

#### Decanato de Artes y Comunicación

Escuela de Publicidad

Trabajo de grado para optar por el título de: **Licenciatura en Publicidad** 

Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019

#### Sustentante:

Jaribel Nova Jaquez 2014-1971

#### **Asesor**

Virgilio Méndez

República Dominicana, D.N., Marzo 2019 Los contenidos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es).



### Tabla de contenido

Dedicatoria7
Agradecimientos8
Resumen9
Introducción11
Marco teórico y contextual15
1.1. Concepto de redes sociales15
1.2. Breve historia16
1.2.2 Importancia de las redes sociales18
1.2.3 Las leyes y las redes sociales20
1.3. Concepto de TIC21
1.3.1. Las TIC's en la educación22
1.4. Los adolescentes y las redes sociales23
1.4.1 El papel que juegan los padres en la vida de los
adolescentes24
1.4.2. Control y supervisión de los adultos ante el uso de las
redes sociales por adolescentes25
1.5. Peligros de las redes sociales en la adolescencia27
1.5.1. Cómo afecta la autoestima de los adolescentes las
redes sociales28
1.5.2 Los efectos negativos que puede producir las redes
sociales a la salud mental29
1.5.3. La reacción de los adolescentes tras un "me gusta" en
las redes sociales30
1.6 EI FOMO30
1.7. Beneficios de las redes sociales en la adolescencia32
1.8 Redes sociales más visitadas33
Marco metodológico39
2.1 Investigación39
2.1.1 Población39
2.1.2 Tipo de investigación39
2.1.3. Muestra40

2.1.4. Metodos y tecnicas de investigación	41
2.1.5. Proceso de recolección de datos	41
Análisis de los resultados	45
3.1 Análisis de las encuestas aplicadas	
3.1.1 Demografía	
3.3 Conclusión de las encuestas y entrevistas	
3.3 Conclusion de las encuestas y entrevistas	00
Propuesta de la Campaña	63
4.1 Plan de trabajo creativo	
4.1.1 Planteamiento del problema	
4.1.2 Justificación	
4.2 Brief	64
4.2.1 Objetivo de comunicación	64
4.2.2 Estrategia	
4.2.3 Posicionamiento	65
4.2.4 Promesa y beneficio	65
4.2.5 Tono de comunicación	65
4.3 Racional creativo	65
4.4 Estrategia de medios	66
4.4.1 Exteriores	66
4.4.2 Prensa	66
4.4.3 Digitales	66
4.4.4 Audiovisuales	81
4.4.5 Presupuesto publicitario	83
Conclusión	02
Recomendación	
BibliografíaGlosario	
Anexos	IU

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado principalmente a Dios por darme la fuerza y la oportunidad de poder llegar hasta aquí con salud para alcanzar cada uno de los objetivos propuestos al principio de mi etapa universitaria. También a mis padres por ser mis ejemplos a seguir, por haberme formado a hacer una persona con valores, que gracias a la educación que recibió, el apoyo y el amor incondicional que me brindaron, hoy en dia tengo el honor de entregar esta tesis que también es un logro para ellos.

A mi abuela Doña Irma por siempre estar pendiente de mí, sus cuidados, consejos, por todo el amor que siempre he recibido de ella y por todas sus oraciones y deseos de que logre cada una de mis metas.

Y por último pero no menos importante a Luis Guzmán por ser un apoyo en los momentos difíciles y siempre ayudarme a buscar una solución a cada uno de los problemas que se me presentaron en esta última etapa de la universidad.

### **Agradecimientos**

Debo agradecer a dios por cada una de las personas que por algún motivo se cruzaron en mi vida y que han aportado directa o indirectamente en esta gran etapa. Considero que dios pone en tu camina a personas especiales que aunque tal vez no son personas que están destinadas a quedarse en tu vida, son personas con un propósito de brindarte una enseñanza y experiencia que te aportarán en tu desarrollo personal y profesional.

Les doy las gracias a mis padres que cada día creyeron en mí y siempre estuvieron para mi en cada momento, brindándome cada uno de sus consejos en los momentos que lo necesitaba y por esto les debo gran parte de mi desarrollo y formación.

También le agradezco a mi cómplice Luis Guzmán por ayudarme a culminar esta maravillosa etapa y sobre todo por su dedicación, esfuerzo y cada una de sus palabras de aliento que siempre me alentaba a dar lo mejor de mi en cada cosa que me proponía.

A todas las personas entrevistadas y encuestadas que colaboraron respondiendo las preguntas.

#### Resumen

Las redes sociales forman una gran parte de la sociedad por más de una década, y de esta forma han revolucionado por completo el mundo de la comunicación y sus medios. Dentro de las redes sociales más populares que existen en la actualidad destacan Whatsapp, Facebook, Instagram y YouTube. Estas plataformas sociales han ido evolucionando con el paso del tiempo, hoy en día son de gran ayuda para informar y visibilizar diversas situaciones, a manera de protesta. Además no sólo puedes comunicarte por medio de mensajes, sino que hoy en día también puedes hacer video llamadas con tan solo tener la aplicacion y el numero al que quieres contactar.

En la actualidad las Redes Sociales son fuentes que le otorga a los usuarios innumerables beneficios y ventajas en el mundo de la comunicación, pero el uso de ellas de forma irresponsable y con falta de conocimiento también puede llegar a generar efectos secundarios y poco saludable para la salud mental de ellos. Esto puede ser aún más grandes para los jóvenes que por su edad se encuentran en un proceso de maduración y en desarrollo de su personalidad. En el internet y sobre todo en las redes sociales existen un sin número de contenidos que pueden llegar a hacer peligrosos para quienes desconocen o subestiman sus posibilidades de uso y riesgos, por esto el principal objetivo de este estudio es orientar a los jóvenes de los peligros que puede llegar a encontrar en las redes sociales y concientizarlos hacer de el cuidado de las cosas que publiquen en sus redes tratando de hacerlos entender de que no hay necesidad alguna de andar publicando con detalles cada cosa que pase en su vida y que es un peligro enorme aceptar desconocidos ya que al final no sabes quién se esconde tras de esa pantalla.

El propósito de esta investigación es en primer lugar descriptivo y divulgativo, investigar y dar a conocer los posibles peligros que puede presentar las redes sociales cuando se utiliza de forma erronea y sin supervisacion de los padres. Con esto en mente es necesario que se indaguen cuáles son las redes sociales más utilizadas y los efectos negativo que estas pueden aportar a los adolescentes en su desarrollo físico, emocional y cual es su comportamiento ante las mismas.

### Introducción

La siguiente investigación destaca la importancia de ejecutar una campaña de concientización para los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales en la zona Este de Santo Domingo, Rep.Dom. Por tanto se implementaran nuevas formas de concientización para ayudar a que baje los altos porcentajes de peligros y riesgos que conlleva la mala práctica y el uso irresponsable de estas plataformas sociales.

Alrededor de un 82% de los adolescentes han sufrido al menos una experiencia negativa a causa de las redes sociales, según investigación realizada por Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Con esta campaña buscamos dejar atrás las experiencia negativa y la mala fama que se han ganado las redes sociales y así buscarles el lado positivo y demostrarle a la comunidad que con un buen conocimiento y un uso adecuado se puede sacar provecho de esta tecnología.

Partiendo de la realidad que hoy en día presentan las redes sociales y teniendo en cuenta que estas plataformas sean convertido en un fenómeno global y la importancia que estas representan en la vida de los adolescentes, he optado por realizar una campaña de concientización para los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales para hacer entrar en conciencia a los adolescentes de Santo Domingo, R.D. de los riesgos de estas plataformas y la adicción que pueden crear si utilizan estas redes sociales con muchas frecuencia, de esta forma reflexionara y podrán sacarle el mayor provecho a estas plataforma. Buscamos poder lograr que el consumo de ellas no interfiera negativamente a los adolescentes dominicanos, porque el uso correcto e incorrecto de las redes sociales depende en gran parte de que tan informado está, el cómo las utilizan y qué tan conscientes son con lo que publican.



66

No digas nada en la red que no querrías ver expuesto en una valla con tu cara puesta en ella.

Erin Bury



### Marco teórico y contextual

#### 1.1. Concepto de redes sociales

Las redes sociales son plataformas digitales que están formadas en internet que permiten el intercambio de información entre un grupo de personas o entidades, que se conectan a partir de una amistad, intereses y valores comunes o incluso comparten conocimientos entre sí. Estas páginas o aplicaciones permiten a los usuarios conectarse con amigos, familiares y también te dan la posibilidad de crear nuevas relaciones con personas o grupos. Estos sitios y/o aplicaciones operan en niveles diversos tanto en lo profesional como en las relaciones personales.

"Las redes sociales o, lo que son lo mismo, las estructuras sociales compuestas por conjuntos de individuos u organizaciones que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.), siguen en apogeo. No hace falta que te explique están irremediablemente inmersas en nuestra vida diaria (tanto si gusta como si no) y que, en un futuro cercano, no estar en alguna de ellas, significa que no podrás relacionarte con tus colegas, amigos y familia." (Ignacio Santiago, 2018).

La interactividad que nos presentan las redes sociales nos permite tener contacto ilimitado a tiempo real, esta interacción con otras personas o entidades nos da la posibilidad a los usuarios de recibir y/o compartir informaciones, charlar, jugar, hacer nuevas amistades e incluso iniciar relaciones amorosas.

"La actualización es constante y los sucesos se pueden comunicar en el momento en el que ocurren. Por este motivo, es importante tener contenidos suficientes. Los usuarios se sentirán más atraídos por una cuenta que hace publicaciones diarias que por una que ofrece información de forma intermitente." (William Penguin, 2016).

Existen redes sociales generalizadas y otras dirigidas a un público en específico pero no importa el tipo de red social a la cual estás suscrito, ya que todas pueden brindarte la comunicación, el intercambio de información, el entretenimiento y el marketing que buscas.

Estas plataformas han sido desde un principios una avance tecnológico muy discutido por la falta de privacidad y por el acceso indiscriminado a contenidos sensibles a lo que todos los usuarios se ven expuestos, pero también han sido de gran ayuda al momento de convocar una manifestación pública en protesta para una injusticia que se está cometiendo que nos afectan a todos de una u otra forma.

cambiado

"En el pasado eras lo que tenías.

Ahora eres lo que compartes."

Godfried Bogaard.

También han creado una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

"Cada vez encontramos más información acerca de las redes sociales: nuevas plataformas, nuevas funcionalidades, tendencias...etc. Estas herramientas han radicalmente nuestros hábitos v formas relacionarnos. Además se han convertido en la mejor carta de presentación y una vía de comunicación para negocios, entidades y personas." (Nagore García, 2019).

#### 1.2. Breve historia

Las redes sociales es sin duda un servicio modernos que han surgido con las nuevas tecnologías de la comunicación que muchas dirían que por esta misma razón han tenido una escasez en la travectoria web, debido a que estas han surgido en los últimos años logrando una verdadera manifestación en su uso, lo cierto es que su origen se remonta a más de una década.

A lo largo de los años las redes de interacción social se han convertido en uno de los elementos fundamentales del internet donde sus usuarios pueden desarrollarse y comunicarse constantementes con personas de diferentes lugar sin importar

la distancia. esta interacción constantes es posible ya que estas plataformas te brindan la facilidades de utilizar el servicio a través de una gran variedad de dispositivos.

"Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos. grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX." (Marketing de Contenido de RD Station, 2017).

> Todo se originó en 1844, cuando Samuel Morse envió el primer telégrafo desde Washington DC a Baltimore, aunque un telégrafo no tiene nada que ver con lo que son las redes sociales hoy en día, lo cierto es que este fue el paso inicial de las comunicaciones a distancia. La empresa de CompuServe Information Service fue fundada

para 1969 esta empresa después de 10 año en el mercado, comenzó a brindar servicio de telecomunicación y fue en ese mismo instante donde se convirtió en el primer proveedor comercial de servicios telemáticos en los Estados Unidos y durante más de una década dominó el mercado.

En el año 1971 Ray Tomlinson realizó el primer correo electrónico mediante dos computadoras que se encontraban uno al lado de otro. Esto sin lugar a duda es el inicio de la comunicación a través de redes virtuales a lo que hoy conocemos como Internet. Tomlinson también fue la primera persona que utilizó la arroba (@) para "unir a los usuarios con los servidores informáticos".

Ya para el año 1978 fue cuando se intercambian BBS que significa "Bulleting Board System", este intercambio se realizó a través de líneas telefónicas con otros usuarios. En el mismo año las primeras copias de navegadores de internet se distribuyeron mediantes la plataforma Usenet.

Años más tarde, en 1994 se funda GeoCities, este sitio fue considerada como la primera red social de internet que se asemeja a lo que conocemos hoy en día. Esta plataforma consiste en que los usuarios de una forma sencilla crearan sus propias páginas web personal y estas se alojaban en determinados barrios, donde interactúan con otras personas que también se encontraban registradas en el sitio. Despues en el año 1995 nace TheGlobe.com aqui los usuarios pueden personalizar sus propias experiencias online donde pueden publicar su propio contenido e interactuar con otras personas que tengan intereses similares.

En ese mismo año también nace Classmates, la principal finalidad de esta plataforma era que ayudaba a los usuarios a recuperar o mantener el contacto con sus antiguos amigos, ya sea compañeros de colegio, de la universidad, de distintos ámbitos laborales, en medio de un mundo totalmente globalizado.

"Poco a poco, diversas marcas, softwares y casas tecnológicas van aportando granos de arena minúsculos aunque los suficientemente significativos como para ir un paso a la vez: como el lanzamiento AOL Instant Messenger en 1997 o la inauguración de la web Sixdegrees.com, que permitía la creación de perfiles personales y el listado de amigos, algo que comenzó a volar la mente de quienes pasábamos horas charlando frente al monitor." (Bartolomé Delmar s.f.).

Esta plataforma además de permitir la creación de perfiles, te daba la facilidad de poder contactar a amigos de otras cuentas, enviar mensajes privados y también estar al tanto de que usuario estaba activo en el momento. Plataformas como MySpace, LinkedIn y Facebook tomaron como guía esta aplicación para el desarrollo de sus redes.

"Su nombre "SixDegrees" estaba basado en la hipótesis de los 6 grados, aquella que intenta probar que cualquier persona en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona a través de una cadena de conocidos que no tiene más de 5 intermediarios (ambas personas se conectan con sólo 6 enlaces o saltos)." (Cristian Gabriel González, 2015).

A finales de 2001 Adrian Scott lanzó una red social llamada Ryze. Scott se proponía despejar cualquier duda sobre el objetivo de Ryze: no era una página de ligues, era una página para profesores. Su nombre podía evocar la manera en que los miembros podían rise up ("escalar") mejorando la calidad de su red personal de negocios. Los perfiles de los miembros se centraba en los logros laborales y se asociaban en red con

colegas y conseguían contactos de trabajo. Planeaba ganar dinero cobrando a los empresarios y demás por buscar en sus bases de datos posibles empleados, consultores, etc. Para esa misma fecha también debutó la la red social Friendster, creada por Jonathan Abrams y este se basó en realizar una plataforma totalmente lo contrario a la de Ryze, ya la página se centraba en la parte no laboral de la vida de las personas.

La mayor explosión de las redes sociales no tardó en llegar, ya que en el año 2003 vieron la luz algunos de los sitios más populares que lograron hacer crecer exponencialmente el uso del servicio, comunidades tales como Hi5, MySpace, Friendster, Tribe y Xing, entre otras. Esta redes fueron las que pudieron lograr que las redes de interacción comienzan a socializarse, con con lo que captaron la atención de miles de millones de usuarios de todo el planeta.

En el 2004 fue donde tuvo su aparición una de las redes sociales más importantes a nivel mundial bajo el nombre de Facebook. Esta plataforma fue concebida originalmente como un medio de comunicación entre los estudiantes de la Universidad de Harvard donde más de la mitad de sus 19.500 estudiantes se suscribieron a ella durante su primer mes de funcionamiento.

Más adelante ya para el 2005 fue cuando hizo su debut como plataforma abierta para todo el planeta, hasta convertirse en lo que es en la actualidad, probablemente la red social más utilizada en todo el mundo.

La necesidad de conectarse con otras personas desde cualquier

lugar del planeta ha hecho que personas y organizaciones están cada vez más inmersas en las redes sociales, lo que ha seguido provocando una incesante creación de nuevas redes, como: Twitter (2006), Tumblr (2007), Instagram (2010), Snapchat y Google + (2011).

"Para 2011, el entorno del social media ya era considerable y potente como para llamar la atención de los curiosos, las marcas, los medios de comunicación y los gobiernos: Facebook registró ese año 600 millones de usuarios repartidos por todo el mundo, MySpace 260 millones, Twitter 190 millones y Friendster apenas 90 millones." (Bartolomé Delmar, 2016).

Es más que claro que desde hace mucho tiempo las redes sociales se han convertido en parte de nuestras actividades diarias, y ahora no solo esta plataformas sirven para interactuar con amigos y/o familiares, sino que también te mantienen al tanto de lo que está pasando en el día a día, es un gran impulsor para el marketing, sirve para jugar o encontrar tutoriales entre otras actividades. Con estos grandes avances que han presentados el gran mundo de las redes sociales actualmente, las cifras demuestran que están lejos de desaparecer.

#### 1.2.2 Importancia de las redes sociales

Con todos estos avances tecnológicos que surgen día a día es inevitable que las redes sociales se conviertan en algo esencial y tomen cada vez más importancia en nuestras vidas, todo empezó con una herramienta para pasar el rato en los tiempos

libre y ahora en la actualidad es utilizada para todo lo que nos rodean, desde difundir una noticia en tiempo real hasta para la promoción de una marca o producto.

"Es normal que sus vidas giren en torno a la tecnología. Los adolescentes de hoy no solo son nativos digitales, son también la primera generación que ha visto, desde siempre, un móvil en manos de sus padres, que ha tenido ordenadores a su

disposición en casa y en el colegio y que ahora, en el instituto, no es extraño que trabajen habitualmente en el aula con tabletas y portátiles." (Carmen Jané, 2016).

La tecnología de las redes sociales han hecho más fácil el acceso y la difusión de información y de la manera que nos comunicamos a distancia con nuestros seres queridos, ahora pasamos más tiempo en Internet porque nos parece más rápido y sencillo comunicarnos por este medio. Así que una buena parte de nuestra vida social se ha trasladado a la web. estas plataformas son un mundo de intercambio de información donde cada uno de los usuarios pueden compartir con los demás todas las actividades que realiza en su diario vivir, así también pueden subir contenidos multimedia o solo publicar un textos, estando en contacto constante y actualizándose en tiempo real, realizando intercambios de información, dando

lugar a debates y comentarios sobre un contenido en particular.

"Las redes sociales ha facilitado la comunicación y se puede obtener información, críticas e intercambio de ideas que todo ello nos lleva a conseguir un aprendizaje, así como nos enseña a trabajar en equipo y realizar un trabajo colaborativo." (Margarita Meza, 2016).

Por estos medios podemos compartir gustos o preferencias entre un gran grupo de personas, además de compartir información

relevante con otros y comunicarnos con

personas o ampliar nuestro círculo social conociendo gente de todas partes. Estás plataforma sin dudas fueron diseñadas por la constante necesidad del ser humano por querer comentar y compartir sus propios logros o para que las dudas sean resuelta o para recibir elogios de los demás.

"Las redes sociales nos han facilitado la vida en este par de décadas, desde que se salió Facebook se nos ha facilitado la comunicación a nivel mundial, ahora es mucho más fácil comunicarnos, podemos

hablar y ver a una persona desde cientos y miles de kilómetros a distancia. Las redes sociales también sirven para compartir nuestras opiniones con nuestros amigos y familiares, también podemos encontrar a personas que posean nuestras mismas ideologías, pensamientos, opiniones, religiones, etc." (Oscar, 2018).

Los adolescentes de hoy no solo son nativos digitales, son la primera generación que ha visto, en todo momento a sus padres con un móvil en las manos, que desde pequeños ha tenido la posibilidad de tener un ordenador a su disposición en casa y en el colegio y que ahora, en el instituto, no es extraño que trabajen habitualmente en el aula con tabletas y portátiles.

"¿Verdad que cuando solo había teléfonos fijos y televisión, los adolescentes también pasaban horas con ellos? Pues ahora es lo mismo con las redes sociales", comentó Juan Carlos Pascual, psiquiatra, s.f.).

La importancia de las redes en la actualidad es innegable, cada vez hay más redes sociales en internet, aparecen cada vez más específicas, como en los casos de publicación de imágenes o fotos las personas o empresas lo hacen a través de Instagram, si van a publicar videos lo hacen a través de YouTube y si quieren contactarse profesionalmente lo hacen por LinkedIn.

#### 1.2.3 Las leyes y las redes sociales

Las redes sociales son un espacio virtual que permite el acceso a muchos usuarios, herramientas y servicios. Estas plataformas virtuales son el fenómeno protagonista del momento en Internet y su crecimiento es asombroso. No obstante, al tratarse de un espacio público, trae consigo algunos riesgos. Y, como se trata de una aplicación que su existencia es gracias a que los millones de personas que la componen interactúen, por lo tanto sin un sistema de seguridad proactivo se puede caer con facilidad en una espiral de agresiones, delitos, usuarios falsos y experiencias poco satisfactorias.

Las redes sociales aunque no muchas personas están al tanto de esto están regulados tanto a nivel nacional como internacional. Por esta misma razón es importante que todos estén al tanto sus términos y condiciones antes de crear un perfil, tener claro las políticas de cada red social puede ayudarte a controlar y posiblemente a contrarrestar cualquier información, dato o imagen adversa que se publique en redes sociales.

"Las redes sociales son un contrato de adhesión (no negociable) que puedes firmar sin saber sus reglas ni alcance legal y que la libre circulación de información, datos e imágenes obliga a toda empresa y/o persona a ser responsable en cuanto al manejo de sus redes sociales, debido a que existe una ausencia de regulación." (Pablo Hooper, 2017).

Saber estos tipos de regulaciones que traen estas plataformas es bueno cuando el impacto que haz recibido de ellas como lo es el fraude cibernético, redes de prostitución y hackeos están de por medios. Además a la hora de crearte un perfil estás otorgando una licencia global, donde garantizas que de ninguna manera violara sus reglas, tales como: derecho de autor o marcas de terceros y la responsabilidad que tienes con cada contenido que publiques ya que serás responsables de los daños y perjuicios que le causes a algún tercero.

tenemos que tomar en cuenta que la presencia digital implica en todas maneras la exposición pública y es crucial controlar cada información, datos e imágenes que se publican, ya que están al alcance de todos. Para poder inscribirse en unas de estas redes social tenemos que facilitar al administrador de dicha red una serie de datos personales. Al crear nuestros perfiles, aceptamos

las condiciones de contrato y privacidad que las empresas establecen para usar nuestros datos. En todos los casos se nos pide que leamos esas condiciones, aunque habitualmente no se hace.

Estas plataformas tienen ciertas leyes como la edad legal de acceso, la propiedad intelectual, los datos personales, el derecho a la propia imagen y a la privacidad, sin algunos de estos casos esto se violara puedes denunciar dicho acto ya que está rotundamente prohibido.

#### 1.3. Concepto de TIC

Hay muchas definiciones rondando estas 3 letras pero casi todas conllevan hacia puntos comunes.

"Conjunto de recursos necesarios para tratar información a través de ordenadores y dispositivos electrónicos, aplicaciones informáticas y redes necesarias para convertirla, almacenarla, administrarla y transmitirla. A nivel de usuario, sea individual o empresa, las TIC forman el conjunto de herramientas tecnológicas que permiten un mejor acceso y clasificación de la información como medio tecnológico para el desarrollo de su actividad." (Alejandro, 2016).

Podemos decir que las TIC's son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes, los cuales pueden ser computadoras, celulares, televisores, redes sociales. Estas tienen la característica de que se pueden usar casi en cualquier ámbito, siendo los más

importantes o sobresalientes en lo laboral, la salud y académico.

"Las TIC son cambiantes, siguiendo el ritmo de los continuos avances científicos y en un marco de globalización económica y cultural, contribuyen a que los conocimientos sea efímeros y a la continua emergencia de nuevos valores, provocando cambios en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales, e incidiendo en casi todos los aspectos de nuestra vida: el acceso al mercado de trabajo, la sanidad, la gestión burocrática, la gestión económica, el diseño industrial y artístico, el ocio, la comunicación, la información, nuestra forma de percibir la realidad y de pensar, la organización de las empresas e instituciones, sus métodos y actividades, la forma de comunicación interpersonal, la calidad de vida, la educación... Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace cada vez más difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas." (Salinas, 2004).

Las TIC han tenido un vertiginoso auge y ha implementado innumerables formas positivas para los países que pretenden incrementar su desarrollo. Esta tecnología se considera como una herramienta que ayuda a acceder a todo tipo de material, además de una corriente en la que se busca utilizar aplicaciones en dispositivos, esto se está complementando también en muchos ámbitos de la vida, los cuales están pasando poco a poco a su versión digital, favoreciendo el trabajo colaborativo.

En el ámbito laboral, se caracteriza por el uso de las redes sociales y webs para dar visibilidad a una empresa, lo cuál ayudará a difundir su imagen corporativa. Esta es una forma de tener más presencia ante la sociedad y poder diferenciarse de sus competidores. Cabe destacar que estas facilitan una fluida comunicación entre los trabajadores agilizando las tareas y procesos de manera positiva, pues estos procesos pueden automatizarse para hacerlo a distancia prescindiendo de tener que moverse para culminar dicha tarea.

Ámbito salud, en este apartado ésta juega un papel sumamente importante en la prevención, promoción y atención a los ciudadanos, facilitando a las personas que puedan obtener procesos administrativos de calidad. Lo que busca las TIC's en este sector es eficientizar las gestiones de prestación de servicio, capacitando el talento humano en cada área a la vez que cuenta con información oportuna.

#### 1.3.1. Las TIC's en la educación

"Resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TICs, que cada vez son más asequibles para el alumnado." (Inmaculada Fernández, 2017).

Uno de los principales beneficios que nos aporta las TIC's en la educación es la transformación del proceso enseñanza-aprendizaje y la forma en que los docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. Debemos dejar en claro que el ecosistema educativo ha ido cambiando durante años y lo seguirá haciendo pues necesita reinventarse para brindar una mejor experiencia a todos aquellos que se ven involucrados con este.

En la actualidad parte importante de la población tiene acceso a los distintos medios tecnológicos que nos envuelven, lo que hace necesario que la educación de ese gran paso para garantizar un mayor y fácil aprendizaje el cual garantice un mejor aprovechamiento.

"Los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos/as con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en el siglo XXI." (Carlos González, 2017).

De igual forma estas tecnologías ofrecen la posibilidad de interacción por parte del alumno, lo cual deja a un lado la viejas prácticas centrada en el pizarrón y el discurso ahora más enfocadas en clases magistrales orientadas hacia una formación centrada principalmente en el alumno rodeado de un entorno interactivo y de fácil aprendizaje.

En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno/a inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje. En fin, la experiencia demuestra cómo estos medios informáticos favorecen actitudes como ayudar a los compañeros, intercambiar información relevante, resolver problemas de forma más ágil, también estimula el intercambio de ideas y el razonar de por qué tal opinión.

#### 1.4. Los adolescentes y las redes sociales

La adolescencia es una época de muchos cambios en todos los sentidos, en esta etapa los adolescentes prestas más atención o pasa gran parte de su tiempo, ya sea escuchando música, en videojuegos o en internet, esta es una etapa en sus vidas donde la distancia entre los padres e hijos es mayor.

En la adolescencia predomina considerablemente el interés por llegar a pertenecer a un grupo social, a través de la convivencia de persona a persona, o bien, por medios electrónicos. En esta época los adolescentes necesitan sentirse participe de alguna actividad, de desarrollar o construir su propio sitio personal, donde puedan interactuar con sus amigos y/o conocer gente nueva. Ellos buscan ese sentimiento de pertenencia e identidad.

"A pesar de la fantasía de los «nativos digitales» que presupone que las nuevas generaciones traen incorporadas las actitudes y conocimientos necesarios para manejarse sin problemas en entornos digitales, estar en redes sociales exige de los adolescentes un gran esfuerzo de aprendizaje continuo, una constante alfabetización digital." (Gonzáles, 2018).

Hoy en dia ya los jóvenes modernos están aprendiendo a comunicarse con mayor efectividad mientras que miran a una pantalla y no a otra personas, suelen sustituir las relaciones por ciber relaciones.

"No hay duda de que los adolescentes se están perdiendo habilidades sociales muy críticas. De alguna manera, enviar mensajes de texto y comunicarse en línea no es como si creara una discapacidad de aprendizaje no verbal, sino que coloca a todos en un contexto de discapacidad no verbal, donde el lenguaje corporal, la expresión facial e incluso los tipos más pequeños de reacciones vocales se vuelven invisibles." (Dra. Catherine Steiner-Adair, 2016).

Los jóvenes que no usan o no frecuentan estos sitios pueden sentirse que están en riesgo de ser excluidos y marginados por parte de su grupo de iguales. Quien no participa de esta dinámica relacional es considerado "raro" o "independiente". En la mayoría de los casos el uso de las aplicaciones pueden llegar a hacer excesivo porque sienten de alguna formas que pertenecen a un grupo en donde tienen la aprobación, reforzamiento de su identidad y autoestima frente a los demás; podríamos decir que entre más se tenga una necesidad interna de sentir que uno pertenece a algún lugar o grupo, mayormente se buscará pertenecer por este u otros medios sociales.

"Las redes sociales les ayudan a ser más populares, sentirse más seguros y mejor consigo mismos. El impacto negativo a nivel emocional es mínimo, más bien al contrario, les ayuda a sentirse menos solos y a combatir la depresión. Sobre la gestión que hacen de smartphones y redes sociales, el resultado es similar a otros ámbitos de su vida. En concreto, la mayoría difícilmente silencian o apagan sus dispositivos, más bien permanecen constantemente conectados o a la espera mientras hacen otras cosas." (José María López, 2018).

No solo los adolescentes sino también los adultos están son cada día más dependientes a las redes sociales, estas plataformas son muy importante en la vida del ser humano y en su ámbito social, las personas sienten que no pueden vivir ni comunicarse sin ellas en su vida diaria. Se puede decir que es muy bajo el porcentaje de personas que no las utilizan y viven una vida más desintoxicada sin la necesidad de usarlas.

Los jóvenes navegan diariamente en un mar de post, selfies, memes, trending topics, fake news, retweets, hashtags y likes que cambian en minutos, mantienen un gran número de conversaciones y relaciones sociales de forma simultánea, deben estar atentos a los cambios tecnológicos constantes, nuevas redes, nuevas aplicaciones, nuevas tendencias, etc. Por esta misma razón no poden evitar revisar sus sitios sociales de forma compulsiva, además de estar atentos a todos estos cambios también se obsesionan por la cantidad de me gusta que reciben en sus diversas redes sociales.

"En la actualidad la mayoría de nosotros estamos involucrados de manera directa e indirecta en el uso de las redes sociales: en nuestro trabajo, escuela, casa, etc. Sin embargo, como todo en la vida, su uso excesivo puede crear repercusiones en algún ámbito de la vida." (Ana Banda, 2017).

Con estas nuevas distracciones tecnológicas, ignorar que forman parte de la vida de los jóvenes es ponerse una venda en los ojos y tapar la realidad, tenemos que ser cada vez más consciente de que las redes sociales son una fuerte herramienta y aveces por el mal uso de ellas un peligro que se debe de controlar.

# 1.4.1 El papel que juegan los padres en la vida de los adolescentes

La etapa de la adolescencia es una época donde los jóvenes cambian física y emocionalmente, cambios en donde la familia juega un papel fundamental, ya que conforme a que los niños van creciendo y se convierten en adolescentes, la familias al igual se van adaptando a las necesidades de ellos.

"Muchos son los padres que se sienten perdidos ante el bucle emocional en el que se encuentran sus hijos adolescentes. Su hogar, antes en relativa calma y armonía familiar, se encuentra de pronto sumido en malas caras, contestaciones, gritos, lloros... y una actitud desabrida ante la que no saben ni cómo actuar porque no entienden." (Fomina, 2017).

En la niñez los padres son los representantes de sus hijos y por la misma razón son los que toman las decisiones, porque en esta etapa de la vida ellos depende en varios aspectos de sus padres, ya sea en lo económico, en lo emocional y como autoridad también son los que imponen costumbres y tradiciones. Los padres acostumbran a formar a sus hijos mediante disciplinas, estableciendo límites y enseñándoles lo que es correcto e incorrecto, pero ya ha medida que van creciendo los hijos empiezan a tomar sus propias decisiones y mientras que ellos van siendo más consciente de las libertades que sus padres les otorgan, a su vez cuestionan todo y empiezan a establecer sus propias creencias, su propia identidad y todo estos cambios son parte del desarrollo en la etapa de la adolescencia.

"Los padres deberían acompañar al adolescente en este proceso de construcción a través de una relación marcada por el diálogo, la negociación, la búsqueda de compromiso y el respeto de las reglas. Pero no siempre es fácil. En ocasiones los padres no saben qué hacer, lo que funcionaba ya no funciona, tienen la sensación de vivir con alguien que ya no les quiere, se sienten culpables y se preguntan qué han hecho o están haciendo mal." (Dunnia Mateu Borrás, 2016).

Esta etapa es crucial que los hijos sientan el apoyo firme y seguro de sus padres porque con los cambios que presentan esta etapa que tienden a desorientar y confundir al adolescente y si el padre no presta atención a estos cambios los jóvenes suelen buscar respuesta y ese apoyo en otras partes. Esta etapa es cuando los padres deben influir de manera contundente y de ejercer la autoridad. Los padres debes adquirir una actitud positiva ante sus hijos, que no se limitan a prohibir, corregir o sermonear siempre. Es mejor hablar a los hijos con serenidad, respeto y tacto; haciéndoles preguntas que les interesen y les hagan pensar; escucharles e intentar comprender sus puntos de vista; dar explicaciones de las normas y prohibiciones y sobre todo nunca olvidarse de reconocer las buenas conductas.

Los adolescentes van a mostrar cada vez menos su cariño hacia sus padres pero esto no quiere decir que ellos por momentos deseen pasar momentos en familia. Ellos sin dudar alguna necesitan que los padres estén presentes, disponibles y que le aporten la estabilidad que necesita para hacer frente a todos los cambios que atraviesa.

La presencia de los padres es más que crucial en esta fase de vida aunque a veces llegar a entenderlos a menudo es un poco difícil pero tenemos que entender que aunque el adolescente en este periodo prefiera a otras personas en su vida, los padres siguen siendo las personas de referencia para ellos. Es importante que construyan una relación en base a diálogos, comprensión, y el respecto de las reglas y que sobre todas las cosas hacer que sus hijos se sientan en todo momento el apoyo de sus hijos.

# 1.4.2. Control y supervisión de los adultos ante el uso de las redes sociales por adolescentes

Las redes sociales hoy en día juegan un papel muy importante en el desarrollo de la identidad de los adolescentes, es aquí en donde el joven encuentra aquello que les diferencia del resto y es donde se muestran como seres únicos e irrepetibles por esta misma razón los padres deben mantenerse en constantes supervisión, ya que en las redes sociales se pueden encontrar contenidos que pueden ser peligrosos para las personas, que desconocen o subestiman sus posibilidades de uso y riesgos. Se debe asesorar a los adolescentes sobre el peligro que existen en el internet y sobre todo en las redes sociales hoy en día.

"Las redes sociales e Internet se han convertido en herramientas fundamentales y de uso intensivo de la socialización juvenil. Por ello, formar en su manejo y en una práctica responsable es clave para minimizar los posibles riesgos, ya que el 21% de los adolescentes de 14 a 18 años realiza una práctica compulsiva, entre otros aspectos." (González, 2018).

El feedback virtual puede llegar a hacer perjudicial para algunos adolescentes porque en estas plataformas se puede expresar desde el anonimato y algunas personas suelen dejar comentarios despectivos, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro. Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos es negativo o descalificador se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados.

El estar en casa no asegura a tus hijos, ya que con el simple hecho de conectarse con una red social, está propenso a correr el mismo riesgo que como si estuviera en la calle, los padres deben tener en cuenta que cuando sus hijos están navegando en el internet se exponen a informaciones que tal vez no quieren que tengan o pueden pasar datos que los haga vulnerables.

Los adolescentes tiene una gran facilidad para acceder desde los distintos dispositivos electrónicos sin importar donde se encuentren a todas las redes sociales que existen por esta misma razón, son los adultos quienes deben estar presentes para guiarlos en el uso de estas plataformas, ya que un adulto tienen un criterio adecuado gracias a su experiencia de vida, aunque a veces el mismo adulto al tener un desconocimiento sobre cómo funciona el internet y todas las nuevas tendencias y tecnologías que existen, muchos son ajenos a el peligro o las consecuencias que estos sitios les puede traer a los jóvenes.

Si no son los padres que toman el control y filtra las cosas que ellos ven por internet, nadie los preparará para las consecuencias que traen estas plataforma y todo el contenido que aparecen que pueden llegar a perturbar su inocencia. La solución no es prohibirles la actividad en estas plataformas pero no se deben dejar completamente sin supervisión. Los padres deben implementar ciertos límites.

No es que no puede pasar nada porque los chicos están en casa, porque al conectarse con una red social corren los mismos riesgos que si estuvieran en la calle, se expone información que tal vez no queremos que tengan o pueden pasar datos que los haga vulnerables.

"Se debe encontrar un término medio para que los hijos tengan suficiente confianza de compartir con sus padres los movimientos que hacen por la red." (Ana Vázquez Recio, 2018).

Y por otra parte, los adultos tienen que impulsar otras actividades

porque no toda la vida es digital. Existen los deportes, el estudio, los momentos para compartir en familia. Es importante por ellos y por nosotros no perdernos el hecho de sentarnos a jugar con un rompecabezas o a las cartas, enseñarles a andar en bici, estudiar de forma tradicional para que aprendan a procesar lo que no está en la red.

# 1.5. Peligros de las redes sociales en la adolescencia

Para los adolescentes estas aplicaciones son una atracción pero a la misma ves son un gran peligro si no se utiliza de la forma correcta, ya que el anonimato y a que la comunicación no es cara a cara hace que algunas personas con intenciones ocultas utilicen las redes para hacerles daño.

"Se puede encontrar contenidos negativos como pornografía, violencia, abusos, el cyberbullying que ya existe y en los niños y adolescentes puede causar una gran depresión y una baja de autoestima, si el niño que es acosado no tiene la confianza con los padres." (Walter Davila More, 2018).

Hoy en día los adolescentes están expuestos en las redes sociales y a un juicio constante de cada publicación que suben en ella y en esta etapa donde los jóvenes viven en una crisis constante y más ahora con las redes, están pendientes de la aceptación y el rechazo que reciben mediante estas redes, que hace que ellos se sienta en la mayoría de los casos angustiados y hasta pueden caer en una depresión.

La falta de privacidad es una de las situaciones más comunes que puede poner en peligro a los jóvenes, ya que a veces no son tan consciente de toda la información o contenido que no deberían publicar porque sin darse cuenta esta misma información queda totalmente expuestas a personas ajenas a ellos. Con estas nuevas plataformas las personas se han olvidado de la importancia que tiene la privacidad y el gran poder de la información que transmitimos y a quien se la transmitimos.

"Compartir información sobre que estamos de vacaciones, podría dar información de que nuestra casa está abandonada. O subir fotos de lugares que frecuentamos podrían dar pistas sobre nuestra ubicación exacta (hay que tener cuidado si se tiene activada la opción de ubicación o GPS)." (Jessica Quero, 2015).

El ciberacoso es uno de los problemas más grande que puede traer estas aplicaciones de mensajería instantáneas, se puede decir que 6 de cada 10 jóvenes experimentan o han experimentado esto, que no solo para los adolescentes es un peligro serio que puede afectar el bienestar en general sino para todos. La víctimas de este acoso tiene un gran porcentaje de posibilidad de experimentar depresión, ansiedad, cambios en los patrones de sueños y en la alimentación, un bajo rendimiento académico y diversos cambios que pueden alterar sus vidas por completo.

"Los trolls de Internet, muchas veces conocidos de la víctima, se aprovechan de su vulnerabilidad para herirle. Mensajes anónimos, amenazas o coacción son solo algunas tretas de las que se valen. Son capaces, incluso, de conseguir que se una más gente, provocando así que el chico o la chica se sienta aún más aislado." (Inés Gómez, 2017).

En las redes sociales muchas personas han sido víctimas de estafas, ya que mediante estas aplicaciones es muy fácil engañar a otros si se dice los que la otra persona quiere oír. Muchas veces personas que ocultan su identidad suelen hacerse pasar por empresas o vendedores independiente ofreciendo por las redes productos a precios supuestamente de

saldo, en la mayoría de los casos piden un numero de cuenta y en el caso de los adolescentes ellos ponen el numero de cuenta de sus padres, haciendo que ellos se conviertan en víctimas colaterales de la estafa.

No solo las estafas, la falta de privacidad y el ciberacoso son un problema que debe de preocupar a los padres sino un sin número de peligros a las cuales se ven expuestos hoy en día los adolescentes tales como: las redes de prostitución, humillación pública, el cyberbullying, adicción, Sextorsión, Sexting, Grooming y entre otros peligros que de alguna forma puede afectarlos tanto física como mental.

# 1.5.1. Cómo afecta la autoestima de los adolescentes las redes sociales

Las redes sociales han logrado cambiar la forma en la que sentimos, pensamos y de la manera en que nos comunicamos pero tenemos que saber que en las redes sociales las personas sólo muestran el lado positivo y feliz de su día a día y que no se ve la vida real, sino una vida ideal y que intentar alcanzar es casi una misión imposible. La actividad en estas plataformas en la mayoría de los casos genera depresión, ansiedad, problemas de sueño e inseguridad pero a pesar de que algunas personas son consciente de todos los problemas que esto puede ocasionar son muy pocos los que renuncia a tener presencia en estas redes.

"Su uso se ha asociado a cosas tan negativas como la disminución de la felicidad, más estrés, menos autocontrol o a

sentirnos más solos. Otros, sin embargo, tienen conclusiones completamente opuestas: mejoran nuestra autoestima y hacen que nos sintamos menos solos." (Manuela Sanoja, 2016).

Estas plataformas de una u otra manera forma parte de la vida de cada uno de los jóvenes y en la mayoría de los casos esto se está convirtiendo en causas de baja autoestima y por eso es esencial detectar este problema a tiempo y de la misma forma actuar antes de que este problema afecte consideradamente en la vida de los adolescentes más vulnerables. Unas de las cosas que causa baja autoestima es cuando los adolescentes siguen a ídolos sociales y desean tener el estilo de vida que ellos llevan, generando en ellos frustración y tristeza con su propia vida, ya que no pueden igualar esa imagen distorsionadas alejadas de la realidad, que tratan de aparentar delante de las personas que los siguen.

"Hay personas para las que tener un gran número de seguidores o amigos en las redes sociales, muchos likes en sus publicaciones o buenos comentarios, son aspectos que influyen en la percepción que tienen de sí mismas y en su alta o baja autoestima. Esa percepción puede producir baja autoestima porque evidencia una necesidad de aprobación, cuando nos comparamos con otras personas que tienen más "amigos" o que reciben más likes." (Aránzazu Álvaro, 2018).

Tenemos que tener en cuenta que un adolescente no es un adulto y por esta mismo puede llegar a hacer influenciado con mucha mayor facilidad. Ya teniendo en claro todas las consecuencias que traer el mal uso de las redes sociales que con frecuencia repercuten en cambios negativos a su autoestima y más en esa etapa tan complicada y vulnerable que tener una baja autoestimas puede llevar en poco tiempo a problemas mayores como: trastorno dismórfico corporal, bajo desempeño escolar, desórdenes alimenticios y problemas sociales o familiares. También tenemos que tener en claro que no solo las redes sociales puede afectar la autoestima del adolescente, sino que existen otros factores que contribuye a este problema y por eso los padres deben mantenerse atento a las señales que indica que sus jovenes estan pasando por una dificultad emocional.

# 1.5.2 Los efectos negativos que puede producir las redes sociales a la salud mental

Plataformas como Facebook, Twitter e Instagram han revolucionado la forma en cómo nos conectamos entre nosotros y son utilizadas por una de cada cuatro personas en todo el mundo. Estos medios sociales se han vuelto "indispensables" en el día a día de la mayoría de adolescentes y casi nadie renuncian a tener presencia en alguna de estas redes. Cada una de estas plataformas tienen un gran efecto psicológico, ya sea de forma positiva como negativa en las personas, en la mayoría de los casos las incidencia del uso de las redes sociales se da entre los jóvenes de 16 a 24 años, un periodo crucial para el desarrollo emocional y psicosocial de las personas.

"Es importante que tengamos controles y equilibrios para hacer que los medios sociales no sean tan salvajes, y más cuando

se trata de la salud mental de los más jóvenes. Queremos, en cambio, promover y alentar los muchos aspectos positivos de este tipo de plataformas", añadió." (Cramer, 2018).

En esta etapa es necesario comprender el impacto que tienen las redes sociales en los jóvenes, ya que estos medios sociales suelen ser adictivos tanto o más que una edición normal como son los cigarros. Unos de los efectos aditivos más comunes que crean estas plataformas con la necesidad constante de estar "presente u observar" es la ansiedad, soledad, depresión, problemas de sueño e inseguridad que llegan afectar tanto su imagen personal como las relaciones en el mundo real.

"Los medios sociales han sido descritos como más adictivos que los cigarrillos y el alcohol, y ahora están tan arraigados en la vida de los jóvenes que ya no es posible ignorarlos cuando hablamos de jóvenes y problemas de salud mental. A través del Movimiento Juvenil para la Salud, los jóvenes nos han dicho que las redes tuvieron un impacto tanto positivo como negativo en su salud mental." (Shirley Cramer, 2018).

Muchos psicólogos han utilizados estos medios para detectar trastornos mentales, puesto que en la actualidad estas redes sociales se han puesto en evidencia que los me gustas, los no me gustan, los diversos comentarios, las actualizaciones

de estado, las fotos, entre otros aspectos de estos medios dicen mucho de las personas y pueden servir de de guía para detectar alguna enfermedad mental y más si la persona es propensa a aislarse utilizando las redes sociales, alejándose de la vida real.

# 1.5.3. La reacción de los adolescentes tras un "me gusta" en las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en el sitio donde los jóvenes buscan apoyo, aprobación y reconocimiento, estos sitios tienen una lugar privilegiado en sus vidas, y todo los que sucede en las redes sociales puede afecta significativamente en ellas. Investigaciones recientes señalan que un simple "me gusta" puede llegar a hacer un estimulante para los adolescentes. El centro de recompensa en el cerebro que está vinculado con la sensación del placer que se activada por el pensamiento sobre sexo, dinero o dulces, también es activado por un "me gusta" en cualquiera de las redes.

"Parece algo intrascendente, pero este botón puede llegar a provocar reacciones de las más extremas. Incluso, una de las cosas más normales en las redes es que la gente se inhiba de hacer ciertas publicaciones por el miedo a la cantidad de 'likes' que va a recibir." (Hernán Doretti, Social Media Manager. s.f.).

Para muchos jóvenes ver una gran cantidad de me gusta en una imagen publicada de alguna forma se activa en las regiones del procesamiento de recompensa, cognición social, imitación y atención y pasa todo lo contrario cuando ven una foto con una cantidad menor de me gusta.

Un estudio realizado en Universidad de California en Los Ángeles sobre el efecto causado por el famoso "Like" en las personas y analizar luego su comportamiento, determinó que que los adolescentes suelen dar "Me gusta" en fotos que ya tienen acumuladas varios "likes" con anterioridad, sin importar

si su contenido es banal o vacío sin ningún contenido. Así los especialistas detectaron el rol del entorno en el comportamiento de los adolescentes ante las redes.

"Esta presión social puede terminar siendo clave en la acumulación de conocimientos culturales de los jóvenes. Coincidir con otros es normal a esa edad, pero mediante esa influencia compartida, los adolescentes aprenden los modos de comunicarse y de cómo establecer relaciones." (Lauren Sherman, directora del estudio. s.f.).

Muchos estudios se han percatado de que las personas que buscan que todos comenten o les de "me gusta" a sus publicaciones pueden tener baja autoestima y ser desconfiados ya que buscan la aprobación de los demás y que estos comentarios o "me gustas" influyan en la decisión de que foto poner en el perfil y cual no. Es probable que los adolescentes que reúnen muchos 'me gusta' necesiten un gran apoyo y aprobación, así como el reflejo de su existencia. Un 'me gusta' es un mensaje simbólico que se envía a otra persona y que significa: "Yo te veo". De esta manera, en muchas ocasiones una reacción negativa (un 'no me gusta') resulta ser "más importante que la indiferencia".

#### 1.6 EI FOMO

FOMO son siglas en inglés de fear of missing out, la traducción en español sería "miedo a perderse algo". Esto describe una nueva forma de ansiedad surgida tras la popularización del móvil y las redes sociales, una necesidad compulsiva de estar conectados.

"En mayor o menor medida, todos sufrimos FOMO. ¿Quién no se ha sentado en un bar sin apartar la mirada del móvil? Una reciente estadística indica que el 56 % de los usuarios de redes sociales son sensibles a este tipo de trastorno de ansiedad, y que la mitad ha aumentado en el último año la frecuencia con la que visita estas webs." (Ángel Jiménez de Luis, s.f.).

El FOMO es el miedo a hacer excluido o de perderse algo que puede pasar en cualquier momento del día. Los seres humanos estamos programados para ser parte de un grupo donde tengamos cosas en comunes, nos sintamos cómodos y las redes sociales es el medio que nos ayuda a cumplir con esto, ya que en el campo visual es normal que ignoremos algunas cosas que ocurren, pero mientras en lo digital estamos a un clic de saber todo lo que pasa en la vida de tus familiares, amigos, conocidos en cualquier momento.

"Seguramente cuando ingresas a las redes sociales y revisar los perfiles de tus contactos, piensas que sus vidas son muy interesantes y divertidas por todas las publicaciones hacen. También es posible que sientas la necesidad, casi obsesiva, de estar revisando tu teléfono para estar al tanto de todo. Y cuando no lo haces, sientes que te quedas atrás. Además, empiezas a experimentar malestar, ansiedad y/o miedo a la exclusión social o a la soledad." (Sergio De Dios González, 2018).

Este adicción en la mayoría de los casos se pasa por alto y nadie se percata que una persona cercana a ellos puede tenerla e incluso no saber que ellos mismo lo tienen, esta ansiedad y/o irritabilidad constante de estar conectado para saber lo que hacen los demás al instante, puede provocar que te olvides de ti mismo y descuidarte a nivel personal por pasar demasiado

tiempo revisando las redes sociales y estar al tanto de la vida virtual de otros usuarios.

La necesidad de enterarse de las vidas ajenas, el exhibicionismo o deseo de protagonismo, ya no es una novedad, lo que ha hecho este tema resonar es que gracias a las nuevas tecnologías que nos proporcionan los medios para hacerlo de forma inmediata, y con imágenes que ilustran lo que queremos contar. Redes sociales como Facebook, Twitter o Instagram nos permiten que cualquiera pueda comparar su vida con las de muchos otros en tiempo real.

"Es ese deseo constante y la necesidad de estar conectados con todo lo que hacen los demás todo el tiempo, y terminamos perdiéndonos de lo que estamos haciendo nosotros mismos. Es ese absurdo impulso de enviar un tuit mientras vemos un show en vivo, mientras nos perdemos de lo que pasa frente a nuestros ojos por creer que podemos hacerlo todo al mismo tiempo." (Gabriela González, 2015).

El fear of missing out tiene que ver con la sensación de envidia que sentimos cuando nuestro mejor amigo o otras personas publica en sus redes fotos de una fiesta a la que no hemos sido invitados o publican fotos de sus vacaciones soñadas. Pero es mucho más que eso. Los principales síntomas podrían extrapolarse a situaciones en las que las redes sociales no tienen nada que ver. Aunque las plataformas sociales se han encargado de potenciar nuestras ansiedades sociales. El problema con las redes sociales es que los usuarios pierden el contacto con la realidad y la imaginación toma el primer lugar en nuestra mente haciendo que interpretemos todo lo que vemos de una forma distinta a lo que es en la realidad.

## 1.7. Beneficios de las redes sociales en la adolescencia

En este tiempo es crucial conocer y saber como se manejan estas plataformas sociales por que de una forma u otras las redes sociales puede hacer tu vida profesional o personal más activa e interactiva. Existe muchas ventajas a la hora de suscribirte a una red social tanto a nivel personal como en lo empresarial . El uso de las redes sociales se ha convertido en un factor fundamental en el proceso de socialización entre jóvenes y, actualmente entre diferentes empresas. También se han transformado en símbolos de pertenencia tanto para los individuos como para las compañías.

"Normalmente se suele hablar más de las desventajas, y es cierto, las hay; se puede perder demasiado tiempo, perder la intimidad o compartir demasiada información. Aunque también hay beneficios que tristemente son los que menos se explotan." (Universia Honduras, 2013).

Las redes sociales han hecho un gran cambio en los hábitos sociales, donde estas plataformas confluyen millones de personas que buscan formas rápidas e instantáneas de poder relacionarse en este mundo que cada vez es más veloz y frío. Gracias a estas plataformas podemos mantener contacto con un grupo grande de personas al mismo tiempo, y esto es útil al momento donde quieres y deseas compartir noticias o información con una gran cantidad de personas. Esta capacidad de dar a conocer algo en forma inmediata a muchas personas es mayormente utilizado en la actualidad por canales de noticias,

diarios y revistas, quienes ven en las redes sociales una forma de mantener informado al público en forma mucho más veloz que con sus propios medios.

"Es beneficioso estar informado al instante de los acontecimientos, obtener información importante al momento que hace décadas se tenía que consultar en bibliotecas, enciclopedias o en libros especializados, y que se pueda utilizar las redes sociales para seguir a personalidades del medio artístico, cultural, de la política, así como un medio de publicidad." (Ana Romo Bru, 2019).

Además de poder estar al tanto de todo lo que ocurre a tiempo real, también estos portales nos permiten conectarnos con aquellos amigos y familiares con los que tenemos tiempos que no nos contactamos con ellos por la distancia.

"A través de Facebook, Twitter o Linkedin te puedes poner en contacto con personas a las que hace años que no ves. Y no solo eso, sino conocer a gente o presentarte a personas a las que de otra manera hubiera sido imposible contactar." (Alberto Rubín Martín, s.f.).

La conectividad a nivel global que nos brindan estas aplicaciones sin lugar a duda nos ha facilitado y nos acerca cada día más a esos seres queridos que por motivo de la distancia no podemos saber todo el tiempo de ellos, aunque con las redes sociales ya la distancia no es una excusa. Además de aportar en gran medida en la comunicación estas plataformas ayuda a esas personas que se les dificulta relacionarse o entablar una conversación

por diversas razones como la timidez, el nerviosismo y quizá hasta inseguridad. Las redes sociales nos permiten conocer amigos virtuales, intercambiar opiniones y muchísimas cosas más dejando la pena y los nervios atrás, haciendo que la socialización sea más fácil y placentera para ellos.

Pero las redes sociales no sólo son un ámbito interesante para las personas, sino que también le brinda a las empresas gama de oportunidades. Por esta razón cada vez más compañías participan de las redes sociales, ya que a través de esta plataforma pueden vender sus productos, conectarse con los clientes, llamar la atención de nuevos clientes potenciales, y ampliar su alcance de acción y pueden dar a conocer su marca de forma positiva y friendly.

"Con el paso de los años, estos portales han ido mutando sus funciones. Lo que empezó siendo una página donde colgar nuestras mejores fotos puede llegar a ser también una manera de conocer a personas con intereses afines o de buscar información." (Izzat Haykal, 2018).

Las redes sociales son un espacio donde todas las personas del mundo pueden hallar un momento de diversión o de entretención, que pueden además educar e informales a sus usuarios y por ello no es de extrañar que millones de personas en el mundo utilizan alguna red social durante sus tiempos de descanso y hasta ha llegado a convertirse para algunas personas en una herramienta de trabajo.

#### 1.8 Redes sociales más visitadas

Las redes sociales han evolucionado en estos últimos años y sin duda lo seguirá haciendo. Hoy en dia es raro las personas que no tengan conocimiento de que son y de que tratan las redes sociales. Estas plataformas digitales conectan a personas en base a criterios como amistades, relaciones personales o profesionales y parentescos y sin lugar a duda es una ventaja ya que facilita información y mantener relaciones lejanas más cercanas. Gracias a al sistema abiertos que tienen estas redes, les brindan a sus usuarios la posibilidad de interactuar con una gran variedad de personas.

"Queramos o no, las redes sociales han cambiado nuestras vidas, y la forma en la que nos comunicamos con el resto de personas de todo el mundo. Para bien o para mal, este tipo de servicios han calado muy hondo en la sociedad, y a día de hoy es muy difícil encontrar una sola persona que no utilice, al menos, una de estas plataformas de comunicación online." (Christian Collado, 2017).

Según un nuevo informe publicado por We Are Social y Hootsuite, el uso de las Redes Sociales ha crecido notablemente en los últimos años, llegando a una media de más de 3.000 millones de personas las que utilizan las redes sociales en el mundo mensualmente cada mes. Según el estudio, las redes sociales y plataformas sociales más usadas son Facebook, Youtube, Whatsapp, Instagram, Facebook Messenger y LinkedIn.

Facebook es una de las plataforma que sin duda es la más

usada hasta el momento, cuenta aproximadamente con más de 2000 millones de usuarios activos. Esta red se a posicionado en una de las más exitosas, conocida y popular en el mundo virtual.

"Facebook tiene presencia en todo el mundo, exceptuando china. Además, seguro que sabrás, si tienes cuenta en Facebook, que es la red social más utilizada por el público porque es como un espacio personal donde puedes conectar con tus amigos, conocidos y compartir cualquier cosa con ellos, además de crear grupos, hacer videollamadas, jugar a juegos, etc." (Ana Nieto, S.F.).

Esta plataforma consiste en conectar personas, descubrir, crear y contactar a amistades, subir fotos y compartir vínculos.

Youtube es el que ocupa el segundo lugar en el ranking con 1500 millones de usuarios según estudios. Esta plataforma consiste más en subir para compartir, ver, comentar, buscar y descargar videos. Esta plataforma es popular por su fácil manejo y porque brinda la posibilidad de alojar vídeos personales de forma sencilla y rápida. Aunque muchos consideran que esta res es solo para entretenimiento de ella puedes sacar muchas ventajas como aprender, con tutoriales de cualquier tipo de tema o materia, puedes brindar tu opinión y ver

en streaming todo lo que te imaginas e incluso más.

La tercera posición está ocupada por Whatsapp que cuenta con 1300 millones de usuarios. Esta red consiste en una aplicación de mensajería que nos permite enviar y recibir mensaje sin tener que pagar. Con esta plataforma no sólo puedes intercambiar mensajes con tus contactos telefónicos, sino que también puedes enviar audios y hasta hacer llamadas de manera individual o en grupos.

Instagram esta plataforma va cada día más en crecimiento, llegando para este año conseguir tener 1.000 millones de usuarios que hace que esta red se coloque en el cuarto lugar de las redes más utilizadas.

"Creada en 2010 ha tenido un crecimiento espectacular en muy poco tiempo. Red social para compartir fotografías y vídeos de corta duración. Los usuarios utilizan mucho los hashtags acompañando las imágenes y vídeos que comparten." (Ana Nieto, S.F.).

Esta plataforma a incorporado un nueva función similar a otras plataformas que son los Instagram Stories, que les permite a los usuarios publicar fotos y videos que desaparecen en 24 horas.

Facebook Messenger es la quinta red social más utilizadas a nivel mundial, esta plataforma cuenta con 1.500 millones de usuarios. Facebook Messenger es el servicio de mensajería de facebook y fue desarrollado en el 2008 para que los usuarios de Facebook puedan chatear. "Al principio nacía como una herramienta incluida en la propia red social, con el paso del tiempo, Messenger fue convirtiéndose en una plataforma individual." (Christian Collado, 2017).

LinkedIn esta red social es una de las red que ha presentado y/o realizados durante este año cambios para el mejor manejo de esta plataforma, en la actualidad cuenta con 500 millones usuarios. Esta red es diferente a las demás ya que su segmento es profesional.

"Es una plataforma online en la que puedes publicar tus experiencias laborales, hacer contactos y buscar otras nuevas experiencias de trabajo." (María Martín, 2019).

Esta red está orientada a los negocios y especialmente para compartir todo lo referente al ámbito laboral, es indispensable para la promoción profesional y muy útil para buscar y compartir información técnica y científica.

Hoy en día, la mayoría de las personas están registrados y/o conectados a una de estas red social, ya sea para compartir fotos de su dia a dia como para conseguir trabajo y sin lugar a dudas estas plataformas sociales vinieron para quedarse y cada años existe la posibilidad de que se cree una nueva.

Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019



"

Las redes sociales ya no son sobre sitios web, tratan de experiencias.

Mike DiLorenzo



# Marco metodológico

## 2.1 Investigación

# 2.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación busca, el desarrollar un métodos para poder lograr que los adolescentes dominicanos juntos con sus padre vean el peligro que conllevan las redes sociales si no se utiliza de forma correcta y con precaución, donde al momento de utilizar las redes sociales le puedes sacar el máximo provecho y que se vean beneficiados de todo lo bueno que puede traer estas plataformas en la vida profesional y personal.

Se desarrollará una investigación que presentara un carácter mixto en su tipología: Explicativa, descriptiva, experimental y sobre todo se encontrara y presentarán la realidad del objeto de estudio.

Lo primero que se realizará es la parte explicativa donde se analizará documentaciones ya existentes que abarca el problema y luego se investigará los aspectos concretos de las redes sociales hacia Santo domingo evaluarán todas sus vertientes del problema tales comos las ventajas, desventajas y riesgos que corren los jóvenes dominicano a la hora del mal uso de estas plataformas, aspectos que serán muy importante al momento de desarrollar una campañas de concientización.

Esta investigación tiene su lado descriptivo, porque se detalla de manera concisa y clara la situación actual, las redes sociales más visitadas en el momento. La cual le aporta a la investigación y al proyecto una información valiosas para el desarrollo de esta.

#### 2.1.2. Población

El universo poblacional tomado que se tomo para realizar la presente investigación lo componen los jovenes entre los 12 a 21 años de edad de ambos sexo que residen en Santo Domingo (un equivalente al 32% de la población del país).

Rango de edad seleccionados es debido a que esta investigación es para concientizar a los jovenes que estan en este rango de edad que están empezando la etapa de desarrollo en este ambiente digital.

Según datos tomados del último censo realizado en 2010 por la Oficina Nacional de Estadística (O.N.E.) la provincia Santo Domingo, incluyendo el Distrito Nacional, tiene 9,445,281 habitantes, si a esta cantidad se le aplica el 32% que representa la población "joven" del país, la cantidad de habitantes que se tomará para sacar la muestra es de 3,022,489.

### 2.1.3. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se tomaron en cuenta los siguientes datos:

n: Muestra buscada = ?

Z: Nivel de con anza = 1.96

P: Probabilidad de éxito o proporción esperada = 0.50

Q: Probabilidad de fraçaso = 0.50

e: Nivel de estima = 0.05

N: Población residente en Santo Domingo entre los 12 y 21 años: 3,022,489 habitantes.

Entonces la muestra en la que se basará la investigación tendrá un total de 384 personas.

Esta muestra fue seleccionada con el fin de tener una amplia variedad de opiniones, necesidades y razones por las cuales los adolescentes utilizan las redes sociales y el uso que hacen de ellas.

El resultado de esta encuesta dará la información necesaria para conocer como los jovenes utilizan las plataformas y si están conciente de los riesgos y peligros que repesentan ante su salud emocional y sobre todo si son conciente de la adicción y la dependencia que las redes sociales están creando en ellos cada día.

$$Z(2) = (1.96)(2)$$
  
 $P = 50\%$   
 $Q = 50\%$   
 $e = 5\%$   
 $N = 3,022,489$   
 $n = ?$ 

$$n = \frac{Z^{2} PQN}{(N-1) e^{2} + z^{2} PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^{2} (0.50)(0.50) (3,022,489)}{(3,022,489 - 1) (0.05)^{2} + (1.96)^{2} (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) (3,022,489)}{(3,022,488) (0.0025) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{(0.9604) (3,022,489)}{(7,556.22) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{(2,902,798.4356)}{(7,556.22) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{(2,902,798.4356)}{(7,557.1804)}$$

## 2.1.4. Métodos y técnicas de investigación

En primera instancia los métodos que utilizaremos para realizar la investigación están, la observación de esta forma podremos conocer la realidad y cada uno de los detalles de la problemática a la que se quiere llegar a una solución. Después analizaremos los detalles y cada una de las cosas que conforma la problemática, de esta forma conoceremos el principal problema que causa las redes sociales mediante al mal uso que los adolescentes presentan en ellas y las causas y consecuencias que puede llevar el uso excesivo de las plataformas

Tomando en cuenta los diversos factores que influyen en la investigación se determinó que la mejor opción era emplear el método inductivo, debido a que se busca alcanzar una conclusión en general, partiendo de todas las hipótesis

y/o antecedentes que se irán encontrando en el transcurso del desarrollo de la investigación. Principalmente se observarán todas las variables para así poder llegar a una resolucion general sobre el tema. Se busca encontrar una solución al problema planteado y/o proponiendo soluciones, gracias a las observaciones realizadas, una solución para la problemática general.

Dentro de las técnicas de investigación que se emplearán están la observación y la posterior aplicación de encuestas. La primera, se realizó para determinar los aspectos relevantes de los objeto de estudio y los hechos y realidades que rodean esta problemática y la segunda, donde se realizarán entrevistas y se aplicarán cuestionarios, son para dilucidar cómo actúan los jovenes y de que manera utilizan las redes sociales. Las fuentes que se utilizara en el proceso de investigación son primarias, como las encuestas y entrevistas, dado que se puede encontrar información detallada de experiecias reales y el como se siente los adolecentes ante el uso de esta plataformas y con las entrevista conseguiremos una opinion profecional ante el problema. También utilizaremos fuentes secundarias, como videos de entrevista a psicólogos donde hablen del tema y se va a recopilar información en diversas páginas y blogs.

## 2.1.5. Proceso de recolección de datos

Elaboramos una encuesta de alrededor de 23 preguntas, la cual estará compuesta de preguntas relacionadas a la problemática

y sin lugar a duda también a los beneficios que estas

plataformas brindan para que de esta forma los adolescentes pueden dar su opinión. Esta encuesta fue divulgada a adolescentes a partir de los 12 a 21 años de edad en diferentes redes motivando de esta misma manera a que también compartan el cuestionario con conocido, permitiendo lograr la meta alcanzada de encuestados en tan solo 2 semana.

Después de terminar con la divulgación de las encuestas, se aplicó una entrevista compuesta por 8 preguntas a Psicólogos expertos en el tema para que de esta misma forma nos instruya más acerca del tema y validar cada una de las problemáticas encontradas en el proceso de investigación.

Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019



"

Las redes sociales sin objetivos son como una silla mecedora: mucho movimiento pero no te llevan a ningún lado.

Pedro Rojas



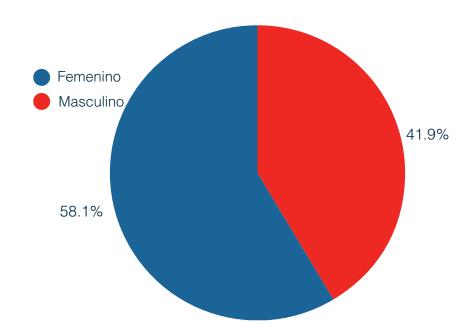
# Análisis de los resultados

## 3.1 Análisis de las encuestas aplicadas

## 3.1.1 Demografía

Los siguientes gráficos sirven para describir las características demográficas que caracterizan a la muestra alcanzada, estos datos conciernen al género, rango de edad, nacionalidad, ocupación y zona donde reside.

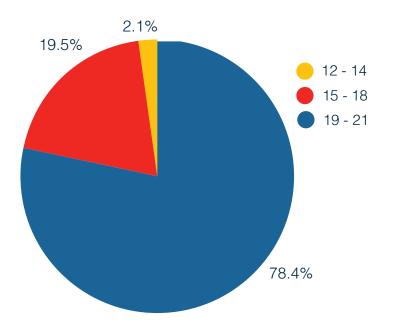
Gráfico No.1. Alcance de la encuesta por género



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

El Gráfico No.1 demuestra que la encuesta alcanzo más al público femenino por lo que los resultados muestran una opinión más representativa de este grupo que de su contraparte masculina.

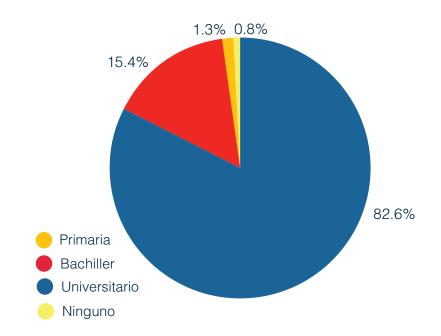
Gráfico No.2. Alcance de la encuesta por rango de edad



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Dentro de los porcentajes obtenidos hay una mayor concentración de personas alcanzadas en edades de 19 a 21 años, lo que equivale a un 78.4% de la población encuestada.

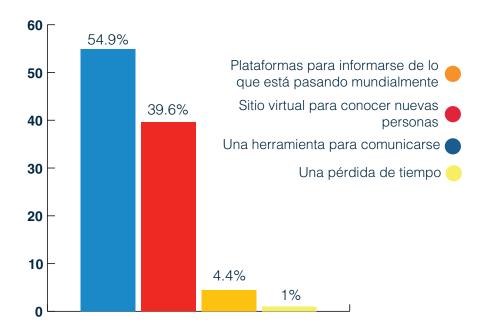
Gráfico No.3. Alcance de la encuesta por rango de grado académico



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Nuestra investigación generó un porcentaje mayor, el cual reveló que el 82.6% de los encuestados son universitarios, mientras que el 15.4%, estan en el Bachillerato, un 2.1% son de la primaria o de no tienen ningun grado academico.

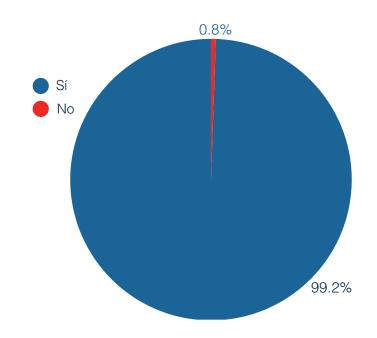
#### Gráfico No.4. Significado de las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Para el 54.9% de los encuestados las redes sociales son para ellos una herramienta para comunicarse, mientras que el otro porcentaje que es de un 39.6% piensan que las redes sociales es un sitio virtual en donde pueden conocer nuevas personas y la minoría piensan que son que es una pérdida de tiempo.

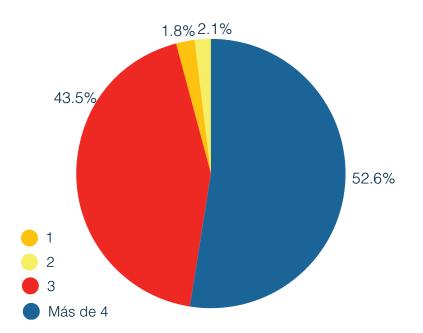
Gráfico No.5. Usuarios en las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

La gran mayoría de las personas encuestadas tienen usuarios creados en las redes sociales.

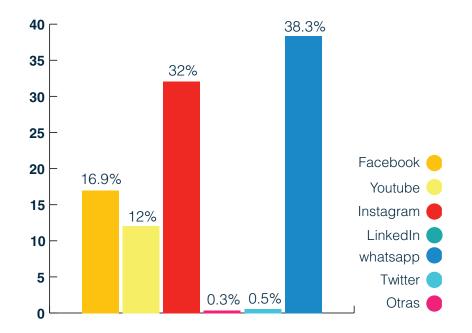
Gráfico No.6. Porcentaje de la cantidad de redes sociales a las cuales las personas están suscritas



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Más de la mitad, 52.6% de las personas encuestadas de tienen más de 4 cuentas creadas en las distintas redes sociales existentes, mientras que la otra parte de 43.% solo tienen 3 suscripciones en las redes. Hay una minoría de personas que tienen entre 1 a 2 cuentas, lo que equivale entre ambas un 3.9% de la población encuestadas.

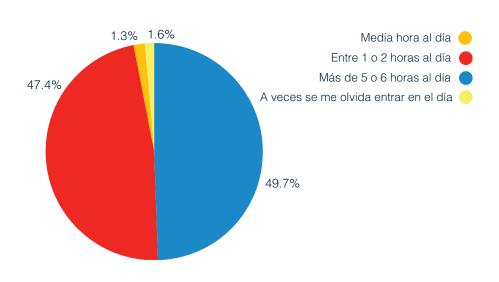
Gráfico No.7. Porcentaje de redes sociales más utilizadas



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Del total de encuestados un 38.3% utilizan más las red de whatsapp y la otra red más utilizadas es Instagram, mientras que la red de Youtube y Facebook tiene una minoría de personas que más las utilizan.

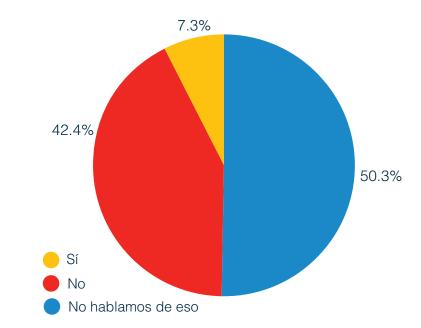
Gráfico No.8. Porcentaje de tiempo que utilizan las redes



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Dentro de los porcentajes obtenidos hay una mayor concentración de personas alcanzadas que utilizan las redes sociales más de 5 o 6 y 1 o 2 horas al día, lo que equivale entre ambas un 97.1% de la población encuestada.

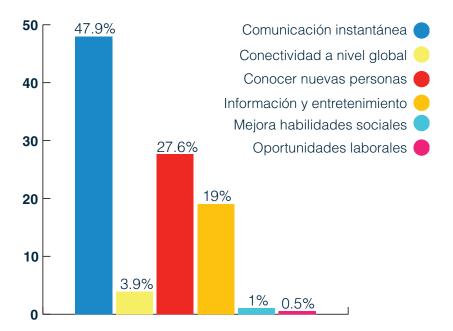
Gráfico No.9. Porcentaje de padres que saben lo que hacen sus hijos en las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

La mitad, un 50.3% de los encuestados los constituyen los padres que no saben que cosas hacen sus hijos en las redes sociales y el 42.4% ni hablan de este asunto, mientras que un 7.3% lo constituyen padres, madres o algún tutor legal que tiene consentimiento de las cosas que hacen sus hijos en las redes.

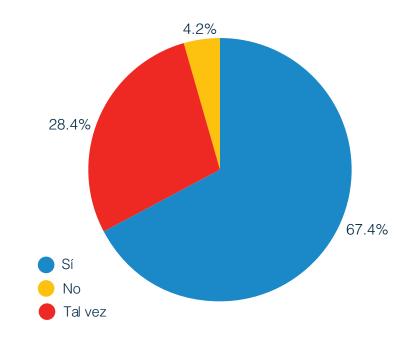
#### Gráfico No.10. Principales beneficios de las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Del 47.9% de la población alcanzada consideran que estas plataformas brindan comunicacion instantaneas, el 47.9% piensan que lo más importante que brindan es el que pueden conocer personas, seguido de las personas que piensa que brindan informacion y entretenimiento 19%. Este gráfico también demuestra que tan solo el 0.5% piensan que el primordial beneficio que brindan las redes sociales es la oportunidad de empelo.

Gráfico No.11. porcentaje de personas que piensas que estas son una herramienta para el desarrollo social



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Se observa que el número mayor de encuestados consideran que estas plataformamas virtuales son una buena herramienta que contribuye al desarrollo social, equivalente a un 67.4%.

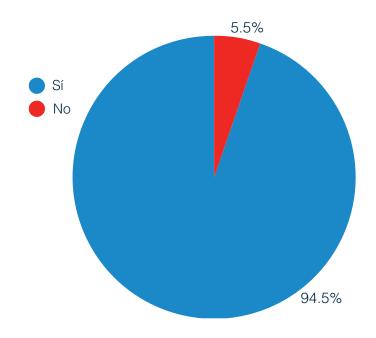
Gráfico No.12. Desventajas y/o peligros de las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Del 35.2% de la población alcanzada que consideran que la principal desventajas y/o peligro que corre es el Cyberbullying, el 28.9% piensan que es la falta de privacidad que existen en cada una de las redes, seguido de las personas que consideran que la mayor desventaja es la escases de contacto personal27.3%. Este gráfico también demuestra que tan solo el 1% piensan que solo brindan una gran perdida de tiempo y productividad.

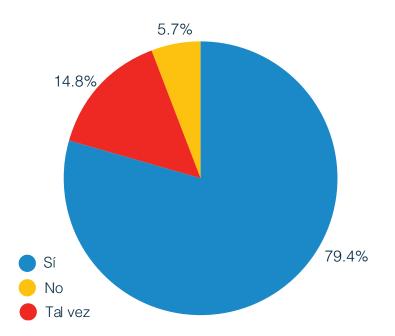
Gráfico No.13. Porcentaje de personas que se han visto envuelto en alguna situación de peligro en las redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

El gráfico señala que el 94.5% de las personas encuestadas han sentido o vivido una experiencia de peligro proporcionadas por las redes sociales.

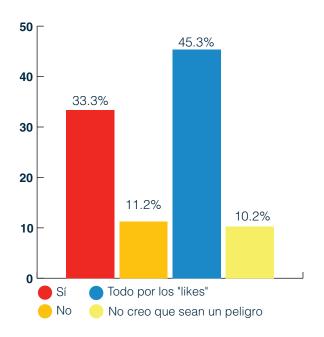
Gráfico No.14. Porcentaje de personas que piensa que las redes sociales son adictivas



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

En este gráfico se observa el rango de adictismo que tienen las redes sociales ante el uso en la adolecencia, el cual refleja que el 79.4% consideran que son totalmente adictivas y una parte de los encuestados se mostraron indecisos ante esta pregunta por lo que respondieron el 14.8% personas encuestas con un tal vez. El 5.7% piensan que estas redes no son adictivas.

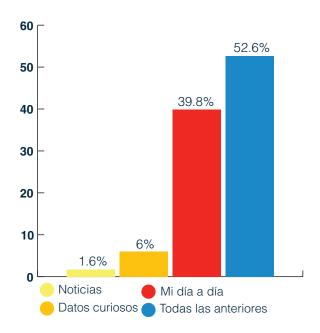
Gráfico No.15. El peligro que es publicar datos personales a la redes sociales



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Una gran parte de la población no le importa pulbicar cosas personales solo para optener más "like" cerca de un 45% de los encuestados, el 33.3% considera que andar publicando cosas personales puede llegar a hacer peligrosos para ellos.

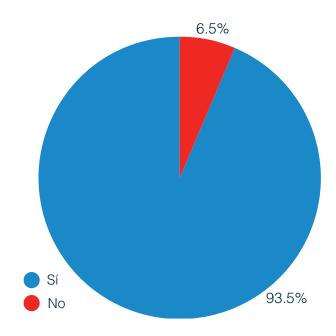
#### Gráfico No.16. Lo que publican en las redes sociales.



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

La mayoría de los encuestados que son el 52.6%, suelen publicar noticias, datos curiosos y su día a día en sus redes sociales.

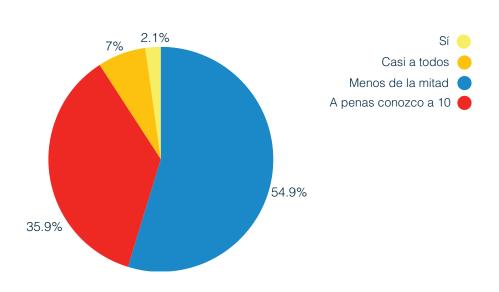
#### Gráfico No.17. Solicitudes de desconocidos



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

La mayoría de la población aceptan solicitudes de personas desconcidas en las redes cerca de un 93.5% de los encuestados, el 6.5% que es la minoria no aceptan solicitudes de personas que no conocen.

Gráfico No.18. Porcentaje de personas que siguen y te siguen que conocen



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Aproximadamente el 54.9% de aquellas personas que conocen menos de la mitad de las personas que los siguen y siguen en las redes sociales.

Gráfico No.19. Variedad de emociones que sienten las personas al recibir un "Me gusta" en las redes



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Nuestra investigación generó un porcentaje mayor, el cual reveló que el 83.3% de los encuestados sienten emocion al recibir una gran cantidad de "Me gusta" a las publicaciones que realizan en sus redes , mientras la minoria que vendria siendo el 5.2% no le prestan atecnion a estas cosas.

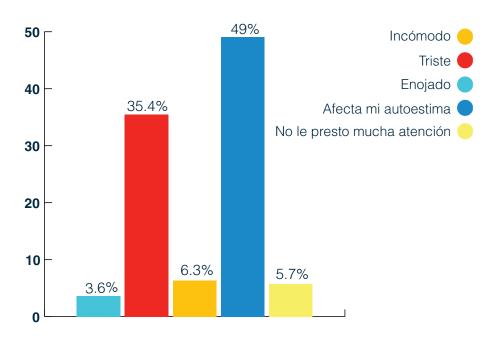
Gráfico No.20. Porcentaje de personas que sienten depresión por un mal comentario en las redes

3.6% Sí No Tal vez 888.8%

Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

La gran mayoría de la población respondióque si han sentido depresion, representando el 88.8% y 7.6% respondió que no. Un dato que refleja que los malos comentarios pueden ser perjudicial para la salud mental de los adolescentes.

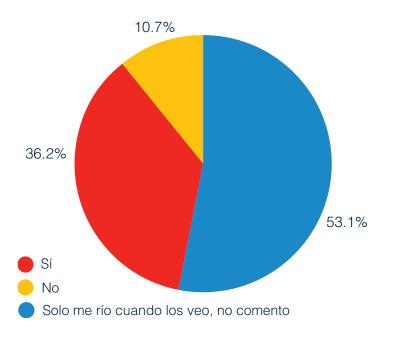
### Gráfico No.21. ¿Cómo te sientes con los malos comentarios?



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Nuestra investigación generó un porcentaje mayor, el cual reveló que el 83.3% de los encuestados sienten emocion al recibir una gran cantidad de "Me gusta" a las publicaciones que realizan en sus redes , mientras la minoria que vendria siendo el 5.2% no le prestan atecnion a estas cosas.

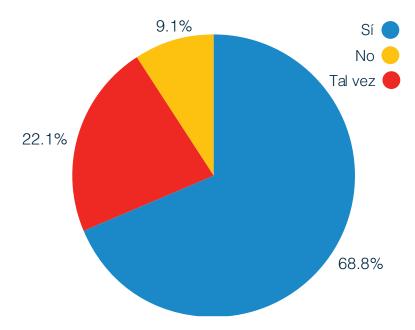
Gráfico No.22. Porcentaje de personas que han realizado malos comentarios en las redes



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Del 53.1% de la población alcanzada que no ha realizado malos comentarios en las redes sociales pero si les causa risas lo que otros comentan y publica, el 36.2% que si han realizados malos comentarios. Este gráfico también demuestra que tan solo el 10.7% nuncan han hecho esto.

Gráfico No.23. Porcentaje de personas que piensan que si reciben más información sobre el manejo de las redes sociales podrían sacarle mejor provecho.



Fuente: Encuesta sobre uso de las redes sociales en la adolescencia (elaborada por los autores).

Un 68.8% de la población respondió positivamente, mientras que el 22.1% respondio de forma dudosa con un tal vez y la otra minoria de un 9.1% respondió negativamente.

#### 3.2 Análisis de las entrevistas

#### Carlos Rodriguez, Médico general y Psicologa

# 1- ¿Cómo percibe la situaciónde las redes sociales hoy en día?

Cada día han creado la necesidad de utilizarlas a cada instante y para el ser humano es una herramienta en el cual si no la utilizas hoy en día se te puede hacer difícil enterarte al instante de lo que sucede en tu alrededor.

2- ¿Piensa usted que los adolescentes pueden utilizar estas plataformas sin la supervisión de un adulto responsable? ¿por qué?

No, Hoy en día existen muchos peligros y personas con intenciones ocultas pueden mal influenciar, y más en esa etapa de la vida de cada ser humano que suele ser donde nos encontramos más vulnerable y confusos a la vez. Por lo que considero que cada padre debería tener un conocimiento de que actividad o con quien se conectan sus hijos y de alguna forma vivir la experiencia juntos, de esta forma también puede crean un fuerte lazo con sus hijos, sin que ellos sientan que están invadiendo su privacidad.

# 3- considera usted que los adolescentes hacen un buen uso de las redes sociales?

Si, un adolescente bien informado y que esté bien instruido sobre los beneficios que puede brindar estas redes puedes de esta forma sacarle un mayor provecho. Pero en el momento que veas que el uso abuso de su uso sea constante y extenso puede llegar a hacer preocupante, ya que no es normal todo el tiempo pegado a estas redes, enfrente a un ordenador o aparato móvil, describiendo cada cosa que hacen de su día a día o observando lo que está publicando el otro. También consideró que una gran parte desconoce la invasión en la intimidada y la pérdida de la privacidad y las repercusiones que pueden traer a la imagen de cada persona. Además que estar todo el día conectado a esos sitios virtuales te

4- ¿Cuáles son los mayores riesgos a los que los adolescentes se pueden ver expuestos en las redes sociales?

desconecta del todo de la realidad.

Una de los grandes peligros que corren los adolescentes hoy en día es la sobreexposición en las redes, el estar publicando cada cosa le abre la puerta a desconocidos que pueden tener malas intenciones y también al estar publicando todo de su vida personal les da el derecho a los otros usuarios a comentar y en gran medida están propensos a ser víctimas del ciberbullying y en esa etapa estos comentarios o acosos pueden afectar las emociones y la autoestima de ellos y a largo plazo esto puede llegar a hacer un problema para el desarrollo de su personalidad.

El Ciberbullying o ciberacoso puede llegar a afectar mucho, ya que estas redes sociales pueden ayudar a poner a todos en contacto pero sin lugar a duda son armas de doble filo, por que cualquier insulto, acoso, o comentario inapropiado llega con gran rapidez a una elevada cantidad de personas, por lo tanto, el daño y el trauma del acoso puede afectar a nivel emocional y social.

# 5- cuál es el género que suelen repetir el patrón de abuso de las redes sociales y/o los que sufren de ciberbullying.

Los dos géneros en la adolescencia pueden ser propensos al abuso del uso de las redes al ciberbullying, aunque suele señalarse que las chicas suelen tener más inconvenientes que los chicos pero esto es un problemas más allá de las redes, es un problema que las chicas desarrollan a menudo como la baja autoestima y por esta razón suele ser más una víctima de lo que llamamos ciberbullying porque a tener problemas con su imagen, el cómo se ven y los ven los demás suele afectarles más. Los chicos también pueden ser víctimas de esto pero normalmente suelen callarlo o ignorarlos aunque en el fondo si les afecten.

#### 6- Puede estas redes ser adictivas.

Estas redes sociales son un gran estimulante para los jóvenes por lo tanto corren el riesgo de crear o desarrollar una adicción. Además con el tiempo sueles llegar a hacer muy dependientes de ellas ya que un día sin sus redes sin entrar aunque sea a su perfil puede llegar a hacer caótico y frustrante para ellos. Estas redes sociales pueden llegar a convertir a cualquieras en adictos a ellas por esta razón podemos llegar a I conclusión de que muchas personas piden tener un tipo de adición creadas por el uso constante de las redes.

# 7- que hace que la gente esté dispuesta a publicar en sus redes sociales informaciones personales y/o íntimas.

Existen personas inconscientes, ignorantes y exhibicionista. Además muchas personas no son tan conscientes del daño que esto causa a su imagen a largo o a corto plazo y al andar publicando cada cosa que realizan en el día se pierden o se confunde de cuál es la realidad y sobre todo dejan de vivir por estar publicando todo.

# 8- consideras que en la escuelas se debería tratar el tema del uso seguro de las redes sociales.

Si educamos más a los jóvenes nos podríamos evitar muchos problemas y en estos tiempo es una responsabilidad entre los padres y la institución educativa el enseñarle la convivencia positiva y un lugar idóneo para educar a los jóvenes a el uso crítico y responsable de las Tlcs.

Todos creemos que sabemos el cómo utilizar las redes sociales pero esto es más que un engaño ya que lo único que sabemos con exactitud es el publicar todo sin ningún filtro, desconociendo de esta misma manera lo que implica estar conectadas en ellas, el estar en ellas aceptamos condiciones, las amenaza y los peligros que se derivan de ellos.

Entrevista

#### Marí Nova, Médico general y Psicologa

#### 1- ¿Cómo percibes la situación de las redes sociales hoy en día?

Las redes sociales en la actualidad son parte fundamental del desarrollo de la comunicación ya que acortan tiempo y distancia, posibilitan el acceso a la información y la relación entre las personas a través de todo el mundo.

## 2-¿Piensa usted que los adolescentes pueden utilizar estas plataformas sin la supervisión de un adulto responsable? ¿Por qué?

Pienso que estas plataformas en adolescentes sin supervisión adulta son peligrosa ya que estas suelen ser adictivas y apartan al joven de su realidad así como lo exponen a engaños y abusos, por lo que lo recomendable es que los padres estén sobre sus hijos advirtiendoles sobre los riesgos a que se exponen, a saber controlarse y a cómo disfrutar de otras actividades.

### 3- ¿Considera usted que los adolescentes hacen un buen uso de los redes sociales?

Entiendo que no pues normalmente se limitan a la parte de comunicación social más que a la búsqueda de conocimiento.

### 4- ¿Cuáles son los mayores riesgos a los que los adolescentes se pueden ver expuestos en las redes sociales?

Pueden ser víctimas de acoso, engaños, bullying, adicción a las redes sociales, problemas de sueño.

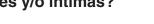
5- ¿Cuál es el género que suelen repetir el patrón del abuso de las redes sociales y/o los que sufren de ciberbullying?

El género femenino es el más afectado

6- ¿Pueden ser las redes sociales adictivas?

Claro que son adictiva tanto en adultos como en adolescentes.

7- ¿Que hace que la gente esté dispuesta a publicar en las redes sociales informaciones personales y/o íntimas?



• **59** •



Es forma de reforzar su autoestima y ocultar miedos, carencias, y problemas existenciales.

8- Consideras que las escuelas deberían tratar el tema del uso seguro de las redes.

Claro, las escuelas deben ayudar y orientar a los estudiantes para obtener el mejor provecho.

# 3.3 Conclusión de las encuestas y entrevistas

Gracias a las encuestas impartidas a 384 adolescentes podemos observar el cómo ellos se sienten antes la situación actual que presentan las redes sociales . De esta misma forma se observó con mayor determinación las problemáticas que presenta el caso.

Esta se ejecutó al blanco de público determinado, que son mujeres y hombres residentes de la ciudad capital de la Republica Dominicana. Entre los rangos de edades entre los 12 hasta 25 años de edad, ya que la problemática del caso es dirigida para los adolescentes. Se encuentran personas de distintos estatus sociales como también con diferentes ocupaciones e ingresos.

Con las encuestas impartidas los adolescentes determinaron que está suscrito a más de 4 aplicaciones y que la más utilizada por la mayoría es la red social whatsapp. La mayoría de los adolescentes no se dan cuenta del peligro que corren al publicar datos personales sin ningún filtro y además determinamos que una gran parte de la población encuestada utilizan estas plataformas sociales de una forma excesiva brindando cada día una gran parte de su tiempo por lo que confirmó que de una forma u otra estas plataformas pueden ser adictivas tanto o igual que como una adición como las drogas y el alcohol.

Lo más preocupante que encontramos es que casi todos los adolescentes aceptan la solicitud de desconocidos y que en la mayoría de los casos conocen a menos de la mitad de las que siguen y los siguen en las redes de esta misma formas están más propenso a recibir malos comentario que sin lugar a duda puede llevarlos a sentirse depresivos, situación que traer efectos a su desarrollo emocional y personal.

Con la última preguntas nos dimos cuentas que una parte de los adolescentes encuesta están están consciente que si reciben o los instruyen acerca del manejo y el buen uso de estas aplicacion ellos podrían llegar a sacarle un mayor provecho a estas plataformas.

Las entrevistas realizadas fueron a dos profesionales de la Psicología que nos brindaron la información que confirmaron y atribuyeron al desarrollo de la problemática, llegando a la conclusión que estas plataformas sin el consentimiento de una adulto responsable puede causarles a los adolescentes problemas mentales, emocionales y personales. Los dos estaban de acuerdo de que estas plataformas son adictivas y un problema para los adolescentes y que gracias a estas redes ellos están en peligro constante por personas con malas intenciones.



66

La vanidad humana nunca se ha sentido mejor que desde que existen las redes sociales.

Javier Sanz.



# Propuesta de la Campaña

## 4.1 Plan de trabajo creativo

## 4.1.1 Planteamiento del problema

Las Redes Sociales son una potente herramienta de comunicación y difusión de información pero que asimismo como ha creado su buena fama, también ha creado la mala por la falta de privacidad que estas plataformas presentan. Si al momento de suscribirse y entrase en el mundo social de estas plataformas no lo hacemos de una forma adecuada pueden llegar a poner en situaciones de peligro a los usuarios, por eso es crucial enseñarle a los adolescentes de hoy en día a utilizar estas plataforma de forma correcta y segura.

Cabe destacar que son más los adolescentes que a temprana edad se sumergen en el mundo de las redes sociales y se vuelven dependiente a estas plataformas, sin ninguna supervisión de un adulto, sin tomar en cuenta la responsabilidad que el uso de estas conllevan y sintiéndose ajeno a todos los problemas emocionales que puede llegar a crearles. Por eso a la hora de usarlas hay que actuar con cierta responsabilidad y ser conscientes de lo que publicamos para no caer en las malas prácticas.

Gracias al uso irresponsable de las redes sociales por parte de los adolescentes, surge la necesidad de realizar una campaña de concientización para contribuir a que estas plataformas digitales no sigan afectando de una forma negativa el desarrollo social y mental de esta generación dominicanos y hacerlos entender que ser tan dependiente a ellas puede traerles problema a largo o corto plazo.

Con esta campaña no buscamos que se dejen de utilizar las redes sociales, sino hacerles ver a los adolescentes que las redes sociales no son la vida real y que existen muchos peligros y riesgos. Queremos lograr con esta campañas que las redes sociales se utilicen de una forma adecuada y segura, a la vez que les aporte beneficios positivos en su diario vivir.

#### 4.1.2 Justificación

Con la campaña de concientización que se quiere realizar dirigida para los adolescentes dominicanos, se busca orientar sobre los riesgos que puedes encontrar o verse involucrado cuando utilizas las redes sociales sin precaución y sin responsabilidad alguna que pueden afectar tu diario vivir. Con la campaña lograremos genere un cambio y que cada uno de los adolescentes reflexionen y empiecen a utilizar las redes sociales (RRSS) de forma correcta y con el cuidado que se debe tener en cuenta a la hora de suscribirse a una de ellas.

Esta campaña se realizará al conjunto del Ministerio de la Juventud, ya que es una institución que vela por el cuidado y los derechos de todos los jóvenes dominicanos y por lo tanto junto con esta institución lograremos que esta campaña sea alcanzada por todos los adolescentes de Santo domingo.

Esta campaña se realizará a causa de la falta de orientación que tienen los adolescentes sobre el uso adecuado de las redes sociales y por la dependencia que cada día los adolescentes desarrolla ante las redes sociales. Buscamos hacerlos reflexionar de los problemas que pueden presentarse en este tipo de plataformas y que entiendan que esto le puede pasar a cualquiera, ya que no es un problema ajeno a nadie y si no tienen la precauciones adecuada puede llegar afectar su desarrollo emocional y físico.

### 4.2 Brief

Datos de Identificación

Cliente: Ministerio de la juventud

Campaña: Concientización

Título: No te desintegres

Concepto: No permitas que las redes sociales te desvinculen

de la vida real y te conviertan en alguien que no eres.

Fecha: Enero – Abril 2019.

**Medios:** ATL y BTL (radio, televisión, prensa)

Target: Adolescentes

Perfil demográfico

Género: Masculino y femenino

Edad: 12 - 21 años

Ocupación: Estudiantes

Clase Social: Media - Media Alta

### Perfil psicográfico

Jóvenes tecnológicos de 12 a 21 años de edad, los cuales hacen uso de las redes sociales en su mayor tiempo por ocio y por muchas hora en el día, sin darse cuenta de los peligros que los acechan al usarlas sin ningún control, que cada vez se sienten que no pueden estar sin las redes sociales y que no son tan conscientes de las consecuencia que traen a sus vidas personales y sociales el uso excesivo de las plataforma sociales.

# 4.2.1 Objetivo de comunicación

El objetivo de esta campaña es hacer conciencia en los jóvenes de que el uso excesivo de estas plataformas puede llagar a hacer adictivos tanto y más como las drogas tradicionales.

Y que entiendan los peligros que se esconden detrás de las redes sociales que afectan directa o indirectamente su salud mental y más si cuando estas se usan de manera errónea.

## 4.2.2 Estrategia

Dar a conocer a nivel nacional la importancia de no utilizar estas plataformas de una forma excesivas y las consecuencias negativas que estas

pueden tener en los adolescentes.

### 4.2.3 Posicionamiento

Actualidad: Cada vez son más los jóvenes que por moda e influencia hoy en día acceden a las plataformas digitales, en gran medida estos jóvenes no poseen los conocimientos necesarios sobre el uso adecuado y las mejores prácticas de estas herramientas, por ende suelen caer fácilmente en las artimañas que personas sin escrúpulos suelen tenderles. Además los jóvenes tampoco son conscientes de las adiciones que pueden crear el uso de estas plataformas por mucho tiempo al día, esta adición puede llegar hacer sentir a los jóvenes que si pasan un dia sin sus redes sociales se están perdiendo todo lo que pasa a su alrededor, creando de esta misma forma una enfermedad mental.

Deseado: Con esta campaña se busca concientizar a los adolescentes sobre los peligros que no pueden ver a simple

vista a través de las palabras de personas desconocidas. Y hacerles entender que el uso excesivo puede convertirse en un problema mental, que de una u otra forma puede llegar a afectar sus vidas sociales.

## 4.2.4 Promesa y beneficio

Prever que más adolescentes caigan en las redes

de estas personas, que solo buscan hacerles daño, evitar que su adolescencia se vea empañada por motivos que no comprenden propio de la edad. Por lo cual los jóvenes podrán disfrutar sabiendo cómo deben comportarse en las redes sociales y ante cualquier desconocido. También buscamos prevenir que los adolescentes lleguen a volverse dependientes de las redes sociales

### 4.2.5 Tono de comunicación

El tono de la campana será empático, buscando que el adolescente comprenda, se familiarice, se sensibilice y entienda los peligros detrás de estas herramientas tan poderosa de comunicación y divulgación de información que llamamos redes sociales.

### 4.3 Racional creativo

Fundamentalmente el objetivo de esta campaña es conseguir orientar y concientizar a los jóvenes de las intenciones ocultas de quien no pueden ver y de cada uno de los riesgos de estas plataforma, debido a que cada día son más los adolescentes que caen víctimas en problemas relacionada con estos medios de comunicación. La Médico general y Psicóloga Mari Nova nos informa lo siguiente en una de las preguntas que le hicimos en la entrevista. ¿Piensa usted que los adolescentes pueden utilizar estas plataformas sin la supervisión de un adulto responsable? No, Hoy en día existen muchos peligros y personas con intenciones ocultas que pueden mal influenciar, y más en esa etapa de la vida de cada ser humano que suele ser donde nos encontramos más vulnerable y confusos a la vez.

Partiendo de los datos recolectados por la encuesta y las entrevistas, esta campaña deberá dejar en claro su accionar al momento de realizar las piezas, donde los jóvenes entiendan la importancia de navegar con seguridad, sin que afecte su salud física, mental y sobre todo emocional.

## 4.4 Estrategia de medios

Esta campaña será impulsada por diferentes medios de comunicación para la amplificación del mensaje que se quiere llevar al consumidor, nos apoyaremos de la prensa, medios digitales, exterior y audiovisuales.

#### 4.4.1 Exteriores

Con este medios podremos captar la atención del target mientras se desplazan, ya sea para la universidad o el colegio. Con el medios exteriores lograremos que la campaña tenga una mayor cobertura de una forma eficaz.

## 4.4.2 Prensa

Mediante la prensa nos dirigiremos a un target específico como a los universitarios y gracias a que en la entrada de las universidades se reparten periódicos de forma gratuita lograremos captar la atención de un gran volumen de personas. Además también podremos captar la atención de los padre y de esta misma forma también reflexionen junto con sus hijos.

# 4.4.3 Digitales

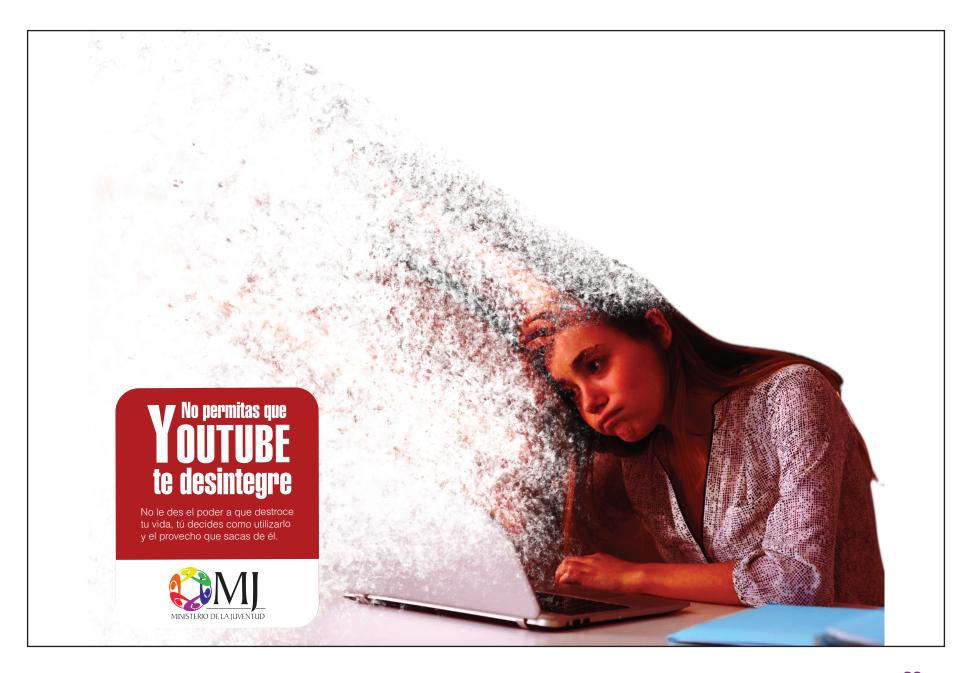
En la actualidad dentro de los medios digitales sobresalen el internet y las redes sociales. Estos medios están constantemente evolucionando y son los más frecuentados por nuestro Target ya que forman parte de su vida cotidiana. Además lograremos que esta campaña sobre las redes sociales también se distribuya en ese mismo medio para que así sea más impactante para el target.

#### Los medios digitales se dividirán en 2 partes:

- Posts en la redes sociales donde buscaremos informar a los adolecentes sobre los riesgos que pueden traer el uso inresponsable de estas plataformas, de esta misma forma buscamos amplificar la campaña y educar a las personas con dato interesantes.
- Ads en las páginas web como: periódicos, Facebook, youtube, google ads, etc.

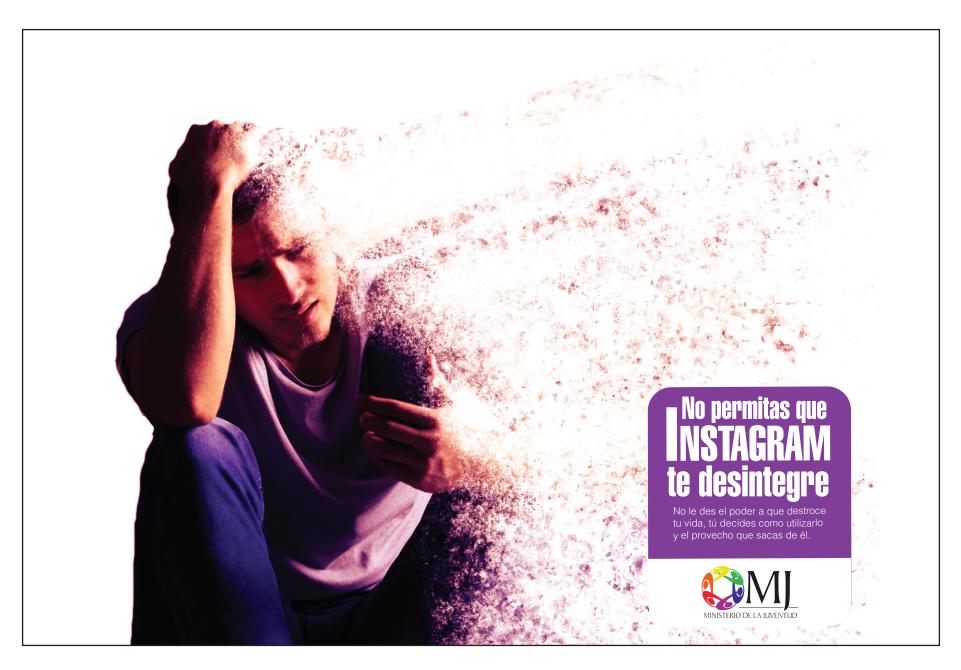










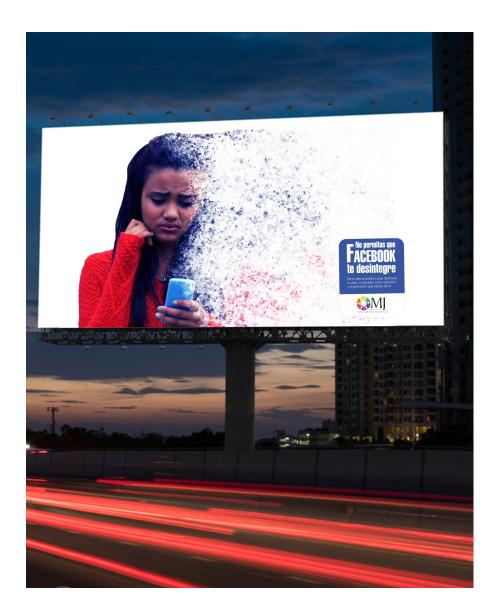




#### **Exteriores**









#### **Prensa**





## **Cumbre define camino** de reconstrucción Haití



Gobiernos piden condonar deuda externa, invertir US\$10 mil MM y convocan reunión mundial en RD

SD. Fue celebrada ayer en el Palacio Vega. En el encuentro se acordó la maron para que la deuda externa de Nacional la primera reunión preparatoria para la Cumbre "Unidos por un Mejor Futuro para Haití", la cual, nación. El Comité le pediría al Club a petición del presidente René Pré- de París, que los recursos que les pa- Europea tiene unos 306 millones de

Dominicana en el mes de abril. La reunión fue encabezada por los para auxiliar Haití. presidentes Leonel Fernández y Préval, así como la vicepresidenta de Esvimos cinco años podría recibir donará la deuda de Haití, paña, María Teresa Fernández de la US\$10,000 millones, También cla- en US\$480 millones, P4 T CUMBRE

val, será celebrada en la República
Dominicana en el mes de abril.

gan los países subdesarrollados, por curos como cifra indicativa para au concepto de deuda, sean destinados xiliar Haití. Mientras que el represen

Durante la reunión, la vicemanda taria de España informó que la Unión euros como cifra indicativa para au tante del BID en el país, Manuel La

Compra hoy tu Ford 2010 VIAMAR a precios DR-CAFTA www.ford-drcafta.com

#### Rechazan que RD integre Minustah SANTO DOMINGO. El anun- cesidad de ayudar a la gol-

cio de enviar 1,300 milita- peada nación por el terreres a Haití para realizar labores de rescate iunto a la tome como una interventórico de la República Do-minicana y el vecino país. tervención en vez de cola-Aunque se valora la ne- horadoras PR

Misión de Estabilización de ción militar.

las Naciones Unidas en Estiman que las tropas Haiti (Minustah), es consi-derado como un error por estudiosos del devenir his-trusas, como parte de un

> Cuestionan jueces dejaron

libres acusados

jueces para dejar en liber-tad a varias personas acusa-

cuestionadas, situación que

a requirir ambas sentencia

para investigarlas, mientras

que el Procurador General

instruyó para que se pro-ceda a recurrir una ellas. P10

de crimenes

moto, se teme que esto se

#### Los haitianos abarrotaron ayer mercado de Dajabón

DAJABÓN, Cientos de haitia- SD. Las sentencias de dos nos de Juana Méndez y otras localidades de Haití cercanas a la frontera, cru- das de sicariato y asesinazaron ayer a Dajabón a tos, han sido severamente abastecerse de alimentos. agua y otras mercancías en el mercado binacional que dente de la Suprema Corte se celebra aquí los lunes v de Justicia, Jorge Subero Isa. viernes. Soldados dominicanos montaron un amplio operativo de vigilancia.

para retornar a los haitia-nos a su país. P18

Indice.	
Noticias	0
Mundiales	1
Economía	1
Revista	2
Deportes	3









directivos dicen que hay todo el dinero posible para ganar



Politico del PLD. OMANNIN.

## DNCD decomisa

de I IS10.6 mil millone

Dedican feria de libros a Frank Moya por el AGN. OMORA X

> Sonomamografía gratis Megacentro los días del 16 al 19 de





Economía Gran crecimiento de que creció 12.5%, омания



#### Premios Brugal Cree en su Gente



## La crisis del Robert Reid desnuda sistema de salud

Los hospitales están llenos de deudas. Solo el Reid Cabral debe RD\$3,000,000 a los suplidores de oxígeno y otros RD\$50 millones

te origeno como los niños que país el pasado fin de semana refallecieron el pasado fin de secibian origenoterapia cuando la de servicio, оздављам

El país

tratará de

la CIDH

nuevo ante

caso de los

inmigrantes

haitianos



Comisión palaciega rinde informe sobre muertes

Interamericana de los Derechos Humanos (CIDH) para tratar sobre los avances y desafíos en la aplicación de la Ley 169-14 la Lay 169-14
que concederá la
que la que diencia
minicana a los será el 31 de
hijos de padres este mes en
extranjeros en
Swashington,
condición irregular nacións en dará las exel país озмавала
plicaciones





Inauguran seis escuelas más

# Listin Diario

RD\$25.00 MIÉRCOLES, 21 DE NOVIEMBRE DEL 2018 Nº 36.504. Santo Dominiço República Dominicana. Fundado el 1º de agosto de 1889 CXXIX. Miembro de la Sociedad Dominicana de Diarios ligitingigação, com

ACLARA QUE ÉL NO ESTUVO

## Rafael Solano relata reunión de Johnny Abbes con músicos en Haití



+6A Ramón Almánzar Santo Domingo

El maestro Rafael Solano aclaró ayer que no acudió a una reunión entre varios músicos dominicanos y Johnny Abbes, siniestra figura de la dictadura trujillista, en su casa en Haiti, donde residía, como apuntó Tony Raful en un artículo.



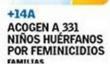








NOTICIAS

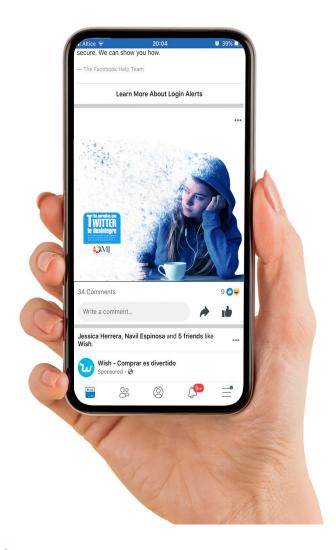


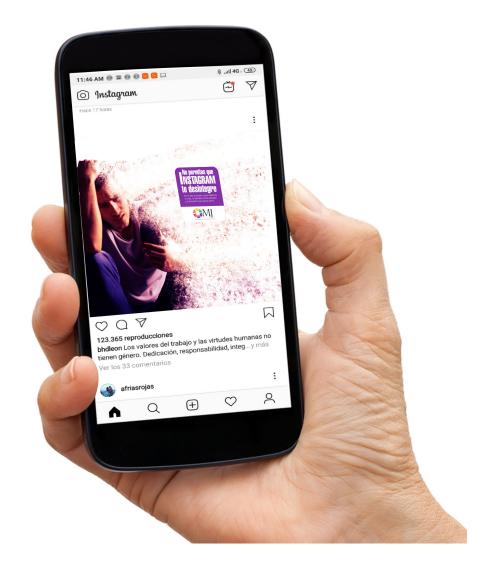


#### **Digital**









#### 4.4.4 Audiovisuales

**Total:** 18"

**Guión TV** 

Situación: "No permitas que las redes sociales te desintegren"

#### **Talentos:**

Una jóvenes entre 16-22 años, que tengan apariencia de chica muy popular en las redes.

5 personas de extras que serán la familia

Vestuario: informal

Espacios: Sala de una casa

E	VIDEO	AUDIO	T
1	Se presenta una reunion familiar donde están todos compartiendo con excepción de una joven que está en el celular y no comparte con nadie. <b>Plano:</b> Fullshot		2"
		RTE	
2	Luego dónde está la joven se va poniendo en blanco y negro <b>Plano:</b> Knee Shot	El Sonido de las muchas personas platicando entre sí se va disminuyendo y el sonido de las teclas del celular de la jovense escucha más que el de las personas del alrededor.	2"
	COI	RTE	
3	Se visualiza a la joven con cara de tristeza mirando su celular y todo se ve sombrío. <b>Plano:</b> Fullshot	Ya el sonido de las voces a su alrededor no se escucha, solo el de las teclas del celular.	2"
	COI	RTE	
4	La joven mira directamente a la pantalla con su expresión de tristeza.  Plano: Fullshot	Sonido de las teclas del celular.	2"

E	VIDEO	AUDIO	T
5	De momento la joven se va disolviendo de un y su tono de piel se va poniendo del color verde (como el de Whatsapp).  Plano: Plano Medio	Se escucha ecos entre el teclado y las voces de los familiares	3"
	COI	RTE	
6	La joven se va disolviendo hasta que solo queden algunos rastros de su cuerpo. <b>Plano:</b> Knee Shot	Sonido de eco entre el teclado pero las voces de los familiares se escuchan mas.	2"
	COI	RTE	
7	Solo quedan pequeños restos de la joven y sus familiares no se dan cuenta de que ella ha desaparecido.  Plano: Full shot	Sonido de los familiares platicando contentamente	3"
	DISOLY	/ENCIA	
8	Logo de "Ministerio de la Juventud" y abaja el titular de la campaña. "No te desintegres".  Plano: Fullshot	Voz en OFF: "No les des el poder a las redes de destrozar tu vida, tú decides cómo utilizarlas y el provecho que sacas de ellas."	2"

## Storyboard















No te desintegres.



## 4.4.5 Presupuesto publicitario

#### **Prensa**

0								
		Tamaño	,	Formato	Seccion o revista	Tarifa C x P.	Tarifa Real	Tarifa Negociada
Medios	Col.	Pulg.	Total Col x Pulg					
Diario Libre	3	7	21	Media página	Sociales	\$3.375,00	70.875,00	56.700,00
Nacional	3	7	21	Media página	Sociales	\$2.300,00	48.300,00	38.640,00
Listin Diarlo	3	6,5	19,5	Media página	Sociales	\$3.945,00	76.927,50	61.542,00
Medios		Tamaño	and the state of t	Formato	Seccion o revista	Tarifa C x P.	Tarifa Real	Tarifa Negociada
Diario Libre	Col.	Pulg.	Total Col x Pulg	Media página	Sociales	\$3.375,00	70.875,00	56.700,00
Nacional	3	7		Media página	Sociales	\$2.300,00	48.300,00	38.640,00
Listin Diario	3	6,5		Media página	Sociales	\$3.945,00	76.927,50	61.542,00
2		Tamaño	,	Formato	Seccion o revista	Tarifa C x P.	Tarifa Real	Tarifa Negociada
Medios	Col.	Pulg.	Total Col x Pulg					
Diario Libre	3	7	21	Media página	Sociales	\$3.375,00	70.875,00	56.700,00
Nacional	3	7	21	Media página	Sociales	\$2.300,00	48.300,00	38.640,00

	Mes: Junio																													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	- 10
L	K	М	J	٧	S	D	L	K	М	J	٧	s	D	L	K	М	J	٧	S	D	L	K	М	J	٧	S	D	L	К	
1							1							1									1						1	10
		1									2			1							1				1					
		-												- 1											- 1					
	8			1					1									1								1				10
																														-
		100											0.0		Mes: J	lulio												20 20	-	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
L	K	М	J	٧	s	D	L	K	М	J	٧	s	D	L	K	M	J	٧	S	D	L	K	M	J	٧	S	D	L	K	
1														1									1							
									,			0										2 12						80 8		
				1					1					1											1					
		1														1							1							
																													1	- 1
																													-	
														M	es: A	nosto														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
L	ĸ	М	J	v	s	D	L	к	M	J	v	s	D	L		м	J	v	S	D	L	K	М		100	s	D	60	к	18
,														,							4									
1														1							1							1		
	·	1							1							1														10

Total publicaciones	Total real	Total Negociado	Ahorro %
5	354.375,00	283.500,00	20%
6	289.800,00	231.840,00	15%
4	307.710,00	246.168,00	15%
SUBTOTAL: 18	951.885,00	761,508,00	
ITBIS	171.339,30	137.071.44	
TOTAL	1.123.224,30	898.579,44	
Total publicaciones	Total real	Total Negociado	Ahorro %
3	212.625,00	170.100,00	20%
4	193.200,00	154.560,00	15%
3	230.782,50	184.626,00	15%
SUBTOTAL: 18	630.607,00	509.286,00	
ITBIS	114.589,26	91.671,48	
TOTAL	745.196,26	600.957,48	
Total publicaciones	Total real	Total Negociado	Ahou o %
4	283.500,00	226.800,00	20%
3	144.900,00	115.920,00	15%
SUBTOTAL: 18	428.400,00	342.720,00	
ITBIS	77.112,00	61.689,60	
TOTAL	505.512,00	404.409,60	

#### **Exteriores**

am pana: Sobre las	Redes Sociales (No	permitas que las rede	s sociales te desinteg	jren)					3 Meses	
riodo: 3 meses									campaña de Lanzar	miento
Medio	Tamaño	Formato	Color	Ubicacion	No.de Caras	Tarifa Real Mensual por Cara	Total Negociado Mensual por Cara	Total Real (3 Meses)	Total Negociado (3 Meses)	Ahorro%
Exterior	14.4x7.1ples	Valla	Full Color	Sto.Dgo.	10	39.600,00	33.660,00	1,188,00.00	1.009.800,00	15,00
Exterior	60.5" x 84.5"	Tipo Bandera	Full Color	Sto.Dgo.	2	7.150,00	5.750,00	21450,00	18.232,50	15,00
Interior	46.6" x 114"	Tipo Bandera	Full Color	Sto.Dgo.	2	10.150,00	9.300,00	30450,00	25.882,50	15,00
							SUBTOTAL:	170.700,00	1.053.915,00	
							ITBIS	30.726,00	189.704,70	
							TOTAL	201.426,00	1.243.619,70	

#### Televisión

							S 3										
Medios		2000	Tame					1	2	3	4	5	- 6	7	8	9	10
Medios	Programa	Dfa	Inicio	Final	Tarifa roal	Taria Negocida	Rating		K	M	J	V	S	D	-	K	M
Telemicro (Canal 11)	Més Paderto	D	12:00:00	12:59:00	57.000,00	45600,00	7								,		
(definition (canali 11)	Divertido con Joshi	s															
			12:00:00	12:50:00	30.000,00	24000,00	6						,		-		
Telesistema (Canal 5)	Zone 5	3	10:00:00	10:59:00	22.000,00	17600,00	1.3										
rolosistoma (Canal o)	Primer Impacto	L,M,V															
-			17:00:00	17:59:00	41.000,00	32800,00	7	1		1		1				1	1
Periodo: 3 meses																	
			Tame	silo				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Medias	Programa	00	Inicio	Final	Tatila real	Terria Negocida	Rating	L	К	M	J	V	\$	D	L	K	M
Telemicro (Canal 11)	Més Poberto	D	12:00:00	12:69:00	57.000,00	45600,00	7								,		
releasing (Gariai 11)	Divertido con Jochi	5	12:00:00	12:59:00	30.000,00												
	Zone 5	5															
Telesistema (Canal 5)	Primer Impacto	L,M,V	10:00:00	10:59:00	22.000,00	17600,00	1.3				-		1				
			17:00:00	17:89:00	41.000,00	32800,00	7	1		1		1				1	1
Bardador Brasson																	
Periodo: 3 meses																	
3			Tama				1	1	2	3	-4	5	6	7	8	9	10
Medios	Programa Más Roberto	D(s	Inicio	Final	Terforcel	Tarifa Negocida	Rating	L	K	M	J	V	S	D	L	K	M
Telemicro (Canal 11)		s	12:00:00	12:59:00	57.000,00		7							S. 1	1	-	
	Divertido con Jochi Zona 5	8	12:00:00	12:59:00	30.000,00	24000,00	6						1				
Telesistema (Canal 5)	200000000000000000000000000000000000000	-	10:00:00	10:59:00	22.000,00	17600,00	1.3						1				
	Primer Impacto	LJW,V	17:00:00	17:59:00	41.000,00	32800,00	7	1		1		1					

11 J	12 V	13 S	14 D	15 L	16 K	17 M	18 J	19 V	20 S	21 D	22 L	23 K	24 M	25 J	26 V	27 S	28 D	L 2
			1							1								
		1							- 1					,		1		
		1					-		1							1		
	1			1		1		1			1		1		1			
																The same of the sa	lio Lanzamiento	
																Cempada de	Carrier to	
																	- 8	
11 J	12 V	13 S	14 D	15 L	16 K	17 M	18 J	19 V	20 S	D 21	22 L	23 K	24 M	25 J	26 V	27 S	D 28	L
		1	1						1	1						1	1	
		1														-1		
	1			1		1		- 1			1	V)	1		1			
																-	Lanzam'ente	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		25	26	27		3
J	V	5	D	L/I	K	M	J	٧	8	1	L	K	1/4	J	V	S	D	L
		1							1							1		
	1			1		1		1			1		1		1			

Total Culius	30						- 3
120000,00	8 - 2 -	Total Cuñas	Total real	Total Negociado	Aborro %	CPR	TRPS
120000,00							
120000,00		4	228000,00	182400.00	15%	6514,285714	28
1							
1		4	120000,00	98000,00	30%	4000	24
### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ### 12 ##							
### Total Curias   Total real   Total Negociado   Ahorro %   CPR   TRPS		- 4	00,00066	70400.00	20%	13638,46164	5.2
### Total Curias   Total real   Total Negociado   Ahorro %   CPR   TRPS							
Tell		12			30%		84
TOTAL 852 904,00 475,032.00  K Total Curiss Total real 12000,00 162400.00 15% 6514,285714 24 12000,00 39500.00 30% 4685,714266 84 12000,00 162400.00 15% 6514,285714 24 12000,00 39500.00 30% 4690,71426 34 141,241,241,241,241,241,241,241,241,241,	300	18					
Total Curias	The state of the s					28736,46154	1+1.2
Total Curias	TOTAL		002.004,00	97533230			
Total Curias							
Total Curias							
Total Curias							
Total Curias							
Total Curias							
Total Curias							
Total Curias							
4 228000,00 182400,00 1956 6914,286714 24 4 120000,00 95000.00 30% 4000 24 4 86000,00 70400.00 30% 13538,48154 5.2 12 48200,00 383600,00 30% 4695,714286 84  SUBTOTAL: 722,800,00 742,400,00 28738,46164 141.2  TOTAL 862,504,00 876,032,00  K Total Curius Total real Total Negociado Ahorro % CPR TRPS  4 228000,00 182400,00 15% 8514,285714 24 4 120000,00 96000,00 30% 4695,714286 84 5.2 4 86000,00 70400,00 30% 4685,714286 84 5.2 5.2 5.2 5.3 5.4 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5 5.5	100	1			Ab 0/		TOO
4   12000,00   98000.00   30%   4000   22     4   88000,00   70400.00   30%   13538,46154   5.3     12   49200.00   389600.00   30%   4685,714286   68     13   130,104,00   133,632,00   28738,46164   141,3     15   15   15   15   15   15     15   15	N.	Total Cunas	Total real	Total Regociado	Ahorro %	GPR	IRD'S
4   120000,00   99000.00   30%   4000   22     4   86000,00   70400.00   30%   13538,46154   5.3     12   49200.00   395600.00   30%   4685,714286   68     SUBTOTAL:		4	228000,00	182400.00	15%	6514,285714	28
## 88000,00   70400.00   30%   13538,46154   5.2   ### 12							
12 49200,00 383600 00 30% 4685,714286 84  SUBTOTAL: 722,800,00 742,400,00 28738,46154 141,2  TRIS 130,104,00 133,632,00 28738,46154 141,2  TOTAL 852,904,00 876,032,00  K Total Curias Total real Total Negociado Ahorro % CPR TRPS  4 228000,00 162400.00 15% 6514,285714 24  4 120000,00 96000,00 30% 4000 24  5 4 88000,00 70400.00 30% 4685,714286 84  SUBTOTAL: 722,800,00 742,400,00 28738,46154 141,5  TRIS 130,104,00 133,632,00		- 1	120000,00	99000.00	30%	4000	24
Total Curias		4	66000,00	70400.00	30%	13538,46154	5.2
Total Curias		40	403000.00	*****	200	1404 711004	
TOTAL 130.194,00 133,632.00 28739,46164 141.2  TOTAL 862.904,00 676.032.00  K Total Curias Total real Total Negociado Ahorro % CPR TRPS  4 228000,00 162400.00 151% 6514,285714 24  4 120000,00 98000,00 30% 4000 24  4 88000,00 70400.00 30% 4885,714286 88  SUBTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46164 141.2  TRIS 130.194,00 133.632,00	SERTOTAL	12			20%		
TOTAL 302.594.00 376.032.00  K Total Curias Total real Total Negociado Ahorro % CPR TRPS  4 228000,00 162400.00 15% 6514,285714 24  4 120000,00 96000,00 30% 4000 24  4 86000,00 70400.00 30% 13538,48154 5.2  12 482000,00 389800,00 30% 4685,714286 84  SUBTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46154 141,5  TRIS 130.104.00 133.632,00	MICHAEL CONTRACTOR OF THE PARTY		- Co Co.				141.2
30 K Total Curias Total real Total Negociado Ahorro % CPR TRPS  4 228000,00 162400.00 15% 6514,285714 24  4 120000,00 96000,00 30% 4000 24  4 86000,00 70400.00 30% 13538,48154 5.2  12 482000,00 389800,00 30% 4685,714286 84  SUBTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46154 141,5  TRBIS 130.104.00 133.632,00	TOTAL			100000000000000000000000000000000000000			
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         98000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         393600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTALI         722,800,00         742,400,00         28738,46154         141,2           TRIS         130,104,00         133,632,00         30%         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         98000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         393600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTALI         722,800,00         742,400,00         28738,46154         141,2           TRIS         130,104,00         133,632,00         30%         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         98000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         393600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTALI         722,800,00         742,400,00         28738,46154         141,2           TRIS         130,104,00         133,632,00         30%         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2							
K         Total Curias         Total real         Total Negociado         Ahorro %         CPR         TRPS           4         228000,00         162400.00         15%         6514,265714         28           4         120000,00         96000,00         30%         4000         2           4         66000,00         70400.00         30%         13538,46154         5.2           12         492000,00         383600,00         30%         4685,714286         88           SUBTOTAL:         722.800,00         742.400,00         28738,46154         141,2           TRBS         130.104,00         133.632,00         28738,46154         141,2	30		S				
4 228000,00 162400.00 15% 6514,265714 28 4 120000,00 96000,00 30% 40000 24 4 86000,00 70400.00 30% 13538,46154 5.2 12 492000,00 393600,00 30% 4685,714286 88 SUBTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46154 141,2 TRBS 130.104,00 133.632,00	00000	A CONTRACTOR AND A STATE OF	Total real	Total Negociado	Ahorro %	CPR	TRPS
4 12000,00 18000,00 30% 4000 24 4 86000,00 70400,00 30% 13538,46154 5.2 12 49200,00 393600,00 30% 4685,714286 84 SUBTOTAL: 722,800,00 742,400,00 28738,46154 141,2 ITRIS 130,104,00 133,632,00							
4 88000,00 70490.00 30% 13538,46154 5.2  12 492000,00 393600,00 30% 4685,714286 84  SUBTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46154 141,2  ITGIS 130.104,00 133.632,00					10.00		200
12 49200,00 393600,00 30% 4685,714286 84  SUSTOTAL: 722.800,00 742.400,00 28738,46154 141,4  ITRIS 130.104,00 133.632,00		4	120000,00	00,000@0	30%	4000	24
SUBTOTAL:         722.800.00         742.400.00         28738.46154         141,2           ITBIS         130.104.00         133.632.00		4	88000,00	70400.00	30%	13538,46154	5.2
SUBTOTAL:         722.800.00         742.400.00         28738.46154         141,2           ITBIS         130.104.00         133.632.00			400000 00	202000 00	900	4605 744000	
130.104,00 133.632,00	SUBTOTAL	12	3.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0.00 (0		30%		
	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE					20130,40134	141,2
852.904.001 876.032.00	TOTAL		852.904,00	876.032,00			

#### **Redes sociales**

	REDES SOCIALES													
No.	Community Manager	Cant.	Unidad	Duración	Formato	Precio Unit.	Sub - Total	Comisión 20%	Total					
2.3	Alejat Ale	1.00	Personal	2 meses	Paquete Mensual	RD\$ 14,000.00	RD\$ 44,000.00	RD\$ 8,000.00	RD\$ 53,000.00					
2.1	Chefpandita	1.00	Personal	2 meses	Paquete Mensual	RD\$ 24,000.00	RD\$ 74,000.00	RD\$ 14,000.00	RD\$ 89,000.00					
						TOTAL:	RD\$ 118,000.00	RD\$ 24,000.00	RD\$ 142,000.00					

## Desglose de colocación

MEDIO	1er Mes	2do Mes	3er Mes			
	Junio	Julio	Agosto	Sub - total	ITBIS	TOTAL:
Televisión	876.032,00	876.032,00	876.032,00	2.628.096,00	473057,28	10.252.903,91
Internet	142.000,00	142.000,00	142.000,00	426.000,00	76680	
Exteriores	1.243.619,70	1.243.619,70	1.243.619,70	3.730.859,10	671554,638	
Prensa	898.579,44	600.957,48	404.409,60	1.903.946,52	342710,3736	
Sub - total	3.160.231,14	2.862.609,18	2.666.061,30	8.688.901,62		
ITBIS	568841,6052	515269,6524	479891,034	1564002,292		
Total	3.729.072,75	3.377.878,83	3.145.952,33	10.252.903,91		

## Conclusión

Después de finalizada la investigación sobre el uso de los las redes sociales por parte de los adolecentes en Santo Domingo, y el grado de conocimiento que tienen las personas con respecto al tema, se analizaron los resultados en los que se llegó a las siguientes conclusiónes.

Basado en los resultados de las encuestas se determinó que los adolescentes no son conciente de la adicción que puede crear estas redes y que son cada vez más dependientes a ellas. Estas plataformas han alcanzado una magnitud incuestionable y en gran medida los dispositivos móviles de última generación han influido en que estas herramientas de difusión potentes, sean totalmente atractivas para los adolescentes en la actualidad, gracias a que pueden publicar su diario vivir y además conocer muchas personas de diferentes lugares y cultura.

Luego de entrevistar a dos profecionales y expertos en el área se llegó a la misma conclusión, de que estas plataformas pueden llegar a hacer adicitivas y más si los adolecentes las utilizan sin ninguna supervizacion de los adoltos y que cada día se veran más adolecentes involucrados y/o en vueltos en los risgos que presentan estas plataformas. La única forma de detener este ciclo es dirigiendo esta campaña de concientización a los adolecentes, para que utilicen estas redes de forma más concientes y con respnsabilidad.

Nuestra campaña es de bien social, que será un esfuerzo conducido por el Ministerio de la Juventud, con el objetivo de hacer reflexionar a la sociedad. Esta campaña de concientización es una buena forma para que los adolecentes sean más responsables con lo que publican en las redes y entiendan que ser dependendientes de ellas puede afectar su desarrollo emocional y fisico.

#### Recomendación

A fin de evitar que nuestros jóvenes se vuelvan cada vez más dependientes de las redes sociales y se vean envueltos en problemas que afecten su desarrollo emocional y físico, se recomienda que la Ministerio de la Juventud realice una campaña que concientice a las adolescentes con respecto al uso irresponsables y horas muy prolongadas en estas plataformas sociales.

Deben crear un mensaje preciso y consizo asi las personas podran comprender de una forma facil la problemática para que sea captado de manera instantánea. Recomendamos que se apoyan principalmente de los medios de exterior y que también ataquen el problema en sus propias plataformas (redes sociales),

y como soporte la prensa y audiovisuales. Sugerimos que se coloquen los artes de la campaña en las avenidas principales y tambien en vallas que esten sercas o proximas de escuales y/o universidadess del pais para que el mensaje sea visto por el target al cual se llegó por medio de las investigaciones.

Se le recomienda tambien que como institución educativa y que vela por el los derechos y cuidados de los adolecentes como Ministerio de la Juventud deben de crear programas educativos para educar a los adolecentes y tambien a los padres para que tengan suficientes informacion sobre las redes sociales y cada uno de los riesgos y peligros que pueden traer si se utilizan de una formas inadecuada e inresponsable.

## Bibliografía

Enciclopedia de Conceptos. (2019). Redes Sociales. Recuperado de: https://concepto.de/redes-sociales/

Fernando García Fernández. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos. Obtenido de Cómo conseguir que se relacionen online de forma segura y responsible.

William Penguin. (s.f.). Qué son las Redes Sociales y para qué se utilizan. Obtenido de https://www.yoseomarketing.com/blog/que-son-las-redes-sociales-para-que-se-utilizan/

Marketing de Contenido de RD Station. (12 de Marzo de 2017). Redes Sociales. Obtenido de https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/

Ángel Rosillo Polo. (s.f). ¿Qué son las redes sociales? ¿Para qué sirven? Funcionalidad e historia. Obtenido de https://www.angelrp.com/que-son-las-redes-sociales

Tatiana Grapsas. (27 de Diciembre de 2017). Historia de las redes sociales. Obtenido de https://rockcontent.com/es/blog/historia-de-las-redes-sociales/

Anticipation e-Marketing. (3 de Octubre de 2016). Breve historia de las redes sociales. Obtenido de https://www.antevenio.com/blog/2016/10/breve-historia-de-las-redes-sociales/

Laura Cruz Diana. (2017). Adolescentes y redes sociales en la era digital. (Memoria del Trabajo de Fin de Grado).

David Guiu. (s.f). Historia de internet e historia de las redes sociales. Obtenido de https://www.socialetic.com/historia-de-las-redes-sociales.html

Inés Gómez. (6 de Diciembre de 2017). Peligros de las redes sociales en la adolescencia. Obtenido de https://eresmama.com/las-redes-sociales-en-la-adolescencia/

FAROS Sant Joan de Déu. (7 de Septiembre de 2018). Los riesgos de las redes sociales en la salud mental de los adolescentes. Obtenido de https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes

Mendelson, B. J. (2013). La trampa de las redes sociales (Spanish Edition).

Universidad Internacional de Valencia (2018). Las redes sociales y sus efectos psicológicos. Obtenido de https://www.universidadviu.com/las-redes-sociales-efectos-psicologicos/

Rodríguez, Delia. (2013). Memecracia: Los virales que nos gobiernan.

El observador. (2016). El poder del "me gusta" en los adolescente. Obtenido de https://www.elobservador.com.uy/nota/el-poder-del-me-gusta-en-los-adolescentes-20166179430

Ekaterina Konoválova. (2017). La batalla por los 'me gusta' en las Redes: Por qué se libra y cuándo es un peligro. Obtenido de https://actualidad.rt.com/actualidad/239299-gusta-like-facebook-instagram-adiccion-autoestima

Gloria Sedano. (s.f.) Importancia de las redes sociales. Obtenido de https://www.webespacio.com/importancia-redes-sociales/

Educación Superior de Calidad. (2019). La importancia de las Redes Sociales en la sociedad actual. Obtenido de https://umbvirtual.edu.co/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-sociedad-actual/

Carmen Jané y María Jesús Ibáñez. (2017). ¿Por qué son las redes sociales tan importantes para un adolescente?. Obtenido de https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20170602/redes-sociales-importantes-adolescentes-6080644

Pablo Hooper. (2018). Las redes sociales y su regulación. Obtenido de https://www.entrepreneur.com/article/271620

Alejandro. (2017). Concepto de TIC: Tecnologías de la Información y la Comunicación. Obtenido de https://economiatic.com/concepto-de-tic/

Plataforma Académica para Investigación. (2019). Las TIC como apoyo a la educación. Obtenido de http://aprendeenlinea.udea. edu.co/lms/investigacion/mod/page/

Inmaculada Fernández Fernández. (s.f.). Las TICS en el ámbito educativo. Obtenido de https://educrea.cl/las-tics-en-el-ambito-educativo/

Trejo, R. (1996). La nueva alfombra mágica: usos y mitos de Internet, la red de redes.

Vittadini, N. (1995). Las nuevas tecnologías de comunicación.

Alejandro Salmerón Navarro. (2019). Las Tic en la educación. Obtenido de https://medac.es/articulos-educacion-infantil/las-herramientas-tic-en-la-educacion/

Carlos González. (2017). La importancia de las TICs en Educación. Obtenido de https://www.emagister.com/blog/la-importancia-las-tics-educacion/

Gabriela Lorena Molina Campoverde y Ruth Karina Toledo Naranja. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes.

Encarnación Soriano Ayala. (2014). Internet, redes sociales y adolescentes.

José María López. (19 de Octubre de 2018). Hábitos de los adolescentes en redes sociales. Obtenido de https://blogthinkbig.com/estudio-adolescentes-redes-sociales

Manuela Sanoja. (2016). Así afectan las redes sociales a tu autoestima según tu edad. Obtenido de https://www.lavanguardia.com/vivo/psicologia/20160311/40368973308/

Jesús Plaza de la Hoz. (2016). Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes: Informe de investigación.

Carlota Fominaya. (2017). El rol de padre en la adolescencia no tiene que ser hostil, pero sí contundente y normativo. Obtenido de https://www.abc.es/familia/vida-sana/

Aránzazu Álvaro. (s.f.). La influencia de las redes sociales en la baja autoestima. Obtenido de https://positivalia.com/la-influencia-de-las-redes-sociales-baja-autoestima/

Victoria Idoipe. (2019). Las redes sociales perjudican tu salud. Obtenido de https://blog.puntoseguro.com/las-redes-sociales-perjudican-tu-salud/

Ángel Jiménez de Luis. (2018). ¿Qué es el Fomo?. Obtenido de https://www.muyinteresante.es/curiosidades/preguntas-respuestas/que-es-el-fomo-751463552810

Jonathan García Allen. (2019). Síndrome FOMO: sentir que la vida de los demás es más interesante. Obtenido de https://psicologiaymente.com/clinica/sindrome-fomo

Lourdes Sánchez Martín y Estrella Martínez Rodrigo. (2012). Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos.

Periódico Hoy. (11 abril, 2017). ¡Ojo con su hijo adolescente y las redes sociales! Obtenido de http://hoy.com.do/ojo-con-su-hijo-adolescente-y-las-redes-sociales/

José Facchin. (2019). Las Redes Sociales más utilizadas e importantes del Mundo "Lista actualizada al 2019". Obtenido de https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/

Ana Nieto. (2018). Las 30 Redes Sociales más Utilizadas. Obtenido de https://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html

#### Glosario

Feedback: es el acto de ofrecer información sobre el resultado de un proceso o de parte de un proceso. Puede involucrar desde consejos, comentarios y evaluaciones. Se denomina feedback a la instancia de retroalimentación o respuesta en el proceso de comunicación, y que supone una inversión de la linealidad emisor-receptor. ¿Más claro? Quien emitió el mensaje (emisor) se dispone ahora a ser quien recibe el mensaje (receptor) en cuanto el receptor de la primera instancia del proceso de comunicación ahora brindará una respuesta al mensaje emitido en esa primera instancia.

**Streaming:** es un término que hace referencia al hecho de escuchar música o ver vídeos sin necesidad de descargarlos completos antes de que los escuches o veas. Esto se logra mediante fragmentos enviados secuencialmente a través de la red (como lo es Internet). Se emplea en el medio de Internet para referirse a streaming media, que es el término completo para la transmisión de vídeo o audio. Cuando la transmisión es en vivo, se le conoce como live streaming.

**Networking:** se basa en el establecimiento de una red profesional de contactos, que permite darnos a conocer, tanto a nivel personal como de empresa. También nos ayudará a conseguir posibles inversores o colaboradores. Es una de las

prácticas más frecuentes dentro del ámbito empresarial y entre los emprendedores. Networking es aprovechar un espacio y tiempo determinado para conocer personas que puedan aportar para tu aprendizaje en la vida laboral.

La difusión viral: es la capacidad que tienen las redes sociales para hacer que un contenido llegue a un gran número de personas de forma fácil y directa.

**Presión social:** es aquella influencia que ejercen las demás personas sobre nuestras actitudes, valores, comportamientos, pensamientos, etc.

**Sexting:** es el envío de imágenes estáticas (fotografías) o dinámicas (vídeos) de contenido sexual de mayor o menor carga erótica entre personas que voluntariamente consienten en ello y, que forma parte de su actividad sexual que se desarrolla de manera libre.

Oversharing: es el compartir información de manera desmedida a través de las redes sociales. Al planificar un ataque, un ciberdelincuente se puede nutrir de múltiples datos de un usuario como ubicación en un momento específico, gustos y hábitos, lugar de trabajo o estudio, y hasta detalles de los contactos y amigos. Lo cierto es que, cuanto más se comparta, más expuesto se estará.

Troll en Internet: se usa para referirse a personas que publican mensajes instigadores en vehículos de comunicación de Internet, como lo son los blogs, foros, publicaciones en biografías de Facebook y las salas de chat, por mencionar algunos. Estas personas hacen publicaciones irritantes con el propósito de molestar, provocar o hacer controversia no constructiva, además de que en la mayoría de las ocasiones no tienen otro fundamento que llevar la contracorriente (a veces se representan a sí mismos como "abogados del diablo"). Cyberbullying: es un término que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tablets.

Selfie: es en una palabra, un autorretrato. El término se usa por lo general en el mundo de Internet para referirse a una fotografía de autorretrato que se publica en línea. En español se le conoce también como autofoto o como selfi, que es el derivado de la forma inglesa. Es muy común encontrar selfies en blogs, redes sociales e Instagram. Para el viajero solitario, un selfie es un medio muy común para documentar los lugares que visita.

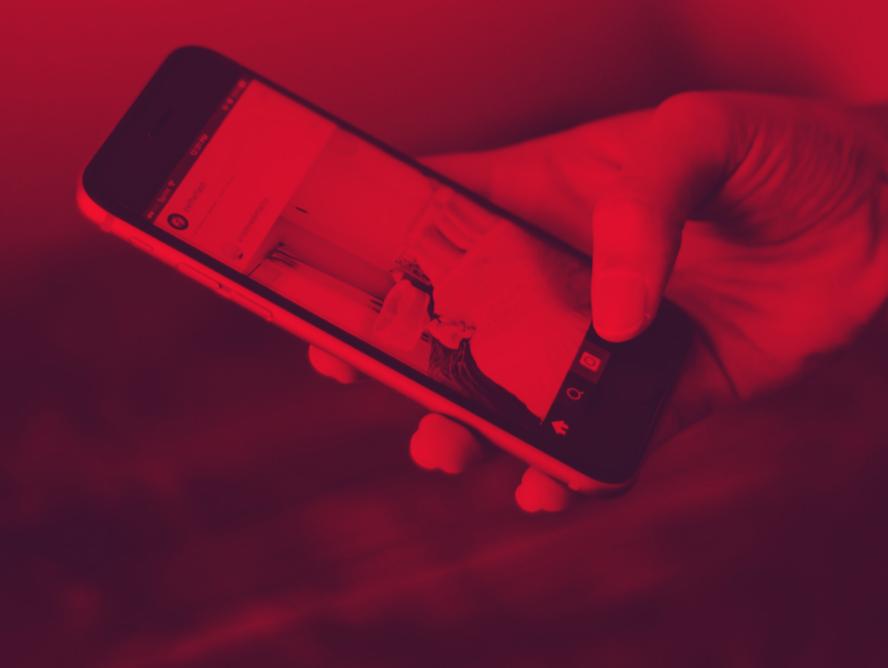
**Stories:** es una nueva forma de compartir tus momentos vividos en redes sociales, son historias efímeras es decir, a las 24 hrs se borran las fotos y los vídeos de ese historial.

**Grooming:** es una práctica de acoso y abuso sexual en contra de niños y jóvenes que, en la mayoría de los casos, sucede a través de las redes sociales.

**Plugins:** son aplicaciones o software que contienen un grupo de funciones o características, las cuales ayudan a mejorar WordPress en todos los aspectos.

**Widgets:** es un elemento que se puede colocar en determinados espacios de tu web, como por ejemplo, la barra lateral o el pie de página. Hay muchos tipos de widgets: pueden ser imágenes, texto, formularios de suscripción, botones de redes sociales, menús, categorías, etc.

## Anexos



66

Facebook nació para dar a la gente el poder de compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado

Mark Zuckerberg.



#### Decanato de Artes y Comunicación

Escuela de Publicidad

Trabajo de grado para optar por el título de: **Licenciatura en Publicidad** 

Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019

#### Sustentante:

Jaribel Nova Jaquez 2014-1971

Asesor

Virgilio Méndez

República Dominicana, D.N., Marzo 2019

Campaña de concien	ciación dirigida a los adoles sociales, Santo Domingo, F	scentes sobre el manejo de l Rep. Dom. 2019	as redes

# Introducción

Las redes sociales forman parte de nuestro día a día y se ha convertido en una moda el publicar nuestro diario vivir y por estar en la moda muchos jóvenes se confían sin antes percatarse que se debe tener sumo cuidado con lo que aparece en los perfiles de sus redes, ya que esto puede influir de una forma positiva o negativa porque todo lo que se publican en estas plataformas permanecen en el tiempo.

Los adolescentes de hoy en día se enfocan más en cuantos me gustas le han dado a sus fotos, en vez de fijarse en lo que está pasando a su alrededor, ya que se ha convertido en una obsesión andar revisando las redes sociales de forma compulsiva.

Muchos psicólogos reflexionan sobre cómo desde los niños hasta los adultos son cada vez más adictos a los productos digitales, pero se puede concluir que muchos pueden llegar a exagerar con la situación, porque si utilizamos adecuadamente estas herramientas digitales se le puede sacar un buen provecho tanto para lo personal como lo profesional.

El propósito principal de este trabajo de grado, será el desarrollo de una Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes dominicanos sobre el manejo de las redes sociales, realizando estrategias que ayuden a que se utilicen estas plataforma de forma segura y adecuada que aporte beneficios a la vida social de los jóvenes.

En el **capítulo introductorio** se tocaran la problemática existente y todas las preguntas que darán pie a la investigación y posterior al desarrollo del problema central del tema, en ese mismo sentido el objetivo general y los objetivos específicos los cuales nos arrojaran la razón principal de la investigación.

# **Justificación**

Con la realización de una campaña de concientización dirigida para los adolescentes dominicanos, se busca orientar sobre el uso correcto de las redes sociales (RRSS) y el cuidado que se debe tener en cuenta a la hora de suscribirse a una de ellas.

Esta campaña se realizará a causa de la falta de orientación que tienen los adolescentes sobre el uso adecuado de las redes sociales y para hacerlos concientizar que una mala práctica puede perjudicar su vida de una forma u otra. Trataremos de lograr que los adolescentes de Santo Domingo, R.D. puedan sacarle el mayor provecho a estas plataforma y así poder lograr que el consumo de ellas no interfiera negativamente a los

adolescentes dominicanos, ya que el uso correcto e incorrecto de las redes sociales depende en gran parte de que tan informado estamos, el cómo lo utilizamos y que tan conciente somos con lo que publicamos.

Para lograr cada uno de los objetivos planteados emplearemos ciertas técnicas de investigación con la formulación de encuestas y se las aplicaremos a un determinado grupo de personas que vayan a corde con el target, que nos permitirá desarrollar la campaña y nos dará a conocer a qué grado de desinformación se encuentran hoy en día los adolescentes acerca del uso de estas plataformas digitales.

#### Delimitación del tema

La presente campaña será dirigida a adolescentes de entre 13 a 21 años de edad de Santo domingo, República dominicana y se desarrollará durante el periodo de Enero - Abril, en el año 2019.

## Planteamiento del problema

En estos últimos tiempos las Redes Sociales son una potente herramienta de comunicación y difusión de información que si no se hace un uso adecuado de ellas pueden llegar a poner en situaciones de peligro a los usuarios, por eso es crucial enseñarle a los adolescentes de hoy en día a utilizar estas plataforma de forma adecuada y segura.

Las redes sociales han alcanzado una magnitud incuestionable y en gran medida los dispositivos móviles de última generación han influido con que estos medios sean un referente de comunicación y socialización entre todos los jóvenes. Estas plataformas son herramientas de difusión potentes, que permiten ver e insertar fotografías, vídeos y enviar mensajes entre usuarios, todas estas funcionalidades son totalmente atractivas para los adolescentes en la actualidad, gracias a que aquí pueden publicar su diario vivir y además conocer muchas personas de diferentes lugares y cultura, pero muchas veces los jóvenes no reparan en los inconvenientes que pueden acarrear este tipo de aplicaciones.

Cabe destacar que hoy en día son más los adolescentes que a temprana edad se sumergen en el mundo de las redes sociales sin ninguna supervisión de un adulto y sin tomar en cuenta la responsabilidad que el uso de estas conllevan. Por eso a la hora de usarlas hay que actuar con cierta responsabilidad y tomar en cuenta muchas consideraciones para no caer en las malas prácticas.

Los adolescentes que a diario se sumergen en este adictivo mundo es buscando el refuerzo social a través de su móvil mediante las publicaciones de fotos y contenido personal.

Alrededor de un 82% de los adolescentes han sufrido al menos una experiencia negativa a causa de las redes sociales, según investigación realizada por Universidad de California en Los Ángeles (UCLA). Con esta campaña buscamos dejar atrás las experiencia negativa y la mala fama que se han ganado las redes sociales referente al mal uso de las plataformas y así buscarles el lado positivo y demostrarle a la comunidad que con un buen conocimiento y un uso adecuado se puede sacar provecho de esta tecnología.

Gracias a la mala práctica y al uso irresponsable de las redes sociales por parte de los adolescentes de hoy en día, surge la necesidad de realizar una campaña de concientización para contribuir a que estas plataformas digitales no sigan afectando de una forma negativa el desarrollo social y mental de esta generación dominicanos. Con esta campaña no buscamos

que se dejen de utilizar las redes sociales, sino que se utilicen pero de una forma adecuada y segura, a la vez que les aporte beneficios positivos en su diario vivir.

# Formulación del problema

¿Cómo afecta el uso inadecuado de las redes sociales a los adolescentes de Santo Domingo, República Dominicana?

Sistematización del problema

¿Cómo afecta en el desarrollo social y emocional de los adolescentes el uso de las redes sociales?

¿Por qué la imagen de los adolescentes puede verse afectada por falta de conocimiento en el uso de las redes sociales?

¿Cuáles son las consecuencias de una mala práctica al usar las redes sociales?

¿Cuáles son los requisitos que se deben de tomar en cuenta para suscribirse a una red social?

¿Por qué es importante enseñarle a los adolescentes de hoy en día a utilizar estas plataformas de forma adecuada y segura?

# **Objetivo general**

Diseñar una campaña de concientización sobre el uso correcto de las redes sociales a los adolescentes de Santo Domingo, Rep. Dom.

# Objetivos específicos

Identificar en cuales aspectos el uso de las redes sociales pueden afectar el desarrollo social y emocional a los adolescentes.

Determinar en qué circunstancias o como la imagen de los adolescente puede verse afectada por utilizar las redes sociales.

Cuantificar las posibles consecuencias que puede traer una mala práctica.

Determinar los requisitos que piden las redes sociales antes de suscribirse a una de estas plataformas.

Demostrar la importancia que tiene instruir a los adolescentes de hoy en día sobre el uso responsable de estas plataformas.

# Marco teórico de referencia

#### 1.1 Marco teórico

• Santiago Benjamín de la Cruz. (2017). Jóvenes se enredan en las redes sociales.

"En República Dominicana y en otros países de la región existe la idea de que las personas valen por lo que presumen, y en virtud de ese error se ven envueltos en una competencia a través de las redes sociales de exhibir objetos o visitar lugares cuyo costo exceda su presupuesto, lo que provoca que en algunos casos comiencen a delinquir para conseguir dinero.

A pesar de que las diferentes redes sociales son la plataforma que es utilizada para realizar las competencias de exhibición, especialmente entre jóvenes, la psicóloga Camilo entiende que no son el problema.

Expone que muchos jóvenes ceden a la presión social y se dejan influenciar, debido a que en algunos grupos hacen competencias de quién viste la mejor ropa o tiene el mejor celular, pero a pesar de eso, cuando estas personas recurren a cometer actos delictivos para estar a la moda, la psicóloga considera que nada los justifica, porque quien roba sabe exactamente lo que está haciendo."

 Psicóloga Emma Fernández. (2017). Panel de "Uso adecuado y ético de las redes sociales: Enfoque psicológico y periodístico".

"Las redes sociales tienen un alcance extraordinario, que permiten conectar con otros de manera efectiva, y enviar mensajes positivos, pero que de igual manera, pueden crear un efecto negativo, si no son utilizadas correctamente, además, de afectar psicológicamente, si el individuo solo se comunica a través de estas, o utiliza este medio para hacer daño a los demás. La importancia de una actividad como ésta es aprender a utilizar las redes de forma efectiva, asertiva y siempre enfocada en una relación del Ganar-Ganar."

• Lic. Acevedo. (2017). Panel de "Uso adecuado y ético de las redes sociales: Enfoque psicológico y periodístico".

"El país tiene que poner especial atención a qué uso estamos haciendo de Internet. Debemos entender que la red es una vía maravillosa para hacer grandes aportes a nuestro país, y que los medios digitales están llamados a hacer buen periodismo para con esto lograr hacer confiable el contenido que difundimos en la web".

Psicóloga Emma Fernández y Julia Muñiz Suberví. (2017).
 ¡Ojo con su hijo adolescente y las redes sociales!

"El auge de las redes sociales ha reformulado muchas dinámicas y realidades, convirtiendo en un reto el manejo de situaciones como la crianza de niños y adolescentes.

"Los padres no pueden ser indiferentes al manejo de las redes sociales de sus hijos, porque muchos peligros y situaciones les acechan", explicó Julia Muñiz Suberví, abogada especializada en derecho de familia.

La experta explicó que las redes sociales, en su documento de términos y condiciones, indican las edades específicas para su uso, lo cual es importante tomar en cuenta.

"La forma de saber si nuestro hijo está preparado para tener una red social es si los padres están en disposición de mantenerse supervisando", agregó Emma Carolina Fernández, psicóloga pedagoga.

El auge del "sexting", o envío de mensajes de imágenes eróticas entre adolescentes, lo cual termina siendo llevado a la justicia cuando se sale de control.

"Están cada vez más de moda los "retos" entre jóvenes, donde se presionan para realizar acciones que se superen en osadía. El envío de fotos mostrando partes del cuerpo forma parte de esto, indicó Muñiz.

Conversar con los jóvenes sobre el uso adecuado de las redes y sus consecuencias puede prevenir problemas que afectan a nivel legal, emocional y hasta económico. Por eso recomiendan a los padres conversar con sus hijos muy seriamente sobre lo delicado que es compartir imágenes sensuales de una persona vía whatsapp o cualquier otro medio digital.

La supervisión de las redes sociales es fundamental porque permite tener una idea de lo que está pasando con el adolescente y su ambiente, si está siendo sometido a algún tipo de presión, si se está relacionando con personas de su edad e inclusive le permite tener una idea del estado anímico de su hijo."

• Inés Gómez. (2017). Peligros de las redes sociales en la adolescencia.

"El increíble desarrollo tecnológico ha propiciado el auge de ciertas aplicaciones comunicativas que, si no se usan con cuidado, pueden volverse en contra de nuestros hijos.

Uno de los temas que más preocupa a los padres es la sobreexposición de sus hijos a las redes sociales en la adolescencia. El miedo a lo que puede haber al otro lado de la pantalla es impensable para los más jóvenes, a veces demasiado inocentes a la hora de juzgar ciertos comportamientos.

Hace algunos años, una situación así hubiera sido impensable. El increíble desarrollo tecnológico ha propiciado que cualquiera tenga acceso a aplicaciones comunicativas bastante novedosas. Gracias a ellas, hoy en día podemos transmitir cualquier información en tiempo récord... sea legal o no.

Estar conectados continuamente con aquellos a los que queremos debería traer solo ventajas. Poder hablar todos los días con familiares y amigos asentados en otros lugares es maravilloso, pero debemos saber que también tiene sus inconvenientes. Si no tenemos cuidado, las redes sociales pueden volverse en contra de nuestros hijos.

Las redes sociales en la adolescencia son caldo de cultivo de acosadores. Los trols de Internet, muchas veces conocidos de la víctima, se aprovechan de su vulnerabilidad para herirle. Mensajes anónimos, amenazas o coacción son solo algunas tretas de las que se valen. Son capaces, incluso, de conseguir que se una más gente, provocando así que el chico o la chica se sienta aún más aislado.

Si crees que tu hijo está siendo víctima de cyberbullying no dudes en buscar ayuda. Debéis denunciarlo cuanto antes y que los culpables asuman las consecuencias. Es un tema muy serio que cada año se lleva por delante la vida de muchos jóvenes. Apoya a tu hijo y déjale claro que puede contar contigo para todo lo que necesite.

Con la aparición de redes sociales como Instagram o Snapchat nuestros hijos están descubriendo un mundo nuevo. Los selfies, las stories y la necesidad de conseguir aprobación pueden generar problemas de diversa índole. Los adolescentes no dejan nunca de compararse con los demás y, en aplicaciones como estas, observar las (aparentes) vidas perfectas de otros es bastante fácil.

Si tu hijo no recibe las atenciones que demanda en las redes sociales, su autoestima se verá resentida. Hará todo lo posible por llamar la atención, aunque tenga que cruzar ciertos límites. En el sentido contrario, si tiene una legión de fanáticos que lo alaban, se convertirá en alguien narcisista y engreído."

• Lic. Ana Banda. (2018). La adolescencia y las redes sociales.

"En la actualidad la mayoría de nosotros estamos involucrados de manera directa e indirecta en el uso de las redes sociales: en nuestro trabajo, escuela, casa, etc. Sin embargo, como todo en la vida, su uso excesivo puede crear repercusiones en algún ámbito; lo se puede dar mayormente en la adolescencia, periodo que se vive entre los 10 y 12 años hasta los 19 o 20 aproximadamente.

En la adolescencia predomina mayormente el interés por pertenecer a grupos sociales, a través de la convivencia de persona a persona, o bien, por medios electrónicos; de esta forma el adolescente puede hacer la transición de pertenecer a su hogar a pertenecer a la sociedad con los grupos de amigos, escuela y actividades. Cuando se le reconoce, valora e integra a estos grupos, de forma inconsciente puede sentir tranquilidad y seguridad, ya que es una sensación que le recuerda al sentido de pertenencia que vivió durante la infancia dentro de su familia.

La diferencia con las redes sociales es que pueden acceder a ellas desde cualquier lugar y dispositivo, modificando o aprovechando el uso de fotografías, comentarios y/o descripciones que los hagan ver justo como ellos desean ser vistos (atractivos, misteriosos, alegres, rebeldes, etc.) aspecto que no siempre puede controlarse en el contacto real. En algunos casos, puede usarse de forma excesiva, esto puede deberse a una necesidad interna de sentir que pertenece a algún grupo social en donde existe aprobación y/o reforzamiento de su identidad y autoestima frente a los demás; podríamos decir que entre más se tenga una necesidad interna de sentir que uno pertenece a algún lugar o grupo, mayormente se buscará pertenecer por este u otros medios sociales, sin embargo para definirlo es necesario evaluar la situación.

Como aspectos positivos: Pueden interactuar con distintos compañeros al mismo tiempo y desde la comodidad y/o seguridad del hogar. Pueden continuar en contacto con amigos o compañeros que en la vida diaria sería complicado ver (por distancia o por tiempos). Puede ser usado como medio de expresión al compartir estados, proyectos, actividades, entre otros. Pueden encontrar aceptación y pertenencia a través de este medio, lo cual favorece su seguridad personal y social.

Como aspectos negativos: Precisamente como se juega el sentido de pertenencia, los jóvenes pueden estar dispuestos a ganarse esta aceptación a través de fotos, videos, comentarios y pláticas en el chat que los lleven a ser reconocidos, valorados o respetados a costa de un sinfín de acciones o actitudes que frente a otras personas o circunstancias tal vez no harían. Por su fácil acceso y comodidad puede ser más atractivo relacionarse por estos medios en comparación a la convivencia real, ya que por medios electrónicos pueden modificar como son vistos (fotos con su mejor perfil, expresión de pensamientos

o sentimientos acorde a la imagen que quieren mostrar, etc.). Debido a que la información se puede manipular sin que lo notemos fácilmente, como riesgo, están expuestos a conocer a casi cualquier persona si no se tiene un filtro en aceptar con quién se habla y, de igual manera, si se exponen los datos de identificación personales que le permitan a los demás conocer su nombre, fecha de nacimiento, ubicación, familia, posesiones, viajes, rutina, entre otros, puede volverse blanco fácil de la delincuencia."

• Tamara Arriola. (2018). Uso de redes sociales en adolescentes: ¿Regular, supervisar o prohibir?

"Las redes sociales cada vez van tomando más fuerzas, convirtiéndose en uno de los principales medios de comunicación. Youtube, Snapchat, Instagram, Facebook o Whatsapp, ya son parte de nuestra cotidianidad, sobre todo de los más jóvenes. Pero ¿cómo afecta su desarrollo social.

El desarrollo social de los niños comienza en la infancia temprana y a medida que crecen van ampliando su círculo de relaciones extra familiares.

Es durante la adolescencia donde las redes sociales comienzan a tomar más importancia, ya que es la manera de mantenerse en contacto y de socializar con sus pares.

Pese a que algunas las redes sociales tienen una edad máxima para ser usadas, es cada vez más común ver a menores usándolas, los psicólogos sugieren que el uso de estas no debe ser antes de los 12 años. Además los expertos recomienda no caer en el sobre control queriendo leer sus conversaciones. Lo más importante es enseñar a los jóvenes no entregar información personal y no exponerse. Lo más importante es enseñar a los jóvenes no entregar información personal y no exponerse."

 Diego Jaramillo. (2014). Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes.

La existencia de redes sociales y el desarrollo de la tecnología no son el problema, sino el mal uso de estas herramientas que ponen en riesgo la integridad de los adolescentes que no se dan cuenta que están exponiendo su intimidad y seguridad. Cada vez se registran en Google alrededor de 2,7 billones de búsquedas, lo que significa que los niños tienen acceso a un sinnúmero de información y a cada instante, por lo que tanto padres como docentes deben estar alerta.

El sexting que se presentan usualmente en Twitter y Facebook, las redes sociales más usadas a nivel mundial. Este consiste en mostrar fotos en ropa interior o sin ropa. En el lenguaje de los jóvenes hay hasta un juego a base de esto que se llama 'cambiar cromos' y consiste en intercambiar fotografías de chicas que muestran su cuerpo.

Otro problema es el grooming, como se denomina a la interacción entre un niño y una persona mayor que se hace pasar por niño. "La mayoría de veces esto no termina en abuso o acoso sexual, el adulto se satisface sólo con las imágenes que ve del niño o niña".

La solución es que exista más control sobre las redes sociales, principalmente por parte de los padres, y de manera complementaria por los docentes, y controlar incluso el uso de celulares."

• (EDH), Educación en Derechos Humanos. (2017). Los peligros de las redes sociales para los niños y adolescente.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, son herramientas de gran utilidad para el aprendizaje y la recreación de los niños, niñas y adolescentes, permitiendo la comunicación; mediante él envió de mensajes privados, fotos o publicación de cualquier tipo de información, la cual puede ser de carácter público o privado. Sin duda, este nuevo tipo de relación aporta muchas ventajas y posibilidades a nuestros jóvenes pero abre también caminos un tanto inseguros, que pueden conducir a situaciones que difícilmente puedan controlar sin la intervención de otras personas. Por los riesgos que pueden correr los niños niñas y adolescentes, es necesario que ellos sepan claramente qué es lo que pueden y lo que no pueden hacer; que conozcan cuáles de sus comportamientos cotidianos son inadecuados, incluso ilegales, y cuáles son las consecuencias de los mismos.

El mal uso de las redes sociales en una etapa de "especial vulnerabilidad" como la niñez y la adolescencia puede agravar las situaciones de acoso escolar a través del ciberbullying o ciberacoso; este representa el hostigamiento a través de insultos, amenazas, envío reiterado de correos a alguien que no desea recibirlos, las humillaciones, la distribución de fotos trucadas, la suplantación de la identidad contra una persona a través de tecnologías interactivas, básicamente Internet y la telefonía móvil."

# 1.2 Marco Conceptual

- Red social: son páginas o aplicaciones que permiten a sus usuarios conectarse con amigos y familiares o crear relaciones con nuevas personas, grupos o comunidades con los que les una un interés común. Los usuarios de las redes sociales no tienen porqué ser sólo individuos, ya que las empresas, entidades sin ánimo de lucro e instituciones gubernamentales también están presentes en las redes sociales.
- Redes sociales horizontales o genéricas: estas son las que no tienen una temática definida. Se dirigen a un público genérico, y se centran en los contactos. El propósito de los usuarios es relacionarse con otros contactos sin un propósito concreto. Su función principal se basa en relacionar a personas a través de las herramientas que ofrecen. En general en todas ellas permiten crear un perfil, compartir contenidos y crear nuestra lista de contactos.
- Redes sociales verticales o temáticas: Dentro de las redes sociales hay una tendencia hacia la especialización por eso han surgido las redes sociales verticales, en las que se agrupan usuarios en base a un tema específico. Estas redes están especializadas y creadas para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común.
- Redes profesionales: Como LinkedIn, que involucran individuos que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.

- La difusión viral: es la capacidad que tienen las redes sociales para hacer que un contenido llegue a un gran número de personas de forma fácil y directa.
- Presión social: es aquella influencia que ejercen las demás personas sobre nuestras actitudes, valores, comportamientos, pensamientos, etc.
- Sexting: es el envío de imágenes estáticas (fotografías) o dinámicas (vídeos) de contenido sexual de mayor o menor carga erótica entre personas que voluntariamente consienten en ello y, que forma parte de su actividad sexual que se desarrolla de manera libre.
- Oversharing: es el compartir información de manera desmedida a través de las redes sociales. Al planificar un ataque, un ciberdelincuente se puede nutrir de múltiples datos de un usuario como ubicación en un momento específico, gustos y hábitos, lugar de trabajo o estudio, y hasta detalles de los contactos y amigos. Lo cierto es que, cuanto más se comparta, más expuesto se estará.
- Troll en Internet: se usa para referirse a personas que publican mensajes instigadores en vehículos de comunicación de Internet, como lo son los blogs, foros, publicaciones en biografías de Facebook y las salas de chat, por mencionar algunos. Estas personas hacen publicaciones irritantes con el propósito de molestar, provocar o hacer controversia no constructiva, además de que en la mayoría de las ocasiones no tienen otro fundamento que llevar la contracorriente (a veces se representan a sí mismos como "abogados del diablo").

- Cyberbullying: es un término que se utiliza para describir cuando un niño o adolescente es molestado, amenazado, acosado, humillado, avergonzado o abusado por otro niño o adolescente, a través de Internet o cualquier medio de comunicación como teléfonos móviles o tablets.
- Selfie: es en una palabra, un autorretrato. El término se usa por lo general en el mundo de Internet para referirse a una fotografía de autorretrato que se publica en línea. En español se le conoce también como autofoto o como selfi, que es el derivado de la forma inglesa. Es muy común encontrar selfies en blogs, redes sociales e Instagram. Para el viajero solitario, un selfie es un medio muy común para documentar los lugares que visita.
- Stories: es una nueva forma de compartir tus momentos vividos en redes sociales, son historias efímeras es decir, a las 24 horas se borran las fotos y los vídeos de ese historial.
- Grooming: es una práctica de acoso y abuso sexual en contra de niños y jóvenes que, en la mayoría de los casos, sucede a través de las redes sociales.

## 2.1 Diseño de la investigación

#### 2.1.1 Diseño

Se desarrollará una investigación experimental, ya que con los datos que se recopilen se desarrollará una campaña de concientización dirigida a los adolescentes sobre el manejo y uso correcto de las redes sociales en Santo Domingo.

## 2.1.2 Enfoque

El enfoque con la cual se abordará esta campaña es mixto, porque se tomará en cuenta los datos cualitativos y cuantitativos, obtenidos a través de encuestas a un público determinado. A medida en que se desarrollará la investigación se verán diversas opiniones tanto como de algunos psicólogos expertos en el tema, como la opinión de un público determinado, para de esta forma enriquecer el desarrollo de la campaña obteniendo distintos puntos de vista.

#### 2.1.3 Orientación

En el presente trabajo se evaluarán datos de un ciclo específico, de igual forma se recopiló información en el momento actual, por lo tanto el trabajo tendrá una orientación transversal.

# 2.2 Metodología

# 2.2.1 Tipo de investigación

Se desarrollará una investigación descriptiva y a su vez experimental, ya que veremos y analizaremos el problema para así desarrollar una campaña que se llevará a cabo en el primer cuatrimestre del año 2019. Antes de realizar la campaña se evaluarán todas sus vertientes de manera que se aporten datos conclusivos para la elaboración de la campaña misma.

#### 2.2.2 Método a utilizar

Tomando en cuenta los diversos factores que influyen en la investigación se determinó, que la mejor opción era emplear el método inductivo, debido a que se busca alcanzar una conclusión en general, partiendo de todas las hipótesis y/o antecedentes que se irán encontrando en el transcurso del desarrollo de la campaña. Principalmente se observarán todas las variables para así poder llegar a una resolucion general sobre el tema. Se busca encontrar una solución al problema planteado proponiendo, gracias a las observaciones de los sucesos, una solución que resuelva la problemática general.

Se utilizará análisis para descomponer y analizar cada uno de los elementos presentados para así poder llegar a una conclusión y poder abarcar todo lo que se trata investigar.

Se sacará una síntesis partiendo de lo concluido en la parte cualitativa del trabajo de investigación y utilizaremos la parte de la estadística para la parte cuantitativa de la investigación.

# 2.2.3 Técnicas de recopilación de información

En la investigación se emplearán fuentes primarias, ya que se puede recolectar información detalladas en periódicos, revistas y blogs. También se emplearán técnicas de observación para conocer diversos aspectos significativos que rodea la problemática a tratar.

Se realizarán entrevistas a psicólogos expertos en el tema y por último se emplearán encuestas a entes de la sociedad dominicana.

# Índice preliminal

# Resumen Introducción Capítulo 1. Las redes sociales

- 1.1. Concepto de redes sociales
- 1.2. 1 Breve historia
- 1.3. Concepto de TIC
  - 1.3.1. Las TICs en la educación
- 1.4. Los adolescentes y las redes sociales
- 1.4.1 El papel que juegan los padres en la vida de los adolescentes
  - 1.4.2. Supervisión de los adultos
- 1.5. Importancia de las redes sociales
- 1.6. Las leyes y las redes sociales
- 1.7. Peligros de las redes sociales en la adolescencia
- 1.7.1. Cómo afecta el uso de las redes sociales a los adolescentes
- 1.7.2. Los efectos en el cerebro adolescente tras un "me gusta" en las Redes Sociales.
  - 1.7.3. Redes Sociales y depresión en la adolescencia.
- 1.8. Beneficios de las redes sociales en la adolescencia.

# Capítulo 2. Análisis de la situción de las redes sociales de santo domingo durante el periodo enero-abril 2019

2.1 Antecedentes

- 2.2 Situación actual de las redes sociales
- 2.3 Redes sociales más visitadas
- 2.4 Redes sociales menos visitadas
- 2.5 Análisis de los cuestionarios
- 2.6 Análisis de las entrevistas
- 2.7 Conclución general

# Capítulo 3. Campaña de concientización dirigida a los adolecentes sobre el manejo de las redes sociales en santo domingo durante el periodo enero-abril 2019

- 3.1 Descripción del proyecto
- 3.2 Importancia de la campaña
- 3.3 Blanco de público
- 3.4 Objetivo
- 3.4 Características del proyecto
- 3.6 Propuesta de Plan de Medios
- 3.7 Propuesta gráfica

# Conclusión Recomendación Bibliografía

# Bibliografía preliminar

Mendelson, B. J. (2013). La trampa de las redes sociales (Spanish Edition).

Rodríguez, Delia (2013). Memecracia: Los virales que nos gobiernan.

Félix Martínez Abad. (25 de octubre de 2017). "Adolescentes y redes sociales". Recuperado de https://padresenlanube.com/adolescentes-y-redes-sociales/

Morduchowicz, Roxana (2012). Los adolescentes y las redes sociales / La construcción de la identidad juvenil en internet. Fondo de Cultura Económica. (Buenos Aires).

Jaramillo Diego (2014). Mal uso de redes sociales afecta a niños y adolescentes. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/18/nota/4354351/mal-uso-redes-sociales-afecta-ninos-adolescentes

Educación en Derechos Humanos, (EDH). (31 de mayo, 2017). Los peligros de las redes sociales para niños, niñas y adolescentes. Recuperado de https://www.amnistia.org/ve/blog/2017/05/2705/los-peligros-de-las-redes-sociales-paraninos-ninas-y-adolescentes

Laura Cruz Diana. (2017). Adolescentes y redes sociales en la era digital. (Memoria del Trabajo de Fin de Grado). Pág 19-34.

Clara Sanz. (14 Noviembre, 2017). Presión Social: Cómo la gente influye en nuestras decisiones. https://psicocode.com/social/la-presion-social/

Ana T. Jack. (9 mayo, 2018). Adolescentes y redes sociales / Cinco aspectos positivos y otros tantos peligros que conviene evitar. Recuperado de https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lavozdelaescuela/2018/05/09/adolescentes-redes-sociales/0003\_201805SE9P3991.htm

Gabriela Lorena Molina Campoverde y Ruth Karina Toledo Naranja. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. (Cuenca – Ecuador).

Fernando García Fernández. (2010). Las redes sociales en la vida de tus hijos. Cómo conseguir que se relacionen online de

forma segura y responsible. Pág 42-86.

Mónica Setién. (25 Septiembre 2017). Redes sociales y adolescencia: ¿oportunidad o peligro? Recuperado de

https://www.abc.es/familia/educacion/abci-redes-sociales-y-adolescencia-oportunidad-o-peligro-201605230137\_noticia. html

Carlos Oliva Marañón. (2012). Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. Pág 8-12.

Encarnación Soriano Ayala. (2014). Internet, redes sociales y adolescentes. Pág 113-115.

Jesús Plaza de la Hoz. (2016). Impacto de las redes sociales virtuales en estudiantes adolescentes: Informe de investigación. Pág 55-61.

Elizabeth Martínez Romero. (2015). Las redes sociales como medio de expresión juvenil. Recuperado de Listin Diario https://listindiario.com/la-vida/2015/10/15/392124/las-redes-sociales-como-medio-de-expresion-juvenil

Lourdes Sánchez Martín y Estrella Martínez Rodrigo. (2012). Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos.

Ing. Hiddekel Morrison. (30 September, 2011). Como la juventud dominicana utiliza las redes sociales. Recuperado de http://www.audienciaelectronica.net/2011/09/como-la-juventud-dominicana-utiliza-las-redes-sociales/

Hoy. (11 abril, 2017). ¡Ojo con su hijo adolescente y las redes sociales! Recuperado de http://hoy.com.do/ojo-con-su-hijo-adolescente-y-las-redes-sociales/

Sara Pérez López. (2018). Los peligros de las redes sociales para los jóvenes. Recuperado de https://www.hacerfamilia.com/familia/peligros-redes-sociales-todos-hijos-adolescentes-familia-20171113142751.html

Luz Lancheros. (01 de marzo de 2018). Adictos a las redes sociales: la normalización del vacío. Recuperado de MetroRD https://www.metrord.do/do/destacado/2018/03/01/adictos-las-redes-sociales-la-normalizacion-del-vacio.html



Universidad:

APEC

Propuesta:

Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019

GRADO:

Licenciatura en publicidad

Nombre y Matricula:

Jaribel Nova Jaquez 2014-1971

PECHA 20 11 18

Nombre y grado académico superiores de los asesores o asesor:

Distrito nacional, República Dominicana

03 de Octubre del año 2018



DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIONES REMISION ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO Asunto Tema: "Campaña de concienciación dirigida a los adolescentes sobre el manejo de las redes sociales, Santo Domingo, Rep. Dom. 2019." Br. Jaribel Nova Jaquez. 2014-1971 Sustentante: Resultado de la Evaluación: Aprobado: X Fecha: 20/11/2018. Devuelto: Fecha: Maria Marganta Corpero Amarat, M.A.

D.A. 20/11/2018,

# **Encuesta**

Estudio sobre el manejo de los adolescente antes las Redes sociales.

Este cuestionario es desarrollado por estudiantes de la Universidad APEC con el fin de investigar el manejo que tienen los jóvenes dominicanos ante las redes sociales. La información aquí recolectada será utilizada para el desarrollo de nuestro proyecto de grado para poder optar por la Licenciatura en Publicidad. CONFIDENCIALIDAD Las respuestas a esta encuesta son de carácter confidencial y no serán identificadas individualmente y bajo ningún término será publicada, vendida o distribuida.

#### 1. Sexo:

- a. Femenino
- b. Masculino

#### 2. Edad:

- a. 12 14
- b. 15 18
- c. 19 21

#### 3. Grado académico

- a. Primaria
- b. Bachiller
- c. Universitario
- d. Ninguno

#### 4. Ocupación

- a. Estudiante
- b. Empleado público
- c. Empleado privado
- d. Independiente
- e. Comerciante
- f. Desempleado

#### 5. ¿Qué significan las redes sociales para ti?

- a. Una herramienta para comunicarse
- b. Plataformas para informarse de lo que está pasando mundialmente
- c. Sitio virtual para conocer nuevas personas
- d. Una pérdida de tiempo

6. ¿Tienes un usuario en las redes Sociales?	10 ¿Conocen tus padres los sitios que sueles visitar o cor quien te conectas en estas redes sociales?				
a. Sí					
b. No	a. Sí				
	b. No				
7. ¿A cuántas redes sociales estás suscrito?	c. No Hablamos de estas cosas				
a. 1	11. ¿Cuáles beneficio entiende que pueden brindar las redes				
b. 2	sociales?				
c. 3					
d. Más de 4	a. Comunicación instantánea				
	b. Conectividad a nivel global				
8. ¿Cuál es la red social que más utilizas?	c. Oportunidades laborales				
	d. Conocer nuevas personas				
a. Facebook	e. Información y entretenimiento				
b. Youtube	f. Mejora habilidades sociales				
c. Instagram					
d. LinkedIn	12. ¿Considera que estas plataformas sociales son buenas				
e. Snapchat	herramientas que contribuyen a tu desarrollo social?				
f. Twitter					
g. Otras.	a. Sí				
	b. No				
9. ¿Cuánto tiempo le dedicas a las redes sociales?	c. Tal vez				
a. Media hora al día	13. ¿Cuáles desventajas entiende que pueden brindar las				
b. Entre 1 o 2 horas al día	redes sociales?				
c. Más de 5 o 6 horas al día	ieues sociales:				
d. A veces se me olvida entrar en el día	a Falta da privacidad				
u. A veces se me oivida emirar en el dia	a. Falta de privacidad				
	b. Fraude				
	c. Menos contacto personal				

d. Cyberbullying	c. Por agregar y/o aceptar solicitudes de personas desconocidas
e. Falsa información	d. Por falta de conocimiento del uso de estas redes
f. Posibilidad de fraude o de robo de identidad	a. I of falla do concommento del dec de cetae redec
g. Pérdida de tiempo y productividad	18. ¿Qué sueles publicar en tus redes sociales?
h. No creo que sean un peligro	10. ¿Que sucies publicar en las redes sociales:
n. No creo que sean un pengro	a. Noticias
14 : Alguno voz has visto anvuelto en elguno de estas	b. Datos curiosos
14. ¿Alguna vez has visto envuelto en alguna de estas situaciones mencionadas anteriormente?	
situaciones mencionadas anteriormente?	c. Mi día a día
0′	d. Todas las anteriores
a. Sí	
b. <u>No</u>	19. ¿Sueles aceptar solicitudes a personas desconocidas?
c. Tal vez	
	a. Sí
15. ¿Crees que las redes sociales pueden ser adictivas?	b. No
• /	
a. Sí	20. ¿Conoces a todas las personas que sigues y te siguen
b. No	20. ¿Conoces a todas las personas que sigues y te siguen en tus redes sociales?
	en tus redes sociales?
b. No c. Tal vez	en tus redes sociales?  a. Sí
<ul><li>b. No</li><li>c. Tal vez</li><li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede</li></ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos
b. No c. Tal vez	en tus redes sociales?  a. Sí
<ul><li>b. No</li><li>c. Tal vez</li><li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede</li></ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos
<ul><li>b. No</li><li>c. Tal vez</li><li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede</li></ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad
<ul><li>b. No</li><li>c. Tal vez</li><li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li></ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10  21. ¿Qué sientes cuando unas de tu publicación obtienen
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10  21. ¿Qué sientes cuando unas de tu publicación obtienen
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10  21. ¿Qué sientes cuando unas de tu publicación obtienen una buena cantidad de Me gusta?
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>17. ¿Por cuáles circunstancias o porque tu imagen puede</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10  21. ¿Qué sientes cuando unas de tu publicación obtienen una buena cantidad de Me gusta?  a. Felicidad
<ul> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>16. ¿Considera que el uso de las redes sociales puede afectar tu desarrollo social y emocional?</li> <li>a. Sí</li> <li>b. No</li> <li>c. Tal vez</li> <li>17. ¿Por cuáles circunstancias o porque tu imagen puede</li> </ul>	en tus redes sociales?  a. Sí b. Casi a todos c. Menos de la mitad d. A penas conozco a 10  21. ¿Qué sientes cuando unas de tu publicación obtienen una buena cantidad de Me gusta?  a. Felicidad b. Emoción

22. ¿Haz	z sentido a	lguna	vez	depre	sión	porc	que no rec	cibiste
buenos	comentari	os o	me	gusta	a ui	na p	ublicació	n que
realizasi	te en tus re	des?						

a. Sí

b. No

c. Tal vez

23. ¿Conocen tus padres los sitios que sueles visitar o con quien te conectas en estas redes sociales?

a. Sí

b. No

c. No Hablamos de estas cosas

24. ¿Consideras que la falta de privacidad y el estar publicando informaciones de tu vida personal pueden llegar a hacer peligroso para ti?

a. Sí

b. No

c. Tal vez

- 25. ¿Cuándo recibes malos comentarios en las redes sociales cómo te sientes?
- a. Incómodo
- b. Triste
- c. Enojado
- d. Afecta mi autoestima
- e. No le presto mucha atención

25. ¿Le has hechos malos comentarios a la publicaciones de otros usuarios?

a. Sí

b. No

c. Solo me río cuando los veo, no comento

26. ¿Consideras tu que si tuvieras más información sobre las redes sociales y el buen manejo de las redes sociales aprovecharías los beneficios que brindan?

a. Sí

b. No

c Tal vez