



DECANATO DE POSTGRADO

Trabajo final para optar por el título de:

MAESTRÍA EN GERENCIA Y PRODUCTIVIDAD

Título:

**CREACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO EN LOS
PRINCIPIOS CONCEPTUALES DE LA DEMOCRACIA, DEL
PARTIDO DOMINICANOS UNIDOS**

Postulante

**Juan Carlos De La Rosa Lantigua
A00104863**

Asesor

Graciela M. Morales Pacheco

**SANTO DOMINGO DE GUZMÁN, D. N.
REPÚBLICA DOMINICANA
17 AGOSTO DE 2021**

RESUMEN

Los principios conceptuales de la política y la democracia, junto con la planificación estratégica, permiten que los partidos puedan lograr que su militancia mantenga su base ideológica y cumplir con sus objetivos organizacionales. En los partidos en la República Dominicana, la idea anterior no ha sido el caso, porque según lo analizado en la evolución de su democracia representativa, estos se han visto envueltos en una especie de arritmia partidaria, heredada de la arritmia histórica del país, con la sociedad enfocada en un tema y los actores políticos en otro. La organización que se presenta en esta investigación pretende solventar la citada situación, al tener muchos componentes que marcan grandes diferencias versus las que actualmente se encuentran consolidadas en el país, por hacer uso de las herramientas presentes en la planificación estratégica. El diagnóstico muestra que el mercado electoral, aunque funcionan muchos partidos, existe una amplia población que no ejerce su derecho al voto, dejando abierta la posibilidad de que, un nuevo partido sea de interés para los grupos de interés de este, dentro del mercado partidista. Estando el desinterés marcado en los partidos por que las organizaciones políticas en el país, no se desarrollan de manera correcta, terminando las misma convertidas en incubadoras de corrupción. Como ha sido el caso de los partidos políticos que han participado en el tren electoral de la República Dominicana y administrado el Estado en los últimos 24 años.

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres.

A mi asesora de tesis.

INDICE

RESUMEN.....	ii
INDICE.....	iv
LISTA DE TABLAS	vii
LISTA DE FIGURAS	vii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I – Principios conceptuales de plan estratégico, política y democracia	7
1.1 Marco teórico	8
1.1.1 Concepto de plan estratégico, política y democracia	8
1.1.1.1 El concepto	8
1.1.1.2 Plan estratégico	9
1.1.1.4 Política.....	12
1.1.1.5 Democracia.....	13
1.1.2 Evolución de la democracia representativa en República Dominicana	16
1.1.3 Comparación con partidos similares en la República Dominicana u otras áreas geográficas.....	19
1.1.4 Plan estratégico, una herramienta para el crecimiento de una organización política desde la perspectiva democrática	23
CAPÍTULO II – Elaboración del plan estratégico para el crecimiento del PDU	26
2.1 Identificar componentes y herramientas estratégicas a ser utilizadas en el plan estratégico.	28
2.1.1 La Misión.....	28
2.1.2 Herramientas para el análisis externo e interno	30
2.1.2.1 Análisis externo	30
2.1.2.2 Análisis Interno	32
2.1.2.3 Matriz interna y externa (IE).....	32
2.1.3 FODA	33
2.1.4 Estrategias genéricas de Porter	33
2.1.5 Estrategias alternativas.....	34
2.1.6 Cuadro de mando integral.....	34
2.2 Estructura y diseño del Plan Estratégico	35

2.2.1 Declaraciones organizacionales.....	35
2.2.2 Análisis.....	36
2.2.3 Decisiones estratégicas	37
2.2.3.1 Objetivos estratégicos y sus indicadores.....	38
2.2.4 Implementación.....	38
2.2.4.1 Plan estratégico	38
2.2.4.2 Comunicación	39
2.2.4.3 Seguimiento.....	39
2.2.4.3 Retroalimentación.....	39
2.2.5 Presupuesto y financiamiento	39
2.2.5.1 Presupuesto.....	39
2.2.5.2 Financiamiento	39
2.3 Diagnóstico de los posibles grupos de interés para la afiliación del partido y de la coordinación nacional para los insumos del plan estratégico.....	40
2.3.1 Población General.....	40
2.3.2 Grupos de interés.....	47
2.3.2.1 Afiliados a partidos	47
2.3.2.2 Sin afiliación a partidos.....	48
2.3.2.4 Comunidad religiosa	48
2.3.2.5 Comunidades con ideas divergentes.....	49
2.3.2.6 Gremio de médicos.....	49
2.3.2.7 Gremio de maestros	49
2.3.2.8 Movimiento de jóvenes	50
2.3.2.9 Movimiento de mujeres.....	50
2.3.3 Grupos de mayor interés.....	51
CAPITULO III – Plan Estratégico versado en los principios conceptuales de la democracia para el desarrollo y futuro crecimiento del PDU en la República Dominicana, en el período 2021- 2024.....	53
3.1 Plan Estratégico del PDU	54
3.1.1 Actividad principal	54
3.1.2 La misión organizacional.....	54
3.1.2.1 Visión.....	54
3.1.2.2 Misión	54
3.1.2.3 Valores	54

3.1.2.4 Cometido	55
3.1.3 Propósitos estratégicos del PDU.....	55
3.1.3.1 Organizacionales	55
3.1.3.2 Políticos	56
3.1.4 El entorno contextual y general.....	56
3.1.5 Análisis externo (PESTEL): Marco Político, Partidario, Electoral ..	57
3.1.5.1 Fuerzas del entorno.....	57
3.1.5.2 Las cinco fuerzas competitivas	64
3.1.5.3 Oportunidades, amenazas y matriz EFE	65
3.1.6 Análisis interno.....	67
3.1.6.1 Cadena de valor	67
3.1.6.2 Fortalezas y debilidades, perspectiva interna.....	73
3.1.6.3 Matriz FODA.....	75
3.1.6.3 Desarrollo y selección de las estrategias más relevantes	78
3.1.6.4 Recursos, capacidades, competencias y áreas claves.....	80
3.1.7 Objetivos estratégicos.....	81
3.1.7.1 Objetivo estratégico general	81
3.1.7.2 Objetivos estratégicos específicos.....	81
3.1.7.3 Decisiones estrategias.....	82
3.1.8 Desarrollo del plan	83
3.1.8.1 Primera etapa	83
3.1.8.1.2 Línea estratégica 2: Recaudar fondos	84
3.1.8.2 Segunda etapa	84
3.1.8.3 Tercera etapa	85
3.2 Validación del plan estratégico.....	86
3.3 Diseño del proyecto de nación y sus etapas de desarrollo	87
3.3.1 Etapas.....	87
CONCLUSIONES	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91
ANEXOS.....	95
Encuesta	95
Estadísticas electorales	100

LISTA DE TABLAS

Tabla No 1. Grupos de interés.....	40
Tabla No 2. Población de hombres y mujeres segmentados por edad proyectados a los años 2021 y 2024	42
Tabla No 3. División política administrativa	43
Tabla No 4. Distribución Electoral por rango de edad 2020.....	44
Tabla No 5. Estadísticas elecciones 2020	45
Tabla No 6. Oportunidades y amenazas, desde el análisis PESTEL	65
Tabla No 7. Matriz EFE.....	66
Tabla No 8. Fortalezas y debilidades.....	73
Tabla No 9. Matriz de fortaleza.....	74
Tabla No 10. Matriz de debilidades	74
Tabla No 11. Matriz EFI	74
Tabla No 12. FODA	76
Tabla No 13. Matriz FODA.....	77

LISTA DE FIGURAS

Figura No 1. Población estimada 2021	41
Figura No 2. Votos por partidos.	46
Figura No 3. Preferencia ideológica política	47
Figura No 4. Incidencia de la pobreza general por región de desarrollo, 2018	61
Figura No 5. Cadena de valor	68
Figura No 6. Estructura orgánica general	71
Figura No 7. Organigrama Unidad Nacional	72

INTRODUCCIÓN

Los partidos políticos en la República Dominicana, en especial los que gozan de mayor consolidación en materia política y electoral, gracias a la sombra caudillista que impera en su administración política y gerencial, se han convertido en incubadoras de corrupción. Como consecuencia, se hizo necesario el desarrollo de una nueva organización política de carácter partidario que, se haga participe del panorama político y se convierta en un referente, al forzar a los demás a cambiar o desaparecer. Para lograr el crecimiento del Partido, se crea un plan estratégico versado en los principios conceptuales de la democracia para el desarrollo y crecimiento del Partido Dominicanos Unidos en la República Dominicana, en el periodo 2021-2024.

Para orientar la investigación se plantearon tres objetivos, dando inicio con el análisis de los principios conceptuales que deben ser tomados en cuenta en el diseño de la propuesta, como lo son el concepto de política y democracia. Estos dos conceptos guardan en su definición, la esencia que será utilizada para desarrollar la propuesta y el plan.

La elaboración de un plan estratégico que permita el desarrollo y crecimiento en el caso de un partido político conlleva un estudio detallado de las herramientas que podrían ser utilizadas, en vista de que la literatura, está más enfocada a los planes a nivel empresarial.

Con el conocimiento adquirido al desarrollar el primer y segundo objetivo, se tienen los insumos con los cuales se puede desarrollar la propuesta del plan estratégico que, permitirá alcanzar el resultado esperado de este objetivo.

El principal problema que se determinó del estudio teórico se encuentra en el carácter caudillista en que operan las agrupaciones políticas en el país. Donde, una única figura concentra todo el manejo de las decisiones importantes del partido. Sumado a esto, los partidos no socializan con su militancia los principales fundamentos que se derivan de un plan estratégico, como son su misión, visión, valores y su cometido o propósito general. La falta de dicho conocimiento provoca las malas prácticas políticas que imperan en el ambiente político partidista y electoral en el país. Trayendo como consecuencia ser, la principal causada del desequilibrio económico y la mala situación en la que se encuentran todos los ciudadanos de la nación.

Lo dicho por Juan Bosch en Crisis de la Democracia de América en la República Dominicana, donde este propone que, “nuestra arritmia histórica, por estar descoordinada con el resto del mundo, con América con un rito y el país con otro, trajo consigo la falta de estudios en el país sobre nuestra composición social, nuestra psicología nacional y lo particular de los grupos sociales” (Bosch, 1964). Esta arritmia histórica descrita por Bosch ha sido transferida a los partidos, con el mundo, por un lado, la nación y los actores que usurpan la política por otro.

Con el fin de sustentar la investigación, fue necesario partir de las generalidades, lo que conllevó a la exploración documental de los principales conceptos del estudio. Obteniendo así, información detallada de la etimología y del significado de cada concepto.

El principal problema encontrado, se trató de las definiciones de los conceptos bases, ya que estos fueron plantados hace mucho tiempo y los mismo han variado con el pasar del tiempo, siendo adecuados al contexto histórico donde han sido generadas las definiciones. Otra dificultad, radica en

la preparación de la propuesta o solución, en vista de que esta, es más usada en el campo empresarial, que en el contexto político.

En el Capítulo I se conocen en detalle los conceptos de mayor relevancia para el desarrollo de la propuesta. Hay que destacar que, República Dominicana no cuenta con un sistema educativo eficiente, por lo que se hace necesario, iniciar el capítulo, definiendo teóricamente la idea de lo que es un concepto. Este según Díez & Moulines (1997) son, “las unidades más básicas, y por ello mismo imprescindibles, de toda forma de conocimiento humano, y en especial del conocimiento humano” (p. 91). De esta manera, con la comprensión de los siguientes conceptos como lo son: planeación, estrategia, política y democracia, el lector tendrá un entendimiento más adecuado de lo estudiado. Pudiendo así, generar definiciones sobre que, con la planeación estratégica se trazan los caminos para cumplir con objetivos y metas de forma sistemática, que la política son aquellas actividades que rigen o median los procesos en la convivencia colectiva, pero orientados al bien común y que la democracia es: la libertad, la justicia y la igualdad, ejercida recíprocamente por el pueblo y para el pueblo, en todos los niveles donde converja su convivencia colectiva.

Con la comprensión conceptual de la primera parte del Capítulo I, fue posible lograr tener una mejor comprensión de la evolución de la democracia representativa en la República Dominicana, la cual ha estado marcada como se describe en su historia por una serie de procesos protagonizados por los partidos que se fueron desarrollando a partir del inicio de la república al independizarse del vecino país, Haití. Procesos que todavía en la actualidad, se ven afectados por las viejas prácticas caudillistas que existieron en aquel entonces.

Un partido es una organización donde pueden o no, converger diferentes ideologías políticas, morales, cívicas y económicas. En el caso particular de los partidos en la República Dominicana, su principal característica es que, desde sus inicios como organizaciones o facciones, siempre estuvieron marcados por la sombra caudillista imperante en las diferentes épocas; con sus respectivas diferencias. En el caso del Partido para el que se estima esta investigación, tiene como característica diferenciadora la misma base de su diseño, la cual fue realizada tomando como referencia los principios conceptuales de la política, la democracia y la tecnocracia, mediante un proceso sistematizado para su diseño. Tratando así, de que el Partido pueda implementar en la práctica los principios antes citados. De modo que, en comparación con los partidos de las zonas y del país, el Partido, se diferencia bastante de los demás.

La última parte de este Capítulo I describe la importancia del plan estratégico para su crecimiento y desarrollo, en vista de que, desde la perspectiva democrática, donde el pueblo es quien representa el poder, un plan estratégico es fundamental para fomentar la institucionalidad del Partido. Para que pueda existir un ejercicio democrático debe existir una comunicación externa que pueda cautivar la integración de nuevos miembros para su crecimiento, al mismo tiempo que se comunican las ideas centrales del Partido.

Los planes estratégicos con el fin de guiar una organización hacia la creación de valor, crecimiento y desarrollo de competencias centrales han sido más abordados desde el campo empresarial. Por lo tanto, como los partidos son organizaciones, se identificarán cuáles componentes y herramientas dentro del plan estratégico pueden ser utilizadas en Partido. En el Capítulo II, se exploran y se detallan las posibles herramientas a utilizar. Como la misión, que es el establecimiento del propósito y alcance en términos del partido y del

conjunto de actores que interactúan dispuestos a participar en los procesos políticos y la visión, la cual es considerada como el estado que el Partido junto a sus miembros desea ostentar en el futuro. También se exploran varias herramientas para el análisis externo e interno.

Con el fin de entender el ambiente externo, el PESTEL muestra cuales factores podrían afectar la organización. Con las cinco fuerzas de Porter son identificadas cuales factores ejercen presión sobre el Partido, desde el punto de vista de los competidores y de los miembros. Toda la información identificada en los análisis anteriores, son ponderadas en una matriz para evaluar los factores externos (EFE) y con esta saber cuáles puntos específicos ejercen la mayor presión o fuerza sobre el Partido.

Realizando un análisis de la cadena valor y aplicando los datos recaudados en una matriz para evaluar los factores internos (EFI), se ponderan las debilidades y amenazas que más impacto ejercen sobre el partido.

Una vez comprendidas las oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas, resta hacer un análisis utilizando la herramienta matriz FODA, para con esta, obtener las estrategias alternativas que sirve de base para el desarrollo del plan y sus propuestas definitivas.

Con las herramientas analizadas y seleccionadas, se obtuvo el diseño del plan estratégico.

En el Capítulo II, se profundiza en el diagnóstico para reconocer, analizar y evaluar los posibles grupos de interés con la finalidad de que estos se afilien al partido y, entender cómo estos pueden de cierta forma afectar la misión, la visión y los objetivos de este. El diagnóstico cuenta con un análisis

de la población general del país y se describe cuantos de estos están en edad de ejercer el voto. Utilizado una encuesta online, se diagnosticó la preferencia ideológica hacia los partidos por parte de la población electoralmente activa. La cual mostro que el 46%, un total de 70 votos, entienden que su inclinación está enfocada en un partido con nuevas ideas. Por otra parte, se describen los grupos meta, aquellos que pueden de manera positiva o negativa afectar el desarrollo del Partido, desatacando los grupos de jóvenes, mujeres, médicos, religiosos y las comunidades con ideas divergentes.

En Capitulo III, es desarrollado el plan estratégico. Donde se determinó que la actividad principal se enmarca en el contexto político partidista electoral del país, con una visión de servir de forma eficiente en los campos donde opera la política, mediante una misión de inclusión, de flexibilidad y con innovación, siendo alcanzada la meta por la aplicación de los valores de humildad, transparencia, pulcritud, solidaridad y camaradería. Para entonces así, alcanzar el cometido de obtener el reconocimiento jurídico necesario para ser un Partido.

Del análisis externo, los dominicanos en el exterior y la población joven son el público meta al cual se debe enfocar el Partido y, del análisis interno sobresalió la propuesta de nación, la organización basada en procesos y la estructura colegiada, como las fortalezas más notables.

El plan determinado a partir de todos los datos y herramientas aplicadas cuenta de tres etapas donde se pretende en la primera etapa, desarrollar el mercado, en la segunda, penetrar el mercado para alcanzar el reconocimiento y en la tercera donde se determinará los candidatos que participaran de los procesos electorales.

CAPITULO I – Principios conceptuales de plan estratégico, política y democracia

No existen estudios que traten de manera directa los planes estratégicos versados en la base conceptual de la democracia y la política como ciencia, lo que conduce a verificar qué ideas se encuentran en la literatura sobre los principales conceptos implicados en el tema de estudio.

Los temas se desarrollan dando respuesta a las siguientes preguntas; ¿Qué es un concepto? ¿Qué es un plan estratégico? ¿Qué es la política? ¿Qué es la democracia? Todas serán contestadas sobre la base conceptual y etimológica del mismo concepto.

1.1 Marco teórico

Antes de empezar a definir y estudiar cada uno de los temas implicados en este trabajo, será necesario definir teóricamente el concepto en sí mismo, en virtud de que se pueden articular argumentos sin entender o saber exactamente de que se está hablando, de manera que se tenga presente lo necesario e importante que es conocer y entender los conceptos implicados en las ideas que se tratan de articular al momento de emitir cualquier juicio o conclusión.

1.1.1 Concepto de plan estratégico, política y democracia

1.1.1.1 El concepto

1.1.1.1.1 ¿Qué es un Concepto?

La palabra Concepto deriva del “latín concipere, que significa concebir, aprehender”, establece que es una de las formas del reflejo del mundo en el pensar, mediante la cual se entra en conocimiento de la esencia de los fenómenos y procesos” (filosofía, 2021)

(Díez & Moulines, 1997) nos demuestran que “los conceptos son las unidades más básicas, y por ello mismo imprescindibles, de toda forma de conocimiento humano, y en especial del conocimiento humano” (p. 91).

(Esteban Albert & Sáez Carreras, 2016) argumentan que el “lenguaje no puede captar la realidad puesto que hay en él una indeterminación estructural (Freud) que le incapacita para dar razón de ella, pero que es un excelente instrumento con el cual las sociedades pueden comunicar lo que sucede y desean” (p. 22).

Las ideas establecidas por los anteriores autores sobre el concepto demuestran que la comprensión teórica de los conceptos son la base misma del conocimiento y que, sin una comprensión conceptual, el entendimiento de toda información e idea que se expongan por los distintos medios resultaran ser incomprensibles para aquellos que desconozcan lo citado anteriormente. Por tal razón es de vital importancia conocer las teorías conceptuales que guardan relación con los temas y los objetivos tratados.

1.1.1.2 Plan estratégico

Antes de citar las diferentes definiciones del concepto principal en estudio, se verán sus componentes por separado. De esta manera se tendrá una comprensión más homogénea de su definición conceptual. Para estos fines usaremos las definiciones encontradas en Planeación Estrategia: Fundamentos y Casos de Rojas López & Medina Marín (2012), donde el autor cita diferentes definiciones de planeación y estrategia.

1.1.1.2.1 Planeación

“Munch y García: es la determinación de los objetivos y la elección de los cursos de acción para lograrlos, con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que habrá de realizarse en un futuro” (p. 16).

“Harry Jones: es el desarrollo sistemático de programas de acción encaminados a alcanzar los objetivos organizacionales convenidos mediante el proceso de analizar, evaluar y seleccionar entre las oportunidades que hayan sido provistas” (p. 16).

“Gómez Ceja: proceso que permite la identificación de oportunidades de mejoramiento en la operación de la organización con base en la técnica, así como en el establecimiento formal de planes o proyectos para el aprovechamiento integral de dichas oportunidades” (p. 16).

Munch y García plantean su idea en base a la determinación de los objetivos, al igual que Harry Jones habla de alcanzar los mismos. Aunque Gómez Ceja no menciona los objetivos directamente en su conclusión, si habla acerca de las oportunidades, que a fin de cuentas están relacionadas con los objetivos. Por lo tanto, no es posible realizar una planeación sin antes determinar el rumbo o sin tener claros los objetivos.

1.1.1.2.2 Estrategia

Etimológicamente “el término estrategia viene del griego strategos, que significa jefes del ejército. El verbo griego, stratego significa «planificar la destrucción de los enemigos debido al uso eficaz de los recursos». Por último, strategos procede de la fusión de dos palabras: stratos (ejército) y agein (conducir, guiar)” (Rojas López & Medina Marín, 2012).

“La primera definición moderna de estrategia empresarial fue dada por Alfred Chandles en 1962 en su libro *Strategy and Structure*, en el cual la definió como el elemento que determinaba las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y a asignación” (Rojas López & Medina Marín, 2012).

“Kenneth Andrews, de la Escuela de Negocios de Harvard presentó su definición: la estrategia representa un patrón de objetivos, propósitos o metas, así como las políticas y los planes principales para alcanzar estas metas, presentándolos de tal manera que permiten definir la actividad a la que se dedica la empresa, o a la cual se dedicará, así como el tipo de empresa que es o será” (Rojas López & Medina Marín, 2012).

“Burt K. Scanlan: Sistema que comienza con los objetivos, desarrolla políticas, planes, procedimientos y cuenta con un método de retroalimentación de información para adaptarse a cualquier cambio en las circunstancias” (Ortega Castro, 2008).

“Ernest Dale: Determinación del conjunto de objetivos para obtenerse en el futuro y de los pasos necesarios para alcanzarlos mediante técnicas y procedimientos definidos” (Ortega Castro, 2008).

Alfred Chandles al dar su definición plantea en su argumento la relación de la estrategia con las metas, al igual que Kenneth Andrews. Así que, al momento de pensar en la creación de estrategias, hay que tener presente cuales son las metas a las que estas estarán dirigidas.

1.1.1.2.3 Planeación estratégica

En el libro Planificación Estrategia Financiera de Ortega Castro (2008) se obtienen los siguientes conceptos de planificación estratégica:

- “Es un proceso que mantiene unido al equipo directivo para traducir la misión, visión y estrategia en resultados tangibles; asimismo, reduce los conflictos y fomenta la participación y el compromiso en todos los niveles de la organización con los esfuerzos requeridos para hacer realidad el futuro que se desea” (p. 27).
- “Es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograrlas y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias para obtener los fines que se buscan” (p. 27).
- “Es una actitud, una forma de vida; requiere dedicación para actuar con base en la observación del futuro y una determinación para planear en forma constante y sistemática, pues es una parte integral de la dirección” (p. 27).

Como se puede constatar en las diferentes definiciones, estas guardan una estrecha relación con los conceptos que la formulan. Los planes tratan con los objetivos y las estrategias con las metas. Por lo tanto, con la Planificación Estratégica se trazan los caminos para cumplir con objetivos y metas de forma sistemática.

1.1.1.4 Política

1.1.1.4.1 Definición, etimología y concepto de política

Uno de los términos más importantes para la vida humana es el concepto de política. El ser humano es hasta el momento el único ente del planeta que ha demostrado que se organiza en sociedad amparado bajo leyes y reglamentos creados por actores que se rigen en el contexto de lo político.

Por lo anterior es necesario hacer un estudio desde su etimología y obtener un mejor conocimiento del concepto de política.

Según la RAE, la palabra política tiene sus orígenes en latín *politĭcus* el cual deriva del griego *politikós* que tiene como significado “de, o para en relación con la ciudadanía”. Donde se distingue a los “ciudadanos que integran la comunidad en la cual conviven cívicamente, a partir de *polis* (ciudad), remitiendo a la ciudad en base a su organización y sus procesos, tomándose como referencia por el latín en las formas *civĭtas*, *civĭtātis* configurando la palabra ciudad, y sirviendo de base del adjetivo civil del latín *civĭlis*” (Veschi, 2020). De modo que si se contrastan esas bases etimológicas se puede estar de acuerdo en que la “política serían las actividades referentes a la ciudad, o más concretamente el gobierno de la ciudad” (Solozobal, 1984).

Se puede simplificar la política como aquellas actividades que rigen o median los procesos en la convivencia colectiva, pero orientados al bien común. Así mismo como afirma (Arendt, 1995) “la política es una necesidad ineludible para la vida humana, tanto individual como social. Puesto que el hombre no es autárquico, sino que depende en su existencia de otros, el cuidado de ésta debe concernir a todos, sin lo cual la convivencia sería imposible” (p. 67).

1.1.1.5 Democracia

1.1.1.5.1 Definición, etimología y concepto de la democracia

Estando descrito el concepto de política y su relación con el bien común que debe imperar entre los ciudadanos, es necesario que se conozca el concepto central del tema; la democracia. De cierto modo, uno va tomado de la mano del otro en virtud de la política como una herramienta necesaria para poder establecer una democracia.

La RAE define la procedencia de la palabra democracia al latín tardío *democratīa*, y este del griego *dēmokratía*. A su vez están formados por los vocablos *demos* (pueblo) y *Kratos* (poder o gobierno). De manera que juntos podrían definirse como pueblo poder, pueblo gobierno, el gobierno del pueblo. Para la RAE, el pueblo es el conjunto de personas de un lugar, región, o país.

Varios autores han dado su parecer sobre esta definición, por ejemplo, la RAE dicta que es un sistema político en el cual la soberanía reside en el pueblo, que la ejerce directamente o por medio de representantes, esta última llamada democracia representativa, donde el pueblo por medio del voto delega a otra persona la toma de sus decisiones. (Fernández & Bobbio) comentan que “hoy se entiende por democracia la forma de gobierno en la que el pueblo es soberano” (2002, p. 294).

Dentro del contexto de las definiciones que se puede dar a la democracia, surge una pregunta, ¿cuándo un pueblo tiene el poder? A sabiendas de que, por poder, desde una perspectiva lógica “puede entenderse la siguiente relación causal: el poder del yo es la causa que ocasiona en el otro una determinada conducta contra su voluntad” (Han, 2014), aunque “ceder ante la fuerza es un acto de necesidad, no de voluntad” (Rousseau, El contrato social, 2015). Por lo tanto, al final de la definición de Han tiene más sentido si dijese “por su necesidad” y no contra su voluntad. Entonces básicamente, si tomamos como referencia lo citado y expuesto por Han y por Rousseau, el poder del pueblo es la causa que ocasiona en los ciudadanos una determinada conducta para satisfacer sus necesidades comunes; haciendo esto último, referencia al poder político del pueblo.

Para que la condición de poder político en el pueblo pueda cumplirse, debe existir entre estos, libertad, justicia, igualdad. En primera instancia debe

existir libertad para que pueda existir justicia y con esta alcanzar la igualdad. A sabiendas de que la libertad “es la facultad o capacidad del ser humano de actuar según sus valores, criterios, razón y voluntad, sin más limitaciones que el respeto a la libertad de los demás” (Significados, 2021), es bueno destacar las ideas de (Rousseau, El contrato social) al respecto, donde se plantean dos tipos de libertad: la natural o “el derecho limitado a todo aquello que le tienta y puede tener” (p. 26), más bien, el derecho del más fuerte; y la libertad civil donde gana “la propiedad de todo lo que posee” (p. 26), en tanto que el hombre se hace dueño de todo lo que por ley le es atribuido. Cuando se acepta vivir bajo la ley o con libertad civil, la libertad natural se pierde hasta cierto punto en virtud de que no es posible vivir con ambas libertades al mismo tiempo porque “al convertirte en propietario de un bien cualquiera te excluye del resto” (Rousseau, El contrato social, 2015). El respeto a la ley le asegura al ciudadano su derecho a ser libre. En cambio, la justicia “es la virtud de dar a cada uno lo que le corresponde” (Faffino, 2021) y según Rousseau (2015) emana de la razón y “debe ser recíproca” (p. 43) entre todo el pueblo. La justicia forma parte fundamental al analizar más a fondo la democracia. En tanto que la igualdad “es una equivalencia o conformidad en la calidad, cantidad o forma de dos o más elementos” (Significados, 2021), si se contrasta con Rousseau cuando habla sobre las leyes como parte fundamental para impartir justicia y que, si una ley no puede ser aplicada a todos, si una ley no es recíproca o no puede aplicarse al colectivo por igual, entonces no es una ley.

A fin de cuentas, se determina que la democracia o el poder en manos del pueblo solo puede ser expresado en los términos de estos tres pilares fundamentales, libertad, justicia, igualdad; pilares que junto a la política le dan al pueblo la facultad de actuar según sus criterios, pero dando a cada uno como le corresponde de manera equivalente en calidad y cantidad. Si las acciones de los ciudadanos no están basadas en esos tres pilares, entonces

se concluye que su nación no hay democracia. Podría existir cualquier otra forma de gobierno, pero no uno democrático.

La democracia es: la libertad, la justicia y la igualdad, ejercida recíprocamente por el pueblo y para el pueblo, en todos los niveles donde converja su convivencia colectiva.

1.1.2 Evolución de la democracia representativa en República Dominicana

La evolución de la democracia en la República Dominicana ha estado marcada como se describe en su historia por una serie de procesos protagonizados por los partidos que se fueron desarrollando a partir del inicio de la república al independizarse del vecino país, Haití.

Los partidos son los principales acreedores donde convergen y se materializan en la práctica los conceptos de política y democracia, a raíz de que “los partidos constituyen causas de articulación de interés, representación y comunicación entre la sociedad y el Estado o entre la sociedad civil y la sociedad política” (Jiménez, 1993). En el proceso evolutivo democrático que desde sus inicios hasta la fecha se ha dado en la república, los partidos no han cumplido con su mandato conceptual de representar y servir de mediador mediante la comunicación con la sociedad, esto como consecuencia de “la luchas caudillistas por el poder político que provocaron largos e intensos periodos de crisis traducidos en una situación de anarquía latente, es decir, de vacíos de poder con breves periodos de estabilidad” (Jiménez, 1993). Estando el caudillismo presente hasta el momento en la cual se está redactando este trabajo, pero de una manera más actualizada. El caudillismo como “tendencia política y social consiste en el ejercicio autocrático del poder mediante el prestigio o el carisma de un hombre fuerte y el control de las fuerzas militares”

(Raffino, 2020), los cuales hacían uso de fuerza y control para quedarse con el poder político de manera perpetua, gobernando su facción o partido; hasta el país, mientras poder tuviesen en sus manos.

El inicio de la historia partidista en la República Dominicana puede ser ubicada poco tiempo antes de fundado el país como República soberana e independiente. La sociedad secreta de la Trinitaria fundada el 16 de julio de 1838, marca prácticamente el inicio de las organizaciones políticas del país, con él, “juicio de Julio Genaro Campillo Pérez” (Merejo, 2019). Aunque la Trinitaria no fue concebida como un partido, ni era el único grupo de índole parecida que existía en la isla, sí se puede considerar como uno de los primeros grupos políticos del país pues logró consolidar sus ideales en favor de establecer la actual república.

Durante el periodo conocido como la primera república (1844-1861) aun no existía la figura formal de partido político, sino que existían grupos políticos o facciones fragmentados por su geografía y rubro económico, estando al frente la “facción Duartiana, Afrancesados y el grupo de Pedro Santana” (Jiménez, 1993). Estos grupos tenían la característica común del caudillismo en su forma de gobernar. Aunque el mismo Duarte no ha sido considerado como caudillo.

Una vez terminada la exención con España surgieron otras facciones, recibiendo este periodo el nombre del “Ciclón de los Colores” (Tejada, 1975) porque desde el 1865 hasta el 1882 los partidos entre sus luchas por sus intereses, entre golpes de Estado y otros procesos, fueron alternándose entre el Partido Rojo “basado en el carisma del Caudillo Buenaventura Báez” (Merejo, 2019), el Partido Azul, único partido que “no sirvió a ningún caudillo” (Merejo, 2019) y el Partido Verde que “fue formado por los partidarios de Ignacio María González, quien surgió de la fuerzas liberales del Partido Azul

para sostener sus nuevas ideas de corte autoritario” (Merejo, 2019) o más bien caudillista.

Con la caída de la dictadura de Heureaux en el 1899 inicia otro periodo de inestabilidad donde el poder fue disputado por tres grupos políticos; los bolos liderados por Juan Isidro Jimenes, los Coluos, dirigidos por Horacio Vásquez y los Huérfanos con Alejandro Woss y Gil como su Caudillo; “su única razón de ser era el ascenso al poder de sus caudillos” (Jiménez, 1993). Todavía en esta época las facciones políticas no se habían establecido como organizaciones políticas formales, sino que seguían sirviendo a los intereses de sus principales representantes o caudillos, manteniendo al país en un “estado de inestabilidad política en la que los gallos de arrebatan el gobierno mediante el uso de la fuerza” (Jiménez, 1993), situación que se mantuvo hasta el “1904 y que terminó con la llegada de las tropas de los Estados Unidos a la zona” (Jiménez, 1993).

La inestabilidad política siguió presente durante los siguientes años hasta el “establecimiento en 1914 de una ley electoral que por primera vez reconoció la existencia de partidos políticos” (Jiménez, 1993). Durante el periodo de intervención nació el “Partido Republicano a cargo del Caudillo Juan Isidro Jiménez, la Unión Cívica Nacional el cual surgió para luchar contra las tropas de la intervención presidido por Emiliano Tejera, el Partido Nacional, el Partido Progresista y para 1931 el Partido Dominicano del dictador Rafael Leónidas Trujillo” (Merejo, 2019).

Las luchas políticas de las diferentes facciones en el principio del desarrollo de la vida política nacional, que trillaba el camino con el cual se establecieron más adelante los partidos políticos en los diferentes periodos de la república, estuvieron caracterizadas por el deseo unilateral de la llegada al poder de sus principales representantes; sus caudillos. En contraste con esa

situación las siguientes contiendas también estarían dadas para luchar, en este caso, con una tiranía establecida; en primera instancia la invasión americana y luego la lucha contra la Dictadura de Trujillo. Los partidos que se formaron luego del establecimiento de la tiranía lo hicieron con el objetivo de ser opositores de esta tiranía, como ejemplo tenemos al Partido Revolucionario Dominicano (PRD), el Movimiento 14 de junio (J14) y la Unión Cívica Nacional (UCN).

La evolución política de los partidos vio su mayor asenso al terminarse la dictadura en el 1961 y con el ascenso al poder del profesor Juan Bosch en el 1963. Este asenso no duró mucho, dado que poco tiempo después en el 1963 específicamente el 25 de septiembre, fue depuesto por un golpe de Estado el profesor Bosch. Terminándose antes de comenzar, lo que podría haberse llamado el inicio de la democracia en la República Dominicana. Todos los partidos que ha logrado el poder, desde el inicio de la dictadura de Balaguer, hasta la fecha, no han logrado el objetivo de institucionalizar al Estado dominicano. Los partidos creados han continuado con la tradición caudillista de usar al Estado como botín político para el beneficio de sus más altas figuras, omitiendo implementar en sus prácticas los principios conceptuales de la política y la democracia.

1.1.3 Comparación con partidos similares en la República Dominicana u otras áreas geográficas

Un partido es una organización donde pueden o no converger diferentes ideologías políticas, morales, cívicas y económicas. En el caso particular de los partidos en la República Dominicana, su principal característica es que, desde sus inicios como organizaciones o facciones, siempre estuvieron marcados por la sombra caudillista imperante en las diferentes épocas; con sus respectivas diferencias. Como este no es un estudio directamente sobre

los partidos, se hará una comparación a nivel general de las principales características de los partidos de la región. Iniciando con los mismos partidos en la República Dominicana, los cuales han estado caracterizados desde sus inicios hasta la fecha por la sombra caudillista, convirtiéndose al final, en incubadoras de corrupción.

En República Dominicana operan 25 partidos reconocidos por la JCE de los cuales 7 son los que cuentan con la mayor consolidación política. El Partido Revolucionario Moderno (PRM) el cual surge como división del Partido Revolucionario Dominicano (PRD) por el descontento de muchos de sus miembros, ocupando actualmente la posición de poder con Luis Abinader como presidente de la república. El Partido de la Liberación Dominicana (PLD) surge de la división del PRD mucho antes que el PRM y ha sido el partido que más ha gobernado el país luego de terminada la dictadura de Joaquín Balaguer en el 1996; con 5 periodos, de los cuales 4 fueron consecutivos (2004-2020). El PRD surgió como respuesta al régimen de Trujillo. El Partido Revolucionario Social Cristiano (PRSC) fue el partido con el cual Joaquín Balaguer logró gobernar al país por 22 años; en 2 periodos, uno de 10 y el otro de 12. El Partido la Fuerza del Pueblo, surge de la división del PLD, por deseos del antiguo presidente del PLD Leonel Fernández Reina. También están el Partido Alianza País y el Partido Dominicanos por el Cambio, los cuales son los que tienen menos cantidad de votantes y miembros.

Los partidos mayoritarios con más arraigo político en la actualidad tienen la característica común del poco cambio en sus más altos órganos directivos, apoyando así la teoría caudillista. Cuando ha existido algún cambio, se ha hecho a un nivel familiar, continuando con el linaje anterior. Esta el caso del PRD, del cual su presidente por mucho tiempo fue Juan Bosch. Este no dejó sucesor por qué decidió formar el PLD. Luego tomó la dirección el difunto José Francisco Peña Gomes, también dejando más adelante el PRD y

fundando el BIS, partido que hoy controlan sus descendientes; y en los últimos tiempos Miguel Vargas Maldonado fungió como presidente del PRD, quien al final luchó por quedarse con la presidencia del partido provocando su división. El PLD había tenido por mucho tiempo como principal representante al expresidente Leonel Fernández, quien por su descontento en las últimas elecciones del 2020 pasó a crear la Fuerza del Pueblo, partido que él mismo preside y que según se denota heredará su descendencia, continuando con la herencia y la práctica caudillista. Actualmente se tiene un ejemplo de lo antes mencionado, el padre del presidente de la república intentó algunas veces llegar a la presidencia sin éxito alguno, su posición política dentro del partido la heredó su hijo al que hoy tenemos como presidente Constitucional de la República Dominicana.

Por otro lado, está Alianza País cuyo fundador, presidente y candidato a la presidencia ha sido Guillermo Moreno desde su reconocimiento hasta la actualidad. En el caso de Dominicanos por el Cambio, Eduardo Estrella quien compitió por la presidencia en el PRSC, también hoy ostenta la presidencia de Dx.C.

Si se hace una revisión completa de todos los partidos en el país, se puede notar que muchos de ellos siguen la misma temática caudillista que los de mayor relevancia, con poco cambio de sus principales figuras y hasta denotando ejemplos de herencia.

En otra característica que los partidos en el país tienen cierta similitud es, en su estructura orgánica, donde todos cuentan con un presidente y un secretario como los principales representantes de donde emana toda decisión, donde los demás integrantes del organismo tienen poca autogestión en sus responsabilidades, dejando básicamente el control del partido a su principal representante.

En contraste con los datos anteriormente mencionados, la propuesta que presenta el Partido Dominicanos Unidos (PDU) tiene como principal diferenciador su estructura orgánica y el objetivo de acabar con las herencias partidarias en virtud de que un partido pertenece a todos sus miembros y no solo a un grupo exclusivo de amigos o familiares. Esta estructura tiene como principal característica la elección mediante el voto directo de sus miembros al elegir a sus principales cuadros directivos, contrario a los partidos mencionados en los párrafos previos, donde sus principales representantes son electos mediante Asamblea o por voto directo, pero por lo general sus principales figuras suelen consolidar tanto su control que no es ni necesario que se realice la votación. La elección por asamblea no representa un problema en sí, el problema sale a relucir al momento del partido tomar posesión del gobierno. Sus principales representantes ocuparán las posiciones fundamentales en el gobierno con lo cual adquieren el poder de nombrar en puestos gubernamentales a los miembros de menor categoría. Estos suelen luego salir electos para pertenecer a las Asambleas, creando un círculo que puede convertirse en vicioso a través del tiempo. Dicho ejemplo se puede encontrar en los 16 años de gobierno del PLD, donde se ve cómo aun en esta fecha, los miembros del comité político siguen ocupando altas posiciones en el partido.

Otra característica diferenciadora del PDU radica en la misma base de su diseño, la cual fue realizada tomando como referencia los principios conceptuales de la política, la democracia la tecnocracia, mediante un proceso sistematizado para su diseño. Tratando así, de que el partido pueda implementar en la práctica los principios antes citados.

1.1.4 Plan estratégico, una herramienta para el crecimiento de una organización política desde la perspectiva democrática

“Resulta paradójico que los partidos políticos tengan la ambición de gobernar Estados cuando a menudo ellos mismos están muy mal gobernados” (Van Den Berg, 2015).

Según la Ley No. 33 del 2018 de partidos, agrupaciones y movimientos políticos, estos son asociaciones dotadas de personería jurídica e integradas por ciudadanos con propósitos y funciones de interés público que, de manera voluntaria y de conformidad con las disposiciones establecidas en la Constitución y las leyes, se organizan con el fin primordial de contribuir al fortalecimiento del régimen democrático constitucional, acceder a cargos de elección popular e influir legítimamente en la dirección del Estado en sus diferentes instancias, expresando la voluntad ciudadana, para servir al interés nacional y propiciar el bienestar colectivo y el desarrollo integral de la sociedad.

El principal recurso de las organizaciones políticas son las personas que convergen en esta: sus miembros. La anterior idea indica que el crecimiento de la organización será dictado por la cantidad de miembros que logre integrar a sus diferentes organismos con el objetivo de poder realizar todas sus operaciones administrativas y de carácter político. La idea de que, con el objetivo de “poder prepararse de forma adecuada para las nuevas demandas de la sociedad y los cambios democráticos, los partidos políticos precisan capacidad para mirar hacia delante y anticiparse a los acontecimientos” (Van Den Berg, 2015), parece muy acertada en el contexto del crecimiento partidario.

Con la Planificación Estratégica se trazan los caminos para cumplir con los objetivos y metas del partido de forma sistemática. Los objetivos claves de los partidos políticos según la Ley No. 33-18 son los siguientes:

- Defender la democracia, la Constitución y las leyes, la soberanía nacional y la independencia de la República, los derechos humanos, y la paz ciudadana.
- Servir como mediadores entre la sociedad y el Estado, encauzando eficazmente los intereses legítimos del pueblo dominicano.
- Promover la afiliación de ciudadanos en la organización partidaria.
- Fomentar la formación política y cívica de sus afiliados y de la ciudadanía, capacitando ciudadanos para asumir responsabilidad política e incentivando su participación en los procesos electorales y en las instancias públicas del Estado.
- Elaborar y ejecutar planes y programas políticos, económicos y sociales que contribuyan a solucionar los problemas nacionales en el marco de la transparencia, la honradez, responsabilidad, la justicia, equidad y solidaridad.
- Participar en los procesos electorales para la conformación y ejercicio de los poderes públicos.
- Ser instrumentos de divulgación de ideas y de coordinación de las actividades políticas.
- Promover la ética ciudadana y los valores cívicos

Para cumplir los objetivos mencionados de defender, servir, promover, fomentar, elaborar y participar, un plan estratégico versado en los principios conceptuales de la democracia, donde defender la democracia es el más importante de los objetivos del partido; en virtud de que, al defender la democracia, se defiende el poder que por derecho posee el pueblo, se mejoraría la capacidad institucional de las siguientes formas, según (Van Den Berg, 2015):

- “Pueden mejorar su desempeño y responder con más rapidez a los cambios” (p. 14).
- “Adoptar una actitud estratégica también puede mejorar la comprensión y la capacidad de aprendizaje, lo que conlleva a métodos de autoanálisis y toma de decisiones más conscientes, disciplinadas y fundamentadas” (p. 14).
- “La planificación puede mejorar las comunicaciones externas y el apoyo social y político, dado que ayuda a que el partido transmita sus ideas y objetivos principales con mayor eficacia” (p. 14).
- “Un plan estratégico sólido permite desarrollar proyectos identificables a medio y largo plazo” (p. 14).

Desde la perspectiva democrática, donde el pueblo es quien representa el poder, un plan estratégico es fundamental para fomentar la institucionalidad del partido. Para que pueda existir un ejercicio democrático debe existir una comunicación externa que pueda cautivar la integración de nuevos miembros para su crecimiento, al mismo tiempo que se comunican las ideas centrales del partido. Otro punto importante que liga la estrategia con el proceso democrático es, la toma de decisiones disciplinadas y sistematizadas, esto en consecuencia del problema que plantea la convivencia colectiva de ciudadanos o miembros del partido. En vista de que cada uno tendrá ideas y opciones diferentes, motiva la sistematización de los procesos donde las demandas de cada cual puedan ser debatidas y se llegue a la conclusión más consciente y beneficiosa para el crecimiento del partido.

Un plan estratégico como herramienta para el crecimiento de una organización política desde la perspectiva democrática debe estar trazado para seguir sistemáticamente los caminos que permiten cumplir con la defensa, el servicio, la promoción y fomento de la libertad, la justicia, la igualdad, las cuales deben ser motivadas para que sean ejercidas

recíprocamente por y para el pueblo en todos los niveles donde converja su convivencia colectiva y así se desarrolle un ejercicio para el bien común.

CAPÍTULO II – Elaboración del plan estratégico para el crecimiento del PDU

2.1 Identificar componentes y herramientas estratégicas a ser utilizadas en el plan estratégico.

Los planes estratégicos con el fin de guiar una organización hacia la creación de valor, crecimiento y desarrollo de competencias centrales han sido más abordados desde el campo empresarial. Por lo tanto, como los partidos son organizaciones, se identificarán cuáles componentes y herramientas dentro del plan estratégico pueden ser utilizadas con los mismos propósitos generales de una empresa, pero aplicadas al PDU.

Antes iniciar con el trabajo para la creación del plan, se debe tener una buena definición de la actividad principal que desarrollara el PDU. La clave a la hora de definir a que se dedicara el partido se encuentra en “identificar una definición que concuerde con las habilidades especiales del partido o de lo que se pretende que este sea en el futuro” (Torres, 2015).

2.1.1 La Misión

Cuando se habla de crear, definir una estrategia o un plan estratégico, lo primordial que se debe establecer, luego de conocer la actividad principal, para (Hill & Jones) “es la declaración de la misión organizacional y así tener un contexto claro dónde y para quien se formularán las estrategias” (2011). La misión de la organización se compone de la visión, misión, valores, metas u objetivos de esta.

La misión organizacional según (Chiavenato) “es la declaración del propósito y el alcance de la empresa en términos del producto y del mercado” (2007, p. 20), de modo que explique “quiénes somos, qué hacemos y por qué estamos aquí” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2012, p. 26). La visión “se refiere a aquello que la organización desea ser en el futuro” (p. 21), se refiere al “lugar a donde queremos llegar” (Thompson, Gamble, Peteraf, &

Strickland, 2012). Esas declaraciones situadas en el contexto político partidario pueden ser definidas como:

- La misión es el establecimiento del propósito y alcance en términos del partido y del conjunto de actores que interactúan dispuestos a participar en los procesos políticos.
- La visión es el estado que el partido junto a sus miembros desea ostentar en el futuro.

Actualmente, en los partidos que operan en el panorama político y electoral, existe una crisis ideológica, como prueba de lo dicho anteriormente, se tienen las divisiones partidarias que se han dado a través de la historia partidista. La principal causa se debe a que pierden el horizonte, principalmente porque su militancia no tiene o no se les enseña a seguir una visión y, al no tenerla, se les genera a los partidos una crisis de identidad ideológica. La visión es el horizonte, el norte; la visión es el supremo líder del partido.

Desde el punto de vista empresarial, los valores “expresan cómo deben comportarse directivos y empleados, cómo deben hacer negocios y qué tipo de organización deben construir para ayudar a la empresa a lograr su misión” (Hill & Jones, 2011, p. 15). Una empresa y un partido político se representan en su definición más básica como organismos donde las personas interactúan y realizan actividades para generar valor; por lo tanto, en el caso de un partido, los valores también deben ser expresados con la meta de mantener por el camino correcto a sus miembros y directivos, con el objetivo de lograr alcanzar la misión de la organización y mantener el ideario y la cultura de este.

En cambio “una meta es el estado futuro deseado, preciso y medible que una empresa intenta alcanzar” (Hill & Jones, 2011, p. 16). En el contexto de una organización política, “el fin de las metas es especificar con precisión

qué se debe hacer si el partido logra realizar su misión o visión” (Hill & Jones, 2011).

2.1.2 Herramientas para el análisis externo e interno

Es de vital importancia realizar un análisis del sector externo e interno dentro del marco contextual donde opera el partido y, con este adquirir la información pertinente que permitirá conocer y entender con más amplitud las debilidades, fortalezas y amenazas que incidirán en su desarrollo.

2.1.2.1 Análisis externo

El análisis del sector externo consiste en “buscar, identificar y evaluar las tendencias y los eventos que rebasan el control de una compañía individual” (David, 2013, p. 78), es una revisión, y en el caso de los partidos, del ambiente donde estos desarrollan su actividad, específicamente en un país.

En la herramienta PESTEL, siglas que derivan de la evaluación realizada al entorno general donde la organización desempeña su principal actividad, destacando el sector político (P), económico (E), sociocultural (S), tecnológico (T), ecológico (E) y legal (L). Realizando el análisis PESTEL se tendrá una imagen completa de todos los factores a los que se enfrenta la organización. En el caso del partido, estos factores deben ser considerados para entender el ambiente en el cual este pretende desenvolverse. En resumen, el PESTEL no es más que una herramienta que puede utilizar una organización con el objetivo de conocer que factores y elementos del sector donde desarrollará sus funciones, pueden afectar su crecimiento.

Así mismo, Michael Porter describe un modelo de cinco fuerzas que en definitiva pueden ser consideradas como las “herramientas más poderosas y de mayor uso para diagnosticar de manera sistemática las principales

presiones competitivas en un mercado y evaluar la fortaleza e importancia de cada una” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2012, p. 54). Las cinco fuerzas se describen como las siguientes:

- **Rivalidad entre competidores:** Para el PDU, estos competidores serán los partidos reconocidos.
- **Poder de negociación de los clientes:** En el caso de un partido, los clientes serán las personas que podrían ser afiliados o miembros.
- **Amenazas de nuevos competidores entrantes:** Para el PDU, se estaría hablando de nuevos partidos.
- **Amenazas de productos sustitutos:** Los partidos que cuentan con personería jurídica y que han alcanzado su consolidación, serán vistos como productos sustitutos.
- **Poder de negociación de los proveedores:** Esta fuerza para el caso de un partido, tiene poca relevancia, en vista de que el principal recurso de un partido son sus miembros.

Además, la matriz de evaluación de factores externos (EFE) “permite a quienes trabajan en el desarrollo de las estrategias resumir y evaluar” (David, 2013), “concentrando en una matriz la información que generan incidencia de forma positiva o negativa, en este caso, en el contexto partidario; dichas variables también se relacionan con el ambiente general, por ejemplo, lo cultural, social, ambiental, político, económico, gubernamental, legal, competitivo” (Pulgarin & Rivera, 2012).

Mientras, es importante conocer la posición competitiva del partido frente a los demás. Por este motivo, en la matriz de perfil competitivo (MPC) se puede “establecer cuál es el perfil competitivo del partido dentro del panorama político” (Pulgarin & Rivera, 2012), identificando los principales competidores, así como sus fortalezas y debilidades” (David, 2013), de modo que se tenga un pleno conocimiento de la posición en la actualidad del partido.

El desarrollo de esta matriz para el caso de un partido cobrara sentido cuando el partido logre consolidar su participación en el mercado partidista, así que, es necesario considerarla para el futuro.

2.1.2.2 Análisis Interno

Aunque la cadena de valor es un término empresarial y se “refiere a la idea acerca de que las empresas son una cadena continua de actividades con el objetivo de transformar los insumos en alguno tipo de producto que pueda ser valorado por el cliente” (Hill & Jones, 2011), un partido político no crea un producto para su comercialización; no obstante, sí es necesario que existan procesos y actividades que puedan ofrecer a sus militantes los servicios e insumos necesarios para que estos puedan llevar a cabo la misión y la visión del partido. En virtud de que “todas las actividades diversas que desempeña una organización se combinan internamente para formar una cadena de valor con el fin de crear valor para sus clientes internos y externos” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2012), clientes que para el caso del partido son sus militantes y la ciudadanía que participa en los procesos políticos.

También, respecto al análisis interno, la matriz de evaluación del factor interno (EFI) “permite evaluar las debilidades y fortalezas de las principales áreas funcionales de una empresa” (Pulgarin & Rivera, 2012), idea que también puede ser usada en el partido, de modo que puedan detectarse y corregirse los problemas en las áreas que operan dentro de la organización.

2.1.2.3 Matriz interna y externa (IE)

Haciendo uso de los datos recaudados y presentados en la matriz EFE y EFI, se traza una matriz IE, aunque la aplicabilidad de esta se remonta al futuro, una vez entre en operación la organización. La misma es un “esquema de nueve cuadrantes que colaboran en la identificación de una posición

estratégica en el partido que va acorde con los factores internos y externos que ejercen influencia sobre el mismo” (Pulgarin & Rivera, 2012).

2.1.3 FODA

Un FODA no es más que “un proceso de comparación de las fortalezas (F), debilidades (D), oportunidades (O) y amenazas (A)” (Hill & Jones, 2011) o, en resumen, de los factores externos e internos de la organización. Cuando el análisis FODA se realiza de forma adecuada se pueden conseguir las bases para desarrollar estrategias que saquen provecho de las oportunidades y, al mismo tiempo, dejen a la organización protegida de las amenazas. Así como describe Humphrey (2005): “que aquello que se identifica como bueno en el presente se clasifica como satisfactorio, y lo bueno en el futuro como una oportunidad; por el contrario, lo malo del presente representa una falla y lo malo del futuro una amenaza” (Pulgarin & Rivera, 2012, p. 93)

Entre tanto, la matriz FODA “reconoce la empresa como una estructura susceptible de ser afectada positiva o negativamente por un conjunto de variables tanto internas como de entorno” (Pulgarin Molina & Rivera R, 2012, p. 93). Los partidos se enfrentan a incontables amenazas de carácter interno y externo, por lo tanto, la matriz es una herramienta importante para lograr que los principales representantes en puesto de mando y control puedan desarrollar los siguientes tipos de estrategias: “estrategias FO (fortalezas-oportunidades), estrategias DO (debilidades-oportunidades), estrategias FA (fortalezas-amenazas) y estrategias DA (debilidades-amenazas)” (David, 2013, p. 176).

2.1.4 Estrategias genéricas de Porter

El escritor y estratega empresarial Michael Porter desarrolló tres estrategias genéricas que pueden ser utilizadas en la industria, de las cuales, para los fines de este trabajo solo se mencionarán dos, por considerarse las

más adecuadas en su posible aplicación al contexto político: diferenciación y enfoque. En lo referente, “la estrategia de diferenciación significa recorrer el camino hacia la exclusividad absoluta construyendo dimensiones únicas en el sector industrial junto a otras ampliamente valoradas por el cliente. (Pulgarin & Rivera, 2012, p. 97). De este modo, una organización política debe construir dimensiones únicas que la diferencien de sus competidores directos. Por otra parte, está la estrategia de enfoque, la cual trata de lograr “desempeños superiores tomando como referente un segmento particular en vez del total de la industria, así una empresa puede optar por dar un servicio excelente en un mercado particular” (Pulgarin & Rivera, 2012, p. 98). En el caso del enfoque, quienes participan en los procesos políticos, tienen diferentes mentalidades e ideas que desean seguir, por lo tanto, el partido debe estar enfocado en algún segmento específico donde puedan ser aceptadas sus ideas.

2.1.5 Estrategias alternativas

Existen otros tipos de estrategia aparte de las presentas por Porter, entre estas, se tienen las que funcionan de manera intensiva, como los son la penetración de mercado, desarrollo mercado, desarrollo de producto. Muy usadas en el campo empresarial, pero sin duda alguna que el Partido puede beneficiarse de estas. Un nuevo partido necesita penetrar al mercado político, a razón de que este “busca incrementar la participación de mercado de los productos o servicios actuales de la empresa a través de una intensificación de sus esfuerzos de marketing” (David, 2013, p. 141). Del mismo modo el partido debe incrementar su participación, introduciendo, lo que se puede considerar como su principal producto: los candidatos. Mismo que deben ser desarrollados e introducido al mercado político electoral.

2.1.6 Cuadro de mando integral

El cuadro de mando integral es una “herramienta que posibilita hacer una evaluación y control de las estrategias, de modo que se equilibren las

necesidades de la organización” (David, 2013), siendo estas “dirigidas de manera proactiva en el corto y mediano plazo, rompiendo con aquellos sistemas que al momento de evaluar la organización son de carácter tradicional y basados solo en resultados económicos, con el fin de que faciliten el proceso al momento de tomar decisiones” (Work Meter, 2021). Así mismo, el cuadro de mando integral “permite convertir la estrategia en objetivos para que estos potencien los resultados que pueden ser conseguidos con la estrategia” (Berenger, 2017). Entre tanto, se determinan un grupo de indicadores que posibilitarán la evaluación y el control de las estrategias.

Cada día las personas evolucionan en su forma de pensar y esto induce cambios constantemente en el ambiente político. En consecuencia, el cuadro de mando integral, aplicado a un partido político, permitirá contrastar los cambios que se van desarrollando con los objetivos e indicadores que se determinen a partir de las estrategias.

2.2 Estructura y diseño del Plan Estratégico

2.2.1 Declaraciones organizacionales

Para un partido político, al ser una organización donde convergen distintas ideas y personas, lo primordial, al momento de plantearse un plan estratégico, es diseñar un mapa, una guía de hacia dónde se dirige y cómo planea llegar al lugar deseado; por lo tanto, es imperativo que el partido diseñe su misión, la cual será la guía para sus miembros en el mediano y largo plazo. La misión cuenta con lo siguiente:

- Misión
- Visión
- Valores
- Cometido

2.2.2 Análisis

Para diseñar el plan se deben hacer los análisis pertinentes, con el fin de que pueda entenderse de forma detallada cómo se encuentra el entorno en el que operará el partido. Es necesario analizar tanto su entorno externo, para conocer sus rivales; como su entorno interno, para determinar cómo se encuentra la organización en su interior. De la misma manera, debe tenerse en cuenta también el marco político y electoral del país en el que se sitúa. Se debe destacar, que el control en el entorno externo, por parte de una organización se circunscribe solo al aporte que estará realizando esta, al contexto donde opera, pero sin ejercer control alguno sobre el entorno general.

Para conocer las características y detectar las oportunidades y amenazas en el entorno donde competirá el partido, se pueden usar las siguientes herramientas:

- Análisis general y contextual
- PESTEL
- 5 fuerzas de Porter
- Matriz EFE (Oportunidades y Amenazas)
- Matriz oportunidades y amenazas

La cadena de valor se compone de actividades primarias y soporte. “Las actividades primarias tienen que ver con el diseño, creación y entrega del producto, su marketing y su servicio de soporte” (Hill & Jones, 2011, p. 81). Se establecen cuatro categorías para las primarias: Generar propuesta de nación, generar candidatos, promover (ideologías, políticas, propuestas, candidato), servicio al elector. “Las actividades de soporte ofrecen insumos que permiten que se lleven a cabo las actividades primarias” (Hill & Jones, 2011, p. 84). Desacatando la estructura orgánica, los recursos humanos y los recursos tecnológicos.

Con el objetivo de tener una imagen completa del ambiente y la competencia, resulta necesario conocer las fortalezas y debilidades del partido, siendo necesario realizar un correcto análisis de su contexto interno. Resaltando para este, las siguientes herramientas:

- Cadena de valor
- Matriz EFI (Fortalezas y Debilidades)

En relación con el proceso de selección de las estrategias que serán utilizadas para combatir las cuestiones que surjan del análisis externo e interno, la herramienta FODA y la matriz FODA darán una idea general de la susceptibilidad que tiene la organización ante asuntos que pueden afectar de manera positiva o negativa al partido.

- FODA
- Matriz FODA

2.2.3 Decisiones estratégicas

Para que el partido pueda alcanzar una competencia central, debe desarrollar una ventaja competitiva que sea difícil de imitar por sus opositores. En otras palabras, debe hacer las cosas diferentes y mejores que su competencia. Ahora bien, para ser alcanzada tal posición, el partido debe implementar una estrategia competitiva. De las tres definidas por Michael Porter y las alternativas, las que se consideran más idóneas para un partido son:

- Diferenciación: “Se entiende como el conjunto de acciones integradas que el Partido desarrolla para brindar un servicio político, que los miembros, afiliados o simpatizantes, por sus características, lo consideran diferentes a los demás” (Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2015).
- Enfoque: “Se refiere al conjunto de acciones que realiza el Partido para brindar servicios que satisfacen las necesidades de un

segmento particular dentro del marco político electoral” (Hitt, Ireland, & Hoskisson, 2015).

- Desarrollo de producto: “Es la creación de productos nuevos o mejorados, que el caso del partido son los candidatos, para reemplazar los existentes” (Hill & Jones, 2011).
- Desarrollo de mercado: Para el caso del partido, se trata de buscar “nuevos segmentos de mercado, el ambiente político donde el producto principal del partido pueda ser aceptado’ (Hill & Jones, 2011).
- Penetración de mercado: “Se trata de que el Partido amplíe su participación de mercado, en el mercado político existente” (Hill & Jones, 2011).

2.2.3.1 Objetivos estratégicos y sus indicadores

Los objetivos estratégicos de la organización deben ser el destino hacia donde quiere llegar o lo que quiere ser al final de recorrer todo el trayecto desde su fundación hasta su continuidad en el tiempo y, se recomienda que sean no mayor de cinco. Los mismo deben ser “medibles mediante indicadores específicos, cuantificable y, deben tener una fecha límite para su consecución. Los objetivos “son metas de desempeño de una organización” (Thompson, Gamble, Peteraf, & Strickland, 2012).

2.2.4 Implementación

2.2.4.1 Plan estratégico

Con el camino trazado, conociendo la misión que dará la guía para llegar a la visión, lo restante consiste en implementar el plan estratégico, el cual, es un documento que recoge toda la información levantada y analizada durante todo el proceso de desarrollo, siendo este coherente todo el tiempo.

2.2.4.2 Comunicación

Un paso muy importante es, dar a conocer el plan a los miembros del partido. Se deben crear los mecanismos con el objetivo de que los interesados y los actores que lo van a utilizar entiendan el plan, en especial, su misión, visión, valores y objetivos.

2.2.4.3 Seguimiento

La misión, visión y los valores, junto con el análisis interno y externo da como resultado que podamos saber cuál es la posición de la organización en el mercado político. Para poder medir la posición y verificar su correspondencia con los objetivos, se desarrolla un cuadro de mando integral, que muestre, a través de indicadores, cómo se encuentra la organización, lo que permitirá dar un seguimiento al plan estratégico.

2.2.4.3 Retroalimentación

Una vez creado y este es puesto en marcha el plan, se debe llevar a cabo el proceso de retroalimentación. Hay que “ver hacia atrás para constatar la situación que guardan los eventos programados” (Torres, 2015, p. 345). De modo que, se deben revisar los procesos y actividades propuestos en el plan para poder tomar decisiones y así tratar de mejorar las estrategias o procesos que no hayan salido como fueron programados y establecidos.

2.2.5 Presupuesto y financiamiento

2.2.5.1 Presupuesto

Presupuestar no es más que proyectar cuánto sería el costo de implementar algo. No todos los planes estratégicos conllevan un presupuesto, aun así, es importante tenerlo en consideración y aplicarlo de ser necesario.

2.2.5.2 Financiamiento

Todo proyecto necesita financiamiento. En el caso de los partidos, según la Ley No 33-18, de Partidos, Agrupaciones y Movimientos Políticos, el estado contribuirá al financiamiento de aquellos partidos reconocidos por la JCE.

2.3 Diagnóstico de los posibles grupos de interés para la afiliación del partido y de la coordinación nacional para los insumos del plan estratégico.

Profundizar en el diagnóstico permite reconocer, analizar y evaluar los posibles grupos de interés con la finalidad de que estos se afilien al partido y, entender cómo estos pueden de cierta forma afectar la misión, la visión y los objetivos de este.

Tabla No 1. Grupos de interés

Grupos de Interés	
Población General	Grupos Sectorizados
• Ciudadanos afiliados a partidos que mantienen ideales desactualizados. • Ciudadanos no afiliados a partidos interesados en nuevas ideas.	• Comunidad ○ Religiosa ○ LGBTIQ+ • Gremios ○ Médicos ○ Maestros • Grupos MiPymes • Movimientos ○ Mujeres ○ Jóvenes

Fuente: Elaboración propia.

2.3.1 Población General

La población general de la República Dominicana según datos suministrados en su portal web por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), en su reporte de estimaciones y proyecciones de la población, en el año 2021 se estima en 10,537,556 dominicanos entre hombres, mujeres y más las categorías emergentes, con una desviación minia entre la cantidad de sexos naturales, posicionados estos en igualdad porcentual.

Figura No 1. Población estimada 2021



Fuente: Elaboracion propia, en base a los datos de la ONE, 2000-2030

Para el 2024, la ONE ha proyectado un crecimiento de la población del 2.47% respecto al año 2021, manteniéndose la desviación entre el crecimiento de la población de los sexos dominantes en un porcentaje muy mínimo; y situándose la población femenina en 5,413,382 y la masculina en 5,386,343.

La Tabla No 2 muestra una relación de la población por rango de edad según las estimaciones de la ONE. En ella se destaca que, de todos los rangos, las edades entre 20-39 años representan el 31.14% de la población total. Un partido que desea incursionar desde cero sobre una base innovadora debe tomar en cuenta a qué mercado se dirige. Por tal razón una población ampliamente joven puede significar un nicho de mercado en materia política bastante interesante.

Tabla No 2. Población de hombres y mujeres segmentados por edad proyectados a los años 2021 y 2024

Edad	2021			2024		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
0-4	483,891	463,927	947,818	475,670	455,831	931,501
5-9	490,677	471,962	962,639	484,715	465,949	950,664
10-14	483,264	468,329	951,593	483,603	468,210	951,813
15-19	479,169	469,840	949,009	470,895	461,235	932,130
20-24	456,645	454,343	910,988	459,471	456,300	915,771
25-29	432,645	433,391	866,036	433,805	434,524	868,329
30-34	397,618	402,420	800,038	409,709	412,715	822,424
35-39	359,670	365,118	724,788	375,656	379,483	755,139
40-44	324,954	331,269	656,223	340,822	345,207	686,029
45-49	292,170	300,700	592,870	306,510	314,474	620,984
50-54	261,184	269,338	530,522	273,350	283,732	557,082
55-59	228,775	236,116	464,891	240,545	250,965	491,510
60-64	186,503	193,210	379,713	204,059	213,505	417,564
65-69	141,674	150,452	292,126	157,874	167,755	325,629
70-74	100,692	107,713	208,405	113,311	124,233	237,544
75-79	65,820	71,673	137,493	74,052	81,897	155,949
80 y más	74,291	86,092	160,383	80,272	95,343	175,615
Total	5,259,642	5,275,893	10,535,535	5,384,319	5,411,358	10,795,677

Fuente: Elaboración propia, en base a la información contenida en el cuadro de estimaciones y proyecciones de la población total por año según sexo edad 2000-2030,

En datos de la ONE, la población económicamente activa (PEA) para el 2021 se sitúa en 4,279,495 y para el año 2024 se provee que crezca cerca de los 4,554,096 ciudadanos, destacando que un alto porcentaje serán personas jóvenes.

La población dominicana está distribuida en un territorio de 48,310.97 km², dividido en 32 provincias, el Distrito Nacional, 157 municipios y sus distritos municipales. La Tabla No 3, muestra más detalles al respecto.

Tabla No 3. División política administrativa

Unidad territorial	Cantidad
Distrito Nacional	1
Provincia	31
Municipio	157
Distrito municipal	235
Zonas urbanas	392
Secciones rurales	1,212
Parajes	10,056
Barrios	2,914
Subbarrios	5,733

Fuente: División Territorial 2020, ONE, p. 13

Dentro de la distribución territorial¹, según el Padrón Electoral Mayo 2020 presentado por la JCE, en el territorio nacional estuvieron habilitados para ejercer su derecho al voto 6,934,053 dominicanos, de un estimado 10,448,499 de ciudadanos existentes en ese mismo año, según estimó la ONE. Así mismo, los dominicanos en el exterior que también podrían haber ejercido el sufragio, fue de 595,879, para un total de 7,529,932 posibles votantes. Dentro de estos, el 51.1% pertenecen al sexo femenino y el 48.9% al masculino. Se debe resaltar que en el país hubo un público joven con derecho al voto de 3,443,819 y que, contrastado con el crecimiento poblacional para el 2021 y 2024, el cual se mantendrá estable, pero con muchas posibilidades de aumentar.

Dentro de la población general existen diversos grupos que se concentran en base a su ideas, necesidades y creencias, como lo son la comunidad religiosa, el colectivo LGBTQ+, los gremios de médicos y maestros, grupos de las pequeñas empresas, así como también movimiento

¹ Las estadísticas por provincia, municipios y distritos municipales se encuentran en el anexo X.

de jóvenes y mujeres. Estos grupos pueden verse afectados de alguna manera por el desarrollo de una nueva organización política, ya sea por que amenace sus intereses o por que los defienda. La gran diversidad de estos crea una problemática para tener en cuenta a momento de proponer políticas, en vista de que una puede afectar los intereses de otras.

Tabla No 4. Distribución Electoral por rango de edad 2020.

<i>Rango de Edad</i>	<i>Electores</i>	<i>%</i>
0 -25	1,329,778	17.66%
26 -30	893,706	11.87%
31 - 35	615,000	8.17%
36 -40	595,332	7.91%
41 - 45	549,761	7.30%
46 - 50	530,322	7.04%
51 - 55	491,417	6.53%
56 - 60	397,940	5.28%
61 - 65	322,262	4.28%
66 - 70	245,423	3.26%
71 +	1,558,991	20.70%

Fuente: Padrón Electoral Mayo 2020, JCE, p.3

En las elecciones nacionales del 2020, los votos emitidos fueron 4,163,305 para un 55.29% de los 7,529,932 electores inscritos. El Artículo 265 de la ley electoral estipula que, para ganar las elecciones el partido debe obtener más del 50% de los votos válidos. El Partido Revolucionario Moderno, junto a sus aliados, quedó con un 52.52% de los votos, alzándose de esta manera como el Partido victorioso que gobernará el país hasta el 16 de agosto del 2024.

En otro ámbito, es importante mencionar la abstención, misma que se sitúa en 3,366,627 de electores que no decidieron, por sus razones, ejercer su derecho al voto. La abstención representa el 44.71% del público en condiciones de votar, de modo que, con esa cantidad, estableciendo un caso hipotético, en una segunda vuelta, el ganador podría haber sido otro. Aunque la abstención siempre está presente, es un punto importante para tomar en cuenta sobre el mercado electoral.

Del grupo de afiliados a los partidos, los de mayor interés para el motivo de este diagnóstico, son aquellos que, tras las elecciones, obtuvieron más del 1% de los votos. La tabla No 5, muestra la relación porcentual de los votos obtenidos de manera individual por cada uno de esos partidos.

Tabla No 5. Estadísticas elecciones 2020

Partido	Siglas	Votos	% Votos
Partido Revolucionario Moderno	PRM	1,998,407	48.70
Partido de la Liberación Dominicana	PLD	1,352,842	32.97
Partido Fuerza del Pueblo	FP	233,538	5.69
Partido Revolucionario Dominicano	PRD	97,655	2.38
Partido Reformista Social Cristiano	PRSC	73,913	1.80
Partido Alianza País	ALPAIS	39,458	0.96
Partido Dominicanos por el Cambio	DXC	31,511	0.77
Otros Partidos	OP	276,038	6.73

Fuente: Creada de la relación general definitiva del cómputo electoral, JCE, 2020, p.1

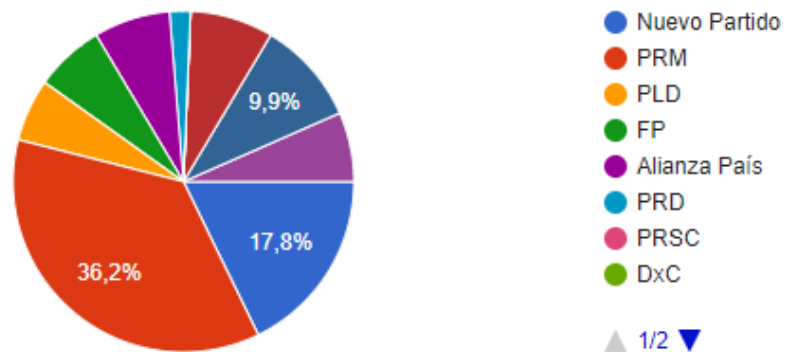
Para tener una analogía con los porcentajes mostrados en la Tabla No 6. Estadísticas elecciones 2020, fue realizada una encuesta online a través de la plataforma Google Forms, enviada a diferentes grupos de WhatsApp. Estos grupos son de carácter diverso y con diferentes ideologías políticas. Los mismo replicaron las encuestas en sus otros grupos, para así, llegar a la mayor cantidad posible de personas. Se logro encuestar de dicha forma a 152

personas, arrojando datos interesantes. Como se puede ver en la Figura No 2, el partido de gobierno quedo a la cabeza, seguido del deseo del 17.8% de los encuestados de votar por un nuevo partido. Este dato, para un nuevo partido, como lo es el PDU, representa una muestra del mercado que podría explotar para su crecimiento.

Figura No 2. Votos por partidos.

Votaría hoy, por?

152 respuestas



En cuanto a la preferencia ideológica de los partidos, la Figura No 3. Preferencia ideológica. El 46%, un total de 70 votos, entienden que su inclinación está enfocada en un partido con nuevas ideas. Demostrado que existe un mercado elector que no se siente atraído por los partidos de estilo caudillista. Del 46%, la mayor parte de esos votos fueron de personas jóvenes entre 16-40 años, con unos 46 votos a favor. De modo que el público joven es, quienes menos se sienten atraídos por los partidos tradicionales o con viejas ideas.

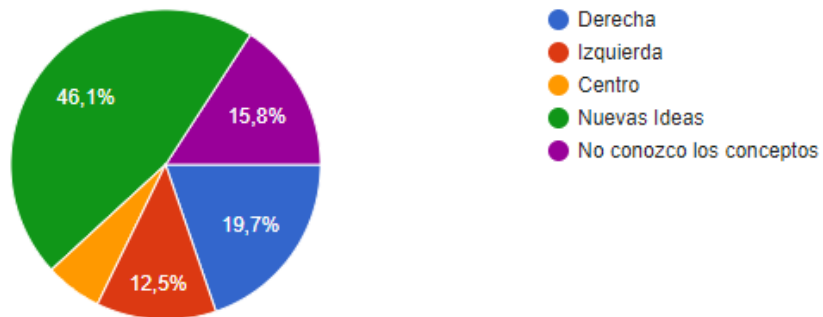
Algunas encuestas realizadas de forma online, específicamente, la realizada por el canal de YouTube el Antinoti, donde más de 20 mil personas participaron, mostraron que un 17% estarían dispuesto a votar por otro partido. También otra encuesta realizada por el mismo canal, mostro que un 27% estaría dispuesto a votar un partido con nuevas ideas, comprobando así, que

ellos datos obtenidos en la encuesta realizada, están dentro del margen que puede ser explotados por una nueva organización política.

Figura No 3. Preferencia ideológica política

Prefiere un partido de ?

152 respuestas



Aunque según los datos obtenidos existen algunas discrepancias, en vista de que algunas personas, tal vez por una cuestión educativa, no logran relacionar una decisión con otra, se notó que, personas que votaban a favor de nuevas ideas, también votarían por un partido tradicional de índole caudillista, lo que podría convertirse en una amenaza para una futura organización naciente.

2.3.2 Grupos de interés

2.3.2.1 Afiliados a partidos

Para citar un ejemplo, el Partido Revolucionario Moderno estará manejando el estado hasta el 2024. Sin duda alguna, logró su cometido gracias a los votos que obtuvo de su militancia. Con la victoria, surgen algunos temas, específicamente por que los dirigentes “exigen a las autoridades nombrar a los ‘compañeros’, debido a que la inmensa mayoría están fuera de los cargos públicos y las nóminas estatales, que aún permanece con empleados del pasado gobierno del Partido de la Liberación Dominicana” (N Digital, 2021).

Dentro de las demandas que, mayormente suelen hacer los afiliados a los diferentes partidos, grandes y pequeños, es el nombramiento en puestos de trabajo en el tren gubernamental. Aunque se debe aclarar que existen partidos, muy pocos, como por ejemplo Alianza País, donde su militancia, por el momento, no busca puesto en el tren gubernamental.

2.3.2.2 Sin afiliación a partidos

Dentro de los grupos sin afiliación, para el año 2021, las exigencias hechas giran en torno a la corrupción. Los ciudadanos han pedido que la justicia sea independiente, que se devuelva lo robado al Estado y la encarcelación de los corruptos.

Por lo general, los partidos en su interior están plagados de luchas internas, donde cada grupo se disputa por llegar a controlar el partido. Por lo tanto, ese comportamiento provoca que la militancia se concentre en cosas superfluas, alejadas de los principios democráticos, provocando así que los miembros se concentren más en exigir cuando los partidos ganan, que a exigir que sus organizaciones funcionen bajo los criterios democráticos.

2.3.2.4 Comunidad religiosa

Dentro de las comunidades religiosas del país, las que más se destacan son la católica y las evangélicas. En el caso de los católicos, estos tratan sus demandas e inquietudes en base al auxilio y bienestar social. Como ejemplo se tiene el sermón de las 7 palabras donde se expresa que los “funcionarios laboran cuatro años en una función del Estado y se ponen pensiones escandalosas, mientras que el obrero de bajo salarios labora 30 años y le ponen pensiones de miseria” (Diario Libre, 2021). En el caso de la iglesia evangélica, algunos pastores se pronuncian en contra del aborto y otros males sociales, pero en lo referente al aborto han tomado una actitud más activa. Por ejemplo, el pastor Ezequiel Molina “ha respaldado las decisiones tomadas por

la cámara de diputados en lo referente al aborto y otras causas” (N Digital, 2021).

2.3.2.5 Comunidades con ideas divergentes

La Comunidad LGBTQI+ en la República Dominicana es representada por varios colectivos que trabajan por los derechos que como ciudadanos deberían poseer en el país. Más que nada, estos colectivos buscan ser tratados y respetados como seres humanos, de igual forma que cualquier otra persona. Sus intereses e inquietudes marchan sobre sus derechos fundamentales, como la libertad, la dignidad humana, la justicia y la igualdad en todos los campos de la sociedad.

2.3.2.6 Gremio de médicos

Los médicos, en particular, son una comunidad de profesionales bastante amplia, y en los últimos tiempos, la mayor parte de sus demandas giran en torno a la parte económica.

Una de las demandas más aclamadas por los grupos de galenos tiene que ver con el sistema de seguridad social, específicamente sobre las tarifas que reciben por sus servicios de parte de las ARS. “Los gremios iniciaron una serie de manifestaciones en busca de reivindicaciones como las mejorías en los honorarios y tarifarios de procedimientos médicos, los códigos, recetas médicas y la eliminación de la glosa, de las cuales aún esperan respuestas” (Álvarez, 2021).

2.3.2.7 Gremio de maestros

Al igual que los médicos, los más de 80 mil maestros, también han versado sus peticiones en base a las revisiones económicas. “La presidente de la ADP explicó que Educación se comprometió con corregir la distorsión del

salario entre los docentes del nivel primario y del secundario, así como incrementarlos en el año 2022 y 2024” (Rosario, 2021).

2.3.2.8 Movimiento de jóvenes

De igual manera, los jóvenes se han estado abriendo paso en la política con el tiempo, gracias expresamente a que los partidos se han visto obligados a darles participación, y esto específicamente porque la ley los obliga a darle un 10% de sus candidaturas.

Dentro de las demandas que tienden hacer los jóvenes a los partidos, están las que versan sobre mayores oportunidades de participación en los procesos que determinan el futuro del partido y de las políticas de estos.

2.3.2.9 Movimiento de mujeres

La mujer ha ganado un papel preponderante en el ambiente político dominicano, de tal modo, que las legislaciones hasta el momento dictan que estas deben tener una participación del 40% entorno a las candidaturas a puestos de elección popular, esto de carácter obligatorio.

Dentro de las exigencias más importantes y notables que algunos grupos de mujeres hacen actualmente, están en el contexto del derecho. El aborto en sus tres causales es la mayor exigencia que hasta el momento hacen algunos grupos de mujeres proelección. Tanto así, que consideran el código penal que se estudia en la cámara de diputados y ahora en el senado “como un Código Penal de la <<muerte>>, así como de la <<discriminación>>” (Ledesma, 2021).

“Las mujeres nos sentimos así engañadas, traicionadas” (Arroyo, 2021), esas son las palabras recitadas por una de las activistas, teniendo en cuenta que, los principales partidos, el PLD y el PRM, se mostraban a favor de sus

causas en la campaña electoral, pero sin lograr al final aplicar las demandas y promesas de algunos de esos grupos.

2.3.3 Grupos de mayor interés

Para un partido nuevo, el más importante, es el grupo que no está afiliado a ningún partido, en virtud de la propia cultura caudillista y clientelar que se ha desarrollado en la historia partidista del país. Actualmente, la principal estrategia utilizada por los partidos para lograr alcanzar su meta de gobernar el Estado se basa en ofrecer a su militancia la participación de alguna manera, de modo que los mismos obtengan un beneficio económico por su esfuerzo realizado durante la campaña electoral. Una organización naciente no tiene las posibilidades de ofrecer a su militancia la promesa de un triunfo, mucho menos ofrecer puestos en el Estado.

Es realmente un desafío para una nueva organización atraer nuevos integrantes; más cuando la misma trata con temas políticos. Una arista se encuentra en cómo se ha manejado la política a través de los tiempos. Las personas entienden que militar en un partido les da derecho inmediato a participar del Estado, cuando realmente un militante debe contribuir al país mediante el desarrollo de propuestas desde el ambiente partidario. Propuestas que luego deben ser delegadas en aquellos que, al llegar a los puestos de mando del gobierno, las cumplan como fueron propuestas por la militancia.

Aunque el mundo se encuentra en una posición donde el acceso a la información se ha convertido en un derecho, esto no ha logrado que las personas entiendan el verdadero propósito del ambiente político partidario. Los partidos no tienen competencia que les obligue a cambiar su perspectiva. De hecho, aun faltando tiempo para las elecciones, ya se encuentran en las calles conquistando y motivando su militancia en base a que ellos deben ser partícipes de los recursos generados por el gobierno, obtenidos de los

impuestos que paga la clase trabajadora dominicana, mediante nombramientos en el tren gubernamental, lo cual representa un importante desafío para cualquier organización política naciente.

La comunidad LGBTIQ+ sin duda representa un grupo de interés a razón de sus peticiones de inclusión social, trato humanitario e igualitario. El Partido versa sus principales ideales, como lo son, la política y la democracia, conceptos que, aplicados juntos, buscan en su esencia un equilibrio social entre todos los grupos, de modo tal, que implícitamente las peticiones de la comunidad LGBTIQ+ se ven incluidas en las luchas del Partido, quedando estos beneficiados por las políticas que se intentaran aplicar desde la organización. Sin duda alguna, se debe tomar en cuenta que la idea anterior puede acarrear conflictos con otros grupos de interés que tengan afinidad con la organización, como lo serían el caso de los grupos religiosos, principales opositores de las ideas de aceptación e inclusión que pide la comunidad LGBTIQ+.

**CAPITULO III – Plan Estratégico
versado en los principios
conceptuales de la democracia para
el desarrollo y futuro crecimiento
del PDU en la República
Dominicana, en el período 2021-
2024**

3.1 Plan Estratégico del PDU

3.1.1 Actividad principal

Servir de puente para lograr una convergencia ideológica en materia política, con el fin de que los miembros del Partido, de manera democrática, junto a la sociedad, creen una propuesta de nación y, se desarrollen candidatos comprometidos con hacerla realidad, cuando el Partido logre convertirse en administrador del Estado.

3.1.2 La misión organizacional

3.1.2.1 Visión

Servir en virtud y con excelencia, como la entidad política, democrática, técnica y justa de la Nación.

3.1.2.2 Misión

Ser una organización política flexible, inclusiva e innovadora, donde la Nación pueda discutir las soluciones a los problemas generados por su convivencia colectiva, de forma sistemática, técnica y democrática.

3.1.2.3 Valores

Humildad: La humildad es un valor fundamental para el crecimiento de los miembros dentro y fuera de la organización; la humildad es el mapa que nos muestra a ser conscientes de las limitaciones y debilidades que se heredan de la naturaleza humana, e invita a tomar acciones en consecuencia.

Transparencia: Como organización política la transparencia es el sostén que demuestra el compromiso y la responsabilidad que debe tener todo ente público en el manejo de todos sus activos y recursos.

Pulcritud: Los procesos y la manera de proceder son desarrollados con esmero, con eficiencia y diligencia, por quienes acatan la responsabilidad de llevarlos a cabo.

Solidaridad: Mantener una colaboración dentro y fuera de la organización es de vital importancia a fin de llevar por el buen camino las metas y objetivos planteados por el Partido.

Camaradería: Lo importante no es concentrarse en las situaciones que nos separan, sino en la causa que nos une.

3.1.2.4 Cometido

Lograr el reconocimiento jurídico como Partido por las vías legales, antes de las próximas elecciones nacionales de mayo del 2024, con el fin de postular candidatos que puedan hacer un ejercicio gubernativo democrático y, motivar la desarticulación del caudillismo en el sistema político dominicano.

3.1.3 Propósitos estratégicos del PDU

3.1.3.1 Organizacionales

Ser la más democrática del país: Las organizaciones existentes carecen de un ejercicio democrático; no siguen un proyecto de nación, no siguen una idea, sino el deseo personal de una figura.

Incentivar al ciudadano a elegir democráticamente: Para lograr la institucionalización del país, es necesario que quienes ejercen su derecho al voto lo hagan de manera consciente y democrática.

Desarrollar un proyecto de nación: En materia electiva el pueblo ejerce su derecho al voto sobre las bases personales de los actores que participan en un partido. Estos actores y de igual forma los partidos, se

circunscriben en estos decesos personales y no por el bienestar colectivo de todos los que integran la nación.

Ser los administradores del estado: Desde que se extinguió la figura dictatorial en el país, el estado ha tenido administradores poco eficientes y muy corruptos. Es de vital importancia que una organización creada sobre las bases conceptuales de la democracia y la política como ciencia, administren el estado.

3.1.3.2 Políticos

Institucionalizar y modernizar el estado: La corrupción es un mal que ha azotado la nación desde su alzamiento como república independiente. Un país institucionalizado y moderno puede limitar la corrupción a su más mínima expresión.

Ser un ejemplo democrático en la región: Convertir la nación como un referente en materia democrática que sea imitado en toda la región.

Incentivar el desarrollo personal y económico de los ciudadanos: El desarrollo personal y económico de los ciudadanos no debe depender de su afiliación política o donde ningún actor en la política. El estado y sus actores deben proveer al ciudadano de las herramientas necesarias para el desarrollo de este.

Ser un país desarrollado: Aunque se han alcanzado algunos cambios en el desarrollo industrial y tecnológico en la nación, estos no han logrado llevar al país más allá de ser una simple economía emergente.

3.1.4 El entorno contextual y general

El marco político, partidista y electoral de la Republica Dominicana será el ambiente que será tomado en cuenta para el diagnóstico del plan

estratégico. La Resolución No. 02-2021 sobre el criterio para la distribución económica del Estado establece, que existirán 26 partidos reconocidos para las elecciones del 2024. La Ley No. 298-05, en su Artículo 1, establece que la contribución del estado a los Partidos será 0.25% de las contribuciones del Estado. Con la Ley No 33-18 de partidos políticos en su artículo 61, se distribuye el 80% a los que partidos que obtengan más del 5% de los votos, el 12% a los que obtengan menos de 5% o logren ser reconocidos antes de las elecciones y el 8% para los que saquen menos del 1% y que logren mantener su reconocimiento.

3.1.5 Análisis externo (PESTEL): Marco Político, Partidario, Electoral

3.1.5.1 Fuerzas del entorno

3.1.5.1.1 (P) Políticas, Gubernamentales

- Cuatro fuerzas políticas (PRM, PLD, PRD, FP) concentraran un monto de RD\$1,008,320,000.00 de pesos de la contribución del estado vs unos RD\$252,000,000.00 de pesos para los restantes 22 partidos reconocidos.
- La ley permite a los nuevos partidos acceder a los fondos erogados por el gobierno.
- El pleno de la JCE se ha mostrado respetuoso de las leyes, favoreciendo de manera lógica y razonable los partidos según sus demandas.
- El gobierno se ha mostrado respetuoso de las leyes.
- El gobierno ha perseguido los casos de corrupción del gobierno anterior.
- El gobierno no ha tenido el mismo ímpetu de persecución con las denuncias de corrupción hacia miembros del partido.
- Es un gobierno abiertamente empresarial y no enfocado en el bienestar común del pueblo.

- El gobierno de que preside Luis Abinader ha renovado los principales poderes del estado².
- El gobierno muestra interés en fortalecer los pequeños empresarios.
- Al presidente Luis Abinader se le otorga una buena valoración, según el listindiario, dándolo en el 3 lugar en el mundo.
- División del anterior partido de gobierno en 2 fuerzas PLD y FP. Ambos partidos buscar fortalecerse.
- Migración de miembros electos para el congreso en el PLD hacia la FP y al PRM.
- Los grupos sociales de mujeres pro-3 causales y los colectivos LGBTIQ expresan sentirse en desacuerdo con el gobierno. Mayormente con las Cámaras por no aprobar las 3 causales y quitar del código penal la penalización por discriminación sexual.
- Los partidos siguen siendo liderados por una élite que lleva mucho tiempo siendo los principales representantes.
- La ley 298-05 posibilitaba el acceso a los fondos erogados por el estado a los nuevos partidos, pero la ley 33-18 solo se contempla para aquellos partidos que hayan ido a elecciones.
- Los partidos políticos que ocupan las cámaras del senado y de diputados, redactan las leyes de acuerdo con el partido que tenga la mayoría en la cámara, estableciendo ventajas cuando así lo necesitan.
- El partido que alcanza el gobierno intentará quedarse con el poder del gobierno, haciendo uso de los recursos que están a su alcance.
- Los partidos suelen estar divididos a lo interno de este.
- En materia electiva, a la hora de elegir, el público elector prefiere las practicas clientelistas y populistas.

²<https://n.com.do/2021/07/16/abinader-establece-record-al-renovar-todos-los-poderes-facticos-de-rd-en-menos-de-un-ano/>

- Según las estadísticas electivas del último periodo electivo, sigue en alza la preferencia del pueblo por candidatos adinerados que, por candidatos que promueven ideologías democráticas.
- Muy pocos candidatos basan sus propuestas en ideologías, las mismas versan sobre promesas muy poco realistas.
- La confianza en los partidos ha caído de un 63.4% en 2012 a un 36.2% en 2019.
- Las personas ven los partidos nuevos como bisagras que solo tienen interés en beneficiarse del dinero del estado.
- El Tribunal Superior Electoral ha sido renovado por los próximos 5 años.
- Casos de corrupción, Odebrecht, Operación anti-Pulpo, Operación Medusa, Operación Coral.
- Magnicidio del presidente haitiano.

3.1.5.1.2 (E) Económicas⁴

- La situación económica de la mayoría de la población no es la adecuada para que los mismos financien las operaciones del partido.
- Los partidos dependen de los grupos económicos para su financiamiento.
- Parte de los trabajadores exige la devolución del 30% de los fondos que manejan las AFP.
- La inversión en las zonas francas va en aumento⁵.
- La población económicamente activa se estima en 40.61% para el 2021, alrededor de 4.3 millones.
- En el trimestre abril-junio, existía una población ocupada de 4.2 millones.

³<https://elnuevodiario.com.do/el-descredito-de-los-partidos-politicos/>

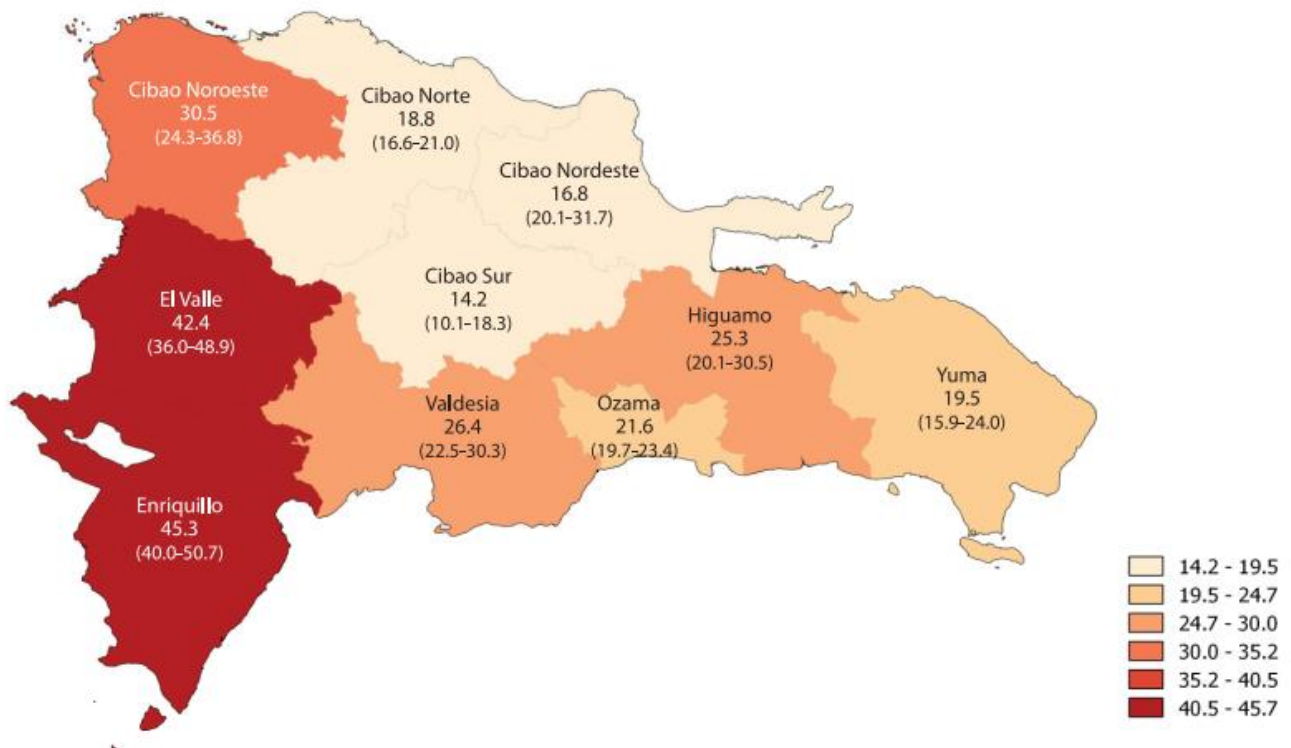
⁴ Panorama Laboral Dominicano y Estadísticas de Recaudo, TSS, febrero 2021

⁵<https://n.com.do/2021/07/19/inversion-acumulada-de-empresas-de-zonas-francas-ascendio-a-us5189-millones-en-2020/>

- La pobreza por motivos de cierre económico aumentó considerablemente, notándose una recuperación gradual a medida que pasa la pandemia.
- Para el año 2018, con una población de 10.2 millones, se tenía un total de 2.3 millones personas en el estatus de pobreza general. Datos por región Figura No 1.
- El promedio del salario de los trabajadores privados se sitúa en 27 mil pesos, por debajo de la canasta básica, siendo estos cerca de 800 mil empleados.
- Crecimiento promedio sostenido durante los últimos años.
- Los ingresos reales per cápita a nivel general para la zona urbana fueron de 13,003; rural de 9,084.
- El dólar se mantiene subiendo con una tasa constante, pero limitada.
- La inflación interanual se ubica alrededor del 9.3%.
- Deuda pública del sector no financiero es de 53.9% y la consolidada en un 74.8%
- Para febrero de 2021 la cantidad de empleos era de alrededor de 2.1 millones. Siendo el Estado con alrededor de 600 mil empleos, el mayor empleador.
- El sector comercio y el sector servicios le siguen al gobierno en cantidad de empleados pagando un promedio de 22 pesos mensuales vs 30 de la administración pública.
- Los sectores que pagaron en el 2021 un salario por encima de la canasta básica fueron el sector de intermediación financiera con promedio de 46 mil pesos, el sector electricidad con 36 mil pesos, y el sector minas con 59 mil pesos.
- En promedio, el sector privado paga salarios menores que la administración pública. El sector privado oscila entre 24 mil vs 31 mil de la administración pública.

- En lo que respecta a los trabajadores más jóvenes, los salarios promedios van desde 12 mil a 21 mil pesos.
- Los empleos se concentran en el Distrito Nacional con 1 millón, Santo Domingo con 272 mil y Santiago con 247 mil.
- Política monetaria se mantiene en 3%.
- El 81% de los fondos para las pensiones esta invertido en deudas del estado.
- El gobierno plantea una posible reforma fiscal.

Figura No 4. Incidencia de la pobreza general por región de desarrollo, 2018



Fuente: Boletín de estadísticas oficiales de pobreza monetaria, Año 4, No 6, ONE, 2019

3.1.5.1.3 (S) Sociales, Culturales, Demográficas

- La población dominicana se estima en 10.5 millones personas a nivel local. Con más de 1.5 millones a nivel internacional, concentrando Estados Unidos con 1.1 millones vs unos 220 mil en Europa.

- Lo grupos religiosos se han mostrado en favor de no inclusión del aborto en sus 3 causales y la no penalización por discriminación a los grupos de la comunidad LGBTIQ+.
- En términos educativos solo el 0.8% cuenta con postgrado o maestría, el 21% tiene grado universitario y el 76.7% cuenta con el grado básico y secundario, del total de la población en edad de formarse en la educación superior.
- La población Dominicana, según la ONE, en edad de 16 a 39 años representa 4.2 millones de personas jóvenes. Con una paridad por sexo del 50%.
- Predominan las religiones católicas y evangélicas.
- La seguridad ciudadana sigue siendo un problema, principalmente los atracos y los sucesos generados en los lugares de esparcimiento.
- La población se muestra violenta ante hechos de poca importancia.
- Los cuidados de salud son precarios, en vista de que no existe un régimen que se enfoque en la salud de la población.
- Existe una división de clases, siendo la clase adinerada la que controla la mayor parte de la retórica pública.
- Gran parte de la población tiene la esperanza de conseguir trabajo en el gobierno.

3.1.5.1.4 (T) Tecnológicas

- El uso de la tecnología por parte de los partidos se ha visto limitada solo al uso de redes sociales, pero no como herramienta para las operaciones de los partidos y el fortalecimiento democrático.
- Existen un total de 7.3 millones de dispositivos móviles que usan internet. Esto indica un 80% de los mismos en la población.
- Unos 900 mil hogares cuentan con internet fijo, lo cual representa un bajo porcentaje de alcance, en comparación con la cantidad de hogares.

- Costo elevado del internet móvil.
- Las personas prefieren usar los paquetes de internet.

3.1.5.1.5 (E) Ecológicas

- Parte de la población rechaza la explotación minera en el país por haber sido irresponsable.
- La mancomunidad apoya se explote la minería en base estudios técnicos.
- El ministerio de medio ambiente dialoga para proteger las áreas naturales.
- Parte de la sociedad está de acuerdo con la explotación minera por los empleos que genera.
- La basura es un problema.
- El reciclaje es poco.

3.1.5.1.6 (L) Legales

- Se busca aprobar la Ley de extinción de dominio para luchar con la corrupción.
- El código penal está siendo modificado dejando muchas inquietudes y malestares a los grupos pro-3 causales y la comunidad LGBTIQ.
- Ciudadanos piden sean eliminadas las ARS y AFP en la nueva modificación de la ley de seguridad social.
- Empresariado se opone a la entrega del 30% de las AFP y a que el sistema de capitalización individual cambie a uno de reparto.
- La legislación electoral ha sido modificada 26 veces⁶.
- La ley 33-18 tiene vacíos legales que pueden ser explotados por inescrupulosos.

⁶ <https://n.com.do/2021/07/20/republica-dominicana-ha-reformado-26-veces-su-legislacion-electoral-revela-estudio-del-opd-funglode/>

3.1.5.2 Las cinco fuerzas competitivas

3.1.5.2.1 Rivalidad entre los partidos

- La rivalidad entre los partidos se caracteriza por hacerle oposición al gobierno de turno.
- El gobierno de turno cuenta con la mejor posición en vista de que es el mayor empleador del país.
- El Partido saliente cuenta con una buena posición económica.
- Las alianzas son comunes entre aquellos que comparten una ideología.
- El Partido de gobierno suele ser el más demandado por la población.
- Existe una gran cantidad de Partidos que compiten por obtener mayor cantidad de miembros a fin de obtener mejor presupuesto de los fondos del estado.
- Los Partidos consolidados no tienen mucha diferencia en su modelo operativo.
- Las personas cambian de partido con facilidad.
- La población ha perdido la confianza en los partidos.

3.1.5.2.2 Poder de negociación de los posibles miembros

- Los posibles miembros tienden a tener una capacidad de negociación alta siempre que el Partido se perfile en tener una buena posición.

3.1.5.2.3 Amenazas de nuevos partidos

- La regulación permite la entrada de nuevos partidos.
- Los nuevos se ven amenazados dependiendo del partido de gobierno, de si este respeta el proceso.

3.1.5.2.4 Amenazas de los partidos consolidados

- Los Partidos consolidados cuentan con una militancia base, que suele tener mucha lealtad.

3.1.5.3 Oportunidades, amenazas y matriz EFE

3.1.5.3.1 Oportunidades, amenazas desde el análisis PESTEL

Tabla No 6. Oportunidades y amenazas, desde el análisis PESTEL

	Oportunidades	Amenazas
P	- El gobierno se ha mostrado respetuoso de las leyes. - Los posibles casos de corrupción del gobierno no son perseguidos con la misma intensidad. - Gobierno de carácter empresarial. - División del anterior partido de gobierno. - LGBT y tres causales, desencantados del gobierno y las cámaras. - Partidos consolidados siguen bajo la sombra caudillista. - Los partidos consolidados tienen una base ideológica débil o no la tienen. - Las cámaras representan intereses particulares, no los del pueblo. - División interna de los partidos consolidados. - Los candidatos hacen propuestas banas y poco objetivas.	4 partidos obtendrán mil millones en financiamiento. 250 millones se reparten en los restantes 22 partidos. - Los nuevos partidos puede que no reciban fondos. - Las prácticas clientelares son más atractivas para la población. - Los electores prefieren candidatos que ostentan apellido, dinero o fama. - Decaimiento en la confianza de los partidos. - El liderazgo de algunos nuevos partidos es nombrado en puestos del gobierno. - Lo nuevos partidos son percibidos como bisagras que solo buscan el beneficio propio.
E	Posible reforma fiscal.	- La mayoría de la población tiene pocos recursos. - Aumento de la pobreza por el CV 19. - Los partidos dependen de los grupos económicos para su financiamiento y no de la militancia. - El gobierno paga en promedio mejor salario que el sector privado. - El gobierno es el principal empleador.
S	- Los dominicanos en el exterior representan un alto porcentaje del electorado. - Grupo universitario cerca del 22%. - Edad entre 16-39 representa el 40% de la población, con paridad de sexo. - No hay seguridad ciudadana. - No existe una adecuada seguridad social.	- Grupos religiosos muy apegados a sus ideologías conservadoras. - El 76.7% la población, según datos de la ONE, no cuenta con educación universitaria. - La clase adinerada afecta los resultados de la política.
T	- Los partidos consolidados no hacen un correcto uso de la tecnología. - El internet tiene un 80% de penetración en los dispositivos móviles.	Costo elevado al usar internet en dispositivos móviles.
E	- Rechazo a la explotación minera irresponsable. - Residuos sólidos siguen siendo un problema. - Poca motivación al reciclaje.	Población a favor de la explotación minera en post del trabajo que puede generar.
L	- El nuevo código penal aprobado por las cámaras tiene un carácter discriminatorio. - Ley de seguridad social está siendo modificada.	Ley 33-18 tiene vacíos que pueden perjudicar a una nueva organización política.

3.1.5.3.2 Matriz EFE

Tabla No 7. Matriz EFE

Factores externos clave		Peso	Clasificación	Valor
		Ponderación	(1-4)	Ponderado
PESTEL	Oportunidades			
	1- El gobierno se ha mostrado respetuoso de las leyes.	0.02	2	0.04
	2- Gobierno de carácter empresarial.	0.02	2	0.04
	3- LGBT y 3 causales desencantados del gobierno y las cámaras.	0.05	3	0.15
	4- Partidos consolidados siguen bajo la sombra caudillista.	0.03	1	0.03
	5- División interna de los partidos consolidados.	0.03	1	0.03
	6- Posible reforma fiscal.	0.02	1	0.02
	7- Dominicanos en el exterior son un alto porcentaje del electorado.	0.07	4	0.28
	8- Grupo universitario cerca del 22%.	0.03	2	0.06
	9- Edad entre 16-39 son el 40% de la población.	0.07	4	0.28
	10- No hay seguridad ciudadana.	0.02	2	0.04
	11- No existe una adecuada seguridad social.	0.02	1	0.02
	12- Partidos consolidados no usan la TI para democratizarse.	0.01	1	0.01
	13- Internet con un 80% de penetración en los dispositivos móviles.	0.03	2	0.06
	14- El código penal aprobado tiene un carácter discriminatorio.	0.04	3	0.12
PESTEL	Amenazas			
	1- 4 partidos obtendrán mil millones en financiamiento.	0.06	4	0.24
	2- 250 millones se reparten en los restantes 22 partidos.	0.02	2	0.04
	3- Los nuevos partidos puede que no reciban fondos.	0.07	4	0.28
	4- Las prácticas clientelares son más atractivas para la población.	0.06	4	0.24
	5- Electores prefieren candidatos con apellido, dinero o fama.	0.02	2	0.04
	6- Decaimiento en la confianza de los partidos.	0.03	2	0.06
	7- El liderazgo de algunos nuevos partidos se alían al gobierno.	0.02	1	0.02
	8- La mayoría de la población tiene pocos recursos.	0.02	2	0.04
	9- Grupos económicos financian los partidos, no la militancia	0.03	2	0.06
	10- El gobierno paga en promedio mejor salario que el sector privado.	0.03	2	0.06
	11- Grupos religiosos muy apegados a sus ideologías.	0.07	4	0.28
	12- 76.7% de la población no cuenta con educación universitaria.	0.03	2	0.06
	13- La clase adinerada afecta los resultados de la política.	0.02	1	0.02
	14- Ley 33-18 puede perjudicar los nuevos partidos.	0.06	2	0.12
Total		1		2.74

Aunque la Matriz EFE tiene como principal cometido, ver la efectividad de las estrategias ya implementadas por la organización, en este caso, los datos que nos arroja dan una idea de cuales oportunidades son las de mayor peso para el crecimiento del partido. Con 0.028, los dominicanos en el exterior y la población joven son el público meta al cual se debe enfocar el partido. En cambio, la amenaza más notable se encuentra, en la parte económica, dado, hay posibilidad de que los nuevos partidos una vez reconocidos no revivan fondos versus la cuantiosa cantidad que recibirán otros. Otro dato importante, los grupos religiosos, aun representan una fuerza externa que puede influir en el crecimiento de un partido y, mucho si este partido, es incluyente.

3.1.6 Análisis interno

3.1.6.1 Cadena de valor

La Figura No 5 muestra el flujo de la cadena de valor y sus actividades de soporte.

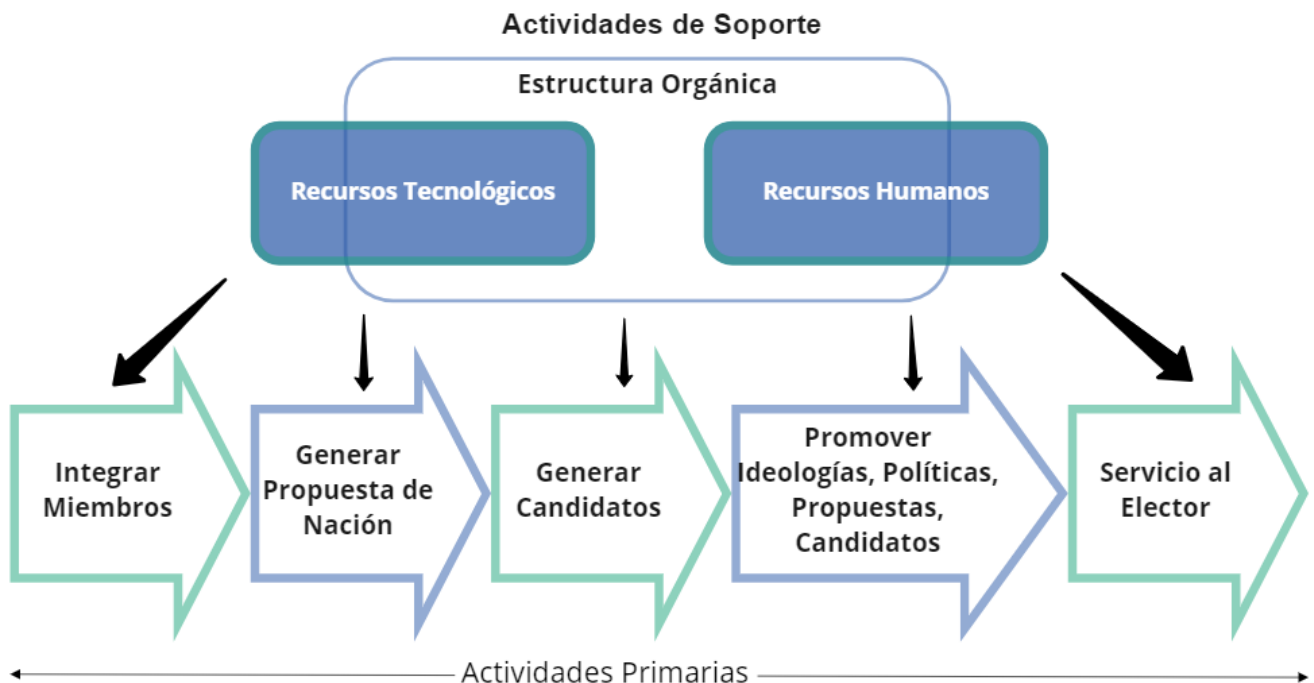
3.1.6.1.1 Actividades primarias

- **Integrar miembros:** Los recursos principales de toda organización son sus miembros y mientras más son, más rápido será el crecimiento y consolidación de esta. En base al estudio realizado, se determina cual es el público al que deben ser enfocados los esfuerzos para integrarlos al partido. La desconfianza general en las nuevas organizaciones, obligan a estas a desarrollar estrategias de atracción que permitan al posible miembro conocer a fondo la organización, de modo que este entienda, que tiene un norte que seguir y no un liderazgo a ciegas. Esta actividad se relaciona directamente con la entrada de nuevos miembros.

- **Generar propuesta de nación:** Con una investigación detallada de la situación global del país, se podrán generar mejores propuestas que abarquen los problemas que afectan a la ciudadanía. Dejando como resultado, la generación de soluciones y sus respectivos procesos asociados. Logrando con esta propuesta que, el partido sea más atractivo para los electores. Esta propuesta es, el valor que genera el partido.

La propuesta de nación se formula, de todas las propuestas realizadas por las unidades municipales, compiladas por la unidad nacional.

Figura No 5. Cadena de valor



Fuente: Elaborada en base a la cadena de valor de Michael Porter

- **Generar candidatos:** En los partidos, su principal función es, la de posibilitar que los miembros puedan ser partícipes de los procesos electivos del país. Por lo tanto, el partido debe realiza las labores necesarias para generar buenos candidatos.

La formación política será fundamental para que los miembros alcancen la idoneidad necesaria para participar como candidatos en las elecciones. Por lo tanto, existirán programas enfocados en la labor que debe realizar cada candidato en la posición electiva que ocupe.

- **Promover ideologías, políticas, propuestas, candidatos:** Las ideas deben ser conocidas por los electores. El marketing es la forma ideal para posicionar tanto a los candidatos y como hacer llegar las ideas. Los medios digitales son fundamentales para la difusión de contenido y propaganda.

Los candidatos cuentan con un sistema de mercadeo que permite posicionar y dar a conocer sus candidaturas. De modo que, no exista una competencia desleal interna donde el que tenga más recursos avasalle al de menos recursos.

- **Servicio al elector:** Los electores deben recibir apoyo por parte del partido respecto a sus elecciones. El partido rinde cuentas del trabajo político realizado por los candidatos que hayan salido ganadores en las elecciones populares. Los procesos en esta actividad mantienen al elector informado, aumentando la consolidación del partido.

3.1.6.1.2 Actividades de soporte

- **Recursos tecnológicos:** El buen acceso a la información a través de la internet, hoy día es, una herramienta que permite, si se generan competencias, implementar un modelo político más participativo, donde el ejercicio electivo sea desarrollado con un alto nivel democrático.

Haciendo uso de las plataformas digitales como Facebook, Instagram, YouTube, las aplicaciones, las páginas web interactivas. Promover la inclusión y la participación es mucho más fácil que en tiempos donde el control de la narrativa estaba solo en manos de unos pocos. Siendo los periódicos y los programas de televisión, las únicas fuentes de información.

El partido debe contar con una plataforma interactiva, integrada con las diferentes plataformas digitales, donde los miembros y personas interesadas, accedan a informaciones importantes sobre el partido, sus candidatos y, sobre el trabajado mismo de aquellos que resulten electos, se estaría asegurando un ejercicio verdaderamente político y con un alto nivel de inclusión y democracia.

- **Recursos humanos:** Para asegurar el éxito y obtener el crecimiento que permita al partido alcanzar la consolidación en el marco político, los recursos humanos, para ingresar a una posición deben contar con la preparación y el talento necesario para ocupar la posición en la que decidirán desarrollar sus ideas.

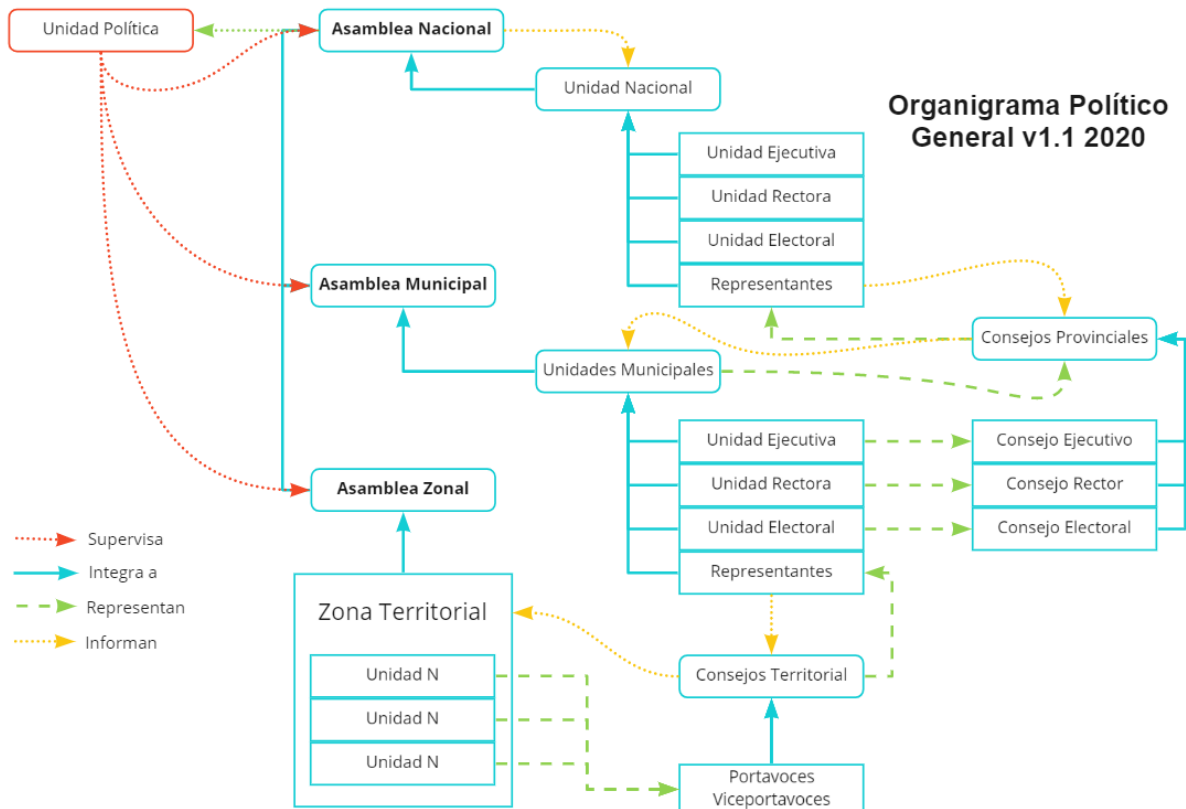
El partido cuenta con un personal dedicado al trabajo, que esta dispuestos a realizar los sacrificios necesarios para lograr el crecimiento de la organización.

Parte de los integrantes cuentan con estudios académicos y han desarrollado aptitudes que posibilitan realizar las actividades de apoyo vitales para el crecimiento de esta.

La misión, la visión y los objetivos, son aceptados y comprendidos por los miembros, siendo estos tomados como el liderazgo del partido.

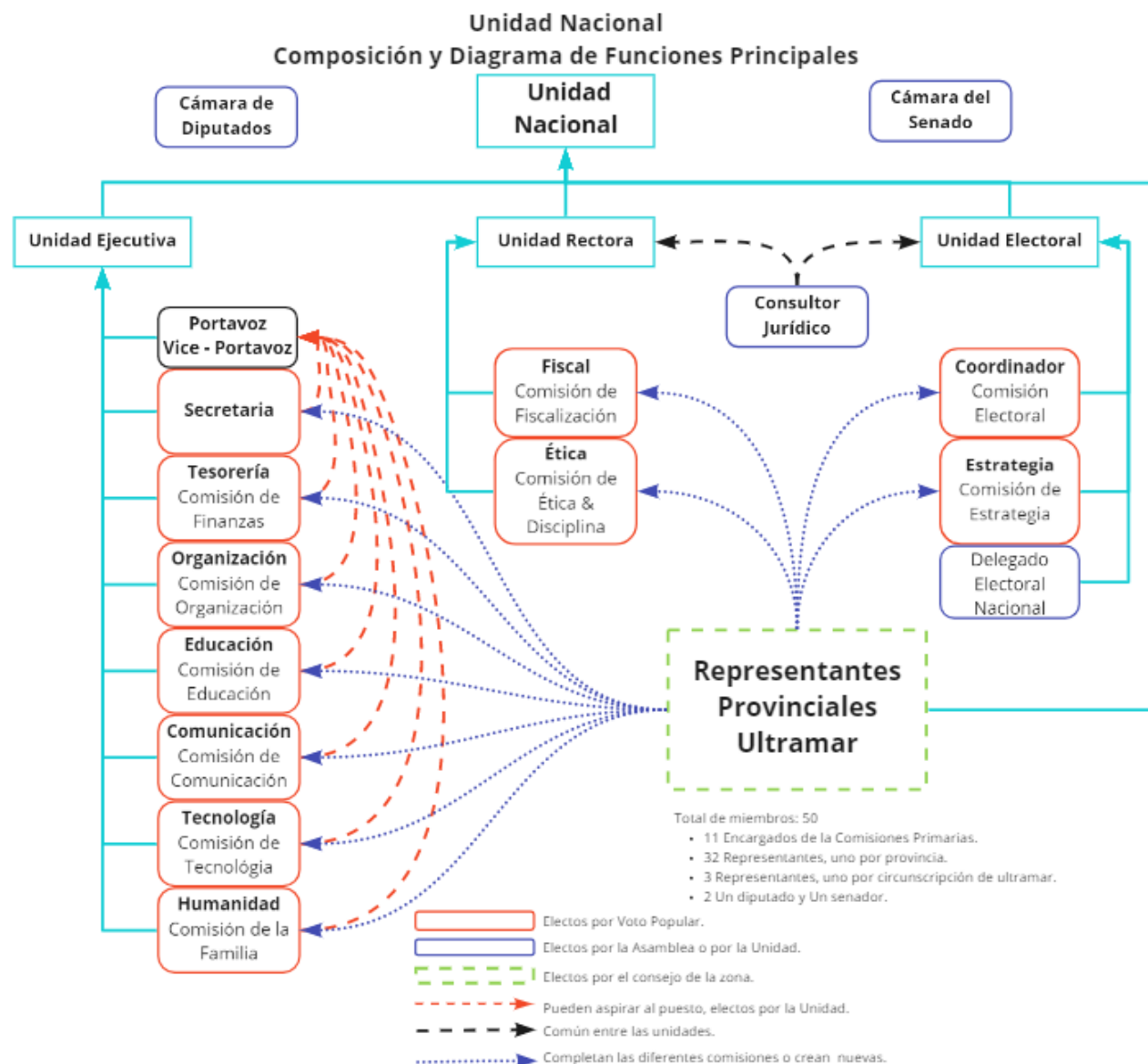
- **Estructura orgánica:** La Figura No 6 muestra el organigrama general del partido, destacando en el mismo una independencia entre sus órganos directivos. De forma que, el poder no esté concentrado en una figura o persona como en los partidos que operan bajo la sombra caudillista, sino que, los mismo operan bajo un criterio colegiado y, siendo los miembros que coordinan, electos de manera directa por los miembros del partido, como se muestra en la Figura No 7.

Figura No 6. Estructura orgánica general



Fuente: Elaborada en base a la información contenida en los Estatutos del Partido

Figura No 7. Organigrama Unidad Nacional



Fuente: Elaborada en base a la información contenida en los Estatutos del Partido

La presente estructura, cuenta con dos poderes principales, el poder municipal y el poder nacional, en virtud de que ambos son gobiernos por su naturaleza operativa.

Para mantener una constante armonía y coordinación entre todos los organismos implicados en el manejo del partido, se cuenta con consejos y

representantes que enlazan todos los organismos que realizan el trabajo político.

Existe un organismo especial de control y evaluación, encargado de mantener la ideología política del partido a través del tiempo. De modo que el mismo no se pierda por el sometimiento al constante cambio, del que no es posible para los seres humanos escapar y, que debe ser aceptado de manera congruente. Para una organización de carácter político es muy importante tener este tipo de control, para que no pierda su rumbo y se ahogue en la corrupción; como muchas de las descritas en este trabajo y, que la misma pueda servir al objetivo del bien común.

3.1.6.2 Fortalezas y debilidades, perspectiva interna

Tabla No 8. Fortalezas y debilidades

Fortalezas	Debilidades
1- Enfoque al público no clientelista o populista. 2- Propuesta de nación. 3- Partido basado en procesos y colegiado. 4- Comisiones permanentes autogestionadas. 5- Desconcentración del poder en área claves. 6- Propaganda específica para evitar desventajas entre candidatos. 7- Rendición de cuentas al elector. 8- Plataforma interactiva para miembros e interesados. 9- Miembros comprometidos con la misión, visión, valores. 10- Personal estratégico bien capacitado. 11- Coordinadores de las comisiones permanentes electos por voto popular de los miembros. 12- Organismo interno de supervisión. 13- Los demás partidos se enfocan solo en quien gobierna. 14- Candidatos con educación política en las áreas que ocuparan como representantes.	1- Pocas personas comprometidas. 2- No se cuenta con recursos monetarios. 3- Plataforma digital incompleta. 4- La estructura orgánica no está distribuida a nivel nacional. 5- Los procesos internos no están terminados. 6- Sin instalaciones físicas. 7- Los competidores poseen mayores recursos económicos. 8- El gobierno es el principal empleador. 9- Alianzas de partidos pequeños con el gobierno. 10- El partido no cuenta con una figura reconocida.

3.1.6.2.1 Matriz de fortaleza

Tabla No 9. Matriz de fortaleza

Fortalezas			
Muy importante	a	b	c
a	2,4,5,12	3,10,11	1,14
b	13	6,7,9	
c			
Sin importancia No amenazada	Amenazada		

3.1.6.2.2 Matriz de debilidades

Tabla No 10. Matriz de debilidades

Debilidades			
Muy importante	a	b	c
a	1,5	6,9	7,8
b	4	3,10	2
c			
Sin importancia Mucha influencia	Sin influencia		

3.1.6.2.3 Matriz EFI (Fortalezas y debilidades)

Tabla No 11. Matriz EFI

Factores internos clave		Peso	Clasificación	Valor
		Ponderación	(1-4)	Ponderado
Fortalezas				
1-	Enfoque al público no clientelista o populista.	0.04	1	0.04
2-	Propuesta de nación.	0.09	2	0.18
3-	Partido basado en procesos y colegiado.	0.07	2	0.14
4-	Propaganda específica para evitar desventajas entre candidatos	0.02	1	0.02
5-	Rendición de cuentas al elector.	0.06	2	0.12

6-	Plataforma interactiva para miembros e interesados.	0.09	2	0.18
7-	Miembros comprometidos con la misio, visión valores.	0.06	2	0.12
8-	Elección directa de los coordinadores de las comisiones permanentes	0.01	1	0.01
9-	Organismo interno de supervisión.	0.02	1	0.02
Debilidades				
1-	Pocas personas comprometidas.	0.09	4	0.36
2-	No se cuenta con recursos monetarios.	0.03	3	0.09
3-	Plataforma digital incompleta.	0.07	4	0.28
4-	La estructura orgánica no está distribuida a nivel nacional.	0.05	3	0.15
5-	Los procesos internos no están terminados.	0.04	3	0.12
6-	Sin instalaciones físicas.	0.02	3	0.06
7-	Los competidores poseen mayor recurso económico.	0.06	4	0.24
8-	El gobierno es el principal empleador	0.08	4	0.32
9-	Alianzas de partidos pequeños con el gobierno	0.03	3	0.09
10-	El partido no cuenta con una figura reconocía	0.07	4	0.28
Total		1		2.82

El valor ponderado de la Matriz EFI demuestra que el partido en su organización interna posee una posición fuerte. Un valor ponderado por encima indica una posición promedio estable, en el caso del análisis actual, el partido obtuvo un promedio de 2.82. Sobresaliendo la propuesta de nación, la organización basada en procesos y la estructura colegiada, como las fortalezas más notables. En cambio, en no contar con una cantidad considerable de personas comprometidas, resulta ser la mayor debilidad, seguida de que el gobierno es el mayor empleador, dejando esto como resultado, que las personas se sientan más atraídas a pertenecer al partido de gobierno. La falta de recursos económicos y el no contar con una plataforma digital sólida, también son debilidades que deben ser corregidas.

3.1.6.3 Matriz FODA

3.1.6.3.1 FODA

Tabla No 12. FODA

FODA		
Factores Internos		Factores Externos
F o r t a i e z a s	1- Enfoque al público no clientelista o populista. 2- Propuesta de nación. 3- Partido basado en procesos y colegiado. 4- Propaganda para evitar desventajas entre candidatos 5- Rendición de cuentas al elector. 6- Plataforma interactiva para miembros e interesados. 7- Miembros comprometidos con la misión, visión valores. 8- Elección directa de los miembros titulares. 9- Organismo interno de supervisión.	1- Gobierno respetuoso de las leyes. 2- Gobierno de carácter empresarial. 3- LGBT y 3 causales desencantados de las cámaras. 4- Partidos consolidados siguen bajo la sombra caudillista. 5- División interna de los partidos consolidados. 6- Posible reforma fiscal. 7- Dominicanos en el exterior, alto porcentaje del electorado. 8- Grupo universitario cerca del 22%. 9- Edad entre 16-39 son el 40% de la población. 10- No hay seguridad ciudadana. 11- No existe una adecuada seguridad social. 12- Partidos consolidados no usan la TI para democratizarse. 13- Internet, 80% de uso en los dispositivos móviles. 14- Nuevo código penal con carácter discriminatorio.
D e b i j i d a d e s	1- Pocas personas comprometidas. 2- No se cuenta con recursos monetarios. 3- Plataforma digital incompleta. 4- Estructura orgánica sin distribución a nivel nacional. 5- Procesos internos sin terminar 6- Sin instalaciones físicas. 7- Competidores con mayor recursos económico. 8- El gobierno es el principal empleador 9- Alianzas de partidos pequeños con el gobierno 10- El partido no cuenta con una figura reconocida	1- 4 partidos obtendrán mil millones en financiamiento. 2- 250 millones se reparten en los restantes 22 partidos. 3- Los nuevos partidos puede que no reciban fondos. 4- Prácticas clientelares, más atractivas para la población. 5- Electores prefieren candidatos con apellido, dinero o fama. 6- Decaimiento en la confianza de los partidos. 7- Liderazgo de nuevos partidos se alían al gobierno. 8- La mayoría de la población tiene pocos recursos. 9- Grupos económicos financian los partidos, no la militancia 10- Gobierno paga mejor salario que el sector privado. 11- Grupos religiosos muy apegados a sus ideologías. 12- 76.7% no cuenta con educación universitaria. 13- La clase adinerada afecta los resultados de la política. 14- Ley 33-18 puede perjudicar los nuevos partidos.

3.1.6.3.2 Matriz FODA

Tabla No 13. Matriz FODA

Factores Internos			
Factores	Fortalezas		Debilidades
	Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
		F503 F207 F309 F6013 F7014	D8 D707 D109 D3013 D10
		Estrategias FA	Estrategias DA
Externos	Amenazas	F501 O3 O4 F7011 O14	D1A1 D3A3 D7A4 D10A11

Estrategias FO utilizan las fortalezas internas de la empresa para aprovechar las oportunidades externas.

Estrategias DO buscan superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias FA utilizan las fortalezas de la empresa para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas.

Estrategias DA son tácticas defensivas cuyo propósito es reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas.

3.1.6.3 Desarrollo y selección de las estrategias más relevantes

3.1.6.3.1 FO (fortalezas-oportunidades)

- **F5O3:** Desarrollar e implementar de manera obligatoria, la rendición de cuentas para el elector. Esto con motivo de, que los grupos y miembros, tengan la oportunidad de comprobar que los compromisos contraídos con estos durante un periodo de campaña, específicamente, los desarrollados en la propuesta de nación (F2), sean debidamente ejecutados. Este sistema de rendición de cuentas permitirá evaluar a los miembros ocupantes de cargos electivos y del gobierno, de modo que los electores puedan castigar a estos con sus votos en unos próximos comicios o antes.
- **F2O7:** Hacer partícipes a los dominicanos en el exterior en el desarrollo de la propuesta de nación, de modo que estos puedan aportar la ideas que entiendan podrían funcionar para mejorar el país, en vista de que estos, viven en lugares que tienen sistemas que funcionan de manera más adecuada que los del país.
- **F3O9:** Junto a la estrategia para el desarrollo de mercado, junto al plan de mercadeo, diseñar la propaganda adecuada que permita dar a comprender a los jóvenes que, en una organización basada en procesos, estos podrán participar sin ser apartados de los procesos internos y externo del partido, por el simple hecho de ser jóvenes.
- **F6O13:** Desarrollar la plataforma digital, de manera que la misma este integrada por un portal web y una aplicación móvil, donde los miembros del partido puedan estar atentos a los procesos y actividades del partido.
- **F7O14:** Dentro de la campaña de marketing, mostrar que el partido es una organización incluyente y no se muestra tolerante ante la

discriminación humana, de modo que se dé a entender que, el partido corregirá toda ley que permita cualquier tipo de discriminación.

3.1.6.3.2 DO (debilidades-oportunidades)

- **D8:** La estrategia para el desarrollo de mercado y la penetración de mercado, debe tener un enfoque a la creación de un estado institucionalizado, enfatizando en que el partido, no basa su filosofía en conquistar a la militancia para ser nombradas en los puestos del Estado.
- **D7O7:** Desarrollar una campaña de recaudación de fondos exclusiva para los dominicanos en el exterior.
- **D1O9:** La campaña de afiliación debe ser enfocada al público joven, que no depende de un salario en el gobierno.
- **D3O13:** Completar la plataforma digital, para aprovechar el crecimiento al acceso al internet.
- **D10:** Buscar validación dentro de las personalidades en los medios que puedan dar un visto bueno de la idea que presenta el partido.

3.1.6.3.3 FA (fortalezas-amenazas)

- **F5O1:** Diseñar el mecanismo para la transparencia de forma tal que, todos los miembros puedan hacer sus propias fiscalizaciones, siendo proporcionados los accesos a los datos que los mismo deben tener a mano en todo momento. Esos accesos se harán a través de la plataforma digital de la organización.
- **O3:** Diseñar una campaña de recaudación basada en sorteos, de modo que la ciudadanía se motive a participar de estos. Pedir una contribución mínima que, de acuerdo con la cantidad de miembros, se puedan cubrir las operaciones del partido.
- **O4:** Dentro de la campaña de marketing, afianzar la idea de, que participar de manera clientelar en un partido es, el paso previo para la

corrupción. Convirtiendo así, a los partidos tradicionales, en incubadoras de corrupción.

- **F7O11:** Crear un spot publicitario explicando la misión, visión, valores en forma tal, que sea entendida por la población. Fortaleciendo el partido ante los grupos que tienen poca tolerancia hacia aquellos que tienen ideas disidentes.
- **014:** Hacer un diagnóstico de los posibles problemas que pueden retrasar o paralizar la creación del partido por los vacíos legales en la ley de partidos.

3.1.6.3.4 DA (debilidades-amenazas)

- **D1A1:** Usar la transparencia del partido como punto generador de confianza para que las personas puedan comprometerse y aportar, con sus conocimientos al desarrollo del partido.
- **D3A3:** Habilitar la plataforma online de recaudación, de manera que sea muy fácil, confiable y accesible la recaudación de fondos del público general.
- **D7A4:** Promocionar las practicas clientelistas como formas de corrupción.
- **D10A11:** Encontrar la validación necesaria de grupos religiosos que no sean tan radicales en sus ideologías religiosas.

3.1.6.4 Recursos, capacidades, competencias y áreas claves

Al ser un Partido en creación, no cuenta con recursos, ni capacidades, ni competencias desarrolladas al momento de su creación. Estas deben ser construidas a mediado que la organización crece y suma miembros. Por lo tanto, es imperativo que la dirección determine durante el trayecto los recursos, las capacidades y las competencias que se van desarrollando.

Actualmente la organización cuenta con un organigrama parcial, del cual está formada la Unidad Nacional provisional, en cargada de llevar a cargo todo el proceso de creación y reconocimiento del partido. Por esto, queda definida como el área clave para resultados.

3.1.7 Objetivos estratégicos

3.1.7.1 Objetivo estratégico general

Desarrollar un plan estratégico para lograr el reconocimiento jurídico como Partido por las vías legales, antes de las próximas elecciones nacionales de mayo del 2024, con el fin de postular candidatos que puedan hacer un ejercicio gubernativo democrático y, motivar la desarticulación del caudillismo en el sistema político dominicano.

3.1.7.2 Objetivos estratégicos específicos

OE1: Reclutar miembros que puedan comprometerse a ocupar las posiciones vacantes del organigrama nacional y realizar el trabajo que les corresponda, con el fin de completar la documentación, los procesos y los requisitos legales que harán posible que el Partido obtenga el reconocimiento legal por parte de la JCE.

OE2: Desarrollar las campañas de recaudación de fondos necesarias, que permitirán obtener el financiamiento para realizar las actividades primordiales y que el Partido logre su reconocimiento.

OE3: Implementar las actividades a fin de obtener las 84 mil firmas necesarias para el reconocimiento jurídico del partido, un año antes de las elecciones de mayo del 2024.

OE4: Desarrollar la plataforma digital que permitirá la participación y desarrollo de los candidatos que participaran en los procesos electivos.

3.1.7.3 Decisiones estrategias

Un nuevo Partido no cuenta con una posición establecida en el mercado al que pretende pertenecer. Por lo tanto, se deben aplicar un conjunto de estrategias ofensivas, implementadas por etapas.

DE1: La primera etapa consistirá en el desarrollo de mercado, mediante una estrategia de diferenciación. Se elegirán los segmentos dentro del mercado político que muestran desinterés en las practicas actuales, en virtud de que estos, se podrán mostrar interesados en la gran diferencia que presenta el Partido, en comparación con los tradicionales.

Para esta primera etapa, el grupo meta, sería la diáspora dominicana, en vista de que estos están acostumbrados a vivir en países que tienen una mejor institucionalidad en sus organismos estatales. Otro grupo meta, que podría verse interesado son, los grupos que muestran ideas divergentes a la actual cultura moral del país.

DE2: La segunda etapa, el Partido penetrará el mercado, aplicando una estrategia de enfoque al público local que, en los últimos años se ha visto interesado en implementar cambios. Este consta del mayor grupo que existe actualmente en el país, integrado por una población joven en capacidad de votar, de cerca del 40% del total de electores.

DE3: La tercera y última etapa, se concentra en desarrollar el principal producto de un partido: sus candidatos. Aplicando en este desarrollo, una estrategia de diferenciación y enfoque, de modo que los candidatos se

muestren diferentes a los tradicionales y al mismo tiempo enfocados a los grupos meta.

3.1.8 Desarrollo del plan

3.1.8.1 Primera etapa

En la etapa 1, se desarrollarán las líneas estratégicas 1 y 2, con el motivo de reclutar los miembros que se ocuparán de realizar el trabajo logístico, documental y la recaudación de fondos del partido.

Esta etapa, se realizará mediante acciones para el desarrollo de mercado, aplicando las estrategias de diferenciación que permitan aprovechar o corregir, los resultados obtenidos durante el análisis de la matriz FODA.

3.1.8.1.1 Línea estratégica 1 (OE1): Reclutar miembros

Desarrollo de mercado

- Se realizarán publicaciones en periódicos para obtener información, sobre qué piensa la población dominicana de la implementación de una nueva organización política con carácter innovador, motivada por la población dominicana en el exterior. Con esta información, se podrán hacer a justes y saber cómo se puede responder a las críticas y al posible apoyo que genere la idea.
- Los proponentes de la idea saldrán en entrevistas de radio, televisión, redes sociales, donde expondrán con más claridad, de que trata el proyecto. Esta actividad, se realiza con el motivo de comenzar a llamar la atención de los posibles grupos de interés.
- Una vez introducida la idea general, se procederá con el lanzamiento oficial del partido. Este lanzamiento, será realizado por los miembros del exterior, quedando afianzada la preocupación que tienen los

dominicanos en el exterior del futuro político y económico de la nación dominicana.

- Junto con el lanzamiento, se lanzará un video promocional, promovido por los canales oficiales, con publicidad paga en las redes sociales, explican en que consiste el liderazgo del Partido. Este promoverá los valores, la misión y la visión.
- Con el partido lanzado, se procederá a validar con personajes de la vida pública, con aquellos que muestran interés por una política real, para que los mismo puedan dar su opinión sobre el nuevo Partido.
- Con el partido validado, se procederá, a promover, los puntos fuertes del partido, que son puntos débiles ante los públicos mentas, de la oposición.

Resultados esperados:

- Con el desarrollo de mercado, se espera corregir las debilidades D1, D4, D5, D8, D9. Estas serán reforzadas con las estrategias alternativas que han sido planteadas para contrarrestarlas.
- Se aprovecharán las fortalezas con la aplicación de las estrategias alternativas obtenidas de estas.

3.1.8.1.2 Línea estratégica 2: Recaudar fondos

- Una vez alcanzado el desarrollo de mercado y reclutado los miembros para completar la estructura a nivel nacional, quedando mejorada la debilidad D4, se realizan las campañas para la recaudación de fondos que se adapten al público objetivo. Tomando en cuenta que, en el país, mayoría de los trabajadores, gana en promedio por debajo de la canasta básica nacional y que el gobierno para en promedio mejor salario que el sector privado.

3.1.8.2 Segunda etapa

En esta etapa, una vez alcanzado el nivel de miembros requeridos para continuar con el trabajo, se penetrará el mercado, con un enfoque en los públicos que podrán apoyar el crecimiento del partido con sus firmas. La concentración principal de esta etapa se encuentra en la línea estratégica 3 (OE3). Para esta etapa, también se comienzan los trabajos relacionados con el proyecto de nación.

3.1.8.2.1 Línea estratégica 3: Recolectar firma

Penetración de mercado

- Desarrollar una campaña intensiva de marketing mostrando las principales diferencias entre el modelo tradicional y el modelo propuesto.
- Realizar actividades exponiendo las ventajas que presenta el Partido aprovechando sus fortalezas, como son el proyecto de nación, una organización basada en procesos y colegiada, inclusiva, donde los dominicanos pueden participar.
- A nivel nacional, realizar una campaña de recolección de firmas e inscripción al Partido. Apostando miembros en lugares públicos, promoviendo los ideales y motivando a que la personas firmen.

Resultados esperados

- Obtener las firmas necesarias para conseguir el reconocimiento jurídico del partido.

3.1.8.3 Tercera etapa

La última etapa, trabando directamente en la línea estrategia 4 (OE4), el partido ya constituido, elija aquellos miembros que puedan participar de los procesos de elección popular. De modo que, con una estrategia de diferenciación y enfoque, se pueda desarrollar el principal producto del Partido.

3.1.8.1 Línea estratégica 4: Candidatos

Desarrollo de candidatos

- Desarrollar un programa educativo, enfocado a cada nivel de elección, donde los candidatos entiendan cuales son las funciones que este pretende desarrollar.
- Crear la estrategia de propaganda integral de candidatos, con el objetivo de que los fondos dedicados a la campaña electoral permitan dar a conocer a todos candidatos. La campaña de propaganda integral tomara en cuenta aquellos candidatos con mayor posibilidad de ganar.
- Con motivo de dar a conocer de manera más específica los candidatos que participaran en las contiendas electorales, se tendrá en la página web del Partido, una sección donde los electores puedan conocer los perfiles de los candidatos y, como este pretende cumplir con las propuestas desarrolladas en el proyecto de nación.

Resultado esperado

- Lograr posicionar candidatos en las próximas elecciones nacionales.

3.2 Validación del plan estratégico

Antes de validar el plan estratégico, se debe comunicar a los miembros que participaran en la aplicación de este, los puntos más importantes. Esta comunicación debe contar con una explicación de la misión, la visión, los valores y el cometido. La importancia de dicha información se destaca, en virtud de que la misma es la guía fundamental para el plan.

Una vez alcanzada la comprensión de la misión organizacional, los miembros se deben reunir en asamblea y revisar los puntos expuestos en el plan. Al completar el estudio, se debe emitir un informe de la favorabilidad del plan y los puntos que necesitaran mejoras o correcciones.

3.3 Diseño del proyecto de nación y sus etapas de desarrollo

En la forma actual de hacer política, se destaca el candidato como principal ente generador de propuestas y soluciones, no el partido. Cuando este, en su forma práctica, solo debe enfocarse en utilizar sus capacidades cognitivas para lograr que las propuestas puedan ser implementadas de manera eficiente. Quedando el partido, junto a la totalidad de la militancia, en un segundo plano al momento de generar las propuestas y soluciones para los problemas que se deben enfrentar.

Para el caso del PDU, la propuesta de nación representa el plan confeccionado por el partido, por todos sus miembros y actores que participan en este. Cambiando el modelo utilizado actualmente, el cual está basado en las ideas subjetivas de los candidatos, por un modelo, donde las propuestas convergerán en único punto. De modo que, sean los miembros del partido, organizados en sus diferentes niveles de la división política nacional, quienes, junto a sus diferentes ideologías y problemas, adopten la misión, visión, valores y logren crear las propuestas a los problemas de forma objetiva.

El proceso para el desarrollo de la propuesta inicia en el nivel más importante del Partido: en la Unidad. Siendo estas propuestas validadas y priorizadas en el nivel municipal. Para ser condensadas por los consejos provinciales para su previa incorporación por la Unidad Nacional el proyecto de nación.

3.3.1 Etapas

Primera etapa: Inicia con el diagnóstico realizado de manera general por todas las unidades.

Segunda etapa: Se crea a nivel municipal mediante el diagnóstico y las propuestas de las unidades, la propuesta a nivel municipal.

Tercera etapa: Los consejos provinciales, priorizan y condensan las propuestas municipales.

Etapa final: La Unidad Nacional, asienta todas las propuestas y desarrolla el proyecto de nación, para ser ratificado por la Asamblea Nacional.

CONCLUSIONES

El desconocimiento etimológico y conceptual de las palabras, pero en este caso, de las palabras política y democracia, por parte de los miembros de los partidos, en base a las investigaciones documentales y los análisis realizados al contexto político dominicano, dan como resultado que las organizaciones políticas en el país no se desarrollen de manera correcta, terminando las misma convertidas en incubadoras de corrupción. Como ha sido el caso de los partidos políticos que han participado en el tren electoral de la República Dominicana. Como ejemplo tenemos, las grandes divisiones de los principales partidos que ha tenido el control estatal, como lo es el PRD, partido que de su división ha dado dos partidos que han gobernado el destino de la nación dominicana; el PLD y el PRM. Las grandes divisiones de estos son causadas por que sus miembros no siguen ideas conceptuales, sino las ideas de las figuras que ostentan el poder en sus partidos.

Para que la República Dominicana logre quitarse la etiqueta de economía emergente, el primer paso que debe dar, es institucionalizar el Estado, pero dicha acción, quienes pueden llevarla a cabo, son los actores que juegan un papel en la política. Ese desarrollo está limitado por que todos los partidos que operan en el ámbito electoral dominicano, en su base operativa, funciona bajo la sombra caudillista y no sobre un base conceptual; siguen figuras, no ideas. Por lo tanto, es imperativo que entre al juego electoral, una nueva organización política, que sirva de competencia a los demás, obligándolos a cambiar; motivados por el miedo a desaparecer. Esta nueva organización debe diferenciarse de los demás, por ser una organización política que siga ideales, no figuras.

Lograr el cambio es todo un reto y, lograr quitar un paradigma arraigado en la sique humana es aún más difícil, por lo tanto, la nueva organización política, debe implementar una estrategia, con miras a que sus miembros no

pierdan el rumbo y que estos sigan las ideas a través del tiempo y que así, puedan lograr realizar el cambio de paradigma. Para lograrlo, los miembros deben conocer por completo la misión, visión, valores, el cometido y los objetivos de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, Y. (20 de Julio de 2021). Médicos solicitan al ministro de Trabajo retomar el diálogo sobre negociaciones con ARS. *Diario Libre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/actualidad/salud/medicos-solicitan-al-ministro-de-trabajo-retomar-el-dialogo-sobre-negociaciones-con-ars-CB27625997>
- Arendt, H. (1995). *¿Qué es política? Traducido por Rosa Sala Carbó*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Arroyo, L. (1 de Mayo de 2021). “Nos sentimos engañadas”: las dominicanas le plantan cara al presidente en su lucha por el derecho al aborto. *El Pais*. Obtenido de <https://elpais.com/internacional/2021-05-01/nos-sentimos-enganadas-las-dominicanas-le-plantan-cara-al-presidente-en-su-lucha-por-el-derecho-al-aborto.html>
- Berenger, J. (15 de Junio de 2017). *Praven Control*. Recuperado el 14 de Julio de 2021, de pravencontrol: <https://prevencontrol.com/prevenblog/como-implementar-un-cuadro-de-mando-integral/>
- Bosch, J. (1964). *Crisis de la Democracia de America en la Republica Dominicana*. Puerto Rico: Centro de Estudios y Documentación Sociales de México.
- Britannica, T. E. (s.f.). Suffrage. *Enciclopedia Britanica*, <https://www.britannica.com/topic/suffrage>.
- Castro, A. L. (2008). Planeación Estrategica Financiera. En A. L. Castro, *Planeación Estrategica Financiera* (pág. 5). Mexico: Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2007). *Administración de recursos humanos* (Octava ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Dahl, R. A. (9 de Marzo de 2021). *Enciclopedia Britanica* . Obtenido de britannica.com: <https://www.britannica.com/topic/democracy>
- David, F. R. (2013). *Conceptos de Admnistración Estratégica* (Vol. 14a). Mexico: Pearson.
- Diario Libre (Ed.). (2 de Abril de 2021). El Sermón de las Siete Palabras analizado por personalidades y religiosos. *Diariolibre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/actualidad/el-sermon-de-las-siete-palabras-analizado-por-personalidades-y-religiosos-AM25388833>
- Díez, J., & Moulines, C. U. (1997). *Fundamentos de Filosofía de la Ciencia*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Esteban Albert, M., & Sáez Carreras, J. (2016). *Dialéctica de los conceptos en educación*. Editorial UOC. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/58514>
- Faffino, M. (15 de Enero de 2021). *Justicia*. Recuperado el 24 de Junio de 2021, de concepto.de: <https://concepto.de/justicia/>
- Fernandez, J., & Bobbio, N. (2002). *Fernández Santillán, J. (Comp.) y Bobbio, N. (Comp.). (2002). Norberto Bobbio: El filósofo y la política: antología*. FCE - Fondo de Cultura Económica.

- <https://elibro.net/es/ereader/unapec/109930?page=200>. Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/109930>
- Fernández, J., & Bobbio, N. (2002). *Fernández Santillán, J. (Comp.) y Bobbio, N. (Comp.). (2002). Norberto Bobbio: El filósofo y la política: antología.* FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro.net/es/ereader/unapec/109930?page=200>. Fondo de Cultura Económica. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/109930>
- filosofia. (2021). Obtenido de filosofia.org: <http://www.filosofia.org/enc/ros/concepto.htm>
- filosofia.org. (s.f.). Obtenido de filosofia.org: <http://www.filosofia.org/enc/ros/concepto.htm>
- Geraldo Rodriguez, T. (2005). *La política y el bien comun*. España: Navegraf, S.L. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/18793/1/La%20pol%C3%ADtica%20y%20el%20bien%20com%C3%BA.pdf>
- Han, B. (2014). *Sobre el poder*. Herder Editorial. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/114104>
- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2011). *Administración Estratégica: Un enfoque integral* (Novena ed.). Santa Fe: Cenage Learning.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2015). *Administración estratégica: Competitividad y globalización: conceptos y casos* (11a ed.). Mexico: Cengage Learning Editores.
- Jiménez, J. (1993). *Los partidos políticos en el autoritarismo y en la transición democrática en la República Dominicana [Tesis de doctorado]*. Universidad Complutense de Madrid.
- Korstanje Maximiliano, E. (2003). *La democracia y sus supuestos: una perspectiva comparativa entre los conceptos de democracia Procedimental y Estructural*. Argentina.
- Ledesma, E. (2 de Julio de 2021). Continuarán movilización por las tres causales. *El Caribe*. Obtenido de <https://www.elcaribe.com.do/panorama/pais/continuaran-movilizacion-por-las-tres-causales/>
- listindiario. (29 de Abril de 2021). *planlea.listindiario.com*. Obtenido de Plan Lea: <https://planlea.listindiario.com/2021/04/partidos-rojo-y-azul-republica-dominicana/>
- Mella, M. (2012). *Elementos de ciencia política. Vol. 1: conceptos, actores y procesos*. Santiago de Chile: RIL editores. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/68281>
- Merejo, W. E. (10 de Julio de 2019). <https://aecpa.es/>. Obtenido de Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración: <https://aecpa.es/es-es/composicion-y-organizacion-de-los-partidos-politicos-de-republica-domi/congress-papers/2810/>

- Moulines, C. (1997). Fundamentos de Filosofía de la Ciencia. En C. Moulines, *Fundamentos de Filosofía de la Ciencia* (pág. 21). Alianza Editorial.
- N Digital (Ed.). (20 de Julio de 2021). Evangélicos piden a senadores que no cedan a reclamos de feministas y LGTBIQ+. *N Digital*. Obtenido de <https://n.com.do/2021/07/20/evangelicos-piden-a-senadores-que-no-cedan-a-reclamos-de-feministas-y-lgtbiq/>
- N Digital. (7 de Julio de 2021). Presiones por empleos a la militancia del PRM llega hasta la alta dirigencia. *N Digital*. Obtenido de <https://n.com.do/2021/02/08/presiones-por-empleos-a-la-militancia-del-prm-llega-hasta-la-alta-dirigencia/>
- ONU. (1975). *United Nations Treaty Series*. ONU.
- ONU. (2019). *Human Development Index*. Unated Nations Development Progame.
- Ortega Castro, A. L. (2008). *Planeación Estrategica Financiera*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Pérez, H. E. (2021). Más de un millón 500 mil dominicanos se fueron de RD. *Diario Libre*.
- Pulgarin, S. A., & Rivera, H. A. (2012). Las herramientas estratégicas: un apoyo al proceso de toma de decisiones gerenciales. *Criterio Libre*, 89-114. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3966827.pdf>
- Pupo Guillermo, A. R. (11 de Marzo de 2018). *gestiopolis.com*. Obtenido de [gestiopolis.com: https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/](https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/)
- Raffino, M. E. (27 de Octubre de 2020). *Concepto*. Recuperado el 26 de junio de 2021, de concepto.de: <https://concepto.de/caudillismo/>
- Rojas López, M. D., & Medina Marín, L. J. (2012). *Planeación estratégica: fundamentos y casos*. Bogota: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/70197>
- Rosario, B. (30 de Junio de 2021). ADP y Gobierno firman acuerdo para aumentar salarios en 2022. *Diario Libre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/actualidad/educacion/adp-y-gobierno-firman-acuerdo-para-aumentar-salarios-en-2022-FE27232531>
- Rousseau, j. (2015). *El contrato social*. Barcelona: Metas Ediciones.
- Rousseau, j. (s.f.). *El contrato social*. *Significados*. (14 de enero de 2021). Recuperado el 24 de junio de 2021, de [Significados.com: https://www.significados.com/libertad/](https://www.significados.com/libertad/)
- significados.com. (s.f.). *significados*. Obtenido de [significados.com: https://www.significados.com/](https://www.significados.com/)
- Solozobal, J. J. (1984). Una Nota Sobre el Concepto de Politica. *Revista de Estudios Politicos*, 139.
- Sultana, T. (2012). The Evolution of Democracy through the Ages: Focus on the European Experience. *Journal of European Studies*, 33.

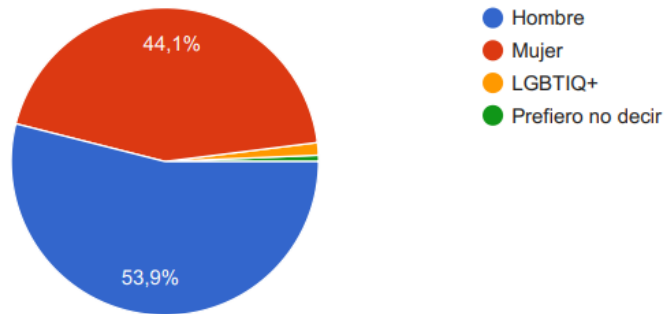
- Tejada, A. M. (1975). *El partido rojo, el partido azul y el partido verde*. Santiago de los Caballeros, República Dominicana: Universidad Católica Madre y Maestra (UCMM).
- Thompson, A., Gamble, J., Peteraf, M., & Strickland, A. (2012). *Administración Estratégica: Teoría y Casos*. New York: Mac Graw Hill.
- Tilly, C. (2010). *Democracia*. Ediciones Akal. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/116081>
- Torcal, M., Ruiz, L. M., & Maldonado, G. (2017). *El votante dominicano: Ciudadanos y elecciones en la República Dominicana*. Santo Domingo: Junta Central Electoral; Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE).
- Torres, Z. (2015). *Administración estratégica*. México D.F: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/unapec/39403>
- Van Den Berg, C. F. (2015). *Planificación estratégica para partidos políticos: Una herramienta práctica*. Estocolmo: IDEA International.
- Veschi, B. (28 de Junio de 2020). *etimologia origene la palabra*. Obtenido de etimologia: <https://etimologia.com/politica/>
- Work Meter. (7 de Julio de 2021). Obtenido de wormeter: <https://www.workmeter.com/blog/cuadro-de-mando-integral-definicion-y-tipos/>

ANEXOS

Encuesta

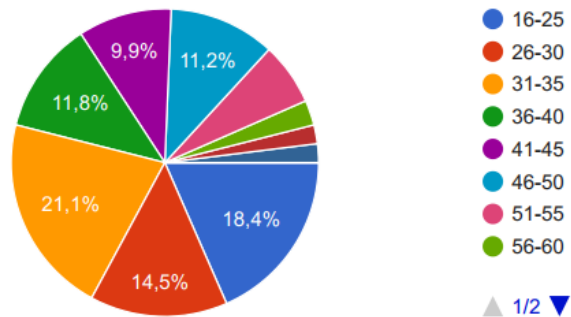
Se define como?

152 respuestas



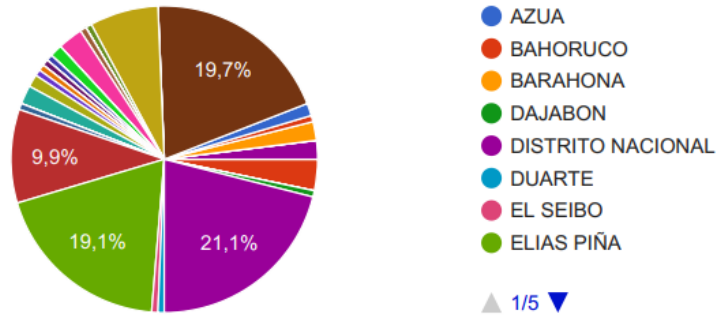
Rango de Edad

152 respuestas



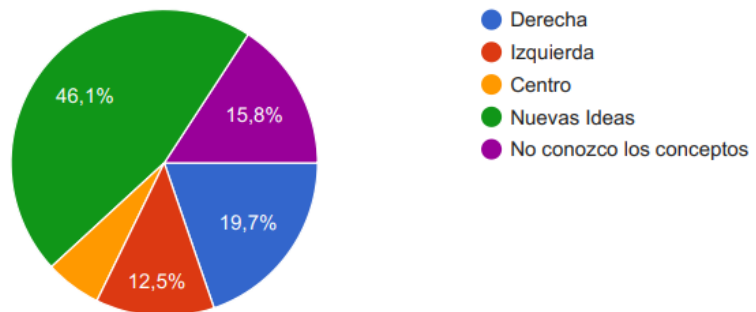
Provincia en la que Vota

152 respuestas



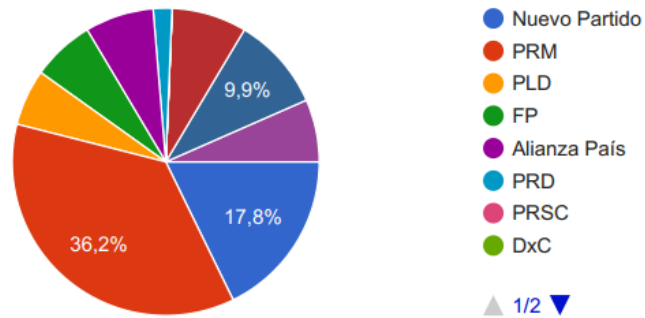
Prefiere un partido de ?

152 respuestas



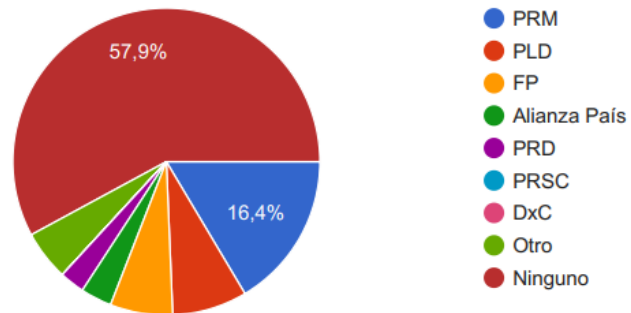
Votaría hoy, por?

152 respuestas



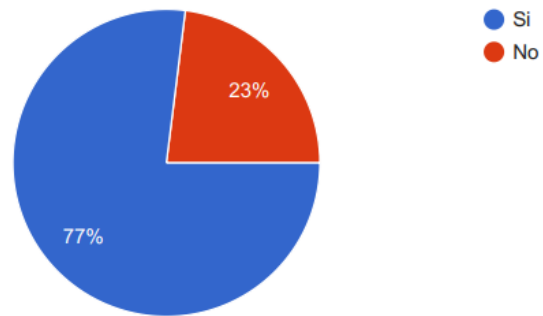
Es afiliado o miembro de algún partido?

152 respuestas



Votaría por un senador, diputado, sindico o regidor, diferente al de su partido?

152 respuestas



Considera que votar democráticamente es ?

152 respuestas



Prefiere un candidato?

152 respuestas



Estadísticas electorales

JUNTA CENTRAL ELECTORAL
ELECCIONES EXTRAORDINARIAS GENERALES PRESIDENCIALES,
SENATORIALES Y DE DIPUTACIONES 05 DE JULIO 2020
PRESIDENTE(A)
RELACION GENERAL DEFINITIVA DEL COMPUTO ELECTORAL

P

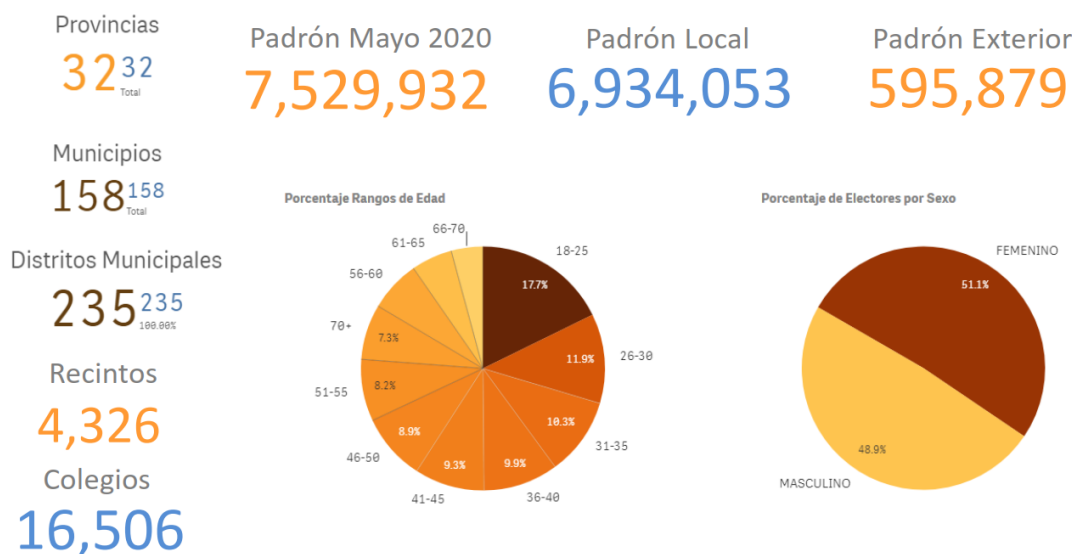
TOTAL NACIONAL

TOTAL DE COLEGIOS	:	17,100	TOTAL DE INSCRITOS	:	7,529,932
COLEGIOS COMPUTADOS	:	17,100 100.00%	VOTOS VALIDOS	:	4,103,362 98.56%
COLEGIOS FALTANTES	:	0 0.00%	VOTOS NULOS	:	59,943 1.44%
			VOTOS OBSERVADOS	:	0 0.00%
			VOTOS EMITIDOS	:	4,163,305 55.29%

PARTIDOS POLITICOS	SIGLAS PARTIDOS	VOTOS VALIDOS	% SOBRE VALIDOS
01 PARTIDO DE LA LIBERACION DOMINICANA	PLD	1,352,842	32.97%
02 PARTIDO REVOLUCIONARIO MODERNO	PRM	1,998,407	48.70%
03 PARTIDO REFORMISTA SOCIAL CRISTIANO	PRSC	73,913	1.80%
04 PARTIDO REVOLUCIONARIO DOMINICANO	PRD	97,655	2.38%
05 BLOQUE INSTITUCIONAL SOCIAL DEMOCRATA	BIS	16,571	0.40%
06 PARTIDO MOVIMIENTO DEMOCRATICO ALTERNATIVO	MODA	22,286	0.54%
07 PARTIDO DE UNIDAD NACIONAL	PUN	19,973	0.49%
08 PARTIDO ALIANZA PAIS	ALPAIS	39,458	0.96%
09 FRENTE AMPLIO	F. AMPLIO	27,270	0.66%
10 PARTIDO HUMANISTA DOMINICANO	PHD	29,231	0.71%
11 PARTIDO QUISQUEYANO DEMOCRATA CRISTIANO	PQDC	13,133	0.32%
12 PARTIDO CIVICO RENOVADOR	PCR	24,626	0.60%
13 PARTIDO DOMINICANOS POR EL CAMBIO	DXC	31,511	0.77%
15 PARTIDO UNION DEMOCRATA CRISTIANA	UDC	10,769	0.26%
16 PARTIDO REVOLUCIONARIO SOCIAL DEMOCRATA	PRSD	26,166	0.64%
17 FUERZA NACIONAL PROGRESISTA	FNP	8,098	0.20%
18 PARTIDO FUERZA DEL PUEBLO	FP	233,538	5.69%
19 PARTIDO POPULAR CRISTIANO	PPC	12,060	0.29%
21 PARTIDO DE ACCION LIBERAL	PAL	9,379	0.23%
22 ALIANZA POR LA DEMOCRACIA	APD	15,664	0.38%
23 PARTIDO DEMOCRATA INSTITUCIONAL	PDI	3,484	0.08%
24 PARTIDO DEMOCRATA POPULAR	PDP	4,001	0.10%
25 PARTIDO REVOLUCIONARIO INDEPENDIENTE	PRI	3,460	0.08%
26 PARTIDO NACIONAL VOLUNTAD CIUDADANA	PNVC	3,250	0.08%
27 PARTIDO PAIS POSIBLE	PP	26,617	0.65%

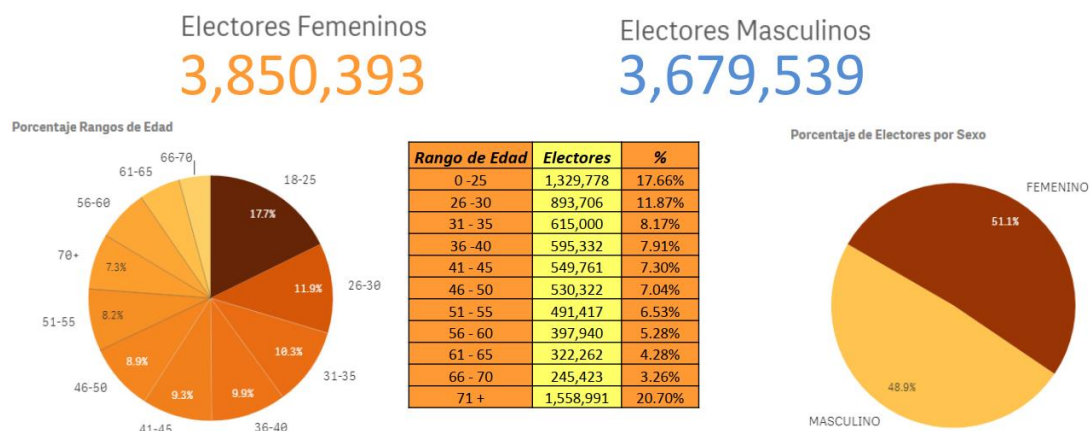
Generado : 17/07/2020 12:12 pm

Padrón Electoral Mayo 2020



Padrón Electoral Mayo 2020

Electores por Sexo y Rangos de Edad



Carta de autorización



SOLICITUD Y AUTORIZACIÓN EMPRESARIAL PARA REALIZACIÓN DE TRABAJO FINAL

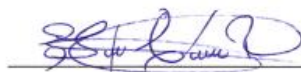
Yo, Juan Carlos de la Rosa Lantigua, cédula 074-0004447-0, matrícula de la Universidad APEC A00104863, estudiante de término del programa de Maestría en gerencia y productividad, cursando la asignatura de trabajo final, solicita la autorización de (nombre de la empresa) para realizar mi trabajo final sobre (nombre o título de la investigación) y acceder a las informaciones que precisaré para este fin.

Este trabajo tiene por objetivo aportar en desarrollo de la organización.

 (Firma)

Yo, Juan Carlos de la Rosa Lantigua (nombre de quien autoriza)
Secretario Ejecutivo, (cargo que ocupa), cédula 074-0004447-0, autoriza a realizar el trabajo final arriba señalado y que el mismo podrá:

- ☒ Utilizar el nombre de la empresa ☐ Utilizar un pseudónimo
- ☒ Ser expuesto ante compañeros, profesores y personal de la Universidad APEC
- ☒ Incluido dentro del acervo de la Biblioteca de UNAPEC
- ☒ Aplicado en el área correspondiente dentro de la empresa si responde a las necesidades diagnosticadas.

 (Firma y sello)