



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Escuela de Graduados

Maestría en Gerencia y Productividad

**Incidencia de la Capacitación Técnica del Instituto Nacional de
Formación Técnico Profesional (Infotep) para la creación de
Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) en la Ciudad de
Santiago, año 2016**

**Trabajo de Investigación para optar por el Grado de
Magíster en Gerencia y Productividad.**

Presentado por:
Elba Modesta Pérez de Jesús 2015 – 0150

Asesor
Miguel Ángel Díaz Méndez, M.A.

**Santiago de los Caballeros
República Dominicana
Diciembre, 2016**

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

i

INTRODUCCIÓN

ii

CAPÍTULO I. MARCO DE REFERENCIA (MT)

1

1.1 MARCO CONTEXTUAL

1

1.1.1 Aspectos históricos de Santiago

2

1.1.1.1 Santiago de los Treinta Caballeros

2

1.1.1.2 Aspectos económicos

4

1.1.1.3 Educación

6

1.1.1.4 Emprendedurismo en Santiago

6

1.1.2 Aspectos Generales de la Organización

7

1.1.2.1 Datos generales del Infotep

7

1.1.2.2 Misión

7

1.1.2.3 Visión

8

1.1.2.4 Valores

8

1.1.2.5 Función de Infotep

9

1.1.2.6 Objetivos de Infotep

9

1.1.2.7 Servicios que ofrece el

Infotep

9

1.1.2.7.1 Formación Profesional

10

1.1.2.7.2 Capacitación y Asesoría p/Fomento de pequeñas empresas

11

1.1.2.7.3 Programa Infotep Zonas Francas

11

1.1.2.7.4 Programa Juventud y Empleo

12

1.1.2.7.5 Asesoría y Asistencia Técnica a Empresas

12

1.1.2.7.6 Cursos

Virtuales

12

1.1.2.8 Evolución histórica

13

1.1.2.9 Ambiente y clima Organizacional

15

1.1.2.10 Estructura organizacional

16

1.1.2.11 Estructura de la empresa

16

1.2 MARCO CONCEPTUAL

17

1.2.1 Concepto Capacitación Técnica

17

1.2.1.1 Tipos de Capacitación Técnica del Infotep

17

1.2.1.2 Educación Técnica frente a transformación económica

17

1.2.1.3 Importancia de la capacitación técnica

18

1.2.2 Concepto de Empresa

18

1.2.2.1 Tipos de Empresas

19

1.2.2.1.1 Según el sector actividad

19

1.2.2.1.2 Según el

tamaño

20

1.2.2.1.3 Según destino de los beneficiarios

21

1.2.2.1.4 Empresas familiares	21
1.2.3 Incubadoras de Empresas	22
1.2.3.1 Impacto de las incubadoras de empres	23
1.2.4 Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes)	24
1.2.4.1 Concepto de Mipymes	24
1.2.4.1.1 Antecedente de las Mipymes	25
1.2.4.1.2 Actividad de las Mipymes	26
1.2.4.2 Factores que favorecen la creación de Mipymes	28
1.2.4.2.1 Emprendedurismo	28
1.2.4.2.2 Liderazgo	29
1.2.4.3 Factores que limitan la creación de Mipym	29
1.2.4.4 Fondomicro	30
1.2.4.5 Infotep y las Mipymes	31
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	33
2.1 Enfoque de la investigación, Diseño, Tipo de investigación y Método	33
2.1.1 Enfoque de la Investigación	33
2.1.2 Diseño de la Investigación	33
2.1.3 Tipo de Investigación	35
2.1.4 Método	35
2.2 Universo o Población y Muestra	36
2.2.1 La Muestra	36
2.3 Técnicas e Instrumentos	37
2.4 Confiabilidad y validez de los datos	37
2.5 Procedimiento de recolección y Análisis de datos	38
2.6 Presentación de los Resultados	38
CONCLUSIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	63
APÉNDICE	66
GLOSARIO	74

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Página

Tabla No. 1	La capacitación técnica hace aptos a los estudiantes para crear nuevos negocios.	39
Tabla No. 2	Estudiantes poseen las aptitudes para crear nuevos negocios.	40
Tabla No. 3	Tienen los estudiantes del Infotep tendencia emprendedora.	41
Tabla No. 4	Poseen los estudiantes del Infotep creatividad para desarrollar nuevos proyectos.	42
Tabla No. 5	Los estudiantes reciben orientación comercial para desarrollar nuevos proyectos.	43
Tabla No. 6	Vale la pena estudiar una carrera técnica en Infotep	44
Tabla No. 7	A través de la capacitación técnica se desarrollan habilidades de emprendedores	45
Tabla No. 8	El Infotep fomenta las buenas práctica	46
Tabla No. 9	Que tan importante es recibir la capacitación técnica para un emprendedor	47
Tabla No. 10	Tienen más oportunidades los capacitados en el Infotep	48
Tabla No. 11	Factores favorables para la creación de nuevos negocios.	49
Tabla No. 12	Ser estudiante del Infotep representa una ventaja competitiva.	50
Tabla No. 13	Al crear Mipymes se satisfacen necesidades de grupos de interés.	51
Tabla No. 14	Ofrece el Infotep conocimientos administrativos para nuevos negocios.	52
Tabla No. 15	Es la tecnología un factor importante para la creación y organización de Mipymes.	53
Tabla No. 16	El factor económico es una limitante para nuevos negocios.	54
Tabla No. 17	Las disposiciones del gobierno pueden limitar la creación de Mipymes.	55
Tabla No. 18	El no tener experiencia resulta desfavorable para la creación de Mipymes.	56
Tabla No. 19	Los participantes poseen aptitudes como emprendedores.	57
Tabla No. 20	La capacitación impartida por Infotep ofrece los conocimientos para desarrollar proyectos de negocios.	58
Tabla No. 21	Poseen los estudiantes de Infotep tendencia emprendedora.	59
Tabla No. 22	Qué tan importante es la capacitación para el emprendedor.	60

INTRODUCCIÓN

Selección y definición del tema

El tema de estudio consiste en “Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) en la Ciudad de Santiago, año 2016.”

Antecedentes

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) sin importar cuál sea su actividad principal, poseen ciertas características que la distinguen e identifican de acuerdo a las diferentes culturas. Puede decirse que nacen cuando el hombre se hace sedentario, aproximadamente 10,000 años atrás. (Barnes, H., 1967).

Desde sus orígenes se han caracterizado por la gran diversidad, además de los notorios contrastes que siempre han existido, por un lado los grandes empresarios (nobles y terratenientes) y, por otro, los artesanos, agricultores, así como los que se dedicaban a tareas productivas para subsistencia.

De acuerdo a datos estadísticos las micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes) se han convertido en un factor determinante y de gran impulso en la economía nacional, son grandes generadoras de empleo y de ingresos para aproximadamente una quinta parte de la población. Se constituyen, además, como un potencial que activa en gran manera la actividad productiva del país, y por su gran diversidad representan un factor de estabilidad social y desarrollo empresarial.

Según informe realizado por la Organización del Centro de Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), durante los años ochenta y sobre todo en los noventa se registró un importante giro en lo que se refiere a las políticas de formación profesional,

destacándose una tendencia hacia el fortalecimiento de las políticas definidas desde la demanda del sector productivo, o subsidios a la demanda. (Gallart y Labarca, 2001).

Al mismo tiempo que creció la preocupación respecto de las pymes, empezaron a crearse instituciones de apoyo a este sector, y el objetivo de la formación de recursos humanos calificados se hizo parte de las políticas de las pequeñas y medianas empresas en varios países como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, El Salvador, y México (Goldsten y Kulfas, 2011).

Debido a la importancia de las MIPYMES en el desarrollo de las economías modernas, se han realizado numerosos estudios de investigación, destacando siempre la relevante participación en el sector económico y en la generación de puestos de trabajo.

Sin embargo, en América Latina como en el Caribe se tienen escasas informaciones y poco acceso a los datos internos de las micro, pequeña y medianas empresas, MIPYMES, lo que provoca ciertas debilidades en cuanto al conocimiento de este dinámico sector que ha sido considerado como vital para el crecimiento económico.

Asimismo el Instituto Nacional de la Formación Técnico Profesional, Infotep, en el Plan Decenal de Educación para el Trabajo 2008-2018: Modalidad Formación Técnico Profesional, plantea como una de sus políticas “Impulsar la Productividad Empresarial, propiciando la Responsabilidad Social, el Aprendizaje Permanente e Incluyente, el Trabajo Decente y el Emprendedurismo en los sectores productivos estratégicos.

De acuerdo a estudios de tesis y monográficos relacionados con el tema de investigación se citan los siguientes:

La mayoría de las empresas son pequeñas y medianas y por lo regular poseen capitales y oportunidades de inversión limitados. Trabajo de investigación presentado por David O. Honoret en UNAPEC, recinto Santiago, período Mayo-Agosto 2012. Estas organizaciones están compuestas por una estructura, por lo regular, familiar para el caso de las pequeñas empresas, y en la mediana empresa de una estructura administrativa simple.

En trabajo de investigación presentado por Genoveva A. López y Yisabel E. Pichardo en UTESA, Santiago en el año 2015, donde se expone el hecho de que una gran parte de los participantes del INFOTEP son personas que se capacitan en áreas técnicas y que adquieren las competencias necesarias para desarrollar proyectos de negocios que se enmarcan dentro de las micros, pequeñas y medianas empresas. Por otro lado, hay que considerar que muchos de ellos ya han iniciado dichos proyectos de negocios, lo que implica que su formación no es más que una forma de poder eficientizar sus negocios.

Planteamiento del Problema

Los participantes del Infotep reciben una capacitación integral, tanto teórica como práctica, lo que permite que tengan gran dominio en las áreas técnicas en que se capacitan. De esta manera se consideran capaces para desarrollar proyectos de negocios que se enmarcan dentro de los micro, pequeña y medianas empresas.

Asimismo, se puede destacar que muchos participantes, ya poseen sus propios negocios y se acercan al Infotep para ampliar sus conocimientos y en otras ocasiones para certificar sus aptitudes profesionales.

Debido a que las Mipymes, representan un sector importante en el esquema productivo nacional, por su capacidad de dinamizar activamente la economía del país, estos emprendedores reciben además, apoyo para la gestión y organización de las mismas Mipymes.

Por tal razón, se presenta este estudio con la finalidad de demostrar la incidencia que pueda existir en la capacitación técnica recibida en el Instituto de Formación Técnico Profesional (Infotep) para la creación de nuevas empresas.

Formulación del Problema

La incógnita o pregunta generadora de este estudio es la siguiente:

- ¿Cuál es la incidencia de la Capacitación Técnica del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes)?

Sistematización del Problema

¿Cuál es el grado de competencia que poseen los estudiantes del Infotep para el desarrollo de nuevas empresas?

¿Cuál es la incidencia de los programas de capacitación técnica del Infotep en el desarrollo de nuevos negocios por parte de los estudiantes?

¿Cuáles factores favorecen y cuáles limitan la creación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas?

Justificación del Tema

Mediante la presente investigación se pretende comprobar la hipótesis de que la capacitación técnica que ofrece el Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional Infotep, representa un factor motivacional para los estudiantes crear sus propios proyectos de negocio.

En lo social, este estudio se justifica debido a que sectores gubernamentales, empresariales y académicos realizan grandes esfuerzos y crean compromisos para motivar e incentivar el emprendimiento y la innovación de

hombres y mujeres con las capacidades y aptitudes para la producción, creando de esta forma un “modus vivendi” a la vez que se insertan en el sector productivo nacional.

Esta investigación servirá para mantener vigente los programas de capacitación y organización de estos emprendedores, como una manera de guiarlos en el establecimiento de su negocio propio.

Asimismo, los resultados de esta investigación contribuirán a identificar y aportar soluciones a la barrera que existe de la falta de informaciones. Puede servir como base para que el Infotep y demás instituciones que intervienen en la funcionabilidad de las Mipymes, puedan definir estrategias, políticas y programas que puedan potencializar el desarrollo de este sector, así como desarrollar habilidades emprendedoras en los dueños de las Pymes como una herramienta para el desarrollo de la innovación, mejora y diseños de nuevos productos y servicios.

En lo que se refiere a la implicación práctica, esta investigación podrá contribuir con futuros investigadores del tema tratado, además como requisito final para optar por el título de la Maestría en Gerencia y Productividad.

La investigación aporta valor teórico en el sentido de que ofrecerá informaciones de manera general y específica que servirán de complemento a otras teorías y existentes, tomando en consideración la forma en que puede incidir la capacitación técnica para el establecimiento de las Micro, Pequeña, y Medianas Empresas (Mipymes), además de considerarse un sector estratégicamente importante para la generación de empleos.

La motivación metodológica de esta investigación es que se espera que mediante las técnicas e instrumentos usados se confirme la hipótesis propuesta así como ofrecer repuestas a los objetivos planteados.

Objetivo General

Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes) en la Ciudad de Santiago.

Objetivos Específicos

Determinar el grado de competencia que poseen los estudiantes del Infotep para desarrollar nuevas empresas.

Identificar la incidencia de los programas de capacitación técnica del Infotep en el desarrollo de nuevos negocios por parte de los estudiantes.

Exponer factores que favorecen y limitan a los estudiantes del Infotep para la creación de Micro, Mediana y Pequeñas Empresas Mipymes.

Delimitación del Estudio

Los aspectos en los cuales se delimita este estudio son los siguientes:

- **Área de Estudio:** El área de estudio de investigación es la capacitación técnica, el emprendedurismo y como sub área las Mipymes.
- **Persona:** El grupo focal de este estudio está conformado por los participantes del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP).
- **Espacio o Lugar:** Está constituido por la especificación del espacio físico-geográfico donde se desarrollará el estudio, el cual será la zona urbana de la ciudad de Santiago, los participantes del Instituto de Formación Técnico y Profesional INFOTEP, ubicados en el Centro Tecnológico Norte.

- **Tiempo:** El período de esta investigación será tomado como parámetro el año 2016, específicamente cuatrimestre mayo-agosto coincidiendo el periodo de realización del curso monográfico.

Proceso metodológico

El proceso metodológico de la investigación, es de diseño no experimental, calificado como una categoría descriptiva. De acuerdo con Hernández, R.; Fernández, C.; y Pilar, B. (2015), los estudios descriptivos tratan de especificar las características más importantes del caso que se esté analizando. Es por esto que la investigación busca determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) para la creación de micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes), en la ciudad de Santiago, año 2016.

Según Hernández (2010), el método utilizado en la investigación es el deductivo-cualitativo, “se guía por áreas o temas significativos de investigación. Se pretende aseverar la hipótesis planteada después de la recolección y el análisis de los datos.” Parte de lo general a lo particular.

Las técnicas implementadas para la recolección de los datos son la encuesta a través del cuestionario aleatorio a los participantes actuales del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep), Centro Tecnológico Norte, y entrevistas formuladas a encargados del área técnica. Por medio de estos instrumentos se buscan obtener datos cuantitativos y cualitativos de cada una de las variables a medir.

Para la recolección de los datos se usará la entrevista, la cual se aplicará a los encargados del área técnica del Centro Tecnológico Norte del Infotep de la ciudad de Santiago, así como a los estudiantes, como una forma de conocer la relación de la actualidad con el tema a investigar.

Asimismo, la investigación, es documental o bibliográfica, se están tomado de referencia diferentes fuentes de información tales como libros sobre administración, emprendedurismo, Mipymes, revistas, publicaciones, investigación de mercados, metodología de la investigación, entre otros; Así como, periódicos, informes, estadísticas e Internet.

Limitaciones

En el desarrollo de la presente investigación se presentaron varias limitaciones. En cuanto a acceso a la información, debido a que son escasas las literaturas dominicanas acerca del tema tratado. El factor tiempo también representa una limitación, ya que se precisa de un cuatrimestre para la elaboración del estudio, así como la disponibilidad de los participantes y encargados de talleres, para la realización de las encuestas.

Estructura de la Investigación

La presente investigación está compuesta de dos capítulos. El primer capítulo trata sobre el marco de referencia o marco teórico, en el cual se expone el marco contextual, con aspectos generales, aspectos geográficos, económicos y culturales de la ciudad de Santiago, así como generalidades, antecedentes, historia, y principales informaciones del Infotep y su incidencia en la formación técnica y la creación de nuevos negocios. Asimismo, se presentan aspectos generales de la creación de Micro, Pequeña y Medianas empresas (Mipymes).

En el capítulo II se trabaja la metodología y presentación de los resultados: diseño de la investigación, tipo de estudio, universo o población y muestra, confiabilidad y validez de los datos, método, procedimiento de recolección de datos y procedimiento de análisis de los datos. Al final se presentan las conclusiones, recomendaciones, apéndices y bibliografía.

CAPÍTULO I. MARCO DE REFERENCIA (MT)

1.1 Marco Contextual

Importantes cambios se están perfilando en el mundo, con base a crecimiento económico, mayor apertura hacia el exterior y con ello la necesidad de capacitación y de preparación de un personal técnico que sea capaz de afrontar las exigencias de un mundo moderno y globalizado.

A consideración de diversas hipótesis de crecimiento y, particularmente, según se vislumbren y definan políticas en cuanto a lo industrial, tecnológico y educativo, se podrán definir más o menos razonablemente, y en especial para el corto y mediano plazos, necesidades de personal técnico.

Dentro de este marco de referencias y teniendo en cuenta ciertas líneas de evolución que se han dado en el mundo y que se están dando también en varios países de la región, parece incuestionable la actual -y más la futura- demanda de personal vinculado con los sectores modernos de la producción dispuestos a actuar en mercados nuevos y crecientemente dinámicos, competitivos y sofisticados. (Israel, R., 1987)

La capacitación que ofrece el Infotep viene a llenar esa necesidad de educación técnica necesaria para el impulso de la creación de nuevos negocios.

Asimismo, ante la actual problemática de desempleo, comienza a vislumbrarse como una oportunidad, el autoempleo y, en consecuencia, el concepto de emprendimiento cobra mayor relevancia para nuestra sociedad.

El emprendedurismo, considerado un fenómeno, puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que tiene un fin económico, político o social, y que generalmente tiene una cuota de incertidumbre y de innovación.

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).

1.1.1 Aspectos históricos de la provincia de Santiago

Santiago se encuentra en la Región Norte. Creada en 1844 (es una de las provincias creadas por la primera Constitución dominicana). Lleva el nombre de la capital provincial. Está ubicada en el corazón de la región norte o Cibao. Tiene una superficie de 2,836.51 kilómetros cuadrados. Tiene una densidad de 320 habitantes/km².

La provincia de Santiago se encuentra en el norte de la República Dominicana, en el mismo corazón del Caribe, a 155 kilómetros al noroeste de Santo Domingo, capital de la República, y a 70 kms² al sur de Puerto Plata, principal puerto marítimo y polo turístico de la Región Norte. “Tiene una población total estimada de 1,087,000 habitantes, un 85% de los cuales se concentran en Santiago, su municipio cabecera” (Oficina Nacional de Estadística (ONE), 2015).

La provincia está conformada por nueve municipios y 17 distritos municipales. Los municipios son Santiago, Licey, Tamboril, Puñal, Villa González, Villa Bisonó, San José de las Matas, Sabana Iglesia y Jánico.

Sus distritos Municipales son: Baitoa, Hato del Yaque, La Canela, Pedro García, Sabana Iglesia, San Francisco de Jacagua, El Caimito, Juncalito, Las Palomas, El Rubio, La Cuesta, Las Placetas, El Limón y Palmar Arriba.

El territorio de la provincia se encuentra franqueado por los principales sistemas montañosos del país: al sur por la Cordillera Central, que aloja el Pico Duarte, máxima elevación de Las Antillas; y al norte por la Cordillera Septentrional, coronada por el Pico Diego de Ocampo.

1.1.1.1 Santiago de los Treinta Caballeros

Fundada por Cristóbal Colón en el año de 1495, durante su primer viaje, en la rivera del río Yaque del Norte. En 1506, la villa que se forma alrededor de éste

es trasladada a orillas del río Jacagua. En 1562, Santiago es destruido por un terremoto. Los sobrevivientes se instalan en terrenos pertenecientes a Petronila Jáquez Viuda Minaya, colindantes con el río Yaque del Norte, ubicación actual de la ciudad. (Feliz, p. 23, 2010).

Santiago de los Caballeros “es la ciudad capital de la provincia de Santiago y de la región del Cibao. Está ubicado en el centro de la región del Cibao, a unos 155 kms. al noroeste de Santo Domingo y a una altitud media de 178 msnm” (Ayuntamiento de Santiago, 2013).

Tiene una extensión territorial de 75 km² y limita al norte con la Provincia Puerto Plata, al sur con los Municipios de Jánico y San José de las Matas, al este con los municipios Tamboril, Licey y Puñal, y al oeste con los municipios Villa González y Esperanza.

La ciudad cuenta con una población de 770,446 habitantes (508,912 urbana y 261,534 rural). El 49.4% de la población es masculina (380,698) y el 50.6 es femenina (389,748). La edad promedio es de 27.5 años. Tiene una densidad de 10,242 hab/km². Esto convierte a Santiago en la segunda ciudad de mayor importancia poblacional de la República Dominicana después de Santo Domingo de Guzmán. El barrio de mayor crecimiento es Cienfuegos y el sector de clase media alta La Trinitaria.

Santiago ha sido testigo de importantes eventos históricos. Cabe mencionar la Batalla del 30 de Marzo (1844) o Batalla de Santiago, con la cual los dominicanos consolidan su independencia y tuvo lugar en el actual Parque Imbert de esta ciudad.

También, es importante decir que es la primera ciudad de América en llamarse con el nombre de Santiago. Más tarde este nombre como ciudad fue adaptado por Santiago de Chile (Chile) y Santiago de Cuba (Cuba). Fue capital de la República Dominicana durante la Guerra de la Restauración (1863-1865). Santiago ha contado con importantes personalidades en el campo político, económico y social del país.

1.1.1.2 Aspectos económicos

La zona urbana de Santiago de los Caballeros es la segunda ciudad en importancia económica de la nación y el principal centro de intercambio de bienes y servicios de todo el Cibao. La economía de Santiago tiene un PIB (PPA) de US\$10.8 mil millones de dólares (el 14% del PIB nacional) y un PIB (PPA) per cápita de US\$10,793; que hacen de la ciudad la más rica de toda la República Dominicana después de Santo Domingo. (Feliz, p. 25, 2010).

La economía de Santiago es sostenida principalmente por la comercialización de productos agropecuarios y bienes terminados, producción de bienes en las zonas francas, y por el comercio. En la ciudad de Santiago se asientan sucursales de las principales tiendas y establecimientos del país, así como destacadas marcas extranjeras. La ciudad cuenta también, con destacados centros comerciales.

En el año 2002 fue inaugurado el nuevo Aeropuerto Internacional del Cibao (STI) en la sección de Uveral de esta Provincia de Santiago. Actualmente recibe vuelos diarios de las siguientes Ciudades: Nueva York, Newark, Miami, San Juan, Panamá, La Habana y próximamente desde Boston, Ft. Lauderdale y Caracas. La afluencia de viajeros a la fecha actual supera el millón de personas.

Las industrias, de todo tipo se concentran en Santiago de los Caballeros (y Tamboril), aunque la industria del tabaco es importante también en Villa González. En cuanto a la pecuaria, el principal desarrollo lo muestran la avicultura y la crianza de porcinos, ambas en Licey al Medio.

Desde la década de los 70s, la región ha experimentado un progresivo desarrollo económico, entre las principales actividades económicas y productivas se encuentran, La Industria Tabacalera, Zonas Francas, Comercio formal e informal y Servicios. Estos sectores han sido las principales fuentes de empleo, sin embargo, Santiago está experimentando una serie de inversiones tanto extranjera como local.

Cuenta con uno de los hospitales más grandes del país y de las antillas, empresas multinacionales están abriendo sus puertas y una serie de proyectos productivos que llevarán a Santiago a seguir siendo una ciudad productiva y atractiva tanto para el turismo, el comercio y la industria.

Santiago posee una moderna industria de ron y tabaco de una calidad indiscutible, que compite en los mercados mundiales más exigentes. La industria del tabaco, como en el pasado, sigue siendo una piedra angular de su economía rural y fuente de miles de empleos en la zona. La región también es un importante productor y exportador de tabaco en rama hacia Europa, al igual que de café y cacao.

A través de la producción de puros o cigarros es que la ciudad de Santiago ha adquirido renombre mundial, sinónimo de vieja tradición tabaquera y de un producto de la más alta calidad a nivel mundial. Más del 80% de la producción de puros proviene de Santiago, situación que le ha brindado fama internacional a esta antigua ciudad.

Hoy en día, la República Dominicana es el primer país exportador del mundo en unidades de puros, superando tanto en volumen como en calidad a los reconocidos cigarros habaneros. Los puros de Santiago se han convertido en un símbolo de excelencia y la llave para insertarse en los mercados internacionales.

En la rama industrial, también la comunidad se ha destacado con notables éxitos. El desarrollo del sector industrial santiagués se puede dividir en dos: el de producción nacional y el de las zonas francas de exportación. La producción interna es amplia en una diversa gama de actividades, como la de ron, cigarrillos, zapatos, cueros, metal-mecánica, envases, cerámica, artesanía y materiales de construcción tales como fábrica de cemento, blocks, ventanas, puertas y otros.

Asimismo, el sector servicios ha sostenido un notable desarrollo en Santiago. Grandes inversiones locales y extranjeras en centros financieros, en telecomunicaciones, turismo, además de profesionales de diversas disciplinas, contribuyen positivamente al desarrollo económico y social del país.

Todo esto ha convertido a Santiago de los Caballeros en el principal eje económico de avance de la Región Norte y Central del país, con una particular influencia en la economía nacional. La contribución del Cibao al proceso de globalización de la economía en esta nueva era de apertura del comercio mundial, es altamente reconocida por su impacto favorable y por el valioso empuje empresarial de sus hombres y mujeres.

1.1.1.3 Educación

En el área de educación, Santiago cuenta con una amplia dotación de centros de enseñanza básica y media, así como dos centros de educación técnico-vocacional. Es sede de tres importantes universidades privadas Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA), la Universidad Abierta para Adultos (UAPA), y cuenta con un recinto de la Universidad Autónoma de Santo Domingo (CURSA-UASD). Otros centros educativos de nivel superior presentes en Santiago son: Universidad Nacional Evangélica (UNEV), una extensión de la Universidad Organización & Método (O&M) y la Universidad UNAPEC-APEC, esta última solo ofrece programas de postgrado.

1.1.1.4 Emprendedurismo en Santiago

En la República Dominicana existen unas 650 pequeñas y medianas empresas que generan un millón y medio de empleos, lo que representa el 12% de la población empleada, colocándolas también como la principal fuente de empleos. Estos datos muestran que en el país existe una tendencia alta para el desarrollo del emprendedurismo.

Para el año 2012, según el Observatorio del Mercado Laboral Dominicano (OMLAD), la tasa de desempleo en la provincia de Santiago era de un 10.8%. Unido al crecimiento que ha tenido la población, al promedio de edad de la misma, la cual ronda un 27%, a que el promedio de edad de las personas que tienen

menos de 35 años ronda el 64% (ONE, 2015), se ha convertido en un motor impulsor del emprendedurismo en la ciudad de Santiago.

El interés que ha mostrado el gobierno dominicano priorizando en sus políticas el desarrollo de las Pymes ha contribuido con el desarrollo de este sector, ya que el mismo representa un potencial para el mejoramiento del desarrollo económico y social de la población.

En igual sentido están las instituciones financieras privadas que han venido dando apoyo para el fortalecimiento del sector, ofreciendo préstamos en mejores condiciones a los pequeños y medianos empresarios.

1.1.2 Aspectos generales de la Organización

1.1.2.1 Datos Generales del INFOTEP

El INFOTEP, organismo rector del sistema nacional de formación técnico profesional de República Dominicana, es una organización autónoma del Estado, investida de personalidad jurídica, de carácter no lucrativo y patrimonio propio, creada por la Ley 116, del 16 de enero de 1980, y regulada por el reglamento 1894, del 11 de agosto del mismo año. Es dirigido por una junta de directores, de estructura tripartita, integrada por los sectores oficial, empresarial y laboral, y administrado por una dirección general.

1.1.2.2 Misión

Liderar, coordinar e impulsar el sistema nacional de formación profesional para el trabajo productivo, concentrando sus esfuerzos en asesorar al Estado, promover, preparar y certificar los recursos humanos, auspiciar la promoción social del trabajador y asesorar a las empresas para satisfacer las necesidades de capacitación de los agentes económicos, garantizando una oferta ajustada a los requerimientos de sus clientes y relacionados.

1.1.2.3 Visión

“Ser la organización modelo de la formación técnico profesional, sustentada en valores que responden con efectividad a los requerimientos de la sociedad, al desarrollo integral de las empresas y a la promoción social de los trabajadores”.

1.1.2.4 Valores

Liderazgo: Nos esforzamos en fomentar la lealtad de los clientes, inspirar confianza y credibilidad, asumiendo proactivamente los retos y conduciendo el accionar de la institución hacia el mejoramiento del personal y del entorno.

Compromiso: Estamos comprometidos con el desarrollo humano de nuestro personal, para que se apropie del quehacer de la Institución hacia el mejoramiento de este y del entorno.

Proactividad: Mantenemos una actitud dinámica, diligente, optimista, perseverante y anticipada para satisfacer y superar las expectativas de nuestros clientes.

Equidad: Propiciamos la igualdad de oportunidades para nuestros clientes internos y externos, a fin de eliminar progresivamente las desigualdades por las condiciones económicas, políticas, religiosas, sociales, étnicas y de género.

Calidad: Realizamos nuestra labor con esmero, eficiencia, eficacia, respeto y amabilidad, para mantener siempre una imagen positiva de la institución ante la sociedad, a través del mejoramiento permanente de los métodos y sistemas de trabajo y de la adquisición de una forma corporativa de pensamiento proactivo, superando las expectativas de los usuarios de nuestros servicios.

Integridad: Manejamos con responsabilidad, honradez, transparencia y confiabilidad, los recursos y bienes de que disponemos, para merecer el respeto de los clientes y relacionados.

1.1.2.5 Función del INFOTEP

Su función principal es capacitar la mano de obra y el personal de servicio del sector productivo nacional, asesorar a las empresas y regular la formación profesional a nivel nacional. Además, coordinar y supervisar el sistema nacional de formación técnica profesional del país.

1.1.2.6 Objetivos del INFOTEP

Organizar y regir el Sistema Nacional de Formación Técnico Profesional que con el esfuerzo conjunto del Estado, de los trabajadores y de los empleados, formación profesional, con la finalidad de impulsar el desarrollo de la fuerza del trabajo y facilitar su vinculación a las tareas productivas. enfoque el pleno desarrollo de los recursos humanos y el incremento de la productividad de las empresas; en todos los sectores de la actividad económica.

Impulsar la promoción social del trabajador, a través de su formación integral para hacer de él un ciudadano responsable, poseedor de los valores morales y culturales necesarios para la armonía y convivencia nacional.

1.1.2.7 Servicios que ofrece el INFOTEP

El INFOTEP dispone de distintos departamentos para ofrecer los diferentes tipos de capacitación, los cuales se detallan a continuación.

1.1.2.7.1 Formación Profesional

Dirigido a atender las necesidades de formación, en sus diferentes modalidades de los recursos humanos que requieren los sectores productivos del país. Las modalidades se definen como los diferentes tipos de acciones formativas y se dividen en:

- **Formación Habilitación Profesional:** Dirigida a toda persona de 16 años en adelante que requiera desempeñarse en una ocupación, facilitándole la adquisición de determinados conocimientos y destrezas necesarios para ocupar un puesto de trabajo específico.
- **Formación Complementación Profesional:** Dirigida a trabajadores habilitados con un mínimo de experiencia en el área, que deseen complementar los conocimientos y habilidades en la ocupación que desempeñan.
- **Formación Continua en Centros:** Dirigida a jóvenes con el objetivo de formarlos, con una visión global sobre la ocupación cuyo ejercicio requiere de habilidades y conocimientos tecnológicos que sólo pueden adquirirse en un periodo largo.
- **Formación Dual:** Dirigida a jóvenes de ambos sexos, con el objetivo de formarlos, con una visión global, en una ocupación, cuyo ejercicio requiere de habilidades y conocimientos tecnológicos que sólo pueden adquirirse en un período relativamente largo y en relación estrecha con el trabajo real.
- **Formación de Maestros Técnicos:** Dirigida a técnicos promovidos o por promover, a los niveles medios de las empresas y/o dueños de pequeñas y medianas empresas, con el propósito de que puedan desempeñarse eficientemente en tareas de supervisión y asesoría de la producción,

desarrollar planes de producción, organizar y administrar recursos y ocuparse de la instrucción y desarrollo de nuevos trabajadores.

1.1.2.7.2 Capacitación y Asesoría para el Fomento de Pequeñas Empresas (Desarrollo de Emprendedores):

Es una estrategia de capacitación y asesoría en el fomento de pequeñas empresas, dirigida a egresados de los programas de capacitación del sistema Nacional de Formación Técnico Profesional, con el propósito de que estos puedan poner en ejecución sus capacidades de emprendimiento y crear sus propias fuentes de empleos.

- **Estrategia de Capacitación a Gerentes de Pequeñas y Medianas Empresas**

Se concibe como un conjunto de acciones formativas dirigido a empresarios con la finalidad de apoyarlos en un proceso sistemático de desarrollo gerencial, que les permita auto gestionar de manera efectiva sus empresas.

- **Estrategia de Capacitación y Certificación para Mandos Medios y Supervisores**

Es un conjunto de acciones formativas, dirigido a supervisores y mandos medios en general, con la finalidad de apoyarlos en un proceso sistemático de desarrollo y adquisición de las competencias laborales, que les permitan desempeñarse, de manera efectiva, en un ambiente competitivo y de globalización.

1.1.2.7.3 Programa INFOTEP/Zonas Francas

Es un convenio de capacitación y entrenamiento, entre ADOZONA y el INFOTEP, cuyo objetivo fundamental es capacitar la mano de obra dominicana

que garantice la productividad, apoyado en programas de adiestramiento específicos que tomen en cuenta la competitividad internacional de las zonas francas.

1.1.2.7.4 Programa Juventud y Empleo

Es un programa de modernización laboral que ejecuta la Secretaría de Estado de Trabajo, con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y fondos de contrapartida de fondos del Estado Dominicano, a través de la unidad técnica de ejecución y las instituciones de capacitación (ICAP`S).

1.1.2.7.5 Asesoría y Asistencia Técnica a las Empresas

Este servicio cuenta con un conjunto de metodologías, técnicas y estrategias de capacitación en las empresas, como son:

- **Asesoría, Asistencia y Capacitación en los Procesos de Formación y Actualización Técnica-Metodológica de Docentes:** Es el servicio destinado a desarrollar las metodologías didácticas a ser aplicadas en la formación profesional, así como asesorar y dar seguimiento a los facilitadores y mantener actualizados los registros de docentes.

1.1.2.7.6 Cursos virtuales

Además en el Infotep se pueden realizar cursos virtuales en nuestra página Infotep virtual, en el que todos los participantes sin importar en la ciudad donde se encuentren con tan solo tener acceso a internet podrán tener la oportunidad de capacitarse desde sus puestos de trabajo o residencias.

En este sitio puede recibir los cursos del Infotep con la misma calidad y profesionalidad que los cursos presenciales que se imparten desde el inicio de la institución.

Mediante este nuevo servicio, el Infotep pretende llegar a un mayor público y de esta forma ampliar su cobertura, dando oportunidad a aquellas personas que por razón de tiempo o espacio físico, no pueden acceder a los cursos presenciales tradicionales. Además de ampliar su oferta con nuevos cursos propios de la tecnología moderna que permite el internet.

La oferta formativa en línea, puede ser visualizada en este mismo site y desde allí, escoger el curso de su preferencia, sin importar la ubicación geográfica en la que se encuentre, siempre que tenga acceso a internet.

En los cursos del Infotep Virtual, hemos implementado la modalidad asincrónica de formación. Por lo cual no hay un horario para las sesiones de clases. Cuando el participante entra al curso virtual, el facilitador (tutor) ya ha colocado los manuales, las prácticas e instructivos que se necesitará en el ambiente de aprendizaje. El participante puede entrar en cualquier horario y podrá descargar documentos o realizar lo que se le pide.

La única limitante es el tiempo, en el entendido de que cada unidad didáctica tendrá un inicio y un final. El tutor estará en la obligación de responder cualquier inquietud o corregir cualquier práctica en un intervalo de no más de 24 horas.

1.1.2.8 Evolución histórica

En los años anteriores al 1980 en el seno de la unidad de proyectos de la Secretaría de Estado de Educación se estudiaba un proyecto de cooperación técnica de la organización internacional del trabajo (OIT); cuyo objetivo era impulsar la formación profesional en la República Dominicana, poniéndose en evidencia que el país requería de un organismo que rigiera la educación no formal.

Auspiciaron para tales fines una ronda de reuniones en la sede de la unidad de proyectos referida, en las cuales participaron representantes de educación, de

las escuelas vocacionales, de la Secretaría de Estado de Trabajo, de empresarios, de las centrales sindicales y de expertos de la (OIT).

Fruto de estas reuniones, se articuló un proyecto de ley de creación de la nueva entidad que se denominaría: Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). La pieza legislativa fue votada en el senado el 27 de diciembre de 1979 y aprobada definitivamente por la cámara de diputados, el 8 de enero de 1980.

La ley que rige el INFOTEP es la No. 116, del 16 de enero del 1980, y es regulado por el reglamento 1894, del 11 de agosto del mismo año. Más tarde se dispone la instalación de la Oficina Regional Norte con sede en Santiago el 29 de julio de 1982. Es el 4 de octubre de 1994 que el INFOTEP inaugura en Santiago el Centro Regional Norte para dar servicios formativos a los sectores productivos de la región.

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) es una organización autónoma, investida de personalidad jurídica, de carácter no lucrativo y patrimonio propio.

Además, es el organismo rector del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo Productivo, su función principal es capacitar la mano de obra del sector productivo nacional, asesorar a las empresas y regular la formación profesional a nivel nacional.

El INFOTEP pone a disposición de las empresas una estrategia metodológica para brindar asesoría y asistencia en sus procesos de medición y mejoramiento de la productividad requerida para hacer frente a los retos y desafíos de la globalización de los mercados. Durante los últimos años, la metodología de la medición y mejoramiento de la productividad se ha constituido en la principal estrategia del servicio de asesoría y asistencia técnico empresarial.

En la actualidad el INFOTEP cuenta con gran distribución de plantas físicas ubicadas en lugares estratégicos del país, también cabe señalar que esta institución se ha destacado por sus planes estratégicos diseñados para diferentes

períodos con el objetivo de redefinir aspectos importantes de la gestión y dinámica institucionales, estableciendo como uno de los programas el mejoramiento de la productividad nacional.

1.1.2.9 Ambiente y clima organizacional

El ambiente y clima organizacional es una dimensión de la calidad de vida laboral y tiene gran influencia en la productividad y el desarrollo del talento humano de una entidad.

En este sentido, conocer y comprender la forma como los empleados de Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional “Infotep” perciben su realidad laboral mediante un apropiado diagnóstico que identifique aquellas áreas de conflicto, constituye una herramienta esencial para implementar la intervención necesaria de manera que se realice un cambio planificado que conduzca a un mayor bienestar y a una mayor productividad.

Dentro del ámbito de la psicología social, el concepto Clima Organizacional tiene su evolución dentro de la psicología laboral la cual reconoce la influencia del ambiente de trabajo sobre la conducta de sus miembros.

Conviene, para nuestros propósitos, identificar el Clima Organizacional como el conjunto de percepciones compartidas que los servidores públicos desarrollan en relación con las características del INFOTEP, tales como las políticas, prácticas y procedimientos, formales e informales, que la distinguen de otras entidades e influyen en su comportamiento.

La percepción se refiere a aquel proceso mediante el cual el ser humano organiza, interpreta y procesa diversos estímulos a fin de darle significado a su situación y su Entorno. Supone conocimiento y está Mediatizada por las experiencias de la persona, sus necesidades, motivaciones, deseos, emociones, expectativas y sistema de valores, entre otros, pero se articula con el ambiente laboral en que se actúa. Así, la percepción es el punto de unión entre las condiciones de la entidad y la conducta de los empleados.

El conocer, de un lado, las percepciones que un empleado tiene de su entorno laboral es un recurso valioso para comprender su comportamiento y de otro, establecer los agentes que influyen en esas percepciones, permitir, fijar las formas más adecuadas para optimizar el nivel de rendimiento y elevar la calidad de vida laboral del servidor público.

1.1.2.10 Estructura Organizacional

El INFOTEP está dirigido por una Junta de Directores de estructura tripartita, integrada por representantes del Estado, de las empresas y los trabajadores; y administrado por una Dirección General. En la actualidad, ejerce la función de Director General, el Sr. Rafael Ovalles.

Las Gerencias presentadas a continuación son los pilares de más alto nivel en la institución, seguidos por las demás estructuras presentadas en el organigrama.

- Gerencia Gestión de la Calidad
- Gerencia de Tecnología y Sistemas de Información
- Gerencia de Normas y Desarrollo Docente
- Gerencia de Administración y Finanzas
- Gerencia de Apoyo a la Competitividad
- Gerencia de Mercadeo, Relaciones Públicas y Servicios al Cliente
- Gerencia de Validación y Certificación Ocupacional
- Gerencia de Planificación Estratégica e Inteligencia Institucional
- Gerencia de Regulación, Supervisión y Asistencia a Centros
- Gerencia Regional Central
- Secretaria General

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 Concepto de capacitación técnica

La capacitación es el conjunto de medios que se organizan de acuerdo a un plan, para lograr que un individuo adquiera destrezas, valores o conocimientos teóricos, que le permitan realizar ciertas tareas o desempeñarse en algún ámbito específico, con mayor eficacia. Se requiere la existencia de un potencial que se trata de transformar en acto.

Según Pérez (2010), la educación y la formación cumplen con una función cardinal para la consecución de objetivos económicos y sociales son determinantes para prosperar en un entorno mundializado en donde poseer recursos humanos con conocimientos teóricos y prácticos, contribuye a ser competitivos y contar con empresas adaptables y productivas, contribuye a ser competitivas.

La formación profesional se define como toda acción o programa público o privado diseñado para la capacitación en oficios y técnicas que proporcione e incremente los conocimientos, aptitudes y habilidades prácticas ocupacionales que son necesarias para el desempeño de labores productivas.

1.2.1.1 Tipos de capacitación técnica del Infotep

A grandes rasgos, la oferta formativa que ofrece el Infotep puede agruparse en: Carreras técnicas, Formación de Maestros Técnicos, Cursos Técnicos, Centros Operativos del Sistema y Diplomados.

1.2.1.2 Educación técnica frente a transformación económica

La educación técnica juega un papel preponderante en lo que se refiere al mejoramiento de las capacidades de los trabajadores en el sector moderno y ante los procesos económicos actuales.

A través de una capacitación integral se busca colaborar eficazmente y contribuir a crear condiciones óptimas tanto para una mano de obra más calificada como un compromiso para una transformación económica con la creación de nuevos negocios.

1.2.1.2 Importancia de la capacitación técnica

Según Del Río, (2015), la formación técnico profesional representa un eje casi transversal en la economía, ya que toda empresa requiere de los servicios de un técnico, ya sea de un mecánico, un electricista, entre otros.

Los diversos sectores productivos, reclaman continuamente de personal formado a nivel técnico. Así, se puede mencionar, el sector turístico y hotelero, automotriz, comunicación y televisión, entre otros.

Asimismo expresa, Del Rio (2015) “El porcentaje de los estudiantes que abandonan las universidades es sumamente alto y son personas que no tienen, por lo general, una profesión, y en ese orden de ideas, quedan ávidos de una buena formación profesional para conseguir un trabajo.”

1.2.2 Concepto de empresa.

Según Urbano, D. 2008, una empresa es una entidad que sin importar su forma jurídica, se compone de recursos humanos, técnicos y materiales, y se encuentran coordinados por una o varias personas que asumen la responsabilidad de adoptar la decisiones oportunas, con el objetivo de obtener utilidades o prestar servicios a la comunidad.

El Diccionario de la Real Academia Española, define la empresa como una "unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos"

Según Chiavenato, (1993), la empresa “es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos”.

El término empresa es utilizado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos como son humanos, técnicos y materiales, y cuyo objetivo primordial es obtener algún tipo de beneficio económico, o comercial, a la vez que satisfacen las necesidades de los clientes.

La empresa es una organización social que realiza un conjunto de actividades utilizando recursos como son económicos, materiales, técnicos y humanos para lograr determinados objetivos, como la satisfacción de una necesidad de sus clientes y que pueden ser lucrativos o no.

Luego de vistas estas diferentes definiciones se puede resumir, que una empresa es una organización compuesta básicamente por personas con los mismos intereses y aspiraciones, bienes materiales, capacidades técnicas y financieras; a través de la cual puede producir o transformar productos, así como prestar servicios para satisfacer necesidades y además obtener algún beneficio.

1.2.2.1 Tipos de empresas

Para determinar el tipo de empresas, existen varios criterios que se deben tomar en cuenta para determinar el tamaño, como el número de empleados, el tipo de industria, el sector de actividad, el valor anual de ventas, entre otros.

1.2.2.1.1 Según el Sector de Actividad:

De acuerdo con (Elio, R. 20013) se pueden denominar tres tipos de empresas.

Empresas del Sector Primario

Están compuestas por aquellas cuya actividad se obtiene directamente de la naturaleza. En este sector se encuentra agricultura, ganadería, pesca, caza, agua, minerales, petróleo, energía eólica, etc.

Empresas del Sector Secundario o Industrial

Son aquellas que realizan algún proceso de transformación de la materia prima. Dentro de estas se encuentran la construcción, la industria textil, maderera, etc.

Empresas del Sector Terciario o de Servicios

Dentro de este sector se incluyen aquellas en que la materia prima es la capacidad humana para realizar trabajos ya sean éstos físicos o intelectuales. Se puede incluir además empresas netamente de servicios, como son bancos, transportes, hoteles, restaurantes, asesorías, educación, entre otras.

1.2.2.1.2 Según el Tamaño

Para esta clasificación, según Fleitman, J., 2000, existen varios criterios a tomar en cuenta, como son el número de empleados, sector a que pertenezca la empresa, el monto de las ventas. Esta clasificación, puede variar, incluso, de acuerdo al país, pero básicamente sin importar las consideraciones, las empresas según su tamaño se clasifican en:

Grandes Empresas

Son empresas que manejan grandes capitales, generalmente poseen instalaciones propias, las ventas ascienden a sumas millonarias, poseen miles de empleados, cuentan con sistemas de administración y tecnología avanzados, así como sus operaciones pueden ser nacionales e internacionales.

Medianas Empresas

Estas empresas cuentan generalmente con varios cientos de empleados, en algunos casos hasta miles, tienen las responsabilidades y organización empresarial bien definidas y los procesos son automatizados. Según la Ley 488-08, debe poseer de 61 a 200 trabajadores.

Pequeñas Empresas

Según Ley 488-08, es una unidad económica, formal o informal con un número de 16 a 60 empleados.

Son entidades independientes, creadas básicamente para ser rentables, que no predominan en la industria a la que pertenecen, donde la venta anual en valores no excede un determinado tope así como el número de personas que las conforman no exceden a los límites establecidos.

Microempresas

Generalmente son empresas de propiedad individual, poseen reducidas maquinarias y equipos, de fabricación prácticamente artesanal. Puede tener de 1 a 15 empleados, con producción y finanzas limitadas donde el propietario puede ser quien atienda personalmente. (Fleitman, 2000)

1.2.2.1.3 Según destino de los beneficios

De acuerdo al uso que se decida otorgar a las utilidades percibidas, las empresas pueden clasificarse en dos grupos:

Con ánimo de lucro: en este tipo de empresa los excedentes corresponden a los propietarios y accionistas y son distribuidos según acuerdos y estatutos.

Sin ánimos de lucro: Son empresas de tipo social y/o beneficencia y aquí los excedentes o utilidades se distribuyen en la propia empresa como una manera de aumentar su desarrollo.

1.2.2.1.4 Empresas Familiares

Es definida como una empresa en la que sus propietarios son dos o más miembros de una misma familia, o por otra parte que operan juntos o en sucesión. El alcance y la naturaleza de la participación de sus miembros puede variar.

Según la Business Week, grandes corporaciones de hoy en día, iniciaron sus operaciones como empresas familiares. Se pueden citar Wal-Mart, Levis Strauss, Marriott Corporation. Y en República Dominicana, se pueden mencionar, Bermúdez, E. León Jiménez, Brugal, Corripio, entre otras.

De acuerdo a estudios realizados, se ha demostrado que alrededor del 30% de las empresas familiares sobreviven a la segunda generación y menos del 16% llega a la tercera.

Al igual que a las Pymes, a las empresas familiares se le está prestando atención, ya que representan un alto porcentaje de la actividad económica. En República Dominicana más del 80% de las empresas del sector privado son familiares y en la actualidad existen diversos órganos que están ofreciendo asesoría para asegurar el impulso y el desarrollo sostenible de las mismas.

1.2.3 Incubadora de empresas

Según Basurto, 2005. Las incubadoras de empresas son instituciones que se encargan de catalizar o impulsar el proceso que conlleva la formación de los nuevos empresarios que va requiriendo una comunidad. Las incubadoras han sido detonantes de muchos negocios en países como México, Chile y Colombia. República Dominicana, está dando pequeños pasos, está Emprende, incubadora de negocios tecnológicos.

Una incubadora de empresas es un espacio o ambiente donde el emprendedor puede estar ubicado por un tiempo establecido, un espacio ofrecido, usar herramientas, materiales, tecnología y relaciones necesarias para crecer y desarrollar su negocio.

En las incubadoras se trata de estimular la creatividad y la innovación, el emprendedor se establece por un tiempo definido, y recibe apoyo en el desarrollo de su nueva empresa. (Elio, R., 2003).

Pueden servir como incubadoras, compañías privadas, organizaciones como universidades, institutos de investigación, entre otros. Se encargan de detectar y potenciar ideas emprendedoras y se le otorga las asesorías, acceso a financiamiento y capacitación necesaria para garantizar el desarrollo eficaz de los nuevos negocios.

Dentro de las ventajas que pueden encontrarse en las políticas de apoyo de las incubadoras de empresas, podemos mencionar:

- Aumenta la posibilidad de éxito en la nueva empresa
- El apoyo de expertos y la asesoría
- El emprendedor puede enfocarse en la ejecución propia del negocio
- Menos probabilidad de errores
- Incrementa la importancia de la empresa
- Mejor uso de los recursos invertidos

1.2.3.1 Impacto de las Incubadoras de Empresas en países en vía de desarrollo

Actualmente la sostenibilidad de los países depende cada vez más de sus recursos naturales, así como de los sistemas educativos e innovación. Oppenheimer (2014) afirma que las naciones que más crecen y que más reducen la pobreza son las que producen innovación tecnológica. Es importante hacer notar que la calidad de la educación corresponde directamente con la economía del conocimiento.

Comenta Oppenheimer (2014) que los países latinoamericanos han descuidado los aspectos fundamentales para apoyar el desarrollo del emprendedurismo. La falta de una política clara en este sentido y la poca inversión en los programas de educación, innovación y falta de estrategias que permitan su crecimiento es lo que ha caracterizado a estos países, incluyendo la República Dominicana.

La primera gran traba que se ha impuesto ha sido la excesiva regulación estatal y la falta de capital de riesgo para financiar proyectos de sus talentos. Además, se une la gran carga impositiva que deben tributar estas empresas, lo cual no les permite crecer o desarrollarse.

Actualmente, los países en vía de desarrollo están buscando nuevas ideas para resolver sus principales problemas económicos y sociales, tales como desempleo y la baja generación de ingresos y su inadecuada distribución. Las soluciones que han venido ofreciendo las organizaciones gubernamentales como las no gubernamentales no han sido las más efectivas.

Estos países no han desarrollado un efectivo modelo de incubadores de empresas, el cual pudiera ser una de las opciones más efectivas para contribuir con la solución de esos problemas económicos y sociales. Un incubador de empresas, es una estructura gerencial que provee soporte administrativo a pequeños negocios emergentes hasta que los mismos están en la capacidad de realizar sus operaciones por sí solos.

1.2.4 Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes)

1.2.4.1 Concepto de Mipymes

La palabra Mipyme está conformada por las siglas de las palabras micro, pequeña y medianas empresas.

Aunque la definición de Mipymes varía mucho de acuerdo al país, Martínez (2004), considera que dentro de este amplio concepto es posible englobar tanto a microemprendimiento, como firmas exportadores y/o de alta tecnología, cuya facturación y número de empleados no excedan de 150.

De acuerdo al criterio de Fondomicro (2001), se puede definir como microempresas a las unidades entre 1 y 10 empleados, pequeñas a las de 11 a 50 empleados, medianas de 51 a 150 y grandes a las entidades con más de 150

empleados. Sin embargo, en la actualidad se está trabajando para revisar este concepto, debido a que pueden existir empresas que por el número de empleados caen en el renglón de Mipymes, pero que posee elevados capitales.

La Ley dominicana No. 488-08 define como “*micro, pequeña y mediana empresa toda actividad económica* realizada por persona natural o jurídica en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio rural o urbano, que responda a los siguientes parámetros:

1. **Microempresa:** negocio formal o informal que tenga un número de 1 a 15 trabajadores y un activo de hasta RD\$3,000,000.00 (tres millones de pesos) y que genere ingresos brutos o facturación anual hasta la suma de RD\$6,000,000.00 (seis millones de pesos). Indexado anualmente por la inflación.
2. **Pequeña Empresa:** negocio formal o informal que tenga un número de 16 a 60 trabajadores y un activo de RD\$3,000,000.01 (tres millones un centavo) a RD\$12,000,000.00 (doce millones de pesos) y que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$6,000,000.01 (seis millones un centavo) a RD\$40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos). Indexado anualmente por la inflación.
3. **Mediana Empresa:** negocio formal o informal que tenga un número de 61 a 200 trabajadores y un activo de RD\$12,000,000.01 (doce millones un centavo) a RD\$40,000,000.00 (cuarenta millones de pesos) y que genere ingresos brutos o facturación anual de RD\$40,000,000.01 (cuarenta millones un centavo) a RD\$150,000,000.00 (ciento cincuenta millones de pesos). Indexado anualmente por la inflación.

1.2.4.1.1 Antecedentes de las Mipymes

Las Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes), independientemente de la naturaleza de su actividad principal, presentan las características históricas que identifican a todas las culturas del mundo desde tiempos remotos, se puede

decir desde que el hombre se vuelve sedentario, aproximadamente 10,000 años atrás.

Actualmente se pueden notar algunas variantes, pero desde entonces, el mundo ha observado, los grandes contrastes en lo referente a las economías sociales; antes existían los grandes empresarios (nobles y terratenientes), los pequeños agricultores, productores y artesanos, así como aquellos que se dedicaban a tareas productivas prácticamente de subsistencia.

Hoy al igual que en tiempos remotos se puede notar que, las micro, pequeña y medianas empresas (Mipymes) se complementan, en mayor o menor grado, con las actividades productivas de las grandes y macro empresas, estableciendo relaciones directas e indirectas entre estas. Sin embargo, hoy las pymes realizan actividades autónomas y se relacionan aunque sea de manera forzosa con los núcleos sociales que la rodean, siendo influenciadas, por consecuencia de las empresas mayores, que por lo general tienden a someterlas, minimizando sus posibilidades de desarrollo; o en su defecto, a establecer una interdependencia.

1.2.4.1.2 Actividad de las Mipymes

Aunque se registra una gran diversidad de actividades en las Mipymes, se pueden agrupar en tres grandes sectores: manufactura, comercio y servicios. Según estudios realizados, se ha observado que a pesar de que el comercio continúa siendo la principal actividad de las microempresas, con una participación en torno al 47% en el 2013, ha sido el sector servicios el que ha incorporado más nuevas empresas a lo largo de los últimos 20 años.

Aproximadamente 20 años atrás, el 16.5% de las microempresas se dedicaban a actividades de servicios, y para el 2013 se registró un incremento de 38.4%. En contraste, la participación de empresas del sector manufacturero se redujo de 22.9% en el 1993 a 14.8% en el 2013.

Las Mipymes constituyen un elemento importante en el esquema productivo nacional, y tienen un papel preponderante en el desarrollo económico del país, por su aporte al producto interno bruto, a la generación de empleos y que por su marcada característica, las convierten en un factor de estabilidad política y social.

En la actualidad, las PYME en República Dominicana, aportan el 27% al Producto Interno Bruto y generan el 57% de los empleos. Más del 77% de las MIPYME están concentradas en la zona urbana y menos de 23% se localiza en la zona rural. La mayoría pertenece al sector comercio (46,6%) y servicios (31,6%).

El 58% de las pequeñas empresas se abastece de almacenes mayoristas y solo el 9% compra directamente a productores de materias primas. El 12% de las pequeñas empresas señala que opera con trabajadores no pagados; es decir, la componen el propietario y su familia.

¿Por qué trabajar con las PYME?

- Porque las PYME son un magnífico articulador del tejido empresarial
- Porque se trata de evolucionar hacia organizaciones de servicios a la empresa
- Porque es una manera muy eficiente de lograr alianzas estratégicas direccionadas a la PYME
- Porque ayudan a mejorar la calidad del empleo
- Porque el futuro empresarial de la República Dominicana lo determinarán las PYME
- Porque contribuye a lograr que los gobiernos locales se involucren con este tema
- Porque es una acción de Responsabilidad Social Gremial Empresarial muy poderosa

1.2.4.2 Factores que favorecen la creación de las Mipymes

Los nuevos tiempos están enfocados hacia el poder de negociación, el reto y el compromiso con un alto involucramiento en los negocios. Para determinar los factores que se consideran detonantes para la creación de Mipymes existen diversas teorías y propuestas.

Gómez (2007), define al emprendedor como uno que busca oportunidades y que mantiene los ojos abiertos, pendiente de los cambios en el ambiente externo.

Asimismo, destacando los motivadores más comunes para que una persona inicie una actividad empresarial, Alonso y Galve (2008), destaca que la edad es un factor importante ya que existe la creencia de que a mayor edad se acumula experiencia. Pero además, se considera que los más jóvenes empresarios poseen la energía, el vigor y entusiasmo propios de la juventud, que en unión a los nuevos conocimientos permiten que se lancen a desarrollar nuevos negocios.

1.2.4.2.1 Emprendedurismo

La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí.

González (2011, p.1) define el emprendedor como la persona que tiene iniciativas y las lleva a cabo, que es atrevida y resuelta. Es el que hace que las cosas sucedan.

La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud. El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

1.2.4.2.2 Liderazgo

Richard Barton, líder de negocios contemporáneo, dice que liderazgo significa empujar hacia adelante, ver hacia adelante tratando de mejorar, entusiasmarse con lo que uno está haciendo y poder transmitirlo, en forma verbal y no verbal a los que lo rodean.

Así, se puede hablar de liderazgo emprendedor, que es tan importante como conocer los pormenores y conocimientos técnicos para el establecimiento de un nuevo negocio. El liderazgo muestra el camino, se enfoca mucho más en el destino que se va a alcanzar que en la manera de llegar a él.

En un nuevo negocio, el líder encuentra muchas incertidumbres, he aquí que las cualidades que necesitan son tolerancia, capacidad de adaptación, perseverancia, entre otras.

1.2.4.3 Factores que limitan la creación de Mipymes

Entre los factores limitantes se puede citar tanto para los inversionistas como sus empresas, así como para las instituciones que de una forma u otra apoyan a este desarrollo. Casas e Ibarra (2013), Mencionan que una de las

limitantes de las Pymes es que no han alcanzado un nivel de competitividad suficiente como para posicionarse en el mercado global, ni para integrarse plenamente como proveedores de grandes empresas.

Así se pueden citar algunos de los factores que pueden obstaculizar la creación de las Mipymes:

- Falta de capacidad gerencial
- Fondos insuficientes para el arranque
- Falta de confianza en los planes de independencia
- Poca capacidad de pago para los financiamientos posibles
- La extranjerización frente a los productos nativos

1.2.4.4 FondoMicro

El Fondo para El Financiamiento de la Microempresa, Inc. (FondoMicro) es una institución privada dominicana dedicada a ofrecer consultorías, colaborar con el acceso a créditos de las Micro, Pequeña y Medianas empresas del país. Ofrece informaciones estadísticas sobre el sector además de capacitación a las instituciones que estén asociadas.

Surge para el 1990, como una iniciativa de la Presidencia de la República Dominicana para proveer de asistencia económica y técnica a las entonces nacientes microempresas. Hoy día, forman parte juega un papel muy importante y a través de diversas estrategias contribuye con este sector. El proyecto inicial consistía en la creación de un fondo de crédito mayorista y asistencia técnica masiva para las empresas que para ese entonces estaban naciendo.

FondoMicro, ha sido durante muchos años, un guía reconocido y una voz autorizada en el país por su contribución al desarrollo del sector de las micro y pequeñas empresas.

1.2.4.5 Infotep y las Mipymes

En la actualidad el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (Infotep) ha apoyado a alrededor de 2,055 micro, pequeña y medianas empresas través de su servicio de apoyo a la productividad y la competitividad empresarial-laboral con objetivo desarrollar nuevas habilidades de gestión, en el sector de producción de bienes y de prestación de servicios.

Además de capacitación, recientemente se ofreció el diplomado “Desarrollo de gerencia de las Pymes”, en coordinación con el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD). La capacitación abarca aspectos como gerencia de mercadeo y ventas, contabilidad y finanzas, seguridad, salud y derecho laboral, seguridad social, entre otros.

“Este programa especializado fue organizado para fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, que aportan alrededor del 27% del producto interno bruto (PIB), en el caso de las formales, y más de 1.6 millones de empleos”. Ovalles (2015).

Ovalles indicó que con el referido diplomado se busca contribuir, entre otros aspectos, a elevar el nivel de productividad y competitividad de las empresas y desarrollar en los participantes las habilidades y destrezas necesarias para gestionar adecuadamente sus negocios.

Asimismo, el servicio de apoyo a la productividad y la competitividad empresarial-laboral está orientado a los sectores productivos con la finalidad de ayudar a las empresas a identificar e implementar estrategias que les permitan analizar y solucionar los problemas relacionados con las habilidades y con los conocimientos de los recursos humanos que inciden en la productividad y competitividad y en la vinculación con su entorno.

La capacitación permite a los participantes incorporar nuevas habilidades para gestionar pequeñas y medianas empresas, tanto en el sector de producción

de bienes como de prestación de servicios, para competir efectivamente en los mercados nacionales e internacionales.

Al momento de emprender un negocio, se presenta un gran reto y para alcanzar este sueño se necesita de un plan mediante el cual se pueda crear la idea del negocio.

Las razones que llevan a un emprendedor a iniciar su propia empresa son muy diversas, puede ser que se quiera independizar, otro motivo puede ser el no encontrar empleo, o que el recibir la capacitación técnica sirva de motivación para iniciar su negocio.

El Infotep considera que los negocio exitosos se encuentran basados en tres pilares fundamentales que son: el emprendedor, la idea del negocio y el plan de negocio. Es por esto que mantiene diversos planes para la implementación y organización de los nuevos negocios.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.1 Enfoque de la investigación, Diseño, Tipo de investigación y Método

2.1.1 Enfoque de la investigación

Los autores, Hernández, Fernández y Batista (2010), sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: El enfoque mixto.

El enfoque de la investigación consiste en un proceso sistemático, y controlado que está directamente relacionada a los métodos de investigación que puede ser inductivo, el cual está muy asociado con la investigación cualitativa y el método deductivo que habitualmente es relacionado con la investigación cuantitativa cuya característica es ir de lo general a lo particular.

En la presente investigación se ha utilizado en su gran mayoría un enfoque cuantitativo. Asimismo, se ha aplicado un enfoque cualitativo y mixto con la intención de dar una explicación cuali-cuantitativa del tema expuesto.

2.1.2 Diseño de la investigación

El diseño está constituido por el plan o la estrategia que se pretende utilizar para la resolución de la problemática planteada. Es el medio a través del cual busca obtener la información que se requiere en una investigación.

El diseño de investigación consiste en la estrategia general que el investigador utiliza para obtener respuestas a las interrogantes planteadas o para

comprobar la hipótesis de investigación. El mismo detalla las diferentes vías que se pueden utilizar para encontrar las posibles respuestas a la pregunta de investigación.

Según Sampieri (2010), los diseños cuantitativos pueden ser experimentales y no experimentales, los cuales se utilizan indistintamente de acuerdo al tipo de estudio que se esté llevando a cabo. Asimismo, en una misma investigación pueden incluirse dos o más tipos de diseños. De manera que el investigador primero se plantea realizar un estudio y por lo general trata de desarrollar algún tipo de comparación. El diseño de investigación supone, así, especificar la naturaleza de las comparaciones que habrían de efectuarse, ésta pueden ser: Entre dos o más grupos, de un grupo en dos o más ocasiones, de un grupo en diferentes circunstancias y con muestras de otros estudios

Arnau (1995) define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados.

El diseño de investigación utilizado para determinar la incidencia de la capacitación técnica para la creación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), es el no experimental, dentro de esta categoría la misma se clasifica como descriptiva. El método utilizado en la investigación es el deductivo, ya que parte de lo general a lo particular.

Las técnicas usadas para recoger los de los datos son la encuesta a través del cuestionario aleatorio a los participantes del Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) de la ciudad de Santiago, y la entrevista formulada a los encargados de la diferentes áreas técnicas, del centro Tecnológico Norte.

2.1.3 Tipo de investigación

El tipo de investigación de este estudio contempla un diseño no experimental. Según Hernández F. (2002), toda investigación se puede encuadrar dentro de uno de los siguientes tipos: documental, de laboratorio y de campo. Asimismo, los estudios de campo se pueden dividir en exploratorio, correlacional, explicativo y descriptivo. En el caso particular de este estudio, se han tomado los tipos de investigación documental y de campo, y dentro de esta última, descriptiva, ya que su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Es descriptiva porque pretende describir variables y analizar su incidencia en un momento dado. Se busca medir la capacidad de los estudiantes del Infotep para emprender nuevos negocios. La población o universo objeto de estudio de esta investigación está conformada por los estudiantes y encargados de áreas técnicas del Centro Tecnológico Norte. En este estudio en particular la técnica utilizada para la recolección de los datos es la entrevista aplicada a los encargados de talleres del Infotep y la encuesta suministrada a todos los participantes.

2.1.4 Método

El método se refiere a una serie de etapas que se debe recorrer con la finalidad de alcanzar un fin, utilizando instrumentos confiables, de esta forma se puede tener un mayor porcentaje de credibilidad y subjetividad en los resultados. De acuerdo con Hernández, F (2002), el método representa el camino a seguir para lograr un fin o un objetivo. Es el modo ordenado y sistemático de proceder para llegar a un resultado o fin determinado: las investigaciones científicas se rigen por el llamado método científico, basado en la observación y experimentación, recopilación de datos y comprobación de las hipótesis de

partida. Esto permite orientar todo el proceso investigativo siguiendo un tipo de método adecuado al plan de estudio.

Puede decirse que es una disciplina que se caracterizan, básicamente por el orden, por lo tanto incluye lógica, normas y pasos. Son procedimientos lógicos por medio de los cuales se plantean problemáticas científicas a fin de alcanzar conocimientos válidos mediante instrumentos confiables.

Por consiguiente, la presente investigación se realiza mediante el método deductivo, el cual parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez, o sea, va de datos generales a datos particulares.

2.2 Universo o población y Muestra

De acuerdo con Sampieri (2010) el universo o población se puede definir como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. Para determinar si al recibir la capacitación técnica, los participantes se motivan a crear su propia empresa, el universo que se ha de considerar son los estudiantes del Centro Tecnológico de la Regional Norte.

2.2.1 La Muestra

Dice Bernal, C. (2000), que la muestra consiste en un subgrupo del universo de estudio de donde se obtienen las informaciones para desarrollar En el presente estudio se ha seleccionado 150 estudiantes actuales y 7 encargados del área técnica, del Centro Tecnológico Norte del INFOTEP como elementos objeto de estudio de esta investigación.

2.3 Técnicas e instrumentos

Debido a que el investigador busca analizar el comportamiento y relación de las variables del estudio, se ve en la necesidad de utilizar diferentes técnicas e instrumentos de medición apropiados y de validez, que puedan garantizar la confiabilidad de los datos arrojados.

La encuesta es la principal técnica utilizada en este estudio, aplicada a los participantes que reciben la capacitación técnica en el Centro Tecnológico Norte y a los encargados de los talleres. El instrumento utilizado es la aplicación de un cuestionario de forma escrita y a la vez entrevistas con los encargados de áreas técnicas.

A través de las preguntas se pretende dar respuesta a los objetivos propuestos, se ha realizado con el método de selección múltiple en su mayoría donde los encuestados eligen una o varias de las respuestas.

2.4 Confiabilidad y validez de los datos

Según Sampieri (2010), la confiabilidad y validez de un contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide.

El instrumento de medición utilizado en el presente estudio, ha mostrado tener confiabilidad al producir los mismos resultados en diferentes situaciones y de ser sistemático en cuanto a la variable que se busca medir. Además, demuestran validez, ya que los datos bibliográficos son confiables. Asimismo, el instrumento de medición fue sometido a revisión por expertos en las áreas de contenido y metodología, en este caso el asesor de tesis de la Universidad UNAPEC, Miguel Ángel Díaz Méndez, M. A., realizando las recomendaciones y cambios de lugar.

2.5 Procedimiento de recolección y análisis de los datos

En la medida que se determina el diseño de investigación a usarse y habiendo determinado la muestra, que en este caso es el universo completo, el siguiente paso consistió en la recolección de datos relacionados a las variables identificadas y de ellas se extrajeron sus indicadores, para con esta información elaborar las preguntas del cuestionario que se aplicará a los involucrados.

Para la recolección de los datos se tomaron en cuenta tres elementos: 1) la selección y elaboración del instrumento de medición, el cual en este caso fue un cuestionario, aplicado directamente a los implicados en el tema, 2) el instrumento fue aplicado a la población seleccionada para medir las variables y sus indicadores y 3) vistos y analizados los datos recolectados se presentaron mediante gráficos y tablas.

2.6 Presentación de los Resultados

El total de los encuestados asciende a 150 participantes de las diferentes acciones formativas impartidas y que se encuentran activos al momento de la investigación, distribuidos entre las diferentes tandas que ofrece el Infotep, así como los encargados de 7 talleres de la Gerencia Regional Norte.

Tabla No. 1
La capacitación técnica hace aptos a los estudiantes para crear nuevos negocios

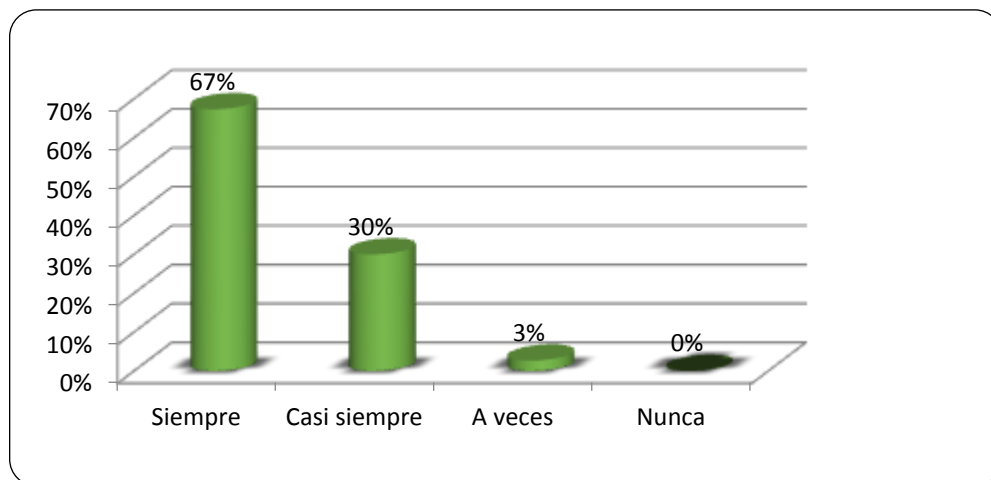
Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	101	67%
Casi siempre	45	30%
A veces	4	3%
Nunca	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 1 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los resultados el 67% de los estudiantes respondió que la capacitación técnica siempre hace aptos a los estudiantes para la creación de nuevos negocios, el 30% considera que casi siempre, mientras que el 3% dijo que aveces.

Gráfico No.1

La capacitación técnica hace aptos a los estudiantes para crear nuevos negocios



Fuente: Tabla No.1

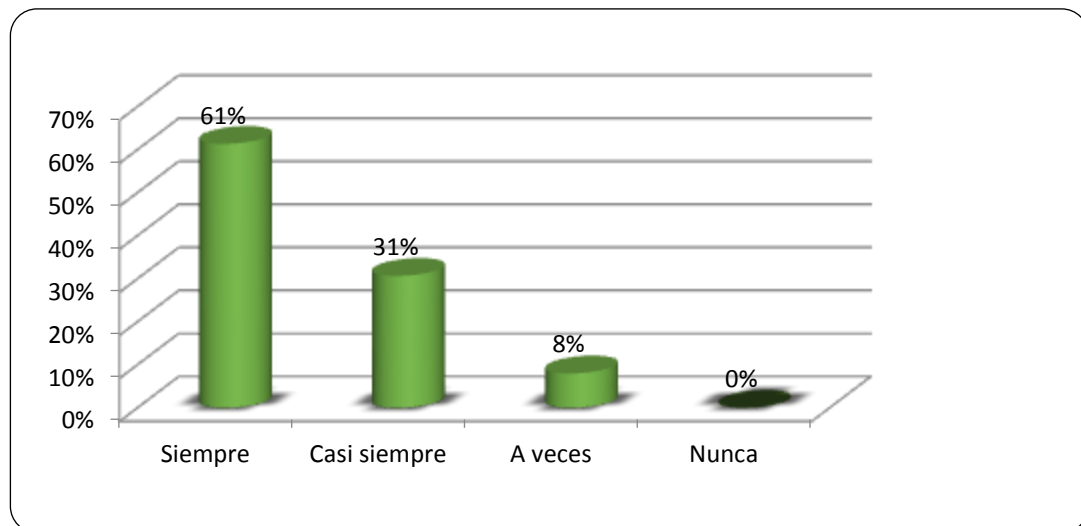
Tabla No. 2
Estudiantes Infotep poseen las aptitudes para crear propios negocios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	92	61%
Casi siempre	46	31%
A veces	12	8%
Nunca	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 2 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Conforme a los resultados, 61% de los estudiantes consideran que siempre poseen las aptitudes para crear nuevos negocios, un 31% dijo que casi siempre cuentan con las aptitudes, y un 8% dijo que a veces.

Gráfico No.2
Estudiantes Infotep poseen las aptitudes para crear propios negocios



Fuente: Tabla No.2

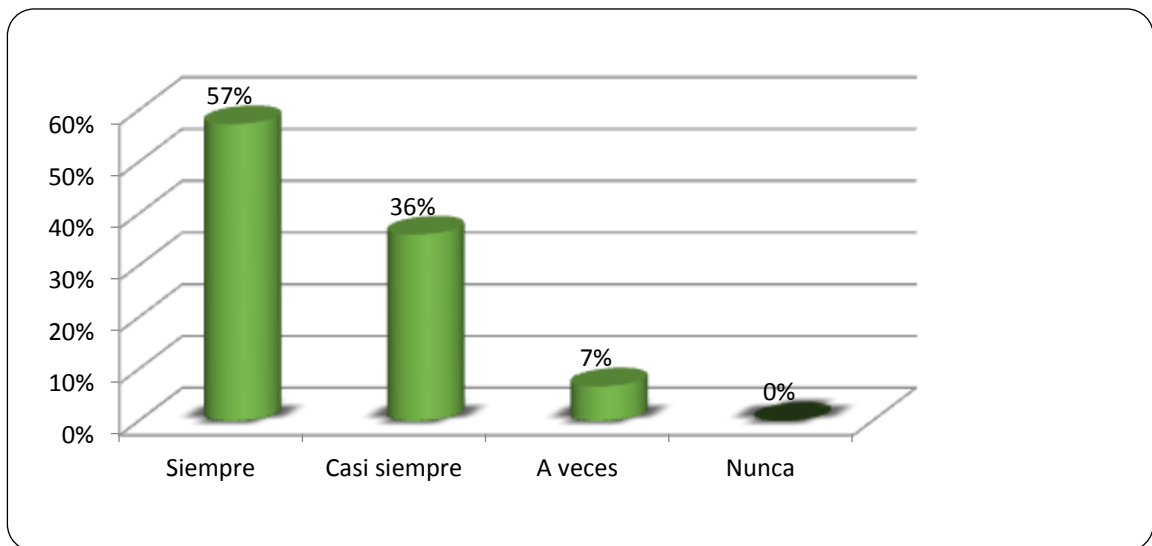
Tabla No. 3
Tienen los estudiantes del Infotep tendencia emprendedora.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	86	57%
Casi siempre	54	36%
A veces	10	7%
Nunca	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 3 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los estudiantes encuestados, el 57% respondió que poseen tendencia emprendedora, el 36% contestó que casi siempre y el 7% considera que a veces poseen esta tendencia emprendedora.

Gráfico No.3
Tienen los estudiantes del Infotep tendencia emprendedora.



Fuente: Tabla No.3

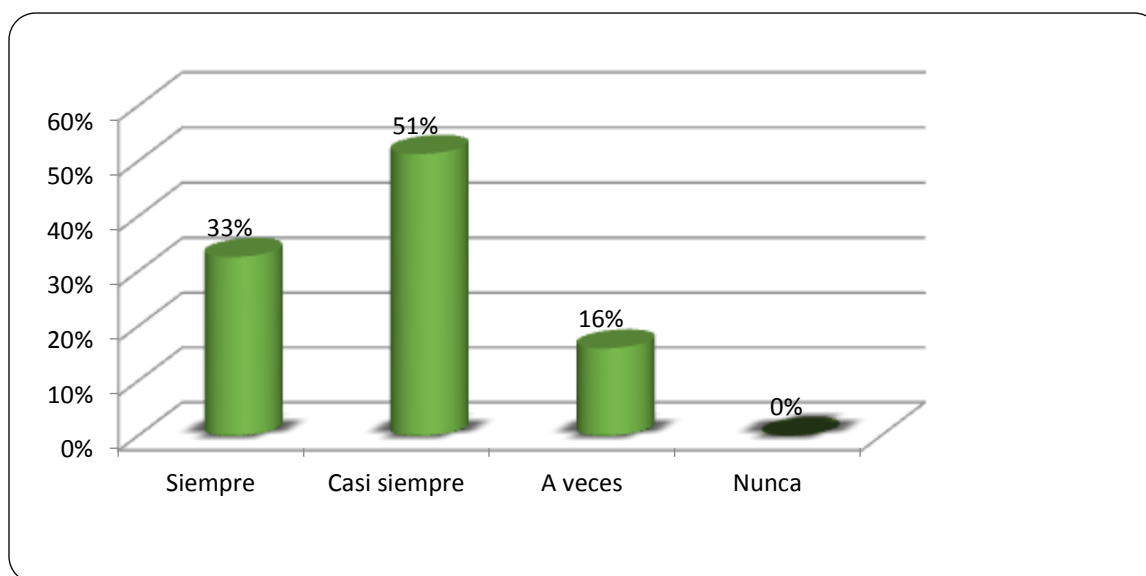
Tabla No. 4
Poseen los estudiantes creatividad para desarrollar nuevos negocios

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	49	33%
Casi siempre	77	51%
A veces	24	16%
Nunca	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 4 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los datos obtenidos se puede observar que el 33% de los estudiantes consideran que siempre tienen creatividad para desarrollar nuevos negocios, mientras que el 51% cree que casi siempre cuentan con creatividad y el 16% a veces.

Gráfico No.4
Poseen los estudiantes creatividad para desarrollar nuevos negocios



Fuente: Tabla No.4

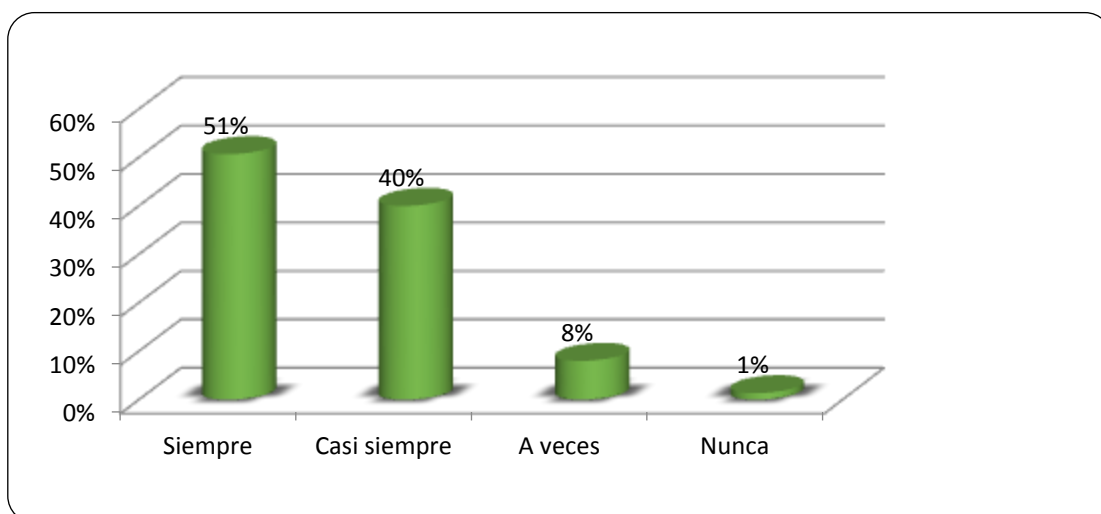
Tabla No. 5
Los estudiantes reciben orientación comercial para desarrollo de nuevos proyectos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	76	51%
Casi siempre	60	40%
A veces	12	8%
Nunca	2	1%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 5 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 51% de los estudiantes encuestados consideran que siempre cuentan con la orientación comercial para desarrollo de nuevos proyectos, el 40% dijo que casi siempre, mientras que el 8% considera que a veces y un 1% que nunca.

Gráfico No. 5
Los estudiantes reciben orientación comercial para desarrollo de nuevos proyectos.



Fuente: Tabla No.5

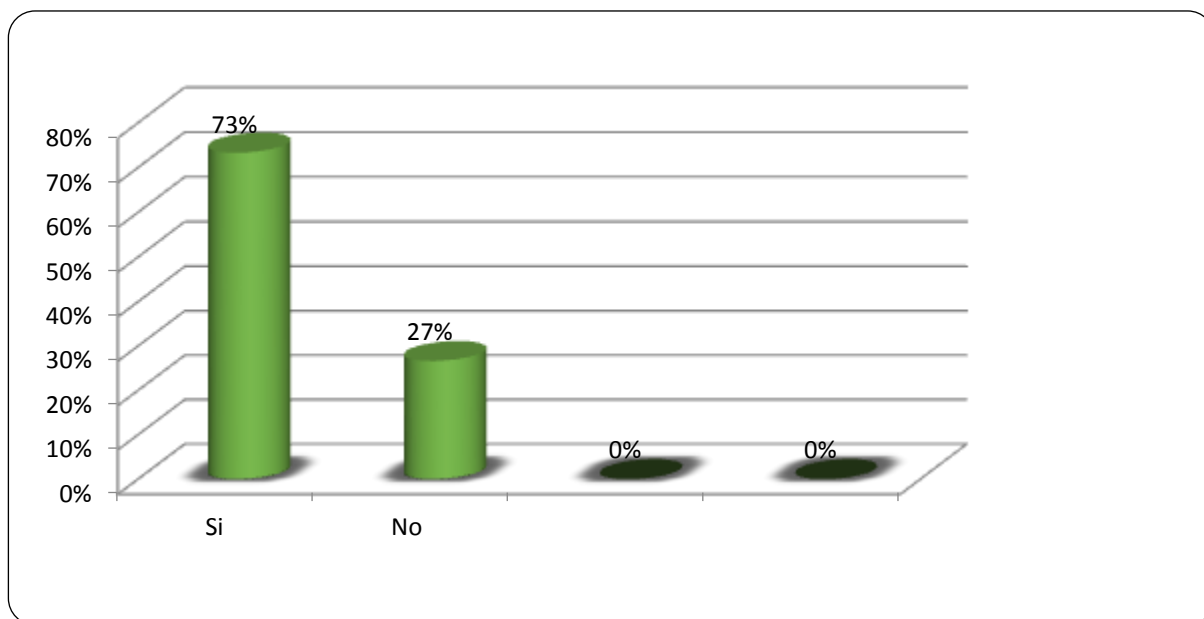
Tabla No. 6
Vale la pena estudiar una carrera técnica en Infotep.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	110	73%
No	40	27%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 6 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los datos obtenidos el 73% de los estudiantes considera que vale la pena estudiar una carrera técnica en Infotep, y el 27% opinó que no. Los motivos para responder que no, fueron que no consiguen empleo, que no pueden hacer su propio negocio, entre otros.

Gráfico No. 6
Vale la pena estudiar una carrera técnica en Infotep.



Fuente: Tabla No.6

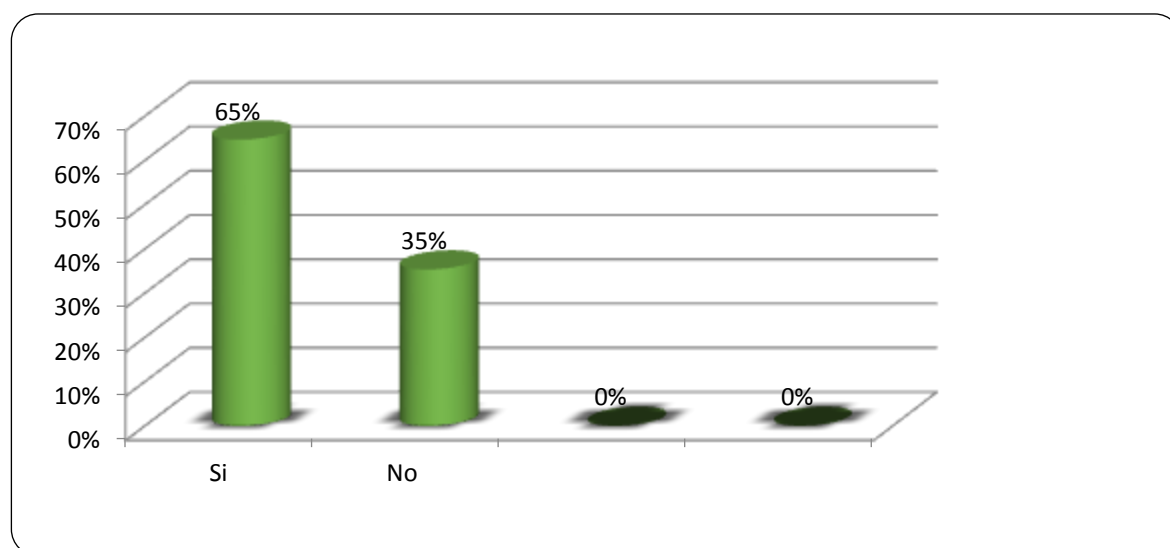
Tabla No. 7
A través de la capacitación técnica se desarrollan habilidades de emprendedor.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	97	65%
No	53	35%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 7 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 65% de los estudiantes encuestados considera que al recibir la capacitación técnica se desarrollan habilidades de emprendedor, mientras que el 35% considera que no. Exponiendo razones como experiencia en el área.

Gráfico No. 7
A través de la capacitación técnica se desarrollan habilidades de emprendedor.



Fuente: Tabla No.7

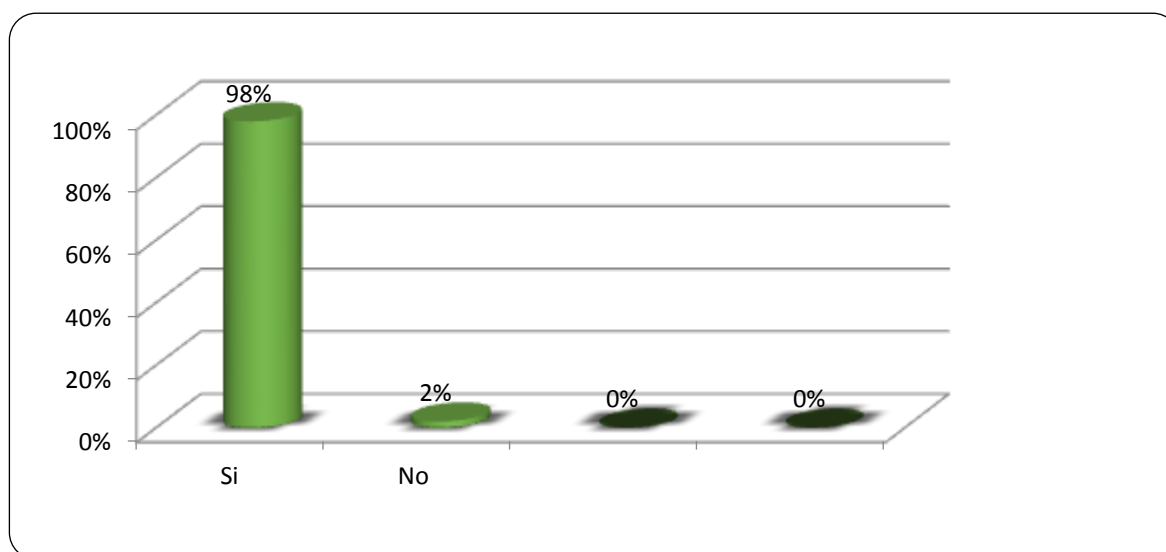
Tabla No. 8
El Infotep fomenta las buenas prácticas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	147	98%
No	3	2%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 8 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 98% de los estudiantes encuestados consideran que el Infotep fomenta las buenas prácticas, el 2% considera que no. Las razones que se expusieron fue que no se les habló al respecto durante el curso.

Gráfico No. 8
El Infotep fomenta las buenas prácticas.



Fuente: Tabla No.8

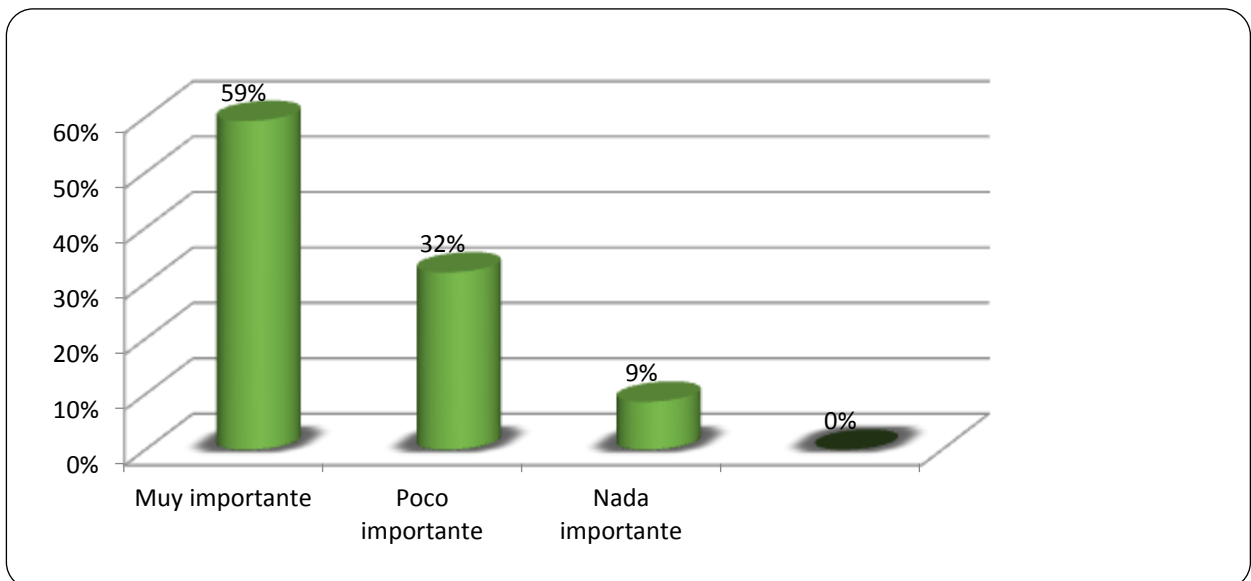
Tabla No. 9
Qué tan importante es recibir capacitación técnica para un emprendedor.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy importante	89	59%
Poco importante	48	32%
Nada importante	13	9%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 9 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 59% considera que la capacitación técnica es muy importante para un emprendedor, el 32% contestó que es poco importante y el 13% que es nada importante.

Gráfico No. 9
Qué tan importante es recibir capacitación técnica para un emprendedor.



Fuente: Tabla No.9

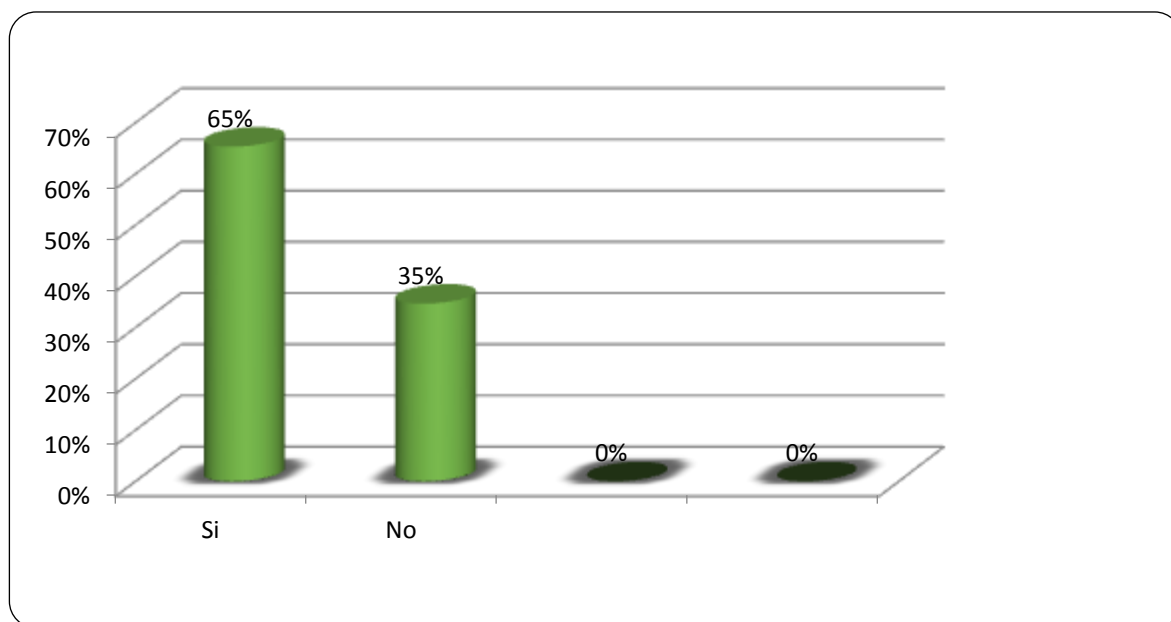
Tabla No. 10
Tienen más oportunidades los capacitados en el Infotep.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	98	65%
No	52	35%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 10 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 65% de los estudiantes encuestados considera que los capacitados en el Infotep tienen más oportunidades en el mundo laboral, y el 35% considera que no. Exponiendo, que existen pocas fuentes de empleo.

Gráfico No. 10
Tienen más oportunidades los capacitados en el Infotep.



Fuente: Tabla No.10

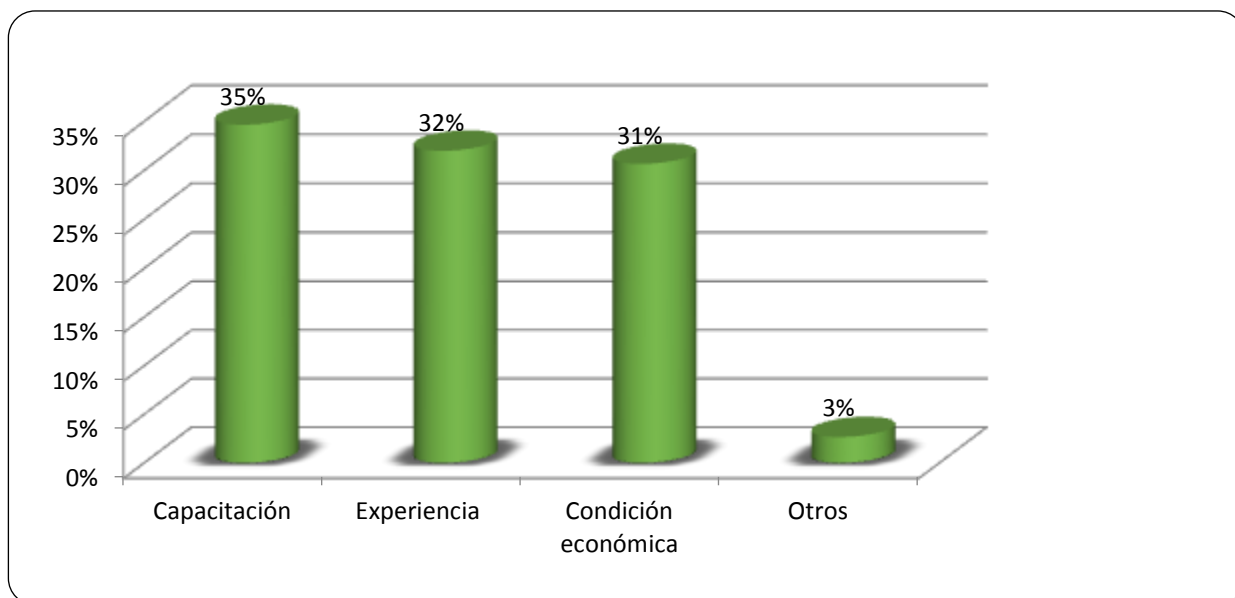
Tabla No. 11
Factores favorables para creación de nuevos negocios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Capacitación	52	35%
Experiencia	48	32%
Condición económica	46	31%
Otros	4	3%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 11 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Conforme a los datos obtenidos para factores favorables para la creación de nuevos negocios se encuentran un 35% para capacitación, 32% a experiencia, 31%, capacitación y 3% otros.

Gráfico No. 11
Factores favorables para creación de nuevos negocios.



Fuente: Tabla No.11

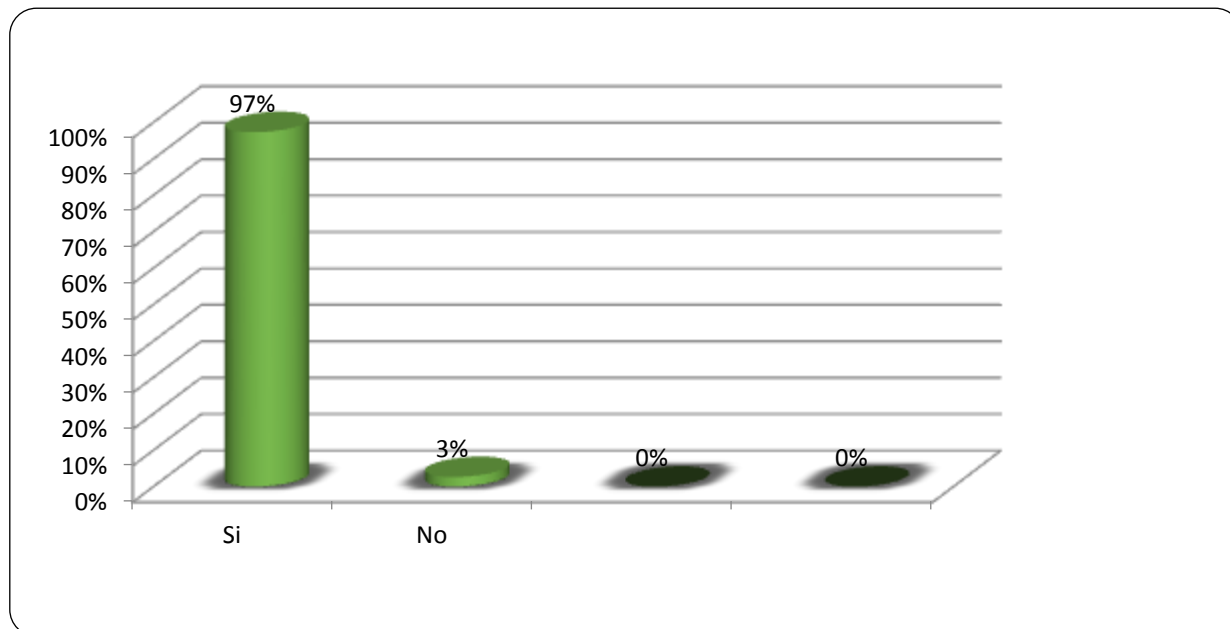
Tabla No. 12
Ser estudiante de Infotep representa una ventaja competitiva.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	146	97%
No	4	3%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 12 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 97% de los estudiantes encuestados considera que ser estudiante del Infotep representa una ventaja competitiva, mientras que el 3% considera que no.

Gráfico No. 12
Ser estudiante de Infotep representa una ventaja competitiva.



Fuente: Tabla No.12

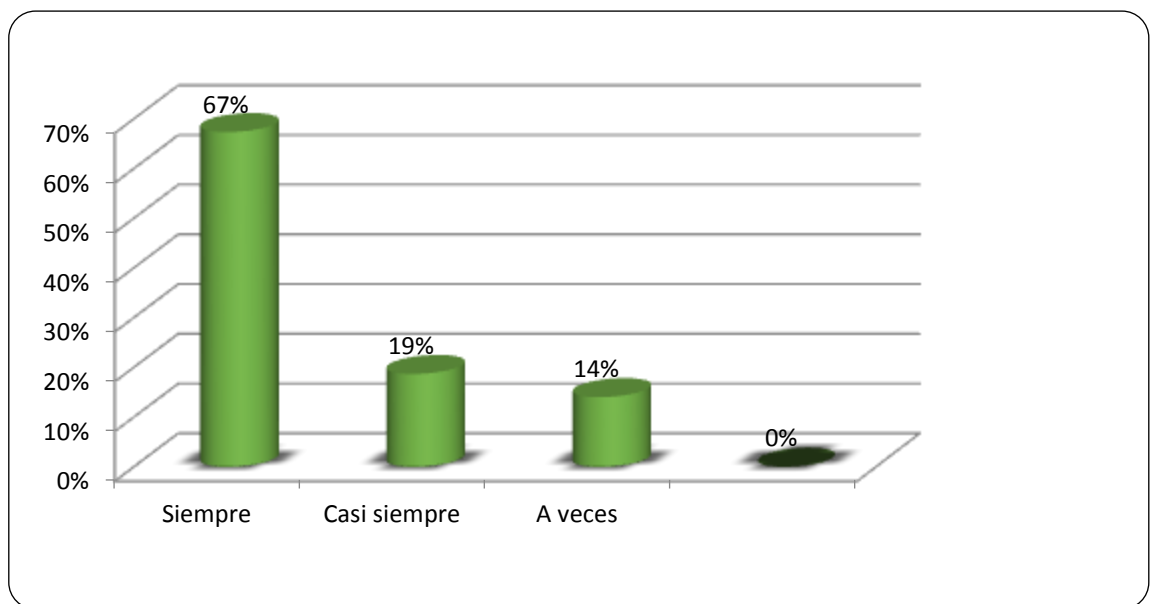
Tabla No. 13
Al crear Mipymes se satisfacen necesidades de grupos de interés.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	101	67%
Casi siempre	28	19%
A veces	21	14%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 13 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los datos obtenidos 67% de los estudiantes consideran que siempre se satisfacen los grupos de interés al crear Mipymes, el 19% considera que casi siempre y el 14% contestó que a veces.

Gráfico No. 13
Al crear Mipymes se satisfacen necesidades de grupos de interés.



Fuente: Tabla No.13

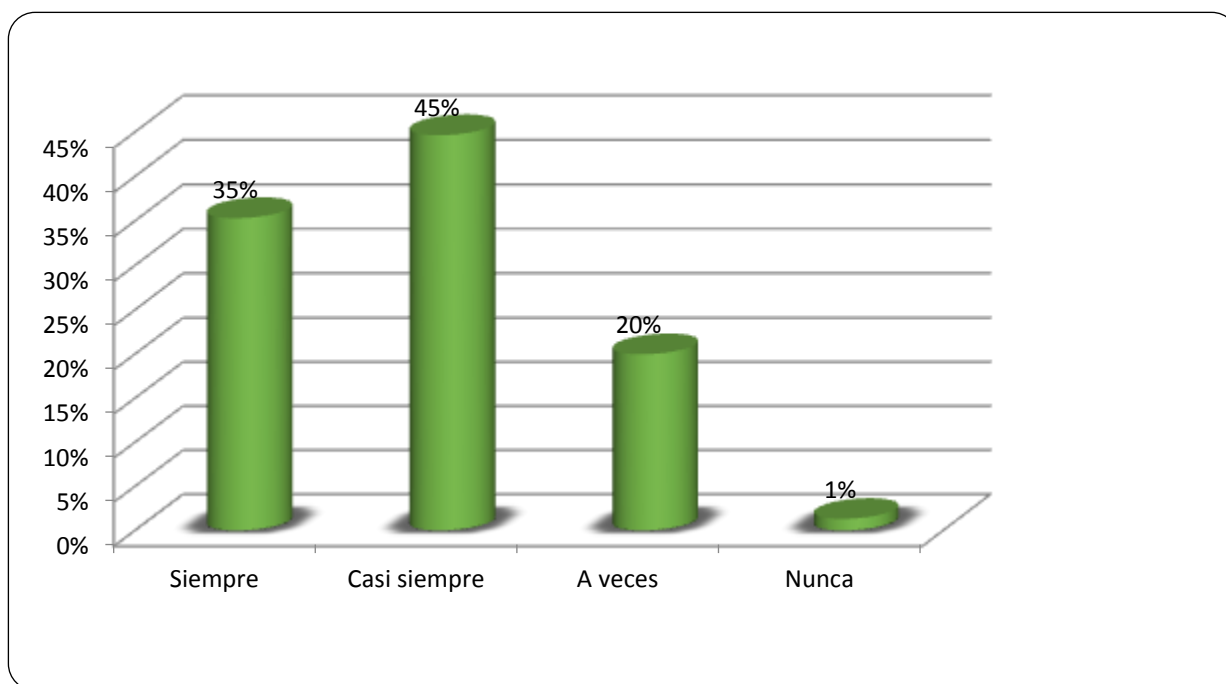
Tabla No. 14
Ofrece el Infotep conocimientos administrativos para un nuevo negocio.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	53	35%
Casi siempre	67	45%
A veces	30	20%
Nunca	2	1%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 14 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Conforme a los datos, el 35% de los estudiantes considera que siempre el Infotep ofrece conocimientos administrativos para nuevos negocios, el 45% cree que casi siempre, el 20% respondió que a veces y el 1%, nunca.

Gráfico No. 14
Ofrece el Infotep conocimientos administrativos para un nuevo negocio.



Fuente: Tabla No.14

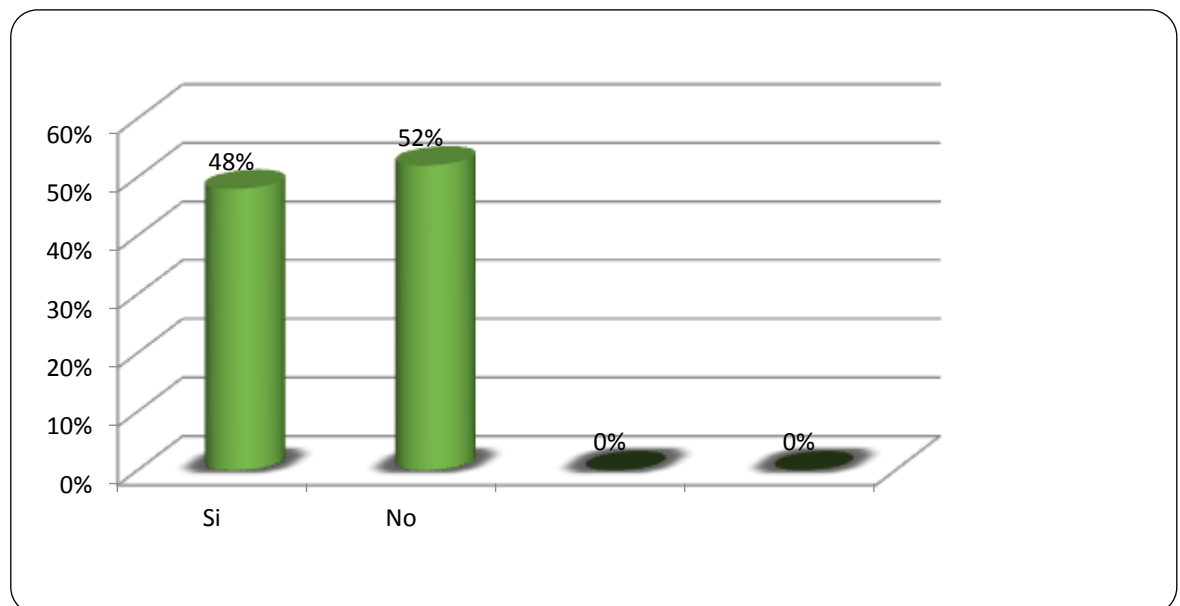
Tabla No. 15
Es la tecnología un factor importante para la creación y organización Mipymes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	72	48%
No	78	52%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 15 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 48% de los estudiantes encuestados, considera que la tecnología es un factor importante para la creación y organización de las Mipymes, el 52% piensa que no.

Gráfico No. 15
Es la tecnología un factor importante para la creación y organización Mipymes



Fuente: Tabla No.15

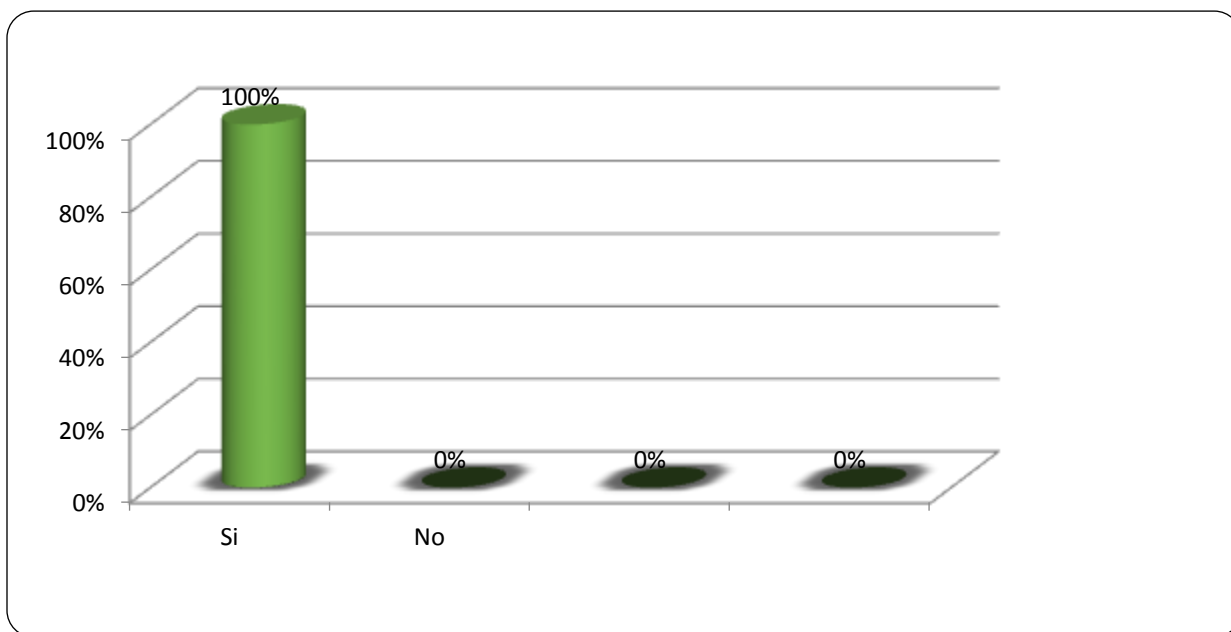
Tabla No. 16
El factor económico es una limitante para nuevos negocios.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	150	100%
No	0	0%
	0	0%
	0	0%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 16 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Conforme a los datos obtenidos el 100% de los estudiantes encuestados, respondió que el factor económico puede ser una limitante para nuevos negocios.

Gráfico No. 16
El factor económico es una limitante para nuevos negocios.



Fuente: Tabla No.16

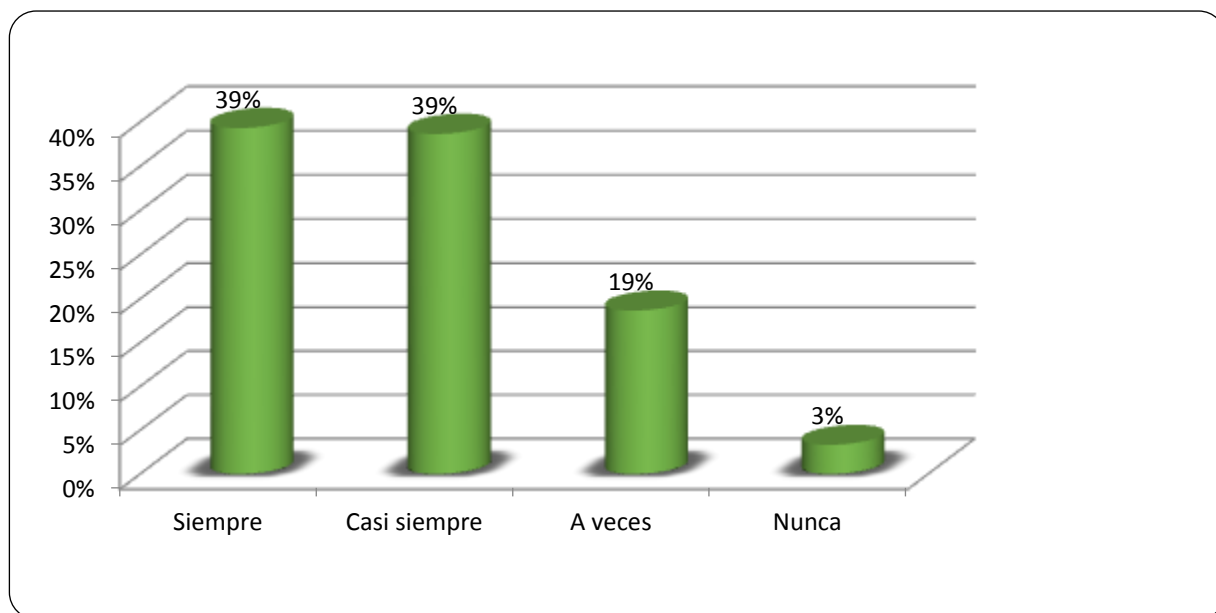
Tabla No. 17
Las disposiciones del gobierno pueden limitar la creación Mipymes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	59	39%
Casi siempre	58	39%
A veces	28	19%
Nunca	5	3%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 17 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

Según los datos obtenidos 39% de los estudiantes consideran que las disposiciones del gobierno pueden limitar la creación de Mipymes, el 39%, contestó que casi siempre, el 19% a veces, mientras que el 3% piensa que nunca.

Gráfico No. 17
Las disposiciones del gobierno pueden limitar la creación Mipymes.



Fuente: Tabla No.17

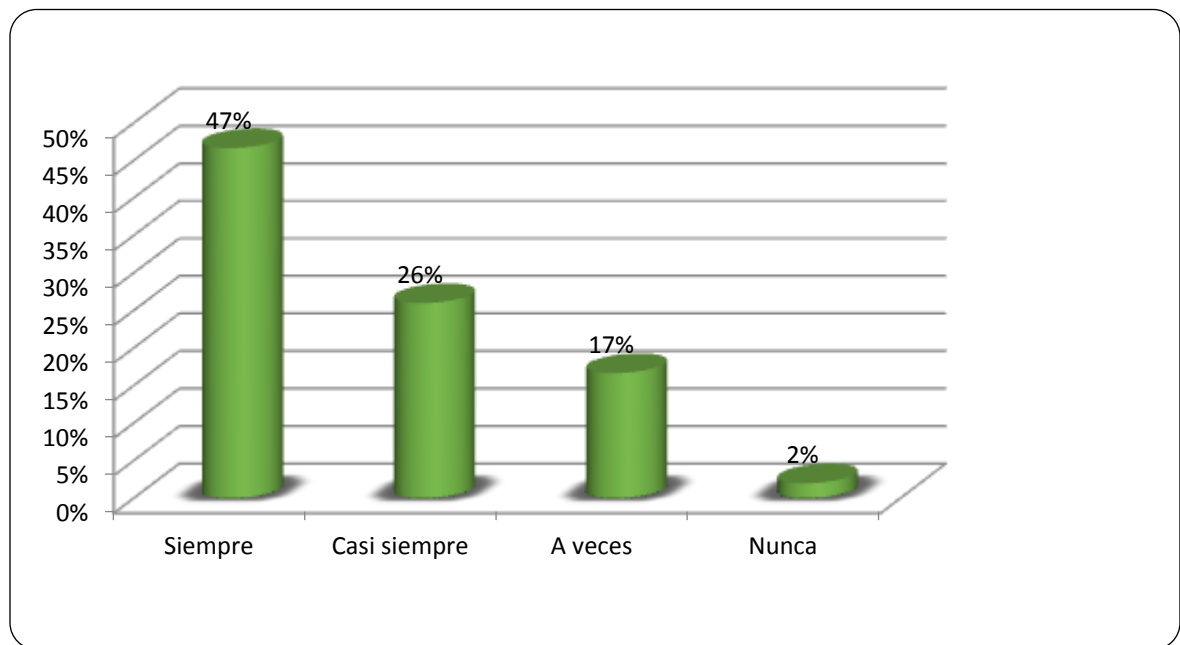
Tabla No. 18
El no tener experiencia resulta desfavorable para creación Mipymes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	70	47%
Casi siempre	39	26%
A veces	25	17%
Nunca	3	2%
Total	150	100%

Fuente: Pregunta No. 18 del cuestionario aplicado a los estudiantes.

El 47% de los estudiantes contestó que no tener experiencia, siempre es desfavorable para la creación de Mipymes, el 26% considera que casi siempre, el 17% piensa que a veces y el 2%, nunca.

Gráfico No. 18
El no tener experiencia resulta desfavorable para creación Mipymes.



Fuente: Tabla No.18

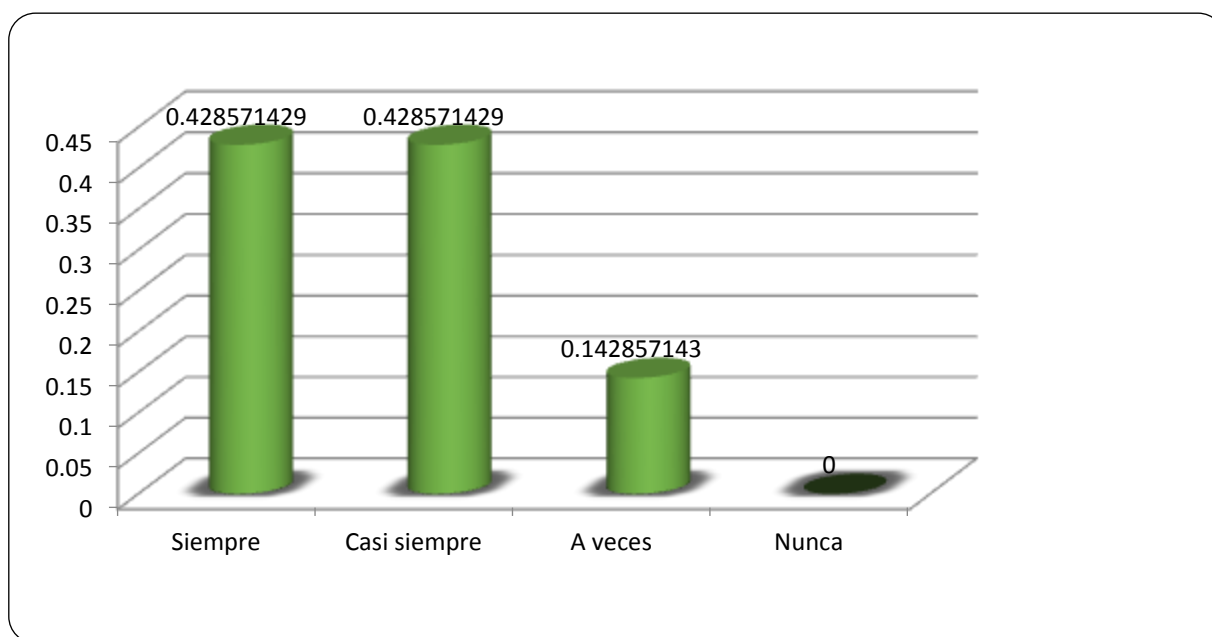
Tabla No. 19
Los participantes poseen las aptitudes necesarias de emprendedores

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	3	43%
Casi siempre	3	43%
A veces	1	14%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Pregunta No. 1 del cuestionario aplicado a los Encargados de Taller.

El 43% de los Encargados de Taller, consideran que los participantes siempre poseen las aptitudes de emprendedores, el 43% respondió que casi siempre y el 14% considera que a veces.

Gráfico No.19
Los participantes poseen las aptitudes necesarias de emprendedores



Fuente: Tabla No.19

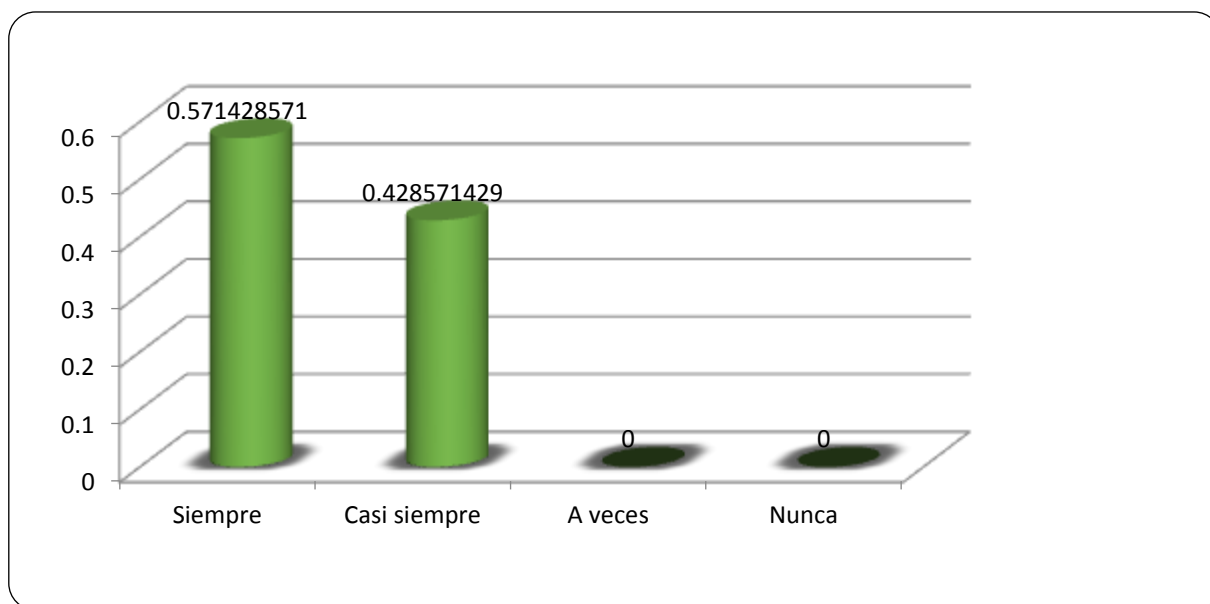
Tabla No. 20
Capacitación impartida ofrece conocimientos para desarrollo de nuevos proyectos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	4	57%
Casi siempre	3	43%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Pregunta No. 2 del cuestionario aplicado a los Encargados de Taller.

Conforme a los datos obtenidos, el 57% considera que siempre la capacitación ofrece los conocimientos para desarrollo de nuevos proyectos, mientras que el 43% respondió que casi siempre.

Gráfico No.20
Capacitación impartida ofrece conocimientos para desarrollo de nuevos proyectos.



Fuente: Tabla No.20

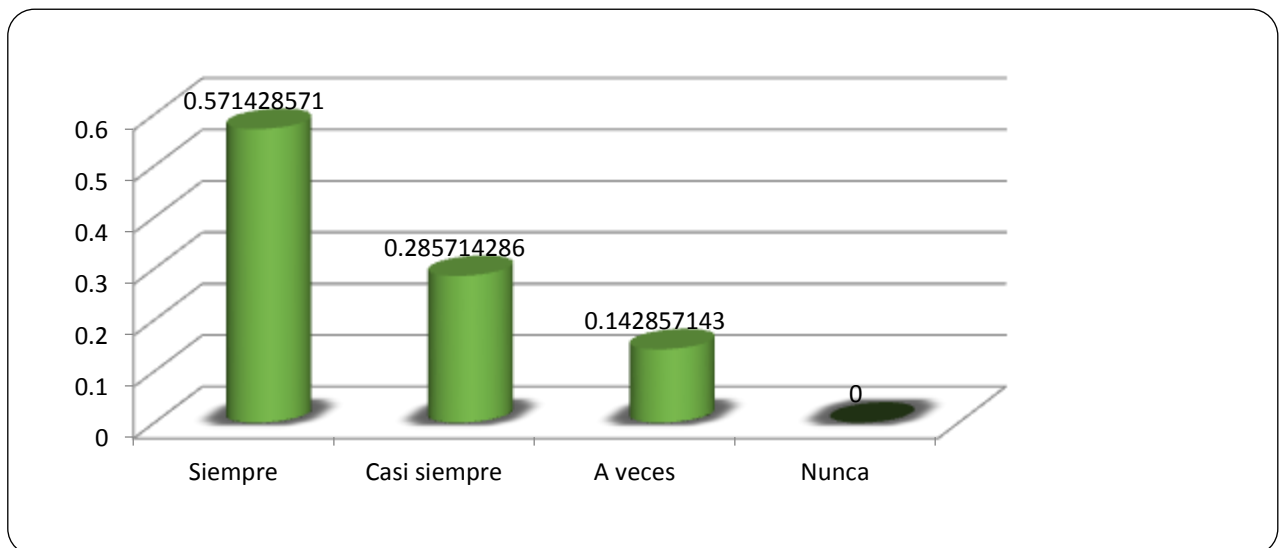
Tabla No. 21
Poseen los estudiantes tendencia emprendedora.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Siempre	4	57%
Casi siempre	2	29%
A veces	1	14%
Nunca	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Pregunta No. 3 del cuestionario aplicado a los Encargados de Taller.

Según los datos, el 57% de los Encargados de Taller, respondió que los estudiantes del Infotep poseen tendencia emprendedora, el 29% considera que casi siempre, mientras que el 14%, a veces.

Gráfico No.21
Poseen los estudiantes tendencia emprendedora.



Fuente: Tabla No.21

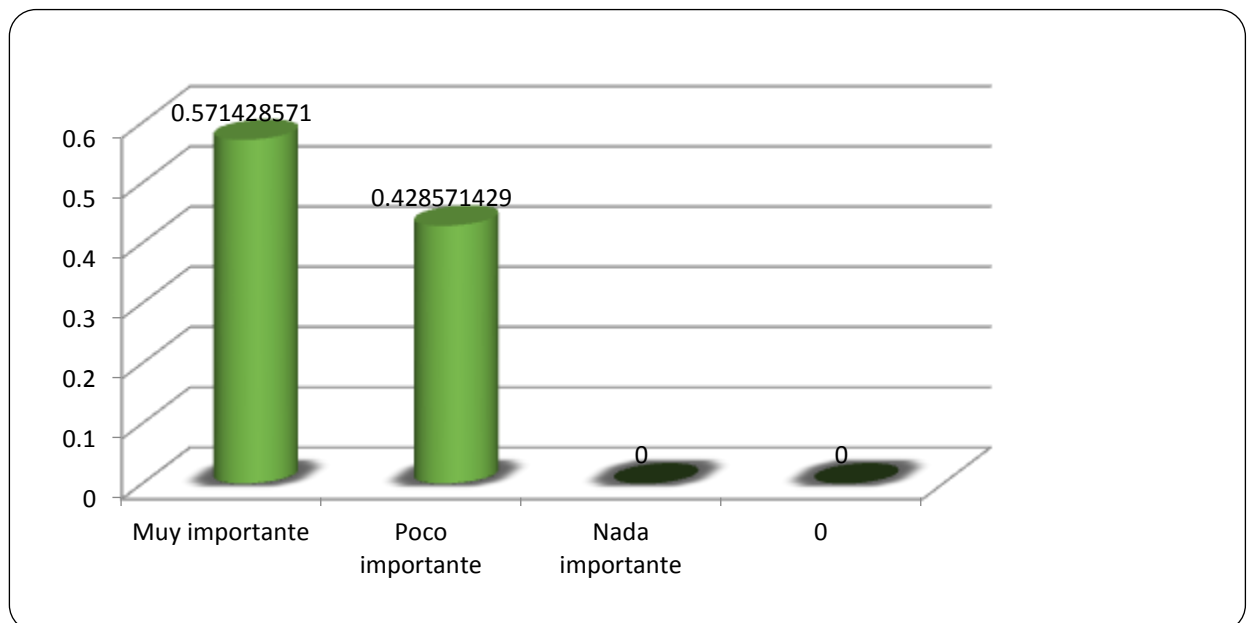
Tabla No. 22
Que tan importante es la capacitación para el emprendedor.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje (%)
Muy importante	4	57%
Poco importante	3	43%
Nada importante	0	0%
	0	0%
Total	7	100%

Fuente: Pregunta No. 4 del cuestionario aplicado a los Encargados de Taller.

Conforme a los datos obtenidos, el 57% de los encuestados considera que la capacitación es muy importante para un emprendedor, el 43% piensa que es poco importante.

Gráfico No.22
Que tan importante es la capacitación para el emprendedor.



Fuente: Tabla No.22

CONCLUSIONES

El Objetivo General de este estudio es “Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto Nacional de Formación Profesional (Infotep) en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (Mipymes) en la ciudad de Santiago, año 2016, y al finalizar la investigación y en base a los resultados arrojados, se puede concluir que, el Infotep representa una influencia positiva en la decisión de la creación de nuevos negocios por parte de los estudiantes de la Gerencia Regional Norte.

Objetivo número1

Determinar el grado de competencia que poseen los estudiantes del Infotep para desarrollar nuevas empresas.

Para medir el grado de competencia de los estudiantes del infotep se usaron las variables de aptitudes, capacitación técnica, tendencia emprendedora, creatividad. Los datos obtenidos reflejan que los estudiantes que reciben la capacitación técnica en el Infotep poseen un alto nivel de competencia para el desarrollo de nuevas empresas.

Los participantes respondieron de manera positiva con más del 50% a que tienen las aptitudes necesarias, si tienen tendencia emprendedora y si reciben la debida orientación para organizar y planificar nuevos proyectos.

Sin embargo se obtuvo un 33% de si siempre es necesario poseer creatividad para crear nuevos negocios.

Objetivo número 2

Identificar la incidencia de los programas de capacitación técnica del Infotep en el desarrollo de nuevos negocios por parte de los estudiantes.

Al aplicar los cuestionarios, se pudo determinar que la capacitación técnica que ofrece el Infotep tiene gran incidencia en el desarrollo de nuevas empresas, ya que representa un alto impulso de las habilidades de emprendedores, fomentando a la vez las buenas prácticas en los oficios aprendidos.

En torno a las oportunidades que tienen los participantes de capacitación técnica para emprender nuevos negocios, se entiende que es positivo en el sentido de que estos conocimientos adquiridos sirven como un motor impulsor para el desarrollo de negocios personales.

Objetivo número 3

Exponer factores que favorecen y limitan a los estudiantes del Infotep para la creación de Micro, Mediana y Pequeñas Empresas Mipymes.

Dentro de los factores que favorecen o limitan la creación de Mipymes por parte de los estudiantes del Infotep, se encuentran capacitación técnica, experiencia, condición económica y otros factores. Siendo el factor limitante más preponderante el económico con un 100%, seguido por capacitación y experiencia con un porcentaje de 35 y 32 por ciento respectivamente.

El hecho de poseer la capacitación técnica del Infotep, representa una ventaja competitiva en la implementación y desarrollo de las Micro, pequeña y medianas empresas, Mipymes.

BIBLIOGRAFIA

Andriani, Carlos S., Biasca, Rodolfo E., Rodríguez M., Mauricio. *El nuevo Sistema de Gestión para las PYMES* (2da. Edición) México: Grupo Editorial Norma, 2004.

Arnau, Jaume, *Diseños longitudinales aplicados a las ciencias sociales y del comportamiento*. Editora Limusa (Primera edición), 1995.

Barnes, Harry Elmer, *Historia de la economía del Mundo occidental*. UTEHA, México, 1967.

Basurto A. *“Sistema Empresa Inteligente”*. Editorial Empresa Inteligente, México, 2005.

Chiavenato, Idalberto, *“Iniciación a la Organización y Técnica Comercial”*, McGraw-Hill, 1993

Dussel Peters, Enrique y Frank Waltring. *«Condiciones y Retos de las MIPYME en Centroamérica. Propuestas de Políticas»*. Documento preparado para la CEPAL en el marco del proyecto Competitividad de las MIPYME en Centroamérica, coordinado por René Hernández. CEPAL, 2001.

Elio R. *“Introducción a la Administración de Organizaciones”* Segunda Edición, Editora Maktub, 2003.

Feliz, R. (2010). *Estudio socioeconómico de la ciudad de Santiago*. 1era. Edición. República Dominicana: Editora Búho

Fleitman, J. *“Negocios Exitosos”*. Mc Graw Hill Interamericana Editores, 2000.

Guzmán, Rolando M., Ortiz, Marina. *Micro, pequeñas y medianas empresas en la Rep. Dom., 2013*. Informe elaborado para FondoMicro. Marina Ortiz, Miguel Cabral, Rita Mena, Impresión Amigo del Hogar, Santo Domingo, 2014.

Hernández, F (2001). *Investigación Documental y Comunicación Científica*. Santo Domingo, República Dominicana: Búho.

Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, María del Pilar, *Metodología de la Investigación*, 5ta. Edición, Mac Graw Hill, 2010

Jörg Meyer-Stamer, Wältring, F., *Innovación Tecnológica y Perfeccionamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en la República Federal de Alemania: Incentivos y Financiamiento*, CEPAL, Serie Desarrollo Productivo. Chile, 2002

Kinnear, T. y Taylor, J. (2012). *Investigación de Mercados*. 3era. Edición. México: Editora Mc Graw Hill.

Oppenheimer, A. (2014). *Crear o Morir! La esperanza de Latinoamérica y las cinco claves de la Innovación*. 1era. Edición. Estados Unidos: Grupo Editorial S.A.

Urbano, D., Toledano, N. *“Invitación de Mercados”* 3era. Edición. México. Editora Mc Graw Hill

Estudios relacionados

Padilla, Alberto. *Las Pymes de América Latina y el Caribe. Un negocio estratégico para los bancos de la Región*, 5ta. Encuesta en América Latina y el Caribe 2012.

Perspectivas Económica de América Latina 2013, Políticas de Pymes para el cambio estructural, documento escrito por el Secretario General de la Organización del Centro de Desarrollo Económico (OCDE) y Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Tamaño, eficiencia y uso de la capacidad instalada en las pequeñas y medianas empresas de la Republica Dominicana, Estudio Financiado por el Banco Mundial, Impresión Amigo del Hogar, Santo Domingo, 2007

Artículos de Revistas

Hernández, Kathia (Mayo, 2013). El Empleo. No. 8 año 1. Santo Domingo, R.D.

Infocámara. (Octubre-Diciembre 2014). No. 57 año 13, publicación trimestral. Santiago, R.D.

Pérez, Idionis (Edición 1 año 2014). *Integración Tecnológica*. INFOTEP. Santo Domingo, República Dominicana.

APENDICE # 1

Operacionalización de las variables.

Objetivo general: Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) en la ciudad de Santiago, año 2016.

Objetivo Específico No. 01	Variable(s)	Definición de la(s) variable(s)	Indicadores	Preguntas
Determinar el grado de competencia que poseen los estudiantes del Infotep para desarrollar nuevas empresas.	Grado de competencia para desarrollar nuevas empresas.	Las características que deben reunir para desarrollar proyectos de negocios.	Aptitudes	Los estudiantes del Infotep tienen las aptitudes necesarias para la creación de nuevas empresas? a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Nunca
			Conocimientos	Al recibir la capacitación técnica, los estudiantes del Infotep pueden considerarse capaces de crear su propio negocio? a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Nunca
			Tendencia emprendedora	Tienen los estudiantes del Infotep la tendencia emprendedora suficiente para emprender sus negocios propios? a) Si b) No Si contesta Si, justifique.
			Creatividad	Poseen los estudiantes de Infotep la suficiente creatividad como para crear nuevos negocios? a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Nunca
			Orientación a la organización y planificación	Reciben los estudiantes del Infotep la debida orientación comercial y orientación hacia la organización y la planificación para desarrollar proyectos empresariales? a) Siempre b) Casi siempre c) A veces d) Nunca

Objetivo general: Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) en la ciudad de Santiago, año 2016.

Objetivo Específico No. 2	Variable(s)	Definición de la(s) variable(s)	Indicadores	Preguntas
Identificar la incidencia de los programas de capacitación técnica del Infotep en el desarrollo de nuevos negocios por parte de los estudiantes.	Programas de capacitación técnica	Cómo incide la capacitación técnica recibida en el desarrollo de nuevos negocios.	Capacitación técnica	¿En qué consiste la capacitación técnica? ¿Realmente que vale la pena estudiar una carrera técnica? Si ____ No ____ Por qué?
			Tipos de capacitación	¿Cuáles son los tipos de capacitación que ofrece el Infotep?
	Desarrollo de nuevos negocios.		Desarrollo de habilidades	A través de la capacitación técnica del Infotep, ¿Se desarrollan las habilidades necesarias para la creación de nuevos negocios? Si ____ No ____ Explique.
			Buenas prácticas	Dentro de la capacitación técnica, cumple el Infotep con fomentar las buenas prácticas, dada la importancia que representan en el proceso enseñanza aprendizaje? ¿Qué son las Mipymes?
			Concepto de Mipymes	A través de la capacitación del Infotep, ¿se preparan nuevos talentos o simplemente se desarrolla el talento que tiene el participante?
			Preparación de nuevos talentos	¿Qué tan importante es para el emprendedor de un nuevo negocio recibir capacitación?
			Emprendedores	¿Cree usted que el estar capacitado por el Infotep tendrá más oportunidades para iniciar su propio negocio? Si ____ No ____ Justifique su respuesta
			Oportunidades	¿En qué sentido puede decirse que el Infotep crea oportunidades para la creación de Mpymes?

Objetivo general: Determinar la incidencia de la capacitación técnica del Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) en la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas (MIPYMES) en la ciudad de Santiago, año 2016.

Objetivo Especifico No. 3	Variable(s)	Definición de la(s) variable(s)	Indicadores	Preguntas
Exponer factores que favorecen y limitan a los estudiantes del Infotep para la creación de Micro, Pequeña y Medianas Empresas Mipymes.	Factores que favorecen a los estudiantes del Infotep para la creación de Mipymes	Agentes que sirvan de motivación	Aprendizaje y experiencia de un oficio	Ser estudiante del Infotep representa una ventaja competitiva en el mundo de las Pymes ☐ Si ☐ No Por Qué? _____
			Grupos de interés	Al momento de crear un nuevo negocio ¿Se satisfacen las necesidades de los grupos de interés? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Nunca
	Factores que limitan a los estudiantes del Infotep para la creación de Mipymes	Aspectos y/o procesos que puedan ser limitaciones	Conocimientos administrativos	Aporta el infotep, los conocimientos requeridos en cuanto a capacidad administrativa para un nuevo negocio? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Nunca
			Tecnología	Es la tecnología un factor importante para la creación y organización de un nuevo negocio? ☐ Si ☐ No Por Qué?
			Situación económica	Considera que el factor económico puede ser una limitante para la creación de un nuevo negocio? ☐ Si ☐ No Explique
			Sector gobierno	Las disposiciones gubernamentales pueden llegar a ser un factor limitante para la creación de Mipymes? ☐ Siempre ☐ Casi siempre ☐ A veces ☐ Nunca
			Experiencia en el oficio	El hecho de no tener experiencia puede ser desfavorable para la creación de un negocio? ☐ Si ☐ No Por Qué?

APENDICE # 2

Cuestionario A: Aplicado a los participantes en acciones formativas del Infotep

1. Los estudiantes del Infotep tienen las aptitudes necesarias para la creación de nuevas empresas?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
2. Al recibir la capacitación técnica, los estudiantes del Infotep pueden considerarse capaces de crear su propio negocio?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) 3 A veces
 - d) Nunca
3. Tienen los estudiantes del Infotep la tendencia emprendedora suficiente para iniciar sus propios negocios?
 - a) Si
 - b) No

Si contesta Si, justifique
4. Poseen los estudiantes del Infotep la suficiente creatividad como para crear nuevos negocios?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
5. Reciben los estudiantes del infotep la debida orientación comercial, y orientación hacia la organización y la planificación para desarrollar proyectos empresariales?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca
6. Considera que vale la pena estudiar una carrera técnica?
 - a) Si _____
 - b) No _____
 - c) Por qué?

7. A través de la capacitación técnica, ¿Se desarrollan habilidades necesarias para la creación de nuevos negocios?
- a) Si _____
 - b) No _____
 - c) Por qué?
8. Dentro de la capacitación técnica, cumple el Infotep con fomentar las buenas prácticas?
- a) Si _____
 - b) No _____
9. A través de la capacitación del Infotep, ¿se desarrollan habilidades necesarias para la creación de nuevos negocios?
- a) Si _____
 - b) No _____
10. Qué tan importante es para el emprendedor de un nuevo negocio, recibir capacitación?
- a) _____ Muy importante
 - b) _____ Poco importante
 - c) _____ Nada importante
11. Cree usted que al estar capacitado por el Infotep, tendrá más oportunidades para iniciar su propio negocio?
- a) Si _____
 - b) No _____
 - c) Justifique su respuesta
12. En qué sentido el Infotep crea oportunidades para la creación de Mipymes?
13. Qué factores considera usted que son favorables para la creación de nuevos negocios?
- a) _____ Capacitación
 - b) _____ Experiencia
 - c) _____ Condición económica
 - d) _____ Todos
 - e) _____ Ninguno
14. Ser estudiante del Infotep representa una ventaja competitiva en el mundo de las Pymes?
- a) Si _____
 - b) No _____
 - c) Por qué?

15. Al momento de crear un nuevo negocio, ¿se satisfacen las necesidades de los grupos de interés?
- a) _____ Siempre
 - b) _____ Casi siempre
 - c) _____ A veces
 - d) _____ Nunca
16. Aporta el infotep, los conocimientos requeridos en cuanto a capacidad administrativa para un nuevo negocio?
- a) _____ Siempre
 - b) _____ Casi siempre
 - c) _____ A veces
 - d) _____ Nunca
17. Es la tecnología un factor importante para la creación y organización de un nuevo negocio?
- a) _____ Si
 - b) _____ No
 - c) Por qué?
18. Considera que el factor económico puede ser una limitante para la creación de un nuevo negocio?
- a) _____ Si
 - b) _____ No
 - c) Explique
19. Las disposiciones gubernamentales pueden llegar a ser un factor limitante para la creación de Mipymes?
- a) _____ Siempre
 - b) _____ Casi siempre
 - c) _____ A veces
 - d) _____ Nunca
20. Al recibir capacitación técnica en el Infotep, el hecho de no tener experiencia, puede ser desfavorable para la creación de un negocio?
- a) _____ Si
 - b) _____ No
 - c) Por qué?

APENDICE # 3

Cuestionario B. Aplicado a los Encargados de Talleres de la Gerencia Regional Norte.

1. Los participantes de las acciones formativas poseen las aptitudes necesarias para la creación de nuevos negocios?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca

2. La capacitación impartida a los participantes ofrece conocimientos suficientes para que puedan incurrir en nuevas empresas?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca

3. Poseen los estudiantes del infotep la tendencia emprendedora suficiente para iniciar sus propios negocios?
 - a) Siempre
 - b) Casi siempre
 - c) A veces
 - d) Nunca

4. Qué tan importante es para el emprendedor de un nuevo negocio, recibir capacitación?
 - a) ____muy importante
 - b) ____poco importante
 - c) ____nada importante

APENDICE # 4



GLOSARIO

Aptitudes: Carácter o conjunto de condiciones que hacen a una persona especialmente idónea para una función determinada.

Autoempleo: Situación laboral de la persona que crea un puesto de trabajo para sí misma, aporta el capital necesario para ello y dirige su propia actividad.

BID: Banco interamericano de Desarrollo

Capacitación Técnica: La capacitación técnica consiste en dotar de los conocimientos teóricos y prácticos, a una persona para el dominio de un oficio, o un puesto determinado de trabajo.

Competencia laboral: es la capacidad de una persona para desempeñar las actividades que componen una función laboral, según los estándares y calidad esperados por la industria. Incluye los conocimientos, habilidades y actitudes requeridas.

Competitividad: la capacidad de una organización, de mantener ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Emprendimiento: O emprendedurismo, Inicio de una actividad que exige esfuerzo o trabajo, o tiene cierta importancia o envergadura. "El emprendimiento requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo, el dinero, y el trabajo arduo"

Empresa: Organización dedicada a actividades con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes, además de obtener beneficios.

Empresas familiares: Empresa en la que sus propietarios son dos o más miembros de una misma familia.

Fondomicro: es una institución privada dominicana dedicada a promover el acceso al crédito de las micro y pequeñas empresas del país.

Formación profesional: se entiende todos aquellos estudios y aprendizajes encaminados a la inserción, reinserción y actualización laboral.

Habilidades: Aptitud innata, talento o destreza que posee una persona para llevar a cabo una determinada actividad, trabajo u oficio.

Incidencia: Lo que sucede en el curso de un asunto o negocio y tiene relación con ello.

Incubadora de Empresas: Instituciones que se encargan de impulsar el proceso de formación de nuevos negocios.

Infotep: Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional

Mipymes: Micro, Pequeña y Medianas Empresas

Negocios emergentes: son negocios que surgen de un momento a otro, creado por las ideas y creatividad de uno o varios.

Oferta formativa: En el caso del Infotep, se refiere al conjunto de cursos y capacitaciones que ofrece.