



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Artes Y Comunicación
Escuela de publicidad

Trabajo de Grado Para Optar Por El Título de:
Licenciatura En Publicidad

"Campaña para la información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes, santo domingo, dn. 2018".

Sustentantes:

Jenifer Carolina Contreras Bernard
2011-0624

Augusto Esteban Villanueva Sencion
2011-1011

Gabriela Leandra Castro Inoa
2014-1877

Asesor:

Rafael Jubileo Santana

Santo Domingo, Republica Dominicana
Septiembre, 2017

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de grado son de la exclusiva responsabilidad de los sustentantes.

**LA MENTE ES IGUAL QUE UN
PARACAÍDAS, SOLO
FUNCIONA SI SE ABRE.**

ALBERT EINSTEIN





Resumen Ejecutivo

La creación de una campaña para la información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes es una necesidad latente en la sociedad dominicana, la cual cuenta con una creciente tasa de jóvenes infectados con ETS y con una población de individuos cada vez más jóvenes. Esta situación es una condición que se ha escapado de las manos de las entidades encargadas de la salud pública. Esta pandemia, en muchos casos, afecta la calidad de vida de los implicados y a sus allegados, pues alguna de estas infecciones pueden causar infertilidad o malformaciones en fetos de mujeres embarazadas, quienes también representan una población cada vez más joven en la República Dominicana.

En nuestra sociedad existe una cultura de hermetismo frente a la sexualidad y todo lo que la rodea. Por esta razón, el tópico de las enfermedades sexuales tiende a ser un tema rechazado tanto por los padres como por las instituciones educativas. Tal recelo con que se trata el tema muestra un paralelismo con la realidad, pues la República Dominicana cuenta con la mayor tasa de embarazos en adolescentes en el

caribe y con una de las más altas tasas de jóvenes infectados con alguna infección de transmisión sexual en Latinoamérica.

Esta situación deja en claro la necesidad de educación sexual e información sobre las enfermedades de transmisión sexual que tiene la población adolescente. Con base en los objetivos del proyecto de investigación, se pretende comunicar brindar de forma clara y puntual información sobre las infecciones de transmisión sexual y su sintomatología, con un lenguaje adaptado a nuestro joven público objetivo. Logrando a partir de una investigación tanto deductiva como inductiva y se utilizara el método analítico cuantitativo. Método que implementaremos para recolectar la información del área necesaria, con la cual diseñaremos nuestra estrategia creativa. Y así proveer la orientación necesaria para poder salvaguardar sus vidas y tener un mejor futuro, libre de ETS.





Executive Summary

The creation of a campaign for information and prevention of sexually transmitted diseases in adolescents is a latent need in Dominican society. Which has a growing number of young people infected with STDs and a population of increasingly younger individuals. This situation is a condition that escapes from the hands of entities in charge of public health. This pandemic, in many cases, affect the quality of life of those involved and their relatives. As some of these infections can cause infertility or malformed fetuses of pregnant women, which also represents an increasingly younger population in the Dominican Republic.

In our society there is a culture of secrecy against sexuality and everything that surrounds it. For this reason, the topic of sexual diseases tends to be a topic rejected by both parents and educational institutions. Such suspicion with which the subject is treated parallels reality, since the Dominican Republic has the highest rate of adolescent pregnancies in the Caribbean and one of the highest rates of young people infected with any sexually transmitted infection in Latin America. This

situation makes clear the need for sexual education and information about the sexually transmitted diseases that the adolescent population has. And so they have the necessary guidance to be able to safeguard their lives and have a better future, free of ETS.

Based on the objectives of the research project, it is intended to communicate in a clear and timely manner, information about sexually transmitted infections and their symptoms, with a language adapted to our young target audience. From both a deductive and inductive research, the quantitative analytical method is to be achieved successfully. Method that we will implement to collect the information of the necessary area, with which we will design our creative strategy.



INDICE GENERAL

Executive Summary	7
Dedicatoria y Agradecimientos	15
Introducción	22
Capítulo 1. Marco teórico	24
1.1 Publicidad	26
1.1.1 Conceptos publicitarios	26
1.1.2 Antecedentes	27
1.1.3 Objetivos	29
1.1.4 Clasificación	30
1.1.5 Publicidad como herramienta de información y prevención	30
1.1.6 Marketing social	32
1.1.7 Campaña Publicitaria	32
1.1.8 Publicidad de bien social	33
1.2 Responsabilidad social de la publicidad	34
1.2.3 La prevención como objetivo principal de la publicidad	35
1.3 Publicidad de acción social en República Dominicana	36
1.3.1 Antecedentes de campañas de bien social.	36
1.4 Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)	42
1.4.1 Concepto	42
1.4.2 Antecedentes	42
1.4.3 Reseña Histórica	43
1.4.4 Clasificación	44
1.4.5 Causas	49
1.4.6 Síntomas, consecuencias y mortalidad	50
1.4.7 Tratamiento	53
1.4.8 Prevención	54

1.5 Las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) en República Dominicana	55
1.6 Propagación de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) en Rep. Dom.	56
1.7 Educación sexual a temprana edad	57
1.7.1 Sexualidad y adolescencia	58
1.7.2 los adolescentes y las enfermedades de transmisión sexual	61
1.8 Sexualidad en la sociedad dominicana	66
1.9 Presente y futuro de las ETS en adolescentes dominicanos	66
1.10 Instituciones públicas y privadas vinculadas a la prevención de las ETS en la República Dominicana	68
1.10.1 DIGECITSS	68
1.10.2 CoNaVIHSIDA	69
1.10.3 Naciones Unidas República Dominicana	70
1.10.4 PNUD	71
1.10.5 PROFAMILIA	72
1.10.6 UNICEF República Dominicana	73
1.10.7 Amigos Siempre Amigos, Inc	74
1.10.8 ASOLSIDA	75
	76





Capítulo 2. Aspectos metodológicos	76
2.1 Tema de la investigación	78
2.2 Planteamiento del problema	78
2.3 Objetivos	79
2.3.1 general	79
2.3.2 específicos	79
2.4 Justificación	80
2.5 Tipo de investigación	81
2.5.1 Técnicas de investigación	81
2.6 Descripción Instrumentos de recolección de datos	82
2.6.1 cuestionario	82
2.6.2 entrevista	82
2.6.4 Observación	82
2.7 Objetivos de la encuesta	82
2.8 Justificación de la encuesta	82
2.6.5 validez y confiabilidad del instrumento	83
2.9 Estrategia de muestreo	84
2.9.1 Selección de la muestra	84
2.9.2 Población o universo	84
2.9.3 Perfil demográfico y psicográfico del público objetivo	84

- 2.9.4 Cálculo de la muestra
- 2.9.5 Tamaño de la muestra
- 2.9.6 Marco de muestreo

86
86
87

Capítulo 3. Presentación y análisis de los resultados obtenidos

3.1 Análisis de resultados según objetivos

- 3.1.1 ¿Sexo?
- 3.1.2 ¿Edad?
- 3.1.3 ¿Nivel Educativo?
- 3.1.4 ¿Clase Social ?
- 3.1.5 ¿Sabes lo que son las relaciones sexuales?
- 3.1.6 De ser así, ¿eres sexualmente activo/a?
- 3.1.7 eres activo/a sexualmente
- ¿Por cuál de las razones siguientes decidiste tener relaciones sexuales?
- 3.1.8 ¿Sabes lo que son las enfermedades de transmisión sexual o ETS?
- 3.1.9 Alguna vez has recibido atención médica debido a una? De ser afirmativa tu respuesta, por favor especifica cuál.
- 3.1.10 Cuando se trata de sexualidad , ¿cómo aclaras tus dudas?
- 3.1.11 ¿Has visto o leído anuncios publicitarios relacionados a la educación sexual o enfermedades de transmisión sexual en santo domingo?
- 3.1.12 ¿A cuáles medios estás más expuesto/a?
- 3.1.13 ¿Conoces algún tipo de prevención para las ETS? Si tu respuesta es sí, ¿cuál o cuáles conoces?

88
90
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102



Capítulo 4. Propuesta de campaña	104
4.1 Briefing	106
4.1.1 Objetivo general	106
4.1.2 Objetivo Específico	106
4.2 Estrategia creativa	107
4.2.1 Mensaje de la campaña	107
4.2.2 Nombre de la campaña	107
4.2.3 Estilo gráfico de la campaña	108
4.3 Racional creativo	110
4.3.1 Plan de medios y justificación	112
4.3.2 Estrategias y Tácticas de la Campaña Social	114
Conclusiones	136
Recomendaciones	140
Referencias Bibliográficas	144
Anexos	156
Anteproyecto	158
Anexos. Encuesta	182
Anexos. Entrevista	190
Anexos. Artículos	194

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS







**JENIFER CAROLINA
CONTRERAS**

Dedicatoria

Le dedico este trabajo de investigación y todos mis éxitos a mi madre, quien se esforzó incansablemente con el propósito de verme formada en mis estudios. Siempre constante acompañándome durante todo este camino, espero sea objeto de orgullo y alegrías ver que todos sus esfuerzos cumplieron un propósito y rindieron frutos.

Agradecimientos

A Iliana Batista. De no ser por ella no estaría donde hoy me encuentro, pues fue gracias a sus esfuerzos y regaños que hoy puedo decir que he concluido una de las etapas más importantes de mi vida. Siempre constante, siempre apoyándome en cada paso. Gracias por todo.

Un agradecimiento especial para Melany Acosta por su implacable perseverancia que nos ayudo a desarrollar esta campaña y a Gabriel Grau, por haber hecho un aporte invaluable para el concepto de la campaña y por su absoluta disposición para hacer esto posible.



**AUGUSTO ESTEBAN
VILLANUEVA SENCION**

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado a todas aquellas personas con quien, en un momento dado, compartí la travesía por la vida universitaria. La dedico a toda persona que aun no estando en mi carrera, saco de su tiempo para compartir conmigo sea para tarea, estudio, o lo que sea. A toda persona que puso su granito de arroz para el desarrollo de este trabajo.

Agradecimientos

A mis padres que siempre creen en mí incondicionalmente y mis hermanos por siempre ser mi fuente de energía, aun cuando creo que no tengo más para dar, por siempre estar y siempre ser todo lo que necesito y más. Agradezco a mi prometida, Cleomy Medina, quien nunca ha dejado de permanecer firme a mi lado dandome su apoyo en todo momento. Igualmente, debo agradecer a Jenifer Contreras, Scarlet Navarro, Gisselle Fernandez y Laura Diaz por haber sido de inmensa ayuda durante mi carrera. Sin todos ellos a mi lado cumplir con esta gran etapa de mi vida hubiese sido nada más que un sueño. Gracias por ayudarme a alcanzar mi meta.

A los maestros, que fueron más que solo maestros, fueron guías, buenos amigos y hasta mentores demostraron que aún hay maestros por vocación y no por simple deber.

Igualmente agradezco a los maestros y maestras que fueron un desafío, los que sentía que pedían lo imposible de mí, porque me ayudaron a ver que hay más en mí, de lo que jamás pensé, me hicieron desafiarme a mí mismo y probar mi potencial.

Agradezco a todos quienes me ayudaron durante esta travesía y esto es solo el comienzo de una vida más exitosa.



**GABRIELA LEANDRA
CASTRO INOA**

Dedicatoria

Le dedico este trabajo de grado a todas aquellas personas que me acompañaron durante este camino lleno de tramos difíciles, personas maravillosas que me ayudaron durante esta larga marcha y que estuvieron conmigo desde el comienzo, aunque algunos de ellos ya han tenido que partir de forma inesperadas, siempre han sido mi modelo a seguir y han sido la luz que me guía al camino correcto en la mayoría de los renglones de mi vida. Amigos y familiares que me han brindado su apoyo y amor condicional, que me han dado los impulsos de seguir día a día.

Agradecimientos

Le agradezco sobre todo a mis hermanos Claudia castro y Pedro Castro Inoa, por brindarme su amor y su apoyo incondicional, por guiarme y por poder prenden de ellos como manejarme en la vida y como tomar las decisiones correctas.

A gradezco a mi madre Aida Lucia Inoa y mi padre Pedro castro por darme todo su amor y su apoyo, por estar siempre ahí cuando mas los necesito.

Le agradezco a mis amigos por acompañar me en esta travesía y por poder vivir esta experiencia juntos, Tatiana Areche, Yaira Sención, Warren Castro, Crismera batista y Jarybell Nova.

Y le Agradezco a mi abuela Lucia Inoa por retarme a llegar a superar este reto.

Introducción

El marketing y la publicidad con fines sociales se caracterizan por estar orientados a educar y crear conciencia a la población general sobre cualquier situación que simbolice una problemática social sin distinción de contextos. Una de estas causas que representan una grave situación, que día tras día va creciendo de forma desmesurada, son las enfermedades de transmisión sexual, las cuales están perjudicando a un demográfico cada vez más jóvenes como son los adolescentes dominicanos. Las ETS o enfermedades de transmisión sexual, son infecciones que se contagian de un individuo a otra mientras se sostienen relaciones sexuales vaginales, orales o anales.

En nuestro país el sexo es un tema considerado tabú en la mayor parte de nuestros estratos sociales, pues se caracteriza por ser una nación con fuertes creencias religiosas que condena la propagación de información que cause disrupciones a la moral y costumbres, basadas generalmente en preceptos religiosos. Como resultado, la República Dominicana conserva un sistema educativo que carece de las herramientas necesarias para informar y evitar la propagación de enfermedades de transmisión sexual. Lo cual representa un obstáculo para el cumplimiento eficaz del noveno derecho de la Declaración Universal de los Derechos Sexuales (1997), instituye que toda

“la información sexual debe ser formada a través de la investigación científica libre y ética, así como el derecho a la transmisión apropiada en todos los niveles sociales, sin censura religiosa o política”(declaración universal de los sexuales, 1997) .

Actualmente existen organizaciones tanto nacionales como internacional que luchan no solo para que este derecho de la información sea aplicado, sino también, para amparar por informar, concientizar, la detección y dar apoyo a la población sobre las ETS. haciendo su mayor esfuerzo para ayudar a la sociedad con este problema creciente y preocupante problema el cual está siendo ignorado por gran parte de la sociedad.

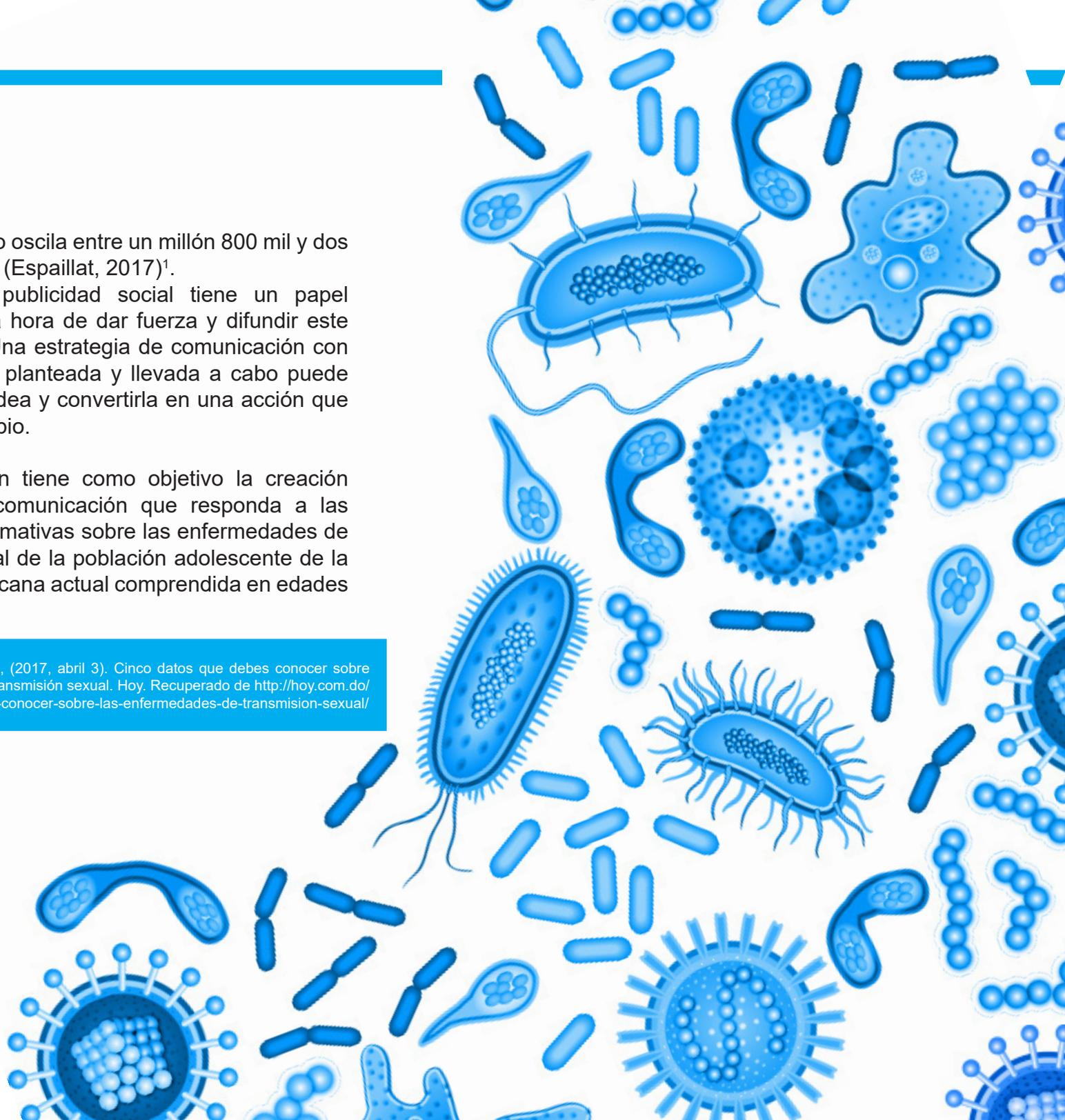
Según datos proporcionados por el portal web la OMS (Organización Mundial de la Salud) aproximadamente más de 1 millón de individuos adquieren una ETS Cada día. Se observa que, al año, 357 millones personas contraen clamidiasis (131 millones), gonorrea (78 millones), sífilis (5,6 millones) o tricomoniasis (143 millones). Conforme un artículo del periódico hoy, existen “entre 60 mil y 162 mil adolescentes de 10 y 19 años viven con Inmunodeficiencia Adquirida (VIH) en Latinoamérica y el Caribe, mientras que a nivel

mundial el número oscila entre un millón 800 mil y dos millones 400 mil". (Espaillat, 2017)¹.

El marketing y publicidad social tiene un papel determinante a la hora de dar fuerza y difundir este tipo de causas. Una estrategia de comunicación con fin sociales bien planteada y llevada a cabo puede transformar una idea y convertirla en una acción que produzca un cambio.

Esta investigación tiene como objetivo la creación de un plan de comunicación que responda a las necesidades informativas sobre las enfermedades de transmisión sexual de la población adolescente de la República Dominicana actual comprendida en edades de 10 a 19 años.

1. Félix Espaillat, J. B., (2017, abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>



A photograph of three young people, two women and one man, looking at papers together. The man is in the center, wearing a white cap and glasses. The woman on the left is looking at the papers. The woman on the right is holding a stack of papers. The entire image has a blue tint.

1 CAPÍTULO MARCO TEORICO



Capítulo I. Marco teórico

1.1 Publicidad

1.1.1 Conceptos publicitarios

La publicidad forma parte de nuestro día a día de forma consciente e inconsciente, pues esta está en todos los lugares y medios que utilizamos, en las calles, la radio, la tv, el internet o en las redes, podemos encontrar piezas publicitarias las cuales son de vital importancia para la supervivencia de las marcas en el mundo tan rápido y competitivo a nivel económico y empresarial, cada día nacen nuevas marcas y productos que compiten con las ya establecidas, por lo cual está es de vital importancia para persuadir al cliente, tal y como nos dice O'Guinn, Allen y Semenik definen a la publicidad como "La publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir" (O'Guinn, Allen y Semenik, 1999, P.6)². Apoyando a nuestros autores anteriores Kotler y Armstrong, autores del libro "Fundamentos de Marketing", definen la publicidad como "cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado"(Kotler y Armstrong, 2003, P.470)³, estos autores nos ponen en claro que esta es una esfuerzo pago para la divulgación y masificación del producto o servicio con la ayuda de estas las poderosas herramientas de difusión como los medios.

No obstante, la publicidad no solo se centra en empresas que desean vender productos o algún servicio, esta también es una manera de comunicar un mensaje, haciendo un más grande el espectro de la publicidad. Expande un poco más las definiciones antes vista, la American Marketing Asociation (AMA) nos explica la publicidad se basa en "la colocación de avisos y mensajes persuasivos, en tiempo o espacio, comprado en cualesquiera de los medios de comunicación por empresas lucrativas, organizaciones no lucrativas, agencias del estado y los individuos que intentan informar y/o persuadir a los miembros de un mercado meta en particular o a audiencias acerca de sus productos, servicios, organizaciones o ideas"⁴.

La publicidad en su sentido más básico es una estructura comunicativa en la que el patrocinador de esta, el cual es una institución con o sin fines de lucros que busca comunicar un mensaje para provocar una acción que persuada el público meta que representa el receptor en esta ecuación comunicativa.

2. Del libro: Publicidad, de O'Guinn Tomas, Allen Chris y Semenik Richard, International Thomson Editores, Pág. 6.

3. Del libro: Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, de Philip Kotler y Gary Armstrong, Prentice Hall, Pág. 470.

4. Del sitio web: MarketingPower.com, de la American Marketing Asociation, URL= <http://www.marketingpower.com>.

1.1.2 Antecedentes

Desde el inicio de la historia la publicidad nos ha acompañado de cerca. Según la humanidad fue creciendo esta evolucionó junto a nosotros con el fin de persuadir a las poblaciones desde antes de cristo. Época de la cual quedan reminiscencias de letreros y murales que anunciaban ofertas y eventos. Esta disciplina ha evolucionado exponencialmente durante el paso de los siglos hasta la actualidad, en la que se calcula que los anunciantes en estados unidos invierten al año una cantidad que supera de 148000 millones de dólares en medios; por cierto, el gasto a nivel mundial excede los 450000 millones de dólares. P&G, el anunciante más grande del mundo, gastó el año pasado 4 200 millones de dólares en publicidad solo en Estados Unidos, y 9 700 millones en todo el mundo⁵.

Este proceso de transformación y crecimiento que ha tenido esta forma de comunicación no fue algo instantáneo, esto fueron cambios graduales en los que la historia fue marcada, dejando así hitos que han pasado a la historia. El inicio como tal de la publicidad no es un evento al que sea posible ponerle fecha y lugar, pues al ser la publicidad una herramienta de comunicación es posible pensar que esta nos ha acompañado desde tiempos inmemorables. Según varios egiptólogos se puede ver una prueba de ello preservada en el Museo de Londres, se encuentra

un papiro encontrado del Año 3,000 a.C en Tebas (Egipto) que muestra la prueba de la primera forma de publicidad antigua. Otro hallazgo muy importante fue el de una tablilla de arcilla con inscripciones para un Anuncio de ungüentos del Año 2000 a.C. en Babilonia⁶.

Durante la Grecia antigua, en el año 480 a.C., surgen los primeros medios de propaganda, Los heraldos o kerux, los cuales comunicaban las noticias más importantes a la comunidad, pero además anunciaban productos a viva voz. Actividad que siguió hasta la edad media con los pregoneros. Además de este tipo de propaganda también se dieron los inicios del cartel en con el albúm y el libellus, en este último se hacía escrito y los mensajes elaborados se pegaban en las paredes⁷.

Ya para el renacimiento la publicidad había experimentado uno de sus más grandes avances pues en 1453 fue creada la imprenta permitió la expansión de los mensajes publicitarios y la publicidad se afianza como herramienta de comunicación⁸. En 1622 se

5. Datos sobre los gastos publicitarios globales y de Estados Unidos obtenidos en "Leading National Advertisers", Advertising Age, 21 de junio de 2010, pp. 10-12; "Top 50 Global Marketers", Advertising Age, 28 de diciembre de 2009, p. 15.

6. Mejía Llano, J. C. (1 de agosto 2016). juancmejia.com. <http://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>

7. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-historia.html>

8. Mejía Llano, J. C. (1 de agosto 2016). juancmejia.com. <http://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>

fundó el "The Times Handlist" en donde se publicó el primer anuncio de prensa⁹.

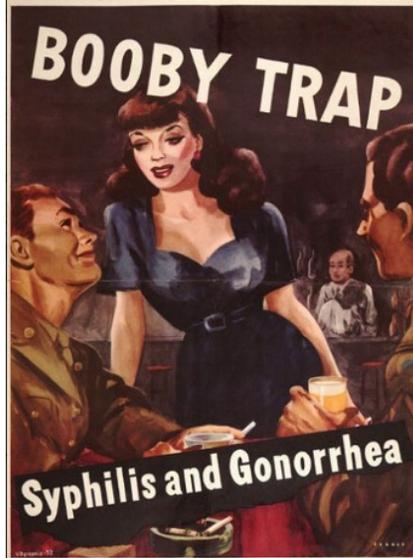
En el año 1661, se crea la primera marca de producto, destinadas para una crema de dientes. Con el inicio de la revolución Americana en 1776 la publicidad entró en un nuevo renglón temático, la política, con la creación anuncios políticos aparecieron para motivar a las personas que se enlistan.

Pasando al siglo XX, la primera vez en que una celebridad promocionar algún producto fue en 1905, cuando Fatty Arbuckle afirma que los cigarrillos Murad son la preferidos por los hombres de gusto refinado. 1914 se hizo muy popular en Estados Unidos un cartel que muestra el icónico personaje del "Uncle Sam" (Tío Sam) el cual buscaba llamando a los jóvenes para que se alistaran al Ejército para la I Guerra Mundial¹⁰.

En 1915 se hizo muy popular el anuncio de Surgeon Sage Says (el cirujano Sage dice), el cual buscaba plantear una política de abstinencia en los soldados contra la difusión de infecciones de transmisión sexual¹¹. Los militares durante la segunda guerra mundial crearon una campaña publicitaria de salud

pública en la que se trataba de evitar que los soldados americanos mantuvieran relaciones sexuales con mujeres de Europa o Asia¹².

Junto al gran éxito que representa la creación y distribución de la televisión, en 1941 Se transmite el primer comercial de televisión. Y unos pocos años después, en 1957, El nacimiento del jingle de televisión de más larga duración, el anuncio de Mr. Clean, que todavía se utiliza hoy¹³. Con la llegada del nuevo milenio la publicidad comenzó a descubrir nuevos nichos y plataformas de comunicación masiva por lo que miles de millones de dólares fueron invertidos en anuncios en la web¹⁴. Diez años después, el marketing viral supera abrumadoramente a la publicidad tradicional, como una campaña publicitaria de "Old Spice Guy" que recibe 30 millones de visitas. Creando las pautas para una nueva forma de marketing y publicidad a nivel mundial¹⁵.



<https://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2012/09/5-348x465.jpg>

9. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-historia.html>

10. EFE. (2017, abril 3). El póster del "Tío Sam" que llamaba al alistamiento en EEUU cumple 100 años. EFE. recuperado de <https://www.efe.com/efe/america/gente/el-poster-del-tio-sam-que-llamaba-al-alistamiento-en-eeuu-cumple-100-anos/20000014-3227779>

11. Marketing directo. (2012, septiembre 18). 16 anuncios que han cambiado nuestra visión sobre el sexo.

12. Recuperado de <https://www.cuny.edu/site/cc/salud-de-estados-unidos/ets.html>

13, 14 y 15. Mejía llano, J. C. (1 de agosto 2016). juancmejia.com. <http://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>



BIBLIOTECA DEL CONGRESO DE EE.UU.

1.1.3 Objetivos

Los objetivos publicitarios que establezca una institución deben estar basados en su mercado meta, su posición en el mercado y su mezcla de marketing. Estos objetivos se clasifican según el propósito principal de la publicidad, los cuales pueden ser informar, persuadir o recordar.

Conforme lo expuesto por Philip Kotler y Gary Armstrong en su libro “Marketing” la publicidad informativa tiene como fin dar una información al cliente, construir una imagen de marca y de la compañía, comunicar al mercado acerca de un nuevo producto, aclarar cómo funciona, recomendar nuevos usos, detallar los servicios disponibles y el apoyo y corregir impresiones falsas, estos objetivos tratan de dar a conocer o comunicar algún atributo de la marca. En tanto, la publicidad con un fin de persuasión tiene como objetivo crear preferencia a la marca, promover el cambio a la propia marca, cambiar la impresión del público acerca del valor del producto, persuadir a los clientes de comprar en el momento, estos objetivos se centran más en llamar la atención del cliente y trabajarlos para que utilicen la marca. Con el público meta informado y persuadir, la publicidad de recordación precisa el fidelizar al cliente por eso su objetivo es sustentar relaciones con los clientes, evocar a los clientes que tal vez necesiten el producto¹⁶.

16. Del libro: Marketing, decimocuarta Edición, de Philip Kotler y Gary Armstrong, Pág. 438.

1.1.4 Clasificación

La publicidad puede ser clasificada de diversas formas según lo que tomemos como elemento principal para hacer nuestra clasificación, una de las formas en que se puede clasificar es si nos basamos en las metas funcionales, lo que el anunciante quiere lograr con la publicidad, de esta forma nos las clasifica O'Guinn, Allen y Semenik, autores del libro "Publicidad", los cuales las clasificaron según el tipo de estímulo que ejercían según su demanda.

- Estimulación de la demanda primaria: en el cual el comercial quiere crear una demanda generalizada. Con fin de educar al público en cuanto a los valores básicos y fundamentales del producto sin destacar una marca en específico¹⁷.
- Estimulación de la demanda selectiva: Su fin es recalcar los atributos particulares de una marca contra la competencia¹⁸.
- Publicidad de respuesta directa: es una publicidad que pide al receptor del mensaje que actúe de forma instantánea¹⁹.
- Publicidad de respuesta retardada: Esta busca un reconocimiento y una recordación a lo largo del tiempo²⁰.
- Publicidad empresarial: Este tipo de publicidad se enfoca más relacionar una actitud positiva para a la empresa²¹.

1.1.5 Publicidad como herramienta de información y prevención

La publicidad posee un impacto tan marcado en la sociedad que este ha servido en diferentes momentos de la historia como herramienta para lograr un cambio en las conductas y pensamientos en la sociedad tal y como pasó a principios del siglo XX los agricultores de naranjas en California tenían un problema: recolectaban más naranjas de las que podían vender. "Así que en 1907 fueron a ver a la agencia Lord & Thomas a pedir ayuda. La solución fue renombrar la asociación por Sunkist y les ayudaron a popularizar la fruta con el zumo de naranja"²², lo que causó un cambio en las conductas alimenticias a nivel mundial. Pero también la publicidad puede convertirse en íconos que representan e immortalizan un ideal como es el caso de "La Mujer Fuerte", una promoción de Westinghouse que trataba de insertar a las mujeres en el mundo laboral con su campaña publicitaria, la cual al principio se usó para motivar a las trabajadoras de las fábricas de Westinghouse, quienes hacían cascos para la II Guerra Mundial. En los años 70 y 80 se convirtió en un símbolo del feminismo y de empoderamiento de las mujeres.

17, 18, 19, 20 y 21. el libro: Publicidad, de O'Guinn Tomas, Allen Chris y Semenik Richard, International Thomson Editores, 1999, Págs. 19 al 22.

22 Del sitio web: marketingdirecto.com, URL= <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/14-anuncios-que-cambiaron-el-mundo>.

Otro ejemplo de los cambios que puede causar la publicidad en las conductas del ser humano es el caso de “Friends: Don’t Let Friends Drive Drunk”. 1983, En el que el Ad Council publicó un anuncio de servicio público que pronto se convirtió en parte de la cultura. En aquellos tiempos el 50% de las muertes por accidente de coche en Estados Unidos estaban relacionadas con el alcohol. Tras el anuncio la cifra bajó al 31%. Hoy en día se ha transformado en un meme para cualquier ocasión: “Friends Don’t Let Friends Write Bad Poetry”²³.

Este caso nos muestra y nos confirma lo que se ha mencionado anteriormente: La publicidad no solo se utiliza con fines superfluos, pues como nos aclara la AMA (American Marketing Association), esta puede ser usada tanto por empresas con fines lucrativas como organizaciones no lucrativas, instituciones del estado y los individuo²⁴, lo cual les sirve a todas estas instituciones para poder llegar a las masas y dar un mensaje, razón por la cual, Organizaciones No Gubernamentales (ONG) utilizan la publicidad como medio para campañas de prevención de enfermedades, adicciones y planificación familiar.

El caso anterior es prueba de que la publicidad puede ser una herramienta práctica para la difusión de informaciones necesarias para la sociedad. Si se unen las cualidades comunicativas y el objetivo de generar una respuesta, que tiene la publicidad, a una problemática que aquejan a la sociedad,

comunicando un mensaje enfocado a informar, persuadir y sensibilizar a una población, puede ser un arma eficiente y capaz de fulminar las barreras que la sociedad pudiera tener, a fin de solucionar diferentes problemáticas. Tal y como nos dice Ferrer “si el lenguaje es un arma de convencimiento y sugestión entre los humanos, el lenguaje de la publicidad es el instrumento para alcanzar aquel objetivo hasta sus últimas consecuencias” (Ferrer, 1995, p. 43).



1. <https://www.marketingdirecto.com/wp-content/uploads/2014/08/anuncios9.jpg>

23. <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/14-anuncios-que-cambiaron-el-mundo>

24. <http://www.pymempresario.com/2014/03/mas-alla-de-la-publicidad-una-comunicacion-integral/>

1.1.6 Marketing social

Se define como el plan, implementación y dominio de las actividades de marketing que buscan fomentar causas sociales (conservación del ambiente, lucha contra el cáncer, etc) o conceptos dentro de un sector específico en la sociedad; es una forma de marketing sin lucro”²⁵.

Considerando esta definición, podemos deducir que el marketing social se refiere a la utilización de las técnicas del marketing para el estudio, planeamiento, elaboración y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento del público objetivo con el propósito de optimizar su bienestar personal y social.

La noción de “Marketing Social” data del año 1971, utilizado por Kotler y Zaltman para esclarecer y abundar sobre el uso de las técnicas de Marketing Comercial con fines de modificación de conductas sociales. Con el fin de diseñar estrategias que logren estos objetivos, el marketing se apoya en los adelantos en la tecnología de las comunicaciones y de las técnicas de comercialización, puesto que al igual que en cualquier otra estrategia de Marketing, es necesario realizar las investigaciones de lugar a fin de determinar las preferencias de quienes se llamarán clientes, al igual que en el Marketing Comercial. Por lo tanto, para crear una estrategia acertada, es necesario contar con una metodología de la investigación que permita obtener resultados certeros.

1.1.7 Campaña Publicitaria

Es el resultado final de un compendio de ideas y estrategias que tienen como objetivo posicionar una marca o servicio a partir del llamado de atención o interés en un grupo de personas. Las campañas publicitarias se han convertido en la piedra angular para catapultar productos y servicios, la cual debe ser adaptada a los nuevos tiempos y a las necesidades del mercado.,

En la actualidad el manejo de una campaña publicitaria cuenta con diferentes medios de comunicación que permiten llegar a más personas en menos tiempo y a menor costo, ya que las Redes sociales y la Internet se han colocado como el medio más usado. Las campañas publicitarias siempre de manera directa o indirecta han existido en todos los tiempos en virtud de que un volante o un megáfono se encargaban de difundir un mensaje o una recomendación de determinado producto, hoy en día las campañas publicitarias son las responsables del éxito o fracaso de una inversión que posteriormente se llamará producto, marca o servicios.

25. <https://www.publirecta.com/diccionario-de-marketing-m/>

1.1.8 Publicidad de bien social

La publicidad de bien social juega un rol extremadamente importante en la República Dominicana debido a la constante falta de información en la que viven los dominicanos sobre múltiples temas tales como la salud, los derechos, oportunidades laborales o de crecimiento personal. Aparte de la ignorancia ante una gran cantidad de informaciones importantes y de relevancia para todos como lo son el brote de la Chikungunya, Ébola, embarazos de jóvenes menores de edad, feminicidio, entre otros.

A medida que avanza la tecnología y poco a poco la cultura, el acceso a la información ha permitido que todas las personas puedan estar al tanto de sucesos importantes, permitiendo así la prevención de problemas, brotes, pérdida de vidas, etc. A la par con la tecnología, la publicidad como herramienta informativa ha dado paso a que la información sea más clara, se valga de un lenguaje asimilado a la población para su interpretación efectiva.

Las campañas más agresivas suelen tener un impacto más efectivo en el público, ya sea que se alcance la meta o que el mensaje publicitario sea lo suficientemente radical como para que se quede en la memoria, sea de manera visual, auditiva, o ambas.



1. <https://www.dobleclick.com/wp-content/uploads/2010/03/pubs-grandes-causes-027.jpg>

1.2 Responsabilidad social de la publicidad

La publicidad tiene una gran influencia en la vida del consumidor, este lo sepa o no. Por la influencia que posee la publicidad y por lo que la publicidad es en esencia, tiene la responsabilidad y hasta la necesidad de informar a la sociedad en la que se desarrolle sobre productos y servicios que permitan el ejercicio de compra y venta.

La compra y venta no queda solamente en el beneficio de dos partes en sentido monetario, estas influyen en la economía de la ciudad, provincia, país, estado, etc. Precisamente por esta influencia económica, la publicidad tiene el deber de participar activamente en este proceso. En cuanto al área de salud, es necesario hablar de las enfermedades que tienen el potencial de matar a quien infecta como las enfermedades que

no, haciendo un enfoque en las enfermedades de transmisión sexual, es necesario informar a toda la población, sin importar el área donde se encuentre, por cualquier medio posible que permita el alcance, sobre la detección, protección y tratamiento del virus, bacteria o cualquier otro que pueda afectar a la sociedad.

Por otro lado, la publicidad juega gran parte en la vida social de las personas, fuera del ámbito de la compra y venta, está distribuye información sobre personas, grupos, actividades de caridad, actividades para entretención y hasta de actividades educacionales. Entendemos entonces que publicidad juega un papel vital en la sociedad.



1.2.1 La prevención como objetivo principal de la publicidad

Las campañas de prevención a menudo intentan presentar la realidad de la forma más cruda, en búsqueda de un cambio radical en el comportamiento del público objetivo, sin embargo, recurrir a estas técnicas de generación de impacto puede considerarse como un concepto demasiado agresivo y puede herir la sensibilidad de muchos.

En un estudio realizado en 56 personas, de las cuales 28 eran fumadores y, asimismo, 28 no lo eran, se comprobó que la exposición de imágenes fuertes sobre las consecuencias del tabaquismo a fumadores activos no tenía ningún efecto positivo. Se demostró que los fumadores activos no procesan las imágenes impactantes de esta índole igual que el resto. Por lo tanto, se demostró que las imágenes que buscaban producir cambios positivos en los fumadores no tenían ningún efecto. En los fumadores activos se comprobó mediante escaneos cerebrales que había poca o ninguna reacción en la amígdala cerebral, (parte de cerebro que se encarga de controlar reacciones como miedo, angustia, afecto, cariño, alegría y excitación), mientras que en los no fumadores la información se procesaba de forma diferente. Posteriormente, se sometió a los fumadores a un período de abstinencia de 12 horas, durante el cual mostraron mayor actividad en la amígdala y sensaciones de miedo al presenciar

dichas imágenes, pero al reintegrar el tabaco, la actividad disminuyó considerablemente.

Con esto podemos concluir que no siempre se obtienen los resultados deseados por medio de la exposición de imágenes fuertes, como tradicionalmente se ha considerado, por tanto, es necesario recurrir a otros métodos que supongan menor posibilidad de herir la sensibilidad de la audiencia y que garanticen una mayor tasa de éxito al momento de crear una campaña de prevención. En ocasiones se recurren a estrategias de campañas emocionales para, en vez de intentar causar un cambio de modo agresivo, provocar que el cambio en el comportamiento del consumidor surja de manera casi inverosímil y por voluntad propia luego de reflexionar los puntos tocados en la campaña.

1.3 Publicidad de acción social en República Dominicana

1.3.1 Antecedentes de campañas de bien social

Campaña de Prevención del vih e infecciones de transmisión sexual, junio 2013²⁶

Esta campaña ya se había realizado en el año 2008 pero debido a la persistencia de la problemática, se decidió repetir, manteniendo su mensaje vigente.

Su lema fue “Tú eliges lo que queda dentro de tus relaciones. Decide también lo que queda fuera”.

El eslogan principal se vio complementado con cuatro mensajes fundamentales:

- Las infecciones de transmisión sexual están aumentando.
- Las infecciones de transmisión sexual multiplican el riesgo de VIH/sida.
- El sexo oral sí es una práctica de riesgo para las infecciones de transmisión sexual.
- No se debe mantener ninguna relación sin preservativo.

La campaña dio comienzo el 12 de junio y tuvo una duración de un mes. Se imprimieron 1.500 carteles que se distribuyeron en todos los centros de salud, hospitales, farmacias del País Vasco, así como en las ONGs que trabajan en el ámbito del VIH/sida. También se difundió a través de internet, en páginas web claves, así como en las redes sociales.

Por otra parte, siguiendo la línea de austeridad propia del contexto actual, se eliminó la parte más costosa de la difusión, la contratación de soportes publicitarios exteriores. En su lugar se utilizó un nuevo medio, la colocación de grandes lonas de 3m x 5m en las fachadas exteriores de los 15 principales hospitales y centros de salud del País Vasco.

26. <http://www.europapress.es/murcia/noticia-region-inicia-campana-decides-compartes-prevenir-infecciones-transmision-sexual-20171027142442.html>

**TÚ ELIGES LO QUE ENTRA EN TUS RELACIONES
 DECIDE TAMBIÉN LO QUE QUEDA FUERA**

NINGUNA RELACIÓN SEXUAL SIN PRESERVATIVO
 EL SEXO ORAL **SI** ES UNA PRÁCTICA DE RIESGO PARA LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL
 LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL MULTIPLICAN EL RIESGO DE SIDA

Osakidetza
 30 años
 www.osakidetza.euskadi.net/sida

Basque Government logo

**Campaña Prevención (ITS) en los Jóvenes:
#túdecidesloquecompartes, Octubre 2017²⁷**

La Región inicia la campaña 'Tú decides lo que compartes' para prevenir infecciones de transmisión sexual

La campaña 'Tú decides lo que compartes' está dirigida a menores de 35 años y recuerda la importancia de adoptar las medidas de protección para evitar estas enfermedades. El consejero de Salud, Manuel Villegas, ha recordado que "se ha observado cierto repunte de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS) en los últimos años a nivel nacional, por lo que se hace más necesario aún recordar a los jóvenes la importancia de adoptar las medidas de prevención y protección". "Esta incidencia es menor en la Región de Murcia, si bien puede deberse a un grado de infranotificación de estas enfermedades".

27. <http://www.europapress.es/murcia/noticia-region-inicia-campana-decides-compartes-prevenir-infecciones-transmision-sexual-20171027142442.html>



(c) 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de este contenido sin su previo y expreso consentimiento.

El Sexo no es un Juego Campaña de Prevención del VIH/SIDA entre Adolescentes, Unicef, 2006.²⁸

Esta campaña realizada por Unicef República Dominicana, llevada a cabo en el año 2006, fue implementada debido a las estadísticas arrojadas referente al aumento de ETS en los jóvenes y a la falta de educación sexual.

Esta campaña tuvo como objetivo objetivo general: Retrasar la edad de inicio de la relación sexual entre adolescentes dominicanos y como objetivos específicos: aumentar el porcentaje de adolescentes que han conversado sobre temas de salud sexual con sus padres, madres o tutores, aumentar el porcentaje de adolescentes que dicen no haber tenido relaciones sexuales por no “estar listo/a”, aumentar el porcentaje de adolescentes que reportan que ser virgen puede ser algo positivo”.

Antes de iniciar el desarrollo de la campaña, se realizó una serie de grupos focales con adolescentes de ambos sexos y sus padres, madres y tutores de clase socioeconómica media baja. Los grupos fueron segmentados por sexo, edad (10-12; 13-15; 16-18; padres/madres) y exploraron las experiencias de los mismos adolescentes, las presiones sociales que estaban sintiendo, y sus necesidades en términos de información o apoyo. Los resultados (PSI/CIAM, 2005) permitieron identificar el lenguaje comúnmente

utilizado por los adolescentes y sus padres o madres, y de allí surgieron las pistas para el desarrollo creativo de la campaña.

Diseñada específicamente para los adolescentes de 10 a 14 años, la campaña incorpora el lenguaje y las experiencias de los adolescentes mediante un grupo de amigos animados en forma de muñequitos. La campaña también incorpora el género musical de reguetón con la interpretación del cantante popular, Don Miguelo. Los mensajes de todos los materiales enfatizan la idea de esperar hasta que uno este listo, resistirse a la presión de los amigos, novios o parientes, reconocer las consecuencias de la relación sexual, y hablar con los padres acerca del sexo.

28. https://www.unicef.org/republicadominicana/resources_3862.htm





<https://www.unicef.org/republicadominicana/ParquetropicalAfiches.jpg>



<https://www.unicef.org/republicadominicana/Sticker01.jpg>



<https://www.unicef.org/republicadominicana/Sticker02.jpg>

1.4 Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)

1.4.1 Concepto

Las enfermedades de transmisión sexual representan una problemática de salud pública a nivel mundial. Estas son infecciones, virus o patógenos que se comunican de un huésped a otro por contacto sexual sin importar la forma en que esto suceda, entiéndase:

- Coito
- Sexo oral
- Masturbación
- Frotación
- Contacto directo del genital con cualquier superficie que esté contaminada
- Por uso de jeringas utilizadas por personas infectadas
- Durante el parto de una madre infectada
- Contacto de alguna herida con otra que esté infectada o alguna superficie infectada

Y hasta por el consumo de una misma droga, cigarrillo, uso de este cubierto (a la hora de comer) o beber de un mismo lugar (vaso, botella, copas, etc.).

1.4.2 Antecedentes

Desde tiempos inmemorables se ha hablado sobre enfermedades de transmisión sexual, las cuales se retratan en las obras de los autores antiguo como lesiones aisladas. En la antigüedad llamaban a la balanitis y vaginitis como *lucius apuleius*, *aetius*, entre otros nombres. En la antigua Grecia de Hipócrates de cos, (Padre de la Medicina), trataba las úlceras genitales con diferentes remedios. Mientras que, en el Egipto de antes de cristo, la uretritis fue descrita por Moisés dentro del antiguo testamento²⁹.

También podemos encontrar este tipo de patologías mencionadas en varios versículos de la Biblia, un ejemplo de esto es el siguiente pasaje:

“2 Díganles a los israelitas: Cualquier varón que padezca flujo de su miembro viril quedará impuro, 3 tanto si su miembro viril deja salir el flujo como si lo retiene. 4 Toda cama en la que se acueste el que padezca de flujo quedará impura; y cualquier objeto sobre el que se sienta, también quedará impuro, 5 en cuanto al que entre en contacto con su cama, deberá lavar sus ropas y bañarse, pero quedará impuro hasta la noche”. (Levítico 15: 2-5)³⁰

29.Desruelles, H. M. J. (1841). Compendio del tratado Práctico de las enfermedades venéreas.

30.Levítico 15:19-33 Versión de las américas.

Este versículo nos describe una patología de carácter infeccioso, un flujo que proviene de los miembros viriles y que vuelve al hombre impuro.

La antigua denominación de “Enfermedades venéreas” tienen su raíz en venus, diosa del amor (Maffe Z.A. 1996) . Fue en el siglo XIV y XV en que los médicos relacionan estas enfermedades y laceraciones con el acto sexual; las consideran como enfermedades contagiosas y con potencial de amenazar la vida de los afectados³¹.

1.4.3 Reseña Histórica

A lo largo de la humanidad las infecciones de transmisión sexual han sido evolucionando y diseminándose en la población, siendo parte de los problemas sanitarios de la historia. Este tipo de enfermedades tenían una gran censura y representaban un tema estigmatizado debido a su estrecha relación con el sexo, situación que dificulta crear medidas para la prevención y dificulta la creación de curas eficientes para este tipo de enfermedades. A inicios del siglo XVIII se tenía al mercurio como única manera de contrarrestar las enfermedades, esta cura se denominaba “El martirio del Mercurio” pues se decía que los pacientes afectados “Por una noche con venus, pasaban toda una vida con mercurio”³².

“Se le proporcionó tratamientos de formas oral, tópico, inyección intravenosa, inyecciones intramusculares y por tratamientos inhalados de vapor de mercurio a pacientes de sífilis o alguna patología venérea.” Refiere Watts³³.

Durante las guerras napoleónicas (1793-1815) en las embarcaciones los responsables por la salud de los oficiales, mujeres y niños eran los cirujanos de la armada real francesa, el motivo más común de las consultas era debido a enfermedades venéreas, las cuales se restringía a gonorrea o a ‘lux venerea’, sífilis o French Pox. La sífilis era tratada con sales de cloruro o yoduro de mercurio, esta era llamada Calomel®, otros nombres que poseía eran Saturine®, Lunar Caustic® o Clap Balsam, o pastillas azules (Blue pills)³⁴.

Los tratamientos con mercurio fueron utilizados durante más de cuatrocientos años en la elaboración de curas para las enfermedades de transmisión sexual hasta que en 1909 se descubrió el salvarsán, el cual presentaba efectos positivos contra la sífilis, pero tuvo que ser erradicado el uso de este porque contenía arsénicos³⁵.

31.Desruelles, H. M. J. (1841). Compendio del tratado Práctico de las enfermedades venéreas.

32. Barrio TC. Historia de la Dermatología: de la sífilis en la historia. Folia Dermatológica Peruana 11(3), diciembre 2000.

33.Watts S. La plaga secreta: la sífilis en Europa occidental y Asia oriental 1492-1965. Cap. 4 in Epidemias y poder. Historia, Enfermedad, Imperialismo. Editorial Andrés Bello 1997.

34.Goddard JC. Genitourinary medicine & Surgery en Nelson’s navy. Postgraduate Medical Journal 81:413-418,2005.

35.Estébanez, P. (2005). Medicina Humanitaria. España. Días de Santos.

A inicios del siglo XX se relacionaba la gonorrea con la baja tasa de natalidad en EE. UU., y se asociaba a los inmigrantes y afroamericanos con este tipo de enfermedades, lo cual era una acusación errónea. En 1915 se hizo muy popular el anuncio de Surgeon Sage Says (el cirujano Sage dice), el cual buscaba plantear una política de abstinencia en los soldados contra la difusión de infecciones de transmisión sexual³⁶.

Durante la segunda guerra mundial, la milicia, creó una campaña de salud pública en la que se trataba de evitar que los soldados americanos mantuvieran relaciones sexuales con mujeres de Europa o Asia³⁷. Después de la Segunda Gran guerra se dio uno de los pasos más importantes de la medicina moderna, pues tuvo lugar el descubrimiento de la penicilina y otros antibióticos contra la sífilis y gonorrea. Lo cual se tradujo a una disminución en los incidentes de estas enfermedades. Éxito que no duró mucho, pues con la llegada de los años sesenta hubo un aumento en la tasa de infección de ETS³⁸.

Durante la década de los años 80s se propagó rápidamente una epidemia de VIH/SIDA en todo el mundo, siendo los hombres homosexuales los primeros en ser diagnosticados con esta enfermedad. Esta enfermedad ha cobrado un alto número de vidas de afroamericanos, que representa casi la mitad de infectados con el virus. Ya en los años 90 se encontró un tratamiento para disminuir los estragos de esta

enfermedad con medicamentos antirretrovíricos³⁹.

1.4.4 Clasificación

Las ETS son infecciones o virus comunicables de un ser a otro por contacto físico entre dos o más personas. Las Enfermedades de Transmisión Sexual por lo usual causan daños en el cuerpo del huésped, por otra parte, algunos huéspedes pueden solo ser portadores del virus y lo contagian a otras personas por medio de las relaciones sexuales.

Se presume que la gonorrea y sífilis son de las primeras ETS en la historia. Pero hoy en día existen aproximadamente veinte tipos de infecciones de transmisión sexual. Algunas pueden ser tratadas, curadas o se puede evitar su evolución o avance, muchas no tienen cura o tratamiento y otras causan la muerte en un periodo de tiempo determinado.

Este tipo de patologías se pueden categorizarse de acuerdo con su agente etiológico (causa de la infección o enfermedad). Estas pueden clasificarse en bacterias, que son organismos unicelulares que pueden ser necesarios o perjudiciales a nuestro cuerpo, en virus, microorganismo hecho por material genético que desenlaza un sinnúmero de enfermedades,

36. Barrio TC. Historia de la Dermatología: de la sífilis en la historia. Folia Dermatológica Peruana 11(3), diciembre 2000.

37. Watts S. La plaga secreta: la sífilis en Europa occidental y Asia oriental 1492-1965. Cap. 4 in Epidemias y poder. Historia, Enfermedad, Imperialismo. Editorial Andrés Bello 1997.

38. Goddard JC. Genitourinary medicine & Surgery en Nelson's navy. Postgraduate Medical Journal 81:413-418, 2005.

39. Estébanez, P. (2005). Medicina Humanitaria. España. Días de Santos.

Hongos, estos son formas de vida no clorofílicas que pueden causar infecciones en el cuerpo humano, y los parásitos, que son organismos vivientes que subsisten en un organismo huésped y se alimenta de él.

Bacterial

Vaginosis bacteriana

La vaginosis bacteriana es un proceso bacteriológico muy frecuente en las mujeres en edades reproductivas. Provocada por cambios del equilibrio bacteriano del área vaginal, en donde el número de bacterias perjudiciales y sobrepasan las bacterias lactobacilo⁴⁰.

Clamidia

Esta infección es provocada por una bacteria llamada Chlamydia Trachomatis. Esta se puede adquirir con el contacto sexual, oral o anal con una pareja afectada. Esta puede infectar tanto a hombres como a mujeres, estos pueden contraer la enfermedad en la uretra, garganta, recto o cuello uterino⁴¹.

Sífilis (*Treponema pallidum*)

Esta enfermedad es provocada por la *Treponema pallidum*, una bacteria, la cual se contagia durante el acto sexual vaginal, anal u oral al darse un contacto directo con las llagas, las cuales aumentan la transmisión de esta enfermedad, si no es tratada pueden atacar otros lugares del cuerpo como la piel, el sistema cardiovascular, el hígado, los huesos y las

articulaciones y en casos de mayor gravedad afectar los ojos, el sistema nervioso y el cerebro. Esta también puede producir úlceras y necrosis. Además, es una enfermedad que puede ser adquirida y congénita⁴².

Chancroide

El chancroide o chancro blanco es ocasionada por la *Haemophilus ducreyi*, una bacteria, la cual es transmitida por medio del acto sexual. Esta se muestra frecuentemente como úlceras muy parecidas a las causadas por la sífilis. Las cuales tienden a ser dolorosas⁴³.

Gonorrea

Esta infección es causada por la bacteria *Neisseria Gonorrhoeae*. Esta se despliega en las membranas mucosas del sistema reproductor y del sistema urinario, esta enfermedad puede afectar tanto a hombres como a mujeres. Esta bacteria puede progresar fácilmente en lugares húmedos y tibios del aparato reproductor como el cuello uterino, el útero, uretra, cérvix y también puede ser encontrada en la boca, garganta y recto⁴⁴.

40. Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). [guiatucuerpo](https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas/). Recuperado de [https://www.guiatucuerpo.com/](https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas/)

41. Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). [guiatucuerpo](https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas/). Recuperado de [https://www.guiatucuerpo.com/](https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas/)

42. (2017 octubre 31). Infecciones por clamidia. Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/chlamydiainfections.html>

43. Inesysara. (2013, febrero 16). 3 CLASIFICACIÓN DE LAS ETS. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL. Recuperado de <https://ponteloponsel1.wordpress.com/2013/02/16/3-clasificacion-de-las-ets/>

44. Villanueva. Introducción a la obstetricia. Recuperado de http://files.uladech.edu.pe/docente/08651805/INTRODUCCION_A_LA_OBSTETRICIA/SESION_10/ITS_10

Linfogranuloma Venéreo

Esta es una enfermedad bacteriana prolongada del sistema linfático, la cual es provocada por una bacteria de los serotipos de la *Chlamydia trachomatis*. Esta bacteria se contagia con el contacto sexual. el LGV es más común en Centroamérica y Suramérica y prolifera más en la población masculina⁴⁵

Uretritis no gonocócica.

Es una infección bacteriana en la uretra causada por patógenos diferentes a la gonorrea. Esta se produce principalmente por la infección no tratada de la clamidia. Estos gérmenes son transmitidos en su mayoría durante las relaciones sexuales y principalmente afecta a hombres⁴⁶.

Infección genital no específica

Existen algunas infecciones que, aunque no son infecciones de transmisión sexual específicas, pueden transmitirse por la vía sexual. La cistitis, vaginitis, uretritis y proctitis forman un grupo llamado 'infecciones genitales no específicas'⁴⁷.

Granuloma inguinal, donovanosis o granuloma venéreo

Esta enfermedad es producto de la bacteria *Klebsiella granulomatis* durante las relaciones sexuales tanto vaginales como anales. Esta enfermedad se encuentra

en áreas tropicales y afecta con más frecuencia a los hombres de entre 20 y 40 años⁴⁸.

Enfermedad inflamatoria Pélvica

Esta es una infección bacteriana causada comúnmente por las bacterias de la clamidia y gonorrea, también es causada cuando las bacterias que se ubica en el cuello uterino la vagina o se transporta al útero, las trompas de Falopio o los ovarios⁴⁹.

Viral

Hepatitis Viral

La hepatitis viral es una peligrosa enfermedad que afecta al hígado causada por las diferentes cepas del virus transmitidas por contactos sexual . Esta se caracteriza por necrosis hepatocelular en sus casos más graves e inflamación. Esta enfermedad puede acabar en cirrosis del hígado, cáncer, insuficiencia hepática y en el peor de los casos la muerte⁵⁰.

Existen varios tipos hepatitis, cada uno más severo que el anterior:

45.(2018, marzo 05). Linfogranuloma venéreo. Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000634.htm>

(2018, marzo 05). Linfogranuloma venéreo. Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000634.htm>

46. Recuperado de <http://www.quierosaber.org/ets/ngu.html>

47. Recuperado de <https://para-abortar.es/infecciones-de-transmision-sexual/los-tipos-de-infecciones-de-transmision-sexual/infecciones-genitales/> 2018

49.(marzo 05). Enfermedad inflamatoria pélvica (EIP). Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000888.htm>

50. Inesysara. (2013, febrero 16). 3 CLASIFICACIÓN DE LAS ETS. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL. Recuperado de <https://ponteloponso1.wordpress.com/2013/02/16/3-clasificacion-de-las-ets/>

La Hepatitis A (VHA) es la forma más leve de la enfermedad, que causa una infección hepática de corta duración, puede ser contraída con actividad sexual por el contacto oral-rectal. Esta puede ser prevenida gracias a una vacuna⁵¹.

Hepatitis B (VHB) esta provoca una grave enfermedad hepática que puede durar de por vida y llevar a la cicatrización del hígado, al cáncer, insuficiencia hepática y la muerte. Esta puede ser transmitida tanto por contacto sexual como por contactos con otros fluidos, así como la sangre presente en agujas usadas para la inyección de drogas, tatuajes, piercings y entre otras, otra forma es la vertical en donde la madre le transfiere la enfermedad al bebé durante el parto. Esta puede ser prevenida a tiempo con una vacuna⁵².

La hepatitis c (VHC) esta muestra los mismos tipos de transmisión, pero sus efectos son más inmediatos, esta es una infección silenciosa que puede terminar en cirrosis, cáncer, insuficiencia hepática o en el de los casos la muerte. A lo contrario del A y B esta no posee ninguna vacuna y sus tratamientos no siempre es efectivo⁵³.

Virus del Papiloma Humano

Se conocen más de 40 tipos del virus que pueden afectar tanto a hombres como mujeres. Esta es una de las ETS más comunes y algunas de sus tipologías pueden causar verrugas en el área genital o en la boca y garganta, estas también pueden causar cáncer en la

vulva, cuello uterino, el pene y la boca. Actualmente hay una vacuna que puede ser empleada en los niños de edades escolares y combate la mayoría de las clases de papilomas cancerígenos. Para los infectados por este virus no tiene cura, pero con la detección temprana se puede prevenir contra los incidentes de cáncer cervical⁵⁴.

VIH/SIDA

El VIH o Virus de inmunodeficiencia humana es el virus que en su etapa avanzada provoca el síndrome del sistema inmunológico adquirida (SIDA) . Este virus ataca y destruye el sistema inmunológico el cual se encarga de defender gérmenes o bacterias e impide la aparición de cánceres y tumores . En adultos y adolescentes, el VIH se transmite generalmente por mantener relaciones sexuales con una persona infectada , también puede adquirir por la utilización de jeringas infectadas y de forma vertical durante el embarazo, el parto y la lactancia⁵⁵.

El virus del VIH actúa atacando a los glóbulos blancos del cuerpo que se encargan de cuerpo humano, respuesta coordinada por la célula linfocitos CD4, estos son atacados por virus, inyectando su propio material genético para replicarse. Cuando estas

51,52,53,54 y 55 Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). guiatucuerpo. Recuperado de <https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas>

copias salen la célula muere y el virus busca otra nueva célula para crear más copias de sí misma .La evolución del VIH al SIDA se puede prevenir con los antirretrovirales desde etapas tempranas de Virus .

Herpes genital

Esta es una ETS que es producida por la adquisición del virus del herpes que puede ser del tipo simple tipo 1 (VHS-1) o tipo 2 (VHS-2). La mayoría de los casos de brotes de herpes en el área genital se relaciona con el tipo 2. Estos virus son incurables y en muchos casos son asintomáticos. De forma periódicas los infectados tienden a experimentar brotes en los que se forman ampollas, momento en el cual es más contagiosas⁵⁶.

En casos donde se adquiere el virus en estado de gestación este puede ser peligroso para el neonato, pues, puede afectar el crecimiento de la piel, el cerebro y otros órganos, además de producir un contagio de forma vertical⁵⁷.

Esta es una ETS que es producida por el herpes simple tipo 1 (VHS-1) y 2 (VHS-2). En la mayor parte de los casos de herpes genital se relaciona con el tipo 2. Estos virus son incurables y en muchos casos son asintomáticos. De forma periódicas los infectados tienden a experimentar brotes en los que se forman ampollas, momento en el cual es más contagiosas⁵⁸.

En casos donde se adquiere el virus en estado de gestación este puede ser peligroso para el neonato, pues, puede afectar el desarrollo de la piel, el cerebro y otros órganos, además de producir un contagio de forma vertical⁵⁹.

Citomegalovirus

Este virus está relacionado con los que causan la varicela y la mononucleosis infecciosa. Este puede transmitirse por el contacto con líquidos corporales y aunque es una afección la cual no tiene cura es asintomática, si se tiene un sistema inmunológico estable, y puede ser contagiada de forma vertical. Los neonatos que contraen el virus pueden no tener ningún problema como también pueden desarrollar discapacidades para toda la vida⁶⁰.

Molusco Contagioso

El molusco contagioso es provocado por un virus de la familia de los Poxvirus. Este virus se contagia con el contacto de una herida abierta, causando pápulas o nódulos en la piel, o a través de contacto sexual, la cual se presenta las lesiones en los genitales⁶¹.

55, 57, 58 y 59. Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). guiaticuerpo. Recuperado de <https://www.guiaticuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas>
60. (2018 enero 11). Citomegalovirus). Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/cytomegalovirusinfections.html>
61.(2018marzo 05). Molusco contagioso. Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000826.htm>

Hongos

Candidiasis

La candidiasis o micosis candidiásica, es causada por el hongo *Cándida albicans*. Esta es una infección en el área de la vagina que a menudo se encuentra se encuentra en cantidades pequeñas en la vagina, boca, tracto digestivo y en la epidermis. Por lo general no causa ninguna infección ni sintomatología⁶².

Parasito

Tricomoniasis

La tricomonas vaginal es un parasito común en mujeres durante su edad fértil que causa vaginitis, uretritis y cistitis. En los hombres el parásito es más fácil de detectar y puede causar prostatitis, uretritis y cistitis⁶³.

Ladilla

La pediculosis púbica es causada por el piojo púbico o ladilla, que se aferran al vello púbico y se alimenta de la sangre del área. Estos parásitos pueden ser transmitidos a partir de los actos sexuales, contacto con ropa, cama, baño y toallas⁶⁴.

1.4.5 Causas

Las ETS tienen consecuencias negativas en la salud sexual y la salud reproductiva a nivel mundial y figuran entre las cinco razones principales por la cual los adultos buscan atención médica. Estas pueden ser ocasionadas por: Bacterias, Virus, Hongos o Parásitos.

Cada cual es transmitido de diferentes formas, por tener contacto sexual con una persona infectada ya sea por sexo anal, vaginal u oral, alguna herida entra en contacto con alguna superficie infectada, compartir agujas, uso de contenedores, cubertería o vasos de una persona infectada y hasta por nacimiento, diciendo así, que algunas enfermedades que por lo usual son de transmisión sexual pueden ser pasadas de una madre a su hijo/a al momento de dar a luz.

62. (2018 marzo 05). Candidosis vaginal. Medline Plus. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001511.htm>
63 y 64. Villanueva. Introducción a la obstetricia. Recuperado de http://files.uladec.edu.pe/docente/08651805/INTRODUCCION_A_LA_OBSTETRICIA/SESION_10/ITS_10

1.4.6 Síntomas, consecuencias y mortalidad

Una persona puede padecer de alguna patología, causada por el contacto sexual, sin sufrir síntoma alguno, sin embargo, los síntomas más comunes incluyen flujo vaginal, secreción uretral o comezón en los hombres, úlceras genitales y dolor abdominal. A continuación, un desglose de la sintomatología de acuerdo con la clasificación hecha anteriormente:

Vaginosis bacteriana: El indicio más frecuente de esta infección es un flujo blanquecino que suele poseer un olor desagradable descrito como "a pescado" especialmente perceptible durante la menstruación o después de mantener relaciones sexuales, además, se presentan síntomas como dolor al orinar, así como picazón dentro y fuera de la vagina. Sin embargo, puede ser asintomático en algunos casos.

Clamidia: Puede causar fiebre, dolor abdominal y flujo inusual del pene o la vagina.

Sífilis: La sífilis consta de varias etapas.

El primer síntoma de la sífilis es una o varias úlceras genitales o chancros indoloros, estos por lo general son firmes, redondeados e indoloros, o algunas veces abiertas y húmedas. Pueden aparecer en lugares

visibles y no visibles de los genitales y en raras ocasiones, en los labios o la boca. Es fácil confundirlos vello encarnado, un grano o una protuberancia inofensiva y al ser indoloros y posiblemente ubicados en lugares ocultos, es posible que pasen desapercibidas.

En la segunda etapa los síntomas pueden incluir llagas en las manos y plantas de los pies u otras partes del cuerpo. Las erupciones no suelen causar comezón y son difíciles de ver. Como los chancros genitales, pueden pasar desapercibidas. Pueden aparecer síntomas relacionados a los del resfriado común como fiebre parcial, dolor de cabeza, glándulas inflamadas, cansancio, molestias en la garganta y dolores musculares. Pueden aparecer llagas en el área bucal y manifestarse la caída del pelo. Estos síntomas pueden durar de 2 a 6 semanas y reaparecer en un ciclo de 2 años. Pueden desaparecer con o sin tratamiento, pero la enfermedad no desaparecerá hasta recibir el tratamiento adecuado.

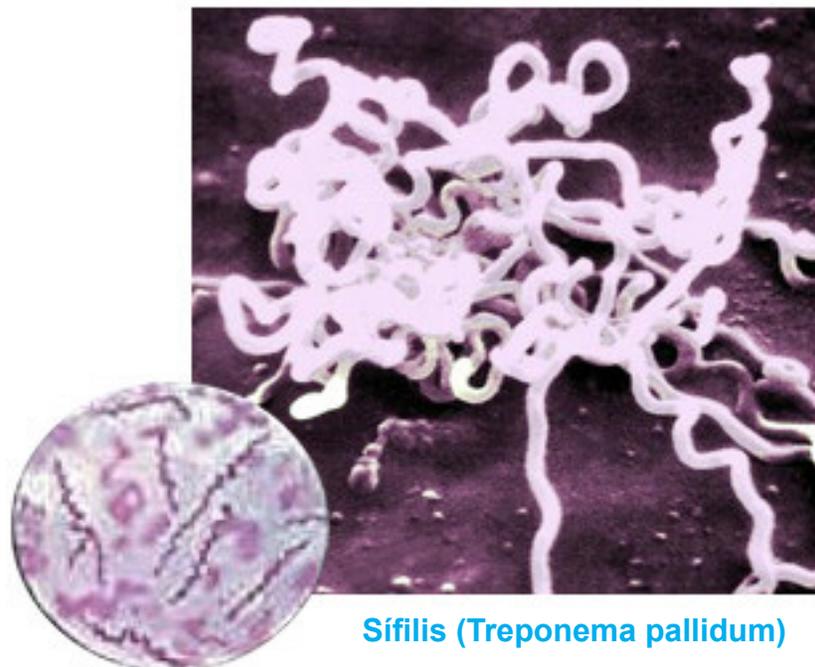
En la tercera etapa puede haber períodos en los cuales la enfermedad no presente síntomas. En esta etapa se pueden producir tumores, ceguera, parálisis, daños al sistema nervioso y últimamente, la muerte.

Chancroide: En un tiempo de 1 día a 2 semanas al adquirir el chancroide, el individuo desarrollará una pequeña excrescencia en el área genital, la cual se convierte en una úlcera.

La úlcera:

- Puede tener un tamaño desde los tres milímetros a los cinco centímetros de ancho.
- Es lacerante.
- Tiene una textura suave.
- posee orillas delimitadas de forma muy nítida.
- Cuenta con un margen irregular.
- Posee una base revestida de un residuo grisáceo o amarillo.
- Consta de una superficie que se puede sangrar si se lesiona.

La aparición de las úlceras en hombres es menor que en mujeres. En ellos estas úlceras pueden aparecer en la punta del órgano reproductor, surco coronal, el cuerpo del pene, el glande, el meato uretral o mostrarse en el escroto. Mientras que en las féminas estas úlceras pueden aparecer en los labios del área perianal y en los muslos. Los síntomas en las mujeres son la micción y la sensación de dolor en relaciones sexuales dolorosas.



Sífilis (*Treponema pallidum*)



Gonorrea: La sintomatología se manifiesta de 2 a 5 días después de la infección en las féminas, en cambio en los hombres pueden durar hasta un mes en presentar signos. Algunos individuos padecen la enfermedad de forma asintomática. Los signos de esta infección en los hombres son los siguientes:

- Dolor y quemazón al orinar.
- incremento de la asiduidad o necesidad urinaria.
- Fluido proveniente del órgano reproductor.
- Uretra enrojecida.
- Testículos hinchados.
- molestias en la faringitis gonocócica.

Las manifestaciones en las mujeres pueden ser leves o confusos y pueden confundirse con otros tipos de infecciones:

- Flujos en el área vaginal.
- Dolor y molestias al orinar.
- incremento de la micción.
- Incomodidad en la garganta.
- Dolor en el acto sexual.
- Molestias agudas en área abdominal baja.
- Fiebre.

Linfogranuloma Venéreo: Las manifestaciones de esta infección pudieran variar, según la fase en la que se encuentre.

Primera fase: En esta fase se forma una lesión primaria en la mucosa genital o la piel que la rodea. Aparece entre tres y treinta días después del contacto. Esta lesión suele pasar desapercibida pues es

asintomática. Se puede curar de manera espontánea y no deja cicatrices.

Segunda fase: En la segunda fase, luego de dos días de haberse producido la primera lesión, aparece una inflamación en los ganglios.

Tercera fase: Cuando el linfogranuloma venéreo llega a su tercera fase, puede producir algunas complicaciones como el estriomeno, una lesión ulcerosa crónica. Además de ello, el tamaño de los genitales externos puede aumentar debido a la hipertrófica granulomatosa.



Bacteria Neisseria Gonorrhoeae.

1.4.7 Tratamiento

Debido al avance de la ciencia médica hay diferentes opciones disponibles para tratar las ETS dependiendo de su tipo:

- Tres de las ETS bacterianas y una de tipo parasitaria (clamidiasis, gonorrea, sífilis y tricomoniasis, respectivamente) son en su mayoría curables con bactericidas de dosis únicas
- Para ETS virales, el tratamiento a utilizar son los antivíricos, que pueden contrarrestar los síntomas de dichas enfermedades, sin embargo, todavía no ha sido descubierta una cura para las mismas
- Para la hepatitis B, los moduladores del sistema inmunitario y los antivíricos ayudan contrarrestar el virus y frenar los daños al hígado⁶⁵.

La OMS (Organización Mundial de la Salud) ha pedido a la comunidad internacional que refuerce la vigilancia y el tratamiento de la clamidia, la gonorrea y la sífilis, Infecciones de transmisión sexual (ITS) en las que se observa un aumento en los casos de resistencia a fármacos. Estas tres enfermedades infecciosas son causadas por bacterias y, en la mayoría de los casos, pueden curarse con antibióticos⁶⁶.

65. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>

66. http://www.eldiario.es/sociedad/bacterias_resistentes-enfermedades_de_transmision_sexual-salud_0_553995157.html



1.4.8 Prevención

La prevención y control de las ETS persigue tres objetivos: disminuir su incidencia, disminuir su prevalencia y prevenir complicaciones y secuelas en los pacientes afectados. Según la Organización Mundial de Salud (OMS), a lo largo de la historia han existido asesoramiento para la prevención de las ETS, incluyendo las siguientes:

- Formación sexual integral, guía antes y después de los exámenes de ITS y VIH;
- Recomendaciones sobre hábitos sexuales más seguros.
- actuaciones dirigidas a grupos demográficos claves, como trabajadores sexuales, consumidores de drogas intravenosas y hombres homosexuales.
- Orientaciones y educación sexual orientada a las necesidades de los adolescentes⁶⁷.

Con el fin de advertir sobre las ETS, se pueden tomar las siguientes medidas:

- El uso del preservativo para la práctica de actos sexuales tanto vaginal, anal u oral⁶⁸.
- Limitar la proporción de parejas sexuales.
- Hacer pruebas de detección de ETS periódicamente, especialmente si se tiene más de una pareja sexual.

En caso de ser mujer, realizarse un chequeo periódico en el área pélvica al menos una vez por año o cuantas

veces sea indicado por el personal médico, a fin de detectar posibles ETS alojadas en el útero, cuello uterino, trompas de falopio u ovarios

Las conductas por evitar son las siguientes⁶⁹.

- Permitir que los fluidos corporales entren en contacto con el órgano reproductor, el ano o la boca.
- Tener relaciones sexuales aun teniendo síntomas de poseer alguna ETS.
- Tocar úlceras o sarpullido producidas por ETS.
- Suponer que su pareja sexual no esté infectada de alguna ETS aun estando en una relación monógama.
- Tener relaciones sexuales sin preservativos, mientras se tiene una infección de transmisión sexual.



67, 68 y 69 .<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>

1.5 Las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) en República Dominicana

Las relaciones sexuales precoces en República Dominicana no solo han provocado un incremento en el índice de embarazos no deseados, sino que también ha provocado un incremento en el índice de padecimientos de Enfermedades de transferencia Sexual.

Según nos señala los últimos datos recopilados por Digecitss, en el cual contemplaron demográficos expuestas (trabajadores sexuales, hombres que tienen sexo con hombres, transexuales) en distintas partes del país, concluyeron que la sífilis afecta entre el 9% y el 13% de ese demográfico, alcanzando un 16% en lugares como Santiago o Puerto Plata. El diagnóstico, arrojado por el doctor Ernesto Feliz Báez, director del organismo, mostró que el virus de inmunodeficiencia humana impacta entre 3.6% y 6.9% de esos demográficos; la hepatitis B de 0.3% a 4.3%; la hepatitis C de 0% a 2.2%. en algunas áreas la clamidia llega hasta el 20%; mientras la tricomonas al 7.8% y la gonorrea el 6.2%. Las edades donde se detecta el número más alto casos están entre los 15 y los 49 años⁷⁰.

Según un programa de las naciones unidas para el VIH/SIDA entre 150,000 a 170,000 personas vivían con VIH para el 2001.

La aparición de estas enfermedades a edades tan tempranas como los 15 años es un hecho alarmante que sustenta la necesidad de una campaña publicitaria que procure ser voz de las consecuencias de los actos sexuales sin las debidas precauciones. Los doctores Rafael Isa y Rafael Alcántara, director y venereólogo del Departamentos de ETS del Instituto Dermatológico, sostiene que del total de pacientes anuales el 20% y 25% ha tenido alguna infección de transmisión sexual, en la que predomina el virus del papiloma humano.



70. Pantaleón, D. (2014) Periódico Diario Libre, Infecciones de transmisión Sexual atacan a los Jóvenes. <https://www.listindiario.com/la-republica/2014/6/24/327118/Las-infecciones-sexuales-aumentan-en-los-jovenes>

1.6 Propagación de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS) en Rep. Dom.

En la República Dominicana muchas de las enfermedades de transmisión sexual que eran presente en su mayor parte solo por adultos están afectando de gran forma a población adolescente. Las autoridades de salud y expertos del tema han observado el crecimiento en infecciones como la uretritis, sífilis y cervicitis por clamidias, herpes genital, el virus del papiloma humano, verrugas, vaginitis, VIH, entre otras, en adultos jóvenes y adolescentes.

Según un artículo publicado en el portal de noticias Almomento.net, el director ejecutivo del Consejo Nacional para el VIH y el Sida (CONAVIHSIDA), Víctor Terrero, explicó que el riesgo que sufren los niños ha se ha incrementado por la proporción de infecciones de transmisión sexual a las que se exponen al iniciar de una vida sexual de forma temprana⁷¹.

“No solo se trata del VIH y el SIDA, también tenemos la gonorrea, la sífilis, las infecciones tipo hongos como la clamidia, enfermedades virales como el herpes, entre otras que se pueden presentar por una relación sexual insegura o no apropiada. Pero se agregan otras infecciones más fuertes como la hepatitis B y la hepatitis C, que pueden incluso llevar a la muerte” comentó⁷². (Torres. 2017)

El doctor Francisco A Hidalgo Abud en la conferencia “Controversia del Manejo de Lesiones de Bajo Grado en Cérvix”, auspiciada por el Secretariado de Educación del Colegio Médico Dominicano (CMD), explicó que:

“En los últimos años el aumento de las infecciones de transmisión sexual (ITS), sobre todo el Virus del Papiloma Humano (VPH), es lo que ha provocado mayor incidencia de “lesiones neoplasias” en un gran segmento poblacional femenino de nuestro país, hecho que ha causado cambios bruscos para cientos de mujeres, sobre todo, de estrato social bajo”⁷³.

Enfermedades como la sífilis, la gonorrea, el virus del papiloma humano y la gardnerella vaginal tienen

71.Redacción ALMOMENTO.NET(2017, diciembre 5). Dajabón y Monte Cristi, las provincias con más casos de VIH. Almomento.net. Recuperado de <http://almomento.net/dajabon-y-monte-cristi-provincias-mas-casos-vih-dice-conavihsida/>

72.Redacción ALMOMENTO.NET(2017, diciembre 5). Dajabón y Monte Cristi, las provincias con más casos de VIH. Almomento.net. Recuperado de <http://almomento.net/dajabon-y-monte-cristi-provincias-mas-casos-vih-dice-conavihsida/>

73.Enfermedades de Transmisión Sexual Sigue en Aumento En Rep. Dom. Colegio Médico Dominicano. Recuperado de http://www.cmd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=431%3Aenfermedades-de-transmision-sexual-sigue-en-aumento-en-rep-dom-&catid=3%3Anoticias-cmd&Itemid=13

una alta tasa de infección en la población dominicana. Solo en el Instituto de Dominicano de Cirugía de la Piel Doctor Huberto Bogaert se han registrado unos 800 caso de gardnerella, 400 personas con papiloma humano de entre 18 y 35, que puede derivar en un cáncer en vulva y cuello uterino y 70 casos de gonorrea mensual rápidamente diagnosticados por la purulencia que causa la enfermedad, todo esto documentado en agosto del 2010 . Tres años después en el mismo instituto, diagnostico unos 3,244 casos infecciones y ETS, entres estos 1,515 corresponden a individuos de 10 a 24 años⁷⁴.

1.7 Educación sexual a temprana edad

El Ministerio de Educación (MINERD) anunció en el año 2017 que estaba trabajando arduamente para la inclusión de planes de educación sexual en los recintos escolares con el objetivo de apoyar a los niños, adolescentes y jóvenes desde la infancia para posibilitar su integración e inclusión social, sin embargo, esta medida tuvo un alto índice de rechazo debido a las fuertes raíces religiosas del país, donde se juzga el tema sexual como incorrecto e indebido, especialmente como material para escolares.

Durante el año 2017, el obispo de Baní, Víctor Masalles, presentó a la Cámara de Diputados un anteproyecto de ley que crea la asignatura de “Introducción a la Sexualidad Humana”, la cual sería impartida a partir

del séptimo grado y hasta cuarto de media. Esta solicitud fue sometida al MINERD, solicitud que debió ser respondida en un plazo no mayor a treinta (30) días calendarios y en el 2018 sigue a la espera.

La Directora de Orientación y Psicología, Minerva Pérez, documentó que la educación integral en sexualidad está constituida como un derecho humano en diferentes tratados, los que es parte la República Dominicana, como la Declaración Ministerial “Prevenir con Educación (Ciudad de México, 2008), No obstante, el país y sus pedagogos carecen de un plan, guías y materiales apropiados y aprobado para impartir sobre temas referentes a la educación sexual.



74. Pantaleón, D. (2014, junio 24). Infecciones de transmisión sexual atacan a los jóvenes. Listín Diario. Recuperado de <https://www.listindiario.com/la-republica/2014/06/24/327118/infecciones-de-transmision-sexual-atacan-a-los-jovenes>

1.7.1 Sexualidad y adolescencia

Antes de entrar de lleno en materia de la sexualidad y la adolescencia es preciso definir a qué nos referimos cuando hablamos de sexualidad o cuando hablamos de esta etapa de vida llamada la adolescencia. La etimología de esta palabra proviene del latín ad:a, hacia, y olescere, de oler:crecer. Significa la condición y el proceso de crecimiento. La adolescencia es definida en el libro “salud y sexualidad en la adolescencia y juventud” La adolescencia como “la fase del desarrollo humano, que tiene un comienzo y una duración variables, la cual marca el final de la niñez y crea los cimientos para la edad adulta”. (Velasco Monroy L., 2002, p. 11) ⁷⁵.

El periodo natural de cambios físicos, psicológicos y sociales llamado adolescencia es definido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en su página web como la fase de desenvolvimiento humano que ocurre tras de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años⁷⁶. Con el inicio de esta fase llega la madurez sexual, en donde se inician los cambios físicos, crecimientos de vello, cambios de voz y la producción de hormonas. Estos cambios al igual que los psicológicos pueden delimitarse en tres etapas de cambio según nos muestran Casas Rivero y Ceñal González Fierro en su material didáctico “Unidad de Medicina del Adolescente” los cuales nos explican que:

Aunque el crecimiento y maduración sea un continuum, a adolescencia la podemos dividir en tres etapas: temprana (11-13 años), media (14-17 años) y tardía (17-21 años), durante las cuales el ser humano alcanza la maduración física, el pensamiento abstracto y establece su propia identidad. Aunque este período puede ser tormentoso, la mayoría de los adolescentes y sus padres lo superan sin excesivas estridencias⁷⁷.

Estas tres etapas antes mencionadas presentan características, procesos y cambios muy diferentes entre sí.

Adolescencia temprana: esta se contempla de los 10 a los 13 años, en esta fase los cambios físicos ocurren con gran velocidad, los jóvenes se encuentran en una etapa de auto exploración debido a estos nuevos cambios y también surge un interés con el contacto con otros individuos⁷⁸.

Adolescencia Media, contemplada de los 14 a los 17, con el desarrollo sexual y físico casi a medio camino y ya superando la etapa de auto exploración, los cuerpos a nivel físico están listos para la reproducción, aunque se a nivel psicológico los jóvenes se encuentran en una

75. <http://www.educando.edu.do/portal/minerd-trabaja-para-incluir-la-educacion-sexual-a-su-curriculo/>

76. Monroy, A. (2002). Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud. México: Pax.

77. Organización Mundial de la Salud (OMS). General format. Recuperado de http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/

78. ¿Qué es la sexualidad en la adolescencia?. Recuperado de <http://www.cuidateplus.com/familia/adolescencia/diccionario/sexualidad-adolescencia.html>

fase de narcisista en la desarrollan una sensación de invulnerabilidad y con un pensamiento abstracto poco desarrollado, lo cual los hace vulnerable a riesgos y malas decisiones.

La adolescencia tardía, contemplada de los 17 a los 21 años, el adolescente se ha formado por completo, física y psíquicamente. Con un pensamiento abstracto desarrollado le es más fácil conservar relaciones maduras basadas en valores sociales.

La adolescencia encuentra su mayor vulnerabilidad en la etapa media. Al ser esta una etapa de transición que va más allá de lo físico y sexual, pues es contemplada como la fase de transición a la adultez que guía a los jóvenes al camino de la independencia a niveles sociales y económicos, tiende a ser una de las más delicadas y llena de riesgos en la formación del individuo. Los jóvenes se ven sometidos y coaccionados a formar parte de conductas nocivas y adelantadas para su desarrollo como el tabaquismo, el consumo de alcohol, drogas y tener relaciones sexuales a edades tempranas; que en muchos casos por falta de educación en el entorno pueden derivar en embarazos no deseados e infecciones sexuales.

Las conductas sexuales que se inician en la adolescencia son parte la sexualidad, la cual va más allá de lo que son las interacciones íntimas, es un espectro que acompaña a los humanos desde que nacen, puesto que nacemos siendo seres sexuados

y sexuales. Katherine Whitlock define la sexualidad: “Parte del ser humano. Es parte de todas nuestras vidas, seamos o no sexualmente activos, a los 3 años o a los 50 años, para quienes el contacto sexual es diario, para quienes no tienen relaciones sexuales por el momento o para quienes nunca las han tenido. La sexualidad está siempre presente en su entorno y constantemente se toman decisiones sobre la conducta sexual”⁷⁹.

La sexualidad contempla un concepto más abierto de lo que se cree, como son los comportamientos sexuales aprendidos y condicionados por la sociedad y la religión, pero estrechamente delimitada por sus vivencias, pues, es un proceso dinámico y de suma importancia único en cada individuo. Durante la adolescencia se identifican los aspectos básicos que forman parte de la sexualidad como identidad sexual, la preferencia sexual y el comportamiento sexual como tal. Cristian Martínez Monge, Psicólogo Clínico de la Pontificia Universidad Católica del Perú y especialista en sexualidad humana y género, miembro

79. Rodríguez Gómez et al. (2007). Matronas del servicio gallego de salud. Alcalá de Guadafr, Sevilla : Editorial Mad, S.L.

de la comunidad de sexualidad, pareja y familia del colegio del Perú y sexólogo. Comenta en un artículo publicado en el portal web Rpp.pe que:

"En esta etapa la sexualidad comienza a vivirse de manera distinta a la niñez puesto que las hormonas comienzan a ser más efervescentes, la imaginación invita a explorar en fantasías sexuales, la atracción hacia personas de su mismo o de otro género resalta más que antes, el sentirse ilusionado (a veces confundiendo conceptos de amistad, gusto y enamoramiento) despierta emociones muy intensas y también la respuesta sexual humana... ante diversos estímulos (ya sea visuales, auditivos o ellos mismos tocándose)" ⁸⁰.

80. Martínez Monge, C. Rpp.pe.



1.7.2- los adolescentes y las enfermedades de transmisión sexual

Las infecciones de transmisión sexual son parte de los riesgos antes mencionados a que están expuestos los adolescentes, pues con la detonación nuevos procesos hormonales, el pensamiento y acciones compulsivas de los adolescentes, los crecientes impulso de la sexualidad en sus cuerpos unido a la desinformación y la alta sexualización de los medios de comunicación los convierte en individuos vulnerables a este tipo de enfermedades. Jess P. Shatkin, psiquiatra de la Escuela de Medicina de la Universidad de Nueva York, mantiene que las conductas y actitudes de los adolescentes es diferente en cada caso y que las actitudes, preferencias y prácticas sexuales en la que incurrir los jóvenes sumandos a su educación con el tema y su toma de decisiones son claves para evitar las ETS, sin embargo, también plantea que esto no depende únicamente de las decisiones personales del joven, pues los adolescentes son vulnerables a ser posibles víctimas de violaciones sexuales. La explotación, los abusos sexuales y los medios culturales que apoyan y toleran el matrimonio a edades tempranas y la iniciación sexual precoz incrementa de forma exponencial los riesgos que sufren los pubescente a la adquisición de padecimientos por transmisión sexual. De igual manera la falta de formación sexual

en los colegios y escuelas públicas o la poca facilidad que tiene los jóvenes para poder acceder a métodos anticonceptivos⁸¹.

En la República Dominicana los casos de Enfermedades de Transmisión Sexual en adolescentes han tenido un aumento alarmante. Félix Espaillat nos muestra y analiza, en su artículo “Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual” (2017), los datos actuales proporcionados por la Organización Mundial de Salud sobre las ETS en la República Dominicana, el cual nos posiciona al nivel de los países más pobres de África como el Congo, Ghana y Uganda en el nivel de casos de infecciones de transmisión sexual en adolescentes de 15 y 19 años⁸².

81. Citado por Jara, P. (2018). “A mí no me va a pasar nada”: la osadía juvenil frente a la educación sexual. el país. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/02/02/mamas_papas/1517559778_391109.html

82. Félix Espaillat, J. B., (2017, abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>

Según la información de nos proporciona Félix Espaillat (2017) existen “entre 60 mil y 162 mil adolescentes de 10 y 19 años viven con el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH) en América Latina y el Caribe, y a nivel mundial el número oscila entre un millón 800 mil y dos millones 400 mil”⁸³.

Aunque el VIH tenga esta tasa tan alta de contagio la enfermedad de transmisión sexual que genera más números de muerte en la actualidad es el virus del papiloma humano o VPH, pues está asociado a los casos de cáncer cervicouterino, el cual es el segundo cáncer más frecuente en las mujeres. Además, es el causante de 500,00 nuevos caso y 250,000 defunciones⁸⁴.

Las principales causas de contagio en adolescentes de infecciones de transmisión sexual se pueden clasificar según los factores que rodeen el modo de contagio, como se muestra a continuación:

- **Contagio de ETS por situaciones de riesgo**

La poca información que manejan los jóvenes, los pensamientos inmaduros y las malas decisiones los hace vulnerables ante en este tipo de situaciones, tal y como expresó Ernesto Feliz Báez, director de la División De Control De Infecciones De Transmisión Sexual Y SIDA (Digecitss), en un comunicado, en donde señala que “los jóvenes muchas veces

bajo influencia del alcohol dan riendas sueltas a comportamientos sexuales fáciles e inseguros. Esto incrementa las posibilidades de propagar y contraer infecciones de transmisión sexual y el VIH”⁸⁵.

Las acciones impulsivas y desmedidas de los adolescentes en el tema de la sexualidad juegan un papel vital en la transmisión de las enfermedades venéreas. Estas en su mayoría son resultado de la poca información que poseen los jóvenes respecto al tema, el hermetismo de la sociedad y la pobre educación sexual, ligada mitos, rumores e informaciones a medias que ponen en peligro a los jóvenes.

Según un artículo publicado en la página web de Teens Health From Nemours, de enero del 2014, “Un motivo principal del contagio de ETS son las creencias mal fundadas de las formas de propagación de la enfermedad. Pues la mayoría de las personas tiene el concepto de que las transmisiones sexuales solo se contagian por penetración, lo cual es un concepto errado. Las infecciones por transmisión sexual en su mayoría son contagiadas a partir de fluidos como la sangre, semen o fluidos vaginales, pero también se da con el roce genital piel con piel. Por lo que, un gran número de ETS son contagiadas por vía oral,

83.Félix Espaillat, J. B., (2017, abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>

84.EFE. (2017, diciembre 28). Salud Pública llama evitar el sexo inseguro en festividades Fin de Año. Recuperado de <http://almomento.net/salud-publica-llama-evitar-sexo-inseguro-en-festividades-de-fin-de-ano/>

85.Félix Espaillat, J. B., (2017, abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>

como es el caso del herpes o verrugas genitales, esto debido a que las bacterias o virus que provocan las enfermedades venéreas pueden ingresar al cuerpo por algún corte o laceración en la boca, así como en los genitales, de los involucrados en el acto⁸⁶. Las formas de transmisión de las ETS son solo la cúpula de las innumerables informaciones erradas que siguen en el subconsciente de las personas.

En la República Dominicana existe un alto nivel de creencia en mitos y rituales relacionados al acto sexual y todo lo que gira alrededor de ello, invenciones que pueden variar según la ubicación, las cuales son tomadas como creencias válidas por los pobladores de las zonas más rurales del país. Aunque llena de misticismo estas carecen de bases científicas probables y como consecuencia pone en peligro la salud de las personas creen en estas. Rodríguez (2009) en un artículo del periódico Hoy menciona que entre las creencias que se tienen en el interior del país con referencia al sexo, esta que al colocar “una toalla sanitaria manchada de sangre menstrual debajo de la almohada de una mujer impedirá que ésta quede embarazada⁸⁷. A partir de esta información podemos concluir que el manejo de información con respecto a las medidas a tomar durante o después de las relaciones sexuales es bajo o nulo.

86. Hirsch. (2014). TeensHealth. <https://kidshealth.org/es/teens/std-esp.html>
87. Rodríguez, R. P. (2009, enero 10). Los mitos sexuales entre los dominicanos. EL Nacional. Recuperado de <http://elnacional.com.do/los-mitos-sexuales-entre-los-dominicanos/>



Otro caso observable es el de las jóvenes que tienen la creencia de que al utilizar métodos anticonceptivos como pastillas o inyecciones están exentas de cualquier enfermedad de transmisión sexual, así como la creencia de que durante la primera relación sexual no es posible contagiarse de alguna ETS. Pudiera deducirse que la falta de manejo de información verídica y confiable con respecto a las ETS se debe a que los temas de sexualidad tratados durante la adolescencia están enfocados a prevenir el embarazo adolescente en su mayoría, las ETS no es un tema al que se le adjudique la atención necesaria para enfrentar las causales de esta problemática.

“Otro pensamiento errado el cual ha acompañado a los jóvenes desde varias décadas atrás el percibir las enfermedades de transmisión sexual como algo que solo pasa en la comunidad LGBT, lo cual está alejado de la realidad pues las ETS no miran raza, color, edad o preferencia sexual. Aunque no está demás decir que los jóvenes que mantienen relaciones homosexuales se ven más vulnerables a este tipo de enfermedades, pues como se había mencionado antes, al no tener la preocupación de embarazo a destiempo estos tienden a ver poco necesarios los mecanismos de protección”⁸⁸.

88. Entrevista a de la Rosa F. Encargado de Educación. Profamilia. Marzo 2018

89. Organización Mundial de la Salud (OMS). General format. OMS: WHO/RHR/12.37. recuperado de http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=23947&Itemid=270&lang=en

90. Méndez. (2013, septiembre 02). Denuncias por violación sexual contra menores se incrementan. Listin Diario. Recuperado de <https://www.listindiario.com/larepublica/2013/09/02/290548/denuncias-por-violacion-sexual-contra-menores-se-incrementan>

91. Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). guiaticuerpo. Recuperado de <https://www.guiaticuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas/>

- **Contagio de ETS y abuso sexual.**

Según la Organización Mundial de la Salud (2013) La concepción de violencia sexual contienen actos que van desde el acoso verbal a la penetración forzada y una variedad de tipos de panoramas, desde la presión social y la intimidación a la fuerza física⁸⁹.

El abuso sexual se puede dar en tanto por parte de extraños como conocidos, en relaciones y parejas, se puede presentar en conflictos armados o dentro del abuso de menores en el sistema de la prostitución.

Según un artículo escrito por Méndez, W. (2013) del periódico el listín diario:

“En el Distrito Nacional, la unidad responsable de la prevención y persecución de los delitos sexuales de la Fiscalía recibió en el 2012 un promedio de 30 denuncias por mes. Este año, la cifra se duplicó y ya en julio recibió 68. En el trimestre mayo, junio y julio hubo más de 150 denuncias, con un promedio de 50 por mes”⁹⁰.

“A nivel nacional, los tribunales conocieron 765 demandas sobre violación sexuales contra menores de edad, entre el 2011 y el 2012, registrando un aumento, ya que en el 2012 hubo 412, con 59 más que en el 2011”⁹¹. (Méndez, 2013) Esto es solo un reflejo de los casos de denunciar, pues es muy difícil ilustrar sobre aquellos jóvenes que se encuentran atados

a la prostitución. El abuso sexual representa una importante forma de contagio en el que las víctimas no tienen forma de decisión o de prevención para las ETS.

- **Contagio de ETS por negligencia y Drogas.**

Las relaciones sexuales no son el único medio de transmisión de las ETS, estas pueden ser contagiadas a su vez, por vía sanguínea.

Enfermedades como el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) encuentra vías de contagio a través de transfusiones de sangre, uso de jeringas o instrumentos cortantes o penetrantes luego de haber sido utilizados por o en una persona infectada con el virus (como con el uso de jeringas utilizadas para hacer tatuajes y piercings)⁹². A esta situación se encuentra expuesta toda persona que requiera o desee someterse a un procedimiento que incurra en estas prácticas.

El contagio a través de jeringas representa un peligro colateral para aquellas personas que se ven envueltas en situaciones como adicción a sustancias inyectadas, pues es costumbre de personas que padecen de este tipo de adicciones compartir las agujas con demás individuos que pudieran estar infectados con algún tipo de enfermedad venérea.

- **Contagio de ETS de forma vertical.**

Se conoce como contagio vertical, los casos en que una madre infectada de alguna enfermedad durante la etapa de gestación llamada transmisión transplacentaria durante el parto o lactancia de su bebé, no obstante, existen tratamientos que pueden evitar que estas situaciones, pero no siempre se siguen al pie de la letra y como consecuencia, niños nacen y conviven con enfermedades de transmisión sexual.

En la transmisión transplacentaria el embrión no cuenta con un sistema inmunológico completamente desarrollado. Algunos de los virus y agentes patógenos pueden entrar en la placenta. Otra de las formas de transmisión vertical sucede durante el parto en donde los fluidos de la madre infectada están en contacto directo con el recién nacido⁹³.

92.Plannedparenthood. ¿Qué necesito saber sobre ETS?. Recuperado de <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/como-prevenir-un-embarazo-y-las-ets/que-necesito-saber-sobre-ets>

93. Diagnostico. (2015). Enfermedades de Transmisión Vertical, su detección antes o durante el embarazo es inminente para la salud del bebe. Recuperado de <http://www.diagnosticorapido.mx/enfermedades-de-transmision-vertical/>

1.8 Sexualidad en la sociedad dominicana

En la República Dominicana existen cinco elementos que rigen y caracteriza el pensamiento de la cultura sexual la población en general, uno de estos es la demonización y el tabú que representa hablar del tema en general, la misoginia que existe en todos los medios, el desconocimiento y desprecio a las relaciones equilibradas en cuestiones de afecto, la desigualdad de género y la contradicción que existe en torno a los derechos sexuales de los adolescentes.

Fernando de la Rosa, encargado de Educación de Profamilia, explicó que, el planteamiento sobre los derechos sexuales dentro los adolescentes son percibidos como una forma de disolución la familia tradicional, sistemas y formas de vida estables desde hace siglos. “En estos componentes relativos a vivir la sexualidad solamente en los aspectos biológicos, de ignorar las relaciones afectivas en el sexo y tener una posición de inequidad, no se reconoce que es un derecho humano básico”, se refirió De La Rosa⁹⁴.

“La comprensión objetiva de la sexualidad ha sido afectada por consideraciones morales, religiosas y filosóficas, entre otras, que no permiten valorar el verdadero sentido de la conducta sexual humana, llevando al juicio y crítica de nuestros semejantes”⁹⁵.

94. Ramírez. (2016, agosto 31). Tres especialistas describen los patrones de la sexualidad en RD. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/tres-especialistas-describen-los-patrones-de-la-sexualidad-en-rd/>

95 Redaccion@eldia.com.do (2012, mayo 01). Tabúes acerca de la sexualidad. El día. Recuperado de <http://eldia.com.do/tabues-acerca-de-la-sexualidad/>

1.9 Presente y futuro de las ETS en adolescentes dominicanos

Las Infecciones o enfermedades de transmisión sexual son consideradas como un mal social debido a la falta de orientación a una masa joven desconocedora del peligro al que se exponen.

La República Dominicana es presentadas por la OMS con los siguientes datos estadísticos de Casos de Infecciones de trasmisión sexual:

- Diariamente, más de 1 millón de personas contraen una infección de transmisión sexual (ITS).
- Se concluyo que alrededor de 357 millones de personas por año son contagiadas con infecciones de transmisión sexual (ITS) como clamidiasis, gonorrea, sífilis o tricomoniasis.
- El herpes genital tipo 2 (HSV2) es transmitido a más de 500 millones de personas.
- Como si fuera poco tenemos 290 millones de mujeres con el virus del papiloma humano (VPH).
- Más de 900 000 mujeres embarazadas contrajeron sífilis en 2012, causando elevados casos de muertes prenatales

Hemos sido posicionados al nivel de países de extrema pobreza debido a la similitud de datos comparativos

de casos de infecciones de transmisión sexual en adolescentes de América Latina y el Caribe.

En República Dominicana, El Director ejecutivo del Consejo Nacional para el VIH y el Sida (CONAVIHSIDA), Víctor Terrero, afirmó que específicamente en Dajabón y Montecristi, así como en las zonas de los bateyes, existen los índices más altos de VIH, estas demarcaciones son consideradas como la población que está más expuesta por sus niveles de pobreza.

“No solo se trata del VIH y el SIDA, también tenemos la gonorrea, la sífilis, las infecciones tipo hongos como la clamidia, enfermedades virales como el herpes, entre otras que se pueden presentar por una relación sexual insegura o no apropiada. Cabe destacar que existen infecciones más fuertes como la hepatitis B y la hepatitis C, que pueden incluso llevar a la muerte”. Dijo que por eso es importante que los jóvenes aprendan primero educación sexual antes de iniciarse en las relaciones sexuales, y que, en la misma medida, el Estado Dominicano y el Ministerio de Educación deben establecer que se imparta la materia de educación sexual en las escuelas cuyo objetivo ha de ser reducir la incidencia de propagación de ETS.

“Nosotros no queremos, ni insistimos en que la población joven tenga relaciones a temprana edad, nuestro trabajo va a ser que nuestras niñas y niños alcancen la mayoría de edad sin tener relaciones

sexuales, y que cuando tengan relaciones pues ya lo hagan con la madurez que amerita la edad”, precisó.

Los datos epidemiológicos sobre la adolescencia revelan que el 18% de casos de SIDA del país es en la población entre 15 y 24 años con posibilidad de haber contraído el VIH en años previos.

“El análisis de estos datos confirma la mayor vulnerabilidad al VIH/SIDA de las mujeres, especialmente de las adolescentes debido a patrones socioculturales determinados por su condición de género, lo cual repercute en que las adolescentes se protegen menos que los adolescentes. Sólo el 10.6% de las adolescentes entre 15 y 19 años usó el condón con cualquier compañero, contrastando con el 46.9% de los adolescentes. Así mismo, la mayoría de los y las adolescentes no cuentan con información sobre las Infecciones de Transmisión Sexual.”

Nuestra Republica Dominicana cuenta con entidades gubernamentales que son las responsables de orientar tanto a los adultos como a los adolescentes, pero estas son poco eficientes ya que no asumen su rol, abandonando a la suerte de la mala orientación a las futuras víctimas del desconocimiento sexual.

1.10 Instituciones públicas y privadas vinculadas a la prevención de las ETS en la República Dominicana

1.10.1 DIGECITSS

Es la institución rectora del Sistema Nacional de Salud en el área de ITS VIH SIDA, que trata de garantizar la calidad de vida del colectivo y el respeto a los derechos humanos.

Esta institución gubernamental fue creada por la disposición administrativa 007794, el 11 de mayo del 2000, por el secretario de estado de Salud Pública y Asistencia Social⁹⁶.

La cual tiene como objetivo Vigilancia Epidemiológica: con el propósito de Vigilar el panorama, tendencia y comportamiento de las ITS en el país, así como las circunstancias de peligro en el colectivo con el refuerzo del Sistema de observación Epidemiológica de las ITS. Difusión y prevención: aportar al cambio de conducta, disminución de estigma y discriminación en la población afectadas por las ITS/VIH/SIDA, a través de la colaboración

social y la consolidación de las técnicas de comunicación, educación y comunicación (IEC-CCC). Monitoreo y Evaluación: Fortalecer el sistema de monitoreo & evaluación de las intervenciones en ITS/VIH/SIDA, mediante la gestión y análisis de informaciones de índole que estimule la toma de resoluciones y su eficacia. Garantizar que los servicios de atención en ITS/VIH/SIDA se ofrecen con calidad, mediante el seguimiento y vigilancia de la aplicación de las políticas, principios y reglamentos establecidos por el ente rector⁹⁷.



96 y 97 Recuperado de <http://www.digecitss.gob.do/index.php/about/mensaje-del-director>
<http://www.digecitss.gob.do/index.php/about/funciones-de-digecitss>

1.10.2 Conavihsida

El Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA), fue instituido por la Ley de VIH y SIDA de la República Dominicana No.135-11, proclamada por el Poder Ejecutivo en junio del 2011. Este es un organismo independiente, multisectorial y de carácter estratégico, con la tarea de coordinar y conducir las resoluciones Nacional al VIH/SIDA, afín con los mandatos estipulados en la referida ley, su código de aplicación y en su normativa interna⁹⁸.

Misión

manejar la Respuesta Nacional al VIH y al Sida, para disminuir la huella de la epidemia del VIH, por el porvenir del país y la humanidad, mediante la creación y aplicación de políticas, estrategias, proyectos y programas; apoyándose en la participación de los diversos sectores de la sociedad dominicana, de manera estructurada a nivel nacional⁹⁹.

Visión

El Gobierno Dominicano y la sociedad mitigan el impacto y propagación de la epidemia del VIH, mediante la articulación de esfuerzos políticos, programáticos y financieros, coordinados concertados y sostenidos en el tiempo¹⁰⁰.



98, 98 y 100. Recuperado de <http://www.conavihsida.gob.do/index.php/quienes-somos>



NACIONES UNIDAS República DOMINICANA

1.10.3 Naciones unidas República Dominicana

Esta es una organización internacional que trabaja por y para la gente. Sus esfuerzos se concentran en cultivar la paz y la seguridad en todo el mundo, en crear y mantener lazos de amistad entre las naciones, e impulsar el progreso social y el respeto de los derechos humanos. De manera oficial, la organización de las Naciones Unidas surge el 24 de octubre de 1945, cuando representantes de 51 países se reunieron en la Conferencia de las Naciones Unidas para redactar la Carta de las Naciones Unidas. En la actualidad, son 192 los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas¹⁰¹.

Aunque esta institución no es totalmente dirigida a las ETS esta cuenta con un gran número de programas enfocado a la protección de derechos, embarazos en la adolescencia, enfermedades de transmisión sexual, prevención del VIH etc.



101. <http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/>

1.10.4 PNUD

El PNUD en República Dominicana promueve y apoya la creación de un ambiente propicio, tanto de políticas como de recursos humanos y financieros, que permita al país planificarse en pos de obtener las metas deseadas por el UNGASS, la Cumbre del Milenio y la Declaración Política sobre el VIH y SIDA del 2011¹⁰².

El PNUD de República Dominicana contribuye a la mejora de la eficacia de la respuesta nacional frente al VIH y SIDA, mediante el apoyo a las políticas de protección social de los individuos que Viviendo con VIH y SIDA y a programas sensibles al VIH, unidos con la Sociedad Civil con énfasis en los derechos humanos en los grupos más comprometidos como la comunidad LGBT, Trabajadoras Sexuales (TRSX) y Personas Usuaris de Drogas (UD)¹⁰³.

102 y 103 http://www.do.undp.org/content/dominican_republic/es/home/ourwork/hiv_aids/in_depth.html.





1.10.5 PROFAMILIA

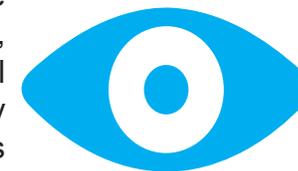
La Asociación Dominicana Pro Bienestar de la Familia (PROFAMILIA) es una institución privada no gubernamental, que tiene como norte proveer servicios de salud, principalmente de salud sexual y reproductiva tanto en mujeres como hombres de todas las edades, en un marco de salud integral y de alta calidad¹⁰⁴.

Esta fue creada el 14 de marzo de 1966, como entidad de base comunitaria entregada a la planificación familiar, y con el tiempo ha ido evolucionando, ampliando su propuesta de servicios para satisfacer una mayor población, innovando en investigaciones sociodemográficas y biomédicas, y fomentando la participación de la sociedad en soluciones para los problemas que afectan la salud de dominicana¹⁰⁵.



Vision:

Ser la organización líder en el amparo de los derechos sexuales y reproductivos, por medio de servicios de salud sexual y salud reproductiva, de educación y de incidencia para políticas públicas inclusivas y equitativas¹⁰⁷.



Misión:

La misión principal de PROFAMILIA es satisfacer las carencias de salud sexual y de salud reproductiva de la República Dominicana, e impulsar sus derechos sexuales y reproductivos, mediante abogacía, educación y la promesa de servicios y productos de excelencia¹⁰⁶.

104, 105, 106 y 107. <http://profamilia.org.do/historia/>

unicef



La Asamblea General de las Naciones Unidas ha acreditado al UNICEF el encargo de impulsar la defensa de los derechos del niño, de colaborar a la mejora de sus necesidades básicas y de incrementar las oportunidades que se les brinda para que lleguen plenamente sus potencialidades¹⁰⁸.

El UNICEF se afana en asegurar la protección especializada a los niños más desfavorecidos: víctimas de conflictos en sus países, desastres, extrema pobreza, todas las formas de violencia y explotación y los niños con discapacidades¹⁰⁹.

Enfaticado en la atención y servicio a niños y niñas vulnerados por el VIH/SIDA; impulsa el acceso a tratamientos preventivos para evitar la expansión de esta infección en el sector infantil¹¹⁰.

108, 109 y 110. https://www.unicef.org/spanish/about/who/index_mission.html



1.10.7 Amigos Siempre Amigos, Inc

Amigos Siempre Amigos Inc (ASA), es una organización no gubernamental (sin fines de lucro), fundada por jóvenes profesionales, que conscientes del auge del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), en la comunidad de hombres que tienen sexo con otros hombres (homosexuales, bisexuales, transexuales y transgéneros), decidieron formar un frente de lucha, realizando esfuerzos para a la prevención de la infección por VIH y para lograr la autogestión de las personas que viven con VIH/SIDA¹¹¹.

111. http://www.portalsida.org/Organisation_Details.aspx?orgid=2196



1.10.8 ASOLSIDA

ASOLSIDA es una institución privada sin fines de lucro, que agrupa a organizaciones y personas infectadas y afectadas por el VIH y el SIDA interesadas en aportar al desarrollo de nuestra sociedad y a la creación de nuevos espacios que contribuyan a:

- Impulsar proyectos de orientación ciudadana tendientes a reducir el estigma y la discriminación.
- Crear alianzas para impulsar redes regionales de atención a personas viviendo con VIH o SIDA (PVVS).
- Capacitar líderes para impulsar políticas públicas orientadas a mejorar la calidad de vida de las PVVS y sus familiares.
- Crear redes de servicios de salud integral para las PVVS¹¹².

112. http://www.portalsida.org/Organisation_Details.aspx?orgid=2542





2

CAPÍTULO

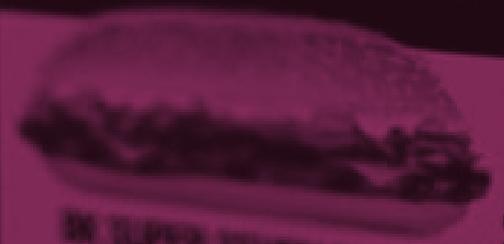
ASPECTOS —

METODOLÓGICOS

IT JUST TASTES BETTER



IT'LL BLOW YOUR MIND AWAY



NEW BK SUPER SEVEN INCHER



\$6.25 MEAL

Fill your desire for something long, juicy and flame-grilled with the NEW BK SUPER SEVEN INCHER. Yours for more when you add the mind-blowing burger that comes with a single beef patty, topped with American cheese, cheddar sauce and the BK Thick & Hearty Sauce. Price varies.



CAPÍTULO 2: Aspectos metodológicos

2.1 Tema de la investigación

"**campaña para la información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes, santo domingo, dn. 2018**".

2.2 Planteamiento del problema

"El desarrollo adolescente es un proceso de cambios y transformaciones, que permite un enriquecimiento personal y progresivo en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; su valoración tiene como referente no sólo la biografía del individuo, sino también la historia y el presente de su sociedad" (Krauskopf, 1995:9).

Los adolescentes constituyen alrededor de un quinto de la población dominicana, siendo un importante porcentaje de una nación en vía de desarrollo, por lo que, es de suma importancia facilitarles pleno desarrollo, enriquecimiento y protección emocional puesto que los adolescentes son los portadores de cambios culturales. Sin las adecuadas condiciones, las nuevas interacciones personales y sociales que se desarrollan durante esta etapa pueden favorecer la emergencia de grandes riesgos y daños.

Entre 60 mil y 162 mil adolescentes de 10 a 19 años viven con el Virus de Inmunodeficiencia Adquirida (VIH) en América Latina y el Caribe, y a nivel mundial el número oscila entre 1 millón 800 mil y 2 millones 400 mil ¹¹³. En el año 2013 fueron diagnosticado 3,244 casos de transmisiones de ETS, por el Departamento de Infecciones de Transmisión Sexual o ITS del Instituto Dermatológico y Cirugía de Piel Doctor Humberto Bogaert Díaz, de las que 1515 eran de adolescentes que iban de los 10 años en adelante¹¹⁴.

Pueden ser razones de incidencia en el incremento y la rápida propagación de las enfermedades de transmisión sexual en la población adolescente y la desinformación y el tabú que existe en torno al tema, por lo que es imprescindible crear un plan de campaña de concientización en la cual se ofrezca información clave de este tipo de patologías y cómo pueden prevenir contagiarse de estas.

113.Félix Espaillat, F. E., (2017, abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>

114.Pantaleón, D. (2014, junio 24). Infecciones de transmisión sexual atacan a los jóvenes. Listín Diario. Recuperado de <https://www.listindiario.com/la-republica/2014/06/24/327118/infecciones-de-transmision-sexual-atacan-a-los-jovenes>

2.3 Objetivos de la investigación

2.3.1 Objetivo General

Diseñar un plan de comunicación que contenga información útil sobre las enfermedades e infecciones de transmisión sexual para adolescentes residentes en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, que les permita adquirir un manejo de informaciones beneficiosas para su apropiado desarrollo y cuidado sexual.

2.3.2 Objetivos Específicos

- Examinar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de 10 a 19 años sobre la salud sexual y sus conocimientos sobre las enfermedades ETS para poder identificar el grado de información que estos poseen y crear un plan de comunicación a la medida de estos.
- Diseñar una estrategia de comunicación que asegure el alcance efectivo de la misma.
- Determinar los medios de comunicación convenientes e identificar las formas adecuadas de comunicar el mensaje para que realmente llegue a nuestro público objetivo y puedan captar la información de forma precisa y correcta.



2.4 Justificación

La prevalencia y propagación de enfermedades de transmisión sexual representa un peligro inminente para la población dominicana adolescente que no cuenta con las herramientas, informaciones y puntos de apoyo necesarios para prevenir o tratar dichas enfermedades.

En la República Dominicana existen pocas entidades que garanticen el cumplimiento del noveno derecho pronunciado en la Declaración Universal de Derechos Sexuales, sobre el derecho de la información en este tema, o alguna respuesta frente a los casos surgentes y existentes de infecciones y ETS. Esto trae como consecuencia una alta cantidad de embarazos no deseados y una alta tasa de propagación de dichas enfermedades.

Entre las entidades y programas que ofrecen apoyo a las personas que padecen infecciones y enfermedades de transmisión sexual, podemos mencionar el Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo (PUND), Profamilia, UNICEF, el Consejo Nacional para el VIH y el SIDA (CONAVIHSIDA), Amigos siempre amigos, ASOLSIDA.

Por esta razón, se plantea diseñar una campaña informativa para un público adolescente, residente en el Distrito Nacional con el fin de proveer a esta población de las herramientas necesarias para prevenir y enfrentar las enfermedades de transmisión sexual más comunes.

Con este proyecto se desea proporcionar una medida a la creciente y peligrosa problemática que las enfermedades de transmisión sexual representan en la población adolescente, a través de las técnicas publicitarias y los medios de comunicación más adecuados para divulgar este tema.

Para lograr cumplir con los objetivos, se emplearán metodologías de recolección de información como la investigación de campo, entrevistas y encuestas.

2.5- Tipo de investigación

El tipo de investigación a usar utilizar en este este proceso es el método analítico cuantitativo, que consiste en investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Método que implementaremos para recolectar la información del área necesaria. Con las preguntas correctas recolectamos y analizamos los datos necesarios para crear un plan de comunicación adecuada para que un público joven se informe y pueda prevenir las enfermedades de transmisión sexual.

2.5.1 Técnicas de investigación

Para poder hacer una investigación más completa y veraz sobre la incidencia de las enfermedades de transmisión sexual (ETS) en adolescentes es necesario hacer una investigación tanto inductiva como deductiva combinada con datos estadísticos, por lo que gracias al investigación deductiva partiremos de datos estadísticos e investigaciones del área. Y a partir de las conclusiones fruto de la investigación formular y diseñar una campaña publicitaria, cual estará guiada por los datos recopilados.

2.6 Descripción Instrumentos de recolección de datos

2.6.1 cuestionario

Las preguntas del cuestionario pueden ser estructuradas o semi-estructuradas, para las investigaciones se llevan a cabo éstas últimas para obtener información cualitativa. Las entrevistas semi-estructuradas, se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre temas deseados, según Hernándezy otros (2003) ^x .

De acuerdo a Sabino (1992) ^x Un cuestionario semi-estructurado (no formalizado) es aquel en el que existe un margen más o menos grande de libertad para formular las preguntas y las respuestas.

2.6.2 entrevista

"Es una conversación en la que se ejercita el arte de formular preguntas y escuchar repuestas y tiene un propósito determinado" según Ferreira da Silva (2006) ^x."Una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamiento sociales."De acuerdo a la definición de Ruíz y otros (2012) ^x .

2.6.4 Observación

Para la recolección de datos se utiliza el método de la observación que se basa en "contemplar sistemática y detenidamente como se desarrolla la vida social, sin manipular ni modificar, tal cual ella discurre por sí misma," según Ruiz Olabuénaga (2012).

2.7- Objetivos de la encuesta

Las encuestas tienen como uno de los objetivos conocer y detallar el conocimiento que poseen los adolescentes sobre la sexualidad, protección, prevención e información que poseen los adolescentes de Santo Domingo, Distrito Nacional, sobre las enfermedades de transmisión sexual . Por igual, evalúa qué tipo de educación reciben los adolescentes de la generación en vía de crecimiento sobre las consecuencias de relaciones sexuales sin la protección. Así como también, determina los medios de comunicación idóneos para la colocación de la campaña.

2.8- Justificación de la encuesta

La Encuesta nos proporciona una herramienta eficaz para recolectar la información clave de forma clara y efectiva, los datos proporcionados por esta permitirán un mejor manejo y calibración de la campaña cuyo fin es la información y prevención de las ETS en adolescentes, de manera que sea más efectiva y alcance su blanco de público a la vez intentando

hacer un cambio en la sociedad en la que viven los dominicanos.

Para poder crear una campaña efectiva es preciso conocer si nuestro banco de público, en este caso los adolescentes, tienen conocimiento sobre el tema y saber si han tenido contacto con campañas sobre las ETS. También es necesario saber qué medios son más frecuentados por estos para poder crear un plan de comunicación adecuado.

2.8.5 validez y confiabilidad del instrumento

Se realizó una prueba piloto antes de aplicar la encuesta al público objetivo.



2.9 Estrategia de muestreo

2.9.1 Selección de la muestra

Para la creación de este proyecto se usará un muestreo aleatorio simple. Según Malhotra (2004) es una técnica de muestreo probabilístico donde cada elemento de la población tiene una probabilidad de selección equitativa y conocida.

2.9.2. Población o universo

En este proyecto de investigación se utilizará como punto de referencia poblacional el Censo Nacional del 2010 puesto a disposición pública gracias a la Oficina Nacional de Estadísticas y consultando el SICEN Sistema Interactivo de Consulta Censo 2010. Esta

posee 176,066 adolescentes de 10 a 19 años de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana. Estos también se encuentran en constante interacción con medios como el internet, la televisión y la radio.

2.9.3 Perfil demográfico y psicográfico del público objetivo

Esta investigación se centra en los adolescentes dominicanos localizados en Santo Domingo, Distrito Nacional. La población escogida para la investigación está delimitada por las edades y áreas geográficas, que corresponde a adolescentes de 10 a 19 años de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana.



2.9.4 Cálculo de la muestra

Con la población ya determinada es preciso tomar una pequeña parte de esta gran población la cual será nuestra muestra para la investigación a realizar. Por lo que será necesario utilizar la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + k^2(p \times q)}$$

Considerando que cada símbolo tiene el siguiente valor asignado:

N: Dimensión de la población de adolescentes en el D.N, con un total de 176,066.

k: Nivel de confianza de un 95%, el cual equivale a 1,96.

e: Error máximo admisible de un 5%.

p: Proporción proporcional Ajustada de p=q=0.5.

q: Proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es 1-p=0.5

n: Tamaño de la muestra.

2.9.5 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{k^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + k^2(p \times q)}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 176,066}{(5\%)^2(176,066-1) + 1,96^2(0.5 \times (1-0.5))}$$

$$n = \% \frac{1,96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 490,623}{5\%^2(176,065) + 1,96^2(0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{169093.7864}{440.1625 + 0.9604}$$

$$n = \frac{169093.7864}{441.1229}$$

$$n = 383.32579$$

2.9.6 Marco de muestreo

La aplicación de las encuestas se dividirá tanto en formato digital como física, las cuales serán proporcionadas a jóvenes de 10 a 19 años de edad con el propósito de medir el porcentaje de jóvenes con conocimientos de sexualidad y de Infecciones de transmisión sexual, poder de saber de forma cuantitativa a que o quien los joven acuden para poder saciar sus conocimientos de educación sexual y poder detectar qué medios son los más utilizado por esta población para crear un plan de comunicación que se acople con nuestro público meta.





3 CAPÍTULO

PRESENTACIÓN Y
ANÁLISIS DE LOS —
RESULTADOS OBTENIDOS.



Capítulo 3: Presentación y análisis de los resultados obtenidos

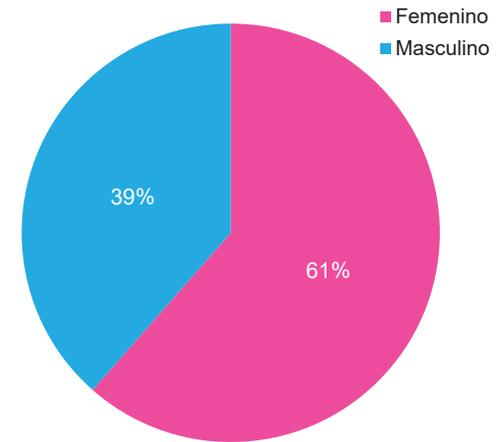
3.1 Resultados de la encuesta

3.1.1. ¿Sexo?

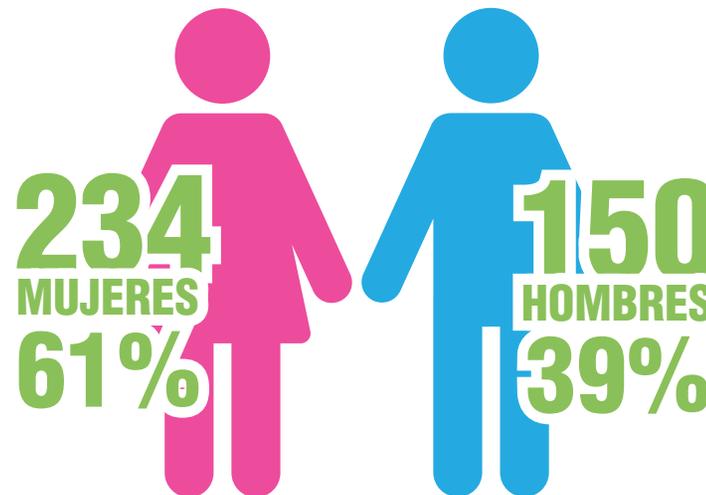
Tabla1 .S exo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
Femenino	234	61%
Masculino	150	39%
Total	384	100%

Figura 1. Sexo



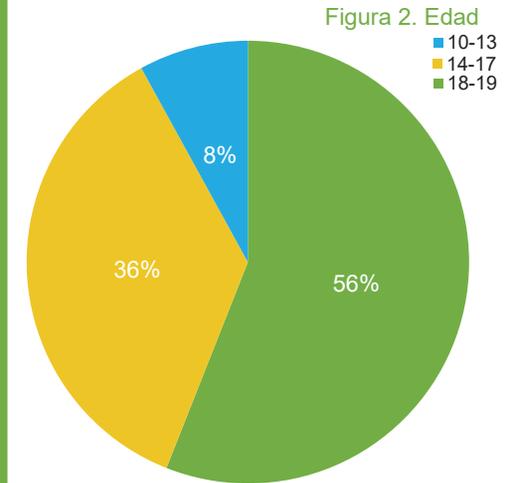
Para poder recaudar los datos siguientes para la investigación se entrevistó una muestra total de 384 individuos de los cuales el 61% de las personas encuestadas corresponde al sexo femenino mientras que el 39% corresponde al sexo masculino.



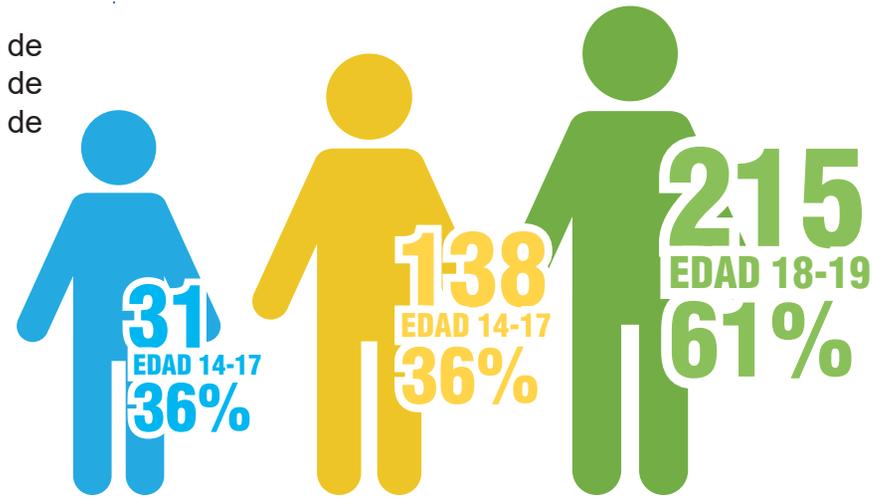
3.1.2 ¿Edad?

Tabla 2. Edad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
18-19	215	56%
14-17	138	36%
10-13	31	8%
Total	384	100%



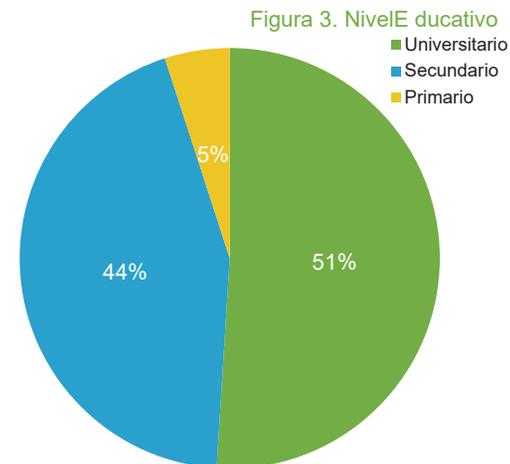
El 56% corresponde a jóvenes con un rango de edad de 18-19 años, el 36% a adolescentes de 14-17 años, y por último un 8% con un rango de 10-13 años.



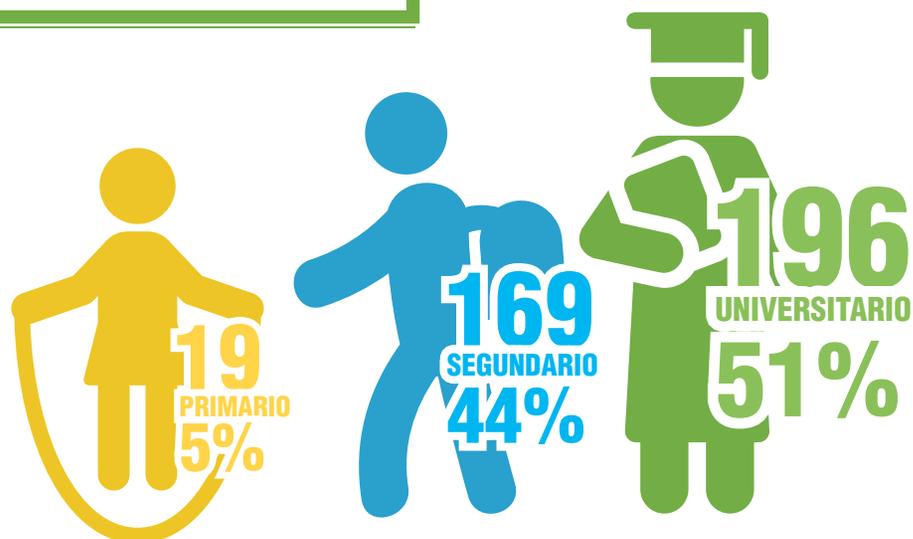
3.1.2 ¿Nivel Educativo?

Tabla3 .N ivel Educativo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Universitario	196	51%
Secundario	169	44%
Primario	19	5%
Total	384	100%



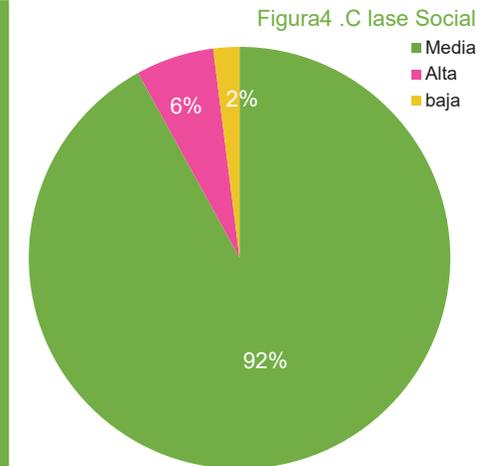
Según el nivel educativo de la muestra encuestada un 51% pertenece al nivel universitario, un 44% al nivel de secundaria, y un 5% al nivel primario.



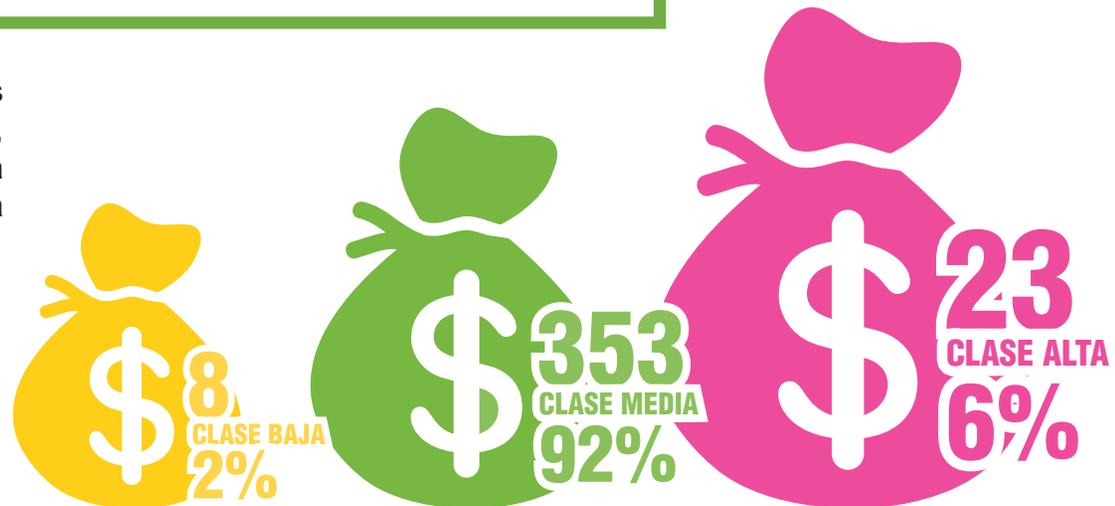
3.1.4.¿Clase Social ?

Tabla4 .C lase Social

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Media	353	92%
Alta	23	6%
Baja	8	2%
Total	384	100%



Un 92% de los jóvenes encuestados pertenece a la clase social media, mientras que un 6% pertenece a la clase alta y por ultimo un 2% a la baja.

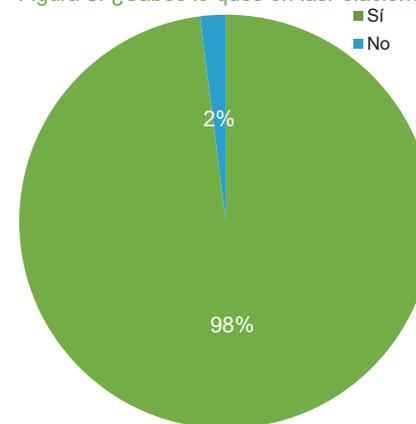


3.1.5. ¿Sabes lo que son las relaciones sexuales?

Tabla 5. ¿Sabes lo que son las relaciones sexuales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Si	376	98%
No	8	2%
Total	384	100%

Figura 5. ¿Sabes lo que son las relaciones sexuales?



Según las respuestas de los jóvenes encuestados un 98% sí sabe lo que son las relaciones sexuales, mientras que un 2% no (este porcentaje pertenece a la población que va de 10 a 13 años de edad, de los cuales 6 poseen 10 y 2 poseen 11).

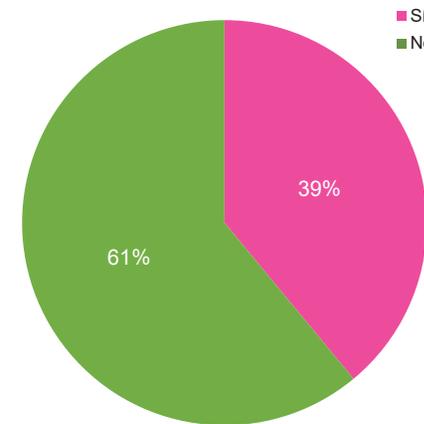


3.1. 6. De ser así, ¿eres sexualmente activo/a?

Tabla 6. De ser así, ¿eres sexualmente activo/a?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
No	234	61%
Sí	150	39%
Total	384	100%

Figura 6. De ser así, ¿eres sexualmente activo/a?



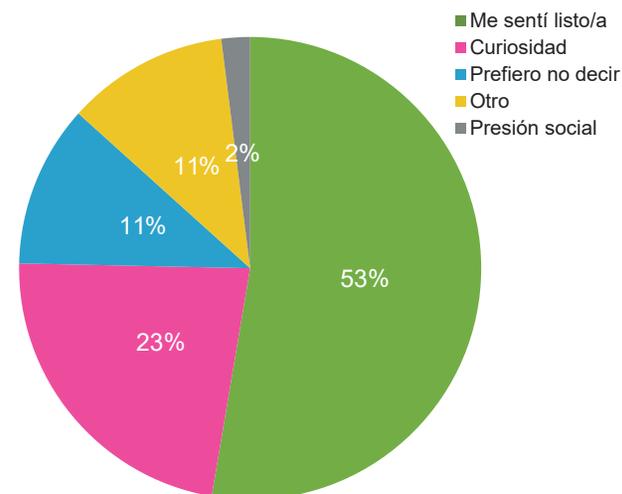
Un 61% de los jóvenes encuestados afirma ser activo/a sexualmente mientras que el 39% restante no.



3.1.7. Si eres activo/a sexualmente ¿Por cuál de las razones siguientes decidiste tener relaciones sexuales?

Tabla 7. Si eres activo/as sexualmente ¿Por cuál de las razones siguientes decidiste tener relaciones sexuales?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Me sentí listo/a	79	53%
Curiosidad	34	23%
Prefirieron decir	17	11%
Otro	17	11%
Presión social	3	2%
Total	150	100%

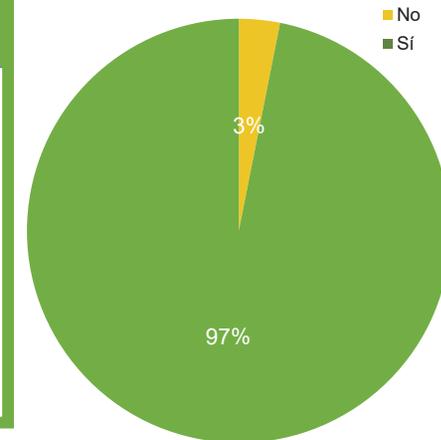


Diversas razones llevaron a este grupo de jóvenes encuestados a iniciarse en la actividad sexual. Entre estas podemos encontrar un 53% de la muestra sosteniendo que el hecho de sentirse listo/a los llevo a iniciarse en la actividad sexual, un 23% confiesa haber tenido relaciones sexuales por pura curiosidad, mientras que un 17% prefirió no especificar los motivos que les llevaron a ser sexualmente activos. Un 17% se identificó con otro motivo como respuesta y finalmente un 2% comenzó a tener relaciones sexuales a causa de la presión social.

3.1.8.¿Sabes lo que son las enfermedades de transmisión sexual o ETS?

Tabla8 .¿ Sabes lo que son las enfermedades de transmisi3ns exualo ETS?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Si	372	97%
No	12	3%
Total	384	100%



Un 97% de los jóvenes encuestados tiene conocimiento de lo que son las enfermedades de transmisión sexual, mientras que un 3% no este (porciento pertenece a la población que va de 10 a 13 años de edad, de los cuales 8 poseen 10, 3 poseen 11 y 1 posee 12).

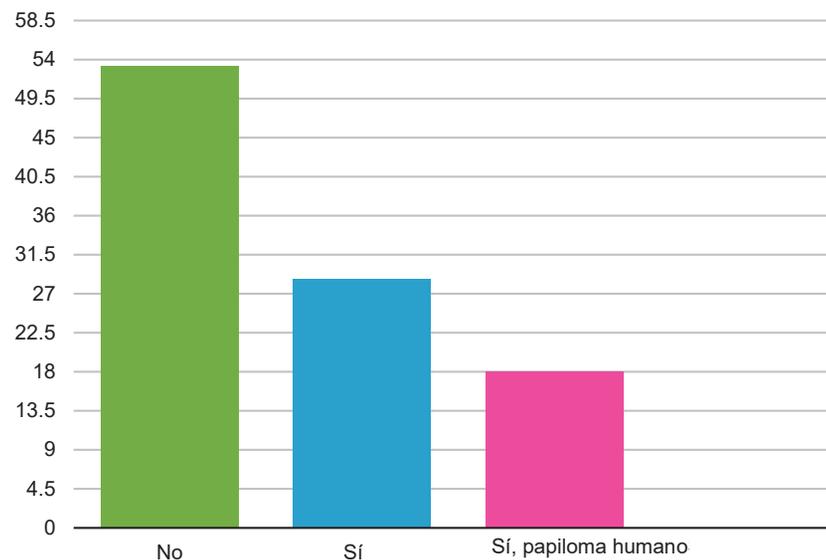


3.1.9. Alguna vez has recibido atención médica debido a una? De ser afirmativa tu respuesta, por favor especifica cuál.

Tabla9 ¿ Alguna vez has recibido atención médica debido a una? De ser afirmativa tu respuesta, por favor especifica cuál.(opcional)

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
No	80	53.3%
Sí	43	28.7%
Sí, Papiloma humano	27	18%
Total	155	100%

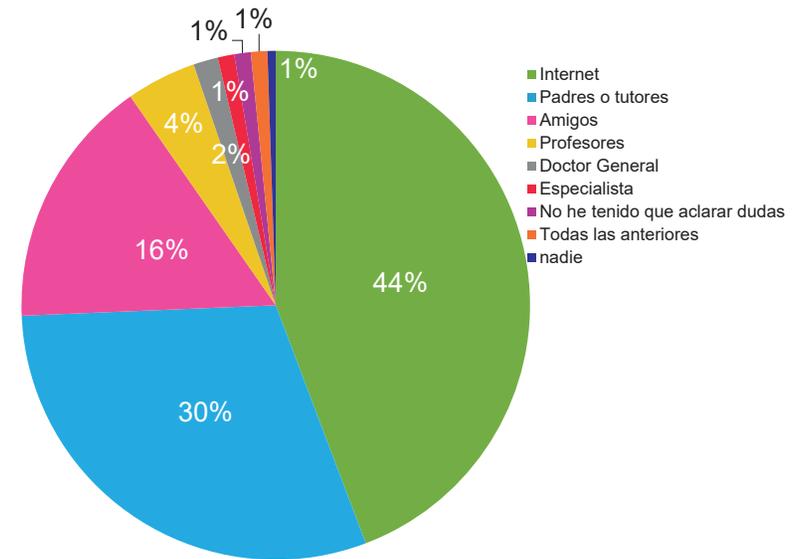
Un 53.3% de la muestra de jóvenes encuestados dijo que no han recibido atención medica debido a una ETS, el 28.7% dijo que sí, mientras que un 18% y especifico haber sido por causa del Papiloma humano.



3.1.10. Cuando se trata de sexualidad, ¿cómo aclaras tus dudas?

Tabla 1 0. Cuando se tratad es exualidad, ¿cómooa claras tusd udas?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Internet	169	44%
Padres o tutores	115	30%
Amigos	61	16%
Profesores	19	4%
Doctor general	6	2%
Especialista	4	1%
No he tenido que aclarar dudas	4	1%
Todas las anteriores	4	1%
Nadie	2	1%
Total	84	100%

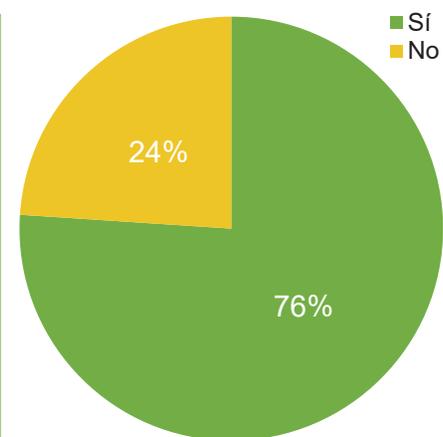


Cuando se trata de sexualidad, el 44% de los jóvenes encuestados aclaran sus dudas por medio del internet, mientras que un 30% prefiere conversar con sus padres o tutores. Un 16% siente mayor comodidad tratando estos temas con sus amigos, mientras que un 4% con sus profesores, sin embargo, otro 4% no ha tenido que aclarar ninguna duda. Otro 4% considera todas las opciones mencionadas anteriormente como válidas para aclarar sus dudas respecto al tema y finalmente un 2% no las aclara con nadie.

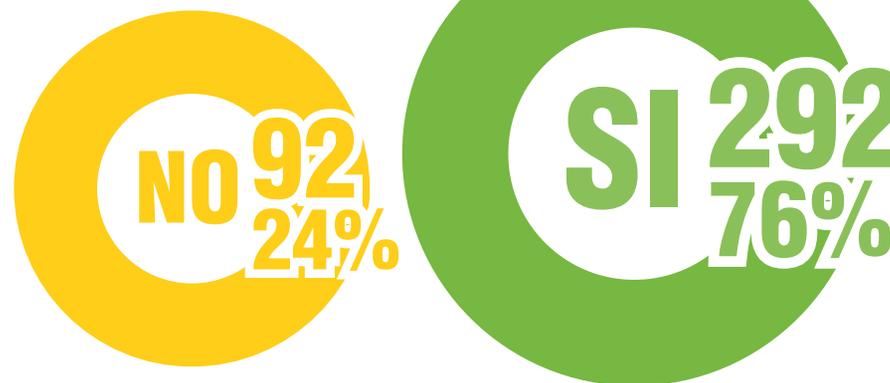
3.1.11. ¿Has visto o leído anuncios publicitarios relacionados a la educación sexual o enfermedades de transmisión sexual en santo domingo?

Tabla 1. ¿Has visto o leído anuncios publicitarios relacionados a la educación sexual o enfermedades de transmisión sexual en Santo Domingo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCIENTOS
Si	292	76%
No	92	24%
Total	384	100%



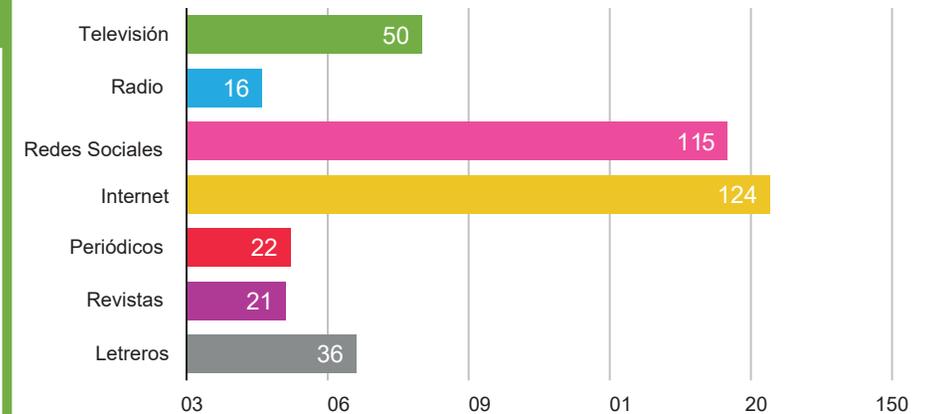
Del grupo de jóvenes encuestados un 76% afirma haber visto anuncios publicitarios relacionados a la educación sexual, mientras que un 24% no.



3.1.12. ¿A cuáles medios estás más expuesto/a? (Selección Múltiple)

Tabla 1 2. ¿A cuáles medios estás más expuesto/a? (Selección Múltiple)

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCIENTOS
Internet	115	28%
Redes Sociales	124	31%
Televisión	50	14%
Letreros	36	10%
Periódicos	22	7%
Revistas	21	6%
Radio	16	4%
Total	384	100%



Del conjunto de jóvenes encuestados un 31% se encuentra mayormente expuesto al uso de a las redes sociales, un 28% , por otro lado el internet un 14% se encuentra expuesto a la televisión, un 10% a los letreros y publicidad exterior en general, un 7% se encuentra expuesto a la prensa escrita, un 6% a las revistas y el 4% restante a la radio.

3.11.3. ¿Conoces algún tipo de prevención para las ETS? Si tu respuesta es sí, ¿cuál o cuáles conoces?

Según las respuestas dadas por el colectivo de jóvenes encuestados que creen conocer estrategias preventivas de ETS, entre las más frecuentes se encontraron el uso de condones o preservativos, la abstinencia hasta el matrimonio, vacunas, conocimiento de la condición médica de la pareja y la conducta de la actividad sexual del mismo/a , no compartir toallas u otros objetos de uso personal que estén en contacto con los genitales u otra parte del cuerpo que se pueda ver afectada, mantener una buena higiene íntima, y no tener múltiples compañeros sexuales.

Todas las respuestas anteriores fueron bastante acertadas respecto al cuidado y prevención de las ETS, sin embargo, dentro del conjunto de respuestas también se pudo observar un nivel medio-alto de ignorancia respecto al tema por parte de los jóvenes, ya que este otro grupo sostiene conocer como parte de las estrategias preventivas el uso de métodos anticonceptivos.

3.2. Conclusión de la encuesta

Teniendo una población en su mayoría en la última etapa, de 18 a 19 años de edad, de la adolescencia, con un ingreso del nivel medio y un alto nivel de estudio no nos impresiona a ver tenido respuestas positivas a este tipo de temas. Pero existen algunos datos muy interesantes que nos pueden servir para guiar el rumbo del diseño de la campaña de información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes. Existe un 25.8% de adolescentes que pertenecen al demográfico de 10 a 13 años, que no tienen conocimiento sobre las relaciones sexuales y un 38.7% de esta misma población que no tienen conocimiento de lo que son las enfermedades de relación sexual.

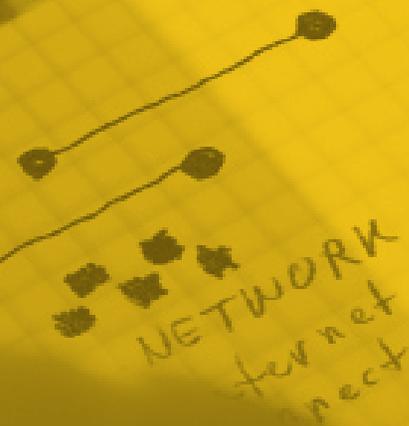
Otro dato muy interesante es que un 47% de la población general comenzó su vida sexual sin sentirse estar preparado, de los que un 23% fue guiado por la gran curiosidad que tenía hacia el tema, un 2% se sintió presionado socialmente y un 11% fue por otras razones y un 11% prefieren no decir el motivo.

Un dato muy importante presente en la investigación es que un 46.7% (de casi la mitad de la población general) admitió a ver tenido o tener una enfermedad de transmisión sexual y un 18% admitió poseer papiloma humano, datos que son alarmantes, pues crea una nueva cuestión digna de análisis, si estos en su gran mayoría poseen conocimientos sobre las relaciones sexuales y enfermedades de esta índole, ¿Por qué, no pudieron cuidarse de contraer este tipo de enfermedades? O tal vez, estos comenzaron a tener noción sobre estas ya contagiados.

Otra cosa que podemos resaltar es que un 24% no ha tenido contacto con ninguna campaña publicitaria relacionada a la educación sexual o las relaciones de transmisión sexual, que puede ser debido a que en el país a pasado mucho tiempo desde la última campaña de educación sexual dirigida a este público.

Este demográfico tienen poseen un nivel de contacto mayor con los medios digitales como las redes sociales 31%, el internet 28% y la TV con un 14%, dejando a la publicidad de exterior con un 10%, el periódico con un 7%, revistas 6% y radio 4%.

4 CAPÍTULO PROPUESTA DE CAMPAÑA





MAIN

- Plan A
- Plan B

Follow!

IDEA

Share

blah
blah...

PLAN

1. -
2. -

click ✓

friends
online

CHECK

SUCCESS



CAPÍTULO 4: **Propuesta de campaña**

4.1 Briefing

Debido a que el blanco de público se encuentra aún en una edad de transición hacia la adultez, hemos decidido utilizar ilustraciones por su fácil identificación y ha debido a que a través de un buen manejo de las mismas, podemos asegurar captar la atención de nuestro público objetivo. Se ha utilizado un amplio rango de colores para proveer a la campaña de dinamismo y proveerle un toque infantil a la vez.

Blanco de público:

- Perfil demográfico: Jóvenes residentes en el Distrito Nacional con edades de 10-19 años de cualquier clase social
- Perfil psicográfico: Activos, sociables, distraídos, con acceso a las redes sociales, expuestos principalmente a medios digitales (internet y redes sociales) y medios exteriores.

4.1.1 Objetivo general

Diseñar un plan de comunicación que contenga información útil sobre las enfermedades e infecciones de transmisión sexual para adolescentes residentes en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, que les permita adquirir un manejo de informaciones beneficiosas para su apropiado desarrollo y cuidado sexual.

4.1.2 Objetivos Específico

Examinar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de 10 a 19 años sobre la salud sexual y sus conocimientos sobre las enfermedades ETS para poder identificar el grado de información que estos poseen y crear un plan de comunicación a la medida de estos.

Diseñar una estrategia de comunicación que asegure el alcance efectivo de la misma.

Determinar los medios de comunicación convenientes e identificar las formas adecuadas de comunicar el mensaje para que realmente llegue a nuestro público objetivo y puedan captar la información de forma precisa y correcta.

4.2 Estrategia creativa

Es una campaña publicitaria que consta de tres etapas:

1. Expectativa. Donde se dan a conocer los personajes que cuentan la historia y se pretende cautivar al público objetivo para crear un estado de ansiedad que permita redirigir toda la atención hacia la segunda etapa y tercera etapas de la campaña
2. Informar. Los personajes advierten en un lenguaje, lo más digerible posible, sobre sus consecuencias y consecuencias de las demás enfermedades. Su objetivo es proveer al público meta con información concerniente a las ETS por medio de una historia que contarán los diferentes personajes que la protagonizan. Busca hacer contacto con los usuarios a través de internet y las redes sociales para proveer información más completa acerca de las ETS, sus síntomas y métodos de prevención.
3. Acción. Durante esta tercera etapa de la campaña, se integrará el Blanco de Público mediante jornadas de educación en recintos escolares y se producirá una caminata pro-recaudación de fondos en beneficio de Profamilia, cuyo fin es aportar para seguir invirtiendo en planes de educación sexual

Toda esta campaña publicitaria tendrá conexión en un portal web: www.barajaeso.com; donde los interesados podrán ampliar las informaciones recibidas mediante los medios de comunicación e interactuar con los personajes mediante juegos alusivos al tema.

4.2.1 Mensaje de la campaña

#Barajaeso pretende comunicar mediante un lenguaje popular, que es de interés y conveniencia de todos protegerse contra las Enfermedades de Transmisión sexual.

4.2.2 Nombre de la campaña

#Barajaeso

4.2.3 Estilo gráfico de la campaña

#BARAJAESO

Este es un logotipo, pues completamente tipográfico y trata de ser cien por ciento minimalista. Este utiliza un hashtag como representación de los tags en redes sociales.

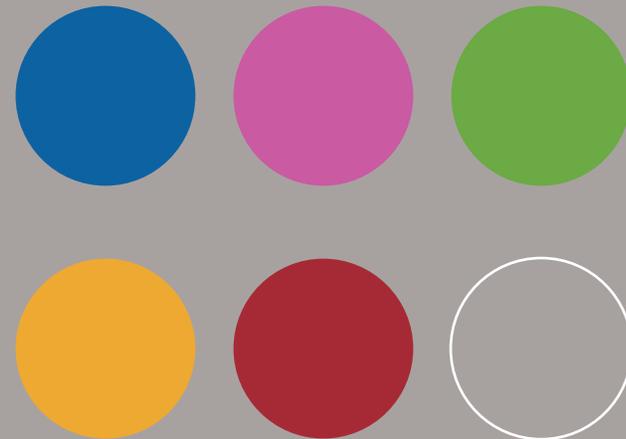
Tiene una tipografía delgada que refleja modernidad y al tener un horizonte recto da una sensación de estabilidad visual.

#BARAJAESO

Tipografía utilizada Beba Neue
Regular color blanco

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Este logo se utilizara de color blanco estrictamente y tendra como fondo colores brillantes como el azul 005fa6, el verde 8aae16, rosa ce6bbd, el amarillo ce6bbd, el rojo vino 92242d y gris al 40.



4.3 Racional creativo

Las piezas están conformadas por personajes. Cada personaje representa una enfermedad de transmisión sexual:

-Simon DAvid. Enfermedad del SIDA, popularmente conocida como "el monstruo", representada por un monstruo como tal.

-CLAudia Mlralba (Clami). Representa la clamidia, enfermedad caracterizada por producir mal olor en los genitales femeninos, representada por un color que tradicionalmente se refiere al género.

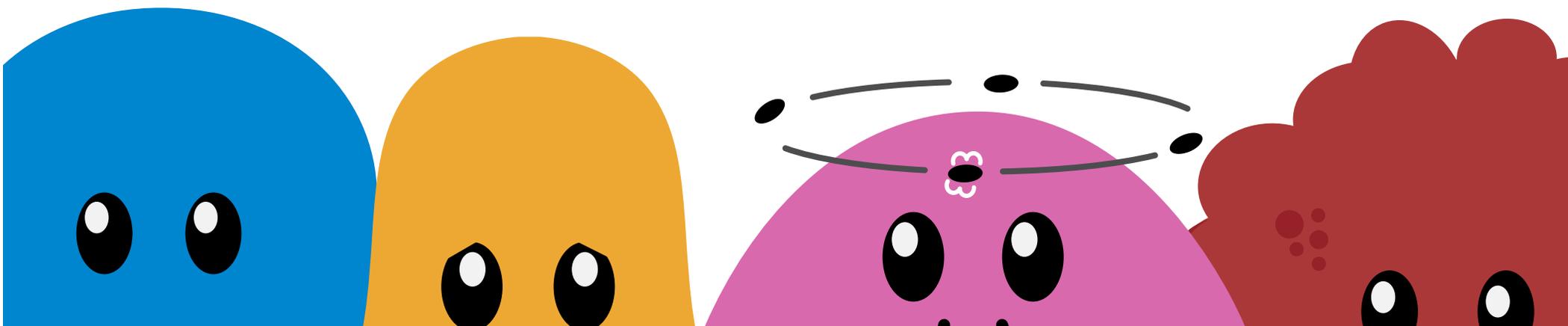
- GONzalo REyes. (Gonre). Representa la gonorrea. Según los datos arrojados durante la investigación, es una enfermedad más común entre el género masculino. Por esto decidimos específicamente dotar a este personaje de un nombre masculino. La gonorrea se caracteriza por causar incomodidad y ardor en el tracto urinario, lo cual es representado por la llama que se encuentra en la zona del vientre bajo del personaje.

-HERmes PEraleS. (Herpes). Enfermedad del Herpes. Caracterizada por brotes en los labios y genitales de las personas que lo padecen, este personaje posee la forma característica, en cierto modo, del brote mismo y tiene brotes en diferentes partes de su cuerpo.

- El PAPI. Papiloma Humano. Debido a que los resultados de la investigación arrojaron que es la ETS de mayor auge en nuestro país por el momento, es representada por un personaje que posee una personalidad de "chico popular" y es el personaje más jocoso de la propuesta, propenso a provocar un mayor índice de empatía.

Estas cuentan cómo ellas mismas pueden hacer sentir a quienes las poseen, a la vez que pueden cuestionar al Blanco de Público sobre las decisiones a las que pudiera verse enfrentado, según los resultados que arrojaron las encuestas e investigaciones hechas durante el trabajo de grado. Estos personajes poseen nombres alusivos a los nombres propios de Enfermedades de Transmisión Sexual que cada uno representa y cada personaje ilustra un síntoma o característica de la enfermedad propia.

Todas las piezas de la campaña están dotadas de colores muy diversos que contrastan a fin de aumentar las posibilidades de captar la atención de un blanco de público cuyo índice de atención a publicidad colocada en medios tradicionales, es reducido. Las ilustraciones poseen un estilo fácilmente identificable y adaptable a diferentes medios y que las tipografías utilizadas serán de titulares a fin de causar el mayor impacto posible mediante el uso de la menor cantidad de palabras posibles debido a que el blanco de público lleva un ritmo muy acelerado y no posee cultura de lectura.



4.3.1 Plan de medios y justificación.

Los medios a utilizar para un impacto efectivo en el público son:

-TV

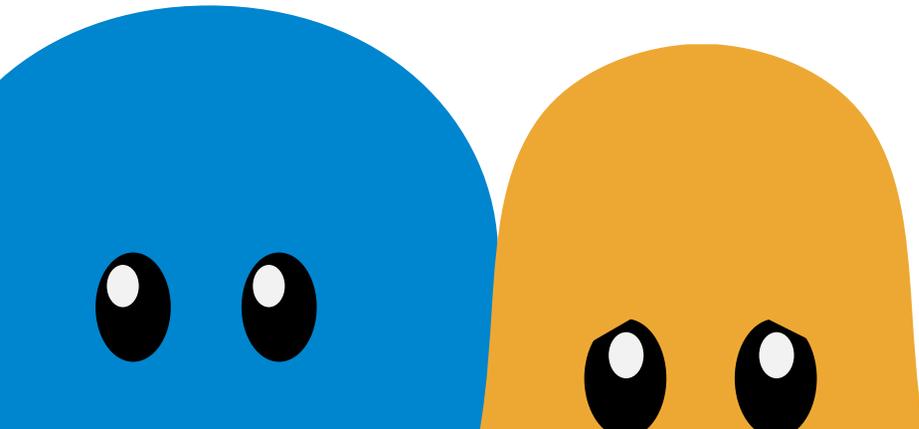
Es un medio convencional de gran alcance. Este permite comunicar información a gran escala, rápido e involucrar el uso de más de un sentido a la vez. El público meta entra en contacto a partir de la 1PM, por lo usual, hay otros que están en contacto con una televisión por grandes cantidades de tiempo.

-Exterior

El medio exterior tienen un excelente impacto en las personas al entrar en contacto con el anuncio publicitario. Si se colocan en lugares estratégicos, pueden obtener un mayor público. El público deseado es más propenso a ver los anuncios de camino a la escuela, de la escuela a la casa y cuando están en reuniones sociales en plazas comerciales o lugares públicos.

-Internet

Este es el medio con mayor alcance posible debido a que el blanco de público está en constante contacto con el internet para todo, desde mensajes por aplicaciones hasta juegos, páginas educativas, recreativas y demás. Siempre que se encuentre señal en alguna localidad, los adolescentes inmediatamente harán uso de este, por lo que lo hace un medio imprescindible.



-Redes Sociales

Es por mucho el medio más utilizado de los adolescentes una vez adquieren señal de internet es lo primero que el adolescente utiliza. El blanco de público usa las redes sociales para un sin número de actividades, usualmente utilizado como un diario tanto público como privado. Muchos de los adolescentes pasan gran parte de su tiempo en redes sociales, haciendo de este medio, uno extremadamente importante y que no debe faltar a la hora de comunicar informaciones a los adolescentes.

-Periódico

El periódico es uno de los medios más claves en un plan de comunicación, además estuvo bien posicionado entre los lugares de la encuesta establecida.



4.3.1 Estrategias y Tácticas de la Campaña Social

Por el momento estaremos presentando cinco personajes de cinco de las ETS que están presentes en el país, para informar sobre sus síntomas y métodos de prevención. Más adelante, si hubiere aceptación de la campaña y de poder obtener altos índices de efectividad y rendimiento, se puede desarrollar el resto de los personajes utilizando los mismos conceptos y criterios.

La campaña lleva el nombre #BarajaEso, como alusión a desestimar las posibles situaciones que pudieran llevar a un joven de 10-19 años a contraer una Enfermedad de Transmisión Sexual o las incomodidades e inconvenientes de salud que estas mismas representan. Se establece una conexión mediante un uso de lenguaje fácilmente entendible y popular para este blanco de público.

Estrategia 1:

Utilizar distintos medios de comunicación que permitan que el mensaje de la campaña alcance al público meta, es necesario idear una buena estrategia de comunicación, que logre el impacto en el público, fomentando el cambio que se desea y que el público recuerde el impacto causado.

Táctica:

Serán utilizados los medios tradicionales y no-tradicionales tales como periódico, paginas de Internet, redes sociales y espacios públicos, estos tienen un mayor contacto con el blanco de público y ofrecen excelentes recursos para una recepción efectiva para una fase de expectativa.



Medios Exteriores



Montaje Medios Exteriores





Redes Sociales, Instagram



Redes Sociales, Facebook

Facebook interface showing the profile of **Barajaeso** (@barajaeso). The cover photo displays the text **VISÍTANOS** and www.barajaeso.com above four colorful cartoon characters (blue, orange, pink, red).

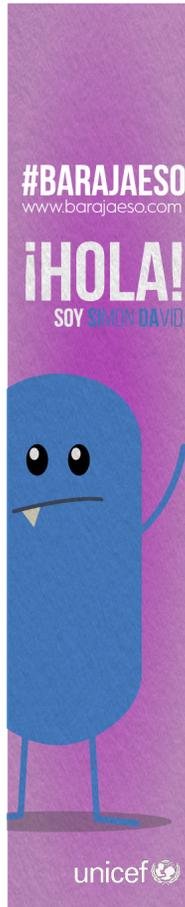
The profile picture shows a blue cartoon character with the hashtag **#BARAJAESO**.

The main post is from **Barajaeso**, dated 16 hrs · 🌐. The text reads: **Conoce más de GonzaloReyes en www.barajaeso.com**. The image shows a cartoon character with a flame in its belly, with the text **¡HOLA! SOY GONZALO REYES #BARAJAESO** and the UNICEF logo.

Interaction: Like, Comment. Liked by Mkt Comunicacion, Ifeanyi Ezurukam and 42K others. 1,527 shares.

Right sidebar information: Artist. Invite friends to like this Page. The Official Anthony Boyd Graphics Facebook Page. 20,803 people like this and 20,779 people follow this. About: See All. twitter.com/anthonyjboydii. Artist.

Banners para web



Pagina Web



Periódico

20 / Noticias Opinión Revista Deportes

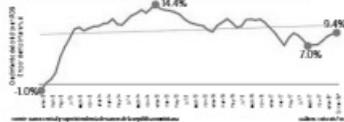
Jueves, 27 de marzo de 2018 **Diario Libre**

ARGENTARIUM

Por **Alejandro Fernández W.**
Análisis financiero

Comparado con hace un año, crecemos

El crecimiento del crédito privado en 2017, medido de forma anual, superó a su respectiva, correspondiente por debajo de su tendencia.



Un inicio decepcionante

Quando faltan días para el cierre del primer trimestre, los últimos meses para ver cómo ha sido el inicio de este ya no tan nuevo año 2018. Lo que encontramos, como venían a cámara de esperar, decepciona. Optimismo sobre la base de las estadísticas del crédito bancario en moneda local a los hogares y a las empresas, como una aproximación del nivel de actividad económica en términos generales. En la primera gráfica se verá que, al compararnos con igual período de hace un año, se mantiene un buen ritmo de crecimiento. En términos reales, neto de inflación, estamos creciendo en marzo a un ritmo de 0,4%, incluso superior al 70% que se registró en septiembre pasado. Vista así, cualquiera aspira optimismo: incrementamos, acumulamos 60 meses de crecimiento continuo, por lo que estamos en medio del "boom" crediticio más largo de la historia reciente. Pero qué nuestro optimismo, entonces? Si analizamos los saldos de préstamos en los que va de estos primeros tres meses, se verá que comparados con el cierre de

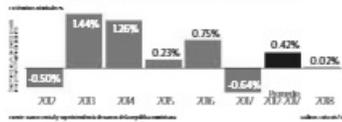
2017, el crédito apenas creció 0,02%. Cabe señalar que el crédito creció un 0,42% con el 1,44% o 1,26% que creció el financiamiento al sector privado en 2013 y 2014, y quizás me comprenda mejor. Claro, el 0,02% actual es mejor que la caída del 0,54% del primer trimestre del año pasado y cuyo pobre desempeño presagió las estímulos y más tasas bajas anunciadas por el Banco Central a mitad del 2017. En la tercera gráfica repasamos el desempeño por sector receptor del crédito privado. Nótese que los primeros trimestres nunca han sido de gran crecimiento. Así, así, el actual, con la decepción del sector construcción e industrial, es muy pobre. Observe, por ejemplo, que hasta el crédito al consumo, que siempre ha sido uno de dinamismo extraordinario (promedio 2,1% en los primeros trimestres solo creció 0,2% en lo que va de año. Todavía queda mucho 2018, pero a algunos sorprenderá este lento inicio, por las tasas tan bajas y el apetito de los bancos para prestar. A mí, como pueden leer en la cita de arriba, no me sorprende.



"Aunque el año no se iniciará bien, lo importante es cómo terminará. Tal vez será mejor que 2017. De hecho, apostamos a ello."
Alejandro Fernández W.
"Titi de la fiesta", Argentarium (7 de noviembre de 2017)

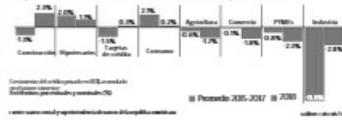
Sin embargo, el primer trimestre decepciona

Al enfocarnos en el crecimiento acumulado en el primer trimestre, los creditos en lo que va de 2018 (0,02%) está bastante por debajo del promedio (0,42%).



¿Y la competencia entre los bancos?

En el Top 10 de Argentarium, sólo dos entidades no logran cerrar su cartera en los primeros tres meses del año, cuando se debió abrirse al estado?



21 / Noticias Opinión Revista Deportes

Jueves, 27 de marzo de 2018 **Diario Libre**

Bobcat
INTRODUCE LA NUEVA RETROEXCAVADORA B730

- ✓ MAYOR PROFUNDIDAD DE EXCAVACION
- ✓ MAYOR POTENCIA
- ✓ MAYOR CAPACIDAD DE CARGA

EquipmaxRD | Autorizada Dealer en: B. Santo Domingo, R. D. | 809-561-2222

FT FINANCIAL TIMES

Comisión Europea fiscalizará ingresos gigantes tecnológicos

La Comisión Europea ha notificado planes de fijar un impuesto de un 3 por ciento a los ingresos de gigantes tecnológicos como Google, Facebook y Amazon, en respuesta a presión gubernamental para acabar con la evasión fiscal de los principales pesos pesados del mundo digital.

La propuesta de dos países de Irlanda busca reformar las reglas internacionales de fiscalizar las compañías digitales donde hacen ventas, en vez de dónde están localizadas sus operaciones físicas. Hasta que se llegue a ese acuerdo intergubernamental, la Unión Europea ha propuesto un impuesto interno a las ventas brutas en el ámbito que de publicidad digital, ventas de información de usuarios y cuotas en pla-

mas para reformar un sistema fiscal y dijo: "Los Estados Unidos se oponen firmemente a las propuestas de que un país se enfoque en compañías digitales".

Monsieur criticó a Munchin una carta el fin de semana en un esfuerzo para "volver que se piense que esas propuestas están orientadas a compañías tecnológicas de Estados Unidos y desestabilizó la propuesta europea. La nueva propuesta de un impuesto europeo golpeará a las compañías con montos de 1750 millones e ingresos fiscales de 150 millones generados en la Unión Europea. Los funcionarios estiman que más de 100 compañías se ven afectadas y se generarían unos 65 mil millones anuales.

UBS pagará 100 millones por mal manejo hipotecas

Las ganancias del titán tecnológico chino Tencent se duplicaron en el 2017 hasta 110 mil millones (188.44 mil millones, un aumento de 85% en comparación con los 103.805 mil millones que reportó el año pasado. La compañía superó por mucho los estimados con ganancias netas ajustadas de 20.8 mil millones de dólares en los tres meses hasta diciembre, un aumento de un 98%.

Tencent duplica sus ganancias

UBS pagará 100 millones por mal manejo hipotecas

Las ganancias del titán tecnológico chino Tencent se duplicaron en el 2017 hasta 110 mil millones (188.44 mil millones, un aumento de 85% en comparación con los 103.805 mil millones que reportó el año pasado. La compañía superó por mucho los estimados con ganancias netas ajustadas de 20.8 mil millones de dólares en los tres meses hasta diciembre, un aumento de un 98%.

Rayer recibe visto bueno para comprar Monsanto

Rayer ha recibido la luz verde de la Unión Europea para comprar a Monsanto, luego de promesas de vender partes de sus negocios, sugiriendo un desacuerdo en la última parte del feroz de negociaciones que consolidan la industria global agroquímica. La compañía alemana prometió vender algunos de sus negocios de herbicidas y semillas a BASF para aliviar las preocupaciones de competencia.

Estrategia 2:

En esta segunda etapa cerraremos la fase de expectativa y usando los medios y los métodos anteriores iniciaremos una campaña de información en la cual describiremos los síntomas de las ETS con sus personajes. También en esta etapa se invitarán a influencers dominicanos que conecten con los jóvenes y que permitan un acercamiento de manera efectiva con los mismos para que se sientan más cómodos.

Táctica:

Los influencers facilitarán la distribución de información a los adolescentes debido a que el blanco de público se identifica con los influencers dado a las actividades en las que participan y la línea de pensamiento. Dando mas efectividad a nuestro plan de medios que involucra el internet, periódico, las redes sociales y espacios públicos, adicionan la TV para mayor difusión.



¡HOLA!
SOY CLAUDIA MIRALBA

CONMIGO PUEDES SENTIR:

- 1. DOLOR O INFLAMACIÓN EN LOS GENITALES**
- 2. ARDOR O PICAZÓN EN GENITALES**
- 3. ARDOR AL ORINAR**

SI TIENES TIENES AMPOLLAS DOLOROSAS O QUE PICAN EN TU BOCA O GENITALES, CONSULTA CON **HERMES PERALES**
www.barajaeso.com

unicef 

#BARAJAESO



Guion de TV

Video	Audio
1. Simón david en 3er plano	Simon David: ¡Hola! Soy David Simon y vengo a explicarte algunas cosas sobre mi.
2. Simón david en 2do plano	Simon David: Soy provocado por el VIH, pero no todo aquel que tiene VIH también es acompañado por mi.
3. Simón david en 2do plano	Simon David: Conmigo puedes sentir
4. Debilidad generalizada	Simon David: Debilidad generalizada
5. Infecciones frecuentes	Simon David: Infecciones frecuentes
6. Erupciones en la piel S	imon David: Y erupciones en la piel
7. Simon david 3er plano	Simon David: Si te acompaño o conoces a alguien a quien no me escondan, no me gusta que me ignoren.
8. Logo de Unicef y #Baraja eso	Voz en off: Baraja eso. Una campaña patrocinada por UNICEF.

Periódico



¡HOLA!
SOY EL PAPI

NO SUELO PRESENTAR SÍNTOMAS, SIN EMBARGO, PUDIERA PROVOCARTE:

1. VERRUGAS EN LOS GENITALES
2. CÁNCER DE VULVA, VAGINA O GARGANTA

SI TIENES DOLOR O QUEMAZÓN AL ORINAR, CONSULTA CON MI AMIGO **GONZALO REYES**

www.barajaeso.com

unicef **#BARAJAESO**

Diario Libre, Jueves, 22 de marzo de 2018

Lo que no se vio en TV de los Soberano

La gala en la sala principal del Teatro Nacional estuvo llena de momentos jocosos

Rocio Figueroa

su. Quiénes han vivido la experiencia de ver en vivo la gala de Premios Soberano saben que es un evento completamente diferente.

No faltan los que quieren colarse, los vestidos con los que se inspiran, los que no duran un minuto en su asiento y los que vociferan como locos a su favorita. Este año su producción apostó a lo que conoce bien, la producción de nivel. Por esta razón advirtió a los presentes antes de iniciar la transmisión que a lo largo de la noche iba a interactuar como moderador. El

que el teatro se convertía en el estudio de TV más grande del país, y cumplió su galateo, pues a lo largo de la noche estuvo como voz en off, pidiendo aplausos, risas, que se fueran al escenario, incluso trató de hacer reír a los presentadores que lo logró. En la apuesta se trató espontaneidad y mostró a un Zayas relajado y en pleno control.

Entre pausas y pausas el ambiente en el teatro fue de camaradería y los "amigos" locales corrieron en masa hacia el Haddy Yankee para tomarse un selfie.

El hecho no dejó tranquila a Sergio Vargas, en varias ocasiones le llevó hasta su silla con la expresión en el rostro de "muchacho por favor quédate quieto". La sala se llenó al show, cantó y aplaudió desde sus



Nelly Bogart en un segmento, sostenida por Robertico.

asientos. Cuando llegó el momento del Gran Soberano no se respiraba un aire de "sombrifemas está", pero la escogencia del Negrito de Villa, Sergio Vargas, hizo que neblinera. Cuando está

Noticias Opinión Revista Deportes /29

Vegetales y frutas
Para todos los gustos



40%
de Descuento
en Vegetales

35%
de Descuento
en víveres

30%
de Descuento
en frutas frescas

Aplica en frutas y vegetales frescos. No aplica en productos frescos por caja ni en frutas secas.



La actriz Lanny Lizardo.

Faltó orden durante la alfombra roja de este año

son. Periodistas y fotógrafos han contado como experiencia en ediciones anteriores de los Premios Soberano que la ubicación y el trato a los periodistas no es el correcto, y que los colocan como en una especie de "cuartel". Precisamente esto sucedió en la entrega 34 de la magna ceremonia, a pesar que los periodistas afirmaron que vieron a sus antepasados muy bien y que la alfombra hizo ruido. El fallo estuvo en que se debió colocar a periodistas para que condujeran a las figuras hacia el área donde estaban los fotógrafos donde esperaban para hacer su trabajo. Además de notar porque los artistas no fueran interrumpidos en medio de una sesión por personas para hablarles y hacerse selfie. Otras figuras simplemente no desearon pasar a hacerse fotos y otros permanecían en el medio creando caos.



¡HOLA!
SOY GONZALO REYES

CONMIGO PUEDES SENTIR:

1. MUCHAS MÁS GANAS DE IR AL BAÑO
2. DOLOR Y QUEMAZÓN AL ORINAR
3. FIEBRE

SI TIENES FLUJO CON UN OLOR MUY FUERTE, CONSULTA CON MI AMIGO **CLAUDIA MIRALBA**

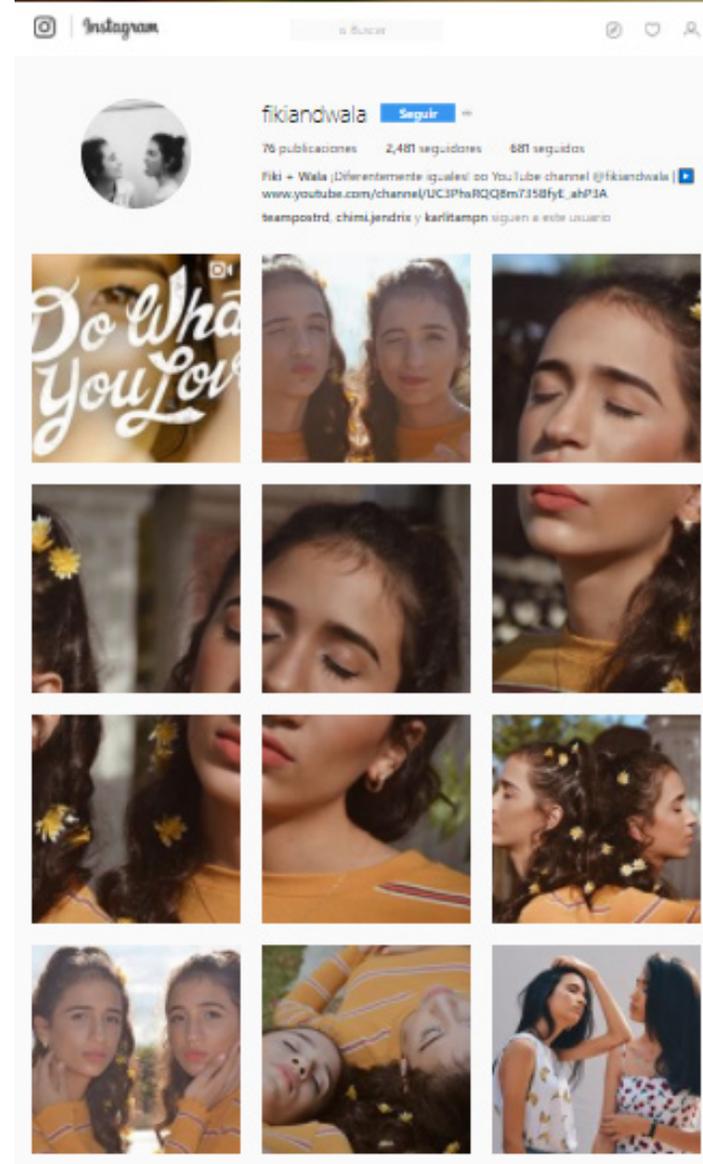
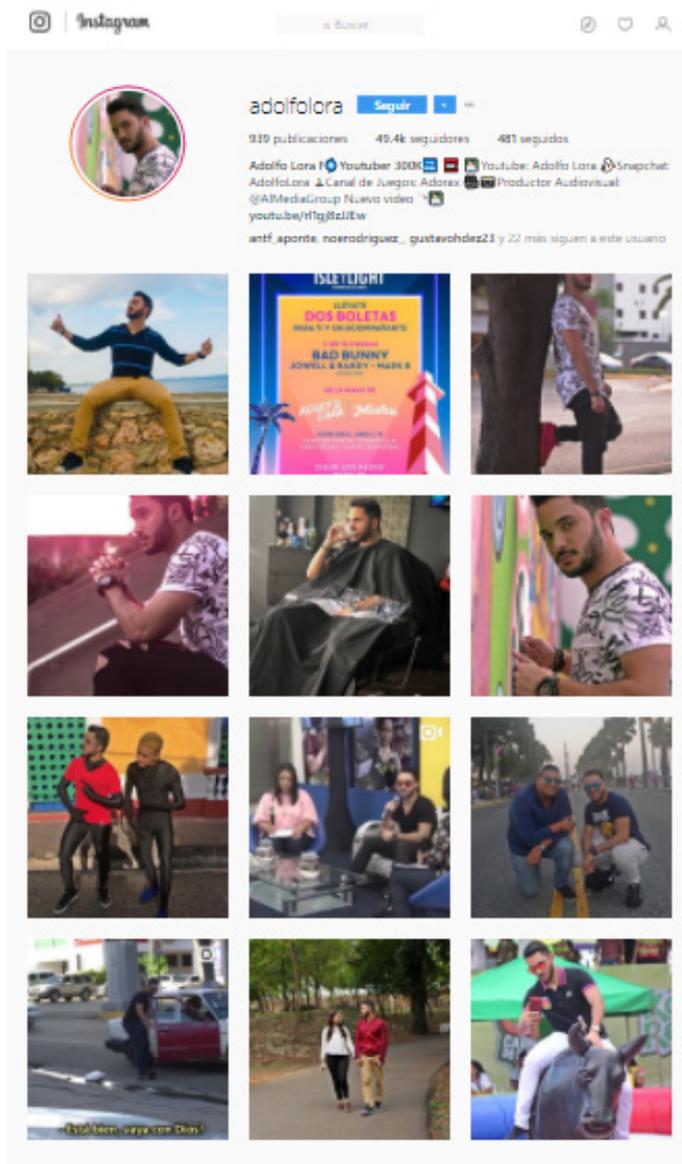
www.barajaeso.com

unicef

#BARAJAESO

Organizada por **La Cadena** **La Cadena**

OPORTAS VÁLIDAS HASTA HOY A LAS 15:00 HORAS DE MARZO DE 2018. *Oferta exclusiva para miembros de Club Super Cliente. Máximo 15 litros e unidades de productos por Super Cliente. Esta oferta no aplica sobre otros ofertas. Tel: 89-20-8888.



Medios Exteriores



Montaje Medios Exteriores



Estrategia 3:

Se trabajará en conjunto con organizaciones que sean de beneficio a la campaña de información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en Santo Domingo, Distrito nacional 2018. La tarea es lograr un cambio en el tan estigmatizado tema de la sexualidad de manera que los adolescentes puedan obtener información sobre esto de manera beneficiosa y sin prejuicios que les limiten.

Táctica:

Organizar jornadas de educación sexual y una caminata de 5k, publicitado en las redes sociales, que permitan que las personas se integren de forma pasiva y activa a la vez para obtener la información necesaria sobre las enfermedades de transmisión sexual.



Redes Sociales



Artículos promocionales 5K







Las enfermedades de transmisión sexual representan una problemática de salud pública a nivel mundial. Estas son infecciones, virus o patógenos que se comunican de un huésped a otro por contacto sexual sin importar la forma en que esto suceda, entiéndase:

- Coito
- Sexo oral
- Masturbación
- Frotación
- Contacto directo del genital con cualquier superficie que esté contaminada
- Por uso de jeringas utilizadas por personas infectadas
- Durante el parto de una madre infectada
- Contacto de alguna herida con otra que esté infectada o alguna superficie infectada
- Y hasta por el consumo de una misma droga, cigarrillo, uso del mismo cubierto (a la hora de comer) o beber de un mismo lugar (Vaso, botella, copas, etc).

Una persona puede padecer de alguna patología, causada por el contacto sexual, sin sufrir sintoma alguno, sin embargo, los síntomas más comunes incluyen flujo vaginal, secreción uretral o comezón en los hombres, úlceras genitales y dolor abdominal.¹ La prevención y control de las ETS persigue tres objetivos: disminuir su incidencia, disminuir su prevalencia y prevenir complicaciones y secuelas en los pacientes afectados. Las relaciones sexuales precoces en República Dominicana no solo han provocado un incremento en el índice de embarazos no deseados sino que también han provocado un incremento en el índice de padecimientos de Enfermedades de transmisión Sexual.

El Ministerio de Educación (MINERD) anunció en el año 2017 que estaba trabajando arduamente para la inclusión de planes de educación sexual en los recintos escolares con el objetivo de apoyar a los niños, adolescentes y jóvenes desde la infancia para posibilitar su pr integral e inclusión social, sin embargo, esta medida tuvo un alto índice de rechazo debido a las fuertes raíces religiosas del país, donde se juzga el tema sexual como incorrecto e indebido, especialmente como material para escolares.

Durante el año 2017, el obispo de Baní, Víctor Masalles, presentó a la Cámara de Diputados un anteproyecto de ley que crea la asignatura de "Introducción a la Sexualidad Humana", la cual sería impartida a partir del séptimo grado y hasta cuarto de media. Esta solicitud fue sometida al MINERD, solicitud que debió ser respondida en un plazo no mayor a treinta (30) días calendarios y en el 2018 sigue a la espera.

La Directora de Orientación y Psicología, Minerva Pérez, documento que la educación integral en sexualidad es constituido como un derecho humano en diferentes tratados, los que es parte la República Dominicana, como la Declaración Ministerial "Prevenir con Educación (Ciudad de México, 2008)", sexual.

No obstante, el país y sus pedagogos carecen de un plan, guías y materiales apropiados y aprobado para impartir sobre temas referentes a la educación



CONCLUSIÓN



Conclusión.

Tras terminar esta interesante y ardua investigación, pudimos descubrir que el tema de las enfermedades de transmisión sexual es un tema muy amplio y con diferentes dimensiones por la cual abordar. Las infecciones de estos tipos son un problema latente en la República Dominicana y una pandemia a nivel mundial. La situación que quisimos exponer la vulnerabilidad que experimentan los jóvenes frente a las enfermedades de transmisión sexual. En cuanto a esto pudimos descubrir que esto es debido al casabes más temprano inicio de la vida sexual, teniendo casos de adolescentes en su etapa más temprano de 10 años y hasta menos. Por otro lado, existe un gran hermetismo en el tema, los estigmas existentes en la sociedad dominicana, concernientes a la sexualidad, mantienen a los jóvenes sumidos en la desinformación y la ignorancia. La costumbre de dar la espalda a, e ignorar el tema de la sexualidad, ha tenido consecuencias nefastas que afectan la salud física y mental de nuestros jóvenes. Por lo mismo, es necesario tomar medidas que garanticen que se dejen de crear cicatrices que los marcarán de por vida.

La sociedad dominicana es negligente frente a esta situación en la que Enfermedades como la sífilis, la gonorrea, el virus del papiloma humano y la gardnerella vaginal tienen una alta tasa de infección en la población dominicana. Solo en el Instituto de Dominicano de Cirugía de la Piel Doctor Huberto Bogaert se han registrado unos 800 caso de gardnerella, 400 personas con papiloma humano de entre 18 y 35, que puede derivar en un cáncer en vulva y cuello uterino y 70 casos de gonorrea mensual rápidamente diagnosticados por la purulencia que causa la enfermedad, todo esto documentado en agosto del 2010 . Tres años después en el mismo instituto, diagnostico unos 3,244 casos infecciones y ETS, entres estos 1,515 corresponden a individuos de 10 a 24 años.

Con esta investigación se a logrado investigar el nivel de conocimientos que tienen el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de 10 a 19 años sobre la salud sexual y sus conocimientos sobre las enfermedades ETS, llegando a que en las poblaciones más jóvenes todavía existe mucha incertidumbre frente a los temas que embarcan la sexualidad. también pudimos observar que los adolescentes dominicanos sufren de falta de información en gran parte porque sus padres no tienen los conocimientos necesarios o adecuados para pasarlos a estos de manera responsable y efectiva.

Otra del punto a los que pudimos llegar gracias a la Ana García Psicóloga Clínica M. D. Terapia sexual y de pareja, es que los padres de los adolescentes piensan que si discuten con sus hijos y/o hijas sobre temas sexuales le estarán dando permiso a tener relaciones sexuales a partir de ese momento.

Dado a la información recopilada, por el trabajo de campo, la observación del entorno y entrevista con profesionales de se ha demostrado que este proyecto cumple con los objetivos propuestos de crear una campaña publicitarias para la información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes.

RECOMENDACIONES





Recomendaciones.

Las recomendaciones para la campaña de información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes de Santo Domingo, DN 2018, en base a la investigación realizada, son las siguientes:

- La toma en vigencia el plan de educación sexual del año 2015 el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD). Que tiene el plan de incluir la educación sexual en el programa educativo del país desde el segundo ciclo del nivel primario.
- Crear una campaña para la educación de los padres en el campo de la sexualidad y la protección para proveer instrucciones y educación efectiva y de provecho tanto para sus hijos/as como para sus parejas.
- Se debe incluir un plan de concientización sobre las ETS y educación sexual en las escuelas desde 4to grado de básica para que los jóvenes lleguen a la edad adulta con mayor responsabilidad sobre sus cuerpos y conocimiento sobre las consecuencias que pueden tener en caso de iniciar o continuar su vida sexual sin la protección adecuada.
- Que las instituciones gubernamentales de salud centren su atención en el conocimiento de los peligros de estas, creando distintos programas de consultas y diagnósticos que paseen por todas las localidades del país. Para que esta información llegue desde las áreas más urbanizadas a las poblaciones más rurales.
- Es necesario mantener a los jóvenes al tanto de cualquier información pertinente a la sexualidad e infecciones de transmisión sexual, por lo cual es necesario crear un plan de campañas de educación sexual en los medios de forma periódica, en la que cada año o dos, se cree una nueva campaña de educación.



BIBLIOGRAFIA



Rivers of Eden

The Water Sellers

THE INDUS RIVER

Water and Power Resources of

Towards Water

Bibliografía

Advertising Age. (2009, Diciembre 28). "Top 50 Global Marketers", p. 15.

Advertising Age. (2010, Junio 21). Datos sobre los gastos publicitarios globales y de Estados Unidos obtenidos en "Leading National Advertisers", p. 10-12.

Anameli monroy. (2002). Salud y sexualidad en la adolescencia . México: Pax México.

Barrio TC. (2000, Diciembre) Historia de la Dermatología: de la sífilis en la historia. Folia Dermatológica Peruana 11(3).

Casas Rivero, J. J., & Ceñal González Fierro, M.J. Unidad de Medicina del Adolescente. Servicio de Pediatría. Hospital de Móstoles, Madrid.

Desruelles, H. M. J. (1841). Compendio del tratado Práctico de las enfermedades venéreas.

Estebanez, P. (2005). Medicina Humanitaria. España. Diaz de Santos. Barcelona: Imprenta de D.R.M.INDAR.

Goddard JC. Genitourinary medicine & Surgery en Nelson's navy. Postgraduate Medical Journal 81:413-418,2005.

Levítico 15:19-33 Versión de las américas.

Marketing directo. (2012, Septiembre 18) .16 anuncios que han cambiado nuestra visión sobre el sexo.

Martínez Monge, C.Rpp.pe.

Monroy, A. (2002). Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud. México: Pax.

O'Guinn Tomas, Allen Chris y Semenik Richard. (1999). Publicidad, International Thomson Editores, Pág. 6.

O'Guinn Tomas, Allen Chris y Semenik Richard. (1999). Publicidad, International Thomson Editores, Págs. 19 al 22.

Ortiz, A. (2010, Agosto 26). Infecciones transmisión sexual tienen alta incidencia en el país. Hoy.

Philip Kotler y Gary Armstrong. Fundamentos de Marketing, Sexta Edición, Prentice Hall, Pág. 470.

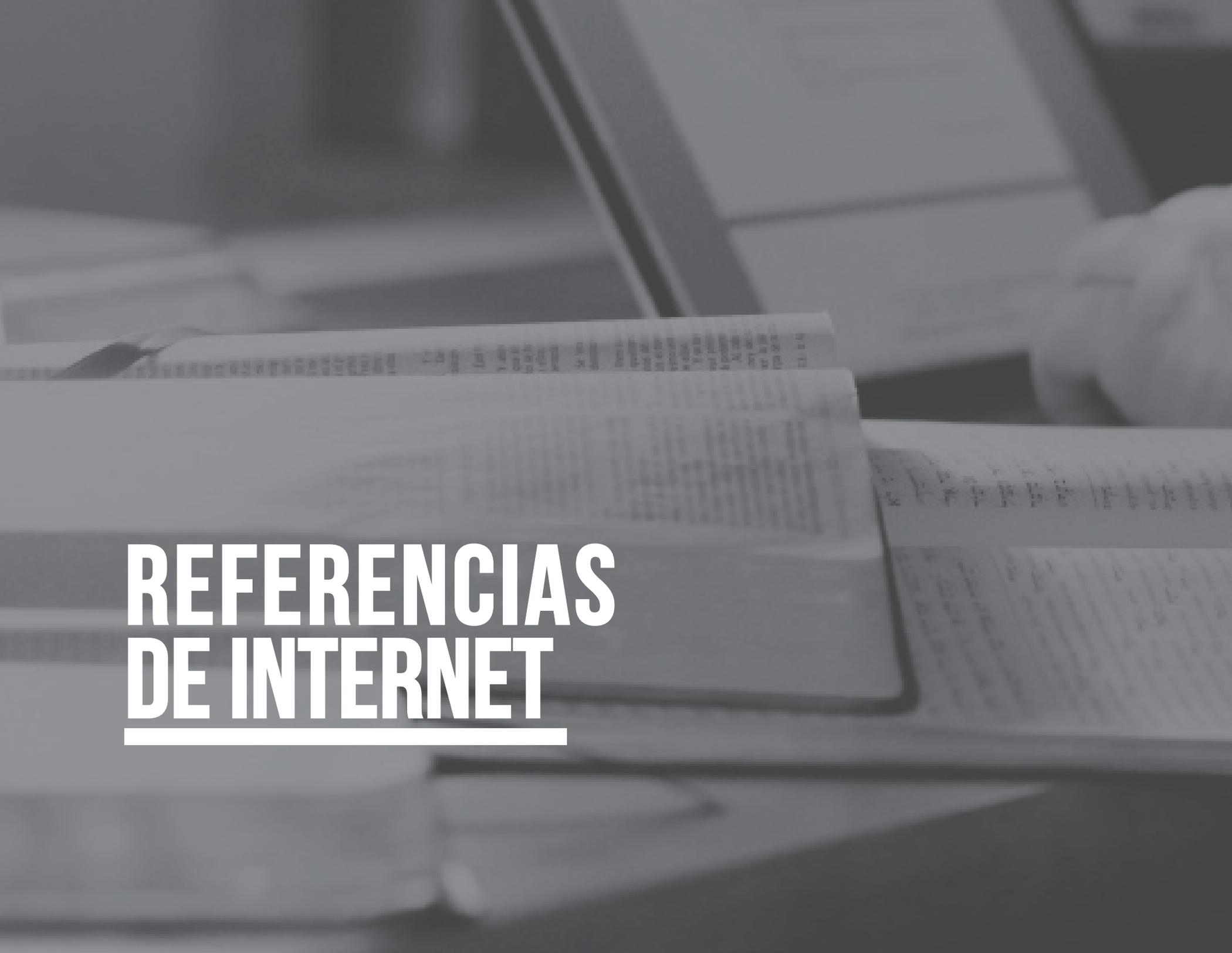
Philip Kotler y Gary Armstrong. Marketing, decimocuarta Edición, Pág. 438.

Philip Kotler y Gary Armstrong. Marketing, octava Edición, Pág. 461.

Profamilia. (2018, Marzo). Entrevista a de la Rosa F. Encargado de Educación.

Rodríguez Gómez at. al. (2007). Matronas del servicio gallego de salud . Alcalá de Guadaíra,sevilla : Editorial Mad, S.L.

Watts S. La plaga secreta: la sífilis en Europa occidental y Asia oriental 1492-1965. Cap 4 in Epidemias y poder. Historia, Enfermedad, Imperialismo. Editorial Andrés Bello 1997.



REFERENCIAS DE INTERNET



Referencias de Internet

Al Momento. Salud Pública llama a evitar sexo inseguro en festividades de fin de año. Recuperado de: <http://almomento.net/salud-publica-llama-evitar-sexo-inseguro-en-festividades-de-fin-de-ano/>.

Clinicadam. Recuperado de: <https://www.clinicadam.com/salud/5/000635.html>.

Club Planeta. Antecedentes históricos de ETS. Recuperado de: <http://www.elkiosko.com.mx/antecedentes-historicos-de-ets.htm>.

Colegio Médico Dominicano. Enfermedades de Transmisión Sexual Sigue en Aumento En Rep. Dom. Recuperado de: http://www.cmd.org.do/index.php?option=com_content&view=article&id=431%3Aenfermedades-de-transmision-sexual-sigue-en-aumento-en-rep-dom-&catid=3%3Anoticias-cmd&Itemid=13.

Cona VIH SIDA. Quienes somos. Recuperado de: <http://www.conavihsida.gob.do/index.php/quienes-somos>.

CuidatePlus. ¿Qué es la sexualidad en la adolescencia?. Recuperado de: <http://www.cuidateplus.com/familia/adolescencia/diccionario/sexualidad-adolescencia.html>.

Cuny. ETS. Recuperado de: <https://www.cuny.edu/site/cc/salud-de-estados-unidos/ets.html>.

Definicion ABC. Campaña publicitaria. Recuperado de: <https://www.definicionabc.com/social/campana-publicitaria.php>.

Diagnóstico. (2015). Enfermedades de Transmisión Vertical, su detección antes o durante el embarazo es inminente para la salud del bebé. Recuperado de: <http://www.diagnosticorapido.mx/enfermedades-de-transmision-vertical/>.

DIGECITSS. Mensaje del director. Recuperado de: <http://www.digecitss.gob.do/index.php/about/mensaje-del-director>.

DIGECITSS. Funciones de DIGECITSS. Recuperado de: <http://www.digecitss.gob.do/index.php/about/funciones-de-digecitss>.

Educando. MINERD trabaja para incluir la educación sexual a su currículo. Recuperado de: <http://www.educando.edu.do/portal/minerd-trabaja-para-incluir-la-educacion-sexual-a-su-curriculo/>.

EFE. (2017, Abril 3). El póster del "Tío Sam" que llamaba al alistamiento en EEUU cumple 100 años. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/america/gente/el-poster-del-tio-sam-que-llamaba-al-alistamiento-en-eeuu-cumple-100-anos/20000014-3227779>.

EFE. (2017, Diciembre 28). Salud Pública llama evitar el sexo inseguro en festividades Fin de Año. Recuperado de: <http://almomento.net/salud-publica-llama-evitar-sexo-inseguro-en-festividades-de-fin-de-ano/>.

El Diario. Bacterias resistentes, enfermedades de transmisión sexual. Recuperado de: http://www.eldiario.es/sociedad/bacterias_resistentes-enfermedades_de_transmision_sexual-salud_0_553995157.html.

El País. Citado por Jara, P. (2018). "Amí no me va a pasar nada": la osadía juvenil frente a la educación sexual. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2018/02/02/mamas_papas/1517559778_391109.html.

El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2018/02/02/mamas_papas/1517559778_391109.html.

El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12399037>.

El Tribuno. ¿Cómo viven la sexualidad los

adolescentes?. Recuperado de: <https://www.tribuno.com/salta/nota/2016-11-19-0-30-0-adolescentes-como-viven-la-sexualidad>.

EOI. Marketing Social. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/lorenaltagraciamarcos/2012/01/19/marketing-social/>.

Félix Espaillat, J. B., (2017, Abril 3). Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual. Hoy. Recuperado de: <http://hoy.com.do/cinco-datos-que-debes-conocer-sobre-las-enfermedades-de-transmision-sexual/>.

Guia Tu Cuerpo. Fernández, Tipos de enfermedades venéreas o infecciones de transmisión sexual (ITS). Recuperado de: <https://www.guiatucuerpo.com/tipos-enfermedades-venereas>

Hirsch. (2014). TeensHealth. <https://kidshealth.org/es/teens/std-esp.html>.

Hoy. Infecciones de transmisión sexual tienen alta incidencia en el país. Recuperado de: <http://hoy.com.do/infecciones-transmision-sexual-tienen-alta-incidencia-en-el-pais/>.

Hoy. Sexualidad lacerante hacia una nueva masculinidad. Recuperado de: <http://hoy.com.do/sexualidad-lacerante-hacia-una-nueva-masculidad/>.

Importancia. Publicidad. Recuperado de: <https://www.importancia.org/publicidad.php>.

Inesysara. (2013, Febrero 16). Clasificación de las ETS. Enfermedades de transmisión sexual. Recuperado de <https://ponteloponso1.wordpress.com/2013/02/16/3-clasificacion-de-las-ets/>.

Jara, P. (2018). "A mí no me va a pasar nada": la osadía juvenil frente a la educación sexual. el país. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/02/02/mamas_papas/1517559778_391109.html.

Kids Health. Recuperado de: <http://m.kidshealth.org/es/teens/std-esp.html>.

Listin Diario. Denuncias por violación sexual contra menores se incrementan. Recuperado de: <https://www.listindiario.com/la-republica/2013/09/02/290548/denuncias-por-violacion-sexual-contra-menores-se-incrementan>.

Listin Diario. Las infecciones sexuales aumentan en los jóvenes. Recuperado de: <https://www.listindiario.com/la-republica/2014/6/24/327118/Las-infecciones-sexuales-aumentan-en-los-jovenes>.

Marketing Directo. Recuperado de: <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/14-anuncios-que-cambiaron-el-mundo>.

Marketing free. Definición de Marketing. Recuperado de: <http://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>.

MarketingPower de la American Marketing Association. Recuperado de: <http://www.marketingpower.com>.

Medline Plus. (2017, Octubre 31). Infecciones por clamidia. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/chlamydiainfections.html>.

Medline Plus. (2018, Enero 11). Citomegalovirus. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/cytomegalovirusinfections.html>.

Medline Plus. (2018, Marzo 05). Donovanosis (granuloma inguinal). Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000636.htm>.

Medline Plus. (2018, Marzo 05). Enfermedad inflamatoria pélvica (EIP). Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000888.htm>.

Medline Plus. (2018, Marzo 05). Linfogranuloma venéreo. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000634.htm>.

Medline Plus. (2018, Marzo 05). Molusco contagioso. Recuperado de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/000826.htm>.

Medline Plus. (2018, Marzo 05). Candidiasis vaginal. Recuperado de: <https://medlineplus.gov/spanish/ency/article/001511.htm>.

Mejía llano , J. C. (2016, Agosto 1). Historia de la publicidad, evolución desde los egipcios hasta la publicidad online. Recuperado de: <http://www.juancmejia.com/publicidad-en-internet-sem-ppc/historia-de-la-publicidad-evolucion-desde-los-egipcios-hasta-la-publicidad-online/>.

Méndez.(2013, Septiembre 2). Denuncias por violación sexual contra menores se incrementan. Listin Diario. Recuperado de: <https://www.listindiario.com/la-republica/2013/09/02/290548/denuncias-por-violacion-sexual-contra-menores-se-incrementan>.

NICHD. Sífilis. Recuperado de <https://www1.nichd.nih.gov/espanol/salud/temas/stds/informacion/Pages/tipos.aspx#sifilis>

Organización Mundial de la Salud (OMS).

General format. OMS: WHO/RHR/12.37. Recuperado de: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=23947&Itemid=270&lang=en.

Organización Mundial de la Salud (OMS). General format. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/.

Organización mundial de la salud. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>.

Ortiz, A. (2010, Agosto 26). Infecciones transmisión sexual tienen alta incidencia en el país. Hoy. Recuperado de: <http://hoy.com.do/infecciones-transmision-sexual-tienen-alta-incidencia-en-el-pais/>.

Pantaleón, D. (2014, Junio 24). Infecciones de transmisión sexual atacan a los jóvenes. Listín Diario. Recuperado de: <https://www.listindiario.com/la-republica/2014/06/24/327118/infecciones-de-transmision-sexual-atacan-a-los-jovenes>.

Para Abortar. Infecciones genitales. Recuperado de: <https://para-abortar.es/infecciones-de-transmision-sexual/los-tipos-de-infecciones-de-transmision->

sexual/infecciones-genitales/.

Pinto, T. (2016) Los antibióticos para la gonorrea, sífilis y clamidia pierden eficacia. El diario. Recuperado de: http://www.eldiario.es/sociedad/bacterias_resistentes-enfermedades_de_transmision_sexual-salud_0_553995157.html.

Planned Parenthood. ¿Qué necesito saber sobre ETS?. Recuperado de: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-adolescentes/como-prevenir-un-embarazo-y-las-ets/que-necesito-saber-sobre-ets>.

Profamilia. Historia. Recuperado de: <http://profamilia.org.do/historia/>.

Promo Negocios. Historia de la Publicidad. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-historia.html>.

Publirecta. Diccionario de Marketing. Recuperado de: <https://www.publirecta.com/diccionario-de-marketing-m/>.

PyM Empresario. Más allá de la publicidad, una comunicación integral. Recuperado de: <http://www.pymempresario.com/2014/03/mas-alla-de-la-publicidad-una-comunicacion-integral/>.

Quiero saber. ETS. Recuperado de: <http://www.quierosaber.org/ets/ngu.html>.

Ramírez. (2016, agosto 31). Tres especialistas describen los patrones de la sexualidad en RD. Hoy. Recuperado de: <http://hoy.com.do/tres-especialistas-describen-los-patrones-de-la-sexualidad-en-rd/>.

Redacción ALMOMENTO.NET(2017, Diciembre 5). Dajabón y Monte Cristi, las provincias con más casos de VIH. Almomento.net. Recuperado de: <http://almomento.net/dajabon-y-monte-cristi-provincias-mas-casos-vih-dice-conavihsida/>.

Redacción eldia.com.do. (2012, Mayo 01). Tabúes acerca de la sexualidad. El día. Recuperado de: <http://eldia.com.do/tabues-acerca-de-la-sexualidad/>.

Rodríguez, R. P. (2009, Enero 10). Los mitos sexuales entre los dominicanos. EL Nacional. Recuperado de: <http://elnacional.com.do/los-mitos-sexuales-entre-los-dominicanos/>.

Sexo y Salud. Etapas de la vida en la adolescencia. Recuperado de: <http://sexoysalud.consumer.es/etapas-de-la-vida/en-la-adolescencia>.

Todo SIDA. Vías transmisión VIH. Recuperado de:

<http://www.todosida.org/vias-transmision-vih>.

UHC Latino. Cómo prevenir las ETS. Recuperado de: <https://www.uhclatino.com/content/lat-muhclati/oxford/es/mantenerse-saludable/consejos-de-salud-al-instante/consejos-de-salud/como-prevenir-las-enfermedades-de-transmision-sexual--lo-que-deb.html>.

UNICEF. HIV ETS. Recuperado de: https://www.unicef.org/republicadominicana/hiv_aids_4446.html.

Villanueva. Introducción a la obstetricia. Recuperado de: http://files.uladech.edu.pe/docente/08651805/INTRODUCCION_A_LA_OBSTETRICIA/SESION_10/ITS_10.

Who. Recuperado de: http://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/adolescence/dev/es/.

Who. Recuperado de: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>.



A ANEXO





UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN

ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD

Campaña para la información y prevención de enfermedades de transmisión
sexual en adolescentes, Santo Domingo, DN. 2018.

SUSTENTANTES

Jenifer Carolina Contreras Bernard
2011-0624

Augusto Esteban Villanueva Sencion
2011-1011

Gabriela Leandra Castro Inoa
2014-1877

Santo Domingo, Republica Dominicana
Septiembre, 2017

INDICE

Introducción	3
Justificación	5
Planteamiento del problema	7
Formulación del problema	9
Sistematización del problema	9
Delimitación del tema y planteamiento de los problemas de investigación	9
Delimitación del problema	9
Delimitación de tiempo	9
Delimitación espacial	10
Objetivos de la investigación	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos	11
Marco teórico, conceptual y contextual	12
Marco Teórico	12
ETS (Enfermedades de transmisión Sexual)	12
Educación Sexual Integral	15
Comunicación	16
El Mensaje	16
Marketing	17
Marketing social	17
Publicidad	18
Objetivos de la publicidad	18
Segmentación de mercado	19
Mercado Meta	20
Estrategias de comunicación	20
Los medios de comunicación publicitaria	21

Marco Conceptual	22
Marco Contextual	26
Diseño Metodológico: Metodología y Técnicas de investigación	27
Modalidad de Investigación	27
Método	27
Técnicas e instrumentos	28
Población	28
Esquema preliminar de contenido de tesis.	29
Fuentes de documentación bliográficas	31

Introducción

Las ETS o enfermedades de transmisión sexual son infecciones que se contagian de una persona a otra durante las relaciones sexuales vaginales, orales y/o anales. Muchas de estas enfermedades se presentan de forma asintomática, lo cual, sumado a la desinformación, contribuye a la propagación descontrolada de estas enfermedades.

El noveno derecho de declaración Universal de los Derechos Sexuales, (Declaración del XIII Congreso Mundial de Sexología, 1997, celebrado en Valencia, revisada y aprobada por la Asamblea General de la Asociación Mundial de Sexología, WAS, el 26 de agosto de 1999, en el XIV Congreso Mundial de Sexología, celebrado en Hong Kong, República Popular China), establece que todo individuo tiene “el derecho a información basada en el conocimiento científico” Este derecho implica que la información sexual debe ser generada a través de la investigación científica libre y ética, así como el derecho a la difusión apropiada en todos los niveles sociales, sin censura religiosa o política”. La República Dominicana se caracteriza por ser una nación con fuertes creencias religiosas que condena la propagación de información que cause disrupciones a la moral y costumbres establecida por la religión misma. Como consecuencia, la República Dominicana posee un sistema educativo que carece de las herramientas necesarias para informar y evitar la

propagación de enfermedades de transmisión sexual.

Hacia el año 2015 el Ministerio de Educación de la República Dominicana (MINERD), a través de su Dirección de Orientación y Psicología inició sus esfuerzos por incluir la educación sexual en el programa educativo del país desde el segundo ciclo del nivel primario con el fin de reducir el embarazo adolescente cuyo objetivo general es contribuir al desarrollo integral de la sexualidad de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y personas adultas a través de procesos socio-educativos. Este programa no ha entrado en vigencia aún en fechas de Noviembre del año 2017 debido al rechazo que ha producido en la población dominicana y como consecuencia, continúa su revisión e intento de implementación.

Esta investigación tiene como objetivo la creación de un plan de comunicación que responda a las necesidades informativas de la población actual comprendida en edades de 12 a 19 años de edad.

Justificación

La prevalencia y propagación de enfermedades de transmisión sexual representa un peligro inminente para la población dominicana adolescente que no cuenta con las herramientas, informaciones y puntos de apoyo necesarios para prevenir o tratar dichas enfermedades.

Los principales obstáculos para frenar la incidencia de estas afecciones siguen siendo el desconocimiento de su importancia dentro de los trabajadores de la salud, actitud negativa hacia los pacientes infectados, homosexuales y personas que prostituyen su cuerpo, según consta en un plan de trabajo elaborado por el Programa de Enfermedades de Transmisión Sexual y Sida (Procets), dependencia de la Dirección General de Epidemiología de Salud Pública.

Hacia el año 2010 el Distrito Nacional contaba con una población de 965,040 habitantes de los cuales un 20.7% era constituido por adolescentes, lo cual se traduce a un total de 199,763.28 habitantes. Como proyección para el año 2016 se estiman 1,075,045 habitantes, de los cuales un 19,12 % está constituido por adolescentes, lo cual se traduce en un total de 1,925,935 adolescentes. Tomando estos datos estadísticos en consideración se puede deducir que existe un importante porcentaje poblacional que se encuentra en pleno desarrollo de sus facultades emocionales, sociales, físicas y sexuales que no posee

guías ni información adaptada para su fácil decodificación o entendimiento.

Según el Estado de la Población Mundial 2013 “Maternidad en la niñez. Enfrentar el reto del embarazo en adolescentes”, el 21% de los adolescentes que aseguraron haber tenido relaciones sexuales tuvo una infección de transmisión sexual (ITS) o sus síntomas.

La República Dominicana posee pocas entidades que garanticen el cumplimiento del noveno derecho pronunciado en la Declaración Universal de Derechos Sexuales o alguna respuesta frente a los casos surgentes y existentes de infecciones y ETS. Esto trae como consecuencia una alta cantidad de embarazos no deseados y una alta tasa de propagación de dichas enfermedades.

Algunas de estas entidades y programas que ofrecen apoyo a las personas que poseen infecciones y enfermedades de transmisión sexual son el Programa de las Naciones Unidas para Desarrollo (PUND), Profamilia y UNICEF, sin embargo, su principal enfoque se vuelca sobre el VIH/Sida, dejando a un lado otras enfermedades e infecciones frecuentes como lo son el Virus del Papiloma Humano, la Sífilis, el Herpes Simple, Hepatitis B y la Clamidia, las cuales pueden causar consecuencias fatales a la salud de los afectados, pues de no ser tratadas a tiempo pueden dar paso al VIH/Sida y durante su padecimiento, reducir considerablemente su calidad de vida teniendo repercusiones físicas y sociales.

Para la correcta implementación del plan de comunicación estaremos realizando encuestas a personas pertenecientes a las edades de 10 a 19 años de edad residentes en el Distrito Nacional a fin de determinar las incidencias de las enfermedades de transmisión sexual y poder diseñar un plan de comunicación que satisfaga las necesidades informativas de esta parte de la población.

Planteamiento del problema

"El desarrollo adolescente es un proceso de cambios y transformaciones, que permite un enriquecimiento personal y progresivo en una delicada interacción con los entes sociales del entorno; su valoración tiene como referente no sólo la biografía del individuo, sino también la historia y el presente de su sociedad" (Krauskopf, 1995:9).

Los adolescentes constituyen alrededor de un quinto de la población dominicana, siendo un importante porcentaje de una nación en en vía de desarrollo, por lo que, es de suma importancia facilitarles pleno desarrollo, enriquecimiento y protección emocional puesto que los adolescentes son los portadores de cambios culturales. Sin las adecuadas condiciones , las nuevas interacciones personales y sociales que se desarrollan durante esta etapa pueden favorecer la emergencia de grandes riesgos y daños.

Esta etapa del desarrollo, a su vez, cuenta con sub-etapas que pueden incidir en el desarrollo sexual del individuo:

I. Temprana (10 - 13 Años) Preocupación por lo físico y emocional. Durante esta primera etapa al individuo le cuesta adaptarse a los nuevos cambios que trae consigo tanto el proceso hormonal como las implicaciones sociales que esto supone. Hay fuertes cambios y fluctuaciones anímicas y una fuerte necesidad de aceptación, comprensión y apoyo por parte de los mayores. Aún los impulsos sexuales no son inherentes, sin embargo, el adolescente se encuentra en la antesala exploración de su propio ser.

2. Media (14 - 16 Años) Preocupación por la afirmación personal social. Durante esta etapa el individuo se encuentra en pleno desarrollo de su identidad. Mientras compara sus propios objetivos versus las enseñanzas que se le han inculcado previamente las interacciones sociales con grupos que atraviesa la misma etapa es esencial y las presiones sociales se hacen presentes debido a la necesidad de aceptación por parte de los iguales. El adolescente empieza a sentir fuertes impulsos sexuales y de no tener guía académica o fácil acceso a información en el núcleo familiar pudiera verse abrumado o saturado por una gran cantidad de información proveniente de su propio círculo social que pudiera carecer de veracidad. Esta combinación de factores es un detonante para relaciones sexuales tempranas.

3.Final (17 - 19 Años) Preocupación por lo social. En esta etapa el adolescente está por concluir su elaboración de identidad y busca independizarse del núcleo familiar, a su vez, busca la creación de relaciones estables, tanto de pareja como laboral, estudiantil y comunitarias. Las parejas dejan de cumplir el rol de exploración y descubrimientos emocionales y sexuales para dar paso a la intimidad que se forja en el acompañamiento afectivo y establecimiento de vínculos profundos.

Es preciso mencionar que estas etapas se viven de manera exitosa en la medida que los adolescentes hayan contado con la asesoría y atribuciones requeridas. Por tanto, es de suma importancia proveerles con una herramienta que posea información veraz, confiable, adaptada y adecuada para su fácil acceso a fin de arrojar luz sobre temas que son necesarios abordar pero que en muchos casos se evitan a consecuencia de la inmadurez propia de estas etapas, la desinformación y la subestimación de los mismos.

Formulación del problema

¿Cuáles estrategias de comunicación se pueden implementar en la población adolescente del Distrito Nacional a fin de proveer sobre las diferentes enfermedades e infecciones de transmisión sexual y sus consecuencias?

Sistematización del problema

1.¿Qué beneficios trae consigo un plan de comunicación informativo a los adolescentes del Distrito Nacional?

2.¿Cuál estrategia de medios de comunicación sería el adecuado para colocar las piezas?

3.¿Qué presupuesto es necesario para la creación de este plan de comunicación?

4.¿Cuáles son los medios de comunicación convenientes para colocar la campaña?

5.¿Que otros métodos se podrían utilizar de manera efectiva para alcanzar la difusión de la información de manera que llegue al público deseado de manera efectiva?

Delimitación del tema y planteamiento de los problemas de investigación

Delimitación del problema

La creciente incidencia de infecciones y enfermedades de transmisión sexual en adolescentes en República Dominicana requiere una herramienta que provea a la población anteriormente mencionada de instrumentos para enfrentarse a las exigencias físicas, emocionales y sociales propias de su etapa.

Delimitación de tiempo

El aumento de las necesidades informativas de los adolescentes y la falta de fuentes de información confiable requiere que se implementen programas de comunicación con el fin de informar y educar a este segmento poblacional a fin de utilizar dicha información para su propio beneficio y mejorar su calidad de vida, al mismo tiempo que se reducen las incidencias de muertes adolescentes por causa de infecciones y enfermedades de transmisión sexual. El programa será llevado a cabo durante el período Enero-Abril del año 2018.

Delimitación espacial

La investigación será efectuada en la ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana.

Objetivos de la investigación

Objetivo General

Elaborar un plan de comunicación que contenga información útil sobre las enfermedades e infecciones de transmisión sexual para adolescentes residentes en Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana, que les permita adquirir un manejo de informaciones beneficiosas para su apropiado desarrollo y cuidado sexual.

Objetivos Específicos

- Analizar el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de 10 a 19 años sobre la salud sexual y sus conocimientos sobre las enfermedades ETS para poder identificar el nivel de información que estos poseen y crear un plan de comunicación a la medida de estos.
- Diseñar una estrategia de comunicación que asegure el alcance efectivo del plan de comunicación.
- Determinar los medios de comunicación convenientes e identificar las formas adecuadas de comunicar el mensaje para que realmente llegue a nuestro público objetivo y puedan captar la información de forma precisa y correcta.

Marco teórico, conceptual y contextual

Marco Teórico

ETS (Enfermedades de transmisión Sexual)

Se entiende por enfermedad de transmisión sexual o ETS el conjunto de afecciones clínicas infectocontagiosas que se transmiten de persona a persona por medio del contacto sexual que se produce, casi exclusivamente, durante las relaciones sexuales. Sin embargo, pueden transmitirse también por uso de jeringas contaminadas o por contacto con la sangre o con otras secreciones, y algunas de ellas pueden transmitirse durante el embarazo o durante el parto, desde la madre al hijo (Woods, Samuel G. 2003).

Habiendo dicho esto, se ha determinado que, aún siendo la mayor y más común vía de contagio, las relaciones sexuales no son la única vía para la propagación de las ETS, contrario a las creencias populares.

Estas enfermedades pueden tener nefastas y, en algunos casos, funestas consecuencias para aquellos que las padecen, causando desde incapacidad reproductiva hasta la muerte en algunos individuos que las padecen y constituye 1 de cada 5 razones por las cuales los individuos buscan asistencia médica mundialmente.

En la República Dominicana el nivel educacional medio, que comprende edades de entre 14 y 17 años de edad, (próximamente 11 a 17 años de edad, según las últimas revisiones del Ministerio de Educación de la República Dominicana), está comprendido por la cantidad de 1,533,896 estudiantes de un total de 2,773,255 comprendidos en edades de menos de 3 años a más de 19 años en instituciones privadas, públicas y semioficiales. Este sector representa un 55.31% de la población estudiantil, población que no tiene acceso a una educación escolar sexual y reproductiva.

Esto quiere decir que hay una importante cifra poblacional en una etapa crítica del desarrollo tanto físico como emocional que no está siendo partícipe de información confiable que le sirva de guía para emprender los nuevos caminos que conducen a los conflictos propios de dicha edad, no obstante, es preciso considerar que la mera facilitación de información a adolescentes no garantiza la disminución de infecciones de transmisión sexual puesto que no sólo de este factor dependen las incidencias de estos casos, sin embargo, es definitivamente uno de los medios para abordar el problema.

En numerosas ocasiones se compara a la República Dominicana con países desarrollados en ámbitos como lo son el embarazo adolescente y las enfermedades de transmisión sexual, sin embargo, estos países cuentan con diferentes ofertas culturales y recreativas de las

cuales carece la República Dominicana, e inclusión de los adolescentes en vastas actividades deportivas que enfocan sus energías a campos que difieren únicamente de la satisfacción y exploración sexual. Así mismo, estos países desarrollados se diferencian porque su personal docente tiene un alto nivel pedagógico, por lo que, antes de la puesta en marcha del plan de educación sexual en escuelas tanto privadas como públicas se debe asegurar que el personal que impartirá dichos conocimientos posee un manejo óptimo de dicho material a fin de poder impartirlo de manera apropiada y alcanzar los objetivos establecidos.

Del plan de comunicación producto de esta investigación y la impartición de educación sexual como material pedagógico surgen varios puntos a tomar en consideración:

- Los contenidos deben ir de mano con los valores y principios propio de la familia dominicana
- Se debe evitar generar más confusión puesto que los contenidos se dirigirán a un segmento caracterizado por el rechazo a informaciones impartidas por entidades fuera de su círculo social
- Los contenidos deben ser precisos a fin de evitar posible tergiversación y generación de presión social

Lo que es innegociable es desistir de negar el derecho de recibir estas informaciones a un sector que lo necesita con tanta urgencia según lo establecido en la conferencia

sobre Población y desarrollo (El Cairo, 1994) al tocar el tema referente a derechos sexuales y reproductivos.

Un estudio realizado en Santo Domingo revela que El 8% de los adolescentes ha padecido de alguna Infección de transmisión Sexual (ITS); el 66% de las menores de edad ya ha estado embarazada. (Explotación Sexual Comercial de Personas Menores de Edad en República Dominicana/ Santo Domingo, DO: OIT/ IPEC; PROFAMILIA, 2002). Los datos recientes revelan también que el 46.9% de los adolescentes aseguran usar condones mientras que sólo el 10.6% de las adolescentes lo hacía. Este resultado expone dos posibles situaciones:

1. Las adolescentes tienen una limitada capacidad de toma de decisiones en temas de salud sexual y reproductiva
2. Las adolescentes consideran que no son las responsables de garantizar su salud durante el acto sexual

En una etapa de desarrollo tan crítica como lo es la adolescencia, si este tipo de información no es obtenida a través de medios confiables y controlados, la inminente curiosidad empujará al individuo a explorar estas áreas por sí mismo, aumentando los riesgos de contraer infecciones y enfermedades de transmisión sexual.

En la población adolescente existe un menor conocimiento sobre los síntomas de las ITS que entre

los adultos encuestados. Para el grupo de adolescentes que no conocía síntomas de ITS se registraba un 43.9% y 39.8% se registraba para la población adulta. (Encuesta Demográfica y de Salud (ENDESA)/ Santo Domingo: Centro de Estudios Sociales y Demográficos (CESDEM), 2002)

Dando a conocer las enfermedades de transmisión sexual más comunes se puede crear una base para combatir la desinformación sobre estos temas, a fin de que los adolescentes dominicanos posean herramientas que le permitan desarrollarse a plenitud y enfrentar las situaciones características de la etapa en la que se encuentran. A través de un plan de comunicación efectivo se puede lograr una eficiente identificación de los síntomas de estas enfermedades y se pueden dar a conocer planes de acción ante la presentación de los mismos. Considerando que las ETS pueden ser asintomáticas, también es de prioridad dar a conocer cómo es posible identificar este tipo de situaciones y qué se puede hacer al respecto.

Educación Sexual Integral

Barragán en su libro la define como :

La educación sexual, en sentido amplio, constituye el intento de transmisión de las concepciones, normas y valores morales e ideología que cada cultura considera

que deben servir para preservar el modelo social, cultural y económico. La transmisión de las concepciones intentará, en su conjunto, explicar el modelo social, cultural y económico. Así, por ejemplo, se justifican la organización social, la institucionalización del matrimonio heterosexual, homosexual, la monogamia o la poligamia, la diferenciación de género, permitiendo la defensa de la cultura y el modelo económico de cada grupo humano.

También se puede definir como:

La parte personalizada del proceso educativo cuyo objeto de estudio es el bienestar integral del ser y dentro de la concepción integral de la educación, la sexualidad requiere ser atendida como una realidad de todo ser humano que influye en su bienestar integral. Al hablar de sexualidad cada persona adopta una posición diferente, según sus valores, para unos significa tabú, para otros enriquecimiento y para muchos es un símbolo de felicidad. (Campos, 2001).

Comunicación

Shannon y Weaver (1949): afirman que "el problema de la comunicación, consiste en reproducir en un punto, sea exacta o aproximadamente, un mensaje seleccionado en otro punto. Está relacionado con algún sistema, con ciertas entidades físicas o conceptuales".

Shannon y Weaver (1971) aportando más tarde: “La palabra comunicación se usará aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra”.

Bateson y Ruesch (1965) “El concepto de comunicación incluye todos aquellos procesos por los cuales las gentes se influyen mutuamente”. Ruesch (1980) aporta: “la comunicación es un principio organizador de la naturaleza que conecta a las criaturas vivientes entre sí...”.

DeFleure (1993) afirma que “La comunicación ocurre cuando un organismo (la fuente) codifica una información en señales y pasa a otro organismo (el receptor) que decodifica las señales y es capaz de responder adecuadamente”. (p. 10)

El Mensaje

Belch & Belch (2004) afirman que “el mensaje en el sentido más general, es el objetivo de la comunicación. Está definido como la información que el emisor envía al receptor a través de una canal determinado o medio de comunicación”.

“De la misma manera el mensaje publicitario incluye el conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del precepto, comunicar efectivamente esa idea que responda al objetivo publicitario y recordarla asociada a una marca”

(Vollmer y Precourt, 2009.).

Marketing

La Asociación Americana de Marketing (2014) define al marketing como:

la actividad, conjunto de instituciones y proceso para crear, comunicar, distribuir e intercambiar ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general. El concepto de marketing se enfoca a que las empresas primero deben identificar los deseos y necesidades de los consumidores, en lugar de buscar la manera de vender productos y servicios que pueden cumplir o no con las necesidades de los clientes.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2012) definen el marketing como "la administración de relaciones redituables con el cliente. La meta doble del marketing consiste en atraer a nuevos clientes prometiendoles un valor superior y mantener y hacer crecer a los clientes actuales satisfaciendo sus necesidades".(p.4)

McCarthy, J. y Perreault ,W. (1997) afirman que "es la oferta con que una compañía satisface una necesidad". (p.271)

Marketing social

Andreasen, A. (1995) define el marketing social como “Es la aplicación de las técnicas del marketing comercial para el análisis, planeamiento, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia objetivo en orden a mejorar su bienestar personal y el de su sociedad”.

Kotler, P.(1982) definió el marketing social como “el diseño, implementación y control de programas que buscan incrementar la aceptación de una idea social o práctica en un grupo objetivo”.

Mushkat(1980) delimita el marketing social como “ un complejo proceso que incluye la planificación, desarrollo, mantenimiento y/o regulación de relaciones de intercambio deseadas con relevancia pública”.

Publicidad

O’Guinn, T., Allen, C. y Semenik,R.(1999) definen a la publicidad de la siguiente manera: "La publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir".

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003) definen la publicidad como "cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado".(p.470)

Stanton, W., Etzel, M. y Walke,B. (2004) definen la publicidad es:

Una comunicación no personal, pagada por un patrocinador claramente identificado, que promueve ideas, organizaciones o productos. Los puntos de venta más habituales para los anuncios son los medios de transmisión por televisión y radio y los impresos (diarios y revistas). Sin embargo, hay muchos otros medios publicitarios, desde los espectaculares a las playeras impresas y, en fechas más recientes, el internet. (p.569)

Segmentación de mercado

Se puede decir que:

La segmentación del mercado se orienta a los clientes y, por lo tanto, es congruente con el concepto de marketing. Al segmentar un mercado, primero identificamos los deseos de los clientes en un submercado y entonces decidimos si es práctico crear una mezcla de marketing para satisfacer tales deseos. Al dirigir programas de marketing para los segmentos de mercado individuales, las compañías pueden realizar un mejor trabajo de marketing y aprovechar mejor estos recursos. (Stanton, Etzel & Walke, 2007, p.149)

Se puede definir un segmento de mercado como:

Aquella parte del mercado definida por diversas variables específicas que permiten diferenciarla claramente de otros segmentos. A medida que se considera una mayor cantidad de variables para definir cualquier segmento de mercado, el tamaño del segmento se reduce y las características de este son más homogéneas. (Bonta y Farber, 2002, p.30)

"Un grupo de consumidores que responden de forma similar a un conjunto determinado de esfuerzos de marketing".(Kotler, P. y Armstrong, G.,2003, p.61)

Objetivos de la publicidad

Kotler,P. Dirección de Marketing (2001) Propone los siguientes:

Tres tipos de objetivos:

- Informar: Este es un objetivo que se planea alcanzar en la etapa pionera de una categoría de productos, en la que el objetivo es crear demanda primaria. Por ejemplo, los fabricantes de DVD tuvieron que informar en un principio a los consumidores cuáles eran los beneficios de su tecnología.
- Persuadir: Este objetivo se planifica en la etapa competitiva, en la que el objetivo es crear demanda selectiva por una marca específica.
- Recordar: Este objetivo es aplicable cuando se tienen productos maduros.(p282.)

Stanton, W., Etzel, M. y Walke,B. (2004) proponen los siguientes:

Objetivos de la publicidad:

- Respaldo a las ventas personales: El objetivo es facilitar el trabajo de la fuerza de ventas dando a conocer a los clientes potenciales la compañía y los productos que presentan los vendedores.
- Mejorar las relaciones con los distribuidores: El objetivo es satisfacer a los canales mayoristas y/o minoristas al apoyarlos con la publicidad.
- Introducir un producto nuevo: El objetivo es informar a los consumidores acerca de los nuevos productos o de las extensiones de línea.
- Expandir el uso de un producto: El objetivo puede ser alguno de los siguientes: 1) extender la temporada de un producto, 2) aumentar la frecuencia de reemplazo o 3) incrementar la variedad de usos del producto.
- Contrarrestar la sustitución: El objetivo es reforzar las decisiones de los clientes actuales y reducir la probabilidad de que opten por otras marcas.

Mercado Meta

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003) consideran que un mercado meta "consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/o características comunes a los que la empresa u organización decide servir".(p.255)

Stanton, W., Etzel, M. y Walke, B. (2007) Definen el mercado meta como "el segmento de mercado al que una empresa dirige su programa de marketing".

La American Marketing Association (2014), define al mercado objetivo (Target Market) o mercado meta, como "el segmento particular de una población total en el que el detallista enfoca su pericia de comercialización para satisfacer ese submercado, con la finalidad de lograr una determinada utilidad".

Estrategias de comunicación

Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). "el modelo de los 5 pronombres interrogativos porcina una lista de referencia útil para la planeación de las comunicaciones: ¿Quién es nuestro público meta? ¿Qué necesitamos comunicar? ¿Cómo debemos comunicarlo? ¿Dónde debemos comunicarlo? ¿Cuándo deben realizar las comunicaciones?".

Hoffman y Bateson (2012) "informa, persuade y les comunica a los mercados meta, incluidos los consumidores, los empleados y los grupos de interés, acerca de los bienes y servicios de la empresa con finalidad de lograr su posicionamiento".

Los medios de comunicación publicitaria

"La publicidad es una comunicación impersonal pagada por un anunciante identificado que usa los medios con la finalidad de persuadir a los consumidores, o influir en ellos. Este logra el conocimiento y recuerdo de un producto o servicio" (Lamb et al, 2006).

"La publicidad busca obtener lealtad a largo plazo para una marca, y al ser en medios masivos tiene la capacidad para llegar a un gran número de personas" (Belch y Belch, 2003).

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003) definen los medios como "Cualquier forma pagada de presentación y promoción no personal de ideas, bienes o servicios por un patrocinador oficial".

Marco Conceptual

-La sexualidad: es el conjunto de condiciones que caracterizan el sexo de cada persona. También, desde el punto de vista histórico cultural, es el conjunto de fenómenos emocionales, de conducta y de prácticas asociadas a la búsqueda del placer sexual, que marcan de manera decisiva al ser humano en todas y cada una de las fases determinantes de su desarrollo.

-Sexo: En biología, el sexo es el conjunto de las peculiaridades que caracterizan los individuos de una

especie dividiéndolos en masculinos y femeninos, y hacen posible una reproducción que se caracteriza por una diversificación genética.

-La adolescencia: es un periodo del desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Es un periodo vital entre la pubertad y la edad adulta, su rango de duración varía según las diferentes fuentes y opiniones médicas, científicas y psicológicas, generalmente se enmarca su inicio entre los 10 y 12 años, y su finalización a los 19 o 24.

- Virus: En biología, un virus es un agente infeccioso microscópico acelular que solo puede multiplicarse dentro de las células de otros organismos.

-Las bacterias: son microorganismos procariotas que presentan un tamaño de unos pocos micrómetros (por lo general entre 0,5 y 5 μm de longitud) y diversas formas, incluyendo filamentos, esferas (cocos), barras (bacilos), sacacorchos (vibrios) y hélices (espirilos). Las bacterias son células procariotas, por lo que, a diferencia de las células eucariotas (de animales, plantas, hongos, etc.), no tienen el núcleo definido ni presentan, en general, orgánulos membranosos internos. Generalmente poseen una pared celular y esta se compone de peptidoglicano. Muchas bacterias disponen de flagelos o de otros sistemas de desplazamiento y son móviles. Del estudio de las bacterias se encarga la bacteriología, una rama de

la microbiología.

-Parásitos: Un parásito es un organismo que vive sobre un organismo huésped o en su interior y se alimenta a expensas del huésped. Hay tres clases importantes de parásitos que pueden provocar enfermedades en los seres humanos: protozoos, helmintos y ectoparásitos.

-Transmisión: Se entiende por transmisión al acto de transmitir. Una transmisión es el traspaso de energía, ondas o información desde un punto de inicio hacia un punto de llegada diferente, pudiendo alterarse o no aquello que es transmitido en el recorrido.

-Enfermedades: Se denomina enfermedad al proceso y a la fase que atraviesan los seres vivos cuando padecen una afección que atenta contra su bienestar al modificar su condición ontológica de salud.

-La infección: se refiere a la invasión y multiplicación de microorganismos en un órgano de un cuerpo vivo. Estos microorganismos pueden ser virus (por ejemplo, la gripe), bacterias (estreptococos o estafilococos en las infecciones cutáneas, Escherichia Coli en las infecciones urinarias), parásitos (protozoos que causan la toxoplasmosis, por ejemplo) o hongos o micosis (por ejemplo Cándidas). El organismo establecerá los mecanismos de defensa para luchar contra los microorganismos indeseables. Uno de los principales síntomas de la infección es la presencia de

fiebre.

-Población: El concepto de población proviene del término latino populatio. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general.

-VIH: significa virus de la inmunodeficiencia humana. Éste daña el sistema inmunitario mediante la destrucción de los glóbulos blancos que combaten las infecciones. Esto lo pone en riesgo de contraer infecciones graves y ciertos tipos de cáncer. SIDA significa síndrome de inmunodeficiencia adquirida. Es la etapa final de la infección con el VIH. No todas las personas con VIH desarrollan SIDA.

-La tricomoniasis: es una enfermedad de transmisión sexual (ETS) muy común causada por la infección transmitida por el parásito protozooario llamado Trichomonas vaginalis. Los síntomas de la enfermedad pueden variar, y la mayoría de hombres y mujeres que tienen el parásito no saben que están infectados.

-La infección por clamidia: es una ETS común que puede infectar tanto a los hombres como a las mujeres. Puede causar daños graves y permanentes en el aparato reproductor de una mujer y hacer más difícil o imposible que quede embarazada en el futuro. La infección por clamidia también puede provocar un embarazo ectópico (embarazo que ocurre fuera del útero) que puede ser

mortal.

- La gonorrea: es una enfermedad de transmisión sexual (ETS) que puede infectar tanto a los hombres como a las mujeres. Puede causar infecciones en los genitales, el recto y la garganta. Es una infección muy común, especialmente en las personas jóvenes de 15 a 24 años.

-La hepatitis: es una inflamación del hígado. La afección puede remitir espontáneamente o evolucionar hacia una fibrosis (cicatrización), una cirrosis o un cáncer de hígado. Los virus de la hepatitis son la causa más frecuente de las hepatitis, que también pueden deberse a otras infecciones, sustancias tóxicas (por ejemplo, el alcohol o determinadas drogas) o enfermedades autoinmunitarias.

-El herpes: es una infección causada por un virus herpes simple (VHS). El herpes bucal provoca llagas alrededor de la boca o en el rostro. El herpes genital es una enfermedad de transmisión sexual (ETS). Puede afectar los genitales, las nalgas o el área del ano. Otras infecciones por herpes pueden afectar los ojos, la piel u otras partes del cuerpo. El virus puede ser peligroso en recién nacidos o en personas con sistemas inmunes debilitados.

- Los virus del papiloma humano (VPH): son un grupo de virus relacionados entre sí. Pueden causar verrugas en diferentes partes del cuerpo. Existen más de 200 tipos. Cerca de 40 de ellos afectan a los genitales. Estos se propagan a través del contacto sexual con una persona

infectada. Algunos de ellos pueden poner en riesgo desarrollar un cáncer.

-El herpes: es una infección causada por un virus herpes simple (VHS). El herpes bucal provoca llagas alrededor de la boca o en el rostro. El herpes genital es una enfermedad de transmisión sexual (ETS). Puede afectar los genitales, las nalgas o el área del ano. Otras infecciones por herpes pueden afectar los ojos, la piel u otras partes del cuerpo. El virus puede ser peligroso en recién nacidos o en personas con sistemas inmunes debilitados.

-La educación: es el proceso de facilitar el aprendizaje. Los conocimientos, habilidades, valores, creencias y hábitos de un grupo de personas que los transfieren a otras personas, a través de la narración de cuentos, la discusión, la enseñanza, la formación o la investigación.

-Educación Sexual: Llamamos ESI al espacio sistemático de enseñanza aprendizaje que promueve saberes y habilidades para la toma de decisiones conscientes y críticas en relación con el cuidado del propio cuerpo, las relaciones interpersonales, el ejercicio de la sexualidad y de los derechos de los niños, las niñas y los jóvenes.

- La vacuna: es un preparado que se basa en microorganismos (muertos, debilitados o vivos) como bacterias, hongos, parásitos y, en forma más limitada, virus o rickettsias; que se administra a una persona para

prevenir, atenuar o tratar las enfermedades infecciosas.

- La OMS son las siglas de la Organización Mundial de la Salud. Es el organismo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), especializada en la prevención y control de la salud a nivel mundial.

-Ministerio de salud: órgano gubernamental que se encarga de garantizar el acceso equitativo a servicios integrales de salud con calidad, promoviendo la producción social de Salud, a través del ejercicio de la rectoría y funciones esenciales de la salud pública, para satisfacer las necesidades de la población, con énfasis en los grupos prioritarios.

-El preservativo: es el método anticonceptivo de barrera más frecuente para los hombres, con una eficacia del 97 por ciento. Consiste en una funda de látex (u otros materiales sintéticos) que se coloca sobre el pene, impidiendo así el paso del semen y reteniéndolo. Sirve además para evitar el contagio de infecciones de transmisión sexual como el sida, la gonorrea, la clamidia, la tricomoniasis, la sífilis, el herpes genital o el virus del papiloma humano, con una eficacia del 95 por ciento.

Marco Contextual

La información sobre las enfermedades de transmisión sexual son tanto un derecho como deber de todos, los adolescentes Dominicanos siendo un punto focal debido a que la información se les es limitada o prohibida por ser un tabú en nuestra cultura. A Partir de esta premisa esta investigación será realizada tomando en cuenta el nivel de conocimiento que tienen los adolescentes de 10 a 19 años de edad ubicados en Santo Domingo, DN. en el periodo enero - abril 2018.

Diseño Metodológico: Metodología y Técnicas de investigación

Problemática

Acorde con la situación actual relacionada con las enfermedades de transmisión sexual en América Latina y el Caribe, entre 60 mil y 162 mil Adolescentes entre los 10 y 19 años se registraron como padecientes del VIH, esto es solo el VIH, existe un mayor porcentaje de personas afectadas por otras enfermedades de transmisión sexual. Se Precisa, mediante este trabajo, obtener técnicas y estrategias que permitan un acceso fácil, rápido y adecuado de informaciones para evitar la propagación de estas enfermedades y un mejor control sobre las

mismas por parte de las organizaciones interesadas y responsables, Dirección General de Control de las Infecciones de Transmisión Sexual y Sida (DIGECITSS) y las personas que se encuentra entre el rango de interés, los adolescentes, para el cuidado de su salud y las personas que les rodean.

Modalidad de Investigación

La investigación se realizará con Entrevistas de dos (2) Personas de cada rango de edad como representantes de dicha edad y encuestas que permitan mostrar la calidad de información para la prevención de ETS que se proveen a los adolescentes, ya sea en el colegio, hogar u otras fuentes de información a la que estos tengan acceso y que permitan cuantificar el número de los mismos que padezcan las enfermedades y las que no. En el 2015 un reportaje presentado en el periódico Hoy, nos mostró que en dicho año ya habían 949,228 Adolescentes entre las edades de 15 a 19 años de edad afectados, se debe considerar que de ese entonces al día de hoy, esta cifra ha aumentado considerablemente en los próximos 2 años que le siguen y agregando el factor: los adolescentes desde los 10 años de edad en adelante, diciendo así, de 10 a 19 años de edad.

Método

El método a utilizar para la investigación es el cuantitativo. El objetivo de esto es saber la cantidad de adolescentes que sufren de falta de información sobre las enfermedades de transmisión sexual, su protección de las mismas y manejo al contagiarse. De esta forma se ajusta adecuadamente los instrumentos o técnicas a utilizar para lograr este objetivo.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas seleccionadas para mayor efectividad de la investigación son las encuestas y las entrevistas de dos (2) representantes de cada edad comprendida dentro de la adolescencia, respetando el método.

Población

El objetivo de esta investigación se centra en los adolescentes dominicanos localizados en Santo Domingo, Distrito Nacional. Estos se encuentran entre las edades de 10 a 19 años de edad, estas siendo las edades durante las cuales estos adolescentes comienzan a tener encuentros con su propio cuerpo u otras personas. Sea por curiosidad del descubrimiento propio o de descubrir el cuerpo de otros/as.

En este proyecto de investigación se utilizará como punto

de referencia poblacional el censo nacional del 2010 puesto a disposición gracias a la oficina nacional de estadísticas y consultando el SICEN Sistema Interactivo de Consulta Censo 2010.

La población escogida para la investigación está delimitada por las edades y áreas geográficas, que corresponde a adolescentes de 10 a 19 años de Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana. considerando estos criterios el tamaño de la población total adolescente contempla a 176,066 individuos.

Fuentes de documentación bliográficas

- ABC <https://www.definicionabc.com/general/transmission.php>
- Adolesc. salud vol.1 n.2 San José Jan. 1999
- Ama.org. (2017). Definition of Marketing. [online] Available at <https://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx>
- Andreasen, A. (1995) marketing social change: changing behavior to promote health, social development, and the environment\
- Belch & Belch (2004) Publicidad y Promoción
- Bonta, P. y Farber, M. (2002) 199 Preguntas sobre Marketing y Publicidad, p.30.
- Diario Libre
- Grupo de trabajo sobre ITS (2011). INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL: Diagnóstico, tratamiento, prevención y control.Madrid.
- Guinn, T., Allen, C. y Semenik,R.(1999) Publicidad, México: Thomson Editores,p.6.
- Hoffman y Bateson (2012) Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases Fourth, 4ta ed., p.169.
- <http://conceptodefinicion.de/vacuna/>
- <https://definicion.de/enfermedad/>
- <https://medlineplus.gov/spanish/herpessimplex.html>
- <https://medlineplus.gov/spanish/hiv aids.html>
- <https://medlineplus.gov/spanish/hpv.html>
- <http://sicen.one.gob.do>
- <https://www.cdc.gov/parasites/es/about.html>
- <https://www.cdc.gov/std/spanish/tricomoniasis/stdfact-trichomoniasis-s.htm>
- <https://www.significados.com/oms/>
- http://www.me.gov.ar/me_prog/esi.html?mnx=esi&mny=_llamamos&carpeta=esi

- <http://www.who.int/features/qa/76/es/>
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. 6ta ed, p.61.
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de Marketing. 6ta ed. P.470
- Kotler, P. y Armstrong, G. (2012). Marketing. 14a ed. México: PEARSON EDUCACIÓN, p.4.\
- Kotler, P. Dirección de Marketing (2001) - Conceptos Esenciales, p282,
- Krauskopf, D. Dimensiones del Desarrollo y la Salud Mental en la Adolescencia. En Indicadores de Salud en la Adolescencia. O.P.S. San José de Costa Rica, 1995
- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2009). Marketing de servicios: personas, tecnología y estrategia, 6ª edición Ed., Pearson. Suministran.
- McCarthy, J. y Perreault, W. (1997). Marketing. 11a ed. España: McGraw-Hill Interamericana de España, p.271.
- Oficina Nacional de Estadística. Censo de Población y Vivienda, año 2010.
- Onu.com
- Organización Mundial de la Salud. (2017). Infecciones de transmisión sexual. [online] Available at: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs110/es/>
- Stanton, W., Etzel, M. y Walke, B. (2004) Fundamentos de Marketing, 13a ed. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., p.569
- Stanton, W., Etzel, M. y Walke, B. (2004) Fundamentos de Marketing, 13a ed. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.,
- Stanton, W., Etzel, M. y Walke, B. (2007) Fundamentos de Marketing, 14a ed. McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., p.149.
- Woods, S. (2003). Todo lo que necesitas saber sobre las enfermedades de transmisión sexual. New York: Editorial Buenas Letras.

Esquema preliminar de contenido de tesis.

Capítulo 1.

“Campaña para la información y prevención de enfermedades de transmisión sexual en adolescentes, Santo Domingo, DN. 2018”.

- 1.1 Introducción
- 1.2 Justificación
- 1.3 Planteamiento del problema
- 1.4 Formulación del problema
- 1.5 Sistematización del problema
- 1.6 Delimitación del tema y planteamiento de los problemas de investigación
 - 1.6.1 Delimitación del problema
 - 1.6.2 Delimitación de tiempo
 - 1.6.3 Delimitación espacial
- 1.7 Objetivos de la investigación
 - 1.7.1 Objetivos generales
 - 1.7.2 Objetivos específicos

Capítulo 2.

Marco teórico y contextual

- 2.1 Marco Teórico
 - 2.1.1 ETS (Enfermedades de transmisión Sexual)
 - 2.1.2 Educación Sexual Integral

- 2.1.3 Comunicación
- 2.1.4 El Mensaje
- 2.1.5 Marketing
- 2.1.6 Marketing social
- 2.1.7 Publicidad
- 2.1.8 Objetivos de la publicidad
- 2.1.9 Segmentación de mercado
- 2.1.10 Mercado Meta
- 2.1.11 Estrategias de comunicación
- 2.1.12 Los medios de comunicación publicitaria

2.2 Marco conceptual

2.3 Marco Contextual

Capítulo 3.

Diseño Metodológico: Metodología y Técnicas de investigación.

- 3.1 Modalidad de investigación
- 3.2 Método
- 3.3 Técnicas e instrumentos
- 3.3 Población y muestra

Capítulo 4.

Presentación y análisis de los resultados

Capítulo 6.

Desarrollo de la propuesta de la campaña publicitaria

- 6.1 Timing general de la campana

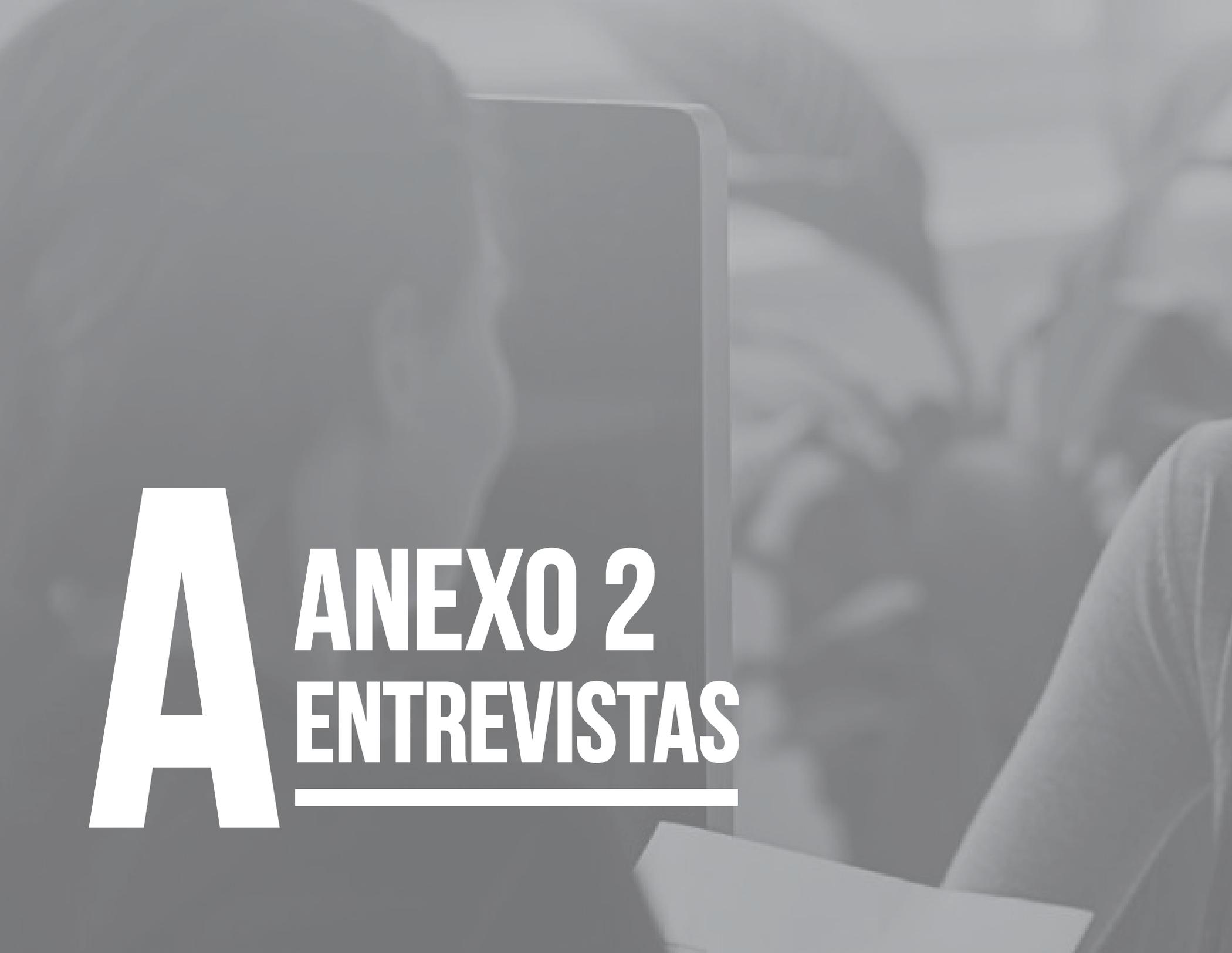
- 6.2 Briefing
- 6.3 Estrategias publicitarias
 - 6.3.1 Estrategia creativa
 - 6.3.1.1 contenido del mensaje
- 6.4 Estrategia de medios
 - 6.4.1 Selección de medios y soportes
 - 6.4.2 Timing y presupuesto del plan de medios
- 6.5 Creacion y produccion de ideas
 - 6.5.1 Elementos: copy y arte
 - 6.5.2 piezas
- 6.6 Presupuesto total

Conclusión

Recomendación

Bibliografía

Anexos o apéndices



A **ANEXO 2**
ENTREVISTAS



Dr Nelson Ferreira | Ginecobstetra
| 21 de Marzo 2018

1- ¿Cuáles son las dudas más comunes relacionadas a la sexualidad en sus pacientes? Cómo prevenir embarazos y enfermedades de transmisión sexual.

2- ¿Considera que no se habla abiertamente sobre la sexualidad como sobre otros temas de salud? ¿Por qué?

No, pero definitivamente debería hablarse. Considero que la razón por la que no se hace es porque es un tema “tabú”. Las influencias religiosas son muy fuertes y todavía el día de hoy es un tema del cual se considera es mejor no hablar.

3- ¿Cuál es la ETS más común en República Dominicana?
El Papiloma Humano.

4- ¿Hay alguna de las ETS que las personas consideran que no requiere atención médica? Todas las enfermedades de transmisión sexual requieren atención médica y si está dentro de sus posibilidades económicas, los pacientes intentan buscarla.

5- ¿Cuáles diría usted que son las principales causas de las ETS?

Las personas nunca piensan que les va a pasar a ellos. Se involucran en actividades sexuales pensando que las enfermedades de transmisión sexual la pudiera sufrir cualquier persona, excepto ellos mismos.

6-¿Cuál es la ETS más común entre sus pacientes?

La mayoría de consultas que recibo de ETS son por Vaginosis Bacteriana.

7-¿De los pacientes que recibe por causa de las ETS, qué porcentaje se comprende en edades entre 10 a 19 años de edad?

De cada 100 pacientes, recibo 15 a 25 adolescentes afectados por ETS.

8-¿Cuáles son los síntomas más comunes de sus pacientes?

Flujo vaginal o mal olor.

9-¿Qué tanto afecta el inicio temprano de la vida sexual de los adolescentes respecto a las ETS?

Los hace más vulnerables debido a que los más jovencitos no poseen suficiente información sobre estos temas como para protegerse de forma efectiva y tampoco tienen la madurez para sostener relaciones sexuales o enfrentar enfermedades de transmisión sexual.

10-¿Cómo cree que podría mejorar la situación actual de los adolescentes con respecto a la sexualidad y las ETS?

Concientizando sobre el cuidado e inculcando la monogamia. En los últimos años hemos experimentado un incremento en la actividad sexual casual adolescente. Los adolescentes en muchos casos, tienen más de una pareja sexual y este comportamiento promiscuo conlleva a mayores probabilidades de contagio.

Fernando de la Rosa | Encargado de educación | Profamilia | 21 de Marzo 2018

1- Cuáles son las dudas más comunes en las personas con relación a la sexualidad?

Los adolescentes preguntan frecuentemente sobre el embarazo por “brocha”, sobre que el primer encuentro sexual no embaraza ni causa ninguna infección de transmisión sexual. También preguntan sobre la existencia de curas para las ETS. Usualmente creen en “mitologías” sexuales como que el tamaño del pene determina la capacidad sexual de un hombre, entre otros.

2- Porque considera que no se habla abiertamente de la sexualidad como otros temas?

En gran parte es por asuntos religiosos, igualmente,

el tema estigmatizado, un tabú, muchos padres consideran que el hablar de la sexualidad con sus hijos/as es no solo informarles de algo que ellos no están listos para aceptar si no que sienten que es lo mismo que darle permiso a los jóvenes a tener relaciones sexuales.

3- Cómo describiría la situación actual de los adolescentes frente a las ETS?

Muchos son ignorantes ante lo que son las ets, no las conocen porque no se les ha enseñado o informado al respecto. No tienen programas educativos con la familia ni en la escuela, los chicos aprenden usualmente solos, las chicas por los chicos y/o por adultos. Otra situación que enfrentan los adolescentes es la promiscuidad. Las mujeres son un poco tímidas al momento de querer/necesitar ayuda. Los chicos por lo usual no buscan ayuda hasta que algo grave se presente.

4- Cuáles son las causas principales por las cuales los adolescentes tienen relaciones sexuales?

Usualmente por presión social. También por abuso, así como las relaciones de parejas con edades muy distintas que excedan los 10 años de diferencia entre ambos. Otro motivo poderoso es la moda, que si una persona determinada logra tener relaciones sexuales, otra persona sentirá la necesidad de tener relaciones solo por ese hecho., muchos adolescentes practican actos sexuales tanto por curiosidad como por hormonas.

5- Cuáles son las señales más comunes de la falta de comunicación con los adolescentes en cuanto a temas sexuales?

Nervios al mencionar temas ligera o fuertemente relacionados con el sexo. Evasión del tema con ciertas personas como padres, profesores y otros.

6- Qué tanto afecta el inicio temprano de la vida sexual en los adolescentes con relación a protegerse?

De por sí, estos jóvenes no conocen los métodos de protección, menos aún las enfermedades que pueden ser transferidas por relaciones sexuales desprotegidas. Estos jóvenes aprenden por sí solos muchas informaciones.

7- En su opinión, Cuál diría es la mejor manera de educar a los adolescentes con relación a la sexualidad y las ETS?

Es necesario que estos tomen charlas o cursos, que puedan tener una discusión en familia abierta. Los padres eviten que sus hijos/as se informen de lo que realmente es el sexo y que puede pasar de tener relaciones sin protección.

8- Cuál cree es el futuro en los próximos años del índice de ets en los adolescentes?

Se estipula que las ETS irán lenta pero seguramente decayendo hasta que o desaparezca la enfermedad o el ser humano genere los anticuerpos en contra de

las ETS.

9- Qué factores, diría usted influyen en la familia y la sociedad el inicio el inicio temprano de la vida sexual de los adolescentes?

La falta de información, en sí, promueve a que existan las relaciones sexuales riesgosas, igual que el no saber sobre las enfermedades, no permiten que una persona se cuide adecuadamente.

10- Qué tanto afecta en el desarrollo psicológico de los adolescentes el hermetismo en el hogar sobre la sexualidad?

Afecta en el aspecto de que, lo que no les fue enseñado, lo buscan por otros lados, sin importar de donde. Como antes mencionado, muchas veces ayuda de otros/as jóvenes, u otras actividades.

11- Cuál es la forma correcta de abrir el diálogo sobre la sexualidad con los adolescentes en su opinión?

Que los padres se eduquen primero, que el tema deje de ser tabú y sea realmente posible para los adolescentes recibir y/o hablar de las enfermedades de transmisión sexuales.

**Ana García | Psicóloga Clínica M.
D. Terapia sexual y de pareja, M.
D. Terapia familiar | Consultorios
Psicoterapéuticos Enmanuel | 19 de
Marzo 2018**

1- Cuáles son las dudas más comunes en las personas con relación a la sexualidad?

Las inquietudes más frecuentes de los adolescentes es sobre la posibilidad del embarazo. Usualmente estos no piensan mucho sobre las enfermedades que se puedan obtener de las relaciones sexuales no protegidas.

2- Porque considera que no se habla abiertamente de la sexualidad como otros temas?

Comenzamos por decir que en la sociedad en la que vivimos hoy por hoy, lamentablemente sigue siendo un tabú. Los padres limitan de gran manera a los jóvenes el momento en que estos hagan mención de cualquier detalle remotamente relacionado.

3- Cómo describiría la situación actual de los adolescentes frente a las ETS?

Los adolescentes en su mayoría ignora la existencia de las ETS, pero aun así, han sabido manejar su protección de forma efectiva, dado a que quieren evitar tanto el embarazo, que terminan evitando el tener relaciones sin protección.

4- Cuáles son las causas principales por las cuales los adolescentes tienen relaciones sexuales?

Usualmente las tienen por querer estar "in" en la moda, no menos importante es la presión grupal o incluso de las amistades. Los adolescentes también buscan las relaciones sexuales por instinto, por curiosidad, quieren conocer su cuerpo.

5- Cuáles son las señales más comunes de la falta de comunicación con los adolescentes en cuanto a temas sexuales?

por lo regular, los adolescentes buscan la información de manera indirecta con algunas personas. Los jóvenes se notan más nerviosos ante las conversaciones sobre sexo, se hacen pasar como que no entienden de lo que se habla durante esas conversaciones para quitarse la atención de ellos/as mismos

6- Qué tanto afecta el inicio temprano de la vida sexual en los adolescentes con relación a protegerse?

Realmente en lo unico que podria afectar es en la ya existente ignorancia ante las enfermedades y sus efectos.

7- En su opinión, Cuál diría es la mejor manera de educar a los adolescentes con relación a la sexualidad y las ETS?

Educando a los padres primero, no cerrarles las puertas cuando hagan preguntas.

8- Cuál cree es el futuro en los próximos años del índice de ets en los adolescentes?

La cantidad de jóvenes que están buscando ayuda en ese ámbito ha ido disminuyendo debido a que están aprendiendo por otras fuentes de información.

9- Qué factores, diría usted influyen en la familia y la sociedad el inicio temprano de la vida sexual de los adolescentes?

La curiosidad, la moda, la presión grupal o individual.

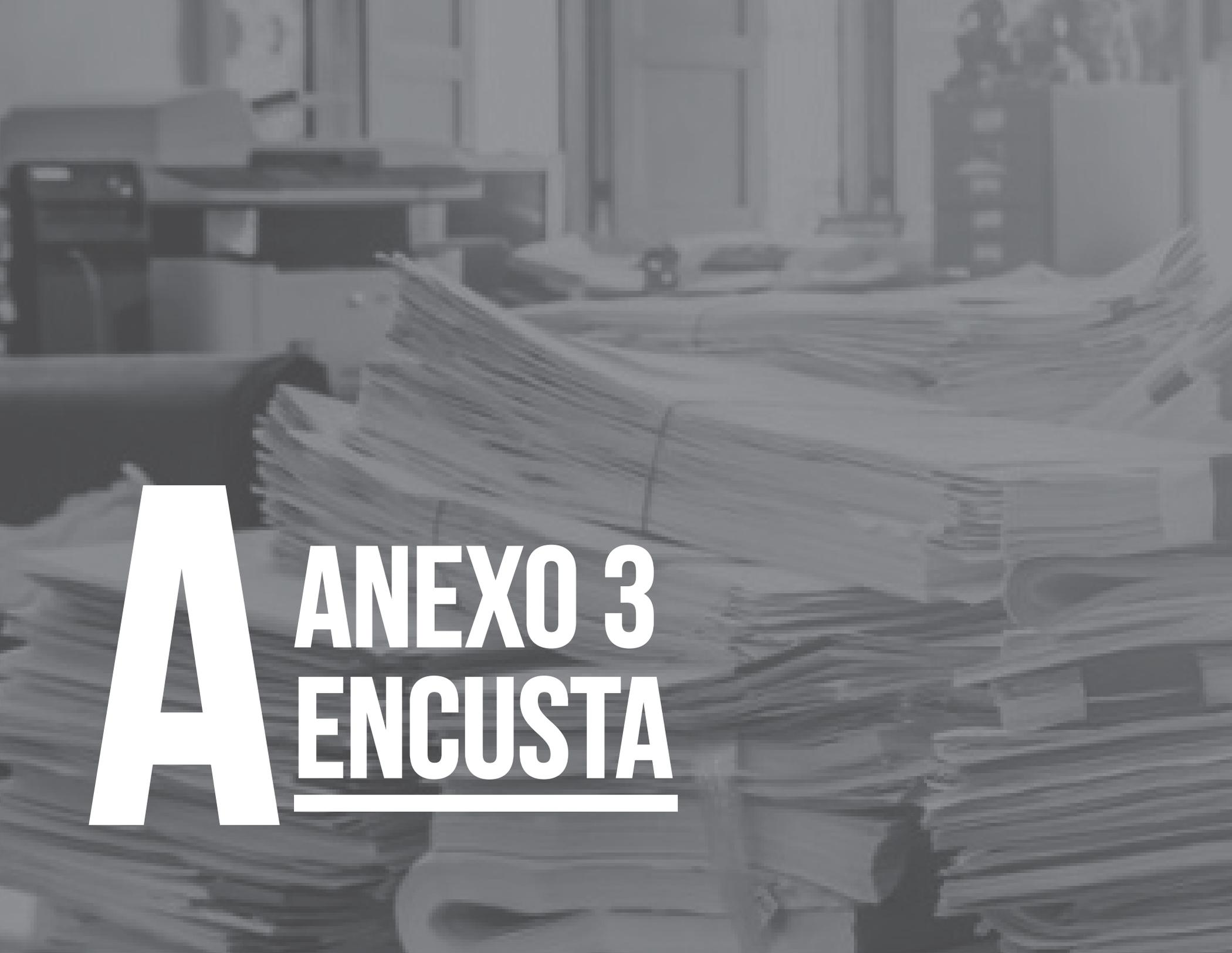
10- Qué tanto afecta en el desarrollo psicológico de los adolescentes el hermetismo en el hogar sobre la sexualidad?

Bien puede limitar a las personas, condicionar y generar prejuicios y malos conceptos relacionados.

11- Cuál es la forma correcta de abrir el diálogo sobre la sexualidad con los adolescentes en su opinión?

Permitirles expresarse sin juzgarlos. Es necesario también tener un ambiente en el que los adolescentes se sientan cómodos, tranquilos y sin presión a comunicarse. de esa forma, estos pueden aprender mejor, sentirse mejor y terminan incurriendo (con más

frecuencia) a preguntar a sus padres, guardianes o tutores sobre cualquier duda y por ende, más seguro y saludable.



A ANEXO 3 **ENCUESTA**



1- Genero

Femenino
Masculino

2- Edad

10 - 13
14 - 17
18 - 19

3- Nivel educativo

Primaria
Secundaria
Universitario

4- ¿Sabes lo que son las relaciones sexuales?

-si
-no

5- De ser así, ¿eres sexualmente activo/a?

-si
-no
-Prefiero no decir

6- En caso de que la respuesta sea afirmativa, ¿Por cuál de las razones siguientes decidiste tener relaciones sexuales?

-Me sentía listo/a
-Presión social
-Curiosidad
-Otro

7- ¿Sabes lo que son las enfermedades de transmisión sexual o ETS?

-Si
-No

8- ¿Alguna vez has recibido atención médica debido a una? De ser afirmativa tu respuesta, por favor especifica cuál (opcional)

9- Cuando se trata de sexualidad, ¿cómo aclarar tus dudas?

- Padres o Tutores
- Profesores
- Amigos
- Internet
- Otros (especifica)

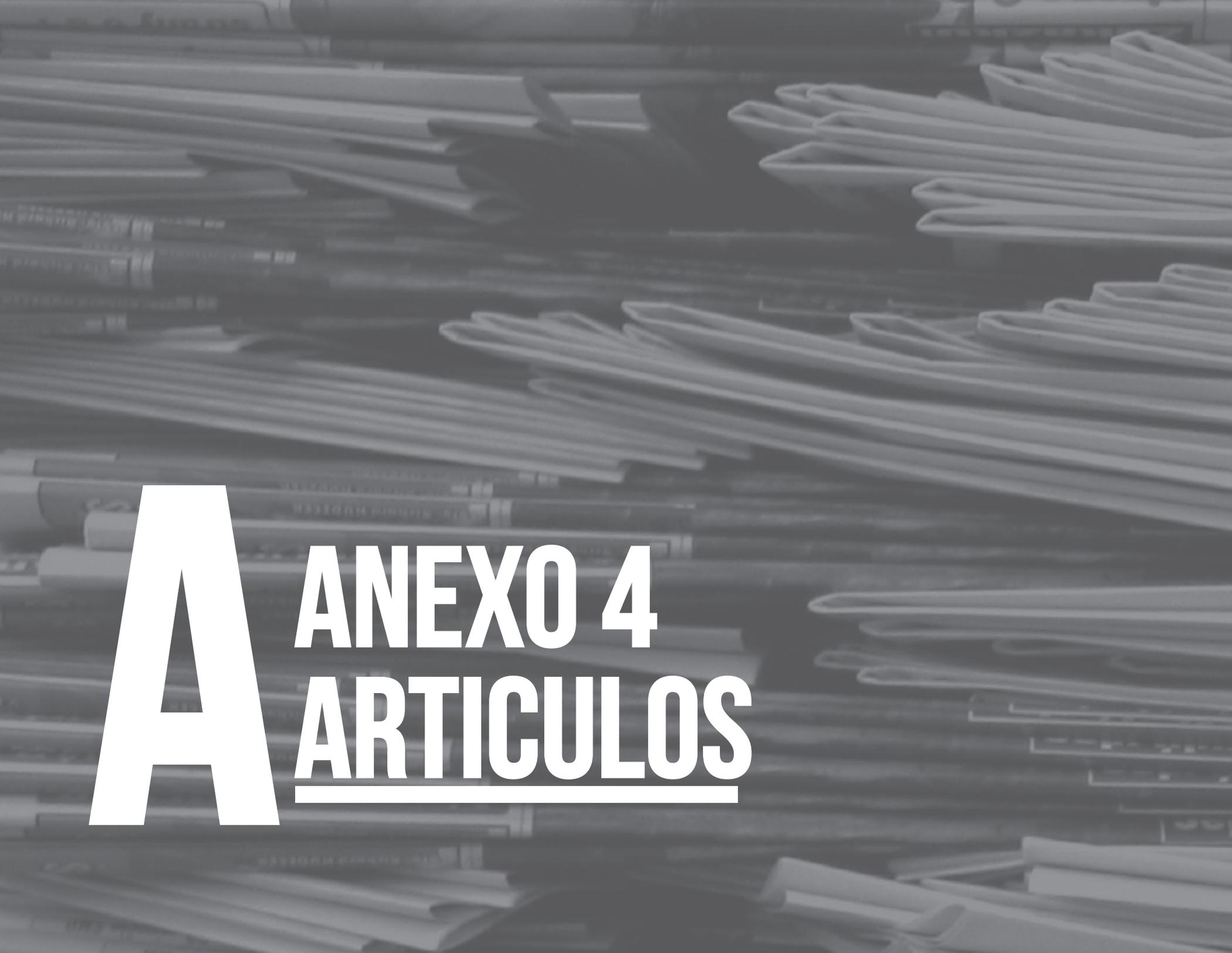
10- ¿Has visto o leído anuncios publicitarios relacionados a la educación sexual o enfermedades de transmisión sexual?

- Si
- No

11- ¿A cuáles medios estás más expuesto/a? (posibilidad de escoger múltiples opciones)

- Televisión
- Radio
- Internet
- Redes Sociales
- Periódico
- Revistas
- Letreros
- Otros...

12-¿ Conoces algún tipo de prevención para las ETS? Cuál?



A ANEXO 4 **ARTICULOS**



Publicidad

Tres especialistas describen los patrones de la sexualidad en RD

Facebook | Twitter | LinkedIn | Google+ | Correo | WhatsApp

Imprimir



Publicado el: 31 agosto, 2016

Por: Leonora Ramírez

e-mail: l.ramirez@hoy.com.do

[Se el primero en comentar](#)

Artículo Anterior

Advierte discusión mediática afecta a la donación de órganos

Artículo Siguiente

AIRD pide a AFP transparentar montos de ganancias

MÁS EN EL PAÍS



En marcha Palacio, agrónomos deploran abandono del sector



UASD otorga el título de Profesor Honorario a Claudio Chea



Fondo España-Sica serán para seguridad, ambiente, derechos



Estudio considera imprescindible acciones por bien de las mujeres



Policía destaca que la mayoría de ascendidos eran rasos



Gobierno entrega dos escuelas de Tanda Extendida



Primer ministro de Corea del Sur quiere estrechar vínculos



Geanilda Vásquez quiere un PRM incluyente y progresista



Familia de Ana Julia Quezada pide perdón a España



Asiáticos interesados en país para telas calidad

Publicidad



Nacional

Opinión

Página Dos

Economía

Internacionales

Deportes

¿Qué Pasa?

Reportajes

Los mitos sexuales entre los dominicanos



Publicado el:

10 enero, 2009

Por:

RAFAEL P. RODRIGUEZ

e-mail:

redaccion[@]elnacional.com.do

◀ Artículo Anterior

Los lectores opinan

Artículo Siguiente ▶

Desde una ambulancia en la Franja de Gaza

Listin Diario

17 de marzo 2018, actualizado a las 11:06 a.m.

SUSCRÍBETE A NUESTRO
NEWSLETTER

INICIO LA REPÚBLICA EL DEPORTE LA VIDA LAS MUNDIALES ECONOMÍA & NEGOCIOS ENTRETENIMIENTO LAS SOCIALES CLA SIFICADOS

Opinión El Norte Religión Ventana Tecnología Crucigrama Obituarios Horóscopo Club de Lectores Plan LEA Blogs

Google Bús



Avanzado

Usuario

*

Entrar

Regístrate | Recuperar clave

Santo Domingo

18°C



32°C

La República martes, 24 de junio de 2014

1 Comentarios



Interacciones 0



Correo

EXPERTOS ESTÁN ALARMADOS

Infecciones de transmisión sexual atacan a los jóvenes

EL 2013 EL SERVICIO DEL INSTITUTO DERMATOLÓGICO DIAGNOSTICÓ 1,515 CASOS EN PACIENTES CON EDADES DE 10 A 24 AÑOS

Artículo

Doris Pantaleón
Santo Domingo

El inicio temprano de las relaciones sexuales entre los adolescentes dominicanos no sólo está provocando aumento en los embarazos precoces, sino que está generando un incremento importante de infecciones de transmisión sexual (ITS), que años atrás sólo eran propias de adultos.

Entre autoridades y expertos en el tema llama la



Más en La República



ALTO MANDO MILITAR Y AUTORIDADES SE REÚNEN EN LA FRONTERA
Devueltos a su país unos 2,793 ilegales haitianos



REPORTAJE
Médicos egresan con grandes deficiencias



Mercado operó ayer, pero cada uno por su lado



Julio Gómez vuelve a su casa al ser liberado



PANORAMA POLÍTICO
Las miradas están en las internas del PRM

Sábado, 17 marzo 2018 | 7:38am Videos [¿Quiénes somos?](#) [Contáctenos](#)    

Hoy
digital

Buscar artículos, galerías y videos 

INICIO | OPINIÓN | EL PAÍS | ECONOMÍA | DEPORTES | EL MUNDO | VIVIR | ¡ALEGRÍA! | ROSTROS | AGENDA | ESPECIALES

Tecnología | Esquina Joven | Provincias | Documentos | Autos | Obituarios

Publicidad

Infecciones transmisión sexual tienen alta incidencia en el país

 Facebook
  Twitter
  LinkedIn
  Google+
  Correo
  WhatsApp
  Imprimir

Publicado el: 26 agosto, 2010
Por: **ALTAGRACIA ORTIZ G.**

[Se el primero en comentar](#)

[Artículo Anterior](#)

Finjus resalta importancia de Tribunal Constitucional

[Artículo Siguiente](#)

Mejía deplora importaciones en detrimento producción nacional

Algunas infecciones de transmisión sexual han desaparecido del perfil epidemiológico de la República dominicana, pero otras, como el virus del papiloma humano (HPV), la sífilis, la gonorrea y la gardnerella vaginal, mantienen una alta incidencia en las consultas del Instituto Dominicano de Cirugía de la Piel Doctor Huberto Bogaert.

La información la ofreció el doctor Claudio Vólquez, director del departamento de Infecciones de Transmisión Sexual del Instituto de Dermatología.

Una enfermedad que preocupa a la comunidad médica en la actualidad es la gardnerella, infección que en lo que va de año ha registrado más de 800 casos.

Esta infección provoca un fuerte mal olor a rancio o a pescado en descomposición, afecta a la mujer y se desconoce el por qué.

También son frecuentes las infecciones provocadas por hongos y la tricomona.

Estas infecciones se transmiten por relaciones sexuales y afectan sobre todo a la población femenina.

MÁS EN EL PAÍS

-  Comunidades rurales reciben dos escuelas, aportan 21 aulas
-  Imputado golpea personas tribunal
-  Ministerio de Economía registra 4 millones de viajes internos diarios
-  PRIM convoca a 523 mil militantes para escoger dirección
-  Danilistas cosechan primer tropiezo en el viejo camino del reeleccionismo
-  PRD destituye y amonesta Víctor Gómez
-  Autoridades van a frontera para controlar más la zona
-  Recuerdan 43 aniversario del asesinato de Orlando Martínez
-  Médico cree Dios permitió fuera cárcel para predicar su palabra
-  Denuncian Superintendencia Seguros en la PEPCA

Listin Diario

17 de marzo 2018, actualizado a las 11:06 a.m.

SUSCRÍBETE A NUESTRO
NEWSLETTER

INICIO LA REPÚBLICA EL DEPORTE LA VIDA LAS MUNDIALES ECONOMÍA & NEGOCIOS ENTRETENIMIENTO LAS SOCIALES CLASIFICADOS

Opinión El Norte Religión Ventana Tecnología Crucigrama Obituarios Horóscopo Club de Lectores Plan LEA Blogs

Google Bús Avanzado Usuario * Registrarse | Recuperar clave

Santo Domingo 16°C 32°C

La República lunes, 02 de septiembre de 2013

0 Comentarios

Interacciones 5

Estadísticas

Denuncias por violación sexual contra menores se incrementan

PERO LOS SOMETIMIENTOS JUDICIALES SUPERAN LAS SENTENCIAS CONDENATORIAS

Artículo

Wanda Méndez
Santo Domingo

Los sometimientos judiciales por delitos sexuales en contra de niños, niñas y adolescentes se han incrementado, pero las sentencias condenatorias no aumentan en la misma proporción.

En el Distrito Nacional, la unidad responsable de la prevención y persecución de los delitos sexuales de la Fiscalía recibió en el 2012 un promedio de 30 denuncias por mes. Este año, la cifra se duplicó y ya en



Más en La República

ALTO MANDO MILITAR Y AUTORIDADES SE REÚNEN EN LA FRONTERA
Devueltos a su país unos 2,793 ilegales haitianos

REPORTAJE
Médicos egresan con grandes deficiencias

Mercado operó ayer, pero cada uno por su lado

Julio Gómez vuelve a su casa al ser liberado

PANORAMA POLÍTICO
Las miradas están en las internas del PRM

EMBARAZO PRECOZ

ESP | AME | BRA | CAT | ENG

NEWSLETTER  SUSCRÍBETE  

 EL PAÍS 

MADRES, PADRES... E HIJOS EN PRIMERA PERSONA ACTUALIDAD VÍDEOS CONSULTORIO OCIO   

BID PARA DE MAMAS & DE PAPAS ›

“A mí no me va a pasar nada”: la osadía juvenil frente a la educación sexual

El desarrollo neurológico de los adolescentes hace que se comporten de una manera más impulsiva que racional

PATRICIA JARA  

2 FEB 2018 - 17:55 CET



 APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS

TE PUEDE INTERESAR

Por qué tenemos más deseo sexual al principio de una relación 

De las muñecas a la báscula: “Mami, ¿estoy gorda?” 

Jueves, 15 marzo 2018 | 11:35pm

Videos ¿Quiénes somos? Contáctenos

Hoy digital

Buscar artículos, galerías y videos

INICIO | OPINIÓN - | EL PAÍS | ECONOMÍA | DEPORTES | EL MUNDO | VIVIR | ¡ALEGRÍA! | ROSTROS | AGENDA | ESPECIALES

Tecnología | Esquina Joven | Provincias | Documentos | Autos | Obituarios

Publicidad

Cinco datos que debes conocer sobre las enfermedades de transmisión sexual

Facebook Twitter LinkedIn G+ Google+ Correo WhatsApp Imprimir

Publicado el: 3 abril, 2017
Por: Juan B. Félix Espaillat
[Se el primero en comentar](#)

Artículo Anterior

Melanio plantea Miner y ADP retiren posiciones de fuerza

Artículo Siguiente

Apagones provocan inseguridad en sectores emblemáticos del DN

De acuerdo con la Organización Mundial de Salud, República Dominicana muestra casos de infecciones de transmisión sexual en adolescente entre 15 y 19 años, casi al mismo nivel que el de los

MÁS EN OPINIONES

- A las mujeres les va aún peor
- El olvido más el idioma del odio: un total desastre
- Cáncer incurable de las ambiciones moradas
- Qué se dice: Entre cuento y cuento, un buen aumento
- Excelente desempeño de los bancos el pasado año
- "Un trozo de carne", apasionante cuento de Jack London, mítico escritor estadounidense
- El PLD: las castas del poder y la reelección

Viernes, 16 de marzo, 2018 7:00 am

EDICIÓN

El Día

Buscar al

Publicidad

PORTADA NACIONALES OPINIÓN ECONOMÍA GLOBALES DEPORTES ESPECTÁCULOS VIDA Y ESTILO

COLOQUIOS COBERTURA ESPECIAL CARICATURA EDICIÓN IMPRESA ENCUESTAS

Tabús acerca de la sexualidad



Por:
El Día
Redaccion@eldia.com.do
01 mayo, 2012 8:11 pm

Artículo Anterior
¿Iguales de qué?

Artículo Siguiente
Montaner, Taiwán y la
República Dominicana



Se el primero en comentar

Compartir 2

Twitter G+

Share 0

Pinterest

Email Imprimir

La comprensión objetiva de la sexualidad ha sido afectada por consideraciones morales, religiosas y filosóficas, entre otras, que no permiten valorar el verdadero sentido de la conducta sexual humana, llevando al juicio y crítica de nuestros semejantes.

Estas conductas de crítica provocan miedos, culpas y dudas con respecto a la conducta sexual de hombres y mujeres independientemente de su preferencia sexual, evitando las vivencias de una sexualidad sana y gratificante.

Todavía en este siglo, el mayor tabú en cuanto a la sexualidad es el placer, principalmente de la mujer. Durante siglos se ha establecido que la mayor cualidad de la mujer es ser madre, por tanto, se ha ligado nuestra actividad sexual a la reproducción, teniendo como base la ternura, la comprensión, la emotividad y dejando en un plano muy inferior nuestra capacidad de sentir placer.

El erotismo es un recurso que muchas mujeres no permiten que aflore en ellas, debido principalmente a que la sociedad es quien impone las reglas de quiénes son los destinados a ser eróticos (los hombres) y cuando una mujer decide dar rienda suelta a su erotismo es sometida a juicios.

Otro tabú es la edad para disfrutar la intimidad sexual. No existe un límite de edad para enamorarse, así como para el disfrute sexual. Las personas mayores tienen derecho y capacidad de disfrute tanto como el joven.

Rompamos estas cadenas de los mitos y tabús. Hablemos de ellos. Seamos libres en nuestros pensamientos, sentimientos y necesidades.