



**UNAPPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**

**Vicerrectoría de Postgrado**

Trabajo final para optar por el título de:

Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa.

**“Auge de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la República Dominicana. Asociación Popular de Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR.**

**(Período 2010-2014).**

Sustentante

**Wendy Carolina Mejía Lora**

**2013-1498**

Tutor

**Alicia Álvarez**

**14 de Abril 2015**  
**Santo Domingo, D.N.**

## RESUMEN

El auge de la Responsabilidad Social Empresarial en el cuatrienio 2010-2014 de las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y Banco Popular Dominicano es interesante, ya que, se encuentra en etapa de crecimiento. Nuevas aristas están acompañando las RSE a nivel nacional e internacional, se presenta un crecimiento en cuanto el alcance, inversión y diversificación de los programas en bien de los públicos de interés de las organizaciones públicas y privadas. Analizar el auge de la RSE en el país, conocer los programas de RSE de APAP y BPD, su crecimiento, evolución y perspectiva, además de adentrarme en una conceptualización de este auge en el país y a nivel internacional es el concentrado de esta investigación.

Ambas instituciones proponen programas interesantes de RSE, y se enmarcan en un crecimiento en cuanto a inversión y alcance, esto provocando mayores beneficiarios y ser modelos de gestión de RSE para organizaciones en el país y en el extranjero.

## ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria.....	
Agradecimiento.....	
Resumen.....	ii
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO 1. MARCO METODOLÓGICO</b>	
1.1 Reseña Histórica de la Responsabilidad Social Empresarial.....	7
1.2 Responsabilidad Social hoy en día.....	9
1.3 Conceptualización de la Responsabilidad Social.....	11
1.4 Herramientas de RSE.....	13
1.5 Reputación Corporativa.....	15
1.6 Desempeño de RSE empresas de República Dominicana.....	17
<b>CAPÍTULO 2. DIAGNOSTICO AUGE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN REPUBLICA DOMINICANA.</b>	
2.1 Auge de la Responsabilidad Social en República Dominicana.....	20
2.2 Diagnóstico de programas de RSE en República Dominicana .....	21
2.3 RSE Asociación Popular de Ahorros y Préstamos.....	23
2.4 Análisis gestión RSE Asociación Popular De Ahorros Y Préstamos (APAP).....	30
<b>2.5 RSE Banco Popular Dominicano.....</b>	<b>32</b>
2.5 Análisis gestión RSE Banco Popular Dominicano.....	35
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>36</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>37</b>

<b>Anexo 1.</b> Enfoque del Banco BHD León.....	38
<b>Anexo 2.</b> Diagnóstico de la situación actual en República Dominicana.....	41
<b>Anexo 3.</b> Informe de la Responsabilidad Social en el Empresariado Dominicano. Miguel Rene de Cruz.....	50
<b>Anexo 4.</b> Diagnóstico.....	54
<b>Anexo 5.</b> Indicadores Ethos de empresas Sostenibles y Responsables.....	57
<b>Anexo 6.</b> Normas ISO 26000.....	59
<b>Bibliografía</b> .....	60
<b>Webgrafía</b> .....	61

## **DEDICATORIA**

A Dios, por ser mi creador, quien me sostiene en todo momento, con quien cuento en toda situación, quien me permite recibir las oportunidades...las fuerzas me vienen de su gracia, y el deseo de crecer en todos los sentidos.

Dios mío, eres mi sostén, mi luz, tú mueves y permites que sean movidas piezas a mi alrededor para bendecirme, y esta ha sido una de ellas.

A mis padres, ellos han sido mi sostén, quienes me han apoyado en todo mi caminar, mi inspiración para progresar en todos los sentidos, quienes honro.

A mis padres les dedico este pedaleo más, mi mayor orgullo, es ser orgullo de ustedes.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios agradezco la vida, las fuerzas y las oportunidades que permites en mi vida. Gracias por tu asistencia, por ser mi sostén, mi refugio, quien me acompaña en todo mi caminar. Gracias por tu amor y misericordia!

A mis Padres, agradezco la vida, la educación, el amor, la confianza, el acompañamiento y la ayuda idónea que han sido para mí. Siempre les agradeceré su entrega abnegada, los amo!

Al Ministro de la Juventud, Ing. Jorge Minaya, por la beca que me otorgó, gracias a esta oportunidad obtuve conocimientos que me acompañarán toda mi vida, estaré siempre agradecida!

# INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial ha tenido un gran auge en los últimos años, y este crecimiento se ha extrapolado a nivel mundial.

República Dominicana ha presentado un crecimiento en responsabilidad social empresarial en los últimos años. Las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR DOMINICANO, han conformado y desarrollado programas y acciones de responsabilidad social empresarial de envergadura en el país, convirtiéndolas en instituciones que modelan toda una estructura de relaciones con la comunidad, ya sea externa e interna.

Sin duda alguna, que ante esta escala creciente se hace pertinente el análisis del crecimiento de la responsabilidad social empresarial en República Dominicana, adentrarse en el contenido de los programas de RSE, ver al detalle las acciones, profundizar acerca de las variaciones que ha tenido en el último cuatrienio, determinar si existe un real auge y si esto se traduce en aportes significativos para nuestro medioambiente y para la sociedad.

Debido al crecimiento de La idea de desarrollo sostenible y el auge de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial, nuestro país ha tenido injerencia de este auge y está cada vez más adentrándose a esta corriente de devolver a la sociedad parte de lo que recibe de ella y a la misma vez, responder a una normativa mundial y relacionarse más directamente con sus Stakeholders (público objetivo)

Tomando como referencia que la responsabilidad social supone ser la decisión impuesta por normativas o voluntariamente (a discutir) acogida por una organización para contribuir a una mejor sociedad y a un medio ambiente más limpio, se supone pues, que todas las empresas constituidas debieran realizar esta práctica, ya sea con un programa, si los presupuestos se lo permiten, o acciones ajustadas a los mismos, que contribuyan al bien común, ya que una sociedad mejor y un medio ambiente limpio se traduce en beneficioso para todos, entonces se podría traducir que es una práctica ganar-ganar.

Al analizar el auge de la responsabilidad social empresarial, escudriñar su desarrollo en el país, conocer su contenido en cuanto acciones y programas.

Adentrarse en la perspectiva que lleva, se hace interesante para determinar si realmente en el país este ha sido beneficioso a la sociedad, ya que su fin primero es aportar un valor agregado a la madre tierra y a la sociedad con sus significativas incidencias para su desarrollo y futuro.

El cuatrenio 2010-2014 ha sido el escenario para esta investigación, misma que, he desarrollado en un periodo de 3 meses (Febrero-Abril 2015).

## **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Analizar el auge de la Responsabilidad Social Empresarial en República Dominicana de las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR.

Analizar el auge de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Banco Popular Dominicano permitirá conocer los programas y acciones sociales y sostenibles que estas organizaciones realizan, de manera general, adentrarme en su ejecución, conocer su desempeño y crecimiento.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Conocer el contenido de algunos programas y acciones de responsabilidad social empresarial en República Dominicana en el período 2010-2014.

Muchas empresas tienen programas de RSE en nuestro país y conocerlos será de gran aporte a esta investigación, de manera que, ilustrará acerca de los avances de este sector en el país.

- Determinar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en el período 2010-2014.

Conocer el desarrollo de la RSE en el país permitirá tener una panorámica de su crecimiento, determinar su pertinencia y visualizar su alcance.

- Definir la perspectiva del desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en la República Dominicana.

Conocer la proyección de crecimiento de este sector, permite tener una panorámica amplia de su perspectiva.



## JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Cuando una empresa dice tener responsabilidad social empresarial aúna esfuerzos para hacer prácticas sostenibles, agregando valor al medio ambiente y a la sociedad, y a su vez logrando interactuar más directamente con sus diferentes públicos objetivos, logrando así una dinámica de ganar-ganar.

En estos momentos donde la responsabilidad social está en Boga en nuestro país, y vemos numerosas conferencias, notas e informaciones al respecto, se ve necesario analizar su auge, poder determinar el contenido de los programas y acciones de las principales empresas del país, adentrarnos en sus prácticas, para poder analizar la perspectiva de esta corriente en nuestra isla.

La ley 122-05 aprobada el 20 de Julio de 1920 por el Gobierno Militar de Santo Domingo, con modificaciones en el 2005, ha sido el propulsor de prácticas de responsabilidad social en nuestro país, ya que esto permea las intenciones de bien social de las organizaciones.(Rojas, Jose L, 2012)

La realización de una investigación cualitativa se hace pertinente, para poder apreciar los programas y acciones de responsabilidad social empresarial que han llevado a cabo las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR.

Concientizar sobre la importancia de prácticas medio ambientales y sociales sostenibles, y motivar a que cada vez más las organizaciones se comprometan con programas realmente sostenibles son el detonante de esta investigación.

La realización de una investigación cualitativa permitirá reunir los datos necesarios para determinar el desempeño y auge de la responsabilidad social de las empresas elegidas.

Si bien es cierto que hay un auge de este concepto, analizar la implicación de las empresas BHD-LEON y Banco Popular con sus accionistas, trabajadores,

clientes, proveedores y con la comunidad donde actúa, se hace interesante y es que una actuación holística donde sean beneficiados todos los públicos de interés de una organización representa una verdadera práctica socialmente responsable.

Proyectar buenas prácticas, conocer sus verdaderas implicaciones, investigar sus alcances y concienciar acerca de la necesidad de que crezca este compromiso social y ambiental hace pertinente este trabajo de investigación.

Esta investigación admite conocer los programas de responsabilidad social que las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR DOMINICANO han realizado en los últimos 4 años, esto permitirá aplicar prácticas sostenibles a otras organizaciones que aún no se han abocado a programas sostenibles, sino que mantienen solo acciones sostenibles.

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

El tipo de investigación aplicada ha sido descriptiva, periodística ya que a través de estas se procuró analizar varias aristas en cuanto al auge de la Responsabilidad Social Empresarial en el país. Además, de describir a fondo sus aportes y crecimiento, comparando su escala alcista y conociendo su perspectiva.

Utilicé el método deductivo: ya que es un proceso analítico sintético donde presento conceptos, definiciones, leyes y normas generales, de las cuales extraje conclusiones y examiné casos particulares sobre la base de afirmaciones generales ya presentadas.

Las fuentes primarias fueron: revistas especializadas, artículos y libros acerca de La Responsabilidad Social Empresarial en República Dominicana. Como fuente primaria empírica, se realizó entrevista a la empresa Asociación Popular de Ahorros y Préstamos dominicanas donde haya departamento o áreas de RSE, así como también a expertos en Responsabilidad social Empresarial organizacional y a beneficiados directos.

En tanto que, en cuanto a las técnicas, realicé búsqueda bibliográfica en libros, folletos, revistas, páginas electrónicas, entre otras, que contenían información del ejercicio de la responsabilidad social empresarial internacional y nacional.

-Entrevista: Realicé una entrevista a ejecutiva de la empresa Asociación Popular de Ahorros y Préstamos.

-Análisis documental, bibliográfico y videográficos: Se analizaron 5 videos acerca de la gestión Responsabilidad Social Empresarial de las empresas citadas, más el análisis de los informes de sostenibilidad de los años 2010 al 2014.

Se realizó una entrevista a la Asistente administrativa de Comunicación y Relaciones Públicas de la Asociación Popular de Ahorros APAP, Jazmín Dishmey, además del análisis de los informes de sostenibilidad de los años 2011-2014 de ambas instituciones financieras, folletos y publicaciones.

# CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Las teorías y prácticas de la Responsabilidad Social empresarial se remontan a finales del siglo pasado, donde se inició hablar del concepto, sin embargo, su crecimiento ha sido vertiginoso, y va en desarrollo.

## **1.1 Reseña Historia de la Responsabilidad Empresarial**

En la antigüedad las empresas realizaban sus operaciones de producción sin medir consecuencias, solo en procura de ganancias férreas, que garantizara su rentabilidad, hoy es un tanto diferente, no porque las empresas no deseen la rentabilidad, sino porque los medios de comunicación y el internet han unido al mundo y conectado causas.

Las posiciones de quienes protegen los derechos humanos, el medio ambiente y las inversiones financieras han hecho cada vez más fuerte su lucha, provocando que las entidades comerciales con fines y sin fines de lucro se van empujadas a presentar prácticas empresariales responsables que vayan en pro de la sociedad y el medio ambiente.

Puedo decir que hay documentos que datan del siglo XIX y a veces anteriores, y que dan fe de acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores y de su público de interés.

Si bien es cierto que responden a la ley 122-05, sobre regulación y fomento de las asociaciones sin fines de lucro en República Dominicana, aprobada el 20 de julio de 1920 por el Gobierno Militar de Santo Domingo y modificada en el año 2005. “Esta iniciativa que promueve la inversión social del sector empresarial mediante la deducción de un por ciento determinado del monto total de los impuestos que deberá pagar al estado. Estas acciones deben ser demostradas para que la Dirección de Impuestos Internos reconozca lo invertido, las empresas tienen que demostrar la veracidad de dichas”(Rojas,2012, pág 362).

“Acontecimientos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el protocolo de Kyoto en 1997; la creación de grupos

civiles como Amnistía Internacional, WWF, Greenpeace o Transparencia Internacional; las iniciativas formales empresariales como AA1000, SA8000, las Directrices de la OCDE o el mismo Pacto Mundial; así como el desarrollo de organizaciones como la Global Reporting Initiative o el Instituto Ethos, confirman parte de los acontecimientos que han servido como plataforma para levantar la plataforma social y medioambiental conocida como Responsabilidad Social Empresarial”. <http://www.expoknews.com>.

Según Giuliana Illich y Emilio García Vega en su libro El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el mundo “la Responsabilidad Social es un concepto que aparece de forma explícita a mediados del siglo XX.

Sin embargo, para estos autores en Latinoamérica las primeras manifestaciones fueron presentadas en la década de los sesenta. Para 1965 surge la Asociación de Reguladores Cristianos de las Compañías del Brasil (ADCE), en 1977 mutó a ADCE UNIAPAC Brasil, institución que se preocupa por difundir el concepto de responsabilidad social no solo en Brasil, sino en toda la región.

En 1997, un grupo de 150 empresarios y líderes civiles representantes de diferentes países de América, se reunieron en Miami, donde se lanzó la idea de una alianza hemisférica de organizaciones empresariales de RSE.

“Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva”. [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)

## **1.2 Responsabilidad Social Empresarial hoy en día**

Hoy, la Responsabilidad Social se halla institucionalizada, a través de distintos organismos alrededor del mundo; hoy se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad; hoy se han realizado grandes documentos como el Libro Verde y el Blanco; y se han publicado guías extraordinarias como las Directrices de la OCDE o la tan ansiada ISO26000 que aún no llega pero que ya podemos vislumbrar; y hoy también los buenos ejemplos de responsabilidad social se multiplican por el mundo.

A través del Pacto Mundial, en Junio del 2004, las Naciones Unidas incluyeron una decena de principio que busca la erradicación de la corrupción; y además proporciona luz en este pacto se plantearon 10 principios:

### Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrado en abusos de los derechos humanos.

### Normas laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento del derecho de negociación colectiva.
4. La eliminación de todas formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La Obligación del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

### Medio ambiente

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de preocupación respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

9. Alentar el desarrollo de la difusión de las tecnologías inocuas para el medio ambiente.

Anti Corrupción

10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno. ( Illich, Garcia Vega, 2005,)

Las Metas del Milenio también conocidos como los objetivos de desarrollo del milenio, trata una serie de objetivos y metas respectivas medibles y con plazos definidos para combatir la pobreza, el hambre, las enfermedades, el analfabetismo, el daño al medio ambiente y la discriminación en contra de la mujer. Estos objetivos fueron convenidos en la Cumbre del Milenio desarrollada por la ONU en Septiembre del año 2000. En este encuentro los 191 estados participantes miembros se comprometieron a cumplir para este año 2015;

Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Lograr la enseñanza primaria universal.

Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.

Reducir la mortalidad infantil

Mejorar la salud materna.

Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

Iniciativas como estas y otras tantas son el motor actualmente, que unidas a los intereses de los públicos de intereses de las empresas, determinan las estrategias de RSE que las organizaciones están desarrollando hoy en día.



### **1.3 Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial**

Una empresa socialmente responsable es aquella que posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (accionistas, empleados, prestadores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medioambiente) e incorporarlos en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos, no únicamente de los accionistas o propietarios”.(Fernández, 2011).

Para la realización de esta investigación es propicia adentrarnos a algunos conceptos:

La responsabilidad social corporativa (RSC) también llamada responsabilidad social empresarial (RSE), se define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el triple resultado.( Fernández, 2011).

Los grupos de intereses de las organizaciones prefieren confiar que estas estén preocupados en sus intereses, dentro los cuales se pueden mencionar: las oposiciones a las desigualdades sociales, protección al medio ambiente, aspectos éticos, estos cambios ha llevado a las instituciones a tomar en cuenta aspectos que antes no eran relevantes.

La RSE procura devolver a la sociedad parte de las ganancias que esta le ha proporcionado, a través de ella se desarrolla una dinámica ganar-ganar, gana la sociedad en las ayudas sostenibles que las organizaciones le ofrece y ganan las empresas en su relación con la sociedad y con su reputación positiva.

“Responsabilidad Social Empresarial es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los accionistas, por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el respeto de la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales” (Instituto Ethos de Empresa y Responsabilidad Social, Brasil)

La Unión Europea (2001) en su Libro verde para fomentar la Responsabilidad Social Empresarial la conceptualizó como la integración voluntaria, por parte

de las empresas, de las preocupaciones Sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y relaciones con sus interlocutores.

Por su parte, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) la ponderó como “el conjunto de acciones que toman en consideración para la empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por lo que se rigen, tanto en sus principios y valores por lo que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores”.(Fernández, 2011, P.21) La RSE es una iniciativa voluntaria.

Para el Instituto Ethos Brasil. “La Responsabilidad Social es la forma de conducir los negocios de una empresa de tal modo que esta se convierta en corresponsable por el desenvolvimiento social”(Fernández, 2011, P.21).

“El primer objetivo de la sustentabilidad social es perseguir la equidad, que significa proponerse la eliminación de la pobreza y de que todos los estratos sociales se beneficien de las virtudes del crecimiento económico”.<http://pesu.cl/sostenibilita-sociale/>

El desafío para alcanzar la sustentabilidad social implica satisfacer las necesidades básicas del individuo, establecidas en los principios generales de los tratados internacionales sobre los derechos humanos.

La sostenibilidad ambiental es un conjunto de ideas y acciones dirigidas a respetar y garantizar la calidad ambiental evitando su degradación, lo cual implica, en términos económicos, internalizar los costos externos de la contaminación y los costos de uso de los recursos naturales. [3http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=732](http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=732)

La responsabilidad social empresarial o responsabilidad social corporativa es denominada según muchos autores, de los cuales se destaca Ricardo Fernández fuentes, como “un convenio donde las empresas deciden voluntariamente contribuir a una sociedad mejor”. (Fuentes, 2011)

“En nuestro mundo se está creando un modelo de consumidor /cliente con fuerza, influencia y capacidad crítica que, cada vez más, exige una mayor interacción con aquellas organizaciones que forman parte de su vida”.(Castro,2007,P.83)

## 1.4 Herramientas de las RSE

Hoy en día las organizaciones se muestran cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar inquietudes sociales, laborales, medioambientales, y de derechos humanos que velen por el buen comportamiento en su estrategia de modelo de negocio.

Entre las herramientas o instrumentos de RSE que permiten implementar prácticas socialmente responsables, podemos mencionar: (*Fernández, 2008*)

**Código de ética:** enunciados de valores y principios de conducta que norman las relaciones entre los integrantes de la empresa y hacia el exterior de ella.

**Código de conducta:** es un documento que describe los derechos básicos y estándares mínimos (respeto a los Derechos Humanos y Laborales), que una empresa declara comprometerse a respetar en sus relaciones con sus trabajadores, la comunidad y su medio ambiente.

**Normas de sistema de Gestión:** permiten a la empresa tener una visión clara del impacto de sus actividades en los ámbitos social y medioambiental para la mejora continua de sus procesos.

**Informes de Responsabilidad Social:** es un informe preparado y publicado por la empresa midiendo su desempeño económico, social y medioambiental de sus actividades, y comunicado a las partes interesadas de la empresa.

**“Inversión Socialmente Responsable (ISR):** la ISR reúne todos los elementos que consisten en integrar criterios extra-financieros, medioambientales y sociales, en las decisiones de inversión”.(*Fernández,2011, P.21*).

Varias organizaciones han definido la responsabilidad social empresarial desde sus perspectivas, permitiéndonos tener una conceptualización más amplia de la misma.

De su lado, The European Green Paper supuso que “esencialmente es un concepto por el que las compañías deciden voluntariamente contribuir a una mejor sociedad y a un ambiente más limpio”. (*Fernández, 2011, P.22*).

Para la Red Puente (2007) la RSE es el modo de gestión empresarial/organizacional validado ética, social y legalmente, por el cual las empresas /organizaciones que entre ellas y sus grupos de interés, como trabajadores, proveedores, distribuidores, y consumidores, se da una relación permanente de interdependencia, en beneficio tanto de las empresas como de esos grupos convergentes. (Fernández,2011).

Mientras que, para Servimedia 2007 es un conjunto de compromisos voluntarios, que adoptan las empresas en su relación con sus grupos de interés y que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. (Fernández, 2011)

La Responsabilidad Social Empresarial llama a las iniciativas, creación, desarrollo y promoción de acciones y programas responsables socialmente, que apelan al mejoramiento de la sociedad y la sostenibilidad ambiental.

En medio de la incidencia de este sector empresarial es bueno manejar el concepto de Impacto global, siendo esta la incidencia que tiene en la tierra las acciones que los humanos realizan de cara ella, el impacto ha de ser positivo o negativo dependiendo de lo nocivo o amigable que sean con su entorno, pero este impacto permea todas las áreas, social, emocional, medioambiental, profesional, etc.

La Responsabilidad Social Empresarial puede estar dirigido por acciones y programas, siendo la acción una práctica social sostenible que una organización realiza en un momento, sin que esta sea incluida en un programa sistemático, y de su lado los programas son referidos al conjunto de acciones sistematizadas que una organización o entidad lleva a cabo tomando en cuenta la sostenibilidad con su entorno, estos pueden incluir, salud, medio ambiente, cultura, educación, arte, entre otros tópicos que la entidad quiera trabajar o que pertenezcan a su público de interés u objetivo.

Cada acción o programa de RSE va dirigido y orientado a su público de interés y estos son los sectores que le importa a la organización, esto dependerá de su naturaleza y objetivos, sin embargo, siempre coincidirán entre una empresa y otra los empleados, los clientes, los proveedores, los accionistas, entre otros.

## 1.5 Reputación Corporativa

La buena Percepción de los grupos de interés hacia una empresa se traduce en lealtad y recomendaciones, entre otros. Este concepto permite una diferenciación sostenida en el tiempo, responder a la expectativa de los públicos, prevenir y estar más protegidos frente a eventuales crisis.

“La Reputación Corporativa (RC) es el nivel de estima o admiración que los grupos de interés tienen por la empresa después de que la han comparado con la competencia”. También se define como el resultado del comportamiento desarrollado por la empresa a lo largo del tiempo y describe su capacidad para distribuir valor a los mencionados grupos. (Guiteca.com)

Las organizaciones deben procurar cuidar su imagen, y estrechar cada vez más la distancia de su identidad con su imagen, y es que la integridad y coherencia entre lo que es una empresa y lo que refleja será determinante para la correcta reputación.

“La reputación corporativa es considerada como un activo cada vez más relevante para crear confianza y fidelización dentro de un entorno marcadamente competitivo”.(Guioteca.com)

La Responsabilidad Social Empresarial responde a las estrategias que deben realizarse para lograr mayor reputación corporativa, aumentar la imagen positiva con sus públicos de interés.

“En los últimos años la participación del Sector empresarial dominicano en proyectos de Responsabilidad Social ha ido aumentando. Pese a ello, como en otros países del mundo, se han originado importantes discusiones públicas sobre su alcance y consistencia. Sobre este particular, los debates se han enfocado en analizar la sustentabilidad, la pertinencia y el nivel de institucionalidad de la Responsabilidad Social Empresarial” (Rojas,2012, Pág. 300)

En nuestro país se vienen realizando esfuerzos en conjunto entre organizaciones privadas, instituciones especializadas del Estado y organizaciones no gubernamentales, con el fin de “crear un marco

institucional que facilite la expansión, coherencia y consistencia de los esfuerzos de Responsabilidad Social Empresarial” (Rojas, 2012, Pág 631).

Cada acción que realiza la organización en bienestar de algunos de sus públicos de intereses se traduce en buena reputación, ya que este último puede aumentar su fidelidad y afinidad con la marca, logrando esto mejores relaciones entre la empresa y sus públicos.

“La reputación es el carácter que el público atribuye a una compañía, asemejándolo al carácter de una persona” (Batstone, 2004,P. 24),

La reputación corporativa podría definirla como el concepto que asume el público de una organización, es la personalidad mental grafica que se hace el individuo de una empresa, es por esto, que las buenas relaciones que se procure, las experiencias excepcionales que se ofrezcan y las consideraciones que el público reciba de la organización fortalecerá y fomentará su reputación positiva.

Recibe gran importancia la confianza y fidelidad que crea el consumidor con la organización y es tanta que constituye un activo intangible de gran peso en las relaciones con su entorno, ya que no sólo afecta a los consumidores, sino que también constituye un poderoso atractivo para los accionistas actuales y los potenciales, así como para los proveedores, clientes, trabajadores, entre otros (Méndez, María Teresa, 2005) .

## **1.6 Desempeño de RSE en República Dominicana**

Listados de algunas instituciones que han aunado esfuerzos en miras de propulsar, monitorear y fomentar la Responsabilidad social Empresarial en el país:

“Alianza ONG: Es una red de organizaciones sin fines de lucro, constituida por instituciones de reconocida trayectoria en el país. Fundada en abril de 1995, es una de las principales redes multisectoriales en el país. Tiene como misión el promover a las organizaciones sin fines de lucro, sus aportes y su rol dentro de la Sociedad Civil, propiciando la coordinación interinstitucional, tanto con el sector público como con el privado, para lograr iniciativas comunes y/o ejecutar proyectos conjuntos, canalizar asistencia técnica y financiera, e incentivar la participación y la inversión para incrementar el desarrollo social, económico y democrático de la República Dominicana”(Rojas,2012,Pág.362).

Cada vez son mayores los sectores que se enmarcan en responsabilidad social empresarial, sin importar su naturaleza, ya sean privadas, públicas u ONGS las organizaciones procuran realizar acciones u programas de ayuda a la sociedad.

“Guía para la inversión social corporativa en la República Dominicana: Esta suministra una base de datos útiles y sencillos para quienes tienen la encomienda de concebir y echar andar los planes generales que respecto se ejecutan en las empresas. Además, se encarga de fomentar y fortalecer la cultura de la responsabilidad y la inversión social empresarial”( Rojas, 2012, pág. 363).

Comisión Presidencial sobre los Objetivos del Milenio y el Desarrollo Sostenible ( COPDES): “su misión consiste en monitorear y evaluar el progreso del país en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas para el milenio. Esta comisión abarca los distintos sectores gubernamentales, empresariales, la Sociedad Civil y las Agencias de la ONU ” esta representa una de las organizaciones más referentes, en el marco de este compromiso internacional.(Rojas,2012, Pág 363).

Red Nacional de Apoyo Empresarial a la Protección Ambiental (RENAEPA): Esta red responde a un acuerdo espontáneo de empresarios dominicanos, mediante la cual se procura diseñar y desarrollar acciones, en conjunto con instituciones gubernamentales, y tienen como misión proteger el medio ambiente.(Rojas,2012)

“La RENAEPa se ha propuesto como misión promover la integración del sector empresarial en el desarrollo de una cultura de conservación y gestión sustentable de los recursos naturales y el medio ambiente. Mientras que su visión es ser la entidad de referencia para las autoridades y comunidades ambientales y el sector empresarial del país” (Rojas,2012, pág 364).

Decálogo de actuación para los asociados de RENAEPa:

- 1) Promover el desarrollo de una cultura de gestión ambiental y conservación de los recursos naturales en la República Dominicana mediante la educación, promoción del conocimiento, las buenas prácticas y el ejemplo.
- 2) Cumplir las leyes, reglamentos, normas y resoluciones vigentes en materia ambiental.
- 3) Desarrollar programas de conservación ambiental, vinculados a los impactos generados por nuestras actividades y su entorno.
- 4) Implementar la Producción Más limpia (P+L) y el Consumo Sustentable como estrategia de gestión ambiental y competitividad empresarial.
- 5) Adoptar un enfoque preventivo frente a los riesgos ambientales.
- 6) Promover el Desarrollo Sustentable y la conservación de los Recursos Naturales en las comunidades donde operamos, de manera que no se comprometa la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.
- 7) Fomentar la educación, formación, sensibilización e investigación ambiental en el país mediante la participación en programas que los promueve.
- 8) Desarrollar e impulsar proyectos conjuntos y en alianza estratégicas entre las empresas afiliadas, gobierno y sectores interesados en la problemática ambiental del país.
- 9) Promover la utilización de tecnologías ambientales aprobadas tanto en operaciones propias como de nuestros proveedores.
- 10) Implementar un Sistema de Gestión Ambiental acorde con los aspectos e impactos asociados a nuestras operaciones, que incluya un compromiso con la



mejora continua, la prevención de la contaminación ambiental aplicable” (Rojas, 2012, pág 365).

Según Rojas los esfuerzos que se han venido realizando en el país de Responsabilidad Social llevados a cabo por importantes empresas dominicanas, en distintas localidades del país han sido sistematizados desde diferentes perspectivas diferentes, por instituciones públicas y privadas.( Rojas,2012).

La Revista Mercado en su Publicación del mes de Septiembre 2009 abordó el tema “Empresas comprometidas con la Responsabilidad Social de la República Dominicana, de los cuales veremos algunos ejemplos en el anexo 4.

## **CAPITULO II. Diagnóstico del Auge de la Responsabilidad Social Empresarial en República Dominicana**

Conocer el crecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en el país, identificar los programas que se llevan a cabo, las instituciones modelos y el auge de esta práctica es la razón de ser de este capítulo.

### **2.1 Diagnóstico del Auge de la Responsabilidad Social Empresarial**

La Responsabilidad Social Empresarial ha crecido en los últimos 4 años, evidencia de esto son los programas de Responsabilidad Social cada vez más modernos, diversos, y que permean a mayores sectores de la sociedad y el medio ambiente.

Acciones socialmente responsables y sostenibles en el tiempo, amigables a los valores y a la moral, además de la conservación del medio ambiente son las características de los sinnúmeros de acciones sostenibles que realizan diversas instituciones en República Dominicana.

Hoy en día donde prácticas socialmente responsables, encaminadas por programas y acciones sostenibles está en crecimiento en el país, es muy mencionado y tomado en cuenta cada vez más por las organizaciones privadas, públicas y ONGS, se hace necesario conocer su desarrollo en el país.

A través de la investigación de Responsabilidad Social Empresarial en el país y la injerencia internacional que ha tenido, pude evidenciar el crecimiento existente en la misma, cada vez más empresas públicas y privadas están desarrollando estructuras sostenibles de Responsabilidad Social, procurando así alcanzar a mayor cantidad de público y lograr mayores beneficiarios.

y las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Banco Popular son entidades que en el cuatrienio 2010-2014 han desarrollado significativamente su gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

## **2.2 Diagnóstico de programas de RSE en República Dominicana**

Actualmente muchas empresas dominicanas han incorporado programas de Responsabilidad Social Empresarial en su estrategia corporativa, y es que, el auge de la inversión social en las organizaciones va en crecimiento en el país.

Varios programas medioambientales, sociales, educativos, pro arte y cultura y asistencia a la salud son de los más utilizados por las organizaciones en el país, permitiendo esto abarcar varios sectores de la sociedad como beneficiarios de estos programas.

Empresas de consumo, servicios y provisiones se han abocado a programas responsables en nuestro país.

Los focos principales de atención de las empresas en el país lo son; educación, salud, medioambiente, arte, la preservación de los recursos naturales y desarrollo comunitario.

Son cada vez más importantes los programas de responsabilidad social desarrollados por las empresas en el país, y es que, se ha evidenciado que la dinámica ganar-ganar se ha hecho imprescindible para obtener una buena reputación corporativa.

Empresas como : Asociación Popular de Préstamos (APAP), Banco Popular Dominicano (empresas investigadas en este trabajo), BHD, Brugal y CO, CCN, Grupo Corripio, Implementos y Maquinarias S.A (IMCA), Grupo Corporativo Rica, Orange Dominicana, BHD León, Listín Diario, Cementos Cibao, Grupo Propagas, Cemex Dominicana, Helados Bon, entre muchas otras, poseen grandes estructuras de Responsabilidad Social Empresarial, programas segmentados que permean varios focos de atención de la sociedad dominicana.

La educación, el desarrollo de comunidades, el arte, el cuidado del medio ambiente con acciones sostenibles, de preservación y conservación de

nuestros recursos naturales son los ejes desarrollados por las diversas estrategias de RSE que se están realizando en el país en la actualidad.

Las necesidades siempre estarán en todos los sectores, es por ello, que se hace necesario que programas de RSE se continúen desarrollando en República Dominicana, que más empresas procuren desarrollar políticas en favor de la sociedad, las comunidades, la educación, el desarrollo sostenible, que sus prácticas internas y externas sean coherentemente responsables, que holísticamente se proyecten acciones en bienestar de los públicos de interés de las organizaciones.

## **2.3 RSE Asociación Popular de Ahorros y Préstamos**

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos cuenta con varias aristas de responsabilidad social empresarial, fragmentando en focos de públicos importantes para esta organización, como lo son: los empleados, los jóvenes de excelencia académica, comunidades de escasos recursos y entidades de trabajan con medio ambiente, entre otras.

A continuación los programas de Responsabilidad Social Empresarial de APAP:

### **El lado verde de APAP**

Desarrolla iniciativas para impactar positivamente el medio ambiente y lograr la mayor eficacia en el uso de los recursos de APAP, cimentando una cultura de respeto al ecosistema.

### **Talento Solidario**

Desde sus inicios, APAP ha tendido su mano a las entidades que trabajan por el bien común. Los aportes económicos que realiza contribuyen con la continuidad de los trabajos de los beneficiados y en consecuencia, con la mejora de las condiciones de vida de las personas.

El programa Talentos Solidarios APAP canaliza de forma voluntaria las capacidades de sus empleados al servicio de la comunidad.

La institución busca establecer vínculos que vayan más allá de la donación monetaria y Talentos Solidarios APAP es el puente tendido para unir esfuerzos en una causa compartida.

En una encuesta realizada a mediados del 2010, más de 170 empleados identificaron y dispusieron solidariamente de sus “talentos” para ser utilizados en obras y causas sociales, dentro de las siguientes categorías:

- Talento Administrativo
- Talento Deportivo
- Talento para la Enseñanza
- Talento Manual

- Talento Artístico
- Talento Técnico
- Talento Organizativo

### **Iniciativas de Talento Solidario:**

- Obra Social APAP y Karim Mella, el más reconocido montañista dominicano
- Los Talentos Solidarios a beneficio de los niños con Cáncer.
- Competencia de ajedrez en la Escuela Manuel José Cabral López.
- Mañana divertida para nuestros estudiantes más sobresalientes.
- “Dale un Chance” a la Barquita. 8 semanas de integración y solidaridad.
- Tarde de Beisbol para compartir la navidad.
- Obra Social APAP entrega salón parroquial en Capotillo.
- Obra Social APAP en el este.
- Obra Social APAP entrega becas universitarias.
- Donación de mascotas con los valores APAP.
- APAP celebra Día de los Padres en el Hospicio San Vicente de Paul, de Santiago.
- 65 instituciones de Servicio Social reciben importantes donaciones.
- La Obra Social APAP y sus Talentos Solidarios labor voluntaria en Capotillo.
- Beca para estudiantes meritorios, programa de pasantía “Dale un Chance”.
- Tarde de juegos y valores con los Niños Chiriperos con Don Bosco en Cristo Rey.
- Navidad solidaria en el Hogar San Francisco de Asís/ RD\$100,000 entregado a la dirección del asilo para reparación del techo. Distribución de regalos navideños a 250 envejecientes.
- Empleados APAP pusieron sus talentos artísticos por una buena causa en la representación teatral del libro “Chicuí, corazón de Joya”, llevando un mensaje

de valores a los hijos de empleados, escuelas rurales e instituciones de ayuda a la niñez.

- 4 mil mascotas con los valores institucionales APAP fueron entregadas a estudiantes de la Escuela de Sordomudos de San Francisco de Macorís; Santiago y Parroquia Capotillo.
- 100 niños de las Aldeas Infantiles SOS recibieron loncheras con útiles escolares y disfrutaron de una tarde de Ciencia Divertida y juegos inflables en la actividad “Yo soy solidario”, con la participación de empleados de APAP y sus hijos.
- Aporte de RD\$1,000.000.00 al rescate por Haití.
- RD\$20 MM entregados en abril 2010 en el acto de donación anual a 60 instituciones de bien social.

### **Un Techo Por Nuestra Gente**

Considerado uno de los programas más inspiradores de la obra social de APAP, “Un Techo por Nuestra Gente”, ha logrado despertar el más fuerte sentido de solidaridad y justicia entre los empleados de la organización y ha traspasado las fronteras de nuestra institución, recibiendo reconocimientos nacionales e internacionales.

Partiendo del principio de la proximidad, la Obra Social APAP decidió dotar de techo propio a un empleado o empleada en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica. El premio es considerado un reconocimiento al mérito personal basado en el cumplimiento de los valores institucionales.

Los requisitos para que los empleados puedan ser considerados para el programa establecen:

- Tener más de diez años de labor en la institución.
- Ganar salario menor a 35 mil pesos mensuales.
- No disponer de vivienda propia ni préstamo hipotecario.
- Tener familia.
- Observar un desempeño laboral excepcional, en más de 90% en su evaluación anual.
- Modelar con su conducta y proceder, los valores de la Institución.  
Tras el riguroso proceso de preselección de los candidatos, el equipo de evaluación realiza visitas domiciliarias para sustentar documentalmente las propuestas.

En un esfuerzo conjunto, la institución asume la adquisición total de la vivienda y los empleados se responsabilizan de la pintura, decoración y mobiliario en un ejercicio de creatividad y solidaridad a toda prueba.

La Dirección de Calidad y Capital Humano y el Equipo de Gestión de la Obra Social distribuyen los espacios entre los grupos; brindan apoyo y asesoría a los equipos durante las diferentes etapas del proyecto, comunican los avances y realizan el control de calidad de los trabajos para entregar la vivienda totalmente amueblada

### **Dale un chance**

El apoyo a la educación es uno de los focos estratégicos de la Obra Social APAP.

En el 2011, el Equipo de Gestión de la Obra Social APAP desarrolló el programa “Dale un Chance” con el objetivo de otorgar una beca al 100% en una prestigiosa universidad local a un estudiante de excelencia académica pero de escasos recursos económicos, luego de finalizar una pasantía laboral en APAP y cumplir una serie de requisitos previamente establecidos. La pasantía estudiantil permite a un grupo de bachilleres egresados de las escuelas politécnicas de Fe y Alegría, con interés en áreas afines al negocio bancario, conocer las operaciones de las distintas áreas de APAP y participar en la realización de algunos de sus procesos.

El joven más destacado del programa es premiado con una beca que cubre la carrera de su preferencia en una prestigiosa universidad local. Ejecutivos y empleados de APAP, que forman parte de sus “Talentos Solidarios”, participan de manera voluntaria del programa, en calidad de mentores, instructores y guías, quienes asumen la responsabilidad de instruir y evaluar el desempeño de los pasantes al rotar por sus respectivas áreas.

### **Obra Social APAP y Fe y Alegría**

Las escuelas de Fe y Alegría administran más de cincuenta planteles básicos y politécnicos en toda la geografía nacional. En la Asociación Popular conocemos y apoyamos su trabajo meritorio a través de aportes y donaciones anuales.

Para iniciar el proyecto, buscamos estudiantes bachilleres de último año con conocimientos e interés en áreas afines al sector bancario: contabilidad, informática, finanzas, mercadeo, administración, etc. Dentro del grupo de escuelas bajo la administración de Fe y Alegría existen politécnicos en el área de Santo Domingo que se especializan en esas materias.

Conociendo la enseñanza en valores y la calidad académica que imparte en los centros, decidimos evaluar estudiantes pre-seleccionados de Fe y Alegría para la primera versión de “Dale un Chance”.



## **Instituciones vinculadas**

APAP entrega anualmente parte de sus beneficios a favor de instituciones legalmente establecidas y de probada trayectoria de servicio, con el objetivo de que puedan dar continuidad a sus proyectos sociales y comunitarios, mejorando la calidad de vida de miles de dominicanos residentes en todo el país.

Priorizando la educación y el medio ambiente, ejes estratégicos de su programa de responsabilidad social, los aportes anuales también benefician instituciones que laboran en áreas de salud, infancia, arte y cultura y tercera edad.

## **Instituciones vinculadas sectorizadas:**

### **Educación**

- Parroquia Jesús Maestro.
- Fundación por el Desarrollo de los Necesitados.
- Fundación Escuela Virgen del Carmen.
- Fundación Cristiana Misionera del Rey.
- Acción Callejera, Fundación educativa, Inc.
- Aldeas Infantiles SOS, Dominicana.
- Asociación la Hora de Dios (Guardería).
- Fundación Sirius
- Fundación APEC de la Mujer. (Promapec)
- Escuela Santo Domingo
- Fundación Dominicana de Autismo
- Asociación Fe y Alegría
- Ministerio Penitenciario Mama Chicha
- Fundación Operación Dignidad
- Fundación Aprendiendo a Vivir, Pro-Ayuda a la Educación de diabéticos
- Acción Evangelizadora Católica, Inc.
- Hogar escuela de Niñas Doña Chucha
- Parroquia Universitaria Santísima Trinidad
- Instituto de ayuda al Sordo Santa Rosa
- Centro Educativo Cristiano Gracia de Jesús
- Asociación Unidos en Cristo
- Fundación Proyecto Escuela Hoy
- Indesco / Escuela de Hotelería Serranía.

### **Arte y Cultura**

- Fundación Teatro Popular Danzante, Inc.

## **Salud**

- Patronato contra el Cáncer del Nordeste - San Francisco de Macorís
  - Asociación Dominicana de Rehabilitación
  - Fundación Dominicana de Cardiología
  - Fundación St. Jude
  - Fundación Amigos Contra el Cáncer Infantil, Inc.
  - Hogar Crea Dominicana
  - Fundación Dominicana de Ciegos
  - Renacer, Fundación Dominicana Esclerosis Múltiples
  - Parroquia Divino Niño Jesús (Las Praderas).
  - Liga Dominicana Contra el Cáncer, Inc
  - Asociación de Voluntarias Inst. Oncología Dr. Heriberto Pieter / Farmacia Milagro de la Caridad
  - Fundación Krysallis
  - Asociación Dominicana de Voluntariado Hospitalario y de Salud, Inc.
- ADOVOHS**
- La Casa Rosada Hogar – Escuela – Hospital
  - Un paso de Fe para pacientes de Artritis Reumatoide.

## **Infancia**

- Hogar Niños Huérfanos Nuestra Señora de la Altagracia
- Patronato Benéfico Oriental de la Romana
- Parroquia María Auxiliadora y los Padres Salesianos de Jarabacoa
- Parroquia Cristo Rey / Centro Juvenil Don Bosco
- Fundación Nido para Ángeles
- Fundación Futuro Posible
- Programa Comunitario Futuro Vivo
- Parroquia Nuestra Señora de la Evangelización
- Pastoral Materno Infantil

## **Tercera Edad**

- Hogar de Ancianos Eliseo Álvarez (Concilio La Asamblea de Dios)
- Fundación Hogar Ancianos Bet-el
- Sociedad Benéfica Española
- Parroquia San Vicente de Paúl - Residencia Bethania
- Parroquia Espíritu Santo de Herrera
- El Arca de la República Dominicana
- Hogar de Ancianas Nuestra Sra. Del Carmen
- Hermanitas de los Ancianos Desamparadas San Francisco de Asís
- Sociedad San Vicente de Paul

- Hermanas Mercedarias de la Caridad
- Ciento por Uno. Proyecto Para Reparar Ranchitos en la Cuchilla de Yamasá

### **Medio Ambiente**

- Fundación Progressio

## **2.4 Análisis gestión RSE Asociación Popular De Ahorros Y Préstamos (APAP).**

Para 2011 la Asociación Popular de Ahorros y préstamos se embarcó en una transformación de su Responsabilidad Social Empresarial, aunó esfuerzos y reforzó sus programas ya existentes, aumentó el presupuesto dispuesto para ello y reformó toda su estructura de Inversión Social, nombre como esa institución ha bautizado su Responsabilidad Social Empresarial.

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) ha venido desarrollando sus programas de Responsabilidad Social Empresarial bajo la sombrilla de Obra Social, abarcando varias aristas; empleados (Un techo para mi gente, talento Solidario APAP), sociedad (dale un chance), la comunidad, remozamientos de escuelas laborales en barrios del país.

Actualmente República Dominicana está sumergida en una ola de prácticas socialmente responsables y sostenibles, y esto se extrapola a muchas empresas del país que han decidido enmarcarse en este camino.

En el cuatrienio 2010-2014 República Dominicana ha experimentado crecimiento en sus gestiones de Responsabilidad Social, de manera particular evidenciando en las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Banco Popular, los dos casos de estudios de este diagnóstico de comunicación.

La Asociación Popular de Ahorros y préstamos (APAP) ha enmarcado su inversión Social dirigido a su público interno y a su público externo, elaborando programas sostenibles en procura de ayudar a un mejor futuro a la juventud dominicana y a una vida digna para sus empleados con más carencias económicas .

Las diferentes aristas de Responsabilidad Social que ha desarrollado esta organización la hacen consentida de algunas instituciones de Gestión de Responsabilidad Social y ha sido estudiada como caso de estudios en Responsabilidad Social por universidades nacionales y por la Universidad Wharton Business School de Pennsylvania por su gestión destacada en Inversión Social, su último informe del 2013 tuvieron una inversión de 30 millones de pesos.

## **2.5 RSE Banco Popular Dominicano**

Esta organización segmenta su Responsabilidad Social empresarial en cinco pilares: medioambiente, educación, salud, gestión social, arte y cultura. Ellos indican que de cara al futuro, han asumido como reto continuar transitando los caminos de la sostenibilidad, permaneciendo atentos a las exigencias sociales y los impactos que generan los cambios, para sí procurar ser un mejor banco cada día (Presencia Popular, Enero-Junio 2014).

Por los aportes del Grupo Popular y sus filiales a las comunidades en las que está presente, la institución es reconocida como un grupo empresarial comprometido con el bienestar de las presentes y futuras generaciones de dominicanos, según su informe de Junio de 2014.

El Banco Popular procura ser competitivo, eficiente en la rentabilidad y socialmente responsable en su modelo de gestión. Procurando ser más que un negocio financiero, ser una organización que toca vidas.

Su compromiso y el de todos sus empleados y ejecutivos con la sociedad y con el futuro del planeta se refleja en las más de cincuenta iniciativas llevadas a cabo en promedio cada año, desde los distintos programas de responsabilidad social empresarial del Grupo Popular, los cuales responden a la filosofía de su Gobierno Corporativo y a un modelo de Cultura Basada en Valores.

Esta organización atiende con un porcentaje de sus utilidades las expectativas de distintos grupos de interés mediante programas en favor del medioambiente, la educación, la salud, la gestión social, el arte y la cultura dominicanos, actividades donde la institución puede agregar valor significativamente y de forma sostenible.

Esta institución forma parte destacada de la red de empresas compromisarias del, cuyo fin es la consecución de los Objetivos del Milenio.

Los esfuerzos en materia de inversión social están alineados al cumplimiento de dichos objetivos, fundamentalmente en lo que respecta a los cinco enfoques.

Los programas medioambientales de la organización son el estandarte de su política de Responsabilidad Social Empresarial y promueven el uso sostenible y la preservación de los recursos naturales.

El interés de Banco Popular es crear en la sociedad dominicana un alto nivel de conciencia que se traduce en un comportamiento más respetuoso y amigable a favor del medioambiente.

Las diferentes aristas abordadas por el Banco Popular Dominicano en su programa de RSE.

### **Educación**

A través de sus diferentes programas realizan acciones a favor de la educación básica, media y superior, mediante la realización de actividades puntuales, la reparación y mantenimiento de planteles escolares y la promoción de valores éticos y morales, que benefician a miles de estudiantes.

De igual modo, también contribuyen a la formación de jóvenes con vocación docente, permitiéndoles participar de una educación de calidad a fin de que luego contribuyan al mejoramiento del sistema educativo dominicano.

### **Salud**

En materia de salud y asistencia familiar, trabajan de la mano con distintas entidades no gubernamentales que ofrecen ayuda médica y social.

Sus programas a favor de la salud, tienen como objetivo la erradicación de la mortalidad infantil y contribuir al bienestar de las familias dominicanas.

Propician acciones encaminadas a mejorar las condiciones de los principales hospitales de atención materna del país.

### **Gestión Social**

Promueve el desarrollo sostenible de las comunidades, como parte integral de nuestra política de responsabilidad social empresarial.

Apoya programas de microcrédito para emprendedores, asistiendo a entidades territoriales que trabajan de forma integral para el mejoramiento de sus comunidades, proveen el entendimiento entre sus distintos aliados estratégicos en material social y difundimos valores de empeño, responsabilidad y superación personal y profesional.

### **Arte y cultura**

Están al lado de las iniciativas tendentes a la reafirmación de la identidad popular dominicana, a través del apoyo a publicaciones de libros, exposiciones de arte, espectáculos de teatro, música clásica y danza, y la participación en actividades que realcen la identificación del Popular con sus tradiciones.



## **2.6 Análisis gestión RSE Banco Popular Dominicano**

Banco Popular Dominicano, me permitió documentos de su gestión de responsabilidad social del año 2014, además de un informe colgado en su página de internet, donde detallan parte de su gestión de RSE en los últimos años.

Desde sus orígenes, y en el marco mismo de la Carta Constitución de 1963, el Banco Popular Dominicano asumió importantes deberes con la sociedad: democratizar los servicios financieros, aportar al desarrollo económico e institucional, y favorecer el crecimiento humano del país, según lo indica su reciente informe de Junio del 2014..

Este compromiso del Popular a lo largo del tiempo, por más de cinco décadas, se manifiesta hoy en un modelo de actuación social sostenible. Es una respuesta corporativa responsable que forma parte esencial de nuestra cultura institucional, fundamentada en valores y criterios éticos, sociales y medioambientales (Informe BPD Enero-Junio 2014).

Banco Popular desarrolla su gestión de Responsabilidad Social Empresarial en cuatro áreas; educación, salud, arte y cultura y medioambiente.

La Responsabilidad Social Corporativa del Banco Popular ha permeado varios sectores de la sociedad dominicana.

## CONCLUSIÓN

El crecimiento en Responsabilidad Social Empresarial en nuestro país ha percibido crecimiento en el periodo 2010-2014, incremento de programas de RSE, empresas incursionando en programas, y mayores sectores alcanzados por estas iniciativas.

La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) ha desarrollado su Inversión Social enfocado a su público interno y a su público externo, elaborando programas sostenibles en procura de ayudar a un mejor futuro a la juventud dominicana, aportando a sectores desprovistos de recursos y aportando a una vida digna a algunos de sus empleados con más carencias económicas .

Las diferentes aristas de Responsabilidad Social que ha desarrollado esta organización la hacen consentida de algunas instituciones de Gestión de Responsabilidad Social que le han otorgado premiaciones, por ejemplo

De su lado, el Banco Popular Dominicano cuenta con una gran estructura en inversión, alcance, y desarrollo de programas responsables y sostenibles, proporcionando a la sociedad dominicana altos beneficios.

Con el paso de los años ha aumentado la cantidad de empresas que desarrollan programas de Responsabilidad Social, y aunque se hace necesario que cada vez más organizaciones implementen estas acciones, es preciso reconocer grandes avances en el país en este tema.

## RECOMENDACIONES

- 1- Promover campañas de concienciación de Responsabilidad Social Empresarial.
- 2- Que mayor cantidad de empresas en el país creen programas de Responsabilidad Social.
- 3- Abarcar mayores sectores en las prácticas sostenibles, permeando hacía escenarios que hasta el momento no han sido beneficiados o lo han sido muy pocos.
- 4- Desarrollar conceptos vanguardistas e innovadores de Responsabilidad Social en nuestro país.

## ANEXOS

### Anexo 1. Enfoque del Banco BHD León

Ser socialmente responsable es un compromiso que ha asumido el Banco BHD León desde sus inicios. La visión de responsabilidad social empresarial que posee la entidad bancaria está impregnada en su quehacer institucional y se refleja en cada una de sus acciones.

El ingeniero Luis Molina Achécar, Presidente del Banco BHD León ha definido en distintos foros, el Enfoque BHD León de RSE, como un modelo en el que se conjugan tres horizontes o componentes: Intrínseco, Moral y Estratégico.

En el modelo de RSE del Banco BHD León, la Responsabilidad Social Intrínseca, se refiere a “hacer bien lo que tenemos que hacer”, es decir, cumplir con la función esencial para la que existe y fue creada la empresa. En este sentido cabe destacar la búsqueda constante de la eficiencia, la sanidad financiera, la búsqueda de las mejores prácticas, el cumplimiento intachable de las regulaciones, el cuidado del medio ambiente, el desarrollo de los recursos humanos y la fortaleza institucional, en la que destaca el modelo de Gobierno Corporativo, que ha merecido por varios años el reconocimiento de la calificadora de riesgos Fitch Ratings, como “el banco más avanzado en términos de gobierno corporativo en República Dominicana”.

También en materia de Responsabilidad Social Intrínseca, se enfatiza la importancia que tiene para el Banco BHD León, la formación y superación de sus empleados, por lo que cuenta con programas de entrenamientos en distintas áreas en coordinación con centros educativos nacionales e internacionales. Para los talleres internos, el Banco cuenta con el moderno Centro de Capacitación Samuel S. Conde S.

En términos de medio ambiente, BHD León es el primer banco dominicano con una Gerencia de Riesgo Ambiental, que ha sido reconocida por el Banco Interamericano de Desarrollo como un modelo a seguir en la región.

Un segundo componente de RSE del Banco BHD León es lo que denominamos Responsabilidad Social Moral, referente al aspecto solidario ante los problemas que adolece el entorno, la sociedad en general. La mayor parte de las iniciativas que se emprenden en este frente son filantrópicas y guiadas por el altruismo. Un ejemplo es el programa BHD León Por mi Comunidad que consiste en un fondo disponible para todas las sucursales, a los fines de atender problemas acuciantes de sus comunidades.

Es importante destacar en términos de Responsabilidad Social Moral, el desarrollo de la campaña publicitaria “Principios” que se desarrolló desde el año 2009 hasta el 2012, para promover el rescate de los principios y valores de la sociedad dominicana. En total circularon en los medios de comunicación nueve comerciales con impresionantes historias que se traducen en cátedras de valores.

De igual modo, el Banco BHD León cuenta con su Voluntariado Social, una expresión del compromiso y espíritu de solidaridad de sus empleados que trabajan a través de ese órgano, en beneficio de la sociedad, participando de los proyectos sociales que desarrolla la institución.

El tercer horizonte es la Responsabilidad Social Estratégica, que consiste en incorporar a la estrategia de negocios la solución de problemas y necesidades sociales.

Una de las iniciativas desarrolladas por el Banco BHD León fue el programa de asesoría gratuita a empresas sobre cómo prepararse para los retos del acuerdo de libre comercio CAFTA. Otro ejemplo exitoso lo compone el acuerdo firmado en 2009 con la Major League Baseball, mediante el cual esta entidad se convierte en el Banco Oficial de las Grandes Ligas en el país. Este acuerdo establece una relación que tiene dos aspectos: uno de negocios, que otorga la exclusividad al Banco BHD León, antes Banco BHD, como intermediario de las operaciones realizadas por la MLB y sus 30 equipos en República Dominicana, y un segundo componente compuesto por el programa de educación “Desarrollo de habilidades sociales, emocionales y administrativas” dirigido a la capacitación y la orientación de los jóvenes prospectos peloteros en las academias locales sobre el manejo de sus finanzas, proyecto social que dio origen a la relación actual con MLB.

Como parte de este proyecto, la entidad financiera creó en Boca Chica una sucursal diseñada de manera especial para los prospectos, así como la Sala de Exhibición MLB-BHD, en donde se exhibe muestras de objetos históricos de los dominicanos destacados en el béisbol de Grandes Ligas.

En materia de micro finanzas, se destaca el proyecto PYME BHD León, unidad de negocio cuyo objetivo es el de prestar servicios financieros al sector de las micro, pequeñas y medianas empresas, tales como créditos para el comercio, servicios, consumo y manufactura. Los productos que se ofrecen a través de esta unidad han sido diseñados para apoyar a las MiPyME's en sus procesos de inversión, permitiéndoles acceder a la banca formal a través de una entidad conectora de las necesidades de este sector.

El Banco BHD León trabaja cada día bajo la visión de que el éxito económico va de la mano con éxito humano, y de que toda empresa tiene un compromiso moral y ético con sus accionistas, con sus empleados, con sus clientes, con la comunidad y con el desarrollo del país. [www.bhdleon.com](http://www.bhdleon.com)

## **Anexo 2**

### **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA** Miguel René De La Cruz\*

La Responsabilidad Social Empresarial ha dejado de ser ámbito exclusivo de la academia y algunas organizaciones de avanzada en República Dominicana. Su implementación y práctica por parte de las empresas ha avanzado en los últimos 5 años, en concordancia con esfuerzos desplegados por las principales agrupaciones empresariales del país, y organizaciones no gubernamentales y de carácter internacional. Buscamos diagnosticar la situación actual, principales exponentes y posibles razones de este interés por parte de las empresas que han adoptado programas de RSE en República Dominicana. Se provee también un marco teórico definitorio de los conceptos. Las conclusiones presentan un panorama halagüeño y de avance frente a estudios anteriores, pero lejos del ideal esperado por los grupos de interés y sociedad en general.

#### **PALABRAS CLAVES**

Responsabilidad Social Empresarial, República Dominicana, Diagnóstico RSE.

#### **OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El objetivo básico de la investigación es medir, esbozando un diagnóstico, el avance, frente a estudios anteriores, y la situación actual de la RSE en República Dominicana, tomando como principal indicador la participación de las empresas en iniciativas y actividades de RSE, así como el involucramiento y soporte de agrupaciones empresariales y relacionadas. En segundo término, explorar las posibles razones de este avance, abriendo líneas de investigación para futuros trabajos.

#### **METODOLOGÍA**

Tipo: Investigación Empírica / Revisión Bibliográfica El método utilizado consistió en cuatro fases, primero la investigación bibliográfica partiendo del tema general (RSE) hacia el tema específico (RSE en República Dominicana) a fin de construir un marco teórico apropiado. En segundo lugar, el conteo de frecuencia utilizando Internet como Plataforma y el buscador Google como herramienta, sobre actividades de RSE en República Dominicana (sim. Dahlrus 2006), en tercer lugar contactamos y recibimos información sobre las agrupaciones empresariales del país, y por último (4to.) revisamos los catálogos y archivos de noticias de los principales diarios escritos en el país

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTOS TEÓRICOS La “Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa” (RSE/ RSC) ha dejado de ser el esfuerzo discreto de algunas empresas cuya operación incide sobre el ámbito nacional o local en República Dominicana, para convertirse en fenómeno y preocupación presente en los medios de comunicación, principales asociaciones empresariales (Asociación 66 Miguel René De la Cruz: Responsabilidad social empresarial: Diagnóstico de la situación actual... de Empresas de Inversión Extranjera - ASIEX, Consejo Nacional de la Empresa Privada - CONEP) y comunidad académica. A raíz de la difusión aparente del tema surgen preguntas en torno al alcance cuantitativo (Número de empresas involucradas), cualitativo (alcance y profundidad), además de la sostenibilidad en el tiempo de estas prácticas. A fin de identificar las empresas a observar, en relación a los programas y acciones que ejecutan, se hace necesaria la búsqueda de una definición aceptada por toda la comunidad académica y empresarial en torno al concepto de RSE, sin embargo utilizar una definición única podría ser osadía, que resulte en inconformidades por parte de algunos conocedores de la materia.

La razón principal para la carencia de una definición aceptada por todos podría ser evolutiva (cambios a fin de incluir o excluir aspectos dentro del concepto) dada la relativa juventud formal del tema (2da. Mitad siglo XX) (Carroll, 1999), o quizás por visiones diferentes sobre una temática cuyo manejo requiere la participación de diversas disciplinas, y que aunque se exige de las empresas, su campo de acción trasciende el ámbito. ¿Debe existir una estandarización del concepto de RSE que permita una mejor implementación? (Briseño, Lavin, García, 2011). Alexander Dahlsrud en su artículo “How Corporate Social Responsibility is Defined”, revisa 37 definiciones del término, tratando de comparar las mismas a través de las dimensiones que incluyen, mientras A.B.

Carroll (Carroll 1999) por su parte trata de responder esta pregunta mostrando la evolución del concepto desde 1946 hasta la fecha de publicación de su artículo, logrando ambos de delinear un concepto, más que imponer una definición única. Tomaremos entonces la idea de las dimensiones de Dahlsrud (2006), y los 10 Principios definidos por la Organización de las Naciones Unidas en su iniciativa “Red Pacto Global” (ONU 1999), como guía en la aplicación del presente artículo a la realidad dominicana y la elección de una definición que imponga un marco referencial.

Las dimensiones más socorridas según Dahlsrud (2006) son: Medio Ambiente (referencia a Recursos Naturales), dimensión social, dimensión económica,



“stakeholders” (Grupos de Interés), siendo ejecutadas dichas acciones en forma “voluntaria” por parte de las empresas, quinta dimensión citada por 67 Ciencia y Sociedad, Vol. XXXVII, núm 1, 2012, 64-76 el autor. Por su parte, La Red del Pacto de las Naciones Unidas (ONU 1999) establece 10 principios, que resumen en cuatro categorías: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio ambiente (En referencia a Recursos Naturales) y Anti Corrupción, estableciendo el carácter voluntario de adhesión al pacto por parte de las empresas, y por tanto reflejando el “voluntarismo” que mencionamos con anterioridad.

Visto esto podríamos tomar las siguientes definiciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC): 1. Responsabilidad Social Corporativa es la noción que tienen las corporaciones o empresas de que tienen obligaciones con grupos de Interés (Stakeholders), no solo con los dueños o accionistas (stockholders), más allá de lo que prescriben las leyes y acuerdos establecidos. (Jones, 1980). 2. Cambio en el paradigma de intereses de la empresa, que ya no solo debe dar resultados y satisfacciones a corto plazo a sus accionistas, sino también al conjunto de los actores sociales: sociedad civil, consumidores, sector público y proveedores. (Roitstein, 2004). 3. RSC/RSE es un modo de conducir negocios por parte de las empresas, en la cual se busca que los mismos sean económicamente rentables, apegados a la ley, éticamente correctos y socialmente solidarios. (Carroll, 1983, 1999). 4.

La RSC es el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con sus empleados, familiares de los mismos, la comunidad local y la sociedad en general con el fin de mejorar la calidad de vida de estos. (World Business Council for Sustainable Development, 2004).

## LA RSE EN REPÚBLICA DOMINICANA

Benedicte Bull, auxiliándose de otros autores, establece en su trabajo que la RSE se ha lanzado como una herramienta de competitividad y desarrollo en América latina (Bull 2004), sin embargo revisando la literatura relacionada, encontramos que según “The Canadian FoundationfortheAmericas 68 Miguel René De la Cruz: Responsabilidad social empresarial: Diagnóstico de la situación actual... (FOCAL)”, existen en el continente diversos estadios con relación al avance de la RSE, destacándose la brecha existente entre los países más desarrollados del continente (USA y Canadá) y Latino América, y aun dentro de esta última entre los países con economías más avanzadas y los de menor desarrollo económico, estableciéndose una relación directa entre nivel de desarrollo económico y nivel de actividad en el campo de RSE

(Haslam, 2004). Según este estudio (Haslam, 2004) países latino americanos como Argentina, Chile y México (el estudio no aborda el caso de Brasil) se encuentran a la vanguardia del desarrollo de RSE en la región latino americana, mientras países como Cuba, República Dominicana, Trinidad , Costa Rica y Nicaragua muestran muy poco avance relativo en el tema (en comparación con el grupo líder), muy a pesar del tamaño y desarrollo relativo de sus economías, destacando el esfuerzo aparente de Costa Rica; por nuestra parte nos sorprende la inclusión de Cuba en este esfuerzo por medir el grado de desarrollo de las iniciativas privadas de RSE, debido al sistema económico que impera en dicho país.

El trabajo de Haslam, muestra 3 tendencias en Latino América:

1) La actividad del sector privado es relativamente débil, siendo realizada la mayoría de las actividades de promoción de RSE por las Asociaciones y Grupos Industriales.

2) El involucramiento de los gobiernos en actividades de RSE y la promoción de las mismas es también relativamente débil.

3) La preocupación e involucramiento del público en general (Stakeholders) parece ser mayor que las categorías anteriores. ¿Cuál es la situación actual de la RSE en República Dominicana?, ¿Cómo ha evolucionado a partir del citado estudio (Haslam 2004)? Utilizando Internet como fuente y Google como herramienta de colección de información (a semejanza de Halsan 2004 y Dalsurd 2006), al solicitar información sobre RSC/RSE en República Dominicana obtenemos 1,370,000 hits (Resultados), en contraposición con los 2 hits citados por Halsan en 2004. 69 Ciencia y Sociedad, Vol. XXXVII, núm 1, 2012, 64-76

No con esto estamos diciendo que cada uno de los resultados representa una empresa o evento individual, mas haciendo una clasificación y análisis de estos resultados vemos que los mismos corresponden a 47 empresas, distribuidos en 23 Sectores Productivos, 4 Segmentos.

Se destaca el sector telecomunicaciones (4 resultados), y el segmento Servicios (23 Resultados) si nos concentramos en los protagonistas; pero sobresaliendo la banca, si lo tomamos por número de eventos, lo que denota un avance, al menos aparente, frente a la situación descrita en 2004. Tabla 1: Número de Resultados Google Clasificado por segmento económico

Fuente: Elaboración propia. La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana (Michelen, 2009), realizó un estudio de campo en 2009 sobre la percepción de las empresas y el público sobre RSE, utilizando una muestra de 2,000 empresas localizadas en las Santo Domingo y Santiago , de las cuales respondieron 196. De entre las conclusiones que presenta el estudio luce interesante destacar que 55% de los ejecutivos encuestados cree que las empresas están cada vez más interesadas por ser socialmente responsables, que 65% de los mismos podría nombrar una empresa socialmente responsable, y que también un 65% de los representantes de empresas dice tener un conocimiento alto o muy alto sobre el tema.

Haciendo acopio de fuentes más vernáculas, como periódicos nacionales (Listín Diario, Periódico Hoy, Diario Libre, Números Varios 2010-2011), sin que esto pueda ser referenciado como fuente científica o académica, vemos 70 Miguel René De la Cruz: Responsabilidad social empresarial: Diagnóstico de la situación actual... cómo se refleja una gran actividad en torno al tema por parte de empresas de primera línea, tales como AES Dominicana, Bacardi Dominicana, Brugal y Cia., IMCA, Grupo Ramos, Grupo Rica, Grupo Ambar, Propagas, Grupo Vicini, Barrick Gold, CCN, Helados Bon, Falcondo, Orange Dominicana y otros tantas, cuyos eventos y noticias han sido reseñados por dichos medios de comunicación.

La Revista Mercado en su edición enero 2009, hace referencia también a muchas de estas mismas empresas y sus esfuerzos en el ramo de la RSC. Un indicador interesante a destacar sobre la relevancia que va cobrando el tema, y su situación actual en República Dominicana, es la apertura en el país de un capítulo del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU 2004), a la cual se han afiliado 162 organizaciones, entre ellas 152 instituciones con vocación comercial. Otra referencia obligada, son los esfuerzos públicos realizados por los

La Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana (Michelen, 2009), realizó un estudio de campo en 2009 sobre la percepción de las empresas y el público sobre RSE, utilizando una muestra de 2,000 empresas localizadas en las Santo Domingo y Santiago , de las cuales respondieron 196. De entre las conclusiones que presenta el estudio luce interesante destacar que 55% de los ejecutivos encuestados cree que las empresas están cada vez más interesadas por ser socialmente responsables, que 65% de los mismos podría nombrar una empresa socialmente responsable, y que también un 65% de los representantes de empresas dice tener un conocimiento alto o muy alto sobre el tema.

Responsabilidad social empresarial: Diagnóstico de la situación actual cómo se refleja una gran actividad en torno al tema por parte de empresas de primera línea, tales como AES Dominicana, Bacardi Dominicana, Brugal y Cia., IMCA, Grupo Ramos, Grupo Rica, Grupo Ambar, Propagas, Grupo Vicini, Barrick Gold, CCN, Helados Bon, Falcondo, Orange Dominicana y otros tantas, cuyos eventos y noticias han sido reseñados por dichos medios de comunicación. La Revista Mercado en su edición enero 2009, hace referencia también a muchas de estas mismas empresas y sus esfuerzos en el ramo de la RSC. Un indicador interesante a destacar sobre la relevancia que va cobrando el tema, y su situación actual en República Dominicana.

¿Qué Empresas Lideran el campo de RSE en RD? ¿Qué sector realiza los mayores esfuerzos?

Revisando la información disponible de forma pública, y sin entrar en contradicción con lo expuesto con anterioridad, vemos la necesidad de hacer una diferencia entre el número de empresas, y la cantidad y calidad de sus esfuerzos. Al ver la prensa escrita (Listín Diario, Diario Libre – 2010/2011 Números Varios), y prensa especializada (Revista Mercado – 2010/2011 – Números Varios), vemos como se destaca la banca, en especial sus principales exponentes: Banco Popular Dominicano, Banco BHD, Scotiabank, Banco León, a través de acciones y campañas relacionadas con temas de valores, medio ambiente, a la vez que resaltan los lazos con las comunidades. Ejemplo interesante es el programa “Yo Reciclo” en ejecución por parte del Banco Popular Dominicano en escuelas y colegios de la República Dominicana y la “Caminata por el Agua” que organizó y celebró esta institución financiera en Mayo 15, 2011.

Resaltan también los esfuerzos de Grupos empresariales con alto impacto, positivo y negativo, sobre regiones rurales del país, tales como Grupo Vicini, quienes realizan esfuerzos por mejorar las condiciones de vida en las zonas de cultivo de caña, de mucha tradición en el país, también de grupos de reciente llegada, Grupo Cisneros en la provincia de el Seybo, alrededor de Miches. En igual sentido, tenemos mucha actividad de empresas (nuevas y tradicionales), de alto impacto sobre los recursos naturales, por la naturaleza de sus operaciones (minería), y de capital extranjero, Falcon Bridge Dominicana y Barrick Pueblo Viejo, como ejemplos a destacar, todas estas empresas con amplios programas de responsabilidad social en ejecución. Otros sectores que destacan son: Industria eléctrica (EGEHAINA, CEPMM, AES), Combustibles (Refinería Dom. De Petróleos, PG Marti, Tropigas), cuyo accionar tiene profundas implicaciones sociales e impactocomo Grupo Vicini, quienes realizan esfuerzos por mejorar las condiciones de vida en las zonas de cultivo de caña, de mucha tradición en el país, también de grupos de reciente llegada, Grupo Cisneros en la provincia de el Seybo, alrededor de Miches. En igual sentido, tenemos mucha actividad de empresas (nuevas y tradicionales), de alto

impacto sobre los recursos naturales, por la naturaleza de sus operaciones (minería), y de capital extranjero, Falcon Bridge Dominicana y Barrick Pueblo Viejo, como ejemplos a destacar, todas estas empresas con amplios programas de responsabilidad social en ejecución.

Otros sectores que destacan son: Industria eléctrica (EGEHAINA, CEPMM, AES), Combustibles (Refinería Dom. De Petróleos, PG Marti, Tropigas), cuyo accionar tiene profundas implicaciones sociales e impacto aparente sobre el medio ambiente.

Las empresas de Tabaco y Alcohol (Grupo E. León Jiménez, Brugal, Cervecería Nacional Dominicana) realizan también muchos esfuerzos en torno al tema. En adición, podemos citar al sector de Retail, representados por Centro Cuesta Nacional, Grupo Ramos, Farmax y otros, quienes han estado desarrollando actividades en torno a temas ambientales, salud y educación.

Por último, la industria de manufactura de alimentos también tiene su representante en Mercasid, quienes con su “caminata por la vida” y jornadas de reforestación, han estado trabajando el tema. ¿Podríamos explicar las razones de este involucramiento? Las empresas y Grupos empresariales mencionados tienen en común un alto impacto sobre las comunidades en las cuales operan, y por tanto un gran número de “Stakeholders” o grupos de interés, lo cual podría explicar en cierta medida las acciones de esta empresa en relación al tema, en convergencia con el riesgo de reputación que establece Marcos Vizcaíno en su trabajo “Riesgo de Reputación”, donde establece una relación entre la reputación de la empresa y su desempeño financiero (Vizcaíno 2009).

Otra razón, quizás complementaria, podría encontrarla en el trabajo efectuado por PunitArora y RaviDharwardkar (Arora 2011), quienes establecen la relación entre Gobierno Corporativo y Responsabilidad social, como beneficiosa para el desempeño de las empresas.

En términos generales podemos especular, de manera empírica, las razones, mas estimamos conveniente reservar estas consideraciones e hipótesis para estudios futuros que aporten las evidencias necesarias. Si cabe destacar, que muy a pesar de que en otros países se cita la responsabilidad social o más bien el involucramiento en estas actividades como factor para la obtención de mejores tasas de financiamiento e incluso inversión, no encontramos mayores pruebas de que esto, de forma directa y absoluta, sea el caso en República Dominicana.

Revisando a estos efectos las calificaciones de riesgo realizadas por FellerRate Dominicana y Fitch Rating Dominicana, sobre algunas de las empresas mencionadas con anterioridad, 73 Ciencia y Sociedad, Vol. XXXVII, núm 1, 2012, 64-76 vemos que se este no es un factor tomado en cuenta al menos no de formadirecta, por los calificadores, a fin de calificar la calidad de las operaciones de estas empresas, por tanto las razones se podrían acercar más a las citadas al principio del acápite.

## CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial / Responsabilidad Social Corporativa, ha pasado de ser un tema reservado a las aulas de las académicas, para convertirse en tema de presencia diaria en los principales medios de comunicación del país, y de práctica diaria por parte de muchas empresas del país, entre las cuales destacan las de mayor impacto aparente.

Se puede evidenciar una mayor actividad a la descrita en 2004 por el informe “The Canadian FoundationfortheAmericas (FOCAL)”, aunque parece relegado en la práctica, según mención, a las empresas de mayor tamaño e impacto más serio, sobre las variables que toca las RSE (Medio Ambiente, Comunidad, Empleados, etc.). No quiere esto decir que antes de esta fecha no tuviésemos empresas con programas que buscasen abordar el tema, sino destacar una mayor preocupación evidente en torno al mismo; sin embargo cabe notar que según la dirección general de impuestos internos el país cuenta con unas 1.6 Millones de razones comerciales, basados en el Registro Nacional de Contribuyentes (RNC), razón por la cual podemos también concluir que aún tenemos un gran campo por avanzar, estando todavía a gran distancia de los principales exponentes (países) Latinoamericanos (Argentina, México y Brazil), en concordancia con el estudio de Halsam (Halsam 2004).

Prueba de la necesidad de mayores avances, son las conclusiones presentadas por Michelen sobre la precepción del público general sobre RSE en el país, las cuales son en términos generales negativas, es decir, el público percibe como pasivos los esfuerzos de las empresas, a la vez que se muestran cada vez más conscientes de la importancia de estos esfuerzos (Michelen,2009)

Abordando las razones de interés de las empresas citadas y sus esfuerzos, entendemos podría ser de variada índole, por ejemplo el control del Riesgo de Reputación, evitar mayor regulación gubernamental, el interés de los clientes resultado de una mayor conciencia social, la relación entre Gobierno Corporativo-RSE y su beneficio para la empresa, descartando por el momento la relación directa con mejores costos de financiamiento ya sea a través de instituciones bancarias o bolsa. Sin embargo comprobar estas hipótesis de forma apropiada es material de interés que posibilita la apertura de otras líneas de investigación, que solo cubra esta variable. Cabe destacar el papel de organizaciones y asociaciones comerciales como el Conep, y de Organizaciones de carácter Internacional la ONU, en la promoción del tópico entre sus miembros y signatarios.

## Anexo 3

### La Responsabilidad Social en el empresariado Dominicano

Este aspecto de las empresas es algo que no aparece en los periódicos, ni en los noticieros, ni en los programas matutinos en la radio. No son cosas que atraen atención sin importar si estamos en boom o en crisis. Pero a pesar de la ignorancia, este aspecto sigue siendo tan real como cualquier otra cosa que sí domina los periódicos y otros medios de comunicación día tras día. Resulta que la Revista Mercado en su edición de enero del año en curso, tomó el tiempo para investigar el empresariado dominicano desde la perspectiva de sus aportes al mejoramiento social de nuestro país.

Todos sabemos que las empresas son una pieza clave en la creación de empleo, y que eso es una forma directa de aliviar uno de los problemas que afecta al país. Las empresas tras sus inversiones y expansión, enriquecen al país. Pero también hay empresas dominicanas que van más allá de ese rol. Organizaciones como el *Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP)*, la *Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios (ANJE)* y la *American Chamber (AMCHAM)*, entre otras han creado un comité de *Responsabilidad Social Empresarial*. Este es el futuro del empresariado dominicano, un futuro más humano, un futuro en el cual los pobres, los débiles, los marginados también son tomados en cuenta en el desarrollo nacional.

Pero no hay que esperar al futuro para ver los efectos de este cambio. Según un estudio en el 2008 de ALIANZA ONG, el total de casos de Responsabilidad Social Empresarial en el 2006 en República Dominicana fueron: 2.2% en el área de ancianos, 4.3% en apoyo a grupos religiosos, 5.7% en arte/cultura, 6.5% en asistencia social, 0.4% en bienestar familiar, 15.7% en desarrollo comunitario, 3.5% en drogadicción/delinuencia, 17.8% en educación, 4.3% en infancia, 0.4% en ingreso familiar, 9.6% en medio ambiente, 2.2% en mujer, 3.9% en personas con incapacidad, 5.2% en recreación/deportes, 13% en salud, 1.3% en seguridad ciudadana, 3.0% en vivienda, y un 0.9% en otras áreas. Todo esto es importantísimo porque el aporte al desarrollo en cada una de esas áreas ayuda en mejorar la calidad de vida de los dominicanos, y por ende, incrementa la productividad, al largo plazo mejora la economía, y es un impulso para el desarrollo del país.



Algunas de las empresas dominicanas/fundaciones que ofrecen servicios sociales al pueblo dominicano son las siguientes:

1. *AES Dominicana*: trabaja en colaboración continua con la sociedad civil, juntas de vecinos, escuelas, iglesias, asociaciones comunitarias, todo con el objetivo de ayudar a la promoción de actividades relacionadas a la cultura, educación, deporte, medio ambiente, y salud.
2. *Fundación Falcondo*: a través de esta fundación la empresa Falconbridge Dominicana impulsa su responsabilidad social en La Vega y Monseñor Nouel. 77,000 estudiantes en 129 escuelas apadrinadas por la fundación reciben una educación en condiciones dignas, todo con una inversión que ya supera los RD\$200 millones. Además tienen otros programas como los sistemas de manejo forestal, el manejo apropiado del agua, y la restauración de áreas críticas a lo largo de los ríos Yuna y Yaque del Norte, entre otros programas en otras áreas sociales.
3. *Refrescos Nacionales C. por A.*: junto con Coca Cola International, auspician el programa “El día internacional de la limpieza de playas”, sistema para la recuperación de las aguas residuales, el programa de reciclaje que ayuda en disminuir la cantidad de basura común. Refrescos Nacionales C. por A. ha invertido más de US\$10 mil millones en los diferentes programas sociales en República Dominicana y México.
4. *Cemex*: invirtiendo anualmente unos RD\$15 millones en iniciativas en mejoramiento del medio ambiente, educación, desarrollo comunitario, y deportes. Uno de los programas que ha sido propiciado por el apoyo del personal de la empresa ha sido el programa de reforestación y conciencia ambiental. Además, poseen el Programa de Becas Universitarias (UCE), Programa de Becas Técnicas, y donaciones de útiles escolares a escuelas públicas.

5. *Cámara Americana*: tiene un Programa de educación con el objetivo de mejorar la calidad de la educación en República Dominicana. Ya han invertido una suma de casi RD\$16 mil millones en esa iniciativa. Con una suma que supera los RD\$138 millones han logrado beneficiar doce proyectos de desarrollo comunitario.
  
6. *Fundación Brugal*: con su premio Brugal cree en su gente, reconoce a instituciones que desarrollan acciones humanitarias en todo el país. Se ha demostrado un gran compromiso en el apoyo de áreas como educación, desarrollo comunitario, medio ambiente, salud, entre otros.
  
7. *ALIANZA ONG*: es una red compuesta por varias organizaciones no gubernamentales con el objetivo de fortalecer la sociedad civil, la investigación y promoción de temas sociales, entre otros temas. Está compuesta por 21 organizaciones de las cuales se destacan la Asociación Dominicana para el Desarrollo de la Mujer (ADOPEM), Asociación para el Desarrollo de Microempresas (ADEMI), Fondo Pro Naturaleza (PRONATURA), Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), Liga Dominicana Contra el Cáncer (LDC), Patronato Nacional de Ciegos (PNC), entre otras.
  
8. *Grupo Rica*: está a punto de inaugurar su nueva Fundación Rica que impulsará el desarrollo en la educación, salud, y medio ambiente. En la actualidad el Grupo Rica invierte más de RD\$8 millones anualmente en esas áreas en vías de otras organizaciones. Ya en la salud tienen programas de desparasitación, conflictos familiares, charlas sobre VIH Sida, drogadicción, odontológicos, y ayuda a hospitales y clínicas rurales.
  
9. *Microsoft*: tiene programas con el fin de mejorar la calidad de vida de más de 200,000 personas en situación de desventaja social, mediante la intervención de instituciones sin fines de lucro. Además, ya unos 1,200 centros educativos han sido beneficiados, 10,000 computadoras han sido instaladas y siete aulas de videoconferencia benefician a cerca de 900,000 usuarios. También tiene programas que ayudan a las universidades y

centros de estudios facilitándoles el acceso a la tecnología y capacitando nuevos líderes tecnológicos.

10. *Grupo Ramos*: para esta empresa la responsabilidad social es parte de su misión, visión, y valores empresariales. Con su programa “Cambiemos el mañana”, del cual recibe aportes ascendentes de unos RD\$6 millones, Grupo Ramos concentra su esfuerzo en el mejoramiento de la educación. En el 2007, una donación del grupo (entre otras cosas) hizo posible la primera etapa del Liceo Técnico Rosario Torres, que beneficia a 132 estudiantes; y en el 2008 fue inaugurado un edificio de aulas para la escuela primaria Angélica Massé, a la que asisten 335 niños. También ofrece el financiamiento para becas anuales en la Universidad INTEC, para egresados sobresalientes.

Muchas empresas adicionales toman en serio su responsabilidad social en República Dominicana, de las cuales se destacan AFP Siembra, AES Dominicana, Asociación de Hoteles Romana-Bayahibe, Asociación de Hoteles y Condominios de Playa Dorada, Bacardí Dominicana, Barrick Gold, Centro Cuesta Nacional, Cemex Dominicana, CODETEL, Falconbridge Dominicana, Font Gamundi & Co. CxA, Grupo Ámbar, Grupo León Jimenes, Grupo M, Grupo Punta Cana, Grupo Ramos, Grupo Rica, Grupo Vicini, Helados Bon CxA, Hotel Jaragua, Imca, KPMG, Manuel Arsenio Ureña CxA, Orange Dominicana, Propagas, Turinter S.A., Viva. [www.economistadominicano.wordpress.com](http://www.economistadominicano.wordpress.com)

## **Referencias**

Revista Mercado edición enero 2009, páginas 61-88.

## **Anexo 4. Diagnóstico.**

Auge de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la República Dominicana. Casos Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) y BANCO POPULAR. (Período 2010-2014).

|

### **Métodos de investigación utilizados**

Método de investigación cualitativo

### **Técnicas de investigación utilizada**

-Entrevistas: Se realizarán 2 entrevistas a ejecutivos de la empresa Asociación Popular de Ahorros y Préstamos.

-Análisis documental, bibliográfico y videográficos: Se analizarán 5 videos acerca de la gestión Responsabilidad Social Empresarial de las empresas citadas, más el análisis de los informes de sostenibilidad de los años 2010 al 2014.

### **Muestra utilizada**

Se realizó una entrevista a la Asistente administrativa de Comunicación y Relaciones Públicas de la Asociación Popular de Ahorros APAP, Yazmin Dishmey, además del análisis de los informes de sostenibilidad de los años 2011-2014 de ambas instituciones financieras, folletos y publicaciones.

## **Análisis de la investigación**

La Responsabilidad Social Empresarial ha crecido en los últimos 4 años, evidencia de esto son los programas de Responsabilidad Social cada vez más modernos, diversos, y que permean a mayores sectores de la sociedad y el medio ambiente.

Acciones socialmente responsables y sostenibles en el tiempo, amigables a los valores y a la moral, además de la conservación del medio ambiente son las características de los sinnúmeros de acciones sostenibles que realizan diversas instituciones en República Dominicana.

Hoy en día donde este concepto está de moda, es muy mencionado y tomado en cuenta por las organizaciones, es necesario conocer su desarrollo en el país, y las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Banco Popular son entidades que en el cuatrienio 2010-2014 han desarrollado significativamente su gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

Banco Popular Dominicano, me permitió documentos de su gestión de responsabilidad social del año 2014, además de un pequeño informe colgado en su página de internet, donde detallan parte de su gestión de RSE en los últimos años.

Esta organización segmenta su Responsabilidad Social empresarial en cinco pilares: medioambiente, educación, salud, gestión social, arte y cultura. Ellos indican que de cara al futuro, han asumido como reto continuar transitando los caminos de la sostenibilidad, permaneciendo atentos a las exigencias sociales y los impacto que generan los cambios, para sí procurar ser un mejor banco cada día (Presencia Popular, Enero-Junio 2014)

Por su lado, La Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP) ha venido desarrollando sus programas de Responsabilidad Social Empresarial bajo la sombrilla de Obra Social, abarcando varias aristas; empleados (Un techo para

mi gente, talento Solidario APAP), sociedad (dale un chance), la comunidad, remozamientos de escuelas laborales en barrios del país.

### **Informe diagnóstico organizacional**

Actualmente República Dominicana está sumergida en una ola de prácticas socialmente responsables y sostenibles, y esto se extrapola a muchas empresas del país que han decidido enmarcarse en este camino.

Si bien es cierto que responden a la ley 122-05, sobre regulación y fomento de las asociaciones sin fines de lucro en República Dominicana, aprobada el 20 de julio de 1920 por el Gobierno Militar de Santo Domingo y modificada en el año 2005. Esta iniciativa que promueve la inversión social del sector empresarial mediante la deducción de un por ciento determinado del monto total de los impuestos que deberá pagar al estado. Estas acciones deben ser demostradas para que la Dirección de Impuestos Internos reconozca lo invertido, las empresas tienen que demostrar la veracidad de dichas inversiones.

En el cuatrienio 2010-2014 República Dominicana ha experimentado crecimiento en sus gestiones de Responsabilidad Social, de manera particular evidenciando en las empresas Asociación Popular de Ahorros y Préstamos y Banco Popular, los dos casos de estudios de este diagnóstico de comunicación.

## **Anexo 5. Indicadores Ethos de Empresas Sostenibles y Responsable**

Los indicadores Ethos son una herramienta de gestión que tiene como objetivo apoyar a las empresas en la incorporación de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial (RSE) en sus estrategias de negocios, por lo que esta será sostenible y responsable. La Herramienta consiste en un cuestionario que permite la gestión de la empresa de auto-diagnóstico y un sistema de presentación en línea que permite la realización de informes, a través del cual se puede hacer la planificación y los objetivos de gestión de RSE.

La actual generación de indicadores Ethos, que está en continuo desarrollo, presenta un nuevo enfoque para la gestión de empresas y trata de integrar los principios y comportamientos de RSE con los objetivos de sostenibilidad, basada en un concepto de empresa sostenible y responsable en fase de desarrollo.

Esos indicadores se centran en la evaluación de cómo la sostenibilidad y la responsabilidad social han incorporado en el negocio, ayudando a la definición de estrategias, políticas y procesos.

Estructura del cuestionario:

EL cuestionario se divide en cuatro dimensiones, siguiendo el concepto de ESG (ambiental, social y de gobierno) y se complementa con la visión y estrategia dimensión. Las dimensiones se dividen en temas inspirados en la norma ISO 26000, que, a su vez, se desarrollan en subtemas en más tarde en los indicadores.

El contenido de los indicadores Ethos conserva la estructura que se ha consolidado como una herramienta de aprendizaje: cuestiones profundas, problemas binarios, y las cuestiones cuantitativas. Cada indicador se compone de estos tres tipos de preguntas, y la profundidad y el binario necesario para el desarrollo del informe de diagnóstico.

El uso de los indicadores Ethos para los negocios sistema sostenible y responsable es única para las empresas asociadas al instituto Ethos, que se puede utilizar en forma individual o en unirse al programa de la cadena de valor.



## **Anexo 6. Norma ISO 26000**

Guía sobre Responsabilidad Social. Su propósito es ser un primer paso para ayudar a todo tipo de organizaciones tanto del sector público como privado a considerar la implementación de la Norma ISO 26000 como una forma de alcanzar los beneficios de operar de manera socialmente responsable.

ISO 26000 aborda siete materias fundamentales de la responsabilidad Social:

- 1-Gobernanza
- 2-Derechos humanos
- 3-Prácticas laborales
- 4-Medio ambiente
- 5-Prácticas justas de operación
- 6-Asuntos de consumidores
- 7-Participación activa y desarrollo de la comunidad

Iso 26000 propone que: una vez que se hayan comprendido los principios y se hayan identificado las materias fundamentales y los asuntos pertinentes y significativos de la responsabilidad social, una organización debería intentar integrar la responsabilidad social en todas sus decisiones y actividades.

Esto implica prácticas como: convertir la responsabilidad social en una parte esencial de sus políticas, de su cultura organizacional y de sus estrategias y operaciones; generar competencias interna y externa relativa a la responsabilidad social; y revisar periódicamente estas acciones y prácticas relacionadas con la responsabilidad social.

## BIBLIOGRAFIA

- Ricardo Fernández Fuentes (2009). Editorial Club Universitario. Responsabilidad Social Empresarial, Pág 22.
- Giuliana Canessa Ilich, Emilio García Vega , El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú y en el mundo, pág 23,34,66
- Fernando Navarro García. (2007)Impreso en España, Responsabilidad Social Corporativa. Teoría y Práctica.
- Isabel Vidal Martínez, Jordi Morros Ribera. Grafías Marcar S.A. Responsabilidad Social Empresarial.
- Gestión de las Relaciones Públicas. J.Luis Roja, 2012, República Dominicana.
- Benito, Castro(2007),El Auge de la Comunicación Corporativa, Sevilla.
- Informe Presencia Popular de su Gestión de Responsabilidad Social empresarial Enero-Junio 2014.
- Méndez Picazo, María Teresa, Ética y Responsabilidad Social Corporativa, (2005).

## WEBGRAFÍA

- Historia de la Responsabilidad Social Empresarial  
<http://www.expoknews.com/historia-de-la-responsabilidad-social/>
- Responsabilidad Social Empresarial  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)
- Instituto Ethos para la Responsabilidad Social y la empresa Brasil  
<http://www3.ethos.org.br/>
- Indicadores Ethos de Empresas Sostenibles y Responsables  
<http://www3.ethos.org.br/conteudo/iniciativas/indicadores/#.VSGnvmG-X9>
- [http://www.bhdleon.com.do/app/do/resp\\_soc.aspx](http://www.bhdleon.com.do/app/do/resp_soc.aspx)
- Norma ISO 26000  
[http://www.iso.org/iso/discovering\\_iso\\_26000-es.pdf](http://www.iso.org/iso/discovering_iso_26000-es.pdf)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](http://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)
- <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/3247.pdf>
- Asociación Popular de Ahorros y Préstamos. [www.apap.com.do](http://www.apap.com.do)
- Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de Banco Popular Dominicano.  
[www.bpd.com.dpo](http://www.bpd.com.dpo)
- <http://pesu.cl/sostenibilita-sociale/>
- <http://www.guioteca.com/rse/reputacion-corporativa-claves-para-entender-el-concepto/>
- [https://www.bhdleon.com.do/app/do/resp\\_soc.aspx](https://www.bhdleon.com.do/app/do/resp_soc.aspx)
- RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA  
[http://www.intec.edu.do/downloads/pdf/ciencia\\_y\\_sociedad/2\\_012/volumen\\_37-numero\\_1/CISO20123701-064-076.pdf](http://www.intec.edu.do/downloads/pdf/ciencia_y_sociedad/2_012/volumen_37-numero_1/CISO20123701-064-076.pdf)

- La Responsabilidad Social en el empresariado dominicano  
<https://economistadominicano.wordpress.com/2009/04/01/la-responsabilidad-social-en-el-empresariado-dominican/>
- Reputación Empresarial. <http://www.guioteca.com>
- Reporte de sostenibilidad APAP 2011 a partir de la página 35  
<http://www.apap.com.do/a/i/MEMORIA2011.pdf>
- Reporte de sostenibilidad APA 2013  
<http://www.apap.com.do/a/i/reporte-sostenibilidad-2013.pdf>