Decanato de Turismo

Trabajo de Grado para optar por el Titulo de Licenciatura en

Administración Turística y Hotelera mención

Marketing y Gestión Turística

ANÁLISIS DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ, AÑO 2017

Sustentado por:

Br. Nicolás A. Camilo Ortiz	2014-0246
Br. Bieiry Y. Marchena Pascual	2014-0692
Br. Pamela Domínguez García	2014-1128

Asesorado por:

Natividad Pantaleón P.

Los conceptos expuestos en esta investigación son de la exclusiva responsabilidad de sus autores.

Santo Domingo, D. N.
Noviembre 2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS i
DEDICATORIAS iv
RESUMEN EJECUTIVO vii
INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

1.1 Conceptos generales 3
1.1.1 Ecoturismo 3
1.1.2 Sostenibilidad 4
1.1.3 Turismo sostenible 4
1.2 Lineamientos para alcanzar la sostenibilidad 5
1.3 Modelos de turismo sostenible como estrategia para el desarrollo: la ONU y la agenda 21 5
1.4 Actividades sostenibles dentro del turismo y ecoturismo 6
1.5 Tipos de turismo de naturaleza 7
1.5.1 Turismo ecológico 7
1.5.2 Turismo de aventura 7
1.5.3 Agroturismo 8
1.5.4 Turismo rural 8
1.5.5 Ecoturismo científico 8
1.6 Leyes de incentivo al turismo 8
1.6.1 Leyes de incentivo al turismo en República Dominicana 9
1.7 Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030 10
1.8 Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2003-2013 10

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Características generales provincia María Trinidad Sánchez 11
2.2 Relieve y Clima 11
2.3 Hidrografía 12
2.4 Recursos Naturales 12

2.5 Demografía 13
2.6 Actividades económicas 13
2.7 Actividades turísticas 14

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipos de investigación 16
3.2 Métodos de investigación 16
3.3 Enfoques de la investigación 17
3.4 Técnicas e instrumentos 18
3.5 Universo 18
3.6 Muestra 19
3.7 Objetivos 19

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

4.1 Inventario de los atractivos turísticos de la provincia María Trinidad Sánchez 21
4.1.1 Atractivos naturales 28
4.1.2 Atractivos culturales 28
4.2 Inventario de estructura turística 29
4.3 Presentación de los datos recolectados en encuesta 32
4.4 Análisis de los resultados de la encuesta 49
4.5 Análisis FODA 51
4.6 Análisis de oferta-demanda 52

CAPÍTULO V: ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

5.1 Propuesta de estrategias para el desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez 53
5.1.1 Estrategia para la Educación de la población 53
5.1.2 Estrategia para el Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales 56
5.1.3 Estrategias de Marketing y Promoción de la provincia María Trinidad Sánchez como destino turístico sostenible 57

5.2 Cronograma de actividades Institución implementadora 59

CONCLUSIÓN 62
RECOMENDACIONES 63
BIBLIOGRAFÍA 64
ANEXOS:
Anexo #1.
Anexo #2.
Anexo #3.

.

AGRADECIMIENTOS

Primero agradezco a Dios por darme la oportunidad de estudiar, sabiduría, persistencia y las habilidades necesarias para culminar este escalón más en mi vida.

Agradezco a mi madre Carmen Ortiz y mi padre Nicolás Camilo por el gran apoyo que me han brindado, por guiarme e impulsarme a seguir adelante, no solo en la universidad, sino durante toda mi vida.

A mi hermana Vianka Camilo por estar ahí siempre que la necesite y ayudarme en durante el fuerte trayecto de la universidad.

A mis hermanos Jeffrey Camilo y Roberto Camilo, por siempre estar ahí cuando los necesite para durante estos 4 años en UNAPEC.

A mi compañera de tesis Pamela Domínguez, por ayudarme a enfocarme y llenarme de paz en mis momentos de cólera.

A mi compañera Yahyssel Marchena, por estar ahí durante estos 4 años, darme galleticas y soportarme hasta el final.

Nicolás Antonio Camilo Ortiz

AGRADECIMIENTOS

Gracias al señor mi Dios por darme la vida, por estar presente en cada momento de mi vida y caminar de la mano conmigo, por sostenerme en esos momentos en los cuales yo creí no poder lograr mis metas y darme esas fuerzas necesarias para dar la batalla y continuar, gracias señor.

Gracias a mi madre por haberme dado el don de la vida, por cuidar de mi desde el primer día en sus brazos hasta el último día de su vida. Gracias a mi padre por ser un líder con grandes valores, esa roca edificadora de mi familia, ese guía que cualquiera quisiera tener, gracias por tu convicción y entrega como padre.

Gracias a mis compañeros de tesis, Pamela y Nicolás, por permitirme trabajar y compartir con ustedes, por ser más que colegas de carreras, por brindarme ese apoyo y tiempo bajo cualquier circunstancia, me siento feliz de que me llevo dos hermanos que me regaló este trayecto en la universidad. Gracias a Pamela por su paciencia en los momentos difíciles, quiero que sepas que te ganaste mi corazón y que tienes una amiga siempre que me necesites.

Gracias a mi querido amigo Gabriel Pichardo, por brindarme su apoyo, por ser un soporte a lo largo de este recorrido, por alentarme en los momentos que yo llevaba mucho estrés y en los que sentía que no podía resolver nada, gracias por ser una luz de esperanza en mi camino y ayudarme siempre.

Bieiry Yahyssel Marchena P.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por darme la oportunidad y las habilidades suficientes para poder completar este proyecto junto a dos buenos amigos y permitirme concluir satisfactoriamente estos cuatro años de estudio.

A mis padres Alberto y Roselia por acompañarme en el trayecto de mi vida y ser ejemplos de trabajo duro y esfuerzo. Gracias por su constante dedicación.

A mi tía Belkis por ser un modelo de paciencia y por la brillante idea de trabajar en equipo. Gracias también a mis 4 demás tías que me brindaron su apoyo.

A mis abuelos Carmen, María y Alcedo por tener fe en mí y por sus tiernas palabras.

A mis grandes amigos Carolina, Jesús y Arturo, conocerlos en estos cuatro años fue un verdadero placer. Caro, gracias por ser una lindura llena de risas y luz e invitarme a botar el golpe más a menudo. Jesús, gracias por tu mera presencia y por animarme en innumerables ocasiones. Arturo, eres una persona brillante y te agradezco por enseñarme lecciones de vida que atesoro con cariño.

A mis compañeras de trabajo Elisa, Raquel y Mariluz, por servir de mentoras para mí. Gracias por sus consejos y por las muchas carcajadas que compartimos en la hora de almuerzo. Gracias por tener fe en mí y por sus palabras de aliento.

Y, por último, a mis compañeros de tesis Yahyssel y Nicolás por asumir este reto conmigo al momento de planteárselo. Yahyssel te llevo muy cerca en mi corazón.

Pamela Domínguez García

DEDICATORIAS

A mis padres, este logro es también de ustedes, ya que fueron quienes me impulsaron a seguir adelante durante todo este trayecto. Gracias.

A mi hermana Vianka Camilo sé que también era tu deseo ver un logro como este en mi vida.

A mi hermano Roberto Camilo, sé que te llena de alegría saber que este he culminado este escalón en mi vida en el cual me ayudaste a alcanzar.

Nicolás Antonio Camilo Ortiz

DEDICATORIAS

A ti mi Dios, porque tu presencia en mi vida me ha mantenido firme y persistente para culminar cada etapa de mi proyecto de vida.

A ti madre mía, que viviste cada logro en mi vida, cuanto me gustaba destacarme y hacer lo mejor para que te gozaras ese éxito cada año, y aunque ahora estés en el cielo, sé que estas lo más feliz, esto es especialmente para ti porque me diste ese impulso que necesitaba para seguir y enfrentar la vida y alcanzar todo lo que yo me proponga en la vida.

A ti querido padre, por ser inigualable e imprescindible, a ti que has trabajado duro para que yo nunca me detenga y me quede en el camino, a ti que me soportas y te mantienes inspirándome para que no pierda el foco de mi vida y no abandone mi norte, por ser ese modelo ejemplar que cualquiera quisiera tener integrado en su familia, este logro es tuyo, porque lo forjaste conmigo desde el inicio.

A mi querida maestra, Natividad Pantaleón, por guiarnos en este arduo trabajo que marca nuestro inicio como futuros profesionales, por estar en todo momento que fuera necesario y brindarnos de sus conocimientos y experiencias.

A mi amigo Edwin Hamilton, por ese lazo de amistad tan fuerte que tenemos, porque siempre me inspiró que todo en la vida es alcanzable siempre y cuando uno se lo proponga, por ser ese rayo de luz que siempre te ayuda y guía a un mejor camino.

Bieiry Yahyssel Marchena P.

DEDICATORIAS

A Dios por otorgarme la salvación a través de Su hijo Jesucristo y prometerme que estaría conmigo en esto y durante toda mi vida. Por mostrarme el camino que debía seguir y darme paz cuando me abrumaba demasiado.

A mis padres Alberto y Roselia, sé que es un triunfo para ustedes ver a su hija concluir una etapa que ustedes mismos comenzaron y no pudieron terminar. Los amo profundamente y les estoy muy agradecida por su esfuerzo.

A mis hermanos menores Carlos y David, espero que este ejemplo imperfecto les anime a ustedes a embarcarse en una aventura similar y así poder devolver abundantemente lo que nuestros padres depositaron en nosotros. Los amo.

A Vision Trust Dominicana por el trabajo que hacen de parte de Dios cada día por niños y jóvenes como yo. Gracias por confiar en mi liderazgo y concederme un lugar en su programa de becas y por los cinco maravillosos años que me tuvieron trabajando para la obra que realizan.

Para mis abuelos y al resto de mi familia y amigos que fueron soportes míos en este trayecto.

Pamela Domínguez García

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis consiste en el planteamiento de estrategias para lograr un desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez. Este trabajo de investigación se ha desarrollado de acuerdo con las pautas de investigación analítica y exploratoria. Para lograr este objetivo, se recopilo información tanto a nivel secundario como primario, esta consta de cinco capítulos, la cual están estructurados según la importancia que le aportan al estudio.

Esta investigación se planteó con la finalidad de analizar y evaluar el nivel de desarrollo actual de las actividades turísticas de los municipios que integran la provincia, tales como Nagua, Cabrera y Río San Juan. El foco de interés era conocer la percepción de los visitantes y residentes hacia los atractivos naturales y la oferta turística.

Como resultado de este levantamiento, se determinó que se debía formular propuestas de desarrollo sostenible para la población basadas en el aprovechamiento de los recursos naturales sin generar algún daño negativo al medio ambiente. De la mano, se presentan estrategias de marketing que puedan ser realizadas a corto o largo plazo, con el fin de tomar como ventaja competitiva el potencial ecoturístico de la zona y así pueda lograr captar mercados nuevos, ofreciendo un concepto innovador.

Palabras claves: actividad turística, atractivos naturales, desarrollo sostenible.

INTRODUCCIÓN

República Dominicana es un destino turístico que se ha distinguido por su oferta de sol y playa, que cada año atrae a más y más visitantes del mundo a un concepto todo incluido, popular en la región este del país; un modelo de turismo en el que los turistas solo aprecian lo que se encuentra en el complejo turístico, así que realmente no llegan a conocer las riquezas naturales y culturales con los que cuentan otros destinos del país.

Por otro lado, aunque esta actividad económica genera una parte importante del Producto Interno Bruto (PBI), no es un secreto que el turismo de masas produce impactos negativos considerables, tanto al medio ambiente como a las sociedades donde se desarrolla, ya que la sobre visitación deteriora las zonas de vidas, el manejo no sustentable contamina los recursos naturales de los destinos, se pierde la identidad cultural de la comunidad anfitriona, entre otras. Sin embargo, en los últimos años se han venido realizando nuevas modalidades de turismo, en destinos como Barahona, Samaná, Jarabacoa y Constanza, donde se desarrolla un turismo de bajo impacto y orientado a la sostenibilidad, como es el ecoturismo, siendo estos destinos, modelos del turismo sostenible en el país.

En ese orden, la provincia María Trinidad Sánchez cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales como las Lagunas Dudú y Gri-Gri, el Parque Nacional Cabo Francés Viejo y playas poco intervenidas, que no están desarrolladas por falta de inversión y promoción que la involucren en planes de nuevos destinos turísticos.

Una de las ventajas de la modalidad de ecoturismo frente al turismo de masas es que no sólo dinamiza la economía, sino que toma en cuenta la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y en los beneficios participa la población, por esta y otras razones se le suele denominar como sostenible.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1 Conceptos generales

1.1.1 Ecoturismo

El arquitecto y ecologista Héctor Ceballos Lascurain definió el ecoturismo como "turismo que consiste en viajar a espacios naturales o silvestres relativamente vírgenes o inexplorados con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar el escenario natural, su flora y su fauna, así como de cualquier manifestación cultural (tanto pasada como presente) que se pueda encontrar en esas zonas." (Ceballos Lascurain, 1983). Esta declaración mantiene su vigencia hasta los días presentes y es el motivo por el cual se trasladan millones de personas cada año.

Asimismo, según la Organización Mundial de Turismo, denomina ecoturismo a "toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales. A su vez, procura reducir todos los posibles impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo." (World Tourism Organization, 2002)

Por otro lado, generalmente, las actividades ecoturísticas están organizadas mayormente por empresas pequeñas para grupos pequeños de personas. Dentro de dichas empresas se pueden mencionar los clústeres turísticos, tour operadores excursionistas especializados en turismo sostenible, y aquellas organizaciones de menor escala que desarrollan la actividad.

1.1.2 Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere a la satisfacción de las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social. (Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987). Es decir, que pone especial atención en preservar la biodiversidad sin tener que renunciar, necesariamente, al progreso económico y social.

De modo que es un término que acuñe a realizar actividades lucrativas responsables tomando en cuenta tres factores importantes: responsabilidad social, bajo impacto ambiental y generación de beneficios.

1.1.3 Turismo sostenible

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo, el turismo sostenible es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Organización Mundial del Turismo, 1998)

Otra definición certera de turismo sostenible es el conjunto de actuaciones destinado a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la autenticidad cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino (Crosby & Moreda, 1996).

1.2 Lineamientos para alcanzar la sostenibilidad

La Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha determinado siete Principios y Criterios de Biocomercio que se adaptan a las instituciones para lograr la sostenibilidad:

Principio 1. Conservación de la biodiversidad.

Principio 2. Uso sostenible de la biodiversidad.

Principio 3. Distribución justa y equitativa de beneficios derivados del uso de la biodiversidad.

Principio 4. Sostenibilidad socio-económica (de gestión, productiva, financiera y de mercado).

Principio 5. Cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

Principio 6. Respeto de los derechos de los actores involucrados en Biocomercio.

Principio 7. Claridad sobre la tenencia de la tierra, el uso y acceso a los recursos naturales y a los conocimientos. (UNCTAD, 2007)

1.3 Modelos de turismo sostenible como estrategia para el desarrollo: la ONU y la agenda 21

El modelo de turismo sostenible entra al plano turístico como una alternativa para oponerse de cierto modo a los efectos deteriorantes del turismo masivo predominante a nivel global. El modelo de turismo sustentable ha ido consiguiendo

mayor importancia a través del tiempo, esto porque las comunidades se han preocupado por generar un desarrollo sostenible que permita a las futuras generaciones aprovechar los recursos y a su vez disfrutarlo. En principio, la Agenda 21 debe contemplar tres aspectos: la sostenibilidad medioambiental, la justicia social y el equilibrio económico.

La Asamblea General de las Naciones Unidas determinó en la resolución «Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente», que la contribución del turismo sostenible ayuda a la eliminación de la pobreza, el desarrollo de las comunidades y protección de la biodiversidad en tres enfoques: económico, ambiental y sociocultural. (Organización Mundial del Turismo, 2012)

1.4 Actividades sostenibles dentro del turismo y ecoturismo

Es importante velar por la calidad permanente y creciente de los paisajes urbanos y rurales, para evitar su degeneración física y visual y, asimismo, mantener una conciencia respecto al uso eficiente y renovable de los recursos pertenecientes a los paisajes, tanto por parte de las empresas turísticas como de los visitantes. Así que, algunas actividades consideradas como buenas prácticas sostenibles son:

- Favorecer la compra de productos amigables con el medioambiente para utilizar como insumos.

- Implementar planes para el manejo, reciclaje y reducción de desechos sólidos que no se vuelven a reutilizar, así como reemplazar energías contaminantes por renovables.
- Cumplir con los requisitos locales para la construcción sustentable de la infraestructura.

1.5 Tipos de turismo de naturaleza

Desde el Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente (FUNGLODE, 2017) se extrae la siguiente clasificación:

1.5.1 Turismo ecológico

Es la modalidad de turismo naturalista más especializado, ya que se fundamenta en ofertar atractivos naturales como flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc. y las manifestaciones culturales locales, a través de los parques nacionales y otras áreas equivalentes, ya sean estas reservas del sector público o privado.

1.5.2 Turismo de aventura

Es el tipo de turismo que cuenta con mayor diversidad de actividades de contacto con la naturaleza y requiere de grandes esfuerzos, así como altos riesgos. Dichas actividades incluyen espeleología deportiva, buceo deportivo, ciclismo de montaña, cabalgata, senderismo, tirolesas, parapente, entre otros.

1.5.3 Agroturismo

Tiene como finalidad mostrar y explicar al visitante todo el proceso de producción en las fincas e industrias agropecuarias; esta actividad que cobrando auge en el país.

1.5.4 Turismo rural

Es la circunstancia del turismo botánico donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus propias viviendas o casas completas, alimentación, artesanía, manifestaciones culturales, entre otras a los visitantes de las regiones.

1.5.5 Ecoturismo científico

Es la oferta de una estación biológica en un área protegida para que científicos naturalistas puedan realizar investigaciones en los diferentes campos de las ciencias naturales apoyados en la rica biodiversidad de los trópicos. Esta oferta incluye la investigación, alojamiento, alimentos y bebidas.

1.6 Leyes de incentivo al turismo

Las leyes de incentivos turísticos son creadas con el objetivo de impulsar el desarrollo del turismo en los países donde se promulgan. Algunos ejemplos de estos incentivos son: exención fiscal, ayuda económica, facilidades a los inversionistas, entre otros.

1.6.1 Leyes de incentivo al turismo en República Dominicana

La Ley 158-01 de Fomento al Desarrollo Turístico para los polos de escaso desarrollo y nuevos polos en provincias y localidades de gran potencialidad, la misma fue modificada por la ley 195-13, declara que su objetivo es “acelerar un proceso racionalizado del desarrollo de la industria turística en las regiones de gran potencialidad o que reúnan excelentes condiciones naturales para su explotación turística en todo el país, que, habiendo sido declaradas o no como polos turísticos no han alcanzado el grado de desarrollo esperado” (Congreso Nacional de República Dominicana, 2001).

Esta ley dispone incentivos fiscales y diferentes beneficios a proyectos turísticos cuya construcción inicien a partir de la promulgación de la misma. Proyectos como instalaciones hoteleras y de restauración, para convenciones, ferias y congresos, construcción y operación de parques temáticos, de diversión o ecológicos, además de edificaciones portuarias y marítimas al servicio del turismo.

Dentro de los beneficios que otorga se citan deducciones de hasta un veinte por ciento de las utilidades anuales de las empresas que desarrollan algún proyecto de los mencionados con relación al Impuesto Sobre la Renta. Por otro lado, exenciones de varios impuestos como el ITBIS e ISR.

Por otro lado, se menciona la Ley No. 16-95 sobre Inversión Extranjera en la que se beneficia a los inversionistas, otorgándoles trato nacional y no discriminatorio, posibilidad de repatriar el cien por ciento del capital invertido y los beneficios de la inversión realizada.

Es importante destacar que las leyes de incentivo al turismo, hasta el momento no incluyen apoyo a las provincias para que desarrollen actividades ecoturísticas.

1.7 Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030

De acuerdo con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2010-2030, se necesita promover prácticas de gestión de riesgos y adaptación al cambio climático en las zonas turísticas, ya que una forma de lograr un desarrollo sostenible es incluyendo al medio ambiente como uno de los componentes del desarrollo económico y social.

1.8 Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2003-2013

El Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2003-2013 se enfocó en establecer la situación real del sector turístico junto al potencial que esta posee, para que se pueda tener constancia de conocimiento general de los antecedentes de esta actividad, así como de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que enfrenta nuestro sistema turístico.

La visión de este Plan se orientó al alcance de un país totalmente turístico, con la totalidad de sus habitantes y de su territorio al servicio del turismo y que a su vez se caracterice por ser diversificado, dinámico, sostenible, competitivo y con altos niveles de calidad, encontrándose entre los líderes de la Región, pero respetando sus valores culturales y tradicionales.

CAPITULO II:

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

2.1 Características generales provincia María Trinidad Sánchez

La provincia de María Trinidad Sánchez forma parte de la Región Cibao Nordeste y cuenta con una superficie de 1,206.5 km². Es la vigésima en tamaño de toda República Dominicana (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2011). Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia Samaná, al sur con la provincia Duarte y al oeste con la provincia Espaillat. Está conformada por 4 municipios, 6 distritos municipales, 30 secciones, 303 parajes, 97 barrios y 119 sub-barrios. (ONE, 2015)

2.2 Relieve y Clima

La provincia María Trinidad Sánchez posee como zona de vida predominante el bosque muy húmedo subtropical (bmh-S), con un clima variado debido a las influencias de los anticiclones y los vientos alisios que atraviesan el país. El clima es muy húmedo y las precipitaciones pueden alcanzar hasta 2,000 mm de promedio anual, unos 500 mm más que la ciudad capital.

Los terrenos de esta zona de vida, en su mayor parte, son de topografía accidentada. La elevación varía desde el nivel del mar hasta los 850 metros de altitud. (Marcano, 2014)

Conforme a un estudio realizado en el año 2012 sobre el uso y cobertura del suelo María Trinidad Sánchez posee una cobertura boscosa de 268 km², siendo este el 21% de la superficie terrestre de la provincia. (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2012)

2.3 Hidrografía

El rio principal de la provincia María Trinidad Sánchez es el rio Boba, que nace en el municipio Tenares y desemboca en el Océano Atlántico en el municipio de Nagua. Por otro lado, están los ríos Bacuí, Nagua y Caño Gran Estero, además varios ríos subterráneos que sirven a las comunidades locales. (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2011)

2.4 Recursos Naturales

Esta provincia cuenta con una diversidad de ecosistema de gran importancia para el país y cuenta con unas 11 áreas protegidas, agrupadas en 5 categorías de manejos: Área de Manejo de Hábitat/Especies, Área de protección Estricta, Monumento Natural, Paisaje Protegido y Parque Nacional, ocupando una superficie de 120.83km² lo que corresponde al 10% del área total de la provincia que están siendo protegidos (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2011).

Los grandes atractivos naturales de María Trinidad Sánchez son:

- Poza de Bojolo, El Factor
- Refugio de Vida Silvestre Gran Laguna Perucho, Nagua
- Reserva Científica Loma Guaconejo, Nagua
- Arroyo Salado, Cabrera
- Laguna Dudú, Cabrera
- Lago Azul, Cabrera
- Monumento Natural Cabo Francés Viejo, Cabrera

- Playa El Bretón, Carera
- Playa Diamante, Cabrera
- Playa Grande, Río San Juan
- Laguna Gri-Gri, Río San Juan
- Playa Preciosa, Río San Juan
- Playa Caletón, Río San Juan

2.5 Demografía

Según el censo Nacional de Población realizado por la Oficina Nacional de estadísticas (ONE), la provincia contaba con 140,925 habitantes para una densidad poblacional de 117 hab/km², correspondiendo 72,501 a hombres y 68,424 corresponden a mujeres, de los cuales 74,019 habitantes están en las zonas urbanas y 66,906 habitantes en la zona rural de la provincia.

Por otro lado, para ese mismo año unos 3,201 hogares vivían en pobreza extrema, 13,887 en pobreza moderada y 23,625 no pobres.

Los niveles de educación arrojaron que alrededor de 117,860 personas habían asistido a la escuela, no obstante, solo 13,736 habían cursado estudios superiores o universitarios y 15,230 nunca habían asistido (ONE, 2015).

2.6 Actividades económicas

La economía de la provincia es diversa, ya que está basada en la agricultura, la pesca, la ganadería y el turismo. Además, se le reconoce como una de las

principales arroceras del país, ya que, María Trinidad Sánchez es la segunda en la lista de las provincias con mayor superficie y más producción de arroz en el país con 4,014 fincas en 205,000 tareas (Tejada Cabrera, 2014).

Otros rubros que se producen en esta zona del país son: plátano, café y cacao. Asimismo, el coco, que se produce en grandes cantidades para ser consumido tanto en la provincia, como fuera. Se ha establecido que el 36% del área cultivada del país se encuentra en Nagua, donde se obtienen 98,522 unidades de coco al año (Caraballo, 2017). Además, a partir del año 2017 se celebra en el municipio de Nagua el Festival Nacional del Coco, donde se presentan sus atributos gastronómicos, aportes económicos y ambientales.

2.7 Actividades turísticas

María Trinidad Sánchez es una de las zonas más agradables y fértiles del país, a su vez cuenta con atractivos naturales únicos y numerosas playas. Los principales centros turísticos de la provincia están ubicados a lo largo de la costa para aprovechar esas playas, sin embargo, se desarrollan actividades del turismo de naturaleza en los lagos y lagunas.

Según el boletín mensual de estadísticas turísticas de la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, la oferta habitacional de la provincia María Trinidad Sánchez era de 1,636 habitaciones para el año 2012 (ASONAHORES, 2013). En la oferta se incluyen tanto hoteles de alta gama como los de menor escala

de hasta diez habitaciones, que incluyen el Hotel Grand Bahía Príncipe, Hotel la Catalina, El Mirador, entre otros.

Los restaurantes más visitados por turistas y locales son: Manny’s Restaurant, que ofrece mariscos y tapas en un ambiente tipo bar, está ubicado en el malecón de Cabrera. Por otro lado, está Café de París en Río San Juan que propone un menú francés con opciones vegetarianas y, por último, Las Puertas del Paraíso en ese mismo municipio que ofrece comida caribeña y criolla.

CAPITULO III:

DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipos de investigación

Los tipos de investigación que se realizaron fueron:

- Analítica: Consiste en descomponer un fenómeno consecutivo o conjunto de informaciones, siendo estas procesadas para alcanzar una conclusión o un resultado.
- Descriptiva: se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (R. Hernández, 2014)
- Exploratoria: Consiste en examinar un tema o problema poco indagado o cuya información no es del todo segura, con el objetivo de conocer más a fondo acerca de dicho tema o problema.

De igual forma, se llevó a cabo una investigación de campo, para obtener información de primera mano sobre la condición en la que se encuentran los atractivos.

3.2 Métodos de investigación

Se utilizó el método analítico para realizar un análisis de la situación actual de la provincia y se revisaron documentos institucionales, consultas a expertos del área y encuestas, a fin de elaborar las estrategias adecuadas y el método deductivo, debido a que se va partir de informaciones generales para trabajar en una provincia específica.

3.3 Enfoques de la investigación

Enfoque cualitativo: consiste en realizar una investigación sin utilizar parámetros numéricos para dar respuesta a los objetivos de la misma. Dentro de los métodos empleados en dicho enfoque podemos citar encuestas, entrevista, descripciones, recolección de datos, discusión de grupos, observación, etc.

Enfoque cuantitativo: consiste en realizar una investigación utilizando parámetros numéricos para dar respuesta a los objetivos de la misma. Dentro de los métodos empleados en dicho enfoque podemos citar encuestas, sondeos, discusión de grupos, observación, etc. A través de este enfoque podemos obtener y generar datos estadísticos.

Enfoque mixto: consiste en aplicar los enfoques cualitativos y cuantitativos al momento de realizar una investigación integrándolos para obtener resultados más objetivos y veraces.

Luego de analizar las definiciones anteriores se puede determinar que en la presente investigación se ha utilizado un enfoque mixto, ya que se ha consultado bases de datos para conocer el estado actual, recursos y atractivos de la provincia María Trinidad Sánchez. También se aplicaron encuestas para conocer la percepción de la población en relación con el avance turístico que ha tenido la zona, así también los esfuerzos de las autoridades para lograr el desarrollo turístico sostenible de la provincia, siendo estas tabuladas y planteadas estadísticamente para una mejor interpretación de los datos.

3.4 Técnicas e instrumentos

Durante la investigación llevada a cabo para conocer el potencial ecoturístico de la provincia María Trinidad Sánchez y poder elaborar las estrategias ideales para la alcanzar el desarrollo sostenible del destino, se realizaron:

- Encuestas para aplicarlas a la población local, con el objetivo de conocer sus percepciones en materia de educación, seguridad y economía, así como saber si les gustaría tener un desarrollo turístico en la provincia.
- Entrevistas a profesionales del área turística-hotelera y las autoridades de la provincia para conocer la situación actual y posibles proyectos a implementar en la provincia.

3.5 Universo

Se ha utilizado un universo para la realización de esta investigación:

Se aplicó una encuesta aleatoria a la población local de María Trinidad Sánchez con el objetivo de saber su apreciación de la provincia como destino turístico, a su vez el nivel de conocimiento que poseen acerca del turismo ecológico y su grado de interés sobre el desarrollo de la provincia de forma sostenible. Algunas de las preguntas principales fueron: cuales atractivos turísticos conocen o visitaron, cuál es su percepción de los lugares visitados en materia de limpieza, seguridad y la relación precio-calidad, si las autoridades involucradas al turismo se ocupan del desarrollo de la provincia.

3.6 Muestra

Z=1.96 **;** P=0.50 **;** Q=0.50 **;** E=0.05 **;** N=150

$$\boldsymbol{n = \frac{Z^2(P)(Q)(N)}{(N-1)(e)^2 + Z^2(P)(Q)}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(150)}{(150-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{(3.8416)(0.25)(150)}{(149)(0.0025) + (3.8416)(0.25)}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{144.06}{0.3725 + 0.9604}}$$

$$\boldsymbol{n = \frac{144.06}{1.3324}}$$

$$\boldsymbol{n = 109}$$

Según el cálculo realizado, la muestra extraída para esta investigación fue 109 personas de los tres municipios más poblados de la provincia María Trinidad Sánchez, de las cuales un 38% pertenece a habitantes del municipio de Nagua, el 40% a los del municipio de Cabrera y un 22% a los de Río San Juan.

3.7 Objetivos

Objetivo general

Analizar las condiciones de la provincia para plantear estrategias que logren un desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez.

Objetivos específicos

- Conocer las condiciones actuales de la provincia en términos del aprovechamiento de los recursos naturales relacionados con el turismo.
- Determinar el potencial ecoturístico de la provincia.
- Evaluar la percepción de los pobladores hacia las actividades turísticas.
- Proponer estrategias que sirvan para impulsar el desarrollo sostenible de la provincia.

CAPÍTULO IV:

DIAGNÓSTICO DEL ÁREA DE ESTUDIO

4.1 Inventario de los atractivos turísticos de la provincia María Trinidad Sánchez

María Trinidad Sánchez es una provincia que tiene una cantidad considerable de atractivos, los cuales son visitados tanto por turistas internacionales como locales. En este capítulo se presenta un levantamiento de los lugares más conocidos y que son considerados como potenciales para lograr un desarrollo sostenible y posicionamiento ecoturístico de la zona.

4.1.1 Atractivos naturales

Esta provincia cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales que no han sido intervenidos en su totalidad, a continuación, se presentan algunos de los más populares:

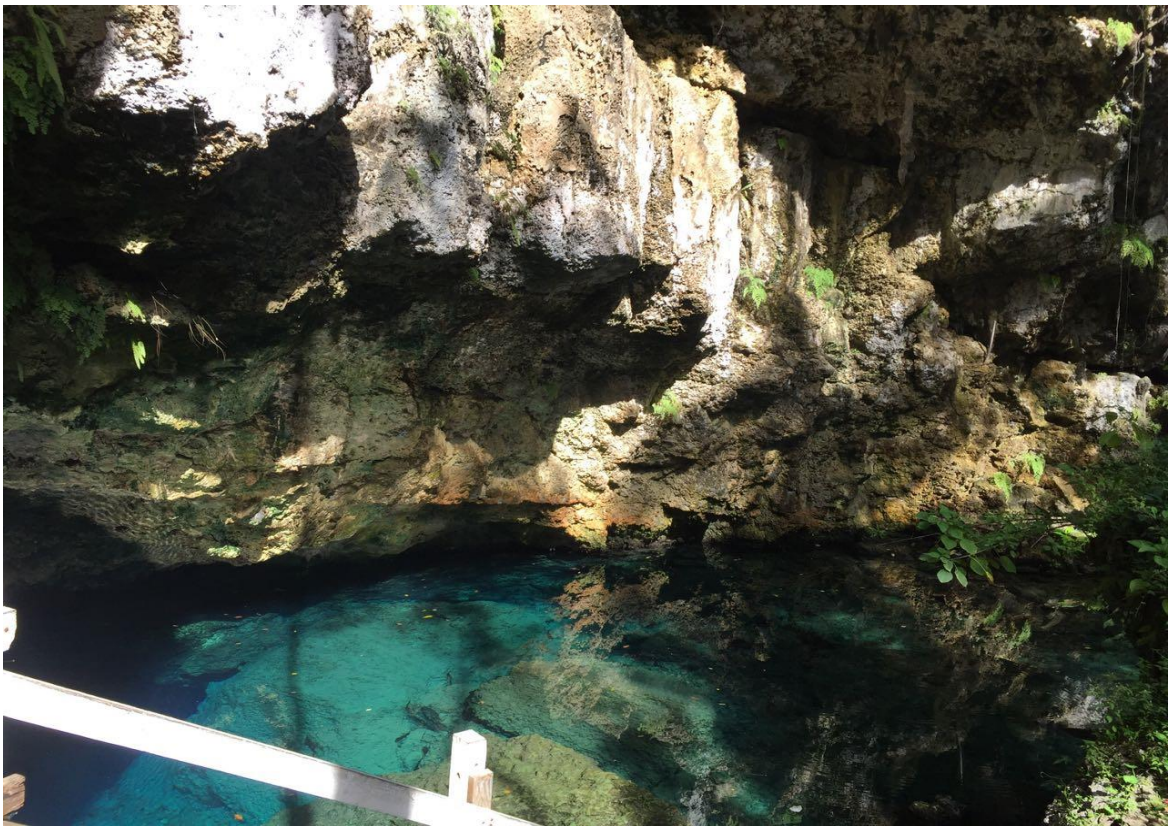
Cuadro 1: Inventario de Atractivos Naturales

Atractivo	Características
Arroyo Salado	Es una playa que está ubicada en el municipio de Cabrera en la comunidad La Entrada, tiene una extensión de 5 kilómetros aproximadamente y cuenta con la particularidad de ser un rio cuyo afluente está justo al lado de la orilla de la playa.
Laguna Dudú	Ubicada en Cabrera, posee dos grandes lagos de 25 metros de profundidad conectados a través de túneles subterráneos. En esta, se puede practicar buceo

	espeleológico y a su vez lanzarse desde una altura de 10 metros usando una tirolesa.
Lago Azul	Está ubicado en una propiedad privada en la carretera Cabrera-Nagua, es una piscina natural formada en condiciones arqueológicas cuyas aguas azul turquesa poseen una temperatura promedio de 23 grados Celsius, y una profundidad de 12 metros.
Poza de Bojolo	Es una playa de arena dorada y aguas cristalinas que no ha tenido intervención en su totalidad, por lo que se podria definir como virgen y no recibe muchos visitantes durante el año.
Piscina Natural la Catalina	Esta ubicada en el municipio La Catalina. Es un río con un pequeño caudal subterraneo que viene desde las montañas, pasa por una propiedad privada hasta llenar una piscina abandonada para correr al océano.
El Saltadero	Ubicado en el municipio de Cabrera en el corazón del Promontorio de Cabrera, es un conjunto de aguas frescas del río Sigua y del arroyo Caya Clara, escondidas al final de un camino vecinal.

Fuente mixta; propia y externa

Foto 1 Lago Azul, municipio de Cabrera



Fuente: foto tomada por los autores.

A su vez, la provincia María Trinidad Sánchez tiene una alta cantidad de playas, dentro de las que se pueden mencionar:

Cuadro 2: Inventario de playas de la provincia

Playas	Características
Playa Diamante	Ubicada en la autopista Cabrera-Nagua, es una de las mejores de la costa Norte, su belleza se caracteriza por su arena blanca y aguas del color turquesa.
El Bretón	Ubicada en los límites del Parque Nacional Cabo Francés Viejo en el municipio de Cabrera. Es una playa virgen y por esta razón no recibe una vasta cantidad de visitantes.
Playa Grande	Es la más larga de la costa Norte y parte de ella está siendo aprovechada por el Hotel Boutique Amanera. Es una playa con arena dorada suave y un oleaje fuerte así que suele recibir visitantes que hacen surf.
Playa Preciosa	Ubicada a unos 500 metros de Playa Grande, cuenta con un fuerte oleaje por lo que suele ser aprovechada para practicar surf. Al igual que Playa Grande, está siendo utilizada por el Proyecto Amanera.
Los Barcos	Se encuentra entre Playa Preciosa y Playa Grande, en ella hay ocho barcos hundidos que podrían servir de atractivos para un turismo de submarino.

Playa Caletón	Está ubicada en el municipio de Río San Juan. es visitada con frecuencia por las familias locales y suele ser llamada “la playita”. Cuenta con arena dorada, aguas tranquilas y está rodeada por un bosque de manglar
Los Gringos	Ubicada en el municipio de Nagua es una playa amplia que se destaca por su zona bastante inclinada y arena fina de tono oscuro.
La Entrada	Esta cuenta con varios kilómetros de arena dorada y bellas palmeras. Tiene espacios seguros para toda la familia, así como áreas para realizar surf y windsurf. Es una playa prácticamente virgen.

Fuente mixta; propia y externa

Por otro lado, según el mapa más reciente del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales sobre áreas protegidas, se identifican los siguientes lugares:

Cuadro 3. Inventario de áreas protegidas de la provincia María Trinidad Sánchez y sus características

Reserva Científica	**Características**
Loma Guaconejo	Nombrada así por la abundancia de Guaconejo que es un árbol aromático cuyos aceites se utilizan para hacer perfumes. Se constituye reserva porque protege el caudal de los ríos Boba y Nagua que abastecen de agua a la zona. Está en un terreno de pequeñas colinas de una altura máxima de 300 metros.
Monumentos Naturales	**Características**
Monumento Natural Cabo Francés Viejo	Ubicado en el municipio de Cabrera, en su orilla tiene la playa El Bretón y a su lado las puntas costeras del Promontorio de Cabrera. Es un área protegida que abarca una superficie de 2.62 kilómetros cuadrados.
Laguna Gri-Gri	Se encuentra en Río San Juan, es un atractivo que conserva sus zonas vírgenes y cuyo nombre deriva de un árbol que es abundante en la zona. Se convirtió en laguna

	luego de un terremoto en 1958 y en sus manglares alberga distintos tipos de aves y animales acuáticos.
Refugio de Vida Silvestre	**Características**
Gran Laguna o Laguna Perucho	Es un área protegida que se encuentra entre los ríos Boba y Bacuí en el municipio de Nagua. Es refugio de una gran variedad de especies acuáticas, aéreas y terrestres y posee un bosque de mangles en sus tres formas conservados en estado natural.
Vía Panorámica	**Características**
Carretera Cabrera-Nagua-Sánchez	Esta carretera es la principal de María Trinidad Sánchez ya que cruza por los cuatro municipios de la provincia y recorre una gran cantidad de los atractivos más conocidos.

Fuente: (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2017)

Foto 2 Laguna Gri-Gri, municipio Río San Juan

Fuente: foto tomada por los autores.

4.1.2 Atractivos culturales

- **Carnavarengue, Carnaval Río San Juan**

El carnaval de Río San Juan se realiza sobre sus aguas cada año desde el año 1997 a mediados del mes de febrero. Este espectáculo es calificado como único por tratarse de una exhibición de disfraces y más caras inspirados en especies marinas y que ha cobrado mucha importancia e interés turístico en los últimos años.

Es un carnaval que ha ganado gran a notoriedad nacional e internacional por tratarse del único carnaval marino del territorio dominicano. En esta celebración se combinan las tradiciones de un pueblo de pescadores, las atracciones naturales de la Laguna Gri-Gri, que es el escenario de la actividad, y las hermosas playas que rodean la zona.

Desde el 1997 este carnaval se celebra bajo el concepto de Carnavarengue. Todos los años se levanta una plataforma en el centro de la Laguna Gri-Gri que se decora con elementos alusivos al mar y a la fauna marina y que sirve de escenario a presentaciones de artistas, exhibiciones, concursos de caretas y el desfile de las comparsas y de la Reina del Carnaval, elegida cada año. Asimismo, los visitantes disfrutan de recorridos en bote por la Laguna Gri-Gri, en los que se puede apreciar la exuberante belleza natural que posee este paraíso acuático.

Es un carnaval que destaca por su autenticidad y el empeño con que los lugareños se dedican a su realización. Las caretas son fabricadas en barro por artistas que demuestran una gran creatividad a la hora de lograr asemejarlas a las diferentes especies marinas. Después de ser reproducidas en serie, a los trajes de las comparsas se le adhieren terminaciones en conchas, escamas de pescados, corales, dientes de tiburón, caracoles y otros tipos de elementos alusivos al mar.

Carnavarengue ha despertado en los últimos años mucho interés a nivel nacional e internacional, como demuestra el apoyo que ha recibido de las instituciones estatales y de las empresas privadas que se encuentran en la zona de su celebración. (Republica Dominicana, guia e informaciones turisticas, 2013)

- **Nagüeros y Cabrereños ausentes**

Es una festividad que se celebra desde 1972 y se lleva a cabo cada año en el mes de abril. En esta, los pobladores se reúnen en los parques principales de los municipios de Nagua y Cabrera a celebrar el patriotismo por su tierra. Esta es una fiesta que une a los nativos que viven tanto en la provincia como otras regiones del país o en el extranjero. Las actividades principales que se realizan son bailes típicos y degustaciones de platos en un ambiente familiar que atrae tanto a residentes como a visitantes.

4.2 Inventario de estructura turística

En la provincia de María Trinidad Sánchez existen varios hoteles y aparta-hoteles con diversas arquitecturas y ofertas, estos pueden ayudar al turística a adquirir una experiencia positiva durante su viaje. A continuación, se presentan algunos de los hoteles activos en la provincia:

Cuadro 4. Hoteles y sus características

Hoteles	Características
Grand Bahía Príncipe	Ubicado en Río San Juan, es un hotel todo incluido de 4 estrellas y tiene 439 habitaciones, constituyendo el hotel de mayor capacidad de la provincia.

Balaji Palace Playa Grande	Está ubicado en Playa Grande, Río San Juan. Posee 17 habitaciones, una piscina, un restaurante, un bar y un campo de golf.
Amanera Luxury Resort	Se encuentra en la carretera entre Cabrera y Río San Juan. Cuenta con dos villas de lujo y 24 casas pequeñas de dos habitaciones.
Vista Linda Lodges & Villas	Está ubicado en Río San Juan y cuenta con 9 villas, una piscina, un restaurante, un bar y spa.
Las Puertas del Paraíso	Este hotel está ubicado en Río San Juan, posee 9 bungalós de 2 habitaciones cada uno, una piscina, un restaurante y un bar.
Bahía Blanca	Ubicado en Río San Juan, posee: 20 habitaciones, un restaurante, un bar y ofrece excursiones.
Baoba Beach Club	Es un aparta-hotel que está ubicado en Baoba del Pinal, en el municipio de Cabrera, este posee 14 habitaciones, una piscina, dos restaurantes, dos bares y una biblioteca.
Malecón Bed & Breakfast Hotel	Construido estratégicamente frente al Malecón de Cabrera mientras este aún no había sido terminado en 2015. Cuenta con diferentes servicios y ofrece desayuno continental.

Hotel Cambri	Está ubicado en Nagua y cuenta con 25 habitaciones, piscina, restaurante, bar y servicio de lavandería.
Blue Atlantic Beach	Este hotel está ubicado en Nagua y posee 17 habitaciones, una piscina, un restaurante, un bar y distintos servicios.

Fuentes mixtas: propia y externa

4.3 Presentación de los datos recolectados en encuesta

Para poder identificar la percepción de la población sobre el potencial de la provincia María Trinidad Sánchez para desarrollar turismo sostenible, fue necesario la aplicación de una encuesta. Los resultados de esta encuesta son los siguientes:

Población

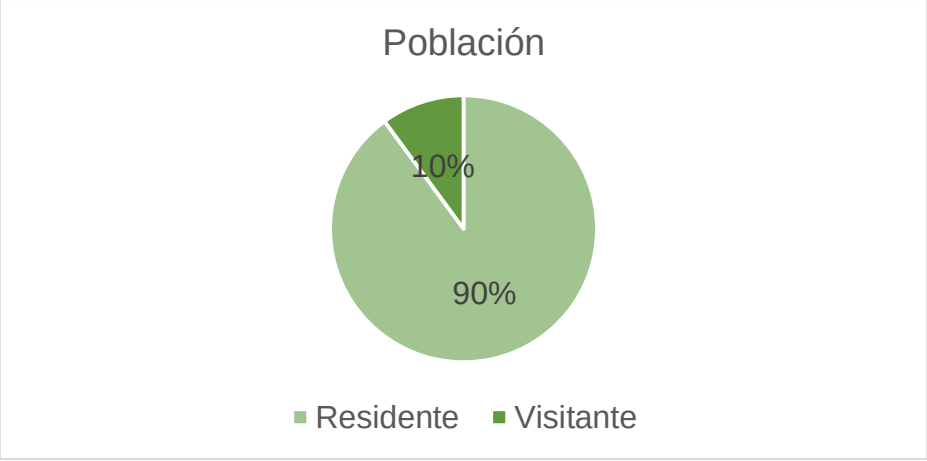
TABLA 1

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Residente	98	90%
Visitante	11	10%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

De acuerdo a la encuesta realizada, el 90% de las personas encuestadas corresponde a residentes de la provincia María Trinidad Sánchez, mientras que el 10% a visitantes.

GRÁFICA 1



Fuente: Tabla 1

Comunidad

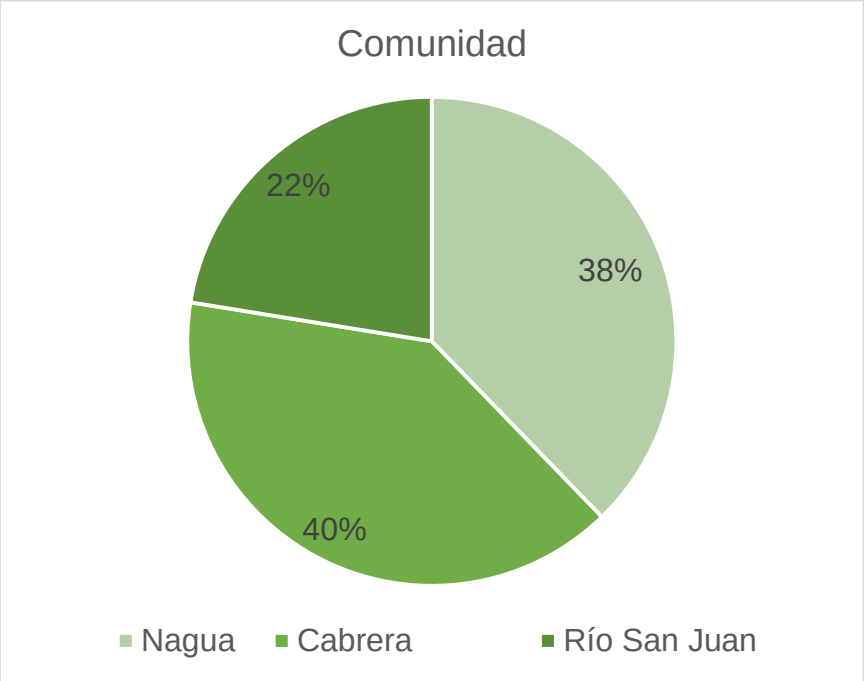
TABLA 2

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Nagua	37	38%
Cabrera	39	40%
Río San Juan	22	22%
Total	**98**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Conforme a los resultados de las encuestadas realizadas, un 38% pertenece a habitantes del municipio de Nagua, el 40% a los del municipio de Cabrera y un 22% a los de Río San Juan.

GRÁFICA 2



Fuente: Tabla 2

Edad

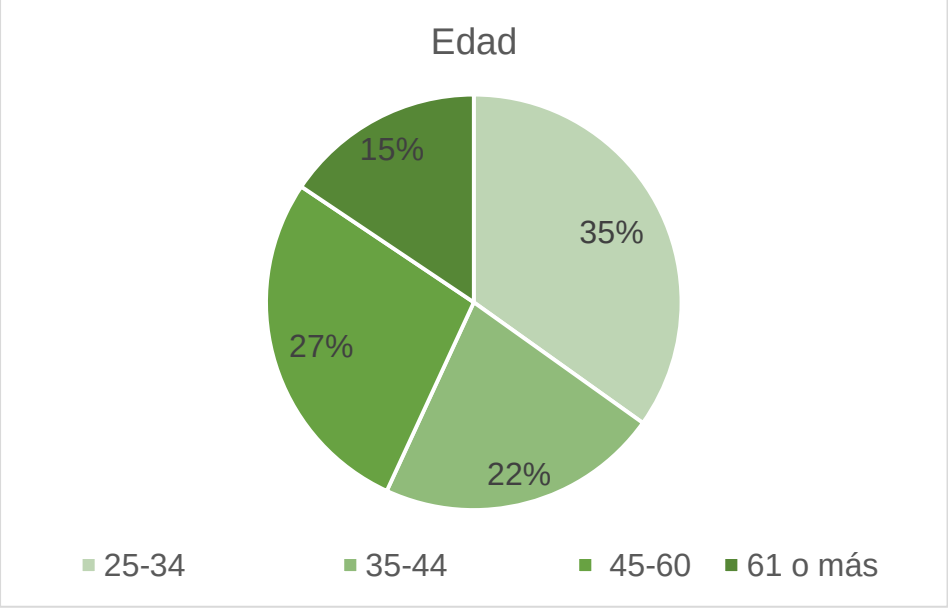
TABLA 3

Clase	Frecuencia	Porcentaje
25-34	38	35%
35-44	24	22%
45-60	30	28%
61 o más	17	15%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según los resultados de la encuesta realizada, el 35% de las personas se encuentran entre los 25-34 años, el 22% oscila entre los 35-44 años, el 28% entre los 45-60 años y el 15% tiene 61 años o más.

GRÁFICA 3



Fuente: Tabla 3

Sexo

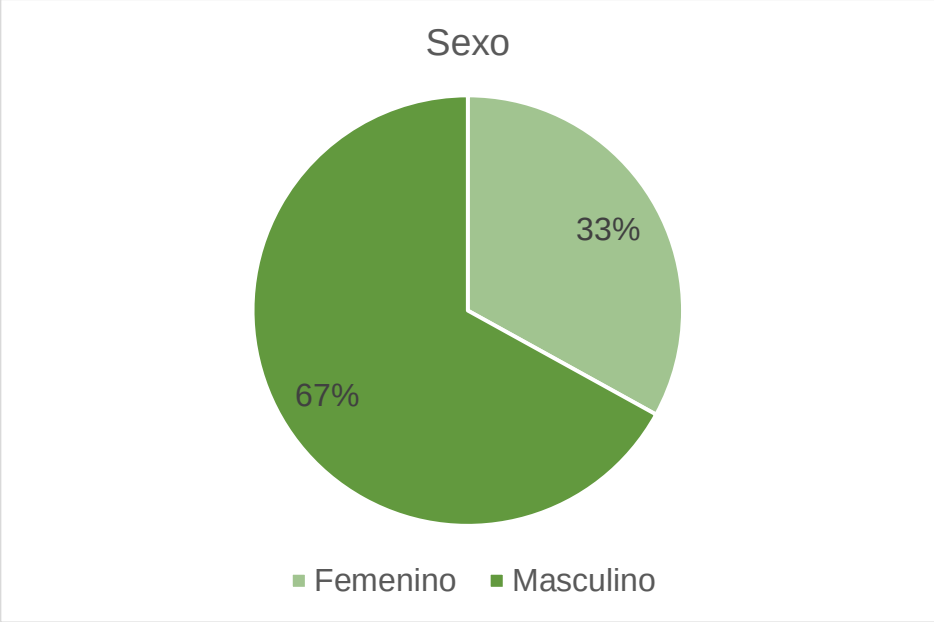
TABLA 4

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	36	33%
Masculino	73	67%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada, el 67% de las personas encuestadas corresponde a hombres, mientras que el 33% a mujeres.

GRÁFICA 4



Fuente: Tabla 4

Ocupación

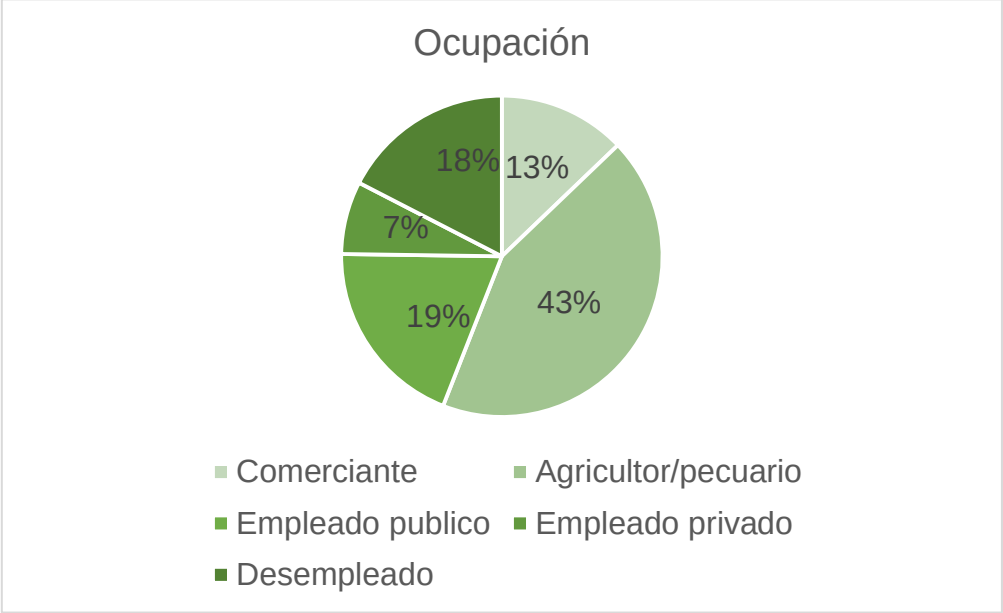
TABLA 5

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Comerciante	14	13%
Empleado privado	47	43%
Empleado público	21	19%
Agricultor/pecuario	8	7%
Desempleado	19	18%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Conforme a las respuestas obtenidas en la encuesta, se deduce que el 13% de la población se dedica al comercio, el 43% es empleado privado, el 19% es empleado público, el 7% corresponde a los agricultores y pecuarios, mientras que el 18% está desempleado.

GRÁFICA 5



Fuente: Tabla 5

1. Cantidad de atractivos que conoce.

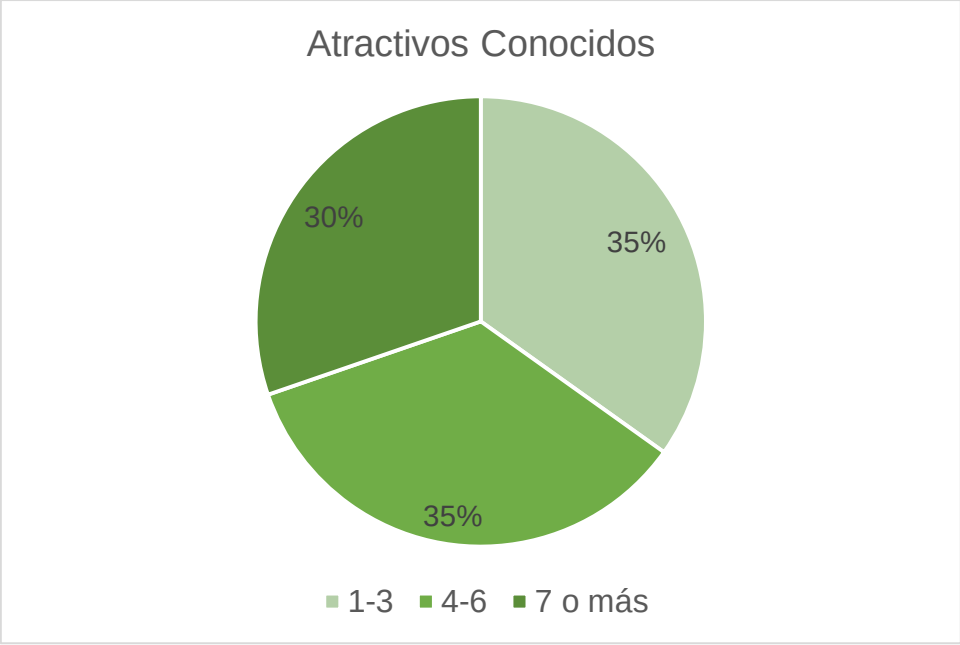
TABLA 6

Clase	Frecuencia	Porcentaje
1-3	38	35%
4-6	38	35%
7 o más	33	30%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según la encuesta realizada en la provincia, el 35% de los habitantes alega conocer de uno a tres atractivos turísticos locales, un 35% conoce de cuatro a seis mientras que el 30% restante conoce siete o más.

GRÁFICA 6



Fuente: Tabla 6

2. Atractivos que ha visitado.

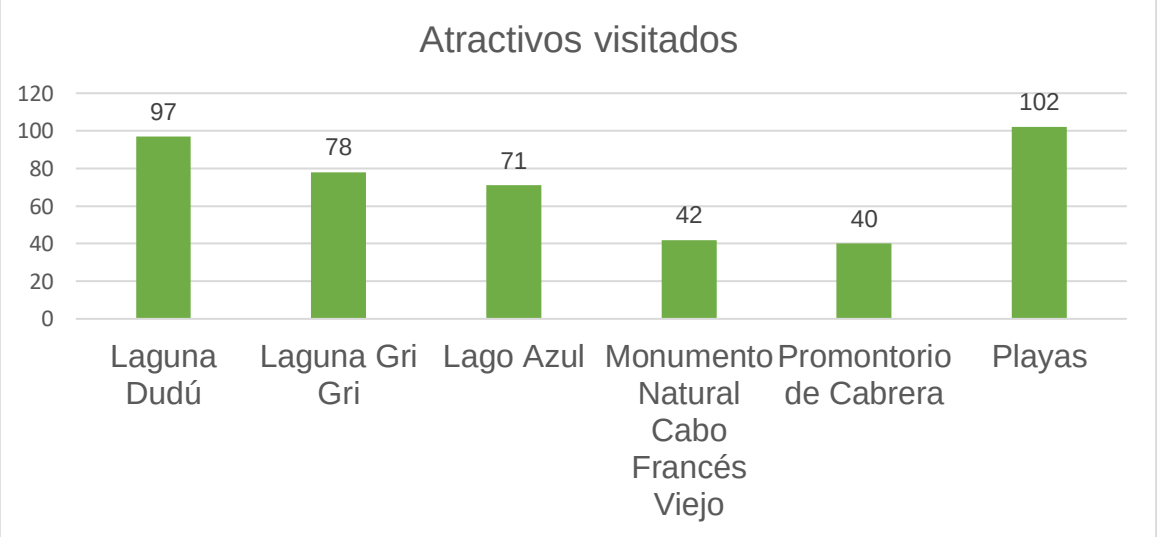
TABLA 7

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Laguna Dudú	97	89%
Laguna Gri-Gri	78	72%
Lago Azul	71	65%
Monumento Natural Cabo Francés Viejo	42	39%
Promontorio de Cabrera	40	37%
Alguna playa de la provincia	102	94%

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Conforme con los resultados obtenidos en la encuesta, el 89% de personas respondieron haber visitado la Laguna Dudú, un 72% dijo haber visitado la Laguna Gri-Gri, un 65% respondió que visitó el Lago Azul, el 39% visitó el Monumento Natural Cabo Francés Viejo, el 37% ha ido al Promontorio de Cabrera mientras que el 94% ha visitado alguna playa de la provincia.

GRÁFICA 7



Fuente: Tabla 7

3. ¿El atractivo cumplió las siguientes condiciones?

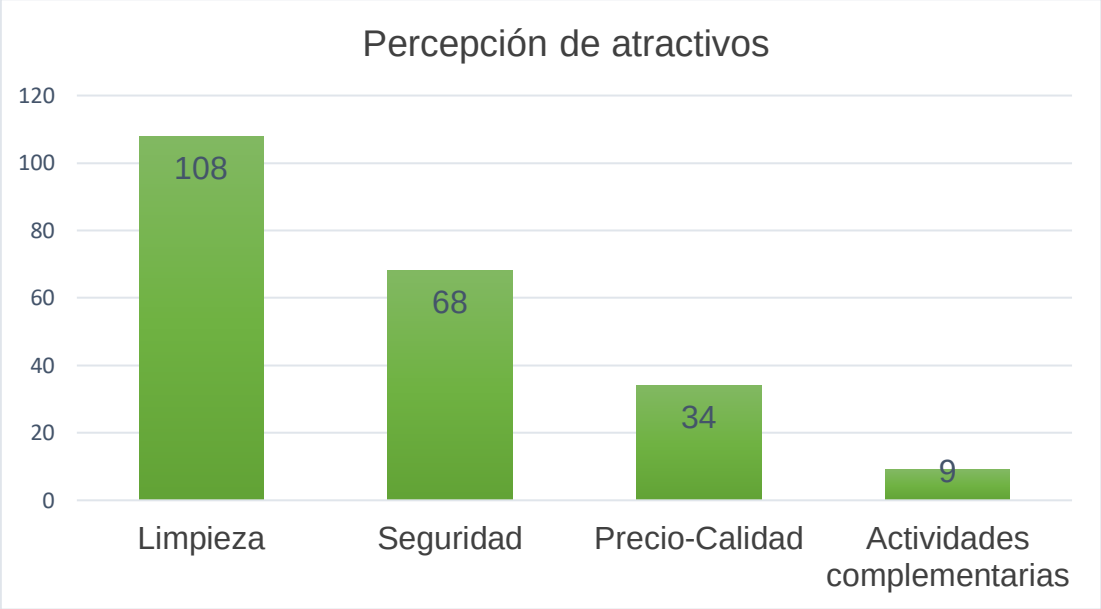
TABLA 8

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Limpieza	108	99%
Seguridad	68	62%
Precio-Calidad	34	31%
Actividades complementarias	9	8%

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según los resultados, el 99% de las personas encuestadas están de acuerdo con que los destinos visitados cumplen con limpieza, el 62% afirma que los atractivos cumplen con ciertas condiciones de seguridad, el 31% cree que la relación precio-calidad es adecuada y el 8% dice que los destinos ofrecen actividades complementarias.

GRÁFICA 8



Fuente: Tabla 8

4. ¿Conoce alguna institución que promocione el desarrollo turístico?

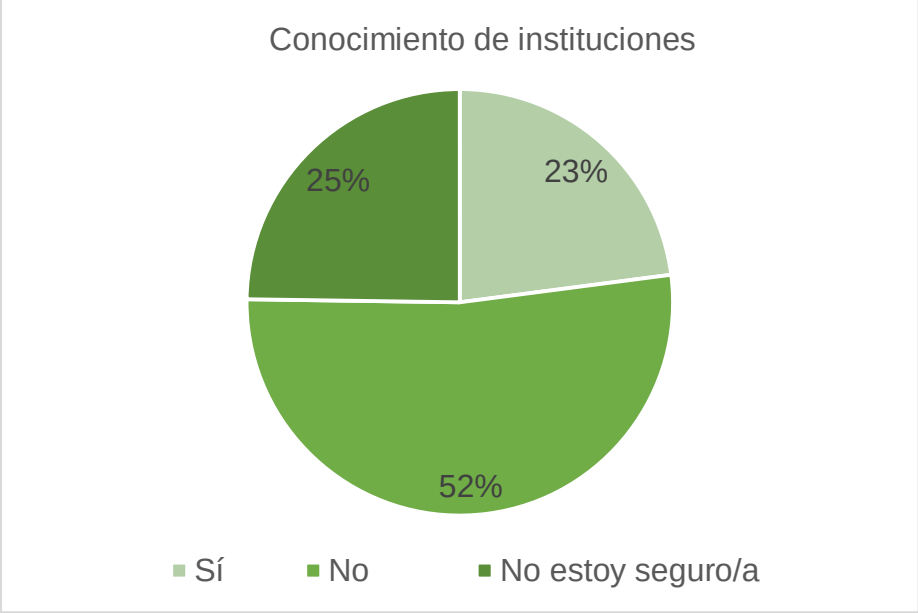
TABLA 9

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	23%
No	57	52%
No estoy seguro/a	27	25%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

De acuerdo a la encuesta realizada, el 23% de los encuestados conoce instituciones que promocionen el desarrollo turístico, mientras el 52% afirma que no conocen ninguna y el 25% alega no estar seguro.

GRÁFICA 9



Fuente: Tabla 9

5. ¿Las autoridades competentes al área turística se preocupan por el desarrollo de la zona?

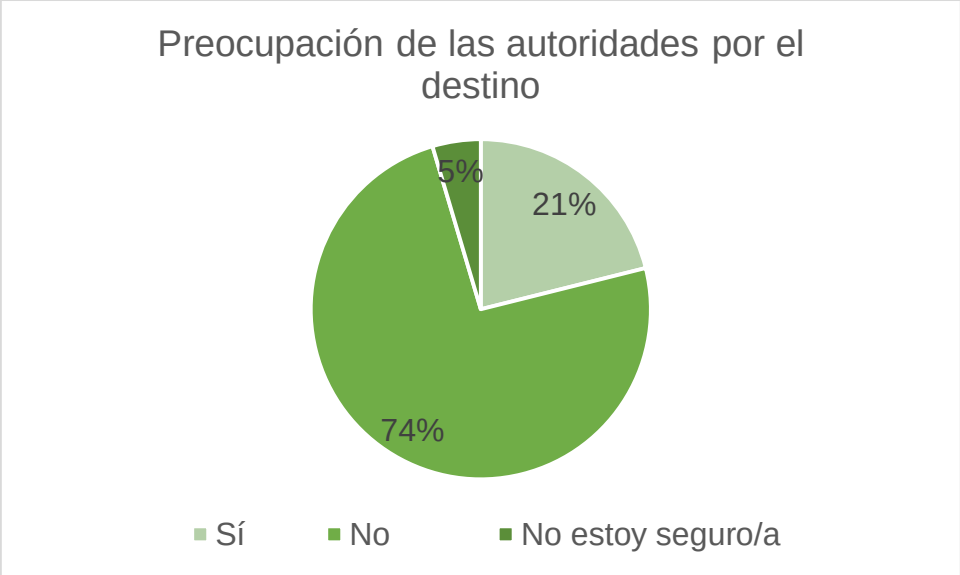
TABLA 10

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	23	21%
No	81	74%
No estoy seguro/a	5	5%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según la encuesta aplicada a la población, el 21% asegura que las autoridades competentes al área turística sí se preocupan por el desarrollo de la zona, mientras el 74% respondió que las autoridades no se preocupan y el 5% dice no estar seguro.

GRÁFICA 10



Fuente: Tabla 10

6. ¿Considera que, cuando culmine su construcción, el proyecto turístico Playa Grande posicionará a la provincia al nivel de Punta Cana?

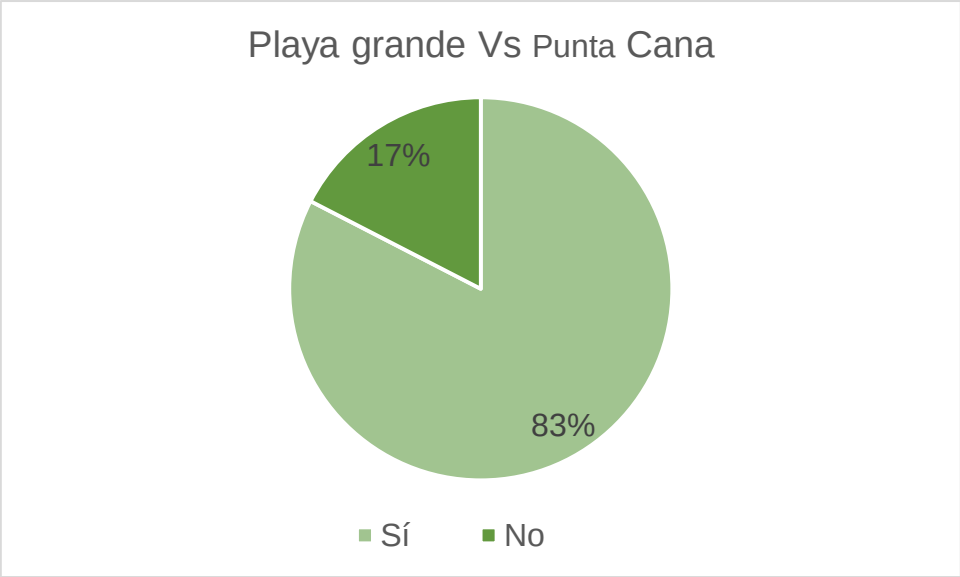
TABLA 11

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	90	83%
No	19	17%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según los resultados obtenidos, 83% de los encuestados considera que con el proyecto turístico Playa Grande terminado la provincia puede obtener tantos visitantes como Punta Cana, mientras el 17% no cree que la provincia alcance tal desarrollo.

GRÁFICA 11



Fuente: Tabla 11

7. ¿Conoce algún albergue que cumpla con actividades sostenibles como reciclaje, reducción de desechos sólidos, uso de energía renovable, construcción sustentable de infraestructura?

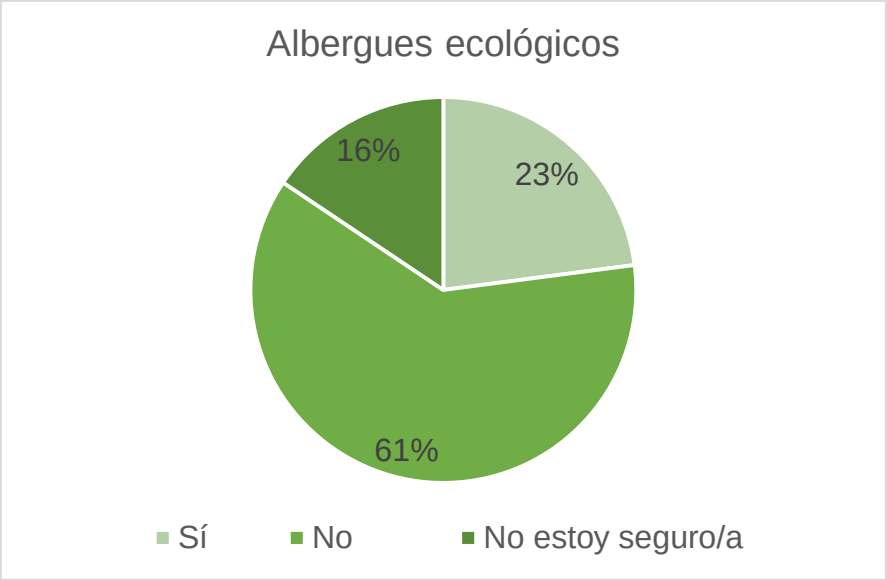
TABLA 12

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	23%
No	67	61%
No estoy seguro/a	17	16%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

El 23% de las personas encuestadas aseguró que sí conoce albergues que cumplan con prácticas sostenibles, mientras el 61% respondió que no y el 16% restante no está seguro.

GRÁFICA 12



Fuente: Tabla 12

8. ¿Conoce acerca del turismo verde o turismo sostenible?

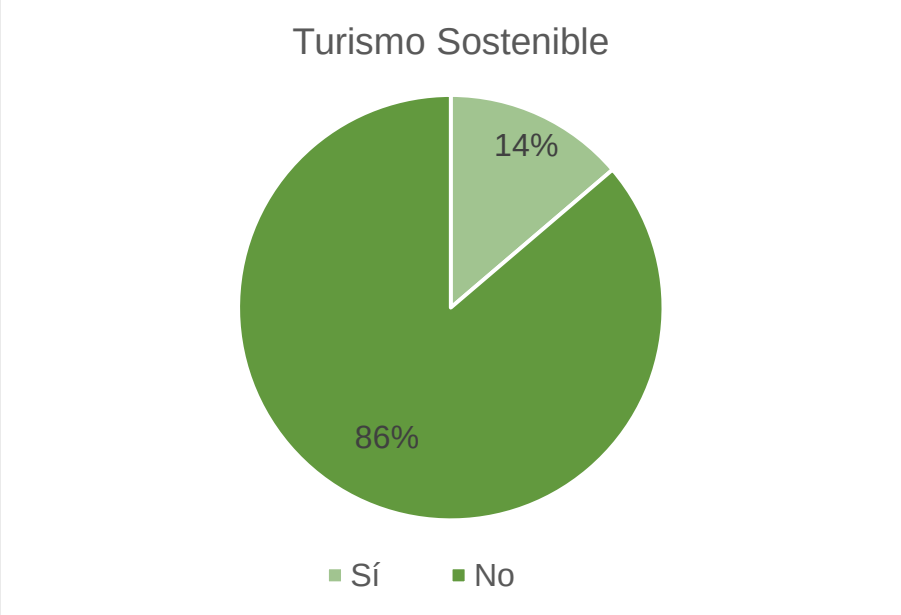
TABLA 13

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	14%
No	94	86%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores

Según los resultados de la encuesta realizada, el 86% de los habitantes no conoce acerca del turismo verde o sostenible, mientras que el 14% sí ha escuchado acerca del mismo.

GRÁFICA 13



Fuente: Tabla 13

9. ¿Considera importante el desarrollo de un turismo responsable con el medio ambiente?

TABLA 14

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	105	96%
No	4	4%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, el 96% de la población encuestada sí considera importante que el desarrollo del turismo ocurra de manera responsable con el medio ambiente y el 4% cree que no es importante.

GRÁFICA 14

Fuente: Tabla 14

10. ¿El turismo local se apoya en la agricultura y la ganadería de la zona?

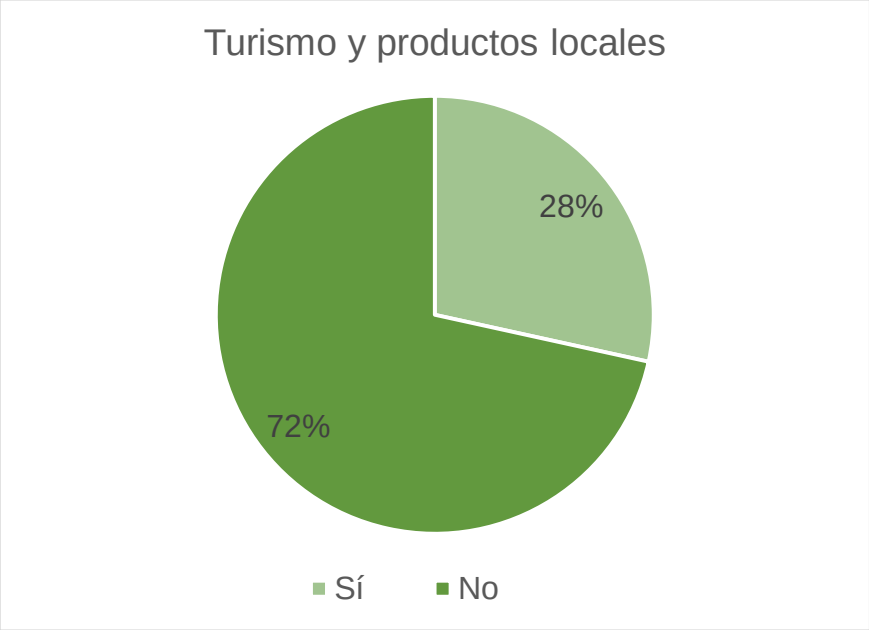
TABLA 15

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	31	28%
No	78	72%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según los resultados, un 28% de la población encuestada afirma que el turismo local se apoya de la agricultura y la ganadería de la zona, mientras que el 72% dice que no se apoya.

GRÁFICA 15



Fuente: Tabla 15

11. ¿Estaría de acuerdo en que se construyan hoteles ecológicos en la provincia?

TABLA 16

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	96	88%
No	13	12%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

De acuerdo a los resultados obtenidos, un 88% de los encuestados dice estar de acuerdo con que se construyan hoteles ecológicos en la provincia, mientras que el 12% alega no estarlo.

GRÁFICA 16

Fuente: Tabla 16

12. ¿Es importante que se desarrollen planes y estrategias para la correcta distribución del crecimiento del turismo?

TABLA 17

Clase	Frecuencia	Porcentaje
Sí	109	100%
No	0	0%
Total	**109**	**100%**

Fuente: encuesta aplicada por los autores.

Según los resultados de la encuesta realizada en la provincia, el 100% de los encuestados considera importante la implementación de planes estratégicos para el desarrollo turístico de la provincia.

GRÁFICA 17

Fuente: Tabla 17

4.4 Análisis de los resultados de la encuesta

Las informaciones recopiladas sobre la población de estas localidades junto a los datos sobre la condición de los sistemas naturales han sido utilizadas para crear un diagnóstico amplio y actual de los escenarios potenciales para el aprovechamiento de recursos. Así que, el objetivo de alcanzar un mejor análisis se ha combinado los resultados en diferentes renglones, los mismos serán detallados a continuación:

En la provincia se observó un índice de desempleo de 17%, cabe destacar que el 65% de las personas desempleadas están dentro del rango productivo conforme a lo establecido en la ley 379 sobre pensiones y jubilaciones, dicha ley estable en su artículo 1 que, a partir de los 60 años de edad, los ciudadanos que han prestado servicios en cualquier institución o dependencia del Estado adquieren el derecho de jubilación.

En otro orden, el 77% de las personas encuestadas no conoce o no está seguro de conocer alguna institución que promocione el desarrollo turístico de la provincia, correspondiendo a este grupo 10 de los 12 visitantes encuestados, lo que equivale a un 83%. También se pudo observar que el 79% de la población afirma que las autoridades turísticas no se preocupan por el desarrollo de la zona.

El 83% de los encuestados considera que, con el proyecto Playa Grande la provincia puede alcanzar un auge turístico como el de Punta Cana, correspondiendo a este renglón 8 de los 12 visitantes encuestados para obtener un 66%, dejando en evidencia el gran potencial turístico de la provincia. Cabe destacar que no se busca

comparar destinos, ya que Punta Cana recibe un turismo masivo y, lo que se busca para esta provincia es un desarrollo sostenible aplicando el turismo ecológico.

Al momento de preguntar si los visitantes conocen algún albergue que cumpla con actividades sostenibles, el 61% de los encuestados respondieron que no, dejando en evidencia la falta de promoción turística en la zona en materia de sostenibilidad.

Por otro lado, el 86% de los encuestados no conocen acerca del turismo verde o sostenible, sin embargo, el 96% consideran que es importante el desarrollo del turismo responsable con el medio ambiente. Por lo que se considera necesaria la intervención a la provincia acerca de educación ecoturística y turismo sostenible.

Otro renglón evaluado fue la participación de la agricultura y ganadería de la zona en conjunto con el turismo, resultando en que un 72% de los encuestados afirme que dichas actividades no se relacionan con el turismo, sino que sólo sirven para consumo de la población local y para exportar hacia otras provincias.

El 88% de los encuestados está de acuerdo con que se construyan hoteles ecológicos en la provincia, mientras que el 12% restante, correspondiendo a 4 visitantes y 9 residentes, alega no estar de acuerdo y prefiere la construcción de grandes hoteles de playa que empleen a la población en este momento desempleada.

Por último, las 109 personas encuestadas afirman que es importante que se desarrollen planes y estrategias para alcanzar un crecimiento turístico en la provincia y que las riquezas resultantes se distribuyan equitativamente entre los actores principales.

4.5 Análisis FODA

Un análisis FODA se realiza con el objetivo de conocer la situación actual de determinado objeto de estudio en materia de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, es por esta razón que es de vital importancia realizar dicho análisis en la provincia María Trinidad Sánchez, los detalles se muestran a continuación:

Cuadro 5. Análisis FODA provincia María Trinidad Sánchez

Fortalezas	Oportunidades
➢ Gran cantidad de atractivos. ➢ Conocimiento y visita a los destinos por parte de los pobladores. ➢ Destino no explotado por el turismo de masas. ➢ Buen estado de los atractivos. ➢ Proximidad a dos aeropuertos internacionales.	➢ Mercando turístico no desarrollado en el país. ➢ Mayor conciencia en materia de ecoturismo. ➢ Atractivos prácticamente vírgenes. ➢ No se ha desarrollado turismo de masas en la zona. ➢ Poca inversión extranjera.
Debilidades	**Amenazas**
➢ Poca educación de la población. ➢ Falta de acondicionamiento del destino. ➢ Poca infraestructura turística. ➢ Poca integración de las autoridades. ➢ Falta de promoción turística. ➢ Falta de integración del turismo con otros campos como pesca, ganadería y agricultura.	➢ Intereses políticos y particulares. ➢ Delincuencia. ➢ Corrupción. ➢ Hostilidad política. ➢ Manejo de las relaciones internacionales. ➢ Turismo de masas.

Fuente mixta; propia y externa

4.6 Análisis de oferta-demanda

Según datos publicados en el boletín 182 de agosto 2017 realizado por ASONAHORES, para el periodo enero-agosto en el país ingresaron por vía aérea 3,861,1774 personas, generando una ocupación hotelera promedio de un 80.6%, cabe destacar que en dicho informe no se presenta la ocupación de la provincia, siendo los datos presentados correspondientes a destinos de turismo de masas y negocios, lo que nos revela que hoy en día el ecoturismo no ha obtenido suficiente promoción y por lo tanto el auge deseado. (ASONAHORES, 2017)

En ese orden, según datos publicados en el boletín 127 del año 2013 por ASONAHORES, en el año 2012 la provincia María Trinidad Sánchez poseía una oferta habitacional de 1,636 habitaciones, representado apenas el 2.48% de la oferta en el país en dicho año. Cantidad que se considera insuficiente para satisfacer una demanda futura si la provincia llegara a posicionarse de manera deseada. (ASONAHORES, 2017)

Por otra parte, alrededor del año 2012 el Ministerio de Turismo creó la Ruta Eco-Turística María Trinidad Sánchez, cuyo trayecto está compuesto por las visitas a La Gran Laguna, el Saltadero, las cuevas de Laguna Dudú y la Laguna Gri-Gri. Sin embargo, esa ruta actualmente no es recorrida con frecuencia ni por nativos ni por extranjeros siendo una de sus causas principales la falta de promoción.

En ese orden, el Clúster Turístico de Puerto Plata, Discover Puerto Plata actualmente incluye dentro sus excursiones la visita a la Laguna Gri-Gri.

CAPÍTULO V:

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ

5.1 Propuesta de estrategias para el desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez

En la actualidad es muy común escuchar acerca del turismo sostenible, siendo este el tema de tendencia, debido a la conciencia que se está creando en las personas acerca de la importancia del cuidado medioambiental, adicionando a esto los problemas observados hoy en día como el fenómeno del niño y la niña fruto del calentamiento global causado por las emisiones tóxicas que contribuyen a la disminución de la capa de ozono. Por eso, para lograr un desarrollo sostenible en esta provincia se propone una serie de tres estrategias desglosadas a continuación:

5.1.1 Estrategia para la Educación de la población

A partir del diagnóstico de la situación actual de la provincia, se ha determinado que es necesaria la intervención en materia de educación ambiental, ya que el nivel de conocimiento de la población es precario respecto a conceptos como ecoturismo o turismo sostenible, lo que pareciera contradictorio debido a la gran cantidad de atractivos naturales que la misma posee. Asimismo, es importante la capacitación de los pobladores, especialmente los desempleados, en lo que respecta al manejo de idiomas, la calidad del servicio turístico, artes culinarias y guías de turismo puesto que las mayores visitas a destinos ecoturísticos son de personas extranjeras.

Objetivos

Instruir a los residentes sobre las repercusiones negativas del turismo de masas y la importancia tener una cultura de consumo sostenible y local para evitar mayores trastornos al medioambiente. Así también, mejorar los niveles educacionales en puntos claves para el desarrollo turístico sostenible de la provincia y así lograr un desarrollo homogéneo del destino.

Líneas de acción

1. Fomentar la educación ambiental a través del Programa Ambiental para la Concienciación Pública del Ministerio de Medio Ambiente que contiene charlas y conferencias relacionadas con la conservación, protección y manejo del medio ambiente y los recursos naturales, estas van dirigidas a empresas privadas, organizaciones sin fines de lucro e instituciones gubernamentales.
2. Realizar charlas en las escuelas, tanto con personal docente como con estudiantes de básica y bachillerato sobre el manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales con sus Políticas para la Gestión de Residuos Sólidos Municipales.
3. Desarrollar actividades y ferias escolares basadas en consumo responsable, clasificación de residuos y reciclaje.

4. Crear club de madres y amas de casa en los que se les enseñe a ahorrar energía y agua, a reducir el uso de utensilios plásticos, a asumir la cultura del reciclaje y a consumir productos alimenticios propios de la zona.
5. Adiestrar a los comerciantes en la compra de productos locales en vez de importarlos desde otras provincias e implementar temporadas de veda para salvaguardar especies específicamente marinas.
6. Contribuir al cuidado del medio ambiente a través de talleres de reciclaje y de artesanía.
7. Facilitar un espacio para la capacitación en primeros auxilios y ubicar a esos interesados en las playas de la provincia. Asimismo, ofrecer un programa para enseñar capitanía de botes especialmente donde están ubicadas las lagunas.
8. Suministrar programas de enseñanza en los idiomas inglés, francés y alemán, así como adiestramiento en el manejo de alimentos y administración turística básica con el auspicio de INFOTEP para jóvenes y adultos.
9. Capacitar a pobladores en la guía de turistas con la asistencia de la Asociación de Guías de Turismo de la República Dominicana, ASOGITURD para que orienten a los visitantes respecto de los atractivos naturales de la provincia.
10. Implementar dos jornadas, una conservación ambiental para limpiar las playas, ríos y lagunas, y otra de reforestación en la que se siembren árboles nativos durante el año.

5.1.2 Estrategia para el Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales

Se considera que para que haya un crecimiento homogéneo de la economía local, es necesario involucrar a los comerciantes, pequeñas empresas y a la población en sí para reforzar las relaciones comerciales y lograr inclusión de los participantes.

Objetivos

Impulsar una conexión integral para lograr una política común entre un conjunto de instituciones como cooperativas, organizaciones no gubernamentales y juntas comunitarias para coordinar la gestión turística e incorporar a la población para impulsar el desarrollo turístico entre todos los involucrados.

Líneas de acción

1. Convocar reuniones y conferencias entre los dueños de pequeños hoteles y restaurantes para tratar temas de prácticas sostenibles tanto con las alcaldías como con el Ministerio de Medio Ambiente para asegurar un seguimiento.
2. Crear redes de comunicación virtual y página web para que las instituciones involucradas se mantengan comunicadas.
3. Fortalecer los gobiernos municipales para que puedan comprometerse con la protección del entorno.
4. Establecer un común acuerdo de responsabilidades para cada institución.

5. Incluir a la provincia en el marco de Provincia Ecoturística y especialmente en las leyes de incentivo al turismo por parte del Ministerio de Turismo.

5.1.3 Estrategias de Marketing y Promoción de la provincia María Trinidad Sánchez como destino turístico sostenible

Muchos destinos turísticos son dejados en el olvido al no cautivar a una audiencia determinada, ya sea local o extranjera, Sin la combinación correcta de estrategias de marketing, herramientas y tecnología, los destinos no serán conocidos y por esto no obtendrán las visitas deseadas. Se requiere una marca que se dirija al mercado objetivo, contenido que genere clientes potenciales con éxito y un nivel de servicio que escuche las demandas de los clientes, todo dentro de las limitaciones presupuestarias cada vez menores.

Objetivos

Incentivar la promoción turística para posicionar a la provincia María Trinidad Sánchez como un destino turístico sostenible ante la población nacional e internacional, fomentando el cuidado medioambiental y mostrando su belleza, con la finalidad de atraer turistas de todo el mundo interesados en conocer diferentes ecosistemas, culturas, flora y fauna, sin alterarlos.

Líneas de acción

1. Participar en ferias especializadas en ecoturismo y turismo sostenible y presentar en ellas los atractivos de la provincia.
2. Señalizar los atractivos naturales con una descripción e imágenes por parte de las organizaciones correspondientes.
3. Atraer la atención a nacionales e internacionales mostrando videos, repartiendo trípticos y publicando anuncios en televisión e internet con los atractivos principales de la provincia para incentivar el turismo.
4. Exhibir una colección fotográfica de los atractivos naturales y culturales de la provincia en los principales centros comerciales.
5. Crear una página web que refuerce la promoción actual del Ministerio de Turismo y utilizar redes sociales para atraer al mercado no conquistado.

5.2 Cronograma de actividades Institución implementadora

Plan de acción 2018-2020							
Duración (2 años)							
Estrategia 1: Educación de la población.	Año 1			Año 2			Institución Reguladora
	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	
Fomentar educación ambiental de empresas							Ministerio de Medio Ambiente
Realizar charlas en las escuelas							Ministerio de Medio Ambiente
Desarrollar actividades y ferias escolares							Ministerio de Educación
Crear club de madres para enseñar prácticas sostenibles							Cooperativa de mujeres y Alcaldía
Adiestrar a comerciantes en compra local							Asociación de productores
Implementar temporadas de veda							CODOPESCA
Crear talleres de reciclaje y artesanía							Ministerio de Cultura
Capacitar en primeros auxilios							Cruz Roja Dominicana
Capacitar en capitanía de botes							INFOTEP
Capacitar en idiomas y manejo de alimentos							INFOTEP
Capacitar en guía de turismo							ASOGITURD
Implementar jornada de conservación ambiental							Ministerio de Medio Ambiente
Implementar jornada de reforestación							Ministerio de Medio Ambiente

Plan de acción 2018-2020							
Duración (2 años)							
Estrategia 2: Fortalecimiento de relaciones interinstitucionales	Año 1			Año 2			Institución Reguladora
	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	
Convocar reuniones entre pequeñas empresas y entes gubernamentales							Dueños de establecimientos y el Ministerio de Medio Ambiente
Crear redes de comunicación virtual							Ministerio de Turismo
Fortalecer gobiernos municipales							Ministerio de Turismo
Establecer responsabilidades de las partes							Acuerdo entre involucrados

Plan de acción 2018-2020							
Duración (2 años)							
Estrategia 3: Marketing y promoción como destino sostenible	Año 1			Año 2			Institución Reguladora
	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	Ene-Abr	May-Ago	Sep-Dic	
Participar en ferias especializadas en ecoturismo							ASONAHORES y MITUR
Señalizar atractivos naturales							Ministerio de Obras Públicas y MITUR
Publicar anuncios alusivos a la provincia							Ministerio de Turismo y Clúster
Exhibir colección fotográfica							Ministerio de Cultura
Crear página web de la provincia							Ministerio de Turismo
Reforzar la promoción actual							Ministerio de Turismo

CONCLUSIÓN

En este trabajo de investigación se ha determinado que la provincia María Trinidad Sánchez tiene suficiente potencial para convertirse en un foco en cuanto a turismo ecológico y podría convertirse en ejemplo de prácticas sostenibles para otras provincias con características similares a esta.

Se han dado a conocer las condiciones actuales de la provincia con los inventarios de recursos naturales, denotando una gran cantidad de atractivos que con acondicionamiento necesario pueden llegar a atraer turistas que buscan impactar lo menos posible a los destinos que visitan.

Por otro lado, se ha evaluado cual es la apreciación que tienen los pobladores tanto de la provincia en general como de los atractivos que han visitado, esto a través de una encuesta que arrojó resultados esperados. Los habitantes de María Trinidad Sánchez están de acuerdo con su crecimiento equitativo para que las riquezas se puedan distribuir.

Asimismo, se han propuesto tres tipos de estrategias con sus determinadas líneas de acción que impulsen el desarrollo sostenible de la provincia, que incluye educación de la población, integración de las instituciones municipales y, por último, marketing y promoción para reforzar el conocimiento de atractivos naturales que hay en María Trinidad Sánchez.

Por tanto, se puede concluir que a medida en que se vaya interviniendo en los diferentes aspectos enunciados, será posible impulsar la economía y lograr mejorar la calidad de vida de los residentes sin alterar el medio que los rodea.

RECOMENDACIONES

Con este aporte, se espera que las instituciones que están involucradas con el desarrollo del turismo en el país tomen la iniciativa de impulsar el aumento de las actividades ecoturísticas de esta provincia. Para lograr dicho desarrollo se recomienda:

1. Fortalecer la seguridad turística del destino en conjunto con el Cuerpo Especializado de Seguridad Turística.
2. Adecuar la infraestructura turística, tanto de pequeños hoteles, como restaurantes y bares en materia de sostenibilidad, adoptando medidas como utilizar pinturas minerales en vez de plásticas, separar los residuos orgánicos e inorgánicos y reutilizarlos, optar por paneles solares, entre otras prácticas.
3. Reforzar las vías de acceso a los destinos, ya que algunas carreteras se encuentran en mal estado. Asimismo, incrementar la señalización de los atractivos turísticos y las diferentes playas.
4. Intensificar la promoción del destino que tiene actualmente el Ministerio de Turismo de la República Dominicana y crear una plataforma en línea que divulgue las actividades que se realizan en la provincia.
5. Crear puntos de información ecoturística en los municipios a la que puedan acceder tanto residentes como visitantes.

BIBLIOGRAFÍA

ABC Color. (23 de Junio de 2006). Obtenido de ABC Color: http://www.abc.com.py/articulos/el-ordenamiento-territorial-912432.html

Alonso, A. (6 de Abril de 2017). *España Geografia.* Obtenido de España Geografia: http://antoniogeografiaespa.blogspot.com/2017/04/vocabulario-de-los-espacios-turisticos.html

Artaraz, M. (2002). *Teoría de las Tres Dimensiones de Desarrollo Sostenible.* Euskal, Pais Vasco: Ecosistemas, Revista de Ecología y Medio Ambiente.

ASONAHORES. (2013). *Boletín Mensual Estadísticas Turísticas.* Santo Domingo: ASONAHORES.

ASONAHORES. (2017). *ASONAHORES Estadísticas Turísticas, Boletín Estadístico Vol. 182.* Santo Domingo: ASONAHORES.

Ayala, J. (1999). *La economía del sector público mexicano.* Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.

Besoain, S. (27 de Noviembre de 2009). *Geografia del Turismo*. Obtenido de Geografia del Turismo: http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html

Cabrera, U. (s.f.). Obtenido de http://fusionmultimedia.com.do/clientes/uclegal2/wp-content/uploads/2016/08/GUIA-DE-INCENTIVOS-FISCALES.pdf

Caraballo, J. (12 de Julio de 2017). Anuncian primera versión del Festival del Coco en la República Dominicana. *Diario Libre*.

Ceballos Lascurain, H. (1983). Concepto de Ecoturismo. México.

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Comisión Brundtland, Nuestro Futuro Común.* Oxford: Oxford University Press.

Congreso Nacional de República Dominicana. (2001). *Ley no. 158-01*. Santo Domingo, República Dominicana: Dirección General de Impuestos Internos.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Basicos para un Turismo Sostenible en las Areas Naturales.* Madrid: Forum Natura.

Direccion General de Jubiliciones y Pensiones a Cargo del Estado . (11 de 12 de 1981). Obtenido de Direccion General de Jubiliciones y Pensiones a Cargo del Estado : http://dgjp.gob.do/images/docs/marco_legal/leyes/LeyNo.%20379-81.pdf

ECURED. (s.f.). *ECURED*. Obtenido de ECURED: https://www.ecured.cu/Ecoturismo

Ejarque, J. (Julio de 2005). *Destinos turisticos de exito: diseño, creacion, gestion y marketing.* Madrid. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017

Estévez, R. (15 de Febrero de 2013). *Eco Inteligencia*. Obtenido de Eco Inteligencia: https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/

Eulogio. (24 de Septiembre de 2013). *EULOART`S*. Obtenido de EULOART`S: https://euloarts.com/2013/09/sector-terciario-los-servicios-turismo/

Fernández, R. H. (2006). *Metodología de la investigación.* D.F. Mexico: R. Hernández Sampieri, C. FernándezCollado.

FUNGLODE, F. G. (2017). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente.* Santo Domingo: Global Foundation for Democracy and Development.

Grünewald, L. (s.f.). *Foro de Seguridad*. Obtenido de Foro de Seguridad: http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm

Hernández, F. y. (2010). Metodologia de la Investigacion . En F. y. Hernández, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 656). México D.F.: Mc-Graw-Hill.

Iglesias, C. y. (2014). Generalidades sobre Metodología. En C. y. Iglesias, *Generalidades sobre Metodología* (pág. 105). Ciudad del Carmen, Mexico: Universidad Autónoma del Carmen.

J. Lopera, C. R. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* , 17.

Jimenez, L. (27 de Marzo de 2017). Vásquez cita crisis provincia María Trinidad Sánchez. *Periódico Hoy*.

Maldonado, M. I. (2017). *SCRIBD.* Obtenido de SCRIBD: https://www.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica

Marcano, J. E. (2014). *JMarcano*. Obtenido de Eco-Hispaniola: http://www.jmarcano.com/ecohis/zonas/humedos.html#top

Mario a. Socatelli P. (Noviembre de 2013). *Itermark, S.A.* Obtenido de Itermark, S.A.: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf

Ministerio de Economia, P. y. (2010). *Propuesta de Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030.* Santo Domingo: MEyPD.

Ministerio de Medio Ambiente y recursos Naturales. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente y recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/informacion-provincial/maria-trinidad-sanchez/

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (1 de Diciembre de 2011). *Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Obtenido de Sitio Web de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/informacion-provincial/maria-trinidad-sanchez/

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). *Estudio de Uso y Cobertura del Suelo, 2012.* Santo Domingo: Dirección de Información Ambiental y de Recursos Naturales.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (19 de Septiembre de 2017). *Mapas Sistema Nacional Areas Protegidas*. Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/areas-protegidas/mapas-sistema-nacional-areas-protegidas/

Novo, M., & Zaragoza, F. M. (2006). *El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa.* Pearson.

Oficina Nacional de Estadistica. (Noviembre 2015). *Perfiles Estadisticos Provinciales.* Santo Domingo,: Oficina Nacional de Estadística.

ONE, O. N. (2015). *Perfiles Estadisticos Provinciales.* Santo Domingo: Oficina Nacional de Estadistica.

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de World Tourism Organization Website: http://sdt.unwto.org/es/content/definicion

Organización Mundial del Turismo. (2012). *El ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente.* Rio de Janeiro: Organización de las Naciones Unidas.

Oxford University Press. (2017). *Oxford University Press.* Obtenido de Oxford University Press: https://es.oxforddictionaries.com/definicion/fomento?locale=es

R. Hernández, C. &. (2014). *Metodología de la Investigacion.* D.F. Mexico: Mc-Graw Hill.

República Dominicana, guia e informaciones turisticas. (25 de Octubre de 2013). Obtenido de Guia República Dominicana: http://guia-republica-dominicana.blogspot.com/2013/10/carnaval-en-rio-san-juan.html

Sergio Roberto Calderon Rivera. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Estudios del Turismo:

http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Tejada Cabrera, F. (10 de Octubre de 2014). Provincias arroceras. *Periódico Hoy*.

UNCTAD. (2007). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Los Principios y Criterios de Biocomercio de la UNCTAD* (págs. 6-14). Nueva York; Ginebra: Naciones Unidas.

UNESCO. (2017). *UNESCO.* Obtenido de Sitio Web UNESCO: http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/#topPage

Vásquez, I. (8 de Febrero de 2013). María Trinidad Sánchez se coloca en mapa de inversiones turísticas. *Listin Diario*. Obtenido de http://www.listindiario.com/economia/2013/02/08/265144/maria-trinidad-sanchez-secoloca-en-mapa-de-inversiones-turisticas

World Tourism Organization. (2002). *El Mercado Inglés del ecoturismo.* Oxford. Obtenido de http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas

ANEXOS

Anexo #1: Anteproyecto.

UNAPEC
DEPARTAMENTO DE SOCIALES

A : DECANATO DE TURISMO

Asunto : **REMISIÓN ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

Tema : "Análisis del Potencial Ecoturístico y Estrategias para un Desarrollo Sostenible de la Provincia María Trinidad Sánchez, 2017".

Sustentado por :	**Br. Nicolás A. Camilo Ortiz**	**2014-0246**
	Br. Bieiry Yahyssel Marchena	**2014-0692**
	Br. Pamela Domínguez García	**2014-1128**

Resultado de la evaluación: Aprobado: _X___ Fecha: 05/07/2017.
Devuelto para corrección: _____ Fecha: _____.

Observaciones: La evaluación de este anteproyecto fue realizada por: **Ldo. Adalberto Adames Manzueta.**

UNIVERSIDAD APEC DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES UNAPEC Santo Domingo, R.D.

Lic. María Margarita Cordero Amaral
Directora.

Av.
05/07/2017.

UNIVERSIDAD APEC

UNAPEC

Decanato de Turismo

Anteproyecto de Trabajo de Grado para optar por el Titulo de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera mención Marketing y Gestión Turística

TEMA

ANÁLISIS DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINICA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ, 2017

Sustentado por:

Nicolás A. Camilo Ortiz 2014 – 0246

Bieiry Yahyssel Marchena 2014 – 0692

Pamela Domínguez García 2014 – 1128

Junio 2017

Santo Domingo, D.N.

DEPARTAMENTO DE SOCIALES
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO
APROBADO
FIRMA
FECHA 10/7/17

ÍNDICE

Contenidos

INTRODUCCIÓN 72

JUSTIFICACIÓN 73

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 74

OBJETIVOS 75

Objetivo general 75

Objetivos específicos 75

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL 76

MARCO CONCEPTUAL 80

TEMARIO 88

Capítulo I: Análisis de la situación actual 88

Capitulo II: Lineamientos para el desarrollo de polos y provincias del Ministerio de Turismo 90

Capitulo III: Propuesta o estrategias 92

DISEÑO METODOLÓGICO 93

FUENTES DE DOCUMENTACIÓN 94

ESQUEMA PRELIMINAR 99

ANÁLISIS DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ, 2017

INTRODUCCIÓN

República Dominicana es un destino que se ha distinguido por su oferta de sol y playa, que cada año atrae a más y más visitantes del mundo a un concepto todo incluido, popular en la región este, en el que los turistas solo aprecian lo que se encuentra en el complejo turístico y no más allá, así que realmente no llegan a conocer las riquezas naturales y culturales que atesoran otras zonas del país.

Por otro lado, no es secreto que el turismo de masas produce impactos negativos tanto al medio ambiente como a las sociedades donde se desarrolla, ya que se irrespetan las zonas de vidas, capacidad de carga, se contaminan los destinos, entre otras causas. Sin embargo, en los últimos años se han implementado nuevas modalidades de turismo en Jarabacoa y Constanza las cuales realizan ecoturismo, siendo modelos del turismo sostenible en el país.

En ese orden, la provincia María Trinidad Sánchez cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales como las Lagunas Dudú y Gri-Gri, el Parque Nacional Cabo Francés Viejo y playas poco intervenidas como La Entrada, que se encuentran poco desarrolladas por falta de inversiones que la involucren en planes de nuevos destinos turísticos. Así que se considera necesaria la correcta disposición de infraestructura vial y hotelera, asimismo promoción adecuada para poder atraer más turistas.

Una de las ventajas de esta modalidad de ecoturismo frente al turismo de masas es que no sólo dinamiza la economía, sino que toma en cuenta la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente y en los beneficios participa la población, por esta y otras razones se le denomina sostenible.

JUSTIFICACIÓN

María Trinidad Sánchez es una provincia con suficientes recursos ecoturísticos que actualmente no están siendo promocionados de manera ideal, por lo tanto, no se aprovechan eficientemente. Sin embargo, si logramos elaborar un plan para el desarrollo sostenible de la zona, se estimulará la entrada de turistas al destino, se dinamizará la economía y a su vez se integrarán las comunidades locales. Además, analizaremos el potencial, así como los diferentes complejos y destinos naturales y propondremos estrategias para su explotación de manera sostenible.

La provincia cuenta con recursos naturales, que hasta el momento no han sido explotados ni condicionados de forma tal que formen parte de los grandes atractivos ecoturísticos que puedan despertar interés para visitaciones masivas por los grandes operadores del turismo ecológico. Esto despierta un interés por preparar planes y ofertas con estrategias que incentiven el uso de estos recursos como fuente de desarrollo de un turísticos de manera sostenida, dinamizando a su vez la economía de la provincia en sus diferentes sectores.

La finalidad de este proyecto es proponer estrategias que logren alcanzar el posicionamiento de la provincia para convertirla, no solo en un destino turístico más de la República Dominicana, sino en un modelo de turismo ecológico y sostenibilidad que sirvan de estímulo para otras zonas en vías de desarrollo turístico. Todo esto con el propósito de dar a conocer tanto a nacionales como a extranjeros sobre la riqueza de esta provincia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuáles estrategias se pueden implementar para un desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez?

Específicos

1. ¿Cuál es el potencial ecoturístico y cultural de la provincia?
2. ¿Existe verdadera viabilidad para turismo?
3. ¿Cómo favorecería a la población la entrada de turistas?
4. ¿Tiene capacidad suficiente la infraestructura y los establecimientos?
5. ¿Cuál es la condición de salubridad actual?
6. ¿De qué manera se están aplicando en la provincia los lineamientos y regulaciones que posee el Ministerio de Turismo para el desarrollo de polos turísticos?
7. ¿Cuál es el alcance de la ley de fomento al turismo en la provincia?
8. ¿Cuáles estrategias podrían implementarse para potenciar el turismo sostenible y ecológico?

OBJETIVOS

Objetivo general

Plantear estrategias para lograr un desarrollo sostenible de la provincia María Trinidad Sánchez.

Objetivos específicos

1. Analizar el potencial ecoturístico de la provincia.
    a. Comprobar que resulte viable el turismo para la población local.
    b. Verificar la capacidad de la infraestructura y los establecimientos.
2. Identificar la aplicación de los lineamientos existentes en el Ministerio de Turismo respecto al desarrollo de polos turísticos.
    a. Identificar algunas regulaciones para el desarrollo de la actividad turística en el país.
    b. Ley de fomento al turismo y su aprovechamiento en este polo.
3. Proponer estrategias que sirvan para desarrollar de manera sostenible a la provincia.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Orgaz A. y Castellanos V., (2013, diciembre). Conceptualización y Consideraciones en torno al Ecoturismo. Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Recuperado de http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-sostenible.html

El turismo es un fenómeno de gran trascendencia económica, social y cultural, de difícil delimitación, que ha sido estudiado por numerosos investigadores y académicos (Haralambopoulos y Pizam, 1996; Higgins-Desbiolles, 2006).

Por otro lado, encontramos aquellas tipologías de turismo alternativo, que ofrecen zonas mejor conservadas y con atractivos específicos (Castillejo Canalejo et al., 2011). En esta tipología destacan el turismo cultural o patrimonial, el turismo de aventura, el turismo rural, el agroturismo y el turismo ecológico o ecoturismo, siendo esta última tipología la que vamos a abordar en esta investigación.

Aunque, para diversos investigadores el ecoturismo, junto a otras tipologías turísticas, se engloban dentro del denominado turismo rural. (Mediano Serrano, 2002; Barrera, 2006; Millán Vázquez de la Torre et al., 2011). En este sentido, para Mediano Serrano (2002), lo que hace diferente al ecoturismo de otras tipologías que se desarrollan en contacto con la naturaleza, es el hecho de que en unos casos destaca más la vertiente deportiva, en otros la ecologista, en otros la lúdica y en otros, la aventurera.

Las expresiones “turismo ecológico” y “ecoturismo” han llegado a ser cada vez más populares tanto en la literatura científica como en el mercado turístico, y han aparecido normalmente refiriéndose al turismo “interesado en visitar espacios

naturales protegidos y conocer la flora y la fauna de los países y comarcas que se visitan" (Sanz Domínguez, 2005: 25), aunque, el uso generalizado del término ha hecho que no se clarifique el concepto de ecoturismo, y ha contribuido a la generación de numerosas definiciones sobre este término (Bottril y Pearce, 1993).

Según Sandoval (2007), el concepto de ecoturismo viene siendo abordado desde hace pocos años, aunque, esta tipología turística ha generado un gran interés por parte del sector industrial y medioambiental, así como por parte de numerosos investigadores académicos por dos razones básicas (Hvenegaard, 1994):

- Por un lado, debido al aumento progresivo de la participación y del impacto económico que produce esta actividad.
- Por otro lado, por la contribución potencial a la conservación y al desarrollo sostenible en el destino.

Ceballos-Lascurain (1987) definió el ecoturismo como la forma de turismo que consiste en visitar áreas naturales relativamente intactas o poco alteradas, con el objeto de estudiar y admirar el paisaje, la flora y los animales salvajes que acogen, así como toda manifestación cultural (pasada o presente), observable en estas zonas. Posteriormente, completó su definición, hasta llegar al punto de que hoy en día es la aceptada por diferentes organismos internacionales.

Así, según Ceballos-Lascurain (1992), se define como ecoturismo a la característica cultural y turística que de manera ambiental es responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas,

así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Por otro lado, el término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

En la actualidad se encuentra variadas interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas. A pesar de este reconocimiento de la necesidad de una interpretación integrada de estas tres dimensiones, en la práctica es necesario un cambio sustancial del enfoque de las políticas y programas en vigor. (Artaraz, 2002)

El Desarrollo Sostenible es el paradigma global de las Naciones Unidas. El concepto de Desarrollo Sostenible fue descrito en 1987 en el Informe de la Comisión de Brundtland como un “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

Existen cuatro dimensiones del Desarrollo Sostenible: la sociedad, el medio ambiente, la cultura y la economía, que están interconectadas, no separadas. La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en donde las consideraciones ambientales, sociales y económicas estén equilibradas en la búsqueda de una mejor calidad de vida. Por ejemplo, una sociedad próspera depende de un ambiente sano que provea alimentos y recursos, agua potable y aire limpio para sus ciudadanos.

Cabe preguntarse cuál es la diferencia entre el Desarrollo Sostenible y la Sostenibilidad.

A menudo se piensa en la Sostenibilidad como una meta a largo plazo (p. ej., un mundo más sostenible), mientras que el Desarrollo Sostenible se refiere a los muchos procesos y medios para lograrlo (p. ej., la agricultura y la silvicultura sostenibles, la producción y el consumo sostenibles, el buen gobierno, la investigación y la transferencia de tecnología, la educación y la capacitación, etc.). (UNESCO, 2017)

MARCO CONCEPTUAL

Turismo

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial del Turismo)

Turista

Visitante nacional o internacional que permanece por lo menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado del lugar o país visitado (Naciones Unidas, 1994).

Sostenibilidad

Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social, lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad. (UNESCO, 1989)

Desarrollo sostenible

“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (Comisión Mundial de Medio Ambiente y del Desarrollo, 1988)

Turismo sostenible

Tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. (Estévez, 2013)

Diagnóstico Turístico

Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado.

Ecoturismo

Es una nueva forma de turismo ambientalmente responsable consistente en visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres), así como cualquier manifestación cultural (del presente o del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural e involucra un beneficio socio-económico para las comunidades locales. (ECURED, n.d.)

Potencial ecoturístico

De acuerdo con el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. (Maass, 2009)

Polo turístico

Área o extensión territorial debidamente delimitada y especialmente dedicada a la actividad turística, por contar con un número relativamente alto de atractivos naturales (playas, sol, montañas, ríos, lagos, bosques, etc.), y / o culturales (áreas y monumentos históricos, actividades folclóricas, eventos tradicionales, convenciones, etc.), para los visitantes extranjeros y nativos. (Eulogio, 2013)

Atractivo Turístico

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. (Sergio Roberto Calderon Rivera, 2009)

Recurso Turístico

Cualquier elemento natural, actividad humana o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil esencial de la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual. Implica la utilización del patrimonio o los atractivos turísticos con la finalidad, a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. (Sergio Roberto Calderon Rivera, 2009)

Demanda Turística

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. (Besoain, 2009)

Demanda Potencial

Consumidores en los que se ha identificado una necesidad, motivación o interés asociado a un bien en particular, y que posiblemente viajarán, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.) (Mario a. Socatelli P, 2013)

Ocupación turística

Corresponde al uso o aprovechamiento al que puede someterse un área con un cierto nivel de acondicionamiento y durante un período especificado de tiempo sin que se origine un daño excesivo, ni para el medio ambiente físico, ni para la calidad de la experiencia del visitante. (Alonso, 2017)

Circuito Turístico

Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas (SERNATUR, 1994:77).

Excursión

Ida a alguna ciudad, museo o lugar para estudio, recreo o ejercicio físico (Real Academia Española, 1992:931).

Planta Turística

Está conformada por el conjunto de servicios que se les ofrece a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades, aquí se incluyen las siguientes categorías: alojamiento, alimentación, esparcimiento, otros servicios. (Maldonado, 2017)

Infraestructura

comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimiento de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. (Alonso, 2017)

Equipamiento Turístico

Abarca las entidades administradas por la actividad pública o privada que prestan los servicios básicos al turista, tales como hoteles, restaurantes, transporte turístico, agencias de viajes, etc. (Boullón, 1985).

Instalaciones Turísticas

Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Boullón, 1985).

Oferta Turística

Corresponde al conjunto integrado por tres componentes básicos, a saber: atractivos turísticos, planta turística e infraestructura, los cuales pueden ser puestos en el mercado mediante procesos de gestión, desarrollados por los empresarios turísticos, por las propias municipalidades y por otros actores. (Besoain, 2009)

Complejo Turístico

Es el proyecto que centraliza tanto instalaciones habitacionales como de alojamiento turístico, que se construye principalmente en lugares fuera del radio urbano y que cuenta con una amplia gama de servicios complementarios (SERNATUR, 1996).

Estacionalidad

Concentración de la afluencia turística en determinadas épocas del año, generalmente durante las vacaciones y los meses estivales (Novo, 1983).

Gasto Turístico

La definición de gasto se asocia a la del consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino (Naciones Unidas, 1994).

Promoción Turística

"Informar a los permisibles consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas." (Ejarque, 2005)

Modalidades de turismo

Constituye los tipos de turismo como son: litoral o de sol y playa, turismo de montaña, turismo rural, turismo artístico-cultural, turismo ecológico o ecoturismo, turismo de negocios, turismo comercial, turismo religioso y turismo de balneario o de salud.

Turismo Interno

Incluye las actividades de residentes de un país determinado o de otra zona que viajan y permanecen en lugares dentro de su país u otra zona, pero que no son su entorno habitual, por un período consecutivo de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios y otros motivos (Organización Mundial del Turismo, 1995:7)

Educación ambiental

Se define como el acto permanente de interdisciplinario destinado a la formación de una ciudadanía que reconozca valores, aclare conceptos y desarrolle las habilidades y las actitudes necesarias para una convivencia armónica entre seres humanos, su cultura y el medio físico (Comisión Nacional del Medio Ambiente, 1997).

Fomento

Política de favorecer el progreso y las infraestructuras públicas. (Oxford University Press, 2017)

Regulaciones

Amplio rango de instrumentos legales y decisiones, constituciones, leyes parlamentarias, decretos, ordenes, normas licencias, códigos y aún los instrumentos informales, mediante los cuales los gobiernos establecen condiciones en la conducta de los ciudadanos, las empresas y el gobierno mismo. (Ayala, 1999)

Ordenamiento Territorial

Política que permite maximizar la eficiencia económica del territorio, estableciendo su cohesión social, política y cultural en forma sostenible para fomentar un desarrollo armónico y equitativo, con la participación de la comunidad local, regional y nacional, garantizando una mejor calidad de vida para la población. (ABC Color, 2006)

Seguridad turística

Es la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras. (Grünewald, n.d.)

TEMARIO

Capítulo I: Análisis de la situación actual

La provincia María Trinidad Sánchez forma parte de la región Cibao Nordeste, cuenta con una superficie de 1,206.50 km² y es la vigésima en tamaño de toda la República Dominicana. Limita al norte con el Océano Atlántico, al este con la provincia Samaná, al sur con la provincia Duarte y al oeste con la provincia Espaillat. Está conformada por cuatro municipios: Nagua, Cabrera, El Factor y Río San Juan y seis distritos municipales: San José de Matanzas, El Pozo, Arroyo al Medio, Las Gordas, Arroyo Salado y La Entrada. (Oficina Nacional de Estadistica, Noviembre 2015).

Tiene como principal acceso tres vías de circulación vehicular, las carreteras San Francisco-Nagua, Santo Domingo-Samaná y Nagua-Puerto Plata. Su estructura vial está compuesta por vías primarias; principales vías de circulación en la ciudad, las avenidas Progreso, Altagracia, Julio y María Trinidad Sánchez, y vías secundarias conformadas por las calles o avenidas de circulación dentro de la ciudad, interconectadas a las vías primarias, las calles Padre Lambert, Colón, 27 de febrero, Sánchez y Mella.

Su economía se sustenta en la agropecuaria, específicamente de la ganadería, la pesca y sus cultivos de cacao, coco y arroz. A su vez tiene ingresos por turismo debido a la gran cantidad de playas y ambientes naturales paradisiacos que posee.

Esta provincia cuenta con una diversidad de ecosistema de gran importancia para el país por lo que se pueden encontrar unas once áreas protegidas, agrupadas en

5 categoría de manejos: Área de Manejo de Hábitat/Especies, Área de protección Estricta, Monumento Natural, Paisaje Protegido y Parque Nacional, ocupando una superficie de 120.83km² lo que corresponde al 10% del área total de la provincia que están siendo protegidos. (Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales)

El municipio de Cabrera se destaca por sus playas rodeadas de densa vegetación, lo que les otorga un aspecto muy particular. Dentro de los atractivos más conocidos de la provincia están la Laguna Dudú y la Poza de Bojolo en el municipio de Nagua, Playa Diamante ubicada entre Nagua y Cabrera, el complejo turístico Playa Grande con su campo de golf y el Hotel Bahía Príncipe en Río San Juan. Por otro lado, la manifestación cultural del carnaval de Río San Juan es famoso por ser el único carnaval marino del territorio dominicano y del mundo.

Sin embargo, lugares como la Gran Laguna, Laguna Gri-Gri, Laguna Perucho, los caños Zanjón, La Garza y Los Lambrachez, además, de los ocho barcos hundidos entre Playa Grande y Playa Preciosa que representan un gran atractivo para el turismo submarino (Vásquez, 2013). Estos lugares entre otras playas menos populares se ven necesitadas de ambientación para poder recibir turistas.

Las vías de acceso a las localidades de la provincia están deterioradas y las señalizaciones son escasas, por lo que se dificulta la entrada de los visitantes y asimismo su permanencia ya que los establecimientos hoteleros están en condiciones precarias y existen altos niveles de inseguridad y delincuencia.

Capitulo II: Lineamientos para el desarrollo de polos y provincias del Ministerio de Turismo

Ley orgánica de turismo No. 541.

Crea la Dirección Nacional de Turismo y sus funciones. Esta ley abarca las regulaciones necesarias para desarrollar empresas de turismo como: agencias de viajes, hoteles, restaurantes y guías de turismo, así también las sanciones en que se incurrirían por el incumplimiento de la presente ley.

Ley de medio ambiente No. 64-00.

La presente ley tiene por objeto establecer las normas para la conservación, protección, mejoramiento y restauración del medio ambiente y los recursos naturales, asegurando su uso sostenible.

Ley sobre el desarrollo turístico No. 158-01.

La presente ley tiene como objetivo, acelerar un proceso racionalizado del desarrollo de la industria turística en las regiones de gran potencialidad o que reúnan excelentes condiciones naturales para su explotación turística en todo el país, que, habiendo sido declaradas o no como polos turísticos no han alcanzado, a la fecha, el grado de desarrollo esperado, y que se enumeran a continuación.

Ley 195-13 - modifica la ley 158-01.

Ley sectorial de áreas protegidas. No. 202-04.

El objeto de la presente ley es garantizar la conservación y preservación de muestras representativas de los diferentes ecosistemas y del patrimonio natural y cultural de la República Dominicana para asegurar la permanencia y optimización de los servicios ambientales y económicos que estos ecosistemas ofrecen o puedan ofrecer a la sociedad dominicana en la presente y futuras generaciones.

Ley de las vías de comunicación. No. 1474-38.

Estrategia nacional de desarrollo. Ley No. 01-12.

Capitulo III: Propuesta o estrategias

Para la implementación de las estrategias para un desarrollo sostenible de la provincia, se incorporará con lo que se denomina inteligencia ecológica, la cual consiste en la capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para que, desde su creación hasta el final de su vida útil, sean beneficiosos para el medio ambiente.

Así como la eficiencia energética, la cual consiste en la obtención de los mismos bienes y servicios energéticos, pero con mucha menos energía, con la misma o mayor calidad de vida, con menos contaminación, a un precio inferior al actual, alargando la vida de los recursos y con menos conflicto.

DISEÑO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Los tipos de investigación que realizaremos son: descriptiva, porque se usa para señalar las características y propiedades del objeto de estudio, y exploratoria, ya que destaca los aspectos fundamentales de una problemática determinada y trata de encontrar los procedimientos adecuados.

De igual forma, llevaremos a cabo una investigación de campo, para obtener información de primera mano sobre la condición en la que se encuentran los atractivos.

Métodos

El método a utilizar es el analítico ya que realizaremos un análisis de la situación actual de la provincia, de documentos institucionales, consultas a expertos del área y encuestas, a fin de elaborar las estrategias adecuadas.

Técnicas

Las técnicas que emplearemos son tanto cualitativas como cuantitativas, dentro de las que están, observación, archivos gubernamentales, cuestionarios y entrevistas, análisis documental e inventarios.

FUENTES DE DOCUMENTACIÓN

ABC Color. (23 de Junio de 2006). Obtenido de ABC Color: http://www.abc.com.py/articulos/el-ordenamiento-territorial-912432.html

Alonso, A. (6 de Abril de 2017). *España Geografia.* Obtenido de España Geografia: http://antoniogeografiaespa.blogspot.com/2017/04/vocabulario-de-los-espacios-turisticos.html

Artaraz, M. (2002). *Teoría de las Tres Dimensiones de Desarrollo Sostenible.* Euskal, Pais Vasco: Ecosistemas, Revista de Ecología y Medio Ambiente.

ASONAHORES. (2013). *Boletín Mensual Estadísticas Turísticas.* Santo Domingo: ASONAHORES.

ASONAHORES. (2017). *ASONAHORES Estadísticas Turísticas, Boletín Estadístico Vol. 182.* Santo Domingo: ASONAHORES.

Ayala, J. (1999). *La economía del sector público mexicano.* Mexico: Universidad Nacional Autónoma de México.

Besoain, S. (27 de Noviembre de 2009). *Geografia del Turismo*. Obtenido de Geografia del Turismo: http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html

Cabrera, U. (s.f.). Obtenido de http://fusionmultimedia.com.do/clientes/uclegal2/wp-content/uploads/2016/08/GUIA-DE-INCENTIVOS-FISCALES.pdf

Caraballo, J. (12 de Julio de 2017). Anuncian primera versión del Festival del Coco en la República Dominicana. *Diario Libre*.

Ceballos Lascurain, H. (1983). Concepto de Ecoturismo. México.

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Comisión Brundtland, Nuestro Futuro Común.* Oxford: Oxford University Press.

Congreso Nacional de República Dominicana. (2001). *Ley no. 158-01*. Santo Domingo, República Dominicana: Dirección General de Impuestos Internos.

Crosby, A., & Moreda, A. (1996). *Elementos Basicos para un Turismo Sostenible en las Areas Naturales.* Madrid: Forum Natura.

Direccion General de Jubiliciones y Pensiones a Cargo del Estado . (11 de 12 de 1981). Obtenido de Direccion General de Jubiliciones y Pensiones a Cargo del Estado : http://dgjp.gob.do/images/docs/marco_legal/leyes/LeyNo.%20379-81.pdf

ECURED. (s.f.). *ECURED*. Obtenido de ECURED: https://www.ecured.cu/Ecoturismo

Ejarque, J. (Julio de 2005). *Destinos turisticos de exito: diseño, creacion, gestion y marketing.* Madrid. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000300017

Estévez, R. (15 de Febrero de 2013). *Eco Inteligencia*. Obtenido de Eco Inteligencia: https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/

Eulogio. (24 de Septiembre de 2013). *EULOART`S*. Obtenido de EULOART`S: https://euloarts.com/2013/09/sector-terciario-los-servicios-turismo/

Fernández, R. H. (2006). *Metodología de la investigación.* D.F. Mexico: R. Hernández Sampieri, C. FernándezCollado.

FUNGLODE, F. G. (2017). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente.* Santo Domingo: Global Foundation for Democracy and Development.

Grünewald, L. (s.f.). *Foro de Seguridad*. Obtenido de Foro de Seguridad: http://www.forodeseguridad.com/artic/discipl/disc_4054.htm

Hernández, F. y. (2010). Metodologia de la Investigacion . En F. y. Hernández, *Metodologia de la Investigacion* (pág. 656). México D.F.: Mc-Graw-Hill.

Iglesias, C. y. (2014). Generalidades sobre Metodología. En C. y. Iglesias, *Generalidades sobre Metodología* (pág. 105). Ciudad del Carmen, Mexico: Universidad Autónoma del Carmen.

J. Lopera, C. R. (2010). EL MÉTODO ANALÍTICO COMO MÉTODO NATURAL. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas* , 17.

Jimenez, L. (27 de Marzo de 2017). Vásquez cita crisis provincia María Trinidad Sánchez. *Periódico Hoy*.

Maldonado, M. I. (2017). *SCRIBD.* Obtenido de SCRIBD: https://www.scribd.com/doc/57604500/planta-turistica

Marcano, J. E. (2014). *JMarcano*. Obtenido de Eco-Hispaniola: http://www.jmarcano.com/ecohis/zonas/humedos.html#top

Mario a. Socatelli P. (Noviembre de 2013). *Itermark, S.A.* Obtenido de Itermark, S.A.: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf

Ministerio de Economia, P. y. (2010). *Propuesta de Estrategia Nacional de Desarrollo 2010-2030.* Santo Domingo: MEyPD.

Ministerio de Medio Ambiente y recursos Naturales. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente y recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/informacion-provincial/maria-trinidad-sanchez/

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (1 de Diciembre de 2011). *Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales*. Obtenido de Sitio Web de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/informacion-provincial/maria-trinidad-sanchez/

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2012). *Estudio de Uso y Cobertura del Suelo, 2012.* Santo Domingo: Dirección de Información Ambiental y de Recursos Naturales.

Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (19 de Septiembre de 2017). *Mapas Sistema Nacional Areas Protegidas*. Obtenido de Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales: http://ambiente.gob.do/areas-protegidas/mapas-sistema-nacional-areas-protegidas/

Novo, M., & Zaragoza, F. M. (2006). *El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa.* Pearson.

Oficina Nacional de Estadistica. (Noviembre 2015). *Perfiles Estadisticos Provinciales.* Santo Domingo,: Oficina Nacional de Estadística.

ONE, O. N. (2015). *Perfiles Estadisticos Provinciales.* Santo Domingo: Oficina Nacional de Estadistica.

Organización Mundial del Turismo. (1998). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de World Tourism Organization Website: http://sdt.unwto.org/es/content/definicion

Organización Mundial del Turismo. (2012). *El ecoturismo como elemento clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente.* Rio de Janeiro: Organización de las Naciones Unidas.

Oxford University Press. (2017). *Oxford University Press.* Obtenido de Oxford University Press: https://es.oxforddictionaries.com/definicion/fomento?locale=es

R. Hernández, C. &. (2014). *Metodología de la Investigacion.* D.F. Mexico: Mc-Graw Hill.

República Dominicana, guia e informaciones turisticas. (25 de Octubre de 2013). Obtenido de Guia República Dominicana: http://guia-republica-dominicana.blogspot.com/2013/10/carnaval-en-rio-san-juan.html

Sergio Roberto Calderon Rivera. (08 de Mayo de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de Estudios del Turismo: http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html

Tejada Cabrera, F. (10 de Octubre de 2014). Provincias arroceras. *Periódico Hoy*.

UNCTAD. (2007). Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. *Los Principios y Criterios de Biocomercio de la UNCTAD* (págs. 6-14). Nueva York; Ginebra: Naciones Unidas.

UNESCO. (2017). *UNESCO.* Obtenido de Sitio Web UNESCO: http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/sustainable-development/#topPage

Vásquez, I. (8 de Febrero de 2013). María Trinidad Sánchez se coloca en mapa de inversiones turísticas. *Listin Diario*. Obtenido de http://www.listindiario.com/economia/2013/02/08/265144/maria-trinidad-sanchez-secoloca-en-mapa-de-inversiones-turisticas

World Tourism Organization. (2002). *El Mercado Inglés del ecoturismo.* Oxford. Obtenido de http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas

ESQUEMA PRELIMINAR

Índice

Introducción

Capítulo I: Situación actual de la provincia María Trinidad Sánchez

i. Atractivos
ii. Oferta turística actual
iii. Estado de infraestructuras
iv. Viabilidad de turismo sostenible

Capítulo II: Lineamientos para el desarrollo de polos y provincias del Ministerio de Turismo

i. Regulaciones
ii. Ley de Fomento al Turismo

Capítulo III: Estrategias para lograr desarrollo sostenible

i. Estrategias

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Anexo #2:

Encuesta para habitantes de la provincia María Trinidad Sánchez

La siguiente encuesta tiene como finalidad examinar la percepción de la población muestrada, sobre un desarrollo sostenible en la provincia María Trinidad Sánchez. La información recopilada será de uso exclusivamente académico.

Población: ☐ Residente ☐ Visitante

Comunidad: ☐ El Factor ☐ Nagua ☐ Cabrera ☐ Río San Juan

Edad: ☐ 25-34 ☐ 35-44 ☐ 45-60 ☐ 61 o más

Sexo: ☐ Femenino ☐ Masculino

Ocupación: ☐ Comerciante ☐ Empleado privado

☐ Empleado público ☐ Agricultor/pecuario

1. **Cantidad de atractivos que conoce:** ☐ 1-3 ☐ 4-6 ☐ 7 o más
2. **Atractivos que ha visitado:** ☐ Laguna Dudú
   ☐ Laguna Gri-Gri
   ☐ Lago Azul
   ☐ Monumento Cabo Francés
   ☐ Promontorio de Cabrera
   ☐ Alguna playa de la provincia
3. **¿Cumplió con las siguientes condiciones?** ☐ Limpieza
   ☐ Seguridad
   ☐ Precio-Calidad
   ☐ Actividades complementarias

4. **¿Conoce alguna institución que promocione el desarrollo turístico?**

5. Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

5. **¿Las autoridades competentes al área turística se preocupan por el desarrollo de la zona?**

☐ Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

6. **¿Considera que, cuando culmine su construcción, el proyecto turístico Playa Grande posicionará a la provincia al nivel de Punta Cana?**

☐ Sí ☐ No

7. **¿Conoce algún albergue que cumpla con actividades sostenibles como reciclaje, reducción de desechos sólidos, uso de energía renovable, construcción sustentable de infraestructura?**

☐ Sí ☐ No ☐ No estoy seguro/a

8. **¿Conoce acerca del turismo verde o turismo sostenible?**

☐ Sí ☐ No

9. **¿Considera importante el desarrollo de un turismo responsable con el medio ambiente?** ☐ Sí ☐ No

10. ¿El turismo se apoya en la agricultura y ganadería de la zona?

☐ Sí ☐ No

11. ¿Estaría de acuerdo en que se construyan hoteles ecológicos en la provincia? ☐ Sí ☐ No

12. ¿Es importante que se desarrollen planes y estrategias para la correcta distribucion del crecimiento del turismo?

☐ Sí ☐ No

Anexo #3: Imágenes

Foto 1 Laguna Dudú, municipio de Cabrera

Fuente: foto tomada por los autores.

Foto 2 Monumento Natural Cabo Francés Viejo, municipio Cabrera

Fuente: foto tomada por los autores.

Foto 3 Playa Grande, municipio Río San Juan

Fuente: foto tomada por los autores.

DECANATO de TURISMO

Título de la Tesis.

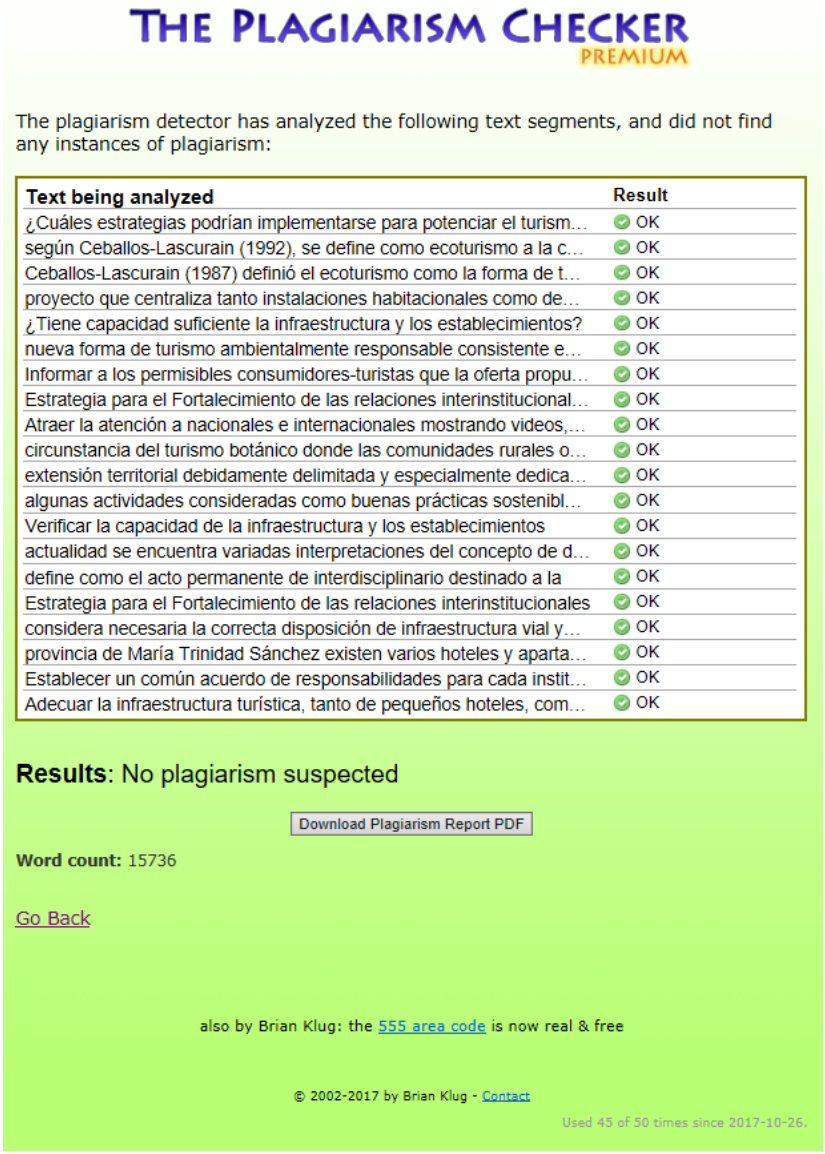
‘‘ANÁLISIS DEL POTENCIAL ECOTURÍSTICO Y ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PROVINCIA MARÍA TRINIDAD SÁNCHEZ, AÑO 2017”

ASESORADA Y APROBADA POR:

PROF. NATIVIDAD PANTALEÓN P.

FIRMA

PÁGINA DE ANTIPLAGIO



THE PLAGIARISM CHECKER
PREMIUM

The plagiarism detector has analyzed the following text segments, and did not find any instances of plagiarism:

Text being analyzed	Result
¿Cuáles estrategias podrían implementarse para potenciar el turism…	OK
según Ceballos-Lascurain (1992), se define como ecoturismo a la c…	OK
Ceballos-Lascurain (1987) definió el ecoturismo como la forma de t…	OK
proyecto que centraliza tanto instalaciones habitacionales como de…	OK
¿Tiene capacidad suficiente la infraestructura y los establecimientos?	OK
nueva forma de turismo ambientalmente responsable consistente e…	OK
Informar a los permisibles consumidores-turistas que la oferta propu…	OK
Estrategia para el Fortalecimiento de las relaciones interinstitucional…	OK
Atraer la atención a nacionales e internacionales mostrando videos,…	OK
circunstancia del turismo botánico donde las comunidades rurales o…	OK
extensión territorial debidamente delimitada y especialmente dedica…	OK
algunas actividades consideradas como buenas prácticas sostenibl…	OK
Verificar la capacidad de la infraestructura y los establecimientos	OK
actualidad se encuentra variadas interpretaciones del concepto de d…	OK
define como el acto permanente de interdisciplinario destinado a la	OK
Estrategia para el Fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales	OK
considera necesaria la correcta disposición de infraestructura vial y…	OK
provincia de María Trinidad Sánchez existen varios hoteles y aparta…	OK
Establecer un común acuerdo de responsabilidades para cada instit…	OK
Adecuar la infraestructura turística, tanto de pequeños hoteles, com…	OK

Results: No plagiarism suspected

Download Plagiarism Report PDF

Word count: 15736

Go Back

also by Brian Klug: the 555 area code is now real & free

© 2002-2017 by Brian Klug - Contact

Used 45 of 50 times since 2017-10-26.