



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Trabajo final para optar por el título de:

Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa

Tema:

Estudio del Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto
Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo
Domingo, durante el período 2016-2020

Sustentante:

Danyely Altagracia Vargas Hernández

Matricula:

A00105131

Asesor (a):

Graciela Mirtha Morales Pacheco

Santo Domingo, D.N.

Agosto 2021

RESUMEN

La presente investigación lleva por título “Estudio del Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020”, y en ella se plantearon los objetivos de analizar las teorías sobre la responsabilidad social. Historia y actualidad; Identificar las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC); y describir las acciones estratégicas del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en materia de responsabilidad social. En determinado estudio su desarrollo se debió a la metodología implementada abarcando técnicas de investigación como la entrevista para la recolección de datos e informaciones, y los métodos de análisis y síntesis que fueron de gran utilidad para hacer de esta investigación documental un aporte teórico al desarrollo de la responsabilidad social de las instituciones públicas. Por lo tanto, entre los resultados más importantes obtenidos con la investigación esta que el impacto causado por las actividades programadas del IDAC han resultado ser muy positivas para toda la sociedad debido a que va creando conciencias y la participación social es cada vez mayor, lo que confirman que el personal comprende y asimila la visión tomada por la institución en el tema de la Responsabilidad Social.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecerle a Dios por a pesar de las altas y bajas permitirme llegar hasta el termino de esta maestría.

A mi pequeña familia, mi hijo Gian Elías y su papá, quien es mi compañero de vida, mi mejor amigo, el que me apoya en todo, gracias a ambos por ser mi fuente de inspiración para lograr cada una de las metas que me proponga, por ser mis mejores maestros y por darme las fuerzas necesarias para siempre salir adelante.

A mis padres, en especial a mi madre por cada día motivarme y decirme que, si puedo, que en un abrir y cerrar de ojos terminaba y cuánta razón tenía.

De manera especial agradecerle a Don César, por decirme en muchas ocasiones cuando me sentía cansada o decía que era muy difícil tomar clases virtuales, que no parara, que terminara que yo podía y que el tiempo pasa volando, vaya que sí, sé que desde el cielo usted debe estar muy orgulloso y eso me llena de mucha satisfacción, ¡De verdad GRACIAS!

A mis amigas, de manera particular a mi comadre y hermana Elissa Germán, quien desde el día uno me motivo y me dijo ¡Dale que tú puedes! La que escuchaba y sigue escuchando todas mis cantaletas y el ¡Ay partner estoy cansada!, sin lugar a duda fuiste de gran ayuda para que hoy pudiera decir ¡Lo logre!

Por ultimo y no menos importante a mis maestros y colegas de maestría, pero en especial a mi grupo elite. Me llevo algo de cada uno, Susy, siempre te lo he dicho, eres una estrella llena de luz y llegarás tan lejos como te lo propongas porque tienes demasiado potencial; Inma tu sabiduría, serenidad y bondad me

llenaron en muchas ocasiones de paz; Marleny tu disposición, compromiso y colaboración siempre; Mayster tu eres todo un personaje, sigue adelante y lucha por tus sueños; Glennys eres una muestra de que cuando se quiere se puede. Gracias, por tanto, sin temor a equivocarme fuimos un gran equipo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	v
LISTA DE TABLAS	vii
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I. Análisis de las teorías sobre la Responsabilidad Social.	
Historia y actualidad.....	4
1.1. Marco Teórico.....	4
1.1.1. Antecedentes	4
1.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial y sus inicios	5
1.1.3. La comunicación en el marco de la Responsabilidad Social	7
1.1.4. La Responsabilidad Social y la función del Estado.....	8
1.1.5. Roles del Estado de cara a la responsabilidad social.....	9
1.1.6. El Estado dominicano y su compromiso social	10
1.2. Responsabilidad Social.	11
1.3. Acciones sociales.	11
1.4. Estrategia empresarial.....	12
1.5. Responsabilidad Social Empresarial.....	13
1.6. Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC).....	13
1.7. Comunicación corporativa.....	13
1.8. Reputación Corporativa.....	14
1.9. Stakeholders o grupo de interés.....	14
CAPÍTULO II. Estudios de las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el IDAC.	17
2.1. Formulación de la idea a defender	17
2.2. Objetivos.....	17

2.2.1. Objetivo general:	17
2.2.2. Objetivos específicos	17
2.3. Aspectos metodológicos del diagnóstico.....	18
2.3.1. Diseño de la investigación.....	18
2.3.2. Tipo de investigación.....	18
2.3.3. Método de investigación.....	18
2.3.4. Fuentes para la recolección de información	20
2.3.5. Técnicas e Instrumentos de obtención de información	20
2.4. Descripción de las acciones estratégicas de Responsabilidad Social Empresarial del IDAC, periodos de 2016-2020.	22
2.4.1. Acciones estratégicas del 2016	22
2.4.2. Acciones estratégicas del 2017	27
2.4.3. Acciones estratégicas del 2018	30
2.4.4. Acciones estratégicas del 2019	32
2.4.5. Acciones estratégicas del 2020	35
2.5. Análisis FODA de las acciones estratégicas de Responsabilidad Social Empresarial del Institución Dominicana de Aviación Civil (IDAC) ...	36
CAPITULO III. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS ¡Error! Marcador no definido.	
3.1. Presentación de resultados	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS	46

LISTA DE TABLAS

		Pág.
Tabla 1	Entrevista para el Estudio del Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020.....	35
Tabla A1	Entrevista a Flabia Berroa (Actual Encargada del Departamento de Planeación y Proyectos, Anterior Encargada del Departamento de Gestión integral).....	35
Tabla A2	Enmanuel Ramírez (Dr. Encargado de los operativos médicos).....	39
Tabla A3	Mariet Espinal (Encargada de Relaciones Públicas).....	42

INTRODUCCIÓN

El presente estudio se enfoca en el Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020, ya que, al ser una institución pública, una de las acreditaciones de esta es la interacción y aporte a social. Es a bien saber que la responsabilidad social es considerada uno de los pilares de toda institución sea privada o pública, ya que crea conexiones mas allá de las comerciales con la sociedad y va generando empatía con las situaciones importantes que esta enfrenta día a día, siendo vista (la responsabilidad social) como una estrategia de comunicación con un propósito desinteresado.

Dado esos eventos y grado de importancia de la responsabilidad social, en esta ocasión del IDAC, en el estudio se plantearon objetivos que abarcan desde analizar las teorías sobre la responsabilidad social. Historia y actualidad; Identificar las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC); y describir las acciones estratégicas del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en materia de responsabilidad social, agrupándolos en el objetivo principal que es Analizar el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores.

En toda la investigación fue necesario la implementación de la metodología, incluyendo los métodos y técnicas utilizadas para el desarrollo de la misma de un modo eficiente, preciso y directo, con lo cual se ordenaron de manera lógica, se interpretaron y procesaron las información, ya que las fuentes de

obtención de datos fueron tanto primarias mediante entrevistas estructuradas, como secundarias a través del método de análisis y síntesis, haciendo de esta investigación una documental, y en el contexto del diseño no experimental.

Todo el proyecto de investigación consta de una estructura lógica y pertinente en la división y subdivisión de sus acápites, por lo que es considerado importante resaltar que el estudio, precisa de tres (3) capítulos con sus respectivas secciones, que tienen la finalidad de hacer más viable y factible la comprensión de la información recabada. Dentro de su esquematización se encuentra el capítulo I o Marco Teórico o Conceptual que tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coherente y coordinado de conceptos que permiten abordar el problema. Se trata de integrar el problema en un ámbito en que éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolo de modo tal que resulten de utilidad para la investigación. Además, ofrece una conceptualización adecuada de los términos que se utilizarán y una caracterización de la situación actual del objeto de estudio con relación a la problemática.

Después de este acápite continúa el Capítulo II – Diseño de Propuesta en esta ocasión incluyendo los aspectos metodológicos que hicieron viable la investigación. Y el capítulo 3, en donde se analiza y presentan los resultados arrojados de la investigación con el apoyo de las técnicas de investigación utilizadas en el estudio, las cuales se resalta la entrevista a diferentes personalidades de relevancia para la misma. Una vez presentados estos datos prosiguen las conclusiones por objetivos del estudio.

**CAPÍTULO I –
MARCO DE REFERENCIA**

1. CAPITULO I.

Análisis de las teorías sobre la responsabilidad social. Historia y actualidad.

1.1. Marco teórico

1.1.1. Antecedentes

Hablar de responsabilidad social nos hace remontarnos a poco más de un siglo, cuando inician las formaciones de pequeñas fundaciones y proyectos en Estados Unidos, Reino Unido y Francia, por ejemplo, los cuales manifestaban sus esfuerzos en lograr un equilibrio en la sociedad donde se desarrollaban.

Es importante resaltar que para el año 1919 se constituye la Organización Internacional del Trabajo OIT, como la primera agrupación que surge con la finalidad de mejorar las condiciones laborales y los temas vinculados estrechamente al trabajo, la cual sin lugar a duda marca un inicio palpable en la responsabilidad social.

La década de los cuarenta, marca un antes y un después de la responsabilidad social, ya que con las secuelas de la segunda guerra mundial surgieron algunos programas sociales y las empresas se esforzaban por colaborar y servir a los afectados; como fue el caso de “Lend-Lease” de la empresa Hormel, en Estados Unidos, por mencionar una, la cual les proporcionaba alimentos a los afectados por la segunda guerra mundial; más adelante se crea también la Organización de Naciones Unidas ONU en 1945, quien ejecuta políticas eficientes que promueven las relaciones entre sus miembros, la

seguridad internacional y los derechos humanos, luego en 1947 se crea la Organización Internacional de Normalización ISO y por último en 1948 se hace la declaración mundial de los Derechos Humanos. (Revista diario responsable, 2011).

1.1.2. La Responsabilidad Social Empresarial y sus inicios

En 1970, el economista Milton Friedman causó revuelo con el término de Responsabilidad Social cuando salió una publicación en el periódico “The New York Times” llamada como “la responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios” en donde este afirmaba que la responsabilidad social es una doctrina fundamentalmente subversiva en una sociedad libre”. Afirma que solo existe una responsabilidad social para las empresas y es la de “Utilizar sus recursos y participar en actividades diseñadas para aumentar sus ganancias siempre que se mantenga dentro de las reglas del juego” es decir. (Revista digital Expok, 2020).

Antes de definir el concepto de responsabilidad social empresarial, es conveniente resaltar un extracto de la socióloga Méndez (2011) en donde expresa lo siguiente:

En el siglo pasado no se hablaba de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) sino de la “responsabilidad de empresas en asuntos sociales”, es decir, la intervención de los proyectos de la empresa en beneficio del país. Pero, en términos fundamentales, las empresas tenían dos opciones: cumplir lo indicado por las leyes con sus trabajadores, que se conocía como “bien social integral”; y otra de las tendencias que se desarrolló fuertemente fue cumplir con la comunidad, a través de la filantropía, en otros

momentos llamada “inversión social empresarial”, o “desarrollo social de intervención privada” [...] En el siglo pasado, la RSE se refería a lo que podían hacer las empresas por sus trabajadores o por su entorno o la sociedad [...] Ya a finales del siglo se empiezan a dar movimientos internacionales importantes, producto del impacto de la globalización, cuando se percibe que las grandes economías del mundo son empresariales, y de alguna manera se empieza a revisar que no solo los Estados eran responsables del efecto de la pobreza, del cambio climático, sino que las corporaciones también debían tener algún tipo de responsabilidad [...] Se empiezan a desarrollar fuertes discusiones en foros internacionales como las Naciones Unidas o consejos empresariales, para buscar un concepto de RSE más profundo”. (pág. 6)

La Responsabilidad Social es definida por la Organización de las Naciones Unidas, como la conciencia sobre el impacto que tendrán nuestras decisiones en la sociedad para el futuro, además de la forma ética en que los seres humanos, los empresarios y las instituciones asumen responsabilidades y compromisos de frente a la sociedad en donde ejecutan sus actividades económicas.

Por otra parte, Gill (2005), define la responsabilidad social como una ideología ética que se tiene hacia la sociedad, la obligación de responder a la misma en lo general y ante grupos específicos.

Así mismo en una publicación hecha en el portal de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad en el 2014, la definen como el compromiso estratégico que adquieren las empresas para la ejecución de sus objetivos

empresariales, cumpliendo con sus obligaciones legales y contractuales, aplicando criterios sociales y de estabilidad en las relaciones con sus partes interesadas contribuyendo así a la satisfacción de las necesidades y expectativas de estas.

El Libro verde de la Unión Europea define esta como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. (UE, 2001, pág. 7)

Robbins y Coulter (2000) refieren que la responsabilidad social es "la obligación de un negocio, más allá de la requerida por la ley y la economía, de buscar metas a largo plazo que sean buenas para la sociedad". (Pág. 128)

1.1.3. La Comunicación en el marco de la Responsabilidad Social

La construcción de la RSE se produce en el seno de una red de relaciones y marcos de diálogo con los demás actores sociales. Entendiendo el diálogo con la comunidad desde las disciplinas de la comunicación cabe retomar el papel que han de jugar las relaciones públicas en la canalización de estos diálogos.

De hecho, es el concepto de público como condición para completar un escenario, el que nos llevaría a una propuesta de públicos responsables en relación con empresas y organizaciones, sus funciones y fines, no sólo desde la perspectiva de las empresas sino desde sus propias perspectivas, influyentes y constructoras de la identidad comprometida de las organizaciones. La comunicación empresarial con los públicos necesita más que nunca de las relaciones públicas, entendidas desde la ética profesional,

en los marcos legales y navegando hacia el matiz de relaciones con públicos corresponsables (Andrés y González 2012).

Consideramos importante resaltar la Comunicación Corporativa dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, ya que esta juega un papel sumamente importante porque se involucra desde la creación del mensaje hasta la difusión del mismo en los diferentes medios y herramientas de comunicación, además de ser quien recopile las informaciones del impacto causado a través de encuestas o entrevista, es quien recopila toda la información necesaria para poder medir cualquier programa social que se esté ejecutando.

1.1.4. La Responsabilidad Social y la función del Estado.

Según autores como (Howard, Ward y Fox 2002), las entidades del sector público pueden buscar incrementar las acciones de responsabilidad social a través de cuatro roles principales que el Estado puede emprender y que reflejan el espectro de iniciativas posibles con las cuales puede fomentarse una mayor participación del sector privado en este tipo de actividades.

La importancia de este rol del Estado radica en que constituye uno de los pilares para la promoción de las actividades socio-responsables. En ese sentido, el sector público, a través de las entidades que lo componen, puede identificar aquellas acciones que deban ser prioritarias y determinar los incentivos adecuados para el sector privado que hagan que sus iniciativas se plasmen en proyectos concretos que aprovechen las capacidades existentes en beneficio de la comunidad. (Informe inversión RSE, República Dominicana, 2015).

1.1.5. Roles del Estado de cara a la Responsabilidad Social.

El rol legislativo del sector público está referido a su facultad de emitir leyes, reglamentos y otras normas para regular y controlar aspectos relativos a la inversión y operación de ciertos tipos de actividades comerciales.

En su rol facilitador, el Estado puede incentivar a la empresa privada a participar en la agenda de responsabilidad social que tenga prevista. Este se articula a través de normas o regulaciones que otorguen incentivos para que las empresas inviertan en responsabilidad social, o a través de la creación de algún programa que pueda extenderse a la empresa privada. Por ejemplo, el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, el cual crea una serie de políticas para el mejoramiento y buen uso de los recursos naturales.

En el rol asociativo, se combinan los recursos públicos con aquellos de la empresa privada y de otros actores para hacer frente a alguna problemática vinculada a la responsabilidad social.

El rol promocional del sector público está referido al apoyo político que el Estado puede dar a ciertas prácticas concretas de responsabilidad social a través del reconocimiento público y distinción por parte de alguna entidad pública, a la empresa que realiza la práctica. Un ejemplo de este rol es el Ministerio de Trabajo y las ferias o concursos de empleos que realizan empresas de este sector. (Venero, 2015)

1.1.6. El Estado dominicano y su compromiso social

En la República Dominicana se están desarrollando actividades que mejoren las condiciones de vida en las comunidades. Todas estas acciones van de la mano con la razón de la organización, su misión y valores.

La responsabilidad social implica un compromiso de la alta dirección y vocación de servicio vinculadas a las actividades básicas. El propósito principal de la responsabilidad social es influir a los públicos internos y externos de una institución a generar ese cambio se anhela ver. Esta responsabilidad social exige una conducta ética empresarial, una inversión socialmente responsable y un Estado comprometido con la promoción e incentivo de la responsabilidad social corporativa, como uno de los principios que deben regir el desarrollo económico y social de la nación.

El Estado debe y tiene que establecer políticas y obligaciones respecto a la educación pública, la difusión de nuevas tecnologías, la capacitación de los trabajadores, el auspicio al deporte, el acceso al trabajo de las personas con discapacidad, la lucha contra la discriminación, el cuidado del medio ambiente, el respeto a los derechos y la educación del consumidor, la promoción de la equidad de género, creación de espacios de recreación, entre otros.

Aunque parecería que la responsabilidad social es solo un instrumento de mercadeo, lo cierto es que ésta permite que las empresas se conviertan en portadoras de la misión del Estado Social, siendo estandartes y difusoras de los valores de la justicia social, el desarrollo sostenible, la participación y la solidaridad.

Un Estado Social y Democrático de Derecho se funda no solo en unos ciudadanos conscientes de sus derechos y deberes, sino también en buenos

ciudadanos empresariales, capaces de adoptar y sostener una conducta ética y solidaria en los diversos ámbitos de la vida social.

La responsabilidad social y buen gobierno empresarial implica, en lo que respecta al Estado, asumir su rol de regulador de la autorregulación privada y promover con adecuados incentivos fiscales la participación de las empresas en el mecenazgo cultural, la asunción privada de las tareas del Estado social y el financiamiento privado de las obras a cargo del vital sector compuesto por las organizaciones sin fines de lucro. (Teófilo Rosario, Informe inversión RSE, República Dominicana, 2015).

1.2. Responsabilidad Social.

Es el compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de una sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad más justa y de proteger el medio ambiente (N.N.U.U., 2019).

El Libro verde (2001) define responsabilidad social como la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. (Pág. 7)

1.3. Acciones sociales.

Weber (1921) define la acción social como la forma elemental de sociabilidad que permite a un individuo relacionarse y ser relacionado con los demás. También definida como el comportamiento u obra positiva hacia uno o más

grupos de la sociedad. Son aquellas que se encargan de beneficiar a los diversos grupos sociales que no cuentan con recursos ni estabilidad económica óptima, considerando también que es la acción que vela por cubrir las necesidades de determinado grupo social a favor de la alimentación, salud, educación, arte, cultura y medio ambiente.

1.4. Estrategia empresarial.

Chandler y Andrews (1962) y Ansoff (1976), la definen como la capacidad de determinar de manera conjunta los objetivos establecidos por parte de la empresa y las líneas de acción que se desarrollaran con el objetivo de alcanzarlo. La estrategia empresarial en otras palabras es el procedimiento adaptativo de encaminado a la consecución de una meta o propósito, como vehículo mediador entre las intenciones y resultados a través de la interacción con el entorno y el despliegue de sus recursos y esfuerzos para conseguir tales metas.

Según Arellano (2008), las estrategias no son más que una manera de saber coordinar los recursos en una posición de ventaja ante el contrario. La planificación estratégica no debe verse como un conjunto de conceptos, métodos y técnicas que pueden ser enseñadas y aprendidas al nivel de habilidad. Es más, una combinación de fundamentos filosóficos y del comportamiento, localizados al nivel de conocimientos y de las actitudes, tanto personales como profesionales y que tiene profundas y significativas implicaciones para la cultura de las organizaciones y las posturas futuras.

1.5. Responsabilidad Social Empresarial.

El centro de estudios monetarios y financieros CEMFI define la RSE, como el compromiso consciente que tienen las empresas de cumplir integralmente, tanto a nivel externo como interno, con los temas económicos, sociales, medioambientales, éticos, demostrando respeto e interés por la sociedad y contribuyendo en la construcción del bien común.

1.6. Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC).

El Instituto Dominicano de Aviación Civil IDAC, es un ente público autónomo, responsable de la supervisión y control de la aviación civil en la República Dominicana, exceptuando las atribuciones conferidas a la Junta de Aviación Civil (JAC), de acuerdo con la ley 491-06.

1.7. Comunicación Corporativa.

Varios autores como Gómez, (2017) definen la comunicación corporativa es un proceso estratégico que contempla acciones planificadas, expresadas como mensajes, ya sean verbales orales o escritos, visuales, entre otros. Estos se construyen direccionados en objetivos estratégicos, con el fin de elevar el posicionamiento de la empresa u organización. Se ocupa, tanto de públicos internos como de públicos externos y utiliza como medios o canales, todos los que estén a disposición de la empresa, sean físicos o virtuales.

1.8. Reputación Corporativa.

Desde el punto de vista de Fombrun y Shanley (1990), la reputación corporativa es el resultado de un proceso competitivo en el que una empresa manifiesta sus características claves con el propósito de maximizar su estatus tanto económico como no económico. En esencia, lo que se pretende conseguir es obtener una ventaja sobre los competidores que sea sostenible en el tiempo. La percepción por parte de los grupos de interés con los que se relaciona la empresa está altamente influenciada por actuaciones pasadas de la compañía, que, a su vez, repercutirá en la proyección futura de la misma (Fombrun, 1996).

1.9. Stakeholders o grupo de interés.

Para Escudero (2010, pág. 25), estos son aquellos grupos sin cuyo apoyo la organización dejaría de existir. Los stakeholders, son los clientes de una empresa, sus trabajadores o socios, denominados partes interesadas o grupos de interés. Estas personas u organizaciones, tienen en común su interés o inquietud por un negocio.

Según Clarkson (1995) los stakeholders se clasifican en:

- **Primarios:** Son aquellos grupos de interés sin los cuales la empresa no puede seguir operando en el mercado. Este grupo está conformado por dueños, accionistas, administradores, empleados, proveedores y clientes.
- **Secundarios:** Son aquellos que no están directamente involucrados en las acciones económicas de la empresa, pero pueden influir en estas. Este grupo

está conformado por medios de comunicación, competidores, comunidad en general, y otros agentes de la sociedad.

En manera de resumen, cierro este capítulo con que, en el trayecto de la investigación y vinculación de la responsabilidad social a otras ramas, pude concluir con que encasillar la RSE a una sola área profesional como Comunicación Corporativa o Relaciones Públicas, sería imposible, ya que esta puede ser ejecutada desde otras áreas como Recursos Humanos, Mercadeo, Gestión de Proyectos, áreas Administrativas y demás.

Es importante resaltar que todos los autores aquí citados sin lugar a duda han contribuido desde diferentes ramas al estudio y aportes vinculado a la responsabilidad social y sus funciones que ciertamente están más asociadas a nuestro comportamiento ético o conciencia, que, al cumplimiento de la ley o beneficio lucrativo, al compromiso con nuestros colaboradores, grupos de interés y sociedad.

Con la idea que estoy más de acuerdo es con la de Méndez, quien en sus obras: Responsabilidad social de empresarios y empresas; así como en Responsabilidad social y cinco casos; habla claramente sobre la importancia que tiene que pequeñas, medianas y grandes empresas y corporativos dejen un legado y causen un gran impacto en su entorno y colaboradores, haciendo aportes importantes en sectores económicos, sociales y medio ambientales.

CAPÍTULO II – DISEÑO DE PROPUESTA.

CAPÍTULO II.

Estudios de las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el IDAC.

2.1. Formulación de la idea a defender

A través de los diferentes operativos del programa de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), denominado "Un día con la comunidad", realizados en el período 2016-2017, se lograron llevar a cabo actividades que beneficiaron la sociedad en diversos aspectos de desarrollo comunitario.

2.2. Objetivos

2.2.1. Objetivo general:

Analizar el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020.

2.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar las teorías sobre la responsabilidad social. Historia y actualidad.

2. Identificar las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC).
3. Describir las acciones estratégicas del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en materia de responsabilidad social.

2.3. Aspectos metodológicos del diagnóstico

2.3.1. Diseño de la investigación

No experimental, ya que en esta investigación no se controlará ni manipulará información sino más bien nos basaremos en el análisis, la observación e interpretación de datos para llegar a una conclusión.

2.3.2. Tipo de investigación

Este tipo de investigación es exploratoria de carácter documental porque se intenta analizar e identificar el impacto que tienen los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil IDAC, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020.

2.3.3. Método de investigación

Para este trabajo de investigación se utilizarán métodos analíticos y de síntesis de documentos y consultas directas con un estudio cualitativo de los hallazgos recopilados en esta investigación.

2.3.3.1. Método de análisis

Se entiende por análisis “la descomposición de un todo en sus elementos. Por tanto, podemos afirmar que es la observación y examen de hechos, el cual distingue los elementos de un fenómeno y permite revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado, para luego, a partir de él y de la experimentación de un gran número de casos, establecer leyes universales, de acuerdo a Jurado Rojas (2002: 2)

Para llevar a cabo una investigación analítica, el investigador tiene que cubrir sistemáticamente varias fases de manera continua:

- Observación
- Descripción
- Examen crítico
- Descomposición del fenómeno
- Enumeración de sus partes
- Ordenación
- Clasificación

Una vez dados estos pasos se puede seguir adelante y explicar el fenómeno, hacer comparaciones y establecer relaciones.

2.3.3.2. Método sintético

Jurado Rojas (2002: 3) señala que la síntesis “es la meta y resultado final del análisis. El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen

2.3.4. Fuentes para la recolección de información

2.3.4.1. Primarias: entrevistas al personal que implementó y ejecutó los programas de Responsabilidad social en el Instituto Dominicano de Aviación Civil IDAC.

2.3.4.1. Secundaria: libros, ensayos, artículos, documentos, pagina web oficial del IDAC, documentos, canales digitales de la institución, otros sitios web.

2.3.5. Técnicas e Instrumentos de obtención de información

2.3.5.1. Técnicas: se utilizaron reuniones o entrevistas personalizadas con personajes importantes que aportaron información de relevancia para la investigación.

2.3.5.2. Instrumentos: para la obtención de la información en las entrevistas programadas, se desarrolló una serie de preguntas estructuradas y ordenadas de manera lógica, en virtud de obtener información pertinente para el alcance de los objetivos propuestos en el estudio.

CAPÍTULO III – PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS.

CAPITULO III

Presentación y análisis de resultados.

3.1. Descripción de las acciones estratégicas de Responsabilidad Social Empresarial del IDAC, periodos de 2016-2020.

El IDAC es una institución certificada en las norma internacional ISO 14001 sobre sistemas de gestión ambiental y ISO 45001 sobre Seguridad y Salud en el trabajo, también utiliza como buenas practicas la norma ISO 26001 sobre responsabilidad social, en este orden la institución al momento de seleccionar proveedores para realizar las diferentes adquisiciones toma en cuenta los aspectos de seguridad y salud ocupacional, medio ambientales y responsabilidad social a través de procedimientos, procesos y manuales desarrollados para tales fines. Evidencias:

- 1) Manual de compras verdes
- 2) Manual de contratista
- 3) Certificación ISO 14001 (IDAC I. D., 2020)

3.1.1. Acciones estratégicas del 2016

En el año 2016 IDAC presenta Plan Operativo enfocado en la Responsabilidad Social Institucional, esta vez en lid de la educación, ya que el personal voluntario del IDAC, formo parte activa en jornadas de limpieza de costas, en los planes Quisqueya Aprende y Empieza Contigo, en la motivación a la

lactancia materna, a la No violencia de género y a la asistencia a personas envejecientes y a discapacitados.

“Hoy tenemos una institución diferente, mejor, más sólida, más institucionalizada, más avanzada y más disciplinada, donde casi todos están en lo que tienen que estar y haciendo lo que tienen que hacer, dando lo mejor de sí para agregar valor a la entidad que nos emplea. En definitiva, hoy el IDAC es una institución más inspirada en su misión para continuar transitando por el rumbo cierto hacia la excelencia”, manifestó Alejandro Herrera, quien ocupaba la dirección general durante la presentación del Plan Anual de la institución 2016.

El cuerpo de directores y los encargados departamentales del IDAC se reunieron para la presentación del plan operativo del recién iniciado año 2016, para seguir dando cumplimiento al Plan Estratégico 2014-2017.

Algunos de los puntos de Responsabilidad Social en los que el IDAC se ha enfocado para continuar y cumplir en dicho año son: El Plan Quisqueya Empieza Contigo, Apoyo a la Lactancia Materna, Apoyo en la planificación gestión y puesta en marcha de la Sala de la Lactancia Materna en las oficinas gubernamentales y en dos aeropuertos, creación del Voluntariado del IDAC, protección al medio ambiente, reforestación y limpieza de costas playas y ríos, apoyo a los programas de salud con programas de prevención en coordinación con el Ministerio de Salud Pública, campañas de no violencia de género y violencia intrafamiliar, establecer un programa de inclusión laboral para las personas con discapacidad.

Otra actividad, desarrollada por el IDAC, como parte de las actividades del Plan de Responsabilidad Social, la promoción de la igualdad de género, es la conmemoración del Día Internacional de la Mujer con una conferencia de

motivación y educación al personal, el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) a cargo de la reconocida sexóloga y terapeuta Ana Simó.

“Mujer, conquista tu amor propio” fue la ponencia de la especialista ante un auditorio de unas 300 mujeres de las localidades de la sede central, del Complejo Aeronáutico Norge Botello e invitadas de la comunidad La Caleta, quienes participaron activamente con preguntas e inquietudes sobre lo que deben hacer para cultivar una autoestima sana, que la doctora Simó respondió y dio pautas de cómo vivir una vida plena y felices con su propio yo.

El objetivo de este tipo de actividades se enmarcaron en los programas de Responsabilidad Social que dicha institución desarrollo para el compromiso comunitario, tanto en las localidades que dependen directamente del organismo, como a las comunidades que impacta con sus labores.

En ese mismo año en el sector de la Caleta, aledaño a las inmediaciones del aeropuerto Internacional de las Américas (AILA), la institución desarrollo un plan a través de la dirección de Planificación y Desarrollo (DPD), donde llevó a cabo varios operativos médicos oftalmológicos, entrega de materiales de prevención del virus del Zika y la Chikungunya charlas de emprendurismo, sobre violencia de género y lactancia materna, en los que fueron impactadas más de 3 mil personas de las comunidades de La Pascuala y Las Galeras, de la provincia Samaná, y del sector Campo Lindo, en el municipio La Caleta.

En operativos desarrollados durante los fines de semanas con la participación del voluntariado, en el que se ofrecieron consultas médicas y entregas de medicamentos, así como chequeos oftalmológicos y entrega de espejuelos a las personas que así lo requerían.

Tanto los medicamentos como los lentes, mosquiteros, cloro y repelentes fueron donados en conjunto por instituciones como el Ministerio de Salud

Pública, las fundaciones Children International y Project Hope, y adquiridos por la administración del IDAC.

Una de las acciones estratégicas más impactantes en todo el País implementada por IDAC es el programa de RSE denominado como “**Un día con la comunidad**”, el cual, en el año 2016, en diferentes zonas geográficas del país fueron asistidos por este programa.

Siguiendo el plan operativo 2016 bajo el lema “IDAC, una institución moderna socialmente comprometida”, voluntarios de esa entidad participaron de manera activa en jornadas de atención ciudadana en varios municipios. Se ofrecieron servicios de medicina general, pediatría, oftalmología, ginecología, entrega de medicamentos, canastillas, alimentos y charlas educativas, además de animación cultural.

Se incluye en el área de salud un operativo de desparasitación y orientaciones para la prevención del cáncer de mama, así como la motivación para la lactancia materna. Los servicios de salud incluyen exámenes y chequeos generales en especialistas y atención a las embarazadas.

Podemos citar: Sánchez, Samaná, Terrenas y Santa Bárbara, Monte Plata, Pueblo Nuevo, municipio Sabana Grande de Boyá, Tamayo de la provincia Bahoruco, y otras más.

Mientras se atendían clínicamente los casos presentados, niños, jóvenes y adultos se les impartía conocimientos a través de las charlas educativas impartidas por los orientadores del IDAC en conjunto con el Ministerio de la Mujer y la Academia Superior de Ciencias Aeronáuticas (ASCA).

Con una gran variedad de temas de importancia social como la “Prevención del Zika virus”, y “la importancia de la lactancia materna” fueron los temas desarrollados en las charlas ofrecidas a los moradores de las localidades aquí mencionadas.

Médicos y paramédicos ofrecieron servicios de salud en medicina general y especialidades, tales como pediatría, odontología, ginecología, urología y oftalmología. Las embarazadas que acudieron al lugar del operativo fueron obsequiadas con canastillas para el parto.

Entre las acciones preventivas se obsequiaron mosquiteros, se fumigaron los sectores vulnerables y se entregó material impreso para reforzar las orientaciones ofrecidas en las charlas.

Asimismo, entregaban libros a las escuelas y clubes, útiles deportivos a los escolares y ligas deportivas y se auxilió al cuerpo de bomberos con donativos de medicinas, alimentos y el compromiso de dotarlo de un refrigerador y un inversor de energía. (Crónicas 2016, pag.7)

De acuerdo a las informaciones colgadas en su página web (www.idac.gob.do) por citar un caso en particular, en el Municipio Sanchez en Samaná el Operativo “Un día con la Comunidad” se atendieron unas 1,467 en el que se atendieron 397 casos de desparasitación, 48 de ginecología, 128 de medicina general, 111 casos de pediatría, 27 de urología, 191 de oftalmología, 505 atenciones médicas, se impartió charla de lactancia materna a 46 mujeres, además de varios casos de atención bucal y prótesis dentales para envejecientes.

En esa actividad también ofrecieron raciones de alimentos crudos y cocidos, se entregaron equipos deportivos y canastas a mujeres embarazadas, de

acuerdo al portal otras instituciones como los comedores económicos se sumaron al programa.

De acuerdo a un video colocado en su canal de YouTube sobre el balance de las actividades de este año, estos operativos impactaron más de 50, 000 personas, de las comunidades recibieron atenciones médicas o de carácter recreativo, proporción de alimentos crudos y cocidos. Estas acciones tienen el objetivo de acercar a la institución con sus impactados más cercanos, creando vínculos directos que contribuyen a mejorar tanto el ambiente laboral de sus empleados, como la imagen de la institución frente a los moradores de sus entornos (IDAC, 2016).

3.1.2. Acciones estratégicas del 2017

Para el año 2017 el IDAC desarrolla nuevos planes sociales y programas en beneficio de la comunidad, entre los que resalta la “Jornada de Orientación en la Lactancia Materna”. La jornada fue preparada por el IDAC y el Ministerio de la Mujer con el apoyo de la Comisión Nacional de Lactancia Materna (CNLM), la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la DIGEPEP.

Además, en este mismo tenor de la salud el equipo médico del programa “IDAC: un día con la comunidad” informó que en el barrio San Marcos, en Puerto Plata, se atendieron 1,351 personas, brindando 2,262 servicios en varias especialidades médicas.

Del total de servicios ofrecidos por el cuerpo médico del IDAC y sus colaboradores de otras instituciones públicas se atendieron 542 casos de oftalmología, entregando 463 espejuelos gratis a las personas diagnosticadas con algún trastorno visual.

En la especialidad odontológica se atendieron 102 casos que incluyeron profilaxis, extracciones dentales, cirugías menores e implantes.

Los casos en ginecología y pediatría fueron 112 y 146, respectivamente, y 114 de las atenciones médicas se inclinaron por la cardiología.

En continuación con la educación, y respondiendo a la exclamación ¡a las calles!, cientos de voluntarios del Club San Carlos, Universidad Nacional Evangélica, Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), Club Enriquillo, Consejo de Juntas de Vecinos, Fundación mi Calle Enriquillo, iglesias del sector, el Cuerpo de Bomberos de Santo Domingo y estudiantes del liceo Estados Unidos, constituidos en brigadas, salieron a recorrer las calles del sector San Carlos en la capital en procura de ciudadanos iletrados para incluirlos en el programa de alfabetización que desarrolla el gobierno.

Domingo Contreras, en esos entonces director de Programas Especiales de la Presidencia (DIGEPEP), se manifestó agradecido por el respaldo ofrecido por las instituciones involucradas en la noble tarea de localizar los iletrados e instruirlos. “Es una acción extremadamente importante para el país”, dijo en una proclama antes del operativo.

Reiteró la meta para el 2018 del programa nacional de Quisqueya Aprende Contigo de libera al país del analfabetismo.

Cientos de voluntario se congregaron antes de las ocho de la mañana de ese día en la cancha bajo techo del Club San Carlos, desde donde ruta en mano comenzaron a “peinar” las casas, patios y callejones de la tradicional barriada capitalina donde en Instituto Dominicano de Aviación Civil tiene la sede Central.

También en este año se manifestó la estrategia social de limpieza de costas por el asueto de Semana Santa, labor fue respaldada por las autoridades de ese entonces, Alcaldía de Boca Chica y el Ministerio de Medio Ambiente, representados por la vicealcaldesa María de León y empleados del cabildo coordinados por Eddy Santana, encargado de Relaciones Interinstitucionales y por José Languazo, encargado de Reforestación.

En la provincia de Barahona IDAC ofreció 2,758 servicios de salud y charlas de orientación, Del total de servicios de salud ofrecidos por el cuerpo médico del IDAC y los colaboradores de otras instituciones públicas se atendieron 106 casos en medicina general, 396 en pediatría, 5 en urología, 279 en oftalmología incluyendo la entrega gratuita de espejuelos a las personas diagnosticadas con algún trastorno visual.

En la especialidad odontológica se atendieron 121 casos que incluyeron profilaxis, extracciones dentales, cirugías menores, implantes y prótesis. Los casos en ginecología y obstetricia ascendieron a 248, 114 de las atenciones médicas se inclinaron por la cardiología combinada con atenciones en medicina interna. En el cuidado de la piel a cargo de médicos dermatólogos se atendieron 73 casos diagnosticando dermatitis y fungosis, entre otras.

Como hemos podido ver este año el IDAC tuvo mayor participación del sector gubernamental y por lo tanto más alcance en sus operativos. Cabe destacar que en el sector público las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial sirven también para proyectar una buena imagen y reputación positiva de la citada institución e indirectamente del gobierno de turno.

3.1.3. Acciones estratégicas del 2018

En Santa Bárbara de Samaná se atendieron 271 personas a las que se obsequiaron las medicinas para las dolencias detectadas.

En un operativo conjunto con la Dirección General de Pasaportes los profesionales de la salud del IDAC atendieron casos en varias especialidades, entre ellas pediatría, gineco-obstetricia, medicina general, urología y neumología.

En el área de pediatría fueron atendidos 53 casos, 130 casos de medicina general, 23 en urología, 26 en neumología y 40 casos ginecológicos, y se entregaron canastillas para bebés a las señoras embarazadas.

Aparte de las atenciones de los médicos especialistas, entregaron los medicamentos recetados, gesto que agradecieron los pacientes que asistieron a la actividad que el IDAC ubica en su programa de responsabilidad social.

También profesionales de la salud del IDAC se integraron al operativo de la Dirección de Pasaportes que se desarrolló en varios salones del ayuntamiento del municipio Monte Plata.

Se ofrecieron consultas en las áreas de medicina general e interna, medicina familiar, pediatría, ginecología, obstetricia, neumología y urología, entre otras. Además, se entregaron canastillas a las mujeres embarazadas que acudieron al operativo (Caribe, 2018).

Lucrecio Polanco, coordinador del área de responsabilidad social del IDAC, representó al director general Alejandro Herrera, destacando la disposición de la institución en colaborar con los operativos de Pasaportes.

El entonces director general de Pasaportes, Ramón -Monchy-Rodríguez, agradeció la colaboración del equipo médico y de Responsabilidad Social del IDAC, y afirmó que con estos operativos buscan acerca la institución a los ciudadanos. De los 223 casos atendidos 27 correspondieron al área de medicina general, 38 a medicina interna, 31 en medicina familiar, 72 niños fueron atendidos por pediatras, 11 casos de urología y 8 de neumología.

Un día en la comunidad, en Arroyo Cano de la provincia San Juan, Un Día con la comunidad inició a las ocho de la mañana y concluyó entrada la noche con las atenciones médicas en las especialidades de medicina general, atendiendo 433 personas, 306 en pediatría, 285 mujeres en ginecología, 33 casos de urología, 261 en oftalmología, 833 en odontología, 23 casos fueron atendidos por los cardiólogos, 15 en neumología, 45 casos en ortopedia y 173 en medicina interna.

Los equipos especializados del Despacho de la Primera Dama practicaron 50 mamografías, y se entregaron pastillas para desparasitación a 785 personas. Las personas atendidas recibieron los medicamentos recetados, ordenándose también prótesis dentales y espejuelos para las personas con trastornos oculares.

También alimentos cocidos y crudos, mosquiteros, colchones, canastillas para embarazadas, repelentes y cloro, entre otros productos y útiles deportivos para los clubes y asociaciones del municipio Bohechío y los distritos municipales Yaque y Arroyo Cano. (Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, 2018)

Las brigadas del Ministerio de Obras Públicas reportaron la distribución casa por casa de 84,000 galones de agua potable, 2,160 unidades de repelentes, 480 botiquines y 2,400 botellas de cloro.

También en Santiago el operativo consistió en consultas de medicina interna y general, pediatría, ginecología, urología, dermatología, oftalmología, odontología, gastroenterología, neumología, así como mamografías y desparasitación, y la entrega de medicinas, alimentos, mosquiteros, colchones, canastillas para embarazos, repelentes y cloro, entre otros. También se incluye la afiliación y consulta en el Seguro Nacional de Salud (Senasa), emisión y renovación de licencias de conducir.

A diferencia de los años 2016, 2017, pudimos observar una integración de otras dependencias de Estado como la Dirección General de Pasaportes, el Ministerio de Obras Públicas, entre otras citadas en este trabajo. También la práctica se amplió, por la institución colaborar con las intuiciones mencionadas llevando este programa a localidades como Arroyo Cano, Monte Plata donde la institución no impacta de manera directa,

Por lo que se confirma el impacto de este programa en sector público que busco incrementar y fomentar las acciones de responsabilidad social como parte de los roles principales que el Estado.

3.1.4. Acciones estratégicas del 2019

Para el año 2019, el IDAC incorpora una nueva estrategia dirigida a negocios, llamándolo “Año de la Innovación y la Competitividad”.

El IDAC en este año se dedicó a lograr a promover la equidad de género a interno y externo de la institución.

Postulante al sello de Igualdad de género como plan piloto de las de programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas PNUD, junto al Ministerio de la

Mujer, el Ministerio de Industria y Comercio, la Junta Central electoral entre otras.

Según nuestras indagaciones en los medios de comunicación, su página web, las personas entrevistadas en este año se mermaron los operativos del programa de Responsabilidad Social "Un día con la Comunidad" para dedicarse a otras metas internacionales pare del plan estratégico de la institución.

Se realizaron jornada vacunación en el IDAC en prevención de difteria, tétanos, hepatitis e influenza. Charlas en el sector para disminuir la emisión de CO2 proveniente de la aviación.

Charla "Principios básicos de género", a través del Comité de Género de la Dirección de Planificación y Desarrollo (DPD) y la coordinación de Responsabilidad Social organizó la charla "Principios básicos de género", dirigida a su personal con el objetivo de conversar sobre los elementos que constituyen las diferencias de género y cómo las mujeres se constituyen en la base de la desigualdad real en la actual sociedad.

La institución estuvo enfocada en dar seguimiento a temas cruciales relacionados con el crecimiento, valoración y respeto de los individuos, y que este tipo de conversatorios puedan ser aprovechados tanto por quienes laboran en el organismo como por los hombres y mujeres de las comunidades en las cuales impacta.

Asimismo, su personal participo en el evento formativo representantes de la fundación Mujeres Unidas para Triunfar, representantes del Cuerpo Especializado de la Seguridad de la Aviación Civil (CESAC) y del Ministerio de

Educación, y fue impartida en el aula magna de la Academia Superior de Ciencias Aeronáuticas (ASCA).

En su canal de YouTube, redes sociales IDACRD, se puede ver la participación de voluntariado en jornada reforestación en zona influencia del aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer (Higüero) se sumaron al llamado de reforestación que hiciera el programa de Responsabilidad Social que ejecuta dicha institución.

3.1.5. Acciones estratégicas del 2020

El aporte solidario a la entidad de lucha contra el cáncer fue dispuesto por el director general del IDAC, doctor Alejandro Herrera, como reconocimiento a la institución y en colaboración para tratar a las personas afectadas por la terrible enfermedad.

Ese año se vio impactado por la pandemia COVID 19 que paralizó el sector aeronáutico Internacional en un 98%, cambiando la cotidianidad de la humanidad. A nivel nacional se le suma el proceso electoral en medio de una pandemia y el cambio de gestión que paralizó la continuidad de este programa.

Escenario que impactó los resultados de la encuesta de percepción de este año bajando de un 100 % en año anterior a un 70.83 %.

Flabia Berroa, actual encargada del Departamento de Planeación y Proyectos, en la gestión anterior encargada del Departamento de Gestión integral, así lo confirmó al ser entrevistada "El Programa "Un día con la Comunidad", ha sido la actividad de responsabilidad social de mayor inversión y por esto para el 2020 y lo que va del 2021 ha sido mermada en su ejecución por temas de la pandemia, y nos hemos enfocado en el tema de la vacunación contra la COVID 19, que es prioritario para el gobierno".

3.2. Análisis FODA de las acciones estratégicas de Responsabilidad Social Empresarial del Institución Dominicana de Aviación Civil (IDAC)

Fortalezas	Debilidades
<p>El programa incluye diversos campos donde la sociedad requiere intervención en virtud de apoyo y realizar actividades sociales como, la salud, la educación, el medio ambiente, deporte y los negocios a nivel nacional.</p> <p>Presencia comunicativa en medios tradicionales y emergentes, y en los medios oficiales de la entidad.</p> <p>Capacitación del Personal.</p> <p>Voluntariado.</p>	<p>Hacer de estas prácticas junto a otras instituciones para fines proselitistas del partido que gobernaba en el periodo de Estudio 2016-2020.</p> <p>La no participación del sector privado.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Difusión en medios masivos para crear una ola de conciencia en las instituciones públicas a verse involucradas en actividades de índole social.</p>	<p>Difamación por parte de la prensa amarillista y la oposición.</p> <p>Pandemia y-o catástrofe natural</p> <p>Cambio de Gestión Gubernamental.</p>

3.3. Sistematización de los datos recabados mediante entrevistas tipo cuestionario.

El impacto ha sido positivo y fue calificado como excelente por parte de las personas entrevistadas, tal y como nos explicó Flabia Berroa, quien es encargada del Dpto. de Planeación y Proyectos y el doctor Enmanuel Ramírez, quien era el encargado de los operativos médicos del IDAC, quienes destacaron la participación activa de la comunidad en cada una de las actividades.

Así mismo Mariet Espinal, quien era la encargada de Relaciones Públicas, resaltó que la experiencia de dar ayuda es incomparable y que el personal se sentía comprometido con cada una de las actividades que incluían estos programas.

De igual modo la señora Berroa y Espinal, destacaron el entusiasmo y alegría con que los moradores de las distintas comunidades en donde se realizaban los diferentes programas y operativos recibían al personal del IDAC, quienes resaltaron que desde antes de iniciar cada actividad ya había un gran cumulo de personas y filas para entrar, especialmente en los operativos médicos. Estos resultados se medían a través de las encuesta de percepción anual y entrevistas a las personas asistidas.

Por otra parte, cuando estos compartieron algunas de sus experiencias, manifestaron lo emotivo y significativo que ha sido cada encuentro y que hablar de un caso en particular no era sencillo, en el caso del Dr. Ramírez, expresó que para él la limpieza de las Costas y el arreglo de vivienda a una señora de escasos recursos fueron las más emotivas y la calificó como satisfactoria.

Resaltaron que tanto el personal involucrado con estos programas como el resto de los colaboradores del IDAC, lo asumieron como parte de la cultura organizacional y participaban de forma cotidiana en los mismos, aportando y colaborando de forma masiva, además de contar con un voluntariado que manera formal está comprometida con la Responsabilidad Social.

Cuando fueron abordados con la pregunta de que si existía una planificación para ejecutar uno de los programas llamado "Un día con la Comunidad", Berroa explicó que desde el año 2014, el IDAC había iniciado actividades de responsabilidad social como parte del cumplimiento a las metas del gobierno y que para el año 2015, ya había toda una planeación articulada con la Dirección General de Programas Especiales (DIGEPEP) y otros organismos acreditados, y posteriormente en el año 2018 ya existía una política institucional de compromiso con la responsabilidad social, y fue declarado el año 2016 como "IDAC, una Institución Moderna Socialmente Comprometida".

También indicaron los entrevistados Ramírez, Berroa y Espinal, que todas las actividades contempladas en el programa de Responsabilidad Social son comunicadas a través del procedimiento de difusión interno y externo, a cargo de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, por varias vías como son la Pagina web, boletines y correos masivos vía correos Outlook, notas de prensa, Revistas, reuniones de trabajo y gerenciales además de contactar a las emisoras de radio de la localidad y grabábamos un audio para que se divulgara por todo el pueblo durante tres días con un vehículo lo que llamamos guagüita anunciadora y que convocaban a la prensa del lugar para fines de cobertura y posteriormente se enviaba a todos los medios tradicionales y emergentes.

CONCLUSIONES

Las empresas son conscientes de que pueden contribuir al desarrollo sostenible orientando sus operaciones a fin de favorecer el crecimiento económico y adquirir diferentes beneficios, al tiempo que garantizan la protección del medio ambiente y fomentan la responsabilidad social.

El objetivo de una empresa socialmente responsable debe ser el de armonizar y lograr un equilibrio entre los aspectos de rentabilidad económica, derechos humanos, bienestar social y protección ambiental. Se pretende que las empresas contribuyan, conjuntamente con el Estado y las instituciones, a la construcción de una sociedad más justa, equitativa y sustentable.

En los últimos años la Responsabilidad Social Empresarial se está convirtiendo en uno de los ámbitos de gestión más importantes, logrando que las empresas que la aplican puedan diferenciarse de sus pares, respecto de cuestiones tales como: la protección del medio ambiente, los derechos laborales, la conciliación de la vida familiar y laboral y el respeto de los derechos humanos

Con la investigación llevada a cabo se logró conocer con mayor profundidad la importancia que tiene para las empresas ser socialmente responsable, ya sea focalizando sus acciones en el ámbito interno o externo con los que la misma se relaciona.

Es importante destacar en la investigación el alcance de los objetivos y los resultados obtenidos mediante las técnicas de investigación se pudo encontrar lo siguiente:

En cuanto al primer objetivo acerca de **Analizar las teorías sobre la responsabilidad social. Historia y actualidad**, Se encontró que el campo de la responsabilidad social Empresarial (RSE) presenta un amplio abanico de teorías, así como de enfoques, todos ellos controvertidos, complejos y poco definidos. Como punto de partida de su clasificación, los autores asumen la hipótesis de que las teorías y enfoques de RSE más importantes presentan cuatro dimensiones relacionadas con los beneficios, la actuación política, las demandas sociales y los valores éticos. Abarcando 4 tipos de teorías:

Teorías instrumentales: en las que la empresa es vista exclusivamente como un instrumento para la creación de riqueza y sus actividades sociales como un medio para alcanzar resultados económicos. Uno de los autores que apoya esta teoría es Friedman M. (1962: 126), señala que la vital responsabilidad social de la empresa es la de maximizar la riqueza para el accionista cuando se encuadre dentro del marco legal a que éstas se encuentran sujetas.

Teorías políticas: que hacen referencia al poder de las empresas en la sociedad y un ejercicio responsable de dicho poder en el escenario político. Se puede ubicar en este grupo a los autores Wood, D. y Lodgson, J.

Teorías integradoras: en las que la empresa se centra en la captación, identificación y respuesta a las demandas sociales. Con ello pretenden legitimidad social y una mayor aceptación y prestigio social. La teoría de los grupos de interés de Ed Freeman.

Teorías éticas: basadas en las responsabilidades éticas de las empresas para con la sociedad. Se fundamentan en principios que expresan qué se debe y qué no se debe hacer o la necesidad de construir una sociedad mejor. Dentro de esta teoría puede resaltarse el autor Freeman, R.E., propone formalmente

que las acciones de negocios representan actividades en red que integran a los distintos actores como una cadena en que se afectan unos a otros.

Aparte de estos argumentos teóricos, existen los enfoques de la RPS, dentro de los que se destaca: “La teoría normativa de grupos implicados (stakeholders): la cual contempla las obligaciones fiduciarias de la empresa hacia todos sus grupos interdependientes implicados (proveedores, clientes, empleados, accionistas y comunidad local)” y también Los derechos universales: basados en los derechos humanos y laborales y el respeto al medio ambiente, así como El desarrollo sostenible: dirigido a alcanzar un desarrollo humano que tenga en cuenta a las generaciones presentes y futuras; y El enfoque del bien común: que sostiene que la empresa debe contribuir al bien común porque es parte de la sociedad.

Por lo descrito podríamos encasillar al Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) dentro de las teorías políticas e integradoras, a pesar de que logró la integración del sector aeronáutico y del sector público pero no del sector privado que forma parte de sus grupos de interés.

En relación al segundo objetivo sobre ***Identificar las áreas donde se ha impactado a través de la responsabilidad social en el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)***, es importante resaltar que, de acuerdo a las informaciones obtenidas de la entrevista, el impacto de los programas de responsabilidad social ha despertado y motivado en sus colaboradores y entorno (comunidades), y se muestra en la participación y atención a las actividades realizadas en el periodo de estudio 2016 -2020.

Así lo afirma el doctor Ramírez, encargado de los operativos médicos de dicha institución “Muy buena por parte de los colaboradores de diferentes

dependencias del IDAC, todos en solo cuerpo por el bienestar de la comunidad”.

En miras del tercer y último objetivo de la investigación de **describir las acciones estratégicas del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en materia de responsabilidad social**, entre las cuales cabe destacar: el Programa “Un día con la Comunidad”, que ha sido un programa de actividades de responsabilidad social de gran inversión, alcance y colaboración del sector público, también resalta en los regalones de salud como las jornadas de vacunación y el medio ambiente con jornadas de limpieza de costas, energía limpia y reducción de la emisión de CO2 procedente de la aviación.

Finalizamos con nuestro objetivo general **analizar el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020**. Tomando como referencia el personal directivo de ese periodo que entrevistamos, las publicaciones en los medios de comunicación, los videos y documentos en sus medios digitales oficiales.

Asimismo, la referida institución anualmente mide la percepción de mediante una encuesta que coloca en su sistema automatizado de gestión que emite un correo a sus grupos de interés resultados que nos facilitó la entonces encargada de Relaciones Públicas del IDAC, Mariet Espinal. Encuestas que sitúan al IDAC en este región en una tendencia inestable mayormente positiva. (ver tabla en anexos)

Aunque cabe destacar que el impacto se puede ver en las estadísticas de personas atendidas y en las encuestas de los videos colgados en YouTube ya que al sector al que iba dirigido este programa carece de acceso a medios digitales para llenar la encuesta.

Por lo que consideramos que la institución de continuar con estos programas debe medir, entrevistar las personas luego de ser atendidas no únicamente con una entrevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Abrarno, L., Cecchini, S., Morales, B. (2019). Programas sociales. Superación de la pobreza e inclusión laboral. Aprendizaje desde América latina y el Caribe. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas.
- Arellano, E. (2008). *LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ORIENTADA AL DESARROLLO DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL* (Vol. 13). (I. T. Monterrey, Ed.) Monterrey, México: Razón y Palabra. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520741037.pdf>
- Arellano, F. (2008). *Las Estrategias de Comunicación*.
- Córdoba, S. O. (2011). *La Comunicación en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial*. Venezuela: Universidad Monteávila. Obtenido de <https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1071/la%20comunicaci%C3%B3n%20en%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20la%20responsabilidad%20social%20empresarial.pdf>
- Comunidades de las unidades europeas (2001). Libro verde. Fomentar un marco Europeo para la responsabilidad social de las empresas. Bruselas: comisión de las comunidades unidades europeas.
- De Andrés, S. y González, R. (2012) *La comunicación en el marco de la Responsabilidad Social. Bases para una definición de Comunicación Responsable*. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC. Nº 6 Vol 6. Segundo semestre, julio-diciembre 2012 · Págs. 14 a 31 DOI: 10.7263/ADR.RSC.006.01
- Escudero, G. (2010). *Bien Común y stakeholders. La propuesta de Edward Freeman*. Pamplona: Universidad de Navarra.
- Méndez, Flor, B (2009). Artículo “*La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social*” pág. 6.

Universidad Panamericana, Guadalajara, (México). Disponible en versión electrónica en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n58/fmendez.pdf>. Recuperado [4 de agosto de 2009].

PMI. (2013). *Guía de los fundamentos para la dirección de proyectos (quinta edición)*. Project Management Instituto.

Sonia Briceño, I. M. (2015). *La Comunicación Corporativa y la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (Vol. 5)*. (Daena, Ed.) Daena: International Journal of Good Conscience. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v5-n1/5\(1\)37-46.pdf](http://www.spentamexico.org/v5-n1/5(1)37-46.pdf)

Tom Fox, H. W. (2002). *PUBLIC SECTOR ROLES INSTRENGTHENING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A BASELINE STUDY*. The World Bank. Obtenido de <https://pubs.iied.org/sites/default/files/pdfs/migrate/16017IIED.pdf>

ANEXOS

Anexo A



Nombre: Danyely Vargas Hernández

Trabajo final para optar por el título de: Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa

Entrevista para el Estudio del Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020

Nombre: _____

Cargo que desempeña o desempeñó: _____

- 1. ¿Según su experiencia como califica el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020?**
- 2. ¿Cómo entiende usted que la sociedad percibe los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?**
- 3. ¿Podría compartirnos un dato o experiencia en particular?**

- 4. ¿Cómo ha sido el comportamiento que generan los programas de responsabilidad social en los colaboradores del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?**

- 5. ¿Existe una planificación para ejecutar el programa "Un día con la Comunidad"?**

- 6. ¿Dentro de esta planificación se contemplan las acciones estratégicas del área de comunicación para presentar y difundir la realización de los programas de responsabilidad social a lo interno y externo?**

- 7. ¿Podría compartirnos un ejemplo?**

- 8. ¿El IDAC cuenta con un voluntariado para estas actividades?**

Entrevista para el Estudio del Impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil, en su entorno y colaboradores: Santo Domingo, durante el período 2016-2020.

Tabla A1

Entrevistador	Propósito	Entrevistado	Cargo que desempeña o desempeñó
Danyely Vargas Hernández	Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa	Flabia Berroa	Actual Encargada del Departamento de Planeación y Proyectos, Anterior Encargada del Departamento de Gestión integral.
<p>¿Según su experiencia como califica el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020?</p>	<p>El impacto de los programas de responsabilidad social ha despertado en sus colaboradores y entorno (comunidades) una conciencia social que se evidencia claramente en el alto índice de involucramiento de nuestros colaboradores en las diversas actividades de RS, ya que cada año, son ser parte fundamental en el desarrollo y ejecución de las actividades programadas, lo que confirman que el personal comprende y asimila la visión tomada por la institución en el tema de la Responsabilidad Social.</p> <p>En adición a esto desde el año 2013 todas las actividades de Responsabilidad Social que son</p>		

	<p>planificadas, promovidas y ejecutadas por IDAC siempre se realizan contando con la participación voluntaria, constante y activa del personal del IDAC, para lo cual se realizan reuniones de coordinación previas con el Voluntariado RS a través de los representantes RS de cada Dirección de Área, dicho voluntariado está conformado un grupo de empleados de todas las localidades del IDAC para participar en actividades filantrópicas y humanas, que se presta para apoyar las actividades de Responsabilidad Social.</p> <p>Con respecto a la comunidad el impacto se muestra en la participación y atención a las actividades que se realizan, en donde estos acuden de forma masivas ya que conocen de las mismas a través de la difusión que se le hace sobre dichas actividades, siempre en procura de atender oportunamente las necesidades del entorno, dichas necesidades son captadas a traes de las consultas que se realizan para atender sus necesidades y definidas en la matriz de partes interesadas, la cual es una entrada para la planificación estratégica institucional.</p>
<p>¿Cómo entiende usted que la sociedad percibe los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	<p>La institución realiza mediciones de percepción sobre temas de responsabilidad social a través de su encuesta anual externa de percepción, los datos se muestran en las gráficas de debajo.</p>

<p>¿Podría compartirnos un dato o experiencia en particular?</p>	<p>Los Informes de sostenibilidad muestran los resultados de la medición de la responsabilidad social del IDAC. Los resultados de la medición de responsabilidad social para el 2020 fue de un 71%, esta baja en los resultados de la encuesta de percepción se deben principalmente a la disminución de actividades presenciales debido a la pandemia del COVID 19.</p>
<p>¿Cómo ha sido el comportamiento que generan los programas de responsabilidad social en los colaboradores del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	<p>Los programas de responsabilidad social son asumidos como arte de la cultura organizacional, y los colaboradores se organizan y participan de forma cotidiana en los mismos, aportando y colaborando de forma masiva, además de contar con el voluntariado que especifica de manera formal cuales colaboradores son parte de estos programas de responsabilidad social.</p>
<p>¿Existe una planificación para ejecutar el programa "Un día con la Comunidad"?</p>	<p>A partir del año 2014, el IDAC inició actividades de responsabilidad social como iniciativas de cumplimiento a las metas de gobierno. Para el año 2015, ya existe toda una planeación articulada con la Dirección General de Programas Especiales (DIGEPEP) y otros organismos acreditados, Actualmente en el año 2018 existe una política institucional de compromiso con la responsabilidad social, y fue declarado el año 2016 como "IDAC, una Institución Moderna Socialmente Comprometida".</p> <p>Las actividades de responsabilidad social son parte de un programa que se planifica anualmente y es</p>

	<p>gestionado por la Coordinación de Responsabilidad Social del IDAC.</p> <p>El Programa “Un día con la Comunidad”, ha sido la actividad de responsabilidad social de mayor inversión y por esto para el 2020 y lo que va del 2021 ha sido mermada en su ejecución por temas de la pandemia, y nos hemos enfocado en el tema de la vacunación contra la COVID 19, que es prioritario para el gobierno.</p>
<p>¿Dentro de esta planificación se contemplan las acciones estratégicas del área de comunicación para presentar y difundir la realización de los programas de responsabilidad social a lo interno y externo?</p>	<p>Todas las actividades contempladas en el programa de Responsabilidad Social son comunicadas a través del procedimiento de difusión interno y externo, a cargo de la Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas, por varias vías como son la Pagina web, boletines y correos masivos vía correos Outlook, notas de prensa, Revistas, reuniones de trabajo y gerenciales. (Ver anexo B)</p>
<p>¿El IDAC cuenta con un voluntariado para estas actividades?</p>	<p>Si, cuenta con todo un voluntariado que siempre nos acompañan en cada actividad.</p>

Nota: la presente tabla fue creada y elaborada por la autoría de la investigación.

Tabla A2

Entrevistador	Propósito	Entrevistado	Cargo que desempeña o desempeño
Danyely Vargas Hernández	Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa	Enmanuel Ramírez	Dr. Encargado de los operativos médicos.
<p>¿Según su experiencia como califica el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020?</p>	Excelente		
<p>¿Cómo entiende usted que la sociedad percibe los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	Con muy buena aceptación y más en los regalones de salud y medio ambiente.		

<p>¿Podría compartimos un dato o experiencia en particular?</p>	<p>La limpieza de Costa marítima y una que me impactó fue la donación de una silla de rueda y el arreglo de su casita a una señora de escasos recursos las lágrimas de alegría y la emoción, fue en verdad muy profunda pero satisfactoria</p>
<p>¿Cómo ha sido el comportamiento que generan los programas de responsabilidad social en los colaboradores del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	<p>Muy buena por parte de los colaboradores de diferentes dependencias del IDAC, todos en solo cuerpo por el bienestar de la comunidad.</p>
<p>¿Existe una planificación para ejecutar el programa "Un día con la Comunidad"?</p>	<p>Todo en idac es debidamente planificado y coordinado desde la alta dirección hasta el más humilde de los colaboradores en la planificación y desarrollo antes y durante del trabajo comunitario.</p>
<p>¿Dentro de esta planificación se contemplan las acciones estratégicas del área de comunicación para presentar y difundir la realización de los programas de responsabilidad</p>	<p>Efectivamente si, cada depto. y más los deptos. responsables y los equipos de trabajos formado en solo cuerpo y un orden lógico y debidamente coordinado claro siempre sobre la marcha se aprende y los errores de un evento sirven para mejorar los demás hasta alcanzar la excelencia que es algo que caracteriza al IDAC.</p> <p>Ejemplo: si el depto. de difusión y prensa luego de realizada la coordinación no difunde a la comunidad o los dirigentes comunitario a trabajar el sector seleccionado y el mensaje no llega quedaría en el vacío y el evento no</p>

<p>social a lo interno y externo?</p>	<p>tendría el impacto deseado entonces, las metas a alcanzar no se lograrían.</p> <p>Otro ejemplo vivido una jornada de vacunación planificada a lo interno no tuvo el impacto deseado por no hubo la comunicación eficiente en el lugar a trabajarla, luego se realizó con la debida orientación y fue más de lo esperado en un orden sin precedente diría la mejor que se había organizado gracias a la buena difusión de la información.</p>
<p>¿El IDAC cuenta con un voluntariado para estas actividades?</p>	<p>Si, el IDAC cuenta con colaboradores internos y externos que muy bien dan lo mejor de ellos para que cada evento comunitario realizado sea lo mejor de lo mejor.</p>

Nota: la presente tabla fue creada y elaborada por la autoría de la investigación.

Tabla A3

Entrevistador	Propósito	Entrevistado	Cargo que desempeña o desempeño
Danyely Vargas Hernández	Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa	Mariet Espinal	Encargada de Relaciones Públicas
<p>¿Según su experiencia como califica el impacto de los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) en su entorno y colaboradores 2016-2020?</p>	<p>Positivo, la experiencia de dar ayuda es incomparable y el personal estaba comprometido con este programa.</p>		
<p>¿Cómo entiende usted que la sociedad percibe los programas de responsabilidad social del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	<p>Con mucha alegría siempre que llegábamos a la localidad antes de iniciar ya había una gran cantidad de personas en fila para entrar. Además de que mediamos e impacto entrevistado a las personas asistidas.</p>		

<p>¿Podría compartirnos un dato o experiencia en particular?</p>	<p>Ralamente es muy fuerte, pero en Arroyo Cano, asistimos a una señora con la dentadura podrida hasta las encías de algo blancuzco, verde y negro. No olvido esa imagen y la alegría luego de recibir la atención médica.</p>
<p>¿Cómo ha sido el comportamiento que generan los programas de responsabilidad social en los colaboradores del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC)?</p>	<p>De alegría y esperanza</p>
<p>¿Existe una planificación para ejecutar el programa "Un día con la Comunidad"?</p>	<p>Sí, también se hacía a solicitud de alguna autoridad a veces por el gran impacto que tenía el programa "Un día con la Comunidad"</p>
<p>¿Dentro de esta planificación se contemplan las acciones estratégicas del área de comunicación para presentar y difundir la realización de los programas de responsabilidad</p>	<p>Sí teníamos una identidad grafica solida del programa, lo promovíamos a lo interno y externo, invitábamos al personal vía intranet; circular de director general y murales electrónicos y tradicionales, asimismo lo colocábamos en las redes sociales. De la misma forma contactábamos las emisoras de radio de la localidad y grabábamos un audio para que se divulgara por todo el pueblo durante tres días con una guagüita anunciadora. Aparte de que convocábamos a la prensa del lugar para fines de cobertura y enviábamos la convocatoria a todos los medios tradicionales y emergentes.</p>

<p>social a lo interno y externo?</p>	<p>Luego de concluir el evento con un acto protocolar en el plantel educativo que utilizábamos como centro de operaciones, elaborábamos un pequeño guion para su desarrollo. A concluir enviábamos la noticia a la prensa con la cantidad de personas asistidas, cortes editados a la televisión, asimismo durante su realización se publicaba y transmitía vía redes sociales, para luego editarse y colocaba en YouTube y en el canal por internet en la Web IDAC-TV, donde también se colocaba la nota informativa.</p> <p>A través de la Encuesta de percepción se medía el impacto a lo eterno. Como describe la imagen presentada.</p>
<p>¿El IDAC cuenta con un voluntariado para estas actividades?</p>	<p>Sí, el IDAC trabajaba integrada como una gran familia.</p>

Nota: la presente tabla fue creada y elaborada por la autoría de la investigación.

Anexos B.



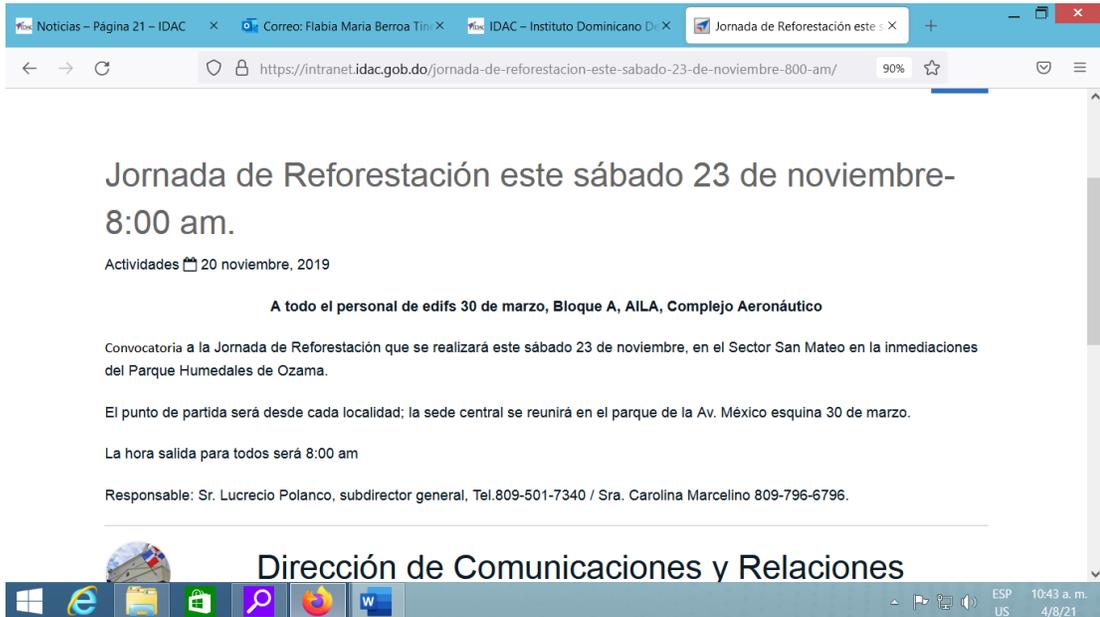
Personal del IDAC desarrolla una nueva jornada de reforestación

noviembre 28, 2019
Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas - Noticias



Santo Domingo.- Personal del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) procedieron a sembrar miles de plantas de Mangle de la variedad botón durante un operativo que tuvo lugar el fin de semana pasado, como parte de las actividades de

Windows taskbar: 10:16 a. m. 4/8/21



Jornada de Reforestación este sábado 23 de noviembre- 8:00 am.

Actividades 20 noviembre, 2019

A todo el personal de edifs 30 de marzo, Bloque A, AILA, Complejo Aeronáutico

Convocatoria a la Jornada de Reforestación que se realizará este sábado 23 de noviembre, en el Sector San Mateo en la inmediaciones del Parque Humedales de Ozama.

El punto de partida será desde cada localidad; la sede central se reunirá en el parque de la Av. México esquina 30 de marzo.

La hora salida para todos será 8:00 am

Responsable: Sr. Lucrecio Polanco, subdirector general, Tel.809-501-7340 / Sra. Carolina Marcelino 809-796-6796.

Dirección de Comunicaciones y Relaciones

Windows taskbar: 10:43 a. m. 4/8/21

Tabla comparativa de las encuestas de percepcion realizadas 2016-2020					
Preguntas	2016	2017	2018	2019	2020
¿Cómo califica el impacto que produce el IDAC en la calidad de vida de los ciudadanos y los aportes del IDAC a la sociedad?	85,71	80,65	Pregunta eliminada		
Impacto del IDAC en la sociedad en relación con la Sostenibilidad del Medio Ambiente (ahorro de energía y agua, compras verdes, uso de materiales reciclados, etc.)	86,31	79,03	65.12	100	79.17
¿Cómo califica usted la participación del IDAC con la comunidad a través de las actividades de Responsabilidad Social que realiza:	85,72	79,03	58.14	100	70.83

Algunas publicaciones de las acciones de Responsabilidad Social 2016-2020 en medios digitales



¿Por qué anunciarse en EL FARO DEL SUR ?
Porque es el blog noticioso más visitado de BARAHONA
Así lo confirman las estadísticas de Google Analytics

BUSCAR EN NUESTRO BLOG

Buscar en este sitio...

Buscar

En REGIONAL

TAMAYO: IDAC realiza masivo operativo de asistencia social.

viernes, 10 de noviembre de 2016 07:20:16 0 comentarios

Por Ramon Antonio Medina

TAMAYO.- Guiados por la solidaridad y cumpliendo con los objetivos de su programa de responsabilidad social, el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), desarrolló el operativo de asistencia social "Un día con la comunidad".



El director general del IDAC, doctor Alejandro Herrera, encabezó la jornada con la colaboración del Gobernador Rafael Cueva Jiménez, el Senador Manuel Paula y la participación de médicos y enfermeras, promotoras de salud y animadores culturales y deportivos, conjuntamente con el cuerpo directivo de la institución.

Tras hablar sobre el operativo, el Senador por Bahoruco, dijo que debido a su magnitud, se realizó en el Liceo María Antonia Gómez y la Casa de la cultura de Tamayo respectivamente y se constituyó en una amplia jornada de asistencia en salud, suministro de alimentos, charlas, promoción deportiva y cultural, donde fueron atendidas más de tres mil personas.

Dijo, que el mismo abarcó desde Odontología incluyendo prótesis a quienes la necesitaban en el mismo lugar, operativo visual incluyendo la donación de lentes a quienes las demandaban, además obstetricia con los medicamentos recomendados; se les entregó raciones cocidas y crudos, colchones, mosquiteros, Carastillas a las embarazadas, así como utilería a los deportistas.

"Podemos decir que para el municipio de Tamayo y todas las personas que estuvieron allí fue un día interesante, ya que quienes acudieron salieron satisfechos de las atenciones con los aportes en materia de salud y de educación ya que se impartieron charlas en materia de la salud preventiva" dijo el representante ante la Cámara Alta por Bahoruco.

Dijo, que Tamayo es uno de los municipios de la provincia Bahoruco que cuando hay embestidas del Rio Yaque del Sur es uno de las que sufre consecuencias directas y como ya habían pasado las tormentas Mathew y Nicol, no hicieron grandes efectos en otras áreas, pero la agricultura que es el factor económico principal del municipio, sufre sus consecuencias por lo que decidimos hacer la jornada aquí.

Por su lado, el gobernador Rafael Cueva, manifestó que el apoyo del IDAC, es también el apoyo del presidente Danilo Medina a esta gente laboriosa, digna y trabajadora del municipio de Tamayo, por lo que dijo, el pueblo debe sentirse más que agradecido por el operativo en el que participaron más de tres mil quinientas personas de la comunidad.

En presencia de Herrera, Paula, Luis Emilio Peña, presidente del Partido de la Liberación Dominicana PLD en Bahoruco, entre otros, Cueva Jiménez, resalto el impacto de la obra de gobierno





Lea el periódico
del día

Idac y Pasaportes llevan operativo de salud a MP

El Caribe | 4 julio, 2018

El personal médico del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), bajo la coordinación del doctor Emmanuel Ramírez, atendió 223 casos en un operativo conjunto con la Dirección de Pasaportes el fin de semana pasado en Monte Plata (MP).

Profesionales de la salud del IDAC se integraron al operativo de la Dirección de Pasaportes que se desarrolló en varios salones del ayuntamiento del municipio Monte Plata.

Se ofrecieron consultas en las áreas de medicina general e interna, medicina familiar, pediatría, ginecología, obstetricia, neumología y urología, entre otras.

Además, se entregaron canastillas a las mujeres embarazadas que acudieron al operativo.

Lucrecio Polanco, coordinador del área de responsabilidad social del IDAC, representó al director general Alejandro Herrera, destacando la disposición de la institución en colaborar con los operativos de Pasaportes. De los 223 casos atendidos, 27 correspondieron al área de medicina general.



El Caribe

El IDAC y la Dirección de Pasaportes en operativo conjunto en Monte Plata

REDACCIÓN | Martes, 3 de julio de 2018, 17:45



SANTO DOMINGO, RD.-El personal médico del Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), bajo la coordinación del doctor Emmanuel Ramírez, atendió 223 casos en el operativo conjunto con la Dirección General de Pasaportes el fin de semana pasado en Monte Plata.

Profesionales de la salud del IDAC se integraron al operativo de la Dirección de Pasaportes que se desarrolló en varios salones del ayuntamiento del municipio Monte Plata.

Se ofrecieron consultas en las áreas de medicina general e interna, medicina familiar, pediatría, ginecología, obstetricia, neumología y urología, entre otras.

Además, se entregaron canastillas a las mujeres embarazadas que acudieron al operativo.

DIARIO DOMINICANO

DOMINICANA HOY

IDAC desarrolla en Sánchez operativo «Un día con la comunidad»

Por [DiarioDominicano](#) en 25 de abril de 2016



Santo Domingo. RD., 25 de abril.- Unas 1,467 personas, niños y adultos, recibieron atenciones médicas en el municipio de Sánchez, Samaná, en el operativo «Un día con la comunidad», que desarrolla el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) encabezado por su director general, Dr. Alejandro Herrera, ejecutando el programa de responsabilidad social que lleva a cabo la institución, cumpliendo con los objetivos y metas trazados este año, de rendir un servicio a las comunidades donde impacta.

Profesionales de la salud se alternaron con orientadores asistiendo clínicamente a personas que lo requerían y edificando a la población sobre las acciones preventivas al virus del Zika y la Chikungunya.

En las primeras horas del pasado sábado 23 los brigadistas del IDAC se instalaron en el centro educativo Carmela Shepard, transformando algunas de sus aulas en consultorios dentales, oftalmológico, y para chequeo en general.

La República lunes, 07 de noviembre de 2016

Solidaridad

IDAC realiza “Un día con Tamayo”

Artículo

Tamayo

Guiados por la solidaridad y cumpliendo con los objetivos de su programa de responsabilidad social, el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) desarrolló el operativo “Un día con la comunidad”.

El director general del IDAC, Alejandro Herrera, encabezó la jornada con la colaboración del gobernador Rafael Cuevas y el senador Manuel Paula. Participaron médicos y enfermeras, promotores de salud y animadores culturales y deportivos. La actividad se constituyó en una jornada de asistencia de salud, suministro de alimentos, charlas, promoción deportiva y cultural.

IDAC asiste a más de mil personas en su operativo “Un día con la comunidad”

● Con especialidades de pediatría, ginecología, urología, oftalmología, odontología y medicina general.

REPÚBLICA DOMINICANA 14/11/2018, 05:02 PM

- ★ Guardar
- Comentar
- Twitter
- Facebook
- WhatsApp
- Compartir



Operativo del IDAC.

Más de 1,400 personas recibieron atenciones en especialidades médicas este fin de semana durante el operativo de asistencia “Un día con la comunidad” que organiza el Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC) como parte de su programa de responsabilidad social, en esta ocasión desarrollado en el municipio de Puñal de la provincia Santiago.

Especialidades como pediatría, ginecología, urología, oftalmología, odontología y medicina general fueron atendidas por un equipo de médicos que desde tempranas horas de la mañana del sábado brindaron asistencia a los comunitarios que acudieron a la escuela primaria Profesora María Miranda, cuyas aulas se transformaron en consultorios médicos, centros de entrega de fármacos o salones para charlas y conferencias.

Ads by Google

Stop seeing this ad

Why this ad? ⓘ

TEMAS

- Salud | +
- IDAC | +
- Comunidades | +

Un digital a tu alcance

Actualidad | Internacional | Economía | Turismo | Estar al día | Entretenimiento & Cultura | La buena vida | Ciencia & Tecnología | Mundo verde | Deportes

ULTIMA HORA

[El 104 aniversario de la Cámara de Comercio de Puerto Plata](#)
[Nacional](#) [Presidencia Abierta: "Todos los caminos"](#)

Sociedad

El IDAC promueve la equidad en la charla "Principios básicos de género"

Por Redacción Diario Hispanola

Domingo 07 de abril de 2019, 16:56h



El Instituto Dominicano de Aviación Civil (IDAC), a través del Comité de Género de la Dirección de Planificación y Desarrollo (DPD) y la coordinación de Responsabilidad Social organizó la charla "Principios básicos de género", dirigida a su personal con el objetivo de conversar sobre los elementos que constituyen las diferencias de género y cómo las mujeres se constituyen en la base de la desigualdad real en la actual sociedad.

Santo Domingo.- La charla se basó en los principios del artículo 39 de la Constitución sobre el derecho a la igualdad y el artículo 12 de la Ley 1-12 sobre Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 que establece: "Enfoque de género: todos los planes, programas, proyectos y políticas públicas deberán incorporar el enfoque de género en sus respectivos ámbitos de actuación, a fin de identificar situaciones de discriminación entre hombres y mujeres y adoptar acciones para garantizar la igualdad y la equidad de género".

La charla, impartida por Laura Hernández Fondeur, directora de Educación en Género del Ministerio de la Mujer, se centró en los temas de estereotipos de género, discriminación, perspectiva de género, sistema sexo-género, roles de género y socialización, entre otros.

Por disposiciones del director general del IDAC Alejandro Herrera la institución está enfocada en dar seguimiento a temas cruciales relacionados con el crecimiento, valoración y respeto de los individuos, y que este tipo de conversatorios puedan ser aprovechados tanto por quienes laboran en el organismo como por los hombres y mujeres de las comunidades en las cuales impacta.

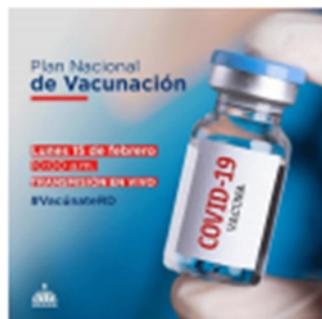
El IDAC promueve la equidad en la charla "Principios básicos de género" 1

La charla Principios básicos de género está programada en el Plan de Acción en la Matriz del Sello de Igualdad de Género del sector público, que como comité e institución se han comprometido a llevar a cabo.

Además de un numeroso personal del IDAC participaron en el evento formativo representantes de la fundación Mujeres Unidas para Triunfar, representantes del Cuerpo Especializado de la Seguridad de la Aviación Civil (CESAC) y del Ministerio de Educación, y fue impartida en el aula magna de la Academia Superior de Ciencias Aeronáuticas (ASCA).

MIS RECETAS FAVORITAS

GALERIA



PUNTO DE MIRA

[La República Dominicana conmemora aniversario de la Guerra de la Restauración](#)

OPINIÓN

Anexo C

GLOSARIO

Desarrollo sostenible: Formas de progreso que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de las generaciones futuras para alcanzar sus necesidades.

Estrategia empresarial: Conjunto de criterios y reglas de decisión que tratan de hacer corresponder los recursos de la organización con su contorno y, en particular, con las expectativas de sus grupos de interés.

Ética de la empresa: Aplicación de los principios generales de la ética a un campo específico de acción humana: la empresa.

Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial: Reconocimiento e integración en la gestión y las operaciones de la organización de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que generen políticas, estrategias y procedimientos que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores.

Grupos de interés (Stakeholders): Cualquier persona o grupo interno o externo a la organización que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de esta. Se utiliza también la expresión “partes interesadas” para referirse a este mismo concepto.

Imagen corporativa: La evaluación global que una persona o grupo hace de una organización, a partir de sus creencias y sentimientos hacia esta.

Inversión socialmente responsable, inversión RSE: Aquel al que a los tradicionales criterios financieros añade criterios sociales y ambientales. Es decir, es la inversión que restringe su universo al de las empresas capaces de acreditar buenas prácticas en materia de RSE.

Mercadotecnia (Marketig) con causa: Es la herramienta promocional de la empresa que trata de combinar la RSE con el objetivo de rentabilidad mediante campañas de captación de fondos a favor de causas sociales, vinculadas a la venta de sus productos o servicios.

Plan estratégico ambiental: Programa que establece los objetivos y las líneas de actuación en materia ambiental. Se concreta en proyectos que implican mejoras en términos de eficiencia ecológica y ambiental en las diferentes áreas de negocio de la empresa.

Responsabilidad Social Empresarial: Supone prácticas de negocio transparentes y basadas en valores éticos, integrando en sus actividades tradicionales la preocupación por el ambiente y la sociedad. De esta manera, se tienen en cuenta, en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operación de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Sistema de gestión de RSE: Herramienta destinada a implementar la estructura organizativa, los procedimientos y las actuaciones concretas que permitan llevar a efecto la política de RSE de la organización.

Ventajas competitivas: Pueden definirse como las características o atributos que posee un producto o un proceso productivo que confieren a una empresa

cierta superioridad sobre sus entidades competidoras y les permite obtener beneficios que superan la media de su sector.

Verificación RSE: Supone comprobar o examinar que los sistemas, procedimientos, indicadores o cualquier otro aspecto relacionado con la RSE de la organización se ajusta a los criterios establecidos. La verificación se entiende como un proceso previo a la auditoria, siendo esta más completa, profunda y rigurosa en su examen.

Voluntariado de empleados: Es la cesión de parte de la jornada laboral de una persona empleada para realizar labores sociales en o con una organización no lucrativa.