



Decanato de Artes y Comunicación

Trabajo de grado para optar por el título de:

Licenciatura en Publicidad

Propuesta de diseño web para hostales de Gascue,
Santo Domingo, Rep. Dom. 2017

Sustentante:

Elvin Manuel Haddad De Jesús 2013-1253

Asesora:

Suany Rosario

LIBRO DE RESERVA

NO debe ser sacado de la Biblioteca.

17 de Noviembre del 2017 Santo Domingo, D.N. República Dominicana

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de investigación son de la exclusiva responsabilidad de quienes lo sustentan.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de esta investigación es realizar una propuesta de diseño web para los hostales de Gascue, señalando los elementos necesarios para desarrollar una página web y mostrando los beneficios que se pueden obtener de estas.

Se realizó una investigación descriptiva, de carácter documental, que permitió recoger los datos de la situación actual en la que se encuentran los Hostales de Gascue que no tienen una página web. Se consultaron fuentes documentales relacionadas con el tema para sustentar la investigación.

Se utilizó el método deductivo para analizar la efectividad de los Hostales que tienen una página web y mediante el método inductivo se expuso la efectividad que han obtenido los que si poseen una de estas.

También se utilizó el método analítico, para analizar a los Hostales de Gascue que si poseen una página web, para que en caso de que estas no cumplieran los requisitos necesarios para ser efectivas, esta propuesta pueda ayudarles.

En los resultados de las entrevistas y encuestas se determinó la importancia para los Hostales de Gascue tener una página web.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad APEC, por el excelente trato que siempre recibí de sus docentes y personal de servicio y por abrirme las puertas para hacerme un profesional.

A la profesora Suany Rosario, que no solo me asesoró en este trabajo de grado, sino en todo mi proceso universitario desde el momento en que la conocí, por enseñarme a usar todos los programas que hoy en día me ayudan a desenvolverme en mi ambiente profesional, por llenarme de tantos buenos valores, por insistir siempre en mejorar las cosas que pensé que nunca mejoraría, por confiar en mí y por ser, sin duda alguna, la mejor experiencia que tuve en la Universidad APEC.

A mi amigo Rafael Pichardo, que más que un compañero se volvió un hermano para mí.

A mi pareja Delsa Rosario, que siempre me dio apoyo moral, me acompañó en todo el proceso y siempre estuvo en disposición de ayudar cada vez que la necesité.

INDICE

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	
DEDICATORIAAGRADECIMIENTOS	
· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
" DISENS DE FAGINAS WEB	V.40
1.1. Concepto General	4
1.1.1. Características	5
1.1.2. Tipos de páginas web	6
1.1.3. Elementos necesarios para una W	FR 0
1.1.4. Deficilos de una página web	_
1.2. Diserio OX y UI	
1.2.1. Experiencia del usuario (UX)	12.2
1.2.2. Interiaz del usuario (UI)	40
1.2.3. Diseno web adaptable a pantallas i	(099)
1.6. Registro de Dominio	10
1.3.1. Concepto General	40
1.3.2. Como se registra	40
The web mosting (Hospedaje Web)	1.4
1.4.1. Concepto General	11
1.4.2. Tipos y características	14
1.4.3. Como se alquila	15
1.4.4. Mantenimiento (Casos de crisis)	15
1.5. Los nostales de Gascue	16
1.5.1. Los Hostales	16
1.5.2. Gascue	17
1.5.3. Hostales de gascue con páginas w	eb
actualizadas	18
1.5.4. Hostales de gascue con páginas w	eb
desactualizadas	26
1.5.5 Hostales de Gascue sin Páginas we	b 31
V	

CAPÍTULO II. ASPECTOS METODOLÓGICOS	32
2.1 Tema	33
2.2 Planteamiento del problema	SS
2.3 Justificación del problema	34
2.4 Hipótesis	30
2.5 Objetivos	30
2.5.1. Objetivo General	30
2.5.2 Objetivos Específicos	30
2.6 Método de investigación	31
2.7 Tipos de investigación	31
2.8. Técnicas metodológicas implementadas	30
2.9. Herramientas para la recolección de datos	38
2.10. Población o Universo	
2.10.1. Población	39
2.10.2. Tamaño de la muestra y forma de muestreo	39
2.10.3. Muestreo	39
2.10.4. Cálculo de la muestra	40
2.10.5. Tamaño de la muestra	41
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	42
3.1. Análisis e Interpretación de los resultados	43
3.1.2. Encuesta	
CAPÍTULO IV. PROPUESTA	
4.1. Dominio y Hosting	65
4.1.1. Registro de Dominio	
4.1.2. WEB Hosting	
4.2. Propuesta de Diseño web	
4.2.1. Paleta de colores	
4.2.2. Tipografía	
4.2.3. Experiencia del usuario (Frontend)	
4.2.4. Panel administrativo (Backend)	
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	83
GLOSARIO	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	

LISTA DE FIGURAS

	Figura 1. Sexo de los encuestados44	
	Figura 2. Edad de los encuestados45	
	Figura 3. Nivel de escolaridad46	
	Figura 4. Ocupación de los encuestados47	
	Figura 5. Ingresos mensuales48	
	Figura 6. ¿Se ha hospedado alguna vez en hotel?49	
	Figura 7. ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó en un hotel?50	
	Figura 8. Motivo de la visita51	
	Figura 9. ¿Por qué medio se enteró de ese hotel?52	
	Figura 10. ¿Quién hizo la reservación al hotel?53	
	Figura 11. ¿Tenía ese Hotel una página web?54	
	Figura 12. ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?55	
	Figura 13. ¿Por qué medio busca la información?56	
	igura 14. ¿Qué tipo de información busca?	
F	Figura 15. ¿Has reservado Online?58	
f	igura 16. ¿ Qué medios utiliza para bassa	
i	igura 16. ¿Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?59	
f	igura 17. ¿Sablas que un Hostal es un pequeño Hotel?60	
F	igura 18. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este?61	
	igura 19. ¿Alguna vez ha visto un hostal por la zona de Gascue?62	
	igura 20. ¿Piensas que es importante para un Hostal tener Página Web?	

LISTA DE TABLAS

	.44
Tabla 1. Sexo de los encuestados	45
Tabla 2. Edad de los encuestados	ΔF
Tabla 3, Nivel de escolaridad	47
Tabla 4. Ocupación de los encuestados	.41
Tabla 5. Ingresos mensuales	.48
Tabla 6. ¿Se ha hospedado alguna vez en hotel?	.49
Tabla 7. ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó en un hotel?	.50
Tabla 8. Motivo de la visita	.51
Tabla 9. ¿Por qué medio se enteró de ese hotel?	. 52
Tabla 10. ¿Quién hizo la reservación al hotel?	.53
Tabla 11. ¿Tenía ese Hotel una página web?	
Tabla 12. ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?	
Tabla 13. ¿Por qué medio busca la Información?	.56
Tabla 14. ¿Qué tipo de información busca?	
Tabla 15. ¿Has reservado Online?	
Tabla 16. ¿Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?	
Tabla 17. ¿Sabías que un Hostal es un pequeño Hotel?	
Tabla 18. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este?	
fabla 19. ¿Alguna vez ha visto un hostal por la zona de Gascue?	
abla 20. ¿Piensas que es importante para un Hostal tener Página Web?	.63

INTRODUCCIÓN

Los hostales, también conocido como hostel, brindan alojamiento a viajeros que se caracterizan por realizar actividades al aire libre, intercambio cultural
y desplazamientos para conocer cultura de los lugares que visitan. Gascue, uno
de los sectores más antiguos de la ciudad de Santo Domingo, compone uno de
los sectores con mayor presencia de pequeños hoteles, denominados hostales.

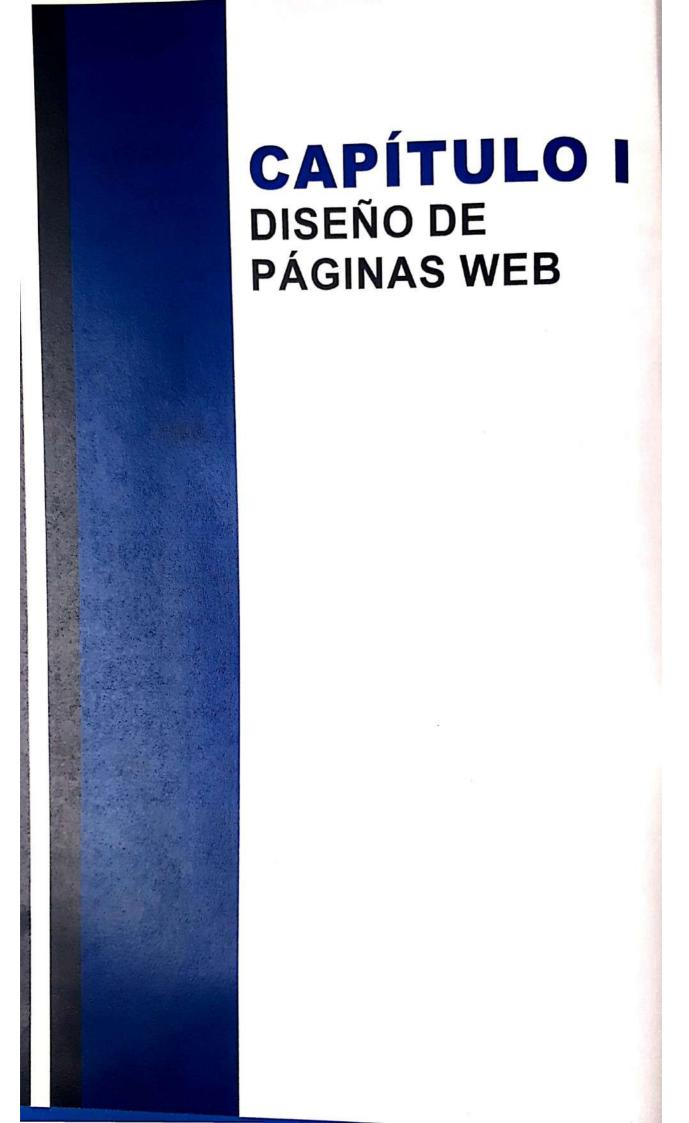
Los Hostales de Gascue son pequeños hoteles ubicados de norte a sur desde la Av. Francia hasta la Av. George Washington y parte de la Av. Independencia y de este a oeste desde la Av. Máximo Gómez hasta la Av. 30 de Marzo. Estos negocios, en su mayoría han preferido no tener página web, más por desconocimiento del tema que por falta de recursos. Quienes los administran entienden que por la limitada cantidad de habitaciones no podrían satisfacer la demanda si esta incrementara.

Dentro de este sector se encuentran 15 Hostales, de los cuales muchos de estos tienen la palabra "Hostal" en su nombre. La propuesta analizo las diferencias de cada uno de estos, tomando como referencia los servicios que ofrece y su estructura, para así poder plantear una idea más generalizada de cómo sería la página web de cada hostal.

El presente trabajo de grado tiene como principal propósito elaborar una una propuesta de diseño de página web para el sector turístico orientado a los hostales de Gascue. Y tiene a la vez, como objetivos específicos: Analizar la percepción que tiene la gente de los hostales en República Dominicana, identificar cuál es el público (tipo de clientes) que visita los hostales de Gascue, analizar los beneficios de una página web para los hostales de Gascue, identificar los hostales del sector Gascue que carecen de página web, determinar elementos necesarios para el diseño de páginas web destinadas a hostales en el sector de Gascue.

Se plantea una propuesta de diseño que pueda servir como plantilla para cada uno de los hostales que comprenden la zona. El diseño de cada sitio web tendrá los colores que representan al hostal, incluyendo sus servicios y otros elementos que se puedan sugerir el propietario del local.

En cuanto a la programación las páginas web serán iguales, contaran con un sistema de reserva, recopilación de datos y será autoadministrable para que personas con pocos conocimientos informáticos o de diseño puedan cambian la información y agregar nuevos contenidos.



1.1. CONCEPTO GENERAL

El diseño web no es más que la selección y coordinación de distintos elementos para establecer la presentación y la estructura de una página web. (Niño, 2009)

Se le llama diseño web al proceso de creación que conlleva una página web y el proceso de cómo será presentado el negocio o producto en esta.

Para la creación de una página web se utiliza el lenguaje de etiquetas
HTML (HyperText Markup Language), que se traduce al español como "Lenguaje
de Marcado para Hipertextos".(Moore, 2013)

También se utiliza CSS (Cascading Style Sheets), que se traduce al español como "Hojas de Estilo en Cascada".(McFarland, 2015)

Combinando HTML y CSS se define como será la apariencia de la página en el navegador, sin embargo estos no contienen las imágenes que se ven en la página estas deben ser agregadas por separado.

La Web constituye el mercado más grande del mundo. Se usa normalmente la expresión página web, que significa "Documento de la Red", al que se accede mediante enlaces de hipertexto. (http://lema.rae.es, 2017)

1.1.1. CARACTERÍSTICAS

Según (Etches, 2012), algunas características importantes sobre el diseño web son:

El Contraste de Colores: El buen balanceo de colores entre el fondo de la página y el contenido, puede sonar muy básico pero este es un aspecto muy importante en los principios de diseño web y no debe ser pasado por alto.

Velocidad de Carga: Una de las razones principales por la cual los visitantes salen de una página web es por la lenta velocidad de carga, se debe asegurar que el tiempo de carga sea entre 4-6 segundos para que tenga buena usabilidad.

Fácil de usar: Una página web debe ser fácil de usar por el público al que va dirigido

Perceptible: El contenido debe ser visualizado por todos los usuarios desde cualquier dispositivo.

Robusto: El contenido deberá usar tecnologías estándares que estén codificadas de manera que pueda ser utilizada en diferentes tipos de plataformas web incluyendo futuras tecnologías. Compatibilidad Móvil: Hoy en día la mayoría de los usuarios que tienden a utilizar el Internet en su mayoría lo hacen a través de su celular. Por eso se utiliza a lo que llamamos diseño web responsivo, el cual se adapta al dispositivo que la esté visualizando.

Efectiva y Navegable: Este es uno de los aspectos más importantes para la usabilidad, teniendo un formato ordenado. Se intenta limitar los elementos de menú lo más posible o utilizando una categoría de subnavegación para secciones y paginas extensas.

1.1.2. TIPOS DE PÁGINAS WEB

Según (Etches, 2012) existen un sin número de páginas web, he aquí algunos de los tipos que más se destacan:

Estática: Estas cambian cuando el autor del sitio la actualiza, la mayoría de empresas, negocios o profesionales utilizan páginas como estas para mostrar sus servicios o de que trata lo que hacen.

Dinámica: Las páginas dinámicas pueden adaptar su contenido o apariencia dependiendo en la interacción del usuario, la utilizan tiendas virtuales, webs de noticias, negocios o cualquier negocio que requiera de cambio constante en sus productos o servicios.

Blog: Debido a su facilidad de uso y todo el software que tienen soporte para este tipo de páginas, son el tipo más extenso y popular de sitios web para el manejo de contenido.

Wiki: Son enciclopedias que almacenan datos suministrados por los mismos usuarios o administradores, tiene mucho en común con un Blog, pero la orientación es totalmente diferente.

1.1.3. ELEMENTOS NECESARIOS PARA UNA WEB

Según (Weinschenk, 2009) los elementos necesarios para la creación de una página web se dividen en dos categorías:

Elementos Técnicos:

- Dominio (.com, .net, .org, etc...)
- Web Hosting (Hospedaje Web)
- Framework (Marco de trabajo)
- Header (Cabecera)
- Navbar (Navegador o Menú)
- Body (Contenido Web)
- Footer (Pie de página)
- Left or Right Sidebar (Barras Laterales)

"La Web 2.0 es sobre todo una realidad social que está afectando al comportamiento de millones de personas. La información es fundamental para el usuario, y su capacidad y poder de interpretación son para él signo de libertad". (Hosteltur, 2009, p. 16)

(Vollmer & Precourt, 2009) muestran como los profesionales y empresarios adaptaron su modelo de negocio a una página web, bajo el lema "Cambiar o
Morir". Muestra las estrategias de empresas como Nike y Apple que crearon servicios experimentales con bases en la Web que ofrecía más que solo publicidad
web atrayente.

En la revista (Hosteltur, 2009) se ve como hoteles de todo el mundo implementaron estrategias online a través de páginas web funcionales, que se adaptaban a cada uno de estos.

1.2. DISEÑO UX Y UI

User Experience Design y User Interface Design, traducido al español como Diseño de Experiencia del Usuario" y "Diseño de Interfaz del Usuario".

1.2.1. EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)

Es la parte frontal de una página web, también llamada "Frontend" y es la parte responsable de brindar una buena "Experiencia al usuario" del sitio al que visita. (Etches, 2012)

La página web requiere un trato especial, puede ser considerada como un género digital emergente, dentro de esta se destacan movimientos persuasivos como dar la bienvenida, identificar al emisor, dar cuenta del objetivo del sitio, enumerar los contenidos, etc... además, se pueden identificar los "objetos web" distintivos de las diferentes páginas turísticas. (Mapelli & Calvi, 2011)

"El acceso cómodo para los clientes es una razón por la que muchas pequeñas empresas han establecido exitosamente una presencia consolidada en Internet. Con una conexión adecuada a la red, los clientes pueden acceder a la página de una pequeña empresa desde cualquier lugar del mundo". (Fincowsky & Benjamín, 2014, pág. 189)

1.2.2. INTERFAZ DEL USUARIO (UI)

Es la parte posterior de una página web, también llamada "Backend, la koffice o Dashboard", esto depende del tipo de web de la que se esté habana (Moore, 2013)

Cuando se habla de Interfaz del usuario, es todo lo que tiene que veros el manejo de una página web tanto por los administradores, técnicos o usuara en caso de que aplique.

Desde la Interfaz del usuario se pueden hacer muchas cosas, entre esta

- Gestionar los contenidos de la web
- Gestionar productos
- Gestionar usuarios
- Gestionar bases de Datos
- Gestionar elementos gráficos

1.2.3. DISEÑO WEB ADAPTABLE A PANTALLAS (CSS)

Ofrece un control creativo sobre el diseño de la página web, con CSS vuelve el contenido y el texto más atractivo, y se organizan las imágenes (NC Farland, 2015, p. 18)



1.3. REGISTRO DE DOMINIO

Es utilizado para acceder a una página web que está alojada en un espacio determinado en un servidor de internet. (Sfetcu, 2014)

1.3.1. CONCEPTO GENERAL

"Cada computador en Internet tiene una dirección numérica única llamada dirección IP (Internet Protocol Address), como estas direcciones son difíciles de recordar el Sistema de Nombres de Dominio (DNS) permite utilizar un Nombre en lugar de la dirección IP y el DNS traduce los nombres de dominio en direcciones IP para que sea posible la comunicación entre los diferentes equipos conectados a Internet." (NIC.DO, 2017)

1.3.2. COMO SE REGISTRA

"Los Registradores también conocidos como Registrars, son empresas que ofrecen servicios de registro de nombres de dominio directamente al cliente final. Básicamente figuran como intermediarios y normalmente ofrecen servicios adicionales al registro de dominios. Entre los servicios que ofrecen están: encontrar, registrar, renovar y eliminar nombres de dominio; servicios de hospedaje, etc." (NIC.DO, 2017)

1.4. WEB HOSTING (HOSPEDAJE WEB)

1.4.1. CONCEPTO GENERAL

El Web Hosting es el servicio de almacenamiento, que ofrece conectividad a internet y lo que sea necesario para que una página web funcione correctamente.

Los servidores están alojados en un centro de datos (Datacenter) y ofrecen alquiler a personas, lo cual hace que la página web esté disponible en el internet. Sin esto la página no sea accesible para todos. (Brown, 2016)

1.4.2. TIPOS Y CARACTERÍSTICAS

Según (Brown, 2016) existen varios servicios de alojamiento, entre estos destacan:

Virtual Private Server (Servidor Privado Virtual)

Mejor conocido como VPS, comparte un espacio dentro de un servidor a través de virtualizaciones, que se ofrecen a clientes que quieren tener aplicaciones web o software que requieran alta capacidad.

Shared Hosting (Hosting Compartido)

Mejor conocido como Web Hosting, en el cual ofrece espacio a diferentes clientes dentro de un mismo VPS, para alojar páginas web o archivos en la nube

Dedicated Web Server (Servidor Dedicado)

En cuanto a los demás tipos de alojamiento este se caracteriza por la renta de un servidor físico a una compañía de hosting, teniendo total control sobre este. Con un servidor dedicado no hay que preocuparse por otros clientes empresariales utilizando recursos del computador.

1.4.3. COMO SE ALQUILA

Para adquirir servicios de alojamiento se deben seguir los siguientes pasos:

- 1. Adquirir un dominio
- Seleccionar un proveedor de hosting
- 3. Seleccionar el plan de hosting que mas se adapte a las necesidades

1.4.4. MANTENIMIENTO (CASOS DE CRISIS)

Según (Brown, 2016) para el mantenimiento técnico del hosting, se deben tener en cuenta varios criterios:

- · El mantenimiento para actualizaciones debe ser pautado con anticipación.
- Antes de cada mantenimiento se debe realizar un respaldo.
- El único caso donde se deba entrar en mantenimiento sin anticipación debe ser a causa de un estado crítico o por prevención a perdida de información.

1.5. LOS HOSTALES DE GASCUE

1.5.1. LOS HOSTALES

La palabra hostal se utiliza para nombrar a la instauración o establecimiento que, usualmente es de menor categoría que un hotel, donde se hospedan o alojan personas, llamadas huéspedes también, y así proporcionándoles un conjunto de servicios básicos que los mismos deben pagar.

Un hostal, también conocido como hostel, es un sitio que brinda albergue o alojamiento a viajeros o mochileros, y que comúnmente estimulan a realizar actividades al aire libre y hasta el intercambio cultural entre jóvenes de distintos países.

Las acomodaciones que estos incluyen usualmente son habitaciones privadas o apartamentos que pueden estar disponibles a corto o largo plazo, usualmente suelen ser negocios familiares o negocios independientes.

http://conceptodefinicion.de/hostal/

1.5.2. GASCUE

Gascue es un sector en el corazón de Santo Domingo, con muchos hoteles, tiendas, restaurantes, bares... El sector Gascue está delimitado por la avenida 30 de marzo, la Máximo Gómez, el Malecón y la Avenida de Francia. Este es uno de la zona más antiguos de la ciudad, muchas empresas tienen su sede, también hay muchas administraciones.

Se trata de un barrio de lujo en Santo Domingo, con hermosas casas y jardines. Gascue colinda con la Zona Colonial al este y el Malecón al sur. Esta zona cuenta con muchos hoteles para todo tipo de viajeros y presupuestos.

http://www.hotel-republica-dominicana.com/Los-Hoteles-gazcue-Santo-Domingo.

1.5.3. HOSTALES DE GASCUE CON PÁGINAS WEB

ACTUALIZADAS

La mayoría de los hostales no poseen una página web actualizada, por eso, se presenta descripción sobre los pocos que tienen una y cumplen con los requisitos de la época.

Hostal Gazcue Inn



El Hostal Gazcue Inn se encuentra en Santo Domingo, a 700 metros del malecón y a 1,1 km del mercado Modelo. (Booking, 2017)

Su página web ofrece como banner, un slidershow que muestra los diferentes servicios y facilidades

que ofrece el hostal, entre estos podemos destacar: Internet inalámbrico, servicio de lavandería, televisión con cable, aire acondicionado y lugares culturales cercanos.

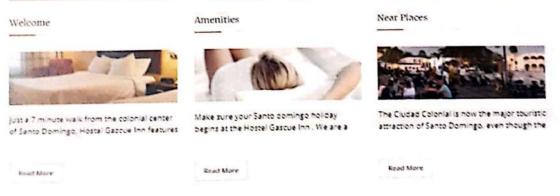
Cuenta con un sistema de reservación a correos, y fue creada con un sistema autoadministrable (CMS) llamado "Wordpress".

El contenido de la página es directo y amigable, ofrece lo necesario para que alguien que esté buscando información sobre este, pueda encontrarla facilmente.

http://hostalgazcueinn.com/









Hostal San Francisco de Asis



Este alojamiento está a 11 minutos a pie de la playa. El Hostal San Francisco de Asís se encuentra a solo 10 minutos en coche del centro de Santo Domingo y presenta una decoración moderna con conexión Wi-Fi gratuita. Además, todas las habitaciones

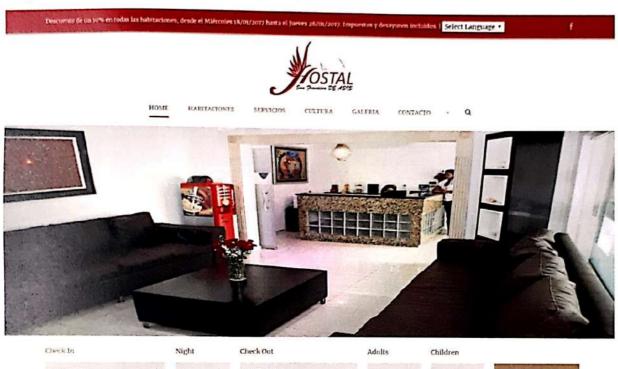
incluyen aire acondicionado. (Booking, 2017)

En la página web del Hostal San Francisco de Asis, se puede apreciar como el banner, que funciona como slidershow, muestra la moderna fachada, frontal e interna del lugar.

Tiene un sistema de reservación y recopilación de datos, muestra las habitaciones con cada detalle específico de lo que incluye esta y dando la posibilidad de reservar. Posee un apartado cultural, el cual los inquilinos pueden consultar, y muestra los servicios y facilidades que ofrece el hostal.

Este hostal se fundó en 2012. Para el 2013 ya formaba parte de Booking, y en la actualidad, es uno de los hoteles mejor puntuados de Gascue.

http://hostalsanfranciscodeasis.com



OFERTAS DE TEMPORADA

Descuento de un 10% en todas las habitaciones, desde el Miércoles 18/01/2017 hasta el Jueves 26/01/2017. Impuestos y desayunos incluidos.



HABITACIÓN SUITE Check Details -



HABITACIÓN DOBLES Check Details -



HABITACIÓN JUNIOR SUITE



HABITACIÓN STANDARD

Check Details -

OFRECEMOS



Electricidad 24/7



Ascensor



Room Service



Area Recreativa

Hotel Shakey



El Hotel Shakey está situado a solo 15 me. tros del paseo marítimo de Santo Domingo, en el barrio donde se concentra la mayor pe. te de los bares y locales de ocio noctumo. Dispone de WiFi gratuita y aparcamiento. (Booking, 2017)

Los apartamentos incluyen 1 o 2 domitorios ventilador en el techo, un baño privado con

bañera, una cocina, un balcón y TV vía satélite.

Su página web es sencilla, se adapta puntualmente a las necesidades del hosta este se vende como un espacio de relajación al estilo italiano.

Su banner posee una imagen de la fachada frontal y el contenido una breve descripción de lo que es, los servicios que ofrece y las informaciones importantes.

http://www.hotelshakey.com/



La Casona Dorada



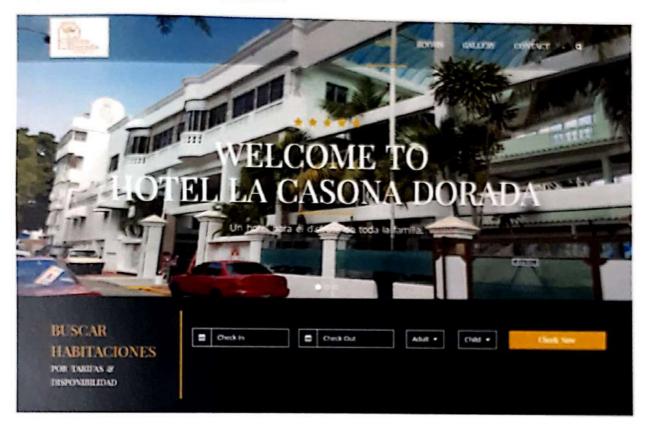
Este alojamiento está a 12 minutos a pie de la playa. Este hotel está situado a 5 minutos en coche de la zona colonial de Santo Domingo y a 300 metros del paseo marítimo George Washington. Ofrece un desayuno continental gratuito y dispone de un solárium con piscina.

(Booking, 2017)

La Casona Dorada se podría considerar uno de los hostales más grandes de toda la zona, tiene una gran variedad de servicios y facilidades, considerado uno de los hostales con mayores precios de todo Gascue, y quizás de todo Santo Domingo.

Su página web transmite de manera eficiente y directa todo lo que ofrece este gran hotel. Cuenta con un sistema de reservas y como banner utilizan una imagen de la fachada frontal.

http://www.hotelcasonadorada.com/

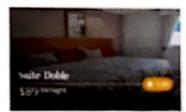


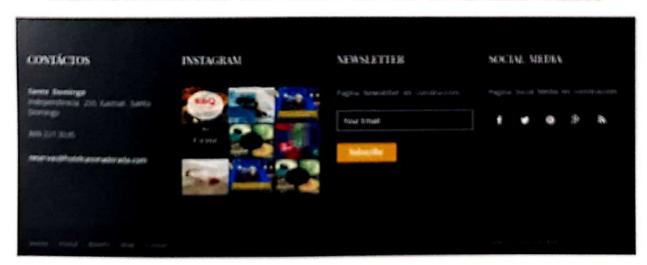
NUESTRAS MEJORES SUITES

Las mejores suites elegidas por los hompodes









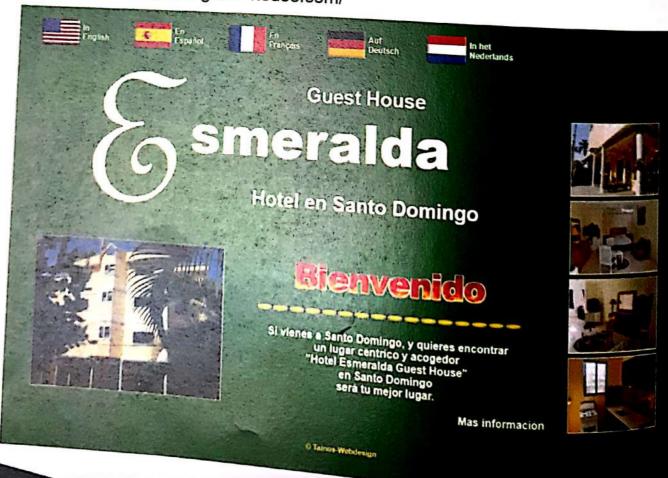
1.5.4. HOSTALES DE GASCUE CON PÁGINAS WEB DESACTUALIZADAS

A la hora de considerar una página web desactualizada, se evalúan los siguientes aspectos:

- Experiencia del Usuario
- Velocidad de Carga
- Versión de HTML
- Diseño
- Funcionalidad

Esmeralda Guest House

http://www.esmeralda-guest-house.com/



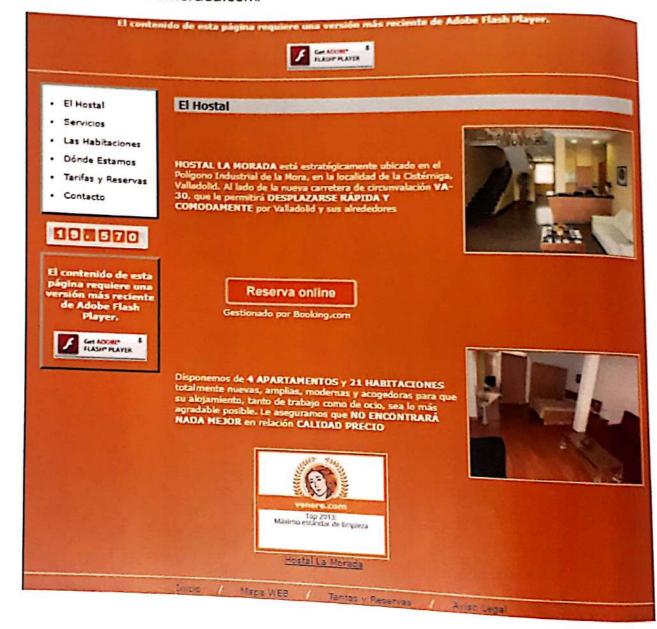
Carey House Hotel

http://www.careyhousehotel.com.do/esp/sindex.php



Hostal la Morada

http://www.hostalamorada.com/



Hostal Los Jensen

http://www.losjensen.com/

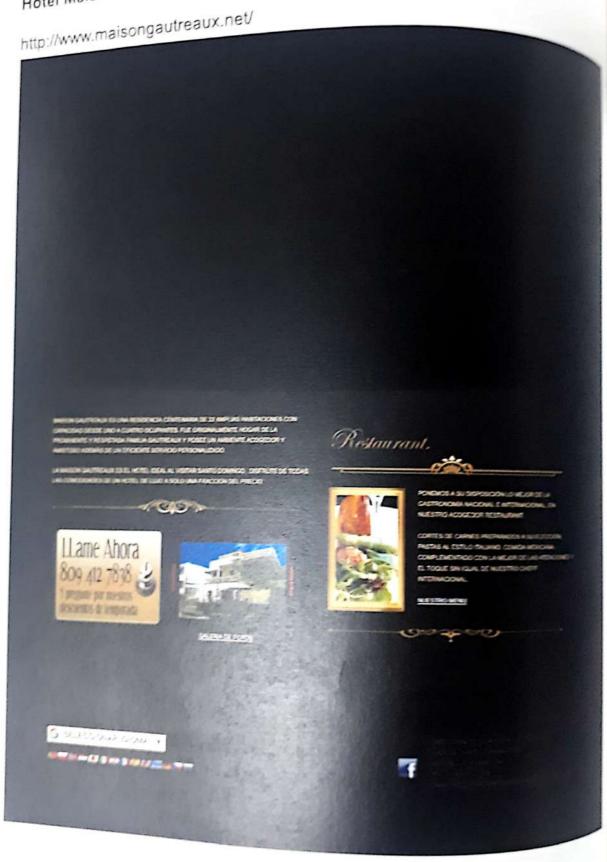


Jaguar Apart Studios

http://www.jaguarapartahotel.com/bienvenido.htm



Hotel Maison Gautreaux



1.5.5 HOSTALES DE GASCUE SIN PÁGINAS WEB

Hostal Jardines de Gascue

Hotel Mystik

Hotel Renacer

Hotel Gascue Santo Domingo

Hotel La Danae

Hotel La Casa de Mercedes

Hostal Primaveral

Hostal Plaza Yu

Santo Domingo Hostel

Hostal Lolita

Victoria Suites

Hotel La Grand Mansion

Hotel El Señorial

Hotel La ResidenceHotel Gascue Santo Domingo

Hotel La Danae

Hotel Navarro

Hotel Luis V

Santo Domingo Bed and Breakfast

Hotel Jecasergian

Hotel La Residence

CAPÍTULO II ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. **TEMA**

Propuesta de Diseño Web para Hostales de Gascue, Sto. Dgo. Rep. Dom. 2017

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La página web es uno de los medios digitales que más impacto ha tenido en la sociedad debido a su fácil uso y accesibilidad. Hasta hace unas pocas décadas atrás no se consideraba algo tan importante, debido a la lenta navegación resultado de la alta latencia y los problemas de velocidad de la época.

Hoy en día se ha convertido en uno de los medios más utilizados por su extensa variedad de contenido, fácil acceso, facilidades de negocios y sobre todo experiencia personalizada, lo que es primordial para crear un ambiente ideal a la hora de navegar.

En República Dominicana el uso de Internet se ha masificado, cada día son más las empresas que adaptan su modelo de negocios a una página web ya que se han entendido los beneficios y facilidades que pueden ofrecer estas.

Gascue, es un sector ubicado en el Distrito Nacional de la ciudad de Santo Domingo, es uno de los sectores más antiguos de esta ciudad. Compone uno

de los sectores con mayor presencia de pequeños hoteles, denominados hostales.

Los Hostales de Gascue en su mayoría han preferido no tener página web, más por desconocimiento del tema que por falta de recursos, ya que estos entienden que por el hecho de ser un pequeño hotel y con una cantidad de habitaciones limitadas no podrían satisfacer el crecimiento de la demanda.

Los beneficios de una página web son innumerables, a través de este medio se pueden fidelizar clientes, mostrar al público lo que ofreces, recopilar datos para correos masivos, sistema de reservación online, cobros por Internet, creación de ofertas de temporadas, entre otros...

2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Esta Investigación será útil para mostrar a los dueños de los Hostales de Gascue la importancia que tiene el diseño de una página web, mostrando los beneficios que esta les puede ofrecer a sus clientes.

Hoy en día la página web es uno de los medios más importantes para cualquier negocio o empresa, los avances tecnológicos han logrado ofrecer mayor accesibilidad a las personas, volviéndola una de las herramientas más utilizadas para acceder a la información o datos fundamentales de estas.

Uno de los de los sectores hoteleros más grande de todo el Distrito Nacional es Gascue, donde la mayoría de los hostales no poseen una página web. Siendo este el medio de presentación de cualquier negocio e influye bastante en la decisión de compra.

En la página web de un hostal se puede dar la posibilidad a los clientes de interactuar con los servicios que ofrece, tales como: lavandería, transporte, farmacia, restaurante, cafetería, spa, tours, actividades, piscina, jacuzzi, gym, área para fumadores, ambientes tranquilos, ambientes románticos, enfermería, wifi, áreas para niños, entre otros...

También permite al usuario ver disponibilidad en tiempo real de las habitaciones, reservar y efectuar pagos en línea. Además de los beneficios mencionados anteriormente también cabe recalcar que una página web es un medio de
presentación que se adapta a la medida, dando la posibilidad de hacer una fuerte publicidad a través de Internet.

Esta propuesta busca beneficiar a los Hostales de Gascue, creando una página web adaptada a las necesidades de estos.

2.4. HIPÓTESIS

Una página web para un Hostal permitirá que tengan visibilidad en Internet, fidelizar clientes y dar valor agregado a la marca.

2.5. OBJETIVOS

2.5.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer un diseño de página web para hostales de Gascue, República Dominicana.

2.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la percepción que tiene la gente de los hostales en República Dominicana
- Identificar cuál es el público (tipo de clientes) que visita los hostales de Gascue
- 3. Analizar los beneficios de una página web para los hostales de Gascue
- 4. Identificar los hostales del sector Gascue que carecen de página web.
- Determinar elementos necesarios para el diseño de páginas web destinadas a hostales en el sector de Gascue.

2.6. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó el método deductivo para analizar la efectividad de las páginas web en el área hotelera

Con el método inductivo se expuso la efectividad que han obtenido los hostales de Gascue que si poseen una página web.

También se utilizó el método analítico, se analizaron las páginas web de los hostales de Gascue para llegar a la conclusión de que se necesita para mejorar.

2.7. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La presente Investigación es de tipo descriptiva y se establecieron los elementos necesarios para el diseño de una página web para los Hostales de Gascue.

Tiene carácter documental, se consultaron las fuentes documentales relacionadas con el tema para sustentar la investigación.

2.8. TÉCNICAS METODOLÓGICAS IMPLEMENTADAS

La encuesta es una de las técnicas más importantes de la investigación, ya que gracias a esta se obtuvieron respuesta de las personas, sobre la percepción de los hostales de Gascue, y la importancia de una página web para estos.

Se utilizó también la recopilación y análisis de documentos, con el fin de sustentar la investigación.

2.9. HERRAMIENTAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuestas:

Se aplicó encuestas en forma de cuestionarios a voluntarios o interesados en actividades como esta. El cuestionario contó con preguntas abiertas para así poder tener una idea más completa de lo qué piensan y preguntas cerradas para conocer datos sobre lo que ayudaría en la propuesta de diseño web para los hostales de Gascue

2.10. POBLACIÓN O UNIVERSO

2.10.1. POBLACIÓN

La población objetivo comprende hombres y mujeres que hayan visitado por lo menos una vez un hotel, y estén interesados en brindar su opinión sobre la incursión de los Hostales de Gascue al Internet

2.10.2. TAMAÑO DE LA MUESTRA Y FORMA DE MUESTREO

La muestra seleccionada está conformada por personas del sexo femenino y masculino del Distrito Nacional, que según la Oficina Nacional de Estadística en el censo realizado en 2011 corresponde a 3,362,736. Con un margen de error de 6.93% y un nivel de confianza de 95% dando como resultado 159.

2.10.3. MUESTREO

Se utilizó muestreo aleatorio simple.

2.10.4. CÁLCULO DE LA MUESTRA

La encuesta se aplicó de manera presencial y de manera electrónica a través de redes sociales y correo electrónico. Los cálculos concernientes a la muestra se ejecutaron conforme a la siguiente fórmula:

Calculo de la muestra con la población finita:

Ecuación: n= z2 * N * P * Q / e2 (N - 1) + z2 * P * Q

Tamaño de la población (N): 500

Posibilidad de suceso (P): 50.00%

Posibilidad de no-suceso (Q =1 - P): 50.00%

95% de nivel de confianza

7.77% margen de error

Tamaño muestra (n): 159

2.10.5. TAMAÑO DE LA MUESTRA

Descripción:

Z= 95%

nivel de confianza

p = 50%

probabilidad a favor

Q= 50%

probabilidad en contra

N= 3,362,736

universo

e= 7.77%

error de estimación

Muestra: 159

La Población elegida tiene en común que residen en la provincial de Santo Domingo. El propósito de que la muestra sea de personas que residen en esta es que esto ayudará a poder determinar los aspectos que se deben de mejorar o conservar en el momento de realizar la propuesta para los hostales de Gascue.

Se realizó un cuestionario del cual 105 fueron aplicados a personas en línea por medio de las redes digitales. Por otro lado se emplearon 54 cuestionarios a personas físicas las cuales están relacionadas con los hostales de Gascue. Se procedió a la tabulación de los resultados.

CAPÍTULO III ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Luego de realizar un estudio de campo por medio de encuestas se obtuvo una información precisa y acertada que permitió la realización de la propuesta de diseño web para los hostales de Gascue.

El objetivo principal de esta encuesta es determinar qué medio utilizan las personas para interactuar con la información de donde se hospedarán. Entre las variables a medir estuvieron el nivel de conocimiento de hostales en la zona de Gascue.

A partir de los datos obtenidos en la encuesta se pudo determinar la importancia que implica para las personas que se hospedan en cualquier hotel u
hostal que este tenga una página web, para que estos puedan interactuar con la
información completa del lugar.

3.1.2. ENCUESTA

1- Sexo

Figura 1. Sexo de los encuestados.

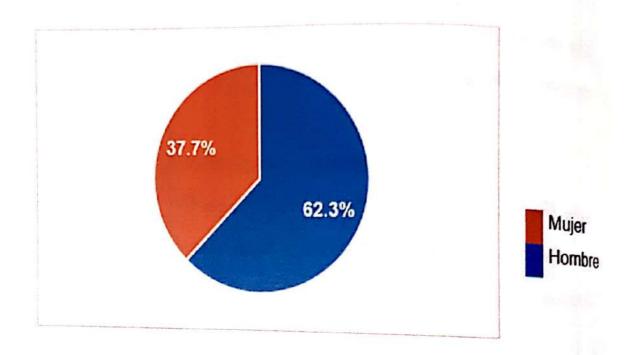


Tabla 1. Sexo de los encuestados.

	stados.	
Genero	Cant.	Porc.
Femenino	99	62.3%
Masculino	60	37.7%
Total	159	
November 200		100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 62.3 era de sexo femenino, mientras que el 37,7% masculino.

2- Edad.

Figura 2. Edad de los encuestados.

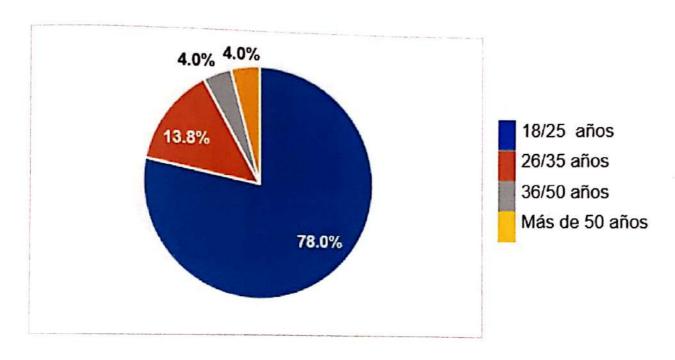


Tabla 2. Edad de los encuestados.

Genero	Cant.	Porc.
18-25 años	124	78.0%
26-35 años	22	13.8%
35-50 años	6	4.0%
Más de 50 años	6	4.0%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas el 78,0% tenían la edad de 18 a 25 años, el 13,8% 26 a 35 años, el 4,0% 36 a 50 años mientras que el 4,0% restante tenían más de 50 años.

3- Nivel de escolaridad.

Figura 3. Nivel de escolaridad.

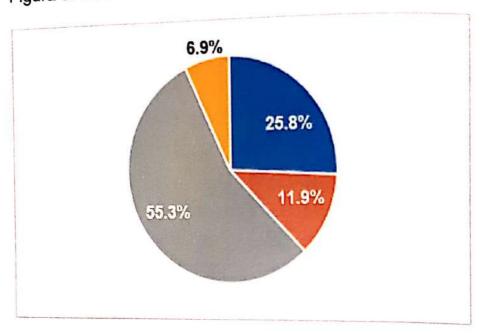




Tabla 3. Nivel de escolaridad.

Nivel	Cant.	Porc.
Bachiller	41	25.8%
Técnico	19	11.9%
Licenciatura	88	55.3%
Postgrado	11	6.9%
Total	159	
Honto:	.00	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

Dentro de las personas encuestadas el 55,3% eran estudiantes de licenciatura, 25,8% Bachilleres, 11,9% Técnico y el 6,9% de postgrado.

4- Ocupación

Figura 4. Ocupación de los encuestados.

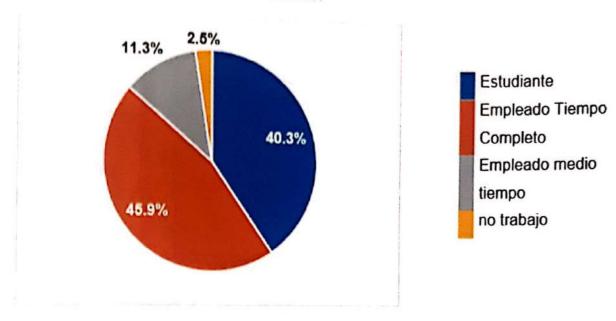


Tabla 4. Ocupación de los encuestados.

Ocupación	Cant.	Porc.
Estudiante	64	40.3%
Empleado tiempo completo	73	45.9%
Empleado medio-tiempo	18	11.3%
No trabaja	4	2.5%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas el 45,9% eran empleados de tiempo completo, el 40,3% eran estudiantes, el 11,3% empleados de medio tiempo, mientras que el 2,5% no trabajaban.

5- Ingresos mensuales.

Figura 5. Ingresos mensuales.

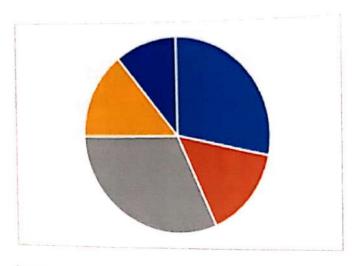




Tabla 5. Ingresos mensuales.

Ingresos	Cant.	Porc.
Es dependiente	45	28.3%
Menos de RD\$ 15,000.00	24	15.1%
De RD\$15,000.01 a RD\$30,000.00	50	
De RD\$30,000.01 a RD\$45,000.00		11.3%
RD\$ 45,000.01 o más	23	11.3%
Total	17	2.5%
uente: resultados de la encuesta.	159	100%

De las personas encuestadas el 31,4% tenían ingresos de RD\$15,000 a RD\$30,000, el 28,3% eran dependientes, el 15,1% ganaban menos de RD\$15,000, el 14,5% RD\$30,000 a RD\$45,000, mientras que el 10,7% ganaban 6- ¿Se ha hospedado alguna vez en hotel?.

Figura 6. ¿Se ha hospedado alguna vez en hotel?.

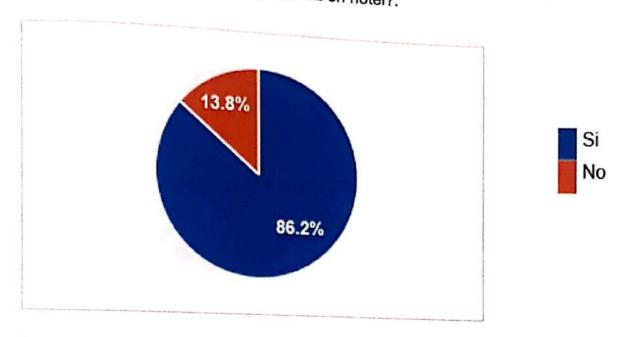


Tabla 6. ¿Se ha hospedado alguna vez en hotel?.

Se ha hospedado	Cant.	Porc.
Sí	137	86.2%
No	22	13.8%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 86,2% se había hospedado en un hotel, mientras que el 13,8% no.

7- ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó en un hotel?

Figura 7. ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó en un hotel?

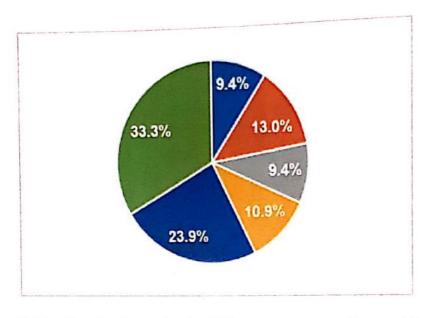




Tabla 7. ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó en un hotel?

Última vez que se hospedó	Cant.	Porc.
Hace una semana	15	9.4%
Hace un mes	21	13.0%
Hace tres meses	15	9.4%
Hace seis meses	17	10.9%
Hace un año	38	23.9%
Hace más de un año	53	33.3%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas el 33,3% tenía más de un año sin hospedarse en un hotel, mientras que el 23,9% hacia un año, el 13,0% 1 mes, 10,9% 6 meses, el 9,4% hacia una semana, y el resto 9,4% hace 3 meses.

8. ¿Cuál fue el motivo de su visita al hotel?

Figura 8. Motivo de la visita.

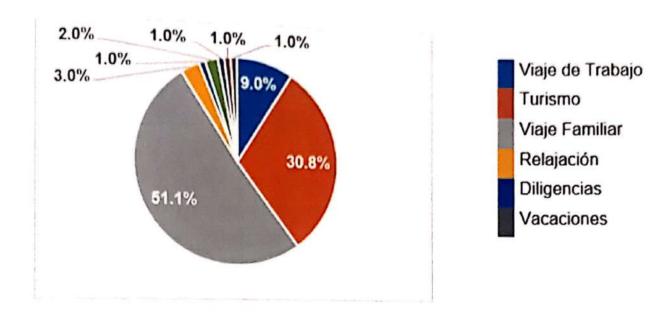


Tabla 8. Motivo de la visita.

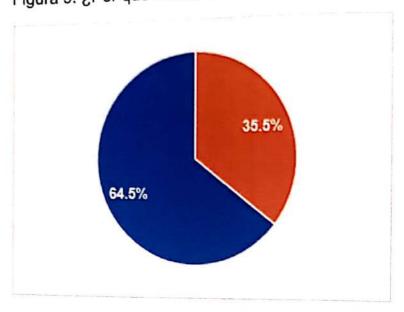
Motivo de la visita	Cant.	Porc.
Visita de trabajo	14	9.0%
Turismo	49	30.8%
Viaje familiar	81	51.1%
Relajación	5	3.0%
Diligencias	2	1.0%
Vacaciones	3	2.0%
Se nos dañó el vehículo	2	1.0%
Personal	2	1.0%
Entretenimiento	2	1.0%
Total	160	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas que se habían hospedado en un hotel el 51,1% fue viaje familiar, el 30,8% turismo, el 9,0% viaje de trabajo, el 3,0% relajación, el 2,0% vacaciones, parte del 1,0% era personas con motivos personales, entretenimiento, diligencias o que se le dañó el vehículo.

9. ¿Por qué medio se enteró de ese hotel?.

Figura 9. ¿Por qué medio se enteró de ese hotel?.



Periódico
Internet
Radio
Televisión
Recomendación

Tabla 9. ¿Por qué medio se enteró de ese hotel?

Medio por el que se enteró	Cant.	Porc.
Periódico	0	
Internet		0.0%
Radio	56	35.5%
Televisión	0	0.0%
Recomendación	0	0.0%
Total	103	64.5%
Hente: requited	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

Las personas que habían visitado un hotel, el 64,5% se enteró de este por recomendación, mientras que el 35,5% por Internet.

10. ¿Quién hizo la reservación al hotel?.

Figura 10. ¿Quién hizo la reservación al hotel?.

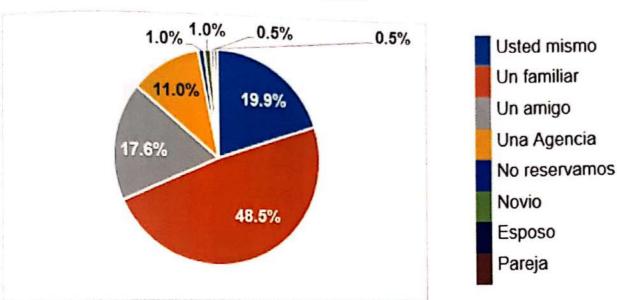


Tabla 10. ¿Quién hizo la reservación al hotel?.

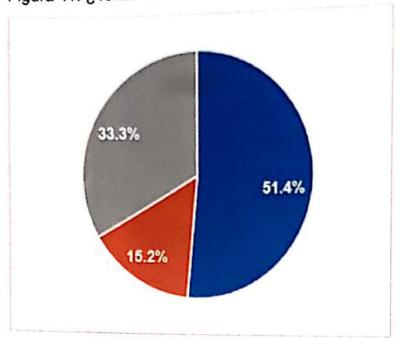
Quien hizo la reser- vación	Cant.	Porc.
Usted mismo	32	19,9%
Un familiar	77	48,5%
Un amigo	28	17,6%
Una Agencia	17	11.0%
No Reservamos	2	1,0%
Novio	2	1,0%
Esposo	1	0,5%
Pareja	1	0,5%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas que habían visitado un hotel, el 48,5% la reserva la hizo un familiar, el 19,9% la hicieron ellos mismos, el 17,6% un amigo, el 11,0% una agencia, el 1% no reservaron, el otro 1% el novio, mientras que el 0,5% restante, fue una pareja o esposo.

11- ¿Tenía ese Hotel una página web?.

Figura 11. ¿Tenía ese Hotel una página web?.



Si No No Io se

Tabla 11. ¿Tenía ese Hotel una página web?.

Tiene página web	Cant.	Porc.
Si	82	51.4%
No	24	15.2%
No sabe	49	33.3%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas que habían visitado un hotel, el 51,4% dijo que ese hotel tenia página web, el 33,3% no se acuerdan, mientras que el 15,2% dicen que no.



12- ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?.

Figura 12. ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?.

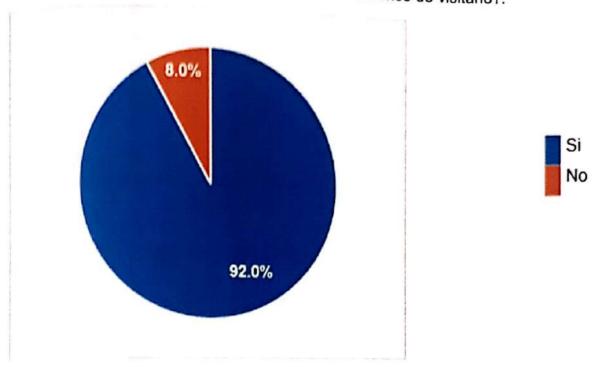


Tabla 12. ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?.

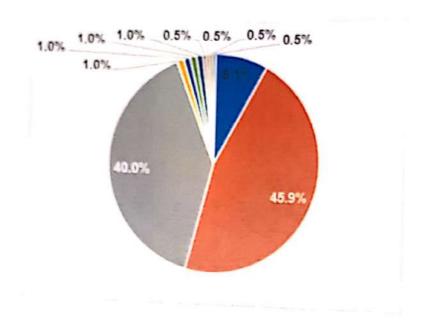
Busca información	Cant.	Porc.
Sí	146	92.0%
No	13	8.0%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas que fueron entrevistadas, 92,0% busca información de un hotel antes de visitarlo, mientras que el 8,0% no.

¿Por qué medio busca la información?.

Figura 13. ¿Por qué medio busca la información?.



Llamada directa al Holel Buscadores online Intento buscar si tienten Página Web Internet Redes sociales Todas las anteriores Por recomendaciones de amigos y web Buscadores online y verifico si el hotel tiene página web Trip Advisor No busco Redes

Tabla 13. ¿Por qué medio busca la información?.

	101	100%
10(2)	161	0.5%
Redes	-	0.5%
No busco	1	0.5%
Trip Advisor	-	
Buscadores online y verificó si el tiene página web	1.	0.5%
goo y pene pagina web	1	0.5%
Por recomendaciones de ami-	2	1.0%
Todas las anteriores	2	1.0%
Redes sociales	2	1.0%
Internet	-	
Intento buscar si tienen página Web	64	40.0%
	73	45.9%
Llamada directa al Hotel Buscadores online	13	8.1%
Medio por el que busca la información	Cant.	Porc.

Fuente: resultados de la encuesta.

Existe un 45,9% personas de las encuestadas que buscan información de los hostales en buscadores online, mientras que hay un 40,0% que intentan ver si el hostal tiene página web, el 8,1% restante hace una llamada directa.

14. ¿Qué tipo de información busca?.

Figura 14. ¿Qué tipo de información busca?.

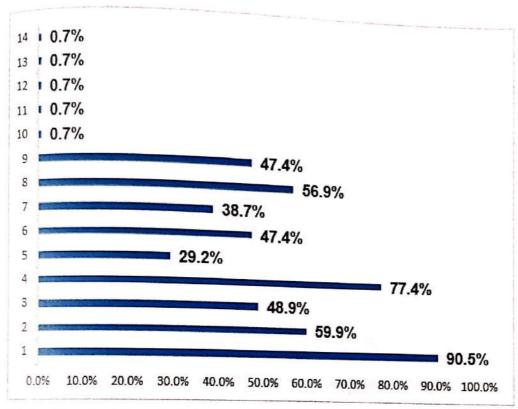


Tabla 14. ¿Qué tipo de información busca?.

Total	698	100%
¿Permiten mascotas?	1	0.7%
Formas de pago	1	0.7%
Facilidades que incluya este hotel	1	0.7%
Wifi	1	0.7%
Todo sobre el Hotel	1	0.7%
Información sobre la localidad	75	47.4%
Información sobre el Hotel	90	56.9%
Información para reservar	62	38.7%
Restaurantes en el Hotel	75	47.4%
Restaurantes cercanos	46	29.2%
Servicios que ofrece	123	77.4%
Actividades	78	48.9%
Precios	144	90.5%
Tipo de información que busca	Cant.	Porc.

Fuente: resultados de la encuesta.

A los encuestados se le dio la oportunidad de seleccionar múltiples casillas y existe un 90,5% que buscan para saber los precios, el 77,4% los servicios que ofrece, el 59,9% las habitaciones disponibles, el 56,9% información sobre el hotel, el 48,9% actividades, 47,4% restaurantes e infor-

mación sobre la localidad.

15. ¿Has reservado alguna vez un hotel u hostal por una Página Web?

Figura 15. ¿Has reservado alguna vez un hotel u hostal por una Página Web?

Tabla 15. ¿Has reservado alguna vez un hotel u hostal por una Página Web?.

· U	ul	i notel u l
¿Ha reservado un hotel?	Cant.	Porc.
Sí	62	39.1%
No	97	
Total		60.9%
uente: resultados do la	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, existe un 60,9% que nunca ha reservado un hola u hostal por una página web, mientras que el 39,1 si.

16. ¿Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?,

Figura 16. ¿Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?,

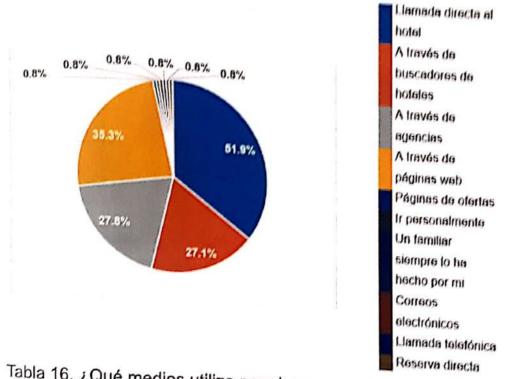


Tabla 16. ¿Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?,

uente: resultados de la como	232	100%
Total	1	0.8%
Reserva directa	1	0.8%
Llamada telefónica		0.8%
electrónicos	4	0.8%
Un familiar siempre lo ha hecho por mi	1	0.8%
lr personalmente	1	OUR ASSESSMENT OF THE PARTY OF
Páginas de ofertas	1	0.8%
A través de páginas web	56	35.3%
A través de a 4 d	44	27.8%
A través de agencias	43	27.1%
A través de buscadores de hoteles	83	51.9%
LLamada directa al hotel	Cant.	Porc.
Medios que utilizar para hacer reserva	0	The second second second

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 51,9% hace la reserva por teléfono, mientras que el 35,3% lo hace a través de una página web, el 27,8% a través de agencias el 27,1% por buscadores.

17. ¿Sabías que un Hostal es un pequeño Hotel?

Figura 17. ¿Sabías que un Hostal es un pequeño Hotel?.

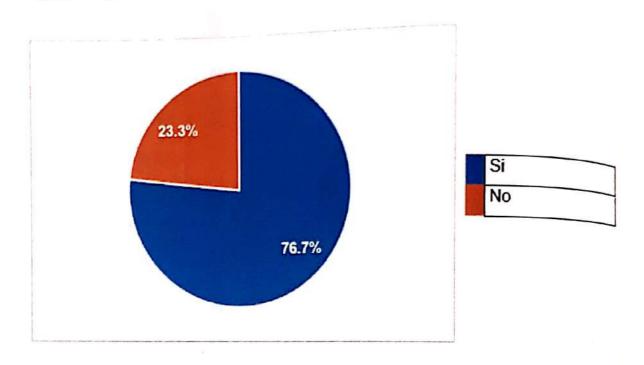


Tabla 17. ¿Sabías que un Hostal es un pequeño Hotel?.

¿Sabía que un hotal es un pequeño hotel?	Cant.	Porc.
Sí	122	76.7%
No	37	23.3%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 76.7% saben que un hostal se refiere a un pequeño hotel, mientras que el 23,3% no,

18. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este?,

Figura 18. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este?.

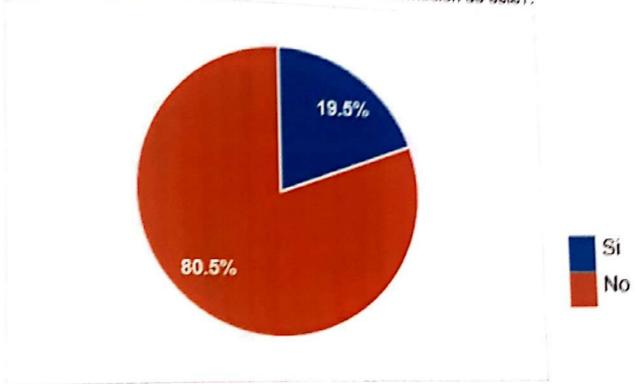


Tabla 18. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este?.

Visitaría un hostal sin tener información	Cant.	Porc.
Sí	31	19.5%
No .	128	80.5%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas un 80,5% no visitaría un hostal sin antes tener información sobre este, mientras que un 19,5% si.

19. ¿Alguna vez ha visto o cruzado cerca de un hostal por la zona de Gascue? Figura 19. ¿Alguna vez ha visto o cruzado cerca de un hostal por la zona de Gascue?.

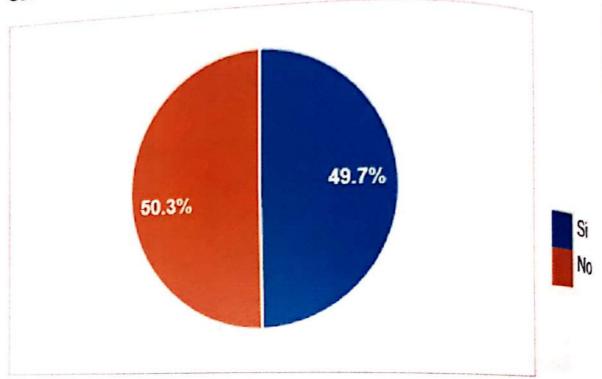


Tabla 19. ¿Alguna vez ha visto o cruzado cerca de un hostal por la zona de Gascue?.

¿Ha cruzado cerca de un hostal?	Cant.	Porc.
Sí	79	49.7%
No	80	50.3%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 50,3% no han cruzado cerca de un hostal por la zona de Gascue, mientras que el 49,7% si.

20. ¿Piensas que es importante para un Hostal tener Página Web?

Figura 20. ¿Piensas que es importante para un Hostal tener Página Web?

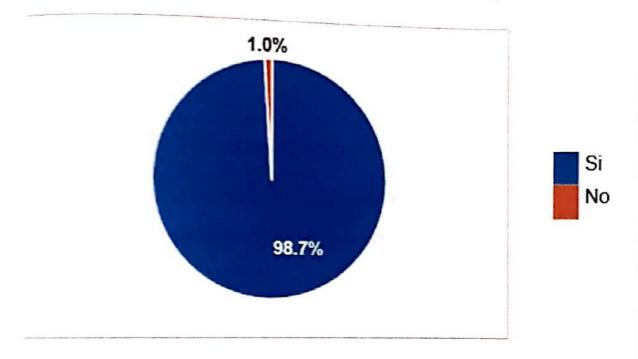


Tabla 20. ¿Piensas que es importante para un Hostal tener Página Web?

Importancia de tener una página Web	Cant.	Porc.
Sf	157	98.7%
No	2	1.0%
Total	159	100%

Fuente: resultados de la encuesta.

De las personas encuestadas, el 98,7% entiende que es importante para un hostal tener página web, mientras que el 1,0% no.



4.1. DOMINIO Y HOSTING

El primer paso para lanzar al aire una página web es registrar un dominio y alquilar un hosting. Por lo general estos servicios siempre los ofrece un mismo proveedor.

4.1.1. REGISTRO DE DOMINIO

Se necesita un dominio .com, .org o .net, en caso que se quiera identificar la web como una empresa dominicana .com.do o .do.

Los precios del .com, .org, o .net oscilan entre los 12 a 17 US\$ anuales mientras que los precios del .com.do y .do, van entre 50 a 100 US\$ Anuales.

Por ejemplo, si el hostal se llama "Hostal Gascue" un buen nombre de dominio seria: "hostalgascue.com" o "hostalgascue.do".

Se deben evitar nombres de dominio largos, y este debe ser fácil de recordar.

http://hostalgascue.com

De esta forma las personas podrán acceder a la web con más facilidad

4.1.2. WEB HOSTING

Alquilar un Web Hosting, sin duda debe ser una tarea realizada con la asesoría de un profesional. Estos deben alquilarse mensual o anual.

Para alquilar un Web Hosting se necesita un dominio, el cual será el puente de acceso entre los usuarios y la web, la cual se hospeda en este, de lo contrario, los usuarios deberán acceder mediante la dirección IP asignada a ese espacio en la red.

Ejemplo: http://64.135.25.40/~hostal/public_html/index.php

Un Web Hosting tiene muchos detalles, que si no se tiene conocimientos informáticos suficientes, se dificultará entender que significan.

Los precios de hosting varían dependiendo el plazo por el cual se alquia mensual, trimestral, semestral, o anual. Se puede conseguir un web hosting des de 4 US\$ a 50 US\$ Mensuales.

4.2. PROPUESTA DE DISEÑO WEB

Esta propuesta presenta el esquema general con que debe contar un sitio web para un hostal y los elementos diferenciadores de estos, tales como: logo, paleta de colores, servicios, facilidades, políticas de reservaciones y modelo de negocios.

4.2.1. PALETA DE COLORES

La paleta de colores de la página web se adaptara a los lineamientos gráficos del hostal, en caso de que no se tenga definido, se tomaran como referencias, los del logo.

Ejemplo: si se fuera a elaborar un diseño web para el "Hostal San Francisco de Asís", esta sería la forma en la que se definiría la paleta de colores:



En el caso de esta propuesta, se utilizarán la siguiente paleta:



4.2.2. TIPOGRAFIA

Se utilizara la tipografía de Google Fonts llamada "Open Sans". Se eligió porque aparte de ser muy legible, es una tipografía muy común a la hora de di señar páginas web, y brinda una excelente experiencia al usuario.

Caracteres

ABCĆČDÐEFGHIJKLMNOPQRSŠT UVWXYZŽabcčćdđefghijklmnopq rsštuvwxyzžAБВГҐДЂЕЁЄЖЗЅИІЇ ЙЈКЛЉМНЊОПРСТЋУЎФХЦЧЏШ ЩЪЫЬЭЮЯабвґдђеёєжзѕиіїйјк лљмнњопрстћуўфхцчџшщъыьэюяАВΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧ ΨΩαβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψωάΆέ Έ έ Ήί ϊ τί '1 ό 'Ο ύ ΰ 'Υ Ϋ 'Ω ĂÂÊÔ O' U ăâêô o' 1234567890'?'"!"(%)[#]{@}/&\<-+÷×=>@©\$€£¥¢:;,.*

Familia

Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Extra-Bold Italic

Н1 н2 н3 н4 н5

Ejemplo: Texto de relleno

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

4.2.3. EXPERIENCIA DEL USUARIO (FRONTEND)

La parte frontal de la página web cuenta con un menú fijo con los siguientes elementos: Inicio, Nosotros, Servicios, Habitaciones y Contacto.

Junto al menú estará el logo del hostal y tendrá una barra superior la cual se utilizará para promocionar ofertas y ofrecer cambio de idioma a los usuarios.

Tendrá un banner, es función de "Slidershow", que se traduce del inglés al español como "Tira de Imágenes" y tendrá de 3 a 6 imágenes, en las cuales se mostrarán los servicios y facilidades del hostal. También tendrá un buscador con la función de reservar.

En el cuerpo de la página, debajo del Slidershow, se mostraran las habitaciones en función de carrusel, al igual que los servicios y facilidades.

En la parte inferior de cada página, habrá un "Footer", que se traduce del inglés al español como "Píe de página" y este hace función cierre.





INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

NOSOTROS

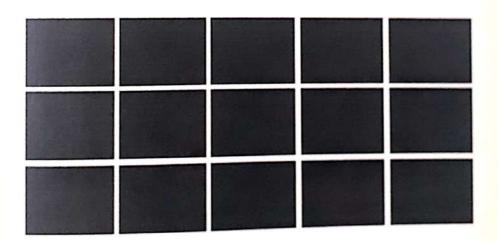


¿QUIENES SOMOS?

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

GALERIA

¡Una imagen habla mas que mil palabras!



LOGO HOSTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

GALERIA



CONTACTO

Telefono: 809-000-0000 Correc: info@hosta/gascue.com

Dirección: Gascue, Santo Domingo, Republica Dominicana

© Copyright 2017 Hostal Gascue | Todos los derechos reservados. Página web diseñada por: Elvin Haddad

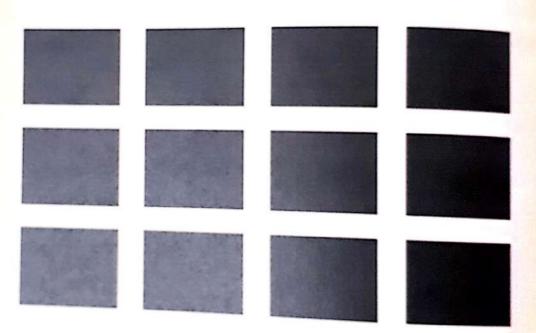


INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

SERVICIOS

SERVICIOS Y FACILIDADES

¡Lo que nos hace unicos!



CONTACTO

LOGO HOSTAL Latining partitional and arminic commission of integral partitional and an integral properties of the commission of the commi



INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

HABITACIONES

HABITACIONES

Selecciona y reserva la habitación que mas se adapte a sus necesidades



SENCILLA

HABITACIONES: 1 CAMA: TWIN Adultos: 2 Niños: 1

PRECIO: RD\$: 0,000



SENCILLA

HABITACIONES: 1 CAMA: TWIN Adultos: 2 Niños: 1

PRECIO: RDS: 0,000



SUIT

HABITACIONES: 2 CAMA: KING Adultos: 4 Niños: 4

PRECIO: RDS: 0,000



SUIT

HABITACIONES: 2 CAMA: KING Adultos: 4 Niños: 4

PRECIO: RDS: 0,000



DOBLE

HABITACIONES: 1 CAMA: 2 TWIN Adultos: 3 Niños: 2

PRECIO: RDS: 0,000



DOBLE

HABITACIONES: 1 CAMA: 2 TWIN Adultos: 3 Niños: 2

PRECIO: RD\$: 0,000

RESERVAR

LOGO HOSTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

GALERIA



CONTACTO

Telefono: 809-000-0000 Correo: info@hostalgascue.com

Dirección: Gascue, Santo Domingo, Republica Dominicana

© Copyright 2017 Hostal Gascue | Todos los derechos reservados. Página web diseñada por: Elvin Haddad



INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

HABITACIONES

HABITACIÓN SENCILLA



SUIT

HABITACIONES: 2 CAMA: KING Adultos: 4 Niños: 4

PRECIO: RD\$: 0,000

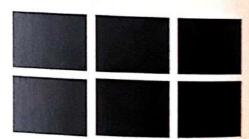
RESERVAR

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat."

- Wifi
- Aire Acondicionado
- Desayuno
- No Mascotas
- Parqueo
- Piscina

Control of the second second

- Lavanderia
- Spa
- Telefono
- Agua Caliente



LOGO HOSTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipscing elic sed do elusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

GALERIA

CONTACTO

Telefono: 809-000-0000 Correo: info@hostalgascue.com

Dirección: Gascue, Santo Domingo. Republica Dominicana

© Copyright 2017 Hostal Gascue | Todos los derechos reservados. Página web diseñada por: Elvin Haddad OFERTA DE TEMPORADA 6% de descuento a los usuar os que hagan sus reservaciones online.



LOGO HOSTAL

INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

RESERVACIÓN

HABITACIÓN SENCILLA

NOMBRE	APELLIDO
EMAIL	TELEFONO
DIRECCIÓN	NOTA ADICIONAL
CUPON DE DESCUENTO	RESERVAR

PRECIO: RD\$: 0,000

LOGO HOSTAL Loren Josum dolor sit armet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor micididunt ut labore et dolore magna alliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamico laboris hisi ut aliquip ex ea commodo consequat. © Copyright 2017 Hostal Gascue | 16808 (05 del echos reservados. Página Web diseñada por: Elvin Haddad págin: Elvin Haddad



INICIO | NOSOTROS | SERVICIOS | HABITACIONES | CONTACTO

CONTACTO

Telefono: 809-000-0000

Correo: info@hostalgascue.com

Dirección: Gascue, Santo Domingo,

Republica Dominicana

Politica de Reservaciones



NOMBRE

APELLIDO

EMAIL

TELEFONO

MENSAJE

ENVIAR

HABITACIONES

Selecciona y reserva la habitación que mas se adapte a sus necesidades









>

LOGO HOSTAL

Lorem ipsum dolor sit amet, consecterur adipiscing elit, sed die eusmod tempor incididunt vi labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commado consequat

GALERIA

EBNTAETO

Telefono: #04-000-0000 Correo: info@hostalgascue.com

Direccion: Gascure, Santo Domingo, republica Dominicana

© Copyright 2017 Hestal Gasche | Tedes les Hererties reservados. Pagina web diseñada per filvin Haddad

4.2.4. PANEL ADMINISTRATIVO (BACKEND)

La parte interna de la página web cuenta con un menú fijo con los siguientes elementos: Administrar, Servicios, Habitaciones y Reservas.

El área de Administrar se podrá cambiar lo siguiente: Teléfono de contacto, dirección, correo al que llegan las reservaciones, información de nosotros, políticas de reservaciones, galería de imágenes.

El apartado de Servicios, permitirá modificar, eliminar o agregar servicios y facilidades.

El menú Habitaciones, permitirá modificar, eliminar o agregar nuevas habitaciones.

Por ultimo, la sección de Reserva, permitirá ver las personas que han reservado una habitación, estas reservaciones al llegar al correo también se presentan en el panel administrativo, para facilitar la recolección de datos para correos promocionales.



LOGO HOSTAL	Administrar		ACTUALI
COMINISTRAR SERVICIOS MBITACIONES ESERVAS	TELEFONO CORNEO DIRECCIÓN POLITICAS	(SCH) CCC-CCC info@hoscalgascue.com Gascue Santo Domingo, Repubbli ADJUNTAR ©	
	GALERIA BANNER I	ADJUNTAR Ø SIENVENIDOS	ADJUNTAR #
BANNER 3 INFORMAC	BANNER 2 BANNER 3	SIENVENIDOS BIENVENIDOS	ADJUNTAR & ADJUNTAR &
	INFORMACIÓN DE NOSOTROS	Lorent todor delor sit annet consectatur adipositif elit sed de element temper incondunt ut labore et delore magna aliqua. Di enim ac minim remain, quis mastrud exercitation ultimo labores nici ut aliquip et es commons consequat.	

LOGO HOSTAL	Servicios		
ADMINISTRAR SERVICIOS HABITACIONES RESERVAS	Internet Inalambrico Lavanderia Desayuno Incluido Ascensor	editar borrar editar borrar editar borrar editar borrar	AGREGAR
	© Copyright 2017 Hostal Gascue Pågina web diseñad	Todos los derechos reservados	



ADMINISTRAR

HABITACIONES

SERVICIOS

RESERVAS

Habitaciones

Sencilla	editar borrar		
Seriemo	editar borrar		
Suit	editar borrar		
Doble			
Triple	editar borrar		

© Copyright 2017 Hostal Gascue | Todos los derechos reservados. Página web diseñada por: Elvin Haddad

LOGO HOSTAL

ADMINISTRAR

SERVICIOS

HABITACIONES

RESERVAS

Agregar Habitación

NOMBRE

IMAGEN PRINCIPAL ADJUNTAR @

IMAGENES

CAMA

ADULTOS

NIÑOS

PRECIO

DESCRIPCIÓN

INCLUYE

ADJUNTAR @

AGREGAR

AGREGAR

o copyright 2017 Hastal Gascue | Todos los derechos reservados. Página Web diseñada por, Elvin Haddad

VICIOS				
ITACIONES		1	 	
ERVAS				
			-	

Este panel administrativo será de uso personal para el dueño del hostal o a quienes este designe para manejar la página web.

Los elementos mostrados pueden variar, debido a que este panel se adapta al modelo de negocios de cada hostal. Se le pueden agregar o suprimir funcionalidades.

El usuario final (Inquilino) no utilizará ni podrá ver este panel administrativo.

CONCLUSIONES

Se pudo observar que menos de la mitad de los hostales tienen páginas web funcionales.

También se pudo observar que la mayoría de los hostales no tienen página web, y los que tienen de este grupo, son sitios que entran en la categoría de páginas desactualizadas o no funcionales.

Un 92% de las personas encuestadas señala que cuando se va a hospedar verifica por medios online las imágenes de la empresa. Mientras que un 65% se basa en la recomendación de un amigo para elegir hospedaje. No todo el mundo conoce lo que es un hostal, un 76,7% de los encuestados señala haber visitado o cruzado frente a un hostal.

Un 98% señala que es importante para un hostal tener página web.

RECOMENDACIONES

Se recomienda orientar a los propietarios de hostales respecto a las ventajas de poseer páginas web funcionales.

En las páginas web dedicadas el negocio de hotelería se recomienda que conste con una galería de imágenes, sistema de reservacion, links o enlace a las redes sociales y otras informaciones importantes.

La página web debe ser autoadministrable, se recomienda que cada una de estas tenga un panel administrativo en el cual usuarios con pocos conocimientos informáticos, puedan modificar el contenido de la web.

Para fines de promoción de los hostales se hace imprescindible que inviertan y estén inscritos a plataformas como Booking y Trivago.

GLOSARIO

Página Web (Web): Abreviación de la expresión inglesa World Wide Web (www), El cual es el servicio de Internet que permite acceder a la información que ofrece esta red mundial de comunicaciones. La Web constituye el mercado más grande del mundo. Se usa normalmente la expresión página web, que significa "Documento de la Red", al que se accede mediante enlaces de hipertexto. (http://lema.rae.es, 2017)

Diseño web: Selección y coordinación de distintos elementos para establecer la presentación y la estructura de una página web. (Niño, 2009)

Web Hosting (Hospedaje Web): Actividad comercial que consiste en ofrecer almacenamiento, conectividad y otros servicios necesarios para alojar los archivos de un sitio web. (Niño, 2009)

Hostal: Un hostal es la denominación de pequeño hotel que se utiliza para establecimientos que son de menor categoría que estos, pero ofrecen el mismo servicio de hospedaje más limitado.

Página web 2.0: El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios (Niño, 2009)

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Booking. (2017). https://www.booking.com.
- Brown, M. (2016). Web Hosting on Aws: A Step by Step Guide. CreateSpace In dependent Publishing Platform.
- Española, L. R. (2 de Julio de 2017). Obtenido de http://lema.rae.es.
- Etches, A. S. (2012). UX Desing. Ellysa Kroski.
- Fincowsky, F., & Benjamín, E. (2014). Organización de empresas (4a. ed.). México, D.F.: MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Hosteltur. (2009). Turismo 2.0 Una sección paradigmática del in-formar. Creative Commons.
- INFOTEC. (2009). Creación y Administración de Páginas Web. Curso: Administrador de Portales. México DF: CONACYT.
- Kotler P., R. N. (2002). Mercadeo social: Mejorando la calidad de vida. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Mapelli, G., & Calvi, M. (2011). La lengua del turismo : géneros discursivos y terminología. Bern: Peter Lang AG.
- McFarland, D. S. (2015). CSS: The Missing Manual 4ta edicion. O' Reilly Media.
- Montes, R. (2010). Diseño y Creación de Páginas Web Aplicado al Sector Turístico. Granada: Editorial copicentro.
- Moore, J. (2013). Backend Mastermind How to Build a Profitable Back-End
 System.

- Niño, S. A. (2009). Nuevas Formas de Publicidad y Mercadeo en la Era Digital:
 Una Mirada Exploratoria a Comunidades, Portales Interactivos y Advergames.
 Bogotá.
- PUCMM. (2017). NIC.DO. Obtenido de NIC.DO: https://www.nic.do/ayuda/pre-guntas-frecuentes/
- Selva, M. L. (2010). Creatividad Publicitaria y nuevas formas de comunicación.
 Universidad Complutense de Madrid.
- Sfetcu, N. (2014). The Business of Domain Names.
- Vollmer, C., & Precourt, G. (2009). La nueva era del marketing. México, D.F.:
 MX: McGraw-Hill Interamericana.
- W., S., M., E., & B., W. (1996). Fundamentos de Marketing. McGraw-Hill.
- Weinschenk, S. (2009). Neuro Web Design: What Makes Them Click. New Riders.

ANEXOS

ANEXO 1 – ANTEPROYECTO DE GRADO



A	:	DECANATO DE ARTES Y COMUNICA	· calcas
		DECANATO DE ARTES Y COMUNIO	•

Asumo : REMISION ANTEPROVECTO DE TRARAJO DE GRADO

Tema : "Propuesta de diserio web para hostales de Gascue, Santo Domingo, Rep. Dom. 2017"

Sustentante : Br. Elvin Haddad 2013-1253

Marta Margarila Condoro Antarat M.

k. 20/03/2017.



Decanato de Artes y Comunicación

Anteproyecto de trabajo de grado para optar por el título de

Licenciatura en Publicidad

Tema:

Propuesta de diseño web para hostales de Gascue, Santo Domingo, Rep. Dom. 2017

Sustentantes:

Elvin Haddad 2013-1253

Santo Domingo DN.; RD.,

Junio 2017

Indice

1 - Introducción	3
2 – Justificación	4
3 – Planteamiento del problema	4
3.1 – Preguntas de investigación	5
4 – Objetivos	7
4.1 – General	7
	7
	8
5.1 - Antecedentes bibliográficos	10
	13
5.3 – Marco Espacial	14
5 4 – Marco Temporal	14
6 – Diseño Metodológico	15
7 – Referencias Bibliográficas	16
8 Esquema preliminar de contenido	17

1 - Introducción

En el presente anteproyecto realizaremos una breve investigación sobre el diseño de página web para el sector turístico orientado a los hostales de Gascue.

Se identificarán los objetivos generales y específicos de la investigación y se citarán diferentes fuentes bibliográficas sobre el tema abordado, que servirán de apoyo para el proyecto. De igual manera se explicará el diseño metodológico a utilizar junto al esquema preliminar del trabajo de grado.

Los Hostales de Gascue son pequeños hoteles ubicados de norte a sur desde la Av. Francia hasta la Av. George Washington y parte de la Av. Independencia y de este a oeste desde la Av. Maximo Gomez hasta la Av. 30 de Marzo.

Dentro de este sector identificamos 15 Hostales, de los cuales muchos de estos tienen la palabra "Hostal" en su nombre. La propuesta pretende analizar las diferencias de cada uno de estos, tomando como referencia los servicios que ofrece y su estructura, para poder plantear una idea más generalizada de cómo sería la página web de cada hostal.

El diseño de cada página web tendrá los colores que representan al hostal, incluyendo sus servicios y otras cosas que se le puedan ocurrir al dueño de este.

En cuanto a la programación las páginas web serán iguales, contaran con un sistema de reserva, recopilación de datos y será autoadministrable para que personas con pocos conocimientos informáticos o de diseño puedan cambian la información y agregar nuevos contenidos.

2 - Justificación

Esta Investigación será útil para mostrar a los dueños de los Hostales de Gascue la importancia que tiene el diseño de una página web, mostrando los beneficios que esta les puede ofrecer a sus clientes.

Hoy en día la página web es uno de los medios más importantes para cualquier negocio o empresa, los avances tecnológicos han logrado ofrecer mayor accesibilidad a las personas, volviéndola una de las herramientas más utilizadas para acceder a la información o datos fundamentales de estas.

Uno de los de los sectores hoteleros más grande de todo el Distrito Nacional es Gascue, donde la mayoría de los hostales no poseen una página web. Siendo este el medio de presentación de cualquier negocio e influye bastante en la decisión de compra.

En la página web de un hostal se puede dar la posibilidad a los clientes de interactuar con los servicios que ofrece, tales como: lavandería, transporte, farmacia, restaurante, cafetería, spa, tours, actividades, piscina, jacuzzi, gym, área para fumadores, ambientes tranquilos, ambientes románticos, enfermería, wifi, áreas para niños, entre otros...

También permite al usuario ver disponibilidad en tiempo real de las habitaciones, reservar y efectuar pagos en línea. Además de los beneficios mencionados anteriormente también cabe recalcar que una página web es un medio de presentación que se adapta a la medida, dando la posibilidad de hacer una fuerte publicidad a través de internet.

Esta propuesta busca beneficiar a los Hostales de Gascue, creando una página web adaptada a las necesidades de estos.

3 – Planteamiento del problema

La página web es uno de los medios digitales que más impacto ha tenido en la sociedad debido a su fácil uso y accesibilidad. Hasta hace unas pocas décadas atrás no se consideraba algo tan importante, debido a la lenta navegación resultado de la alta latencia y los problemas de velocidad de la época.

Hoy en día se ha convertido en uno de los medios más utilizados por su extensa variedad de contenido, fácil acceso, facilidades de negocios y sobre todo experiencia personalizada, lo que es primordial para crear un ambiente ideal a la hora de navegar.

En República Dominicana el uso de internet se ha masificado, cada día son más las empresas que adaptan su modelo de negocios a una página web ya que se han entendido los beneficios y facilidades que pueden ofrecer estas.

Gascue, es un sector ubicado en el Distrito Nacional de la ciudad de Santo Domingo, es uno de los sectores más antiguos de esta ciudad. Compone uno de los sectores con mayor presencia de pequeños hoteles, denominados hostales.

Los Hostales de Gascue en su mayoría han preferido no tener página web, más por desconocimiento del tema que por falta de recursos, ya que estos entienden que por el hecho de ser un pequeño hotel y con una cantidad de habitaciones limitadas no podrían satisfacer el crecimiento de la demanda.

Los beneficios de una página web son innumerables, a través de este medio se pueden fidelizar clientes, mostrar al público lo que ofreces, recopilar datos para correos masivos, sistema de reservación online, cobros por internet, creación de ofertas de temporadas, entre otros...

Una página web aporta valor agregado a un negocio, pues este es un medio que ofrece bastante credibilidad al usuario y más cuando se trata de una página inteligente que interactúa con el navegante.

El avance de la tecnología en el área web ha dado resultados a la mayoría de los sectores empresariales del país, entre estos podemos resaltar: bancos, universidades, entidades gubernamentales, hoteles, restaurantes, agencias y todo tipo de negocios.

3.1 - Preguntas de investigación

Formulación del problema:

¿Cuáles son los beneficios de una página web para los hostales de Gascue?

Sistematización del problema:

- ¿Qué es una página web?
- ¿Cuáles son los elementos necesarios para una página web?
- ¿Cuáles hostales de Gascue no poseen página web?
- ¿Qué ofrecen los hostales de Gascue?
- ¿Cuál es la demanda de hospedaje de los hostales de Gascue?
- ¿Cuántas habitaciones tienen los hostales de Gascue?
- ¿Cuál es el tipo de clientes de los hostales de Gascue?
- ¿Cuáles hostales de Gascue se han beneficiado con una página web?

4 - Objetivos

4.1 - General

Proponer un diseño de página web para hostales de Gascue, República Dominicana.

4.2 - Específicos

- Analizar los beneficios de una página web para los hostales de Gascue
- Señalar los elementos necesarios para una página web.
- Identificar los hostales sin página web.
- Determinar qué ofrecen los hostales de Gascue.
- Identificar la demanda de hospedaje de los hostales de Gascue.
- Cuantificar las habitaciones que tienen los hostales de Gascue.
- Identificar el tipo de clientes de los hostales de Gascue.
- Determinar los Hostales de Gascue que han recibido beneficios con su página web.

5 – Marco Teórico Referencial

Cuando se conocen las necesidades de los clientes de un Hostal, y se sabe cómo vender la imagen adecuada y verdadera de este, podemos aumentar en un alto por ciento la posibilidad de compra.

Experiencia del usuario

"El acceso cómodo para los clientes es una razón por la que muchas pequeñas empresas han establecido exitosamente una presencia consolidada en internet. Con una conexión adecuada a la red, los clientes pueden acceder a la página de una pequeña empresa desde cualquier lugar del mundo". (Fincowsky & Benjamín, 2014, pág. 189)

El éxito en este tipo de páginas web depende de mostrar lo que realmente ofrece el Hostal, la demanda de estos no es tan alta, por lo cual fidelizar clientes que den una buena reseña es esencial para el posicionamiento de la página, tanto en buscadores como en sitios dedicados a recoger información de los hostales.

La página web requiere un trato especial, puede ser considerada como un género digital emergente, dentro de esta se destacan movimientos persuasivos como dar la bienvenida, identificar al emisor, dar cuenta del objetivo del sitio, enumerar los contenidos, etc... además, se pueden identificar los "objetos web" distintivos de las diferentes páginas turísticas. (Mapelli & Calvi, 2011)

El Idioma

La página de un Hostal debería estar en varios idiomas. "Cuando se especifican descripciones en varios idiomas, la descripción que se muestra en la página depende de la configuración del idioma del navegador o del idioma que está almacenado en el registro del usuario." (INFOTEC, 2009, p. 7)

El Web Hosting o Hospedaje Web

Los Hostales van en ventaja cuando se habla de Web Hosting, la página de un Hostal no debería generar un tráfico fuera de lo común, por lo cual puede funcionar perfectamente en uno económico.

Las imágenes

"Las imágenes son los elementos más enriquecedores de nuestra web, y los que aportan más colorido y grafismo al aspecto global de la página. Su importancia es mucha, pero su uso es bien simple." (Montes, 2010, p. 85)

Las imágenes deben ser redimensionadas por un profesional, estas toman un rol muy importante por lo cual la misma imagen debe estar en varias dimensiones para facilitar que se pueda ver en diferentes pantallas.

"Es importante adecuar la información a su publicación en Internet. Puede ser que yo quiera utilizar una foto de mi cámara digital, pero no puedo colocarla tal cual. Debemos conocer el formato correcto de los archivos en internet, para permitir el mayor número posible de personas sean capaces de usar los ficheros que se descarguen de nuestra web." (Montes, 2010, p. 38)

El cliente que entra a la página de un hostal antes de reservar es porque quiere ver como es el lugar donde se quedara y algunos pueden llegar a ser muy exigentes. El entorno puede ayudar, en el caso de Gascue tiene la ventaja de tener la Zona Colonial muy cerca y esto se puede aprovechar al máximo.

"Una atractiva foto de un hotel, un video de un paisaje, unas imágenes de aficionados montando a caballo o haciendo esquí suelen hacer tomar la última decisión a un cliente para realizar su reserva." (Montes, 2010, p. 112)

Esto no quiere decir que la página web se deba llenar de imágenes, ya que esto podría volver la página lenta. "Cada imagen no debe superar los 20K, ni debe haber un número excesivo de imágenes aunque ocupen poco." (Montes, 2010, p. 167)

La Reserva

El cliente debe tener claras sus políticas de reservas, la mayoría de estos revisan si están disponibles antes de realizar una, debido a que el principal tipo de cliente de un Hostal es el empresarial, pueden surgir imprevistos. "Igualmente la política en cuanto a cancelaciones de reserva, debe ser lo más clara posible." (Montes, 2010, p. 45)

A la hora de reservar el cliente no debe tener confusiones, este debería poder hacerlo con facilidad sin la necesidad de tener altos conocimientos tecnológicos. "Es necesario que el formulario sea claro y sencillo de rellenar, y que incluya los botones de cancelar envió, borrar datos y enviar." (Montes, 2010, p. 51)

Según Rosana Montes (2010) en su libro "Diseño y Creación de Páginas Web Aplicado al Sector Turístico" Dice que los medios más utilizados por los clientes de reservas online son los motores de búsqueda en un 86 por ciento

5.1 – Antecedentes bibliográficos

Silvia Angélica Vargas Niño (2009) Nuevas Formas de Publicidad y Mercadeo en la Era Digital: Una Mirada Exploratoria a Comunidades, Portales Interactivos y Advergames, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

En este trabajo de grado se realizó un análisis exploratorio en busca de nuevas formas de publicidad y mercadeo en Internet, que van más allá que simples anuncios publicitarios. Nos muestra cómo han cambiado los hábitos de vida desde la llegada de

Internet, dispositivos móviles, reproductores de audio y video que les permiten a las personas mantenerse informados.

Se analizaron las estrategias web interactivas más famosas y exitosas de los últimos 3 años junto a un análisis exploratorio en busca de canales de comunicación e interacción directa entre los consumidores y los usuarios, lo cual es ideal para lograr los objetivos de la página de un Hostal.

Vollmer, C., & Precourt, G. (2009). La nueva era del marketing. México, D.F.: MX: McGraw-Hill Interamericana.

Este libro explica detalladamente como los profesionales y empresarios adaptaron su modelo de negocio a la nueva era del marketing, bajo el lema "Cambiar o Morir". Muestra las estrategias de empresas como Nike y Apple que crearon servicios experimentales con bases en la Web que ofrecía más que solo publicidad web atrayente.

"La marca Nike siempre será nuestro activo más fuerte, pero los consumidores están buscando nuevas relaciones y conexiones", dijo Mark Parker, a una audiencia de inversionistas en marzo de 2007. "Realmente se trata de profundizar para conseguir conexiones y perspectivas más profundas, para obtener más innovación y más significado, para al final hacernos más competitivos"

Nike le otorgó más importancia a la publicidad digital, así como a las inversiones en los propios sitios web, el porcentaje del presupuesto de la empresa destinado a los medios (como televisión y revista) disminuyo de 40 a 33 por cierto durante 3 años.

La nueva era del marketing ha tenido un efecto poderoso en los consumidores, los cuales están o saben que siempre pueden estar conectados a los medios. (Vollmer & Precourt, 2009)

Sin embargo, todos estos proyectos fueron acompañado de estrategias web para interactuar con los consumidores. "En esta época el marketing requiere de nuevas estrategias y herramientas para conectarse eficazmente con los clientes." (Vollmer & Precourt, 2009, p. 7)

Hosteltur. (2009). Turismo 2.0 Una sección paradigmática del in-formar. Creative Commons.

El portal Hosteltur, el cual es líder sobre noticias del turismo mundial en español y que lleva como slogan "Comunicación para el turismo del futuro". Lanzo este libro electrónico (eBook) justo un año después de abrir una sesión llamada "Turismo 2.0" la cual recoge estrategias de comunicación para el área de turismo orientada al sector hotelero.

El primer tema de este eBook se llama "Las marcas pasan a ser gestionadas por los clientes" y habla sobre la importancia de tener presencia en internet y en los principales motores de búsqueda, debido a que es muy fácil para cualquier cliente compartir una reseña negativa de la empresa y esto lleve a que cuando alguien busque algo referente al Hostal se encuentre con ella en los primeros lugares, y en el peor de los casos hacer desaparecer cualquier información positiva en páginas informativas sobre este.

La red se ha vuelto un elemento socializador, ha abierto la capacidad a los usuarios para relacionarse entre sí, al igual que con las empresas sus productos y servicios de interés. "La capacidad de influir y de ser influido se multiplica aquí de forma exponencial y puede afectar a su decisión de compra." (Hosteltur, 2009, p. 7)

El cliente de hoy quiere saber todo sobre el producto o servicio que consume, en el caso de los hoteles, una de las herramientas que más ha traído beneficios son los mapas interactivos o 3D, los cuales permiten a los usuarios llegar con facilidad a estos y en algunos casos ver como es el lugar antes de reservar.

"La Web 2.0 es sobre todo una realidad social que está afectando al comportamiento de millones de personas. La información es fundamental para el usuario, y su capacidad y poder de interpretación son para él signo de libertad", (Hosteltur, 2009, p. 16)

Entre los temas de interés cabe resaltar "Webs de hoteles, ¿busco posicionamiento o imagen?" el cual explica francamente la realidad de las páginas de hoteles de hoy en día. Señala un estudio recogido por "Marketing News" el cual dice que un 49% de los internautas no usan buscadores para realizar compras de viajes online, si no que utilizan páginas confiables que ya conocen, que recogen información de muchos hoteles.

Sin embargo el resto de los clientes cliente busca una página navegable, que la información sea fácil de encontrar, segura a la hora de reservar y muestre los productos y servicios que realmente ofrece. (Hosteltur, 2009)

5.2 - Marco Conceptual

Página Web (Web): Abreviación de la expresión inglesa World Wide Web (www), El cual es el servicio de Internet que permite acceder a la información que ofrece esta red mundial de comunicaciones. La Web constituye el mercado más grande del mundo. Se usa normalmente la expresión página web, que significa "Documento de la Red", al que se accede mediante enlaces de hipertexto. (http://lema.rae.es, 2017)

Diseño web: Selección y coordinación de distintos elementos para establecer la presentación y la estructura de una página web. (Niño, 2009)

Web Hosting (Hospedaje Web): Actividad comercial que consiste en ofrecer almacenamiento, conectividad y otros servicios necesarios para alojar los archivos de un sitio web. (Niño, 2009)

Hostal: Un hostal es la denominación de pequeño hotel que se utiliza para establecimientos que son de menor categoría que estos, pero ofrecen el mismo servicio de hospedaje más limitado.

Web 2.0: El término Web 2.0 fue acuñado por Tim O'Reilly en 2004 para referirse a una segunda generación en la historia de la Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis que fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información entre los usuarios. (Niño, 2009)

5.3 - Marco Espacial

El análisis se realizará en la República Dominicana, Santo Domingo, Distrito Nacional.

5.4 - Marco Temporal

Este análisis será llevado a cabo en el año 2017

6 – Diseño Metodológico

6.1 - Tipo de Investigación

La presente Investigación será de tipo descriptiva y se establecerán los elementos necesarios para el diseño de una página web para los Hostales de Gascue.

También tendrá carácter documental, ya que se consultarán las fuentes documentales relacionadas con el tema para sustentar la investigación.

6.2 - Método

Se utilizará el método deductivo para analizar la efectividad de las páginas web en el área hotelera, así hacer comprender a los dueños de hostales los beneficios que les pueden traer está.

Con el método inductivo se expondrá la efectividad que han obtenido los hostales de Gascue que si poseen una página web.

Por último se utilizara el método analítico, ya que se analizaran las páginas web de los hostales de Gascue para llegar a la conclusión de que se necesita para mejorar.

6.3 - Técnicas

Las entrevistas será una de las técnicas más importantes de nuestra investigación ya que a través de esta obtendremos información de los diferentes dueños de hostales.

Utilizaremos también la recopilación y análisis de documentos, con el fin de sustentar la investigación.

7 - Referencias Bibliográficas

- Bernal, A. I. (2010). Influencia de las redes sociales en los medios de comunicación. Zamora: Zamora: Comunicación Social.
- De Durán, A. (2010). Fundamentos de la Publicidad. Universidad Rey Juan Carlos.
- Española, L. R. (2 de Julio de 2017). Obtenido de http://lema.rae.es.
- Fincowsky, F., & Benjamín, E. (2014). Organización de empresas (4a. ed.). México, D.F.: MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Hosteltur. (2009). Turismo 2.0 Una sección paradigmática del in-formar. Creative Commons.
- INFOTEC. (2009). Creación y Administración de Páginas Web. Curso: Administrador de Portales . México DF: CONACYT.
- Kotler P., R. N. (2002). Mercadeo social: Mejorando la calidad de vida. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- Kotler, P. (2002). Fundamentos del Marketing.
- Lorca J., P. L. (2008). Redes sociales: descripción del fenómeno, situación actual y perspectivas. eSalud, 6.
- Mapelli, G., & Calvi, M. (2011). La lengua del turismo : géneros discursivos y terminología. Bern: Peter Lang AG.
- Montes, R. (2010). Diseño y Creación de Páginas Web Aplicado al Sector Turístico. Granada: Editorial copicentro.
- Niño, S. A. (2009). Nuevas Formas de Publicidad y Mercadeo en la Era Digital: Una Mirada Exploratoria a Comunidades, Portales Interactivos y Advergames. Bogotá. Selva, M. L. (2010). Creatividad Publicitaria y nuevas formas de comunicación. Universidad
- Vollmer, C., & Precourt, G. (2009). La nueva era del marketing. México, D.F.: MX: McGraw-Hill
- W., S., M., E., & B., W. (1996). Fundamentos de Marketing. McGraw-Hill.

8 – Esquema preliminar de contenido

Introducción

Capitulo I.- El diseño de páginas web

- 1.1 ¿Qué es el diseño web?
- 1.2 Características del diseño web
- 1.3 Tipos de páginas web
- 1.4 Elementos necesarios para una página web
- 1.5 Beneficios de una página web

Capitulo II.- Diseño UX y UI

- 2.1 Experiencia del usuario (UX)
- 2.2 Interfaz del usuario (UI)
- 2.3 Diseño adaptativo de pantallas

Capitulo III.- Web Hosting (Hospedaje Web)

- 3.1 ¿Qué es un web hosting?
- 3.2 Tipos y características
- 3.3 Como se alquila
- 3.4 Mantenimiento (Casos de crisis)

Capitulo IV.- Los Hostales

- 4.1 Los hostales de Gascue
- 4.2 Modelos internacionales de páginas web para hostales
- 4.3 Beneficios de una página web para los hostales
- 4.4 Hostales de Gascue con páginas web

Capitulo V.- Propuesta

- 5.1 Resultado de entrevistas
- 5.2 Resultado de encuestas
- 5.3 Resultados de investigación
 - 5.3.1 Blanco de Público
 - 5.3.2 Infraestructura
 - 5.3.3 Cartera de Servicios
 - 5.3.4 Demanda de hospedaje

- 5.3.5 Línea Gráfica
- 5.1.6 Página web
- 5.4 Propuesta de diseño de página web

ANEXO 2 - ENCUESTA

1. Sexo*
Mujer
Hombre
2.Edad*
18/25 años
26/35 años
36/50 años
Más de 50 años
3. Nivel de escolaridad*
Bachiller
Técnico
Licenciatura
Postgrado

Ocupación*

Estudiante
Empleado tiempo completo
Empleado medio tiempo
No trabajo
5. Ingresos mensuales *
Es dependiente
Menos de RD\$15,000
RD\$15,001/30,000
RD\$30,001/45,000
RD\$,45,001 ò más
6. Se ha hospedado alguna vez en hotel?* Si su respuesta es no pasar a la pre- gunta 16
Si
No
7. ¿Cuándo fue la última vez que se hospedó un hotel?

10. Quién hizo la reservación al hotel?
Usted mismo
Un familiar
Un amigo
Una agencia
Otro
11. ¿Tenía ese Hotel una página web?
Si
No
No lo se
12. ¿Busca usted información de un Hotel antes de visitarlo?
Si
No
13. ¿Por qué medio busca la información?

Llamada directa al Hotel

Internet

Intento buscar si tienen Página Web Otro: 14. ¿Qué tipo de información busca? **Precios** Habitaciones Disponibles Actividades Servicios que ofrece Restaurantes Cercanos Restaurantes en el Hotel Información para Reservar Información sobre el Hotel Información sobre la Localidad Opiniones de los usuarios 15. ¿Has reservado alguna vez un Hotel u Hostal por una Página Web? Si No

16. Qué medios utiliza para hacer una reserva en un hotel?

Llamada directa al Hotel
A través de buscadores de hoteles
A través de agencias
A través de la página web
Otro:
17. ¿Sabías que un Hostal es un pequeño Hotel? (Motel, Apartahotel o Hotel
Boutique) *
Si
No
18. ¿Cuando piensas en Hostales, que palabra viene a tu mente? *
Tu respuesta
19. ¿Has visitado un Hostal? *
Si
No
no hospeda normalmente en un hos-
20. ¿Qué tipo de persona usted piensa que se hospeda normalmente en un hos-

tal?*
Dominicanos
Turistas extranjeros
Viajeros de negocio
Otros (especifique)
21. ¿Visitarías un Hostal sin antes tener información de este? *
Si
No
22. ¿Qué medios utilizarías para obtener información de un hostal?*
Llamaría al hostal
Ir personalmente al hostal
Consultar un amigo
Consultar una agencia de viajes
Utilizar un motor de buscador de hoteles online
Buscaría la página web del hostal
Otro

23. Alguna vez ha visto o cruzado cerca de un hostal por la zona de Gascue?*
Si
No
24. ુPiensas que es importante para un Hostal tener Página Web?*
SI
No
25. ¿Qué elementos piensas debe tener una Página Web para un Hostal? (puede señalar más de una respuesta)
Información general del hostal
Galería de fotos
Opiniones de los usuarlos
Formulario de reservación
Otros
26. De estos elementos cuál considera el más importante* (elegir una sola respuesta)

Información general del hostal

Galería de fotos

Opiniones de los usuarios

Formulario de reservación

27. ¿Qué ventaja o beneficio piensa usted representa para un hostal tener una página web?

Que más personas lo conozcan...

Ser encontrado en los motores de búsqueda

Posicionamiento sobre la compentecia

ANEXO 3 - CRONOGRAMA

Actividades que desarrollaron para la elaboración de esta propuesta.

	35.0	TENDO	ŧ		OCT	1 BRE			MIN	1EMBRE	- Complete		
ACTIVIDADES		1	1,	1.	,	1.	1,	1.		1 10	111	10	1 15
Visita a Bibliotecas de otras universidades en busca de antecedentes.											-		
Revisión bibliográfica. Consulta de fuentes													-
Redacción de marco teórico													
Corrección y revisión de texto										AV.			
Visita a diferentes hostales													
Aplicación de cuestionarios													
Análisis e interpretación de datos													
Diseño de la propuesta													
Entrega de proyecto de investigación													

ANEXO 4 - PRESUPUESTO

Único pago: Desarrollo y Diseño de la página web

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total		
1	Diseño Web	RD\$ 30,000	RD\$ 30,000		
1	Programación Web	RD\$ 60,000	RD\$ 60,000		
			RD\$ 90,000		

Gastos fijos (anual): Dominio, Web Hosting

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
12	Web Hosting	RD\$ 2,000	RD\$ 24,000
1	Dominio	RD\$ 700	RD\$ 700
			RD\$ 24,700