



**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Trabajo de Grado para Optar por el Título de:  
Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Tema:**

**Estudio de factibilidad para la exportación  
de zanahorias hacia Jamaica. Caso de estudio:  
Clúster de invernaderos de Jarabacoa. Año 2016-2018.**

**Sustentantes:**

<b>Br Anyelina A. Santos Mora</b>	<b>2015-1009</b>
<b>Br. Giulio Lai</b>	<b>2014-2770</b>
<b>Br. Rosmery Encarnación</b>	<b>2015-0404</b>

**Asesora:**

**Ing. Julissa Castro**

**Distrito Nacional, República Dominicana  
Noviembre 2018**

Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva  
responsabilidad de sus autoras.

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA EXPORTACIÓN  
DE ZANAHORIAS HACIA JAMAICA. CASO DE ESTUDIO:  
CLÚSTER DE INVERNADEROS DE JARABACOA.  
AÑO 2016-2018.**

# ÍNDICE

<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	<b>I</b>
<b>DEDICATORIAS</b> .....	<b>III</b>
<b>GLOSARIO</b> .....	<b>XI</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>XIV</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>XXI</b>

## **CAPÍTULO I.**

### **GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL COMERCIO EXTERIOR EN LA REPÚBLICA DOMINICANA**

1.1. Definición del comercio internacional .....	2
1.2. Historia del comercio internacional.....	3
1.2.1. Comercio internacional del siglo XVI al XVII.....	3
1.2.2. Revolución Industrial: Siglo XIX.....	4
1.2.3. Comercio durante la Gran Depresión y la II Guerra Mundial .....	6
1.2.4. Época Actual.....	7
1.3. Las teorías del comercio internacional .....	8
1.3.1. Teoría de la ventaja absoluta.....	9
1.3.2. Teoría de la Ventaja Comparativa .....	10
1.3.3. Teoría de la Dotación de Factores.....	11
1.3.4. Economía de Escala .....	12
1.4. Barreras al comercio internacional .....	13
1.5. El comercio exterior de la República Dominicana .....	15
1.6. Los acuerdos comerciales internacionales de la República Dominicana	17
1.6.1. Comunidad del Caribe (CARICOM) .....	17
1.6.2. Centroamérica .....	20
1.6.3. Tratado de Libre Comercio entre RD-Centroamérica y los Estados Unidos DR-CAFTA.....	20
1.6.4. Acuerdo de Asociación Económica (AAE) .....	21
1.6.5. Acuerdo de alcance Parcial entre la República Dominicana y Panamá.....	22
1.7. El marco legal del comercio exterior dominicano .....	23
1.8. Las leyes regulatorias del comercio exterior en la República Dominicana	24
1.9. Requisitos generales para la exportación de bienes desde la República Dominicana .....	26
1.9.1. Documentación requerida de exportación .....	26
1.9.2. Procedimientos para exportar .....	27
1.9.3. Medidas sanitarias para exportar desde República Dominicana ..	29
1.9.4. Régimen Aduanero .....	30

## **CAPÍTULO II. PERFILES DE JAMAICA Y REPÚBLICA DOMINICANA**

2.1. Jamaica .....	33
2.2. Sistema Político de Jamaica .....	33
2.3. Educación en Jamaica .....	34
2.4. Marco Económico-Comercial de Jamaica y República Dominicana.....	36
2.5. Panorama general de las economías de Jamaica y República Dominicana. ....	37
2.5.1. Composición del PIB de Jamaica .....	37
2.5.2. Composición del PIB De República Dominicana .....	39
2.5.3. Indicadores de distribución y redistribución del ingreso.....	40
2.6. Principales sectores productivos de Jamaica.....	41
2.6.1. Sector Primario .....	41
2.6.2. Sector secundario .....	42
2.6.3. Sector Terciario.....	42
2.7. Principales Indicadores Socioeconómicos de Jamaica .....	43
2.8. El comercio internacional en Jamaica. ....	44
2.8.1. Principales destinos de las exportaciones de Jamaica .....	45
2.8.2. Principales orígenes de las importaciones de Jamaica .....	46
2.8.3. Principales productos Exportados e Importados por Jamaica. ....	47
2.8.4. Sectores y destinos de utilización de PIB de Jamaica .....	48
2.9. Análisis FODA de Jamaica.....	49
2.10. Infraestructura, logística y conectividad de Jamaica y República Dominicana .....	52
2.10.1. Conectividad Aérea.....	52
2.10.2. Conectividad terrestre.....	53
2.10.3. Conectividad portuaria .....	53
2.10.4. Principales Agencias Navieras en República Dominicana que viajan hacia Jamaica.....	54

## **CAPÍTULO III. PERFIL DEL CLÚSTER DE INVERNADEROS DE JARABACOA**

3.1. Filosofía corporativa del clúster de invernaderos de Jarabacoa.....	57
3.1.1. Misión .....	57
3.1.2. Visión .....	57
3.1.3. Valores.....	57
3.2. Historia del clúster de invernaderos de Jarabacoa.....	58
3.3. Ubicación del clúster de invernaderos.....	59
3.3.1. Jarabacoa .....	59
3.3.2. Clima de Jarabacoa .....	60
3.4. Miembros que componen el clúster.....	60

3.5.	Logros del clúster .....	61
3.6.	Actividades que realiza el clúster .....	61
3.7.	Producciones de los invernaderos de Jarabacoa.....	62

**CAPÍTULO IV.  
GENERALIDADES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DOMINICANO Y  
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EXPORTAR**

4.1.	Sector agroindustrial en República Dominicana.....	64
4.2.	Crecimiento y tendencias del sector.....	64
4.3.	Instituciones gubernamentales vinculadas al sector .....	65
4.4.	Análisis FODA del sector agroindustrial de la República Dominicana.	66
4.5	La zanahoria.....	66
4.6	Morfología .....	67
4.7	Variedades y Tipos de Zanahorias.....	69
4.7.1	Variedades de las zanahorias.....	69
4.7.2	Tipos de Zanahorias .....	70
4.8	Generalidades del cultivo .....	70
4.8.1	Preparación del suelo .....	71
4.8.2	Mantenimiento del cultivo .....	73
4.8.3	Manejo de plagas y malezas del cultivo.....	73
4.8.4	Fertilización.....	74
4.8.5	Riego .....	75
4.8.6	Cosecha .....	77
4.8.7	Calidad.....	78
4.9	Inocuidad de la zanahoria.....	79
4.10	Principales usos de la zanahoria.....	80
4.11	Producción de la zanahoria .....	80
4.11.1	Producción mundial .....	80
4.11.2	Producción Nacional .....	82
4.12	Exportación de zanahoria.....	84
4.12.1	Exportación mundial .....	84
4.12.2	Exportación nacional.....	85
4.12.3	Exportaciones de zanahorias dominicanas por países .....	87
4.13	Importadores mundiales de zanahoria .....	87
4.14	Leyes y programas preferenciales comerciales .....	88
4.14.1	Programas preferenciales comerciales para la Zanahoria.....	88
4.15.	Criterios de competitividad en las producciones de zanahorias.....	90
4.16.	Requisitos de Jamaica para la importación de zanahorias .....	93

**CAPÍTULO V.  
ASPECTOS METODOLÓGICOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

5.1	Tipo de investigación.....	97
-----	----------------------------	----

5.2	Método de investigación.....	97
5.3	Población.....	98
5.4	Muestra .....	98
5.4.1	Tamaño de la muestra .....	98
5.4.2	Tipo de muestra .....	98
5.5	Técnica de investigación .....	99
5.6	Análisis de la encuesta Análisis de la encuesta .....	100
<b>CONCLUSIÓN .....</b>		<b>XXIV</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>XXIX</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>XXXI</b>
<b>ANEXOS</b>		

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Liberación de tasas arancelarias de zanahorias según el CARICOM	19
<b>Tabla 2.</b> Datos generales sobre Jamaica y República Dominicana .....	36
<b>Tabla 3.</b> Indicadores de distribución y redistribución del ingreso .....	40
<b>Tabla 4.</b> Principales indicadores socioeconómicos de Jamaica.....	43
<b>Tabla 5.</b> Principales productos exportados e importados por Jamaica .....	47
<b>Tabla 6.</b> Sectores y destinos de utilización del PIB de Jamaica.....	48
<b>Tabla 7.</b> Principales Agencias Navieras en República Dominicana que viajan hacia Jamaica.....	54
<b>Tabla 8.</b> Morfología de la zanahoria.....	67
<b>Tabla 9.</b> Variedades de las zanahorias .....	69
<b>Tabla 10.</b> Tipos de zanahorias .....	70
<b>Tabla 11.</b> Condiciones agroclimáticas para el cultivo de zanahoria .....	71
<b>Tabla 12.</b> Nutrientes necesarios para el cultivo de la zanahoria .....	75
<b>Tabla 13.</b> Determinación de la humedad del suelo por medio del tacto.....	75
<b>Tabla 14.</b> Principales usos de la zanahoria.....	80
<b>Tabla 15.</b> Producción mundial estimada de zanahorias 2012-2016.....	81
<b>Tabla 16.</b> Producción nacional de zanahorias 2012-2016 en quintales .....	83
<b>Tabla 17.</b> Exportación nacional de zanahoria 2012-2016 .....	86
<b>Tabla 18.</b> Exportaciones dominicanas de zanahoria por país destino .....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfica 1.</b> Composición del PIB de Jamaica .....	38
<b>Gráfica 2.</b> Composición del PIB de República Dominicana .....	39
<b>Gráfica 3.</b> Principales destinos de las exportaciones de Jamaica .....	45
<b>Gráfica 4.</b> Principales orígenes de las importaciones de Jamaica.....	46
<b>Gráfica 5.</b> Producción mundial de zanahorias, Año 2017 en porcentajes.....	82
<b>Gráfica 6.</b> Principales exportadores mundiales de zanahorias .....	85
<b>Gráfica 7.</b> Hectáreas sembradas de zanahoria en Estados Unidos y República Dominicana (2012-2016) .....	90
<b>Gráfica 8.</b> Producción de zanahorias en Estados Unidos y República Dominicana, Toneladas (2012-2016) .....	91
<b>Gráfica 9.</b> Precio al Productor de la zanahoria en Estados Unidos y República Dominicana, (USD/Toneladas) (2012-2016) .....	92
<b>Gráfica 10.</b> Sexo de los productores de zanahorias .....	100
<b>Gráfica 11.</b> Tiempo produciendo zanahorias .....	101
<b>Gráfica 12.</b> Tipo de zanahorias que produce .....	102
<b>Gráfica 13.</b> Temporada del año que se realiza la siembra de zanahoria.....	103
<b>Gráfica 14.</b> Uso de fertilizantes para la siembra de zanahorias.....	104
<b>Gráfica 15.</b> El clima de la isla de la República Dominicana es favorable para la siembra de zanahorias .....	105
<b>Gráfica 16.</b> Lugar de producción de zanahorias .....	106
<b>Gráfica 17.</b> Años de fundación de las empresas .....	107
<b>Gráfica 18.</b> Tiempo que tiene exportando.....	108
<b>Gráfica 19.</b> Mercados a los cuales está exportando .....	109
<b>Gráfica 20.</b> Productor de las zanahorias que exportan.....	110
<b>Gráfica 21.</b> Fácil acceso a la documentación que requiere el producto para exportar .....	111
<b>Gráfica 22.</b> Existen barreras a la exportación del producto .....	112
<b>Gráfica 23.</b> Barreras que han obtenido al exportar .....	113
<b>Gráfica 24.</b> Exportación hacia los mercados del CARICOM.....	114
<b>Gráfica 25.</b> Países del CARICOM a los cuales se exportan .....	115
<b>Gráfica 26.</b> Embalaje utilizado para exportar zanahorias .....	116

## **AGRADECIMIENTOS**

Gracias a Dios por permitirnos culminar con esta maravillosa etapa de nuestras vidas, por ser nuestro guía durante este recorrido, por habernos dado las fuerzas, la paciencia, el deseo y la perseverancia necesaria para poder concluir con éxito este proyecto.

Así mismo queremos agradecer a la Universidad APEC, por abrirnos sus puertas y habernos permitido ser parte de ella, dotándonos de todo el conocimiento requerido para forjarnos como profesionales capacitados en el área de los negocios internacionales, gracias por las grandes oportunidades que nos han brindado.

De igual manera, agradecemos a nuestros profesores, quienes se han tomado el arduo trabajo de transmitirnos los diversos conocimientos especialmente de los temas que corresponden a nuestra profesión, gracias por sus tiempos y dedicación durante el desempeño de sus laborales educativas.

A los productores y exportadores de zanahorias que sacaron unos minutos de su tiempo para dar respuestas a nuestras encuestas, muchas gracias por su apoyo. De igual manera queremos agradecer al señor José Abreu (Joselito) miembro del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa, gracias por recibirnos y compartir sus

respuestas sobre cada pregunta relacionada a la producción de zanahorias del clúster.

Agradecemos especialmente a nuestra asesora de Trabajo de Grado, Ing. Julissa Castro, por el profesionalismo demostrado durante el desarrollo del proyecto, por confiar en nosotros desde el principio y sobre todo su dedicación, ánimo, tiempo y paciencia brindada en el desarrollo de nuestra tesis.

*Angelina Santos, Gialio Lai y Rosmery Encarnación*

## **DEDICATORIAS**

### **A mi Dios:**

Por guiarme en cada uno de mis pasos, por proveer cada recurso necesario para completar mis estudios, por ser mi pastor durante cada viaje de mi vida, gracias por la oportunidad de estudiar en una universidad privada y completar con éxito mi carrera, sobre todo gracias por tu amor inagotable y entregar a tu hijo por mí, sin ti nada soy, Señor.

### **A mis padres:**

Elina Mora Toribio y Pedro Santos Hernández, que siempre me han mostrado su amor incondicional, su apoyo físico, emocional y económicamente. La persona que hoy soy es gracias a sus sacrificios. Este trabajo es por ti y para ti madre querida, eres mi impulso y deseo de superación, cada uno de mis triunfos son para ti.

### **A mi hermana:**

Bellatrix Santos Mora, por tu apoyo durante todos estos años y sobre todo por depositar toda tu confianza en mí, gracias por estar siempre dispuesta ayudarme.

**A mis familiares:**

Todos aquellos que depositaron su confianza en mí y que me motivaron a seguir adelante para alcanzar mis sueños, en especial a mi tíos/as Félix Rodríguez, Marisol Reyes, Dignora Gómez, Pedro Luis Mora y mi querida prima hermana Nahiomy Jacques, sé que deseaban esto tanto como yo.

**A mis amigos/as:**

Kary Solano mi mejor amiga, Nicole Doñe, Darwing Ramírez, Fernando Mejía, Indhira Gonzáles, Vielka Arias, Rohanmy Reyes, Joan Ogando, Pamela Paulino, Corpo Samboy, Amalfis Santiago, Leonel Vladimir Avelino, Mariel González, Yanel Méndez, Vianel Méndez y Yamileika Lebrón, por su amistad, consejos, apoyo, por sus loqueras y su amor incondicional, ustedes son mi familia, gracias por tantos momentos maravillosos.

**A mi novio:**

Santiago Alejandro Peña, por tus correcciones, por tu ayuda, afecto, amor, gracias por haber estado conmigo en los momentos más difíciles, por alentarme a continuar, por ayudarme a calmar mis temores, fuiste una pieza fundamental para completar esta etapa de mi vida, agradezco porque siempre estuviste junto a mí.

**A mis vecinos:**

Carlos Manuel Mejía, Pelagia Serrano y Candelario Mejía, por prestarme sus recursos electrónicos cada día sin ninguna retribución a cambio, gracias por ser parte crucial de este proyecto de grado.

**A mi ministerio:**

Vida Joven Dominicana, por instruirme y acercarme a los caminos de Dios, por darme la oportunidad de trabajar para que más jóvenes puedan conocer de Dios y sobre todo por su apoyo económico. Agradezco especialmente a mis donantes por sustentarme durante estos años de estudios.

**A mis compañeros:**

Giulio Lai y Rosmery Encarnación, por ser un grandioso equipo, gracias por su arduo trabajo, por su responsabilidad, gracias por su q dedicación y esfuerzo, les deseo mucho éxito en su vida. Que Dios los bendiga mucho.

*Angelina Alondra Santos Mora*

## **DEDICATORIAS**

### **A Dios:**

Por haberme permitido llegar hasta este punto, brindándome salud, sabiduría, y fuerzas durante todo este trayecto. Por siempre haber estado presente, especialmente en los momentos más difíciles de mi vida.

### **A mis padres:**

Pasquale & Yoko, por su afecto y amor incondicional, por ser padres ejemplares que han dedicado gran parte de sus vidas por el bien de los demás y por haberme inculcado valores y principios que han forjado positivamente mi carácter.

### **A mi esposa:**

Soonhwa, por ser un pilar fundamental en mi vida. Por todo el apoyo, comprensión, paciencia, amor y cariño brindado durante estos años. Por ser un ejemplo de que cuando una persona se dedica, se exige a sí misma y lucha por sus metas, puede lograrlas.

**A mis suegros:**

Matthias & Claudy por todos sus consejos, palabras de aliento, apoyo y cuidado brindado.

**A mis hermanos:**

Christopher, Anthony y Teodoro, por siempre estar ahí y su disposición constante para apoyar la familia.

**A mis profesores:**

Especialmente aquellos que fueron más allá de lo que se espera de ellos, esos profesores ejemplares que nos plantearon retos, motivaron, dieron palabras de aliento, compartieron sus vivencias y se esforzaron para que sus estudiantes se lleven la mejor experiencia y aprendizaje.

**A mis compañeras:**

Por último pero no menos importante: Anyelina & Rosmery, por su amistad, dedicación, trabajo en equipo y compromiso.

*Giulio Lai*

## **DEDICATORIAS**

Durante el transcurso de mis estudios he conocido muchas personas importantes que me han ayudado a dar lo mejor de mí y apoyarme en mis decisiones de vida. Es por eso que quiero agradecerle a cada uno en especial:

### **A Dios:**

Por permitirme vivir en salud y cumplir con los sueños que tengo, por siempre darme fortaleza en los momentos que no quiero seguir o me siento insegura de hacer algo, por darme la oportunidad de conocer personas importantes, por el amor que recibo a diario de ti a través de mi familia y amigos.

### **A mi madre:**

Por darme la vida y siempre estar ahí para mí, eres mi centro y a quien tomo en cuenta para tomar decisiones importantes, creo que sin ti hoy no estaría culminando mis estudios, por siempre estar dispuesta a cualquier cosa que te pida, aunque parezca difícil, por tu amor y tu paciencia conmigo. Eres la mejor persona que he conocido, Dios no me pudo haber dado una madre mejor.

**A mis profesores:**

Por darme la oportunidad de aprender de ustedes, por el empeño que ponen todos los días en demostrarme que puedo dar más de mí, por presentarme trabajos que en su momento representaban retos, pero hoy en día considero que fueron necesarios para mi crecimiento profesional.

**A mis familiares:**

Por confiar en mis capacidades y demostrarme lo orgullosos que están de mí, eso me empujaba a ser cada vez mejor y seguir con mis estudios. Mis tías, abuelos, primos no saben todo lo que importan para mí.

**A mis amigos:**

Que siempre me apoyan en mi carrera profesional: Perla Soriano y Pedro Popa por estar ahí para mí y darme ánimos cuando los necesitaba y me sentía cansada. Sin ustedes mi vida no tuviera ese toque de alegría, los aprecio mucho.

**A mi asesora:**

Licenciada Julissa Castro, por darnos buenos consejos a mis compañeros y a mí en relación con esta tesis y ser paciente. Por estar dispuesta a darnos ayuda en cualquier momento o circunstancia.

**A mis compañeros de tesis:**

Giulio Lai y Anyelina Santos por estar dispuestos y ser responsables con todos los requerimientos que se nos presentaban y nunca poner peros, sé que serán unos buenos profesionales y espero que Dios les permita el mayor de los éxitos.

*Rosmery Aileen Encarnación Ramón*

## GLOSARIO

**Comercio Internacional:** “Ocurre cuando una empresa exporta bienes o servicios a consumidores de otro país”. (Hill, 2015)

**Tratado de libre comercio (TLC):** “es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios”. (Ministerio de economías y finanzas de Perú, 2010)

**La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE):** “Es un sistema integrado que permite la entrega de información estandarizada a una única entidad para el cumplimiento de todos los requerimientos relacionados con la importación, exportación y tránsito aduanero”. (Observatorio de competitividad, 2012)

**El Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA):** “de la Dirección General de Aduanas está diseñado para apoyar los procesos de importación y exportación, acelerar las transacciones y reducir los costos involucrados en el comercio internacional. Esta solución soporta el pago de impuestos aduanales por la vía electrónica”. (Portal oficial del Estado Dominicano, 2016)

**Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):** “son un conjunto de principios, normas y recomendaciones técnicas aplicables a la producción, procesamiento y transporte de alimentos, orientadas a asegurar la protección de la higiene, la salud humana y el medio ambiente, mediante métodos ecológicamente seguros, higiénicamente aceptables y económicamente factibles”. (Cámara de sanidad agropecuaria y fertilizantes, 2015)

**Las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM):** “son las normas establecidas oficialmente que actualmente regulan a las plantas procesadoras de alimentos en particular, en cuanto a los procedimientos de fabricación, limpieza y desinfección, la higiene personal, la manipulación, los controles, registros, almacenamiento, que garantizan calidad y seguridad alimentaria”. (FAO, 2011)

**Las normas internacionales para medidas fitosanitarias (NIMF):** “son las normas adoptadas por la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF), que es el órgano rector de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF)”. (FAO, 2011)

**El Codex Alimentarius (código alimentario):** “es un compendio de normas alimentarias internacionales de carácter voluntario, adoptadas por la Comisión del Codex Alimentarius. Las normas del Codex abarcan los principales alimentos, sean éstos elaborados, semielaborados o crudos”. (OMS, 2012)

**Clústers:** “son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, suministradores especializados, proveedores de servicios, empresas de sectores afines e instituciones conexas (por ejemplo, universidades, institutos de normalización, asociaciones comerciales) que compiten pero que también cooperan”. (Potter, 1998)

**Hortalizas:** “son cualquier planta herbácea hortícola que se puede utilizar como alimento, ya sea en crudo o cocinado”; mientras que “las verduras son las hortalizas en las que la parte comestible está constituida por sus órganos verdes (hojas, tallos, inflorescencia)”. (CAE, 2017)

**La rotación de cultivos:** “es una práctica de manejo que busca maximizar la productividad por unidad de superficie, optimizando el uso de los recursos. La rotación de cultivos consiste en la sucesión de diferentes cultivos en el mismo suelo a través del tiempo”. (Rouanet, 2005)

**Inocuidad:** “puede definirse como el conjunto de condiciones y medidas necesarias durante la producción, almacenamiento, distribución y preparación de alimentos para asegurar que una vez ingeridos, no representen un riesgo para la salud”. (MINSALUD, s.f.)

## INTRODUCCIÓN

La zanahoria es un producto oriundo de Asia Central, específicamente de Afganistán de donde se extendió a Europa y al resto del mundo. Aunque ya era conocida por los romanos y griegos, no fue hasta el siglo XVII que surgieron las primeras zanahorias naranjas como se conocen en estos días, previamente las raíces de la zanahoria tenían un color violáceo (hortalizas, s.f.). La causa del cambio de éstas a su color actual se debe a las selecciones ocurridas a mediados de 1700 en Los Países Bajos, que aportó una gran cantidad de caroteno, el pigmento causante del color y que han sido base del material vegetal. (InfoAgro, s.f.)

Actualmente, la zanahoria es un cultivo que se extiende por todo el mundo y ha percibido un crecimiento importante durante los últimos años, tanto en la producción, como en la superficie, ya que se trata de una de las hortalizas más producidas a nivel mundial. Esta ha tenido un auge importante dentro de las producciones mundiales, denotando con ello el amplio gusto que tienen los consumidores por dicho producto. La zanahoria se considera hoy en día como uno de los vegetales con un alto contenido de propiedades nutritivas para el organismo humano, al ser un alimento rico en vitaminas y minerales además de poseer una amplia riqueza en caroteno.

Aun siendo reconocida como una de las hortalizas más producidas a nivel mundial esta presenta una alta consistencia, dado que es susceptible a pérdidas, originadas desde el mismo momento de la recolección, acopio, selección, empaque y transporte, todo esto por las deficiencias en el manejo de la post-cosecha, y durante la recolección por parte de los productores.

Hoy en día se cultivan más de un millón de hectáreas, siendo China, Rusia y Estados Unidos los que aglutinan la mayor parte de la producción de zanahorias. No obstante, China, es el mayor productor, concentrando anualmente una tercera parte de la producción mundial. (FAO, 2017)

En cuanto a la producción de zanahoria en la República Dominicana, durante el año 2017 el país exportó al mundo zanahorias por 1,904 toneladas. Siendo Haití el principal país hacia donde se dirigió la mayor cantidad de las exportaciones dominicanas con 1,812 toneladas, seguido por Jamaica, Estados Unidos, Alemania e Italia, en menores proporciones. (TRADEMAP, s.f.)

Gracias a sus tierras la República Dominicana puede obtener las zanahorias al alcance todo el año, gracias a la diversidad y riqueza que poseen sus suelos. En la actualidad, la siembra de zanahorias dominicanas se concentra en las regiones Norcentral, donde se produce un 78% y la Central, con un 17%. Específicamente en los municipios de Constanza, Ocoa y Jarabacoa, producto del clima fresco que poseen las zonas. Por lo general la zanahoria se cultiva en las zonas más bajas

durante los meses más frescos del año (octubre a febrero) para aprovechar las temperaturas favorables, mientras que en las zonas altas se cultiva zanahoria durante todo el año.

Cabe resaltar, que para el mercado dominicano la zanahoria es un vegetal de gran valor, dado que es consumida a diario por gran parte de la población dominicana. Por tal motivo existe un conglomerado de empresas dominicanas que se dedican al cultivo, producción y comercialización de esta hortaliza que va aumentando sus fuerzas con miras a las exportaciones en los nuevos mercados internacionales, como por ejemplo Jamaica.

Jamaica al igual que la República Dominicana, es un país situado en la región del Caribe, rodeado de un clima tropical y variado, lo que permite el cultivo de una gran variedad de productos agrícolas. En Jamaica el sector agrícola emplea a más de un 20% de la población jamaicana, siendo el azúcar su principal producto de cultivo. De igual forma, el país jamaicano cultiva una variedad de productos agrícolas como plátanos, café y tabaco que en buena medida se dirigen a la exportación, y otros productos para consumo interno como la patata y el maíz.

Y según el embajador dominicano en Jamaica, José Ares, este manifestó que el desconocimiento que existe sobre las oportunidades que ofrece el mercado jamaicano hace que empresarios y productores con vocación de exportación desaprovechen las oportunidades que le ofrece este mercado. El diplomático

indicó que existe una gran oportunidad de exportación para empresarios agroexportadores hacia esta isla del Caribe, ya que su producción es escasa y le obliga a importar el 85% de lo que necesita su población.

Por esta razón, el estudio de factibilidad busca exponer a raíz de un análisis del mercado de la zanahoria las variables que fuesen necesarias para el preciso desempeño de este producto. Dicho estudio permitirá segregar las actividades o procesos del proyecto de exportación, permitiendo obtener una conclusión o resultado que mediante acciones estratégicas que ayuden a alcanzar los objetivos estructurados.

Siendo la zanahoria una de las hortalizas de mayor presencia a nivel mundial, así como uno de los productos agrícolas con un alto cultivo en la República Dominicana, y de igual forma unos de los vegetales actualmente importado en Jamaica, se ha determinado la realización de un estudio para que exponga la factibilidad que tendría la exportación de este vegetal desde la República Dominicana hacia Jamaica, tomando como caso de estudio el Clúster de invernaderos de Jarabacoa, por lo tanto, se presenta este análisis donde se evidencia la posibilidad de exportar este producto a dicho país.

El desarrollo de este trabajo de investigación sobre el estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica. Caso de estudio: Clúster de invernaderos de Jarabacoa. Año 2016-2018, se basa en el analisis y comparación

de las diferentes variables que tienen que ver con el el producto (zanahoria), el proceso productivo, los precios, el transporte, los requisitos de comercialización, el entorno macroeconómico, los perfiles de Jamaica y República Dominicana, y otros aspectos relevantes.

La metodología a utilizar será documental porque se recopilarán y analizarán los datos obtenidos sobre las exportaciones e importaciones de la zanahoria, además de la investigación de campo pues se realizarán entrevistas y encuestas a exportadores y productores de zanahorias, también será cuantitativa pues los datos obtenidos se analizarán estadísticamente.

La investigación tendrá como objetivo general: Determinar la factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica.

Este será alcanzado por los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el proceso de cultivo y producción de zanahoria en la República Dominicana.
- Identificar las diferentes zonas de la República Dominicana donde se realiza la siembra y el cultivo de zanahorias.
- Realizar un análisis FODA del sector agroindustrial de la República Dominicana
- Realizar un análisis FODA de Jamaica

- Indicar la demanda de zanahorias en Jamaica
- Analizar los requisitos de importación de zanahorias en Jamaica
- Identificar las navieras en República Dominicana que viajan hacia Jamaica.
- Conocer las normas internacionales de calidad por las cuales se rige Jamaica
- Identificar los acuerdos comerciales de los cuales República Dominicana y Jamaica son signatarios.
- Identificar los beneficios del acuerdo CARICOM
- Realizar un análisis comparativo con criterios de competitividad entre República Dominicana y Estados Unidos, principal exportador de zanahorias hacia Jamaica.

El proyecto estará estructurado en cinco capítulos:

El Capítulo I: consistirá en los aspectos generales del comercio internacional, los diferentes conceptos de comercio internacional según diferentes autores, además de la historia, teorías y barreras que intervienen en el comercio internacional, de igual manera se resaltarán ciertos aspectos del comercio exterior en la República Dominicana destacando los acuerdos comerciales que posee el país y el marco legal que compone su sector comercio.

El Capítulo II: tratará sobre los perfiles de la República Dominicana y Jamaica. En este capítulo se analizará la situación política, económica, social y comercial de ambos países, además de profundizar la relación existente entre ambos países.

El Capítulo III: abarcará las características generales del Clúster del Invernaderos de Jarabacoa, como su historia, visión, misión, producciones y cultivos de los diferentes productos de los invernaderos.

En el Capítulo IV: se estará exponiendo sobre el sector agroindustrial de la República Dominicana y las características del producto, este incluirá las generalidades de la zanahoria, las exportaciones del producto, sus productores internacionales, los cultivos existentes en República Dominicana y las normas técnicas de la zanahoria en Jamaica, además se abordarán los requisitos que exige Jamaica para exportar este producto hacia su país.

El Capítulo V: se mostrarán los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas que fueron realizadas a los diferentes productores y exportadores de zanahoria en la República Dominicana.

## RESUMEN EJECUTIVO

La zanahoria es una hortaliza de gran valor en el mercado internacional considerada como uno de los vegetales con un alto contenido de propiedades nutritivas para el organismo humano, al ser un alimento rico en vitaminas y minerales además de su riqueza en caroteno. Gracias a sus beneficios, la zanahoria en la actualidad es producida y comercializada a nivel internacional.

Este trabajo de grado se basó en el estudio de la exportación de las zanahorias dominicanas, principalmente hacia el mercado de Jamaica, el cual puede ser una gran oportunidad para la economía dominicana dado que se podría ayudar a dinamizar el comercio bilateral. Además de la ventaja que sería para el país de adentrarse en mercados internacionales, también les pudiera abrir las puertas de nuevos acuerdos comerciales, ayudaría a la creación de trabajo, aumento de la inversión extranjera, posibilidad de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, entre otros beneficios.

Se identificaron cuáles son los países productores y exportadores de zanahorias a nivel mundial, que representan una competencia para las exportaciones dominicanas. De igual forma se identificaron los países de los cuales Jamaica importa sus zanahorias para así determinar qué tan factible sería la incorporación del país en el comercio internacional de las zanahorias dominicanas.

A través de los estudios y análisis realizados se pudo determinar que la República Dominicana cuenta con una ventaja comparativa con respecto a algunos grandes productores y exportadores de esta hortaliza, dicha ventaja en los factores que posee el país hace posible la incorporación hacia el mercado internacional de zanahorias.

El país cuenta con los recursos requeridos como son: el clima tropical y las áreas con temperaturas frescas, además de poseer tierra fértil, un ardiente sol, puertos marítimos e instituciones que están ayudando al fomento de las exportaciones dominicanas. Aunque actualmente el país se encuentra exportando la mayor cantidad de esta hortaliza hacia su vecino país Haití, este puede llegar a impactar otros mercados y alcanza una participación significativa frente a los competidores internacionales que se dedican a producir y exportar zanahorias.

En la República Dominicana las zanahorias se siembran en las regiones Norcentral, donde se produce la mayor cantidad de esta esta hortaliza con un 78%, y en la región Central donde se siembra un 17%. Este vegetal se cultiva principalmente en los municipios de Jarabacoa, Constanza y Ocoa, gracias al clima fresco que poseen estos lugares. Actualmente se cultivan las zanahorias Chantenay, Imperator, Nantes, Oxheart y Danves, aunque la Chantenay es la más cultivada en el país.

Es sabido que antes de introducirse a competir en los mercados internacionales la República Dominicana necesita desarrollar nuevas fuentes de inducción en dichos mercados, y para esto se necesita que el país continúe invirtiendo y buscando opciones sobre diversas actividades para aumentar el trabajo en el sector agropecuario con las instalaciones de nuevos sistemas modernos y avanzados, de igual forma el país debe promover en los productores una cultura exportadora y de internacionalización de sus empresas.

Por otra parte, se resalta el avance que ha tenido el país con la búsqueda de impulsar la producción y el cultivo de los vegetales de invernaderos en la República Dominicana, destacando el Clúster de Invernaderos de Jarabacoa el cual funciona como una iniciativa para motivar a los diferentes empresarios agrícolas dominicanos a unirse con un objetivo en común, para así obtener más productores que de alguna forma generarán la mayor cantidad de vegetales de invernaderos a largo plazo, y así poder exportarlos a los diferentes mercados internacionales.

Otro logro es la capacitación de los productores para ayudarles a obtener los conocimientos necesarios que les permitirá satisfacer las necesidades de esos países que mantienen un alto nivel de exigencia. El clúster busca dotar a los productores de todos los requerimientos que se necesitan para poder involucrarse en el comercio internacional.

## **CAPÍTULO I.**

# **GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL COMERCIO EXTERIOR EN LA REPÚBLICA DOMINICANA**

## **1.1. Definición del comercio internacional**

“El comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos”. (Corre, 2014)

Según Enrique Cornejo Ramírez (1996), define el comercio internacional como “...el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países” (Cornejo, 1996)

El comercio internacional, se define como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales. (Sampa, 2009)

En el mismo sentido, Caballero (2013) El comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo.

El comercio internacional es el conjunto de actividades, transacciones y leyes que dan movimiento a los intercambios de bienes y servicios entre los diferentes países del mundo con orientados a resolver sus necesidades de bienes carentes en un país.

## **1.2. Historia del comercio internacional**

El surgimiento del comercio internacional fue uno de los hitos más importantes en la historia mundial actual pues trajo consigo cambios a nivel económico, político y social que aún hoy permanecen.

El comercio internacional tiene su origen en el intercambio de especies, oro y piedras preciosas que iniciaron los mercaderes en el antiguo Egipto, pero no fue hasta la Revolución Industrial con todas las innovaciones en maquinaria, formas de producción y por consiguiente en el cambio de estilo de vida que se logró obtener un efecto y trascendencia continental y mundial. (De la Hoz Correa, 2013)

### **1.2.1. Comercio internacional del siglo XVI al XVII**

A comienzos del siglo XVI surgen una serie de pensadores ingleses interesados en explicar cómo obtener ventajas en el comercio exterior. La pregunta fundamental que intentaban responder era ¿Cómo una nación puede regular su comercio doméstico e internacional para promover su propio interés? Estos pensadores fueron denominados mercantilistas.

Hubo desigualdades en el desarrollo del mercantilismo en los distintos países europeos. En esta época los mercaderes que emprendían grandes viajes en busca de abastecimiento de especias y metales preciosos se enriquecieron. Como los mercantilistas propendían por la acumulación de oro y piedras preciosas y la desestimulación de importaciones para tener una balanza comercial positiva, muchos de los países que siguieron sus lineamientos terminaron aislados del escenario internacional.

Con respecto a las colonias en América, España continuó con el monopolio del comercio, aunque con cambios sustanciales en el sistema comercial. Al principio los productos españoles llevados a América eran muy apetecidos, pero al comenzar la explotación agrícola en el nuevo mundo, estos dejaron de interesar.

La relación en general con todas las colonias existentes se basó más en la adquisición de metales preciosos y la defensa de estos que en la implantación de un sistema libre de comercio internacional. (De la Hoz Correa, 2013)

### **1.2.2. Revolución Industrial: Siglo XIX**

El factor impulsor del comercio internacional que se conoce hoy en día fue la Revolución Industrial. La Revolución Industrial surgió en Inglaterra y debido a ella, este país mantuvo su imperio económico por mucho tiempo. Durante los primeros años del siglo 19, se dieron una serie de transformaciones tanto técnicas como

económicas potencializadas principalmente por la sustitución del trabajo humano por las máquinas y la aparición de una serie de inventos que permitieron elevar el nivel de vida de los individuos.

Las transformaciones les permitieron a los ingleses crear una base industrial que cambió para siempre el modo de producir muchos bienes de consumo como vestuario y alimentos e inició la llamada producción en serie.

Debido a esto se pasó de métodos de producción artesanales a máquinas, a una mayor especialización del trabajo y por consiguiente una mayor productividad en la producción. Se crearon importantes inventos para la humanidad como la máquina de telar, la máquina de vapor, el barco a vapor, el telégrafo, la locomotora.

Los principales bienes comercializados en esta época fueron las materias primas como el carbón, acero, fibra que eran la base de los distintos procesos de producción; maquinaria industrial derivada de inventos o mejoras de máquinas existentes y los productos finales. En esta época el comercio entre países volvió a adquirir importancia, así como el transporte, por lo que se vislumbró la aparición de las primeras rutas de servicios de transporte marítimo.

También se consideró que el gobierno no debía intervenir en la economía, pues el mercado se regulaba sólo. Este nuevo pensamiento permitió una mayor

apertura de los países y su paulatina inserción en el comercio internacional tal como lo conocemos hoy en día. (De la Hoz Correa, 2013)

### **1.2.3. Comercio durante la Gran Depresión y la II Guerra Mundial**

La gran depresión fue una crisis económica mundial que empezó en 1929 originada, influenciada y potencializada principalmente por tres razones

- La especulación del mercado de valores que originó en consecuencia el colapso del mercado de acciones en 1929 en Estados Unidos.
- Decisiones políticas de los países europeos derivadas de reparaciones para el mundo impuestas luego de la primera guerra mundial.
- Rezagos de la primera guerra mundial que originó medidas proteccionistas a bienes de otros países y en últimas un aumento en la pobreza a nivel mundial.

La Gran Depresión y la Segunda Guerra Mundial trajeron consigo consecuencias desastrosas para el comercio mundial y efectos negativos tanto para países desarrollados como para países en desarrollo. El intercambio entre países se vio afectado, así como los ingresos de las personas y estados y la continuidad de las empresas existentes.

Todos los países se vieron afectados en especial los que dependían de la industria pesada, los precios de los productos agrícolas cayeron, además de la demanda y

los puestos de trabajo. Este período trajo consigo un aislamiento de los países, intervencionismo estatal y proteccionismo. Sin embargo, también propició un ambiente para la creación de varios de los organismos más importantes de comercio internacional hoy en día.

Luego de la Segunda Guerra Mundial se firma el acuerdo de Bretton Woods (1944) que se creó como un sistema de manejo monetario donde se establecieron las reglas para las relaciones comerciales y financieras entre los países más industrializados del mundo. También se creó el FMI (Fondo Monetario Internacional) y el BIRD (Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo) hoy el Banco Mundial. (De la Hoz Correa, 2013).

#### **1.2.4. Época Actual**

Luego de las dos guerras mundiales, el comercio internacional empezó a crecer sin precedentes hasta el día de hoy. El crecimiento empezó en los años cincuenta con Estados Unidos como abanderado. Latinoamérica por su parte se encierra en sus políticas de industrialización a través de la sustitución de importaciones y no cambia esta modalidad hasta los años 90`s.

Una de las características de esta nueva época de comercio internacional es la continuidad de los esquemas de fabricación y fabricación originados en la revolución industrial. A comienzos de siglo XX en Estados Unidos se lograron

armar patrones de producción en serie debido a innovaciones en los procesos de producción. Gracias a esto se lograron producir grandes cantidades de bienes de consumo a bajo costo que resultaron accesibles a la mayor parte de los hogares estadounidenses y luego a hogares en todo el mundo.

Esta serie de innovaciones cambiaron la forma de vida de la población mundial, el nivel de vida, la forma como se comercializaban los productos y los modos de transporte. Debido a la revolución postindustrial y cultural se hizo necesario e importante el abastecimiento de materias primas derivadas de los hidrocarburos.

Tendencia que continúa hoy en día. Para el comercio internacional, la producción en línea trajo economías de escala y la posibilidad de suplir las necesidades de un mercado mundial en unas cuantas fábricas. Para poderlo hacer se armaron complejos entramados de comercialización con el fin de abastecer necesidades en el lado opuesto del mundo y debido a esto las necesidades de transporte, también aumentaron. (De la Hoz Correa, 2013)

### **1.3. Las teorías del comercio internacional**

Con el surgimiento del comercio internacional nacen los mercados mundiales y la dependencia mutua en cuanto a formas y fuentes de producir. Para poder competir en el nuevo contexto mundial los países se especializan en las actividades donde presentan una ventaja comparativa. Este principio de ventaja

comparativa sustenta todas las teorías del comercio internacional y la dinámica del mundo actual, así como es la base por medio de la cual se estructuran las políticas comerciales de los países.

Las diferentes teorías de comercio internacional intentan dar respuesta a una serie de interrogantes relacionados con la dinámica y causas del comercio internacional, así como el volumen de los diferentes flujos, la dirección de estos, qué factores afectan los precios internacionales de los bienes comerciados, cómo afecta el comercio inter-países a las economías nacionales y de qué manera afecta la política económica al comercio internacional. (Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.;, 2013)

### **1.3.1. Teoría de la ventaja absoluta**

La teoría de la ventaja absoluta fue desarrollada por Adam Smith, en el 1776. En esta se plantea que algunos países pueden producir algunos bienes con mayor eficiencia que otros, es decir, utilizan menos factores de producción.

Smith establecía que los países debían de especializarse en la producción de bienes en los que tenían una ventaja absoluta y exportarlos, así ambas naciones se beneficiarían, pues una obtendría los ingresos de la exportación y la otra el producto que no producía con eficiencia. (Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.;, 2013)

Para Smith el comercio internacional entre dos países tendría lugar si uno de ellos tenía una ventaja de costo absoluto en un producto y el otro el costo absoluto de un producto diferente. Al utilizar los recursos de una manera más eficiente, a causa de la especialización, ocurre un aumento en la producción mundial, que se distribuye a los dos países por medio del comercio. (Carbaugh, 2009)

En el caso de la República Dominicana, esta podría obtener una ventaja absoluta sobre Jamaica al especializarse en la producción y comercialización de zanahorias, dado que el país jamaicano no se ha especializado en la producción de dicha hortaliza, ya sea porque no cuenta con los instrumentos físicos ni intelectuales, recursos que la República Dominicana posee actualmente y puede ayudar a obtener una ventaja sobre Jamaica.

### **1.3.2. Teoría de la Ventaja Comparativa**

Adam Smith analizó que algunos países podían poseer la ventaja absoluta de todos los productos que producían, de tal manera, que si esto ocurría no existía la necesidad de que ese país comercializara con otro, pues no se vería beneficiado del comercio internacional, pero David Ricardo demostró que sí era posible realizar un intercambio comercial, y fue demostrado con su teoría de la ventaja comparativa.

En el 1817, David Ricardo planteó que los países debían de especializarse y exportar aquellos bienes que producían a menor costo que otros, o los que hacen relativamente mejor y adquirir de otros países aquellos que producen con menor eficiencia. (Hill, 2011)

El principio de la ventaja comparativa asegura que un país puede obtener beneficios del comercio aun cuando este sea absolutamente más eficiente (o absolutamente menos eficiente) que otros países en la producción de cualquier bien. (Paul A. & William D., 2010)

De acuerdo con la ventaja comparativa el comercio ofrece ventajas mutuas para todos los países implicados en el intercambio comercial. Para obtener una ventaja comparativa se debe construir haciendo uso de las ganancias, el capital, las tecnologías, habilidades o destrezas para poder distribuir bienes y servicios con los mejores valores agregados para captar la atención del consumidor.

### **1.3.3. Teoría de la Dotación de Factores**

Eli Heckscher y Bertil Ohlin se enfocaron en como un país podía obtener una ventaja comparativa, utilizando los factores que poseían en abundancia para producir un bien. Su teoría se basaba en los factores de la tierra, trabajo y capital.

Ambos determinaron que el costo de cualquier factor o recurso dependía de la oferta y la demanda que tuviera el producto. Aquellos factores que tenían una gran oferta en relación con la demanda serían más baratos, en cambio los factores que tenían una gran demanda en relación con la oferta serían más caros.

Su teoría, también llamada teoría de las proporciones de factores, estableció que los países producirían y exportarían bienes que requerían recursos o factores que estaban en gran oferta y, por lo tanto, factores de producción más baratos. En contraste, los países importarían bienes que requerían recursos que eran escasos, pero tenían una mayor demanda. (Hill, 2015)

La República Dominicana goza de suelos aptos para la producción de zanahorias, por lo que es factible exportar este producto a otros países como Jamaica, aunque la economía de este país se basa en el sector agrícola y minería, Jamaica no se ha enfocado en realizar los estudios y análisis para verificar las condiciones de suelos y comprobar que son aptos para producir dicha hortaliza, pues se concentran principalmente en la producción de azúcar, plátanos, café y tabaco.

#### **1.3.4. Economía de Escala**

Esta nueva teoría del comercio apareció en el año 1970, cuando algunos economistas indicaron que la capacidad que tenía una empresa podría favorecer el comercio internacional. Las economías de escala son reducciones de los costos

unitarios que tiene una empresa a medida que esta aumenta su nivel de producción. (Hill, 2015)

Las economías de escala hacen posible que las empresas puedan disminuir sus gastos operativos, a través de mayores volúmenes de producción de sus productos o mercancías. En caso de que República Dominicana decida buscar nuevos destinos para la exportación de zanahoria, podría obtener una economía de escala, ya que tendría que producir una mayor cantidad de este producto, lo que se traduce en menores costes, por lo tanto, este producto tendría un precio atractivo para los comerciantes de Jamaica.

Tener una economía de escala en este producto significaría que la República Dominicana podría obtener una mayor rentabilidad y mayor poder de negociación frente a otros países. Esto también representaría mayores oportunidades de empleo y crecimiento del producto interno bruto de la nación, lo que da como resultado que el país obtenga una mejor competitividad y que mejore su posicionamiento en el mercado internacional que hoy en día es tan demandante.

#### **1.4. Barreras al comercio internacional**

En cuanto a las barreras al comercio internacional, estas corresponden a las medidas adoptadas por los países con el objetivo de proteger las economías nacionales y que bloquean de cierta forma las importaciones de otros países.

Estas buscan distintos propósitos como son: resguardar a la población en materia de salud, para así garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos; apoyar al exportador nacional, permitiéndole competir de manera igualitaria en los mercados internacionales; resguardar la seguridad pública regulando o prohibiendo el ingreso de productos que signifiquen un peligro; permitir la recaudación de ingresos para los programas o proyectos de gobierno; e incentivar la producción nacional.

No obstante, este tipo de medidas pueden ocasionar ciertos efectos negativos. A modo de ejemplo, una política restrictiva a las importaciones puede limitar la oferta de productos en el mercado nacional, causando colateralmente el aumento de precios al reducirse la oferta, entre otras posibles consecuencias.

Para mostrar más claro que son las barreras al comercio se presentan algunos ejemplos de barreras, las cuales son muy comunes de adoptar por los países a la hora de realizar comercio. Algunas de estas barreras pueden ser: los aranceles, cuotas, precios de referencia, licencias de importación, permisos y certificados sanitarios y fitosanitarios, regulaciones sobre etiquetado de productos, regulaciones sobre estándares técnicos de productos, entre otros.

Los aranceles y cuotas a las importaciones son las medidas de efectos más visibles y fueron años atrás, las preferidas por las autoridades de distintos mercados. Sin embargo, en el último tiempo, debido a que el comportamiento

mundial tiende a la liberalización de las medidas aplicadas en frontera, se han incrementado las barreras del tipo 'no arancelario', como por ejemplo todas aquellas regulaciones que impongan requisitos para la comercialización de los productos, y que afecten a las importaciones. (Flórez, 2013)

### **1.5. El comercio exterior de la República Dominicana**

Para la República Dominicana el comercio exterior es el corazón de su economía: del volumen de ingresos de moneda extranjera depende, en gran medida, la actividad económica. Si se generan divisas suficientes hay expansión. Si entra la misma cantidad que en años precedentes hay estancamiento. Si decrece, hay contracción. La reserva monetaria de este país es determinante para la ejecución de planes de desarrollo económico.

En fin, con una reserva acrecentada que esté en proporción con los requerimientos nacionales y que fuese leal, honesta y patrióticamente administrada, la inflación y la depresión se reducirían a lo mínimo y los planes de desarrollo se llevarían a cabo de manera acumulativa y sostenible. Insistir sobre el tema no es cargante ni fastidioso; hay que formar una verdadera conciencia que haga que el dominicano esté prevenido y resguarde y defienda su patrimonio. (Libre, 2017)

Según el Instituto OMG (2011), el marco de las políticas comerciales en la República Dominicana ha cambiado bastante durante los últimos veinte años. La transformación que ha sufrido se debe a dos reformas arancelarias que liberalizaron en gran parte las importaciones de bienes, una ley de inversión extranjera que concede trato nacional a los inversionistas extranjeros, una legislación que ofrece incentivos fiscales a las zonas francas y algunas reformas fiscales que han hecho posible que el sistema tributario sea más transparente, además de leyes y reglamentos que han liberalizado el comercio. La República Dominicana también ha suscrito varios acuerdos comerciales multilaterales y bilaterales que hacen que la liberalización comercial sea posible. (IOMG, 2011)

Gracias a todas estas políticas implementadas por el gobierno dominicano para el desarrollo de la nación, hoy en día el país cuenta con distintos tratados, convenios y acuerdos comerciales, como; el DR-CAFTA, el EPA, el Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá, las Enmiendas del Convenio de SOLAS, Tratado de Libre Comercio con Centroamérica, Acuerdo de Asociación Económica - CARIFORO, Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana y la Comunidad del Caribe (CARICOM), entre otros, que les brindan al país la oportunidad de poder mantener relaciones comerciales con otros países y poder exportar sus productos a otros mercados.

Por otra parte, la República Dominicana ha podido desarrollarse en términos comerciales y disfrutar de los beneficios que este le ha generado.

## **1.6. Los acuerdos comerciales internacionales de la República Dominicana**

En la actualidad la República Dominicana mantiene vigente 5 acuerdos comerciales internacionales. A través de estos acuerdos comerciales los exportadores e importadores dominicanos tienen la oportunidad de acceder al comercio internacional con numerosos países y aprovechar la entrada y salida de los productos que se encuentran libres de tasas arancelarias.

### **1.6.1. Comunidad del Caribe (CARICOM)**

La República Dominicana firmó el Acuerdo de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM), el 20 de agosto del año 1998, entrando en vigor el 31 de diciembre del 2000. Este Acuerdo sobre Comercio de Bienes y Servicios, Inversiones y Cooperación Económica está conformado por los países que conforman los 13 países de la Comunidad del Caribe y la República Dominicana. (PTFRD, 2018)

Este Acuerdo establece un área de libre comercio de bienes y servicios, inversiones y cooperación. En materia de reducción arancelaria, se contemplan las diferencias entre los países involucrados llevándose a cabo la apertura en las

islas más grandes (Barbados, Jamaica y Trinidad y Tobago) y un tratamiento diferenciado para los países de menor desarrollo relativo (miembros de la Organización de Estados del Caribe Oriental).

Este Acuerdo, también incluye un plan de acción que establece la libre movilidad de los factores productivos de la región, personas y capitales. Esto implica la apertura de un mercado potencial de alrededor de 8 millones de personas para la República Dominicana.

Abarca libre acceso a los mercados, eliminación de barreras no arancelarias al comercio, establecimiento de normas de origen, armonización de normas sanitarias y fitosanitarias; liberalización progresiva del comercio de servicios; liberalización de los movimientos de capital entre las partes, protección y promoción de inversión, entre otros. El programa de liberalización del comercio de mercancías se realizará tomando en cuenta las diferencias entre República Dominicana y los países de menor desarrollo del CARICOM.

Los productos originarios de la República Dominicana tendrán libre acceso en los países de mayor desarrollo relativo de CARICOM (Barbados, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago y Surinam-), y pagarán el arancel establecido (Arancel de la Nación Más Favorecida -NMF-) en los países de menor desarrollo relativo (Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Montserrat, San Cristóbal y Nevis, Santa Lucía y San Vicente y las Granadinas-) de CARICOM hasta el 2005.

Se estableció una lista de productos sujetos a reducción gradual de la tasa arancelaria NMF hasta llegar a tasa cero en enero del 2004. Reducciones que se aplicarán a los productos procedentes de la República Dominicana y de los países más desarrollados del CARICOM. (PTFRD, 2018)

**Tabla 1.** Liberación de tasas arancelarias de zanahorias según el CARICOM

<b>Liberación de tasas arancelarias de zanahorias según el CARICOM</b>		
<b>Producto</b>	<b>País</b>	<b>Fecha</b>
Zanahoria	Jamaica	En enero De Julio a Diciembre

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos del acuerdo CARICOM

Según el acuerdo del CARICOM, la República Dominicana tendrá un periodo de 7 meses para poder exportar zanahorias hacia Jamaica sin tener que pagar ningún arancel, de lo contrario el país se enfrenta a pagar unas tasas arancelarias relativamente altas con un 65%, lo que no sería conveniente para la República Dominicana.

Tomando esto en cuenta, los productores de zanahoria deben enfocar sus fuerzas en concentrar las exportaciones de zanahorias durante estos meses.

### **1.6.2. Centroamérica**

Acuerdo de Área de Libre Comercio de Bienes y Servicios, conformado por Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y la República Dominicana. Firmado el 16 de abril de 1998 y entró en vigor el 7 de marzo del 2002.

Dentro de los objetivos del Tratado se recalca el interés de estimular la expansión y multiplicidad del comercio de bienes y servicios entre las partes; así como eliminar mutuamente los obstáculos al comercio , impulsando la protección a las inversiones extranjeras. Para su ejecución, los Ministros correspondientes de la región, acordaron en septiembre de 2002, la conformación del Consejo Conjunto de Administración, la constitución de los 10 Comités previstos.

Este Acuerdo es uno de los primeros de esta naturaleza del cual la República Dominicana haya formado parte. En términos comerciales, significa un mercado potencial de cerca de US\$30,000 millones con más de 40 millones de consumidores. (MICM, 2018)

### **1.6.3. Tratado de Libre Comercio entre RD-Centroamérica y los Estados Unidos DR-CAFTA**

Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana y Estados Unidos integrado al negociado con Centroamérica (DR-CAFTA); firmado el 5 de

agosto del 2004. Los países de Centroamérica que conforman el acuerdo son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

El DR-CAFTA tiene como objetivos motivar el crecimiento y diversificación del comercio en la región, eliminar los obstáculos y barreras al comercio, aumentar las oportunidades de inversión y facilitar la circulación de mercancías y servicios. El tratado de entrada eliminó el 80% de los aranceles quedando un 20% en desaparecer gradualmente en un período de 10 años, o sea para el 2015. (PTFRD, 2018)

#### **1.6.4. Acuerdo de Asociación Económica (AAE)**

El Acuerdo de Asociación Económica (AAE), en inglés Economic Partnership Agreement (mayormente conocido como EPA por sus siglas en inglés) entre el Foro de Estados ACP (África, Caribe y Pacífico) del Caribe (CARIFORO) y los Estados Miembros de la Unión Europea, fue firmado el 15 de octubre del 2008 y entró en vigor en República Dominicana en enero del 2009.

El AAE reemplaza el esquema de preferencias unilaterales que otorgaba la Unión Europea al bloque de países África, Caribe y Pacífico (ACP) bajo el Acuerdo Cotonú. El AAE no sustituye el Acuerdo de 1998 entre la CARICOM y República Dominicana, sino que lo complementa. El objetivo es promover y acelerar el desarrollo económico, cultural y social de los

Estados ACP, de contribuir a la paz y a la seguridad, propiciar un clima político estable y democrático. (OTCA, 2018)

#### **1.6.5. Acuerdo de alcance Parcial entre la República Dominicana y Panamá**

Es un acuerdo de alcance parcial suscrito entre la República Dominicana y la República de Panamá en el cual el libre comercio se limita a 120 productos de doble vía, 24 productos de una vía de parte de República Dominicana y 26 productos de parte de la República de Panamá. Además de 29 productos de las zonas francas.

Fue suscrito el 17 de julio de 1985, ratificado el 15 de febrero de 1987 y entró en vigor el 2 de noviembre del 2003 hasta la fecha.

El Reglamento de Aplicación contempla la posibilidad de incluir más productos para que se beneficien del libre comercio. En materia de Normas de Origen, los productos que se beneficien deben ser originarios de las Partes y estar respaldado por un Certificado de Origen del Tratado expedido por el organismo oficial, que en el caso de la República Dominicana es el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y para Panamá es el Ministerio de Comercio e Industrias. (PTFRD, 2018)

## **1.7. El marco legal del comercio exterior dominicano**

Con el fin de regular, facilitar y controlar el intercambio internacional de un país determinado con el resto del mundo, las naciones poseen una entidad expresamente diseñada para este fin, a través de la cual se confirma el correcto funcionamiento y aplicación de las disposiciones de lugar para fines de exportación e importación. En la República Dominicana el órgano encargado de estas funciones se conoce como Dirección General de Aduanas de la República Dominicana (DGA), cuyo objetivo es:

Eficientizar, transparentar y sistematizar todas las actividades de las aduanas del país con el fin de hacer cumplir las medidas de facilitación del comercio, aumentar las recaudaciones fiscales y contribuir con otros organismos del Estado a reducir diferentes tipos de riesgos provenientes del exterior que puedan impedir el desarrollo sostenible de la Nación. (DGA, 2018)

El ejercicio de exportar e importar productos entre países, supone un detallado proceso que deben agotar las partes involucradas, del mismo modo, implica que los responsables de realizar la acción de importar y/o exportar, posean conocimientos sobre las regulaciones, acuerdos, normas y leyes que fijan medidas burocráticas y administrativas que deben ser realizadas por los agentes de las aduanas. Este proceso implica a su vez, la recolección de una serie de

documentos indispensables para poder llevar a cabo el intercambio de mercancías.

En busca de apoyar las exportaciones e importaciones en la República Dominicana, la Dirección General de Aduana ha creado el llamado Sistema de Integración de Gestión Aduanera (SIGA), que sirve como apoyo no solo a los exportadores e importadores, sino también a la misma DGA, pues a través de este se reducen los costos y los procedimientos son más eficientes, ya que se realizan los pagos de impuestos de manera electrónica por medio de un dispositivo llamado Token y esto agiliza las funciones de ambas partes. (DGA, 2018)

### **1.8. Las leyes regulatorias del comercio exterior en la República Dominicana**

La República Dominicana cuenta con un moderno sistema legal que cada año busca mejor en beneficio del comercio exterior, este cuenta con un grupo de leyes dirigidas a los diversos sectores involucrados en las actividades de comercio que se realizan en el país. Dentro de las leyes que sustenta el comercio internacional dominicano se pueden mencionar las siguientes:

- Ley 84-99, sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, creada en 1999 con la finalidad de crear mecanismos y/o modernizar los existentes que sirven como apoyo a las exportaciones. (DGII, s.f.)

- Ley 146-00, sobre Reforma Arancelaria, del 27 de diciembre del año 2000, esta ley busca la reducción de las tasas arancelarias, con el fin de estimular la eficacia y competencia de los productores nacionales. (DGA, 2018)
  
- Ley 16-95, sobre Inversión Extranjera de la República Dominicana, promulgada en fecha del 20 de noviembre de 1995, esta define la inversión extranjera como los aportes provenientes del exterior, propiedad de personas físicas nacionales residentes en el exterior, y capital de una empresa que opera en el territorio nacional. (CEI-RD, 2018)
  
- Ley 424-06, sobre Implementación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA), de fecha del 17 de noviembre del 2006, que modifica artículos de varias leyes para armonizarlas con requisitos del Tratado de Libre Comercio. (WIPO, 2018)
  
- Ley 14-93, sobre Aprobación del Arancel de Aduanas de la República Dominicana, promulgada en fecha 26 de agosto del 1993, con la cual se aprueba la aplicación del arancel aduanal a los todos los productos importados a República Dominicana con el fin de proteger la producción nacional. (DGA, 2018)

## **1.9. Requisitos generales para la exportación de bienes desde la República Dominicana**

Los requisitos y procedimientos a seguir para exportar productos de la República Dominicana son muy variables, pues todo dependerá del tipo de producto que se desea exportar, del mismo modo, el mercado al que se va a exportar determina que documentos son necesarios y cuáles no.

Así mismo, fuera de los requisitos y procedimientos obligatorios con los que se debe cumplir, para la exportación de bienes y servicios desde la isla, deben tomarse en consideración, sobre todo, la naturaleza del producto, pero así también los tratados, acuerdos, convenios, leyes y normas que posee la República Dominicana, para de esta forma poder cumplir a cabalidad y de manera exitosa con el proceso que se desea llevar a cabo.

### **1.9.1. Documentación requerida de exportación**

Según el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana antes de realizar una exportación se debe contar estos documentos (CEI-RD, 2018) :

- Registro del Nombre en ONAPI
- Registro en la Cámara de Comercio y Producción
- Registro Nacional del Contribuyente (RNC)
- Registro como Exportador:

- Factura Comercial:
- Formulario DUA:
- Certificado de Origen
- Vistos Buenos
- Lista de Empaque
- Documento de Embarque

### **1.9.2. Procedimientos para exportar**

Una vez se ha cumplido con los documentos de lugar, el exportador debe poseer consigo, necesariamente, un contrato de compra venta con quien jugará el papel de importador, donde se establezcan las condiciones y obligaciones de ambas partes. Dentro de estas condiciones es de suma importancia resaltar algunas de las informaciones principales que debe poseer ese contrato de compraventa.

De las cuales se mencionarán las siguientes:

- Informaciones básicas de ambas partes
- Ley o convenio aplicable
- Incoterm a utilizar
- Condiciones de plazos y pagos

- Lugar de embarque
- Descripción de la mercancía

Es importante resaltar que, en la actualidad, la República Dominicana cuenta con significativos avances tecnológicos para la mayoría de los procesos y solicitudes que hemos mencionado más arriba, pues de acuerdo con el manual de ayuda Documento Único Aduanero (DUA), la gran mayoría de estos documentos pueden solicitarse de forma online en las páginas correspondientes a la entidad competente.

También a través de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), que es un sistema integrado que permite la entrega de información estandarizada a una única entidad para el cumplimiento de todos los requerimientos relacionados con la importación, exportación y tránsito aduanero. Si la información es electrónica, entonces los datos deben ser enviados una única vez.

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) permite a las partes involucradas en operaciones de comercio exterior y transporte internacional, gestionar por una sola vía los trámites requeridos por las entidades públicas competentes para expedir Certificaciones y Aprobaciones. (MICM, 2018)

### **1.9.3. Medidas sanitarias para exportar desde República Dominicana**

El requisito general para la exportación es que la mercancía debe ir acompañada de un Certificado Fitosanitario de Exportación, emitido por Inspectores Oficiales de Cuarentena Vegetal del país exportador (en cuanto al caso de la República Dominicana), los cuales están destacados en el punto de salida, luego de que se realice la inspección y se constate que se cumple con los requisitos establecidos por el país importador.

Los embalajes de madera deben haber recibido alguno de los tratamientos contemplados en la Norma Internacional para Medidas Sanitarias No.15 (NIMF n.º 15-Revisión 2009). (CNMSF, s.f.)

Los requisitos específicos varían de acuerdo con el país importador y la situación fitosanitaria del producto vegetal en el país exportador (República Dominicana). Entre estos requisitos se pueden citar a modo de ejemplos:

- Que deben ir libre de una determinada plaga que es de interés cuarentenario para el país importador y que está presente en el país exportador (República Dominicana).

- Que deben recibir algún tratamiento específico en el lugar de origen (ya sea con calor, fungicida, insecticida u otros.).
- Deben tener un nivel de residuo de plaguicidas por debajo del nivel establecido en los Estándares Internacionales (Por ejemplo: Codex Alimentarius, Unión Europea, Estados Unidos, Japón, etc.).
- Que el producto debe haberse producido en áreas libres de una determinada plaga que es de interés cuarentenario para el país importador y que la misma está presente en el país exportador (República Dominicana).
- Para las exportaciones de vegetales orientales deben tomarse en cuenta las orientaciones contempladas en el Programa de Vegetales Orientales, Frutas Frescas y Productos Afines de Exportación.

#### **1.9.4. Régimen Aduanero**

Cuando se habla de régimen aduanero, se refiere a la destinación que se da a la mercancía que entra y sale del país para realizar los procesos y procedimientos requeridos en las normas establecidas en cada país. Esta destinación la selecciona el consignatario importador o exportador. (Beato, 2012)

El Régimen aduanero que será aplicable al tipo de productos vegetal que se estará exportando, es el Régimen Aduanero Definitivo, pues dicho régimen es aplicable a las mercancías que van a ser exportada a un país y permanecerá allí por tiempo indefinido.

## **CAPÍTULO II.**

### **PERFILES DE JAMAICA Y REPÚBLICA DOMINICANA**

## **2.1. Jamaica**

Jamaica es un país insular ubicado en el Mar Caribe. Es la tercera isla más grande de las Antillas Mayores y se ubica al sur de Cuba y al oeste de La Hispaniola. Jamaica tiene una ubicación estratégica entre el Cayman Trench y Jamaica Channel, las principales vías marítimas para el Canal de Panamá.

La cultura en Jamaica es producto de una combinación de culturas que se establecieron en la isla. Fue conformada principalmente por los negros africanos, los taínos, los colonizadores españoles, los evangelizadores ingleses y las comunidades de hindúes y chinos. Jamaica es miembro de la Comunidad del Caribe (CARICOM). (MAEC, s.f.)

## **2.2. Sistema Político de Jamaica**

Jamaica se configura como una democracia parlamentaria en el ámbito de la Commonwealth of Nations. Mantiene, así, como Jefe del Estado a la Reina de Inglaterra, la cual está representada por un Gobernador General que se nombra a propuesta del Primer Ministro. Desde la independencia en 1962, el país ha vivido una estabilidad política tolerable, sustentada en las firmes instituciones recibidas de la época colonial.

La estructura legislativa es bicameral con una Cámara Baja de 60 representantes elegidos por cinco años y un Senado de 21 miembros, 13 de ellos propuestos por

el partido ganador y 8 por la oposición. El escenario ha estado dominado de forma continuada por dos partidos: el People's National Party (PNP) y el Jamaica Labour Party (JLP). El PNP ocupó el poder durante 18 años consecutivos hasta 2007. (ICEX, s.f.)

### **2.3. Educación en Jamaica**

La educación en Jamaica se divide en cuatro niveles principales los cuales son: preescolar, primaria, secundaria y educación superior. La educación de Jamaica está basada principalmente en el estilo británico. En los ochentas, los métodos educativos de la isla eran extremadamente complicados. El sistema de educación pública era controlado principalmente por el Ministerio de Educación y los comités escolares de las provincias.

El nivel de preescolar o de niñez temprana se divide en: básico, párvulos y guardería infantil. Los niños que asisten en este nivel tienen, en su mayoría, entre 2 y 5 años. En 1942, el gobierno jamaicano comenzó a dar apoyo para el mejoramiento de la educación preescolar. La educación primaria está dirigida a los niños de edades entre 5 y 12 años (grado 1 al 6). Existen secundarias públicas y privadas a donde asisten estudiantes entre los 10 y 16 años.

Los institutos de enseñanza media en el país pueden estar separados por sexos o ser instituciones de co-aprendizaje y en muchas escuelas se continúa repitiendo

el prototipo de las escuelas inglesas de enseñanza media que existieron durante la época en que el país formó parte de las Indias Británicas Occidentales.

La preparatoria incluye centros de entrenamiento vocacional, colegios comunitarios, colegios de profesores, facultades y universidades, que pueden ser públicas o privadas ya sea en su propiedad o en su dirección. Las universidades locales son (CAST), (campus Mona), el Colegio Universitario del Caribe, la Universidad del Norte Caribeño y la UIC.

Aun cuando en el país la educación gratuita es sólo para el nivel primario, existen oportunidades para aquellos que no pueden costear sus estudios en niveles superiores a través de un sistema de becas que ofrecen diferentes universidades y también solicitando apoyo del programa de Formación de Recursos y Empleos de la Agencia Nacional de Capacitación. (Studycountry, s.f.)

## 2.4. Marco Económico-Comercial de Jamaica y República Dominicana

Tabla 2. Datos generales sobre Jamaica y República Dominicana

Datos básicos	Jamaica	República Dominicana
<b>Nombre oficial:</b>	Jamaica	República Dominicana
<b>Capital:</b>	Kingston	Santo Domingo
<b>Idioma:</b>	Inglés	Español
<b>Extensión territorial:</b>	11,424m <sup>2</sup>	48,442 km <sup>2</sup>
<b>Habitantes por km<sup>2</sup>:</b>	252	207.6
<b>División administrativa:</b>	3 condados y 14 provincias	31 provincias y 1 distrito
<b>Principales ciudades:</b>	Kingston y Montenegro Bay	Santo Domingo, Santiago, Puerto Plata.
<b>Localización geográfica:</b>	Situada en el Mar Caribe, a 630 Km de Centroamérica, a 150 Km al Sur de Cuba y a 180 Km al Oeste de la isla de la Española.	Ocupa las dos terceras partes de la isla de la Española en frontera terrestre con Haití- en el archipiélago de las Islas Mayores, entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico
<b>Principales recursos naturales:</b>	Bauxita y Aluminio	Níquel, bauxita, oro y plata
<b>Superficie cultivable:</b>	11.1%	16.6%
<b>Producción principal:</b>	Café, tabaco, azúcar, banana, pimienta, cemento y fertilizantes	Azúcar, café, tabaco, cacao, ferroníquel, entre otros.
<b>Sistema de gobierno:</b>	Monarquía Constitucional Parlamentaria	República Democrática
<b>Moneda:</b>	Dólar jamaicano	Peso dominicano
<b>Población:</b>	2,725,941 habitantes	10,528,391 habitantes
<b>Población por etnias:</b>	91.4% negros y mulatos; 3.4% asiáticos y 1.2% blancos	Mulatos 73%, blancos 16% y negros 11%.
<b>Grupos de población (por sexo):</b>	49.2% hombres y 50.7% mujeres.	49.9% hombres y 50.1% mujeres.

**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del Statistical Institute of Jamaica, Unidad de estudios de políticas económicas y sociales del Caribe (UEPESC)

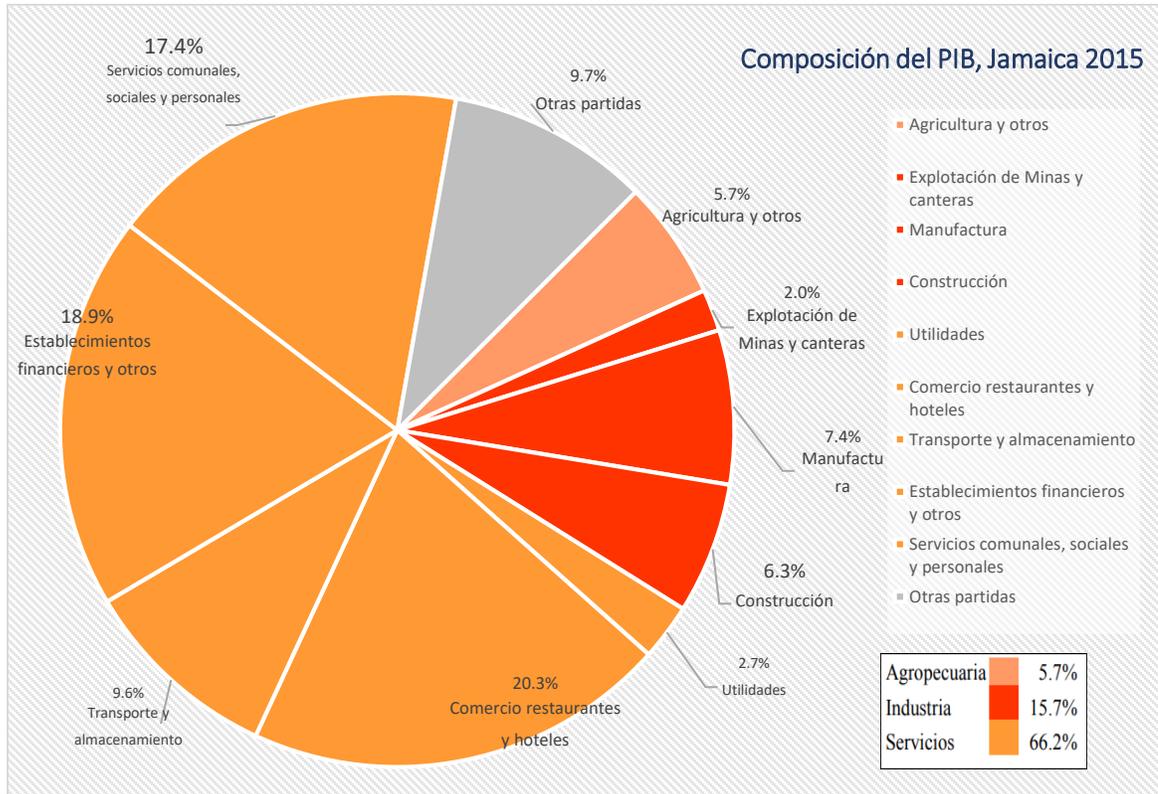
## **2.5. Panorama general de las economías de Jamaica y República Dominicana.**

### **2.5.1. Composición del PIB de Jamaica**

Jamaica tiene una economía mixta conformada principalmente por los servicios, el turismo y las finanzas. Desde su independencia en el 1962, el país ha tenido un desarrollo marcado, aunque desigual. A finales de la década de los 90, la minería y las manufacturas fueron cobrando más importancia, mientras que las exportaciones de los productos agrícolas fueron decayendo.

La economía de Jamaica depende mayormente de los servicios, los cuales cubren más de un 70% del PIB. La mayor cantidad de divisas que el país recibe proviene del turismo, remesas y la venta de bauxita y aluminio. Las ganancias de remesas y turismo generan 14% y 20% del PIB. (MEPYD, s.f.)

**Gráfica 1. Composición del PIB de Jamaica**



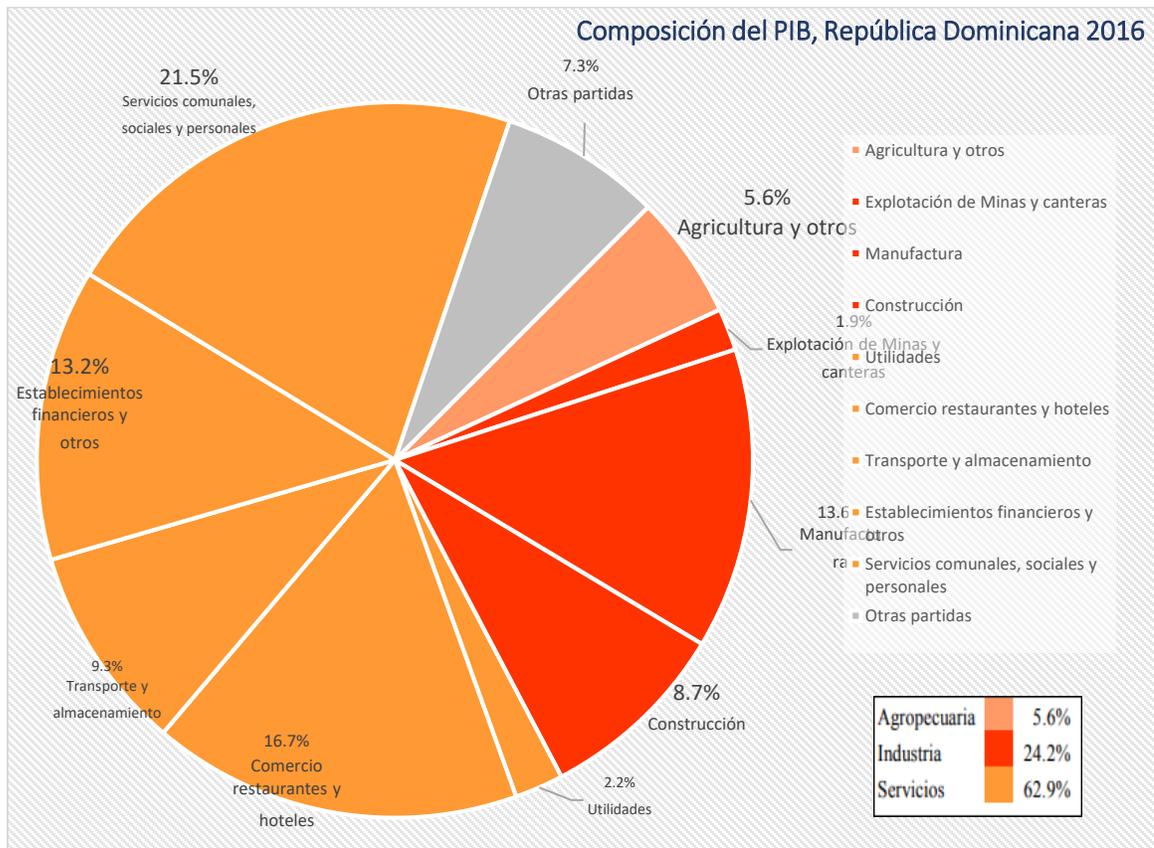
**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del Statistical Institute of Jamaica, CEPAL y Unidad de estudios de políticas económicas y sociales del Caribe (UEPESC)

El sector servicios lidera la economía de Jamaica con una representación de 66.2% del producto interno bruto en 2015, y con el mayor aporte al crecimiento económico en los últimos años. Le sigue la industria, con un aporte de 15.7 % y la agricultura, con un 5.7%.

## 2.5.2. Composición del PIB De República Dominicana

La República Dominicana está conformada por una economía diversificada y es la de mayor crecimiento en Latinoamérica con un promedio de 6.6% anuales. Es uno de los principales países receptores de inversiones extranjeras en la región. Su economía se basa principalmente en los servicios (62.9%), seguido por la Industria (24.2%) y la agropecuaria (5.6%). (MEPYD, s.f.)

**Gráfica 2.** Composición del PIB de República Dominicana



**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del Banco Central de la República Dominicana y Unidad de estudios de políticas económicas y sociales del Caribe (UEPESC)

Al igual que Jamaica el sector servicios lidera la economía de la República Dominicana con una representación de 62.9% del producto interno bruto en 2016, y con el mayor aporte al crecimiento económico en los últimos años. Le sigue la industria, con un aporte de 24.2% y la agricultura, con un 5.6%.

### 2.5.3 Indicadores de distribución y redistribución del ingreso

**Tabla 3.** Indicadores de distribución y redistribución del ingreso

Indicadores de distribución y redistribución del ingreso	Jamaica	República Dominicana
PIB per cápita, PPA (\$ a precios internacionales constantes de 2011), BM, 2015	8,529	13,371
Coefficiente de Gini, encuesta condiciones de vida de Jamaica y MEPyD, 2012 y 2015	0.38	0.46
Ratio quintil 5/1, encuesta condiciones de vida de Jamaica y MEPyD, 2012 y 2015	7.0	10.7
Razón ingresos tributarios directos/ ingresos tributarios indirectos, CEPAL, 2015	0.64	0.52

**Fuente:** Elaborados por los sustentantes con datos obtenidos del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo de República Dominicana y CEPAL.

Jamaica es un país de ingreso mediano alto. El PIB per cápita por paridad del poder adquisitivo alcanza los 8,529 dólares internacionales, un nivel de renta que se encuentra por debajo del promedio regional de \$14,081. El nivel de desigualdad Jamaica es relativamente bajo con relación al resto de los países del Caribe.

El índice de Gini alcanza un valor de 0.38, el quinto más bajo entre 22 de los países considerados; el gasto en consumo per cápita promedio de la población del quintil más rico es 7 veces mayor que el quintil poblacional más pobre. (MEPYD, s.f.)

## **2.6. Principales sectores productivos de Jamaica**

### **2.6.1. Sector Primario**

Según datos del Banco Mundial, el sector agrícola y ganadero representan el 6.7% del PIB. Sin embargo, su peso social-económico es mayor al proveer aproximadamente un 15% del empleo en el país.

Los datos apuntan a que un 42% de la tierra disponible es utilizada para agricultura. De este monto, algo más del 9% corresponde a cultivos de carácter permanente y un 21% se destina a pastos. Existe clara dicotomía en el enfoque de los cultivos distinguiéndose, por un lado, los destinados a exportación (caña de azúcar, café, plátano, piña o cítricos, principalmente) y, por otro, los orientados al consumo nacional (maíz, arroz, verduras, hortalizas o tubérculos). (ICEX, s.f.)

### **2.6.2. Sector secundario**

De acuerdo con el Banco Central de Jamaica, las industrias y la construcción aportan el 21,3% del PIB jamaicano. El sector manufacturero es el mayor contribuyente a la economía entre todos los sectores productores de bienes, lo que representa entre el 8 y el 9% del PIB en forma consistente en los últimos cinco años.

Productos alimenticios, bebidas alcohólicas y tabaco, son responsables de la mitad de la aportación que hace al PIB todo el sector manufacturero. (Forrester B. , 2017)

### **2.6.3. Sector Terciario**

En las últimas décadas el sector terciario se ha erigido en líder destacado del producto nacional y aporta ya el 72% del mismo. Es también, el que más empleos proporciona (64% de la población activa), absorbiendo el tránsito paulatino 6 de empleos agrícolas que la industria y la construcción no lograron recoger.

Dentro del sector la parte del león corresponde al Turismo, motor esencial de la economía al generar más del 15% del Producto Nacional, el 10% de los empleos y un tercio de los ingresos de divisas de la nación. Se encuentra además en franco crecimiento, con tasas que contrastan con la atonía de otras actividades económicas.

Beneficios colaterales de este auge son los flujos de inversión extranjera directa que atrae y el consiguiente empleo y actividad económica que inducen la edificación de nuevos complejos, ampliación de los existentes y las obras de infraestructura que promueve. (BOF, 2017)

## 2.7. Principales Indicadores Socioeconómicos de Jamaica

**Tabla 4.** Principales indicadores socioeconómicos de Jamaica

Datos	2016	2017
Población total	2,728,148	2,728,917
Población hombres	1,350,952	1,351,376
Población mujeres	1,377,197	1,377,541
Población urbana	53.3%	55.7%
Población rural	46.7%	44.3%
Crecimiento poblacional	0.0010%	0.0002%.
Fuerza laboral	1,356,300	1,335,100
Tasa de desempleo	12.7	9.6
PIB	USD \$14.030 mil millones	USD \$14,768 mil millones
Crecimiento PIB	-0.016	0.05%.
PIB per cápita	USD \$4.868.25 mil millones	USD \$5.110\$ mil millones
Exportaciones	USD \$1.195 mil millones	USD \$1.31 mil millones
Importaciones	USD \$4.751 mil millones	USD \$ 5.82 mil millones
Tasa de cambio	125.14	128.36
Tasa de inflación anual	2.3%	4.4%

**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del Statistical Institute of Jamaica, CIA y el Banco Mundial

Para el 2017 el total de la población en Jamaica fue de 2,728,917 personas, de las cuales 49.52% fueron hombres y el restante 50.48 % mujeres. Se puede observar que la población urbana conforma un 55.7% mientras que la rural conforma un 44.3% de la población total, la cual experimentó un crecimiento de tan solo 0.0002% del 2016 al 2017.

La fuerza laboral para el 2016 era de 1,356,300 personas, pero decreció en el 2017, para un total de 1,335,100 personas. La variación fue de 0.015%. El PIB total en 2017 fue de USD \$14,768 mil millones comparado a 2016 donde fueron USD \$14.030 mil millones se puede observar un crecimiento de 0.05%. El PIB per cápita en 2017 fue de USD \$5.110\$ mil millones y experimentó un incremento de 0.047%.

## **2.8. El comercio internacional en Jamaica.**

El comercio internacional aporta una estrategia extensa que aumenta la capacidad de producción de un país e incrementa la prosperidad de sus habitantes. La creación de productos y servicios son altas, con un costo minoritario.

### 2.8.1. Principales destinos de las exportaciones de Jamaica

**Gráfica 3.** Principales destinos de las exportaciones de Jamaica

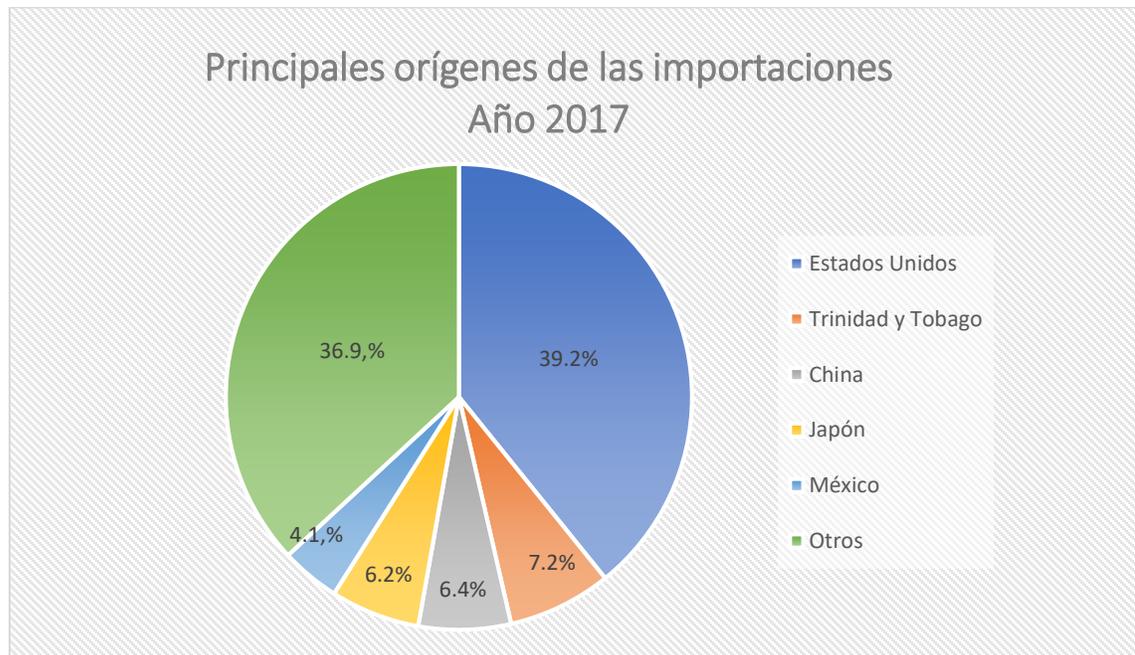


**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del CIA WorldFactbook y UN Comtrade.

Según los datos obtenidos de la gráfica 3 los principales destinos de exportación de Jamaica son: en primer lugar, Estados Unidos (40.8%), Canadá (11.9%), los Países Bajos (10.2%), Rusia (5.8%) y el (31.3%) restantes otros países.

## 2.8.2. Principales orígenes de las importaciones de Jamaica

**Gráfica 4.** Principales orígenes de las importaciones de Jamaica



**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del CIA World Factbook

Las principales importaciones de Jamaica provienen de Estados Unidos (39.2%), Trinidad & Tobago (7.2%), China (6.4%), Japón (6.2%), México (4.1%), el otro (36.9%) lo ocupan un grupo de países no definidos de los cuales Jamaica recibe importaciones.

### 2.8.3. Principales productos Exportados e Importados por Jamaica.

**Tabla 5.** Principales productos exportados e importados por Jamaica

<b>Principales Exportaciones de Jamaica 2017</b>	<b>Principales Importaciones de Jamaica 2017</b>
<b>Aluminio</b>	Alimentos y otros bienes de consumo
<b>Bauxita</b>	Suministros industriales
<b>Productos químicos</b>	Combustibles
<b>Café</b>	Accesorios de bienes de capital
<b>Azúcar</b>	Maquinarias
<b>Ñames</b>	Equipos de transporte
<b>Desechos y chatarra</b>	Materiales de construcción

**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos obtenidos del CIA WorldFactbook

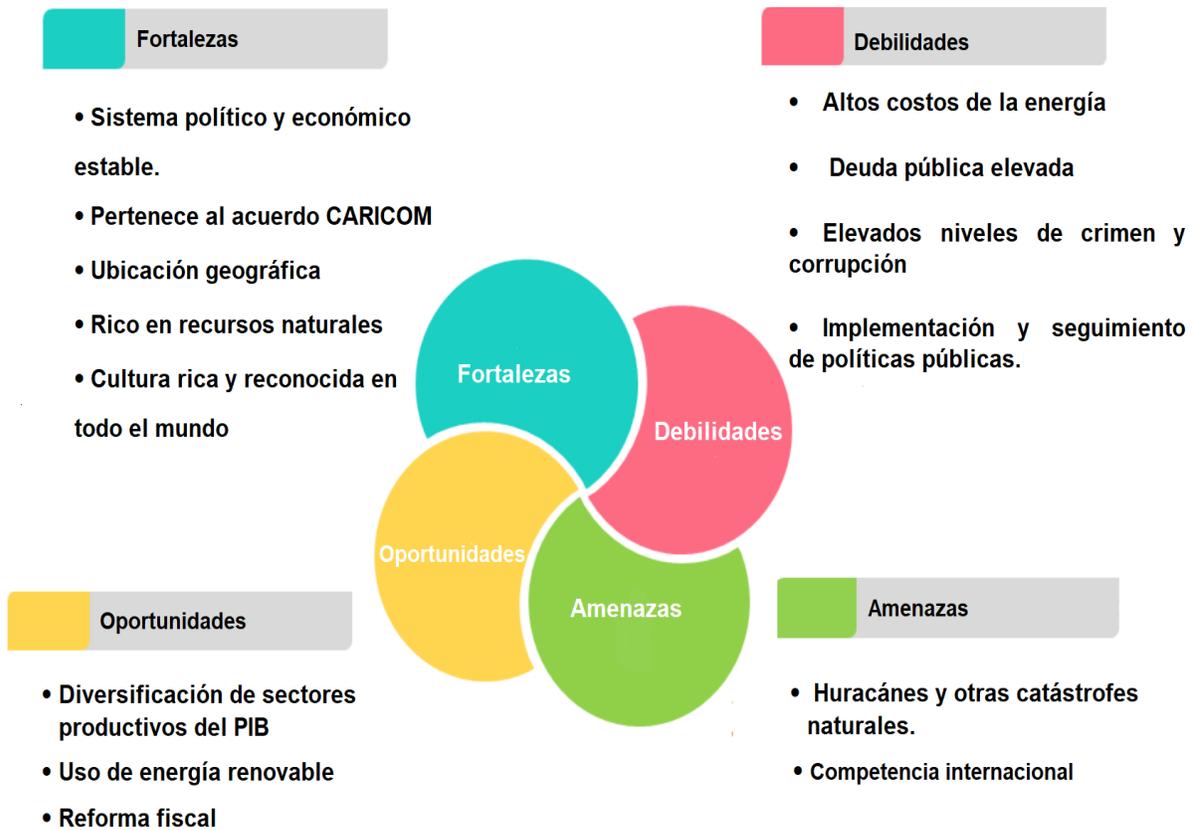
## 2.8.4 Sectores y destinos de utilización de PIB de Jamaica

**Tabla 6.** Sectores y destinos de utilización del PIB de Jamaica

<b>PIB Sectores y Destinos</b>	<b>Porcentaje %</b>
<b>Sectores Generadores</b>	
Agropecuaria	6,7
Industria	21,3
Servicios	72
<b>Destinos de utilización</b>	
Consumo privado	78,4
Consumo público	13,9
Inversión bruta + stocks	21,3
Exportaciones de b. y s.	31,4
Importaciones de b. y s	-45

**Fuente:** Elaborado por sustentantes con datos obtenidos del Statistical Institute of Jamaica

## 2.9. Análisis FODA de Jamaica



**Fuente:** Elaborado por sustentantes con datos obtenidos de Ministerio de Turismo de Jamaica, Ministerio de Industria y Comercio de Jamaica, Jamaica Trade & Invest, Doingbusiness.

## **Fortalezas**

- Jamaica cuenta con un sistema político y económico estable. Se rige por una democracia parlamentaria. Es uno de los pocos países de Latinoamérica que nunca ha tenido una dictadura.
- Pertenece al acuerdo de CARICOM del cual la República Dominicana también forma parte.
- Tiene buena ubicación geográfica entre el Canal de Jamaica y la Fosa Caimán, las cuales son las rutas marítimas de mayor importancia hacia el Canal de Panamá.
- Tiene recursos naturales como bauxita, yeso, sal, entre otros.
- Es un país reconocido a nivel mundial por sus aportes en cultura, música, deportes, entre otros.

## **Oportunidades**

- Diversificar los sectores productivos del PIB, que actualmente está liderado por los servicios y las industrias.
- Mayores incentivos gubernamentales para fomentar el uso de las energías renovables. Ya se están implementando algunos proyectos de energías renovables.

## **Debilidades**

- Los costos de la energía son elevados, lo cual produce un aumento en los costos de producción
- Han mantenido una elevada deuda pública durante los últimos años y un bajo crecimiento del PIB.
- Al ser un país en vías del desarrollo, existen altas incidencias de crímenes y corrupción. Muchas políticas
- Hace falta seguimiento en las implementaciones de políticas públicas.

## **Amenazas**

- Existe una incidencia de huracanes, ciclones tropicales y otros fenómenos naturales que pueden afectar a Jamaica.
- Debido a los beneficios de la economía de escala en la competencia internacional, Jamaica importa una gran cantidad de productos que a su vez pudiera estar produciendo. Esto le genera una mayor dependencia de otros países.

## **2.10. Infraestructura, logística y conectividad de Jamaica y República Dominicana**

### **2.10.1. Conectividad Aérea**

Jamaica, cuenta con tres aeropuertos internacionales: 1) el Aeropuerto Internacional Norman Manley, situado en Kingston, conectando al país con Europa, Norte y Sur América, y el Caribe; 2) el Aeropuerto Internacional Sir Donald Sangster, ubicado en Montego Bay, uno de los más grandes y modernos, y de mayor tráfico del Caribe; 3) el Aeropuerto Internacional Ian Fleming situado en Boscobel, con capacidad para aviones pequeños que tienen tráfico comercial privado.

La República Dominicana cuenta con 7 aeropuertos internacionales; entre los principales i) el Aeropuerto Internacional de Las Américas -ubicado a unos 20 minutos de la Ciudad de Santo Domingo, es la principal terminal aérea y ocupa el primer lugar en el flujo de pasajeros regulares y carga comercial del país; ii) el Aeropuerto de Punta Cana es el de más tráfico aéreo de República Dominicana, el segundo en todo el Caribe, y uno de los diez principales aeropuertos internacionales de Latinoamérica y el Caribe. (MEPYD, s.f.)

### **2.10.2. Conectividad terrestre**

El tráfico terrestre al interior de la isla de Jamaica cuenta con alrededor de 340 Km de vías férreas y unos 18,700 Km de carreteras conformadas por 13,009 Km pavimentados y 5,610 Km sin pavimentar.

La red vial de la República Dominicana cuenta con una extensión de 19,333 km (aproximadamente 5,333 km de carreteras y 14,000 km de caminos rurales) los cuales vinculan los principales núcleos de consumo y producción, así como sus polos turísticos. La densidad vial es de 0.39 km/km<sup>2</sup>, incluyendo las carreteras y los caminos vecinales. (PROCOLOMBIA, 2015)

### **2.10.3. Conectividad portuaria**

La ubicación geográfica de Jamaica es un punto estratégico, considerado de importancia hacia y desde el Canal de Panamá. Más de 30 líneas navieras tienen operaciones en Jamaica, cubriendo las principales rutas hacia el norte y los continentes de América del Sur, Europa y el Lejano Oriente. Jamaica cuenta con 9 puertos activos.

La República Dominicana cuenta con 12 puertos. El puerto de Caucedo es el de mayor movimiento de contenedores, con 862,935 TEU's, ubicándose en el puesto 4 de los de mayor movimiento en el Caribe. Otro puerto de importancia es el puerto

de Haina, este movilizó 417,642 TEU's y es que recibe la mayor proporción de carga a granel y petróleo para consumo nacional. República Dominicana tiene un índice de conectividad de carga marítima de 22.8, y se ubica en el puesto 4 dentro de la región en el indicador de Calidad de la Infraestructura Portuaria. (PROCOMER, Promotora del comercio exterior de Costa Rica, 2014)

#### 2.10.4. Principales Agencias Navieras en República Dominicana que viajan hacia Jamaica

**Tabla 7.** Principales Agencias Navieras en República Dominicana que viajan hacia Jamaica.

<b>Agencias Navieras de la República Dominicana con servicios hacia Jamaica</b>		
<p><b>Hapag Lloyd</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto de Caucedo  <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 1 día</p>	<p><b>Hamburg Sud</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto de Caucedo  <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 2 días</p>	<p><b>Mediterranean Shipping Company</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto de Caucedo  <b>-Llegada:</b> Montego Bay  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 5 días</p>
<p><b>NYK (Agencias Navieras B&amp;R)</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto de Caucedo  <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 6 días</p>	<p><b>Evergreen Line</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto de Caucedo  <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 13 días</p>	<p><b>Evergreen Line</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina  <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston  <b>-Tiempo de tránsito:</b> 8 días</p>
<p><b>Melfi Marine</b></p>	<p><b>Crowley Liner</b></p>	<p><b>Hamburg Sud</b></p> <p><b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina</p>

<b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston <b>-Tiempo de transito:</b> 1-2 días	<b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston <b>-Tiempo de transito:</b> 6 días	<b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston <b>-Tiempo de transito:</b> 3 días
<b>ZMI Integrated Shipping Services</b>  <b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston <b>-Tiempo de transito:</b> 3 Días	<b>EUCOR (AGEPORT)</b>  <b>-Salida:</b> Puerto de Santo Domingo <b>-Llegada:</b> Puerto de Kingston <b>-Tiempo de transito:</b> 3-7 días	<b>CMA-CGM (Dominicana SAS)</b>  <b>-Salida:</b> Puerto Rio Haina <b>-Llegada:</b> Puerto de Montego Bay <b>-Tiempo de Transito:</b> 9 días

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de las navieras Lloyd, Hamburg Sud, Mediterranean Shipping Company, NYK (Agencias Navieras B&R), Evergreen Line, Melfi Marine, Crowley Liner, Hamburg Sud, ZMI Integrated Shipping Services, EUCOR (AGEPORT) y CMA-CGM (Dominicana SAS).

## **CAPÍTULO III.**

### **PERFIL DEL CLÚSTER DE INVERNADEROS DE JARABACOA**

## **3.1. Filosofía corporativa del clúster de invernaderos de Jarabacoa**

### **3.1.1. Misión**

Captar entes productivos con objetivos a fines y producir con calidad e inocuidad, insertándonos exitosamente en los mercados nacionales e internacionales utilizando técnicas de producción sana.

### **3.1.2. Visión**

Ser una institución con capacidad de desarrollar y fortalecer técnicas de producción y comercialización para la vida sostenible de sus miembros y el medio ambiente.

### **3.1.3. Valores**

- Confiabilidad
- Solidaridad
- Lealtad
- Integridad
- Respeto
- Responsabilidad
- Honestidad
- Inocuidad

### **3.2. Historia del clúster de invernaderos de Jarabacoa**

En Jarabacoa existe un clima favorable para el desarrollo de cultivos en invernaderos. Esto ha permitido el establecimiento de 50 hectáreas de invernaderos de distintos tipos. Es por esto por lo que un grupo de productores motivados, apoyado y asesorado por la Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM) toman la decisión de conformar el Clúster de Invernaderos de Jarabacoa con la finalidad de desarrollar el potencial de las sinergias en estos predios.

Así nace el 17 de octubre del año 2008 el Clúster de Invernaderos de Jarabacoa, que cuenta con productores de frutas y vegetales. En la cadena de producción y distribución intervienen técnicos, constructores, suplidores de insumos, bancos, transporte y comercializadores, también involucra a todos los sectores que de una u otra forma interviene en el ciclo de producción y ventas.

Con una inversión de US\$ 33,000.00, se construyó el primer sistema de producción de plántulas de la zona, con una estructura de 1,440 mts<sup>2</sup>, ubicado en la Sección de Pedregal, el mismo cuenta con una capacidad de 4.0 millones de plántulas al año. Con este germinador se pretende suplir una necesidad imperante en los productores. Este proyecto se logró gracias a la donación del Proyecto de Diversificación Económica Rural USAID/RED.

En la actualidad Jarabacoa posee más de un millón cien mil (1,100,000) metros cuadrados dedicados a la producción vegetales, entre los cuales se destacan el ají pimiento en todas sus variedades, Cubanela, jamaquino, Pepinos, Tomate, Hierbas aromáticas, entre otros y cuenta con cuatro (4) Empacadoras. Tomando como referencia solamente la producción de ajíes morrón o pimiento oscila entre 20 y 25 libras por mt<sup>2</sup>, equivalente a veinticinco millones (25,000,000) de libras anuales. (JARABACOA, 2018)

### **3.3. Ubicación del clúster de invernaderos**

#### **3.3.1. Jarabacoa**

Ubicado en el mismo centro de la cordillera central, Jarabacoa se levanta en una altiplanicie de 525 msnm. Tres son los principales ríos que pasan por Jarabacoa: El Yaqué del Norte, el Jimenoa y El Baiguate.

El municipio posee también tres impresionantes saltos de agua: el Salto de Jimenoa 1, Salto de Jimenoa 2 y el Salto Baiguate, y constituye la vía de acceso principal hacia el Pico Duarte (el más alto de las Antillas con 3.175 msnm). Limita al norte con la Concepción de La Vega, al sur con Constanza, al este con Monseñor Nouel, y al oeste con Santiago. (JARABACOA, 2018)

### **3.3.2. Clima de Jarabacoa**

Esta localidad presenta un clima tropical lluvioso; aunque está atenuado debido a su altitud, unos 500 metros sobre el nivel del mar. Presenta una temperatura promedio anual de 22 °C (72 °F) y lluvias abundantes durante casi todo el año.

Las temperaturas presentan poca variación, pero en general entre marzo y noviembre las madrugadas y las mañanas son agradables, las tardes son calurosas y las noches templadas; en tanto que entre diciembre y febrero las madrugadas y las mañanas son frescas o ligeramente frías, las tardes son templadas y las noches agradables.

La temperatura mínima más baja desde que se llevan registros ha sido de 7,1 °C en el 24 de febrero de 2012 al superarse el registro extremo de 7,5 °C del 7 de febrero de 1979. (JARABACOA, 2018)

### **3.4. Miembros que componen el clúster**

En la actualidad el Clúster de Invernaderos de Jarabacoa cuenta con una membresía de ciento ocho (108) entre los cuales se encuentran productores, empresarios, comercializadoras, técnicos, asociaciones y la Universidad Agroforestal Fernando Arturo de Meriño (UAFAM).

En Jarabacoa existen más de 1,130,000 metros de invernaderos de los cuales el 71%, es decir 800,000.00 aproximados pertenecen a los miembros de nuestro prestigioso clúster. (JARABACOA, 2018)

### **3.5. Logros del clúster**

- Implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA´s).
- Construcción de un Sistema de Producción de Plántulas.
- Capacitaciones continuas en: Mercados, Manejo Seguro de Pesticidas, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA´s), Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM´s), Control de Plagas y Enfermedades, Manejo Post-cosecha, Logística de Empaque, entre otros.
- Enlace entre productoras, comercializadores, compradores y todos los actores que intervienen en la cadena productiva del país (JARABACOA, 2018)

### **3.6. Actividades que realiza el clúster**

Las actividades que realiza el clúster son diversas entre las cuales se pueden destacar las siguientes:

- Celebración de asambleas mensuales los últimos jueves de cada mes.
- Reuniones extraordinarias de la directiva cada vez que se requiere para evaluar situaciones y tomar decisiones oportunas.
- Charlas continuas de capacitación para sus miembros y empleados.

- Certificación de calidad para las unidades productivas que cumplan con los requisitos de la empresa certificadora.
- Actividades sociales diversas.

### **3.7. Producciones de los invernaderos de Jarabacoa**

La producción del clúster de invernaderos de Jarabacoa está basada fundamentalmente en el cultivo de Ajíes Pimiento Morrón, Pepinos, tomate de mesa, Ajíes Cubanela y se está incursionando en la producción de Sandía. También se produce a menos cantidad Hierbas aromáticas para el mercado de exportación. (JARABACOA, 2018)

## **CAPÍTULO IV.**

### **GENERALIDADES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DOMINICANO Y CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **4.1. Sector agroindustrial en República Dominicana**

La agroindustria es uno de los sectores más importantes para la economía de la República Dominicana ya que contribuye al desarrollo de su PIB, genera ingresos, crea empleos, empresas, aumenta el comercio y además es considerada como una fuente de sustento para muchas familias dominicanas.

En la República Dominicana se ofrecen excelentes tierras para el cultivo de frutas y vegetales durante los 365 días del año; convirtiéndonos en el destino soñado para la producción agrícola. La existencia de un mercado local y el consumo de aproximadamente 2.5 millones de turistas que nos visitan cada año, nos posicionan dentro de un marco preferencial para el aprovechamiento del sector Agrícola. La agricultura tradicional incluye la producción de azúcar de caña, café, cacao y tabaco: mientras que los principales productos no tradicionales de exportación incluyen frutas como el guineo, naranjas, aguacate, piña y melones, siendo nuestro país, uno de los principales abastecedores del mercado de los Estados Unidos y europeo en algunos de estos renglones. (CEI-RD, 2013)

#### **4.2. Crecimiento y tendencias del sector**

La República Dominicana es la mayor exportadora de productos agrícolas y ganaderos de la región. Desde finales de la década del 80 se exportan también otros productos en grandes cantidades, tales como frutas, tubérculos y otros vegetales. Los rubros que han experimentado mayor crecimiento en los últimos

años fueron el arroz, el cacao, las habichuelas, las papas y el café. Durante el año 2013, el sector agropecuario alcanzó un crecimiento de 4.3%, estimulado fundamentalmente por el crecimiento obtenido en las actividades de Otros Cultivos (8.3%), Arroz (8.6%) y Ganadería, Silvicultura y Pesca (3.4%). (CEI-RD, 2013)

### **4.3. Instituciones gubernamentales vinculadas al sector**

**-Ministerio de Agricultura**, el cual es una institución que es autorizada por las leyes, encargada del reglamento y supervisión del correcto desarrollo en el sector agroindustrial.

**-Proindustria**, es una entidad que se encarga de la supervisión del desarrollo competitivo de las industrias a nivel nacional, a través de propuestas de políticas y programas que sirvan de apoyo y estimulen la innovación, el crecimiento económico y el bienestar general de la población.

#### 4.4. Análisis FODA del sector agroindustrial de la República Dominicana



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos del Ministerio de Agricultura.

#### 4.5 La zanahoria

La zanahoria (*Daucus carota* L.) es una hortaliza perteneciente a la familia de las opiáceas y es considerada una de las especies más consumidas alrededor de todo el mundo, dentro de su familia de más de 2,500 especies. Es una planta bianual que forma una roseta de hojas en primavera y verano, mientras desarrolla

la gruesa raíz principal; ésta almacena grandes cantidades de azúcar para la floración del año siguiente. (Interior RD., 2018)

## 4.6 Morfología

**Tabla 8.** Morfología de la zanahoria

<b>Morfología de la zanahoria</b>	
<b>Familia</b>	Umbelliferae.
<b>Nombre científico</b>	Daucus Carota.
<b>Genero</b>	Daucus
<b>Variedad</b>	Carota
<b>Tipo</b>	Raíz
<b>Planta</b>	Durante el primer año se forma una especie de rosa con una poca cantidad de hojas y la raíz. Luego de un periodo crece un tallo corto en el que salen las flores durante la segunda etapa de crecimiento.
<b>Sistema Radicular</b>	Raíz napiforme, de forma y color variables. Tiene función almacenadora, y también presenta numerosas raíces secundarias que sirven como órganos de absorción. Al realizar un corte transversal se distinguen dos zonas bien definidas: una exterior, constituida principalmente por el floema secundario y otra exterior formada por la xilema y la médula.
<b>Flores</b>	De color blanco, con largas brácteas en su base, agrupadas en inflorescencias en umbela compuesta.
<b>Fruto</b>	Diaquenio soldado por su cara plana.

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de (InfoAgro)

La zanahoria se originó en el continente asiático, específicamente en Asia Central, desde donde se extendió hacia todo el mundo. El principal país productor es China, seguido de los Estados Unidos y Rusia. Inicialmente las variedades con más valor eran las violetas, posteriormente los gustos fueron cambiando a las de color amarillo. (Hortalizas, 2018)

Durante la edad media, era utilizada por los monjes con fines farmacéuticos debido a su condición leñosa, lo que la hacía difícilmente comestible. Fue un cultivo muy apreciado por determinadas clases sociales de la Grecia antigua. En los siglos X y XI se cultivaban variedades violetas y también amarillas, obtenidas por mutación genética de color violeta. En España fue introducida por los árabes en el siglo XI, y después se extendió por toda Europa. Originalmente la zanahoria era de una raíz blanca, pero en la época del renacimiento aparecieron las primeras zanahorias de color naranja; más tarde en el siglo XIX se conoció la zanahoria de textura más tierna. Actualmente la producción mundial de zanahorias se eleva a 18.443.000 toneladas (Hortalizas, 2018) El principal productor de esta hortaliza en el mundo es China, con cerca de 7 millones de toneladas al año, seguido a gran distancia de Estados Unidos, Rusia y Polonia.

Forma un importante papel en la alimentación, debido a su gran contenido de vitaminas A, B, y C, por su alto contenido de caroteno y se aprovecha su uso tanto en alimentos industrializados como en fresco. (Frutas-Hortalizas, 2018)

## 4.7 Variedades y Tipos de Zanahorias

En la actualidad existen gran número de variedades y tipos de zanahoria y cada una se distingue según su color, sabor, textura y forma de cultivo. La cantidad de variedades cultivadas de zanahoria aumenta cada día, principalmente debido a las variedades híbridas, formando un grupo muy diverso, tanto en tipos, formas, color y ciclo vegetativo. (Frutas y Hortalizas, 2010).

### 4.7.1 Variedades de las zanahorias

**Tabla 9.** Variedades de las zanahorias

<b>Variedades de las zanahorias</b>	
<b>Danvers</b>	Las zanahorias de este tipo son de longitud media a larga, con el cuello ancho y puntiagudo
<b>Imperator</b>	Es un tipo mucho más esbelto que el anterior en la zona del cuello y bastante más largo.
<b>Nantes</b>	Estas zanahorias tienen forma cilíndrica, recta y lisa. Tanto el cuello como la base son redondeados o despuntados. Este tipo es el mayoritario para consumo en fresco.
<b>Flakee</b>	Este tipo es de raíces grandes, largas y cónicas, con hojas vigorosas. Se usa tanto en el mercado en fresco como para la industria.
<b>París</b>	Estas zanahorias se caracterizan por un final despuntado y un tamaño menor.
<b>Chantenay</b>	Son un poco más alargadas que las del tipo París y terminan en punta.

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de (InfoAgro)

#### 4.7.2 Tipos de Zanahorias

Tabla 10. Tipos de zanahorias

Tipos de zanahorias	
<b>Zanahorias grandes</b>	Destinadas principalmente a la transformación, pero también al producto crudo preparado y al producto fresco.
<b>Zanahorias finas</b>	Lavadas y en manojos, para uso industrial, empleándose para ello variedades de tamaño alargado, que permite hacer de cada pieza varios trozos que mantienen la forma original, seguidamente se procede al envasado directamente en bolsas pequeñas que son consumidas a modo de aperitivo.
<b>Zanahorias en manojo</b>	Como producto de verano para su consumo en fresco. Se produce a lo largo del año. Debe ser tierna y dulce, mientras que la zanahoria de lavado ha de ser más resistente.

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de (InfoAgro)

#### 4.8 Generalidades del cultivo

La zanahoria es un cultivo propio de los climas frescos. Es una especie muy exigente y necesita de alta luminosidad para una buena producción, por eso es necesario cultivarlas en un lugar donde reciban sol la mayor parte del día. La sombra influye en su calidad y tamaño de la raíz, específicamente al inicio de su crecimiento.

**Tabla 11.** Condiciones agroclimáticas para el cultivo de zanahoria

<b>Condiciones Agroclimatológicas</b>	
<b>Altura sobre el nivel del mar</b>	300-2,900 metros.
<b>Temperatura</b>	18° y 25°C
<b>Humedad relativa</b>	70 al 80%.
<b>Requerimiento Hídrico</b>	Entre 400 y 800 mm al año.
<b>Tipo de suelo</b>	Arcilloso arenoso, francos, ligero y aireado, bien drenado, con pendiente inferior al 15%.
<b>Rango de pH</b>	Entre 5.8 y 7
<b>Observaciones</b>	Sensible a cambios de temperatura

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de la biblioteca digital de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2015).

#### **4.8.1 Preparación del suelo**

La preparación del suelo es una fase importante para el desarrollo de la zanahoria, ya que durante este periodo se forma la raíz de esta, se evita la malformación y el color verde ocasionado a consecuencia de la exposición al sol cuando la zanahoria no está bien cubierta. Las semillas son muy pequeñas ya I principio el crecimiento de las plantas es muy lento.

Según la cámara de comercio de Bogotá (2015) para realizar la siembra las camas donde serán plantadas deben tener 40 a 90 cm de ancho, separadas entre sí 40-45 cm y trazadas con curvas de nivel para evacuar los excesos de agua en

temporada de lluvias. Así se promueve la aireación y buen drenaje, alcanzando un crecimiento adecuado de la zanahoria y facilitando la aplicación de riego y demás labores del cultivo.

La siembra de zanahorias es una técnica muy delicada, debido a que las semillas no deben ser enterradas tan profundo y necesitan de una humedad regular hasta el nacimiento de la raíz durante un periodo de 10-15 días. Otra técnica empleada para acortar este proceso es hacer una pregerminación de las semillas, poniéndolas en remojo. La siembra de las semillas se realiza de forma manual. Sin embargo, también se suelen emplear métodos mecánicos para agilizar el proceso. (FAO, 2011)

En la correcta preparación del suelo se utilizan varias técnicas:

- **Subsolado:** Debe efectuarse durante la época seca, puede darse uno o dos pasos en forma cruzada y se recomienda efectuarla cada 3 a 5 años.
- **Aradura:** Consiste en remover la capa superficial del suelo a profundidades que varían hasta los 45 cm. Esta práctica debe repetirse cada vez que se establece el cultivo.
- **Rastreado:** Esta práctica se recomienda realizarla antes y después de la aradura; antes para incorporar rastrojos o abonos verdes y después de la aradura para deshacer los terrones grandes del suelo.
- **Surcado:** Sirve para levantar la tierra y formar camellones para la siembra.

- Construcción de canales de drenaje: Esta práctica se realiza para sacar excedentes de agua en época lluviosa o cuando se usa riego.

#### **4.8.2 Mantenimiento del cultivo**

Para mantener el cultivo se la zanahoria se emplean dos procesos:

- Raleo: esta técnica consiste en eliminar las plantas que han germinado de más para dejar una planta cada 8 a 15 cm. Estos raleos se realizan cada 10 días, iniciando 30 a 40 días después de la siembra. La labor se realiza a mano y con el suelo húmedo para evitar dañar las plantas. (CCB, 2015)
- Aporque: esta técnica consiste en juntar la tierra del suelo hacia el tallo de la planta para cubrir totalmente la raíz, y así evitar el color verde en la cabeza de la zanahoria por exposición al viento de esta y resequedad, lo cual ocasiona pérdida de humedad y detenimiento del desarrollo. Este proceso se realiza 30 días después de la siembra. (CCB, 2015)

#### **4.8.3 Manejo de plagas y malezas del cultivo**

El cultivo de zanahorias es propenso a diferentes tipos de plagas durante su desarrollo, es por eso por lo que se debe tener un plan para combatir cada tipo de estas correctamente, de esta forma el producto final será de mayor calidad.

Las principales plagas presentes en el cultivo de zanahoria son las siguientes:

- Mosca de la zanahoria: Penetra en la raíz de la planta provocando pudrición.
- Gusanos de suelo: Estos viven en la superficie terrestre y cortan los tallos y raíces de las zanahorias.
- Gusanos del follaje: Esta especie se come las hojas de la zanahoria en un periodo de tiempo muy corto.
- Trips o piojillos: se alimentan de la savia de las partes más aireadas de la zanahoria.
- Ácaros: insectos o arañuelos que provocan el color amarillo o quema del follaje.
- Afidos o Pulgones: Este insecto chupa la savia de las hojas verdes del cultivo, provocando el marchitamiento de estas.
- Vaquita verde: Es un insecto verde que se come las hojas.

#### **4.8.4 Fertilización**

Una de las actividades más importantes en el cultivo de la zanahoria es la fertilización. El objetivo de esta es proveer a la planta de todos los nutrientes que requiera para su completo desarrollo sin excesos en su aplicación.

Los nutrientes están agrupados en micro y macronutrientes; antes de realizar la fertilización se requiere un análisis de suelo por medio de un laboratorio a partir

del cual se identificarán la cantidad de nutrientes con las que el suelo cuenta.  
(CCB, 2015)

A partir de los resultados de las pruebas de laboratorio se estimarán las cantidades de aplicación de nutrientes para la planta. En términos generales el cultivo de zanahoria necesita los siguientes:

**Tabla 12.** Nutrientes necesarios para el cultivo de la zanahoria

<b>Nutrientes</b>	<b>Cantidad</b>
Nitrógeno	120 kg/ha
P205	100 kg/ha
K2O	300 kg/ ha
CaO	100 kg/ha
MgO	50 kg/ha

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de Haifa group

#### **4.8.5 Riego**

La determinación del riego en el cultivo de la zanahoria depende de diversas variables, de debe tomar en cuenta los recursos hídricos de la planta, las condiciones de precipitación de la zona de producción, de esta forma se garantiza que la zanahoria obtenga el agua que necesita. (CCB, 2015).

**Tabla 13.** Determinación de la humedad del suelo por medio del tacto.

<b>Grado de Humedad</b>	<b>Tacto</b>	<b>Contenido de humedad</b>
<b>Seco</b>	Polvo seco	Ninguna
<b>Bajo</b>	Se desmorona y no se aglutina	25% o menos
<b>Medio</b>	Se desmorona, pero se aglutina	25% a 50%
<b>Acceptable</b>	Se forma bola y se aglutina con presión	50% a 75%
<b>Excelente</b>	Se forma bola, se aglutina y es amasable.	75% a 100%
<b>Húmedo</b>	Chorrea agua cuando se aprieta	Sobre capacidad

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de la biblioteca digital de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB, 2015)

Se ha de instaurar un sistema de riego adecuado para el cultivo que tenga en cuenta el coeficiente de este, para relacionar la demanda de agua con la etapa de desarrollo de la planta. Es necesario conocer estas variables, ya que el estrés hídrico puede ocasionar pérdidas significativas en la producción, bien sea por falta o por exceso de agua. (CCB, 2015).

#### **4.8.6 Cosecha**

La zanahoria se encuentra lista para ser cosechada aproximadamente a los 5 o 6 meses después de la siembra; previo a la cosecha es necesario verificar el diámetro de la raíz la cual debe ser de 4 a 5 cm. La labor de cosecha consta de cuatro puntos importantes en el proceso:

- Preparación y desinfección de los recipientes y herramientas a utilizar.
- Adecuación de zona de almacén
- Identificación de la entrada y salida de la planta
- Preparación del personal y mano de obra necesaria para cumplir la labor.

Es importante realizar la recolección cuando el suelo este húmedo para que se facilite el arranque. Esta actividad se realiza de forma manual y se efectúa aflojando el suelo con azadón y posteriormente arrancando la raíz.

El proceso de recolección comienza con el arranque de las plantas, selección de las plantas (sanas, sin daños, buen color, sin deformidades), lavado, eliminación de follaje (dependiendo del mercado), hechura de manojos, de paquetes o en cajas. El arranque se hace de forma manual en áreas pequeñas, sin embargo, en áreas más grandes la recolección se hace de forma mecanizada a través de máquinas arrancadora, maquinas arrancadora alineadora y maquina arrancadora por pinzamiento de hojas.

Luego del arranque, se seleccionan aquellas zanahorias que no cumplen con los requerimientos del mercado y se procede a eliminarlas. En este paso es posible identificar enfermedades, plagas y daños de esta; de la misma forma las que si cumplen con los requisitos son llevadas a zona de almacén. (CCB, 2015)

#### **4.8.7 Calidad**

Las zanahorias deben cumplir ciertos estándares para estar disponibles para el consumo. Para asegurar la calidad se deben usar procedimientos adecuados para el manejo, lavado, empaque y otros elementos del producto.

Según el informe sobre Frutas frescas y verduras de la (FAO) los requisitos mínimos de calidad que debe cumplir el producto son:

- Estar enteras, sanas (sin rajaduras, plagas ni enfermedades).
- Limpias (sin materiales extraños).
- Consistencia firme.
- Color típico de la especie o variedad.
- No bifurcadas.
- Desprovistas de raíces secundarias.
- Tiernas (sin textura leñosa).
- De aspecto fresco.
- Exentas de humedad, olor y sabor extraño.

#### **4.9. Inocuidad de la zanahoria**

Las zanahorias suelen someterse a procesos físicos que eliminen o acaben con posibles patógenos.

Al igual que otros vegetales, estas hortalizas crecen en el suelo y, por tanto, están en contacto directo con el suelo durante su crecimiento. Además, suelen consumirse como productos listos para el consumo o mínimamente procesados y, por tanto, no se someten a procesos físicos que eliminen o acaben con la presencia de posibles patógenos.

Uno de los momentos críticos es el procesamiento de estos alimentos, que es cuando pueden producirse contaminaciones cruzadas a través de los manipuladores, de los equipos o el agua. Debe tenerse en cuenta, además, que estos patógenos son propensos a sobrevivir en las superficies durante varios días a temperaturas de refrigeración.

En la fase de distribución, comercio minorista, restauración y el entorno doméstico, la contaminación puede originarse a través de los manipuladores infectados, de manera directa o indirecta, por el contacto con las manos o con las superficies sobre las que se colocan los alimentos. (Chavarrías, 2015)

## 4.10 Principales usos de la zanahoria

Tabla 14. Principales usos de la zanahoria

Principales usos de la zanahoria	
<b>Culinarios</b>	Se consume en rebanadas, entera, sola o en ensaladas. Se utiliza en sopas, postres, ensaladas, jugos, cocidas al vapor, hervidas y mezcladas.
<b>Industrial</b>	Se utiliza para congelados, enlatados, deshidratada, zumos, conservas y purés.
<b>Medicinal</b>	Se extraen carotenos y vitamina A que actúan como cicatrizante intestinal, antioxidantes y anticancerígenos.

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la (FAO, 2011)

## 4.11 Producción de la zanahoria

### 4.11.1 Producción mundial

El cultivo de la zanahoria ha experimentado un gran crecimiento a nivel mundial gracias a la gran demanda que posee. Su importancia se debe a la integración de esta a muchas preparaciones alimenticias crudas, cocinadas, y enlatadas.

En los últimos años la producción mundial ha aumentado más de un 50%, con un promedio actual que sobrepasa los 10,000 millones de toneladas. En el periodo

2012-2016 la agricultura de la zanahoria ha experimentado pequeñas alzas que ayudan a los productores de estas a aumentar sus utilidades. (Duran, 2010)

**Tabla 15.** Producción mundial estimada de zanahorias 2012-2016

<b>Producción mundial estimada de zanahorias (2012-2016) (en millones de toneladas)</b>					
<b>Años</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Mundo</b>	37.2M	38M	38,7M	41.1M	42.7M

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de FAOSTAT,

En el año 2017 la producción mundial de zanahorias alcanzó 42,711,830 toneladas. El mismo está impulsado por China ya que en el mismo período tuvo un incremento superior al 100% al pasar de 7,1 millones de toneladas a 16,2 millones; mientras que el resto de los países tuvieron un crecimiento del 25,8%, pasando de 15,4 millones a 19,4 millones. Esta información hace de la zanahoria una importante hortaliza para el consumo mundial que va en constante alza y que continuará así según las estadísticas.

Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la agricultura los principales productores mundiales de zanahoria son China con más

del 40% de la producción, Fed. Rusia (4,9 %), EE. UU. (3,7%), Uzbekistán (3,4%), Polonia (2,5%), Ucrania (2,4%), Reino Unido (2%), el 36% restante se distribuye entre más de 100 países.

**Gráfica 5.** Producción mundial de zanahorias, Año 2017 en porcentajes



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, la FAO.

#### 4.11.2 Producción Nacional

El cultivo de zanahorias en nuestro país se concentra en las regionales Norcentral, donde se produce un 78% y la Central, con un 17%. En la actualidad, se cultiva principalmente en Constanza, Ocoa y Jarabacoa, debido a su clima fresco, mientras que en Barahona y en Pedernales también se siembra en pequeñas áreas.

Se utiliza como cultivo de rotación, siguiendo generalmente al ajo, la papa y la cebolla. En las zonas más bajas se cultiva generalmente en los meses más frescos del año (octubre a febrero) para aprovechar las temperaturas favorables. (Agropecuaria Dominicana, 2011)

**Tabla 16.** Producción nacional de zanahorias 2012-2016 en quintales

<b>Producción nacional de Zanahorias (2012-2016) en quintales.</b>					
<b>Años</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>República Dominicana</b>	1,077,243	980,542	918,121	1,000,649	961,646

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos del Ministerio de Agricultura de República Dominicana.

Los principales tipos de zanahoria cultivados en el país son la Chantenay, Nantes, Imperator, Danves y Oxheart, siendo la Chantenay la más cultivada. De acuerdo con el Ministerio de Agricultura de República Dominicana, para el año 2011 se cosecharon unas 4,237 tareas de zanahorias, con una producción de unos 988 mil quintales. En cuanto a las exportaciones, este cultivo ha mantenido una tendencia creciente. En el 2011, las exportaciones de esta raíz aumentaron considerablemente, totalizando más de US\$1.5 millones.

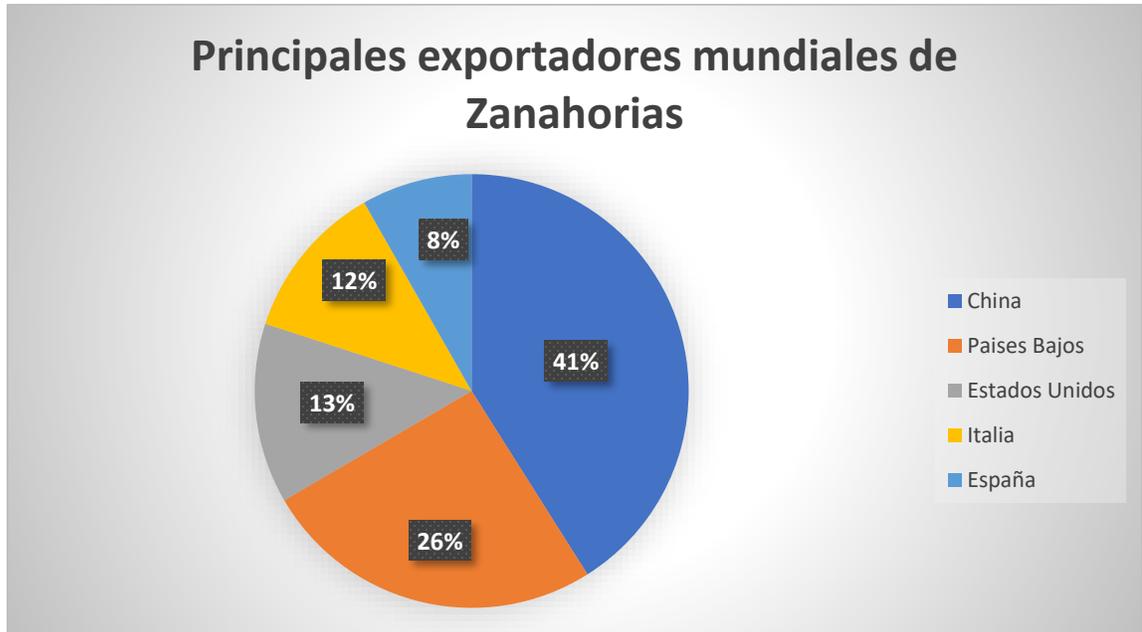
La agricultura del valle de Constanza registra avances significativos en cultivos como la zanahoria como resultado de la aplicación de tecnología muy moderna y la voluntad de los productores de mejorar su eficiencia productiva. Anualmente se registran 26,500 tareas de cultivo de zanahoria, así como el incremento en su producción y calidad extraordinaria fruto de las innovaciones tecnológicas. (Adames, 2016)

## **4.12 Exportación de zanahoria**

### **4.12.1 Exportación mundial**

A través del paso de los años la demanda de la zanahoria a nivel mundial ha incrementado levemente en comparación con años anteriores. El cultivo de la zanahoria se da en muchos países del mundo sin embargo los principales países exportadores son: China con una participación en el mercado del 418.176, le siguen Países Bajos con 260.379, Estados Unidos 136.817, Italia 119.588, España 84.034 respectivamente. (TRADEMAP, 2017)

**Gráfica 6.** Principales exportadores mundiales de zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos de TRADEMAP

En el periodo 2013-2017 las exportaciones mundiales de zanahoria incrementaron un 2%, lo que significa que el 2016 no fue un año muy bueno para el comercio de la zanahoria, pero de acuerdo con las proyecciones se espera un crecimiento en sus exportaciones.

#### 4.12.2 Exportación nacional

En la República Dominicana, la zanahoria es un producto que ha tenido mucho peso tanto en producción como exportación. La gran cantidad que se produce actualmente está destinado a consumo nacional, sin embargo, gran cantidad de esta se exporta a otros países. (Ministerio de Agricultura, 2016)

**Tabla 17.** Exportación nacional de zanahoria 2012-2016

<b>Exportación nacional de zanahorias 2012-2016</b>					
<b>Años</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Volumen (toneladas)</b>	5,878	3,967.2	6,363.5	6,558.9	3,275.1
<b>Valor (USD\$)</b>	851,561	859,558	1,218,582	1,167,640	537,887

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos obtenidos del Ministerio de Agricultura de República Dominicana.

Durante el período 2012-2016 las exportaciones han tenido altas y bajas. Según el Portal de Transparencia del Ministerio de Agricultura, en el año 2012 el volumen alcanzó las 5,878 toneladas mientras que el próximo año, 2013, bajó a 3.967.2 toneladas. Durante los períodos 2014-2015 experimentó un incremento llegando hasta 6,558.9; sin embargo, en el 2016 volvió a disminuir a 3,200 toneladas.

En el 2017 las exportaciones tuvieron un crecimiento de 69% en relación a los valores exportados al año anterior, 2016, ya que se exportaron 1,904 toneladas pero por un valor de US\$ 961, 000.00, siendo el valor unitario por tonelada USD\$ 505.00 respectivamente. (Ministerio de Agricultura, 2016)

#### 4.12.3 Exportaciones de zanahorias dominicanas por países

La mayoría de las exportaciones de zanahoria de la República Dominicana están destinadas hacia la República de Haití, al cual se exportó un monto de USD\$ 902,000.00 en el año 2017, seguido por los Estados Unidos con USD\$ 25,000.00 y Jamaica con USD\$ 22,000.00.

**Tabla 18.** Exportaciones dominicanas de zanahoria por país destino

<b>Principales destinos de exportaciones Nacionales 2017</b>		
<b>País</b>	<b>Valor (miles de USD\$)</b>	<b>Cantidad (Toneladas)</b>
<b>Haití</b>	902,000.00	1,812
<b>Estados Unidos</b>	25,000.00	33
<b>Jamaica</b>	22,000.00	36
<b>Malta</b>	5,000.00	6
<b>Alemania</b>	4,000.00	8

**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de obtenidos de TRADEMAP

#### 4.13 Importadores mundiales de zanahoria

Las importaciones anuales de zanahoria han experimentado un déficit en la tasa de crecimiento anual por valor durante los últimos años (2013-2017) en un -2%,

sin embargo, la tasa de crecimiento anual en cantidad ha incrementado un 1%. Para el año 2017 se importaron 3.439.095 toneladas con un valor de US\$ 1.786.536.

Entre los principales países importadores tenemos Alemania en primer lugar que en 2017 importó un valor de US\$ 203,255, en segundo lugar, se encuentra Estados Unidos con un monto de US\$ 153,877, convirtiéndolos en los mayores países importadores del mundo de zanahoria.

Canadá y Rusia ocupan el tercer y cuarto lugar con un valor de US\$ 132,891 y US\$ 132,660 respectivamente. El quinto lugar se encuentra Francia con un monto de US\$102,500. Otros como la República de Corea, Bélgica, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos, Japón y el Reino Unido son grandes importadores de zanahoria, lo que los convierte en excelentes mercados consumidores del producto. (B2BCTRADE, 2013)

## **4.14 Leyes y programas preferenciales comerciales**

### **4.14.1 Programas preferenciales comerciales para la Zanahoria**

Reglas de origen: Las zanahorias que se originen en la República Dominicana y que reúnan las condiciones necesarias pautadas en las Reglas de origen de

productos enteramente obtenidos o productos suficientemente transformados del CARICOM-RD, recibirán el trato preferencial al entrar a mercado jamaicano.

Para que las zanahorias puedan considerarse originarias deben ser completamente producidas en mercado común o parcialmente en el Mercado Común a partir de materiales importados de terceros países, siempre que haya tenido lugar una transformación sustancial en el Mercado Común. (Transparencia fiscal Dominicana, 2017)

Aranceles: La zanahoria se encuentra en la lista de bienes agrícolas sujetos a medidas especiales para libre comercio entre la República Dominicana y Jamaica. La tasa arancelaria predominante para las zanahorias en Jamaica es de 65%.

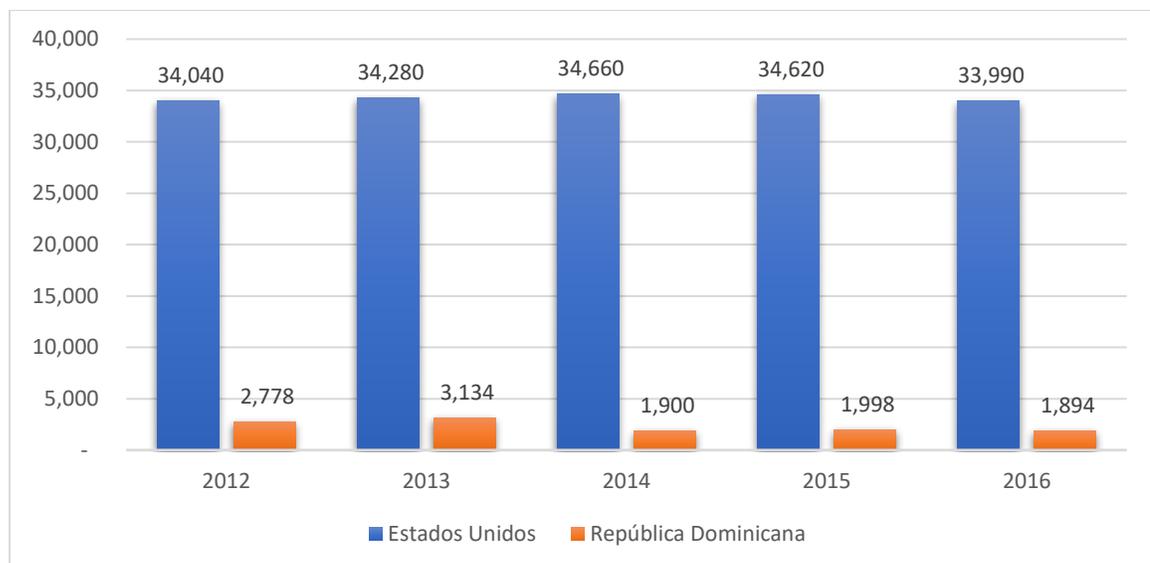
Los meses en que la zanahoria no paga aranceles son: Enero, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre y Diciembre. Los meses restantes como Febrero, Marzo, Abril, Mayo, Junio si se pagan. Una de las ventajas que tiene la República Dominicana es de aumentar las exportaciones de zanahoria hacia Jamaica en los meses que no se paga arancel. (Transparencia fiscal Dominicana, 2017)

#### 4.15. Criterios de competitividad en las producciones de zanahorias

En esta sección se compararán distintos parámetros de competitividad entre la República Dominicana y Estados Unidos, el cual es el principal exportador de zanahorias hacia Jamaica.

Según datos obtenidos de Trademap, la demanda actual en Jamaica es de USD\$ 1,747,729, la cual actualmente está siendo suplida mayormente por Estados Unidos.

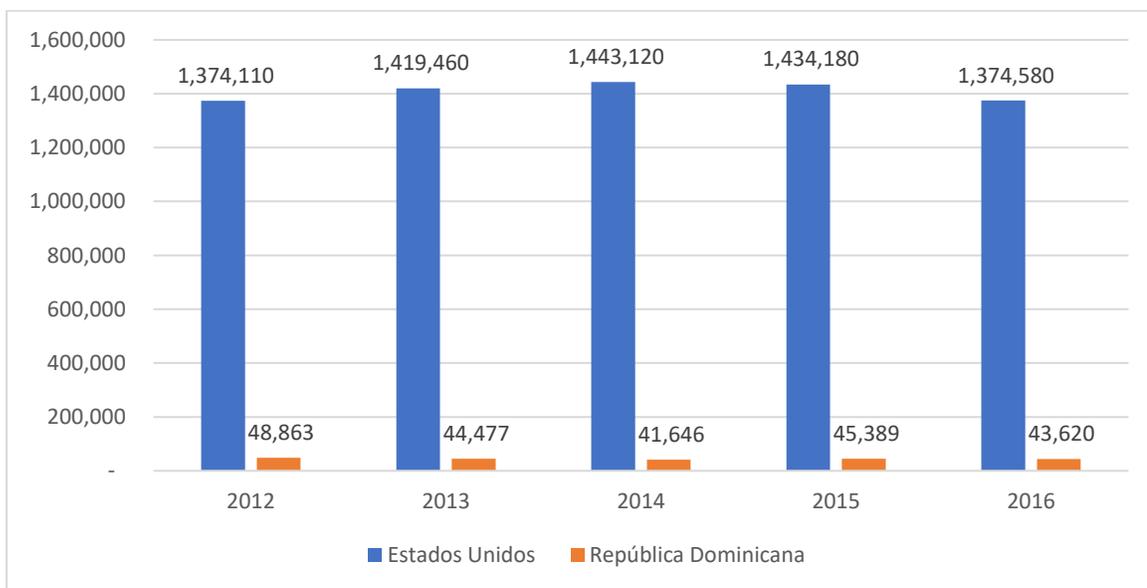
**Gráfica 7.** Hectáreas sembradas de zanahoria en Estados Unidos y República Dominicana (2012-2016)



**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos de la FAOSTAT

Según los datos obtenidos de la FAO, el total de hectáreas sembradas de zanahorias en Estados Unidos supera casi 18 veces el total de hectáreas sembradas de zanahoria en República Dominicana si se comparan los datos del año 2016. Esto es comprensible debido a la gran diferencia de proporciones geográfica entre ambos países.

**Gráfica 8.** Producción de zanahorias en Estados Unidos y República Dominicana, Toneladas (2012-2016)

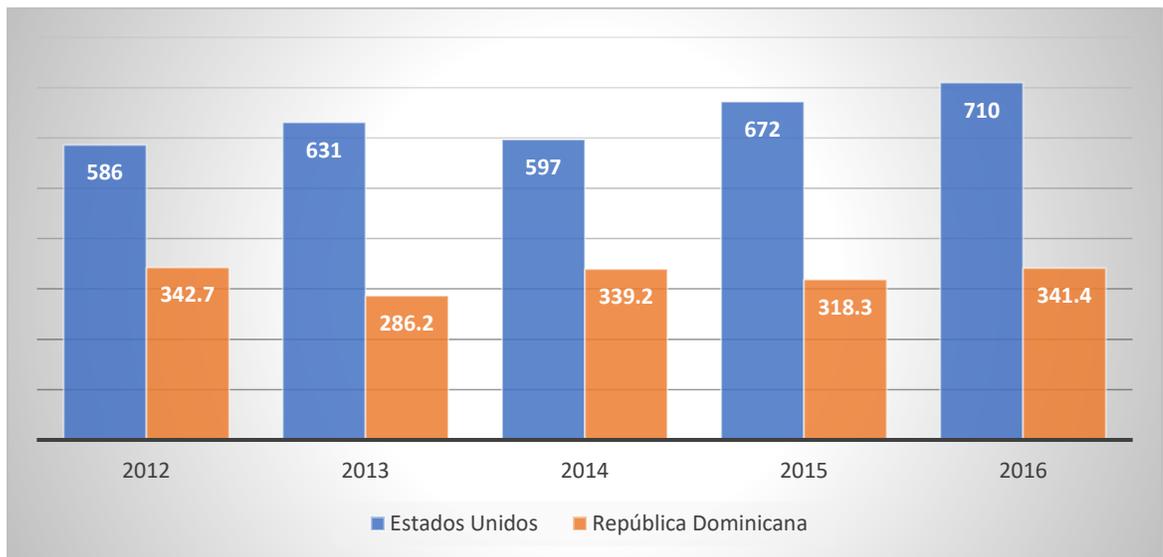


**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos de la FAOSTAT

Es de esperar que Estados Unidos produzca una mayor cantidad de toneladas de zanahorias pues tiene también una mayor cantidad de hectáreas sembradas de zanahorias comparado a la República Dominicana. Para el año 2016, Estados

Unidos produjo 1,374,580 toneladas de zanahorias mientras que la República Dominicana produjo 43,620 toneladas de zanahorias.

**Gráfica 9.** Precio al Productor de la zanahoria en Estados Unidos y República Dominicana, (USD/Toneladas) (2012-2016)



**Fuente:** Elaborado por las sustentantes con datos de la FAOSTAT

Al analizar el nivel de precios al productor, se puede notar que Estados Unidos ha tenido un incremento en sus precios, empezando con \$586 USD por tonelada en 2012 y llegando a \$710 USD por tonelada en 2016. Esto representa un incremento de 21.16%. República Dominicana por otro lado, ha mantenido un precio bastante estable, empezando con \$342.7 USD por tonelada en 2012 y llegando a \$341.4 USD por tonelada en 2016.

Aunque la República Dominicana no tenga hectáreas y una producción de zanahorias tan grande como Estados Unidos, existen algunas características que le dan una ventaja. Entre estas se pueden mencionar: el precio de venta por tonelada, que es menos de la mitad que Estados Unidos; la cercanía que tiene República Dominicana con Jamaica, lo que significa que las zanahorias pueden llegar en un menor tiempo; y el acuerdo firmado con el CARICOM, el cual ofrece a los importadores de Jamaica aranceles tasa cero durante algunos meses del año para algunos productos originarios de República Dominicana.

#### **4.16. Requisitos de Jamaica para la importación de zanahorias**

En Jamaica no existe una legislación específica que regule la relación contractual entre un exportador y el importador o distribuidor locales. Dicha relación se basa en el derecho común bajo el cual las partes son libres de establecer sus propios términos contractuales. Las comisiones no son reguladoras y se establecen libremente entre las partes involucradas.

En general, Jamaica basa su legislación en directrices y normas alimentarias internacionalmente aceptadas, como por ejemplo aquellas desarrolladas por la Comisión del Codex Alimentarius (Codex Alimentarius Commission) y la Organización Internacional de Estandarización (International Organization for Standardization). (PROCOMER, 2010)

Las principales legislaciones para la importación de vegetales bajo las cuales se rigen los Ministerio de Jamaica Incluyen, entre otras las siguientes:

- Ministerio de Salud: Ley de alimentos y drogas y Ley de salud pública.
- Ministerio de Comercio, Ciencia y Tecnología: Ley de pesos y medidas, Ley de alimentos procesados, Ley de almacenamiento de alimentos y prevención de infestación. Ley de derechos de autor, Ley de marcas comerciales y la Ley de indicación geográfica.
- Ministerio de Agricultura: Ley de cuarentena animal y vegetal y la Ley de carne, productos y subproductos cárnicos.
- Ministerio de Finanzas: Ley de aduanas

Para la importación de alimentos frescos a Jamaica se requiere principalmente la siguiente documentación la cual debe presentarse en inglés:

- Permiso de importación (Import permit), solo puede ser emitido por un residente de Jamaica.
- Factura comercial de CARICOM
- Factura comercial
- Conocimiento de embarque
- Lista de empaque
- Certificado de origen
- Certificado fitosanitario (se obtiene en el Ministerio de Agricultura, MAG)

- Certificado de libre venta (se obtiene en la VUCE por medio del Ministerio de Salud)

La frutas o verduras congeladas, enlatadas o secas, no requieren el permiso de importación. Toda fruta o verdura que desee importarse a Jamaica debe ir libre de tierra, porque de lo contrario su importación será prohibida. (PROCOMER, 2010)

## **CAPÍTULO V.**

### **ASPECTOS METODOLÓGICOS Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

## **5.1 Tipo de investigación**

La presente investigación será mixta, ya que incluirá el tipo de investigación de campo y explicativa. Será de campo porque se realizará un levantamiento y recolección de datos a los productores de zanahoria que forman parte del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa.

También será del tipo explicativa, porque se analizarán las oportunidades que puede ofrecer el mercado de Jamaica de ser factible la exportación de zanahorias dominicanas hacia el país caribeño.

## **5.2 Método de investigación**

Durante la investigación se utilizará el método empírico-analítico dado que se estará estudiando con criterio las variables referentes a la factibilidad y las oportunidades de negocios de las exportaciones de zanahoria hacia el mercado jamaicano.

Con el método empírico se utilizará varias técnicas que van desde la observación hasta la medición de datos que permitirán lograr el objetivo de conocer la factibilidad de inserción de zanahoria en el mercado de Jamaica.

De igual forma, se estará utilizando el método sintético el cual será servirá para concentrar la información más importante de la investigación, y de tal manera poder determinar cuáles son las oportunidades que ofrece el mercado jamaicano.

### **5.3 Población**

Para la realización de este estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica se tomará como población a los exportadores y productores de zanahoria del clúster de invernaderos de Jarabacoa.

### **5.4 Muestra**

#### **5.4.1 Tamaño de la muestra**

Para calcular la muestra de la investigación se estará utilizando como población 6 exportadores y 6 productores de zanahorias de la República Dominicana también se entrevistarán a miembros del clúster de invernaderos de Jarabacoa.

#### **5.4.2 Tipo de muestra**

El muestreo seleccionado será probabilística estratificado debido a que tiende a asegurar que la muestra está representando de la manera correspondiente a la población en función de las variables seleccionadas. Además, este tipo de muestreo permitirá obtener cálculos más precisos de igual manera posibilitará la

obtención de una muestra con características específicas de la población, que se considera muy relevante para los objetivos de esta investigación.

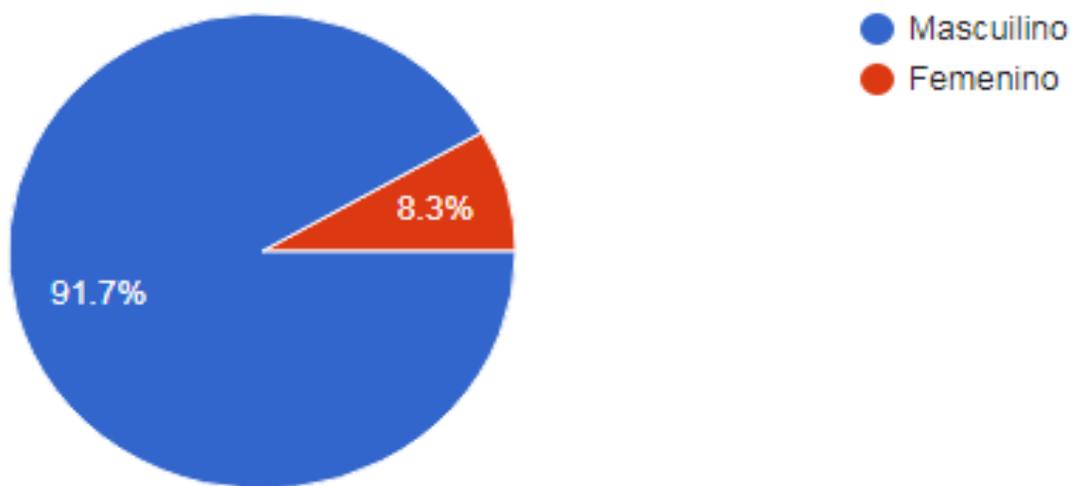
## **5.5 Técnica de investigación**

Entre las técnicas empleadas para esta investigación se estarán realizando encuestas y entrevistas. Una de las técnicas de mayor utilidad será la encuesta, la misma que se empleará para obtener información valiosa en consecuentes situaciones con respecto a la exportación de zanahoria. La encuesta como tal detallará una serie de preguntas con opciones direccionadas por un encuestador a un encuestado. Para efecto del presente estudio de factibilidad, la encuesta será realizada a los productores y exportadores de zanahoria.

Por otro lado, también se utilizará la entrevista con finalidad de obtener respuestas expresadas conformes a las interrogantes planteadas, además las entrevistas serán planteadas a profundidad y aplicada a los empresarios que entiendan y se desenvuelven sobre la comercialización de la zanahoria, en ella se elabora previamente un guion de preguntas que logre obtener datos relevantes para la investigación.

## 5.6 Análisis de la encuesta Análisis de la encuesta

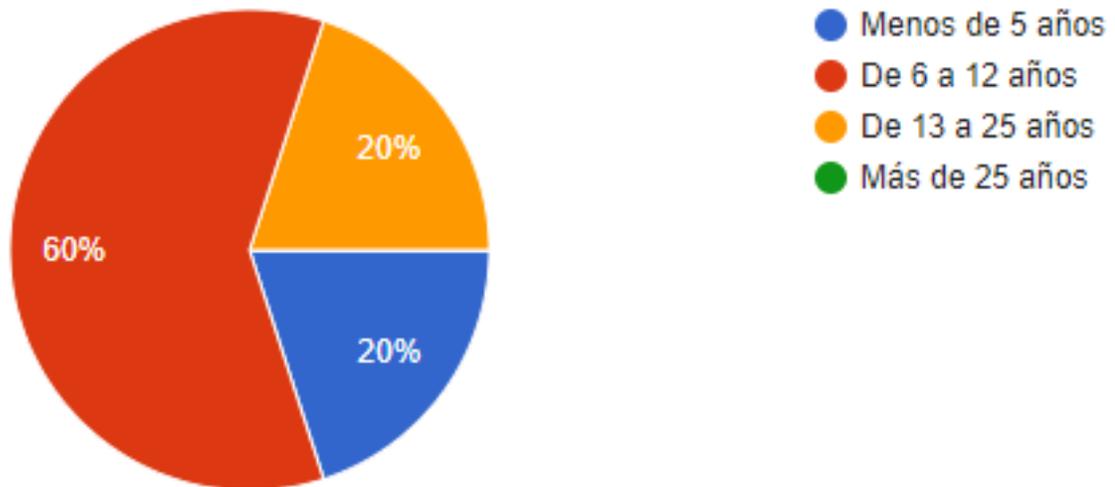
**Gráfica 10.** Sexo de los productores de zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Según los datos obtenidos el 91.7 % de los exportadores de zanahorias encuestados en la República Dominicana son masculinos mientras que el 8.3% restante son femeninos.

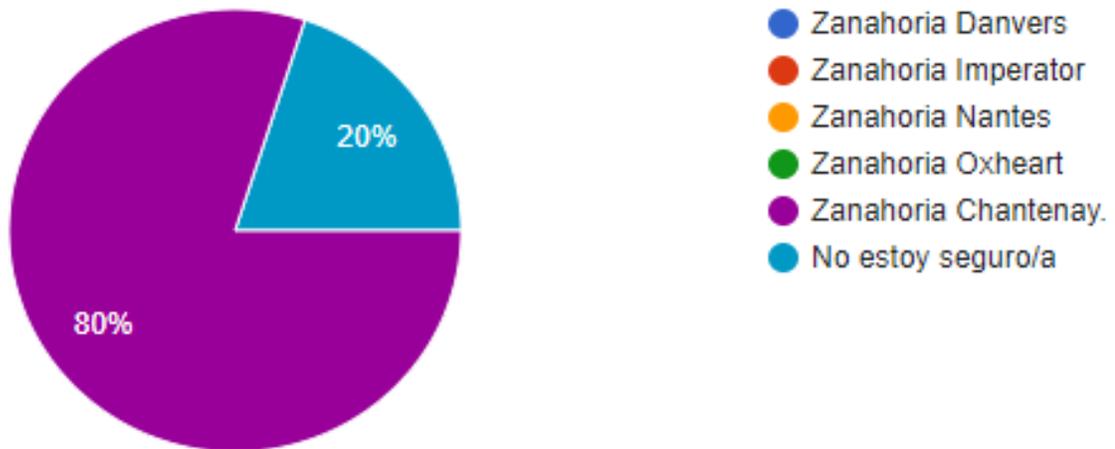
**Gráfica 11.** Tiempo produciendo zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Según los datos obtenidos el 60% de los productores lleva de 6 a 12 años, un 20% tiene de 13 a 25 años y el otro 20% tiene menos de años produciendo zanahorias.

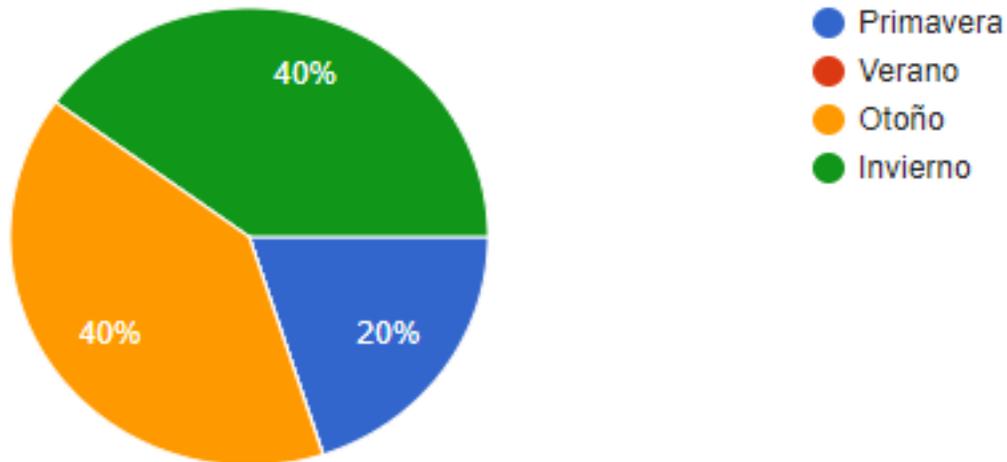
**Gráfica 12.** Tipo de zanahorias que produce



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Según los datos del gráfico el 80% produce zanahorias Chantenay, mientras que el 20% restante no está seguro sobre el tipo de zanahoria que produce. El gráfico demuestra que la mayoría de los productores está concientizado sobre el tipo de zanahoria que se está cultivando en sus tierras.

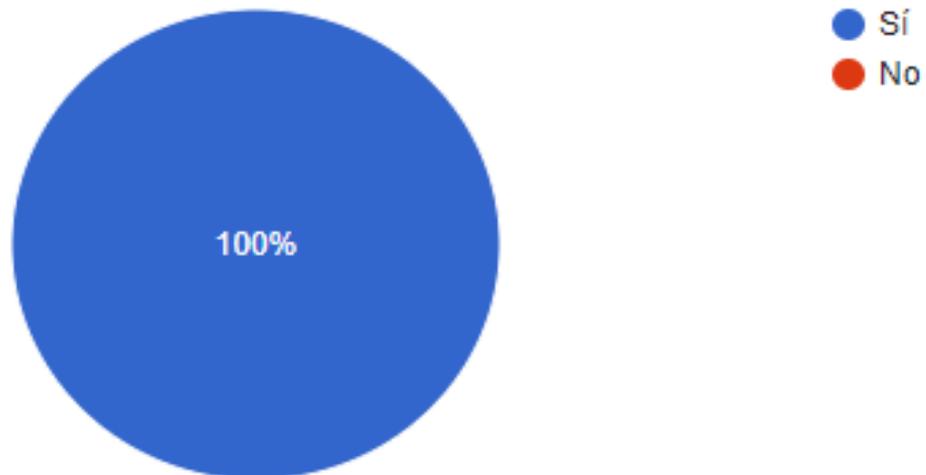
**Gráfica 13.** Temporada del año que se realiza la siembra de zanahoria



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Mediante la encuesta se pudo determinar que un 40% siembra zanahoria durante la temporada de invierno, un 40% siembra durante el otoño y el otro 20% considera la primavera como la temporada ideal para sembrar sus zanahorias.

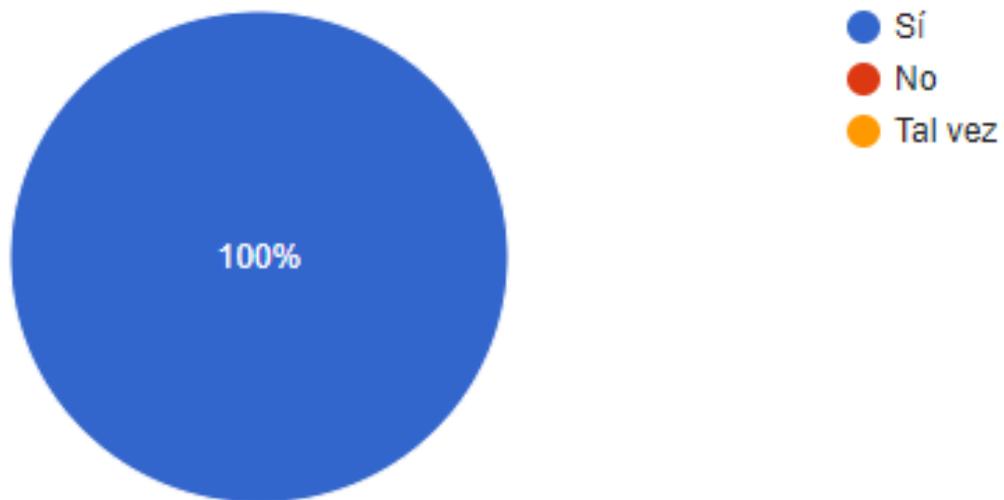
**Gráfica 14.** Uso de fertilizantes para la siembra de zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

El 100% de los encuestados definió que realiza el uso de fertilizante para la siembra de sus zanahorias, demostrando la precaución y el cuidado que mantienen por sus cultivos.

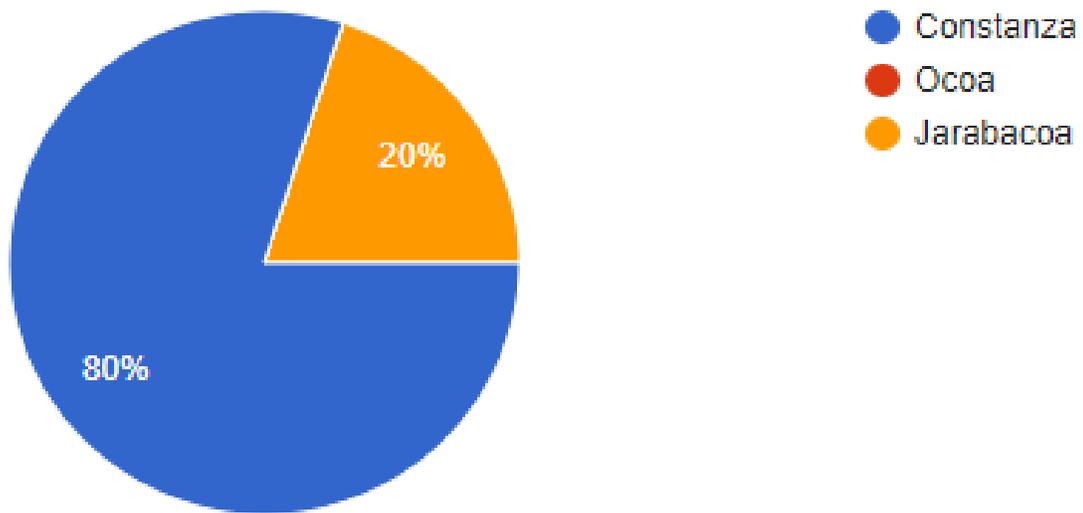
**Gráfica 15.** El clima de la isla de la República Dominicana es favorable para la siembra de zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Por medio de la encuesta se obtuvo que el 100% de los productores de zanahorias considera que el clima de la isla es favorable para la siembra de zanahorias.

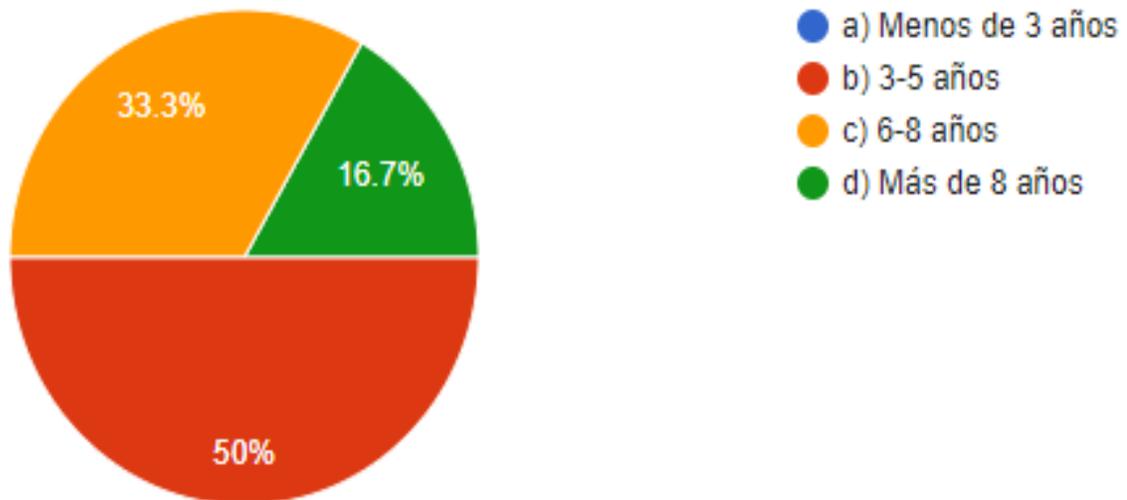
**Gráfica 16.** Lugar de producción de zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los productores de zanahorias de República Dominicana

Como se puede observar en la gráfica el 80% de los productores cultiva sus zanahorias en Constanza, mientras que el 20% restante las cultiva en Jarabacoa. Demostrando según los datos que la mayoría de los productores considera Constanza como un lugar mejor para realizar sus siembras.

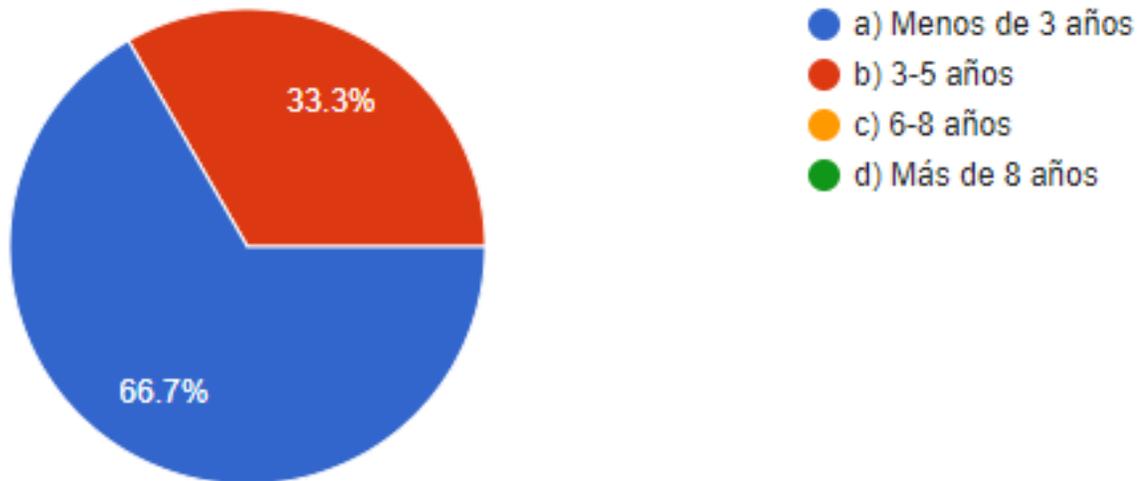
**Gráfica 17.** Años de fundación de las empresas



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Según los datos obtenidos a través de la encuesta el 50% de las empresas de los exportadores tienen de 3- 5 años fundadas, el 33.3% tiene de 6-8 años y el otro 16.7% tiene más de 8 años de fundadas.

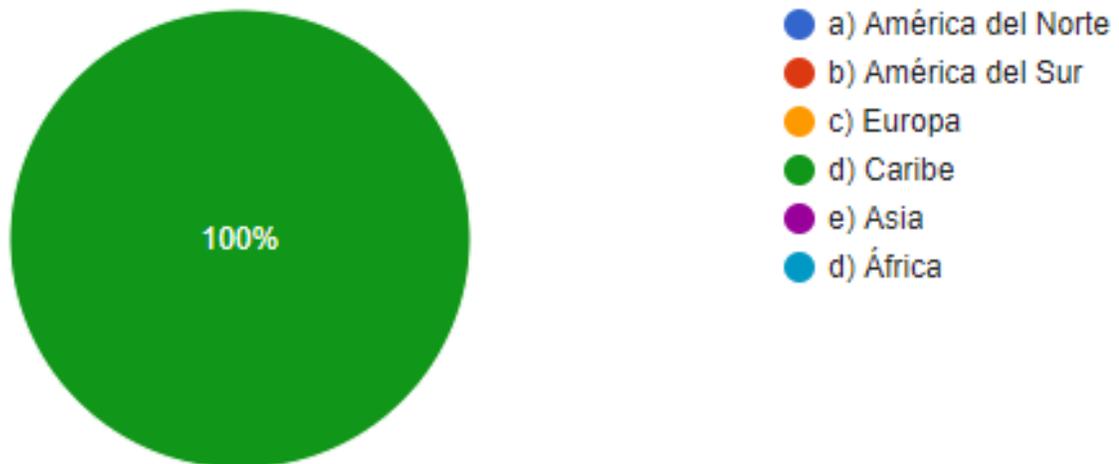
**Gráfica 18.** Tiempo que tiene exportando



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

En cuanto al tiempo que las empresas llevan exportando, el 66.7% tienen menos de 3 años y el otro 33.3% tiene de 3 a 5 años en el mundo de las exportaciones. Demostrando que muchas la gran mayoría son inmaduras en las exportaciones de dicho hortalizas.

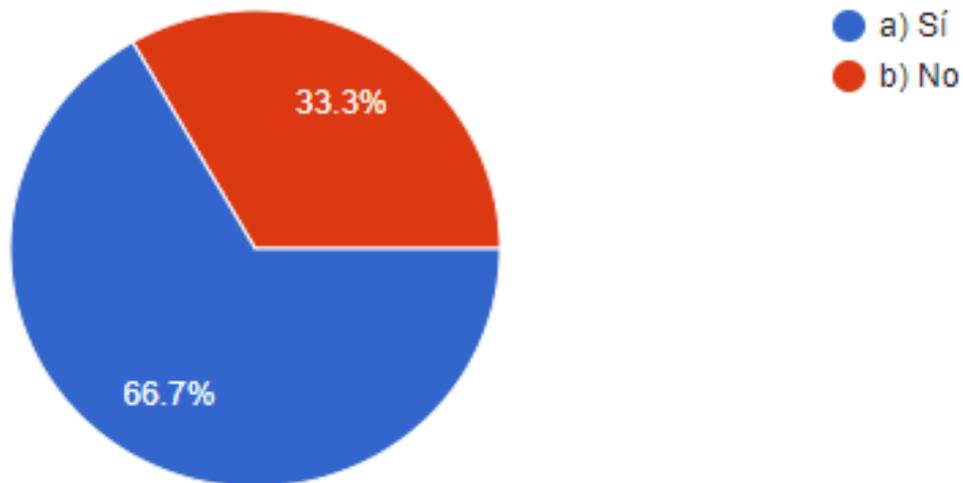
**Gráfica 19.** Mercados a los cuales está exportando



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Mediante los datos obtenidos por la encuesta se pudo determinar que el 100% de los exportadores está exportando sus productos hacia el Caribe. Se determina que esta es una de las zonas geográficas que está captando las mayores cantidades de exportaciones.

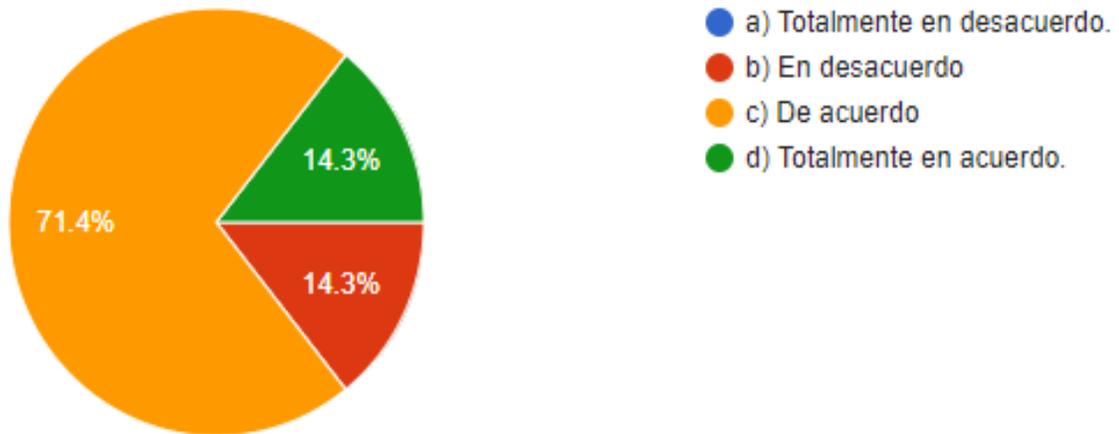
**Gráfica 20.** Productor de las zanahorias que exportan



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Según la encuesta el 66,7% de los exportadores están produciendo las zanahorias que están exportando y el otro 33.3% no producen las zanahorias que utilizan para exportar.

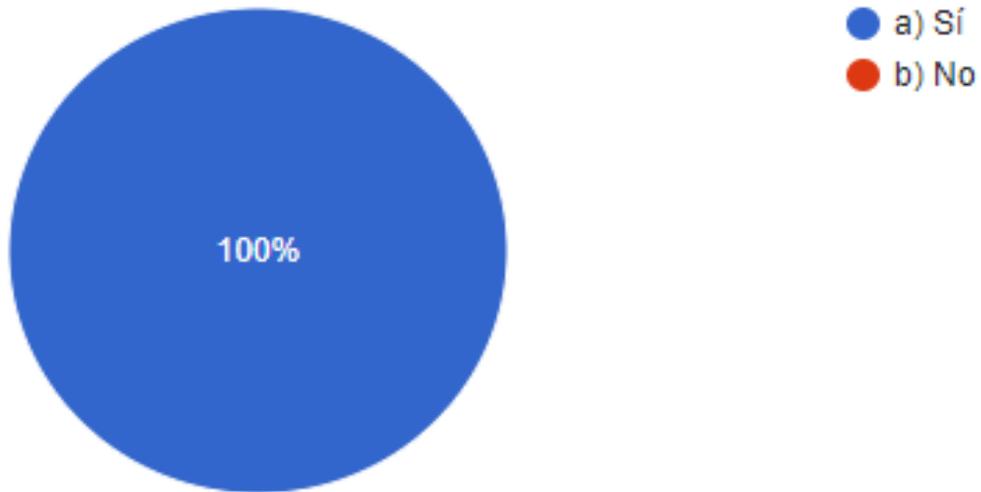
**Gráfica 21.** Fácil acceso a la documentación que requiere el producto para exportar



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Como se puede observar el 71.4% de los exportadores está de acuerdo sobre el fácil acceso a la documentación que requiere la zanahoria para exportar, un 14.3% se encuentra totalmente en acuerdo y el otro 14.3% está en desacuerdo.

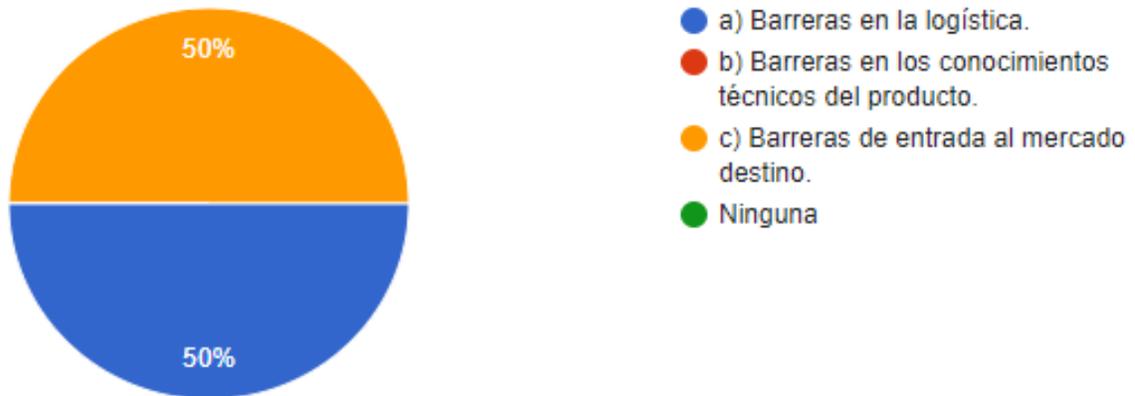
**Gráfica 22.** Existen barreras a la exportación del producto



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

En cuanto a si existen barreras que se pueden presentar al momento de exportar zanahorias el 100% considera que sí.

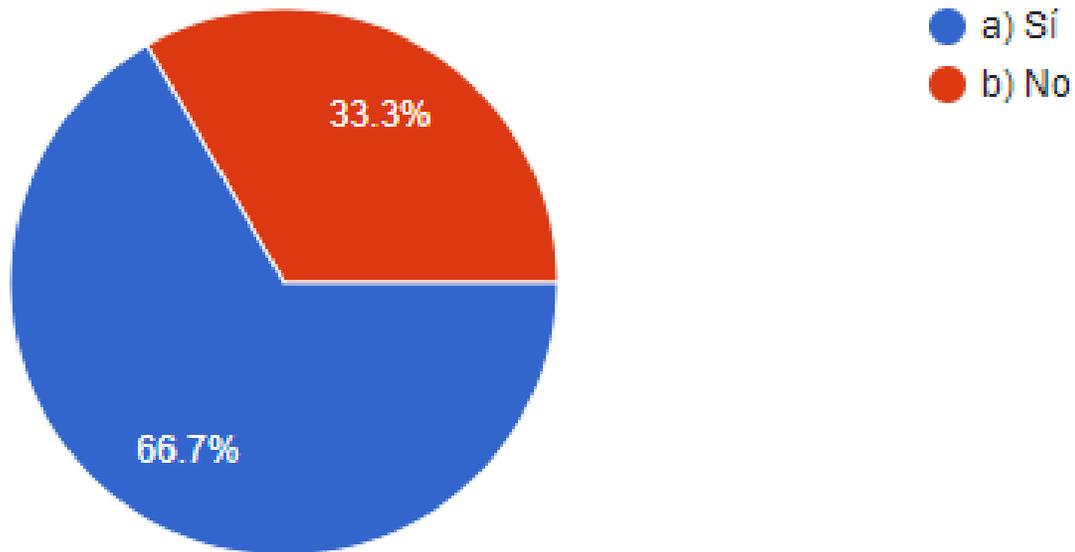
**Gráfica 23.** Barreras que han obtenido al exportar



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Mediante el gráfico se puede observar que un 50% de los productores han tenido barreras en cuanto a la logística y el otro 50% ha tenido barreras a la hora de entrar al nuevo mercado destino. Se puede comprobar que estas son las barreras más comunes en cuanto a la exportación de zanahorias.

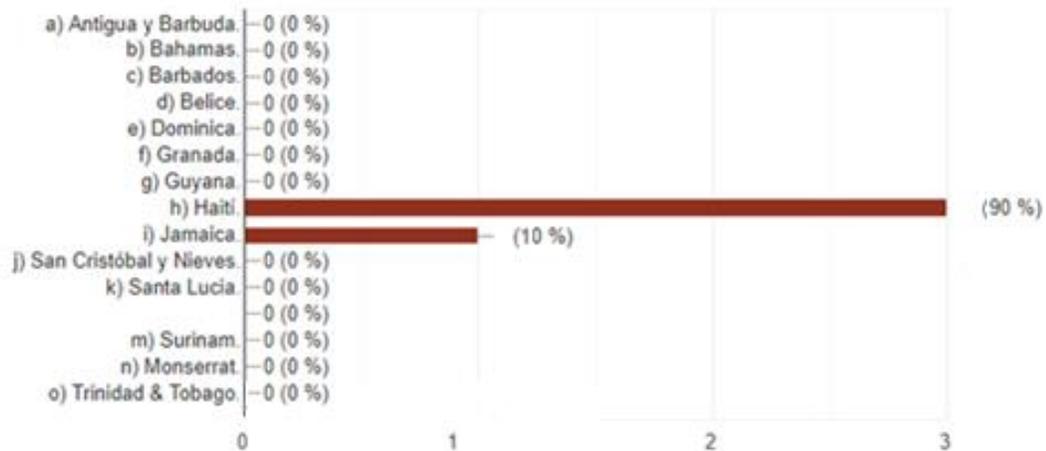
**Gráfica 24.** Exportación hacia los mercados del CARICOM



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

Según los datos de la encuesta un 66.7% de los exportadores realiza sus exportaciones hacia los mercados del CARICOM, mientras que el otro 33.3% no se encuentra exportando hacia estos mercados. Se determina mediante la encuesta que los mercados del CARICOM realizan varias importaciones de zanahorias.

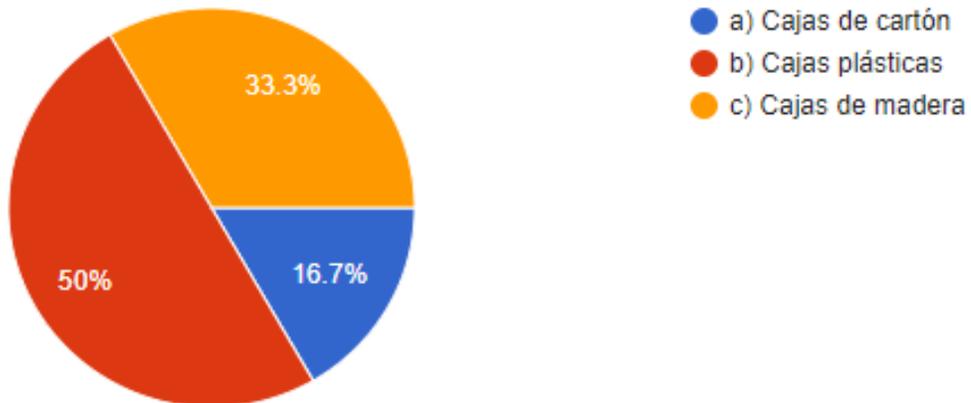
**Gráfica 25.** Países del CARICOM a los cuales se exportan



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

En cuanto a los países del CARICOM a los cuales se están exportando un 90% de los exportadores es hacia Haití, y un 10% a Jamaica. Se demuestra que Haití es el lugar que recibe la mayor cantidad de las exportaciones de zanahorias dominicanas, seguido por Jamaica.

**Gráfica 26.** Embalaje utilizado para exportar zanahorias



**Fuente:** Elaborado por los sustentantes con datos de la encuesta aplicada a los exportadores de zanahorias de República Dominicana

A través del gráfica se observa que un 50% de los exportadores utiliza como embalaje cajas plásticas para exportar sus zanahorias, un 33.3% hace uso de cajas de maderas y el otro 16.7% de los exportadores utiliza cajas de cartón.

## CONCLUSIÓN

Es evidente que la idea de aperturarse al comercio internacional ha motivado a muchas empresas a insertarse en los mercados internacionales con miras a las exportaciones, las cuales no sólo generan oportunidades de desarrollo para estas, sino que también le permite a la República Dominicana como país, un crecimiento en el posicionamiento internacional y fortalecimiento de la competitividad de sus productos.

A través de la presente investigación sobre el estudio de factibilidad para exportación de zanahorias hacia Jamaica. Caso de estudio: Clúster de invernaderos de Jarabacoa. Año 2016-2018, los investigadores han planteado las siguientes conclusiones:

Se identificó que el cultivo de la zanahorias es propio de los climas frescos. Este vegetal es una de las especie mas exigente y requiere una alta luminosidad para obtener una buena producción, por eso es necesario que se cultiven en lugares donde reciban el sol la mayor parte del día. La sombra es otro factor que influye en su calidad y el tamaño de la raíz, específicamente al momento de su crecimiento. En la República Dominicana, la zanahoria conlleva un procedimiento durante la preparación del suelo que es importante para el desarrollo de la zanahoria, ya que durante este proceso se busca obtener la correcta forma de la

raíz y evitar la malformación y el color verde que pudieran obtener las zanahorias como consecuencia de la una alta exposición al sol debido al mal manejo.

De igual forma se determinó que la República Dominicana en la región Norcentral es donde se concentra la mayor producción de zanahorias con un 78% de todo el cultivo, mientras que en la región Central solo se produce un 17% de toda la producción nacional de zanahorias.

Al elaborar el Análisis FODA del Sector Agroindustrial de la República Dominicana se determinaron ciertas variables que muestran ventajas en el proceso de exportación de productos agrícolas en República Dominicana, como por ejemplo : las buenas infraestructuras portuarias y aeroportuarios, los programas de financiamientos del gobierno, la producción de frutas y vegetales en invierno, los suelos y climas tropicales adecuados y el apoyo tanto nacional como internacional de instituciones gubernamentales. Por otro lado, se identificaron ciertas debilidades que tienen que ver con limitaciones hacia mercados de exportación, elevados costos de producción y otras circunstancias que pudieran mejorarse.

En este sentido, al examinar el Análisis FODA de Jamaica, sus principales indicadores socioeconómicos y la comparación con República Dominicana, se pudo determinar que dicho país tiene un sistema político y económico estable, que pertenece al CARICOM, que tiene una buena ubicación geográfica, que

cuenta con infraestructuras adecuadas para el comercio, que posee un porcentaje similar en cuanto al aporte de los sectores productivos al PIB.

Se verificó que para la población jamaicana la zanahoria es considerada como una hortaliza de gran de valor dado que estos la utilizan para su consumo diario y en gran medida para los hoteles y resort. Se determinó que actualmente existe una demanda de USD\$ 1,747,729 la cual actualmente está mayormente siendo suplida por Estados Unidos.

Se identificaron los requisitos que exige Jamaica para poder exportar zanahorias hacia su país. Se requiere un permiso de importación (Import permit), el cual solo puede ser emitido por un residente de Jamaica, se necesita la Factura Comercial de CARICOM, la Factura Comercial, el Conocimiento de Embarque, la lista de empaque, el Certificado de Origen, el Certificado Fitosanitario (se obtiene en el Ministerio de Agricultura, MAG) y un certificado de libre venta (se obtiene en la VUCE por medio del Ministerio de Salud).

Se obtuvo información sobre las principales navieras que viajan desde distintos puertos de la República Dominicana hacia distintos puertos de Jamaica. Se identificaron que las principales navieras que viajan a Jamaica son: Lloyd, Hamburg Sud, Mediterranean Shipping Company, NYK (Agencias Navieras B&R), Evergreen Line, Melfi Marine, Crowley Liner, Hamburg Sud, ZMI Integrated Shipping Services, EUCOR (AGEPORT) y CMA-CGM (Dominicana SAS).

En cuanto a las normas internacionales de calidad de alimentos por las cuales se rige Jamaica, se concluye que esta nación basa su legislación en directrices y normas alimentarias internacionalmente aceptadas, como por ejemplo aquellas desarrolladas por la Comisión del Codex Alimentarius (Codex Alimentarius Commission) y la Organización Internacional de Estandarización (ISO por sus siglas en inglés).

Se identificó que República Dominicana y Jamaica tienen una relación comercial a través del acuerdo RD- CARICOM. El Acuerdo de Libre Comercio con la Comunidad del Caribe (CARICOM), fue firmado por la República Dominicana el 20 de agosto del año 1998, y entró en vigor el 31 de diciembre del 2000. Mediante este acuerdo se promueve el libre comercio de los bienes y servicios, cooperación económica y de las inversiones.

Por medio del acuerdo con CARICOM se resalta el beneficio que obtiene la República Dominicana con respecto a la exportación de las zanahorias dominicanas hacia Jamaica. Gracias al acuerdo, las zanahorias pueden ser exportadas libre de arancel durante un período de 7 meses (en Enero y de Julio a Diciembre), de lo contrario el país se enfrenta a pagar unas tasas arancelarias relativamente altas de 65%, lo que no sería conveniente para la República Dominicana.

Se obtuvo como resultado mediante la comparación de varios parámetros de competitividad entre el principal exportador de zanahorias a Jamaica (Estados Unidos) y la República Dominicana, que a pesar de que la República Dominicana no tenga hectáreas y una producción de zanahorias tan elevada como Estados Unidos, existen algunas características que le dan una ventaja. Entre estas se pueden mencionar: el precio de venta por tonelada, que es menor al precio de venta de Estados Unidos; la cercanía que tiene República Dominicana con Jamaica, lo que significa que las zanahorias pueden llegar en un menor tiempo; y el acuerdo firmado con el CARICOM, el cual ofrece a los importadores de Jamaica aranceles tasa cero durante algunos meses del año.

Por último, se determinó que, aunque el Clúster de Invernaderos de Jarabacoa actualmente no se está dedicando a la producción de zanahorias, existen oportunidades para la exportación de esta hortaliza hacia el mercado de Jamaica, dado a que Jarabacoa cuenta con tierras fértiles y climas aptos para el cultivo de este producto. Además, la cercanía geográfica, las distintas navieras que operan en ambos países, la producción nacional de zanahorias, el precio de venta y la demanda que tiene Jamaica son algunas de las variables que pueden aprovechar los productores que decidan incursionar en las exportaciones hacia este mercado. De esta forma, el Clúster tendría la posibilidad de ampliar su portafolio de productos e insertarse en un nuevo mercado, diversificando sus riesgos y aumentando su nivel de competitividad a nivel nacional e internacional.

## RECOMENDACIONES

Luego de realizar las investigaciones con respecto al estudio de factibilidad para la exportación de zanahorias hacia Jamaica, se presentan las siguientes recomendaciones que pueden ser de ayuda para las empresas exportadoras y productoras de zanahorias.

Establecer nuevas políticas que ayuden a estimular y fomentar el crecimiento del sector agrícola tanto para aquellos productos que van a ser exportados como para los que se estarán consumiendo en el país, con el fin de poder brindar productos de calidad que satisfagan las necesidades y gustos de los consumidores de cualquier mercado.

Debido al gran potencial y demanda de la zanahoria en el mercado de Jamaica, las empresas productoras deberían capacitarse sobre temas de inserción a nuevos mercados, logística y procesos de exportación, debido a la gran debilidad que presentan los mismos en ese sentido y que no les permite expandirse y crecer.

Se recomienda al Clúster de Invernaderos de Jarabacoa incentivar a sus productores a realizar el cultivo de zanahorias, aprovechando las ventajas competitivas que tiene la República Dominicana.

De igual forma, se recomienda la implementación de programas para el desarrollo del cultivo y cosecha de zanahoria con la finalidad de obtener un producto final de buena calidad, que cumpla con los estándares establecidos a nivel internacional.

Se sugiere la realización de proyectos que puedan ayudar a mejorar las tecnologías implementadas en el sector agrícola para que de esta forma se reduzcan los costos de producción, transporte y comercialización, asistiendo de esta manera, a que las empresas dominicanas puedan ser más competitivas frente a otras empresas en los mercados internacionales.

Por último, se recomienda a los organismos gubernamentales y productores de la República Dominicana establecer estrategias en conjunto para fomentar la producción de zanahoria con fines de exportación. De esa forma se podrá diversificar el portafolio de los mercados destinos que tiene la República Dominicana.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adames, F. (3 de Junio de 2016). *Periodico Hoy*. . Obtenido de <http://hoy.com.do/>
- Agricultura, M. d. (2016). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.do/transparencia/phocadownload/Estadisticas%20del%20Sector%20Agropecuario%20%202002-2016.pdf>
- Agricultura, M. d. (Julio de 2017). *Agricultura.gob.do*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.do/transparencia/phocadownload/Estadisticas%20del%20Sector%20Agropecuario%20%202002-2016.pdf>
- Alvaro, M. C. (s.f.). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-au174s.pdf>
- B2BCTRADE. (27 de Julio de 2013). *B2BCTRADE NEGOCIOS, IDEAS, OPORTUNIDADES Y MARKETING*. Obtenido de <http://b2bctrade.blogspot.com/2013/07/data-business-zanahoria-carrot.html>
- Beato, N. (4 de Abril de 2012). *Acento*. Obtenido de <https://acento.com.do/2012/opinion/203913-regimenes-aduaneros-en-el-comercio-internacional/>
- Beato, N. (4 de Abril de 2012). *Acento*. Obtenido de <https://acento.com.do/2012/opinion/203913-regimenes-aduaneros-en-el-comercio-internacional/>
- BoF. (2017). *Annual report 2017*. Obtenido de Bank of Jamaica: [http://www.boj.org.jm/uploads/pdf/boj\\_annual/boj\\_annual\\_2017.pdf](http://www.boj.org.jm/uploads/pdf/boj_annual/boj_annual_2017.pdf)
- BOF. (2017). *Bank of Jamaica*. Obtenido de Annual report 2017.: [http://www.boj.org.jm/uploads/pdf/boj\\_annual/boj\\_annual\\_2017.pdf](http://www.boj.org.jm/uploads/pdf/boj_annual/boj_annual_2017.pdf)
- Caballero, I. (2013). *Comercio internacional: como establecer relaciones en el comercio exterior*. España: Ideaspropias Editorial.

- CAE. (Octubre de 2017). *Código Alimentario Español (CAE)*. Obtenido de <https://fundaciondelcorazon.com/nutricion/alimentos/801-verduras-hortalizas.html>
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional (12a ed.)*. . México: Cengage Learning.
- CCB. (2015). *Cámara de comercio de Bogotá*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14309/Zanahoria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEI-RD. (2013). *Dossier del Sector Agroindustria*. Obtenido de CEI-RD: <http://cei-rd.gov.do/ceird/Inversion/dossier/ES/Dossier-Agroindustria.pdf>
- CEI-RD. (Octubre de 2018). *Centro de Exportación e inversión de la República Dominicana*. Obtenido de <https://cei-rd.gob.do/preguntas-frecuentes/cuales-son-los-requisitos-y-procedimientos-para-exportar/>
- CEI-RD. (Septiembre de 2018). *Centro de Exportación e inversión de la República Dominicana*. Obtenido de [http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/RDM/L\\_InvsExtranj\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/investment/NatLeg/RDM/L_InvsExtranj_s.pdf)
- Chavarrías, M. (14 de Enero de 2015). *Consumer Eroski*. Obtenido de <http://www.consumer.es/seguridad-alimentaria/ciencia-y-tecnologia/2015/01/14/221248.php>
- CNMSF. (s.f.). *comité nacional para la aplicación de medidas sanitarias y fitosanitarias*. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de <http://cnmsf.gob.do/Generalidades/CuarentenaVegetal/RequisitosFitosanitariosdeExportaci%C3%B3n/tabid/146/Default.aspx>
- competitividad, O. d. (22 de Febrero de 2012). *Observatorio de competitividad*. Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/republica-dominicana-implementara-ventanilla-unica-de-comercio-exterior/>
- Cornejo, J. (1996). *Conceptos sobre el comercio internacional*. Peru: Lima Universal.

- Corre, A. (2014). *Generalidades del comercio internacional*. Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Courpolous, L. (2007). *Produccion de Zanahoria MCA. Entrenamiento y Desarrollo de agricultores*. Lima: La paz. Obtenido de .
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Sullivan, D.;. (2013). *Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones. (14a. ed.)*. México: Pearson Educación.
- Dansa, D. A. (2017). *Ministerio de agroindustria*. Obtenido de [https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss\\_mercados\\_agropecuarios/areas/hortalizas/\\_archivos/000030\\_Informes/000996\\_Perfil%20del%20Mercado%20de%20Zanahoria%202017.pdf](https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/ss_mercados_agropecuarios/areas/hortalizas/_archivos/000030_Informes/000996_Perfil%20del%20Mercado%20de%20Zanahoria%202017.pdf)
- De la Hoz Correa, P. A. (2013). *Generalidades de Comercio Internacional*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- DGA. (Septiembre de 2018). *Dirección general de aduanas*. Obtenido de <https://www.aduanas.gob.do/nosotros/qui%C3%A9nes-somos/>
- DGB. (s.f.). *Secretaria de educación de Jamaica*. Obtenido de [https://www.dgb.sep.gob.mx/tramites/revalidacion/Estruc\\_sist\\_edu/Estud-JAMAICA.pdf](https://www.dgb.sep.gob.mx/tramites/revalidacion/Estruc_sist_edu/Estud-JAMAICA.pdf)
- DGII. (s.f.). *Dirección General de Impuestos Internos*. Obtenido de <https://www.dgii.gov.do/legislacion/leyesTributarias/Documents/84-99.pdf>
- Dominicana, A. (25 de Junio de 2011). *Agropecuaria Dominicana*. Obtenido de <http://agrord.blogspot.com/2011/05/normal-0-21-false-false-false.html>
- Dominicana, T. F. (2017). *Transparencia fiscal Dominicana*. Obtenido de <http://transparenciafiscal.gob.do/caricom-rd>
- Dominicano, P. o. (2016). *Portal oficial del Estado Dominicano*. Obtenido de <http://dominicana.gob.do/index.php/component/k2/item/98-sistema-integrado-de-gestion-aduanera>

- Done-Molina, E. (15 de Agosto de 2014). *Competitividad. Obtenido de Estudio de mercado de exportacion a el Caribe* . Obtenido de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/05/Estudio-de-Mercado-de-Exportaci%C3%B3n-al-El-Caribe-Invernaderos.pdf>
- Duran, C. (2010). *Reaccion Fenologica y agronomica de dos cultivares de zanahoria* . Ecuador: Escuela Politecnica del Ejercito .
- FAO. (2011). Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/sustainable-forest-management/toolbox/tools/tools-details/es/c/233067/>
- FAO. (2011). *Buenas prácticas de manufactura en la elaboración de productos lácteos*. Guatemala: FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-bo953s.pdf>
- FAO. (2011). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-as972s.pdf>
- FAO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/004/y3557s/y3557s08.htm>
- FAO. (s.f.). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-au174s.pdf>
- FAOSTAT. (s.f.). *Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2018, de <http://www.fao.org/faostat/es/#data/QC/visualize>
- fertilizantes, C. d. (25 de Marzo de 2015). *Cámara de sanidad agropecuaria y fertilizantes*. Obtenido de <http://www.casafe.org/buenas-practicas-agricolas/>
- Flórez, M. (2013). *Barreras comerciales: amenazas y oportunidades para las economías*. Granada: Universidad Militar nueva Granada.

Forrester, B. (2017). *Perfil del Sector Manufactura*. Obtenido de <http://www.jamaicatradeandinvest.org/investment/sectors/manufacturing/sector-profile>

Forrester, B. (s.f.). *Perfil del Sector Manufactura*. Obtenido de Jampro TRADE & INVESTMENT JAMAICA: <http://www.jamaicatradeandinvest.org/investment/sectors/manufacturing/sector-profile>

*Frutas y Hortalizas*. (6 de Marzo de 2010). Obtenido de <https://www.frutas-hortalizas.com/Hortalizas/Origen-produccion-Zanahoria.html>

Garcia, P. (2012). *El cultivo de la Zanahoria*. Montevideo: Universidad de la Republica de Uruguay.

Group, H. (9 de Marzo de 2014). *Haifa group*. Obtenido de <http://www.haifa-group/>

Hill, C. W. (2011). *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global (8va ed.)*. México: Mc Graw Hill.

Hill, C. W. (2015). *Negocios Internacionales: Cómo competir en el mercado global (10ma ed.)*. México: Mc Graw Hill.

Hortalizas, F. y. (2018). *Frutas-Hortalizas*. Recuperado el 9 de Septiembre de 2018, de <https://www.frutas-hortalizas.com/Hortalizas/Origen-produccion-Zanahoria.html>

hortalizas, F. y. (s.f.). *Frutas y hortalizas*. Recuperado el 12 de 10 de 2018, de <https://www.frutas-hortalizas.com/Hortalizas/Origen-produccion-Zanahoria.html>

ICEX. (s.f.). *Información Económica y Comercial de Jamaica*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-politi>

- ICEX. (s.f.). *Información Económica y Comercial de Jamaica*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-politico/index.html?idPais=JM>
- Infoagro. (2014). *Infoagro* . Obtenido de <http://www.infoagro.com/hortalizas/zanahoria.htm>
- InfoAgro. (s.f.). *InfoAgro*. Recuperado el 12 de 10 de 2018, de <http://www.infoagro.com/hortalizas/zanahoria.htm>
- IOMG. (2011). *El Instituto OMG* . Obtenido de <http://www.omg.com.do/guia-de-negocios-comercio-exterior/>
- JARABACOA, C. D. (5 de Octubre de 2018). *CLÚSTER DE INVERNADEROS JARABACOA*. Obtenido de <http://www.invernaderosjarabacoa.com/>
- Kehr, M. E. (2010). *La zanahoria como una hortaliza para procesamiento industrial*. . Inia Tierra Adentro.
- Latina, A. (2008). *comercio internacional*. El Salvador: Limusa Noriega.
- Libre, D. (15 de Julio de 2017). *Diario Libre*. Obtenido de <https://www.diariolibre.com/opinion/en-directo/el-comercio-exterior-dominicano-NK7628197>
- MAEC. (s.f.). *Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, Unión Europea y Cooperación*. Obtenido de [http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAMAICA\\_FICHA%20PAIS.pdf](http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/JAMAICA_FICHA%20PAIS.pdf)
- MEPYD. (s.f.). *Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/uepesc/informe-pais/2015/Jamaica.pdf>

- MICM. (Agosto de 2018). *Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES*.  
Obtenido de <https://micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/tratado-rd-centroamerica>
- MINSALUD. (s.f.). Recuperado el 7 de Septiembre de 2018, de Ministerio de salud y seguridad social de Colombia:  
<https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/inocuidad-alimentos.aspx>
- Nunhems. (2018). *Nunhems home Bayer*. Obtenido de  
[http://nunhems.es/www/NunhemsInternet.nsf/CropData/ES\\_ES\\_CAC/\\$file/ES\\_CAC\\_PassionCarrots\\_2018.pdf](http://nunhems.es/www/NunhemsInternet.nsf/CropData/ES_ES_CAC/$file/ES_CAC_PassionCarrots_2018.pdf)
- OMG. (2011). *OMG*. Obtenido de <http://www.omg.com.do/guia-de-negocios-comercio-exterior/>
- OMS. (Abril de 2012). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de  
[http://www.who.int/foodsafety/areas\\_work/food-standard/general\\_info/es/](http://www.who.int/foodsafety/areas_work/food-standard/general_info/es/)
- OTCA. (Agosto de 2018). *Ministerio de Agricultura*. Obtenido de  
<http://www.otcasea.gob.do/acuerdos-bilaterales/epa/>
- Perú, M. d. (7 de Enero de 2010). *Ministerio de economías y finanzas de Perú*.  
Obtenido de <https://www.mef.gob.pe/es/acuerdos-comerciales/acuerdos-comerciales>
- Potter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review.
- PROCOLOMBIA. (2015). *PROCOLOMBIA, exportaciones, turismo, inversión marca país*. Obtenido de  
<http://www.colombiatrader.com.co/herramientas/perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-log%C3%ADstico-de-exportaci%C3%B3n-jamaica>
- PROCOMER. (2010). *Jamaica: condiciones de acceso para alimentos*. Costa Rica: PROCOMER.

PROCOMER. (2014). *Promotora del comercio exterior de Costa Rica*. Obtenido de  
<https://www.procomer.com/downloads/logistica/rd/2014%20Ficha%20Logistica%20Jamaica.pdf>

PTFRD. (8 de 2018). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de  
<http://transparenciafiscal.gob.do/en/web/transparenciafiscal/caricom-rd>

RD., I. (8 de Septiembre de 2018). *Interior RD*. Obtenido de  
<https://interiorrd.com/la-zanahoria/>

Rouanet, J. E. (2005). *Rotaciones de cultivos y sus beneficios para la agricultura del sur*. Santiago, Chile.: Fundación Chile.

Sampa, G. (2009). *El arbitraje internacional. Cuestiones de actualidad*. Mexico: JM Bosh editor.

Studycountry. (s.f.). *Spain Exchange Country Guide*. Obtenido de  
<http://www.studycountry.com/es/guia-paises/JM-education.htm>

Trademap. (2017). *Trademap*. Obtenido de  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3)

TRADEMAP. (2017). *Trademap*. Obtenido de  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProduct.aspx?nvpm=3](https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3)

TRADEMAP. (s.f.). *TRADEMAP*. Recuperado el 20 de 10 de 2018, de  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|214|0706|4|1|1|2|1|1|2|1|1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3|214|0706|4|1|1|2|1|1|2|1|1)

UEPESC. (2015). *Informe País Jamaica*. Obtenido de MEPyD:  
<http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/uepesc/informe-pais/2015/Jamaica.pdf>

USDA. (2005). *Unidos, D*. Obtenido de <https://www.wcc.nrcs.usda.gov/ftpref/wntsc/EstimatingSoilMoistureFeelAppearanceSpanish.pdf>

WIPO. (Septiembre de 2018). *World Intellectual Property Organization*. Obtenido de <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/do/do015es.pdf>

World Factbook, C. (s.f.). *Centroamerica y el Caribe: Jamaica*. Obtenido de [https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/print\\_jm.html](https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/print_jm.html)

# **ANEXOS**

A : ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Asunto: **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO.**

Tema : “Estudio de factibilidad para la explotación de zanahoria hacia Jamaica. Caso de estudio: Clúster de invernaderos de Jarabacoa. Año 2016-2018”.

Sustentado por:	<b>Br. Anyelina Santos</b>	<b>2015-1009</b>
	<b>Br. Rosmery Encarnación</b>	<b>2015-0404</b>
	<b>Br. Giulio Lai</b>	<b>2014-2770</b>

Resultado de la evaluación: Aprobado:   X   Fecha: 13/07/2018.  
Devuelto para corrección: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

  
Lic. María Margarita Cordero Amara

Directora.



Ra.

13/07/2018.



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**

**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales**

**Anteproyecto de trabajo de grado para optar por el título de  
Lic. Negocios Internacionales**

**Tema:**

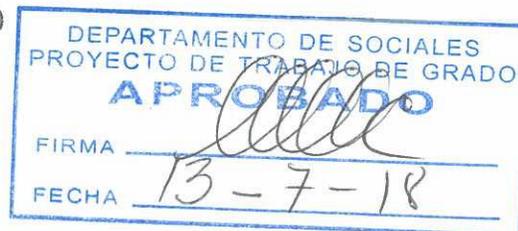
Estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica. Caso  
de estudio: Clúster de invernaderos de Jarabacoa. Año 2016-2018.

**Sustentante:**

Anyelina A. Santos Mora 2015-1009

Rosmery Encarnación 2015-0404

Giulio Lai 2014-2770



**5 de Julio de 2018**

**Distrito Nacional, República Dominicana**

**Estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia  
Jamaica. Caso de estudio: Clúster de invernadero de Jarabacoa.  
Año 2016-2018**

## Índice

<b>Introducción</b> .....	4
<b>Justificación</b> .....	5
<b>Delimitación del tema y planteamiento de problema</b> .....	7
Delimitación del tema .....	7
Planteamiento del problema.....	7
<b>Objetivos</b> .....	9
Objetivo general .....	9
Objetivos específicos .....	9
<b>Marco teórico referencial</b> .....	10
Marco referencial .....	16
Marco conceptual.....	18
<b>Diseños metodológicos</b> .....	20
Tipo de investigación .....	20
Método de investigación .....	20
Técnicas de investigación .....	20
<b>Fuentes</b> .....	22
<b>Esquema preliminar</b> .....	24

## **Introducción**

Mediante el desarrollo de la presente investigación sobre el estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica, se busca exponer a través de una serie de análisis del mercado de la zanahoria las variables necesarias para el preciso desempeño de este producto.

Dicho estudio permitirá caracterizar aquellas áreas con ventajas competitivas o niveles de rezago en el desarrollo de un proyecto de exportación, permitiendo así obtener una conclusión o resultado que mediante acciones estratégicas promueva las oportunidades de cooperación y comercio regional. Así mismo se estarán identificando las fortalezas, debilidades y amenazas que puede presentar dicho producto al momento de su cultivo, producción, recolección, acopio, selección, empaque y transporte.

Puesto que actualmente es un cultivo extendido por todo el mundo, la zanahoria ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años, tanto en superficie, como en producción, ya que se trata de una de las hortalizas más producidas a nivel mundial. Hoy en día es considerada como uno de los vegetales que mayores beneficios ofrecen al organismo humano, al ser un alimento rico en vitaminas y minerales además de su riqueza en caroteno. (FAO, 2017)

Por tal razón, se busca exponer a través de esta investigación, análisis concretos que permitan determinar aquellas variables comerciales que influyen en la exportación de dicha hortaliza, así como factores económicos, logísticos, sociales, culturales, legales y tecnológicos que intervienen a la hora de producir y comercializar este producto en los mercados internacionales.

Por lo tanto, se considera de importancia el estudio de este tema debido a que en los últimos años la República Dominicana ha desarrollado un conjunto de medidas encaminadas a la estabilidad de su sector agrícola y comercial, demostrando así que posee la capacidad de exportar productos con los mejores estándares de calidad y que cuenta con la facilidad de cultivar y producir productos agrícolas en las mejores condiciones de igual manera dominicana muestra que puede atender la demanda de los mercados internacionales.

## Justificación

Las posibilidades de ampliar el tema de comercio entre la República Dominicana y Jamaica, ofrece grandes oportunidades para diversificar la actividad productiva de ambas naciones, y de participar en transacciones comerciales internacionales de mayor escala. Además de conformar redes de producción capaces de incorporarse a una división internacional de trabajo más completa, y trabajar con procesos de producción completos y competitivos en los mercados mundiales.

A raíz de esta investigación la República Dominicana tendrá oportunidades de desarrollo tecnológico e innovación, sobre sus proyectos de altos niveles en el área de las exportaciones, igualmente apoyaría los criterios de desarrollo sostenible, que supone proteger y preservar el sector agrícola dominicano. Particularmente traería consigo iniciativas de desarrollo y fortalecimiento del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y de Jamaica.

De igual modo fomentará las actividades productivas que abarcan renglones económicos, y ponen en el panorama distintas actividades de la economía de la República Dominicana, como: Acuerdos con organizaciones internacionales y/o sin fines de lucros que apoyen los proyectos de las actividades de las Pymes y otros renglones que influyen en la calidad de comercialización de esta nación.

En cuanto al sector de los agronegocios, la República Dominicana podrá incrementar las condiciones para satisfacer la demanda creciente de productos frescos, y disminuir los riesgos de elevación de los precios de productos alimentarios producidos por períodos de escasez y/o baja de la oferta.

Cabe resaltar que a través de esta investigación se podrían generar para la República Dominicana externalidades provechosas que se convertirán en beneficios económicos explícitos e implícitos, tales como: Elevar la competitividad del marco regulatorio de las exportaciones y comercialización de productos agrícolas, asimismo posibilitar intercambio de experiencia y retroalimentación de procesos, que mejoran las condiciones de comercio.

Del mismo modo se estará aportando al fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambos países pertenecientes a la región del caribe. Además, se aprovechará la actual política comercial del Gobierno a través del cambio de

matriz productiva, generando así mayor valor agregado a los productos exportados, el fortalecimiento de la producción de zanahoria, ingreso de divisas, generación de nuevas fuentes de trabajo y fomento a la inversión. Por lo tanto, es importante analizar la factibilidad para la exportación de zanahoria, en relación a los diferentes factores positivos o negativos que favorecerían al sector de la producción de zanahorias dominicanas.

Por otro lado, la presente investigación tiene ayudara a incentivar la exportación de productos industrializados derivados de la zanahoria. Se plantea demostrar mediante la descripción los procesos logísticos que se deben considerar a la zanahoria como una hortaliza que cumple con todos los requisitos para ser exportada al mercado de Jamaica.

## **Delimitación del tema y planteamiento de problema**

### **Delimitación del tema**

El estudio de factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica se realizará en Jarabacoa, provincia de La Vega específicamente en el Clúster de Invernaderos de dicha localidad. La investigación tendrá un periodo de duración de dos años, desde el año 2016 hasta el año 2018.

### **Planteamiento del problema**

La idea de aperturarse al comercio internacional ha motivado a muchas empresas adentrarse en los mercados internacionales en busca de nuevas oportunidades de negocios que le permitan incrementar sus utilidades. Esta viene aconteciendo desde hace varios años en este ambiente de globalización e informatización de la economía global y ha sido plasmada a través de las actividades comerciales de exportación e importación.

El intercambio de bienes y servicios a nivel internacional, el interés de un país por querer expandirse a nuevos mercados internacionales, son solo algunos de múltiples factores que han posibilitado la aparición de un sin número de oportunidades comerciales entre las naciones del mundo.

Por tal razón los países deciden abrir sus puertas al comercio internacional en busca de aquellas oportunidades que no solo incrementan el desarrollo de su sector económico sino también aquellos sectores comerciales, políticos, culturales, sociales y tecnológicos que pueden ser parte del mismo desarrollo. Dado que el comercio internacional entre países se ha convertido en un punto de trascendencia para el crecimiento de una nación y para el desarrollo internacional de sus empresas.

Muchos países toman la decisión de implementar una actividad comercial que le permita adentrarse a esta nueva tendencia de comercio. Para muchas naciones, las exportaciones son una de sus fuentes generadoras de ingresos, como es el caso de la República Dominicana, para la cual la actividad comercial de exportaciones representa una parte importante de su economía, aunque estas

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Determinar la factibilidad para la exportación de zanahoria hacia Jamaica

### **Objetivos específicos**

- Analizar los factores por los cuales un país decide abrir sus puertas al comercio internacional.
- Indicar la influencia de las exportaciones en la economía dominicana.
- Mencionar las oportunidades de expandir el mercado de las exportaciones dominicanas.
- Identificar la demanda de zanahoria en el mercado de Jamaica.
- Analizar la capacidad de República Dominicana para comercializar sus productos o mercancías en los mercados internacionales.
- Conocer el proceso de cultivo y producción de la zanahoria en la República Dominicana.
- Mencionar las diferentes zonas de la República Dominicana donde se siembra y cultivo la zanahoria.
- Indicar el efecto de las exportaciones en la balanza comercial dominicana.

## **Marco teórico referencial**

### **El comercio internacional**

#### **Concepto**

“El comercio internacional estudia las causas y leyes que gobiernan los intercambios de bienes y servicios entre los habitantes de los diferentes países en su interés por satisfacer sus necesidades de bienes escasos”. (Corre, 2014)

Según Enrique Cornejo Ramírez (1996), define el comercio internacional como “...el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países” (Cornejo, 1996)

El comercio internacional, se define como el conjunto de transacciones comerciales realizadas entre privados, residentes en distintos países. A diferencia del comercio interior, donde las transacciones comerciales se efectúan dentro de un espacio económico, monetario y jurídico relativamente homogéneo, las transacciones comerciales internacionales se realizan entre operadores comerciales privados situados en diferentes ordenamientos jurídicos y con acentuadas diferencias económicas y sociales. (actualidad, 2009)

En el mismo sentido, Caballero (2013) El comercio es la actividad económica de intercambiar bienes, valores, servicios y conocimientos entre dos o más personas, en una sociedad donde se compran, se venden o se cambian mercaderías que han sido producidas para el consumo.

#### **Barreras al comercio internacional**

Las Barreras al comercio internacional corresponden a las medidas adoptadas por los países con el objetivo de proteger las economías nacionales, y que bloquean de cierta forma las importaciones de otros países. Ellas buscan distintos propósitos como son: resguardar a la población en materia de salud, para así garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos; apoyar al exportador nacional permitiéndole competir de manera igualitaria en los mercados internacionales; resguardar la seguridad pública regulando o prohibiendo el ingreso de productos que signifiquen un peligro; permitir la recaudación de ingresos para los programas o proyectos de gobierno; e incentivar la producción nacional. (Flórez, 2013)

No obstante, este tipo de medidas pueden ocasionar ciertos efectos negativos. A modo de ejemplo, una política restrictiva a las importaciones puede limitar la oferta de productos en el mercado nacional, causando colateralmente el aumento de precios al reducirse la oferta, entre otras posibles consecuencias.

Algunos ejemplos de barreras comerciales son los aranceles, cuotas, precios de referencia, licencias de importación, permisos y certificados sanitarios y fitosanitarios, regulaciones sobre etiquetado de productos, regulaciones sobre estándares técnicos de productos, entre otros.

Los aranceles y cuotas a las importaciones son las medidas de efectos más visibles y fueron años atrás las preferidas por las autoridades de distintos mercados. Sin embargo, en el último tiempo, debido a que el comportamiento mundial tiende a la liberalización de las medidas aplicadas en frontera, se han incrementado las barreras del tipo 'no arancelario', como por ejemplo todas aquellas regulaciones que impongan requisitos para la comercialización de los productos, y que afecten a las importaciones. (Flórez, 2013)

### **Beneficios del comercio internacional**

El Comercio Internacional permite que un país cuente con mayor cantidad de bienes que los que podrían producirse en aislamiento, con una dotación escasa de recursos productivos. Mientras más favorable sea la relación real de intercambio para un país, mayor será el beneficio que le producirá el comercio internacional en comparación con los que obtengan los restantes países. Utilidad: la determina la empresa: "utilidad pretendida"; condicionada por la competencia en el mercado internacional. Incentivos: son los que promueve el estado para el desarrollo de las exportaciones; tanto de orden fiscal como financiero. (Latina, 2008)

### **Las exportaciones**

#### **Concepto**

Las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado "exportador" y el comprador (no residente) "importador. (INEGI, 2011)

## **¿Por qué son importante?**

La importancia de las exportaciones reside en el efecto que tienen sobre el crecimiento económico, la productividad y el empleo del país en cuestión. Primero, las exportaciones son uno de los componentes de Producto Interno Bruto (PIB)<sup>1</sup>; el aumento de las exportaciones, todo lo demás constante, induce un incremento en el PIB, es decir, implica crecimiento económico. Segundo, las exportaciones tienen una incidencia positiva en la productividad, al favorecer la recolocación de recursos hacia actividades más productivas, Es decir, cuando un país exporta aquellos servicios y bienes en los que muestra una ventaja en la producción, las mayores ganancias por ventas en el extranjero de estos bienes y servicios atraen recursos productivos (trabajadores, inversiones, maquinaria y equipo, investigación, etc.). Esta reasignación de recursos provoca una mayor productividad de la economía en su conjunto, y esto a su vez, induce un mayor crecimiento económico. (INEGI, 2011)

## **Los clústeres**

### **Teoría del clúster**

Según Porter (1996) de la Universidad de Harvard, dice que “los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo”.

A partir de Porter mucho se ha escrito sobre el concepto de Cluster. Se dice por ejemplo que existen Clusters integrados verticalmente en donde las industrias se enlazan a través de la cadena de suministros y clusters integrados horizontalmente en donde las industrias comparten una base común de conocimientos, un mercado similar para sus productos y utilizan tecnologías, recursos humanos y/o recursos naturales similares.

La importancia de los “Clusters” en el desarrollo económico local y regional ha sido enfatizada en diversos trabajos tanto de economías desarrolladas como en desarrollo. En América Latina también se ha realizado trabajos exploratorios sobre clusters, entre otros el del BID (2002). La literatura de clusters en los países desarrollados, donde se originó, es extensa. Waits (2002); Porter (1998) y Bergman-Feser (2000) señalan la relevancia del desarrollo de clusters para el

desarrollo de áreas geográficas específicas. Waits (2002) en un estudio sobre el estado de Arizona indica:

“Estados y regiones a lo largo de América están mostrando un remarcable interés en los Clusters para el Desarrollo. Estados que adoptaron este método del desarrollo (1990-1991) fueron Arizona, Florida, Massachusetts and Illinois. Antes de ellos fueron las ciudades de Silicon Valley, California; Austin, Texas; Wichita, Kansas; Tucson, Arizona... Las Aglomeraciones o Clusters nuevos son las de California, Rhode Islands, Colorado, Connecticut, y las Twin Cities en Minnesota... Clusters de firmas de clase mundial en lugar de firmas individuales o de simples industrias son la fuente de trabajos, ingresos y crecimiento de las exportaciones”

### **Generalidades sobre el cultivo de la zanahoria**

#### **Origen y distribución**

La zanahoria se originó en Asia Central, de donde se extendió a Europa y al resto del mundo. Aunque ya era conocida por griegos y romanos, no fue hasta el siglo XVII en que aparecieron las primeras zanahorias naranjas. Actualmente es un cultivo extendido por todo el mundo. El principal país productor es China, seguida de los Estados Unidos y Rusia.

La zanahoria es una especie originaria de Asia Central, particularmente de Afganistán. En su origen, la zanahoria era de raíz blanca como su pariente salvaje. Fue cultivada y expandida por toda Europa y el resto del mundo. En la Edad Media los monjes la cultivaban en los monasterios para uso farmacéutico, puesto que entonces la textura era todavía leñosa, lo cual la hacía difícilmente comestible.

Durante la época del Renacimiento aparecen las primeras zanahorias con antocianinas, es decir, del color naranja que conocemos actualmente. Sin embargo, hasta el siglo XIX no se conocieron las zanahorias de textura más tierna.

Actualmente la producción mundial de zanahorias se eleva a 18.443.000 toneladas. La producción de la Unión Europea asciende a unas 6.000.000 toneladas. La lista de productores europeos la encabeza Francia con 670.000

toneladas, seguida de Reino Unido, Italia y Países Bajos. El principal país productor del mundo es China, seguida por los Estados Unidos.

Los principales importadores de la zanahoria a nivel mundial son: Alemania (178.304 ton), Federación Rusa (143.063 ton), Canadá (130.815 ton), Estados Unidos (104.914 ton) y Francia (101.660 ton). (S.A.S., 2015)

## **Logística de distribución**

### **Concepto de logística**

Según Kotler, (1996) la logística es "Tareas necesarias para planificar, implementar y controlar el flujo físico de materiales, productos terminados e información relacionada desde los puntos de origen hasta los puntos de consumo para satisfacer las necesidades del cliente de manera rentable.

### **Objetivos de la logística**

El objetivo fundamental de la logística es colocar los productos adecuados (bienes y servicios) en el lugar correcto, en el momento preciso y en las condiciones deseadas, con el fin de contribuir, lo máximo posible, con la rentabilidad de una empresa.

"Uno de los objetivos primordiales de la logística es proporcionar el máximo servicio al cliente al menor costo. (Kotler, 1996). La función de la logística es satisfacer al consumidor, lo que implica: entrega pronta, inventarios grandes, surtido amplio, políticas de devolución

## **Procedimientos Aduaneros para Exportación**

### **Requisitos para exportar**

En el intercambio comercial entre países es fundamental conocer de las normativas legales, procesos y procedimientos aduaneros aplicables en el país de destino. En la aplicación de los procedimientos aduaneros, los responsables que realizan transacciones comerciales internacionales deben tener en cuenta lo establecido en los Acuerdos, Convenios, Leyes, Decretos, Reglamentos, Normas, Resoluciones y otros documentos que establecen medidas administrativas a ser ejecutadas por empleados y funcionarios aduaneros.

Las exportaciones se constituyen en el proceso de transferir las mercancías de un país a otros destinos para generar divisas, por lo que se requiere cumplir con una serie de requisitos y procedimientos. Estos son en nuestro caso: Registro en las entidades gubernamentales, sean personas físicas o jurídicas, Agentes de Aduanas amparados en la Resolución No. 84-05, Agentes Couriers circunscritos en el Decreto No. 402-05, Agentes Consolidadores de Cargas y Agentes (Mudanceros) regulados por el Reglamento No. 96.98. (Beato, 2013)

Solicitud del Token para operar con el Sistema SIGA, del cual se requiere completar un formulario y el pago de RD\$3,600.00 para la emisión y RD\$1,080.00, para la renovación. Este dispositivo electrónico le permite acceder a la plataforma informática para la declaración aduanera vía electrónica, Adquirir el DUA, formulario que puede ser obtenido en la sede de la Dirección General de Aduanas, área de caja, cuyo costo es de RD\$300.00.

De realizarse la declaración aduanera de la exportación en formato digital, el sistema le genera un DUA y una factura a ser pagada en la Administración Aduanera. Factura comercial, documento elemental para la declaración de la mercadería, Certificado de Origen, requerido para la introducción de productos en países miembros de Acuerdos Comerciales para la aplicación de una preferencia arancelaria.

Certificado Fitosanitario, Sanitario o de No Objeción, para los casos de productos agrícolas (vegetales), ganaderos y pecuario (carne, huevos, leche), medicamentos y medio ambiente. En la exportación de mercancías bajo regímenes de Zonas Francas (Ley No. 8-90), Admisión Temporal (Ley No. 84-99), entre otros, deben completar con las especificaciones establecidas en las referidas normativas. El incumplimiento de estas disposiciones legales es objeto de sanciones y multas. (Beato, 2013)

## **Marco referencial**

**Forbes, S. (2017) “República Dominicana quiere conquistar a Jamaica”. México, Revista Forbes.**

Ya sabida la posibilidad que tiene República Dominicana de aumentar hasta un 50% más lo que exporta (en el 2016 fueron 9,860.3 millones de dólares) los exportadores y el mismo gobierno analizan estrategias para doblar esas cifras.

Y siguiendo este plan, la Asociación Dominicana de Exportadores (Adoexpo) tiene muy clara la necesidad de que el país deje de depender tanto de Estados Unidos que recibe, según la propia Ado expo, el 48% de las exportaciones dominicana y pueda despachar sus productos a otros horizontes.

Jamaica, por ejemplo, es el segundo socio comercial de la región caribeña (después de Haití), con mucho potencial para consolidar relaciones.

Actualmente, el intercambio comercial República Dominicana-Jamaica es de unos 100 mdd, de los cuales cerca de 60 mdd son exportaciones dominicanas, según estimaciones oficiales. Jamaica y el resto del Caribe inglés son mercados que consumen unos 30,000 mdd en productos y servicios importados, de los cuales desde Dominicana se exportan 180 mdd, dice el presidente de la Mesa Redonda de los Países de la Mancomunidad en la República Dominicana, Fernando González Nicolás.

**El Caribe, (2010) “El cultivo de zanahoria creció un 203%, informó el ministro de Agricultura”**

La abundancia de estos y otros productos agropecuarios que se registra durante este año, es el producto del esfuerzo de los productores y gracias al apoyo que reciben de múltiples programas de desarrollo del gobierno en materia de asistencia técnica, suministro de materiales y prestaciones económicas.

Apolinar Germosén, presidente del Consejo Nacional de Parceleros, y Roberto Familia, de la Asociación de Productores de Arroz Padre Fantino, de Cotuí, coincidieron en afirmar que los agricultores están produciendo más porque tienen confianza en el Gobierno.

**Sosua, A. (2017) “Ven oportunidades aumentar exportaciones hacia Jamaica”. República Dominicana, Periódico Hoy**

“La República Dominicana tiene oportunidades de incrementar sus exportaciones hacia Jamaica, isla que importa US\$5,000 millones... El intercambio comercial entre ambos países es de US\$100 millones, de los cuales República Dominicana exporta US\$60 millones, ocupando el segundo lugar en las islas del Caribe. En 2012 las exportaciones eran de US\$45.6 millones.”

**Ares, J. (2017) “El país exporta RD\$60 millones a Jamaica”. República Dominicana, periódico listín diario.**

Según el embajador dominicano en Jamaica, José Ares, manifestó que el desconocimiento que existe sobre las oportunidades que ofrece el mercado jamaicano hace que empresarios y productores con vocación de exportación desaprovechen las oportunidades que le ofrece este mercado.

Además, agregó que no existen barreras para el comercio con esa nación y podría convertirse en el segundo socio económico del país en la región del caribe.

Existe una gran oportunidad de exportación para empresarios y agroexportadores hacia esta isla, ya que su producción es escasa y más del 85% de los productos agropecuarios que consumen son importados

## **Marco conceptual**

**Comercio internacional:** el intercambio de bienes y servicios entre residentes de diferentes países. (Cornejo E. , 2012)

**Mercado internacional:** son el conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. (Riesco, 2011)

**Exportación:** las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países. El vendedor (residente) es llamado "exportador" y el comprador (no residente) "importador. (INEGI, 2011)

**Clúster:** "los clusters son concentraciones geográficas de empresas e instituciones interconectadas que actúan en determinado campo". (Kotler, 1996)

**Balanza comercial:** es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país o en la ciudad, durante un periodo determinado. (OMC, 2017)

**Relaciones comerciales:** son los vínculos formales que mantienen entre sí los Estados y otros sujetos de derecho internacional, que se autorizan recíprocamente la existencia de misiones permanentes destinadas a cumplir funciones diplomáticas. (Jara, 2015)

**Hortaliza:** son un conjunto de plantas cultivadas generalmente en huertas o regadíos, que se consumen como alimento, ya sea de forma cruda o preparadas culinariamente, y que incluye las verduras y las legumbres (las habas y los guisantes). (Agricultura, 2014)

**Productividad:** La productividad es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo y nuestro capital para producir valor económico. Una alta productividad implica que se logra producir mucho valor económico con poco trabajo o poco capital. Un aumento en productividad implica que se puede producir más con lo mismo. (Porter, 2008)

**Caroteno:** Sustancia amarilla, roja o naranja del grupo carotenoide con función antioxidante, que se encuentra principalmente en las plantas, como la zanahoria,

el boniato, los vegetales de hojas verde oscuro y en muchas frutas, granos y aceites. (Báez, 2007)

**Vitaminas:** son sustancias orgánicas presentes en cantidades muy pequeñas en los alimentos, pero necesarias para el metabolismo. Se agrupan en forma conjunta no debido a que se relacionen químicamente o porque tengan funciones fisiológicas semejantes, sino debido, como lo implica su nombre, a que son factores vitales en la dieta y porque todas se descubrieron en relación con las enfermedades que causan su carencia. Aún más, no encajan en otras categorías de nutrientes (carbohidratos, grasas, proteínas y minerales o metales traza). (Latham, 2002)

**Minerales:** son elementos necesarios para la formación de las estructuras óseas que conforman el cuerpo y también para regular las reacciones químicas dentro del organismo. Ellos son extraídos del suelo por las plantas y pasan a los animales y los seres humanos a través del consumo de alimentos, ya sea de origen vegetal o animal. (Riart, 2010)

**Ingresos:** son definidos, en el Marco Conceptual para la Preparación y Presentación de Estados Financieros, como incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como disminuciones de los pasivos, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios de la entidad. (Anónimo, 2004)

**Economía:** es una ciencia social que surge ante el hecho de que es imposible adquirir todo lo que se desea, ya que hay limitaciones de ingresos que en ocasiones son tan severas que no es posible para algunos grupos sociales cubrir sus necesidades básicas que son aquellas que permiten a las personas vivir de manera individual y colectiva en una sociedad y no morir por no satisfacerlas. (Moya, 2012)

**Empresas:** es un conjunto de factores de producción, entendiendo como tales los elementos necesarios para producir (bienes naturales o semielaborados, factor trabajo, maquinaria y otros bienes de capital); factores mercadotécnicos, pues los productos no se venden por sí mismos. (Salazar, 2005)

## **Diseños metodológicos**

### **Tipo de investigación**

La presente investigación será de Campo porque se realizará un levantamiento y recolección de datos a los productores de zanahoria que forman parte del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa.

También será del tipo descriptivo, porque una vez conocidos los factores causales del desconocimiento de cómo iniciar y administrar el cultivo de la zanahoria, se intentará describir el fenómeno con claridad, para que, a partir de este conocimiento básico, se formule la factibilidad para la exportación de zanahorias hacia Jamaica.

### **Método de investigación**

Durante la investigación se utilizará el método empírico-analítico dado que se estará estudiando con criterio las variables referentes a la factibilidad y las oportunidades de negocios de las exportaciones de zanahoria hacia el mercado jamaicano.

Con el método empírico utilizaremos varias técnicas que van desde la observación hasta la medición de datos que nos permitan lograr nuestro objetivo de conocer la factibilidad de inserción de zanahoria hacia el mercado de Jamaica.

### **Técnicas de investigación**

Entre las técnicas empleadas para esta investigación se estarán realizando encuestas y entrevistas. Una de las técnicas de mayor utilidad será la utilización de la encuesta, la misma que se empleará para obtener información valiosa consecuente situaciones con respecto a la exportación de zanahoria.

La encuesta como tal detallara una serie de preguntas con opciones direccionadas por un encuestador a un posible encuestado. Para efecto del presente estudio de factibilidad, la encuesta será realizada a los productores de zanahoria.

Por otro lado, también se utilizará la entrevista con finalidad de obtener respuestas expresadas conformes a las interrogantes planteadas, además las entrevistas serán planteadas a profundidad y aplicada a los empresarios que entiendan y se desenvuelven sobre la comercialización de la zanahoria, en ella se elabora previamente un guion de preguntas que logre obtener datos relevantes para la investigación.

## Fuentes

- Actualidad, E. a. (2009). *Sampa*, G. Mexico : JM Bosh editor.
- Agricultura, M. d. (Diciembre de 2014). *Ministerio de Agricultura* . Obtenido de <http://www.agricultura.gob.do/index.php/noticias/item/348-oferta-de-hortalizas-y-vegetales-sera-abundante-durante-las-navidades>
- Anónimo. (2004). *Norma Internacional de Contabilidad N° 18*. IASCF.
- Báez, J. (2007). *Generadores de Colores Naturales: Carotenos y Xantofilas*. México: Universidad de Guanajuato.
- Beato, N. (2013). *Procedimientos Aduaneros para Exportación*. Santo Domingo: Acento Diario.
- Caballero, I. (2013). *Comercio internacional: como establecer relaciones en el comercio exterior*. España: Ideaspropias Editorial.
- Cornejo, E. (2012). *Comercio Internacional conceptos*. Perú: Planeta Perú.
- Cornejo, J. (1996). *Conceptos sobre el comercio internacional*. Peru: Lima Universal.
- Corre, A. (2014). *Generalidades del comercio internacional*. Colombia: Centro Editorial Esumer.
- FAO. (11 de 2017). *Organización de las Naciones Unidad para la Agricultura y la Alimentación*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i8307s.pdf>
- Flórez, M. (2013). *Barreras comerciales: amenazas y oportunidades para las economías*. Granada: Universidad Militar nueva Granada.
- INEGI. (2011). *Sistema de Cuentas Nacionales de México: Metodología*. México: INEGI.
- Jara, E. (2015). *La función diplomática*. España: RIL editores.
- Kotler, P. (1996). *Fundamentos de marketing*. México: Pearson.
- Latham, M. (2002). *Nutrición humana en el mundo*. Roma: FAO.
- Latina, A. (2008). *comercio internacional*. El Salvador: Limusa Noriega.
- Moya, M. (2012). *Fundamentos de economía*. México: Universidad nacional autónoma de México.
- OMC. (25 de Abril de 2017). *Organización Mundial del Comercio*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/bop\\_s/bop\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/bop_s/bop_s.htm)
- Porter, M. &. (2008). *The Global Competitiveness*. Ginebra: World Economic Forum.
- Riart, L. (2010). *Guía didáctica del tercer ciclo de EEB*. Paraguay: FAO .

Riesco, J. (2011). *Comercio Internacional*. España: ESIC Editorial.

S.A.S., N. A. (2015). *Manual zanahoria*. Bogotá: Cámara de Comercio de Bogotá.

Salazar, S. (2005). *Administración de empresas constructoras*. México: Limusa Noriega Editores.

## **Esquema preliminar**

Agradecimientos

Dedicatoria

Resumen ejecutivo

Introducción

### **Capítulo I. -Marco Teórico**

#### **1.1. El comercio internacional**

- 1.1.1. Concepto
- 1.1.2. Importancia
- 1.1.3. Evolución del comercio internacional
- 1.1.4. Teorías
  - 1.1.4.1. Teoría del ciclo de vida de producto
  - 1.1.4.2. Teoría Marxista sobre el comercio internacional
- 1.1.5. Barreras al comercio internacional
- 1.1.6. Beneficios del comercio internacional

#### **1.2. Las relaciones comerciales**

- 1.2.1. Conceptos de relaciones comerciales
- 1.2.2. Características
- 1.2.3. Relaciones comerciales en la actualidad
- 1.2.4. Intercambio comercial

#### **1.3. República Dominicana como país exportador**

- 1.3.1. Aspectos económicos
- 1.3.2. Aspectos culturales
- 1.3.3. Aspectos sociales
- 1.3.4. Aspectos políticos
- 1.3.5. Indicadores Microeconómicos
- 1.3.6. CEI-RD

#### **1.4. Jamaica como un mercado destino**

- 1.4.1. Aspectos económicos
- 1.4.2. Aspectos sociales
- 1.4.3. Aspectos políticos
- 1.4.4. Oportunidades y competencia en el mercado
- 1.4.5. Normas de calidad

1.4.6. Regulaciones

**1.5. Generalidades del cultivo de la zanahoria**

1.5.1. Origen

1.5.2. Importancia Económica Y Distribución Geográfica.

1.5.3. Características de la zanahoria

1.5.4. Zonas de producción en la República Dominicana

1.5.5. Condiciones de producción en dominicana.

**1.6. Los procesos logísticos**

1.6.1. Requisitos para exportar

1.6.2. Embalaje

1.6.3. Almacenamiento

1.6.4. Medidas de seguridad de exportación

1.6.5. Condiciones de exportación

**1.7. Logística**

1.7.1. Concepto de logística.

1.7.2. ¿Por qué es importante la logística?

1.7.3. Objetivos principales

1.7.4. Plataformas logísticas

1.7.5. El ciclo logístico

1.7.6. Logística de distribución

1.7.6.1. Canales de distribución

1.7.6.2. Distribución física internacional

**1.8. Logística aplicada al Comercio Internacional**

1.8.1. Introducción a la logística internacional

1.8.2. El transporte internacional

1.8.2.1. Aspectos técnicos de los medios de transporte

1.8.2.2. Explotación comercial de los medios de transporte

1.8.2.3. El transporte como eslabón de la cadena logística internacional

1.8.3. Importancia de la logística en el comercio internacional

**1.9. Análisis financiero**

1.9.1. Inversión

1.9.2. Estados financieros

1.9.3. Flujo de caja

## **Capítulo II. -Metodología**

- 2.1 Tipo de Investigación
- 2.2 Métodos de Investigación
- 2.3 Población
- 2.4 Muestra
  - 2.4.1 Tamaño de la muestra
  - 2.4.2 Tipo de la muestra
- 2.5 Técnicas de Instrumentos

## **Capítulo III. Presentación y Análisis de los Resultados**

**Conclusión**

**Recomendación**

**Bibliografías**

**Anexos**

## Anexos 2. Factura del CARICOM

<b>CARICOM (CARIBBEAN COMMON MARKET)</b>						
SELLER (Name, full address, country)		INVOICE DATE AND NO.		CUSTOMERS ORDER N		
		OTHER REFERENCES				
		BUYER (If other than Consignee)				
CONSIGNEE (Name, full address, country)		PRESENTING BANK				
		COUNTRY OF ORIGIN OF GOODS				
		TERMS AND CONDITIONS OF DELIVERY AND PAY				
PORT OF LOADING		CURRENCY OF SALE				
COUNTRY OF FINAL DEST   SHIP/AIR/ETC						
OTHER TRANSPORT INFORMATION		MARKS AND NUMBERS (Descripti			GROSS WEIGH	
Carrier					KG.	
Container No.					CUBE	
Seal No.					M3	
NO. & KIND OF PKGE	SPECIFICATION OF COMMODITIES (IN CODE AND/OR IN FULL)	NET WEIGHT Kg.	QUANTITY	UNIT PRICE \$	AMOUNT / USD \$	
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT THIS INVOICE SHOWS THE ACTUAL PRICE OF THE GOODS DESCRIBED, THAT NO OTHER INVOICE HAS BEEN OR WILL BE ISSUED AND THAT ALL PARTICULARS ARE TRUE		FOB				
		PACKAGING				
		FREIGHT				
SIGNATURE AND STATUS OF AUTHORIZED PERSON		OTHER				
		<b>TOTAL</b>				

### Anexo 3. Certificado de Origen del CARICOM

#### CERTIFICADO DE ORIGEN

#### ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA REPUBLICA DOMINICANA Y LA COMUNIDAD DEL CARIBE (CARICOM)

1. EXPORTADOR Nombre:  Dirección:	2. PRODUCTOR Nombre:  Dirección:	3. IMPORTADOR Nombre:  Dirección:	
No. Registro:	No. Registro:	No. Registro:	
Fax:	Fax:	Fax:	
E-mail:	E-mail:	E-mail:	
4. Consignatario: Nombre:  Dirección:	5. Forma de Transporte y Ruta	6. Puerto de Embarque	
No. Registro:	7. Puerto de Destino	8. Número y Fecha de Factura Comercial	
Fax:			
E-mail:			
9. Clasificación Arancelaria	10. Descripción de las Mercancías	11. Cantidad	12. Valor FOB US\$
13. Observaciones.			
<b>14. Declaración</b>  Yo/nosotros declaro/amos que las mercancías amparadas por esta Declaración se corresponden con la factura comercial antes señalada y cumplen con las Reglas de Origen estipuladas en el Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana y la Comunidad Caribeña (CARICOM).  Nombre y Firma del Exportador/Productor  _____  Lugar y Fecha _____		<b>15. Certificación del Organismo Autorizado</b>  Yo Certifico la veracidad de la presente Declaración. Firmo y estampo con el sello del Organismo Autorizado en  _____ (País)  Certificado No. _____  Firma Autorizada: _____  Lugar y Fecha de expedición: _____	

Nota: Este formulario no será considerado válido si tiene tachaduras, correcciones o enmiendas. Quien suministre informaciones falsas u oblique a otra persona a hacerlo será penalizada.

## Anexo 4. Factura para exportación hacia Jamaica a través de FREDERIC SHAD SAS

**MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY DOMINICANA SRL**

Fecha: 19-Mar-18

Cotización No: **MBCDOM18032225**

Telefono: 809 381-1006 Fax: 809 381-1076  
 Direccion: CALLE RAFAEL AUGUSTO SANCHEZ #38 EDIF. MALAGA VII, NACO,  
 STO. DGO  
 RNC: 10123232-2  
 Correo: do344info@msc.com  
 Hecho por: Merlan Lora

A: FREDERIC SHAD SAS  
 Contacto: N/A  
 Telefono: N/A  
 Departamento: N/A

Terrestre Origen	N/A	Tiempo Tránsito	4 días aprox
Terrestre Destino	N/A	Frecuencia de	Semanal
Tipo de carga	CARGA GENERAL	Validez de la tarifa	Desde 19-Mar-18 Hasta 30-Apr-18
Ruta/Nota	Servicio directo / Sujeto a confirmación.		

Cargos	Puerto de carga	Puerto de descarga	VE	Contenedor	Moneda	Precio
SEAFREIGHT	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	304.0
TERMINAL HANDLING CHARGE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	150.0
TERMINAL HANDLING CHARGE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	280.0
ISPS - INTERN. SHIP AND PORT SECURITY CHARGE ORIGIN	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	5.0
CARRIER SECURITY FEE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	11.0
SEAL FEE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	20DV	USD	8.0

USD	\$758.00
-----	----------

Cargos	Puerto de carga	Puerto de descarga	VE	Contenedor	Moneda	Precio
SEAFREIGHT	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	254.0
CARRIER SECURITY FEE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	11.0
TERMINAL HANDLING CHARGE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	150.0
TERMINAL HANDLING CHARGE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	280.0
ISPS - INTERN. SHIP AND PORT SECURITY CHARGE ORIGIN	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	5.0
SEAL FEE	CAUCEDO, DOMINICAN REPUBLIC	KINGSTON, JAMAICA	E	40HC	USD	8.0

USD	\$708.00
-----	----------

**Anexo 5. Superficie sembrada y cosechada, volumen de producción y rendimiento por tareas de cultivos agrícolas República Dominicana, 2002-2017, según El Ministerio de Agricultura**

PRODUCTOS	2 0 1 4		2 0 1 5		2 0 1 6		2 0 1 7*									
	Area	Area	Area	Area	Area	Area	Area	Area								
	Sembrada	Cosechada	Sembrada	Cosechada	Sembrada	Cosechada	Sembrada	Cosechada								
	(Ha)	(Ha)	(Ha)	(Ha)	(Ha)	(Ha)	(Ha)	(Ha)								
	Rend.	Producción	Rend.	Producción	Rend.	Producción	Rend.	Producción								
	(Qq/Ha)	(Qq)	(Qq/Ha)	(Qq)	(Qq/Ha)	(Qq)	(Qq/Ha)	(Qq)								
<b>Cereales</b>																
Aroz	2,616,449	2,594,197	4.52	11,729,081	2,571,143	2,534,830	4.66	11,812,172	2,701,618	2,610,562	4.70	12,276,763	3,027,642	2,772,784	4.68	12,969,284
Maíz	448,886	385,030	2.06	793,075	459,067	373,364	2.01	750,799	407,565	402,258	2.28	918,501	412,378	408,818	2.37	971,189
Sorgo	18,249	19,665	1.79	35,167	14,856	22,861	1.83	41,748	17,211	12,183	2.05	25,024	16,207	12,270	2.08	25,472
<b>Productos Tradicionales</b>																
Caña de Azúcar (q)	1,686,107	1,686,107	65.81	110,970,769	1,697,799	1,697,799	59.89	99,985,951	N.D.	1,810,269	48.48	87,758,159	N.D.	1,824,400	65.99	120,367,937
Tabaco (b)	105,000	99,932	1.90	189,833	138,972	138,972	1.93	267,888	N.D.	138,972	1.41	195,995	101,543	101,543	1.91	193,947
Café (c)	N.D.	1,600,000	0.18	291,300	1,600,000	1,600,000	0.14	218,000	N.D.	1,600,000	0.16	252,880	N.D.	1,528,609	0.22	336,000
Cacao (Grano)	57,331	2,400,000	0.64	1,541,309	N.D.	2,400,000	0.66	1,597,312	N.D.	2,400,000	0.75	1,791,149	N.D.	2,400,000	0.80	1,909,162
<b>Oléaginosas</b>																
Mani	61,576	67,090	1.74	117,004	63,593	60,383	1.86	112,167	70,865	69,485	1.86	129,088	62,631	74,462	1.87	138,603
Coco Seco (Miles de Nueces)	2,262	779,994	0.63	490,347	3,481	788,994	0.69	541,762	1,389	784,350	0.70	550,377	4,549	796,849	0.72	574,576
<b>Leguminosas</b>																
Habichuela roja	331,743	329,975	1.44	475,630	274,045	274,075	1.35	369,870	254,795	312,942	1.42	443,844	255,897	294,698	1.50	441,321
Habichuela negra	277,439	300,393	1.12	336,331	220,793	201,679	1.07	215,232	254,585	255,989	1.13	287,784	266,005	276,686	1.20	330,680
Habichuela blanca	9,320	9,298	1.23	11,398	10,195	8,423	1.07	8,986	11,635	12,079	1.41	16,978	9,812	12,318	1.36	16,738
Guardal	238,531	367,094	1.48	542,854	227,017	338,583	1.36	461,817	212,943	330,877	1.43	472,228	258,058	346,746	1.46	506,230
<b>Raíces y Tubérculos</b>																
Papa	44,700	40,007	37.03	1,481,380	41,399	43,419	36.99	1,606,283	46,887	50,072	37.04	1,854,657	44,790	50,082	37.05	1,855,429
Bataño	80,652	86,183	11.46	988,045	91,690	84,483	10.78	910,732	94,621	97,952	10.94	1,071,883	100,576	98,466	10.93	1,076,039
Yuca	309,014	372,721	10.55	3,932,393	290,977	367,055	9.84	3,514,296	288,594	367,342	10.05	3,692,655	275,136	376,598	10.17	3,831,492
Ñame	75,582	62,207	8.92	555,134	72,620	70,185	9.12	640,380	67,755	71,993	9.24	665,196	70,523	79,795	9.08	724,881
Yautía	85,111	71,509	8.64	621,265	70,911	74,511	9.23	687,793	63,812	71,897	9.46	680,396	71,445	77,832	9.44	734,443
<b>Musáceas</b>																
Guineo (Racimo)	69,985	410,982	99.76	40,999,592	68,619	416,660	99.66	41,523,198	63,435	426,666	98.19	41,894,105	91,260	432,910	97.19	42,076,595
Pitahaya (Milar)	255,482	735,282	3.36	2,467,341	260,364	726,647	3.02	2,193,179	236,565	745,208	3.22	2,399,792	245,431	796,130	3.34	2,537,484
<b>Vegetales</b>																
Cebolla	61,331	67,658	19.78	1,338,180	59,613	65,724	19.31	1,269,203	58,325	67,446	18.67	1,259,545	56,599	68,051	18.54	1,279,992
Ajo	10,169	9,686	6.18	59,826	6,907	9,989	7.41	74,050	2,589	6,978	7.48	52,205	4,369	4,633	7.25	33,593
Tomate ensalada*	16,287	22,984	26.83	616,581	16,749	25,395	27.78	705,358	12,880	25,904	27.62	715,540	11,746	25,606	27.89	714,176
Ayuama	98,532	139,283	6.13	854,044	88,709	128,810	5.92	762,139	71,825	124,428	6.34	788,964	67,798	124,293	6.43	798,642
Ajías*	51,761	119,180	7.53	897,596	45,791	129,250	7.52	971,500	42,234	125,949	7.27	915,974	40,126	128,342	7.32	939,799
Berenjena	25,865	60,890	8.04	489,498	21,624	58,585	7.89	462,307	21,920	62,606	8.53	533,756	23,797	65,109	8.45	550,166
Tomate industrial (q)	64,986	54,513	53.46	2,914,015	72,641	64,986	43.42	2,821,400	59,942	72,641	35.62	2,587,656	60,215	74,510	48.23	3,593,828
Pepino*	8,885	11,798	23.61	278,503	9,299	11,649	23.62	275,195	8,950	13,480	24.92	335,925	9,242	13,724	25.03	342,451
Lchuga (Milar)	13,066	12,811	3.89	49,893	14,048	16,974	3.44	58,423	14,889	18,106	3.44	62,267	16,966	20,651	3.45	71,263
Rapallo (Milar)	10,971	12,967	2.05	26,661	9,122	12,517	2.02	25,298	9,325	11,901	1.99	23,738	9,592	13,040	1.98	25,789
Tarrito (Milar)	3,978	116,567	2.26	263,611	9,353	94,310	1.90	179,421	8,122	108,245	3.01	325,566	7,413	119,845	3.12	373,406
Zanahora	18,115	30,212	30.39	918,121	15,464	31,771	31.50	1,000,649	13,821	30,109	31.94	961,648	13,230	30,526	32.88	1,003,611
Hierbaoca	3,136	3,963	44.69	163,174	3,899	4,149	42.21	173,151	4,152	4,329	41.35	169,814	4,614	4,762	41.18	161,576

**Anexo 6. Consolidado regional de siembra por cultivo en República Dominicana, Enero-Diciembre 2017, según el Ministerio de Agricultura**

 <b>CONSOLIDADO REGIONAL DE SIEMBRA POR CULTIVO, ENERO - DICIEMBRE 2017 (EN TAREAS)</b>									
PRODUCTO	NORTE	NORDESTE	NOROESTE	NORCENTRAL	CENTRAL	SUR	SUROESTE	ESTE	TOTAL
Arroz <sup>1</sup>	25,118	1,459,569	775,044	483,505	46,585	-	189,348	48,472	3,027,642
Maíz	35,138	19,388	32,495	14,423	25,606	40,720	227,798	16,810	412,378
Sorgo	-	-	-	-	-	15,966	241	-	16,207
Coco	166	2,006	78	78	1,254	78	54	835	4,549
Maní	50	1,130	13,428	25	30	14	42,340	5,635	62,631
Frijol R.	5,269	5,981	11,162	10,875	13,992	11,942	190,326	6,350	255,897
Frijol N.	514	2,101	20,475	813	3,580	38,758	140,131	59,632	266,005
Frijol B.	44	3	412	6	722	2,932	5,693	-	9,812
Guandúl	1,786	2,382	12,290	994	9,942	45,814	182,256	2,594	258,058
Batata	14,323	16,366	1,304	27,160	3,162	3,705	30,452	4,103	100,576
Ñame	2,252	19,006	1,794	4,753	13,570	17,849	247	11,050	70,523
Papa	-	-	-	42,077	1,329	993	391	-	44,790
Yautía	7,228	16,552	1,048	6,444	15,361	19,525	375	4,912	71,445
Yuca	48,894	25,990	41,905	84,645	17,828	9,580	30,580	15,713	275,136
Ajles	5,429	2,305	6,021	6,449	6,502	4,347	8,655	420	40,126
Ajo	-	-	-	4,368	-	-	1	-	4,369
Auyama	3,698	11,822	10,942	5,307	18,082	5,013	7,562	5,372	67,798
Berenjena	5,011	682	766	3,118	3,105	2,318	8,588	208	23,797
Cebolla	3,796	1	2,626	7,659	10,632	5,354	26,497	34	56,599
Pepino	2,827	44	473	1,195	3,593	165	885	60	9,242
Lechuga	373	75	67	16,280	64	39	5	63	16,966
Repollo	30	27	28	7,396	1,594	186	197	135	9,592
Tayota	282	8	95	5,986	93	100	847	2	7,413
Tomate Ens.	1,377	83	82	240	8,848	153	897	66	11,746
Tomate Ind.	-	-	7,210	-	-	-	53,005	-	60,215
Zanahoria	3	-	7	10,333	1,951	790	143	4	13,230
Remolacha	15	5	5	3,183	397	337	666	6	4,614
Rábano	582	5	-	612	86	4	-	14	1,304
Brócoli	-	-	-	5,244	142	-	-	-	5,386
Coliflor	-	-	-	1,541	50	37	6	1	1,634
Molondrón	1,185	610	260	347	1,285	1,294	2,839	1,493	9,313
Orégano	-	335	85	13	364	-	-	682	1,479
Cundeamor	362	27	303	1,394	-	362	60	-	2,508
Tindora	513	-	478	848	-	60	-	-	1,899
Aguacate	338	407	142	1,191	6,540	3,564	19,181	527	31,889
Chinola	508	6,856	62	1,789	6,595	349	1,077	13,698	30,935
Lechosa	1,727	5,598	3,932	1,957	4,922	7,756	3,621	1,398	30,911
Melón	689	3	2,648	8	405	4,275	1,622	388	10,038
Naranja D.	36	59	-	11	42	3	-	391	542
Piña	3,758	28,331	69	183	8,017	-	-	361	40,719
Limón Agro	2,739	1,456	2,431	2,040	652	1,844	3,347	611	15,120
Toronja	-	-	56	-	-	574	-	-	630
Mandarina	140	-	-	-	21	3	-	-	164
Guineo	9,748	5,423	51,035	1,293	14,983	2,275	5,775	728	91,260
Plátano	47,589	35,710	15,532	60,695	13,477	26,471	33,970	11,986	245,431
<b>TOTAL</b>	<b>233,539</b>	<b>1,670,345</b>	<b>1,016,790</b>	<b>826,478</b>	<b>265,384</b>	<b>275,590</b>	<b>1,219,681</b>	<b>214,794</b>	<b>5,722,520</b>

## Anexo 7. Agroindustrias Existentes a Nivel Nacional, según el Ministerio de Agricultura (2017)



Levantamiento Nacional de las Agroempresas Existentes y Empleos Generados, 2014 - 2017

(En Unidades)

Categoría de Agroempresas	2014	2015		2016		2017	
	Cantidades	Cantidades	Empleos Generados	Cantidades	Empleos Generados	Cantidades	Empleos Generados
DULCERIAS/ CONFITERIAS Y CHOCOLATES	86	97	470	99	495	99	470
ARTESANALES	77	77	385	77	385	83	415
APICULTURA	8	10	50	10	50	10	50
COSMETICOS Y MEDICINAS	23	23	115	25	125	23	115
ESPECIAS	14	16	80	16	80	16	80
CARNICERIAS Y EMBUTIDOS	100	104	520	104	520	104	520
ALIMENTOS PARA ANIMALES	46	111	555	111	555	111	555
CASABE	54	52	260	56	280	52	260
PANADERIA	248	256	1,280	265	1,325	256	1,280
BEBIDAS ALCOHOLICAS	22	22	110	22	110	22	110
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS						35	175
LACTEOS	218	227	1,135	233	1,165	227	1,135
VINOS	3	11	55	11	55	11	55
TABACO	75	88	440	90	600	88	440
CAFÉ	30	30	150	30	150	30	150
AZÚCAR	21	24	140	24	140	24	140
CEREALES	36	47	235	47	235	47	235
DESPULPADORAS, FRUTAS Y VEGETALES	268	109	545	109	545	109	545
AGROEMPRESAS GRANDES Y VARIADAS (DIFERENTES PRODUCTOS)	77	89	1,335	89	1,335	89	1,335
CLUSTER (Invernaderos, Aguacate, Mango, Piña, Cereza, Banano, Yuca y Casabe, Macadamia, Cacao Orgánico Dominicano, Hortícola de Constanza, Uva, Pastas y Galletas, Café de Jarabacoa, Chinola, Zapote, Aceites Esenciales, Apícola e Invernadero de Jarabacoa).	18	33	500	33	500	33	600
ASOCIACIONES	270	326	N/D	330	N/D	330	1,650
COOPERATIVAS Y FEDERACIONES	66	87	N/D	87	N/D	88	88
VIVEROS, ORNAMENTALES Y FRUTALES	N/D	60	300	60	300	60	300
<b>Total General</b>	<b>1,760</b>	<b>1,899</b>	<b>8,660</b>	<b>1,928</b>	<b>8,950</b>	<b>1,947</b>	<b>10,703</b>
<b>*AGROEXPORTADORES EXISTENTES POR AÑO (DENTRO DEL TOTAL DE LA CATEGORIA DE AGROEMPRESAS)</b>		<b>325</b>	<b>1,625</b>	<b>327</b>	<b>1,650</b>	<b>325</b>	<b>1,625</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura de la República Dominicana. Departamento de Agroempresas y Mercadeo.

Elaborado: Departamento de Economía Agropecuaria, con datos actualizados al mes de diciembre del 2017.

\* Agroexportadores, que pueden disponer o no de una Infraestructura o Instalación física.

**Anexo 8. Encuesta dirigida a los exportadores de zanahoria de la República Dominicana**

**1. ¿Cuántos años de fundada tiene su empresa?**

- a) Menos de 3 años
- b) De 3-5 años
- c) De 6-8 años
- d) Más de 8 años

**2. ¿Cuánto tiempo tiene su empresa exportando zanahorias?**

- a) Menos de 3 años
- b) De 3-5 años
- c) De 6-8 años
- d) Más de 8 años

**3. ¿Cuáles son los mercados a los cuales su empresa exporta zanahorias?**

- a) América del Norte
- b) América del Sur
- c) Europa
- d) Caribe
- e) Asia
- f) África

**4. ¿Es usted productor de sus propias zanahorias?**

- a) Sí
- b) No

**5. ¿Es de fácil acceso la documentación que requiere su producto para la exportación?**

- a) Totalmente en desacuerdo.
- b) En desacuerdo
- c) De acuerdo
- d) Totalmente en acuerdo.

**6. ¿Existen barreras en cuanto a la exportación de su producto?**

- a) Sí
- b) No

**7. ¿Cuál de estas barreras usted ha tenido?**

- a) Barreras en la logística.
- b) Barreras en los conocimientos técnicos del producto.
- c) Barreras de entrada al mercado destino.
- d) Ninguna

**8. ¿Exporta a algunos de los mercados del CARICOM?**

- a) Sí
- b) No

**9. ¿A cuál o cuáles de estos países del CARICOM ha exportado?**

- a) Antigua y Barbuda.
- b) Bahamas.
- c) Barbados.
- d) Belice.
- e) Dominica.
- f) Granada.
- g) Guyana.
- h) Haití.
- i) Jamaica.
- j) San Cristóbal y Nieves.
- k) Santa Lucía.
- l) San Vicente y las Granadinas
- m) Surinam.
- n) Monserrat.
- o) Trinidad & Tobago.

**10. ¿Qué tipo de embalaje utiliza para exportar zanahorias?**

- a) Cajas de cartón
- b) Cajas plásticas
- c) Cajas de madera

**11. ¿Cuál medio de transporte utiliza para exportar zanahorias?**

- d) Aéreo
- e) Marítimo
- f) Terrestre (Haíti)

**Anexo 9. Encuesta dirigida a los productores de zanahoria de la República Dominicana**

**1. Sexo**

- a) Masculino
- b) Femenino

**2. ¿Qué tiempo que lleva produciendo zanahorias?**

- a) Menos de 5 años
- b) De 6 a menos 12 años
- c) De 13 a 25 años
- d) Más de 26 años

**3. ¿Cuál tipo de zanahoria usted produce?**

- a) Zanahoria Danvers
- b) Zanahoria Imperator
- c) Zanahoria Nantes
- d) Zanahoria Oxheart
- e) Zanahoria Chantenay.

**4. ¿Durante cuál temporada del año realiza la siembra de zanahoria?**

- a) Primavera
- b) Verano
- c) Otoño
- d) Invierno
- e) Todas

**5. ¿Hace uso de algún fertilizante para la siembra de zanahoria?**

- a) Sí
- b) No

**¿Considera usted que el clima de la isla de la República Dominicana es favorable para la siembra de zanahoria?**

- a) Sí
- b) No
- c) Tal vez

**6. ¿Dónde se realiza la mayor producción de Zanahoria en dominicana?**

- a) Constanza
- b) Ocoa
- c) Jarabacoa

**Anexo 10. Entrevista al señor José Abreu (Joselito) miembro del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa**

**1. ¿Cuánto tiempo lleva formando parte del Clúster de Invernaderos de Jarabacoa?**

Actualmente tiene 5 años formando parte del clúster

**2. ¿Cuáles son los productos de invernaderos que cultiva?**

El señor Abreu se dedica al cultivo de Ajíes Pimiento Morrón y Ajíes Cubanela.

**3. ¿Se dedica al cultivo de algún otro producto de invernaderos?**

No, sólo cultivo de ajíes

**4. ¿Qué cantidad de tareas tiene sembradas?**

Tiene 10 tareas sembradas. Pero piensa sembrar más para el año 2019 porque no lleva mucho tiempo involucrado en el cultivo de estos productos de invernaderos.

**5. ¿Sus productos están siendo exportados?**

Los productos del señor Joselito se están exportando hacia otros países desde hace 2 años.

**6. ¿A cuál país o países se exportan sus productos?**

Hacia la Isla Guadalupe.

**7. ¿Tiene algún otro destino de exportación?**

No tiene ningún otro destino de exportación, pero quiere aumentar su producción de Ajíes Pimiento Morrón y Ajíes Cubanela para exportar a otros mercados.

**8. ¿Ha pensado en la idea de cultivar algún otro producto?**

El Sr. Abreu cuenta que vive buscando diferentes opciones para así poder diversificar sus productos y poder tener un portafolio más amplio. Pero como hasta ahora los ajíes están teniendo una buena rentabilidad, no le ha prestado mucha atención al cultivo de nuevos productos, porque quiere mantener y aumentar su producción de ajíes.

**9. ¿Sabe usted si algunos de los otros miembros del Clúster está produciendo zanahorias?**

Actualmente los miembros no están produciendo zanahorias

**10. ¿Sabe usted cuáles son las razones por las cuales estos no están produciendo zanahorias?**

No sabe cuáles son las razones exactas, pero piensa que algunas de razones por las cuales los miembros del clúster no están produciendo zanahorias circula en que los productores consideran más rentables y con mayores oportunidades en

los mercados internacionales los productos que están produciendo actualmente, también por su parte considera que muchos de los productores posiblemente tienen miedo de arriesgarse a cultivar nuevos productos pensando que estos no les traerán buenos resultados.

**11. ¿Considera usted como una segunda opción, cultivar zanahorias?**

No ha considerado como otra opción el cultivo de zanahorias por las razones mencionadas previamente.

**12. ¿Cuál sería otro producto que consideraría como una segunda opción?**

Abreu piensa que el tomate podría ser su segunda opción respecto a cultivar otros productos de invernaderos y así poder expandir su portafolio de productos.

**13. ¿Piensa usted que el clúster debe promover el cultivo de zanahorias entre sus miembros?**

Para él, es necesario que se promueva el cultivo de zanahorias porque muchos de los miembros tienen la ventaja de que las tierras de Jarabacoa son fértiles para cultivar este producto y a la vez posee un clima adecuado. Según su opinión no está muy lejos la posibilidad de que el clúster retome la producción de zanahorias porque se estuvieron realizando estudios sobre este y otros productos de invernaderos que se ven en la necesidad de aumentar sus producciones y así aumentar las exportaciones de estos.

# THE PLAGIARISM CHECKER

PREMIUM

The plagiarism detector has analyzed the following text segments, and did not find any instances of plagiarism:

Text being analyzed	Result
permitido el establecimiento de 50 hectáreas de invernaderos de dis...	✔ OK
zanahorias puedan considerarse originarias deben ser complement...	✔ OK
cantidad de variedades cultivadas de zanahoria aumenta cada día, ...	✔ OK
agricultura del valle de Constanza registra avances significativos en...	✔ OK
ejecución, los Ministros correspondientes de la región, acordaron en...	✔ OK
República Dominicana también ha suscrito varios acuerdos comerci...	✔ OK
estimulado fundamentalmente por el crecimiento obtenido en las act...	✔ OK
Capacitaciones continuas en: Mercados, Manejo Seguro de Pesticid...	✔ OK
GENERALIDADES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DOMINICA...	✔ OK
último, se recomienda a los organismos gubernamentales y product...	✔ OK
conformada principalmente por los negros africanos, los taínos, los ...	✔ OK
Programas preferenciales comerciales para la Zanahoria PAGEREF...	✔ OK
preparatoria incluye centros de entrenamiento vocacional, colegios ...	✔ OK
Julissa Castro, por el profesionalismo demostrado durante el desarr...	✔ OK
-----	✔ OK
Razón ingresos tributarios directos/ ingresos tributarios indirectos, C...	✔ OK
normas internacionales para medidas fitosanitarias (NIMF): es un c...	✔ OK
actualidad la República Dominicana mantiene vigente 5 acuerdos c...	✔ OK
producción del clúster de invernaderos de Jarabacoa está basada f...	✔ OK
Instituciones gubernamentales vinculadas al sector PAGEREF _Toc...	✔ OK

**Results:** No plagiarism suspected

[Download Plagiarism Report PDF](#)

Word count: 20461

[Go Back](#)

also by Brian Klug: the [555 area code](#) is now real & free

© 2002-2017 by Brian Klug - [Contact](#)

Used 42 of 50 times since 2018-11-09.