



**Decanato de Ciencias Económicas & Empresariales
Escuela de Mercadotecnia**

Trabajo de Grado para Optar por el Título de:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Título:

**“ANALISIS DE LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
DE PRODUCTOS TERMINADOS EN LA REPUBLICA DOMINICANA 2013-14.”**

Sustentantes:

Jonathan Arturo Bass Arvelo 2011-1214

Miguel de Jesús Chaddy Solar 2010-1892

Asesor:

Ing. Ramón Nolasco.

Noviembre 2015

Santo Domingo, República Dominicana

“Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es).”

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS.....	8
INTRODUCCIÓN	12
METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO I. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.....	17
1.1 Competitividad.....	18
1.2 Metodologías para Evaluar la Competitividad.....	19
1.2.1 Metodología establecida por la FAO.....	19
1.2.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada.....	22
1.2.3 Diamante de Michael Porter.....	23
1.2.4 Índice de Competitividad Global	25
1.3 Competitividad en la República Dominicana.....	29
1.4 Competitividad e Innovación Industrial Ley No. 392-07	30
1.5 Productividad	32
CAPÍTULO II. ASPECTOS BÁSICOS. INFORME PAÍS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.....	35
2.1 Informe país, República Dominicana.....	36
CAPÍTULO III. INDUSTRIA MANUFACTURERA E INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN REPÚBLICA DOMINICANA.....	44
3.1 Industria Manufacturera	45

3.2	Industria Manufacturera en la República Dominicana.....	46
3.3	Manufactura Local	50
3.4	Análisis de las actividades participantes en la Manufactura Local.....	57
3.4.1	Industrias de Alimentos	58
3.4.2	Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	60
3.4.3	Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Productos Químicos.	61
3.4.4	Otras Manufacturas	63
3.5	Zonas Francas.....	64
3.6	Zonas Francas en República Dominicana	65
3.6.1	Tipos de Zonas Francas.....	67
3.6.2	Órgano Regulador de las Zonas Francas.....	68
3.6.3	Situación actual de Zonas Francas en la República Dominicana	68
3.6.4	Empresas de Zonas Francas.....	69
3.6.5	Empleos Generados por Zonas Francas.	74
3.6.6	Exportaciones de Zonas Francas	75
3.7	Inversión Extranjera Directa.....	76
	CAPÍTULO IV. INDUSTRIA MANUFACTURERA EN OTROS PAISES.	78
4.1	Perfil país, China.....	81
4.1.1	Industria Manufacturera en China.	83

4.2 Perfil país, Chile.....	85
4.2.1 Industria Manufacturera en Chile.....	87
CAPÍTULO V. DATOS EMPÍRICOS.....	89
5.1 Índice de Competitividad Global	90
5.2 Ventaja Comparativa Revelada	95
5.3 Diamante de Michael Porter	98
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍAS.....	107
ANEXOS.....	110

Indice de Graficas

Grafica 1. Ingreso Per Capita, Region del Caribe 2013.	40
Grafica 2 y 3. PIB por actividad Economica.	47
Grafica 4. Aportes al PIB de la Industria Manufacturera.	48
Grafica 5. Comportamiento de los Aportes al PIB.	51
Grafica 6. Segmentacion del PIB por actividades economicas.	52
Grafica 7. Factores que Afectan la Competitividad.	54
Grafica 8. Generacion de empleo, Manufactura Local.	55
Grafica 9. Empleos por sexo y actividad.	56
Grafica 10. Pagos por Servicios Electricos.	57
Grafica 11. Aportes al PIB, Industria de Alimentos.	59
Grafica 12. Aportes al PIB, Elaboracion de Bebidas.	60
Grafica 13. Aportes al PIB, Refinacion de Petreole.	62
Grafica 14. Aportes al PIB, Otras Manufacturas.	64
Grafica 15. Contribucion de las Zonas Francas al PIB.	69
Grafica 16. Origen de las Empresas de Zonas Francas.	72
Grafica 17. Zonas Francas por Actividad Especifica, 2014.	73
Grafica 18. Empleos Generados por Zonas Francas.	74
Grafica 19. Empleos por actividades.	75
Grafica 20. Exportaciones por Actividades Especificas.	76

Grafica 21. IED Repulica Dominicana	77
Grafica 22. Ranking de Competitividad de China	83
Grafica 23. IED en China	84
Grafica 24. Ranking de Competitividad en Chile.....	87
Grafica 25. IED en Chile	88
Grafica 26. Comportamiento de Rep. Dom en el Ranking	92
Grafica 27. Problematicas al Hacer negocios en Rep. Dom	93
Grafica 28. Diamante de Michael Porter	101

Indice de Imagenes

Imagen1. Factores que Afectan la Competitividad.....	21
Imagen 2. Mapa geografico administrativo de Rep Dom.....	38
Imagen 3. Mapa Zonas Francas.	71
Imagen 4. Mapa China.....	81
Imagen 5. Mapa Chile.	85

Indice de Tablas

Tabla 1. Nomenclatura para Calcular Venta Comparativa.	23
Tabla 2. Facilidad para hacer negocios.....	41
Tabla 3. Actividades de la Manufactura Local.	58

Tabla 4. Sub-actividades de la Industria de Alimentos	59
Tabla 5. Sub-actividades de la Refinacion de Petroleo.	61
Tabla 6. Otras Manufacturas.	63
Tabla 7. Top de Paises Manufactureros.....	79
Tabla 8. Ranking de Competitividad Global.	90
Tabla 9. Factores del Ranking.....	92
Tabla 10,11 y 12. Ventaja Comparativa Revelada.	96
Tabla 12, 13 y 14. Evaluacion de Michael Porter.	99

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo darle gracias a **Dios**, que me ha guiado en cada paso de mi vida.

Gracias a mi bella esposa **Ileanis Cruz de Chaddy**, la mujer que me hace el hombre más feliz del mundo, quien cada día me impulsa a ser mejor.

A quien más amo, mi hija **Jimena Chaddy Cruz**, que me enseñó el verdadero sentido de la vida.

A mis padres, **Miguel Chaddy y Juany Solar**, que siempre estuvieron para brindarme su apoyo incondicional.

Mi hermano querido **Kalil J. Chaddy**, siempre conmigo en las buenas y en las malas.

A mi abuelo **Kalil Chaddy**, gracias por siempre estar.

A mi abuela **Carmenza Fermín (Tinka)** de igual forma brindarme siempre su apoyo y amor.

Mi primo y compañero de tesis **Jonathan Bass (Jonny Bassi)**, por concluir conmigo esta etapa de mi vida.

A nuestro asesor el profesor **Ramón A. Nolasco**, por guiarnos y ayudarnos a completar este trabajo de grado de forma satisfactoria.

A mi hermano **Ariel Jon**, quien estuvo siempre conmigo durante esta trayectoria.

A todos aquellos que de alguna u otra forma estuvieron presentes durante este viaje.

Miguel Chaddy

En primer lugar agradecer a quien todo lo puede. Gracias Padre por brindarme la oportunidad de culminar esta etapa de mi vida, sin tus bendiciones esto no sería posible.

Gracias a mis abuelos **Yamile Chaddy y Luis Arvelo**, si ustedes no hubiesen tomado su tiempo para dedicármelo a mí no sería la persona que soy hoy, cada paso que doy en la vida es pensando en ustedes. Abuela quiero agradecerte a ti más que a nadie por siempre haber creído en mí. Este logro es más de ustedes.

A ti, gracias por alentarme, por hacerme ver que si podía, por preocuparte incluso más que yo de mis cosas, por trasnocharte solo para ayudarme, gracias por hacerme feliz cada día, simplemente gracias por todo **Suanny Alcequiez**, este logro es tuyo.

Gracias a mis padres **Caty Arvelo y Franklyn Bass**, por siempre haber estado ahí, por confiar en mí. Gracias a ustedes he logrado llegar donde estoy.

Gracias a mi tía **Caroline Arvelo**, quien sin darse cuenta me ha brindando su apoyo en los momentos más difíciles, gracias a ti por también creer en mí.

Quiero agradecer especialmente a ustedes dos, quienes me han brindado su apoyo en todo momento, gracias por confiar. **Janet Arvelo y Miguel Estepan**. Sin ustedes esto no fuese posible.

Gracias a mis hermanos y primos, **Laura Brito, Nicole Brito, Migue Estepan, Luis Estepan e Isabella Estepan** por siempre estar ahí para mí.

Gracias a mi primo y compañero de tesis, **Miguel Chaddy** por alentarme cuando ya pensaba que no podía más. We made it!!

A ustedes THE GOOD FELLAS, **Paulo Ferreira, Francisco Jorge, Rembert Anderson, Ruddy Romero, Francisco Enmanuel, Jorge Luis, Joan Martinez, Jose Rosado**. Ustedes no son amigos, son hermanos para toda la vida. Gracias por estar conmigo hasta en mis peores momentos.

Gracias especial para el Profesor Ramón Nolasco por ayudarnos a culminar esta etapa tan importante para nosotros, gracias por la asesoría brindada y las enseñanzas que nos dejó de por vida.

Esto fue posible gracias a todos ustedes.

Jonathan Arturo Bass Arvelo.

INTRODUCCIÓN

La competitividad ha marcado el mundo de los negocios de manera contundente, la misma es indispensable al momento en que se piensa ofertar cualquier producto dentro de un mercado. La rivalidad de las empresas por ofertar productos de alta calidad y a precios asequibles aumenta cada vez más, esto es posible gracias a la optimización de los recursos que hace a las mismas más competitivas.

Existen diferentes metodologías utilizadas para evaluar la competitividad de un país, dentro de estas se puede destacar el Diamante de Porter cuyo objetivo es determinar las razones por la que un estado es más competitivo que otro. En este mismo orden tenemos el Índice de Ventaja Comparativa Revelada que muestra la especialidad exportadora de un país y permite apreciar si el mismo es competitivo.

Considerando la importancia que tiene la competitividad, hemos decidido evaluar la misma dentro de la Industria Manufacturera en República Dominicana. Como es de conocimiento, esta se divide en dos partes, la Manufactura Local, que es nuestro principal enfoque y las Zonas Francas.

Nuestro país presenta grandes retos como son: falta de tecnología, maquinarias, capacitación deficiente del capital humano, altos costos e inestabilidad de la electricidad, entre muchos otros que impiden la competitividad de la Industria Manufacturera en la República Dominicana.

A pesar de las necesidades que invisten al país, las Zonas Francas han tenido un gran desarrollo gracias a la Ley 8-90 que brinda exoneraciones tributarias a las empresas que operan bajo esta modalidad en la República Dominicana.

La Ley expuesta anteriormente es de suma importancia para el desarrollo continuo de la Industria Manufacturera en el país, sin embargo, no podemos dejar a un lado el estancamiento que presenta la Industria Local y la pérdida de la creación de riqueza de la República Dominicana.

En adición a lo anterior, y de acuerdo a los datos del Banco Central, se muestra un preocupante declive en el aporte de la Manufactura Local al Producto Interno Bruto (PIB) del país, entre los años 1994 y 2014, con una pérdida de casi ocho puntos porcentuales.

Partiendo de esto, nos hemos interesado en investigar e identificar las causantes que inducen al estancamiento de la Manufactura Local en la República Dominicana, así como también plantear recomendaciones que ayudarán al funcionamiento óptimo de dicho sector, situándonos desde el enfoque de competitividad y productividad tanto a nivel nacional como internacional.

Para poder lograr lo mencionado anteriormente, se estará analizando la competitividad de la Manufactura local desde diferentes metodologías, así mismo, se presentará el Índice de Competitividad Global desde el enfoque país estableciendo relación de como los factores analizados en el mismo afectan la Industria Manufacturera del país.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación.

Los tipos de estudios que se implementaran durante la realización de este Proyecto, serán de carácter exploratorio, descriptivo explicativo ya que estos estudios servirán para analizar la situación del sector manufacturero del país.

El estudio descriptivo en esta investigación, permitirá a través de la observación de la situación, justificar de forma objetiva los hechos.

Mediante el estudio exploratorio se pretende familiarizarse con el fenómeno de estudio para tener un mayor entendimiento del tema, basándonos en investigaciones con mayor nivel de profundidad.

Por otro lado, el estudio explicativo pretende detallar la realización de la producción de productos terminados para ver si el mismo se realiza de la manera correcta.

Métodos de estudio.

Los tres métodos a utilizar en la investigación serán el deductivo, inductivo y estadístico, explicados a continuación:

Deductivo: el método deductivo es aquel que parte de lo general a lo particular, de modo que la Industria Manufacturera de Productos Terminados de la Republica Dominicana será vista como un universo para analizar de ello las derivadas que la componen, el estudio de sus exportaciones mundiales, el transporte utilizado, el producto que envían y los interlocutores a utilizar para llevar a cabo dicha acción.

Tomando como supuesto que la no existencia de los mismos crearía un vacío y un caos en la transacción de manera que no podría llevarse a cabo.

Inductivo: es aquella que partiendo de los elementos particulares se eleva a conocimientos generales. Todas las informaciones de la Industria Manufacturera, productos terminados para la exportación, tipos de productos, medios de pagos utilizados, permitirá observar de manera clara donde radica el principal error o estancamiento en el por qué la Republica Dominicana no se especializa más en el sector manufacturero de productos terminados.

Estadístico: consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Para un estudio profundo y unas conclusiones basadas en la realidad, los productos manufactureros exportados, la cuantía de personas que consumen dicho producto tanto local como internacional, el abaraje de entidades que transcurre la mercancía, son datos primordiales para el correcto enfoque de la investigación.

CAPÍTULO I. COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD.

1.1 Competitividad.

Desde el surgimiento de la economía, la competitividad ha jugado un rol fundamental. Con el pasar de los años y el crecimiento de los negocios este concepto se ha ido enriqueciendo cada vez más, lo cual ha llevado a que la misma sea estudiada desde diversos enfoques y disciplinas para entender los factores que determinan que una empresa, una industria o un país sean más competitivo que otros.

El estudio de la competitividad es una pieza neurálgica en la economía, tal y como expresa el padre de la competitividad Michael Porter (2009), “La competencia es una de las fuerzas más poderosas de la sociedad, que permite avanzar en muchos ámbitos del esfuerzo humano.” Con esto, Porter deja claro que las organizaciones de todo tipo están obligadas a ser competitivas para poder satisfacer las necesidades de sus clientes de manera eficaz, lo que sin duda permitirá la rentabilidad.

Al hablar sobre competitividad es indispensable resaltar los autores que han realizado los principales aportes para la comprensión clara y precisa de esta.

En este plano es preciso destacar lo afirmado por Michael Porter (1990) donde define la competitividad como “La producción de bienes y servicios de mayor calidad y de menor precio que los competidores nacionales e internacionales, que se traduce en crecientes beneficios para los habitantes de una nación al mantener y aumentar los ingresos reales.”

Por otra parte, Paul Krugman (1994) expresa que “Para definir la competitividad es preciso considerar diversos determinantes del nivel de vida de la población como el crecimiento, el empleo y la distribución de ingresos, pues las naciones no compiten en igualdad de condiciones; es más un asunto interno de la nación que aspecto externo.”

A partir de estas definiciones, resaltadas como primordiales, la competitividad se puede definir como la capacidad que posee una empresa, una industria o una nación de suministrar bienes y servicios a sus clientes, con un mayor aprovechamiento de sus recursos, garantizando esto un mayor margen de beneficios e incremento en el Producto Interno Bruto (PIB).

1.2 Metodologías para Evaluar la Competitividad.

La evaluación de la competitividad envuelve la determinación de los componentes o factores que la generan y el grado de impacto de los mismos. Existen diversas metodologías que buscan medir determinados elementos de la competitividad, basándose en diferentes factores condicionantes.

1.2.1 Metodología establecida por la FAO.

La primera metodología evaluada es la establecida por La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (2000), la cual realizó diferentes publicaciones relacionadas con la competitividad en las cadenas agroalimentarias y utilizó los siguientes factores para medirla:

En primer lugar se encuentran los **Factores Internos de la Empresa** que comprende los factores que la empresa puede contralrar, tiene decisión sobre ellos y los distingue de sus competidores, como son:

- Capacidad tecnológica y productiva.
- Calidad de los Recursos Humanos.
- Conocimiento del mercado y adaptabilidad.
- Relaciones adecuadas con clientes y abastecedores.

En segundo lugar existen los **Factores Sectoriales** que se encuentran controlados parcialmente por la empresa y están involucrados los suplidores, los cuales son:

- Fortalecimiento de las redes de cooperación horizontales.
- Cooperación Vertical para optimizar tecnología.
- Relaciones adecuadas con clientes y abastecedores.

En ese mismo orden se encuentran los **Factores Sistemáticos** que afectan directamente el desarrollo y la competitividad, como son:

- Acceso al financiamiento.
- Infraestructura tecnológica e institucional.

Por último se resaltan los **Factores de Desarrollo Microeconómico**, los cuales están relacionados de manera directa con la diversificación y sofisticación de productos, así como también, participación de la fuerza laboral en las decisiones y ganancias, estos comprenden:

- Capacitación y gestión tecnológica de empresa.
- Nuevos esquemas organizacionales.
- Estrategias de ventas y relaciones con abastecedores.
- Recursos humanos.

Además de esto, La FAO muestra un esquema en el cual se encuentran resumidos los factores que afectan la competitividad de forma directa:

Imagen 1. Factores que Afectan la Competitividad



Rojas, P. Romero, S. Sepúlveda, S. (2000).

A partir de este grafico es evidente que agregado a los factores antes expuestos existen factores que no dependen de la empresa o industria en sí, sino que se podrían catalogar como externos, debidos a que los mismos provienen del gobierno y los otros son imposibles de controlar.

1.2.2 Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

Como segunda metodología para la evaluación de la competitividad tenemos el Índice de Ventaja Comparativa Revelada explicada por Arias (2004), que permite conocer que tan competitivo puede ser un sector dentro del mercado internacional. Para obtener este índice primero se encuentra el cociente de las exportaciones del sector entre el total de exportaciones del país seleccionado, en segundo lugar se obtiene el cociente entre las exportaciones mundiales del sector y las exportaciones mundiales totales, y por último estos dos resultados preliminares son divididos y el valor que se obtiene como resultado final es el Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

Este índice es calculado por la siguiente fórmula:

$$VCRA_i = (X_{iA} / X_A) / (X_{iW} / X_W)$$

Tabla 1. Nomenclatura para Calcular Ventaja Comparativa

Nomenclatura	
X _{iA} son las exportaciones del sector i del país A,	X _A son las exportaciones totales del país A,
X _{iW} son las exportaciones mundiales del sector i,	X _W son las exportaciones totales mundiales.

Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a lo expuesto en el subtema 1.2.2.

Teóricamente, para que exista Ventaja Comparativa Revelada el resultado de este índice debe ser igual o mayor a uno, sin embargo, si el resultado es menor no quiere decir que este país no tenga potencial competitivo, solo que no ha desarrollado las ventajas comparativas necesarias para este sector. De igual forma nos permite ver qué país es más competitivo en el mercado internacional, aun el resultado sea menor que uno.

1.2.3 Diamante de Michael Porter.

Siguiendo con las metodologías para la evaluación de la competitividad tenemos el Diamante de Porter, creado en el año 1990, por Michael Porter considerado padre de la competitividad, que tiene como principal objetivo explorar las razones por las cuales algunos países son más competitivos y por qué algunas industrias de los mismos son más competitivas que otras. En pocas palabras, mediante este método podemos ver qué país es más competitivo y las razones que lo hacen serlo.

Este modelo de medición consta de cuatro determinantes fundamentales para analizar la ventaja competitiva, entre las cuales están:

Las Condiciones de los factores: En esta Porter (1990) establece que los factores dominantes de la producción son creados, y no heredados. Los factores especializados de la producción son trabajo experto, capital e infraestructura. Los factores no claves o los factores de uso general, tales como trabajo experto y materias primas, los puede obtener cualquier compañía y, por lo tanto, no generan ventaja competitiva sostenida. Sin embargo, los factores especializados implican una fuerte y constante inversión. Son más difíciles de copiar. Esto crea una ventaja competitiva, porque si otras firmas no pueden copiar fácilmente estos factores, estos se vuelven valiosos.

Las Condiciones de la demanda: Si los clientes en una economía son muy exigentes, la presión que se pone sobre la empresa será mayor y las obligará a mejorar constantemente su competitividad vía productos innovadores, de alta calidad, precios y demás.

Las Industrias Relacionadas y de Apoyo: La competitividad y las relaciones entre industrias, son importantes para producir principalmente una demanda cruzada de los productos de unas y otras industrias internacionalmente abastecedoras, crean ventajas en las industrias que sirven, por ejemplo, mediante un acceso temprano, rápido y eficiente a los suministros más efectivos en costo. Más importante aún, es que los proveedores con sede en el país pueden ayudar a las empresas a aplicar nuevas tecnologías mediante un rápido acceso a la información y a las innovaciones recientes, cuando entre las empresas existen estrechas relaciones de trabajo.

La situación óptima para las empresas de un país es cuando sus proveedores son competidores globales. La presencia de fuertes industrias relacionadas, esto es, empresas que coordinan y comparten actividades al mismo tiempo, que compiten o tienen productos complementarios, con frecuencia propician la creación de nuevas industrias competidoras. Ellas aportan oportunidades para el flujo de información y el intercambio técnico.

La Estrategia, la estructura de la empresa y la rivalidad: Esto corresponde las condiciones vigentes en el país respecto a cómo se crean, organizan y gestionan las empresas de un sector, así como la naturaleza de la rivalidad existente entre ellas. Cuando la rivalidad interna entre las industrias es intensa, éstas se ven obligadas a competir de forma más agresiva e innovadora, adoptando en consecuencia una actitud global. Por ello, cuando se da una mayor rivalidad, las empresas tienden a expandirse a otros mercados con mayor rapidez que en aquellos países donde esta situación no existe.

1.2.4 Índice de Competitividad Global

Anualmente, el Foro económico mundial publica el Índice de Competitividad Global (Global Competitiveness). En este índice se mide como un país utiliza sus recursos para proveer a sus habitantes un nivel de prosperidad óptimo. El objetivo principal que se busca con este ranking es contribuir al entendimiento de los factores claves que determinan el crecimiento económico y de igual forma ayuda a la explicación de porqué algunos países son más exitosos que otros en calidad de aumento en sus riquezas.

Continuando con lo anterior, para poder clasificar los países según su competitividad se analizan 12 factores, los cuales son:

- Instituciones
- Infraestructuras Entorno macroeconómico
- Salud y educación primaria
- Educación superior y formación
- Eficiencia del mercado de bienes
- Eficiencia del mercado laboral
- Desarrollo del mercado financiero
- Preparación tecnológica
- Tamaño del mercado
- Sofisticación en materia de negocios e Innovación

Analizando más a fondo cada uno de los factores, el ambiente **Institucional** se encuentra determinado en base a un marco jurídico y administrativo en el que pueden interactuar empresas, individuos y el gobierno, con el objetivo de generar riqueza a su economía. La manera buena o mala en la que trabajan las empresas, el gobierno y las instituciones públicas influyen de manera directa en el ambiente de hacer negocios en el país, reduciendo o aumentando la competitividad del mismo.

Del mismo modo, una **Infraestructura** eficiente conlleva a un buen desarrollo, reduciendo la distancia de las regiones, brindando esto una mejor integración del mercado nacional, ofreciendo una conexión con costos más bajos a mercados de otros países. También impacta significativamente una Buena calidad y amplitud de

la infraestructura de las redes, reduciendo la pobreza en diferentes formas. Una Buena infraestructura de transporte y de comunicación favorece de manera impactante a la economía de un país.

En el mismo orden, la **Estabilidad Macroeconómica** es de alta importancia para los negocios y la competitividad de un país. De no estar estable esta puede desatar altas tasas de interés, inflación y déficits fiscales lo cual impediría el desarrollo económico de una nación.

En orden de ser competitivos un país necesita contar con **Buena Salud y Educación Primaria**. Una mala salud implica trabajadores ausentes o con niveles de productividad más bajos, costándole costos significativos a las empresas. Por otra parte, la calidad de la educación básica es de vital importancia para la economía, un trabajador con una mejor educación contribuye de manera significativa en el desarrollo de una empresa en comparación con otro que no haya contado con una educación primaria.

De la mano con la educación primaria se encuentra una **Alta Educación y Entrenamiento**. Trabajadores bien entrenados y que cuentan con una educación más avanzada son capaces de hacer trabajos más complejos y de mayor valor agregado para la empresa. Favoreciendo significativamente con la productividad y competitividad del país.

Por otro lado se encuentra la **Eficiencia del Mercado de Bienes**, el cual nos explica que para ser más competitivos un país necesita producir productos y servicios de

acuerdo a las condiciones que exigen la oferta y demanda, garantizando la calidad de los mismos para que puedan ser vendidos exitosamente en el mercado.

Continuando con los diferentes factores que son analizados en el índice de competitividad global, está **La Eficiencia del Mercado Laboral** la cual busca que los trabajadores estén ubicados de una manera más eficiente, con buenos incentivos en orden de que brinden el mejor esfuerzo posible y puedan tener una mejor flexibilidad, aceptación y rapidez en lo concerniente a cambios hacia otras actividades económicas.

Seguimos con **el Desarrollo del Mercado Financiero**. Se encarga de canalizar las finanzas de una manera más eficiente, asignando los recursos ahorrados por sus ciudadanos y los que entran a la economía desde el extranjero con el fin de invertirlos en actividades que los permitan ser más productivos y poder obtener altas tasas de retorno, mejorando su competitividad frente al mundo.

Esto nos lleva directamente a la **Preparación Tecnológica**, la cual juega uno de los papeles más importantes en orden de prosperar y competir frente a otras economías. Esta mide que tan rápido y con qué facilidad los países se adoptan a nuevas tecnologías con el objetivo de mejorar su productividad. El fin de esto es que no solo las empresas puedan tener acceso a nuevas tecnologías, sino, trabajar con ellas y obtener el máximo provecho.

De acuerdo con el **Tamaño del Mercado** la productividad se puede ver afectada por economías a escala (A mayor producción menor costo). En la era de la globalización, los mercados internacionales se están convirtiendo en sustitutos de

mercados internos, atacando especialmente a los países más pequeños. A pesar de esto, se ha demostrado que dicha apertura comercial es asociada al crecimiento de un país.

Continuamos con la **Sofisticación de los Negocios**. La misma conduce a una eficiencia más alta en el área de producción de bienes y servicios. Refiriéndose a la calidad en las redes de negocios, operaciones y las estrategias que llevan a los mismos a ser más sofisticados y modernos.

Por último y por esto no menos importante, se encuentra la **innovación**, enfocada en la tecnología. En términos del largo plazo, el bienestar de una economía se puede mejorar significativamente por medio de la innovación tecnológica a diferencia de los pilares mencionados anteriormente, los cuales pueden disminuir sus retornos económicos al corto plazo. Esta abre las posibilidades a creaciones y mejoras de productos y servicios. La innovación de los adelantos tecnológicos ha sido y serán el avance exponencial de la productividad y competitividad de un país.

1.3 Competitividad en la República Dominicana.

En los temas anteriores se ha mencionado que la competitividad tuvo sus orígenes desde la existencia de la economía. El 3 de Diciembre del año 2001, se crea el Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana (CNC) para hacer frente a la economía globalizada y de gran competencia.

El Consejo Nacional de Competitividad tiene como objetivo formular, implementar y desarrollar las estrategias competitivas de los sectores productivos vitales de la economía del país, con el fin de estructurar una política nacional para hacer frente

a los retos de la globalización y la apertura comercial. En conclusión el propósito de este organismo es velar para que la República Dominicana pueda ser competitiva y resolver las limitantes que existen en el sistema.

En adición a esto, este organismo diseña políticas y planes estructurados de inversión, para diversificar y fortalecer los sectores de la economía. Para hacer posible lo antes mencionado, se llevan a cabo diferentes métodos:

- La implementación del Plan Nacional de Competitividad Sistémica.
- La promoción de la asociatividad como parte integral de la Responsabilidad Social Empresarial.
- El desarrollo del modelo de Clusters.
- El propiciar un espacio de diálogo público-privado para la discusión de políticas.
- La promoción de mejoras en el ambiente y clima de negocios.
- La promoción de reformas y modernización del marco jurídico.
- El monitoreo y seguimiento al desempeño competitivo.

1.4 Competitividad e Innovación Industrial Ley No. 392-07

Además de existir un organismo regulador de la competitividad en la República Dominicana, el país posee la Ley No. 392-07 sobre Competitividad e Innovación Industrial.

Tomando como premisa el Artículo 1 de dicha ley, el objetivo es la creación de un nuevo modelo institucional y un cuerpo normativo que permita el desarrollo y la competitividad de la industria manufacturera.

La misma busca impulsar:

- La innovación y modernización industrial.
- Incrementar de manera significativa las exportaciones.
- Estimular las cadenas productivas.
- Lograr una mayor agilidad en la logística.
- Buscar la colaboración entre los distintos regímenes especiales.

Cabe destacar, que favorece a la actividad manufacturera en general y no a determinadas industrias, buscando fomentar y agregarle valor a productos nacionales, tales como, plásticos, papel y cartón, comestibles, agrícolas, artesanías, gráficas, entre otros.

Por otra parte, cuenta con la participación activa de los directores de los siguientes órganos ejecutivos en búsqueda de brindar un apoyo continuo a la actividad industrial del país:

- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).
- Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Dirección General de Aduanas (DGA)
- Impuestos Internos (DGII)
- PROINDUSTRIA

En otro ámbito dicha ley, busca y tiene un gran compromiso con la innovación, creando mecanismos para que exista una inversión constante en el país, financiando programas en el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP), otorgando créditos fiscales de gastos e inversiones que sean utilizadas y dirigidas al fomento de la innovación, e implantando una estrecha relación entre las actividades industriales y el sistema nacional de innovación y capacitación. Lo antes expuesto es con el fin de que la industria manufacturera de la República Dominicana sea más competitiva tanto de manera local como internacional.

Del mismo modo, es evidente el efecto positivo de dicha ley en la República Dominicana debido a que el país ya cuenta con beneficios para los inversionistas extranjeros, en el Artículo 20 expresa que estarán exentos del cobro del ITBIS en la Dirección General de Aduanas las empresas que se instalen bajo modalidad de Zonas Francas e importen materias primas, maquinarias industriales y bienes de capital para las industrias. Se dice que el efecto es positivo porque esto es algo que llama la atención de los inversionistas a operar en la República Dominicana bajo modalidad de Zonas Francas y por ende dinamiza la economía del país.

1.5 Productividad

El concepto de productividad es uno de los más relevantes cuando se están analizando procesos económicos, debido a que este es fundamental para el crecimiento de las empresas, de las industrias y/o de los países.

Prokopenko (1994) afirma que existen varios errores que se dan cuando surge el tema de la productividad:

- Reducir el concepto de productividad al de productividad del trabajo.
- Creer que se puede medir el rendimiento solamente por el producto.
- Confundir la productividad con la rentabilidad.
- Creer que las reducciones de los costos siempre mejoran la productividad.
- Considerar que la productividad sólo se puede aplicar a la producción.
- Reducir los problemas de la productividad a problemas técnicos o gerenciales.

Con el pasar de los años diversos autores han estado interesados en definir la productividad. En esta investigación se ha seleccionado la definición que hace Levitan en 1984, por ser esta considerada la más completa.

Levitan (1984) establece que “La productividad es un indicador que refleja que tan bien se están usando los recursos de una economía en la producción de bienes y servicios. Una definición común de la productividad es la relación entre recursos utilizados y productos obtenidos y denota la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía y otros recursos, son usados para producir bienes y servicios en el mercado.

Tomando como base esta definición y de acuerdo al propósito de esta investigación, la productividad puede ser definida como la utilización eficiente de los sectores de producción al proporcionar bienes y servicios.

En los años anteriores se pensaba que la productividad dependía únicamente de los factores de trabajo y capital, pero con el desarrollo de las economías fue evidente que existen un gran número de factores que afectan este comportamiento, como son:

- Inversiones
- Razón capital/trabajo
- Investigación y desarrollo científico tecnológico
- Utilización de la capacidad instalada
- Efectos del Gobierno
- Costos energéticos
- Calidad de la mano de obra

Se pueden mencionar un sinnúmero de factores que afectan directamente la productividad, e indirectamente la competitividad. Se dice que lo que afecta la productividad, afecta de manera indirecta la competitividad, por la sencilla razón que para ser competitivos es necesario utilizar de manera eficiente los recursos de la economía, lo que se traduce a productividad.

**CAPÍTULO II. ASPECTOS BÁSICOS. INFORME PAÍS DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA.**

2.1 Informe país, República Dominicana.

La Republica Dominicana ocupa un área de 48,442 kilómetros cuadrados, siendo este el segundo país más grande del caribe, localizada en el archipiélago de las Antillas Mayores, la misma ocupa dos tercios de la parte oriental de la isla “Hispaniola”, la cual comparte con Haití. Es limitada al norte del océano atlántico, al sur del mar caribe al este del canal de La Mona y al oeste Haití.

La moneda oficial es el Peso Dominicano y su idioma es el español. Cuenta con una población total de 10, 405,943 de personas, con un índice de crecimiento anual de un 1.2% y una densidad poblacional de 215.4 para el año 2014 (Banco Mundial, 2014).

El país se encuentra dividido por un Distrito Nacional, 31 provincias, cada una con su capital o municipio. Su capital es Santo Domingo de Guzmán.

Goza de un clima tropical y sus principales recursos naturales son el oro, azúcar, café, cacao, larimar, ambar y el ferroníquel.

Su sistema de gobierno está basado en la democracia, compuesto en tres poderes:

Ejecutivo: Conformado por un Presidente, Vicepresidente, Gabinete de Secretarios de Estado, un Secretario Administrativo, y un Asesor Económico, todos elegidos por un periodo de tiempo de 4 años.

Legislativo: Senado, senador por Distrito Nacional y cada provincia, Cámara de Diputados conformada por 120 miembros, todos elegidos por un periodo de tiempo de 4 años.

Judicial: Conformado por 9 magistrados y un Procurador General de la Corte Suprema, 9 cortes de apelación, 1 juez o alcalde por cada municipio y 30 jueces de primera instancia. Cada provincia cuenta con un Gobernador Civil y cada uno de los 97 municipios tiene un consejo municipal.

Desempeño Económico

De acuerdo a Informaciones publicadas por el Banco Mundial (2014), en los últimos veinte años el país se ha destacado por poseer una de las economías con mayor crecimiento de Latinoamérica, promediando un crecimiento de 5.4% del Producto Interno Bruto (PIB) entre el 1992 y 2014. Esto nos ha permitido posicionarnos como la tercera economía más grande de la región del Caribe, con un PIB de 3.13 veces mayor al de la media de los países de dicha región.

Con el pasar de los años, el país se ha encargado de transformar su base económica y diversificar las exportaciones, buscando diversas maneras de mejorar el clima de negocios.

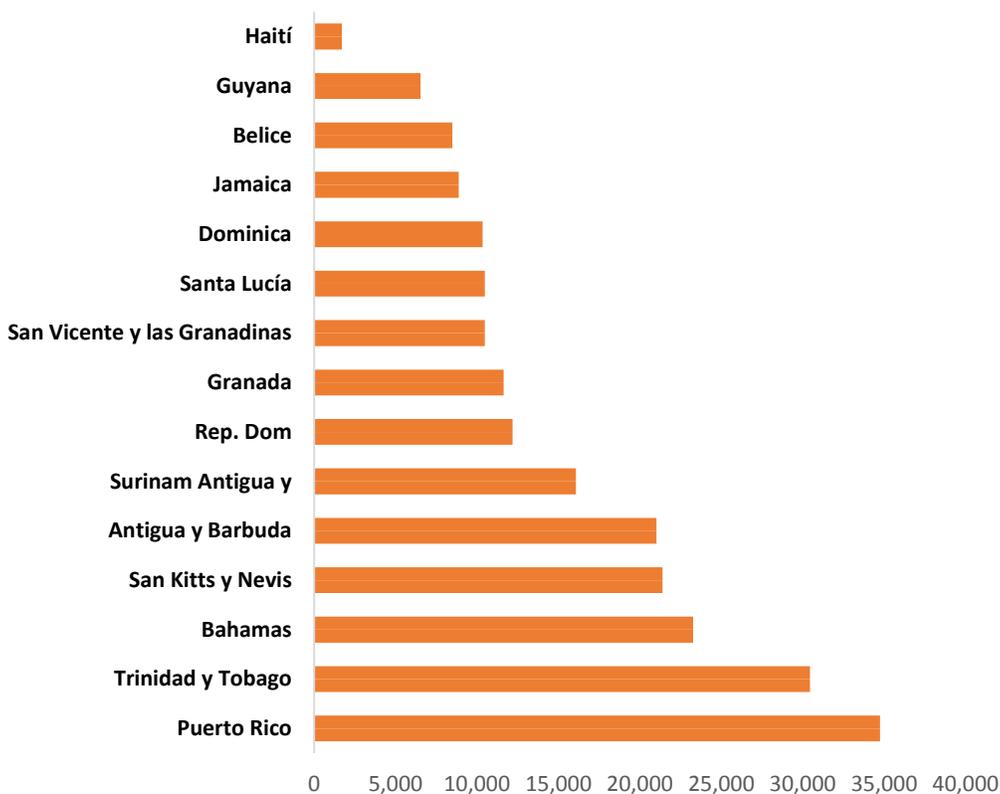
Esta dinámica de crecimiento es atribuida a las reformas institucionales y estructurales que se han sido adoptadas al pasar de las dos últimas décadas, sin dejar atrás, una excelente estabilidad macroeconómica y social, y un alto volumen de inversión extranjera, posicionando a la Republica Dominicana como el principal receptor de inversiones frente a los países del caribe.

Sin embargo, a pesar de este gran desempeño económico, afectado por la crisis financiera del 2003, el índice de pobreza ha pasado de un 32% a casi un 50% para el 2004, luego mostrando un descenso gradual de un 41.1%, una pobreza extrema de 8.9%, y al mismo tiempo aumentándose el riesgo de un 10.8% de la población de caer en pobreza para el año 2013.

En este mismo sentido, entre los años 2009 y 2013 conto con un ingreso Per Cápita de US\$11,195, mostrándose inferior por un total de aproximadamente US\$3,000 Dólares,

ocupando el lugar número 7 de los 15 países de la región del Caribe evaluados. Como podemos observar en la siguiente tabla:

Grafica 1. Ingreso Per Cápita por país, Region del Caribe 2013



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial.

En términos reales los ingresos laborales se encuentran estancados, mostrando salarios nominales muy por debajo de la inflación, presenciando un alto grado de inequidad en la distribución de los mismos.

Haciendo Negocios

De acuerdo con el Ranking Clasificación global en la facilidad para hacer negocios del año 2013, Republica Dominicana se encuentra en el lugar 116 de 185 países. En la siguiente tabla, podemos notar la clasificación que tiene el país en cada uno de los temas tomados en consideración por el Doing Business en la facilidad para hacer negocios, así como también las mejoras realizadas entre el año 2012 y el año 2013.

Tabla 2. Facilidad para hacer negocios

Temas	Posición 2012	Posición 2013	Cambio
Apertura de una empresa	137	137	-
Manejo de permisos de construcción	107	108	-1
Obtención de Electricidad	116	122	-6
Registro de propiedades	107	110	-3
Obtención de crédito	80	83	-3
Protección de los inversionistas minoritarios	98	100	-2
Pago de impuestos	95	98	-3
Comercio transfronterizo	46	46	-
Cumplimiento de contratos	82	84	-2
Resolución de la insolvencia	156	156	-

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Doing Business 2013.

Para **Crear una Empresa** en la Republica Dominicana se requieren siete procesos, que toman 19 días y un capital mínimo que representa el 49.3% del ingreso per cápita del país. En comparación con las otras economías de América Latina y el Caribe el costo es del 17.3% del ingreso per cápita, lo cual toma solo 7 días y no se requiere el pago de un capital mínimo.

En la categoría del manejo de **Permisos de Construcción** el país descendió una posición con respecto al año 2012. Para obtener un permiso de construcción se requieren catorce procesos, que tardan 216 días, y un capital del 72.7% del ingreso por habitante del país. A diferencia de países como Colombia que se toma apenas 46 días, Belice con solo 8 procesos y Trinidad y Tobago costando solo 5.3% de su ingreso per cápita.

En cuanto a la obtención de **Electricidad** el país paso de ocupar la posición 116 en el 2012 a la 122 en el 2013, descendiendo 6 posiciones en el ranking. El suministro eléctrico del país es inestable y desconfiable siendo esto una de sus mayores debilidades. Para obtener el servicio se necesitan 87 días y 7 procesos y un costo del 322.3% del ingreso per cápita.

Otras de las áreas que se vieron más afectadas fueron las del registro de propiedades, la obtención de crédito y el pago de impuestos, cada una con un descenso de 3 peldaños en el ranking.

Al momento de **Registrar una Propiedad** se requiere 60 días, 7 procesos y 3.7% sobre el valor de la propiedad, otorgándole el lugar 110 para el 2013.

De acuerdo a la **Obtención del Crédito** el país se posiciono en el lugar 83, atribuyéndole a esto a la debilidad existente en lo concerniente a la protección de los derechos legales que se encargan de la facilitación del crédito en el caso de que se presente una quiebra financiera.

Mientras que al momento de **Pagar Impuestos** se realizan 9 pagos y se requieren cumplir 324 hora impositivas al año. Estos indicadores se quedaron estáticos y gracias a esto el país obtuvo la posición 98 en comparación a la 95 para el 2012.

En la categoría de **Protección de Inversores**, descendimos dos posiciones, ocupando el lugar número 100, atribuido a la poca efectividad en lo concerniente a salvaguardar el patrimonio de los mismos.

Con respecto a al **Cumplimiento de Contratos**, se debe de esperar 460 días, gastar el 40.9% del costo del reclamo existente en orden de resolver la disputa y se deben de cumplir 34 procesos.

Continuando con el **Comercio Transfronterizo** esta es categoría en la que el país se encuentra mejor posicionado, obteniendo el lugar número 42, presentándose como la mejor economía del caribe en este aspecto. Gracias al fomento de le las exportaciones la cuales solo toman un periodo de 8 días para completar el procedimiento, solo 6 documentos a presentar y un costo de US\$1,040 dólares por contenedor. Para importar los documentos necesarios son 7 y un costo por contenedor de US\$1,150 dólares y un tiempo de 10 días.

Por último, la **Resolución de Insolvencia** la Republica Dominicana mantuvo el lugar 156 del ranking. Luego de que un empresario se declara en quiebra, el costo de cumplir con los procesos de bancarrota es de un 38% de los bienes del deudor, con una tasa de recuperación de 8.7 centavos de dólar, adicionándole a esto que los acreedores tienen que esperar un periodo de 3.5 años para recuperar su dinero.

**CAPÍTULO III. INDUSTRIA MANUFACTURERA E INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA EN REPÚBLICA DOMINICANA.**

3.1 Industria Manufacturera

Según Rodríguez (2006), la palabra manufactura se deriva del latín *manu factus*, que significa hecho a mano. Apareciendo por primera vez en el año 1567, se define como la conversión de productos a partir de materias primas, a través, de procesos, maquinarias y operaciones, mediante un plan organizado para la actividad requerida. La misma incluye, diseño del producto, la selección de la materia prima, y la secuencia de procesos por los cuales el producto será manufacturado.

La misma es considerada como el pilar de cualquier nación industrializada. Como actividad económica, comprende del 20 al 30% del valor de todos los bienes y servicios productivos. Esta se relaciona directamente con una economía saludable, y se considera que mientras más alto es el nivel de manufactura de un país, más elevado es la calidad de vida su población.

Por otra parte, involucra una extensa variedad de recursos y actividades, como: diseño del producto, materiales, maquinarias y herramientas, planeación de procesos, compras, control de producción, servicios de apoyo, manufacturas, servicio al cliente, embarques, marketing y ventas.

A modo de resumen, el objetivo principal de la industria manufacturera es agregar valor a la materia prima, con el fin de comercializar un producto terminado.

3.2 Industria Manufacturera en la República Dominicana.

En el año 1962, el sector industrial de la República Dominicana da inicio a un moderno desarrollo incorporando políticas tributarias, facilidades en el otorgamiento de créditos, congelaciones de salarios, ajustes en las tasas de cambio e incorporación de instituciones que le servirían de apoyo al sector industrial mediante reformas económicas e institucionales.

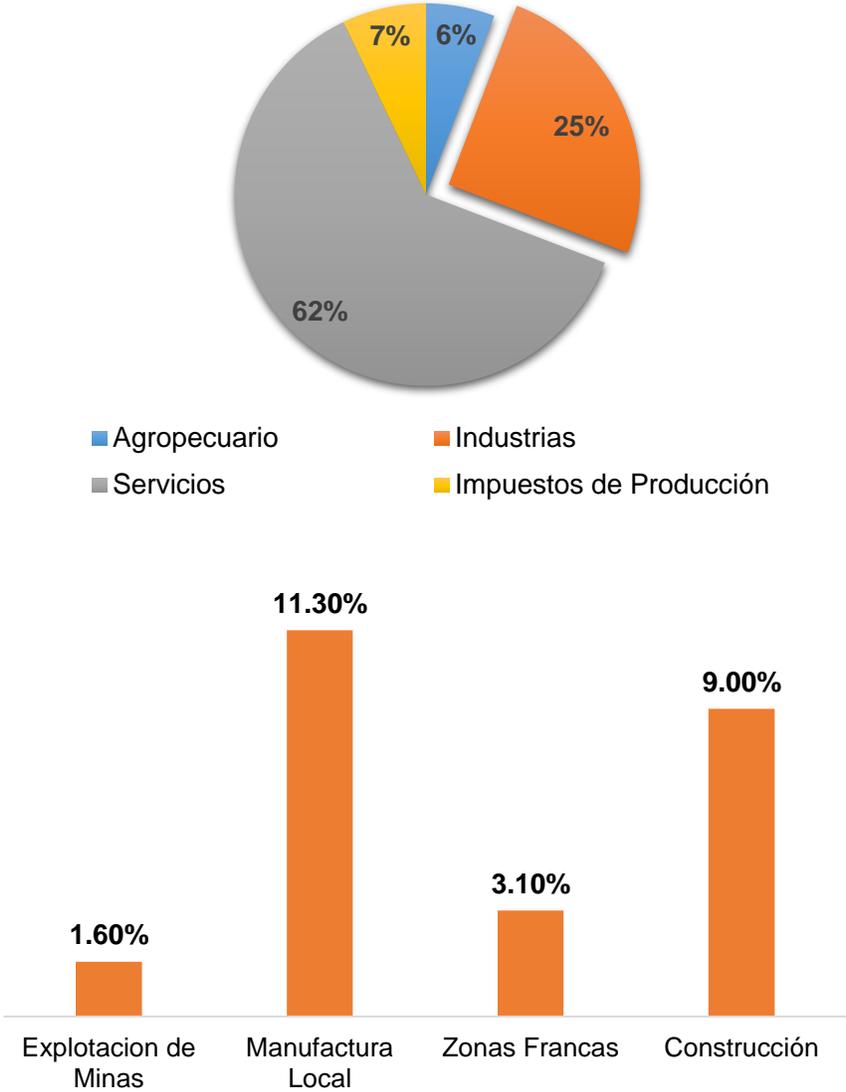
Para la década de los 80's, la industria es afectada por una crisis causada por el estancamiento del aparato productivo y de los desajustes cambiarios, llevando a la misma, a tener que adoptar nuevas medidas, tales como, la implementación del Acuerdo Multifibra, una liberalización cambiaria y la iniciativa de la cuenca del caribe, proyectando como resultado la aparición de las Zonas Francas en el sector industrial del país.

Adentrándonos en la década de los 90's, con la aparición de las Zonas Francas en la economía de la Republica Dominicana, se constituyó la Ley 8-90, la cual buscaba facilitar exoneraciones tributarias a las empresas que adoptaban la modalidad de Zonas Francas, provocando como consecuencia el inicio del estancamiento de la industria local, causando así la pérdida considerable de la creación de riqueza del país, a diferencia de las zonas francas que se encontraban en pleno desarrollo.

Más adelante, en la primera década del 2000, la industria registró un crecimiento anual de un 2.6%, perdiendo significativamente la participación en la economía dominicana, a diferencia del 5.2% del dinamismo que experimentaron los otros conjuntos económicos del país.

Continuando con los aportes que hace la Industria Manufacturera en todo su conjunto a la economía del país; en las siguientes gráficas, primero se presenta la distribución completa del Producto Interno Bruto segmentado por actividad económica y luego las sub-actividades que competen a la industria:

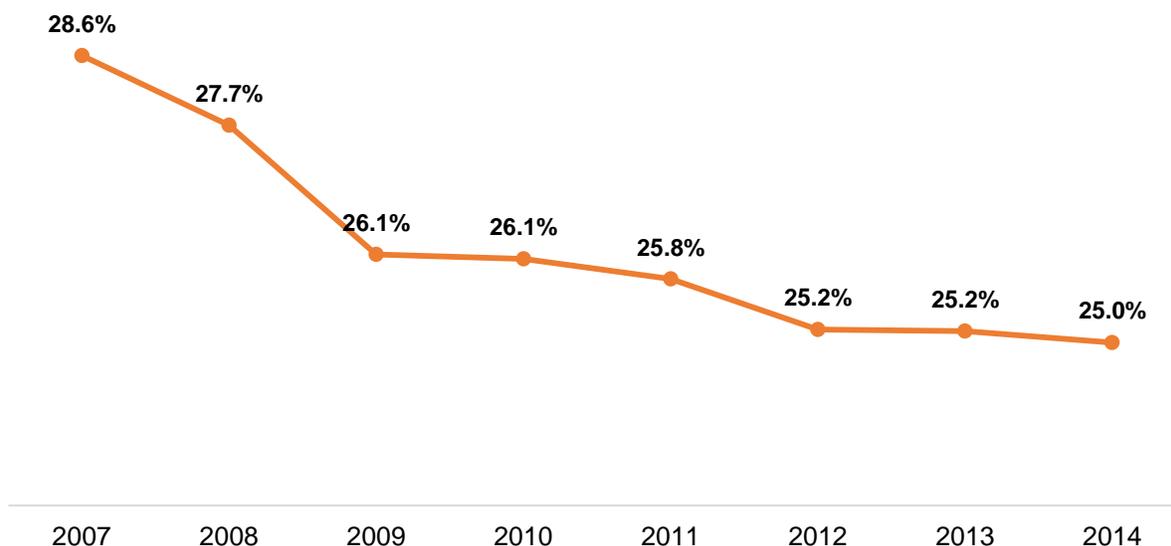
Grafico 2 y 3. PIB por actividad económica



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando las dos gráficas anteriores se puede apreciar como el mayor aporte al PIB lo hace la Manufactura Local con un 11.30% del 25% que aporta la industria completa, Sin embargo, en la gráfica siguiente se nota un declive por parte de esta última en los pasados 7 años:

Grafico 4. Aportes al PIB de la Industria Manufacturera



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando el comportamiento por parte de Industria Manufacturera en cuanto aportes al Producto Interno Bruto (PIB) se refiere, existe una caída de 3.6% entre los años 2007 y 2014.

A partir de lo antes expuesto, es evidente la pérdida constante de competitividad, lo cual nos lleva a la necesidad de un marco que nos permita competir con economías del extranjero y una transformación del aparato productivo del país. A pesar de esto, en

comparación con otros sectores, el sector industrial es uno de los principales del país en lo que respecta a la generación de empleos e ingresos fiscales, estos en su gran mayoría, por las zonas francas.

La Industria Manufacturera está llamada a ser el sector integrador por excelencia de la economía. Tal y como expresa Guzmán (2005), “El alto grado de encadenamientos de la producción industrial y su capacidad de generación de empleos hacen concluir que el dinamismo de ese sector debe necesariamente ser una pieza clave en la estrategia de desarrollo de la economía dominicana”.

No obstante, la industria presenta muchos retos a superar para poder contribuir de una manera más significativa al crecimiento económico del país. Factores limitantes como la falta de promoción del sector, los altos costos de los insumos de producción y el bajo nivel competitivo, hacen que el sector no pueda desarrollarse en su totalidad.

Continuado con lo anterior y analizando el siguiente gráfico, donde se encuentran las diferentes actividades que participan en la economía de la República Dominicana, se puede notar como los Servicios aportaron un 62.1% al Producto Interno Bruto (PIB) mientras que la Manufactura Local aportó solamente un 11.30% del mismo, demostrando nueva vez que la industria posee oportunidades evidentes, las cuales deben ser accionadas para salir del estancamiento.

3.3 Manufactura Local

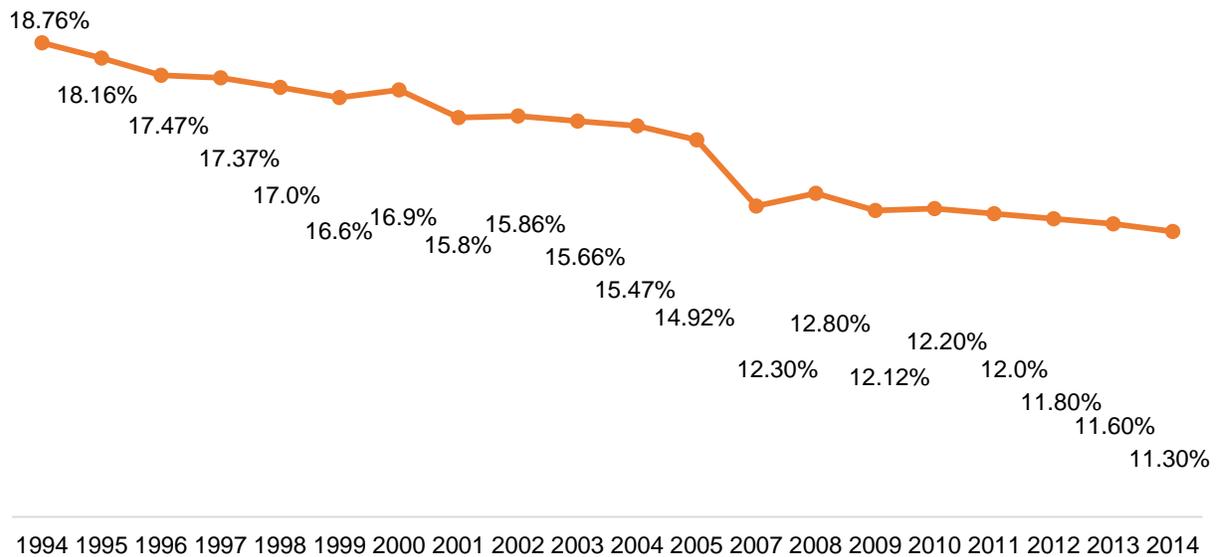
La industria local está compuesta por empresas originarias del país, que operan con el propósito de abastecer el mercado doméstico en un primer plano, y participar en las negociaciones internacionales a través de las exportaciones, lo cual es posible con la transformación de materias primas en un producto terminado. Es necesario destacar que la manufactura local excluye las empresas que laboran en modalidad de Zonas Francas.

Cabe destacar que en nuestro país, estas empresas presentan características heterogéneas, tales como, tamaño, productividad, capacidad de gestión, financiación, y una mano de obra poco cualificada de salarios muy bajos.

De acuerdo a las informaciones publicadas por el Banco Central (2014), el aporte al Producto Interno Bruto de la Manufactura Local en la República Dominicana disminuyó en 0.3% entre el año 2013 y 2014, registrando en este último una colaboración de 11.30% mientras que en el año anterior participó con 11.60% respectivamente.

Continuando con el aporte de la manufactura local al PIB del país, a continuación se presenta un grafica donde se muestra el comportamiento en los últimos 20 años que ha mantenido dicho aporte:

Grafico 5. Comportamiento de los Aportes al PIB



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando la línea de tiempo anterior, es evidente el declive que ha tenido la manufactura local en cuanto aportes al PIB se refiere, perdiendo 7.46% de su colaboración.

De acuerdo al Banco Central, el aporte de 11.3% al Producto Interno Bruto de la República Dominicana está sustentado en las siguientes actividades económicas:

- Industrias de Alimentos,
- Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco,
- Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y
- Otras Manufacturas

Las mismas presentan innumerables oportunidades de mejora en lo que compete a la tecnología, maquinarias y capacitación del capital humano, lo cual les impide ser más competitivos y poder especializarse en nichos de mercado que permitan agregarle un mayor valor agregado a sus productos, y por ende aportar un mayor porcentaje al Producto Interno Bruto del país.

En la siguiente gráfica se puede verificar el aporte que hicieron las actividades económicas mencionadas anteriormente al Producto Interno Bruto:

Grafico 6. Segmentación del PIB por actividades económicas



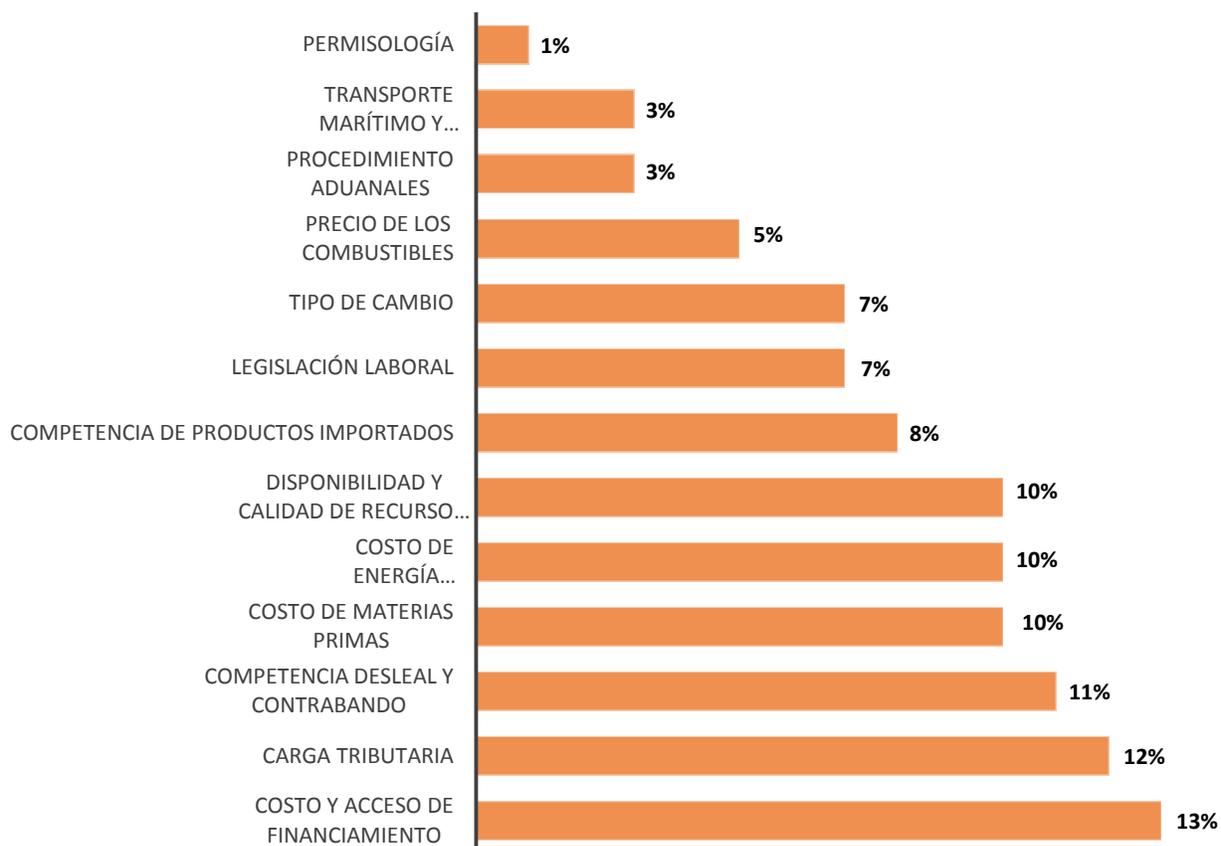
Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Es evidente que las actividades comerciales que más aportan son las Industrias de Alimentos y las Otras Manufacturas, representando cada una el 4.6% del PIB dentro de las manufacturas locales.

Por otra parte, la Manufactura local se encuentra afectada desde el ámbito de la competitividad por diversos factores como lo son las tasas arancelarias e impositivas, los altos costos de operación, la electricidad, mano de obra, tasas de intereses, la dependencia de la importación de la materia prima, la lentitud que presentan los procedimientos de exportación e importación, los trámites burocráticos y la notoria falta de una mano de obra más especializada y cualificada.

En adición a esto, la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) (2015), elaboró un índice que incluye los principales factores que afectan la competitividad del país dentro de la Industria Manufacturera, estos se encuentran segmentados de acuerdo al siguiente gráfico:

Grafico 7. Factores que Afectan la Competitividad de República Dominicana.

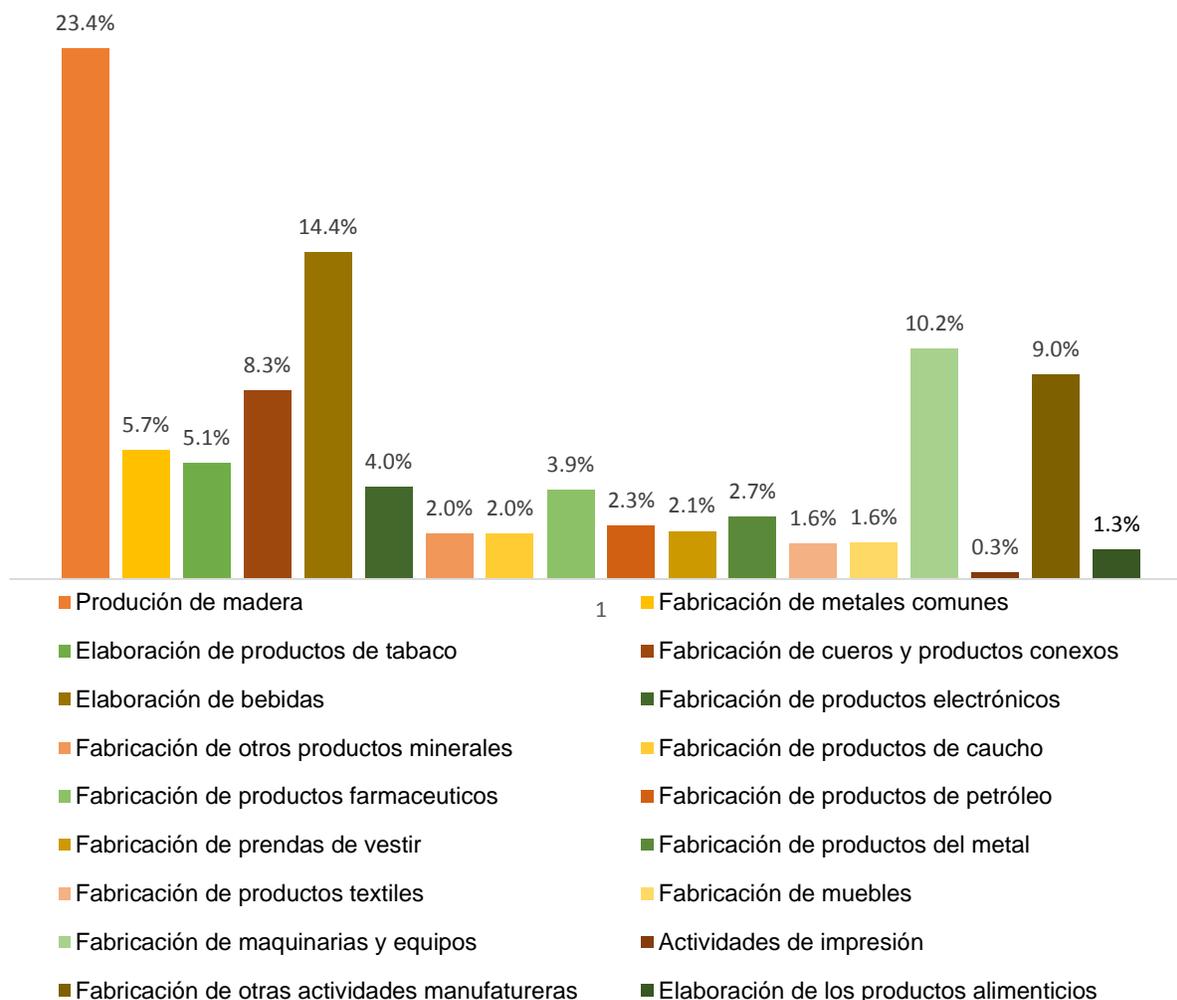


Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos de la AIRD.

En cuanto a generación de empleo dentro de la Manufactura Local las informaciones no están del todo actualizadas, pues en el último informe sobre la situación económica de la República Dominicana realizado en el 2014, los datos de este renglón son correspondientes al 2009 y 2010.

En el año 2009, se registraron un total de 318,538 empleos generados de los cuales el 62.95% fueron hombres y el 37.05% mujeres. Esta cifra presentó un pequeño aumento para el año 2010, con un total de 323,837 empleos, estos se encontraron segmentados por las siguientes actividades que se visualizan en el gráfico:

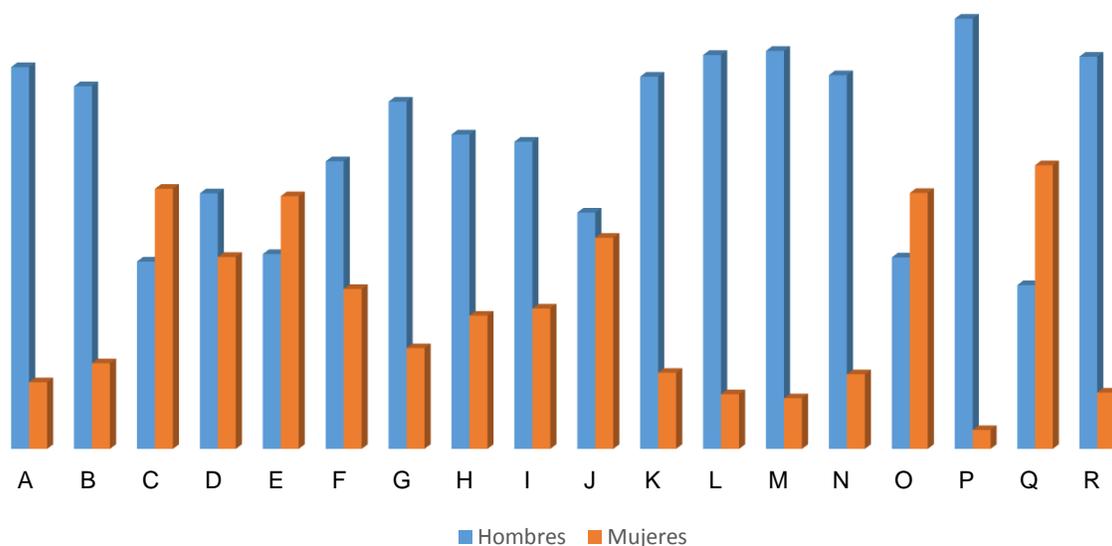
Grafico 8. Generación de empleo, Manufactura Local.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Dentro de cada una de las actividades presentadas en el gráfico anterior, los hombres representan el mayor porcentaje de empleados tal y como se percibe en figura siguiente:

Grafico 9. Empleos por sexo y actividad.



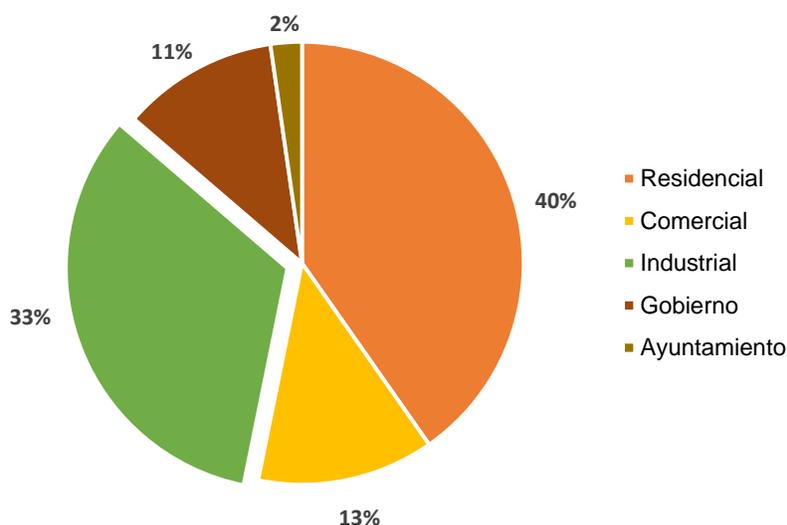
LEYENDA			
Elaboración de los productos alimenticios	A	Elaboración de bebidas	B
Elaboración de productos de tabaco	C	Fabricación de productos textiles	D
Fabricación de prendas de vestir	E	Fabricación de cueros y productos conexos	F
Producción de madera	G	Actividades de impresión	H
Fabricación de productos de petróleo	I	Fabricación de productos farmacéuticos	J
Fabricación de productos de caucho	K	Fabricación de otros productos minerales	L
Fabricación de metales comunes	M	Fabricación de productos del metal	N
Fabricación de productos electrónicos	O	Fabricación de maquinarias y equipos	P
Fabricación de otras actividades manufactureras	Q	Fabricación de muebles	R

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Por otra parte, continuando con el análisis de la situación económica del país presentada por la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE), en el año 2013, se cobraron

RD\$58,379.10 millones por servicios de energía eléctrica. Esta cantidad estuvo dividida de la siguiente manera:

Grafico 10. Pagos por Servicios Eléctricos.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando este gráfico en términos de competitividad, se percibe como el sector se ve afectado por los altos costos de electricidad, representando la industria el 33% de los pagos por este servicio. Es necesario tomar en cuenta que la energía eléctrica de la República Dominicana afecta directamente la competitividad no solo por los altos costos, sino también por la deficiencia de la misma cuando en el país se suspende la electricidad.

3.4 Análisis de las actividades participantes en la Manufactura Local.

De acuerdo al Informe de la Económica Dominicana elaborado por el Banco Central (2014), la Manufactura local registró una disminución en su valor agregado de 0.5%

comparado con el año 2013. Para el año 2014, obtuvo solamente un valor agregado de 5.5% mientras que en el anterior fue 6%.

Como se mencionó anteriormente, las actividades que tuvieron lugar dentro de la manufactura local fueron: Industrias de Alimentos, Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco, Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Otras Manufacturas. Continuando con esto, en el siguiente grafico se puede apreciar el valor agregado de cada una de las actividades en el año 2014, comparado con el 2013 respectivamente:

Tabla 3. Actividades de la Manufactura Local.

Actividades	2013	2014	Variacion
Industrias de Alimentos	8.2%	5.3%	-2.9%
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	1.9%	3.3%	1.4%
Refinación de Petróleo y Químicos	10.1%	3.2%	-6.9%
Otras Manufacturas	1.0%	6.2%	5.2%

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

3.4.1 Industrias de Alimentos

Analizando en detalle las actividades destacadas en el 2014, Las Industrias de Alimentos registraron en su valor agregado un 5.3% disminuyendo en un 2.9% respecto al año anterior. Esta se encuentra compuesta por las siguientes sub-actividades: Procesamiento de Carne, Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal, Productos Lácteos, Productos de Molinería, Elaboración de Azúcar y Otros Productos Alimenticios.

En la tabla siguiente se presenta una comparación del año 2013 con el 2014 exponiendo el valor agregado de cada una de las sub-actividades mencionadas anteriormente:

Tabla 4. Sub-actividades de la Industria de Alimentos.

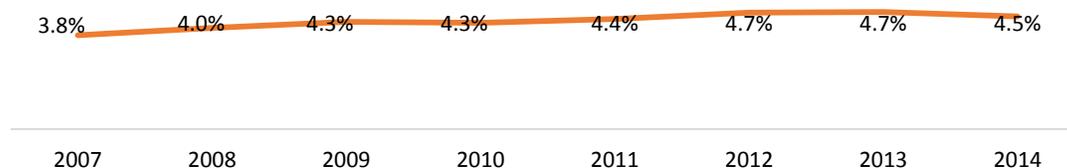
Sub-actividades	2013	2014	Variación
Procesamiento de Carne	4.9%	2.6%	-2.3%
Aceites y Grasas de Origen Vegetal y Animal	-5.6%	-2.8%	2.8%
Productos Lácteos	2.2%	4.2%	2.0%
Productos de Molinería	8.2%	-0.4%	-8.6%
Elaboración de Azúcar	-2.8%	-2.2%	0.6%
Otros Productos Alimenticios	12.1%	6.9%	-5.2%

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando la tabla, se puede identificar que los Productos de Molinería presentan el mayor declive, esto debido a la disminución de producción de arroz descascarado que es el principal producto de esta sub-actividad.

En cuanto aportes al Producto Interno Bruto, la industria de alimentos presenta el siguiente comportamiento en los últimos 7 años:

Grafica 11. Aportes al PIB por la Industria de Alimentos.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

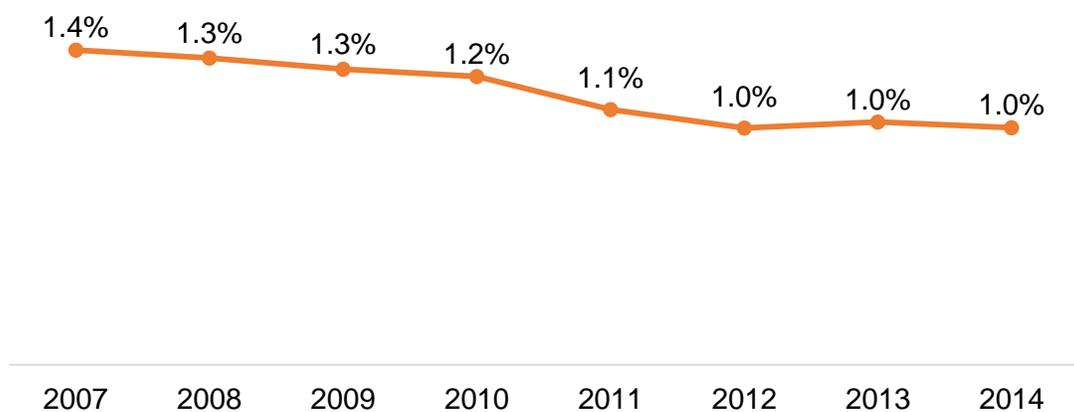
Analizando lo anterior, las Industrias de Alimentos se han mantenido estables con aportes entre 3.8% y 4.7%

3.4.2. Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco

Por otra parte, la Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco presentó un incremento 3.3%, superando el 1.9% observado en el 2013. La producción de cervezas y refrescos, y agua minerales embotelladas registraron crecimientos de 5.5% y 21.3% respectivamente, lo que contribuyó para que esta sub-actividad lograra el valor agregado mencionado más arriba.

Con relación al Producto Interno Bruto, la actividad mencionada anteriormente registró un aporte de un 1% del 13.30% de la Manufactura Local. En el siguiente gráfico se puede analizar el comportamiento ha presentado el sector entre el año 2007 y el 2014:

Grafica 12. Aportes al PIB por parte de Elaboración de Bebidas y Productos del Tabaco



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando la gráfica anterior, se llega a la interpretación de que la actividad presenta cierta estabilidad en cuanto a PIB, sin embargo, la tendencia es en descenso con solo un 1% actualmente, algo que en un futuro se puede convertir en nada.

3.4.3 Fabricación de Productos de la Refinación de Petróleo y Productos Químicos.

Continuando con el análisis de la manufactura local, la fabricación de productos de la refinación de petróleo y productos químicos disminuyó su valor agregado de un 10.1% logrado en el año 2013 a un 3.2% en el siguiente año.

En la próxima tabla se muestra una comparación del valor agregado entre el año 2013 y 2014 del valor agregado de cada una de las sub-actividades que componen este renglón:

Tabla 5. Sub-actividades de la Refinación de Petróleo.

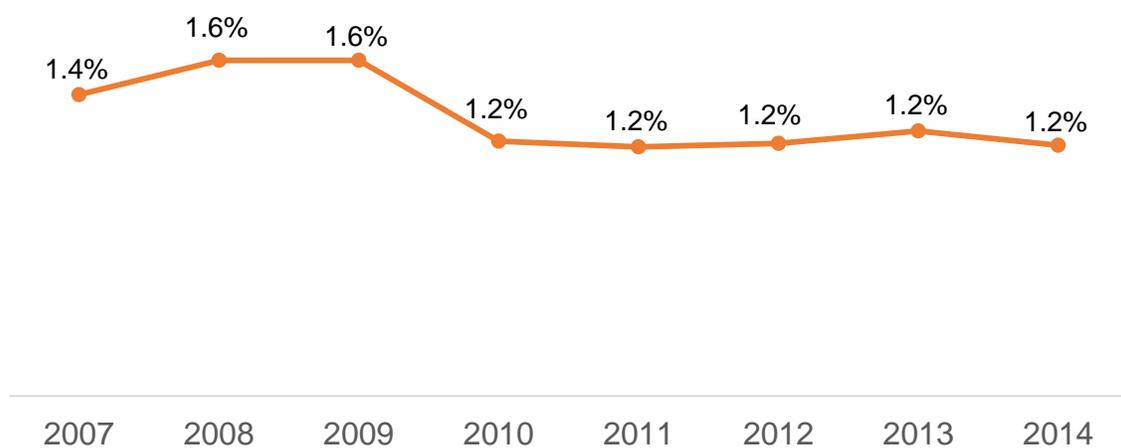
Sub-actividades	2013	2014	Varacion
Refinación de Petróleo	12.00%	-1.30%	-13.30%
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	9.60%	4.30%	-5.30%
Gas Licuado (GLP)	-9.20%	20.40%	29.60%
Gasolina	14.80%	0.70%	-14.10%
Kero-Avtur	4.50%	1.60%	-2.90%
Gas-Oil (Diesel)	8.20%	-0.10%	-8.30%
Fuel-Oil	17.80%	-30.00%	-47.80%

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

El valor agregado de la actividad de refinación de petróleo resultó inferior en 13.3% en comparación con el año anterior, debido a que los aumentos en la producción de GLP, kero-avtur y gasolina, fueron neutralizados por la disminución registrada en la producción de gas-oil y fuel-oil.

Por otra parte, el Producto Interno Bruto para esta actividad fue de 1.2% tanto para el año 2013 como para el 2014. No obstante, en la siguiente gráfica se aprecia el comportamiento ha tenido:

Grafica 13. Aportes al PIB por parte de la Refinación de Petróleo



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Ampliando sobre lo anterior, esta actividad muestra cierta estabilidad aportando en los últimos 7 años entre 1.2% y 1.6%, pero al igual que la Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco tiene una tendencia en descenso.

3.4.4 Otras Manufacturas

Para concluir con las actividades que componen la manufactura local, las Otras Manufacturas están compuestas por las sub-actividades y su valor agregado presentados en la siguiente tabla:

Tabla 6. Otras Manufacturas.

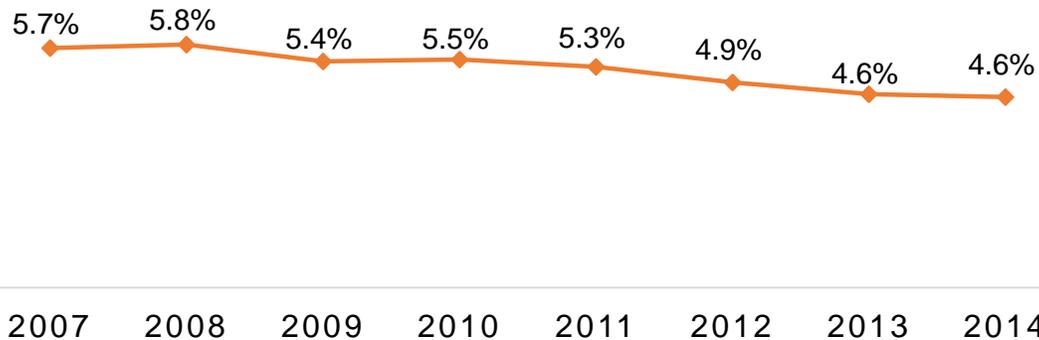
Sub -actividades	2013	2014	Variación
Fabricación Productos de Caucho y Plásticos	4.4%	8.3%	3.9%
Fabricación de Productos Minerales No Metálicos	6.6%	14.9%	8.3%
Fabricación de Metales Comunes	-6.0%	7.8%	13.8%
Otras Industrias Manufactureras	-3.0%	-1.5%	1.5%

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando lo anterior, las otras manufacturas presentaron el mayor valor agregado en todo su conjunto de un 6.2% en el año 2014 comprado con el 1% del año anterior. Este crecimiento estuvo sustentado por la producción de varillas y barras de acero dentro de la sub-actividad de metales comunes.

En otro sentido, el aporte al PIB realizado por esta actividad alcanzó los 4.6% tanto para el año 2013 como para el 2014. En gráfica siguiente se puede presenciar cómo han estado estos aportes en los últimos 7 años:

Grafica 14. Aportes al PIB de Otras Manufacturas.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Continuando con el comportamiento de las Otras Manufacturas, estas han presentado cambios en sus aportes al Producto Interno Bruto, estos no han sido tan drásticos, pero deben tomarse medidas para evitar con el descenso progresivo, no solo de esta actividad, sino de cada una de las analizadas anteriormente.

3.5 Zonas Francas

Se entiende que las zonas francas son territorios determinados de un país en los cuales se disfruta de ciertos beneficios, como exoneraciones de algunos impuestos, con el objetivo de incrementar la inversión extranjera y como fuente generadora de empleos. Cabe destacar que los productos efectuados bajo modalidad de zonas francas, son exclusivamente para exportación, de ser vendido dentro del mercado local se considera como competencia desleal.

Esta definición es corroborada por la Ley 8-90 sobre el fomento de las Zonas Francas en República Dominicana, donde en el Artículo 2 define las Zonas Francas como “áreas geográficas de un país, delimitadas y sometidas a controles aduaneros y fiscales especiales establecidos por la ley, en las cuales se permite la instalación de empresas que destinen su producción o servicios hacia el mercado externo, mediante el otorgamiento de los incentivos necesarios que fomenten su desarrollo”.

Fuente: Ley 8-90 sobre Fomento de las Zonas Francas. (1990).

3.6 Zonas Francas en República Dominicana

Hace más de 4 décadas, tomaron inicio las Zonas Francas en la Republica Dominicana, actualmente existen 57 parques diseminados en todo el país y 565 empresas, los cuales aportan más de 160,000 empleos.

Las actividades comerciales predominantes de la Zonas Franca son:

- Productos Farmacéuticos
- Textil
- Joyería
- Manufactura de calzados
- Productos electrónicos
- Tabaco y derivados
- Confecciones y textiles

En los últimos años el sector zonas francas ha sufrido una pérdida en su titularidad en las exportaciones de productos del sector textil, debido a la competencia de productos procedentes de China y demás países asiáticos.

Por todos los beneficios que brindan las Zonas Francas de la República Dominicana, tienen el privilegio de contar con la presencia de empresas que fabrican reconocidas marcas mundiales.

Lo que facilita que existan empresas que fabriquen marcas mundiales en el país, es que para poder operar no es necesario constituir una sociedad de conformidad con las leyes dominicanas, se puede operar con una compañía extranjera, debidamente registrada en este país.

En ese mismo orden, Las empresas de Zonas Francas están exentas del pago de la participación anual de los trabajadores en el 10% de los beneficios de la empresa, establecido por las leyes laborales dominicanas, lo que también facilita la instalación de estas grandes empresas fabricadoras.

A pesar de los beneficios expuestos anteriormente, estos también se enfrentan con muchos problemas, tales como, electricidad, costes de mano de obra, déficit infraestructural, poco aporte de materias primas nacionales y su alta dependencia a los bajos salarios. Mostrándose amenazadas frente a los demás países que están dispuestos a ofrecerles a los inversionistas mejores condiciones para que inviertan en ellos.

3.6.1 Tipos de Zonas Francas

Las zonas francas de la República Dominicana están segmentadas de acuerdo a su actividad, el país cuenta con Zonas Francas de Servicios, Zonas Francas de Carácter Fronterizo y Zonas Francas especiales.

En primer lugar, tenemos las **Zonas Francas Industriales o de Servicios** las cuales pueden instalarse en todo el territorio nacional para dedicarse a la manufactura de bienes y a la prestación de servicios.

En ese mismo orden, se encuentran las **Zonas Francas de Carácter Fronterizo** que deben ubicarse a una distancia no menor de 3 ni mayor de 25 kilómetros de la línea fronteriza que separa la República Dominicana de la República de Haití. Abarca las provincias de Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco.

Por último, tenemos las **Zonas Francas Especiales** que debido a la naturaleza del proceso de producción o por las características de la empresa requieren establecerse fuera de un parque industrial para aprovechar recursos inmóviles, cuya transformación se dificulta si las empresas no se establecen próximas a las fuentes naturales, o cuando la naturaleza del proceso o las situaciones geográficas o económicas y de infraestructura del país las requieran.

3.6.2 Órgano Regulador de las Zonas Francas.

El Consejo Nacional de Zonas Francas es quien se encarga de Impulsar el crecimiento y desarrollo del sector zonas francas en la República Dominicana, delineando políticas que garanticen el mantenimiento de los niveles de productividad y competitividad de las empresas establecidas.

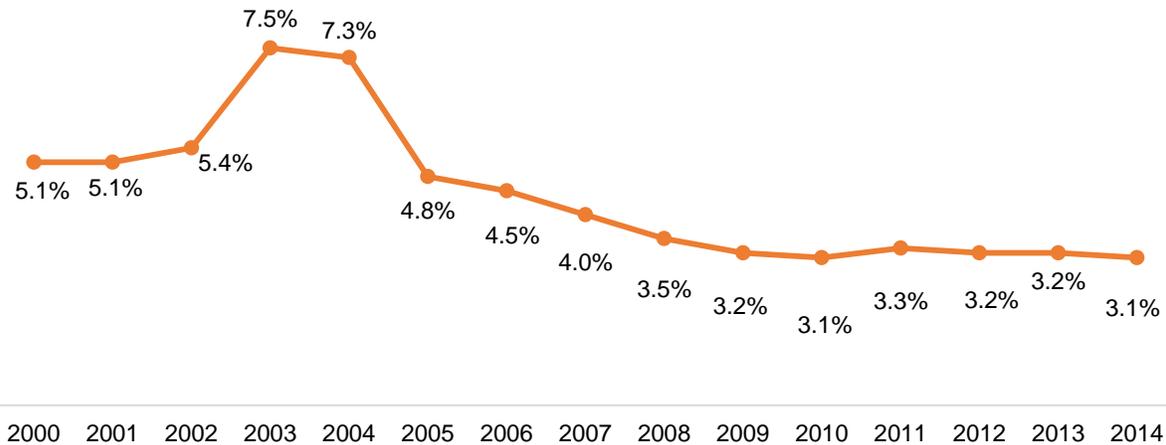
3.6.3 Situación actual de Zonas Francas en la República Dominicana

En la actualidad, las Zonas Francas juegan un papel de suma importancia para la atracción de inversión extranjera hacia la República Dominicana, y por naturaleza colaboran a la generación de empleos y creación de un dinamismo económico.

Sin embargo, con el pasar de los años se ha ido reduciendo el aporte al Producto Interno Bruto (PIB) que hacen las Zonas Francas en la República Dominicana, una las razones que provoca esta preocupante problemática, es debido a que la mayoría de las empresas bajo modalidad de zonas francas son de origen extranjeros y su capital regresan a su país de origen, lo que provoca una fuga de capital.

En el siguiente gráfico podemos apreciar cómo se ha comportado el aporte que hacen las Zonas Francas al Producto Interno Bruto (PIB) de la República Dominicana.

Grafica 15. Contribución de las Zonas Francas al PIB.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

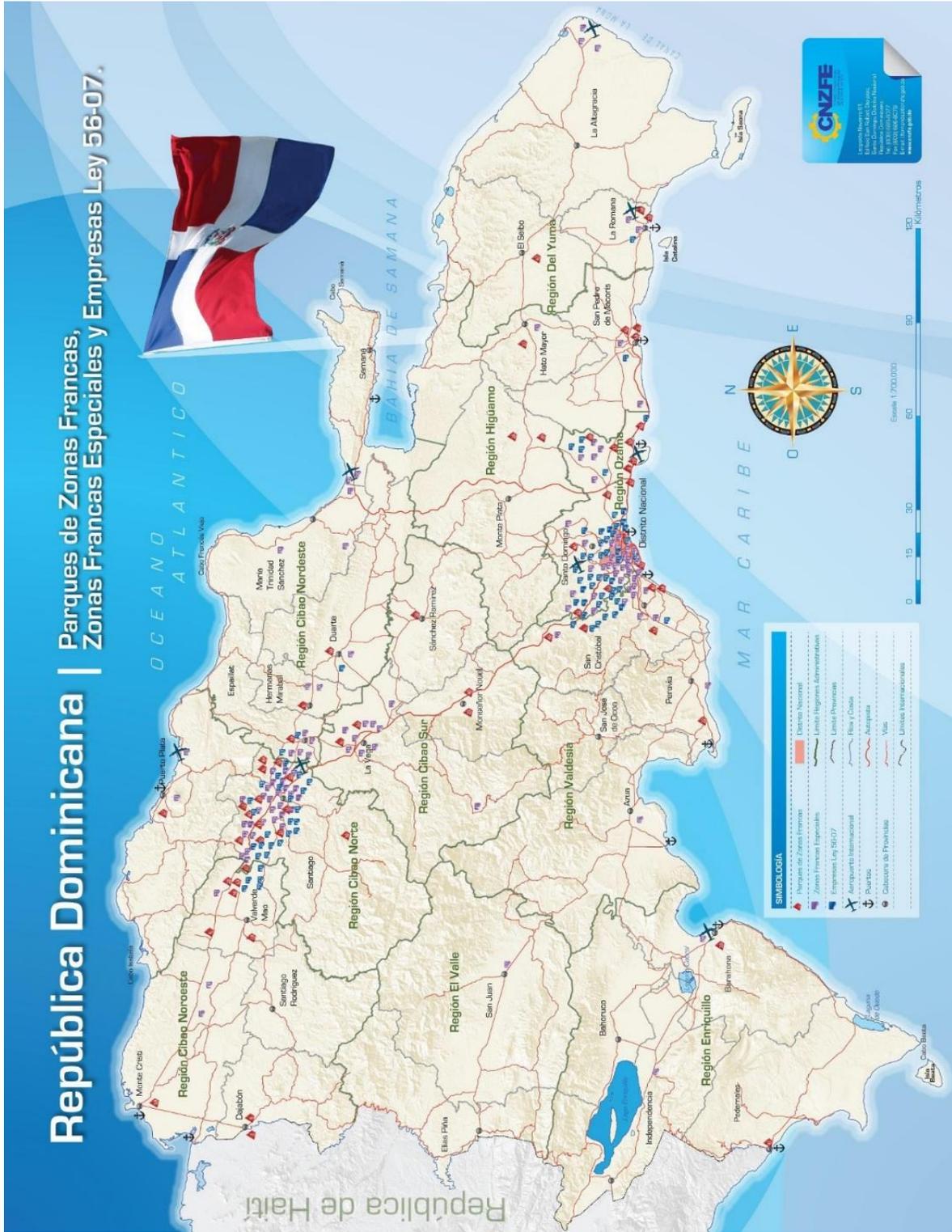
Como se puede apreciar en el grafico anterior, en los últimos 14 años la contribución de las zonas francas al Producto Interno Bruto (PIB) de nuestro país se ha comportado de manera inestable, presentando altas y bajas. Lo más preocupante es que a pesar de que cada año el país cuente con más empresas y más generación de empleos por parte de las zonas francas, el aporte al Producto Interno Bruto disminuya, entendemos que una de las principales razones es la fuga de capital existente en este sector, debido a que la mayoría de las empresas son de origen extranjero y el capital invertido regresa a su país de origen.

3.6.4 Empresas de Zonas Francas

Mientras los años van transcurriendo, la República Dominicana obtiene más empresas que laboran bajo modalidad de Zonas Francas.

En el año 1995, la República Dominicana solamente contaba con 469 empresas y actualmente existen 614 empresas operando bajo modalidad de zonas francas. Estas empresas están ubicadas alrededor del país como se muestra el mapa siguiente:

Imagen 3. Mapa Zonas Francas

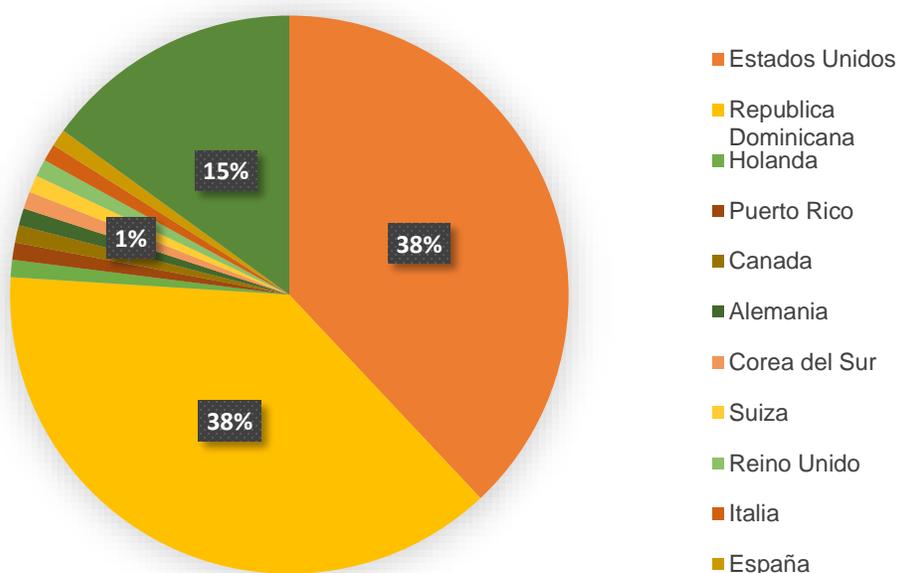


Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas.

Por otra parte, es de conocimiento que el principal socio comercial de la República Dominicana es Estados Unidos, quien actualmente cuenta con 236 empresas instaladas en el país operando bajo modalidad de Zonas Francas, esto equivale al 38.4% de las empresas existentes.

En el siguiente grafico podemos apreciar el origen de las empresas que operan bajo modalidad de zonas francas en el territorio de la República Dominicana.

Grafica 16. Origen de las Empresas de Zonas Francas

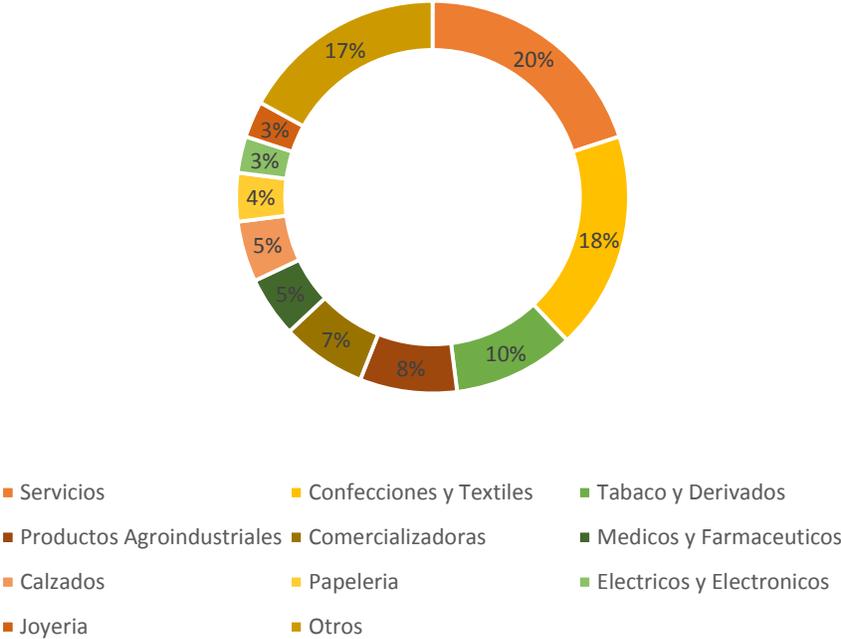


Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Analizando el grafico anterior, es confirmado una vez más que el 62% de las empresas que operan bajo modalidad de zonas francas son extranjeras, mientras que solo un 38% son empresas de origen dominicano. Lo que afirma reiteradamente una de las razones por la cual el aporte de las zonas francas es de solamente un 3.1% para el año 2014.

Como se mencionó anteriormente en las Zonas Francas se realizan diferentes actividades económicas, el 20.4% de las empresas se concentra en la actividad de Servicios; el segundo lugar en el número de empresas establecidas le corresponde a la actividad de Confecciones y Textiles, representando ésta el 17.9% del total. Las empresas dedicadas a la Manufactura de Tabaco y Derivados ocupan el tercer lugar en importancia, con un 10.4%. Productos Agroindustriales el 8.1%; Comercialización representa el 7.3%; Calzados y sus Componentes el 4.9%. Productos Médicos y Farmacéuticos el 4.6%.

Grafico 17. Zonas Francas Operando por Actividad Específica, 2014



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

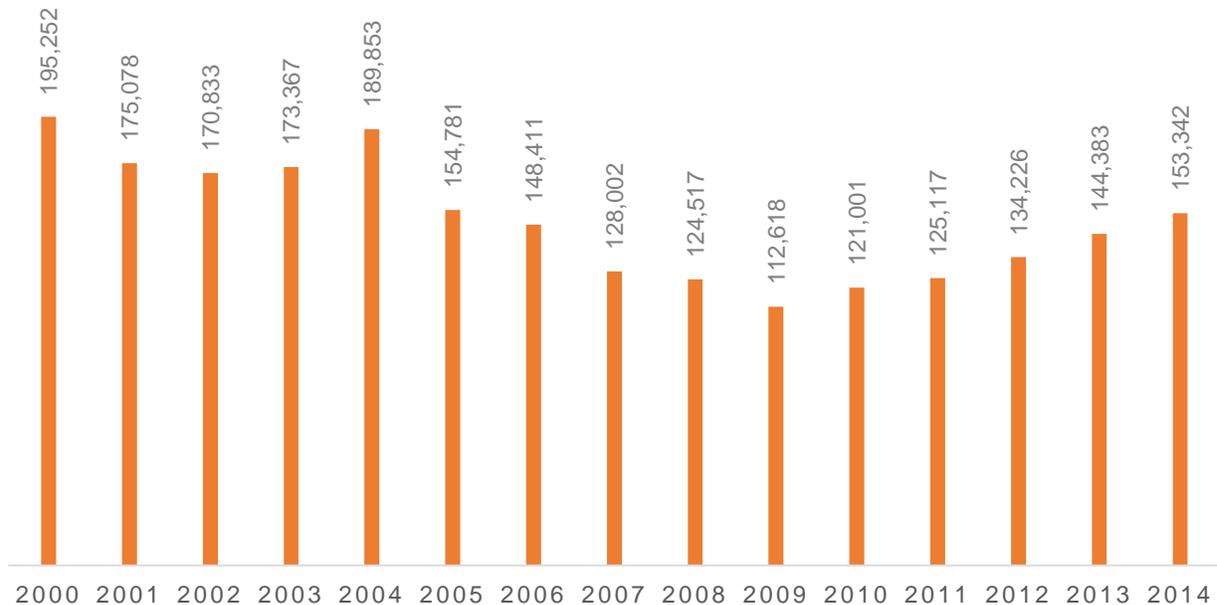
3.6.5 Empleos Generados por Zonas Francas.

El sector de Zonas Francas es el que mayor número de empleos genera anualmente, en el año 2013, las zonas francas alcanzaron un total de 144,383 empleos, creciendo esta cifra un 6.2% para el año 2014, con un total de 153,342.

Sin embargo, la cantidad de empleos ha ido disminuyendo de manera preocupante, pues para el año 2004, la cantidad de empleos ascendió a 195,252 trabajadores activos.

En el siguiente grafico se puede apreciar el comportamiento de los últimos 14 años de la generación de empleos de las Zonas Francas de la República Dominicana.

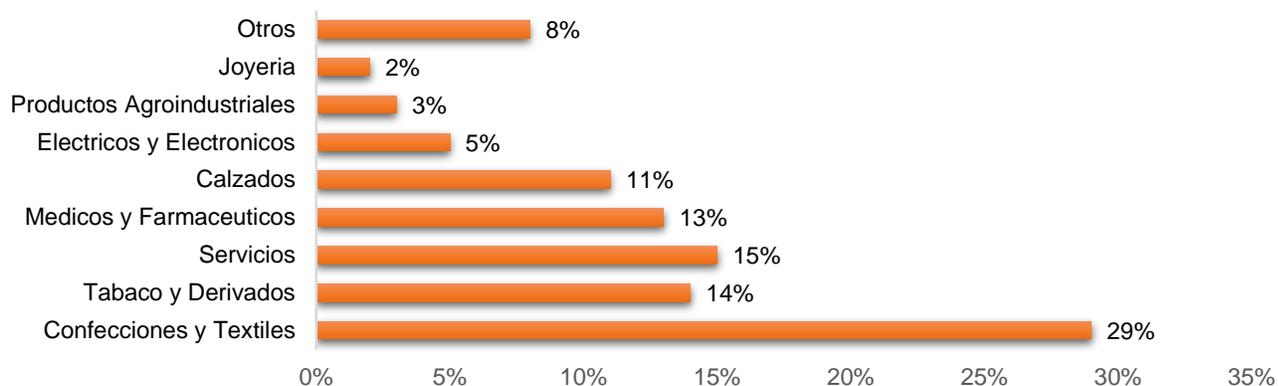
Grafico 18. Empleos Generados por Zonas Francas, 2000-2014.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

Así mismo, los empleos están segmentados por la actividad comercial, siendo la de Confecciones y Textiles la que más empleo aporta con un 29%

Grafica 19. Empleos por actividades



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

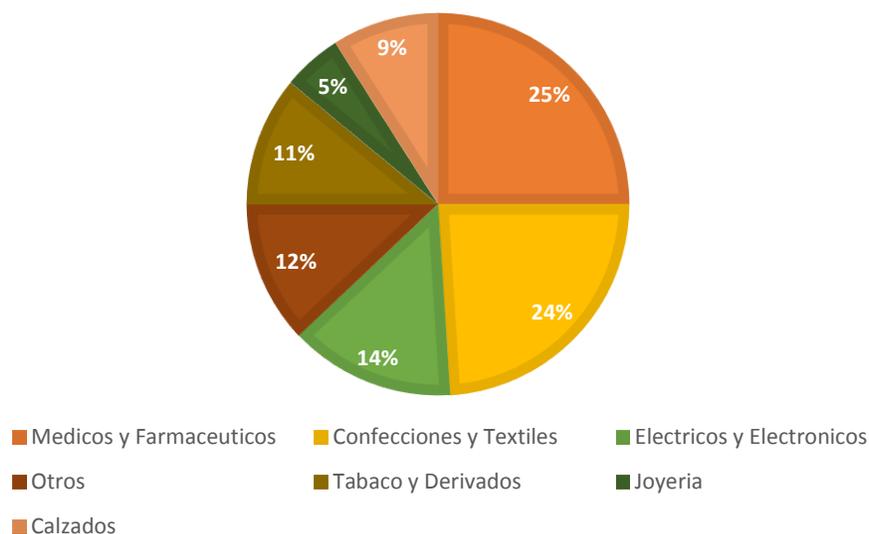
3.6.6 Exportaciones de Zonas Francas

Las grandes empresas instalan sus fábricas en las Zonas Francas de la República Dominicana, no solo por los beneficios tributarios, sino también, por la excelente ubicación geográfica con la que cuenta el país.

Para el año 2014, las exportaciones de Zonas Francas de la República Dominicana alcanzaron un total de US\$ 5,524.9 millones, que comparado con los US\$ 4,950.5 millones del pasado año, obtuvo un crecimiento de 5.9%.

El total de estas exportaciones están clasificadas por actividad comercial, siendo la de Productos Médicos y Farmacéuticos la más destacada con un 25%

Grafico 20. Exportaciones por actividades específicas



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Central.

3.7 Inversión Extranjera Directa

La Inversión Extranjera Directa (IED) surge cuando personas, instituciones, empresas públicas, empresas privadas hacen inversión de su capital en un país extranjero.

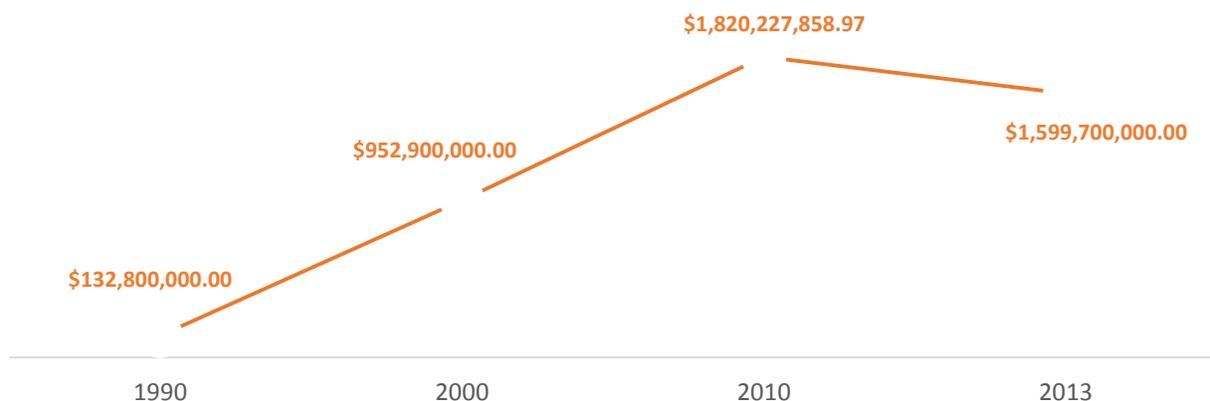
La Inversión Extranjera Directa es uno de los motores principales del desarrollo, esto debido a que ayuda a dinamizar la economía del país receptor, ayuda a la creación de empleos, así como otros importantes beneficios, pero, como todo en la vida, tiene sus desventajas, pues los ingresos adquiridos por esta empresa son devueltos a su país de origen, por lo que sus aportes al PIB son un poco limitados.

El Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana (CEI-RD), establece textualmente que: “La República Dominicana se ha convertido en un centro regional para la atracción de inversión extranjera directa, que ascendió a EE.UU. \$ 17.6 billones de

dólares en los últimos nueve años, después de haber alcanzado niveles, La República Dominicana se ha convertido en un centro regional para la atracción de inversión extranjera directa, que ascendió a EE.UU. \$ 17.6 billones de dólares en los últimos nueve años, después de haber alcanzado niveles sin precedentes cada año desde 2004. El año pasado, y de acuerdo con estadísticas preliminares, la IED en la República Dominicana alcanzó \$ 3.609 billones de dólares, superando por primera vez en la historia de los EE.UU. \$ 3 billones en inversión extranjera en la República Dominicana, con inversiones, principalmente en los sectores comercial, minería, energía, bienes raíces, zonas de libre comercio y turismo. La inversión extranjera en la República Dominicana durante el año 2012 representó un 52.1% del total de la IED recibida en la región del Caribe, la cual ascendió a \$ 6,917.8 millones de dólares”

Aun siendo la República Dominicana un atractivo para los Inversionistas Extranjeros, las mismas tuvieron un descenso entre el año 2010 y 2013, lo que es percibe en el siguiente gráfico:

Gráfico 21. IED República Dominicana.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial.

**CAPÍTULO IV. INDUSTRIA MANUFACTURERA EN OTROS
PAISES.**

A modo de introducción, se muestra una tabla en la cual se pueden apreciar los principales países manufactureros a nivel mundial, para que tengamos una visión más amplia de cómo se comporta dicha industria en otros países y la repercusión que esta tiene en su Producto Interno Bruto (PIB).

Tabla 7. Top de Países Manufactureros.

Países	Tamaño	Aporte al PIB	Participación Global
Estados Unidos	\$ 4,508.01	22.10%	15.20%
China	\$ 3,291.57	47.10%	15.00%
Japón	\$ 1,405.29	24.00%	6.40%
Alemania	\$ 1,019.64	28.10%	4.70%
Rusia	\$ 697.41	37.00%	3.20%
Brasil	\$ 677.32	26.90%	3.10%
Italia	\$ 565.92	25.20%	2.60%
Reino Unido	\$ 535.89	21.60%	2.40%
Francia	\$ 519.52	18.50%	2.40%
India	\$ 484.80	26.30%	2.20%

Las cifras se encuentran expresadas en billones de dólares

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial.

A partir de este gráfico se llega a la conclusión de que la industria manufacturera juega un rol fundamental en el desarrollo de las economías mundiales representando una parte importante de las ganancias en exportaciones de cada país, así como también en su economía local por el porcentaje que esta aporta a su PIB.

En ese mismo orden, se resalta que el tamaño de la industria no está relacionado con el aporte que hace la misma al PIB debido a que el tamaño de la industria no determina el porcentaje que la misma va aportar al Producto Interno Bruto, podemos citar como

ejemplo a Estados Unidos y China, donde se percibe una mayor industria en Estados Unidos sin embargo, en China aun siendo esta menor en tamaño tiene un mayor aporte a su PIB.

Por otra parte, se ha seleccionado la Industria Manufacturera de China y de Chile para ser comparadas con la de República Dominicana. La razón por la cual estos dos países han sido seleccionados, primero China es la segunda economía más grande el mundo y es destacado en la Industria Manufacturera por cambiar de manufactura simples a productos más sofisticados y con valor agregado. Segundo Chile pasó un momento parecido al existente en la República Dominicana e implementaron medidas que permitieron dar un giro al sector y obtener un mejor provecho de esto.

Continuando con lo anterior, se usaran dos metodologías para hacer la comparación de estos tres países, Índice de Ventaja Comparativa Revelada y el Diamante de Porter, con el objetivo de presenciar como las medidas optadas por estos países impactaron de manera positiva sus economías; medidas de estas que pueden ser utilizadas por la República Dominicana.

4.1 Perfil país, China.

Imagen 4. Mapa China



Fuente: World Atlas

La República Popular de China con una superficie terrestre de 9,596,900 kilómetros cuadrados, perteneciente al este del continente Asiático y al oeste del océano pacífico, se encuentra dividida por una parte occidental que comprende elevadas mesetas y altas montañas, al contrario de una parte oriental del país que se encuentra conformada por llanuras y largas cuencas fluviales. De acuerdo a las estadísticas presentadas por el Banco Mundial en el año 2014, China cuenta con una población total de 1.364 billones de habitantes, teniendo como capital la ciudad de Pekín. Su lengua oficial es el mandarín.

La moneda oficial es el Renminbi (RMB) la cual se traduce como moneda del pueblo, emitida por el Banco Popular de China y su unidad básica es el Yuan.

Gracias a las reformas de implantadas por el país de China en el año 1978, se dio a lugar un sistema político caracterizado como socialismo con características chinas, basado en una economía mixta, siendo una economía de mercado pero con dominio de la propiedad pública., experimentando un rápido desarrollo económico y social. Aumentando su Producto Interno Bruto (PIB) en un promedio de un 10% anual sacando a más de 500 millones de personas de la pobreza.

Recientemente convirtiéndose en la segunda economía más grande del mundo, China juega un papel muy importante en la economía mundial. No obstante todo este avance, sigue siendo un país en vías de desarrollo y con reformas de mercado incompletas. A pesar del gran desarrollo, el país cuenta con 98.99 millones de personas que aún viven por debajo de los estándares de pobreza nacional, clasificándose como el segundo país con más pobreza a nivel mundial.

El rápido ascenso económico les ha traído muchos desafíos, como la alta desigualdad, desafíos de sostenibilidad del medio ambiente, desequilibrios externos, rápida urbanización, entre otros.

En el 2011 da inicio el 12vo plan de 5 años de china, con el fin de lograr un crecimiento sostenible, con ajustes en sus políticas, tales como, el desarrollo de los servicios, hacerle frente a los desequilibrios sociales y ambientales, reducción de la contaminación, mejorar el acceso a la salud y educación, la eficiencia eléctrica, y para mejorar la protección

social. En búsqueda de lograr una mejor calidad de vida en vez de un ritmo de crecimiento.

En cuanto a la facilidad de hacer negocios, China se encuentra en el lugar número 28 del Ranking de competitividad visto en el primer capítulo.

Al igual que la República Dominicana, China ha tomado medidas que han permitido continuar avanzando en este Ranking. En el siguiente gráfico, se puede apreciar el estabilidad que ha mantenido el país, en este índice de competitividad.

Gráfico 22. Ranking Competitividad de China



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Económico Mundial.

4.1.1 Industria Manufacturera en China.

A partir de los países analizados en el top 10, se toma como ejemplo China el cual en la actualidad posee una de las estrategias exportadoras más óptimas hasta el momento, donde ha cambiado de manufacturas simples a productos más sofisticados, a productos con valor agregado que le ayuda en el aporte del Sector Manufacturero al Producto Interno Bruto del país.

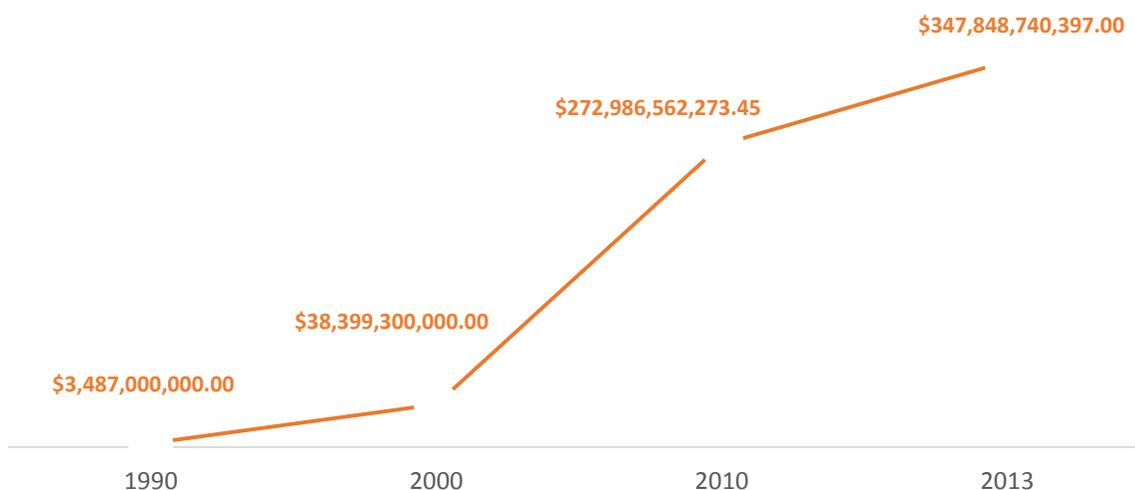
Es palpable que la inversión extranjera directa repercutió de manera positiva en la combinación del mercado interno con la estrategia de exportaciones utilizadas hasta el momento.

En el 1980, el primer objetivo de China fue aumentar sus exportaciones, mediante reformas económicas para recibir capital extranjero en su territorio y constituirse como un país exportador de productos manufacturados.

De este modo continuaron incentivando las inversiones extranjeras hasta lograr que grandes empresas internacionales se instalasen en su territorio para abastecer el mercado interno y externo. Con esto último, se beneficiaron doblemente, ya que al comercializar dentro del mismo mercado chino lograron dinamizar la economía y aportar al Producto Interno bruto agregando valor a sus productos exportados.

En el siguiente gráfico se puede apreciar el crecimiento de la IED en china.

Gráfico 23. IED en China.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial.

4.2 Perfil país, Chile

La República de Chile ubicada en América del Sur, entre la cordillera de los Andes y el océano Pacífico, limitando al norte de Perú. Ocupa una superficie de 756,102 kilómetros cuadrados. Su lengua oficial es el español y moneda de curso legal Peso Chileno (CLP), Su capital Santiago. Cuenta con una población de 17.76 millones de habitantes (Banco Mundial, 2014).

Imagen 4. Mapa Chile



Fuente: World Atlas

Cuenta con una economía de alto nivel caracterizada como una de las mejores de Latinoamérica, con instituciones financieras y políticas solidadas, que le han dado de las mejores calificaciones en cuanto a bonos soberanos de América del Sur. Ha logrado aumentar la prosperidad compartida y reducciones importantes en los niveles de pobreza.

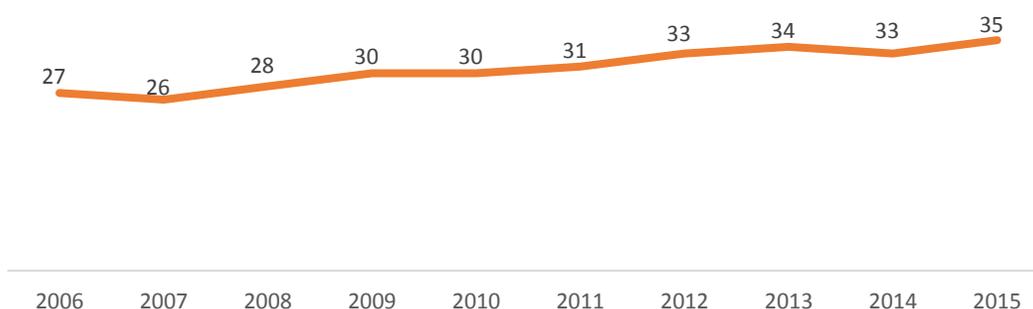
No obstante, se vio afectado por el sector minero, la caída de los precios del cobre y un declive en el consumo privado, provocando que una desaceleración del crecimiento del Producto Interno Bruto PIB de un 1.9% para el año 2014.

A raíz de esto, se lanza una reforma tributaria en el último trimestre del 2014, con el objetivo de eliminar el Fondo de Utilidades Tributarias (FUT), el cual se encarga de retrasar el pago de impuestos sobre las utilidades retenidas de las inversiones. La misma busca aumentar los ingresos fiscales para financiar el gasto adicional en educación y reducir la brecha fiscal.

A pesar del alto crecimiento que han experimentado en los últimos 20 años, el ingreso per cápita para el 2013 fue de US\$21,967, en comparación con los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) que fue de US\$40,992, mostrándose muy por debajo del promedio. Le acompaña, los desafíos estructurales que les impiden mejorar la productividad e impulsar el acceso y calidad de los servicios, la deficiencia energética y la alta dependencia a las exportaciones del cobre el cual eleva su vulnerabilidad. A pesar de todo lo mencionado, Chile cuenta con reformas estructurales muy ambiciosas y continúa siendo un referente latinoamericano con sus políticas, las cuales se convierten en modelos internacionales de buen gobierno.

Al igual que la República Dominicana y China, Chile ha tomado medidas que le han permitido continuar avanzando en este Ranking. En el siguiente gráfico, se puede apreciar que aun subiendo y bajando unos puntos, Chile se ha mantenido con cierta estabilidad que la ha permitido ocupar la posición número 35 en el año 2015, estando a solo 7 posiciones de China y 63 por encima de la República Dominicana:

Gráfico 24. Ranking Competitividad en Chile.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Foro Económico Mundial.

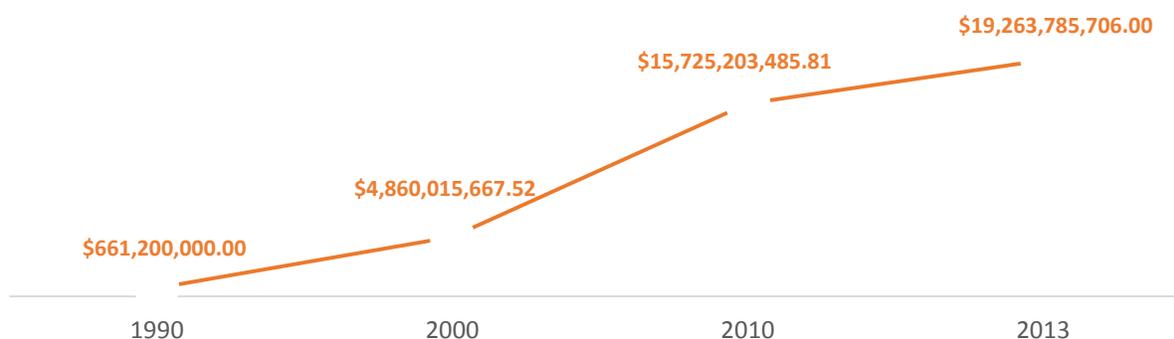
4.2.1 Industria Manufacturera en Chile.

Se toma Chile como segundo ejemplo internacional debido a que a partir de un análisis realizado a la Industria Manufacturera en este país entre los años 1990 y 2000, se observa que en este periodo se vivió una situación similar a la de República Dominicana, donde este sector fue disminuyendo su aporte al Producto Interno Bruto, en Chile pasó de ser un 18.7% en el 1990, a un 16.1% en el año 2000. Representando esto una evidente pérdida de fuerza en la economía nacional para el sector manufacturero.

El sector manufacturero en Chile está altamente enfocado en el uso de recursos naturales agregando valor a sus productos, lo cual se ha convertido en una de las estrategias óptimas para el crecimiento del mismo.

En el siguiente gráfico se puede apreciar cómo ha ido aumentando la Inversión Extranjera Directa en Chile, apreciándose su aumento potencial entre los años 2000 y 2010, lo que indiscutiblemente ha permitido un mayor crecimiento en su industria manufacturera.

Gráfico 225. IED en Chile.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial.

Aun las inversiones extranjeras en Chile hayan aumentado, El país también maneja un proceso de privatización de empresas estatales que ha tenido un impacto positivo en la eficiencia y productividad desde el año 1973, permitiendo logros de importancia en términos de competitividad internacional. El factor de mayor importancia que permitió este impacto positivo fue la privatización de las empresas nacionales que dió como resultado el acceso a precios más eficientes para la energía eléctrica, telecomunicaciones, transporte, agua y gas.

CAPÍTULO V. DATOS EMPÍRICOS.

5.1 Índice de Competitividad Global

Partiendo de las investigaciones y los análisis realizados en la siguiente tabla se muestra el Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial en el año 2013-14. En este ranking la República Dominicana ocupó la posición número 105 de 148 países analizados.

Tabla 8. Raking Competitividad Global.

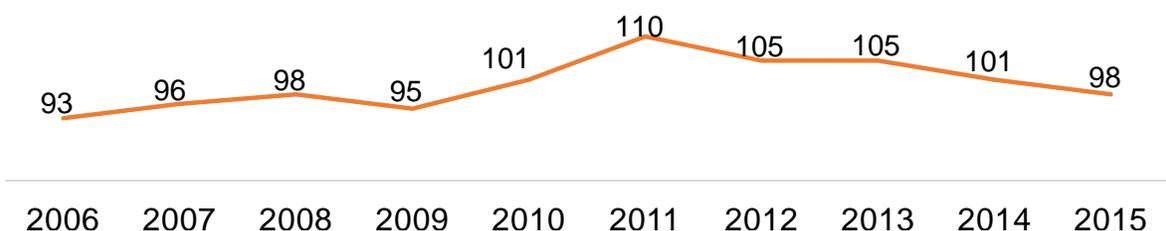
País	Posición	País	Posición	País	Posición
Suiza	1	Portugal	51	Serbia	101
Singapur	2	Letonia	52	Guyana	102
Finlandia	3	Sudáfrica	53	Líbano	103
Alemania	4	Costa Rica	54	Argentina	104
Estados Unidos	5	México	55	Rep. Dominicana	105
Suecia	6	Brasil	56	Surinam	106
Hong Kong	7	Bulgaria	57	Mongolia	107
Holanda	8	Chipre	58	Libia	108
Japón	9	Filipinas	59	Bután	109
Reino Unido	10	India	60	Bangladés	110
Noruega	11	Perú	61	Honduras	111
Taiwán	12	Eslovenia	62	Gabón	112
Catar	13	Hungría	63	Senegal	113
Canadá	14	Rusia	64	Ghana	114
Dinamarca	15	Sri Lanka	65	Camerún	115
Austria	16	Ruanda	66	Gambia	116
Bélgica	17	Montenegro	67	Nepal	117
Nueva Zelanda	18	Jordania	68	Egipto	118
E. Árabes Unidos	19	Colombia	69	Paraguay	119
Arabia Saudita	20	Vietnam	70	Nigeria	120
Australia	21	Ecuador	71	Kirguistán	121
Luxemburgo	22	Georgia	72	Cabo Verde	122

Francia	23	Rep.de Macedonia	73	Lesoto	123
Malasia	24	Botsuana	74	Suazilandia	124
Corea del Sur	25	Croacia	75	Tanzania	125
Brunéi	26	Rumanía	76	Costa de Marfil	126
Israel	27	Marruecos	77	Etiopía	127
Irlanda	28	Eslovaquia	78	Liberia	128
China	29	Armenia	79	Uganda	129
Puerto Rico	30	Seychelles	80	Benín	130
Islandia	31	Laos	81	Zimbabue	131
Estonia	32	Irán	82	Madagascar	132
Omán	33	Túnez	83	Pakistán	133
Chile	34	Ucrania	84	Venezuela	134
España	35	Uruguay	85	Malí	135
Kuwait	36	Guatemala	86	Malawi	136
Tailandia	37	Bosnia	87	Mozambique	137
Indonesia	38	Camboya	88	Timor Oriental	138
Azerbaiyán	39	Moldavia	89	Myanmar	139
Panamá	40	Namibia	90	Burkina Faso	140
Malta	41	Grecia	91	Mauritania	141
Polonia	42	Trinidad y Tobago	92	Angola	142
Baréin	43	Zambia	93	Haití	143
Turquía	44	Jamaica	94	Sierra Leona	144
Mauricio	45	Albania	95	Yemen	145
Rep. Checa	46	Kenia	96	Burundi	146
Barbados	47	El Salvador	97	Guinea	147
Lituania	48	Bolivia	98	Chad	148
Italia	49	Nicaragua	99		
Kazajistán	50	Argelia	100		

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Foro Económico Mundial.

En la siguiente gráfica, se puede ver el comportamiento que ha mantenido la República Dominicana en el Ranking de Competitividad Mundial en los últimos 9 años:

Grafico 26. Comportamiento de Rep. Dom. en el Ranking de Competitividad



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Foro Económico Mundial.

En la siguiente tabla se muestran una comparación de las posiciones que ocupó la República Dominicana entre los años 2013 y 2014, estas fueron las que llevaron al país a posicionarse en la clasificación número 105 de 148 países evaluados:

Tabla 9. Factores del Ranking.

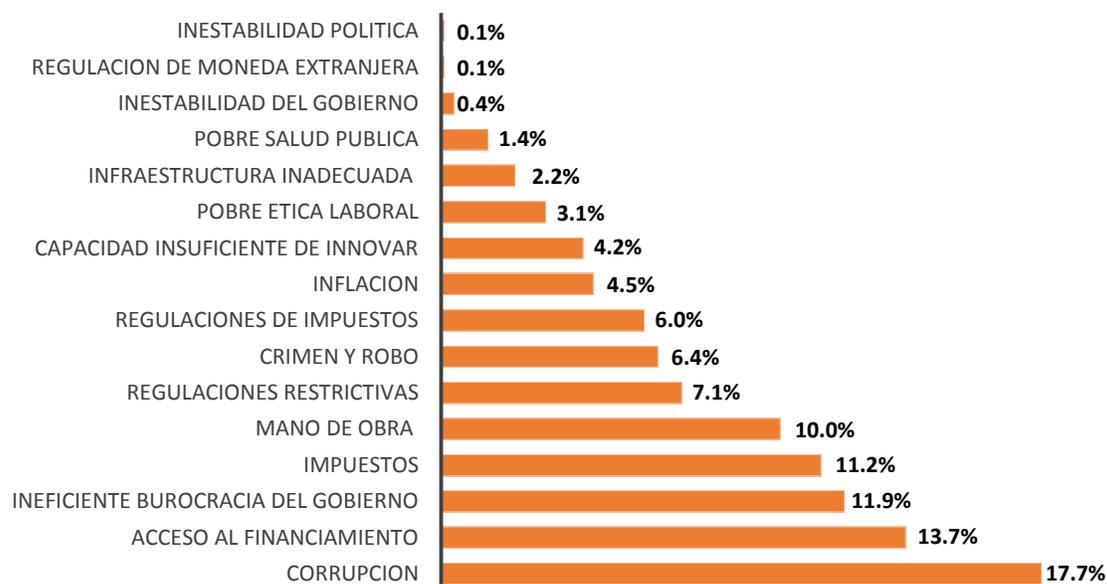
Factores analizados	Posición 2013	Posición 2014	Variación
Instituciones	124	116	8
Infraestructuras	110	98	12
Entorno macroeconómico	119	94	25
Salud y educación primaria	110	107	3
Educación superior y formación	96	99	-3
Eficiencia del mercado de bienes	99	94	5
Eficiencia del mercado laboral	118	107	11
Desarrollo del mercado financiero	86	99	-13
Preparación tecnológica	76	84	-8
Tamaño del mercado	68	68	-

Sofisticación en materia de negocios	71	73	-2
Innovación	115	103	12

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Foro económico Mundial.

Continuando con la competitividad de la República Dominicana y de acuerdo al Índice de Competitividad Global, los factores más problemáticos para hacer negocios que incidieron en la posición del país, están divididos de acuerdo a la siguiente gráfica porcentual:

Gráfico 27. Problemáticas al hacer negocios en Rep. Dom.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Foro económico Mundial.

Sabiendo que las problemáticas presentadas afectan la competitividad a nivel país, entendemos que algunas de estas tienen repercusiones directas hacia la Industria Manufacturera.

Si tomamos como ejemplo la **Corrupción**, la cual presenta el mayor impacto negativo dentro del ambiente para hacer negocios en todo el país, lo que también afecta la industria manufacturera. Esta problemática tiene como origen la lentitud de los procesos al momento de crear una empresa, pues mucho utilizan los sobornos para agilizar los mismos y esta mala práctica retrasa aún más los procesos de los que no utilizan esta metodología.

Continuando con el análisis de los factores que afectan la competitividad, el **Acceso al Financiamiento** representan el 13.7% de estos. Al momento de las Pequeñas y Medianas empresas incursionar en los negocios, no cuentan con el 100% del capital y deben recurrir a instituciones financieras para completar el mismo, algunas de estas presentan políticas restringidas que no facilitan el proceso y otras con altas tasas de interés que impiden cumplir con las obligaciones mensuales.

Por otra parte están las **Burocracias Gubernamentales**, estas son las que originan la corrupción debido a que los procesos no están siendo empleados de la forma correcta. También afectan el atractivo del país hacia los inversionistas, ya que deben procesar muchos trámites para establecer sus negocios.

En adición a esto, los **Impuestos** afectan de manera tal, que las nuevas empresas optan por no constituirse legalmente para evadir los mismos, lo que se traduce a un menor aporte al Producto Interno Bruto del país.

Finalmente, dentro de los factores que afectan la competitividad del país y también a la Industria Manufacturera esta la **Mano de Obra**. La falta de capacitación por parte del gobierno y de las empresas hacia sus empleados hace que la mano de obra sea deficiente y que la calidad de los productos no sea la requerida para competir con los de otras naciones.

Partiendo del análisis anterior, relacionando las problemáticas que afectan la competitividad a nivel país con la Industria Manufacturera, es evidente la falta de competitividad que presenta este sector, y que necesita atención urgente ya que la tendencia ha ido en descenso año tras año.

5.2 Ventaja Comparativa Revelada

Luego de las investigaciones y análisis realizados, aplicaremos una de las metodologías de evaluación expuestas, llamada Índice de Ventaja Comparativa Revelada para realizar una comparación entre Chile, China y la República Dominicana.

Explicando de manera textual la metodología a utilizar, se toma el valor de las exportaciones de la manufactura del país y se divide entre las exportaciones totales de ese mismo país, obteniendo así el resultado de la participación que tuvo la manufactura en el país. En el mismo orden, se toman las exportaciones mundiales de manufacturas y se dividen entre las exportaciones totales del mundo para obtener el resultado de la misma a nivel mundial. Por último, se dividen ambos resultados, es decir, el resultado a nivel de país entre el resultado a nivel mundial para obtener el Índice de Ventaja Comparativa Revelada.

Tablas 10, 11 y 12. Ventaja Comparativa Revelada.

A continuación se presenta la tabla de valores que concierne a Chile.

Ventaja Comparativa Revelada Chile	Datos
Exportaciones Manufactura	\$ 10,729,497.72
Exportaciones totales	\$ 87,884,168.00
	0.12
Exportaciones Mundiales Manufactura	\$ 12,330,680,106.24
Exportaciones Totales del Mundo	\$ 19,266,687,666.00
	0.64
Resultado	0.19%

Continuando con la evaluación, más adelante se presenta la tabla de valores de China:

Ventaja Comparativa Revelada China	Datos
Exportaciones Manufactura	\$ 2,202,239,317.90
Exportaciones totales	\$ 2,576,317,785.00
	0.85
Exportaciones Mundiales Manufactura	\$ 12,330,680,106.24
Exportaciones Totales del Mundo	\$ 19,266,687,666.00
	0.64
Resultado	1.34%

Por último, se presentan los valores correspondientes a República Dominicana:

Ventaja Comparativa Revelada República Dominicana	Datos
Exportaciones Manufactura	\$ 5,354,226.38
Exportaciones totales	\$ 15,788,712.00
	0.34
Exportaciones Mundiales Manufactura	\$ 12,330,680,106.24
Exportaciones Totales del Mundo	\$ 19,266,687,666.00
	0.64
Resultado	0.53%

Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a datos del Banco Mundial y Trademap.

Los resultados obtenidos en esta evaluación muestran que solo uno de los tres países evaluados posee Ventaja Comparativa Revelada, en este caso es China con un resultado de 1.34%, ya que se explicó con anterioridad que para contar con la misma el valor obtenido debe ser igual o sobrepasar la unidad. Los demás países no muestran Comparativa Revelada debido a que sus resultados están por debajo de uno, Chile con 0.19% y República Dominicana con 0.54%; sin embargo, nos muestra que República Dominicana se encuentra por encima de Chile en términos de resultados.

5.3 Diamante de Michael Porter

Continuando con la aplicación de las metodologías de evaluación estudiadas, utilizaremos otra metodología llamada Diamante de Porter con el mismo objetivo de realizar una comparación entre Chile, China y la República Dominicana.

Explicando de manera resumida la segunda metodología a utilizar, se toman valores de diversas fuentes internacionales para evaluar condiciones de cada país, realizando luego una asignación de valores porcentuales a partir de los valores obtenidos en la primera etapa, para de esa manera obtener cifras decimales que nos proporcionan la información necesaria para posteriormente obtener la gráfica utilizada por este método.

A continuación, se muestran las tablas con los valores reales obtenidos de las diferentes fuentes:

Tablas 12,13 y 14. Evaluación de Michael Porter.

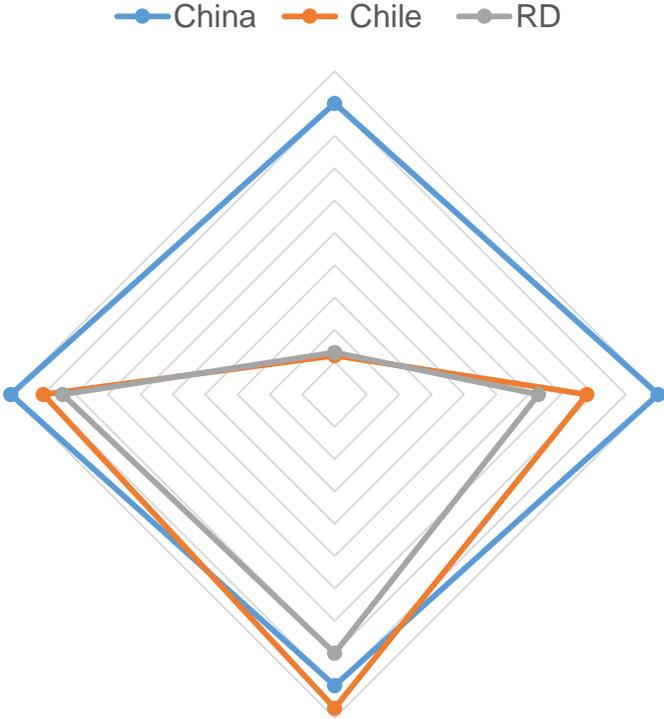
Condiciones de los factores	China	Chile	Rep. Dom.
Exportación de productos de alta tecnología	\$ 560,058,333,865.00	\$ 50,333,729.00	\$ 121,385,059.00
Alumnos que pasan a la escuela secundaria	\$ 1,296,056,500.00	\$ 17,368,413.58	\$ 10,002,506.30
Acceso a la Electricidad	\$ 1,364,270,000.00	\$ 17,013,956.16	\$ 10,318,374.92
Condiciones de la demanda	China	Chile	Rep. Dom.
Índice de documento exigido para exportación	8	5	4
Índice de documento exigido para importación	5	5	5
Índice de desempeño logístico	3.56	3.26	2.86
Sector relacionado de apoyo	China	Chile	Rep. Dom.
Suplidores	80	90	50
Calidad de los suplidores	60	70	50
Desarrollo de clúster	75	50	45
Estrategia de las empresas y marco regulatorio	China	Chile	Rep. Dom.
Dominio del mercado	80	70	65
Efectividad del anti monopolio	80	80	80
Intensidad de la competencia interna	90	80	50

Luego del análisis de los valores obtenidos, se procede a la realización de las tablas de valores finales, las cuales contienen valores porcentuales asignados a partir de los valores reales.

Condiciones de los factores	Valor	China	Chile	Rep. Dom.
Exportación de productos de alta tecnología	30%	0.3	0.01	0.02
Taza de alfabetización total de adultos	30%	0.3	0.01	0.01
Acceso a la Electricidad	40%	0.3	0.1	0.1
		0.9	0.12	0.13
Condiciones de la demanda	Valor	China	Chile	Rep. Dom.
Índice de documento exigido para Ex	30%	0.3	0.18	0.13
Índice de documento exigido para Imp.	30%	0.3	0.3	0.3
Índice de desempeño logístico	40%	0.4	0.3	0.2
		1	0.78	0.63
Sector relacionado de apoyo	Valor	China	Chile	Rep. Dom.
Suplidores	35%	0.3	0.35	0.27
Calidad de los suplidores	35%	0.3	0.35	0.28
Desarrollo de clúster	30%	0.3	0.27	0.25
		0.9	0.97	0.8
Estrategia de las empresas y marco regulatorio	Valor	China	Chile	Rep. Dom.
Dominio del mercado	25%	0.25	0.2	0.17
Efectividad del anti monopolio	50%	0.5	0.5	0.5
Intensidad de la competencia interna	25%	0.25	0.2	0.17
		1	0.9	0.84
		China	Chile	RD
Condiciones de los factores		0.9	0.12	0.13
Condiciones de la demanda		1	0.78	0.63
Sector relacionado de apoyo		0.9	0.97	0.8
Estrategia de las empresas y marco regulatorio		1	0.9	0.84

Por último, se elaboró la tabla final la cual nos arroja los valores requeridos para la realización del gráfico utilizado por esta metodología conocida como Diamante de Porter.

Grafica 28. Diamante de Porter.



Fuente: Bass, J; Chaddy, M. Elaboración propia en base a las evaluaciones anteriores.

El diamante de Porter realizado con los valores obtenidos a partir de la tabla, nos muestra a China con la línea azul como el país con mayor desarrollo en la Industria Manufacturera, siguiendo a este Chile con la línea naranja y por último Republica Dominicana con el menor desarrollo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

La competitividad desde sus inicios ha sufrido procesos de constante evolución, convirtiéndose en necesaria al momento de hacer negocios y más cuando se trata de comercio internacional que existen tantas opciones por la cual optar.

Debido a lo mencionado anteriormente, diferentes autores como Michael Porter se han visto interesados en estudiar los factores que afectan la competitividad de las industrias y de las naciones. Gracias a estas metodologías que permiten ver el nivel competitivo, se pueden tomar acciones con la finalidad de obtener cambios óptimos.

Por otra parte, las industrias manufactureras juegan un rol significativo en el desarrollo de las economías en las naciones, haciendo aportes al PIB e incentivando las inversiones extranjeras.

Analizando la Competitividad de la Industria Manufacturera en la República Dominicana, se puede entender que el sector está siendo más eficiente en la actualidad. Sin embargo, si hacemos un análisis a los componentes de esta industria, es decir, Manufactura Local y Zonas Francas por separados, vemos como ésta última se ha convertido en el foco principal dentro de la Industria, dejando en un estancamiento extremo la manufactura local del país.

En adición a esto, en el 2014, la manufactura local registró una disminución de un 3.9% en su valor agregado comparándolo con el año anterior. Esto fue provocado por diversos factores como lo son las tasas arancelarias e impositivas, los altos costos de operación, la electricidad, tasas de intereses, la corrupción, la dependencia de la importación de la

materia prima, la lentitud que presentan los procedimientos de exportación e importación, los trámites burocráticos y la falta de una mano de obra más especializada y cualificada.

Los factores mencionados anteriormente, impiden la competitividad de la República Dominicana dentro de esta industria, cuando este sector, de acuerdo a lo expresado por Guzmán en el 2005, está llamado a ser el principal generador de riquezas y de porcentajes en cuanto a Producto Interno Bruto se refiere.

Recomendaciones

Partiendo de los beneficios que puede aportar la manufactura local a la economía de la República Dominicana, es necesario que la misma cuente con un mayor apoyo por parte del gobierno para que esta pueda ser competitiva.

Obtención del Crédito: El acceso al financiamiento es muy limitado en el país, solo el 6% de créditos del sistema financiero se encuentra dirigido al sector de manufactura, esto porque resulta casi imposible la obtención del mismo por medio de bancos comerciales, de servicios múltiples y de desarrollo. Se necesitan implementar políticas públicas que permitan el acceso de un crédito competitivo para el sector manufacturero. Crear una entidad financiera que se encargue de ofrecer tasas competitivas, la cual su único propósito sea el de financiar y velar por los intereses del sector industrial dominicano. Con el fin de fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas que no cuentan con el capital suficiente que les permita innovar y ser competitivos.

Capacitación. Crear carreras especializadas en el sector industrial, impartidas en las universidades del país, con el fin de poder capacitar de una mejor manera a los empleados de la industria. Se pueden crear certificaciones y acreditaciones en procesos

de aprendizaje y formación, que permitan evaluar y promover el impacto del sector productivo. Se debe relacionar el sector industrial y el sector académico con el fin de identificar las áreas más necesitadas y demandas.

De contar con una mano de obra calificada con una mejor capacitación tecnológica, la industria podría experimentar un crecimiento exponencial que le permita crear productos con un mayor valor agregado con el objetivo de poder de ser más competitivos frente a mercados locales e internacionales.

Innovación: Se debe de incentivar y priorizar programas de Investigación y Desarrollo enfocados en el área de la tecnología con el fin de impactar de manera significativa al mejoramiento de la competitividad de la producción. Al mismo tiempo, se pueden implementar reglamentos y registros que les permita medir el nivel de conocimiento del estudiante.

Instituciones. También sería de mucha utilidad la creación de una institución que se encarguen de regular directa y exclusivamente todo lo concerniente a la manufactura local del país. La poca información y la falta interés dirigida hacia este sector lo hace poco atractivo para los inversionistas, tanto locales como extranjeros. Diseñar políticas públicas que les permita generar más negocios y un mejor enlace entre ellos con una institución que se encargue de su fomento, la manufactura local podría desarrollarse de una mejor manera y experimentar un crecimiento exponencial.

Impuestos: En este mismo orden, es necesario que el sector disfrute de beneficios tributarios para que los inversionistas locales y extranjeros se interesen en el mismo y evitar de esta manera la fuga de capital provocadas por la inversión extranjera. Se

propone adoptar medidas tributarias parecidas o iguales a las que experimentan las zonas francas del país.

Empleo: Tres de cada cuatro empleos creados en la Republica Dominicana son informales, para contrarrestar esto se deben adoptar instrumentos de política que estimulen a la formalización de las empresas, se deben de identificar los obstáculos que frenan el crecimiento del empleo formal en el sector industrial, brindar incentivos, mejores salarios y mayor capacitación con el fin de lograr una mayor competitividad en los sectores productivos.

Electricidad. Se debe de mejorar la calidad y seguridad del servicio, corregir los altos precios, la gestión de cobro y mejorar la distribución de la misma. , es necesaria la optimización de los servicios de electricidad, pudiendo ser esto posible a través de la incorporación de paneles solares y energías renovables que permitan flexibilizar los costos y eficientizar el servicio.

BIBLIOGRAFÍAS

- Banco Central (2014). Resultados de la Economía Dominicana. República Dominicana.
- Banco Central (2013). Resultados de la Economía Dominicana. República Dominicana.
- Nicolás, Víctor (2014). Censo Económico del Sector Zonas Francas. República Dominicana.
- Castellanos, Oscar (2013). Competitividad: Apropiación y Mecanismo para su Fortalecimiento. Colombia.
- Arias, Joaquín; Segura, Oswaldo (2004). Índice de Ventaja Comparativa Revelada: un indicador del desempeño y de la competitividad producto-comercial de un país.
- Warner Andrew (2000). Definición y evaluación de la competitividad, consenso sobre su definición y medición de su impacto. Massachusetts.
- Ministerio de Economía Planificación y desarrollo (2013). Informe País. República Dominicana.
- Ramírez, Jiménez; Humberto, Manuel. Modelo de Competitividad Empresarial. Colombia.
- Rojas, Patricia (2000). Algunos ejemplos de cómo medir la competitividad. San José.
- Porter Michael (2009). Ser competitivo. Estados Unidos.
- Foro Económico Mundial.
- Informe de Competitividad Anual (2014).
- Anuario de Competitividad (2014).

- Doing Business 2013.
- Doing Business 2014.
- Banco Mundial (2014). Perfil Económico Chile.
- Banco Mundial (2014). Perfil Económico China.
- Banco Mundial (2014). Perfil Económico República Dominicana.
- Ley 392-07 Sobre Competitividad e Innovación Industrial.
- Martínez, María. Concepto de Productividad en análisis económico.
- Banco Central (2014). PIB origen. República Dominicana.
- Banco Central (2013). PIB origen. República Dominicana.
- The Global Competitiveness Report 2014 – 2015
- World Atlas, Chile
- Consejo Nacional de Zonas Francas
- Oficina Nacional de Estadísticas
- AIRD (2014). Dominicana en Cifras. República Dominicana.
- AIRD (2013). Dominicana en Cifras. República Dominicana.

ANEXOS