



**UNIVERSIDAD APEC**

**VICERRECTORIA DE ESTUDIOS DE POSGRADOS**

**Trabajo final para optar por el título de  
Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa**

**Análisis de factibilidad para la creación de un programa radial sobre agricultura  
dirigido a los jóvenes en la provincia de San José de Ocoa.**

**Sustentante:**

**Kaoli Reynoso**

**2015-0324**

**Asesora: Profesora Alicia Álvarez**

**Santo Domingo, D.N**

**25 de Septiembre del año 2016.**

## **RESUMEN**

Los objetivos de este trabajo final tienen como propósito analizar los elementos de mayor importancia al momento de realizar una propuesta radial sobre agricultura dirigida al sector juvenil de la provincia de San José de Ocoa.

Para su desarrollo se abordaron los términos más apropiados al tema, además de realizar encuestas y entrevistas que permitieron descubrir cuáles eran las particularidades que debería llevar un análisis como este y en la conclusión se analizaron cada uno de los datos indicados y se presentaron los resultados finales.

### **Palabras claves:**

- Radio
- Producción radial
- Agricultura
- Comunicación
- Educación



## INDICE GENERAL

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS.....	3
Antecedentes del problema.....	6
Objetivos de la investigación.....	7
1.    Objetivo general.....	7
2.    Objetivos específicos.....	7
Preguntas de investigación.....	8
Justificación.....	8
5. Variables.....	9
5.1 Indicadores.....	9
5.2 Método de investigación.....	9
5.3 Técnicas de investigación.....	9
5.4 Muestra.....	10
.....	12
Capítulo I: Marco teórico.....	12
Marco de referencia (teórico -conceptual).....	13
.....	13
Teoría funcionalista.....	13
1.Radio.....	16
1.1 Producción de radio.....	16
Cuadro # 12 Características de las limitaciones de la radio.....	18
1.2 Edición de radio.....	20
1.3 Formatos radiofónicos.....	21
1.4 Lenguaje radiofónico.....	25
1.5 Frecuencia radial.....	28
Cuadro # 17 Emisoras AM Y FM en República Dominicana.....	28
Cuadro #18 Emisoras de radio en Ocoa.....	29
1.6 Radios educativas.....	31
1.7 Agricultura.....	33
Cuadro #19 Sostenibilidad de la agricultura.....	34
De la Heras, Fabeiro y Meco (2003), también describen en su libro una serie de criterios para el desarrollo sostenible de la agricultura.....	35
Cuadro # 20 Desarrollo sostenible de la agricultura.....	35
1.8 Tipos de agricultura.....	36

1.9 Comunicación.....	36
1.9 Comunicación y educación.....	37
1.10 Persuasión.....	38
Cuadro # 12: Métodos de persuasión según Stiff & Mongeaux .....	40
Capítulo II: Análisis de factibilidad y descripción de la propuesta radial.....	41
2.2 Informe del análisis de factibilidad .....	42
2.3.2 Descripción de la propuesta .....	52
2.4 Objetivos de la propuesta.....	52
2.5 Segmentos del programa .....	53
2.6 Ficha del programa.....	54
2.7 Presupuesto del programa radial.....	55
2.8 2.9.1 Cruce de las variables edad-sexo.....	¡Error! Marcador no definido.
2.9.1 Cruce de las variables horario y día que prefieren escuchar el programa...¡Error! Marcador no definido.	
2.9.2 Cruce de variables tipo de programa y temas que se deben tratar¡Error! Marcador no definido.	
2.9.3 Cruce de variables a los agricultores sobre conocimiento de un programa de agricultura con los temas que se deben de tratar.....¡Error! Marcador no definido.	
2.9.4 Cruce de las entrevistas a los productores de radio con relación a los elementos para elaborar un programa de radio y los criterios.....¡Error! Marcador no definido.	
2.9.5 Cruce de variables sobre la opinión de una propuesta de un programa radial y el horario del programa.....¡Error! Marcador no definido.	
2.9.6 Análisis del Foda según las opiniones de los entrevistados .....	¡Error! Marcador no definido.
2.9.7 Verificación de los objetivos: .....	¡Error! Marcador no definido.
2.9.8 Conclusión.....	60
2.9.10 Recomendaciones .....	65
Bibliografía .....	66
Enlaces .....	69

## LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

Cuadro # 12. A Funciones principales del Funcionalismo.....	16
Cuadro # 12. B Características de las limitaciones de la radio.....	19
Cuadro #13 Requisitos básicos para la producción de programas radiofónicos.....	21
Cuadro #14 formatos radiofónicos.....	25
Cuadro # 15 Elementos característicos del lenguaje verbal.....	27
Cuadro # 16 Elementos del lenguaje radiofónico.....	28
Cuadro # 17 Emisoras AM Y FM en República Dominicana.....	30
Cuadro #18 Emisoras de radio en Ocoa .....	31
Cuadro #19 Diferencias entre Am y FM.....	32
Cuadro #19 Sostenibilidad de la agricultura.....	35
Cuadro # 20 Desarrollo sostenible de la agricultura.....	36
Cuadro # 12. C: Métodos de persuasión según Stiff & Mongeaux.....	41
2.6 Cuadro # 21 Ficha del programa.....	50
2.7 Cuadro # 22 Presupuesto del programa radial.....	52
2.7.1 Cuadro # 23 Guión del programa.....	53

## **INTRODUCCIÓN:**

El objeto de estudio de este proyecto son los programas de radio dirigidos a jóvenes en San José de Ocoa debido que en la actualidad no existe un programa radial sobre agricultura dirigido a jóvenes, siendo esta una de las principales fuentes de producción de la provincia y la matrícula de inscritos en la carrera de agronomía es cada vez menor.

El propósito básico de esta investigación radica en definir los segmentos y las características apropiados para la realización del programa, así como de seleccionar los contenidos que debe tener una propuesta de radio sobre agricultura y a su vez señalar los recursos humanos, técnicos y económicos necesarios para la realización del mismo.

Planteamiento del marco teórico: En el desarrollo de este trabajo se analizarán los conceptos y los elementos que son esenciales para desarrollar un programa sobre agricultura para un público joven. La idea a defender es que debido a la falta de interés de los jóvenes hacia la agricultura, siendo esta una de las principales fuentes de producción de la provincia se necesita desarrollar materiales que concienticen y los eduquen acerca de esta. En cuanto a las estrategias están la propuesta para la creación de un programa radial juvenil que incentive a los jóvenes a involucrarse en la agricultura, elaboración de contenidos informativos que sean dinámicos y

diversos. Por lo que más adelante se explicara con mayor detalle el por qué es de suma importancia desarrollar el tema en la provincia. Dentro de los medios radiales de Ocoa se utilizarán aquellos con mayor tendencia al público joven para transmitir mensajes. las técnicas que se realizarán serán entrevistas a expertos, así como encuestas en el público juvenil de la provincia de Ocoa y además en el análisis documental y bibliográfico

Dentro de las dificultades en la elaboración del trabajo conseguir respuesta de los contactos en el momento indicado, por la situación de que es dirigido a un público ocoeños, además, se requiere de hacer ciertos viajes a la provincia, ii. Y para desarrollar el tema se utilizarán los métodos deductivo y explicativo.

## **Antecedentes del problema**

La relevancia de esta investigación radica en que actualmente en San José de Ocoa no existe una propuesta radial sobre la agricultura y en otros medios existe poca información sobre el tema, por lo que es necesaria la realización de un programa que dedique espacio en la radio a la promoción de este importante oficio.

Para la realización de una propuesta de este tipo es importante la radio porque es un medio de comunicación que llega a grandes audiencias, según Indotel (2009) el 62.3% de hogares en RD tienen radio, es imperativo que los jóvenes estén informados sobre la agricultura y se promueva esto como un valor en la comunidad porque esto los motivará a integrarse en el mercado laboral o a realizar una carrera en esta área, ya que es la principal fuente de producción en Ocoa.

También que es un tema novedoso y aportará más conocimientos a los estudiantes universitarios y los motivará a realizar propuestas similares que promuevan la agricultura como parte de un negocio que puede ser lucrativo para las familias y al mismo tiempo fuente de desarrollo en la región y generación de empleo.

Así mismo permitirá conocer las características que son para desarrollar el proyecto de acuerdo al tipo de público, medios y cualidades particulares de este.

Mediante el análisis de factibilidad se cumplirá con los resultados de los objetivos que tiene como propósito final son definir los segmentos y características apropiados para la realización del programa, seleccionar los contenidos de agricultura que deberán ser tratados con mayor énfasis.

En su conclusión se resaltarán los datos indicados tanto en las entrevistas como en las encuestas e indicará las informaciones de mayor impacto para el público al que se dirija el programa.

## **Objetivos de la investigación.**

### **1. Objetivo general**

Analizar la factibilidad de la creación de un programa radial sobre agricultura dirigido a los jóvenes en la provincia de San José de Ocoa.

### **2. Objetivos específicos**

- Definir segmentos y características apropiados para la realización del programa
- Seleccionar los contenidos que debe tener una propuesta de radio sobre agricultura
- Señalar los recursos humanos, técnicos y económicos que se requiere para elaborar un programa radial de agricultura

## **Preguntas de investigación**

- 1 ¿Cuáles son los segmentos y las características apropiadas para la elaboración de esta propuesta?
- 2 ¿Qué contenidos debe tener una propuesta de radio sobre agricultura en esta provincia?
- 3 ¿Cuáles son los recursos técnicos, humanos y económicos que se requiere para elaborar un programa de radio sobre agricultura?

## **Justificación**

La relevancia de esta investigación radica en que actualmente en San José de Ocoa no existe una propuesta radial sobre la agricultura y en otros medios existe poca información sobre el tema, por lo que es necesaria la realización de un programa que dedique espacio en la radio a la promoción de este importante oficio.

Para la realización de una propuesta de este tipo es importante la radio porque es un medio de comunicación que llega a grandes audiencias, según Indotel (2009) el 62.3% de hogares en RD tienen radio, es imperativo que los jóvenes estén informados sobre la agricultura y se promueva esto como un valor en la comunidad porque esto los motivará a integrarse en el mercado laboral o a realizar una carrera en esta área, ya que es la principal fuente de producción en Ocoa.

En el orden teórico se emplearán todos los conceptos y temas dentro de la comunicación corporativa que estén relacionados al desarrollo de esta investigación.

En el orden metodológico se empleará el método deductivo porque partiendo de los resultados obtenidos en encuestas y entrevistas se trabajará en el diseño de esta propuesta.

También se utilizará en el orden práctico porque es un tema novedoso y aportará más conocimientos a los estudiantes universitarios y los motivará a reconocerla importancia de la agricultura como parte de un negocio que puede ser lucrativo para las familias y al mismo tiempo fuente de desarrollo en la región.

**5. Variables** se pueden definir como las características o particularidad específicas tomando en cuenta un objeto de estudio en particular.

I. Programa radial sobre agricultura

II. Jóvenes de la provincia de San José de Ocoa

### **5.1 Indicadores**

- Público, es decir la población a la que debe estar dirigida la propuesta.
- Contenidos o informaciones que deberán ser transmitidos en el programa
- Horario, señalar la hora más apropiada para su transmisión
- Equipo humano, técnico y económico. Es decir, con el personal que cuento para realizar las entrevistas y encuestas.

### **5.2 Método de investigación**

En este proyecto se utilizará el método deductivo ya que se partirá de lo general a lo particular en el que se darán las pautas para el diseño de este programa radial hasta su creación. Según Baena (2009) “es inverso a la metodología inductiva, ya que, de una norma general, se deducen comportamientos individuales o particulares. La experiencia y el conocimiento para trazar hipótesis es el ejemplo más claro de la aplicación de esta metodología.

### **5.3 Técnicas de investigación**

Para esta investigación se realizarán entrevistas a expertos, así como encuestas en el público juvenil de la provincia y además en el análisis documental y bibliográfico

#### **5.4 Muestra**

Se seleccionarán 2 productores de radio de San José de Ocoa

3 expertos en el área de la agricultura.

Se encuestarán a 50 jóvenes de la provincia

#### **De acuerdo con el propósito esta investigación se clasifica como:**

Básica y aplicada a la vez porque emplea tanto los conocimientos teóricos que luego serán llevados a su realización práctica.

#### **Por su parte, según la clase de medios utilizados para obtener datos es:**

Documental y de campo. Ya que utiliza fuentes teóricas de libros y a la vez se realizan encuestas y entrevistas.

#### **Según el conocimiento que se adquiere:**

Esta investigación es exploratoria debido a que este tipo de investigaciones se efectúan cuando el objetivo es estudiar un tema o problema novedoso, o que ha sido poco estudiado. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, Batista Lucio. 2010).

Se plantea que esta investigación es de carácter exploratorio porque será la primera propuesta radial sobre agricultura que se realizará para San José de Ocoa y que es un tema que ha sido poco estudiado, en relación con la combinación de la radio con la agricultura.

Según lo que establece Hernández Sampieri et al (2010) el enfoque del presente proyecto es multimodal porque contiene datos cualitativos y además se utilizarán encuestas y las estadísticas, que permitirán valorar cuantitativamente las informaciones que se obtendrán, para luego confrontar estos datos con las opiniones de los expertos.

No obstante, a su vez será descriptiva que según Namakforoosh (2005) para las investigaciones que son exploratorias y a la vez descriptivas no hay un conocimiento previo, sino que buscan el descubrimiento de las ideas para luego desarrollar las informaciones.

Por otra parte, Salkind, Neil (1999) las indagaciones descriptivas tienen como propósito describir la situación prevaleciente en el momento de realizarse un estudio. En cambio, Rodríguez Moguel, Ernesto (2005) añade que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta de éstas y su enfoque incluye aspectos cualitativos, ya que se obtendrán informaciones de raíz interpretativa, pero también se utilizarán estadísticas, lo que le da un enfoque cuantitativo, por lo que es multimodal.

Las técnicas de investigación a utilizar serán tanto cualitativas como cuantitativas, aunque se inclinará hacia el aspecto cualitativo.

## **Capítulo I: Marco teórico**

## Marco de referencia (teórico -conceptual)

### Teoría funcionalista.

En el ámbito de la Comunicación social, la teoría funcionalista tuvo sus inicios en el año 1930 en Inglaterra, y tiempo después se desarrolló en los Estados Unidos. Surgió por la necesidad tanto de psicólogos como sociólogos de conocer el comportamiento de las culturas. La Comunicación Social se asocia a esta teoría porque uno de sus propósitos es evaluar las funciones que cumplen los medios en la sociedad. En el año 1948 Harold Lasswell propone estudiar la comunicación desde tres puntos de referencia:

- Supervisión del entorno
- Correlación de las distintas partes de la sociedad en respuesta al entorno
- Transmisión de herencia social de una generación a su sucesora.

Hay autores, como Frenette (1989), que señalan que la teoría funcionalista construye sobre la base de aquellos presupuestos ideológicos, un razonamiento que conduce a reencontrar, bajo la forma de conclusiones lógicas, los axiomas que sirven como punto de partida a un movimiento de pensamiento circular, que se presenta como un silogismo cuyos tres términos son idénticos. Según este autor, la concepción funcionalista de la estratificación social permite aplicar las nociones y principios de esta problemática a los hechos designados por las clases sociales, estratificación y desigualdad social.

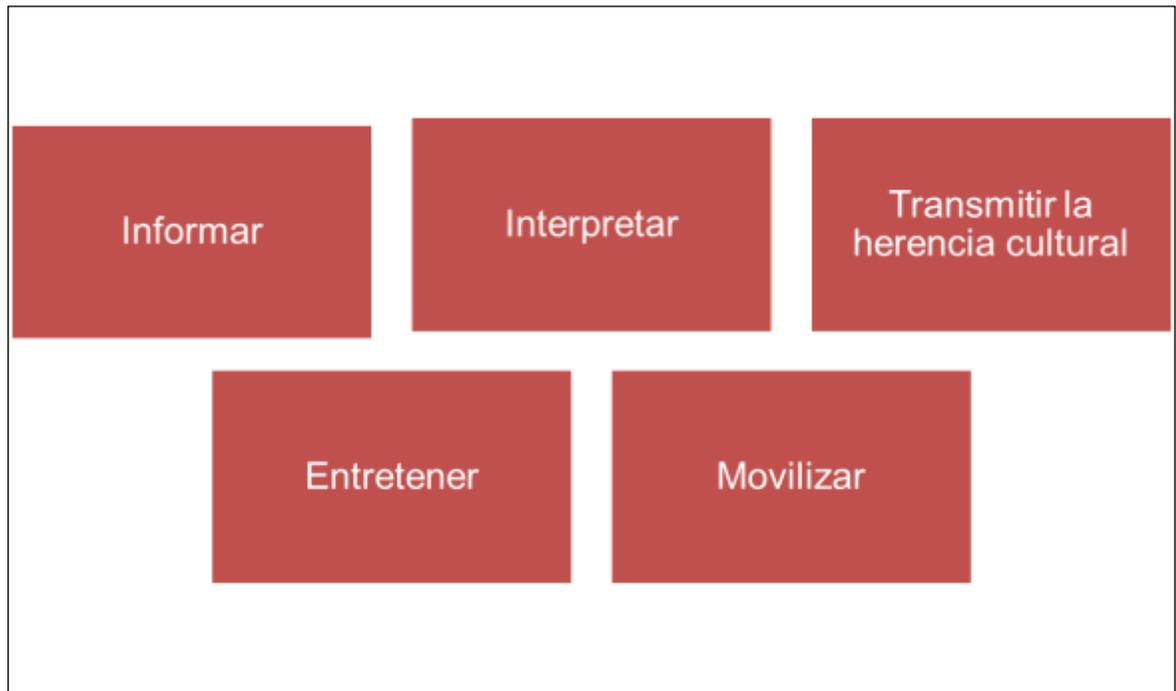
Mientras que otros, como Boni, (2008), aseguran que la teoría estructural - funcionalista intenta explicar cómo puede funcionar cualquier sistema social y que desde el momento de la segunda postguerra es donde el desarrollo de la comunicación de masas toma fuerza, y el subsistema mismo de los medios masivos de comunicación se insiere en el sistema de la sociedad. Por lo que hace énfasis, en que es allí donde nace la exigencia de centrar la atención sobre las funciones y los efectos aceptables de la acción de los medios de comunicación sobre la sociedad, puesto que, según el autor, ocupa varios sistemas que permiten el funcionamiento de un sistema social que son: conservación del modelo y control de las tensiones,

adaptación al medio ambiente, seguimiento del objetivo e integración sobre su funcionalidad.

De esta manera, podemos ver como la teoría funcionalista intenta explicar cómo puede funcionar cualquier sistema social, siendo de esta manera decisiva en el desarrollo de la comunicación de masas. Boni (2008), también plantea una serie de preguntas de la que parte la teoría funcionalista de los medios de comunicación que son

- ¿Cómo contribuyen los medios de comunicación a la solución de los imperativos funcionales?
- ¿Qué funciones (o disfunciones) cumplen los medios de comunicación en el seno de la sociedad?, y dice que de esta parte surge la estructura conceptual de la teoría medio lógica funcionalista, la que según él tiene como objetivo articular las funciones y disfunciones latentes y que manifiestan de las transmisiones periodísticas, informativas, culturales, de entretenimiento, respecto a la sociedad, a los grupos, al individuo y al sistema social.

## Cuadro # 12. Funciones principales del Funcionalismo



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del libro teoría de la comunicación de Terrero (2006, p.24-25)

## **1. Radio**

De acuerdo con Bernal (2009), la radio es un medio de comunicación que ayuda a conocer lo que sucede en donde vivimos, así como en otros lugares, gracias al sonido, el cual viaja en ondas y puede cruzar el espacio.

La radio trabaja con sonidos y uno de sus más grandes potenciales tiene que ver con la imaginación, con el hecho de quien escucha tiene la oportunidad de completar el sentido de construir una imagen propia. (Rodríguez, 2011)

“La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos”. (Gil, 1987)

A partir de los diversos conceptos la radio se puede definir como un medio de transmisión que tiene gran alcance en la sociedad y se deben tomar en cuenta los elementos esenciales como el sonido y la creatividad.

### **1.1 Producción de radio**

La producción radiofónica se entiende como la elaboración interna para la creación de un programa de radio en el que intervienen los elementos de preproducción, diseño y edición.

“Quienes nunca hicieron un programa de radio deben saber que la producción de un ciclo de una hora semanal, aunque dependiendo de las características del programa, requiere de un tiempo respetable de organización y producción”. (Portugal y Yudchak, 2008 p.28) citado por Pretiz, Fevrier y Alarcón (1996) señala que la radio tiene sus propias ventajas tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, sin embargo, por naturaleza este medio de comunicación.

Mientras que según Araya (2006) con todos los detalles confirmados, los recursos obtenidos y los ensayos realizados, comienza la etapa de producción, que consiste en el registro, la grabación y la mezcla de todos los elementos sonoros. Esta etapa incluye la dirección de locutores, actores y el técnico de grabación.

La producción radial se caracteriza por ser inclusiva, dinámica y económicamente accesible. De hecho, la tecnología vigente nos permite realizar y difundir producciones radiofónicas sin la necesidad de un estudio de radio o frecuencia de transmisión. (Rodríguez, 2011).

Actualmente las producciones de radio deben estar implementadas con las tecnologías y redes sociales ya que estas herramientas brindan un mayor alcance para la difusión de información y llega a más audiencias.

Kaplún, citado por Pretiz, Fevrier y Alarcón (1996), señala que la radio tiene sus propias ventajas tanto a nivel cuantitativo como cualitativo; sin embargo, por naturaleza este medio de comunicación posee una serie de limitaciones como se expresan en el cuadro:

## Cuadro # 12 Características de las limitaciones de la radio

<b>Unisensorialidad</b>	La radio es un medio que se percibe mediante un único sentido que es el oído. Es importante mantener la atención constante a los radioyentes a que como es un medio uni sensorial
<b>Unidireccionalidad</b>	La comunicación tiene una sola vía, de quien emite a quien percibe, sin posibilidades de reciprocidad directa (p.82)
<b>Fugacidad</b>	El lenguaje oral es efímero, no podemos volver a atrás para releer lo que no entendimos. (p.82)
<b>Auditorio condicionado</b>	En América Latina el 93% de las emisoras son comerciales y en su gran mayoría, cumplen el papel de rockolas, con música destinada a grupos específicos: jóvenes, sectores populares e intelectuales. (p.83).

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Kaplún citado por Pretiz, Fevrier y Alarcon (1996).

**Análisis.** De acuerdo con lo planteado en la producción de radio se debe tomar en cuenta el público al que está dirigido y así como los recursos económicos para desarrollar un programa, también se deben enfocar estas debilidades de la radio para convertirlas en puntos de apoyo y superar en otros aspectos estos puntos débiles.

**Cuadro #13 Requisitos básicos para la producción de programas radiofónicos**

<b>Requisitos</b>	<b>Descripción</b>
<b>Ideas claras</b>	La producción de buenos programas radiales exige que sepamos con
<b>Escoger el formato apropiado</b>	Cuando se propone producir un programa radial, debemos dilucidar cuál es el formato más conveniente para lograr los
<b>Uso del lenguaje radial</b>	Combinar convenientemente los elementos del lenguaje radial (palabras, música, sonidos y silencio; evitar el abuso de algunos de
<b>Trato al oyente</b>	Las transmisiones radiales interpersonales o generalizadas regularmente tienen menos fuerza que aquellas en las
<b>Estimular la creatividad</b>	La radio es un medio altamente sugestivo, despierta como ningún otro la
<b>Información bien presentada</b>	La radio es un medio limitante en lo referente al volumen de la información cuando se entregan muchos datos, cifras y detalles corremos el peligro de que el

<b>Mensajes directos</b>	La radio es un medio ágil cuyo mensaje es fugaz. La redacción para la radio, debe en consecuencia, realizarse con claridad, en voz activa y con el uso correcto de la
<b>Nada es obvio en radio</b>	Cuando se produce para radio debe partirse de la idea de que el oyente sabe poco
<b>Horario y emisión pertinentes</b>	Es importante el biorritmo del oyente; el estado anímico de los seres humanos no es permanente o inalterable, está estrechamente ligado a las circunstancias. actividad

**Fuente:** Elaboración propia a partir de Villamizar (2005).

**Análisis:** Por lo que indica Villamizar para realizar un buen programa de radio se debe tomar en cuenta tanto la creatividad como el horario adecuado y el buen uso del lenguaje para que el mensaje sea efectivo.

## 1.2 Edición de radio

La edición en radio es la combinación de elementos sonoros y técnicos para modificar la información original en el que el resultado se verá reflejado en lo que llega a los radioyentes. “La edición se entiende como la ejecución del proceso de postproducción y llegan a usarlos como sinónimos, en el caso de la radio, se combina la locución con los cortes de voz, los efectos sonoros y la música”. (Ferre 2011, p.33-34).

En este proceso la creatividad es fundamental ya que hay que elegir las tomas adecuadas y combinar los elementos para obtener un buen resultado.

De acuerdo con Villanueva (2000) el proceso de edición debe ser resultado dentro de un verdadero reflejo de lo que fue originalmente escrito y escuchado y de cualquier término acordado durante la preparación del programa.

En un estudio las condiciones para la edición generalmente son óptimas, aunque el trabajo se completa con la edición posterior también es útil grabar en un orden establecido para facilitar el proceso de postproducción y tomar notas durante de la grabación, todo esto facilitará y dará como resultado una edición de calidad. (Portugal y Yudckak. 2008).

Para obtener una edición de calidad es necesario seguir un orden para que esta se realice de manera más fácil.

### **1.3 Formatos radiofónicos**

Las cualidades que determinan y diferencian un tipo de programa radial, segmentos o cápsulas informativas que se difundan a través de la radio, son los formatos radiofónicos.

Los formatos radiofónicos son las diversas características y formas como se trabaja un género, la estructura que tienen los diferentes programas, en la que no existe una clasificación única, expresan (Montoya y Villa, 2006).

De acuerdo con Villamizar (2005) los formatos o géneros radiofónicos constituyen una amplia gama de opciones para la creación y presentación del mensaje a través

de la radio. Son variados y numerosos, y generalmente se les clasifican en informativos, creativos y de variedades.

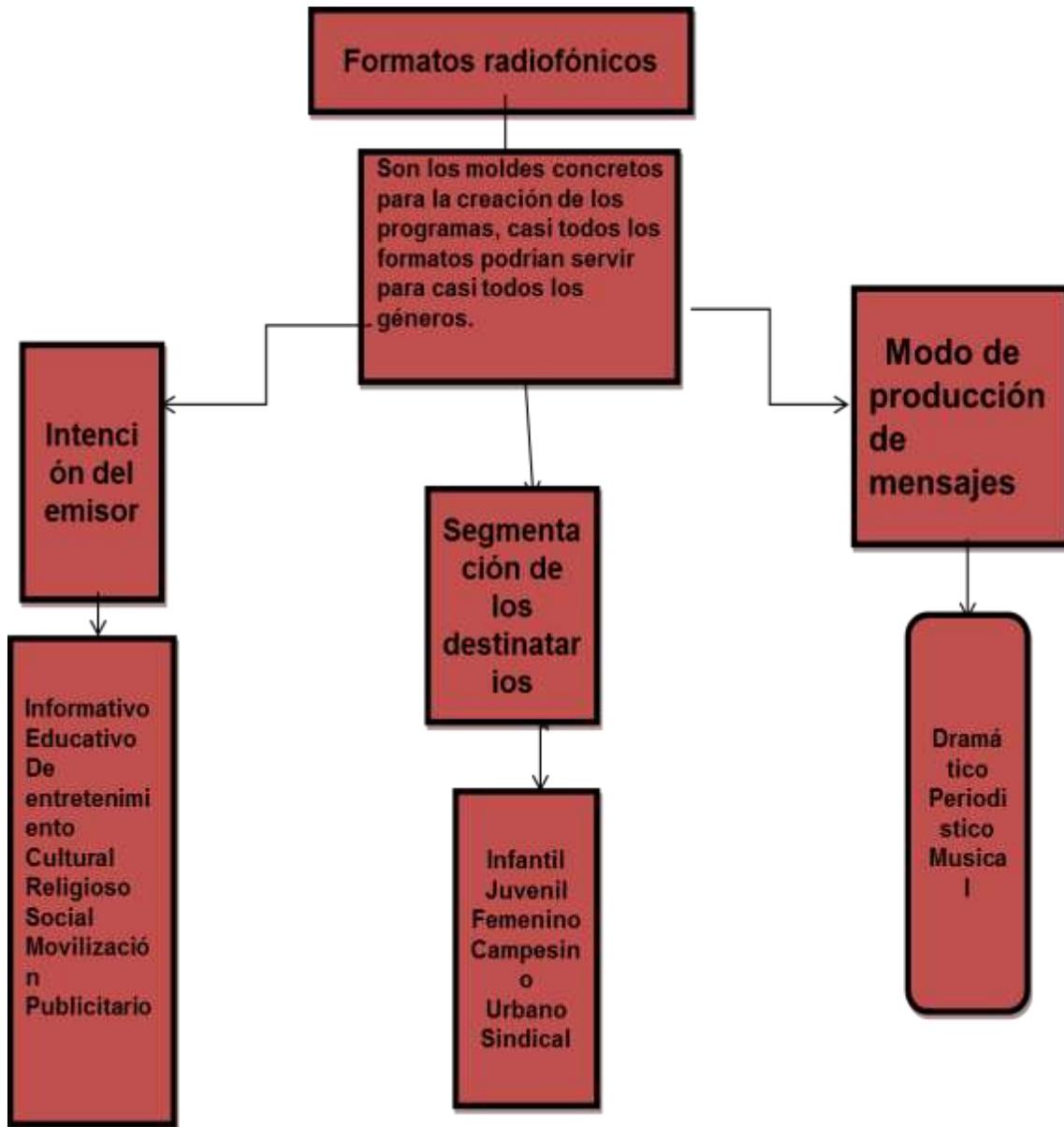
- ❖ **Los informativos:** son utilizados para las programaciones dedicadas a difundir información tales como: las noticias, crónicas, charlas, editoriales, comentarios, entrevistas, entre otros.
- ❖ **Los creativos:** son formatos dirigidos básicamente al entretenimiento, estos juegan con elementos de ficción, también se pueden usar en funciones de opinión o de información.
- ❖ **Los variados:** son géneros que tienen el propósito de entretener al público y se caracterizan por su carácter liviano.

Pero existen otro tipo de clasificaciones de los formatos radiofónicos, el Ministerio de Educación de Madrid (1997) publicó un manual sobre el tema que indica que las características y tipos de programas radiofónicos son básicamente cinco:

1. **Informativos:** Son aquellos en los que transmiten noticias y hechos novedosos para la audiencia.
2. **Musicales:** están enfocados a entretener al público, con música y curiosidades sobre los artistas.
3. **Magazines:** son programas de actualidad, se caracterizan por la palabra hablada.
4. **Ficción:** son aquellos en los que se transmiten hechos fingidos del mundo imaginario.
5. **Culturales:** en estos espacios se proyectan las tradiciones y los valores sociales.

Mientras que López (2005) en su clasificación de géneros y formatos toma en cuenta al público al que se dirigirá el programa, los modos de producción y la intención del emisor, y con base a esto escoge el tipo de música, el lenguaje apropiado y los sonidos, dependiendo el tema que se esté utilizando en el momento. Estos formatos son como se presentan en el siguiente cuadro:

### Cuadro #14 formatos radiofónicos



Fuente: Elaboración propia a partir de López Vigil (2005, P.81)

Sin perder de vista la clasificación de los formatos radiofónicos para la realización de programas radiales de Kaplún (2006), se completa el panorama de los diferentes modelos en que cada autor intenta explicar la importancia de Sin perder de vista la clasificación de los formatos radiofónicos para la realización de programas radiales

de Kaplún (2006), se completa el panorama de los diferentes modelos en que cada autor intenta explicar la importancia de seleccionar adecuadamente el formato que se adapta al proyecto y al oyente, tomando como punto de partida la intención del emisor.

## **1.4 Lenguaje radiofónico**

En la radio se deben tomar en cuenta una serie de elementos para atraer a los radioyentes, ya que es un medio de comunicación unisensorial en el que la creatividad juega un papel fundamental.

Casanellas (2010) afirma que el término lenguaje radiofónico es el conjunto de componentes o subsistemas a los cuales se les da una organización estética, informativa, estilística, con un mensaje específico para crear imágenes sonoras en el oyente.

Es importante el uso del lenguaje en la radio ya que permite tener un contacto más directo con la audiencia.

El lenguaje radiofónico está cargado de iconicidad, cada fuente sonora lleva implícita una serie de características: quien lo dice, que se dice, de manera que se crea un determinado ámbito sonoro, resultado de la escenificación de la realidad que dará un nivel de verosimilitud y credibilidad. (Martínez, 2002).

De acuerdo con López (2005) el lenguaje verbal no es el único código que emplean las personas como vía de comunicación, las relaciones están repletas de otros signos que pueden resultar más expresivos.

**Cuadro # 15 Elementos característicos del lenguaje verbal**

<b>Las cuerdas vocales</b>	Generan ondas sonoras desde el momento
<b>El micrófono</b>	Convierte las ondas sonoras en corrientes eléctricas. Esta segunda etapa
<b>El transmisor</b>	Convierte las corrientes eléctricas en ondas electromagnéticas que son distribuidas por la antena.
<b>La antena del radioreceptor</b>	Capta las ondas electromagnéticas y las reconvierte en corrientes eléctricas. Luego el altavoz las traduce en vibraciones sonoras.
<b>El oído</b>	El oído capta las ondas sonoras y las transmite al cerebro para decodificarlas.

**Fuente: Elaboración propia a partir de López (2006)**

**Análisis:** De acuerdo con lo planteado en el proceso de transmisión del mensaje hacia al receptor intervienen factores de la comunicación como son las cuerdas vocales del locutor y el micrófono y su calidad permiten que el sonido llegue con más claridad al público.

## Cuadro # 16 Elementos del lenguaje radiofónico

<b>La palabra</b>	Resulta indispensable si hablamos de lenguaje radiofónico. La creatividad expresiva en radio no tiene por qué pasar necesariamente por las músicas o efectos sonoros: la palabra radiofónica no es solamente la palabra a través de la radio, esta
<b>La música</b>	Con la música, la radio consigue el apoyo sonoro fundamental para la ambientación de los mensajes
<b>Los efectos sonorous</b>	Este grupo es igual de importante que el resto de los elementos que conforman el lenguaje radiofónico ya que gracias al resto de sonidos la radio crea una
<b>El silencio</b>	El sonido y el silencio son dos elementos imprescindibles del lenguaje radiofónico. Hay quien opina que el silencio en la radio no representa un momento de pausa si no de tensión llevado hasta el extremo. La prolongación del silencio provoca

Fuente: Elaboración propia a partir de Cruz (2006)

## 1.5 Frecuencia radial

Para los autores Russell, Lane y Withehill (2005), todas las señales de radio se transmiten a través de las ondas electromagnéticas, y estas ondas tienen frecuencias diferentes (la cantidad de ondas que pasan por un punto dado en un periodo determinado de tiempo). Las frecuencias para las estaciones de AM se miden en kilohertz o KHz y las frecuencias de las estaciones de FM se miden en megahertz o Mhz

.A partir de estos conceptos se denomina frecuencia radial a las señales que se emiten mediante ondas electrónicas y que llegan a los usuarios a través de los receptores de radio.

Según el Libro Blanco del Periodismo Dominicano (2010) en República Dominicana la cantidad de las emisoras de radio son 760 repartidas en AM y FM como sigue:

### Cuadro # 17 Emisoras AM Y FM en República Dominicana.

AM	FM
182	578

**Fuente:** Elaboración propia a partir del libro blanco del periodismo dominicano (2010)

En San José de Ocoa las emisoras que funcionan a nivel regional son las siguientes:

**Cuadro #18 Emisoras de radio en Ocoa.**

Nombre	Frecuencia en que transmiten	Dueños	Programación
1. Alegría	90.1FM	Pedro Alegría	Sociedad, deportes y musicales
1. Maniel	91.9 FM	Yovanny Arias	Noticias, música, deportes y variados.
1. Radio Ocoa	90.3 FM y 1100 AM	Pedro Alegría	Hechos de la provincia ,entretenimiento
1. Primera	88.1 FM	Grupo Telemicro, controladas a nivel local.	Musicales
1. La Calle	96.3 FM	Grupo Telemicro, controladas a nivel local.	Musicales

**Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos en las estaciones de las radios de Ocoa**

<b>Cuadro #19 Diferencias entre Am y FM</b>	
<b>AM</b>	<b>FM</b>
Las mayorías de las estaciones se encuentran en la parte baja de la lista.	De las más de 10,500 estaciones comerciales, alrededor de 6000, son de FM en América Latina
Tienden desarrollar formatos de charlas, noticias y formatos especializados	Se transmite mucho más música, por la mayor calidad del sonido
La AM se quedó con una audiencia con tendencia a los radioescuchas de más edad.	Domina la audiencia general en los estudios de popularidad

**Fuente:** Elaboración propia a partir del libro *publicidad de Russel et all (2005)*.

**Análisis:** La importancia entre una radio AM y una FM radica en el blanco de público al que van dirigidas unas y otras y a las características que cada una posee, es evidente que la FM nació con una vocación de transmitir música, mientras que las AM, que tienen mayor alcance, son más utilizadas para el diálogo, la transmisión de informaciones dirigida, por su mayor alcance, a lugares donde la FM no llega. A continuación, se presentan algunas diferencias esenciales entre estas dos frecuencias:

## 1.6 Radios educativas

El surgimiento de las radios educativas se inicia antes de la Segunda Guerra Mundial con los trabajos experimentales que se desarrollaron en Europa y los Estados Unidos, éstas se dan a conocer como un medio pedagógico, que permite en algunos casos, que se imparta educación formal en colaboración con las instituciones educativas, con el objetivo de ayudar a la alfabetización y la formación de los menos privilegiados de la sociedad.

Las radios educativas son las que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral de la comunidad, las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en un agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (Kaplún. 2006). Este tipo de radios son las que se encargan de transmitir principios para educar y orientar a los individuos y a su desarrollo en la sociedad.

Según Herrera (2010) las radios populares se convierten en educativas por su manera democrática crear y hacer comunicación. En esa dirección se habla de un uso comunicativo popular de la radio para facilitar el protagonismo y la presencia pública de los procesos populares y así fortalecer sus acciones y prácticas culturales productivas, sociales y políticas.

La elaboración de programas educativos contribuirá al desarrollo de contenidos para la producción sobre el programa radial de agricultura tomando en cuenta técnica para la creación del mismo.

También Herrera (2010) cita a Villamayor y a Lamas quien señala: que “en América Latina existen aproximadamente mil radios que se pueden considerar comunitarias, educativas, populares o ciudadanas porque “se identifican con sus objetivos políticos de transformación social, de búsqueda de un sistema justo, con vigencia de los derechos humanos, con vigencia y participación de las mayorías en el poder”. (p.268).

La elaboración de programas educativos contribuirá al desarrollo de contenidos para la producción sobre el programa radial de agricultura tomando en cuenta técnica para la creación del mismo.

“Lo comunitario desde sus orígenes pretende la reconstrucción de lazos perdidos en la atomizada sociedad de masas. La genuina solidaridad sería el elemento básico de lo comunitario, estos pueden ser movimientos dirigidos a instancias públicas o privadas a fomentar prácticas culturales destinadas a reflejar la vida y las experiencias de las comunidades locales y contribuir en su recreación, restaurando los vínculos sociales y las prácticas culturales”. (Mata 1993, p.37).

En una comunidad de personas la solidaridad y el apoyo es el componente primordial en el que se pretende incentivar a la cultura para apoyar a las comunidades en su desarrollo social y experiencias.

Dentro del espacio de las radios educativas se encuentran las radios universitarias, que generan proyectos educativos, que van a apoyar la labor de la educación formal y de la socialización de la cultura, imprescindibles para cualquier proyecto que intente promover el valor del trabajo.

Dentro del panorama mediático de la sociedad española, se encuentra un tipo de emisoras con unas características muy especiales, es la radio universitaria, que son emisoras que hasta ahora han venido realizando una labor muchas veces callada, pero que cada vez toman más fuerza, apoyándose sobre todo en las tecnologías y el internet. (Espino y Martín, 2012)

Contreras (2011) cita a Gallego quien dice que las radios universitarias surgen en el continente americano durante el primer cuarto del siglo XX, el 5 de abril de 1924 se pone en marcha la primera radio universitaria en el mundo, en la Universidad de la Plata, en Argentina. Desde ese momento, el continente americano, se convierte en el epicentro creador de las emisoras radiofónicas universitarias.

Las radios universitarias son una plataforma de información que se apoyan en las tecnologías, aunque existen proyectos que se gestan desde las universidades para beneficio de la sociedad, debido a que su población meta es diferente del mundo de las universidades.

Caldevilla (2013) cita a Narváez y a Martín quienes analizan este tipo de emisoras: “La radio universitaria se ha caracterizado siempre por primar el servicio social y la participación de la comunidad universitaria y de la sociedad, es por ello, que ha

desarrollado la multitud de modelos participativos apoyados en las redes sociales y en las nuevas posibilidades que aparecen con internet en diferentes dispositivos receptores". (p.26).

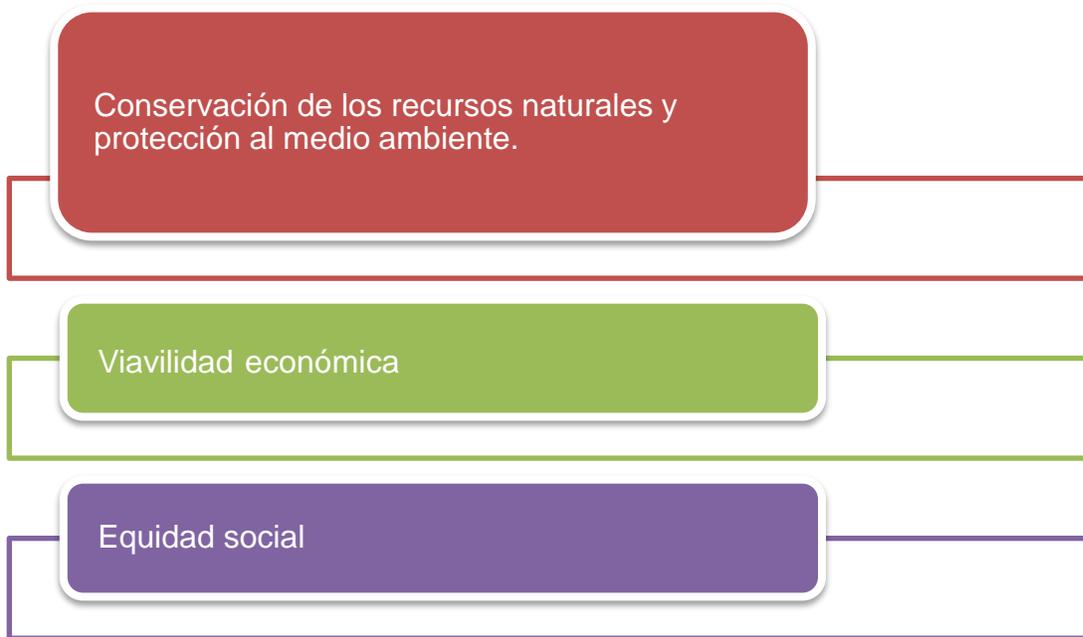
## **1.7 Agricultura**

Las autoras El-Hage,Nadia y Hattam,Caroline (2003) definen agricultura como el proceso que utiliza métodos que respetan el medio ambiente, desde las etapas de producción de alimentos hasta las de manipulación y procesamiento.

Por otro lado, Torres, Felipe (1997) define agricultura como el proceso de producción de los alimentos en el que predomina la fertilidad biológica. Se puede decir que la agricultura es un conjunto de operaciones donde se producen los alimentos que son pasados a través de un sistema de aplicación y procesamiento.

Es evidente que el concepto de sostenibilidad de la agricultura ha de ir de la mano de las teorías ecológicas del siglo XX (Teorías de los ecosistemas), sin perder de vista, por tanto, los tres objetivos fundamentales de la misma (De las Heras, y Meco (2003)

## Cuadro #19 Sostenibilidad de la agricultura



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de De las Heras, Fabeiro y Meco (2003).

De la Heras, Fabeiro y Meco (2003), también describen en su libro una serie de criterios para el desarrollo sostenible de la agricultura

## Cuadro # 20 Desarrollo sostenible de la agricultura

3.4.3 Criterios operativos para el desarrollo sostenible de la agricultura.	
Principio	Descripción
1. Principio de irreversibilidad cero:	Se reducen a cero las intervenciones acumulativas y los daños irreversibles.
1. Principio de recolección sostenible:	Tasas de recolección de los recursos renovables han de ser igual a las tasas de regeneración
1. Principio del vaciado sostenible:	Es cuasi-sostenible la explotación de los recursos no renovables cuando su tasa de vaciado sea igual a la tasa de creación de los recursos renovables
1. Principio de emisión sostenible:	Tasas de emisión de residuos igual a la capacidad de bioasimilación.
1. Principio de selección sostenible de tecnologías:	Eficiencia frente a crecimiento.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos obtenidos de De las Heras, Fabeiro y Meco (2003).

## **1.8 Tipos de agricultura**

“Los tipos de agricultura se determinan por áreas de rubros similares o combinación de rubros agropecuarios en explotación y por la intensidad con que se usan cada uno de los factores de la producción. Ejemplos de ello tipo de agricultura de cultivo de cereales e industriales, de fruticultura y viticultura, de horticultura, bovinos de carne y lechería, que pueden dividirse a su vez en extensivo e intensivo”. (Chasal, 1963).

El tipo de agricultura se puede determinar por el uso de la tierra, mano de obra empleada, jornales gastados o capital aplicado a cada rubro.

## **1.9 Comunicación**

La comunicación es el proceso en que un mensaje precedente de una fuente alcanza un destinatario a través de un canal. (Pérez, 2001). Mientras que para otros autores, la comunicación es siempre una dinámica localizada en un espacio y un tiempo determinado y que esta se da en formas específicas para obtener múltiples resultados. Explicando el término como transmisión de información en la que se parte de la existencia de una fuente de información que envía un mensaje a un receptor que no tiene ninguna información y cuya función es reunir todos los datos y mandarlos al receptor. Por otro lado, la definen como un diálogo, de una fuente que envía el mensaje a un receptor/a y que a su vez se convierte en fuente. (Rodríguez “et all”, 2002). Everest (2000) argumenta que la comunicación de masas consiste en la transmisión de mensajes que se envían a través de medios tecnológicos a grandes grupos de personas.

A partir de estos conceptos se denomina comunicación al proceso de retroalimentación de un mensaje entre emisor y destinatario, cuyo proceso de retroalimentación no necesariamente se expresa de manera directa, sino que a partir del mensaje que se emite a través de los medios de comunicación, el destinatario tiene la oportunidad de interactuar con el emisor comentando las noticias, por ejemplo, y expresar sus opiniones por redes sociales o blogs.

## 1.9 Comunicación y educación

De acuerdo con Dragón (2012) la educación necesita de la comunicación, no solo para romper los moldes que han determinado por aprisionarla y separarla de la posibilidad de crecimiento, sino además porque ante la llamada “sociedad de la información la escuela se ha quedado atrás en su manera de aprender los nuevos procesos de comunicación.

Se entiende por educación al “proceso de adquisición de conocimiento, la actitud responsable y la capacidad técnica de intervención eficaz en cada caso, con el propio yo, con el mundo físico y con el mundo social que nos rodea.” Pérez (1995)

Redondo coincide con Dragón cuando argumenta que la educación es un proceso de comunicación (es decir, dialogo, reflexión colectiva puesta en común, participación) Es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente.

Es aquí donde los autores coinciden en que la educación es la mejor forma para transmitir un mensaje’, en este caso conocimientos, valores o costumbres que se pueden dar de muchas maneras y no solo por la palabra. Aunque como se dijo anteriormente en la actualidad existen diversas maneras de educar y no solo se da en la vieja escuela.

Según este autor, su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación.

Con lo dicho anteriormente se puede decir, que la educación es un proceso en el que el individuo tiene la necesidad de interactuar con su maestro, compañeros en la que el alumno tiene que asumir los conceptos aprendidos en clase, debatirlos con otros y sacar conclusiones a partir de; análisis de todos los textos. Los medios de

comunicación son entes educativos siempre que el individuo cree la capacidad para discernir lo que son datos concretos o no.

## **1.10 Persuasión.**

De acuerdo con Readon la persuasión es una serie de normas que no solo orientan la conducta de las personas, sino que también que estas se comporten en un contexto determinado. Lo que nos conduce pensar que es algo que una persona le hace a otra y que modifica su conducta.

En otro orden, Seiter y Gass (2010) afirman que la persuasión es la influencia social de las creencias y actitudes, intenciones, motivaciones y comportamientos. Estos autores la describen como un proceso destinado a cambiar la actitud de una persona o grupo mediante la comunicación. A partir de lo cual se llamaría persuasión a la técnica o motivación para que una persona actúe o piense de una forma determinada.

La misma consiste en la capacidad de generar en alguien el juicio de que nuestras percepciones son las más importantes expandiendo las posibilidades de quienes las aceptan. El desarrollo del arte de la percepción fue una de las inquietudes que tuvieron los sofistas griegos y está contenida en cada una de sus enseñanzas de retórica. (Echavarría, 2006)

El proceso de la percepción de acuerdo con Weiten contiene cuatro elementos fundamentales para llevar a cabo que son:

- Fuente que es la persona que emite el mensaje
- El receptor que es a quien va dirigido el mensaje
- El mensaje que es la información
- El canal que es el medio por donde se envía el mensaje

Tal como plantean Pretty et al (1997) citados por Weiten (2006) la persuasión tiende a ser más exitosa y efectiva cuando; la fuente posee gran credibilidad, aunque existen sus excepciones

El poder de la persuasión es tan grande que puede cambiar la forma en que las personas ven el mundo que les rodean, así como determinar cómo actuar o que decir en un determinado momento.

### **1.11 Persuasión estratégica**

Para Shell y Moussa (2007) el término de persuasión significa ganar sobre otros, no para derrotarlos. Por lo tanto, es importante ser capaz de ver el tema desde ángulos diversos con el propósito de anticiparse a los demás. A lo que ambos presentan un enfoque de cuatro pasos:

- Examinar situación: Este paso incluye un análisis de la situación, las metas y desafíos que enfrentemos en la organización.
- Enfrentar las cinco barreras (relaciones, credibilidad, desenlaces de comunicación, sistemas de creencias e intereses y necesidades); Estos obstáculos plantean los mayores riesgos para un encuentro de influencia exitoso.
- Haga su tono: la gente necesita una razón de peso para justificar una decisión, no obstante, al mismo tiempo muchas decisiones se toman sobre la base de la intuición. Este paso también se ocupa de habilidades de presentación.
- Asegure sus compromisos: con el propósito de salvaguardar el éxito a lo largo plazo de una decisión persuasiva, esto es para hacer frente a la política, tanto a nivel individual como organizacional.

## Cuadro # 12: Métodos de persuasión según Stiff & Mongeaux

Métodos de persuasión	Características
Argumentación	Se basa en datos para demostrar o probar una proposición
Demostración	Cuando se demuestra al público con hechos, datos o informaciones.
Sedución	En el caso de la radio se utiliza el lenguaje o sonidos para atraer a este
Testimonial	Se basa en experiencia de personas con relación al tema en específico, por ejemplo su opinión sobre un tema en general.

Fuente: Elaboración propia a partir del libro “Comunicación persuasiva” Stiff, J. & Mongeaux, P. (2003, p. 34)

## **Capítulo II: Análisis de factibilidad y descripción de la propuesta radial**

## **2.2 Informe del análisis de factibilidad**

Tras analizar encuestas y entrevistas se determinó que es factible desarrollar este tema porque se cuenta tanto con los instrumentos que hacen posible desarrollar la investigación, así como con los recursos humanos, técnicos y económicos que permiten que este proyecto sea realizable.

Según los datos reflejados en las distintas fuentes de información, estos indicaron que era más apropiado pautar el programa los sábados en horario de la tarde esto debido a las indagaciones de lugar que nos indican el mejor momento para captar nuestra audiencia.

Además, se pudo destacar que este producto dentro de sus características deberá tener un aspecto musical, aunque con esto no se indica que el programa en esencia será musical, pero tendrá cualidades que motiven a los jóvenes a seguir el programa.

El mismo será un proyecto informativo y educativo a la vez y en su contenido habrá entrevistas a expertos en el área que puedan aclarar las dudas de nuestros radioescuchas con las informaciones indicadas. Además, se tratarán diversos temas como el cuidado de la tierra o cuidados de la agricultura en tiempos de lluvia.

Estaremos al aire durante 30 minutos, el tiempo con mayor puntuación en las encuestas que sobrepaso a una hora por tan solo 2 puntos en las encuestas aplicadas a los jóvenes de la provincia.

Tomando en cuenta lo que comentaron los entrevistado como lo que reflejaron las encuestas los temas a tratar con mayor énfasis deben ser equipos agrícolas y ecología vegetal, así mimo como el manejo de los suelos y el manejo de la agricultura en distintas condiciones climáticas, aunque como ya anuncie se deben tratar todos los temas de manera amplia y diversa para que en el programa siempre exista la innovación, se traten temas de actualidad e interés social.

Por su parte, la alimentación saludable es un tema de interés social y es esencial para cualquier individuo, pues evita enfermedades. De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (2015), la composición exacta de una alimentación saludable, equilibrada y variada depende de las necesidades de cada persona (edad, sexo, hábitos de vida, ejercicio físico), el contexto cultural, los alimentos disponibles localmente y los hábitos alimenticios.

En el año 2014 más de 1,900 millones de adultos de 18 años, o más, tenían sobrepeso, de los cuales, más de 600 millones eran obesos. (OPS, 2015).

San José de Ocoa es una de las provincias más destacadas en producción de vegetales y otros cultivos como son (tomate, papa, habichuela, repollo, zanahoria, maní y aguacate. además, la producción de frutales tropicales es primordial lo que es esencial para un buen estado de salud, de acuerdo al doctor Rodríguez, Roberto.

Razón por la cual las personas que trabajan en la agricultura tienen la responsabilidad de producir alimentos de calidad

En el año 2014 más de 1,900 millones de adultos de 18 años, o más, tenían sobrepeso, de los cuales, más de 600 millones eran obesos. (OPS, 2015). De acuerdo a lo planteado todas las personas deben llevar una dieta balanceada dependiendo sus necesidades para así evitar enfermedades y prolongar su calidad de vida, que es lo que se procura al producir alimentos nutritivos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2014) el sobrepeso y la obesidad han visto incrementarse sus cifras de manera importante en la República Dominicana hasta el punto que más del 40% de los hombres y el 50% de las mujeres adultas en todos los países sufren sobrepeso. Lo que puede ser evitable si se orienta a los jóvenes sobre cómo puede repercutir esto en sus vidas.

Una alimentación saludable se considera importante porque influye en la salud de dos formas principales. En primer lugar, puede prevenir el desarrollo de enfermedades, en segundo lugar, comer sano puede contrarrestar una enfermedad, una vez diagnosticada. (Odgen, 2005). Dicho esto, se puede decir que para que la ciudadanía conozca los beneficios de una alimentación saludable la radio es un medio de comunicación ideal, pues es considerado uno de los mecanismos más factibles y educativos y de mayor alcance en la sociedad.

Muchas personas desconocen o ignoran los efectos negativos que puede causar una mala alimentación, por ende, es factible crear un programa radial que informe sobre el tema de la agricultura y su impacto en una vida saludable

Tener conocimiento sobre los alimentos ultraprocesados y los daños que esto representa. Se espera que se reduzca, para que la comida rápida afecte menos a una parte de la población que es cada vez mayor que recurren a los alimentos no saludables, y que las personas comen y beben en América Latina con mayor frecuencia, con resultados muy negativos. “Estos productos no están diseñados para satisfacer las necesidades nutricionales de las personas si no para que se conserven en los estantes y generan deseos incontrolados de consumo que llegan a dominar los mecanismos innatos de control del apetito y hasta el deseo racional de dejar de comer. Por eso resultan doblemente perjudiciales: son casi adictivos y lleva aumentar el sobrepeso y la obesidad, al tiempo que sustituyen los alimentos frescos, que son la base de una dieta natural rica en nutrientes”. Jacoby, 2013).

Este problema afecta a miles de personas en la sociedad actual ya que cada día inciden en un estilo de vida moderno y rápido que los conduce a la alimentación no saludable. Esto porque se ha perdido la tradición de consumir alimentos naturales y sin químicos, otra razón más para orientar a la población “Desde hace años la llamada comida basura fue desplazando a la tradicional. En la calle, cualquier observador notaba el aumento de peso de la población”. Sánchez (2013).

Sin embargo, para un adulto llevar una alimentación saludable debe consumir una dieta equilibrada y variada, con un contenido alto de frutas, verduras y carbohidratos complejos y de bajo contenido en grasas. En los niños la dieta puede tener un contenido más elevado en productos lácteos y grasas, Ogden (2005).

Muchas veces las personas recurren a una mala alimentación por falta de conocimientos sobre las consecuencias negativas de este tipo de ingesta. Por lo que se hace pertinente informar sobre esta problemática a través de los medios de comunicación.

“A la utilización de la radio como recurso educativo y como objeto de estudio, hay que añadir la importante función creativa de elaboración de programas. En este sentido, el uso educativo de la radio en centros escolares ha contado con interesantes experiencias en nuestro país, tanto en lo que respecta a la programación en emisoras propias como en la elaboración de contenidos para emitir en otras, o la creación de espacios de temática educativa”. (Espino y Martín, 2005, p.109).

De acuerdo a la (FAO,2014) una alimentación saludable significa aportar todos los nutrientes esenciales y la energía que cada persona necesita para mantenerse sana. Los nutrientes esenciales son: proteínas, hidratos de carbono, lípidos, vitaminas minerales y agua.

Para llevar un estilo de vida sano es importante llevar una dieta balanceada y consumir los alimentos que aporten los nutrientes necesarios para que el cuerpo se mantenga en buen estado.

Se ha demostrado que una buena alimentación previene enfermedades como la obesidad, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares, la diabetes, la anemia, la osteoporosis y algunos cánceres. La alimentación saludable permite tener una mejor calidad de vida en todas las edades. (FAO, 2014)

(OPS,2013) afirma que una dieta saludable está compuesta por cantidades y combinaciones equilibradas de alimentos inocuos y naturales, como frutas, verduras, granos enteros, legumbres y alimentos de origen animal.

La radio es un medio masivo y dinámico y esto lo convierte en la mejor herramienta para la trasmisión de un programa radial que explique cómo debe ser el trato de los alimentos desde que los siembran hasta que se sirven en las mesas de los hogares.

Por lo expuesto anteriormente, se puede apreciar que en la República Dominicana se realizan más programas de entretenimiento que carecen de contenido educativo los cuales son influenciados por la sociedad y se debe de tomar en cuenta que los medios de comunicación gracias a su alcance pueden promover la educación.

Es importante difundir conocimientos que concienticen a las personas de lo dañino que es el consumo de comida no saludable ya que en la actualidad existe un alto índice de personas que la consumen sin darle importancia a cómo afecta su salud.

La obesidad, que es consecuencia de ingesta de alimentos procesados o que no cumplen con los requerimientos básicos de los alimentos, como consecuencia la obesidad que ha alcanzado proporciones epidémicas a nivel mundial, y cada año mueren, como mínimo, 2,8 millones de personas a causa de la obesidad o sobrepeso. Aunque anteriormente se consideraba un problema confinado a los países de altos ingresos, en la actualidad la obesidad también es prevalente en los países de ingresos bajos y medianos. (OPS 2014).

El surgimiento de las radios educativas comienza antes de la Segunda Guerra Mundial entre 1924-1935 con los trabajos experimentales que se desarrollaron en Europa y los Estados Unidos, éstas se dan a conocer como un medio pedagógico, que permite en algunos casos, que se imparta educación formal en colaboración con las instituciones educativas, con el objetivo de ayudar a la alfabetización y la formación de los menos privilegiados de la sociedad.

Las radio educativas son las que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral de la comunidad, las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada persona en un agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social. (Kaplún, 2006).

Este tipo de radios son las que se encargan de transmitir principios para educar y orientar a los individuos y a su desarrollo en la sociedad.

La radio comunitaria es importante por la necesidad que tienen los distintos grupos de la sociedad en socializar información que sea de interés común para los miembros de ese lugar.

De acuerdo con Dragón y Herrera (2010) las radios populares se convierten en educativas por su manera democrática crear y hacer comunicación. En esa dirección se habla de un uso comunicativo popular de la radio para facilitar el protagonismo y la presencia pública de los procesos populares y así fortalecer sus acciones y prácticas culturales productivas, sociales y políticas.

La elaboración de programas educativos contribuirá al desarrollo de contenidos para la producción de un programa radial que oriente desde las herramientas básicas en la agricultura hasta como debe ser el manejo de la tierra en el cuidado de los alimentos.

El impacto de las radios educativas en la sociedad actualmente está surgiendo esos programas con esa temática y que todavía se necesita desarrollar más la educación a través de la radio y otros medios de comunicación por su importancia y su desarrollo en la sociedad.

## **2.32 Descripción de la propuesta**

**Entre siembras y cosechas** es un espacio que tiene como propósito informar a los jóvenes ocoeños sobre las diferentes actividades de la agricultura y para incentivar a estudiar esa carrera puesto que es una labor poco conocida y la principal fuente de producción de la provincia de San José de Ocoa.

El programa tendrá una duración de 30 hora a 45 minutos aproximadamente y se transmitirá en una estación FM, este es uno de los pioneros en abordar el tema de agricultura en la provincia de San José de Ocoa en la actualidad.

## **2.4 Objetivos de la Propuesta**

- Informar a los jóvenes sobre los últimos acontecimientos en el área de la agricultura de la provincia.
- Generar interés en la audiencia para que conozcan y se orienten sobre la carrera de agricultura en República Dominicana.
- Promover la importancia de las actividades agrícolas y sus procedimientos.

**Público meta:** La audiencia estará dirigida a los jóvenes entre 15 a 19 años de la provincia de Ocoa por ser este el público que obtuvo mayor puntuación en la encuesta.

**Misión del programa:** Ser el proveedor comunicativo en formato radial entre los jóvenes y las actividades que se desarrollan en la agricultura.

## **2.5 Segmentos del programa**

El programa tendrá los siguientes segmentos:

**De la pala a la cuchara.** En este segmento se abordarán por los procesos que pasan los alimentos y su fertilización antes de llegar a los puntos de venta.

**Conéctate con la agricultura.** En este espacio se abordarán noticias de los últimos acontecimientos de la agricultura en Ocoa.

**Con el hacha en la espalda.** En esta sección se hablará de los equipos y herramientas necesarias, así como de los cuidados que deben tener estas herramientas y donde conseguirlos.

**Sembrando saberes.** En este segmento se abordarán los cuidados que se deben de tener al momento de sembrar las semillas para su rápido crecimiento.

**¿Qué sabes?** Se abrirán las líneas para que los radioyentes llamen y respondan las preguntas del día, a cambio de eso a los que obtengan una alta puntuación se le obsequiaran premios.

## 2.6 Cuadro # 21 Ficha del programa

<b>Horario</b>	Sábado a las 4:00 de la tarde
<b>Duración</b>	30 hora a 45 minutos
<b>Frecuencia</b>	Semanal
<b>Género</b>	Periodístico e informativo

**Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la encuesta (2016)**

## 2.7 Cuadro # 22 Presupuesto del programa radial.

Descripción	Empresa	Cantidad	Precio	Total
<b>Locutores</b>	La kale	3	20000	60,000.00
<b>productores y editores</b>	Independientes	2	6500	18,000.00
<b>Alquiler de estación de radio</b>	La kale	1	70000	70000.00
<b>obsequios para seguidores fieles</b>	Independiente	20	1250	20000.00
<b>sub Total</b>				<b>RD\$168,000.00</b>
<b>ITBIS</b>				<b>RD\$27,540.00</b>
<b>Total</b>				<b>RD\$195,540.00</b>

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados (2016)

## 2.7.1 Cuadro # 23 Guión del programa

<b>GUIÓN TÉCNICO DE RADIO</b>			
<b>Programación Diaria</b>			
<b>Programa:</b>		Entre Siembras y Cosechas	
<b>Número de programa</b>		1	
<b>Tema</b>		Mercado del Mango	
<b>Periodistas</b>		Kaoli Reynoso	
<b>Operador</b>		Kaoli Reynoso	
<b>Fecha de realización</b>		17 de Noviembre 2016	
<b>Fecha de transmisión</b>		17 de Noviembre 2016	
<b>Duración: 45 minutos</b>			
<b>TT (Tiempo Total)</b>	<b>TP (Tiempo Parcial)</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Audio</b>
20"	20"	<b>FADE IN/ OP. Música de Entrada o Slogan del programa Entra música se mantiene de fondo/ FADE OUT LOC. 1 (Voz en Off)</b>	Buenos días radioescuchas bienvenidos a su programa "Entre Siembras y Cosechas"
1´	20"	<b>LOC. 1 (Voz en Off)</b>	En el día de hoy le tenemos un contenido muy interesante le estaremos hablando sobre EL MANGO, actualmente el mercado del mango está creciendo continuamente. En el mundo se producen aproximadamente 14 millones de toneladas por año, proveniente de 111 países.
4´ 20"	30"	<b>Segmento:1 FADE IN/OP. (De la Pala a la Cuchara) /Entra música se mantiene de fondo/FADE OUT LOC. 1 (Voz en Off)</b>	El mango se cultiva desde tiempos remotos, es reconocido como una de las frutas más finas y deliciosas. ¡El mango es mi fruta favorita! Maduro o verde como sea... Expertos aseguran que para tener mayor éxito en su cultivo es recomendable hacerlo por injertos, para esto se debe preparar el terreno, precediendo de un barbecho a una profundidad de 30 cms y

			<p>tener en cuenta la época en la que se siembra. A su vez, se deben realizar la cruza, el rastreo y nivelación para evitar encharcamientos en el huerto. Luego de esto se marcan los sitios donde estarán las cepas y se da paso a la fertilización de fondo para iniciar con el sembrado.</p> <p>¡Qué maravilla!</p> <p>Los dejo con esta canción para que se transporten junto conmigo de la ciudad al campo.</p>
2´44”	20”	<p><b>FADE IN/ OP. Espacio Musical (se reproducirá una canción “Cuando estoy en el campo de Juan Gabriel” FADE OUT/ LOC. 1 (Voz en Off) Entra música, (aplausos), bajarla y quitarla</b></p>	<p>Tres minutos, 44 segundos.</p> <p>Gracias a todos nuestros oyentes por su sintonía y fidelidad seguimos siendo el programa #1 a nivel nacional!!</p>
1´	20”	<p><b>LOC. 1 (Voz en Off)</b></p>	<p>A continuación, las noticias que están acaparando los medios.</p>
3´40”	30”	<p><b>Segmento:2 FADE IN/OP Noticias o titulares:(Conéctate con la agricultura) /Entra música se mantiene de fondo/FADE OUT LOC.1 (Pre-grabado)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El ministro de Agricultura, Ángel Estévez, entrega RD\$ 22 millones a productores de OCOA y el país para la compra de diversas semillas de pimientos.</li> <li>2. Inicia feria de EXPO MANGO 2016, el ministro de Agricultura pidió a los productores y comercializadores mejorar la calidad de la fruta.</li> </ol>
4´	30”	<p><b>Pausa Comercial</b></p>	<p>(8 cuñas de 30 segundos para un total de 4 minutos: Banco Popular, Fertilizante OPTIHUMUS, Imaisa (cultivos seguridad, cosechamos bienestar), Jugos RICA.</p>
2´20”	20”	<p><b>FADE IN/ OP. Música de Entrada o Slogan del programa</b></p>	<p>Seguimos con más informaciones y contenidos interesantes en su programa “Entre Siembras y Cosechas”.</p>

		<b>Entra música se mantiene de fondo/ FADE OUT LOC.1. (Voz en Off)</b>	¡El programa con mayor reiting a nivel nacional!!
<b>4´20”</b>	<b>20”</b>	<b>Segmento: 3 FADE IN/OP. (Con el hacha en la espalda) /Entra música se mantiene de fondo/FADE OUT LOC. 1(Voz en Off)</b>	<p>El equipo utilizado en la cosecha, como herramientas de corte y contenedores deberán estar diseñadas para lograr una mejor limpieza y desinfección al entrar en contacto con los mangos, a su vez, se debe proporcionar un mantenimiento constante y evitar que estos entren en contacto con el suelo. Al mismo tiempo, se debe realizar un flejado para evitar desgajamiento de las ramas, puede ser con cables uniendo las ramas para lograr mayor balance.</p> <p>Continuar con un Escalado para proteger el tronco del sol y de enfermedades, la fertilización de manera manual o mediante fertirrigación dependiendo del tipo de riego con el que se cuente. Todos estos utensilios y equipos se pueden conseguir en cualquier ferretería o supermercados cercanos.</p>
<b>4´16”</b>	<b>20”</b>	<b>FADE IN/ OP. Espacio Musical (se reproducirá una canción “Llueve Café en el Campo de Juan Luis Guerra” FADE OUT/ LOC. 1 (Voz en Off)</b>	<p>Cuatro minutos, 16 segundos.</p> <p>Estamos de regreso con más de su programa “Entre Siembras y Cosechas”.</p> <p>¡Que bendición sería que lloviera café en el campo!!!</p>
<b>4´20”</b>	<b>30”</b>	<b>Segmento: 4 FADE IN/OP. (Sembrando Saberes) /Entra música se mantiene de fondo/FADE OUT LOC. 1(Voz en Off)</b>	<p>Para lograr un rápido crecimiento de las semillas no se debe regar el suelo mientras este mantenga una humedad suficiente. En lugares muy secos o en terrenos muy permeables se deberá regar una vez comenzado la fructificación cada 15 días.</p> <p>Durante su floración el riego se debe reducir ya que una humedad alta podría hacer crecer el árbol, pero reduce la producción de flores. Una vez que el fruto</p>

			<p>se haya recogido se debe dejar descansar el terreno aproximadamente unos 6 meses.</p> <p>Despedida del segmento...</p> <p>Vamos a unos consejos comerciales y enseguida volvemos con más.</p>
4´	30”	<b>Pausa Comercial</b>	(8 cuñas de 30 segundos para un total de 4 minutos: Banco Popular, Fertilizante OPTIHUMUS, Imaisa (cultivos seguridad, cosechamos bienestar), Jugos RICA.
4´20”	20”	<p><b>Segmento: 5</b>  <b>FADE IN/OP.</b>  <b>(¿Qué Sabes?)</b>  <b>/Entra música se mantiene de fondo/FADE OUT</b>  <b>LOC. 1(Voz en Off)</b></p>	<p>Abriremos las líneas telefónicas para ver quien de nuestros radioescuchas quiere ganarse un boleto para ver la famosa película TROLLS dirigida por Mike Mitchell y Walt Dohrn en cualquiera de los cines de Caribbean Cinemas.</p> <p>¿Si responden correctamente la siguiente pregunta, Cuantas toneladas de mangos se producen en el mundo por año?</p> <p>Comenzamos.</p> <p>(4 llamadas de 1 minuto cada una)</p>
3´20”	30”	<p><b>LOC. 1 (Voz en Off)</b>  <b>OP. Música de Salida</b>  <b>Baja a desaparecer música ambiental</b>  <b>FADE OUT</b></p>	<p>Despedida: Y llegamos al final de su programa “Entre Siembras y Cosechas”. Su locutora estrella Kaoli Reynoso se despide, pero no sin antes agradecerles por su preferencia y recuerde sintonizarnos cada tarde por su emisora La Nota Diferente 97.5, la única, la original, la que te informa y entretiene.</p>

Fuente: Elaboración propia (2016)

## 2.9.8 Conclusiones

### 2.9.9

La creación de un programa radial es importante para informar a los jóvenes sobre la importancia de la agricultura en esta provincia puesto que la actividad productiva principal es la agricultura, en este proyecto se demostró que los jóvenes se sintieron atraídos por escuchar este tipo de programa porque es innovador y diferente.

La falta de incentivo hace que los jóvenes muestren poco interés en la agricultura. Por otro lado, los temas que más se interesaron fueron los programas educativos, lo cual debe ser tomado en consideración por los medios de Ocoa.

- **Analizar la factibilidad de la creación de un programa radial sobre agricultura dirigido a los jóvenes en la provincia de San José de Ocoa.**

Debido a los resultados que arrojó la encuesta se demostró de que es posible realizar el programa, como pueden ver en anexos.

- **Definir segmentos y características apropiados para la elaboración del programa**

El segmento a que ira dirigida esta propuesta será un público joven estudiante de término de bachillerato entre 17 y 19 años aproximadamente y que sea oriundos de san José de Ocoa. Y como ya es señalado anteriormente este será de carácter educativo

- **Seleccionar los contenidos que debe tener una propuesta de radio sobre agricultura**

En cuanto a características señalan que prefieren escuchar contenidos educativos en un 65%. Y que a su vez se realice mayor énfasis en temas de equipos agrícolas y ecología vegetal.

- **Señalar los recursos humanos, técnicos y económicos que se requiere para elaborar un programa radial de agricultura**

Para elaborar un programa radial es necesario contar con un equipo de comunicadores (productores, editores y locutores), se debe contar con la estación de radio, patrocinios, materiales como micrófonos, computadoras y en cuanto a lo económico contar con al menos 2,346,480 pesos para el presupuesto de un año, lo que mensualmente se traduce en **RD\$195,540.00**

### **2.9.6 Análisis del Foda según las opiniones de los entrevistados**

Para los entrevistados las fortalezas son que es un programa enfocado en jóvenes y que se puede vender con facilidad a los medios de comunicación por ser innovador, dentro de las debilidades señaladas está que no se coloque en el horario indicado y de

esta manera se pierda el rating del programa por lo cual se debe colocar en el momento apropiado.

### **2.8 2.9.1 Cruce de las variables edad-sexo**

De acuerdo a lo planteado en las encuestas sobre las variables edad-sexo se pudo determinar que los hombres obtuvieron un porcentaje mínimo de un 5% de diferencia con relación a las mujeres por lo que el programa es de interés para ambos sexos, puesto que l

a diferencia fue mínima, el 56% correspondía a los jóvenes de 17 años, seguido de un 31 % a los jóvenes de 18.

### **2.9.1 Cruce de las variables horario y día que prefieren escuchar el programa**

De acuerdo a la preferencia de escuchar el programa al 72% de los encuestados prefieren escuchar el programa en horarios de la tarde y un 56% de los encuestados los sábados, al mediodía solo un 14% lo cual refleja la disponibilidad que los jóvenes tienen para escuchar el programa y el día y la hora en que deben ser transmitidos para tener mayor audiencia

### **2.9.2 Cruce de variables tipo de programa y temas que se deben tratar**

Con relación al tipo de programa señalan que un 65% que sea un programa educativo, seguido de un 19% de variedad, por lo cual se debe de hacer un programa educativo

que contenga elementos en sus contenidos, de acuerdo a esto los temas que se deben abordar según lo indicado en las encuestas son acerca de equipos agrícolas, seguido de ecología vegetal.

### **2.9.3 Cruce de variables a los agricultores sobre conocimiento de un programa de agricultura con los temas que se deben de tratar.**

De acuerdo a lo planteado por los entrevistados Medina y Ortiz en la actualidad no existe un programa radial de agricultura con los requerimientos que exigen los jóvenes para escucharlo, en cambio para González si existe un programa radial, pero está en horario en el que no es de preferencia para los jóvenes de Ocoa. Medina, Ortiz y González coincidieron en que era necesario que se abunden en los temas de agricultura porque es una provincia altamente agrícola. A su vez, los entrevistados afirman que las informaciones se deben tratar más a fondo porque, aunque existen informaciones acerca del tema son mínimas. En otro orden, afirman que los temas que se deben de tratar para elaborar este programa son de capacitación, aplicación de nuevas tecnologías, análisis de sueldo, orientación de siembra, de temas referentes a las plagas y otras enfermedades para usar esa información para que la siembra se mantenga en buenas condiciones.

#### **2.9.4 Cruce de las entrevistas a los productores de radio con relación a los elementos para elaborar un programa de radio y los criterios.**

Los autores coinciden en que se debe elegir el público meta al que se dirige el programa tener un guión con los contenidos a tratar y en el que se señalen los elementos radiofónicos que se traten para su comprensión a la hora de elaborar el programa. Sin embargo, los entrevistados afirman que se deben tener informaciones que sean innovadoras con relación al tema a tratar, facilidad de expresión de los conductores del programa, utilizar los términos apropiados para que la información llegue con más facilidad al público y medir los conocimientos que tiene nuestra audiencia.

#### **2.9.5 Cruce de variables sobre la opinión de una propuesta de un programa radial y el horario del programa.**

Los entrevistados coinciden en que es interesante la realización de un programa radial de agricultura y que para el público meta es conveniente que se realicen los fines de semana y en horarios de la tarde.

## **2.9.10 Recomendaciones**

### **A los medios de comunicación:**

- Patrocinar programas educativos tanto en la radio como televisión que motiven a los jóvenes a incursionar en esta área.
- Crear concursos radiofónicos que incentiven al radio oyente

### **A las universidades**

- Producir contenidos creativos con la finalidad de que los estudiantes se motiven a crear propuestas similares e innovadoras en el área.
- Verificar que se incluya en sus agendas mensajes educativos y que estos sean transmitidos en horarios en que los jóvenes puedan y estén dispuestos a escuchar.

### **A los jóvenes:**

- Dar seguimiento a los medios de comunicación, si ya lo hacen elevar esta frecuencia.
- Utilizar las informaciones obtenidas en los medios de comunicación para realizar sus tareas o implementarlos en sus trabajos

## Referencias bibliográficas consultadas .

- Boni, Federico (2006) Teorías de Medios de Comunicación. Soecita edifice II . Molino Primera edición Barcelona.
- Caldevilla, Domínguez (2013) Nuevas formulas de periodismo. España .
- Contreras (2011) Fundamentos, paradigmas y principios del mercadeo. Colombia
- De las Heras, y Meco (2003) Fundamentos de Agricultura Ecológica. España
- Everest (2000) La comunicación efectiva. Editora Búho. Primera edición, Republica Dominicana.
- Frenette, N (1989) Las teorías funcionalistas de clases sociales psicológicas e ideológicas burguesas. Tercera edición. Siglo XXI ediciones España.
- Herrera, K (2010) Políticas y legislación para la radio local en América Latina. Bolivia Plural ediciones.
- Portugal & Yuyack (2008) Hacer radio. Guía integral para hacer un programa de radio paso a paso. Ediciones Galena.
- Morrison (2006) Formaciones del pensamiento social moderno. Sexta edición MC Graw Hill. Estados Unidos

- Namakfroosh , Mohamad (2005) Metodología de la investigación. Tercera editora Limusa. México
- Pretiz, Frevier y Alacon ( 1996) Producción de materiales educativos: impresos, radiofónicos y audiovisuales. Costa Rica. Editorial Rica.
- Pérez, Grajales (2010) Comprensión y producción de textos educativos. Primera edición Aula Abierta. Colombia
- Torres , Felipe (1997) La agricultura orgánica. México. Editorial Plaza y Valdés. Primera edición
- Rodríguez, Moguel (2005) Metodología de investigación. Primera edición. Universidad Autónoma de Tabasco. México
- Rodríguez et all (2002) .Estrategias de comunicación para el cambio social. Editora Ecuador
- Saúl (2002). Paulo Freire y la formación de educadores. Editorial Siglo XXI
- Terrero (2006). Teorías de Comunicación. Ciudad Guayana, Venezuela.
- Vásquez, C ,De Cos A y López Consuelo. (2005). Alimentación y nutrición. Ediciones Díaz de Santos. Buenos aires
- Velásquez, G. (2006). Fundamentos de alimentación saludable. Editorial Universidad de Antioquia. Colombia.

- Villamizar, G (2005). Teoría y práctica de la radio .El Nacional. Venezuela
- Villamayor, C y Lamas, E. (1998). Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Editorial Amrc.
- Wolf, Mauro. (1994). La investigación de la comunicación de masas: Crítica y perspectivas. Editorial Paidós. Barcelona.
- Salkind, Neil (1999) Metodos de investigación. España
- Rodríguez, M. (2009). Estudios culturales y de los medios de comunicación. EditorialUniversidad de Deusto. Bilbao.
- Romo Gil. (1987). Hacia una definición de Radio.
- Molini, D. (2007). Trastornos de la conducta alimentaria. Editorial instituto de Ciencias de la conducta. España.
- Russell, T, Lane , R y Whitehill K.(2005). Publicidad. Editorial Pearson. México
- Jacoby (2013). OPS/OMS: Los alimentos ultra procesados son motor de la epidemia de obesidad en América Latina.

- Sánchez, J (2013). Educación para la salud: una introducción. Editorial el Manual Moderno.
- Silvia Bernal. (2009). "Manual de Radio Participativa con niñas, niños y jóvenes. Cruz Roja Colombiana. Santa Cruz — Bolivia.

## Enlaces

- Organización Mundial de la Salud. Alimentación sana. (2005). Recuperado el 27 de junio de 2016 desde <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs394/es/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Panorama de la seguridad alimentaria nutricional en Centroamérica y República Dominicana (2014). Recuperado el 27 de junio de 2016 desde <http://www.fao.org/3/a-i4349s.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas (2014) Los jóvenes y la agricultura. Recuperado el 22 de Noviembre del 2016 desde <https://www.ifad.org/documents/10180/ef507b4a-ced7-4f20-9e24-feb1619fa431>
- Servicios de Noticias. (2015). Plantean en República Dominicana por prevención de obesidad. Ministerio de Salud Pública (MSP)
- Washington, D.C., 1 de septiembre de (2015). Los alimentos ultra procesados son motor de la epidemia de obesidad en América Latina. Editorial Organización Panamericana de la Salud. Uruguay.

## **ANEXOS**



**VICERRECTORIA DE ESTUDIOS DE POSGRADOS  
Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa**

**Técnicas de investigación**

Esta encuesta se utilizará para la elaboración de un proyecto que tiene como objetivo el análisis de factibilidad para realizar un programa radial sobre agricultura para jóvenes en San José de Ocoa.

**I- Edad:**

- 1) 15 \_\_\_\_\_ 2) 16 \_\_\_\_\_ 3) 17 \_\_\_\_\_ 4) \_\_\_\_\_ 18  
5) 19 \_\_\_\_\_ 6) 20 o más-----

**II- Sexo:**

- 1) Femenino \_\_\_\_\_ 2) Masculino \_\_\_\_\_

**III- Ocupación**

- 1) Estudiante \_\_\_\_\_ 2) Empleado Privado \_\_\_\_\_  
3) Empleado Público \_\_\_\_\_ 4) Desempleado \_\_\_\_\_

**IV – ¿Escucha radio?**

- 1) Sí \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

**Nota: Si su respuesta es sí pase a la siguiente pregunta.**

**VII – ¿Con qué frecuencia la escucha?**

- 1) Diario \_\_\_\_\_ 2) Dos o tres veces a la semana \_\_\_\_\_ 3) Solo los fines de semana \_\_\_\_\_

**VIII- ¿Qué tiempo escucha la radio por día?**

- 1) Una hora \_\_\_\_\_ 2) Dos horas \_\_\_\_\_ 3) Tres horas \_\_\_\_\_ 4) Más de horas \_\_\_\_\_

**IX -¿En qué horario la escucha?**

- 1) Mañana \_\_\_\_\_ 2) Mediodía \_\_\_\_\_ 3) Tarde \_\_\_\_\_ 4) Noche \_\_\_\_\_  
5) Todo el día

**X-¿Cuáles son los tipos de programas de radio que prefiere escuchar? (puede elegir más de uno).**

- 1) Noticias \_\_\_\_\_ 2) Humor \_\_\_\_\_ 3) Educativo \_\_\_\_\_  
4) Social \_\_\_\_\_ 5) Música \_\_\_\_\_  
6) Variedad \_\_\_\_\_

**XI - ¿Le interesaría escuchar un programa sobre agricultura?**

- 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

**XII – ¿En qué horario estaría dispuesto a escucharlo?**

- 1) Mañana \_\_\_\_\_ 2) Tarde \_\_\_\_\_ 3) Mediodía \_\_\_\_\_ 4) Noche \_\_\_\_\_

**XIII- Escoja el día en que usted preferiría escuchar el programa:**

- 1) Lunes \_\_\_\_\_
- 2) Martes \_\_\_\_\_
- 3) Miércoles \_\_\_\_\_
- 4) Jueves \_\_\_\_\_
  
- 5) Viernes \_\_\_\_\_
- 6) Sábado \_\_\_\_\_
- 7) Domingo \_\_\_\_\_

**XIV- ¿Cuáles temas considera que deben tratarse? (Puede elegir más de uno)**

- 1) Agricultura regional \_\_\_\_\_
  
- 2) Técnicas de desarrollo \_\_\_\_\_
  
- 3) Fertilización \_\_\_\_\_
  
- 4) Tipos de agricultura \_\_\_\_\_
  
- 5) Producción agrícola \_\_\_\_\_
  
- 6) Equipos agrícolas \_\_\_\_\_
  
- 7) Ecología vegetal \_\_\_\_\_

**XV-¿Qué nombre le gustaría para el programa?**

- 1) Aquí la tierra**
- 2) Entre siembras y cosechas**
- 3) De la tierra a tus manos**



**Entrevista a expertos en agricultura**

**1-¿Conoce algún programa radial que hable sobre agricultura en el país?**

**2-¿Considera que sería necesario abundar para los temas de agricultura en San José de Ocoa?**

**3-¿Qué cambiaría en los conocimientos actuales que tienen los jóvenes sobre agricultura?**

**4--¿Cree que se está ofreciendo información oportuna sobre la agricultura a los jóvenes dominicanos?**

**5-¿Cuáles son los temas principales que se deberían tratar en un programa como este?**

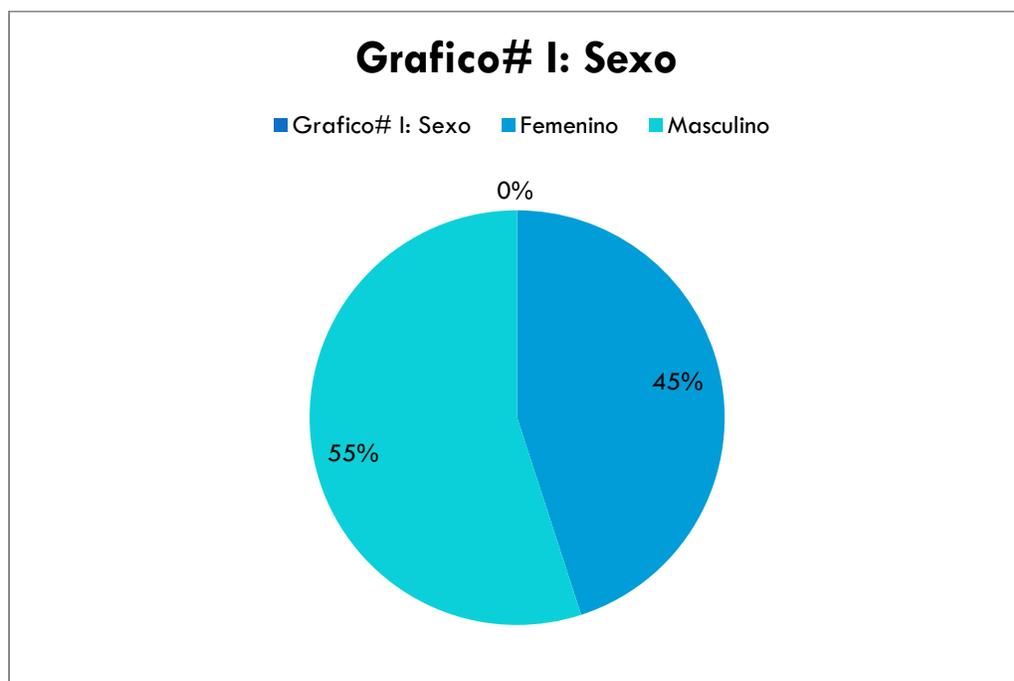
**Esta entrevista se utilizará para la elaboración de un proyecto que tiene como objetivo el análisis de factibilidad para realizar un programa radial sobre agricultura para jóvenes de San José de Ocoa.**



### **Entrevista a productores de radio**

- 1. ¿Cuáles elementos son necesarios para la elaboración de un programa de radio?**
  - 2. ¿Qué criterios deben tomarse en cuenta para elaborar un programa de radio sobre agricultura?**
  - 3. ¿Cuál piensa que debe ser el horario del programa?**
  - 4. ¿Quién debe estar a cargo de la conducción del programa?**
- 5 ¿Cuáles son los contenidos que debe tener el programa respecto al tema?**

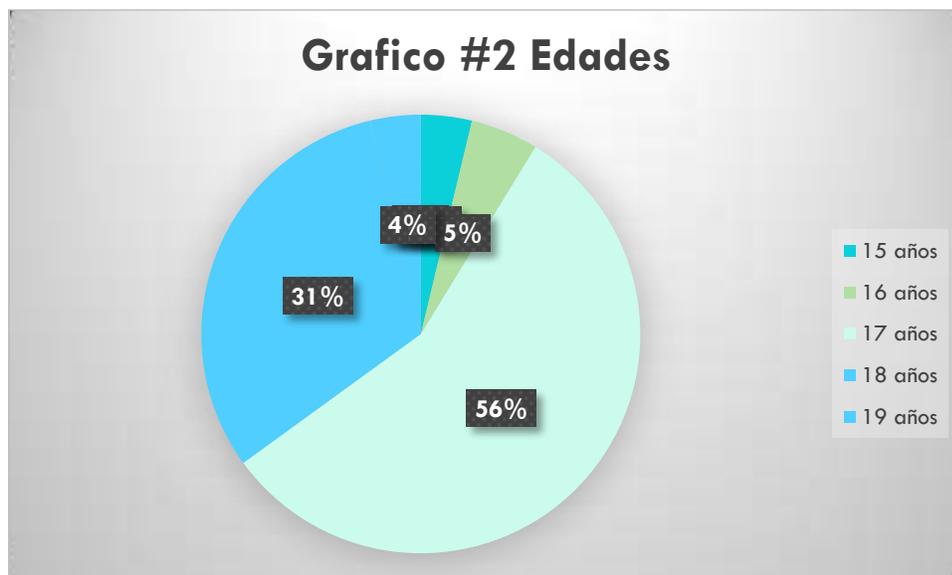
## Grafico # I: Sexo



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016)

**Análisis:** El 55% corresponden al sexo masculino y el 45% de las personas al sexo femenino teniendo por lo que se puede decir que existe una tendencia mayor por parte del sexo masculino el sexo opuesto también tiene una alta incidencia como parte de nuestro público.

## Grafico # 2: Edades



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016)

**Análisis:** Tomando en consideración que de las personas encuestadas un 56% se encuentran en edades de 17 años seguido de un 31% que está en edad de 18 años por lo que la propuesta debe ir dirigida a este blanco de público.

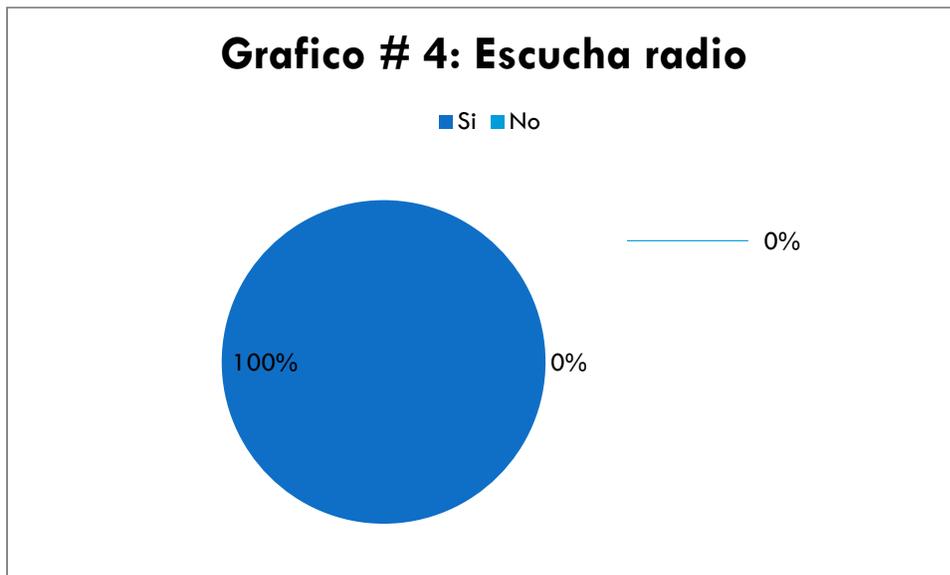
**Grafico # 3: Ocupación de la persona**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** Un 80% del público al que va dirigida nuestra propuesta son estudiantes por lo que la misma debe tener contenidos que sean formativos como orientadores de ideas sobre el tema para ellos.

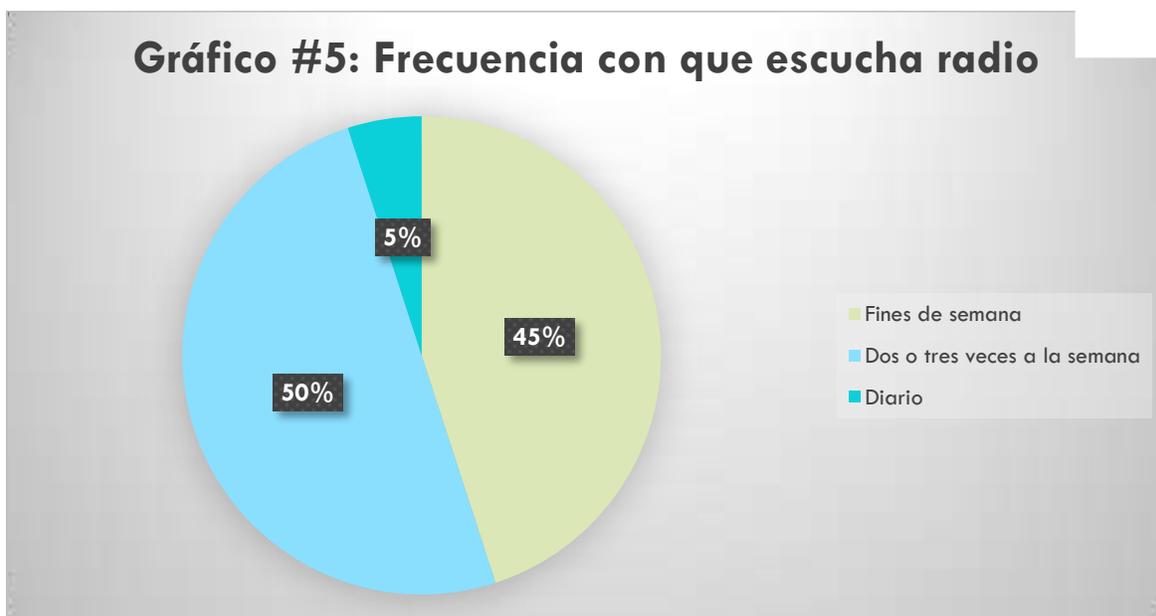
**Grafico #4: ¿Escucha radio?**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** Un 100% del encuestado escucha radio por lo que es factible la realización del programa radial.

### Grafico #5 Frecuencia con que escucha radio



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** De acuerdo al público seleccionado hay una alta incidencia en que se escuche radio los fines de semana seguido de un 45% que escuchan radio 2 o 3 veces a la semana.

\

**Grafico # 6: Tiempo en que escucha radio**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta

**Análisis:** Un 50% prefiere escuchar el programa durante media hora seguido de un 48% que afirma que prefiere escuchar el programa durante una hora, debido al poco margen de diferencia entre estos lapsos de tiempo sería recomendable que su elaboración fuese de aproximadamente 45 minutos.

**Grafico # 7: Frecuencia para escuchar el programa**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** Un 72% de los encuestados prefieren que se transmita el programa en horarios de la tarde, lo que deberá ser tomado en cuenta para su transmisión.

## Grafico # 8: Tipo de programa de preferencia



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2011)

**Análisis:** Tomando en consideración la diversidad de características señaladas por el público juvenil se deberán tomar en cuenta los elementos con mayor puntuación para la elaboración del proyecto.

**Grafico# 9: Día para transmitir el programa**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016)

**Análisis:** Por lo tanto, en la medida en que se acerca el fin de semana hay una tendencia mayor a que los jóvenes recurran a escuchar la radio

**Grafico #10 - ¿Cuáles temas considera que deben tratarse? (Puede elegir más de uno)**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** Los temas con mayor puntuación fueron de equipos agrícolas y ecología vegetal, aunque para ser un programa diverso se recomienda tomar en cuenta todos los contenidos anteriormente marcados.

**Grafico# 11: ¿Qué nombre le gustaría para el programa?**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta (2016).

**Análisis:** Ya determinado que Entre Siembras y cosechas fue el nombre que se escogió para elaboración del programa, los otros dos nombres se podrían también utilizar en las secciones del mismo.

### Cuadro #1: Entrevista a agricultores

Entrevistado	Cargo que desempeña
Juan Aníbal Medina	Propietarios de invernaderos de Ocoa
Fremio Ortiz	Periodista y encargado de las reacciones públicas de la regional de la agropecuaria Central con asiento en Bani , la cual abarca provincias como Peravia y Bani
José González	Propietario de tienda de agrimensura e invernadero en San José de Ocoa.

Fuente: Elaboración propia a partir de agricultores (2016)

### Cuadro # 2 ¿Considera usted que sería necesario abundar sobre el tema de la agricultura en San José de Ocoa?

Entrevistado	Respuesta
Juan Aníbal Medina	Si, ya que el gobierno debe darle más apoyo a los agricultores sobre conocimientos de enfermedades, control de plagas, puesto que la agricultura ocupa un lugar muy importante en la economía dominicana, específicamente en San José de Ocoa.
Fremio Ortiz	Ocoa es una provincia que depende netamente de la agricultura tanto para consumo local como para exportación. Por esta razón creo que la provincia de Ocoa juzgaría un papel muy importante para este sector, sobre todo si es para que los jóvenes aprendan sobre la actividad
José González	Definitivamente es de suma importancia en que se desarrolle el tema en la provincia.

Fuente: Elaboración propia a partir de agricultores (2016)

**Análisis:** Los autores coinciden en que es importante que se conozcan los beneficios de la agricultura de Ocoa y fomentar su conocimiento en los jóvenes contribuirá a que la provincia siga creciendo con el paso de los años.

**Cuadro #3: Aspectos a modificar o cambiar en los conocimientos actualmente tienen los jóvenes sobre agricultura en la provincia.**

Entrevistado	Respuesta
Juan Aníbal Medina	La mayoría de los jóvenes no tienen entusiasmo por la agricultura, habría que incentivar a través de programas específicos a que participen en esta actividad.
Fremio Ortiz	La integración de estos a las actividades agrícolas y la educación permanente comenzando por las escuelas y a través de los medios de comunicación como la radio y los medios digitales.
José González	La difusión de conocimientos agrícolas que servirían de apoyo para la aplicación de nuevas tecnologías, ya que el sector agrícola requiere de cambios continuos para la aplicación de tecnología de producción.

**Fuente: Elaboración propia a partir de agricultores (2016)**

**Análisis:** Según las opiniones de los expertos es necesario que los jóvenes se documenten en esta actividad para que en un futuro utilicen las tecnologías para un desarrollo efectivo de estas actividades.

**Cuadro # 4: Temas principales a tratar en un programa de agricultura jóvenes.**

<b>Entrevistado</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Juan Medina</b>	Capacitación Manejo de fertilizantes, fungicidas e insecticidas. Uso adecuado de agua en la agricultura, entre otros.
<b>Fremio Ortiz</b>	Calidad de la semilla, la orientación de la siembra y análisis del suelo.
<b>José González</b>	Temas referentes a las plagas y otras enfermedades. Los cuidados de la tierra según los cambios de clima.

**Fuente: Elaboración propia a partir de agricultores (2016)**

**Análisis:** De acuerdo con los entrevistados es necesario capacitar a los jóvenes con el manejo de suelos y siembra, cambios de clima, fungicidas y plagas.

**Cuadro 5: ¿Considera usted que se está ofreciendo información oportuna a los jóvenes de la provincia?**

<b>Entrevistado</b>	<b>Respuesta</b>
<b>Juan Medina</b>	No, porque no hay un incentivo que promueva la agricultura.
<b>Fremio Ortiz</b>	Se ofrecen informaciones parciales y enfocadas en jóvenes y deben aumentarse los conocimientos por vía de los medios.
<b>José González</b>	Desde hace varios años ha tenido una reducción en la matrícula de las universidades nacionales para capacitarse en agronomía, esto debido a la falta de incentivos del sector público y algunos nichos del sector agroindustrial.

**Fuente: Elaboración propia a partir de agricultores (2016)**

**Análisis:** A partir de lo dicho por los autores se deben fortalecer las informaciones que se tratan en los medios sobre el tema para que los jóvenes se interesen y aumente la matrícula de la carrera de agronomía en las universidades del país.

**Cuadro # 6 elementos son necesarios para la elaboración de un programa radio sobre agricultura para jóvenes.**

<p>Ulises Alcántara ex director de la estación Maniel FM, productor de radio</p>	<p>Tener contacto con agricultores de la provincia                  Manejar el formato radial de manera diferente, me refiero a salir de los patrones de los programas de radio actuales e implementar una temática innovadora.</p>
<p>Luis Martínez productor y locutor</p>	<p>Buenos contenidos informativos, variados y que contengan elementos musicales. Los jóvenes se cansan de escuchar informaciones que no tengan ritmo por lo que esa chispa musical hace falta.</p>

**Fuente: Elaboración propia a partir de productores (2016)**

**Análisis:** Con lo dicho anteriormente, se afirma que una propuesta radial especializado en temas como la agricultura debe contener elementos que a la vez sean informativos y musicales.

## Entrevista a productores de radio

### Cuadro # 7: Criterios necesarios para abordar el tema de agricultura en la radio para un público joven.

Entrevistado	Respuesta
Ulises Alcántara, ex director de la estación Maniel FM, productor de radio	Nivel de conocimiento o informaciones que manejan los conductores  Tomar en cuenta que si se dirige a un público joven aunque sea un programa serio debe contener ciertos elementos que los motiven a seguir escuchando el programa como son efectos musicales y otros efectos de sonido.
Luis Martínez, productor y locutor	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimientos del campo y la producción del programa</li><li>• Facilidad de expresión de los conductores</li><li>• Nivel de influencia en el sector agrícola</li><li>• Imparcialidad en sector agrícola</li></ul>

**Fuente: Elaboración propia a partir de productores (2016)**

**Análisis:** De acuerdo con Martínez y Alcántara los criterios necesarios para elaborar un programa de radio sobre agricultura para un segmento juvenil es que se realice una combinación entre la preparación de conocimientos y materiales informativos y educativos con elementos que atraigan a los jóvenes como efectos musicales.

**Cuadro # 8: Horario apropiado para la transmisión del programa.**

<b>Ulises Alcántara</b>	Un programa como este especializado debe manejarse de manera profunda y por el tiempo que requiere debería ser sabatino preferiblemente entre 3 o 4 PM
<b>Luis Martínez</b>	Definitivamente es un programa para ser transmitido los sábados en la tarde que los jóvenes están relajados.

**Fuente: Elaboración propia a partir de productores (2016)**

**Análisis:** Ambos autores coinciden que su transmisión debería ser Sabatina. Alcántara hace énfasis en la profundidad de la investigación y Martínez se basa en la disponibilidad del tiempo de los jóvenes y ambos coinciden además que el horario de la tarde del sábado es el indicado.

### **Cuadro # 9 Persona a cargo de la conducción del programa.**

Ulises Alcántara	Comunicadores formados que estudien y analicen sobre el tema. Se realicen entrevistas a agricultores.
Luis Martínez	Personas con conocimientos de agricultura.

**Fuente: Elaboración propia a partir de productores (2016)**

**Análisis:** Los autores comentaron que es esencial que se tengan las informaciones apropiadas para hacer un programa sustancioso.

**Cuadro # 10: Contenidos que debe tener el programa.**

<b>Ulises Alcántara</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Datos estadísticos</li><li>• Entrevistas a personajes de ese sector como (Campesinos, presidentes de asociaciones)</li><li>• Temas de la problemática del sector agrícola</li></ul>
<b>Luis Martínez</b>	<p>Todo debe girar alrededor del conocimiento certero sobre la agricultura en la zona, pero esto se puede adomar con secciones diversas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Comentario de las situaciones agrícolas en la actualidad.</li><li>2. Humor del campo</li><li>3. Preguntas y respuestas por diversas vías (teléfono, correo, redes sociales).</li></ol>

**Fuente: Elaboración propia a partir de productores (2016)**

**Análisis:** Según las opiniones de Alcántara y Martínez los contenidos deben ser variados y diversos, pero con sustancia prima en el área de la agricultura.

**Cuadro # 11FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Debilidades</b>	<b>Amenaza</b>
Primer programa radial sobre agricultura para jóvenes	Es una propuesta que promueve un formato distinto a los programas que existen actualmente para jóvenes.	Es un producto nuevo en el mercado.	Futuros programas que surjan con el mismo enfoque del producto
Es una propuesta novedosa	Pudiera ser apoyado por instituciones como el Ministerio de Educación de la Republica Dominicana.	De no programarse en el horario y medio adecuado disminuiría la audiencia	Que no se coloque en el medio indicado.
Es un producto que al no ser tratado en la provincia de manera profunda se puede vender con facilidad en las emisoras de la provincia	Conseguir el patrocinio de instituciones educativas (colegios y universidades)		

**Fuente:** Elaboración propia (2016)

**Análisis:** De acuerdo a lo que se plantea en el FODA es evidente que las fortalezas y oportunidades superan las debilidades y amenazas.