



**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADOTECNIA**

**Trabajo de grado para optar por el título de:
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE COMPETITIVIDAD DE
CITRICOS DOMINICANOS EN EL MERCADO DE EE. UU.
CASO: CONSORCIO CITRÍCOLA DEL ESTE (2017)**

Sustentantes:

BR. HAROLD FELIZ RODRÍGUEZ	2014-0168
BR. JOAN DAVID CAMILO RAMÍREZ	2014-0242
BR. KARINA CARVAJAL VOLQUEZ	2014-1051

Asesor:

JONATHAN ARAGONEZ

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de investigación son de exclusiva responsabilidad de quien (es) lo sustenta (n).

**DISTRITO NACIONAL, REPUBLICA DOMINICANA
NOVIEMBRE, 2017**

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE COMPETITIVIDAD DE
CITRICOS DOMINICANOS EN EL MERCADO DE EE. UU.
CASO: CONSORCIO CITRÍCOLA DEL ESTE (2017)**

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS	I
DEDICATORIAS	VII
RESUMEN EJECUTIVO	X
INTRODUCCIÓN	XII
PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	XV
• Problema general	
• Preguntas de investigación	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	XXI
• Marco conceptual	
• El comercio internacional	
• La exportación	
• Competitividad	
• Origen cítricos	
• Agroindustria	
• Desastres naturales	
• Antecedentes	
MARCO TEÓRICO	XXVI
• Teoría de david ricardo	
• Ventaja comparativa	
• Teoría ventaja absoluta	
• Metodología de la investigación	
• Diamante de porter	
• Condición de los factores	
• Condición de la demanda	
• Sectores relacionados y de apoyo	
• Estrategias de las empresas y marco regulatorio de la competencia interna	
• Análisis del diamante de porter	
• España	
• China	
• Turquía	
• Resultados empíricos	
• 1er pilar: condiciones de los factores	
• 2do pilar - condición de la demanda	
• 3er pilar - sectores relacionados o de apoyo	
• 4to pilar - estrategias de las empresas y marco regulatorio de la competencia interna	

**CAPÍTULO I.
LOS CÍTRICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL**

1.1 Países exportadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).....	1
1.2 Países importadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).....	2
1.3 Características y condiciones de exportación.	2

**CAPÍTULO II.
MERCADO NACIONAL**

2.1 Principales zonas productoras.....	7
2.2 Condiciones de producción.....	7
2.3 Análisis de las exportaciones	8
2.4 Consumo y Comercio	8

**CAPÍTULO III.
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS**

3.1 Exportaciones e importaciones de cítricos.	11
3.2 Consumo de cítricos.	14

**CAPÍTULO IV.
CONSORCIO CITRÍCOLA DEL ESTE.**

4.1 Historia de Consorcio Citrícola del Este.....	16
4.2 Filosofía corporativa.	16
4.3 Portafolio de Productos.....	17
4.4 Canales de Distribución	19
4.5 Análisis FODA.	21

**CAPÍTULO V.
RELACIONES COMERCIALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA –
ESTADOS UNIDOS**

5.1 Perfil Comercial de República Dominicana y Estados Unidos	23
5.2 Estados Unidos.....	26

**CAPÍTULO VI.
MARCO LEGAL**

6.1 Trámites y requisitos de exportación33

**CAPITULO VII.
SPILL OVER EFFECT**

7.1 Hechos positivos que afectan la competitividad de los cítricos.....36
7.2 Hechos negativos que afectan la competitividad de los cítricos.....38

CONCLUSIÓN39

RECOMENDACIONES42

ANEXOS Y APENDICES

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por hacerme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mi padre German por apoyarme, le doy gracias a mi madre por haber estado conmigo en cada momento de mi vida, por todos los valores que me ha inculcado y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobretudo por un ser un excelente ejemplo de vida a seguir. Gracias ma' Te amo.

A mis hermanos German, Patricia y Rony, por ser pilares importantes en mi vida y representar la unidad familiar. Cada me ha brindado el amor, cariño, consejos, tiempo que he necesitado, sin molestia alguna y sin tener excusas para mí. Les agradezco la confianza y dedicación que han invertido en mí. No tengo las suficientes palabras para expresarles cuan agradecido estoy con cada uno de ustedes.

A mi mejor amiga, novia y pilar María Arias, por ser más que una novia y acompañarme desde el primer día de clases hasta el final de este capítulo e inicio de un nuevo capítulo en nuestras vidas.

A mis compañeros y amigos, Joan Camilo y Karina Carvajal por haber hecho este trabajo de grado único, con todas nuestras experiencias vividas. Gracias por su inmenso apoyo en los momentos más difíciles y ayudarme a ver la luz, cuando me sentía tan preocupado y hostigado en los momentos incómodos.

A mi amigo y hermano, hijo de otra madre, Joan Camilo (broski), fue increíble cómo nos unimos tanto. Gracias por tu incondicional apoyo en estos años, por cada una de las historias vividas, pero más que nada, gracias por cada momento que me has dado, aun estando ocupado siempre has sabido sacar tiempo para tu amigo, Gracias por todo broski.

A nuestro asesor Jonathan Aragonéz, por ser nuestro guía en cada etapa de este trabajo. Gracias profesor por su paciencia y habernos transmitido parte de su experiencia en este proceso.

A mis amigos Sosua Team: Marjorie, Rony, Manny, Melvin, Anthony, Scarlett, Melissa, Juan Carlos, Jhaynel y Jean Carlos, aparte de ser amigos únicos, gracias por hacer estos años los mejores de mi vida hasta el momento. Gracias a cada uno de ustedes por las historias que me llevo en mi corazón y que no creo olvidar nunca.

Harold Feliz Rodríguez

AGRADECIMIENTOS

El primer y único lugar es para ti **Dios** gracias por ser mi padre, madre, amigo y hermano durante toda mi vida, gracias por formar parte de todo mi trayecto universitario. Eres el motor que me ha impulsado a crecer sin importar las dificultades de la vida, fuiste quien trazo las pautas de mi desarrollo profesional y quien dirige el rumbo de mi vida.

Te agradezco inmensamente por asistirme en medio de las dificultades que formaron parte de mi desarrollo como persona, fuiste mi refugio en medio de las tormentas alentándome a seguir y a culminar con éxito este hermoso trayecto.

Lo más importante es que esto solo es el inicio de grandes logros que serán para honrarte como profesional y en todos los aspectos de mi vida. Infinitamente gracias por que día a día me demuestras que tus planes son mejores que los míos.

A mis padres **Felipe Carvajal** y **Nancy Vólquez** por educarme e impulsarme a seguir hacia adelante.

A mi amada hermanita **Stephany Carvajal Vólquez**, eres una bendición de Dios para mi vida y el pequeño motor que me guía a ser tu ejemplo a seguir, hoy a tu corta edad no entenderás el significado de estas palabras, pero mañana serán parte de tu vida. ¡Te amo!
¡Manita mía de mi corazón!

A **Doña Juana, Claudia Matos, Milagros Matos, Yaira Valdez, Wanda Valenzuela y Anny Reyes** ustedes son especiales para mí, gracias por sus oraciones y apoyo espiritual.

A **Carlos Reyes** por creer en mí y amarme desde que tenía colitas hasta el día de hoy, es muy especial para mí, lo aprecio y amo de una manera muy especial.

Al Señor **Roberto Leonel Rodríguez** por darme la oportunidad de continuar formando parte de UNAPEC, gracias por su ayuda incondicional, infinitas gracias por abrirme las puertas hacia el crecimiento, me enseñó que el valor de la solidaridad es parte esencial de la vida de todo profesional.

A mis amigos **Quircio Caro y Erodys Santana**, por hacer de mi estancia en la universidad una experiencia maravillosa, les agradezco por su ayuda incondicional aún no sé cómo les pagare tantas sonrisas y experiencias que permanecerán grabadas en mi corazón, son excepcionales.

A **Keisy Luna**, por brindarme tu amistad aquel miércoles 7 de enero del 2014, cuando solo éramos desconocidas, te aprecio y me hizo mucha falta escucharte decirme ¡Karinissss!,

A mi asesor **Jonathan Aragonéz** por su colaboración y palabras de experiencia que lograron obtener lo mejor de nosotros durante el desarrollo de este trabajo de grado.

Karina Carvajal Vólquez

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, te agradezco infinitamente mi **Dios** por siempre escuchar mis oraciones, por guiarme hacia el buen camino toda mi vida, por llenarme de momentos que me hicieron crecer y aprender, pero más que nada te doy las gracias por llevarme a conocer personas maravillosas que me llenan de alegría y felicidad. ¡Gracias Señor!

A mi preciosa madre **Mirna Ramírez**, por siempre estar ahí para mí, por escucharme en todo momento, por apoyarme en todas mis ideas y proyectos, por ser mi pilar y modelo a seguir, por hacer el papel de ambos padres a la vez, y por comprenderme aún en los momentos más difíciles. ¡Te amo mami!

A mi hermanita **Kamila Camilo**, quien ha sido mi felicidad desde que llegó a este mundo, y que me hace siempre creer en mí y tirar hacia delante. Te amo manita.

A mi queridísima madrina **Patricia Ramírez**, y a mi queridísimo padrino **Johan Ramírez**, por motivarme a lograr grandes cosas, inspirarme a luchar por mis sueños y por tratarme como un hijo. Los adoro.

A mi abuelita **Kenia Peña**, por sus consejos, por su guía, por sus historias inspiradoras, por su presencia en los momentos más importantes de mi vida, por permitirme ser su primer nieto, y por quererme como un hijo. Gracias por todo abue.

A mi bella **familia**, la cual nunca ha dejado de creer en mí y en mis capacidades, gracias por todo.

A mi amigo y hermano **Harold Feliz**, que me ha enseñado que la amistad y el apoyo mutuo

es incondicional cuando realmente se quiere. Se le quiere hermano.

A mis grandes amigos: Maria Arias, Rony Rodríguez, Manny Rodríguez, Melissa De La Cruz, Marjorie López, Scarlett Rodríguez, Anthony Vargas, Jhanyel Vargas, Juan Carlos Brito y Melvin García. Siempre serán mis amores.

A nuestro asesor **Jonathan Aragonez**, quien ha servido de guía y apoyo para que este proyecto valiera la pena.

Y por último, pero no menos importante, a toda aquella persona que de una forma u otra aportó su granito de arena para que mi experiencia universitaria fuese una en un millón, por los hermosos recuerdos que me llevo y por todas las vivencias que tuve. ¡Muchísimas gracias!

Joan David Camilo Ramírez

DEDICATORIAS

Este capítulo de mi vida se lo dedico a Dios, por darme las fuerzas para salir adelante y permitirme haber alcanzado esta meta.

A mi Familia, quienes son mi soporte y por siempre estar presente en todo momento y por cada día fortalecer nuestro lazo de unidad. Mi Madre Ana Rodríguez, por hacerme un hombre de bien y enseñarme lo importante que es trabajar duro en la vida. A mi abuela Hilda Mercedes Peralta, aunque ya no estés con nosotros, pero estoy muy agradecido porque me tocó la mejor abuela del mundo. Me duele que no estés, para que me veas graduado como lo deseabas, pero sé que están conmigo siempre y nunca me has abandonado. Gracias por haber creído en mí hasta el último momento. ¡Ya soy licenciado!

Harold Feliz Rodríguez

DEDICATORIAS

A Dios, sin ti nada de esto sería posible, fuiste mi mentor, soporte y apoyo en todos los momentos.

A mi familia, esto es parte de las bendiciones que comenzaran a llegar. ¡Esto es para ustedes!

Al Ministerio Cristiano Rompiendo los Yugos por darme el hogar, la familia y los amigos que siempre necesite. ¡Los amo a todos y cada uno de ustedes, gracias por amarme como lo han hecho hasta el día de hoy! ¡Esto es para ustedes!

A Doña Juana, Yaira Valdez, Claudia Matos, Milagros Matos, Wanda Valenzuela, Anny Reyes son especiales para mí, gracias por tanto apoyo espiritual.

A mi Asela Matos de Astacio por ser mi amada madre espiritual, me enseñaste que a pesar de los duros embastes de la vida no es imposible seguir adelante, ya no estas presente físicamente pero siempre formarás parte de mi corazón.

A mis amigas Emmanuelys Astacio, Estrella Morel, Katty Pérez y Martibe Sosa por sus consejos, estima, amor y risas, las amo.

A todos aquellos que una manera u otra colaboraron para que este sueño fuera una realidad, son parte de mi vida.

Karina Carvajal Vólquez

DEDICATORIAS

Quiero dedicar este logro a Dios, porque sin el nada de esto hubiese sido posible, ya que sin tu guía y amor no podríamos hacer nada. A mi familia, por estar conmigo siempre y apoyarme en todas mis decisiones de vida y a mis amistades, por hacer de mi mundo uno más feliz. ¡Esto va por todos ustedes!

Joan David Camilo Ramírez

RESUMEN EJECUTIVO

Los cítricos son frutas que componen un valioso elemento en la alimentación, gracias a su aporte de vitamina C y fibras, que favorecen drásticamente a la absorción del hierro en el organismo. La chinola, naranja y limón proporcionan el ácido fólico que el cuerpo necesita y forman parte esencial del buen funcionamiento del sistema inmunológico.

Desde el punto de vista comercial los cítricos como la naranja, chinola y limón son un haz para el crecimiento comercial del país debido a que son productos de gran demanda a nivel local e internacional. Sin embargo, en la República Dominicana el nivel de las exportaciones de estos rubros ha ido disminuyendo paulatimamente a raíz de plagas como el Huanglongbing (HLB) que han atacado la producción, como consecuencia de las mismas se han reducido las importaciones del principal aliado comercial del país Estados Unidos.

Este trabajo de grado tiene como propósito demostrar el potencial exportable que posee la República Dominicana e indicar que la producción de cítricos representa el motor que dinamizara la economía del país, gracias a la generación de empleos directos y la reducción de los niveles de pobreza que en la actualidad afronta la nación, a pesar de las dificultades que confronta el sector agrícola. En el mismo orden evidenciar cuan competitiva es la nación frente a otros mercados dedicados de manera innata a la producción y posterior exportación de cítricos a nivel mundial.

A través del análisis y complejas investigaciones de campo se han podido mostrar cuales son los principales países productores de cítricos del mundo, para comparar los factores en los cuales son competitivas y

INTRODUCCIÓN

La diversidad que ofrecen los productos como las frutas cítricas, dan la oportunidad de alcanzar segmentos del mercado que no se han explorado, además de proporcionar el medio de superar los retos que presente la nación en la disminución de ingresos en el sector agropecuario, y a la vez, motiva a las empresas agroindustriales rurales a crear empleos, aumentar su producción, y la sostenibilidad de sus sistemas productivos.

Hasta entrada la década de 1980 del siglo XX, la economía dominicana se mantuvo con la caña de azúcar como su principal producto de exportación. La producción de este rubro se generaba en los ingenios azucareros establecidos en el país y que eran administrados en su mayoría por el sector estatal y otros cuatro por grupos del sector privado.

También, el país se mantuvo exportando los mismos productos agrícolas tales como el Banano, Cacao, Aguacates, Ajíes y Pimientos, Cocos Secos, Café en grano, Batata, Plátanos, Tabaco, los cuales representaron para el semestre Enero – Junio del 2015-2016 el 28.1% de las exportaciones nacionales, por tanto podríamos aumentar dicho porcentaje a través de la innovación en la producción, la cual representa una pieza clave para la exportación y obtendríamos grandes demandas internacionales ya que nuestro país cuenta con las condiciones y la capacidad de producción.

La República Dominicana dentro de sus inicios en el comercio internacional, ha utilizado la producción de diferentes frutas cítricas encontradas en el país para aprovechar su potencial exportable, debido a que la misma ayuda a aumentar las exportaciones con destino hacia otros países.

Estados Unidos tiene una importancia mayor para el sector exportador, por la dimensión de sus compras externas en la mayoría de los rubros, pero también por los altos estándares que resultan necesario cumplir para poder ingresar a dicho mercado, siendo este el país principal de las exportaciones de cítricos del país.

El valor de las exportaciones de las frutas cítricas a nivel mundial registrado en el año 2010 fue de US\$135 millones de dólares, mientras que en el año 2016 fue de US\$3.341 millones de dólares, registrando un descenso de más de US\$100 millones de dólares en los últimos 6 años (Trademaps 2015). Estados Unidos, siendo el principal socio comercial en la exportación de cítricos, vio afectadas las exportaciones del país debido a una enfermedad que afecta directamente los cultivos frutales del país, esta enfermedad es conocida como Huanglongbing (HLB), que se ha encargado de reducir drásticamente la producción y participación de las frutas cítricas de la isla en los mercados internacionales.

Como consecuencias de esta enfermedad en el comercio internacional, surgieron las devoluciones de los contenedores, que eran retenidos en los puertos internacionales, debido a la falta de cumplimiento de estándares internacionales en normas fitosanitarias y de salubridad, lo cual influye directamente en cómo queda la calidad de los productos

cítricos importados desde República Dominicana hacia el mundo e impide que se puedan cumplir con los planes internacionales.

La República Dominicana, siendo uno de los territorios más fértiles y rentables para la producción y exportación de frutas cítricas, debe de reforzar las apuestas de inversión, pues generan ingresos de gran valor para el país, brindándole así un futuro y panorama estable dentro de los productos con más rentabilidad exportable, incluyéndose, así como una nación que cuenta con fortalezas fruticulturales que se asemejan con las de grandes potencias mundiales.

En busca del bienestar del crecimiento de las exportaciones nacionales, se ha descubierto que es necesaria la innovación en los procesos de producción ya que es un elemento que sin lugar a dudas se hace necesario para lograr las transformaciones requeridas, en aras de lograr un mayor crecimiento y desarrollo económico.

La constante demanda por nuevas variedades de frutas por parte del mercado ha impulsado la diversificación de ellas, para lo cual se ha identificado una serie de productos cítricos (Naranja, Chinola y Limón) como alternativa para estar en un mercado competitivo como el de la nación, en el que día a día surgen nuevas propuestas y posibilidades de cambios y transformaciones, nace la idea de realizar un Análisis de la Competitividad de las Frutas Cítricas como oportunidad de negocio en el mercado estadounidense, con el fin de aumentar la participación y desarrollo de productos dominicanos en otros países altamente competitivos.

PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de las actividades de exportación del país ha sufrido una reducción en comparación con años anteriores. Hasta la década de 1990, las exportaciones representaban el 35 % del PIB del país, que luego disminuyó al 27 % en 2003 y al 12 % en 2010. Aunque el volumen de las exportaciones superó los 7 billones de dólares en 2007, el déficit comercial alcanzó una cifra récord de US \$ 6,2 mil millones. Otra cuestión es que el aumento de las exportaciones como proporción del PIB no ha sido el más favorable, en República Dominicana las exportaciones como proporción del PIB aumentaron del 4% en 1961 a solo el 12% en 2010, cabe destacar un ascenso de las mismas durante el periodo 2011-2014 mostrando exportaciones totales por un valor de US\$ 9,940 mil millones sin embargo disminuyeron drásticamente durante los años 2014-2016 por más de un 4% mientras que en países como Corea del Sur el aumento de sus exportaciones es proporcional al crecimiento de su PIB.

Entre los factores que debilitan el desarrollo comercial del país se encuentra el problema de la industria agrícola; el aporte al PIB por este sector ha mantenido un comportamiento inestable en los últimos años de acuerdo con las estadísticas del Banco Central (BC), desde 2012 a septiembre de 2016 los aportes de la producción agropecuaria al PIB han sido de entre un 5.1% y un 5.4% pero en comparación a décadas pasadas aproximadamente en los años setenta las exportaciones de productos agrícolas representaban el 20% del mismo. (Banco Central, 2016)

En comparación con países como Australia miembro de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), corporación de las naciones industrializadas. En 2006 su producto interior bruto fue de 780.531 millones de dólares con una renta per cápita de 37.704,10 dólares. La agricultura y la minería desempeñan un papel central en la evolución histórica de Australia, que es, por otra parte, un importante exportador de trigo, carne, productos lácteos y lana. En Australia se obtiene más del 25% de la producción mundial de lana. Es, además, uno de los primeros productores y exportadores de minerales, en especial de carbón.

Otros factores como la débil capacitación y formación técnico-profesional de los productores, modelos de producción ambiguos poco efectivos, poca inversión en investigación y desarrollo, inadecuados niveles de calidad en la producción, empaque y comercialización de los productos, falta de cumplimiento de estándares internacionales en normas fitosanitarias y de salubridad.

No obstante, a esto la alta vulnerabilidad de República Dominicana frente a daños climáticos determina que tanto las sequías como las inundaciones figuran como las principales amenazas del sector agrícola. El país ocupa el octavo puesto de los países de América Latina y el Caribe más vulnerables a desastres climáticos, según un estudio de la entidad Global Climate Risk Index en el año 2015. (Institute Economics and Peace, 2015). Simultáneamente las pérdidas de las cosechas son millonarias pese a que los productores dominicanos carecen de seguros agrícolas que contribuyan a costear la reconstrucción luego de desastres naturales.

Estos factores en conjunto colaboran directamente con el decrecimiento de la exportación de (naranja, chinola y limón) frutos cítricos de gran potencial, que pueden convertirse en productos agrícolas estrellas que favorezcan al desarrollo comercial de la Republica Dominicana.

La República Dominicana ha mostrado inconvenientes en el desarrollo de sus actividades de exportación lo cual ha causado obstáculos que le impide alcanzar mayores niveles de bienestar económico. La producción y la posterior exportación de cítricos como la (naranja, chinola y limón) dinamizarían considerablemente la economía local fortaleciendo las relaciones comerciales del país con mercados internacionales, es claro que el sector agrícola siempre ha sido uno de los principales cimientos de la economía dominicana incentivando la generación de empleos y la obtención de divisas.

Problema general

El descenso del desarrollo de las actividades comerciales internacionales.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es el impacto que causa la industria agrícola al desarrollo de las actividades comerciales internacionales?

El aumento de la productividad agrícola incide directamente en la creación de nuevas vacantes, reduciendo la tasa de desempleo en el país y a la vez aumenta la fuerza laboral de otros sectores como el industrial y tecnológico.

La República Dominicana es un país con gran potencial agrícola, dotado por la

naturaleza de suelos con gran fertilidad y tierras aptas para el cultivo de frutas y vegetales durante los 365 días del año, atributos que la convierten en el destino soñado para la producción agrícola. La industria agrícola del país frente al comercio internacional, representa un apoyo directo a la economía, debido a la rentable mano de obra y atracción de inversión extranjera, (FAO, s.f.)

El sector agrícola fue años tras uno de los principales sectores de la economía dominicana sin embargo en la actualidad su aporte al PIB es mínimo. Durante el período enero-septiembre 2014, aportó a la producción nacional a través del Producto Interno Bruto, un valor de US\$ 2,881.07 millones, equivalente al 5.4% del PIB total y generando exportaciones por un monto US\$ 1,464.4 millones en el mismo período.

Los cítricos en el sector agroindustrial de la nación ayudan a dinamizar la economía en cuanto al comercio exterior, ya que aproximadamente el 36% de las empresas dominicanas productoras de cítricos realizan transacciones de comercio nacional, registrándose un 8.8% en calidad de exportadores y las exportaciones de las empresas son destinadas a los diferentes mercados internacionales, teniendo como principales destinos, la Unión Europea y Estados Unidos. (Dossier, 2017)

La República Dominicana exporta más del 45% de la producción de las frutas (cítricos, melones y sandías) posicionadas en segundo lugar en exportación, con un ingreso de US\$327.5 millones correspondientes al año pasado, reflejando un incremento de un 13.2% con relación a 2015, según las estadísticas del Banco Central.

¿Cuáles recursos se podrían agotar para que las actividades comerciales internacionales de cítricos aumenten?

El sector agroindustrial cuenta con la Ley No. 150-97 que establece tasa cero a los insumos, equipos y maquinarias para proyectos agropecuarios, lo cual favorece directamente a los agricultores, posibilitándoles obtener la fuerza tecnológica necesaria para aumentar su competitividad. El país puede ofrecer acceso preferencial a cerca de 900 millones de consumidores a nivel mundial y ampliar las ventajas a las empresas que hacen negocios en el país, a través de los acuerdos comerciales con reglas de origen favorables y flexibles.

Los actuales acuerdos de libre comercio donde la República Dominicana es miembro tales como el DR-CAFTA y el EPA, permiten que las exportaciones de cítricos dentro del comercio internacional penetren con más eficacia hacia los mercados de los países miembros, debido a la eliminación total o parcial de barreras arancelarias, lo cual crea un clima favorable para la adquisición de los mismos en estos mercados.

Para fomentar la producción de los productos demandados en los mercados internacionales, el gobierno debe brindar su apoyo a través charlas, talleres, asesorías libres de costo, el acceso al crédito y el establecimiento de medidas sanitarias para producir mayor cantidad con calidad.

¿Cuáles son las barreras que impiden el acceso de los cítricos nacionales a los mercados internacionales?

En la exportación, se pueden presentar varias barreras que afectan el posicionar algunos productos en el mercado internacional; entre ellos:

- 1) Barreras Fiscales, donde se incluyen los impuestos que gravan la mercancía en el país de entrada.
- 2) Barreras Cuantitativas, donde se limita la cantidad o volumen de mercancía por transacción.
- 3) Barreras Técnicas, se aplican requerimientos relacionados con la salud, la calidad del producto, la seguridad.
- 4) Barreras Medioambientales, utiliza requerimientos de normas de medio ambiente: envases reciclables, y productos nocivos para el medio ambiente.

No solo estas barreras u obstáculos dificultan el posicionamiento de diversos productos en el mercado internacional, dentro de estas barreras se observan obstáculos humanos que interfieren, retrasan y entorpecen los procesos requeridos para el cumplimiento de las normativas legales establecidas, por lo que se hace necesario que esas responsabilidades sean asignadas a dos empleados o funcionarios, de manera que en ausencia de uno, la otra persona pueda cubrir para agilizar y efficientizar el trabajo requerido con la calidad necesaria para poder tener presencia en los demás mercados.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

MARCO CONCEPTUAL

- **El comercio internacional**

Se puede concebir desde la situación más simple, como sería un factor de producción, dos países, dos productos, ningún obstáculo para comerciar, sin dinero y sin movimiento en los factores de producción, en la actualidad anualmente se presenta un extenso volumen de comercio bilateral sobre la base de trueque. El comercio entre los países comunistas o entre una nación comunista y otra que no lo sea, generalmente, se celebra sobre la base de trueque. También las naciones que con frecuencia se encuentran escasas de moneda extranjera, los países subdesarrollados, también lo practican. (Contreras, s.f.)

- **La exportación**

Según Daniels, (2010), existen diferentes formas de realizar el comercio internacional, en las que se encuentran la exportación y la importación. Exportación es el envío de cualquier bien o servicio desde un país determinado a otra parte del mundo. La importación y la exportación son reconocidas como las transacciones económicas internacionales más conocidas del mundo.

- **Competitividad**

Según Horts, (2006) la competitividad es un concepto abstracto que tiene múltiples definiciones aceptadas y que es motivo de preocupación, planes y estrategias de naciones, gobiernos y empresas de todo el mundo, porque sin ella pueden quedarse atrás en la carrera

por la conquista de los mercados internacionales. Para algunos, la competitividad es el resultado del entorno macroeconómico en que se desenvuelven las compañías e industrias, que se ve afectado por las tasas de interés y de cambio, y los niveles de déficit gubernamental. Otros sostienen que la competitividad se logra en función de la relativa abundancia y bajos costos de la mano de obra de que se disponga. También hay quienes la relacionan con los recursos naturales del país o con el tipo de políticas gubernamentales.

- **Origen Cítricos**

La palabra cítrico proviene etimológicamente del latín “citrus” refiriéndose a los árboles de naranjos, pomelos, limas, limones o mandarinas, y sus frutos. Pertenecen a las rutáceas y su altura es variable; algunas variedades son muy pequeñas (4 o 5 metros) y otras pueden medir hasta 15 o 16 metros. Se caracterizan por el gran contenido de vitamina C de los frutos, que se aloja en la jugosa pulpa, que está resguardada por una capa esponjosa, llamada médula. Todo ello está envuelto por la cáscara, de color amarillo o anaranjado, que hace de piel protectora. (Davis, 1957)

- **Agroindustria**

Según FAO, (2009) la Agroindustria es la distinción entre industrias proveedoras de materias primas e industrias consumidoras de materias primas”. Diferenciándose así en que las primeras intervienen en la elaboración inicial de los productos agrícolas, como la molienda del trigo y el arroz, el curtido del cuero, el desmotado del algodón, el prensado del aceite, el aserrado de la madera y el enlatado de pescado; y las segundas se encargan de la fabricación de artículos a base de productos intermedios derivados de las materias agrícolas, como la fabricación de pan y galletas, de tejidos, de papel, de ropa y calzado o

de manufacturas de caucho.

- **Desastres naturales**

Se consideran desastres naturales a los fenómenos que no son producidos por la acción directa del hombre, tienen origen en los procesos naturales de la tierra. El concepto de desastre abarca un evento de la suficiente magnitud, que altera la estructura básica y el funcionamiento normal de un ecosistema, ocasionando víctimas y pérdidas de bienes materiales, infraestructura, servicios esenciales o medios de sustento a escala, poseen en diversas cosas dimensiones devastadoras que afectan a escala suficiente para que se amerite auxilio inmediato por parte de los organismos de socorro correspondientes.

Antecedentes

Macías, M. Y Alejandro, F. (2010) en su investigación “competitividad de México en el mercado de frutas y hortalizas de Estados Unidos de América ‘‘1989-2009’’” pretenden investigar los cambios ocurridos en los patrones de demanda en EUA, orientados hacia el consumo de alimentos frescos, así como el crecimiento de la población de origen latino y asiático en ese país, provocan que actualmente el mercado hortofrutícola estadounidense sea muy dinámico, sobre todo en cultivos considerados exóticos. Para ello utilizan el método descriptivo. La conclusión a la que llegaron es que el comercio internacional de frutas y hortalizas se ha vuelto muy dinámico por cambios en los patrones de consumo, pero principalmente, por las estrategias desarrolladas por los grandes grupos agroindustriales e intermediarios transnacionales en la búsqueda por obtener mayores niveles de utilidad, generando zonas productoras en aquellas regiones que ofrecen mayores

ventajas comparativas. De esta manera, si bien la producción mundial de estos cultivos ha crecido considerablemente, es mucho mayor el crecimiento del comercio internacional, conforme se traslada la producción de los países más desarrollados a los países en vías de desarrollo. (Alonzo, 1992)

Navarro Campos, C. (2013). *Pezothrips kellyanus* (Thysanoptera: Thripidae), en su investigación “nueva plaga en cítricos; comportamiento de sus poblaciones, muestreo y enemigos naturales” pretenden investigar, el control y manejo de esta plaga y poder reducir la incidencia de los daños producidos, hemos realizado un estudio del comportamiento de sus poblaciones, de la forma de evaluar su abundancia y de sus enemigos naturales. Para ello utilizaron las metodologías según su adecuación a los objetivos.

Pezothrips kellyanus se ha expandido rápidamente por toda la zona citrícola del País Valenciano. Sin embargo, los daños importantes están localizados únicamente en algunas zonas concretas. Tomando en cuenta un número variable de parcelas de cítricos (14) todas ellas situadas en la comarca la La Ribera.

La conclusión arrojada por la investigación trata de que *Pezothrips kellyanus* se ha expandido rápidamente por toda la zona citrícola del País Valenciano. Sin embargo, los daños importantes están localizados únicamente en algunas zonas concretas. Las poblaciones *P. kellyanus* están asociadas a la fenología del árbol cítrico, de forma que las mayores densidades poblacionales se encuentran coincidiendo con el periodo de floración. No obstante, aunque en reducidas cantidades, encontramos presencia de larvas y adultos de *P. kellyanus* durante prácticamente todo el año, desarrollándose sobre frutos maduros,

flores no regulares de cítricos y flores de otras especies. Las poblaciones de *P. kellyanus* se presentan agregadas en las flores y frutitos, siendo este comportamiento más acusado en los estadios larvarios. La correlación hallada entre el porcentaje de frutos dañados y el porcentaje de frutos con larvas. Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València. (Campos, s.f.)

MARCO TEÓRICO

Teoría de David Ricardo

La teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo expone que un país debe de especializarse en las actividades productivas o económicas donde más ventaja tiene, o que desarrollen a menor costo que en otros países.

Esta teoría se basa en la conveniencia que una nación tiene cuando producen bienes que son los que mejor hacen, y con los cuales tendrán más ventaja dentro del comercio internacional, la cual permite el disfrute de un mayor beneficio en ingresos reales, y mayor optimización de recursos productivos a la hora de producir.

Todos los países tienen ventajas comparativas, incluso en aquellos casos en los que la fabricación del país tiene mala reputación. Cada país puede conseguir ventaja comparativa fabricando un determinado producto, aunque lo haga peor que otro. Se trata de una cuestión de definición: un país tiene ventaja comparativa cuando su margen de superioridad es mayor o cuando su margen de inferioridad es menor.

Ventaja Comparativa

Adalberto Magdaleno Hernández, (2012) en su estudio “Competitividad y Cadena de Valor de Cítricos: Caso Nuevo León en México, 2012” identifica el nivel de competitividad de los cítricos de Nuevo León, sin embargo, expone que estos poseen calidad de exportación, pero existe una barrera sanitaria que impide su libre comercio a

EE. UU. El gobierno estatal está realizando inversiones para que parte de la región citrícola sea declarada libre de mosca de la fruta, eliminando así dicha barrera comercial. Sin embargo, hay pocos estudios que indiquen: la rentabilidad, ventaja comparativa de la producción citrícola, el desarrollo de cadenas de valor y la participación del gobierno en ello. Esta investigación tuvo como objetivo analizar dichas situaciones. Para ello se utilizó la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, considerando cinco países y un valor promedio del ciclo productivo de 14 años (1996 – 2011).

Los resultados muestran que no todos los países son rentables y que, bajo condiciones de eficiencia económica en México sólo el 25% de la superficie citrícola tiene ventaja competitiva, a pesar de poseer las dos tecnologías más eficientes en el riego y con altos rendimientos. La cadena productiva citrícola es ahora una cadena de valor con mayores exigencias que la totalidad de participantes deben cumplir, pero con pocos incentivos económicos para los citricultores e industrias pequeñas; la estrategia que se ha seguido y representa la tendencia para la cadena citrícola es la de costos tradicionales; por tanto, las instituciones gubernamentales deben aplicar acciones que impacten a la totalidad de la cadena, ya que tiende a enfocarse a la producción primaria. (Magdaleno, 2012)

Teoría Ventaja Absoluta

La teoría de la ventaja absoluta fue creada por Adam Smith (1723-1790); donde postuló que, bajo libre cambio, cada nación debe especializarse en producir esas

mercancías que podrían ser lo más eficientemente posible. Algunos de éstos serían exportados a la paga para las importaciones de las mercancías que se podrían producir más eficientemente a otra parte. En esta teoría Smith plantea una idea donde, exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de algunos de los bienes que se comercian.

Que un país tenga ventaja absoluta en la producción de un bien, significa que ese país puede producir una unidad de ese bien con una menor cantidad de trabajo, utilizando menor factor de producción (tierra, trabajo, capital, tecnología) que la usada por el otro país para producir el mismo bien. Es decir, el comercio permite que los consumidores se beneficien de métodos de producción más eficientes, con costos de producción más bajos, lo cual conduce a bienes y servicios más baratos, y el resultado de esto, es una mejora en el nivel de vida de la población.

Se busca que la República Dominicana logre aumentar su posición en el mercado internacional mediante la producción, para poder aumentar la balanza de pagos y general mayores ingresos al país. Este conglomerado de acciones positivas, ayudaría directamente a la disminución de la pobreza de la población y disminución en la tasa de desempleos.

Con base a esta teoría, Los países exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan aquellos bienes en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones. Da una oportunidad que no todos los países disfrutan, teniendo la posibilidad de cultivar cítricos (naranja, china y limón) como la tiene

el país, donde existe una demanda latente e insatisfecha de estos cultivos. Por esta razón, se decidió plantear esta teoría en el proyecto.

Metodología de la investigación

Diamante de Porter

El diamante de Porter nace como resultado de una investigación realizada por Michael Porter en el 1990, con el objetivo principal de identificar una herramienta que pudiera medir las ventajas competitivas de las naciones, el mismo ha resultado ser una herramienta eficaz a la hora de comparar las oportunidades de desarrollo y competitividad entre las empresas.

El modelo consiste en medir y determinar qué nivel de competitividad tiene una nación. Identificando las ventajas competitivas a nivel internacional y a su vez reconociendo como las naciones pueden llegar a ser competitivas a través de la existencia de factores específicos de una nación o empresa que son más competitivas que otras. No obstante, lo interesante del esquema no son los factores en sí mismos, que por otra parte son más bien conocidos y no sugieren ningún aporte, lo que realmente supuso una innovación, fue la relación entre los factores. El mismo consta de un conjunto de factores que aportan y determinan a que un país genere o tenga competitividad, a continuación, se detallan los factores:

Condición de los factores

Este factor hace referencia a los recursos que posee cada país para desarrollar o

producir un bien o servicio dentro de este se encuentra distintas variables tales como los recursos naturales, recursos de conocimiento, recursos de capital e infraestructura.

Condición de la demanda

Este factor corresponde a las exigencias de los consumidores a la hora de adquirir un bien o servicio. Cabe resaltar que a medida que los consumidores sean más sofisticados a esa misma medida los proveedores de servicios y productos ofrecerán los mismos con una mayor calidad. Es decir, si un grupo de compradores es exigente, está bien informado y mantiene una actitud crítica frente a lo que quieren, las empresas de ese sector tendrán que hacer su mejor esfuerzo para satisfacer esa demanda. O, mejor dicho, se verán obligadas a innovar en cada nueva oportunidad y buscarán nuevas alternativas de comercialización más eficaces. De hecho, las empresas pueden ir un poco más allá y tratar de anticiparse a lo que sus clientes podrían necesitar en un corto o medio plazo.

Sectores relacionados y de apoyo

Este factor se orienta a los sectores que guardan relación directa con el desarrollo de una industria en específico, es importante mencionar que cuando los sectores cuentan con apoyo de distintas instituciones, se le añade eficiencia e incentiva a los proveedores de dicho sector. Algo que posteriormente, eleva los estándares de la oferta y beneficia al país frente a otros que intentan competir con él en el mercado internacional. En el caso de las empresas, se puede entender como la competitividad que puede existir entre sus miembros por alcanzar ciertos márgenes de producción.

Estrategias de las empresas y marco regulatorio de la competencia interna

Este factor se enfoca en el nivel de calidad presente entre los competidores en el mismo mercado interno. Esto crea una rivalidad interior y es posible que la misma sea la más importante para crear competitividad a causa del poderoso efecto estimulante que ejerce sobre las empresas. Esta rivalidad obliga a todas las empresas a reducir costos, mejorar la calidad y el servicio, crear nuevos productos y procesos. A diferencia de la rivalidad con competidores extranjeros, la interior adquiere con frecuencia connotaciones fuertemente personales que la hacen crecer en intensidad.

Este modelo debe entenderse como un sistema interrelacionado en el que el efecto de cada uno de los cuatro factores analizados depende de la situación de los demás y de cómo se refuerzan unos a otros. El modelo parte de la base de que la prosperidad de una nación en uno o varios sectores no se hereda, en general no viene dada por una naturaleza, sino que se crea a partir de valores y actitudes de un conjunto de factores determinantes que son variados, complejos y difíciles de explicar.

Análisis del Diamante de Porter

El diamante de Porter será el medio a través del cual se analizará y compararan los distintos factores que lo componen, con la finalidad de representar los pilares del alto nivel competitivo de una nación y en caso contrario los motivos de la baja competitividad y las posibles soluciones ante la deficiencia de la misma.

Para el siguiente análisis fueron seleccionados de los países: España, China y Turquía. los mismos fueron seleccionados debido a su larga trayectoria de producción dentro del continente europeo, Asiático y Americano, y sus volúmenes de exportaciones a nivel mundial, cabe destacar que Estados Unidos es un país que cumple con los criterios mencionados anteriormente, pero debido a su gran volumen no resulta viable compararlo con nuestros países de estudio.

España

España, también denominado Reino de España, es un país soberano, miembro de la Unión Europea, constituido en Estado social y democrático de derecho y cuya forma de gobierno es la monarquía parlamentaria. Su territorio, con capital en Madrid, está organizado en diecisiete comunidades autónomas y dos ciudades autónomas, formadas estas, a su vez, por cincuenta provincias, y cuenta con pilares como los sectores petroleros, construcción, transporte y minas. (INVESTIN SPAIN, 2015)

La economía española tiene como pilares los sectores petroleros, construcción, transporte y minas.

Es un país transcontinental que se encuentra situado tanto al sur de Europa Occidental como al norte de África. En Europa ocupa la mayor parte de la península ibérica, conocida como España peninsular, y el archipiélago de las islas Baleares (en el mar Mediterráneo occidental). (INVESTIN SPAIN, 2015)

La estructura de la economía española es la de un país desarrollado, siendo el sector servicios, seguido por la industria, el que más contribuye al Producto Interior Bruto. Estos

dos sectores representan el 92% del PIB. La contribución de la agricultura ha caído sensiblemente como resultado del crecimiento económico y actualmente representa un 2,47% del total del PIB

El gran crecimiento del comercio internacional y las inversiones exteriores en los últimos años ha convertido a España en uno de los países más internacionalizados del mundo.

En cuanto al comercio de mercancías, España es el 18º exportador y 17º importador mundial, mientras que, en el comercio de servicios, es el 9º exportador y 16º importador mundial (INVESTIN SPAIN, 2015)

Las cuotas de exportación e importación españolas de bienes sobre la cifra mundial ascienden al 1,7% y 1,8% respectivamente. Las cuotas de exportación e importación españolas de servicios sobre la cifra mundial se sitúan en 3,1% y 2,1%. (INVESTIN SPAIN, 2015)

Con relación al objeto de estudio en España produce una gran cantidad de cítricos con una superficie neta de exposición destinada a los cítricos de 20.500 metros cuadrados. Actualmente la balanza comercial española es netamente positiva, tanto en frutas como en hortalizas, destacando que desde el año 2000 el valor de las exportaciones ha aumentado un 71% y el de las importaciones un 51%. El sector hortofrutícola representa el 38,3% del total de las exportaciones alimentarias españolas. (LOGI NEWS, 2013)

China

China es un país del este de Asia que limita con el Mar Oriental de China, la Bahía de Corea y el Mar del Sur de China. El terreno es diverso en China, con montañas en su mayoría junto con desiertos en el oeste y llanuras en el este. Los principales ríos fluyen de oeste a este, incluidos los ríos Yangtze y Huang He.

En China el comercio representa 37% del PIB de China (2016). Con un superávit comercial cuantioso, China se ha convertido en el mayor exportador del mundo y ocupa el segundo puesto en la clasificación de importadores. (Doingbusiness, 2016)

China forma parte del análisis debido a que los frutos cítricos son el cultivo más importante y de mayor valor en las 18 provincias del sur de China, representa la mitad del total de la producción de frutas. La industria cítrica está entre las más importantes en estas áreas rurales (entre los dos o tres cultivos más importantes en términos del valor de la productividad, representando la mitad del producto bruto nacional agrícola en algunos distritos, ciudades y pueblos), y es uno de los mayores recursos respecto a la entrada de ingresos de los agricultores y de los gobiernos locales. (FAO, 2011)

Turquía

Turquía es un país transcontinental ubicado en el sudeste de Europa y el sudoeste de Asia que limita con el Mar Negro. Los países vecinos incluyen Armenia, Azerbaiyán, Bulgaria, Georgia, Grecia, Irán, Irak y Siria. Turquía tiene una ubicación estratégica que controla los estrechos turcos que unen los mares Negro y Egeo. La geografía de Turquía se

compone de estrechas llanuras costeras en el oeste que se vuelven cada vez más escarpadas a medida que avanzan hacia el este.

Con referencia al objeto de estudio Turquía se considera el puente entre Europa y Asia. La dinámica de la economía de Turquía es una mezcla compleja de industria moderna y comercio, junto con un sector de la agricultura tradicional que todavía representa más del 35% del empleo. Las condiciones de clima, ecológicas y la posición estratégica dentro de Europa y Asia son los ingredientes para la creciente producción de cítricos de Turquía. Turquía es uno de los diez principales países productores de cítricos en el mundo. El Mediterráneo y las regiones del Egeo aglutinan alrededor del 95 por ciento de todos los cítricos cultivados en Turquía. (Impulso Exterior, 2009)

Resultados empíricos

A continuación, se presentan los pilares esenciales para utilizar el Diamante de Michael Porter, que utilizamos como herramienta de medición de ventajas competitivas del informe, así como las variables presentadas que definen y explican cada pilar. Estos denotan las ventajas competitivas de cada país que se prestan a cada estudio correspondidos.

1ER PILAR: CONDICIONES DE LOS FACTORES

Este factor hace referencia a las variables que necesita un país para desarrollarse en una industria o sector específico, en otras palabras, su nivel de mano de obra especializada o infraestructura para competir con otros países. Dentro del mismo, se encuentran distintas variables, tales como los recursos naturales, recursos de conocimientos, recursos de capital e infraestructura.

Las variables seleccionadas para medir este pilar son:

1. **Producción:** esta variable fue seleccionada para formar parte del estudio debido a su importancia, ya que sin la existencia de una producción es imposible participar en el mercado también porque es parte vital de las condiciones de factores que un país debe tener para poder desarrollar una actividad de este grado.
2. **Tierra Disponible:** esta variable fue seleccionada para determinar la cantidad de hectáreas (ht), tienen los países seleccionados disponibles para la producción de cítricos. (naranja, chinola y limón)
3. **Rendimiento por hectárea:** el rendimiento determina que cantidad de kilos de las frutas (chinola, limón y naranja) se pueden obtener de una determinada porción de tierra, si un país tiene la capacidad de producir mayores frutos que otro de una misma porción de tierra, esto quiere decir que posee una ventaja comparativa ya que genera mayores beneficios prácticamente bajo el mismo costo.

4. **Clima óptimo para la producción:** esta variable es de gran importancia a la hora de buscar un buen desarrollo para los cítricos (chinola, limón y naranja), lo que indica que el país que tenga un clima aproximado a ideal para la buena producción de estas frutas, tendrá mayores facilidades a la hora de producir la fruta.

5. **Luz solar óptima:** esta variable es seleccionada debido que, para el desarrollo de la fruta, se necesita un buen nivel tipo UV estándar, en caso de no contar con el tipo estándar la fruta tardaría más para su desarrollo a su nivel de producción y podría dañar la producción en sí.

6. **Niveles de precipitación:** una precipitación en grandes niveles afecta directamente a la vida de estas plantas, razón por la cual es de vital importancia conocer los niveles de precipitación de cada país y así determinar si posee o no la facilidad para producir esta fruta de una manera adecuada a través del análisis de esta variable.

7. **Contribución de la agricultura al PIB:** esta variable resalta la importancia que tiene el sector agrícola en la economía de un país como fuente generadora de empleos e ingresos a la nación.

1ER. Pilar. Condición de los factores					
VARIABLES INDEPENDIENTES	UNIDAD DE MEDIDA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Producción	Toneladas	800,000 t	1.3 t	1 t	350,000 t
Tierra Disponible	Hectáreas	650k	1.99m	910k	85k
Rendimiento por Hectárea	Toneladas	25k T	78k T	29k T	10k T
Clima óptimo para producción	Centígrados	36	20	15.5	25
Índice UV luz solar óptima	Grado UV	7.2	13	6	8
Nivel de precipitación	Mm	519	221	350	1,500
Contribución de la agricultura al PIB	Por ciento/año	8.80%	8.60%	2.60%	6.10%

Fuente: Elaborado por los sustentantes con datos del Banco Mundial, FAO, Climate International Organization, Banco Central de la República Dominicana.

IER. Pilar. Condición de los factores					
VARIABLES INDEPENDIENTES	PUNTUACIÓN ASIGNADA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Producción	25%	10%	25%	15%	5%
Tierra Disponible	5%	3%	5%	4%	3%
Rendimiento por Hectárea	20%	13%	17%	18%	10%
Clima óptimo para producción	15%	10%	12%	15%	15%
Índice UV luz solar optima	15%	13%	12%	14%	15%
Nivel de precipitación	10%	3%	4%	7%	10%
Contribución de la agricultura al PIB	10%	8%	8%	4%	6%

Producción

Esta variable mide la cantidad de cítricos producidos, en esta ocasión, los cítricos chinola, naranja y limón. Para determinarla se ha tomado la cantidad de hectáreas de producción de estos cítricos en los países seleccionados, las variables seleccionadas tienen asignadas una puntuación máxima de 25, en esta variable la República Dominicana recibe una puntuación de 5 la más baja de los cuatro países de estudio indicando que es la nación con más baja producción de este producto, en comparación con los demás países la República Dominicana solo cuenta con 85,000 hectáreas de la porción de tierras destinadas a la producción de cítricos, por lo tanto la cantidad producida actualmente aun no es muy significativa delante de los demás países. Pero el gobierno dominicano aprobó el financiamiento y apoyo para la siembra de más tareas de tierra en los próximos seis meses y ya se están preparando las tierras. (CEDAF, 2015)

Tierra Disponible

Esta variable mide la cantidad de Tierra destinadas a la producción de cítricos, en esta ocasión los cítricos (chinola, naranja y limón), para determinarla se ha tomado la cantidad de km² de producción de estos cítricos en los países seleccionados, las variables seleccionadas tienen asignadas una puntuación máxima de 5, en esta variable la República Dominicana recibe una puntuación de 3 junto a Turquía, recordando que la República Dominicana solo cuenta con 48,442 km² una pequeña parte de la porción de tierras comparada ante las demás naciones que poseen mucho más.

Rendimiento por hectárea

En esta variable se mide la capacidad de producción que tienen las áreas sembradas, es decir cuántas toneladas se pueden producir en Hectárea de tierra, cabe aclarar que a mayor rendimiento por la hectárea mayor será la capacidad para satisfacer la demanda nacional e internacional, también un mayor rendimiento indica un mejor desarrollo en calidad de la tierra. A esta variable se le asignó una puntuación máxima de 20 puntos. El estudio el país que refleja un menor rendimiento de la tierra es la República Dominicana obteniendo una puntuación de 10 puntos delante de los demás con un rendimiento por hectárea de 10,000 toneladas, Turquía con 25,000 toneladas, España con 29,000 toneladas y China liderando con 78,000 toneladas.

Clima óptimo para la producción

En esta variable se hace referencia a las condiciones climáticas necesarias para el

desarrollo del de los cítricos (chinola, limón, naranja), para la medida de esta variable se procedió a buscar el clima ideal para su comparación con los demás climas en las regiones de mayor producción pertenecientes a los países de estudio.

La misma tiene un valor asignado de 15 puntos, siendo esta la máxima puntuación. En el estudio revelo que España junto a República Dominicana ocupan el primer lugar con una puntuación de 15 indicando que estos países analizados ambos poseen el mejor clima para la producción de Cítricos, china ocupa el segundo lugar con 12 puntos y Turquía ocupa el último lugar con un puntaje de 10 la más baja de los países estudiados, lo cual demuestra que aun siendo unos de los principales exportadores de cítricos, cultivar los mismos no es tarea fácil.

La primera tabla se muestra los grados Centígrados que poseen los países estudiados de esta manera se debe aclarar que el clima óptimo para la producción de los cítricos es sobre los 23°C a 32°C, teniendo una media de un buen clima de 27.5°C.

Índice UV luz solar óptima

Esta fruta necesita desarrollarse a plena luz solar, ya que la luz es esencial para el desarrollo de los procesos productivos de los cítricos, bajo sombra o con un clima con bajas temperaturas, este desarrollo se ve afectado fuertemente, a un nivel que desacelera el desarrollo de la planta o provoca su muerte. Aquí nace la importancia de contar con un adecuado grado de exposición solar, además el sol es uno de los principales factores para el crecimiento de estos frutos.

Esta variable tiene un valor tope seleccionado de 15 puntos, Republica Dominicana tiene el primer lugar en esta variable con 15 puntos, España ocupa el segundo lugar con una puntuación de 14, mientras que Turquía ocupa el tercer lugar con 13 puntos y china ocupa el último lugar con 12%, cabe destacar que todos los países cuentan con un grado de luz apropiado para la producción de cítricos.

Contribución de la agricultura al PIB

Esta variable refleja la cantidad de dinero plasmado en porcentajes que aporta el sector agricultura al Producto Interno Bruto de los países, la misma es de suma importancia ya que los cítricos son un rubro agrícola que vendría para aumentar el crecimiento de este aporte al PIB en la República Dominicana.

Esta variable esta valorizada en 10 puntos, siendo 8 la mayor puntuación en el análisis donde China y Turquía salieron ganadores con el primer lugar, siendo este sector agrícola que más contribuye al PIB, República Dominicana se encuentra en el tercer lugar con una puntuación de 6 puntos y España se encuentra en el último lugar, con una puntuación de 4 puntos. En la primera tabla se muestra el porcentaje que destina el sector de la agricultura de cada país al PIB

Nivel de Precipitación

En esta variable se hace referencia a que durante el desarrollo esta fruta requiere lluvias moderadas, altas precipitaciones causan la atracción de enfermedades y plagas producidas por la humedad. Se considera que las precipitaciones óptimas están entre 600 y 800 mm al año.

A esta variable le fue asignada una puntuación de 10 puntos indicando que la puntuación más alta la posee República Dominicana de 10 puntos, lo que quiere decir que su precipitación es la adecuada para la producción de cítricos, pero a su vez representa un desafío para los productores, ya que tanta precipitación podría dañar y atraer enfermedades o plagas a las plantas. En cambio, Turquía cuenta con la más baja calificación.

En la primera tabla se muestra las precipitaciones anuales en mm que poseen cada uno de los países estudiados.

2DO PILAR - CONDICIÓN DE LA DEMANDA

En este pilar explica que también la demanda tiene una influencia indirecta cuando se trata de generar ventajas competitivas en una nación. Si los consumidores locales poseen amplias exigencias el esfuerzo de los productores para satisfacer a los mismos debe ser superior para llenar las expectativas del mercado local y de esta forma ser competitivo en mercados internacionales.

Las naciones consiguen ventaja competitiva en los sectores o segmentos sectoriales donde la demanda interior brinda a las empresas locales un panorama de las necesidades del consumidor más clara. Las naciones también consiguen ventaja si los compradores locales presionan a las empresas nacionales para que innoven estrategias y logren alcanzar ventajas competitivas más sofisticadas en comparación con la competencia extranjera.

Otras variables que componen este factor son: la composición de la demanda interna, el tamaño y el patrón de crecimiento de la demanda en cada y la transacción de preferencia nacional de un país hacia el extranjero.

Las variables a presentar dentro de este pilar con las siguientes:

1. **Exportaciones:** son conocidas como exportaciones a la salida de bienes fuera de las fronteras, esta variable tiene mucha importancia ya que a través del nivel de exportaciones se mide la demanda de un producto.
2. **Calidad:** es claro que en los últimos años se ha registrado un incremento significativo del interés de los productores, comercializadores y consumidores por la calidad de

los productos agrícolas. La diferenciación del producto se ha convertido en una de las más potentes estrategias comerciales a la hora de aplicar la política de precios.

3. **Precio por Kilogramo:** los parámetros de diferenciación de los productos se vuelven cada día más complejos lo que han aumentado de manera significativo su valor sin descartar que los consumidores son sensible al valor de los mismos, la demanda se ve directamente afectada en diversos mercados por el alto costo que poseen diversos productos.
4. **Nivel de Orientación de los Consumidores:** este variable fue seleccionada porque a media que los consumidores son más exigentes los proveedores nacionales se verán obligados a mejorar su oferta para satisfacer el mercado internacional. En lo que concierne al comercio los consumidores poseen gran poder de decisión con respecto a lo que desean o no.
5. **ETA al Mercado Meta:** esta variable mide el rendimiento logístico o más bien evalúa la capacidad de un país para mover de manera eficiente los productos y conectar a los fabricantes y consumidores con los mercados internacionales.
6. **Desarrollo Tecnológico:** la selección de la variable está ligada directamente al comercio mientras más avances posea un país en este aspecto el entorno competitivo donde se encuentran las empresas las obligara a renovarse continuamente e invertir en nuevas tecnologías.
- 7.

TABLA 2. 2DO PILAR - CONDICIÓN DE LA DEMANDA					
VARIABLES INDEPENDIENTES	UNIDAD DE MEDIDA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Exportaciones	Dólares	3,479,588	894.107	1,303,841	3,333
Calidad	Índex/6	4.4	3.5	3.2	3.3
Precio por kilogramo	Dólares	3.3	2.3	2.7	1.7
Nivel de Orientación de los Consumidores	Índex/6	3.2	3.1	3.3	2.8
ETA al Mercado Meta	Días	20	26	30	4
Desarrollo Tecnológico	Índex/4	2.8	2.7	2.9	2.4

Fuente: Elaborado por los sustentantes con datos de Trademaps, SeaRates, Global Edge y Bloomberg.

Tabla 2. 2do Pilar - Condición de la demanda					
VARIABLES INDEPENDIENTES	UNIDAD DE MEDIDA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Exportaciones	25%	19%	13%	15%	14%
Calidad	10%	10%	8%	7%	8%
Precio por Kilogramo	15%	8%	6%	7%	4%
Nivel de Orientación de los Consumidores	15%	19%	13%	14%	10%
ETA al Mercado Meta	25%	22%	15%	10%	25%
Desarrollo Tecnológico Exportaciones	10%	8%	8%	9%	6%

Esta variable mide la cantidad de productos exportados en este caso cítricos que son solicitadas en el mercado exterior. A esta variable se le otorgó una puntuación de 30 puntos, en el análisis. España obtuvo la mayor puntuación lo cual indica que fue el país con mayor exportación de cítricos en el año 2016 con US\$3,479,588 millones. La República Dominicana obtuvo la puntuación más baja con apenas US\$3,333 mil, debido a que sus exportaciones han sido golpeadas por la enfermedad HLB.

Para establecer una media se tomó el valor en dólares de las exportaciones de cítricos realizadas en cada país estudiado presentado en la segunda tabla.

Calidad

Esta variable mide que quiere el consumidor, gracias a que existen tendencias mundiales o patrones de comportamiento que indican que el mercado es sensible a la calidad de los productos. En primer lugar, existe una tendencia mundial hacia un mayor consumo de frutas, motivado fundamentalmente por una creciente preocupación por una dieta más equilibrada, con menor proporción de carbohidratos y grasas, con una mayor participación de vitaminas y minerales.

Esto se fundamenta, básicamente, en las nuevas normativas de la vida saludable. El otro factor que determina el valor de esta variable es la mayor conciencia de la importancia de la dieta en la salud.

Precio por Kilogramo

Esta variable indica el precio de los cítricos a nivel mundial que están sujetos directamente a los costos de producción como la fertilización, abonado, poda, recolección, mano de obra y transportación este último generando alzas significativas de acuerdo a la distancia del país de origen de los productos y el país importador de los mismos. República Dominicana a US\$1.7, Turquía a US\$2.3, China a \$US2.7 y España con US\$3.3.

Los distintos sectores y segmentos de mercado no responden de la misma forma frente a cambios en el precio, sin embargo, es menester que las empresas produzcan con calidad para que el mercado muestre acogida a sus precios.

Nivel de Orientación de los Consumidores

Esta variable mide el nivel de exigencia sobre los productos y nivel de consumo que mantienen los consumidores luego de adquirirlos.

Esta variable fue medida con el Índice Global de Mercado en el estudio se le asignó una puntuación de 15, el país con mayor puntuación fue España y el de menos puntuación fue República Dominicana, es menester que los países presentados mejoren sus políticas y normas de desarrollo de productos.

ETA al Mercado Meta

Esta variable mide el tiempo estimado que se toma una carga para arribar desde el puerto de origen al puerto destino. Para la medición de esta variable calcularon los días que se tomaría la carga para llegar al país de mayor destino de importación de este producto. Para realizar este cálculo se utilizó la página SeaRates, para tales fines se escogieron los puertos más empleados de los países presentados.

A la variable se le asignó una puntuación de 25, siendo esta una alta puntuación, el análisis demuestra que la República Dominicana se encuentra a menor distancia del mercado meta razón por la cual ocupa la primera posición con un tiempo de entrega de 4 días, seguido por España en 20 días, Turquía en 26 días y China ocupando el último lugar

con un tiempo de entrega de 30 días, indicando que se encuentra a mayor distancia de Estados Unidos con respecto a España y Turquía.

Desarrollo Tecnológico

Esta variable hace referencia al impacto de las tecnologías en el desarrollo comercial de las naciones a nivel internacional.

Esta variable fue medida por el Índice de Competitividad Global, a la cual se le asignó una puntuación máxima de 15 puntos teniendo la mayor puntuación China y la menor República Dominicana.

3ER PILAR - SECTORES RELACIONADOS O DE APOYO

Este factor se orienta a los sectores que guardan relación directa con el desarrollo de una industria en específico, es importante mencionar que cuando los sectores cuentan con apoyo de distintas instituciones, se le añade eficiencia e incentiva a los proveedores de dicho sector, algo que posteriormente eleva los estándares de la oferta y beneficia al país frente a otros que intentan competir con él en el mercado internacional. En el caso de las empresas, se puede entender como la competitividad que puede existir entre sus miembros por alcanzar ciertos márgenes de producción.

También a través de las instituciones involucradas, se promueve el intercambio técnico de cooperación e inteligencia entre las empresas. Esta misma estará compuesta por las siguientes variables:

1. Agrupamiento de los Clústers Cítricos: La importancia de esta variable es que a partir de la misma se puede determinar si existe de alguna manera el apoyo directo a los productores, si se encuentran organizados y a través de la misma, obtener una alta capacitación en su competencia internacional, y que todos estén enfocados hacia el mismo horizonte.

2. Instituciones que incentivan las exportaciones: Esta variable es de gran importancia debido a que mide el apoyo brindado a los productores para el incremento de las exportaciones, ya que los mismos han de elegir los productos de mayor potencial para su exportación junto a aquellos que generen un valor más elevado, para que de esta manera se

pueda incrementar esta variable y aportar relativamente al avance comercial internacional del país.

3. **Calidad de los productores:** La importancia de esta variable es que ayuda a determinar la naturaleza de los suplidores, los cuales, al ofrecer productos de calidad, atraen mayor cantidad de clientes.

4. **Calidad de la infraestructura:** Es necesaria puesto que, a los diferentes negociantes e inversionistas al momento de tomar una decisión definitiva para realizar alguna inversión en un país, se fijan en la infraestructura interna y externa, debido a que aporta considerablemente al desarrollo económico, y por tanto aporta al desarrollo de un sector o industria.

5. **Total de Puertos Marítimos:** Estos son significativos debido a que representan la participación portuaria en el intercambio comercial de bienes, ya que un gran número de mercancías se manejan por las debidas autoridades portuarias, que se encargan de trasladar grandes volúmenes de productos dirigidos hacia otros países.

6. **Infraestructura logística:** Este variable es de suma importancia, no solo porque muestra el rendimiento logístico al momento de transportar mercancía de una parte del mundo a otro, sino porque ayuda a identificar debilidades para lograr fortalecerlas.

TABLA 3. 3ER PILAR - SECTORES RELACIONADOS O DE APOYO					
VARIABLES INDEPENDIENTES	UNIDAD DE MEDIDA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Agrupamiento de Clústers Cítricos	Índex/Dummy	1	1	1	1
Instituciones que incentivan las exportaciones	Cantidad de Instituciones	4	5	9	5
Calidad de los productores	Index/5	4.8	4.1	4.4	3.7
Calidad de la infraestructura	Index/5	4.1	3.9	4.2	3.5
Total de Puertos Marítimos	Unidades	47	200	68	8
Infraestructura logística	LPI Score	3.42	3.66	3.73	2.63

Fuente: Elaborado por los sustentantes con datos de Trademaps, SeaRates, Global Edge y Bloomberg.

TABLA 3. 3ER PILAR - SECTORES RELACIONADOS O DE APOYO					
Variables Independientes	Puntuación Asignada	Turquía	China	España	República Dominicana
Agrupamiento de Clústers Cítricos	20%	25%	25%	25%	25%
Instituciones que incentivan a las exportaciones	10%	10%	10%	10%	10%
Calidad de los productores	20%	13%	14%	18%	12%
Calidad de la infraestructura	15%	11%	12%	15%	10%
Total de Puertos Marítimos	20%	10%	20%	13%	5%
Infraestructura logística	15%	12%	14%	15%	10%

Agrupamiento de Clústers Cítricos

Esta variable refleja el apoyo directo que obtienen los productores por parte de los diferentes clústers cítricos que se dedican a apoyar las exportaciones de estos.

A esta se le asignó el valor de 20 puntos, representando una buena calificación. Según investigaciones, tanto Turquía, China y España cuentan con agrupaciones de clústers, que indica

que los productores se encuentran parcialmente organizados, lo cual influye en el crecimiento exportable de las frutas cítricas hacia otros países, dinamizando la economía y logrando aumentar la competitividad en el comercio internacional.

La segunda tabla se midió con el índice Dummy, que indica según este que si cuentan con Clústers obtendrán un 1, y si no cuentan obtendrá un cero.

Instituciones que incentivan las exportaciones

En esta variable se evidencia que tanto Turquía, China y España cuentan con organismos que no están directamente ligados hacia ellos, pero si aportan tanto financiera como a nivel de procesos para la realización de labores exportables.

Al igual que la variable anterior, esta fue medida con el índice Dummy, asignando una buena calificación de 20 puntos.

En el segundo cuadro se demuestra que todos los países cuentan con instituciones que brindan apoyo e incentivan las exportaciones.

Calidad de los productores

En esta variable se midió la calidad que ofrecen los productores de frutas cítricas. Cabe destacar que es de vital importancia contar con una alta puntuación para poder competir en el mercado internacional. La misma influye al momento de realizar negociaciones internas y externas, debido a que todo consumidor desea obtener productos de calidad.

Esta variable contó con una calificación máxima de 20, siendo República Dominicana el último con una puntuación de 10, lo cual indica que tiene que trabajar arduamente para mejorar la calidad de sus suplidores.

Calidad de la Infraestructura

En esta variable se mide la capacidad y desarrollo de la economía, utilizando los recursos energéticos, infraestructura, materiales de producción, procesos internos y externos, edificaciones, entre otros, que aportan al PIB de la nación.

Esta variable tiene un valor asignado de 15 puntos. Ubicando a República Dominicana en el último lugar con una puntuación de 10, indicando que se tiene que llevar a cabo un proceso de mejoría para la misma.

Cantidad de puertos

Los puertos marítimos influyen directamente en el intercambio comercial internacional, pues son constituyen la columna vertebral del comercio exterior en materia de re ubicación de productos a nivel mundial, dándole entrada y salida a mercancía de infinidades tipos globalmente.

Los datos de esta variable fueron obtenidos de searates, de acuerdo a la cantidad existente de puertos en cada país de estudio y a partir de los mismos se procedió a comparar de acuerdo a la puntuación asignada. (SeaRatesMaritime, 2017)

Esta variable tiene asignado una calificación máxima de 25 puntos, República Dominicana ocupa último lugar en comparación con los otros países de estudio con una puntuación de 10.

En el segundo cuadro se muestra la puntuación obtenida de acuerdo a la comparación realizada en el que se muestra la posición de cada país en esta variable.

Infraestructura logística

Esta variable se encarga de medir el nivel de optimización en los procesos logísticos de transportación y carga de mercancía hacia diferentes puertos marítimos a nivel global.

Los datos de la misma fueron obtenidos del worldbank, de acuerdo al nivel de rendimiento que tiene cada país a nivel de infraestructura logística. (WorldBank, 2017)

Esta variable tiene asignado una calificación máxima de 15 puntos, República Dominicana ocupa último lugar con una puntuación de 2.63 en el LPI Score, España lidera con una puntuación de 3.73, seguido por China con una puntuación de 3.66 y luego Turquía con una puntuación de 3.42.

4TO PILAR - ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS Y MARCO REGULATORIO DE LA COMPETENCIA INTERNA

Esta variable se encarga de evaluar el contexto en el que se conciben, organizan y gestionan las empresas, basadas en la rivalidad que existen entre las mismas, las cuales llevan a una competencia que conduce al incentivismo y a brindar productos de mayor calidad. Lo cual ayuda a verificar los que tienen mejores ventajas competitivas en cuanto a la producción y venta de Cítricos.

Mientras existan clientes exigentes y muchos competidores, los mismos prestaran su mayor esfuerzo en innovar sus procesos productivos para de esa forma ser eficientes en el mercado local y poder tener un gran nivel de participación en el mismo.

Las variables que componen este pilar son las siguientes:

1. **Apertura Comercial:** es importante porque influyen drásticamente en el intercambio comercial debido a que ayudan al desarrollo del mismo entre naciones y despiertan el interés de un país sobre otro.
2. **Enfermedad:** son imprescindibles para la elaboración de este pilar debido a que ayudan a medir la vulnerabilidad de las frutas cítricas ante las mismas, e influyen directamente en la estrategia que la empresa debe tomar a la hora de producción y comercialización de estas.

3. **Costos de producción:** es importante porque permite determinar el valor que debe incurrir un productor al momento de incursionar en la actividad y muestra la variabilidad del mismo en los países de estudio a pesar de que sea el mismo producto.
4. **Meses de producción:** son importantes porque indican la cantidad de producción que se tendrá en un año y el periodo en que se cortará la cosecha.
5. **Estacionalidad de producción:** es importante porque influye porque muestra a la empresa la prudencia de cultivar y producir la fruta cítrica dada la temporada actual.
6. **Facilidad para iniciar negocios:** es importante porque al momento de desarrollar cualquier negocio implica bastante las ventajas y el desenvolvimiento que tenga un país en cuanto a su proceso de negociación y las concesiones que ofrezca.

TABLA 4. 4TO PILAR ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS Y SU COMPETITIVIDAD					
VARIABLES INDEPENDIENTES	UNIDAD DE MEDIDA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Apertura Comercial	Index doing Business en % del PIB	86.83	84.46	86.61	83.23
Enfermedad	Cantidad de enfermedades index 12	6	12	11	5
Costo de Producción	Dólares/hectáreas	1,800	2,900	3,973	1,758
Meses de producción	Cantidad de meses al año	8	6	6	6
Estacionalidad de producción	Temporadas al año	2	2	2	2
Facilidad para iniciar negocios	Index doing business	60	93	77	65

Fuente: Banco Santander, Ministerio de Estado de Agricultura, AEMET, Agronegocios, Banco Mundial.

TABLA 4. 4TO PILAR ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS Y SU COMPETITIVIDAD					
VARIABLES INDEPENDIENTES	PUNTUACIÓN ASIGNADA	TURQUÍA	CHINA	ESPAÑA	REPÚBLICA DOMINICANA
Apertura Comercial	20%	10%	12%	17%	15%
Enfermedad	5%	4%	1%	2%	4%
Costo de Producción	20%	20%	18%	19%	17%
Meses de producción	20%	15%	17%	18%	18%
Estacionalidad de producción	20%	10%	15%	18%	15%
Facilidad para iniciar negocios	15%	8%	15%	13%	10%

Apertura Comercial:

Esta variable revela el nivel de superación a las barreras comerciales existentes en el intercambio de los cítricos enfocados internacionalmente.

A esta se le asignó un valor de 20 puntos, lo cual representa una excelente calificación dentro de este pilar. Dentro de esta, se le asignó a la República Dominicana una puntuación de 15, evidenciando que la apertura comercial del país está bien encaminada al desarrollo dentro de la citricultura.

Dentro del segundo cuadro, se mostraron los resultados partiendo del Index del Doing Business de cada país, entre el por ciento del PIB que aportan los cítricos al país.

Enfermedad

En esta variable se demuestra la cantidad de enfermedades que amenazan a los cultivos cítricos de cada país. A esta se le dio una puntuación de 5 puntos, ubicando a República Dominicana con una calificación de 4, dando a demostrar la posición estratégica de la isla para la producción de cítricos.

Costos de producción

En esta variable se logra demostrar que tanto Turquía como República Dominicana cuentan con costos de producción relativamente bajos, en comparación con España y China.

Evidenciando nuevamente que nuestro país cuenta con una base estratégica para enfocarnos en la producción, debido a los bajos costos que requerimos para producir.

En el segundo cuadro se muestran las calificaciones partiendo del costo de dólares por hectáreas a la hora de producir.

Meses de producción

En esta variable se muestran cuantos meses utilizan España, China, Turquía y República Dominicana para producir sus cítricos.

Esta variable obtuvo una calificación de 20 puntos, donde República Dominicana obtuvo una excelente calificación de 18 puntos, lo cual evidencia la importancia de efectuar un cultivo dentro de los meses planificados para lograr la optimización de los mismos.

En el segundo cuadro, se muestran las puntuaciones basándose en los meses de producción de los cítricos en cada país.

Estacionalidad de producción:

En esta variable se muestra la demanda estacional, y lo importante que es aumentar la producción de los cítricos dependiendo de la estación del año que se encuentre al momento.

Esta variable obtuvo un valor de 20 puntos, ubicando a República Dominicana en último puesto con una puntuación de 10.

En el segundo cuadro se muestra la fuerza de producción de cada país.

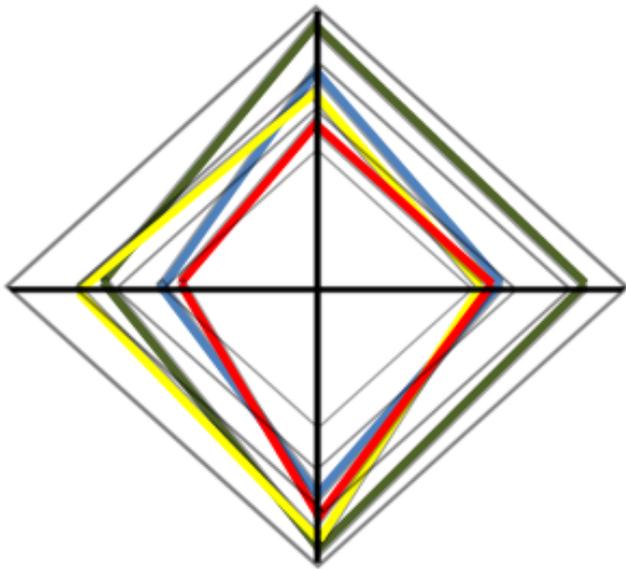
Facilidad para iniciar negocios:

Esta variable evidencia el nivel de Doing Business de España, Turquía, China y República Dominicana. A esta se le asignó un valor de 15, ubicando a República Dominicana en tercer lugar con una puntuación de 10.

En el segundo cuadro, se muestran las posiciones de los países gracias al Ranking Anual de Doing Business a nivel global.

Estrategia de empresas y marco
Regulatorio de la competencia interna

Condición de
factores



Condición de
la demanda

Sectores relacionados o de apoyo



CAPÍTULO I.

LOS CÍTRICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

1.1 Países exportadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).

La categoría de cítricos o frutas cítricas frescas está definida bajo el código arancelario 0805 como agrios cítricos frescos. Las exportaciones mundiales de cítricos para el año 2016 fueron por valor de US\$ 13, 494,404 millones.

Con respecto al nivel exportaciones, el mayor exportador de cítricos fue España con US\$ 12, 650,138 millones en el 2015 y US\$ 13, 494,404 millones en el año 2016. En segundo lugar, está China con US\$ 3, 601,205 millones para el 2016, Sudáfrica con US\$1.166.023 millones y Estados Unidos con US\$ 1, 039,543 para ese mismo año. Otros países exportadores son Turquía, Países Bajos, Egipto y México.

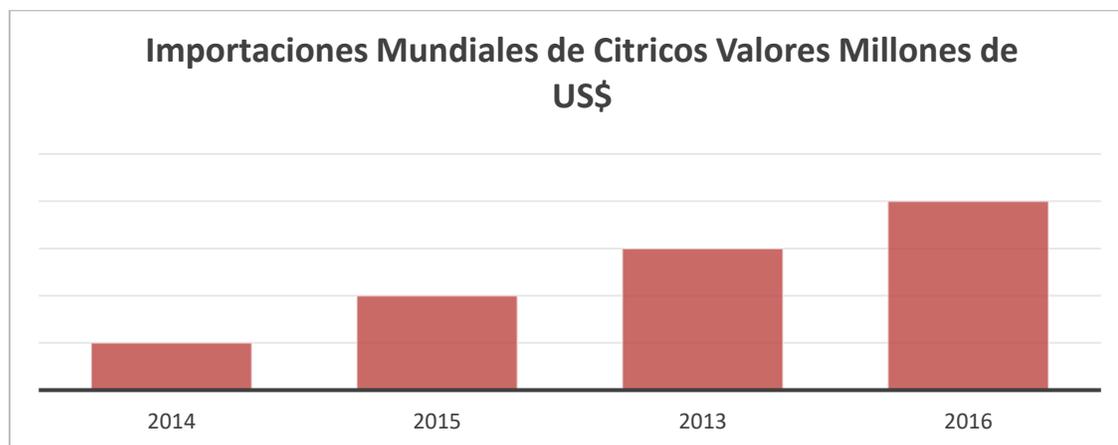
Valores Exportados en Millones de US\$				
Años	2013	2014	2015	2016
España	3,848,868	3.820.320	3,601,205	3.479.588
China	1.155.959	1.170.076	1,258,167	1,303,841
Sudáfrica	972,858	1.073.762	1,041,680	1.166.023
Estados Unidos	1,076,067	1,001,479	992,434	1,039,543
Turquía	931,213	931,809	829,844	894,107
Países Bajos	699,190	701,988	723,461	879,446
Egipto	533,303	475,261	526,086	572,157

Fuente: Elaborado por los sustentantes basados en datos de Trademap

1.2 Países importadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).

La producción y consumo mundial de cítricos ha pasado por un período de enorme crecimiento, a partir del año 2014. La producción de naranjas, chinola y limones se ha expandido rápidamente. Niveles más altos de producción han permitido a su vez mayores niveles de consumo total. Incluso ha sido posible que un crecimiento más rápido en el área de productos cítricos procesados.

Las importaciones mundiales de cítricos experimentaron años atrás leves bajas a nivel internacional para el año 2013 el valor fue US\$ 14, 286,389 millones mientras que en el año 2014 el valor mundial fue de US\$ 13.923.242 millones, en el 2015 el valor fue US\$13, 557,040 millones, en el año 2016 ascendieron a US\$ 14, 531,027 millones en tanto que, para el 2017 se estiman que las importaciones mundiales aumenten un 15%. (Trademap, 2017)



Fuente: Elaborado por los sustentantes basados en datos de Trademap.

Entre los principales países importadores de cítricos del mundo se encuentran:

- **Francia**, registro importaciones con un valor de US\$ 1.198.011 millones durante el año 2016. (Trademap, 2016)
- **Alemania**, el segundo mayor importador registro importaciones con un valor de US\$ 1, 194,130 millones durante el año 2016. (Trademap, 2016)
- **Rusia**, colocado como el tercer mayor importador mundial registro importaciones con un valor de US\$ 1.158.958 millones durante el año 2016. (Trademap, 2016)
- **Países Bajos**, establecidos como el cuarto importador a nivel mundial registro importaciones con un valor que asciende los US\$ 1.129.565 millones. (Trademap, 2016)
- **Estados Unidos**, identificado como el quinto importador a nivel mundial registro importaciones con un valor que asciende los US\$ 1, 059,833 millones. (Trademap, 2016)

Valores Importados en Millones de US\$				
Años	2013	2014	2015	2016
Francia	1.176.765	1.125.646	1,083,326	1.198.011
Alemania	1,271,680	1,144,190	1.117.035	1,194,130
Rusia	1,677,990	1,486,705	1.191.088	1.158.958
Países Bajos	1,074,929	1,037,634	995,055	1.129.565
Estados Unidos	730,152	858,634	985,425	1,059,833
Reino Unido	793,555	823.994	790,325	824,478
Canadá	481,306	530,965	538,840	549,901

Fuente: Elaborado por los sustentantes basados en datos de Trademap

1.3 Características y condiciones de exportación.

El Permiso de Exportación y la Aprobación de Exportación son necesarios para el movimiento de mercancías, tales como las frutas cítricas, hacia otros destinos. Estos son:

Despacho de aduana de mercancías

Requiere la adhesión a un proceso específico establecido en la Normativa de Administración de la Exportación (Export Administration Regulations, EAR). Según la EAR, el exportador es el responsable de una adecuada utilización del producto, su clasificación, licencias, así como los requisitos de exportación correspondientes.

La documentación apropiada sobre la exportación, rigurosamente completada, debe acompañar a la operación de exportación. El incumplimiento del proceso anterior puede

resultar en pago de impuestos, en retención o confiscación de la mercancía, en errores en la exportación, sanciones, inspecciones por parte del gobierno, así como en publicidad adversa. Los documentos descritos a continuación son los que se requieren para la exportación:

- Factura comercial
- Lista de embalaje
- Declaración de Exportación del Remitente

El Formulario 7525-V de la Declaración de Exportación del Remitente (Shippers Export Declaration, SED), se utiliza para compilar estadísticas oficiales estadounidenses y se requiere para exportaciones autorizadas por el Ministerio de Comercio. Es un formulario obligatorio requerido para todas las exportaciones provenientes de los Estados Unidos. No se precisa la SED para la exportación de artículos con un valor inferior a 2.500 USD, excepto si los artículos caen en alguna excepción de licencias. (SantanderTrade, 2016)

Los exportadores deben mantener registros por un período de 5 años desde la fecha de la exportación, o de la última exportación o re-exportación.

Declaraciones necesarias

Introducir mercancía es un proceso de dos partes que consiste en: (1) rellenar los documentos necesarios para determinar qué mercancía puede ser liberada de la custodia de las aduanas, y (2) rellenar los documentos que contengan información para la evaluación

de los impuestos y para contabilizar la estadística. Estos dos procesos se pueden llevar a cabo electrónicamente mediante el programa de Interfaz de Agentes Automatizado de los Sistemas Comerciales Automatizados.

Facturas

Cada embalaje se marca y se numera para que pueda ser identificado con respecto a la factura.

Una descripción detallada de la mercancía en cada embalaje se encuentra en la factura. El país de origen debe aparecer resaltado.

Se ha de cumplir cualquier ley que pueda aplicar al caso. Las mercancías como la alimentación, medicinas, cosméticos, alcohol, entre otras, entrarán a menudo en esta categoría. (SantanderTrade, 2016)

CAPÍTULO II.

MERCADO NACIONAL

2.1 Principales zonas productoras.

La República Dominicana es uno de una de las naciones de más renombre en la categoría de producción de cítricos de calidad y salubridad, tales como la chinola, el limón y la naranja. El país produce anualmente una gran cantidad de unidades de cítricos (chinola, limón y naranja), de los cuales más del 50 % es exportado hacia Haití, Puerto Rico y Estados Unidos.

La producción de estos cítricos se concentra en las regiones Norte y Este, localizándose en las provincias Cotuí, La Vega, Bonaó, Monte Plata, Hato Mayor y Montecristi.

2.2 Condiciones de producción

Estas regiones se caracterizan por tener las condiciones de producción más favorables a la hora de producir frutas cítricas como la chinola, la naranja y el limón, pues cuentan con la temperatura adecuada, la cual no debe ser baja, ya que afectaría el desarrollo del cultivo, es decir, debe ser entre 13° y 30°C. La más óptima es de 23°C. Una temperatura

menor a 8°C produce obstrucción de las plantas y con una mayor de 36°C se deteriora el fruto, y la misma influye en el ritmo de las floraciones y el crecimiento.

En cuanto a la precipitación, estas zonas oscilan entre los 1,200 y 1,500 mm/ año, bien distribuidos durante todo el año para cubrir las necesidades del cultivo. Los cítricos se desarrollan bien en suelos arcillosos pesados, con buen drenaje y que sean profundos, a fin de que las raíces se expandan bien y puedan extraer las cantidades de nutrientes y agua necesarios para el desarrollo. Se recomiendan suelos con pH de 5.5 a 7.0 con suficiente materia orgánica. (Interior RD, 2017)

2.3 Análisis de las exportaciones

Los principales Cítricos exportados por la República Dominicana son limones agrios frescos, naranja dulces frescos, naranjas agrias frescas, limones agrios orgánicos, Limas (limón), limones dulces frescos, naranjas orgánicos dulces frescas, mandarinas frescas, toronjas frescas y toronjas orgánicas.

Para el 2014 las exportaciones totales de cítricos ascendieron a US\$8,074.50 miles. En el 2015 estas disminuyeron a US\$3,330.06 miles, sin embargo, en el 2016, presentaron un valor exportable de US\$4,556.19 miles. (Trademap, 2017)

2.4 Consumo y Comercio

La producción y el consumo mundiales de cítricos han registrado un fuerte crecimiento desde mediados de los años 1980. La producción de naranjas, tangerinas,

limones y limas ha aumentado rápidamente, y aún más los productos cítricos elaborados, gracias a las mejoras introducidas en el transporte y estrategias implementadas que han reducido los costos y mejorado la calidad. No obstante, el ritmo de las nuevas plantaciones ha disminuido debido a las actuales enfermedades que azotan a los cítricos, y se supone que en los próximos 10 años las tasas de crecimiento tanto de la producción como del consumo serán más bajas que la de los últimos diez años. (FAO, 2014)

Países como Brasil y Estados Unidos continúan siendo las dos regiones productoras de naranjas, chinolas y limones más grandes del mundo. Dado que el consumo de cítricos seguiría creciendo, se prevé que España aumentará su producción de cítricos. También se prevé una expansión de la producción y el consumo de naranjas y tangerinas en China. (FAO, 2014)

El consumo de naranjas, chinolas y limones frescos por habitante disminuyó en la CE de 12,6 a 9,5 kilos, el consumo por habitante de naranjas elaboradas se duplicó con creces a 28 kilogramos. El consumo de naranjas elaboradas por habitante también creció en el Canadá y los Estados Unidos, compensando la disminución del consumo de naranjas frescas en el Canadá. Entre los países desarrollados, los Estados Unidos son uno de los pocos que obtuvieron un aumento moderado del consumo de naranjas frescas. (FAO, 2014)

El consumo de naranjas, chinolas y limones se concentra en los países desarrollados de América del Norte y Europa, que en conjunto representan más del 90 por ciento del consumo mundial. Se están desarrollando mercados para el producto elaborado en otras regiones, sobre todo América Latina. En México, el consumo de naranjas elaboradas

aumentó casi un 70 por ciento, y el consumo brasileño creció en un 54 por ciento durante el período comprendido entre 1987-89 y 1997-99. (FAO, 2014)

Son dos las razones que explican la disminución del consumo de naranjas frescas en los países desarrollados: en primer lugar, porque se lo está reemplazando por el consumo de zumos de naranjas; en segundo término, porque debido a los avances registrados en los sectores del transporte y del almacenamiento, los cítricos frescos se enfrentan ahora con una mayor competencia de otras frutas, como los bananos, las uvas, y las frutillas. (FAO, 2014)

Los limones y las limas son frutos cítricos ácidos que se diferencian de otras variedades de cítricos por el hecho de que se consumen normalmente con otros alimentos. (FAO, 2017)

La FAO incita a la población consumidora y productora mundial a seguir apostando por las frutas cítricas, aprovechando su potencial interior y exterior para grandes y enriquecedores fines como la exportación, importación, producción y innovación en los mismos, pues con los mismos podemos hacer de este planeta un mejor y más saludable día a día. (FAO, 2016)

CAPÍTULO III.

MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

3.1 Exportaciones e importaciones de cítricos.

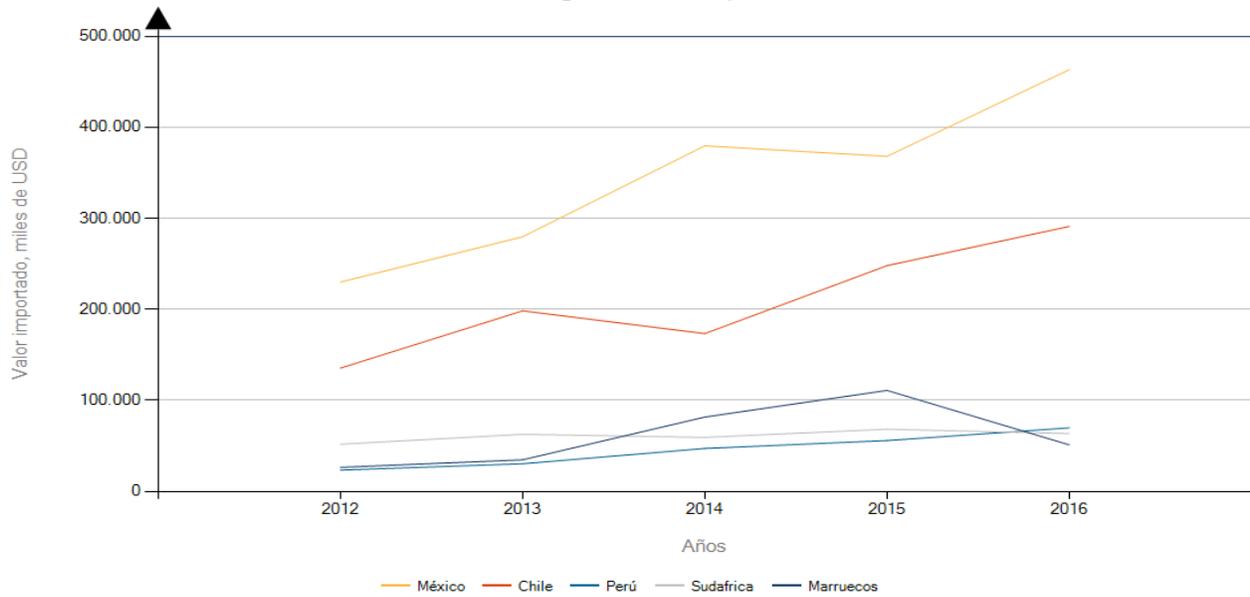
Estados Unidos es un importante exportador e importador de productos agrícolas, como se refleja en la industria de productos frescos, que exporta e importa una amplia gama de frutas. Es una de las economías más grandes del mundo lo cual lo hace un mercado gigante para los cítricos (chinola, limón y naranja) de la República Dominicana, cuenta con una población de 316,100.000 personas y un PIB per cápita de US\$53.470. Es importante aclarar que la oportunidad a este mercado es inmensa, ya que existe un gran público que prefiere las frutas frescas provenientes del caribe, posibilitando las exportaciones de estos productos, también es importante mencionar el tratado de libre comercio firmado por Estados Unidos y República Dominicana, el elimina ciertas barreras de entrada para el producto, y permite que el comercio fluya de una mejor manera. (FAO, 2009)

Mercados proveedores para un producto importado por los Estados Unidos

La balanza comercial de Estados Unidos es estructuralmente deficitaria. Con la reactivación económica mundial, el déficit ha vuelto a empeorar. En 2016, las importaciones disminuyeron más rápido que las exportaciones, lo que hizo reducir el déficit

con respecto al año anterior de 736 mil millones USD en 2016 tras 745 mil millones en 2015. (Santandertrade, 2016)

Indicadores de comercio exterior de los Estados Unidos. (2012-2016)



Fuente: Elaborado por los sustentantes con datos tomados de UNCOMTRADE.

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	2012	2013	2014	2015	2016
Importación de bienes (millones de USD)	2.336.524	2.329.060	2.412.547	2.307.946	2.251.351
Exportación de bienes (millones de USD)	1.545.703	1.579.593	1.620.532	1.504.914	1.454.607
Importación de servicios (millones de USD)	424.152	438.366	453.265	469.11	503.053
Exportación de servicios (millones de USD)	633.576	664.948	690.127	690.061	752.411
Importación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	2,2	1,1	4,4	4,6	n/a
Exportación de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	3,4	3,5	4,3	0,1	n/a
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	17,1	16,6	16,6	15,4	n/a
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	13,6	13,6	13,7	12,6	n/a
Balanza comercial (millones de USD)	-741.172	-702.243	-752.169	-762.565	-749.927
Comercio exterior (en % del PIB)	30,7	30,2	30,2	28,0	n/a

Fuente: WTO – World Trade Organization; World Bank.

Los principales socios comerciales de los Estados Unidos son los países del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que incluye a Estados Unidos, México y Canadá), China (que tiene un llamativo superávit comercial con los Estados Unidos) y la Unión Europea. Sin embargo, el comercio con México se ve expuesto a las constantes amenazas del presidente Trump, que prometió crear un impuesto de 20% sobre las importaciones mexicanas. Desde 2013, Estados Unidos negocia un tratado de libre comercio con la Unión Europea. En enero de 2017, Estados Unidos se retiró del Acuerdo Transpacífico Cooperación Económica (TTP) entre doce naciones, firmado anteriormente por ex/presidente Barack Obama. (Santandertrade, 2016)

Principales socios comerciales de los Estados Unidos

PRINCIPALES PROVEEDORES (% DE LAS IMPORTACIONES)	2015
China	21,8%
Canadá	13,0%
México	12,9%
Japón	5,8%
Alemania	5,5%
Corea del Sur	3,2%
Reino Unido	2,5%
Francia	2,1%
India	2,0%
Italia	2,0%

Fuente: Fuente: Comtrade, datos actualizados.

3.2 Consumo de cítricos.

Los Estados Unidos es el país con el mercado más consumista para consumo de frutas cítricas y bebidas orgánicas del mundo. Las ventas al por menor de estos productos han aumentado en más del 20 por ciento al año desde 1990 y 10 años después se elevaron a entre 11 000 millones y 13 000 millones de dólares EE.UU. Para el 2004 las ventas de frutas y hortalizas frescas se estimaron en 1,450 millones de dólares EE.UU., cifra que representa más del 22 por ciento de las ventas totales de alimentos orgánicos. (FAO, 2006)

Las naranjas orgánicas figuran entre las frutas orgánicas más vendidas en el mercado estadounidense, junto con las manzanas y los bananos. El consumo total de cítricos frescos en los Estados Unidos fue de 2,6 millones de toneladas en 2006. Si se multiplica este volumen por el porcentaje medio del mercado de los productos orgánicos que es un

2%, obtenemos una estimación moderada de consumo de cítricos orgánicos frescos de 64 000 toneladas. (FAO, 2006)

El consumo per cápita de cítricos está incrementándose mientras este tipo de frutas reciben un impulso adicional por la demanda de la industria al subir el consumo total con el aumento de la población. Sin embargo, la competencia feroz de los productores de cítricos a nivel internacional más los efectos de las más recientes enfermedades que han azotado a las plantaciones de cítricos en todo el mundo han ido provocando una baja del crecimiento de los ingresos de los huertos de cítricos. En conjunto, se espera que los ingresos del sector de la naranja y los cítricos decrezcan un 2,1% anual, lo cual representa hasta los 3.200 millones de dólares en los cinco años hasta 2013. (ATLAS, 2016)

CAPÍTULO IV.

CONSORCIO CITRÍCOLA DEL ESTE.

4.1 Historia de Consorcio Citrícola del Este



Consorcio Citrícola del Este es una empresa que nació enfocándose en ser una agroindustria integrada: produce,

proceda y comercializa productos cítricos y derivados. Inauguro su propia planta de procesamiento de jugos concentrados de cítricos en 1992. Brindando soluciones para la industria alimenticia, zonas francas, envasadores, hoteles y supermercados. Cuenta con más de 300 clientes nacionales e internacionales, los últimos ubicados en Estados Unidos, Puerto Rico, Holanda, Inglaterra, Martinica, Guadalupe. Consorcio Citrícola del Este cuenta con más de 600 empleados.

4.2 Filosofía corporativa.

- Misión

Producir y comercializar frutas, jugos y néctares, con los más altos niveles de calidad y eficiencia para el mercado nacional e internacional, ofreciendo a nuestros empleados oportunidades de desarrollo y estabilidad, asegurando la satisfacción de nuestros clientes, suplidores y accionistas.

- **Visión**

Ser el líder más confiable productor y proveedor de frutas, jugos y néctares de la más alta calidad para los mercados nacionales e internacionales, dominando aquellos segmentos de mayor valor agregado, haciendo uso de la más avanzada tecnología, promoviendo el desarrollo del talento de un equipo humano calificado y comprometido con la organización, apoyando a la comunidad y la conservación del medio ambiente.

- **Valores**

Servicio, responsabilidad, calidad, trabajo en equipo, productividad y eficiencia, desarrollo y bienestar humano con equidad, respeto, honestidad, perseverancia, comunicación efectiva.

4.3 Portafolio de Productos

- Naranjas valencianas y naranjas agrias.
- Limón Persa
- Chinola
- Piña Queen
- Mandarinas
- Toronjas
- Pomelos

Estacionalidad de los Productos

Variedad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Naranja Valencia												
Naranja Agria												
Limón Persa												
Chinolas												
Piñas												
Mandarinas												
Tonronja												
Pomelos												

Fuente: Consorcio Citrícola del Este

Naranjas Agrias



Mandarinas



Limón Persa



Piñas



Chinola



Toronjas



Naranjas Valencianas



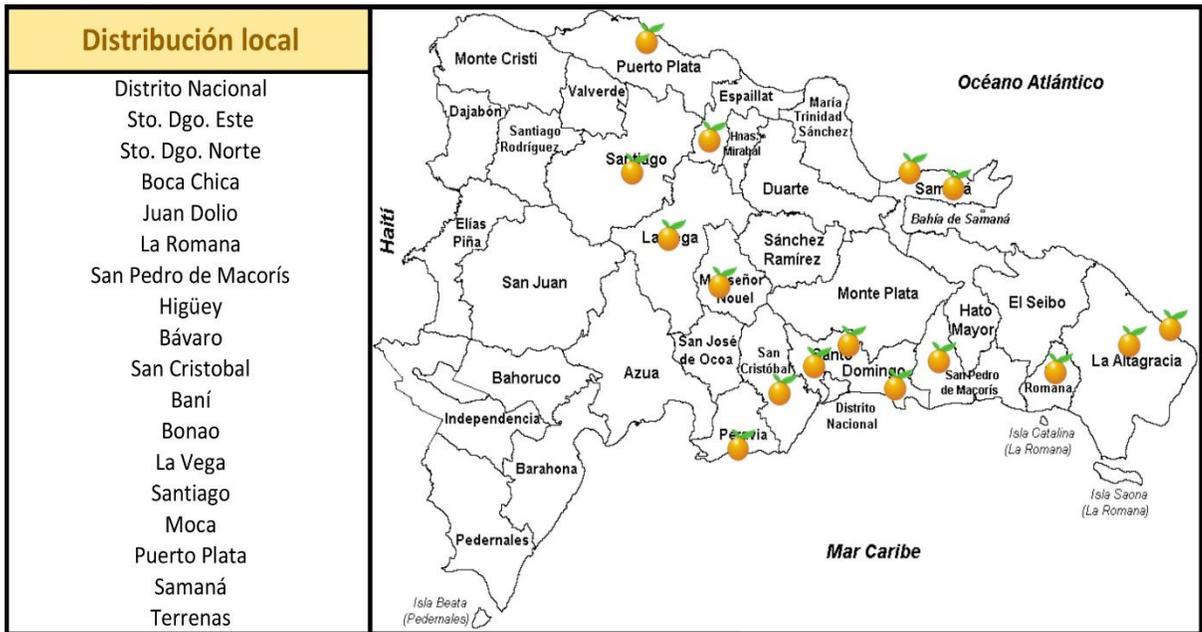
Pomelos



4.4 Canales de Distribución

Mercado Local

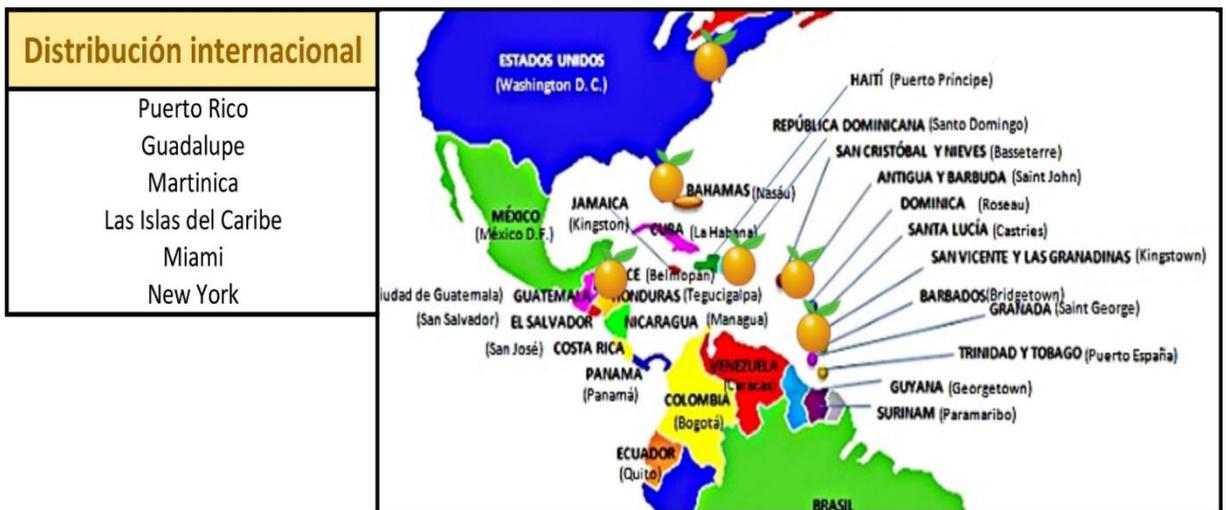
Las frutas, jugos y néctares pueden ser adquiridos en el país a través las cadenas de supermercado y supermercados independientes. También se pueden obtener los productos por medio de cafeterías, hoteles, bares y restaurantes.



Fuente: Consorcio Citrícola del Este

Mercado Internacional

Consorcio Citrícola de Este tiene presencia en países como Puerto Rico, Guadalupe, Martinica, Las Islas del Caribe, Miami y New York.



4.5 Análisis FODA.

Fortalezas:

- Años de experiencia en la cosecha y posterior exportación de cítricos hacia diversos mercados.
- Son productores agroindustriales reconocidos en el mercado.
- Amplio portafolio de productos.
- Mano de obra capacitadas y especializada.
- Suelo de gran fertilidad apto para cultivos en los diferentes renglones.
- Clima óptimo para la producción.
- Altos estándares de calidad.

Oportunidades:

- Alta demanda de cítricos en mercados internacionales como Estados Unidos.
- Apertura comercial del país a los negocios.
- Corto duración durante el traslado de productos al principal socio comercial del país Estados Unidos.
- Precios competitivos frente a productores de la región.

Debilidades:

- Altos costos logísticos debido a la complicada ubicación de las cosechas.
- Débiles estrategias de marketing.
- Falta de inversión y desarrollo tecnológico.

Amenazas:

- Alto nivel de precipitación en las cosechas a raíz de los cambios climáticos durante la temporada ciclónica.
- Consorcios Cítricos Dominicanos competencia directa en el mercado local.
- Competencia internacional debido a alta la producción de cítricos en otros países de la región.
- Enfermedad Huanglongbing (HLB) que ha afectado las cosechas de cítricos.

CAPÍTULO V.

RELACIONES COMERCIALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA – ESTADOS UNIDOS

5.1 Perfil Comercial de República Dominicana y Estados Unidos

República Dominicana

República Dominicana ha mantenido importantes relaciones comerciales y de inversión con Norteamérica, destacando a Estados Unidos como principal socio comercial con el que cuenta el país. El intercambio comercial de República Dominicana con Estados Unidos ha incrementado en los últimos años exponencialmente, siendo el principal destino de las exportaciones dominicanas.

Los productos de origen dominicano, principalmente el azúcar, ha gozado de cuotas preferenciales en el exigente mercado estadounidense. En años recientes, con un comercio internacional más libre y con menores barreras proteccionistas y arancelarias, el ritmo de las exportaciones nacionales y que tienen por destino los Estado Unidos ha sido ascendente, siendo así la República Dominicana el quinto socio comercial de los Estados Unidos en América Latina.

Recientemente la República Dominicana logró un buen posicionamiento en sus exportaciones en términos de competitividad, no obstante, se identificaron tres principales desafíos para ayudar al país a alcanzar su potencial en comercio exterior, estos son los aspectos relativos a la calidad, la dualidad de la canasta exportadora, y una concentración excesiva en términos de mercados.

A continuación, se presenta una tabla con los valores de exportación agropecuaria de enero hasta junio del presente año 2017:

Exportaciones Totales por Sectores							
Enero - Junio 2017							
(Millones de US\$)							
Detalle	2017						
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Ene-Jun
2. Agropecuarios	50.2	54.2	67.1	55.0	82.3	77.6	386.4
2.1 Nacionales	39.6	43.5	53.9	42.9	59.0	56.0	294.9
Guineos	21.8	25.5	33.5	27.0	39.0	34.3	181.1
Cacao en grano	3.3	3.7	3.5	4.2	7.5	11.5	33.7
Aguacates	2.7	2.6	2.8	1.0	0.9	0.7	10.7
Ajíes y pimientos	0.8	1.1	1.5	1.0	0.7	0.6	5.7
Cocos secos	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	2.6
Café en grano	0.5	0.2	0.3	0.2	0.9	0.2	2.3
Batata	0.5	0.8	0.8	0.8	0.6	0.8	4.3
Plátanos	0.7	0.6	0.6	0.4	0.6	0.2	3.1
Tabaco en rama	-	0.1	0.2	-	-	0.3	0.6
Otros agropecuarios	8.8	8.5	10.3	7.9	8.3	7.0	50.8
2.2 Zonas Francas	10.6	10.7	13.2	12.1	23.3	21.6	91.5
Cacao en grano	2.5	3.5	5.9	6.7	15.4	13.6	47.6
Otros agropecuarios	8.1	7.2	7.3	5.4	7.9	8.0	43.9

Fuente: Dirección General de Aduanas, 2017.

No obstante, el país se ve afectado continuamente por una balanza comercial negativa, En 2016 las importaciones en República Dominicana crecieron un 1,52% respecto al año anterior. Las compras al exterior representan el 23,91% del PIB del país, por lo que se encuentra en el puesto 49, de 189 países, del ranking de importaciones respecto al PIB.

Las importaciones del año 2016 fueron de 17.12 millones de dólares, ocupando República Dominicana el puesto número 115 del ranking mundial de importaciones. En el año 2016, se presentó un déficit en la balanza comercial de país, ya que, a pesar de producirse un incremento de las exportaciones, fueron menores que las importaciones.

Las evoluciones de las importaciones en República Dominicana en los últimos años se incrementaron respecto al año 2015, al igual que ocurre respecto a 2012 cuando fueron de 17.41 millones de dólares, que suponía un 30.13% del PIB del país. (Macro, 2017)

A continuación, se pueden apreciar los datos mencionados:

IMPORTACIONES DE MERCANCIAS - REPÚBLICA DOMINICANA		
Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2016	17.120 Millones US\$	23.91%
2015	16.863 Millones US\$	24.76%
2014	17.288 Millones US\$	26.51%
2013	16.873 Millones US\$	27.23%
2012	17.739 Millones US\$	30.13%
2011	17.408 Millones US\$	29.82%
2010	15.489 Millones US\$	28.73%

Fuente: Macro, 2016

Asimismo, en la siguiente tabla se pueden valorar las exportaciones de mercancías del país:

Exportaciones de mercancías - República Dominicana		
Fecha	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2016	9.750 Millones US\$	13.62%
2015	9.523 Millones US\$	13.99%
2014	9.919 Millones US\$	15.21%
2013	9.651 Millones US\$	15.58%
2012	9.069 Millones US\$	14.97%
2011	8.492 Millones US\$	14.70%
2010	6.753 Millones US\$	12.53%

Fuente: Macro, 2016

En 2016 República Dominicana registró un déficit en su Balanza comercial de 7.370 millones de dólares, el cual corresponde a un total del 10,29% de su PIB, superior al registrado en 2015, que fue de 7.340,1 millones de dólares, el 10,78% del PIB.

En cuanto a la balanza comercial del país, entre los años 2008 y 2016, el porcentaje de la balanza comercial reflejado en el país fue de -4.5 %; no obstante, las exportaciones de frutas cítricas tales como Chinola, Naranja y Limón, redujeran notablemente la brecha de valor negativo de la balanza comercial dominicana. (Macro, 2017)

Balanza comercial de la Republica Dominicana			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2016	-7.37 Millones US\$	56.95%	-10.29%
2015	-7.34 Millones US\$	56.47%	-10.78%
2014	-7.36 Millones US\$	57.38%	-11.30%
2013	-7.22 Millones US\$	57.20%	-11.66%
2012	-8.67 Millones US\$	51.12%	-14.31%
2011	-8.92 Millones US\$	48.78%	-15.43%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

5.2 Estados Unidos

Estados Unidos es la primera economía del mundo por volumen de PIB. Su deuda pública en 2016 fue de 19.947.680 millones de dólares, es el país más endeudado del mundo, con una deuda del 107,11% del PIB está entre los países con más deuda respecto al PIB del mundo. Su deuda per cápita es de 61.733\$ dólares por habitante y los estadounidenses son los segundos más endeudados del mundo. Los Estados Unidos exportan una infinidad de productos, muchos de estos ocupan posiciones de liderazgo a

nivel mundial y una sólida imagen como productos de alta calidad y de alto valor agregado.

El principal producto exportado por los Estados Unidos corresponde a productos altamente industrializados como los son maquinarias de todo tipo, reactores nucleares, vehículos, combustibles minerales, entre otros. (Macro, 2017)

Participación porcentual y posición en las exportaciones mundiales de los principales productos exportados por Estados Unidos en el 2015

Descripción del producto	Indicadores comerciales		
	Exportado valor 2015 (millones de USD)	Participación porcentual de sus exportaciones en el mundo (%)	Posición de sus exportaciones en el mundo
Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	205,821.01	10,7	3
Maquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	169,754.57	7,2	3
Materias no a otra parte especificadas	161,806.16	33,4	1
Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehículos terrestres, sus partes	127,113.56	9,7	3
Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	106,143.32	5,8	3
Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida	83,385.72	15,5	1
Materias plásticas y manufacturas de estas materias	60,251.81	11,1	2
Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similares	57,999.46	9,6	3
Productos farmacéuticos	47,303.36	9,7	3
Productos químicos orgánicos	38,834.82	10,7	2
Miscellaneous chemical products.	25,926.56	15,4	1
Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos.	23,625.68	27,2	1
Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	19,643.60	7,1	3
Cereales	18,821.77	18,9	1
Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel de cartón	16,508.74	9,7	3

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

El PIB per cápita es un muy buen indicador del nivel de vida y en el caso de Estados Unidos, en 2016, fue de 57.608\$ dólares. Esta cifra presume que sus habitantes tienen un buen nivel de vida, ya que ocupa el puesto número 9 en el ranking de 196 países del ranking de PIB per cápita. (Macro, 2017)

En cuanto a las exportaciones, a pesar de que el país importa con mucha frecuencia, en muchas cantidades se han reflejado aumento en las exportaciones de Estados Unidos, aunque aún siguen estando más bajas que las importaciones. A continuación, una tabla con los valores de las exportaciones e importaciones por mercancías de los Estados Unidos:

Exportaciones de mercancías en Estados Unidos		
Fecha	Exportaciones	Exportaciones % PIB
2016	1.454.606 Millones US\$	7.83%
2015	1.502.572 Millones US\$	8.33%
2014	1.620.531 Millones US\$	9.32%
2013	1.579.593 Millones US\$	9.46%
2012	1.545.703 Millones US\$	9.57%
2011	1.482.508 Millones US\$	9.55%
2010	1.278.495 Millones US\$	8.55%

Fuente: Macro, 2016

Los Estados Unidos son el principal importador mundial de bienes y servicios. En el 2016, las importaciones norteamericanas reasentaron el 23.91% del PIB total del país.

Las importaciones de los Estados Unidos reflejan un comportamiento fluctuante y de pocas variaciones durante el periodo 2010-2016, El 2014 fue el año de mayor crecimiento de las importaciones norteamericanas cuando las mismas se colocaron en US\$ 2,329.359 billones.

A continuación, se representa en una tabla la participación porcentual en las importaciones de Estados Unidos en el mundo.

Participación porcentual en las importaciones del mundo de los principales productos importados por Estados Unidos, año 2015

Código	Descripción del producto	Participación en el mundo (%)
'270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos.	16,5
'870323	Vehículos automóvil transporte personas de cilindrada superior a 1500	37,3
'999999	Materias no a otra parte especificadas	15,3
'870324	Vehículos automóviles transporte personas de cilindrada superior a 300	50,7
'851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	19,3
'300490	Los demás medicamentos preparados	17,4
'851762	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	28,7
'847130	Maquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	28,1
'271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	8,6
'710239	Los demás diamantes no industriales.	31,7
'271011	Aceites livianos ligeros y preparaciones	10,4
'854231	Circuitos integrados : Circuitos electrónicos integrados : Procesadores y controladores, i	7,4
'847150	Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 847141 y 84	31,8
'847330	Partes y accesorios de maquinas de la partida 8471	16,3
'852872	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión; aparatos receptores	33,8

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

A continuación, se muestran las importaciones de mercancías de los Estados Unidos:

Importaciones de mercancías – Estados Unidos		
Fecha	Importaciones	Importaciones % PIB
2016	2.251.351 Millones US\$	23.91%
2015	2.315.301 Millones US\$	24.76%
2014	2.412.547 Millones US\$	26.51%
2013	2.329.059 Millones US\$	27.23%
2012	2.336.524 Millones US\$	30.13%
2011	2.226.024 Millones US\$	29.82%
2010	1.969.183 Millones US\$	28.73%

Fuente: Macro, 2016

En 2016 Estados Unidos registró un déficit en su Balanza comercial de 796.744,5 millones de dólares, un 4,29% de su PIB, inferior al registrado en 2015, que fue de 812.729 millones de dólares, el 4,51% del PIB.

La variación de la Balanza comercial se ha debido a que se ha producido un descenso de las importaciones al igual que ha ocurrido con las exportaciones.

Si tomamos como referencia la balanza comercial con respecto al PIB, en 2016 Estados Unidos ha empeorado su situación. Se ha movido del puesto 72 que ocupaba en 2015, hasta situarse en la posición 74 de dicho ranking, así pues, tiene un saldo de la balanza comercial medio si lo comparamos con el del resto de los países.

Balanza comercial de la República Dominicana			
Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2016	-796.744.5 Millones US\$	64.61%	-4.29%
2015	-812.729.0 Millones US\$	64.90%	-4.51%
2014	-792.015.1 Millones US\$	67.17%	-4.55%
2013	-749.466.8 Millones US\$	67.82%	-4.49%
2012	-790.821.0 Millones US\$	66.15%	-4.90%
2011	-783.516.0 Millones US\$	65.42%	-5.05%

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

5.3 Relaciones de Inversión entre República Dominicana y Estados Unidos



La inversión directa procedente de Estados Unidos registrada durante el período 2011 al 2015 asciende a US\$1,849.3 millones, representando el 15.62% de la Inversión Extranjera Directa (IED) total captada en el país los últimos cinco años, según datos publicados por el Banco Central de la República Dominicana. (Banco Central, 2015)

Flujo de la Inversión Directa procedente de Estados Unidos
2011-2015
(Millones de US\$ y %)

País	2011	2012	2013	2014	2015*	Total	%
Estados Unidos	498.9	251.6	373.5	321.0	404.3	1,849.3	15.62
Total Flujos IED	2,276.7	3,142.4	1,990.5	2,208.5	2,221.5	11,839.60	100.0

Fuente: Banco Central de la República Dominicana

La inversión de Estados Unidos en el país está distribuida en los sectores: bienes raíces, comercial, telecomunicaciones, energía, financiero, minería, turismo y zonas francas, con más de 300 corporaciones, empresas y firmas estadounidenses establecidas o que realizan negocios en el país, entre las cuales cabe destacar el Marriott Worldwide Corporation, Colgate Palmolive Co, Baxter Healthcare, Coastal Itabo LTD, Johnson and Johnson Company, entre otros.

De la misma forma, el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE) registra una inversión acumulada al 2014 procedente de Estados Unidos superior a US\$1,875 millones, distribuida en doscientas treinta y seis (236) empresas dedicadas a la manufactura textil, tabaco y sus derivados, calzados, clasificación y reciclaje, productos farmacéuticos e instrumentos y equipos médicos, electrónica, artículos de plástico, comercializadoras, joyería, bebidas alcohólicas, productos agroindustriales, servicios (call centers), madera y sus manufacturas, impresiones y papelería, entre otros, generando más de 77,000 empleos directos a nivel nacional.

CAPÍTULO VI.

MARCO LEGAL

6.1 Trámites y requisitos de exportación

Para realizar una Exportación desde la República Dominicana, es necesario completar unos procesos y obtención de los documentos requeridos, para lograr la misma acabo, se debe tener en cuenta que estos documentos pueden ser generados u obtenidos en la Dirección General de Aduanas, en el Ministerio de Agricultura, en el Ministerio de Medio Ambiente y en el Ministerio de Salud Pública. Algunos de estos procesos se complementan con la emisión de Resoluciones que emiten otras entidades, tales como el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), la Comisión Nacional de Energía, entre otras. (Ceballos, N/A)

Documentos aduanales requeridos para Exportar:

La Licda. Niurka Beato (2014) dice que, para realizar una Exportación desde República Dominicana, es necesario completar unos procesos y obtener los documentos requeridos, los cuales ella detalla a continuación:

- 1.** Registro del nombre en ONAPI
- 2.** Registro en la Cámara de Comercio y obtener el Registro Mercantil, persona jurídica.
- 3.** Registro Nacional del Contribuyente (RNC) o Cédula de Identidad Personal

4. Solicitar mediante una comunicación a la DGA, el registro en el SIGA como exportador.
5. Obtener el Token en la DGA para tener acceso al Sistema SIGA y realizar el registro en la Consultaría Jurídica de la Dirección General de Aduanas
6. Poseer el conocimiento sobre Legislación Aduanera, Nomenclatura Arancelaria, Procedimientos Aduaneros (Declaración Aduanera, Regímenes Aduaneros, Endoso, Verificación y Aforo, Aplicación de Preferencias Arancelarias, Acuerdos Comerciales, Despacho a Prioridad, Verificación a Destino, Despacho Expreso, Fiscalización a Posteriori), así como conocer de las implicaciones de la mala declaración aduanera por:
 - a) Partida arancelaria
 - b) Subvaluación
 - c) Sobrevaluación
 - d) Origen
 - e) Conocer sobre los ilícitos aduaneros, entre otros.
7. Para casos de Zonas Francas, contar con el requerimiento del Consejo de Zonas Aduanas
8. Tener en cuenta, cuando se trate de mercancías restringidas y prohibidas. Nota: El DVA no es necesario y el procedimiento del Registro se realiza una sola vez, salvo que sea actualización o renovación de datos. Cumpliendo con este proceso, se obtienen los documentos necesarios detallados a Continuación:
 1. Manifiesto de Carga

2. Declaración Única Aduanera (DUA)
3. B/L Conocimiento de Embarque (Transporte Marítimo), Guía Aérea (Transporte Aéreo), Carta de Porte (Transporte Terrestre),
5. Factura Comercial
6. Certificado de Origen (cuando en caso necesario aplicar preferencias arancelarias de los Acuerdos Comerciales: AAPP- CARICOM- TLC: CA-RD, DR-CAFTA y el EPA´s)
7. Certificado Fitosanitario y Zoosanitario (Vegetales, Animales, Carnets, otros)
8. Certificado de No Objeción (Medicamentos, Maderables...).
9. Certificaciones casos Zonas Francas Estos documentos pueden ser generados u obtenidos en la Dirección General de Aduanas, en el Ministerio de Agricultura, en el Ministerio de Medio Ambiente, en el Ministerio de Salud Pública.

Algunos procesos se complementan con la emisión de Resoluciones que emiten otras entidades, tales como el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD), la Comisión Nacional de Energía, entre otras. Participan en estos procesos la Dirección Nacional de Investigación (DNI), la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD), el Cuerpo Especializado de Seguridad Fronteriza (CESFRONT), el Cuerpo Especializado de Seguridad Aeroportuaria (CESA), el Cuerpo Especializado de Seguridad Portuaria (CESEP), entre otros. Asimismo, los Agentes de Aduanas, Courier, Consolidadores de Carga, quienes realizan una gestión bajo los lineamientos legal establecidos.

CAPITULO VII.

SPILL OVER EFFECT

7.1 Hechos positivos que afectan la competitividad de los cítricos.

Apoyo del gobierno

La República Dominicana y ocho países centroamericanos trabajan en una estrategia regional para que la producción de cítricos se mantenga como una de las Industrias Agropecuarias más sana y dinámica en la generación de empleos y aporte de divisas a la Economía de esas Naciones. La mayor producción de cítricos del país se concentra en la región Este del país, donde se produce una gran cantidad de toronja, naranja, limón persa y mandarina, de los cuales se extrae jugo para procesamiento y exportación, y para el consumo local. Para el año (2015), el presidente de la República Danilo Medina tuvo la motivación de incentivar a los productores de cítricos de nuestro país. Esta motivación del presidente se basaba en apoyar financieramente las producciones de este fruto.

Clima Favorable

La República Dominicana cuenta actualmente con las condiciones climáticas más favorables e ideales para la producción y desarrollo de frutas cítricas, tales como la chinola, la naranja y el limón. Destacando que para lograr el clima óptimo para la excelencia en la

fruticultura es necesario tener valores climáticos entre los 23 grados Celsius a 32 grados Celsius, y la nación cuenta con un clima óptimo de 27.5 grados Celsius.

Estacionalidad planificada

En el año 2011, Chile se vio en la necesidad directa de planificar estratégicamente la producción de sus frutas cítricas acompañados de la estacionalidad de las mismas, para lograr una mayor organización de los productores, un manejo más preciso de la estacionalidad característica de la oferta y de los precios, un mejor control de la calidad unido a una adecuada, las cuales permitirían fortalecer la capacidad de negociación con los intermediarios y mejorar las condiciones de rentabilidad de este cultivo. (Agrarias, 2011)

En la República Dominicana, la estacionalidad influye directamente a los cítricultivos en materia de producción y precios, pues el aumento de cobertura que se logra con la creciente participación de las nuevas variedades que se caracterizan por mejores condiciones de sabor y adelanto o tardanza de la producción, lo que permite alcanzar precios más elevados que los de las tradicionales.

Usos y valor agregado

El sector de la transformación de los frutos cítricos está en plena expansión, tanto por el aumento de la demanda de estos productos como por el nivel tecnológico alcanzado por las industrias.

La popularidad del jugo de los cítricos se debe a su sabor placentero y refrescante, además de que los consumidores tienen conocimiento del beneficio nutritivo de la vitamina C, del ácido fólico y de la fibra dietética que contiene cada porción.

Desde que los países productores de cítricos se dieron cuenta de la inminente enfermedad de los cítricos, se han realizado un sin número de investigaciones para poder controlar y erradicar esta enfermedad, como resultado de estas investigaciones se puede visualizar la importancia de los valores agregados que ofrecen estos frutos, como es el caso de los colorantes o sabores que son usados en industriales como reposterías, restaurantes, bares, industrias hoteleras e industrias alimenticias.

7.2 Hechos negativos que afectan la competitividad de los cítricos.

Falta de participación en el mercado exterior

En República Dominicana para el año 2008 se proyectaron pérdidas y un gran declive en las exportaciones de cítricos debido a que las plantaciones en nuestro país sufrieron una fuerte invasión por las enfermedades, lo cual afectó directamente la calidad de las frutas y puso en riesgo casi todas las exportaciones de la misma. (José Peguero, 2013). Lo cual provocó un descenso significativo en las exportaciones. Es importante resaltar que es necesario que los países que están enfocados en la producción y exportación de estos frutos den a conocer más de afondo la existencia de la fruta y técnicas que han empleado para adaptar a sus producciones, como ayuda para combatir a las enfermedades que están afectando a los cítricos.

Situación económica del país y altos costos agrícolas

En el artículo del Señor Diego Vizcaíno, director ejecutivo de Agrocalidad, se menciona el caso de que las complicaciones que se han tenido en la República Dominicana en la industria de producción de cítricos, y es que estos frutos aún no han logrado la estandarización y los costos para la producción son muy elevados, lo que dificulta aún más el panorama de la fruta. Menciono que el país cuenta con certificaciones internacionales que les exige Estados Unidos para exportar hacia allá, pero el país tiene todavía mucho por hacer a nivel de producción de cítricos. Los costos en el sector agrícola en el país han estado en constante crecimiento, aparte de que la situación económica del país ha estado decreciendo. El presidente de la empresa Consorcio Citrícola del Este en Hato Mayor, el SR. Juan Barceló, opina que la situación anteriormente mencionada afectaría la motivación de los productores a producir para exportar.

CONCLUSIÓN

El proceso de globalización que afrontan los mercados los obliga a mejorar sus estrategias de comercialización sobre todo los empuja a ser cada vez más competitivos, incursionar en comercio exterior es vital para el crecimiento económico de las naciones, la producción y posterior exportación de cítricos como la naranja, chinola y limón representan la apertura de nuevos mercados.

Los cítricos poseen una gran demanda internacional principalmente en países que forman parte de la Unión Europea como Francia, Países Bajos y Alemania, además del principal aliado comercial del país Estados Unidos. Durante el desarrollo del presente análisis se mostró el crecimiento económico que poseen los mercados que se dedican a la comercialización de este rubro.

República Dominicana tiene la virtud de poseer condiciones similares a la de esos mercados que producen cítricos para exportar y claramente cuenta con algunas ventajas competitivas que la coloca en buen nivel para incrementar las exportaciones hacia el mercado Estados Unidos. El país está logísticamente más cercano al objetivo a diferencia de países como España, Turquía y China donde el tiempo de transportación asciende los 10 días. Los cítricos dominicanos se caracterizan por su alta estacionalidad garantizando la continua exportación en diversas épocas del año.

Los cítricos son una de las alternativas ideales para competir en los mercados

internacionales, más bien promueven el desarrollo de sólidas relaciones comerciales que aperturan la entrada de divisas, generación de empleos y reducción de los niveles de pobreza.

En este análisis se aplicó el conocido Diamante de Porter que es un mecanismo para determinar cuándo competitiva sería una nación frente a otras, en este aspecto la República Dominicana y sus niveles de producción de cítricos. Sin embargo, el país carece de mayores niveles de inversión tecnológica y posee bajos rendimientos por hectáreas.

El diamante de Porter representado durante el desarrollo de la investigación muestra los factores en los que República Dominicana debe centrarse para acrecentar su producción y en cuales debe seguir invirtiendo.

RECOMENDACIONES

Al realizar el trabajo de investigación se observaron inconvenientes que de no resolverse podrían afectar el desarrollo del sector agrícola del país y la participación del mismo en los mercados internacionales.

1. El gobierno debe implementar medidas con el fin de capacitar y educar a los productores de la República Dominicana orientándolos sobre la gran importancia de producir cultivos cítricos y de gran valor agregado como lo son las naranjas, chinolas y limones. Primero, se debe hacer hincapié en el aumento de la producción de cítricos y el motor que suele impulsarlo, en este caso la inversión de capital. Esto exigiría un conjunto de políticas macroeconómicas apropiadas para las condiciones económicas específicas del país. También deberían utilizar, la adopción de una tecnología adaptada a sus condiciones agrícolas, las utilidades de estas nuevas herramientas ayudarían a los productores a desarrollarse más y especializarse en su área. Otra medida que sería muy beneficiosa sería, la utilización e instrucción de los acuerdos comerciales e institucionales que apoyen el acceso de los agricultores al capital y darle apertura a sus productos a nuevos mercados, esto ayudaría al perfil comercial del país y los mismos productores recibirían un mayor ingreso, pero más que nada los incentivaría a trabajar directamente en la producción de cítricos. Otra medida que se debe implementar, de parte del gobierno ofrecerles considerables incentivos para equilibrar los precios. También podemos hacer referencia con respecto a la educación que lamentablemente el país no cuenta con programas periódicos de capacitación para actualizar a los productores a los procesos más

avanzados y ayudar a cambiar la forma de siembra tradicional, dejando a un lado los procesos antiguos e implementando nuevos procesos, con nuevas prácticas de siembra para aprovechar al máximo las producciones.

2. El gobierno debe incentivar a los productores mediante bajas tasas de financiamiento o también realizando acuerdos de producción donde éste se comprometa a financiar parte de la producción, protegiendo de esta forma la producción de cítricos en épocas de sobrantes o de bajas producciones. También el productor se debe comprometa a producir suficientes cantidades de estos frutos para su comercialización, esto traería consigo los beneficios de generar más divisas para el país y volverlo más competente a nivel internacional. Como también el gobierno podría ayudar a los agricultores a ubicar nuevos nichos de mercados para comercial sus productos y permitirles a los agricultores expandirse. Se debe de destacar la importancia que tienen las capacitaciones, un productor que no esté capacitado ni preparado para enfrentar las demandas de un mercado internacional no podrá obtener los beneficios esperados. Por ello es vital brindar capacitaciones a los productores para que, además de obtener un producto con calidad internacional, puedan detectar nuevos nichos de mercados para comercializar sus productos.

3. Resulta vital que más productores dominicanos se asocien a nivel de clúster de cítricos para obtener una producción cuantiosa que permita satisfacer la demanda de los mercados internacionales. Dicho clúster debe formular estrategias que le permitan acaparar el mayor porcentaje de productores de estas frutas que sea posible y con ello obtener los mejores resultados esperados. En materia laboral, el desarrollo de este clúster creara nuevos

empleos que servirán de ayuda al país en su búsqueda de erradicar la baja oferta laboral existente. Por último, en el ámbito socioeconómico la expansión de este clúster servirá como desarrollo cultural y económico de la región donde operan los productores pertenecientes, es el caso de Consorcio Citrícola del Este, que ha servido de ayuda al pueblo de Hato Mayor.

El país cuenta con muchas de las condiciones que se han observado en comparación con los otros países, las cuales debería aprovechar para obtener grandes beneficios.

BIBLIOGRAFÍA

- Banco Central. (Enero-marzo de 2015). *INFECO*. Obtenido de Resultado preliminares de la económica Dominicana Enero-marzo 2015: https://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco_preliminar/infeco_preliminar2015-03.pdf
- Banco Mundial. (2013). *Manejo del riesgo de la agricultura en el Caribe*. Obtenido de <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/04/26/Agricultura-Republica-Dominicana-desastres-naturales>
- blog salmon . (s.f.). <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-el-factoring>.
- Boletín Agrario. (N/A). *Boletín Agrario*. Obtenido de Citrico : <https://boletinagrario.com/ap-6,citrico,792.html>
- Campos, C. N. (s.f.). *Universitat Politècnica de València*. Obtenido de <http://www.tdx.cat/handle/10803/109294>
- Ceballos, L. (N/A). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Qué es el comercio exterior?: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>
- CEDAF. (2009). *CEDAF*. Obtenido de El Enverdecimiento de los Cítricos (HLB) y su Vector Psílido: http://cedaf.org.do/huanglongbing/seminarios/nutricion_manejo/A01.pdf
- CEDAF. (2015). *CITRICOS*. Obtenido de http://cedaf.org.do/huanglongbing/seminarios/nutricion_manejo/01.pdf
- CEF Contabilidad. (N/A). *CEF Contabilidad*. Obtenido de Introducción a la Contabilidad PGC de 1990 : <http://www.contabilidad.tk/clasificacion-42.htm>
- CENTA. (2006). *CULTIVO DE MARACUYA AMARILLO*. Obtenido de <http://centa.gob.sv/docs/guias/frutales/Guia%20Maracuya.pdf>
- Cítricos, plaga y enfermedades. (8 de 2012). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com.mx/citricos-plaga-y-enfermedades/>

- Consortio Citricola Del Este. (2011). *Consortio Citricola Del Este*. Obtenido de http://www.citricola.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=17&lang=es
- Davis, J. y. (1957). *A concept of agribusiness*. Boston: Harvard Business School, Division of Research.
- Davis, J. y. (1957). *A Concept of Agribusiness*. Boston: Harvard Business School, Division of Research.
- Dossier. (2017). *CEI-RD*. Obtenido de Dossier sector Agroindustrial: <https://cei-rd.gob.do/wp-content/uploads/2017/05/DossierAgroindustrial.pdf>
- Ecohortum. (29 de junio de 2011). *Como cultivar limones*. Obtenido de <https://ecohortum.com/como-cultivar-limones/>
- El nuevo diario. (Enero de 2009). *El nuevo diario*. Obtenido de <https://archivo.elnuevodiario.com.do/2009/01/27/nueva-enfermedad-de-los-citricos-exterminaria-plantaciones-en-rd-2/>
- Escobar, L. D. (Marzo de 2015). *Agroindustria en Colombia*. Obtenido de Agroindustria definición: <http://agroindustriaencolombia.blogspot.com/2015/03/agroindustria-definicion.html>
- FAO. (2009). *Agricultura orgánica en los Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/004/y1669s/y1669s0g.htm>
- FAO. (2014). *Frutos cítricos*. Obtenido de Departamento económico y social: <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0z.htm>
- FAO. (2015). *República Dominicana en una mirada*. Obtenido de <http://www.fao.org/republica-dominicana/fao-en-republica-dominicana/republica-dominicana-en-una-mirada/es/>
- FAO. (s.f.). *EL DAÑO PRODUCIDO POR LAS HELADAS*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/012/y7223s/y7223s05.pdf>
- FAO. (s.f.). *EL SECTOR AGRÍCOLA Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5673s/y5673s05.htm>
- FAO. (s.f.). *Frutos cítricos*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s0z.htm>
- fao, E. (s.f.). *Citrus Limon*. Obtenido de <http://ecocrop.fao.org/ecocrop/srv/en/cropView?id=714>

- Felipe, C. (2016). *Law Firm*. Obtenido de <https://fc-abogados.com/es/procedimiento-de-exportacion-de-la-republica-dominicana/guiadelarepublicadominicana>.
- (2015). *Boom inmobiliario en la República Dominicana*.
- Horst, A. V. (2006). *Consejo Nacional de Competitividad*. Santo Domingo.
- IDIAF. (18 de OCTUBRE de 2011). *NOTICIAS IDIAF*. Obtenido de <http://www.idiaf.gob.do/mobil/detallemain.php?ID=1374>
- IDIAF. (18 de Octubre de 2015). *NOTICIAS IDIAF*. Obtenido de <http://www.idiaf.gob.do/mobil/detallemain.php?ID=1374>
- Iglesias, J. L. (11 de Abril de 2010). *Naranja (fruta)*. Obtenido de <https://www.flickr.com/photos/jlcernadas/5579144958/in/photostream/>
- Info agro. (2015). *Info agro*. Obtenido de http://www.infoagro.com/diccionario_agricola/traducir.asp?i=1&id=99&idt=3
- INVESTIN SPAIN. (2015). *GUIDE TO BUSINESS IN SPAIN*. Obtenido de http://www.investinspain.org/guidetobusiness/es/1/art_1_11.html
- Jose Peguero. (2013). *Plaga causa escasez del limón en República Dominicana*. Obtenido de <https://ensegundos.do/2015/06/15/plaga-causa-escasez-del-limon-en-republica-dominicana/>
- Kimball, D. (2002). *Procesado de Citricos*. España: Willowleaf.
- LOGI NEWS. (18 de 10 de 2013). *España, líder mundial en exportación de cítricos, frutas y hortalizas*. Obtenido de <http://noticiaslogisticaytransporte.com/logistica/18/10/2013/espana-lider-mundial-en-exportacion-de-citricos-frutas-y-hortalizas/7230.html>
- Martin Polanco. (12 de 10 de 2015). Productores de cítricos han tenido que emigrar al cultivo de chinola. *El Caribe*, pág. 1.
- Martin Polanco. (2015). *Productores de citricos que han tenido que emigrar al cultivo de chinola*. Obtenido de <http://www.elcaribe.com.do/2015/10/12/productores-citricos-han-tenido-que-emigrar-cultivo-chinola>
- Melissa. (Sabado de junio de 2011). *LA MARACUYÁ*. Obtenido de <http://www.maracuya-com-melissa.blogspot.com/>
- Mi pais geografia. (2015). *Provincias dominicanas*. Obtenido de http://www.jmarcano.com/mipais/geografia/province/prov_hmayor.html

- Mi pais geografia. (2015). *Provincias dominicanas*. Obtenido de http://www.jmarcano.com/mipais/geografia/province/prov_mplata.html
- MIC. (Enero-julio de 2013). Obtenido de https://mic.gob.do/images/pdf/final___detenciones_enero-junio_2013.pdf
- Ministerio de Agricultura . (2015). *Estrategia regional para fortalecer produccion de citricos*. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.do/index.php/noticias/item/308-definen-estrategia-regional-para-fortalecer-produccion-de-citricos>
- OMG. (2015). *Guia de exportacion*. Obtenido de http://www.omg.com.do/guia_de_negocios/Impuestos/
- peggy sue's franquicia,2014*. (s.f.).
- Porter, M. (1991). *La Ventaja Competitiva de las Naciones*. España: Edición en español: Javier Vergara Editor SA.
- Porter, M. E. (2009). *Ser Competitivo, Las 5 fuerzas competitivas que moldean la estrategia de las empresas*. Michigan, Estados Unidos.: Harvard Business.
- Rafael J. Rey. (s.f.). *Conectate*. Obtenido de 2017: <http://www.conectate.com.do/articulo/cotui-sanchez-ramirez-republica-dominicana/>
- Sabor a merengue. (Marzo de 2015). *Sabor de merengue*. Obtenido de <http://saboramerengue.com/noticia/872/bonao-tu-pueblo-natal>
- Santandertrade. (2016). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN LOS ESTADOS UNIDOS*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/estados-unidos/cifras-comercio-exterior>
- TRADEMAP. (2015). *TRADEMAP*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||080550||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- TRADEMAPS. (2010). *TRADEMAPS*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||080510||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- TRADEMAPS. (2014). *TRADEMAPS*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||081090||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- TRADEMAPS. (2014). *TRADEMAPS*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||081090||6|1|1|2|2|1|2|1|1
- Ventura, S. (N/A). *Gestion Org*. Obtenido de Estrategia empresarial comercio internacional, que es la exportación?: <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/5666/que-es-la-exportacion/>

- Zona Económica . (18 de Julio de 2008). *Zona económica* . Obtenido de Competitividad:
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/competitividad>
- Agrarias, O. d. (2011). *Odepa*. Retrieved from <http://www.odepa.cl/articulo/mercado-de-los-citricos-2/>
- Álvarez, A. v. (2006). *Competitividad: Desafío Global para el Reto Local*. Santo Domingo: Editoria Corripio.
- Macro. (2017). Retrieved from
<https://www.datosmacro.com/comercio/balanza/republica-dominicana>
- Macro. (2017). Retrieved from
<https://www.datosmacro.com/comercio/exportaciones/usa>
- Macro. (2017). *Datos Macro*. Retrieved from
<https://www.datosmacro.com/comercio/importaciones/republica-dominicana>
- Pol, O. d. (n.d.).
- TRADEMAPS. (2017). *TRADEMAP*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||080750||6|1|1|2
- TRADEMAPS. (2016). *TRADEMAPS*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_Sel-ProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|214|||080780||6|1|1|2
- CEI-RD. (2014). Manual de Sector Agrícola. Obtenido de CEI-RD: http://cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/frutas_citricas.pdf
- FDA. (Octubre de 2016). Estadísticas y Devoluciones de Embarques. Obtenido de FDA:
<https://www.registrarcorp.com/fda-food/>
- FDA. (Octubre de 2016). Registros e Informes de Embarques. Obtenido de FDA:
<https://www.fda.gov/Radiation-EmittingProducts/default.htm>
- INTA. (2015). INTA MANUAL DE CULTIVO CITRICO. Obtenido de INTA:
https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_manual_citricultura_cap4crev_mip.pdf
- MAG. (2015). Citricos y Comercio. Obtenido de MAG:
http://www.mag.go.cr/biblioteca_virtual_ciencia/tec_citricos.pdf

ANEXOS Y APENDICES

Anexo 1. Preguntas base de la entrevista

Guillermo Félix Félix - Agricultor de Citrícola del Este.

Con la siguiente encuesta se logrará determinar las amenazas que están atravesando las producciones de cítricos en el país, a través de expertos en el área. Donde se expresarán las problemáticas reales, las causas que las originan y las medidas que se pueden tomar para prevenir y solucionar esta situación.

1. ¿Factores influyen de manera negativa a la producción de cítricos (chinola, naranja y limón)?

R: Generalmente los factores que influyen negativamente a la producción de cítricos son, por desconocimiento, las enfermedades, los insectos y por falta de recursos que no se hagan para ahorrar dinero pero que al final, resultan negativos para la producción. Pero más que nada, todo se enfoca en las enfermedades que están acabando con los cítricos. También existen técnicas para la organización del cultivo de cítricos como la plantación en hilera para separarla del suelo, que puede ayudar a reducir los riesgos en la producción.

2. ¿Cuáles son los métodos más prácticos y económicos para producir cítricos (chinola, naranja y limón)?

Los métodos más prácticos y económicos, serían elegir una variedad de cítricos que sean resistentes a enfermedades, resistentes a la zona y tengan una buena calidad en la fruta.

También se deben de sembrar adecuadamente los cítricos organizados con un buen marco de siembra adecuado. Estas variedades se seleccionan dependiendo al mercado que están destinadas, ya será para consumo nacional o para exportación, pero se recomienda que en ambos casos se elija una buena variedad, asegurando la calidad del fruto.

3. ¿Qué factores han posibilitado a que Hato Mayor sea una de las principales provincias productoras de cítricos en la republica dominicana?

En el país hay tres grandes zonas de producción, una es la zona de villa Altagracia, donde se encuentra instalada la compañía Cítricos dominicana (Grupo Rica), que tiene alrededor de 30 mil tareas y en Cotuí por igual. La razón por la cual ellos están clavados en esa zona y que favorece al desarrollo de la producción de cítricos, tanto la zona de villa Altagracia como la zona de cotúa es que estas cumple con la característica de un alto nivel de pluviometría, al igual que Hato Mayor, en esta provincial existen unas 250 mil tareas de plantaciones de cítricos y está ubicado cerca de la zona conocida como los Haitises, una zona que tiene una perfecta precipitación ya que llueve mucho, a su vez es un riesgo ya que mucha lluvia daña los cítricos pero a su vez la sequía también los daña, pero la zona se presta perfecta para la producción de cítricos, es muy buena zona para la producción.

4. ¿Han dado resultados las inversiones hechas por parte del gobierno, para ser destinadas a la producción de cítricos?

En este sentido, el gobierno ha dado muy poco aporte a la producción de cítricos, se ha descuidado casi en su totalidad, ya que tienen otro enfoque que no son los cítricos.

5. ¿Cómo cree usted que la producción de cítricos puede aumentar?

Lo primero sería, crear una política de incentivo, apoyando a los grandes productores,

con las exportaciones, buscándoles mercados, y ya existe un incentivo significativo, sería buscar más áreas de siembra, nosotros no somos los más grandes productores de cítricos, pero tenemos potencial para crecer aún más. Si se capacita a los productores y se le instruye como cuidar los cítricos en toda su totalidad en un futuro no tan lejano, la república dominicana sería un país de referencia para la exportación de cítricos.

6. ¿Qué tipos de tecnologías se utilizan para la producción de cítricos?

En la producción de cítricos todavía no hay una producción mecanizada, pero básicamente para el buen manejo de los cítricos, se basaría en una buena práctica de limpieza, también se podría aplicar una práctica de poda, que se basa en podarle el centro del árbol para que llegue más sol, hasta se podría crear inducción de la flora en el caso de limón, pero lo principal es un buen sistema de riego, ya que este es fundamental para mantener los cultivos sanos y vigorosos.

7. ¿De qué manera cree usted que se podría introducir los cítricos a mercados internacionales?

Lo primero que debemos tener en cuenta, son las demás potencias que nos superan por mucho en su producción de cítricos, pero si empezamos a introducir variedad resistente a las enfermedades, lo cual no compromete la calidad de los cítricos, y dedicarnos a producir calidad de cítricos y el gobierno apoyar con policías de mercado. Ya cuando se hagan estas partes, claro está, República Dominicana podría competir sin duda alguna en el mercado internacional.

8. ¿Desde su punto de vista, que capacitaciones debería ofrecerse a los exportadores, para que estos cumplan los estándares de calidad del mercadeo estadounidense? ¿Cuáles podría mencionar?

Claro está, Estados Unidos es el mejor mercado, aunque producen cítricos, pero es el mejor destino, ya que es un mercado consumista. Aun así, el día que no podamos venderle a estados unidos, pues hay más países como Reino Unido, Bélgica, Rusia y otros países de Europa, que estarían muy interesados en comprar nuestros productos. Pero se necesitan con urgencia las políticas de apoyo para los productores de cítricos. Las capacitaciones siempre son importantes a todos los niveles, en el caso de los productores de cítricos, las capacitaciones van desde enseñarle a como escoger la fruta, desde la semilla, su variedad hasta su patrón genético. Donde se trata de buscar el mejor patrón, resistente a las enfermedades y de buena calidad, color, textura y sabor. Capacitarlos en el sentido de la buena fertilización, sistemas de riego, prácticas de podas, que muchos productores no conocen de estas técnicas y ayudarían en su máxima expresión a la producción de cítricos. Si se maneja todo esto, en un incentivo de capacitación, el productor se volvería competente para exportar a cualquier parte del mundo, sin miedo porque ya está seguro de su fruta.

A : DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

Tema : “Análisis estadístico de competitividad de Cítricos Dominicanos en el mercado de EE. UU caso: Consorcio Citrícola del Este (2017).”

Sustentantes :	Br. Harold Feliz	2014-0168
	Br. Joan Camilo	2014-0242
	Br. Karina Carvajal	2014-1051

Resultado de la evaluación: Aprobado: X Fecha: 20/07/2017.
Devuelto para corrección: _____ Fecha: _____.


Lic. María Margarita Cordero Amaral
Directora Departamento Ciencias Sociales



Jc. (20/07/2017)



UNAPEC

UNIVERSIDAD APEC

Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

Anteproyectos de Tesis de Grado para optar por el título de Licenciado
en Negocios Internacionales

Título:

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE COMPETITIVIDAD DE CÍTRICOS
DOMINICANOS EN EL MERCADO DE EE. UU. CASO: CONSORCIO CITRICOLA
DEL ESTE (2017)**

Postulantes:

Harold Félix Rodríguez	2014-0168
Joan David Camilo Ramírez	2014-0242
Karina Carvajal Volquez	2014-1051

Julio, 2017.

Santo Domingo, Distrito Nacional



Título:

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE COMPETITIVIDAD
DE CÍTRICOS DOMINICANOS EN EL MERCADO DE
EE. UU. CASO: CITRICOLA DEL ESTE (2017)**

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.TITULO DEL TEMA	4
2.INTRODUCCIÓN	4
4.DELIMITACIÓN DEL TEMA	7
5.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
6.OBJETIVOS	10
7.MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	11
8.ANTECEDENTES	14
9.MARCO TEORICO	17
10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
11. BIBLIOGRAFÍA	21
12. ESQUEMA PRELIMINAR DE CONTENIDO DEL TRABAJO DE GRADO	23

1. TITULO DEL TEMA

Análisis estadístico de competitividad de cítricos dominicanos en el mercado de EE. UU. Caso: Consorcio Citrícola del Este (2017)

2. INTRODUCCIÓN

El mercado de cítricos y frutos frescos obliga a las organizaciones a incrementar la operatividad y conduce a colocar en el centro de la estrategia empresarial al mejoramiento de la calidad y la productividad: sin productividad y calidad es difícil aumentar la competitividad y para esto ha surgido las negociaciones internacionales.

La realización de esta investigación está orientada al análisis de la competitividad de negocio al exportar cítricos dominicanos hacia el mercado estadounidense, con el objetivo de expandir el comercio dominicano en el extranjero, lo cual generaría un aporte positivo a la balanza comercial del país.

En el mismo se estarán identificando las debilidades, amenazas, fortalezas y las posibles oportunidades de la exportación de cítricos (naranjas, limón). En el mismo orden, su posterior exportación que traería consigo comercializar estos cítricos en el mercado internacional.

Se puede identificar la importancia que ha cobrado la actividad comercial, que tiene la República Dominicana con otros países, por lo que resulta ilógico que ese instrumento esté avalado por débiles resoluciones gubernamentales dominicanas.

El objetivo general de esta investigación consiste en diseñar un análisis de

competitividad internacional para la exportación de cítricos dominicanos al mercado de Estados Unidos. Se desarrollarán los aspectos generales del comercio internacional. Además, se presentarán los aspectos generales de la empresa “CITRÍCOLA DEL ESTE CxA”, donde se hará énfasis en su trayectoria, filosofía corporativa, segmentación cítrica, portafolio de productos, así como el ambiente interno y externo de la empresa y del mercado de los Estados Unidos.

3. JUSTIFICACIÓN

La competitividad ha impactado el mundo de los negocios internacionales de manera contundente, la misma es indispensable a la hora de ofrecer cualquier producto al mercado. La porfía de las empresas para ofertar productos de alta calidad y a precios asequibles aumenta cada vez más, esto es posible gracias a la optimización de los recursos que hace a las mismas más competitivas.

Esto impulsa al análisis de la competitividad de cítricos dominicanos en el mercado de Estados Unidos, debido al crecimiento de los intercambios internacionales que ha tenido la República Dominicana en los últimos años, el cual ha sido de provecho para el crecimiento económico.

República Dominicana cuenta con sectores agroindustriales integrados a las necesidades actuales de los consumidores, a raíz de esto surge el Consorcio Citrícola del Este, el cual produce, procesa y comercializa productos cítricos y derivados, los cuales brindan productos para la industria cítrica, zonas francas, envasadoras, hoteles y supermercados, supliendo a más de 300 clientes nacionales e internacionales.

Consorcio Citrícola del Este, cuenta con dos empresas afiliadas, las cuales se encargan de la producción de cítricos, así como las operaciones comerciales de la misma. Están son: Hacienda Romelia S.A., y Juan Barceló CxA.

A través de la realización de este análisis, se estaría fortaleciendo exponencialmente las relaciones comerciales entre la República dominicana y los Estados Unidos. Algunos de los motivos por los cuales se desarrollará esta investigación, son: dinamizar la economía, mejorar nuestra balanza de pagos y promover el desarrollo del talento de un equipo humano-calificado y comprometido.

4. DELIMITACIÓN DEL TEMA

La República Dominicana es el quinto socio comercial de los Estados Unidos en América Latina. Tradicionalmente, la República Dominicana ha conservado importantes relaciones comerciales y de inversión con el Continente Americano, donde se destaca Estados Unidos como principal aliado comercial del país.

El intercambio comercial de República Dominicana con Estados Unidos se ha incrementado en los últimos años. Los productos de origen dominicano, en este caso los cítricos (chinola, limón y naranja), han experimentado un alza significativa luego de la implementación del DR-CAFTA, los mismos han gozado de una entrada preferencial al mercado estadounidense.

República Dominicana posee sectores agroindustriales orientados a las necesidades del mercado, como resultado de esto nace el Consorcio Citrícola del Este, el mismo produce, procesa y comercializa productos cítricos (chinola, limón y naranja), inauguró la planta de procesamiento de jugos concentrados de cítricos en 1992, brindando soluciones para la industria alimenticia, zonas francas, envasadores, hoteles y supermercados. También, cuenta con más de 300 clientes nacionales e internacionales, los últimos ubicados en Estados Unidos, Puerto Rico, Holanda, Inglaterra, Martinica, Guadalupe.

5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El intercambio comercial entre la República Dominicana y Estados Unidos durante el período 2011-2015, ha ido en aumento, pasando de US\$ 9,817.02 millones en el 2011 a US\$ 11,335.78 millones en el 2015, totalizando durante dicho período un intercambio acumulado de US\$ 52,710.47 millones.

Las Exportaciones de los productos dominicanos hacia los Estados Unidos pueden tener un mayor incremento si se aprovecha el potencial o dinamismo de cada producto dominicano y a la vez incrementar todos los productos que todavía no se ha comercializado entre la República Dominicana y Estados Unidos de América.

Los cítricos se cultivan en casi todas las regiones del mundo dentro de la banda delimitada por la línea de 40° de latitud N y S. Las numerosas especies del género Citrus provienen de las zonas tropicales y subtropicales de Asia y del archipiélago malayo; desde allí se distribuyeron a las otras regiones del mundo donde hoy se cultivan cítricos. República dominicana es reconocida por su perfecta ubicación, sus suelos fértiles y buenos captadores de luz solar, por su buena ubicación geográfica, permitiendo que la agricultura se desarrolle.

Los cítricos son un valioso componente en la alimentación, ya que aportan

vitamina C y fibras. La naranja, limón, chinola son unas plantas procedentes de las zonas tropicales del sureste asiático, posiblemente de la India, la misma llegó al continente americano, en los consecutivos viajes posteriores de Cristóbal Colón. La producción de cítricos (chinola, limón y naranja) en República Dominicana tiene su mayor cultivo en las provincias Villa Altagracia, Hato Mayor y Bona. En la siguiente investigación se enfocará principalmente en la región Este, para de esta forma referirse a la empresa, CONSORCIO CITRICOLO DEL ESTE.

Un artículo del reconocido periódico El Caribe, expone lo siguiente:

“El Gobierno ha concedido préstamos en distintos puntos del país para cultivar chinola (2015) de la Maguana, San Cristóbal y Pedro Brand. En el caso de Hato Mayor, el dinero prestado por el FEDA ha sido distribuido así: A la Asociación de Productores de Yerba Buena (que tiene 53 miembros, de los cuales 47 están dentro del financiamiento) se le entregaron RD\$5.9 millones; a la Asociación San Isidro Labrador, RD\$12.6 millones; a la Asociación de Citricultores Mata Palacio RD\$13.8 millones; a la Asociación de Citricultores Hato Mayor RD\$4.7 millones; a la Asociación de Citricultores Manchado RD\$5.7 millones; a la Asociación de Agricultores Loma Larga RD\$12.6 millones; a la Asociación de Campesinos Guayabo Dulce RD\$9.1 millones, y a la Cooperativa Agropecuaria y de Servicios Múltiples San Rafael RD\$2.2 millones. Mientras, a la Asociación de Productores de Chinola Hato Mayor se le concedieron RD\$15.9 millones. (Martin Polanco, 2015)

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la competitividad de cítricos dominicanos en el mercado de EE.

UU. caso: consorcio Citrícola del Este (2017)

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los fenómenos que han producido el decrecimiento en las actividades exportadoras de los cítricos dominicos.
- Analizar el nivel de competitividad del cítrico de estas frutas para exportaciones
- Examinar los sectores que han impactado negativamente el rendimiento económico del país.
- Identificar las herramientas que ha utilizado el sector agroindustrial para mejorar su rendimiento
- Analizar los beneficios una vez llevado a cabo el análisis.

7. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

MARCO CONCEPTUAL

- **El comercio internacional**

Se puede concebir desde la situación más simple, como sería un factor de producción, dos países, dos productos, ningún obstáculo para comerciar, sin dinero y sin movimiento en los factores de producción, en la actualidad anualmente se presenta un extenso volumen de comercio bilateral sobre la base de trueque. El comercio entre los países comunistas o entre una nación comunista y otra que no lo sea, generalmente, se celebra sobre la base de trueque. También las naciones que con frecuencia se encuentran escasas de moneda extranjera, los países subdesarrollados, también lo practican. (Contreras, s.f.)

- **La exportación**

Según Daniels, (2010), existen diferentes formas de realizar el comercio internacional, en las que se encuentran la exportación y la importación. Estas son

conocidas como las transacciones económicas internacionales más conocidas del mundo.

- **Competitividad**

Según Horts, (2006) la competitividad es un concepto abstracto que tiene múltiples definiciones aceptadas y que es motivo de preocupación, planes y estrategias de naciones, gobiernos y empresas de todo el mundo, porque sin ella pueden quedarse atrás en la carrera por la conquista de los mercados internacionales. Para algunos, la competitividad es el resultado del entorno macroeconómico en que se desenvuelven las compañías e industrias, que se ve afectado por las tasas de interés y de cambio, y los niveles de déficit gubernamental. Otros sostienen que la competitividad se logra en función de la relativa abundancia y bajos costos de la mano de obra de que se disponga. También hay quienes la relacionan con los recursos naturales del país o con el tipo de políticas gubernamentales.

- **Origen Cítricos**

La palabra cítrico proviene etimológicamente del latín “citrus” refiriéndose a los árboles de naranjos, pomelos, limas, limones o mandarinas, y sus frutos. Pertenecen

a las rutáceas y su altura es variable; algunas variedades son muy pequeñas (4 o 5 metros) y otras pueden medir hasta 15 o 16 metros. Se caracterizan por el gran contenido de vitamina C de los frutos, que se aloja en la jugosa pulpa, que está resguardada por una capa esponjosa, llamada médula. Todo ello está envuelto por la cáscara, de color amarillo o anaranjado, que hace de piel protectora. Davis (1957)

- **Agroindustria**

Según FAO, (2009) la Agroindustria es la distinción entre industrias proveedoras de materias primas e industrias consumidoras de materias primas”. Diferenciándose así en que las primeras intervienen en la elaboración inicial de los productos agrícolas, como la molienda del trigo y el arroz, el curtido del cuero, el desmotado del algodón, el prensado del aceite, el aserrado de la madera y el enlatado de pescado; y las segundas se encargan de la fabricación de artículos a base de productos intermedios derivados de las materias agrícolas, como la fabricación de pan y galletas, de tejidos, de papel, de ropa y calzado o de manufacturas de caucho.

8. ANTECEDENTES

Macías, M. Y Alejandro, F. (2010) en su investigación “competitividad de México en el mercado de frutas y hortalizas de estados unidos de américa,1989-2009” pretenden investigar los cambios ocurridos en los patrones de demanda en EUA, orientados hacia el consumo de alimentos frescos, así como el crecimiento de la población de origen latino y asiático en ese país, provocan que actualmente el mercado hortofrutícola estadounidense sea muy dinámico, sobre todo en cultivos considerados exóticos. Para ello utilizan el método descriptivo. la conclusión a la que llegaron es que el comercio internacional de frutas y hortalizas se ha vuelto muy dinámico por cambios en los patrones de consumo, pero principalmente, por las estrategias desarrolladas por los grandes grupos agroindustriales e intermediarios transnacionales en la búsqueda por obtener mayores niveles de utilidad, generando zonas productoras en aquellas regiones que ofrecen mayores ventajas comparativas. De esta manera, si bien la producción mundial de estos cultivos ha crecido considerablemente, es mucho mayor el crecimiento del comercio internacional, conforme se traslada la producción de los países más desarrollados a los países en vías de desarrollo. (Alonzo, 1992)

Guillermo, J. y Gonzales, R. (2004) en su investigación “análisis de la competitividad estructural de los productos de la industria alimenticia en Cuba” Pretenden investigar la competitividad en la industria alimentaria, factor que permitirá

una mejor y mayor sustitución de importaciones e inserción en los mercados internacionales de bienes de consumo alimenticios industrializados (BCAI). Para ello se seleccionaron una serie de indicadores aceptados internacionalmente para el estudio de la competitividad estructural, adaptándose al mercado interno en divisas, elaborando una metódica en soporte magnético utilizando el lenguaje excel. Esto posibilitará realizar los cálculos, para cada producto y período de tiempo escogido, de los indicadores y su interrelación, así como la conformación de unas matrices de resultados. Para ello utilizaron el método analítico. La conclusión a la que llegaron aplicando el concepto y los indicadores de competitividad seleccionados a los productos analizados y partiendo de los resultados alcanzados y su ubicación en las matrices de especialización y competitividad puede decirse que muestran en general una especialización en relación con el mercado interno en divisas, notándose en la mayoría cierta pérdida en las ventajas comparativas reveladas dinámicas en el transcurso del período 1997-2001. se puede catalogar de positivo el balance de competitividad de estos productos, con la excepción de las confituras. (Alonzo, 1992)

Rosa, Marlenin., Surana, Yakaira y Catillo, Lucia en su investigación "Evaluación y Análisis de las Estrategias de Marketing para Incentivar los Principales Productos de Exportación en la República Dominicana (Caso: CEI-RD. Periodo 2004-2008)" pretenden analizar y evaluar los factores básicos que conllevan al CEI-RD para incentivar las exportaciones, en el marco de las investigaciones económicas regionales y la globalización. Para ello (se hicieron investigaciones de

campo, etc) los métodos utilizados son el analítico y el descriptivo. La conclusión a la que llegaron fue que las exportaciones no son solo ventas de productos a otros países, sino que es una actividad de medio y largo plazo que exige la planeación de los recursos, el conocimiento de mercado (comunicación, selección y gestión), productos que correspondan a las exigencias de los consumidores, empresas que posean una visión internacional, y que actúe consecuentemente, integrando varias funciones y la información necesaria como base del proyecto de exportación. El CEI-RD, para la promoción por sectores, se enfoca en cuenta los siguientes elementos y criterios: Volumen de exportación del producto, valor de las exportaciones, número de exportadores en el sector, normas e incentivos, tipo de empresas, investigación de mercado y promoción de exportaciones. Publicado en Santo Domingo, Rep. Dom.

Joselin R. Noboa P., Karen A. Olivo S y Wilson Uceta B., (2008) en su investigación “ Los Clústers Como Estrategia De Las Pequeñas y Medianas Empresas Dominicanas Ante La Apertura Comercial Caso: El Clúster Del Mango Dominicano (PROMANGO)” pretende analizar la forma en que los clústeres pueden incrementar la competitividad de las pymes dominicanas en el marco de una dinámica de competitividad y de apertura comercial. Para ello el método utilizado es el deductivo. La conclusión a la que llegaron fue que los clústers contribuyen a incrementar la capacidad competitiva de las pymes debido a que; a) la concentración o actuación en conjunto de empresas favorecen el establecimiento de otras actividades complementarias proveedoras de insumos y servicios de carácter especializado

adaptados a las necesidades específicas del sector; b) la división del trabajo y la especialización que se puede lograr dentro del complejo induce a una mayor productividad; c) la fuerte interacción entre productores, proveedores y usuarios facilita un mayor aprendizaje productivo, tecnológico y de comercialización. Publicado en La Biblioteca Nacional Pedro Mir, Santo Domingo, Distrito Nacional.

9. MARCO TEORICO

La competitividad en las empresas es la habilidad para ser líder en costos, ofrecer productos diferenciados y tener la capacidad para servir a segmentos mercadológicos.

Según explica Porter la competitividad está determinada por la productividad, definida como el valor del producto generado por una unidad de trabajo o de capital. La productividad es función de la calidad de los productos de la que a su vez depende el precio y de la eficiencia productiva. (2009)

En la actualidad, organizaciones de todo tipo se ven obligadas a competir para aportar valor, entendido este último como la capacidad de satisfacer o rebasar las necesidades de los clientes de manera eficaz. La globalización de la economía plantea el gran desafío de la competitividad, cambiando la estructura competitiva de nivel local a nivel mundial, presionando a las organizaciones a moverse más rápido con el fin de mantenerse con los cambios del entorno, a ser más flexibles y apuntar a la mejora continua. (2009)

Desde la perspectiva dominicana, Andrés van der Horst Álvarez expone la competitividad local de la siguiente manera:

En el marco de la estrategia de desarrollo nacional Competitiva, el principal beneficio

que tendrá en los próximos diez años la República Dominicana será un capital humano mejor capacitado y con mayores destrezas, factor fundamental y determinante para que un país pueda alcanzar los niveles de sostenibilidad social requerido.

El nivel de capacitación profesional del país ha aumentado en los últimos 10 años según los datos de la Oficina Nacional de Estadística (ONE), dándole al país un nivel competitivo superior en comparación a períodos anteriores. En base a esto, CCE ha logrado altos niveles de sostenibilidad referente a su capital humano, el cual se ha capacitado a altos niveles de gestión, llevándolos a aumentar su índice competitivo exponencialmente. (2006)

10. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Método Inductivo

Se utilizará este método para presentar análisis, informes y opiniones; se presentarán informaciones básicas y específicas para luego emitir opiniones complejas y generales acerca de la competitividad de cítricos dominicanos en el mercado de Estados Unidos, basadas en la empresa Consorcio Citrícola del Este.

Método Descriptivo

Se agotará este recurso para diagnosticar la situación actual de la comercialización de productos cítricos (naranja, limón y chinola), en la República Dominicana, y sus estrategias para su promoción a nivel internacional. Se empleará dicho análisis para desglosar la problemática y estudiar segmentariamente los factores influyentes dentro del mismo.

Técnica de la Entrevista

Se utiliza esta técnica para sustentar evidencias sobre las interrogantes planteadas, utilizando una serie de preguntas dirigidas a las personas que manejan la información correspondiente al tema a desarrollar, así como gerentes de la empresa. La entrevista estará dirigida a los socios y productores de la asociación: Juan Barceló

Arias, Consorcio Citrícola del Este.

Técnica de Observación

En el mismo orden, se empleará el método de observación, de la mano con un estudio de campo, visitando la compañía (Consorcio Citrícola del Este), en cada etapa, desde el inicio de su producción, hasta la transformación del producto terminado.

En la observación se utilizará la observación no participante o simple, pues el observador no pertenece al grupo y solo se hará presente con el propósito de obtener información.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Alonzo, J. A. (Mayo de 1992). SCIELO. Obtenido de Ventajas Comerciales y Competitivas: Aspectos Conceptuales y Empíricos : http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-03542010000200004
- Bougrine, H. (2010). Scielo. Obtenido de Competitividad y Comercio Exterior: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=206060&pid=S1316-0354200400020000200004&lng=es
- TradeMap. (02 de Octubre de 2010). Trademap. Obtenido de INTERNATIONAL TRADE CENTER, TRADE STATISTICS FOR INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT, ITCTRADE MAP. 2010: <http://www.trademap.org>
- Dirección de Comercio Exterior (DICOEX). (2007). DICOEX. Obtenido de ESTUDIO DE MERCADO DE PRODUCTOS AGRICOLAS Y AGROINDUSTRIALES EN LA CIUDAD DE NY: <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/04/obstaculos-exportacion-de-la-republica-dominica-hunts-point.pdf>
- CEI-RD. (2007). Estudio del Mercado Frutas Cítricas Frescas. Obtenido de CEI-RD: <http://cei-rd.gov.do/mwg-internal/de5fs23hu73ds/progress?id=TSgWpPW19arjJEwGUZpLkcGXLmDpYG8V86p0SabyR24>,
- Contreras, F. H. (s.f.). Introducción a los negocios internacionales.
- Daniels, J. D. (2010). Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones, 14va Edición. Pearson.
- Davis, J. y. (1957). A Concept of Agribusiness. Boston: Harvard Business School, Division of Research.
- FAO. (2009). Agroindustria Hoy.
- Horts, A. v. (2006). Competitividad: Desafío Global para el Reto Local. Santo Domingo: Corripio.
- Martin Polanco. (2015). Productores de cítricos que han tenido que emigrar al cultivo de chinola. Obtenido de (M)
- Ministerio de Agricultura. (4 de marzo de 2014). OTCASE. Obtenido de PERFIL EXPORTACION CITRICOS HACIA FRANCIA Y ANTILLAS: <http://www.otcasea.gob.do/wp-content/uploads/2010/08/PERFIL-EXPORTACION-CITRICOS-HACIA-FRANCIA-Y-ANTILLAS.pdf>
- Porter, M. E. (2009). Ser Competitivo, Las 5 fuerzas competitivas que moldean la estrategia de las empresas. Michigan, Estados Unidos.: Harvard Business.

**(Astudillo Moya, 2012) (Carro Paz, 2012) ESQUEMA PRELIMINAR
DE CONTENIDO DEL TRABAJO DE GRADO**

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LOS CÍTRICOS.

- 1.1 Concepto del cítrico de naranja, limón y chinola.
- 1.2 Origen de los cítricos de naranja, limón y chinola.
- 1.3 Clasificación de los cítricos de naranja, limón y chinola.
- 1.4 Cultivo.
 - 1.4.1 Siembra.*
 - 1.4.2 Etapas de cultivo.*
 - 1.4.3 Técnicas de cultivo.*
 - 1.4.4 Plagas y enfermedades.*

CAPÍTULO II. LOS CÍTRICOS EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

2.1 Países exportadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).

2.2 Países importadores de cítricos de naranja, limón y chinola (2017).

2.3 Características y condiciones de exportación.

CAPÍTULO III. MERCADO NACIONAL

3.1 Principales zonas productoras.

3.2 Condiciones de producción.

3.3 Análisis de las exportaciones.

3.4 Precios de ventas proveedores y consumidores.

CAPÍTULO IV. MERCADO DE ESTADOS UNIDOS

4.1 Exportaciones e importaciones de cítricos.

4.2 Consumo de cítricos.

CAPÍTULO V. CONSORCIO CITRICOLA DEL ESTE.

5.1 Filosofía corporativa.

5.2 Análisis de producción.

5.3 Análisis FODA.

5.4 Análisis competitivo

CAPÍTULO VI. RELACIONES COMERCIALES REP. DOM. – Estados Unidos.

6.1 Precios de exportación.

6.2 Canales y estrategias de comercialización.

6.2.1 Canales de distribución.

6.3 Condiciones exportación.

6.4 Análisis comparativo de las balanzas comerciales.

CAPÍTULO VII. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

7.1 Inversión.

7.2 Presupuesto de costos y gastos.

7.2.1 Costos de producción.

7.2.2 Producción y ventas.

7.3 Costos logísticos.

CAPÍTULO VIII. MARCO LEGAL

8.1 Trámites y requisitos de exportación.

8.2 Requisitos arancelarios.

8.3 Documentación requerida.

Anexo 2. Preguntas base de la entrevista

Guillermo Félix Félix- Agricultor de Citrícola del Este.

1. ¿Factores influyen de manera negativa a la producción de cítricos (chinola, naranja y limón)?
2. ¿Cuáles son los métodos más prácticos y económicos para producir cítricos (chinola, naranja y limón)?
3. ¿Qué factores han posibilitado a que Santo Domingo sea una de las principales provincias productoras de cítricos en la República Dominicana?
4. ¿Han dado resultados las inversiones hechas por parte del gobierno, para ser destinadas a la producción de cítricos?
5. ¿Cómo cree usted que la producción de cítricos puede aumentar?
6. ¿Qué tipos de tecnologías se utilizan para la producción de cítricos?
7. ¿De qué manera cree usted que se podría introducir los cítricos a mercados internacionales?
8. ¿Desde su punto de vista, que capacitaciones debería ofrecerse a los exportadores, para que estos cumplan los estándares de calidad del mercadeo estadounidense? ¿Cuáles podría mencionar?