



DECANATO DE POSGRADO

TRABAJO DE TESIS PARA OBTAR POR EL TITULO DE
MAESTRÍA EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA

TEMA:

**GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES
PRIVADAS UNAPEC Y PUCMM DE SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA
PERÍODO 2018-2019**

Sustentante

JILIBETH RAMÍREZ CEDEÑO

20180174

Prof. Alicia Álvarez

***Diciembre 06 / 2019
Santo Domingo, D. N.***

**“Hace falta volver a sentir que nos necesitamos unos a otros,
Que tenemos una responsabilidad por los demás y por el mundo”.**

Papa Francisco

**“La responsabilidad social corporativa es una decisión de negocios.
No porque es algo bonito o porque la gente nos obligue... sino porque es buena
para el negocio”.**

**Niall Fitzgerald
Ex CEO, Unilever**

DEDICATORIA

Me gustaría dedicar este trabajo de investigación a todas esas personas que de una forma u otra me han dado su apoyo incondicional y creído en mí para realizar exitosamente este trabajo de investigaciones que da fin una gran etapa en mi vida.

A mi Familia. mis padres **Jimmy M. Ramírez** y **Elizabeth Cedeño** y mis Hermanos **Ickania** y **Argenis** quienes siempre han creído y confiado en mí y me acompañan en cada etapa de mi vida. A mi querido sobrino **Gilbert** quien con el solo hecho de existir me obliga a ser mejor personal y profesional para ser el ejemplo que el merece.

A mi compañero de vida **Andrés matos Peña** por su paciencia y apoyo incondicional demostrando siempre con hechos que puedo contar con él en cualquier meta que me proponga.

A los compañeros de la maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa que participaron de esta aventura.

AGRADECIENDO

Me gustaría dar las gracias a todas personas que aportaron su grano de arena para que pudiera concluir este reto que decidí emprender hace dos años.

Primero agradecer a Dios por guiar cada uno de mis pasos y darme la fortaleza que se necesita para afrontar este reto.

En gran medida quiero agradecer a mi **#teamplatanito** mis chicas Gaby, Eli, Rosa y Juli por compartir conmigo esta aventura, por sacar lo mejor de mí y no dejarme desvanecer en los momentos que creía que no podría lograrlo. Cada una de ellas representaron el pilar que necesitaba para terminar con éxito este proyecto, junto a esas grandes profesionales que hoy puedo llamar mis amigas.

Quiero agradecer a la Universidad APEC por darme la Oportunidad de escalar otro peldaño en mi crecimiento académica.

Cada uno de los maestros que nos acompañaros por ofrecerme la oportunidad de desarrollar mis habilidades profesionales y académicas sacaron lo mejor de cada uno de nosotros impulsándonos a ser profesionales de mayor calidad

RESUMEN

La responsabilidad social como termino general es un concepto que ha temado gran fuerza en los últimos años y son muchos los sectores sociales que están integrando estas prácticas a sus quehaceres empresariales. El sector académico de la Republica Dominicana no queda aislado de esta realidad, es por ello que nace la Responsabilidad Social Universitaria -RSU- como una nueva forma de gestión universitaria que se enfoca en asumir un compromiso social que responda a los impactos medioambientales, culturales, sociales y económicos que sufre actualmente la humanidad. Gracias a la ONU y a su agenda 2030 este tema ha tomado gran importancia ya que incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenle -ODS-, con ellos, las entidades que ejecutan responsabilidad social tienen un modelo a seguir y pueden elaborar mejores planes de gestión y estrategias que tributen al cumplimiento de dichos objetivos. Que van desde la erradicación del hambre, mejorar la educación hasta el cuidado de la sociedad y el medioambiente.

Palabras claves: Responsabilidad social, Responsabilidad social Universitaria RSU, ODS, UNAPEC, PUCMM, Gestión.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	5
ÍNDICE GENERAL	6
LISTA DE TABLAS	9
LISTA DE GRÁFICOS	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCION	11
CAPÍTULO I.....	15
1. MARCO TEÓRICO	15
1.1 Responsabilidad social	15
1.2 Responsabilidad Social Universitaria -RSU-.....	19
1.3 Universidades Privadas.....	27
1.4 Universidad APEC.....	28
1.5 Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)	29
1.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-	31
1.6.1 Fin a la pobreza.....	32
1.6.2 Hambre Cero.....	33
1.6.3 Salud y Bienestar	33
1.6.4 Educación de Calidad.....	34
1.6.5 Igualdad de Género	34
1.6.6 Agua limpia y Saneamiento	35
1.6.7 Energía Asequible y no Contaminante	35
1.6.8 Trabajo Decente Y crecimiento Económico	35
1.6.9 Industria Innovación e Infraestructura.....	35
1.6.10 Reducción de las Desigualdades	36
1.6.11 Ciudades y comunidades sostenibles.....	36
1.6.12 Producción y Consumo Responsable	36
1.6.13 Acción Clima	37
1.6.14 Vida Submarina	37
1.6.15 Vida de Ecosistemas Terrestres	37
1.6.16 Paz, Justicia e Instituciones solidad.....	38
1.6.17 Alianzas Para Lograr Los Objetivos	38
1.7 Retos de la responsabilidad social universitaria.....	40

CAPÍTULO II	41
2. MARCO METODOLÓGICO	41
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	41
2.2 OBJETIVO	42
2.2.1 Objetivo General	42
2.2.2 Objetivos Específicos	42
2.3 JUSTIFICACIÓN	43
2.3.1 Justificación teórica	43
2.3.2 Justificación metodológica	44
2.3.3 Justificación Práctica	44
2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACION	45
2.4.1 Según el propósito o finalidades perseguidas	45
2.4.2 Según la clase de medios utilizados para obtener datos	45
2.4.3 Según el nivel de conocimiento requerido	45
2.5 Variables e Indicadores	46
2.5.1 Definición de las variables	47
2.5.2 Responsabilidad social Universitaria	47
2.5.3 Universidades privadas	47
2.5.4 Cuadro de operacionalización de las variables e Indicadores	48
2.6 La muestra	48
2.7 Técnicas de la investigación utilizados	49
2.8 Análisis Metodológico	49
2.8.1 Técnica de Investigación Cualitativa aplicada	50
2.8.1.1 Investigación Bibliográfica y Documental	50
2.8.1.2 Observación Participativa	50
2.8.1.3 Entrevistas Individuales	51
2.8.2 Técnica de investigación Cuantitativa aplicada	52
2.8.2.1 Encuesta	52
CAPÍTULO III	53
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	53
3.1.1 Desde el enfoque cualitativo	53
3.1.2 Desde la perspectiva cuantitativa	62
CONCLUSIONES	64

RECOMENDACIONES	66
BIBLIOGRAFÍA.....	67
ANEXOS.....	77
Anexo 1 Preguntas para las entrevista de la Investigación	77
Anexo 2 Cuestionario Público General	78
Anexo 3 organigrama UNAPEC.....	82
Anexo 4 ODS Educación	83
Anexo 5 Los objetivos de desarrollo sostenible -ODS-.....	84
Anexo 6 Brochure Maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad PUCMM	102
Anexo 7 PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL UNAPEC 2017-2022	105
Anexo 9 tabla de siglas Utilizadas.....	107

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Aproximaciones teóricas de la responsabilidad social universitaria.....	20
Tabla 2. Modelos de análisis de la RSU.....	23
Tabla 3. Variables.....	47
Tabla 4. Variables, Indicadores Instrumentos.....	48
Tabla 5. Instrumentos y Muestra	49
Gráfico 2. . Responsabilidad social, universidades y laODS.....	47
Tabla 5. Rubrica para la observació participativa.....	56

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial	15
Infografía 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-.....	32
Infografía 2. Panorama Actual de Santo Domingo con las ODS.....	39
Gráfico 2. . Responsabilidad social, universidades y la ODS.....	55

INTRODUCCION

En todos los tiempos y más en la actualidad, las universidades en sentido general sirven como las principales instituciones académica de nivel superior, las cuales debido a su impacto e importancia para la sociedad son de interés político, social y cultural que ayudan directamente al desarrollo de los seres humanos y la sociedad, entendido esta premisa, uno de los principales desafío a los que se enfrentan estas altas casas de estudio son los constantes cambios sociales, estructurales y económicos que enfrenta la humanidad, misma que exige una reestructuración que ayude a dar respuestas a estos nuevos escenarios y es justo lo que ha sucedido con la aparición de una nueva practica conocida como la Responsabilidad social.

La responsabilidad social no es más que el compromiso que asumen las institucionales con la sociedad, para retribuir a través de estrategias, programas y políticas de ayuda y sostenibilidad social al mejoramiento de los males que aquejan a la sociedad. según la ONU en su agenda 2030 para los próximos años los defino como los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, que enmarcan y resumen cuales son estos malos a los que todo entidad comercial o educativa debe tributar al momento de realizar responsabilidad social. Dichos objetivos van desde: erradicar el hambre, la pobreza y la desigualdad, hasta mejoras el sistema educativo, económico y financiero que ayuden a la sostenibilidad medioambiental y social consiguiendo alianzas estratégicas que contribuyan a sanear los males planteados.

Las universidades privadas de la República Dominicana como organismos o entidades educativas han entendido la importancia de incorporar a su quehacer académico y administrativo acciones y políticas puntuales en pro la responsabilidad social, por lo que, analizar la gestión que estas desarrollan se convierten en el tema de análisis de la presente investigación.

En virtud del contexto descrito, el presente trabajo de investigaciones desarrollado para optar por el título de magíster en Comunicación Corporativa propone un diagnóstico sobre *gestión de la responsabilidad social en las universidades privadas UNAPEC y PUCMM de santo domingo, República Dominicana período 2018-2019*, el cual, a partir de los datos obtenidos mediante: entrevistas, encuestas y análisis documental se convierte en una investigación de carácter cualitativa y cuantitativa.

Así, se estructura en tres partes que abarcan los aspectos teóricos, metodológicos y el análisis de los resultados, donde la primera de estas partes está destinada para el análisis de las variables escogidas: Responsabilidad social universitaria -RSU-, Las universidades privadas escogida UNAPEC y PUCMM y su relación más estrecha con Los Objetivos del desarrollo sostenible -ODS-.

Con esta estructura se busca dar respuesta a la idea que se pretende defender la es que las Universidades Privadas de la república Dominicana necesitan un adecuado plan de gestión para realizar responsabilidad social universidad para responder a las exigencias de los nuevos tiempos. Dicha idea quedara plasmada para ser respondida en los 3 capítulos plantados a continuación.

En ese orden, el **primer capítulo** con el marco teórico se analizan por ejemplo los orígenes del término responsabilidad social, distintas bases teóricas que abordan dicho tema visto desde el enfoque empresarial con el propósito de reconocer los aspectos teóricos más imprescindibles al momento de su aplicación en el quehacer universitario.

En este capítulo la primera parte aborda solo la responsabilidad en toda su extensión. Luego el enfoque universitario continuando con el análisis de cada universidad, desde su filosofía hasta sus bases teóricas y estructura organizacional para concluir con el análisis de los Objetivos de Desarrollo Sostenible donde se hace un profundo análisis de

las teorías y como estas integran la responsabilidad social con las universidades para tributar a un bien común.

Finalmente, para concluir con el primer capítulo además del propósito esencial de esquematizar el análisis y clasificación de los enfoques teóricos, el último apartado finaliza planteando los retos que a los que se enfrenta la responsabilidad social universitaria y por ende su sistema de gestión.

En el **segundo capítulo** se analizan aspectos relacionados con la metodología de la investigación iniciando con el planteamiento del problema estudiado, donde se busca dar respuesta a la remisa de si existe o no una adecuada gestión en el mago de la responsabilidad social universitaria en la Republica dominicano poniendo como casos de estudio UNAPEC Y PUCMM.

Lo que lleva al planteamiento de los objetivos donde se buscan en primer lugar Diagnosticar la situación actual de la gestión de responsabilidad social en las universidades privadas UNAPEC Y PUCMM de Santo Domingo. Para luego medir su impacto evaluar las acciones ejecutadas y comparar los modelos de gestión de cada una de ellas. Por ende, la justificación teórica, metodología y practica se hace necesaria para ubicar el contexto y la razón de ser del presente fragmento.

La tercera parte del segundo capítulo muestra el enfoque metodológico escogido por el autor para los fines de dicha investigación básica, las cuales son en igual proporción cualitativos y cuantitativos de carácter descriptivos y analítico, que busca analizar las variables con sus indicadores. Una vez determinada la muestra representativa de cada universo analizada los instrumentos ejecutados proporcionan los análisis metodológicos que gracias a las entrevistas cuestionarios y análisis bibliográficos ofrece una base de datos que dan soporte al análisis de los resultados.

El **capítulo tres** analiza los resultados obtenidos de los dos anteriores, integrando cada variable analizada por separado con énfasis en cada aspecto desde las universidades como responsables de llevar una gestión hasta que responsabilidad social ejecutar, estos alineados con los objetivos descritos en una rúbrica de observación participativa que proporciona en qué medida aporta o ejecutan cada universidad acciones que tributan a los 17 objetivos.

Así mismo, con los resultados de la rúbrica se comparan los resultados de las entrevistas los cuales en algunos aspectos coinciden o no, de aquí las conclusiones y recomendaciones del autor para tratar de estandarizar el sistema de gestión en cuanto al manejo de responsabilidad social universitaria, presentada a continuación.

CAPÍTULO I

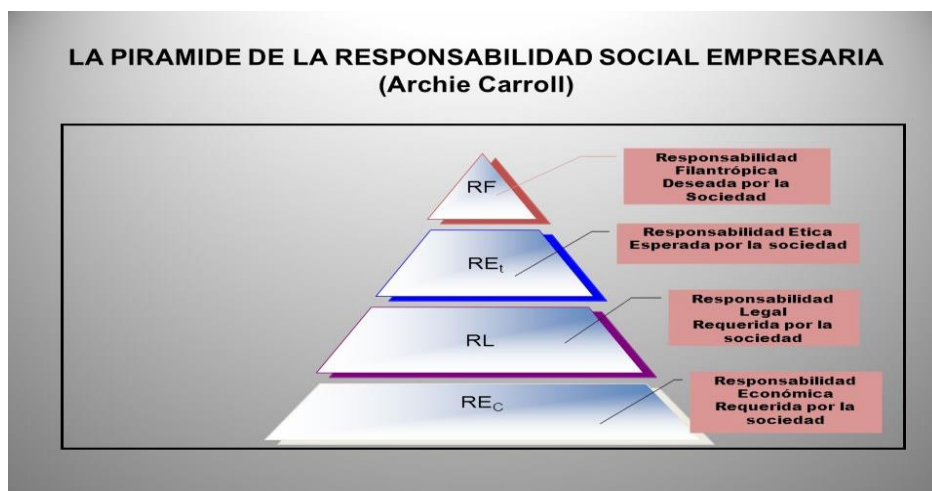
1. MARCO TEÓRICO

1.1 Responsabilidad social

El termino **Responsabilidad Social** nace a inicios de los años 60 en los estados unidos producto de la guerra de Vietnam y otros conflictos mundiales, surge con la necesidad de crear en los trabajadores una idea de que a través de su trabajo estos están colaborando con las prácticas políticas, la economía y otros factores latentes de la época, desde ese entonces, ya para los años 70 se inicia a conocer el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) concepto que fue utilizado por primera vez por Howar R. Bowen.

Más adelante, Carrol (1991) desarrollo la "Teoría de la pirámide", citado por García (2016) plantea existen distintas clases de responsabilidad social empresaria las cuales son: "económicas, legales, éticas y filantrópicas", dichas sirven como base para apoyar los cimientos del creciente concepto de la responsabilidad social.

Gráfico 1. Pirámide de la Responsabilidad Social Empresarial



Fuente: <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/historia-rsc> recuperado 2019

Durante los siguientes años se continuo profundizando en este concepto surgiendo nuevas teorías e ideas y se fueron integrando para ampliar aún más en abanico que representa la responsabilidad social, de aquí que se integran al marco estratégico de las empresas y organizaciones, introduciendo para el 1984 gracias a Freeman la "teoría de los Stakeholders" la cual habla de tomar en cuanto cuales son los grupos que se ven afectados por las acciones que ejerce la empresa y como esta puede contribuir a los logros tanto de sus empleados, como los clientes, proveedores y sociedad, entendiendo que si estos están bien, la empresa también lo estará.

Ya para los años 90 la responsabilidad social paso de ser un simple fenómeno aislados de la empresa a convertirse en una acción que se ejecuta en el quehacer de las distintas áreas de estas y es Peter Druker (1996) que muestra esa perspectiva al afirmar que las organizaciones deben asumir la responsabilidad que sus acciones pueden tener en sus colaboradores, clientes, proveedores y todo su entorno en general, lo cual, a su entender es responsabilidad social, y en esto coincide (García, 2016).

Aunque la responsabilidad social es un tema que se viene estudiando desde la década de los 50 como se mostró anteriormente, no es sino hasta las últimas dos décadas, que paso de ser una actividad que solo algunos realizaban de forma ocasional y opcional en sus empresas u organizaciones gubernamentales y no gubernamentales a convertirse, a causa de las nuevas exigencias sociales, en una necesidad y un hecho imperativo que toda institución debe llevar a través de programas orientados a la ayuda social y medioambiental. Se puede definir como, el compromiso voluntario que debe cumplir con la mayoría de los principios éticos de gestión que desarrolla una empresa, entidad u organización y busca contribuir a la solución de los retos sociales latentes en su entorno.

Por esa razón es tema de estudio como modelos para una nueva forma de presentarse ante los públicos y esto se ve reflejado desde los distintos enfoques que los expertos del área han estado abordando en el último siglo, que veremos a continuación.

Desde el 2011 se estaba planteando que años anteriores se creía que la responsabilidad de las empresas solo era generar recursos, pero que hoy en día ya es bien sabido que sus actividades pueden afectar de manera positiva o negativa la calidad de vida de sus públicos y en eso, radica su importancia.

Guerrero Patiño y Penagos Silva (2017) en su trabajo de tesis demostraron que "Para Colsubsidio es importante crear una estrategia sostenible, por ser una caja de compensación cumplen con la misión de ser un ente social y generar bienestar a todos sus actores". (p.42). Lo que da cumplimiento a su hipótesis y sus bases de estudio pues para Camacho & Soaza, (2016), "las organizaciones además de ser rentables y sustentables deben cumplir con una normatividad legal y empresarial, para que sus labores no afecten a la sociedad en general, sino que colaboren con su entorno, gracias a los beneficios que genera su implementación" citados por (Guerrero y Penagos, 2017, p.10).

En La República Dominicana también se ha estudiado la responsabilidad social, lo cual, se ve reflejado por de la Cruz (2012) donde hace un diagnóstico plateando que "La Responsabilidad Social Empresarial ha dejado de ser ámbito exclusivo de la academia y algunas organizaciones de avanzada en República Dominicana. Su implementación y práctica por parte de las empresas ha avanzado en los últimos 5 años, en concordancia con esfuerzos desplegados por las principales agrupaciones empresariales del país, y organizaciones no gubernamentales y de carácter internacional" (p.64).

Este cambio en la línea de los pensamientos entorno a la importancia de la responsabilidad social se viene dando desde hace ya varios años, como plantea Roitstein (2004) "un Cambio en el paradigma de intereses de la empresa, que ya no solo debe dar

resultados y satisfacciones a corto plazo a sus accionistas, sino también al conjunto de los actores sociales: sociedad civil, consumidores, sector público y proveedores" (p. 7).

Así mismo, De La Cruz (2012), concluye que:

La Responsabilidad Social Empresarial / Responsabilidad Social Corporativa, ha pasado de ser un tema reservado a las aulas de las académicas, para convertirse en tema de presencia diaria en los principales medios de comunicación del país, y de práctica diaria por parte de muchas empresas del país, entre las cuales destacan las de mayor impacto aparente. (p. 73)

También se proponen acciones de diseño que den respuestas a dichas problemáticas tal y como plante a Puello Cruz (2015) en su trabajo sobre una "***Propuesta de diseño e implementación de programas de responsabilidad social corporativa para el centro de exportación e inversión de la república dominicana***". resalta que "en la actualidad, el número de organizaciones que adoptan programas de responsabilidad social corporativa (RSC) SE incrementa cada día, no solo en república dominicana sino en todo el mundo, debido al impacto que tiene esta tendencia en los diferentes sectores de la sociedad". (Puello, 2015, p.7).

Este incremento también se debe a que la responsabilidad social empresarial es aquella responsabilidad que debe ser difundida en toda la empresa. con su propio negocio, la sociedad y medio ambiente. A si lo destacan García, Azuero y Peláez cura, (2013).

En un sentido general la responsabilidad social inicio como una estrategia de la empresa para retribuir con un bien social lo que esta obtiene de su entorno, por eso de allí son sus cimientos, pero esta se ha extendido más allá del entorno empresarial abarcando el aspecto de la misma responsabilidad personal que se asume desde el compromiso del

ser humanos y también desde el enfoque académicos, asumido por las entidades de educación, como las universidades.

1.2 Responsabilidad Social Universitaria -RSU-

Para algunos autores como Bustos e Inciarte (2012) la responsabilidad social universitaria no es un término o practica nueva, más bien solo cambio de nombre, ya que estos remontan los inicios de estas acciones a 1908 con la creación de la “extensión universitaria”, propuesta en el congreso Internacional de Estudiantes Americanos, realizada en América Latina, Uruguay, ese mismo año, sirviendo como referente para la reforma que realizo Córdoba 10 años más tarde plantando el tema.

Ya para el congreso de 1949, redefinieron el quehacer universitario ubicándolo en un contexto más allá del marco académico integrando también la difusión cultural llevándolo a trabajar en función de su naturaleza, dando respuesta desde sus estrategias a los enfoques: científicos, artístico, filosófico entre otros. Y es el 1972 con un encuentro para la unión de las universidades Latinoamericanas que se declara que “las universidades son instituciones sociales que corresponden a partes del cuerpo social y que la extensión es una de (sus) funciones” (Tünnermann, 2000, p.274).

Con estas declaraciones queda claro la razón social por la cual deben trabajar las universidades lo que es la responsabilidad social. De aquí se inicia la guerra de teorías e integración de conceptos al desarrollo de lo que debe ser, como se debe ejecutar y desde que departamentos ejecutar los planes sociales que deben estar orientados al medio ambiente y la sociedad. De esta ola de teorías desatadas desde la época de 1950 a la fecha se pueden destacar las siguientes:

Tabla 1. Aproximaciones teóricas de la responsabilidad social universitaria

Teoría	Postulado	Orientación hacia la RSU
Agencia	Conflicto de intereses entre la administración y la universidad	Rendición de cuentas
Stakeholders	Satisfacción de expectativas de los grupos de interés	Modelos de gestión socialmente responsables
Legitimidad	Contrato social entre las universidades y la sociedad	Mejora de la imagen y reputación social
Institucional	Presión ejercida por los organismos internacionales	Política de responsabilidad social
Recursos y capacidades	Reto de la diferenciación	Estrategias de responsabilidad social

Fuente: Larrán y Andrades (2015) recuperado de Dr. José F. Ojeda Dra. Dolores G. Álvarez (2019)

La responsabilidad de la universidad no es sólo promover la mejora social, sino también la importancia de que la universidad se sienta y sea parte de esa misma sociedad. Se trata de tener abierta la ventana para que la universidad pueda mirar hacia afuera, a la vez que pueda ser mirada desde fuera como todo buen vecino que es parte de la comunidad (Beltrán, Iñigo y Mata, 2014, p. 8).

Según Carson (2010) plantea que “despertó la conciencia ambiental y contribuyo a la conformación de normas de control para la protección del medio ambiente” (Gil Fernández, 2013, p. 23). De aquí que, el trabajo de tesis de Gil se orienta a *La Responsabilidad Social Universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable*. También Cita (Sánchez G., Herrera M., Zárate M., y Moreno M., 2007,) resaltando que:

Las actividades de responsabilidad social de la universidad pública en México han tenido un papel sobresaliente a pesar de que se han delimitado a programas de extensión universitaria o servicio social aun consolidados por la débil vinculación entre universidad, el sector gubernamental, productivo y social (p:10).

Gil Fernández, (2013) agrega que:

En la medida en que creen e implementen programas articulados que controlen el impacto ambiental de sus actividades diarias, fomenten entre la comunidad universitaria campañas de sensibilización social y educación ecológica, adoptaran dentro de sus planes un estudio de programas de responsabilidad social y educación a través de cursos, diplomados, seminarios y/o talleres, así como en los programas de investigación. Este amplio marco de influencia permite considerar a la responsabilidad social como una oportunidad que sugiere como debe actuar una universidad socialmente responsable (p.10).

En España Amber Wigmore (2015), presenta su tesis basada únicamente en la gestión de responsabilidad universitaria la misma plantea que:

“En los últimos veinte años se ha desarrollado un cierto interés por incorporar la responsabilidad social en la gestión, no sólo en la empresa privada, sino también en las entidades públicas, y a su vez en las instituciones universitarias, sean de carácter público o privado, como consecuencia de la demanda de los stakeholders” (p. 236).

Sustentado en la ONU, 2002, Wigmore, 2015, sostiene que:

En la década de la Educación para el Desarrollo Sostenible (DEDS, 2005-2014) subraya el papel ético de las universidades y la responsabilidad de su función anticipatoria como consecuencia de la capacidad de las instituciones para

fomentar la educación y la conciencia de la ciudadanía en relación con el desarrollo sostenible, (P. 9).

Tomando en consideración las variables de investigación en materia de responsabilidad social universitaria, Ramírez Troncoso, Reyes García y Siri, 2018, en su tesis plantean que uno de los sectores con la más alta demanda de asistencia en la República Dominicana es el sector educativo ya que es fundamental para el desarrollo del ser humano y deber ser prioridad para el gobierno de turno, lo que ha tributado a que muchas entidades dispongan parte de sus programas de RSC a este sector, y se ve reflejado a través de los equipos tecnológicos que le suministran, las procesos de capacitación, orientación y preparación para los ciudadanos, la construcción de centros educativos con un enfoque alineado a los nuevos tiempos entre otros.

Estos lineamientos los siguen basados en las ideas de González, k. v. y Túñez López (2014), que resaltan "La RSU se constituye en un compromiso activo, integral, real con el entorno interno y externo de la universidad, tomando en cuenta la trascendencia de la universidad como motor de la sociedad" (p. 114). pero además de mostrarnos una teoría sobre lo que debe ser la RSU destacan como debe ser la gestión ya que resaltan que debe motivar el trabajo en equipo coordinado y que cumpla con los objetivos para garantizar la sostenibilidad de la sociedad.

En ese mismo orden Vallaeys, de la cruz y M. Sasia, (2017), plantean que "para llevar a cabo una universidad socialmente responsable es posible mediante 4 pasos: compromiso, autodiagnóstico, el cumplimiento y rendición de cuentas". Puntos importantes para tomar en consideración para los objetivos de esta investigación (p. 4).

Es interesante destacar el enfoque de algunos autores tomando en cuenta el auge de las nuevas herramientas tecnológicas, si bien es cierto que plantean que estos avances no darán solución a todos los problemas, también es muy sabido que “puede ayudar a que todos los grupos de personas implicadas se conozcan y comprendan mutuamente, por ende, alcanzar objetivo que exigen esfuerzos conjuntos como pueda ser la responsabilidad social universitaria”. (De la Cuesta y Sánchez, 2012, P. 200).

Estas herramientas son muy importantes porque “Dar a conocer esas y otras iniciativas de RSE nos ha enseñado que comunicar la dimensión social de una compañía es caminar por la fina línea que separa el ejercicio de la responsabilidad del de la autopromoción”. (Mónica Valerio, 2018) en su artículo sobre responsabilidad social empresarial y que al entender de esta investigación tiene igual aplicación en la RSU.

Ante todo, la Responsabilidad Social Universidad supone un reto dado por el nuevo paradigma que integra esta variable a la sociedad y este debe ser una construcción permanente, así lo plantean: Beltrán, Iñigo y Mata (2014). Y ese mismo orden se plantean varias teorías que recogen en un aspecto general el significado de la RSU desde los enfoques que se han abordado.

Tabla 2. Modelos de análisis de la RSU

Autor	Enfoque o modelo	Significado de la RSU
De la Cruz y Saisa (2008)	Consecuencialista	La universidad debe devolver a la sociedad lo que ésta le ha dado, en términos de deuda con la sociedad con un sentido asistencial y reactivo
	Contractual	Respuestas universitarias a las demandas de la sociedad expresadas en un compromiso social de la universidad
	Prospectivo	Contribución universitaria para regenerar a la sociedad, más allá de sus propios objetivos institucionales,

		actuando como un agente social en colaboración con otros agentes
Rodríguez (2010)	Académico tradicional	Fuerte relación interna, rechazo a las injerencias de los stakeholders externos, sin rendir cuentas a la sociedad
	Académico corporativo	El profesorado se posiciona como stakeholder dominante manteniéndose fronteras claras entre la universidad y la sociedad
	Empresarial e instrumental	La universidad asume su rol en la economía del conocimiento, dialoga con todos sus stakeholders, existiendo una relación universidad–sociedad abierta y funcional
	Global, pluralista y responsable	Cultura organizacional sensible a las necesidades de los stakeholders, preocupándose por el impacto del quehacer universitario en la sociedad
Gaete (2011)	Gerencial	Analiza el impacto del quehacer universitario en la sociedad, especialmente mediante la rendición de cuentas hacia sus stakeholders
	Transformacional	Fortalecen el rol de la universidad en el debate y la reflexión sobre una sociedad más justa y sustentable
	Normativo	Consagración del comportamiento ético y moral de las personas en la sociedad y en la propia universidad mediante valores y principios

Fuente: Gaete (2014) recuperado de Dr. José F. Ojeda Dra. Dolores G. Álvarez (2019)

En la República Dominicana las universidades también se están integrando a esta acción social, como vimos anteriormente en algunas tesis, y ha tenido tanta relevancia que se ha convertido en propuesta educativa ya que Danilo Medina (2016) Expresa: La responsabilidad de la universidad es, fundamentalmente, con la sociedad. Las diferentes actividades de la universidad se orientan a lograr, en lo esencial, el bienestar de la colectividad. Por ello, al hablar de la Responsabilidad Social de la Universidad, RSU, hablamos de la importancia de la universidad como entidad preocupada por el cambio, la innovación y el impacto de estos procesos en el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas.

Lo cual se ve reflejado en la misma medida en el marco legal donde se regulan las universidades mediante la ley 139-01 en su art. 5, dice:

La educación superior es fundamental para el desarrollo de la sociedad, en tanto que de ella depende su capacidad de innovación y promueve la producción, apropiación y aplicación del conocimiento para el desarrollo humano sostenible, y la promoción de valores y actitudes que tiendan a la realización del ser humano, ampliando sus posibilidades de contribuir al desarrollo de la sociedad en su conjunto y a la producción de bienes y servicios.

Continuando en esa línea son muchos los artículos y medios que realzan la importancia de la responsabilidad social a nivel universitario ya que a las universidades les toca ser ese ente responsable por la creación, aplicación y difusión del conocimiento, y esa justamente la principal responsabilidad que la sociedad le ha asignado. Según lo defina un artículo del Diario Libre (2013).

De aquí que debido a la presión social que tienen las universidades para incorporar la RSU a través del tiempo se hacen cada vez más notorias su participación en eventos que tributen a su responsabilidad, teniendo la oportunidad de hacer aportes importantes esto se ve reflejado cuando la Rep. Dom. Participo en 1er Congreso Internacional de Responsabilidad Social Universitaria, 2018 donde se destacó que “La universidad del futuro debe responsabilizarse de los impactos en su entorno y contribuir con la construcción de sociedades más sostenibles e inclusivas, empezando por las comunidades en las que está inserta. Debe ser responsable y formar seres humanos responsables”, dijo Ana Botero (2018).

Ha sido tanto el impacto de la RSU que algunos autores proponen métodos muy creativos e innovadores para que se mantenga en constante desarrollo y es justo lo que plantean Rama y Domínguez en su libro sobre ***Responsabilidad social universitaria en la educación a distancia***, muestra un enfoque totalmente renovador donde no solo se limita a las acciones del entorno y lo que tenemos papable, sino que, también se puede extender más allá de los horizontes, “En sintonía con el movimiento de la Responsabilidad Social, la misma universidad ha empezado a concebir conceptos (el qué), diseñar estrategias (el cómo) y orientar su servicio (el para qué)” Rama y Domínguez, 2012, todo esto para comprender por qué se hace.

Ahora bien, analizado el fenómeno de la responsabilidad social como tal y este como se conjuga con las universidades y las prácticas que hacen para incluirla en su quehacer cotidiano. A los fines de esta investigación y en base a estos estudios podremos tener una mejor base para desarrollar las variables de estudio, las cuales: son Responsabilidad Social universitaria, como acabamos de ver, y las principales universidades privadas de la República Dominicana que según el ranking ***QS World University Ranking del 2018***, son:

1. Universidad Ibero Americana (UNIBE)
2. Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
3. Universidad INTEC (Instituto Tecnológico de Santo Domingo)
4. Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
5. Universidad Acción Pro-Educación y Cultura (UNAPEC)

Dicho ranking representa un excelente referente para los estudiantes que buscan centros educativos para su formación académica que goce de prestigio. Alcance internacional y buenos programas de estudios. Y cada una de estas citas son referentes importantes del tema a desarrollar. De estas universidades se analizarán la PUCMM y UNAPEC en todo su aspecto de responsabilidad social universitaria.

1.3 Universidades Privadas

La universidad se considera como una institución donde se lleva a cabo un sistema de procesos, cuyas funciones son la docencia, la investigación y la extensión. Álvarez, C., (1996).

Un breve recorrido por la historia de las universidades para ponernos en contexto lo detallan Jose Gregorio y Roberto Poroun, 2013, a continuación:

La educación superior en la República Dominicana inicia 26 años después del descubrimiento del continente americano, cuando se crea el Estudio Superior de los Sacerdotes Dominicanos en el año 1518, el cual fue elevado a la categoría de universidad, el 28 de octubre del año 1538, por el Papa Paulo III, mediante la Bula Papal “In Apostolatus Culmine”, cambiándosele el nombre a Universidad Santo Tomás de Aquino, Primada de América. Inició la enseñanza con cuatro Facultades: Medicina, Derecho, Teología y Arte, semejante a las instituciones de la época de la metrópoli, en especial se adhirió al modelo de la Universidad de Alcalá de Henares, la que se inspiraba en las ideas renacentistas que surgían del mundo medieval. Los estudios de Arte consistían en dos modalidades: “trivium”, Gramática, retórica y lógica, y el “quadrivium”, Aritmética, Geometría, Astronomía y la Música. Las actividades extensionistas que se desarrollan para la sociedad en este período se limitan a la catequesis, los programas de alfabetización de adultos, grupos corales, teatro, concursos de poesía e informar a la población sobre la higiene corporal y cuando surgía alguna epidemia. A través del tiempo esta institución ha estado sujeta a diversos cambios entre los cuales se tienen los cambios políticos, sociales y estructurales que están íntimamente relacionados con el desarrollo de la educación superior latinoamericana ya que en sus aulas se formaron las primeras élites intelectuales, que luego fundaron otras instituciones de educación superior en el país y en la región latinoamericana. (p.3)

Entendiendo este contexto Histórico en que cual se desarrollaron las altas casas de estudios, como hoy la conocemos “Universidades”, cada una de ellas guardan su propia historia en sus memorias, referenciado sus inicios en un marco teórico propio, el cual, para los fines de esta investigación se enlaza con el desarrollo de su responsabilidad social, integración y desarrollo histórico sostenible con miras a sus públicos.

1.4 Universidad APEC

Es la Institución primogénita de Acción Pro-Educación y Cultura (APEC), constituida en 1964 cuando empresarios, comerciantes, profesionales y hombres de iglesia, deciden crear una entidad sin fines de lucro, impulsadora de la educación superior en la República Dominicana. Según la definición en la página Web de UNAPEC, recuperado en septiembre (2019).

La Universidad APEC, encaminados a dar respuesta al nuevo entorno competitivo que se ha convertido la educación superior en el país,

Ha priorizado estratégicamente objetivos de mucho valor encaminados a la expansión y diversificación de la oferta académica, mejora de la calidad académica y aprendizaje de los estudiantes de pregrado y posgrado con la visión de alcanzar mayores niveles de posicionamiento a nivel nacional e internacional. Resalto el Lic. Tomas Pérez, en las memorias de UNAPEC (2017-2018).

Acorde a este enfoque, en su plan estratégico 2017-2022 ofrece un panorama actual del contexto que vive la universidad, resaltando en sus fortalezas en equipos técnicos pedagógicos, reforma curricular, expansión de infraestructura y acuerdos internacionales de cara al aprovechamiento de sus oportunidades en cuanto a reforma e innovación

educativa, demanda de mercados globales, incursión en energía renovable, acreditación internacional y la alta demanda de consultoría nacional e internacional.

Del mismo modo se toma en cuenta sus debilidades en cuanto a objetivos competitivos cultura de ética y comunicación interna, los procesos burocráticos e infraestructura físicas que deben ser tomadas en cuenta para contrarrestar las latentes amenazas de la competencia en el mercado, planes desarrollo de infraestructura y programas adecuados a las exigencias del entorno virtual, entre otros.

Dichos análisis encaminan a UNAPEC a resaltar en su plan estratégico la relación entre Universidad – Empresa como uno de los ejes principales a trabajar, aquí se resalta que “Este vínculo suele incluir un elemento de responsabilidad social, en la medida incluye oportunidades de acceso universitario y práctica empresarial para jóvenes talentosos y de alto rendimiento académico que se perfilan como futuros emprendedores, creadores e innovadores. El desarrollo de proyectos sociales con las empresas forma parte de la contribución del vínculo universidad empresa a la mejora de condiciones de vida de las comunidades” (Plan estratégico Institucional, UNAPEC, 2017-2022).

A partir de esa gestión, se puede determinar que la responsabilidad social en UNAPEC se remonta al 2018 con la aparición en su plan de ese eje, impulsado por Tomas Perez.

1.5 Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)

Es una institución católica, no estatal, de servicio a la comunidad. Fue creada por la Conferencia del Episcopado Dominicano, el 9 de septiembre de 1962. Es una institución de educación superior que hace hincapié en la excelencia académica

y que está abierta a todas las personas sin distinción de raza, clase social, ideología o creencias religiosas. Se enfoca en la búsqueda científica de soluciones que respondan a los problemas sociales y las exigencias del bien común. Según la definición en la página Web de PUCMM, recuperado en agosto (2019).

La PUCMM como Institución que busca responder a los retos nacionales e internacionales de la educación superior, por lo antes dicho se encuentra constantemente reinventándose por lo que “cada año se despliegan cientos de iniciativas que evidencian la tenaz labor del capital humano que compone sus campus universitarios” (De la Cruz, A. Memorias PUCMM, 2018).

Para ello, consolidan sus fortalezas mediante el compromiso social asumido, nivel de internacionalización, infraestructura, curricular académico que integra diversas carreras, maestría y diplomados, tecnología entre otros factores que la hacen competitiva. Aprovechando sus oportunidades de expansión curricular y estructural, así como, relaciones internacionales. Para buscar soluciones a sus debilidades estructurales y servicios de atención primaria, así como tratar de mantener una matrícula permanente a pesar los altos costos, todo esto respondiendo a las constantes amenazas de oportunidades de becas y estudios en el extranjero y el rápido crecimiento de la competencia.

Atendiendo esas premisas, y encaminando los rieles de la investigación en la responsabilidad social que esta universidad ejecuta, en sus memorias realza una gran trayectoria desde el 2010 asumiendo en los últimos años un plan orientado y alineados a los objetivos del desarrollo sostenible ODS.

Tal pareciera que las universidades Dominicanas, tiene su propios inicios en la responsabilidad social y aunque en algunos casos aún no existe una relación cerrada

entre las universidades privadas de la República Dominicana y la Responsabilidad Social, entra un nuevo factor que integra estas dos variables para ofrecer los lineamientos, estos son los Objetivos De Desarrollo Sostenible los cuales serían como se están concibiendo en la actualidad, el marco internacional de referencia para la responsabilidad según el criterio del investigador.

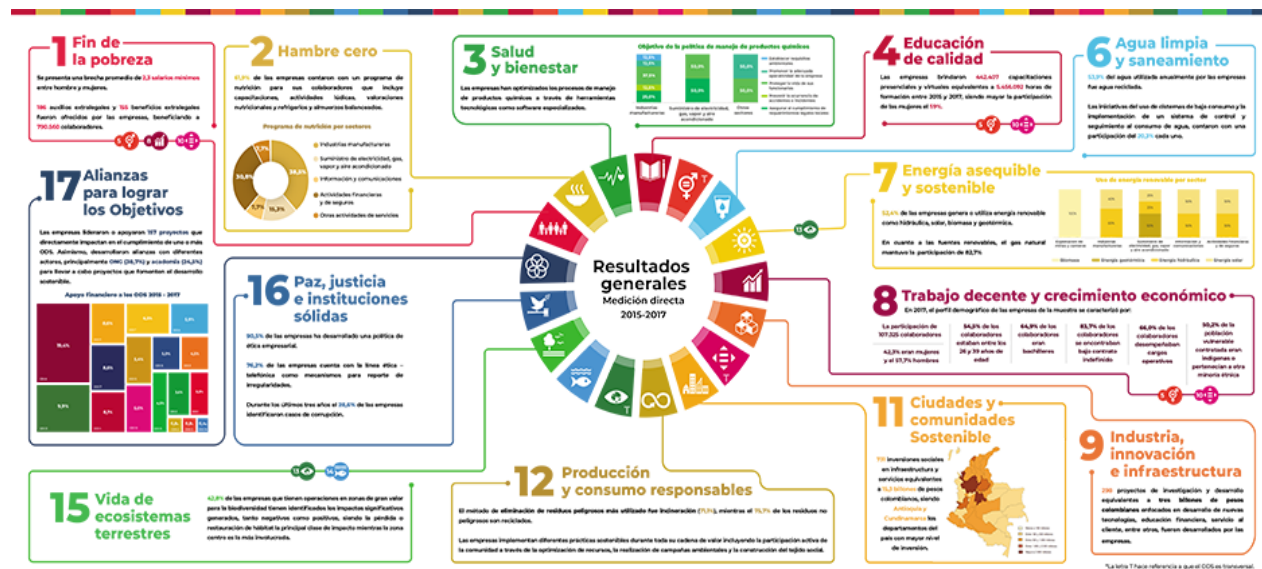
1.6 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-

J. Llamas (2017) definió los ODS como:

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS**, representan principios básicos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012 sustituyendo a los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM, 2000), para crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo. Se pusieron en marcha en enero de 2016 y orientarán las políticas y la financiación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) durante los próximos 15 años.

Para representar claramente cuáles son los ODS, esta infografía muestra un panorama general de los mismos.

Infografía 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-



Resumen ejecutivo con principales resultados. Foto: © Archivo Cepei

En el portal de las Naciones Unidas se muestra una definición, explicando detalladamente en que consiste estos objetivos, apoyados en la decisión que aprobó la ONU en el 2015 quedando en ejecución la agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible de donde se desprenden cada uno de los 17 objetivos:

1.6.1 Fin a la pobreza

Según la definición en el portal de las Naciones Unidas, para dar fin a la pobreza se debe plantear una solución al problema de los derechos humanos y el crecimiento económico, ya que solo identificar los factores como: malnutrición, hambre, educación y salud como ejes que distintivos de este mal, se debe velar por la creación de recursos que ayuden a mitigar el creciendo potencial de la pobreza, esto se puede conseguir con: creación de empleos, promoción de la igualdad, sistemas de protección social que funcionado dando respuesta a las necesidades primarias de Tello, comida, educación y salud. Y es a estos factores que se debe volcar cualquier plan de acción socialmente responsable que asuma una entidad que trabaje con ese objetivo.

1.6.2 Hambre Cero

Las Naciones Unidas en su portal resaltan que: son los sectores agrícolas y alimenticios los que pueden ofrecer soluciones claves para un desarrollo y viabilidad del correcto plan de alimentación orientado a cero hambre, se debe gestionar de manera adecuada esos sectores para que a su vez estos puedan dar respuesta positiva, pero cabe destacar que para que esto se ejecute de manera correcta se deben cuidar los suelos, bosques y océanos que proporcionan la materia prima, para cubrir dicha necesidad, lo que mueve todos los objetivos y acciones a que sea un proceso cíclico en el cual mediante una profunda reforma se impulsen a la agricultura, acuicultura, educación agraria y concientización del cuidado del medio ambiente, para sustraer de este los recursos necesarios y de esta manera reducir el hambre en una primera etapa y con esta ejecución de manera adecuada, erradicar el hambre de forma definitiva.

1.6.3 Salud y Bienestar

Los desafíos que se enfrenta en el sector salud en la actualidad son cada vez más complejos y para poder conseguir un desarrollo sostenible es imperativo garantizar la vida y el bienestar de la humanidad. Las Naciones Unidas plantean que: “Se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y para hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud” (ONU, 2015).

Por esa razón, se debe enfocar los esfuerzos a mejorar la higiene, el sistema de salud y el desarrollo de nuevos programas para la reducción de contaminación y el aumento de doctores y personas capacitadas en el área que den respuesta y busque soluciones viables, contando con el apoyo económico que también debe existir a través de

promociones la ayuda financiera a dicho sector, esto se puede lograr a través de la unión Empresa – Salud - Gobierno.

El siguiente objetivo es de gran relevancia para los fines de la presente investigación, ya que, es el objetivo por excelencia que deben desarrollar las universidades para ejecutar un adecuado plan de responsabilidad social universitaria.

1.6.4 Educación de Calidad

El principal factor para enfrentar para garantizar una mejor educación es la falta profesores capacitados que pueden estar distribuidas tanto en la zona rural como metropolitana, en ese orden se orienta el objetivo para responder sobre todo a las necesidades de la educación infantil. Por esa razón se considera que las universidades tienen un papel fundamental en esta orden tanto en la formación de profesionales de la educación de calidad y la ayuda impulsar programas y planes que fomenten un mejor desarrollo de la educación inicial.

1.6.5 Igualdad de Género

“La igualdad entre el género no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible” (Naciones Unidas, 2015). Es por ello por lo que la importancia de este objetivo radica en la educación y concientización en torno al tema, establecer nuevos marcos legales y fomentar la igualdad en todo entorno. Las organizaciones y en este caso universidades deben impulsar desde sus estrategias programas que inciten a la igualdad a fin de contribuir en la disminución del abuso y conseguir una plataforma cada más equitativa par más niñas y mujeres.

1.6.6 Agua limpia y Saneamiento

En muchos lugares del mundo la sequía es un factor importante y este se debe a cada vez más disponemos de recurso hídricos y esto se debe a la explotación irracional de este recurso, sin preocuparse por desarrollar programas de purificación, mantenimiento y cuidado del agua, afectando a un 10% de la población que no tiene acceso constante a ella. En ese orden los objetivos prometen aposar aun uso más eficiente de este recurso y que las organizaciones se sumen a tomar medidas de uso racional y adecuado desde sus entornos.

1.6.7 Energía Asequible y no Contaminante

El portal de las Naciones Unidas resalta que: La energía es fundamental para casi todos los grandes desafíos y oportunidades a los que hace frente el mundo actualmente. Ya sea para el empleo, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos. El acceso universal a la energía es esencial (2015). Por lo que es fundamental crear plataformas y herramientas tecnológicas que ayuden a la eficientizarían de ese recurso destinado recurso económicos y laborales que garanticen que todos tenga acceso a ella, lo que aumenta potencialmente el estilo de vida de las personas.

1.6.8 Trabajo Decente Y crecimiento Económico

1.6.9 Industria Innovación e Infraestructura

Los objetivos 8 y 9 van en un tenor muy similar ya que se oriental a impulsar la economía, las empresas e infraestructura, lo cual deben ejecutarse para garantizar una calidad de vida sustentable en el tiempo. Estos objetivos se ajustan más a la responsabilidad social

corporativa y gubernamental. Pero esto no quiere decir que las universidades desde sus unidades de investigación puedan hacer aportes académicos importantes para esas aristas.

1.6.10 Reducción de las Desigualdades

Según las Naciones Unidas, la desigualdad es uno de los objetivos que más ha ido mejorando, pero aún no muchos los trabajos que se deben realizar, por lo cual se propone la aplicación de políticas universales con atención a las necesidades de la población menos favorecida, que por ende se ven más afectada por el acoso de la desigualdad desde su ambiente económico social y ambiental.

1.6.11 Ciudades y comunidades sostenibles

Se podría decir que el objetivo más futurista es este, pues todos los caminos indican a que forjémonos una sociedad totalmente sostenible, esto respondiendo a la ya latente situación del deterioro de los recursos no renovables. Este requerirá de mucho apoyo gubernamental, social y académico, así como inversión orientada a proyectos y programas que responda a esa necesidad, la ONU plantea que “ El futuro que queremos incluye ciudades de oportunidades, con acceso a servicios básicos, energía, vivienda, transporte y más facilidades para todos” (ONU, 2015).

1.6.12 Producción y Consumo Responsable

Este objetivo según la ONU consiste en fomentar un adecuado y eficiente uso de Los recursos como la tecnología, la construcción de infraestructuras sostenibles y que no afecten el medio ambiente para así, mejorar la calidad de vida de las personas creando

un acceso directo a los recursos de primera necesidad que debe poseer un ser humano, como un techo como su hogar, un techo para educarse, y la posibilidad de trabajar en estas desarrollos lo cual fomenta más trabajos y la creación de un concepto ecológico que a su vez ayude a: obtener empleos remunerados de manera justa, crear más oportunidades de trabajos decentes y aportar el bienestar del medioambiente y calidad de vida de todos. Ya que el consumo de materiales en general está aumentando exponencialmente la agenda 2030 propone este objetivo para contrarrestar los efectos negativos que esto puede o está causando a crear una conciencia que ayude a mejorar la calidad de vida.

1.6.13 Acción Clima

Este objetivo al igual que los demás según el concepto por el que fue concebido desde la ONU, busca crear mecanismos que ayuden a contrarrestar el inminente cambio climático. A través de impulsar y promover nuevos proyectos, lo que exige desde el sector empresario un aporte económico, y desde el sector educativo que nos compete, aportes académicos y propuestas revolucionarias que pueden surgir desde los mismos estudiantes.

1.6.14 Vida Submarina

1.6.15 Vida de Ecosistemas Terrestres

Los tres objetivos anteriores están basados a la preservación del medioambiente se hace un énfasis especialmente cada una ya que todos tiene acciones específicas, pero a los fines de esta investigación todo tributan a crear programas que ayuden a preservar el medioambiente, la naturaleza y los animales, esto conlleva inversión, concientización y trabajo en equipo de todas las entidades que desde sus entornos puedan aprobar a un entorno sostenible que preserve la vida tal y como la conocemos.

1.6.16 Paz, Justicia e Instituciones solidad

Este objetivo según la ONU viene a dar respuesta a problemáticas del nivel de: trata de personas, abuso infantil, violencia sexual, homicidios internacionales, en fin, esos casos trágicos que se viene presentando en la sociedad, la ONU propone que se den hacer reglamentos eficientes y transparentes, presupuestos gubernamentales realistas que ayuden con la protección de los derechos humanos, y eso es una labor de todos.

1.6.17 Alianzas Para Lograr Los Objetivos

La clave para conseguir que todos los objetivos anteriores se desarrollen de manera efectiva es, conseguir “Un programa exitoso de desarrollo sostenible requiere alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil” (ONU, 2015).

Se supone que toda organización que este siglo este trabajando responsabilidad social incluyendo las universidades deben tributar directamente al cumplimiento y uno, varios o todos estos objetivos. La República Dominicana como país está involucrada en estas acciones al igual que la PUCMM la cual ya ha enfocado su esfuerzo a trabajar algunos de esos objetivos.

Infografía 2. Panorama Actual de Santo Domingo con las ODS



Fuente: <https://www.facebook.com/ODSTerritorioEcuador/photos/a.1793935284160510/2030041213883248/?type=1&theater>

Estos ODS según la consideración del investigador viene a integrar lo que es el plan de responsabilidad social con las acciones a ejecutar desde cualquier ámbito, pero para los fines de esta investigación se resalta para el enfoque educativo. Es tanto el impacto que las ODS están causando en la actualidad que muchos autores sugieren que la responsabilidad social debería ser las ODS, en fin, si este concepto sigue evolucionando será muy fácil confundirlas.

Antonio Vives (2017), hace alusión a esta confusión resaltando “Creo que, para nuestra organización, XXXXX, es un excelente momento para **cambiar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial, por un concepto mucho más ligado a la sostenibilidad de las empresas** como modelo de negocio y creo que **los ODS** sean un excelente vínculo para mostrar a las empresas lo que ya están haciendo o lo que podrían hacer cumpliendo las diferentes metas”.

Entendiendo este elemento que se suma podremos derivar que la responsabilidad no puede estar divorciada de las ODS más bien está integrada y todo el desarrollo teórico desemboca en dicha conclusión.

1.7 Retos de la responsabilidad social universitaria

Como se ha podido constatar durante todo el recorrido teórico que fundamentan esta investigación, la responsabilidad social universitaria enfrenta nuevos retos ya que, aunque resulta ser un término nuevo y todavía en desarrollo, los factores como las ODS y la creación del valor compartido atenta con transformar este enfoque.

Pero aun es mucho lo que se puede hacer ya que Arango Genao (2012) resalta que la responsabilidad social responde a un plan estratégico nacional que funciona como eje principal en el ámbito organizacional, educativo, social y en la misma gestión del conocimiento.

CAPÍTULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Aunque desde el siglo pasado los expertos en materia de responsabilidad social vienen abordando este tema desde diferentes enfoques, debemos reconocer que en la República Dominicana es un tópico que aún se encuentra en pañales, ya que muchos todavía no entienden la verdadera importancia que las acciones de responsabilidad social pueden representar para una marca y la sociedad. Cabe destacar, que los primeros informes de este tema del cual se tiene registraron digital en la Rep. Dom. Son del 2015.

Entendido a esta premisa, las universidades privadas del país como instituciones académicas no quedan exentas de esta realidad y aunque muchas de ellas están incursionando y ejecutando acciones de responsabilidad social desde sus unidades, aún son muchas las que no tienen planes de gestión o programas desarrollados en torno a ello.

Es por esta razón, analizaremos la gestión de responsabilidad social en las universidades privadas desde los casos de UNAPEC, como entidad que no cuenta con un departamento de responsabilidad y la PUCMM que si lo posee.

2.2 OBJETIVO

2.2.1 Objetivo General

Diagnosticar la situación actual de la gestión de responsabilidad social en las universidades privadas UNAPEC Y PUCMM de Santo Domingo

2.2.2 Objetivos Específicos

- Analizar el impacto que tiene la gestión de responsabilidad social en la imagen pública de las universidades UNAPEC Y PUCMM de cara a sus públicos internos y externos
- Evaluar las acciones de responsabilidad social que ejecutan las universidades UNAPEC Y PUCMM
- Realizar un análisis comparativo de las acciones de responsabilidad social que ejecutan las universidades UNAPEC Y PUCMM

2.3 JUSTIFICACIÓN

2.3.1 Justificación teórica

El presente trabajo de investigación se enfocará en estudiar cuál es la gestión de responsabilidad social que se lleva a cabo actualmente algunas universidades privadas de Santo Domingo, ya que, debido a los recientes cambios y la nueva cultura de preservación del medio ambiente y ayuda social, la responsabilidad social es un tema que ha tomado gran fuerza en los últimos tiempos y va estrechamente relacionado con la evolución económica y el posicionamiento de una marca, por esta razón, es interesante saber cómo las universidades se involucran en esta corriente.

La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político. No sólo tiene un impacto directo sobre el futuro del mundo, en cuanto forma a sus profesionales y líderes, sino que ella es también un referente y un actor social, que puede promover (o no) el progreso, que puede crear (o no) capital social, vincular (o no) la educación de los estudiantes con la realidad social exterior, hacer accesible (o no) el conocimiento a todos, etc. Así el entorno social de la Universidad se hace una cierta idea de su papel y su capacidad (o no) de ser un interlocutor válido en la solución de sus problemas (François Vallaëys 2002, p. 4).

Por lo tanto, siendo las universidades las principales propulsoras de ofrecer a la sociedad los futuros profesionales que laborarán en las empresas y ciudadanos que tendrán que promover los derechos humanos, buenos valores, la protección ambiental y social, tendrán a su cargo el bien común en nuestro mundo globalizado; con dicha responsabilidad, deben, entender y analizar su participación como un eje importante que tiene mucho que aportar por eso, deben gestionar de manera adecuada como ejecutar estas acciones socialmente responsables que pueden tener impacto en el sector

universitario tanto con sus públicos internos como externos. Lo que al final lo convierte es un interesante tema de estudio.

2.3.2 Justificación metodológica

Este estudio se pretende desarrollar con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo de tipo descriptivo ya que se trata de una investigación de campo con diseño no experimental porque no se manipularán datos, solo se analizarán y se propondrá acciones en base a los datos recolectados mediante la ejecución de los instrumentos escogidos.

Por lo tanto, será una investigación básica de carácter documental ya que se basa en la recolección de datos por diferentes fuentes digitales y físicas, tomando como guía los procedimientos del análisis científico. Apoyada en la recolección de los datos en el análisis de campo.

2.3.3 Justificación Práctica

De acuerdo con los objetivos planteados, con esta investigación, se pretende diagnosticar la situación actual de la gestión de la responsabilidad social en las universidades UNAPEC y PUCMM de Santo Domingo, analizaremos el impacto que tiene la gestión de responsabilidad social en la imagen pública de dichas universidades de cara a sus públicos internos y externos, para luego realizar un análisis comparativo de las acciones de responsabilidad social que ejecutan. Que ayuden a entender cómo se manejan los modelos de responsabilidad social desde diferentes enfoques y que acciones se pueden compartir y plantear para buscar una estandarización y mejor resultado común.

2.4 MÉTODOS DE INVESTIGACION

Para los fines del presente trabajo de investigación se desarrollarán algunos tipos de métodos dependiendo la naturaleza del fenómeno que vamos a estudiar. Pueden ser:

2.4.1 Según el propósito o finalidades perseguidas

Será una ***investigación Básica***, ya que se fundamenta en el análisis de fuentes documentales previamente establecida en el marco teórico, contrastando la teoría de los expertos analizados para tomarlos como referentes de las variables analizadas.

2.4.2 Según la clase de medios utilizados para obtener datos

Tomando en cuenta los medios utilizados, será una ***investigación Documental***, ya que se apoya en documentos y referentes bibliográficos de libros, revistas, artículos y tesis que se han hecho en base al tema.

También será ***investigación de campo*** porque se apoyará en entrevistas, encuestas, grupos focales y la misma observación del investigador que proporcionaran nuevos datos para un adecuado análisis.

2.4.3 Según el nivel de conocimiento requerido

Para el nivel de conocimiento manejado en esta investigación se utilizarán los tres tipos de investigación: ***Exploratoria*** ya que se busca destacar los aspectos fundamentales de la situación estudiada y al contar con los resultados obtenidos por los instrumentos utilizados se podrá tener un análisis más concreto del tema explorado.

Del mismo modo será una investigación de tipo **descriptiva** por que se van a explicar de manera detalla los hallazgos para luego **Explicar** los fenómenos estudiados en base al análisis que se obtuvo de toda la información recolectada.

En un sentido general, este estudio se pretende desarrollar con un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo de tipo descriptivo ya que, según Hernández S. R., Fernández CC. and Baptista L.P (2003) la definen como: aquel método que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidad o cualquier otro fenómeno que sea sometido análisis.

También se tratará de investigación de campo con diseño no experimental porque como alega Hernández, con la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables por ende solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Enmarcándonos en el tiempo, él diseño será transversal como plantea Sampieri es donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y si incidencia de interrelación en un momento dado.

2.5 Variables e Indicadores

El tema de investigación es:

*GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PRIVADAS
UNAPEC Y PUCMM DE SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA PERÍODO
2018-2019*

De aquí se desprenden las siguientes variables de investigación que vamos a desarrollar.

1. **Responsabilidad social Universitaria**
2. **Universidades privadas de Rep. Dom.**

2.5.1 Definición de las variables

Tabla 3. Variables

Responsabilidad social Universitaria	Universidades Privadas de Santo Domingo
Sociedad	PUCMM Y UNAPEC
Estrategias	Estudiantes
Programas	Directivos
Gestión	
Sostenibilidad	
Diagnostico	
Reputación	
Objetivos de desarrollo sostenibles -ODS-	

2.5.2 Responsabilidad social Universitaria

La responsabilidad social universitaria es el compromiso que asume una institución educativa con una causa en particular, que puede ser de medio ambiente, ayuda social o cualquier otra acción que conlleve ayuda solidaria con el objetivo de fomentar un mejor futuro. (Definición propia Ramírez, 2019)

2.5.3 Universidades privadas

Las universidades privadas que son entidades que tiene como labor principal en la sociedad la educación superior, para esta investigación se escogen las 5 principales universidades del país según Ranking mundial expresado anteriormente, de las cuales hacemos referencia como objeto de estudio. (Definición propia Ramirez, 2019)

2.5.4 Cuadro de operacionalización de las variables e Indicadores

Tabla 4. Variables, indicadores e instrumento

Variable	Indicadores	Instrumento para medir
Responsabilidad Social	➤ La comunicación de responsabilidad ➤ Gestión de proceso y programas ➤ Gestión universitaria ➤ Sociedad responsable ➤ Posicionamiento de marca ➤ Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-	➤ Analizar documentos ➤ Observación Participativa
Universidades privadas	➤ Carrera ➤ Tiempo en la institución ➤ Conocer percepción del tema ➤ Departamento al que pertenecen ➤ Edad	➤ Encuesta ➤ Entrevistas

2.6 La muestra

Teniendo en cuenta que esta investigación analiza dos universidades se debe considerar las características que debe cumplir el universo que analizáramos de cada centro para que sea lo más equilibrado posible logrando objetividad en los resultados de ambos.

Para ello las características a consideras será:

1. Directivo del Área de la responsabilidad social del centro
2. Estudiante activo
3. Público general interno y externo

Con esta muestra se pretende obtener los resultados de la entrevista, encuesta y observación de la siguiente manera.

Tabla 5. Instrumentos y Muestra

Instrumento	Categoría	Donde	Muestra total
Entrevistas	Directivos	PUCMM UNAPEC	1 1 Total 2
Encuesta	Público General Interno y Externo	PUCMM UNAPEC	62 personas.
Observación Participativa	Universidades analizadas	PUCMM UNAPEC	1 1 Total 2

2.7 Técnicas de la investigación utilizados

Para los fines de este diagnóstico las técnicas a utilizar son:

1. **La entrevista**, esta nos permitirá tener una información de primera mano en torno a las variables que se están investigando.
2. **Análisis de fuentes documentales primarias y secundaria**, proporcionará un contenido de datos realizados por expertos y estudiantes del tema.
3. **Encuesta**, con esta se pretende tener la percepción del público general y que tanto impacto tiene el tema analizado en ellos.
4. **Observación participativa**, esta será medida a través de una rubrica creado acorde a las ODS, donde se obtendrán datos a través de lo observado tanto en los establecimientos como en las vistas digitales.

2.8 Análisis Metodológico

Tomando en consideración las variables analizadas: *Responsabilidad Social Universitaria y Universidades Privadas*, se puso en ejecución los instrumentos destinados a la recolección de los datos, a fin de que estos de manera cualitativa y cuantitativa ayuden a entender los indicadores analizados desde la comunicación de responsabilidad hasta los objetivos de desarrollo sostenible a los cuales tributan, analizando las características del público objetivo para llegar al siguiente análisis.

2.8.1 Técnica de Investigación Cualitativa aplicada

Para obtener el enfoque cualitativo se utilizaron los siguientes instrumentos:

2.8.1.1 Investigación Bibliográfica y Documental

Esta consistió en la recolección de datos a través de libros digitales y físicos, tesis, folletos, brochures, página web, periódicos con contenidos que tributan a las variables analizadas.

Esta técnica nos permitió recolectar la siguiente información:

- La reseña histórica de las universidades UNAPEC y PUCMM
- La filosofía institución de estas
- El contexto organizacional en que se enmarcan
- La justificación de la presente investigación
- Definición de las variables
- Base metodológica para el análisis de las variables

2.8.1.2 Observación Participativa

Para los fines de buscar resultados más objetivos se visitaron ambas universidades y se realizó una observación participativa para identificar la responsabilidad social universitaria enmarcada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, que no son más, que el medidor oficial internacional de las acciones de responsabilidad social enfoca en objetivos a lograr.

Para llevar a cabo esta observación se preparó una rubrica con los ODS y los indicadores que deben cumplir ambas universidades para cumplir con el estándar. Dicha rubrica responde a:

- Tipo de gestión que realizan las universidades privadas
- Análisis de la gestión de responsabilidad social universitaria
- Integración de las ODS como modelo regular de la RSU
- Aspectos generales de la responsabilidad social universitaria

2.8.1.3 Entrevistas Individuales

Con la entrevista se busca tener desde la mano de los autores una visión más profunda de cómo se gestiona la responsabilidad social en la universidad, aquí se entrevistaron a:

- Francisco Antonio Cruz
Coordinador de Relaciones Interinstitucionales y Responsabilidad Social de UNAPEC
- Laura Carolina Suazo Bonnelly
Directora de la Dirección Académica de Responsabilidad Social universitaria de la PUCMM

La entrevista consistió en 8 preguntas que buscan responder a la gestión que realizan actualmente desde el análisis interno, la importancia que le dan en cada universidad y como sus planes de RSU tributan a las ODS.

2.8.2 Técnica de investigación Cuantitativa aplicada

Este enfoque cualitativo se obtuvo de la siguiente manera:

2.8.2.1 Encuesta

Esta consistió en un cuestionario de 7 preguntas orientada a un público general representados en una muestra de 62 personas, que pudiera suministrar nueva información en torno al tema, a fin de conocer cuál es la percepción de los públicos en cuanto a la RSU.

Esta técnica permitió recolectar la siguiente información:

- Nivel de conocimiento del concepto RSU
- Percepción del trabajo de RSU realizado
- Importancia que tiene para el público la RSU

Dichos hallazgos se describen en el análisis de los resultados a continuación.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Gracias a los instrumentos de recolección de datos y la información que se buscaba con ellos, descrito anteriormente en el análisis de la investigación, se pudo obtener los siguientes resultados analizados desde el enfoque de cada indicador estudiado.

3.1 Universidades privadas

3.1.1 Desde el enfoque cualitativo

Iniciando por el análisis documental podemos ver que las universidades privadas UNAPEC Y PUMM son instituciones educativas de gran importancia en la sociedad dominicana gracias a su aporte a la educación, ya que ambas a través de su principal labor que es la educación buscan ofrecer a la sociedad individuos íntegros que aporten a la sociedad.

En ese orden, se ven en la necesidad y obligación de integrar a su quehacer académico lo que es la responsabilidad social universitaria, no solo integrarlo por opción propia, sino también por exigencias de la misma sociedad que se está volcando a un idealismo cada vez más responsable en pro de buscar soluciones a los males medioambientales, sociales y culturales a los cuales se enfrenta en los últimos tiempos.

En ese orden, la Universidad APEC, ha integrado a si organigrama la unidad de responsabilidad social, dicha unidad no existía previo al 2018 y es a partir de ese año, que se empiezan a desarrollar acciones para integrar las acciones socialmente

responsables que se vienen dando de manera informar desde diferentes decanatos, para crear un plan de políticas estratégicas que tributan a un plan organizado en la gestión de la responsabilidad social en UNAPEC.

En cambio la PUCMM muestra una trayectoria un poco más amplia en cuanto a materia de responsabilidad social universitaria, a partir del 2015 integra a su cátedra la *Responsabilidad social Empresarial y Sostenibilidad*, de aquí que surge en su quehacer cotidiano los acuerdos con redes internacionales y nacionales como la organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe (EDUCAL) en el 2015 y gracias a su crecimiento y constante trabajo en esta materia se hace necesario en el 2018 la creación de la Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria unidad que ejecuta las políticas de acción de responsabilidad social que ejerce la universidad, actualmente enmarcados en el cumplimiento de los ODS.

3.2 Responsabilidad Social Universitaria

Definir el termino de Responsabilidad Social Universitaria -RSU-, es entender que debe hacer la universidad para ofrecer a la ciudadanía entes responsables y que acción de bien común en favor a la sociedad ofrecen, pero hoy en día ya no es suficiente solo conocer el termino y saber lo que hacen sin tener en consideración los estándares internacionales de miden dicha acción.

Entendiendo esta premisa se debe tomar en consideración los objetos de desarrollo sostenible que vienen a marcar las pautas y lineamientos para el quehacer de la responsabilidad social no solo a nivel empresarial o gubernamental si no, también a nivel universitaria podemos abordar la variable de responsabilidad social universito desde este enfoque.

De aquí que, para desarrollar RSU orientada a los ODS, estas deben identificar y conocer que trabajos están realizando, incorporar la agenda 2030 desarrollando liderazgo y capacitación de las ODS, luego evaluar su oportunidades y debilidades para seleccionar de objetivos pueden desarrollar políticas y estrategias que le ayuden a ejecutar acciones socialmente responsables que puedan ser medibles, evaluadas y comunicadas.

Entendiendo esto, se puede ver que la variable en común entre las universidades privadas y la responsabilidad social universitaria son los objetivos de desarrollo sostenible, a los cuales toda entidad que realice trabajos responsables debe tributar.

Gráfico 2. Responsabilidad social, universidades y ODS



Elaboración propia, j. Ramirez 2019

En resumen, se puede ver como las ODS han venido a ser el enlace entre las ejecuciones de responsabilidad social que realizan las universidades y lo lineamientos internacionales de lo que debe ser y que deben perseguir con dichas acciones.

Es por ello que, a través de la observación participativa y análisis de las fuentes consultadas se puede presentar un análisis global de como las universidades están trabajando la RSU de cara a los objetivos del desarrollo sostenible que a manera general recogen todas las acciones de responsabilidad social que se puedan abordar y se presentan en la siguiente rubrica.

Rubrica para la observación participativa

Responsabilidad Social en las Universidades UNAPEC Y PUCMM y su trabajo en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Evaluación de la información obtenida con la lista de chequeo de las dimensiones de RSU y ODS para las universidades evaluadas.

Tabla 5. Rubrica para la observación participativa



Cumple el estándar.



Cumple parcialmente.



No cumple el estándar

Objetivos de Desarrollo sostenibles -ODS-	INDICADORES	UNAPEC	PUCMM
1. Fin de la pobreza	1.1 Proporción de recursos asignados por la universidad orientado a programas de reducción de la pobreza. 1.2 Estudio de propuestas y nuevos proyectos que tributen a la reducción de la pobreza		
2. Hambre cero	2.1 Estimación de ayuda para los productores agrícolas 2.2 Indicador de anomalías en los precios de los alimentos		
3. Salud y bienestar	3.1 Capacidad del reglamento sanitario internacional y preparación para emergencias de salud 3.2 Apoyar las actividades de investigación y desarrollo de medicamentos contra enfermedades.		

4. Educación de Calidad	4.1 Tener una tasa de participación de los estudiantes universitarios en la enseñanza de nivel inicial, primaria y media. 4.2 Promover una enseñanza en valores y buenas prácticas y costumbres. 4.3 Aumentar la oferta de docentes calificados, incluso mediante operaciones internacionales. 4.4 Elevar el porcentaje de alfabetización en la población.	 	 
5. Igualdad de Genero	5.1 fomentar el trato igualitario y la participación plena y efectiva de las mujeres en los niveles directivos y de liderazgo. 5.2 Fomentar un uso adecuado de la tecnología instrumental en partículas para promover el empoderamiento de las mujeres.		
6. Agua Limpia	6.1 impulsar programas para la protección y cuidado de las aguas. 6.2 Apoyar al estado en las iniciativas de proteger y restablecer los ecosistemas relacionados con el agua		
7. Energía asequible y no contaminable	7.1 Cooperar con el estado y las empresas eléctricas en cuanto al adecuado uso y consumo de la electricidad a través de planes de información social.		
8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.1 aportar en el desarrollo del crecimiento económico y la productividad. 8.2 lograr empleos plenos y productivos e ingresos equitativos para hombres y mujeres. 8.3 proteger los derechos laborales y promover un entorno laboral seguro.		
9. Industria Innovación e infraestructura	9.1 Comprometerse en la preparación de investigadores para aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales. 9.2 Apoyar en el desarrollo de tecnología, la investigación y la innovación nacional.		
10. Reducción de las desigualdades sostenibles	10.1 apoyar al estado el garantizar la igualdad y oportunidades para todos los ciudadanos sin importar, edad, raza, sexo, ideología, entro otros.		
11. Ciudades y comunidades sostenibles	11.1 redoblar esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del país. 11.2 Apoyar en los programas estatales y desarrollar iniciativas propias en pro de reducir el impacto ambiental negativo. 11.3 Promover y concienciar sobre la importancia de un sociedad responsable y sostenible.		
12. Producción y consumo responsable	12.1 apoyar en la gestión sostenible y uso eficiente de los recursos naturales.		

	12.2 Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos. 12.3 Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado, reutilización y creación de conciencia.		
13. Acción por el clima	13.1 incorporar medida relacionada al cambio climático en las políticas y estrategias universitarias. 13.2 Mejorar la educación, sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.		
14. Vida submarina	14.1 Reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo. 14.2 Gestionar y proteger sosteniblemente los ecosistemas marinos.		
15. Vida de ecosistema terrestre	15.1 asegurar la conservación, el restableciendo y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres. 15.2 Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos, a fin de cuidar, las montañas, ríos, animales y zonas áridas.		
16. Paz, justicia e instituciones sólidas	16.1 reducir en gran medida toda forma de violencia entre los seres humanos. 16.2 Promover derechos de todos en pro de la justicia equitativa 16.3 Ejecutar estrategias y políticas universitarias hacia la no discriminatoria en favor del desarrollo sostenible.		
17. Alianza para lograr los objetivos	17.1 mejorar las alianzas universitarias en miras de un bien común en cuanto al desarrollo de una sociedad responsable. 17.2 Fomentar y promover la construcción de alianzas estratégicas entre universidades, estado, sector empresarial entre otros.		

Rubrica propia Ramírez, 2019

Si nos basamos solo en los resultados obtenidos de la observación participativa a groso modo se puede concluir que:

- Aun son muchas a las aristas en las cuales las universidades no tienen presencia, pero en general tratan de responder a una gran parte de ellas, destacándose la educación, alianzas interinstitucionales y el apoyo al medio ambiente.
- El aspecto más trabajado y con mayor repunte es la educación.

- Las universidades UNAPEC y PUCMM tienen grandes oportunidades de expandir su RSU ya que son muchos los objetivos que aun pueden explotar.
- La PUCMM ha desarrolla un abanico más amplio de responsabilidad social que UNAPEC, lo que exige un reto para esta última y una constante innovación de la primera.
- A pesar de ser universidades que pueden enfocar sus esfuerzos a fomentar la educación, integran en su quehacer acciones que tributen a otras aristas del mundo objetivos que ofrecen los ODS
- En sentido general ambas están alineadas a los OBS

En este mismo orden de ideas, podemos notar que esta observación no está muy divorciada de la realidad o el quehacer de ambas universidades ya que en las entrevistas se puede analizar lo siguiente.

Según el señor **Francisco Antonio Cruz**, Coordinador de Relaciones Interinstitucionales y Responsabilidad Social de UNAPEC, dice que *“UNAPEC ha entendido la importancia de tener un programa de responsabilidad social universitaria como una política estratégica”*.

Esta se debe a que actualmente la universidad APEC en estas políticas y estrategias debidamente definida y desde el 2018 con la creación de esta unidad es que están desarrollan un plan que se pueda organizar la responsabilidad social en dicha universidad.

Cabe destacar que, aunque UNAPEC no posea por el momento estas estrategias o políticas definidas, si desarrolla responsabilidad social desde sus diferentes decanatos como un plan asumido por cada área, como:

- El **Decanato de Turismo** realiza un plan con sus estudiantes de reforestación y limpieza de playas.
- La **Unidad de Servicios Generales** realiza plan de reciclaje en todos los campus de la universidad.
- La **Escuela de Idiomas** realiza a través de su carrea en lenguas y en conjunto con el estado el plan de alfabetización Quisqueya Aprende Contigo
- La **Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo** con su programa de equidad de género para empoderar a la mujer.
- Desde el mismo **Decanato de Relaciones Interinstitucionales y Responsabilidad Social** en la actualidad se trabaja con programas de vinculación con la CDEEE con la cual trabajan la reducción de Huellas de carbono.

En ese orden el objetivo principal del nuevo decanato que se orienta la responsabilidad social de UNAPEC es integrar estas acciones y crear las políticas responsables UNIVERSIDAD-EMPRESA-SOCIEDAD-GOBIERNO, para ello, estas acciones a partir del año 2020 serán incluidas en el Plan Operativo Anual -POA- y se propone la creación de un comité de gestión medio ambiental entro otras acciona aun no concretas.

A pesar de ello, cabe destacar que la universidad no hace gran eco de estas acciones ya que no se ven reflejadas en sus redes, página o en otro medio público, lo cual afecta directamente a sus públicos ya que según los resultados de las encuestas solo un 22% se integra ha integrado alguna vez a acciones de responsabilidad social universitaria.

Por otro lado, señora **Carolina Suazo Bonnelly**, Directora de la Dirección Académica de Responsabilidad Social Universitaria de la PUCMM, expresó que La PUCMM trabaja las acciones de responsabilidad social orientada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con el fin de “sacar profesionales con calidad humana”.

Al igual que la universidad APEC, es a partir de 2018 que se crea en la PUCMM la unidad de responsabilidad social universitaria, pero estos desde el 2015 están creando acuerdos internacionales y con su maestría en el área ya viene desarrollando acciones aquí no bajo la sombrilla de la unidad de responsabilidad social sino bajo la responsabilidad del decanato que la ejecuta.

Atendiendo a que PUCMM trabaja la responsabilidad social orientada a los ODS y su valor como una universidad católica, se identifica que esta ejecuta sus acciones respondiendo a estos 4 objetivos:

- 1.** Salud y Bienestar, a través de su programa de salud mental profesores-estudiantes y su unidad de ayuda al estudiante.
- 2.** Educación de calidad, además de las charlas y encuentros con personajes internacionales que tae el departamento para capacitar en torno a la RSU, desde cada unidad se realizan planes de educación que refuerzan en el curricular académico las materias de responsabilidad social, donde casi todas las carreras conllevan una materia de esta categoría, misma que impulsa a realizar trabajos sociales por estudiantes, orientado por sus maestros.
- 3.** Paz, Justicia e Instituciones sólidas, desde este enfoque apelan a crear conciencia sobre una sociedad en valores que fomente la paz y el bienestar de todos, para ellos los curos, talleres y encuentros con la ONU.
- 4.** Alianza para Lograr los Objetivos, una gran característica es que antes de siquiera crear la unidad de responsabilidad social universitaria la PUCMM ya tiene acuerdos con la ONU, EDUCAL, Banco Popular y otras entidades que le ayudan a cumplir los objetivos propuestos.

Además del desarrollo de los objetivos, según Suazo, destaca que realizan: Programas de sostenibilidad ambiental, Desarrollo de un plan académico con su maestría en la responsabilidad social e Incorporación a su organigrama del Departamento de responsabilidad social universitaria, bajo la vicerrectoría académica.

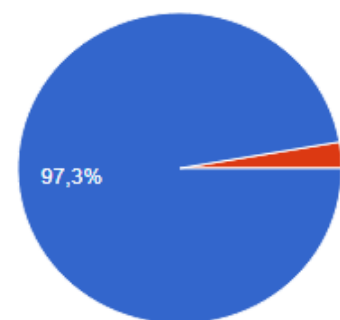
Generalmente estas actividades y acciones se dan a conocer por las redes sociales, pero solo un 22% se integra a formar parte de estas a pesar de que un 97,3% dice que son de vital importancia.

3.1.2 Desde la perspectiva cuantitativa

A través de la encuesta para tener el enfoque del público general se obtuvieron los siguientes resultados:

De una muestra 62 personas encuestas relacionadas de una manera u otra con el entorno universitaria más específicamente UNAPEC y PUCMM es interesante saber que el termino de Responsabilidad universitaria no es muy conocido ya que solo el 43,5% reconoce conocer el concepto, lo que da respuesta a la premisa de la investigación cuando expresó que en la Rep. Dom. ese término esta aun en pañales.

A pesar de esto se muestra muy claro el reto que tiene las universidades probadas en ejecutar acciones de responsabilidad social visibles ya que un 97% lo considera muy importante para la imagen y el desarrollo de una universidad.



De este universo las universidades que más reconocen como entidades que ejecutan planes de responsabilidad social están UNAPEC, PUCMM Y UNIBE, para los fines de esta investigación se analizarán las dos primeras y como estas gestionan su plan de responsabilidad social alineados con los ODS.

Para UNAPEC según lo ven sus públicos a grandes rasgos esta tributa: a la educación, trabajo en pro del agua potable y recursos no renovables y acciones en pro del clima y medioambiente.

En la PUCMM sus públicos la ubican como una universidad que tributa: a la educación, al trabajo social del plan de salud y bienestar y el trabajo en pro de los recursos no renovables.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que, desde los años 50 se viene trabajando la responsabilidad social aunque no como el término que hoy en día se conoce, son muchos los autores que han alimentado este enfoque hasta conseguir que sea en los 90 cuando se afianza como una necesidad latente sobre todo en el medio corporativo, pero ya para el 2001 la UNESCO que las practicas educativas deben aprender a vivir en conjunto con el desarrollo integral orientado hacia un ciudadano del mundo, es decir, educar seres humanos en valores y responsable con ellos, la sociedad y le medioambiente.

Por esto, en la Republica Dominicana universidades como UNAPEC Y PUCMM han integrado a su quehacer universitario la unidad de responsabilidad social orientado a cumplir con las necesidades descritas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible ejecutados por la ONU, donde se destaca que cada vez más se involucran en dichas acciones.

No es más cierto que falta mucho por realizar, pero se encuentran en el camino de la gestión integrando políticas y estrategias mediante las acciones ejecutadas que van desde la integración académica con las materias en sus pensum y acciones educativas, hasta la preservación del medioambiente iniciando con sus propios programas de reciclaje, limpieza de playas y alianzas estratégicas que tributan a su labor con la sociedad.

Respecto de los objetivos, las conclusiones son muy claras, el análisis determinó que en sentido general se realiza responsabilidad social solo que al estar iniciando se encuentran en la base fundamental de su estricto que es el diagnostica, estructuración y planteamiento de policitas estratégicas para implementar en futuros años. Pero están

bien claras de los lineamientos que deben de seguir gracias a la Agenda 2020 de las ODS propuesta por la ONU.

En cuanto su posicionamiento se ve que los públicos responden de manera positiva a las entidades educativas que ejecutan dichas acciones y más allá de responder, exigen que las realicen obteniendo a que sea visible el impacto de las acciones que ejecutan.

Si se compara ambas universidades la PUCMMA tiene más trayectoria gracias a su alianza desde el 2015, pero ambas iniciaron en el 2018 el proceso de construcción de un departamento que integre las acciones de toda la universidad y sirva como ente regulador y guía para los planes planteados por cada unidad.

RECOMENDACIONES

Tomando como premisa las conclusiones y en análisis detallado de la investigación se recomienda ejecutar lo siguiente a los fines de mejorar el sistema de gestión el cuanto a responsabilidad social universitaria se refieren con especial énfasis en las universidades UNAPEC Y PUCMM analizadas.

- Tomar en consideración los publica claves para integrarlos a las acciones que ejecuten.
- Estandarizar la responsabilidad social, con esto no se pretende quitarles el trabajo a los decanatos, pero si regular cada uno de ellos y que están bajo la sombrilla directa de la del departamento de responsabilidad social
- Enfocarse al menos en 4 Objetivos de Desarrollo Sostenible, sin cerrarse a la posibilidad de hacer convenios y acciones que se extienda más allá de los escogidos si las necesidades lo demandan o el escenario social vigente se presta para dichos fines.
- Crear la necesidad en la mente de los directivos para que estos puedan invertir y apoyar dichas estrategias y pilitas sociales, mostrándoles el impacto positivo que estas ocasiona en los públicos y su entorno y también haciéndoles ver la presión social que se exige para ejecutar.

BIBLIOGRAFÍA

Agüero, F. (2002) “La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú”. Escuela de Estudios Internacionales. Universidad de Miami. Traducción: Jacobo Schatan (CENDA)

ALIUP. (06 DICIEMBRE 2018). Académicos exponen sobre Responsabilidad Social Universitaria. visto en septiembre 2019, de Alianza Internacional de la Paz Sitio web:
[http://embajadamundialdeactivistasporlapaz.com/es/prensa/notas/academicos-exponen-sobre-responsabilidad-social-universitaria.](http://embajadamundialdeactivistasporlapaz.com/es/prensa/notas/academicos-exponen-sobre-responsabilidad-social-universitaria)

Anónimo. (2013). La responsabilidad social en las universidades. Diario Libre,
[https://www.diariolibre.com/opinion/la-responsabilidad-social-en-las-universidades-NDdl387864.](https://www.diariolibre.com/opinion/la-responsabilidad-social-en-las-universidades-NDdl387864)

Ayala, C. (Julio 2015). La Responsabilidad Social Universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. visto septiembre 2019, de ResearchGate.

Banco de Desarrollo de América Latina. (29, mayo 2018). Fuerte impulso a Responsabilidad Social Universitaria. visto de septiembre 2019, de Banco de Desarrollo de América Latina Sitio web:
[https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/05/gran-exito-del-congreso-internacional-de-responsabilidad-social-universitaria-cirsu-2018/.](https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2018/05/gran-exito-del-congreso-internacional-de-responsabilidad-social-universitaria-cirsu-2018/)

Begoñas, A. y Cruz, C. (2006). La dimensión ética de la responsabilidad social. Bilbao. España: Universidad de Deusto.

Beltrán, J. Iñigo, E. & Mata, A. (2014). La responsabilidad social universitaria, el reto de su construcción permanente. visto en septiembre 2019, de Revista Iberoamericana de Educación superior Sitio web: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-iberoamericana-educacion-superior-88-articulo-la-responsabilidad-social-universitaria-el-S2007287214702975>.

Benavides, Marcela y Gastelumendi, Guida (2001), “Responsabilidad Social Empresarial: Un compromiso necesario”. Universidad del Pacífico, SASE y Perú 2021, Lima.

Berti, Z, Godoy L., Sánchez, (2008) “Perfil social de la empresa en Venezuela” VenAmCham. Alianza Social. Venezuela.

C. Guerrero & P. Penagos. (octubre 2017). Estudio de caso de responsabilidad social: en la empresa Colsubsidio, “motivos para implementar RSE”. Visto agosto 2019, de. Sitio web: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9553/GuerreroCesar2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Caravedo, Baltazar (2004), “La Revolución de las significaciones “Universidad del Pacífico, Lima, Perú.

Caravedo, Baltazar (2009), “Responsabilidad Social Todos, La voz de las Regiones “. PNUD, Universidad Correa, M^a E.; Flynn, S. Amit, A. (2004) Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial CEPAL División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos.

Caravedo, Baltazar, (2002), “Cambio de Sentido, una perspectiva para el Desarrollo Sostenible”, Universidad del Pacífico y LIDES, Lima, Perú.

Cedice, Ethos y Forum Empresa (2008) “Sostenibilidad en mercados emergentes. Manual de Apoyo para Periodistas” (Caracas, Venezuela)

De La Cruz, M. (marzo 2012). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN REPÚBLICA DOMINICANA. Visto septiembre 2019, de Instituto Tecnológico de Santo Domingo República Dominicana INTEC Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/870/87024153003.pdf>.

De la Cuesta, M. y Sánchez, D. (2012). Responsabilidad Social Universitaria 2.0. La curuña, España: Netbiblo.com.El valor de la Responsabilidad Social Empresarial. (2002).

Domínguez, J. & Rama, C. (2012). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA. Peru: Gráfica Real S.A.C.

Educación Universitaria. (2016). Responsabilidad Social en la Universidad Dominicana. visto en septiembre 2019, de Educación Universitaria Sitio web: <http://www.educacionuniversitaria.com.do/?p=389>.

Elsa Graciano. (2017). Universidades de RD se encuentran en el ranking QS sobre las mejores del mundo. Hoy, digital.

F. Flores. (octubre 17, 2018). DEFINICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA (RSU) SEGÚN URSULA. Visto septiembre 2019, de Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana URSULA Sitio web: <http://unionursula.org/definicion-de-la-responsabilidad-social-universitaria-rsu-segun-ursula/>.

F., de la Cruz, C. y Sasias, P. (2009). Responsabilidad social universitaria Manual de primeros pasos. México, D.F: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Flores, J.; Ogliastri, E.; Peinado-Vara, E. y Petra, I –edit.- (2006) “El argumento empresarial de la RSE: 9 casos de América Latina y el Caribe” BID e INCAE. Presentación de Antonio Vives.

Fuentes; S. (2007) “Memorias Colombia Responsable. 1er Encuentro de Responsabilidad y Desarrollo Social”. Grupo SAF (Bogotá, Colombia)

García, M., Azuela, A. y Peláez, J. (2013). Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial desde las áreas funcionales de Gestión Humana: análisis de resultados en cuatro empresas del suroccidente colombiano. visto en septiembre 2019, de Universidad Nacional de Colombia Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81828691007.pdf>.

Garcia, Q. . (2016). Historia de la RSC. 2019, de Mans Unides, ONG Sitio web: <https://mansunides.org/es/rsc/responsabilidad-social-corporativa/historia-rsc>.

Gil, F. (2013). La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable. visto agosto 2019, de Universidad Nacional Autónoma de México Sitio web: <http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0700625/0700625.pdf>.

González, k. v. y Túñez J. (2014). Responsabilidad Social Universitaria. Apuntes para un modelo de RSU. visto septiembre 2019, de Universidad Técnica Particular de

Loja, Ecuador Sitio web: <file:///C:/Users/jramirez/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialUniversitariaApuntesParaUnMod-4875638.pdf>.

Guédez, Víctor (junto con Emeterio Gómez e Italo Pizzolante) “Tres visiones de la ética y la responsabilidad social empresarial”. Editado por Pro-franquicias.

Guía de Buenas Prácticas en Responsabilidad Social para el Sector Farmacéutico, Cosmético y del Cuidado Personal. Publicación conjunta de: Symbiosis Comunidad & Empresa de Colombia, Forética y Ética de España. Edición: noviembre de 2009.

Hernández *et al* 2008, p.562. Selección de la Muestra http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html.

Hernández, A. & Estrella, L. (.). Hacia la Responsabilidad Social de la Universidad Dominicana. septiembre 2019, de. Sitio web: <http://www.caled-ead.org/sites/default/files/files/6-9-Analisis-nacionales-Hacia-Responsabilidad.pdf>.

Hurtado y Toro (1998), *Población Y muestra*.
http://msctecnologiaeducativa3.blogspot.com/p/poblacion-y-muestra_19.html.

IRSE; Ekos (2009) “Memoria de Responsabilidad Social Empresarial Ecuador 2009”. Se publicará todos los años.

Mayorga, P.; Volmar, O. y González, J. J. (2001) “Responsabilidad social de la empresa. Elementos teóricos y experiencias”. Fundación Corona, Bogotá.

Montero, M (2007) “De la filantropía a la construcción de tejido y capital social. Responsabilidad social empresarial. Teorías y experiencias”. Ediciones Velea. Venezuela

Olga Lucía Toro y Germán Rey (1996), “Empresa Privada y Responsabilidad Social, Centro Colombiano de Filantropía, Asociación Nacional de Industriales y Fundación Social, Bogotá, Colombia.

Paladino, M y A Mohan, , (2002) “Tendencias de la Responsabilidad Social en Argentina”, Documento de Investigación, IAE/Universidad Austral, ACES, Pilar

Perez. J. (2010, actualizado 2013). Definición de Universidad. visto en septiembre 2019, de Definicion.de Sitio web: <https://definicion.de/universidad/>.

Pizzolante; I. (2009) “De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable”. Ediciones Ciencias Sociales (España, Madrid)

Portocarrero, Felipe; Sanborn, Cynthia; Llusera, Sergio; Quea, Viviana (2000), Empresas, fundaciones y medios: la responsabilidad social en el Perú. Universidad del Pacífico, Lima.

PUCMM. (.). Conoce la PUCMM. Visto agosto 2019, de Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra Sitio web: <https://www.pucmm.edu.do/somos>

Puterman, P (2007) Una propuesta de Responsabilidad Social. Responsabilidad social empresarial. Teorías y experiencias. Ediciones Velea. Venezuela

Puterman, P (2008) “La LOCTI una oportunidad para la apropiación social del conocimiento. Derechos humanos y empresas venezolanas”. Ediciones Paredes.

Venezuela Vargas Red Interamericana (2005) Situación de la RSE en Latinoamérica. Hacia un desarrollo sustentable. Vincular

Puterman, P, “Guía mundial de responsabilidad social. Caso Venezuela”. En imprenta, para ser publicado por International CSR

Raffino, M.. (7 marzo 2019). Concepto de Responsabilidad. Visto en septiembre 2019, de Cocepto.do Sitio web: <https://concepto.de/responsabilidad/>.

Ramírez T, Reyes, Á. (2018). Trabajo de tesis sobre Desarrollo de un plan de responsabilidad social para la Universidad APEC /. Biblioteca de la Universidad APEC Retrieved from <https://catalogobiblioteca.unapec.edu.do/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=53546>.

Responsabilidad Social Empresarial, Diálogo Social y Medio Ambiente”. La publicación (N° 1) es fruto de un seminario internacional, realizado el 30 y 31 de Agosto de 2007 en Santiago de Chile por la Fundación “Trabajo y Sociedad” de la Federación de los Trabajadores del Cobre.

Responsabilidad Social y Políticas de Empleo en el contexto de las Respuestas a la Crisis Económica”. La publicación (N° 5) también es fruto de un seminario internacional, celebrado el 28 de octubre de 2009 en Santiago de Chile por la Fundación “Trabajo y Sociedad”, en colaboración con la Universidad Central de Santiago y el “Observatorio Social Internacional” de Francia.

Restrepo Ramiro (2009) “Responsabilidad Social: Nueva Teoría, Nuevas Prácticas”. Primera Edición: Universidad de San Buenaventura Medellín y la Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo Ascort. Segunda Edición: septiembre de 2009 por parte del ICONTEC

Roitstein, F. (2004). La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades Corporate social. visto septiembre 2019, de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración Sitio web: <http://www.redalyc.org/pdf/716/71603202.pdf>.

Schwalb, Matilde y Malca, Oscar (2003), Responsabilidad Social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Universidad del Pacífico, Asociación Los Andes de Cajamarca y Yanacocha, Lima

Sitio web:

https://www.researchgate.net/publication/281757672_La_Responsabilidad_Social_Universitaria_como_estrategia_de_vinculacion_con_su_entorno_social.

Solarte, Mario Roberto “Modelo y metodología para la gestión en responsabilidad social empresarial”.

Torres, A. (20 junio 2016). Caracterización de la responsabilidad social universitaria. visto septiembre 2019, de ISSUU Sitio web: https://issuu.com/anagladystorres/docs/caracterizaci_n_de_la_responsabili_fbb9ba3dfad15e.

UNAPEC. (.). Nuestros antecedentes. Visto agosto 2019, de Universidad APEC Sitio web: <https://www.unapec.edu.do/sobre-unapec/antecedentes/>.

Valero, M. (2018). El valor de la Responsabilidad Social Empresarial. visto en septiembre 2019, de Fundación Corresponsables Sitio web: <https://argentina.corresponsables.com/actualidad/opinion/viesgo-valor-rse>.

Vallaey, François y Luis Carrizo (2006), “Marco teórico de responsabilidad social universitaria”, documento presentado en el III Diálogo Global sobre la Responsabilidad Social Universitaria, 16 de febrero. Recuperado el 24 de septiembre del 2016 de <http://www.spring-alfa-pucv.cl/wp-content/uploads/2013/03/Breve-Marco-Teorico-RSU-Francois-Vallaey.pdf>.

Vargas, M (2009) (2004) La Cooperación Internacional y la Responsabilidad Social en Ibero América. Secretaria de Cooperación Iberoamericana. Capítulo Venezuela, Madrid

Vives, A. y E. Peinado-Vara, editores, (2004) “RSE como herramienta para la competitividad: Anales de la I Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa, Banco Interamericano de Desarrollo.

Vives, A., (2009) “Empresa privada, desarrollo y los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Ampliando la visión”, capítulo en ¿Pueden las empresas contribuir a los Objetivos de Desarrollo del Milenio?, María Prandi y Josep Lozano, eds., ESADE, Barcelona.

Vives, A.,(2008) “El papel de la RSE en América Latina: ¿Diferente al de Europa?” Capítulo 6 de América Latina, España y la RSE: Contexto, perspectivas y propuestas, Ramón Jáuregui, Coordinador, Fundación Carolina, Madrid.

Wigmore, A. (2016). La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). visto en agosto 2019, de Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba Sitio web:
<https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/13365/2016000001394.pdf?sequence=1>.

Wulf, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial. Universidad de la Serena:
Universidad de la Serena.

Zona N. (14 marzo 2009). Responsabilidad social universitaria. visto en Septiembre
2019, de Listín Diario Sitio web:
[https://listindiario.com/zonan/2009/03/14/94327/responsabilidad-social-
universitaria](https://listindiario.com/zonan/2009/03/14/94327/responsabilidad-social-universitaria)

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas para las entrevista de la Investigación

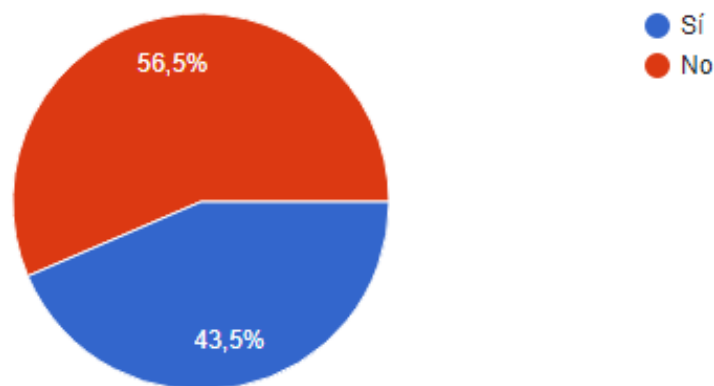
1. ¿Qué acciones ejecutan para responder a los objetivos de desarrollo sostenible - ODS -?
2. ¿Cómo es el manejo de la gestión de la responsabilidad social en la PUCMM?
3. ¿Cómo afectan o tributan las acciones de responsabilidad social a la imagen pública de la universidad?
4. ¿De qué manera se integran a los estudiantes y colaboradores en estas acciones?
5. ¿Dónde radica la importancia de la responsabilidad social universitaria?
6. Consideran que las acciones de responsabilidad social están alineadas el plan estratégico de la universidad
7. Se han realizado algún diagnostico en base al tema.
8. ¿Cómo integran los medios de comunicación tradicionales y digitales para que tributen a su responsabilidad social?

Anexo 2 Cuestionario Público General

Para realizar el siguiente trabajo de investigación la muestra representativa fueron 62 personas. De las cuales se obtuvieron los siguientes resultados, analizados en el tema 3 y planteados a continuación.

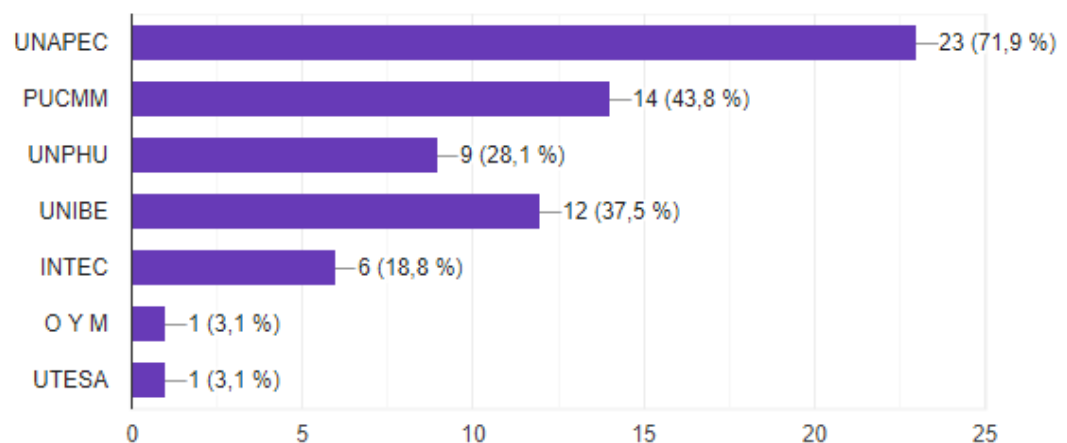
1. Conoce el termino de Responsabilidad Social Universitaria -RSU-

62 respuestas



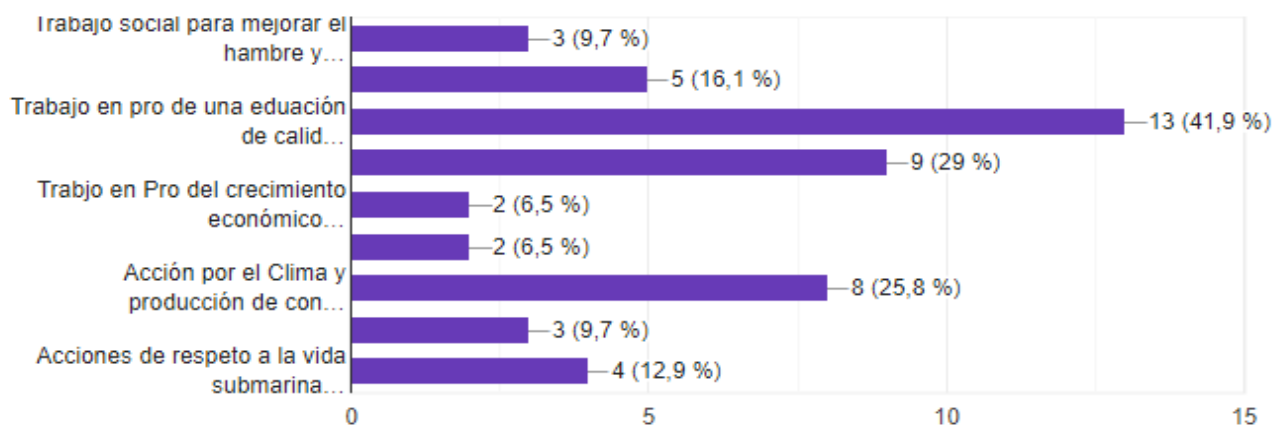
2. ¿Qué universidades conoce que tengan programas de responsabilidad social?

32 respuestas



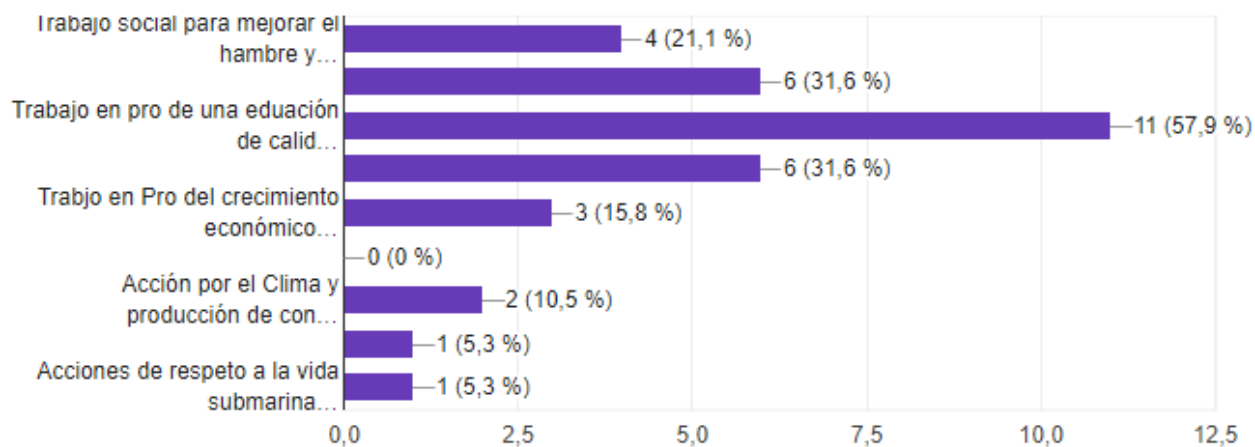
3. ¿Qué acciones de responsabilidad social realiza la UNAPEC?

31 respuestas



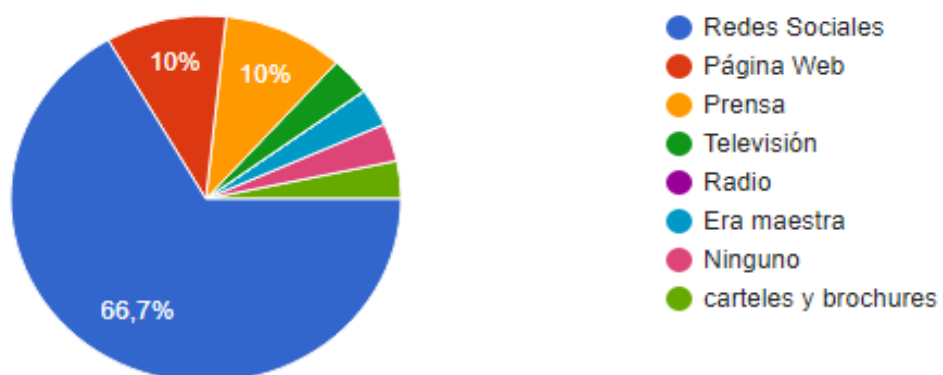
4. ¿Qué acciones de responsabilidad social realiza la PUCMM?

19 respuestas



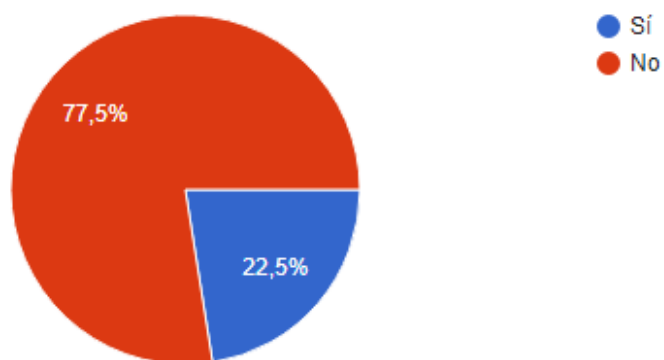
5. ¿Por qué medios se enteró de estas acciones?

30 respuestas



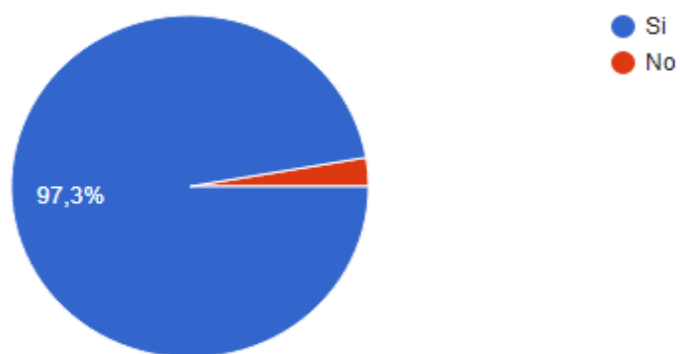
6. ¿Ha participado de alguna acción de responsabilidad social realizada por la universidad?

40 respuestas



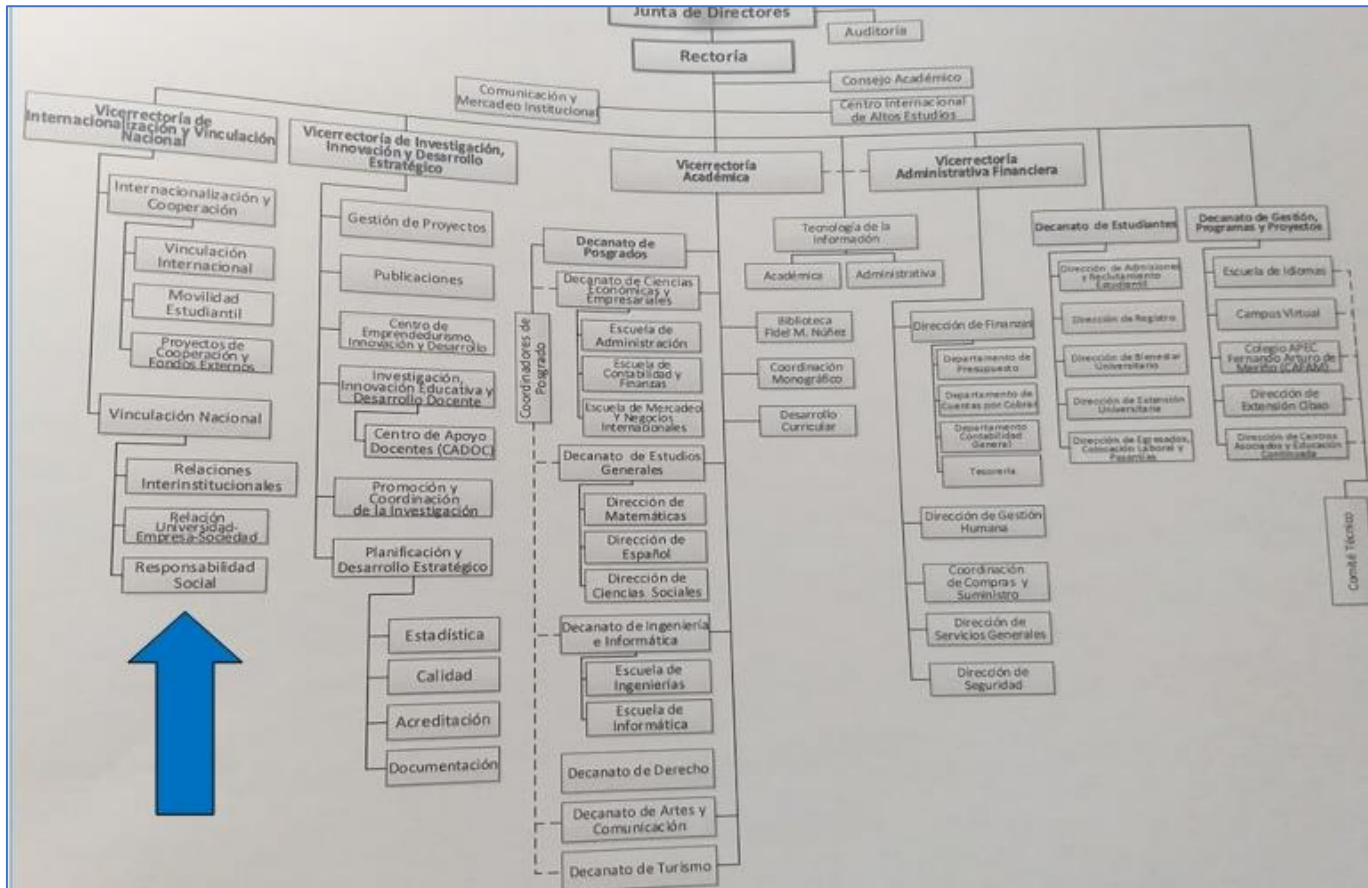
7. ¿Considera que es importante que las universidades realicen acciones de responsabilidad social?

37 respuestas



Anexo 3 organigrama UNAPEC.

Fuente Francisco Antonio Cruz, Coordinador de Relaciones Interinstitucionales y Responsabilidad Social de UNAPEC



Anexo 4 ODS Educación

Figura 1: Razones para compromiso universitario con los ODS



**Guía
cómo**

empezar con los ODS en las universidades <http://reds-sdsn.es/wp-content/uploads/2017/02/guia-ods-universidades-1800301-web.pdf>

Anexo 5 Los objetivos de desarrollo sostenible -ODS-

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



OBJETIVO 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

Además del hambre y la malnutrición, en el concepto de pobreza se incluye el acceso limitado a la educación, la discriminación, la exclusión social y la falta de participación en la adopción de decisiones.



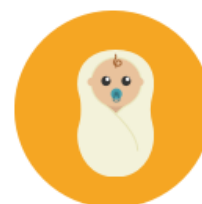
836

millones de personas viven en pobreza extrema.



1 de cada **5**

personas de las regiones en desarrollo vive con menos de 1.25 dólares diarios.



22 000

niños mueren al día debido a la pobreza.

FOREIGN
AFFAIRS
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

El sector alimentario y el sector agrícola ofrecen soluciones claves para el desarrollo y son vitales para la eliminación del hambre y la pobreza.



795

millones de personas no disponen de alimentos suficientes para llevar una vida saludable y activa.



1 de cada **4**

niños padece retraso de crecimiento.



45%

de las muertes de niños menores de 5 años es por desnutrición.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

Se necesitan muchas más iniciativas para erradicar por completo una amplia gama de enfermedades y hacer frente a numerosas y variadas cuestiones persistentes y emergentes relativas a la salud.



1 de cada **10**
personas sufren
de diabetes.



800
mujeres mueren al día
por complicaciones
durante el parto.



35
millones de
personas padecen
de VIH/Sida.

FOREIGN
AFFAIRS
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



OBJETIVO 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

La consecución de una educación de calidad es la base para mejorar la vida de las personas y el desarrollo sostenible.



57
millones de niños
no asisten a clases.



De **10%** a **20%**
en promedio, una mujer
aumenta su ingreso
futuro con cada año
escolar que cursa.



103
millones de
jóvenes no tienen
un nivel mínimo
de alfabetización.

FOREIGN
AFFAIRS
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

5 IGUALDAD DE GÉNERO



OBJETIVO 5

Lograr la igualdad entre los géneros
y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

La igualdad entre los géneros no es solo
un derecho humano fundamental, sino la
base necesaria para conseguir un mundo
pacífico, próspero y sostenible.



30%

de los escaños en los
parlamentos nacionales
son ocupados por
mujeres en 46 países.



2/3

de los países de las
regiones en desarrollo
han logrado la equidad
de género en la
educación primaria.



92%

de las mujeres han
experimentado
alguna forma de
acoso.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



OBJETIVO 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

El agua libre de impurezas y accesible para todos es parte esencial del mundo en que queremos vivir. Hay suficiente agua dulce en el planeta para lograr este sueño.



663

millones de personas carecen de acceso a fuentes de agua potable.



2400

millones de personas carecen de acceso a servicios básicos de saneamiento, como retretes o letrinas.



70%

del agua extraída de los ríos, lagos y acuíferos se utiliza para el riego.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

La energía es central para casi todos los grandes desafíos y oportunidades que enfrenta el mundo en la actualidad. Ya sea para los empleos, la seguridad, el cambio climático, la producción de alimentos o para aumentar los ingresos, el acceso a la energía para todos es esencial.



3000

millones de personas dependen de la biomasa tradicional, como la madera, para cocinar y para la calefacción.



1 de cada **5** personas todavía no tiene acceso a la electricidad.



60%

del total de emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial son generadas por el sector energético.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



OBJETIVO 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Para conseguir el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad.



2200

millones de personas viven por debajo del umbral de pobreza de 2 dólares diarios.



De **170** a **202**

millones aumentó el desempleo mundial entre 2007 y 2012, de los cuales 75 millones son mujeres y hombres jóvenes.



470

millones de empleos a nivel mundial se requieren para que todas las personas se incorporen al mercado laboral.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



OBJETIVO 9

Construir infraestructuras resilientes,
promover la industrialización inclusiva
y sostenible y fomentar la innovación.

Desde hace tiempo se reconoce que,
para conseguir un incremento de la
productividad y de los ingresos
y mejoras en los resultados sanitarios
y educativos, se necesitan inversiones
en infraestructura.



500

millones de empleos en
el sector manufacturero,
convirtiéndolo en uno
de los más importantes
en el mundo.



Entre **1** y **1.5**

de personas no tienen
acceso a unos servicios
telefónicos fiables.



30%

de la producción agrícola
en los países en
desarrollo se somete a la
transformación industrial.

FOREIGN
AFFAIRS
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 10

Reducir la desigualdad en y entre los países.

A pesar de que la desigualdad de los ingresos entre países ha podido reducirse, dentro de los propios países ha aumentado la desigualdad.



11%

aumentó la desigualdad de los ingresos en los países en desarrollo entre 1990 y 2010.



3

veces más probabilidades de morir antes de los 5 años tienen los niños pertenecientes al quintil más pobre en comparación al más rico.



75%

de la población se encuentra en sociedades donde los ingresos se distribuyen de manera mucho más desigual que en la década de 1990.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Los problemas que enfrentan las ciudades se pueden vencer de manera que les permita seguir prosperando y creciendo, y al mismo tiempo aprovechar mejor los recursos y reducir la contaminación y la pobreza.



3500

millones de personas, es decir la mitad de la población, vive en las ciudades.



60%

de la población mundial vivirán en zonas urbanas para 2030.



3%

del planeta ocupan las ciudades, pero representan entre el 60% y 80% del consumo de energía.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles consisten en fomentar el uso eficiente de los recursos y la eficiencia energética, infraestructuras sostenibles y facilitar el acceso a los servicios básicos, empleos ecológicos y decentes, y una mejor calidad de vida para todos.



1300

millones de toneladas de alimentos se desperdician en los hogares, comercios o en su traslado y recolección.



29%

de la energía mundial se consume en los hogares.



0.5%

de la humanidad cuenta con agua dulce para satisfacer las necesidades de los ecosistemas y del hombre.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

El cambio climático es un problema que requiere que la comunidad internacional trabaje de forma coordinada y precisa para que los países en desarrollo avancen hacia una economía baja en carbono.



19

centímetros aumentó el nivel medio del mar entre 1901 y 2010.



Entre **1880** y **2012**

la temperatura media mundial aumentó 0.85 grados centígrados.



50%

han aumentado las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) desde 1990.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 14

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

Los océanos –su temperatura, química, corrientes y vida– mueven sistemas mundiales que hacen que la Tierra sea habitable para la humanidad. La gestión prudente de este recurso esencial es una característica clave del futuro sostenible.



40%

de los océanos se ven afectados por las actividades humanas, como la contaminación.



30%

del CO2 producido por los seres humanos, es absorbido por los océanos, reduciendo así el impacto del calentamiento global.



2600

millones de personas dependen de los océanos como fuente primaria de proteína.

FOREIGN
AFFAIRS
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 15

Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.

La deforestación y la desertificación suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.



8%

de las 8300 especies de animales que se conocen, se han extinguido y 22% están en peligro de extinción.



13

millones de hectáreas de bosque desaparecen cada año.



12

millones de hectáreas se pierden cada año (23 hectáreas por minuto) como consecuencia de la sequía y la desertificación.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 16

Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.

Este objetivo se centra en la promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, la provisión de acceso a la justicia para todos y la construcción de instituciones responsables y eficaces a todos los niveles.



El poder judicial y la policía están entre las instituciones más afectadas por la corrupción.



1260
millones de dólares cuestan al año, a los países en desarrollo, la corrupción, el soborno, el robo y el fraude fiscal.



50%
es la tasa de niños que abandonan la escuela primaria en los países afectados por los conflictos.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVO 17

Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Las alianzas inclusivas se construyen sobre la base de principios y valores, una visión compartida y objetivos comunes que otorgan prioridad a las personas y al planeta, y son necesarias a nivel mundial, regional, nacional y local.



135 200

millones de dólares, en 2014, ascendió la asistencia oficial para el desarrollo, la más alta registrada.



79%

de las importaciones procedentes de países en desarrollo llega a los países desarrollados libre de derechos.



4000

millones de personas no utilizan Internet, el 90% de ellas en el mundo en desarrollo.

**FOREIGN
AFFAIRS**
LATINOAMÉRICA

Fuente: Organización de las Naciones Unidas



Anexo 6 Brochure Maestría en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad PUCMM



www.pucmm.edu.do

 **PUCMM**
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

 **UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA**

MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

Doble titulación con la Universitat Politècnica de València, España (Título Propio)

 **FUNDACIÓN POPULAR**

Cátedra de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad Alejandro E. Grullón E.

MAESTRÍA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD

Doble titulación con la Universitat Politècnica de València, España (Título Propio)

PRESENTACIÓN

La creciente complejidad del mundo en que vivimos y la interrelación entre las dimensiones económicas, sociales y culturales del mundo globalizado están presentando nuevos desafíos a la gestión de las organizaciones. Las empresas y todo tipo de organizaciones saben que su viabilidad futura y su éxito dependen de innovar en la gestión y saber responder a las demandas del entorno.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) supone un nuevo enfoque en la dirección de organizaciones que aboga por integrar las responsabilidades económicas, sociales y medioambientales en la gestión de empresas. Las empresas y organizaciones han empezado a asumir estas responsabilidades fruto de la creciente demanda en la

sociedad y de su propio convencimiento de la necesidad de contribuir a una sociedad más justa y sostenible.

En este contexto, resulta necesario la formación sistemática y rigurosa de profesionales que dispongan de los conocimientos, capacidades y habilidades adecuadas para la gestión responsable.

El cuerpo docente del programa está constituido por profesores y especialistas de alto nivel académico de la Universitat Politècnica de València (UPV) y de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM).

OBJETIVOS

Este programa se propone que los participantes:

1. Conozcan los conceptos básicos y las herramientas de gestión ética y de Responsabi-

dad Social presentes en el mundo empresarial.

2. Apliquen los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para gestionar una empresa u organización que quiera ser socialmente responsable.

3. Evalúen el desempeño social y ambiental de una organización.

4. Sean capaces de desarrollar acciones para incrementar la Responsabilidad Social de una organización.

5. Diseñen, implementen y realicen informes y planes de reportes de sostenibilidad en empresas, organizaciones sin fines de lucro y administración públicas.



DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS

Duración: 1 año y 8 meses, divididos en 5 períodos académicos, 42 créditos.

Asignatura	T	P	C
Año 1 Período 1			
Ética y Filosofía Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3
Sostenibilidad Ambiental de las Organizaciones	3	0	3
Gestión Empresarial y Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3
Total de créditos			9
Año 1 Período 2			
Normas y Principios Jurídicos de la Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3
La Responsabilidad Social Corporativa y la Gestión Operativa de la Empresa	3	0	3
Modelos de Gestión y Memorias de Sostenibilidad	3	0	3
Total de créditos			9
Año 1 Período 3			
Gobierno Corporativo y Auditoría de la Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3
Comunicación y Reputación Corporativa	3	0	3
Seminario Habilidades de Investigación	1	0	1
Seminario Especial	1	0	1
Total de créditos			8
Año 2 Período 1			
Gestión de la Diversidad e Igualdad de Oportunidades	3	0	3
Inversión Socialmente Responsable y Finanzas Éticas	3	0	3
Anteproyecto de Informe Profesional	2	0	2
Total de créditos			8
Año 2 Período 2			
Desarrollo Sostenible y Cambio Climático	3	0	3
Historia de la Empresa en República Dominicana	3	0	3
Informe Profesional	2	0	2
Total de créditos			8

Total de Créditos 42

PERFIL REQUERIDO

La Maestría en RSE y Sostenibilidad está dirigida a titulados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, en Gestión y Administración Pública, así como a personas con

experiencia profesional en departamentos de RSE y Sostenibilidad, Comunicación Corporativa, Recursos Humanos o Voluntariado Social, y quienes deseen formarse para la gestión de la RSE.

TITULACIÓN

Este programa conduce a los títulos de:

- Magister en Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad de la PU/CMM.
- Máster en Responsabilidad Social Corporativa de la UPV, España (Título propio).

METODOLOGÍA



“Cursar esta maestría ha sido de gran beneficio, tanto en el plano profesional como personal. Los conocimientos adquiridos, de la mano de un excelente grupo de profesores, nacionales e internacionales, me han ayudado a ampliar la visión en este campo y a identificar nuevas oportunidades para desarrollar y promover acciones, que generen un impacto positivo para el entorno y la sociedad y, al mismo tiempo, agreguen valor para la empresa en la cual laboro, Grupo Ramos. En la personal, poder compartir en el aula con profesionales de muy diversas áreas, todas con una gran calidad humana, ha sido una experiencia verdaderamente enriquecedora.”

Berenice Méndez
Directora de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Grupo Ramos.



“Es un gran honor ser parte de la primera cohorte de este programa en RSE que se implementa con el fin de que las empresas sean cada día más competitivas. Definitivamente, se está haciendo historia, se están abriendo caminos con esta nueva maestría, ya que es la tendencia que bienen que tener hoy día todas las empresas para poder sobrevivir en un mundo como el de hoy.”

Julio Espallat
Presidente y CEO, Goldquest Dominicana



ESTADÍSTICAS RELEVANTES DE LA MAESTRÍA



1era. Maestría
sobre RSE en
Rep. Dominicana



+ de 100
egresados en la
UPV



Docentes
Internacionales y
nacionales con más
de 10 años de
trayectoria



Impartido
en Colombia,
España y Uruguay
por la UPV



Doble Titulación
PUCMM y UPV



Visita Técnica
internacional opcional
a España



Plataforma
Polifomat de la UPV



Cupo Limitado
25 estudiantes



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra

SANTO DOMINGO:
Tel. 809-535-0111 Ext. 2466
Av. Bolívar esquina Calle Los Robles, Sede de Postgrado,
Campus Santo Tomás de Aquino, Santo Domingo, República Dominicana

SANTIAGO:
Tel. 809-580-1062 Ext. 4650
Autopista Duarte Km. 1 1/2, Sede de Postgrado,
Campus de Santiago, República Dominicana

www.pucmm.edu.do / postgrado@pucmm.edu.do

SÍGUENOS    @PostgradoPUCMM

Fuente

<https://www.pucmm.edu.do/postgrado/Documents/Brochure%20MA%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20PUCMM.pdf>



Fuente <https://www.unapec.edu.do/media/1719/plan-estrategico-2017-2022.pdf>

Anexo 8 PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL PCMM 2016-2021

<https://www.pucmm.edu.do/publicaciones/Documents/plan-estrategico-2016-2021.pdf>



Anexo 9 tabla de siglas Utilizadas

Siglas	Significado
ODS	Objetivos de desarrollo sostenible
RSC	Responsabilidad Social Corporativa
RSU	Responsabilidad Social Universitaria
PUCMM	Pontificia Universidad Católica Madre y Maestro
UNAPEC	Universidad Acción Pro-Educación Y Cultura
ONU	Organización de las Naciones Unidas