



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadotecnia

Trabajo de grado para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales

“Análisis del Comercio Bilateral entre Reino Unido Y República Dominicana, Perspectivas de un Acuerdo Comercial entre Ambos Países (2017-2020)”

Sustentante:

Br. Francisco Javier Bido Hiciano

2006-1860

Asesor:

Jonathan Aragonez

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de investigación son de la exclusiva responsabilidad de quien(es) lo sustentan.

Distrito Nacional, República Dominicana

Noviembre 2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO	i
DEDICATORIA	ii
INTRODUCCIÓN.	1
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.	4
PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.	8
CAPÍTULO I. PERFIL O FICHA PAÍS DE REINO UNIDO Y REPÚBLICA DOMINICANA.	
Perfil Reino Unido	9
República Dominicana.	12
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.	
Indicadores básicos de posición comercial	16
Valor de las exportaciones (bienes y servicios)	16
Valor de las importaciones (bienes y servicios)	18
Saldo Comercial (bienes y servicios)	18
Indicadores y modelos matemáticos para evaluar el comercio bilateral y los tratados comerciales.	20
Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura).....	20
Penetración de las Importaciones	21
Propensión de exportación.....	21
Tasa de crecimiento relativa.	22
El coeficiente de intensidad comercial	22
Otros indicadores y modelos matemáticos para evaluar el comercio bilateral	24
CAPÍTULO III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.	26

CAPÍTULO IV. ANALISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO; Y PERSPECTIVAS

Análisis de las importaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.	28
Análisis del saldo comercial entre Reino Unido y República Dominicana.	34
Análisis de las exportaciones e importaciones del Grupo ACP y la Unión Europa.	36
Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura).....	40
Penetración de las Importaciones.	41
Propensión de exportación.....	42
Tasa de crecimiento relativa.	43
El coeficiente de intensidad comercial.	44
Diagrama de intercambio comercial.....	50

CAPÍTULO V. SPILLOVER EFFECT 51

CONCLUSIÓN 54

RECOMENDACIONES..... 56

BIBLIOGRAFÍA 58

ANEXOS O APÉNDICES

- Anexo #1: Anteproyecto.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1, Indicadores sociales de Reino Unido	10
Tabla 2, Indicadores económicos	11
Tabla 3. Indicadores sociales de la República Dominicana	14
Tabla 4, Indicadores económicos	15
Tabla 5, Diez principales productos de exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.....	29
Tabla 6, 10 principales productos de importación de la República Dominicana desde Reino Unido.....	32
Tabla 7, Principales productos exportados por Grupo ACP hacia Unión Europa..	37
Tabla 8, Principales productos importados por Grupo ACP desde la Unión Europa.	39
Tabla 9, indicador de dependencia comercial República Dominicana de 2010 a 2016.	40
Tabla 10, penetración de las importaciones en República Dominicana de 2010 a 2016.	41
Tabla 11, indicador de propensión de exportaciones de República Dominicana periodo 2010 a 2016.	42
Tabla 12, tasa de crecimiento del comercio de República Dominicana y Reino Unido en el periodo 2010 a 2016.....	43
Tabla 13, coeficiente de intensidad del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, en el periodo 2010 a 2016	44
Tabla 14, Trade Conformity index de los 10 principales productos de exportación hacia Reino Unido.	45
Tabla 15, Revealed comparative advantage en la comercialización entre Reino Unido y República Dominicana en las 10 primeras partidas arancelarias del Sistema Armonizado (SA).	47
Tabla 16, sobre la oferta exportable de Rep. Dominicana vs demanda de Reino Unido.	48

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Grafica 1, porcentaje de los principales productos de exportación de República Dominicana hacia Reino Unido.	30
Grafica 2, porcentaje de los principales productos de importación de República Dominicana desde Reino Unido.	33
Grafico 3, balance comercial de República Dominicana – Reino Unido.	35

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Type de intercambio comercial de plátanos frescos o secos	50
Imagen 2: RCA de intercambio comercial de plátanos frescos o secos.....	50

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios porque sin su gracia no es posible recorrer y lograr las metas propuestas.

A mis padres por la vida y a cada miembro de mi familia por siempre estar ahí apoyándome en cada paso que he decidido dar a pesar de todo.

A **Paola Rodríguez Campos**, por ser fuente de inspiración y motivación para lograr llegar hasta este punto. Eres y siempre serás lo mejor del mundo.

Y por último y no menos importante a mi asesor el profesor **Jonathan Aragonéz** que siempre brindo las mejores opiniones y consejos para lograr este resultado final.

DEDICATORIA

Este logro se debe dedicar primero a Dios, porque sin el nada sería posible.

Segundo a mi familia, que siempre están y sé que estarán en cada paso que decida dar, esto es para ustedes.

Y por último a Paola Rodríguez Campos, quien puso más que deseos para que yo llegara a este punto.

INTRODUCCIÓN.

En los últimos tiempos a nivel global se han venido desarrollando diversos métodos y procesos de apertura de las fronteras comerciales, los cuales han facilitado y generado grandes oportunidades a la circulación de bienes, servicios y de diferentes recursos de la manera más eficiente y ágil nunca antes visto. Esta eficiencia y agilidad implica la disminución o eliminación de las barreras que se oponen en el proceso de la globalización y de un mercado común, del cual tanto se ha discutido en los últimos tiempos, esto mediante la implementación de tratados o acuerdos comerciales.

A raíz de esto en la actualidad de manera regional se cuenta con aproximadamente 87 tratados de libre comercio, 37 acuerdos comerciales preferenciales, 4 uniones aduaneras y un acuerdo multilateral ((OEA), n.d.). Estas herramientas de facilitación del comercio entre la región americana y el mundo, además de su objetivo principal que es, la eliminar las barreras arancelarias que afectan y limitan el comercio entre las naciones, también eliminan barreras no arancelarias relacionadas a temas económicos, institucionales, de propiedad intelectual, laborales y medio ambientales, entre otros. Generando esto un sin número de beneficios para los países firmantes del acuerdo.

El aumento significativo de las exportaciones es uno de los beneficios más importantes que surgen a raíz de la suscripción de un acuerdo comercial. También se puede citar el aumento en la tasa de crecimiento económico y en el nivel de ingreso per cápita, traduciéndose esto en un aumento del nivel de bienestar de la

población. Por otra parte, aumenta la competitividad de las empresas nacionales, gracias a la disponibilidad de materias primas y maquinaria a menores costos. Estos elementos traen consigo la creación de nuevos empleos y un gran desarrollo de los sectores productivos relacionados al comercio exterior. Indudablemente que esto trae consigo también un flujo significativo de nueva inversión extranjera, con resultados favorables en el volumen de exportación y la generación de empleo.

Con la finalidad de obtener estos beneficios la República Dominicana mantiene acuerdo comercial bilateral y multilateral con diferentes naciones y organizaciones comerciales, tales como; miembro de la OMC, (Parte contratante del GATT 1947 desde 19 mayo 1950), CARIFORUM- Comunidad Europea, CAFTA-DR (Centroamérica - Estados Unidos - República Dominicana), CARICOM, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) y un acuerdo preferencial comercial con Panamá. En adición a esto mantiene relaciones de exportación con un gran número de países, siendo Estados Unidos, Haití, Puerto Rico, Holanda, Bélgica y Reino Unido, los principales destinos de los productos Dominicanos.

En cuanto al intercambio comercial entre Reino Unido y la República Dominicana, Según datos obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), el mercado británico represento el 6to mercado de exportación de la República Dominicana en 2016, representando esto el 2% de las exportaciones del país para ese año. Lo que significa un mercado importante para los principales productos de exportación del sector agrícola de la República Dominicana. En detalle la exportación de la República Dominicana hacía el Reino Unido en ese año fueron

de US\$205,617 millones y se importó desde ese país un total de US\$141,116 millones, lo que equivale a decir que se mantuvo el superávit comercial al igual que en los años anteriores, de US\$64.5 millones. El intercambio comercial en términos globales totalizó US\$346.7 millones en 2016.

Esta relación comercial ha presentado gran desarrollo debido a la facilitación del comercio bilateral a partir de la puesta en vigor y firma en el año 2008, del Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (**EPA**). Siendo este el acuerdo vigente, que permite la facilitación del comercio bilateral entre estas naciones, hasta que culmine el proceso de salida de Reino Unido de la unión europea (Brexit). El cual se pronostica que permitirá negociar un acuerdo comercial bilateral que podría en cierto modo representar una importante oportunidad para que el país amplíe sus relaciones comerciales y nichos de mercado, lo cual generaría grandes beneficios para el país.

Partiendo de que la República Dominicana ha emprendido una significativa y ambiciosa carrera hacia su inserción en los mercados internacionales, utilizando como herramienta principal la suscripción de acuerdos comerciales, con el fin de generar un desarrollo y crecimiento constante de su economía. Se requerirá que todos los sectores económicos, principalmente el público y privado pongan todos sus esfuerzos para determinar cuáles son las mejores oportunidades o alianzas y cuales términos de negociación son los más adecuados para el país, con el fin sacar provecho al creciente fenómeno de la integración económica.

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

A partir de mediados de los años noventa, se han profundizado los vínculos entre los países mediante su participación progresiva en los mercados mundiales de capitales, bienes y servicios, sin embargo, este proceso de apertura se ve mayormente en la necesidad del aprovechamiento de las ventajas que brinda la suscripción de acuerdos comerciales, tal es el caso de República Dominicana que mantiene acuerdo comercial bilateral y multilateral con diferentes naciones y organizaciones comerciales. A raíz de estos vínculos e integración económica se ha vuelto cada vez más común y es visto como un camino para el bienestar comercial y garantizar el crecimiento económico de los países miembros, es por esto que los tratados de libre comercio se han convertido en sinónimo de prosperidad y desarrollo económico para los países implicados.

Con respecto a Reino Unido y la República Dominicana, naciones que han mantenido una activa relación comercial por más de 150 años. La cual alcanzo su periodo de desarrollo más significativo a raíz de la facilitación del comercio bilateral a partir de la puesta en vigor y firma en el año 2008, del Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (**EPA**). Siendo este el acuerdo activo, que permite la facilitación del comercio bilateral entre estas naciones, el cual en la actualidad presenta grandes retos y amenazas con el inicio del proceso de salida de Reino Unido de la unión europea (Brexit). Por lo que en el futuro cercano con el objetivo de desarrollar, diversificar y facilitar todas las operaciones y relaciones comerciales entre República Dominicana y Reino Unido, se requerirá que tanto las instituciones

públicas y privadas de ambas naciones aúnen esfuerzos, con el fin de determinar la posibilidad y necesidad de la firma de un tratado de libre comercio, que permita aprovechar de una mejor manera el potencial de complementación de ambas economías y que responda a las realidades presentes y futuras del intercambio comercial bilateral.

A fin de establecen un contraste en el estado actual de ambas economías en lo que se refiere a indicadores económicos, los cuales podrían ser afectados directamente de manera positiva o negativa de acuerdo a las medidas y posiciones que se tomen a raíz del Brexit, en cuanto a lo relacionado con el comercio bilateral. De acuerdo a cifras oficiales del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su reporte Perspectivas de la economía Mundial, abril 2017 (WEO), se presenta que el PIB del Reino Unido para el año 2016 fue de US\$2,787.7 billones, con proyección de incrementarse en US\$89.8 billones para el año 2017, es decir, un incremento de 3.2%. Con relación a esto el Brexit podría traer efectos contrarios ya que el PIB de esta nación se podría ver muy afectado y presentar contracción, al igual que el de sus socios comerciales. ((FMI), Perspectivas de la economía mundial, 2017)

Se puede establecer que el comportamiento del comercio bilateral entre estos países ha sido un factor favorable para la República Dominicana en lo que concierne a balanza comercial. Siendo este el único país que aporta balance positivos en cuanto a balance comercial, ya que el comportamiento de las exportaciones de República Dominicanas hacia Reino Unido, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, representa un incremento constante desde 2010 a 2014, en cambio para el año siguiente se presentó una disminución significativa debido a una caída en la

exportación de plátanos, totalizando las exportaciones un valor de 201.40 millones de dólares, para el final del periodo, en el 2016 el total fue de 264.68 millones de dólares. Contrario a esto, las importaciones de la República Dominicana desde Reino Unidos, en el mismo periodo, representa una tendencia dinámica siendo el año 2013 donde las importaciones fueron menores 115.96 millones de dólares y el 2015 represento el año donde se importa más, alcanzando un total de 200.10 millones de dólares.

Para poder continuar creciendo económicamente y que los productos dominicanos se coloquen a nivel global es necesario que se produzca y se venda más. Un TLC con Reino Unido representaría un instrumento muy importante para las exportaciones dominicanas, ya que constituye un mercado sumamente dependiente del comercio internacional. A la fecha los productos de exportaciones entran con acceso preferencial a este mercado. Pero al completarse el proceso de salida de la Unión Europea, Es de gran importancia para el país convertir y explotar esa situación para lograr un acuerdo que pueda generar mejor acceso a los productos dominicanos, para así lograr diversificación y aumento en los productos de exportación hacia este mercado.

Tomando en consideración el contraste de los datos planteados anteriormente sobre los indicadores económicos y lo limitado que puede parecer el flujo comercial existente entre ambas naciones, se podría determinar que para Reino unido siendo una de las más grandes economías o potencia mundial podría representar una pérdida de recursos y esfuerzos, el buscar la negociación de un acuerdo comercial a raíz de la eventual pérdida del acuerdo o acceso a mercado ya existente, o no

tendría un impacto significativo en su economía. Contrario a esto para la República Dominicana siendo una economía en vía de desarrollo, el Brexit podría en cierto modo representar una importante oportunidad para que el país amplíe sus relaciones comerciales y nichos de mercado, tanto con la Unión Europea como con el Reino Unido.

A raíz de la eventual salida de Reino Unido de la unión europea (Brexit) y con esta una posible pérdida del acceso al mercado otorgado a los productos de República Dominicana mediante el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (EPA), se hace necesario evaluar el comportamiento del comercio bilateral entre Reino Unido y República Dominicana con miras a buscar mecanismos que faciliten el comercio bilateral. lo que permitirá un entorno estable y sin barreras para el comercio y que la economía del país crezca, aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice y dinamice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y adicionalmente se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.

PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.

Con miras a determinar el curso que seguirá esta investigación y determinar cuáles serán los resultados que se pretende obtener a raíz de la misma, se tomarán en cuentas las siguientes preguntas.

En vista de que el comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, es de gran importancia para la República Dominicana. Tomando en cuenta que es el único país que genera valores favorables en cuenta corriente. Se entiende que es de gran importancia para esta investigación responder a la siguiente pregunta: ***¿Cuál sería el impacto que generaría en el comercio de la República Dominicana la salida de Reino Unido de la Unión Europea (Brexit)?*** Dar respuesta a esta pregunta permitirá que las entidades gubernamentales y privadas, cuenten con información oportuna que permita mitigar y poner frente a las situaciones que puedan acontecer a raíz de este fenómeno.

Por otro lado, partiendo de que a raíz del Brexit la República Dominicana pierda el acceso a mercado otorgado por el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (EPA), es de gran importancia que esta investigación se cuestionen sobre si, ***¿Es factible para la República Dominicana la firma de un acuerdo de libre comercio con Reino Unido?***

**CAPÍTULO I, PERFIL O FICHA PAÍS DE REINO
UNIDO Y REPUBLICAN DOMINICANA.**

Perfil Reino Unido

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, o simplemente Reino Unido es un país y un estado soberano ubicado al noroeste de la Europa Continental. Su territorio, con capital en Londres, está formado geográficamente por la isla de Gran Bretaña, el noreste de la isla de Irlanda y pequeñas islas adyacentes. Irlanda del Norte es la única parte del Reino con una frontera terrestre, que la separa de la República de Irlanda. Aparte de esta frontera, el Reino Unido está rodeado al norte y al oeste por el océano Atlántico, al este por el Mar del Norte, al sur por el Canal de la Mancha y al oeste por el mar de Irlanda. La isla más grande, Gran Bretaña, está unida a Francia por el Eurotúnel.

El Reino Unido es una monarquía parlamentaria comprendida por cuatro países constituyentes, Escocia, Inglaterra, Irlanda del Norte y Gales, que tienen como jefe de Estado a la reina Isabel II. Por otra parte, el Reino Unido tiene catorce Territorios de Ultramar, vestigios de lo que fue el Imperio Británico, que en su cúspide territorial llegó a abarcar cerca de un cuarto de la superficie terrestre del planeta

La capital del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte es Londres. Se encuentra dividido en cuatro, territorios, regiones o también llamados "países constituyentes": Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte, siendo la capital del estado también la de Inglaterra. (CEI-RD)

Reino Unido tiene más de 65 millones y medio de habitantes muy desigualmente repartidos, con mucha población urbana. La densidad de población también es muy variable, pero en general elevada. Es un país multirracial dada la enorme cantidad

de población inmigrante de muy diversa procedencia (sudeste asiático, extremo oriente, Mediterráneo, Europa Oriental, África negra, etc.).

Idioma: inglés como idioma oficial; el galés también es idioma oficial en Gales. El gaélico se habla en ciertas comarcas escocesas y de Irlanda del Norte.

Moneda: Libra esterlina – 1 € = £ 0,857

Religión: El Reino Unido es predominantemente cristiano (59,5% de la población). La Iglesia Anglicana es la confesión mayoritaria (en torno al 62% de los cristianos del Reino Unido), seguida de la católica, Presbiteriana (Escocia) y metodista. Otras religiones con gran presencia en el país debido a la elevada tasa de población inmigrante son la musulmana, la hindú y la sikh.

(OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2017)

Tabla 1, Indicadores sociales de Reino Unido

Indicadores sociales	
Indicador	Valor
Población total del Reino Unido:	65,1 millones (a mediados de 2015)
Población por km2:	267,23 habitantes
Población mayor de 65 años:	17,8%
Nº de hombres por cada 100 mujeres:	97
Índice de desarrollo humano:	0,907 (14 del mundo) en 2014
Esperanza de vida:	81,35 años
Tasa de alfabetización:	99%
Nº de hijos por mujer:	1,82
Población urbana:	81,7%
Tasa de nacimiento (por cada mil habitantes):	12,05
Tasa de fallecimientos: (por cada mil habitantes):	10,01
Número de hogares:	27,1 millones
Nº de personas por hogar:	2,4
Matrimonios por cada 1.000 habitantes:	4,15
Divorcios por cada 1.000 habitantes:	1,92
Porcentaje de hogares con televisión en color:	95%
Líneas telefónicas por cada 100 habitantes:	53
Porcentaje de personas con teléfono móvil:	126%
Número de ordenadores por cada 100 habitantes:	92
Número de internet host por cada 1000 habitantes:	1.383

Fuente: Preparada por el sustentante con datos del informe ficha país Reino Unido

Tabla 2, Indicadores económicos

Indicadores económicos de Reino unido							
Indicadores	Año						
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producto Interno Bruto	2,251.1	2,332.3	2,406.4	2,492.0	2,614.5	2,702.0	2,787.7
Producto Interno Bruto Per capita	35.9	36.9	37.8	38.9	40.5	41.5	42.5
Inflación Promedio Anual	3.3%	4.5%	2.8%	2.6%	1.5%	0.1%	0.7%
Tasa de Desempleo	7.9%	8.1%	8.0%	7.6%	6.2%	5.4%	5.0%
Saldo en Cuenta Corriente	-66.6	-46.6	-97.4	-119.6	-140.0	-153.3	-157.3

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Banco mundial.

Perfil de República Dominicana.

La República Dominicana con una superficie de 48 mil km². Es un país montañoso, dividido de sureste a noroeste por la Cordillera Central que culmina en el punto más elevado de todas Las Antillas, el Pico Duarte (3.089 m). Desde el punto de vista geológico, la Isla comprende varios dominios separados por fallas de desgarre que se formaron en un contexto intra-oceánico y de arco-isla. Su fisiografía aparece dominada por valles y alineaciones montañosas de dirección Noroeste-Sureste, denominadas de norte a sur: Cordillera Septentrional, Cordillera Central, Sierra de Neiba y Sierra de Bahoruco. Estas cuatro elevaciones se encuentran separadas por tres grandes valles: Cibao, San Juan y Enriquillo. Dado que la Isla se encuentra en proceso emergente (0,2 mm/año), las playas de arena blanca de origen coralino, así como las zonas de piedra caliza de arrecife cercanas a la costa, dan muestra de las grandes zonas cubiertas por el océano hasta tiempos geológicamente recientes. Cuenta con 1.500 km de litoral. La vegetación es muy variada: tropical variada en valles y zonas costeras, cubierta de pinadas en las zonas elevadas e incluso desértica en la zona sur de Barahona.

Forma de Estado: Recogida en la Constitución vigente de 1966 es la República. La forma de gobierno: sistema democrático, representativo y presidencial. El Estado se compone de los tres poderes clásicos: ejecutivo, legislativo y judicial. El ejecutivo recae en el Presidente, Vicepresidente y el Gabinete integrado por los ministros de estado designados por el Presidente. Tanto el Presidente de la República como las demás autoridades de los diferentes niveles de gobierno se eligen en elecciones

presidenciales, congresuales y municipales cada cuatro años. Los ciudadanos dominicanos mayores de 18 años pueden votar (unos 7 millones de electores).

Capital: Santo Domingo Superficie: 48.670 Km² Población (2015): 10,3 millones de habitantes.

Densidad de población: 212 (hab/km²). 5,1 millones de turistas en 2015.

Límites y situación: República Dominicana ocupa dos tercios de la isla de La Española, la segunda más extensa del archipiélago de las Antillas Mayores tras Cuba. Limita al norte con el Océano Atlántico (586 km), al sur con el Mar Caribe (545 km), al este con el Canal de la Mona que la separa de Puerto Rico y al oeste con Haití, con una frontera terrestre de 270 km.

Ciudades principales: Santo Domingo (3 millones hab.), Santiago de los Caballeros (1,8 millones), San Francisco de Macorís (384.000) y Barahona (133.000).

Idioma: español.

Religión: La principal religión es el cristianismo y la Iglesia Católica la más extendida (80%); las iglesias evangélicas se encuentran en expansión tanto en número de feligreses como en presencia pública y social.

Moneda: peso dominicano (DOP). Tipo de cambio (aproximado): 1 euro = 50 pesos dominicanos; 1 dólar estadounidense = 45 pesos.

(OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, Ficha país República Dominicana, 2016)

Tabla 3. Indicadores sociales de la República Dominicana

Indicadores sociales	
Indicador	Valor
Población Total (millones) 2015	10,5
Esperanza de vida al nacer / años	73,5
Tasa de mortalidad infantil por cada 1000 nacidos vivos (estimada) 2015	23,6
Población urbana (% del total)	71,4
Población menor de 15 años (% del total)	25,1
% Población negra estimada	11
% Población mixta estimada	73
% Población en situación de pobreza extrema 2014	7,9
Valor Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,715
Clasificación Índice de Desarrollo Humano (IDH)	101
Índice de Gini (2015)	46,3
Índice de desigualdad de género	0,546
% cargos en el Congreso ocupado por mujeres	19,2
Tasa de mortalidad materna (por cada 100.000 nacidos vivos)	150
Tasa de alfabetización de adultos (edad 15 o más)	90,9
% Población en riesgo de sufrir pobreza	38,18

Fuente: Preparado por sustentante con datos obtenidos de la Oficina Nacional de estadística (ONE).

Tabla 4, Indicadores económicos

Indicadores económicos de Republica Dominicana							
	Año						
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Producto Interno Bruto	53,955.0	57,747.0	60,614.0	61,966.0	65,231.0	68,103.0	71,584.0
Producto Interno Bruto Per capita	11.5	11.9	12.3	13.0	14.0	15.0	15.0
Inflación Promedio Anual	6.3%	8.5%	3.7%	4.8%	3.0%	0.8%	2.3%
Tasa de Desempleo	5.0%	5.8%	6.4%	7.0%	6.4%	5.9%	5.3%
Saldo en Cuenta Corriente	-4.0	-4.4	-4.0	-2.5	-2.1	-1.3	-1.7

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Banco Central de República Dominicana y del Banco mundial.

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO.

Indicadores básicos de posición comercial

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán los Indicadores básicos de comercio exterior y política comercial, planteados por José E. Durán Lima, Oficial de Asuntos Económicos de la División de Comercio Internacional e Integración, de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su documento, Indicadores básicos de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. El cual se utilizará como herramienta de análisis y generación de datos para estudiar el comportamiento del comercio bilateral entre Reino Unido y República Dominicana.

Los principales datos de comercio exterior corresponden a los componentes de la cuenta corriente, esto es las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Son indicadores ampliamente conocidos, y que definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país. (Lima)

Valor de las exportaciones (bienes y servicios)

Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. En otras palabras, corresponden a la proporción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía. Su análisis es importante al menos desde tres ámbitos:

- Desde la estructura.
- Desde su evolución (o dinamismo).
- Desde su registro y valoración.

En cuanto a la composición de las exportaciones es necesario señalar que el tipo de productos incluidos mayoritariamente en la estructura exportadora de bienes determinará el patrón de comercio del país. Así, la mayor presencia de recursos naturales en las exportaciones totales de bienes determinará mayores ventajas en la exportación de productos de dicha categoría. Lo mismo cabe para la categoría comercio de servicios, los cuales según el mayor o menor peso son indicadores complementarios al comercio de bienes y permiten una visión amplia del real efecto de la globalización de los patrones de producción en un mundo cada vez más interdependiente. Por otra parte, la evolución de las exportaciones de bienes y servicios, identificada por la variación anual o la tasa media de crecimiento para un período determinado será indicativa de la mayor o menor contribución de las exportaciones en el crecimiento total de producto. En el último tiempo son cada vez más los estudios que intentan analizar los determinantes de la evolución del comercio de servicios en el mundo.

En lo referido al registro y valoración de bienes y servicios, hay que indicar que en el caso de los bienes las aduanas lo hacen en base a listas de productos y a las características individuales de los mismos, en tanto que en el caso de servicios se sigue los lineamientos determinado en los Manuales de Balanza de Pagos y/o Cuentas Nacionales, así como en el Manual del Comercio Internacional de servicios (Naciones Unidas, 2002)

Adicionalmente, una combinación de ambos ámbitos en el largo plazo puede ayudar a entender en alguna medida la evolución de la estrategia de desarrollo del país considerado, obviamente a partir de la utilización de otros indicadores que necesitan

de la desagregación de los datos básicos de exportaciones a nivel de producto y destinos. (Lima)

Valor de las importaciones (bienes y servicios)

El concepto de importaciones es exactamente el inverso del concepto de exportación, esto es el conjunto de bienes y servicios comprados por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. Si las exportaciones miden la parte del producto doméstico que es consumido fuera de un país, las importaciones evalúan la proporción de consumo doméstico de bienes importados. Aquí nuevamente, cabe destacar la importancia del indicador tanto en el ámbito estructura como en el de su dinamismo.

En cuanto a los componentes, las importaciones pueden ser también de bienes y servicios, por su gran complementariedad, cada vez más es mayor el número de actividades de servicios internacionales que participan en el proceso de transformación estructural de las empresas transnacionales. En el caso de los bienes, para el registro de una mercadería y su valoración, normalmente se utilizan criterios de clasificación en base a listas de productos, que a su vez están conectadas con el nivel de protección en aduana.

Saldo Comercial (bienes y servicios)

El saldo comercial indica el balance del comercio en un período determinado, y es la expresión del flujo comercial neto en el comercio de un país. Puede ser superavitario cuando las exportaciones exceden a las importaciones, y deficitario en

el caso en que las exportaciones no alcancen a cubrir el total del consumo de bienes importados, en cuyo caso, los residentes de una economía estarían tomando prestado parte de la producción de otras economías. En términos prácticos, un saldo neto negativo implica que las importaciones retrajeran renta nacional que fue captada por ciudadanos residentes en otros países.

El indicador “balanza comercial” es importante para el análisis, ya que se puede calcular a nivel de socios comerciales, regiones y en términos totales, así como también por grupos de productos, permitiendo determinar en qué productos y/o con qué socios existe desventaja competitiva. Sobre este tema volveremos cuando analicemos el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas en la sección siguiente.

Indicadores y modelos matemáticos para evaluar el comercio bilateral y los tratados comerciales.

Por otra parte, para evaluar el intercambio comercial bilateral y la importancia de un tratado de libre comercio, también se utilizarán una serie de indicadores y modelos matemáticos expuestos por Mia Mikic, quien es Directora de la División de Comercio, Inversiones e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (ESCAP).

Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura)

Este índice o modelo matemático básicamente da cuenta del nivel o grado de internacionalización de la economía analizada.

$$O_j = \frac{\sum M + \sum X}{GDP} \times 100$$

Donde O_j representa Apertura del país j .

M , representa las importaciones totales.

X , representa las exportaciones totales.

GDP , representa el producto interno bruto del país PIB, por sus siglas en español.

Penetración de las Importaciones

La penetración de las importaciones muestra hasta qué punto la demanda interna es satisfecha por importaciones. Se calcula a nivel sectorial denominada tasa de

autosuficiencia. El índice puede ser utilizado como base de objetivos políticos específicos apuntando a la autosuficiencia. Puede proporcionar una indicación del grado de vulnerabilidad a factores externos.

$$\frac{\sum_s M_{sd}}{GDP_d - \sum_s X_{ds} + \sum_s M_{sd}} \times 100$$

Donde, M_{sd} representa el total de las importaciones del país bajo estudio

GDP_d , es el PIB del país bajo estudio

X_{ds} , representa el total de las exportaciones

Propensión de exportación.

Este índice muestra el grado general de dependencia de los productores o productos de un país a los mercados extranjeros. Esto es similar al índice de dependencia del comercio, pero puede ser mejor indicador de vulnerabilidad a ciertos tipos de los shocks externos (por ejemplo, caídas en los precios de exportación o cambios en los tipos de cambio).

$$\frac{\sum_s X_{ds}}{GDP_d} \times 100$$

Donde, X_{ds} , representa el total de las exportaciones.

GDP_d , es el PIB del país bajo estudio.

Tasa de crecimiento relativa.

Esta se utiliza para comparar las tasas de crecimiento de exportaciones e importaciones de productos en un país con los del resto del mundo o en un país seleccionados. Es una tasa de crecimiento compuesto anual en un período de tiempo seleccionado.

$$G_i = \left[\left(\frac{T_{i2}}{T_{i1}} \right)^{(1/n)} - 1 \right] \bullet 100$$

T_{i2} , representa el valor del comercio al final del periodo evaluado.

T_{i1} , representa el valor del comercio al inicio del periodo evaluado.

N , es la cantidad de años del periodo evaluado.

El coeficiente de intensidad comercial

Este se utiliza para medir la fortaleza de los flujos comerciales bilaterales y determinar si el valor del comercio bilateral es mayor o menor de lo que se pronostica en base a su participación en el comercio mundial.

$$T_{ij} = \left(\frac{x_{ij}}{X_{it}} \right) // \left(\frac{x_{wj}}{X_{wt}} \right)$$

x_{ij} , representa el valor de las exportaciones del país i al país j .

x_{wj} , representa el valor de las exportaciones del país i hacia el mundo.

X_{it} , representa las exportaciones totales del país i .

X_{wt} , representa las exportaciones totales del mundo.

Otros indicadores y modelos matematicos para evaluar el comercio bilateral

Tambien se evaluaran algunos indicadores y modelos propuestos por Chong-Sup Kim, en su trabajo, Free Trade Agreement (Theory and Practice). (Kim)

Trade Conformity index

Este indicador es muy útil para predecir el potencial comercial de un producto en determinado mercado. El valor de los resultados de este índice varía desde 0 (lo que indica una estructura comercial competitiva) a 1 (complementa perfectamente la estructura comercial).

$$TCI_{ij} = \frac{\sum \{X_{ki} \times M_{kj}\}}{\sqrt{\sum X_{ki}^2 + \sum M_{kj}^2}}$$

Donde:

X_{ki} , Representa las exportaciones del producto k del país i

M_{kj} , Representa las importaciones del producto k al país j

Revealed comparative advantage.

Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt}^k + M_{iwt}^k|}$$

dónde:

X_{ijt}^k representa las exportaciones del producto k realizadas por el país i al mercado j en el año t.

X_{iwt}^k exportaciones del producto k realizadas por el país i al mundo (w) en el año t.

M_{ijt}^k Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mercado j en el año t.

M_{iwt}^k Importaciones del producto k realizadas por el país i desde el mundo (w) o un mercado específico.

CAPÍTULO III.

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

Metodología de la investigación.

Este estudio es de tipo documental ya que se utilizarán diferentes documentos como Informes, reportes, trabajos de grado y registros estadísticos, para su análisis en el transcurso de la investigación. Pero también es de tipo histórico porque se analizarán eventos y comportamientos del comercio entre República Dominicana y Reino Unido en el periodo comprendido entre 2010 a 2016.

La metodología empleada es deductivo, analítico y el estadístico. El método deductivo, ya que se tomarán conclusiones generales sobre el comportamiento del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido en el periodo comprendido entre 2010 a 2016

El método analítico, ya que se va a descomponer el objeto o caso de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. Para ello se utilizará lo expuesto en el marco teórico sobre, los **Indicadores básicos de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial**, documento preparado por **José E. Durán Lima**, con el cual se va a tomar y analizar los principales datos de comercio exterior que corresponden a los componentes de la cuenta corriente, tales como las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Estos son indicadores ampliamente conocidos, y que definen en gran medida el nivel de internacionalización de una economía o país.

También Esta investigación es estadística porque, esta ciencia se encargara de recopilar datos de las diversas bases de datos relacionadas al comercio exterior

como del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), COMTRADE, UNCTAD y demás fuentes de información confiables como el Banco Central de los países implicados, para convertirlos en información utilizando una serie de indicadores y modelos matemáticos expuestos por Chong-Sup Kim, en su trabajo, *Free Trade Agreement (Theory and Practice)* y también los expuestos por, Mia Mikic, quien es Directora de la División de Comercio, Inversiones e Innovación de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico (ESCAP), en su libro “*Trade Statistics in Policymaking*”. (Gilbert, 2009)

CAPÍTULO IV

ANALISIS DEL COMERCIO BILATERAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO; Y PERSPECTIVAS

Analisis de las exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.

En cuanto a las exportaciones a este mercado en el periodo evaluado iniciaron en 2010 con un valor exportado de 186.79 millones de dolares, las mismas continuaron en aumento hasta el año 2015 donde se presento una contraccion hasta alcanzar un valor de 201.40 en comparacion con el año anterior dode el total fue de 228.08 millones de dorares, para finalizar el periodo en el año 2016 con un total de 234.68 millones de dolares. Estas exportaciones estan concentrada basicamente en un producto(Platanos frescos o secos), el cual aporta practicamente mas de un 70% en el periodo de 2012 a 2016, de las exportaciones, seguido por los turborreactores que en el 2016, representaron un porcentaje significativo de las exportaciones a este mercado, por otro lado estan las Ajujas, Cateteres, Canulas e Instrumentos similares, los cuales tambien representan un porcentaje significativo, al igual que las guayabas, mangos y mangostes. Toda esta informacion se puede visualizar de forma detallada en la **Tabla 5, 10 principales productos de exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.**

A parte de que en años anteriores al 2012 se puede evidenciara un dinamismo en cuanto a los productos de exportacion hacia este mercado, a partir de ese mismo año se presento una concentracion en un producto (Platanos frescos o secos), lo que evidencia una falta de incentivo y dinamismo de las exportaciones hacia este mercado tanto de parte del sector publico, como el privado.

Aunque el nivel de diversificacion de las exportaciones es muy razonable y beneficioso para la República Dominicana, es importante que como pais se mejore los valores exportados en los diferentes productos y que se tome en cuenta las

consecuencias del Brexit para las exportaciones de no existir un acuerdo comercial que sustituya el vigente. Por otra parte este podría ser un escenario de gran importancia para que el país logre firmar un acuerdo comercial que le permita aumentar la oferta y los valores exportados a este mercado.

Tabla 5, 10 principales productos de exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.

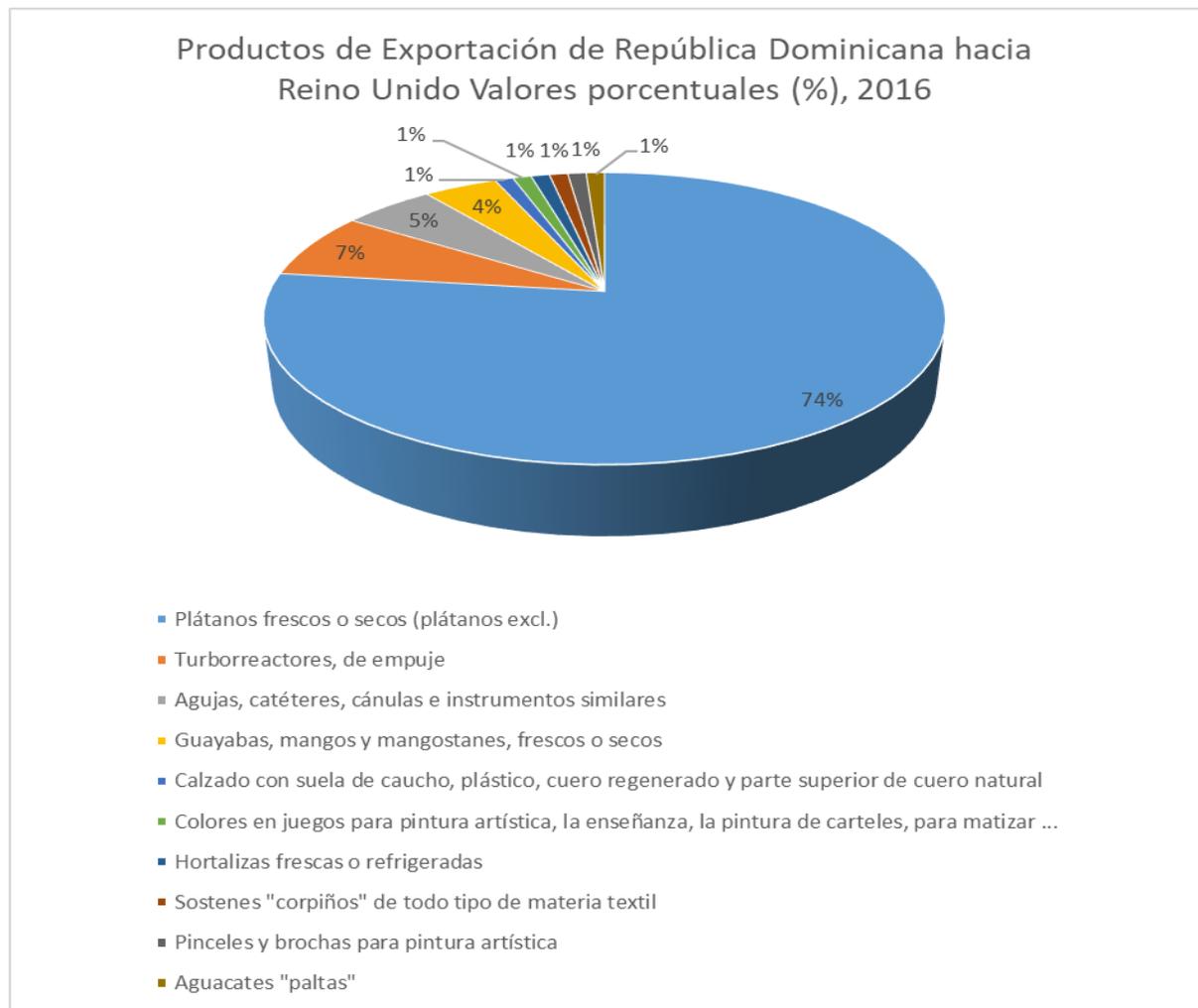
Productos de Exportación desde República Dominicana hacia Reino Unido. 2010-2016.								
Valores en US\$ Millones								
Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.00	0.00	179.74	175.42	175.77	173.04	174.77
841112	Turboreactores, de empuje	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	15.90
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	0.02	0.02	0.01	0.07	0.07	0.31	11.47
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o	1.01	2.01	3.00	5.06	6.32	7.89	8.90
640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	0.00	0.15	0.50	0.58	0.17	0.34	2.53
321310	Colores en juegos para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar ...	0.00	0.37	2.16	1.07	1.29	1.91	1.91
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas	0.00	0.00	1.97	1.98	1.71	1.90	1.50
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil	0.05	0.14	0.16	0.25	1.26	1.29	1.46
960330	Pinceles y brochas para pintura artística	0.97	1.23	1.48	1.06	1.33	1.86	1.45
080440	Aguacates "paltas"	0.92	0.37	0.21	0.62	0.83	1.48	1.41
Subtotal		2.97	4.28	189.22	186.10	188.74	190.02	221.30
Otros		183.79	209.49	24.56	30.32	39.34	11.38	13.38
Total		186.76	213.77	213.78	216.42	228.08	201.40	234.68

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

Grafico de porcentaje de los principales productos de exportacion de República Dominicana hacia Reino Unido.

El siguiente grafico muestra de forma detallada los porcentajes de las exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido en el ultimo año del periodo evaluado anteriormente donde se puede observar la concentracion de esta practicamente en un solo producto el platano aportando este un 74% del total para ese año.

Grafica 1, porcentaje de los principales productos de exportacion de República Dominicana hacia Reino Unido.



Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Análisis de las importaciones de República Dominicana hacia Reino Unido.

Las importaciones de República Dominicana desde Reino Unido en el periodo comprendido de 2010 a 2016 presentan un gran dinamismo iniciando el periodo con un valor importado de 167.68 millones de dólares, a lo cual le siguió unos procesos de contracción hasta el año 2015 donde las importaciones alcanzaron su valor más significativo de un total de 200.10 millones de dólares, para cerrar el periodo con una disminución, llegando en el 2016 a un total de 138.20 millones de dólares. También se muestra dinamismo en cuanto a productos se refiere, los cuales están dominados por las importaciones de Wisky, siendo este el principal producto de importación desde este mercado. Seguido por las importaciones de Automóviles de turismo y las bombonas, botellas, frascos.

También se importan otros artículos industrializados como, Grupos electrógenos con motor de embolo, placas, laminas, hojas y tiras de polímeros no celulares de etileno, aportando esto un porcentaje muy significativo para las importaciones desde este mercado.

Los valores importados desde este mercado prácticamente no presentan valores significativos o valores deficitarios en comparación con las exportaciones. Lo cual representa ventajas para la cuenta corriente y para los valores en balanza de pagos de la República Dominicana. Porque estamos exportando más hacia este mercado en comparación con lo que importamos.

Tabla 6, 10 principales productos de importación de la República Dominicana desde Reino Unido.

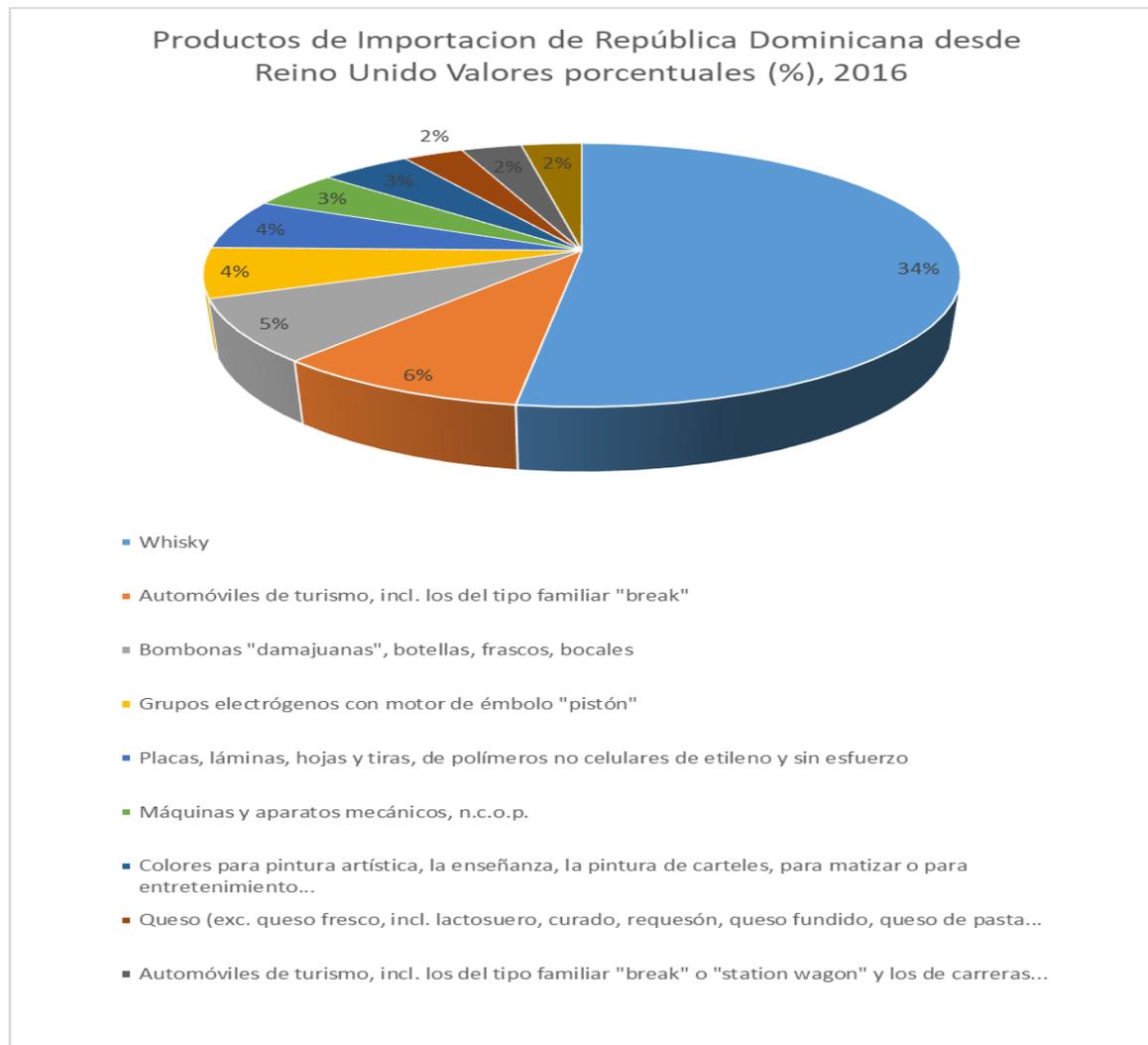
Productos de Importación de República Dominicana desde Reino Unido. 2010-2016.								
Valores en US\$ Millones								
Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
220830	Whisky	27.03	38.21	39.19	33.47	45.80	48.65	46.34
870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break"	4.39	5.08	2.29	7.72	2.78	12.20	7.93
701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocales	3.06	7.53	1.96	8.70	8.45	13.69	6.60
'850213	Grupos electrógenos con motor de émbolo "pistón"	0.10	0.50	4.22	2.48	3.65	5.26	5.18
'392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo	0.11	3.46	6.39	5.10	3.53	4.71	5.05
'847989	Máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p.	0.01	0.01	0.00	0.02	0.24	6.84	4.23
'321390	Colores para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento...	0.73	2.21	3.07	2.13	3.17	2.48	3.93
'040690	curado, requesón, queso fundido, queso de pasta...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.88	2.57
'870333	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras...	5.17	2.75	1.24	1.29	4.07	2.77	2.31
'844120	Máquinas para la fabricación de sacos, bolsas "bolsas" o sobres, de pasta de papel, de papel...	1.25	0.06	0.01	0.00	0.11	0.00	2.30
Subtotal		41.86	59.82	58.36	60.90	71.88	97.47	86.44
Otros		125.82	58.14	59.17	55.06	58.20	102.63	51.76
Total		167.68	117.96	117.53	115.96	130.08	200.10	138.20

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Grafica de porcentaje de los principales productos de importacion de República Dominicana desde Reino Unido.

El siguiente grafico muestra porcentualmente la distribución de las importaciones de República Dominicana desde Reino unido, estando estas dominadas por el rubro de Wisky, que representa un 34%, seguido por los Automoviles de turismo y las Bombas, botellas y frascos, representando esto un 6% y 5% respectivamente.

Grafica 2, porcentaje de los principales productos de importacion de República Dominicana desde Reino Unido.



Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

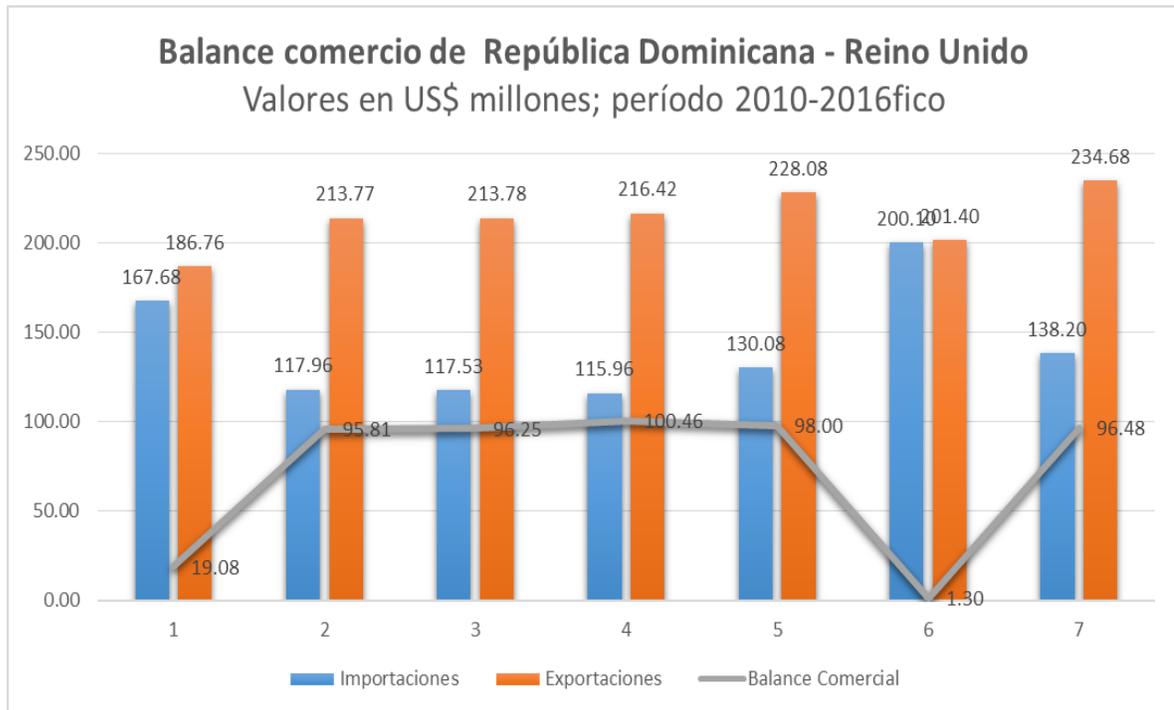
Análisis del saldo comercial entre Reino Unido y República Dominicana.

Con respecto a balance comercial entre Reino Unido y República Dominicana, este último presenta una posición favorable con respecto al primero ya que los balances en todos los años del periodo evaluado presentan balances positivos. Como se puede observar en el gráfico, para el año inicial del periodo en 2010 las exportaciones fueron de 186.76 millones de dólares en cambio las importaciones alcanzaron la suma de 167.68 millones de dólares, lo cual equivale a un balance positivo a favor de República Dominicana de 19.08 millones de dólares, totalizando el comercio bilateral 354.44 millones de dólares. Esta tendencia se mantuvo hasta el final del periodo donde las exportaciones totalizaron 234.68 millones de dólares y las importaciones 138.20, significando esto un balance favorable para la República Dominicana de 96.48 millones de dólares, lo cual totalizo un comercio bilateral de 372.88 millones de dólares.

Este mercado en comparación con los demás destinos de las exportaciones y socios comerciales de las de la República Dominicana, históricamente es el único que aporta valores positivos o superávit en la cuenta corriente.

El siguiente grafico “Grafico 3, balance comercial de República Dominicana – Reino Unido.” muestra los valores exportados por la República Dominicana hacia el Reino Unido, esto identificado en la barra color naranja, contra las importaciones del mismo desde Reino Unido, en color azul. También en este mismo grafico se muestra los valores superavitarios que representa el comercio bilateral entre este socio para la República Dominicana. Alcanzando este su valor más alto en el año 2013 para un total de 100.46 millones de dólares de superávit.

Grafico 3, balance comercial de República Dominicana – Reino Unido.



Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Análisis de las exportaciones del Grupo de países ACP hacia la Unión Europea.

El EPA, establece un régimen de preferencias comerciales y de cooperación para el desarrollo en las relaciones de las naciones europeas con sus ex colonias en África, el Caribe y el Pacífico (ACP), es importa evaluar el comercio de manera multilateral entre estos. Por lo que las exportaciones del Grupo ACP en el periodo evaluado comprendido de 2014 a 2016, presentan una contracción muy significativa ya que al inicio del periodo estas totalizaron un valor de 111, 163,893.00 millones de dólares, para el año siguiente la disminución fue tan significativa que totalizo 34,371,831, para un total exportado ese año de 76,792,062. Esta contracción se puede atribuir a una caída de las exportaciones de aceite crudo de petróleo, el cual se exporta más de un 30%, menos que el año anterior. Para el final del periodo la tendencia a la baja continuó alcanzando un total de apenas 63, 500,073 millones de dólares, este año también fue afectado por la caída de las exportaciones de aceite crudo de petróleo. Esta información es ampliada en detalla en la Tabla 7, principales productos exportados por Grupo ACP hacia Unión Europea.

Las exportaciones de este grupo hacia la Unión Europea presentan grandes niveles de diversificación, siendo los tres principales productos y los que aportan mayor porcentaje al total exportado son, el aceite crudo de petróleo, cacao en grano entero o partido y los diamantes en bruto. Por otra parte, los principales destinos de estas exportaciones son los Países Bajos, Alemania, España, Francia y Reino Unido.

Tabla 7, Principales productos exportados por Grupo ACP hacia Unión Europa.

Exportaciones del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP) hacia Unión Europea (UE 28)				
Valores en millones de dolares US				
Código del producto	Descripción del producto	Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP) exporta hacia Unión Europea (UE 28)		
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
TOTAL	Todos los productos	111,163,893.00	76,792,062.00	63,500,073.00
'270900	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	51,977,200.00	29,930,124.00	16,363,495.00
'180100	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	3,999,783.00	4,676,486.00	4,697,121.00
'710231	Diamantes, en bruto o simplemente aserrados, exfoliados o desbastados (exc. diamantes industriales)	2,473,439.00	1,939,659.00	2,775,947.00
'870421	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido ...	1,182,287.00	1,105,277.00	1,692,788.00
'271111	Gas natural, licuado	2,330,134.00	1,608,183.00	1,571,141.00
'870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	450,972.00	1,191,714.00	1,282,861.00
'740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	881,887.00	751,466.00	1,143,341.00
'090111	Café sin tostar ni descafeinar	1,029,685.00	957,911.00	1,107,672.00
'842139	Aparatos de filtrar o depurar gases (exc. para la separación de isótopos, así como los filtros ...)	1,307,188.00	782,677.00	1,022,588.00
'711011	Platino, en bruto o en polvo	835,986.00	1,130,916.00	968,578.00
'080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	420,765.00	361,178.00	906,058.00
'711019	Platino, semilabrado	649,610.00	538,233.00	805,206.00
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	978,332.00	978,319.00	779,629.00
'240120	Tabaco, total o parcialmente desvenado o desnervado pero sin elaborar de otro modo	722,264.00	618,129.00	768,163.00
'760110	Aluminio sin alear, en bruto	483,139.00	299,331.00	669,632.00
'060311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	529,438.00	571,771.00	573,331.00
'180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	795,119.00	676,849.00	535,760.00
'180310	Pasta de cacao, sin desgrasar	850,729.00	854,884.00	526,110.00
'870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	166,945.00	572,347.00	490,633.00
'720241	Ferrocromo, con un contenido de carbono > 4% en peso	757,514.00	572,052.00	472,356.00
'270112	Hulla bituminosa, incl. pulverizada, pero sin aglomerar	1,325,224.00	525,077.00	469,588.00
'260600	Minerales de aluminio y sus concentrados	391,751.00	434,836.00	461,406.00
'260112	Minerales de hierro y sus concentrados, aglomeradas (exc. piritas de hierro tostadas "cenizas ...)	633,422.00	417,987.00	452,892.00
'400122	Cauchos naturales técnicamente especificados "TSNR"	512,646.00	408,307.00	418,483.00
'870322	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	316,181.00	223,432.00	406,893.00
'170114	Azúcar de caña, en estado sólido, (excepto los de la caña de azúcar 1701 13) sin adición de ...	519,634.00	408,306.00	395,216.00
'261210	Minerales de uranio y sus concentrados	452,871.00	401,950.00	376,071.00
'151110	Aceite de palma en bruto	466,690.00	386,058.00	375,762.00
'290511	Metanol "alcohol metílico"	786,848.00	691,627.00	375,129.00
'890190	Barcos para transporte de mercancías, así como los concebidos para transporte mixto de personas ...	583,526.00	243,654.00	371,991.00
'760410	Barras y perfiles, de aluminio sin alear, n.c.o.p.	1,045,934.00	908,355.00	334,232.00

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Análisis de las importaciones del Grupo de países ACP desde la Unión Europea.

Las importaciones de este grupo desde la Unión Europea, en el periodo evaluado, presentan la misma tendencia a la contracción al igual que las exportaciones, el periodo que inicia en el año 2014, represento un total importado de 103,458,380 millones de dólares, el cual se redujo a 87,521,537 en el año siguiente. Para finaliza el periodo en el año 2016 totalizando 85,688,648 millones de dólares. Esta información está contenida de forma detallada y ampliada en la Tabla 8, Principales productos importados por Grupo ACP desde la Unión Europea.

Los principales productos importados por este grupo de países desde la unión europea son los aceites derivados de petróleo, materias primas no especificadas, medicamentos, trigo, barcos para transporte de mercancías y automóviles. Estos productos presentan o aportan los niveles porcentuales más altos al total de las importaciones del grupo desde este mercado.

En cuanto a los principales países desde donde se originan estas importaciones, se destacan de acuerdo a los valores importados, Alemania, Francia, Países Bajos, Bélgica y Reino Unido. Por otra parte, los principales países receptores de estas importaciones son; Sudáfrica, Nigeria, Angola, Ghana, Etiopia y República Dominicana. Siendo Sudáfrica y Nigeria los países más dependientes de estas importaciones ya que representan los valores más significativos.

Tabla 8, Principales productos importados por Grupo ACP desde la Unión Europea.

Importaciones del Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP) desde Unión Europea (UE 28)				
Valores en millones de dolares US				
Código del producto	Descripción del producto	Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (Grupo ACP) importa desde Unión Europea (UE 28)		
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016
'TOTAL	Todos los productos	103,458,380.00	87,521,537.00	85,688,648.00
'271011	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ...	5,601,364.00	4,549,512.00	5,826,662.00
'271019	Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso, que no contienen biodiesel, ...	4,018,335.00	2,384,934.00	4,471,520.00
'999999	Materias no a otra parte especificadas	4,101,368.00	5,206,904.00	3,992,731.00
'300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos ...	2,599,780.00	2,452,464.00	2,224,405.00
'100199	Trigo y morcajo (exc. ??las de siembra para la siembra, y el trigo duro)	877,828.00	1,016,920.00	1,290,960.00
'890190	Barcos para transporte de mercancías, así como los concebidos para transporte mixto de personas ...	1,241,179.00	1,031,744.00	1,059,601.00
'870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	1,540,087.00	1,078,197.00	1,032,430.00
'271012	Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bituminosos que >= 90% en volumen ...	2,165,121.00	1,679,323.00	1,012,739.00
'300220	Vacunas para medicina humana	413,627.00	524,415.00	631,343.00
'880330	Partes de aviones o de helicópteros, n.c.o.p. (exc. los planeadores "parapentes")	406,369.00	499,014.00	619,498.00
'851762	Máquinas para la recepción, conversación y transmisión o regeneradores de voz, imagenes, incl. ...	599,215.00	485,243.00	536,930.00
'890110	Transatlánticos, barcos para excursiones "de cruceros" y barcos simil. concebidos principalmente ...	62,032.00	56,607.00	536,001.00
'330210	Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una ...	502,998.00	462,514.00	533,550.00
'870322	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	480,777.00	496,730.00	521,601.00
'870332	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras, ...	733,686.00	527,122.00	505,241.00
'190190	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula ...	641,182.00	437,596.00	494,768.00
'890120	Barcos cisterna	696,682.00	767,602.00	491,899.00
'848180	Artículos de grifería y órganos reguladores simil. para tuberías (exc. válvulas reductoras ...	502,181.00	438,491.00	487,564.00
'880240	Aviones y demás aeronaves para la propulsión con motor, de peso en vacío > 15000 kg (exc. helicópteros ...	146,042.00	118,264.00	481,685.00
'890510	Dragas	40,093.00	9,406.00	464,277.00
'210690	Preparaciones alimenticias, n.c.o.p.	498,576.00	419,155.00	445,047.00
'040221	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias ...	659,467.00	397,809.00	423,477.00
'630900	Artículos de prendería	485,763.00	500,220.00	422,961.00
'020714	Trozos y despojos comestibles, de gallo o de gallina, de especies domésticas, congelados	442,848.00	381,569.00	401,324.00
'843149	Partes de máquinas o aparatos de las partidas 8426, 8429 u 8430, n.c.o.p.	607,719.00	470,799.00	386,069.00
'870899	Partes y accesorios de tractores, vehículos automóviles para transporte de >= 10 personas, ...	472,072.00	411,718.00	374,421.00
'870120	Tractores de carretera para semirremolques	727,234.00	529,345.00	374,291.00
'730890	Construcciones y partes de construcciones, de fundición, hierro o acero (exc. puentes y partes ...	548,781.00	610,467.00	369,834.00
'870422	Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo "pistón" de encendido ...	376,633.00	365,159.00	361,756.00
'252310	Cementos sin pulverizar "clinker"	451,126.00	358,872.00	349,935.00
'220830	Whisky	461,913.00	415,642.00	349,500.00

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura)

Este indicador muestra que tan dependiente del comercio internacional es una nación, se calculó sumando el total de las importaciones más el total de las exportaciones, luego se dividió entre el PIB del país bajo estudio en este caso la República Dominicana y finalmente se multiplico por cien para obtener el valor porcentual.

Tabla 9, indicador de dependencia comercial República Dominicana de 2010 a 2016.

Indicador de dependencia comercial (Indicador de Apertura)				
Valores en US\$ millones				
Año	Importaciones	Exportaciones	PIB	Indicador de Apertura
2010	15,209.90	6,816.00	53,955.0	40.82
2011	17,301.60	8,361.90	57,747.0	44.44
2012	17,651.80	8,935.50	60,614.0	43.86
2013	16,801.20	9,424.40	61,966.0	42.32
2014	17,273.10	9,898.90	65,231.0	41.66
2015	16,906.50	9,441.80	68,103.0	38.69
2016	17,483.50	9,860.30	71,584.0	38.20

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Banco Central de República Dominicana y del Banco mundial.

Según los datos obtenidos en los periodos evaluados, se puede observar que la República Dominicana es muy dependiente del comercio internacional y en vista de esto la facilitación del comercio a raíz de la celebración de acuerdos comerciales representa un facto muy importante para el país. Esta dependencia alcanzo su valor más significativo en el año 2011, donde el porcentaje fue de 44.44% y a partir de esta fecha comenzó a mostrar contracción en todos los demás años, hasta alcanzar su valor más bajo en el año 2016, donde el porcentaje fue de apenas un 38.28%.

Penetración de las Importaciones.

Este indicador representa la importancia de las importaciones en la economía estudiada, se calculó dividiendo el total de las importaciones entre el PIB del país, menos la sumatoria del total de las exportaciones, más el total de las importaciones, para luego multiplicarlo por cien y así obtener el valor porcentual.

Tabla 10, penetración de las importaciones en República Dominicana de 2010 a 2016.

Penetración de las Importaciones				
Valores en US\$ millones y Penetración en %				
Año	Importaciones	Exportaciones	PIB	Penetración de las Importaciones
2010	15,209.90	6,816.00	53,955.00	47.64
2011	17,301.60	8,361.90	57,747.00	53.93
2012	17,651.80	8,935.50	60,614.00	51.88
2013	16,801.20	9,424.40	61,966.00	47.01
2014	17,273.10	9,898.90	65,231.00	45.39
2015	16,906.50	9,441.80	68,103.00	40.49
2016	17,483.50	9,860.30	71,584.00	39.52

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Banco Central de República Dominicana y del Banco mundial.

Los resultados indican que la República Dominicana es un país muy dependiente de las importaciones para satisfacer la demanda interna. Así se muestra en el año 2011 donde la demanda interna fue satisfecha en un 53.93% por las importaciones de productos y el 46.07% restante fue satisfecho por la producción local. Contrario a esto paso al final del periodo evaluado ya que tan solo el 39.52% de la demanda local fue satisfecho por las importaciones, dejando esto un 60.48% para ser satisfecho por la producción interna.

Propensión de exportación.

Este indicador genera datos importantes, ya que muestra que tan dependiente de las exportaciones es una economía. Este se obtiene mediante la división del total de las exportaciones del país bajo estudio entre el PIB, por cien para obtener un valor porcentual.

Tabla 11, indicador de propensión de exportaciones de República Dominicana periodo 2010 a 2016.

Propensión de exportación.			
Valores en US\$ millones			
Año	Exportaciones	PIB	Propensión de exportación.
2010	6,816.00	53,955.00	12.63
2011	8,361.90	57,747.00	14.48
2012	8,935.50	60,614.00	14.74
2013	9,424.40	61,966.00	15.21
2014	9,898.90	65,231.00	15.18
2015	9,441.80	68,103.00	13.86
2016	9,860.30	71,584.00	13.77

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Banco Central de República Dominicana y del Banco mundial.

Al analizar este indicador se evidencia que la República Dominicana presenta una gran deficiencia en cuanto a las exportaciones de mercancías. Como se muestra en la tabla, en los periodos evaluados las propensiones de las exportaciones no alcanzan un 16% en ninguno de los años. El año 2013 fue donde el porcentaje fue mayor alcanzando un porcentaje de 15.21%. Contrario a esto fue lo presentado al inicio del periodo en 2010 donde apenas logro un porcentaje de 12.63%.

Tasa de crecimiento relativa.

Con el fin de establecer la importancia de mantener un acuerdo comercial con Reino Unido se presenta el crecimiento relativo del comercio bilateral, tomando como base el año 2006, este ya que aun en este año los productos dominicanos, aun no entraban a este mercado bajo el acuerdo comercial vigente a partir de 2008.

Los resultados de este índice muestran que, para el comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, represento un importante desarrollo la firma del Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (**EPA**). Ya que a partir de este en apenas dos años luego de su firma el comercio aumento más de un 31% en base al comercio bilateral del año 2006.

Tabla 12, tasa de crecimiento del comercio de República Dominicana y Reino Unido en el periodo 2010 a 2016.

Tasa de crecimiento relativa de comercio Reino Unido y Republica Dominicana.					
Valores en %					
#Periodo	Año	comercio bilateral	Crecimiento	Tasa de crecimiento relativa.	
Base	2006	118.91			
4	2010	354.44	1.313956801		31.40
5	2011	331.73	1.227759417		22.78
6	2012	331.31	1.18623125		18.62
7	2013	332.38	1.158173934		15.82
8	2014	358.16	1.147776524		14.78
9	2015	401.5	1.144770882		14.48
10	2016	372.88	1.121076041		12.11

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

El coeficiente de intensidad comercial.

Este indicador es utilizado para medir la fortaleza de los flujos comerciales bilaterales y determinar si el valor del comercio bilateral es mayor o menor. En cuanto al periodo evaluado el flujo del comercio al inicio del periodo fue favorable ya que un coeficiente de intensidad de comercio mayor a 1, indica que la participación de la nación en el comercio bilateral es significativa. Para los demás años del periodo, la participación nunca fue mayor a 1, alcanzando su coeficiente más bajo en el año 2015 donde apenas fue de 0.7652. Lo cual indica que la participación comercial para ese año no fue significativa o no apporto cuotas importantes en el comercio.

Tabla 13, coeficiente de intensidad del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, en el periodo 2010 a 2016

El coeficiente de intensidad comercial						
Valores en US\$ millones						
Año	Exportaciones hacia Reino Unido	Exportaciones totales Republica Dominicana	Exportaciones totales Reino Unido	Exportaciones Totales del mundo	El coeficiente de intensidad comercial	
2010	186.76	6,816.00	415,959.00	15,302,138.00	1.0080	
2011	213.77	8,361.90	506,570.00	18,338,967.00	0.9255	
2012	213.78	8,935.50	472,792.00	18,497,485.00	0.9360	
2013	216.42	9,424.40	539,994.00	18,954,345.00	0.8061	
2014	228.08	9,898.90	504,632.00	19,001,975.00	0.8676	
2015	201.4	9,441.80	459,633.00	16,487,879.00	0.7652	
2016	234.68	9,860.30	409,182.00	15,986,095.00	0.9298	

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Trade Conformity República Dominicana–Reino Unido en base a los 10 principales productos de exportación.

Este indicador establece la estructura del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, al realizar los cálculos se obtienen valores de 0 a 1, donde 0 indica que el comercio bilateral esta estructuralmente competitivo y 1 indica que existe una estructura de comercio que se complementa.

Según los resultados el comercio de los tres principales productos de exportación de República Dominicana hacia Reino Unido presenta niveles de competitividad alto ya que los valores se aproximan más al cero. Siendo el principal producto de exportación hacia este mercado los Plátanos frescos o secos, con una trade conformity de 0.006, el que presenta mayores niveles de competitividad en dicho mercado.

Tabla 14, Trade Conformity index de los 10 principales productos de exportación hacia Reino Unido.

Trade Conformity				
Valores en US\$ Millones				
Código	Descripción	Valor exportado	Valor importado	Trade Conformity
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	174.77	801,458.00	0.006
841112	Turborreactores, de empuje	15.90	6,524,245.00	0.063
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	11.47	809,408.00	0.087
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	8.90	170,837.00	0.112
640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	2.53	713,086.00	0.395
321310	Colores en juegos para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar ...	1.91	17,231.00	0.524
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas	1.50	209,748.00	0.667
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil	1.46	56,653.00	0.685
960330	Pinceles y brochas para pintura artística	1.45	89,298.00	0.690
080440	Aguacates "paltas"	1.41	242,442.00	0.709

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Revealed comparative advantage.

Se realizó el índice de ventaja comparativa revelada, con la finalidad de identificar cuales productos exportados por la República Dominicana tiene ventajas comparativas frente a los mismos productos exportados por Reino Unido. Con relación a esto se tomó en cuenta el código arancelario de las 10 primeras partidas del Sistema Armonizado(SA), para posteriormente calcular el índice de ventaja comparativa revelada (Revealed comparative advantage).

Los resultados obtenidos de la evaluación de una muestra de 40 productos comercializados por Reino Unido y la República Dominicana, indican que esta última presenta ventaja comparativa en 35 de estos, significando esto 87.5% de la muestra evaluada. Esta información de forma detallada se encuentra contenida en la **Tabla 15, Revealed comparative advantage en la comercialización entre Reino Unido y República Dominicana en las 10 primeras partidas arancelarias del Sistema Armonizado (SA).**

Por otra parte, se muestra de forma gráfica la oferta exportable de República Dominicana ilustrada en amarillo, contra la demanda de Reino Unido, ilustrada en azul. También se muestran los productos exportados por República Dominicana que son demandados por Reino Unido en el grafico se ilustran con el color azul claro. Por otro lado, se identificó con el color verde, los productos que presentan mayor RCA. Esto contenido en detalle, en la **Tabla 16, sobre la oferta exportable de Rep. Dominicana vs demanda de Reino Unido.**

Tabla 15, Revealed comparative advantage en la comercialización entre Reino Unido y República Dominicana en las 10 primeras partidas arancelarias del Sistema Armonizado (SA).

Revealed comparative advantage Valores en US\$ Millones								
Código	Valor exportado por Rep. Dominicana	Total exportado a Reino Unido en 2015	Valor exportado por Reino Unido	Total exportado a Rep. Dominicana en 2015	Valor exportado mundialmente del producto	Exportaciones totales del mundo	RCA Republica Dominicana	RCA Reino Unido
'030111	204.00	127,022.00	0.00	200,095.00	255,993.00	16,406,919,752.00	102.93	0.00
'030192	25.00	127,022.00	0.00	200,095.00	372,519.00	16,406,919,752.00	8.67	0.00
'040110	22.00	127,022.00	47.00	200,095.00	625,155.00	16,406,919,752.00	4.55	6.16
'040120	0.00	127,022.00	504.00	200,095.00	4,621,826.00	16,406,919,752.00	0.00	8.94
'040310	16.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,297,121.00	16,406,919,752.00	0.90	0.00
'040390	31.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,729,342.00	16,406,919,752.00	2.32	0.00
'040510	10.00	127,022.00	0.00	200,095.00	4,745,200.00	16,406,919,752.00	0.27	0.00
'040620	12.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,704,302.00	16,406,919,752.00	0.91	0.00
'040690	0.00	127,022.00	882.00	200,095.00	16,400,346.00	16,406,919,752.00	0.00	4.41
'041000	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	362,997.00	16,406,919,752.00	0.36	0.00
'060210	2.00	127,022.00	0.00	200,095.00	459,577.00	16,406,919,752.00	0.56	0.00
'070390	32.00	127,022.00	0.00	200,095.00	273,143.00	16,406,919,752.00	15.13	0.00
'070700	264.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,262,681.00	16,406,919,752.00	15.07	0.00
'070820	169.00	127,022.00	0.00	200,095.00	77,943.00	16,406,919,752.00	280.06	0.00
'070930	294.00	127,022.00	0.00	200,095.00	44,659.00	16,406,919,752.00	850.33	0.00
'070940	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	251,683.00	16,406,919,752.00	0.51	0.00
'070960	355.00	127,022.00	0.00	200,095.00	4,638,040.00	16,406,919,752.00	9.89	0.00
'070970	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	277,487.00	16,406,919,752.00	0.47	0.00
'070993	37.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,212,127.00	16,406,919,752.00	3.94	0.00
'070999	308.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,474,426.00	16,406,919,752.00	16.08	0.00
'071022	27.00	127,022.00	0.00	200,095.00	363,018.00	16,406,919,752.00	9.61	0.00
'071140	71.00	127,022.00	0.00	200,095.00	116,648.00	16,406,919,752.00	78.62	0.00
'071190	3.00	127,022.00	0.00	200,095.00	361,369.00	16,406,919,752.00	1.07	0.00
'071290	2.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,426,400.00	16,406,919,752.00	0.18	0.00
'071410	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,089,564.00	16,406,919,752.00	0.06	0.00
'071450	33.00	127,022.00	0.00	200,095.00	4,004.00	16,406,919,752.00	1,064.55	0.00
'071490	9.00	127,022.00	0.00	200,095.00	127,072.00	16,406,919,752.00	9.15	0.00
'080111	10.00	127,022.00	0.00	200,095.00	649,374.00	16,406,919,752.00	1.99	0.00
'080310	58,501.00	127,022.00	0.00	200,095.00	581,488.00	16,406,919,752.00	12,994.83	0.00
'080390	47,993.00	127,022.00	0.00	200,095.00	8,941,465.00	16,406,919,752.00	10,660.69	0.00
'080430	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,671,253.00	16,406,919,752.00	0.08	0.00
'080440	1,599.00	127,022.00	0.00	200,095.00	3,246,529.00	16,406,919,752.00	63.62	0.00
'080450	4,628.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,175,653.00	16,406,919,752.00	274.76	0.00
'080550	131.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,834,794.00	16,406,919,752.00	5.97	0.00
'080719	579.00	127,022.00	0.00	200,095.00	1,554,957.00	16,406,919,752.00	48.10	0.00
'080720	51.00	127,022.00	0.00	200,095.00	263,296.00	16,406,919,752.00	25.02	0.00
'081090	3.00	127,022.00	0.00	200,095.00	2,481,718.00	16,406,919,752.00	0.16	0.00
'081290	1,039.00	127,022.00	0.00	200,095.00	100,559.00	16,406,919,752.00	1,334.57	0.00
'090121	2.00	127,022.00	15.00	200,095.00	9,477,692.00	16,406,919,752.00	0.03	0.13
'090811	1.00	127,022.00	0.00	200,095.00	116911	16,406,919,752.00	1.10	0.00

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Tabla 16, sobre la oferta exportable de Rep. Dominicana vs demanda de Reino Unido.

Partida	RCA Republica Dominicana						RPC Reino Unido						Partida		
	'010121	'010129	'010420	'010511	'010594	'010599	10619	'010121	'010129	'010221	'010229	'010239		'010290	'010391
01								'010392	'010410	'010511	'010512	'010513	'010594	'010599	
								'010611	'010613	'010614	'010619		'010620	'010631	'010639
												'010641	'010649	'010690	
02	'020120	'020130	'020210	'020220	'020230	'020311	'020319	'020110	'020120	'020130	'020210	'020220	'020230	'020311	
	'020322	'020430	'020450	'020622	'020629	'020690	'020711	'020312	'020319	'020321	'020322	'020329	'020410	'020421	
	'020712	'020713	'020714	'020725	'020741	'020910	'021011	'020422	'020423	'020430	'020441	'020442	'020443	'020450	
	'021012	'021019						'020500	'020610	'020621	'020622	'020629	'020630	'020641	
								'020649	'020680	'020690	'020711	'020712	'020713	'020714	
03								'020724	'020725	'020726	'020727	'020741	'020742	'020743	
								'020744	'020745	'020751	'020752	'020753	'020754	'020755	
								'020760	'020810	'020850	'020860	'020890	'020910	'020990	
									'021011	'021012	'021019	'021020	'021092	'021099	
	'030111	'030119	'030191	'030192	'030211	'030219	'030221	'030111	'030119	'030191	'030192	'030193	'030194	'030199	
	'030229	'030235	'030239	'030251	'030274	'030289	'030319	'030211	'030213	'030214	'030219	'030221	'030222	'030223	
	'030321	'030389	'030431	'030439	'030441	'030443	'030451	'030224	'030229	'030231	'030232	'030233	'030234	'030235	
	'030492	'030499	'030531	'030542	'030549	'030551	'030569	'030236	'030239	'030241	'030242	'030243	'030244	'030245	
	'030611	'030612	'030614	'030616	'030617	'030619	'030621	'030247	'030251	'030252	'030253	'030254	'030256	'030259	
	'030624	'030627	'030721	'030731	'030741	'030751	'030791	'030271	'030272	'030273	'030274	'030279	'030281	'030282	
	'030799							'030283	'030284	'030285	'030289	'030290	'030311	'030312	
								'030313	'030314	'030319	'030323	'030324	'030325	'030326	
								'030329	'030331	'030332	'030333	'030339	'030341	'030342	
								'030343	'030344	'030349	'030351	'030353	'030354	'030355	
								'030356	'030357	'030363	'030364	'030365	'030366	'030367	
								'030368	'030369	'030381	'030382	'030383	'030384	'030389	
								'030390	'030431	'030432	'030433	'030439	'030441	'030442	
								'030443	'030444	'030445	'030449	'030452	'030453	'030454	
								'030459	'030461	'030462	'030469	'030471	'030472	'030473	
								'030474	'030475	'030479	'030481	'030482	'030483	'030484	
							'030486	'030487	'030489	'030491	'030492	'030493	'030494		
							'030495	'030499	'030510	'030520	'030531	'030532	'030539		
							'030541	'030542	'030543	'030544	'030549	'030551	'030559		
							'030561	'030562	'030563	'030569	'030571	'030572	'030579		
							'030611	'030612	'030614	'030615	'030616	'030617	'030619		
							'030622	'030624	'030625	'030626	'030627	'030629	'030711		
							'030719	'030721	'030729	'030731	'030739	'030741	'030749		
							'030751	'030759	'030760	'030771	'030779	'030781	'030789		
							'030791	'030799	'030819	'030821	'030829	'030830	'030890		
04	'040110	'040120	'040150	'040210	'040221	'040229	'040291	'040110	'040120	'040140	'040150	'040210	'040221	'040229	
	'040299	'040310	'040390	'040410	'040490	'040510	'040520	'040291	'040299	'040310	'040390	'040410	'040490	'040510	
	'040590	'040610	'040620	'040640	'040690	'040711	'040719	'040590	'040610	'040620	'040630	'040640	'040690		
'040721	'040729	'040790	'040819	'040891	'040899	'040900	'040711	'040719	'040721	'040729	'040790	'040811	'040819		
'041000										'040891	'040899	'040900	'041000		
'051199							'050100	'050210	'050290	'050400	'050510	'050590	'050610		
06	'060120	'060210	'060290	'060313	'060314	'060319	'060490	'050690	'050790	'050800	'051000	'051110	'051191	'051199	
								'060110	'060120	'060210	'060220	'060230	'060240	'060290	
							'060311	'060312	'060313	'060314	'060315	'060319	'060390		
												'060420	'060420		
07	'070110	'070190	'070200	'070310	'070320	'070390	'070410	'070110	'070190	'070200	'070310	'070320	'070390	'070410	
	'070420	'070490	'070511	'070519	'070610	'070690	'070700	'070420	'070490	'070511	'070519	'070521	'070529	'070610	
	'070820	'070890	'070930	'070940	'070951	'070959	'070960	'070820	'070700	'070810	'070820	'070890	'070920	'070930	
	'070970	'070993	'070999	'071010	'071022	'071029	'071030	'070940	'070951	'070959	'070960	'070970	'070991	'070992	
	'071040	'071080	'071090	'071120	'071140	'071151	'071190	'070993	'070999	'071010	'071021	'071022	'071029	'071030	
	'071220	'071290	'071310	'071320	'071331	'071332	'071333	'071040	'071080	'071090	'071120	'071140	'071151	'071159	
	'071339	'071340	'071350	'071360	'071390	'071410	'071420	'071190	'071220	'071231	'071232	'071233	'071239	'071290	
	'071430	'071440	'071450	'071450				'071310	'071320	'071331	'071332	'071333	'071339	'071335	
								'071339	'071340	'071350	'071360	'071390	'071410	'071420	
											'071430	'071440	'071450	'071490	
08	'080111	'080112	'080119	'080122	'080132	'080211	'080212	'080111	'080112	'080119	'080121	'080122	'080131	'080132	
	'080232	'080241	'080242	'080252	'080290	'080310	'080390	'080211	'080212	'080221	'080222	'080231	'080232	'080241	
	'080410	'080430	'080440	'080450	'080510	'080520	'080540	'080242	'080251	'080252	'080261	'080262	'080270	'080280	
	'080550	'080590	'080610	'080620	'080711	'080719	'080720	'080290	'080310	'080390	'080410	'080420	'080430	'080440	
	'080810	'080830	'080921	'080930	'081010	'081020	'081030	'080450	'080510	'080520	'080540	'080550	'080590	'080610	
	'081040	'081050	'081060	'081070	'081090	'081120	'081190	'080620	'080711	'080719	'080720	'080810	'080830	'080840	
	'081210	'081290	'081340	'081350	'081400			'080910	'080921	'080929	'080930	'080940	'081010	'081020	
								'081030	'081040	'081050	'081060	'081070	'081090	'081110	
								'081120	'081190	'081210	'081290	'081310	'081320	'081330	
										'081340	'081350	'081400			
09	'090111	'090112	'090121	'090122	'090190	'090210	'090240	'090111	'090112	'090121	'090122	'090190	'090210	'090220	
	'090300	'090411	'090412	'090421	'090422	'090500	'090510	'090230	'090240	'090300	'090411	'090412	'090421	'090422	
	'090520	'090611	'090619	'090620	'090700	'090710	'090810	'090510	'090520	'090611	'090619	'090620	'090710	'090720	
	'090811	'090831	'090930	'090931	'090961	'091011	'091012	'090811	'090812	'090820	'090821	'090822	'090831	'090832	
	'091030	'091091	'091099					'090921	'090922	'090931	'090932	'090961	'090962	'091011	
										'091012	'091020	'091030	'091091	'091099	
10	'100119	'100199	'100400	'100490	'100590	'100610	'100620	'100111	'100119	'100191	'100199	'100210	'100290	'100310	
	'100630	'100640	'100790	'100830				'100390	'100410	'100490	'100510	'100590	'100610	'100620	
								'100630	'100640	'100710	'100790	'100810	'100821	'100829	
										'100830	'100840	'100850	'100860	'100890	

Fuente: Preparado por sustentante con datos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

El grafico anterior “Tabla 16, sobre la oferta exportable de Rep. Dominicana vs demanda de Reino Unido.” Muestra de forma detallada y grafica la oferta exportable de República Dominicana hacia el mundo en las 10 principales partidas del código o Sistema Armonizado (SA), contra la demanda en las mismas partidas de Reino Unido. Por otra parte, también se muestra gráficamente identificado con el color azul claro los productos demandados por Reino Unido, en los cuales República Dominicana mantiene oferta exportable hacia el mundo, lo que indica que estas demandas muestran potencial para ser satisfechas por este último ya que es un país exportador de dicho producto.

Por otra parte, también se muestra a la izquierda e identificado con el color verde la partida arancelaria de los productos exportados por República Dominicana donde se presenta mayor Revealed comparative advantage, comparado con las exportaciones del mismo producto de Reino Unido. De igual manera a la derecha se encuentran las partidas donde Reino Unido tiene mayor Revealed comparative advantage.

La evaluación de 40 partidas arancelarias de la misma cantidad de productos comercializados por Reino Unido y la República Dominicana, indican que esta última presenta ventaja comparativa en 35 de estos, significando esto 87.5% de la muestra evaluada. A raíz de esto se puede indicar que Reino Unido representa un mercado de gran potencial para las exportaciones dominicanas.

Diagrama de intercambio comercial.

De forma grafica se muestra el RCA del comercio bilateral y mundial de un producto en este caso el platanos frescos o secos en el año 2016.

Donde la República Dominicana presenta ventaja comparativa con relacion a los demas socios comerciales tanto en Reino Unido, Europa y el mundo. Siendo el comercio del bien con Reino Unido, donde los resultados son mas favorables para la República Dominicana como se muestra en la imagen 2, Type 1.

Image 1: Type de intercambio comercial de platanos frescos o secos.

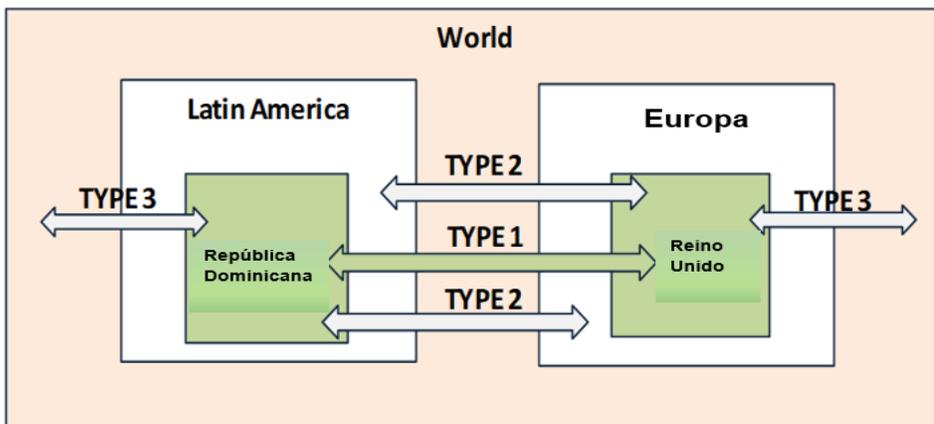


Image 2: RCA de intercambio comercial de platanos frescos o secos.

		Being Exported to	United Kingdom
RCA<1	Type 1	1186.9	Type 1 0
	Type 2	285.828	Type 2 127.50
	Type 3	77.18	Type 3 0.13
		Not being Exported to	United Kingdom
			RCA>1

CAPÍTULO V

SPILOVER EFFECT

Factores de importancia a favor del comercio bilateral y la celebración de acuerdos comerciales.

Como factor de importancia en lo que respecta al comercio internacional y la liberalización de las trabas al comercio, mediante acuerdos comerciales, además de las entidades gubernamentales como La Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC), la cual es el organismo interministerial presidido por el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, creado mediante el Decreto del Poder Ejecutivo 74-97 del 10 de febrero del 1997, con el objetivo de coordinar la política comercial dominicana y encabezar todas las negociaciones comerciales del país en el marco de un proceso de apertura externa de la economía, también interviene el sector privado, este último es afectado directamente por las decisiones que toma el sector público.

El sector privado cuenta con la, Comisión Empresarial de Negociaciones Comerciales (CENI), dirigida por el Consejo Nacional de Empresas Privadas (CONEP) y otras entidades o asociaciones comerciales, esta fue creada para dar respuestas y seguimiento a las negociaciones, firma, administración y aplicación de los Acuerdos Comerciales. A raíz de estos objetivos esta comisión ha estado presente de forma activa en todas las posibles negociaciones y en las negociaciones de los últimos acuerdos comerciales firmados por la República Dominicana y sus socios comerciales tal es el caso del CARICOM, DR-CAFTA y el EPA.

Después de estar esta un periodo inactiva el, 12 de septiembre de 2017, El presidente del Consejo Nacional de la Empresa Privada, Pedro Bracho encabezó una reunión de reactivación de la Comisión Empresarial para las Negociaciones Internacionales (CENI), la cual es co-presidida por el Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep) y la Cámara de Comercio y Producción de Santo Domingo, la cual está integrada por las principales asociaciones empresariales del país.

Los objetivos principales del CENI son coordinar la elaboración de estrategias de negociaciones comerciales entre los sectores públicos y privado, así como promover la participación del sector empresarial en el diseño y la aplicación de acuerdos comerciales en proceso de negociación. (CONEP, 2017).

La reactivación de esta comisión evidencia el compromiso del sector privado para que el país y los entes gubernamentales tengan en cuenta sus posiciones y necesidades a la hora de buscar y celebrar negociaciones con otras naciones en lo relativo al comercio internacional y los tratados de libre comercio. Esta comisión en épocas anteriores ha representado importantes posiciones para el sector privado en lo que se refiere a acuerdos comerciales y en la actualidad.

En la actualidad en vista de la firma reciente entre el ministro de Relaciones Exteriores de República Dominicana, Miguel Vargas, y el ministro de Comercio e Industria de Panamá, Augusto R. Arosemena, de un acuerdo en marco de Negociaciones que permitirá a los dos países el lanzamiento e incorporación, para futuras negociaciones y de mejor preferencia, para la comercialización de sus respectivos productos. A propósito de que estas naciones ya cuentan con un

acuerdo de alcance parcial, esta negociación buscara el aumento y modificación de la lista de productos. Para lo cual ya el sector privado se encuentra abierto a conversar y negociar sus intereses vía la Comisión Empresarial de Negociaciones Comerciales (CENI).

Este modelo de negociación de los acuerdos comerciales donde la posición del sector privado, mediante constante consultas y trabajo en los detalles, es muy importante ya que estos tratados afectan directamente el sector privado y si se realizan las negociaciones sin tomar en cuenta sus posiciones esto podría ocasionar grandes pérdidas y retrocesos para los diversos sectores productivos de la economía del país.

Bien es cierto que la apertura al comercio exterior es una gran oportunidad de desarrollo para los países. Pero por otro lado en el caso de economías en vía de desarrollo como la de República Dominicana es de vital importancia la protección y tomar en cuenta la posición de algunos sectores productivos que se pueden ver arrojados y disueltos por las grandes economías de escala que llegan a raíz de la liberalización de las fronteras.

CONCLUSIÓN

En la actualidad la participación de las naciones en el comercio internacional mediante la celebración de acuerdos de libre comercio es un factor de gran importancia que permite generar un sinnúmero de ventajas, con el fin de alcanzar un buen desarrollo económico y social.

La República Dominicana a pesar de ser una economía pequeña y que aún no se coloca en las principales posiciones de los países en vía de desarrollo ha logrado grandes avances en lo relacionado al comercio internacional. Una muestra de esto son los 6 acuerdos comerciales vigentes y las relaciones de exportación que mantiene con un gran número de países, siendo Estados Unidos, Haití, Puerto Rico, Holanda, Bélgica y Reino Unido, los principales destinos de los productos dominicanos. Por otra parte, están los niveles y resultados de los indicadores de dependencia comercial, propensión de las exportaciones y la penetración de las importaciones, los cuales indican que para la República Dominicana es de gran importancia mantener relaciones comerciales con otras naciones.

En cuanto a las relaciones de intercambio comercial entre la República Dominicana y Reino Unido vía el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea, por sus siglas en inglés, Economic Partnership Agreement (EPA), han sido de gran importancia para la República Dominicana, aparte de que genera beneficios muy importantes económicamente hablando, es la única nación donde se presenta valores favorables en balanza de pagos. También es un mercado que representa mucho potencial para las exportaciones de la República

Dominicana, ya que, según los resultados obtenidos en la evaluación de la oferta exportable de este y la demanda de productos a nivel general de Reino Unido, la República Dominicana puede y está en la capacidad productiva de satisfacer dicha demanda. Esto siempre y cuando de manera interna se aúnen los esfuerzos para trabajar en la adecuación e incentivos de los rubros para que cumplan con los requisitos necesarios para entrar a este mercado.

A parte de que este mercado no representa cuotas significativas a simple vista. Es el sexto mercado de las exportaciones de los dominicanos y el Brexit más que un factor que podría afectar el intercambio comercial entre estas naciones, significa una oportunidad para que la República Dominicana pueda aprovechar y lograr una negociación que permita desarrollar el potencial que representa este gran mercado para las exportaciones de este país. Este aprovechamiento se dará siempre y cuando las instituciones públicas y privadas asociadas al comercio internacional aúnen sus esfuerzos para lograr un acuerdo bilateral. El cual representara grandes beneficios para ambos países.

RECOMENDACIONES.

A medida que se fue desarrollando esta investigación, salieron a relucir factores de gran importancia. Que, de no ponerle frente y brindar soluciones, el comercio bilateral de la República Dominicana con el Reino Unido se podría ver limitado en lo que a desarrollo se refiero o afectado en su totalidad a raíz del Bexit. Debido a esto se presentan las siguientes recomendaciones:

- Se debe establecer como mecanismo de desarrollo de las exportaciones dominicanas el mercado de Reino Unido. Ya que según los datos obtenidos de la evaluación en el indicador de Revealed comparative advantage, la República Dominicana al menos en las 10 principales partidas del Sistema Armonizado (SA), representa grandes ventajas frente a Reino Unido.
- Las instituciones gubernamentales y privadas deben establecer foros o mesa de trabajo con la finalidad de proponer políticas de incentivo, adecuación y desarrollo a la producción, que permitan aprovechar el potencial que representa el mercado de Reino Unido para las exportaciones dominicanas. Esto tomando en cuenta las ofertas exportables del país y la demanda de productos de Reino Unido.
- La Comisión Nacional de Negociaciones Comerciales (CNNC) y la Comisión Empresarial de Negociaciones Comerciales (CENI), como representante del sector privado, deben iniciar a estudiar el fenómeno del Brexit, con la intención de que la CNNC esté preparada para enfrentar un acercamiento con Reino Unido, en miras a la negociación de un acuerdo comercial que

permita sustituir el acuerdo existente que permite el acceso de los productos dominicanos hacia este mercado.

- Buscar un acercamiento con las instituciones gubernamentales de Reino Unido para iniciar conversaciones con miras a la negociación de un acuerdo comercial.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de <http://concepto.de/tlc/>
- (FMI), F. M. (2017). *Perspectivas de la economía mundial*.
- (FMI), F. M. (2017). *Perspectivas de la economía Mundial*.
- (OEA), O. d. (s.f.). *Sistema de informacion sobre comercio exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp
- Aduana, C. y. (2014).
- Beato, N. (s.f.). *El EPA, acuerdo comercial*. Obtenido de <https://aduanasdigital.gob.do/2013/08/29/el-epa-acuerdo-comercial/>.
- BRITCHAMDR. (s.f.). *informes de la cámara de comercio británica en República Dominicana*.
- c. (s.f.).
- CARIFORUM. (s.f.). *Acuerdo de asociación económica entre los estados del CARIFORUM, por una parte, y la comunidad europea y sus estados miembros, por otra (EPA)*.
- CEI-RD. (s.f.). *Análisis del Comercio entre República Dominicana y la Union Europea*.
- CEI-RD. (s.f.). *Perfil comercial de Reino Unido*.
- CEI-RD. (s.f.). *PERFIL COMERCIAL DE REINO UNIDO*.
- CONEP. (12 de Septiembre de 2017). <http://www.conep.org.do>. Obtenido de <http://www.conep.org.do/es/comunicados/reactivan-los-trabajos-de-la-comisi%C3%B3n-empresarial-para-las-negociaciones-internacionales>
- Contreras, F. H. (s.f.). *Introduccion a los negocios internacionales*.
- Fernandez, M. (2010). *Informe de seguimiento de los Acuerdos Comerciales*. Santo Domingo: Ministerio de Industria y Comercio.

- Gilbert, M. M. (2009). *Trade statistics in policymaking*. United Nations publication.
- Kim, C.-S. (s.f.). *Free Trade Agreement (Theory and Practice)*.
- Lima, J. E. (s.f.). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*.
- mundo, B. (s.f.). <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36484790>.
- Naciones Unidas, E. F. (2002). *Manual sobre el comercio internacional de servicios*. Ginebra.
- OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, G. E. (2016). *Ficha país República Dominicana*.
- OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, G. E. (2017). *Ficha país Reino Unido*.
- OMC. (2005). *los acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC*.
- OMC. (2005). *Los Acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC*.
- UNCTAD, S. d. (2004). *MESA REDONDA DE ALTO NIVEL SOBRE EL COMERCIO Y LA POBREZA*. Sao Paolo: Naciones Unidas .
- Vega, B. (2 de Agosto de 2016). *Cómo nos afecta el Brexit*. HOY.

ANEXOS
O
APÉNDICES

Anexo #1: Anteproyecto.



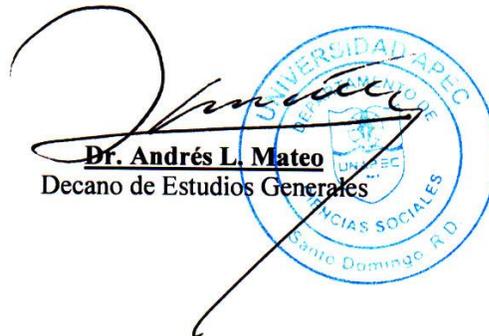
A : DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADEO

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

Tema : “Análisis del Comercio Bilateral entre Reino Unido y República Dominicana, Perspectivas de un Acuerdo Comercial entre Ambos Países (2017-2020).”

Sustentantes : **Br. Francisco Javier Bido** **2006-1860**

Resultado de la evaluación: Aprobado: X Fecha: 08/082017.
Devuelto para corrección: _____ Fecha: _____.


Dr. Andrés L. Mateo
Decano de Estudios Generales



Jc. (08/08/2017)



UNAPÉC
UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ESCUELA DE MERCADEO

**Anteproyecto de Trabajo de grado para optar por el título de:
Licenciado en Negocios Internacionales**

**“Análisis del Comercio Bilateral entre Reino Unido Y República Dominicana,
Perspectivas de un Acuerdo Comercial entre Ambos Países (2017-2020)”**

SUSTENTANTE:

Francisco Javier Bido

2006-1860

Santo Domingo, D.N.

02 de Agosto 2017



ÍNDICE

Título del tema.....	3
Introducción.....	3
Justificación.....	4
Delimitación del tema y planteamiento del (los) problema (s) de investigación.....	6
Objetivos generales y específicos.....	9
Marco teórico referencial.....	10
Diseño metodológico: metodología y técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa.....	18
• Tipo de investigación.....	18
• Metodología de la investigación.....	18
• Técnicas de investigación.....	18
Fuentes de documentación (fuentes bibliográficas primordiales sobre el tema)....	19
Esquema preliminar de contenido del Trabajo de Grado.....	20
Bibliografía.....	22

Título del tema.

“Análisis del comercio bilateral entre Reino Unido Y República Dominicana, perspectivas de un acuerdo comercial entre ambos países (2017-2020)”

Introducción.

El Reino Unido y la República Dominicana mantienen una activa relación de negocios desde hace más de 150 años. La República Dominicana, siendo la mayor economía del Caribe, tiene fuertes lazos históricos con el Reino Unido, debido a que fue el primer país en reconocer la Independencia Dominicana. (BRITCHAMDR). Partiendo de este comentario de la cámara de comercio británica, esta investigación pretende presentar un análisis exhaustivo del intercambio comercial entre estas naciones.

Con este fin se plantea el análisis del comercio bilateral entre ambas naciones en el periodo comprendido de 2010 a 2016, se determinarán los principales productos de exportación e importación, las oportunidades y retos que contempla la salida de Reino Unido de la Unión Europea y con esta la eventual pérdida del acceso preferencial que tienen los productos dominicanos en este mercado mediante el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea (EPA).

Finalmente, este estudio planteara la necesidad e importancia de que ambas naciones suscriban un acuerdo comercial, con miras a reemplazar el acuerdo vigente.

Justificación.

En la actualidad el comercio bilateral entre las naciones tiene gran significancia e importancia debido a que estas relaciones comerciales incrementan la economía de los países y permite que los mismos se den a conocer mediante el posicionamiento de sus productos y servicios en el exterior. A raíz de esto se incrementan sus relaciones en el mercado global. Estas son algunas de las razones donde se justifica la importancia de esta investigación. Ya que conocer y analizar el comportamiento del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido, permitirá descubrir cuales elementos o cuales rubros son los de mayor importancia para el mercado de ambas naciones, cuales se les debe prestar más atención o promoción y cuáles de los que no están siendo comerciados tiene potencial.

De manera específica esta investigación busca realizar un análisis que permita conocer y aportar la información concerniente a la situación actual del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido. A raíz de la salida de Reino Unido de la Unión Europea (Brexit) y con esta una eventual pérdida del acceso otorgado entre el Reino Unido y la República Dominicana, mediante el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM¹ y la Comunidad Europea (EPA)², el cual facilita el acceso preferencial de los productos de exportación Dominicanos al mercado europeo. Esta información permitirá que las autoridades gubernamentales y entidades comerciales relacionadas comercialmente a Reino

¹ El 16 de diciembre de 2007, la Comisión Europea rubricó un Acuerdo de Asociación Económica (AAE) con Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, República Dominicana, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, San Cristóbal y Nieves, Surinam, y Trinidad y Tobago (los Estados miembros del CARIFORUM).

² Acuerdo de Asociación Económica (Economic Partnership Agreements-EPA, por sus siglas en inglés), conjunto de acuerdo en dos o más Partes, sobre distintos tópicos o campos de trabajo incluyendo entre ellos el libre comercio de bienes y servicios.

Unido, tenga una base que le permita tomar decisiones y realizar una valoración del futuro del intercambio comercial entre estas naciones.

Finalmente, como elemento de justificación de la investigación se presentan algunos datos cuantitativos obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), el mercado británico represento el 6to mercado de exportación de la República Dominicana en 2015, representando esto el 1.5% de las exportaciones del país. Durante los últimos 5 años las exportaciones han venido incrementando de forma constante. Con relación a esto el comportamiento de las exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, el cual presenta un incremento constante desde 2010 a 2014, en cambio para el año siguiente se presentó una disminución significativa debido a una caída en la exportación de plátanos, totalizando las exportaciones un valor de 201.40 millones de dólares, para el final del periodo, en el 2016 el total fue de 264.68 millones de dólares. Contrario a esto, las importaciones de la República Dominicana desde Reino Unidos, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, el comportamiento representa una tendencia dinámica siendo el año 2013 donde las importaciones fueron menores 115.96 millones de dólares y el 2015 represento el año donde se importa más, alcanzando un total de 200.10 millones de dólares.

Delimitación del tema y planteamiento del problema de investigación.

A partir de mediados de los años noventa, se han profundizado los vínculos entre los países mediante su participación progresiva en los mercados mundiales de capitales, bienes y servicios, sin embargo este proceso de apertura se ve mayormente en la necesidad del aprovechamiento de las ventajas que brinda la suscripción de acuerdos comerciales, tal es el caso de República Dominicana que mantiene acuerdos multilateral y comercial con diferentes naciones y organizaciones comerciales, tales como; miembro de la OMC firmado el 09 marzo 1995,(Parte contratante del GATT 1947 desde 19 mayo 1950), CARIFORUM - Comunidad Europea, firmado el 15 octubre 2008, CAFTA-DR (Centroamérica - Estados Unidos - República Dominicana) firmado el 05 agosto 2004, CARICOM firmado el 22 agosto 1998, Centroamérica (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua) firmado el 16 abril 1998 y un acuerdo preferencial comercial con Panamá, firmado el 17 julio 1985. A raíz de lo antes expuesto es preciso analizar el comercio bilateral entre el Reino Unido y la República Dominicana, los cuales han mantienen una activa relación de negocios desde hace más de 150 años.

Partiendo de datos obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), el mercado británico represento el 6to mercado de exportación de la República Dominicana en 2015, representando esto el 1.5% de las exportaciones del país. Con relación a esto, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, presenta un incremento constante desde 2010 a 2014, en cambio para el año siguiente se presentó una disminución significativa debido a una caída en la exportación de plátanos, totalizando un valor de 201.40 millones de dólares, para el

final del periodo, en 2016 el total fue de 264.68 millones de dólares. Contrario a esto, las importaciones de la República Dominicana desde Reino Unidos, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, el comportamiento representa una tendencia dinámica siendo el año 2013 donde las importaciones fueron menores 115.96 millones de dólares y el 2015 represento el año donde se importa más, alcanzando un total de 200.10 millones de dólares.

Analizara el comercio bilateral entre el Reino Unido y la República Dominicana, el cual ha mantenido una activa relación por más de 150 años. Pero para los fines de esta investigación se evaluará el periodo comprendido de 2010 a 2016. Esto con el fin de realizar una investigación y análisis lo más cercano a la actualidad posible, lo que permitirá ver cuál es la realidad actual y futura del comercio entre estas naciones. Partiendo de esto y lo antes mencionado en el párrafo anterior, el periodo evaluado en esta investigación finalizo con los siguientes resultados; de acuerdo al Centro de Comercio Internacional, en términos comerciales, para el año 2016, las exportaciones de la República Dominicana hacia el Reino Unido fueron de US\$234.7 millones, e importaron desde ese país un total de US\$138.2 millones, lo que equivale a decir que tuvo un superávit comercial en ese año de US\$96.5 millones. El intercambio comercial en términos globales totalizó US\$372.9 millones en 2016.

Por otra parte, se evaluarán los efectos relacionados con el tratado o acceso otorgado entre el Reino Unido y la República Dominicana, mediante el Acuerdo de Asociación Económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea (EPA). Siendo este el acuerdo activo, que permite la facilitación del comercio bilateral entre estas

dos naciones, hasta que culmine el proceso de salida de Reino Unido de la unión europea (Brexit). El cual inicio el 29 de marzo de 2017 tras conseguir la aprobación del parlamento británico, el Reino Unido comunicó al presidente del Consejo de la Unión Europea su intención de abandonar la Unión Europea, tal como establece el artículo 50 del Tratado de la Unión Europea. Esta comunicación dio inicio al proceso de salida, que según establece el tratado, tendrá una duración inicial de 2 años, prorrogable por acuerdo unánime de los Estados miembro. Por lo que actualmente con el objetivo de mejorar y diversificar todas las operaciones y relaciones comerciales entre ambos países, esta investigación propondrá la firma de un tratado de libre comercio, que permita aprovechar de una mejor manera el potencial de complementación de ambas economías y que responda a las realidades presentes y futuras del intercambio comercial bilateral.

Objetivos generales y específicos

Objetivo General.

- analizar el comercio bilateral entre Reino Unido Y República Dominicana, con perspectivas a la firma de un acuerdo comercial entre ambos países (2017-2020)

Objetivos específicos.

- Definir el comercio bilateral entre República dominicana y Reino Unido.
- Analizar el intercambio comercial entre República Dominicana y Reino unido.
- Analizar el papel del tratado de asociación económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea (EPA).
- Plantear la implementación de un acuerdo comercial entre República Dominicana y Reino Unido. A raíz de la culminación del proceso de salida de este ultimo de la Unión Europea (Brexit).

Marco teórico referencial.

Como marco teórico referencial para esta investigación se utilizarán informes históricos y postulados de autores. También se utilizarán investigaciones realizadas por las instituciones competentes encargadas del registro, control y asesoramiento para el comercio internacional en la República Dominicana.

Se puede concebir desde la situación más simple, como sería un factor de producción, dos países, dos productos, ningún obstáculo para comerciar, sin dinero y sin movimiento en los factores de producción, en la actualidad anualmente se presenta un extenso volumen de comercio bilateral sobre la base de trueque. El comercio entre los países comunistas o entre una nación comunista y otra que no lo sea, generalmente, se celebra sobre la base de trueque. También las naciones que con frecuencia se encuentran escasas de moneda extranjera, los países subdesarrollados, también lo practican. (Contreras)

“El intercambio comercial entre Reino Unido y República Dominicana representa en términos globales un volumen comercial de US\$509.74 millones en el período 2003- 2007. La relación de comercio global entre las dos naciones se ha incrementado en un 10.19% en estos cuatro años.” (CEI-RD, Perfil comercial de Reino Unido)

“Las exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido han mantenido un crecimiento positivo del 2003 al 2007, con excepción del 2004 en el cual las exportaciones presentaron una variación negativa. Para el 2003 las exportaciones totales fueron de US\$54.91 millones, en cambio para el 2007 las

exportaciones presentaron un valor de US\$78.26 millones.” (CEI-RD, Análisis del Comercio entre República Dominicana y la Union Europea)

Como consecuencia de la globalización económica, los exportadores dominicanos deben coordinar sus esfuerzos para incrementar la competitividad como país de cara al Mercado exterior. En este contexto, el país debe tomar responsabilidad del triunfo de la industria alimentaria y asegurar que los productores cuenten con las condiciones necesarias para ofrecer transparencia, calidad y sostenibilidad. (Fernandez, 2010)

Según algunos datos cuantitativos obtenidos del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), el mercado británico represento el 6to mercado de exportación de la República Dominicana en 2015, representando esto el 1.5% de las exportaciones del país. Durante los últimos 5 años las exportaciones han venido incrementando de forma constante. Con relación a esto el **Tabla.1**, muestra el comportamiento de las exportaciones de República Dominicana hacia Reino Unido, en el periodo comprendido de 2010 a 2016, el cual presenta un incremento constante desde 2010 a 2014, para el año siguiente se presentó una disminución significativa debido a una caída en la exportación de plátanos, totalizando las exportaciones un valor de 201.40 millones de dólares, para finalizar el periodo en el 2016 el total fue de 264.68 millones de dólares. Contrario a esto, las importaciones de la República Dominicana desde Reino Unidos, mostradas en el **Tabla.2**, el cual comprende el periodo 2010 a 2016, el comportamiento representa una tendencia dinámica siendo el año 2013 donde las importaciones fueron

menores 115.96 millones de dólares y el 2015 represento el año donde se importa más, alcanzando un total de 200.10 millones de dólares.

Tabla.1

Top 10 Productos de Exportación desde República Dominicana hacia Reino Unido. 2010-2016.

Valores en US\$ Millones.

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016
080390	Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	0.00	0.00	179.74	175.42	175.77	173.04	174.77	74%
841112	Turborreactores, de empuje > 25 kN	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	15.90	7%
901839	Agujas, catéteres, cánulas e instrumentos similares	0.02	0.02	0.01	0.07	0.07	0.31	11.47	5%
080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.01	2.01	3.00	5.06	6.32	7.89	8.90	4%
640391	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado y parte superior de cuero natural	0.00	0.15	0.50	0.58	0.17	0.34	2.53	1%
321310	Colores en juegos para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar ...	0.00	0.37	2.16	1.07	1.29	1.91	1.91	1%
070999	Hortalizas frescas o refrigeradas	0.00	0.00	1.97	1.98	1.71	1.90	1.50	1%
621210	Sostenes "corpiños" de todo tipo de materia textil	0.05	0.14	0.16	0.25	1.26	1.29	1.46	1%
960330	Pinceles y brochas para pintura artística	0.97	1.23	1.48	1.06	1.33	1.86	1.45	1%
080440	Aguacates "paltas"	0.92	0.37	0.21	0.62	0.83	1.48	1.41	1%
Subtotal		2.97	4.28	189.22	186.10	188.74	190.02	221.30	94%
Total		186.76	213.77	213.78	216.42	228.08	201.40	234.68	100%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés),

Nota: Datos declarados por Reino Unido

Tabla.2

Top 10 Productos de Importación de República Dominicana desde Reino Unido. 2010-2016.
Valores en US\$ Millones.

Código	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016
'220830	Whisky	27.03	38.21	39.19	33.47	45.80	48.65	46.34	34%
'870323	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break"	4.39	5.08	2.29	7.72	2.78	12.20	7.93	6%
'701090	Bombonas "damajuanas", botellas, frascos, bocaleas	3.06	7.53	1.96	8.70	8.45	13.69	6.60	5%
'850213	Grupos electrógenos con motor de émbolo "pistón"	0.10	0.50	4.22	2.48	3.65	5.26	5.18	4%
'392010	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de etileno y sin esfuerzo	0.11	3.46	6.39	5.10	3.53	4.71	5.05	4%
'847989	Máquinas y aparatos mecánicos, n.c.o.p.	0.01	0.01	0.00	0.02	0.24	6.84	4.23	3%
'321390	Colores para pintura artística, la enseñanza, la pintura de carteles, para matizar o para entretenimiento...	0.73	2.21	3.07	2.13	3.17	2.48	3.93	3%
'040690	Queso (exc. queso fresco, incl. lactosuero, curado, requesón, queso fundido, queso de pasta...	0.00	0.00	0.00	0.00	0.09	0.88	2.57	2%
'870333	Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras...	5.17	2.75	1.24	1.29	4.07	2.77	2.31	2%
'844120	Máquinas para la fabricación de sacos, bolsas "bolsas" o sobres, de pasta de papel, de papel...	1.25	0.06	0.01	0.00	0.11	0.00	2.30	2%
Subtotal		41.86	59.82	58.36	60.90	71.88	97.47	86.44	63%
Total		167.68	117.96	117.53	115.96	130.08	200.10	138.20	100%

Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés).

Nota: Datos declarados por Reino Unido

A fin de comprender esta investigación es importante que se tengan en cuenta la definición de algunos elementos contenidos y tratados en el curso de esta investigación:

Exportación: “Consiste en la obtención de beneficios por la venta de productos y servicios a otros países. De ahí que los vendedores (exportadores) gocen del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras (importadores) y por supuesto se deben de tomar muy en cuenta las normas aplicables al mercado meta en cuestión”. (OMC, Los Acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC, 2005)

Importación: “Ingreso legal de mercancías de un país origen al país importador, principalmente para el consumo”. (Aduana, 2014)

Comercio Exterior: “Comercio internacional e intercambio comercial de un país, cuando se especifica el mercado (s) meta destino de esta transacción” (OMC, los acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC, 2005)

Acuerdo Comercial: “Convenio, tratado o cualquier otro acto vinculante por el cual dos o más naciones se comprometen a acatar condiciones específicas en su intercambio comercial, lo cual incluye de ordinario concesiones mutuamente benéficas”. (Contreras)

El tratado de libre comercio o, como también suele ser llamado, TLC es Cuando dos, tres o más países integran un enclave geográfico determinado en zonas continentales o de ultramar, éstos tienden a asociarse para colaborar en los beneficios. Como la economía mundial moderna se basa casi exclusivamente en el comercio de bienes y servicios entre países, y los aranceles, impuestos y trámites

abundan en términos generales, los países vecinos y amistosos derriban estos obstáculos a fin de poder establecer mejores lazos políticos.

Características

- Pautar una competencia económica justa y sin desmedro de los países en vías de desarrollo o más pequeños.
- Mejorar la calidad jurídica y legal en los pactos entre empresas y cuidar los derechos vitales de los productores.
- Estimular las inversiones y la promoción de industrias nacionales en cada una de las zonas productivas de cada región.
- Crear bloques y comisiones especiales para solucionar conflictos de índole social, ambiental y de diferentes males que acarrearán las relaciones internacionales.

Este tipo de tratados se dan en todo el mundo y permiten no solo el progreso económico de las naciones, sino también una integración continua de las culturas, los idiomas y las características de cada pueblo, con el propósito de generar una conciencia global. (Concepto)

El EPA, (Economic Partnership Agreements-EPA's, por sus siglas en inglés), Acuerdo de Asociación Económica, entre dos o más Partes, sobre distintos tópicos o campos de trabajo incluyendo entre ellos el libre comercio de bienes y servicios. Este acuerdo internacional es “jurídicamente vinculante”, compatible con las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Según informaciones obtenidas de la Licda. Niurka Beato, especialista en comercio internacional y aduanas. La República Dominicana (RD) ha sido beneficiaria de

preferencias unilaterales para el acceso de bienes al mercado de la Unión Europea (UE) desde su incorporación en 1989, a la Convención de Lomé IV junto con Haití. Este Convenio establecía un régimen de preferencias comerciales y de cooperación para el desarrollo en las relaciones de las naciones europeas con sus ex colonias en África, el Caribe y el Pacífico (ACP).

En el 1992, se creó el Foro de Estados ACP del Caribe (CARIFORO). En 1998, se firmó el Acuerdo con la CARICOM, que fue la base para las negociaciones del EPA.

El Acuerdo de Lomé, sustituido por el Acuerdo de Cotonou a partir del 23 junio del año 2000, mediante el cual se establecía la necesidad de avanzar hacia un esquema de reciprocidad en las preferencias comerciales, en cumplimiento de los compromisos asumidos ante la OMC. En el 2003, RD anuncia negociar con la UE en el marco de CARIFORO, en vista de que en Cotonou se pactó el compromiso de que la dispensa otorgada por la OMC para desmontar el sistema de liberalización comercial unilateral de la UE con los países ACP concluiría el 31 de diciembre del 2007. (CARIFORUM)

El EPA fue firmado en Barbados, el 15 de octubre de 2008, ratificado por el Congreso Nacional de la República Dominicana el 24 de octubre del mismo año y ratificado por el Poder Ejecutivo, el 30 de octubre de 2008, mediante Resolución 453-08. Entró en vigor en el país, el 27 de abril del 2009.

Este Acuerdo Comercial con los europeos, incluye capítulos relativos al comercio de mercancías, el comercio de servicios, las inversiones, la innovación y la propiedad intelectual, la adjudicación de contratos públicos y la ayuda al desarrollo,

entre otros. Tiene como base fundamental el establecimiento de una zona de libre comercio, para eliminar progresivamente los aranceles de los países Partes del Acuerdo, así como todas las medidas no arancelarias, cuotas y disposiciones similares.

Dentro de las ventajas del referido Acuerdo podemos señalar: difundir la eficacia económica, donde el EPA tendrá como finalidad simplificar todos los procedimientos y reglamentos relativos a las importaciones y exportaciones, para llegar a los más altos estándares internacionales; oportunidades económicas, una mayor estabilidad política y fomentar su integración efectiva en la economía mundial.(Beato, n.d.)

BREXIT, es una abreviatura de dos palabras en inglés, **Britain** (Gran Bretaña) y **exit** (salida), que significa la salida del Reino Unido de la Unión Europea. Esta se convirtió en la palabra más pronunciada al hablar del referendo, aunque solo se refería a una de las dos opciones del mismo. (mundo, n.d.)

Diseño metodológico: metodología y técnicas de investigación.

Tipo de Investigación

Este estudio es de tipo documental ya que se utilizarán diferentes tipos de documentos como Informes, reportes, trabajos de grado, para su análisis en el transcurso de la investigación. Pero también se utilizará el tipo histórico ya que analizaremos eventos y comportamientos del comercio entre República Dominicana y Reino Unido en el periodo comprendido entre 2010 a 2016.

Métodos de Investigación.

Se utilizará el método deductivo, analítico y el estadístico. El método deductivo, ya que se tomarán conclusiones generales sobre el comportamiento del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido en el periodo comprendido entre 2010 a 2016

El método analítico, ya que se va a descomponer el objeto o caso de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. También Esta investigación es estadística porque, esta ciencia se encargará de recopilar datos para convertirlos en información, por lo tanto, este método ayudará a determinar y analizar datos representativos del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido.

Técnicas de Investigación.

Las técnicas de investigación que se utilizarán son el análisis de documentos relacionados al tema del comercio bilateral entre República Dominicana y Reino Unido en el periodo comprendido entre 2010 a 2016. También se emplearán técnicas de entrevistas con expertos en el tema.

Fuentes de documentación (fuentes bibliográficas primordiales sobre el tema).

Para el desarrollo de esta investigación se utilizarán fuentes documentales obtenidas de bases de datos especializadas en el comercio internacional.

Fuentes primarias: libro, Introducción a los negocios internacionales, de Fernando Hernández Contreras, Samuelson y Nordhaus (2008). Economía, Schiller, B (2006). Principios de economía, Acuerdo de asociación económica entre los estados del CARIFORUM, por una parte, y la comunidad europea y sus estados miembros, por otra (EPA). También como fuentes primarias de información las bases de datos de: Banco Mundial, Banco Central República Dominicana, Banco Central de Inglaterra, Centro de Comercio Internacional.

Fuentes secundarias: informes del CEI-RD, perfil comercial de Reino Unido, Análisis del Comercio entre República Dominicana y sus Principales Socios Comerciales en la Unión Europea, informes de la cámara de comercio británica en República Dominicana (BRITCHAMDR

Esquema preliminar de contenido del Trabajo de Grado.

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

CAPITULO 1: DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

- 1.1.1 Comercio bilateral
- 1.1.2 Tratado de libre comercio
- 1.1.3 Importancia de los tratados de libre comercio
- 1.1.4 Operaciones del Comercio Internacional
 - 1.1.4.1 Exportaciones
 - 1.1.4.2 Generalidades de las exportaciones
 - 1.1.4.3 Características de las exportaciones
 - 1.1.4.4 Ventajas y Desventajas
 - 1.1.4.5 Importaciones
 - 1.1.4.6 Concepto
 - 1.1.4.7 Tipos de Importaciones
 - 1.1.4.8 Ventajas y Desventajas
- 1.1.5 CARIFORUM
- 1.1.6 EPA
- 1.1.7 BREXIT

CAPITULO 2: ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO PERIODO 2010-2016

- 1.2.1 Historia y evolución del intercambio comercial entre República Dominicana y Reino Unido
- 1.2.2 Situación Actual
- 1.2.3 Análisis de Exportación periodo 2010-2016.
- 1.2.4 Análisis de Importación periodo 2010-2016.
- 1.2.5 Análisis de la balanza comercial entre República Dominicana y Reino Unido periodo 2010-2016.
- 1.2.6 Oportunidades y retos del intercambio comercial entre República Dominicana y Reino Unido periodo.

CAPITULO 3: PROPUESTA PARA SUSCRIPCIÓN DE UN NUEVO ACUERDO COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y REINO UNIDO (2017-2020)”

- 1.3.1 Antecedentes (tratado de asociación económica entre CARIFORUM y la Comunidad Europea (EPA).
- 1.3.2 Importancia de la suscripción de un acuerdo comercial entre república dominicana y reino unido (2017-2020)”
- 1.3.3 Ventajas y desventajas

CONCLUSIÓN

RECOMENDACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS O APÉNDICES

Bibliografía:

(s.f.). Obtenido de <http://concepto.de/tlc/>

Aduana, C. y. (2014).

Beato, N. (s.f.). *El EPA, acuerdo comercial*. Obtenido de <https://aduanasdigital.gob.do/2013/08/29/el-epa-acuerdo-comercial/>.

BRITCHAMDR. (s.f.). *informes de la cámara de comercio británica en República Dominicana*.

c. (s.f.).

CARIFORUM. (s.f.). *Acuerdo de asociación económica entre los estados del CARIFORUM, por una parte, y la comunidad europea y sus estados miembros, por otra (EPA)*.

CEI-RD. (s.f.). *Análisis del Comercio entre República Dominicana y la Union Europea*.

CEI-RD. (s.f.). *Perfil comercial de Reino Unido*.

Contreras, F. H. (s.f.). *Introducción a los negocios internacionales*.

Fernandez, M. (2010). *Informe de seguimiento de los Acuerdos Comerciales*. Santo Domingo: Ministerio de Industria y Comercio.

mundo, B. (s.f.). <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36484790>.

OMC. (2005). *los acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC*.

OMC. (2005). *Los Acuerdos multilaterales sobre el comercio en la OMC*.

Ramirez, E. C. (1996). *Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva*.

Samuelson y Nordhaus (2008). *Economía*.

Schiller, B (2006). *Principios de economía*.