



UNAPPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

Trabajo de grado para optar por el título de:
Licenciatura en Negocios Internacionales

“Análisis de los Obstáculos Logísticos para el Desarrollo de las Exportaciones Dominicanas del sector agronegocios en las Islas del Caribe (2018)”

Sustentantes:

Kendra Selenny Matos Suarez 2014-2019

Carol Ines Barruos Ventura 2014-1995

Nabile Paniagua García 2014-0076

Asesor:

Lic. Ransis García Sabater MBA-M.Sc

Distrito Nacional, República Dominicana

Julio 2018

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de investigación son de la exclusiva responsabilidad de quien(es) lo sustentan.

**“ANÁLISIS DE LOS OBSTÁCULOS LOGÍSTICOS PARA EL
DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES DOMINICANAS
DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN LAS ISLAS DEL
CARIBE (2018)”**

INDICE

Agradecimientos	I
Dedicatorias	IV
Introducción	V
Resumen Ejecutivo	VI

CAPÍTULO I. GENERALIDADES DE LA LOGÍSTICA COMO APOYO A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

1.1.- Antecedentes de las actividades de logísticas	1
1.2.- Conceptos de logística	2
1.3.- Logística internacional	3
1.3.1.-Administración de la cadena de abastecimiento	4
1.4.- Relación entre logística y cadena de abastecimiento	5
1.4.1.- Administración de la cadena de abastecimiento internacional	5
1.5.-Funciones del área logística en las empresas	6
1.6. -Indicadores logísticos	7
1.6.1.- Principales indicadores logísticos.....	8
1.7.- Logística inversa	9
1.8.- Concepto de logística inversa.....	9
1.8.1.- Causas de la logística inversa	10
1.8.2.- Elementos que inciden en la logística inversa.	11
1.8.3.-Operaciones logísticas en República Dominicana	11
1.9.- Tráfico marítimo de contenedores anuales	12
1.10.- Total de tráfico de Mercaderías del mundo	13

CAPITULO II. INCIDENCIAS DE LOS OBSTÁCULOS AL COMERCIO EN LOS FLUJOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES

2.1.- Medidas arancelarias	15
2.2- Costos Logísticos	16
2.3.- Suspensiones arancelarias y contingentes arancelarias	17

2.3.1-Suspensiones arancelarias	17
2.3.2- Medidas no arancelarias	18
2.4.- Solicitud de permisos	19
2.4.1-Guía Fitosanitaria	19
2.4.2.- Guía Zoosanitaria	21
2. 5.- Servicios de transporte	21
2.5.1.- Transporte Terrestre	23
2.5.2.- Transporte Aéreo	23
2.5.3.- Transporte marítimo.	24
2.6.- Rutas de transporte	24
2.7.- Almacenamiento.....	25
2.8.- Tecnología.....	25
2.8.1-Traducción de documentos.....	26
2.9.- Capacitación al personal.....	27

CAPITULO III: LOS AGRONEGOCIOS EN REPÚBLICA DOMINICANA Y SU DESARROLLO INTEGRAL

3.1.- Antecedentes del comercio en el sector agro negocios de la República Dominicana.	29
3.2.- Ofertas de productos cárnicos y de origen Vegetal	31
3.3.- Regulación de los Agro negocios en la República Dominicana	33
3.4.- Entes reguladores del sector agro negocios en la República Dominicana	33
3.4.1.- Ministerio de Agricultura	33
3.4.2.- Dirección general de ganadería	35
3.4.3.- Sanidad Animal	36
3.4.4.- Comité nacional de medidas sanitarias y fitosanitarias (CNMSF).....	37
3.4.5.-Consejo Nacional de Agricultura	38
3.4.6.- INESPRES	38
3.5.- Instituto Agrario Dominicano.....	40
3.6.- Banco Agrícola.....	41
3.7.-Ministerio Salud Pública	42
3.8.- Dirección General de Riesgos Agropecuarios	43

3.9.- Aportes a la economía nacional.....	45
3.9.1.- Exportaciones	47
3.9.2.- Aporte PIB.....	48
3.10.- Instituciones reguladoras de Clústeres en República Dominicana	49
3.10.1.-Consejo Nacional de Competitividad CNC.....	50
3.11.- Clústeres de agronegocios en la República Dominicana.....	50
3.11.1.- Clúster de aguacate (Aguacate Dominicano Cambita).....	50
3.11.2.-Clúster de Zapote (Gluzme y afines, inc.).....	51
3.11.3.-Clúster de Invernaderos de Jarabacoa	51
3.11.4.-Clúster Apícola Dominicano (CLUSAPIDOM).....	52
3.11.5.-Clúster Ovino y Caprino.....	53
3.11.6.-Clúster del Mango Dominicano (Promango)	53
3.11.7.-Clúster de Café de Jarabacoa	54
3.11.8.-Clúster de Piña (Asociación Productores de Piña de Cevicos, APROPIC)	55
3.11.9.-Clúster Hortofrutícola de la Vega	55
3.11.10.-Clúster de Pitahaya (Clúster Nacional de Productores de Pitahaya).....	56
3.11.11.-Clúster de Viveristas (Clúster de Viveristas Dominicano-CLUSVIDOM)	57
3.11.12.-Clúster de Yuca (Clúster de Yuca Villa González-CLUYUVIGON).....	57

CAPITULO IV ESCENARIO DE ANÁLISIS INTEGRAL DE LAS ISLAS DEL CARIBE

4.1.- Mercado Meta: El Caribe	58
4.2.- Análisis PESTEL.....	59
4.2.1.- Análisis PESTEL Islas del Caribe	60
4.3.- CARICOM y su incidencia en el comercio entre República Dominicana y las Islas del Caribe.....	73
4.4.-Rutas, agentes y transporte marítimos entre la República Dominicana y el Caribe.....	77
4.5.- Rutas, agentes y transporte aéreo entre República Dominicana y las Islas del Caribe.....	80
4.6.-Costos de Transporte	82

CAPITULO V. ANÁLISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE LOS OBSTACULOS LOGISTICOS PARA EL COMERCIO DE AGRONEGOCIOS

5.1.- Análisis entrevista no. 1	88
5.2.-Análisis entrevista no. 2	92
5.3.-Análisis entrevista no. 3	93
5.4.-Análisis de los hallazgos	96
Conclusión	98
Recomendaciones	100
Referencias.....	102
Anexos.-	

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Tabla no. 1 Flujo de tráfico marítimo de contenedores a nivel mundial 2010-2016.....	12
Gráfica no. 1. Flujo de tráfico de mercancías a nivel mundial 2010-2016.....	13
Cuadro no. 3. Instituciones que financian el sector agrícola en la República Dominicana 2015-2017.....	44
Gráfica no. 2. Cuadro de levantamiento de agroempresas y empleos generados a nivel nacional al año 2017	46
Tabla 4. Principales productos exportados en los primeros trimestres del año 2018	48
Tabla no. 6 Exportaciones desde la República Dominicana hacia el Caribe	74
Tabla no. 7 Importaciones desde la región del Caribe.....	75
Tabla no. 8 Sobre el transporte y las rutas Marítimas desde la República Dominicana hacia el Caribe.	77
Tablas no. 9. Sobre los destinos en transporte aéreo	80
Tablas no. 10. Sobre los agentes y aerolíneas que transportan mercancía al Caribe	81

Agradecimientos

De igual forma, extendiendo mis agradecimientos a todas las personas que me han acompañado durante este trayecto, mis amigos/as: **Yanisa y Ana**, mis hermanas por y para siempre; Jenniffer, Naomi, Suleyka y Shantall, porque nuestros trabajos y exposiciones en el colegio me ayudaron mucho en mi vida universitaria; Mis compañeras de Tesis: **Carol Barruos y Nabile Paniagua**, lo logramos chicas!; a nuestro asesor, **Ransis García**, por toda su ayuda durante este proceso; Elisa Mateo Margarete Jacquez y Carol Barruos, en el colegio siempre se nos dijo que en la universidad no se hacían amigos, solo compañeros de clases, y nosotras rompimos ese esquema, no pude toparme con mejor grupo de amigas, las amo; y un agradecimiento especial para mi grupito de colegas, en verdad doy muchas gracias por haber coincidido con ustedes, nada fue improvisado, todo fue parte del plan perfecto que Dios tiene conmigo: **Keylin Then**, gracias amigui por todos tus consejos y tu comprensión, la mejor roomie por siempre; **Thalisse Rubio, Kimberly Veras, Manuela Mateo, Naomi Tejeda, Rafaelina Ramos, Merelin Acosta, Néstor Belliard**.

Kendra Matos Suarez

Agradezco a **Dios** inmensamente por darme fuerzas para estudiar y trabajar a la vez, por guiarme y dirigirme en todo momento, manteniendo mis pasos firmes durante toda esta trayectoria, gracias por permitirme llegar a cumplir este sueño.

A mi madre **Genara María García** y mis hermanas **Nicole y Nathaly** quienes han sido mi soporte y motivación para todo en la vida y durante todo este tiempo que ha sido difícil para mí, guiando mis pasos y brindándome el apoyo que he necesitado. Gracias por apoyarme, por confiar en mí y en mis decisiones. También a mi padre **Henry Julio Paniagua** que donde quiera que esté, estuviera orgulloso de mí. Los amo.

A mi prima **Anny Rafaelina Matos**, por ser un ejemplo a seguir motivándome a ser mejor profesional y mejor ser humano, a mis hermanitos **Genesis, Darwin, Lico y Cleivy** porque sé que soy un ejemplo para ellos y me sentiría orgullosa de que siguieran mis pasos.

En especial a mi novio **Jorge Luis Danis Ramos**, siempre ha estado conmigo guiándome para que me mantenga firme y dispuesto para todo lo que he necesitado en este trayecto, te amo.

A mis compañeras de tesis **Kendra Matos y Carol Barruos**, muchas gracias por permitir compartir con ustedes esta experiencia, por su paciencia, su apoyo y sus consejos, hemos culminado este camino y sus esfuerzos han sido maravillosos, las quiero mucho.

Gracias a mi asesor **Ransis García Sabater** por ser tan profesional y dar respuestas asertivas en todo momento. Y finalmente gracias a todos mis amigos y a todo aquel que de alguna manera u otra aportó su granito de arena que me sirvió como ayuda incondicional para culminar la realización de este sueño.

Nabile Paniagua García

Agradezco a Dios infinitamente porque representa el centro de todo lo que considero importante en mi vida, quien me ha dado la sabiduría y discernimiento para desarrollarme como persona íntegra y profesional que quiere aportar a la sociedad. Porque sin El nada y con El todo.

A mis padres **Germania Ventura**, el ángel que Dios puso en mi vida y dijo que la llamara madre, gracias por tu amor incondicional, por estar presente en todas las etapas de mi vida, por exigirme a dar más como persona, por inculcarme valores y hacerme entender lo importante de la vida. **Carlos Barruos** mi padre quien siempre participa activamente en mi desarrollo personal y quien indudablemente siempre tuvo como prioridad mi educación, gracias por tu dedicación. Los amo demasiado.

A mis hermanos **Carlos, Fernando y Steven**, alias mis guardaespaldas, quienes siempre están presentes para cualquier situación que se me presente en la vida.

Mis amistades que solo falta la sangre para ser hermanas **Claudia Garrido, Kendra Matos, Margarete Jaquez y Elisa Mateo**, gracias por su apoyo incondicional y jugar un papel importante en mi vida, las amo chicas.

Gracias a mis compañeras de tesis **Kendra Matos y Nabile Paniagua** quienes comparten conmigo una de las etapas más importantes, culminar la experiencia universitaria.

Carol Barruos

Dedicatorias

Dedico este trabajo de grado en primer lugar a Dios que me permitió llegar hasta este punto de mi vida y me ha concedido la oportunidad de cumplir esta meta; luego a mi familia: mis padres y mi hermano Enrique, mis abuelos, tía Magdalena y mi tía Elsy, que han sido en todo momento fuente de inspiración y han estado ahí apoyándome desde siempre, nunca habrá forma de retribuir ni una décima parte de que tan buen trabajo han hecho en mí. Los amo.

Kendra Matos Suarez

Este sueño logrado se lo dedico primero a Dios porque ha sido bueno conmigo, por darme las fuerzas para salir adelante día a día durante estos 4 años y permitirme llegar a la meta. A mi familia, quienes son mi mayor motivación y me apoyaron durante este arduo proceso, a mi madre por enseñarme a ser una mujer de bien que puede luchar por sus sueños y lograrlos.

Nabile Paniagua García

Dedico el presente trabajo de grado, al ser más importante en mi vida: Dios, quien todo lo que hace en mi vida es bueno y todo lo que permite es necesario. A mi familia, quienes me brindan su apoyo incondicional día a día haciéndome saber que no estoy sola y que pase lo que pase son la matriz fundamental en mi vida.

Carol Barruos

Introducción

Desde la perspectiva de los negocios internacionales, si se parte de lo general a lo particular, todo parte del concepto: Globalización. Como lo definen numerosos autores, este es un proceso de integración que incluye a individuos, compañías, instituciones, y los gobiernos de distintas naciones; ciertamente, este sistema afecta los aspectos sociales, culturales, políticos y económicos de los países que toman la decisión de involucrarse en dicho proceso.

Aterrizando este concepto al tema a tratar, dentro de los diversos efectos que la globalización puede producir en el aspecto económico es necesario destacar los cambios en la balanza comercial, es decir, el flujo de importaciones y exportaciones de un país en cuestión; ciertamente, mientras mayor es el intercambio comercial que se tiene, en la misma proporción aumentan todos los protocolos, medidas de seguridad, costos de flete y medidas arancelarias en los que hay que incurrir y en ese mismo orden, se está más propenso a enfrentar obstáculos de entrada o de salida para las mercancías.

En este proyecto se busca identificar cuáles son los obstáculos logísticos a los que se enfrentan las exportaciones del sector agropecuario en la República Dominicana, no solo en general, sino enfocado a una región específica: El Caribe.

Con las investigaciones, y los datos tanto de primera como de segunda mano que se recolectaron se busca plasmar cuales son las diferentes barreras que tiene la República Dominicana para comercializar sus productos con las Islas del Caribe, barreras que pueden ser internas como también las que puedan surgir al tratar de llegar al país en cuestión.

Ciertamente, la región del Caribe es un mercado, que por diversos aspectos que serán tratados en este documento, es potencial para la República Dominicana, sin embargo, se ha demostrado que el flujo comercial entre el caribe y el país no es nada alentador.

El presente trabajo de grado describirá y analizará el problema que plantea a través de cinco capítulos:

Capítulo I: Generalidades de la logística como apoyo a la distribución comercial, en donde se abordarán conceptos y aspectos generales de la logística a nivel mundial.

Capitulo II: Incidencias de los obstáculos al comercio en los flujos logísticos internacionales, en este capítulo se describen cuáles son los obstáculos logísticos que más afectan las exportaciones del sector agronegocio en la República Dominicana.

Capitulo III: Los agronegocios en República Dominicana y su desarrollo integral, donde se hablará de la evolución y aspectos importantes del sector agropecuario nacional, así como también las instituciones involucradas en su crecimiento.

Capitulo IV: Escenario de análisis integral de las Islas del Caribe, en este capítulo se describirán todos los aspectos relacionados a las islas, por medio de una matriz elaborada en base al análisis pestel; por otro lado, se habla de cuan efectivo ha sido el acuerdo CARICOM en la dinamización del comercio entre República Dominicana y la región.

Capítulo V: Análisis y presentación de los resultados de los obstáculos logísticos, donde se expondrán los puntos de vistas de expertos en el área y se analizarán las conclusiones a las que se puede llegar a partir de ello.

Resumen Ejecutivo

Esta tesis analítica/documental abarca generalidades desde los antecedentes logísticos tanto nacional como internacional, la administración de cadena de abastecimiento, la relación que tienen ambos términos, las funciones que ejercen las empresas relacionadas y hasta sus gestiones en la distribución comercial tanto terrestre, marítimo como aéreo.

Las actividades logísticas surgieron para sustentar las decisiones operativas de los altos mandos en el ámbito militar, las cuales se utilizaban para solicitar municiones para administrar, proveer y cumplir con los objetivos planteados de manera estratégica en las misiones establecidas. La logística planifica, implementa y controla eficientemente el flujo y almacenaje de bienes, servicios e información desde su punto de origen hasta su punto de destino.

Como todo proceso tiene sus trabas, las actividades logísticas también muestran las incidencias que pueden ocurrir y que obstaculizan los flujos comerciales en este caso, entre la República Dominicana y la región del Caribe. Estas incidencias impiden la agilización, simplificación y facilitación del comercio que no son más que normas, reglamentos, disposiciones legales y procedimientos aduaneros que buscan proteger la producción nacional.

Los agronegocios en República Dominicana existen desde antes de la colonización, impulsando el desarrollo y la diversificación en cuanto a agricultura y ganadería se refiere, convirtiéndose en uno de los sectores más importantes para los negocios entre un país y otro, siendo esto una ventaja para el bienestar del país ya que la economía global se está viendo reflejada a través de este sector que va en constante crecimiento año tras año.

Así mismo se entiende que más allá de consultas e investigaciones se necesita de la opinión de expertos en el área, que puedan compartir desde su punto de vista cual es la realidad del sector agronegocios en el país. Por esto se llevaron a cabo tres entrevistas de expertos que trabajan en diferentes instituciones que están involucradas en los procesos de importación y exportación, así como también los procesos logísticos que conllevan.

La confrontación de informaciones de primera mano con lo investigado permitió resaltar cuales son los obstáculos o barreras reales en el ámbito logístico las que se enfrentan los exportadores nacionales al momento de comenzar el proceso de comercializar sus productos a nivel internacional.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DE LA LOGÍSTICA COMO APOYO A LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

1.1.- Antecedentes de las actividades de logísticas

El término 'logística', viene del vocablo griego *logos*, que significa calcular o pensamiento. La logística en principios surgió como herramienta para sustentar las decisiones operativas de los altos mandos en el ámbito militar, principalmente en Inglaterra para el año 1940. (Carranza, 2008, p. 40)

Aunque en muchos escritos hay cierta homogeneidad del surgimiento y evolución del término logística y los procesos que conlleva, no deja de notarse cierta discrepancia en cuanto a especificidad en los años y el lugar en donde tuvieron origen las actividades relacionadas con el tema.

Según otras fuentes, se dice que la logística tuvo sus orígenes en el mundo militar en el siglo VII antes de Cristo, para ese entonces, en Grecia para todo lo relacionado a operaciones militares se empleaba el término '*Logistiko*', el cual se utilizaba principalmente para referirse a la persona encargada de determinar las cantidades de municiones que se necesitaban para cumplir con los objetivos planteados. Posteriormente, en el siglo II después de Cristo, en la época Romana, surgió '*el Logista*', el cual tenía como principal función el administrar y proveer de manera estratégica, todos los suministros que necesitaban las tropas para avanzar y cumplir con las misiones establecidas. (Delgado, p. 12)

En aquel entonces no era solo repartir los suministros que se adquirirían, había que deducir el mejor lugar de donde abastecerse (hoy en día buscar los mejores proveedores) y saber a cuáles unidades, dependiendo su función y posicionamiento dentro del plan, se les entregaban las municiones pertinentes. (Delgado, p. 12)

La logística pasó a ser más que solo tener el producto justo, en el sitio y momento que se necesitaba, al menor costo posible. Como se puede observar, aun cuando su ámbito de desarrollo en principios era la milicia, a medida que pasaba el tiempo e iba evolucionando, se atribuían más actividades y funciones al término, lo cual le dio el nivel de incidencia que tiene hoy en día en el mundo empresarial y de negocios. (Delgado, p. 12)

1.2.- Conceptos de logística

Logística, es la parte del proceso de la cadena de suministro que planifica, implementa, y controla eficientemente el flujo y almacenaje de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente. (David, 2015, p. 42)

Según el Consejo de Gerencia Logística, se define como el proceso de planificar llevar a cabo y controlar, de una forma eficiente y efectiva el flujo de almacenamiento de materias primas, inventarios en proceso, productos terminados, servicios e información relacionada desde el punto de origen al punto de consumo con el fin de satisfacer las necesidades del cliente; hay que destacar que esta definición incluye los movimientos internos y externos, las operaciones de exportación e importación, y la devolución de materias con fines medioambientales. (Universidad Doctor José Matías Delgado, pág. 10)

Aun cuando son distintos autores y fechas diferentes, es básicamente el vocablo que hace referencia al mismo proceso; es posible que se incluya o se excluyan ciertos aspectos del alcance del término, dependiendo la manera en cómo el autor este enfocando su análisis, sin embargo, ambos dejan claro de qué se trata y qué es lo que se busca en el momento en que se llevan a cabo estas actividades.

Después de haber analizado estos conceptos, se puede concluir que, la logística es el conjunto de actividades que van desde la captación de los mejores proveedores de materia prima para producción hasta la entrega del producto terminado a su consumidor final, llevado a cabo de la manera más eficiente, al menor costo y asegurando la satisfacción del cliente.

1.3.- Logística internacional

Al referirse a lo internacional, el término ‘logística’ puede ciertamente estar sujeto a modificaciones, puesto que, todas las actividades y procesos que abarca deben ajustarse para obtener resultados que involucran el intercambio de los bienes y servicios producidos, pero, a nivel global.

La logística internacional es el proceso de planeación, implementación y control del flujo y almacenaje de bienes, servicio e información de todo lo que sucede desde el punto de origen hasta el punto de consumo ubicado en un país diferente. (David, 2015, p. 45)

Debido a que, en una parte de toda la cadena de procesos, los mismos dejan de ser internos y pasan a otra escala, para poder llegar a su destino (otro país), se necesitan llevar a cabo otras actividades como autorizaciones y permisos aduanales, pago de otros impuestos, manejo de cierto tipo de documentos y empaquetado internacional por mencionar algunos.

Evidentemente el concepto es básicamente el mismo, enfocado desde una perspectiva más amplia. Podría decirse que la logística internacional que lleva a cabo una empresa es el reflejo del mismo proceso a nivel nacional; el éxito en las estrategias a implementar para el intercambio con los mercados globales dependerá en gran medida de cómo se implementan y se manejen los procesos internos.

1.3.1.-Administración de la cadena de abastecimiento

Al tocar el tema de administración de la cadena de abastecimiento, ACA, por sus siglas en español, se pueden observar muchas contradicciones, puesto que, las definiciones dadas por algunos autores tienden a causar confusión porque no logran establecer una diferencia entre el concepto de logística y el de administración de la cadena de abastecimiento. A continuación, se expondrán algunos de ellos:

La administración de la cadena de abastecimiento abarca la planeación y administración de todas las actividades relacionadas con suministro, adquisiciones, conversión y todas las actividades de administración logística. De manera significativa, también incluye la coordinación y colaboración con socios por canal, quienes pueden ser suministradores, intermediarios, proveedores externos de servicios y clientes. En esencia, la administración de la cadena de abastecimiento integra la administración de la oferta y la demanda dentro y a lo largo de las compañías (David, 2015, p. 45).

La administración de la cadena de abastecimiento es un conjunto de enfoques utilizados para integrar eficientemente a proveedores, fabricantes, depósitos y negocios minoristas, para que la mercancía se produzca y distribuya en las cantidades correctas, los lugares adecuados y el tiempo justo, con objeto de minimizar los costos del sistema satisfaciendo los requerimientos del nivel de servicio (Carranza, 2008, p. 12)

Por último, otro concepto muy similar es el que propone Douglas Lambert: Se entiende por ACA, la integración de los procesos de negocios desde el usuario final a través de los proveedores originales que abastece productos, servicios e información que agrega valor a los clientes. (Carranza, 2008, p. 11)

1.4.- Relación entre logística y cadena de abastecimiento

Se puede observar que las definiciones encontradas guardan bastante similitud, con los conceptos de logística que fueron plasmados anteriormente; ciertamente en el momento de tomar decisiones, depurar proveedores o elegir rutas de distribución, distinguir entre un concepto y otro puede ser irrelevante, sin embargo, en el momento de desarrollar las estrategias y planes de acción que quiera implementar la empresa en orden de volverse más competitiva, tener claro que incluye o excluye cada uno de los términos puede servir de mucho.

Precisamente la diferencia que hasta el momento puede señalarse entre una definición y la otra, sería en el aspecto de toma de decisiones estratégicas. La ACA, va más allá de los parámetros de la contención de costos y vincula decisiones operativas a consideraciones estratégicas dentro y fuera de la compañía. (Carranza, 2008, p. 13)

1.4.1.- Administración de la cadena de abastecimiento internacional

Referirse a la administración de la cadena logística internacional, es exactamente lo mismo que hablar del concepto anterior, pero a una escala mayor, de hecho, una característica de la administración de la cadena de abastecimiento por sí sola, es que su naturaleza es esencialmente global; básicamente, todas las compañías que producen un bien o servicio nunca se abastecen en su totalidad de la localidad en donde están establecidas, las empresas subcontratan desde un servicio de tecnologías de la información (IT), hasta materia prima para producción en el extranjero, a partir de eso, se procede con la venta o exportación de lo producido hacia el consumidor final que puede ser tanto local como internacional. (Carranza, 2008, p. 44)

Algunas barreras al éxito en la administración de la cadena logística internacional con las cuales se puede enfrentar una empresa son:

- Diferencias en la lengua y cultura
- Bajo nivel de control sobre todos los intermediarios que se unirán a la cadena
- Riesgos que acarrea el transporte internacional
- Métodos de pago y términos comerciales

1.5.-Funciones del área logística en las empresas

La incidencia que tiene la logística en los procesos de cualquier empresa está orientada a producir una mejora en el servicio al cliente con la expectativa de recibir a cambio un cliente satisfecho. Al referirse al término, normalmente se hace referencia solo a transportación o distribución de los productos, y se evidenció en los conceptos expuestos que abarca muchos otros aspectos.

Día a día el mercado se vuelve más sofisticado, lo que trae como resultado que los clientes sean cada vez más exigentes y, por consiguiente, requiere que las empresas hagan su mayor esfuerzo por estar a la vanguardia en cuanto a tecnología, procesos y estructura logística óptima.

En la actualidad, una empresa puede considerar que su estructura y procesos logísticos son óptimos, si contemplan el aumento de líneas de producción de manera estratégica acorde con los análisis financieros y como resultado de esto, aumento de la productividad, menos inventario en la cadena de distribución, desarrollo de sistemas de información, estrategias de entregas a tiempo. (Delgado, p. 17)

Por otro lado, se habla de 5 funciones básicas que se deben identificar en los procesos logísticos de una empresa:

- **Gestión tráfico y transporte**

Movimiento físico de todos los materiales, productos semiterminados y terminados.

- **Gestión del inventario**

Registro de la cantidad de materiales y surtido que deben estar en almacén para poder cumplir con los planes de producción y a la vez satisfacer a los clientes.

- **Gestión de la estructura de la planta**

Consiste en establecer estratégicamente cuál será el número, ubicación y tamaño de las instalaciones de distribución, y de esta forma, saber cuál es la capacidad de recepción de mercancía que tiene la empresa.

- **Gestión del almacenamiento y manipulación de materiales**

Vela por la utilización eficaz, de los medios manuales, mecánicos o automatizados para la manipulación física de los materiales.

- **Gestión de las comunicaciones y de la información**

Conlleva el análisis, almacenamiento y difusión de la información, datos y todo lo concerniente a las decisiones y resultados que se toman en el área logística; un buen manejo de las informaciones se traduce en procesos más eficientes y eficaces.

1.6. -Indicadores logísticos

Básicamente son la relación de datos numéricos y cualitativos aplicados a la gestión logística que permite evaluar el desempeño y resultado en cada proceso, abarcando todo lo

concerniente a recepción, almacenamiento, inventarios, despachos, distribución, entregas, facturación y los flujos de información entre los socios del negocio. (Garcia, 2013, p. 13)

A pesar de que es necesario implementar medidas y adoptar políticas que promuevan una mejora en los procesos logísticos de la empresa y a su vez lograr el incremento de productividad de la misma, con miras a un nivel de competitividad superior, no sirve de nada hacer los ajustes, si no se cuenta con métodos o instrumentos que permitan medir cuál ha sido el cambio después de la puesta en marcha de dichas estrategias, es aquí entonces donde entra la participación de los indicadores logísticos.

1.6.1.- Principales indicadores logísticos

Los indicadores de desempeño logístico (Key Performance Indicators) KPIs, son medidas que ayudan a cuantificar y a evaluar el desempeño y resultado en cada proceso de recepción, almacenamiento inventario, despacho, distribución y facturación de la cadena logística. (Garcia, 2013, p. 42)

Los principales indicadores de este tipo son:

- **Ingresos y costes**
- **Fidelización de clientes**
- **Competitividad y branding**
- **Gestión comercial**

1.7.- Logística inversa

La logística inversa, como su nombre lo indica, toma el concepto de logística y todo el proceso que comprende, y lo invierten en su totalidad, es decir, la logística inversa hace posible el retorno de la mercancía a la cadena de abastecimiento, tratando de hacerlo de la forma más efectiva y económica para la empresa. Esta se encarga de recuperar, recolectar (reciclar) envases y residuos peligrosos; así como también procesos de retorno por exceso de inventario, productos obsoletos y devolución de los clientes. (Delgado, p. 24)

1.8.- Concepto de logística inversa

Proceso de implementar y controlar el flujo de materia prima, inventario en proceso, productos terminados, e información relacionada, desde el punto de consumo hasta el punto de origen, de una manera eficiente y al más bajo costo; es decir, la logística inversa implica el manejo de bienes después de que se venden al consumidor o cliente final. (David, 2015, p. 50).

En los últimos años, en donde se ha prestado más atención a las consecuencias del cambio climático en el mundo, se ha señalado que una de las causas principales para esto, es el sistema lineal de producción que ha usado la economía desde siempre: recolección de materia prima, producción de un bien, distribución, comercialización, uso y por último desechos (manejados de manera incorrecta) de los bienes usados, llenando los filtros sanitarios, contaminando los mares, contribuyendo con el calentamiento global, entre otras cosas que no estuvieran pasando si se empleara un *sistema de producción Cíclico*.

Cuando se habla de un sistema cíclico de producción, se interrumpe el proceso de producción anterior, y después del uso del bien, se contempla el manejo y separación de

desechos, que implica hacerle modificaciones que les permitan entrar como nuevos al mercado o reutilizarlos (reciclaje).

Si se toma un momento para analizar este concepto, se puede notar como está estrechamente relacionado con la misión de la logística inversa.

1.8.1.- Causas de la logística inversa

Existen diversas razones por las cuales se incurre en la logística inversa, las principales son:

- Los bienes completaron su vida útil para el cliente y son devueltos al fabricante, porque es posible que puedan ser remanufacturados o renovados. (David, 2015, p. 50)

Es posible incluso, ver cómo las empresas establecen políticas de devolución para incentivar a los clientes a que, en vez de desechar los bienes, los entreguen a la empresa y es una forma tanto de cumplir efectivamente con la logística inversa, como ahorrarse los costos de recolección.

- Los bienes son devueltos porque se han estropeado, y el cliente utiliza la garantía del producto, para que el fabricante lo repare o lo ajuste para que cumpla con lo que en un principio fue ofrecido al cliente.

- Se identifican fallos y el fabricante ordena un retiro masivo del producto para que se repare o se ajuste conforme a las expectativas del mercado.

- Porque el empaquetado o materiales de embalaje pueden ser reciclados.

1.8.2.- Elementos que inciden en la logística inversa.

- **Costo -beneficio:** la realización de este proceso, de manera eficiente, supone que la empresa obtendrá un mejor producto a un menor costo y recuperará el valor de sus envases, empaques y embalajes.
- **Requerimientos legales:** Se deben establecer políticas de devolución y protección a la salud y el ambiente claras, sobre todo porque la cadena de logística inversa supone el procesamiento de residuos que dependiendo el manejo que se tenga del mismo, puede ser nocivo para lo que habita a su alrededor, y la empresa puede enfrentar conflictos legales.
- **Responsabilidad social:** las empresas tienen el compromiso de demostrar que sus operaciones y lo que ofrecen al mercado es algo que cumple con todos los estándares de productos más seguros y ambientalmente amigables.

1.8.3.-Operaciones logísticas en República Dominicana

La República Dominicana ha tenido grandes avances cuando se habla de comercio internacional e integración económica regional, sin embargo, en cuanto a logística de transportación se refiere, los avances, que ciertamente los hay, se han tardado más para ser reconocidos; uno de los indicadores que ayudan a sustentar esta realidad es *conectividad logística*, que según el consejo nacional de competitividad se define como:

Niveles de comunicación que tiene un país con el exterior, a través de sus modos de transporte. (Competitividad C. N., 2017)

El país cuenta con una posición estratégica, la cual le permite un mejor acceso al resto de América Latina y el mundo. Actualmente existen 8 aeropuertos internacionales y 12 puertos

marítimos a nivel nacional que son el intermediario de todas las operaciones de intercambio que se llevan a cabo a diario. (CEI-RD, 2017)

1.9.- Tráfico marítimo de contenedores anuales

El ‘tráfico marítimo de contenedores’ se encuentra dentro de la data del Banco Mundial, como un indicador que permite medir o contabilizar el promedio de contenedores equivalentes a veinte (20) pies, que se desplazan alrededor del mundo transportando mercancías, consecuencia de los flujos de comercio internacional; dentro de estas cantidades también cuentan los viajes internacionales, puesto que existe un intercambio de servicios que puede llevarse a cabo gracias a la facilidad de traslado por esta vía. (World Bank , 2016)

Tabla no. 1

Flujo de tráfico marítimo de contenedores a nivel mundial 2010-2016
Valores en millones de Teus (20)

Año	Cantidad de contenedores de 20 toneladas
2010	551,024,324
2011	586,973,535
2012	613,938,408
2013	640,012,766
2014	676,697,230
2015	687,711,063

Fuente: Banco Mundial

Ciertamente, en el momento de hablar de los procesos logísticos que conllevan los intercambios comerciales internacionales, el tema de los contenedores es de suma importancia, y saber cuál es el volumen de viajes que estos tienen durante un año, brinda

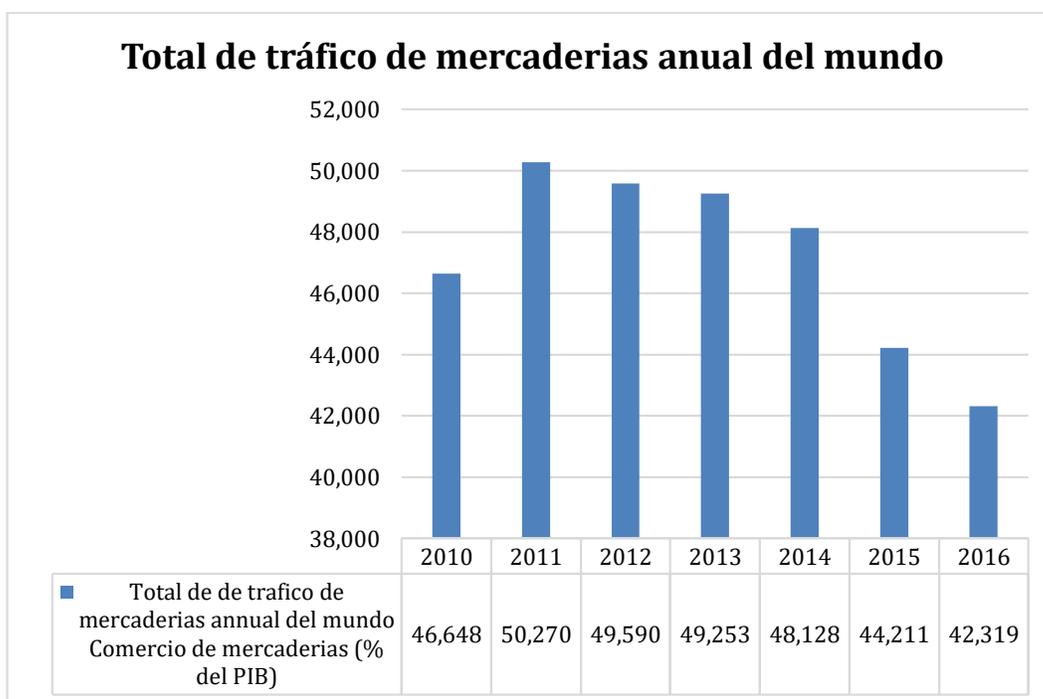
una idea de cuál es la situación actual del flujo de comercio y que tan eficientes o no, pueden llegar a ser las actividades logísticas y de cadenas de abastecimiento a nivel global. Al analizar la gráfica se puede apreciar cómo año tras año, a partir del 2010 el volumen de viaje de los contenedores se mantiene en crecimiento constante.

1.10.- Total de tráfico de Mercaderías del mundo

En esta gráfica, elaborada a partir del indicador ‘Comercio de Mercaderías (%PIB)’ del banco mundial, se refleja la evolución del flujo de la cantidad de mercancías que se transportan anualmente a nivel mundial. Favor ver gráfica no. 1

Gráfica no. 1

Flujo de tráfico de mercancías a nivel mundial 2010-2016
Valores en millones de USD



Fuente: Banco Mundial

A diferencia de los datos anteriores, las estadísticas en cuanto al volumen de mercancías transportadas presentan un comportamiento un tanto irregular, puesto que comienza ascendente en el 2010, tuvo un gran auge en el 2011, y luego va descendiendo sutilmente hasta que en el 2016 se observa que se tuvo el volumen más bajo de transporte de mercancías, producto de los intercambios comerciales entre países del mundo. (World Bank , 2016)

CAPITULO II

INCIDENCIAS DE LOS OBSTÁCULOS AL COMERCIO EN LOS FLUJOS LOGÍSTICOS INTERNACIONALES

Se considera barrera al comercio a la discriminación de productos o servicios prestados por personas físicas o jurídicas de origen extranjero, ocasionando dificultades en los procesos que impiden la agilización, simplificación y facilitación del comercio con otro país en cuestión. (Beato, 2012)

Usualmente se tienen confusiones al hablar de barreras o impedimentos al comercio porque se asume que esto se lleva a cabo de manera literal, sin embargo, se hace referencia a las normas, reglamentos, disposiciones legales y procedimientos aduaneros que buscan brindar protección a la producción nacional.

A continuación, se conocerán los distintos obstáculos que pueden ocurrir en el proceso logístico y como estos afectan las actividades tanto de importación y exportación de las mercancías:

2.1.- Medidas arancelarias

Cuando se habla de arancel, se hace referencia al tributo que se paga por un producto en el momento en que este intenta introducirse a otro país.

Las restricciones de estas medidas surgen para impedir la entrada de algunas mercancías que son importadas para equilibrar la balanza comercial de un país, protección de producción nacional.

Dentro de sus características están, que incrementan los ingresos fiscales como protección nacional contra la extranjera, las mismas se aplican en territorio aduanero y sus importaciones contienen un costo o un porcentaje fijo que se calcula sobre el producto o servicio, también estas características consisten en salvaguardar la balanza de pagos a las importaciones de productos específicos.

Los tipos principales de Medidas Arancelarias son los Ad valorem y los específicos que se detallan de la siguiente manera:

Valor agregado (Ad Valorem): estos se calculan sobre un porcentaje del valor del producto, si es un 10%, se refiere al 10% del monto que vale el producto.

Específicas: aquí se mide el peso, volumen, longitud, números u otras cantidades de medidas, si son 10 dólares, este monto es por kilos o libras.

Anti-Dumping: productos que se exportan por debajo del costo de producción debido a que reciben subvenciones de los países donde fueron producidos.

Mixtas: se compone por el Ad-Valorem y el específico.

En el caso del tema tratado, República Dominicana tiene medidas arancelarias que protegen la producción nacional, al momento de hacer negocios con las Islas del Caribe dichas medidas podrían afectar el flujo de los negocios entre los mismos. (Copelli, 2009)

2.2- Costos Logísticos

Los costos logísticos son unos de los problemas para las exportaciones e importaciones, varían dependiendo los países, en República Dominicana estos costos son elevados y afectan la comercialización. Estos costos comúnmente son el flete, almacenamiento e inventario como principales obstáculos para mejorar la competitividad de los negocios en el comercio exterior.

Pero, para conocer más a fondo los costos logísticos, se debe saber qué es costo, no es más que los gastos que incurre e incorpora la empresa al proceso productivo para llevar a cabo

sus actividades. Estos gastos pueden ser la adquisición de un inmueble, la modificación de una estructura, y en este caso los gastos que se generan a través de importaciones y exportaciones entre República Dominicana y las Islas del Caribe.

Los costos logísticos incluyen gastos de transporte, costos de información, los derechos y cargas de Aduana, el costo de las demoras, entre otros. Entre los que se pueden identificar y medir fácilmente está los costos de cargas de tramitación aduanera, por otro lado, puede ser más complicado identificar y medir los costos que generaran las demoras del despacho de Aduana.

2.3.- Suspensiones arancelarias y contingentes arancelarias

Estas medidas arancelarias permiten mejorar la competitividad de las empresas nacionales, permitiendo la utilización de productos con exención total o parcial de derechos aduaneros normales para materia prima, productos semielaborados, o componentes no existentes en la comunidad como las suspensiones, o en cantidades insuficientes como los contingentes.

2.3.1-Suspensiones arancelarias

Esta medida de política comercial permite la exención del pago de aranceles de productos importados cuando, de estos no existe una producción local.

Estas suspensiones se realizan mediante peticiones que deben efectuar las empresas ante las autoridades competentes de su país y estas son autorizadas por medio de reglamentos locales. Estos beneficios no son reconocidos de manera oficial, porque el aduanero, responsable del despacho de la mercancía, deberá presentarlo a la autoridad pertinente en puerto.

2.3.2- Medidas no arancelarias

Al igual que los aranceles que son medidas económicas que imponen los países para permitirle la entrada a ciertas mercancías, y los mismos dependen del tipo de producto y si existe un acuerdo que se pueda aplicar para reducirlos, también existen las medidas no arancelarias que no son económicas pero su función es impedir o restringir el acceso de cierto tipo de mercancía a un mercado en específico, ya que estas pueden ser establecidas y mantenidas legítimamente por sus miembros, cuando estos apliquen de manera compatible con la OMC. Cabe destacar que las medidas no arancelarias pueden variar dependiendo el país que las imponga, ya que no todos tienen los mismos estándares de calidad.

La primera vez que se tocó el tema de las medidas no arancelarias fue en la famosa “Ronda Kennedy” en la cual se observó que los gobiernos pertenecientes a la OMC (Organización Mundial del Comercio) se desplazaban de manera gradual hacia otras medidas que les permitían restringir el acceso de ciertas mercancías a sus mercados, como una forma de proteger su producción nacional o medidas de salvaguardas. Debido a esto las partes contratantes en el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, GATT por sus siglas en inglés, tuvieron que reconocer que eran buenos los beneficios de la reducción de aranceles, pero estos solo serían efectivos si tenían como base a otras medidas, lo que trajo en consecuencia el establecimiento de acuerdos respecto a disciplinas multilaterales para abordar las medidas no arancelarias, convirtiendo la Ronda Kennedy en el primer evento en el que se abordó el tema de medidas no arancelarias.

Las medidas no arancelarias no son un obstáculo como tal, pero el mal procesamiento de las mismas puede afectar la logística y cadena de abastecimiento, creando entonces barreras que interfieren en la entrega de la mercancía y como se coordina previamente, por lo que es

importante tenerlas en cuenta al momento de planificar una operación de logística internacional. (Comercio)

2.4.- Solicitud de permisos

Los permisos a las importaciones de productos provenientes de agronegocios comúnmente conocidos como productos cárnicos o de origen vegetal, son parte del proceso para poder despachar los contenedores en puerto y que puedan ser utilizados para la finalidad con que fueron importados. La solicitud de permisos se puede convertir en un obstáculo cuando se retrasa el proceso de autorización o cuando no se solicita con un tiempo de anticipación prudente, ya que se debe realizar la solicitud antes de que se embarque la mercancía, si al llegar el contenedor al puerto el permiso no está listo, esto significa un aumento en los costos de almacenaje.

Posterior al proceso de solicitud de permisos, dependiendo del origen del producto, ya sea de origen animal o vegetal, para culminar se le entrega al importador vía electrónica las siguientes guías:

2.4.1-Guía Fitosanitaria

Esta se aplica con los productos de origen vegetal, ya que tienen como objetivo garantizar el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios del país importador. Los requisitos varían de acuerdo con el lugar de destino ya que no todos los países tienen los mismos estándares de calidad.

Entre los requisitos más comunes están:

1. No deben contener en bajo ninguna circunstancia, plagas con interés cuarentenario en el país a exportar.
2. Deben tener el nivel de residuos de insecticida o plaguicida por debajo de los estándares internacionales.
3. Los productos deben haber recibido un tratamiento específico del país exportador con calor, insecticida, fungicida, entre otros.

En el caso de la República Dominicana quien está a cargo de realizar la guía fitosanitaria es la División de cuarentena del departamento de sanidad vegetal, el cual es parte del Ministerio de Agricultura y este tiene como objetivo realizar las inspecciones de lugar para determinar si existen plagas o enfermedades y lo que se consideran agentes patógenos en el envío que se realizará hacia el país exterior.

Un punto importante es que las partidas arancelarias de las plantas, subproductos de origen vegetal y productos en general deben ser inspeccionados mediante conceptos fitosanitarios, los cuales deben estar certificados y aprobados por el departamento de sanidad vegetal cuando estas sean solicitadas por los países de destino y de acuerdo a las medidas de protección fitosanitarias; un delegado del ministerio de agricultura debe proceder con una inspección y certificación interna previo al empaque del mismo para asegurar la calidad.

Esta medida se considera como un obstáculo al comercio ya que, de no cumplir con los estándares establecidos por el país importador, no es posible realizar la actividad comercial por que ciertamente no sería aprobado y realmente no es de sorprender ya que estamos hablando de productos que pueden contener bacterias o plagas que pueden afectar a la población o en dado caso traspasar los gérmenes que contengan al país importador, cabe destacar que el modo de transporte, el tipo de contener, el empaque son imprescindibles

para asegurar que perdure la calidad con la cual salió desde el puerto de embarque hacia su destino. (Ministerio de Agricultura, 2014)

2.4.2.- Guía Zoosanitaria

En el caso de la República Dominicana, está bajo la responsabilidad de Dirección General de ganadería (DIGEGA), ya que estos son los encargados en materia de cuarentena zoosanitaria e incluyen actividades de exportación de productos cárnicos, animales y subproductos mediante certificaciones para garantizar la calidad de la mercancía a exportar.

El proceso de exportación de productos cárnicos puede tener variantes y esto dependerá del mercado meta debido a que aparte de los documentos requeridos en el país importador tales como factura comercial, Packing list, Bill of landing (BL) entre otros, el importador debe enviar los requerimientos zoosanitarios que el exportador debe cumplir. (Comite nacional medidas sanitarias y fitosanitarias)

2. 5.- Servicios de transporte

Cuando nos referimos al transporte en la logística hablamos del movimiento de la carga en todas las formas conocidas, ya sea aérea, marítima y terrestre de un punto a otro, según la planificación de la demanda, en este caso según lo que se acuerde entre comprador y vendedor para realizar una actividad comercial determinada, cabe destacar que dichas actividades pueden ser de manera nacional como internacional y depende de tres grandes factores que se consideran fundamentales para determinar de qué forma es más factible movilizar la mercancía en cuestión y estas son:

1. La distancia entre origen y destino
2. La oferta de transporte
3. El destino final del transporte

En el primer punto establecido respecto a la distancia entre origen y destino, es considerado un factor clave al momento de planificar porque este define el nivel de servicio factible para realizar el traslado, en el caso de que se tenga que movilizar una mercancía a una distancia de 150 kilómetros vía terrestre, la decisión más factible de tomar y la elección de transporte sería sin duda un camión, que resultaría más efectivo tanto en costos como de manera estratégica, pero esto ciertamente dependerá de la cantidad de mercancía y la urgencia de entrega.

El segundo punto establecido de la oferta de transporte, dependerá completamente del país y las redes de transporte que se puedan utilizar de manera local y que probablemente no todos los países contengan vuelos nacionales como Estados Unidos que por su gran tamaño cuentan con esta modalidad, en el caso de los países de Europa que están unidos geográficamente, el transporte ferroviario y carretero se tornan primarios debido a que pueden transportar grandes volúmenes de mercancía a un costo relativamente menor.

El tercer punto establecido respecto al destino final de la mercancía influye en la elección de medio de transporte, ya que, si la estructura portuaria está desarrollada y los destinos navieros convergen a nivel nacional facilitando la entrada de mercancía en diferentes puntos del país, pues el método de transporte marítimo tomaría una relevancia importante frente a los demás.

Sin embargo, el transporte más flexible de todos es el camión, ya que puede tener acceso a todos los puntos del área terrestre a diferencia de barcos, trenes y aviones.

Un punto importante por destacar es que los medios de transporte no son un obstáculo a la logística, puesto que se encargan de facilitar la movilidad de los productos, pero los factores externos pueden incidir en la factibilidad del uso de los mismos.

A continuación, se presentarán circunstancias que afectan de manera directa el modo de transporte seleccionado según la planificación de la ruta establecida:

2.5.1.- Transporte Terrestre

Estos medios de transporte son los que se movilizan en la superficie terrestre y puede ser a través de diferentes opciones como son automóviles, camiones, motocicletas entre otros. Este se podría considerar un obstáculo si las carreteras que estos deben tomar no están en condiciones óptimas para que se puedan movilizar, afectando directamente la mercancía y que el tiempo estipulado de llegada no se realice de la forma programada u otros factores que retrasen o hagan que la mercancía sufra daños.

2.5.2.- Transporte Aéreo

Cuando se hace referencia a este tipo de transporte, se piensa rápidamente en aviones cargados con grandes cantidades de mercancía, viajando de un país a otro siendo mucho más rápidos que cualquier otro medio. Pero estos pueden representar un obstáculo cuando

deben hacer paradas por fallos, debido a la falta de mantenimiento como puede ser necesidad de combustible, entre otros.

2.5.3.- Transporte marítimo.

Este es el transporte que moviliza grandes cantidades por excelencia en el comercio internacional, y son muy pocos los factores que pueden representar obstáculos para que este complete su recorrido, pero en general los factores que lo afectan son medio ambientales como las tormentas que hagan que cambien de ruta.

2.6.- Rutas de transporte

Cuando hablamos de rutas de transporte, nos referimos al trayecto planificado con anterioridad para llevar la mercancía a su destino final y esta se realiza analizando los factores que pueden incidir para retrasar su llegada por lo que es importante buscar la más factible que contribuya a la reducción de gastos y movilidad más rápida. En el caso que se está enfocando este proyecto, que es desde la República Dominicana hacia las Islas del Caribe, aún por la cercanía geográfica las rutas son más complicadas, porque en muchas ocasiones no hay rutas directas con las islas y se debe de hacer escala en Miami para luego dirigirse hacia el destino final, haciendo el trayecto más largo e incurriendo en más gastos y esto puede ser considerado un obstáculo a menos que se consiga crear rutas directas.

2.7.- Almacenamiento

Se denomina almacén al espacio físico donde se guarda la mercancía, y así como es importante el producto en cuestión, así de importante es el lugar donde se guarda la misma para su posterior uso, ya que de esto dependerá su calidad.

El almacenamiento se puede convertir en un obstáculo logístico, cuando el mismo sufre algún tipo de daño que perjudiquen la mercancía y obstruyan su despacho. El almacén va a depender del tipo de mercancía y de la protección ambiental que necesite.

2.8.- Tecnología

Dentro de este factor se pueden considerar las plataformas de procesos aduanales a nivel nacional y su factibilidad al momento de realizar los diferentes procesos concernientes a los despachos de mercancías, tales como declaraciones, solicitud de permisos, creación de certificados y demás documentos. Estas se considerarían un obstáculo debido a que, las redes de conexión sean insuficientes y deficientes dando como resultado un colapso del sistema, retrasando los procesos institucionales que de no estar listos demorarían el despacho.

2.8.1-Traducción de documentos

Trusted Translations, Inc

“Los documentos son la base de nuestras negociaciones ya sea física o virtual, sin documentación nuestra no funcionaría como corresponde y no hubiera avances en la civilización”.

Cuando una empresa se expande a un mercado exterior, tiene la obligación de traducir documentos pertinentes en las negociaciones, muchas empresas brindan este servicio de traducción de documentos como es el caso de esta que cito con la definición de que es documentos.

Algunos de los documentos que se traducen son los: contratos, folletos de marketing, acuerdos, documentos legales, documentos publicitarios, entre otros.

En términos logísticos la importancia de la traducción de documentos aduanales es de vital atención, se puede tener una mercancía pendiente para despachar y entregar, pero, por un error lingüístico en alguna documentación la misma permanece bloqueada, aquí radica en que la traducción de documentos pertinentes en el aspecto logístico es un obstáculo muy importante del comercio exterior.

Se leen casos en periódicos y revistas de situaciones similares y ahí se demuestra la importancia de las traducciones legales/profesionales para todo tipo de trámites logísticos internacionales.

Ejemplo:

ALPHATRAD SPAIN, S.L. Optilingua International

En 2011 pasaron por las aduanas alemanas mercancías por un valor de 760.000 millones de euros, si la mercancía no está completamente marcada, documentada y traducida correctamente, esta no pasa la aduana y es considerada como mercancía no entregada al ordenante. El proceso de corregir errores de traducción en documentación puede costar una gran cantidad que puede ser considerada perdida en la negociación de esa mercancía y es aquí donde demostramos que la traducción de documentos se considera una complicación logística y puede ser evitada.

Son muchas las empresas que se expanden a mercados extranjeros y estas deben contar con el conocimiento y dominio de las disposiciones y documentos aduanales, así como requerir de un traductor legal o una agencia externa fija que le realice las mismas. (AlphatradSpain , 2013)

2.9.- Capacitación al personal

El mundo de los negocios en la actualidad es muy cambiante, las necesidades de las empresas aumentan constantemente, evolucionan con el paso del tiempo y a raíz de esto se requiere de nuevos conocimientos que los colaboradores deben poseer. En estos cambios se debe tomar en cuenta que las empresas van adquiriendo nuevas tecnologías, mecanismos y políticas, por ende, requieren procesos de enseñanza al personal por parte de la empresa para que puedan enfrentarse al mundo actual de manera efectiva.

La logística es una de las áreas en el ámbito de los negocios más sobresalientes a nivel global, ya que conecta por medios de sus procesos a diferentes países en el mundo, la coordinación, planificación y distribución representan el 77% de las actividades empresariales.

La especialización, actualización de conocimientos y buen dominio de temas logísticos es fundamental para el buen funcionamiento de los negocios.

El talento humano no capacitado es un obstáculo de gran incidencia para las negociaciones en el comercio extranjero.

Las empresas que incursionan en mercados foráneos no siempre entienden que al momento de decidir expandirse deben considerar varios cambios, siendo uno de ellos la capacitación de personal, con el objetivo de actualizar sus capacidades y habilidades de negociación orientado al comercio exterior en áreas estratégicas y principalmente en el tema de logística que representa un obstáculo para que los procesos, tanto internos como externos fluyan de manera exitosa, así como mantener una relación comercial adecuada y óptima. (Serrano, 2017).

CAPITULO III:

LOS AGRONEGOCIOS EN REPÚBLICA DOMINICANA Y

SU DESARROLLO INTEGRAL

Agronegocio es un concepto bien amplio, no se basa solo en tener el producto listo para comercializar, las actividades de agronegocio van desde la planificación del producto a cultivar, la cosecha, empaque, distribución y reuniones que tengan como fin la posibilidad de exportación de dichos productos. (Acosta, 2018)

Los cultivos de productos de origen vegetal en la República Dominicana existen antes de la colonización de los españoles en el año 1492, siendo estos quienes propulsaron su desarrollo desde un inicio, con sus aportes que ayudaron a diversificar los cultivos ya existentes en la isla, debido a que introdujeron nuevas especies, así como la crianza de ganado para su posterior consumo.

Por lo que se procederá a destacar los aspectos más importantes que impulsaron el desarrollo de los agro negocios en el país, convirtiendo este sector en uno de los más importantes a nivel de exportaciones y teniendo un peso muy importante en la balanza comercial.

3.1.- Antecedentes del comercio en el sector agro negocios de la República Dominicana.

A continuación, los aspectos más relevantes que produjeron un impulso en el sector agropecuario de la República Dominicana son:

- **1911:** Durante el Gobierno del presidente Ramón Cáceres (1906-1911), se inicia por primera vez la repartición de terrenos con el propósito de poblar el interior del País, con asignación de parcelas en Jamao, Provincia Espaillat; Villa Isabela, Provincia Monte Cristi y Juan de Herrera, Provincia San Juan de la Maguana. (Instituto Agrario Dominicano, 2017)

- **1930:** Durante el Gobierno del presidente Horacio Vásquez (1924-1930), se realizaron varios asentamientos en colonias agrícolas dentro de las cuales citamos, la Fernando Taveras, Hipólito Billini y Mariano Cestero; siendo el objetivo de éstas, evitar la penetración de los haitianos por la zona fronteriza. (Instituto Agrario Dominicano, 2017)
- **1943:** Ley no. 1161 sobre sanidad vegetal y animal
- **1947:** Ley no. 1528 sobre financiamiento y producción agropecuaria
- **1948:** Promulgación de la ley No.1783 durante el mandato del presidente Rafael Leónidas Trujillo sobre la colonización agraria teniendo como objetivo legalizar los asentamientos de campesinos realizados. (Instituto Agrario Dominicano)
- **1953:** Promulgación de la ley No.3589, con la finalidad de incentivar el carácter empresarial del campesino dominicano.
- **1854:** El ministerio de agricultura fue incluido por primera vez en la constitución del 25 de febrero de 1854 siendo esta la secretaria de estado de interior, policía y agricultura y hasta la actualidad se le ha cambiado el nombre un total de 21 ocasiones. (Ministerio de Agricultura, 2014)
- **1961:** Ley no. 5586 sobre producción agropecuaria.
- **1962:** Creación del Instituto Agrario Dominicano IAD el cual es un organismo descentralizado del estado, el cual esta supervisado por el Ministerio de Agricultura y fue creado con la promulgación de la ley 5879 en el cual se iniciaron nuevas leyes agrarias las cuales reforzaron el régimen de propiedad y explotación de la tierra llegando al nivel de estimular el crecimiento conforme a la eficacia. (Nacional, 2009)

- **1965:** Ley no. 08 la cual determina las funciones del ministerio de agricultura.
- **2000:** Ley no. 64-00 sobre medio ambiente recursos naturales.
- **2009:** Plan estratégico sectorial de desarrollo agropecuario.
- **2012:** El presidente Danilo Medina, diseño un esquema de financiamiento dual, que represento la inyección de 3.500 millones de pesos al banco agrícola y crear una línea de crédito a través del banco de reservas por otros 2.000 millones para alcanzar 5.500 millones de pesos en recursos frescos para la agropecuaria.
(Ministerio de Agricultura)
- **2012:** Desde el inicio de su periodo presidencial Danilo Medina implemento una estrategia de visitas sorpresas a diferentes zonas del territorio nacional, donde interactúa directamente con los productores de diferentes rubros agrícolas con el fin de brindar apoyo financiero para el crecimiento sostenible del sector. (Diario, 2013)

3.2.- Ofertas de productos cárnicos y de origen Vegetal

La República Dominicana tiene una variedad muy amplia en cuanto a productos de origen vegetal y cárnico se refiere, ya que tiene una gran diversidad de especies que pueden subsistir por sus suelos fértiles y su clima favorable.

Es importante destacar que en el país el sector agropecuario es uno de los más importantes en la balanza comercial, debido a su gran aporte al país teniendo un impacto positivo dentro de la economía, cabe destacar que la oferta exportable es atractiva para países extranjeros ya que no tienen las características geográficas para producir lo que el país en cuestión puede.

Favor ver la tabla no. 2, en la cual se muestran los productos más exportados por la República Dominicana desde enero hasta marzo del año 2018:

**3.3 Exportaciones de los principales productos agropecuarios de RD
Enero-marzo 2018
Volumen en TM (Toneladas Métricas) y Valor en US\$**

CAPITULO	PRODUCTOS	ENERO		FEBRERO		MARZO		TOTAL	
		VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
1	ANIMALES VIVOS	97.88	\$ 142,305.58	121.34	\$ 364,712.42	2.81	\$ 5,781.33	222.03	\$ 512,799.33
2	CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES	17.53	\$ 88,864.47	57.58	\$ 107,208.41	24.99	\$ 135,680.00	100.10	\$ 331,752.88
3	PESCADOS, CRUSTACEOS, MOLUSCO Y DEMAS INVERTEBRADO ACUATICO	323.26	\$ 1,028,731.29	410.30	\$ 972,642.43	154.03	\$ 1,206,149.06	887.59	\$ 3,207,522.78
4	LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS; HUEVOS DE AVES; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL; NO EXPRESADO NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE	316.81	\$ 735,262.92	594.31	\$ 1,067,422.68	259.44	\$ 762,694.19	1,170.56	\$ 2,565,379.79
5	LOS DEMAS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL, NO EXPRESADO NI COMPRENDIDO EN OTRA PARTE	0.04	\$ 6.45			0.01	\$ 0.04	0.05	\$ 6.49
6	PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA	143.82	\$ 433,032.34	82.13	\$ 436,802.32	150.24	\$ 516,232.87	376.19	\$ 949,265.21
7	HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	7,681.26	\$ 7,824,112.90	7,715.60	\$ 7,171,315.00	6,995.71	\$ 6,877,165.35	22,392.57	\$ 21,872,593.25
8	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES, CORTESAS DE AGRIOS (CITRICOS ,MELONES Y SANDIA)	34,243.73	\$ 25,855,782.15	34,802.24	\$ 24,581,381.69	34,058.07	\$ 27,300,954.80	103,104.04	\$ 77,738,118.64
9	CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS	138.44	\$ 777,252.25	228.13	\$ 1,003,383.12	211.34	\$ 784,294.12	577.91	\$ 2,564,929.49
10	CEREALES	859.20	\$ 263,520.31	1,151.25	\$ 371,094.83	325.70	\$ 148,869.15	2,336.15	\$ 783,484.29
11	PRODUCTOS DE MOLINERIA, MALTA, ALMIDON Y FECULA; INULINA; GLUTEN DE TRIGO	6,467.50	\$ 3,113,873.70	7,132.95	\$ 3,462,439.30	7,219.05	\$ 3,517,358.14	20,819.50	\$ 10,093,671.14
12	SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS; SEMILLAS Y FRUTOS DIVERSOS; PLANTAS INDUSTRIALES O MEDICINALES; PAJA Y FORRAJE	246.88	\$ 259,178.91	474.70	\$ 324,340.14	280.01	\$ 270,988.42	1,001.59	\$ 854,507.47
13	GOMAS, RESINAS Y DEMAS JUGOS Y EXTRACTOS VEGETALES	639.88	\$ 478,635.06	768.48	\$ 574,909.29	632.15	\$ 505,226.14	2,040.51	\$ 1,558,770.49
14	MATERIALES TENSABLES Y DEMAS PRODUCTOS ORIGEN VEGETAL, NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE	2.09	\$ 6,874.32	6.89	\$ 7,648.88	2.14	\$ 2,307.28	11.12	\$ 16,830.48
15	GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES; PRODUCTOS DE SU DESDOBLAMIENTO; GRASAS ALIMENTICIAS ELABORADA; CERA DE ORIGEN ANIMAL O VEGETAL	1,599.77	\$ 2,237,012.55	1,440.73	\$ 2,229,435.27	1,582.31	\$ 2,384,845.36	4,622.81	\$ 6,851,293.18
16	PREPARACIONES DE CARNES, PESCADOS O DE CRUSTACEOS , MOLUSCOS O DEMAS INVERTEBRADOS ACUATICOS	492.75	\$ 689,773.85	943.42	\$ 884,592.51	123.46	\$ 616,492.60	1,559.63	\$ 2,190,858.96
17	AZUCARES Y ARTICUJOS DE CONFITERIA	27,592.49	\$ 3,947,078.73	39,301.11	\$ 11,017,789.56	41,220.72	\$ 18,930,609.34	108,114.32	\$ 33,895,477.63
18	CAJAO Y SUS PREPARACIONES	5,536.60	\$ 13,745,173.04	5,594.78	\$ 14,192,602.63	5,909.67	\$ 16,560,493.94	17,041.05	\$ 44,498,269.61
19	PREPARACIONES DE BASE CEREALES, HARINA, ALMIDON, FECULA O LECHE; PRODUCTOS PASTELERIA	1,960.39	\$ 3,643,736.43	2,697.95	\$ 4,360,784.30	2,205.12	\$ 5,085,981.43	6,863.46	\$ 13,090,502.16
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS	3,082.81	\$ 5,109,092.47	3,104.29	\$ 5,346,826.07	2,760.73	\$ 4,552,881.22	8,947.83	\$ 15,008,799.76
21	PREPARACIONES ALIMENTICIAS DIVERSAS	3,889.65	\$ 7,960,390.33	4,488.14	\$ 9,235,230.73	4,660.30	\$ 9,789,219.96	13,038.09	\$ 26,984,841.02
22	BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE	12,145.22	\$ 11,399,772.49	14,286.44	\$ 12,539,245.54	18,817.41	\$ 15,014,585.24	45,249.07	\$ 38,953,603.27
23	RECIDOS Y DESPERDICIOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES	2,951.31	\$ 1,606,951.27	2,979.92	\$ 1,582,158.68	3,144.39	\$ 1,560,135.77	9,075.62	\$ 4,749,245.72
24	TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO ELABORADO	8,749.64	\$ 54,293,497.95	14,892.50	\$ 62,913,472.15	12,873.48	\$ 77,365,441.59	36,515.62	\$ 194,572,411.69
	TOTAL AGROPECUARIO	119,178.95	\$ 145,639,911.76	143,275.18	\$ 164,747,437.95	143,613.28	\$ 193,894,387.34	406,067.41	\$ 503,844,934.73

3.3.- Regulación de los Agro negocios en la República Dominicana

Así como en los aspectos sociales, económicos y políticos, que ciertamente son de gran relevancia para sostener la vida y el desenvolvimiento económico de una nación, el gobierno tiene gran incidencia en los aspectos y decisiones a tomar, en cuanto a agricultura y ganadería se refiere, puesto que de estos aspectos depende el bienestar de la ciudadanía.

La economía global establece los patrones y los grados de libertad en que se desenvuelven los sectores productivos y los agronegocios a nivel nacional. (E, 2002)

Por otro lado, la agricultura también influye en lo económico porque se produce para consumo interno, pero también para comercialización internacional, y dependiendo que tan eficiente sea el sector de manera nacional así mismo será la proyección que se tendrá ante la comunidad internacional en los asuntos de competitividad. (E, 2002)

Por estas razones, se crean entidades e instituciones gubernamentales que puedan proponer o establecer estrategias, regular el cumplimiento de las mismas y de esta forma aumentar y mantener la eficiencia en la productividad del sector.

3.4.- Entes reguladores del sector agro negocios en la República Dominicana

3.4.1.- Ministerio de Agricultura

El ministerio de agricultura fue instituido en la constitución el 25 de febrero del 1854. En ese entonces llevaba el nombre de Secretaria de Estado de Interior, policía y agricultura.

Esta entidad tiene como principal propósito elaborar y dar seguimiento a las políticas agropecuarias de acuerdo con las estrategias y los planes de desarrollo del país. Todo esto

con miras a que los productos cosechados en el país puedan aprovechar las ventajas competitivas y comparativas en los mercados nacionales y de esa forma mantener la seguridad alimentaria. (Ministerio de Agricultura, 2014)

Por otro lado, busca incentivar la generación de empleos justos y productivos y también, la mejoría de las condiciones de vida de todas las personas que dedican su vida a la agricultura.

Dentro de las funciones diarias que tiene esta institución y que, en conjunto con otras instituciones, ayudan al dinamismo de la parte de la economía nacional que de esta depende, se encuentran:

- Estudiar en colaboración con la junta nacional de planificación y coordinación, la situación agropecuaria del país anualmente.
- Aprobar los presupuestos anuales de las entidades vinculadas al sector agropecuario.
- Racionalizar de acuerdo con las leyes las técnicas el uso de las tierras.
- Facilitar auxilio técnico y crear las recomendaciones sobre política crediticia.
- Prevenir y controlar las plagas y enfermedades de los animales y de las plantas.

Cabe destacar, que del ministerio de agricultura se desprenden extensiones que también juegan un papel importante para el desarrollo de la agricultura y ganadería nacional. (Ministerio de Agricultura, 2014)

3.4.2.- Dirección general de ganadería

La creación de la Dirección General de Ganadería, por sus siglas (DIGEGA), se remonta a principios del 1948, en ese entonces conocida como Sección de Ganadería y Cría, adscrita a la secretaria de Estado de Agricultura Pecuaria y Colonización y cuyo primer encargado fue el Sr. Diego R. de Moya, a partir de esto, tuvo varios cambios de nombre y así mismo la responsabilidad de dirigirla paso a varias manos en el transcurso de los años, hasta que en el segundo semestre del 1957 se le denominó con el nombre que lleva en la actualidad, bajo la dirección del Dr. Héctor Luis Rodríguez. (Dirección general de ganadería, 2014)

La DIGEGA, es la entidad nacional encargada de trazar y ejecutar la política pecuaria del gobierno concerniente a todo lo relacionado con la sanidad animal, durante todo el tiempo en que esta institución ha funcionado ha llevado a cabo una labor excepcional, en el cumplimiento y ejecución de diferentes programas como han sido:

- El control y prevención de la Brucelosis y tuberculosis bovina
- Campanas de erradicación de la garrapata
- Programa de capacitación y extensión para producción lechera (PROCEPLE)
- Parte íntegra sanitaria del programa completado de Desarrollo Agropecuario (PIDAGRO)
- Programa de inseminación artificial (PIA)
- Programa para el mejoramiento de la ganadería lechera de la República Dominicana (MEGALECHE)

Básicamente la razón de ser de esta entidad gubernamental es promover el desarrollo del sector pecuario nacional, mediante políticas, planes, estrategias, programas y proyectos que

ayuden a aumentar la productividad y as su vez la competitividad de los productores, una vez logrado esto, los productos nacionales serán capaz de competir a nivel internacional.

Por otro lado, busca mantener la estabilidad en cuando a sanidad y prevención de enfermedades de origen animal transmisibles a los seres humanos, para contribuir con la seguridad alimentaria del país. (Dirección general de ganadería, 2014)

3.4.3.- Sanidad Animal

Dirección de servicios de Sanidad Animal, por su parte busca coordinar y evaluar actividades y acciones técnicas y administrativas para lograr el diagnóstico, prevención, control y erradicación de la Tuberculosis y la Brucelosis y la Brucelosis bovina, Rabia Bovina y Equina, Garrapata *boophilus spp.*, peste porcina clásica, influenza aviar y enfermedad de Newcastle, con base en las normas oficiales vigentes, colaborando con ello a mejorar la producción pecuaria nacional y disminuir riesgos de infecciones a través de los alimentos. (Dirección general de ganadería, 2014)

Esta extensión del ministerio de agricultura también tiene otras responsabilidades como planificar, organizar y ejecutar las jornadas de capacitación tanto de sus propios técnicos como de los productores a los que les brindan el mismo servicio, también se encargan de la distribución de materiales divulgativos que refuerzan los programas que llevan a cabo.

Uno de sus programas más significativos es la llamada cuarentena animal, el cual tiene por objetivo evitar la introducción al país de cualquier producto, subproducto, medicamento, materia prima o animal vivo que no cumpla con la reglamentación sanitaria establecida por las leyes de la República Dominicana. (Dirección general de ganadería)

Como parte de este proceso, el departamento es responsable de la custodia vigilancia y control en puertos, aeropuertos, aduana postal y fronteras terrestre, por lo que es

considerada como la primera barrera de defensa zoonosanitaria. (Dirección general de ganadería, 2014)

3.4.4.- Comité nacional de medidas sanitarias y fitosanitarias (CNMSF)

En este comité, se abarca todo lo relacionado a la sanidad vegetal, la misma tiene como fin principal la preservación de los vegetales, tarea que a simple vista parecería no tener ningún grado de complejidad, sin embargo, para la cumplir con este propósito de manera eficaz, se han dispuesto diversas divisiones para poder abarcar todo el proceso que esto conlleva.

El departamento de sanidad vegetal del ministerio de agricultura tiene como su objetivo, el evitar la introducción de nuevas plagas al territorio y controlar las ya existentes para evitar el esparcimiento por las áreas no contaminadas. (Comite nacional medidas sanitarias y fitosanitarias, 2014)

Por otro lado, también debe encargarse de controlar el manejo y uso apropiado de los químicos (altamente tóxicos) que contaminan el medio ambiente. (Comite nacional medidas sanitarias y fitosanitarias, 2014)

Las divisiones con las que cuenta el comité para el cumplimiento de sus funciones son:

- División de cuarentena
- División de Registro de Plaguicida
- División de laboratorios
- División de fitopatología
- División entomología
- División de Herbología

(Comite nacional medidas sanitarias y fitosanitarias, 2014)

3.4.5.-Consejo Nacional de Agricultura

El consejo nacional de Agricultura, por sus siglas (CNA), fue creado a través de la ley no. 8 del 24 de diciembre del 1954. En esencia es el organismo encargado de coordinar las acciones y estrategias conjuntas que involucran a las instituciones que componen el sector agropecuario. A partir del decreto no. 454-98 el consejo nacional de agricultura estará presidido por el ministro de agricultura. (Consejo Nacional de Agricultura, 2014)

Entre las funciones como entidad gubernamental que el CNA tiene, las más relevantes son:

- Dar seguimiento y asesoría al ministerio de agricultura en la formulación de las políticas de desarrollo agrícola, pecuario y de los recursos naturales.
- Respalda los programas y proyectos en ejecución del sector agropecuario
- Gestionar la colaboración y asesoría técnica de otros ministerios para el logro de las estrategias plasmadas.

El Consejo Nacional de Agricultura, cuenta con un cuerpo de dirigentes pertenecientes a cada una de las instituciones de relevancia en cuanto agricultura nacional se refiere, son los siguientes:

- El ministro de Agricultura
- El viceministro de Planificación Sectorial Agropecuaria
- El administrador del Banco Agrícola
- El director del Instituto Agrario Dominicano
- El director del Instituto Agrario Dominicano
- El director de Caminos vecinales del Ministerio de Obras Publicas y Comunicaciones
- El Director General del Instituto de Recursos Hidráulicos (INDRHI)

- El Decano de la Facultad de Ciencias Agronómicas y Veterinarias de la UASD
- Un Secretario Ejecutivo que será designado por Decreto del presidente de la República. (Consejo Nacional de Agricultura, 2014)

3.4.6.- INESPRES

El instituto de Estabilización de Precios, por sus siglas (INESPRES), fue creado el 11 de diciembre del 1969 por medio de la ley No. 526 de la constitución dominicana. Esta entidad es un organismo de carácter autónomo y con su propio patrimonio, es decir, no es dependencia de ninguna otra institución. (INESPRES, 2014)

En sus inicios, las funciones principales con las que debía cumplir eran la comercialización y compra directa a los productores para que así fuera posible la fijación de los precios al mercado, incentivar la producción por medio del aumento en los ingresos de los productores; paralelo a eso, llevaba una campana social en la que se encargaba de distribuir alimentos. Por otro lado, regulaba las actividades que conducían al mejoramiento del mercadeo de los productos agropecuarios, es decir, un enfoque más comercial a la producción, de modo que llegara más al mercado y así aumentar las ventas.

Una de las funciones más importantes de INESPRES, es promulgar el abastecimiento adecuado a la población, de modo que, en caso de ser necesario se pueda disponer de reservas estratégicas de los productos básicos: arroz, habichuela, ajo, cebolla, papa y demás productos cuyos cultivos son sujetos a factores estacionales. (INESPRES, 2014)

Actualmente, la institución mantiene su esencia y sigue trabajando en lo que se mencionó anteriormente, sin embargo, sean aumentando las responsabilidades que le competen:

- Incrementar el ingreso a los productores

- Garantizar mercado para productos básicos
- Garantizar abastecimiento
- Estabilizar los márgenes de comercialización
- Mejorar los procesos de comercialización de distribución.

Todo eso con el objetivo de estandarizar, o más bien de tener un control y que los márgenes de beneficios entre los productores y consumidores finales. (INESPRE, 2014)

3.5.- Instituto Agrario Dominicano

El instituto Agrario Dominicano (IAD) tuvo su origen en 1961 y es el organismo encargado de establecer y dar seguimientos a las políticas y medidas de reforma agraria. Su función principal es la captación de terrenos para los asentamientos de los campesinos y otorgar títulos de propiedad, contribuyendo así al reforzamiento y la capacitación de las organizaciones campesinas.

Entre los métodos utilizados para la captación de terrenos más utilizados desde el inicio de este proceso, están: 1) la compra de terrenos por parte del estado, 2) la ley de cuota aparte, 3) la Donación de Terrenos.

Ciertamente, el propósito de esta institución es dinamizar la producción agrícola nacional mediante la siguiente línea de acción: incremento de la captación de nuevas tierras, reactivar los asentamientos agrarios, consolidar las parcelas de los que demuestren alto rendimiento y productividad. (Instituto Agrario Dominicano, 2017)

Dentro de las funciones específicas del IAD, se encuentran:

- Incrementar la eficiencia y eficacia del uso de los recursos para la ejecución de las actividades de la Reforma Agraria.

- Reclutamiento de grupos de campesinos que no tengan tierras, mediante la asignación de parcelas aptas para la producción
- Promulgar el aprovechamiento de las tierras distribuidas, mediante la rehabilitación y construcción de infraestructuras básicas para la producción.

El aporte que hace el IAD a la población es de gran impacto, puesto que a través de sus programas busca elevar los niveles de vida de uno de los extractos de la sociedad dominicana que más lo necesita, la población rural o campesina; así, se diversifican y generan más fuentes de empleos, se promueve la construcción de obras e infraestructura de apoyo a la producción y se dinamiza la prestación de servicios sociales en dichas zonas. (Instituto Agrario Dominicano, 2017)

3.6.- Banco Agrícola

El Banco Agrícola de la República Dominicana es una institución autónoma del estado creado bajo la ley no. 908 del 1 de junio del 1945. Desde su creación y bajo diferentes leyes tuvo distintos nombres, hasta que según la ley no. 3827 del 23 de febrero del 1962, se le designo el nombre que lleva hoy en día. (Banco Agrícola, 2014)

La ley por la que rige todas sus actividades en la actualidad es la Ley de Fomento Agrícola No. 6186 de fecha 12 de febrero del 1963.

Como es una institución autónoma, tiene su propio patrimonio y plena capacidad para adquirir derechos y contraer obligaciones.

Dentro de sus funciones principales se encuentran:

- Dinamizar la producción agrícola y pecuaria mediante la captación de recursos financieros para llevar a cabo actividades productivas en las zonas rurales y más

importante, la implementación de tecnologías adecuadas que le permitan ser un sector más competitivo.

- Aumentar la actividad crediticia en beneficio de la agricultura y de la estabilidad económica de los pequeños productores, y así, promover el desarrollo en el medio rural y suburbano, así como elevar los niveles de empleo.
- Desarrollar una política de colocación adecuada para que los préstamos otorgados sean recuperados en el tiempo previsto, de forma tal que la institución mantenga su liquidez. (Banco Agrícola, 2014)

3.7.-Ministerio Salud Pública

El propósito del Ministerio de Salud Pública (MSP), es garantizar que toda la población ejerza el derecho a la salud y tenga acceso equitativo a los servicios integrales de salud.

Dentro de las principales funciones de esta entidad se encuentran:

- Garantizar servicios integrales de salud a la población, mediante el desarrollo y descentralización de las redes de RD y el fortalecimiento y desconcentración de los programas de salud conectiva.
- Promover la creación de espacios y oportunidades de participación social en el quehacer de los servicios públicos de salud, con la finalidad de adecuar los servicios a las necesidades e intereses de la comunidad.
- Garantizar el acceso equitativo a medicamentos de calidad seguros y efectivos, mediante la correcta aplicación de la política nacional de medicamentos, para asegurar la salud de la población y la sostenibilidad financiera del sistema nacional de salud. (Ministerio de Salud Publica, 2014)

3.8.- Dirección General de Riesgos Agropecuarios

La dirección General de Riesgos Agropecuarios, por sus siglas (DIGERA) es la encargada de regular y distribuir de manera adecuada el subsidio que otorga el gobierno dominicano a todos los productores del país para asegurar sus cultivos de los rubros incluidos en la resolución anual emitida por el ministerio de agricultura.

Esta institución fue creada bajo la Ley no. 157-09, y regulada en sus inicios por la Superintendencia de Seguros en lo concerniente al expendio, control, extensión de pólizas y contrato de seguros en la República Dominicana. (Dirección General de Riesgos Agropecuarios, 2014)

Básicamente la razón de ser de esta entidad es garantizar el bienestar de los pequeños y medianos productores, ante la ocurrencia de siniestros de la naturaleza o riesgos no controlables, mediante el subsidio que otorga el estado. (Dirección General de Riesgos Agropecuarios, 2014)

Como se puede observar, el Sector de agronegocios, cuenta con numerosas entidades, que tienen la responsabilidad de estructurar, apoyar, supervisar y regular las tácticas, estrategias y modos de operación del sector para mantener la productividad, aumentar la competitividad del país, el bienestar de los trabajadores y el consumidor final.

Sin embargo, para lograr todo esto, no basta solo con elaborar planes estratégicos anuales y tácticas de cultivo eco amigables, se necesita de apoyo económico para sustentar todas estas actividades, puesto que, la mayoría de las personas que dedican su vida al cultivo, carecen de los recursos para cubrir todos los gastos en los que se incurre a la hora de cultivar un

producto. Por ello, esta industria cuenta con varias instituciones que se encargan de financiar dichos procesos:

Una pignoración es una garantía real que asegura el cumplimiento de una operación que sirve para facilitar una transacción de negocios, garantizando que la parte comprometida cumple con lo pactado.

Cuadro no. 3

Instituciones que financian el sector agrícola en la República Dominicana 2015-2017 Valores en millones de RD\$

Montos de Pignoración Ejecutados por Entidad Financiera			
Periodo (2015-2017)			
En Millones RD\$			
Entidad Financiera	2015	2016	2017
Banco de Reservas	\$ 3,592.67	\$ 3,281.83	\$ 4,036.08
Banco Popular	\$ 1,486.99	\$ 1,734.11	\$ 1,744.49
Banco Agrícola	\$ 225.72	\$ 348.32	\$ 529.38
Cooperativa Mamoncito	\$ 100.65	\$ 30.76	\$ 57.22
BHD –León	\$ 98.08	\$ 238.19	\$ 138.86
Banco Santa Cruz	\$ 16.00	\$ 36.81	\$ 23.44
Total	RD\$ 5,520.11	RD\$ 5,670.02	RD\$ 6,529.47

Fuente: Ministerio de Agricultura y Unidad de Pignoraciones (UEPI)

Nota: Los montos prestados por las entidades financieras no necesariamente coinciden con el monto pignorado durante los años citados, debido a que no todos los pagos son realizado dentro del año calendario.

A partir de los datos de la tabla no. 3, se puede inferir, que el país cuenta con alternativas de financiamiento para poder dar soporte a la actividad agropecuaria, teniendo el apoyo de instituciones como el Banco de Reservas, el cual es una de las instituciones financieras más antiguas del país conocida por ser una entidad semi publica y por consiguiente le otorga facilidad de poseer más capital para proveer concesiones a quienes lo soliciten; Banco Popular, el cual es una institución privada que goza de buen posicionamiento por sus servicios; Banco Agrícola, que ofrece servicios de financiación a nivel público;

Cooperativa Mamoncito, que se ha ido expandiendo y dando a conocer en el país por ser una de las entidades que más facilidades brinda al momento de ofrecer préstamos a pequeños y medianos productores con el objetivo de aumentar crecimiento; Banco BHD León y finalmente una de las institución con menos tiempo realizando este tipo de actividades, el Banco Santa Cruz.

3.9.- Aportes a la economía nacional

Cuando se habla del desarrollo de una nación, se hace referencia a los resultados obtenidos en base a la medida de factores fundamentales como la productividad, innovación, crecimiento PIB, inversión extranjera entre otros, los cuales generan un marco referencial de que tan competitivo es un país frente a otros en la comunidad internacional.

El desarrollo pro-competitivo en el clima de los agronegocios en República Dominicana organiza los mercados internos en condiciones de libre competencia con el fin de lograr la eficiencia de producción nacional. El resultado se demuestra en los beneficios que reciben los consumidores, pero esto conlleva un esfuerzo continuo para desarrollar mejoras en los sectores públicos y privados, para que las entidades productivas alcancen mayores estándares de calidad, reduzcan los costos de producción y tiempo de entrega, de manera que no disminuya la competitividad frente a empresas nacionales como internacionales.

La realidad del sector agrícola en el país es que en su mayoría son pequeños productores los que componen el mismo, sin embargo, estos cuentan con apoyo de diversas instituciones como el CEI-RD, Banco agrícola, ministerio de agricultura, entre otros, que ciertamente velan para que estos productores desarrollen la capacidad para sostenerse en el tiempo y el potencial para competir a nivel internacional.

La misma plantea los desafíos que tiene República Dominicana en la producción nacional. Su estrategia se basa en apoyar a las empresas productoras a tener un mayor desempeño en las exportaciones, lo que implica que los productos dominicanos sean de mayor calidad. La economía dominicana tiene alrededor de veinte años experimentando continuidad de mejora hacia el sector exportador para desarrollar el potencial productivo del país. (Juan M. Chavez, 2016)

Cabe destacar, que cuando se habla del sector agrícola en la República Dominicana, no puede dejar de mencionarse la gran cantidad de empleos que genera a nivel nacional, dando la oportunidad a los habitantes de las zonas rurales, de ser productivos, sacarles provecho a sus tierras, e incluso con la orientación y capacitación necesaria, ser dueños de una micro empresa; favor ver gráfica no.2, donde se analiza el flujo de empleos generados en esta industria:

Gráfica no. 2

Cuadro de levantamiento de agroempresas y empleos generados a nivel nacional al año 2017



Fuente: Ministerio de Agricultura y Unidad de Pignoraciones (UEPI)

Como se observa en la gráfica, el tipo de agroempresas aperturadas en el 2017 fueron desde dulcerías y confiterías hasta viveros frutales, se iniciaron micro empresas de muchos de los productos que se trabajan en el sector agrícola y ganadero, como agricultura, especias, ganado, cosméticos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, lácteos, vinos, tabaco, café, azúcar entre otros.

A su vez el levantamiento de estas empresas causó un impacto directo en el porcentaje de personas desempleadas, que pudieron insertarse en el mercado laboral gracias a estas oportunidades.

3.9.1.- Exportaciones

Este sector a través de los años se ha estado transformando en un sector más comercial y empresarial, ha ido creciendo y aumentando su competitividad nacional e internacional, eliminando la agricultura de subsistencia que existe. Las ventajas de este sector son principalmente que se cuenta con suficientes tierras para producción, mano de obra trabajadora y apasionada, también conocimientos de la agroindustria que permite el desarrollo. Por ende, la República Dominicana es favorecida y beneficiada por acuerdos preferenciales de comercio y cuotas de libre acceso al mercado Estadounidense, Europeo y del Caribe. (Paulino) Favor ver tabla no.4

Tabla 4.
Principales productos exportados en los primeros trimestres del año 2018
valor expresado en millones de US\$

Enero-Mayo 2018						
Valores FOB expresados en Millones de Dólares US\$						
Productos	2018					
	Trimestre 1			Trimestre 2		Total 2018
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Animales Vivos	1.4	1	0.01	0.03	0.01	2.45
Azúcar y artículos de confitería	0.38	0.32	0.2	0.41	0.43	1.74
Cacao y sus preparaciones	0.31	0.51	1.06	0.58	0.33	2.8
Café, Té, Yerba y especias	0.48	0.45	0.3	0.68	0.58	2.5
Cereales	0.78	0.77	0.06	0.09	0.09	1.78
Tabaco y sucedáneos de tabacos elaborado	48.27	54.59	67	66.35	76.67	312.88
Leche y productos lácteos; Huevos de aves; Miel natural	0.45	0.39	0.68	0.58	0.5	2.61
Grasas y aceites animales o vegetales	2.15	2.06	2.18	2.63	3.02	12.04
Preparaciones de carne, pescados o de crustáceos	0.69	0.87	0.65	1.43	1.3	4.94
Algodón	7.36	9.83	10.76	10.85	12.63	51.42
Frutas y Frutos comestibles	26.03	24.52	27.13	23.84	28.97	130.49
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados	1.44	1.08	1.22	0.6	0.89	5.24
					TOTAL:	530.89

Fuente: Ministerio de Agricultura

En la tabla no. 4 es posible tener referencias de cuál fue la situación de los productos del sector agropecuario, a principios del año en curso, las exportaciones tradicionales como cacao, café y azúcar siguen encabezando la lista de los principales productos que exporta el país.

3.9.2.- Aporte PIB

El Banco Central de la República Dominicana realizó un informe sobre el aumento que tuvo el PIB, a raíz del desarrollo del sector agronegocios. Las cifras arrojaron un crecimiento desde enero a junio del 2016, debido a este desempeño el país se posiciono como uno de los principales exportadores de este sector en Latinoamérica.

El sector agronegocios tuvo un comportamiento en términos de valor agregado real exhibió una acumulación de un 8.0% en el crecimiento de la economía dominicana, también una expansión significativa interanual para el segundo semestre del 2016 de un 12.4%, este impulso de manera positiva el desempeño de este sector que abarca agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo la parte agrícola la de mayor aporte a la economía dominicana.

El crecimiento que se muestra en la actividad agrícola se debe al dinamismo de la mayoría de los rubros que son incentivados por las políticas de financiamiento que realiza el Gobierno a través del Banco Agrícola con desembolsos superiores a cinco millones de pesos en comparación con el año anterior. También otro factor importante que representa este notable crecimiento se debe a las condiciones climáticas que han sido favorables durante el curso del año, permitiendo grandes rendimientos en las cosechas de la mayoría de los cultivos y obteniendo efectos positivos.

En la actividad de ganadería, silvicultura y de pesca se registraron diferentes variaciones tanto positivas como negativas ya que hubo un aumento en la producción de leche cruda, ganado bovino y pollo, sin embargo, hubo reducciones en la producción de ganado porcino y huevos. (Central, 2016)

3.10.- Instituciones reguladoras de Clústeres en República Dominicana

3.10.1.-Consejo Nacional de Competitividad CNC

Fue fundado el 03 de diciembre del 2001, bajo el Decreto 1091-01, emitido por el presidente Ing. Hipólito Mejía y surge como necesidad de que el país tenga en marcha procesos estratégicos y políticos concentrados en la competitividad internacional,

aumentando los sectores más productivos en la economía, para hacer frente al mundo globalizado que existe hoy. Su Naturaleza radica en ser una entidad de derecho público, integrada por el sector público y privado estructurado sobre una política nacional que enfrenta grandes retos a nivel global y comercial. (CNC, 2018)

3.11.- Clústeres de agronegocios en la República Dominicana

Los clústeres de Agronegocios se desarrollan enfocándose en Nicho de Productos, que se refiere a productos sanos con su certificación de origen y a productos frescos, congelados y sus derivados. También a Nicho de Mercado que se refiere a productos o servicios dirigidos al cliente/consumidor final como también al sector externo-externo.

Son conocidos por que elevan la productividad nacional y generan beneficios tanto para las empresas que los conforman como para el país de su producción, en el caso de República Dominicana los Clústeres agropecuarios o de agronegocios más destacados son el Banano, Aguacate, Piña, Mango y Tabaco. Estos son considerados estratégicos por el Plan Nacional de Competitividad Sistémica, debido al volumen de exportación nacional de dichos productos.

Dentro de los clústeres promovidos por el consejo nacional de competitividad se encuentran:

3.11.1.- Clúster de aguacate (Aguacate Dominicano Cambita)

El incremento de la competitividad de la cadena de valor con fines de exportación destaca que este clúster está certificado de calidad Global Gab y permitió el acceso para penetrar en el mercado europeo. Cuenta con sistema de gestión de calidad a nivel de finca, abarcando

más de 100 fincas con sistema de trazabilidad y georreferenciación. Se llama “Aguacate de Cambita” como marca colectiva y tiene certificación, registro y reglamento de denominación de origen. (Competitividad, 2016)

En el comercio ha desarrollado la capacidad de gestión comercial tanto nacional como internacional en la cadena de valor del Aguacate. Los principales potenciales mercados internacionales a los que puede tener mejor acceso son: Estados Unidos de América, Países Bajos, Francia, Canadá, Reino Unido, Alemania, España y las Islas del Caribe.

Para la protección de cosecha tienen planes de conservación de suelos, programas de control de plagas y enfermedades y manual de riesgos laborales. (Competitividad, 2016)

3.11.2.-Clúster de Zapote (Gluzme y afines, inc.)

El fortalecimiento institucional de la cadena de valor de este clúster está diversificando la producción e identificando nuevos mercados. Implementa por medio de formación un sistema de gestión de calidad para el correcto manejo de la cosecha. Su desarrollo comercial accede a establecer negociaciones con diferentes países que los mantienen en constante crecimiento debido a plan de mercado, comercialización y exportación, participación en ferias que les permite darse a conocer, también por medio de sus manuales y procedimientos de comercialización. (Competitividad, 2016)

3.11.3.-Clúster de Invernaderos de Jarabacoa

Este clúster ha fortalecido el nivel de competitividad para la producción de vegetales mediante mecanismos y certificaciones de compras colectivas. Se diferencia productivamente con el mercado interno, a través de un sistema de mercado dirigido a las

exportaciones que se basa en estudiar el mercado meta, capacitar y adoptar los procesos productivos y manufactureros. (Competitividad, 2016)

Su mercado de exportación al caribe cuenta con un estudio que identifica los nuevos nichos de mercados y cuál es su nivel de exigencia en cuanto a calidad, tamaño y demás detalles. Las estadísticas de este estudio muestran que los principales productos que produce este clúster son: tomates, pimientos y pepinos, pero considerados como nuevos nichos potenciales de mercado se está explorando en productos de la Vega como el repollo y la zanahoria. (Competitividad, 2016)

3.11.4.-Clúster Apícola Dominicano (CLUSAPIDOM)

Su importancia radica en el desarrollo que se puede lograr con las actividades de extracción, empaque y acopio para que se fortalezca su cadena de valor.

Actualmente se cuenta con el apoyo del mercado europeo, específicamente para la exportación de miel dominicana, considerado una gran ventaja competitiva, ya que este es un mercado de gran consumo. (Competitividad, 2016)

Se mantienen en mejora de comercialización y su gestión de mercado, con 8 apiarios existentes que cuentan con un plan que controla los medicamentos veterinarios y aquellos posibles contaminantes a la miel de abeja.

Participan en ferias nacionales e internacionales, debido a la instalación de un sistema de información apícola. También promueven la miel y sus valores nutricionales, en la sociedad dominicana. (Competitividad, 2016)

3.11.5.-Clúster Ovino y Caprino

Las buenas prácticas productivas permiten que este clúster cuente con apoyo a la competitividad en la producción de carnes.

Cuenta con el plan operativo de desarrollo a las estrategias competitivas, también el mejoramiento tecnológico que permite mantener buenas prácticas tanto productivas como sanitarias para más de 150 criadores de ovejos y chivos en cinco regiones del país. Su plan de negocios de basa principalmente en establecimientos de unidades de producción y participación en ferias de comercio, agropecuarias y de turismo.

Tienen una página web que fortalece el conocimiento de la información sobre este clúster y permite el libre acceso para apoyar la competitividad del mismo. (Competitividad, 2016)

3.11.6.-Clúster del Mango Dominicano (Promango)

Mejorar la oferta de la calidad del mango es el rol principal de este clúster para fines de exportación por parte de los pequeños productores, el centro de Acopio, Maduración y Comercialización tiene la finalidad de mejorar las capacidades comerciales de este producto desarrollando en implementando un programa que se basa en normas en buenas prácticas de manufactura y principios generales de higiene de los alimentos, incluyendo este, por medio de este programa se incrementara la capacidad de exportar. Además, cuenta con un banco de germoplasma diseñado y puesto en funcionamiento para producir diez variedades de mangos criollos y diez variedades nuevas para ser introducidas.

Todas estas necesidades requeridas y cumplidas de acuerdo con las normas nacionales e internacionales y que se relacionan con la cosecha, maduración, almacenamiento y

comercialización, establecen mejores relaciones comerciales con el exterior. (Competitividad, 2016)

Este clúster tiene el parque de las frutas instalado, su sistema de trazabilidad y georreferenciación alrededor de cincuenta fincas, dentro de las cuales certificadas en buenas prácticas agrícolas para la producción del mango. Su capacidad de producción se fortalece y permite una mejora en su capacidad de comercialización, también cuenta con el apoyo a la sostenibilidad de este clúster. (Competitividad, 2016)

3.11.7.-Clúster de Café de Jarabacoa

La mejora del rendimiento de cafetales de pueblo de Jarabacoa, formula planes de manejo e instalación de fincas demostrativas que controlan las plagas y enfermedades. Esta mejora también abarca la nutrición y el estudio de suelo para la producción de café.

Se destaca que este clúster realiza la mitigación de la Broca y la Roya, ambas son plagas consideradas los principales insectos del café, que afectan directamente la producción con una reducción impactante en la productividad. También cuenta con renovaciones de plantaciones y manejo de tejidos. (Competitividad, 2016)

Los cafetales de Jarabacoa tienen alto porcentaje productivos de gran potencial que producen un producto de calidad superior, listo para exportar. Sin embargo este potencial no ha sido totalmente aprovechado y por esto ha sido creado este clúster que permitirá el desarrollo de renovación cafetales, nutricionales para la mejora de la productividad y rentabilidad del Café, a fines de convertirlo en competitivo con los mercados extranjeros.

3.11.8-Clúster de Piña (Asociación Productores de Piña de Cevicos, APROPIC)

Este cuenta con un proyecto de relanzamiento del sector Piñero de la República Dominicana para la exportación, mejorando la calidad de los servicios productivos.

Su gran posicionamiento en el mercado se destaca porque cuenta con 27 fincas certificadas y 2 emparadoras en Global Gab “Buenas prácticas agrícolas”. También mejoran la calidad de la pina y la competitividad del clúster. (Competitividad, 2016)

Este clúster recibe apoyo del gobierno dominicano para la adquisición de hijuelos de gran calidad provenientes de Costa Rica por un valor de 80 millones de pesos, esta inversión permitió incrementar y mejorar la capacidad de producción para poder competir con el mercado exterior. De no ser por esta inversión, la capacidad de esta fruta no tendría competitividad internacional, puesto a que la calidad genética ya estaba deteriorada. Esta compra permitió una alta calidad genética que motivo al consejo Nacional de Competitividad a relanzar el sector Piñero para la exportación.

3.11.9.-Clúster Hortofrutícola de la Vega

La comercialización de vegetales orientales de la vega está siendo mejorada con estrategias de negocios y certificaciones de calidad, este cuenta con 14 productores que se encuentran actualmente en proceso de certificación. También establecen un sistema de mejora de calidad de los productos e identificación de líneas de productos diferenciados.

Las actividades económicas de este clúster presentan amenazas en el comercio internacional, en el mayor de los casos se debe a cambios en el ambiente regulatorio que rige la comercialización de los productos hortofrutícola. Este enfrenta muchas limitaciones en los ingresos a través de la inestabilidad que se ha recibido de las ventas realizadas por

exportaciones, esas ventas se realizan a bajo costo, debido a que se ven obligados a vender más bajo que los productos genéricos. (Competitividad, 2016)

Estas debilidades fueron estudiadas en cada provincia del país y en el mercado internacional identificando versión veraz y confiable sobre cómo mejorar las exportaciones de este clúster. Si se desea exportar hacia las Islas del Caribe se pudo notar que existe una alta demanda que se puede aprovechar por medio del acuerdo CARICOM, la República Dominicana actualmente no está exportando vegetales orientales hacia ese mercado, por lo que se considera un mercado atractivo y el país cuenta con ventajas debido a la cercanía con estos mercados. (Competitividad, 2016)

3.11.10.-Clúster de Pitahaya (Clúster Nacional de Productores de Pitahaya)

Las plantaciones de Pitahaya reciben mejora en sanidad e inocuidad, también tienen su manual de referencia para la producción y manejo del producto, así como también estudios de nichos de mercados y análisis de aquellos requerimientos fitosanitarios necesarios.

Cuentan con 9 parcelas demostrativas para la producción con tecnologías aplicadas, que dan a conocer el comportamiento de las diferentes variedades en las diversas zonas del país.

La comercialización del Pitahaya está basada en el desarrollo de un plan estratégico de marketing diseñado para el logro de los objetivos y metas planteadas, ya sea a corto, mediano y largo plazo. Este se concentra en que negocio o área a competir identificando las oportunidades importantes y se destaca que la participación en ferias o exposiciones internacionales son la principal herramienta que se debe utilizar para acceder a los mercados internacionales debido a su relación de beneficio, aunque se requiere inversión

de recursos y tiempo, esto es comparada con la opción de implementar otras acciones en los países que se desea exportar. (Competitividad, 2016)

3.11.11.-Clúster de Viveristas (Clúster de Viveristas Dominicano-CLUSVIDOM)

Este Clúster está constituido por productores forestales, hortícolas, ornamentales, frutales, aromáticas y medicinales. En su aumento a la competitividad en los viveros está aplicando nuevas tecnologías de producción que les permite tener control de territorios.

La participación en ferias y eventos nacionales e internacionales les permite darse a conocer para poder comercializar el producto, también cuentan con capacitación continua, gestión y mejora para que la producción este bajo las normas de buenas prácticas agrícolas e inocuidad. (Competitividad, 2016)

3.11.12.-Clúster de Yuca (Clúster de Yuca Villa González-CLUYUVIGON)

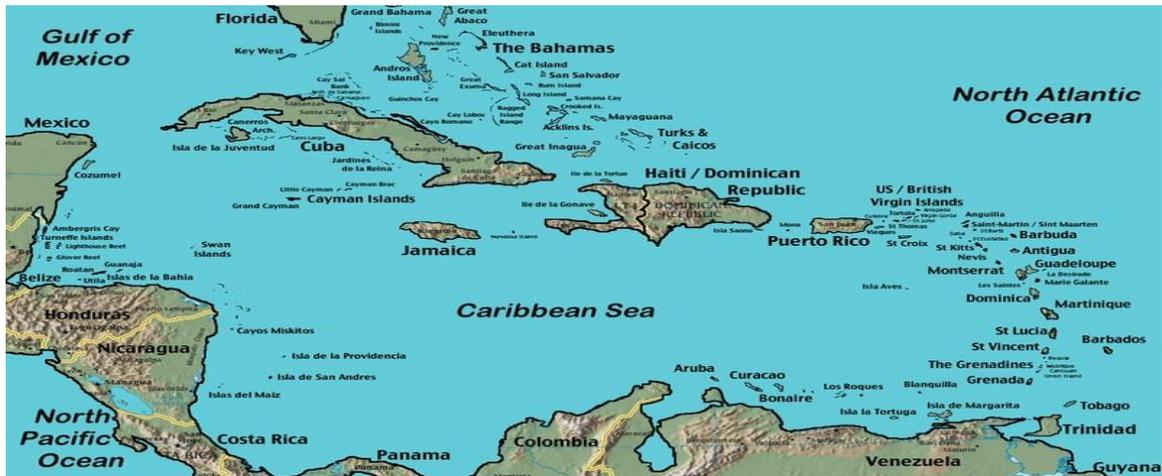
La yuca contiene muchos productos derivados, este clúster busca incrementar y diversificar la productividad de estos derivados por medio de gestión de mercado y comercialización. Cuenta con estudios sobre la diversificación de la yuca, harina derivada de la yuca y yuca encerada, también sobre la factibilidad que tiene la instalación de una planta empacadora de dichos productos.

Tiene alrededor diez parcelas demostrativas, calendario agrícola y seis planes de siembra en seis zonas de producción diferentes.

(Competitividad, 2016)

CAPITULO IV:
ESCENARIO DE ANÁLISIS INTEGRAL
DE LAS ISLAS DEL CARIBE

4.1.- Mercado Meta: El Caribe



El caribe geográficamente hablando está ubicado en la zona central del continente americano, conformado por un total de 28 islas que rodean el Mar caribe, dando como resultado una zona con una rica diversidad cultural y grandes destinos turísticos, por el clima cálido tropical y una biodiversidad que permite el cultivo de muchas especies, de origen vegetal y la crianza de ganado. Pero ciertamente al ser islas unas más extensas a nivel territorial que otras o más desarrolladas a nivel de industrias, no todas tienen la facultad o las herramientas para desarrollar ciertas actividades del sector agronegocios. Por lo que necesitan constantemente de importaciones, de lo que se pueden considerar productos básicos, y aquí es donde la República Dominicana tiene un punto a favor al ser una de las Antillas mayores, tener la mayor economía de la zona y la capacidad de aprovechar la cercanía geográfica y proveer estas necesidades.

Si enfocamos el área del caribe a nivel logístico se puede decir con seguridad que es un punto estratégico debido a su posición centralizada dentro del continente, y resaltar su fácil acceso siendo por años una zona de interés para grandes inversionistas. Cabe destacar que

la región del caribe representa aproximadamente el 4.5% de las exportaciones a nivel mundial.

4.2.- Análisis PESTEL

Análisis PESTEL, método de investigación de mercados creado por los historiadores Liam Fahey y V.K Narayanan, quienes planearon las bases de este método de estudio, en su ensayo titulado ‘Análisis Macro ambiental en Gestión Estratégica’

En el momento en el que se decide emprender una empresa o una nueva unidad de negocio, es imprescindible saber con detalle el contexto en el que se van a desarrollar dichas actividades, puesto que existen numerosos factores externos que directa o indirectamente pueden afectar su funcionamiento; es necesario comprender cuales son los niveles de crecimiento o declive de un posible mercado.

Para poder elaborar un pronóstico lo más cercano a la realidad posible, se implementa esta herramienta la cual facilita la investigación de mercados, brindando una imagen más clara de las tendencias en el futuro a corto y mediano plazo y permitiendo a la empresa tener un margen de acción más amplio de manera que, puedan adaptarse a los cambios que se anticipan.

PESTEL, es la combinación de los siguientes factores:

- Político
- Económico
- Social
- Tecnológico

- Ecológico
- Legal

Estos aspectos son fundamentales, y considerados de gran impacto en el momento de rediseñar las tácticas y estrategias de la empresa.

4.2.1.- Análisis PESTEL Islas del Caribe

Ciertamente, la cercanía que posee la República Dominicana con las Islas del Caribe le da al país la ventaja de ser uno de sus principales socios comerciales.

Cabe destacar que aun cuando pertenecen a la misma región y por lo tanto se pueden identificar muchas similitudes, existen diferencias que son indispensables analizar al momento de intentar negociar con estos destinos.

A continuación, se realizará un análisis PESTEL de las islas que conforman la zona del caribe para conocer más a fondo las diferencias a nivel de política, economía, factores

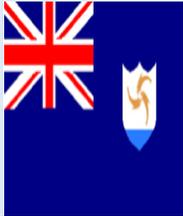
Socio-culturales, tecnología, aportes ecológicos y como están desarrollados a nivel legislativo, para de esta forma conocer el mercado meta.

ANALISIS PESTEL DE LAS ISLAS DEL CARIBE

ISLAS DEL CARIBE	POLITICO	ECONOMICO	SOCIO-CULTURAL	TECNOLOGIA	ECOLOGICO	LEGAL
<p>Saint Kitts y Nevis</p> 	<p>Miembro de la comunidad británica; el jefe de estado es la reina Isabel II; la forma de gobierno es monarquía constitucional federal y el primer ministro es Timothy Harris; dado a su reducido tamaño la política exterior de la isla se plantea en términos de pertenencia a organizaciones internacionales como OEA, FMI, OMS. Su relación bilateral más importante es con España desde 1987.</p>	<p>Renta per cápita: US26.69; PIB: 808,9MM; Importaciones US 264.4 M; Exportaciones US\$58.4. Los principales destinos de esta isla son Turquía, Polonia y Estados Unidos y los principales productos que se exportan son maquinarias, productos alimenticios, productos electrónicos, bebidas y tabaco.</p>	<p>Es un territorio con clima tropical húmedo; el idioma oficial es el inglés, la religión que más se profesa es la cristiana siendo el catolicismo la minoría. La isla es bien conocida por su arte nativo, su carnaval y su mezcla de tradiciones con los esclavos del oeste de África en la época colonial, el tipo de música es estacional.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Para el 2010 en Saint Kitts y Nevis habían un total de 10% de espacios terrestres y 17% de espacios marinos y costeros, declarados como áreas protegidas.</p>	<p>El sistema judicial de la nación está basado en el common law británico y la última instancia judicial es el Privy Council británico.</p>
<p>Santa Lucía</p> 	<p>País independiente desde 1979, sin embargo, al igual que Saint Kitts su jefe de estado y soberana es la reina Isabel II. La gobernadora general es Dame Pearlette y el primer ministro y ministro de finanzas es Allen Chastanet. Santa Lucía pertenece a la OEA, la comunidad británica de naciones, CARICOM y demás entidades internacionales; mantiene relaciones bilaterales con los países con mayor presencia en el Caribe como Venezuela, Brasil, Canadá, España entre otros.</p>	<p>PIB US2.083 MM; RPC US 11.970; Exportación al 2016 US 205,2 M; Importación al 2016 US 532 M. Su principal fuente de ingreso son las exportaciones, los principales productos exportados son plátano, cacao, aceite de coco, caña de azúcar, ron y hortalizas; los principales destinos a exportación son Rep. Dom, EE. UU, Suriname, Dominica, Barbados, Reino Unido y Granada.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés, aunque se hablan otras lenguas criollas; el 61.5% de la población es católica, 25.5% es protestante y el resto son adventista; para la cultura de Santa Lucía es ofensivo vestirse con ropa de camuflaje, han ganado premios por sus programas de turismo patrimonial.</p>	<p>Están desarrollando las tecnologías de la información y actualmente poseen conexión a internet wifi y servicios de telecomunicaciones.</p>	<p>El ministerio de medio ambiente trabaja en conjunto con el ministerio de educación, en programas de plantación y reforestación para mantener la vegetación del territorio.</p>	<p>En cuanto a la legislación, tienen un parlamento bicameral, y consiste en una cámara baja con 17 miembros electos; el sistema judicial está representado por la suprema corte del Caribe oriental cuya jurisdicción se extiende por las demás islas.</p>
<p>San Vicente y Las Granadinas</p> 	<p>Democracia parlamentaria dentro, se independizó en 1979 y pasó a formar parte de la comunidad británica, su jefe de estado es la reina Isabel II, el gobernador es Frederick Ballantyne; tiene relaciones bilaterales muy arraigadas con España.</p>	<p>PIB US 1.241 MM; RPC US 11.291; Importación al 2016 558,8 M; Exportación al 2016 203 M. sus principales destinos de exportación son Trinidad y Tobago, Barbados, Turquía, Dominica, Granada y Francia; los principales productos que exporta son yates y demás embarcaciones de recreo, harina de trigo, cerveza de malta.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés, la religión más profesada es la protestante; San Vicente y las Granadinas es muy rica en artesanía exótica y se puede encontrar diversidad de razas y culturas; su gastronomía gira en torno a la gran variedad de frutas que existen. El principal entretenimiento son los deportes acuáticos.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>San Vicente y las Granadinas, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El poder legislativo en esta isla está en manos de un parlamento bicameral, compuesto por una asamblea de quince escaños y por un senado compuesto por seis miembros.</p>

<p>Trinidad y Tobago</p> 	<p>Se independizaron de Reino Unido en 1962, aunque pertenece al Commonwealth pero tiene su propio jefe de estado, el presidente es Paula-mae weekes y el primer ministro Keith Rowley; al igual que las demás islas, Trinidad y Tobago pertenece a la mayoría de las entidades internacionales: UNO, ACP, FAO, G-24, FMI, INTERPOL, UNESCO, OMC, entre otras.</p>	<p>PIB US 43.57 MM; RPC US 31.93; Importación al 2016; Exportación 2016; Principales destinos de exportación; Los hidrocarburos son el principal motor de la economía, por tanto, la inestabilidad en los precios del gas y petróleo le afectan directamente.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés; en trinidad y Tobago hay diversidad de razas y culturas, por lo que las religiones profesadas son distintas, se dividen entre católicos, hindúes, anglicanos y otras iglesias cristianas protestantes; la isla es la cuna de la música calypso, a través de este estilo, plasman las protestas sociales y políticas.</p>	<p>Cuentan con muy buenas conexiones a internet, servicios de telecomunicaciones y se han ido desarrollando bastante bien en avances tecnológicos para desarrollarse en sentido general.</p>	<p>Trinidad y Tobago posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El poder legislativo reside en un parlamento bicameral, los senadores son denominados por el presidente, quien es el jefe de estado constitucional. El gabinete está presidido, por el primer ministro que ostenta la dirección general y el control efectivo del gobierno. La isla Tobago obtuvo su propia asamblea en 1980 y goza de completo autogobierno desde 1987.</p>
<p>Islas vírgenes de los Estados Unidos</p> 	<p>No tiene una división administrativa específica y es enteramente un territorio de los EE. UU, siendo su jefe de estado el presidente Donald Trump.</p>	<p>PIB US\$ 3.792; La moneda oficial es el dólar estadounidense, Importaciones al 2013 fueron de US 2,694MM. Exportaciones al 2013 fueron de 2,627MM, su producción local se basa en la pesca, el ganado, y productos agrícolas, sin embargo, su actividad económica más importante es el turismo.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés, la cultura y costumbres de las islas vírgenes están muy entre lazadas por el flujo de migraciones de las demás islas y de personas procedentes de otros continentes. Debido a la gran influencia que tienen de los EE. UU, las actividades deportivas que se llevan a cabo son el béisbol, basquetbol y futbol americano. En cuanto a su religión, una gran parte de la población es católica y la otra protestante.</p>	<p>Están desarrollando las tecnologías de la información y actualmente poseen conexión a internet wifi y servicios de telecomunicaciones.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Como este territorio pertenece a los Estados Unidos de América, se rige totalmente bajo los lineamientos legales de la potencia.</p>
<p>Saint Marteen</p> 	<p>Este territorio está dividido en dos, la parte norte de la isla pertenece a la República Francesa y la parte sur a Reino Unido.</p>	<p>PIB US 699M. Moneda oficial es el florín de las Antillas holandesas y el euro. En 2016 sus Exportaciones fueron de US\$22,8M y las Importaciones US\$ 811M Los Principales productos importados son de joyería, y coches; los Principales Productos Exportados son oro, perfumes, chatarra de aluminio y plaguicidas. Los Principales destinos son Bélgica, EE. UU, y los países bajos y sus principales orígenes son Francia, Suiza y Canadá.</p>	<p>El idioma oficial en la parte francesa es el francés, y en la parte inglesa se habla tanto inglés como neerlandés. Las costumbres son bastante mixtas puesto que tiene influencias de dos potencias diferentes, la francesa y la inglesa La religión más profesada es El catolicismo, pero hay grandes porcentajes de adventistas, judíos y protestantes Su actividad deportiva oficial es el fútbol.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>En parte es denominado una colectividad de ultramar de Francia, por la parte francesa y Aline Hanson, es la presidenta del consejo territorial; en la parte inglesa constan de un parlamento que tiene poder de elegir al presidente y supervisarlo, el presidente es Guillermo Alejandro y el primer ministro Marcel Gumbs.</p>

<p>Turcos y Caicos</p> 	<p>Territorio de ultramar británico, posesión del Reino Unido. Como todo territorio británico, la Reina Isabel II es la soberana; el sistema de gobierno es monárquico.</p>	<p>PIB US 632 M, RPC US 22,995. La moneda es el dólar. importaciones fueron US\$ 209 M, dando un saldo comercial negativo de \$191 M, Principales productos importados son refinado de petróleo, coches, joyería y vino. Lo Principales Productos Exportados son arroz, moluscos, crustáceos y acondicionadores de aire. Los Principales destinos EE.UU, Eslovaquia, Singapur, etc .Principales orígenes Japón, RD, EE.UU, Reino Unido y Canadá.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés Una parte de la población es negra, los demás son de origen europeo o mestizos; Hay diversas religiones como el catolicismo, y los protestantes; Sus actividades giran en torno a la pesca, el turismo y servicios financieros.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El poder legislativo está en manos de un consejo legislativo unicameral y el poder judicial está a cargo de una corte suprema de justicia.</p>
<p>Guadalupe</p> 	<p>Guadalupe es un departamento de ultramar de la república francesa, es una región ultraperiférica de la unión europea, el representante del consejo regional es Josette Borel-Lincertin.</p>	<p>PIB US 10,286 M, RPC US\$ 25,470. La Moneda es el euro. Exportaciones en el 2014 fueron de US\$52,315 Mil. Las Importaciones del 2014 fueron de 5,82 M. Guadalupe recibe un beneficio por parte de la Unión Europea para sus zonas menos favorecidas.</p>	<p>El idioma oficial es el francés; la cultura de Guadalupe es mejor conocida por los logros literarios de sus habitantes, por ejemplo, el poeta Sain-John Perse, ganados de un premio Nobel en literatura. La mezcla entre las influencias hindúes y africanas dio lugar a géneros propios de la isla. Su principal actividad deportiva es el fútbol.</p>	<p>Están desarrollando las tecnologías de la información y actualmente poseen conexión a internet wifi y servicios de telecomunicaciones.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>La isla está representada por cuatro diputados en la Asamblea Nacional de Francia y tres senadores en el Senado.</p>
<p>Antigua y Barbuda</p> 	<p>Monarquía Constitucional donde la Reina Isabell II es jefa de estado y el gobierno es ejercido por el primer ministro Gaston Browne.</p>	<p>La moneda oficial es el Dólar del caribe oriental y tienen un PIB de USD\$ 2.171 miles de millones, un ingreso bruto per cápita de USD\$14,353. Sus principales exportaciones son e pasajeros y buques de carga, embarcaciones de recreo y Refinado de petróleo entre otros, dando en total la suma de USD\$258 millones siendo sus principales destinos Polonia, Reino Unido y Alemania. En cuanto a sus importaciones tiene los mismos productos que exportan como los principales y sus orígenes son Estados Unidos, Polonia y China.</p>	<p>Su cultura está muy influenciada por herencias africanas y muchas de estas se ven reflejadas en festividades tales como Carnaval y la música que escuchan. El deporte nacional es el Cricket, el plato típico es el Fungi. El idioma oficial es el inglés.</p>	<p>Digicel expandió LTE, desarrollos regulatorios; despliegues de infraestructura de cable submarino; desarrollos de portabilidad numérica; actualizaciones de datos del operador; Datos de la UIT para 2016; desarrollos recientes del mercado.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Antigua y Barbuda es una monarquía constitucional con un parlamento que sigue el modelo de Westminster. Es miembro del Commonwealth. El poder legislativo bicameral recae en la cámara de representantes y el Senado.</p>

<p>Bahamas</p> 	<p>Monarquía parlamentaria donde la Reina Isabel II es jefa de estado, pero tiene una gobernadora general (Marguerite Pindling) y un primer ministro (Hubert Minnis).</p>	<p>Las monedas utilizadas son el dólar estadounidense, Dólar bahameño. Actualmente sus exportaciones de basan en Pasajeros y buques de carga y buques de carga para fines especiales teniendo un balance al 2016 de USD\$ 1.38 miles de millones siendo sus principales destinos Polonia, India y Sudáfrica. En sus importaciones las principales son de Pasajeros, buques de carga y refinado de petróleo teniendo un balance de USD\$6.18 miles de millones siendo los orígenes Estados Unidos, Japón y Corea de Sur.</p>	<p>El gentilicio para las personas procedentes de este país es Bahameses. Una de las principales tradiciones en Bahamas es el Junkanoo, el cual es un desfile tradicional de la calle que incluye música, danza y arte celebrada en su capital Nassau. También es conocido por ser un país religioso siendo el cristianismo la que predomina.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El poder legislativo recae en un sistema de Paramento Bicameral. Su proceso constitucional fue lento ya que en el 1963 el gobierno de Londres aprobó la una constitución que entró en Vigor en 1964 que concedió un autogobierno en el país aparte de un gobernador representa de la corona.</p>
<p>Barbados</p> 	<p>Monarquía Constitucional donde la Reina Isabel II es jefa de estado, Sandra Mason es gobernadora y Mia Mottley primera ministra. Junto a trinidad y Tobago, barbados es uno de los países más avanzados y políticamente estables de la región CARICOM.</p>	<p>Sus principales exportaciones son Licores, medicamentos envasados y Ortopédicos dando un total de USD\$511 millones siendo los principales destinos Estados Unidos, Trinidad y Tobago y Jamaica. En cuanto a sus importaciones las principales son Refinado de petróleo, Joyería y Coches dando un total de USD\$1.65 miles de millones, siendo los principales orígenes Estados Unidos, China y Japón.</p>	<p>Barbados es una de las islas del caribe que está más influenciada por los ingleses, de ahí que su deporte oficial es el Cricket. El carnaval es el mayor evento cultural de la isla, es llamado Crop Over Festival. El idioma oficial es el inglés y en cuanto a la religión predomina el cristianismo.</p>	<p>Liberty Global adquirio las Comunicaciones por Cable e Inalámbricas. Cabe destacar que las enmiendas legislativas ampliaron la jurisdicción del regulador de telecomunicaciones en Barbados para incluir los servicios móviles: Bermudas KeyTech adquiere Cablevisión; Bermuda Telephone Company adquirida por Digicel.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Su organismo legislativo es el Parliament of Barbados. El poder ejecutivo descansa en el primer ministro y su gabinete. Barbado es miembro en pleno derecho de la comunidad Caribeña CARICOM.</p>
<p>Anguila</p> 	<p>Es un territorio autónomo de ultramar del Reino Unido donde la política se lleva a cabo a través de una Monarquía Constitucional liderado por la Reina Isabel II, un ministro jefe Osbourne fleming y el gobernador Alan Huckle.</p>	<p>PIB US\$ 21.500; RPC US\$ 20.722. Su economía se basa en el turismo, la pesca y las remesas; su moneda es el dólar del caribe oriental; sus principales productos de exportación son la sal, pescados y langostas</p>	<p>El gentilicio utilizado es Anguilano o Anguilense. Su Idioma oficial es el inglés, en su mayoría la población sigue el protestantismo como religión. Su cultura es un reflejo de la mezcla entre las tradiciones y costumbres de los indios americanos y los colonizadores ingleses. Su actividad deportiva principal son las carreras de barcos.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Cuenta con una asamblea unicameral con once escaños, siete son elegidos por voto popular, dos miembros de oficio y dos designados por el gobernador. Existe una gran corte, cuyo juez es enviado de la corte suprema del caribe oriental.</p>

<p>Puerto Rico</p> 	<p>Estado libre asociado a EE. UU., ya que es un territorio no incorporado a EE. UU., su actual gobernador es Ricardo Rossello. Cabe destacar que el gobierno tiene autonomía fiscal y derecho de poder cobrar impuestos locales.</p>	<p>PIB US\$ 102,9 Miles; RPC US\$32.063. Su moneda oficial es el Dólar estadounidense. Sus principales socios comerciales son EE. UU, Bélgica, Holanda, España y Austria, los productos que exportan son farmacéuticos, equipos de material y uso médico, productos electrónicos y de computadoras; los principales orígenes son EE. UU, Irlanda, Singapur, Brasil y Japón; los productos que importan son productos de petróleo y carbón, alimentos y equipos de transportación.</p>	<p>Sus idiomas son el español e inglés. Cabe destacar que la cultura puertorriqueña y la defensa del español como idioma, son el resultado de la resistencia a la dominación norteamericana. En cuanto a religión predomina el cristianismo y es la casa de grandes artistas y ritmos musicales exitosos en todo el mundo.</p>	<p>Posee conexión a internet, servicios de telecomunicaciones y está en un proceso de crecimiento de las tecnologías de la información para seguir desarrollándose.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Tienen una forma Republicana de gobierno, sujeta a la jurisdicción de los Estados Unidos y su soberanía. El organismo oficial es la Asamblea legislativa de Puerto Rico. En cuanto a su constitución esta fue aprobada por parte del congreso de los Estados Unidos en la cual autorizaba a desarrollar su propia constitución y esto le otorgó al pueblo el control interno de las actividades de gobierno.</p>
<p>Granada</p> 	<p>Monarquía parlamentaria dirigida por la Reyna Isabel II y con un primer ministro llamado Keith Mitchell.</p>	<p>Sus principales exportaciones son Nuez Moscada, Pescado fresco y harinas varias teniendo un total de USD\$32,9 millones siendo los principales destinos Estados Unidos, Santa Lucia y Alemania. En cuanto a sus importaciones se caracterizan por coches, carne de aves y ácidos grasos industriales dando un balance de USD\$188 millones siendo los principales orígenes Estados Unidos, Barbados y Japón.</p>	<p>Idioma oficial es Inglés. Como la mayoría de las islas del Caribe una de las festividades más importantes es el carnaval, celebrado entre los primeros días de agosto. A diferencia la cultura de Granada está fuertemente influenciada por las raíces africanas, puede observarse hasta en su forma de vestir. Al igual que en las demás, su principal actividad deportiva es el críquet.</p>	<p>Están desarrollando las tecnologías de la información y actualmente poseen conexión a internet wifi y servicios de telecomunicaciones.</p>	<p>En cuanto al medio ambiente contienen o siguiente: Biodiversidad, cambio climático, Desertificación, Especies amenazadas, Contienen a Ley del Mar, Protección a la capa de ozono y campañas en contra de la caza de ballenas.</p>	<p>El parlamento granadino consiste en un senado con 13 miembros y una cámara de representantes de 15 miembros.</p>
<p>Haití</p> 	<p>Es una República presidencialista, con presidente elegido popularmente para mandatos de 5 años, sin posibilidad de tener dos mandatos consecutivos. Cuenta con una asamblea Nacional; el presidente es Jovenel Moise y el primer ministro es Jack Guy Lafontant.</p>	<p>País más pobre del continente americano. Sus exportaciones de basan en Tejer camisetas, Jerseys de punto y Trajes de no knit de los hombres entre otros generando un balance de USD\$1.11 miles de millones, siendo los principales destinos Estados Unidos, República Dominicana y México. En cuanto a sus importaciones los principales productos son Arroz, Refinado e petróleo y tejer camisetas dando un balance de USD42.95 miles de millones y los principales orígenes son República Dominicana, Estados Unidos y China.</p>	<p>Su idioma principal es el criollo haitiano y el francés; religión oficial es el vudú y al tener una larga y legendaria historia conserva una cultura muy rica con una mezcla de franceses, africanos y españoles. La música haitiana, al igual que África está muy influida por los lazos europeos coloniales y la esclavitud.</p>	<p>Existen servicios de telecomunicaciones y acceso wifi, pero o todos los habitantes tienen acceso al mismo debido a las diferencias socioeconómicas de la población.</p>	<p>Independientemente de su situación, los organismos internacionales han incluido a Haití en los acuerdos sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El organismo regulador es una asamblea general compuesta por 99 diputados, igualmente elegidos por sufragio, y el senado haitiano, que cuenta con 30 senadores. La constitución actual fue introducida en 1987 y está basada en las constituciones de Estados Unidos y Francia.</p>

<p>Jamaica</p> 	<p>Monarquía Constitucional parlamentaria dirigida por la Reina Isabel II y su actual gobernador es Patrick Allen, su primer ministro es Andrew Holness.</p>	<p>PIB US\$25.4 M; RPC US\$ 8.9 Los principales productos de exportación son Oxido de aluminio, Aluminio Ore y licores siendo sus principales destinos Estados Unidos, Canadá y Alemania teniendo un saldo total al 2016 de US\$1.22 miles de millones. En cuanto a sus importaciones los principales productos son Refinado de petróleo, coches y petróleo crudo siendo sus principales orígenes Estados Unidos, China y Trinidad y Tobago teniendo un balance al 2016 de US\$4.77 miles de millones.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés y la religión que predomina es el cristianismo. Jamaica se destaca por su rica cultura y su música las cuales han hecho a la isla famosa en el ámbito global por ritmos tales como Reggae, Rockstead y entre otros. El deporte más practicado es el football.</p>	<p>Están desarrollando las tecnologías de la información y actualmente poseen conexión a internet wifi y servicios de telecomunicaciones.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>El sistema parlamentario de Jamaica se basa en el modelo británico de Westminster y comparte muchas de sus características.</p>
<p>Montserrat</p> 	<p>Montserrat es un territorio Británico de Ultramar, por lo tanto, la soberanía de la isla recae sobre la Reina Isabel II; Por las mismas razones, la forma de gobierno es una Monarquía; un gobernador, Andrew John Pearce, que actúa como el jefe de estado simbólico y es el representante de la reina y un ministro principal, Donaldson Romeo, elegido es el jefe de gobierno.</p>	<p>Su moneda oficial es el dólar del caribe oriental, basa sus exportaciones en productos tales como Arena, Instrumentos médicos y medicamentos embazados siendo sus principales destinos Francia, Estados Unidos y Republica Dominicana teniendo un balance al 2016 de US\$2.87 millones. En cuanto a sus importaciones los principales productos son Chatarra, Raw loma de plástico y Coches siendo sus principales orígenes el Reino Unido Estados Unidos y La India, teniendo un balance al 2016 de US\$3.2 millones demostrando claramente un déficit fiscal en su balanza comercial.</p>	<p>El idioma oficial es el inglés y la religión que predomina es el cristianismo. Su cultura es una mezcla entre las influencias que ha recibido de Europa y África, por otro lado, también se ha visto influenciada por Irlanda, puesto que los primeros colonos blancos fueron irlandeses. El críquet es el deporte más popular de Montserrat.</p>	<p>Es un país que ha ido incursionando de manera más lenta en las telecomunicaciones y las conexiones en sentido general, pero han invertido en los últimos años para estas más conectados y ser parte de la globalización y desarrollo.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>La isla está bajo la jurisdicción y la soberanía de Reino Unido, por lo tanto, su sistema de gobierno, judicial y legal están basados en el derecho inglés. Es miembro del Commonwealth y El poder legislativo bicameral recae en la cámara de representantes y el Senado.</p>
<p>Dominica</p> 	<p>Tienen una Democracia Parlamentaria. El jefe de estado es el Pdte. Charles A. Savarin y el jefe de gobierno es el Primer Ministro Roosevelt Skerrit. Dentro de sus tratados comerciales están: OMC-01 de enero de 1995, CARICOM-Centro América 04 de julio de 1973 y CARIFORUM-15 de octubre del 2008.</p>	<p>PIB: 812 MM, el presupuesto de ingresos y gastos es de 148.1 MM, con una tasa de inflación de 1.4%. Exportaciones: 38.3 MM en Instrumentos y aparatos médicos, máquinas y artefactos eléctricos, tierras y piedras, jabones y productos farmacéuticos hacia Japón, Jamaica, Antigua y Barbuda, Trinidad y Tobago, Santa Lucia y San Cristóbal & Nieves. Importaciones: 186.5 MM de máquinas, artefactos eléctricos y mecánicos, materias y manufacturas plásticas, de fundición, de hierro y de acero, vehículos terrestres y sus partes desde Japón, Trinidad y Tobago, EE. UU y China.</p>	<p>Población:73.76; Casi todos los habitantes de Dominica son descendientes de esclavos africanos y aún conservan su población precolombina. El 97.1% de las personas están alfabetizadas. El idioma nacional es el inglés, pero, se habla ampliamente el Patwa, francés.</p>	<p>Más de 50,000 usuarios usan internet y 77,000 con líneas móviles. Cuentan con la compañía de telecomunicaciones llamada Altice.</p>	<p>Acuerdo internacional de medio ambiente: Biodiversidad, cambio climático, especies en peligro de extinción, desertificación, residuos peligrosos, vertidos marinos, conservación de la vida marina, protección de capa de ozono, contaminación de los barcos, humedades, entre otros.</p>	<p>Su constitución fue el 3 de noviembre de 1978. Legislación sobre salud y seguridad laboral. Órgano legislativo: Casa de Asamblea Dominica</p>

<p>Islas Caiman</p> 	<p>Su tipo de gobierno es Democracia Parlamentaria, territorio autónomo de ultramar del Reino Unido. Su jefe de Estado: Reina Elizabeth II desde el 6 de febrero del 1952, representada por la gobernanta Helen Kilpatrick desde el 6 de septiembre del 2013. Jefa de Gobierno: Premier Alden Mclaughlin desde el 29 de mayo del 2013. Partidos políticos y líderes: Movimiento progresista popular y partido democrático de las Islas Caimán. Dentro de sus tratados: Caricom (asociado), CDB, Interpol (Subbureau), COI, UNESCO (Asociado), UPU.</p>	<p>PIB: 2,507 MM, PIB tipo de cambio total: 2,21 mil MMs, con una tasa de inflación de 1%, ingreso per cápita de 43,800. Exportaciones: embarcaciones de recreo (1,69 miles de MM), de pasajeros y buques de carga (366 MM), aviones, helicópteros, y/o de la nave espacial (90,1 MM). Importaciones: embarcaciones de recreo (2,59 miles de MM), de pasajeros y buques de carga (888 MM), refinado de petróleo (89,1). Los principales destinos de exportaciones: Malta (729 MM), Los países bajos (693 MM) y Seychelles (507 MM). Los principales destinos de importaciones: Países bajos (1,29 miles de MM), Alemania (833 MM) y EE. UU. (573 MM).</p>	<p>Población: 58,411 la mayoría vive en Gran Caimán. El 98.7 de la población esta alfabetizada, su idioma oficial es el inglés. La mayor parte de la población es de religión protestante.</p>	<p>El 79.0% de la población tiene acceso a internet, cuentan con 94,556 líneas móviles y 74,116 líneas locales.</p>	<p>Tienen grandes zonas que aún permanecen vírgenes y son muy cuidadosos con las mismas ya que esto incrementa el turismo. Cabe destacar que al igual que otras islas posee acuerdos para proteger la biodiversidad y el medio ambiente.</p>	<p>El día de la Constitución 1er lunes de Julio, 1959. Su sistema legal es de Derecho Consuetudinario inglés y estatutos locales. Poder Legislativo: Asamblea Legislativa Unicameral, 29 escaños, 19 miembros elegidos por mayoría y 2 miembros ex officio. Los miembros sirven durante 4 años.</p>
<p>Aruba</p> 	<p>Su tipo de gobierno es una Democracia Parlamentaria de legislatura que parte del Reino de los Países Bajos. Su jefe de estado: El Rey Willem Alexander desde el 30 de abril del 2013, representado por el gobernador general Alfonso Boekhoudt desde el 1 de enero del 2017. Su jefe de gobierno es el primer ministro Evelyn Wever-Croes desde el 17 de noviembre del 2017. Sus partidos políticos: partido de movimiento electoral popular o MEP. Dentro de sus tratados: CARICOM (Observador), GAFI, OIT, FMI, Interpol, COI, CSI (ONG), UNESCO (Asociado), OMT (Asociado) y OPU.</p>	<p>PIB: 2,516 millones, con una tasa de inflación de -0.1%, ingreso per cápita 25,300. Exportaciones: bebidas 49%, tabaco 9%, artículos de joyería y piedras preciosas 8%, entre otros. Importación: bebidas 9%, maquinas 7%, vehículos 6% y combustibles 5%. Sus principales destinos de exportaciones: Colombia 28%, Curazao 16%, EE. UU. 14%, Holanda 10% y México 7%. Sus principales destinos de importación: EE. UU. 55%, Holanda 1%, Reino Unido 4%, Panamá 3.9%, China 2%. Moneda: Florín Arubeño.</p>	<p>Población: 115,120, registra una tasa de alfabetización de 99.4%, su idioma oficial es el papiamentu una lengua criolla que es una mezcla de varios idiomas. El 75.3% de la población pertenece a la religión Católica Romano, el restante se divide en diferentes religiones.</p>	<p>el 93.5% de la población tiene acceso a internet, 141,000 habitantes tienen teléfono móvil. Cuentan con un sistema telefónico moderno y totalmente automático de telecomunicaciones.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>La última aprobación de la Constitución fue el 1 de enero de 1986, es un país constituyente del Reino de los Países Bajos. Su sistema legal es un sistema civil basado en el código civil holandés. Su poder Legislativo: Legislatura unicameral o Staten, 21 miembros elegidos directamente en un solo distrito electoral nacional por voto de representación proporcional, durante 4 años.</p>
<p>Curazao</p> 	<p>Su tipo de gobierno es una Democracia Parlamentaria de legislatura que parte del Reino de los Países Bajos. Su jefe de estado: Rey Willem Alexander desde el 30 de abril del 2013, representado por el gobernador Lucille A. George Wout desde el 4 de noviembre del 2013. Su jefe de gobierno: Primer ministro Eugene Rhuggenaath desde el 29 de mayo del 2017. Su partido político: Partido Antia Restructura o PAR.</p>	<p>PIB: 3.128 billones de dólares, con una tasa de inflación de 2.6% y su ingreso per cápita: 15,000. Exportaciones: Oro (545 MM), Refinado de Petróleo (322 MM), Petróleo Crudo (91,8 MM), No filete de pescado congelado (\$39,1 MM) y Diamantes (24,2 MM) hacia Suiza (562 MM), la India (102 MM), Singapur (80,9 MM), Belice (66,5 MM) y El Salvador (56,9 MM). Importaciones: Refinado de Petróleo (111 MM), Coches (60,6 MM), Medicamentos envasados (36,8 MM), Licores (25,2 MM) y Diamantes (20,5 MM), desde Países Bajos (212 MM), Brasil (138 MM), China (72,4 M), Panamá (66,6 MM) y la India (38,1 MM). Moneda: Florín de las Antillas Holandesas.</p>	<p>Población: 149,648, tiene una tasa de alfabetización de. Idioma: papiamentu y neerlandés. El 72.8% de la población pertenece a la religión Católica Romano, el restante se divide en diferentes religiones.</p>	<p>El 93.9 de la población tiene acceso a internet.</p>	<p>Es un país que protege mucho el medio ambiente y tiene varios acuerdos de cooperación internacional para el cuidado del mismo y es uno de los países a nivel mundial que menos residuos peligrosos vierte al mar y son pro reciclaje.</p>	<p>Su constitución entró en vigor el 10 de octubre del 2010 con la disolución de las Antillas Neerlandesas, regulada por el gobierno y subordinado a la carta del Reino de los Países Bajos. Su sistema legal está basado en el derecho civil holandés con alguna influencia en el derecho consuetudinario inglés. Poder legislativo: Estados unicamerales o Staten (21 escaños elegidos por voto de representación con una duración de 4 años).</p>

<p>Bonaire</p> 	<p>Jefe de estado: Guillermo Alejandro. Primer Ministro: Mark Rutte. Forma de Gobierno: Colonia.</p>	<p>PIB: Exportaciones: Medicamentos envasados (5,58 MM), Refinado de Petróleo (2,61 MM), Sal (1,58 MM), Aparatos Ortopédicos (259 Miles) y Análisis Químico de Instrumentos (59,3 Miles) hacia los Países Bajos (\$6,15 MM), Francia (2,64 MM), Bélgica-Luxemburgo (1,55 MM), el Reino Unido (64,2 Miles) y Alemania (54,1 Miles). Importaciones: Refinado de Petróleo (301 MM), especias (5,44 MM), Medicamentos envasados (4,05 MM), Cerveza (3,41 MM) y Licores (3,26 MM) desde Colombia (231 MM), los Países Bajos (57,5 MM), Rusia (45,7 MM), Estonia (21,2 MM) y el Reino Unido (8,73 MM). Moneda: dólar estadounidense.</p>	<p>Población: 19, 4 miles, tiene una tasa de alfabetización, sus idiomas principales: papiamento y neerlandés.</p>	<p>Tienen conexiones de internet wifi, servicios de telecomunicaciones y están invirtiendo en desarrollar las TIC.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Recientemente hubo un referéndum constitucional en la que de haber ganado se hubiesen convertido en un municipio de los Países Bajos</p>
<p>Martinica</p> 	<p>Jefe de estado: presidente Jacques Chirac de Francia desde 17 de mayo del 1995, el prefecto Yves Dassonville desde el 14 de enero del 2004. Jefe de gobierno: presidente del consejo general Claude Lise desde el 22 de marzo de 1992. Sistema de gobierno: departamento ultramar de Francia.</p>	<p>PIB: 6,117 miles de millones, ingreso per cápita de 14,400 y una tasa de inflación de 3,9%. Exportaciones: 404,2 millones con destinos principales hacia Francia 45% y Guadalupe 28%. Importaciones: 2,307 miles de millones con procedencia desde Francia 62%, Venezuela 6%, Alemania 4% entre otros. Moneda: Euro.</p>	<p>Población: 386,486 millones de habitantes con una tasa de alfabetización de un 97.7%. Idioma: Frances.</p>	<p>Tienen 319,900 cuentan con líneas móviles celulares y de esos 107,000 tienen acceso a internet.</p>	<p>Al igual que las islas anteriores, posee varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marinos, entre otros.</p>	<p>Constitución Francesa el 4 de octubre de 1958.</p>
<p>Cuba</p> 	<p>Tipo de gobierno: Estado Comunista. Jefe de estado: Raúl Castro Ruz desde el 24 de febrero del 2008. Vicepresidente: Miguel Díaz Canel. Partido político y líder: Partido Comunista de Cuba. Principales tratados comerciales:</p>	<p>PIB: 132.9 MM y su ingreso per cápita: 11,900 dólares estadounidense y una tasa de inflación de 4.8%. Exportaciones: Azúcar Crudo (\$371 MM), Tabaco laminado (\$259 MM), Licores (\$103 MM), Matas de níquel (\$77,3 MM) y Crustáceos (\$77,1 MM) hacia China (\$256 MM), España (\$140 MM), Brasil (\$55 MM), Alemania (\$53,2 MM) y Portugal (\$47,5 MM). Importaciones: Carne de Aves (\$179 MM), Maíz (\$169 MM), Trigo (\$168 MM), Refinado de Petróleo (\$142 MM) y Harina de soja (\$133 MM) desde China (\$1,78 Miles de MM), España (\$1 Mil MM), Italia (\$344 MM), Argentina (\$324 MM) y México (\$322 MM). Moneda: Pesos Cubanos.</p>	<p>Población: 11,147,407 con una tasa de alfabetización de un 99.8%. Idioma oficial: español. El 85% de la población es Católica Romana, el restante de otras religiones.</p>	<p>Un total de 3,987, 900 de personas tienen acceso a un teléfono móvil. Un 38.8% de la población son usuarios de internet, los ciudadanos privados tienen prohibido comprar computadoras o acceder a internet sin una autorización especial y los extranjeros pueden acceder a internet en grandes hoteles.</p>	<p>Contienen grandes paisajes silvestres y, son muy protectores del cuidado de las ciudades en cuanto a basura en calles y avenidas se refiere, así mismo, aunque no son muy abiertos a los acuerdos con otros países, pero sus ciudadanos son muy responsables de la limpieza de su entorno en sentido general.</p>	<p>La constitución tuvo varias modificaciones y el último fue adoptado por referéndum el 15 de febrero de 1976 y en vigor el 26 de febrero del 1976, enmendado hasta 2016. Su sistema legal está basado en el código civil español. Poder legislativo: Asamblea nacional de poder popular unicameral (614 escaños, miembros elegidos por mayoría, por periodos de 5 años).</p>

Fuente: Indexmundi, Banco Mundial y Observatorio de Complejidad Económica OEC 2018.

Político:

En sentido general el Caribe es una de las regiones políticamente más complejas y diversas del mundo, ya que contiene territorios plenamente soberanos, parcialmente soberanos también contiene islas con un nivel de autonomía importante como lo es Puerto Rico y estados o provincias de países fuera de la región.

La región incluye una variedad de sistemas políticos, como son repúblicas presidenciales (República Dominicana), Sistemas parlamentarios (Barbados, Jamaica), semi presidenciales (Haití) y sistemas socialistas (Cuba).

En el factor política dentro del análisis PESTEL se pudo observar como en su mayoría estas son parte de la Mancomunidad de naciones pertenecientes al Reino Unido, aparte de tener un representante de la corona, que sería el gobernador, poseen un Primer ministro quien es electo directamente por la población. El hecho de que estas pertenezcan a la Mancomunidad de naciones tiene incidencia en la historia de las islas y quien en su tiempo las haya colonizado.

Un aspecto que influye en la forma de gobierno es el tamaño de los países caribeños, puesto que condiciona el desarrollo, comportamiento y estructura política. No es lo mismo un país latinoamericano como Argentina con una vasta extensión territorial que necesita crear una estructura política que atraiga recursos teniendo que estructurar planes estratégicos más complejos por su gran tamaño, que un país del caribe donde no se puede llevar a cabo ni invertir la misma cantidad de recursos.

Una de las desigualdades más destacadas en términos de política, es la irregularidad en cuestiones de calidad de las instituciones encargadas, siendo la región del caribe objeto de corrupción en la mayoría de los países que lo componen.

Económico:

En sentido general, se puede apreciar la diversidad de actividades comerciales que realizan las islas de la región del caribe, pero si tienen en común el hecho de que todas están en negativo en sus respectivas balanzas comerciales, ya que son más las importaciones que realizan justamente porque no producen lo que en su mayoría consumen. En términos de exportación quizás por que poseen el mismo clima son propensos a realizar el mismo tipo de cultivo tales como café, tabaco y azúcar, pero al mismo tiempo son muy buenos exportadores de servicios sobre todo financieros y de buques.

Socio-Cultural:

El análisis PESTEL, permitió comprobar que, independientemente de la cercanía geográfica, las islas poseen diferencias culturales muy marcadas y así mismo, rasgos distintivos característicos de cada país. Ciertamente todo radica en la historia y la colonización de las mismas, ya que países europeos tales como España, Inglaterra, Francia Holanda entre otros, fueron los protagonistas al momento de colonizar las islas mezclando su cultura más desarrollada con las ya existentes en aquel entonces, y siendo los responsables de los idiomas oficiales en su mayoría el Inglés porque Inglaterra fue la principal colonizadora e incluso sigue teniendo autoridad hasta hoy en día.

Un punto importante para destacar y que tienen en común es que en su mayoría son practicantes del cristianismo específicamente la iglesia católica.

Tecnología

Casi todos los países del Caribe ofrecen una gama completa de servicios de telecomunicaciones, a pesar de estar caracterizados por pequeños mercados en términos de población. Se han alcanzado acuerdos de liberalización en la mayoría de los países. Los principales operadores móviles son los titulares de Cable & Wireless y Digicel, que en junio de 2005 acordaron adquirir todas las operaciones caribeñas de Cingular Wireless. La base de suscriptores móviles de la región se concentra en las manos de estos dos actores principales, y solo unas pocas compañías más pequeñas se abren paso en los mercados recientemente liberalizados.

El sector de telecomunicaciones en toda la región del Caribe sigue siendo una de las áreas clave de crecimiento. Dada la falta de diversidad económica en la región, con una alta dependencia del turismo y actividades como la pesca y los servicios financieros extraterritoriales, el sector de las telecomunicaciones proporciona una contribución relativamente alta al PIB general. Los principales sectores de crecimiento incluyen la telefonía móvil y los segmentos de datos, que continúan atrayendo la inversión de los operadores. Los mercados de estos pequeños países se liberalizaron progresivamente y existe una competencia efectiva en todos los sectores.

Aunque hay una gran cantidad de operadores con licencia para prestar servicios en mercados individuales, la mayoría de ellos son pequeños y están localizados. Hay dos operadores regionales que compiten: Digicel y Liberty Global. Este último adquirió el jugador regional Cable & Wireless Communications en noviembre de 2015, un acuerdo que también incorporó los activos de Columbus Communications. La marca LIME utilizada por Cable & Wireless se suspendió en mayo de 2016 a favor de la marca Flow, que había sido

utilizada por Columbus International para sus servicios de línea fija. Como resultado, Liberty Global y Digicel ahora compiten más efectivamente en la provisión de servicios agrupados, un segmento en el que ambos operadores han enfocado la inversión en los últimos años. Digicel ha ampliado su interés en el sector de la televisión de pago, lanzando Digicel Play en una serie de mercados, mientras que también ha invertido en la infraestructura LTE, encendiendo servicios en Bermuda en mayo de 2017.

Ecológico:

De manera general, todas las islas apoyan el cuidado del medio ambiente, ya que en su mayoría poseen varios acuerdos internacionales sobre medio ambiente para promover el cuidado de los ecosistemas, algunos de esos acuerdos tienen que ver con la biodiversidad, cambio climático, protocolo de Kioto sobre cambio climático, especies en peligro de extinción, residuos peligrosos, vertidos marino entre otros.

Cabe destacar que en el caso de las Islas del Caribe es importante tener la cultura de cuidado del medio ambiente ya que la mayoría depende del turismo como sector financiero y este se alimenta justamente de los paisajes exóticos que estas islas puedan poseer.

Legal:

El aspecto legal está relacionado con la parte política, en el caso de la Región del Caribe dependiendo del Sistema de gobierno será su base legal, pero de manera general se puede concluir en que todas poseen una constitución que le da individualidad y base legal a los comportamientos de la sociedad, la diferencia está en quienes intervinieron o influyeron en la redacción de las mismas. Como se pudo observar la mayoría de las islas pertenecen a la Mancomunidad de naciones ósea que están relacionadas a Inglaterra por ende su

constitución y sus leyes están orientadas a la misma de igual forma hay otras orientadas a las leyes francesas, española entre otras.

4.3.- CARICOM y su incidencia en el comercio entre República Dominicana y las Islas del Caribe

La Comunidad del Caribe, por sus siglas en inglés CARICOM, es una agrupación de veinte países, quince estados miembros, y 5 miembros asociados, es una comunidad que tiene aproximadamente dieciséis millones de ciudadanos, multirracial y multilingüe. (CARICOM, 2018)

El CARICOM entro en vigor el 04 de julio del 1973 posterior a la firma del tratado de Chaguaramas, llevado a cabo por los primeros ministros de Barbados, Guayana, Jamaica y Trinidad y Tobago. (CARICOM, 2018)

Este tratado agrupa básicamente cuatro pilares, bajo los cuales están plasmados su modus operandi: integración económica, coordinación de la política exterior, desarrollo humano y social y seguridad, estos cuatro aspectos, son la base de los objetivos y la razón de ser de dicho tratado.

El acuerdo de libre comercio Comunidad del Caribe y República Dominicana (CARICOM-RD), fue suscrito el 22 de agosto de 1998 y entro en vigor el 5 de febrero del 2002; en este, el país mantiene un status de ‘observador’ en la comunidad, sin embargo, iba a ser partícipe de un área de libre comercio, la cual abarcaría el trabajo en conjunto, permitiendo escalar niveles de cooperación e integración que favorezcan el desarrollo económico de ambas partes. (Martinez, 2013).

El acuerdo abarca muchos aspectos a desarrollar, sin embargo, en el aspecto económico específicamente, conviene elaborar y llevar a cabo un amplio programa de las áreas de agricultura, minería industria, construcción, banca, mercados de capitales, servicios profesionales, ciencia y tecnología, que ciertamente, bajo esos estándares, supone un aumento en el porcentaje de crecimiento y competitividad de todas las naciones participantes.

El ministerio de Industria y Comercio de la República Dominicana, realizó un informe en el 2012, en el que plasmaba los cambios en la balanza comercial del país, concerniente a los intercambios comerciales que se empezaron a hacer con la región del caribe, favor consultar tabla no. 6

Tabla no. 6
Exportaciones desde la República Dominicana hacia el Caribe
Enero-diciembre 2011/2012
Valores en millones \$US.

Exportaciones hacia región del caribe			
Tratado CARICOM-RD			
Enero -Diciembre 2011/2012 (valores en US\$ Millones)			
Países	2011	2012	participación
Trinidad y Tobago	22.8	49.7	30.10%
Jamaica	51.2	46.5	28.20%
Surinam	13.2	17	10.30%
Guayana	9.9	13.6	8.20%
Antigua y Barbuda	3.5	12.1	7.30%
Barbados	19.5	11.9	7.20%
Santa Lucía	4.2	5.2	3.10%
Dominica	4.7	3.9	2.40%
San Vicente y las Granadinas	1.7	2.3	1.40%
San Cristóbal y Nieves	2.1	1.1	0.60%
Montserrat	0.1	0.1	0.10%
Granada	1.8	0	0.00%

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana

El 63.5% de las exportaciones dominicanas hacia el caribe se concentra en los principales cinco socios comerciales para ese entonces, en orden de importancia eran: Trinidad y Tobago, Jamaica, Suriname, Guayana y Antigua y Barbuda (Ministerio de industria y comercio, 2012).

Los productos más exportados a esos destinos fueron cementos hidráulicos, barras de hierro o acero, abonos minerales, melaza, condimentos y sazónadores, papas y t-shirts y camisetas interiores.

En cuanto a las importaciones que hizo la República Dominicana, a estos países, se puede ver como hay reciprocidad en cuanto a intercambio comercial, puesto que Trinidad y Tobago también encabezó la lista de orígenes de importación de esta región, favor dirigirse a tabla no. 7

Tabla no. 7

**Importaciones desde la región del Caribe
Enero-diciembre 2011/2012
Valores en millones \$US.**

Exportaciones hacia región del caribe			
Tratado CARICOM-RD			
Enero -Diciembre 2011/2012 (valore en US\$ Millones)			
Países	2011	2012	participación
Trinidad y Tobago	109.6	116.4	88.00%
Barbados	2.7	3.6	2.70%
Guayana	4.1	3.5	2.70%
Jamaica	2.8	0.7	0.50%
Dominica	0.6	0.4	0.30%
Antigua y Barbuda	0.1	0	0.00%
Suriname	0	0	0.00%
Granada	0.1	0	0.00%
Santa Lucía	0.1	0	0.00%
San Cristóbal y Nieves	0.1	0	0.00%
Montserrat	0.3	0	0.00%
San Vicente y las granadinas	0	0	0.00%

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana

Como puede observarse, el flujo de intercambio comercial tanto en importación como exportaciones se concentra en los mismos sitios, a partir de Jamaica, las importaciones en los demás países son nulas, situación que, según los objetivos del tratado, esta supuesta a corregirse, puesto que el propósito del mismo es agilizar el comercio en las zonas menos dinámicas.

Los principales productos que se importaban de esas regiones en el 2012 eran cocos secos, alcohol etílico, cables de fibra óptica, jugo de naranja congelado, etc. (Ministerio de industria y comercio, 2012).

Independientemente de los objetivos y los pilares de trabajo que el CARICOM estableció en sus inicios y que, por formar parte de ello, la República Dominicana ha estado supuesta a verse beneficiada, la realidad ha sido totalmente diferente, el hecho de ser solo observadores ha limitado la remuneración y los efectos e impacto en el país han sido poco significativos, puesto que no ha generado ningún cambio en el flujo comercial entre el país y esa región.

Actualmente entidades como el Consejo Nacional de Competitividad, el CEI-RD y el Ministerio de Agricultura, están trabajando diversos programas para solucionar esa situación y dinamizar la comercialización de mercancías entre RD y Caribe. (Acosta, 2018)

4.4.-Rutas, agentes y transporte marítimos entre la República Dominicana y el Caribe

Es importante identificar las opciones existentes para poder enviar mercancía desde República Dominicana hacia las Islas del Caribe, ya que ayuda a determinar el nivel de dificultad que representa dicho proceso y, por consiguiente, a formular las mejores estrategias para enfrentar dichas trabas. Luego de varias investigaciones, se identificaron los agentes que proveen el servicio de transporte, desde uno de los principales puertos del País, en este caso El puerto Multimodal Caucedo, el cual es una terminal marítima y zona franca de clase mundial ubicado en Punta Caucedo, cerca de la ciudad de Santo Domingo. Favor ver tabla no. 8

Tabla no. 8

Sobre el transporte y las rutas Marítimas desde la República Dominicana hacia el Caribe.

TRANSPORTE MARITIMO				
RUTAS COMERCIALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y EL CARIBE				
PUERTO DE CAUCEDO				
AGENTES	PUERTOS DE DESTINOS	ISLAS	FRECUENCIAS (X DIAS)	TIEMPO DE TRANSITO (DIAS)
Hapag Lloyd (E.T. Heinsein) Tipo de servicio: FCL	Castries	St. Lucia	7	16
	Camden	San Vicente y Granadinas	7	16
	San Juan	Puerto Rico	7	1
	Basseterre	St. Kitts y Nevis	7	7
	Wilemstad	Curazao	7	8
	Kingston	Jamaica	7	1
	Puerto Príncipe	Haití	7	3
	Providenciales	Turcas y Caicos	7	7
	Puerto España	Trinidad y Tobago	7	2
	Oranjestad	Aruba	7	10
	Mariel	Cuba	7	9

Hamburg Sud (Marítima Dominicana) Tipo de servicio: FCL	Point Lisas	Trinidad y Tobago	7	12
	Mariel	Cuba	7	18
	San Juan	Puerto Rico	7	1
	Kingston	Jamaica	7	2
	Oranjestad	Aruba	7	12
	Wilemstad	Curazao	7	10
ZIM Integrated Shipping Services LTD (Agencias Navieras B&R) Tipo de servicio: FCL	San Juan	Puerto Rico	7	(1-2)
	Kingston	Jamaica	7	3
	Puerto España	Trinidad y Tobago	7	(2-3)
	Bridgetown	Barbados	7	4
	Puerto Príncipe	Haití	7	3
	Lafito	Haití	7	4
	Castries	Santa Lucia	7	12
	kingstown	San Vicente	7	12
	Mantengo Bay	Jamaica	7	5
	Barcadera	Aruba	7	18
	Willenstad	Curazao	7	15
	Mariel	Cuba	7	14
	Georgetown	Guyana	7	6
St.George's	Granada	7	19	
Oranjestad	Aruba	7	(15-16)	
Mediterranean Shipping Company (MSC Dominicana) Tipo de servicio: FCL	Montego Bay	Jamaica	7	5
	Puerto Príncipe	Haití	7	(3-4)
	Freeport	Bahamas	7	13
	Puerto España	Trinidad y Tobago	7	3
	Nassau	Bahamas	7	17
	Bridgetown	Barbados	7	6
	Mariel	Cuba	7	22
	San Juan	Puerto Rico	7	(3-4)
	kingston	Jamaica	7	3
N Y K(Agencias Navieras B& R) Tipo de servicio: FCL	Kingston	Jamaica	7	6
CMA-CGM (CMA-CGM Dominicana SAS) Tipo de servicio: FCL	Kingston	Jamaica	7	2
	Philipsburg	St. Martin	7	14
Tropical (Tropical Shipping) Tipo de servicio: FCL	Raad Bay	Anguila	7	5
	St. John	Antigua y Barbuda	7	5
	Bridgetown	Barbados	7	5
	Rosseau	Dominica	7	7
	Freeport	Bahamas	7	9

	Gran Caimán	Islas Caimán	7	10
	St. George's	Granada	7	9
	Georgetown	Guyana	7	10
	Marsh Harbour	Bahamas	7	14
	Nassau	Bahamas	7	13
	Charlestown	St. Kitts y Nevis	7	6
	Gustavia	St. Barts	7	5
	San Juan	Puerto Rico	7	9
	Cruz Bay	Islas Vírgenes EEUU	7	5
	Basseterre	St. Kitts y Nevis	7	6
	Castries	Santa Lucia	7	6
	Vieux Fort	Santa Lucia	7	7
	Philipsburg	St. Martin	7	8
	Crownbay	St. Tomas	7	9
	Camden	San Vicente	7	10
	Point Lisas	Trinidad y Tobago	7	12
	Grand Turks	Turcas y Caicos	7	13
	Virgin Gorda	Islas Vírgenes Británicas	7	14
Evergreen Line (Marítima del Caribe Dominicana) Tipo de servicio: FCL	Willenstad	Curazao	7	5
	Oranjestad	Aruba	7	3
	Ponir Lisas	Trinidad y Tobago	7	5 Aprox
	Kingston	Jamaica	7	13
	San Juan	Puerto Rico	7	2

Fuente: Consejo Nacional de Competitividad

Como se puede observar en la tabla, las ocho agencias navieras capaces de realizar la movilidad de mercancías, siendo Hapag Lloyd y Hamburg Sud las más importantes a nivel internacional, son capaces de arribar a San Vicente y Granadinas, Haití, Islas Turcas y Caicos, Trinidad y Tobago, Aruba, Cuba, Puerto Rico, Jamaica, Barbados, Santa Lucia, Granadinas, Bahamas, St. Martin, Anguila, Antigua y Barbuda, Dominica, Islas Caimán, Granada, Islas Vírgenes Británicas, entre otras; es decir, cuentan con los recursos y la experiencia para llegar a ciertos destinos del caribe, que son considerados de difícil acceso para la República Dominicana.

Un aspecto importante a destacar es que los agentes capaces de transportar la mercancía tienen el mismo tipo de servicio, tal como se destaca en la tabla, es FCL (Full Container Load) el cual hace referencia a que la mercancía dentro del contenedor pertenece a un solo vendedor, lo que puede representar un obstáculo porque no tienen diversidad en el servicio a ofrecer. Pero deja claro que el tema de las rutas no es un obstáculo que restrinja el comercio como se tenía pensado de manera general, incluso aunque no sea posible a todos los destinos de la zona del Caribe, de igual manera llega a la mayoría.

4.5.- Rutas, agentes y transporte aéreo entre República Dominicana y las Islas del Caribe.

Tablas no. 9
Sobre los destinos en transporte aéreo
Julio 2018

Transporte Aéreo
Destinos:
Anguila
Antigua y Barbuda
Barbados
Bahamas
Curazao
Dominica
Granada
Jamaica
Montserrat
Nevis
Haití
República Dominicana
Saint Kitts
San Martin
Saint Tomas
Puerto Rico
Trinidad y Tobago

Fuente: Consejo Nacional de Competitividad.

Tablas no. 10

Sobre los agentes y aerolíneas que transportan mercancía al Caribe Julio 2018

Transporte aéreo	
Agentes	Aerolíneas
Caicos Express Airways	Caicos Express Airways
General Services	Air Carabes
Air France Cargo	Air France Cargo
Caribetrans	Copa
Caribetrans	American Airlines
UPS	UPS Airways
DHL Global Fowarding	DHL Airways
Federal Express	FedEx
Cubana Carga	Cubana de aviación
General Air Services	Air Antilles
Caribetrans	Amerijet Internacional

Fuente: Consejo Nacional de Competitividad.

Lo anterior, es una lista de los destinos a los que, desde la República Dominicana, se puede llegar por medio del transporte aéreo y quienes son los agentes que lideran y coordinan estas actividades.

Frecuentemente el transporte aéreo, es el único medio de conexión desde y hacia áreas remotas, y también es el medio por el cual se optimiza más el tiempo a la hora de movilizar mercancías, lo cual significa ahorro en costos de transporte y un aumento en la competitividad del país, puesto que brinda a los productos nacionales la oportunidad de incursionar en mercados que quizás, a través de otro medio no sería posible. (Competitividad, 2016).

4.6.-Costos de Transporte

Los costos de transporte varían dependiendo la distancia entre el punto de partida , destino final, tipo de transporte a utilizar y la cantidad que se quiera movilizar ya sea es un contenedor de 20 / 40 pies .En este caso tenemos que el punto de partida es la República Dominicana y el destino final son las Islas del Caribe, ciertamente la distancia entre las islas varían, por lo que el costo de flete no es estándar para el envío de mercancías, ,y se incluyen los demás gastos operaciones que se realizan para culminar el proceso de manera satisfactoria tales como el seguro.

Calcular el costo para cada toda la isla teniendo en consideración que la República Dominicana no posee conectividad con todas, lo hace imposible por lo que se procederá a detallar ciertas informaciones de manera puntual para tener referencias al respecto.

Una exportación utilizando como intermediario a la empresa Frederick Schad, desde el puerto de Caucedo en República Dominicana hasta el puerto de Kingston, Jamaica tiene un flete de puerto a puerto de USD\$1,018/20 ST. Dicha tarifa está sujeta a los documentos de exportación por un valor de USD\$25.0 y el seguro básico USD\$25.00.

En el caso de Jamaica y República Dominicana la distancia en línea recta es 756 kilómetros siendo estas una de las más cercanas por lo que su costo es menor al de la mayoría de las islas, por lo que podemos deducir que este sería un mínimo que pagar, para realizar comercio con esta región del Caribe.

Una exportación utilizando como intermediario a la empresa Frederick Schad, desde el puerto de Caucedo en República Dominicana hasta Brighton, Trinidad y Tobago, tiene un flete de puerto a puerto de USD\$2,125/20 ST.

Dicha tarifa está sujeta a los documentos de exportación por un valor de USD\$25.0 y el seguro básico USD\$25.00.

En el caso de Trinidad y Tobago y República Dominicana la distancia en línea recta es de 1,350 kilómetros siendo esta una de las lejanas por lo que esta tarifa sería una de las altas en caso de transportar mercancía en la región del caribe.

Independientemente de la distancia el factor volumen será un factor determinando al momento de valorar dicho transporte.

CAPITULO V:

ANÁLISIS Y PRESENTACION DE LOS RESULTADOS DE

LOS OBSTACULOS LOGISTICOS PARA EL COMERCIO

DE AGRONEGOCIOS

Yira Cruz

Directora de operaciones logísticas de la empresa

Frederick Schad S.A.S

Frederick Schad S.A.S es un proveedor de servicios logísticos, con sede en Santo Domingo, República Dominicana. Fundada como una agencia de buques de vapor en el año 1922 por el Sr. Frederic Schad, un ciudadano suizo. La organización se convirtió en un socio de cadena de suministro de vanguardia para sus clientes. Con el tiempo la empresa de solo proveer servicios navieros se convirtió en uno de los principales proveedores logísticos del país y ofrecer servicios tales como: transporte internacional tanto aéreo como marítimo, Almacenaje, Distribución, Servicios de valor agregado, gestión aduanal, asesoría logística, agente naviero de buques y servicios de inspección de carga y buques.

Actualmente la empresa tiene presencia en distintas Islas del Caribe como son:

- República Dominicana
- Barbados
- Curazao
- Jamaica
- Haití
- Trinidad y Tobago

1. ¿Cómo entiende que es la relación comercial entre República Dominicana y las Islas del Caribe?

Nosotros siempre hemos visto como nuestro mercado principal a Estados Unidos y Haití que está a nuestro lado, entonces ahora se está tratando de incentivar las exportaciones desde la República Dominicana hacia las Islas del Caribe, también estas islas siempre han visto su soporte en los países madres, por ejemplo Curazao y Aruba siempre Holanda, Martinica y Guadalupe de Francia y así sucesivamente, entonces siempre han estado asociadas a sus países que los han colonizado, entonces no nos han visto a nosotros como un suplidor y esto está cambiando ahora porque se está incentivando que nosotros seamos quienes les vendamos a todas estas islas.

2. ¿Considera que las rutas existentes son factibles para el traslado de mercancías?

No, porque no hay rutas para el traslado de carga suelta, solo consolidada.

3. ¿Cree usted que la producción del sector agropecuario del país es suficiente para cubrir las posibles demandas del mercado meta?

Si, por que no es una demanda muy alta y nosotros producimos muy bien incluso exportamos a muchos lugares con más demanda y a un mercado como el de Europa que posee los más altos estándares de calidad.

4. ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos a nivel nacional con los que se enfrentan los exportadores?

Primero yo creo que el tema de las rutas, estos no tienen como exportar y eso es una de las cosas más importantes y Segundo que nos vean como una opción que yo creo que las islas

no nos ven mucho, o sea que nos exportemos como marca país. ¿Porque si podemos vender al mercado norteamericano y Europa porque no le podemos vender a las islas?

Aunque no vaya dentro del mismo lineamiento, el sector eléctrico en República Dominicana representa un gran obstáculo para el sector exportador puesto que todos los procesos en los cuales se incurre para preparar una exportación y los recursos tecnológicos que se utilizan, necesitan de electricidad y el costo de la misma aquí es demasiado alto, porque tenemos un sistema deficiente.

5. ¿Cuáles considera usted son los principales obstáculos que presenta la región del caribe ante la entrada de productos de origen nacional?

Una cosa es que en cada isla se habla un idioma diferente y esa barrera idiomática de los agroexportadores representa una barrera, para esto el gobierno debe de ayudar hacer ferias y nosotros poder mostrarles lo que producimos porque hay mucha producción muy buena, otro tema es el costo de los procedimientos logístico ya que es necesario solventarla para poder vender nuestros productos y se tengan ganancias más concretas ya que suele ser bastante costoso.

6. ¿Considera factible a nivel logístico exportar al CARIBE? ¿Por qué?

Si nosotros adecuamos las rutas si, perfectamente porque ahora mismo lo que les comentaba se está intentando hacer una licitación para crear rutas para cargas sueltas en el Caribe y si esto se logra sería algo muy Bueno y que nos va a catapultar para nosotros ser el suplidor de esas islas.

7. ¿Considera factible a nivel económico exportar al Caribe?

Con la ayuda del gobierno si, y es lo que les digo se tiene que comenzar con algo pequeño, pero nadie va a comenzar perdiendo un negocio y no sabemos cuánto tiempo durará hasta que las islas nos vean como proveedor y lo que está intentando hacer el gobierno es aliarse con algún proveedor logístico que puedan proponer las rutas a las principales Islas del Caribe y ellos soportar a dicho proveedor logístico en esas rutas y ahora mismo es lo que se estamos trabajando.

8. ¿Cuáles islas considera más factible para la exportación de este tipo de productos?

Trinidad y Tobago que es una isla que es de consideración que es de mucho turismo también, Jamaica, Curazao y Aruba que no producen nada y todo lo deben de consumir, está Cuba que podría ser eventualmente un objetivo también y entre las islas pequeñas está Barbados, o sea que de manera general hay muchos destinos del Caribe a los cuales podemos exportar y servirles de proveedor.

9. ¿Cuáles oportunidades de mejora tiene el sector agropecuario en la República Dominicana?

Aquí hace un tiempo se están incentivando los invernaderos los cuales producen con muy buena calidad y el gobierno ha incentivando mucho que estos se desarrollen más y entiendo que es algo que debemos seguir apoyando ya que en estas se desarrollan muchos productos 100% orgánicos que son tan apreciados en cualquier Mercado internacional.

10. ¿Cuáles entiende son nuestros principales competidores en el sector agronegocios a nivel internacional?

El tema es que las islas siempre han dependido de sus países madres o sea todo lo que llega a curazao y Aruba llega de Holanda, ¿pero Holanda no es productor de vegetales entonces donde compran ellos? ¿Quizás al mismo Estados Unidos, pero a donde compra Estados Unidos? Fácilmente a nosotros y eso es una triangulación también centro américa son buenos productores, pero nosotros estamos más cerca. Pero países como Inglaterra, Holanda y Francia entiendo que serían los principales competidores por lo que les mencionaba de los países madres.

5.1.- Análisis entrevista no. 1

Desde el punto de vista de la entrevistada experta en el área logística a nivel empresarial, se puede apreciar que está de acuerdo con que es factible comercializar con las Islas del Caribe puesto que representan un nuevo mercado, pero para que sean óptimos los resultados se necesita la creación de rutas para contenedores de cargas sueltas ya que de esta forma se fortalecen las exportaciones puesto que plantea que los productores del sector agronegocios en el país en su gran mayoría no tienen la capacidad de llenar un contenedor por si solos, pero al mismo tiempo hace referencia a una licitación que está realizando el gobierno dominicano para aliarse con un suplidor logístico para crear dichas rutas y estos brindarles soporte para que se lleve a cabo el proyecto. Entre los principales obstáculos aparte de las rutas, esta plantea la barrera idiomática entre países debido a las diferencias culturales haciendo mención de como Jamaica habla inglés, Martinica el Francés, Puerto Rico español entre otros.

También plantea las oportunidades de mejora que tienen los productores dominicanos y es seguir apoyando la producción en invernaderos, ya que hace posible una producción 100% orgánica lo cual es muy demandado en todos los mercados.

Lic. María Lourdes Núñez

Coordinadora sectorial

Consejo Nacional de Competitividad

1- ¿Cómo entiende que es la relación comercial entre República Dominicana y las Islas del Caribe?

Las relaciones con la región del caribe son un tanto complicadas, contrario a lo que se cree, la diferencias culturales son grandes, hay una parte que es anglo, una parte holandesa, una parte francófona y siguiendo ese lineamiento, al ser territorios que se rigen bajo los regímenes de quienes les conquistó (Francia, Holanda, Estados Unidos) no nos parecemos culturalmente, aunque debido a otros factores como el clima por la zona en la que estamos ubicados, tenemos ciertos cultivos similares, pero aun así la gastronomía es distinta.

De hecho, en su mayoría ellos se identifican más con Haití que con nosotros, al hablar con un isleño puedes notar como físicamente y hablando son muy semejante al país vecino, en fin, la relación con ellos nunca ha sido muy cercana.

2- ¿Considera que las rutas son factibles para el traslado de mercancías?

Tenemos rutas al caribe, el problema es que rompe un esquema marítimo que dice, “mientras más cerca tu estas, más barato es el flete”, debería ser así, pero no es la realidad que se vive en este tipo de negocio, por lo menos no cuando se habla de intercambio comercial entre nosotros y la región del caribe, como las islas están literalmente una al lado

de la otra, para una naviera no es factible que su barco haga paradas en cada una, sino llegar a un punto desde el cual se distribuya a cada una.

3- ¿Cree usted que la producción del sector agropecuario del país es suficiente para cubrir la posible demanda a los mercados internacionales?

Sí, tenemos suficientes productos agropecuarios tanto para consumo interno como para comercializar en la región completa, sin embargo, el tema está en que podamos cumplir con todos los requerimientos que tiene CARICOM para permitir la entrada de esta clase de productos, es decir, no es solo tener el producto, es poder cumplir con los estándares exigidos.

4- ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos a nivel nacional con los que se enfrentan los exportadores?

Al ser la mayoría pequeños exportadores, no cuentan con la capacidad de llenar un contenedor completo y necesitan de la consolidación de mercancías para poder llegar a ciertos destinos.

Por otro lado, las islas tampoco demandan una cantidad tan grande de productos.

El exportador no es constante, un embarque hoy, otro mañana y nada la semana que viene, le quita atractivo al sector exportador dominicano.

Así mismo, a nivel gubernamental podría decirse, porque realmente es responsabilidad del gobierno el adoptar medidas para corregir esta situación, tenemos años y años viviendo, trabajando y lidiando con un sector eléctrico deficiente, lo que aumenta en gran medida los costos de producción no solo en el sector agronegocios sino en todos los sectores productivos a nivel nacional.

5- ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos que presenta la región del CARIBE ante la entrada de los productos de origen nacional?

No conocemos al mercado. Nos ven como una amenaza, para ellos somos desarrollados, nuestra población es mayor y por ello entienden que podemos avasallarlos, lo que incrementa sus barreras, ciertamente son muy proteccionistas. Barreras arancelarias, no arancelarias y aranceles altos.

6- ¿Considera factible a nivel económico exportar al CARIBE? ¿Por qué?

Claro, independientemente de todo, CARIBE es un mercado, tomando en cuenta el poder adquisitivo de cada una, es obvio que con algunas el flujo de intercambio comercial será mayor que con otras, como es el caso de Trinidad y Tobago.

7- ¿Considera factible a nivel logístico exportar al CARIBE? ¿Por qué?

Si, puesto que está demostrado que, si hay conectividad, sin embargo, hay que seguir trabajando en aumentar la masa crítica, es decir, comercio.

8- ¿Qué islas considera más factibles para la exportación de este tipo de productos?

Todo dependerá, los expertos se inclinan por las más grandes puesto que el volumen de mercancía que van a demandar es mayor, por lo tanto, es más rentable para nosotros, dentro de las que te puedo mencionar que cumplen con eso están Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Bahamas, Aruba, Curazao, Guayana y Surinam.

9- ¿Cuáles oportunidades de mejora tiene el sector agropecuario en la República Dominicana?

El sector debe visualizarse como una cadena completa, EE.UU, y Europa nos están exigiendo cada vez más, que seamos capaces de cumplir, con la Rastreabilidad de un producto en todo momento; por otro lado que haya más compenetración entre los productores de un mismo producto independientemente de la categoría del productor, a

veces un solo productor no es capaz de producir suficiente para cumplir con un pedido o llenar un contenedor si ese fuera el caso, y necesita de otros productores que puedan colaborar, esto es difícil de lograr si se trabaja individual, aun cuando la existencia de las asociaciones y clústeres se ha venido trabajando de hace un buen tiempo.

10- ¿Cuáles entiende son nuestros principales competidores en el sector agronegocios a nivel internacional?

Todo va a depender de cuál es el producto con el que tú quieres entrar a CARIBE, si es Mango, tienes a Perú, si es Aguacate, compites con México, si es Piña te enfrentas con Costa Rica, siempre dependerá del tipo de producto.

5.2.-Análisis entrevista no. 2

La entrevistada experta en desarrollo de estrategias para incrementar la competitividad sectorial, hace referencia de que a pesar de esta cerca geográficamente somos muy distintos a nivel socio-cultural y que independientemente de que poseamos un clima que permita cultivos similares nuestra gastronomía es completamente diferente. A nivel comercial califica de complicadas las relaciones de negocios entre el país exportador y el mercado meta ya que destaca que las Islas del Caribe ven como una amenaza a la República Dominicana y por esta razón restringen aumentando aranceles u otras medidas proteccionistas.

Un punto importante a destacar es que el exportador no es constante, un embarque hoy, otro mañana y nada la semana que viene, le quita atractivo al sector exportador dominicano por que no se ve el compromiso por parte de este y también que, como las islas están literalmente una al lado de la otra, para una naviera no es factible que su barco haga paradas en cada una, sino llegar a un punto desde el cual se distribuya a cada

una, o sea buscar puntos estratégicos en la región del caribe que funcionen como puntos de distribución para que sea más efectiva el suplir de manera eficiente al mercado en cuestión.

Ministerio de Agricultura

Departamento de desarrollo de Agroempresas

Ing. William Acosta

Director

1- ¿Cómo entiende que es la relación comercial entre República Dominicana y las Islas del Caribe?

Considero que, por la cercanía, y ciertas similitudes, deberíamos ser más cercanos, realmente no estoy muy al tanto de ello, pero hasta donde tengo entendido la relación es estable.

2- ¿Considera que las rutas son factibles para el traslado de mercancías?

Totalmente, hay rutas establecidas y son las que hasta el momento nos han permitido llegar a esa región.

3- ¿Cree usted que la producción del sector agropecuario del país es suficiente para cubrir la posible demanda a los mercados internacionales?

Por supuesto que sí, República Dominicana es uno de los pocos países o quizás el único de la región capaz de producir el 80% de lo que consume; el hecho de que importemos productos que se producen aquí, es por un tema de rejuego y mejoramiento, en lo que se comercializa y lo que se queda para consumo interno.

4- ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos a nivel nacional con los que se enfrentan los exportadores?

Hablando desde mie experiencia en todos los años que he trabajado en el sector, el problema de los productores dominicanos es que en su mayoría son pequeños productores y como generalmente no conocen ni tienen ninguna orientación acerca de exportación ni los requerimientos ni el compromiso que eso significa, son incapaces de mantener tres aspectos que son de vital importancia para tener éxito en esto, y son: Constancia en la producción, Reducción de Costos, Mantener la Calidad.

5- ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos que presenta la región del CARIBE ante la entrada de los productos de origen nacional?

No soy un experto en esa área, pero entiendo que las medidas arancelarias y los permisos Zoo y Fitosanitarios son nuestra mayor barrera.

6- ¿Considera factible a nivel económico exportar al CARIBE? ¿Por qué?

Por supuesto que sí, es un mercado potencial para la República Dominicana, demandan exactamente el tipo de cosas que nosotros producimos y su posición geográfica es otro punto a nuestro favor.

7- ¿Considera factible a nivel logístico exportar al CARIBE? ¿Por qué?

Como les dije anteriormente, no soy un experto en el área, pero tomando en cuenta todo el apoyo y soporte técnico que se está brindando a los productores, la cercanía que tenemos con las islas, y el hecho de que ya hay rutas establecidas, entiendo que si es factible.

8- ¿Qué islas considera más factibles para la exportación de este tipo de productos?

Jamaica, Trinidad y Tobago, Barbados eso va muy de la mano con el tamaño de la isla, porque significa que demandaran más producto.

9- ¿Cuáles oportunidades de mejora tiene el sector agropecuario en la República Dominicana?

Soy parte de un equipo de asistencia y preparación técnica, y se los digo, aquí hay potencial y las ayudas y las tecnologías que se están implementando para ayudar y aumentar la competitividad del sector son muchas, esto nunca se había visto aquí, desde lo que he podido ver lo que necesitamos es que los productores por más pequeños que sean, entiendan que sus parcelas son un negocio, y que ellos son empresarios, todo es cuestión de concientización.

10- ¿Cuáles entiende son nuestros principales competidores en el sector agronegocios a nivel internacional?

Entiendo que eso tiene que ver con cual producto en específico se quiere llevar allá, porque dependiendo el producto, tenemos un país con el cual competimos porque es el mejor o el segundo mejor en la producción de ese producto.

5.3.-Análisis entrevista no. 3

Desde el punto de vista del entrevistado, experto en producción del sector de agro negocios, hace referencia de que el país está en capacidad de suplir este tipo de productos a las Islas del Caribe porque ya se hace con otros mercados más grandes, pero hace referencia a lo que él considera uno de los mayores obstáculos por parte de los exportadores de República Dominicana, los productores dominicanos en su mayoría son pequeños y como generalmente no conocen ni tienen ninguna orientación acerca de exportación ni los requerimientos ni el compromiso que eso significa, son incapaces de mantener tres aspectos que son de vital importancia para tener éxito en esto, y son: Constancia en la producción, Reducción de Costos, Mantener la Calidad. Al mismo

tiempo destaca que se están trabajando en capacitaciones para evitar este tipo de inconvenientes y volver al productor dominicano más eficiente en sus negociaciones por que ya tenemos calidad y muchos de nuestros productos están calificados como valor agregado para la elaboración de mercancías en países extranjeros.

5.4.-Análisis de los hallazgos

Desde un principio, se ha dejado claro que el objetivo principal de este trabajo de grado es determinar cuáles son los obstáculos logísticos para el desarrollo de las exportaciones del sector agronegocios desde la República Dominicana hacia las Islas del Caribe, y ciertamente si se identificaron algunas de las barreras que en el ámbito logístico tienen incidencia en las exportaciones, dichas informaciones fueron encontradas en instituciones gubernamentales, en documentos de navieras establecidas en el país, periódicos nacionales y a través de conversaciones con expertos en el área.

El levantamiento de informaciones dio lugar a una confrontación entre los datos de fuentes secundarias y las informaciones recibidas por parte de los expertos entrevistados ya que, independientemente de los procedimientos y protocolos establecidos, la realidad es otra, lo cual se expondrán a continuación:

- A pesar de la cercanía geográfica que existe entre el país y la región del Caribe, no se ha logrado concretizar una relación económica próspera en cuanto a negocios internacionales se refiere y esto tiene mucho que ver con las diferencias culturales que existen entre República Dominicana y esta Región.

- Las rutas existentes permiten la exportación a muchos destinos del Caribe, sin embargo no tiene conectividad con todas las islas.
- Las islas no tienen una demanda muy alta de mercancía, por lo que los beneficios obtenidos al comercializar los productos no compensa el costo del flete que se debe pagar.
- No existen rutas para el traslado de carga suelta y los productores en su mayoría son pequeños y no tienen la capacidad de llenar un contenedor solos, lo cual afecta el flujo de exportaciones, de igual forma como se pudo apreciar en la tabla No.8 relacionada a Rutas comerciales entre República Dominicana y las islas de caribe vía marítima, los agentes solo realizan el tipo de servicio FCL (Full Container Load) o sea que toda la carga dentro de un contenedor pertenece a un mismo vendedor.
- Las Islas del Caribe no ven a la República Dominicana como un suplidor, puesto que siempre se han visto apoyadas por las potencias que las colonizaron, estos suelen responder a la demanda de productos que tienen las islas.
- El sector eléctrico dominicano es un aspecto en contra del desarrollo, no solo de las exportaciones en el sector agropecuario, sino en todos los procesos de cualquiera de los sectores productivos del país, puesto que, los problemas con la energía eléctrica significan que la mercancía esté sujeta a durar más tiempo en ser preparada, por consiguiente, tardara más en ser despachada y esto retrasara todos los procesos de la cadena logística y de distribución que haya sido planificada previamente.

Conclusión

A lo largo de esta investigación se han definido y detallado aspectos fundamentales de los obstáculos logísticos, para exportar productos provenientes del sector agronegocios, desde la República Dominicana a las Islas del Caribe, detallando la relación comercial que poseen ambos involucrados.

Luego de analizar los aspectos mencionados en esta investigación, se ha visto cómo es posible optimizar la relación comercial existente y desarrollar estrategias a mediano y largo plazo para incentivar el flujo comercial, ya que independientemente de que se crea que la República Dominicana tiene fácil acceso a las Islas del Caribe es más complicado que esto. Actualmente el país exportador en este caso República Dominicana posee todos los atributos tanto en calidad como en cantidad para poder ser un suplidor eficiente de las Islas del Caribe, pero para esto es necesario posicionarse como marca país frente al mercado meta y romper con el paradigma de que somos una amenaza para estos.

Los obstáculos tales como las rutas de transporte de mercancías y que no lleguen a todas las islas, representa un problema en el comercio ya que no tenemos conexión con todos los involucrados, pero al mismo tiempo, los costos incrementarían significativamente si se realizan unas rutas que aborden en cada una, por lo que lo más factible es asignar puntos específicos de distribución para suplir de forma eficiente, sin retrasar la entrega de mercancías.

Otro punto importante por destacar es que en la República Dominicana los productores del sector de agronegocios suelen ser pequeños y no tienen la capacidad de llenar contenedores por su cuenta por lo que surge la necesidad de fomentar el envío de carga

suelta y en consecuencia el crecimiento de los productores y la unión entre los mismos, pero existe la deficiencia de las rutas para el tipo de servicio que este proceso amerita.

En sentido general es posible tener una relación comercial más eficiente y productiva entre la República Dominicana y la región del Caribe pero hay que trabajar y desarrollar estrategias tanto de mercadeo por parte del país exportador para ser mejor posicionado como suplidor en el mercado meta en este caso las Islas del Caribe, desarrollar rutas efectivas para el traslado de mercancías y que estas lleguen a la mayor cantidad de islas posibles y apoyo del gobierno para brindar apoyo al sector de agronegocios no tan solo en producción pero si facilitando los procesos de exportación.

Recomendaciones

- Preparar un equipo que a nivel nacional se encargue de hacer evaluaciones en todas las ciudades, especialmente en los barrios y parajes donde es más frecuente el hurto de energía, y que procedan a la interrupción de toda conexión ilegal, que actualmente es una de las razones de la existencia de tarifas tan altas, aumenta el costo de producción y merma el crecimiento y competitividad del sector.
- Organizar campañas de capacitación mensualmente durante todo un año, tanto en las fábricas e industrias como para los operadores en las navieras, con expertos en el área, que los concienticen del uso de las maquinarias, para que los procesos sean más eficaces, ahorren energía y por consiguiente logren reducir los costos de producción.
- Establecer rutas para contenedores de carga suelta dando como resultado dinamizar el comercio, y al mismo tiempo satisfacer más efectivamente al mercado meta, en este caso las islas del Caribe, para esto es necesario un partnership con un suplidor logístico que tenga como base el apoyo del gobierno dominicano, de instituciones tales como el Centro de exportación e inversión de la Republica Dominicana (CEI-RD) y el Ministerio de Comercio Exterior, para insentivar las relaciones comerciales entre los involucrados y crear planes estratégicos para mejorar la conectividad y aumentar el flujo de mercancía exportada.
- Organizar un concilio o conferencia con las islas con las que actualmente se tiene menor intercambio comercial, en donde los principales productores y exportadores del sector agro negocios en conjunto con las entidades de promoción y organización logística de las exportaciones en el país, expongan y demuestren las ventajas y por qué

importar sus productos agrícolas de República Dominicana y no de otros destinos, que ciertamente, se encuentran más remotos y con una ubicación no tan favorable como la que posee el país.

Referencias

- Acosta, W. (2018, julio 13). Obstaculos logisticos para exportacion del sector agronegocio a la
sislas del caribe. (K. Matos, Interviewer)
- Acosta, W. (2018, 07 13). Obstaculos Logisticos de las exportacions del Sector agropecuario al
Caribe. (K. Matos, Interviewer)
- Alaña, I. L. (2015). *Investigacion sobre los costos Logisticos y la Actividad del Transporte
Terrestre en Mesoamérica*. proyecto del BID.
- AlphatradSpain* . (2013, 04 10). Retrieved from <https://www.alphatrad.es/noticias/traduccion-profesionales-aduanas>
- Banco Agricola*. (2014). Retrieved from <http://www.bagricola.gob.do/transparencia/>
- Banco Mundial*. (n.d.). Retrieved from Banco Mundial: <http://www.bancomundial.org/>
- Banco Mundial* . (n.d.). Retrieved from Banco Mundial :
<https://datos.bancomundial.org/indicador/IS.SHP.GOOD.TU?view=chart>
- Beato, N. (2012, diciembre 22). *Acento*. Retrieved from
<https://acento.com.do/2012/opinion/207346-barreras-u-obstaculos-al-comercio-internacional/>
- Carranza, O. (2008). *Logistica: mejores practicas en Latinoamerica* .
- CEI-RD. (2017). Retrieved from <https://cei-rd.gob.do/>
- CEI-RD. (2017). *CEI-RD*. Retrieved from <https://cei-rd.gob.do/>
- CEI-RD. (n.d.). *CEI-RD*. Retrieved from <https://cei-rd.gob.do/>

- Central, B. (2016, Septiembre). *Banco Central de la República Dominicana* . Retrieved from Banco Central de la República Dominicana :
https://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco/infeco2016-06.pdf
- CNC. (2018). *Consejo Nacional de Competitividad* . Retrieved from Consejo Nacional de Competitividad : <http://competitividad.gob.do/index.php/es/sobre-nosotros/quienes-somos/historia>
- Comercio, O. M. (n.d.). *Medidas no Arancelarias* .
- Comite nacional medidas sanitarias y fitosanitarias*. (2014). Retrieved from
<http://cnmsf.gob.do/Generalidades/CuarentenaAnimal/ProcedimientodeExportaci%C3%B3n/tabid/125/Default.aspx>
- Competitividad. (2016, Mayo 17). *Observatorio de Competitividad* . Retrieved from Observatorio de Competitividad : <http://www.competitividad.org.do/clusteres/agronegocios/>
- Competitividad, C. N. (2017). *Consejo Nacional Competitividad* . Retrieved from
<http://competitividad.gob.do/index.php/es/>
- Consejo Nacional de Agricultura*. (2014). Retrieved from CNA:
<http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/dependencias/item/618-consejo-nacional-de-agricultura-cna>
- Copelli, G. C. (2009). *proposito e impacto de las barreras arancelarias Y no arancelarias en el comercio internacional*. España .
- David, P. (2015). *Logistica Internacional: administracion de operaciones de comercio internacional*.
- Delgado, U. D. (n.d.). *Universidad Doctor José Matías Delgado*. Retrieved from
<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADWD0000527/Capitulo%201.pdf>

Diario, L. (2013, abril 25). Política Agropecuaria del Presidente Medina. *Política Agropecuaria del Presidente Medina*.

Dirección general de ganadería. (2014). Retrieved from DIGEGA:

<http://www.ganaderia.gob.do/index.php/sobre-nosotros/historia>

Dirección General de Riesgos Agropecuarios. (2014). Retrieved from Dirección General de

Riesgos Agropecuarios: <http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/dependencias/item/605-direccion-general-de-ganaderia-digea>

Dominicana, M. d. (n.d.). *Ministerio de Agricultura* . Retrieved from

<http://www.agricultura.gob.do/index.php/servicios/item/596-informacion-sobre-procedimientos-para-la-exportacion-de-productos-y-sub-productos-de-origen-vegetal>

E, G. G. (2002). *El agronegocio y la empresa agropecuaria frente al siglo XXI*.

García, L. A. (2013). *Indicadores de la Gestión Logística*.

INESPRE. (2014). Retrieved from INESPRES: <http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/dependencias/item/612-instituto-de-estabilizacion-de-precios-inespre>

Instituto Agrario Dominicano . (n.d.). Retrieved from Instituto Agrario Dominicano :

<http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/dependencias/item/612-instituto-de-estabilizacion-de-precios-inespre>

Instituto Agrario Dominicano. (2017). Retrieved from <http://iad.gob.do/sobre-nosotros/historia/>

Juan M. Chávez, D. E. (2016). *CONIAF*. Retrieved from CONIAF:

<http://www.coniaf.gob.do/images/docs/propuesta%20desarrollo%20final.pdf>

Malla, M. V. (2009, Abril). *Plan Nacional de Competitividad Sistémica 'PNCS'*. Retrieved from

Observatorio de Competitividad : <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/Clusters-de-Agronegocios-Estrat%C3%A9gicos-en-RD.pdf>

Ministerio de Agricultura . (n.d.). Retrieved from
<http://www.agricultura.gob.do/index.php/servicios/item/596-informacion-sobre-procedimientos-para-la-exportacion-de-productos-y-sub-productos-de-origen-vegetal>

Ministerio de Agricultura. (2014). Retrieved from
<http://www.agricultura.gob.do/index.php/servicios/item/596-informacion-sobre-procedimientos-para-la-exportacion-de-productos-y-sub-productos-de-origen-vegetal>

Ministerio de Salud Publica. (2014). Retrieved from <http://www.sespas.gov.do/>

Nacional, E. (2009, 06 20). La reforma Agraria. *El Nacional* .

Paulino, E. (n.d.). *CEI-RD*. Retrieved from CEI-RD: <http://www.cei-rd.gov.do/estudios/sectores/PERFIL%20AGROPECUARIO.pdf>

Secretaria de Estado de Comercio España . (n.d.). Retrieved from www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/medidas-arancelarias/Paginas/suspensiones-contingentes-arancelarios.aspx#CONCEPTOS

Serrano, L. (2017, 06 21). *InformaBTL*. Retrieved from <https://www.informabtl.com/3-obstaculos-que-perjudican-la-logistica-del-sector-retail-en-mexico/>

World Bank . (2016). Retrieved from <https://datos.bancomundial.org/>

ANEXOS

ANTEPROYECTO



A : DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES
ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

Tema : “Análisis de los Obstáculos Logísticos para el Desarrollo de
las Exportaciones Dominicanas del Sector Agronegocios en las Islas del Caribe 2018”.

Sustentado por : **Br. Carol Barruos. 2014-1995**
Br. Kendra Matos. 2014-2019
Br. Nabile Paniagua. 2014-0076

Resultado de la evaluación: Aprobado: X Fecha: 27/03/2018.
Devuelto para corrección: _____ Fecha: _____.



Lic. María Margarita Cordero Amaral

Directora.

Av.
27/03/2018.



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS & EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADEO & NEGOCIOS INTERNACIONALES

Anteproyecto de Trabajo de Grado para optar por el título de:
Licenciatura en Negocios Internacionales

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS OBSTACULOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS
EXPORTACIONES DOMINICANAS DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN LAS ISLAS
DEL CARIBE 2018.**

SUSTENTANTES

Carol Barruos 2014-1995

Kendra Matos 2014-2019

Nabile Paniagua 2014-0076

Santo Domingo, R.D
12 de marzo del 2018



Índice

1. Título del Tema	109
2. Introducción	110
3. Justificación	112
4. Delimitación Tiempo y Espacio	113
4.1 planteamiento del problema.....	113
5. Objetivos.....	115
5.1 Objetivo General:.....	115
5.2 Objetivos específicos:.....	115
5.3 Gran-preguntas	¡Error! Marcador no definido.
5.4 Sub-Preguntas	¡Error! Marcador no definido.
6. Marco teórico de referencia.....	116
6.1 Marco Conceptual.....	116
6.2 Marco teórico.....	117
7. Diseño metodológico: Metodología y técnicas de investigación	120
7.1 Tipo de investigación	120
7.2 Métodos	120
7.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de la información.....	121
8. Fuentes de Documentación	122
Fuentes	¡Error! Marcador no definido.
9. Esquema preliminar de contenido de trabajo	124

1. Título del Tema

ANÁLISIS DE LOS OBSTACULOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS
EXPORTACIONES DOMINICANAS DEL SECTOR AGRONEGOCIOS EN LAS ISLAS DEL
CARIBE 2018

2. Introducción

Hoy en día las exportaciones son uno de los renglones de mayor relevancia en la economía de un país, puesto que ayudan a medir aspectos importantes, tales como la presencia nacional a nivel global y la competitividad. Otro punto a destacar es que un flujo de exportaciones alto aumenta el bienestar de la cuenta corriente, de la balanza comercial y al mismo tiempo aumenta el volumen de la demanda que puede tener la producción de bienes y servicios nacionales; ciertamente, mientras mayor sea la cantidad de bienes y servicios exportados, mayor será la proyección del país a nivel internacional.

Si se hace un recuento de cuál ha sido la situación del comercio exterior en la República Dominicana desde el 2010 hasta la actualidad, obtenemos lo siguiente:

Según un informe del centro de exportaciones e importaciones de la República Dominicana CEI-RD, la exportación es de productos tradicionales, es decir, Azúcar, café, Cacao, tabaco, etc., registraron un valor de US\$313.27 millones de dólares lo que fue igual a un crecimiento de 18.27%. (cei rd, 2009-2010).

Según un informe emitido por el banco central sobre la situación económica del país en el periodo Enero-diciembre del 2014, al analizar la balanza comercial se registró un incremento de 5.3%, lo que significó 4US\$495.3 millones de dólares de exportaciones nacionales. (Banco Central, 2014).

Finalmente, según un reporte del observatorio de complejidad económica (OEC 2016), en el 2016 la República Dominicana ocupaba el lugar 69 en economía de exportación, con una cifra de US\$8,72 miles millones de dólares en cuanto a comercio exterior. Continuando el análisis en el mismo informe, se puede ver que los principales destinos de exportación en ese año fueron: Estados Unidos y Haití, siendo los principales socios comerciales de país, luego le seguían Canadá, Suiza, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, España, Italia, Panamá, México, entre otros. (OEC, 2016).

Como se puede observar, en el transcurso de los años, la República Dominicana ha visto resultados positivos de los esfuerzos hechos para aumentar su participación en cuanto a comercio exterior se refiere.

Sin embargo, surge la interrogante de que ¿Por qué si se tiene un mercado tan prometedor en cuanto a aceptación de productos y cercanía, las islas del Caribe no encabezan la lista de socios comerciales del país?

Para responder a esta cuestionante, se procederá con el análisis del tema planteado.

La investigación constara de la siguiente estructura:

Capítulo I: Análisis de las exportaciones sector agronegocios en la República Dominicana

Capitulo II: Análisis de los aspectos macroeconómicos de las islas del caribe

Capitulo III: Análisis de la factibilidad del Acuerdo Comercial CARICOM en los procesos de exportación de agronegocios a las islas del caribe.

Capitulo IV: Obstáculos logísticos y de transporte que impiden el intercambio comercial entre la República Dominicana y el Caribe

Capítulo V: Barreras de entrada existentes en las islas del caribe para la República dominicana.

3. Justificación

En los últimos años, el interés de la República Dominicana por agilizar el intercambio comercial con las islas del caribe ha aumentado en gran medida, sin embargo, existen diversos factores por los cuales el alcance de esta meta se ha visto retrasado.

Con esta investigación y análisis lo que se busca es, identificar cuáles son esos aspectos logísticos y de transporte que impiden que las islas del caribe, las cuales tienen muchos factores a favor para ser de los países principales en la lista de socios comerciales de la República Dominicana, no encabecen esa lista.

De igual forma se entiende que es imprescindible, incluir en este análisis, cuáles pueden ser otras posibles razones que actualmente obstaculicen el proceso de integración con estos destinos comerciales.

Por otro lado, las instituciones y entidades responsables de los procesos necesarios para llevar a cabo el comercio exterior tendrán a partir de esta investigación, una mejor visión de cuales son las situaciones que están afectando el alcance que tiene la República Dominicana, hacia el Caribe, que como es sabido, es uno de los destinos que mas le conviene al país en cuanto a intercambio comercial se refiere.

Por último, esta investigación pretende ayudar a las sustentantes no solo a cumplir con un requisito exigido por la institución docente en la que se encuentran, sino también a empezar a elaborar sus propias ideas y conclusiones sobre cuales deben ser las mejorías que, como futuras licenciadas en negocios internacionales, pueden empezar a implementar para alcanzar un nivel de competitividad mayor en cuanto a procesos para comercio exterior se refiere.

4. Delimitación y planteamiento del problema

Tiempo y Espacio

Ciertamente este tema es muy claro y preciso en cuanto a lo que busca demostrar, básicamente está enfocado en señalar y analizar cuáles y por qué son las razones por las que no se ha llegado al nivel que se quiere en cuanto a intercambios comerciales con el caribe al 2018; como apoyo para sustentar esto; el contexto geográfico abarcaría la zona del caribe ya que este es el punto de partida de las exportaciones y los destinos de estas.

4.1 Planteamiento del Problema

La República Dominicana tiene sus normas en cuanto a la importación de productos provenientes de la ganadería y agricultura, los cuales pueden ser realizados por el Siga (Sistema integrado de Gestión administrativa) directamente en la ventanilla única previo declaración y solicitar la no objeción de los mismos y proceder luego de que sea otorgado el permiso, con las descargas de los contenedores, ya sea como materia prima o productos terminados una vez completado la declaración de las mismas y pagados los aranceles correspondientes. Así mismo tienen sus procedimientos y normas las islas del caribe y ya que independientemente de que tengamos culturas similares, somos independientes y capaces de establecer barreras arancelarias y no arancelarias distintas dependiendo de nuestros estándares de calidad.

Este proyecto se enfoca en analizar e identificar los obstáculos logísticos que representa la exportación de productos cárnicos y de origen vegetal a las islas de caribe ya que son considerados como productos sensibles ,porque si no cumplen con los estándares de calidad correspondientes estos pueden contener bacterias y plagas

que de llegar a comercializarse pueden afectar a la población creando enfermedades y virus dando como resultados una posible veda de productos específicos pudiendo cortar o afectar las relaciones comerciales en proceso de desarrollo.

Actualmente el país cuenta con un acuerdo en común conocido como CARICOM (Comunidad del caribe) por lo que es un factor a investigar para conocer como este nos facilita el comercio en términos logísticos a través de las ventajas que nos ofrece al ser parte del acuerdo.

Otro punto a tomar en cuenta es la facilidad de transporte, ciertamente el país tiene una cercanía geográfica, pero es necesario conocer los costos en cuanto a transporte para las diferentes islas del caribe, saber cómo funciona el proceso de desaduanización en cada una de las islas y que demandan para que este se lleve a cabo, ya que a través de esta información podemos confirmar con que islas resultan más factibles las negociaciones en agronegocios.

Finalmente es muy importante identificar aparte de las barreras de los países de destino, conocer el proceso de exportación en el país de origen ya que incurren gastos logísticos que afectan la factibilidad de estos, conocer si hay leyes que regulen, procesos especiales en el caso de los agronegocios y toda la documentación necesaria para que se lleve a cabo la transacción de manera exitosa y esto es lo que buscamos analizar en esta investigación.

5. Objetivos

5.1 Objetivo General:

Determinar los obstáculos logísticos para el desarrollo de las exportaciones de agronegocios desde la República Dominicana hacia las islas del caribe.

5.2 Objetivos específicos:

- Identificar los costos logísticos en cuanto al transporte para cada una de las islas del caribe.
- Conocer las barreras no arancelarias para la entrada de productos cárnicos y de origen vegetal.
- Verificar la factibilidad del CARICOM en los procesos de exportación de agronegocios a las islas del caribe.
- Analizar los aspectos macroeconómicos de las islas del caribe.
- Identificar las rutas más factibles para transportar los productos en la zona del caribe.

6. Marco teórico de referencia

6.1 Marco Conceptual

Arancel: es un impuesto indirecto que grava los bienes que son importados a un país y que tiene como propósito proteger los bienes nacionales y servir como fuente de ingresos para el estado. (Rubio, 2013)

Balanza comercial: es el registro que un determinado país lleva acerca de las importaciones y exportaciones que en él se llevan a cabo durante un período de tiempo determinado. (Ucha, 2009)

Comercio: es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. (C.General, 2011)

Exportación: es un bien o servicio que es enviado a otra parte del mundo con fines comerciales. El envío puede concretarse por distintas vías de transporte, ya sea terrestre, marítimo o aéreo. (Gardey, 2013)

Integración regional: es un proceso multidimensional cuyas expresiones incluyen iniciativas de coordinación, cooperación, convergencia e integración profunda, y cuyo alcance abarca temáticas económicas, comerciales, políticas, sociales, culturales y ambientales. (CEPAL, 2014)

Macroeconomía: es la rama de la economía que se encarga de estudiar los sistemas económicos de una región o país como un conjunto. (Porto, 2009)

Negociación: es un proceso entre dos partes en donde existen dos posiciones diferentes sobre un mismo asunto, las dos partes quieren llegar a un acuerdo y para esto se comunican intercambiando propuestas y concesiones. (Esterkin, 2007)

Caribe: es el mar que se ubica alrededor de América Central y que separa a América del Norte de América del Sur. El Caribe es uno de los mares más extensos del planeta en el que se ubican cientos de islas e islotes que, en su mayoría, pertenecen a o fueron posesión de estados europeos o a Estados Unidos. (Bembibre, 2009)

Barreras de Entrada: es un costo alto u otro tipo de barrera que impide la entrada de un negocio al mercado y competir con otros negocios. (Shopify, 2018)

Obstáculos Logísticos: representan impedimentos o barreras para el desarrollo u avance de procesos de producción y comercialización.

Logística: es el conjunto de los medios y métodos que permiten llevar a cabo la organización de una empresa o de un servicio. Esta implica un cierto orden en los procesos que involucran a la producción y la comercialización de mercancías. (Porto, 2009)

Sector: es una porción de espacio delimitado por una frontera que lo divide del resto de más espacio. (S, 2014)

Agronegocios: son las operaciones comerciales que involucran a los productos de la agricultura y de la ganadería. (Merino, 2017)

Tratado de libre comercio: es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios. (Turismo, 2017)

Desaduanización: es el procedimiento que se lleva a cabo con el fin de que las mercancías se nacionalicen. (Sánchez, 2014)

6.2 Marco teórico

José Ramón Peralta (2018), Gobierno: Nuevos mercados y productos de exportación, ADUANASRD

Este artículo trata sobre la apertura de la Tercera Exposición Comercial Multisectorial del HUB Cámara de Comercio de Santo Domingo 2018. Dicha apertura se enfocó en la búsqueda de nuevos mercados y productos para exportación.

(Peralta, ADUANASRD, 2018) Dijo que en esa dirección, *“el Gobierno dominicano pondrá en marcha en las próximas semanas una serie de medidas tendentes a eliminar históricos obstáculos que han impedido una fluida y oportuna exportación de los productos y servicios de factura local hacia los mercados de la región del Caribe”*. Aquí se expone una logística que asegure las soluciones para ser viable el transporte a todas las islas.

Este observó que, aunque se cuenta actualmente con un gran crecimiento de las exportaciones mineras y de otros sectores, *“es indudable que debemos diversificar los sectores que llegan al mercado exterior, si queremos que estas cumplan su auténtico potencial de progreso”*.

Expandir las exportaciones dominicanas debe ser una meta común del gobierno, aunque se están haciendo los esfuerzos necesarios para garantizar todas las facilidades al momento de exportar. (Peralta, AduanaRD, 2018)

Editora Listín Diario (2017), Gobierno y sector privado abrirán mañana foro de comercio, Listín Diario.

En este artículo se expone el foro nacional sobre comercio entre República Dominicana y los países del Caribe con el propósito de que los productores nacionales conquisten el mercado de exportación de la región.

El gobierno y el Centro de Exportación e Inversión (CEI-RD) procura ayudar a los productores nacionales a identificar las ventajas y mercados específicos para sus productos, dar promoción hacia al Caribe en busca de darles a conocer las oportunidades en conectividad y logística que existen para enviar sus productos; así como ofrecer informaciones sobre el marco regulatorio y de las acciones que están llevando a cabo las instituciones estatales a fin de eliminar barreras y obstáculos logísticos como también dinamizar las exportaciones hacia las islas vecinas.

El objetivo del artículo es conocer que nuestro gobierno en conjunto con CEI-RD busca por medio de este foro dar apertura al comercio en el caribe, la situación de la logística y la conectividad de las exportaciones.

Fortalecer las políticas y estrategias destinadas a la capacidad comercial y competitiva de los sectores productivos del país desarrollando mecanismos para mejorar la participación de la República Dominicana en los mercados internacionales. (Diario, 2017)

Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe

En su SECCIÓN ASPECTOS CONCEPTUALES trata sobre las Principales tendencias que afectan el estado de los agronegocios en el hemisferio americano.

Miguel García-Winder, Daniel Rodríguez Sáenz, Frank Lam, Danilo Herrera y Marcos Sánchez expresan de manera resumida, una descripción de las principales tendencias que se observan a nivel mundial en materia de agronegocios. Ha sido elaborado con la participación de un equipo amplio de especialistas del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) que siguen de manera permanente estos cambios para apoyar a los Estados Miembros del Instituto en sus esfuerzos para mejorar la posición competitiva de sus agronegocios, particularmente aquellos de pequeña y mediana escala.

Con la finalidad de comprender mejor estos temas, en este documento los agronegocios se refieren a un sistema de negocios integrados que incluye todas las actividades dentro y fuera de la unidad de producción, requeridas para lograr abastecer sostenible y competitivamente a la población con alimentos, fibras y combustibles de origen agrícola. Este concepto de agronegocios es incluyente y

no se representa exclusivamente a la “gran agricultura empresarial”. Por el contrario, comprende a todas las unidades de producción e intenta reconocer la importante contribución que los agricultores de pequeña y mediana escala tienen en la provisión de alimentos.

Este documento en su sección de instrumentos de cooperación habla sobre el acceso de productos agroalimentarios de América Latina y el Caribe a los mercados internacionales. La experiencia de las plataformas para la exportación.

En los últimos años, los países de América Latina y el Caribe (ALC) han realizado esfuerzos para promover las exportaciones de productos agroalimentarios a países desarrollados. Si bien los procesos de exportación conllevan un importante número de ventajas para las empresas como el aumento de las ventas, el incremento en los márgenes de utilidad, el uso más eficiente de los recursos de la empresa y la reducción del riesgo frente a la dependencia de un número limitado de mercados también implican riesgos, inversiones y desarrollo de habilidades en muchos casos no exploradas. Estos retos, que en muchas ocasiones no son considerados, hacen que a las pequeñas y medianas agro empresas se les dificulte el acceso a los mercados internacionales.

Las plataformas tienen como objetivo fortalecer las capacidades para exportar de las pequeñas y medianas agro empresas del hemisferio con miras a diversificar e incrementar el número de exportadores, los destinos y el valor de las exportaciones agroalimentarias. En cada plataforma participa un grupo de 10 a 15 empresas u organizaciones que cuentan con productos desarrollados, tienen oferta exportable y están interesadas en exportar a un mercado específico. Para lograr este objetivo, las plataformas se estructuran en tres etapas: a) capacitación en negocios internacionales; b) validación de los productos en el mercado de destino; y c) mercadeo in situ (participación en una feria o misión comercial)

En su sección. APLICACIONES PRÁCTICAS habla sobre CABA. Una experiencia de interacción entre el sector público y privado para el desarrollo de agronegocios en la Región Caribe.

7. Diseño metodológico: Metodología y técnicas de investigación

En este anteproyecto para trabajo de grado se analizarán los obstáculos logísticos para exportaciones hacia el caribe, es decir, identificar y plasmar cuales son esos impedimentos que existen, por lo que la investigación es un proyecto no experimental, puesto que no se van a manipular variables para dar respuesta a las interrogantes o cumplir los objetivos.

Esta investigación será de tipo transversal, porque el análisis y las conclusiones que se harán de los hallazgos encontrados solo se hará una vez.

Por otro lado, el enfoque será mixto, puesto que se combinarán tanto datos cualitativos como cuantitativos para el análisis y posteriores conclusiones a las que se piensan llegar.

7.1 Tipo de investigación

Descriptiva: esta va a hacer una investigación de tipo descriptiva puesto que se procederá a buscar y describir datos de importancia de diferentes lugares y la situación en cada uno de ellos, lo cual va a servir para responder a los objetivos que se plantearon en un principio.

Documental: esta investigación será de tipo documental, puesto que, para la recopilación de los datos e informaciones para el posterior análisis, se van a utilizar textos, artículos y ensayos de autores expertos en el tema, así como también noticias relevantes al respecto.

7.2 Métodos

Analítico: Esta investigación será analítico ya que se busca solucionar una problemática que necesita de investigación e interpretación de datos para poder llegar a una conclusión.

Inductivo: se utilizará el método inductivo puesto que partirá de un hecho particular, que es la existencia de obstáculos logísticos a una conclusión general, para demostrar el porque de esos impedimentos, y si los mismos están presentes solo aquí, o si también existen barreras de comercio para la República Dominicana por parte de las islas del caribe.

7.3 Técnicas e instrumentos de recopilación de la información

Entrevista: Se harán entrevistas ya que es necesario buscar información de personas en entidades cuyas operaciones sean de logística integral para tener datos actualizados en cuanto a las exportaciones a las zonas del caribe.

Revisión documental: Es necesario la revisión de documentos para tener informaciones puntuales de procesos logísticos y sus barreras para poder identificar las variables en cuestión para su posterior análisis, así como de los países involucrados.

8. Fuentes de Documentación

- Banco Central*. (2014). Retrieved from https://www.bancentral.gov.do/publicaciones_economicas/infeco/infeco2014-12.pdf
- Bembibre, C. (2009, Diciembre 22). *Definicion ABC*. Retrieved from <https://www.definicionabc.com/geografia/caribe.php>
- C.General. (2011, marzo 03). *ConceptoDefinicion.de*. Retrieved from [ConceptoDefinicion.de: http://conceptodefinicion.de/comercio/](http://conceptodefinicion.de/comercio/)
- cei rd*. (2009-2010). Retrieved from http://cei-rd.gov.do/estudios_economicos/comercio/informes/exportaciones_dominicanas_2009-2010.pdf
- CEPAL, N. (2014). *Libros y Documentos Institucionales*. Retrieved from <https://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-estrategia-cadenas-valor-inclusivas>
- Diario, E. L. (2017, Noviembre 28). *Listin Diario*. Retrieved from <https://www.listindiario.com/economia/2017/11/28/492647/gobierno-y-sector-privado-abriran-manana-foro-de-comercio>
- Esterkin, J. (2007). *Wordpress*. Retrieved from <https://iaap.wordpress.com/2007/05/17/%C2%BFque-es-la-negociacion/>
- Gardey, J. P. (2013). Retrieved from <https://definicion.de/exportacion/>
- Merino, J. P. (2017). *Definicionde*. Retrieved from <https://definicion.de/agronegocios/>
- OECD*. (2016). Retrieved from <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/dom/#Destinos>
- Peralta, J. R. (2018, MARZO 08). *AduanaRD*. Retrieved from <https://aduanasdigital.gob.do/2018/03/08/gobierno-nuevos-mercados-y-productos-de-exportacion-la-mejor-via-para-mas-empleos/>

- Peralta, J. R. (2018, MARZO 08). *ADUANASRD*. Retrieved from ADUANASRD:
<https://aduanasdigital.gob.do/2018/03/08/gobierno-nuevos-mercados-y-productos-de-exportacion-la-mejor-via-para-mas-empleos/>
- Porto, J. P. (2009). Retrieved from <https://definicion.de/macroeconomia/>
- Porto, J. P. (2009). Retrieved from <https://definicion.de/logistica/>
- Rubio, F. (2013). *Gestiopolis*. Retrieved from Gestiopolis:
<https://www.gestiopolis.com/que-es-un-arancel/>
- S, G. (2014, julio 15). *Concepto Definicion*. Retrieved from
<http://conceptodefinicion.de/sector/>
- Sánchez, A. (2014, Noviembre 16). *Todo Comercio Exterior*. Retrieved from
<http://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/desaduanizaci-n>
- Shopify. (2018). *Shopify*. Retrieved from <https://es.shopify.com/enciclopedia/barreras-de-entrada>
- Turismo, M. d. (2017, Junio 06). *Acuerdos Comerciales del Perú*. Retrieved from Acuerdos Comerciales del Perú:
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc
- Ucha, F. (2009, junio 17). *Definicion ABC*. Retrieved from Definicion ABC:
<https://www.definicionabc.com/economia/balanza-comercial.php>

9. Esquema preliminar de contenido de trabajo

Capítulo I: Análisis de los aspectos macroeconómicos de la República Dominicana.

- 1.1 Geografía
- 1.2 Demografía
- 1.3 Cultura
- 1.4 Economía
- 1.5 Tecnología
- 1.6 DoingBusiness

Capítulo II: Análisis de los aspectos macroeconómicos de las islas del caribe

- 2.1 Geografía
- 2.2 Demografía
- 2.3 Cultura
- 2.4 Economía
- 2.5 Tecnología
- 2.6 DoingBusiness

Capítulo III: Análisis de las exportaciones sector agronegocios en la República Dominicana

- 3.1 Sector Agricultor
- 3.2 Sector Ganadero
- 3.3 Sector exportador

Capítulo IV: Análisis de la factibilidad del Acuerdo Comercial CARICOM en los procesos de exportación de agronegocios a las islas del caribe.

- 4.1 Acuerdo sobre Comercio de bienes

4.2 Reglas de origen

4.3 Obstáculos técnicos al comercio

4.4 Acuerdos sobre medidas sanitarias y fitosanitarias

Capítulo V: Obstáculos logísticos y de transporte que impiden el intercambio comercial entre la República Dominicana y el Caribe

5.1 Infraestructura

5.2 Capital Humano

5.3 Tecnología

5.4 Transporte

5.5 Medidas arancelarias

5.6 Medidas no arancelarias

Síntesis

Análisis

Anexos

Referencias

PREGUNTAS PARA ENTREVISTAS

1. ¿Cómo entiende que es la relación comercial entre República Dominicana y las Islas del Caribe?
2. ¿Considera que las rutas son factibles para el traslado de mercancías?
3. ¿Cree usted que la producción del sector agropecuario del país es suficiente para cubrir la posible demanda a los mercados internacionales?
4. ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos a nivel nacional con los que se enfrentan los exportadores?
5. ¿Cuáles considera usted que son los principales obstáculos que presenta la región del CARIBE ante la entrada de los productos de origen nacional?
6. ¿Considera factible a nivel económico exportar al CARIBE? ¿Por qué?
7. ¿Considera factible a nivel logístico exportar al CARIBE? ¿Por qué?
8. ¿Qué islas considera más factibles para la exportación de este tipo de productos?
9. ¿Cuáles oportunidades de mejora tiene el sector agropecuario en la República Dominicana?
10. ¿Cuáles entiende son nuestros principales competidores en el sector agronegocios a nivel internacional?

FOTOS



Yira Cruz
Directora de operaciones logísticas de la empresa Frederick Schad S.A.S
y Carol Barrios.



Kendra Matos,
Ing. William Acosta Director del Departamento de desarrollo de Agroempresas
Ministerio de Agricultura
Y Nabile Paniagua.



Nabile Paniagua,
Lic. María Lourdes Núñez
Coordinadora sectorial del Consejo Nacional de Competitividad
Y Kendra Matos.

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

THE PLAGIARISM CHECKER PREMIUM

To investigate possible plagiarism, click on any of the "possible plagiarism" links in the table below. You will be referred to the source material for you to make an informed decision about the content of your student's paper.

Congratulations. You are using the premium version which searches more than three times as many phrases, and ignores many types of citations.

Text being analyzed	Result
Estas medidas arancelarias permiten mejorar la competitividad de l...	✔ OK
Actualmente existen 8 aeropuertos internacionales y 12 puertos mar...	✔ OK
Facilitar auxilio técnico y crear las recomendaciones sobre política c...	✔ OK
economía dominicana tiene alrededor de veinte años experimentan...	✔ OK
funciones más importantes de INESPRES, es promulgar el abasteci...	✔ OK
Independientemente de la distancia el factor volumen será un factor	✔ OK
desarrollo comercial accede a establecer negociaciones con diferen...	✔ OK
Retrieved from Consejo Nacional de Competitividad : http://competit...	✔ OK
tesis analítica/documental abarca generalidades desde los anteced...	✔ OK
tenemos suficientes productos agropecuarios tanto para consumo i...	✔ OK
negocios de basa principalmente en establecimientos de unidades...	✔ OK
estas razones, se crean entidades e instituciones gubernamentales...	✔ OK
entrevistada experta en desarrollo de estrategias para incrementar l...	✔ OK
análisis PESTEL, permitió comprobar que, independientemente de l...	✔ OK
principales potenciales mercados internacionales a los que puede t...	✔ OK
Exportaciones de los principales productos agropecuarios de Repúb...	✔ OK
extensión del ministerio de agricultura también tiene otras responsa...	✔ OK
Movimiento físico de todos los materiales, productos semiterminado...	✔ OK
mismo, a nivel gubernamental podría decirse, porque realmente es...	✔ OK

Results: Unknown - investigate with links above