



DECANATO DE POSGRADO

**TRABAJO FINAL POR OPTAR POR EL TÍTULO DE
Máster en Administración Financiera**

**Impacto financiero en las pymes a consecuencia de la
pandemia a causa del coronavirus:
Caso Supplement Depot, SRL., Santo Domingo,
República Dominicana**

SUSTENTANTE:

Angela González

1998-0037

ASESORA:

Dra. Iara V. Tejada

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de maestría son de la exclusiva responsabilidad de quien lo sustenta

Santo Domingo, República Dominicana.

Diciembre 2020

RESUMEN

El impacto económico de la crisis sanitaria desatada por la propagación del Covid-19 ha sido un fenómeno global sin precedentes. Ante la crisis de salud, países de los cinco continentes se han visto obligados a aplicar medidas de aislamiento social y confinamiento, con el fin de proteger a la población más vulnerable de los efectos del virus, lo que ha provocado recesiones significativas en la economía general, a causa de caídas en el consumo de bienes y servicios y la inversión, en los diversos sectores económicos y financieros. Ante estos escenarios tan inciertos y cambiantes, se hace necesario que las pymes desarrollen plan ágil que les permita anticipar consecuencias frente a las diversas medidas sociales y gubernamentales implementadas en la lucha contra la pandemia, haciéndose necesario el identificar el impacto económico en las empresas que se ha generado a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus. Es, por consiguiente, que a través de la presente investigación se pretende proponer medidas en miras de mitigar el impacto financiero en la empresa **Supplement Depot SRL**, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus. Para la determinación de esta se ha de estudiar y realizar un análisis comparativo entre los estados financieros generados por la empresa tiempo antes y durante la pandemia, durante marzo-julio 2019 y durante marzo-julio 2020 para de este modo determinar el impacto que ha surtido sobre la misma y poder elaborar las propuestas que persigan mitigar los efectos sufridos.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.	
ASPECTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS FINANCIERO.....	6
1.1 La Administración Financiera.....	7
1.1.1 Los Procedimientos Financieros.....	8
1.1.2 La Gestión y Dirección Financiera.....	9
1.1.3 La Estructura Financiera.....	10
1.1.4 La Planificación y la Organización Financiera.....	11
1.1.5 El Control Financiero.....	12
1.2 El análisis financiero.....	13
1.2.1 Los estados financieros.....	15
1.3 Herramientas del análisis financiero.....	16
1.4 Los indicadores o razones financieras.....	18
1.4.1 Razones financieras de liquidez.....	19
1.4.2 Prueba ácida.....	20
1.4.3 Razones financieras de endeudamiento o apalancamiento.....	21
1.4.4 Razones financieras de rentabilidad.....	21
1.4.5 Razones financieras basadas en el mercado.....	22
1.4.6 Razón corriente o circulante.....	23
RESUMEN DEL CAIPUTO I.....	24
CAPÍTULO II.	
IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA SUPPLEMENT DEPOT, SRL. A CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA A CAUSA DEL CORONAVIRUS.....	25
2.1 La Pandemia en la Economía Dominicana.....	26
2.2 Aspectos generales de la empresa Supplement Depot SRL.....	28
2.2.1 Análisis de la situación financiera de la empresa Supplement Depot SRL durante 2019, antes de la pandemia.....	28
2.2 Aspectos generales de la empresa Supplement Depot SRL.....	33
2.3 Diagnóstico financiero de la empresa Supplement Depot SRL.....	36
2.3.1 Presentación y análisis de los resultados de la comparativa de los estados financieros de la empresa Supplement Depot SRL.....	37
RESUMEN DEL CAPITULO II.....	49

CAPÍTULO III.	
PROPUESTA DE MEDIDAS EN MIRAS A MITIGAR EL IMPACTO FINANCIERO DE LA EMPRESA SUPLEMENT DEPOT SRL A CAUSA DE LA PANDEMIA.....	51
3.1 Presentación de propuestas	52
3.1.1 Políticas administrativas	53
3.1.2 Políticas de cobranza	54
3.2 Descripción de la propuesta	54
3.2.1 Organigrama propuesto	55
3.2.2 Políticas de crédito y cobranzas propuesto	59
RESUMEN DEL CAPITULO III	61
CONCLUSIONES.....	62
RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	67

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Total en ventas desde enero 2019 hasta diciembre 2019 (Incluye ITBIS)	30
Tabla 2 Venta Resumida en RD desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019.....	32
Tabla 3 Índices financieros al 31/12/2019	33
Tabla 4 Total en ventas desde enero 2020 hasta septiembre 2020 (ITBIS Incluido).....	34
Tabla 5 Venta Resumida en RD desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020.....	35
Tabla 6 Índices financieros al 30/09/2020	36
Tabla 7 Capital de Trabajo	37
Tabla 8 Razón Corriente	39
Tabla 9 Prueba Acida.....	40
Tabla 10 Rotación Cuentas por Cobrar.....	42
Tabla 11 Promedio Medio de Cobro (Días).....	44
Tabla 12 Rotación del Activo Total.....	45
Tabla 13 Nivel de Endeudamiento del Activo Total	47

LISTA DE IMÁGENES Y GRÁFICAS

Gráfica 1	Total en ventas desde enero 2019 hasta diciembre 2019	31
Gráfica 2	Total en ventas desde enero 2020 hasta septiembre 2020	35
Gráfica 3	Relación de capital de trabajo año 2019 y año 2020.....	38
Gráfica 4	Razón Corriente y Prueba Acida	41
Gráfica 5	Rotación Cuentas por Cobrar	43
Gráfica 6	Promedio Medio de Cobro años 2019-2020.....	44
Gráfica 7	Rotación del Activo Total años 2019-2020	46
Gráfica 8	Nivel de Endeudamiento del Activo Total años 2019-2020	48

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y sus empleados constituyen una parte esencial del tejido económico y social de la vida cotidiana en todo el mundo. Hoy día, este papel crucial está amenazado por las consecuencias sin precedentes del coronavirus. A su vez, el impacto económico de la crisis sanitaria desatada por la propagación del Covid-19 ha sido un fenómeno global sin precedentes. Por consiguiente, más allá de la grave crisis sanitaria, el Covid-19 está teniendo un gran impacto financiero sobre las empresas, que se están viendo obligadas a adaptar su actividad a las diversas medidas interpuestas por las autoridades gubernamentales, y a adoptar medidas extraordinarias para evitar la propagación del virus.

En este orden, a consecuencia de la pandemia a causa de coronavirus, la economía a nivel general se ha visto bastante afectada, generando notables pérdidas de empleos, ingresos y generando el quiebre y cierre de diversidad de negocios con distintas actividades comerciales. En ese tenor se destaca que, de acuerdo con el Banco Central de la República Dominicana la crisis provocada por la expansión del coronavirus (COVID-19) ha causado una interrupción en la actividad comercial y, por ende, una desaceleración en la economía que afecta a todo el sector empresarial, pero sobre todo a las micros, pequeñas y medianas empresas del país.

En ese tenor, ante la realidad inminente de que la nueva enfermedad por coronavirus está generando graves consecuencias para el sector económico y las empresas que lo sustentan, se ha evidenciado que, a medida que las empresas afrontan las distintas fases de confinamiento o los períodos de desescalada, se va comprobando que el virus ha afectado

especialmente a las pequeñas y medianas empresas (pymes), de acuerdo expresa el Banco Central de la República Dominicana.

Ante estos escenarios tan inciertos y cambiantes, se hace necesario que las pymes desarrollen plan ágil que les permita anticipar consecuencias frente a las diversas medidas sociales y gubernamentales implementadas en la lucha contra la pandemia, haciéndose necesario el identificar el impacto económico en las empresas que se ha generado a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus.

A su vez, la pandemia del coronavirus a causa de la Covid-19 ha ocasionado que el crecimiento financiero de la economía mundial se reduzca. Por consiguiente, a través de la presente investigación se pretende estudiar la situación actual respecto a la pandemia a causa del coronavirus y su impacto financiero en las PYMES, específicamente en la denominada Supplement Depot, SRL. Dicha empresa es una tienda de suplementos nutricionales y vitaminas que data desde el año 2018, la misma cuenta con las principales marcas mundiales y los mejores precios de suplementos nutricionales y vitaminas deportivas para atletas fitness y aficionados a la práctica de ejercicio de musculación y fuerza. Proteínas, carbohidratos, aminoácidos, subidores de peso, pre-entrenos, termogénicos. A su vez, Supplement Depot SRL es una distribuidora de suplementos para aumentar y potencializar la defensa del cuerpo, para contrarrestar las enfermedades y proteger la salud.

Es, por consiguiente, que la presente investigación responder al objetivo general de proponer medidas en miras de mitigar el impacto financiero en la empresa Supplement Depot SRL, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus. Englobando a su vez los objetivos específicos de estudiar los

aspectos generales para el desarrollo y elaboración de un análisis financiero; analizar el impacto financiero en la empresa Supplement Depot SRL, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus y presentar pautas en miras a mitigar el impacto financiero de la empresa a causa de la pandemia

A su vez, la idea a defender que enmarca la presente investigación radica en la premisa de que, si se aplican las medidas propuestas se logrará que la empresa Supplement Depot SRL mejore su situación financiera actual.

En ese orden, para la determinación de esta se ha de estudiar y realizar un análisis comparativo entre los estados financieros generados por la empresa tiempo antes y durante la pandemia, durante marzo-julio 2019 y durante marzo-julio 2020 para de este modo determinar el impacto que ha surtido sobre la misma y poder elaborar las propuestas que persigan mitigar los efectos sufridos.

Lo posterior, en virtud de que, en épocas de crisis y pandemias, en virtud de que la decadencia del poder adquisitivo de las personas denotan las falencias financieras de las compañías, se hace necesario que las mismas logren identificar el impacto financiero que están sufriendo a consecuencia de dichos acontecimientos, y desarrollar estrategias y propuestas que le permitan mantenerse activas en el mercado dentro del cual desarrollan su actividad comercial, y a su vez determinar y establecer procedimientos claves en mira de mitigar dichos impactos.

Siendo importante señalar que, se hace necesario tener en cuenta que actividades de la empresa están consumiendo la mayor cantidad de

recursos, con el fin de ejercer el debido control y gestión que produzca en la organización una operación eficiente y rentable.

En ese orden, el análisis financiero funge como un examen objetivo que se utiliza como punto de partida para proporcionar referencia acerca de los hechos concernientes de la empresa, mediante el mismo se permite evaluar las condiciones actuales financieras de la empresa, a su vez, se persigue informar sobre la situación económica y financiera de la empresa, los efectos que se han vertido sobre la misma a causa de la pandemia por coronavirus y a partir de esto, desarrollar diversidad de medidas que persigan el objetivo de mitigar dichos efectos.

Es importante destacar, que para el desarrollo de la presente investigación se aplica una metodología descriptiva, con un enfoque cuantitativo y cualitativo, en virtud de que se procedió a la recopilación de información de la empresa Supplement Depot SRL, a su vez que, para la interpretación de los resultados se hace necesaria la valoración numérica de la empresa referente a activos, pasivos, deudas por cobrar, balances, presupuestos, que nos proporcionen la información necesaria para la solución del problema.

A su vez, el método utilizado para la investigación y redacción de esta investigación fue el método analítico en combinación con el método comparativo. El primero puede considerarse como aquel que permite la desmembración o descomposición de un todo, para estudiar los aspectos más característicos del objeto de estudio, teniendo como herramienta primordial la observación. El segundo por su parte es el método que se lleva a cabo realizando un planteamiento general a través de la observación de aspectos individuales o particulares del hecho que es objeto de estudio para compararlos entre sí.

Cabe destacar que, la presente investigación consta con un total de 3 capítulos. El capítulo número 1, referente al marco teórico o conceptual, a través del cual se presenten plasmar todos los conceptos y generalidades que engloba la concepción y la realización de un análisis financiero.

El capítulo número 2 mediante el cual, a través del análisis de los diversos estados financieros de la empresa correspondientes a los periodos de antes y durante el desarrollo de la pandemia, se persigue determinar el impacto financiero en la empresa Supplement Depot SRL, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus.

A su vez, mediante el capítulo número 3 se han de plasmar diversidad de Propuesta de medidas en miras a mitigar el impacto financiero de la empresa a causa de la pandemia.

CAPÍTULO I.

ASPECTOS GENERALES PARA EL DESARROLLO Y ELABORACIÓN DE UN ANÁLISIS FINANCIERO

El objetivo de este capítulo es estudiar los aspectos generales para el desarrollo y elaboración de un análisis financiero

1.1 La Administración Financiera

La administración financiera de acuerdo con (Emery, 2008, pág. 15) “*es un área de las finanzas que aplica principios financieros dentro de una organización para crear y mantener valor mediante la toma de decisiones y una administración correcta de los recursos*”.

En ese orden, se destaca que, los fundamentos y objetivos de la administración financiera giran en torno a la obtención de medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones, a través de la aplicación de instrumentos y técnicas matemáticas sobre cifras y datos suministrados por la contabilidad, transformándolos para su debida interpretación. La misma comprende el manejo de los fondos de acuerdo con un plan preestablecido con algún propósito.

La administración financiera, en ese tenor, se refiere al control interno financiero y/o contable que comprende el plan de organización de los procedimientos y registros que tienen que ver con la custodia de los recursos económicos de la empresa, así como la verificación de la exactitud y confiabilidad de los registros e informes financieros.

La misma persigue maximizar el patrimonio de los accionistas de una empresa a través de la correcta consecución, la aplicación y el buen manejo de los fondos que requiera la misma”.

Es importante destacar que, la administración financiera permite realizar una planeación de los recursos económicos y como se los puede aprovechar de una forma óptima posible, además de investigar sobre las

fuentes de financiamiento para la obtención de recursos para cuando la empresa tenga necesidades de estos.

De acuerdo con (Rubio, 2006, pág. 46) la administración financiera es el *“proceso para analizar e interpretar todo tipo de indicador financiero, se desarrolla con el apoyo adecuado de una herramienta financiera, pero es preciso aclarar que dicho análisis debe regirse por principios establecidos para ejecutar una contabilidad empresarial”*.

Es decir, para una correcta administración financiera se procede a la utilización de técnicas e instrumentos que nos permitan evaluar la condición financiera, el desempeño y tendencias generales y específicas para una adecuada toma de decisiones.

A su vez, expresa que la administración financiera tiene el fin de evaluar el estado actual y pasado de la empresa y de los resultados de sus operaciones, con la única finalidad de determinar de la mejor manera posible.

1.1.1 Los Procedimientos Financieros

De acuerdo con (Gómez, 2000, pág. 35) los procedimientos financieros *“son un conjunto de fases o etapas sucesivas a través de las cuales se efectúa la administración, mismas que se interrelacionan y forman un proceso integral”*.

A su vez, (Valencia, 2002, pág. 112) indica que los procedimientos financieros deben estructurarse de acuerdo a las necesidades y variables de la empresa, por tal motivo es conveniente y necesario realizar un análisis económico y financiero de la situación en la que se enmarca la empresa con el fin de medir el nivel de eficacia y eficiencia de los mismos e ir adecuando o

moldeando su estructura hasta lograr estandarizar los procedimientos y fijar las bases para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos institucionales.

En ese orden, los procedimientos financieros permiten unificar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria; simplificar la responsabilidad por fallas o errores; facilitar las labores de auditoria, la evaluación y control interno y su vigilancia; la conciencia en los empleados y en sus jefes acerca de que el trabajo se está o no realizando adecuadamente; reducción de los costos al aumentar la eficiencia general, además de otras ventajas adicionales.

1.1.2 La Gestión y Dirección Financiera

Según expresan (Duarte & Fernández, 2007, pág. 8) *“la gestión y dirección financiera es la capacidad organizada de supervivencia y proyección a largo plazo y el conjunto de instrumentos y métodos que permiten la adaptación de la organización al entorno, es una forma de regulación que se constituye en mecanismos de orientación y control”*. En ese orden, la gestión y la dirección financiera son un conjunto integrado, como sistema, de acción y estructura, que permiten orientar a la empresa hacia mejores resultados.

Es decir, la gestión y dirección financiera permiten interpretar los objetivos de la empresa y transformarlos en acción empresarial mediante la planeación, organización, dirección y control de las actividades realizadas en las diversas áreas y niveles de la empresa para conseguir tales objetivos.

A su vez, (Lara, 2005, pág. 16) las define como *“un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero, y en consecuencia la rentabilidad (financiera) generada por él mismo”*. De donde resulta que la gestión y la dirección financiera

permiten a las empresas la generación de ingresos, así como también medir la eficiencia y eficacia (esfuerzos y exigencias) en el control de los recursos financieros que la misma posee. Por consiguiente, la gestión y la dirección financiera comprende la planificación, la ejecución y el monitoreo de los recursos monetarios de una organización junto con los recursos humanos, proporciona los principales insumos con los cuales una organización elabora sus productos y servicios.

1.1.3 La Estructura Financiera

La estructura financiera expresa (Lara, 2005, pág. 125) “*está representado por la mezcla de valores que la empresa emplea para financiar sus activos*”, es decir, resulta de la combinación de deudas y capital contable utilizada para financiar una empresa. Por consiguiente, la estructura financiera es una mezcla de deudas, acciones preferentes y comunes de capital contable con la que la empresa planea financiar sus inversiones.

Cabe destacar, según (Lawrence, 2003, pág. 96) que, “*para llegar a establecer la estructura de capital fijada como meta, la organización debe planificar muy bien sus recursos y objetivos financieros con relación a los planes financieros ya establecidos*”.

En ese orden, la estructura financiera contempla el análisis y la planificación financiera, para de este modo lograr determinar la cantidad correcta de fondos que deban emplearse en la empresa, de esta manera se toman las decisiones financieras que permitan hacer una asignación y distribución eficiente de fondos, además de obtener recursos en las condiciones más favorables, es decir, determinar la composición del pasivo. Incluye, además, la gestión de recursos financieros y la gestión de riesgo

para proteger los activos.

1.1.4 La Planificación y la Organización Financiera

Las organizaciones según (Lawrence, 2003, pág. 70) requieren recursos para funcionar. Se necesitan recursos financieros para pagar los gastos en que se incurre una planificación a corto y largo plazo”. Para asegurar que haya suficiente dinero disponible, en ese tenor, la empresa requiere lo siguiente: *“prever los gastos operativos, determinar el monto de los fondos necesarios para gastos de capital y prever cuándo y cuánto dinero en efectivo se necesita durante un período determinado”*.

Por consiguiente, a través de esta se trata de proyectar en términos monetarios el resultado futuro que se desea alcanzar intentando identificar los recursos que necesita para lograrlo, a su vez, no se trata únicamente anticiparse con exactitud a un resultado futuro, sino más bien anticipar cuál es el impacto de las posibles alternativas estratégicas o de los cambios en el entorno que se pueden presentar antes de que estos ocurran y no haya tiempo para reaccionar.

A su vez, de acuerdo con (Suárez, 1999) la organización financiera *“plantea un análisis de la parte operacional de las finanzas, al considerar los fines que persiguen las cifras; al encasillar en fondo de una forma adecuada, instrumentamos la plataforma que guía la actividad financiera”*. Por otra parte, (Lawrence, 2003, pág. 72) expone que *“la organización financiera comprende los estudios económicos necesarios para lograr, con un mínimo de inversiones, la máxima productividad”*.

En ese orden, se destaca que, mediante la planificación y la organización, las entidades adquieren la capacidad de lograr pronosticar

sus futuras necesidades monetarias. Puesto que, las mismas permiten evaluar la situación financiera presente de una empresa y ponderar las oportunidades con respecto a ellas, para de esta forma planear su futuro.

1.1.5 El Control Financiero

Según (Suárez, 1999, pág. 50) el control financiero “*es la fase de ejecución en la cual se implantan los planes financieros*”, en ese orden, el control financiero trata del proceso de retroalimentación y ajuste que se requiere para garantizar que se sigan los planes y para modificar los planes existentes, debido a cambios imprevistos.

Para un correcto control financiero, se hace necesario, según (Brealey, 2007, pág. 63) “*identificar las fuentes de la información financiera de la empresa*”.

En ese tenor cabe señalar que, la fuente primaria y natural de información, en este orden son los registros contables obtenidos a través de los estados financieros publicados, cuya finalidad es precisamente informar sobre la situación económica de la entidad que ejerce actividades industriales, comerciales o de servicios, en una fecha determinada, así como sobre el resultado de sus operaciones.

Es, por consiguiente, que mediante el control financiero se adquieren las diversas informaciones relativas acerca de la situación financiera de la empresa y del rendimiento en términos monetarios de los recursos, departamentos y actividades que lo integran.

A su vez, según (Suárez, 1999, pág. 58) “*las empresas para llevar un efectivo control financiero se basan en dos estados financieros básicos:*

Estado de resultados y Estado de Ganancia y Pérdidas, los cuales le proporcionan toda la información necesaria para saber cómo se encuentra la empresa”.

En ese orden, según expresan los autores, ambos llegan a la conclusión de que el control financiero es el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa comparados con los objetivos de los planes y programas a corto, mediano y largo plazo.

1.2 El análisis financiero

Según expone (Emery, 2008, pág. 18) *“son informes utilizados por las instituciones con el fin de dar a conocer la situación económica, financiera y los cambios que experimenta la misma en periodo determinado”.*

En ese orden, el análisis financiero permite interpretar los hechos económicos en base a un conjunto de técnicas que llevan a la toma de decisiones de acuerdo con la situación económica y financiera de la empresa.

De acuerdo con (Wheelen & Hunger, 2007, pág. 138) *“todas las empresas reúnen datos financieros sobre sus operaciones y reportan esta información en los estados financieros para las partes interesadas”.* Siendo importante destacar que dichos estados están ampliamente estandarizados y, por lo tanto, podemos usar los datos incluidos en ellos para realizar comparaciones entre empresas y a través del tiempo.

A su vez, el objetivo del análisis de los estados financieros es la obtención de suficientes elementos de juicio para apoyar las opiniones que se hayan formado con respecto a los detalles de la situación financiera y de

la rentabilidad de la empresa. Resultando que, el análisis financiero funge como un examen objetivo que se utiliza como punto de partida para proporcionar referencia acerca de los hechos concernientes de la empresa.

Cabe destacar que, el análisis financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y presentes característica similares.

En ese orden, permite obtener índices de relaciones cuantitativas de las diferentes variables que intervienen en los procesos operativos y funcionales de las empresas, mismos que han sido registrados en la contabilidad del ente económico.

Además, según (Gitman & McDaniel, 2007, pág. 61) “*mediante su uso racional se ejercen las funciones de conversión, selección, previsión, diagnóstico, evaluación, decisión; todas ellas presentes en la gestión y administración de empresas*”.

En ese orden, la técnica de la realización de un análisis financiero, según (Lara, 2005, pág. 78) está enfocado a la obtención de las metas asignadas a cualquier sistema gerencial de administración financiera, al dotar a los usuarios de la información financiera de indicadores y otras herramientas que permitan realizar un seguimiento permanente y tomar decisiones acerca de cuestiones tales como:

- *Supervivencia.*
- *Evitar riesgos de pérdida o insolvencia.*
- *Competir eficientemente.*
- *Maximizar la participación en el mercado.*

- *Minimizar los costos.*
- *Maximizar las utilidades.*
- *Agregar valor a la empresa.*
- *Mantener un crecimiento uniforme en utilidades.*
- *Maximizar el valor unitario de las acciones.*

Resulta intrínseco destacar, que el análisis financiero persigue diversos objetivos, entre los cuales se sitúan el evaluar la situación real y financiera de la empresa, como: solvencia y liquidez; verificar si los estados financieros reflejan la situación real económica y financiera de la empresa; tomar decisiones adecuadas para la inversión y crédito, con el fin de que se mantenga o aumente la rentabilidad tanto económica y financiera.

A su vez, permiten también se determina el origen de los recursos financieros de la empresa, de donde provienen los fondos, en donde se van a invertir y que rentabilidad se esperan de ellos.

1.2.1 Los estados financieros

De acuerdo con (Foulke, 1973, pág. 823) los estados financieros “*son cuadros sistemáticos preparados con la finalidad de presentar en forma racional y coherente los aspectos de la situación financiera y económica de una empresa, de acuerdo con las normas internacionales de contabilidad*”. En ese orden, los estados financieros se constituyen en ser una información completa de los eventos económicos de una entidad durante un período determinado y a una fecha dada, los mismos están diseñados para el análisis, la meta de la contabilidad es proporcionar información útil para la toma de decisiones administrativas y financieras.

Los estados financieros, a su vez, constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de la entidad. El objetivo de los mismos, con propósitos de información general, de acuerdo con (Moyer, Charles, & Kretlow, 2005) es *“suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas”*.

En ese tenor, a su vez muestran los resultados de la gestión realizada por los administradores con los recursos que se les han confiado. Por consiguiente, los estados financieros tienen como objetivo primordial informar sobre la situación económica y financiera de la empresa en un ejercicio económico y los resultados obtenidos de dichas operaciones y el comportamiento del efectivo en dicho periodo.

1.3 Herramientas del análisis financiero

Según expresa (Brealey, 2007, pág. 480) *“para la evaluación del desempeño financiero se emplea una serie de técnicas que se utilizan para identificar las fortalezas y debilidades de la empresa”*, indicando a su vez que las mismas se constituyen en ser el análisis horizontal, el análisis vertical, el análisis especializado y los indicadores financieros.

Análisis horizontal

Según (Brealey, 2007, pág. 511) *“esta técnica de análisis consiste en comparar los estados financieros de dos o tres ejercicios contables y determinar los cambios que se hayan presentado en los diferentes períodos, tanto de manera porcentual como absoluta, con el objetivo de detectar aquellas variaciones que puedan ser relevantes o significativas para la empresa”*.

A su vez, de acuerdo con (Brealey, 2007):

Una tendencia es la propensión o dirección seguida por alguna variable, de especial interés y para el procedimiento de cálculo de las tendencias financieras, se selecciona un año representativo en la actividad comercial del ente económico, el cuál constituirá la base para el cálculo de las propensiones. Luego se divide el valor registrado en cada una de las cuentas de los diferentes períodos que se van a estudiar, entre el monto informado en los saldos del año base. El resultado es la tendencia, que puede tomar valores superiores a uno, si se ha presentado crecimiento, o menores a uno, si, por el contrario, ha habido decrecimiento o disminución.

Dicha herramienta tiene su fundamento en el hecho de que, la comparación de estados financieros en una serie larga de períodos permitirá evaluar la dirección, velocidad y amplitud de la tendencia, así como utilizar sus resultados para predecir y proyectar cifras de una o más partidas significativas.

Este análisis permite llevar a cabo la comparación de los estados financieros generados durante períodos de tiempos, con el propósito de mostrar el crecimiento o disminución en las operaciones de la empresa y determinar los cambios ocurridos en su posición financiera, así como determinar sus fortalezas y debilidades.

Análisis vertical

De acuerdo expone (Brealey, 2007, pág. 512) *“esta técnica permite evaluar el cambio de los distintos componentes que conforman los grandes grupos de cuentas de la empresa: activos, pasivos, patrimonio, resultados*

y otras categorías que se conforman de acuerdo con las necesidades de cada ente económico”.

Cabe destacar que, dicha herramienta de análisis de carácter vertical hace referencia a la evaluación de la estructura interna de los estados financieros, su utilidad radica en que facilita la comparabilidad de cifras entre empresas porque pierde importancia la magnitud de los valores expresados en términos absolutos, los cuales, para efectos de evaluación, son reemplazados por magnitudes porcentuales.

Análisis especializado

De acuerdo con (Brealey, 2007) *“al evaluar el desempeño de la empresa este análisis se basa en los estados financieros a los cuales se aplican otros análisis específicos”*, siendo estos:

- a) Proyecciones de efectivo o de flujos de caja,
- b) Análisis de cambios y variaciones en el flujo de efectivo,
- c) Estado de variación de margen bruto y
- d) Análisis del punto de equilibrio.

1.4 Los indicadores o razones financieras

De acuerdo con (Emery, 2008) *“en la actualidad la mayoría de los negocios o empresas se utilizan como herramienta indispensable los indicadores financieros para determinar su condición o situación financiera; ya que mediante su cálculo e interpretación se pueden hacer los ajustes que se requiera y lograr un mejor desempeño de las operaciones de la organización que nos permitirá localizar aquellas áreas que tengan mayor rendimiento y que necesiten ser mejoradas”*.

Los indicadores o ratios financieros según (Moyer, Charles, & Kretlow, 2005, pág. 76) *“expresan la relación matemática entre una magnitud y otra, exigiendo que dicha relación sea clara, directa y comprensible para que se puedan obtener informaciones, condiciones y situaciones que no podrían ser detectadas mediante la simple observación de los componentes individuales de la razón financiera”*.

Es decir, los indicadores o razones financieras, también denominados ratios financieros, son herramientas las cuales permiten ayudar a diagnosticar, evaluar y analizar la situación financiera de la empresa. En ese orden, son una relación significativa del valor de dos elementos características de la gestión o de la explotación de la empresa.

De acuerdo con (Petit & González, 2018) los indicadores o razones financieras *“permiten medir la eficiencia con la cual una organización utiliza sus activos y otros recursos, a través los indicadores de actividad o eficiencia; los que están enfocados básicamente a determinar la celeridad con la que cuentas específicas se transforman en ventas o efectivo”*;

Es decir, son valores que reflejan que tan efectivo están siendo manejados los activos totales, activos fijos, inventarios, cuentas por cobrar, el proceso de cobranzas y cuentas por pagar.

1.4.1 Razones financieras de liquidez

La liquidez significa contar con el efectivo suficiente y de esta forma alcanzar el nivel de crecimiento que se desea alcanzar mientras que la solvencia es la capacidad de pago que tiene la empresa para poder cumplir con sus obligaciones a corto plazo y los recursos con que se cuenta para hacer frente a tales obligaciones. Según (Lara, 2005, pág. 86) *“el punto de*

vista económico, la liquidez está dada por la facilidad o dificultad de convertir un activo en disponibilidad de efectivo de forma inmediata y sin que sufra pérdida significativa de su valor, esto indica que mientras más fácil sea convertir un activo en efectivo más líquido será ese activo”.

De acuerdo con (Gómez, 2000, pág. 124) *“es de suma importancia determinar los indicadores de liquidez en una empresa ya que estos nos proporcionan la información necesaria acerca del nivel de liquidez que posee la misma; ya que se puede presentar una situación de iliquidez, en la que la organización o empresa no dispone de efectivo para el pago de sus obligaciones, cuya situación es desfavorable a los objetivos de la gestión financiera”.*

En ese orden, dicho indicador permite ver la capacidad que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo. A su vez, el análisis de liquidez se basa en los activos y pasivos circulantes, ya que la finalidad es buscar e identificar la facilidad o dificultades de una empresa que le permita pagar sus pasivos corrientes con la finalidad de convertir a efectivo sus activos.

1.4.2 Prueba ácida

Este indicador señala (Lara, 2005, pág. 78) que *“al no incluir el valor de los inventarios poseídos por la empresa con mayor precisión las disponibilidades inmediatas para el pago de deudas a corto plazo. El numerador, en consecuencia, estará compuesto por efectivo (caja y bancos) más inversiones temporales denominadas hoy día "equivalentes de efectivo", y las cuentas o cartera por cobrar”.* El mismo resulta de dividir el activo circulante entre los pasivos circulantes.

El autor señala que, el indicador de prueba ácida no se ve afectado por la inflación en razón a que sus componentes son partidas monetarias, expresadas en valores nominales de origen, es decir, que estos valores no cambian por efecto de las variaciones en el nivel general de precios, pero si se ven afectados en términos de poder adquisitivo.

1.4.3 Razones financieras de endeudamiento o apalancamiento

Esta razón nos indica hasta tanto puede estar comprometido el patrimonio de los propietarios de la empresa con respecto a sus acreedores. Es decir, También, según (Lara, 2005, pág. 88) *“se les denomina razones de apalancamiento, pues se hacen comparaciones de la financiación proveniente de terceros con los recursos aportados por los accionistas o dueños de la empresa, para de esta forma identificar sobre quien recae el mayor riesgo”*. El mismo resulta de dividir los pasivos entre los activos de la empresa.

En ese orden, la razón de endeudamiento es la relación que existe entre el capital propio y capital de crédito que intervienen en una inversión u operación financiera.

1.4.4 Razones financieras de rentabilidad

Las razones de rentabilidad, conocidas también como razón de rendimiento financiero, según (Lawrence, 2003, pág. 63) *“se emplean para medir la eficiencia de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos en que debe incurrir y así convertir las ventas en ganancias o utilidades”*.

Según expresa el autor, la rentabilidad de las empresas se calcula mediante el empleo de razones financieras tales como rotación de activos

y margen de ganancias. Al hacer la combinación de estos dos indicadores nos dará arroja como resultado la razón financiera denominada rendimientos sobre la inversión (RSI) y mide la rentabilidad global de la empresa.

El mismo a su vez es conocido como el método Dupont, de acuerdo con (Lawrence, 2003, pág. 65) *“es una forma de integrar un indicador de rentabilidad con otro de actividad para establecer de donde proviene el rendimiento o retorno de la inversión: o de la eficiencia en el uso de los recursos para producir ventas o del margen neto de utilidad generado por dichas ventas”*.

Cabe destacar que para conocer la rentabilidad de la empresa se hace necesario calcular por separado el Retorno o Rendimiento sobre la Inversión, que resulta de dividir la utilidad entre los activos de la empresa. El Margen de Ganancias, que resulta de dividir las utilidades entre las ventas de la empresa. Y el Rendimiento sobre el Patrimonio, que resulta de dividir las utilidades entre el patrimonio de la empresa.

1.4.5 Razones financieras basadas en el mercado

Las razones financieras basadas en el mercado reflejan la evaluación del desempeño de la empresa; esta prueba es realizada por los mercados financieros.

Las razones basadas en el mercado para la empresa, según (Emery, 2008, pág. 66) *“deben asemejarse a sus razones contables; por ejemplo, si las razones contables de una empresa señalan que tienen más riesgo que el promedio del sector, y perspectivas de utilidades más bajas, esta información deberá reflejarse en un mejor precio de mercado de las acciones de la empresa”*.

La misma se determina a raíz de la Razón de precio de utilidades, que es el resultado de dividir el precio de mercado por unidad de acciones entre la utilidad por acción. Y la Razón de mercado a valor en libros que es el resultado de dividir el precio de mercado por acción entre el valor en libros por acción.

1.4.6 Razón corriente o circulante

Según (Gómez, 2000, pág. 86) *“este indicador mide las disponibilidades actuales de la empresa para atender las obligaciones que existen en la fecha de emisión o presentación de los estados financieros que se están analizando”*.

A su vez expresa que, la interpretación de esta razón financiera debe realizarse conjuntamente con otros resultados de comportamiento, tales como los índices de rotación y prueba ácida, aunque todo parece indicar que las razones estimadas sobre valores históricos permitan indicar o señalar de manera mucho más eficaz la situación de las empresas, en el corto plazo, frente a sus obligaciones. La razón corriente se obtiene de la división del activo corriente entre el pasivo corriente.

Conclusión capítulo I

El análisis financiero es un instrumento de trabajo que permite conocer la realidad financiera de las empresas y es de gran importancia al momento de la toma de decisiones e implementación de políticas y herramientas con relación a las finanzas de una entidad. Mediante el desarrollo de dichos análisis financieros se pueden obtener índices, relaciones cuantitativas de las diferentes variables que intervienen en los procesos operativos y funcionales de las empresas, mismos que han sido registrados en la contabilidad del ente económico.

A su vez se destaca que, para su uso racional se ejercen las funciones de conversión, selección, previsión, diagnóstico, evaluación, decisión; todas ellas presentes en la gestión y administración de empresas. Razones por la cual se hace necesario conocer los aspectos teóricos generales de los diversos indicadores que permiten conocer la realidad financiera y económica de una institución.

Por consiguiente, mediante este capítulo se han observado y analizado los fundamentos y objetivos giran en torno a la obtención de medidas y relaciones cuantitativas para la toma de decisiones financieras para una empresa, a través de la aplicación de instrumentos y técnicas matemáticas sobre cifras y datos suministrados por la contabilidad, transformándolos para su debida interpretación.

CAPÍTULO II.

**IMPACTO FINANCIERO EN LA EMPRESA SUPPLEMENT DEPOT, SRL.
SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA A CONSECUENCIA DE
LA PANDEMIA A CAUSA DEL CORONAVIRUS**

El objetivo de este capítulo es analizar el impacto financiero en la empresa Supplement Depot SRL, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus

2.1 La Pandemia en la Economía Dominicana

Es de esperarse, que una pandemia letal y de alto nivel de propagación, de las del tipo covid-19, tendrá repercusiones directas e indirectas sobre la economía, tanto para los países que padezcan el contagio masivo, como para aquellos que, no habiéndose infectado, dependen en una importante proporción de la actividad comercial internacional, del flujo de capitales, de remesas o del turismo receptivo.

Según (Andújar, 2020) *“el impacto económico de la crisis sanitaria desatada por la propagación del covid-19 ha sido un fenómeno global sin precedentes. Ante la crisis de salud, países de los cinco continentes se han visto obligados a aplicar medidas de aislamiento social para proteger a la población más vulnerable de los efectos del virus, lo que ha provocado recesiones, pérdidas de empleo y significativas caídas en el consumo y la inversión, donde las pequeñas y medianas empresas han sido notablemente perjudicadas”*. El resultado final ha sido una reducción del bienestar social tanto en países industrializados, como en economías emergentes o en vías de desarrollo. En ese orden, dichas medidas han afectado a la economía directamente a la producción, creando trastornos en la cadena de suministro y en el mercado, y por su impacto financiero en las empresas y los mercados financieros.

Según (Cortiñas, 2020) considerando solo la transmisión de los efectos económicos del coronavirus desde el exterior, la economía dominicana quedaría impactada negativamente, situación que se agravaría si la pandemia logra penetrar al territorio nacional en forma severa, pues

produciría un escenario de salubridad adverso a las actividades productivas, comerciales y de servicios, indicando a su vez que:

La aparición y posterior propagación del coronavirus covid-19 a través de 140 países, sin lugar a dudas que en el mejor de los escenarios tendrá un efecto neutro sobre la economía dominicana y en un escenario más cercano a la realidad, que se observa con la suspensión de rutas aéreas y marítimas hacia República Dominicana, así como esa y otras medidas que han tomado otras naciones, el impacto previsible –de no prolongarse y profundizarse la pandemia, incluyendo a las pequeñas y medianas empresas, sería de alrededor de US\$790 millones o su equivalente en moneda nacional de RD\$42,383 millones en el 2020.

A su vez, de acuerdo con la tasa de crecimiento de la economía dominicana se desplomó en 8.5% durante el primer semestre del 2020, informó el Banco Central en su informe divulgado en agosto. Al inicio del reporte, de carácter preliminar, la entidad monetaria revela que esa brusca caída inicia en marzo, el mes en el que se detectan los primeros casos de contagio del COVID-19 en el país.

En ese orden, cabe destacar que, la crisis provocada por la expansión del coronavirus ha causado una interrupción en la actividad comercial y, por ende, una desaceleración en la economía que afecta a todo el sector empresarial, pero sobre todo a las micros, pequeñas y medianas empresas del país, las cuales se han visto obligadas a recurrir en acciones que les permitan sobrellevar esta situación.

Naturalmente, la profundidad del impacto sobre la economía estará en función del nivel de duración, de la magnitud de su propagación, del tiempo que se tome descubrir y desarrollar una vacuna para combatir sus efectos letales y de la efectividad de las políticas públicas que se puedan implementar para mitigar los efectos, o en el mejor de los casos, contrarrestarlo.

2.2 Aspectos generales de la empresa Supplement Depot SRL

La empresa de suplementos deportivos y nutricionales, Supplement Depot SRL, se encuentra ubicada en la Calle Desiderio Arias #50, Santo Domingo, República Dominicana, Distrito Nacional.

Supplement Depot SRL es una tienda de suplementos nutricionales y vitaminas que data desde el año 2018, la misma cuenta con las principales marcas mundiales y los mejores precios de suplementos nutricionales y vitaminas deportivas para atletas fitness y aficionados a la práctica de ejercicio de musculación y fuerza. Proteínas, carbohidratos, aminoácidos, subidores de peso, pre-entrenos, termogénicos.

A su vez, Supplement Depot SRL es una distribuidora de suplementos para aumentar y potencializar la defensa del cuerpo, para contrarrestar las enfermedades y proteger la salud.

2.2.1 Análisis de la situación financiera de la empresa Supplement Depot SRL durante 2019, antes de la pandemia

Para el desarrollo del análisis de la situación financiera de la empresa Supplement Depot SRL durante 2019, la empresa suministró:

- El balance de comprobación desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019
- El resumen de ventas del año 2019
- El estado de la situación actual hasta 31/12/2019

Con dichos datos se procedió a calcular y determinar:

- El Capital de Trabajo
- La Razón Corriente
- La Prueba Acida
- La Rotación de Cuentas por Cobrar
- El Promedio Medio de Cobro (Días)
- La Rotación del Activo Total
- El Nivel de Endeudamiento del Activo Total

En la tabla 1 se presentan el total en ventas de manera mensual con ITBIS incluido de la empresa Supplement Depot, SRL., desde enero 2019 hasta diciembre 2019.

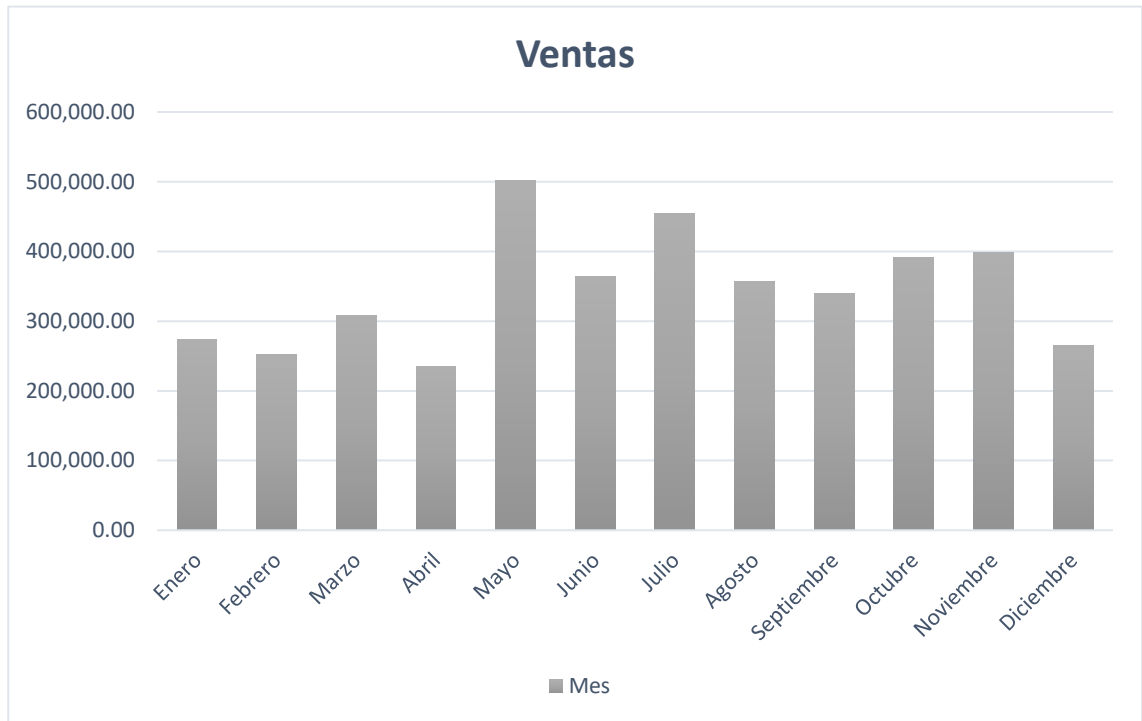
Tabla 1

Año 2019	
Enero	273,090.63
Febrero	252,524.89
Marzo	308,263.98
Abril	234,983.41
Mayo	501,588.73
Junio	364,604.92
Julio	453,813.87
Agosto	357,187.28
Septiembre	339,243.17
Octubre	391,116.95
Noviembre	398,012.63
Diciembre	264,762.08
Total	4,119,773.54

Fuente: Supplement Depot, SRL.

En la gráfica 1 se presentan el total en ventas con ITBIS incluido, de manera mensual de la empresa Supplement Depot SRL, desde enero 2019 hasta diciembre 2019 (Ver tabla no.1)

Gráfica 1



Fuente: elaboración propia

En la tabla 2 se presentan de forma resumida las ventas en RD\$ desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019

Tabla 2

Venta Sin Itbis					
Dpto.	+Subt. Venta - Subt.Devol.		=Venta	+Itbis Neto	=Total C/Itbis
ADM	3,837,150.24	18,320.70	3,818,829.54	300,944.00	4,119,773.54
Total General	3,837,150.24	18,320.70	3,818,829.54	300,944.00	4,119,773.54

Fuente: Supplement Depot, SRL.

En la tabla 3 se procedió al cálculo de la razón corriente, el promedio medio de cobros y el nivel de endeudamiento de la empresa Supplement Depot, SRL. durante el año 2019. (Ver anexo No. 1)

Tabla 3

Razón Corriente	=	$\frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}}$	=	$\frac{2,469,950.38}{995,567.54}$	=	2.48
PROM. MEDIO DE COBROS (Díaz)	=	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas}} \times 365$	=	$\frac{127,284.74}{3,818,829.54} \times 365$	=	12.17
Nivel de Endeudamiento	=	$\frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \times 100\%$	=	$\frac{995,567.54}{2,842,942.66} \times 100\%$	=	35%

Fuente: elaboración propia

2.2.2 Análisis de la situación financiera de la empresa Supplement Depot, SRL. durante el periodo enero – septiembre 2020, durante la pandemia.

Para el desarrollo del análisis de la situación financiera de la empresa Supplement Depot, SRL. durante 2020, la empresa suministró:

- El balance de comprobación desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020
- El resumen de ventas del año 2020
- El estado de la situación actual hasta 30/09/2020

Con dichos datos se procedió a calcular y determinar:

- El Capital de Trabajo
- La Razón Corriente
- La Prueba Acida
- La Rotación de Cuentas por Cobrar
- El Promedio Medio de Cobro (Días)
- La Rotación del Activo Total
- El Nivel de Endeudamiento del Activo Total

En la tabla 4 se presenta el total en ventas, con ITBIS incluido, de manera mensual de la empresa Supplement Depot, SRL., desde enero 2020 hasta septiembre 2020

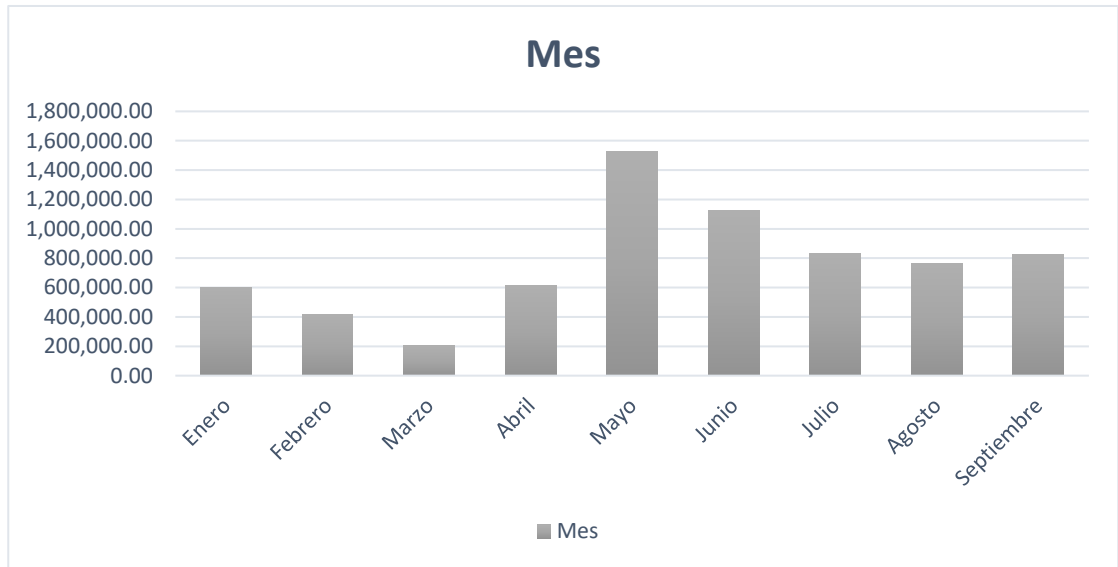
Tabla 4

Año 2020	
Enero	603,246.51
Febrero	416,847.93
Marzo	203,068.13
Abril	615,377.26
Mayo	1,528,049.60
Junio	1,122,145.35
Julio	835,298.10
Agosto	762,042.77
Septiembre	818,238.48
Total	6,904,314.13

Fuente: Supplement Depot, SRL.

En la gráfica 2 se presentan el total en ventas, con ITBIS incluido, de manera mensual de la empresa Supplement Depot, SRL., desde enero 2020 hasta septiembre 2020 (Ver tabla No. 4)

Grafica 2



Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 se presentan de forma resumida las ventas en RD\$ desde 01/01/2020 hasta 31/12/2020

Tabla 5

Dpto.	Venta Sin Itbis		=Venta	+Itbis Neto	=Total C/Itbis
	+Subt. Venta	- Subt.Devol.			
ADM	6,143,574.85	3,988.94	6,139,585.91	764,728.22	6,904,314.13
Total General	6,143,574.85	3,988.94	6,139,585.91	764,728.22	6,904,314.13

Fuente: Supplement Depot

En la tabla 6, se procedió al cálculo de la razón corriente, el promedio medio de cobros y el nivel de endeudamiento de la empresa de la empresa Supplement Depot, SRL. durante el periodo enero – septiembre 2020. (Ver anexo No. 2)

Tabla 6 Índices financieros

Fuente: elaboración propia

Razón Corriente	=	$\frac{\text{Activos circulantes}}{\text{Pasivos Circulantes}}$	=	$\frac{8,701,612.61}{1,739,932.58}$	=	5.00
PROM. MEDIO DE COBROS (Díaz)	=	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas}} \times 273$	=	$\frac{583,354.91}{6,139,585.91} \times 273$	=	25.94
Nivel de Endeudamiento	=	$\frac{\text{Total Pasivos}}{\text{Total Activos}} \times 100\%$	=	$\frac{1,739,932.58}{9,095,485.69} \times 100\%$	=	19%

2.3 Diagnóstico financiero de la empresa Supplement Depot, SRL.

El diagnóstico financiero es una herramienta que permite evaluar, analizar e interpretar la posición económica y financiera en que se encuentra una compañía, es por este motivo que para la empresa Supplement Depot, SRL. se hace necesario incorporar este elemento como parte de su estrategia de excelencia operacional, para de este modo estudiar y analizar sus indicadores financieros para buscar optimizar los recursos existentes e identificar a su vez nuevas alternativas de negocios que le permita obtener una sostenibilidad tanto en la producción como en la rentabilidad esperada.

Metodológicamente, se pretende alcanzar este objetivo a través de la utilización de indicadores financieros a través de los cuales podrá identificar las medidas correctivas que debe tomar para superar sus debilidades y aprovechar las fortalezas detectadas con el fin de maximizar sus beneficios e incrementar su valor.

La importancia del Diagnóstico Financiero para la empresa Supplement Depot, SRL. radica en un estudio crítico dirigido a evaluar, analizar e interpretar la posición económica-financiera de la compañía, con el propósito de proporcionar a los directivos la información que servirá de base para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de la entidad. Con el desarrollo del mismo se pretende brindar de manera efectiva y aplicable un aporte valioso a la compañía con el propósito de hacer conocer posibles alternativas de solución para mejorar la gestión administrativa y financiera de la misma.

2.3.1 Presentación y análisis de los resultados de la comparativa de los estados financieros de la empresa Supplement Depot SRL

La tabla 7 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y 2020 del indicador financiero del capital de trabajo para la empresa Supplement Depot, SRL.

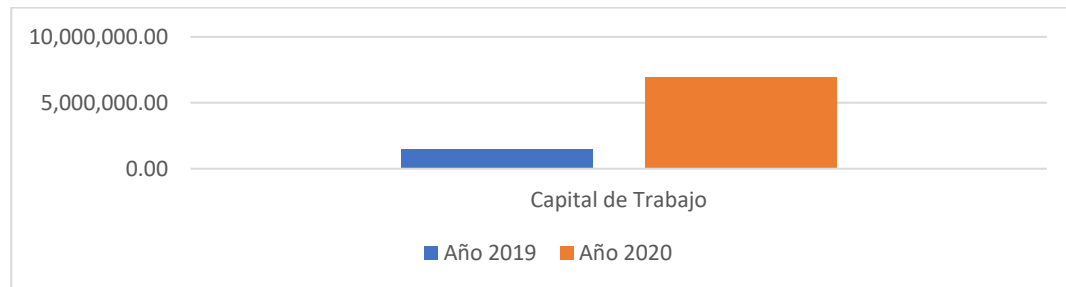
Tabla 7 Capital de Trabajo

Formula	Indicador	2019	2020
	Activo Corriente	2,469,950.38	8,701,612.61
Activo Corriente - Pasivo Corriente	Pasivo Corriente	995,567.54	1,739,932.58
Resultado		1,474,382.84	6,961,680.03

Fuente: elaboración propia

La gráfica 3 muestra la relación comparativa del capital de trabajo correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla No. 7)

Grafica 3



Fuente: elaboración propia

La tabla 7 y gráfica 3 muestran que de acuerdo con el capital de trabajo con el cual cuenta la empresa Supplement Depot, SRL., resultante de la sustracción del pasivo corriente al activo corriente con que cuenta la empresa para el año 2019 y hasta el 31 del mes de octubre del año 2020, se logra observar que la entidad cuenta con un capital de trabajo aumentado con relación a la etapa durante el desarrollo de la pandemia a causa del coronavirus, en contraste con el periodo de tiempo anterior a la misma.

En ese orden, se ha determinado que, la empresa Supplement Depot, SRL., cuenta con un capital de trabajo más efectivo y mayor para poder cubrir las operaciones de riesgos en el periodo de tiempo correspondiente al transcurso del año 2020 en comparativa con el año 2019. De donde se obtiene que, durante el transcurso de la pandemia, la empresa ha denotado un aumento considerable con relación al capital de trabajo de recursos financieros necesarios para realizar sus operaciones con normalidad.

Puesto que, la misma presenta durante el periodo correspondiente al desarrollo de la pandemia un claro aumento y equilibrio en relación de

activos y pasivos (deudas o compromisos de pago) por ende mostrándose de este modo que la empresa Supplement Depot SRL no solo posee activos suficientes para operar con normalidad durante la pandemia, sino que también ha logrado obtener mayor número de ganancias. Es decir, los activos para que la compañía sea capaz de hacer sus funciones y actividades a corto plazo han aumentado notablemente durante la pandemia con relación al año en comparativa.

La tabla 8 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y enero - septiembre 2020 del indicador financiero de la razón corriente para la empresa Supplement Depot, SRL.

Tabla 8 Razón Corriente

Formula	Indicador	2019	2020
		2,469,950.38	8,701,612.61
	Activo Corriente		
Activo Corriente		995,567.54	1,739,932.58
Pasivo Corriente	Pasivo Corriente		
Resultado		2.48	5.00

Fuente: elaboración propia

La tabla 9 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y enero - septiembre 2020 del indicador financiero de la prueba acida para la empresa Supplement Depot, SRL.

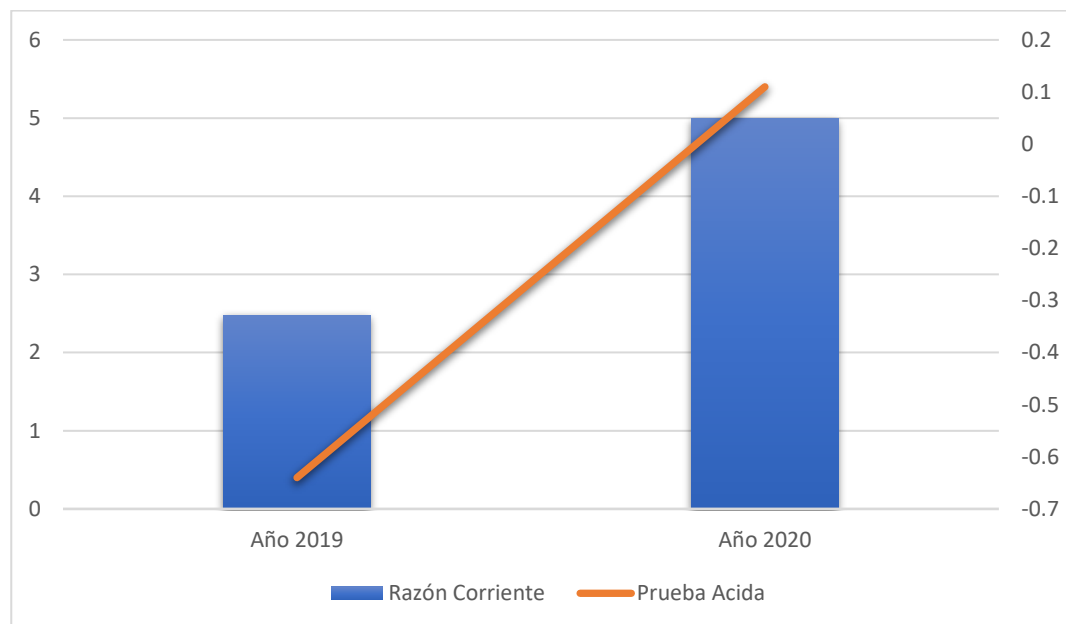
Tabla 9 Prueba Acida

Formula	Indicador	2019	2020
		2,469,950.38	8,701,612.61
	Activo Corriente		
<u>Activo Corriente - Inventario</u>		995,567.54	1,739,932.58
<u>Pasivo Corriente</u>	Pasivo Corriente Inventario	3,105,156.11	8,517,140.49
Resultado		-0.64	0.11

Fuente: elaboración propia

La gráfica 4 muestra la relación comparativa de los indicadores razón Corriente y la Prueba acida correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla No. 8 y 9)

Grafica 4 Razón Corriente y Prueba acida



Fuente: elaboración propia

En las tablas 8 y 9 y en la gráfica 4, se presentan la Razón Corriente de la empresa comparado entre el año 2019 y el periodo enero – septiembre 2020, siendo importante destacar que a través de este las empresas logran diagnosticar su capacidad de generar tesorería, es decir, si tiene capacidad de convertir sus activos en liquidez a corto plazo, denotando en ese orden que los ingresos sean superiores a los gastos.

En ese tenor se ha obtenido que, la empresa Supplement Depot SRL durante el periodo de tiempo correspondiente al desarrollo de la pandemia, durante el año 2020, presenta un ratio de liquidez mayor que durante el año 2019 consiguiendo, por consiguiente, que durante el periodo correspondiente al desarrollo de la pandemia la empresa Supplement Depot

SRL presenta un índice mayor de rentabilidad generado por los ingresos obtenidos frente a las obligaciones de pago contraídas.

En lo relativo a la determinación de la prueba acida, como indicador de liquidez utilizado para calcular la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación, sin tocar los inventarios, para la empresa Supplement Depot SRL se ha determinado que durante el transcurso del año 2020 presente un índice mayor en relación de la prueba acida en comparación con la resultante del año 2019, por consiguiente, la empresa Supplement Depot SRL presenta durante el transcurso de la pandemia presenta mayor índice de capacidad para poder cubrir y cumplir con el pago de las deudas existentes de una manera inmediata, resultando que, durante el transcurso de la pandemia, en comparación con el año 2019, la entidad presenta menor índice de necesitar vender sus inventarios para hacer frente a las deudas que posee contraídas.

La tabla 10 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y 2020 del indicador financiero de la Rotación Cuentas por Cobrar para la empresa Supplement Depot SRL.

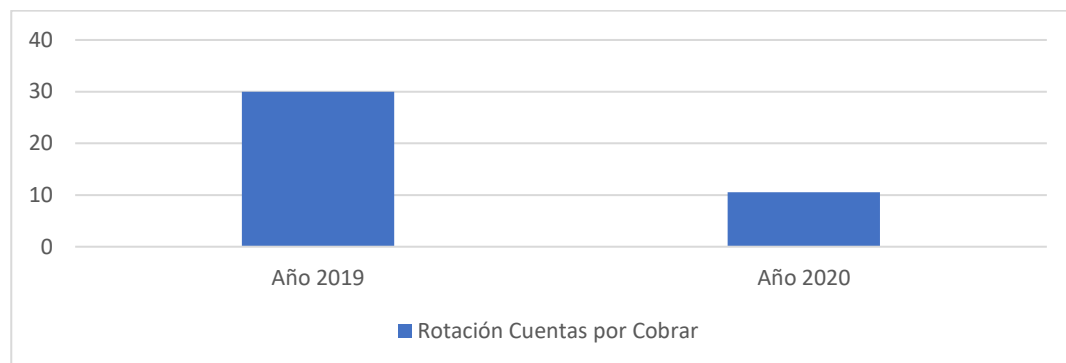
Tabla 10 Rotación Cuentas por Cobrar

Formula	Indicador	2019	2020
	Ventas	3,818,829.54	6,139,585.91
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar}}$	Cuentas por Cobrar	127,284.74	583,354.91
Resultado		30.00	10.52

Fuente: elaboración propia

La gráfica 5 muestra la comparativa de la rotación de las cuentas por cobrar correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla No. 10)

Gráfica 5 Rotación Cuentas por Cobrar



Fuente: elaboración propia

Como se observa en la tabla 10 y la gráfica 5, en lo relativo a la rotación de cuentas por cobrar, denotándose en ser un indicador de notable importancia para el estudio financiero de las empresas, puesto que, permite determinar los días de venta por cobrar, o tiempo medio que debe esperar la empresa después de efectuar una venta para recibir efectivo, se ha determinado que, para la empresa Supplement Depot SRL durante el año 2019 el índice de días de rotación de cartera es de 30 puntos, mientras que para el transcurso del año 2020 es de 10.52, resultando que durante el desarrollo de la pandemia la velocidad con la que la empresa Supplement Depot SRL cobra sus cuentas es mayor, y, por consiguiente, posee mayor capacidad, durante este periodo de tiempo, de transformar dichas cuentas por cobrar en dinero en efectivo.

La tabla 11 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y enero - septiembre 2020 del indicador financiero del Promedio Medio de Cobro para la empresa Supplement Depot SRL.

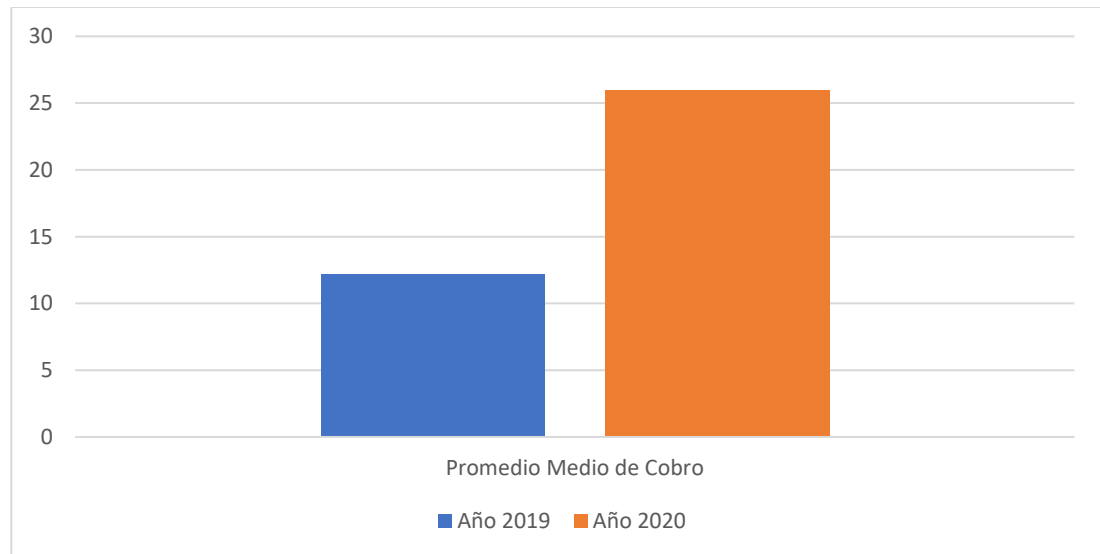
Tabla 11 Promedio Medio de Cobro (días)

Formula	Indicador	2019	2020
	Pasivo Total	127,284.74	583,354.91
Cuentas por Cobrar * días			
<hr/>	Activo Total	3,818,829.54	6,139,585.9
Ventas			
<hr/>	Resultado	12.17	25.94

Nota: El total de días para el cálculo de la fórmula para el 2019 fue de 365 días, mientras que para el año 2020 fue de 273 días.

La gráfica 6 muestra el comparativo del promedio medio de cobro correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla 11)

Gráfica 6 Promedio Medio de Cobro



Fuente: elaboración propia

En la tabla 11 y la gráfica 6 se muestra el promedio medio de cobro y a través de este se logra determinar el plazo expresado en días que tarda de media una empresa en cobrar de sus clientes, el mismo se hace importante conocerlo puesto que en él se basa la gestión de tesorería de la misma. No obstante, también es crucial conocerlo a la hora de analizar el estado financiero de una empresa. Es decir, nos indicará el número de días que nos tardan en pagar nuestros clientes o, dicho de otra forma, los días que estamos financiando a nuestros clientes.

En ese tenor, se logra observar para la empresa Supplement Depot SRL, que durante el periodo de tiempo correspondiente al año 2020, en transición y desarrollo de la pandemia a causa de coronavirus, se visualiza que el poder de negociación de la misma ha disminuido en relación de que ha aumentado el rango de tiempo con relación a los números de días en que tardan en pagar nuestros clientes.

La tabla 12 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y 2020 del indicador financiero de la rotación del activo total para la empresa Supplement Depot SRL.

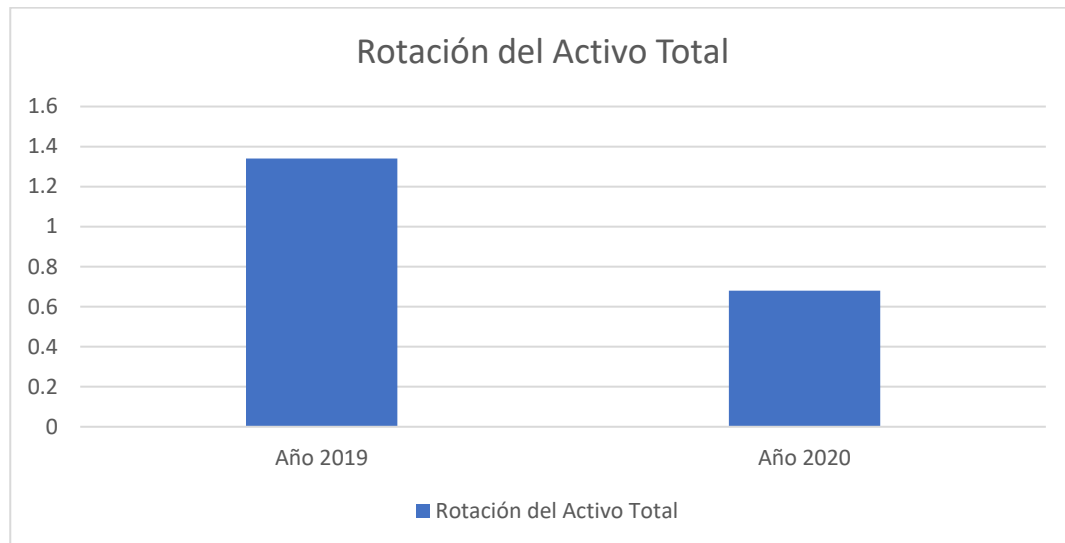
Tabla 12 Rotación del Activo Total

Formula	Indicador	2019	2020
		3,818,829.54	6,139,585.91
$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	2,842,942.66	9,095,485.69
Resultado		1.34	0.68

Fuente: elaboración propia

La gráfica 7 muestra el comparativo del promedio medio de cobro correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla 12)

Gráfica 7 Rotación del Activo Total



Fuente: elaboración propia

La tabla 12 y la gráfica 7 muestran la rotación del activo total, la cual ayuda a medir la eficiencia con la que una empresa utiliza sus activos totales para generar ingresos, dicho indicador es fundamental para poder entender el buen funcionamiento de la empresa. Ya que su función es indicar la eficiencia de la empresa a la hora de gestionar sus activos para producir nuevas ventas.

En ese tenor, la empresa Supplement Depot SRL durante el año 2019 presenta un ratio del activo total de un 1.34 mientras que para el año 2020 resultó ser de 0.68, resultando en ese tenor que durante el año 2019 la empresa ha presentado que los activos tienen más facilidad para producir ventas, lo que nos dará una mayor rentabilidad en relación al obtenido en el

transcurso del año 2020, quedando claramente expuesto que, antes de la pandemia la empresa Supplement Depot SRL ha logrado generar mayor cantidad de ingresos provenientes de sus activos.

La tabla 13 muestra la formula y el resultado para el año 2019 y enero – septiembre 2020 del indicador financiero del Nivel de Endeudamiento del Activo Total para la empresa Supplement Depot SRL.

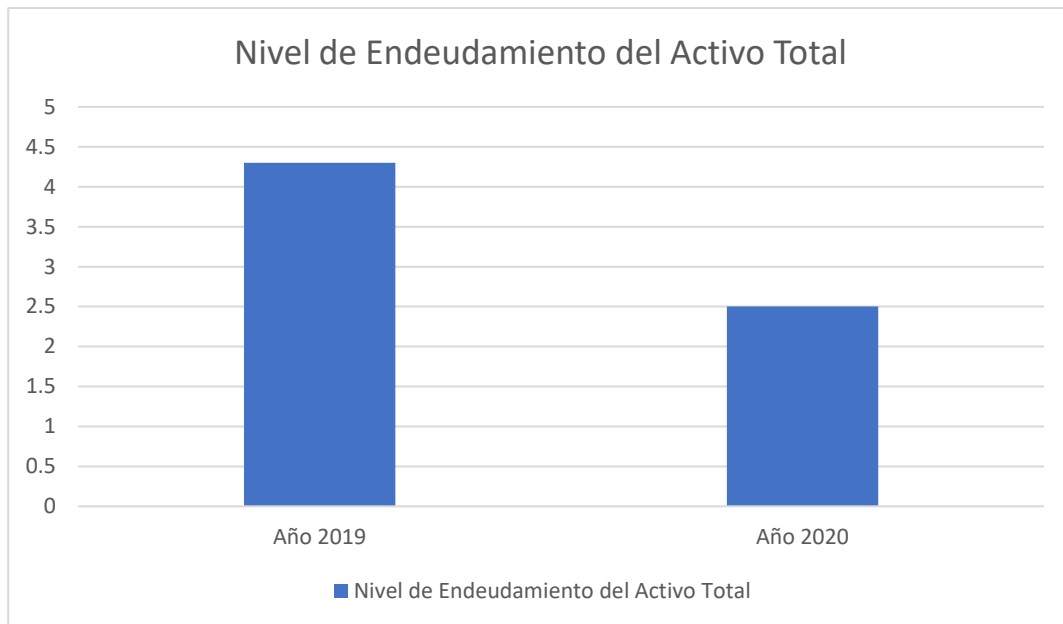
Tabla 13 Nivel de Endeudamiento del Activo Total

Formula	Indicador	2019	2020
	Pasivo Total	995,567.54	1,739,932.58
$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}} * 100\%$	Activo Total	2,842,942.66	9,095,485.69
		35%	19%
Resultado			

Fuente: elaboración propia

La gráfica 8 muestra el comparativo del endeudamiento del activo total correspondientes a los periodos enero – diciembre 2019 y enero – septiembre 2020 (Ver tabla 13)

Gráfica 8



Fuente: elaboración propia

La tabla 13 y la gráfica 8 nos muestran el cálculo y el comparativo del ratio de endeudamiento del activo total, mediante el cual se logra determinar cuál proporción de la actividad de la empresa (total activos) está financiada por sus acreedores (pasivo total) de la entidad Supplement Depot SRL. En ese orden, el ratio de endeudamiento del activo de la empresa para el 2019 fue de 35% mientras que para el transcurso del 2020 ha sido de un 19%, resultando que durante el año 2020 la empresa presenta ventaja con relación a su capacidad de financiamiento de su actividad comercial con fondos propios de la misma.

Conclusión del capítulo II

En el presente capítulo se ha procedido a graficar la diversidad de indicadores financieros de la empresa Supplement Depot SRL, con relación al periodo de tiempo que oscila entre el 01 de enero hasta el 31 de diciembre del año 2019, en comparación con el lapso transcurrido entre el 01 de enero del año 2020 hasta el 30 de septiembre del año 2020. El mismo ha servido como punto de partida para que se logre observar la comparativa entre los diversos periodos de tiempo.

A su vez, mediante dicho estudio se persigue contribuir e impulsar el desarrollo de la empresa y a la elaboración de un plan de estrategias mediante el cual se logre dotar a la empresa de mecanismos y herramientas que le permitan mejorar y fortalecer sus finanzas.

Diagnostico final

En ese orden, la empresa Supplement Depot, SRL., tras el estudio, análisis y posterior comparativa de sus indicadores financieros del año 2019 y 2020, ha presentado durante el último año un incremento notable en cuanto al mejoramiento de las ventas, no obstante, en comparación con el año 2019 presenta cierta desventaja en lo referente al promedio medio de cobro y en la rotación del activo total, razón por la cual se hace necesario el planteamiento de estrategias que le permitan a la empresa lograr disminuir el plazo expresado en días que tarda de media para el cobro a sus clientes y que le permita mejorar la eficiencia con la que cual la empresa utiliza sus activos totales para generar ingresos.

Por consiguiente, una vez establecidos los puntos anteriores del presente proyecto, se procede a elaborar y proponer las herramientas a plantearse en las áreas de las políticas de cobranza y administrativas de la empresa. En ese tenor, presentando a través del Plan Estratégico tácticas simples

que les permitan a los propietarios de la empresa Supplement Depot, SRL.
fortalecer dichas áreas.

CAPÍTULO III.

PROPUESTA DE MEDIDAS EN MIRAS A MITIGAR EL IMPACTO FINANCIERO DE LA EMPRESA A CAUSA DE LA PANDEMIA

El objetivo de este capítulo es presentar pautas en miras a mitigar el impacto financiero de la empresa a causa de la pandemia

3.1 Presentación de propuestas

El uso de propuestas y estrategias financieras para empresas comerciales, en su mayoría son implementadas para efectivizar los escenarios económicos de los negocios, en las cuales se presentan diversidad de alternativa que permitan el desarrollar estudios de mercado, estrategias económicas y financieras, herramientas de marketing, entre otras; que facilite la mejora del bajo ejercicio de las actividades en las entidades.

3.1.1 Políticas administrativas

Objetivo	Estrategia
Expansión y desarrollo en el mercado	Realizar ofertas en las temporadas de ventas bajas
Oportunidad de extenderse a otros sectores	Incrementar la base de clientes, pero utilizando las referencias de los mejores clientes a cambio de un descuento para quien refiere o consigue un nuevo cliente de buen antecedente crediticio y que pueda responder a los pagos.
Aumentar técnicas de área de administración	Realizar una planificación de ventas y recuperación de costos a través de herramientas como presupuestos y metas para todo el equipo de gestión administrativa y de ventas.
Fidelidad en los clientes	Mejorar la comunicación de la gerencia hacia sus clientes, mediante llamadas, comunicados escritos o la entrega de pequeños detalles con el nombre de la empresa para aumentar la fidelidad hacia el negocio.
Mejorar capacitación al personal	Establecer un programa de capacitación al equipo de ventas para que conozca de todas las marcas, ventajas y cuidados que se tienen que tomar con los electrodomésticos para que estos se conserven y mantengan su duración.

3.1.2 Políticas de cobranza

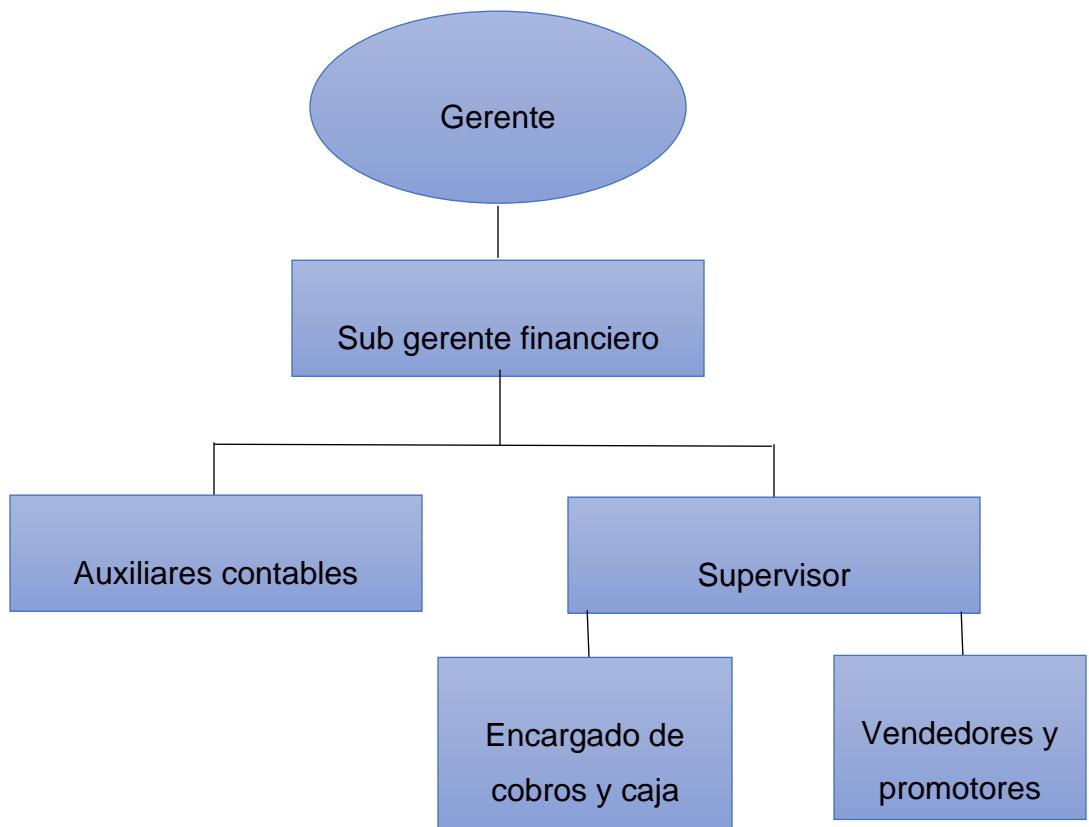
Objetivo	Estrategia
Expansión de Crédito y Cobranzas	Establecer políticas de crédito orientas a incrementar clientes sin aumentar los riesgos, entonces si conocemos bajo referencias de ser buen cliente podríamos utilizar estrategias de la competencia por ejemplo simular la entrega de bonos, rebajas de cuotas por pronto pago, combos forzados por buen precio, etc.

3.2 Descripción de la propuesta

Luego de haber revisado los resultados obtenidos del análisis aplicado a los indicadores financieros se propone mejorar la eficiencia de las operaciones administrativas y financieras, para lo cual se hace necesario cambiar la imagen corporativa que ha venido vendiendo Supplement Depot SRL.

Es así como se ha propuesto su organigrama, manual de procedimientos y políticas de crédito y cobranzas, para que esta empresa se maneje de una forma organizada para que pueda tener una expansión tanto físicamente como en la demanda de sus servicios.

3.2.1 Organigrama propuesto



Funciones para cumplir por el personal según la estructura

Gerente	
Reporta a	Supervisa a
Propietario	Sub gerente financiero
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
<p>Fijar las políticas operativas, y administrativas.</p> <p>Actuar como soporte de la organización a nivel general, es decir a nivel conceptual y de manejo de cada área funcional.</p> <p>Proveer de contactos y relaciones empresariales con el objetivo de establecer negocios.</p>	<p>Liderar el proceso de planeación estratégica de la organización.</p> <p>Desarrollar estrategias generales para alcanzar los objetivos y metas propuestas.</p> <p>Decide cuando un nuevo producto ha de ingresar al mercado.</p> <p>Supervisa constantemente los principales indicadores de la actividad de la empresa con el fin de tomar decisiones adecuadas, encaminadas a lograr un mejor desempeño de la empresa.</p> <p>Se encarga de la contratación y despido de personal.</p>

Sub gerente financiero	
Reporta a	Supervisa a
Gerente	Auxiliares contables y supervisores
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
Optimizar el proceso administrativo, el manejo de los suministros y el inventario, y todo el proceso de administración financiera de la organización.	<p>Análisis de los aspectos financieros de todas las decisiones.</p> <p>Elaborar presupuestos que muestren la situación económica y financiera de la empresa, y los resultados a alcanzarse en los períodos siguientes.</p> <p>Control de costos con el objeto de que la empresa pueda asignar a sus productos un precio rentable.</p> <p>Encargado de todos los temas administrativos relacionados con el personal, nómina, préstamos, descuentos, vacaciones, etc.</p> <p>Proyectar y utilizar fondos para financiar las operaciones de la organización y maximizar el valor de esta.</p>
Auxiliares contables	
Reporta a	Supervisa a
Sub gerente financiero	Nadie
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
<p>Recepción de facturas y comprobantes de retención.</p> <p>Manejo del libro de contables.</p> <p>Custodia y emisión de cheque en coordinación con la Gerencia Financiera.</p> <p>Mantener el archivo de proveedores.</p> <p>Coordinar el pago a proveedores, fechas de vencimiento y valores de pago.</p>	<p>Encargado del proceso de nómina que tiene que ver con el manejo de los ingresos, descuentos, bonos de alimentación y alimentación, seguros de asistencia médica, y retenciones de impuestos de los empleados.</p> <p>Manejo de facturas y viáticos.</p> <p>entregar carpetas de proveedores, clientes, comprobantes de retención, registro de nómina, notas de crédito, libro de bancos y conciliaciones.</p>

Supervisor	
Reporta a	Supervisa a
Sub gerente financiero	Encargado de cobros y caja y vendedores y promotores
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
Supervisar a los agentes de cobros y ventas.	<p>Cumplir con la planificación de las visitas semanales para cobro de facturación según carteras vencidas y por vencer.</p> <p>Mantener al tanto a los clientes de sus deudas por medio de la entrega de Estados de Cuenta, guardando la copia sellada de los mismos en la carpeta Correspondiente.</p> <p>Archivo de facturas secuenciales del cliente.</p> <p>Verificar las causas de devolución y de no recibidas las facturas e informar al Jefe de Área por escrito.</p>

Encargado de cobros y caja	
Reporta a	Supervisa a
Supervisor	Nadie
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
Administrar cuentas por cobrar, ejercer control sobre los siguientes aspectos como la concesión de créditos, el período de cobranza o plazo para los clientes, recaudaciones y cobro efectivo de las cuentas y establecer montos sobre el nivel de la inversión en cuentas por cobrar.	<p>Establecer Políticas, proyectos y planes a favor del Área.</p> <p>Reportar mensualmente a Contabilidad sobre saldos de Cuentas por Cobrar.</p> <p>Actualizar las carpetas de los clientes.</p> <p>Controlar y Supervisar el cumplimiento de Funciones y Procedimientos de cobranza.</p> <p>Revisión de crédito sobre clientes con problemas de pago.</p> <p>Revisar la planificación semanal y diaria que realicen los cobradores sobre cobro.</p>

Vendedores y promotores	
Reporta a	Supervisa a
Supervisor	Nadie
Objetivo del puesto	Detalle de funciones
Contribuir con el crecimiento de la empresa y el cumplimiento de métricas.	<p>Elaborar reportes de ventas.</p> <p>Visitar a los prospectos que se le asignen, analizando las necesidades de éstos y dando a conocer todos los aspectos sobre la Empresa y los servicios que ésta ofrece.</p> <p>Preparar las cotizaciones negociadas con los posibles clientes.</p> <p>Alcanzar semanalmente al índice de ventas asignado.</p> <p>Elaborar las órdenes de atención al cliente, en forma completa y oportuna, entregándosela al Jefe de Ventas para su visto bueno y trámite respectivo.</p> <p>Preparar y programar la visita a los clientes y prospectos, verificando previamente el material informativo y de promoción necesarias, elaborando los argumentos de venta adecuados a cada cliente.</p>

3.2.2 Políticas de crédito y cobranzas propuesto

Las ventas para aplicar el financiamiento de productos deben ser mayores a cincuenta mil pesos (RD\$50,000.00).

Para el financiamiento se debe pagar una cuota mínima de inicial del 20% del valor del pedido.

Los requisitos que los clientes deben presentar para obtener un crédito son copia de la cédula de identidad y no presentar cuentas por cobrar.

Si el crédito para financiamiento es superior a los trescientos mil pesos (RD\$300,000.00) será necesario la firma de un garante.

Se podrá conceder otro crédito cuando el cliente tenga cancelado por lo menos el 50% del pedido anterior.

Los clientes que se encuentren con atrasos en sus pagos se les gestionarán a través de llamadas telefónicas, visita en moto y visita en vehículo.

Llamadas telefónicas	Las llamadas telefónicas se realizarán cuando el cliente tenga 7 días de atraso. Cuando se realice las llamadas telefónicas se le informara el valor de la cuenta, el valor vencido además de informarle de los intereses por mora que se serán el 0.8% del valor de la deuda. A su vez, tendrá un aumento en la cuenta de RD\$150.00 por gastos operativos de cobranza.
Visita en moto	La visita en moto se realizará a partir que el cliente no se haya puesto al día en sus pagos 5 días después de la llamada telefónica. Cuando se realice la visita en moto se le informara el valor de la cuenta, el valor vencido además de informarle de los intereses por mora que se serán el 1.5% del valor de la deuda. A su vez, tendrá un aumento en la cuenta de RD\$250.00 por gastos operativos de cobranza. En la visita el cobrador tendrá que informarle sobre la situación actual de la cuenta y dejar la carta de aviso para que se acerque a cancelar.
Visita en vehículo	La visita en vehículo se realizará a partir que el cliente no se haya puesto al día en sus pagos 10 días después de la visita moto. Cuando se realice la visita en moto se le informara el valor de la cuenta, el valor vencido además de informarle de los intereses por mora que se serán el 3.5% del valor de la deuda. A su vez, tendrá un aumento en la cuenta de RD\$550.00 por gastos operativos de cobranza. En la visita el cobrador tendrá que informarle sobre la situación actual de la cuenta y dejar la carta de aviso para que se acerque a cancelar.

Conclusión del capítulo III

Con las presentes propuestas se pretende brindar un aporte valioso a la compañía con el propósito de hacer conocer posibles alternativas de solución para mejorar la gestión administrativa y financiera de la misma. A su vez, mediante las presentes medidas creativas se pretende que funjan para identificar y superar debilidades y aprovechar de la mejor manera las fortalezas que presenta la empresa, a fin de llevar a cabo dicho plan de acción para que oriente la dirección de la organización hacia el logro de sus objetivos propuestos.

CONCLUSIONES

A consecuencia de la pandemia generada a causa del coronavirus, se han implementado diversidad de medidas, a nivel mundial, en virtud del alto índice de contagio de la enfermedad, entre estas las denominadas distanciamiento social, cuarentena, confinamiento, el cierre de aeropuertos, áreas turísticas, entre otras, persiguiendo evitar grandes concentraciones de la población en un mismo entorno, persiguiendo de este modo mitigar el contagio.

Si bien es cierto que, desde un punto de vista estratégico de salubridad y mitigación de la enfermedad, dichas medidas resultan ser acertadas, no obstante, tanto la pandemia en sí, como a su vez las medidas que han sido adquiridas para controlar la situación, han generado un impacto decreciente en los sectores económicos en general. Por consiguiente, más allá de la grave crisis sanitaria, el Covid-19 está teniendo un gran impacto financiero sobre las empresas, que se están viendo obligadas a adaptar su actividad a las diversas medidas interpuestas por las autoridades gubernamentales, y a adoptar medidas extraordinarias para evitar la propagación del virus.

En este orden, a consecuencia de la pandemia a causa de coronavirus, la economía a nivel general se ha visto bastante afectada, generando notables pérdidas de empleos, ingresos y generando el quiebre y cierre de diversidad de negocios con distintas actividades comerciales.

Es, por consiguiente, que para la determinación del impacto financiero causado por la pandemia en la empresa Supplement Depot SRL, se procedió al estudio comparativo entre los estados financieros generados por la empresa tiempo antes y durante la pandemia, durante 2019 y durante 2020

para de este modo determinar el impacto que ha surtido sobre la misma y poder elaborar las propuestas que persigan mitigar los efectos sufridos.

En ese tenor, a través de la presente investigación se han propuesto diversidad de medidas en miras de mitigar el impacto financiero en la empresa ***Supplement Depot, SRL.***, Santo Domingo, República Dominicana a consecuencia de la pandemia a causa del coronavirus. Empresa para la cual, gracias a su gran manejo, presenta avance y crecimiento notable en general, no obstante, ha sido necesaria la creación de propuestas de mejoras administrativas y de cobranza, para de este modo continuar asegurando el crecimiento económico de la empresa.

RECOMENDACIONES

- Realizar seguimientos continuos de sus actividades comerciales y comparaciones para establecer los cambios financieros que se generen de un periodo a otro.
- Realizar análisis continuos con el objeto de medir los resultados de la implementación y aplicación de los procedimientos financieros en la empresa de esta manera se asegurará la efectividad de estos.
- Implementar un sistema de control interno que servirá de complemento a los procedimientos financieros y lograr los resultados esperados a corto plazo.
- Distribuir y controlar las funciones de cada uno de los empleados de una manera óptima canalizando de mejor manera los recursos de la empresa.
- Establecer un plan estratégico basado en un análisis continuo de la demanda futura, con el objeto de mantener al día la oferta y poder satisfacer los requerimientos cada vez mayores del mercado.

BIBLIOGRAFÍA

- Brealey, R. (2007). *Fundamentos de Finanzas Corporativas*. Colombia: Mc. Graw Hill.
- Duarte, J., & Fernández, A. (2007). *Finanzas Operativas*. México D.F.
- Emery, D. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. New York: Prentice Hall.
- Foulke, R. (1973). *Análisis práctico de estados financieros*. México: Uteha.
- Gitman, L., & McDaniel, C. (2007). *El flujo de efectivo descontado como método de valuación de empresas*. México: Aca Varela.
- Gómez, G. (2000). *Sistemas Administrativos*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Lara, A. (2005). *Medición y Control de Riesgos Financieros*. México: Editorial Limusa: Tercera Edición.
- Lawrence, G. (2003). *Principios de Administración Financiera*. California: Décima Edición.
- Moyer, R., Charles, J., & Kretlow, W. (2005). *Administración Financiera Contemporánea*. México.
- Petit, A., & González, P. (2018). *Planificación financiera*. Maracaibo: COEPTUM.
- Rubio, P. (2006). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Cengage Learning Editores.
- Suárez, A. (1999). *Diccionario de Economía y Administración*. México: McGraw-Hill.
- Valencia, J. (2002). *Como elaborar y usar los manuales administrativos*. México: Cengage Learning Editores.
- Wheelen, T., & Hunger, D. (01 de 01 de 2007). *Administración estratégica y política de negocios*. Recuperado el 07 de 10 de 2020, de EUNED: <http://www.eumed.net/libros/2010d/796/Fundamentacion%Teorica.hmtactivos.htm>.

ANEXOS

Anexo No. 1- Balance de comprobación desde 01/01/2019 hasta
31/12/2019

Cuenta	Descripción	Blce.Ant.	DB	CR	Balance
11010102	CAJA GENERAL	19,865.48	4,060,121.13	4,032,844.09	47,142.52
11010201	CTA. CORRIENTE RD\$	12,494.26	2,212,052.24	2,204,557.59	19,988.91
11010202	CTA. AHORRO RD\$	17,353.91	1,050,710.54	1,110,832.11	42,767.66
11010208	EFFECTIVO	284,853.66	4,339,561.18	4,823,709.20	769,001.68
11010209	TRANSFERENCIA BANCARIA	5,950.00	3,629,539.51	3,640,179.51	4,690.00
110201	CXC CLIENTES	67,632.33	1,809,512.38	1,749,859.97	127,284.74
110301	INVENTARIO DE MERCANCIAS	257,013.14	3,367,267.25	5,098.00	3,105,156.11
110401	MERCANCIA EN TRANSITO	0.00	0.00	13,162.56	13,162.56
14010301	MOBILIARIO Y EQUIPO (VALOR BRUTO)	103,379.56	113,068.65	0.00	216,448.21
14010302	DEPRECIACION ACUM. MOB. Y EQUIPO	937.37	0.00	0.00	937.37
14010403	OTROS ACTIVOS FIJOS	23,500.00	0.00	0.00	23,500.00
15010106	RETENCIONES DE ITBIS NORMA 08-04 RET TC	1,554.50	19,101.94	0.00	20,656.44
15010302	DEPOSITO ALQUILERES	30,000.00	75,825.00	0.00	105,825.00
15010304	OTROS	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
210201	CXP PROVEEDORES LOCALES	505,441.42	4,422,625.74	4,728,854.16	811,669.84
210203	CXP ACCIONISTAS	106,195.00	0.00	0.00	106,195.00
210305	I.T.B.I.S.POR PAGAR	87,294.55	410,580.55	303,378.91	194,496.19
210306	ITBIS RETENIDO	2,059.99	0.00	49,610.46	51,670.45
210309	RETENCION ISR PERSONAS FISICAS	9,503.10	3,547.57	20,666.61	26,622.14
210501	SUELDOS POR PAGAR	93,828.02	50,458.33	192,884.50	236,254.19
210507	INFOTEP	988.23	1,960.00	2,780.00	1,808.23
210508	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	543.53	5,040.45	2,255.00	2,241.92
210509	AFP POR PAGAR	4,466.55	45,685.48	20,438.50	20,780.43
210510	SFS POR PAGAR	4,518.38	46,418.65	20,766.50	21,133.77
310101	CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00
4101	VENTAS	1,471,225.80	0.00	3,872,738.20	5,343,964.00
4109	OTROS INGRESOS	279.06	224.93	3.72	57.85

420101	DEVOLUCIONES S/VENTAS	6,200.00	18,320.70	0.00	24,520.70
420102	DESCUENTOS EN VENTAS Y COBROS	11,977.48	35,587.96	0.00	47,565.44
490103	INTERESES	3.17	0.00	25.02	28.19
490109	INGRESOS VARIOS	29,437.32	0.00	1.29	29,438.61
5101	COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS	1,723,314.57	0.00	89,783.40	1,633,531.17
610101	SUELDO Y SALARIO	99,011.60	205,000.00	0.00	304,011.60
610107	INFOTEP	988.23	2,400.00	0.00	3,388.23
610108	SEGURO FAMILIAR DE SALUD	3,503.28	14,534.50	0.00	18,037.78
610109	PENSION AFP PATRONAL	3,508.22	14,555.00	0.00	18,063.22
610116	PUBLICIDAD y PROMOCION	0.00	25,949.15	0.00	25,949.15
610117	MATERIALES PROMOCIONALES	12,072.81	23,789.12	0.00	35,861.93
610120	SUMINISTRO DPTO. DE LIMPIEZA	0.00	1,389.83	0.00	1,389.83
610127	IMPUESTOS	2,548.38	0.00	0.00	2,548.38
610133	RENTA-ALQUILERES	16,666.67	469,396.79	0.00	486,063.46
610137	COMISIONES POR VENTAS	4,491.36	0.00	0.00	4,491.36
610151	ENVIO Y REMESAS	5,350.00	57,200.00	0.00	62,550.00
610152	GASTOS DE ENTRENAMIENTO	0.00	35,000.00	0.00	35,000.00
610201	SUELDO Y SALARIOS	110,000.00	0.00	0.00	110,000.00
610207	INFOTEP	388.00	380.00	0.00	768.00
610208	SEGURO FAMILIAR DE SALUD	12,166.07	0.00	0.00	12,166.07
610212	ENERGIA ELECTRICA	16,667.90	5,962.95	0.00	22,630.85
610213	SEGURO DE RIESGO LABORAL SRL	2,431.08	2,255.00	0.00	4,686.08
610214	TELEFONOS, FAX Y OTRAS COMUNICACIONES	53,573.62	62,633.23	0.00	116,206.85
610217	MATERIALES DE OFICINA	15,065.54	13,408.10	6,101.69	22,371.95
610219	DEPRECIACIONES	937.37	0.00	0.00	937.37
610220	SUMINISTRO DPTO. DE LIMPIEZA	7,812.78	709.35	0.00	8,522.13
610222	MANT. REP. EQ. OFIC.	2,938.57	7,957.63	0.00	10,896.20
610223	MANT.REP.EDIF. Y MEJORAS	0.00	8,474.60	0.00	8,474.60
610226	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	72,258.03	74,931.22	0.00	147,189.25
610231	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	8,489.80	0.00	0.00	8,489.80
610233	RENTAS-ALQUILERES	181,888.91	16,666.66	0.00	198,555.57

610249	FOTOCOPIAS	271.12	0.00	0.00	271.12
610252	GASTOS DE ENTRENAMIENTOS	44,362.50	0.00	0.00	44,362.50
610254	UNIFORMES	16,150.00	0.00	0.00	16,150.00
610255	MATERIALES EMPAQUE/ALMACENAJE	7,428.44	12,322.72	533.89	19,217.27
610259	GASTOS MISCELANEOS	12,270.36	0.00	0.00	12,270.36
610260	AFP PATRONAL	12,183.22	0.00	0.00	12,183.22
610266	RECARGOS FISCALES	3,245.00	42,655.13	0.00	45,900.13
610302	COMISIONES BANCARIAS	10,279.37	9,378.07	0.00	19,657.44
610304	COMISION 0.15% CHEQUES	4,402.57	4,745.80	24.75	9,123.62
610305	COMISION TARJETAS DE CREDITO Y DEBITO	9,926.30	62,184.60	0.00	72,110.90
		0.00	26,891,089.63	26,891,089.63	0.00

Anexo No. 2-Balance de comprobación desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020

Cuenta	Descripción	Blce.Ant.	DB	CR	Balance
xxxxx	CAJA GENERAL	47,142.52	6,448,243.96	5,758,903.06	736,483.42
11010201	CTA. CORRIENTE RD\$	19,988.91	2,860,548.57	4,057,512.62	1,176,975.14
11010202	CTA. AHORRO RD\$	42,767.66	59,160.37	180,299.86	163,907.15
11010208	EFFECTIVO	769,001.68	5,742,960.40	4,694,608.48	279,350.24
11010209	TRANSFERENCIA BANCARIA	4,690.00	2,742,554.87	2,742,554.87	4,690.00
110201	CXC CLIENTES	127,284.74	2,309,453.80	1,853,383.63	583,354.91
110301	INVENTARIO DE MERCANCIAS	3,105,156.11	5,420,821.73	8,837.35	8,517,140.49
110401	MERCANCIA EN TRANSITO	13,162.56	0.00	4,211.80	17,374.36
14010301	MOBILIARIO Y EQUIPO (VALOR BRUTO)	216,448.21	0.00	0.00	216,448.21
14010302	DEPRECIACION ACUM. MOB. Y EQUIPO	937.37	0.00	0.00	937.37
14010403	OTROS ACTIVOS FIJOS	23,500.00	0.00	0.00	23,500.00
15010106	RETENCIONES DE ITBIS NORMA 08-04 RET TC	20,656.44	20,656.40	0.00	41,312.84
15010302	DEPOSITO ALQUILERES	105,825.00	0.00	0.00	105,825.00
15010304	OTROS	7,500.00	0.00	0.00	7,500.00
210201	CXP PROVEEDORES LOCALES	811,669.84	6,160,949.84	7,030,757.38	1,681,477.38
210203	CXP ACCIONISTAS	106,195.00	0.00	0.00	106,195.00
210305	I.T.B.I.S.POR PAGAR	194,496.19	801,699.84	766,562.70	229,633.33
210306	ITBIS RETENIDO	51,670.45	0.00	16,695.85	68,366.30
210309	RETENCION ISR PERSONAS FISICAS	26,622.14	1,666.67	1,833.33	26,788.80
210501	SUELDOS POR PAGAR	236,254.19	43,268.44	28,575.22	221,560.97
210507	INFOTEP	1,808.23	0.00	0.00	1,808.23
210508	GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	2,241.92	3,021.48	401.06	4,862.34
210509	AFP POR PAGAR	20,780.43	27,385.58	3,635.06	44,530.95
210510	SFS POR PAGAR	21,133.77	27,825.10	3,693.40	45,265.47
310101	CAPITAL SOCIAL AUTORIZADO	100,000.00	0.00	0.00	100,000.00
4101	VENTAS	5,343,964.00	0.00	6,178,373.32	11,522,337.32
4109	OTROS INGRESOS	57.85	0.67	0.50	57.68
420101	DEVOLUCIONES S/VENTAS	24,520.70	3,988.94	0.00	28,509.64
420102	DESCUENTOS EN VENTAS Y COBROS	47,565.44	34,798.47	0.00	82,363.91
490103	INTERESES	28.19	0.00	0.00	28.19
490109	INGRESOS VARIOS	29,438.61	0.00	0.00	29,438.61
5101	COSTOS DE PRODUCTOS VENDIDOS	1,633,531.17	0.00	50,099.71	1,583,431.46
610101	SUELDO Y SALARIO	304,011.60	30,730.00	0.00	334,741.60
610107	INFOTEP	3,388.23	0.00	0.00	3,388.23
610108	SEGURO FAMILIAR DE SALUD	18,037.78	2,585.02	0.00	20,622.80
610109	PENSION AFP PATRONAL	18,063.22	2,588.66	0.00	20,651.88
610116	PUBLICIDAD y PROMOCION	25,949.15	48,000.00	0.00	73,949.15
610117	MATERIALES PROMOCIONALES	35,861.93	11,250.00	0.00	47,111.93
610120	SUMINISTRO DPTO. DE LIMPIEZA	1,389.83	0.00	0.00	1,389.83
610127	IMPUESTOS	2,548.38	0.00	0.00	2,548.38
610131	COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	0.00	8,401.80	0.00	8,401.80
610133	RENTA-ALQUILERES	486,063.46	266,404.94	0.00	752,468.40
610137	COMISIONES POR VENTAS	4,491.36	0.00	0.00	4,491.36
610151	ENVIO Y REMESAS	62,550.00	69,699.60	0.00	132,249.60
610152	GASTOS DE ENTRENAMIENTO	35,000.00	0.00	0.00	35,000.00

610201	SUELDO Y SALARIOS	110,000.00	0.00	0.00	110,000.00
610207	INFOTEP	768.00	0.00	0.00	768.00
610208	SEGURO FAMILIAR DE SALUD	12,166.07	0.00	0.00	12,166.07
610212	ENERGIA ELECTRICA	22,630.85	12,033.70	0.00	34,664.55
610213	SEGURO DE RIESGO LABORAL SRL	4,686.08	401.06	0.00	5,087.14
610214	TELEFONOS, FAX Y OTRAS COMUNICACIONES	116,206.85	45,894.39	639.64	161,461.60
610217	MATERIALES DE OFICINA	22,371.95	9,722.88	0.00	32,094.83
610219	DEPRECIACIONES	937.37	0.00	0.00	937.37
610220	SUMINISTRO DPTO. DE LIMPIEZA	8,522.13	4,453.61	0.00	12,975.74
610222	MANT. REP. EQ. OFIC.	10,896.20	1,038.99	0.00	11,935.19
610223	MANT.REP. EDIF. Y MEJORAS	8,474.60	0.00	0.00	8,474.60
610226	CUOTAS Y SUSCRIPCIONES	147,189.25	48,179.88	0.00	195,369.13
610231	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	8,489.80	0.00	0.00	8,489.80
610233	RENTAS-ALQUILERES	198,555.57	0.00	0.00	198,555.57
610249	FOTOCOPIAS	271.12	0.00	0.00	271.12
610252	GASTOS DE ENTRENAMIENTOS	44,362.50	0.00	0.00	44,362.50
610254	UNIFORMES	16,150.00	0.00	0.00	16,150.00
610255	MATERIALES EMPAQUE/ALMACENAJE	19,217.27	6,616.95	0.00	25,834.22
610259	GASTOS MISCELANEOS	12,270.36	0.00	0.00	12,270.36
610260	AFP PATRONAL	12,183.22	0.00	0.00	12,183.22
610266	RECARGOS FISCALES	45,900.13	2,417.38	0.00	48,317.51
610301	INTERESES SOBRE PRESTAMOS	0.00	21,714.00	0.00	21,714.00
610302	COMISIONES BANCARIAS	19,657.44	5,260.00	24.75	24,892.69
610304	COMISION 0.15% CHEQUES	9,123.62	4,783.36	0.00	13,906.98
610305	COMISION TARJETAS DE CREDITO Y DEBITO	72,110.90	70,422.24	0.00	142,533.14
		0.00	33,381,603.59	33,381,603.59	0.00

Anexo No. 3 – Resumen de ventas desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019

SUPPLEMENT DEPOT SANCHEZ LANTIGUA, SRL

Venta Resumida por dpto en RD desde 01/01/2019 hasta 31/12/2019

Dpto.	Venta Sin Itbis				Total por forma de pago (incluye ITBIS)							
	+Subt. Venta	-Subt.Devol.	=Venta	+Ibtis Neto	=Total C/Ibtis	+Efectivo	+Tarjeta	+Cheque	+Transfer	+Credito	-Devol.	Btce Credito
ADM	3,837,150.24	18,320.70	3,818,829.54	300,944.00	4,119,773.54	1,574,051.19	755,828.97			1,809,312.38	19,419.00	30,260.10
Total General	3,837,150.24	18,320.70	3,818,829.54	300,944.00	4,119,773.54	1,574,051.19	755,828.97	0.00	0.00	1,809,312.38	19,419.00	30,260.10

Ibtis Neto = Ibtis venta - Ibtis devoluciones

Devoluciones incluyen notas de credito

Las notas de debito no estan incluidas en ventas

Anexo No. 4 – Resumen de ventas desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020

SUPPLEMENT DEPOT SANCHEZ LANTIGUA, SRL

Venta Resumida por dpto en RD desde 01/01/2020 hasta 30/09/2020

Dpto	Venta Sin Itbis			+Itbis Neto	=Total C/Itbis	Total por forma de pago (incluye ITBIS)						
	+Subt. Venta	-Subt Devol.	=Venta			+Efectivo	+Tarjeta	+Cheque	+Transfer	+Credito	-Devol.	Blce Credito
ADM	6,143,574.85	3,988.94	6,139,585.91	764,728.22	6,904,314.13	2,930,923.95	1,668,504.37			2,309,453.80	4,567.95	414,703.82
Total General	6,143,574.85	3,988.94	6,139,585.91	764,728.22	6,904,314.13	2,930,923.95	1,668,504.37	0.00	0.00	2,309,453.80	4,567.99	414,703.82

Itbis Neto = Itbis venta - Itbis devoluciones

Devoluciones incluyen notas de credito

Las notas de debito no estan incluidas en ventas

Anexo No. 5 – Estado de situación al 31/12/2019

	2020-11	2020-10	31/12/2019
<u>ACTIVOS</u>			
Caja general	47,142.52	47,142.52	47,142.52
TOTAL EFECTIVO EN CAJA	47,142.52	47,142.52	47,142.52
Cta. corriente RD\$	19,988.91	19,988.91	19,988.91
Cta. ahorro RD\$	42,767.66)	(42,767.66)	(42,767.66)
Efectivo	769,001.68)	(769,001.68)	(769,001.68)
Transferencia bancaria	4,690.00)	(4,690.00)	(4,690.00)
TOTAL EFECTIVO EN BANCO	796,470.43)	(796,470.43)	(796,470.43)
TOTAL EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS	749,327.91)	(749,327.91)	(749,327.91)
CXC clientes	127,284.74	127,284.74	127,284.74
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	127,284.74	127,284.74	127,284.74
Inventario de mercancías	3,105,156.11	3,105,156.11	3,105,156.11
TOTAL INVENTARIOS	3,105,156.11	3,105,156.11	3,105,156.11
mercancía en tránsito	13,162.56)	(13,162.56)	(13,162.56)
TOTAL IMPORTACIONES EN PROCESO	13,162.56)	(13,162.56)	(13,162.56)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	2,469,950.38	2,469,950.38	2,469,950.38
Mobiliario y equipo (valor bruto)	216,448.21	216,448.21	216,448.21
Depreciación acum. mob. y equipo	(937.37)	(937.37)	(937.37)
TOTAL MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA Y TRANSPORTE	215,510.84	215,510.84	215,510.84
Otros activos fijos	23,500.00	23,500.00	23,500.00
TOTAL OTROS ACTIVOS FIJOS	23,500.00	23,500.00	23,500.00
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS	239,010.84	239,010.84	239,010.84
TOTAL ACTIVOS FIJOS	239,010.84	239,010.84	239,010.84
Retenciones de itbis norma 08-04 ret tc	20,656.44	20,656.44	20,656.44
TOTAL GASTOS PAGADO POR ADELANTADO	20,656.44	20,656.44	20,656.44
Deposito alquileres	105,825.00	105,825.00	105,825.00
Otros	7,500.00	7,500.00	7,500.00
TOTAL FIANZAS Y DEPOSITOS	113,325.00	113,325.00	113,325.00

TOTAL OTROS ACTIVOS	133,981.44	133,981.44	133,981.44
TOTAL OTROS ACTIVOS	133,981.44	133,981.44	133,981.44
TOTAL ACTIVOS	2,842,942.66	2,842,942.66	2,842,942.66

PASIVOS

Cxp proveedores locales	811,669.84	811,669.84	811,669.84
Cxp accionistas	106,195.00	106,195.00	106,195.00
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	917,864.84	917,864.84	917,864.84
I.t.b.i.s.por pagar	194,496.19)	(194,496.19)	(194,496.19)
Itbis retenido	51,670.45	51,670.45	51,670.45
Retención isr personas físicas	26,622.14	26,622.14	26,622.14
TOTAL PROVISIONES Y ACUMULACIONES POR PAGAR	116,203.60)	(116,203.60)	(116,203.60)
Sueldos por pagar	236,254.19	236,254.19	236,254.19
Infotep	1,808.23	1,808.23	1,808.23
Gastos acumulados por pagar	2,241.92)	(2,241.92)	(2,241.92)
Afp por pagar	20,780.43)	(20,780.43)	(20,780.43)
Sfs por pagar	21,133.77)	(21,133.77)	(21,133.77)
TOTAL GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	193,906.30	193,906.30	193,906.30
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	995,567.54	995,567.54	995,567.54
TOTAL PASIVOS	995,567.54	995,567.54	995,567.54

CAPITAL

Capital social autorizado	100,000.00	100,000.00	100,000.00
TOTAL CAPITAL PAGADO	100,000.00	100,000.00	100,000.00
Resumen de g y p	0.00	0.00	(87,527.91)
TOTAL UTILIDADES	0.00	0.00	(87,527.91)

Anexo No. 6 – Estado de situación al 30/09/2020

	2020-11	2020-10	30/09/2020
<u>ACTIVOS</u>			
Caja general	718,513.42	718,513.42	718,513.42
TOTAL EFECTIVO EN CAJA	718,513.42	718,513.42	718,513.42
Cta. corriente RD\$	(1,037,095.10)	(1,037,095.10)	(1,037,095.10)
Cta. ahorro RD\$	(163,907.15)	(163,907.15)	(163,907.15)
Efectivo	105,670.40	105,670.40	105,670.40
Transferencia bancaria	(4,690.00)	(4,690.00)	(4,690.00)
TOTAL EFECTIVO EN BANCO	(1,100,021.85)	(1,100,021.85)	(1,100,021.85)
TOTAL EFECTIVO EN CAJA Y BANCOS	(381,508.43)	(381,508.43)	(381,508.43)
CXC clientes	583,354.91	583,354.91	583,354.91
TOTAL CUENTAS POR COBRAR	583,354.91	583,354.91	583,354.91
Inventario de mercancías	8,517,140.49	8,517,140.49	8,517,140.49
TOTAL INVENTARIOS	8,517,140.49	8,517,140.49	8,517,140.49
mercancía en transito	(17,374.36)	(17,374.36)	(17,374.36)
TOTAL IMPORTACIONES EN PROCESO	(17,374.36)	(17,374.36)	(17,374.36)
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	8,701,612.61	8,701,612.61	8,701,612.61
Mobiliario y equipo (valor bruto)	216,448.21	216,448.21	216,448.21
depreciación acum. mob. y equipo	(937.37)	(937.37)	(937.37)
TOTAL MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA Y TRANSPORTE	215,510.84	215,510.84	215,510.84
Otros activos fijos	23,500.00	23,500.00	23,500.00
TOTAL OTROS ACTIVOS FIJOS	23,500.00	23,500.00	23,500.00
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPOS	239,010.84	239,010.84	239,010.84
TOTAL ACTIVOS FIJOS	239,010.84	239,010.84	239,010.84
Retenciones de itbis norma 08-04 ret tc	41,537.24	41,537.24	41,537.24
TOTAL GASTOS PAGADO POR ADELANTADO	41,537.24	41,537.24	41,537.24
Deposito alquileres	105,825.00	105,825.00	105,825.00
Otros	7,500.00	7,500.00	7,500.00
TOTAL FIANZAS Y DEPOSITOS	113,325.00	113,325.00	113,325.00
TOTAL OTROS ACTIVOS	154,862.24	154,862.24	154,862.24
TOTAL OTROS ACTIVOS	154,862.24	154,862.24	154,862.24
TOTAL ACTIVOS	9,095,485.69	9,095,485.69	9,095,485.69

PASIVOS

Cxp proveedores locales	1,648,796.81	1,648,796.81	1,648,796.81
Cxp accionistas	106,195.00	106,195.00	106,195.00
TOTAL CUENTAS POR PAGAR	1,754,991.81	1,754,991.81	1,754,991.81
I.t.b.i.s.por pagar	(230,785.98)	(230,785.98)	(230,785.98)
Ibis retenido	68,366.30	68,366.30	68,366.30
Retención isr personas físicas	26,788.80	26,788.80	26,788.80
TOTAL PROVISIONES Y ACUMULACIONES POR PAGAR	(135,630.88)	(135,630.88)	(135,630.88)
Sueldos por pagar	213,422.18	213,422.18	213,422.18
Infotep	1,808.23	1,808.23	1,808.23
Gastos acumulados por pagar	(4,862.34)	(4,862.34)	(4,862.34)
Afp por pagar	(44,530.95)	(44,530.95)	(44,530.95)
Sfs por pagar	(45,265.47)	(45,265.47)	(45,265.47)
TOTAL GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR	120,571.65	120,571.65	120,571.65
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	1,739,932.58	1,739,932.58	1,739,932.58
TOTAL PASIVOS	1,739,932.58	1,739,932.58	1,739,932.58

CAPITAL

Capital social autorizado	100,000.00	100,000.00	100,000.00
TOTAL CAPITAL PAGADO	100,000.00	100,000.00	100,000.00
Resumen de g y p	0.00	0.00	(87,527.91)
TOTAL UTILIDADES	0.00	0.00	(87,527.91)

Anexo No. 7 – Carta de autorización de la empresa

UNAPEC
ESCUELA DE GRADUADOS

SOLICITUD Y AUTORIZACIÓN EMPRESARIAL PARA REALIZACIÓN DE TRABAJO FINAL

Tu, Angela Dorete cédula N° 4209622, inscrita en la Universidad APEC 1998-8127, estudiante del programa de Maestría en Administración Financiera, cuando le asignaron el Trabajo Final, solicita la autorización de la Empresa Supplement Depot SRL, para realizar un trabajo final sobre: Impacto Financiero en las PYMES a consecuencia de la pandemia originada por el COVID-19: Caso Supplement Depot, SRL, Santo Domingo, República Dominicana, y acude a las informaciones que preceden para ello lo:

El presente formulario tiene por objetivo, propiciar medidas para mitigar el impacto financiero a consecuencia de la pandemia – originada por el COVID-19 en la empresa Supplement Depot, SRL.

Angela Dorete
Cédula N° 4209622
Carné N° 01-1796591-9

Indique a través del trabajo final escrito solicitado y que el mismo contenga:

Utilice el nombre de la empresa Utilice un pseudónimo

APEC Con acceso a los datos financieros, operativos y personales de la Universidad

APEC Recibirá el apoyo de la Escuela de UNAPEC

APEC Aplicará en el área correspondiente dentro de la empresa el resultado de los conocimientos adquiridos

Angela Dorete