



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Artes y Comunicación
Escuela de Publicidad

Trabajo de Grado Para Optar por el Título de
Licenciatura en Publicidad

Tema:

Campaña de concientización a la educación de niños con
Discapacidad en la Escuela de Educación Especial de
Santo Domingo, República Dominicana, 2019.

Sustentado por:

Br. Nicole Elizabeth Rosa Báez 2015-2801
Br. Daniela Guzmán Jiménez 2015-2260

Asesor:

Lic. Milagros Pérez

Santo Domingo,
República Dominicana
Marzo 2019





Campaña de concientización a la educación
de niños con discapacidad en la Escuela
de Educación Especial de Santo Domingo,
República Dominicana, 2019.

ÍNDICE

- DEDICATORIA
- AGRADECIMIENTO
- RESUMEN
- INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

p.18

1.1 Antecedentes de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo

- 1.1.1 Situación actual de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo
- 1.1.2 Tipos de discapacidades existentes en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo
- 1.1.3 Educación en la República Dominicana
 - 1.1.3.1 Educación para niños discapacitados en República Dominicana
 - 1.1.3.2 Organismos públicos y privados que velan por educación en el país



1.2 Campañas Publicitarias

- 1.2.1. Concepto de Campañas Publicitarias
- 1.2.2. Tipos de Campañas Publicitarias
- 1.2.3. Visión Global de Campañas de concientización
- 1.2.4. Visión local de campañas de concientización realizadas

CAPÍTULO II. MARCO METODOLÓGICO p.38

2.1. Diseño de la investigación de campo

- 2.1.1. Población o universo
- 2.1.2. Tamaño de la muestra y forma de muestreo
- 2.1.3. Métodos y técnicas de recolección de datos e informaciones
- 2.1.4. Validez y confiabilidad

2.2. Discusión e interpretación de los resultados

- 2.2.1. Resumen de los resultados según objetivos específicos

CAPÍTULO III. PROPUESTA CREATIVA p.58

3.1 Briefing

3.2 Racional creativo

- 3.2.1 Blanco de Público
- 3.2.2 Objetivo de la Campaña
- 3.2.3 Personalidad o Tono de la Campaña
- 3.2.4 Promesa de la Campaña
- 3.2.5 Reason Why
- 3.2.6 Slogan de la Campaña
- 3.2.7 Eje de Campaña
- 3.2.8 Posicionamiento

3.3 Diseño y producción de piezas

3.4 Plan de Medios y Presupuesto

- 3.4.1 Estrategias de Medios
- 3.4.2 Objetivos de Medios
- 3.4.3 Recomendación de Medios
- 3.4.4 Presupuesto

- CONCLUSIONES
- RECOMENDACIONES
- GLOSARIO
- ANEXOS
- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



DEDICATORIA

A mi hermanito Carlos Daniel, quien con afecto y cariño da razón a mi felicidad, el que me hace esforzarme a ser mejor persona y así poder enseñarle más de la vida a través del ejemplo; El que aún a su corta edad es quien me ha ayudado a buscar paciencia donde pensé no tenerla, a ser más cariñosa y a querer cuidar de alguien con todas mis fuerzas.

Fuiste mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto tan importante.

Te amo con todo mi ser.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a quien que ha sido mi fortaleza en esta importante etapa de mi vida y la guía presente en mi día a día; Dios, el que en todo momento está conmigo, permitiéndome crecer y ser una mejor persona.

A mis padres, quienes han sido mi apoyo constante en cada ciclo de mi vida, por estar presentes en cada logro obtenido, por ser mi soporte y confiar en mis sueños. Estoy sumamente agradecida de su amor, su dedicación, su ejemplo, sus consejos y la formación que he recibido.

A la buda-family, los cuales desde el primer momento me regalaron palabras de aliento y me brindaron todo su apoyo, este logro también es de ustedes, no me pudo haber tocado un mejor nido en el cual crecer.

A mi compañera de tesis, una hermana que me regaló la vida. Este camino lo empezamos juntas y así mismo lo terminamos. Gracias por unir fuerzas y dedicación para poder alcanzar esta meta.

A las sorelle y mis amigos, gracias por ser mi soporte y ánimo, son la familia que elegí.

A la Universidad APEC, gracias por la formación que con tanto entusiasmo, empeño y dedicación he recibido por parte de sus docentes, quienes me ayudaron a culminar esta fase para poder convertirme en profesional.

Nicole Rosa



DEDICATORIA

Este trabajo de grado no hubiese sido posible sin Dios y sin todas las personas a mi alrededor que me apoyaron constantemente, mi familia, mis padres, mis amigos y mi compañera de tesis; por eso va dedicado a todos ellos, quienes me acompañan a cerrar esta etapa de mi vida.

A pesar de que hoy no esta conmigo, esta tesis va dedicada especialmente a mi tía, hermana y comadre Emily Jiménez, quien fue una mujer luchadora, paciente y perseverante, y quien hoy es mi inspiración para luchar por lo que quiero.

AGRADECIMIENTO

Luego de finalizar este trabajo de grado quiero agradecer a Dios por iluminar mi camino durante todo el trayecto, también a mi familia por el constante apoyo, especialmente a mis padres Carina Jiménez y José Daniel Guzmán. De igual forma quiero agradecer a Fernando por brindarme paciencia y confianza en toda ocasión.

Por el esfuerzo, paciencia y constante dedicación, agradezco a mi compañera de tesis Nicole Rosa, quien me ha acompañado y apoyado en todo el transcurso de la carrera universitaria y con quien en conjunto logramos finalizar este trabajo exitosamente.

Agradezco a mi asesora la Lic. Milagros Pérez, quien con sus conocimientos y aportes contribuyó a la realización de un trabajo impecable, pudiendo lograr los objetivos que se plantearon para el mismo. Igualmente doy las gracias a la Universidad APEC, por ser el medio para lograr una de mis grandes metas, graduarme como Licenciada en Publicidad.

Por último pero no menos importante, quiero agradecer a la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, cuyos docentes, directora y coordinadora colaboraron aportando información que da sustento a este trabajo de investigación. En este mismo orden, quiero hacer un agradecimiento especial a Anadina, junto a su hijo Edwin Daniel, quienes formaron parte de este trabajo, dando soporte en las visuales de la campaña elaborada para esta tesis.

Daniela Guzmán



Daniela Suzmán

Nicole Rosa

AGRADECIMIENTO GRUPAL

Antes que nada queremos agradecer a Dios, quien fue nuestra guía y quien nos mantuvo enfocadas para poder concluir con éxito este importante trabajo.

Agradecemos infinitamente a la profesora Milagros Pérez, nuestra asesora, por incentivarnos y encaminarnos a realizar un trabajo con excelencia. Gracias por los consejos, las correcciones, el empeño y el empuje para realizar un trabajo de calidad.

De igual manera, a las licenciadas Dilenny y Yudelka de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, por abrirnos sus puertas, permitirnos y facilitarnos las informaciones y recursos necesarios para poder realizar nuestra tesis.

Gracias al fotógrafo Ángel Marte por ofrecernos su ayuda y disposición con la realización de las fotos que se utilizaron para nuestra propuesta creativa de la campaña.

A nuestros compañeros de APEC, quienes estuvieron presentes en esta importante etapa de nuestras vidas y con quienes compartimos muchas buenas experiencias.

Por último, pero no menos importante, a la Universidad APEC, quien nos preparó para convertirnos en profesionales y nos brindó la ayuda requerida para realizar este proyecto.



RESUMEN

La siguiente campaña se realiza con el fin de dar a conocer la labor educativa que realiza la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, en nuestro país. Igualmente, concientizar a la población dominicana y autoridades involucradas en el sistema educativo público, sobre la educación a niños con capacidades especiales tratando de cubrir sus necesidades intelectuales, mejorando su desarrollo y preparación como persona para las exigencias del mundo actual.

Partiendo del objeto de la investigación se busca mostrar otra percepción sobre la educación en las escuelas públicas dominicanas y ampliar el conocimiento sobre la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, mediante una visual y un mensaje que engloban los proyectos educativos y capacitaciones que lleva a cabo la escuela con niños de distintas edades.

En cuanto a los aspectos metodológicos utilizados para la investigación, se empleó el estudio descriptivo, con el fin de describir la percepción de la población dominicana sobre la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo. Por otro lado, se realizó una investigación de tipo documental, con el fin de recopilar datos e informaciones que apoyaran la



problemática planteada, y se realizó un estudio de campo, en el cual se emplearon entrevistas y encuestas, para obtener los datos necesarios para la realización de la campaña.

Se concluyó que parte de la población dominicana no conoce la escuela y que las entidades encargadas de la educación pública carecen de interés y motivación frente a la situación que está afectando a los niños que tienen discapacidades intelectuales, no tienen estrategias para apoyar la labor realizada y la sociedad propone una campaña de concientización a la educación de estos niños. A partir de esto se realizó una campaña de concientización para la escuela que promueva su labor en el ámbito educativo.





INTRODUCCIÓN

La educación pública en nuestro país para niños con capacidades especiales es una modalidad diferenciada del típico sistema educativo, ya que esta se encarga de velar por el cumplimiento de oportunidades para acceder a educación de calidad y de forma gratuita. Estos niños pueden presentar diferentes discapacidades, ya sea motriz, intelectual o sensorial y es por esto que necesitan recursos especiales, para facilitar un avance en el camino a conseguir el logro en lo educacional y en lo social.

La Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, es una escuela dedicada a trabajar con niños y niñas con capacidades especiales, tratando de llevarle una formación integral, formándolos en valores a la vez que desarrollan en ellos su autonomía para según sus capacidades hacerle frente a la sociedad.

El objetivo principal de la escuela es educar a estos niños para lograr que ellos puedan insertarse como entes productivos en la sociedad, con el fin de contribuir a elevar su calidad de vida en los aspectos social, económico y ambiental.

Hoy en día, la escuela trabaja en las diferentes áreas educativa. Realiza actividades, capacita a sus profesores, se reúne con los padres de los niños y estos a la vez son integrados a la programación de la escuela.

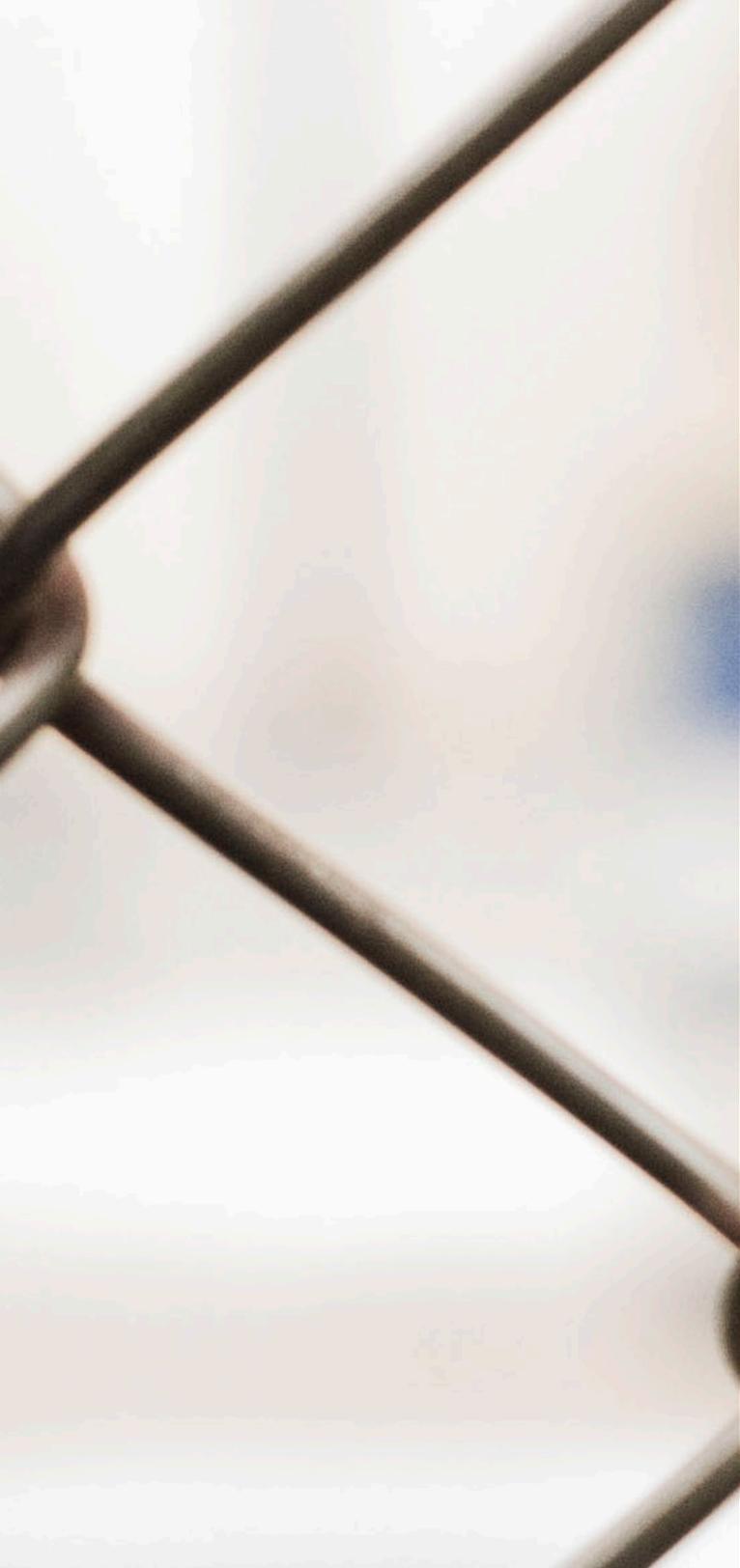
El propósito de este trabajo es crear una campaña de concientización con la finalidad de dar a conocer la labor educativa que realiza la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, la educación que lleva a cabo con los niños, las actividades que realizan y también la dedicación que tienen los profesores a pesar de ser un plantel público. Al mismo tiempo se busca crear conciencia a nivel educativo entre las autoridades y la sociedad.

Las autoras de esta investigación pretenden concientizar a la sociedad dominicana y a las autoridades educativas sobre la acción que lleva a cabo en el país la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo. Dando a conocer de manera más específica el trabajo realizado con estos niños en el país. Todo esto a través del diseño y creación de estrategias publicitarias para comunicar el mensaje.

El trabajo está estructurado en tres capítulos, el primer capítulo engloba toda la información relacionada con los antecedentes, descripción de los conceptos necesarios para la realización de la campaña, referencias e información relevante de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo. El segundo capítulo se basa en los métodos y técnicas de recolección de datos utilizadas para dar respuesta a la problemática planteada. Y el tercer capítulo muestra la propuesta creativa para la campaña de concientización, apoyada de piezas gráficas y guiones creativos.







CAPÍTULO I

Márcos Teóricos

1.1 Antecedentes de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo

La Escuela de Educación Especial de Santo Domingo fue creada por disposición del entonces secretario de Estado de Educación Dr. Jaime Manuel Fernández y la Sra Melania Álvarez. La motivación para su creación, surge de las actividades del Centro de Rehabilitación, donde niños/as con necesidades educativas especiales participaron activamente en diferentes eventos, como consecuencia de estos hechos, surgió la necesidad de crear un Departamento, que asumiera esta modalidad de educación. La Dra. Lora Beltrán, dio los primeros pasos, con la emisión de una Orden Departamental 69'9 para tales fines.

La Dra. Lora Beltrán, fue la primera en dirigir el Departamento de Psicopedagogía, hoy Dirección de Educación de Educación Especial del Ministerio de Educación.

El 11 de octubre de 1971 se fundó la Escuela de Educación Especial "Santo Domingo", en el sector capitalino de Villas Agrícolas. La Sra. Isabel Rivas fue la primera directora. El propósito de dicha escuela fue ofrecer oportunidades educativas a los/as niños/as con necesidades educativas especiales asociados o no a discapacidad.



La escuela fue trasladada al Ensanche Quisqueya en el 1972 y se modificó el horario de dos tandas a un horario corrido de nueve (09) de la mañana a cuatro (04) de la tarde. Esta modificación, trajo como consecuencia que la Secretaría de Educación actualmente Ministerio de Educación, proporcionará el almuerzo a través de los comedores económicos del Estado. En la tanda matutina se impartía la docencia y en la vespertina los talleres de; belleza, manualidades, talabartería, carpintería, entre otros.

En el 1978 la escuela fue trasladada a la Zona Universitaria, en la calle Julio Ortega Frier No.19, durante su permanencia en dicho sector se incorporó la asignatura de Educación Artística. La escuela permaneció en este local por doce años aproximadamente. En el 1990 se traslada a un espacio de la Escuela básica "Fidel Ferrer", donde funciona actualmente. En ese entonces tenía asignada nueve aulas, divididas en dos, de Pre-primario a 3er grado, del primer ciclo de básica, además, de un espacio para la dirección y los talleres.

Misión

Ofrecer educación de forma gratuita a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que presentan necesidades educativas especiales (NEE) asociadas a profundas y múltiples discapacidades intelectuales motoras, sensoriales y trastorno del desarrollo que requieran adaptaciones curriculares significativas en prácticamente en todas las áreas del currículo.

Visión

Alcanzar la formación integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes con necesidades educativas especiales (NEE), mediante el desarrollo de sus potencialidades intelectuales, físicas, psicológicas y socioculturales de modo que puedan lograr su autonomía personal e inserción laboral.

Propósitos del centro

- Lograr la formación integral de los niños y niñas, fomentando una educación en valores, de acuerdo a la realidad de su entorno, ofreciéndoles las herramientas de modo que puedan lograr su autonomía personal para insertarse como entes productivos en la sociedad.

- Promover la diversificación de los servicios que presta la escuela, con el propósito de aprovechar al máximo las instalaciones y el personal en la atención de los individuos con mayores necesidades educativas.
- Propiciar que nuestros alumnos/as se incorporen al aula regular, siempre que sus capacidades lo permitan.



1.1.1 Situación actual de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo

La Escuela de Educación Especial de Santo Domingo actualmente no cuenta con los recursos suficientes para impartir las clases a los niños especiales, ya que la anualidad otorgada por el gobierno y los recursos proporcionados por el Ministerio de Educación no dan abasto para satisfacer la demanda de estos niños y formarlos para las exigencias que puedan presentarse en un entorno laboral o social. La dirección, los docentes y los padres, quienes están involucrados y se ven también afectados por la situación, exhortan que ésta situación mejore; ya que su nivel económico no les permite aportar más de lo que actualmente se les proporciona a los niños del centro.

1.1.2 Tipos de discapacidades existentes en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo

«La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás». (Convención de la ONU, 2006)

Los niños y niñas conviven y experimentan las diferencias que pueden estar presentes en una sociedad. Los valores culturales que pueden pertenecer a una sociedad se aprenden y se encuentran dentro de la escuela. La mayor o menor aceptación de las diferencias están catalogadas por

el respeto y valoración de los derechos humanos en nuestra sociedad.

Dentro de las discapacidades que se encuentran en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, las mencionadas a continuación son las más comunes entre los niños del centro:

- *Discapacidad física.*
- *Autismo.*
- *Síndrome de Down.*
- *Discapacidad intelectual de nivel leve a severo.*
- *Trastornos de espectro autista.*

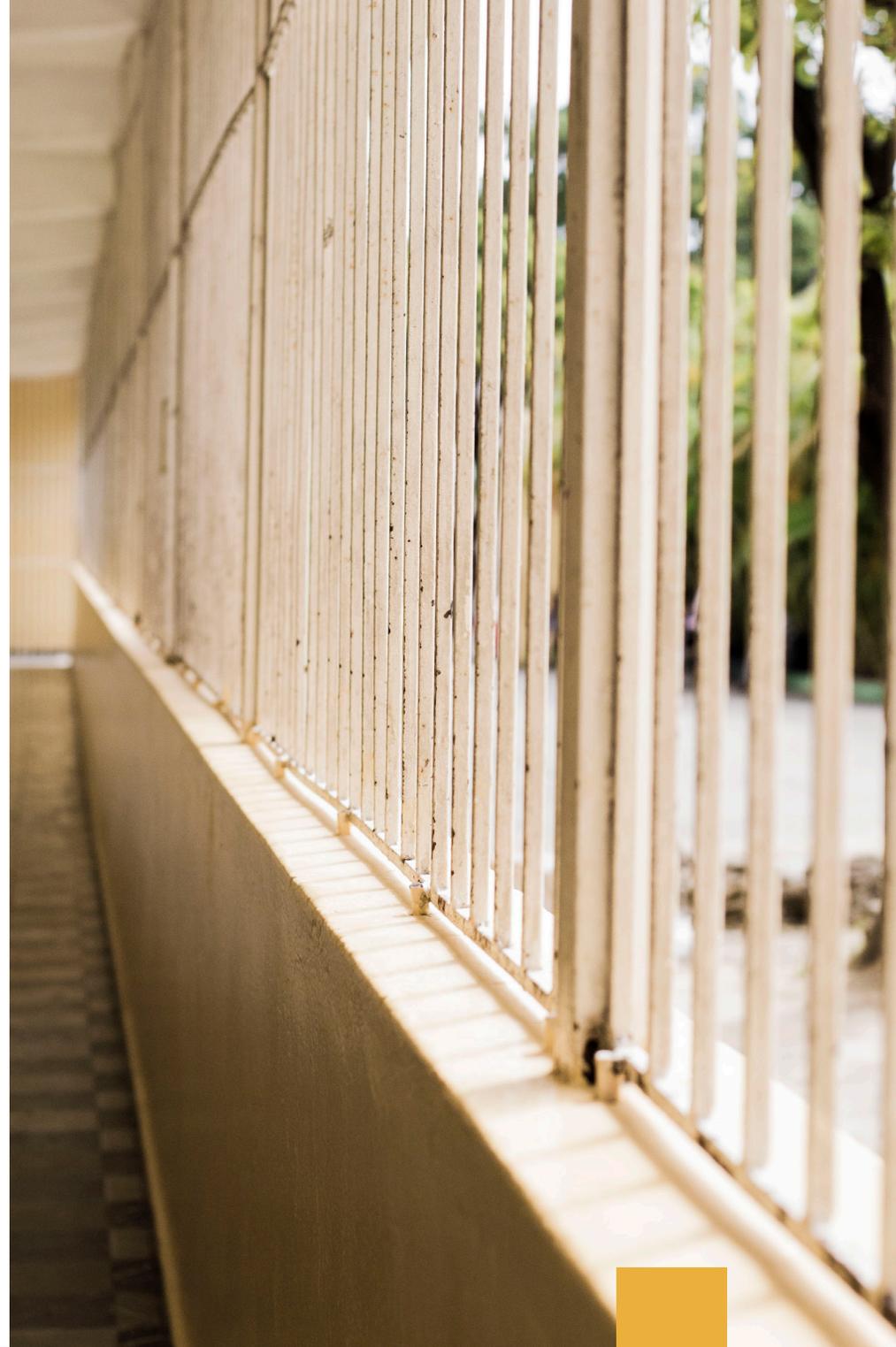


1.1.3 Educación en la República Dominicana

En la República Dominicana el derecho a la educación es un derecho constitucional, toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones.

Según la Ley 97-66, la educación dominicana se fundamenta en los siguientes principios:

- a) La educación es un derecho permanente e irrenunciable del ser humano. Para hacer efectivo su cumplimiento, cada persona tiene derecho a una educación integral que le permita el desarrollo de su propia individualidad y la realización de una actividad socialmente útil; adecuada a su vocación y dentro de las exigencias del interés nacional o local, sin ningún tipo de discriminación por razón de raza, de sexo, de credo, de posición económica y social o de cualquiera otra naturaleza;
- b) Toda persona tiene derecho a participar de la vida cultural y a gozar de los beneficios del progreso científico y de sus aplicaciones;
- c) La educación estará basada en el respeto a la vida, el respeto a los derechos fundamentales de la persona, al principio de convivencia democrática y a la búsqueda de la verdad y la solidaridad;



d) La educación dominicana se nutre de la cultura nacional y de los más altos valores de la humanidad y está a su servicio para enriquecerlos;

e) Todo el sistema educativo dominicano se fundamenta en los principios cristianos evidenciados por el libro del Evangelio que aparece en el Escudo Nacional y en la letra «Dios, Patria y Libertad»;

f) El patrimonio histórico, cultural, científico y tecnológico universal, y el propio del país, son fundamentos de la educación nacional;

g) La familia, primera responsable de la educación de sus hijos, tiene el deber y el derecho de educarlos. Libremente, decidirá el tipo y la forma de educación que desea para sus hijos;

h) La educación, como medio del desarrollo individual y factor primordial del desarrollo social, es un servicio de interés público nacional, por lo que es una responsabilidad de todos. El Estado tiene el deber y la obligación de brindar igualdad de oportunidad de educación en cantidad y calidad, pudiendo ser ofrecida por entidades gubernamentales y no gubernamentales, con sujeción a los principios y normas establecidas en la presente ley;

i) La educación dominicana se fundamenta en los valores cristianos, éticos, estéticos, comunitarios, patrióticos, participativos y democráticos en la perspectiva de armonizar las necesidades colectivas con las individuales;





j) Es obligación del Estado, para hacer efectivo el principio de igualdad de oportunidades educativas para todas las personas, promover políticas y proveer los medios necesarios al desarrollo de la vida educativa, a través de apoyos de tipo social, económico y cultural a la familia y al educando, especialmente de proporcionar a los educandos las ayudas necesarias para superar las carencias de tipo familiar y socio-económico;

k) La libertad de educación es un principio fundamental del sistema educativo dominicano, de conformidad con las prescripciones de la Constitución; l) Los gastos en educación constituyen una inversión de interés social del Estado; ll) La nutrición y la salud en general son determinantes básicos para el rendimiento escolar, por lo que el Estado fomentará la elevación de las mismas;

l) Los estudiantes tienen derecho a recibir una educación apropiada y gratuita, incluyendo a los superdotados, a los afectados físicos y a los alumnos con problemas de aprendizaje, los cuales deberán recibir una educación especial;

m) La educación utilizará el saber popular como una fuente de aprendizaje y como vehículo para la formación de acciones organizativas, educativas y sociales, y lo articulará con el saber

científico y tecnológico para producir una cultura apropiada al desarrollo a escala humana. El eje para elaboración de estrategias, políticas, planes, programas y proyectos en el área educativa será la comunidad y su desarrollo;

n) El sistema educativo tiene como principio básico la educación permanente. A tal efecto, el sistema fomentará en los alumnos desde su más temprana edad el aprender por sí mismos y facilitará también la incorporación del adulto a distintas formas de aprendizaje.

La educación es un proceso común y fundamental para la formación de toda sociedad. Los métodos, técnicas y resultados dependen de las aspiraciones y valores que como institución se construyan. En la tarea de compartir con las generaciones jóvenes dichos valores culturales, científicos y técnicos; surge la labor de la escuela, desempeñando así su función social. En el rol de crear conocimientos y valores, la educación se puede percibir como un instrumento para dar continuidad a la historia, tradición y cultura de la República Dominicana, promoviendo su transformación, evolución y crecimiento.

La ley General de Educación N° 97-66 divide la educación inicial en dos ciclos: el primero en un grupo de edad desde los 45 días de nacido hasta los 3 años y un segundo de 3 a 5 años, siendo este último de curso obligatorio. La educación básica atiende al grupo de 6 a 12 años de edad, siendo igualmente obligatoria. La educación media aunque no es obligatoria, el Estado tiene como deber ofrecerla gratuitamente. Ésta agrupa las edades de 13 a 18 años de edad. En esta última división

se incluyen los liceos, los cuales ofrecen tres modalidades de estudio: general o académica, técnico-profesional (sector industrial, agropecuario y servicios) y artística.

“La educación es parte de la cultura, expresa las tendencias comunes y las diversidades que se manifiestan en la sociedad en su conjunto, procurando contribuir, a través del desarrollo de las potencialidades y capacidades de sus ciudadanos, a atender las demandas y necesidades sociales y personales, así como a preservar y a enriquecer la cultura” (Enciclopedia Ilustrada de la República Dominicana, 2008)



1.1.3.1 Educación para niños discapacitados en República Dominicana.

El Ministerio de educación buscando mejorar el sistema educativo para los niños con discapacidades intelectuales, e interesado en garantizar la permanencia en los centros educativos públicos creó en el 2004 Los Centros de Recursos para la Atención a la Diversidad (CAD). Sus objetivos generales son:

- Promover el incremento en los aprendizajes de todos los alumnos y alumnas, sin exclusión, con la finalidad de disminuir la repitencia, la deserción escolar y la falta de oportunidades para acceder a los aprendizajes de aquellos estudiantes que presentan necesidades educativas especiales.
- Apoyar el proceso de mejora de toda la escuela, a través del acompañamiento, asesoramiento, capacitación al personal docente y administrativo del centro educativo, apoyo directo al alumnado, cuando se requiera y orientación a las familias con el fin de crear las condiciones para el desarrollo de la educación inclusiva.

Con la puesta en funcionamiento de ese proyecto se buscaba una nueva visión para el sistema educativo dominicano, dando seguimiento a los niños y niñas que por distintas condiciones presentan necesidades educativas especiales.

“Lograr el desarrollo de una educación de calidad y, por ende, equitativa, como es la meta de la educación dominicana, sobre todo en poblaciones que tradicionalmente han estado en riesgo de exclusión, genera retos en la comunidad educativa, pues ésta debe flexibilizar su oferta educativa e innovar su práctica para poder responder adecuadamente a las necesidades educativas de los estudiantes que escolariza.” (Manual CAD, 2008)

La educación inclusiva es un proceso de transformación para todo centro educativo público, ya que se requiere tener en vigencia un sistema de educación que responda a las demandas de apoyos técnicos, materiales y docentes que estén capacitados y a la disposición de asistir a las necesidades que se puedan presentar para con los niños.

Garantizar la equidad y calidad a modo de permanencia en los centros educativos públicos de los niños y niñas con necesidades de aprendizaje especiales, debe verse como una necesidad primordial que debe cubrir el sistema educativo del país. Aunque la República Dominicana ha creado distintos proyectos apoyando a la inclusión en la educación, no se ha logrado implementar en una cantidad considerable de escuelas del territorio nacional.

Para lograr un trabajo efectivo con la educación inclusiva, es necesario fortalecer las capacitaciones a los docentes de los centros educativos, para que estos estén preparados y puedan responder a las necesidades de los alumnos con condiciones especiales. De igual manera se requiere una mayor inversión en educación, para poder alcanzar la calidad que amerita la República Dominicana en referencia a la educación inclusiva.



"Alrededor del 48% de las escuelas públicas de República Dominicana tienen en sus aulas estudiantes con discapacidad", manifiesta Cristina Amiama, directora del (MINERD, 2013).

Amiama explica que estos datos fueron obtenidos luego de que, en 2013, el ministerio realizara un levantamiento en el 87% de las escuelas públicas del país. El estudio evidenció que el 59% de estos centros educativos no incorpora estrategias pedagógicas ajustadas para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje en los estudiantes con discapacidad.

1.1.3.2 Organismos públicos y privados que velan por educación en el país.

Entre los organismos públicos que velan por la educación de la República Dominicana están:

- **Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT):** organismo del gobierno que tiene la responsabilidad de establecer la orientación general de la educación superior, la ciencia y la tecnología, y garantizar el funcionamiento integral de las instituciones públicas y privadas de nivel postsecundario, así como de carácter científico y tecnológico.
- **Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE):** organismo adscrito al Ministerio de Educación, de carácter esencialmente técnico, cuya función se centra en el campo de evaluación e investigación en el área educativa.
- **Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil (INABIE):** organismo creado con la finalidad de proveer transporte, nutrición escolar, servicios de salud, útiles, uniformes, apoyo estudiantil, recursos tecnológicos, científicos y de arte, como también becas e intercambios de trabajo; para el sector público, a nivel nacional.

- **Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD):** organismo creado con la misión de garantizar a los dominicanos una educación de calidad; formando hombres y mujeres capaces de contribuir al desarrollo nacional y al propio.
- **Ministerio de Salud Pública (MSP):** este organismo garantiza el acceso equitativo a servicios integrales de salud con calidad, promoviendo la producción social de Salud en la República Dominicana.

1.2 Campañas Publicitarias

Dentro de una producción publicitaria tenemos las campañas, de estas existen distintos tipos que permiten abordar de distintas maneras a su público objetivo. Funcionan como un conjunto de recursos creativos para lograr un objetivo a través de la persuasión y poder permanecer en la mente de los receptores. Estas proporcionan múltiples beneficios a la marca, producto o a la causa.

1.2.1. Concepto de Campañas Publicitarias

Una campaña publicitaria es una mezcla de estrategias comerciales que trabajan en conjunto, con el objetivo de publicitar un producto, servicio, marca o causa. Estas sirven para aumentar la conciencia del consumidor respecto a lo que se publicita. Estas se crean basándose en los objetivos establecidos de la idea para crear impacto y mantenerse en la mente de los receptores. Para la realización de una campaña

debemos tener en cuenta algunos puntos importantes, como son los siguientes:

- Seleccionar el medio adecuado, que puede ser masivo, por ejemplo: televisión, radio, prensa, revistas, publicidad exterior, medios digitales, entre otros. O puede ser más dirigido y personal, como son las muestras de producto en punto de venta, redes sociales digitales...
- Saber elegir el contenido, tono y mensaje a comunicar.
- La manera de componerlo y codificarlo de modo que surta los efectos esperados, sea entendida correctamente, cause el impacto deseado, etc.
- Saber cómo, dónde y cuándo hacerlo llegar al receptor.

Las etapas de una campaña son:

1. **Planeación:** Se establecen objetivos y se diseñan estrategias.
2. **Estrategia de medios:** Se definen los mensajes y medios por los cuales se difundirán.
3. **Difusión:** Esta etapa puede dividirse en dos momentos: el lanzamiento donde se da a conocer el problema y las soluciones y, el mantenimiento donde se recuerda de forma breve el problema y se enfatiza en la participación de las soluciones.





4. **Evaluación:** Se pretende medir qué tanto cambiaron las actitudes del público ya sea con evidente participación o mediante instrumento de valoración de la opinión pública como el sondeo, entrevista y la encuesta.

1.2.2. Tipos de Campañas Publicitarias

Las campañas publicitarias se clasifican según la naturaleza del producto y de acuerdo al ciclo de vida del producto.

Campañas según la naturaleza del producto:

1. **Propaganda:** ésta es de carácter no comercial, promueven ideas y/o personas. La propaganda no busca transmitir la verdad sobre un asunto, sino más bien persuadir a su público. Es utilizada fundamentalmente con fines políticos, religiosos, sociales o militares, siendo su propósito esencialmente moral.
2. **Sociales o cívicas:** estas campañas tratan problemáticas de carácter social, con la finalidad de darlos a conocer y crear conciencia en la sociedad, ideando algún tipo de solución.
3. **Institucionales:** aunque es parecida a la social, ésta sí tiene un fin comercial. Su objetivo es cultivar una buena imagen de una marca, incluso a veces apoyando una buena causa
4. **Industriales:** son las campañas realizadas por grupos de fabricantes o comercializadores de un producto en

común, como la industria de leche, la carne, los huevos, etc.

5. **Cobranding:** se trata de campañas realizadas por dos o más marcas que se complementan entre sí y comparten un mismo público objetivo. Su finalidad es impulsar su valor y rentabilidad, siendo beneficiadas ambas partes.
6. **Patrocinio o Sponsoring:** en estas campañas se muestra el apoyo o respaldo por parte de una marca a un evento, persona, actividad, entre otros.
7. **Corporativas o de marca:** se realizan para exaltar los valores de una marca, con el fin de fortalecer o mejorar su imagen. Busca crear una imagen favorable en la mente de su público objetivo.
8. **De producto:** se realizan con el objetivo de promover un producto o un servicio en específico.
9. **Sombrilla:** es cuando en una misma campaña se abarcan diferentes productos de una compañía bajo un solo mensaje.

Campañas según el ciclo de vida del producto:

1. **Expectativa:** estas buscan crear expectativa y curiosidad antes del lanzamiento de un nuevo producto o servicio, sin revelar mucho de este. Debe ser de corta duración y estar alineada con la campaña de lanzamiento.

2. **Lanzamiento:** estas se hacen para anunciar un producto o servicio nuevo en el mercado y en algunos casos están precedidas por una campaña de expectativa.
3. **Mantenimiento:** sirven para mantener la buena salud de una marca que ya tiene presencia en el mercado. Son necesarias en la vida de un producto, permiten crear posicionamiento.
4. **Reactivación:** estas sirven para darle un nuevo impulso al producto, se realizan cuando atraviesan una crisis o en momentos importantes para la marca.
5. **Relanzamiento:** se realizan cuando se cambia el logo, nombre, colores, empaque u otras características importantes de un producto, servicio o compañía.
6. **De venta fuerte:** su objetivo es generar beneficios a corto plazo a través del incremento de las ventas.

1.2.3 Visión Global de Campañas de concientización

La industria de la publicidad juega un papel sumamente importante en nuestra vida actual. Con la publicidad se logran expandir las expectativas de consumo e innovaciones. Es por esto que las campañas de concientización se reconocen como una herramienta capaz de influir en la sociedad y que puede crear impacto en las masas, convirtiendo lo interesante importante en viral. A continuación, se explicarán varias campañas publicitarias de concientización destacadas

que han conseguido éxito y repercusión social en los últimos años:

- "We Believe: The Best Man Can Be (Lo mejor que puede ser un hombre)" de Gillette: La campaña retrata una masculinidad considerada «tóxica» y de la que los hombres deben desprenderse por completo si quieren ser mejores personas. En este sentido, se hace énfasis al movimiento feminista #metoo (yo también) y tacha de obsoletos los tradicionales comportamientos varoniles y ridiculizando a los hombres con este aire machista.

El comercial abre con la pregunta ¿es esto lo mejor que un hombre puede conseguir?». Muestra actos de hombres machistas justificando diversos comportamientos con la frase «los chicos siempre serán chicos». Termina con la reflexión «Los chicos que miran hoy serán los hombres del mañana».



Fotografía Campaña Gillette, "The Best Man Can Be"

- “Like a girl (como una chica)” de Always: Esta campaña fue un experimento, el cual consistía en pedirles a un grupo de niños y adolescentes, entre 6 y 20 años, que hicieran actividades como correr, lanzar o pelear “como lo haría una niña”. Las ejemplificaciones de los chicos y chicas mayores de 13 años siguieron los estereotipos establecidos actualmente por la sociedad y estos corrían, lanzaban y se peleaban de una forma ridícula y humillante. Por el contrario, cuando la misma actividad se les presentó a menores de 10 años todo fue completamente distinto. Las niñas, que aún desconocían la connotación negativa que existe de las palabras “como una niña”, corrieron con determinación, lanzaron y pelearon con fuerza.

Esta campaña demostró la fuerza de las palabras a la hora de denigrar o halagar a alguien, también como una percepción errónea puede dañar o afectar a un género entero.



Fotografía Campaña Always, “Like a girl”

- “Sweet trick (dulce truco)” de UNICEF: Este comercial busca enviar un mensaje contundente a los padres de familia para que protejan a sus niños. En este se mostraba a un hombre disfrazado de algodón de azúcar real en un parque y los niños al verlo le comienzan a quitar a pedazos su disfraz para comerlo. Finalmente, el hombre les entrega un volante con el mensaje «Así de fácil es para un pedófilo atraer a un niño. Estemos alerta». Nos enseña que un acto tan insignificante como regalar un dulce puede convertirse en acoso sexual.



Fotografía Campaña UNICEF, “Sweet trick”

- “Because, who is perfect? (Porque, ¿quién es perfecto?)” de ONG Suiza: Es una campaña creada con el objetivo de cuestionar el concepto que existe sobre la “perfección”. Un diseñador convocó a varias personas con distintas discapacidades, para poder tomarle las medidas y exhibir maniquíes hechos a su medida en una famosa tienda de ropa en Suiza, con la finalidad de generar reflexión sobre las personas discapacitadas y su aceptación.



Fotografía Campaña ONG Suiza, “Because who is perfect?”

1.2.4. Visión local de campañas de concientización realizadas

Las campañas de concientización que se realizan con una problemática actual y que afecta a una gran población logran tener un gran impacto si esta se construye estratégicamente para tocar la sensibilidad de quien se ve afectado. A nivel

nacional las campañas de esta categoría que han tenido más impacto en la sociedad dominicana son las siguientes:

- “El pez invisible” de Centro Cuesta Nacional (CCN): Esta campaña se realizó con el objetivo de crear un gran impacto y despertar conciencia en los consumidores del pez Loro, educándolos sobre la importancia que tiene la conservación de esta especie, ya que es un ente importante en la formación de la arena en las playas del Caribe.



Pieza publicitaria, campaña JUMBO, “El pez invisible”

Esta especie no está en peligro de extinción, pero se ha comprobado que ha reducido el nivel de vida en sus hábitats naturales, es decir, si continúa la captura de estos peces para consumirlos se pone en peligro los sistemas corales, la biodiversidad, la producción de arena y la salud del mar. Es por esto que se prohibió el consumo del mismo a nivel Nacional.

- "Conduce por la vida" de Procuraduría General de la República Dominicana: Esta campaña consistió en la realización de piezas publicitarias con frases como «Felicidades, llegaste antes que todos» mostrando un carro fúnebre, «Felicidades, bebiste más que todos» con un vaso derramado en la calle y un retrovisor, entre otras. Su objetivo era generar conciencia al conducir, evitando tomar alcohol, usar el celular, realizar imprudencias en la calle, etc. Tuvo gran impacto social, ya que estas piezas fueron colocadas en puntos estratégicos de la ciudad, buscando llamar fuertemente la atención de los conductores con mensajes crudos y reales, utilizando el sarcasmo.



Pieza publicitaria, Campaña Procuraduría General de la República, "Conduce por la vida"

- "Ni una sola" de Procuraduría General de la República Dominicana: Esta campaña se enfoca en promover la denuncia y eliminar el acto de agresión existente en el país, fomentando el valor que debe recibir la mujer dominicana. Esta es la primera campaña que sale al público luego de realizar evaluaciones y análisis de los diferentes delitos que implican la violencia femenina.

Dentro de la misma se incluyó la participación de figuras artísticas dominicanas de alta influencia, sumando sus voces contra la violencia hacia las mujeres para revertir y contrarrestar el dominio negativo que otros artistas han promovido en ocasiones incitando lo negativo.



Pieza publicitaria, Campaña Procuraduría General de la República, "Ni una sola"





CAPÍTULO II

Márco Metodológico



2.1. Diseño de la investigación de campo

Tipo de investigación:

Para la elaboración de esta investigación se necesitó describir el problema, conocer el entorno donde se desarrolla y definir las características del sistema educativo de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, para dar una posible solución a la problemática presente. Se describirán las actitudes tanto de los niños y niñas como de los padres y los docentes del centro, quienes también son los afectados.

El presente trabajo tiene características cualitativas y cuantitativas, se basa en lo cualitativo ya que se realizaron encuestas que determinaron en datos numéricos la solidez del problema; siendo de igual forma cuantitativa ya que serán descritas las características y los fundamentos que rigen el sistema educativo en las escuelas públicas de la República Dominicana.

Para llevar a cabo este proyecto se necesitó hacer una investigación de campo en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, objeto principal de estudio, con la finalidad de comprender el problema real y el desenvolvimiento de los niños y niñas en conjunto con el docente.



2.1.1. Población o universo

La población de interés la forma la sociedad dominicana que pueda despertar conciencia respecto a la educación pública para niños especiales. Enfocándonos específicamente en los hombres y mujeres del Distrito Nacional, con un rango de edad entre los 20 a los 50.

Para tener un estimado de la población a la que se pretende llegar con esta campaña, se tomó como referencia el último censo realizado en el 2010, en el que se establece que el Distrito Nacional cuenta con 460,903 hombres y 504,137 mujeres, según la ONE (Oficina Nacional de Estadística).

2.1.2. Tamaño de la muestra y forma de muestreo

n= Tamaño de muestra

N= Población

p= 50% de probabilidad de ocurrencia del fenómeno = 0.50

q= 50% de probabilidad de no ocurrencia del fenómeno = 0.50

z= 50% de confiabilidad = 1.65

e= 5% de margen de error = 0.05

$$N = \frac{Z^2 N p(q)}{e^2 (n-1) + Z^2 pq}$$

$$N = \frac{(1.65)^2 (0.50)(0.50)(437.899)}{(0.05)^2 (437.899-1) + (1.65)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$N = \frac{(2.7225) (109.474.75)}{(0.0025) (437.898) + (2.7225) (0.25)}$$

$$N = \frac{298,045.007}{(1,094.745) + 0.680625} \quad N = \frac{298,045.007}{1,095.42562} = 272.08$$

Métodos

Entre los métodos que se utilizarán en esta investigación está la observación, siendo de elemental necesidad percibir detalladamente cómo se ven afectados los niños y niñas especiales por la deficiencia que existe en el sistema educativo público, así como el nivel de profesionalismo en el docente. Se aplicará la deducción, partiendo de lo general del problema a lo particular, investigando las causas y consecuencias de este. De igual manera se empleará la descripción como método para desglosar las diferentes condiciones y problemáticas que se presentan en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo.

Técnicas

Las principales técnicas a utilizar son la encuesta y la entrevista. Las encuestas se realizarán al público general, con el fin de conocer el punto de vista de las personas con respecto al tema, para la elaboración de la campaña. Se van a entrevistar a los docentes, directores y personas involucradas en el sistema educativo público del país y se conocerán sus puntos de vista, con el propósito de elaborar una campaña más efectiva.

2.1.4. Validez y confiabilidad

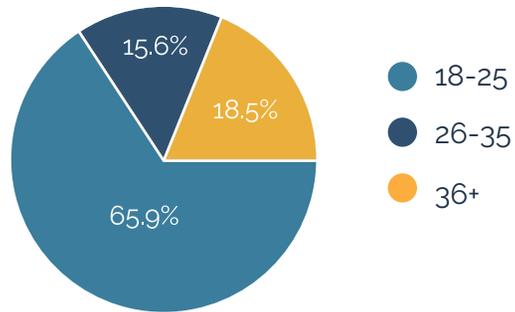
El cuestionario fue validado por la Lic. Milagros Pérez, profesora de la Universidad APEC, quien opinó al respecto de la redacción de las preguntas. La confiabilidad del instrumento fue aplicado a la muestra determinada en la investigación, que fueron distribuidos entre: 272 personas (hombres y mujeres) hay un 90% de confiabilidad y un 5% de margen de error.

2.2. Discusión e interpretación de los resultados

La presente investigación tiene como propósito dar a conocer las estadísticas obtenidas por la muestra seleccionada acerca de La Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, así como a los padres o tutores, también saber su opinión para la creación de una propuesta creativa de campaña.



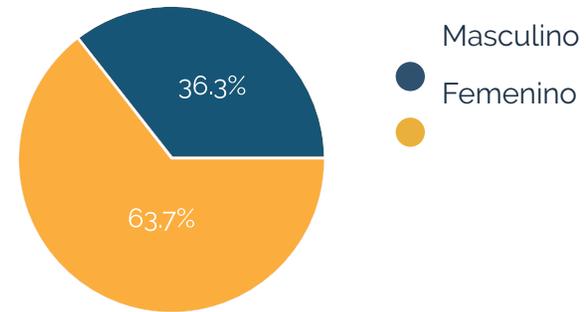
1. ¿Qué edad tiene?



El 65.9% de las personas encuestadas tienen un rango de edad de 18 a 25 años, el 18.5% están en un rango de edad de 26 a 35 años y el 15.6% tiene más de 36 años.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
18-25	178	65.9%
26-35	42	15.6%
+36	50	18.5%
TOTAL	270	100%

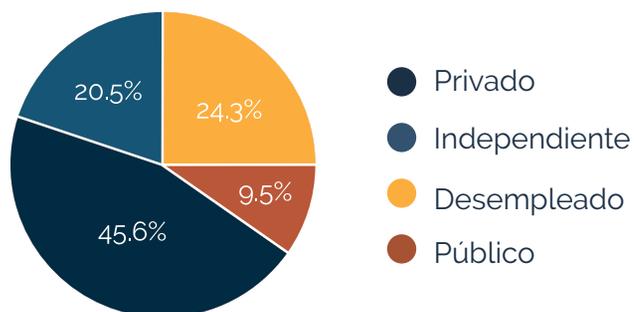
2. ¿Cuál es su sexo?



El 63.7% de las personas encuestadas son del sexo femenino y el 36.3% restante masculino.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Femenino	172	63.7%
Masculino	98	36.3%
TOTAL	270	100%

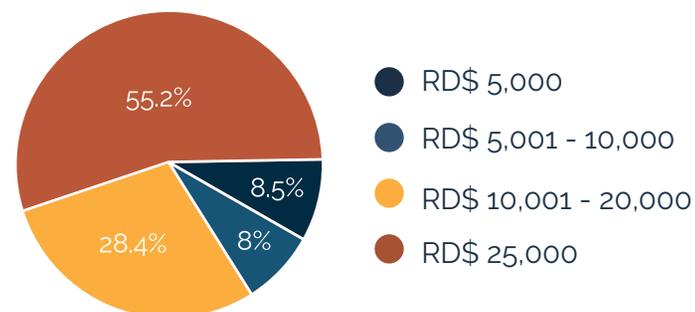
3. Situación Laboral



De las personas encuestadas, el 45.6% son empleados privados, el 24.3% son desempleadas, un 20.5% son trabajadores independientes y por último un 9.5% son empleados públicos.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Público	25	9.5%
Privado	120	45.6%
Independiente	54	20.5%
Desempleado	64	24.3%
TOTAL	270	100%

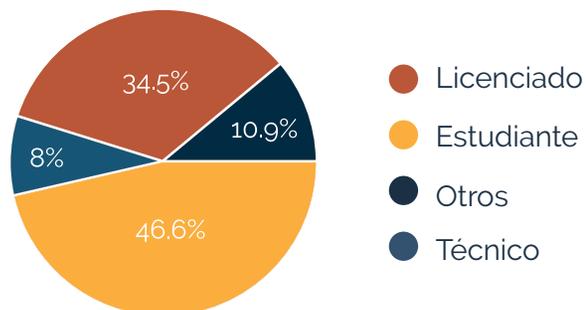
4. Nivel de Ingreso



El 55.2% encuestado tiene un nivel de ingreso mayor a los RD\$25,000\$, el 28.4% se encuentra dentro del rango de RD\$10,000\$ a RD\$20,000\$, un 8.5% gana RD\$5,000\$, mientras que el 8% restante gana entre RD\$5,001\$ y RD\$10,000\$.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
RD\$5,000	17	8.5%
RD\$5,001 - RD\$10,000	16	8%
RD\$10,001 - RD\$20,000	57	28.4%
RD\$25,000+	111	55.2%
TOTAL	201	100%

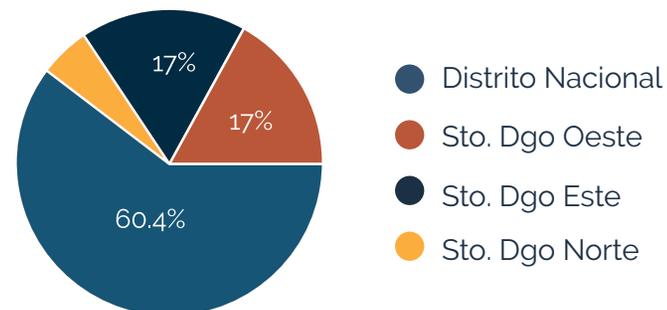
5. Nivel Educativo



El 46.6% de las personas encuestadas son estudiantes universitarios, el 34.5% siguiente son licenciados, un 8% son técnicos y el 10.9% se clasifica como otro".

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Estudiante	123	46.6%
Técnico	21	8%
Licenciado	91	34.5%
Otros	35	10.9%
TOTAL	270	100%

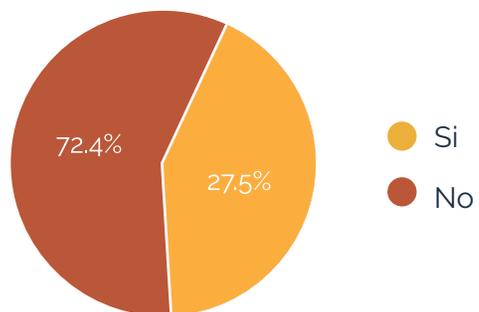
6. Zona donde vive



De todas las personas encuestadas, el 60.4% vive en la zona del Distrito Nacional, un 17% en Santo Domingo Oeste, al igual que un 17% en Santo Domingo Este y el 5.6% restante vive en Santo Domingo Norte.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Distrito Nacional	163	60.4%
Sto. Dgo. Norte	15	5.6%
Sto. Dgo. Este	46	17%
Sto. Dgo. Oeste	46	17%
TOTAL	270	100%

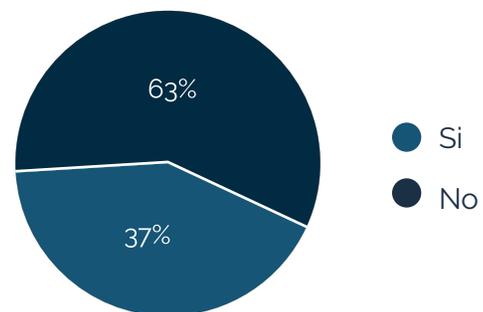
7. ¿Tiene hijos?



El 72.4% no tiene hijos, mientras que el 27.5% si tiene.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	74	27.5%
No	195	72.4%
TOTAL	270	100%

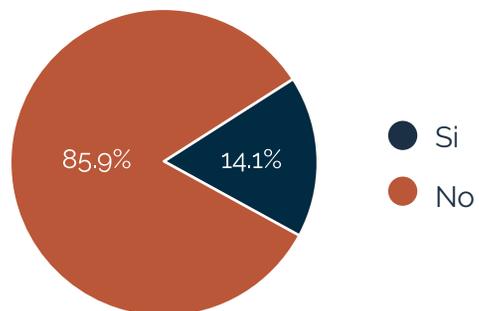
8. ¿Posee su hijo alguna discapacidad?



El 63% de los hijos de las personas encuestadas no posee alguna discapacidad, mientras que el 37% si.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	37	37%
No	63	63%
TOTAL	100	100%

9. ¿Conoce la Escuela de Educación Especial de Sto. Dgo?



Un 85.9% de las personas encuestadas desconoce la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, mientras que el 14.1% si la conoce.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	38	14.1%
No	232	85.9%
TOTAL	270	100%



10. ¿Cuál de estas escuelas públicas con programas educativos para niños especiales usted conoce?



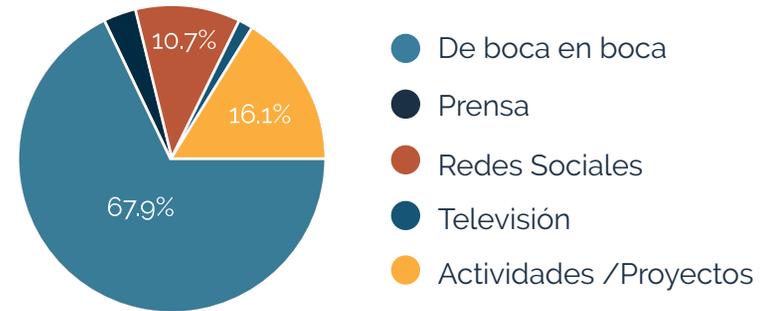
Un 86.9% de las personas encuestadas no conoce ninguna escuela pública con programas educativos para niños especiales, el 5.9% conoce la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, un 4.7% conoce la Escuel Pública Minerva Mirabal de Sábana Pérdida, el 2.1% la Escuela Pública José Reyes de Los Alcarrizos y por último un 0.4% conoce la Escuela Pública Uruguay de Villa Francisca.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Escuela de Educación Especial de Santo Domingo	14	5.9%
Escuel Pública Minerva Mirabal de Sabana Perdida	11	4.7%
Escuela Pública José Reyes de Los Alcarrizos	5	2.1%
Escuela Pública Uruguay de Villa Francisca	1	0.4%
Ninguna	205	86.9%
TOTAL	270	100%





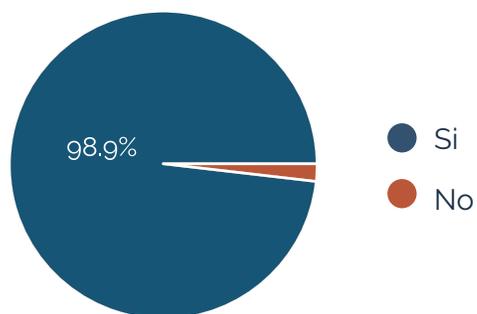
11. Si la conoce ¿Cómo te enteraste de su labor?



Un 67.9% de las personas encuestadas conoce la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo de boca en boca, un %16.1 a través de actividades y proyectos, el 10.7% por medio de las redes sociales, el 3.6% por la prensa y el 1.1% por televisión.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
De boca en boca	38	67.9%
Prensa	2	3.6%
Redes Sociales	6	10.7%
Televisión	1	1.8%
Actividades/Proyectos	9	16.1%
TOTAL	270	100%

12. ¿Considera usted que la educación insluiva es un tema importante para crear conciencia en la sociedad

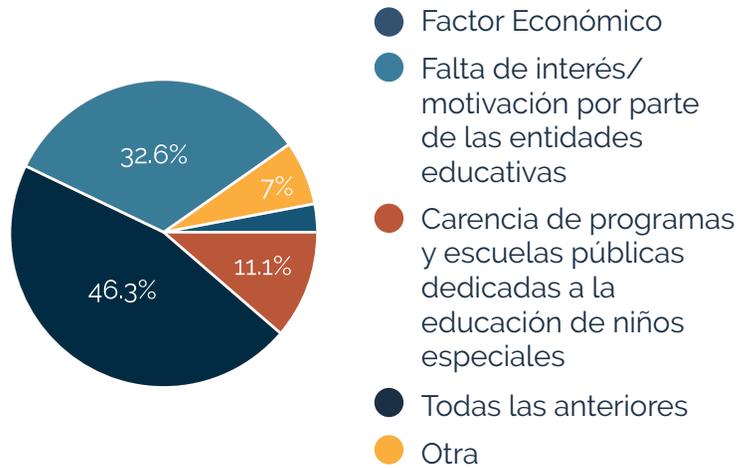


Un 98.9% de las personas encuestadas considera que la educación inclusiva es un tema importante para concientizar la sociedad, mientras que un 1.1% respondió que no.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	267	98.9%
No	3	1.1%
TOTAL	270	100%



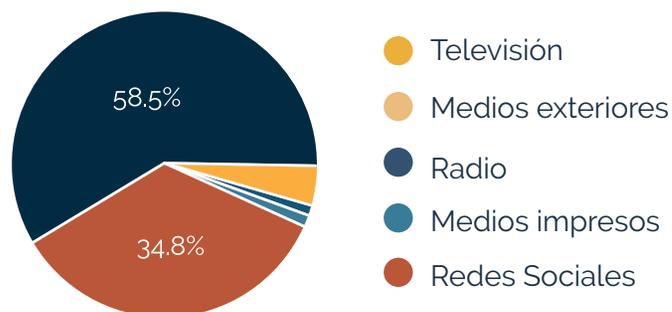
13. ¿Cuál de estos factores podrían ser la causa de la ineficiencia en la educación pública para niños especiales?



Un 46.3% de las personas encuestadas considera que la falta de interés y motivación por parte de las autoridades educativas es la causa de la ineficiencia en la educación pública para niños especiales, un 39.6% por la carencia de programas y escuelas públicas dedicadas a la educación para niños especiales, el %11.1 considera que es por factor económico, 2% respondió que es por otras causas y el 1.1% todas las anteriores.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Factor Económico	30	11.1%
Falta de interés/motivación por parte de las entidades educativas	125	46.3%
Carencia de programas y escuelas públicas dedicadas a la educación de niños especiales	107	39.6%
Todas las anteriores	3	1.1%
Otra	5	2%
TOTAL	270	100%

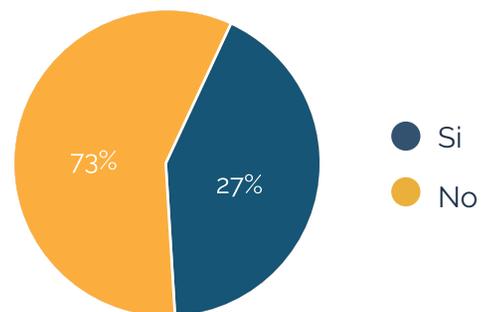
14. ¿Qué medios utilizas con más frecuencia para informarte y/o entretenerte?



Un 58.5% de las personas encuestadas utiliza las redes sociales, un 34.8% el internet, el 4.4% la televisión, un 1.5% medios impresos y por último la radio con 0.7%.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Televisión	12	4.4%
Medios Exteriores	0	0%
Radio	2	0.7%
Medios Impresos	4	1.5%
Internet	94	34.8%
Redes Sociales	158	58.5%
TOTAL	270	100%

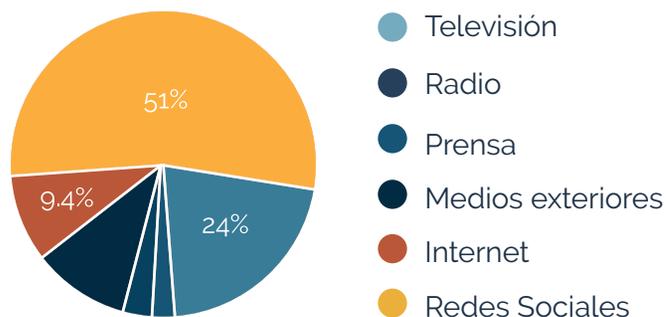
15. ¿Recuerdas haber visto alguna campaña de concientización sobre la educación inclusiva en los últimos ocho meses?



Un 73% de las personas encuestadas no recuerda haber visto alguna campaña de concientización sobre la educación inclusiva en los últimos 8 meses, mientras que un 27% si.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Si	73	27%
No	197	73%
TOTAL	270	100%

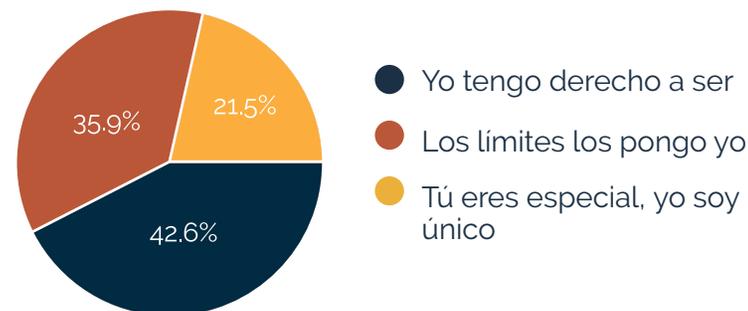
16. ¿En cuáles medios recuerdas haber visto campañas de concientización sobre la educación inclusiva?



Un 51% de las personas encuestadas recuerda haber visto una campaña de concientización sobre la educación inclusiva en las redes sociales, el 24% por la televisión, el 10.4% por medios exteriores, un 9.4% en internet, el 3.1% por prensa y un 2.1% restante por radio.

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Televisión	23	24%
Medios Exteriores	10	10.4%
Radio	2	2.1%
Prensa	3	3.1%
Internet	9	9.4%
Redes Sociales	49	51%
TOTAL	270	100%

17. ¿De estos slogans cuál es el más acorde para llamar a concientizar a la sociedad acerca de la educación para niños especiales?



Un 42.9% de las personas encuestadas considera que el slogan más acorde para concientizar la sociedad acerca de la educación para niños especiales es "Yo tengo derecho a ser", un 35.9% "Los límites los pongo yo" y por último "Tu eres especial, yo soy único" con un 21.5%

RESPUESTA	FRECUENCIA	%
Yo tengo derecho a ser	115	42.6%
Los límites los pongo yo	97	35.9%
Tú eres especial, yo soy único	58	21.5%
TOTAL	270	100%



2.2.1. Resumen de los resultados según objetivo específico

Objetivo 1:

Tomando en consideración la respuesta de los encuestados sobre la falta de interés/motivación por parte de las autoridades educativas los resultados de la encuesta, son los siguientes:

- Falta de interés/motivación por parte de las autoridades educativas (46.3%)
- Carencia de programas y escuelas públicas dedicadas a la educación para niños especiales (32.2%)
- Factor económico (11.1%)
- Otras causas (2%)
- Todas las anteriores (1.1%)

Objetivo 2:

Según los resultados de la encuesta, las entidades encargadas no han emprendido acciones relevantes para apoyar a las escuelas públicas con los niños especiales.

Estos fueron los resultados a las preguntas que dan respuesta a este objetivo:

- Un 73% de las personas encuestadas no recuerda haber visto alguna campaña de concientización sobre la educación inclusiva en los últimos 8 meses.
- Un 86.9% de las personas encuestadas no conoce ninguna escuela pública con programas educativos para niños especiales.



Objetivo 3:

Según la información recopilada en las encuestas realizadas, los resultados acerca del perfil de las personas son los siguientes:

- El 65.9% de las personas encuestadas tienen un rango de edad de 18 a 25 años, el 18.5% están en un rango de edad de 26 a 35 años y el 15.6% tiene más de 36 años.
-
- El 63.7% de las personas encuestadas son del sexo femenino y el 36.7% restante masculino.
- El 72.4% de las personas encuestadas no tiene hijos, mientras que el 27.5% sí tiene.
- El 63% de los hijos de las personas encuestadas no posee alguna discapacidad, mientras que el 37% sí.





Objetivo 4:

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, el slogan que consideran acorde para la campaña es "Yo tengo derecho a ser" con un 42.6%.

Basándonos en el slogan escogido se crearon las piezas para la campaña utilizando la imagen de un estudiante de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo.



11

12

1

10

2

9

3

8

4

QUARTZ

7

6

5



CAPÍTULO III

Propuesta Creativa

3.1 Briefing

Características más importantes de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo:

- Preparan a sus alumnos para poder afrontar los problemas que son parte de la sociedad y el día a día.
- Tienen 48 años impartiendo docencia a niños y niñas con condiciones especiales.
- Cuentan con maestros capacitados en diferentes áreas de la pedagogía para niños con capacidades especiales.
- Se rigen en base a un currículo para dar seguimiento a los niños.

3.2 Racional creativo

El nombre de la campaña es «yo tengo derecho a ser», buscando promover el derecho que todo niño tiene, a lograr alcanzar sus metas, a pesar de cualquier condición que tenga. El propósito con este concepto es dar a demostrar y concientizar mediante fotos conceptuales realizadas a niños con distintas condiciones de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, que con un mejor sistema educativo todo niño especial puede tener un mejor futuro.

Para la visual de las piezas de la campaña publicitaria, se realizará una sesión de fotos conceptual donde se mostrará la visión que todo niño tiene, relacionando lo que aspira ser, y su realidad, que de cierta manera se lo impide. Se utilizarán tonos sobrios para activar la sensibilidad y sentimentalismo del receptor a través de la psicología del color. El foco principal de estas piezas será la imagen del niño y lo que con su rostro pueda transmitir.



3.2.1 Blanco de Público

Perfil demográfico:

- Hombres y Mujeres
- Entre 20 y 50 años de edad
- Ocupación sin distinción
- Residentes en zonas urbanas de República Dominicana.
- NSE: B y C

Perfil psicográfico:

- Hombres y mujeres con hijos de condiciones especiales
- Padres que se preocupan por el futuro de sus hijos
- Maestros involucrados en la mejora del sistema educativo
- Padres que busquen una buena educación y de calidad para sus hijos
- Personas no conocedoras de la situación educativa de los niños especiales
- Personas solidarias, interesadas en el bien común
- Docentes de escuelas públicas sin programas especializados para niños especiales





3.2.2 Objetivo de la Campaña

Crear conciencia de la importancia de la educación que ofrece la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo para niños con capacidades especiales.

3.2.3 Personalidad o Tono de la Campaña

Eje psicológico: Emocional

A través de las piezas publicitarias se puede distinguir la necesidad de sentirse valorado y de superarse como persona. La campaña apela al reconocimiento moral, buscando comprensión sobre un tema social.

3.2.4 Promesa de la Campaña

Promesa básica: Crear conciencia sobre la educación de niños especiales en las escuelas públicas de la República Dominicana.

Promesa secundaria: hacer un llamado a las entidades responsables del sistema educativo para fomentar el desarrollo de la acción positiva que realiza la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo.

3.2.5 Reason Why

El objetivo de la campaña es crear conciencia sobre la problemática que presentan los niños discapacitados en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, buscando transmitir la necesidad de sentirse valorado y de superarse como persona, sin ser rechazado por la sociedad al tener una capacidad especial. La campaña apela al reconocimiento moral, buscando comprensión sobre un tema social de interés.

A través del slogan "yo tengo derecho a ser" se pretende dar a conocer que estos niños tienen el derecho de aspirar, soñar y crecer como cualquier otra persona. Se busca llegar a los sentimientos del público objetivo y permanecer en su subconsciente por medio de imágenes y piezas publicitarias que transmitan lo mencionado anteriormente.

3.2.6 Slogan de la Campaña

"Yo tengo derecho a ser."

3.2.7 Eje de Campaña

Emocional

3.2.8 Posicionamiento

Con esta campaña se busca crear conciencia de la necesidad de desarrollo para niños de capacidades especiales, y con ello mejorar el posicionamiento y percepción de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, en cuanto a la iniciativa de mejorar la educación de estos niños.





3.3 DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PIEZAS

YO TENGO DERECHO A SER.

Soy Edwin,
tengo autismo
y cuando sea grande
quiero ser ingeniero.



ARTE PARA MINI VALLA



YO TENGO
DERECHO A SER.

Soy Edwin,
tengo autismo
y cuando sea grande
quiero ser ingeniero.



YO TENGO
DERECHO A SER.



*Soy Edwin,
tengo autismo
y cuando sea grande
quiero ser ingeniero.*





ARTE PARA VALLA



ARTE PARA REDES SOCIALES

Facebook interface showing a page for "Yo Tengo Derecho a Ser." The page features a large image of a young boy in a blue polo shirt and yellow hard hat, with the text "YO TENGO DERECHO A SER." and a testimonial: "Soy Edwin, tengo autismo y cuando sea grande quiero ser ingeniero." The page includes navigation options like Home, About, Photos, Likes, and Posts, and a "Create a Page" button. There are also sections for "Status Photo/Video", "App Page", and "Photos".



Yo Tengo Derecho a Ser
@yotengoderechoaser

Home

- About
- Photos
- Likes
- Posts

Create a Page



Like Follow Share More

Message

Status Photo/Video

Write something on this Page...

App Page

Search for posts on this Page

Invite friends to like this Page

Photos



Chips con menos de 100 calorías.
¡Disponibles en 4 deliciosos sabores!

535 Likes
You and 3 other friends like this

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo. Lus autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicit tritani apparatus est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilis medioerem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore maluisset defniebas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo. Lus autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicit tritani apparatus est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilis medioerem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore maluisset defniebas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo. Lus autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicit tritani apparatus est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilis medioerem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore maluisset defniebas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

YO TENGO DERECHO A SER.

Soy Edwin, tengo autismo y cuando sea grande quiero ser ingeniero.

Lorem ipsum dolor sit amet

Usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et.

YO TENGO DERECHO A SER.

Soy Edwin, tengo autismo y cuando sea grande quiero ser ingeniero.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo. Lus autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicit tritani apparatus est ex, nec sint tractatos eu.

Epicuri facilis medioerem ei est, eu tamquam voluptaria nam. Eu pri vide malis tation. Aeterno aliquip fastidii id cum. Vel ex numquam corruptit consecetur, eos eu labore maluisset defniebas.

Case verterem adversarium ea vel. Pertinax imperdiet tincidunt pro ei. Cum vitae graeco tractatos at, appetere mandamus liberavisse sea at, ut corpora aperian vis. Duo ex probo dolor tantas, id prima velit est.

Per scribentur consequuntur te. Pro ei stet malorum consecetur, pro an epicuri recitabo occurreret. Accusam defnitiones his ei. Reque sonet tamquam ea usu, ex laoret probatus pro. Numquam maiorum splendide sea ad. No est fastidii periculis defniebas. Pro percipit voluptat scriptorem ex. Te nulla ponderum pri, mutat phaedrum nec tentatibus ne eos, delemti...

Diario Libre

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no.

YO TENGO DERECHO A SER.

Soy Edwin, tengo autismo y cuando sea grande quiero ser ingeniero.

Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no, te debet ceteros noluisse cum, per nisl eligendi ex. Ne habeo ancillae vel, prima aeterno cum et. Diam reque probatus ad quo. Lus autem lucilius id, sit ea adhuc tation virtute. Dicit tritani apparatus est ex, nec sint tractatos eu.



Lorem ipsum dolor sit amet, usu inductum suavitate no.

**YO TENGO
DERECHO A SER.**

Soy Edwin,
tengo autismo
y cuando sea grande
quiero ser ingeniero.




**YO TENGO
DERECHO A SER.**

*Soy Edwin,
tengo autismo
y cuando sea grande
quiero ser ingeniero.*




ARTES PARA PRENSA

GUIÓN DE TELEVISIÓN

Talentos:

- **Protagonista:** Niño con autismo de 7 años, tez morena, pelo corto marrón oscuro, delgado y 5´4 pies de altura.
- **Profesora:** Mujer de 35 años que use lentes, tez morena, pelo largo negro, contextura ancha y 6´5 pies de altura.
- **Alumnos de escuela:** Niños y niñas extras, de 7 a 8 años. Nashla Bogaert para la voz en off del comercial.

Vestuarios:

- Para el niño protagonista: Uniforme de la escuela.
- Para la mujer (profesora): Falda negra por las rodillas, camisa blanca, saco negro y zapatos altos negros.
- Para los niños extras: Uniforme de la escuela.

Locaciones:

Salón de clases de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo.

Ambiente:

Día, horario de clases, de 8:00 am a 1:00pm

Sonido ambiental:

Musica épica, triste y emotiva y música motivacional de victoria.

Título:

Yo tengo derecho a ser.

VIDEO	AUDIO
Niño ordenando sus libros y lápices. --disolvenca--	Movimiento de lápices. <i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Maestra preguntando al salón de clases. --disolvenca--	<i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Niño protagonista insiste levantando la mano. --disolvenca--	<i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Maestra da la palabra a otros niños e ignora al niño protagonista. --disolvenca--	<i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Niño protagonista baja la cabeza tristemente al ser ignorado. --disolvenca--	<i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Acercamiento de cámara a la cabeza del niño protagonista, simulando entrar en sus pensamientos. --disolvenca--	<i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Imágenes del niño protagonista dentro de 20 años convertido en un abogado profesional. --disolvenca--	Sonido de un martillo en el estrado. <i>"Música épica, triste y emotiva de fondo"</i>
Niño protagonista levanta su cabeza y se pone de pie. --disolvenca--	Niño protagonista grita: "Yo tengo derecho a ser" <i>"Música motivacional de victoria"</i>
Maestra lo mira sorprendida fijamente y los compañeros guardan silencio para mirarlo.	Voz en off (Nashla Bogaert): Ellos no son diferentes, son especiales, y como tú y yo, tienen derecho a ser. <i>"Música motivacional de victoria de fondo"</i> Locutor voz en off: Una campaña del ministerio de educación de la República Dominicana.

GUIÓN DE RADIO

VOZ EN OFF	MÚSICA	TIEMPO
Niño: Hola, soy Edwin, tengo 7 años y tengo autismo. Pero mis amiguitos dicen que soy "el raro", porque a veces no quiero jugar o me molesta la bulla que ellos hacen. Cuando sea grande quiero ser abogado y defender a las personas como yo, porque todos tenemos derecho a ser.	<i>"Música épica, triste y emotiva"</i>	0:01 segs
Locutora (Nashla Bogaert): Ellos no son diferentes, son especiales, y como tú y yo, tienen derecho a ser.	<i>"Música motivacional de victoria"</i>	0:16 segs
Locutor: Una campaña del ministerio de educación de la República Dominicana.	"Sin sonido"	0:21 segs

3.4 Plan de Medios y presupuesto

Duración de la campaña: 3 meses

- Fecha de inicio: Abril 2019
- Fecha de finalización: Junio 2019
- Presupuesto disponible: \$RD 15,000,000.00
- Presupuesto de producción: \$RD 40% - 6,000,000.00
- Presupuesto de colocación: \$RD 60% - 9,000,000.00

3.4.1 Estrategias de Medios

A continuación, se desglosan los medios a utilizar en la campaña publicitaria de concientización. Se realizará principalmente en medios tradicionales, ya que nuestro público objetivo está en mayor exposición a estos, y en menor magnitud los medios digitales.

- **Televisión:** Presentaremos la campaña mediante un comercial testimonial, a través de canales en horario daytime y algunas en primetime, ya que son los programas más sintonizados por nuestro segmento.
- **Radio:** La radio se aprovechará para mantener la campaña en la mente de nuestro público, ya que este medio trabaja con el inconsciente, ayudando así a que el mensaje de la campaña permanezca.
- **Prensa:** Este medio se utilizará para captar la atención de nuestro público lector, abarcando a las entidades involucradas, quienes pueden aportar al cambio y mejora de

la situación.

- **Internet:** Se implementarán las redes sociales para dar a conocer el tema y concientizar al joven acerca de la problemática, buscando promover el valor de la tolerancia y la igualdad en derecho.
- **Medios exteriores:** Utilizaremos los medios exteriores en lugares estratégicos que frecuente nuestro blanco de público, como cercanos al metro Santo Domingo, ya que este segmento utiliza habitualmente el transporte público.





3.4.2 Objetivos de Medios

- Posicionar la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo como un modelo educativo para niños con capacidades especiales.
- Lograr crear conciencia acerca de la importancia de un sistema educativo público para los niños con condiciones especiales.
- Promover el valor de la tolerancia hacia la diversidad.
- Despertar el interés hacia la educación pública.
- Impactar a un 30% de la población dominicana de clase B y C, entre 20 y 50 años.

3.2.2 Recomendación de Medios

Para lograr con mayor eficacia los objetivos de esta campaña, se recomienda utilizar los siguientes medios en el porcentaje indicado:

1. Medios exteriores: 35%
2. Televisión: 30%
3. Radio: 15%
4. Prensa: 10%
5. Internet: 10%





3.2.3 PRESUPUESTO

PRODUCCIÓN Y COLOCACIÓN

Distribución de presupuesto

DISPONIBILIDAD	RD\$15,000,000	
Presupuesto de Producción	RD\$6,000,000	40%
Presupuesto de Colocación	RD\$9,000,000	60%

Presupuesto de Producción		
Televisión	45%	RD\$2,700,000
Radio	10%	RD\$600,000
Prensa	20%	RD\$1,200,000
Internet	10%	RD\$600,000
Exterior	15%	RD\$900,000
Total	100%	RD\$6,000,000

Presupuesto de Colocación		
Televisión	30%	RD\$2,700,000
Radio	15%	RD\$1,350,000
Prensa	10%	RD\$900,000
Internet	10%	RD\$900,000
Exterior	35%	RD\$3,150,000
Total	100%	RD\$9,000,000



PRODUCCIÓN Y COLOCACIÓN

Presupuesto de producción

COMERCIAL PARA TELEVISIÓN	45%
Personal	RD\$200,000
Casting	RD\$80,000
Actores	RD\$150,000
Pre-producción, materiales y gastos	RD\$500,000
Utilería y escenografía	RD\$100,000
Estilismo, maquillaje y vestuario	RD\$80,000
Alquiler de estudio	RD\$50,000
Transporte	RD\$30,000
Equipos de filmación	RD\$500,000
Refrigerio	RD\$20,000
Post Producción	RD\$300,000
Gastos variados	RD\$100,000
Imprevistos	RD\$125,000
SUB TOTAL:	RD\$2,285,000
ITBIS 18%:	RD\$411,300
TOTAL:	RD\$2,696,300
RESTANTE:	RD\$3,700

Presupuesto de Producción TV - \$RD2,700,000.00

COMERCIAL PARA RADIO	10%
Creación de jingle	RD\$90,000
Creativo	RD\$50,000
Banda sonora, efectos especiales y arreglos	RD\$65,000
Alquiler de estudio de grabación	RD\$50,000
Talentos	RD\$150,000
Imprevistos	RD\$30,000
Post-producción	RD\$70,000
SUB TOTAL:	RD\$505,000
ITBIS 18%:	RD\$90,900
TOTAL:	RD\$595,900
RESTANTE:	RD\$4,100

Presupuesto de Producción RADIO - \$RD600,000.00

PUBLICIDAD PARA PRENSA	20%
Estilismo	RD\$70,000
Fotografía	RD\$150,000
Dirección de arte	RD\$130,000
Copywriter	RD\$80,000
Diseño de artes para periódicos (varios formatos)	RD\$150,000
Impresión de volantes 4.5"x5.5" full color	RD\$200,000
Diseños de artes para revista	RD\$120,000
Maquillaje y vestuario	RD\$65,000
Imprevistos	RD\$50,000
SUB TOTAL:	RD\$1,015,000
ITBIS 18%:	RD\$182,700
TOTAL:	RD\$1,197,700
RESTANTE:	RD\$2,300

Presupuesto de Producción PRENSA - \$RD1,200,000.00

VALLAS PARA EXTERIOR	15%
Estilismo	RD\$50,500
Alquiler estudio	RD\$20,000
Maquillaje	RD\$50,000
Vestuario	RD\$30,000
Fotografía	RD\$150,000
Dirección de arte / Fotografía	RD\$85,000
Dirección de arte / Set	RD\$65,000
Set de fotografía	RD\$60,000
Diseño gráfico	RD\$80,000
Diseñador finalista	RD\$70,000
Imprevistos	RD\$100,000
SUB TOTAL:	RD\$760,500
ITBIS 18%:	RD\$136,890
TOTAL:	RD\$897,390
RESTANTE:	RD\$2,610

Presupuesto de Producción EXTERIOR - \$RD900,000.00

PUBLICIDAD PARA INTERNET	10%
Fotografía	RD\$60,000
Estilismo	RD\$23,000
Dirección de arte	RD\$50,000
Animación para redes sociales	RD\$70,000
Diseño de banner para web	RD\$30,000
Diseño de artes para posts en redes sociales	RD\$75,000
Presupuesto impulso de posts para redes sociales	RD\$60,000
Monitoreo para redes sociales	RD\$30,000
Video testimonial (5) de 10 segundos para redes sociales	RD\$55,000
Imprevistos	RD\$55,000
SUB TOTAL:	RD\$508,000
ITBIS 18%:	RD\$91,440
TOTAL:	RD\$599,440
RESTANTE:	RD\$560

Presupuesto de Producción PRENSA - \$RD1,200,000.00



PRODUCCIÓN Y COLOCACIÓN

Presupuesto de colocación

MEDIO	PRIMER MES	SEGUNDO MES	TERCER MES
Televisión	RD\$1,800,000.00	RD\$450,000.00	RD\$450,000.00
Radio	RD\$900,000.00	RD\$225,000.00	RD\$225,000.00
Prensa	RD\$900,000.00		
Internet	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00	RD\$300,000.00
Exterior	RD\$1,050,000.00	RD\$1,050,000.00	RD\$1,050,000.00
			Total:

TOTAL	AHORRO	PRESUPUESTO ESTABLECIDO
RD\$2,658,068.00	RD\$766,400.00	RD\$2,700,000.00
RD\$1,344,952.2	RD\$278,110.00	RD\$1,350,000.00
RD\$896,639.52	RD\$366,261.00	RD\$900,000.00
RD\$899,788.14	RD\$22,800.00	RD\$900,000.00
RD\$3,123,696.00	RD\$220,600.00	RD\$3,150,000.00
RD\$8,923,143.86	RD\$1,654,171.00	RD\$9,000,000.00

MEDIOS EXTERIORES

Presupuesto de 3 meses

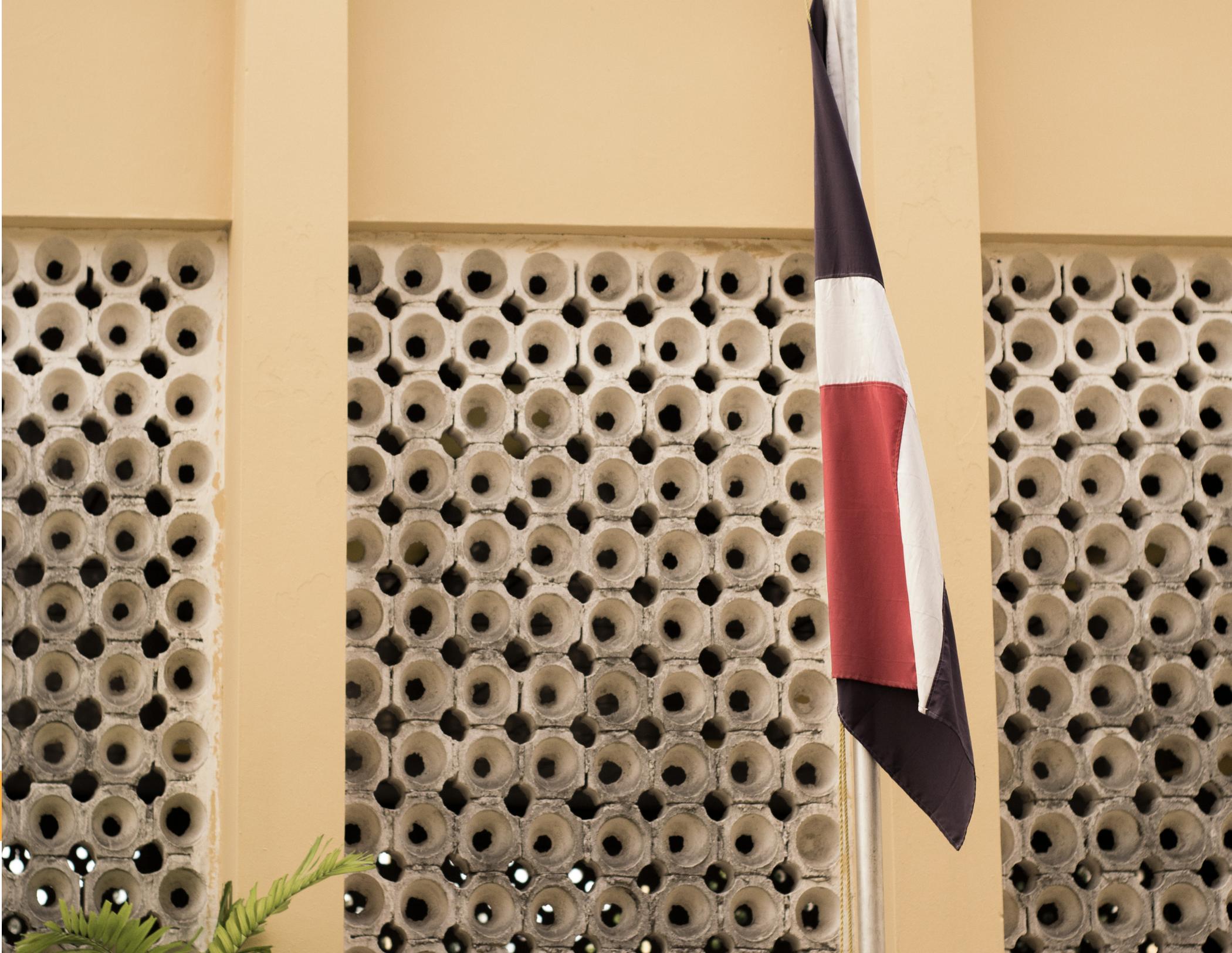
UBICACIÓN	MOBILIARIO	CANTIDAD DE CARAS	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA
			Mensual X cara	Mensual x cara
Distrito Nacional	60X84	20	RD\$7,150.00	RD\$5,720.00
Santo Domingo Este	48X70	16	RD\$15,000.00	RD\$12,000.00
Santo Domingo Oeste	48X70	15	RD\$15,000.00	RD\$12,000.00
Santo Domingo Norte	9X16	15	RD\$33,000.00	RD\$26,400.00
	TOTAL:	66		SUBTOTAL:
				ITBIS 18%
				TOTAL:

TOTAL		AHORRO	TOTAL 3 MESES	
Real mensual	Real negociado		Real	Negociado
RD\$143,000.00	RD\$114,400.00	20%	RD\$429,000.00	RD\$343,200.00
RD\$240,000.00	RD\$192,000.00	20%	RD\$720,000.00	RD\$576,000.00
RD\$225,000.00	RD\$180,000.00	20%	RD\$675,000.00	RD\$540,000.00
RD\$495,000.00	RD\$396,000.00	20%	RD\$1,485,000.00	RD\$1,188,000.00
RD\$ 1,103,000.00	RD\$ 882,400.00	RD\$ 220,600.00	SUBTOTAL:	RD\$3,309,000.00
RD\$ 198,540.00	RD\$ 158,832.00		ITBIS 18%	RD\$ 595,620.00
RD\$ 1,301,540.00	RD\$ 1,041,232.00		TOTAL:	RD\$3,904,620.00
				RD\$3,123,696.00

INTERNET

Presupuesto de 3 meses

MEDIO	TIPO/POSICIÓN	TAMAÑO		TARIFA		AHORRO	TARIFA 3 MESES		
		Pixeles	Pixeles	Total Real	Total Negociado	%	Total Real	Total Negociado	
Facebook	Posts/Publicación	1200	628	RD\$13,500.00	RD\$13,500.00	N/A	RD\$40,500.00	RD\$40,500.00	
Instagram	Posts/Publicación	1080	1080	RD\$22,777.44	RD\$22,777.44	N/A	RD\$68,332.32	RD\$68,332.32	
noticiassin.com	Banner Standard en Página Principal	728	90	RD\$13,500.00	RD\$11,800.00	20%	RD\$40,500.00	RD\$35,400.00	
hoy.com.do	Patrocinio Portada 4 días del mes (web)	728	500	RD\$10,800.00	RD\$9,800.00	20%	RD\$32,400.00	RD\$29,400.00	
hoy.com.do	Patrocinio Portada 4 días del mes (móvil)	300	50	RD\$70,000.00	RD\$63,000.00	20%	RD\$210,000.00	RD\$189,000.00	
acento.com.do	Patrocinio Portada 4 días del mes (web)	728	500	RD\$116,400.00	RD\$108,000.00	20%	RD\$349,200.00	RD\$324,000.00	
acento.com.do	Patrocinio Portada 4 días del mes (móvil)	300	50	RD\$30,000.00	RD\$25,300.00	20%	RD\$90,000.00	RD\$75,900.00	
Subtotal				RD\$276,977.44	RD\$254,177.44	RD\$22,800.00	Subtotal	RD\$830,932.32	RD\$762,532.32
ITBIS 18%				RD\$49,855.94	RD\$45,751.94		ITBIS 18%	RD\$149,567.82	RD\$137,255.82
Total				RD\$326,833.38	RD\$299,929.38		Total	RD\$980,500.14	RD\$899,788.14





J	V	S	D	L	M	#SPOTS	CPR	TRPS	TOTAL REAL	TOTAL NEGOCIADO	DESCUENTO	AHORRO
25	26	27	28	29	30							
	2					13	625	24	RD\$260,000.00	RD\$195,000.00	25%	RD\$65,000.00
	2					9	853	61	RD\$585,000.00	RD\$468,000.00	15%	RD\$117,000.00
1						8	1,146	22	RD\$288,000.00	RD\$201,600.00	30%	RD\$86,400.00
	2			2		22	600	24	RD\$396,000.00	RD\$316,800.00	20%	RD\$79,200.00
				1		5	2,710	24.8	RD\$480,000.00	RD\$336,000.00	30%	RD\$144,000.00
						57	5,932.60	155.8				RD\$491,600.00

Subtotal	RD\$2,009,000.00	RD\$1,517,400.00
ITBIS 18%	RD\$361,620.00	RD\$273,132.00
Total	RD\$2,370,620.00	RD\$1,790,532.00



Presupuesto del mes 2

CANAL	NOMBRE DEL PROGRAMA	RATING	HORARIO	DÍAS	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Teleantillas (2)	Espacio para Novela	2.0	1:00pm - 2:00pm	L-V	RD\$20,000.00	RD\$15,000.00		1							1															
Telesistema (11)	Telenoticias Emisión Estelar	6.1	11:00pm - 12:00pm	L-V	DOP65,000.00	RD\$52,000.00																							1	
Color visión (9)	El Show del Medio Día	2.2	12:00pm - 2:00pm	L-V	RD\$36,000.00	RD\$25,200.00																								
Color visión (9)	Espacio para novela	1.6	6:00pm - 7:00pm	L-V	RD\$18,000.00	RD\$14,400.00				1								1												
Color visión (9)	Noticias SIN y mucho más	3.1	10:00pm - 11:00pm	L-V	RD\$96,000.00	RD\$67,200.00	1														1									

Presupuesto del mes 3

CANAL	NOMBRE DEL PROGRAMA	RATING	HORARIO	DÍAS	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Teleantillas (2)	Espacio para Novela	2.0	1:00pm - 2:00pm	L-V	RD\$20,000.00	RD\$15,000.00		1							1															
Telesistema (11)	Telenoticias Emisión Estelar	6.1	11:00pm - 12:00pm	L-V	DOP65,000.00	RD\$52,000.00																							1	
Color visión (9)	El Show del Medio Día	2.2	12:00pm - 2:00pm	L-V	RD\$36,000.00	RD\$25,200.00																								
Color visión (9)	Espacio para novela	1.6	6:00pm - 7:00pm	L-V	RD\$18,000.00	RD\$14,400.00				1								1												
Color visión (9)	Noticias SIN y mucho más	3.1	10:00pm - 11:00pm	L-V	RD\$96,000.00	RD\$67,200.00	1														1									

J	V	S	D	L	M	#SPOTS	CPR	TRPS	TOTAL REAL	TOTAL NEGOCIADO	DESCUENTO	AHORRO
25	26	27	28	29	30							
		1				4	625	24	RD\$80,000.00	RD\$60,000.00	25%	RD\$20,000.00
						1	853	61	RD\$65,000.00	RD\$52,000.00	15%	RD\$13,000.00
1						1	1,146	22	RD\$36,000.00	RD\$25,200.00	30%	RD\$10,800.00
						2	600	24	RD\$36,000.00	RD\$28,800.00	20%	RD\$7,200.00
				1		3	2,710	24.8	RD\$288,000.00	RD\$201,600.00	30%	RD\$86,400.00
						11	5,932.60	155.8				RD\$137,400.00

Subtotal	RD\$505,000.00	RD\$367,600.00
ITBIS 18%	RD\$90,900.00	RD\$66,168.00
Total	RD\$595,900.00	RD\$433,768.00

J	V	S	D	L	M	#SPOTS	CPR	TRPS	TOTAL REAL	TOTAL NEGOCIADO	DESCUENTO	AHORRO
25	26	27	28	29	30							
		1				4	625	24	RD\$80,000.00	RD\$60,000.00	25%	RD\$20,000.00
						1	853	61	RD\$65,000.00	RD\$52,000.00	15%	RD\$13,000.00
1						1	1,146	22	RD\$36,000.00	RD\$25,200.00	30%	RD\$10,800.00
						2	600	24	RD\$36,000.00	RD\$28,800.00	20%	RD\$7,200.00
				1	£	3	2,710	24.8	RD\$288,000.00	RD\$201,600.00	30%	RD\$86,400.00
						11	5,932.60	155.8				RD\$137,400.00

Subtotal	RD\$505,000.00	RD\$367,600.00
ITBIS 18%	RD\$90,900.00	RD\$66,168.00
Total	RD\$595,900.00	RD\$433,768.00

RADIO

Resumen de 3 meses

Meses	Total real	Total Negociado	Ahorro
Primer mes	RD\$1,104,786.80	RD\$897,513.90	RD\$175,655.00
Segundo mes	RD\$288,321.20	RD\$223,409.40	RD\$55,010.00
Tercer mes	RD\$280,014.00	RD\$224,028.90	RD\$47,445.00
TOTAL:	RD\$1,673,122.00	RD\$1,344,952.2	RD\$278,110.00
DISPONIBILIDAD:		RD\$1,350,000.01	
RESTANTE:		RD\$5,047.81.00	

Presupuesto del mes 1

ESTACIÓN	PROGRAMA	FRECUENCIA	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Zol 106.5 FM	El Mismo Golpe	L-V	RD\$4,570.00	RD\$3,427.50	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			4	4	4	4	4			4	4	4
Z 101.3 FM	Programación regular	L-V	RD\$1,100.00	RD\$880.00	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6
Fuego 90	Programación regular	L-V	RD\$1,200.00	RD\$1,020.00	5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5	5	5			5	5	5
Z 101 FM	El Gobierno de la Mañana	L-V	RD\$1,750.00	RD\$1,487.50	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6



J	V	S	D	L	M	Total de cuñas	CPR	RATING	TRP'S	TOTAL TARIFA REAL	TOTAL TARIFA NEGOCIADA	AHORRO %
25	26	27	28	29	30							
4	4			4	4	98	565,4798	5.4	594	RD\$447,860.00	RD\$335,895.00	20%
6	6			6	6	132	676,9231	1.3	171.6	RD\$145,200.00	RD\$116,160.00	25%
5	5			5	5	110	113,8393	2.3	404.8	RD\$112,200.00	RD\$112,200.00	25%
6	6			6	6	132	199,2188	5.6	985.6	RD\$231,000.00	RD\$196,350.00	15%
						472	1555,461		2156			

SUBTOTAL	RD\$936,260.00	RD\$760,605.00	RD\$175,655.00
ITBIS 18%	RD\$168,526.80	RD\$136,908.90	
TOTAL	RD\$1,104,786.80	RD\$897,513.90	

Presupuesto del mes 2

ESTACIÓN	PROGRAMA	FRECUENCIA	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Zol 106.5 FM	El Mismo Golpe	L-V	RD\$4,570.00	RD\$3,427.50	3		3		3			3		3		3			3		3		3			3		3
Z 101.3 FM	Programación regular	L-V	RD\$1,100.00	RD\$880.00	2	2	2	2	2			2		2		2			2		2		2			2		2
Fuego 90	Programación regular	L-V	RD\$1,200.00	RD\$1,020.00			1		1					1		1				1		1					1	
Z 101 FM	El Gobierno de la Mañana	L-V	RD\$1,750.00	RD\$1,487.50	1		1		1			1		1		1			1		1		1			1		1

Presupuesto del mes 3

ESTACIÓN	PROGRAMA	FRECUENCIA	TARIFA REAL	TARIFA NEGOCIADA	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Zol 106.5 FM	El Mismo Golpe	L-V	RD\$4,570.00	RD\$3,427.50	2		2		2			2		2		2			2		2		2			2		2
Z 101.3 FM	Programación regular	L-V	RD\$1,100.00	RD\$880.00	2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2	2	2			2	2	2
Fuego 90	Programación regular	L-V	RD\$1,200.00	RD\$1,020.00	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1
Z 101 FM	El Gobierno de la Mañana	L-V	RD\$1,750.00	RD\$1,487.50	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1

J	V	S	D	L	M	Total de cuñas	CPR	RATING	TRP'S	TOTAL TARIFA REAL	TOTAL TARIFA NEGOCIADA	AHORRO %
25	26	27	28	29	30							
	3			3		39	225.0379	5.4	594	RD\$178,230.00	RD\$133,672.50	20%
	2			2	2	32	164.1026	1.3	171.6	RD\$35,200.00	RD\$28,160.00	25%
	1					8	8.279221	2.3	404.8	RD\$8,160.00	RD\$8,160.00	25%
	1			1		13	19.62003	5.6	985.6	RD\$22,750.00	RD\$19,337.50	15%
						92	417.0397		2156			

SUBTOTAL	RD\$244,340.00	RD\$189,330.00	RD\$55,010.00
ITBIS 18%	RD\$43,981.20	RD\$34,079.40	
TOTAL	RD\$288,321.20	RD\$223,409.40	

J	V	S	D	L	M	Total de cuñas	CPR	RATING	TRP'S	TOTAL TARIFA REAL	TOTAL TARIFA NEGOCIADA	AHORRO %
25	26	27	28	29	30							
	2			2	2	28	161.5657	5.4	594	RD\$127,960.00	RD\$95,970.00	20%
	2			2	2	44	225.641	1.3	171.6	RD\$48,400.00	RD\$38,720.00	25%
	1			1	1	22	22.76786	2.3	404.8	RD\$22,440.00	RD\$22,440.00	25%
	1			1	1	22	33.20313	5.6	985.6	RD\$38,500.00	RD\$32,725.00	15%
						116	443.1777		2156			

SUBTOTAL	RD\$237,300.00	RD\$189,855.00	RD\$47,445.00
ITBIS 18%	RD\$42,714.00	RD\$34,173.90	
TOTAL	RD\$280,014.00	RD\$224,028.90	

PRENSA

Presupuesto de 3 meses

MEDIO	TAMAÑO			PRECIO P/C		FORMATO	COLOR	TARIFA																	
	Columna	Pulgada	Total	Real	Negociado			Real	Negociada	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	
Diario Libre	3	13	39	RDS 3,375.00	RDS 2,146.00	1/2 página vertical	F/C	RDS 131,625.00	RDS 83,694.00	1		1				1		1						1	
El Caribe	2	7	14	RDS 1,625.00	RDS 1,381.00	1/4 de página	F/C	RDS 22,750.00	RDS 19,334.00	1				1									1		1

M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	TOTAL DE PUBLICACIONES	TOTAL		AHORRO	DESCUENTO
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		REAL	NEGOCIADO		
	1					1									7	RDS 921,375.00	RDS 585,858.00	10%	RDS 335,517.00
			1			1				1				1	9	RDS 204,750.00	RDS 174,006.00	15%	RDS 30,744.00
															TOTAL				
															SUBTOTAL:	RDS 1,126,125.00	RDS 759,864.00	Total ahorro:	RDS 366,261.00
															ITBIS 18%	RDS 202,702.50	RDS 136,775.52		
															TOTAL:	RDS 1,328,827.50	RDS 896,639.52		





CONCLUSIÓN

Al llegar al término de esa investigación, cuyo cimiento es la creación de una campaña de concientización para comunicar de manera efectiva la labor de la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo, se ha demostrado a través de las encuestas y entrevistas realizadas que el 67.9% conoce la escuela solo de boca en boca, pero no conoce en su totalidad la labor de la misma por consiguiente, las actividades y proyectos que lleva a cabo para impulsar la educación para niños con capacidades especiales solo un 16.1% dice conocer su trabajo.

La escuela trabaja para la educación de estos niños para que tengan un mejor futuro. Sin embargo, mediante la investigación se dio a conocer que actualmente la misma no posee estrategias de comunicación publicitaria que les ayuden a dar a conocer su trabajo con los niños.

Este trabajo ha logrado mediante las investigaciones demostrar que no se ha realizado una campaña de concientización para la escuela, solamente y que sólo el 27% respondió a ver visto una campaña que promueva

la educación inclusiva. Por otro lado, a pesar de que las personas tenían conocimiento de a ver visto una campaña, accedieron a conocer más sobre la escuela su labor. Todo fundamentado, dando como solución viable al problema la realización de una campaña de concientización.

Demostrado un % de las personas encuestadas concuerdan en que se realice una campaña de concientización que promueva la labor educativa de la escuela, a través de piezas visuales con uno de los niños de la escuela, quien pasó a ser la imagen de la campaña. Pensando en las diferentes actividades con elementos distintivos, que simboliza el pensamiento del niño que recibe educación para su futuro. Todo apoyado del mensaje "Yo tengo derecho a ser", que señala que los niños de la escuela son formados con mira a un desarrollo intelectual.

De manera que la información recolectada se dirige a que una campaña de concientización es lo que la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo necesita para enfrentar la problemática actual y promover la labor que realiza en nuestro país.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones planteadas, se recomienda la implementación de la propuesta de campaña de concientización expuesta, ya que promoverá la labor realizada por la escuela, mejorará su estrategia de comunicación para dar a conocer las actividades proyectos de la escuela.

A las autoridades como el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD), que trabaje con mira a promover la labor que realiza la escuela, apoyando en todas las vertientes en que se desenvuelve la misma, en especial a nivel financiero.

Se propone que se mantenga en contacto con las entidades encargadas de la educación pública para mantenerlos informados acerca de la situación de la escuela.

Al tiempo que comuniquen las actividades que realizan, en las cuales los niños son los protagonistas con su entusiasmo y ánimo de superación cada día.

La Escuela de Educación Especial Santo Domingo, podría realizar jornadas para recolectar materiales gastables y recursos de apoyo, promoviendo el reciclaje de libros. También habilitar de acuerdo con su posibilidad zonas para el desplazamiento de los niños con discapacidades motoras.

También se recomienda tener presencia en los siguientes medios: televisión, radio, prensa, redes sociales e internet, ya que tienen gran alcance para comunicar así sus actividades actuales y futuras de manera rápida y eficaz.



GLOSARIO

- **Discapacidad:** Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. La discapacidad refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.
- **Educación:** Se llama educación al proceso mediante el cual se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que la rodea. Por consiguiente, debe distinguirse entre los conceptos de educación (estímulo de una persona hacia otra) y aprendizaje, que en realidad es la posibilidad subjetiva de incorporación de nuevos conocimientos para su aplicación posterior.
- **Profesorado:** Es un conjunto de profesores. Una palabra que deriva del latín, concretamente de "professor", que es equivalente a "el que declara". es un término con varios usos vinculados a la docencia. Puede referirse al conjunto de los profesores, al cargo que éstos ejercen y a la carrera que les permite obtener la titulación correspondiente.
- **Ineficiencia:** La ineficiencia alude a la ausencia de eficiencia: la habilidad de contar con algo, y de hacer uso de eso, para conseguir un resultado. Por lo tanto, la eficiencia se vincula a utilizar racionalmente los medios disponibles para alcanzar una meta. Si la eficiencia refiere a cumplir un objetivo con el mínimo uso posible de los recursos y en la menor cantidad de tiempo, la ineficiencia supone a lo opuesto.
- **Concientización:** Tanto concientización como concienciación tienen asociado el mismo significado: ambas se refieren a la acción y efecto de concienciar o concientizar.
- **Motricidad:** El término motricidad se emplea para referirse a los movimientos complejos y coordinados que realiza una persona y que implican al sistema locomotor, siendo coordinados por la corteza cerebral y estructuras secundarias que lo modulan.
- **Intelectual:** Suele utilizarse en oposición a lo corporal o físico, apareciendo asociado por lo tanto a lo espiritual o simbólico. Si se dice que algo debe resolverse de manera intelectual, se está afirmando que su solución sólo será encontrada a través del pensamiento y de la reflexión.
- **Sensorial:** El sistema sensorial es parte del sistema nervioso, responsable de procesar la información sensorial. El sistema sensorial está formado por receptores sensoriales y partes del cerebro involucradas en la recepción sensorial. Los principales son: el gusto, la vista y el olfato.

- **Permanencia:** Se usa para designar al mantenimiento de determinados elementos a través del tiempo. La permanencia puede ser una cualidad que se le aplica a una persona, a un fenómeno, a un objeto y si bien nada en el mundo empírico es eterno, muchas cosas poseen una duración muy importante dentro de los parámetros normales de cada una de ellas. La permanencia depende, entonces, principalmente del elemento, fenómeno o circunstancia al que hagamos referencia y de los parámetros considerados normales para él.

- **Autonomía:** Es la condición, el estado o la capacidad de autogobierno o de cierto grado de independencia. Así, la autonomía de una persona es la capacidad o condición de desarrollar tareas de una manera independiente.

- **Inserción:** Es la integración de un sujeto o de un conjunto de individuos a la sociedad. Aquel que vive "afuera" de la comunidad no goza de mecanismos de contención, no tiene los mismos derechos que el resto y, en ocasiones, no comparte los mismos valores.

- **Diversificación:** La diversificación es el resultado de la acción de diversificar. Este verbo, por su parte, se refiere a hacer que aquello que tenía uniformidad o que carecía de variantes, pase a ser variado y heterogéneo. Diversificar, en otras palabras, es aportar diversidad (pluralidad).

- **Repitencia:** La repitencia, como vocablo usual en el lenguaje

académico, se entiende como el hecho mediante el cual el estudiante se ve obligado a cursar más de una vez un grado en uno de los niveles educativos.

- **Deserción:** Es un término comúnmente utilizado en América Latina para referirse al abandono escolar. Se trata de aquella situación en la que el alumno después de un proceso acumulativo de separación o retiro, comienza a retirarse antes de la edad establecida por el sistema educativo sin obtener un certificado de escolar.



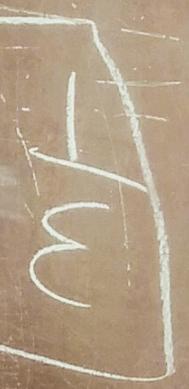
$$\frac{dN_0}{dt} = \frac{I_0}{qV_{act}} - q_0(N - N_0)(1 - \epsilon S)S + \dots$$

$$\frac{dS}{dt} = T_0 q_0 (N - N_0)(1 - \epsilon S)S + \dots$$

$$\frac{S}{P_k} = \frac{T_0 q_0 N_0}{V_{act} q_0} = \text{const}$$

$$\frac{v_e}{t_n} - \frac{N}{t_p}$$

$$\frac{f_b N}{t_n} - \frac{c}{t_p}$$



$$\left. \begin{array}{l} N = h \\ P_f = (m \end{array} \right\}$$

ANEXOS

ANTEPROYECTO

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. JUSTIFICACIÓN

2. PROBLEMA

2.1. Planteamiento y delimitación del problema

2.2. Formulación del problema

2.3. Sistematización del problema

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivo específico

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Marco teórico

4.2. Marco conceptual

4.3. Marco espacial

4.4. Marco temporal

5. VARIABLES E INDICADORES

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Tipos de estudio

6.2. Métodos de estudio

6.3. Fuentes documentales

6.4. Técnicas

7. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

8. ESQUEMA PRELIMINAR DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación en la República Dominicana es gratuita y aunque no se excluyen a los niños con discapacidad, estos no reciben la educación que su circunstancia amerita. Las escuelas públicas no cuentan con un programa especializado ni con un docente preparado para impartir clases a esos niños. La necesidad de que estos niños crezcan preparados debería ser prioridad en la educación pública, por eso queremos utilizar como referencia al Centro Educativo Fidel Ferrer para nuestra campaña de concientización.

Con las respectivas investigaciones de campo, tanto en el centro Educativo Fidel Ferrer como a padres de niños afectados de otros centros, lograremos obtener la información necesaria para mostrar la necesidad que presentan estos niños en el ámbito educativo.

Tomando todo lo mencionado anteriormente en cuenta, a través de esta investigación obtendremos resultados efectivos que nos van a dirigir a integrar y transmitir la orientación necesaria para poder reducir en la menor cantidad posible el número de casos y realizar una campaña de concientización a la educación de estos niños, utilizando como referencia de investigación y modelo de sistema educativo a la Escuela Fidel Ferrer, ubicada en el Ensanche La Fe.

1. JUSTIFICACIÓN

Existe una carencia de medios para permitir que un niño con discapacidad alguna pueda acudir al colegio público con toda normalidad. Muchos médicos y especialistas indican que para los niños que sufren determinadas discapacidades es tremendamente beneficioso encontrarse integrados en la convivencia del conjunto del colegio, logrando desarrollar su propia identidad y descubriendo todo aquello que les rodea y que les permite crecer como personas.

Integrar a un niño con discapacidad en una escuela pública es beneficioso para el niño. pero también para todos sus compañeros, hace crecer en ellos los valores, muy necesarios en nuestra sociedad, la aceptación, la comprensión y sobre todo el reconocimiento. Estamos de acuerdo en que los niños con discapacidades requieren una atención más especializada por parte de la educación pública y se tienen de adaptar los conceptos educativos, el equipamiento, la profesionalidad... pero esto no es un gran esfuerzo cuando el resultado es tan beneficioso para quien padece la discapacidad y para los compañeros de clase.

Para un niño con discapacidad la integración en lo que se considera como normal, significa una mejor inserción en la sociedad; lo que también supone para el resto de los compañeros aprender el valor de la tolerancia a la diversidad. La tarea de las escuelas es preparar al niño para que se desenvuelva en el mundo exterior. El mejor modo de lograr que todo niño discapacitado se integre a la sociedad de manera normal es ofreciéndole la forma de desarrollarse en ese ámbito, haciéndolo parte de las escuelas como cualquier otro niño.

Dada la situación que afecta a gran parte de los niños discapacitados de bajos recursos en la República Dominicana, proponemos investigar a qué se debe la ineficiencia en su educación y con lo mismo realizar una campaña de concientización a la educación de esos niños utilizando como referencia de investigación y modelo de sistema educativo a la Escuela Fidel Ferrer, ubicada en el Ensanche La Fe.

2. PROBLEMA

2.1. Planteamiento y delimitación del problema:

La pobreza que afecta a la República Dominicana es evidente, y se ha visto reflejada en un gran porcentaje a la educación. La educación en República Dominicana es gratuita, y aunque no se excluyen a los niños especiales o con discapacidad, estos requieren cuidados especiales y una serie de suministros y necesidades elementales que, por desventura, no les son suministrados ante el hecho de que no existen las condiciones óptimas en el sistema educativo.

Los niños con discapacidad intelectual necesitan de un sistema educativo adecuado a su condición. Aunque la ley ampara a las personas con discapacidad la misma no cumple con la educación que estos deberían recibir. En la mayoría de las escuelas públicas de República Dominicana no se implementa un programa específico para estos niños. El Centro Educativo Fidel Ferrer cuenta con un programa de educación especial, que se ha implementado desde hace más de 15 años, buscando mejorar el sistema de educación pública. A pesar de que varios proyectos se han planteado, no se han llevado a cabo debido a que se considera no tener los suficientes recursos.

Esto debido a que aún no se ha visto la urgencia y considerado la importancia de crear un sistema de educación para los niños con condiciones especiales. Por lo que están creciendo sin la preparación educativa que el mundo actual exige, retrasando sus posibilidades de desarrollo en el ámbito laboral.

Muchos de estos niños incluso no asisten a las escuelas, ya sea porque sus padres no consideran que aprendan algo relevante o porque su condición se lo impida, ya que no cuentan con un transporte escolar.

La presente investigación será realizada en la Escuela Fidel Ferrer, ubicada en Ensanche La Fé, Sto. Dgo, Rep. Dom. En el periodo septiembre – diciembre 2018 y será llevada a cabo por estudiantes de la carrera de Publicidad de la Universidad APEC (UNAPEC).

2.2. Formulación del problema:

¿A qué se debe la ineficiencia en la educación a los niños discapacitados en la Escuela Fidel Ferrer de Santo Domingo, Rep. Dom. 2018?

2.3. Sistematización del problema:

- ¿Están preparados los docentes para asistir a los niños discapacitados?
- ¿Aportan facilidades a los niños discapacitados de la escuela Fidel Ferrer para su educación?
- ¿Cuentan con un sistema adaptado para tratar y educar a los niños discapacitados?
- ¿La infraestructura de la escuela Fidel Ferrer está adecuada para las condiciones de los niños discapacitados?

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general:

Analizar la educación que se les provee a los niños discapacitados en la escuela pública Fidel Ferrer, Santo Domingo, República Dominicana, 2018.

3.2. Objetivos específicos:

- Medir la eficiencia del docente en el sistema de educación a los niños discapacitados del Centro Educativo Fidel Ferrer.
- Comparar las diferencias existentes en el nivel de aprendizaje obtenido entre los niños no discapacitados y los discapacitados.
- Analizar las discapacidades que presentan los niños de la escuela Fidel Ferrer de acuerdo a su nivel de capacidad intelectual.
- Observar las condiciones de la infraestructura de la escuela Fidel Ferrer, para conocer las limitaciones que se les pueden presentar a los niños discapacitados.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1. Marco teórico:

De acuerdo con datos ofrecidos por el propio MINERD, el 59% de las escuelas públicas con estudiantes que presentan alguna discapacidad "no incorpora estrategias pedagógicas ajustadas a esta población." (DIARIOLIBRE, 2016)

Paulina Godoy, experta internacional de la UNICEF, señalaba que estas estrategias son un desafío que no solo implica más recursos "sino también la capacidad técnica para poderlos diseñar", además del "acompañamiento" de los distintos sectores de la sociedad. (DIARIOLIBRE, 2016)

Cristina Amiama, la directora del Departamento de Educación Especial del Minerd dijo: "Alrededor del 48% de las escuelas públicas de República Dominicana tienen en sus aulas estudiantes con discapacidad." (MetroRD, 2016). Por ciento que desde ese año ha aumentado y esos niños han estado creciendo sin la educación que deberían recibir, por lo que se debería exigir una mejor educación para ellos.

"Alcanzar una educación inclusiva de calidad amerita, además, un esfuerzo conjunto de los padres y madres, así como de los actores sociales para lograr su efectividad." (UNICEF, 2013)

La Dirección General de dijo: "Las personas con alguna discapacidad o con habilidades especiales tienen iguales derechos que sus vecinos, amigos y familiares. Son seres humanos. Por eso, deben recibir una educación digna." (DICOM, 2015)

El Centro Educativo Fidel Ferrer trabaja en conjunto con los padres de los niños de la comunidad, proporcionando con mayor efectividad la educación que se ha impartido desde los inicios del proyecto, sirviendo esto como referencia a la futura implementación de un sistema educativo para los niños discapacitados en las demás escuelas públicas del país.

4.2. Marco conceptual:

“Discapacidad es toda restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad de realizar una actividad en la forma o dentro del margen que se considera normal para cualquier ser humano. Se caracteriza por insuficiencias o excesos en el desempeño y comportamiento en una actividad rutinaria, que puedan ser temporales o permanentes, reversibles o irreversibles y progresivos o regresivos. Se clasifican en nueve grupos: de la conducta, de la comunicación, del cuidado personal, de la locomoción, de la disposición del cuerpo, de la destreza, de situación, de una determinada aptitud y otras restricciones de la actividad.” (Organización Mundial de la Salud, 2013)

“Deficiencia es toda pérdida o anormalidad, permanente o temporal, de una estructura o función psicológica, fisiológica o anatómica. Incluye la existencia o aparición de una anomalía, defecto o pérdida de una extremidad, órgano o estructura corporal, o un defecto en un sistema funcional o mecanismo del cuerpo.” (Organización Mundial de la Salud, 2013)

“Minusvalía es toda situación desventajosa para una persona concreta, producto de una deficiencia o de una discapacidad, que supone una limitación o un impedimento en el desempeño de un determinado rol en función de su edad, sexo y factores sociales y culturales. Se caracteriza por la discordancia entre el rendimiento o estatus de la persona en relación con sus propias expectativas o las del grupo al que pertenece, representa la socialización de una deficiencia o discapacidad. “(Organización Mundial de la Salud, 2013)

“La Educación es un derecho permanente e irrenunciable del ser humano. Para hacer efectivo su cumplimiento, cada persona tiene derecho a una educación integral que le permita el desarrollo de su propia individualidad y la realización de una actividad socialmente útil: adecuada a su vocación y dentro de las exigencias del interés nacional o local, sin ningún tipo de discriminación por razón de raza, de sexo, de credo, de posición económica y social o de cualquiera otra naturaleza” (Ley General de Educación)

“La inclusión se ve como el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las comunidades, y reduciendo la exclusión en la educación. Involucra cambios y modificaciones en contenidos, aproximaciones, estructuras y estrategias, con una visión común que incluye a todos los niño/as del rango de edad apropiado y la convicción de que es la responsabilidad del sistema regular, educar a todos los niño/as” (UNESCO, 2003)

“Los docentes son personas empleadas oficialmente a tiempo completo o parcial para orientar y dirigir el itinerario de aprendizaje de los alumnos y estudiantes, independientemente de sus calificaciones y del mecanismo de transmisión de los conocimientos (presencial y/o a distancia). Esta definición excluye al personal educativo que no desempeña funciones de enseñanza (por ejemplo, los directores o administradores de centros de enseñanza que no ejercen la docencia), así como a las personas que trabajan de forma esporádica o voluntaria en centros docentes.” (UNESCO, 2007)

“Pedagogía es el saber propio de las maestras y los maestros, ese saber que les permite orientar los procesos de formación de los y las estudiantes. Ese saber que se nutre de la historia que nos da a conocer propuestas que los pedagogos han desarrollado a lo largo de los siglos, pero que también se construye diariamente en la relación personal o colegiada sobre lo que acontece diariamente en el trabajo con alumnos, alumnas y colegas, sobre los logros propuestos y obtenidos, como también sobre las metodologías más apropiadas para conseguir un óptimo desarrollo humano.” (MINERD, 2013)

4.3. Marco espacial:

La investigación de este trabajo de grado se está llevando a cabo en la Escuela Fidel Ferrer, ubicada en Ensanche La Fé, calle Américo Lugo, esq. Ramón Cáseres, Santo Domingo, República Dominicana, 2018.

4.4. Marco temporal:

La investigación del proyecto se realizará en el periodo septiembre – diciembre del 2018.

5. VARIABLES E INDICADORES:

Variable independiente: Sistema educativo

Variable dependiente: Desarrollo intelectual

Variables	Definición conceptual	Indicadores	Técnica
Independiente: <i>Desarrollo intelectual</i>	Desarrollo de la percepción y el pensamiento.	<ul style="list-style-type: none">- Logro de los objetivos- planteados por curso.- Record de notas.- Evolución de nivel.	Cuestionario.
Dependiente: <i>Sistema educativo</i>	Estructura formada por diversos componentes que permiten educar una población.	<ul style="list-style-type: none">- Leyes de educación.- Bases de la escuela.	Entrevista no estructurada.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1. Tipos de estudio:

- **Exploratorio:** Para iniciar con la investigación utilizamos el tipo de estudio exploratorio para aterrizar el problema. Consultamos en periódicos de los años 2018-2016 para obtener información actualizada acerca del problema presentado "La deficiencia en el sistema educativo de los niños discapacitados en las escuelas públicas de Santo Domingo". Investigamos acerca de una escuela que pudiese estar implementando algún tipo de sistema para la educación de estos niños para utilizarla como referencia de modelo educativo.

- **Descriptivo:** Para la elaboración de esta investigación se necesitará describir el problema, conocer el entorno donde se desarrollará, definir las características del sistema educativo de la escuela a investigar, descubrir las actitudes de los niños y padres a quienes afecta el problema, etc. Este estudio se llevará a cabo en la Escuela Fidel Ferrer.

- **Explicativo:** Este tipo de investigación se utilizará ya que existe la necesidad de conocer el por qué del problema, es decir, el por qué de la deficiencia en el sistema educativo de los niños discapacitados en las escuelas públicas. A través de este tipo se investigará y analizará las leyes que regulan la educación pública y qué no se está cumpliendo para que se presente el problema actual.

6.2. Métodos de estudio:

- **Observación:** Este método se utilizará ya que se necesita percibir detalladamente cómo se ven afectados los niños discapacitados, cómo es su trato por parte de los profesores y alumnos, y cuál es el nivel de profesionalismo en las clases que se le imparten, en cuánto a sus bases como educadores. Las visitas para la observación serán organizadas en fechas específicas y coordinadas en conjunto con la escuela.

- **Deducción e inducción:** Ya que se parte de una problemática deberá investigarse cuáles son los factores que forman el problema. Como se utilizará al Centro Educativo Fidel Ferrer como referencia, se investigarán los factores que hacen posible el desarrollo del sistema educativo que implementan a los niños discapacitados, concluyendo con una generalización, la cual nos ayudará para la elaboración de la campaña de concientización.

- **Análisis y síntesis:** Se necesitará de un análisis de toda la investigación realizada para luego realizar una síntesis con los puntos más importantes y relevantes para la llevada a cabo del proyecto. Por lo que este método simplificará la interpretación de todo lo recolectado, ayudando a su comprensión y el posterior planteamiento de la posible solución.

6.3. Fuentes documentales:

Las fuentes de información a utilizar serán tanto primarias como secundarias. Pudiendo prevalecer artículos de periódicos, de instituciones, leyes, etc.

6.4. Técnicas:

• La observación:

Se plantearán propósitos a observar en días específicos, como manera de conocer el objeto de estudio, tanto al profesorado como a los niños discapacitados, quienes son los más afectados por el problema.

Tipos de observación:

- **Inicial:** directa, ya que se observarán a los profesores y alumnos en días cotidianos de clase.
- **Grado de estructuración:** estructurada, se plantearán los aspectos a observar.
- **Grado de participación:** no participante, se observará de forma que las clases no se vean afectadas.
- **Número de investigadores:** individual.
- **Lugar donde se realiza:** de campo, en el Centro Educativo Fidel Ferrer.

• Entrevista

Se harán entrevistas a los profesores, con preguntas abiertas para que den su opinión acerca de los puntos de interés para la investigación, tales como: desarrollo de los niños, proceso de aprendizaje, recursos utilizados para la educación, etc.

• Cuestionario

Se realizarán cuestionarios a los padres de los niños con preguntas cerradas, abarcando edades de los niños, discapacidad que presenta, cambios de conducta, nivel de satisfacción con la educación recibida, etc.

7. FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía

1. Ley General sobre La Discapacidad . (2000). Santo Domingo, República Dominicana.
2. Organización Mundial de la Salud. (2015). discapacidad. Maltrato infantil y discapacidades.
3. Amiama, C. (2016). directora del Departamento de Educación Especial del Minerd. Metro RD.
4. MetroRD. (2016). Hablemos de inclusión en RD. MetroRD.
5. Organización Mundial de la Salud. (2013). <http://orientacioncarbonet.blogspot.com/04/2013/concepto-de-discapacidadsegun-la-oms.html>.
6. Ley, 9-6. (s.f.). Ley General de Educación.
7. UNESCO. (2003). <https://saludyeducacionintegral.com/el-papel-del-docenteen-la-inclusion-escolar/>.
8. Ley General sobre La Discapacidad. (2000).
9. ListinDiario. (2018). Estudiantes discapacitados tienen mayor riesgo de exclusion.
10. UNICEF. (2008). unicef.org.
11. Ferrer, E. P. (2018). Obtenido de <http://efferrer1504.minerd.edu.do>

8. ESQUEMA PRELIMINAR DE CONTENIDO

Capítulo I.- Marco teórico

- 1.1 Discapacidad
 - 1.1.1. Concepto de discapacidad
 - 1.1.2. Tipos de discapacidad
 - 1.1.3. Inclusión de la discapacidad
- 1.2 Campaña Publicitaria
 - 1.2.1. Concepto de Campaña
- 1.3. Sistema Educativo de la República Dominicana
 - 1.3.1 Leyes que regulan el sistema educativo
 - 1.3.2 Ministerio de Educación de República Dominicana
- 1.4. Centro Educativo Fidel Ferrer
 - 1.4.1. Historia del Centro Educativo Fidel Ferrer
 - 1.4.2. Misión, Visión y Valores
 - 1.4.3. Sistema de apoyo docente para los niños discapacitados
- 1.5. Programa educativo para niños discapacitados
 - 1.5.1. Métodos de enseñanza
 - 1.5.2. Material de apoyo educativo
 - 1.5.3. Sistema de Preparación al docente
 - 1.5.4. Actividades educativas y/o recreativas de desarrollo

Capítulo II.- Metodologías

- 2.1 Tipo de investigación
- 2.2 Métodos de investigación
- 2.3 Población
- 2.4 Muestra
 - 2.4.1 Tamaño de la muestra
 - 2.4.2 Tipo de muestra
- 2.5 Técnicas

Capítulo III.- Presentación y análisis de los resultados

- Conclusión
- Recomendación
- Bibliografía
- Anexos o apéndices

Entrevista a la directora de la Escuela Lic. Yudelka Betancourt

1.¿Qué tipo de apoyo recibe la escuela por parte del gobierno?

Como Escuela Pública recibimos el apoyo financiero por parte del gobierno con el acompañamiento del Ministerio de Educación.

2.¿Qué tipo de preparación recibe el docente para dar clases a los alumnos?

En sus inicios como no había una carrera especializada a la educación de niños especiales los maestros que ingresaban eran graduados en educación inicial y nivel primario. Más adelante se involucra el Ministerio de Educación y estos docentes reciben capacitaciones en el área de atención a la diversidad y educación especial. También realizan otros cursos específicos como «Estrategias Pedagógicas para trabajar con niños sordos/ceguero», «Método global para la alfabetización de niños con discapacidad», «Estrategias pedagógicas para trabajar con niños con autismo». Esto depende del grupo con quien vaya a trabajar el docente, quienes se rotan cada año. En el 2013 se implementó la carrera de Educación Especial en la UCE y aquí contamos con 4 maestros Licenciados en Educación Especial.

3.¿Considera que una campaña de concientización podría ayudar a mejorar la situación de estos niños en las escuelas públicas?

Por supuesto que sí, aunque nosotros recibimos apoyo financiero y algunos recursos por parte del Ministerio de Educación, no estamos en las condiciones en las que deberíamos para que los niños reciban la educación que merecen. Estoy de acuerdo con que se debe concientizar mucho y exponer el tema para que se reciba el apoyo que realmente se requiere.

4.¿Cree que es importante la colaboración de los padres a la preparación de los niños? ¿Por qué?

Nosotros como Escuela tenemos un currículo de acuerdo a lo que el estudiante necesita aprender, pero para lograr eso el niño necesita de unas terapias de acuerdo a su condición, que debe recibir fuera del recinto; y éstas deben ser apoyadas por parte de los padres, quienes deben de dar seguimiento a las mismas. Estos niños necesitan mucho de los padres, ya que demandan mucho más tiempo que un niño de una escuela regular.

Entrevista al docente

Lic. Mereciara Díaz

1. ¿Qué tipos de condiciones presentan en su mayoría los niños del centro?

En mi área tengo niños con Síndrome de Down, Autismo y discapacidad intelectual de leve a severa.

2. ¿Cómo es el desarrollo de los niños a través del curso?

Su desarrollo es lento, los trabajamos con el método global de imagen-palabra.

3. ¿Cómo es el sistema que utilizan para dividir los niños en grados?

Eso depende de psicología, quienes de acuerdo a su condición lo envían a un grado, ya independientemente de su edad. En mi clase tengo niños de 8 a 19 años, con múltiples condiciones.

4. ¿Cómo es la interacción de los niños con los demás compañeros?

Se llevan bien, socializan de acuerdo a su condición, ya que muchos no tienen lenguaje y se les dificulta un poco.

5. ¿Presenta alguna dificultad a la hora de impartir docencia a los niños?

No, somos maestros capacitados para nuestra labor y sabemos llevar las situaciones que se nos presentan.

6. ¿Qué considera que hace falta para mejorar el programa educativo para estos niños?

Nos hace falta materiales didácticos para trabajar. No recibimos los suficientes por parte del gobierno ni por parte de los padres, quienes no tienen mucho poder adquisitivo para colaborar con los recursos que necesita la escuela.

Entrevista al docente

Lic. Kathleen Pérez

1. ¿Qué tipos de condiciones presentan en su mayoría los niños del centro?

Parálisis cerebral, autismo, retraso escolar, o imposibilidad de movimiento (andan en sillas de ruedas), pero aun así logran hacer las actividades escolares que se requieren aunque sea a su ritmo. También que la mayoría de contenidos de educación están por debajo del entendimiento de estos niños, en la parte visual confunden las letras o cortan las palabras.

2. ¿Cómo es el desarrollo de los niños a través del curso?

Tienen participación activa en todas las materias, como sociales y naturales, pero en lenguaje y matemáticas van por debajo del nivel que se requiere. Por esto trato de hacer todo más fácil y entendible, por ejemplo, como no pueden entender los números romanos, se los explico en ordinarios. También con implementación de imágenes, para mejor captación en las demás materias.

3. ¿Cómo es el sistema que utilizan para dividir los niños en grados?

Nosotros como maestros no intervenimos en eso, el departamento de psicología es quien se encarga de evaluar la condición del niño y de acuerdo a la misma enviarlos al grado correspondiente.

4. ¿Cómo es la interacción de los niños con los demás compañeros?

Espectacular, participan en todas sus actividades sin problema alguno, son cariñosos y atentos a todo.

5. ¿Presenta alguna dificultad a la hora de impartir docencia a los niños?

La preparación que he recibido y el tiempo que llevo siendo parte de programas para educación especial, me permite impartir la docencia a los niños sin alguna dificultad.

6. ¿Qué considera que hace falta para mejorar el programa educativo para estos niños?

A los docentes en la educación básica se le deben impartir más materias o conocimientos de educación inicial o general especial, para que sepan cómo manejarse con este tipo de niños. Ya que muchas veces, no cuentan con la paciencia o entrenamiento para ayudarlos. También pueden verlo como una dificultad para obtener un trabajo bien pagado, pero esto podría ayudar a que cualquier niño especial pueda tener fácil acceso a cualquier escuela.

Entrevista a los padres
Sra. Mildred Deschamps

1.¿Qué actividades realiza la escuela para involucrar a los padres?

Hacen reuniones cada cierto tiempo para tratar el caso del niño y su desenvolvimiento y evolución en las clases. También tratan temas de la escuela y cosas que realizan para mejorarla.

2.¿Considera que su hijo aprende lo que se exige por curso en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo?

A pesar de que tiene poco tiempo en la escuela ha aprendido bastante, cuando entró no tenía mucho conocimiento, pero estos pocos meses que tiene aquí han valido el esfuerzo.

3.¿Qué considera que hace falta para mejorar la educación de estos niños?

Principalmente apoyo por parte del gobierno y el Ministerio de Educación. Nos hace falta un transporte, porque nosotros venimos desde lejos, y particularmente yo soy madre soltera y tengo que trabajar para darle a mi hijo lo que necesita y lo que aquí en la escuela se exige, porque la escuela no recibe recursos y los padres tenemos que suministrarlos, siendo nosotros de poca posibilidad económica.

4.¿Le parece favorable la interacción de sus hijos con los demás niños de la escuela? ¿Por qué?

Claro, sus compañeros son los que hacen que su vida sea más normal, porque como se desenvuelven en un ambiente donde todos tienen distintas condiciones especiales, ellos no se sienten rechazados.

A : DECANATO DE ARTES Y COMUNICACION

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO.**

Tema : “Campana de concientización a la educación de niños con discapacidad en la escuela pública Fidel Ferrer, Santo Domingo, República Dominicana, 2018”.

Sustentado por: **Br. Nicole Rosa**

2015-2801

Br. Daniela Guzmán

2015-2260

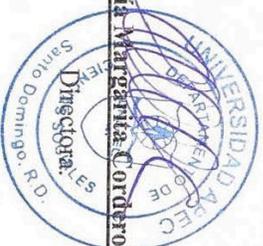
Resultado de la evaluación: Aprobado: X

Fecha: 28/11/2018.

Devuelto para corrección: _____

Fecha: _____

Lic. María Margarita Cordero Amaral.





DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN

ESCUELA DE PUBLICIDAD

Anteproyecto de trabajo de grado para optar por el título de:

Licenciatura en Publicidad

Tema:

Campaña de concientización a la educación de niños con
discapacidad en la escuela pública Fidel Ferrer,
Santo Domingo, República Dominicana, 2018.

Sustentantes:

Nicole Rosa – 2015-2801

Daniela Guzmán – 2015-2260

Santo Domingo, D.N.,

26 de noviembre del 2018

DEPARTAMENTO DE SOCIALES
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
APPROBADO

FIRMA

[Firma manuscrita]

FECHA

28-11-18

26 de febrero del 2019
Santo Domingo, República Dominicana.

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO.

Por medio de la presente, yo, Aradina, padre/madre de Edwin Daniel Santos otorgo la presente carta de consentimiento para la realización de fotografías a mi hijo(a) el domingo 03 de febrero, en el estudio fotográfico Pine Box a las 2:00pm, con el fin de ser utilizadas en el trabajo final de grado de Nicole Rosa y Daniela Guzmán, estudiantes de Publicidad de la Universidad APEC, bajo el tema "Campaña de Concientización a la Educación de niños con discapacidad en la Escuela de Educación Especial De Santo Domingo".

Estas fotografías serán utilizadas única y exclusivamente para el trabajo final de grado que será entregado el 18 de marzo del 2019, realizado por las estudiantes anteriormente mencionadas.

Firma: Aradina P. E

Teléfono/Celular: 809448-9561

Entrevista a la directora

1. ¿Qué tipo de apoyo recibe la escuela por parte del gobierno?
2. ¿Qué tipo de preparación recibe el docente para dar clases a los alumnos?
3. ¿Considera que una campaña de concientización podría ayudar a mejorar la situación de estos niños en las escuelas públicas?
4. ¿Cree que es importante la colaboración de los padres a la preparación de los niños?
¿Por qué?

Entrevista al docente

1. ¿Qué tipos de condiciones presentan en su mayoría los niños del centro?
2. ¿Cómo es el desarrollo de los niños a través del curso?
3. ¿Cómo es el sistema que utilizan para dividir los niños en grados?
4. ¿Cómo es la interacción de los niños con los demás compañeros?
5. ¿Presenta alguna dificultad a la hora de impartir docencia a los niños?
6. ¿Qué considera que hace falta para mejorar el programa educativo para estos niños?

Entrevista a los padres

1. ¿Qué actividades realiza la escuela para involucrar a los padres?
2. ¿Considera que su hijo aprende lo que se exige por curso en la Escuela de Educación Especial de Santo Domingo?
3. ¿Qué considera que hace falta para mejorar la educación de estos niños?
4. ¿Le parece favorable la interacción de sus hijos con los demás niños de la escuela?
¿Por qué?