



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Contabilidad

Trabajo de grado para optar por el título de:
Licenciatura en Contabilidad

**SISTEMA DE CONTROL BASADO EN EL MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE
INVENTARIOS, A TRAVÉS DE INDICADORES DE MEDICIÓN PARA LA
EMPRESA FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA.**

Sustentantes:

Matricula:

Yuleisy García Valdez

2014-0611

Jeilly Natasha Sánchez Vizcaino

2014-0440

Angely Vásquez Ramírez

2016-0970

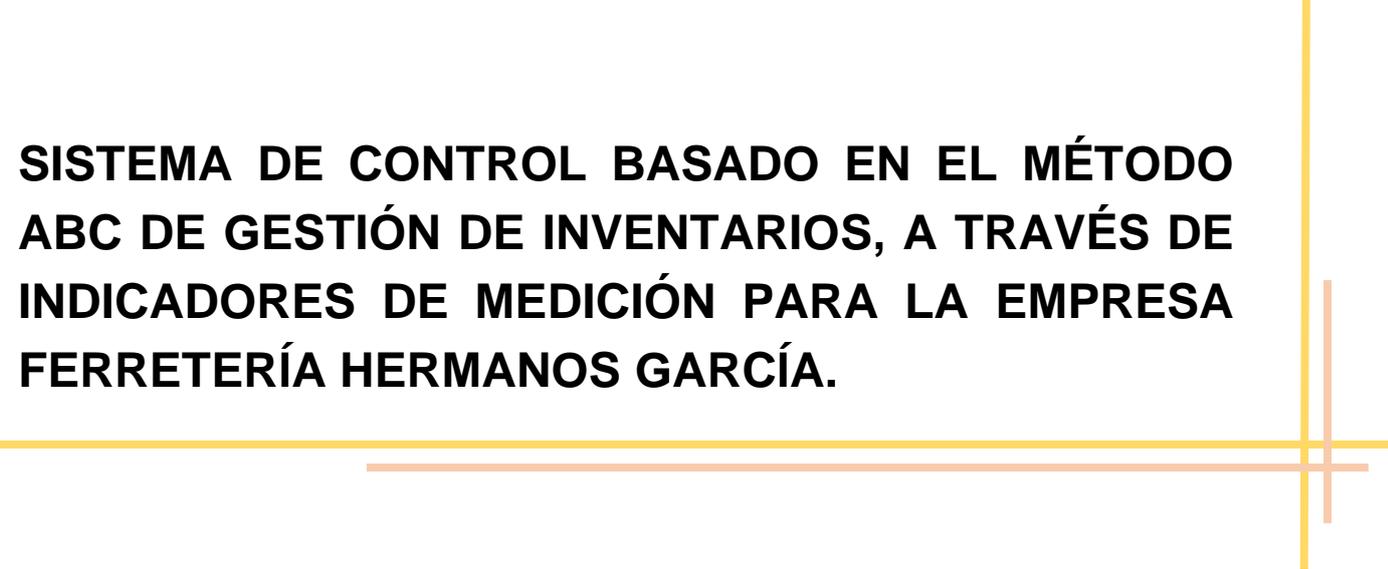
Asesor:

Lic. Ynocencia Fernández

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana
Noviembre, 2019

Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de su(s) autor(es).

**SISTEMA DE CONTROL BASADO EN EL MÉTODO
ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS, A TRAVÉS DE
INDICADORES DE MEDICIÓN PARA LA EMPRESA
FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA.**



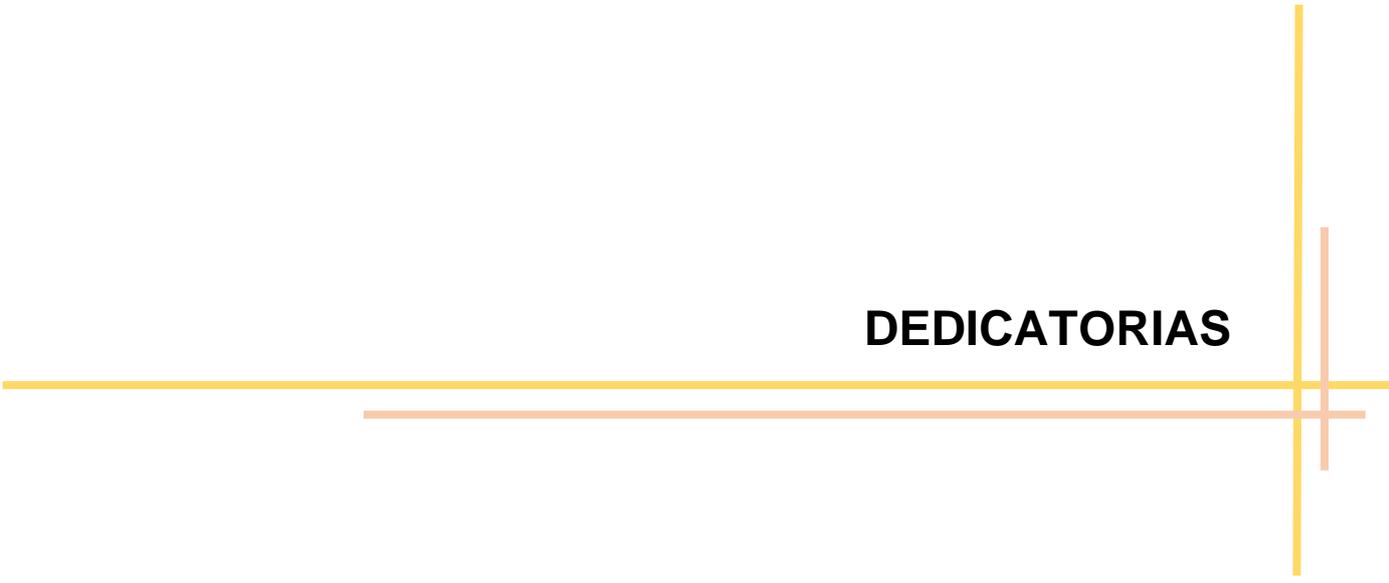
ÍNDICE

DEDICATORIAS	i
AGRADECIMIENTOS	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
METODOLOGÍA.....	5
CAPÍTULO I. GENERALIDADES SOBRE LOS SISTEMAS Y MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS.....	8
1.1. Concepto de Inventario.....	9
1.2. Propósito del Inventario	10
1.3. Administración de los inventarios.....	12
1.4 Definición de Control	13
1.4.1 Control Interno	14
1.4.2 Objetivos del Control Interno.....	14
1.4.3 ¿Qué es el sistema de control interno?	15
1.4.4 Implementación del sistema de control interno.	16
1.5. Control Interno sobre los inventarios.....	17
1.5.1 Sintomatología de la ausencia de control de los inventarios.....	20
1.5.2 Política de control de inventario	21
1.6 Clasificación del Inventario.....	21
1.6.1 Por su forma:	21
1.6.2 Por su función	22
1.6.3 Según el punto de vista logístico	23
1.6.4 Otras clases de inventarios:	24
1.7. Costos asociados a los Inventarios.	24
1.7.1 Costo de ordenar:.....	25
1.7.2 Costo de tenencia o sostenimiento del inventario	25
1.7.3 Costo de quiebre de stock (costo de inexistentes).....	27
1.8 Métodos para la fijación del Costo	28
1.8.1 Método del Promedio Ponderado:.....	29
1.8.2 Método PEPS:	29
1.8.3 Método UEPS:	29
1.8.4 Método ABC:.....	29
CAPÍTULO II. MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.	31
MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.....	32
2.1 Definición del método ABC	32
2.2. Clasificación del método ABC.....	32

2.2.1 La Categoría A	33
2.2.2 La categoría B	34
2.2.3 La Categoría C	34
2.3. Políticas de gestión de inventario basadas en el método ABC	37
2.4. Ventajas del método ABC	38
2.5. Desventajas del método ABC	39
2.6. Indicadores de medición	40
2.6.1. Concepto de Indicadores de medición	41
2.6.2. Propósito de los Indicadores de medición	42
2.6.3. Clasificación de los Indicadores de gestión.	43
CAPÍTULO III. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA FERRETERIA	
HERMANOS GARCIA	
3.1 Historia de la Empresa.....	48
3.2 Filosofía empresarial.....	49
3.3 Objetivos establecidos de la Empresa.	50
3.4 Estructura Organizacional de la Empresa Ferretería Hermanos García.....	51
3.5 Composición del inventario	54
Artículos de mayor Salida	54
Artículos de menor salida	54
3.6. Análisis FODA.....	55
3.7. Competencias	58
3.8 Riesgos asociados a las actividades:.....	59
3.9 Diagnóstico situacional de la gestión de inventarios de la Ferretería Hermanos García	60
CAPÍTULO IV	62
PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL BASADO EN EL MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS, A TRAVÉS DE INDICADORES DE MEDICIÓN PARA LA EMPRESA FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA	
4.1 Descripción de la propuesta.....	63
4.1.1 Objetivos fundamentales de la propuesta un sistema de control basado en el método abc de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición.	64
4.2. Desarrollo de la propuesta	66
4.2.1. Características del control de inventarios actual	66
4.2.3. Método del control de inventarios ABC para la Ferretería Hermanos García.	67
4.2.4. Clasificación de los artículos según las categorías A, B y C	69
4.2.5 Elaboración del análisis ABC	72
4.2.6 Política de ABC según tipo de inventario	74

4.3. Fichas de Indicadores de medición de desempeño	75
4.2.7 Formularios de control de inventarios para la Ferretería Hermanos García.	85
4.2.8 Flujograma del proceso de manejo del inventario según el método ABC de gestión de inventarios para la Ferretería Hermanos García	90
4.2.9 Costos asociados a la implementación del sistema de control de inventarios basado en el método ABC de gestión de inventarios para la Ferretería Hermanos García.	91
4.4. Establecer una comparación del sistema actual con el método ABC	92
CONCLUSIÓN	93
RECOMENDACIONES	96
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	101
ANEXO 1 Anteproyecto de tesis	102
ANEXO 2 Entrevista de entendimiento y conocimiento de la Ferretería Hermanos García.	132
ANEXO 3 Formulario de preguntas a ser realizada al encargado de manejo inventario de la Ferretería Hermanos García.....	133
ANEXO 4 Encuesta de autoevaluación del sistema de control de inventario de la Ferreteria Hermanos García.	134
ANEXO 5 Determinar el valor vendido de los artículos para obtener mediante los porcentajes.....	135
ANEXO 6 FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA	144

DEDICATORIAS

A decorative graphic consisting of several horizontal and vertical lines. A thick orange line extends from the left edge of the page towards the right. A thinner light brown line is positioned below it, starting further to the right. A vertical orange line is on the far right, intersecting the horizontal lines. A thinner light brown vertical line is positioned slightly to the left of the orange vertical line, also intersecting the horizontal lines.

DEDICATORIA

Dedico este logro en primer lugar a **Dios**, gracias por darme las fuerzas suficientes para optar y finalizar la primera carrera profesional de mi vida, siempre me acompañas y me apoyas. Gracias por darle luz a mi camino y guiarme.

A mis padres, **Nilsia Ramírez** y **Antonio Vásquez**, por apoyarme incondicionalmente en mis decisiones, quienes representan mi superación como personal y profesional. La vida no me alcanzará para recompensarles el amor que me han brindado y el estar ahí siempre para mí.

Al Club Penn Wharton, por haber creído en mí y darme la oportunidad de empezar mi carrera y desarrollarla.

A mis hermanas, **Francia Ramírez**, **Yafreisi Vásquez** y **Janelys Vásquez** que me han acompañado a lo largo de este camino y me han dado aliento para continuar.

También dedico a mis familiares más cercanos y a las personas que Dios puso en mi camino para llegar aquí. Asimismo, agradezco de manera muy personal a la profesora Germania Grullón, quien depositó su confianza en mí y me brindó su apoyo.

Angely Vásquez Ramírez

En primer lugar, dedico este logro a mi **Dios** todopoderoso, pues sin su ayuda no hubiese sido posible realizar este sueño. Gracias por ser mi sustento en los malos momentos y por cuidar de mí como la niña de tus ojos.

A mi hija amada, **Jelany Tejeda Sánchez**, mi más grande tesoro, por quien lucho cada día para ser mejor, eres el motor que impulsa a salir adelante. Te amo con cada parte de mí ser mi niña.

A mis padres, **Yocasta Vizcaíno y Joaquín Sánchez**, quienes han estado conmigo en todo momento, brindándome su amor y apoyo incondicional. Gracias por creer en mí y por ser mi modelo a seguir. No existen palabras para expresar lo que siento por ustedes.

Por otro lado, dedico este logro a mi amado esposo, **Manuel Tejeda**, quien me apoyó incondicionalmente y siempre creyó en mí. Este logro también es tuyo amor.

Mi querida abuela, el ser humano más noble que Dios ha puesto en mi vida. Esta dedicatoria es porque ella me brindó las fuerzas para lograr cualquier meta que me proponga a lo largo de mi vida

Jeilly Natasha Sánchez Vizcaíno

En primer lugar, dedico este trabajo de grado a **Dios** por siempre guiar mi camino, ser mi fortaleza, bendecirme y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi amado hijo **Hector José Gross García**, quien es el motor de mi vida y mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto de tesis.

Dedico de este logro a mis padres **José García y Luisa Valdez**, por su amor y apoyo incondicional, por trabajar arduamente cada día para darme un futuro mejor, por sus consejos, por los valores inculcados, todo lo que soy es gracias a ellos.

A mi amado esposo **Juan A. Gross**, por su apoyo y amor infinito. Por estar conmigo en los momentos más difíciles. Por su paciencia y entrega en cada momento.

También quiero dedicar esta tesis a mis abuelas **Elena Zorrilla e Isidra Merejildo**, pero en especial a mi amado abuelo **José Ventura García** quien desde el cielo guía mi camino. Espero que estés orgulloso de mí. Gracias por todo el amor, los consejos, los valores y ser ejemplo para mí y mi familia.

A mis tíos **Euleidy García y Kelvin Rosa**, a quienes quiero como mis padres, a ustedes les dedico este logro por compartir momentos significativos de mí vida y por siempre estar dispuestos a escucharme, aconsejarme y ayudarme en cualquier momento.

A mis amigas **Ilaria Andreola y Fátima Charaf**, quienes a pesar de la distancia siempre han estado conmigo en los buenos y malos momentos,

aconsejándome, sacando la mejor versión de mí y demostrando que nuestra amistad supera cualquier cosa.

También dedico este trabajo a mis primos: **Sofía Toribio, Nelcy Cruz, Ismery Martínez, Kedinson Rosa Y Kedelin Rosa** quienes tienen un lugar muy especial en mi corazón, son mi fortaleza, mi alegría, a ustedes que siempre me han ayudado y apoyado les dedico este logro.

A **Jeilly Sánchez y a Ana Debord**, mis amigas del alma y colegas, lo más bello que me dejó APEC, han sido un apoyo incondicional en cada momento, gracias por su amistad, disposición, aportes y consejos.

Quiero dedicar de manera especial este logro a mis **tíos, primos, suegros y cuñados** quienes ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

¡A todos ustedes gracias infinitas!

Yuleisy García Valdez

AGRADECIMIENTOS



AGRADECIMIENTOS

A Dios, por ser el principal motor de mi vida y fuerza de voluntad en todas las acciones que realizamos y que nos orienta en todas las decisiones que tomamos en la vida.

A nuestros padres: Nilsia Ramírez, Antonio Vásquez, por guiarnos y encaminarnos para emprender nuestras vidas y darnos aliento a ser mejor persona cada día.

A la Universidad APEC, por ser nuestro segundo hogar, por acogernos y darnos buenos años de aprendizaje y estudios, en los cuales nos formamos para ser profesionales capacitados, eficientes y útiles a la sociedad.

A los Docentes, por dedicar su tiempo a motivar nuestro aprendizaje, y entusiasmo a la carrera elegida, ustedes que son formadores de los hombres y mujeres del mañana, sobre la base de valores morales, éticos y humanos.

A nuestra asesora Ynocencia Fernández, quien nos acompañó y orientó en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca un escalón importante de nuestra vida, gracias por ser partícipe de esta experiencia.

Angely Vásquez Ramírez

En primer lugar, agradezco a **Dios**, por haberme guiado hasta donde estoy, por haberme brindado la esperanza que tengo y el valor para seguir adelante en lo que me he propuesto hasta ahora.

En segundo lugar, a mi familia por el apoyo brindado a lo largo de mi vida y mi carrera, mis padres **Yocasta Vizcaino y Joaquín Sánchez**, a mis hermanos, **Jenssy Sánchez y Randhall Sánchez**, por los consejos y las palabras de aliento que me ayudaron y guiaron hasta aquí. También, a mi Abuela Graciela **Castro**, mi vieja siempre has estado mi lado y cuidando de mí como a una hija más

También a mis amigas, especialmente a **Skarla Pérez, Yuleisy García y Haritza Emiliano**, por estar ahí cuando se trataba de lo que sea, por otorgarme tan hermosa amistad.

A mis suegros, **Carmen -Espinal Y Eddy Tejeda**, mis cuñadas, **Yiseila Tejeda y Arileidy Rivera**, Por brindarme su apoyo para poder culminar mis estudios.

A mis compañeros de trabajo de grado, **Yuleisy García y Angely Vásquez**, que solo nosotros tenemos el recuerdo de lo que pasamos para llegar hasta aquí, por haberme aceptado para ser parte de esta etapa tan importante de sus vidas.

A mis maestros, por transmitirme sus conocimientos y dedicación en este camino, son personas de gran sabiduría que se han esforzado en ayudarme a llegar a este punto de mi carrera, el cual será el inicio de una larga vida profesional.

A la **Lic., Ynocencia Fernández**, por ser tan buena instructora y asesora, por tener la paciencia suficiente para encaminarnos y así poder culminar este proyecto exitosamente.

Jeilly Natasha Sánchez Vizcaino.

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar hasta aquí, por darme la fuerza y la esperanza para poder superar todos los obstáculos a los que me he enfrentado a lo largo de este trayecto, por brindarme sabiduría para lograr lo que me propongo y las metas que he ido construyendo a lo largo de este trayecto.

Les doy las gracias a mis padres **Luisa Valdez** y **José García**, por el cariño y el apoyo incondicional, por haber confiado en mí. También agradezco a mis queridas hermanas **Yulianni** y **Yulisa**, por darme todo su apoyo y comprensión, por no dejarme caer nunca y por estar ahí para mí en cada momento.

Quiero agradecer a mi esposo **Juan A. Gross**, quien me ha acompañado en todo este trayecto, ayudándome en cada momento, confiando en mí, demostrándome su amor y apoyo incondicional.

También a mis amigos y colegas de la universidad por estar ahí a lo largo de esta travesía, por creer y darme fuerzas para seguir adelante y nunca abandonar este camino conmigo.

A la Lic. **Ynocencia Fernández**, por ser la guía de nuestros caminos, por habernos forjado como los profesionales llenos de éxito que hoy culminamos este grado.

A mis compañeras de trabajo de grado, Jeilly **Sánchez** y **Angely Vásquez**, porque sin ustedes esto hoy no sería posible y por permitirme ser parte de este proceso.

A los profesores que he tenido durante mi tiempo en UNAPEC, por haberme transmitido todos los conocimientos necesarios para haber podido realizar este trabajo de grado, para poder culminar esta etapa de mi vida.

Yuleisy García Valdez

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, uno de los problemas que más afecta a las empresas es la deficiencia en el manejo de sus inventarios. El inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Este es el activo que le permite a la empresa comercializar. Es por eso que tener una buena gestión de inventario es crucial para el crecimiento de la organización.

La Ferretería Hermanos García es una empresa que inició sus operaciones en el a.

ño 2012, y a pesar de su experiencia en el mercado no ha logrado establecer un correcto control de inventario, es notable el desconocimiento prevaleciente en los cuidados de los artículos. De ahí, que se plantee un sistema de control de inventario basado en el método ABC, con indicadores de medición para cuantificar y cualificar los resultados.

Es importante conocer que el control de inventario es un factor muy relevante en todas las empresas, sin importar que estas sean grandes, medianas o pequeñas. Esta investigación tiene como objetivo general proponer un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición para la Empresa Ferretería Hermanos García, la cual se dedica a la comercialización de materiales de construcción y artículos ferreteros en general.

La implementación de este diseño en toda el área de inventario busca direccionar a los administradores de la empresa a una nueva metodología administrativa, con el fin de obtener un mejor resultado en la gestión de inventario.

Para la realización de este estudio se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las generalidades del inventario y su sistema de gestión y control.
2. Identificar la ventajas de implementar el método ABC de gestión de inventarios en la Ferretería Hermanos García.
3. Identificar las características del sistema de Control de Inventario actual de la Ferretería Hermanos García con el Método ABC.
4. Establecer los indicadores de medición necesarios para la efectividad del método ABC en el sistema de control de inventario.
5. Proponer un Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición, con el fin de mejorar la gestión de inventario en la Ferretería Hermanos García.

Estos objetivos específicos fueron desarrollos en cuatro (4) capítulos de la siguiente forma:

El primer capítulo detalla información sobre las generalidades de los sistemas y métodos de control de inventario, así como también los costos de estos.

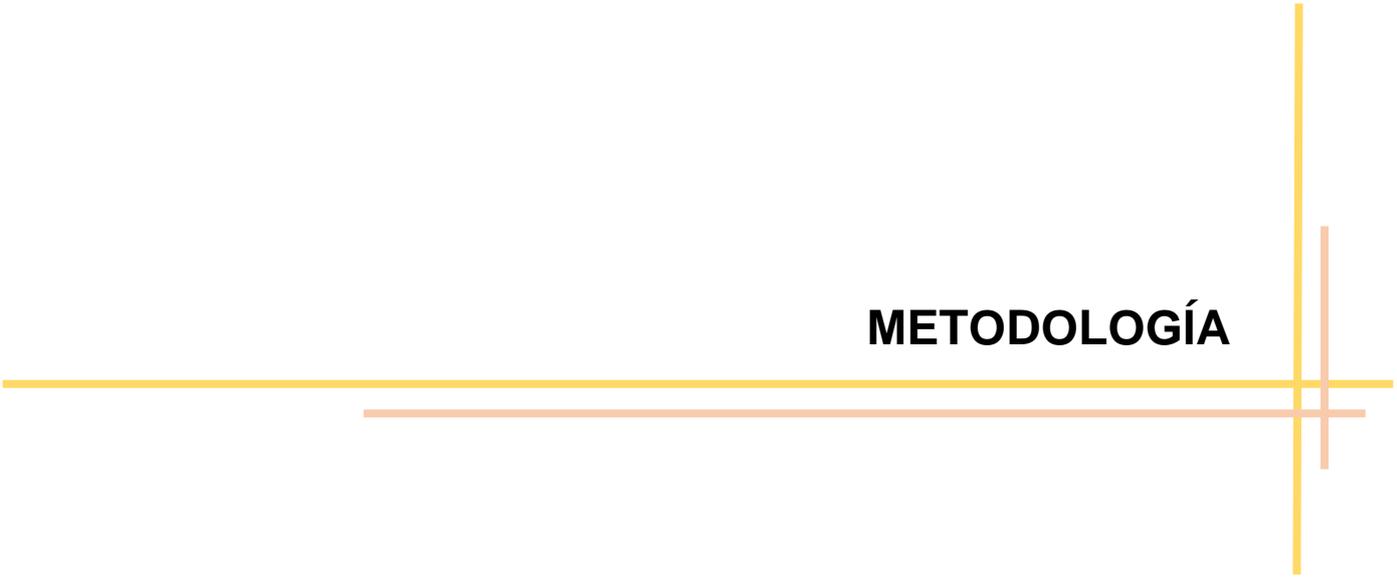
En el capítulo dos, se desarrollan los fundamentos, ventajas y desventajas. Así como también, generalidades acerca de los indicadores de medición de desempeño.

En el capítulo tres se detalla toda la información concerniente a lo que es Ferretería Hermanos García: su historia, su estructura, misión, visión y objetivos. Para así, poder comprender su entorno y funcionamiento.

En el capítulo cuatro se desarrolla la propuesta del sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios. A su vez, se describen indicadores de medición de desempeño los cuales permitirán evaluar los niveles de eficiencia de la gestión de los inventarios de la Ferretería Hermanos García.

Finalmente, al culminar este trabajo se pretende dejar clara una visión sobre la implementación del sistema ABC para una pyme, las ventajas, desventajas y datos importantes de la empresa para la comprensión del trabajo.

METODOLOGÍA



METODOLOGÍA

En este apartado de la presente investigación se expone la metodología empleada en el desarrollo del estudio realizado, la misma incluye: los tipos de investigación, métodos y por último las técnicas que se utilizaron para obtener la información suficiente y adecuada; que permita analizar el funcionamiento del área de inventario de la Ferretería Hermanos García. Cabe resaltar, la misma se llevó a cabo con el propósito de comprender el entorno de esta empresa; así como también identificar sus debilidades y fortalezas; para de esta manera poder contribuir con la administración del departamento de inventario.

Se realizó una investigación de tipo descriptiva y documental. Descriptiva porque para conocer la Ferretería Hermanos García fue necesario conocer la filosofía empresarial, sus procesos internos, los controles establecidos en el área de inventario, entre otros aspectos, todo con el fin de poder determinar un sistema de inventario más conveniente para mejorar la administración de esta área. A su vez fue de tipo Documental, pues se revisaron libros, monográficos, tesis, revistas, informes, manuales, entre otros documentos escritos por otros autores, con la finalidad de ofrecer una mayor claridad en torno al tema.

En ese mismo orden, se hizo uso de diferentes métodos de investigación, entre los cuales se encuentran el método inductivo, mediante el cual se pudo obtener una percepción más amplia en cuanto al interés demostrado por el personal, así como también determinar la accesibilidad para a los registros, la clasificación y estudio de los hechos. También se hizo uso del método deductivo

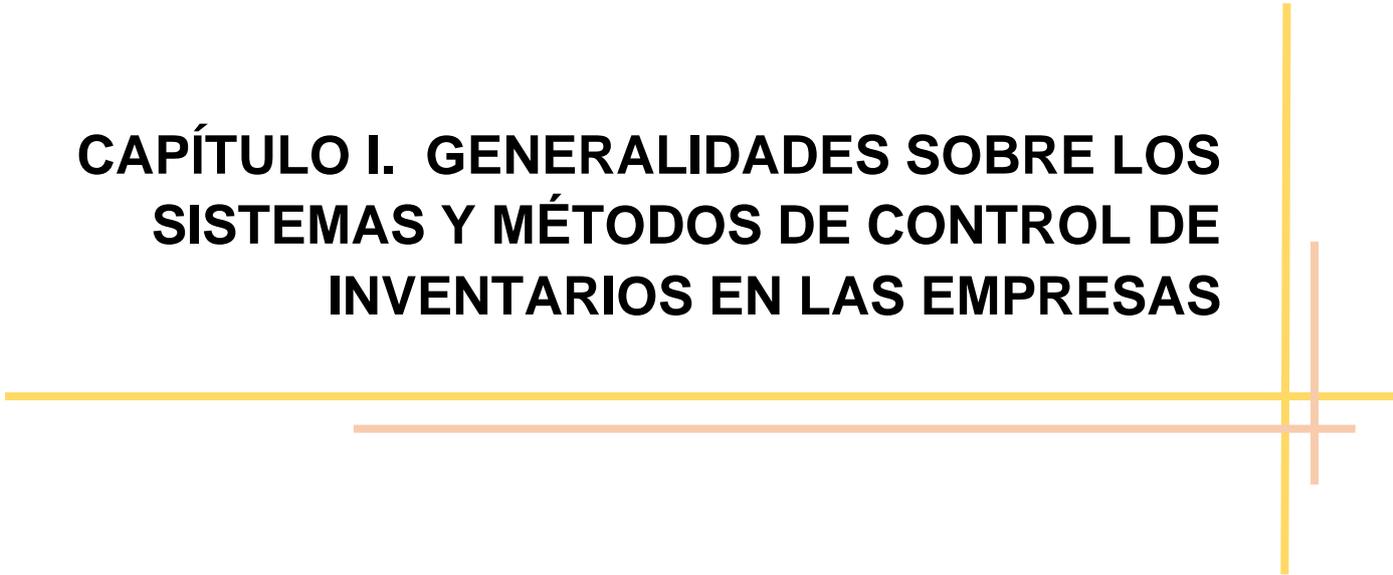
pues se analizó el área de inventarios a nivel general, para así comprender su gestión, composición y posibles deficiencias.

Por otro lado, está el método de análisis, que permitió profundizar en los elementos de investigación para la realización del análisis FODA y analizar los datos de los inventarios; para por medio de este diseñar un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, el cual permitirá a la empresa hacer más eficiente el manejo de los inventarios. Por último, se encuentra la síntesis, con este método se complementó el proceso de investigación, ya que se agrupan los elementos del problema, profundizándolos desde lo simple a lo complejo para la elaboración de conclusiones que apoyaron la propuesta de mejora.

Debido a las características del estudio, este requirió el uso de técnicas de investigación como la observación, pues se tuvo contacto directo con el área de inventarios para entender su funcionamiento, analizando sus procesos, recopilando datos basados en documentos realizados por observaciones de terceros y estudio del entorno externo de la empresa. También se obtuvo información de fuentes primarias por medio de la realización de entrevistas al personal relacionado con el área, para que haciendo uso de los resultados obtenidos realizar las clasificaciones de los mismos según el método de inventario propuesto.

Por último, es importante resaltar que debido a que en el estudio no se requirió la demostración de una argumentación o teoría, no se necesitó el planteamiento de hipótesis.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES SOBRE LOS SISTEMAS Y MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS



CAPÍTULO I

GENERALIDADES SOBRE LOS SISTEMAS Y MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS EN LAS EMPRESAS.

1.1. Concepto de Inventario.

El inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semielaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock” (Cortes, 2014, pág. 11)

Es un conjunto de recursos o mercancías en buen estado que se encuentran almacenados con el objetivo de ser utilizados en el futuro. (Alvarez, 2006, pág. 652)

En otras palabras, se puede definir los inventarios como los activos mantenidos para la venta en el curso normal de las operaciones; en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios. (NIIF Para Pymes, 2009, pág. 3)

Conviene señalar que, el inventario se localiza en varios puntos del proceso productivo, con flujos que interconectan un punto de abastecimiento con otro. La tasa a la cual una existencia se puede surtir nuevamente es la capacidad de oferta, y la tasa a la cual se agota es la demanda. Si la demanda excede a la oferta, el

nivel de inventario bajará hasta que las tasas se equilibren o hasta que este se agote; si la oferta supera la demanda, el nivel de inventario aumentará. La cantidad de inventario se comporta de manera cíclica: comienza en un nivel alto, y la cantidad se reduce conforme se sacan las unidades; cuando el nivel baja, se coloca una orden, que, al recibirse, eleva de nuevo su nivel. Se controla con el tiempo y la cantidad de cada orden. (Gallagher & Watson, 2005, pág. 304)

En conclusión, Todas las organizaciones mantienen inventarios. Los inventarios de una empresa están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. los mismos se utilizan con el fin de satisfacer las demandas del consumidor.

1.2. Propósito del Inventario

Entre las razones más importantes para constituir y mantener un inventario se pueden mencionar, la capacidad de predicción: la cual otorga la facilidad de planear la capacidad y establecer un cronograma de producción. El inventario debe mantener el equilibrio entre lo que se necesita y lo que se procesa, por otro lado, el manejo efectivo del inventario provee la capacidad de contrarrestar las posibles fluctuaciones en la demanda, pues una reserva de inventario a la mano supone protección, ya que no siempre se sabe cuánto se va a necesitar en un determinado momento.

De aquí que, el inventario protege de la falta de confiabilidad de los proveedores o cuando escasea un artículo y es difícil asegurar una provisión constante. Así como también, la compra acertada de inventario en los momentos

adecuados ayuda a evitar el impacto de la inflación de costos. Por otro lado, se pueden aprovechar descuentos cuando se compra en grandes cantidades.

La base de toda empresa comercial es la compra y ventas de bienes y servicios; de aquí viene la importancia del manejo de inventario por parte de esta. Este manejo tanto físico como contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo de su actividad, un estado confiable de la situación económica de la empresa.

De igual forma es muy importante que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. Sin duda alguna, para cualquier tipo de empresa se hacen necesarios los inventarios dado a que la base de todas las organizaciones consiste en la compra y venta de bienes y servicios, haciéndose necesaria la existencia de los inventarios, los cuales le van a permitir tener control de la mercancía y a su vez generar reportes de la situación económica de la empresa.

Cabe destacar que, un buen manejo del inventario brinda facilidad a la hora de informar a la producción o cliente lo que se tiene, de esta forma permite más rápidamente despachar las órdenes urgentes, para así garantizar a los clientes un buen servicio y credibilidad a la hora de las negociaciones. Así como también, permite cumplir con los plazos de entrega del servicio que se presta, insumos o artículos a suministrar. Por último, ayuda tener claridad de la materia prima disponible.

1.3. Administración de los inventarios

La administración de inventario implica la determinación de la cantidad de inventario que deberá mantenerse, la fecha en que deberán colocarse los pedidos y las cantidades de unidades a ordenar: El inventario mínimo es cero, la empresa podrá no tener ninguno y producir sobre pedido, esto no resulta posible para la gran mayoría de las empresas, puesto que debe satisfacer de inmediato las demandas de los clientes o en caso contrario el pedido pasará a los competidores que puedan hacerlo, y deben contar con inventarios para asegurar los programas de producción. La empresa procura minimizar el inventario porque su mantenimiento es costoso.

En forma clara, un inventario es la existencia de bienes mantenidos para su uso o venta en el futuro. Por lo que, la administración de inventario consiste en mantener disponibles estos bienes al momento de requerir su uso o venta, basados en políticas que permitan decidir cuándo y en cuánto reabastecer el inventario.

En otras palabras, el inventario es una inversión importante de capital y se encuentra en los activos, pero no siempre es un activo tan líquido como se pretende y no conserva su valor en el tiempo, es más, cada día que pasa sin rotación, se puede decir que se destruye su valor, esto debido a los gastos que implica conservar un inventario, gastos en manejo de materiales, personal administrativo, bodega de almacenaje, entre otros. Sin embargo, el inventario también pierde valor por obsolescencia, daños o por el simple hecho de tener un dinero invertido en inventario, que no genera ningún tipo de utilidad.

El objetivo de la administración de inventarios tiene dos aspectos que se contraponen: Por una parte, se requiere minimizar la inversión del inventario,

puesto que los recursos que no se destinan a ese fin, se pueden invertir en otros proyectos aceptables que de otro modo no se podrían financiar; y por la otra, hay que asegurarse de que la empresa cuente con inventario suficiente para hacer frente a la demanda cuando se presente y para que las operaciones de producción y venta funcionen sin obstáculos.

Ambos aspectos del objeto son conflictivos, ya que reduciendo el inventario se minimiza la inversión, pero se corre el riesgo de no poder satisfacer la demanda de las operaciones de la empresa. Si se tienen grandes cantidades de inventario, se disminuyen las probabilidades de no poder satisfacer la demanda y de interrumpir las operaciones de producción y venta, pero también se aumenta la inversión.

Las labores de trabajo que corresponde a la administración de un inventario se relacionan con la determinación de los métodos de registro, la determinación de los puntos de rotación, las formas de clasificación y el modelo de inventario determinado por los métodos de control.

Parte esencial del manejo del inventario es conocer las características de cada artículo, para así determinar cuáles de estos son los más esenciales para la empresa. Así como también se debe tomar en consideración cual es la vida útil del mismo para no poseer inventario obsoleto. Un inventario administrado de manera efectiva conlleva determinar la rotación para evitar el inventario ocioso.

1.4 Definición de Control

Control es el proceso de verificar el desempeño de distintas áreas o funciones de una organización. Usualmente implica una comparación entre un rendimiento

esperado y un rendimiento observado, para verificar si se están cumpliendo los objetivos de forma eficiente y eficaz. El control permite tomar acciones correctivas cuando sea necesario. (Haimann, 2019).

1.4.1 Control Interno

Es un proceso, ejecutado por la junta de directores, la administración principal y otro personal de la entidad, diseñado para proveer seguridad razonable en relación con el logro de los objetivos de la organización. (Montilla B., 2018, pág. 4)

Control interno se conoce al contexto en el que se desenvuelven las organizaciones, como un proceso mediante el cual se asienta el estilo de gestión con el que deberán ser administradas, permiten detectar posibles inconvenientes dentro de los procesos organizacionales, convirtiéndose en una ayuda dentro de la toma de decisiones, garantizando de esta manera un adecuado cumplimiento de los objetivos inicialmente establecidos. (Navarro & Ramos Barrios, 2016, pág. 251)

1.4.2 Objetivos del Control Interno

El Control Interno descansa sobre tres objetivos fundamentales. Los cuales son:

- ❖ Eficiencia y eficacia de las operaciones: Se debe tener la seguridad de que las actividades se cumplan cabalmente con un mínimo de esfuerzo y utilización de recursos y un máximo de utilidad de acuerdo con las autorizaciones generales especificadas por la administración.

❖ Confiabilidad de la información financiera: La contabilidad capta las operaciones, las procesa y produce información financiera necesaria para que los usuarios tomen decisiones. Esta información tendrá utilidad si su contenido es confiable y si es presentada a los usuarios con la debida oportunidad. Será confiable si la organización cuenta con un sistema que permita su estabilidad, objetividad y verificabilidad.

❖ Cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables: Toda acción que se emprenda por parte de la dirección de la organización, debe estar enmarcada dentro las disposiciones legales del país y debe obedecer al cumplimiento de toda la normatividad que le sea aplicable al ente. Este objetivo incluye las políticas que emita la alta administración, las cuales deben ser suficientemente conocidas por todos los integrantes de la organización para que puedan adherirse a ellas como propias y así lograr el éxito de la misión que ésta se propone. (*Facultad de Ciencias Contables, 2003*)

1.4.3 ¿Qué es el sistema de control interno?

Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad. Se fundamenta en una estructura basada en cinco componentes funcionales:

- ❖ Ambiente de control
- ❖ Evaluación de riesgos
- ❖ Actividades de control gerencial

- ❖ Información y comunicación
- ❖ Monitoreo

1.4.4 Implementación del sistema de control interno.

Se deben cumplir las tres fases siguientes:

- ❖ **Planificación**

Se inicia con el compromiso formal de la Alta Dirección y la constitución de un Comité responsable de conducir el proceso. Comprende además las acciones orientadas a la formulación de un diagnóstico de la situación en que se encuentra el sistema de control interno de la entidad con respecto a las normas de control interno establecidas por la CGR, que servirá de base para la elaboración de un plan de trabajo que asegure su implementación y garantice la eficacia de su funcionamiento.

- ❖ **Ejecución**

Comprende el desarrollo de las acciones previstas en el plan de trabajo. Se da en dos niveles secuenciales: a nivel de entidad y a nivel de procesos. En el primer nivel se establecen las políticas y normativa de control necesarias para salvaguardar los objetivos institucionales bajo el marco de las normas de control interno y componentes que éstas establecen; mientras que en el segundo, sobre la base de los procesos críticos de la entidad, previa identificación de los objetivos y de los riesgos que amenazan su cumplimiento, se procede a evaluar los controles existentes a efectos de que éstos aseguren la obtención de la respuesta a los riesgos que la administración ha adoptado

❖ **Evaluación**

Fase que comprende las acciones orientadas al logro de un apropiado proceso de implementación del sistema de control interno y de su eficaz funcionamiento, a través de su mejora continuar.

1.5. Control Interno sobre los inventarios

La planeación y el control de los inventarios dependen primordialmente del tipo de empresa en el que se aplican. Las empresas para su estudio se pueden clasificar de acuerdo con el ramo en que se desempeñan en empresas de transformación y empresas de comercialización.

Las empresas de transformación son todas las industrias en las que se realiza el proceso productivo, que tienen como entradas los insumos o materias primas que sufren un proceso de transformación y salen como productos terminados que son terminados que es lo que se conoce como: bienes o servicios.

Los mercados comercializadores son aquellos que solo adquieren productos terminados, mismos que almacenan y venden sin que en su operación se lleve a cabo ninguna otra actividad.

El tipo de inventario varía según el tipo de empresa, en el caso de las empresas comercializadoras, las cuales tienen el siguiente proceso: compra de productos terminados, almacenamiento de productos terminados y por último esta

la venta de estos productos; el sistema de control de inventario abarca desde la entrada del producto hasta la venta o salida de este. Como es notable; en comparación con las empresas de transformación la administración del inventario es más simple; pero de igual importancia, pues tener un control interno sobre los inventarios de la empresa es sumamente importante, ya que el inventario es lo que le permite a una empresa poder comercializar.

El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón.

Controlar los inventarios es esencial para que la empresa sea eficiente en el cumplimiento de sus objetivos. La correcta administración del nivel de los inventarios, puede ser un factor de éxito o fracaso de una empresa. Con tal fin debe establecer políticas y procedimientos en los procesos que tienen que ver con la administración de los inventarios. Dentro de dichas políticas deben incluirse los controles necesarios para prevenir y detectar los riesgos implícitos a el material respectivo. En consecuencia, es importante conocer dichos riesgos.

En el caso de las empresas comercializadoras los riesgos que pueden identificar según las etapas del proceso de manejo del inventario pueden ser:

PROCESO	RIESGOS
Compra de productos	<ul style="list-style-type: none"> - No llevar a cabo la compra con oportunidad, comprar por debajo de las necesidades o en exceso. - Encarecer la adquisición por pagos indebidos y comisiones ocultas.
Recepción del producto	<ul style="list-style-type: none"> - Recibir materiales con cantidades, especificaciones o calidades diferentes a las ordenadas. - No registrar apropiadamente el tipo y cantidad del material recibido. - Valuación incorrecta del material en los sistemas de información de la empresa.
Controles de administración de la existencia	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida por robo o extravío del material en el almacén. - Pérdida de valor de los materiales por deterioro o lento movimiento.
Salidas para venta	<ul style="list-style-type: none"> - Salidas de inventarios no autorizadas. - Salidas de inventarios erróneo.

Las funciones del proceso de planeación y control de inventarios se derivan de la interfaz que existe entre los procesos mencionados en el punto anterior. Estos manifiestan intereses en conflicto debido a que el departamento de ventas

demanda inventarios altos de productos determinados con el fin de proporcionar un alto nivel de servicio a los clientes. Por su parte el departamento producción requiere inventarios altos de materias primas, para no parar sus procesos y hacer corrida de producción lo más grandes posibles. Por lo que respecta al departamento de finanzas su objetivo principal consiste en otorgar el mayor pago de dividendos a los accionistas, esto solo se logra si se administra adecuadamente la estructura financiera de la empresa que depende en cierta medida de los inventarios promedios, mismos que deben mantenerse en el mínimo posible.

1.5.1 Sintomatología de la ausencia de control de los inventarios.

La deficiente administración de los inventarios provoca una serie de fallas en la operación que se refleja principalmente en los departamentos de ventas, producción y finanzas.

❖ Departamento de ventas. (Bajo nivel de servicios a ventas) Productos faltantes o diferidos: surtido incompleto de pedidos: pérdida gradual del mercado: cancelación de facturas: elaboración de notas de crédito: facturación adicional: pagos extraordinarios en embalajes y fletes: tiempo extra en el departamento de embarques: errores en el surtido de pedidos.

❖ Departamento de finanzas. (Sobre inversión en inventarios) Acumulación de inventarios innecesarios: exceso de inventarios sin movimiento, dañados y obsoletos: adquisiciones fuera de presupuesto: gastos extraordinarios de fletes y comunicaciones: abastecimientos incompletos y fuera de especificaciones: incremento en los costos de control de calidad. La sintomatología

referida, indica por si sola la importancia que representan los inventarios en cualquier organización. Hechos que reafirman el interés por elaborar este trabajo y ponerlos al alcance de todos aquellos que tengan la necesidad de consultarlo con el fin de mejorar sus operaciones. (Sierra y Acosta, Guzman Ibarra, & Garcia Mora, 2015, pág. 11).

1.5.2 Política de control de inventario

La política de inventario se refiere a la filosofía (lineamientos) de como la organización da respuesta a las preguntas de cuanta cantidad ordenar y en qué momento se realiza una orden e incluye el posicionamiento geográfico de los stocks. Esta decisión depende del comportamiento de la demanda y de la estrategia de la compañía. En apartados posteriores se hará una descripción más amplia de este concepto, así como se expondrán las principales políticas utilizadas para el manejo de inventarios. (Zapata J. (2014). Fundamentos de la Gestión de Inventarios. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer, pág. 32-34.)

1.6 Clasificación del Inventario

Los inventarios se clasifican de acuerdo con su forma y su función:

1.6.1 Por su forma:

La clasificación de los inventarios es de acuerdo con el tipo de organización. Por ejemplo, una entidad que adquiere sus artículos en condiciones para la venta se la relaciona como Inventario de Mercadería; en cambio, si la entidad se encarga a la manufactura, entonces asumirá la clasificación siguiente:

- ❖ **Inventarios de materias primas:** se utiliza para saber cuáles son las materias primas que aún no han sido tratadas de las que dispone la empresa para producir sus productos finales.

- ❖ **Inventario de productos en proceso de fabricación:** en este inventario se cuentan todos aquellos productos que no están acabados y se encuentran aún en el proceso de producción.

- ❖ **Inventarios de productos terminados:** este inventario cuenta todos aquellos productos que la empresa ha producido para su venta a los clientes.

1.6.2 Por su función

- ❖ **Inventario en tránsito:** cuenta todos los materiales y productos que están por llegar de los proveedores a la empresa.

- ❖ **Inventario de ciclo:** es el inventario que se resulta cuando se producen más productos de los necesarios debido a que se han adquirido una mayor cantidad de materias primas con el objetivo de reducir costes de producción y que es mayor que la demanda actual.

- ❖ **Inventario de seguridad o de reserva:** se basa en los bienes de emergencia que posee la empresa para posibles fallos en el proceso de producción o aumentos inesperados de la demanda que modifiquen repentinamente el proceso de producción.

- ❖ **Inventario de previsión o estacional:** se organiza cuando se aumenta la producción en épocas de demanda baja con el objetivo de satisfacer las necesidades en épocas de demanda alta.

❖ **Inventario de desacoplamiento:** es el inventario requerido cuando existen dos procesos que requieren tasas de producción que no tienen la posibilidad de sincronizarse. (Lopera, 2009)

1.6.3 Según el punto de vista logístico

En referencia a la logística de la empresa se pueden diferenciar diferentes inventarios:

❖ **Inventarios de existencias para especulación:** los productos y materias primas adquiridos para aumentar la producción con vistas a supuestos o posibles aumentos de la demanda en algún momento concreto.

❖ **Inventario de existencias obsoletas, muertas o pérdidas:** todos los productos mermados que, por diferentes circunstancias, no pueden ser vendidos a los clientes y, por lo tanto, han generado pérdidas.

❖ **Inventario en productos:** los inventarios que se encuentran entre los niveles del canal de suministros necesarios para el proceso de producción.

❖ **Inventario de existencias de seguridad:** inventario que busca mantener un colchón para posibles aumentos de demanda imprevistos.

❖ **Inventarios de existencias de naturaleza regular o cíclica:** inventarios que satisfacen la demanda necesaria en momentos de reaprovisionamiento.

1.6.4 Otras clases de inventarios:

- ❖ **Inventario físico:** es el que se realiza en persona contando uno a uno todos los bienes de la empresa.
- ❖ **Inventario mínimo:** es la cantidad mínima que se puede mantener en el almacén.
- ❖ **Inventario máximo:** se establece un nivel de inventario máximo, ya que un inventario total puede ser demasiado para algunos artículos difíciles de contabilizar.
- ❖ **Inventario disponible:** hace referencia a aquel que se encuentra disponible en ese momento para la venta o producción de nuevos productos.
- ❖ **Inventario en línea:** es el referente a todo aquello que se encuentra a punto de entrar en la línea de producción de la empresa.
- ❖ **Inventario agregado:** se aplica cuando el coste de administrar un artículo es muy alto.
- ❖ **Inventario en cuarentena:** es el inventario que debe mantener un tiempo de espera antes de poder ser utilizado en el proceso de producción.

1.7. Costos asociados a los Inventarios.

Decisión es la acción que implica la selección de una alternativa entre varias. Las decisiones que se tomen en relación con la afectación de los inventarios de la empresa tienen consecuencia sobre el desarrollo de esta, ya que una de ellas puede conducir a la empresa a problemas financieros por sobreinversión de inventarios o bien, lo contrario, a pérdidas de mercado por carecer de los mismos.

No obstante, la base común de todo inventario es la representación de un costo asociado al mismo, los costos asociados al proceso de sostener un inventario se diferencian según la naturaleza de la organización. Los costos en que puede incurrir una empresa a consecuencia de las decisiones para establecer los niveles de inventarios se pueden agrupar en tres categorías:

1.7.1 Costo de ordenar:

❖ **Para la actividad comercial:** Consiste en el proceso de emitir una orden de pedido (llamadas telefónicas, preparación de formatos, gastos administrativos de papeleo, además de los gastos intrínsecos a un proceso de pedir determinada cantidad de unidades como lo son los asociados a los procesos de recepción).

❖ **Para la actividad productiva (fabricación o ensamble):** Consiste en los costos asociados a los procesos de alistamiento de corridas de producción, además del proceso logístico de transmisión de órdenes.

1.7.2 Costo de tenencia o sostenimiento del inventario

Los costes que se asocian al sostenimiento de un inventario se ven preponderantemente determinados por la permanencia de la media de las unidades logísticas en un lugar determinado para ello en función del tiempo, dado que cada unidad representa un costo de manipulación en los procesos de recepción, almacenamiento, inspección y despacho.

Otro factor que incide en el costo de mantenimiento es el conocido costo de oportunidad, el cual se relaciona con la inversión realizada en la operación de los inventarios y que axiomáticamente ocasiona que la organización prescinda de su

disponibilidad para inversiones en procesos que estimulen la generación de valor agregado.

Vale la pena recordar que, los costos de tenencia (mantenimiento) recaen en aquellos considerados en distintas fuentes como "costos de servicios de stock" como lo son: los seguros, los impuestos y los sobre stocks.

Un factor no menos importante en el costo consolidado de mantenimiento es el riesgo, este factor agrupa los costos de obsolescencia, los costos de averías y los costos de traslado.

No obstante, se puede definir como la caída en de uso de máquinas, equipos, insumos, tecnologías, motivada no por un mal funcionamiento de este, sino por un insuficiente desempeño de sus funciones en comparación con las nuevas máquinas, equipos y tecnologías introducidos en el mercado.

La obsolescencia puede darse por diferentes causas, aunque todas ellas con un trasfondo puramente económico. La imposibilidad de encontrar repuestos adecuados, como en el caso de los vehículos automóviles. En este caso, la ausencia de repuestos se debe al encarecimiento de la producción al tratarse de series cortas.

Por otro lado, la obsolescencia es, también, consecuencia directa de las actividades de investigación y desarrollo de las organizaciones que permiten en tiempo relativamente breve fabricar y construir equipos mejorados con capacidades superiores a las de los precedentes. El paradigma, en este caso, lo constituyen los equipos informáticos capaces de multiplicar su potencia en cuestión de meses.

Igualmente se produce en nuevos mercados o tecnologías sustitutivas, en las que la opción de los consumidores puede fácilmente polarizarse a favor de una de ellas en detrimento de las restantes.

1.7.3 Costo de quiebre de stock (costo de inexistencias)

Este costo es sumamente difícil de medir, ya que intervienen muchos factores en su determinación. En sí, consiste en medir el riesgo de quedarse sin existencias en un momento determinado y tratar de cuantificar el efecto de dicho riesgo en la empresa. En el caso de las materias primas, la falta de existencias en un momento determinado podría provocar, entre otras cosas: esfuerzos administrativos especiales, tiempo ocioso de personal, tiempo ocioso de equipo y maquinaria, tiempo extra, etc.

Dentro de este grupo de costos se incluyen todos los consecuentes de un proceso de pérdida de ventas e incumplimiento de contratos, que redundan en tres básicos grupos:

- ❖ Pérdida de ingresos por ventas
- ❖ Gastos generados por incumplimiento de contratos
- ❖ Re-pedido y sustitución

En la casa de los productos terminados, el carecer de existencias puede significar pérdidas de ventas para la empresa y, por lo tanto, la utilidad adicional, que se habría realizado si se hubiese vendido en el momento de la demanda. En consecuencia, un cliente cuyo pedido no se satisface, puede en el futuro reducir su demanda con la consiguiente mala reputación de la empresa.

Como puede apreciarse, los tres tipos de costos tienen un carácter eminentemente subjetivo por lo que podrán variar de una empresa a otra. De lo expuesto anteriormente, se puede concluir que los costos de inventarios dependen directamente de la inversión que la empresa tenga en dichos inventarios.

Si la inversión en inventarios aumenta:

- ❖ Los costos totales de mantener aumentan, ya que son un porcentaje de la inversión en dichos inventarios.

- ❖ Los costos totales de ordenar disminuyen, ya que, a la decisión de aumentar el nivel de inventarios para un consumo determinado de artículos, se pedirán cantidades mayores en cada orden de compra o de producción.

- ❖ Los costos totales de carecer disminuirán, puesto que el riesgo de quedarse sin existencias es menor.

1.8 Métodos para la fijación del Costo

Existen diversos métodos para fijar el costo de las mercancías en las empresas, estos son:

- ❖ Promedio Ponderado
- ❖ Método PEPS
- ❖ Método UEPS
- ❖ Método ABC

1.8.1 Método del Promedio Ponderado:

Promedio Ponderado se utiliza para hacer una evaluación del inventario, tomando en consideración los valores promedios de las mercancías en existencia, así como también las mercancías vendidas.

1.8.2 Método PEPS:

PEPS (Primeras en Entrar Primeras en Salir), consta en darle salida del inventario a los productos que se adquirieron primero, por lo que quedarán los productos que se compraron recientemente en el inventario.

1.8.3 Método UEPS:

El método Últimas en Entrar Primeras en Salir, establece darle salida a la mercancía que se compró recientemente, es decir que en el inventario final quedarán los productos que se adquirieron de primero.

1.8.4 Método ABC:

Este método tiene como objetivo optimizar la organización de las mercancías, en empresas industriales o comerciales que trabajan con una gran variedad de productos, de tal forma que los productos más solicitados por el público se encuentren al alcance inmediato, con el objetivo de reducir los tiempos de búsqueda y de esta forma aumentar la eficacia.

Este concepto tiene origen a raíz de las declaraciones del sociólogo y economista Italiano Wilfredo Pareto, quien afirma que la demanda no está distribuida de manera uniforme entre los artículos que se encuentran en el

inventario, sino que los artículos que tienen más salida superan a los demás. Es por esto por lo que los artículos se clasifican en tres tipos, teniendo en cuenta la importancia de los artículos que se encuentran en el almacén.

- ❖ **Artículos A:** Son los artículos más importantes, usados o vendidos. Son los que más ingresos generan.

- ❖ **Artículos B:** tienen una importancia secundaria y los ingresos generados son menores con relación a los artículos A.

- ❖ **Artículo C:** tienen una importancia mínima y reportan pocos beneficios para el negocio.

CAPÍTULO II. MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS.



CAPÍTULO II

MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS

2.1 Definición del método ABC

El análisis ABC es un método de categorización de inventario que consiste en la división de los artículos en tres categorías, A, B y C: Los artículos pertenecientes a la categoría A son los más valiosos según el valor de consumo, mientras que los que pertenecen a la categoría C son los menos valiosos. Este método tiene como objetivo llamar la atención de los gerentes hacia los pocos artículos de importancia crucial (artículos A) en lugar de hacia los muchos artículos triviales (artículos C). (Collignon & Vermorel, 2012)

2.2. Clasificación del método ABC

Una organización típica mantiene miles de artículos en inventario, pero sólo un pequeño porcentaje de ellos merecen la más cuidadosa atención y el mayor grado de control de la gerencia. El análisis ABC es el proceso que consiste en dividir los artículos en tres clases, de acuerdo con el valor de su consumo, de modo que los gerentes puedan concentrar su atención en los que tengan el valor monetario más alto.

Este método es el equivalente de crear un gráfico de Pareto, excepto que se aplica a los inventarios en vez de a los errores en los procesos. Dentro de los métodos de inventario está el ABC, que divide las existencias en tres clasificaciones basadas en el volumen anual en pesos. El análisis ABC es una aplicación del

principio de Pareto, este establece que el 80% de las consecuencias es el 20% de la causa. (Krajewski, 2008, p. 469)

El principio que rige al modelo ABC es que cada categoría o clase requiere distintos niveles de control. Mientras mayor sea el valor económico de los materiales inventariados, mayor será el control. Para aplicar el sistema ABC el primer paso consiste en determinar el valor económico de cada categoría de elementos. Este valor se obtiene multiplicando el número de unidades almacenadas de un artículo por su precio. (Loja Guarango, 2012, p. 27)

Para determinar el volumen anual en pesos se mide la demanda anual para cada artículo del inventario multiplicado por el costo por unidad.

2.2.1 La Categoría A

Los artículos clase A generalmente son los que tienen el volumen anual en pesos más alto, representan cerca del 20% del total de inventario y de 70 a 80% del costo del inventario. (Krajewski, 2008, p. 469)

En palabras llanas, esta categoría representa los productos o clientes más valiosos. Estos son los productos que contribuyen en gran medida al beneficio general sin consumir demasiado de los recursos.

2.2.2 La categoría B

Los artículos clase B son los que tienen el volumen anual en pesos medio, representan el 30% del total de inventario y de 15 a 25% del valor total del inventario. (Krajewski, 2008, p. 470)

Representa los clientes o productos a medio camino. Muchos se acercan erróneamente a este grupo como aquellos que contribuyen al resultado final pero que no son lo suficientemente importantes como para recibir mucha atención.

2.2.3 La Categoría C

Tiene que ver con los cientos de pequeñas transacciones que son esenciales para obtener ganancias, pero que no aportan mucho valor individual a la empresa.

Los artículos clase C son los que tienen volumen anual en pesos bajo, representan el 5 % del total de inventario y aproximadamente el 55 % de artículos totales. (Krajewski, 2008, p. 470)

Grupo	Cantidad (% de artículos)	Valor (% de \$)	Grado de Control	Tipos de registro	Inventario de Seguridad	Procedimientos de Pedido
A	10-20%	70-80%	Intenso	Completo, seguro	Bajo	Cuidadoso seguro; revisiones frecuentes
B	30-40%	30-40%	Normal	Completo, seguro	Moderado	Pedidos normales; alguna rapidez

C	5-10%	Simple	Simple	Simplificado	Grande	Órdenes paródicas; abastecimiento de 1 a 2 años
---	-------	--------	--------	--------------	--------	---

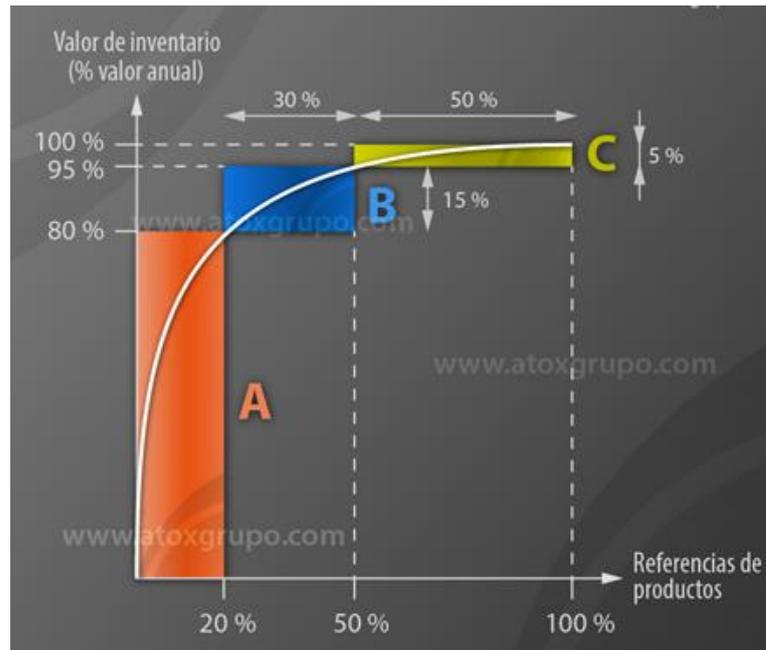
Fuente: Tesis Análisis, administración y control de inventarios en empresas de manufactura, Elvia Corona Medina, Universidad de nuevo León, febrero 2002, pág.31

El uso de este método es de gran utilidad y tiene la capacidad de agilizar diversos procesos de almacenamiento de mercancías en las empresas sean pequeñas o grandes. Es un instrumento de análisis de inventarios que favorece para los empleados pertenecientes al departamento de logística y transporte, los cuales se encargan de organizar y gestionar el almacén, donde se puede especificar la relación desigual que existe entre las entradas y salidas.



Este esquema ilustra los pasos para llegar a una efectividad de gestión de inventarios partiendo desde el análisis de la demanda, en continuación a la clasificación del método que estamos presentando.

En proyección esta clasificación se observa de la siguiente manera:



Administración de operaciones, Lee J. Kraewski,
México, 8va Edición, 2018

En color naranja están las clasificaciones en A, que representan el 20% del valor del inventario en por ciento y el 80% de los productos.

El color azul están las clasificaciones en B, que representa el 30% del valor del inventario en por ciento y el 15% de los productos.

El color verde están las clasificaciones en C, que representan el 50% del valor del inventario en por ciento y el 05% de los productos.

Para un total del 100% del valor del inventario y el 100% de los productos.

En última instancia, las empresas industriales o comerciales que operan con gran variedad de artículos están comprobado que un porcentaje reducido de artículos representa una alta participación del valor de los inventarios. Y, al contrario, un porcentaje elevado de artículos representa una pequeña participación de dicho valor. El método ABC clasifica por importancia relativa las diversas existencias de una empresa cuando hay mucha variedad de productos y no puede

destinar el mismo tiempo ni los mismos recursos a cada uno de ellos. Cuanto mayor sea el valor de los elementos inventariados mayor será el control sobre ellos.

2.3. Políticas de gestión de inventario basadas en el método ABC

Las políticas basadas en el análisis ABC aprovechan el desequilibrio de las ventas delineado por el principio de Pareto. Esto implica que cada artículo debería recibir un tratamiento ponderado que corresponda a su clase:

Los artículos A deberían ser sometidos a un estricto control de inventario, contar con áreas de almacenamiento mejor aseguradas y mejores pronósticos de ventas. Los reórdenes deberían ser frecuentes (reórdenes semanales o incluso diarias). En los artículos A, evitar las situaciones de faltas de existencias es una prioridad.

El reorden de los artículos C se realiza con menos frecuencia. Una política típica para el inventario de los artículos C consiste en tener solo una unidad disponible, y realizar

Un reorden solo cuando se ha verificado la venta real. Este método lleva a una situación de falta de existencias después de cada compra, lo que puede ser una situación aceptable, ya que los artículos C presentan una baja demanda con un mayor riesgo de costes de inventario excesivos. Para los artículos C, la pregunta no es tanto ¿cuántas unidades almacenamos?, sino ¿debemos siquiera almacenar este artículo? Es decir, este método permite analizar cuáles elementos verdaderamente se necesita mantener en inventario y que cantidad se necesitan.

Los artículos B gozan del beneficio de una condición intermedia entre A y B. Un aspecto importante de esta clase es la monitorización de una potencial evolución hacia la clase A o, por el contrario, hacia la clase C.

Repartir los artículos en las clases A, B y C es relativamente arbitrario. Esta agrupación solo representa una interpretación bastante directa del principio de Pareto. En la práctica, el volumen de ventas no es la única métrica que mide la importancia de un artículo. El margen, así como el impacto de las situaciones de faltas de existencias en la actividad del cliente, también deberían influenciar la estrategia de inventario.

2.4. Ventajas del método ABC

- ❖ El método ABC gestiona las actividades y éstas se ordenan horizontalmente a través de la organización. Ésta es precisamente la ventaja de que los cambios en la organización no quedan reflejados en el sistema.
- ❖ Ayuda a entender el comportamiento de los costos de la organización y por otra parte es una herramienta de gestión que permite hacer proyecciones de tipo financiero ya que simplemente debe informar del incremento o disminución en los niveles de actividad.
- ❖ La perspectiva del ABC proporciona información sobre las causas que generan la actividad y el análisis de cómo se realizan las tareas. Un conocimiento exacto del origen del costo permite atacarlo desde sus raíces.
- ❖ Una de las ventajas más importantes derivadas de un sistema de gestión por actividades es que no afecta directamente la estructura organizativa de

tipo funcional, debido a que el modelo ABC gestiona las actividades y éstas se ordenan horizontalmente a través de la organización.

- ❖ Permite conocer el valor real de sus activos por de esta manera, identificar el momento indicado para abastecer la mercancía.
- ❖ Elimina las actividades que no generan valor al producto. Así como también evalúa la eficiencia y calidad de las actividades.
- ❖ Puede ser utilizable para todo tipo de empresas; pues, este entiende el comportamiento de los costos de una organización porque este funciona como una herramienta de gestión que permite hacer proyecciones de tipo financiero.
- ❖ Proporciona información sobre las causas que generan las actividades y los análisis.

2.5. Desventajas del método ABC

- ❖ Este método no cumple con los principios generalmente aceptados (GAAP)
- ❖ Entra en conflicto con los demás sistemas de costos tradicionales
- ❖ Requiere más recursos para mantenerse que los sistemas de costos tradicionales
- ❖ La implementación representa un costo elevado para la empresa
- ❖ Detallar las actividades para hacer más compleja su implementación
- ❖ Determinación de los conductores, que representa un grado de dificultad considerable
- ❖ Centrar la atención en la administración y optimización en los costos

- ❖ Mayor esfuerzo y capacitación
- ❖ Consume gran parte de los recursos en las partes de diseño e implementación.

2.6. Indicadores de medición

La Administración es el proceso cuyo objeto es la coordinación eficaz y eficiente de los recursos de un grupo social para lograr sus objetivos con la máxima productividad. (Münch Galindo & García Martínez, 2017, pág. 3)

Para administrar de manera efectiva el inventario de la organización se debe conocer de forma detallada cómo funciona el mismo y de este modo garantizar el buen funcionamiento del área encargada de la administración del inventario, es necesario contar con una herramienta que permita evaluar el desempeño de varias variables y de esta manera poder tomar decisiones que permitan controlar eficientemente el comportamiento de los inventarios en la organización.

La gestión por indicadores es quizás la herramienta más práctica para este fin, ya que mediante relaciones de diferentes variables se puede determinar el desempeño y comportamiento de los materiales a almacenar en la organización.

Por otro lado, para una correcta evaluación del desempeño de los inventarios, es necesario considerar diferentes puntos de vista, ya que el inventario afecta tanto a la bodega, las finanzas, la producción y el servicio al cliente en las organizaciones. De esta manera, un conjunto de indicadores de gestión para el inventario debe considerar diferentes aspectos de la organización. Esto quiere decir que la hora de elegir tus

indicadores, recuerda que necesitas conocer tu rendimiento interno (cómo de eficiente eres en tus procesos y qué costes tienes) y externo (qué servicio das a tus clientes). Necesitarás ambos para tener una imagen completa y real.

Los indicadores de gestión se convierten en los signos vitales de la organización, y su continuo monitoreo permite establecer las condiciones e identificar los diversos síntomas que se derivan del desarrollo normal de las actividades. (Beltran Jaramillo, 2010, pág. 5)

2.6.1. Concepto de Indicadores de medición

Se conoce como indicador de gestión a aquel dato que refleja cuáles fueron las consecuencias de acciones tomadas en el pasado en el marco de una organización. La idea es que estos indicadores sienten las bases para acciones a tomar en el presente y en el futuro. (Camejo, 2012)

Por cuanto, un indicador es una expresión cualitativa o cuantitativa observable que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que comparada con períodos anteriores o bien frente a una meta o compromiso permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. (DAFP, 2012)

Por otro lado, teniendo en cuenta que un sistema es un conjunto de elementos interrelacionados e interactuantes entre sí y que producen como efecto

una serie de cualidades nuevas que no están presentes en ninguna de las partes que lo componen, puede definirse un sistema de indicadores como: un conjunto de variables cualitativas y cuantitativas interrelacionadas, que permiten analizar y estudiar la situación existente, respecto a objetivos y metas previstas. (Fleites Pozo y Barbosa Iglesias 2013).

2.6.2. Propósito de los Indicadores de medición

Un mundo tan competitivo como el de hoy en día requiere de herramientas que permitan medir el desempeño de las industrias tanto en la parte de abastecimiento como en la de producción y de distribución. No basta con establecer medidas de control para los inventarios, también, es necesario medir el desempeño de estas para poder determinar si están funcionando de forma adecuada, brindando los objetivos esperados. Por esta razón, es necesario establecer indicadores medición que nos permitan evaluar el funcionamiento del sistema de control de inventario.

El impacto que tienen los indicadores de gestión de inventarios es esencial en la cadena de suministros, tal como lo expresaría Luis Aníbal Mora (2008): “los movimientos de materiales y productos a lo largo de la cadena de suministro son un aspecto clave en la gestión logística, ya que de ello depende el reabastecimiento óptimo de productos en función comercial y de logística de la empresa.

Dado que el objetivo de los indicadores de desempeño es proveer información sobre el accionar de las organizaciones y sobre el grado de

cumplimiento de sus objetivos estratégicos, el uso de estos le garantiza a la organización un sistema de control de inventario eficiente.

Por último, los indicadores constituyen una herramienta para medir el cumplimiento de los objetivos de cualquier proceso o institución. Lo que no se mide no se puede controlar, y lo que no se controla no se puede gestionar. No se pueden tomar decisiones por simple intuición. Los indicadores mostrarán los puntos problemáticos del proceso y ayudarán a caracterizarlos, comprenderlos y confirmarlos.

2.6.3. Clasificación de los Indicadores de gestión.

A continuación, se presenta una guía de indicadores de gestión que pueden ser utilizados para la administración del inventario (Mora, Si y USAID, 2007), la cual está clasificada en aspectos financieros, operativos y de servicio al cliente.

2.6.3.1. Indicadores Financieros para gestión de inventarios

❖ Porcentaje de Activos

Un indicador importante desde el punto de vista financiero es el porcentaje de activos que son inventario en la organización. Esto puede evidenciar que tan alto es el inventario en la organización. La fórmula para calcular este indicador es:

$$\text{Porcentaje de Activos} = \frac{\text{Valor inventario físico}}{\text{Activos fijos}} \times 100\%$$

❖ Valor económico del Inventario

Este indicador permite conocer el valor que tiene el inventario con relación a las ventas de la compañía, con lo cual es posible tener un índice que tan alto es este valor. La ecuación para su cálculo es:

$$\text{Valor económico del inventario} = \frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor costo de ventas en el mes}} \times 100\%$$

❖ Porcentaje de ventas perdidas

Este indicador permite conocer cuál es el efecto de no realizar un abastecimiento correcto a los clientes, debido a la falta de existencias en la organización. El indicador mide el impacto en las ventas mediante la siguiente ecuación:

$$\text{Porcentaje de ventas perdidas} = \frac{\text{Valor ventas perdidas por falta de inventario}}{\text{Ventas totales}}$$

2.6.3.2. Indicadores operativos para la gestión de inventarios

❖ Rotación del inventario

Este indicador busca medir las veces en que la mercancía entra y sale de la organización (rotación del inventario) y es expresado como las veces en que el capital invertido en el inventario se recupera a través de las ventas. La ecuación para el cálculo de la rotación del inventario es:

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Ventas acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} \times \text{Número de veces}$$

❖ **Duración del inventario**

Este indicador busca determinar el tiempo que la mercancía está en inventario, de manera que pueda conocerse el nivel de inventario en riesgo de perderse o quedar obsoleto. La fórmula para el cálculo de este indicador es:

$$\text{Duración de los inventarios} = \frac{\text{Inventario}}{\text{Ventas promedio}} \times 30 \text{ días}$$

Este indicador también puede expresarse como los días de inventario, mediante la siguiente relación:

❖ **Inventario no Disponible**

Este indicador permite determinar el porcentaje de material que no está disponible para su utilización a causa de daños, obsolescencia o vencimiento. La ecuación para el cálculo de este indicador es:

$$\text{Inventario no disponible} = \frac{\text{Unidades disponibles en inventario}}{\text{Unidades dañadas + Obsoletas + Vencidas}}$$

❖ Exactitud en inventarios

Este indicador busca entregar información sobre la cantidad real de la mercancía en stock en las organizaciones. Su cálculo se realiza determinando la diferencia del inventario en libros y el inventario real (contado manualmente) y dividiendo el valor de esta diferencia por el valor del inventario total, de manera que se pueda determinar el porcentaje faltante de inventario. La fórmula para el cálculo de este indicador es:

El indicador de exactitud del inventario puede ser calculado con el valor del inventario o las unidades inventariadas, e inclusive puede realizarse por referencia.

$$\text{Exactitud del inventario} = \frac{\text{Valor diferencia (\$)}}{\text{Valor total del inventario}} \times 100\%$$

2.6.3.3. Indicadores de servicio al cliente para la gestión de inventario

La gestión de inventario tiene un impacto importante en el servicio al cliente, ya que a partir del cumplimiento de las ordenes al cliente, se genera la satisfacción de este.

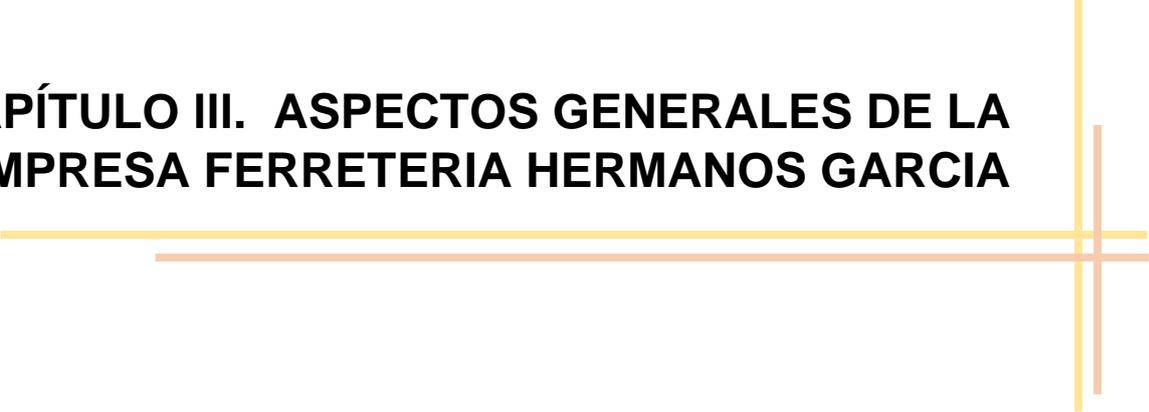
❖ Nivel de servicio

Busca medir el cumplimiento a los requerimientos de los clientes, y puede ser expresado en términos de unidades, referencias y ordenes, mediante las siguientes ecuaciones:

$$\text{Nivel de servicio por órdenes} = \frac{\text{Órdenes despachadas}}{\text{Total, de órdenes}}$$

$$\text{Nivel de servicio por unidad} = \frac{\text{Unidades despachadas}}{\text{Total, de unidades}}$$

CAPÍTULO III. ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA FERRETERIA HERMANOS GARCIA



CAPÍTULO III

ASPECTOS GENERALES DE LA EMPRESA FERRETERIA HERMANOS GARCÍA

3.1 Historia de la Empresa

José Ventura García, hombre visionario, trabajador inalcanzable y con altas dotes emprendedoras inicia su actividad empresarial en el área ferretera, junto a su hermano José On. García, fundando lo que hoy se conoce como Ferretería Hermanos García.

Ferretería Hermanos García, creada en el 2012 como persona física, es un establecimiento que se dedica a la distribución de artículos de la construcción y ferreteros. Teniendo como objetivos principales brindar un buen servicio, proveer productos de calidad y mantener un personal capacitado, capaz de brindar asesoría profesional siempre que se necesite.

Cuenta con una extensa gama de productos con la finalidad de cumplir con todos los requerimientos que conlleven a la conclusión exitosa y de calidad de la construcción, remodelación, decoración o terminación, ofreciendo un servicio personalizado a los mejores precios, manteniendo un liderazgo en el mercado.

Los hermanos Garcia, iniciaron sus operaciones el 16 de julio de 2012, como ya se había mencionado en un lugar mucho más pequeño en el mismo sector de Invienda. Hacen unos años, gracias a la aceptación de su fiel clientela, se

trasladaron al lugar donde se encuentran ahora, en la calle Principal #21, Las Toronjas, Invivienda.

3.2 Filosofía empresarial

❖ Misión

Superar las expectativas de nuestros clientes, ofreciendo una amplia gama de productos y brindando servicios de calidad, con un personal altamente calificado, comprometido con la innovación y mejora continua de los procesos.

❖ Visión

Ser líder a nivel departamental en el sector de Villa Esfuerzo y zonas aledañas, manteniendo un posicionamiento y liderazgo comercial en cuanto a la venta de materiales de construcción y productos ferreteros, superando la perspectiva de calidad y servicio a nuestros clientes.

❖ Valores

Calidad: Ofrecemos una excelente calidad en nuestros productos y servicios, de forma efectiva y eficiente, superando las expectativas de nuestros clientes.

Servicio: Nos entusiasma servir a nuestros clientes y colaboradores de manera oportuna, amable y efectiva.

Compromiso: Estamos siempre dispuestos a dar lo mejor de nosotros, cumpliendo con nuestras responsabilidades y roles, a favor del logro de los objetivos estratégicos.

Respeto: Valoramos a las personas y sus aportes, respetamos sus creencias y reconocemos nuestras diferencias.

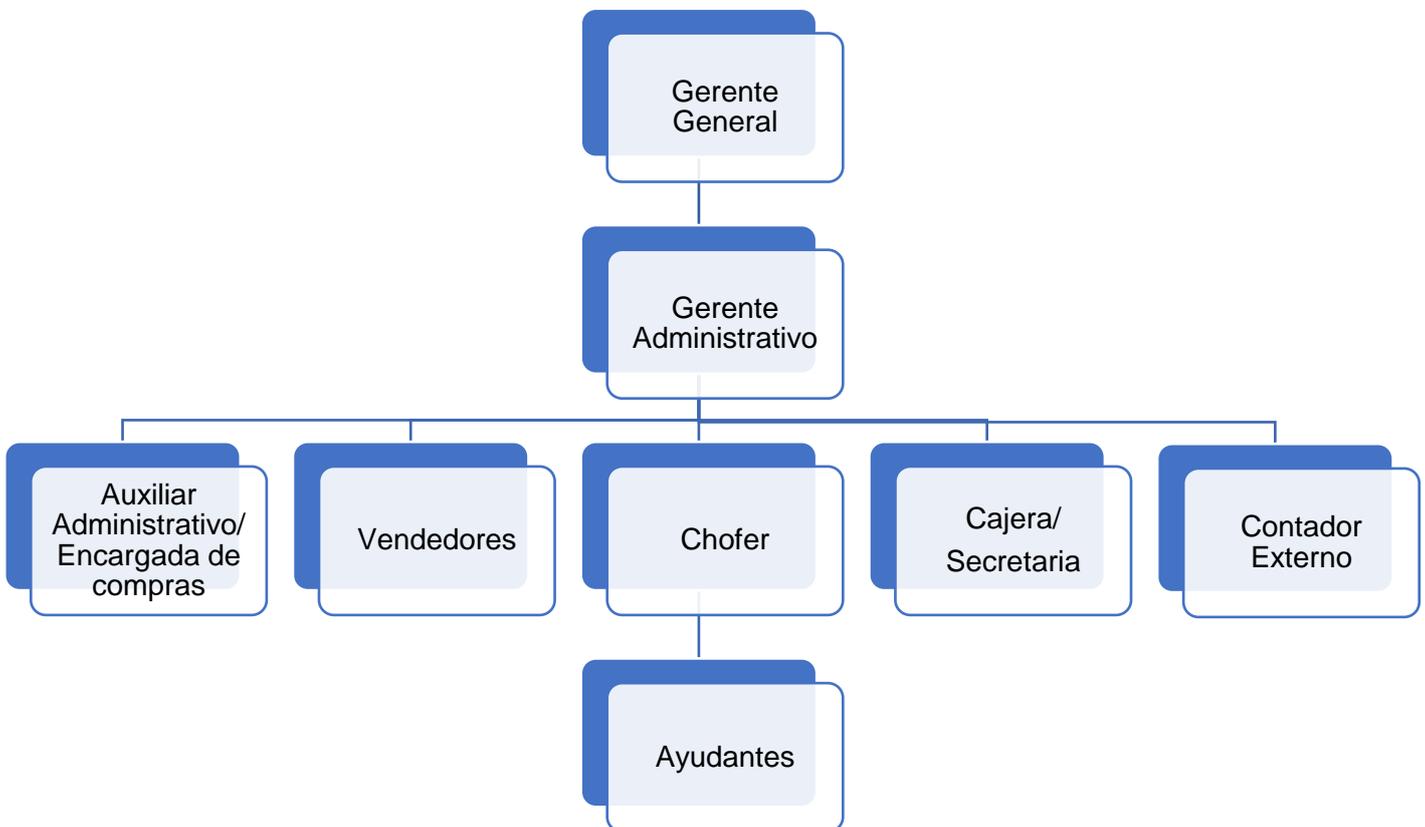
Competitividad: El Recurso Humano es nuestro mayor valor agregado. En el esfuerzo, entusiasmo y calidad del personal está nuestra ventaja competitiva.

3.3 Objetivos establecidos de la Empresa.

- ❖ Posicionarse como empresa líder del sector.
- ❖ Mejorar la imagen corporativa de la empresa.
- ❖ Impulsar la publicidad de la ferretería
- ❖ Capacitar al personal lo cual nos permitirá lograr que el trabajador se sienta motivado para seguir entregando lo mejor de sí.
- ❖ Buscar incrementar más líneas de productos en el almacén.
- ❖ Lograr mejorar el ambiente de trabajo.
- ❖ Aumentar el rendimiento de nuestra ferretería.
- ❖ Adquirir una experiencia empresarial y laboral.

3.4 Estructura Organizacional de la Empresa Ferretería Hermanos García

Según (Franklin F., 2004, pág. 78) el organigrama es "la representación gráfica de la estructura orgánica de una institución o de una de sus áreas, en la que se muestran las relaciones que guardan entre sí los órganos que la componen". En ese sentido, la estructura organizacional de la Ferretería Hermanos García se compone de la siguiente manera:



- **Gerente General:** es el encargado de administrar de manera eficaz y eficiente los recursos humano y materiales, realizar evaluaciones periódicas a los

diferentes departamentos, coordinar con la administración que los registros y los análisis se estén ejecutando correctamente.

- **Gerente administrativo:** el gerente administrativo se encarga de establecer metas y objetivos, coordinar estrategias de venta, crea planes de compensación para motivar, conducir el análisis de costo de ventas, recluta y selección del personal, pago proveedores, atención al cliente, entre otras.
- **Auxiliar administrativo:** es el encargado de organizar la agenda, archivar expedientes, realizar facturas, manejo de chequera, atención al cliente, brindar atención a proveedores, realizar reportes administrativos, programación de facturas de pago y administrar los recursos.
- **Vendedores:** son los encargados de asesorar y acompañar al cliente en su compra, resolver dudas, brindar información necesaria, calcular demandas de los productos.
- **Chofer:** es el responsable de llevar la mercancía a su destino, así como también revisar el vehículo asignado antes de salir, verificar que todos los papeles estén en orden, ser responsable y tener buen trato con los clientes.
- **Cajera/secretaria:** como cajera se encarga de cobrar la cifra total de los productos adquiridos, realizar corte de caja diariamente; como secretaria realiza y recibe llamadas, realiza pagos a proveedores, proporcionar información básica si es necesario.

- **Contador Externo:** el Contador es el encargado de comprobar y analizar que la información financiera cumpla con todas las normas, requisitos y leyes necesarias, así como también preparar los informes financieros mas complejos.

- **Ayudantes:** se encargan de dar soporte al chofer, montar, trasladar y desmontar la mercancía y materiales a los lugares requeridos.

3.5 Composición del inventario

A continuación, se presenta un listado de los artículos de mayor y menor salida durante el período en estudio realizado con las informaciones obtenidas de parte del gerente administrativo de la Ferretería Hermanos García, basado en el total de artículos presentados en el Anexo 5. El conocer los artículos de mayor y menor movimiento que componen el inventario contribuye con la administración de este y al diseño de la propuesta planteada, pues así determinará qué cantidad de artículos en existencia se necesita mantener en inventarios y cuáles son los más importantes para la empresa.

Artículos de mayor Salida	Artículos de menor salida
<ul style="list-style-type: none">- Cemento de Construcción Titan- Cemento de Construcción Argos- Arena Itabo- Tornillos diablito- Arena Lavada- Arena para Pañete- Tornillos Tirafondo- Grava- Blocks #6- Varillas de Construcción (3/8 y 1/2)- Clavos Corrientes- Clavos Acero- Bombillo Bajo Consumo Pretul- Zinc- Tubo Presión de 1/2 y 3/4	<ul style="list-style-type: none">- Cubos de goma para mezclas- Masetas de 4 libras Truper- SERRUCHO Truper- Extensión para pintar 3mts- Control Universal- Botella de Amoniaco- Juego de llave Tor- Canaleta 1/2- Sapa Pico C/Goma- Litro de Destapa Tubería- Baterías AA Rayovac- GL de Thinner Powe Rider- Bombillo para Nevera- Varilla Niquelada- Boquilla Para Fregadero de Metal- Limpiador de Serpentes

<ul style="list-style-type: none"> - Tornillos Cabeza Hexagonal - Clavos para Zinc - Brochas para pintar - Gl. de pintura Acrílica King - Cubeta Blanco Sup. Económica - Thinner al detalle - Barilla Bronce - Esmalte Blanco King Sup. - Oxido Negro King - Mechas para Metal (5/16, 1/4, 3/8, 1/2) - Mecha para Concreto 5/16, 1/2, 3/8 - Codos PVC (1/2, 3/4, 2, 3) - T PVC (1/2, 3/4, 2, 3) - Tubo Eléctricos 1/2 y 3/4 - Tubo PVC semipresión 	<ul style="list-style-type: none"> - Gas para Nevera - Bisagra para Ventana/Puerta #4 China - Reducción PVC de 4 a 3 - Tubo de Drenaje #2, #3 y #4 - Piqueta Tramontina - Azada Bellota - Sifón doble FAMA - Boquilla Para Lavamanos Push Botton de Metal - Macho Para hacer Roca - Kit para Bomba - Bomba de agua Truper
---	--

3.6. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) de una empresa. A partir de las informaciones suministradas y datos resultados del cuestionario aplicado se elabora el análisis del entorno interno y externo haciendo uso de esta herramienta para el estudio de la empresa Ferretería Hermanos García en la que se presentan sus:

Fortalezas: los atributos o destrezas que la empresa contiene para alcanzar los objetivos.

Debilidades: lo que es perjudicial o factores desfavorables para la ejecución del objetivo.

Oportunidades: las condiciones externas, lo que está a la vista por todos o la popularidad y competitividad que tenga la Ferretería Hermannos García útiles para alcanzar el objetivo

Amenazas: aquí se presenta lo perjudicial, lo que amenaza la supervivencia de la empresa objeto de estudio que se encuentran externamente, las cuales, pudieran convertirse en oportunidades, para alcanzar el objetivo.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sector con baja competencia en el mercado interno. 2. Desarrollo de red comercial alta. 3. Niveles de Productividad y Calidad acordes a las exigencias del mercado. 4. Buena ubicación geográfica. 5. Tiempo de entrega inmediata. 6. Precios justos. 7. Época Navideña. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El mercado es abierto. 2. Recibir préstamos bancarios. 3. Variedad de productos. 4. Buena reputación. 5. Posicionamiento. 6. Expansión.
DEBILIDAD	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de capacitación de los empleados. 2. Crecimiento del precio de los productos debido a la inflación. 3. Ineficiencia del manejo de inventario. 4. Falta de una clara dirección estratégica. 5. Ofrecer Productos con problemas de fabricación. 6. Sistema de contabilidad inventario ambiguo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Incumplimiento de los proveedores para entregar la mercancía. 2. Precio internacional impredecible. 3. Inseguridad Social. 4. Competencia. 5. Inflación de los precios. 6. Constante incremento de costos de los artículos y fletes.

3.7. Competencias

La Ferretería Hermanos Garcia ofrece al mercado local, una gran variedad de productos, como implementos de ferretería, material de construcción, material eléctrico, línea de pintura entre otras.

Las principales competencias provienen de los diferentes distribuidores autorizados como es Ferrelíder, las cual es una empresa con alto prestigio a nivel local. Empresas como estas son competencias directas debido a sus estrategias tanto en el área de marketing como administrativa, por lo que día a día la empresa se mantiene creando ideas que le permita mantenerse en el gusto y preferencia de sus clientes.

La variación constante en los precios de los productos es un factor predominante para considerar por su vital importancia en la ejecución de los procedimientos que planificaría la empresa para obtener el resultado deseado. Los proveedores, empresarios, clientes son los afectados directamente pues se mantienen en una constante inestabilidad, lo que provoca una fuerte competencia entre las partes comerciantes.

A pesar de la existencia de empresas que hacen competencia a ferretería hermanos García existen también ferreterías pequeñas que se ven en la necesidad de abastecerse de esta por lo cual no representan una amenaza y a su vez coloca a la ferretería hermanos García en una mejor posición.

3.8 Riesgos asociados a las actividades:

Los riesgos del control de inventario afectan a todas las empresas, independientemente de la cantidad de inventario que la empresa lleva. Una pequeña empresa suele tener una gran cantidad de su dinero en efectivo invertido en el inventario. Con una gran inversión financiera en su negocio, el pequeño empresario debe hacer todo lo posible para reducir los riesgos asociados con la realización de inventarios. Entre los riesgos que se pueden originar a raíz de las situaciones presentadas con anterioridad, están:

- ❖ Robo: sigue siendo uno de los mayores riesgos asociados con el control de inventario, especialmente el inventario de alto valor. Al no realizarse revisiones constantes, se aumenta el riesgo de robo de mercancías.

- ❖ Inventario de pérdidas: El inventario actúa como un activo en el balance de una empresa (aunque algunos realmente lo consideran como un pasivo). Cada vez que el inventario se pierde, la compañía quita los activos de los libros. Recuerda que el capital de una empresa es igual a la suma de sus activos menos sus pasivos. Cuando una empresa da de baja el inventario, técnicamente reduce el capital social de la compañía.

- ❖ Vida útil: en el caso del inventario obsoleto, cuanto más corta es la vida útil de un producto, mayor es el riesgo de inventario.

3.9 Diagnóstico situacional de la gestión de inventarios de la Ferretería

Hermanos García

Tomando como base los resultados del análisis FODA y las entrevistas los empleados relacionados con el área de inventarios de la empresa Ferretería Hermanos García, S.R.L. (Vease en modelo de entrevista anexos 2,3,4) se logró recopilar las siguientes informaciones:

Según las informaciones suministradas por el gerente administrativo y la encargada de contabilidad, la Ferretería Hermanos García a fin de administrar y controlar adecuadamente el inventario existente, realiza revisiones periódicas; las cuales poseen algunas deficiencias; pues se realizan usualmente de forma trimestral, pero no se toma en consideración por ser un negocio familiar. Esta situación alimenta riesgos como malversación de activos que forman parte del inventario, robos, desvaluación, entre otros. Al no ejecutarse un control constante, este sistema facilitaría la pérdida de los inventarios, además no se puede saber en determinado momento la cantidad de stock almacenada de cada producto por clasificación o código, ni cuánto es el costo de los productos vendidos

La empresa no tiene establecido un método de valuación de inventarios lo que les impide seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.

La valuación de inventarios es un proceso vital cuando los precios unitarios de adquisición han sido diferentes. Las empresas deben registrar y evaluar los artículos que tienen en sus almacenes para fijar volumen de producción y ventas. El marco de referencia utilizado en el país y la DGII exige que las empresas adopten

un método específico de valuación de inventario, pero éste debe ser implementado por la empresa, pues contribuye con la mejora de la gestión de los inventarios..

Así como también, está el hecho de la existencia de inventario obsoleto, es decir que no se utilizan en la actualidad, ya que han quedado claramente anticuado. Cabe resaltar que el poseer inventario obsoleto representa una pérdida para la empresa, pues esta mercancía tuvo un costo de adquisición.

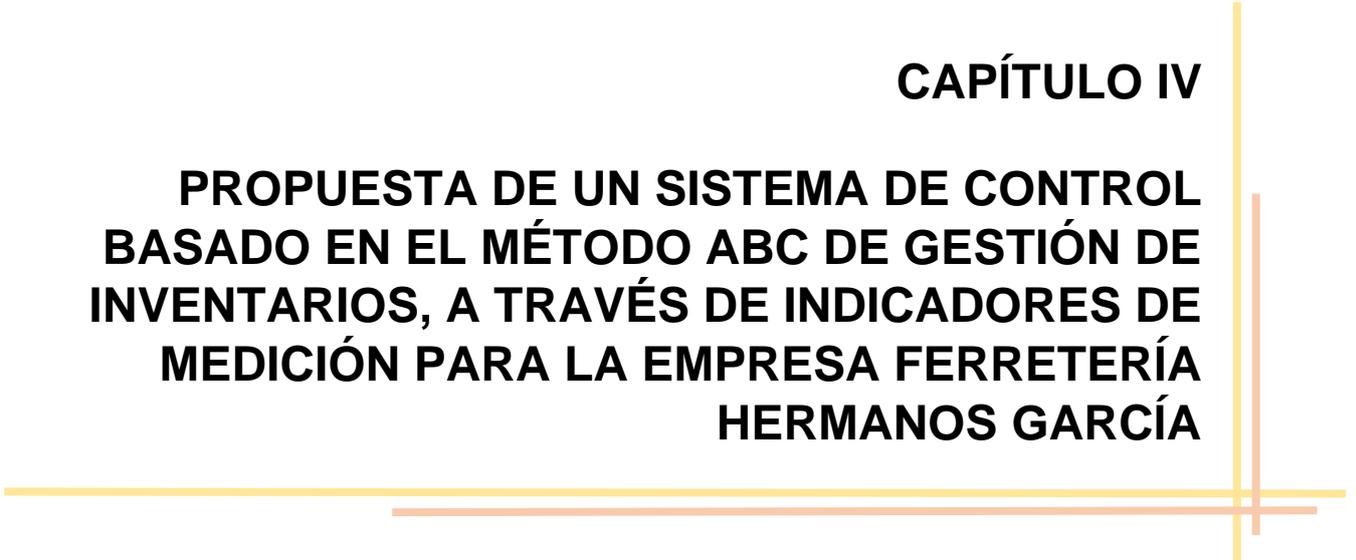
La existencia de inventario ocioso, es decir, de acumulaciones de bienes de producción y de consumo que exceden las necesidades reales de la empresa o que no tienen utilización ya sea porque no se corresponden a las estructuras de los consumos actuales o porque han perdido parte de sus propiedades fisicoquímicas; es otra de las variables que afectan los inventarios de empresa en cuestión.

La gestión de los inventarios ociosos no se puede limitar a buscar vías de comercialización y financiación de estos una vez que han sido detectados, sino que también se hace importante la toma de medidas preventivas para que no se acumulen y la detección a tiempo de su existencia, aspectos determinantes en la detención del crecimiento de los inventarios ociosos en las nuestras empresas.

Por último, es notable que es necesaria la implementación de un nuevo sistema de control de inventario, ya que, muchas veces, no existe una coordinación entre la mercancía en existencia y lo que se encuentra registrado en el sistema de inventarios. Puesto a que el sistema de cual hace uso la ferretería es muy ambiguo y tiene fallas.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL BASADO EN EL MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS, A TRAVÉS DE INDICADORES DE MEDICIÓN PARA LA EMPRESA FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA



CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE UN SISTEMA DE CONTROL BASADO EN EL MÉTODO ABC DE GESTIÓN DE INVENTARIOS, A TRAVÉS DE INDICADORES DE MEDICIÓN PARA LA EMPRESA FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA

4.1 Descripción de la propuesta.

El diseño de un sistema de control de inventarios basado en el método ABC permite administrar la inversión en tres grupos para poner mayor atención en el manejo de los artículos A, los que significan el 80% de la inversión en inventarios, a través de un control eficiente y vigilancia constante, se pueda mantener o se reduzca la inversión, a través de una administración eficiente. Además, con este método se podrá complacer las necesidades de los clientes, ofreciéndoles un alto nivel de servicio posible con un bajo nivel de inventario. También se podrá disminuir pérdida de clientes y probablemente ventas futuras, pero si tienen las cantidades necesarias de los artículos incrementan el nivel de ventas, equilibrando los costos de los inventarios.

La implementación del sistema de control propuesto tiene como un objetivo principal, conseguir un mayor control y vigilancia de los inventarios. En diferentes aspectos como: monto, número, existencia, condición, y otros aspectos importantes.

La propuesta de este trabajo es aplicar el Método ABC para mejorar el proceso de inventario, que ayudará a prevenir los errores que pueden surgir durante el proceso de compra de mercancías para el inventario. Este método consiste o se basa en realizar un análisis de inventarios, estableciendo tres categorías (A, B, C).

En ese mismo orden de ideas, la categoría "A" se forma con los inventarios de alto consumo o mayor valor; en la categoría "B" se consideran los inventarios de consumo y valor medio, y en la categoría "C" se establecen los inventarios de bajo consumo o menor valor.

4.1.1 Objetivos fundamentales de la propuesta un sistema de control basado en el método abc de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición.

- ❖ Minimizar la inversión con la planificación, destinando recursos a inversión logrando reducir los riesgos al capital de trabajo de la empresa.
- ❖ Aumentar la rentabilidad mediante una correcta utilización del inventario.
- ❖ Contar con un stock adecuado para estar a la vanguardia de la demanda interna y externa.
- ❖ Analizar los errores del manejo actual del inventario para mejorarlas y optimizarlas.
- ❖ Clasificar los inventarios con la finalidad de conocer su rotación y estado de vejez.
- ❖ Determinar los costos de inventario.
- ❖ Minimizar los costos totales.
- ❖ Definición de políticas del Método ABC de gestión de inventarios.
- ❖ Modelos de Administración del inventario.

- ❖ Aplicar Sistemas De Administración Del Inventario con el objetivo de tener un inventario en el lugar correcto, en el momento adecuado, a un costo razonable.
- ❖ Enficientizar el procesos de gestión de inventarios y optimizar su manejo.

4.2. Desarrollo de la propuesta

4.2.1. Características del control de inventarios actual

Cantidad de artículos en el inventario

El control actual de inventarios del almacén da a conocer la cantidad de 120 ítems de artículos por los cuatro meses agosto a noviembre.

Control actual del inventario

La empresa hace uso del sistema de contabilidad llamado Oracle. Este sistema es ambiguo y posee múltiples fallas las cuales influyen directamente en manejo del Inventario. También se pudo observar que no cuenta con una clasificación ABC detallada de los artículos del almacén.

4.2.2. Composición del Inventario

El inventario del período de agosto- noviembre 2019 se clasificará de acuerdo con la marca y las características con mayor similitud que posean estos. Aquí se presenta un breve resumen de los artículos presentados en el anexo 5 clasificados según el método propuesto.

❖ Clase A

- ✓ Cubeta Blanco Reina 80 Acrílica Proyecto KING
- ✓ Bomba P/Agua Truper 1/2 Caballo
- ✓ Pulidora Angular Truper
- ✓ Taladro Truper ½
- ✓ Q Varilla Construcción
- ✓ Caja de Breaker de 4 a 8 GE
- ✓ Candado Yale 70mm
- ✓ Mezcladora P/Fregadero T/Sayco Ref.

❖ Clase B

- ✓ Martillo 20oz Truper
- ✓ Swicher Doble Tiro 60 AMP
T/Japones
- ✓ Candado Yale 60mm
- ✓ Pinstola P/Pintar C/Bomba
- ✓ Arena Itabo
- ✓ Chicharra 1/2 Truper

❖ Clase C

- ✓ Clavo Zinc
- ✓ Tape 3M Peq.
- ✓ Clavo Acero 2
- ✓ Clavo Acero 2 1/2
- ✓ Clavo Acero 1 1/2
- ✓ Maskingtape 3/4 Toolcraft 3/4
- ✓ Libra de alambre dulce picado
- ✓ Rollo de Alambre Dulce Picado
- ✓ Tomacorriente Levinton C/Tapa
- ✓ Destornillador Estriado 1/8x4
Pretul

4.2.3. Método del control de inventarios ABC para la Ferretería

Hermanos García.

El diseño del sistema o método de control de inventarios ABC, se centra en el razamiento de la forma apropiada, de las actividades que ocasionan costos y su relación de consumo con el costo de los artículos. Es importante conocer la generación de costos para adquirir el mayor beneficio posible consiguiendo posible consiguiendo disuadir los elementos que no suministran valor.

En ese mismo orden de ideas, para minimizar los costos del inventario y optimizar su manejo y administración, es necesario que el almacén, preste mayor concentración en aquellos artículos de mayor valor, debido a que es la categoría principal que debe acaparar mayor atención.

Se propone utilizar el método ABC según la regla o principio de Pareto para brindar prioridad en cuanto a cantidad a requerir y mantener en inventario desde la perspectiva monetaria.

Los pasos que se van a realizar en la clasificación ABC en el almacén son los siguientes:

- ✓ Listado de todos los artículos de inventario de los meses de julio a septiembre con su respectiva venta en unidades y su costo unitario (Anexo 5).
- ✓ Determinación del valor vendido de los artículos para obtener mediante los porcentajes, el valor monetario correspondiente a cada categoría. (Anexo 5).
- ✓ Obtención de la participación (representación en porcentaje del valor vendido de cada artículo) y participación acumulación de los valores de la participación) (Anexo-tabla 4).
- ✓ Ordenamiento de todos los artículos basándose en su valor vendido de mayor a menor (Anexo 5).
- ✓ Clasificación de los artículos según las categorías A, B y C (Figura 2).
- ✓ Realización del análisis ABC (Figura 3)

4.2.4. Clasificación de los artículos según las categorías A, B y C

Participación estimada	Clasificación de n	N	Participación n	Ventas	Participación Ventas
0 % - 80 %	A	15	13%	\$ 26,145.00	52%
81 % - 95 %	B	30	25%	\$ 18,195.00	36%
96 % - 100 %	C	75	63%	\$ 6,005.50	12%

Tabla 1 Regla o principio de Pareto - Análisis ABC
 Elaborado: Por las participantes
 N: Tipo de productos o servicios

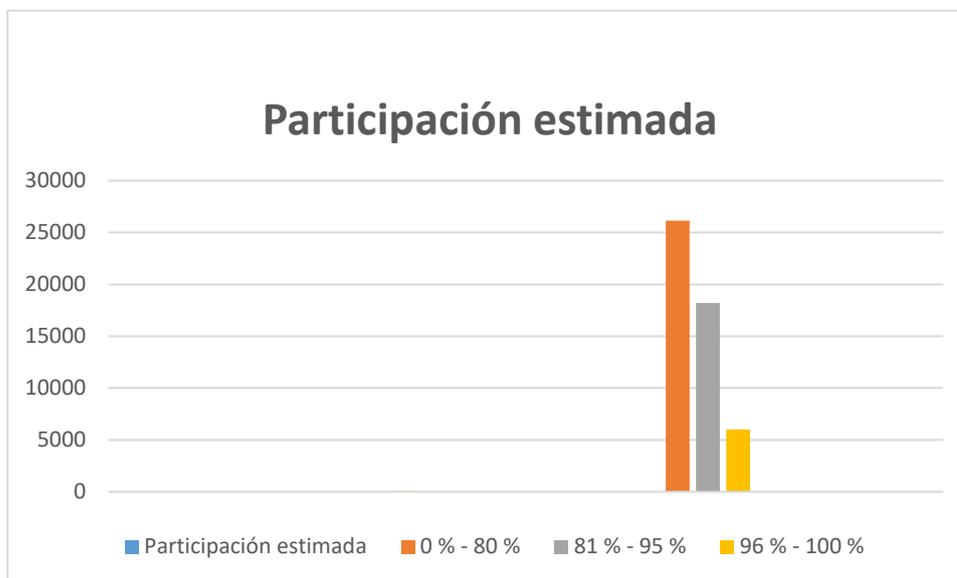


Figura 2 Clasificación ABC de artículos

En la tabla 1 se puede observar la participación estimada de los ítems que componen el inventario. Dentro de la clasificación A, se tomó una muestra de 15 elementos que representa el 13% del total de artículos para la muestra con una participación en las ventas del 52%. Dentro de la clasificación B, se tomó una muestra de 30 elementos que representa el 25% del total de artículos para la muestra con una participación en las ventas del 36%. Dentro de la clasificación C,

se tomó una muestra de 75 elementos que representa el 63% del total de artículos para la muestra con una participación en las ventas del 12%.

En conclusión, al párrafo anterior la cantidad de ítems de clasificación A son menos, pero representan el mayor porcentaje en las ventas, asimismo la clasificación B representa el nivel medio entre las dos clasificaciones, y el nivel C, es el que mayor cantidad de artículos posee en el inventario y menor porcentaje de ventas representa. Esto es lo que quiere decir la ley de Pareto: "el 20% de las causas es el 80% de las consecuencias".

Por otro lado, el gráfico de la figura 2 es una representación en barras de la participación estimada en la tabla 1. Este tiene finalidad dar una visión clara del porcentaje que representa cada clasificación.

Categoría	Clasificación de artículos	Porcentajes Total	Costo Total
A	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Arena, ❖ Cubeta de pintura, ❖ bombas para agua, ❖ varillas, ❖ cemento, ❖ cerraduras soldables, 	13%	19,215.74
B	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Martillos, ❖ Switcher, ❖ candados, ❖ mezcladoras de fregaderos, 	25%	13,461.35
C	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Tubo, ❖ Soga de nylon, ❖ Cemento PVC, ❖ Aceites, ❖ Tornillos, ❖ Alambre 	63%	4,092.15

Tabla 2 – Resumen de la clasificación ABC de artículos, se presenta el resumen de la clasificación de los artículos mediante las tres categorías, los mismos que se detallan en (Anexo 5).

4.2.5 Elaboración del análisis ABC

Figura 3 Clasificación del inventario según el Método ABC
Período Agosto-noviembre 2019

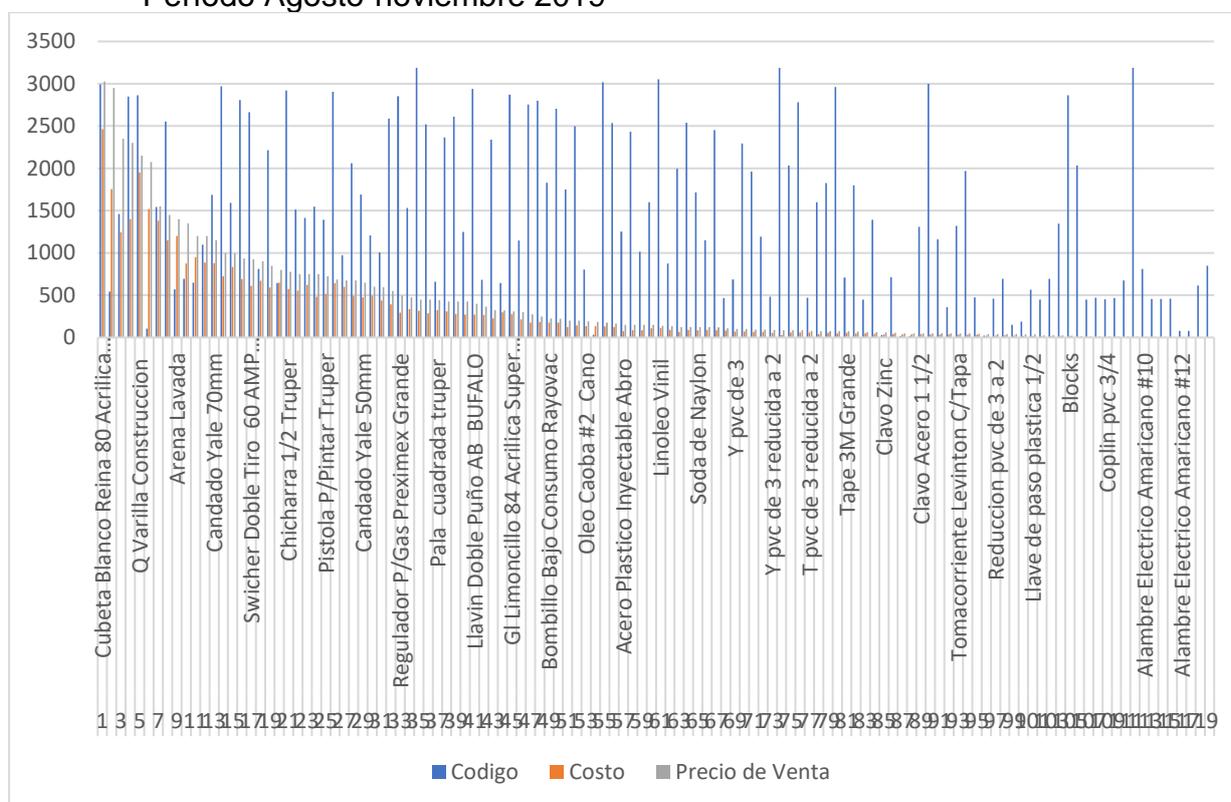


Figura 3 – Clasificación del inventario según el Método ABC no se incluyó los artículos obsoletos, porque ninguno de esos artículos representó ventas durante los tres meses.

❖ Inventario Categoría A

En el almacén, el 13% corresponde a la categoría A y representa un costo total de \$19,215.74, por ende, necesita un mayor control debido a que constituye un alto valor monetario y el más importante del almacén. Esta categoría está conformada por 15 artículos (Anexo 5).

❖ **Inventario Categoría B**

Dentro de esta categoría, considerada como productos de valor normal, corresponde al 25%, y representa un costo total de \$13, 461.35 de ítems, pero de igual manera genera un gasto para el almacén y necesita un control. Esta categoría está conformada por 30 artículos (Anexo 5).

❖ **Inventario Categoría C**

El 63% restante corresponde a los artículos de menor valor, y representa un costo total de \$4,092.15 del costo total, y 63% de ítems, por lo que se considera llevar un control y adquirir la mínima cantidad posible para no generar gastos innecesarios, debido a que constituye la mayor cantidad adquirir de artículos (Anexo 5).

❖ **Inventario Categoría Obsoletos**

Esta categoría se encuentra conformada por 10 artículos que no tuvieron ningún movimiento de venta durante el trimestre, por lo que se considera que el mercado no cuenta con las condiciones de aceptar o adquirir dichos artículos. (Anexo 5).

Una vez concluida la clasificación de los artículos por el método ABC se puede considerar que el almacén puede emplear conteos periódicos para el control interno de dichos artículos, y debido a que se manejan pocos inventarios, hace que sea más sencillo al momento de realizar el conteo. Por ende, para los inventarios, hace que sea más sencillo al momento de realizar el conteo. Por lo tanto, para los inventarios tipo A, se podría hacer el conteo cada mes, el tipo B cada dos meses y

el tipo C cada tres meses. Eso quiere decir, que se realizará el conteo de los artículos tipo A 12 veces al año, el tipo B 6 veces al año y 4 veces al año tipo C.

Con la realización de este conteo por períodos después de la aplicación del método ABC, se puede garantizar que el almacén obtenga un control eficiente con una mayor importancia en aquellos artículos que representan alto valor, reduciendo así sus costos o gastos.

4.2.6 Política de ABC según tipo de inventario

❖ Categoría A:

- Realizar un control estricto de inventario – bajo inventario,
- Bajo áreas aseguradas,
- Pronósticos de ventas destacados,
- Demanda concreta con reordenes frecuentes (semanales o diarias),
- Impedir que sus existencias queden en CERO.

❖ Categoría B:

- Menos vigilancia que la Categoría A,
- Ubicación intermedia entre A Y B,
- Monitorear esta categoría para potenciarla y lograr convertirla en Categoría A, de lo contrario hacia la Categoría C.

❖ Categoría C:

- Se determina baja periodicidad en revisión de condiciones.
- Es un inventario de mínimo costo.
- Tenerla con solo una unidad disponible, y ejecutar un reorden solo cuando se constate que haya existido una venta real.

- Es aceptable que se tenga una situación de falta de stock después de cada compra, motivo de que estos artículos nos representan una baja demanda con un mayor riesgo de costes de inventario excesivos.
- Se debe que preguntar en esta política ¿Se debe por lo menos reservar este artículo en inventario?

Clasificar los artículos del inventario es parcialmente arbitrario, por lo que estas categorías representan una interpretación del principio de Pareto. En la vida real, el volumen de las ventas no es la única manera que se puede medir la prioridad o importancia de un artículo. Sino también el impacto de varias situaciones de faltas de existencias en la demanda del cliente, debe ser de vital importancia la estrategia de inventario en toda empresa.

4.3. Fichas de Indicadores de medición de desempeño

El impacto que tienen los indicadores de gestión de inventarios es esencial en la cadena de suministros. Por esta razón, se ofrece un modelo de fichas diseñadas para cada indicador las cuales permitan a la Ferretería Hermanos Garcia evaluar el desempeño de los procesos relacionados con el inventario; una vez se haya implimentado el sistema propuesto. Para de esta manera, obtener información sobre el grado de cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados en el metodo ABC, el uso de estos le garantizara a la organizacion un sistema de control de inventario eficiente.

Cabe resaltar, en cada ficha contiene una breve presentensación que permite al usuario dar a conocer, la función del indicador evaluado; así como

también el objetivo que persigue el mismo. De manera que cualquier usuario de esta información pueda interpretar lo que se busca al hacer uso de los indicadores.

Cada ficha diseñada cuenta con un cuadro el cual le permitirá calcular el valor de cada indicador, el mismo está basado en la fórmula de cada indicador. Utilizando los resultados de este cálculo, el encargado del área calificará este según lo esperado en mínimo, aceptable o Satisfactorio.

Por otro lado, una vez el encargado de la herramienta en cuestión, haya obtenido los resultados de esta, este deberá expresar las conclusiones a las que llegó; comparando los resultados obtenidos con los proyectados.

Una vez expuestas las conclusiones se determinará que tan eficiente es el sistema de control de inventario de la empresa. A continuación, se presenta los modelos de las fichas de los indicadores de medición de desempeño para el inventario. A continuación, se presenta los modelos de las fichas de los indicadores de medición de desempeño para el inventario:

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Porcentaje de Activos
Nombre del proceso	Gestion para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Determinar el porcentaje de activos que son inventario en la organización.
Descripción	Este indicador puede evidenciar que tan alto es el inventario en la organización

Formula del indicador

$$\text{Porcentaje de Activos} = \frac{\text{Valor inventario físico}}{\text{Activos fijos}} = X100\%$$

VI	AF	Porciento
		#DIV/0!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

Ficha 1. Indicador de porcentaje de activos,
Elaborada: Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Valor económico del Inventario
Nombre del proceso	Gestión para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Conocer el valor que tiene el inventario con relación a las ventas de la compañía
Descripción	Especifica cual el valor del inventario comparado con las ventas de la compañía

Formula del indicador

$$\text{Valor económico del Inventario} = \frac{\text{Valor del inventario físico}}{\text{Valor costo de ventas en el mes}} = X100\%$$

VA	IP	Número de veces
		#DIV/0!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

Ficha 2. Indicador de valor económico del inventario.
Elaborada: Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Porcentaje de ventas perdidas
Nombre del proceso	Gestión para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Conocer cual es el efecto de no realizar un abastecimiento correcto a los clientes
Descripción	Este indicador busca dar a conocer en que manera afecta a la empresa el no satisfacer la demanda de un artículo por falta de existencia.

Formula del indicador

$$\text{Porcentaje de ventas perdidas} = \frac{\text{Valor ventas perdidas por falta de inventario}}{\text{Ventas totales}}$$

VVP	VT	Monto
		#DIV/0!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicado

Ficha 3. Indicador de porcentaje de ventas perdidas,
Elaborada: Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Rotación de los inventarios
Nombre del proceso	Gestión para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Controlar la duración de los productos en la existencia que forman parte del Inventario.
Descripción	Número de días en que se consumirían el inventario disponible de artículo.

Formula del indicador

$$\text{Rotación de inventario} = \frac{\text{Ventas Acumuladas}}{\text{Inventario promedio}} = \text{Número de veces}$$

VA	IP	Número de veces
		#DIV/0!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

Ficha 4. Indicador de rotación de inventario
Elaborada: Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Duración del inventario
Nombre del proceso	Gestion para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Determinar el tiempo que la mercancía esta en inventario.
Descripción	Expresa la duración de la mercancía en inventario, de manera que se pueda conocer el nivel de inventario en riesgo de perderse o quedar obsoleto.

Formula del indicador

$$\text{Duración del inventario} = \frac{\text{Inventario final}}{\text{Ventas promedio}} \times 30 \text{ días}$$

IF	VP	Número de días
		#¡DIV/O!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

Ficha 5. Indicador de duración del Inventario
Elaborada: Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Inventario no Disponible
Nombre del proceso	Gestion para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Determinar el porcentaje de material que no esta disponible para su utilización.
Descripción	Este indicador busca especificar que inventario no esta disponible para su utilización a causa de daños, obsolescencia o vencimiento.

Formula del indicador

$$\text{Inventario no Disponible} = \frac{\text{Unidades dañadas + Obsoletas + Vencidas}}{\text{Unidades disponibles en inventario}}$$

UD,UO, UV	IP	Monto #DIV/0!
-----------	----	------------------

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

**Ficha 6. Indicador de inventario no disponible.
Elaborada: Autores**

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Exactitud en inventarios
Nombre del proceso	Gestión para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Entregar información sobre la cantidad real de la mercancía en stock en las organizaciones
Descripción	Su cálculo se realiza determinando la diferencia del inventario en libros y el inventario real y dividiendo el valor de esta diferencia por el valor del inventario total.

Formula del indicador

$$\text{Exactitud en inventarios} = \frac{\text{Valor diferencia (\$)}}{\text{Valor total del inventario}} \times 100\%$$

VD	VTI	Monto
		#DIV/0!

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

Ficha 7. Indicador de exactitud en inventarios
Elaborada; Autores

FICHA DEL INDICADOR

Nombre del indicador	Nivel de servicio
Nombre del proceso	Gestión para la planificación y control de inventarios
objetivo del indicador	Medir el cumplimiento a los requerimientos de los clientes
Descripción	Busca medir la satisfacción a los requerimientos de los clientes, y puede ser expresado en términos de unidades, referencias y ordenes.

Formula del indicador

$$\text{Nivel de servicio por ordenes} = \frac{\text{Órdenes despachadas}}{\text{Total de órdenes perdidas}}$$

OD	TOP	Monto #DIV/0!
----	-----	------------------

Mínimo	Aceptable	Satisfactorio

Conclusiones

Firma del Encargado del indicador

**Ficha 8. Indicador de nivel de servicio.
Elaborada; Autores**

4.2.7 Formularíos de control de inventarios para la Ferretería Hermanos

García.

El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa; de ahí la importancia que tiene la implantación de un adecuado sistema de control interno para este renglón. Para garantizar el buen funcionamiento del sistema de control propuesto, a continuación se proponen diferentes medidas de control de inventarios con sus respectivos formularios de realización.

➤ Toma Física de Inventario

La toma física de inventario consiste en llevar a cabo un proceso ordenado de verificación física de los bienes, materia prima o producto terminado a una fecha determinada, con el fin de asegurar su existencia real. La toma del inventario deberá considerar, además de la constatación física, el estado de conservación, condiciones de utilización, almacenamiento y seguridad del bien o producto objeto de esta.

Este proceso se debe realizar de forma periódica, de acuerdo con las políticas internas de la empresa. Los inventarios se realizan en almacenes, centros de distribución y oficinas del cliente dependiendo el tipo de inventario a realizarse. (Koneggi, 2019).

Documentación y control de inventario

Las empresas deben establecer estrategias de control y verificación periódica de sus mercancías de inventario, para eso se debe implementar la documentación necesaria de todas las operaciones relacionadas con los mismos.

A continuación, se propondrán algunos formatos de los documentos necesarios para el control de inventario.

➤ **Orden de compras:**

es un documento que da la compañía a la que se le compra mercadería, materia prima o bien insumos. Este formato especifica las mercaderías, materia prima o insumos que solicitamos, su precio unitario y el total de la compra. (Econta, 2011)

➤ **Requisición de materiales:** Es un documento en el cual se solicitan las materias primas y suministros que se van a emplear en el proceso productivo en las empresas industriales. Cualquier entrega de materiales por el empleado encargado debe ser respaldada por una requisición de materiales aprobada por el gerente de producción o por el supervisor del departamento. Cada requisición de materiales muestra el número de orden de trabajo, el nombre del departamento, las cantidades y las descripciones de los materiales solicitados. (Econta, 2011)

Formato Requisición de Materiales

REQUISICIÓN DE MATERIALES																	
Jefe de almacén Sr. _____ por este medio le solicito los materiales y repuestos que describen para ser usados en el siguiente equipo:																	
Correctivo: _____	Preventivo: _____																
Fecha: _____	Responsable: _____																
Código: _____	Categoría: _____																
Marca: _____	Modelo: _____																
<table border="1" style="margin: 10px auto; border-collapse: collapse;"><thead><tr><th style="width: 30%;">Código</th><th style="width: 40%;">Descripción</th><th style="width: 30%;">Cantidad</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>			Código	Descripción	Cantidad												
Código	Descripción	Cantidad															
Sin mas que referirme, le saludo.																	
_____ Responsable de Almacén	_____ Responsable Ferretería																

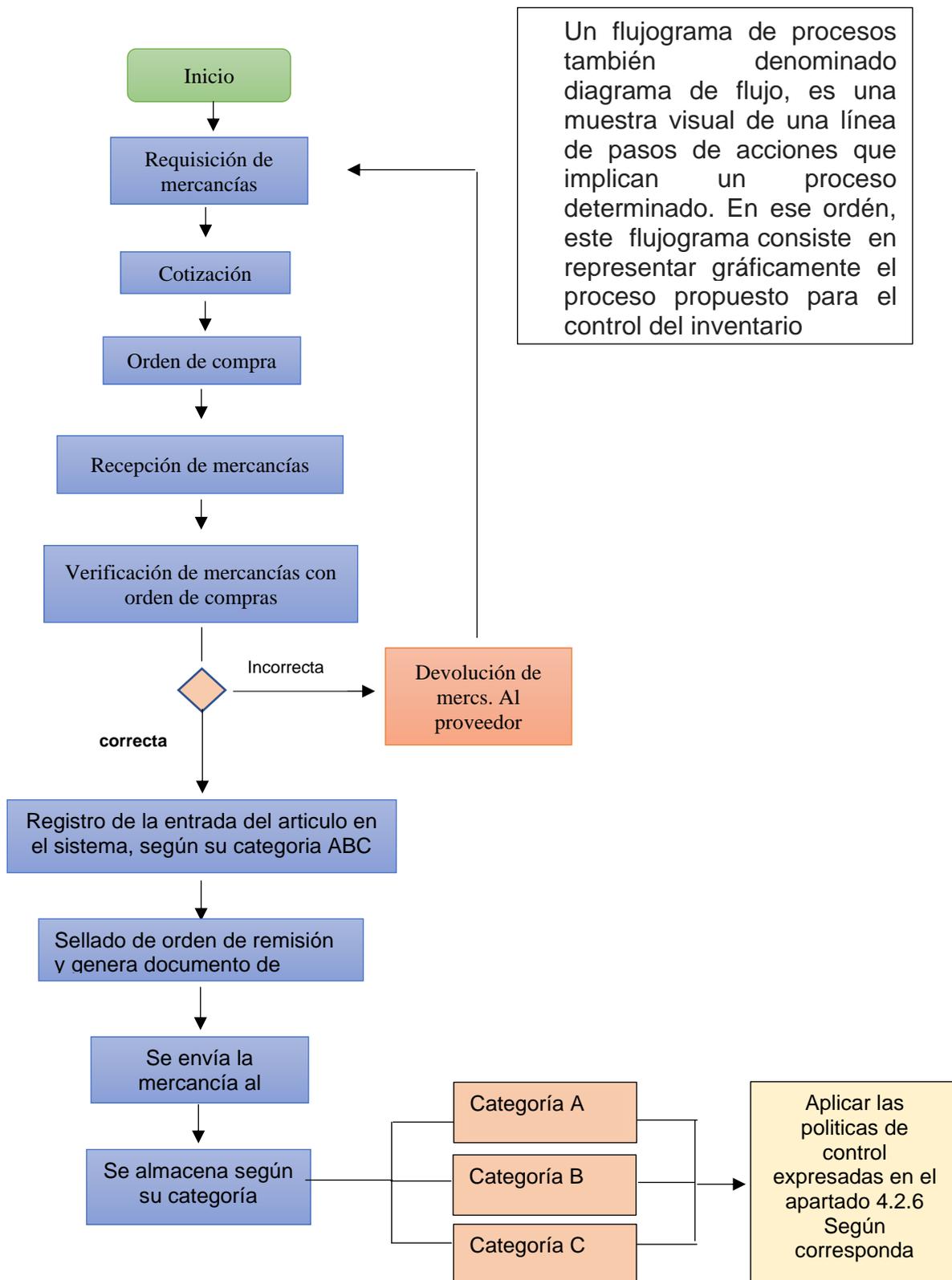
Elaborado por los participantes

- **Guías de remisión:** es el documento que emite el Remitente para sustentar el traslado de bienes con motivo de su compra o venta y la prestación de servicios que involucran o no la transformación de bienes, cesión en uso, Consignaciones y remisiones entre establecimientos de una misma empresa y otros. (Monografias.com, s.f.)

- **Recepción de mercancías:** es una de las operativas más importantes del almacén, ya que es la que inicia el flujo de materiales. Mal gestionada, es el

4.2.8 Flujo de proceso de manejo del inventario según el método

ABC de gestión de inventarios para la Ferretería Hermanos García



4.2.9 Costos asociados a la implementación del sistema de control de inventarios basado en el método ABC de gestión de inventarios para la Ferretería Hermanos García.

Costo-beneficio de implementar el método ABC para el inventario.

La analogía costo-beneficio es un instrumento de financiación que compara el costo de un producto versus el beneficio que este entrega para evaluar de forma efectiva la mejor decisión a tomar en términos de compra.

En ese mismo orden de ideas, la implementación del método ABC para el inventario tiene una relación costo-beneficios en distintos puntos. Los cuales se explicarán de la siguiente manera:

- **Costo de inducción al personal.** En vista de que una de las participantes de este proyecto es dueña de la Ferretería el costo por entrenamiento del personal, para que los empleados aprendan de cómo se van administrar esas mercancías se considera 0. Ya que esta pretende brindar el servicio sin costo alguno.
- **Costo de infraestructura.** Se debe cotizar cuánto cuesta la remodelación del almacén, las góndolas, y la subcontratación del servicio para adecuar el área según lo que se ha planteado.
- **Costos inesperados.** Disponer en el presupuesto un 5% para los costos no esperados que puedan surgir en la implementación del método.

Los beneficios de la implementación de este método es la diferencia entre el costo real y el ingreso por servicios, que, debe ser igual al margen de beneficio esperado por la gerencia terminos que serían establecidos posteriormente.

4.4. Establecer una comparación del sistema actual con el método ABC

Tabla 3 Comparación entre el sistema de inventarios actual y el Método ABC

Sistema Actual	Método ABC
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desconocimiento de los artículos en existencias. ✓ Incertidumbre sobre la rotación del inventario. ✓ Costos asociados imperceptibles. ✓ Adquisición de inventario. ✓ Políticas inexistentes en la gestión de inventarios. ✓ Seguimiento periódico en el control de inventario. ✓ Asencia de indicadores que brinden la posibilidad de medir los resultados y el funcionamiento del inventario 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permite medir y clasificar todo el inventario. ✓ Conocimiento de la rotación del inventario por categorías. ✓ Reconocimiento y disminución relevante de los costos asociados de inventarios. ✓ Permite adquirir el inventario necesario e importante. ✓ Evita inversión innecesaria. ✓ Seguimiento continuo en el control de inventarios, mediante evaluaciones; permite identificar lo que está ocurriendo en el inventario y tomar las debidas correcciones en su administración. ✓ Utilización de fichas de indicadores que permitan evaluar el desempeño del sistema de control de inventarios.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



CONCLUSIÓN

El presente trabajo de investigación se desarrolló en la Ferretería Hermanos García, empresa dominicana, dedicada a ofrecer materiales de construcción y artículos ferreteros en general. A continuación, se presentarán las conclusiones arribadas del estudio realizado a la gestión en el área de inventario de la Ferretería Hermanos García, que dará respuestas a los objetivos específicos propuestos.

Las ferreterías, son establecimientos comerciales de suma importancia para el desarrollo de las comunidades, debido a su relación directa con la construcción, dentro de los productos que ofrecen se encuentran artículos como cementos, clavos, madera, piezas de PVC, blocks, varillas de construcción por solo citar algunos.

El departamento de Inventarios de la Ferretería Hermanos García se encarga de la recepción de mercancías, así como también establecer la ubicación en las áreas adecuadas para que los productos estén fácilmente localizados, calcular la cantidad y la frecuencia con la que se solicita cada producto que se encuentra en el almacén.

La Ferretería Hermanos García tiene como política de control de inventario realizar revisiones trimestrales al inventario existente, pero esta no se cumple con frecuencia. Al no ejecutarse un control constante, se alimentan riesgos como la malversación de activos que forman parte del inventario, robo, desvaluación, entre otros.

Por otro lado, la empresa no tiene establecido un método de valuación de inventario lo que les impide seleccionar y aplicar una base específica para evaluar los inventarios en términos monetarios.

Debido a las deficiencias que presenta la gestión del inventario de la empresa, esta posee cantidades de inventario obsoleto, es decir, que no se utiliza en la actualidad, ya que han quedado claramente anticuado. Cabe resaltar que poseer inventario obsoleto representa una pérdida para la empresa, pues esta mercancía tuvo un costo de adquisición que no podrá ser recuperado.

También está la existencia de inventario ocioso, es decir, de acumulaciones de bienes de producción y de consumo que exceden las necesidades reales de la empresa o que no tienen utilización ya sea porque no se corresponden a las estructuras de los consumos actuales o porque han perdido parte de sus propiedades fisicoquímicas.

La Ferretería no hace uso de Herramientas que permitan medir el desempeño de la administración de los inventarios, tanto en la parte de abastecimiento como en el almacenamiento y la distribución. No basta con establecer medidas de control, también, es necesario medir el desempeño de estas para poder determinar si están funcionando de forma adecuada.

Dadas las debilidades halladas en la investigación realizada al control de inventario de la Ferretería Hermanos García, se realizó una propuesta de control en esta área para la empresa, creando los mecanismos necesarios para la buena ejecución de los procedimientos dentro de esta, implementando el Método ABC de control de inventarios, a través de indicadores de medición con el objetivo de conocer el valor de los artículos, entender el comportamiento de los costos de las mercancías y evaluar el desempeño de la gestión de los inventarios.

RECOMENDACIONES

✓ Implementar el sistema de control basado en el método ABC de inventarios al almacén, de acuerdo al estudio presentado, para observar la mejora en sus procesos de compra y control de los artículos, y así tener una información más real y evitar la toma de decisiones inadecuadas.

✓ Especificar políticas de control basadas en la clasificación de los artículos según el método propuesto, las cuales permitan reducir los riesgos asociados al inventario y garantizan el buen funcionamiento de este departamento.

✓ Incitar la responsabilidad en el encargado de compras del inventario, debido a que es importante que conozca los costos de las existencias para evitarse costos innecesarios, y ese ahorro se utilice en otras inversiones.

✓ Controlar los inventarios de una forma constante, puede ser de manera mensual, para evitarse que la mercadería quede guardada mientras la anterior sale a la venta y también gasto innecesario.

✓ Los documentos de ingresos y egresos de inventarios deberán ser llenados respectivamente a lo que el formato requiera, y éstos deberían ser archivados en carpetas como soportes.

✓ Desarrollar estrategias de venta o uso para los artículos que se quedan almacenados e intentar recuperar la inversión que constituye un porcentaje alto del

valor de los inventarios; en caso de que estas estrategias no reflejen lo esperado, se deberá dar de baja o donación de estos.

- ✓ Realizar conteos periódicos para el control interno de los artículos, con la cual se tendrá como resultado ajustar las cantidades existentes y a minimizar las existencias en lo posible.

BIBLIOGRAFÍA

Zapata Cortez J.A. (2014). *Fundamentos de la Gestión de Inventarios*. Editorial: Centro Editorial Esumer.

Granda L. & Rodríguez G. (2013) Tesis de Grado: *Diseño de un control basado en el método ABC de gestión de inventario, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*.

Gallagher, Ch. A. y Watson, H. J. (2005). *Métodos cuantitativos para la toma de decisiones en administración*, Tomo 2, Capítulo 13.

NIIF para pymes sección 13, *Inventarios*.

Mantilla B. Samuel A. (2018). *Auditoria del Control Interno*. Editorial: Ecoe Ediciones.

Navarro, F., & Ramos, L. (2016). *El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla*. Equidad y Desarrollo.

Sierra Acosta J, Guzmán Ibarra M., García Mora F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*.

Collignon Joffrey, Vermorel Joannes, (2012). *Analisis ABC (Inventario)*.

Lee j. Krajewski (2008). *Administración De Operaciones*

G. Munch; L. García. (2017). *Fundamentos de administración*.

Beltrán, J. (2010). *Indicadores de gestión, equipamiento para conseguir la competitividad*.

Labrador H. (2006). *Construcción de indicadores de gestión bajo el enfoque de sistemas*. Universidad ICESI.

Fleites Pozo, Adisley, y Barbosa Iglesias, Gleybis. (2013). *Procedimiento para la estructuración de indicadores de efectividad para evaluar la Gestión Local en el Consejo de la Administración de Sagua la Grande*.

Max Muller. *Fundamentos de Administración de Inventarios*. Editorial: Grupo Editorial Norma

E-Bibliografía

Zona económica. (2019). *Concepto de Control*.

<https://www.zonaeconomica.com/control>

DAFP publica Informe de Acuerdos de Gestión (2012)

<https://www.funcionpublica.gov.co/noticias/>

[/asset_publisher/mQXU1au9B4LL/content/dafp-publica-informe-de-acuerdos-de-gestion-2012](https://www.funcionpublica.gov.co/noticias/-/asset_publisher/mQXU1au9B4LL/content/dafp-publica-informe-de-acuerdos-de-gestion-2012)

Optimiza la organización de tu almacén con el método ABC de inventarios

<https://www.softwaredoit.es/software-gestion-almacen-guias/metodo-abc-de-inventarios.html>

Clasificación de inventarios ABC

<http://www.atoxgrupo.com/website/noticias/clasificacion-inventarios-abc>

¿Qué Es El Método ABC De Inventarios Y Cuáles Son Sus Beneficios?

<https://www.webyempresas.com/metodo-abc-de-inventarios/>

¿Qué es un control de inventario? <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>

Control de inventarios. <https://m.monografias.com/trabajos60/control-inventarios/control-inventarios.shtml>

Características de los Inventarios. <https://www.caracteristicass.de/inventarios/>

Estos son los tipos de inventario que puede tener tu negocio.
<https://www.entrepreneur.com/article/262417>

ANEXOS



ANEXO 1 Anteproyecto de tesis



UNAPPEC
UNIVERSIDAD APEC

**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadeo**

**Anteproyecto del Trabajo Final de grado (TFG) en la modalidad de Monografía
investigación Acción para optar por el título de Licenciatura en Contabilidad.**

Tema:

Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de
indicadores de medición para la empresa Ferretería Hermanos García

Sustentantes:

Yuleisy Garcia Valdez 2014-0611
Jeilly Natasha Sanchez Vizcaino 2014-0440
Angely Vásquez Ramírez 2016-0970

Facilitador:

EDGAR DOMINGO PENA PEREZ

Santo Domingo, 04 de Julio de 2019

INDICE

Introducción

CAPITULO INTRODUCTORIO

Tema

Delimitación del tema

Justificación del Tema

Planteamiento del problema de investigación

Formulación del problema

Sistematización del problema

Objetivo general

Objetivos específicos

CAPITULO 1

MARCO DE REFERENCIA

1.1 Marco Teórico

1.1.1. Inventario

1.1.2. Método ABC

1.1.3 Indicadores de medición.

1.2. Marco conceptual

1.3. Marco contextual

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLOGICOS

2.1. Diseño de investigación

2.2. Metodología

2.3 Técnicas de recopilación de información

2.4 Selección de la muestra

2.5 Determinación de la variable

Bibliografía

Título

``Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición para la empresa Ferretería Hermanos García``

INTRODUCCIÓN

Para la realización de este proyecto: “Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, para la empresa Ferretería Hermanos García”. Nos enfocaremos en buscar e indagar sobre una reestructuración en un sistema de inventario ABC, auxiliándonos de libros, revistas e internet, con el fin de actualizar sus conocimientos, con miras a brindar servicios con mayor calidad, seguridad, continuidad y permanencia

La presente investigación, para su mayor entendimiento, se ha organizado en diversos capítulos:

En la parte Introdutoria, en este se desglosa el tema ya delimitado, el planteamiento del problema y la sistematización de este. Conjuntamente, se presenta los objetivos tanto específicos como generales, así como la justificación de la investigación.

En la primera parte, incluye el marco referencial donde se visualizan los antecedentes, el marco teórico en el cual se explican todos los aspectos fundamentales de la investigación tomando como referencia los objetivos que se describirán más adelante. Marco contextual, que redacta la historia de la empresa Ferretería Hermanos García, Invienda y el marco conceptual donde se definen los términos especiales relacionados con la investigación.

En la segundapartw, se trabajan los aspectos metodológicos, desde su diseño hasta la información, donde se realiza un plan de inventario ABC un diseño no experimental y descriptivo, realizado para la empresa Ferretería Hermanos García, donde se utilizó como método la observación, el análisis y la presentación de este.

CAPÍTULO INTRODUCTORIO

Tema

“Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición para la empresa Ferretería Hermanos García”

➤ **Delimitación del tema**

El tema de investigación se delimitará a un plan de inventario ABC para la empresa Ferretería Hermanos García, tomando en cuenta que el periodo a realizarle la investigación y presentación del proyecto es agosto-diciembre 2019. Utilizando diferentes fuentes como internet, investigaciones anteriores del tema y algunos aledaños.

Este proyecto reúne a los empresarios de la empresa ya mencionada, en la ciudad de Invienda, Santo Domingo Este, República Dominicana, que desean incluir en su actividad productora la exportación como fuentes de ingreso, haciendo así un plan de desarrollo para llevarse a cabo.

➤ **Justificación del Tema**

Debido a la naturaleza del negocio en estudio, la parte de los inventarios representa una de las cuentas más significativas para esta empresa. Razón por la cual esta investigación considera importante y relativa, pues pretende ayudar a mejorar la atención que proporciona el almacenista en el área interna de la empresa Ferretería Hermanos García.

Con esta investigación se pretende beneficiar a los profesionales de contabilidad, ya que dotara de un documento que le permita conocer aspectos relacionados con la calidad de servicios de inventario, lo que será de beneficio y provecho para los clientes ya que podrán obtener una atención más efectiva y de calidad así mismo proporcionara una herramienta que le permita aplicar los

conocimientos relacionados con la calidad de los servicios durante todo el proceso de despachar la mercancía.

A la empresa le permitirá conocer la situación de los servicios de inventario brindados a los clientes con lo cual podrá tomar las medidas pertinentes y lograr una mejor imagen ante la competencia, suplidores y consumidores.

A su vez el diseño de un sistema de control basado en la importancia de las unidades en existencia en relación con su costo le permitirá a la Ferretería hermanos García, reducir costos de almacenamiento, reducir el riesgo a errores o fraude, compras más eficientes, mayor valoración de activos y reducción de la obsolescencia de inventario.

Por último, con un adecuado registro y control de inventario se podrán presentar estados financieros con mejores resultados, pues la disminución de inventarios redundantes genera mayores beneficios económicos.

➤ **Planteamiento del problema de investigación**

Ferretería Hermanos García es una empresa que inicio como un patrimonio familiar en la República Dominicana en 2012.

Ferretería Hermanos García, a pesar de su experiencia en el mercado no ha logrado establecer un correcto control de inventario, es notable el desconocimiento prevaleciente en los cuidados de los artículos.

A través de los años se ha ido adaptando a la tecnología, ha implementado un sistema de inventario poco organizado, por consiguiente, necesita una reestructuración. Esto se debe al que sistema en cierto modo no está diseñado para el volumen que maneja.

Esta situación podría acarrear como consecuencia robo de la mercancía, ventas sin registrar, errores administrativos, y muchas más razones que en su conjunto podrían llevar a la quiebra.

Con la presente investigación se pretende hacer un análisis de inventario que responda a la necesidad de la empresa ante esta situación, para reducir los niveles de riesgos y daños a esta.

➤ **Formulación del problema**

¿Cómo actualizar el sistema ABC de inventario en la empresa Ferretería Hermanos García?

➤ **Sistematización del problema**

1. ¿Cómo funciona el sistema de inventario de la Ferretería Hermanos García?
2. ¿Existen deficiencias en el manejo del inventario en la Ferretería Hermanos García?
3. ¿Cuáles son métodos de manejo de inventario utilizados en la actualidad en la Ferretería Hermanos García?
4. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso del método de gestión de inventario ABC?
5. ¿Cómo puede influir la implementación de un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios en la Ferretería Hermanos García?

➤ **Objetivo general**

Proponer un Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición para la empresa Ferretería Hermanos García.

➤ **Objetivos específicos**

1. Describir las generalidades del inventario y su sistema de gestión y control.
2. Identificar la ventajas de implementar el método ABC de gestión de inventarios en la Ferretería Hermanos García.
3. Identificar las características del sistema de Control de Inventario actual de la Ferretería Hermanos García con el Método ABC.
4. Establecer los indicadores de medición necesarios para la efectividad del método ABC en el sistema de control de inventario.
5. Proponer un Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición, con el fin de mejorar la gestión de inventario en la Ferretería Hermanos García.

CAPITULO 1

MARCO DE REFERENCIA

1.1 Marco Teórico

Inventario

Los inventarios de una compañía están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. Un inventario puede ser algo tan elemental como una botella de limpiador de vidrios empleada como parte del programa de mantenimiento de un edificio, o algo más complejo, como una combinación de materias primas y suben samblajes que forman parte de un proceso de manufactura. (Muller, p.1)

Clasificación de los inventarios:

Según el momento en el que se realice

- **Inventario inicial:** estos inventarios se realizan al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones.
- **Inventario final:** se realizan al final del ejercicio económica o al final de cada año, con el objetivo de determinar cuál es el nuevo patrimonio de la empresa.

Según la periodicidad con la que se hace

- **Inventario intermitente:** este inventario se hace varias veces al año por diferentes causas.
- **Inventario perpetuo:** se realiza de forma continuada en la empresa a través de un control detallado de los productos, materias y existencias de la empresa.

Según su forma

- **Inventarios de materias primas:** se utiliza para saber cuáles son las materias primas que aún no han sido tratadas de las que dispone la empresa para producir sus productos finales.
- **Inventario de productos en proceso de fabricación:** en este inventario se cuentan todos aquellos productos que no están acabados y se encuentran aún en el proceso de producción.
- **Inventarios de productos terminados:** este inventario cuenta todos aquellos productos que la empresa ha producido para su venta a los clientes.
- **Inventario de suministros de fábrica:** se utiliza para conocer todos los materiales que posee la empresa para producir sus productos, pero que no pueden ser contabilizados de forma exacta.
- **Inventario de mercancías:** contabiliza todos aquellos bienes que la empresa posee y que serán vendidos directamente sin haberlos modificado ni sometidos a ningún proceso de producción.

Según su función

- **Inventario en tránsito:** cuenta todos los materiales y productos que están por llegar de los proveedores a la empresa.
- **Inventario de ciclo:** es el inventario que se resulta cuando se producen más productos de los necesarios debido a que se han adquirido una mayor cantidad de materias primas con el objetivo de reducir costes de producción y que es mayor que la demanda actual.

- **Inventario de seguridad o de reserva:** se basa en los bienes de emergencia que posee la empresa para posibles fallos en el proceso de producción o aumentos inesperados de la demanda que modifiquen repentinamente el proceso de producción.
- **Inventario de previsión o estacional:** se organiza cuando se aumenta la producción en épocas de demanda baja con el objetivo de satisfacer las necesidades en épocas de demanda alta.
- **Inventario de desacoplamiento:** es el inventario requerido cuando existen dos procesos que requieren tasas de producción que no tienen la posibilidad de sincronizarse.

Según el punto de vista logístico

En referencia a la logística de la empresa podemos diferenciar diferentes inventarios:

- **Inventarios de existencias para especulación:** los productos y materias primas adquiridos para aumentar la producción con vistas a supuestos o posibles aumentos de la demanda en algún momento concreto.
- **Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas:** todos los productos mermados que, por diferentes circunstancias, no pueden ser vendidos a los clientes y, por lo tanto, han generado pérdidas.
- **Inventario en ductos:** los inventarios que se encuentran entre los niveles del canal de suministros necesarios para el proceso de producción.
- **Inventario de existencias de seguridad:** inventario que busca mantener un colchón para posibles aumentos de demanda imprevistos.

➤ **Inventarios de existencias de naturaleza regular o cíclica:** inventarios que satisfacen la demanda necesaria en momentos de reaprovisionamiento.

Otras clases de inventarios

➤ **Inventario físico:** es el que se realiza en persona contando uno a uno todos los bienes de la empresa.

➤ **Inventario mínimo:** es la cantidad mínima que se puede mantener en el almacén.

➤ **Inventario máximo:** se establece un nivel de inventario máximo, ya que un inventario total puede ser demasiado para algunos artículos difíciles de contabilizar.

➤ **Inventario disponible:** hace referencia a aquel que se encuentra disponible en ese momento para la venta o producción de nuevos productos.

➤ **Inventario en línea:** es el referente a todo aquello que se encuentra a punto de entrar en la línea de producción de la empresa.

➤ **Inventario agregado:** se aplica cuando el coste de administrar un artículo es muy alto.

➤ **Inventario en cuarentena:** es el inventario que debe mantener un tiempo de espera antes de poder ser utilizado en el proceso de producción.

Método ABC

Es un procedimiento muy útil que agiliza los procesos de almacenamiento de mercancías en pequeñas y grandes empresas.

Clasificación del método ABC de inventarios:

➤ Con el método ABC, las existencias del inventario se pueden dividir en tres tipos diferentes: clase A, clase B, y clase C. A continuación, detallamos los distintos sectores de clasificación en función de la importancia de la mercancía dentro de un almacén:

➤ Clase A: Suelen ubicarse los productos más importantes y por ello, reciben más atención que las otras zonas. Por lo general representan el 80% del valor de consumo anual de la empresa y el 15% de todas las unidades del inventario.

➤ Clase B: Se trata de los segundos artículos de consumo medio. Normalmente son los productos que representan el 15% del valor del consumo anual y representan el 30% o 40% del total de los artículos en el inventario. Aunque no reciben tanta atención como los de la clase A, sus existencias y costes se controlan de manera constante.

➤ Clase C: En esta zona encontramos los productos menos importantes, y que por lo tanto necesitan poca supervisión. Representan el 5% del valor total de consumo y entre el 40% o 50% del valor total de los artículos del almacén.

Ventajas y beneficios de utilizar el método ABC de inventarios

➤ Almacenes fáciles de gestionar

Las empresas que utilizan el sistema ABC dan una prioridad de espacio a los SKU o referencias de almacén que se mueven de forma más ágil. Esto permite a los trabajadores encontrar, seleccionar y empaquetar rápidamente los elementos que tienen un movimiento rápido. Otra de las grandes ventajas es que la gestión del inventario ABC en el almacén reduce el costo de la mano de obra y aumenta la productividad. (webyempresas, 2019)

➤ Mayor control

Utilizar el método ABC de inventarios otorga a la empresa un mayor control sobre la mercancía que almacena. Una empresa de logística puede utilizar los costos anuales de los bienes vendidos (COGS, por sus siglas en inglés) como su base para la clasificación del método ABC para las existencias de los elementos de la clase "A" (identificados por tener un mayor COGS anual) y las existencias de los elementos de la clase "B" y "C" (identificados por tener un menor COGS anual). También, una empresa podría utilizar el consumo anual como base para las acciones de clasificación de la clase "A" debido a su mayor uso y de los elementos de la clase "C" a causa de su menor uso. (webyempresas, 2019)

➤ Reducción de costes

Debido a que el método ABC de inventarios hace uso de la ley de Pareto, las empresas pueden centrarse en la contención de los costes del 20% de los elementos que componen el 80% del gasto anual de las empresas. Es decir, una vez que la empresa ha determinado qué elementos caen en cada categoría, esta puede establecer iniciativas de reducción de costes a nivel de SKU. Estas iniciativas pueden incluir la reducción del tiempo de entrega de los SKU, o reducir los niveles de stock de seguridad, así como negociar precios reducidos con los proveedores. (webyempresas, 2019)

➤ Servicio mejorado

Una de las mayores ventajas viene de la mejora en los niveles de servicio al cliente y el cumplimiento con los pedidos. El análisis ABC ofrece a las empresas de logística información para abastecerse de los elementos correctos de inventario. Si una empresa utiliza la demanda del cliente como su base para el análisis, terminará

almacenando una mejor combinación de los elementos que los clientes necesitan. Cuando las empresas tienen el inventario correcto en el momento adecuado, reducen los pedidos pendientes y los pedidos en cartera. Esto supone un impacto positivo en el servicio al cliente, y por lo tanto le da una ventaja competitiva a las empresas que utilizan esta estrategia de segmentación. (webyempresas, 2019)

1.1.3 Indicadores de medición.

Un indicador es la expresión cuantitativa que relaciona dos o más variables, permite evaluar el comportamiento o desempeño de una empresa o unidad organizativa, cuyo resultado, al ser comparada por algún nivel de referencia, nos podrá estar señalando una desviación sobre la cual se tomarán acciones correctivas o preventivas según el caso. Es un número que establece una relación entre dos o más datos significativos de dominios semejantes o diversos y que proporciona información sobre el estado en que se encuentra un sistema.

A la hora de elegir tus indicadores, recuerda que necesitas conocer tu rendimiento interno (cómo de eficiente eres en tus procesos y qué costes tienes) y externo (qué servicio das a tus clientes). Necesitarás ambos para tener una imagen completa y real.

Estos son algunos de los más usados y más representativos:

➤ Nivel de rotación

Sirve para saber con cuánta velocidad se mueve la mercancía en nuestros almacenes. Se puede medir conociendo cuántas veces se ha renovado el inventario de nuestro almacén a lo largo de un determinado periodo de tiempo, dividiendo las ventas totales entre la cantidad de producto que tenemos almacenado. Cuanto más alta sea la rotación, menores costes de almacenamiento estaremos teniendo,

mientras que una baja rotación significa que tenemos que tener almacenado el producto durante más tiempo (ya sea hasta que lo vendamos o hasta que tenga que ser usado/transformado).

➤ Precio de inventario

Este indicador mide el valor total de la mercancía que tienes en el almacén. Cuanto mayor sea su suma, mayor valor tendrás apalancado si la mercancía es tuya y a la espera de poder ser rentabilizado. Si el precio de tu inventario se dispara puedes tener problemas de liquidez y/o significar que no se están produciendo las ventas necesarias.

➤ Stock disponible

Este indicador de desempeño de tu gestión de inventarios muestra cuánta mercancía, respecto al total almacenado, está en condiciones de ser usada. Ya sea por estar en perfecto estado o por estar dentro de fechas de caducidad, etc. Se puede calcular en porcentaje respecto al total de unidades, por el valor económico.

➤ Cobertura del stock

¿Para cuántos días tenemos stock suficiente si dejáramos de recibir mercancía? Este indicador es muy útil para gestionar los flujos de mercancías, los procesos de compra (cuánto tiempo pueden tardar mis proveedores alternativos en hacerme llegar más mercancía en caso de que surja un problema, tiempos de entrega y/o fabricación, etc.) y los márgenes de seguridad en el stock.

➤ Utilización del espacio

Este indicador señala el espacio de tu almacén que estás usando en relación al total disponible. Resulta lógico pensar que un porcentaje demasiado pequeño

será negativo, ya que tendrás espacio infrautilizado -y posiblemente personal desocupado-. Pero también lo será un porcentaje de utilización excesivo.

- Número de ítems y líneas por orden

Esto nos permite conocer cómo son nuestros pedidos. ¿Son pedidos de muchas unidades de una sola referencia? ¿De muchas referencias distintas, pero con pocas unidades por cada una de ellas? ¿Acabamos sacando los pedidos como paquetes o como palés? ¿Qué nos resultaría más rentable?

- Ratio de devoluciones

Este es uno de los itinerarios de provecho más representativos de tu cometido de inventarios. Partiendo del número de envíos que sacamos y cruzándolo con las devoluciones recibidas podremos empezar a buscar los problemas que podamos estar teniendo durante la preparación de pedidos. Además de saber la ratio numérica, también es interesante hacer un seguimiento de cuáles son los motivos de las devoluciones, para saber si el problema está en el picking de los pedidos, en las fechas de caducidad, en el estado de las mercancías, en la dirección de los pedidos, etc.

- Pedidos incompletos

A veces nuestro inventario solo tiene stock para cubrir una parte del pedido. Y aunque a veces pueda enviarse una parte de la mercancía ahora y el resto más tarde, es importante tener presente en cuántas ocasiones sucede esto. Aunque la venta no se pierda (en algunos casos sí se perderá), sigue suponiendo una molestia para el comprador y puede acabar suponiendo que pierda la confianza en nosotros.

- Pedidos perfectos

Los envíos perfectos son aquellos que no sufren ningún problema de principio a fin: cumplimiento en los plazos de fabricación y/o entrega, mercancía correcta en número y tipo, buen estado de los productos, etc.

- Pedidos bien preparados

Este es uno de los indicadores necesarios para medir nuestro porcentaje de envíos perfectos.

- Eficiencia en la recepción

Recibir mercancía también forma parte del proceso de gestión de inventarios. Y puede ofrecerte muchos aspectos que medir: cuánto espacio necesitas para tus operaciones, cuánto espacio del que tienes designado utilizas, cuánta mercancía descargas por día y muelle, cuánta por operario, cuánto tiempo pasa desde que llega una mercancía hasta que está descargada, codificada y almacenada, etc.

- Coste de la preparación de pedidos

Si los pedidos preparados correctamente nos señalan la calidad que damos al cliente, el coste afecta a nuestra eficiencia (aunque sin olvidar que un pedido mal preparado terminará siendo un sobre coste). Aquí también puedes establecer diversas métricas: coste por cada línea de pedido, pedidos por hora, coste en mano de obra por cada pedido, etc. El tiempo en la preparación de los pedidos es otro dato que te permitirá conocer mejor tus costes.

- Precisión de tus proveedores

Hasta ahora nos hemos centrado en medirnos a nosotros mismos, pero también hemos de hacerlo con nuestros colaboradores. ¿Cumplen con los requisitos que les hemos solicitado? ¿Qué repercusiones económicas me producen

sus retrasos o sus incumplimientos? ¿Sabemos cuáles son los peores y los mejores para, llegado el momento, tomar una decisión?

➤ Número de referencias

Respecto al número de referencias, de nuevo vamos a poder establecer diversas métricas: número total de referencias que manejamos, referencias presentes en nuestro almacén respecto al total del catálogo, número de referencias que tenemos en stock...

➤ Depreciación y obsolescencia

Almacenar mercancía no solo genera gasto, sino que a menudo hace que la mercancía pierda valor. Hemos de registrar cuánto valor perdemos en productos que pasan de temporada, que caducan, cuyo precio baja durante el tiempo en que han estado almacenados sin llegar a ser vendidos, etc.

➤ Coste del inventario

Después de establecer tantos indicadores para conocer el coste de diversos procesos, es de esperar que creemos la manera de obtener el coste total que nos supone nuestro inventario.

1.2. Marco conceptual

Optimizar: quiere decir buscar mejores resultados, más eficacia o mayor eficiencia en el desempeño de alguna tarea. (Significados, 2014)

Coste: se refiere al valor monetario de los gastos de las materias primas, equipos, suministros, servicios, mano de obra, productos, etc., que se utilizan para la creación del producto o servicio. (Debitoor, 2019)

Ley de Pareto: La Ley o Principio de Pareto, también conocida como la Regla del 80/20 (ó 20/80), establece que, de forma general y para un amplio número de fenómenos, aproximadamente el 80% de las consecuencias proviene del 20% de las causas. (Cepymenews, 2018)

Picking: o preparación de pedidos es el proceso de recogida de material extrayendo unidades o conjuntos empaquetados de una unidad de empaquetado superior que contiene más unidades que las extraídas. (Retosoperaciones, 2017)

Los inventarios: son o están constituidos por sus materias primas, sus productos en proceso, los suministros que utiliza en sus operaciones y los productos terminados. (Telesup, 2017)

El bricolaje: es la actividad manual que realiza una persona como aficionada, sin recurrir a los servicios de un profesional, para la creación, mejora, mantenimiento o reparación en especialidades como albañilería, carpintería, electricidad, fontanería, etc. (Thefreebricolaje, 2016)

La herrería: es la actividad del herrero: el individuo que se dedica a labrar el hierro. También se llama herrería al taller y al local comercial de estas personas. (Definición, 2018)

1.3. Marco contextual



El lugar donde se va a realizar la investigación es **Ferretería Hermanos García**.

➤ **Historia**

Empresa creada en 2012, como persona física. Es un establecimiento que vende objetos y herramientas de carpintería, bricolaje y herrería, como clavos, madera, alambre, recipientes de metal, entre otras cosas.

Se dedican a proveer mercancías con calidad y esmero en el trato de sus clientes.

Iniciaron sus operaciones en el 2012, como ya se había mencionado en un lugar mucho más pequeño en el mismo sector de Invivienda. Hacen unos años trasladaron al lugar donde se encuentran ahora, en la calle Principal #21, Las Toronjas, Invivienda.

➤ **Ingresos:**

Ferretería Hermanos García tiene una venta mensual aproximadamente de RD\$300,000 y anual RD\$3,600,000.

➤ **Artículos**

Tienen una gama de artículos de más de cien productos: clavos, pegamentos, martillos, cementos, taladros, madera, brochas, piezas PVC, entre otras cosas.

➤ **Recursos Humanos**

- Administrador
- 1 cajera
- 2 encargados de venta y atención al cliente
- 1 encargada de compra e inventario.
- 1 choferes 3 ayudantes

➤ **Estrategia de Negocio**

Una de las cosas que más atrae al público es lo atractivo que les resultan los precios, la eficiencia a la hora de entregar la mercancía y la calidad de estos.

(Instagram: Ferretería Hermanos García)

CAPITULO II

ASPECTOS METODOLOGICOS

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental porque las sustentantes no hicieron ningún tipo de manipulación de las variables, sino que los datos fueron evidenciados de su ambiente natural.

Enfoque de la investigación

La investigación se aborda desde el enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. Es cualitativo porque se realizan encuestas y se obtienen opiniones para alimentar el marco teórico, y por el otro lado, el segundo se refiere a que al hacer esas encuestas se están haciendo evaluaciones numéricas.

Secuencia: Lineal o transversal

La investigación en curso se basa en el tipo de diseño transversal ya que las variables son medidas en una sola ocasión.

2.2. Metodología

Tipo de investigación

Es de tipo descriptiva, porque se hará una medición de las variables con el fin de determinar el sistema de inventario más conveniente en la empresa Ferretería Hermanos García, Invivienda, Santo Domingo Este, Republica Dominicana, mayo-agosto, 2019.

Método de estudio

Método Inductivo: mediante la cual se podría tener una percepción más amplia en cuanto al interés demostrado por el personal, así como determinar la accesibilidad para a los registros, la clasificación y estudio de los hechos.

Método de Análisis: este método permitiría profundizar en los elementos de investigación en sus partes constitutivas, sin perder de vista la interrelación de unas con otras dentro de una realidad general.

Síntesis: Con este método se complementó el proceso de investigación, ya que se agrupan los elementos del problema, profundizándolos desde lo simple a lo complejo para la elaboración de conclusiones que apoyaron la propuesta pedagógica.

2.3 Técnicas de recopilación de información

Para la recopilación de datos se utilizan diversas técnicas, en este trabajo se utilizará la revisión de documentos, encuestas y entrevistas.

Fuentes

Para obtener información se reunirá a utilizar diferentes fuentes.

Fuentes Primarias: Empleados, ejecutivos y clientes.

Fuentes Secundarias: Se utilizará libros, artículos y páginas de internet, entre otros.

2.4 Selección de la muestra

Muestra

Está integrada por 9 empleados que brindan servicios a los usuarios ingresados en el área de Despacho de las mercancías de la empresa Ferretería Hermanos García.

Muestra: Participaron en el estudio 3 personas para un 33%.

Objetivos específicos	Medición	Definición de la variable	Variable	Indicadores
Determinar los procesos de gestión de inventario de la Ferretería Hermanos García.	Determinar	Examinar detalladamente una cosa, separando o considerando por separado sus partes, para conocer sus características o cualidades, o su estado, y extraer conclusiones.	Conocimiento previo de los procesos de gestión de inventario	Personas beneficiadas Beneficios
Comparar el sistema de Control de Inventario actual de la Ferretería Hermanos García con el Método ABC.	Comparar	Tomar la decisión de hacer la cosa que se expresa.	Organización óptima de los artículos	Costo Beneficio
Proponer un Sistema de Control basado en el Método ABC de gestión de Inventarios, a través de indicadores de medición, con el fin de mejorar la gestión de inventario de la empresa	Proponer	Exponer un proyecto o una idea [una persona] a otra para que esta lo acepte y dé su conformidad para realizarlo.	Sistema de control basado en el método ABC para la Ferretería Hnos. García	Fortalezas Debilidades Desarrollo del Sistema
			Fortaleza de la empresa	Beneficios Diseño

Identificar las ventajas de implementar el método ABC de gestión de inventario en la empresa.	identificar	Reconocer o distinguir que determinada persona o cosa es la misma que se busca o se supone.		Resultados obtenidos
Establecer los indicadores de medición necesarios para la efectividad del método ABC en el sistema de control de inventario	Establecer	Hacer que empiece a funcionar algo, generalmente con propósito de continuidad.	Indicadores de medición	Seguridad Confiabilidad Diseño Estructura

Esquema de contenido (tentativo)

Bibliografía e integración inicial

Bibliografía

Ballou, Ronald H. Logística: administración de la cadena de suministro, Pearson Educación, 2004, p.330,331

Softwareoit.es/software-gestion-almacen-guias/metodo-abc-de-inventarios
Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/optimizar/>
Consultado: 1 de junio de 2019, 10:42 am.

Términos.-tcasoluciones.com/consecuencias-mal-control-inventario-de-una-empresa,2018

<https://www.slideshare.net/Inventario/Materia/Prima/>. (s.f.).gob.ar

[Killuank, https://es.slideshare.net/killuank/picking-y-packing](https://es.slideshare.net/killuank/picking-y-packing)

<https://www.webyempresas.com/metodo-abc-de-inventarios/>,2019

++<https://es.thefreedictionary.com/bricolaje>, 2016

ESQUEMA PRELIMINAR

PORTADA

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

INTRODUCCION

DISEÑO METOLOGICO

DESARROLLO:

CAPITULO I:

ASPECTOS GENERALES DE LA FERRETERIA HERMANOS GARCIA, SRL.

1.1 Historia de la Empresa

1.2 Servicios que ofrece

1.3 Filosofía empresarial

1.4 Ventajas Competitivas

1.4.1 Principales Clientes

1.4.2 Principales Proveedores

1.5 Estructura organizacional de la empresa y descripción de puesto.

1.5.1 Organigrama de la empresa

1.5.2 Descripción de puestos

1.6 Análisis FODA

CAPITULO II

ANALISIS POLITICAS DE GESTION Y CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO
DE LA FERRETERIA HERMANOS GARCIA, SRL.

2.1 Políticas de contabilidad relacionadas con el inventario

2.1.1 Método de valuación de inventario

2.1.2 Rotación de inventario

2.1.3 Punto de reorden

2.2 Composición del inventario

2.2 Estructura de control interno del inventario.

2.2.1 Política de control de inventario

CAPÍTULO III:

ANÁLISIS DEL MANEJO DEL INVENTARIO Y DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL

BASADO EN EL METODO ABC DE GESTION DE INVENTARIOS PARA LA FERRETERIA HERMANOS

GARCIA, SRL.

3.1 Análisis de la gestión de inventario 2018-2019

3.1.1 Rotación del inventario

3.2 Clasificación de los inventarios según el método de gestión de inventarios ABC.

3.2.1 Implementación de políticas de gestión de inventario

3.3 Diseño de un sistema de control de inventario

3.4 Valor agregado y propuesta de mejora para los procesos de manejo de inventario.

CAPÍTULO IV:

IMPLEMENTACION DE INDICADORES DE MEDICIÓN DEL PROCESO DE GESTION DE

INVENTARIOS PARA LA FERRETERIA HERMANOS GARCIA, SRL.

4.1 Definición Indicadores de Medición

4.2 Tipos de indicadores de medición

4.3 Implementación de indicadores que permitan medir el desempeño de los procesos de

gestión de inventarios de la Ferretería Hermanos García, SRL.

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ANEXO 2 Entrevista de entendimiento y conocimiento de la Ferretería Hermanos García.

- a) ¿Con que nombre se encuentra constituida esta sociedad?
- b) ¿A qué industria o sector pertenece?
- c) ¿Cuáles son las actividades que realizan?
- d) ¿Otras actividades que realizan?
- e) ¿Cuáles son sus principales proveedores?
- f) ¿Cuáles son sus principales clientes?
- g) ¿Qué cantidad de empleados laboran actualmente?
- h) ¿Cuántas sucursales poseen?
- i) Su sistema de contabilidad, ¿Es computarizado? ¿Cuál utiliza?
- j) ¿En qué fecha inicia sus operaciones?
- k) ¿Cómo está compuesto el inventario?
- l) ¿Qué sistema de control de inventario utiliza?
- m) ¿Cómo funciona el sistema de inventario de la empresa?
- n) ¿Existen deficiencias en el manejo del inventario en la empresa?
- o) ¿Cuáles son métodos de manejo de inventario utilizados en la actualidad?
- p) ¿Cuáles son las ventajas y desventajas del uso del método de gestión de inventario ABC?
- q) ¿Cómo puede influir la implementación de un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios en la Ferretería Hermanos García?

ANEXO 3 Formulario de preguntas a ser realizada al encargado de manejo inventario de la Ferretería Hermanos García.

- a) ¿El almacén cuenta con un sistema de control interno de inventarios que le permita adquirir la mercadería necesaria?
- b) ¿Cuáles controles posee estos sistemas?
- c) ¿Cómo funciona el sistema de control de inventarios de la Ferretería Hermanos García?
- d) ¿Existen deficiencias en el manejo del inventario?
- e) ¿Cuál método de valuación de inventario es utilizado en el inventario de la empresa? ¿por que?
- f) ¿Existe una fecha establecida para realizar los pedidos de mercancía? ¿por qué?
- g) ¿Cada cuánto tiempo aproximadamente se tienen que realizar pedidos de mercancía fuera de lo programado?
- h) ¿Cómo se ven afectadas las operaciones del negocio cuando se quedan sin mercancía en el inventario fuera de lo programado?
- i) ¿Considera usted necesario que se implemente un sistema de control interno, que le permita conseguir una mejor administración y control del inventario?
- j) ¿Existen restricciones para el acceso a los inventarios?

ANEXO 4 Encuesta de autoevaluación del sistema de control de inventario de la Ferreteria Hermanos García.

Fecha: _____
 Persona Encuestada: _____
 Posición dentro de la empresa: _____

ÁREA DE CRÉDITOS
Preguntas
¿Existe un manual que especifique el tratamiento para la recepción, registro, control y salida de los inventarios?
¿Se realizan revisiones periódicas de los niveles de inventario? ¿Por qué?
¿Se encuentra establecido un proceso para organizar la mercancía en el almacén? ¿Por qué?
¿Cumplen los empleados de la empresa con las políticas establecidas como control de los inventarios?
¿Se efectúa un proceso para la entrada y salida de los artículos al almacén?
¿Existen esquemas de firmas de aprobación para despachar las unidades?
¿Es revisada la condición de la mercancía al momento de sacarla o de introducirla al almacén?
¿Se encuentra establecido un proceso para organizar la mercancía en el almacén? ¿De ser afirmativa su respuesta, especificar como funciona?

ANEXO 5 Determinar el valor vendido de los artículos para obtener mediante los porcentajes

Descripción	Codigo	Costo	Precio de Venta	Margen de beneficio	%	%
Cubeta Blanco Reina 80 Acrilica Proyecto KING	2994	2,465.57	3,025.00	18.49	20.55	25.21
Bomba P/Agua Truper 1/2 Caballo	544	1,754.80	2,950.00	40.52	14.62	24.58
Pulidora Angular Truper	1460	1,245.77	2,350.00	46.99	10.38	19.58
Taladro Truper ½	2849	1,400.00	2,300.00	39.13	11.67	19.17
Q Varilla Construcccion	2863	1,950.00	2,150.00	9.30	16.25	17.92
Caja de Breaker de 8 a 16 GE	103	1,520.00	2,075.00	26.75	12.67	17.29
Cubeta Blanco Reina 80 Super Latex KING	1544	1,381.68	1,550.00	10.86	11.51	12.92
Cerradura Soldable Derecha Yale	2554	1,150.00	1,450.00	20.69	9.58	12.08
Arena Lavada	569	1,200.00	1,400.00	14.29	10.00	11.67
Fregadero Doble	694	875.00	1,350.00	35.19	7.29	11.25
Arena Panete	650	950.00	1,200.00	20.83	7.92	10.00
Caja de Breaker de 4 a 8 GE	1097	885.00	1,200.00	26.25	7.38	10.00

Candado Yale 70mm	1688	880.00	1,150.00	23.48	7.33	9.58
Mezcladora P/Fregadero T/Sayco Ref.	2969	725.00	1,000.00	27.50	6.04	8.33
Gl Rosal 16 Semiglos King Sup.	1591	832.92	995.00	16.29	6.94	8.29
Martillo 20oz Truper	2809	690.36	935.00	26.16	5.75	7.79
Swicher Doble Tiro 60 AMP T/Japones	2662	612.00	925.00	33.84	5.10	7.71
Candado Yale 60mm	810	670.00	900.00	25.56	5.58	7.50
Pinstola P/Pintar C/Bomba	2215	592.86	850.00	30.25	4.94	7.08
Arena Itabo	646	650.00	800.00	18.75	5.42	6.67
Chicharra 1/2 Truper	2919	573.00	775.00	26.06	4.78	6.46
Mezcladora P/Fregadero T/Sayco	1512	555.00	750.00	26.00	4.63	6.25
Llave empostral Nico Original	1416	620.00	750.00	17.33	5.17	6.25
Lavamano Blanco Pequeño	1545	481.50	750.00	35.80	4.01	6.25
Pistola P/Pintar Truper	1390	517.46	725.00	28.63	4.31	6.04
Gl Amarillo 15 Contractor Tropical	2906	640.52	685.00	6.49	5.34	5.71
Funda Cemento Blanco Titan	973	600.00	675.00	11.11	5.00	5.63

Gl Torobon Rosado Lanco	2059	494.64	675.00	26.72	4.12	5.63
Candado Yale 50mm	1689	475.00	650.00	26.92	3.96	5.42
Gl Azul Suave 25 Acrilica Proyecto KING	1208	493.11	600.00	17.82	4.11	5.00
Cemento PVC Wet-Dry 1/4 Lanco	1005	437.40	595.00	26.49	3.65	4.96
Marco P/Segueta Truper	2588	393.00	550.00	28.55	3.28	4.58
Regulador P/Gas Preximex Grande	2854	295.00	495.00	40.40	2.46	4.13
Swicher Machete 60 AMP T/Japones	1532	334.39	475.00	29.60	2.79	3.96
Seserrucho #24 Truper	3190	317.99	450.00	29.34	2.65	3.75
Válvula P/Tanque de Gas Preximex	2519	285.00	450.00	36.67	2.38	3.75
Pala cuadrada Truper	660	323.38	440.00	26.50	2.69	3.67
Candado Yale 40mm	2365	310.00	425.00	27.06	2.58	3.54
Swicher Doble Tiro 30 AMP T/Japones	2611	280.00	425.00	34.12	2.33	3.54
Regulado P/Gas Preximex Peq.	1250	270.00	425.00	36.47	2.25	3.54
Llavín Doble Puño AB BUFALO	2940	270.00	400.00	32.50	2.25	3.33
Cinta Metrica 8Mts Truper	681	265.58	365.00	27.24	2.21	3.04

Rejilla P/Piso 1 1/2 C/Trampa	2341	225.00	325.00	30.77	1.88	2.71
Cemento Titan	645	299.00	320.00	6.56	2.49	2.67
Gl Limoncillo 84 Acrilica Super Latex KING	2871	276.22	310.00	10.90	2.30	2.58
Swicher Machete 30 AMP T/Japones	1147	213.94	300.00	28.69	1.78	2.50
Llavin Doble Puño AC YELEX	2756	175.00	275.00	36.36	1.46	2.29
Llave para Lavamanos T/Nico	2800	183.00	250.00	26.80	1.53	2.08
Bombillo Bajo Consumo Rayovac	1830	175.00	225.00	22.22	1.46	1.88
Disco de corte # 9 Metabo	2705	177.00	220.00	19.55	1.48	1.83
Tubo EMT 3/4 x 10	1751	125.00	200.00	37.50	1.04	1.67
Marco P/Segueta Pretul	2499	142.73	200.00	28.64	1.19	1.67
Oleo Caoba #2 Cano	802	136.88	190.00	27.96	1.14	1.58
Cola P/Madera Universal 16oz.	33	135.00	185.00	27.03	1.13	1.54
Guante para obrero Truper	3018	129.35	175.00	26.09	1.08	1.46
Disco de corte #7 Metabo	2535	122.19	165.00	25.95	1.02	1.38
Acero Plastico Inyectable Abro	1252	75.38	150.00	49.75	0.63	1.25

Tubo EMT 1/2 x 10	2433	85.00	150.00	43.33	0.71	1.25
Regulador P/Gas Ref.	1016	87.43	150.00	41.71	0.73	1.25
Cemento PVC Wet-Dry 4oz Lanco	1598	108.00	150.00	28.00	0.90	1.25
Linoleo Vinil	3053	112.00	140.00	20.00	0.93	1.17
Llave de paso de metal ½	874	90.00	135.00	33.33	0.75	1.13
Tubo Pvc 3/4 x 19 SDR-26	1997	67.54	125.00	45.97	0.56	1.04
Enchufe Levinton Plastico	2540	91.00	125.00	27.20	0.76	1.04
Soda de Naylon	1716	85.92	125.00	31.26	0.72	1.04
Lima Bellota Grande	1149	90.00	125.00	28.00	0.75	1.04
Guante para obrero Senc.	2451	85.65	120.00	28.63	0.71	1.00
T pvc 3	468	80.91	110.00	26.45	0.67	0.92
Y pvc de 3	686	72.42	100.00	27.58	0.60	0.83
Spray Negro Con Brillo Sup.	2294	71.00	100.00	29.00	0.59	0.83
Disco de corte #4 1/2 Metabo	1963	68.94	95.00	27.43	0.57	0.79
Aceite 3 en 1 Grande	1190	67.82	95.00	28.61	0.57	0.79

Y pvc de 3 reducida a 2	481	55.00	90.00	38.89	0.46	0.75
Mota Antigotas	3190	29.70	85.00	65.06	0.25	0.71
Roseta de porcelana Levinton	2034	58.90	85.00	30.71	0.49	0.71
Cola P/Madera Universal 4oz.	2782	61.36	85.00	27.81	0.51	0.71
T pvc de 3 reducida a 2	472	57.82	80.00	27.73	0.48	0.67
Tubo Pvc 1/2 x 19 SDR-26	1601	39.23	75.00	47.69	0.33	0.63
Spray Negro Con Brillo	1826	54.29	75.00	27.61	0.45	0.63
Guantes para damas Truper	2963	47.85	75.00	36.20	0.40	0.63
Tape 3M Grande	710	55.00	75.00	26.67	0.46	0.63
Destornillador Plano 1/4x6 Pretul	1800	48.56	70.00	30.63	0.40	0.58
Codo pvc 3	450	47.00	65.00	27.69	0.39	0.54
Interruptor Senc. Levinton C/Tapa	1391	43.00	65.00	33.85	0.36	0.54
Clavo Zinc	28	38.11	60.00	36.48	0.32	0.50
Tape 3M Peq.	711	41.00	55.00	25.45	0.34	0.46
Clavo Acero 2	17	38.70	50.00	22.60	0.32	0.42

Clavo Acero 2 ½	18	37.00	50.00	26.00	0.31	0.42
Clavo Acero 1 ½	1310	40.00	50.00	20.00	0.33	0.42
Maskingtape 3/4 Toolcraft ¾	2999	36.00	50.00	28.00	0.30	0.42
Libra de alambre dulce picado	1162	33.00	50.00	34.00	0.28	0.42
Rollo de Alambre Dulce Picado	357	37.00	50.00	26.00	0.31	0.42
Tomacorriente Levinton C/Tapa	1321	32.95	50.00	34.10	0.27	0.42
Destornillador Estriado 1/8x4 Pretul	1970	32.19	50.00	35.62	0.27	0.42
T pvc 2	474	31.86	45.00	29.20	0.27	0.38
Clavo Dulce 2 ½	22	22.50	40.00	43.75	0.19	0.33
Reduccion pvc de 3 a 2	460	23.60	40.00	41.00	0.20	0.33
Y pvc de 2	692	27.00	40.00	32.50	0.23	0.33
Roseta de porcelana T/Levinton	149	23.00	40.00	42.50	0.19	0.33
Guantes para damas Senc.	188	19.42	35.00	44.51	0.16	0.29
Llave de paso plastica ½	566	16.23	35.00	53.63	0.14	0.29
Codo PVC 2	448	12.98	25.00	48.08	0.11	0.21

Maskingtape 3/4 economico	695	15.20	25.00	39.20	0.13	0.21
Coplin pvc 2	1347	16.52	25.00	33.92	0.14	0.21
Blocks	2863	18.50	21.00	11.90	0.15	0.18
Pies de manguera P/Gas	2033	6.33	15.00	57.80	0.05	0.13
Codo pvc ¾	447	7.48	12.00	37.67	0.06	0.10
T pvc ¾	470	8.40	12.00	30.00	0.07	0.10
Coplin pvc ¾	453	3.65	10.00	63.50	0.03	0.08
T pvc ½	469	6.19	10.00	38.10	0.05	0.08
Codo pvc ½	674	4.11	10.00	58.90	0.03	0.08
Curva Electrica 1/2 Elect. Doble Boca	3188	3.42	10.00	65.80	0.03	0.08
Alambre Electrico Amaricano #10	812	5.98	8.50	29.65	0.05	0.07
Coplin pvc ½	456	4.79	7.00	31.57	0.04	0.06
Curva Electrica 1/2 Elect.	457	2.89	5.00	42.20	0.02	0.04
Reduccion Pvc de 3/4 a 1/2	461	1.51	5.00	69.80	0.01	0.04
Alambre Electrico Amaricano #12	79	3.58	5.00	28.40	0.03	0.04

Alambre Electrico Amaricano #14	80	2.60	4.00	35.00	0.02	0.03
Tornillo Diablito 8 x 1 1/2	614	0.35	0.50	30.00	0.00	0.00
Tornillo Diablito 8 x 1	847	0.24	0.50	52.00	0.00	0.00

ANEXO 6 FERRETERÍA HERMANOS GARCÍA

➤ Local de la Ferretería García



➤ **Mostrador Ferrería Hermanos García**



➤ **Almacén Ferrería Hermanos García**





Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

Ires, Nilsia Ramírez y Antonio Vásquez, por apoyarme incondicionalmente en partir de las informaciones suministradas y datos resultados del cuestionario OK
Estructura Organizacional de la Empresa Ferretería Hermanos García OK
ercializadores son aquellos que solo adquieren productos terminados, mismos OK
Reconocimiento y disminución relevante de los costos asociados de inventarios OK
s competencias provienen de los diferentes distribuidores autorizados como es OK
Estructura Organizacional de la Empresa Ferretería Hermanos García 51 OK
método ABC gestiona las actividades y éstas se ordenan horizontalmente OK
itinerarios de provecho más representativos de tu cometido de inventarios OK
Indicadores de gestión, equipamiento para conseguir la competitividad OK
Simple Simple Simplificado Grande Órdenes paródicas; abastecimiento de 1 OK
conclusión, Todas las organizaciones mantienen inventarios OK
lizando diferentes fuentes como internet, investigaciones anteriores del tema y OK
mpresas comercializadoras los riesgos que pueden identificar según las etapas OK
rente administrativo: el gerente administrativo se encarga de establecer metas OK
lado, la obsolescencia es, también, consecuencia directa de las actividades OK
Recepción del producto - Recibir materiales con cantidades, especificaciones o OK
Hermanos García tiene una venta mensual aproximadamente de RDS300,000 OK
rias, son establecimientos comerciales de suma importancia para el desarrollo OK
establecimiento que vende objetos y herramientas de carpintería, bricolaje y OK



© 2002-2019 The Plagiarism Checker
<http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker>