

*Universidad Apec*



**ESCUELA DE GRADUADOS**

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR POR EL TÍTULO EN  
ESPECIALIDAD EN ALTA GESTIÓN EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA  
EN LA EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD  
HAINA, S.A. (EGE HAINA, S.A.)  
EN LA REPÚBLICA DOMINICANA, AÑO 2007**

**Asesora:**

**EDDA FRETES, MBA**

**Sustentantes:**

**GREILYN GRATEREAUX 2007-1177**

**RAFAELA NORMÍ PIMENTEL 2007-1210**



TPG  
PAG  
07 07  
Reserva  
Ej.1

**Santo Domingo, D.N.  
NOVIEMBRE 2007**

# Universidad Apec



*Escuela de Graduados  
Monografía para optar por el título en  
Especialidad en Alta Gestión Empresarial*

*“Estudio de las Políticas y Estrategias  
de Responsabilidad Social Corporativa  
en la Empresa Generadora de Electricidad  
Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)  
en la Republica Dominicana, año 2007”*

Asesor(a):

*Edda Freites, MBA*

Sustentantes:

<u>Nombre</u>	<u>Matricula</u>
<i>Greilyn Gratereaux</i>	<i>Mat. 2007-1177</i>
<i>Yira Noemí Pimentel</i>	<i>Mat. 2007-1210</i>

*Santo Domingo, D.N.*

*Noviembre del 2007*

***“ESTUDIO DE LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
CORPORATIVA EN LA EMPRESA GENERADORA  
DE ELECTRICIDAD HAINA, S.A.  
(EGE HAINA, S.A.)  
EN LA REPUBLICA DOMINICANA, AÑO 2007***



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina

Introducción	1
1. Marco Normativo	2
2. Descripción del Proyecto	3
3. Objetivos del Proyecto	4
4. Metodología de Trabajo	5
5. Organización del Proyecto	6
6. Cronograma de Actividades	7
7. Presupuesto del Proyecto	8
8. Análisis de Riesgos	9
9. Conclusiones	10
10. Anexos	11

## INDICE

1. Descripción del Proyecto	1
1.1. Nombre del Proyecto	1
1.2. Objetivo del Proyecto	1
1.3. Alcance del Proyecto	1
1.4. Justificación del Proyecto	1
2. Metodología de Trabajo	2
2.1. Metodología de Trabajo	2
2.2. Herramientas de Trabajo	2
2.3. Roles y Responsabilidades	2
3. Organización del Proyecto	3
3.1. Estructura Organizativa	3
3.2. Roles y Responsabilidades	3
4. Cronograma de Actividades	4
4.1. Cronograma de Actividades	4
4.2. Diagrama de Gantt	4
5. Presupuesto del Proyecto	5
5.1. Presupuesto del Proyecto	5
5.2. Diagrama de Gantt	5
6. Análisis de Riesgos	6
6.1. Análisis de Riesgos	6
6.2. Diagrama de Gantt	6
7. Conclusiones	7
7.1. Conclusiones	7
7.2. Diagrama de Gantt	7
8. Anexos	8
8.1. Anexos	8
8.2. Diagrama de Gantt	8



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina

	Págs.
Dedicatorias	I
Agradecimientos	IV
Introducción	VII
<b>Capitulo I.- Las Características Generales de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)</b>	
1.1.- Antecedentes Históricos de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)	2
1.2 .- Propósito Organizacional	3
1.3 .- Estructura Organizacional	4
1.4 .- Normas Técnicas y de Operación	5
1.5 .- Responsabilidad Social Corporativa	5
1.6 .- Alianzas Estratégicas	6
<b>Capitulo II .- Los Fundamentos Teóricos Relacionados con la Responsabilidad Social de una Empresa</b>	
2.1 .- Definición y Conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa	8
2.2 .- Significado de la Responsabilidad Social para la Empresa	10
2.3 .- Dimensión de la Responsabilidad Social Corporativa	12
2.4 .- Repercusión de la Responsabilidad Social Corporativa en el Desarrollo de la Comunidad	14
2.5 .- Niveles de Responsabilidad Social	15
2.6 .- Factores Determinantes de la Responsabilidad Social de la Empresa	16
2.7 .- Causas del Incremento de las Actividades de Responsabilidad Social Corporativa	18
2.8 .- Responsabilidad Social de los Administradores	19
2.- .- Una Empresa Socialmente Responsable	20

**Capitulo III .- Los Principales Aportes que ha Realizado la Empresa  
Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) a la  
República Dominicana**

3.1 .- Inversión Socialmente Responsable	23
3.2 .- Educación y Capacitación	24
3.3 .- Deporte	24
3.4 .- Desarrollo Comunitario	25
3.5 .- Patrocinios	25
3.6 .- Alianzas Estratégicas	26
3.7 .- Planes a Corto Plazo	27

**Capitulo IV .- Impacto de las Políticas de Responsabilidad Social  
Corporativa**

4.1 .- Otras Empresas que han Implementado las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa en la República Dominicana	28
4.1.1 Fundación Brugal	28
4.1.2 Grupo León Jimenez	31
4.1.3 Cervecería Nacional	34
4.1.4 Centro Cuesta Nacional	36
4.1.5 Empresas Bon	36
4.1.6 Grupo Punta Cana	37
4.2 Hallazgo de la Investigación	39
4.2.1 Análisis de los datos de la encuesta	40
Conclusión	XI
Recomendaciones	XIV
Bibliografía	XVI
Anexos	XVIII

A mi madre, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí.

A mi padre, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí.

A mi hermana, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí.

A mi abuelo, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí, por su amor y apoyo incondicional, por su ejemplo y por su confianza en mí.

## DEDICATORIAS

A mis hermanos, Dailyn, Dawn, Válor, Danyel y Erick.

A Rosalio, Emma, Amparo por estar pendiente de mis estudios y salud. A Yohana Cruzada por su colaboración con las informaciones para realizar este proyecto. A mis amigos Karim, Yajaira, Gisela y Nayeli.

A mi compañera de Monografía Yire Pimentel, por la confianza que me depositó en mí, por demostrarme seriedad y responsabilidad, lo que permitió el rápido y amigable.



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

**A Dios;** Por ser mi sostén en este trayecto. Gracias mi Dios por darme la fortaleza para asumir esta responsabilidad, por estar conmigo en todo momento extendiéndome tu mano y caminar a mi lado para no dejarme vencer.

**A mi madre Maria Estela;** gracias por tu apoyo incondicional que en esos momentos de debilidad me alentabas para continuar. Gracias por ser tan especial conmigo, no me alcanzara la vida para agradecerle a Dios por ese regalo tan maravilloso que me ha dado que eres tu Mami.

**A Franklyn Martinez,** gracias por estar a mi lado, por decir presente cuando mas te he necesitado y por la motivación que siempre me has dado. Te Quiero Mucho!!!

**A mi padre Ramón Gratereaux,** que siempre ha estado presente en mis actividades, gracias por tu apoyo.

**A mis hermanos;** Darlyn, Dawin, Walin, Danger y Erick.

A Rosario, Emma, Amparo por estar pendiente de mis estudios y logros. A Yahaira Quezada por su colaboración con las informaciones para realizar este proyecto. A mis amigas Karen, Yhajaira, Gladis y Niovel.

**A mi compañera de Monográfico Yira Pimentel;** por la confianza que has depositado en mí, por demostrarme integridad y responsabilidad, te has ganado mi respeto y amistad.

**Greilyn Gratereaux**

**A Papá Dios;** por estar siempre a mi lado, por demostrarme que soy una persona especial para El porque me ha demostrado su amor y me ha hecho ver que nada es imposible para El.

**A mi hija Adayra;** porque gracias a ella y lo que significa para mi he podido vencer todos los obstáculos para tratar de ser un ejemplo a seguir para ella, alguien de quien se pueda sentir orgullosa.

**A mi esposo Jorge;** por comprender lo que esta especialidad significa para mí. Gracias por ser tan tolerante y darme apoyo en los momentos en los que he necesitado un apoyo.

**A Otoniel;** gracias por estar siempre a mi lado, por tu constante aliento, por creer en mi, porque llegaste a convertirme en amigo y camarada, compañero en todo momento.

**A mi madre María y mi abuela Rosa;** por el soporte que me han brindado, porque llegaron a convertirse en un bastón donde me he apoyado durante todo este proyecto.

**A Greilyn Gratereaux;** por ser tan comprensiva, tan dulce, por saber entenderme cuando atravieso un momento difícil, por saber ser compañera, amiga y confidente.

**Yira Noemí Pimentel**

Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page.

## AGRADECIMIENTOS

Grupo Empresarial



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

**Primero a Dios,** quien me ha brindado la oportunidad de abundar mis conocimientos y desarrollar mis capacidades. Gracias por estar a mi lado, por iluminar mi camino y alcanzar las metas.

**A la Universidad APEC,** por aportar profesionales dotados para darnos las pautas y enseñanzas de este nuevo reto.

**A Edda Freitas,** nuestra asesora, quien mostró mucho interés y nos motivo a finalizar este proyecto con entusiasmo. Mil gracias y Dios la Bendiga siempre.

**A mis familiares y Amigos,** que gracias a su apoyo y motivación he finalizado con éxitos y satisfacción. Gracias a todos los que han aportado para realizar este sueño.

**Greilyn Gratereaux**

Esta Especialidad significa un paso adelante para la consecución de mis objetivos, además representa una etapa enriquecedora en mi vida. Es por esto que a lo largo de este camino, ha habido personas que merecen las gracias porque sin su valiosa aportación no hubiese sido posible alcanzar este peldaño y también hay personas que merecen las gracias por haber plasmado su huella en mi camino.

**A Dios;** por no desampararme en los momentos más difíciles, porque a través de su palabra siempre ha sido "una lámpara para mis pies y una luz para mi vereda".

**A la Universidad Apec;** por ofrecerme la oportunidad de asumir el reto de realizar esta Especialidad obligándome a dar lo mejor de mi. Deseo ofrecer un especial agradecimiento a la Lic. Edda Freites por su comprensión, apoyo y dirección.

**A mi hija Adayra;** por exigirme dedicarle su tiempo haciéndome ver las prioridades de la vida, por iluminarme con su grandiosa sonrisa.

**A mi esposo Jorge;** por ser una persona increíble con quien he compartido muchos momentos que siempre llevare en mi corazón.

**A Otoniel;** por el apoyo tan grande que me ha brindado, gracias por recordarme que hay personas valiosas en el mundo. Has enriquecido mi vida con tu cariño y alegría.

**A Doña Martha Fernández, Laricsa Bello y Sarah Montas;** por el apoyo tan grande que me han brindado, sin su valiosa ayuda no me hubiese sido posible emprender este proyecto.

**Yira Noemí Pimentel**

El presente informe tiene como objetivo y propósito de informar sobre el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Social Corporativa (LRS) de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Este informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. El desarrollo de los contenidos se divide en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

El presente informe tiene como objetivo y propósito de informar sobre el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Social Corporativa (LRS) de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Este informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

## INTRODUCCION

El presente informe tiene como objetivo y propósito de informar sobre el cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Social Corporativa (LRS) de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023. Este informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

En el presente capítulo se aborda, de manera general, el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y se define el alcance del presente informe. Asimismo, se describe el modelo de RSC de EGE HAINA, S.A. y se detallan los principales aspectos de su implementación. El presente informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

En el presente capítulo se presenta los fundamentos teóricos relacionados con la Responsabilidad Social de una empresa, así como se define y se describe el modelo de Responsabilidad Social de EGE HAINA, S.A. Este informe se estructura en tres partes: una introducción, un desarrollo de los contenidos y un cierre. En la introducción se define el alcance del informe y se establece el objetivo principal de la misma, que es informar sobre el cumplimiento de la LRS de EGE HAINA, S.A. en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

El presente estudio sobre las políticas y estrategias de Responsabilidad Social Corporativa en la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (IEGE HAINA, S.A.) frente a varios sectores empresariales e industriales en la República Dominicana constituye un tema de suma importancia ya que se hace necesario concientizar tanto a la sociedad como a las empresas sobre la importancia de que cada ser humano – ya sea individual o colectivamente – desempeñe adecuadamente su rol social, para que alcancemos un desarrollo sostenible de nuestra sociedad, que beneficie a las generaciones presentes y futuras.

El tema de la Responsabilidad Social Corporativa es una realidad que en los últimos tiempos ha estado experimentando un gran auge debido en gran parte al deterioro y agotamiento de nuestros recursos naturales, así como la integración de las empresas a la parte ambiental – y sobre todo al tener que enfrentarnos al Tratado de Libre Comercio -.

El estudio que presentamos a continuación consta de cuatro capítulos, el cual abarca los siguientes temas:

En el primer capítulo se aborda, las características generales de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.), antecedentes históricos de la empresa, propósito y estructura organizacional, normas técnicas y de operación, Responsabilidad Social Corporativa, alianzas estratégicas.

En el segundo capítulo se presenta los fundamentos teóricos relacionados en la Responsabilidad Social de una empresa, así como la definición y conceptualización de la Responsabilidad Social, sus significado para la empresa, dimensiones y formas, repercusión de la Responsabilidad Social de la empresa en el desarrollo de la comunidad, los niveles de responsabilidad social, factores determinantes de la responsabilidad social de la empresa, causas del

incremento de las actividades de responsabilidad social empresarial, responsabilidad social de los administradores, y una empresa socialmente responsable.

En el tercer capítulo se tratan los principales aportes que ha realizado la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.), inversión socialmente responsable, educación y capacitación, deporte, desarrollo comunitario, patrocinios, alianzas estratégicas y planes a corto plazo.

El cuarto capítulo culmina con el impacto de la Responsabilidad Social Corporativa, otras empresas que han implementado las políticas de Responsabilidad Social Corporativa en la República Dominicana y para finalizar una encuesta que mide la aceptación y conocimiento del público sobre el tema.

La indiferencia o apatía ante los problemas nacionales ya sea porque no nos afectan directamente o porque preferimos resolver nuestros intereses únicamente, sólo contribuirá a crear más indiferencias sociales e inestabilidad. Todos tenemos algo que aportar; la empresa o grupo corporativo que piense que el tema de la Responsabilidad Social es sólo una forma de fortalecer una imagen positiva está equivocado.

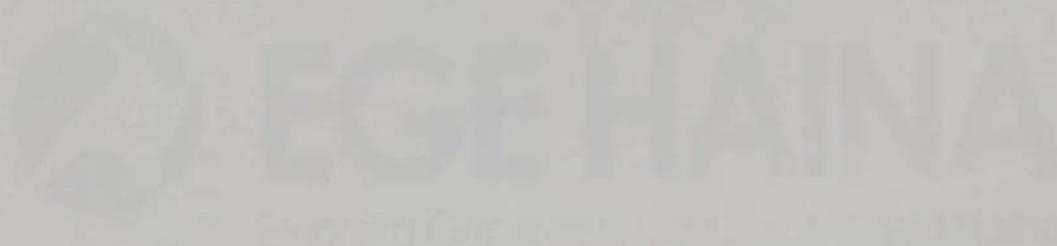
Si nuestro quehacer como entes productivos se reduce a la eficiencia, a la productividad, a generar resultados basados únicamente en los más bajos costos y los más amplios beneficios, estamos equivocados y estaremos, a largo plazo, haciendo el peor de los negocios.

Por esto, pretendemos que el planteamiento que presentamos a continuación sirva de base para que, así como la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) realiza sus aportes y reconoce el mérito de la gente que lucha por el país, otras empresas continúen su ejemplo,

ya que en estos tiempos se hace necesario crear un valor que vaya más allá de las empresas mismas, de sus negocios o intereses.

## CAPITULO I:

### LAS CARACTERISTICAS GENERALES DE LA EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD HAINA, S.A. (EGE HAINA, S.A.)



# 11. Características Generales de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE HAINA, S.A.)

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE HAINA) es una sociedad anónima de derecho dominicano, constituida el 15 de mayo de 1997, con el objeto de generar, transmitir y distribuir energía eléctrica en el territorio nacional. La EGE HAINA es una empresa pública independiente, controlada por el Estado Dominicano, a través de la Empresa Pública de Energía Eléctrica del Estado Dominicano (EPED) y el Estado Dominicano (ED). La EGE HAINA es una empresa pública independiente, controlada por el Estado Dominicano, a través de la Empresa Pública de Energía Eléctrica del Estado Dominicano (EPED) y el Estado Dominicano (ED).

## CAPITULO I:

### LAS CARACTERISTICAS GENERALES DE LA EMPRESA GENERADORA DE ELECTRICIDAD HAINA, S.A. (EGE HAINA, S.A.)

El objeto principal de la Empresa es generar y suministrar energía eléctrica en el territorio nacional. La EGE HAINA es una empresa pública independiente, controlada por el Estado Dominicano, a través de la Empresa Pública de Energía Eléctrica del Estado Dominicano (EPED) y el Estado Dominicano (ED). La EGE HAINA es una empresa pública independiente, controlada por el Estado Dominicano, a través de la Empresa Pública de Energía Eléctrica del Estado Dominicano (EPED) y el Estado Dominicano (ED).



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

## 1.1 .- Antecedentes Históricos de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S. A. (EGE Haina) es la mayor empresa de generación eléctrica del sistema interconectado de la República Dominicana. EGE Haina es una sociedad dominicana constituida el 28 de octubre de 1999, como consecuencia de la licitación pública internacional celebrada al amparo de la Ley General de la Reforma de la Empresa Pública número 141-97, del veinticuatro (24) del mes de junio del año mil novecientos noventa y siete (1997), que dispone la reestructuración de las empresas listadas en la misma, entre las que se encontraba la Corporación Dominicana de Electricidad.

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S. A. (EGE Haina) es una de las dos compañías generadoras de electricidad que fueron formadas en el proceso de capitalización de la Corporación Dominicana de Electricidad (CDE). El capital accionario de la empresa se encuentra conformado en un cincuenta por ciento (50%) por la empresa Haina Investment Company Ltd. (HIC), un consorcio de inversionistas internacionales, y el restante cincuenta por ciento (50%) es propiedad de la Corporación Dominicana de Electricidad e inversionistas individuales. La empresa Haina Investment Company, Ltd. posee la responsabilidad contractual de la administración de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S. A. (EGE Haina).

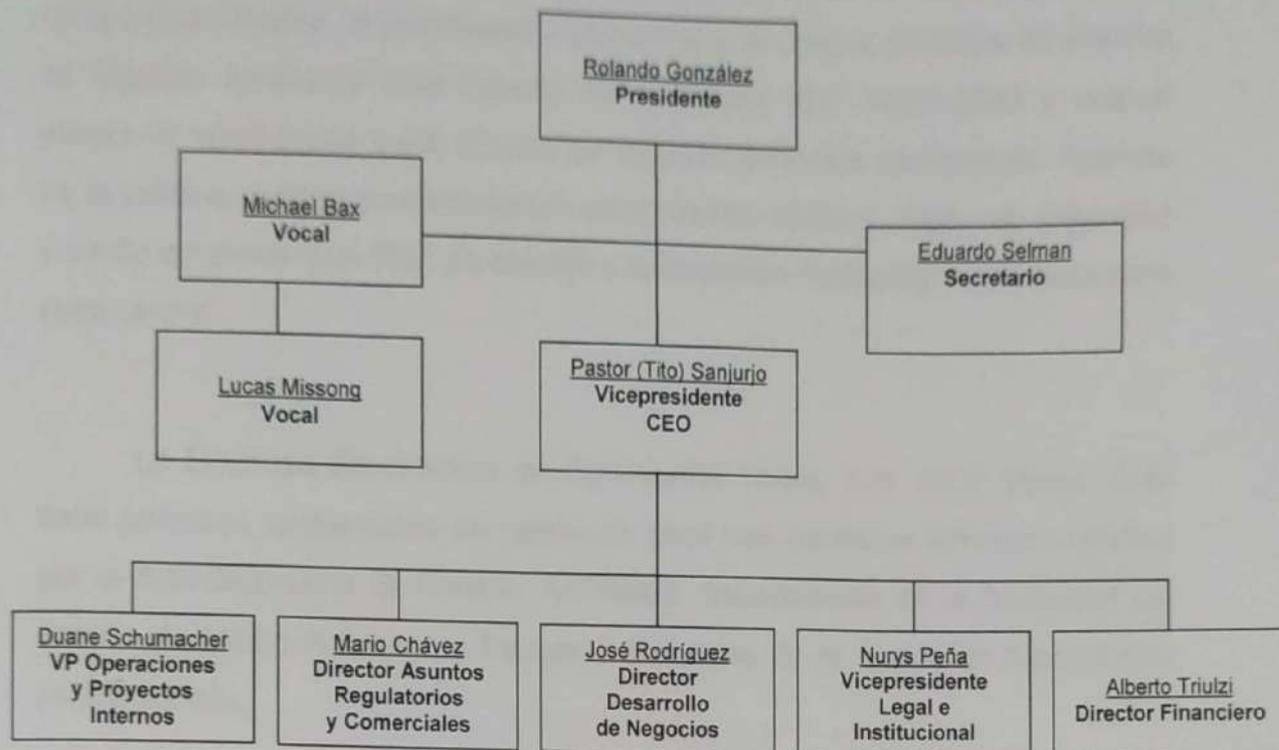
## 1.2 .- Propósito Organizacional

La misión de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S. A. (EGE Haina) es proveer al país energía suficiente, confiable y a un precio competitivo, tomando el liderazgo para la preservación del medio ambiente y contribuyendo positivamente en las comunidades en que opera.

Fundamentado en la atracción de profesionales calificados al ofrecerles excelentes oportunidades de desarrollo en un ambiente laboral moderno y tecnológico.

Midiendo sus éxitos en función de exceder las expectativas de sus clientes, empleados y accionistas.

### 1.3 .- Estructura Organizacional



Fuente: Datos obtenidos por la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A.

#### **1.4 .- Normas Técnicas y de Operación**

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) está comprometida con la protección del medio ambiente y los integrantes de las comunidades donde operan. Sus políticas ambientales establecen compromisos con el desarrollo sostenible, la regulación nacional e internacional, la prevención de la contaminación, la planificación ambiental y la mejora continua. El Sistema de Gestión Ambiental está basado en la Norma ISO 14001:2004 y existen planes de certificación para el caso de algunas centrales energéticas. Además de la política, existen procedimientos corporativos, visión y misión de seguridad y medio ambiente y un Plan de Manejo y Adecuación Ambiental específicos para cada central.

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) tiene permisos ambientales de operación para sus centrales térmicas emitidos por la Sub-Secretaría de Gestión Ambiental, dependencia de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente y Recursos Naturales de la República Dominicana (SEMARENA).

#### **1.5 .- Responsabilidad Social Corporativa**

La práctica de la responsabilidad social implica un cambio en la cultura empresarial que debe reflejarse en un modo diferente de hacer negocios, que promueva relaciones constructivas con la comunidad, un trato justo con los empleados y el respeto a los recursos naturales y al medio ambiente. La acción social de La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) se materializa en proyectos que se pueden clasificar en función de los tipos de recursos aplicados. No se trata de donativos, patrocinios ni campañas acotadas

en el tiempo sino de programas complejos de alcance a medio plazo, centrados principalmente en las áreas de educación y deporte, dirigidos a los más jóvenes.

## 1.6 .- Alianzas Estratégicas

Una parte esencial de la sinergia forjada por las gerencias de Comunicaciones Corporativas y Medio Ambiente ha sido la creación de alianzas estratégicas con instituciones u organismos que consiguen potenciar la ejecutoria de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A), al mejorar el medio en el cual desarrollan sus actividades, reforzando a su vez el carácter sostenible de los proyectos. Logrando, por tanto, mejorar la imagen, desarrollar los recursos humanos y las habilidades dentro de la empresa; con miras a mejorar la estabilidad y las condiciones de las comunidades vecinas.

Canalizar eficaz y satisfactoriamente los recursos que pueden dedicar entidades y personas para hacerse socios en proyectos de bien común, no siempre es tarea fácil, pero al formalizar las alianzas de este tipo, es más fácil poder determinar a qué sectores dirigir los esfuerzos.

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) es miembro activo de los siguientes organismos:

- Red Nacional Empresarial para la Protección Ambiental
- Comité de RSE de la Cámara Americana de Comercio
- Los clusters ecoturísticos de Barahona y Romana-Bayahíbe
- Consejo de Desarrollo Bávaro-Punta Cana
- Patronato para el Desarrollo de Haina (PADESHA)
- Coalición para la Conservación del Río Higuamo

2.1.1. Introducción y Características de la Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un concepto que se refiere a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y transparente, y de contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. Esto implica que las empresas deben tener en cuenta no solo los intereses de sus accionistas, sino también los de sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. La RSC es un proceso continuo que requiere la participación de todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados.

## CAPITULO II: LOS FUNDAMENTOS TEORICOS RELACIONADOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA EMPRESA

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se refiere a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y transparente, y de contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. Esto implica que las empresas deben tener en cuenta no solo los intereses de sus accionistas, sino también los de sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Existen varias definiciones de Responsabilidad Social Corporativa, pero todas se refieren a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y transparente, y de contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. La RSC es un concepto que se refiere a la obligación de las empresas de actuar de manera ética y transparente, y de contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. Esto implica que las empresas deben tener en cuenta no solo los intereses de sus accionistas, sino también los de sus empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

## 2.1 - Definición y Conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa

La definición de la Responsabilidad Social Corporativa admite varias acepciones, pero todas coinciden en que se trata de "un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente, además se dice que es la responsabilidad que tienen las personas, instituciones y empresas para promover el bienestar de la sociedad en su conjunto local o global"<sup>1</sup>.

Podría decirse que la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa es la contribución activa y voluntaria de las empresas a la sostenibilidad u otros compromisos sociales, económicos y ambientales.

El término responsabilidad que se encuentra en el diccionario tiene dos significados, a saber: deuda u obligación de reparar y satisfacer por sí o por otro a consecuencia de delito de una culpa o de otra causa legal, y cargo y obligación moral.

Aunque existe un amplio consenso sobre algunos aspectos que caracterizan el concepto Responsabilidad Social Corporativa, también ha de constatarse que las definiciones propuestas por diferentes autores son amplias y vagas ya que el concepto Responsabilidad Social no tiene una definición precisa puesto que aborda una multiplicidad de ámbitos: bienestar de los trabajadores, igualdad en los procesos de selección del personal, conflicto de intereses, propiedad intelectual, privacidad, discriminación en el lugar del trabajo, uso de energía no contaminante, ahorro de energía, competencia, relaciones con la comunidad, entre otros.

---

<sup>1</sup> Administración y Sociedad, Ambiente Externo, Responsabilidad Social y Ética.

Pero para la comprensión del concepto se puede afirmar que la Responsabilidad Social Corporativa implica la existencia de los valores éticos que guían la conducta empresarial de cada compañía y la relación que ella desarrolla con su entorno. Estos valores son, a modo de ejemplo, los derechos humanos, el bien común, la solidaridad, la transparencia, la probidad, la honestidad y el desarrollo.

Podemos situar los orígenes de la Responsabilidad Social en el año 1920 con el desarrollo de la filantropía empresarial, la que estaba muy vinculada al principio de caridad y a la acción de la empresa como tal, ya no era un acto individual del empresario o dueño de la empresa, sino que estaba vinculado con la empresa.

Este principio fue posteriormente complementado por el Principio de la Administración, el cual suponía que las empresas, en especial sus directivos, deberían generar no sólo riquezas y beneficios, sino también convertirse en administradores de recursos sociales, considerando el impacto de estas acciones.

Un factor que generó cambios en el debate sobre Responsabilidad Social Corporativa fue la Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias económicas, así como los cambios ocurridos a finales de los años 60, principalmente en Estados Unidos, en especial en lo que se refiere a que la responsabilidad se enmarque no sólo en su función económica y clientes – proveedores – accionistas, sino que también incluya a los demás miembros de la comunidad a través de un mayor involucramiento de la empresa en la solución de los problemas sociales.

El nuevo paradigma invita a las empresas a desempeñar un papel de líderes en la solución de problemas sociales, patrocinando iniciativas de largo plazo. Además del efectivo, dan a las instituciones no lucrativas asesoría

administrativa y equipos de empleados voluntarios. Financian dichas iniciativas no sólo de sus presupuestos filantrópicos sino también de sus unidades empresariales, como lo es la mercadotecnia y los recursos humanos.

## **2.2 .- Significado de la Responsabilidad Social para la Empresa**

La empresa en sentido general es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado.

Según el diccionario de la Real Academia Española, en una de sus definiciones menciona que la empresa es una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles, o de prestación de servicios con fines lucrativos.

Bajo el tema de la Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa se engloban un conjunto de prácticas y sistemas de gestión empresariales voluntarios que, con el objetivo último de la sostenibilidad, persiguen la atención de las demandas de los colectivos con los que se relaciona, grupos de interés, generando un nuevo equilibrio entre sus dimensiones económicas, sociales y ambientales.

El concepto de Responsabilidad Social Corporativa abarca también las prácticas relacionadas con la adecuada administración de las compañías, como es el compromiso de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que hacen efectivo a través de la rendición de cuentas en forma, normalmente, de informes o memorias anuales, verificables por organismos externos.

La empresa desempeña hoy un papel muy importante en la vida de las personas. No sólo como generadora de empleo y riquezas, sino como agente de desarrollo en las comunidades en las que están insertadas. Las empresas como miembros de una comunidad deben comportarse como "buenos ciudadanos corporativos"<sup>2</sup>, ajustados a la ética y respeto por las personas y el medio ambiente. En otras palabras, las empresas no sólo tienen una función económica, sino una función social y ambiental.

La gran mayoría de los empresarios están convencidos de que el bienestar general de la sociedad en la cual llevan a cabo sus actividades empresariales es crítico para el éxito de sus empresas.

Se ha comprobado que las empresas que invierten en Responsabilidad Social son premiadas por el público. Según la revista Mercado, cita una encuesta telefónica realizada por el Reputation Institute en los Estados Unidos, el 65% de los consumidores actúa en relación a sus sentimientos en la caja registradora. Un 25% de ellos declaró haber boicoteado los productos de alguna compañía y haber incentivado a otros a hacerlo cuando no estaba de acuerdo con las políticas y acciones de esa empresa.

Es por eso que gigantes internacionales exigen no tan sólo de sus empleados (y de ellos como empresa), ciertos comportamientos, sino también de sus proveedores, como es el caso de Phillips, que exige a sus 50 mil proveedores la adhesión a ciertos principios éticos, laborales y medioambientales, lo que constituye un factor clave para iniciar o no una relación comercial.

Las empresas han comenzado a adoptar la Responsabilidad Social Corporativa como resultado de presiones de los consumidores, los proveedores,

---

<sup>2</sup> Revista Sociedad Solidaria, Agosto 2007.

la comunidad, las organizaciones activistas, los inversionistas, grupos de interés y están siendo más competitivas.

### **2.3 .- Dimensión de la Responsabilidad Social Corporativa**

La Responsabilidad Social Corporativa es ir más allá de lo establecido por la normativa legal, los estándares nacionales e internacionales, es el compromiso voluntario de la empresa con su entorno nacional y mundial, es contribuir a su desarrollo y sostenibilidad, como un espejo para el país.

Las empresas no deben orientar los esfuerzos solamente a producir resultados basados en las teorías de producir sin importar el impacto social, lo que significa a lo largo del tiempo, el peor negocio del sector productivo que busca la rentabilidad; la estrategia actual y sus esperados beneficios, con dicha posición, puede ser mañana el motivo de su fracaso.

Es por ello que la responsabilidad social de la empresa abarca aspectos internos y externos, los que han sido objeto de tratado por expertos en el tema, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la vecindad y el entorno social, entre estos el medio ambiente.

Las siguientes siete áreas de la Responsabilidad Social Corporativa (que veremos a continuación), tienen un efecto e influencia de vías conjuntas entre sí, se encuentran estrechamente entrelazadas unas a otras como los hilos de la vida.



La globalización ha tenido un efecto significativo en los parámetros que definen la competitividad de las empresas, en el acceso a la información, en la normativa internacional, en la posición de los proveedores, los accionistas y su relación con la empresa, en la educación de los consumidores / as y en la proyección que la misma tenga sobre el entorno.

La implementación de la Responsabilidad Social Corporativa requiere de una decisión fuerte liderada por la gerencia de la empresa, enfrentándose con una serie de mitos y realidades sobre la Responsabilidad Social Corporativa, producto de este proceso de construcción de un nuevo paradigma empresarial.

## 2.4 .- Repercusión de la Responsabilidad Social Corporativa en el Desarrollo de la Comunidad

Para la comunidad y el interés público, las iniciativas de las compañías para asumir una responsabilidad Social pueden y deben beneficiar a la comunidad en general, estos beneficios son múltiples, contribución a la democracia, mejoramiento de la cohesión social, lucha contra la pobreza y contribución al desarrollo, incentivo a la probidad administrativa, reforzamiento del respeto para los Derechos Humanos, respeto de las condiciones de competencia, transferencia de tecnología, preservación del medio ambiente, refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales.

En la medida en que la Responsabilidad Social Corporativa pretende, entre otros, asegurar el respeto de derechos fundamentales como el derecho de ser libre de la esclavitud, tortura u otros tratos inhumanos o degradantes, derecho a la dignidad, libertad de opinión y de expresión, el derecho a la privacidad, los derechos laborales (respeto del derecho de asociación, respeto del derecho de negociación colectiva, eliminación de las discriminaciones en el trabajo, abolición del trabajo infantil, eliminación del trabajo forzado, etc.), derecho a la salud, derecho a la educación, debe reconocerse el importante papel que puede tener la empresa en contribuir al cumplimiento de los derechos fundamentales en la sociedad.

Las empresas pueden y deben aportar su contribución al desarrollo de la sociedad, asegurando una justa remuneración, seguridad, salud y educación a sus trabajadores, con ello, favorece en cierta medida el desarrollo de la sociedad. Para que realmente se alcance a mejorar las condiciones económicas y sociales del entorno, es necesario que las empresas se hagan el compromiso de invertir en el desarrollo de la comunidad, facilitando el acceso a una educación mínima, participando en proyectos de salud, apoyando la

modernización de la infraestructura, entre otros; es decir, en aportes e inversiones de interés público y de beneficio social.

Ahora bien, cabe preguntarnos: ¿por qué nos conviene como país y empresa cumplir la Responsabilidad Social Corporativa? Es rentable en términos económicos y sociales, representa un buen negocio, incrementa la productividad, contribuye a mejorar la competitividad y crea una imagen positiva frente a consumidores, empleados, inversionistas, el entorno y a la sociedad en general.

El Dr. Manuel Escudero, Representante y Director de las Redes del Pacto Global de las Naciones Unidas, afirma que "la estructura de poder actualmente está en el sector empresarial, no en el Estado"<sup>3</sup>, por tanto su responsabilidad de cambios sociales, económicos y medioambientales es mayor, al igual que su capacidad de gestión.

## 2.5 .- Niveles de Responsabilidad Social

Pueden distinguirse distintos niveles de responsabilidad social por parte de una empresa:

- **Responsabilidad básica:** Aquella que demanda de la mera existencia de la empresa dentro de la sociedad. La empresa debe cumplir las normas que le exige la sociedad (por ejemplo; niveles de contaminación atmosférica).
- **Responsabilidad organizacional:** La responsabilidad se origina debido a las relaciones de la empresa con todos los que se ven directamente

---

<sup>3</sup> Revista CAN, junio 2006, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, [www.onu.org.do](http://www.onu.org.do)

afectados por su actividad. (por ejemplo; control de calidad, reducción de la contaminación, entre otros).

- **Responsabilidad social:** Es la que tiene la empresa con relación a otras fuerzas sociales. La empresa trata de mejorar o conservar su entorno porque lo necesita para su desarrollo. (por ejemplo; la lucha contra la contaminación en general).

La conciencia de una Responsabilidad Social Corporativa parte del reconocimiento que la empresa no es solamente una institución que se dedica a vender productos o servicios para obtener ganancias, sino que depende y se nutre de su entorno (interno y externo), esto quiere decir que tanto sus empleados como la sociedad influyen dependiendo del compromiso que la empresa asuma frente a los mismos.

## 2.6 .- Factores determinantes de la Responsabilidad Social de la Empresa

- **Razones determinantes:**

La Responsabilidad Social exigida a las empresas ha ido cambiando en función de una serie de factores que son los determinantes principales del concepto mismo. Además de los motivos relacionados con las presiones que recibe de su entorno (por lo que debe tener en cuenta sus aspiraciones y expectativas), existen otras razones y factores para enfatizar esa responsabilidad social por parte de las entidades económicas, como son:

- La sociedad actual ha alcanzado unos niveles de bienestar que no desea perder y que debe defender e impedir que se pongan en

peligro. Una empresa irresponsable se vería forzada a actuar por la presión externa ejercida por otros agentes sociales.

- ✚ Los gerentes y responsables empresariales son miembros de la sociedad, por lo que comparten los valores sociales y aspiraciones de la misma que quedarán reflejados en sus decisiones económicas.
- ✚ La creciente independencia entre la propiedad y la dirección de las empresas, los gerentes no se guían únicamente por la perspectiva de maximización del beneficio, sino que adoptan una visión más amplia de la empresa incorporando una dimensión social y una conciencia más responsable hacia su entorno, pero aunque estas razones principales conducen a la formación de una mayor conciencia social, ésta evoluciona en el tiempo en función de las circunstancias reinantes en cada momento.

- **Factores de cambio:**

Entre los factores de cambio por su influencia significativa en la responsabilidad social de las compañías podríamos citar:

1. **Cambios en la sociedad:** Los cambios en los valores sociales conllevan una crítica al orden social existente y nuevas exigencias sociales a las empresas.
2. **Cambios en las relaciones empresa / sociedad:** La concentración de poder en pocas empresas provoca la petición de control sobre las mismas.

3. **Cambios en la empresa:** La creciente dispersión de la propiedad de las empresas trae consigo que las decisiones empresariales se tomen en mayor cautela como un sistema de arbitraje.

## 2.7 .- Causas del Incremento de las Actividades de Responsabilidad Social Corporativa

Las actividades de responsabilidad social empresarial, se han incrementado durante las últimas décadas; las primeras iniciativas (con antecedentes en los años 30) se remontan a los años 50's y 60's. Anteriormente, lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresario, pero no la acción de la empresa. A partir de la década de los 50's, mecanismos tributarios incentivan las contribuciones caritativas benéficas para las empresas, pero a partir de los años 60's, grandes empresarios (Thomas Watson de IBM, David Rockefeller de la Chase Manhattan y otros) plantean la idea de una Responsabilidad Social de las empresas; no fue hasta los años 90's que este tema ganó aún mayor importancia.

Entre las causas fundamentales para el incremento de la Responsabilidad Social tenemos:

- ⚡ **Evolución de la sensibilidad social en torno a temas éticos.** Las creencias del público han evolucionado, sin lugar a duda, durante la segunda parte del siglo XX hacia temas éticos.
- ⚡ **Aumento del nivel de educación.** Este fenómeno influye indudablemente sobre la preferencia del público para los productos con alto "valor agregado cultural" y la facultad del consumidor de comparar los productos, entre ellos para elegir el que responde a los criterios culturales deseados. Como consecuencia de lo anterior, el precio del producto no es el principal elemento de la demanda.

Además, la educación ha permitido a quienes trabajan en la empresa un mejor conocimiento de los derechos laborales y de los instrumentos para obligar al respeto de estos.

↓ **Mejor y mayor representación de la ciudadanía.** Existen en la actualidad varias organizaciones civiles que se dedican a la defensa de los ciudadanos, ellos recurren a la acción no violenta (sindicatos), a la denuncia, la representación en justicia o a otras formas para el respeto de los valores que promueven mayor acceso a la información.

## 2.8 .- Responsabilidad Social de los Administradores

"Los administradores son totalmente íntegros cuando interactúan y dominan las fluctuaciones del ambiente y las del medio interno de la organización. Su contribución a la economía de un país y a las ciencias económicas es significativo, colocándose en un alto rango dentro del mundo científico y racional y hacen posible con una excelente gestión, el cumplimiento de todos los objetivos internos que benefician a la organización y la sociedad"<sup>4</sup>.

Es por ello que la empresa es responsable por todo aquello donde haya una causa legal o por todo aquello donde haya o tenga culpa, entonces es responsable ante sus dueños o accionistas, sus empleados, sus clientes, acreedores, proveedores, el Estado y ante todos aquellos amparados por una causa legal. La empresa es responsable de cumplir con todas las disposiciones legales sean éstas laborales, económicas, fiscales, ambientales, o de otra naturaleza.

---

<sup>4</sup> Administración y Sociedad, Ambiente Externo, Responsabilidad Social y Ética. Capítulo II, página 53.

## 2.9 .- Una Empresa Socialmente Responsable

Tras lo anteriormente expuesto puede decirse en condiciones de sintetizar, que una empresa socialmente responsable es una organización competitiva en términos económicos, que intenta cumplir de manera excelente sus cometidos para continuar siéndolo y asegurar su supervivencia, pero ello obviamente no es suficiente, debe dar también respuesta satisfactoria a los siguientes seis requisitos:

- Ofrecer productos y servicios que respondan a necesidades de sus usuarios, contribuyendo al bienestar.
- Tener un comportamiento que vaya más allá del cumplimiento de los mínimos reglamentarios, optimizando en forma y contenido la aplicación de todo lo que le es exigible.
- La ética ha de impregnar todas las decisiones de directivos y personal con mando, y formar parte consustancial de la cultura de empresa.
- Las relaciones con los trabajadores han de ser prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras y saludables.
- Ha de respetar con esmero el medio ambiente.
- Ha de integrarse en la comunidad respondiendo con la sensibilidad adecuada y las acciones sociales oportunas a las necesidades planteadas, atendiéndolas de la mejor forma posible y estando en equilibrio sus intereses con los de la sociedad. La acción social de la empresa es importante, pero evidentemente no es el único capítulo de la responsabilidad social empresarial.

Habría que discernir todo lo relativo a la aplicación del amplio marco legislativo en todos los campos del derecho civil, laboral, penal, etc., y sus reglamentos específicos, (que son además de una responsabilidad legal, una responsabilidad social), de lo que se entiende actualmente por Responsabilidad Social Corporativa, que más allá de lo recogido en la legislación, se aplica con carácter "voluntario".

No obstante, al analizar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa que una empresa realiza o deja de realizar, los incumplimientos reglamentarios han de ser considerados como una irresponsabilidad social.

CAPITULO III  
LOS PRINCIPALES APORTES QUE HA  
REALIZADO LA EMPRESA GENERADORA DE  
ELECTRICIDAD HAINA, S.A. (EGE HAINA, S.A.)  
A LA REPUBLICA DOMINICANA

**CAPITULO III  
LOS PRINCIPALES APORTES QUE HA  
REALIZADO LA EMPRESA GENERADORA DE  
ELECTRICIDAD HAINA, S.A. (EGE HAINA, S.A.)  
A LA REPUBLICA DOMINICANA**



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina

### 3.1 Inversión Socialmente Responsable

La práctica de la Responsabilidad Social implica un cambio en la cultura empresarial que debe reflejarse en un modo diferente de hacer negocios, que promueva relaciones constructivas con la comunidad, un trato justo con los empleados y el respeto a los recursos naturales y al medio ambiente.

La acción social de la Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina, S.A.) se materializa en proyectos que se pueden clasificar en función de los tipos de recursos aplicados. No se trata de donativos, patrocinios ni campañas acotadas en el tiempo sino de programas complejos de alcance a medio plazo, centrados principalmente en las áreas de educación y deporte, dirigidos a los más jóvenes.

En sentido general, el establecimiento del programa definitivo de inversión social se concentra en los siguientes focos:

- **Conservación del Medio Ambiente:** Jornadas de reforestación y embellecimiento de espacios públicos.
- **Educación:** Apadrinamiento de escuelas públicas, becas a estudiantes meritorios, cursos de habilidades básicas a personas de escasos recursos.
- **Deportes:** Apadrinamiento de equipos, patrocinio de torneos, construcción de canchas.
- **Donaciones:** Instituciones o comunidades.

■ **Apoyo a Propuestas Creativas:** Iniciativas de entidades comunitarias seleccionadas a través de su colaboración con la Cámara Americana de Comercio. Propuestas basadas en:

- Soluciones innovadoras a problemas de desarrollo.
- Uso de manera creativa los recursos de la comunidad.
- Participación considerable de los beneficiarios.
- Creación de alianzas con autoridades locales, comunidad empresarial y otras organizaciones de la sociedad civil.
- Indicios sostenibles a largo plazo.
- Contribuciones de contrapartida de parte de la organización proponente.

### 3.2 Educación y Capacitación

La Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina, S.A) participa activamente en programa de apadrinamiento de escuelas públicas a nivel primario, donación de útiles escolares, equipos de ofimática, materiales creativos y didácticos, organización de actividades, programas con el INFOTEP, pasantías de estudiantes a niveles técnicos, visitas guiadas con estudiantes de bachillerato y universitarios, donación de libros a bibliotecas comunitarias, entre otros.

### 3.3 Deporte

La Empresa Generadora de Electricidad Haina (EGE Haina, S.A) participa activamente en el patrocinio de torneos de baloncesto y donación de uniformes de béisbol para ligas infantiles.

### 3.4 Desarrollo Comunitario

Dentro de las actividades de desarrollo comunitario, la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) participa en actividades de reforestación, campaña de saneamiento de cañadas, organizadas por los ayuntamientos y ONG's, instalación de tuberías para suministro de agua potable, alumbrado de calles, entre otros.

Además, la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) periódicamente realiza donaciones a juntas de vecinos, a la Autoridad Metropolitana de Transporte (AMET) y Cuerpos de Bomberos, tales como asignación de combustible, entrenamientos de seguridad y evacuación. Recientemente realizó la donación de un camión bomba al Cuerpo de Bomberos de Haina, con lo que contribuyó al mejoramiento de una institución tan necesitada.

También, la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) brinda su apoyo a la Defensa Civil en los diferentes operativos realizados en todo el país.

### 3.5 Patrocinios

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) patrocina conferencias de la Semana Dominicana en los Estados Unidos, conferencias de la Cámara Británica de Comercio y conferencias de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE).

### 3.6 Alianzas Estratégicas

Una parte esencial de la sinergia forjada por las gerencias de Comunicaciones Corporativas y Medio Ambiente ha sido la creación de alianzas estratégicas con instituciones u organismos que consiguen potenciar la ejecutoria de la empresas, al mejorar el medio en el cual desarrollamos nuestras actividades, reforzando a su vez el carácter sostenible de los proyectos logrando, por tanto, mejorar la imagen, desarrollar los recursos humanos y las habilidades dentro de la empresa; con miras a mejorar la estabilidad y las condiciones de las comunidades vecinas.

Canalizar eficaz y satisfactoriamente los recursos que pueden dedicar entidades y personas para hacerse socios en proyectos de bien común, no siempre es tarea fácil, pero al formalizar las alianzas de este tipo, es más fácil poder determinar a qué sectores dirigir los esfuerzos.

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) es miembro activa de los siguientes organismos:

- Red Nacional Empresarial para la Protección Ambiental
- Comité de RSE de la Cámara Americana de Comercio
- Los clústers ecoturísticos de Barahona y Romana-Bayahíbe
- Consejo de Desarrollo Bávaro-Punta Cana
- Patronato para el Desarrollo de Haina (PADESHA)
- Coalición para la Conservación del Río Higuamo

Además, la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) forma parte de las siguientes instituciones:

- Comité gestor de Responsabilidad Social Empresarial de la Cámara Americana de Comercio

- Comité gestor de la Red Nacional Empresarial para la Protección Ambiental y líderes del Comité del Sector Energético de la Red
- Comité gestor del Clúster Ecoturístico de Barahona
- Clúster Ampliado Romana-Bayahibe
- Consejo de Desarrollo Bávaro-Punta Cana

### 3.7 Planes a Corto Plazo

Dentro de los planes a corto plazo de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.) tenemos los siguientes:

- Benchmarking: Fundación CEMEX, Fundación Falcombridge, Fundación Interamericana, Cámaras de Comercio.
- Identificación de nuevas escuelas para ampliar el Programa de Apadrinamiento de Escuelas Públicas a nivel primario y preparación de presupuesto.
- Implementar nuevos cursos con INFOTEP en todas las plantas.
- Ejecutar talleres internos de comunicación en situaciones de crisis y respuesta a crisis.
- Preparación de los documentos de referencia para la realización de "Apoyo a Propuestas Creativas".

## 4.1. El rol de la Responsabilidad Social Corporativa en la Responsabilidad Organizativa

La responsabilidad organizativa se refiere a la obligación de la empresa de actuar de manera ética y responsable con todos los grupos de interés. Esto incluye a los empleados, clientes, proveedores, comunidad y medio ambiente. La responsabilidad social corporativa es una parte integral de la responsabilidad organizativa y se refiere a las acciones que la empresa toma para abordar los problemas sociales y ambientales.

Este rol de la Responsabilidad Social Corporativa en la Responsabilidad Organizativa es el siguiente:

### CAPITULO IV 4.1.1 IMPACTO DE LAS POLITICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Fundación Euge ha establecido el Fondo Euge para apoyar a las empresas y emprendedores que buscan mejorar sus prácticas de responsabilidad social corporativa. Este fondo se utiliza para financiar proyectos que ayuden a las empresas a abordar los problemas sociales y ambientales. La Fundación Euge también ofrece asesoramiento y apoyo técnico a las empresas que buscan mejorar sus prácticas de responsabilidad social corporativa.

La Fundación Euge ha establecido el Fondo Euge para apoyar a las empresas y emprendedores que buscan mejorar sus prácticas de responsabilidad social corporativa. Este fondo se utiliza para financiar proyectos que ayuden a las empresas a abordar los problemas sociales y ambientales. La Fundación Euge también ofrece asesoramiento y apoyo técnico a las empresas que buscan mejorar sus prácticas de responsabilidad social corporativa.

Además, la Fundación Euge crea el Fondo Euge para la Educación y la Investigación. Este fondo se utiliza para financiar proyectos que ayuden a mejorar la educación y la investigación en el sector energético.



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

#### **4.1 Otras Empresas que han Implementado las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa en la Republica Dominicana**

Numerosas empresas multinacionales han desarrollado proyectos para involucrarse con la comunidad donde ellas han realizado inversiones. Esto se ha materializado en varios tipos de iniciativas y actividades como el desarrollo de infraestructuras locales, ofrecimiento de trabajo para las comunidades locales, apoyo al desarrollo económico local, entre otras.

Entre las empresas socialmente responsables en Republica Dominicana encontramos:

##### **4.1.1 FUNDACIÓN BRUGAL & COMPAÑÍA**

La Fundación Brugal es el brazo social de Brugal & Compañía, es la vía auténtica a través de la cual se le extiende una mano amiga a las instituciones sociales que trabajan cada día por el bienestar de los menos afortunados; es la forma sincera de solidarizarse con los que trabajan por los demás sin esperar nada a cambio, salvo la satisfacción del deber cumplido.

La Fundación Brugal ha venido celebrando el Premio Brugal Cree en su Gente, buscando siempre vías de reconocimiento al trabajo tesonero de decenas de laboriosos voluntarios sociales que dedican una parte importante de sus vidas a la loable misión de servir a los demás. La Fundación Brugal entrega anualmente el Premio Brugal Cree en su Gente, el más alto galardón concedido en nuestro país a instituciones de servicio social.

Además la Fundación Brugal creó el Fondo Brugal para la Educación y la Investigación, mediante el cual busca incentivar la excelencia académica universitaria facilitando becas parciales o totales a estudiantes de grado y post-grado que las merezcan por sus altas calificaciones. Igualmente este Fondo

facilita asistencia financiera para el desarrollo de trabajos de investigación en las áreas de humanidades y tecnología que contribuyan con el mejoramiento de la sociedad dominicana.

El lema de la Fundación Brugal "Dignidad y Desarrollo" refleja claramente su propósito de contribuir con el bienestar de la sociedad dominicana resaltando los más sanos valores humanos y propiciando las condiciones materiales necesarias para lograrlo.

En lo concerniente a los aportes realizados por la Fundación Brugal & Cia., a la educación Dominicana se encuentran el fondo Brugal para la educación. El mismo tiene como fin incentivar y promover la excelencia académica en la educación universitaria en aquellas áreas que se consideran prioritarias para el desarrollo del país y colaboran en la preparación de las futuras generaciones dominicanas tomando en cuenta las necesidades tecnológicas que demanda la nación en el siglo XXI, así como el liderazgo y los valores ciudadanos que deben acompañar a su progreso. Esta opera con dos fondos independientes: el fondo de becas y el fondo para la investigación.

La República Dominicana requiere con urgencia evaluar el nivel educativo general de la población y lograr que los sectores productivos cuenten con personal preparado capaz de contribuir a un mejor desempeño competitivo del país en los mercados internacionales, es por ello que la Fundación Brugal se ha propuesto realizar un aporte para tan grande reto poniendo a disposición de jóvenes talentos dominicanos de recursos limitados, algunas becas para que puedan realizar estudio de pregrado y postgrado en universidades nacionales. Sin embargo, la Fundación Brugal considera que el progreso generalizado del país no puede lograrse con profesionales que sólo buscan un beneficio individual, desinteresándose por el bienestar del resto de los ciudadanos. En ese sentido, la Fundación quiere reconocer a estudiantes que tienen un alto rendimiento académico y han demostrado un liderazgo orientado a rendir un

servicio al país, a través del trabajo social realizado en pro del desarrollo de sus comunidades.

En adición a lo anteriormente expuesto, la Fundación Brugal realizó un reconocimiento al mérito estudiantil en San Pedro de Macorís el 25 de agosto del 2006. La celebración de dicho reconocimiento se llevó a cabo en el salón de conferencias de la destilería Brugal en San Pedro de Macorís, con la presencia del Ing. Danilo Minoso, Gerente de la Destilería y Encargado de Área. Durante la actividad se entregaron 17 placas de reconocimiento y 11 medallas.<sup>1</sup>

En los 15 años de operaciones de la Fundación Brugal a través del premio "Brugal Cree En Su Gente", ha recibido más de 1,000 propuestas de instituciones participantes premiando a más de 70 instituciones, reconociendo renglones tales como: educación, asistencia social, defensa y protección al medio ambiente, desarrollo comunitario, arte y cultura, y el gran premio Brugal Cree en su Gente que se concede a una de las cinco instituciones ganadoras.

Las instituciones que desde 1992 han recibido el gran premio Brugal Cree En Su Gente son: Instituto Politécnico Loyola, Liga Dominicana contra el Cáncer, Casa Albergue de Martina, Instituto Agronómico Salesiano, Fundación Hospital Robert Reid Cabral, Asociación para el Desarrollo de San José de Ocoa, Patronato de Lucha Contra la Lepra, Parroquia de la Ascensión Del Señor, Asociación Dominicana de Rehabilitación, Hermanas de la Inmaculada Concepción, Patronato Nacional Contra la Diabetes, Endocrinología y Nutrición, Asociación la Hora de Dios, Escuela del Yaque, Educación para Joven, ILAC, Centro de Educación para la Salud, Asociación para el Desarrollo de Santiago (APDI), Asociación para la Provincia Espaillat, INC., Instituto Preparatorio de Menores de San Cristóbal, Instituto Técnico Salesiano, ITESA, Centro de Investigación de la Producción Animal INC.

---

<sup>1</sup> Arseno Brugal, George. Brugal, año 2007. **Revista de la Fundación Brugal**, página 26

En dos años la Fundación Brugal, a través del Fondo para la Educación y la Investigación, ha realizado dos convocatorias a becas, ha recibido y evaluado 111 expedientes de solicitudes, otorgado 46 becas, 7 de ellas maestrías y postgrados.

#### **4.1.2 GRUPO LEÓN JIMÉNEZ**

Un consorcio industrial no sólo ha de cumplir su misión de producir y comercializar bienes y servicios con el más alto nivel de calidad, cuidando el medio ambiente y cumpliendo las leyes que regulan el sector y las obligaciones económicas para con el Estado. Asimismo, en justa reciprocidad, tiene que contribuir al progreso económico y social del país que ha favorecido su desarrollo y al de la comunidad que consume y utiliza sus productos.

Con esta filosofía, el Grupo León Jiménez ha apoyado firme y continuamente numerosas iniciativas y proyectos comunitarios, artísticos, culturales, musicales, educativos, deportivos y ecológicos.

#### **Programa de Formación de Jóvenes Agricultores**

Ejecutado desde el año 1999 por la Asociación Suiza para la Cooperación Internacional, (HELVETAS), el Programa de Formación de Jóvenes Agricultores tiene como objetivo la capacitación de jóvenes en modernas técnicas agropecuarias y de desarrollo empresarial, de forma que puedan permanecer en el campo realizando labores productivas. Recibe el apoyo del Grupo León Jiménez a través del financiamiento de becas para la capacitación de jóvenes de comunidades rurales.

## PRODECO, Desarrollo Comunitario

Auspiciado por el Grupo León Jiménez y coordinado por el Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR-PUCMM), el Programa de Desarrollo Comunitario (PRODECO), iniciado en 1998, procura el fortalecimiento y la generación de procesos permanentes de desarrollo, en el ámbito cultural y educativo, salud y el saneamiento ambiental de las comunidades vecinas a las instalaciones industriales del consorcio.

En Santiago, donde nace PRODECO, se han escogido las urbanizaciones del sector Nordeste: Hoya del Caimito, Mainardi Reyna, Reparto del Este, Reparto Kokette, Reparto Haché, Los Cerritos, Villa Progreso, situadas en las inmediaciones de Industria de Tabaco León Jiménez, y en Santo Domingo, donde el programa inició en el 2000 en: Bayona, Los Olivos, Las Canelas, Honduras, 30 de Mayo y El Cacique, ubicadas en las proximidades de la Cervecería Bohemia y la Cervecería Nacional Dominicana.

Esta iniciativa surge del convencimiento que la superación de la pobreza exige la integración de los diversos sectores de la sociedad y orienta su labor hacia el mejoramiento ambiental del hábitat popular y la revalorización de la dignidad personal de sus habitantes.

En forma paralela, también se procura construir una cultura productiva y asociativa, que no dependa únicamente de sectores externos para resolver los problemas, se enseña a decidir prioridades, a negociar, planificar, actuar y evaluar; se capacitan líderes comunitarios y sus relevos para que sean gestores de su propio desarrollo, se formalizan organizaciones y se fortalece su credibilidad.

También se consolida su trato con las instituciones externas que deben proveer los servicios básicos, recursos financieros, salud y educación; y lo que es más importante, se sienta un ejemplo que motiva a los barrios vecinos a replicar las experiencias.

### ***Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud***

El sistema de gestión está conformado por los requerimientos de calidad, medio ambiente, seguridad y salud de la división cerveza, los cuales están basados en normas y reglamentos internos, legislaciones y estándares internacionales, según aplique. Este sistema incluye las certificaciones ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004, el Sistema de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Sistema de Evaluación de Riesgos en Puntos Críticos de Control (HACCP), Sistema Integrado de Gestión de Salud, Seguridad y Ambiente (SIGSSA).

### ***Plan Sierra***

Se canalizaron recursos al Plan Sierra para aumentar la cobertura boscosa de la sierra, donde nacen fuentes de agua destinadas al consumo humano, riego y generación de energía hidroeléctrica. El Grupo León Jiménez aportó un millón de pesos para levantar un bosque patrimonial en el Pico de Higua, San José de las Matas, en un área que permite su explotación al cabo de 30 años y su utilización industrial generando recursos para nuevos programas.

### ***Reserva científica Ébano Verde***

Ubicada en la Cordillera Central entre Constanza y Jarabacoa, es custodiada por la Fundación Progressio. Allí nacen ríos que riegan el Valle del Cibao y zona Norte, además, reciben cobijo aves endémicas y únicas del país. El Grupo León Jiménez contribuyó con la construcción del acueducto de la zona, que beneficia a más de 45 familias de la Loma de la Sal, de la torre de vigilancia y al equipamiento del cuerpo de guardabosques.

## **Junta Yaque**

El proyecto, patrocinado por el Grupo León Jiménez, fue gestionado por la Junta de Desarrollo Sostenible de la Cuenca Alta del Yaque Norte (Juntayaque). Con un donativo de un millón de pesos, esta organización campesina sembró 2,337 tareas de bosque de pino nativo y cedro en las montañas de Manabao e instaló un vivero con una capacidad de producción de medio millón de plantas al año.

## **El Jardín Botánico**

El Grupo León Jiménez ha mantenido una relación de cooperación estrecha con el Jardín Botánico Nacional desde que en los años 70, la madre de los León Asensio, doña Mayún, donó su apreciable colección de helechos para completar el pabellón reservado a esta especie.

### **4.1.3 CERVECERÍA NACIONAL DOMINICANA**

Desde su fundación, la Cervecería Nacional Dominicana asume con responsabilidad la fabricación, el mercadeo y la comercialización de productos de excelente calidad, protegiendo en su proceso el medio ambiente. Cumple cabalmente con las leyes nacionales, con el pago de sus obligaciones fiscales y coopera con diferentes actividades artísticas, culturales y deportivas, apoyando así el desarrollo de una mejor nación.

#### **"Si tomas no tomes el guía es una sabia decisión"**

Cervecería Nacional Dominicana (CND) está ejecutando una campaña de comunicación con la finalidad de promover la responsabilidad en el consumo de cerveza y de otras bebidas alcohólicas.

La Cervecería Nacional Dominicana desarrolla desde el 2002 la campaña "Promoción del Consumo Responsable". Sus propósitos son:

- Orientar a la sociedad sobre las conductas adecuadas y seguras de los consumidores como individuos y miembros de la comunidad.
- Poner en práctica el Código de Autorregulación Publicitaria de la industria cervecera dominicana.
- Promover alianzas con el gobierno y sectores económicos y sociales para fomentar la responsabilidad en el consumo y proteger segmentos vulnerables de la población, como son los menores de edad.

La campaña "Promoción Consumo Responsable" utiliza piezas publicitarias en exteriores con vallas y cajas de luces en las principales carreteras y ciudades del país, además de la colocación de impresos para revistas y periódicos de circulación nacional y mensajes radiales. Los mensajes incluidos en las piezas publicitarias van orientados a la prevención de accidentes de tránsito.

Este esfuerzo se enfatiza en temporadas de alto consumo y de tráfico vehicular como son Semana Santa, Navidad y Año Nuevo. A partir de este año la campaña se mantendrá en otras épocas del año con reforzamiento en temporadas de alto consumo.

La Cervecería Nacional Dominicana reitera su compromiso permanente con el país y la sociedad y con cada ciudadano dominicano de promover entre clientes y consumidores, el mercadeo y consumo responsable de sus marcas de cerveza.

#### 4.1.4 CENTRO CUESTA NACIONAL

El Centro Cuesta Nacional en consenso con la Red de Muchachos y Muchachas con Don Bosco, ha ido creando diferentes modalidades para promover la solidaridad y cumplir su Responsabilidad social Corporativa, integrando a su empleomanía y clientela en la gran **Vivencia de la Solidaridad**, motivando con campañas y multiplicación de los aportes a quienes aceptan sumar su apoyo por una niñez y adolescencia con oportunidades y equidad.

El primer paso fue la creación del *Fondo Patrimonial*, para proveer al proyecto de solvencia económica. Todos los años en el mes de diciembre el Fondo Patrimonial aumenta con un porcentaje las ventas. Durante el resto del año se implementa y mantiene con la campaña "**Tu cambio por el cambio**", dando la oportunidad de cooperar a sus clientes.

A sabiendas de que la única manera de disminuir la delincuencia, la drogadicción, la explotación sexual comercial de niños, niñas, la violencia intrafamiliar o la inestabilidad social, es brindando formación y educación de calidad, el Centro Cuesta Nacional cada año realiza una gran actividad pro-recaudación de fondos para la Red Muchachos y Muchachas con Don Bosco.

Además de las recaudaciones y donaciones el Centro Cuesta Nacional es al mismo tiempo garante de que los jóvenes que se han formado en Centros Locales de Muchachos y Muchachas con Don Bosco tengan un trabajo de orgullo familiar.

#### 4.1.5 EMPRESAS BON

El primer gran punto de su Responsabilidad Social Corporativa es con sus empleados; consideran que su gente debe crecer, es por ello que muchos han tenido la posibilidad de tener sus heladerías propias, para lo que cuentan con el sistema de franquicias. Han propiciado el desarrollo de micros y pequeñas empresas, las cuales están gestionadas en más de un 70% por ex – empleados

y creado facilidades para que empresarios con escasos recursos logren producir y comercializar productos de una gran aceptación.

Además, Empresas Bon trabaja muy de cerca con pequeños agricultores de República Dominicana y Haití que cultivan productos medioambientales sostenibles (Macadamia, cacao orgánico, mango, café orgánico, entre otros).

El Grupo Empresarial Bon fue seleccionado como empresa modelo a imitar por el Banco Interamericano de Desarrollo debido al éxito alcanzado con su estrategia de desarrollo de negocios con Responsabilidad Social y en armonía con el medio ambiente.

#### 4.1.6 GRUPO PUNTA CANA

Para asegurar la inversión, el Grupo Punta Cana crea dos fundaciones: la Fundación Ecológica Punta cana y la Fundación Punta Cana para el área Social, Cultural y Comunitaria. Estas dos fundaciones generan sus propios recursos por programas que tienen y también reciben el apoyo del Grupo Punta Cana.

La misión de ambas fundaciones es ver como se pueden implementar programas y proyectos que beneficien al país económicamente. Crear trabajos, fuentes de desarrollo económico que mantengan el aspecto natural, que respeten el medio ambiente y que puedan dar trabajos dignos, en condiciones humanas que respeten a la comunidad local.

El Grupo Punta Cana está en solidaridad con la tierra, reciclando toda el agua del complejo para utilizarla en sistema de riego y de esta forma no contaminar la zona costera.

Otro programa que está desarrollando el Grupo es la agricultura sostenible. En el Este no hay agricultura, no hay suelo y debe ser producido. Para este propósito se aprovechan todos los desperdicios orgánicos de las

cocinas y se convierten en un compós que se desintegra con lombrices y se produce un abono orgánico.

En el 2003 fue inaugurado el Colegio Politécnico ANN Y TED KHEEL con la finalidad de albergar estudiantes de escasos recursos y servir a la comunidad.

Además, en el 2006 fue reinaugurada la clínica rural de atención primaria con la colaboración de la Fundación Punta Cana, la Secretaría de Salud Pública y el Colegio del Este de Virginia, la cual atiende alrededor de 70 pacientes diarios. Este es un proyecto de monitoreo constante, un compromiso que beneficia a la comunidad y la empresa.

Otro gran recurso del Grupo Punta Cana es la Reserva o Parque Ecológico para recreación y estudios científicos, en el cual se llevan a cabo investigaciones para restaurar poblaciones de especies que están en peligro de extinción.

## **4.2 Hallazgo de la Investigación**

La metodología de la investigación utilizada en el presente estudio se inscribe en la modalidad de investigación documental –descriptiva donde se analizaron los diferentes factores que influyen en la Responsabilidad Social de una empresa.

### **Técnicas de Recolección de Información**

Para la realización de esta investigación se utilizó el método de encuestas las cuales fueron aplicadas a empleados de la Cámara Americana de Comercio, Asociación de Industrias y Empresas de Haina, Patronato Pro-Desarrollo de Haina, empleados de la Secretaria de Estado de Educación Superior Ciencias y Tecnología y al público en general en edades comprendidas de 20 a 50 años, de ocupaciones y nivel educativo diversos, con la finalidad de conocer su impresión sobre la Responsabilidad Social de las empresas fundamentalmente de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)

### **Formato**

Para la elaboración de las encuestas fueron seleccionadas nueve preguntas de selección múltiples y abiertas elaboradas de tal manera que las informaciones recolectadas sean claras y precisas.

### **Tiempo de la investigación**

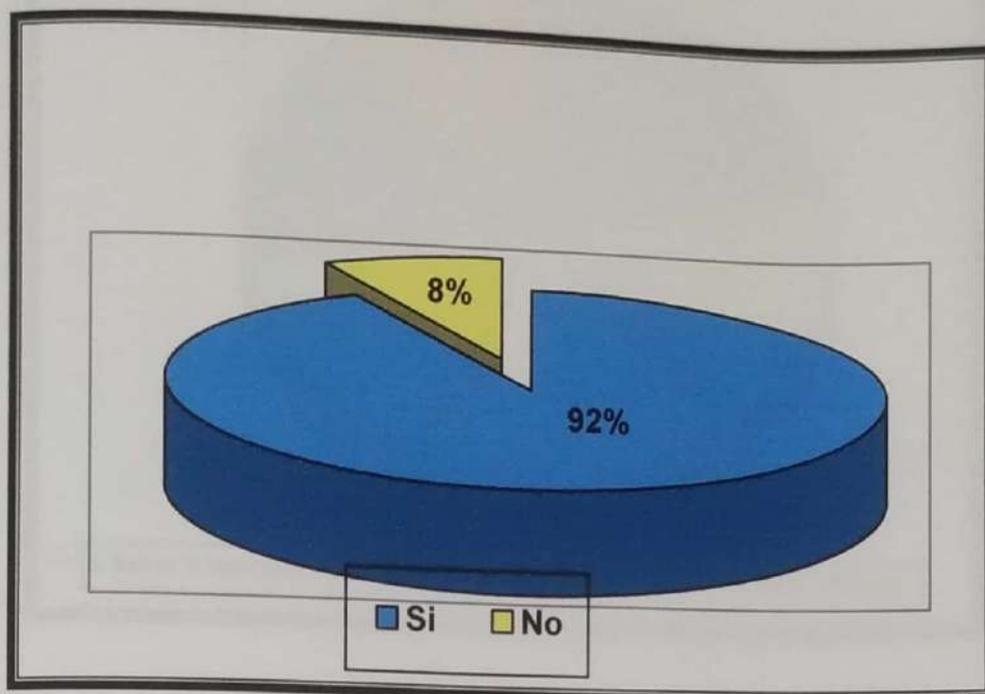
La investigación se realizó en el periodo septiembre – noviembre del 2007.

### 4.2.1 Análisis de los Datos de la Encuesta

Tomando en cuenta las empresas mencionadas anteriormente y basados en una muestra de 105 personas entrevistadas, obtuvimos los siguientes resultados:

1.-¿Conoce usted alguna empresa dominicana que trabaje con el tema de Responsabilidad Social en la Republica Dominicana?

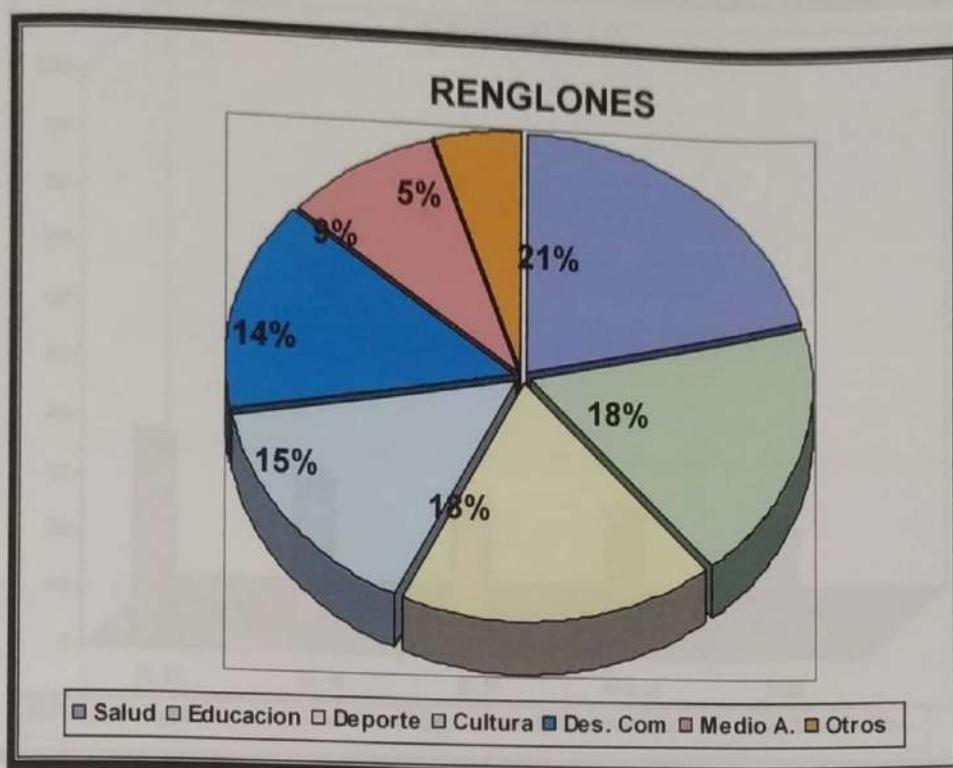
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	97	92%
No	8	8%
Total	105	100%



Como podemos ver en esta grafica, el 92% de los encuestados demostraron que si conocen alguna empresa dominicana que trabaje con el tema de Responsabilidad Social Corporativa, mientras que el 8% restante no tiene ningún conocimiento del tema.

2.- ¿Qué empresa usted conoce que realice aportaciones a la comunidad en los siguientes renglones?

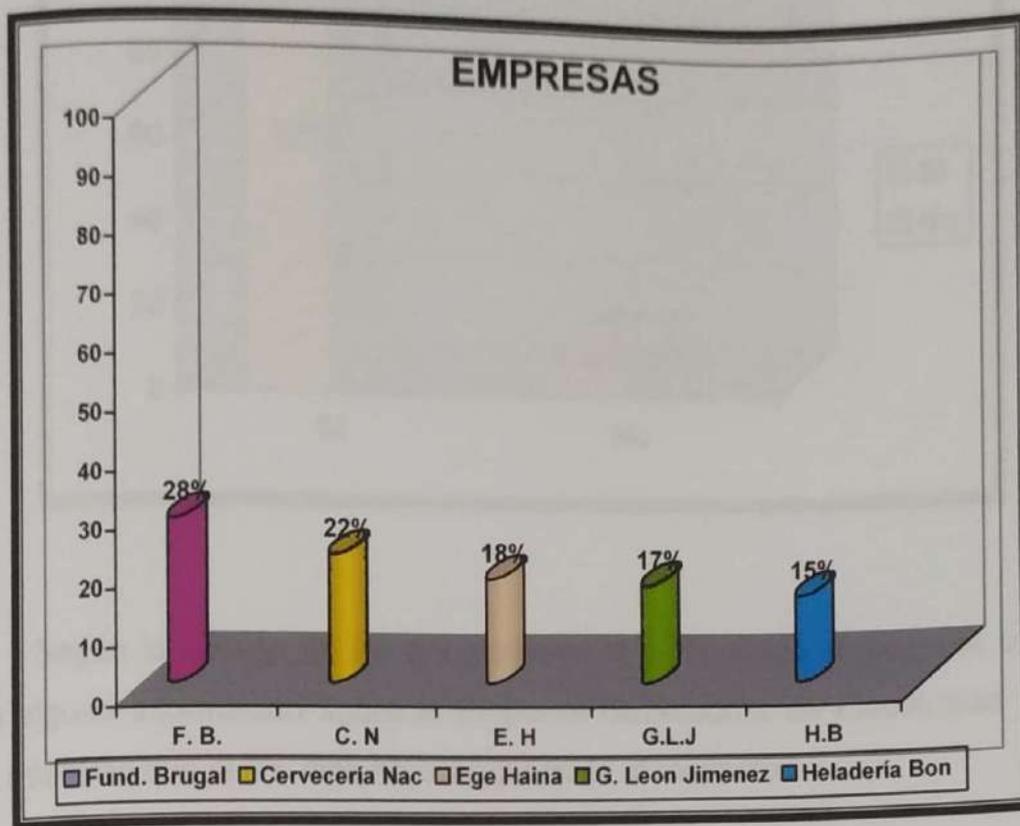
Variable	Cantidad	Porcentaje
Educación	19	18%
Salud	22	21%
Cultura	16	15%
Deporte	19	18%
Medio Ambiente	9	9%
Desarrollo Comunitario	15	14%
Otros	5	5%
Total	105	100%



Según los resultados obtenidos se puede apreciar que 21% de los encuestado considera que el mayor aporte en estos momentos corresponde a la Salud, un 18% considero la Educación y otro 18% el Deporte, mientras que un 15% de los encuestados percibe que la cultura, un 14% el desarrollo comunitario, el 9% considero la contribución al medio ambiente y el 5% restante considero otros factores.

No obstante, en relación a las empresas que los encuestados conocen que realizan este tipo de aporte a la sociedad dominicana encontramos que:

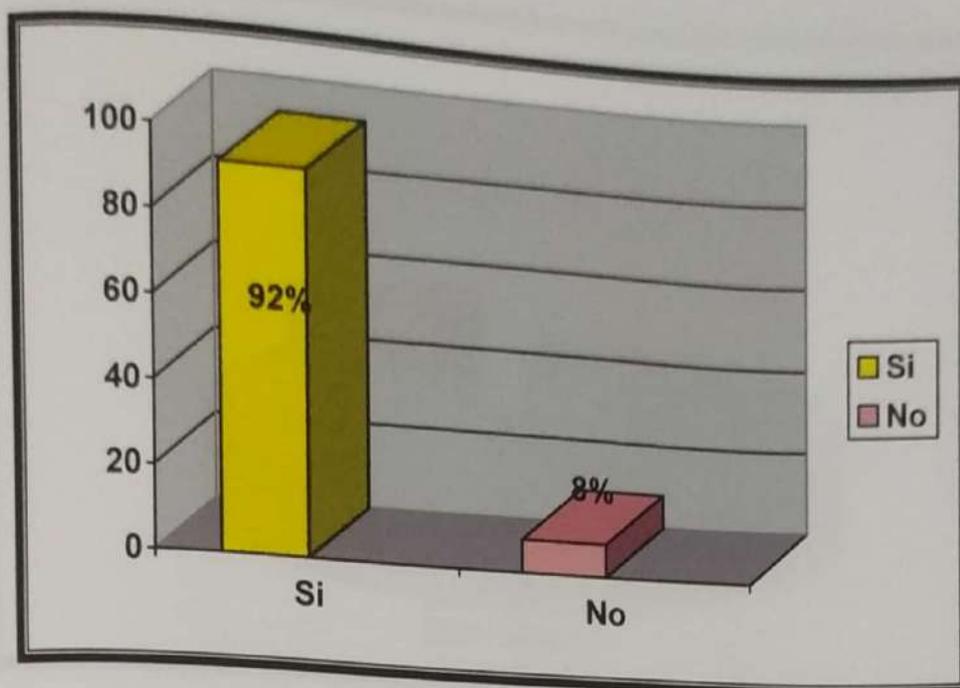
Variable	Cantidad	Porcentaje
Ege Haina	19	18%
Fundación Brugal	29	28%
Helados Bon	16	15%
Cervecería Nacional	23	22%
Grupo León Jiménez	18	17%
Total	105	100%



Donde la Fundación Brugal obtuvo un 28%, la Cervecería Nacional Dominicana un 22%, la Empresa Generadora de Electricidad Haina un 18%, el Grupo León Jiménez un 17% y la Heladería Bon un 15%.

3.-¿Conoce usted o ha leído informaciones sobre la Empresa Generadora de Electricidad Haina?

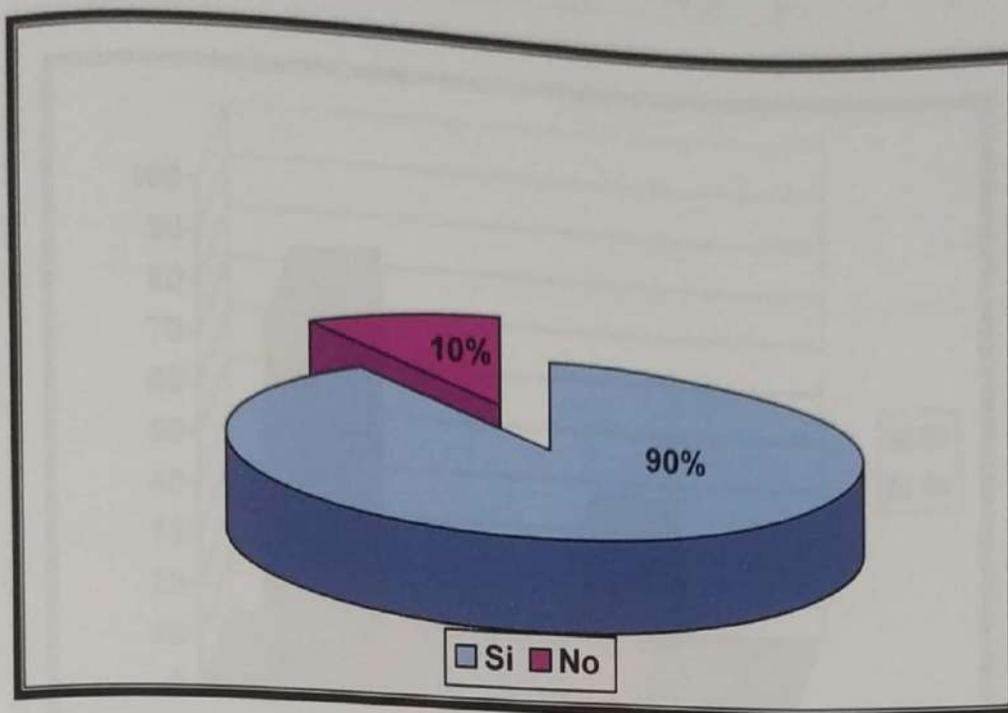
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	97	92%
No	8	8%
Total	105	100%



Según la opinión de los encuestados el 92% afirmaron conocer o haber visto alguna información sobre la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. mientras que el 8% dice no conocer nada al respecto.

4.- ¿Sabe usted el tipo de trabajo que realiza la Empresa Generadora de Electricidad Haina?

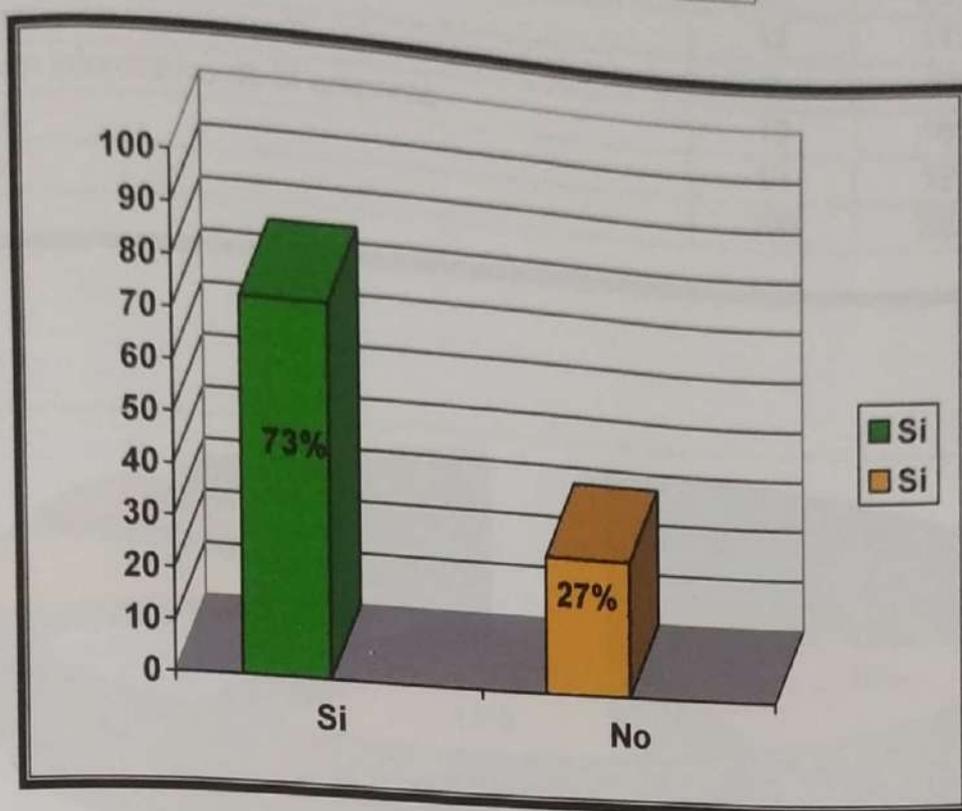
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	94	90%
No	11	10%
Total	105	100%



El 90% de la población encuestada dice conocer la naturaleza de la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. y el 10% no conoce con exactitud el trabajo que realiza esta empresa.

5.- ¿Conoce usted sobre los aportes y contribuciones que realiza la Empresa Generadora de Electricidad Haina a la comunidad?

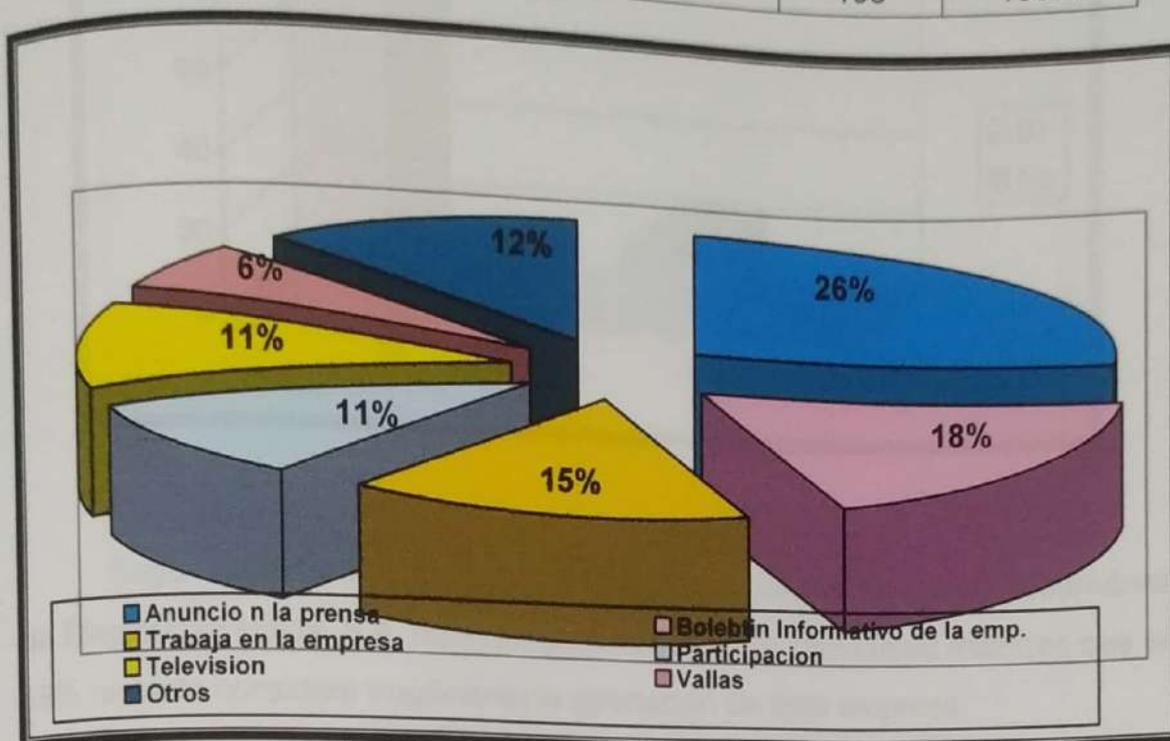
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	77	73%
No	28	17%
Total	86	100%



Como muestra de los resultados obtenidos, el 73% conoce los aportes y contribuciones que realiza esta empresa, mientras que el 27% restante los desconoce.

6.- ¿Cómo tuvo conocimiento de los aportes y contribuciones que realiza la Empresa Generadora de Electricidad Haina a la comunidad?

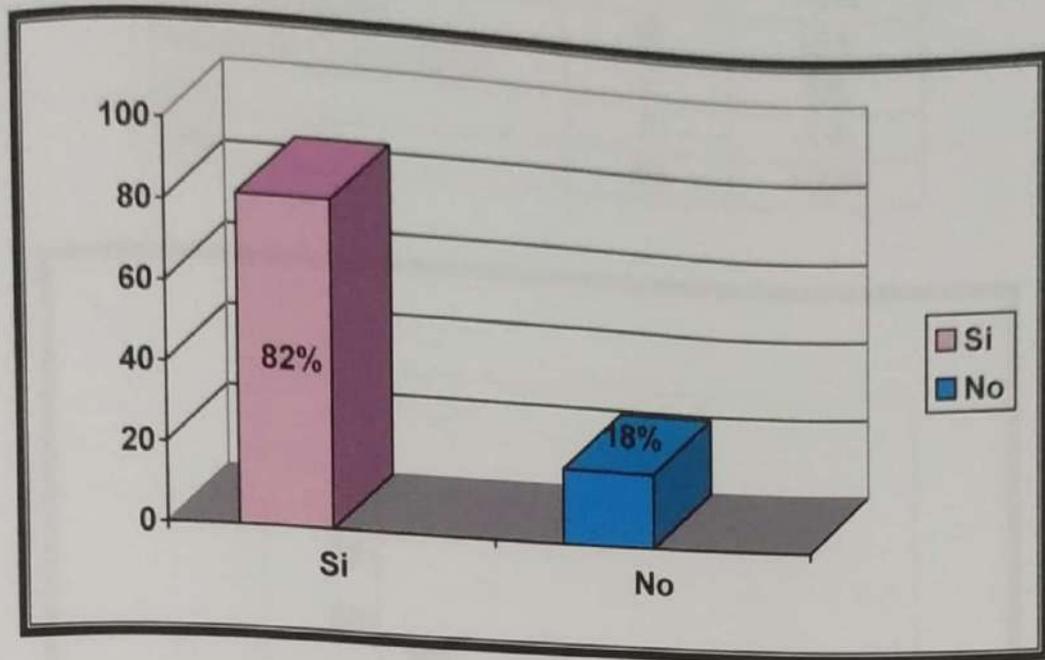
Variable	Cantidad	Porcentaje
Trabaja en la empresa		
Participó en un programa y/o actividad de apoyo a la comunidad auspiciado por la empresa	16	15%
Anuncio en la prensa	12	11%
Televisión	27	26%
Vallas	12	11%
Boletín informativo de la empresa	6	6%
Otros	19	18%
Total	13	12%
	105	100%



En relación al conocimiento de los encuestados de cómo se dieron cuenta de los aportes realizados por la Empresa Generadora de Electricidad Haina dijeron lo siguiente: el 26% manifestó haber recibido información mediante anuncios en la prensa, el 18% dice que por los informes emitidos por la empresa, el 15% son empleados de la empresa, el 11% dicen haber participado en programas de apoyo comunitario, otro 11% por la Televisión, el 12% dice conocerlo por otros medios y el 6% restante dice que por vallas publicitarias.

7.- ¿Percibe usted que la Empresa Generadora de Electricidad Haina está comprometida con el desarrollo social y las necesidades de la comunidad?

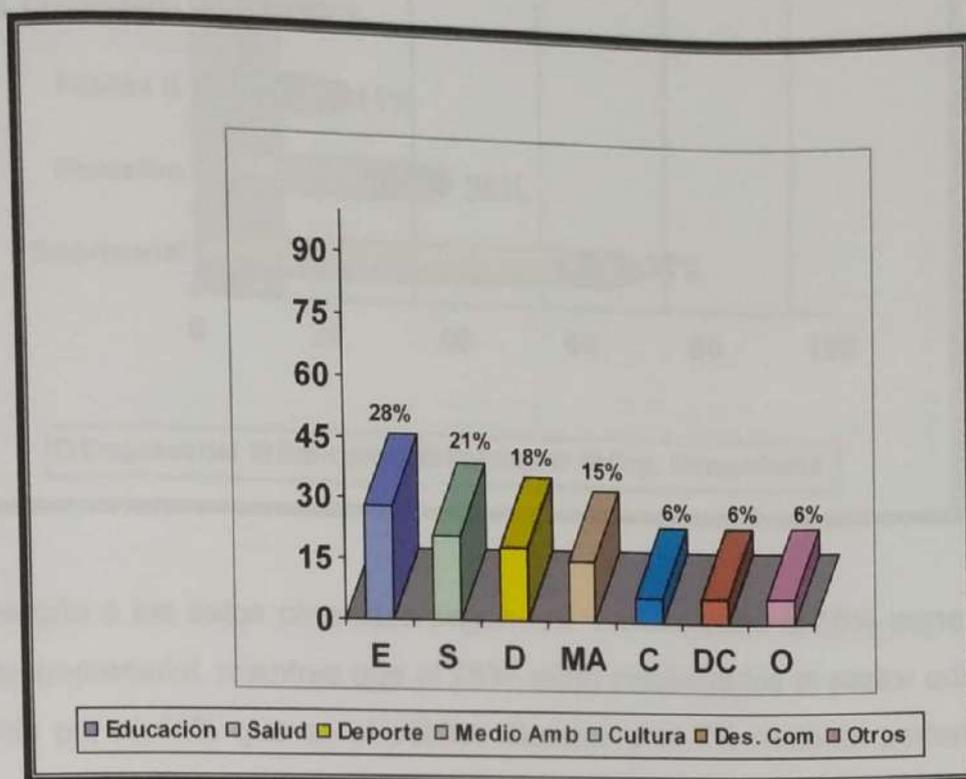
Variable	Cantidad	Porcentaje
Si	86	82%
No	19	18%
Total	105	100%



Según muestra la grafica el 82% considera que la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. esta comprometida con la comunidad mientras que el 18% restante considera insuficiente la aportación de esta empresa.

8.- ¿En cuáles áreas considera que la empresa debe aumentar contribuciones y/o actividades de apoyo a la comunidad? (puede elegir varias opciones).

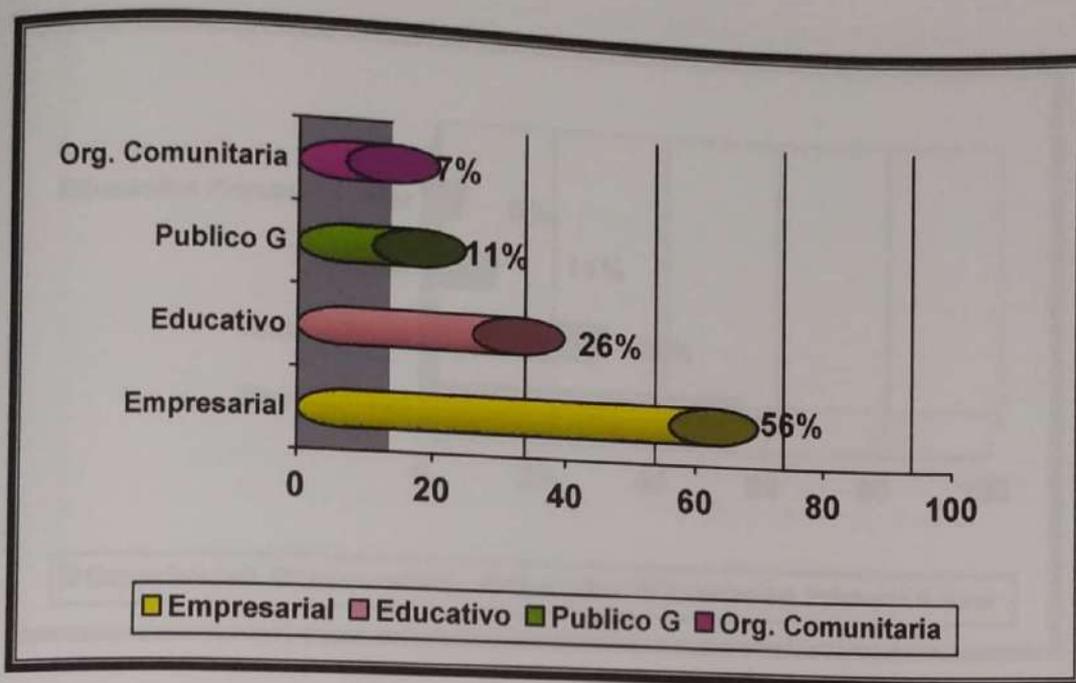
Variable	Cantidad	Porcentaje
Educación	30	28%
Salud	22	21%
Cultura	6	6%
Deporte	19	18%
Medio Ambiente	16	15%
Desarrollo Comunitario	6	6%
Otros	6	6%
Total	86	100%



Tomando en cuenta las consideraciones de los encuestados, el 28% dice que se debe realizar mayor aporte a la educación, el 21% dice que a la salud, el 18% dice que al deporte, el 15% dice que al Medio Ambiente, el 6% dice que a la cultura, el 6% al desarrollo comunitario y el 6% restante a otros aportes.

I. Sector al que pertenece

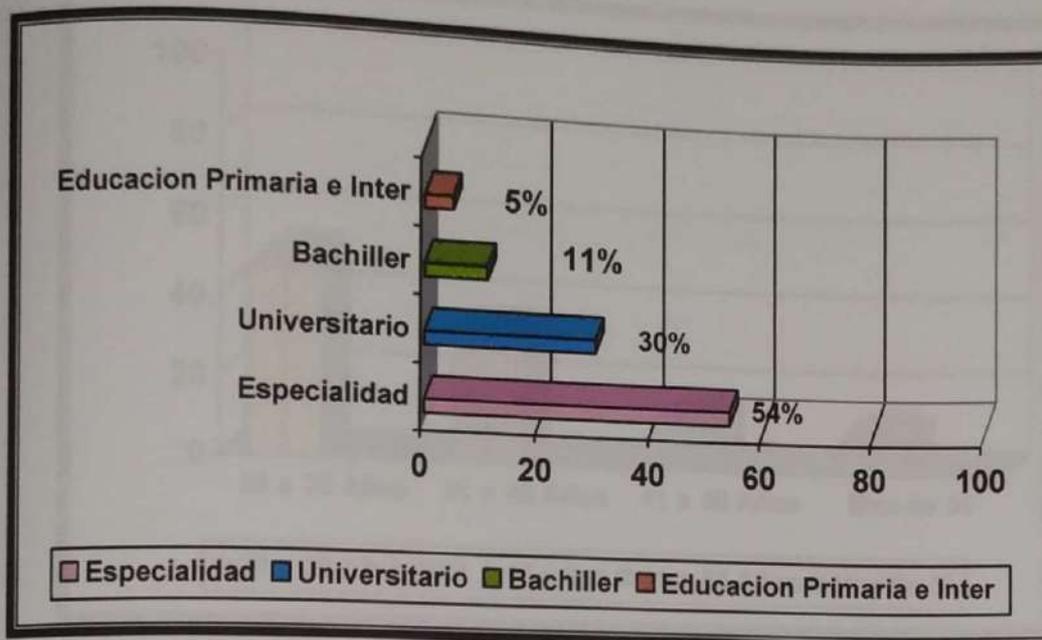
Variable	Cantidad	Porcentaje
Educativo	27	26%
Empresarial	59	56%
Organización Comunitaria	7	7%
Publico General	12	11%
Total	105	100%



En relación a los datos obtenidos según los encuestados el 56% pertenece al Sector empresarial, mientras que el 26% están involucrados al sector educativo, seguido por el 11% que es el público General y el 7% restante pertenecen a Organizaciones Comunitarias.

## II. Nivel educativo

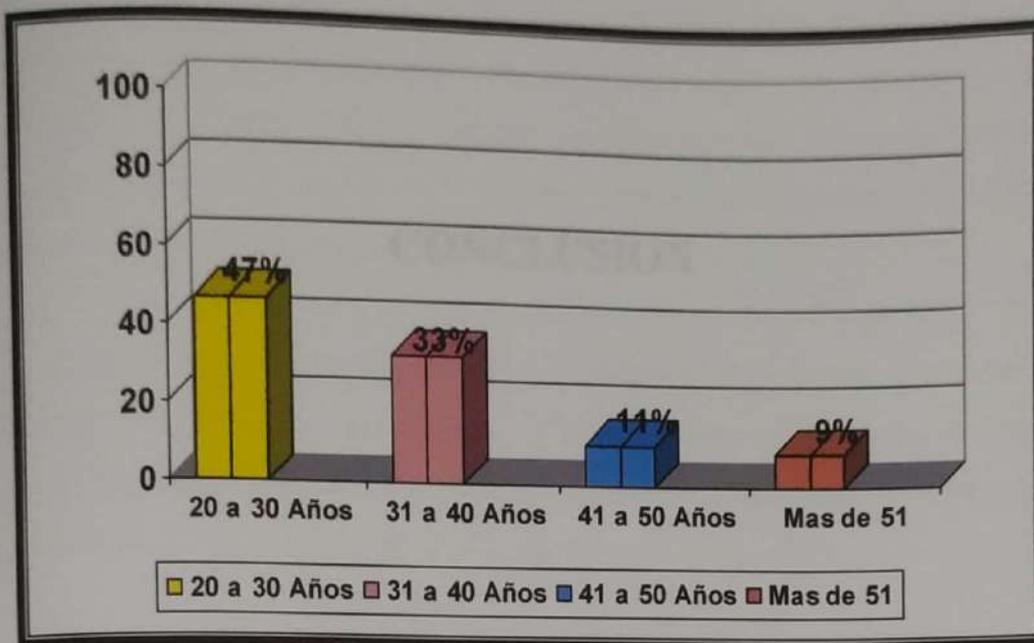
Variable	Cantidad	Porcentaje
Educación Primaria e Intermedia	5	5%
Bachiller	12	11%
Universitario	32	30%
Especialidad	56	54%
Total	105	100%



Según muestra la grafica el 54% de la población encuestada tiene un nivel académico de especialidad, el 30% son universitarios, el 11% se mantienen el nivel académico Bachiller y el 5% restante en la educación primaria e intermedia.

### III. Rango de edad

Variable	Cantidad	Porcentaje
20 a 30 años	49	47%
31 a 40 años	35	33%
41 a 50 años	12	11%
Mas de 51 años	9	9%
Total	105	100%



Como se muestra en la grafica, el 47% de los encuestados están el rango de edad entre 20 a 30 Años, el 33% de la población se encuentra en el rango 31 a 40 Años, el 11% entre el 41 y 50 Años y por ultimo el 5% dice tener mas de 50 Años

## CONCLUSION



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina

Las actividades relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa se han incrementado durante las últimas décadas, las primeras iniciativas (con antecedentes en los años 30) se remontan a los años 50 y 60, anteriormente, lo que estuvo funcionando con relación a la acción de proyección social fue la caridad del empresariado, pero no la acción de la empresa. Es a partir de los años 90's que ganó el tema ganó mayor importancia.

La Responsabilidad Social Corporativa significa un cambio grande en la empresa, en su desarrollo, en su visión y estrategia lo que conlleva grandes beneficios para la misma. Desde la perspectiva del empresariado la Responsabilidad Social genera valores agregados tales como: la innovación, transparencia, eficacia y la rentabilidad, desarrollo sostenible, confianza y seguridad, reputación y legitimidad.

Esa ha sido la meta que se ha planteado la Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) al asumir una cultura socialmente responsable a través de programas de educación y capacitación, patrocinio de diversas actividades deportivas y actividades culturales, entre otras.

La Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A) entiende que la aplicación de planes de Responsabilidad Social es la vía solidaria para garantizar el desarrollo sostenible de nuestro país. Es un compromiso con la construcción de una Republica Dominicana donde la justicia social y la inversión en lo más maravilloso que tenemos: nuestra gente, den como resultado el verdadero progreso.

Es importante resaltar que lo que determina una verdadera conducta empresarial socialmente responsable es la continuidad de este tipo de acciones positivas, que las mismas sean consistentes a lo largo del tiempo. Se trata de que forme parte esencial del espíritu y filosofía de la empresa para lo que se requiere de una verdadera conversión social.

Estamos convencidos de que hay mayor beneficio de los que a veces podemos pensar al asumir una conducta socialmente responsable. Las empresas que integran a sus agendas de trabajo y a sus operaciones diarias un comportamiento responsable que exceda el cumplimiento de sus obligaciones básicas, no solo podrán recibir grandes beneficios en términos de imagen y reputación, sino que podrán sentir gran satisfacción de trascender como organización y como seres humanos, saborearán el logro del deber cumplido con su entorno, logrando generar mayor bienestar para todos.

Finalmente, cabe mencionar una frase de Henry Ford, fundador de Ford Motor Company, "la diferencia entre una buena compañía y una gran compañía es que la buena compañía ofrece buenos productos y servicios y la gran compañía no sólo ofrece eso, sino que trata de hacer del mundo un mejor lugar". Ese debe ser nuestro compromiso como seres humanos y entes sociales, tratar de hacer de nuestro entorno un lugar mejor para así contribuir al cambio mundial.

- Analizar el programa de mantenimiento de las instalaciones eléctricas, mecánicas y sanitarias, así como el programa de mantenimiento de las instalaciones de agua caliente sanitaria, calefacción, climatización, etc., para verificar que se cumplen los plazos establecidos.
- Preparar un plan de trabajo para verificar que las instalaciones eléctricas, mecánicas y sanitarias cumplen con los requisitos de seguridad, salud y medio ambiente.

## RECOMENDACIONES

- Preparar un plan de trabajo y un plan de seguridad para la ejecución de las obras que permitan garantizar la seguridad de las personas y el medio ambiente.
- Realizar una comprobación de la conformidad y seguridad de los materiales de construcción y de los equipos de protección personal que se van a utilizar en las obras, para garantizar que cumplen con los requisitos de seguridad y salud.
- Realizar una comprobación de la conformidad de los equipos de protección personal que se van a utilizar en las obras, para garantizar que cumplen con los requisitos de seguridad y salud.



**EGE HAINA**

Empresa Generadora de Electricidad Haina

Al ponderar los resultados de la presente investigación se sugieren las siguientes recomendaciones:

- ❖ Ampliar el programa de Apadrinamiento de Escuelas alcanzando otras escuelas de escasos recursos y asumir mayores compromisos con las escuelas apadrinadas (equipamiento de bibliotecas, ferias escolares, entre otras) así como también incentivar la excelencia estudiantil.
- ❖ Proporcionar becas de estudios para jóvenes con altas calificaciones que deseen cursar carreras técnicas para impulsar esas áreas que tanto necesita el país (plomaría, electricidad, mecánica, técnico en refrigeración, entre otras.).
- ❖ Proporcionar becas y medias becas de grado a estudiantes de escasos recursos que culminan sus estudios medios con altas calificaciones en universidades nacionales.
- ❖ Diseñar una campaña de de concientización y sensibilidad a través de los medios de comunicación y con visitas a directivos de empresas, para que contribuyan con las necesidades del país en las áreas mas sensible del pueblo dominicana como es la salud, educación y medio ambiente.
- ❖ Patrocinar concursos de lectura entre niños de escasos recursos con premios tales como, becas para estudiar informática, enciclopedias, entre otros. Con esto se lograría profundizar el hábito de lectura entre los niños.

## BIBLIOGRAFIA



# EGE HAINA

Empresa Generadora de Electricidad Haina

Empresa Generadora de Electricidad Haina, S.A. (EGE Haina, S.A.)  
[www.egehaina.com](http://www.egehaina.com)

Perdiguero, Tomás G. **La Responsabilidad Social de las Empresas en un Mundo Global**. Anagrama, Barcelona, 2003.

Revista CAN, junio 2006, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo,  
[www.onu.org.do](http://www.onu.org.do).

Claude S. George. Laurdes Alvarez. **Historia del Pensamiento Administrativo**. Segunda Edición, Editora Person Prentice Hall.

Harold koontz, Heinz Weihrich. **Administración de una Perspectiva Global**. Doceava Edición, Editora. Mc. Graw. Hill

Idalberto Chavenato. **Administración de Recursos Humanos**. Quinta Edición. Editora Mc. Graw. Hill

Peaison Prentice Hall, Gary Desler. **Administración del Personal**. Octava Edición

Robbins coulter. **Administración**. Octava Edición. Editorial Pearson Prentice Hall, Octava Edición.

William B. Werthe, Jr. Kerth Davis. **Administración de Personal**. Quinta Edición. Editora. Mc. Graw. Hill

Revista Sociedad Solidaria, Agosto 2007.

Revista Mercado, Febrero 2005.

Periódico Listín Diario, Sección D, 02 de Octubre del 2001

<http://www.google.com.do>

<http://www.wikipedia.org>

<http://www.monografias.com>