



**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Trabajo de Grado para Optar por el Título de:
Licenciatura de Negocios Internacionales**

**Análisis de la Competitividad del Clúster de Cambita frente
a la Producción de Aguacate de México Periodo 2015-2017**

Br. Pamela Cruz Guzmán	2014 - 1480
Br. Victor Reynaldo Tejeda	2014 - 1845
Br. Saimy Custodio Sánchez	2015 - 0522

Asesor:

Lic. Niurka Beato

*“Los conceptos expuestos en esta
investigación son de la exclusiva
responsabilidad de sus autores.”*

**Santo Domingo, D.N.
Noviembre, 2018**

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL CLÚSTER DE
CAMBITA FRENTE A LA PRODUCCIÓN DE AGUACATE DE
MÉXICO PERIODO 2015-2017**

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres, a quienes le debemos lo que somos y la oportunidad de haber alcanzado este gran logro porque sin ellos no hubiera sido posible. A nuestros hermanos, amigos y profesores, y en especial a todos aquellos que aportaron tanto en nuestro crecimiento académico como personal. Y por último pero no menos importante, a nuestra mentora de tesis la profesora Niurka Beato.

Pamela, Reynaldo y Saimy

TABLA DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	iii
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE GRAFICOS	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	5
1.1. Demografía.....	5
1.2. Sectores Económico.....	7
1.3. Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de la República Dominicana.....	8
Evolución del PIB per cápita de la República Dominicana.....	9
Evolución de la Inflación de la República Dominicana.....	9
1.4. Balanza Comercial	9
Importaciones	10
Exportaciones	11
1.5. Ámbito Sociopolítico	13
1.6. Salud	14
CAPÍTULO II PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO	16
2.1. Demografía.....	16
2.2. Sectores Económicos	18
2.3. Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de México	19
Evolución del PIB per cápita de México	20
Evolución de la Inflación de México	20
2.4. Balanza Comercial	21
Importaciones	21
Exportaciones	23
2.5. Ámbito Sociopolítico	24
2.6. Salud	24
CAPÍTULO III GENERALIDADES DEL AGUACATE	26
3.1. Ficha técnica	26
Variedades.....	28
Estaciones de Cosechas.....	31

Área Sembrada.....	31
Área Cosechada	32
3.2. Producción Mundial	33
.....	33
Producción en la República Dominicana	33
Producción en México.....	34
3.3. Consumo Mundial.....	35
Consumo en la República Dominicana	37
Consumo en México	37
3.4. Exportaciones Mundiales.....	38
Exportaciones de aguacate en la República Dominicana	39
Exportaciones de aguacate en México	40
3.5. Importaciones Mundiales.....	40
Importaciones de aguacate en la República Dominicana	41
Importaciones de aguacate en México	42
3.6. Medidas Sanitarias Internacionales.....	42
CAPITULO IV CLÚSTER DEL AGUACATE DE CAMBITA	47
4.1. Concepto de Clúster	47
4.2. Modelo del Diamante de Michael Porter.....	47
Cinco fuerzas de Porter	48
4.3. Lista de los Clúster en República Dominicana	50
4.4. Clúster del Aguacate de Cambita	52
Ubicación	53
Relación con Órganos Gubernamentales	53
Instituciones Internacionales de apoyo al Clúster	55
Reciprocidad con la Comunidad de Cambita	56
CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD	58
5.1. Poder de negociación del cliente	58
5.2. Poder de negociación del proveedor	59
5.3. Amenaza de nuevos competidores	60
5.4. Amenaza de productos sustitutos.....	62
5.5. Rivalidad entre los competidores existentes.....	63

CAPÍTULO VI EVALUACIÓN DE RESULTADOS.....	66
6.1. Retos que enfrenta el Clúster	66
6.2. Condiciones a favor.....	67
CONCLUSIÓN	69
RECOMENDACIONES	71
BIBLIOGRAFÍA.....	72
ANEXOS	78

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población de la República Dominicana	6
Tabla 2. Importaciones totales de la República Dominicana (Millones de USD) ...	11
Tabla 3. Exportaciones totales de la República Dominicana (Millones de USD) ...	12

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1. Total de Importaciones en México (Billones de USD)	22
Gráfico 2. Total de Exportaciones en México (Billones de USD)	23
Gráfico 3. Principales Productores de Aguacate (2016) (Toneladas)	33
Gráfico 4. Principales Consumidores de Aguacate (2016)	36

INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación está basada en el estudio analítico del nivel de competitividad existente entre el clúster aguacate de Cambita en República Dominicana frente a la producción de aguacate en el Clúster de México. Para mayor entendimiento de la tesis, un clúster se refiere a un conjunto de empresas vinculadas entre sí que realizan servicios y/o productos similares con el propósito de obtener facilidades y crecimiento para el desarrollo agropecuario e industrial (en este caso) de las empresas interconectadas a través del clúster. Cabe destacar que mediante el clúster los productores obtienen cuantiosos beneficios dependiendo del nivel de capacitación que hayan recibido, más sin embargo, a nivel competitivo es factible estar en un clúster por la popularidad en calidad y precio que este adquiere a través de organismos nacionales e internacionales del país donde se encuentre.

Para la obtención de datos se acudió a la visita del Clúster de Cambita, San Cristóbal, Rep. Dom., donde se entrevistó el Ing. Domínguez, quien está al frente del clúster, además de datos bibliográficos extraídos de fuentes oficiales como el CEI-RD, la revista Forbes en México, periódicos nacionales como el Listín Diario, entre otras. Adicionalmente se utilizó el método de la observación directa y participativa, todo esto para contrastar la competitividad de aguacate que existe entre el Clúster de Cambita frente a la producción de aguacate en México.

Esta investigación está comprendida en el Capítulo I, donde desarrollamos el perfil económico y comercial de la República Dominicana, ahí el lector tendrá la oportunidad de conocer la demografía, los aspectos del sector económico, la evolución el PIB (Producto Interno Bruto), el comportamiento de la balanza comercial, el ámbito sociopolítico, la salud y educación en la República Dominicana.

El Capítulo II, comprende el desarrollo del perfil económico y comercial de México con subtemas tales como; demografía, marco económico, evolución del PIB (Producto Interno Bruto), balanza comercial, ámbito sociopolítico y la salud. En el Capítulo III, se describen las generalidades del aguacate desde subtemas como la ficha técnica, producción mundial, consumo mundial, exportaciones e importaciones mundiales hasta las medidas sanitarias internacionales. Siempre tomando en consideración especial los países en comparación, República Dominicana y México. El Capítulo IV, nos enfocamos en el desglose de información del Clúster de aguacate de Cambita. Concepto de clúster, Modelo del diamante de Michael Porter, lista de clústeres en República Dominicana y Clúster del Aguacate de Cambita. El Capítulo V, analizamos la competitividad que va desde el poder de negociación con clientes y proveedores, hasta la amenaza de nuevos competidores y productos sustitos, y la rivalidad entre los competidores existentes. En el

Capítulo VI, presentamos la evaluación de resultados, los retos que enfrenta el clúster de aguacate, las oportunidades de mejoras y condiciones a favor.

Por último, es importante que se conozcan cada una de las vertientes desarrolladas en esta investigación, a fin de poder obtener un mejor criterio de la competitividad entre las naciones descritas, además las oportunidades de mejora y el crecimiento empresarial y económico que de esta investigación se puede obtener en un futuro tanto para los clústeres en la República Dominicana, como para clústeres de otros países.

CAPITULO I
PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA

CAPÍTULO I

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

1.1. Demografía

La población de la República Dominicana se compone en un 94,4% por personas de origen dominicano, mientras que el 5,6% restante lo conforman inmigrantes de diferentes nacionalidades (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, 2017). Estos inmigrantes en su mayoría son de procedencia haitiana y de manera reciente ha habido un incremento de nacionales venezolanos, dado a la crisis política, económica y social que atraviesan sus países.

En cuanto al crecimiento de la población para el año 2015 la República Dominicana contaba con unos 9 millones de habitantes, y según proyecciones del Banco Mundial la misma seguirá experimentando un incremento positivo tal como se muestra en la tabla No.1 Población de la República Dominicana. Sin embargo, se estima que dicho crecimiento suceda a menor ritmo debido a la disminución del número de nacimientos por familia (Banco Mundial, 2018).

Tabla 1. Población de la República Dominicana

Año	Población	Densidad	Hombres	Mujeres
2015	9.980.000	205	5.246.100	5.282.294
2016	10.075.000	207	5.304.276	5.344.515
2017	10.766.998	221	5.361.337	5.405.661

Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2018)

A pesar de que las mujeres suman un mayor número de la población en la República Dominicana, el porcentaje habido de hombres no es por mucho inferior. La mayor concentración poblacional se encuentra en el Distrito Nacional y en la Región Norcentral, zonas propiamente urbanas.

Para el año 2015 la densidad poblacional en el país era de unos 205 mil habitantes por kilómetros cuadrados, número que siguió en aumento debido al crecimiento de la población culminando en 207 y 221 mil habitantes por kilómetros cuadrados en los años 2016 y 2017, respectivamente.

Natalidad

Los pronósticos sobre el crecimiento poblacional de la República Dominicana arrojan resultados positivos, mientras que la tasa de natalidad muestra otra realidad. Para el año 2017 la tasa fue de 18.04%, lo que significó una variación negativa de -0.97 respecto al 2015, esto indica que su crecimiento sucederá a un menor ritmo que en años anteriores.

Esperanza de Vida

Según datos del Banco Mundial, a tendencia respecto a la esperanza de vida de los dominicanos ha ido en aumento, en el 2015 la edad promedio era de 73,77 años, al 2016 fue de 73,86 años y para el 2017 fue de 75,64 (Banco Mundial, 2017). Esto último indica que hoy en día hay mejores condiciones de vida que en años anteriores, ya sea por el desarrollo de nuevas tecnologías y así mismos nuevos fármacos que han contribuido a la prevención de ciertas enfermedades.

Mortalidad

A pesar de que la mortalidad infantil ha aumentado de manera reciente y ha sido foco de importancia para las autoridades, la tasa de mortalidad cruda de la población se mantiene media respecto a otros países de la región como Haití. De un 4,5% a 4,7% en los períodos del 2015 al 2017 la misma sigue siendo inferior a la tasa de natalidad, por lo que la República Dominicana cuenta con un saldo positivo.

1.2. Sectores Económico

El sector primario ha mantenido su aporte al PIB de un 5.1% y 5.4%, sin embargo, este se mantiene bajo con relación a otros sectores debido a que las exportaciones de estos bienes han sido sustituidas. A pesar de ello, el sector tiene un crecimiento interanual de 9.6% según expresó el gobernador del Banco Central Héctor Valdez A., (El Dinero, 2017)

El sector turismo aporta más del 8.4% del PIB a la economía de la República Dominicana, posicionándonos como uno de los principales países del LATAM y el Caribe que más aporte obtuvo de este sector.

El sector eléctrico está compuesto por un conjunto de empresas públicas y privadas, el mismo representa menos del 1% del PIB, pero cabe destacar que ha sido uno de los sectores más atractivos para los inversionistas extranjeros.

Las zonas francas están amparadas bajo la Ley núm.8-90 y es otro de los sectores que más aporta al PIB, estando en éstas las industrias manufactureras, además de la minería, de telecomunicaciones y demás.

1.3. Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de la República Dominicana

El crecimiento económico de la República Dominicana ha sido de los más fuertes en los últimos 25 años comparados con los demás países de la región, y en años recientes dicho crecimiento ha sido aún más fuerte, según nos muestran los datos del Banco Mundial. El crecimiento ha sido constante, aunque para el año 2015 se empezó a notar una pequeña disminución, aun así, el país sigue en constante crecimiento.

Para el año 2015 obtuvo US\$151.9 miles de millones de dólares norteamericanos y para el año 2016, el país obtuvo \$161.9 miles de millones de dólares norteamericanos. A pesar del notable crecimiento en cifras que se puede

observar las tasas de crecimiento han sido, para el 2015 un 7% y para el 2016 un 6.6% (Banco Mundial, 2017).

Evolución del PIB per cápita de la República Dominicana

En el PIB per cápita queda demostrado el crecimiento económico que el país ha tenido en los últimos 25 años, Según datos obtenidos por el Banco Mundial, el PIB per cápita de la República Dominicana para el año para el año 2015, fue de US\$6,534.91, para el 2016 de US\$6,793.54 y para el 2017, de US\$7,052. 26. (Banco Mundial, 2017)

Evolución de la Inflación de la República Dominicana

La República Dominicana en los últimos años ha experimentado las tasas más bajas de inflación, incluso más bajas que las tasas estipuladas por el Banco Central que se pautan anualmente. Para el año 2014 la inflación anual fue de 1.58%, para el 2015 fue de 2.34%, para el 2016, fue de 1.70% y para el 2017, fue de 4.20%. (Banco Central, 2018)

1.4. Balanza Comercial

La balanza comercial de la República Dominica representa un déficit que ha venido disminuyendo al pasar de los años. Por datos obtenidos en el portal web del Banco Mundial, la República Dominicana tuvo un déficit en su balanza comercial para el año 2014 de US\$-3.475 mil millones de dólares, para el 2015,

fue de US\$-3.375 mil millones, para el 2016, fue de (US\$2.892) mil millones de dólares y para el 2017, fue de (US\$2.474) mil millones de dólares.

Importaciones

Las importaciones de la República Dominicana seguirán siendo mayores mientras que el país no enfrente la baja capacidad productiva del mismo, y en ese orden la poca competitividad que muestra hacia otros competidores.

Según datos sobre sector externo arrojados por el Banco Central de la República Dominicana, para el 2017 las importaciones sumaron un total de 7 millones de dólares más que las exportaciones de ese mismo período.

Las importaciones en República Dominicana se dividen en:

- bienes de consumo
- materias primas,
- bienes de capital e,
- importaciones petroleras y no petroleras.

Tabla 2. Importaciones totales de la República Dominicana
(Millones de USD)

	2015	2016	2017
Bienes de Consumo	7,024.60	7,166.20	7,689.50
Materias Primas	7,445.10	7,321.00	7,513.20
Bienes de Capital	2,436.80	2,911.40	2,497.60
Nacionales	13,408.50	13,864.50	13,955.70
Zona Franca	3,498.00	3,534.10	3,744.60
Totales	16,906.50	17,398.60	17,700.30

Elaboración propia con datos del Banco Central (2018)

Estas mismas se pueden subdividir en importaciones nacionales e importaciones propias de zonas francas. La suma total de importaciones para el año 2017 fue de 17 millones de dólares, contra el 2015 donde el total alcanzo los 16 millones de dólares. Es decir entre los períodos del 2015 al 2017 las importaciones han aumentado en 1 millón de dólares.

Exportaciones

Las exportaciones suelen clasificarse según su régimen, en la República Dominicana se distinguen tres renglones importantes entre ellos: minería, agropecuarios e industriales. Los mismos se subdividen en exportaciones nacionales o de zonas francas, esta última aporta en mayor medida a la economía dominicana y por ende se promueven condiciones favorables para que más empresas extranjeras inviertan en la República Dominicana.

Tabla 3. Exportaciones totales de la República Dominicana
(Millones de USD)

	2015	2016	2017
Minería	1,358.60	1,807.20	1,766.10
Agropecuario	754.40	774.30	641.60
Industriales	7,328.80	7,258.10	7,713.00
Nacionales	4,018.20	4,335.70	4,426.00
Zona Franca	5,423.60	5,503.90	5,694.70
Totales	9,441.80	9,839.60	10,120.70

Elaboración propia con datos del Banco Central (2018)

En el marco de las exportaciones totales para el año 2017 se recaudaron 10 millones de dólares estadounidenses, lo que se traduce a 0.7MM de dólares más que el 2015, y 0.3MM de dólares más que el 2016. De este total 5.6MM de dólares fueron de zonas francas, mientras que el restante se atribuye a las exportaciones nacionales. Es decir, las exportaciones nacionales representan el 40% de las exportaciones totales de la República Dominicana.

En cuanto a las exportaciones propias de la minería, estas sumaron 1.3, 1.8 y 1.7 millones de dólares en los períodos 2015-2017 respectivamente. La agropecuaria fue el renglón que menos recaudo en estos períodos, mientras que la que más recaudo fue la industrial culminando el 2017 con 7.7 millones de dólares.

1.5. Ámbito Sociopolítico

El gobierno de la República Dominicana es una democracia representativa, mediante el cual el presidente es el Jefe de Estado y jefe de gobierno. Esta democracia está dividida en tres poderes constituyentes: el poder ejecutivo, el poder legislativo y el poder judicial.

El poder ejecutivo lo lidere el presidente de la República, junto a su vicepresidente, los cuales son elegidos por el pueblo dominicano por un periodo de cuatro (4) años.

El poder legislativo al igual que el presidente y el vicepresidente son elegidos en las mismas votaciones por el pueblo dominicano y así, se desarrolla el Congreso Nacional, formado por la Cámara de Senado y Diputados. La Cámara de Senado cuenta con una representación de cada provincia, siendo actualmente 32 provincias y un Distrito Nacional. En cuanto a la Cámara de Diputados, la integra los representantes de cada provincia, la cual está conformada por Diputados que son elegidos por la cantidad de suscripciones y por el tamaño de la población, que componen unos 20,000 habitantes para elegir su representante como Diputado.

El poder judicial es elegido por el Consejo de la Magistratura, integrado por el presidente de la República, los presidentes de ambas cámaras congresionales, sea Diputado y Senado y un representante de cada partido político con

representación en ambas cámaras. Los elegidos forman la Suprema Corte de Justicia, que a la vez tendrán que elegir los jueces que van a componer las diferentes cámaras de todo el país.

Adicional existe la representación municipal de un Síndico, el Vice síndico y los Regidores, siendo elegido por munícipes por un periodo de cuatro (4) años, quienes tienen una participación en la jurisdicción a la que pertenece. Los Regidores forman una Sala Capitular, quienes eligen un presidente de dicha sala, quien participa en la aprobación de las resoluciones y reglamentos definidos para la aplicación en sus municipios.

1.6. Salud

El sector salud de la República Dominicana está regido por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, entidad gubernamental que debe garantizar a toda la población, el acceso equitativo a servicios integrales con calidad, desarrollando programas efectos de salud pública con un carácter participativo, para poder proveerle a la población un sistema de salud sostenible, con asistencia primaria en los centros de salud, referida a los centros cercanos u hospitales que proveen la atención correspondiente, siendo referido al centro que se considere de acuerdo al caso en cuestión.

CAPÍTULO II

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

CAPÍTULO II

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

2.1. Demografía

En el año 2015, la población de México se calculaba en unos 125.89 millones de habitantes, para finales del 2017 las Naciones Unidas estima un total de 129.33 millones de habitantes, superando al 2016 con 1.72 millones (Naciones Unidas, 2017). Al calcular el crecimiento de la población durante estos tres períodos, obtenemos una tasa de 1.3 puntos porcentuales anuales manteniendo así un margen moderado.

Por otro lado, su capital, Ciudad de México contaba para esos mismos períodos con 8.9 millones de habitantes, posicionándose para el 2017, como la quinta ciudad más poblada del mundo (Forbes México, 2018).

La distribución de la población mexicana es desigual, ya que existe una mayor concentración de habitantes en algunas ciudades más que en otras, esto se debe como en muchos otros países al desplazamiento de los habitantes de zonas rurales a zonas urbanas, en busca de mejores oportunidades y/o mejor calidad de vida.

Natalidad

El último informe realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) en el 2015, arrojó que al año nacen 2 millones de personas en México, en comparación con 0.61 mil defunciones, es decir, la tasa de natalidad registrada es mayor a la de mortalidad. Sin embargo, la tasa de natalidad en años presentes ha mostrado una tendencia decreciente respecto a otros años. Por ejemplo, para el año 2015 se registraron 2.5 millones de nacimientos para una tasa de 18.51%, mientras que para el 2016 solo se registraron 2.2 millones de nacimientos lo que significó, 5 millones de nacimientos menos respecto al año anterior para el 2017.

Mortalidad

Datos del Banco Mundial arrojan que la tasa de mortalidad se posicionó para el 2015, en 4.79 por cada mil habitantes; para el 2016 fue de 4.82, mientras que para el 2017 subió 0.03 puntos quedando en 4.85 (Banco Mundial, 2016). Considerando esto último podríamos concluir en que la tasa de mortalidad registrada en México es alta y se estima que la misma siga aumentando respecto pasen los años.

Esperanza de Vida

La esperanza de vida promedio entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es de unos 80.6 años

según informaciones dadas en reportes titulado “*Salud en un Vistazo*” (OCDE, 2017). Mientras que México disminuye su posición de 77.18 años al 2016 a 75.03 en el 2017 y 1.9 años menos que el 2015, siendo así uno de los países con menor esperanza de vida respecto a los demás miembros de la OCDE. Dentro de las causas mencionadas en el reporte podemos resaltar: “*un alto índice de diabetes en la población y un presupuesto ineficiente en el sector salud lo que se refleja en una gran brecha*”.

2.2. Sectores Económicos

Sector Primario

El sector primario es el sector que más aporte ha realizado a la economía de México. Para el año 2017, se registraron variaciones de unos 6.64 puntos porcentuales, es decir, 3.05y 5.06más que el 2016 y 2015 respectivamente, con una tasa de crecimiento anual de 2.8% y una contribución al PIB del 0.19 por ciento.

Sector Secundario

A diferencia del sector primario, el sector secundario ha presentado una tendencia a la baja para el 2015, se observaron variaciones de 0.97 y para 2016, el decrecimiento continuó hasta llegar al -0.03 por ciento. Sin embargo, para el 2017, se registró un incremento de 0.49, debido al aumento de demanda de las industrias manufactureras y el sector construcción, a pesar de la baja productividad de las generadoras de electricidad y demás.

Sector Terciario

Otros de los sectores más dinámicos de la economía en México es el sector de servicios, y dicho esto queda comprobando al resaltar los resultados arrojados por el Centro de Estudio de la Cámara de Diputados de México en un informe acerca de la Evolución y Perspectiva del Producto Interno Bruto (PIB) al 2017, allí observamos que a pesar de que la variación fue mínima entre el 2015 (3.51) y 2016 (3.37), para el 2017 se elevó a 3.73 por ciento. Una las mayores causas que contribuyeron a esto fueron las mejoras implementadas en los servicios de educación, servicios gubernamentales y organismos internacionales y extraterritoriales” (Centro de Estudio de las Finanzas Públicas, 2017, pág. 2).

2.3. Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) de México

La economía de México es bien conocida por ser una de las economías emergentes más atractivas en estos últimos años, y al igual que otras economías similares la evolución positiva de su PIB se ha venido mostrando. Para el año 2017, la actividad económica mexicana experimentó un crecimiento anual de 2.76, superando al 2015 por 0.11 y quedó al 2016, en 2.16 puntos porcentuales, cifra que superó incluso las expectativas del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI) de un 2.19, gracias a la dinamización, mejora de fortalezas y variación positiva de las actividades que componen el PIB. Además de ello, se debe resaltar que el panorama internacional se mostró muy

complejo para el 2017 y a pesar de esto las economías, como las de México, continuaron recuperándose.

Entre los riesgos que pudieran sesgar el crecimiento de la economía se destacan: la inseguridad pública y en ese orden la incertidumbre política, la inestabilidad política internacional y debilidad de los mercados internacionales. A parte de ello existen otros riesgos extremos, pero el Banco de México afirmó que en circunstancias pocos probables las mismas llegarían a materializarse. (Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, 2017, pág. 9)

Evolución del PIB per cápita de México

El 2015 no fue un buen período para la economía mexicana sin lugar a duda, luego de descender 2.71 respecto al año anterior y finalizando con un PIB per cápita de 9.29 MM de dólares estadounidenses. Para el siguiente año 2016, la tendencia siguió a la baja con 8.44 MM de dólares estadounidenses a pesar de que para este mismo año, el PIB aumentó respecto al anterior; sin embargo, el 2017 mostró variaciones positivas de 8.90 MM de dólares estadounidenses y se tiene expectativas que la misma siga aumentando en los siguientes años.

Evolución de la Inflación de México

A pesar de la previsión del Banco de México sobre la baja probabilidad de riesgo en el crecimiento de la economía, para finales del 2017 el Índice de Precio del Consumidor aumentó en un 0.69 por ciento mensual, con una tasa de inflación

anual del 6.77% quedando como uno de los índices más altos registrados desde el 2000 (Castro, 2018). Estos datos pueden compararse con el año 2016 que se registró un 0.46 por ciento mensual y una tasa de inflación anual del 3.36, y en el 2015 terminó con un 0.41 por ciento mensual.

2.4. Balanza Comercial

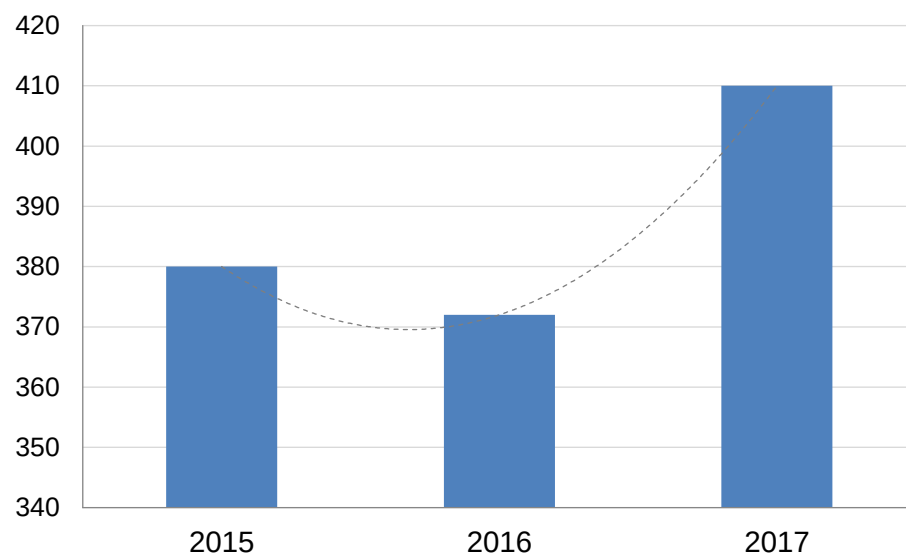
Con la aplicación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, mejor conocido como el NAFTA, un acuerdo firmado entre Canadá, Estados Unidos y México con el propósito de reducir y/o eliminar las brechas entre el comercio de estos tres integrantes, la balanza comercial de México durante los períodos 2015-2017, mostró un déficit en algunos períodos con mayor énfasis que en otros. El año más crítico de todos fue el 2015 con -22.73 MM de dólares estadounidenses reportados. Para el 2016 aumentaron las exportaciones y la balanza quedo en -23.58 MM de dólares estadounidense, y esa misma tendencia alcista en las exportaciones se mantuvo para el 2017, terminando con una balanza de -22.66 MM de dólares estadounidenses y reduciendo así su déficit comercial.

Importaciones

Para el año 2017, México alcanzó los 409.45 MM de dólares estadounidense en materia de importación, lo que significo 35.56 MM de dólares estadounidenses más que el año 2016. Entre sus principales socios comerciales se encuentran:

- Estados Unidos
- China
- Japón
- República de Corea
- Alemania

Gráfico 1. Total de Importaciones en México
(Millones de USD)

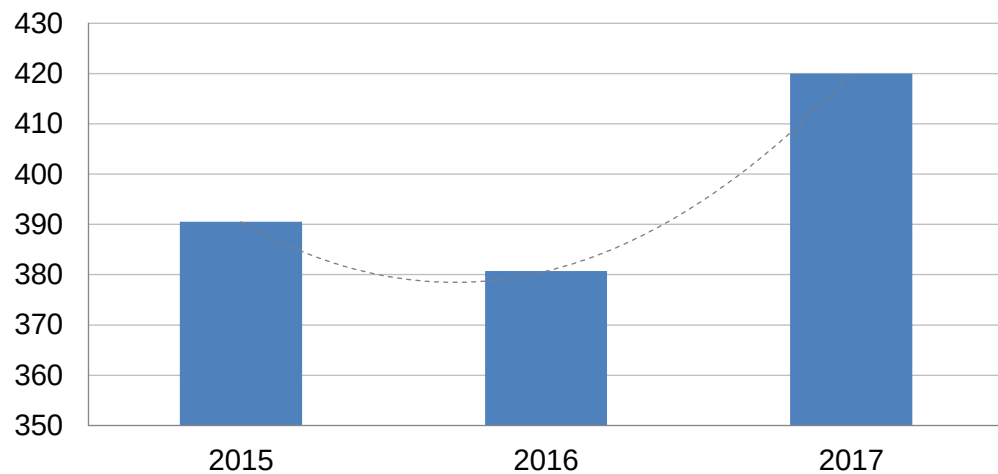


Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2017)

Exportaciones

Por otro lado, las exportaciones de México dentro del NAFTA también mostraron una tendencia alcista, terminado el 2017 con un total en las exportaciones de 420.37 MM de dólares estadounidenses, mientras que el 2016 y 2015 presentaron totales de 387.07 y 395.23 MM de dólares estadounidenses respectivamente.

Gráfico 2. Total de Exportaciones en México
(Millones de USD)



Elaboración propia con datos del Banco Mundial (2017)

2.5. Ámbito Sociopolítico

Los Estados Unidos Mexicanos posee una forma de gobierno democrática presidencial, según lo establece su Constitución. La misma se subdivide entre el Poder Ejecutivo presidido por el Jefe de Estado o de Gobierno, quién es el mismo presidente elegido mediante el sufragio por un período no mayor a 6 años. Por otro lado, está el Poder Legislativo (Congreso), donde se encuentra la Cámara de Diputados y el Senado de la República. El sistema político mexicano es considerado como un sistema multipartidista y haciendo mención de los tres principales partidos nos encontramos con: El Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de Acción Nacional (PAN) y, por último, el Partido de la Revolución Democrática (PRD) (Santander, 2017).

2.6. Salud

El sistema de salud de México se encuentra dividido entre el sector público: sistemas de seguridad sociales, e instituciones de salud pública, y el sector privado con aseguradoras e individuos del sector salud que prestan servicios, siendo regulados por el Estado. Según un artículo publicado por el Doctor Richard Corona, el sistema de salud mexicano presenta las siguientes condiciones tales como: poco acceso a los servicios sociales, baja calidad técnica en sus mismos servicios, uso poco eficiente de los recursos, un incremento en los costos y una baja satisfacción de los ciudadanos hacia el servicio prestado (González, 2017)

CAPÍTULO III
GENERALIDADES DEL AGUACATE

CAPÍTULO III GENERALIDADES DEL AGUACATE

3.1. Ficha técnica

Nombre Científico	Persea Americana
Nombres Comunes	Aguacate, aguacatillo, abacate, avocado, aguacatero, abocado o Palta
Reino	Plantae
Familia	Lauraceae
Origen	Guatemala, parte de Centroamérica, México
Categoría al que Pertenece	Frutas y verduras
Clasificación	0804.40.00.00

Arancelaria	
Clima	Templado
Características	Es un árbol perennifolio originario, según se cree, del estado de Puebla, en México. Crece hasta alcanzar una altura de 30 metros. Su copa es muy densa, pudiendo llegar a tener 6-7m de diámetro. Las hojas son alternas, pedunculadas, de un color verde brillante, y tienen 10-15cm de longitud. Las flores son pequeñas, de color blanco. Las femeninas y las masculinas no se abren al mismo tiempo, lo cual evita la auto-fecundación. Por este motivo, es muy importante tener varios ejemplares con la misma floración, ya que así se podrá conseguir una muy buena cosecha. Una vez son polinizadas, comienza a madurar el fruto, que es una drupa de color amarillo-verde o marrón-rojizo de tamaño grande, midiendo de 8 a 18cm de largo. Su forma es ovoide o globosa, y en su interior se encuentra una semilla globular de 5 a 6cm de largo.

Propiedades	En lo que se refiere al aporte nutricional, el aguacate es un alimento con un importante aporte de ácidos grasos mono insaturados, grasa, fibra, vitamina B6, potasio, calorías, ácidos grasos poliinsaturados y agua.
Variedades	El número de variedades existentes se eleva a unas 400, entre las cuales hay algunas con frutos del tamaño de una ciruela y otras alcanzan un peso de 2 Kg. Las variedades que se cultivan para la exportación suelen tener un peso que oscila los 150 y 400 g.

Elaboración propia con datos de AvanzaTrade (2017)

Variedades

El aguacate es consumido mundialmente de diversas formas, a la vez ha ganado relevante importancia gracias a sus propiedades tanto culinarias como medicinales y de las cuales son aprovechadas distintas partes de este, la piel, la pulpa, la semilla.

Algunos utilizan este producto para fines de belleza y para hacer batidas como usualmente es consumido en Brasil. En países como la República Dominicana comúnmente se consume acompañado de las principales comidas del día.

Debido a que sus variedades son muchas, resaltaremos las principales:

Bacon

Se caracteriza en la parte externa por poseer una textura de piel fina color verde oscuro con moteado y puntos blanquecinos, lo que hace fácil el despliegue de su cáscara, internamente se aprecia cremoso y con poca grasa.

Cultivado entre la temporada otoño-invierno, su producción es usualmente recolectada en los meses de octubre y noviembre.

Edranol

Esta variedad de aguacate es conocida por tener forma similar a la pera y ser de tamaño mediano.

Se destaca por poseer una piel de color verde olivo y de textura fina, es ligeramente áspera, con pulpa de alta calidad y sabor a nuez, del 15 al 18% de aceite; y de semillas pequeñas. (Revista Hola, 2017)

Es popular en México y la temporada de cosecha varía dependiendo de la nación y/o Estado donde sea cultivado, por ejemplo, en Queensland (Australia) se cultiva entre los meses de mayo-junio, mientras que en los meses de abril-diciembre se cosecha en Santa Bárbara (Ciudad de California).

Ettinger

La variedad de este aguacate tiene forma oval, y su peso unos 300 g, además de tener una piel lisa y brillante, procede principalmente de Israel. Generalmente

se empieza a recoger cuando el contenido graso alcanza o se acerca a un 9%.
(Espacio Facilísimo, 2017)

Fuerte

El aguacate de la variedad fuerte es un fruto también en forma de pera con un cuello característico, que puede variar de alargado con un cuello largo y angosto a redondo, con un cuello ancho y corto. Su piel es delgada en comparación con otras variedades, verde, brillante, de textura flexible, superficie poco granulosa y no cambia de color con la maduración. Cuando está listo para consumir, la piel cede a una ligera presión (Revista Hola, 2017).

Su producción se da de noviembre a finales de marzo en el hemisferio norte, cultivándose principalmente en Israel y España. En el hemisferio sur, los productores del aguacate Fuerte son Kenia y Sudáfrica (Revista Hola, 2017).

Hass

Esta es la variedad de aguacate más conocida y comercializada a nivel mundial. Posee forma de pera, al principio su piel es color verde y cuando está maduro y apto para el consumo es de color violeta muy oscuro, casi negro y rugoso. El sabor es parecido al de los frutos secos y su textura a la mantequilla. Contiene más pulpa que las demás variedades (Revista Hola, 2017).

La producción Hass usualmente es recogida durante los meses enero y junio.

La variedad Hass, es especial, y puede mantenerse en el árbol una vez madura durante varios meses sin que se deteriore, lo que le da una gran ventaja para el agricultor frente a otros frutos y permite extender enormemente el período de cosecha.

Estaciones de Cosechas

El aguacate puede resultar difícil y complicado de cosechar en naciones donde el clima se basa según las estaciones del año debido a que es una fruta tropical, es decir, requiere de climas cálidos y constantes para que su cultivo sea efectivo. Se puede citar el caso de España, donde la cosecha se limita a los meses más cálidos del año.

Dicho esto, es posible indicar que para los países de clima variado, los mejores meses para cosechar aguacates se dan entre junio a octubre, siendo la recolección temprana en mayo y la recolección tardía en noviembre. Mientras que, para países en Latinoamérica, es posible tener cosecha de aguacate durante todo el año debido a la gran variedad que de estos se poseen, tomando en cuenta el favorable clima que tiene cada país perteneciente a esta región.

Área Sembrada

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), a través del Programa de Fruticultura, en la Granja Experimental Tumbaco, realizó evaluaciones sobre el cultivo de aguacate. Según el estudio, se obtuvo el

análisis de que con un incremento en la siembra de cultivo de aguacate se obtiene una producción favorable por unidad de superficie, se elevan los niveles de la calidad de la fruta y se obtienen mayores facilidades para su manejo (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

La distancia de siembra debe ser de 5 X 5,30 metros. En una hectárea sumarían de 350 a 400 plantas. Con densidades de siembra más pequeñas se está por las 18 toneladas por hectárea al año. Tradicionalmente el productor siembra a distancias de 9 x 9 o de 10 x 10 metros por hectárea y su rendimiento es de 5 a 6 toneladas por hectárea (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017).

Área Cosechada

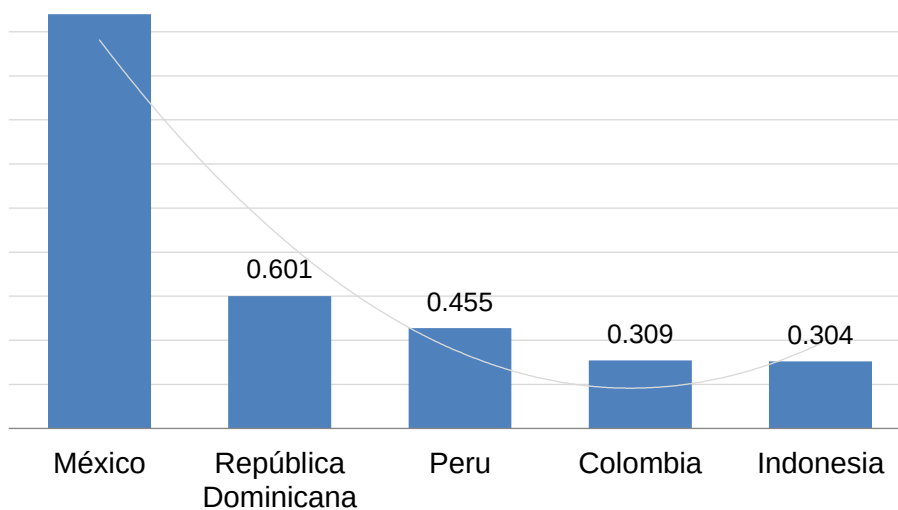
El área cosechada de aguacate corresponde al 4,7% del área mundial cosechada en frutas tropicales - excluyendo el banano - y es equivalente al área cosechada en plátano en Colombia. (Manual de exportador de frutas, 2015)

En nuestro país se presentan anualmente dos épocas de cosechas; aquella que se extiende desde junio hasta agosto-septiembre en la que participan las variedades criolla, Simmonds y Booth localizadas en zonas por debajo de los 400 m.s.n.m., y la otra época de cosecha que va desde septiembre–octubre hasta febrero-marzo que son aquellas variedades localizadas en zonas por encima de los 400 m, s.n.m., por ejemplo la variedad Hass comercializada mayormente en Europa. (CEI-RD, 2015)

3.2. Producción Mundial

En la gráfica presentada a continuación, podemos observar a México como el país con la mayor producción de aguacate en el mundo, con el 33.9% del total. Le siguieron República Dominicana con 10.8%, Perú con 8.2%, Colombia con 5.6% e Indonesia con 5.5% (Agricultura, 2016).

Gráfico 3. Principales Productores de Aguacate (2016)
(Toneladas)



Elaboración propia con datos de FAOSTAT (2017)

Producción en la República Dominicana

En la República Dominicana el aguacate forma parte de nuestra gastronomía haciendo presencia insustituible en el plato típico, arroz blanco, habichuela y carne. Actualmente, existen cuatro zonas de mayor producción en el país, sin

embargo, Altamira, en Puerto Plata es conocida con el nombre de el “Diamante verde” debido que es donde se centra la mayor vegetación, por tanto, es el municipio donde se ha reflejado la mayor producción de aguacate a nivel nacional.

Actualmente los niveles de producción ascienden a más de 600 mil toneladas por año.

Resaltando un fragmento del tema en cuestión; “Manuel Lendof, presidente de la Asociación de Productores de Aguacate de Altamira (APADA), explica que la variedad de mayor producción es el Semil 34, que ha sido cultivado tradicionalmente por su facilidad en cultivo, baja inversión económica y un alto beneficio, pero que este, en la actualidad está siendo remplazado por el popularmente conocido como “Popenoe Pelón” por caracterizarse de tener variación en el calendario de producción, ya que su cultivo o etapa productiva es de marzo a julio y las demás variedades es de noviembre a febrero, lo que facilita tener la temporada casi el año completo.” (Listin Diario, 2016)

Producción en México

El competitivo México a nivel mundial está reconocido como el país de mayor volumen de producción de aguacate, en la actualidad presenta importantes índices de rendimientos medios por hectárea sembrada y gracias a sus

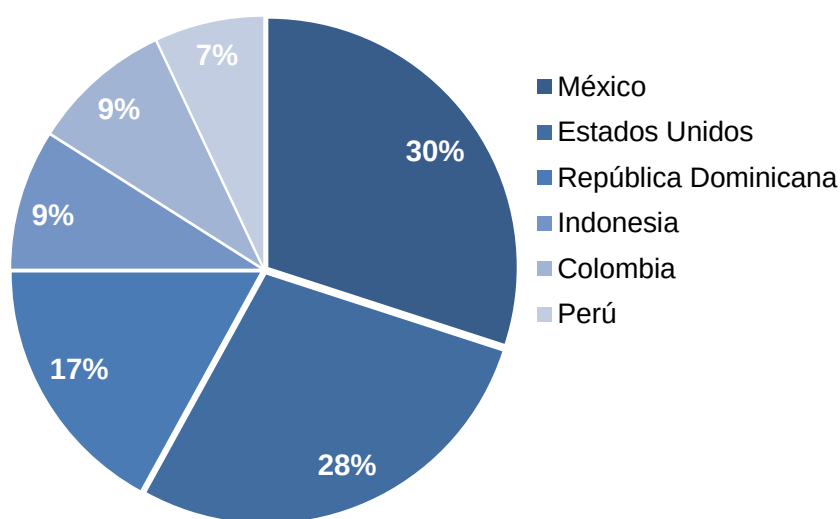
exportaciones consigue gozar de imponente economía de escala de la que se hace posible el beneficio de productos adicionales al aguacate.

El aguacate mexicano es consumido en alrededor de 34 países, lo que permite según fuentes estadísticas que su producción ascienda a más de un millón 644 mil toneladas, concentrándose el 84.9% del volumen de producción en Michoacán, el resto queda de participación para las entidades Jalisco, Estado de México, Nayarit, Morelos y Guerrero.

3.3. Consumo Mundial

Los países con mayor consumo de aguacate para el año 2016 fueron: México en un (17%), Estados Unidos en un (16%), República Dominicana en un (10%), Indonesia en un (5%), Colombia en un (5%), Perú en un (4%), Brasil en un (3%), China en un (3%), Kenia en un (3%) y Ruanda en un (3%). El resto de los países representaron cerca del 31% del consumo mundial (Fresh Plaza, 2016)

Gráfico 4. Principales Consumidores de Aguacate (2016)



Elaboración propia con datos de FAOSTAT (2017)

Debido a la creciente demanda productiva que se ha visto reflejada durante los periodos 2015-2017, así también se ha dinamizado el consumo mundial de aguacate, tan solo en 2017 hubo un disparo exponencial y drástico de más de un 350% comparada con la reportada en 2016.

La demanda para este cultivo es tal que ha afectado distinta los diferentes mercados mundiales. En Australia, el deseo de consumir aguacate es tal que los consumidores llegan a pagar hasta \$6 dólares por una sola pieza. En otros mercados como España u Holanda, se estima que el precio del fruto ha llegado a cuadruplicarse en los últimos ocho años (Informe Enfasis, 2017).

Consumo en la República Dominicana

En nuestro país es consumido generalmente fresco, pero adicional se industrializa para la producción de pulpa, guacamole (puré o salsa) y en aceite no refinado, también en función de materia prima para aquellas empresas dedicadas a fines cosméticos y de productos farmacéuticos.

A pesar de su alto contenido relativo en aceites, presenta buenas perspectivas de demanda en la tendencia actual hacia el consumo de productos frescos, naturales y saludables. De hecho, los expertos lo recomiendan en cantidades moderadas, como parte de una dieta saludable, debido a que, además de tener un bajo contenido de azúcares, es una fuente importante de proteínas, minerales y grasas monoinsaturadas con efectos benéficos para la salud (CEI-RD, 2015).

Consumo en México

Hoy en día México es el país que produce aguacate para casi la mitad de toda la oferta a nivel mundial, países como el vecino Estados Unidos ha ido incrementando enormemente la demanda a medida que van pasando los años a raíz de varios factores, como por ejemplo, el cambio alimenticio de la gran mayoría de estadounidenses, lo que ha provocado que los mexicanos se vean afectados ya que se está exportando más del 75% de la cosecha, quedando el resto para consumo nacional. Tanto así que se han visto en la obligación de

recurrir a la importación de aguacate a otros países para poder abastecerse nacionalmente.

En la última década, el consumo de aguacates en Estados Unidos se ha duplicado, según la Organización Mundial del Aguacate, y anualmente, el consumo ha aumentado un 15 por ciento cada año. Mientras tanto, el consumo individual anual de los mexicanos ha bajado de 9 kg a 7,5 kg (Blog Vice, 2016).

A pesar de quedarse con poca producción para consumo propio, México es considerado igualmente el principal consumidor de este cultivo. Es consumido en forma de guacamole, adherido a un pan (tostada), en ensaladas, entre otras.

3.4. Exportaciones Mundiales

Al cierre de 2015, la producción de aguacates de México alcanzó el millón 644 mil toneladas y exportó un millón 468 mil toneladas, cifra que superó en 3.8 veces a la ventas al exterior registradas por República Dominicana, su más cercano competidor y segundo productor de aguacate a nivel internacional.

A continuación, los principales países que compiten con México en la exportación de aguacate:

Según informe de la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), además de estos países se han sumado 26 más debido al incremento en la demanda por parte de este producto, dichos países forman parte del Tratado de Libre Comercio de América del Norte

(TLCAN); del Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (TPP); y del Tratado de Libre Comercio del Triángulo Norte (TLCTN), lo que viabiliza el comercio con menores trabas posibles.

No obstante, resalta que el aguacate está obteniendo presencia considerable en los mercados de Europa, Asia, Australia, así como en el Norte, Centro y Sudamérica, generando una economía de escala e ingresos superiores a los dos mil 710 millones de dólares de enero a noviembre del año pasado (2016).

Exportaciones de aguacate en la República Dominicana

La República Dominicana está considerada como el mayor exportador de aguacate hacia los Estados Unidos, según Billini Agro Export empresa dedicada a la producción y exportación de frutas, vegetales y rubros agrícolas de calidad inmejorable.

Basado en datos aportados por la Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (Confenagro), las exportaciones de aguacates producidos en República Dominicana superan los US\$30 millones al año, registrando en los últimos años un incremento que supera el 150%.

La producción mundial de aguacates ronda las 4.7 millones de toneladas, y República Dominicana representa el 8%, con casi 400,000 toneladas, lo que la convierte en el segundo país productor mundial, detrás de México, que produce el 31%. (Periodico Listin Diario, 2017)

Los países destinos a los cuales el país exporta dicho producto son los Estados Unidos, España, Francia, Holanda, Gran Bretaña, Italia, entre otros de la Unión Europea.

Exportaciones de aguacate en México

México se destacó como el principal proveedor de aguacate en el mercado internacional con un porcentaje de participación de 45.95% del total del valor de las exportaciones mundiales y con una producción histórica de un millón 997.629 toneladas en 2017.

El aguacate mexicano tiene como fuentes de destino de exportación a Estados Unidos, Japón, Canadá, España, Francia, Países Bajos, El Salvador, China, Honduras y Guatemala, que en conjunto representan cerca del 98 por ciento del total de las exportaciones realizadas. (El Economista, 2017)

De estos países, los Estados Unidos de América representan cerca del 76.8% de las compras internacionales del aguacate, Japón, 7%; Canadá, 6.7 % España, 1.7 % Francia, 1.7 % y Países Bajos, 1.6 por ciento.

3.5. Importaciones Mundiales

Para el año 2015 se importó en el mundo una cantidad considerable de 1.5 millones de toneladas de aguacates por un valor de US\$ 3,369 millones.

La evolución del volumen de las importaciones de esta fruta ha mantenido una tendencia estable al alza desde el 2015 a 2017, destacándose que la demanda y consumo de esta fruta es alta, por lo cual los valores de las importaciones se han incrementado año tras año. (PRONAGRO, 2015-2017)

Los principales países con destino por parte de importación de aguacates en el mundo según la base estadística del Centro Internacional de Comercio son: Estados Unidos de América con un 49% de las importaciones mundiales, Holanda con un 11%, Francia con 8%, Japón con 4%, y Canadá con 4% estos 5 países en conjunto representan el 75% de las importaciones mundiales.

Importaciones de aguacate en la República Dominicana

El último estudio de mercado del aguacate del Consejo Nacional de Producción (CNP), publicado en setiembre 2015, encontró que entre enero y agosto el país se abasteció con 870.500 kilos (870,5 toneladas) de aguacate Hass importado, de 277.723 kilos (277,7 toneladas) de Hass nacional y de 722.375 kilos (722 toneladas) de las variedades criollas. (Blog La Nación, 2015-2017)

Eso implica que el aguacate Hass importado superó a las otras variedades en un 21% y por encima de un 200% al Hass nacional, detalló el estudio del CNP. El Hass se importa ahora desde Perú y desde Chile. (Blog La Nación, 2015-2017)

Los importadores están ingresando dos contenedores (25.000 kilos cada uno) por semana. Se está probando en mercados y en varios comercios, como supermercados independientes. (Blog La Nación, 2015-2017)

Importaciones de aguacate en México

México importa una cantidad mínima de 73 toneladas de aguacates representada por un valor de US\$ 91 mil, siendo el principal proveedor Estados Unidos de América. Refiriéndonos al nivel regional, el porcentaje de participación se refleja en 0.07% y en el mundo del 0.005%, es decir, aun sus importaciones son muy bajas en comparación con otros países, más sin embargo esto puede cambiar los próximos años drásticamente debido a la gran demanda por parte del consumo nacional. Es evidente que, siendo el principal proveedor a nivel mundial, todo el enfoque está colocado en las exportaciones haciendo que de cierta forma se afecte el consumo nacional debido al bajo porcentaje de producción disponible que queda para los mexicanos.

3.6. Medidas Sanitarias Internacionales

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el “Reglamento Sanitario Internacional es un instrumento legalmente vinculante que cubre medidas para prevenir la propagación internacional de enfermedades infecciosas”. Por tanto, antes de aceptar la salida o entrada de un producto hacia algún mercado

foráneo es necesario que el mismo cumpla con ciertos requisitos sanitarios, de los cuales detallamos algunos.

Antes, es bueno hacer énfasis en que las medidas sanitarias internacionales pueden variar dependiendo el país al que se vaya a exportar y/o importar. Entre ellas se incluyen los siguientes reglamentos:

- 1) Reglamento (CEE) nº 315/93 (certificaciones de la Global Gap, HACCP** (frutas, hortalizas, productos animales): dicho reglamento establece los procedimientos comunitarios para los contaminantes presentes en los productos alimenticios. (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)
- 2) Reglamento (CE) nº 1881/2006:** fija el contenido máximo de algunos contaminantes en los productos alimenticios (DO L-364 20/12/2006) (CELEX 32006R1881). (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)
- 3) Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal:** Con el fin de garantizar un nivel elevado de protección del consumidor, las importaciones de productos de origen vegetal y animal o la cuota destinada al consumo humano de la misma. Los residuos de plaguicidas que puedan estar presentes, sólo se permiten cuando se cumple con las garantías del país destino, los contenidos máximos deben estar establecidos por la legislación diseñada para controlar la presencia de sustancias químicas y sus residuos en los

animales vivos, productos animales y productos de origen vegetal. (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)

4) Reglamento (CE) 396/2005(certificaciones de la Global Gap, HACCP)

(frutas, hortalizas, productos animales): Dicho reglamento define un conjunto de normas plenamente armonizadas para los residuos de plaguicidas. (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)

5) Control fitosanitario: Las importaciones en el país de destino respecto a plantas, productos vegetales y cualquier otro material capaz de albergar plagas de plantas estarán sujetos a las siguientes medidas de protección, según lo establecido por la Directiva 2000 / 29/EC (DO L-169 10/07/2000) (CELEX 32000L0029)7: (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)

- Las prohibiciones de importación;
- Certificado fitosanitario y / o certificado fitosanitario para la reexportación;
- Inspección en Aduana y controles fitosanitarios;
- Registro de importadores
- Preaviso de las importaciones

Respecto al control sanitario de los productos alimenticios de origen animal, los países deberán acatar el cumplimiento de los siguientes reglamentos;

- 6) Reglamento (CE) No. 178/2002:** Pauta los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria. (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)
- 7) Reglamento (CE) No. 852/2004:** plantea las normas generales de higiene en alimentos. (Perfil Exportacion de Aguacate, 2016)

CAPÍTULO IV
CLÚSTER DEL AGUACATE DE CAMBITA

CAPITULO IV

CLÚSTER DEL AGUACATE DE CAMBITA

4.1. Concepto de Clúster

Es el conjunto de empresas pertenecientes a una misma industria, entrelazadas funcionalmente para el desarrollo de sus procesos productivos. Se consideran fuentes positivas para la economía de un país por el papel que desempeñan los distintos agentes económicos, es decir, impulsan dicha industria a través de la cadena de valor. Además de ello, las empresas que conforman los clústeres obtienen mayores beneficios económicos y comerciales, que cuando operan por separados.

4.2. Modelo del Diamante de Michael Porter

El diamante de Porter es un método de estructura que ayuda a incrementar el beneficio de las empresas, este método fue desarrollado por Michael Porter en 1990.

El diamante de Porter es un sistema autor reforzante, en el cual los componentes o factores que lo forman pueden analizarse de manera independiente, pero a su vez están interconectados y el desarrollo de uno va a afectar directamente al otro. Los factores que lo comprenden son, condición de los factores, condiciones de la demanda, estrategia, estructura y rivalidad de la empresa, sectores afines y auxiliares. Este esquema trata la relación que tienen

los índices microeconómicos que afectan el desarrollo de una unidad económica, para que esta sea más competitiva. El diamante de Porter analiza las ventajas competitivas o las razones de por qué no las tienen. (Porter, 1979)

Cinco fuerzas de Porter

- Poder de negociación del cliente

Esta es la potestad que tiene el cliente de elegir cualquier producto sustituto o de la competencia, además los clientes tienen la oportunidad de organizarse entre ellos para acordar qué precio máximo están dispuesto a pagar por un servicio o producto.

- Poder de negociación del proveedor

La necesidad de un proveedor es evidente, y es necesario poder negociar con ellos ya que es recomendable tener varios. Es importante tener en cuenta los factores internos tales como, nuestro volumen de compra, la existencia de otros proveedores potenciales, la situación del mercado, la importancia relativa del producto o lo que nos costaría cambiar de proveedor.

- Amenaza de nuevos competidores

Este contexto nos hace tomar en cuenta las facilidades que pueden tener competidores con productos similares, o el fácil acceso que pueden tener a la hora de querer comercializar sus productos.

- Amenaza de productos sustitutos

Esta amenaza surge cuando un cliente tiene la oportunidad de alterar su decisión de compra, dependiendo del precio o calidad que le ofrece el producto sustituto. Un producto sustituto es aquel que puede satisfacer la misma necesidad que el otro.

Otros factores para tomar en cuenta son: la disponibilidad, la poca publicidad de productos existentes, la lealtad de los clientes, el coste o facilidad del cambio, etc. La presencia de productos sustitutos influye en el precio máximo que se puede cobrar por un producto.

- Rivalidad entre los competidores

El quinto factor es una recopilación de los cuatro anteriores para de esta manera poder crear una estrategia de posicionamiento en el mercado para diferenciarse de los competidores. Cada competidor crea una estrategia y se debe estar preparado para siempre estar a la delantera o reaccionar ante cualquier contrincante que supere la estrategia ya establecida.

4.3. Lista de los Clúster en República Dominicana

- | | |
|--|---|
| 1. Clúster Turístico Bahía de Ocoa | 12. Clúster Dominicano de Molinería y Derivados |
| 2. Clúster Uva | 13. Clúster Mueble de la República Dominicana |
| 3. Clúster Turístico Barahona | 14. Clúster Viveristas (Plantas Ornamentales) |
| 4. Clúster Turístico de Dajabón | 15. Clúster Ovino Caprino |
| 5. Clúster Dominicano de Productos de Belleza | 16. Clúster del Cacao y sus Derivados (San Francisco de Macorís - Monte Plata) |
| 6. Clúster de Plásticos de la República Dominicana | 17. Clúster Apícola |
| 7. Clúster Turístico de Santo Domingo | 18. Clúster de Coco (María Trinidad Sánchez - Samaná) |
| 8. Clúster Dominicano de Papel | 19. Clúster Procesadores de Lácteos (San Francisco de Macorís - San Pedro de Macorís) |
| 9. Clúster Software de la República Dominicana | 20. Clúster Zapote |
| 10. Clúster de Cine | |
| 11. Clúster Dominicano de Productos de Limpieza | |

21. Clúster Ecoturístico de la Provincia Espaillat	31. Clúster Fruta + Les de Monte Plata
22. Clúster Calzado de Moca	32. Clúster Turístico de Monte Plata
23. Clúster Turístico Romana Bayahibe	33. Clúster de Mango de la República Dominicana (Bani - Azua - San Cristóbal)
24. Clúster de Café de Jarabacoa	34. Clúster Turístico de Puerto Plata Proyecto 030-2 Clúster de Cacao de Altamira
25. Clúster Hortofrutícola de La Vega	35. Clúster Turístico de Samaná
26. Clúster de Invernadero de Jarabacoa	36. Conjunto Productivo de Piña
27. Clúster Turístico de Jarabacoa	37. Clúster de Yuca de Villa González
28. Clúster Turístico de Constanza	38. Clúster Turístico de Santiago
29. Clúster Forestal Colinas Bajas	39. Clúster de Aguacate de Cambita
30. Clúster Turístico Cultural de Monte Cristi	

40. Clúster Ecoturístico de San
José de Ocoa

41. Clúster de Molineros de Arroz
del Noroeste

4.4. Clúster del Aguacate de Cambita

El Clúster tiene sus inicios en el año 2005 como un conjunto productivo dentro de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD). Para el año 2010 la (USAID) Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional les propone mover su sede a la comunidad de Cambita en San Cristóbal, a cambio de un pequeño soporte económico para la mejora del sistema de la cadena de frío y empaque del producto, el cual fue cedido en el período 2011-2012. La USAID también ayudo a certificar a 25 de sus productores, pero aún más importante, a romper el paradigma de las certificaciones ya que los mismos entendían que aquello era un gasto, y no una inversión.

En el 2013 el presidente Danilo Medina visita el Clúster atendiendo a su programa de “*Visita Sorpresa*” y les aprueba un financiamiento de RD\$15 millones de pesos dominicanos a través del FEDA y otro de RD\$17 millones de pesos dominicanos a la cooperativa.

Para el año 2014 el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) les brinda apoyo en materia de capacitación para formar a sus productores en la Norma Primos LAB, y que los mismos puedan participar en mercados más exigentes como el de Estados Unidos. Más adelante debido a la resolución emitida por los Estados

Unidos donde se prohíben la entrada de ciertos productores, dentro de ellos el Aguacate, el clúster debió dar un giro hacia otros mercados como el europeo, pero para ello debió obtener la certificación Global Gat, ya que este último mercado era aún más exigente.

Ubicación

El Clúster de Aguacate de Cambita se encuentra ubicado en la Provincia de San Cristóbal, Municipio Cambita Garabita, República Dominicana.

Relación con Órganos Gubernamentales

El apoyo brindado por el Gobierno de la República al clúster ha sido muy significativo según nos expresaron los mismos durante la entrevista que mantuvimos, entre los aportes podemos mencionar:

Préstamo del Fondo Especial Para el Desarrollo Agropecuario (FEDA) en el mes de junio del año 2013, por un monto de RD\$ 15,000.000.00 (Quince Millones de pesos).

Otro apoyo recibido fue en materia de formación y capacitación a partir del mes de agosto del 2014 a febrero del 2016. Con este proyecto lograron capacitar y certificar 51 productores en BPA's versión Global GAP. Además, registraron la marca país o denominación de Origen "ORO VERDE CAMBITA", la cual permite al Clúster comercializar el aguacate Semil 34 producido en Cambita bajo este sello. Los recursos utilizados en este proyecto fueron aportados por el Banco

Interamericano de Desarrollo- BID, Y manejado en el país por el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF).

El último proyecto que desarrollaron de mano con el Gobierno de la República fue el del “Equipamiento de la Planta de Empaque”, este proyecto comenzó en febrero del 2016 y culminó en el mismo mes del año en curso.

Otras Instituciones Nacionales de apoyo:

- Ministerio de Agricultura (MA)
- Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)
- Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (CONIAF)
- Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF)
- Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD)
- Junta Agroempresarial de Competitividad Dominicana (JAD)
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC)
- Instituto de Innovación de Biotecnología e Industria (IIBI)

- Instituto Agrario Dominicano (IAD)
- Banco Agrícola (BA)
- Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (MESCYT)
- Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
- Universidad Autónoma de Santo Domingo (UASD)
- Universidad ISA
- Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad (DIGENOR)

Instituciones Internacionales de apoyo al Clúster

- Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Organismos Interregional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)
- Programa de Cooperación Europea (PIP-COLEACP)
- Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA)
- Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (FONTAGRO)

Reciprocidad con la Comunidad de Cambita

El Clúster del Aguacate tiene como mayor fortaleza haber organizado a un segmento importante de la cadena de valor en una ONG que ha permitido significativos logros. Organización, capacitación y certificación en Buena Prácticas Agrícolas (BPA's) Versión Global GAP para 105 productores.

La implementación de estas normas permite a los beneficiarios vender sus productos de manera segura y con incrementos de precios que pueden ser de hasta un 30% por encima del producto no Certificado. La adopción del paquete técnico y el cumplimiento de las normas sociales ambientales, requieren el involucramiento de un personal obrero (*jornalero*) muy superior al utilizado en las parcelas no certificadas, por tal razón el Clúster, y mediante este programa de BPA's, ha creado las bases para reducir el desempleo en las comunidades de Cambita.

CAPÍTULO V
ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD

5.1. Poder de negociación del cliente

Clúster del Aguacate de Cambita

Gracias a la cantidad de productores que pertenecen al Clúster de Cambita, estos tienen la potestad de ofertar una suma importante de aguacates para el consumo nacional y de exportación.

Al realizar un clúster, no solo se está disminuyendo costos de insumos y producción, sino también la capacidad de oferta del producto aumenta enormemente, dando cabida a un mayor poder de negociación ante clientes potenciales o de mayor rango.

México

Las negociaciones en México tienen semejanzas particulares a las de los dominicanos en cuanto a la filosofía dada mediante el regateo y la percepción esperada se basa en la amistad y la confianza que brinde la contraparte. Haciendo referencia al aguacate, muestran bastante importancia a nivel de negociación debido al alto porcentaje de beneficio económico que este le deja al país. Adicional, los mexicanos son clientes con exigencias altas debido a que están más informados en cuanto a precios, calidad y servicios que emanan del

producto, por tanto, los proveedores optan por la capacidad de ofertar productos en mercados y/o supermercados que estén asequibles a estos clientes, sin dejar a un lado las ofertas promocionales para motivar al público objetivo a seguir consumiendo aguacate.

5.2. Poder de negociación del proveedor

Clúster del Aguacate de Cambita

El Clúster tiene el poder de realizar las compras a los suplidores de manera conjunta, esto implica que al momento de realizar compras de empaque, pesticidas, transporte de materiales, todo esto es absorbido por varios productores del clúster y no por cada uno. Gracias a esto, se ha logrado obtener un 25% de ahorro en costos de insumos en transacciones a favor de sus miembros.

Esto es de gran impacto positivo para los productores de este clúster, pues le permite ser más competitivos en el mercado al momento de la venta de sus productos y al mismo tiempo poder percibir un mayor margen de beneficio.

México

Considerando que 75% de los productores proveedores de aguacate en el Estado de Michoacán posee predios menores a 5 hectáreas, enfrentan dificultades para acceder de manera directa a los mercados y dependen en buena medida de los intermediarios financieros y la participación estratégica de

FIRA a través de su Programa de Desarrollo de Proveedores, con el cual se han venido desarrollando y el cual ha permitido que estos pequeños productores tengan un acceso más directo con las empresas emparadoras-comercializadoras, así como de apoyos financieros y tecnológicos. (Blog El Economista, 2016)

5.3. Amenaza de nuevos competidores

Clúster del Aguacate de Cambita

En la actualidad la República Dominicana cuenta con una gran presencia en los mercados internacionales en cuanto a aguacate se refiere, sin embargo sus competidores directos como Colombia y el Estado de la Florida, son grandes productores y a la vez cuentan con gran presencia en los mercados internacionales por igual. El aguacate producido en México, también es muy demandado a nivel internacional, y este puede ser exportado con mayor facilidad por las características que tiene un el largo tiempo que dura en madurarse, este aguacate se le denomina Hass, a diferencia de los cuales se producen en República Dominicana, Colombia y el Estado de La Florida, el cual solo representa un consumo de un 5% en mercados internacionales.

La demanda de aguacate a nivel internacional sigue creciendo y mercados tan importantes como los son Europa, Asia y Estados Unidos son muy exigentes cuando se trata de productos foraneos, lo que se puede traducir en una

desventaja para el aguacate dominicano y una oportunidad para otros países que están mejor formados en materia de comercio internacional.

México

Actualmente, es evidente que mercados como República Dominicana y Colombia luchan fuertemente para ocupar la posición del líder de producción mundial de aguacate. En esta parte se toma en cuenta la capacidad de abastecimiento que portan los países para cumplir con las metas exigidas por los actuales importadores mundiales, además de la cantidad de barreras arancelarias y no arancelarias que puedan someter los países para imposibilitar la entrada del producto a esa región.

Desde el punto de vista del consumo, los mexicanos cada vez están requiriendo de un porcentaje más elevado de producción de aguacate a nivel nacional, los compradores internacionales de igual modo están solicitando mayores demandas del producto, por tanto México queda expuesto a una posición de debilidad en cuanto a la producción mundial si no toma control en parámetros de calidad y abastecimiento antes de que competidores activos como la República Dominicana y Colombia lo aprovechen.

5.4. Amenaza de productos sustitutos

Clúster del Aguacate de Cambita

La principal amenaza es el consumo del aguacate morado denominado HASS, el cual llega a cualquier parte del globo porque dura hasta un mes para madurar. Además, existe una permanente promoción para su consumo.

El aguacate producido dentro del clúster conocido como el cascara verde representa el 5% del aguacate consumido en los mercados internacionales y no puede ser trasladado a mercados lejanos madura muy rápido.

México

El aguacate debido a los altos niveles en cuanto a precios registrados mundialmente ha sido objeto de observación por los nutricionistas y hacen énfasis en recurrir a reemplazos de productos que aportan casi los mismos nutrientes. Usualmente lo recomendable en una dieta balanceada es consumir 100 gramos de aguacate, según la nutricionista María Eugenia García, de la Facultad de Salud Pública y Nutrición de la UANL, una buena manera de sustituir esa ración es optar por las siguientes alternativas de alimentos: comer 3 nueces, comer 6 almendras, comer 14 cacahuates sin sal, comer 6 aceitunas, o bien, comer de 1 a 3 cucharadas de aceite de oliva. (Blog INFO7, 2016)

5.5. Rivalidad entre los competidores existentes

Clúster del Aguacate de Cambita

La principal competencia para el Clúster del Aguacate de Cambita sin duda se encuentra dentro del mercado nacional, algunas son empresas que cuentan con mejores recursos y otras asociaciones como la Asociación de Productores de aguacates Los Arroyos Pedernales (ASOPAPE) y la Asociación de Productores de Aguacate de Altamira (APADA). En cuanto al mercado internacional se identificaron países pioneros en la producción del aguacate, tales como: Estados Unidos, Colombia y México el cual para el año 2017 produjo 1.9 millones en toneladas de aguacate (Telemundo Local, 2018).

México

La rivalidad entre los competidores en un mercado viene dada de acuerdo a la calidad detrás de los precios ofertados, las batallas publicitarias y los lanzamientos de productos. Además del uso efectivo de las ventajas competitivas, así como las herramientas, tácticas o estrategias que utilicen para influenciar el mercado.

Cada competidor utiliza sus propias estrategias de convencimiento para penetrar en un mercado de manera distinta. Por ejemplo, México puede utilizar los beneficios comerciales obtenidos a través del tratado del TLCAN para sumergirse a mercados nuevos o ganar mayor participación en los existentes,

como Estados Unidos de América, con mayor accesibilidad que otros países que no pertenezcan a este tratado.

Actualmente los países que luchan por el primer lugar del mercado mundial de aguacate es la República Dominicana y México, sin embargo, por la ventaja competitiva que posee México en cuanto al aguacate Hass frente a República Dominicana que posee una producción muy mínima, le ha sido difícil ocupar el lugar que actualmente ocupa México. Sin dejar a un lado que la República Dominicana tiene altos estándares de calidad en los aguacates que exporta.

CAPÍTULO VI

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

CAPÍTULO VI EVALUACIÓN DE RESULTADOS

6.1. Retos que enfrenta el Clúster

A pesar de que el Clúster del Aguacate de Cambita posee ciertas condiciones a favor que podrían traducirse en una ventaja competitiva, aún enfrenta grandes retos tales como:

- Certificar en totalidad a los miembros del clúster para que cumplan con las mismas condiciones que los demás.
- Optimizar el proceso de producción y distribución (*cadena de frío*) de forma que el producto pueda llegar a mercados tales como el de Asia.
- Escaso control de la comercialización del aguacate en mercados internacionales por parte de las autoridades y demás órganos y las demás empresas productoras.
- Acceso al financiamiento y a condiciones de crédito favorables.
- Acceso al sistema de seguros.

6.2. Condiciones a favor

Entre las condiciones a favor y/o ventajas que posee el Clúster del Aguacate de Cambita podemos resaltar el constante apoyo económico y en materia de capacitación que reciben de los distintos órganos gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro. En ese mismo orden, a la actualidad existen una serie de propuestas de proyectos apoyados por el Instituto Dominicanos de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDAIF) que sin duda agregaran valor al clúster. Entre los proyectos podemos mencionar:

- Producción sostenible y competitiva del aguacate en Sistemas Agroforestales en Cambita, República Dominicana.
- Difundir tecnología en el cultivo de aguacate para reducir el gasto en insumos en un 20%
- Evaluar y seleccionar germoplasmas de aguacate para la producción fuera de época, para abastecer el mercado.
- Validar e implementar tecnologías para la producción de aguacate para el mercado de exportación.
- Validar y difundir tecnologías destinadas a reducir las pérdidas en el manejo pos cosecha.

- Evaluar y seleccionar cultivares de aguacate criollos para suplir nichos de mercado.
- Estudiar la factibilidad de la industrialización del aguacate.
- Estudio de Factibilidad para Certificar una Planta de Empaque en el municipio.

CONCLUSIÓN

Antes de fijar cualquier punto de vista sobre los mercados objetos de esta investigación, se debe tener en consideración que tanto el perfil económico de la República Dominicana y México, como sus perfiles comerciales son muy dispares y poseen condiciones geográficas y sociales que influyen indirectamente en el resultado mostrado. Por tanto, a pesar de que la economía dominicana ha mostrado una tendencia alcista en los últimos años, México ya es una economía desarrollada y mejor conocida. Por otro lado, también se debe conocer que el producto objeto de comparación, es decir, el aguacate cáscara verde producido por el Clúster de Cambita, y el aguacate Hass producido por México, son dos tipos de aguacates con propiedades y características diferentes y su producción puede verse condicionada al tipo de suelo y clima.

Dicho esto, se determinó que el Clúster del Aguacate de Cambita ha demostrado condiciones favorables y el mismo se muestra competente frente a mercados internacionales como el de México. Sin embargo, a pesar de que los miembros del clúster no identifiquen a México como competencia, este sin duda es un sustituto formidable y mejor aceptado por mercados tales como Asia, Europa y Estados Unidos.

El Clúster del Aguacate de Cambita posee un gran potencial y el mismo puede ser explotado para beneficio tanto de sus miembros, como de su comunidad y

del país, mediante el desarrollo de una estrategia nacional conjunto al apoyo de otras instituciones afines.

RECOMENDACIONES

Con el objetivo de alcanzar mayores resultados y fortalecer todo el ciclo conjunto a los procesos productivos involucrados del Clúster del Aguacate de Cambita, se propone llevar a cabo las siguientes recomendaciones:

1. Controlar y/o erradicar de manera definitiva mediante medidas sanitarias, las plagas que afectan a la producción comúnmente y de esta forma prevenir que los mercados internacionales impongan vedas y sanciones.
2. Capacitar y certificar en su totalidad a los productores miembros del Clúster del Aguacate de Cambia, además de, certificar el aguacate dominicano mediante “marca país” o “denominación de origen” para que de esta forma pueda diferenciarse de los demás.
3. Evaluar la posibilidad de posicionar el aguacate en otros mercados, lo que conllevaría una mejora del producto e identificar otros medios de transportes más adecuados y rentables.
4. Considerar la posibilidad de confirmar alianzas con el estado y organizaciones afines, para el desarrollo una estrategia nacional que les permita obtener mejores resultados en un período de tiempo más corto.

BIBLIOGRAFÍA

Agricultura, B. (2016). *https://blogagricultura.com/estadisticas-aguacate-produccion/*.

Banco Central. (2018). *Sector Real*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <https://bancentral.gov.do/a/d/2533-sector-real>

Banco Mundial. (2016). *Banco Mundial*. Obtenido de [https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CDRT.IN?locations=MX&name_desc=true:](https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CDRT.IN?locations=MX&name_desc=true)
https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.CDRT.IN?locations=MX&name_desc=true

Banco Mundial. (2017). *El Banco Mundial en la República Dominicana*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/dominicanrepublic>

Banco Mundial. (2017). *Esperanza de Vida al Nacer (total años)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.DYN.LE00.IN?locations=DO&view=chart>

Banco Mundial. (2017). *PIB per cápita*. Recuperado el 2018, de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=DO>

Banco Mundial. (2017). *Población, total*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=DO>

Banco Mundial. (2018). *Población total, República Dominicana*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=DO&view=chart>

Blog El Economista. (2016).

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Desarrollo-de-proveedores-factor-de-exito-para-el-aguacate-l-20161214-0007.html>.

Blog INFO7. (2016). *<http://www.info7.mx/locales/ante-aguacate-caro-recomiendan-recurrir-a-sustitutos/1582629>*.

Blog La Nación. (2015-2017). *<https://www.nacion.com/economia/agro/aguacate-dominicano-ya-esta-en-el-mercado-de-costa-rica/Z43CSEU6TVCC7CRAU3KBGNUMLE/story/>*.

Blog Vice. (2016). *https://www.vice.com/es_mx/article/ywwmxk/mexico-se-esta-quedando-sin-aguacates-por-una-alza-en-el-consumo-internacional*.

Castro, M. (01 de Septiembre de 2018). Inflación cierra 2017 en 6.77%, máximo en 17 años. *Milenio*.

CEI-RD. (2015). *http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/aguacate.pdf*.

Centro de Estudio de las Finanzas Públicas. (2017). *Evolución y Perspectiva del Producto Interno Bruto. México*.

Centro de Estudios de las Finanzas Públicas. (2017). *Evolución y Perspectiva del Producto Interno Bruto. México*.

Diario, L. (2016). *<https://listindiario.com/elnorte/2016/11/25/444479/aguacates-de-altamira>*.

El Dinero. (28 de Febrero de 2017). *Sector agropecuario dominicano: Su aporte al PIB se mantiene estable*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de En 2007 llegó a ser 6.5%, bajó y luego desde 2012 se mantiene entre 5.1% y 5.4%: *<https://www.eldinero.com.do/37481/sector-agropecuario-dominicano-su-aporte-al-pib-se-mantiene-estable/>*

- El Economista. (2017). <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Mexico-principal-productor-de-aguacate-20180131-0111.html>.
- Espacio Facilísimo. (2017). https://salud.facilisimo.com/conoces-las-principales-variedades-de-aguacates_2265754.html.
- Forbes México. (2018). CDMX, la quinta ciudad más habitada en el mundo: ONU. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/cdmx-la-quinta-ciudad-mas-habitada-en-el-mundo-onu/>
- Fresh Plaza, B. (2016). <http://www.freshplaza.es/article/115119/Mercado-mundial-del-aguacate-resultados-y-perspectivas>.
- González, R. D. (2017). *El Sistema de Salud en México: De la fragmentación hacia un Sistema de Salud Universal*. México: CONAEMI.
- Index Mundi. (2017). *Expectativa de vida al nacer*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=dr&v=30&l=es>
- Index Mundi. (2017). *Tasa de Natalidad*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=dr&v=25&l=es>
- Index Mundi. (2017). *Tasa de natalidad (nacimientos/1000 habitantes)*. Obtenido de <https://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=dr&v=25&l=es>
- Informe Enfasis. (2017). <http://www.alimentacion.enfasis.com/notas/79718-crece-demanda-aguacate-nivel-mundial>.
- Listin Diario. (2016). Aguacates de Altamira. *El aguacate es una planta duradera, de la familia de las lauráceas, de gran crecimiento vegetativo llegando a medir hasta 12 metros*.
<https://listindiario.com/elnorte/2016/11/25/444479/aguacates-de-altamira>.
- Manual de exportador de frutas, h. y. (2015).
<http://interletras.com/manualCCI/Frutas/Aguacate/aguacate03.htm>.

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2017).

<https://www.agricultura.gob.ec/iniap-evalua-cultivo-de-aguacate/>.

Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (Junio de 2017). Segunda Encuesta Nacional de Inmigrantes (ENI 2017). Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana:

<http://www.refworld.org/es/pdfid/5b1ef7a54.pdf>.

Ministro de Salud Pública. (2016). *Situación de la Mortalidad Infantil*. Santo Domingo, D.N.

Naciones Unidas. (2017). *UNdata*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2018, de <http://data.un.org/Search.aspx?q=Dominican+Republic>

Naciones Unidas. (2017). *UNdata*. Obtenido de Total Population, both sexes combined (thousands):

<http://data.un.org/Data.aspx?q=mexico&d=PopDiv&f=variableID%3a12%3bcrID%3a484>

OCDE. (2017). *Health at a Glance*. Recuperado el 19 de Septiembre de 2018, de https://read.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/health-at-a-glance-2017_health_glance-2017-en#page3

Perfil Exportación de Aguacate, R. (2016). <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/PERFIL-EXPORTACION-AGUACATE-HACIA-FRANCIA.pdf>.

Periodico Listin Diario. (2017).

<https://listindiario.com/economia/2018/04/02/508703/exportacion-de-aguacates-es-us-30-mm-cada-ano>.

Porter, M. (1979). Las Cinco Fuerzas. <http://activaconocimiento.es/las-cinco-fuerzas-de-porter/>.

PRONAGRO. (2015-2017). *Perfil del aguacate*.

Revista Hola. (2017). *Principales variedades del Aguacate*. Recuperado el Octubre de 2018, de https://salud.facilisimo.com/conoces-las-principales-variedades-de-aguacates_2265754.html

Santander. (2017). *MÉXICO: POLÍTICA Y ECONOMÍA*.
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/politica-y-economia>.

Telemundo Local. (Enero de 2018). Producción de aguacate registra cifra récord en 2017. págs. <https://www.telemundo20.com/noticias/mexico/produccion-de-aguacate-registra-cifra-record-en-2017-eeuu-principal-mercado-exportacion-472061923.html>.

ANEXOS

ANEXOS

Cuestionario realizado al Clúster del Aguacate de Cambita, San Cristóbal

1. ¿Cuál ha sido el impacto del Clúster de Aguacate en la comunidad de Cambita? ¿De qué manera ha contribuido el Clúster en beneficio de la comunidad?
2. ¿Cuál fue el aporte económico del Clúster a la comunidad de Cambita en el período 2015-2017?
3. ¿Cómo ha ayudado el Clúster a contrarrestar los daños en el medio ambiente que ha podido ocasionar la producción de Aguacate?
4. ¿Cómo es la relación del Clúster de Aguacate de Cambita con el Gobierno Dominicano? ¿Cuál ha sido el aporte del Gobierno al Clúster? ¿De qué manera se ha beneficiado el Clúster?
5. Relación del Clúster de Aguacates de Cambita con ONGS
6. Relación del Clúster de Aguacate de Cambita con otras empresas similares (cadena de valor)
7. Principales socios comerciales del clúster (nacionales e internacionales)
8. ¿Cuál es el poder de negociación del Clúster con sus suplidores?
9. ¿Cuál es el poder de negociación del Clúster con sus consumidores?
10. Área total de siembra
11. Producción total en los períodos del 2015 al 2017 (*valores por años*)
12. Costos estimados de producción (*insumos, mano de obra, transporte, etc.*)

13. Precio de venta en el mercado nacional e internacional (*estimados*)

14. ¿Cantidad total exportada durante los períodos 2015-2017?

15. Competencia Directa

16. Amenazas internacionales

17. ¿Existen amenazas de productos sustitutos? ¿Cuáles?





A : ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO.**

Tema : “Análisis de la Competitividad del Clúster de Cambita frente a la Producción de Aguacate de México Periodo 2015-2017”.

Sustentado por:	Br. Pamela Cruz	2014-1480
	Br. Saimy Custodio	2015-0522
	Br. Victor Tejeda	2014-1845

Resultado de la evaluación: Aprobado: X Fecha: 14/08/2018.

Devuelto para corrección: Fecha:


Lic. María Margarita Cordero Amaral.

Directora.





UNAPEC

UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

ANTEPROYECTO

Análisis de la Competitividad del Clúster de Cambita frente a la Producción de
Aguacate de México
Periodo 2015-2017

SUSTENTANTE

Pamela Cruz Guzmán Mat. 20141480

Saimy Custodio Mat. 20150522

Victor Reynaldo Tejeda Mat. 20141845

FECHA

07 de Junio del 2018

DEPARTAMENTO DE SOCIALES	
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO	
APROBADO	
FIRMA	
FECHA	14-8-18

Santo Domingo, D.N.

3. Generalidad del Aguacate

3.1. Ficha técnica

3.1.1. Variedades

3.1.2. Épocas de Cosechas

3.1.3. Superficie Sembrada

3.1.4. Superficie Cosechada

3.2. Producción Mundial

3.2.1. Producción en la República Dominicana

3.2.2. Producción en México

3.3. Consumo Mundial

3.3.1. Consumo en la República Dominicana

3.3.2. Consumo en México

3.4. Exportaciones Mundiales

3.4.1. Exportaciones de aguacate en la República Dominicana

3.4.2. Exportaciones de aguacate en México

3.5. Importaciones Mundiales

3.5.1. Importaciones de aguacate en la República Dominicana

3.5.2. Importaciones de aguacate en México

3.6. Medidas Sanitarias Internacionales

4. Análisis interno del Clúster del Aguacate de Cambita

4.1. Análisis Micro

4.2. Análisis Meso

4.3. Análisis Macro

5. Análisis de la Competitividad

5.1. Capacidad de Negociación con los Consumidores

5.2. Capacidad de Negociación con Suplidores

5.3. Amenaza de Productos Sustitutos

5.4. Rivalidad entre los competidores

6. Evaluación de Resultados

6.1. Retos que enfrenta el Clúster

6.2. Oportunidades de Mejoras

6.3. Condiciones a favor

6.3. Propuestas

Índice

<i>Introducción</i>	3
1. Justificación de la Investigación	4
2. Delimitación del Tema	4
2.1. Investigación Propuesta	4
2.2. Contexto Geográfico	5
2.3. ¿Es de interés el tema?	5
2.4. ¿Existe información sobre el mismo?	5
2.5. ¿Cuáles son los resultados personales que se esperan?	5
2.6. ¿Cuáles son los resultados generales que se esperan?	5
3. Problemas de la Investigación	6
3.1. Planteamiento del problema	6
4. Objetivos	6
4.1. Objetivo General	6
4.2. Objetivos Específicos	7
5. Marco Referencial	7
5.1. Marco Teórico	7
5.2. Marco Conceptual	9
5.3. Marco Espacial	11
5.4. Marco Temporal	11
6. Hipótesis	11
6.1. Primer Grado	11
6.2. Segundo Grado	11
6.3. Variables	11
7. Diseño Metodológico	12
7.1. Metodologías	12
7.2. Técnicas y Fuentes de Investigación	13
<i>Referencias</i>	14
8. Tabla de contenido	16

Introducción

El aguacate es uno de los principales frutos que se producen en la República Dominicana y ocupa el cuarto lugar en importancia de frutas importadas a nivel mundial debido a la superficie de siembra y a los volúmenes que se exigen en los mercados foráneos. El Clúster de aguacate de Cambita reúne una gran cantidad de productores, de los cuales pretendemos analizar de los diferentes tipos de aguacates sus características para si ver su capacidad de ser exportados.

La siguiente investigación abarcara un estudio de en el cual se analizara la competitividad que poseen los productores del Clúster de aguacate de Cambita frente a los productores de aguacate de México. México, líder actual en exportaciones de aguacate, es un buen punto de partida para comparar la competitividad del aguacate producido en República Dominicana.

El presente anteproyecto expone los objetivos de nuestra investigación la cual es analizar la competitividad del Clúster de Cambita frente a la producción de aguacate de México. El propósito de esta investigación es aportar a inversiones futuras con respecto al tema a tratar, y que de la misma forma se pueda llevar a la práctica. Pretendemos llevar a cabo este estudio mediante una serie de pasos, primero planteando el tema de la investigación y creando una hipótesis a ser respondida mediante la investigación, para de alguna manera hacer un aporte al sector del cual hablaremos.

1. Justificación de la Investigación

El Clúster de Productores de Aguacate de Cambita cuenta con una larga trayectoria en materia de producción y distribución nacional e internacional, es un clúster de suma importancia en nuestro país, debido a que afecta de una forma u otra a los diferentes agentes económicos (*economías domesticas, empresas, sector público y aun más de frente a los productores y su calidad vida*). En ello radica el interés por realizar un estudio para analizar el grado de competitividad que guarda el Clúster frente a mercados extranjeros, tomando en cuenta aspectos tales como: las diversas variedades que se producen, las épocas de siembra y los métodos de producción, así también como el comportamiento de los precios en el mercado y su distribución. El análisis tomara en cuenta los periodos comprendidos entre el 2011 y el 2017, y se realizara una comparación de manera directa contra los productores de aguacates de México.

Se pretende con el siguiente análisis conocer la realidad del clúster, retos que enfrenta y oportunidades de mejoras. Así mismo será analizado tomando como base el modelo de competitividad descrito por Michael Porter, es decir, el poder de negociación de los consumidores, el poder de negociación del clúster con sus suplidores, amenazas de nuevos competidores, la amenaza de productos sustitutos, y por último la rivalidad entre los competidores.

2. Delimitación del Tema

2.1. Investigación Propuesta

El tema en cuestión a desarrollar se concentrara en el análisis de la competitividad que guarda el Clúster del Aguacate Dominicano de Cambita, frente a los

productores de aguacates de México, durante el periodo comprendido del 2015-2017.

2.2. Contexto Geográfico

Clúster del Aguacate Dominicano. Km12 en Cambita, San Cristóbal. República Dominicana.

2.3. ¿Es de interés el tema?

El tema en cuestión es considerado de interés, debido a su importancia económica para el país y la relación que guarda con los diversos agentes económicos.

2.4. ¿Existe información sobre el mismo?

Se puede obtener información dentro del mismo Clúster del Aguacate, también en las diferentes instituciones gubernamentales que estén vinculadas a la agricultura, producción nacional, competitividad de las empresas y fomento a las exportaciones, tales como: el Consejo Nacional de Competitividad, Pro Dominicana (CEI-RD), Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, entre otras. Además de trabajos de grados presentados por alumnos de la Universidad APEC, artículos que hacen referencia al tema y demás.

2.5. ¿Cuáles son los resultados personales que se esperan?

Reconocimiento por los objetivos alcanzados.

2.6. ¿Cuáles son los resultados generales que se esperan?

Dar con una posible solución y/o alternativa al tema, y que la misma pueda ser útil.

3. Problemas de la Investigación

3.1. Planteamiento del problema

El aguacate es uno de los principales frutos de mayor importancia económica en la República Dominicana, y ocupa el cuarto lugar en importancia de todos los frutos producidos a nivel mundial. Dentro del Clúster de Cambita se encuentran un gran número de productores de aguacate de la República Dominicana, los mismos son los responsables de satisfacer en gran parte la demanda nacional e internacional.

Es de conocimiento de todos que debido a la situación que enfrenta el sector agropecuario en nuestro país, existen retos aún mayores que limita la competitividad del Clúster frente a mercados internacionales. Por ello, se busca identificar dichas debilidades y las oportunidades de mejoras que presentaran, tomando como punto de comparación a México, siendo este una amenaza directa para la producción de aguacates de la República Dominicana. En ese mismo orden, analizar factores tales como: la estacionalidad de la siembra, los diferentes métodos de producción, el comportamiento de los precios en el mercado, el crecimiento y la distribución de la producción.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Analizar el nivel de competitividad de la producción del Clúster de Cambita, respecto al nivel de competitividad de la producción de aguacate de México.

4.2. Objetivos Específicos

- Conocer los métodos de producción empleados tanto por los productores de México, como por el Clúster de Cambita.
- Identificar los diferentes costos implicados en la producción del aguacate.
- Conocer la logística empleada para la distribución nacional e internacional del aguacate.
- Analizar el comportamiento de los precios del aguacate en el mercado.
- Analizar la tendencia del consumo de aguacate.

5. Marco Referencial

5.1. Marco Teórico

1) Según un artículo publicado en el Listín Diario para el 2017 el Gobierno de la República Dominicana otorgo aportes económicos a los productores de aguacates del Clúster de Cambita, así mismo informo informaron que *“el donativo de un millón 830 mil pesos servirá para que 40 nuevos productores obtengan la Certificación Global Gap y así puedan exportar sus aguacates a varios mercados internacionales”* (Listín Diario, 2017). El mismo en un esfuerzo por aumentar la competitividad del sector por parte de las autoridades frente a otros mercados, en especial mercados como Asia y Europa, para evitar que problemas como la veda impuesta por la Estados Unidos, afecten a la producción de aguacates.

2) Se estima que la producción de aguacate de México para este año 2018 superara los dos millones de toneladas, de los cuales 1.7 millones serán exportados, posicionado a México como líder en la producción y distribución

del fruto. Para el año 2017 lograron exportar 958 mil toneladas, siendo Michoacán, Jalisco, Estado de México, Nayarit, Morelos y Guerrero las regiones de mayor producción. En relación al año pasado, la producción experimento un aumento del 21%, lo que equivale a 133 mil toneladas más. (Notimex, 2018)

- 3) En la República Dominicana el 85% del aguacate producido pertenece a la variedad de cascara verde, mientras que el 15% es Hass debido a que no se dispone de suficiente espacio para su producción. Este último es destinado principalmente a las exportaciones, debido a su gran demanda en los mercados internacionales por considerarse un fruto gourmet, y además de ello poseer un 35% de aceite saludable, mientras que el de cascara verde no alcanza ni el 7%. (Rudert, 2017)
- 4) Una de las debilidades identificadas dentro de la industria dominicana del aguacate Hass, es lograr colocar en los mercados internacionales en su totalidad la cosecha, debido a que si los mismos no cumplen con los estándares establecidos son desechados porque no encuentra mercado en la República Dominicana para su consumo. Por ello, entre uno de los mayores retos de la industria del aguacate dominicano es *"desarrollar un mercado local para lo que no se exporta, y acostumar a los dominicanos a comer un buen guacamole hecho de aguacate Hass"* (Rudert, Listin Diario , 2017)
- 5) Rubén Hurtado un productor de aguacate en la zona de Michoacán, México. Expreso en una entrevista realizada por el periódico el Jornalero, que entre

los mayores retos que enfrenta el aguacate en su país y principalmente en su región, es conservar la inocuidad del fruto en el proceso de producción. Por esta misma razón resaltó que entre las oportunidades de mejoras se encuentra: producir con mayor calidad y cantidad. Hurtado de igual forma señaló, que uno de los mayores riesgos de la industria del aguacate en México es la producción y colocación del fruto en mercados como Estados Unidos por parte de otros países. (El Jornalero, 2017)

5.2. Marco Conceptual

a) Competitividad

Es la capacidad de una persona u organización para desarrollar ventajas competitivas respecto a sus competidores y obtener así, una posición destacada en su entorno. (Economipedia, 2017)

b) Agente Económico

Son actores que toman decisiones en un mercado que afectan el sistema económico en general. El concepto surge con el deseo de simplificar las actividades económicas y poder explicarlas de una manera más fácil y sencilla. Cuando hablamos de actividades económicas nos referimos a todas aquellas relacionadas con la distribución, producción y consumo de bienes y servicios. (Guerrero, 2016)

c) Clúster del Aguacate de Cambita

Es una institución sin fines de lucro que apoya al sector aguacate del país. La entidad agrupa a los miembros de la cadena: productores, comercializadores,

transportistas, exportadores, suplidores de servicios e instituciones públicas y privadas de origen nacional e internacional.(Clúster del Agucate Dominicano en Cambita)

d) Productividad

Es la relación entre el resultado de una actividad productiva y los medios que han sido necesarios para obtener dicha producción. En el campo empresarial se define la productividad empresarial como el resultado de las acciones que se deben llevar a término para conseguir los objetivos de la empresa y un buen clima laboral, teniendo en cuenta la relación entre los recursos que se invierten para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos. (Pyme, 2017)

e) Mercados foráneos

Conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. Se trata de una rama del comercio el cual ha venido a cobrar mayor importancia hoy en día debido al fenómeno de la globalización.(Economía, 2017)

f) Cadenas Productivas

Es un conjunto de agentes económicos interrelacionados por el mercado desde la provisión de insumos, producción transformación y comercialización hasta el consumidor final. Cuando estos agentes económicos están articulados en términos de tecnologías, financiamiento y/o capital bajo condiciones de cooperación y equidad, entonces nos encontramos frente a una Cadena

Productiva Competitiva capaz de responder rápidamente a los cambios que ocurran en el mercado internacional. (Dirección General de Promoción Agraria)

5.3. Marco Espacial

El siguiente trabajo de investigación se llevará a cabo en la ciudad de Santo Domingo, capital de la República Dominicana en la Universidad UNAPEC.

5.4. Marco Temporal

El tiempo comprendido en esta investigación se realizará en el cuatrimestre septiembre-diciembre del presente año. Mientras que el periodo a tomar en cuenta sobre la investigación será desde el año 2015 hasta el 2017

6. Hipótesis

6.1. Primer Grado

El grado de competitividad del Clúster del Aguacate de Cambita, influye en su posicionamiento en mercados internacionales.

6.2. Segundo Grado

Un alto grado de competitividad se traduce en una mayor producción y mejora económica.

6.3. Variables

Conceptuales	Procedimentales
Capacidad de Producción	Medición del tiempo de actividad de cada uno de los eslabones de la cadena de producción del Clúster.
Calidad en la producción	Evaluación de los procedimientos y estándares de calidad utilizados durante el ciclo de vida del producto.
Nivel de competitividad	Medición de eficiencia y calidad en los procesos de elaboración y logística del producto desde su origen hasta el destino final. Capacidad para competir ante mercados foráneos.
Nivel de desarrollo empresarial	Análisis interno y externo del Clúster en cuanto a la eficacia para negociar y diligenciar el producto, así como de qué manera se aprovechan las fortalezas, oportunidades, demandas y amenazas que tiene frente a la competencia actual.
Capacidad económica	Análisis de la viabilidad que tiene el Clúster para cubrir los gastos referentes a la producción de aguacate.

7. Diseño Metodológico

7.1. Metodologías

Se pretende alcanzar los objetivos establecidos en esta investigación a través de la realización de un análisis exhaustivo visitando frecuentemente el Clúster de Cambita durante un periodo de tres (3) meses. Siguiendo el método comparativo, se partirá entonces de una explicación de la productividad generada por el Clúster en estudio y los elementos que lo conforman, permitiendo de la descripción de la

competitividad misma entre la República Dominicana y México. No obstante esto, se prevé una etapa de planificación previa en la cual se establece que nuestro equipo de investigación tendrá reuniones semanales para debatir la información extraída durante la semana a fin de exponer cada punto de vista y novedades encontradas acerca del tema en cuestión. Se espera que la investigación se lleve a cabo durante un tiempo prudente de cuatro (4) meses, dentro de los cuales agotaremos las herramientas necesarias de recolección, análisis y difusión de los datos entre el equipo de investigación. Con la participación activa de personalidades académicas, gestores y productores pertenecientes al Clúster en estudio y la Universidad APEC, se pondrá en cuestión la revisión y validación de los datos recopilados mostrados en la fase de resultados preliminares hasta llegar a obtener la parte esencial del tema planteado en esta investigación.

7.2. Técnicas y Fuentes de Investigación

Durante el tiempo empleado para cumplir con la investigación a fondo, se utilizarán fuentes y técnicas de información documental, observación participativa y directa, entrevistas formales e informales a través de cuestionarios, entre otros.

La información recolectada será interpretada de acuerdo a la información recogida. Se elaboraran cuadros y gráficas comparativas y explicativas, que permitirán describir el fenómeno observado. Por último, se tabularan los resultados de las técnicas de investigación a utilizar expuestas anteriormente para tener un mejor entendimiento de los resultados obtenidos.

Referencias

- Clúster del Aguacate Dominicano en Cambita. (s.f.). *Presentación del Clúster*.
Obtenido de http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/Brochure_Cluste_Aguacate.pdf
- Dirección General de Promoción Agraria. (s.f.). *Ministerio de Agricultura y Riego: Perú*. Recuperado el 2018, de <http://www.minagri.gob.pe/portal/38-sector-agrario/pecuaria/308-las-cadenas-productivas?start=2>
- Economía. (2017). *Mercados Internacionales*. Obtenido de <http://economiaes.com/comercio/internacional-mercado.html>
- Economipedia. (2017). *Competitividad*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- El Jornalero. (Noviembre de 2017). *Los desafíos de la producción de aguacate en Michoacán*. Obtenido de <https://www.eljornalero.com.mx/entrevista/5-Los-desafios-de-la-produccion-de-aguacate-en-Michoacan>
- Guerrero, A. S. (2016). *Agentes Economicos*. Recuperado el 2018, de <https://www.abcfinanzas.com/principios-de-economia/agentes-economicos>
- Listín Diario. (22 de Enero de 2017). *Gobierno otorga aportes económicos a productores de aguacate de Cambita*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/economia/gobierno-otorga-aportes-economicos-a-productores-de-aguacate-de-cambita-FY6054153>
- Notimex. (Junio de 2018). *México, principal proveedor de aguacate*. Obtenido de Este año, la producción de aguacate superará los dos millones de toneladas, de las cuales se exportarán cerca de 1.17 millones:
<http://amqueretaro.com/el-pais/negocios/2018/06/30/mexico-principal-proveedor-de-aguacate>
- Pyme. (2017). *Que es la Productividad*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>
- Rudert, B. (19 de Abril de 2017). *Listin Diario*. Obtenido de Aguacate hass ¿Una alternativa para la economía fronteriza?:
<https://www.listindiario.com/economia/2017/04/19/462367/aguacate-hass-una-alternativa-para-la-economia-fronteriza>

Rudert, B. (2017). *Listin Diario* . Obtenido de Aguacate hass ¿Una alternativa para la economía fronteriza?:
<https://www.listindiario.com/economia/2017/04/19/462367/aguacate-hass-una-alternativa-para-la-economia-fronteriza>

8. Tabla de contenido

1. Perfil Económico y Comercial de la República Dominicana

1.1. Demografía

1.2. Principales sectores económicos

1.3. Evolución del PIB

1.3.1. Evolución del PIB per cápita

1.3.2. Evolución de la inflación

1.4. Balanza Comercial

1.4.1. Importaciones

1.4.2. Exportaciones

1.5. Ámbito Sociopolítico

1.6. Salud

1.7. Educación

2. Perfil Económico y Comercial de México

2.1. Demografía

2.2. Principales sectores económicos

2.3. Evolución del PIB

2.3.1. Evolución del PIB per cápita

2.3.2. Evolución de la inflación

2.4. Balanza Comercial

2.4.1. Importaciones

2.4.2. Exportaciones

2.5. Ámbito Sociopolítico

2.6. Salud

2.7. Educación