



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

Trabajo de Grado presentado para optar por el título:
Licenciado en Negocios Internacionales

Tema:

**Análisis y perspectivas de la implementación de un tratado de libre comercio
entre Brasil y República Dominicana, (2018)**

Sustentantes:

María Mercedes Tejada Hermón	2015-2124
Ana Carolina Barone Páez	2015-2909
Oriana Victoria Matos de la Rosa	2015-2928

Asesor:

Lic. Héctor Luis Lantigua García

“Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de sus autores”

Santo Domingo, D. N., Rep. Dom.

Noviembre, 2018

**Análisis y perspectivas de la implementación de un
tratado de libre comercio entre Brasil y República
Dominicana, (2018)**

TABLA DE CONTENIDOS

AGRADECIMIENTOS	I
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I – GENERALIDADES DE REPÚBLICA DOMINICANA Y BRASIL	3
1.1 POLÍTICA.....	4
1.1.2 POLÍTICA DE BRASIL	4
1.1.3 POLÍTICA DE REPÚBLICA DOMINICANA.....	5
1.2 ECONOMÍA	6
1.2.1 ECONOMÍA DE BRASIL.....	6
1.2.2 ECONOMÍA DE REPÚBLICA DOMINICANA	9
1.3 DEMOGRAFÍA	10
1.3.1 DEMOGRAFÍA DE BRASIL	10
1.3.1.1 Población.....	11
1.3.1.2 Etnia.....	13
1.3.2 DEMOGRAFÍA DE REPÚBLICA DOMINICANA	13
1.3.2.1 Población.....	13
1.3.2.1 Etnia.....	15
1.4 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO	16
1.4.1 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO REPÚBLICA DOMINICANA	16
1.4.2 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO DE BRASIL	17
CAPITULO II - PRECEDENTES DE LAS RELACIONES DE REPÚBLICA DOMINICANA CON BRASIL	18
2.1 RELACIONES COMERCIALES	19
2.1.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES.....	19
2.1.1.1 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BRASIL	20
2.1.1.2 IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE REPÚBLICA DOMINICANA	25
2.1.2 INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE LOS PAÍSES.....	32
2.2 SOCIOS COMERCIALES	41
2.2.1 SOCIOS COMERCIALES DE REPÚBLICA DOMINICANA	41

2.2.2 SOCIOS COMERCIALES DE BRASIL	44
2.3 INVERSIÓN EXTRANJERA	47
2.3.1 INVERSIÓN DE BRASIL EN LA REPÚBLICA DOMINICANA	48
2.3.2 INVERSIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA EN BRASIL.....	51
2.4 POLÍTICAS COMERCIALES	52
2.4.1 BARRERAS COMERCIALES	58
2.4.1.1 BARRERAS COMERCIALES BRASILEÑAS	58
2.2.1.2. BARRERAS COMERCIALES DOMINICANAS	64
2.4.2 ORGANISMOS NACIONALES DE POLÍTICA COMERCIAL	69
2.4.2.1 ORGANISMOS NACIONALES DE POLÍTICA COMERCIAL (BRASIL).....	70
2.4.2.2 ORGANISMOS NACIONALES DE POLÍTICA COMERCIAL (REPÚBLICA DOMINICANA).....	71
2.4.3 ORGANISMOS EXTRANJEROS DE POLÍTICA COMERCIAL.....	73
CAPITULO III – ACUERDOS VIGENTES FIRMADOS POR LA REPÚBLICA	
DOMINICANA Y BRASIL	75
3.1 TRATADOS COMERCIALES REPÚBLICA DOMINICANA.....	76
3.2 TRATADOS COMERCIALES BRASIL.....	81
CAPÍTULO IV – PROCESOS PARA LA ELABORACIÓN DE UN TRATADO DE LIBRE	
COMERCIO	84
4.1 PROCEDIMIENTOS PARA LA FIRMA DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO (TLC).....	85
4.2 FASES DE CELEBRACIÓN DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO	86
CAPÍTULO V – ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	89
5.1 INCIDENCIA DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO.....	90
5.2 INCIDENCIA DEL PROTECCIONISMO	93
5.3 OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	95
5.4. INDICADORES DEL COMERCIO BILATERAL Y LOS TRATADOS COMERCIALES	101
CONCLUSIÓN.....	104
RECOMENDACIONES	107
ANEXOS.....	117

INDICE DE TABLAS

Tabla I	7
Tabla II	8
Tabla III	10
Tabla IV.....	21
Tabla V.....	23
Tabla VI.....	27
Tabla VII.....	30
Tabla VIII.....	32
Tabla IX.....	33
Tabla X.....	35
Tabla XI.....	37
Tabla XII.....	38
Tabla XIII.....	39
Tabla XIV	42
Tabla XV	42
Tabla XVI	45
Tabla XVII	46
Tabla XVIII	48
Tabla XIX	90

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica I.....	13
Gráfica II.....	15
Gráfica III.....	20
Gráfica IV.....	26
Gráfica V.....	96
Gráfica VI.....	97
Gráfica VII.....	98
Gráfica VIII.....	100

Agradecimientos

Cuando se logra un objetivo en la vida es el resultado de la dedicación y desempeño, pero sobre todo saber que tengo la dicha de tener a mi lado personas que sin su apoyo no habría logrado nada de esto por lo cual quiero agradecer a:

Dios: Por darme la vida, por permitirme vencer los obstáculos del día a día para lograr este sueño, y por sobre todas las cosas, bendecirme y derramar su gracia en todo lo que hago.

Mamá: a Evelyn Hermón. Por desde siempre darme tu apoyo incondicional, por ser ese soporte con el que puedo contar en los momentos difíciles, por llevarme todos estos años a la universidad tomando todos esos tapones a las doce del día y luego buscarme cuando salía tarde siempre tan pendiente, motivándome a que cada día dé lo mejor, por enseñarme que todo lo puedo alcanzar si confío en Dios y en mí misma y, por último, por ser la única persona con la cual puedo soñar en grande, que desde siempre me ha motivado a que todo lo puedo alcanzar si trabajo por ello.

Papá: A Miguel Tejada, por estar siempre al pendiente de mí y enseñarme que en la vida siempre se puede salir adelante. También agradezco tus consejos que me han servido para que cada día busque la mejor versión de mi misma y que en la vida se tiene que luchar para alcanzar los objetivos.

A mis hermanos: Pedro Tejada, Miguel Tejada, Marcos Tejada y Luis Tejada por ser personas que desde siempre han mostrado su apoyo con cada una de las decisiones de mi vida.

A Ana Barone y Oriana Matos: mis compañeras de tesis y amigas por mostrarme el camino a la excelencia e incentivarme a seguir trabajando para lograr todos mis objetivos.

A Héctor Lantigua: A mi profesor y asesor de tesis, quien con esmero y empeño ha hecho uso de la paciencia y tolerancia para apoyarnos en el desarrollo de este trabajo, poniendo a nuestra disposición sus conocimientos y su tiempo.

A Diana Landa: Por ser una amiga incondicional que a pesar de la distancia me sigue motivando a que logre mis metas.

A mis compañeros: Por tantos años juntos, tantas historias compartidas y tantas experiencias vividas.

Este trabajo de grado se lo dedico a todas esas personas que desde siempre estuvieron pendientes y que sin ellos nada de esto habría sido posible.

María Mercedes Tejada Hermón

Son muchas las personas que han contribuido durante el trayecto de realización de este trabajo, pero principalmente debo de agradecer a mis compañeras de tesis quienes han estado conmigo durante toda esta etapa y han puesto todos sus esfuerzos para lograr la conclusión de este.

Agradezco sobre todo a mi madre, Denise Páez, quien me ha guiado y ayudado a convertirme en la persona que soy, es gracias a ella que hoy conozco el verdadero significado de la valentía y el esfuerzo.

A mi padre, Francisco Barone, quien ha estado ahí para mí en todo momento y me ha impulsado a superarme en cada etapa de mi vida, sin esperar nada a cambio, más que dé siempre lo mejor de mí.

A mi hermanita Sofía por ser parte importante de mi vida y motivarme a ser la mejor versión posible de mí misma.

A mis familiares quienes siempre han sido un gran ejemplo a seguir tanto en el ámbito personal como profesional, gracias a ellos he aprendido a no conformarme y a aspirar siempre a más, sin que nada me detenga.

A mis amigos por confiar y creer en mí y haberme apoyado a lo largo de estos tres años y medio, es gracias a ellos que esta etapa de la universidad se convirtió en un trayecto inolvidable.

Gracias a esa persona especial que me enseñó a ver la fuerza que hay dentro de mí, me enseñó a valerme por mi misma, y sobre todo fue mi roca cuando más lo necesite.

Debo de agradecer también a Pilar Rubio, ya que, siempre ha buscado maneras de apoyar y ayudarme a alcanzar mis objetivos.

A Oriana Matos, quien estuvo al lado mío durante todo este trayecto de la universidad y se volvió parte de mi vida, compartiendo diferentes experiencias, escuchándome siempre, entendiéndome y estando ahí para mí.

Agradezco al Asesor de Tesis, el Prof. Héctor Lantigua, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a sus conocimientos, así como también habernos tenido paciencia y guiarnos durante todo este trayecto.

Ana Carolina Barone Páez

En primer lugar, agradezco a Dios padre todopoderoso, a mis padres, a mi tía y a mis hermanos, por siempre acompañarme durante este recorrido y por haberme apoyado a seguir adelante en los proyectos que he decidido incursionar, en general, por formar parte de mi vida y seguir conmigo día a día.

A mi abuela por siempre bendecirme en cada momento, por su amor y su dedicación, por siempre creer en mí y, sobre todo, por cuidarme y apoyarme incondicionalmente.

A mis padres, a mis hermanos y a Abril Félix, por siempre estar dispuestos a llevarme a la universidad y buscarme, como protección para que no me ocurra nada en el camino, especialmente a mi hermana Nayrielys Matos que nunca puso objeción para irme a buscar y siempre ponía mis cosas por encima de las suyas.

A mis compañeros universitarios por brindarme su apoyo y saber sobrellevar mi actitud un tanto peculiar, en especial, a Georgina Corporán y a Maite Cornielle, por siempre tener respuesta para todas mis inquietudes y siempre hacerlo con mucho amor; en ellos pude encontrar una nueva familia que nunca pensé que tendría, con ellos mis horas de clase siempre fueron entretenidas, todo arduo trabajo presenta una recompensa y para mí, fue haberlos conocido a ellos.

A Eric Peña y a María Sanz por no renunciar a nuestra amistad, a pesar de que nunca tuve tiempo para salir con ellos.

Y sobre todo a Ana Carolina Barone, quien no es solamente mi compañera de tesis, sino también, una persona con la que recorrí todo mi camino universitario, con la

que tropecé y volví a levantarme, la que me acompañaba en mis momentos de estrés porque los demás nunca hacían las cosas bien y, así mismo, crecimos juntas y adquirimos nuevos conocimientos, logrando forjar un vínculo amistoso y hoy en día, me honra llamarla mi mejor amiga.

En estos largos 3 años y medio, me he encontrado a mí misma y he aprendido que la paz surge cuando haces cosas que te hacen sentir libre y, por ende, te hacen sentir feliz.

Oriana Victoria Matos de la Rosa

Introducción

Las relaciones comerciales han servido como pilar para el crecimiento de las naciones del mundo, convirtiéndose en el motor necesario para impulsar el desarrollo económico de éstas y fomentando el fenómeno comercial que se conoce como la globalización.

Para esto existen diversas etapas de integración económica entre las que se encuentran, la zona de libre comercio, la unión aduanera, el mercado común, la unión económica y monetaria y la integración económica completa. Entre estos, el más utilizado es la zona de libre comercio, que consiste en la libre movilidad de bienes entre países, en esta se eliminan las barreras comerciales como intento a atraer inversiones o nuevas empresas que quieran establecerse en el extranjero.

La implementación de tratados de libre comercio (TLC), permite que las economías se vinculen buscando la mejoría de las condiciones de vida de las poblaciones de los países que forman parte de los acuerdos.

Para la República Dominicana, el comercio exterior no es una actividad común y corriente, es lo que mantiene viva a su población, la economía de dicho país depende sumamente de los ingresos de moneda extranjera que esta nación maneje periódicamente, si las divisas que ingresan fluctúan de manera positiva, entonces su economía crece, de lo contrario, podría decrecer.

Por otro lado, Brasil es la 9na economía más grande del mundo y, forma parte de la unión aduanera de América del Sur, conocida como Mercosur, sin embargo, es una

economía que presenta ciertos niveles de complejidad cuando se trata del comercio internacional, a pesar de esto, esta nación ha expresado su interés por promover negocios y desarrollar alianzas con el mercado dominicano.

Así mismo, una probable asociación con los brasileños sería de gran importancia, puesto que significaría un posible incremento de la producción de productos nacionales, de igual manera se generarían nuevos empleos, promovería la competitividad empresarial, fomentaría la creación de nuevas empresas, la inversión entre ambos países y la compra de productos a precios más económicos, además de la facilitación de los procedimientos aduaneros.

Dicho esto, mediante el método analítico-descriptivo, el objetivo de esta investigación es analizar cuáles serían las posibles implicaciones de la implementación de un TLC entre Brasil y República Dominicana y de qué manera impactaría a ambos países, así mismo, se analizará el comportamiento de las variables macroeconómicas de ambos países que haría posible identificar si la eliminación de las barreras comerciales entre esas naciones sería o no viable.

**CAPÍTULO I – GENERALIDADES DE REPÚBLICA
DOMINICANA Y BRASIL**

1.1 Política

1.1.2 Política de Brasil

Brasil es una república federal que se desenvuelve como una democracia parlamentaria, esto quiere decir que el presidente de Brasil ocupa el puesto de jefe de estado como representante principal del gobierno y de un sistema pluriforme, éste representa al poder ejecutivo, el mismo es elegido una vez cada cuatro años al igual que el vicepresidente.

También se encuentra el poder legislativo formado por el Congreso Nacional el cual es bicameral y se encuentra compuesto por; el senado, conocido como la cámara alta, que contiene 81 integrantes, con 3 miembros para cada uno de los 26 estados, agregando también el Distrito Federal de Brasilia; luego se encuentra la Cámara de Diputados, la cual es denominada cámara baja, ésta cuenta con 513 miembros. Cada uno de los 26 estados contiene una administración separada y su propia legislatura. (Export Enterprises SA, 2018)

Las coaliciones políticas de mayor importancia en dicho país son las encabezadas por los partidos de los Trabajadores (PT) y el Partido Movimiento Democrático de Brasil (PMDB). Al existir alrededor de 24 partidos políticos estos forman coaliciones como las mencionadas anteriormente con el fin de poder gobernar.

Desde el 12 de mayo del 2016 quien ocupa el puesto de presidente es Michel Temer, siendo este el representante del Partido del Movimiento Democrático

Brasileño, tras la decisión del senado de destituir a Dilma Rousseff, quien ocupaba la vicepresidencia, desde el 11 de enero de 2011.

1.1.3 Política de República Dominicana

La República Dominicana posee un gobierno denominado parlamentario presidencialista. Esto quiere decir que dicho gobierno se desarrolla en un marco de democracia representativa y se encuentra dividido en tres poderes: ejecutivo, legislativo y judicial.

El poder ejecutivo es representado por el presidente de la República el cual actúa como jefe de Estado y Gobierno, este poder también se encuentra compuesto por el vicepresidente. Ambos son elegidos por el pueblo para regir por un lapso de tiempo de cuatro años.

El poder legislativo está compuesto por la Cámara de Diputados y el Congreso Nacional, conformado por un total de 32 senadores los cuales representan las 31 provincias y el Distrito Nacional que conforman el país éstos también son elegidos cada cuatro años.

La Suprema Corte de Justicia la cual se encarga de seleccionar a los jueces de las provincias son los que representan el poder judicial.

En el país existe un gran número de partidos políticos por lo que se puede decir que este cuenta con un sistema multipartidista.

Desde las elecciones celebradas en mayo del 2012 entró al poder el Presidente Danilo Medina como representante del Partido de Liberación Dominicana, hasta el año 2020 fecha, ya que el mismo fue reelegido en mayo del 2016.

1.2 Economía

1.2.1 Economía de Brasil

La economía de Brasil actualmente es la octava del mundo. El crecimiento del PIB es de un 0.7% durante un periodo de crecimiento entre 2012 y 2013, Brasil sufrió la peor recesión de su historia en 2015 (-3.8% PIB) y 2016 (-3.6%), la cual se debió a una caída en los precios de las materias primas y la inversión.

El crecimiento en 2017 fue impulsado por los resultados de la industria agrícola, la cual fue de un 14.5 %. Brasil es el primer exportador de azúcar y café y el segundo producto de semillas de soja.

La industria de Servicios también obtuvo un significativo crecimiento. La producción de automóviles creció más de un 25% en comparación con 2016 al igual que una disminución continua en el desempleo en los dos últimos trimestres del 2017 contribuyó a una mejora en el consumo de los hogares. Aunque el desempleo bajó en 2017 (de 13% según el FMI, bajó a 11,8% a fines de 2017), el país sigue confrontado a problemas sociales, y tiene uno de los niveles de desigualdad más altos del mundo. (Santander Trade Portal, 2018)

Actualmente la economía ha sido impulsada por condiciones favorables y ajustes presupuestarios por lo cual en 2018 estima un crecimiento estimado de (1.5%) según el Fondo Monetario Internacional.

La economía de Brasil es diversificada ya que dispone de abundantes recursos naturales. Es el primer productor de naranjas, caña de azúcar y café. El país cuenta con un gran número de multinacionales de la industria agroalimentaria y de biocarburantes, cuenta con el mayor volumen de ganado comercial del mundo, aunque el aporte de la agricultura al PIB es solo un 5%, la Agricultura asegura un 40 % de las exportaciones.

Tabla I

Repartición de la actividad económica

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	15,3	21,9	62,7
Valor añadido (en % del PIB)	5,7	25,0	69,3
Valor añadido (crecimiento anual en %)	7,3	2,2	2,0

Fuente: Banco Mundial, 2018

Dispone de la mayor selva tropical del mundo con bosques que cubren alrededor de un tercio de su territorio por lo cual es el cuarto exportador mundial de madera. Es uno de los principales productores de aluminio y carbón del mundo representando este sector más de un cuarto del PIB. La explotación mineral lo sitúa

como segundo exportador mundial de hierro, como país productor de petróleo cuyas reservas podrían convertirlo en uno de los principales productores del mundo. (Santander Trade Portal, 2018)

Cuenta con un crecimiento significativo en los sectores de farmacéutica, textiles, aeronáutica, siderurgia, industria química e industria automotriz ya que los grandes fabricantes de automóviles han establecido sus unidades de producción en el país.

El país ha emprendido la producción de servicios con un alto valor añadido en las telecomunicaciones quienes emplean a tres cuartas parte de la población activa, cuyo sector representa más de un 73% del PIB. (Santander Trade Portal, 2018)

A continuación, se presenta la evolución del ingreso per cápita.

Tabla II
Evolución: PIB Per Cápita Brasil
Periodo: 2012-2017
Valorado en miles de US\$

Año	PIB Per Cápita	Var. anual PIB Per Cápita
2017	9.821\$	12,9%
2016	8.700\$	-1,2%
2015	8.802\$	-27,3%
2014	12.110\$	-1,5%
2013	12.292\$	-0,6%
2012	12.368\$	-6,6%

Fuente: Banco Mundial

1.2.2 Economía de República Dominicana

La economía de la República Dominicana ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años, en los últimos 25 años ha sido uno de los más fuertes de América Latina y el Caribe (ALC) con una reducción significativa de la pobreza.

Durante el 2015 la tasa de pobreza disminuyó de un 32 por ciento a un 30 por ciento, y se espera que siga disminuyendo a medida que aumente el PIB. Desde el 2013 el gobierno ha asignado un 4 por ciento del PIB anual al sector de la educación. (Banco Mundial , 2018)

En el 2017 el PIB creció un 4.6 por ciento, menos que el crecimiento promedio de 7.1 por ciento entre 2015-2016. Se espera que para el 2018 el PIB crezca cerca de un 5 por ciento, sin embargo, la República Dominicana necesita más esfuerzos para mejorar el manejo de sus finanzas públicas a medida que la deuda externa sigue aumentando.

Según el informe de Doing Business 2018 al Banco Mundial, la República Dominicana mejoró el servicio eléctrico y acortó el tiempo de crear un negocio, sin embargo, se necesitan más reformas para mejorar la competitividad del país, así como un mejor servicio de agua y electricidad por el gran crecimiento turístico, manufacturero y agropecuario. (Banco Mundial , 2018)

La República Dominicana es una de las 50 economías del mundo donde el comercio fronterizo es el más fácil y se encuentra en un continuo crecimiento. (Banco Mundial, 2018)

A continuación, se presenta la evolución del ingreso per cápita.

Tabla III
Evolución: PIB Per Cápita República Dominicana
Periodo: 2012-2017
Valorado en miles de US\$

Año	PIB Per Cápita	Var. anual PIB Per Cápita
2017	7.052\$	-0,9%
2016	7.114\$	4,1%
2015	6.833\$	3,4%
2014	6.609\$	4,2%
2013	6.343\$	1,2%
2012	6.270\$	3,5%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

1.3 Demografía

1.3.1 Demografía de Brasil

Brasil es una nación de diversas dimensiones continentales con muchas riquezas y una diversidad cultural, climática, habitacional, religiosa, económica y demográfica.

Se podría decir que hay varios países dentro de uno mismo, sin embargo, el gran sentimiento que los identifica nacionalmente crea una heterogeneidad que los hace uno solo.

Como bien es sabido, la demografía se trata del estudio estadístico de un conjunto de habitantes de un lugar determinado, primordialmente cuantitativo, esto incluye su estructura, su dimensión, su evolución a través del tiempo y en sí, sus características generales.

1.3.1.1 Población

La población brasileña es de 207,353,391 habitantes, según estimaciones realizadas por el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, mejor conocido por sus siglas I.B.G.E. lo que hace de Brasil el país más poblado de Latinoamérica y uno de los más poblados del mundo. (Central Intelligence Agency, 2018)

La población por edades según el Central Intelligence Agency (CIA) se divide de la siguiente manera:

- 0-14 años: 22.33% (23,599,867 hombres/22,696,756 mujeres)
- 15-24 años: 16.36% (17,212,048 hombres/ 16,721,295 mujeres)
- 25-54 años: 43.86% (45,114,076 hombres/45,836,147 mujeres)
- 55-64 años: 9.12% (8,931,065 hombres/ 9,974,723 mujeres)
- 65 años en adelante: 8.33% (7,356,838 hombres/9,910,576 mujeres)

Brasil tiene una población muy joven, como se pudo notar en el segmento '25-54 años' pero como la tasa de natalidad decrece constantemente se espera que al cabo de unos 10 años habrá un envejecimiento de la población.

En su mayoría, los brasileños hablan portugués, no obstante, existen otros lenguajes menos comunes como el español, alemán, italiano, japonés e inglés, que son hablados en el país.

¹Tasa de crecimiento poblacional: 0.73% (2017 estimación)

Tasa de natalidad: 14.1 nacimientos/1,000 personas (2017 estimación)

Tasa de mortalidad: 6.7 muertes/1,000 personas (2017 estimación)

Tasa de migración neta: -0.1 migrante(s)/1,000 personas (2017 estimación)

Esperanza de vida:

Población total: 74 años

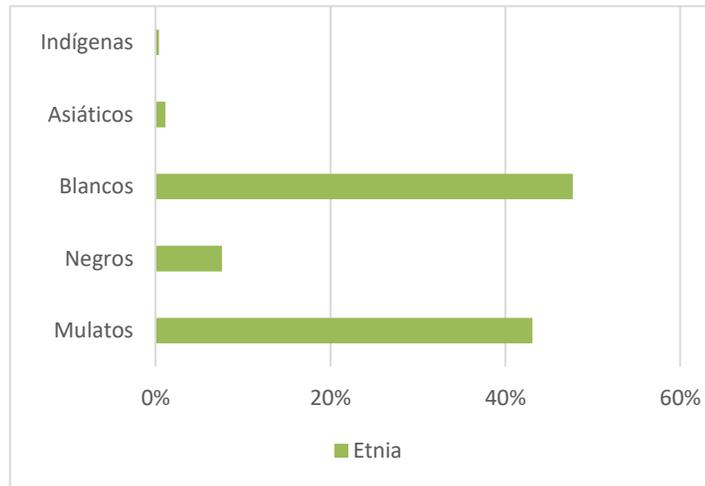
Hombres: 70.5 años

Mujeres: 77.7 años

Religión: Católicos Romanos 64.6%, otros católicos 0.4%, protestantes 22.2% (incluye adventistas 6.5%, asamblea de Dios 2.0%, congregación cristiana de Brasil

¹ Todos los datos que se muestran debajo de la tasa de crecimiento poblacional hasta la religión fueron extraídos del sitio web de la (CIA).

1.2%, universal del reino de Dios 1.0%, otros protestantes 11.5%), otros cristianos



0.7%, espirituales 2.2%, otros 1.4%, ninguna 8%, sin especificar 0.4% (2010 est.)

1.3.1.2 Etnia

Los grupos étnicos se dividen en 47.7% blancos, 43.1% mulatos, 7.6% negros, 1.1% asiáticos y 0.4% indígenas (2010 estimación)

Gráfica I

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Central Intelligence Agency

1.3.2 Demografía de República Dominicana

1.3.2.1 Población

La población dominicana según datos recopilados por la Central Intelligence Agency (CIA) es de 10,734,247 (Julio 2017 estimación) El español es el idioma principal y la nacionalidad es dominicana.

La división población atendiendo a las edades, según la CIA, es la siguiente:

- 0-14 años: 26.63% (1,454,527 hombres/1,404,538 mujeres)
- 15-24 años: 18.18% (993,642 hombres/957,466 mujeres)
- 25-54 años: 39.66% (2,178,477 hombres/2,078,371 mujeres)
- 55-64 años: 7.9% (426,810 hombres/421,727 mujeres)
- 65 años en adelante: 7.63% (378,556 hombres/ 440,727 mujeres)

Tasa de crecimiento poblacional²: 1.18% (2017 estimación)

Tasa de natalidad: 18.4 nacimientos/1,000 personas (2017 estimación)

Tasa de mortalidad: 4.7 muertes/1,000 personas (2017 estimación)

Según (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, 2018) En la República Dominicana, y en la mayoría de los países de la región, tiene lugar un proceso de transición demográfica que consiste en la reducción significativa de las altas tasas de mortalidad y fecundidad en los últimos años.

Tasa de migración neta: -1.9 migrante(s)/1,000 personas (2017 estimación)

Esperanza de vida al nacer:

Población total: 78.3 años

² Todos los datos que se muestran debajo de la tasa de crecimiento poblacional hasta la religión fueron extraídos del sitio web de la (CIA). Excluyendo, por ende, la cita del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Hombres: 76 años

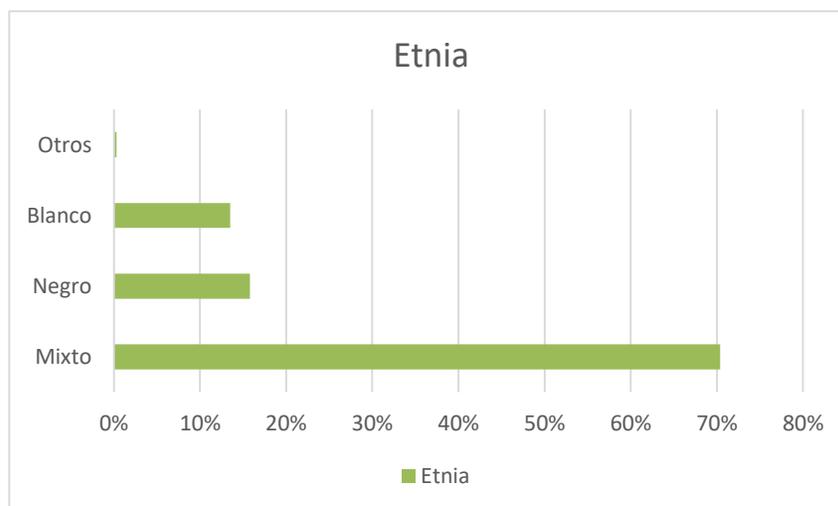
Mujeres: 80.6 años

Religiones: 95% católicos, 5% otros

1.3.2.1 Etnia

Al hablar de grupos étnicos los habitantes dominicanos son 70.4% mixto (mestizo/indio 58%, mulato 12.4%), negro 15.8%, blanco 13.5%, otros 0.3%.

Gráfica II



Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Central Intelligence Agency

Cabe destacar que el término “indio” en República Dominicana no se encuentra relacionado con las personas de origen indígena, si no con las personas con tonos de piel mixtos entre blanco y negro. (Central Intelligence Agency, 2018)

1.4 Índice de desarrollo Humano

El desarrollo humano va más allá del aumento o disminución de los ingresos de un país, es la creación de un ambiente en el que todas las personas puedan desarrollarse a su máximo potencial al igual que tener una vida productiva que vaya acorde a sus necesidades e intereses.

La verdadera riqueza de un país se encuentra en las personas, por lo que el indicador implica que estas tengan una gama amplia oportunidades para que puedan tener una vida de valor. Es esto lo que motiva la creación del índice de desarrollo humano (IDH) el cual busca medir y evaluar las oportunidades de las personas. Se mide en tres dimensiones del desarrollo humano: nivel de vida digno, acceso a la educación y disfrutar de una vida saludable y larga. (Informe nacional de desarrollo humano, 2016)

1.4.1 Índice de Desarrollo Humano República Dominicana

El concepto combina elementos económicos, sociales, de gobernabilidad y sostenibilidad y se utiliza para medir el bienestar de un país. En la República Dominicana se han incorporado otros indicadores que completan el análisis, siendo los más recientes ajustados por desigualdad, el índice de la desigualdad de género e índice de la pobreza.

En el año 2005 se inició la medición a nivel nacional del IDH, luego en el 2008 se hizo la primera medición a nivel territorial. Se presenta a nivel provincial en el cual se pretende dar una mirada a la situación de oportunidades y logros al interior de las demarcaciones geográficas del país, en el cual se busca la creación de una base

de datos nacional para evaluar por regiones el impacto de las políticas públicas.
(Naciones Unidas de República Dominicana, 2017)

El índice cuenta con tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno, República Dominicana se encuentra en el puesto número 94 con una esperanza de vida entre los 73 - 86 años y su tasa de mortalidad en 6.1%. El valor fue de 0,736 lo que supone una mejora respecto a 2016, en cual se situó en 0,733.
(Naciones Unidas de República Dominicana, 2017)

1.4.2 Índice de Desarrollo Humano de Brasil

El índice de Desarrollo Humano de Brasil se sintetiza en tres dimensiones: nivel de una vida digna, expectativa de vida y adquisición de conocimientos. Brasil obtuvo una nota del 0,754 (cuanto más cerca de uno mejor) según el informe del programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el país mejoró los criterios referentes a educación, salud y empeoró la renta.

La educación se mide por años de escolaridad en adultos de 25 años, la salud por esperanza de vida al nacer y el nivel de vida utiliza el índice de necesidades básicas satisfechas por persona.

Brasil califica en el grupo de países de alto desarrollo humano ocupando la posición número 79, conjuntamente con Uruguay, Argentina, Chile y la isla caribeña Granada. Las acciones de transferencia de ingresos y reforzar la protección social son acciones que recomienda la ONU para ayudar a aliviar las condiciones de vida de los más desfavorecidos.

**CAPITULO II - PRECEDENTES DE LAS RELACIONES DE
REPÚBLICA DOMINICANA CON BRASIL.**

2.1 Relaciones Comerciales

Las relaciones comerciales abarcan todas las actividades productivas que desarrollan las partes involucradas, con el propósito de mantener un producto o servicio en el mercado y así poder satisfacer diversas necesidades. La comercialización es de gran importancia para la economía, en especial para el ingreso nacional, dado que las importaciones y exportaciones son parte fundamental del desarrollo económico, ya que, de las exportaciones se obtiene gran parte de los ingresos en divisas de una nación.

Si bien es cierto, un país logra un mayor desarrollo económico cuando mejora el nivel de vida para sus habitantes, esto se logra a través del incremento de su nivel de productividad, el cual es impulsado en gran medida, por las relaciones comerciales establecidas con otras naciones; a la vez que se fomenta la apertura comercial estableciendo nuevas formas de negocios.

2.1.1 Importaciones y exportaciones

Las importaciones y las exportaciones permiten el ingreso de divisas al país, como también la apertura a nuevos productos que no se pueden encontrar en una nación, o bien, ofrecer una mayor variedad, una calidad superior o a un precio menor.

Mediante el análisis de estos factores se puede determinar el estado de la balanza comercial de un país.

El conocimiento del comportamiento de estas variables macroeconómicas es de suma importancia al momento de realizar negocios con un determinado país, ya

que, a partir de esas informaciones se puede determinar las tendencias importadoras y exportadores de un país, comprendiendo mejor las oportunidades que ofrece a la hora de hacer negocios. 4

2.1.1.1 Importaciones y exportaciones de Brasil

Las exportaciones de Brasil en el periodo 2015 al 2017 muestran fluctuaciones importantes, para el 2015 alcanzaron un valor de US\$191,126, 886, para el 2016 descendieron a US\$185, 235,399, y alcanzaron un total de US\$217, 739,177 en el 2017.

Las importaciones del periodo analizado sufrieron fluctuaciones al pasar en el 2015 de un valor de US\$171,446,212, a un valor en el 2016 de US\$137,552,002 y en el 2017 ascendieron a US\$150,749,452.

Gráfica III

Historial de Importaciones y Exportaciones de Brasil

Periodo: 2015-2017

Valorado en miles de USD\$



Fuente: International Trade Center (n.d.)

En este gráfico se evidencia con claridad el incremento de las exportaciones para el año 2017 con relación al 2016, que ya había experimentado una ligera reducción respecto al 2015.

El superávit alcanzado en el 2017, según el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil (2018), ha sido el mayor alcanzado en la toda la historia de la Nación.

A continuación, se presentan los principales productos exportados e importados por Brasil en el período 2015-2017.

Tabla IV
Principales productos importados de Brasil
Periodo: 2015-2017
Valorado en miles de USD\$

Código	Descripción del Producto	Valor importado 2015	Valor importado 2016	Valor importado 2017
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	24,919,941	15,142,176	21,551,085
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y	20,383,480	16,942,609	20,725,514

	las partes y accesorios de estos aparatos			
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	24,813,441	21,124,300	17,404,143
87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	13,569,066	9,995,443	11,235,822
29	Productos químicos orgánicos	9,292,519	8,327,954	8,436,445
31	Abonos	6,602,755	6,002,710	7,327,555
30	Productos farmacéuticos	6,463,664	6,389,499	6,557,226
39	Plástico y sus manufacturas	7,121,047	5,916,007	6,533,384
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	5,545,437	4,757,979	4,858,624
38	Productos diversos de las industrias químicas	4,646,709	3,810,338	4,112,401

Fuente: International Trade Center (International Trade Center, n.d.)

Las importaciones registradas en septiembre del 2018 alcanzaron los 14.116 millones de dólares que, a diferencia del mismo mes del año pasado, representa un incremento del 10,2%. (Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios, 2018)

En este mismo mes, se presentó un incremento en las importaciones de combustibles y lubricantes de un 24,7%, semimanufacturados 3,0%, mientras que, por otro lado, las manufacturas presentaron una baja de un 4,2%. (Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios , 2018)

Este flujo de las importaciones representa una idea de la demanda interna que posee el país y de cómo, sus necesidades pueden variar a medida que transcurren los años.

Tabla V
Principales productos exportados de Brasil
Periodo: 2015-2017
Valorado en miles de USD\$

Código	Descripción del Producto	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales o medicinales; paja y forraje	21,207,738	19,557,938	26,008,460
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	16,693,435	15,816,099	22,397,927
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	16,535,500	11,581,278	21,222,938
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás	9,604,507	10,971,033	14,723,998

	vehículos terrestres, sus partes y accesorios			
02	Carne y despojos comestibles	13,077,586	12,655,793	13,953,384
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	11,361,268	11,647,181	13,848,540
17	Azúcares y artículos de confitería	7,781,310	10,585,665	11,566,378
72	Fundición, hierro y acero	8,927,018	7,892,012	10,761,291
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)	5,603,405	5,575,279	6,355,349
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; alimentos preparados para animales	6,171,801	5,538,918	5,394,735

Fuente: International Trade Center (n.d.)

En las exportaciones de enero a agosto de 2018, hubo un incremento en las ventas de los productos básicos de un 21,1%, bienes intermediarios 10,0%, bienes de consumo 1,1% y bienes de capital 5,9%.

En este mismo periodo (enero-agosto), el superávit comercial logró sumar 42.648 millones de dólares, correspondientes a un saldo 19,9% menor al registrado en el mismo periodo del año anterior, todo esto según datos del Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios de Brasil.

Estas exportaciones sirven para crear un entorno favorable al crecimiento económico de Brasil, lo que le ha permitido dominar mercados internacionales manteniendo su posición y presentando una balanza comercial favorable.

2.1.1.2 Importaciones y exportaciones de República Dominicana

Las importaciones totales de la República Dominicana en el periodo 2015-2017 experimentaron ascenso continuo, para el año 2015 representaron un total de US\$17,346,815, para el 2016 US\$17,788,808 y, finalmente, en el 2017 ascendieron a un valor de US\$19,524,253.

Al igual que las importaciones, las exportaciones han ido aumentando dentro del periodo de análisis, iniciando con un valor de US\$8,384,108 para el año 2015, aumentando a \$8,744,920 en el 2016 y cerrando con US\$8,855,645 el 2017.

Gráfica IV

Historial de Importaciones y Exportaciones de República Dominicana

Periodo: 2015-2017

Valorado en miles de USD\$



Fuente: International Trade Center (n.d.)

Este gráfico muestra el comportamiento de las importaciones y exportaciones de la República Dominicana, siendo el 2017 el año con mayor nivel de importaciones de los tres años evaluados.

De su lado, las importaciones han experimentado un incremento continuo durante el periodo analizado mientras las exportaciones han ido ascendiendo de manera moderada. En el mismo contexto, la reducida participación de las exportaciones ha impactado significativamente el valor del tipo de cambio (medido en pesos por dólar), provocando un aumento de este, por ello la revaluación de este promueve la

caída del nivel de exportaciones y el aumento de las importaciones, intensificando el déficit de la balanza comercial.

Como medida de impulso a la salida de productos del país y a la producción local, luego de ver el bajo rendimiento de las exportaciones, el presidente de la República Dominicana en colaboración con el CEI-RD y otras instituciones, elaborando proyectos como ProDominicana, declaró el 2018 como el Año del Fomento de las Exportaciones.

A continuación, se presentan los principales productos exportados e importados por República Dominicana hacia el mundo en el periodo 2015-2017.

Tabla VI
Principales productos importados de República Dominicana
Periodo: 2015-2017
Valorado en miles de USD\$

Código	Descripción del Producto	Valor importado 2015	Valor importado 2016	Valor importado 2017
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	2,692,528	2,433,081	3,237,396
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de	1,388,254	1,493	1,656,646

	imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos			
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	1,393,818	1,799,361	1,494,766
39	Plástico y sus manufacturas	1,236,228	1,408,054	1,432,995
87	Vehículos automóbiles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1,249,681	1,410,467	1,413,515
30	Productos farmacéuticos	552,054	605,497	619,829
	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	463,778	450,996	538,227
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	358,4778	421,302	534,140
72	Fundición, hierro y acero	522,768	367,725	490,000
10	Cereales	362,469	341,484	412,231

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Según el Barómetro de Comercio Internacional, en el primer trimestre del año 2018 se importaron US\$4,684 millones de dólares, dentro de estos, se vio implicado el aumento de un 6,5% de las importaciones totales de bienes, dicho incremento se explica por el crecimiento de las importaciones nacionales y de zonas francas de 12,5% y 2,6% de forma respectiva. Así mismo, crecieron los bienes de capital un 7,5% y las materias primas un 12,6%.

Estas importaciones provinieron principalmente de Estados Unidos (US\$1,959.1 millones), China (US\$639.1 millones) y Brasil (US\$170.7 millones), los mismos, según el Barómetro de Comercio Internacional, lograron exhibir un crecimiento de 6,9%, 23.1% y 50.8% respectivamente.

Las empresas dominicanas carecen de la fuerza para participar y competir en el mercado doméstico de la misma forma que lo hacen las empresas internacionales; análisis como el Índice de Competitividad del Foro Económico Mundial, afirman que en el mercado laboral se refleja la poca productividad, por esta razón y muchas más, se aumentan las importaciones y el país se ve presionado a enmarcarse en grandes préstamos.

Tabla VII**Principales productos exportados de República Dominicana****Periodo: 2015-2017****Valorado en miles de USD\$**

Código	Descripción del Producto	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	1,675,102	1,050	1,966,973
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	1,005,787	1,108,990	990,631
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	717,135	764,898	843,502
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de	565,517	601,853	729,955

	sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos			
30	Productos farmacéuticos	308,788	325,598	448,815
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	479,571	445,598	431,061
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	393,636	372,686	346,087
39	Plástico y sus manufacturas	325,521	289,255	315,809
08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	290,590	327,448	296,694
72	Fundición, hierro y acero	106,393	169,282	285,309

Fuente: International Trade Center (n.d.)

En el periodo enero-marzo 2018, las exportaciones a los Estados Unidos aumentaron un 4,9% más que en el 2017, de la misma manera, India también presentó un incremento de 43.7%, sin embargo, Haití mostró una reducción de un 11.2%. Así mismo, se vieron afectados positivamente por este aumento, los principales puertos y aeropuertos de tránsito de mercancías. (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestre (PUCMM), 2018)

A pesar de que las exportaciones reflejaron ciertos niveles de crecimiento, aún no es suficiente para poder combatir el déficit.

2.1.2 Intercambio comercial entre los países

El intercambio comercial entre la República Dominicana y Brasil aumento a US\$1,994.34 millones en el periodo 2015 al 2017, con un total de exportaciones de US\$15.08 el cual representa un 0.7% del intercambio mientras las importaciones se encuentran valoradas en un total de US\$1,979.26, representando el 99.3% del intercambio comercial que se lleva a cabo entre ambos países.

Tabla VIII

Intercambio Comercial entre Brasil y República Dominicana

Periodo 2015-2017

Valorado en miles de USD\$

Años	Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial	Intercambio comercial
2015	6.98	554.93	(547.95)	561.91
2016	2.94	759.80	(756.86)	762.74
2017	5.14	664.53	(659.37)	669.69
Total	15.08	1,979.26	(1,964.18)	1,994.34

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Como se puede visualizar en la tabla, existe un volumen significativo de mercancías comercializadas entre ambas naciones, sin embargo, es mayor el volumen de bienes importados desde Brasil, que aquellos exportados a dicho destino.

Causando de esta manera que el saldo comercial existente con esa nación sea negativo o deficitario.

A continuación, se presenta la evolución del intercambio comercial entre ambos países y se destacan los principales productos intercambiados.

Tabla IX

Principales productos exportados de República Dominicana a Brasil

Periodo: 2015-2017

Valorado en miles de USD\$

Código	Descripción del Producto	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medicoquirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	745	250	2,004
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	73	0	868
30	Productos farmacéuticos	10	82	568
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	68	50	273

94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; aparatos de alumbrado no expresados ni comprendidos en otra parte; anuncios, letreros y placas indicadoras, luminosos y artículos similares; construcciones prefabricadas	25	232	246
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, de tocador o de cosmética	86	125	227
64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	1,254	388	150
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	115	123	146
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	480	284	146
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar (desperdicios y desechos)	0	6	135

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Tabla X**Principales productos importados por República Dominicana desde Brasil****Periodo: 2015-2017****Valorado en miles de USD\$**

Código	Descripción del Producto	Valor importado 2015	Valor importado 2016	Valor importado 2017
72	Fundición, hierro y acero	69,691	146,847	169,746
10	Cereales	93,152	59,891	99,092
84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas o aparatos	43,977	96,840	64,025
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	32,933	35,176	34,263
87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	35,070	35,209	33,316
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos	12,403	13,664	30,770

44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	25,805	32,241	27,359
39	Plástico y sus manufacturas	27,854	19,718	23,295
69	Productos cerámicos	18,109	131,459	21,067
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales	18,109	131,459	21,067

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Al analizar el periodo 2015-2017 dentro de las importaciones se pueden observar valores elevados, lo que significa que República Dominicana posee un déficit comercial en relación con Brasil.

Mediante un análisis se puede determinar que dicho déficit se debe a las elevadas importaciones de productos dentro de las categorías de cereales y fundición de hierro y acero. Como consecuencia para el periodo previamente definido el déficit total acumulado alcanzo un total de US\$1,964.18 millones.

Es decir, el total de las exportaciones de fundición de hierro y acero es de US\$15.08 millones lo que equivale al 9% del valor importado desde el país de América del Sur, para el año 2017.

Tabla XI
Intercambio Comercial Brasil – República Dominicana

2018

Año	Exportaciones (USD millones)	Var. Año anterior	Importaciones (USD millones)	Var. Año anterior	Saldo Brasil (USD millones)	Var. Año anterior
2018 (sept.)	482	27*	12	-1*	469	16*

* comparado con el mismo período del año anterior

Fuente: (Embaixa Do Brasil Em São Domingos, 2018)

En conclusión, el año 2018 ha representado para la economía brasileña un gran crecimiento por su participación en el comercio internacional, promoviendo la facilidad de exportar e importar sus productos hacia el país, incrementando la diversificación de las actividades comerciales las cuales contribuyeron a que se logre una mayor rentabilidad económica comparada con los años anteriores.

Tabla XII

Principales Productos Exportados por Brasil hacia República Dominicana

Enero – Septiembre 2018

Descripción	Valor FOB Millones US\$	Variación %	Participación %
Productos Semimanufacturados de hierro acero	131.36	54.8	27
Pisos y Revestimientos Cerámicas	95.17	521.8	20
Maíz en granos	37.91	-33	7.9
Productos laminados planos de hierro o acero	13.69	42.8	2.8
Fio-máquina y Barras de Hierro	13.61	95.2	2.8
Los demás productos manufacturados	13.23	-9.8	2.7
Máquinas y aparatos p/remover tierra, perforar, etc.	10.37	44.1	2.1
Polímeros de Etileno, Propileno y Estireno	9.33	-39.5	1.9
Tractores	8.5	-5.7	1.8
Papel y cartón revestidos, impregnados, recubiertos, etc.	8.43	23.1	1.7
Madera Compensada o contrachapada y semejantes	7.86	35.4	1.6
Motores, generadores y transformadores eléctricos y sus partes	6.73	260	1.4
Salvado y residuos de la extracción de aceite de soja	6.22	0	1.3

Las principales exportaciones de Brasil hacia República Dominicana son los productos semimanufacturados, con un total de USD\$131,36 millones, le siguen los pisos de revestimientos de cerámicas con un 20% de participación y un total de USD\$95.17 millones. El maíz en grano, productos laminados planos de hierro, fio-maquina, barras de hierro y los demás productos facturados representan un total de USD\$78.44 millones, de los cuales el maíz representa la mayor participación en el mercado con 7.9%.

Brasil en total en el periodo de enero- septiembre 2018 ha exportado un total de USD\$362.41 millones, como se puede notar en el grafico anterior, las exportaciones van desde productos semimanufacturados a alimentos, siendo los de mayor demanda los semimanufacturados, los que han experimentado un incremento significativo en comparación con el resto de las demás exportaciones.

Tabla XIII

**Principales Productos Importados por Brasil desde la República Dominicana
Enero – Septiembre 2018**

Descripción	Valor FOB Millones US\$	Variación %	Participación %
Obras de plástico y otras	5.68	31	46
Instrumentos y aparatos médicos	2.61	-33.9	21
Aparatos para la interrupción y protección de la energía	1.77	-0.3	14
Aluminio en desperdicios y residuos	676 mil	0	5.5

Los demás productos manufacturados	561 mil	83	4.6
Preparaciones y artículos farmacéuticos p/cirugías	254 mil	-64	2.1
Los demás productos semimanufacturados	164	0	1.3
Productos de perfumería, de tocados y preparaciones cosméticas	123 mil	-56.1	1

Fuente: (Embaixa Do Brasil Em São Domingos, 2018)\

Las importaciones de Brasil desde la República Dominicana en el periodo enero-septiembre 2018 ascendieron a un valor de USD\$174.06, siendo las obras de plástico las que tienen el mayor nivel de participación con un 46%, seguida por los instrumentos de ¿? y aparatos médicos con un 21% de participación. Los aparatos para la energía con un valor de USD \$1.77 millones se encuentran en el tercer lugar con un 14% de participación en las importaciones procedentes desde la República Dominicana. Otros productos con menor participación son los de perfumería, de tocados y preparaciones de cosméticas con un 1% y un valor de USD\$123 mil.

Los productos dominicanos importados reflejan muy poca actividad comercial, lo cual es una buena oportunidad para incrementar la competitividad y la obtención de mayor cantidad de beneficios que permitan aumentar las importaciones ya que estas no son suficientes para obtener una mayor rentabilidad y lograr así dominar parte del mercado brasileño

2.2 Socios Comerciales

En la actualidad no existe una nación que pueda ser considerada como autosuficiente y, que no necesite de otros países, hasta las naciones más ricas carecen de algunos recursos los cuales obtienen mediante procesos de negociación y firmas de acuerdos.

A través de tales intercambios, se van creando socios comerciales, con los cuales se lleva a cabo algún tipo de intercambio comercial.

La competitividad, las decisiones políticas, y las normas arancelarias y no arancelarias, pueden influir al momento de determinar los principales socios comerciales de un país, haciendo que la posición relativa de cada uno pueda verse afectada por diversas variaciones a medida que transcurre el tiempo.

2.2.1 Socios Comerciales de República Dominicana

A través de los años la República Dominicana ha establecido relaciones comerciales directas con más de 19 países, siendo los principales destinos para sus exportaciones los Estados Unidos, Haití, Canadá, la India y Suiza como se puede visualizar en la tabla a continuación.

Tabla XIV

Principales socios comerciales de República Dominicana en el ámbito de las exportaciones

Periodo 2014-2017

Valores expresados en miles de millones US\$

País Destino	Valor exportado 2014	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017
Estados Unidos	4,874,035	4,495,468	8,744,920	4,715,910
Haití	1,423,035	1,012,159	4,570,999	852,525
Canadá	912,401	700,689	800,176	787,909
India	140,563	565,861	770,265	578,300
Suiza	249,298	69,435	591,618	244,594

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Las exportaciones de la República Dominicana sumaron un total de US\$8,855,645 para el año 2017, de las cuales los principales socios comerciales representaron el 81%, con un valor ascendente a US\$7,179,238.

Es por esta razón que, a la hora de decidir hacer negocios con algún país, se deben tomar en cuenta sus principales socios comerciales, para saber si verdaderamente la nación que decida participar tiene la capacidad de competir en el mercado.

Por ejemplo, en el caso de los Estados Unidos, ellos producen a gran escala, por esto sus precios son más bajos y esa característica los hace atractivos, constituyendo una barrera económica para otros países que tal vez, no producen de la misma forma.

Sin embargo, no todos los obstáculos que se pueden presentar son de manera económica, estos pueden ser sociales o políticos, como es el caso Taiwán-China, en el que Pekín exige a todas las naciones que mantienen relaciones diplomáticas con ellos, negárselas a Taiwán, por esta razón los dominicanos se vieron forzados a romper los lazos que mantenían con los taiwaneses.

Tabla XV

Principales socios comerciales de República Dominicana en el ámbito de las importaciones

Periodo 2014-2017

Valores expresados en miles de millones US\$

País Origen	Valor importado 2014	Valor importado 2015	Valor importado 2016	Valor importado 2017
Estados Unidos	7,273,141	7,157,479	7,497,838	8,675,109
China	2,057,628	2,321,814	2,338,454	2,577,906
México	1,062,260	805,179	1,017,485	899,621
Brasil	353,137	554,936	759,808	664,527
España	437,324	533,067	605,919	639,889

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Para el año 2017 las importaciones sumaron un total de US\$19,524,253 de los cuales los principales socios comerciales representaron un total de US\$13,457,052 lo cual es el 68.92% de todas las importaciones realizadas en dicho año.

En cuanto a las importaciones de la República Dominicana se debe de destacar como principales socios económicos a Estados Unidos, China, México, Brasil y España.

Como se pudo ver en la tabla 15, al pasar los años las importaciones al territorio dominicano han ido aumentando, reforzando una balanza comercial negativa.

En el momento que en una nación se presenta este tipo de escenario, se precisa compensar dicho déficit de alguna manera, que podría ser mediante el endeudamiento público o privado para financiar la compra de bienes y servicios.

En ese escenario se crean desbalances en variables macroeconómicas como el tipo de cambio y por lo que este tipo de inconveniente no debe perdurar, puesto que lo único que hace es fomentar el endeudamiento.

2.2.2 Socios Comerciales de Brasil

Los principales cinco países socios de Brasil representan el 49% del valor de las exportaciones, es decir un total de US\$106,538,615, de los US\$217,739,177 que se exportaron en el año 2017.

Tabla XVI

Principales socios comerciales de Brasil en el ámbito de las exportaciones

Periodo 2014-2017

Valores expresados en miles de millones US\$

País Origen	Valor exportado 2014	Valor exportado 2015	Valor exportado 2016	Valor exportado 2017
China	40,616,108	35,607,524	35,133,590	47,488,449
Estados Unidos	27,144,925	24,215,974	23,299,979	27,147,722
Argentina	14,281,998	12,800,015	13,417,670	17,618,814
Países Bajos	13,035,584	10.044.466	10,322,800	9,252,265
Japón	6,718,601	4,844,959	4,604,339	5,031,365

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Brasil cuenta con una gran cantidad de socios comerciales, entre los cuales se encuentran China, Estados Unidos, Argentina, Países Bajos y Japón, como principales destinos para sus exportaciones.

Es importante mencionar, que, aunque los argentinos representan un gran socio comercial para Brasil, y ambos forman parte del Mercado Común del Sur (Mercosur) estos, consideran que mutuamente practican competencias desleales y han formado parte de varios conflictos en los que se imponen a cada uno barreras arancelarias como un intento de mejorar la situación.

Tabla XVII

Principales socios comerciales de Brasil en el ámbito de las importaciones

Periodo 2014-2017

Valores expresados en miles de millones US\$

País Origen	Valor importado 2014	Valor importado 2015	Valor importado 2016	Valor importado 2017
China	37,344,986	30,719,405	23,363,995	27,321,484
Estados Unidos	35,318,307	26,761,654	24,099,794	25,112,252
Argentina	14,142,928	10,284,589	9,084,494	9,435,192
Alemania	13,837,993	10,276,725	9,130,742	9,227,150
República de Corea	8,525,813	5,420,622	5,448,584	5,239,961

Fuente: International Trade Center (n.d.)

Los principales socios alcanzaron un valor total de US\$76,336,039 lo que representa el 50% del valor de las importaciones realizadas en el año 2017 las cuales sumaron un total US\$150,749,452.

Esta tabla en comparación con la anterior, posee muchas similitudes para fines de los principales países con los que mantienen un intercambio comercial, la principal distinción es que, para las importaciones, los dos últimos lugares del digamos top 5, están ocupados por Alemania y la República de Corea, en vez de los Países Bajos y Japón, que serían los lugares de las exportaciones.

De la misma forma, como se puede ver en los datos mostrados en las tablas 16 y 17, si relacionamos estas dos tablas podemos notar que, a diferencia de República Dominicana, la balanza comercial de Brasil es positiva.

Según el Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios brasileño, se prevé un superávit de US\$50.000 millones para el año 2018, que se encuentra un poco por debajo de lo alcanzado en el 2017, pero sigue manteniendo su posición de balanza comercial positiva.

2.3 Inversión Extranjera

En los últimos años se ha hecho mucho énfasis en la importancia de la inversión extranjera como motor para el desarrollo de los países.

Son múltiples los beneficios que se pueden obtener de la inversión extranjera, además de ayudar a desarrollar la economía de un país, estas permiten también, la disponibilidad de tecnologías, genera incentivos para que las empresas nacionales mejoren su producción, ayuda a la vez a crear nuevos mercados y generar nuevos puestos de trabajo.

Así mismo, existen diversos elementos que sirven como motivación para que una nación opte por realizar inversiones en el exterior; muchas veces los beneficios que se pretenden obtener dependen de legislaciones apropiadas, el tamaño del mercado doméstico, las condiciones socioeconómicas del país, la ubicación geográfica, entre otros componentes que son de suma importancia.

Se puede decir entonces, que el motor que promueve las inversiones extranjeras se fundamenta en la búsqueda de una mayor ganancia que las inspire a establecerse más allá de sus fronteras.

2.3.1 Inversión de Brasil en la República Dominicana

La inversión de Brasil registrada en el período 2010-2015 asciende a US\$1,081.0 millones, la cual representa el 7.8% de la inversión Extranjera Directa (IED) total en el país en dicho periodo. Dicha inversión está distribuida en varios sectores de la economía dominicana con una concentración especial en los sectores de comercio e industria.

Tabla XVIII
Flujo de Inversión Directa recibida de Brasil
2010-2015*
(Millones de US\$ y %)

País	2013	2014	2015*	Total	%
Brasil	31.1	30.7	-33.8	1,081.0	7.8
Total de Flujos (IED)	1,990.5	2,208.5	2,221.5	13,863.3	100

Fuente: Banco Central de la República Dominicana (BCRD)

(*) Cifras de carácter preliminar sujetas a ratificación

No se poseen datos de IED fuente del Banco Central al 2017 de Brasil, debido a que están contenidos en la parte de ³Resto en las estadísticas publicadas por el BCRD. Por otro lado, cabe destacar que el año pasado se agregó la adquisición de un 30% de la Cervecería Nacional Dominicana (CND) por parte de la corporación brasileña Ambev, a un precio de 927 millones de dólares. Esta empresa ya tenía posesión desde el 2012 del 55% de la CND. (Centro de Exportación e Inversión, 2018)

Según las estadísticas del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), la IED proveniente de Brasil reunida en zonas francas para el año 2017 logró alcanzar los \$82.7 millones de dólares, esta se encuentra dividida en cuatro (4) empresas que se dedican a la manufactura de calzados y sus componentes.

Diversas firmas e instituciones brasileñas están haciendo negociaciones en el país, entre las que se pueden mencionar:

1. Ambev Dominicana
2. Grupo Gerdau (Metaldom)
3. DPC Medlab Productos Médicos Hospitalares
4. Andrade Gutiérrez
5. Queiroz Galvão
6. Odebrecht

³ Los países que no se encuentran especificados en las cifras del BCRD se incluyen en el renglón Resto, por esta razón, no se encuentra publicado un monto específico de la IED brasileña de los últimos años en República Dominicana.

7. Aerolínea GOL

En la actualidad, las dos empresas brasileñas que más se destacan y que se encuentran haciendo negocios en el país son: Ambev Dominicana y Grupo Gerdau (Metaldom). (Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), 2016)

Ambev Dominicana

Una de las más grandes inversiones extranjeras en los últimos años en República Dominicana ha sido por parte de la empresa oriunda de Brasil, Ambev, la cual surge de una fusión entre las compañías Brahma y Antártica.

Esta (Ambev) corresponde a la transnacional belga Anheuser-Busch Inbev, la empresa de cerveza no.1 en el mundo entero, la misma tiene presencia por medio de su distribución de más de 400 cervezas, en los más destacados mercados internacionales (América, Europa y Asia).

Ambev se introduce en el mercado dominicano en el 2004 a través de su adquisición de la compañía Embotelladora Dominicana (EMBODOM). Luego, como consecuencia de la economía dominicana y la seguridad jurídica predominante de aquel entonces, considera que es tiempo de expandir sus inversiones, y es en este momento cuando forma una alianza comercial con la familia León; dando un paso firme que permitió que se conviertan en la empresa de bebida líder en todo el Caribe.

Grupo Gerdau (Metaldom)

Esta empresa hace presencia, en varios países de Centroamérica y el Caribe, tales como Puerto Rico, Haití, Costa Rica, Jamaica, entre otros. De la misma forma, es

primeriza en cuanto a su participación como multinacional en el sector del acero de República Dominicana.

A partir de la fusión de las operaciones entre el Complejo Metalúrgico Dominicano (METALDOM) e Industrias Nacionales (INCA) bajo Gerdau Metaldom, República Dominicana cuenta con producciones importantes y con liderazgo en el sector acero de la región del Caribe, es por esta razón que se encuentra lista para suplir el mercado internacional que le ha abierto las puertas, fruto de tratados de libre comercio de los que es signataria.

En la actualidad, esta empresa opera en tres ubicaciones distintas en Santo Domingo y posee una capacidad instalada de, aproximadamente, más de un millón de toneladas métricas para la laminación de aceros largos.

2.3.2 Inversión de República Dominicana en Brasil

Como bien es sabido, la República Dominicana es atractiva como albergue de inversiones provenientes de fuentes extranjeras, lo cual convierte al país en uno de los mejores destinos a nivel regional para el capital foráneo, tanto por su clima jurídico y económico, como por sus políticas y su ubicación geográfica.

Es por estas razones y muchas más, que diversas compañías tanto brasileñas, colombianas, mexicanas, como algunas otras, han decidido expandirse a mercados internacionales, específicamente la región de Latinoamérica y el Caribe, y han escogido a República Dominicana haciendo compras de empresas del país, entre

las que se encuentran Helados Bon, Cervecería Nacional Dominicana, Induveca, Brugal, Tricom, entra otras.

En el caso de las inversiones de República Dominicana en Brasil, no se ha registrado ninguna inversión o compra por parte de República Dominicana en Brasil que sea de dominio público.

En el intercambio comercial República Dominicana-Brasil, el desempeño dominicano en relación con el de Brasil, resulta mucho más inferior y desemboca en un déficit comercial para el país.

Los dominicanos han concentrado la mayoría de sus esfuerzos en abrir las puertas, ser buenos anfitriones, proveer lo ordenado y promover el crecimiento de sus empresas, para luego, no poder resistir las ofertas y venderlas a extranjeros, en vez de, mediante la promoción de dicho crecimiento, multiplicar esfuerzos, aumentar ganancias y expandir horizontes, para tal vez, lograr la conversión de la República Dominicana, en líderes internacionales.

2.4 Políticas Comerciales

La política comercial se define como un conjunto de instrumentos al alcance del Estado, para mantener, alterar o modificar sustantivamente las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo. (Krugman, 1991)

Políticas Comerciales de Brasil

En el año 2013 la economía de Brasil fue impulsada por la demanda interna y en 2015-2016 el país se sumió en una gran recesión provocada por el deterioro de la relación de intercambio y problemas políticos. El PIB cayó en el año 2013 un 3% y fue negativo en 2015 y 2016. (OMC, 2017)

Desde el año 2014, Brasil viene trabajando en el desarrollo de los procedimientos y trámites de comercio exterior a través del Programa de Ventanilla Única de Comercio Exterior el cual tiene el objetivo de mejorar las intervenciones y el flujo de información entre los interesados en participar en la exportación e importación de mercancías.

Todas las importaciones comerciales deben declararse en el Sistema Integrado de Comercio Exterior (SISCOMEX), el cual es un sistema que estará consolidando como ventanilla única para finales del año 2018. (Internationa Trade Center, s.f.)

El SISCOMEX es administrado por la Secretaría de Ingresos Federales de Brasil (RFB), la cual otorga a los usuarios gratuitamente acreditaciones de validez ilimitada. Los solicitantes dependiendo de su capacidad financiera tienen derecho a tres tipos de acreditaciones:

- 1- Urgente (valor de las importaciones con un tope de 50.000 dólares EE.UU por semestre)
- 2- Limitada (valor de las importaciones con un tope de 150.000 dólares EE.UU por semestre)

3- Ilimitada (valor de las importaciones superior a 150.000 dólares EE.UU por semestre)

Una se realiza la primera transacción en el marco de SISCOMEX, los importadores quedan inscritos en el Registro de Exportadores e Importadores (REI) la cual es gratuita y validez ilimitada, puede ser suspendida o anulada por un fraude en las importaciones.

Las Transacciones deben registrarse en el Banco Central con un plazo de pago superior a los 360 días. Todas las transacciones y servicios entre residentes y extranjeros deben registrarse en el Sistema Integrado de Comercio Exterior de Servicios, Activos Intangibles y Otras Operaciones que produzcan Variaciones Patrimoniales (SISCOSERV)

Para realizar los trámites aduaneros no es necesario contratar los servicios de un agente de aduana, aparte del requisito de nacionalidad brasileña, no hay más restricciones reglamentarias entre los agentes de aduanas en el país, ambos deben contar con la acreditación para utilizar el SISCOMEX y estar vigentes en el Registro aduanero y la documentación debe presentarse por SISCOMEX y tener una firma digital.

Brasil estableció un programa de operadores autorizados el cual está abierta a todos los participan de la cadena de suministro internacional que realizan operaciones de bajo riesgo como lo es la seguridad física de su carga como el cumplimiento aduanero. Estos pueden recibir beneficios como:

- 1- Canal de comunicación efectivo.
- 2- Despacho acelerado en los puertos de entrada.
- 3- Plazo de 40 días para la tramitación de resoluciones anticipadas.
- 4- Facilidad para acceder al SISCOMEX.
- 5- Menor inspecciones documentales de exportaciones e importaciones.

El método de evaluación aplicado en la tramitación de las declaraciones de importación para prevención de riesgo es verde (despacho automático), amarillo (examen de la documentación), rojo (examen de la documental y físico) y gris (inspección para comprobar fraude).

Según el informe de Doing Business 2017 del Banco Mundial, la importación de mercancías en Brasil requiere 63 horas y 970 dólares EE.UU en trámites en frontera y 120 horas y 107 dólares EE.UU en trámites documentales. El tiempo promedio de despacho en todo el país es de 20 horas en 2013, 39 horas en el 2014, 35 horas en el 2015 y 34 horas en el 2016. (OMC, 2017)

Brasil ha implementado políticas comerciales abiertas a través de la regularización de las normas en diversas actividades económicas facilitando así el acceso a los mercados externos mediante procesos de integración económica lo cual le ha permitido tener altos niveles en las importaciones y exportaciones de los productos.

Políticas Comerciales República Dominicana

La República Dominicana ha implementado varias medidas para modernizar sus procedimientos aduaneros y reducir los tiempos y costos de las operaciones comerciales. Tales como la declaración única aduanera, la implementación del sistema a nivel nacional del Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) en el cual se realiza de manera electrónica la declaración aduanera, la reducción del tiempo requerido para el despacho aduanero y el establecimiento del programa de Operador Económico Autorizado. (OMC, 2017)

La Ley N 3489 (o ley general de Aduanas) otorga personalidad jurídica a la Dirección General de Aduanas (DGA), cuya entidad es la encargada de vigilar el cumplimiento aduanero y recaudar aranceles.

Los requisitos para importar son la generalización del uso de la declaración aduanera única y que todos importadores y exportadores estén inscritos en el Registro Nacional de Contribuyentes (RNC). Las personas físicas deben contar con la cedula de identidad y las personas jurídicas con el registro mercantil.

Para realizar las importaciones de más de 2.000 dólares EE. UU se debe presentar:

- 1- Declaración aduanera única (DUA)
- 2- Factura Comercial
- 3- La declaración del valor en aduana (DVA)
- 4- Los documentos de embarque

5- El certificado de origen

6- La licencia de importación.

El uso del agente aduanal no es obligatorio para realizar operaciones comerciales. Sin embargo, el 63% de las declaraciones aduanales se hacen a través de un agente de aduanas.

En 2018 se promulgó el Reglamento del régimen aduanero en cual tiene objetivo el despacho de los bienes de capital y materia prima en un máximo de 24 horas. La República Dominicana aplica aranceles sólo tipo ad valorem, el cual representa un porcentaje fijo sobre el valor de un producto de acuerdo con el valor de aduanas. Las importaciones además del arancel están sujetas al pago de:

- a) La tasa por servicios aduaneros.
- b) El impuesto sobre la transferencia de bienes
- c) El impuesto selectivo de consumo (ISC)
- d) El ISC se aplica tanto en las importaciones como a los productos nacionales.

República Dominicana actualmente se encuentra en la segunda posición a nivel de Latinoamérica, lugar 24 de 189 países evaluados en cuanto al clima de negocios debido a la reducción del número de documentos para exportaciones e importaciones y la eliminación de la lista de empaque por parte de la Dirección General de Aduanas. (Doing Business, 2016)

El país ha logrado cambios significativos los cuales se traducen a un mejoramiento en la regularización de las políticas comerciales mejorando así el entorno empresarial y económico que afectan positivamente las prácticas comerciales logrando una política comercial que se origina a través de la intervención de un país en el comercio internacional en el cual la estrategia está sujeta por reglas en cuanto a la admisión de una mercancía a determinada.

2.4.1 Barreras comerciales

Las barreras comerciales son todas aquellas medidas que dificultan el comercio entre países o bien hagan del mismo más costoso, en comparación con el intercambio que se puede realizar dentro de un país. Estas medidas pueden incluir normativas, instituciones, leyes, entre otros.

Existen dos grupos de barreras comerciales: las barreras arancelarias consistentes en establecer un arancel a los bienes o servicios importados y las barreras, no arancelarias que abarcan todo instrumento, medida o política comercial, que emplea un gobierno para dificultar o reducir las importaciones.

2.4.1.1 Barreras Comerciales Brasileñas

Al pasar de los años Brasil ha tenido un modelo comercial variado, sin embargo, ellos afirman que gracias al proteccionismo y a las barreras comerciales se edificó el Brasil moderno del que todo el mundo tiene conocimiento.

En la actualidad desde que el país puso en marcha el plan 'Brasil Maior' (Un Brasil Más Grande), se ha testificado nuevamente un aumento del proteccionismo a nivel

comercial, de la misma forma, la nación se ha visto afectada por los aranceles impuestos por parte de los Estados Unidos con la intención de salvaguardar los empleos estadounidenses.

De todas formas, Roberto Azevedo, director de la Organización Mundial de Comercio (OMC), originario de Brasil, explica que las barreras comerciales que alejan a los extranjeros promoverán a las industrias que son menos competitivas en el mercado brasileño a producir más.

Según el Índice de Libertad Económica elaborado por el Heritage Foundation y el Wall Street Journal que se encarga de medir la libertad económica en los países del mundo, en este, Brasil se encuentra en el vigésimo séptimo lugar a nivel mundial, y a nivel regional, se encuentra en la posición ciento cincuenta y tres (153).

Barreras Arancelarias

Para brindar un trato equitativo a los bienes producidos en Brasil el régimen tributario que se aplica a las importaciones brasileñas no solamente se trata de incluir el Impuesto de Importación (II), sino también de que se apliquen otros tributos a diversos bienes en general del mercado interno.

El Sistema Integrado de Comercio Exterior (Siscomex) se encarga (aunque el cálculo de algunos tributos que se aplican a las mercancías que se importan puede no ser trivial) de verificar automáticamente que se informen la clasificación de la mercancía y su valor aduanero, que para la gran mayoría de los casos es suficiente.

Impuesto de Importación (II)

Impuesto federal, cuyo fin es netamente fiscal (regulador) y de protección. Se aplica exclusivamente a productos traídos del exterior.

Este impuesto es selectivo, debido a que varía con relación al país del que son originarias las mercancías y de acuerdo a las características del producto. Las alícuotas que lo definen se encuentran en la Tarifa Exterior Común (TEC), el arancel que utilizan los países del Mercosur. Cabe destacar que existe un arancel específico para cada ítem de la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM).

El fundamento para calcular el impuesto es el valor aduanero de la mercancía. Usualmente, este valor se calcula a partir de su valor FOB (Free on Board), sumándoles los valores del seguro internacional y del flete. Mediante la aplicación de las alícuotas que se fijan en la TEC se calcula el Impuesto de Importación sobre la base del cálculo. (Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), 2016)

Otros Impuestos

De la misma manera existen otros impuestos que son precisos y mandatorios como es el caso del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) el cual consiste en un tributo que posee responsabilidad federal, este igualmente cambia con relación a las características de producto. La base para calcularlo es el valor de Impuesto de Importación.

El IPI se ve afectado por el principio de la selectividad; quiere decir que el impuesto aplicado a los productos se verá afectado por el nivel de necesidad del mismo,

aplicando una alícuota cero a los más esenciales. (Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), 2016)

También se encuentra el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Prestación de Servicios (ICMS): cuota de competencia de los estados que es aplicada al servicio de transporte de los estados y municipios, al movimiento de mercancías en el mercado interno, y así mismo, servicios de telecomunicaciones. De igual manera, se aplica a los productos que se importan generalmente para promover la equidad tributaria en las importaciones nacionales.

Preferencias arancelarias

Los importadores brasileños pueden valerse de las ventajas tributarias por medio de los acuerdos que tiene Brasil con otras naciones o bloques económicos. Las preferencias arancelarias se aplican al Impuesto de Importación, sin que constituya una reducción de los otros tributos que se imponen a la importación.

Para que un bien pueda ser exportado a Brasil con este tipo de preferencia, es preciso cumplir con tres requisitos básicos:

- Que exista un acuerdo o tratado bilateral o multilateral firmado por el país de origen y Brasil;
- Que el producto esté incluido en el acuerdo o tratado;
- Que el producto satisfaga las condiciones mínimas de requisitos de origen exigidas por el acuerdo o tratado, para que el mismo sea caracterizado como

efectivamente procedente del país exportador, evitando operaciones triangulares. (Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), 2016)

Barreras No Arancelarias

Procedimientos Aduaneros

El proceso de desaduanización tiene como propósito confirmar la exactitud de las informaciones declaradas por el importador en relación con los documentos presentados, la mercancía importada y la legislación vigente, con vistas al desaduanaje y a otorgar la mercancía al importador.

Es de conocimiento general que este tipo de proceso conlleva una serie de documentaciones para la importación comenzado por el registro y, es en este preciso instante, que sucede el pago de los tributos federales que se requieren para una importación.

Controles

Las importaciones y exportaciones de especímenes vivos, productos y subproductos de la fauna silvestre brasileña y de la fauna silvestre exótica son controladas por el Instituto Brasileño de Medio Ambiente y Recursos Naturales Renovables (IBAMA). (Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria, 2016)

Existen varios controles para este tipo de transacciones comerciales (importaciones y exportaciones), tales como, los controles zoonos, sanitarios y fitosanitarios.

Así mismo, existe una lista de productos que está prohibido importar a Brasil, tal es el caso de: bienes de consumo usados, diamantes en estado bruto originarios de Sierra Leona, juguetes, réplicas y simulacros de armas de fuego, máquinas electrónicas programadas de video póker, video bingo, tragamonedas, entre otros. (Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), 2016)

Otras Barreras No Arancelarias

Los requisitos de embalaje y etiquetado en Brasil aplican tanto a productos importados como nacionales. Alimentos en general, productos de origen animal, cosméticos, juguetes, medicamentos, y muchos productos más, son varios ejemplos que se pueden mencionar.

En cuanto a los procedimientos de certificación, homologación y evaluación de conformidad, el órgano que se encarga de regular todo esto en Brasil es el Instituto Nacional de Metrología, Normalización y Calidad Industrial (Inmetro). Dichos procedimientos se aplican a una vasta cantidad de ítems, desde llantas para cualquier medio de transporte, hasta electrodomésticos.

Defensa Comercial

Para proteger a la industria brasileña de cualquier tipo de práctica desleal de competencia, a través de los intercambios con suministradores externos, como subsidios a las exportaciones o dumping, o a causa de cualquier dificultad que puedan enfrentar las industrias nacionales en los procesos de importación, esta nación puede aplicar varias medidas para la defensa comercial.

Estas medidas obedecen los lineamientos establecidos por la Organización Mundial de Comercio, que sirven para evitar la necesidad de investigación, en la que sea seguro el derecho de defensa de las partes interesadas.

2.2.1.2. Barreras Comerciales Dominicanas

En la República Dominicana se han implementado diversas medidas que impactan directamente los procedimientos aduaneros y las operaciones comerciales, estas han sido creadas con el propósito de hacer estos trámites más simples y, de la misma forma, procurar una reducción tanto de tiempo como de costos. Estas medidas comprenden, principalmente, una Declaración Única Aduanera (DUA) más generalizada, poner en práctica nacionalmente el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) que permite que el DUA se realice de manera electrónica, así mismo, una disminución de tiempo para el despacho aduanero y la implementación del Operador Económico Autorizado.

Es importante mencionar que el organismo encargado de observar que se cumpla la legislación aduanera, y de la recaudación de los aranceles, entre otros derechos comerciales, es la Dirección General de Aduanas (DGA). Esta institución tiene 12 clases de regímenes aduaneros que se clasifican en cinco categorías: temporales, de tránsito, definitivos, de depósitos fiscales y especiales.

Por otro lado, según el Índice de Libertad Económica que como ya se mencionó, mide la trayectoria y el estado de las libertades económicas de diversos países del mundo, para el 2018, República Dominicana se encuentra a nivel regional, en el octogésimo noveno lugar y, a nivel mundial, en la posición número dieciocho (18),

esto quiere dejar dicho que el país es moderadamente libre, ya que, posee una puntuación total de 61.6 en un rango que va desde 0 hasta 100.

- **Barreras Arancelarias**

Las tasas arancelarias que se aplican en República Dominicana son únicamente de tipo 'ad valorem'; el arancel dominicano posee 12 niveles arancelarios: 0%, 3%, 8%, 14%, 20%, 25%, 40%, 56%, 85%, 89%, 97%, y 99%. Los más altos de los niveles mencionados son los últimos cinco y se aplican en casos especiales.

Según la Organización Mundial de Comercio, en el 2015 el arancel del principio de la Nación Más Favorecida (NMF) tuvo un ligero incremento de 0,3, pasó de un 7,5% a 7,8%, sin embargo, se podría decir que como en relación al año 2014 (en que este arancel (NMF) era de un 14,2%), ha mostrado una disminución considerable entre estos dos años. Cabe destacar que este trato arancelario (NMF) es aplicado tanto a los miembros de la OMC como a los no miembros.

Los impuestos, por otro lado, son una forma que utilizan los Estados del mundo como forma de financiamiento aplicada a sus gastos, es decir, sin estos una nación no sería capaz de funcionar, puesto que no obtendrían los fondos necesarios para financiar proyectos de infraestructura o prestar servicios. Sin embargo, también son establecidos para el fomento de las actividades económicas, para estas en la República Dominicana existen una vasta serie de estos tributos, pero los más importantes son los que se dictan a continuación.

- **Impuesto sobre la Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS)**

Como bien lo indica su nombre, el ITBIS se aplica a los bienes manufacturados en su totalidad, estos pueden ser de producción local o importados; para las importaciones se calcula sobre el valor Cost Insurance Freight (CIF) de las mercancías y se le suma el monto de los aranceles que les correspondan a dichos productos y derechos de importación, por otro lado, a los bienes que se producen nacionalmente se les carga sobre el costo de la transferencia.

- **Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)**

El ISC se aplica a mercancías de carácter “lujoso”, productos derivados del tabaco y bebidas alcohólicas, al igual que el ITBIS, se calcula sobre el valor CIF de las mercancías y se le suma el monto de los aranceles que les correspondan a dichos productos y derechos de importación, exceptuando el ITBIS.

Este impuesto tiene una tasa que suele ser de un 20%, a pesar de esto, puede variar con algunos productos a los que se les pueden aplicar tasas de un 10%, 78% o 130%, o pueden verse sujetos a tasa mixtas (ad valorem y específica), en su mayoría este es el caso de los licores, cervezas y otras bebidas alcohólicas, lo mismo para productos derivados del tabaco. (Dirección General de Impuestos Internos, 2018)

- **Impuestos a mercancías en Zonas Francas**

Debido a que el comercio de productos que se fabriquen nacionalmente en zonas francas es considerado como una importación, los mismos se encuentran sujetos a pagar arancel de importación, ITBIS o ISC, según el caso.

- **Barreras No Arancelarias**

- **Normas de origen**

La República Dominicana únicamente aplica normas de origen preferenciales que son específicas y se encuentran plasmadas en los acuerdos comerciales que el país tiene con la Comunidad del Caribe (CARICOM), con Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA), con los países de Centroamérica (Centroamérica-RD) y con Panamá (Alcance Parcial AAP).

En Centroamérica-RD, estas normas de origen se implementan como regla general y se aplican reglas mixtas y de contenido regional. De igual modo, por parte del importador, el exportador o el productor, se usa la autocertificación para emitir los documentos de origen. Por otro lado, en el DR-CAFTA se aplica en el comercio un régimen general entre todas las partes.

Según la OMC, existe una cláusula entre todos los acuerdos de la República Dominicana que contiene una disposición de mínimos que permite cierta flexibilidad en el uso de insumos no originarios, según la misma, se considera que un bien posee carácter originario si el valor de todos los insumos no originarios utilizados en

su producción que no cumplen las normas de origen correspondientes no supera o excede, un determinado valor porcentual aplicado al valor del producto.

Dicho porcentaje, muestra variaciones dependiendo del acuerdo al que se aplique: 15% para el Foro del Caribe (CARIFORUM) y la Unión Europea; 10% para el AAP y el DR-CAFTA; y del 7% para el CARICOM y Centroamérica-RD.

Según el régimen general, se considera a las mercancías como originarias si cumplen con alguno de los siguientes criterios: i) han sido obtenidas o producidas totalmente en el territorio de una o más de las partes; ii) se han producido enteramente en el territorio de las partes exclusivamente con materiales originarios; iii) O se han producido con materiales no originarios que hayan sido objeto de un cambio de clasificación arancelaria en el territorio de las partes o cumplan con una prescripción de contenido regional. (Organización de Estados Americanos, 2015)

○ **Controles**

Según el artículo 129 de la Ley N° 42-01 del Ministerio de Salud Pública, en la República Dominicana los alimentos y bebidas que se importen para la comercialización, al igual que sus materias primas, deben obtener un registro sanitario. Igualmente, los medicamentos y sus materias primas, los productos de higiene personal y del hogar, los cosméticos y los alimentos de uso médico de origen extranjero, deben poseer su registro sanitario proveniente del ministerio.

Al igual que en la mayoría de los países, en República Dominicana hay toda una lista de mercancías que se encuentran sometidas a permisos para su importación,

esto, por cuestiones tanto sanitarias, como de salud y protección del medio ambiente. Algunos productos que se encuentran en esta lista son: automóviles con el volante a la derecha, armas de fuego y sus municiones, entre otros. (Dirección General de Aduanas, 2008)

Así como hay prohibición para la entrada de productos, algunos tienen prohibido la salida y estos, de igual manera, precisan de permisos o autorizaciones para su exportación, entre varios de los productos que se pueden listar se encuentran: el ámbar, el larimar, las conchas de carey, entre otros. (Ministerio de Energía y Minas, 2016)

En comparación con Brasil, la mayoría de los productos que República Dominicana prohíbe sean sacados del país son de carácter mineral, en el caso del larimar específicamente, su exportación es altamente regulada porque es una piedra de origen dominicano que solo se produce en una determinada área del país y, en los procesos de salida de este, se pueden perder datos de denominación de origen, por consiguiente, este proceso no se encuentra aún regularizado.

2.4.2 Organismos Nacionales de Política Comercial

La evolución que ha tenido el comercio a través de los años ha hecho que sea imprescindible la creación de organismos que se encarguen de velar por el buen desarrollo de dicha actividad como también asegurar el bienestar de las naciones.

Estos organismos en determinados momentos intervienen durante el proceso de intercambio comercial, ya sea para controlar, promover, incentivar o inspeccionar y fiscalizar las actividades.

2.4.2.1 Organismos Nacionales de Política Comercial (BRASIL)

Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil)

La cual se encarga de promover productos y servicios brasileños en otros países y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña. (Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, s.f.)

Secretaría de Comercio Exterior (Secex)

Es el órgano específico singular subordinado al Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior sus funciones son la conducción de las políticas de comercio exterior y gestión del control comercial. También se encarga de regular, supervisar, orientar, planificar, controlar y evaluar las actividades de comercio exterior. (Guía de Comercio Exterior e Inversiones , s.f.)

Departamento de Promoción Comercial e Inversiones (DPR)

La encargada de asistir en la exportación de los productos al exterior cuya misión es ejecutada de forma complementaria, por la División de Inteligencia Comercial, División de Operaciones de Promoción Comercial y División de Inversiones. (Guía de Comercio Exterior e Inversiones , s.f.)

Sectores de Promoción Comercial (SECOMS)

La cual se encarga de proporcionar asistencia a las empresas que deseen invertir en Brasil o importar productos y servicios brasileños al igual que a la recolección y suministro de información sobre negocios y oportunidades de inversión en empresas locales. (Guía de Comercio Exterior e Inversiones , s.f.)

Red Brasileña de los Centros Internacionales de Negocios de la CNI (Red CIN)

Esta es creada con el apoyo de la Agencia Nacional de Promoción de Exportaciones e Inversiones (APEX) y coordina nacionalmente la Confederación Nacional de la Industria (CNI), trabajando por la internalización de empresas brasileñas. (Guía de Comercio Exterior e Inversiones , s.f.)

2.4.2.2 Organismos Nacionales de Política Comercial (República Dominicana)

CEI-RD (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana)

Con el objetivo contribuir al incremento de las exportaciones y las inversiones en favor de nuestra economía: que generen crecimiento, productividad, empleo, ingreso e impacten en el desarrollo sostenible de nuestro país. (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, s.f.)

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)

Es un organismo gubernamental creado mediante la Ley 8-90 e integrado por representantes de los sectores públicos y privados cuya función principal es delinear una política integral de promoción y desarrollo del sector de zonas francas. Además de reglamentar y aplicar la Ley 8-90 sobre dicho sector en la República Dominicana. (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación , s.f.)

Dirección General de Aduanas (DGA)

La cual es una dependencia del Ministerio de Hacienda de la República Dominicana, su responsabilidad se encarga de los procesos de entrada y salida de mercancía tiene el objetivo de que se obtenga toda documentación y permisos que son requeridos por otras autoridades competentes. (Dirección General de Aduanas , s.f.)

Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX)

Es la institución centralizada del Estado Dominicano, busca desarrollar una Política de Relaciones Exteriores activa que vincule la agenda nacional de desarrollo con el contexto internacional, en beneficio de los intereses de la República Dominicana. (Ministerio de Relaciones Exteriores , s.f.)

Asociación Dominicana de Exportadores, Inc. (ADOEXPO)

Es la organización sin fines de lucro dedicada a fomentar, defender y promover las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana, a través de la gestión de consultas, capacitaciones, proyectos y actividades relacionadas al sector. (Observatorio Dominicano de Comercio Internacional , s.f.)

Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)

Es una entidad no gubernamental sin fines de lucro, conformada por las Empresas de Zonas Francas Especiales, Asociaciones de Empresas de Zonas Francas, Operadoras de Parques Industriales Privados, ubicadas en todo el territorio nacional. (Asociación Dominicana de Zonas Francas , s.f.)

2.4.3 Organismos Extranjeros de Política Comercial

La Organización Mundial de Comercio (OMC)

La institución que constituye la base del sistema multilateral de comercio. También es la principal plataforma para el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países mediante debates, negociaciones y decisiones colectivas. (Organización Mundial de Comercio , s.f.)

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)

La OCDE ofrece un foro donde los gobiernos puedan trabajar conjuntamente para compartir experiencias y buscar soluciones a los problemas comunes. Trabajan

para entender que es lo que conduce al cambio económico, social y ambiental, miden la productividad y los flujos globales del comercio e inversión, analiza y compara datos para realizar pronósticos de tendencias y fija estándares internacionales dentro de un amplio rango de temas de políticas públicas. (La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, s.f.)

La Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo (UNCTAD)

La UNCTAD ayuda a los países en desarrollo a aprovechar el comercio internacional, la inversión, los recursos financieros y la tecnología para lograr un desarrollo sostenible e inclusivo. (La Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo , s.f.)

**CAPITULO III – ACUERDOS VIGENTES FIRMADOS POR
LA REPÚBLICA DOMINICANA Y BRASIL**

3.1 Tratados comerciales República Dominicana

Debido a los efectos de la globalización el comercio internacional se ha ido expandiendo haciendo que sea necesaria la incorporación de acuerdos bilaterales, multilaterales, plurilaterales y regionales.

En la actualidad la República Dominicana tiene vigente cinco acuerdos comerciales internacionales, gracias a esto los exportadores e importadores dominicanos pueden realizar comercio con diversas naciones disfrutando de los beneficios que dichos acuerdos proporcionen.

Entre los acuerdos se encuentran la Comunidad del Caribe (CARICOM), acuerdo de libre comercio con Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA), Acuerdo de Asociación Económica (EPA), acuerdo de alcance parcial entre la República Dominicana y Panamá.

Comunidad del Caribe (CARICOM)

En agosto del año 1998 la República Dominicana firmó, el Acuerdo ALC RD-CARICOM, comprendiendo entre otros temas, libre acceso de mercancías, eliminación de obstáculos no arancelarios al comercio, establecimiento de reglas de origen, armonización de medidas sanitarias y fitosanitarias; desbloqueo escalonado del comercio de servicios, y, resguardo y fomento de la inversión. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES, n.d.)

Desde su entrada en vigor, en diciembre del año 2001, los productos originarios de la República Dominicana se benefician de libre acceso en los países más desarrollados de CARICOM (PMDs -Jamaica, Barbados, Trinidad & Tobago, Guyana y Surinam-). De estos países sólo Surinam está pendiente por ponerlo en vigencia. A excepción de aquellos que fueron negociados supeditados a un programa de reducción sobre la tasa arancelaria de Nación Más Favorecida (NMF), que pertenezcan a los países menos desarrollados de CARICOM o que hayan sido producidos en Zonas Francas. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES, n.d.)

Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos (DR-CAFTA)

Fue antecedido, en 1984, por la vigencia del programa de beneficios arancelarios preferenciales otorgados unilateralmente por Estados Unidos de América a los países de Centro América y la Cuenca del Caribe, llamado Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). En agosto del año 2004 se firma el texto que haría permanente los beneficios previamente brindados por la ICC. La negociación, signatura y ratificación del DR-CAFTA se realizaron en circunstancias diversificadas, adaptándose a las particularidades de tenor político y social de cada Parte, entrando en vigor en distintas fechas para cada país a partir del año 2006. Siendo el primero de marzo del año 2007 para la República Dominicana. (Ministerio de Industria Comercio y MPYMES, n.d.)

El DR-CAFTA no violenta convenios regionales precedentes, el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica, co-existe. Por otro lado,

Panamá no negoció junto al resto de la región el tratado, haciéndolo de manera exclusiva con Estados Unidos. El DR-CAFTA está conformado por 22 capítulos, divididos cada uno en artículos, siendo sus objetivos básicos: provocar el crecimiento y diversificación del intercambio comercial en la región; eliminar las barreras al comercio y mejorar el movimiento transfronterizo de bienes y servicios, suscitar un contexto de competencia leal en la región de libre comercio, ampliar substancialmente las oportunidades de inversión y observancia de los derechos de propiedad intelectual. De la misma manera, describe los mecanismos para solucionar litigios y para el establecimiento de procedimientos de mutuo acuerdo. (Ministerio de Industria Comercio y MPYMES, n.d.)

Acuerdo de Asociación Económica (EPA)

Fue antecedido, en 1984, por la vigencia del programa de beneficios arancelarios preferenciales otorgados unilateralmente por Estados Unidos de América a los países de Centro América y la Cuenca del Caribe, llamado Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). En agosto del año 2004 se firma el texto que haría permanente los beneficios previamente brindados por la ICC. La negociación, signatura y ratificación del DR-CAFTA se realizaron en circunstancias diversificadas, adaptándose a las particularidades de tenor político y social de cada Parte, entrando en vigor en distintas fechas para cada país a partir del año 2006. Siendo el primero de Marzo del año 2007 para la República Dominicana. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES, n.d.)

El DR-CAFTA no violenta convenios regionales precedentes, el Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica, co-existe. Por otro lado, Panamá no negoció junto al resto de la región el tratado, haciéndolo de manera exclusiva con Estados Unidos. El DR-CAFTA está conformado por 22 capítulos, divididos cada uno en artículos, siendo sus objetivos básicos: provocar el crecimiento y diversificación del intercambio comercial en la región; eliminar las barreras al comercio y mejorar el movimiento transfronterizo de bienes y servicios, suscitar un contexto de competencia leal en la región de libre comercio, ampliar substancialmente las oportunidades de inversión y observancia de los derechos de propiedad intelectual. De la misma manera, describe los mecanismos para solucionar litigios y para el establecimiento de procedimientos de mutuo acuerdo. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES, n.d.)

Acuerdo de Libre Comercio con Centroamérica

En julio del año 1985 la República Dominicana suscribe el Acuerdo de Alcance Parcial con la República de Panamá, el cual fue ratificado en el año 1987 por el Congreso Nacional. Por medio de lo convenido en el AAP RD- PA, se crea la Comisión Mixta Permanente, la cual concluyó la negociación del Reglamento de Aplicación y sus anexos, en el año 2003. Finalmente, en noviembre del año 2003 entró en vigor el Acuerdo. (Ministerio de Industria Comercio MIPYMES, n.d.)

Por su carácter de alcance parcial, circunscribe el libre comercio a las mercancías definidas durante la negociación. Teniendo éstas 4 clasificaciones para los que cumplan con las Normas de Origen y que estén especificadas en una de las

siguientes listas: Lista de productos de doble vía, lista de productos de la República Dominicana incluidos en una vía, lista de Productos de la República de Panamá incluidos en una vía y lista de productos establecidos en las Zonas Francas. (Ministerio de Industria Comercio MIPYMES, n.d.)

Acuerdo de Alcance Parcial entre la República Dominicana y Panamá

En julio del año 1985 la República Dominicana suscribe el Acuerdo de Alcance Parcial con la República de Panamá, el cual fue ratificado en el año 1987 por el Congreso Nacional. Por medio de lo convenido en el AAP RD- PA, se crea la Comisión Mixta Permanente, la cual concluyó la negociación del Reglamento de Aplicación y sus anexos, en el año 2003. Finalmente, en noviembre del año 2003 entró en vigor el Acuerdo. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES , n.d.)

Por su carácter de alcance parcial, circunscribe el libre comercio a las mercancías definidas durante la negociación. Teniendo éstas 4 clasificaciones para los que cumplan con las Normas de Origen y que estén especificadas en una de las siguientes listas: Lista de productos de doble vía, lista de productos de la República Dominicana incluidos en una vía, lista de Productos de la República de Panamá incluidos en una vía y lista de productos establecidos en las Zonas Francas. (Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES , n.d.)

República Dominicana se encuentra abierto a la idea de firmar tratados con diversos países, como se puede visualizar mediante la numerosa cantidad de acuerdos mencionados previamente. Gracias a esto se ha podido consolidar mercados para

la exportación e importación de productos, logrando así una mayor competitividad y a la vez un mayor nivel de creación de empleos.

3.2 Tratados comerciales Brasil

La República Federativa de Brasil es signataria de diversos acuerdos comerciales, en los que se le otorgan un porcentaje de reducciones que influyen sobre el impuesto de las importaciones y/o exportaciones, es decir, preferencias arancelarias en distintos productos.

En el mismo orden, en conjunto con otros países de América del Sur, Brasil forma parte del proceso de integración regional conocido como Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en este se encuentran como Estados Partes: Venezuela, Bolivia (aún en vías de adhesión), Uruguay, Paraguay, Argentina, y por supuesto, Brasil, como Estados Asociados: Ecuador, Chile, Colombia, Perú, Surinam y Guyana y, como Estados Observadores: Nueva Zelanda y México.

Así mismo, es Estado fundador de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y es miembro de diversas organizaciones, entre las que se pueden mencionar: la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BIRD), de la Organización de Estados Americanos (OEA), de la Unión del Sur (UNASUL) y de la Organización del Tratado de Cooperación Amazónica (OTCA). (European and Latin American Business Services, 2017)

Lista de Acuerdos Comerciales

Acuerdos vigentes:

- Mercosur
- Mercosur – Chile
- Mercosur – Bolivia
- Mercosur – México
- Mercosur – Perú
- Mercosur – India
- Mercosur – Israel
- Mercosur – Colombia, Ecuador y Venezuela
- Brasil – México
- Brasil – Argentina
- Brasil – Guyana
- Brasil – Uruguay
- Brasil – Venezuela
- Brasil – Surinam

Brasil forma parte de la mayoría de estos tratados de libre comercio como parte del bloque regional Mercosur, anteriormente, si no era de esta forma, los países que componen la integración del sur, no podían establecer acuerdos con ninguna otra nación si no era por medio de este proceso, sin embargo, por fortuna para estos países, se han ido creando propuestas que han permitido que los Estados Partes logren cultivar relaciones bilaterales de manera independiente.

De este modo, Brasil ha podido vincularse con la región de América Latina y el Caribe por medio de la Preferencia Tarifaria Regional entre países, Acuerdo semillas entre países y Acuerdos de Bienes Culturales entre países, todo esto a través de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI).

Así mismo, se ha estado trabajando un plan de asociación birregional entre Mercosur y la Unión Europea, que, aunque estas dos regiones logran hacer intercambios por medio de acuerdos bilaterales de cooperación marco que poseen, están buscando profundizar aún más sus relaciones con el Acuerdo de Asociación Bi-Regional, sin embargo, los procesos de negociación para darle cabida a este proyecto han sido interrumpidos un sin número de veces, no obstante, se espera que para finales del año 2018 se logre un consenso que permita la conclusión del acuerdo comercial interbloque.

**CAPÍTULO IV – PROCESOS PARA LA ELABORACIÓN DE
UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO**

4.1 Procedimientos para la firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC)

Según la Convención de Viena (1980) sobre el derecho de los tratados (de la que ambos países, República Dominicana y Brasil forman parte), todo Estado tiene capacidad para celebrar tratados, estos constituyen una táctica comercial que busca, al largo plazo, afianzar los productos de los países que lo suscriben y facilitar el intercambio de los mismos, superando barreras transfronterizas internacionalmente y, por consiguiente, arancelarias.

Cada proceso de negociación para la celebración de un TLC comienza cuando los países poseen intereses en común que promuevan el establecimiento de reglas específicas que regulen su comercio y, por supuesto, que las inversiones que estén dispuestos a realizar sean recíprocas, es aquí entonces cuando deciden manifestar estos ideales en un acuerdo.

Otras razones que se podrían mencionar por las que los países deciden colaborar en dicha práctica, pueden verse relacionadas con atractivos de inversión, establecer relaciones con algún socio que se considere importante, o de la misma forma, por razones estratégicas que hagan de un país la antesala para poder colaborar con algún otro.

Antes de los países incorporarse en este tipo de actividad, inician un proceso de investigación que pruebe y demuestre, si verdaderamente se verían beneficiados

en dichas transacciones comerciales, de ser así, entonces comienzan a poner en marcha las fases de celebración de este tratado.

4.2 Fases de Celebración de un Tratado de Libre Comercio

Las diferentes fases sirven para establecer formas y condiciones para la celebración de los Tratados Internacionales señalando diferentes etapas, mediante la Convención de Viena de 1969 sobre Derechos de los Tratados:

- La Negociación: Este proceso puede durar varios años ya que es la interacción entre los países negociantes que participan en la elaboración del Tratado este es indispensable para ponerse de acuerdo en el objeto y fin del texto a tratar sobre la negociación al igual que la redacción ya sea que los países participantes hablen lenguas diferentes.
- Adopción del texto: En esta fase los Estados negociadores se ponen de acuerdo en la redacción final del texto a través del consentimiento de todos los participantes.
- Autenticación: El contenido queda fijado como definitivo y auténtico se realiza a través de la firma o la rúbrica, la cual no obliga a cumplir con el mismo.
- Presentación del consentimiento: Los Estados deciden si quieren ser parte o no del Tratado. Si aceptan se someten al Tratado, los que no aceptan no están obligados. Esta se puede realizar de dos maneras:
- De forma solemne o formal: Se exige solemnidad a través de la ratificación, se utiliza en los casos de importancia en la presentación en el

consentimiento. De este modo el gobierno no puede obligarse con otros Estados en relación a determinadas materias sin la autorización del legislativo.

- De forma Simplificada: Son acuerdos cuyo proceso de conclusión únicamente influye la etapa de negociación y la firma simplificando así el proceso de dicho Tratado.
- Las Reservas de un Tratado Internacional: Esta fase tiene sentido únicamente en los Tratados unilaterales ya que “ Se entiende por reserva una declaración unilateral, cualquier que sea su enunciado o denominación, hecha por un Estado al firmar, ratificar, aceptar o aprobar un Tratado con el objeto de modificar los efectos jurídicos de ciertas disposiciones del tratado en su aplicación al Estado. ” según el artículo
- El Depósito: Para ser depositado debe tener la aprobación de ambos Estados. Este inicia a partir del siglo XIX en el tiempo en que la mayoría de los Tratados eran bilaterales, no era necesario un depositario pues cuando se celebraba un Tratado entre dos Estados estos se intercambiaban lo adecuado para luego su eventual ratificación. Primero el gobierno de turno y luego la aprobación del legislativo. De esta manera inicia la aplicación del tratado bilateral.
- Las funciones del depositario recibir las firmas, expedir copias certificadas, custodiar todas las comunicaciones y notificaciones, custodiar el texto y los poderes que les hayan remitido correspondiente al Tratado.
- Entrada en vigor y aplicación provisional de los Tratados: Este se da desde la fecha que acuerden los Estados negociadores y su aplicación provisional

se realizara después de su entrada en vigor si así lo dispone el propio Tratado.

- Observancia, aplicación e interpretación de los Tratados: La observación se realiza desde el principio debe ser interpretada con buena fe conforme al sentido corriente que haya atribuirse el Tratado.
- Enmienda y modificación de los Tratados: Se realizará en caso de que exista un aspecto en desacuerdo entre los Estados participantes.
- Nulidad, suspensión y terminación del Tratado: Existirá en caso de disposiciones del mismo Tratado o de la convención de Viena.
- A quien le compete celebrar los Tratados Internacionales: Para celebrar todos estos actos existen determinados cargos estatales que tienen un poder específico del Estado.

Estas diferentes fases sirven para establecer formas y condiciones para la celebración de los Tratados Internacionales señalando diferentes etapas, mediante la Convención de Viena de 1969 sobre Derechos de los Tratados.

CAPÍTULO V – ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 Incidencia de los Tratados de Libre Comercio

La República Dominicana es una isla que se ve altamente beneficiada de su ubicación geográfica, puesto a que sirve como puente a las demás naciones del Caribe, así como a todo el continente americano y el resto de los países del mundo. Para sacarle provecho a esto, a principios del año 2000 comenzó a relacionarse con otras naciones a través de cinco acuerdos comerciales que han permitido su desarrollo comercial. Estos son, CARICOM, RD-Centroamérica, RD-Panamá, DR-CAFTA y el EPA. Todos ellos con el fin de ayudar a promoción del comercio entre los mismos, de forma que se diversifique y se expanda el intercambio de bienes y servicios.

Tabla XIX
Balanza Comercial Acuerdos Comerciales
Enero-Junio (2012-2015)
Valores US\$ Millones

	2012	2013	2014	2015
Área de Tratados	(1,004.40)	(513.90)	(529.40)	(1,099.70)
DR-CAFTA	(1,002.40)	(761.60)	(703.00)	(1,104.20)
Centroamérica	(162.60)	(179.60)	(208.50)	(280.80)
Estados Unidos	(839.80)	(582.00)	(494.50)	(823.40)
EPA	0.50	294.10	210.80	28.60
CARIFORO	521.50	562.20	540.00	545.60

Haití	519.00	533.40	507.90	514.90
Unión Europea	(520.60)	(313.10)	(329.20)	(517.00)
CARICOM	0.70	27.30	26.90	26.30
Panamá	(2.50)	(1.40)	(37.20)	(24.10)
Área fuera de Tratados	(1,897.70)	(1,665.90)	(1,727.60)	(1,518.70)
Total	(2,902.10)	(2,179.80)	(2,257.00)	(2,618.40)

Fuente: Elaboración propia. Datos extraídos del Consejo Nacional de Competitividad.

Como se puede observar en la tabla 19, netamente los beneficios que se han obtenido de los tratados no han repercutido en la economía como se había previsto, si no que han servido en la diversificación de las exportaciones en productos y sectores determinados, como el agrícola y el industrial, es decir, en términos de valor agregado estas no han representado ningún incremento, sin embargo, las importaciones por otro lado, se han mantenido en crecimiento constante, impulsando el deterioro de la balanza comercial dominicana.

Se han elaborado una serie de planificaciones con el propósito de fomentar las exportaciones dominicanas, como es el caso de la Estrategia Nacional de Desarrollo (END), que pretende servir como impulso al potencial exportador dominicano sobre la base de una integración competitiva a los mercados foráneos. Todo esto a través de 4 pilares que permitirán el desenvolvimiento de dicho plan.

Este tipo de planificaciones ha servido como estímulo para la inserción competitiva dominicana juzgando por su participación en el mercado mundial, la cual paso de un 0.045% en el 2010 a un 0.062%, y en la el ámbito de la región América Latina y

el Caribe el avance fue de un 45%, creció de un 0.766 (2010) a un 1.1095 para el 2016, según el Ministerio de Industria y Comercio y MiPymes.

Por otro lado, la economía brasileña ha estado emergiendo en el reposicionamiento como la economía más grande de América Latina, siendo así un país de gran expansión empresarial. Con un crecimiento inicialmente impulsado por la agricultura, pero apoyada, de la misma forma, por otros sectores que permiten que se obtengan incrementos económicos cada vez mayores.

Asimismo, la implementación de estrategias ha funcionado como impulso para lograr avances significativos en el comercio exterior y mejorar varios aspectos sobre el entorno de las empresas PYMES. Algunas de las medidas se pueden mencionar son la reducción del tiempo de apertura de las empresas, la simplificación del pago y la obtención de mayores beneficios en la facilitación de los procedimientos de importación.

Los métodos de apertura comercial e inversión en Brasil han avanzado de manera importante en el escenario económico, obteniendo así medidas macroeconómicas que hacen que el ambiente de negocios en dicha nación sea más dinámico, eficiente y competitivo, mostrando nuevos intereses orientados al mercado extranjero.

Dicho esto, pretenden extender asociaciones que permitan nuevas inversiones internacionales, implementando diversas políticas destinadas a reducir la complejidad de las normas en los proyectos de inversión, poniendo en práctica la transparencia de los diferentes procesos, para atraer más inversión extranjera

Por consiguiente, se puede observar que en los últimos años Brasil ha presentado una gran apertura al comercio internacional, sin embargo, el proceso de reducción de sus medidas arancelarias y la eliminación de subsidios se ha visto afectado por su alta dependencia del proteccionismo, es por esto, que aun para el 2018 se encuentra en los últimos puestos del Índice de Libertad Comercial.

Al conocer los planes de competitividad de los países se logra tener una visión de las expectativas que poseen, y se puede entender cuáles son las metas que estos desean alcanzar y así, ver si son compatibles a futuro o si tienen la misma visión para establecer una relación a largo plazo.

En esta misma línea, facilitan el análisis de los comportamientos de diversas variables que poseen los Estados para el desenvolvimiento de su economía, y sirven como línea obligatoria de referencia para impulsar la labor productiva, institucional, cultural, política e incluso hasta ambiental, mejorando la seguridad y confianza en el crecimiento del entorno competitivo.

5.2 Incidencia del Proteccionismo

En la actualidad, según el Fondo Monetario Internacional las economías del mundo se han ido desarrollando positivamente debido al crecimiento que han presentado países desarrollados como Estados Unidos y los de la Unión Europea, sin embargo, países con incidencias particulares como los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), siguen corrientes ideológicas proteccionistas que se contraponen a la vanguardia globalizadora del siglo xxi que es el libre comercio entre las naciones.

Este tipo de pensamiento incide gravemente en el crecimiento de la economía del mundo y creación de empleos, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) las medidas proteccionistas aumentarían hasta un 10% los costos en el comercio internacional, y esto tendrá como consecuencia la reducción del PIB mundial. Es evidente que mientras una economía presente menos crecimiento y el mundo exija mucho menos, entonces el impacto que infligirá sobre los países exportadores será negativo.

República Dominicana es una nación pequeña, altamente vinculada al comercio y adherida a economías como la estadounidense, la china y la de los países de la Unión Europea, todos estos han presentado tendencias proteccionistas con alto chance de incremento de barreras al libre comercio entre las naciones.

Por otro lado, el proteccionismo es un lineamiento comercial histórico para los brasileños, y más aún cuando su presidente electo Jair Bolsonaro quien asumirá su posición el 1 de enero del 2019, es un militar de reserva y un político ultraderechista, es decir que se rige por las bases de conservadurismo y el extremismo los cuales van en contra de la democracia.

En este caso, las probabilidades de que el comercio se vea afectado por las políticas a implementarse luego de que el presidente electo entre al poder y aplique nuevas reformas y propuestas, puede que sea positivo para Brasil, pero tal vez no lo sea para el resto del mundo.

Por esta razón, a partir de los precedentes existentes con tratados ya establecidos entre la República Dominicana y diversos países, se puede establecer un patrón

de comportamientos que permitan reducir el margen de errores y, de esta manera, prever el impacto que podría llegar a tener un nuevo tratado entre este país y Brasil.

Mediante el análisis de los datos obtenidos y partiendo de experiencias pasadas se estima que, a través de la implementación del tratado, Brasil obtendría mayores beneficios que la República Dominicana.

5.3 Oportunidades de Negocios

Al momento de comercializar con un país se debe de tomar en cuenta la oportunidad que se pueden presenciar en dicho mercado, como también, cuales no se están aprovechando es por esto que al analizar los productos intercambiados entre ambos países en comparación con los productos que estos comercializan con el resto del mundo se pueden notar algunas oportunidades. Entre los productos que presentan una oportunidad de exportación de República Dominicana a Brasil se encuentran:

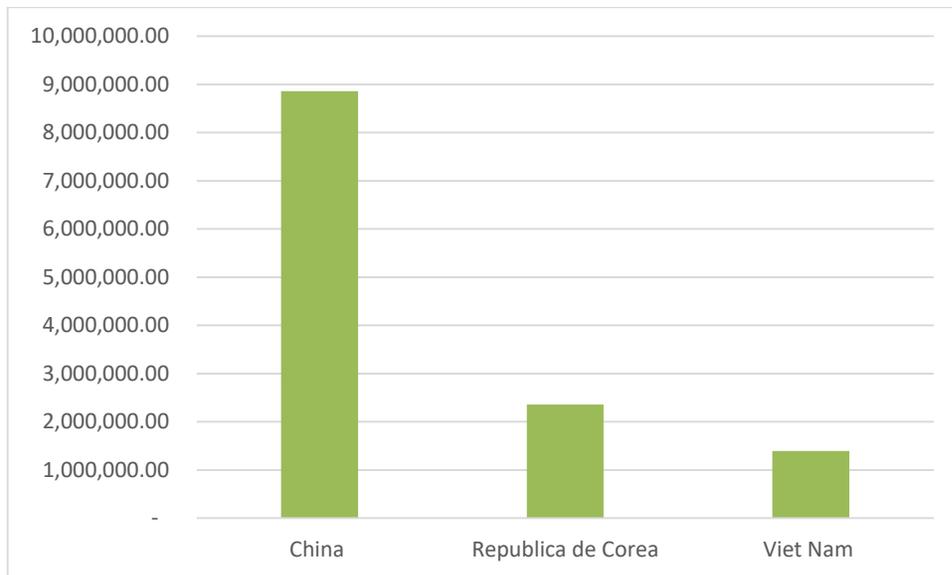
La agrupación de máquinas, aparatos y materiales eléctricos y sus partes; aparatos de grabación o reproducción, bajo el código 85, representa la 4ta categoría de productos más exportado por la república dominicana al mundo con un valor de US\$729.955 miles de dólares y la segunda categoría de productos importados por Brasil con un total de US\$20.726.435 miles de dólares para el año 2017. En dicha categoría se encuentran productos como interruptores, conmutadores, relés, cortacircuitos y demás. La grafica a continuación representa los principales orígenes desde donde Brasil importa dicho producto.

Gráfica V

Principales países exportadores de máquinas, aparatos y materiales eléctricos y sus partes; aparatos de grabación o reproducción a Brasil

Año 2017

Valorado en Miles de dólares US



Fuente: International Trade Center (n.d.)

Como se puede visualizar en la gráfica las importaciones por Brasil desde China de determinados productos son aún mayor que las exportaciones totales de productos pertenecientes a esa categoría para el año 2017 por República Dominicana.

Los productos farmacéuticos es una categoría que representa un volumen de US\$448.815 miles de dólares de las exportaciones realizadas por la república y un total de US\$6.557.226 miles de dólares de las importaciones de Brasil. Dicha categoría que es representada por el código 30 se encuentra compuesta de productos como medicamentos, sangre, órganos, preparaciones y artículos

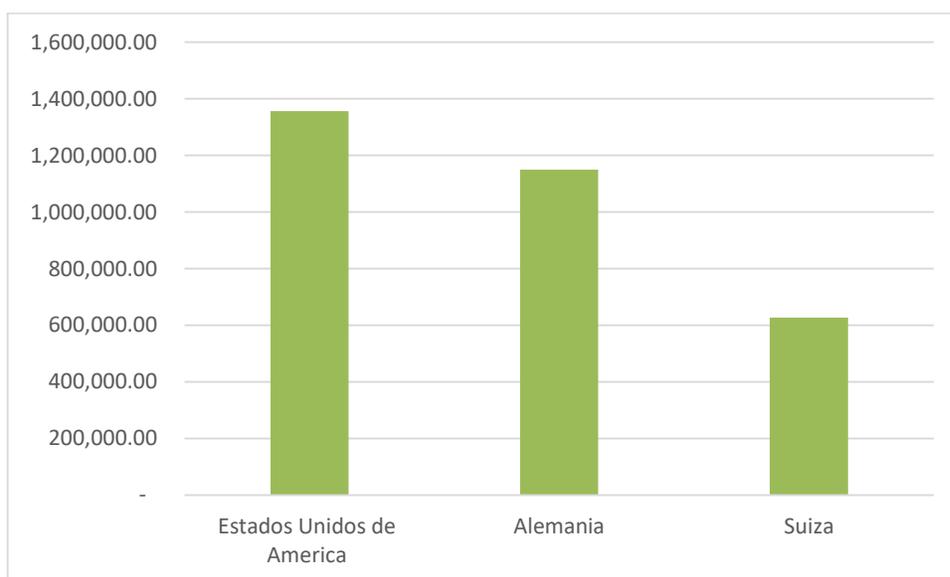
farmacéuticos y demás. En la próxima grafica se puede visualizar los principales países desde donde Brasil importa productos bajo el código arancelario 30.

Gráfica VI

Principales países exportadores de productos farmacéuticos a Brasil

Año 2017

Valorado en Miles de dólares US



Fuente: International Trade Center (n.d.)

Otra de las agrupaciones de productos que se podría comercializar entre las naciones es la de la fundición de hierro y acero, bajo el código 72, es una categoría que abarca productos como alambres, barras, ferroaleaciones, representando un total de US\$285.309 miles de dólares de las exportaciones de República Dominicana y Brasil importo un total de US\$1.924.991 miles de dólares desde el

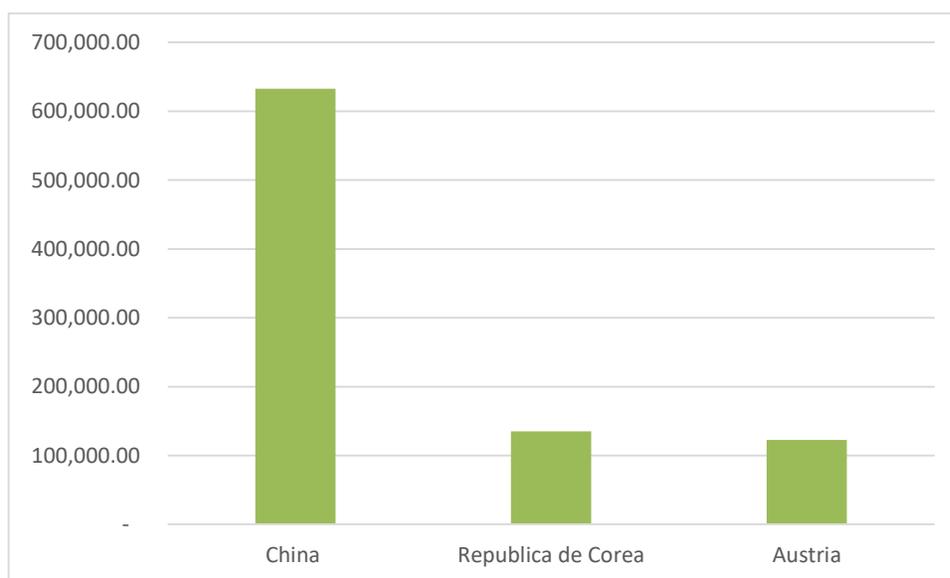
mundo. En la gráfica a continuación se plantea los principales orígenes para la importación de productos perteneciente a la categoría de fundición de hierro y acero por Brasil.

Gráfica VII

Principales países exportadores fundición de hierro y acero a Brasil

Año 2017

Valorado en Miles de dólares US



Fuente: International Trade Center (n.d.)

Dichos productos al igual que muchos más representan una oportunidad de exportación ya que, puede que no se estén comercializando entre las naciones o que el volumen comercializado podría ser elevado mediante la firma de un tratado.

Sin embargo, se debe de tomar en cuenta que en más de una de las categorías de productos que se mencionan anteriormente, el valor importado por Brasil desde sus principales orígenes supera el valor total exportado por la República Dominicana al mundo, de los mismos productos.

Para poder aprovechar las oportunidades que presenta el mercado brasileño la República Dominicana debe de aumentar sus capacidades productivas y así incentivar sus exportaciones para así poder ser competitivo frente los demás países y lograr hacer frente a otros países positivamente, de manera que su participación en el comercio internacional se incremente y, esto le permita, ayudar a mejorar su balanza comercial.

Por otro lado, se puede notar que Brasil aprovecha más las oportunidades que le brinda el mercado dominicano tanto como para la introducción de sus productos a un nuevo mercado, como también, para la inversión de capital en el extranjero, es por este motivo que al analizar los principales productos importados por República Dominicana existe una gran cantidad de productos en los cuales Brasil aparece como uno de los principales orígenes para las importaciones. Sin embargo, esto no quiere dejar dicho que se esté aprovechando de todo el mercado, todavía quedan oportunidades por aprovechar como es el caso de los siguientes productos

Los juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte sus partes y accesorios, bajo el código 95, Brasil exporta un total valorado en US\$27.205 miles de dólares al mundo mientras República Dominicana importó US\$71.122 miles de dólares. En la

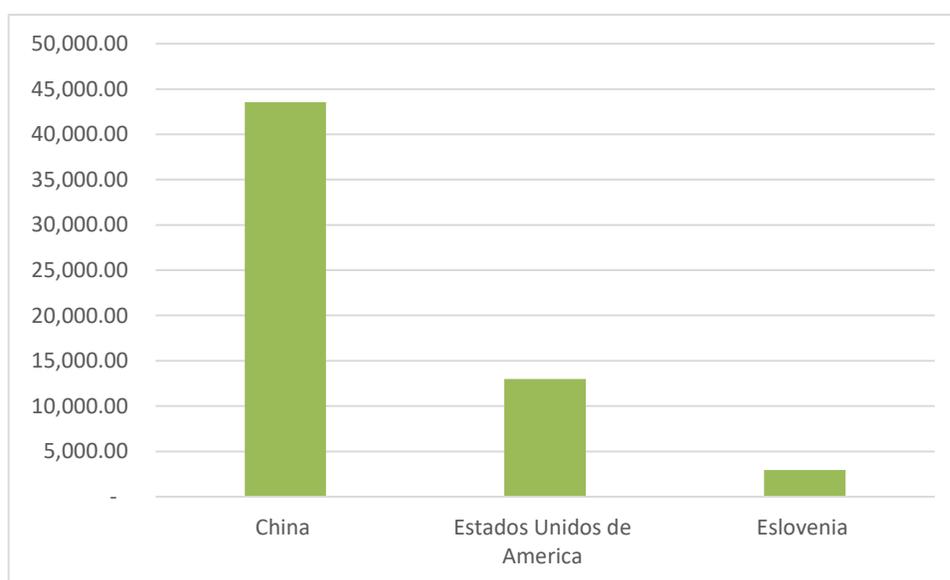
gráfica a continuación se plasman los principales países desde donde la República Dominicana importa productos pertenecientes al código arancelario 95.

Gráfica VIII

Principales países exportadores juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte sus partes y accesorios a Brasil

Año 2017

Valorado en Miles de dólares US



Fuente: International Trade Center (n.d.)

Como se visualiza en la tabla no es en todas las categorías de productos que Brasil es uno de los principales orígenes para las importaciones, este debe de competir con otros mercados como China y Estados Unidos. Por lo que todavía existe lugar para mejora y oportunidades por aprovechar en el mercado.

5.4. Indicadores del comercio bilateral y los tratados comerciales

Para valorar la importancia de un tratado de libre comercio y el intercambio comercial bilateral, se manejan un conjunto de indicadores que brinda Mia Milkic, la Directora de la División de Comercio, Inversiones e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (ESCAP), se escogieron los de mayor repercusión comercial y se analizarán a continuación.

Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura)

A través de este índice se puede distinguir el nivel de apertura económica de cada país, tomando en consideración su comercio exterior en conjunto con la actividad económica mundial, así mismo, puede medir el dinamismo de las actividades económicas dedicadas tanto al mercado interno como al externo.

Brasil

$$\frac{217,739.00 + 150,749.00}{2,056,000.000} \times 100.00 = \frac{368,488.00}{2,056,000.000} \times 100.00 = 18\%$$

República Dominicana

$$\frac{8,855 + 19,524.00}{75,931.60} \times 100.00 = \frac{28,379.00}{75,931.60} \times 100.00 = 37\%$$

Como se puede observar en los cálculos realizados, en el caso de Brasil el Coeficiente de Apertura es de un 18%, este porcentaje constituye el grado de apertura de la economía local al exterior, por lo que las actividades internas que atienden el mercado nacional serían del 82%. Para República Dominicana, la apertura es del 37%, por tanto, la dedicación al mercado local es de un 63%.

Estos cálculos demuestran que las restricciones impuestas por Brasil al comercio exterior han permitido que se enfoquen mucho más en el desarrollo interno de su país.

Sin embargo, República Dominicana no presenta la misma atención hacia su mercado doméstico, de hacerlo la competencia dentro del mismo podría incrementar, lo cual permitiría que se alcancen mayores tasas de crecimiento por una mejor reubicación de los recursos vinculados a los beneficios sociales marginales y a los costos.

Penetración de las importaciones

Este coeficiente presenta el vínculo entre las importaciones y la demanda interna, es decir, pretende medir el nivel de satisfacción de las importaciones frente al consumo interno. Cuanto mayor sea el coeficiente, mayor será el grado de dependencia del mercado interno frente a las importaciones y, mientras más bajo, quiere decir que el país tiene mayor capacidad de abastecer las necesidades de su mercado doméstico con producciones nacionales.

Brasil

$$\frac{150,749.00}{2,055,505.50 - 217,739.00 + 150,749.00} \times 100 = 8\%$$

República Dominicana

$$\frac{19,524.00}{75,931.60 - 8,855.00 + 19,524.00} \times 100 = 23\%$$

A través de este análisis podemos observar que el coeficiente de penetración de las importaciones de Brasil es de un 8%, por tanto, esta nación se podría decir se encuentra cerca de alcanzar la autosuficiencia, puede fácilmente suplir su mercado local con la producción nacional, por otro lado, República Dominicana presenta un porcentaje de 23%, este dato demuestra la vulnerabilidad del país con relación al mercado externo.

Esencialmente, se demuestra a través de estos índices la importancia de la medición y el análisis del comercio de cada país, puesto que el dinamismo económico que posean estas naciones podrá facilitar el estudio del mismo para identificar datos que puedan ser mejorados y que promuevan el crecimiento económico de una nación.

Brasil en comparación con República Dominicana indica el nivel de superioridad económica por su nivel de desarrollo y énfasis en el mercado nacional y esto, en parte, permite que sea altamente atractivo no solo para los dominicanos, sino también, para otros países del mundo.

CONCLUSIÓN

Brasil representa un destino atractivo para el establecimiento de relaciones comerciales con la República Dominicana, debido a que este representa uno de los mayores socios comerciales, tanto a nivel de las exportaciones como de las importaciones y, así mismo, constituye una de las mayores inversiones extranjeras en el país.

En la actualidad ambos estos dos países poseen relaciones diplomáticas que favorecen la entrada y salida de sus ciudadanos, a través de la propuesta de eliminación del visado para ingresar a sus estos territorios, sin embargo, existe una deficiencia en las relaciones comerciales, solamente poseen preferencias arancelarias que no se aplican a una vasta gama de productos y que con el tiempo se estima sea mejorada.

República Dominicana ha puesto en las bases de su política económica la creación de acuerdos de libre comercio entre los países de América y El Caribe, buscando dinamizar no tan solo el sector comercial sino obtener el fortalecimiento de las relaciones diplomáticas entre los demás países y República Dominicana. (Fernández, 2018)

Por otro lado, las políticas proteccionistas implementadas por Brasil han reducido su capacidad de desarrollo económico internacional, puesto que las medidas que impone a sus asociados muchas veces suelen ser rechazadas o consideradas un

tanto exageradas, por esta razón y algunas otras, su proceso de adhesión bilateral con mercados extranjeros fuera del Mercosur se ha extendido en el tiempo.

Durante los últimos años las importaciones dominicanas del país suramericano a han ascendido, sin embargo, las exportaciones dominicanas hacia Brasil siguen representando un muy bajo ingreso, por lo que podemos afirmar que actualmente existe un intercambio comercial deficitario entre para la República Dominicana respecto a y Brasil.

Por consiguiente, es evidente que el país debe incentivar aún más las preferencias arancelarias sobre las exportaciones hacia Brasil para obtener una mayor participación en el mercado brasileño.

A partir de un TLC se busca obtener ventajas tales como, el fomento del flujo comercial y la diversificación de los mercados, de modo que se facilite el comercio internacional con un incremento en la fluctuación de mercancías que surgiría de una mayor facilidad para exportar y de menores costos de importación que promueven el crecimiento económico.

Entre las principales exportaciones de República Dominicana a Brasil se encuentran los instrumentos fotográficos o de cinematográfica, pieles y cueros, aparatos de alumbrado, calzados, productos farmacéuticos, entre otros. Las principales importaciones desde Brasil consisten en productos de carácter metalúrgico, cereales, vehículos automóviles, carbón vegetal, entre otros.

Con la firma de un este Tratado se incluirían más productos de los diferentes sectores, ampliando así los números de bienes y servicios que inicialmente no tenían ningún tipo de beneficio.

A la fecha, Brasil es el tercer socio comercial de la Republica, esto quiere decir, que gran parte de los productos importados por dicha nación son procedentes del país suramericano.

Mediante los datos analizados a lo largo del trabajo, se puede notar que de llevarse a cabo la firma de un tratado de libre comercio entre la República Dominicana y Brasil este presentaría mayores beneficios para la nación suramericana perteneciente a América del Sur en comparación con las ganancias que la nación caribeña podría llegar a obtener, como consecuencia de la capacidad productiva de ambas naciones, así como, de los niveles de población y, por ende, de la demanda de estas.

Por lo que, podemos concluir diciendo, que la firma de un tratado unificaría a las dos naciones y diversificaría en gran manera la cartera de productos que ambos países intercambiarían, aumentando su inserción competitiva en el mercado, sin embargo, no representaría en términos de valor agregado ninguna ganancia para la nación del caribe.

El comercio une al mundo en una común hermandad de dependencia mutua y de intereses recíprocos.

James A. Garfield

RECOMENDACIONES

En base a los datos expuestos y analizados, como también, los resultados obtenidos de este trabajo se dan a relucir algunos factores que dificultan el comercio entre ambos países, es por este motivo que se presentan a continuación una serie de recomendaciones que se consideran útiles para los países:

- Las instituciones de ambos países tales como el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversión (Apex-Brasil) deben poner a mayor disposición de los interesados la información que hace que sea posible el comercio entre las naciones y que la misma sea de fácil acceso.
- Al existir una debilidad productiva-exportadora por parte de la República Dominicana para abastecer los diversos mercados, se debe de capacitar el mercado local, mediante el desarrollo de un plan educativo para los productores dominicanos sobre la calidad que deben tener los productos a la hora de ser exportados al extranjero, para que este tenga las aptitudes suficiente para satisfacer la demanda ya que de lo contrario esto presenta una limitante para aprovechar las oportunidades que se le presenta en el comercio con nuevos destinos. Una de las maneras para hacer esto posible es
- También se le recomienda al estado dominicano, incentivar al sector financiero al otorgamiento de microcréditos que faciliten a las pequeñas

empresas exportadoras a desarrollar una mayor productividad y competitividad hacia el mercado brasileño.

- El fortalecimiento de las instituciones dominicanas que intervienen en las relaciones internacionales y de comercio, entiéndase el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Industria y Comercio, Dirección General de Aduanas, así como de aquellas instituciones que fomentan la capacitación comercial con mira a la exportación e importación extranjera.
- Ambos países deben mejorar la seguridad en sus naciones ya que esto es tomado en cuenta al momento de determinar el índice de competitividad de cada país, como también, influye en la decisión de los inversionistas al momento de seleccionar un país al cual dirigir su capital.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (s.f.). Obtenido de

<http://www.apexbrasil.com.br/es/quienes-somos>

Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria. (2016). *AGÊNCIA NACIONAL DE VIGILÂNCIA SANITÁRIA (ANVISA)*. Obtenido de <http://portal.anvisa.gov.br/>

Asociación Dominicana de Zonas Francas . (s.f.). Obtenido de <http://adozona.org/sobre-adozona/>

Banco Mundial . (marzo de 2018). Obtenido de Banco Mundial Web Site: <http://www.bancomundial.org/es/country/dominicanrepublic/overview#3>

Carbaugh, r. (2009). *Economía Internacional*. D.F, Mexico: Cengage Learning.

Central Intelligence Agency. (19 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/dr.html#People>

Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD). (2016). *Perfil Comercial de Brasil* . Santo Domingo.

Centro de Exportación e Inversión. (2018). *Relaciones de Comercio e Inversión de Brasil y la República Dominicana*. Santo Domingo.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (s.f.). Obtenido de <https://micm.gob.do/viceministerios/comercio-externo/instituciones-nacionales-vinculadas-al-comercio-externo>

Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación . (s.f.). Obtenido de <http://cnzfe.gob.do/index.php/es/sobre-nosotros/quienes-somos>

Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D. (2012). *Negocios Internacionales: Ambientes y Oportunidades* (14a edición ed.). Monterrey: Pearson Educación.

Dirección Nacional de Aduanas. (05 de enero de 2018). *Dirección Nacional de Aduanas*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de Importaciones: <https://www.aduanas.gub.uy/innovaportal/v/2670/8/innova.front/importacion-definicion.html>

Dirección General de Aduanas . (s.f.). Obtenido de <https://aduanas.gob.do/nosotros/qui%C3%A9nes-somos/>

Dirección General de Aduanas. (2008). *Año Nacional de la Promoción de la Salud. Norma General No. 02-08*. Santo Domingo.

Dirección General de Impuestos Internos. (2018). *Guía del Contribuyente 20: Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)*. Santo Domingo.

(2016). *Doing Business*.

Embaixada Do Brasil Em São Domingos. (2018). *Intercambio Comercial Brasil - República Dominicana* . Santo Domingo.

European and Latin American Business Services. (2017). *Acuerdos Comerciales de Brasil*.

Guía de Comercio Exterior e Inversiones . (s.f.). Obtenido de <http://www.investexportbrasil.gov.br/entidades-de-apoyo-1?l=es>

(2016). *Informe nacional de desarrollo humano*. Obtenido de <http://desarrollohumano.org.gt/desarrollo-humano/calculo-de-idh/>

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|214|||TOTAL||2|1|1|1|2|1|2|1|1

International Trade Center . (s.f.). *International Trade Center* . Recuperado el 30 de 08 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||TOTAL||2|1|1|1|2|1|1|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade center*. Recuperado el 4 de 10 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|214||076||TOTAL||2|1|1|2|2|1|1|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map:

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|214||||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|2|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|076||||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|2|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=1|076||||TOTAL|||2|1|1|1|2|1|2|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|076||||TOTAL|||2|1|1|2|2|1|1|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 30 de 09 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=3|076||||TOTAL|||2|1|1|1|2|1|1|1|1

International Trade Center. (s.f.). *International Trade Center*. Recuperado el 03 de 10 de 2018, de Trade Map: https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|214||076||TOTAL|||2|1|1|1|2|1|1|1|1

Kotler, P., & Gary, A. (2007). *Marketing*. Mexico: Pearson Educación.

Krugman, P. (1991). *Una política comercial estratégica para la nueva economía* .

La Conferencia de las Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo . (s.f.).

Obtenido de
<http://www.exteriores.gob.es/RepresentacionesPermanentes/OficinadelasNacionesUnidas/es/quees2/Paginas/Otros%20Organismos%20y%20Fondos/UNCTAD.aspx>

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (s.f.). Obtenido de

<https://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

Lalanne, P. F. (1966). *Derecho Aduanero*. Buenos Aires: Ediciones Depalma.

Madruga Torres, A. G., Torres Pérez, M., Carballosa Torres, R., & Pérez Romero,

A. (2007). *Enfoque teórico y metodológico de los contenidos de las asignaturas macro y microeconomía a la luz de la teoría marxista leninista*.

Holguín.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (7 de Junio de 2018). Obtenido de

<http://economia.gob.do/expertos-poblacion-rd-vive-oportunidad-invertir-juventud/>

Ministerio de Energía y Minas. (2016). *RESOLUCIÓN QUE REGULA LA*

EXPORTACIÓN DE ÁMBAR Y LARIMAR. Santo Domingo.

Ministerio de Industria Comercio MIPYMES. (s.f.). *Ministerio de Industria Comercio*

MIPYMES. Obtenido de Acuerdo RD - Panamá:

<https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-rd-panama-2>

Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES. (s.f.). *Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES*. Obtenido de Tratado RD - Comunidad del Caribe :
<https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/tratado-rd-comunidad-del-caribe-2>

Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES. (s.f.). *Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES*. Obtenido de Acuerdo CARIFORO - Union Europea o EPA:
<https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-cariforo-union-europea-o-epa-2>

Ministerio de Industria Comercio y MPYMES. (s.f.). *Ministerio de Industria Comercio y MPYMES*. Obtenido de Tratado RD - Centroamérica - Estados Unidos:
<https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/tratado-rd-centroamerica-estados-unidos-2>

Ministerio de Industria, Comercio Exterior y Servicios . (2018).

Ministerio de Relaciones Exteriores . (s.f.). Obtenido de
<http://mirex.gob.do/nosotros/quienes-somos>

Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES . (s.f.). *Ministerio de Industria Comercio y MIPYMES* . Obtenido de Acuerdo RD - Panamá:
<https://www.micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-rd-panama-2>

Naciones Unidas. (1980). *Convencion de Viena* .

Naciones Unidas de República Dominicana. (2016). Obtenido de <http://portal.onu.org.do/sala-prensa/publicaciones/mapa-desarrollo-humano-republica-dominicana/358>

Naciones Unidas de República Dominicana. (2017). Obtenido de <http://portal.onu.org.do/sala-prensa/publicaciones/mapa-desarrollo-humano-republica-dominicana/358>

Nicolas Huerta, S., Pérez Torres, M., & Carrera Galicia, O. (2009). *La Globalización de los Mercados y El Comercio Internacional*. Distrito Federal de México.

Observatorio Dominicano de Comercio Internacional . (s.f.). Obtenido de <http://odci.org.do/miembros/adoexpo/>

OMC, S. d. (2017). *Órgano de Examen de las Políticas Comerciales*.

Organización de Estados Americanos. (2015). *Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana*.

Organización Mundial de Comercio . (s.f.). Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>

Perú. (01 de enero de 2018). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. Recuperado el 4 de junio de 2018, de *Acuerdos Comerciales del Perú* : http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc&catid=44:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

Pérez, A. B. (1 de Febrero de 2017). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-politica-comercial.html>

Pontificia Universidad Católica Madre y Maestre (PUCMM). (2018). *Barómetro de Comercio Internacional*. Santo Domingo.

Porter, M. (1993).

Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*.

Roncati, E. J. (1989). *La Función Diplomática*. Santiago de Chile: Biblioteca CEPAL.

Rozenberg, A. (1 de Diciembre de 2000). *Pontificia universidad católica del Perú*. Recuperado el 3 de Junio de 2018, de LA BALANZA DE PAGOS: INSTRUMENTO DE ANALISIS Y POLITICA ECONOMICA.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). *Economía*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Santander Trade Portal. (Julio de 2018). Obtenido de Portal Santander Trade Web Site: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/brasil/politica-y-economia>

Santin, J. A. (1996). *Los determinantes micro y macroeconómicos del déficit comercial en España*.

ANEXOS

A : ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Asunto: **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO.**

Tema : “Análisis y perspectivas de la implementación de un tratado de libre comercio entre Brasil y República Dominicana, (2018)”.

Sustentado por:	Br. María Tejada	2015-2124
	Br. Ana Barone	2015-2909
	Br. Oriana Matos	2015-2928

Resultado de la evaluación: Aprobado: X Fecha: 06/08/2018.

Devuelto para corrección: _____ Fecha: _____



Lic. María Margarita Cordero Amaral.

Ra. 06/08/2018.



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

Anteproyecto de grado para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales

Análisis y perspectivas de la implementación de un tratado de libre comercio entre Brasil y República Dominicana, (2018).

SUSTENTANTES:

María Mercedes Tejada Hermón	2015-2124
Ana Carolina Barone Páez	2015-2909
Oriana Victoria Matos de la Rosa	2015-2928

Santo Domingo, D.N.

Agosto 2018

DEPARTAMENTO DE SOCIALES	
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO	
APROBADO	
FIRMA	
FECHA	6-8-18

Entrevista

Embajada de Brasil

Persona Entrevistada:

Yamilka López - Asistente Técnico del sector Comercial del SECOMEX

1. *¿Cuáles son las relaciones bilaterales ya existentes entre ambas naciones?*

R- Existe cooperación técnica en la que Brasil ha ofrecido y sigue ofrecido en innumerables ocasiones a diferentes sectores en la República Dominicana , un ejemplo es, un proyecto de leche materna que se está trabajando con la maternidad Altagracia, en materia de salud pública, al igual, un proyecto llamado agua buena, también en educación técnica ofrecemos la facilidad de que estudiantes dominicanos puedan emigrar a Brasil a estudiar carreras de grados y de postgrados en el cual uno de los requisitos es dominar el idioma portugués, actualmente tenemos un centro cultural Brasil- República Dominicana ubicado en Gazcue donde se ofrece enseñanza del idioma portugués y cultura brasileña, el centro pertenece a la embajada se realizan diversas actividades gastronómicas, carnaval y sus fiestas patronales es bien dinámico.

En la parte comercial se ha firmado un acuerdo de suspensión de visado en el mes de mayo para que los dominicanos no requieran visados, aún no está puesto en vigencia ya que debe ser aprobado por ambos congresos.

No tenemos ningún acuerdo comercial entre ambos países. Si estamos trabajando desde la embajada para que República Dominicana forme parte de ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) si logramos esto República Dominicana tendrá ciertas preferencias arancelarias no solo al mercado brasileño sino a los demás países que forman parte de dicho acuerdo.

2. ***¿Cuáles son algunas de las oportunidades en el mercado brasileño que considera no se están aprovechando por parte del mercado dominicano?***

R- Brasil como saben es un país enorme y para que se pueda exportar de manera más frecuente en su mayoría son de interés para el mercado brasileño el ron y los puros los cigarros, nosotros somos muy competitivos en esa área, no obstante, por ejemplo, Cuba también produce eso mismo y los productos de ellos entran con preferencia arancelaria a Brasil por lo que saca un poco de competencia a República Dominicana. Pero se está trabajando desde la embajada, el sector privado, y con unas instituciones del gobierno para que República Dominicana pueda incorporarse al sistema de ALADI.

3. *¿Cuáles son algunos de los obstáculos que enfrentan empresas brasileñas al intentar introducirse al mercado dominicano?*

R- Nosotros generalmente contactamos a las empresas brasileñas interesadas con el CEI-RD ya que ellos tienen departamentos sectorizados tiene una información más puntual sobre estos temas. Sin embargo, los potenciales exportadores brasileños buscan saber los requisitos para poder exportar, si hay algún requisito especial en la parte del etiquetado, en la parte de salud pública, higiene, alimentos, medio ambiente, etc.

4. *¿Qué tipo de empresa brasileña emigra más a RD?*

R-. Las empresas que se han establecido bajo el régimen de zona franca son mayormente empresas de calzado y se encuentran la mayoría en Santiago, por otra parte, también recibimos muchas solicitudes de exportadores brasileños que desean buscar mercado en la República Dominicana, ya sean compradores o distribuidores, esas solicitudes son multisectoriales. Es decir, nosotros recibimos muchas solicitudes de la parte de alimentos y bebidas, los son los principales distribuidores y compradores en república dominicana, la parte de textil también, la parte de equipo y maquinaria, calzados, muebles ya sean distribuidores o compradores, por ejemplo, en la parte de equipo y maquinaria aparecen muchas subdivisiones quipos agrícolas equipos para construcción, aparatos específicos.

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

THE PLAGIARISM CHECKER PREMIUM

To investigate possible plagiarism, click on any of the "possible plagiarism" links in the table below. You will be referred to the source material for you to make an informed decision about the content of your student's paper.

Congratulations. You are using the premium version which searches more than three times as many phrases, and ignores many types of citations.

Text being analyzed	Result
fortalecimiento de las instituciones dominicanas que intervienen en l...	✔ OK
Estas importaciones provinieron principalmente de Estados Unidos...	✔ OK
Dicho esto, pretenden extender asociaciones que permitan nuevas i...	✔ OK
lado, las políticas proteccionistas implementadas por Brasil han red...	✔ OK
existir una debilidad productiva-exportadora por parte de la Repúbl...	✔ OK
dicha categoría se encuentran productos como interruptores, con...	✔ OK
Durante los últimos años las importaciones dominicanas del país su...	✔ OK
principales importaciones desde Brasil consisten en productos de c...	✔ OK
Menor inspecciones documentales de exportaciones e importaciones	✔ OK
Existen varios controles para este tipo de transacciones comerciale...	✔ OK
principales exportaciones de Brasil hacia República Dominicana so...	✔ OK
República Dominicana se han implementado diversas medidas que...	✔ OK
Brasil representa un destino atractivo para el establecimiento de rel...	✔ OK
lado, la economía brasileña ha estado emergiendo en el reposicion...	✔ OK
República Dominicana posee un gobierno denominado parlamentari...	✔ OK
República Dominicana ha implementado varias medidas para mode...	✔ OK
concepto combina elementos económicos, sociales, de gobernablid...	✔ OK
planificaciones ha servido como estímulo para la inserción competiti...	✔ OK

Results: Unknown - investigate with links above