



Vicerrectoría de Postgrado

**Trabajo final para optar por el título de:
“Master en Gerencia de la Comunicación Corporativa”**

Título:

**Desarrollo de programas de responsabilidad social para niños, jóvenes
y adultos con síndrome de Prader Willi, para la empresa Advertising &
Promotion, S.A.**

Sustentante:

Anny Josefina Mena Ynoa

Matrícula:

2013-1565

Asesora

Alicia Álvarez

Santo Domingo, Rep. Dom.

Abril, 2015

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se hace con el objetivo de desarrollar programas de Responsabilidad social empresarial para niños, jóvenes y adultos con síndrome de Prader Willi en la empresa Advertising & Promotion, una de las agencias con más experiencia en el área de mercadeo promocional en Latinoamérica.

Con esta propuesta se busca reconocer la importancia del desarrollo de programas de responsabilidad social en la empresa, ya que no los tienen, y es una empresa que por su naturaleza y al trabajar con diferentes marcas de renombres que tienen su compromiso social y utilizan muchos recursos humanos que ayudan al fortalecimiento de la empresa en el mercado y de las marcas con las que trabaja, es importante dar un aporte a la sociedad, y en especial a personas con síndrome de Prader Willi.

La presente investigación desglosa conceptos que facilitan la interpretación de los datos recopilados, entre ellos: responsabilidad Social, síndrome de Prader Willi, personas con condiciones especiales, síndromes, discapacidad, obesidad, discapacidad entre otras definiciones desglosadas con la intención de dar sustento teórico a este análisis.

Para este análisis se utilizó como técnica de investigación el método cualitativo-cuantitativo debido a que esta combinación da la oportunidad de cerrar trechos en los datos adquiridos e explorar que los programas sean factibles para esas personas con condiciones, y no solo se puede iniciar en el país, sino que el mismo se pueda replicar en los otros países donde la agencia tiene presencia. Luego de investigar la situación del síndrome en el país, y de que no tienen presencias en ningún ámbito de ayuda, se llega a la conclusión de que la propuesta del desarrollo de programas se encaminará a encontrar una mejora a la situación actual y, a la vez, propiciar un cambio de ayuda para esa pequeña población.

INDICE

Introducción	1
Capítulo I: Marco Teórico	
1.1 Evolución de la Responsabilidad Social	12
1.2 Origen del concepto de Responsabilidad Social	15
1.3 Teorías de desarrollo de la RSE.....	21
1.4 Normas de Estandarización a nivel internacional para la implementación de planes de responsabilidad social.....	25
1.5 Perspectiva global del desarrollo de programas de responsabilidad social para personas especiales.....	27
1.6 Síndrome de Prader- Willi: Aspectos Generales, entorno social y aliados	35
Capitulo II: Análisis Propuesta	
2.1 Programas de responsabilidad social actuales implementadas para personas especiales	40
2.2 Importancia de los programas de responsabilidad social para personas con síndrome de Prader Willi.....	44
2.3 Propuesta programa de responsabilidad social para niños y adolescentes.....	49
Conclusión	60
Bibliografía.....	61

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Evolución de la Responsabilidad Social empresarial sobre metas sociales y ambientales	15
Tabla 2. Conceptos de la Responsabilidad Social	20

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Responsabilidad Social McDonald's	40
Figura 2. Logo fundación Orange	41
Figura 3. Logo Campamento Dulce Sonrisa	50

INTRODUCCIÓN

A&P Advertising and Promotion es una agencia multinacional de mercadotecnia profesional con sede principal en México que abarca 9 países más de Latinoamérica: Costa Rica, Nicaragua, República Dominicana, El Salvador, Panamá, Honduras y Guatemala, Ecuador, Colombia. Desde hace más de 34 años, se dedica a ofrecer servicios de acciones derivadas de la mercadotecnia, aunque en República Dominicana inició sus servicios a partir del 2010.

En los últimos años la RSE se ha convertido en el nuevo paradigma de gestión empresarial, que cada vez más compañías van asumiendo en el seno de sus estrategias. La competitividad responsable surge como una nueva regla de mantenerse activas, y ello ha dado lugar al desarrollo de múltiples pautas, estándares, y sistemas de gestión, que buscan sistematizar la RSE en la práctica.

Ya que la RSE ha cambiado la forma de gestionar todo su entorno, es bueno darles la oportunidad a personas que no deciden nacer con una condición, y este es el caso de las personas con síndrome de Prader Willi. A raíz de la investigación y mirando la composición de países que integran a la agencia, podemos ver el crecimiento que ha tenido la RSE y se ha convertido en un movimiento mundial de gran alcance y es bueno apoyar la causa con la asociación mundial de Prader Willi y sus diferentes fundaciones que la conforman en los países donde la agencia tiene presencia, debido a las evidencias que avalan sus aportes y promover la concientización de la población y apoyar la causa.

Con estos programas se busca determinar la importancia del desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial dentro de A&P y establecer la importancia de la inclusión y el respeto en la sociedad para personas con SPW, debido que estas evidencias que avalan los aportes de la empresa y ayudan a las estrategias de expansión y sobre todo elevar su competitividad como herramienta sostenible.

Si dedicamos esfuerzos en crear programas de RSE para esta población existente, esto puede generar un impacto positivo, ya que se puede mejorar el clima laboral, promover el trabajo en equipo, la sensibilidad de la población, mejorar la reputación corporativa, generará mayor compromiso y un sin número de beneficios que mejorarían la imagen para las empresas.

Los objetivos propuestos para esta investigación van de la mano de todo lo analizado, ya que el nuestro objetivo general busca determinar la importancia de desarrollar programas dentro de la empresa, enfocados a ese nicho de mercado que es mínimo en la región y así darle la importancia que tienen y lo que nos ayudara a gestionar la comunicación de todo el proceso dentro de la empresa.

En la actualidad, existen pocos programas que puedan promover la vida independiente de estas personas, la integración social y deportiva, la adaptación cultural, la inserción laboral, y muchas funciones más, lo que hace crecer a este tipo de persona sintiendo que son menos.

El interés de desarrollar el tema es porque debemos trabajar en cambiar ese pensamiento y hacer cosas grandiosas por esa población, defendiendo sus derechos de personas con necesidades especiales.

En relación con el tema, vemos cómo va creciendo la intención de algunas personas en aceptar la población existente con condiciones especiales, hay que mencionar 2 fundaciones que se han esforzado por luchar y dar a

reconocer los derechos socio culturales, profesionales y de otras índoles, ahora mismo se pueden citar La Fundación Quiéreme como soy, Inc y La fundación Francina Hungría que se han hecho eco y ente de propagación de los derechos de las personas con condiciones especiales, pero se necesita más apoyo de este tipo, ya que la población es grande y solo se benefician un grupo minoritario.

Pero las personas con Síndrome de Prader Willi no tiene una fundación local que vele por ellos, ni una asociación afiliada a la organización mundial de personas con síndrome de Prader Willi.

Hoy día en el país y el mundo ya se está reconociendo la labor y la aceptación de personas con necesidades especiales, pero se necesita más apoyo de la sociedad y de las empresas, porque estos seres humanos consumen de todo como todo el mundo. Es bueno pensar en su incursión a la sociedad como personas normales, siempre y cuando su condición se lo permita.

i. Delimitación y ubicación del problema y del campo de investigación

La investigación se realizó República Dominicana, entrevistando a especialistas en el área de la enfermedad como son la endocrinóloga pediatra y neuróloga pediatra. Al mismo tiempo se indago en otros países como España y estados Unidos entrevistado a los directores de las Asociación mundial del síndrome de Prader Willi y conocer si en otros países se desarrollan programas de responsabilidad social para personas con el síndrome.

En la casa matriz en México y en las 7 empresas que la conforman a nivel regional en los meses de Febrero, marzo y abril del 2015, se procedió a realizar entrevistas para conocer si era de su interes desarrollar dichos programas y conocer que impactos causarían los mismos en la empresa.

Las encuestas y entrevistas se realizaron a los principales directivos y responsables de la agencia matriz en México, en los otros países a los gerentes de país, coordinadores y algunos trabajadores puntuales.

Justificación de la investigación

El presente trabajo de investigación se hace con la intención de la empresa Advertising & Promotion desarrollare programas de responsabilidad social ya que no tienen de ningún tipo y la misma tenga una herramienta científica que facilite su mejor funcionamiento, garantizando promover sus prácticas internacionales y dirigida a la comunidades que la rodean.

El presente análisis es una investigación:

Teórica: La responsabilidad social es el compromiso contraído por las acciones u omisiones de cualquier individuo o grupo que generen un impacto en la sociedad; pudiendo recaer éstas en una persona, organización, gobierno o empresa. Dichas acciones suelen traer consigo una valoración positiva o negativa por parte de la comunidad. La responsabilidad social busca equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental, por lo cual todas las empresas de consumos o servicios deberían adaptar planes para personas con síndrome de Prader Willi, ya que estas personas forman parte de la sociedad y consumen tanto productos o servicios existentes en el mercado hoy día.

Según el autor citado la responsabilidad social empresarial (RSE): se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado. “Garcia, 2008, pág. 25”

Metodológica: Gracias a las herramientas de investigación a utilizar, entrevista y el cuestionario, se podrá hacer un análisis sobre la responsabilidad social hoy día, ya que esta busca dar a conocer la importancia de desarrollar programas puedan fomentar una cultura de respeto hacia la igualdad de derechos y oportunidades.

Años atrás tener una condición especial era un mito, ya que la gente no se animaba hablar del tema, ni mucho menos dar a conocer este tipo de personas. Con el desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa se espera poder contribuir a esa población que necesita de ayuda, y contribuir a detectar

problemas de comunicación por los cuales no se conoce dicho síndrome dentro del país y la región, así como el tipo de programa de RSE y la comunicación a implementar con cada público, los canales adecuados que se pueden utilizar y los medios que se deben emplear para el buen desarrollo y funcionamiento de A&P como empresa multinacional.

Práctica: En este proceso de investigación y desarrollo de programas de RSE para personas con síndrome de Prader Willi, el mismo nos ayudara a conocer más a fondo como es todo el diagnóstico del síndrome y los alcances de conocimientos que se tienen en el país y la región y en base a esto desarrollar los programas adecuados para los niños, jóvenes y adultos con la condición, esto nos ayudara a ofrecer sugerencias prácticas y estrategias para aportar a la causa.

Es importante destacar que esta investigación llevará aportes a distintos sectores:

Aspecto Social: A&P podrá tomar iniciativas que encaminen a sus colaboradores a colaborar con un compromiso cívico en cuanto al apoyo y desarrollo social de la empresa colaborando de la mano de los programas.

Aspecto Cultural: esta investigación generará un impacto, ya es muy probable que se diseñen estrategias para que la actitud de los colaboradores sea más por la dignidad humana y sobre todo enseñarlos a preocuparse por los aspectos internos y externos que conllevan la responsabilidad social de la empresa y al mismo tiempo los compromete a sentirse útiles, ya que pueden contar con entusiasmo a los proyectos e iniciativas de esta empresa y sean buenos embajadores de la misión, visión y valores de esta.

ii. **Objetivos de la investigación**

Objetivo general

Determinar la importancia del desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial dentro de A&P para personas con síndrome de Prader Willi.

Objetivos específicos

- Establecer la importancia de la inclusión y el respeto en la sociedad para personas con SPW.
- Analizar la importancia de desarrollar actividades de carácter profesional, educativo, deportivo y cultural, dentro de los programas de RSE.
- Estudiar la adecuada gestión de la comunicación de dicho programas en las regionales.

Preguntas de Investigación

- ¿Tiene A&P programas de Responsabilidad Social?
- ¿Qué imagen proyecta A&P a sus empleados?
- ¿Se reconoce A&P como una empresa socialmente responsable?
- ¿Por qué es factible desarrollar programas de responsabilidad social para personas con síndrome de Prader Willi?
- ¿Qué impacto tiene la filosofía corporativa de A&P en sus colaboradores?
- ¿Que alcances de conocimientos se tienen en el país y la región que conforman a A&P sobre programas de RSE?

iii. Idea a defender

H1 Los empleados de A&P conocen que son programas de responsabilidad social (descriptiva).

H2 Porque Síndrome de Prader Willi (descriptiva).

Operacionalización

H1 Los empleados de A&P conocen que son programas de responsabilidad social (descriptiva).

Variables	Responsabilidad Social
Definición Conceptual	Es la integración por parte de las empresas de la preocupación social y medioambiental en las actividades empresariales diarias y en las relaciones con sus grupos de interés siempre desde una perspectiva voluntaria.
Definición Operacional	Es la forma de colaborar y ayudar a las comunidades que necesitan y rodean las empresas, honrando los valores éticos y respetando a las personas.
Dimensiones	Valores
Indicadores	- El Compromiso -La Preocupación - Ética - El respeto a la dignidad humana.

H2 Porque Síndrome de Prader Willi (descriptiva).

Variables	Síndrome de Prader Willi
Definición Conceptual	Es consecuencia de una alteración genética originada por la falla en la expresión de genes del cromosoma 15. Lo que ocasiona un retraso en el crecimiento, retraso en el desarrollo psicomotor junto con discapacidad intelectual y problemas en el comportamiento. Con deficiencia en la producción de hormonas del eje hipotalámico-hipofisario-adrenal, del crecimiento, gonadotrofinas y tiroideas, ocasionando obesidad, apetito excesivo, tendencia a padecer diabetes, alteraciones en el control de la temperatura, capacidad baja de sentir dolor, trastornos de la respiración al dormir, alteraciones del sueño, junto con otros problemas
Definición Operacional	Es una Enfermedad Rara muy compleja. Como todo síndrome es un conjunto de signos y síntomas, que no se dan en todas las personas con la misma frecuencia e intensidad, las cuales no pueden controlar su ansiedad y siempre tienen hambre.
Dimensiones	Ejecución
Indicadores	- Salud - Retraso Psicomotor

	<ul style="list-style-type: none"> - Discapacidad intelectual - Rechazo cultural
--	--

iv. Aspectos Metodológicos

Descriptivo: El tipo de investigación seleccionada será descriptiva, ya que a través de este tipo de estudio se pretender evaluar diversos aspectos de la evolución y desarrollo de programas de responsabilidad social en el país, creados para personas con condiciones especiales. También analizaremos su situación actual en el empresariado dominicano. Además, el mismo propone indagar el nivel de trascendencia que ha tenido, con el objetivo de conocer su impacto en el mercado.

- **Técnicas de la investigación**

Análisis documental

1.- Lectura documentos, tanto web como físico sobre A&P, Responsabilidad Social y Síndrome de Prader Willi.

Esta técnica aportó información sobre:

- Reseña histórica de A&P
- Programas de Responsabilidad Social
- Que es factible para las personas con síndromes de Prader Willi.

2.- Entrevistas a ejecutivos y colaboradores.

Se aplicó dos entrevistas a colaboradores de la región **(Ver anexo 1)**

- **Técnica de investigación cualitativa aplicada.**

Instrumentos de investigación: Se realizó 4 entrevistas:

- 1.- Entrevista aplicada a doctores especialistas, Endocrinóloga y Neuróloga, 4 preguntas cerradas (ver anexo 2).
- 2.- Entrevista aplicada a directores de comunicación, especialistas en el área de RSE, 5 preguntas (Ver anexo 3)
3. Entrevista aplicada a encargados de fundaciones, 2 preguntas, (Ver anexo 4)
4. Entrevista aplicada a familias con miembros síndrome de Prader Willi., 9 preguntas (Ver anexo 5)

Esta técnica de recogida de datos, se aplicaron en las fases siguientes:

Primera fase: Investigación bibliográfica

Segunda fase: Estuvo centrada en cuestiones teóricas, aplicación de entrevistas.

- Criterios tenidos en cuenta para la selección del universo.

Tipo de muestra: No probabilística

- Principales ejecutivos: 5.

Total de entrevistas: 10 personas.

CAPÍTULO I- Marco teórico o conceptual

En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en el nuevo paradigma de gestión empresarial, que cada vez más empresas van asumiendo en el seno de sus estrategias. La competitividad responsable surge como una nueva regla de mantenerse activas, y ello ha dado lugar al desarrollo de múltiples pautas, patrones, y sistemas de gestión, que buscan normalizar la RSE en la práctica.

En este trabajo de investigación describimos como inicio la RSE y su evolución a través del tiempo.

1.1 Evolución de la Responsabilidad Social

Actualmente podemos ver como el término responsabilidad social empresarial se ha comenzado a utilizar frecuentemente, el mismo hoy día se utiliza en dos contextos diferentes: como lo es para describir lo que de hecho está haciendo la empresa y para describir lo que debería estar haciendo. Lo que le da un enfoque descriptivo y uno normativo. Las acciones sociales hoy día que esta implementado el sector privado complementan el que hacer por la sociedad que rodea.

En un inicio para comenzar a adentrarse en el tema de responsabilidad social empresarial, era importante ubicarse en la evolución histórica del concepto para entender e identificar, qué se proyectaba que iba a suceder con el tema hoy día. Para conocer un poco sobre la evolución de la responsabilidad social empresarial se parte, de un análisis evolutivo, integrado en varias fases:

Fase inicial:

Los primeros casos de apoyo en RSE ocurrieron durante el siglo XIX y la primera mitad del siglo XX; en este periodo no existía la Responsabilidad Social Empresarial como tal, sino que las distintas organizaciones de esa época eran las que proporcionaban soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse en ese momento.

Primera Fase:

Se precisa en la primera mitad del siglo XX en ella surge naturalmente la participación voluntaria por parte de las empresas en la comunidad, y por ello éstas comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades puntuales.

Segunda Fase:

Se sitúa en la segunda mitad del siglo XX, ya cuando la comunidad en general comienza a tomar razón sobre la capacidad del sector privado para mediar y solucionar los problemas sociales, reconocer los daños que con su actividad ocasionaba en el entorno. Esto creó una presión para que el Estado interviniese imponiendo normas con el fin de gestar protección a los intereses públicos y a los recursos naturales.

Tercera Fase:

Esta se radica en la década de 1960 en un momento donde muchas organizaciones, y el Gobierno intentaban encontrar un método para hacer cara al cambio social y ayudar a esos grupos de intereses que perjudicaban con algunas actividades, la misma se caracterizó por contener una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas ante la situación.

En corroboración a lo mencionado en las fases mencionadas podemos decir que el profesor Austin F. (2000) afirma: “Hemos pasado de una filantropía tradicional, en la que se hacía un cheque para quien venía a «pedir», a una relación en la cual las empresas y las organizaciones no gubernamentales empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar un valor agregado y un impacto social en el país o la comunidad. Las empresas tienen que evolucionar en el concepto de responsabilidad social empresarial y migrar hacia nuevos tipos de relaciones que van mucho más allá de la pura filantropía y que más bien se centran en interacciones y alianzas entre diferentes sectores de la sociedad”. Revista Harvard Business School en la sección dinero (p. 65)

Además, el profesor Austin plantea que las relaciones entre las empresas privadas, el gobierno y las organizaciones sin fines de lucro evolucionan en tres etapas: filantrópica, de transacción y la integrativa, siendo esta última la más provechosa para tales relaciones.

Estos cambios se han fundamentado en elementos como:

Cambios de la sociedad: cambios en los valores sociales conllevan una crítica al orden social existente, implicando nuevas exigencias sociales a las organizaciones.

Cambios en la relación organización / sociedad: implica mayor control sobre las mismas, ya que no pueden dar nuevas formas a la sociedad.

Cambios internos en la organización: trae consigo que las disposiciones empresariales se tomen con mayor cautela, agregando al sistema de arbitraje.

Evolución de la Responsabilidad Social empresarial sobre metas sociales y ambientales					
	Siglo XIX	1970	1980	1990	2000
Metas empresariales de desempeño social y ambiental*	Etapa de Desconocimiento	Etapa reactiva	Etapa anticipatoria	Etapa Proactiva	Etapa de alta integración
Modalidad de intervención empresarial preponderante**	Caridad, Filantropía	Fundaciones propias de las empresas	Inversión social	RSE incipiente	RSE en maduración

Tabla 1. Evolución de la Responsabilidad Social Empresarial

1.2 Origen del Concepto de Responsabilidad Social

Tal como plantea Tomas Red (2003) Bajo este “El concepto de administración y de gestión se engloban un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables” (p. 25).

En el siglo XX, como ya se había considerado en las fases mencionadas, las acciones de RSE se incrementaron, esencialmente en la década de los 1930, a raíz de la gran depresión, ocasionada por la crisis bursátil, la cual trajo como resultado el desempleo masivo y la pobreza que debió desafiar la mayoría de la población, no sólo en Estados Unidos, sino también en Europa y Latinoamérica. También, durante la segunda parte de este siglo, se muestran las hazañas de la sensibilidad social frente a los temas éticos, por el adelantamiento de los públicos y por la constante ansiedad social sobre una ética en los negocios lo que desencadenó un aserje de factores a favor del impulso de la responsabilidad social.

Entre los factores relevantes se encuentran:

- Aumento en el nivel de la educación, fenómeno que influye manifiestamente sobre la preferencia del público por los productos con alto valor agregado.
- La potestad del consumidor de comparar los productos entre ellos, para elegir el que responde a los criterios deseados, lo que genera como efecto que el precio del producto no sea el primordial determinante de la demanda.
- Incremento en el conocimiento de los empleados dentro de la empresa sobre los derechos laborales y de las herramientas para obligar al respeto de estos, a partir del contacto con organismos sindicales y por mayor acceso a la información a partir del rápido desarrollo de las tecnologías de la información.
- Evolución de las regulaciones en materias sociales, económicas, penales, entre otras, ya que una de las directrices del derecho moderno es su mayor exigencia de proteger a los actores sociales en situación de inferioridad.

Según este breve reseña podemos ver que la reflexión sobre las intervenciones sociales desde el inicio en las empresas ha tomado mucha fuerza en los últimos años, tanto en los países del extranjero con aquí en la Republica Dominicana. Con todo este recorrido que hemos visto la RSE es una acción de corriente corporativa y que todos estos conocimientos sobre los principios que las inician dan origen al verdadero funcionamiento o a donde podemos encaminar las labores de estas.

El marco que hoy día se dan con estas actividades han concitado la atención de todos los que involucran a la empresa y sus grupos de intereses y han tomado un mayor protagonismo en la sociedad y aumentan las evidencias que vinculan el accionar con todos los programas de responsabilidad social que existen hoy día para ayudar a la sociedad.

A raíz de la evolución de la responsabilidad social empresarial se tienen varios conceptos hoy día. El concepto de responsabilidad social se utiliza y aplica sobre todo en las grandes empresas, en cualquier sector económico, en empresas, públicas y privadas, pequeñas y medianas empresas pymes y las cooperativas. La situación es que el criterio de voluntad no obliga legalmente a las empresas a ser socialmente responsables, pero el mercado sí ha aprendido a diferenciar entre empresas comprometidas con causas sociales y aquellas que no lo están.

La mayoría de las empresas entienden el concepto de RSE y que este es de integración voluntaria, por parte de ellas, y sobre todo que las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y sus relaciones con sus participantes. Ser socialmente responsable no parece ser solamente con cumplir con las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su desempeño invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores.

A pesar de que hoy día, el crecimiento de la responsabilidad social empresarial ha correspondido fundamentalmente al interés de algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, es bueno reconocer que ésta es importante en todos los tipos de empresa y todos los sectores económicos, desde las pymes a las empresas multinacionales.

El aumento de su puesta en práctica en las pequeñas y medianas empresas, incluidas las microempresas, es fundamental, porque son las que más contribuyen a la economía y a la creación de puestos de trabajo. Aunque muchas pymes ya han asumido su responsabilidad social, sobre todo a través de su participación en el entorno próximo, lo local, una mayor sensibilización y un apoyo más importante a la difusión de las buenas prácticas podría contribuir a fomentar la responsabilidad social entre este tipo de empresas.

Desde este momento en que la responsabilidad social inicia con un papel importante para las empresas podemos conocer las siguientes definiciones.

A través de esta investigación pudimos encontrar varios conceptos que componen el concepto de RSE, como son:

Para Gertsacov (2001) la responsabilidad social empresarial “el concepto esta todavía en construcción en el ámbito mundial, pero en general, se refiere a lograr éxito comercial de una manera que honre los valores éticos y respete a las personas, la comunidad, la naturaleza, es decir hacer bien”. (p 31)

Mientras que Garcia (2008) define la RSE “como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación d desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado”. (P.25)

Otra definición siempre la provee la comunidad Europea, donde dice que la RSE “es la integración por parte de las empresas de la preocupación social y medioambiental en las actividades empresariales diarias y en las relaciones con sus grupos de interes (Stakeholders), siempre desde una perspectiva voluntaria”.

Como podemos demostrar aquí existen diversas definiciones respecto al significado de la RSE. Para mí se define la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) como la integración voluntaria de las empresas a las preocupaciones sociales.

Principales conceptos que componen de la responsabilidad social	
Concepto	Foco Principal
Ética	Comportamiento corporativo
Filantropía	Dar en general
Filantropía estratégica	Dar a partes interesadas
Ciudadanía corporativa	Bienestar de la comunidad
Gobernabilidad corporativa	Accionistas
Responsabilidad social corporativa	Relaciones con partes interesadas (accionistas, empleados, socios, clientes, proveedores, comunidad)
Sostenibilidad	Sociedad y el planeta

Tabla 2. Conceptos de la Responsabilidad Social

1.3 Teorías de desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial

Según el Committee for Economic Development (1971), “han surgido diversas teorías que con respecto del desarrollo de la RSE, y las responsabilidades sociales de la empresa”.

- **Responsabilidades básicas derivadas de la función económica:** producción, empleo, crecimiento económico.
- **Atención al cambio de valores y prioridades sociales:** conservación del medio ambiente, relaciones laborales, información a consumidores, etc.
- **Responsabilidades poco populares que debe adjudicarse para vincularse más a la actitud de cambio del entorno social:** pobreza, cuestiones urbanas.
- **Responsabilidades Económicas:** corresponde a la base de la pirámide y hace referencia a la producción de los bienes que la sociedad necesita y de la expectativa de que la empresa sea rentable.
- **Responsabilidades Legales:** cumplimiento de las leyes que rigen el mundo de los negocios.
- **Responsabilidades Éticas:** realización de lo que se percibe como correcto y justo.
- **Responsabilidad Discrecional (filantrópica):** acciones que responden a lo que la sociedad espera de la corporación.

Mientras que una clasificación diferente que plantea Garriga y Melé (2004), dice lo siguiente:

- **Teoría Instrumental:** establece que cada empresa debe realizar aquellas acciones que le reporte más beneficios económicos, bajo un determinado marco regulatorio.
- **Teoría de carácter político:** la empresa es vista como un actor más dentro de la sociedad, su influencia dependerá del poder económico que posea, y las prácticas de RSE serán su respuesta a las expectativas que genere.
- **Teorías Integradoras:** busca integrar las diversas demandas sociales, el cumplimiento de las leyes, las normas éticas, las políticas discrecionales e incluso la maximización de beneficios.
- **Teoría sobre ética y moral:** corresponden al cumplimiento de los derechos universales, como el respeto a los derechos humanos, a las buenas prácticas laborales, etc. y a una fehaciente búsqueda del bienestar común.

Mientras que Bonilla, Cansino y Morales (2008), en su trabajo Gestión Responsable del Negocio, “establecen que finalmente la RSE se puede dividir en tres niveles: Responsabilidad Institucional, Gestión Responsable del Negocio y Filantropía. Siendo la responsabilidad Institucional la base de la pirámide”

Hoy día podemos ver que el comportamiento ético en los negocios es más viable al involucrarse en prácticas honestas y transparentes, establecer altos estándares de comportamiento para sus empleados, ejercer un control ético en los niveles ejecutivos y de la Junta Directiva. Creando más compromisos con los Stakeholders (grupos de interés), se encargan de mantener un diálogo positivo que manifieste los

valores de una institución respecto a la comunidad, transformando en ella e impulsando una relación bilateral entre ambas partes.; los consumidores, respetando sus derechos, ofreciendo productos y servicios de calidad y suministrándoles información verdadera y útil; los empleados, promoviendo un entorno de trabajo amigable, involucrándose en una gestión de forma responsable, manteniendo una comunicación abierta e invirtiendo en el desarrollo.

Los avances actuales de la RSE en el mundo, y los atrevimientos de la comunidad internacional y de muchas empresas, principalmente de los países más desarrollados, han pisado un pie adelante para legitimar e imponer estos principios e instalar una ética empresarial de efectivo respeto a los derechos de las personas, lo que permite afirmar que existe un apego serio y verdadero a la RSE cuando ésta se asume con el sólo objetivo de presentar ante la sociedad, los clientes, inversionistas, gobierno y competidores, una imagen de empresa moderna y ética, privilegiando, las acciones hacia la comunidad en una estrategia de buen vecino.

Con la aplicación de la RSE se pueden emplear un sin número de condiciones de trabajo, que ayudan dentro de la misma, ya que el trato a los trabajadores, el reconocimiento y respeto de sus derechos, las políticas y planes de capacitación para el desarrollo profesional y personal, y las oportunidades reales de participación que la empresa ofrece a sus trabajadores, dan un giro diferente a la empresa.

Por medio a las decisiones que les afectan directamente, constituyen hoy conductas empresariales que están siendo permanentemente observadas y evaluadas por una multiplicidad de agentes o por el entorno de la empresa, y se están convirtiendo en señales potentes para los mercados, al momento de las disposiciones de inversión o de consumir sus productos.

Hoy los mercados son cada vez menos indiferentes a las condiciones laborales y medio ambientales en que los productos o servicios son elaborados.

El futuro de la filosofía de RSE, es cierto en estos momentos. Ya que cada vez más los usuarios reconocen lo que es una labor social y si una empresa lo es, lo que indica que la presión internacional y la filosofía de desarrollo sustentable, ejercen suficiente presión sobre las empresas para convertirse en empresas socialmente responsables.

La mayoría de los conceptos de la filosofía de RSE analizados, involucran derechos generalizados que deberían ser considerados bienes comunes por tratarse de situaciones que no debiesen ser negociables para su cumplimiento, como es el caso de programas para personas especiales o con alguna discapacidad, y no solo limitarse a gestiones medio ambientales entre otras, ni consideradas un privilegio para quien las recibe.

Ninguna empresa está obligada a ser generosa, pero sí debería estar obligado a respetar los derechos de la sociedad y del mismo medio ambiente, por eso es que surge la responsabilidad social. El problema de la incertidumbre del futuro de la RSE, no solo recae sobre el responsable, mucha de su actuación es responsabilidad de los gobiernos que toleran y promueven actividades fuera de la justicia a cambio de jugosas retribuciones de todo un sistema fuerte y eficientemente creado.

Pensar en el futuro de la RSE, es muy complejo para quienes con impotencia observan lo que sucede con mucha frecuencia que las empresas sus personas en si no se detienen ayudar, aunque muchas de están haciendo eco de esta tendencia, ya que las personas con discapacidad consumen bienes y servicios tal que cualquier ser humano. Si es que las injusticias de los gobiernos muchas veces y temas de impuestos no les da

más opciones a las empresas a no apoyar porque todo tienen que pagarlo de impuestos.

El futuro de la RSE, está en manos de la sociedad y de personas con deseos de ayudar que lleven el mensaje traducido a las empresas para que den su mano ayuda a quienes lo necesitan, y con estas propuestas brindarles un mecanismo que les permite subsistir al necesitado. El futuro bajo este esquema no es predecible, solo es factible de diseñarse con la voluntad y con el conocimiento de una sociedad comprometida y consiente de los estragos que se avecinan en el futuro y de los cuales muchos pagarán las consecuencias.

De igual forma podemos ver la influencia de la Responsabilidad Social en la intención de compra del consumidor final se ha incrementado espaciosamente, debido que el ciudadano es más consiente y adquiere mayor conocimiento del tema de RSE, está asumiendo una conciencia de compra cada día más impactante debido a los programas que ya hoy día se están desarrollando.

1.4 Normas de Estandarización a nivel internacional para la implementación de planes de responsabilidad social.

Dada la importancia que el tema ha tomado a nivel mundial, la responsabilidad social para las empresas la Organización Internacional para la Normalización (ISO), ha establecido una norma ISO con el objeto de establecer los lineamientos de la RSE. La define como “la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.

- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”

Siguiendo esta misma línea, diversos tipos de estándares a nivel internacional han tomado partida y se han pronunciado respecto del tema, de ellos es posible mencionar los siguientes:

Account Ability 1000: Norma de aseguramiento que permite “ evaluar atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias”, examinando “como la organización comprende sus propios resultados e impacto y puntos de vista de las partes interesadas”. De este modo, las organizaciones que adopten esta norma, se comprometen a “identificar y comprender sus resultados, e impacto social, ambiental y económico, y los puntos de vista de las partes interesadas y asociadas a estos temas”.

SA8000: Certificación voluntaria, creada por la Social Account Ability International (SAI). Establece las condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, determinando los requisitos de responsabilidad social que permiten a una compañía demostrar a los diversos interesados que se mantiene en conformidad con la norma. Algunos de estos requerimientos son la no utilización, ni el apoyo al trabajo infantil, la no-utilización ni el auspicio del trabajo forzado, el establecimiento de un entorno laboral seguro y saludable, el respeto al derecho de la formación de sindicato y la negociación colectiva, la no discriminación, ni el apoyo a abusos verbales ni castigos corporales, entre otros.

ISO 26000: Fue establecida por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO por sus siglas en inglés). Estas normas fueron desarrolladas por el Instituto Sueco de Normalización y por la Asociación Brasileña de Normalización Técnica. Es la norma más reciente desarrollada por ISO, y a diferencia de las más conocidas, esta no tiene el objetivo de certificar empresas, sino que de asistir a las corporación, a través de lineamientos para la implementación me marcos de políticas de RSE.

OHSAS18001: Basada en la British Standard - BS 8800. Tiene como objetivo establecer un sistema de prevención de riesgos laborales; busca la planificación para identificar; evaluar y controlar los riesgos, para medir, supervisar y mejorar el rendimiento, y en general para proteger a las partes interesadas ante eventuales riesgos.

Global Reporting Initiative: Es una Organización que surge por una convocatoria de la Coalición de Economías Responsables del Medio Ambiente y el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas. Su objetivo es el desarrollo de directrices que permitan mejorar la calidad de los reportes de sustentabilidad, de tal modo de hacerlos comparables, consistentes y eficientes. Consta de 54 indicadores, agrupados en áreas económicas, sociales y medioambientales.

1. 5 Perspectiva global del desarrollo de programas de responsabilidad social para personas especiales

Actualmente en la República Dominicana y en el mundo la población de personas con capacidades va en aumento y existen pocas empresas que dedican parte de sus ganancias, a la labor de compromisos sociales que puedan favorecerlos, ya que la responsabilidad social empresarial (RSE) va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento.

Estas personas especiales son aquellas que requieren de un proceso de aprendizaje diferente para desarrollar sus habilidades y capacidades. Dichas personas resultan vulnerables, pues necesitan de apoyo constante, y confianza en su posibilidad de encontrar caminos para crecer y realizarse plenamente.

En los últimos años la RSE se ha convertido en el nuevo paradigma de gestión empresarial, que cada vez más compañías van asumiendo en el seno de sus estrategias. La competitividad responsable surge como una nueva regla de mantenerse activas, y ello ha dado lugar al desarrollo de múltiples pautas, estándares, y sistemas de gestión, que buscan sistematizar la RSE en la práctica.

Hoy día podemos ver como muchas empresas se inclinan en su labor de trabajar la RSE en personas especiales o con discapacidad, ya que es una oportunidad y un desafío a todo nivel dentro del desarrollo interno de una empresa. Para afrontar esta oportunidad de crecimiento y diferenciación, lo primero que una organización debe asimilar, que dentro de esta línea social, hay mucho que aprender y capacitarse. Ya que existen un sin número de condiciones por lo cual una persona puede considerarse con discapacidad o persona especial.

Actualmente los gerentes de recursos humanos habitualmente desconocen esta realidad, y descalifican a cualquier candidato por llevar en si una discapacidad por mínima que sea, lo cual muchas veces les impide lograr su máximo potencial. Conocer la temática resulta fundamental para dar inicio a cualquier programa social y/o de integración que se quiera llevar a cabo en beneficio de las personas con especiales o con discapacidad.

Si nos enfocamos a desarrollar planes de RSE esto, les permitirá recibir la capacitación respectiva a nivel educativo motivacional y toma de conciencia por parte del personal interno, encausando las etapas de implementación, gestión y evaluación del programa.

El interés de las personas que trabajan con RSE hoy día busca una política de apertura al nuevo conocimiento, que permita sentar las bases de programas de RSE en discapacidad. Por eso se puede ver que muchas empresas no toman la iniciativa de crear planes de responsabilidad en si para personas discapacitadas, si no que apoyan sus aportes a través de fundaciones, y esta decisión ayuda con el fomento de colaborar con la población discapacitada de cada país. Desde mi punto de vista, por considero que las empresas pueden comenzar a desarrollar sus propios planes de ayudas a personas especiales con discapacidad. Se pueden definir y elegir personal para capacitarlo en el área y poder avanzar con el tema ya que existen un sin número de enfermedades que por no tener el interés público, no ser conocidas, ni mucho menos el conocimiento quedan en el olvido y sin ningún tipo de ayuda por sus grupos de interés, son completamente olvidados los que padecen dichas condiciones por la sociedad, y solo los conocen quienes lo rodean. Lo ideal es contar con el trabajo de asociaciones, entre otros que trabajen el tema no solo desde la mirada asistencial, sino desde la educativa, social, cultural y deportiva.

Resulta vital tomar conciencia que la personas especiales o con discapacidad es un tema de interés ya que por desgracia de la vida esta población va en aumento y a pesar de que la ciencia está avanzada no se ha podido detener que nazcan personas con condiciones o discapacidades.

Por otro lado podemos ver como dentro de cada empresa sus empleados aunque no tenga en su familia una persona especial o decapitada por lo menos tiene un conocido y esto atraviesa toda la empresa y por cierto a toda la sociedad.

Por eso se busca que algunas acciones en RSE esté dirigida a incorporar a trabajadores en forma gradual y permanente con discapacidad, y en casos poder apoyar la causa.

En países como Chile y España existen profesionales dedicados a la asesoría profesional que apunta precisamente hacia esto, a que a través de asesorías, cursos y acciones concretas de participación, la empresa se interne y capacite en los temas más estratégicos a considerar al momento de trabajar la RSE.

En España se ha realizado un estudio titulado “La Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito de la discapacidad (RSE-D): Dimensión, contenido y tendencias en época de crisis”, el análisis presenta conclusiones muy interesantes sobre el tratamiento que las empresas dan a la RSE y la discapacidad. El estudio resalta la actuación “importantísima” que llevan a cabo las fundaciones dirigidas a la mejora de la calidad de vida de las personas especiales o con discapacidad. Este estudio, debe sensibilizar a las empresas y sus responsables de RSE sobre la importancia de tratar el tema en el marco de la RSE, de una forma más ordenada y comprometida, aplicando los recursos con visión estratégica y sin olvidar el compromiso que se adquiere con el agrupado de trabajadores con algún tipo de discapacidad.

Como podemos ver hoy día en estos mercados tan competitivos, donde la situación económica condiciona mucho las acciones estratégicas de las empresas, la diferenciación respecto a la competencia, al desarrollar una buena política de RSE e incluso si lo hacen, no obstante no se detienen a ver

que puede ser la clave para que el retorno social, la imagen de marca incluso económico sea mayor.

En mi opinión y según las investigaciones de lugar, trabajar la Responsabilidad Social en personas especiales y con discapacidad, es una nueva regla de juego en la competitividad de mercado, dentro del proceso de crecimiento y desarrollo. Una oportunidad, que representa ganar, ganar y ganar.

A continuación, algunos de los beneficios de la RSE en personas con condición especial o Discapacidad:

- **Mejorar la calidad de vida:** Entregar a las personas alguna ayuda, aumenta la posibilidad de mejorar su calidad de vida, desarrollarse y realizarse.
- **Potencia el trabajo en equipo:** La inclusión es un aporte al funcionamiento global de los equipos de trabajo.
- **Mejora el clima interno:** La presencia de las personas con discapacidad une, integra e ayuda a la productividad, debido a la gran responsabilidad y perseverancia que manifiestan las personas especiales.
- **Traspasar la experiencia:** ayuda a que otras empresas se inclinen a lo mismo y ayudar a las personas que lo necesitan.
- **Mejora la reputación corporativa:** El ser una empresa de personas al servicio de las personas, permite llegar a nuevos clientes y mercados, siendo un elemento diferenciador de la competencia.
- **Nuevas oportunidades:** dar los trabajadores la oportunidad de compartir tareas con personas que tienen capacidades distintas a las de ellos, es una experiencia relevante y significativa.

- **Fomenta la tolerancia:** La oportunidad de trabajar con personas con discapacidad, sensibiliza a todo el personal de la compañía, fomentando valores como la tolerancia y la no discriminación.
- **Principios sostenibles:** Una de las claves para que los programas de RSE en personas especiales sean exitoso es adoptar iniciativas sostenibles con principios que derivan de compromisos mundiales.

Una empresa con nuevos desafíos es una empresa que tiene nuevos logros y por eso esta propuesta de programas de RSE es un detonante importante a la hora de avanzar en el desarrollo humano y valórico al interior de la empresa. Por eso este trabajo de investigación está orientado a desarrollar programas que representen a ese nicho de persona que viven en los países donde la empresa tiene presencia.

Uno de los objetivos de la RSE es la integración social de los grupos de interes que confirman una sociedad, y uno de ellos son las personas que tienen algún tipo de discapacidad. Una empresa socialmente responsable debe tomar medidas e intentar contratar a personas vulnerables, y no solo eso, también ayudar a la causa. Con este trabajo de investigación buscamos resaltar los beneficios de estas ayudas a quien lo necesita, las empresas socialmente responsables en el ámbito de la discapacidad mejoran su reputación y, en consecuencia, sus ventas. Además, si la se dedica a trabajar y ayudar a la causa esto le proporcionara mayor reconocimiento de marca.

Desde otro punto de vista podemos ver como es evidente que el concepto de empresa socialmente responsable, ha iniciado una dadivosa influencia sobre el marketing y las prácticas tendientes al posicionamiento y mejora de la imagen corporativa, en las empresas y se han manifestado más a la ayuda en estos tipos de casos.

Existen estudios que afirman que el consumidor con mayor conocimiento está adquiriendo acerca del tema de la RSE, está en mayor actitud positiva a adquirir productos y servicios de empresas catalogadas de esa manera, “empresas socialmente responsable” frente a las empresas que no lo son. El fenómeno de la RSE, ha venido evolucionando gradualmente y en conveniencia con el conocimiento del consumidor, ya que esta sociedad está más empapada, leída e informada de los acontecimientos de los cambios actuales, y todos estos proyectos la mayoría de empresas se sienten obligadas a la adopción de prácticas socialmente responsables, logrando aportar a la sociedad y así obtener reconocimiento de marca que es interpretado en beneficios.

El consumidor final está dispuesto a pagar un poco más de los precios actuales del mercado cuando dichos productos son procedentes de empresas consideradas socialmente responsables, o que se tengan beneficios para apoyar la causa.

Hoy día podemos ver como las grandes empresas transnacionales, han sido las primeras en percibir dicha influencia en el consumidor lo que hace notoria la alta reputación que varias de estas empresas han obtenido mundialmente, podemos mencionar las siguientes:

- Google
- Johnson & Johnson
- Amazon.com
- Procter & Gamble
- Coca-Cola

En el mismo ámbito podemos ver como empresas dominicanas también han apoyado a la causa, no creando programas de responsabilidad social en si para personas especiales o con discapacidad, pero si se han demostrado apoyadores de la causa lo que da un gran avance en el país. En la republica dominicana podemos citar:

- Mercasid
- Grupo Rica
- Banco Popular Dominicano
- Fundación Orange

Incorporar políticas de Responsabilidad Social Empresarial para personas especiales o con discapacidad de manera normal busca desarrollar iniciativas y acciones diferentes dirigidas a todos los ámbitos, es bueno reconocer que con estas acciones se pueden realizar varias funciones a favor de la empresa como lo son:

- Promover la accesibilidad de servicios que ofrece la empresa, que los clientes que son socialmente responsable se van a sentir identificados con la empresa.
- Hacer compras responsables a proveedores que también incluyan la variable empresas socialmente responsables en su cultura de empresa.
- Desarrollar iniciativas de sensibilización y formación.

Todas estas acciones dan valor añadido, optimizan las oportunidades y ventajas competitivas que se le da a una persona especial o con discapacidad, ya que debemos reconocer de que son un nicho de mercado que consume de todo y el conocimiento de las necesidades de los

clientes con discapacidad aumenta, así como la incorporación del diseño para todos como una fuente de innovación.

Es bueno resaltar que trabajar con programas de responsabilidad de esta índole ayuda a lo siguiente:

- Fomentar la igualdad de oportunidades.
- Generar valor compartido
- Permitir acceder a perfiles con mucho talento
- Fortalecer la relación con los grupos de interés
- Facilitar el acceso a los clientes con discapacidad

1. 6 Síndrome de Prader- Willi: Aspectos Generales, entornos sociales y aliados

Zitelli y Davis (2009) señalan que un síndrome es un conjunto de signos y síntomas que juntos caracterizan un cuadro clínico determinado. Ello no significa que todos los individuos afectados de un mismo síndrome muestren necesariamente la totalidad de los síntomas ni tampoco el mismo grado de intensidad en los síntomas presentes”.

En el mismo orden los autores mencionados hacen referencia que la denominación de Síndrome de Prader-Willi (SPW) se debe a que fueron los Dres. Prader, Labhart y Willi, del Hospital Infantil de la Universidad de Zúrich, en 1956, los primeros en describir las características clínicas del síndrome.

El SPW es un trastorno congénito que se nace con él, no está relacionado con sexo, raza o condición de vida. Los progresos genéticos realizados en los últimos años han puesto en evidencia que la causa del SPW es una alteración genética localizada en el cromosoma 15.

La mayor proporción de pacientes, aproximadamente el 70%, presentan una delación, lo que indica que es una pérdida de material genético, localizada concretamente en la región 15 q 11-13 del cromosoma del par 15 procedente del padre y más presencia de dos cromosomas de origen materno en el par 15.

La Esperanza de vida de una persona afectada por el Síndrome de Prader Willi puede ser normal si se controla debidamente el peso. La salud general suele ser excelente, más allá de las complicaciones respiratorias que pueden aparecer en los primeros meses de vida. La obesidad y sus complicaciones son las causas más frecuentes de la enfermedad y mortalidad.

Nuevamente el control de algunas variables del entorno va a ser fundamental para que su vida transcurra de una forma saludable, máxime si tenemos en cuenta que no existe, al menos hasta la fecha, ninguna medicación específica para el tratamiento de este síndrome.

Estas personas al nacer con ciertas limitaciones que viene desde el proceso de embarazo de la madre, suelen ser un poco retrasados hasta llegar a la edad de 3 años, siempre y cuando el seguimiento de los padres sea constante. El desarrollo se realiza con lentitud en todos los aspectos. La mayoría tienen un crecimiento de estatura lento, con dificultades para ganar peso, y los padres perciben que el desarrollo psicomotor es más lento que en otros niños de su misma edad: por término medio consiguen sentarse sin apoyo al año, comienzan a andar pasados los dos años entre otras cosas que se van desarrollando según van pasando los años.

Algo que es notorio en estos niños es que según van pasando los meses y el apetito se incrementa de modo dramático y, si no se controla con todo rigor la dieta se conducen invariablemente a una obesidad severa antes de los 6 años, que es responsable o agravante de problemas asociados tales como somnolencia diurna y episodios de apnea del sueño,

escoliosis, diabetes entre otras enfermedades las cuales se pueden evitar con el desarrollo de programas de responsabilidad social en el entorno educacional y deportivo.

Estas personas al sufrir un sin número de consecuencias a raíz de su limitación tienden a ser un poco encerrados, rabiosos, malcriados, pero en el fondo personas muy dulces. Muchas veces su comportamiento se deriva por la ansiedad que les causa el no poder comer todo el tiempo, ya que al tener esa deficiencia en el hipotálamo que es lo que controla la ansiedad y la saciedad, al ellos no tener ese tope todo parte desde ahí.

Cuando hablamos del entorno social de una persona con Prader Willi, ellos tienden a ser muy cariñosos y amigables, que pasa al muchas veces no saber contralar sus emociones tienen a ser bruscos pero sin malicias. Algunos casos han reportados que muchos viven encerrados porque no son aceptados por su entorno social donde viven y crecen, por eso es bueno que los padres hagan eco de lo que tiene su hijo y no esconderlo, ya que de esto dependerá como va ser su desarrollo emocional y social. Es bueno en todo ámbito donde se desarrolla una persona SPW se dé a conocer su caso así reciben ayuda de las personas que los rodean y no son criticados ni castigados por su condición.

La familia juega un rol muy importante para los afectados con el síndrome de Prader Willi, ya que son los que guiaran a la persona por buen camino, ya que una de las razones principales para el cuidado es la alimentación en las personas con Síndrome de Prader-Willi (SPW) debe ser objeto de atención especial. Los trastornos relacionados con la alimentación en estas personas presentan etapas muy diferentes que, en cada individuo van a tener características propias. Por ello, desde los primeros momentos de su diagnóstico, se requerirá un seguimiento nutricional individualizado que debe tener una persona con la condición.

Por eso si enfocamos programas de responsabilidad social para ayudar a estas personas se pueden enmarcar en muchas áreas de ayudas, y sobre todo ayudamos a un grupo de interés que lo necesita, nosotros como empresas de mercadeo promocional y que trabajamos con diferentes marcas y sobre todas las marcas de consumo masivo de la cual ellos hacen uso, podemos considerar el tener esos planes. Otro de los factores importantes en la ayuda de una persona con PW es la forma de comunicarse, y podemos enfocar ayuda en esta área.

Cada uno de nosotros aprende a comunicarse con los demás siguiendo un largo proceso, de forma casi inconsciente. No solamente aprendemos a pronunciar las palabras cuando somos pequeños sin recordar cómo lo hemos hecho en la edad adulta, sino que también con el paso del tiempo, incorporamos herramientas de expresión e interpretación cargadas de significación social de forma casi espontánea. Desarrollamos un sinnúmero de maneras de darnos a conocer y de interactuar con el otro, bien sea por imitación, modelaje o cualquier otro mecanismo de aprendizaje, teniendo como referencia, al grupo social en el que nos encontramos inmersos.

Como se ha manifestado en el proceso de investigación la afección principal se encuentra en la parte hipotalámica, y esta a su vez afecta al núcleo mismo de la regulación emocional, por eso debemos ser conscientes de que pueden expresar sus emociones de forma diferente a la mayoría de las personas, puede ser que si están tristes se enfaden, e incluso que lo hagan si están muy contentos, la mala gestión de su entramado emocional y el bajo conocimiento de ellos mismos que poseen, es la causa explicativa de esta característica. Por eso antes de reaccionar atropelladamente ante sus actuaciones, debemos intentar descubrir lo que están sintiendo realmente, independientemente de cómo nos lo están mostrando. Ya sabes que no van a ser capaces de ponerse en tu lugar, tendrás que facilitarle la tarea y hacerlo tú por ellos.

Capitulo II: Análisis Propuesta

Actualmente varias empresas dentro de sus programas de responsabilidad social están llevando a cabo actividades de integración laboral, cultural, educativa para personas especiales. La empresa Advertising & Promotion tiene presencia en varios países de Latinoamérica. Esta una disciplina de relativamente reciente interés en los países de la región, he encontrado relevantes aportaciones.

Vivimos en un mundo cada vez más corporativo; ya no se habla en función de naciones sino de empresas y las utilidades que estas reportan a sus accionistas. En este contexto es que ha ido tomando fuerza el término de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y en ayudar a sus públicos objetivos. Por eso vemos hoy día como el apoyo a personas discapacidad o con condiciones son tomadas más en cuenta ya que las mismas de una forma directa e indirecta para las empresas estas personas son un público de interés.

En esta parte podemos ver empresas que están apoyando de forma directa a personas con condiciones especiales en diferentes áreas, y al mismo tiempo vemos la propuesta hecha para la empresa Advertising & Promotion, llevado de la mano de los objetivos planteados.

2.1 Programas de responsabilidad social actuales implementadas para personas especiales

Actualmente para “McDonald’s” en el país de Guatemala, la Responsabilidad Social Empresarial es muy importante ya que siguiendo el lema de su fundador Ray Kroc “Tenemos la obligación de devolver a la comunidad parte de los que nos ha dado”.

Desde el inicio, McDonald’s ha sido una empresa comprometida con la integridad en todo lo que realiza. Hoy en día sus valores siguen siendo la base de sus operaciones y servicios, los cuales están representados en sus colaboradores y a través de los distintos programas de Responsabilidad Social Empresarial con los que cuentan.



Figura 1. Programa de Integración Laboral para Personas con Distintas Habilidades

Desde hace 20 años trabajan con jóvenes de distintas habilidades, dándoles la oportunidad de obtener un empleo con los mismos beneficios que reciben todos los colaboradores. Con este programa, la compañía apoya su crecimiento personal y profesional dentro de la sociedad guatemalteca. Actualmente contamos con 36 personas con distintas habilidades en Guatemala que laboran en restaurantes y oficinas centrales.

Dentro de ellos, se encuentran **jóvenes con Síndrome de Down, distrofia muscular, discapacidad mental, ceguera parcial, sordos, entre otros.**

Siendo McDonald's una empresa de gente, oportunidades y visión hacia el futuro piensan que es importante brindarle a eso jóvenes la oportunidad de integrarse a la sociedad por medio de un trabajo digno, un ambiente alegre y respetuoso y horarios flexibles que les permitan mejorar su calidad de vida. Ellos confían que cualquier persona con capacitación y motivación apropiada puede realizar cualquier trabajo que se proponga.

Figura 2. Fundación Orange



La Fundación Orange fue 1987 y es la que coordina todas las actividades filantrópicas del Grupo France Telecom alrededor del mundo, considerado su laborar mundial de empresa socialmente responsable. Esta fundación ha apoyado proyectos en 30 países de Europa, Asia, Medio Oriente y África. La Fundación Orange coopera en estos países con organizaciones no gubernamentales y asociaciones internacionales o locales sin fines de luchar, siempre tomando en cuenta las características culturales de cada país.

Con la Fundación Orange en República Dominicana y la Fundación Orange de Moldavia, se elevará a diez el número de Fundaciones Orange en el mundo. En la actualidad existen Fundaciones Orange en Francia, España, Polonia, Eslovaquia, Mali, Costa de Marfil, Senegal y Camerún.

Ellos radican sus estrategias de responsabilidad social enfocados junto a las estrategias de comunicación e reconocimiento de marca, ellos expresan que hay muchas formas de comunicar, sin embargo, en un mundo globalizado que evoluciona muy rápido y de diversas maneras, la comunicación puede ser difícil o imposible para muchas personas debido a su discapacidad, su salud o su desarrollo social.

Convencidos de que la comunicación es esencial para el desarrollo de la sociedad y los individuos, la Fundación Orange se ha comprometido a promover todas las formas de comunicación que puedan hacer crecer los vínculos entre las personas, especialmente de aquellas aisladas por razones de discapacidad y analfabetismo.

Los programas de la Fundación se enfocan en tres áreas esenciales:

- Salud y discapacidad: ayuda a las personas que sufren de autismo y apoya proyectos que mejoran la independencia y calidad de vida de personas con limitaciones visuales y auditivas.
- Educación: apoyo a proyectos que fomenten el alfabetismo y, que promuevan la educación de las niñas,
- Cultura: fomento de la música vocal

Orange Dominicana como parte de su programa de Responsabilidad Social Corporativa se viste de azul tanto por fuera como dentro incentivando a la sociedad dominicana, empleados y familiares a conocer más sobre el “Autismo”, destacando las fortalezas de los niños y personas con autismo y contribuyendo con el programa que lleva el Despacho de la Primera Dama con acciones orientadas a potencializar el desarrollo.

Fundación Orange en su programa de contribución para la concientización y tratamiento del autismo, ha realizado importantes acciones como son: establecimiento de una sala de diagnóstico y terapia para niños de 3 a 5 años en Unibe; además de apoyar a la Fundación Manos Unidas con Autismo, Fundación Dominicana de Autismo, Fundación Luz y Esperanza por el Autismo, Fundación Manuel Álvarez Reyes.

Otro de sus aportes fue enfocado “Al Día Mundial del Bastón Blanco de Seguridad “que se celebra cada 15 de Octubre alrededor del mundo, para crear conciencia sobre las leyes que protegen a los usuarios de este instrumento al cruzar calles y avenidas.

Proyecto de Educación Musical para niños autistas

Otro proyecto financiado por la Fundación Orange y el primero de esta índole que se encarga auspiciar para beneficiar a niños del espectro autista, en este caso, con Síndrome de Asperger, que es un trastorno mental que se encuadra dentro de los trastornos generalizados del desarrollo, y se manifiesta porque el afectado presenta graves dificultades para socializar y comunicarse, aunque pueden desarrollar el lenguaje sin mayores obstáculos.

El Proyecto “Estimulación Musical en niños con Síndrome de Asperger “, fue creado para cubrir esas necesidad que tienen los niños tocados por el autismo y los mismos tendrán la oportunidad de aprender música y canto, mejorando así su capacidad para comunicarse. Este programa cuenta con clases impartidas dos días a la semana en los salones de la Biblioteca República Dominicana.

Las ventajas de este proyecto del aprendizaje musical son para potenciar las habilidades del niño para relacionarse y estimular la liberación de emociones, y puedan desarrollar o mejorar su capacidad de comunicación.

Programa Discapacidad Visual

La Fundación Orange, como parte de su compromiso social apoya y promueve el desarrollo de los discapacitados en comunicación visual y auditiva. Basado en este pilar de la Fundación, efectuaron aportes para esta campaña aportando toda la transmisión de una extensa pauta publicitaria en el sistema de televisión por cable de Tricom, el cual fue sin dudas un gran apoyo al objetivo de concienciación que persigue la campaña de tránsito autónomo en las vías públicas para los invidentes.

Todo la campaña denominada “Encuentra el Error “fue creada con la intención de motivar y que las personas entiendan la gravedad de irrespetar las leyes de tránsito, así como la de obstruir aceras. Las piezas reflejaron las penurias que pasa una persona invidente, como peatón en las vías de tránsito del país.

Con la misma se reta además a la ciudadanía a encontrar el error en su diario vivir, fotografiando situaciones que recreen faltas a las leyes de tránsito. Esta colaboración fue para la fundación de Francina Hungría.

2.2 Importancia de los programas de responsabilidad social para personas con síndrome de Prader Willi.

El síndrome de Prader-Willi (SPW) es derivaba por una alteración genética originada por la falla en la expresión de genes del cromosoma 15. En la etapa de lactancia se caracteriza por hipotonía y dificultad para succionar, lo que ocasiona un retraso en el crecimiento. Posteriormente, durante la infancia, se produce un retraso en el desarrollo psicomotor junto con discapacidad intelectual y problemas en el comportamiento. La enfermedad cursa con una deficiencia en la producción de hormonas del eje hipotalámico-hipofisario-adrenal, del crecimiento, gonadotrofinas y tiroideas, ocasionando obesidad, apetito excesivo, tendencia a padecer diabetes,

alteraciones en el control de la temperatura, capacidad baja de sentir dolor, trastornos de la respiración al dormir, alteraciones del sueño, junto con otros problemas.

El diagnóstico del SPW se realiza tras tener una sospecha clínica que conlleva la realización de las pruebas genéticas que lo confirman o descartan, a pesar de lo que se ha avanzado en el tema, todavía hoy se realizan diagnósticos tardíos, con la consiguiente complicación para la vida del paciente y de su familia, que esto acarrea.

Es bueno que la sociedad y las empresas tomen conciencia de que estas personas no son diferentes, son seres humanos iguales que otros, lo único que con limitantes que se le pueden sacar provecho. Al ver el ambiente que se vive donde hay una persona con necesidades especiales, y se comparte a su alrededor le cambia la vibra a cualquiera, ya que son productivas, amorosas, responsables y desarrollan muchas destrezas, porque se dedican a hacer sus funciones de la mejor manera.

Hoy día en el país se está reconociendo la labor y la aceptación de personas con necesidades especiales, pero se necesita más apoyo de la sociedad y de las empresas, porque estos seres humanos consumen de todo como todo el mundo. Es bueno pensar en su incursión a la sociedad como personas normales, siempre y cuando su condición se lo permita.

Si dedicamos esfuerzos en crear programas de RSE para esta población existente, esto puede generar un impacto positivo, ya que se puede mejorar el clima laboral, promover el trabajo en equipo, la sensibilidad de la población, mejorar la reputación corporativa, generará mayor compromiso y un sin número de beneficios que mejorarían la imagen para las empresas.

En la actualidad, existen pocos programas que puedan promover la vida independiente de estas personas, la integración social y deportiva, la adaptación cultural, la inserción laboral, y muchas funciones más, lo que hace crecer a este tipo de persona sintiendo que son menos.

El interés de desarrollar el tema es porque debemos trabajar en cambiar ese pensamiento y hacer cosas grandiosas por esa población, defendiendo sus derechos de personas con necesidades especiales.

En relación con el tema, vemos cómo va creciendo la intención de algunas personas en aceptar la población existente con condiciones especiales, hoy día muchas empresas y personas interesadas se han hecho eco y ente de propagación de los derechos de las personas con condiciones especiales, pero se necesita más apoyo de este tipo, ya que la población es grande y solo se benefician un grupo minoritario.

Pero las personas con Síndrome de Prader Willi no tiene una fundación local que vele por ellos, ni una asociación afiliada a la organización mundial de personas con síndrome de Prader Willi, pero no tienen programas específicos de empresas social mente responsable que los ayude en su inclusión en la sociedad.

Podemos ver que en otros países donde tiene presencia la empresa si existen asociaciones y fundaciones formadas para la ayuda de personas con síndrome de Prader Willi.

Con la creación de programas de responsabilidad social para personas con SPW podemos conseguir mejorar la calidad de vida de las personas con SPW y sus familias. Estas ayudas se pueden proporcionar con lo siguiente:

1. Programas que sirvan para asesorar e informar en cuestiones médicas, psicológicas, legales, económicas de asistencia social relacionadas con el síndrome de Prader-Willi.

2. Promocionar la necesidad de un diagnóstico temprano, ya que muchas veces por desconocimiento del síndrome no se conoce a tiempo el diagnóstico aparte de que la prueba es muy costosa y hay países donde no se hacen local, sino que solo se toma la muestra y se envían a Estados Unidos para analizar y determinar el resultado

3. Con la creación de programas podemos ayudar a las familias a soportar el impacto psicológico que supone el síndrome.

4. Orientar hacia una atención integral del afectado

Si creamos programas para personas con la condición podemos definir un sin número de actividades que promuevan las siguientes áreas: atención a la familia, área de diagnóstico y tratamiento, área de documentación y divulgación, área de gestión y recursos, área de ocio, médica, cultural, deportiva y tiempo libre.

El interés de la investigación radica por la ausencia de ayudas a personas con dicho síndrome tanto en República Dominicana como en otros países de Latinoamérica donde tenemos presencia como empresa y con la creación de ellos se busca contribuir a la causa.

Dada que estas personas por su condición sufren un sin número de problemas derivados de su condición como lo son, dificultada para caminar, retraso en el aprendizaje, entre otros problemas de personalidad, estos serían de mucha ayuda ya que los ayudan a vivir con su condición y enfrentar los retos que le pone la sociedad.

Si podemos desarrollar dichos planes se puede proporcionar ayuda a las familias que acaban de detectar el SPW, tratando de aportar un soporte emocional y unas referencias de actuación.

Al mismo tiempo realizar un seguimiento directo sobre cada uno de los afectados y sus familias, tratando de colaborar en los problemas específicos que puedan aparecer, la ventaja del mismo es que no es una población muy grande de estas personas y la atención puede ser más personalizada.

Con estos programas podemos facilitar el acceso al uso de los recursos sociales, educativos, culturales, deportivos y laborales de la comunidad existente y que nosotros como empresa podemos aportar. Con la creación de estos programas podemos dar orientación educativa, facilitando el desarrollo de las capacidades globales de las personas y el aprendizaje de habilidades.

Ayudar a cada niño hasta que sea adulto y su grupo familiar en particular, creando un servicio de diagnóstico, orientación y asesoramiento familiar, que proporcione evaluación, asesoramiento y programas a las familias con hijos con SPW o con sospechas de esta alteración. Formación de padres y familiares en el conocimiento de los problemas específicos del síndrome. Apoyo psicológico, orientación y consejo para adaptarse a la nueva situación. Dirigir a las familias a los profesionales de la salud especializados a la nueva situación.

2. 3 Propuesta programa de responsabilidad social para niños y adolescentes

Campamento de verano “Dulce Sonrisa”

Como hemos venido desarrollando en este trabajo de investigación las personas con síndrome de Prader Willi, a pesar de su condición puede contraer diferentes enfermedades producto de la obesidad que ellos desarrollan por la ausencia del funcionamiento correcto de una área del cerebro llamada hipotálamo mantiene la temperatura corporal, organiza conductas la alimentación, ingesta de líquidos, apareamiento y agresión por lo cual la mayoría de las personas con el síndrome si no son tratados pueden desarrollar diabetes entre otras enfermedades. Hace un tiempo rara vez escuchábamos a los médicos u orientadores especialista de radio y de televisión, tratar algunas enfermedades que parecían exclusiva para las persona con cierta mayoría de edad y que su control estaba tácitamente basado en el consumo de medicamentos para lidiar con la misma, y hasta se perdía de vista que la estabilidad y convivencia con esta, esta principalmente ligada a una dieta alimenticia saludable , esa es la causa que sirve de iniciativa al presente proyecto que plantea como razón social la lucha contra la diabetes en niños y adolescentes con síndrome de Prader Willi, desde el punto de vista de la responsabilidad social que busca apoyar con acciones específicas a la población que padece dicha condición y que puede contraer esta crónica enfermedad y que se hace necesaria la orientación y la educación para enseñar a los que la padecen y a los que los rodean sobre la necesidad de aprender a cuidarse y convivir.

Luego de analizar el comportamiento de la poblacional que padece síndrome de Prader Willi en la región, indagar la forma de alimentarse y el trato que las familias dan a la enfermedad, hemos tomado como punto de partida para ellos la realización como acción social específica del campamento de verano “Dulces Sonrisas “.

Planteamos como objetivos general “enseñar a los niños a convivir con su síndrome” “y específicos que buscamos con la realización del mismo, la población y segmento al que está dirigido, la justificación del tema basada en la necesidad que hay de bajar el índice de malos trato de la enfermedad e incentivar a la sana alimentación y las actividades físicas que si bien ayudan a disminuir la obesidad también ayudan a la recreación de la memoria del niño. Con lo señalado anteriormente dejamos expuesta la idea central y los objetivos del proyecto que desarrollamos a continuación:

Figura 3. Logo Campamento Dulce Sonrisa



RAZON SOCIAL

SINDROME DE PRADER WILLI

Es un síndrome de alteración cromosómica no es genético, es considerado una de las enfermedades raras del mundo, su característica principal es la ausencia del hipotálamo por lo cual las personas que lo padecen no sienten saciedad y siempre tienen hambre, entre otras características. Por la condición la misma causa varias enfermedades derivadas del síndrome, como lo es la diabetes y es considerada la segunda enfermedad crónica más común en la infancia, el crecimiento del índice de obesidad infantil, asociado a una vida sedentaria y a los malos hábitos alimenticios, han aumentado considerablemente los casos entre los niños y las niñas.

Campamento de verano “Dulces sonrisas” ha sido creado con el fin de ayudar a la población actual con Prader Willi, a no contraer diabetes y si la tienen ya aprender a cuidarse, hemos creado todo un proyecto de concientización e enseñanza y aprendizaje de cómo seguir adelante y no referirse al síndrome y diabetes como enfermedad sino como parte de su vida.

JUSTIFICACION DE LA NECESIDAD SOCIAL

La causa principal del síndrome es la obesidad y debido a que hoy día podemos observar que el sedentarismo, los malos hábitos alimenticios dan resultado de este y no es de ayuda para las personas que padecen el síndrome, lo cual los convierte en candidatos prioritarios de diabetes y otras enfermedades a temprana edad si no son tratadas a tiempo.

FODA

FORTALEZA

- Equipo constituido por médicos, psicólogas, neurólogos y educadoras en el área.
- Nexo de unión entre nosotros, los afectados y sus padres.

OPORTUNIDADES

Aprender a cuidarse

Aprender a vivir con su condición

DEBILIDADES

Falta de educación en nutrición, de ejercicio físico y de hábitos sanos.

Publicidad engañosa en los productos que consumen

AMENAZAS

Poco compromiso de sus padres

Falta de seguimiento

Desequilibrio en las comidas

El Atractivo que presenta para los niños; La computadora, la Tv, Los videos juegos y el internet.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

Objetivo general

Enseñar a los niños como vivir con síndrome de Prader Willi, ayudando a mejorar su calidad de vida.

Objetivo Específicos

Asesorar e informar en cuestiones médicas, psicológicas, cultural y física

Ayudar a las familias a soportar el impacto psicológico que supone el síndrome.

Promover la buena alimentación

Evitar el sedentarismo atreves de actividades físicas

Realizar actividades que demuestren a los niños que pueden desenvolverse y defenderse sin la ayuda de sus padres.

Orientar a los padres de la alimentación, cuidados especiales, y actividades que beneficien la salud de sus hijos.

POBLACION OBJETIVO, DIRECTO E INDIRECTO

Población Directa: Niños de 5 a 17 años

Población indirecta: Los padres

DEMANDA

Dentro de los países que conforman la región donde se encuentra A&P tenemos una población de 150 niños con necesidades de atención, donde requieren orientación, educación y seguimiento para su desenvolvimiento.

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL PUBLICO OBJETIVO O MERCADO META

Edad: 5 a 17 años

Sexo: Femenino y Masculino

Comportamiento: Niños dependientes de la familia, ansiosos, con dificultad de entenderse fuera de su círculo, cohibido de hacer una vida normal, con miedo e incertidumbre ya que al estar al amparo de los padres no podrá valerse por sí mismo.

Especificaciones Mercado Meta

Ubicación Geográfica: Santo Domingo, México, Guatemala, Costa Rica, Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Ecuador y Colombia.

Población: 150 niños en la región.

Clase Social: Baja- Media

MEZCLA DE MARKETING

PRODUCTO

Objetivo: Educar y concientizar a los niños con SPW.

Estrategia: se creara un campamento de verano para niños con SPW, donde desarrollaremos un sin número actividades de enseñanza, diversión y modo de vida sobre su condición y como vivir con ella.

Campamento “Dulce Sonrisa” es un campamento dedicado a niños con SPW que no tienen orientación, los recursos, el seguimiento, la educación necesaria para comprender que es lo que tienen, y adoptarlo como parte de su vida e vivir libres de males que empeoren su condición.

El campamento se desarrollara en el mes de agosto ya que se celebra el mes de la diabetes a nivel mundial, y es la principal enfermedad que desarrollan las personas con SPW por la mala alimentación y la falta de orientación el mismo constara con una dos semana de duración, en un horario de 2:00 a 5:00 PM.

En el desarrollaremos diferentes actividades para que estos niños aprendan a cuidarse, integrando a la familia en el proceso y sobre todo que los padres den el seguimiento y cuidado necesario a los niños.

Tácticas:

Fecha: Por definir

Hora: 2:00 a 5:00 PM

Duración: 2 Semana

Lugar: Por definir

Costo: Gratis

Cantidad: 15 niños por país

Actividades:

-Zumba para niños: 1 hora al día, con pasos diseñados para niños de fácil captación

-Natación: Tendremos horas programadas para clases de natación y ejercicios acuáticos)

- Taller de Alimentación: Tendremos nutricionistas y Chef que brindaran orientación sobre los alimentos que se deben consumir y las cantidades.

-Grupos de socialización: contaremos con la ayuda de psicólogos para que los niños se relacionen entre si y aprendan de sus experiencias.

- Orientación para padres: los psicólogos orientaran a los padres, sobre cómo manejar la situación de sus hijos.
- Clases de cocina: Enseñaremos a los más grandes como cocinar algunas recetas saludables.

PRECIO

-Análisis del precio:

Los precios son establecidos según los gastos incurridos en la compra de los materiales y productos que utilizaremos, los precios del mercado y los gastos relacionados con las actividades a desarrollar.

Los productos alimenticios, materiales de apoyo y equipos son adquiridos a un precio mucho más económico que los establecidos en el mercado, muchos de ellos serán donados por nuestros patrocinadores, debido a las estrechas relaciones. (Por definir patrocinadores)

2. Maximización de las utilidades, como su nombre lo indica, el fin mismo es las obtenciones de utilidades. Se debe de tomar en cuenta que se toma el riesgo de productos con precios elevados, monopolios y críticas públicas.

PROMOCION

Objetivó

Reconocer a Advertising & Promotion como una empresa socialmente responsable y mantener la imagen pública de la empresa y sus aliados en el proyecto ante el mercado.

Participar en actividades sociales que permitan agregarles valores positivos al proyecto.

¿Qué se Hará?

- Presentación del proyecto (Clientes potenciales dentro de la agencia)
- Reclutamiento de la población por medio de las diferentes asociaciones de SPW en los diferentes países. (Marketing Directo, utilizaremos su base de datos)
- Distribución de nuestro material promocional (mochila, T-Shirts, lapiceros, termo).

¿Cómo?

La promoción se realizará por medio de las asociaciones de los diferentes países.

¿Cuándo?

Enero-Marzo: Organización del Proyecto

Abril: Presentación del Proyecto

Mayo- Junio: Reclutamiento de la población

Julio: Entrega de los materiales a los reclutados.

Agosto: Ejecución

Septiembre: Evaluación del impacto

Octubre: Indicadores de desempeño

Noviembre: Control para la próxima ejecución

¿Cómo se Hará?

Estas actividades se realizarán por medio de eventos, en los cuales se invitarán a nuestros patrocinadores, junto con la prensa, con el fin de dar a conocer el proyecto.

¿Dónde?

Por Definir en cada Pais

PLAZA

Seleccionaremos los niños de menores recursos pertenecientes al a cada asociación, allá realizaremos en las fechas indicadas varias actividades para captar el público objetivo.

Lugar: Asociación de síndrome de Prader Willi.

- Del 15 al 26 de mayo, iniciaremos con la primera etapa de reclutamiento, Colocaremos una carpa para que las personas se registren.
- Del 2 al 16 de junio, se realizara la segunda etapa.

PERSONAL

-GRUPOS PRIMARIOS: Niños y Niñas, de 5 a 17 años de edad, de nivel socioeconómico B, C, con interés en aprender a cuidarse y salir adelante con su condición.

-GRUPOS SECUNDARIOS: padres de los niños, de 20 a 45 años de edad, con interés de aprender a cuidar a sus hijos, y darle el seguimiento necesario.

- GRUPOS DE APOYO: Grupos con causa similar a la de nosotros.

PLAN DE ACCION

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO												
PRESENTACION DEL PROYECTO												
SELECCION DE LA POBLACION												
ENTREGA DE LOS MATERIALES												
EJECUCION DEL CAMPAMENTO												
EVALUACION DEL IMPACTO												
INDICADORES DE DESEMPEÑO												
CONTROL												

INDICADORES DE DESEMPEÑO, CONTROL Y EVALUACION DEL IMPACTO

EVALUACION

Al finalizar la actividad se realizaran encuestas cerradas a los infantes y sus padres, donde evaluaremos el impacto del campamento sobre los niños.

Realizaremos una sección de preguntas evaluatorias a los participantes para ver si captaron el mensaje que queremos llevar.

CONCLUSION

En Advertising & Promotion, según pude investigar con las entrevistas realizadas a los colaboradores puede apreciar, que tienen el concepto claro de lo que es la responsabilidad social pero no están desarrollando nada para apoyar el percepción y lograr ser una empresa socialmente responsable como los son algunos de sus clientes más importantes. Con la propuesta hecha a empresa se busca dedicar esfuerzos en crear programas de RSE para esta población existente con síndrome de Prader Willi, ya que esto puede generar un impacto positivo, y puede mejorar el clima laboral, promover el trabajo en equipo, la sensibilidad de la población, mejorar la reputación corporativa, generará mayor compromiso y un sin número de beneficios que mejorarían la imagen para las empresas, ya que los empleados se mostraron a favor de apoyar la causa y de colaborar con cualquier implantación que se quiera llevar a cabo.

En la actualidad, existen pocos programas que puedan promover la vida independiente de estas personas con síndrome de Prader Willi dentro de la región, la integración social y deportiva, la adaptación cultural, la inserción laboral, y muchas funciones más, lo que hace crecer a este tipo de persona sintiendo que son menos.

El interés de desarrollar el tema es porque debemos trabajar en cambiar ese pensamiento y hacer cosas grandiosas por esa población, defendiendo sus derechos de personas con necesidades especiales.

BIBLIOGRAFIA

- Martinez Herrera, (2011), Responsabilidad Social y Ética empresarial, Editorial ECOE, México.
- Mondy, (2010), Administración de Recursos Humanos, onceava edición, Editorial Pearson, México.
- Newstrom, (2007), Comportamiento Humano en el Trabajo, duodécima Edición, McGraw Hill, México.
- Guibert Ucin, (2009), Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en pymes, Editora Dausto.
- Rodriguez, Antonio, Alonso, (2012), Espacios y actividades de ocio y tiempo libre accesibles para todas las personas, Editora PREDIF, 2012.
- Delgado Gonzalez, (2012), Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Belén Ena Ventura y Susana Delgado González, Editorial Parafinfo.
- Blanco y Sanchez, (2013), Imagen Corporativa: Influencia en la gestión empresarial, Editora ESI.
- Montero Gomez, (2013), Estrategias para facilitar la inserción laboral a personas con discapacidad, Editora EUNED, 2013.
- Navarro Garcia, (2009), Responsabilidad Social Corporativa: Teoría y Práctica, Editora ESIC.
- Rubio y Gali, (2009), Educación, Investigación y Desarrollo Social. Dr. Federico, Editora NARCEA.

- Córdoba largo, (2007), El corazón de las empresas. Responsabilidad Social Corporativa y Conciliación de la vida profesional y personal, ESIC Editorial.
- Perdiguero y Garcia, (2005), La Responsabilidad Social de las Empresas y los nuevos desafíos de la Gestión Empresarial, Editores PUV.
- Simón Dolan, (2009), Más Allá. Empresa y Sociedad en un mundo en transformación, Editorial Profit.
- Regaouby, (2010), La comunicación global: como construir la imagen de una empresa.
- Asociación Andaluza SPW y Junta de Andalucía (2009). Guía para las familias de personas afectadas por el Síndrome de Prader Willi.
- Gálvez Bachot, V.M. (2009) El Síndrome de Prader-Willi en la escuela Revista Innovación y Experiencia Educativa, número 16.
- Pérez, Ruata, García, (2010). El síndrome de Prader Willi: características cognitivas e implicaciones educativas. Psicología educativa, Colegio Oficial de Psicólogos Madrid.
- Aznar y Pérez, (2009). Abordaje integral del síndrome de Prader-Willi en la edad adulta. Endocrinología y nutrición.
- Sullivan y Flusberg (2000), La comprensión superior en los adolescentes con el Síndrome de Prader Willi. The endocrinologist.
- Robins y Judge, (2009), Comportamiento Organizacional, décimo tercera edición, México.
- Petri y Gorvern, (2007) La Motivación: Teoría, Investigación y Aplicaciones 5ta edición, Thomson, México.
- Siliceo, Casares y González, (1999), Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional: Hacia una Organización Competitiva, McGraw Hill, México.

- Bohórquez, (2013) Reporte evaluación Práctica en Responsabilidad Social. Bogotá: UNIMINUTO virtual y a Distancia.

WEBGRAFIA

- Aced, (2013), Relaciones Públicas 2.0: Cómo gestionar la comunicación, Barcelona.
<https://books.google.es/books?isbn=8484683052>
- Castellanos (2013), Conversatorio sobre niñez y discapacidad logros y retos del país en favor de la inclusión de niños, niñas y adolescente con discapacidad.
http://www.unicef.org/republicadominicana/DIGEPEP__PresentaciOn_NNA_Discapacidad.pdf
- Responsabilidad Social Empresarial y Discapacidad.
<http://www.fnd.cl/responsabilidadsocialydiscapacidad.html>
- <http://aespw.org/wordpress/inicio>
- Garrot, (2014), El proceso de enseñanza-aprendizaje en personas con Síndrome de Prader-Willi. <http://aespw.org/wordpress/wp-content/uploads/2014/02/ensenanza.pdf>
- Moris Angulo, (2005), Síndrome de Prader Willi, guía para padres y profesionales en el área. <http://aespw.org/wordpress/wp-content/uploads/2014/02/IPWSO72.pdf>
- Garrot (2014), Comunicación con las personas con SPW. <http://aespw.org/wordpress/wp-content/uploads/2014/02/comunicacion.pdf>
- CEOE, (2011), Responsabilidad social Corporativa e integración de personas en riesgos e exclusión socio laboral.

http://www.ciberoamericana.com/pdf/GUIA_4_RSC_INTEGRACION.pdf

- Guillen y contreras, (2011), Discapacitados y Empresas: Una análisis de la productividad, El coste de oportunidad desconocido. http://www.portalemploefemm.org/pdf/Discapacitados_y_empresas_un_analisis_de_la_productividad.pdf
- Galicia, (2013), La discapacidad como parte de la RSE. <http://www.rsexuntadegalicia.com/a-discapacidade-como-partedarse?lang=es>
- Bender, (2013), Embajada de EE.UU. apoya Responsabilidad Social Empresarial con Experta en la Incorporación de Discapacitados en el Mercado Laboral. <http://spanish.panama.usembassy.gov/pr080513.html>
- Iñaki Bustíduy Cruz, (2010), Comunicación Interna de las organizaciones 2.0, Barcelona. https://books.google.com.do/books?id=imyM6_3Zke0C&printsec=frontcover&dq=Comunicaci%C3%B3n+Interna+de+las+organizaciones+2.0
- Pintado Blanco, Sánchez Herrera, (2013), Ediciones UOC, Imagen corporativa: influencia en la gestión empresarial, Madrid. https://books.google.com.do/books?id=imyM6_3Zke0C&printsec=frontcover&dq=Comunicaci%C3%B3n+Interna+de+las+organizaciones+2.0&hl=es&sa=X&ei=BNCJVMr2DNehyASXtlLoCA&ved=0CB4Q6wEwAA#v=onepage&q

A N E X O S

ANEXO 1

ENTREVISTA COLABORADORES ADVERTISIGN & PROMOTION

1. Conoce usted el concepto de responsabilidad social empresarial y que significa el mismo para usted.
2. Considera usted que A&P es una empresa socialmente responsable y porque.
3. Reconoce usted si A&P desarrollara algún tipo de programa de responsabilidad social en la región.
4. Le gustaría a usted colaborar con la empresa si esta implementa programas de responsabilidad social para personas con condiciones especiales y porque.

ANEXO 2

ENTREVISTA DOCTORAS ESPECIALIATA EN EL SINDROME PRADER WILLI.

- 1- En que consiste el síndrome de Prader Willi.
- 2- Conoce lo que es la responsabilidad social empresarial y cuál es su definición.
- 3- Le gustaría participar de programas en apoyo a educar a las familias con SPW.
- 4- Considera que las empresas deberían invertir más en programas de responsabilidad social para personas con condiciones especiales o discapacidad.

ANEXO 3

ENTREVISTA DIRECTORES DE CORMUNICACION

- 1- Cual es su opinión acerca de los programas de responsabilidad social para personas especiales o con discapacidad.
2. Conoce programas de responsabilidad social para personas con síndromes o discapacidad.
- 3- En su experiencia laboral le ha tocado trabajar con alguno.
- 4- Considera usted que el concepto de empresa socialmente responsable, puede influenciar sobre el marketing, sus prácticas y mejorar la imagen corporativa, en las empresas.
- 5- Considera buena opción desarrollar planes de responsabilidad social para personas con síndromes o discapacitadas.

ANEXO 4

ENTREVISTA ENCARGADOS DE FUNDACIONES

1. Conoce usted el concepto de responsabilidad social empresarial y cuál es su opinión acerca del mismo.
2. Considera que las empresas deberían apoyar más las causas destinadas a personas con condiciones especiales o discapacidad.

ANEXO 5

ENTREVISTA FAMILIAS CON MIEMBROS SINDROME PRADER WILLI

- 1- Como conoció el síndrome de su familiar.
- 2- Que tiempo tardaron en conocer que su familiar padecía el síndrome.
- 3- Ha tenido suficiente información acerca del síndrome.
- 4- Que recomendaciones ha tenido para el progreso de su hijo.
- 5- Como ha sido el proceso de educación y aprendizaje en su familiar.
- 6- Conoce instituciones de ayuda para la familia y la persona que padece la enfermedad.
- 7- Le gustaría pertenecer a una asociación de familias con Prader Willi, donde reciba ayuda y orientación.
- 8- Le gustaría que su hijo se integre a la sociedad sin ser discriminado.
- 9- Le gustaría que su hijo desarrolle habilidades en el ámbito cultural, deportiva y de arte.

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

THE PLAGIARISM CHECKER

PREMIUM

The plagiarism detector has analyzed the following text segments, and did not find any instances of plagiarism:

Text being analyzed	Result
Programas de responsabilidad social actuales implementadas para...	✔ OK
Incorporar políticas de Responsabilidad Social Empresarial para per...	✔ OK
Gertsacov (2001) la responsabilidad social empresarial el concepto...	✔ OK
antes de reaccionar atropelladamente ante sus actuaciones, debem...	✔ OK
análisis se utilizó como técnica de investigación el método cualitativ...	✔ OK
Responsabilidades básicas derivadas de la función económica: pro...	✔ OK
Determinar la importancia del desarrollo de programas de responsa...	✔ OK
Considera buena opción desarrollar planes de responsabilidad soci...	✔ OK
Programas de responsabilidad social actuales implementadas para...	✔ OK
Actualmente varias empresas dentro de sus programas de respons...	✔ OK
Guibert Ucin, (2009), Responsabilidad Social Empresarial: Competit...	✔ OK
Modalidad de intervención empresarial preponderante** Etapa de D...	✔ OK
desarrollaremos diferentes actividades para que estos niños aprend...	✔ OK
Martinez Herrera, (2011), Responsabilidad Social y Ética empresari...	✔ OK
Perspectiva global del desarrollo de programas de responsabilidad...	✔ OK
Responsabilidades poco populares que debe adjudicarse para vinc...	✔ OK
factible desarrollar programas de responsabilidad social para perso...	✔ OK
Navarro Garcia, (2009), Responsabilidad Social Corporativa: Teoria...	✔ OK
Delgado Gonzalez, (2012), Recursos Humanos y Responsabilidad...	✔ OK
responsabilidad social busca equilibrio entre las dimensiones econó...	✔ OK

Results: No plagiarism suspected

Word count: 14149

[Go Back](#)

© 2002-2014 by Brian Klug - [Contact](#)

Used 48 of 50 times since 2015-03-26.