



Escuela de Graduados

Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa

**Tesis para optar por el título de Magister en Gerencia Comunicación
Corporativa**

Implementación de un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional
de Sordomudos en el período mayo-agosto 2014 en la República Dominicana

Presentado por:

Marizaidy Crispín 2012-2360

Asesora:

Alicia Álvarez

Santo Domingo, DN

Agosto, 2014.

Agradecimientos

Antes que todo, quiero agradecer a Dios porque siempre me acompaño y no me abandonó en esta hermosa travesía. Aunque muchas veces dudé pero me supo demostrar quién sabe esperar en él, podrá ver sus recompensas. Gracias padre por darme las fuerzas y sabiduría necesaria durante estos dos años.

A mis padres no tengo palabras como agradecer su apoyo y siempre darme esa palabra de aliento que si se puede cumplir los sueños y anhelos, sólo ponerle empeño y compromiso como ustedes me han enseñado. También a mis hermanos por sus consejos y estímulo para continuar este trayecto.

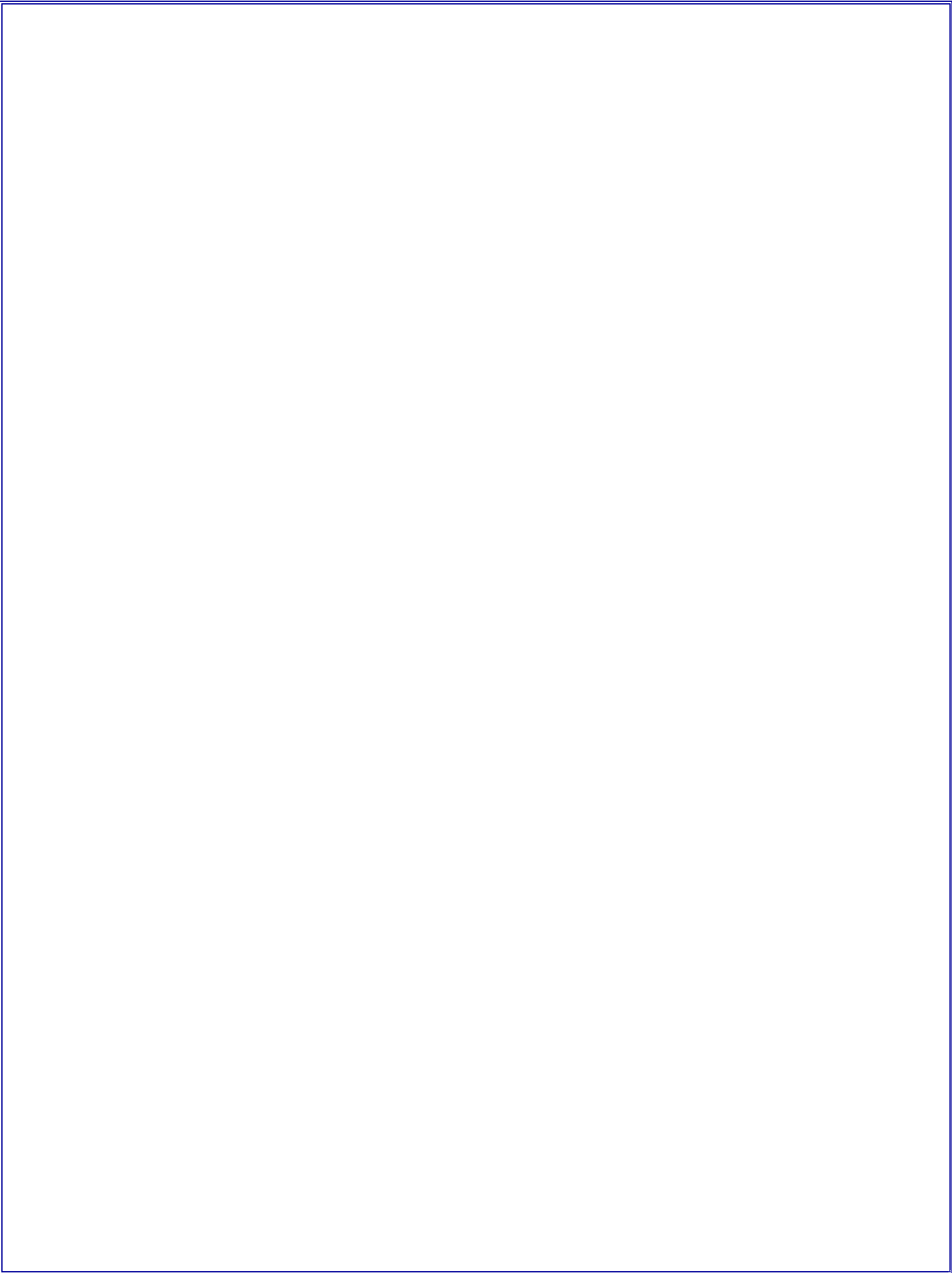
Un especial agradecimiento a la Licda. Jeannette Francisco Directora de La Escuela Nacional de Sordomudos que me abrió las puertas del lugar, quién estuvo siempre dispuesta a colaborar de manera desinteresada para la realización del proyecto final.

Agradezco inmensamente a mis maestros, por inyectarme esa energía y la necesidad de aprender, especialmente, Alicia Puello, Lenin Pacheco, Yilem Herrera, Mariela Fermín, María Luisa Montás.

También a mi querida asesora Alicia Álvarez, gracias por sus consejos, ese amor por la carrera y sobre todo su paciencia que tuvo en los momentos de asesoría de mi proyecto final, Mil gracias profe.

Por último a mis adorados compañeros y colegas a través de estos dos años pude conocer a personas valiosas y grandes profesionales. En especial a mis amigas Jessica y Maritza gracias por esta travesía durante estos dos años.

También a mis demás compañeras Rosa, Maricarmen y Cristal por sus sabios consejos en el momento que más lo necesite.



Resumen

El principal objetivo de este trabajo ha sido la elaboración de un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos. En los siguientes capítulos se plasmará lo tratado en cada uno de ellos.

En el primer capítulo, donde está contenido el marco teórico se explicará de manera ampliada los temas que ayudará al entendimiento de los conceptos relacionados a la Responsabilidad Social. Se abordará desde su origen hasta la actualidad y por último se esbozará cómo va encaminado el tema en la República Dominicana.

En el segundo capítulo, se ampliarán los aspectos metodológicos, desarrollando la formulación del problema y sus variables. También se expondrá el conjunto de técnicas de investigación que ayudó a encontrar las respuestas a las inquietudes plasmadas.

Por último, en el capítulo final se estará plasmado los resultados de los análisis encontrados a través de la técnica implementada con la muestra estudiada, donde se pudo comprobar que la inclusión de un programa de Responsabilidad Social es necesaria para paliar las necesidades existentes en el centro educativo y que las empresas incluyan en sus programas el tema de la inserción laboral y colaborar en que los proyectos sean auto sostenible y perdurable a través del tiempo. Con esto ayudaría a crear conciencia en la población del problema latente en la sociedad.

Índice

Introducción.....	1
Capítulo I. Marco Teórico.....	
1.1 Responsabilidad Social: Origen y evolución	2
1.2 Conceptualización de Responsabilidad Social.....	7
1.3 Objetivos de Responsabilidad Social Empresarial	10
1.4 Importancia de la Responsabilidad Social	13
1.5 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	15
1.6 Ventajas de la RSE para las organizaciones	19
1.7 ¿Por qué debe la empresa asumir la Responsabilidad Social?	21
1.8 Responsabilidad Social en la República Dominicana	22
Capítulo II. Marco Metodológico	
2.1 Selección y definición del tema de investigación	25
2.2 Planteamiento del problema de investigación	25
2.3 Formulación del problema.....	26
2.4 Preguntas de investigación	26
2.5 Objetivos de la investigación.....	26
2.5.1 Objetivo General	26
2.5.2 Objetivos específicos	27
2.6 Justificación de la investigación	27
2.7 Hipótesis	28
2.7.1 Operacionalización de Hipótesis.....	28
2.8 Aspectos Metodológicos	30
2.8.1 Diseño de la investigación	30
2.8.2 Tipo de investigación	30
2.8.3 Métodos de investigación	32
2.9 Marco Referencial.....	33
2.9.1 Espacial	33
2.9.2 Marco Temporal.....	33

2.10 Técnicas de investigación	33
Capítulo III. Análisis de los resultados	
3.1 Análisis de la entrevista realizada a la Licda. Jeannette Francisco Directora Escuela Nacional Sordomudos.	36
3.2 Análisis de la entrevista realizada a la Licda. Juana María Benitez, Profesora del Centro.	37
3.3 Análisis de la entrevista realizada a los padres de los estudiantes de la Escuela Nacional de Sordomudos.	38
3.4 Análisis de la entrevista realizada a la Señora Vicky Malla es la VP de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos de CCN.	40
3.5 Análisis de la entrevista realizada a la Licda Elaine Nivar Gerente Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos.	41
3.5.1 Análisis de la entrevista realizada a la Licda Elaine Nivar Gerente Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos.....	42
3.6 Análisis de la entrevista realizada Tino Deon profesor Responsabilidad Social en la Universidad APEC.....	45
3.7 Análisis de la entrevista realizada a Mariela Fermín profesora Responsabilidad Social en la Universidad APEC.	46
3.7.1 Análisis de la entrevista realizada a la Mariela Fermín profesora Responsabilidad Social en la Universidad APEC.	47
3.8 Implementación un programa de Responsabilidad Social a la Escuela Nacional de Sordomudos.....	50
3.8.1 Antecedentes.....	50
3.8.2 Descripción del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos.	51
3.8.3 Diseño Estructural del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos.....	52
3.8.4 Descripción de las acciones del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos.....	52
Informe Diagnóstico Organizacional	57
Conclusiones.....	58

Recomendaciones.....	60
Bibliografía.....	61
ANEXOS	65
Anexo I. Escuela Nacional de Sordomudos.....	65
Anexo II. Marco Conceptual	69
Anexo III. Cuestionarios.....	71

Introducción

La presente investigación tuvo como objetivo implementar un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos, el universo estudiado fueron padres, directora, profesores del plantel y expertos en el área, mediante el proceso de recolección de información se recurrió a la aplicación de entrevistas a distintos actores para conocer a fondo sus opiniones al respecto del tema.

Se evidenció a través de los entrevistados que poseen un alto conocimiento de la problemática existente en el centro educativo, demostrando porque es necesaria e imprescindible la ejecución de un programa que ayude a mejorar las condiciones académicas y de estructura en el plantel.

Adicional a esto, la implementación de un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos, permitirá a los facilitadores realizar una mejor labor, también ayudará a crear políticas que será de beneficio para los involucrados tales como, inserción laboral en las distintas empresas del país, la existencia de programas técnicos, talleres que ayude a que el centro educativo sea auto sostenible a través del tiempo, donde las empresas ayudarían a encaminar y por medio de los fondos puedan auto sostenerse.

Por tal motivo, es vital la inclusión de dicho programa para que sean ejemplos de los centros que reúnan las mismas características educativas.



Capítulo I. Marco Teórico



1.1 Responsabilidad Social: Origen y evolución

"Las causas históricas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se remontan a los orígenes del hombre, la sociedad y el Estado. "El hombre es un animal político", según dijo Aristóteles para destacar ese carácter social por naturaleza, que es también el principio fundamental de la Sociología como ciencia", sostiene la firma *RSEConsultoría*, en un trabajo publicado en su portal web, donde además establece que este fenómeno viene desde tiempos inmemoriales, cuando el propio Estado surgió en defensa de la supervivencia humana a través de la vida en sociedad, como plantearon los enciclopedistas franceses, encabezados por Rousseau, al establecer los principios de la democracia moderna.

Agrega que la RSE, además, ha identificado siempre a las actividades productivas, mucho antes de surgir la empresa moderna; el cristianismo, en la cultura occidental, durante más de dos mil años ha predicado los valores éticos, como por ejemplo la caridad, que hoy son característicos de la RSE, y ésta, a su vez, desarrolla valores democráticos como los derechos humanos, consagrados en normas constitucionales, pilar del Estado de Derecho.

Explica que también extiende sus raíces hasta la política social promovida en el siglo XX, tanto en el socialismo democrático como en el intervencionismo estatal de la economía keynesiana (1930) y la Economía Social de Mercado (1945), por oposición al socialismo de Estado y su abierto rechazo de la propiedad privada y las libertades individuales.

Sin embargo, según dicen los autores Rojas Muñoz y Olaya Garcerá, en un documento publicado por la Universidad Santiago de Cali, disponible en su página web, la Responsabilidad Social Empresarial, nace en los años 20 del siglo XX y se fortalece en 50's y 60's y se inicia por la idea de que si las empresas usan recursos que posee una sociedad, el solo hecho de su uso genera un deber ético y por



consiguiente de alguna manera este uso se devolver a la sociedad dichos beneficios. Las empresas creen riqueza o no, en el uso o no de un factor productivo, por lo tanto deben ser responsables de ello, por consiguiente deben ir más allá de la generación de trabajo, riqueza para los dueños del recurso financiero, deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada.

De su lado, según un artículo publicado web, la revista Futuros de la autoría de Alina Alea García, se puntualiza que la idea de "la responsabilidad social empresarial", desde finales de los años noventa, comenzó a ser asumida por numerosos actores del contexto político y económico mundial, incluidas instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y algunos gobiernos. Aunque este concepto es relativamente novedoso, según (Melling y Jensen, 2002), citados por (Bull, 2004); sus raíces se identifican en diversas concepciones acerca de la gestión empresarial que existen en los archivos de los Estados Unidos entre los años 1950 y 1960, donde la responsabilidad social era considerada una obligación moral y responsabilidad personal del empresario.

Señala que a partir de ese momento, han ido apareciendo en el contexto internacional diversas experiencias e iniciativas que promueven el establecimiento e implementación de nuevos códigos y normas, orientados al logro de un comportamiento empresarial ético y respetuoso con la sociedad y el medioambiente, que contribuya por tanto, al desarrollo sostenible. "La mayoría de estas recomendaciones, pretenden animar al desarrollo de políticas y estrategias empresariales que incorporen estos criterios argumentando su necesidad desde diferentes puntos de vista: morales, económicos y sociales". Bull (2004).

Pero retomando a Rojas Muñoz y Olaya Garcerá, uno de los orígenes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) devino de manera objetiva de la iniciativa del "Pacto Global" (Global Compact) entre las Naciones Unidas y el mundo del libre mercado que propuso el Secretario General de Naciones Unidas, el Señor Kofi



Annan, en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999.

Agregan que la perspectiva teleológica del Pacto Global es promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciliar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), sobre la base de 10 principios que transversalizan el conjunto de actividades que materializan las empresas y que están relacionados con los valores fundamentales en materia de:

- Derechos Humanos
- Normas Laborales
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción

Explica que en su fase operacional su finalidad es posibilitar a todos los pueblos del mundo compartir y acceder a los beneficios de la globalización de la economía e inyectar en el libre mercado mundial valores y prácticas fundamentales para resolver las necesidades socioeconómicas de los humanos.

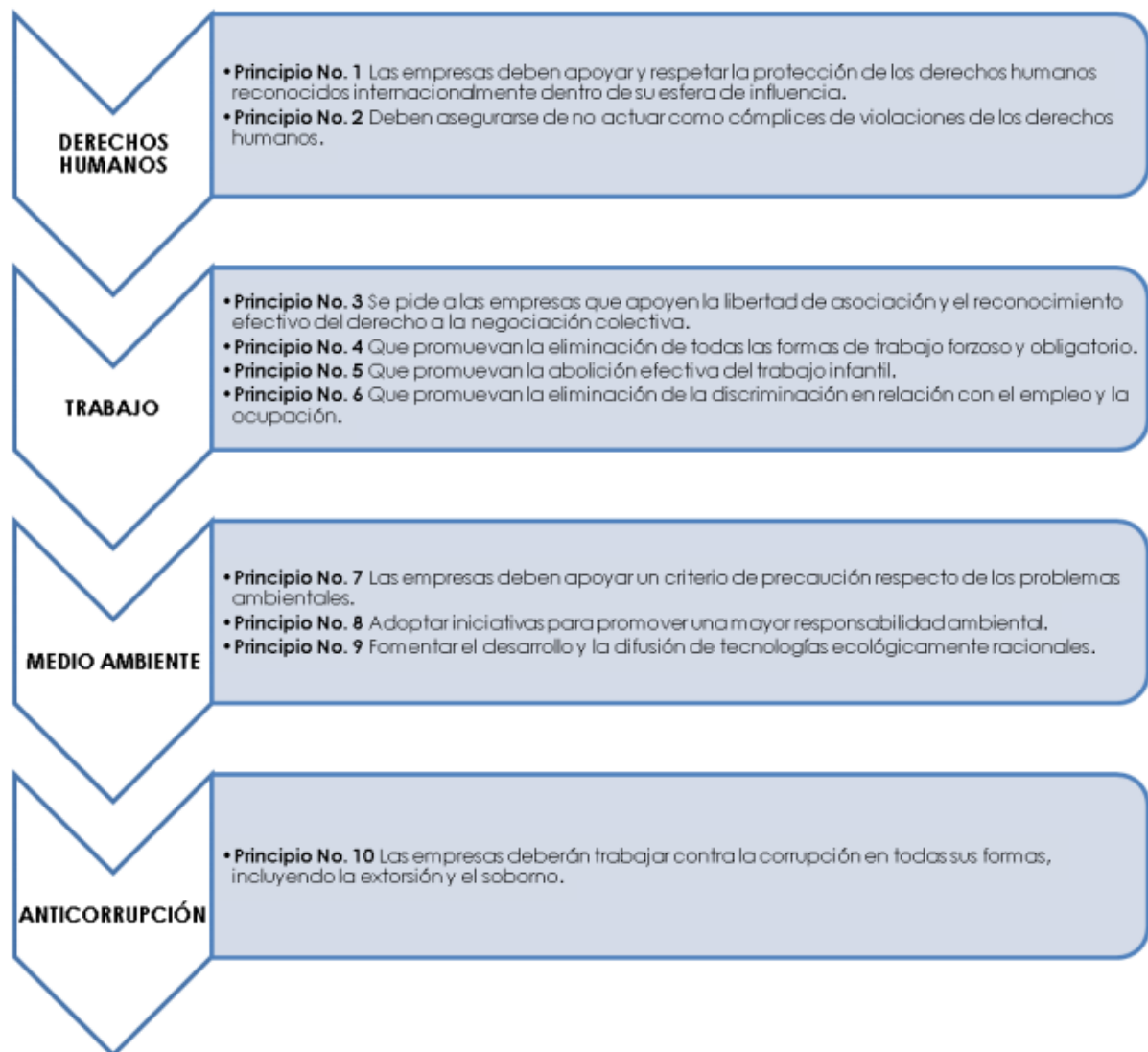
Además, precisa que en ese sentido, éste se constituye en un instrumento de libre adhesión para empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, que aplican los Diez Principios que lo integran en sus estrategias y operaciones.

Hasta este punto se ha podido entender que el origen esencial de la Responsabilidad Social Empresarial se corresponde con dar una respuesta apropiada a los ciudadanos, y lograr vincular las organizaciones a lo más importante: la gente.

En ese sentido, se hace propicio tomar como referencia el esquema que plantean Rojas Muñoz y Olaya Garcerá, donde describen los principios universales del Pacto



Global, contenidos en este cuadro que detalla los diez principios universales del Pacto Global:



Con respecto al origen de la RSE, Padilla () expone que en 1920 hay desarrollos de iniciativas tempranas en este sentido al generarse una preocupación con respecto a las relaciones entre empresa y sociedad y de ahí en adelante comienza el concepto a adquirir fuerza en especial a partir de la Segunda Guerra Mundial al instaurarse plenamente dentro de los conceptos modernos de las empresas propiamente tales, al finalizar dicho conflicto hay una serie de hechos que permanecen en la consciencia de la sociedad como la pobreza, la exclusión, la crisis de 1930 con sus



consecuencias, los desequilibrios económicos entre otros, por tal motivo la OIT funda los pilares de la corresponsabilidad de las instituciones y agentes económicos, políticos y sociales con el fin de que establecer los marcos propicio para el progreso de la sociedad.

Agrega que esto se promulga concretamente en 1944 a través de la Declaración de Filadelfia donde lo central es la responsabilidad en la generación de empleo junto con la mejora de las condiciones de trabajo lo cual no es de exclusiva responsabilidad u obligación de los gobiernos e instituciones públicas, ya que a esto se deben sumar a la vez el sector privado de la economía al tenerlo como prioridad dentro de sus funciones.

Sostiene que en la década de 1950 del siglo pasado se ven los primeros avances o tratados teóricos con relación al concepto de RSE en su versión más moderna a pesar de que en ese entonces las vinculaciones entre sociedad y empresa no representan un tópico relevante para la comunidad académica al no destacar en el ámbito y debate público, debido al contexto de confianza y prosperidad social, mas es en la década siguiente es cuando nace la real discusión frente a las responsabilidades empresariales al haber un malestar generalizado en la realidad social de las naciones desarrolladas junto con una contestación social y cultural sin precedentes.

Revela que se expresa en revueltas juveniles o movimientos estudiantiles, en el rechazo de sistema político con su funcionamiento y de las principales instituciones de la sociedad, en la extensión de guetos, marginación urbana, en malestar por las tensiones sociales, raciales, y generacionales, incomprensión por lo irracional del consumismo manifestada en la “sociedad plástica o del plástico” entre otras cuestiones.



"Esto es resultado del modelo empresarial de finales de 1960 donde prima por sobre todas las cosas el crecimiento y beneficio empresarial, sin ninguna consideración frente a los efectos generados hacia el medio ambiente, a los equilibrios sociales conformados en las décadas anteriores, todo esto deriva en altos niveles de frustración en los sectores más dinámicos de la comunidad", indica este autor.

Sin embargo, de acuerdo con un artículo publicado por el portal *Expok.com*, hoy la Responsabilidad Social Empresarial se halla institucionalizada, a través de distintos organismos alrededor del mundo.

Explica que en la actualidad se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad; hoy se han realizado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco; y se han publicado guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE o la tan ansiada ISO26000 que aún no llega pero que ya podemos vislumbrar.

1.2 Conceptualización de Responsabilidad Social

El libro verde de la Unión Europea (UE) define la Responsabilidad Social Empresarial (RS) como "la integración voluntaria por parte de las empresas de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores.

Por otro lado, la Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso continuo de la empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de sus colaboradores y sus familias, así como de la comunidad local y de la sociedad en general.

En ese sentido, como afirma el autor (Italo Pizzolante Negrón, 2009) la RSE significa asumir con madurez y conciencia las implicaciones, favorables o no, de nuestras



actuaciones dentro de la sociedad de la que formamos parte, como un ciudadano más.

De su lado, el llamado, “Libro Verde de Bruselas” concibe la Responsabilidad Social Empresarial, como el conjunto de acciones que ejecuta una organización para asumir su responsabilidad frente al impacto que pueda generar en la sociedad su actividad productiva.

Agrega que, además de la los impactos sociales, existen otros pasivos que afectan directamente al ambiente, de los cuales deben estar consistentes de las empresas, las cuales deben acogerse tanto a los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible, como a basar sus operaciones en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables.

Otra definición es ofrecida por Italo Pizzolante (2009) quien refiere que la Responsabilidad Social es una cultura de negocios basada en principios éticos y firme cumplimiento de la ley.

Explica que esta debe ser respetuosa de las personas, familias, comunidades y medio ambiente, que contribuye a la competitividad de las empresas, bienestar general y desarrollo sostenible del país.

El autor destaca que los programas de RSE son la puerta más expedita para motivar al personal de una organización, siempre y cuando sean parte del Modelo de Gestión y, de forma particular, de los procesos de desarrollo y mejoramiento del capital humano. El autor agrega, que la Responsabilidad Social genera reputación y en la empresa donde la gente trabaja se promueve admiración y gran orgullo entre el personal.



La Responsabilidad Social Empresarial no es una estrategia de comunicación para hacer imagen, es un mandato social de la alta dirección, que debe ser comunicado estratégicamente, a fin de que genere confianza y apunte la reputación necesaria, que garantice la sustentabilidad del negocio, menciona el autor Italo Pizzolante Negrón, 2013.

Además, la RSE tienen un aspecto altruista, y este o explican muy bien los autores Andrea Pérez Ruiz e Ignacio Rodríguez (2013), quienes expresan que las actividades de Responsabilidad Social, sean visibles para todos, ayudando así a mejorar la identidad e imagen externa de la empresa por los diferentes actores sociales, fomentando la lealtad de sus clientes y, de forma indirecta, incrementando los resultados comerciales y financieros.

Por último la Responsabilidad Social Empresarial, es la asignación de recursos de las empresas a proyectos de desarrollo social, en particular a favor de las personas más desfavorecidas. Las aportaciones de las empresas en este campo pueden adoptar múltiples formas (Sajardo y Serra, 2009). Encontrado en el libro: Responsabilidad Social y Marketing en el sector bancario Andrea Pérez Ruiz e Ignacio Rodríguez del Bosque, 2013.

- Aportar sus propios productos y servicios en condiciones muy ventajosas.
- Aportar sus empleados en forma de voluntariado corporativo.
- Facilitar la integración laboral de personas desfavorecidas en su empresa o entorno económico.
- Organizar proyectos sociales propios o en colaboración.

Sin embargo, antes de concluir este apartado, es importante acotar que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial es la contribución al desarrollo humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de la empresa hacia sus



empleados y las familias de éstos, hacia la sociedad en general y hacia la comunidad local, en pos de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad.

1.3 Objetivos de Responsabilidad Social Empresarial

Cuando se habla de objetivos, según la definición que ofrece la Real Academia de la Lengua Española (RAE) se refiere al punto o zona que se pretende alcanzar. Y esta conceptualización se hace mucho más abarcadora al describir los relativos a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

Según un artículo publicado hecha por la maestra, Mónica Antúñez de la Universidad de Palermo, cuando las organizaciones se involucran en programas de RSE comienzan a tener un gran cambio pasando de ser simplemente vendedoras de un producto o servicio a involucrarse con la sociedad en sentido general, punto o zona desde donde podemos iniciar a concebir los objetivos.

Igual es el planteamiento que hace la Junta de Galicia, órgano colegiado del gobierno de Galicia, en una publicación que aparece en su portal web, donde afirma que las empresas socialmente responsables deben establecer, en función de las necesidades de sus grupos de interés (empleados, accionistas/propietarios, clientes, comunidad local, proveedores, competidores, agentes sociales, etc.) unos objetivos a alcanzar y deben asegurar su cumplimiento.

Agrega que el entorno de una empresa es determinante en las necesidades que estos grupos de interés tendrán, por lo tanto, podrán comenzar a configurar los objetivos de la responsabilidad social corporativa en base a estos.

La entidad también señala que la RSE tiene que ser útil para atender las necesidades de los distintos grupos a los que va a favorecer la organización. Las pretensiones de



estos grupos tienen que estar sujetas a la triple dimensión económica, social y ambiental.

Además, precisa que la empresa responsable tiene que allegar los elementos de dirección y gestión necesarios para permitir lo siguiente:

- Dotar a la empresa de una base conceptual sólida sobre la que se desarrollará el modelo de empresa ciudadana y de su contribución para un desarrollo sostenible.
- Innovar y mejorar los procesos directivos, de gestión, medición e información de las empresas con la finalidad de que puedan tener en cuenta la triple dimensión mencionada en su actividad y satisfagan las necesidades de los grupos en los que se enfocan.
- Generar conciencia de comportamientos socialmente responsables.

En relación a estas máximas, la responsabilidad social empresarial debería tener en cuenta y buscar los siguientes resultados:

- 1.-** La introducción de mejoras en los procesos internos de la empresa a todos los niveles, con un sistema de gestión integral que considere los aspectos económicos, sociales y ambientales relacionándolos con los grupos de interés.
- 2.-** Potenciar las ventajas competitivas de la empresa en lo referente a la reputación empresarial, al aumento de la calidad, la fidelización de la clientela y a la atracción de capital humano válido y de recursos humanos.
- 3.-** Subministrar información fiable y completa de la actividad de la organización en su triple dimensión, es decir, deben ser transparentes.
- 4.-** Integrar la empresa de forma natural en su entorno, adoptando los modelos de empresa ciudadana y de desarrollo sostenible.
- 5.-** Desarrollar económicamente la empresa generando suficientes beneficios.



De su lado, Reyno Momberg (2006) en su tesis de maestría titulada “La Responsabilidad Social como Ventaja Competitiva”, afirma que los objetivos de la RSE están vinculados a las necesidades de los grupos de interés o grupos sociales e individuos afectados de una u otra forma por la existencia y acción de la empresa, con un interés legítimo, directo o indirecto, por la marcha de ésta. Estos grupos de interés equivalen a los tradicionalmente denominados en la contabilidad financiera, usuarios, en un enfoque de empresa socialmente responsable que se considera ciudadano corporativo.

Explica que dentro de los grupos de interés podemos identificar aquellos que se encuentran dentro de la estructura de la organización, denominados internos, y los externos que no están en su estructura, pero que se relacionan con ésta desde su independencia orgánica.

Reyno Momberg (2006) también agrega que el objetivo básico de la RSE es suministrar elementos de dirección y gestión consistentes para el desarrollo de un modelo de empresa sostenible, que satisfaga las necesidades de los grupos de interés y que genere externalidades socialmente responsables.

Sin embargo, no se limita a estos aspectos y declara que para lograr estos objetivos la empresa debe partir de unos principios básicos congruentes con el concepto de RSE y las necesidades de los grupos de interés.

Por último alega que los propuestos por el Marco Conceptual son: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la organización.



1.4 Importancia de la Responsabilidad Social

Al hablar de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), después de valorar varios aspectos de este término, es pertinente valorar su importancia.

De acuerdo a un artículo publicado por el periódico digital *SéResponsable.com*, la inserción de la Responsabilidad Social en la gestión empresarial es un desafío que impone una apertura en la mente y criterio de los directivos en su planeación estratégica; la importancia de ello reside en que es una nueva forma de gestión: el mundo ha cambiado, por lo tanto, la forma de hacer negocios también.

Explica que empresas de clase mundial han reconocido ya los beneficios que genera erigirse como una Empresa Responsable con la Sociedad y su entorno, lo que a su vez le brindará a las empresas mejores oportunidades de negocio y proyección y reconocimiento de parte del mercado. Lo que redundará, a su vez, en múltiples ventajas para los trabajadores y la comunidad en general.

Indica que el cuestionamiento de su implementación es precisamente sobre los beneficios corporativos que la RSE genera en el ámbito empresarial, las ventajas se traducen en:

- Genera oportunidades de negocio y de proyección de negocios.
- Mejora las relaciones institucionales y aporta una mayor credibilidad ante la sociedad.
- Mejora la visión del mercado, favoreciendo claramente su imagen y ampliando la predisposición del consumidor.
- Mejora la implementación de nuevas tecnologías, lo que permite crear un parámetro de excelencia, reducir los costos de operación y aumentar el rendimiento.



- Optimiza las relaciones con los grupos de interés (stakeholders), mejorando el flujo de información, la fiabilidad en nuevas relaciones, e incluso permitiendo reducir costos para brindar mejores productos o servicios y aumentar la productividad.
- Mejora la competitividad. Una relación ética con los competidores propicia mayor credibilidad a nuestro mercado, contribuye a agrandarlo y genera clientes más fieles.
- Facilita el trato con los medios de comunicación.
- Favorece la consecución de financiación con bancos y entidades financieras.
- Genera estructuras más sólidas, consolidando una organización que contribuye al bienestar social.

Asimismo, la Universidad de Nebrija, en España, a través de su portal web, precisa que la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial no la definen los expertos, sino la propia sociedad.

Por su parte, un artículo publicado por *Dilanet.com*, afirma que la gestión de la Responsabilidad Social dentro de las organizaciones constituye un nuevo elemento de competitividad, con el que se pueden atraer un gran número de clientes puesto que éstos ya valoran, además del precio, Calidad y plazo, otros factores a la hora de seleccionar el producto o servicio que adquieren.

Pero no es propicio quedarse solo con estas concepciones acerca de la importancia de la RSE, sino que es apropiado indagar en otros planteamientos.

RSEConsultoría.com, en una publicación colgada en su sitio web (sin fecha visible), manifiesta que la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial está también en enfrentar los efectos negativos de la globalización, poniendo freno a las crisis financieras globales y sus terribles consecuencias; al proponer un modelo de capitalismo social que propugna, ante todo, por reducir la brecha entre ricos y pobres



tanto en cada país como a nivel internacional; y al contribuir, de manera significativa, al fortalecimiento de la democracia y al desarrollo sostenible que intenta evitar la extinción de la vida en el planeta.

Precisa que la Responsabilidad Social Empresarial es, en síntesis, solución de fondo a la crisis mundial descrita en las secciones anteriores.

1.5 Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial

Entendiendo la Responsabilidad Social Empresarial como la manera en que las organizaciones se comprometen con el desarrollo sostenible de los seres humanos, no son pocos los elementos que intervienen en esta actividad.

De acuerdo a una publicación de la Escuela de Organización Industrial, titulado “Responsabilidad Social Empresarial: Factores claves que dan sentido y valor a la integración de sus elementos en la gestión”, los factores clave que dan sentido y valor a la integración de los modelos y elementos de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial son varios y tienen diferentes enfoques, tales como: el empresarial, el social, el legal y el político.

Habla de que los aspectos de la Responsabilidad Social deben ser considerados de interés público y no exclusivamente privado ya que las decisiones sobre el uso, consumo y deterioro del capital natural, social y humano, afectan a toda la sociedad presente y venidera.

Precisa que por tanto, debe ser la sociedad, a través de sus representantes públicos, quien decida los límites al uso de dichos recursos y las cuestiones básicas de RSE que deben garantizarse desde los poderes políticos públicos. De manera, que los factores anteriores generan estos factores de ámbito político.



En la publicación se hace hincapié en tres elementos importantes, vistos como dimensiones que pasamos a citar a continuación, tal como fue expuesto en el artículo:

Empresarial: Aquí prima la correlación positiva y bi-direccional entre rentabilidad financiera y responsabilidad social, la reducción de riesgos por conflictos con los grupos de interés, la generación de una buena reputación e imagen corporativa, el desarrollo de la innovación y la gestión de las externalidades de la actividad de la empresa sobre el medioambiente y la sociedad.

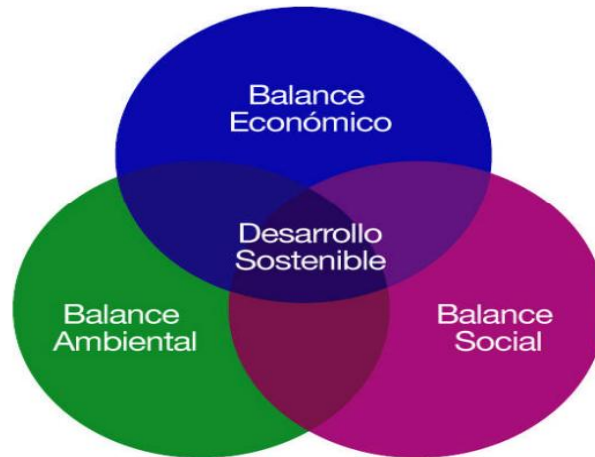
Social y ético: La RSE persigue el bien común, se cuestiona sobre la realidad de la sociedad y sobre el tipo de sociedad que se desea lograr.

Influenciado por ello, la empresa adopta un nuevo rol y hace un compromiso con la comunidad y es por tanto, una respuesta a los problemas de la globalización y al menor poder del Estado, garante de los bienes públicos.

Legal: La Responsabilidad Social de las empresas pone en evidencias la existencia de vacíos legales y la necesidad de cubrir dichos vacíos a través de políticas públicas de alcance nacional y de iniciativas internacionales que establezcan unos estándares mínimos sociales y ambientales, y restablecer la autoridad de los estados y de las instituciones intergubernamentales sobre las grandes corporaciones. Pero no solo están estos elementos o dimensiones presentes en la RSE, sino que hay otros, como la parte medioambiental.

Así lo refiere Cuba Baiocchi en un cuadro ilustrativo que publicó en un documento que se puede obtener en el portal de la Universidad Ricardo Palma de Perú, que se presenta a continuación:





Este gráfico está disponible en <http://www.urp.edu.pe>

Sin embargo, para ampliar un poco más la lista de conceptos involucrados en la RSE, es oportuno referenciar una publicación hecha por el portal *Emprendepyme.net*, en un artículo titulado “Elementos fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa”, donde tomando como referencia la definición que tienen del este término, explica que se pueden encontrar elementos fundamentales que crean consenso en lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, y los ofrecemos a continuación:

1. Voluntariedad

El desarrollo de las acciones de RSC debe ser voluntario y basándose en la idea base de que las mismas empresas son organizaciones que responden a criterios éticos de comportamiento, puestos en evidencia en su interacción con el entorno, conformando una cultura ética empresarial adecuada a las realidades, exigencias y requerimientos de los llamados grupos de interés o “stakeholders”.

En base a esta voluntariedad, no se tiene ninguna justificación para que las acciones de RSC sean impuestas de manera obligatoria por el Estado o las asociaciones empresariales.



2. Identidad y Sostenibilidad

La RSC es un esquema integral de responsabilidades compartidas entre todos los actores que concurren en la actividad empresarial, quienes conforman una compleja red de relaciones y de valores en cada uno de los eslabones de la cadena de valor empresarial.

Esta cadena de valor empresarial, más que una herramienta para la evaluación de las ventajas competitivas, es un mecanismo de apoyo para el desarrollo de las acciones de la RSC, permitiendo la identificación del impacto económico, social y medioambiental de los procesos; la evaluación de sus fortalezas, opciones, debilidades y amenazas, así como el diseño y la implementación de las estrategias y cursos de acción que permitan alcanzar el desarrollo sostenible.

3. Relación con los “grupos de interés”

En el entorno de negocios se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas (“shareholders”) por el enfoque de los grupos de interés (“stakeholders”), bajo el cual se asume que las empresas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones compartidas con todos los actores sociales de su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros.

El manejo de las relaciones de la empresa con sus grupos de interés permite, de una manera natural, efectiva y en un adecuado clima de confianza, desarrollar esa cultura ética empresarial basada en valores universales como la honestidad, la transparencia, la comunicación y el diálogo.



1.6 Ventajas de la RSE para las organizaciones

La acogida de un Programa de Responsabilidad Social Empresarial en una institución no solo beneficia a las organizaciones o causas que son favorecidas con las acciones emprendidas, sino que también que la empresa misma también recibe una retribución por la labor que desempeña en pro de la sociedad y su conjunto.

En ese sentido, la revista empresarial *Gestión.org.com*, ofrece una de las mejores explicaciones de por qué ejecutar un Programa de Responsabilidad Social tiene ventajas, y cita cinco:

- Acceso a mercados, ya que se cumplen estándares y certificaciones que se exigen por medio de otros actores externos entre los que también importan los propios consumidores.
- La lealtad con el cliente que puede ver cómo se satisfacen sus necesidades además de una mejor calidad y precio con certificaciones que ofrecen las máximas garantías.
- Mayor productividad, estrechamente relacionada con una mayor retención de los talentos en la empresa y mejores condiciones, sin olvidar los beneficios que supone para los empleados que a su vez se pueden sentir más motivados.
- La credibilidad y mejor imagen de la empresa, que da lugar a llegar a mayor número de personas en base a su imagen de empresa respetuosa con la sociedad, el medio ambiente y las personas. La reputación de la empresa es mayor si sus valores son de responsabilidad social y así lo muestra aplicando e innovando en sus estrategias de cara a ello.
- El mayor acceso a financiación por parte de las entidades además de mejores tratos con proveedores y empresas que tienen una mejor imagen de la empresa.



No obstante, sería prudente no conformarse con solo estas ventajas, sino ofrecer otras tantas que pueden ser comprendidas de manera más claras, tras su clasificación y para esto se presenta a continuación las que ofrece la Xunta de Galicia, a través de su portal:

Ventajas internas:

- Fidelidad del personal a la empresa.
- Mejora de la motivación y de la productividad en el trabajo.
- Aumento de la calificación y capacidades de los empleados y de las empleadas.
- Mayor implicación del personal en la gestión empresarial.
- Diferenciación frente a la competencia e incremento de los ingresos.
- Fidelización de la clientela.
- Mejora de la calidad de productos y servicios.
- Mayor potencial de innovación.
- Incremento de la eficiencia de los procesos productivos y ahorro de costes.
- Mayor capacidad de adaptación frente a los cambios y gestión de crisis.
- Mejora de la competitividad.

Ventajas externas:

- Mejora de la imagen y reputación.
- Mayores puntuaciones en contratos con las administraciones públicas.
- Obtención de subvenciones o ayudas y reconocimientos oficiales.
- Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente.
- Refuerzo de las relaciones con las comunidades locales.
- Fortalecimiento del tejido económico y social local.
- Nuevas oportunidades de negocio.
- Reducción del riesgo empresarial.
- Obtención de financiamiento en mejores condiciones.



- Mejora de las relaciones y condiciones contractuales con entidades proveedoras y distribuidoras.
- Contribución positiva a un desarrollo sostenible.

1.7 ¿Por qué debe la empresa asumir la Responsabilidad Social?

Al intentar ejecutar un Programa de Responsabilidad Social Empresarial, y lograr que una empresa se determine a implementarlo, no es una tarea. Sin embargo, pueden encontrarse diversas razones para que una empresa se decida a realizar la elección que podría contribuir de manera significativa con el desarrollo de su negocio.

De acuerdo con la publicación *“Guía de Responsabilidad Social de la Empresa”*, emanada de la Fundación para la Ética de los Negocios y las Organizaciones (ETNOR), disponible en su portal de internet (<http://www.etnor.org/>), se podría decir que es el propio mercado el que está obligando a las empresas a asumir dicha responsabilidad como algo necesario para poder seguir compitiendo, pero no parece éste un argumento suficientemente sólido, ya que entonces la responsabilidad de la empresa se entendería sólo como una cuestión estratégica y parece evidente que la responsabilidad social es, o debe ser, algo más.

Empero, en muchos casos este factor no es tan determinante. Y es que como *ETNOR* agrega la misma publicación, las empresas son instituciones que diariamente están tomando decisiones que afectan a su propio desarrollo: invertir más o no, formar a mis trabajadores o no formarlos, respetar el medioambiente o no respetarlo, etc. Esto significa que las empresas son organizaciones y quienes trabajan en ellas no toman decisiones como sujetos particulares, sino como miembros de la organización, que actúan y deciden tomando como base la libertad para actuar en un sentido o en otro.



Además, explica que de acuerdo con la concepción de la profesora Adela Cortina, se pueden resumir en tres los motivos por los que las organizaciones deben asumir su responsabilidad social, y son:

- **Razones de justicia:** Las personas implicadas en las empresas, trabajadores, clientes, proveedores, competidores, propietarios o accionistas y sociedad en general, no pueden ser instrumentalizadas.
- **Razones de prudencia:** Es mucho más prudente e inteligente trabajar en una sociedad en la que las personas suelen cumplir las normas, se respetan unas a otras, funciona la confianza, etc.
- **Razones de eficiencia:** También se siguen ventajas económicas, beneficios económicos de asumir la Responsabilidad Social.

1.8 Responsabilidad Social en la República Dominicana

En esta parte se quisiera profundizar en la dinámica que siguen las organizaciones nacionales, con respecto a la ejecución de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). No obstante, resulta un poco difícil, ya que la información disponible acerca de esta realidad es muy limitada, por lo que las referencias utilizadas, aunque están vigentes, forman parte del conjunto de artículos publicados en años anteriores.

De acuerdo a una publicación realizada por el Periódico Diario Libre, el 31 de octubre de 2008, el país se encuentra rezagado en la adopción de políticas de Responsabilidad Social Empresarial, significando esto desventajas en materia de comercio y de acceso al financiamiento frente al resto de los países de la región, reveló una investigación dada a conocer este miércoles por Alianza ONG.



Según explica el 25% de las empresas estudiadas tiene un alto grado de adopción de RSE y el 28% avanza en esa dirección, traducándose esto en mejores prácticas e intervenciones sociales relacionadas con programas de desarrollo.

Sin embargo, destaca también ha habido avances. Reseña que el 38% de las empresas de la muestra ha designado una persona o instancia fija para gestionar las intervenciones sociales, otro 35% le ha dado cabida al personal en la toma de decisiones, y un 45% realiza reportes periódicos acerca de las actividades sociales realizadas.

Agrega que en un 80% de los casos analizados, las empresas tienen planes de ampliar sus proyectos sociales.

Afirma que la investigación encontró que el 83% de las empresas estudiadas toma sus propias decisiones acerca de las áreas de intervención social, lo que minimiza el rol reactivo a propuestas externas o peticiones de solicitantes, indicando que se registra un avance en el conocimiento de la RSE como estrategia para mejorar la competitividad.

No obstante, con sol este estudio no es suficiente para aclarar este punto, por lo que es pertinente proponer la lista publicada por el portal *El Economista Dominicano.Com*, donde dice cuáles son las 10 empresas que actualmente ofrecen servicios sociales de gran magnitud en República Dominicana:

1. AES Dominicana
2. Fundación Falcondo
3. Refrescos Nacionales C. por A
4. Cemex
5. Cámara Americana
6. Fundación Brugal



7. Alianza ONG
8. Grupo Rica
9. Microsoft
10. Grupo Ramos

Sin embargo, aunque esta es la última versión de la lista (Ranking), no se puede establecer a ciencia si en la actualidad estas son las organizaciones que tienen mayor nivel de ejecución de Programas de Responsabilidad Social Empresarial.



Capítulo II. Marco Metodológico



2.1 Selección y definición del tema de investigación

“Implementación de un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos en el período mayo-agosto 2014 en la República Dominicana”.

2.2 Planteamiento del problema de investigación

La Escuela Nacional de Sordomudos (ver anexo 1), es una institución pionera en Educación para Sordos en la República Dominicana, creada el 30 de enero de 1969.

Durante 45 años ha mantenido sus puertas abiertas con el firme propósito de romper las barreras del silencio y la discriminación a la que por años estuvo sometida la comunidad sordamuda del país.

Este centro docente está dirigido, especialmente, a los menores de edad menos favorecidos económicamente socialmente de la República Dominicana.

Sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido desde la constitución de la citada escuela, no se han creado programas que ayuden a contribuir con el desarrollo y la creación de políticas que incidan en la mejora de las condiciones económicas y educativas de los alumnos que asisten al centro de enseñanza.

Por toda la situación planteada, se considera pertinente diseñar un Programa de Responsabilidad Social que sirva para generar impacto a la población dominicana y empresarial, creando conciencia de las necesidades que tiene la escuela.

Todo esto para obtener grandes beneficios dirigidos a ese segmento de la población, los sordomudos, quienes padecen de discapacidad auditiva, así como a familias de



escasos recursos económicos que se desplazan hasta el centro educativo para buscar ayuda.

2.3 Formulación del problema

¿A qué se debe la necesidad de implementación de un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos en el período mayo-agosto 2014 en la República Dominicana?

2.4 Preguntas de investigación

- 1) ¿Por qué no existe un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos?
- 2) ¿Cuáles medios o herramientas se necesitan para poder implementar un Programa de Responsabilidad Social?
- 3) ¿A qué tipo de público va dirigida la escuela?
- 4) ¿Cuál es el rol de implementar un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos?

2.5 Objetivos de la investigación

2.5.1 Objetivo General

Implementar un Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos en el período mayo-agosto 2014 en la República Dominicana.



2.5.2 Objetivos específicos

- Identificar por qué no existe un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos.
- Analizar el segmento de públicos al cuál va dirigida la escuela.
- Definir los medios y herramientas para poder desarrollar el programa de Responsabilidad Social.
- Plantear la Responsabilidad Social herramienta imprescindible en el desarrollo de las organizaciones modernas.
- Determinar la estructura y acciones del programa de Responsabilidad Social desde el punto de vista estratégico.

2.6 Justificación de la investigación

Esta investigación se caracterizará por ser teórica porque demostraremos a través de recopilaciones de libros y revistas los diversos autores que han contribuido con los conocimientos necesarios para ampliar los objetivos del estudio. Permitiendo así el desarrollo del programa trazado para implementar un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos.

Por otro lado, se estará presentando la parte metodológica porque se hará uso de metodologías, instrumentos y técnicas para la recolección de los datos como la recopilación documental de fuentes escritas, entrevistas con personas relacionadas al tema que avalen la investigación.

Y por último la investigación será de carácter práctico ya que se desarrollará este informe buscando fomentar la importancia que existe en realizar un programa Responsabilidad Social a este problema latente en nuestro país. Tomando como



objetivo principal atraer la atención del sector privado o público, para así llevar a cabo la implementación del programa.

Es por ello, que la implementación de un programa de Responsabilidad Social, donde formen parte los ciudadanos y empresas privadas para así ayudar a contribuir con el desarrollo de las personas con discapacidad auditiva en la República Dominicana.

2.7 Hipótesis

- La Escuela Nacional de Sordomudos no posee un Programa de Responsabilidad Social por falta de recursos de económicos.

2.7.1 Operacionalización de Hipótesis

-Variable: *Escuela Nacional de Sordomudos*

Indicadores:

- Profesores
- Estudiantes
- Padres
- Proveedores
- Historia (Identidad)

-Variable: *Responsabilidad Social*

Indicadores:

- Compromiso social
- Características de la Responsabilidad Social
- Desarrollo de plan de acción
- Acciones de Responsabilidad Social



-Variable: *Recursos económicos*

Indicadores:

- Falta de apadrinamiento
- Ausencia de producción
- Falta de programas de pasantías pagadas
- Baja inserción laboral
- Déficit de activos
- Insostenibilidad de programas

Pero para entenderlo de una forma mejor, aquí un cuadro ilustrativo de la operacionalización de la hipótesis:

Variables	Indicadores
Escuela Nacional de Sordomudos	Profesores
	Estudiantes
	Padres
	Proveedores
	Historia (Identidad)
Responsabilidad Social	Compromiso social
	Características de la Responsabilidad Social
	Desarrollo de plan de acción
	Acciones de Responsabilidad Social
Recursos económicos	Falta de apadrinamiento
	Ausencia de producción
	Falta de programas de pasantías pagadas
	Baja inserción laboral
	Déficit de activos
	Insostenibilidad de programas



2.8 Aspectos Metodológicos

2.8.1 Diseño de la investigación

Esta investigación recurrió al paradigma cualitativo, definido por el autor Juan Herrera (2014), citando a LeCompte, afirma que es una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones y transcripciones de audio, así como otros mecanismos.

Sin embargo, de acuerdo a una publicación hecha por la Universidad Alberto Hurtado, de Chile, citando a (Dávila, 1995), la investigación cualitativa se caracteriza por una relación de diálogo paulatino con el objeto de estudio. Esto quiere decir, que el método se adapta en razón de las características particulares de aquello que se pretende estudiar, lo cual implica que el diseño de investigación es ex post, puesto que conserva un carácter provisional y su sentido es dado o se encuentra al finalizar el proceso.

Además, agrega que esto se traduce en que la selección de la muestra, la recolección de los datos, el proceso de análisis y producción de resultados son simultáneas y mantienen una relación de reciprocidad entre ellos (Ibáñez, 1990; Krause, 1995).

2.8.2 Tipo de investigación

Con respecto al nivel de alcance de este estudio, abarcará tanto el exploratorio, como los descriptivo y explicativo.

En el caso del exploratorio, tomará como base la concepción que tiene Hernández Sampieri (1997), quien será usada para afirmar que este tipo de investigación sirve



para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables (Dankhe, 1986).

Además, explica que los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Dankhe, 1986, p. 412). Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos (v.g., buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible). Asimismo, implican un mayor "riesgo" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

De su lado, es descriptiva para tratar de indagar acerca de la presente situación de la Escuela Nacional de Sordomudos, debido a que desea medir y evaluar diversos aspectos, dimensiones o componentes involucrados en la realidad bajo estudio.

Esto ayudará a realizar un buen programa de responsabilidad social, haciendo uso de las diferentes herramientas de recolección de información.

También será explicativa, pues se debió llegar más allá de la descripción de los conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas. (Sampieri, 1997).



2.8.3 Métodos de investigación

Dentro de los métodos de recolección de datos utilizados está la observación, entendida como el proceso para establecer relación con una comunidad y aprender a actuar al punto de mezclarse con la comunidad de forma que sus miembros actúen de forma natural, y luego salirse de la comunidad del escenario o de la comunidad para sumergirse en los datos para comprender lo que está ocurriendo y ser capaz de escribir acerca de ello. Él incluye más que la mera observación en el proceso de ser un observador participativo; tiene en cuenta además conversaciones naturales, entrevistas de varias clases, listas de control, cuestionarios, y métodos que no sean molestos. La observación participante se caracteriza por acciones tales como tener una actitud abierta, libre de juicios, estar interesado en aprender más acerca de los otros, ser consciente de la propensión a sentir un choque cultural y cometer errores, la mayoría de los cuales pueden ser superados, ser un observador cuidadoso y un buen escucha, y ser abierto a las cosas inesperadas de lo que se está aprendiendo. (Bernard, 1994)

Utilizar este método ayudará a tener un mayor alcance de la situación existente ante la problemática plasmada en el reporte.

Por su lado, también se utilizó el método de analítico, tomando como referencia al autor Ramón Ruís Limón, quien establece en su obra “ Historia y Evolución del Pensamiento Científico”, que este método consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.



2.9 Marco Referencial

2.9.1 Espacial

Esta investigación se realizará en la Escuela Nacional de Sordomudos.

2.9.2 Marco Temporal

Este estudio se realizará durante el período mayo-agosto 2014 en la República Dominicana.

2.10 Técnicas de investigación

Durante el proceso de recolección de información se recurrió a la aplicación de entrevistas a distintos actores dentro de la Escuela Nacional de Sordomudos.

Fueron entrevistados la directora de esa institución educativa, profesores, padres de alumnos que cursan diferentes grados en la entidad, así como a especialistas en Responsabilidad Social Empresarial.

Al respecto, el cuestionario aplicado a los especialistas está compuesto por siete preguntas dirigidas a obtener información certera acerca de la implementación de Programas de Responsabilidad Empresarial (RSE), logrando generar un encuentro cara a cara entre el entrevistado y el entrevistador, con el propósito de lograr un mejor intercambio de ideas.

Con respecto a la muestra, fue elegida siguiendo el procedimiento no probabilístico, técnica donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados.



Por su lado, cada entrevista de los padres tuvo un tiempo de duración alrededor 3 minutos donde se pudieron plasmar las necesidades que empera en la escuela y las vicisitudes que presentan ellos como padres para poder cumplir con las obligaciones que establecen la escuela. Generando la cuestionante de que la escuela necesita con carácter de urgencia una mano amiga para que pueda ayudar a suplir las necesidades que presentan.

Por otro lado, la entrevista con los profesores sirvió para conocer su trabajo loable y con todas las precariedades que atraviesan, como un salario poco remunerado, carencias de herramientas de trabajo y material didáctico que ayude a la formación de los estudiantes.



Capítulo III.

Análisis de los

Resultados



Con la entrevista se analizaron elementos importantes en la Escuela Nacional de Sordomudos, entrevistando a los siguientes grupos de personas: directora de la escuela, padres de los estudiantes y especialistas del área. Cada uno abordando desde su perspectiva su parecer sobre el tema a tratar en la investigación y la problemática existente en la escuela.

Tomando en cuenta que para poder obtener los datos necesarios para validar la investigación se tomó como referencia la técnica de la entrevista. A través de instrumentos de investigación como lo establece las normas investigativas.

De acuerdo a los resultados que arrojaron las entrevistas de la directiva y profesores todos terminan que es necesario implementar el programa de Responsabilidad Social para dicha institución.

La Directora del plantel Jeannette Francisco señaló que la Responsabilidad Social, *“Es el compromiso, carga u obligación de los miembros de una sociedad ya sea como individuo o grupo, generalmente desde las empresas, es una forma de retribuir, contribuir a su mayor y mejor desarrollo”*. También agregó que, *“Es una decisión voluntaria de reconocer y aceptar los compromisos que tenemos ante la sociedad”*.

Por otro lado, desde la perspectiva de los especialistas y la experiencia en la materia, se pudo apreciar porque es importante la implementación de un programa de Responsabilidad Social en la Escuela, ya que ayudaría a resolver las problemáticas existentes en dicho plantel y a crear políticas que sean auto sostenible con el fin propósito de que sea perdurable a través del tiempo.



3.1 Análisis de la entrevista realizada a la Licda. Jeannette Francisco Directora Escuela Nacional Sordomudos

Se entrevistó a Jeannette Francisco, Directora de la Escuela Nacional de Sordomudos, según su opinión sobre la Responsabilidad Social, *“Es el compromiso, carga u obligación de los miembros de una sociedad ya sea como individuo o grupo, generalmente desde las empresas, es una forma de retribuir, contribuir a su mayor y mejor desarrollo”*.

La Directora expresó que los grandes problemas que les recae en sus hombros como la falta de recursos económicos, carencia o limitantes de materiales didácticos que ayuden a seguir formando a los estudiantes para un buen desempeño no las limitan y por tal razón solicitan que la implementación de un programa de Responsabilidad Social a través de una institución o empresa se interese por aportar sus recursos para el mejoramiento del plantel escolar.

Por las razones antes expuestas sobre las carencias existentes, es necesario y con carácter de urgencia que la escuela disfrute de un programa de Responsabilidad Social para poder disminuir las necesidades encontradas a través de la técnica de la entrevista.

Por último, la Directora Francisco mencionó los beneficios que las empresas obtienen al implementar un programa de Responsabilidad Social en cualquier institución solicitada ayuda con el reconocimiento, valor y colaboran con el mejoramiento social y económico de la parte interesada, que es el principal objetivo de nuestra investigación es despertar ese interés en los sectores que puedan tender su mano amiga.



3.2 Análisis de la entrevista realizada a la Licda. Juana María Benitez, Profesora del Centro

Se entrevistó a Juana María profesora del Centro Escolar, quién agregó, *“Es el trabajo que se realiza desde una institución o empresa con el fin de dar apoyo, a entorno social que rodea a los más necesitados”*

La profesora Benitez apuntó que la institución tiene una buena entrega para el desarrollo de los niños, los docentes tienen alta capacidad de trabajo y acompañada de su gran labor y verdadera vocación. Aunque la escuela presenta muchas precariedades, tales como: materiales obsoletos (pizarra verde y tiza), no disponen de recursos audiovisuales que es el principal mecanismo de aprendizaje, ya que es por medio de la visión que logran desarrollar sus habilidades.

Afirmó que el desarrollo de un programa en la escuela ayudará a involucrar más a la comunidad sorda a sus familias, realizar diversas actividades que generalmente por limitantes existentes, están un poco coartadas también ayudar a la inclusión productiva para así aportar a la sociedad.

Ella definió que las funciones realizadas en el plantel contando con recursos limitados, podría mejorar de una manera extraordinaria, si las empresas demostrarán interés en ayudar a inyectar fondos para que la escuela pueda funcionar de manera auto sostenible, creando programas donde los jóvenes puedan desarrollar sus destrezas manuales y así fomentar el espíritu de trabajo entre ellos.



3.3 Análisis de la entrevista realizada a los padres de los estudiantes de la Escuela Nacional de Sordomudos

Se realizó una entrevista a los padres de los estudiantes de la Escuela Nacional de Sordomudos para obtener información y poder establecer porque es necesaria la implementación de un programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos logrando entrevistar a 15 padres, aquellos que día a día luchan para proporcionarle un mejor bienestar a sus hijos. Muchos de ellos con limitaciones económicas muy notables.

Muchos concordaron en que se sienten complacidos con la labor que viene realizando la escuela conjuntamente con sus directivos y docentes, aunque reciben poca ayuda del gobierno y ningún apoyo de sectores públicos o privados, la escuela está atravesando por una situación de calamidad, donde los recursos económicos limita al desarrollo del mismo.

Adicional a esto, precisaron que sus hijos presentan mejorías en sus niveles educativos. A continuación se detallan los puntos que se ven afectados en el centro de estudio por las carencias y limitaciones económicas:

- La escuela cuenta con 5 autobuses que son utilizados para recoger a los niños en los diferentes puntos estratégicos y centrales de Santo Domingo, para así ayudar a que la asistencia sea mayor. Dado esto, muchos autobuses están dañados, los cuáles imposibilita la llegada de algunos niños.
- Un gran porcentaje de los padres no cuentan con los recursos para poder brindar una calidad de vida aceptable. Un ejemplo de esto, es que muchos padres se les hace difícil pagar las cuotas establecidas por el centro educativo que oscilan desde RD\$ 500 hasta RD\$ 700 pesos mensuales, los cuáles sirven para subvencionar el pago de combustible, mantenimiento y sueldo de los



choferes que diariamente recogen en puntos estratégicos a los niños de la escuela, expresó la Directora de la escuela.

- Carencia de materiales didácticos y recursos precarios tanto para los niños como los docentes, que no cuentan con las herramientas necesarias para el desarrollo óptimo de los mismos. Ausencia de elementos visuales, que son instrumentos vitales para el tipo de aprendizaje que requieren los estudiantes.
- Es la única institución en Santo Domingo que se encarga del desarrollo de los discapacitados auditivos.

Es importante acotar que los 15 padres mencionaron que han apreciado avances significativos en la formación de sus hijos, donde han adquiridos habilidades manuales y artísticas que han aprendido a través de los docentes. Esto ayuda a que un futuro los mismos pudieran desarrollar sus destrezas y con la implementación del programa de Responsabilidad Social, muchas empresas e instituciones puedan insertarlos en sus lugares de trabajo a los jóvenes para que se sientan en la útil en la sociedad y en el mundo laboral.

Por último, todos los padres coincidieron con sus palabras que es necesario contar con más apoyo del gobierno, empresas e instituciones del sector de nuestro interés, pudieran aplacar las necesidades y carencias que existen en el centro de estudio, los cuáles limitan por las mismas a un desarrollo óptimo en los estudiantes. Por tal motivo, es vital el desarrollo e implementación del programa de Responsabilidad Social para que la institución capte y llame la atención de los grupos de interés.



3.4 Análisis de la entrevista realizada a la señora Vicky Malla es la VP de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos de CCN

Con el propósito de obtener informaciones que sirvió para sustentar el programa que se desea implementar en la Escuela Nacional de Sordomudos para mejorar las condiciones económicas del centro. Se obtuvo la participación de 4 expertos relacionado con el tema de la Responsabilidad Social y estas fueron las conclusiones.

Vicky Malla es la VP de Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos de CCN, según su percepción sobre el tema, *“Es más que un proyecto social, es una forma de hacer negocios, y que se vuelve parte importante de la estrategia central de la empresa, con el objetivo de crear valor sostenible, así como permitiendo un crecimiento responsable, atendiendo las necesidades de los públicos de la empresa”*.

Por tal razón, es importante que las empresas trabajen proyectos sociales relacionados a la naturaleza de la empresa y sobre todo que vaya acorde con su filosofía empresarial para que los resultados que se desean obtener sean los deseados.

La señora Malla afirmó que es de vital importancia que las empresas implementen un programa de Responsabilidad Social en donde va radicar un elemento diferenciador frente a los demás. Ya que hoy en día el consumidor es más observador frente a las acciones realizadas por la organización, porque cuenta con una herramienta valiosísima que hace uso que es el manejo de información.

Además, el consumidor se está tornando cada día más exigente a la hora de adquirir un bien o servicio, y si ve alguna anomalía en una organización proceden a castigar a las marcas que no se manejan de manera responsable, simplemente no consumen su producto.



3.5 Análisis de la entrevista realizada a la Licda Elaine Nivar Gerente Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos

La Gerente de Responsabilidad Social de Centro Cuesta Nacional Elaine Nivar afirmó sobre el tema *“Es mucho más que un proyecto social, es una forma de hacer negocios, y que se vuelve parte importante de la estrategia central de la empresa, con el objetivo de crear valor sostenible, permitiendo un crecimiento responsable y atendiendo las necesidades de los stakeholders (públicos) de la empresa. Una empresa socialmente responsable, toma en cuenta los riesgos y oportunidades del negocio de manera preventiva, pero sobretodo piensa en su beneficio, tanto como en el de sus públicos”*.

Nivar apuntó que es importante mencionar que los beneficios que obtienen las empresas a través de la realización de un programa de Responsabilidad Social son la reputación corporativa, contando con un elemento diferenciador, confianza en sus públicos, valorización, crecimiento y credibilidad de sus marcas.

Como se puede apreciar, la importancia de que las empresas se vinculen e implementen programas de Responsabilidad Social en sus organizaciones, las cuáles servirán de plataforma para colocarlas en un lugar preferencial frente a los demás.

Por último, la señora Nivar concluyó diciendo que para que un programa de Responsabilidad Social se pueda desarrollar debe contemplar en su estrategia o acción mantener la línea que comunica la empresa frente a su público objetivo y recordar que las organizaciones se deben regir donde esté encaminado. No pueden olvidar que el involucramiento de los colaboradores frente al programa de Responsabilidad Social ayudará a fortalecer el sentido de pertenencia a la organización.



3.5.1 Análisis de la entrevista realizada a la Licda Elaine Nivar Gerente Responsabilidad Social y Asuntos Corporativos

La Gerente de Responsabilidad Social de Centro Cuesta Nacional Elaine Nivar afirmó sobre el tema, bajo el esquema nuevo de trabajo de la Responsabilidad Social Corporativa, lo principal es que todo apadrinamiento, enlace u obra que se realice con una institución se corresponda con un objetivo institucional y corporativo, hay que delimitar como empresa cuáles son los temas que conducen en la sociedad y se piensan apoyar. Como empresa si decidiste apoyar el deporte, la educación, si alguien solicita otra ayuda divorciada a los temas que se decidió y no van con los alineamientos de la empresa, esto no iría encaminado con los temas trazados.

La señora Nivar consideró que las empresas quieren proyectos que puedan enlazarse y enganchar su nombre y eso puede sumarse a un crecimiento institucional a la marca. A lo mejor esa institución va alineada con el tema que se trabaja, pero su reputación no es buena, no tiene una buena trayectoria y no cuenta con credibilidad.

Por otro lado, la Gerente de Responsabilidad Social mencionó que ahora no se usa hacer una ayuda y colaboración momentánea. Por ejemplo, *“Es como enseñar a pescar, si yo no te enseño a pescar tú siempre vas a necesitar que yo siempre te lleve el pescado, si te enseño a pescar, entonces tú vas detrás del pescado”* acotó la señora Nivar. Eso pasa con el tema de Responsabilidad Social también, lo importante es ver cómo podemos enlazar y crear vínculos a largo plazo que nos permita dejar un legado y trabajar con la institución de cerca.

La segunda pregunta respondida por Elaine Nivar fue la inserción laboral de los discapacitados, ella mencionó que la propuesta debe venir de parte de las instituciones que ayudan a esas personas porque las empresas se bloquean un poco porque el sistema país no permite facilitar la vía que esas personas lleguen a tiempo a su destino final.



Elaine Nivar se refirió a otro ejemplo en Centro Cuesta Nacional (CCN), el solo hecho de que el edificio tenga un ascensor y rampas es un edificio que estaría preparado para tener una persona minusválida.

También citó el caso de una compañera que realizó la maestría en Responsabilidad Social el banco donde trabajaba en la ciudad de México, ellos tenían un programa para personas no videntes y ellos le crearon una plataforma de servicio lector de pantalla JAWS, software en el cual pueden utilizar la máquina como persona “normovisual”. Ellos podían utilizar su voz y todo el sistema en la computadora podría registrar el trabajo de ellos.

Elaine Nivar dijo que es necesario crear una política de gobierno que realmente impulse a que las empresas se preocupen por adaptar sus sistemas, edificaciones, mentalidad de los colaboradores y por último educación, es decir, que las personas comiencen a crear conciencia y a valorar más a los discapacitados.

La tercera pregunta corresponde a las herramientas imprescindibles para un programa de Responsabilidad Social, Elaine Nivar manifestó que para que sea una empresa socialmente responsable debe ser el ADN de la institución, eso quiere decir que lo primero que se respira en la organización es la Responsabilidad Social, lo segundo es determinar el eje de acción, sobre que van a trabajar, que este apoyado la filosofía corporativa de la empresa.

Otro ejemplo del que habló la señora Nivar, en su clase de Responsabilidad Social una joven le comentó que dejó de adquirir leche rica y optó por comprar dos pinos porque dentro de sus bondades le ofrecería información sobre el producto, que hace que se transparente lo que estaba consumiendo y a la misma vez están realizando la Responsabilidad Social en la parte física del producto.



También hizo mención de los puntos importantes que se debe tomar en cuenta para un buen programa de Responsabilidad Social:

- Ver la posibilidad que encaje con el crecimiento de la marca
- Detectar un proyecto el cual la empresa se pueda identificar
- Saber comunicar, el consumidor de hoy en día desea que sus marcas estén entrelazadas algún proyecto. Más de los 68% en una encuesta que se realizó en Brasil, México y China decían que recomendarían y comprarían más una marca que tenga un propósito social.
- Falta de seguimiento al proyecto
- No asumir responsabilidades
- El elemento económico es un factor importante

“Se debe comenzar a pensar en proyectos que se autogestione”, consideró Elaine Nivar, quién explicó que varios de los proyectos que se desarrollan en la empresa que labora, producen sus fondos y pueden costearse. Siempre en las empresas lo primero que se recorta son los presupuestos de RSE porque a diferencia del departamento de marketing el retorno de la inversión no es de manera inmediata sino es una construcción a largo plazo.

Dijo que la principal amenaza para todos esos proyectos es la parte económica y es un gran reto para las ONG's e instituciones dejar de realizar las mismas acciones y comenzar a crear alternativas para esas labores sea auto gestionables.

Indicó que los programas de Responsabilidad Social que se puedan incluir en los nuevos proyectos empresariales, tales como:

- Programas con personas de la tercera edad, oportunidades de empleos.
- Otros padecimientos de salud, ya que siempre tocan los mismos temas.
- Creación de un programa para conseguir tu primer empleo.



3.6 Análisis de la entrevista realizada Tino Deon profesor Responsabilidad Social en la Universidad APEC

Se entrevistó al profesor Deon y su valoración sobre el tema, aunque resulta oportuno citar la definición del Libro Verde (Europa): “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

La definición dada por el maestro Deon, “Es la manera en la cual las organizaciones crean voluntariamente valor compartido en la sociedad a través de un buen gobierno, satisfacción de las expectativas de los grupos de interés, conciliación de la vida laboral con la personal, producción más limpia, erradicación del trabajo infantil, protección ambiental, luchar contra la corrupción. En definitiva, es un enfoque sistémico que toma en cuenta al construir riqueza económica, no erosionar su entorno social y ecológico.

El profesor agregó al tema, todavía la Responsabilidad Social es un concepto relativamente nuevo y que provoca críticas. En muchos casos, la principal crítica es que no logra ser más que una forma de hacer “greenwashing” o lavado de imagen. También se considera que se limita a una “acción social” o se confunde con “marketing social”.

El maestro señaló que la importancia de que las empresas implementen un programa de Responsabilidad Social en las organizaciones La globalización, la corrupción, los desastres medioambientales y los avances tecnológicos, por citar algunas de las causas que han hecho que el sector privado, así como la sociedad en general, comiencen a tomar conciencia de que toda actividad conlleva una responsabilidad que deben asumir.



En el contexto anterior, surgió el Pacto Global de la ONU que se define como la iniciativa voluntaria, en la cual las empresas se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción. El Pacto Global nos sugiere colocar la Responsabilidad Social en el ADN de las organizaciones para contribuir a un desarrollo humano sostenible y fomentar una cultura de responsabilidad.

Deon afirmó que los beneficios que induce a una empresa implementar un programa de Responsabilidad Social es importante por tales motivos, ayuda a difundir una nueva cultura empresarial, es vital ser conscientes de los beneficios que aporta este modelo de gestión, cómo implementarlo, qué barreras pueden aparecer, qué herramientas existen (ejemplo: ISO 26.000). Con lo cual es clave sensibilizar y formar a todos los miembros de la organización en torno, mejora de la imagen y reputación, sentido de pertenencia de los empleados y captación del mejor talento, obtención de reconocimientos, apertura de mercados, entre otros.

El profesor Deon concluyó que un aspecto a considerar sobre la estrategia a desarrollar en el área de Responsabilidad Social es que este alineado al negocio y se tome en cuenta a los diferentes grupos de interés de la empresa, para una buena implementación del mismo.

3.7 Análisis de la entrevista realizada a Mariela Fermín profesora Responsabilidad Social en la Universidad APEC.

La profesora Fermín definió la Responsabilidad Social, como un nuevo paradigma por el que deben regirse todas las organizaciones, no importa su denominación, estatal,



comercial o sin fines de lucro. Agregó al mismo que es un nuevo enfoque estratégico que las organizaciones han incorporado a su visión corporativa, para desarrollar sus actividades de manera responsable con su entorno, desde sus consumidores, proveedores, colaboradores, comunidad y medio ambiente.

La importancia que tiene las empresas al implementar un programa de Responsabilidad Social mencionó la Sra Fermín, es que las empresas asumen el compromiso de servir de agentes de cambio o canal mediador para la solución de alguna problemática de la sociedad. Al involucrarse con estas realidades se acercan más a sus públicos de interés, pueden conocer mejor las necesidades del mercado y detectar nuevas oportunidades para afianzar o expandir su participación.

De acuerdo a la profesora, los beneficios que obtienen las empresas al implementar la Responsabilidad Social van muy ligada a la búsqueda de beneficios, tanto tangibles como intangibles. Sirven para generar goodwill y engagement ante sus diferentes stakeholders (grupo de interés), ganar notoriedad en el mercado, hasta el ahorro de ciertos gastos por exenciones legales de carácter fiscal.

Para finalizar la profesora Fermín mencionó que el beneficio principal radica en dejar un legado a la sociedad; que su participación como agente económico modele un mayor nivel de madurez institucional, que no solo vele por beneficios particulares, sino también por los de la comunidad en la que viven.

3.7.1 Análisis de la entrevista realizada a la Mariela Fermín profesora Responsabilidad Social en la Universidad APEC

De acuerdo con la señora Fermín, las características que se deben tomar en cuenta para apadrinar una institución es conocer quiénes son las personas que están detrás



de la institución, sus miembros, conocer su trayectoria, su perfil, nivel de compromiso con la causa que defiende.

La segunda pregunta respondida por la profesora Fermín se refirió a tomar en cuenta a las personas con discapacidad al mundo laboral, lo primero es una labor psicológica se debe preparar a esas personas en su estima a no sentirse al menos que cuenten con las condiciones para poder ser y convivir con los demás en una sociedad que posiblemente rechacen sus limitaciones. El segundo punto es dotarlo de los entrenamientos requeridos, el lenguaje de señas para que se puedan comunicar, conocer las condiciones reales de las personas para proveer lo que realmente necesitan. En resumida los puntos a tratar son:

- Trabajar a la persona en su estima.
- Entrenarlo o dotarlo de las herramientas técnicas y didácticas para que se pueda comunicar y socializar.

Acotó que las herramientas necesarias para desarrollar un programa de Responsabilidad Social deben identificar una problemática exista en la sociedad, en la comunidad y que la empresa como institución ya sea estatal o sin fines de lucros puedan servir de vocera o de pilar para buscar cómo solucionar ese problema. Buscar recursos, talentos, técnicos y hacer un plan de trabajo, definir responsable y ganar aliados. Gestionar la mayor cantidad de personas físicas o instituciones hermanas que ayuden hacer fuerzas, embajadores de marca para promover la idea como parte de la estrategia de comunicación. Después de definir responsabilidades, tareas y establecer un plan que de seguimiento y control a que los recursos sean bien administrados.

La profesora agregó que los factores que influyen a la insostenibilidad de un plan se debe a que no se haya sido sincero con la intención, que no exista un compromiso



real que empieza todo por fiebre, por moda, sino estas sensibilizado y cuenta con el deber eso se va ir en el tiempo.

Otro factor es que no se hayan ganado aliados a la causa, para contar con los recursos necesarios para hacerlo perdurable a través del tiempo y falta de seguimiento que no exista un plan de trabajo con gentes responsables asignado para la consecución de todas las partes de los procesos que se tienen que llevar a cabo.

Afirmó que se debe tomar en cuenta para que un programa sea sostenible a través del tiempo los siguientes pilares: compromiso, disposición, conocimiento de causa, buen levantamiento de información de la problemática, la realidad del mercado, sensibilizar a la población y contar con los presupuestos necesarios para llevar a cabo la ejecución del mismo.

Para finalizar la profesora Fermín dijo que los programas de Responsabilidad Social, el concepto viene de ciudadanía corporativa o gobierno corporativo. En nuestro país se está realizando este programa a través del sector privado porque tienen mayores recursos.

Ella indicó que pareciera que empezó hace poco pero este tema tiene que ver con unas reflexiones que se viene haciendo desde la primera ministra de noruega acerca de administración responsable de los recursos de una compañía y el legado de las futuras generaciones.

Explicó que en este país es un tema que realmente surgió hace 10 años, se viene haciendo proyectos con un poquito más de fuerza tanto que se ha convertido en moda evidentemente puede causar un efecto viral, arrastre pero si no está sustentada simplemente se quedará en el tiempo. Pero lo que realmente debe ver una reflexión a nivel corporativo donde las instituciones no importa su nivel privadas, las mismas



sin fin de lucro , las estatales que revise cuáles son sus razones de ser, su propósito de existir y que reorienten su mirada no a corto ni a mediano plazo sino a largo plazo.

Señaló que esto es un asunto de Responsabilidad compartida y todo lo que estamos haciendo lo estamos dejando a nuestros hijos, nietos y demás generaciones por venir.

3.8 Implementación un programa de Responsabilidad Social a la Escuela Nacional de Sordomudos

3.8.1 Antecedentes

La Escuela Nacional de Sordomudos es un institución pionera en la educación de los sordos en República Dominicana, abrió sus puertas el 30 de enero del año 1969, gracias a la iniciativa del señor Luis Manuel Tejeda Pimentel presidente de la Asociación Pro Educación de los Sordomudos Inc.

Cuentan en la Escuela Nacional de Sordomudos en la capital con una Matrícula Escolar de 400 alumnos y 9 extensiones en igual número de Provincias; Santiago, Puerto Plata, La Vega, San Francisco, Barahona, San Cristóbal, Baní, La Romana e Higüey.

Durante 45 años ha mantenido sus puertas abiertas con el firme propósito de romper las barreras del silencio y la discriminación a la que por años estuvo sometida la comunidad sordomuda del país.

Este centro docente está dirigido, especialmente, a los menores de edad menos favorecidos económicamente socialmente de la República Dominicana.



Sin embargo, a pesar del tiempo transcurrido desde la constitución de la citada escuela, no se han creado programas que ayuden a contribuir con el desarrollo y la creación de políticas que incidan en la mejora de las condiciones económicas y educativas de los alumnos que asisten al centro de enseñanza.

Por toda la situación planteada, se considera pertinente diseñar un Programa de Responsabilidad Social que sirva para generar impacto a la población dominicana y empresarial, creando conciencia de las necesidades que tiene la escuela.

Todo esto para obtener grandes beneficios dirigidos a ese segmento de la población, los sordomudos, quienes padecen de discapacidad auditiva, así como a familias de escasos recursos económicos que se desplazan hasta el centro educativo para buscar ayuda.

3.8.2 Descripción del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos

La Escuela le urge contar con un programa que sirva como plataforma económica con miras a minimizar las problemáticas existentes. Donde se estarán ejecutando las acciones pertinentes que permitan mejorar los Servicios Educativos, ocupacionales, calidad de la enseñanza- aprendizaje, capacitación del personal docente y calidad de vida de la Comunidad Educativa en general (estudiantes, padres y maestros).

Con la existencia del programa dirigido a canalizar las ayudas necesarias, a través de estrategias claramente definidas que permitan que los servicios ofrecidos sean auto sostenible a corto, mediano y largo plazo. El programa de Responsabilidad Social de la Escuela Nacional de Sordomudos estará sustentado en las siguientes estrategias.



3.8.3 Diseño estructural del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos



3.8.4 Descripción de las acciones del Programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos

La realización de un programa de Responsabilidad Social que permita mejorar las condiciones de los estudiantes y a su vez dotarlo de las herramientas y habilidades necesarias para prepararlo y entregar un potencial a la sociedad, requiere de una planeación estratégica, para lograr hacer práctica y beneficiosa para este segmento de la sociedad.



A continuación, una descripción de la estructura que tendrá cada una de las ideas con sus acciones para la implementación del programa de Responsabilidad Social desarrollado para la Escuela Nacional de Sordomudos.

Idea 1. Creación paquetes de patrocinios para los estudiantes de escasos recursos.

En este primer punto se desarrollará las acciones que ayudará a mejorar las condiciones escolares de los estudiantes del centro educativo. Estos paquetes incluirán el pago de la matriculación y transporte de los estudiantes, la cual constará:

- Captar voluntarios que sirvan de promotores de esos paquetes.
- Identificar cuáles son las organizaciones que dentro de su programa de Responsabilidad Social contemplan ayudar a niños en situación de vulnerabilidad.
- Gestionar públicos objetivos interesados en el proyecto.
- Sensibilizar a la población de la necesidad que empera en el centro.

Idea 2: Inserción Laboral en Empresas Dominicanas.

En este segundo punto, las acciones expuestas serán vitales para la ejecución e implementación de los jóvenes con discapacidad auditiva a las distintas organizaciones del país, tomando en cuenta los siguientes puntos para lograr la consecución de los objetivos trazados:

- Firmar convenio con el Consejo Nacional de las Empresas Privadas (CONEP).
- Crear vínculos con empresas de renombre en la República Dominicana.



- Los colaboradores serán partícipes al momento de la inclusión de los pasantes a sus respectivas organizaciones.
- Proveer de los entrenamientos y preparación necesaria para los colaboradores.
- Preparar pasantías a los jóvenes con discapacidad auditiva para que se sientan útil en la sociedad.

Idea 3: Lograr que el programa de Responsabilidad Social tenga permanencia a través del tiempo.

Siguiendo los puntos que más abajo se describe, esas acciones se podrá llevar a cabo cumpliendo con el cometido deseado el cual perdurará a través de los años. Estos logros serán:

- Crear un comité gestor que vele por el cumplimiento del acuerdo firmado por el CONEP para garantizar que el programa se mantenga vigente en la sociedad.
- Gestionar los recursos económicos necesarios para el funcionamiento del programa.
- Contar con un plan de trabajo que sirva de guía a las empresas que obtén por implementar el programa de Responsabilidad Social en la escuela para dar seguimiento las ejecutorias implementadas a partir del programa de Responsabilidad Social Empresarial.
- Realizar actividades que propicien que la población se integren de manera voluntaria, con el fin de se comprometan.



Idea 4: Involucrar empresas y empresarios que puedan acoger el programa de Responsabilidad Social en sus organizaciones.

Aquí será de vital importancia contar con los principales protagonistas para la materialización del programa establecido. Guiándonos de las pautas establecidas por el organismo gestor del centro educativo.

- Propiciar encuentros con los empresarios en la Escuela Nacional de Sordomudos para que puedan detectar las necesidades existentes y ver cómo funciona el centro de estudio.
- Invitar a los jóvenes a conocer las empresas interesadas en el proyecto para que conozcan las instalaciones y el funcionamiento del mismo.
- Solicitar a los líderes de opinión para que palpen de cerca las necesidades del plantel educativo.

Idea 5: Informar a la población de la necesidad de un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos.

En esta quinta idea se utilizará las diferentes herramientas de comunicación para promover las informaciones pertinentes para el plantel educativo y así captar la atención de los futuros involucrados para el desarrollo del programa establecido.

A continuación, se sugiere algunas acciones para lograr el cometido del programa:

- Utilizar embajadores de marca que promuevan la necesidad del programa de Responsabilidad Social a través de los distintos medios de comunicación.
- Hacer un media tour en los distintos programas de televisión, radio y prensa.
- Realizar un video promocional donde se expongan las necesidades del centro educativo.



Idea 6: Captación de fondos

En esta última fase, se debe realizar las siguientes acciones el cual ayudará a mantener la escuela vigente en el tiempo:

- Establecer talleres educativos en las siguientes áreas para lograr que sean auto sostenible (electrónica, tapicería, informática, electricidad) y como forma de generar recursos económicos y por último la formación profesional de los egresados.
- Promocionar los servicios ofrecidos que pueda ser de beneficio e interés general (psicológicos, audiológicos, técnicos- profesionales).
- Ofrecer a escuelas y colegios los servicios audiológicos como requerimiento de ingreso.
- Promover la venta de bloqueadores de ruidos a través de charla de concientización de cuidado de los oídos a empresas donde sus empleados estén sometidos a altos niveles de ruidos.



Informe Diagnóstico Organizacional

A través de lo expuesto en el informe final y las técnicas implementadas para la realización del mismo. Se pudo contactar que a pesar del tiempo de la escuela haberse constituido, no se han creado programas que puedan contribuir con el desarrollo y la creación de políticas que incidan en la mejora de las condiciones económicas y educativas.

En vista de esta problemática, se considera necesaria la implementación de un programa de Responsabilidad Social, el cual servirá para crear impacto frente a los sectores de interés.

Para el desarrollo de esta investigación se ha consultado diferentes fuentes de información tales como: revistas, libros especializados, artículos referentes al tema de interés y un punto muy necesario e importante personas expertas en el campo de la materia, la cual ayudará a validar porque es tan imprescindible la implementación del programa de Responsabilidad Social para la Escuela Nacional de Sordomudos.

Es importante mencionar que se implementó técnicas de investigación como entrevistas a los tres elementos vitales para diagnosticar porque se debe realizar el programa en la Escuela, los cuales fueron los padres, directiva, profesorado y por último expertos en el campo de estudio.



Conclusiones

Al concluir esta investigación se evidencia que la Escuela Nacional de Sordomudos está presentando una situación de calamidad lo que a su vez está necesitada que se implemente un programa de Responsabilidad Social para ayudar a contrarrestar las carencias económicas del centro.

A través de la información obtenida por los profesores y su directiva, también por medio de los padres que fueron nuestras más valiosas fuentes de información y personas especializadas en el área, podemos observar lo importante y necesario que es contar con esas facilidades en la escuela.

Según informó la directora del centro, Licda. Jeannette Francisco, las únicas ayudas que reciben es de parte del Ministerio de la Educación y también en octubre reciben unos fondos por medio de una actividad pro-recaudación de fondos al cual son participes cada año en Country Club de Santo Domingo.

Al momento de nuestro acercamiento hacia los padres se pudo evidenciar las necesidades por la que se está enfrentando la escuela, carencia de materiales didácticos, herramientas visuales que ayuden al desarrollo de los estudiantes porque son instrumentos vitales para el tipo de aprendizaje que requieren estos tipos de estudiantes.

Al desarrollar esta propuesta la cual servirá para llamar el interés del sector, se apuesta a que implementándose un programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos, beneficiaría a los estudiantes que poseen esta condición a prepararse con las herramientas necesarias, desarrollando habilidades y destrezas manuales para así insertarse en el mundo laboral y a la misma vez sentirse



personas útiles. Contando con estas ayudas, se podrán formar personas comprometidas para la consecución de los objetivos trazados.



Recomendaciones

Partiendo de los resultados obtenidos a través de este trabajo de investigación y la propuesta presentada para contrarrestar esta problemática que está enfrentando la Escuela Nacional de Sordomudos hacemos las siguientes recomendaciones:

- Implementar un programa de Responsabilidad Social para mejorar las condiciones de la Escuela Nacional de Sordomudos.
- Crear un comité gestor quien será el responsable de velar por la ejecución del programa de Responsabilidad Social en el centro.
- Contar con paquetes de patrocinios tanto para empresas como a personas interesadas en aportar para el bienestar de la escuela.
- Realizar actividades pro recaudación de fondos que sirvan para aumentar los recursos económicos para la escuela y así ayudar a la construcción del área donde estará los talleres técnicos.
- Difundir el programa de Responsabilidad Social a la población, para así concientizar la necesidad que empera en dicho lugar.
- Utilizar embajadores de marca que nos sirva de porta voz a nuestro programa.
- Crear programas de autogestión para que les sirva como fuente de ingresos y puedan contar con esas facilidades en el plantel.



Bibliografía

Libros

- Artells, J, Fernández, J, Pizarro, M. (2008). Ensayos sobre la Responsabilidad Social Empresarial. España: Foment del Treball Nacional.
- Jáudenes, C y Patiño, I (2007). Dossier divulgativo para familias con hijos/as con discapacidad auditiva. Madrid: Confederación Española de Familias de Personas Sordas, Fiapas.
- Morrós, J, Vidal, Isabel (2005). Responsabilidad Social Corporativa. España: Fc editorial.
- Perez, A., Rodriguez I. (2013) Responsabilidad Social y Marketing en el sector bancario. Madrid: Pirámide.
- Perez, L. (2004). Marketing Social. México: Pearson Educación.
- Pizzolante, I. (2009). De la Responsabilidad Social Empresarial a la empresa socialmente responsable. Madrid. Ediciones de las Ciencias Sociales.

Tesis

- Cepeda, Lucia. 2011. La obra social APAP como un caso de responsabilidad social corporativa durante el período enero-diciembre. Universidad Apec, Santo Domingo.
- Simono, Arleny, 2013. Propuesta de un Programa de Responsabilidad Social basado en la inserción laboral de personas con discapacidad física en la Universidad Iberoamericana (UNIBE).



Internetgrafía

- http://www.centroscomunitariosdeaprendizaje.org.mx/sites/default/files/La_RSE_el_papel_de_los.pdf
- http://www.ciberoamericana.com/pdf/Guia1_RSC.pdf
- <http://consumidoresarg.org.ar/article/objetivos-y-actividades/>
- <http://www.cumpetere.com/Documents/LIBRO%20RSE.pdf>
- <http://de10.com.mx/asi-ya-no/2013/elementos-basicos-de-la-responsabilidad-social-empresarial-17384.html>
- http://www.diariolibre.com/noticias/2008/10/31/i175467_estudio-revela-que-est-rezagada-responsabilidad-social-empresarial.html
- <http://economistadominicano.wordpress.com/2009/04/01/la-responsabilidad-social-en-el-empresariado-dominican/>
- http://www.ehowenespanol.com/objetivos-responsabilidad-social-info_147208/
- http://www.ehowenespanol.com/elementos-responsabilidad-social-corporativa-info_95994/
- <http://www.emprendepyme.net/elementos-fundamentales-de-la-responsabilidad-social-corporativa.html>
- <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/10/responsabilidad-social-empresarial-factores-claves-que-dan-sentido-y-valor-a-la-integracion-de-sus-elementos-en-la-gestion/>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Stakeholder>
- http://www.etnor.org/html/pdf/pub_guia-rse.pdf
- <http://www.expoknews.com/abre-ixe-puertas-a-discapacitados/>
- <http://www.expoknews.com/responsabilidad-social-definicion-y-clasificacion/>
- http://www.eumed.net/libros-gratis/ebooks/contemporaneos/01-Introduccion_a%20la_Gestion_Empresarial/Introduccion_a%20la_Gestion_Empresarial%20-%20Pedro%20Rubio%20Dominguez.pdf



- <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/436/RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL%20COMO%20VENTAJA%20COMPETITIVA%20OBJETIVOS.htm>
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=269&id_articulo=6418
- http://www.gemspain.com/Mis%20archivos/Informes%20Especiales/Responsabilidad%20social%20y%20emprendimiento%20en%20Espana_final_1.pdf
- <http://www.gestion.org/rsc/42712/la-responsabilidad-social-empresarial-origen-y-actualidad/>
- <http://www.gestion.org/rsc/30918/las-ventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial-para-la-empresa/>
- <http://metodologiacualitativaycuantitativa.blogspot.com/2012/04/entrevista.html>
- http://www.observatorio-rse.org.es/Publicaciones/diego_padilla_zelada.pdf
- http://www.oiss.org/atprlja/IMG/pdf/libro_verde_sobre_RSE.pdf
- Fundación pro-humana (2014). Responsabilidad Social de la empresa.
- Recuperado de http://www.prohumana.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=44&Itemid=60/.
- <http://www.pymempresario.com/2013/01/6-elementos-de-la-responsabilidad-social-en-tu-empresa/>
- Rondon, Maricarmen (2014). Responsabilidad Social Empresarial y su vínculo con la comunidad; más allá de la filantropía.
- Recuperado de <http://maricarmenrondonr.wordpress.com/>
- <http://redunirse.org/nuevo/sites/default/files/pdf/Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20su%20origen,%20evoluci%C3%B3n%20y%20desarrollo%20en%20Colombia.pdf>
- <http://www.rsexuntadegalicia.com/obxectivos-empresa-socialmente-responsable?lang=es>
- <http://www.rsexuntadegalicia.com/tag/objetivos-rse?lang=es>



- http://www.urp.edu.pe/urp/modules/facultades/feconomicas/escuelas/esc_administracion/conferencias/Presentaci%C3%B3n%20RSE-CMCuba.pdf
- <http://www.unglobalcompact.org/languages/spanish/>



ANEXOS

Anexo I. Escuela Nacional de Sordomudos

Reseña histórica

La Escuela Nacional de Sordomudos institución pionera en la educación de los sordos en República Dominicana, abrió sus puertas el 30 de enero del año 1969, gracias a la iniciativa del señor Luis Manuel Tejeda Pimentel presidente de la Asociación Pro Educación de los Sordomudos Inc. Compuesta por un grupo de padres y persona de buena voluntad, quienes sintieron la necesidad de que en el país existiera una Escuela donde los niños y niñas con este tipo de discapacidad, pudieran recibir enseñanza especializada.

Cuenta la Escuela Nacional de Sordomudos en la capital con una Matrícula Escolar de 400 alumnos y 9 extensiones en igual número de Provincias; Santiago, Puerto Plata, La Vega, San Francisco, Barahona, San Cristóbal, Baní, La Romana e Higüey. Recibimos los alumnos desde los tres años de edad, con oferta académico en los tres niveles educativos, inicial, básico y media.

Filosofía Corporativa

Misión:

Responder a las necesidades educativas de los niños y niñas con discapacidad auditiva a través de programas y servicios de calidad conforme a las necesidades educativas, sociales y laborales.



Visión:

Ser una Institución, confiable con presencia en cada una de las provincias y un ejemplo a seguir como entidad dedicada a la educación de estudiantes sordos.

Objetivo:

Integración educativa, social y laboral de las personas con discapacidad auditiva a través de programas y servicios de calidad.

Principios:

- Centrar la atención en los estudiantes y en sus procesos de aprendizaje.
- Planificar para potenciar el aprendizaje.
- Generar ambientes de aprendizaje.
- Trabajar en colaboración para construir el aprendizaje.

Lineamientos académicos:

- Implemento del diseño curricular especial estableciendo las adecuaciones al proyecto
- Curricular Nacional
- Evaluación periódica de logros
- Fortalecimiento de programas y servicios académicos, laborales y sociales.
- Implementación de diversos instrumentos de gestión en el campo disciplinario.
- Implementación y fortalecimiento de la escuela de padres.

Definición Sordomudos:

Es una la condición que afecta a la persona que no puede oír ni hablar. Puede ser congénita o adquirida, dependiendo si las alteraciones genético-anatómicas y fisiológicas de la palabra y de la audición ocurren en las etapas pre o posnatales y antes del desarrollo del lenguaje. En la actualidad hay la tendencia a separar la sordera de la pérdida del habla o de la habilidad en comunicación verbal.



Diagnósticos:

Hasta el año 2003, las pruebas auditivas necesarias para determinar la presencia de una pérdida en la audición sólo se realizaban a los recién nacidos y lactantes que presentaban algún factor de riesgo relacionado con problemas auditivos.

Para ello, es necesario realizar una prueba de detección en el momento del nacimiento, antes del alta materna, e iniciar, si existe sospecha, una fase de seguimiento durante los tres primeros meses de vida, momento en que se deben repetir y completar las pruebas de audición con objeto de disponer, a los seis meses de vida, de un diagnóstico fiable que permita iniciar el tratamiento audioprotésico y logopédico que cada caso requiera.

Para alcanzar este objetivo, pueden utilizarse distintas pruebas de audición:

- Otoemisiones acústicas
- Potenciales evocados auditivos de tronco cerebral
- Potenciales evocados auditivos de tronco cerebral automatizados
- Potenciales evocados auditivos de estado estable

Tipos de pérdidas auditivas:

Teniendo en cuenta que las pérdidas auditivas pueden ser unilaterales, es decir, la pérdida auditiva está presente en sólo un oído, o bilaterales, si existe pérdida en ambos oídos, éstas pueden clasificarse según los siguientes criterios:

- El momento de aparición.
- El grado de pérdida auditiva.
- La localización de la lesión.



Origen de las pérdidas auditivas neurosensoriales:

Sorderas neurosensoriales genéticas o hereditarias: aproximadamente el 60% de las sorderas infantiles son de origen genético. A su vez, pueden ser congénitas (presentes ya en el nacimiento) o tardías (se presentan a lo largo de la vida).

En algunos casos, la sordera puede aparecer asociada a algún otro trastorno. Algunos de los síndromes que se presentan con una sordera neurosensorial son: Síndrome de Waardenburg (trastornos de la pigmentación), Síndrome de Usher (problemas oftamológicos), Síndrome Pendreal (patología tiroidea), Neurofibromatosis (tumores neuronales), etc.

Sorderas neurosensoriales adquiridas: Un 35% aproximadamente de las sorderas neurosensoriales son adquiridas. Pueden ser, asimismo, congénitas o tardías. Las sorderas congénitas pueden ser de origen prenatal (en el embarazo) o perinatal (en el parto).



Anexo II. Marco Conceptual

Responsabilidad Social: Se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido.

http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa.

Ambiente: Es el conjunto de elementos naturales y sociales que se relacionan estrechamente, en los cuales se desarrolla la vida de los organismos y está constituido por los seres biológicos y físicos.

<http://www.rena.edu.ve/primeratapa/Ciencias/queambiente.html>

Desarrollo sostenible: Aquel desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener.

<http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm#1>

Capital Humano: Es un término usado en ciertas teorías económicas del crecimiento para designar a un hipotético factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo.

http://es.wikipedia.org/wiki/Capital_humano

Empresa: Es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

<http://queesycomofunciona.blogspot.com/>



Colaborador: Es un término amigable y que invita a construir juntos a valorar el esfuerzo de los demás y a mejorar la comunicación, a trabajar en equipo y a generar confianza en la tarea común que se realiza.

<http://www.gestiopolis.com/organizacion-talento-2/obrero-a-colaborador-transicion-incompleta-empresas.htm>.

Stakeholders (grupo de interés): El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa. Generar confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

Audioprótesis: consiste en un dispositivo electro acústico destinado a la amplificación auditiva para pacientes que presentan una merma o disminución de la audición, por debajo del umbral considerado como normal.

<http://www.clinicaestropa.es/web/patologiadetalle.aspx?cod=16>

Síndrome de Waardenburg: Es una dermatosis génica poco frecuente (se da en 1 de cada 42000 nacimientos) que provoca trastornos de tipo estructural y pigmentario; encontrándose los trastornos estructurales principalmente en la cresta neural.

http://es.wikipedia.org/wiki/S%C3%ADndrome_de_Waardenburg

Síndrome de Usher: Es un raro trastorno heredado que involucra la pérdida del oído y vista. La pérdida de la audición suele estar presente al nacer o poco tiempo después. Se debe a la habilidad dañada de los nervios auditivos de transmitir entradas sensoriales al cerebro. Se llama pérdida del oído sensorineural.

<http://www.med.nyu.edu/content?ChunkID=104050>

Neurofibromatosis: Son trastornos genéticos del sistema nervioso que afectan principalmente al desarrollo y crecimiento de los tejidos de las células neurales (nerviosas). <http://es.wikipedia.org/wiki/Neurofibromatosis>



Anexo III. Cuestionarios

Personas experto en el área

- 1) ¿Qué es para usted la Responsabilidad Social?
- 2) ¿Qué conoce sobre la Responsabilidad Social?
- 3) ¿Qué importancia tiene para las empresas implementar la Responsabilidad Social?
- 4) ¿Cuáles son los beneficios que obtienen las empresas al implementar la Responsabilidad Social?
- 5) ¿Cuál es el impacto financiero que tienen las empresas al momento de implementar un programa Responsabilidad Social?
- 6) A partir de su experiencia, ¿cómo visualiza el tema de la Responsabilidad Social ejecutado por empresas en la República Dominicana?
- 7) ¿Qué aspecto considera que debe tener una estrategia o acción de Responsabilidad Social para ser desarrollado?
- 8) ¿Cuáles son las características que se debe tomar en cuenta para apadrinar?
- 9) ¿Cuáles son los pasos que se deben tomar en cuenta para la inserción laboral de los afectados?
- 10) ¿Qué herramientas y pasos son imprescindibles para la realización un programa Responsabilidad Social?
- 11) ¿Qué factores influyen a la insostenibilidad de programas a través del tiempo?
- 12) ¿Qué se debe tomar en cuenta para que un programa sea sostenible a través del tiempo?
- 13) Analizando los programas realizados en el país entiende usted que se debe continuar o cuáles áreas a consideración de usted se debe trabajar.



Personas relacionada con la escuela

- 1) ¿Qué es para tí la Responsabilidad Social?
- 2) ¿Qué conoce sobre la Responsabilidad Social?
- 3) Se ha realizado algún programa de Responsabilidad Social en la Escuela Nacional de Sordomudos.
- 4) ¿Les gustaría que la escuela cuente con un programa de Responsabilidad Social?
- 5) ¿En qué beneficiaría la inclusión de un programa de Responsabilidad Social. a la escuela?
- 6) ¿Qué cantidad de estudiantes estima que podrían ayudar con la implementación del programa de Responsabilidad Social?
- 7) ¿Qué aspecto considera que debe tener una estrategia o acción de Responsabilidad Social en la escuela?

