



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**

**DECANATO DE TURISMO**

Trabajo de grado para optar por el título de:  
**Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas  
y Hoteleras Mención Gestión de Servicios y Banquetes**

Título:

**“ANÁLISIS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA COMO  
POTENCIAL DESTINO TURÍSTICO PARA CAPTACIÓN  
DEL SEGMENTO DE TURISMO RELIGIOSO,  
REPÚBLICA DOMINICANA 2019”.**

Sustentantes:

<b>Br. Pedro Jerez</b>	<b>2014-3069</b>
<b>Br. Nissa Gutiérrez</b>	<b>2015-0358</b>
<b>Br. José Lorenzo Castillo</b>	<b>2015-2685</b>

Asesora:

**Natividad Pantaleón**

Los datos expuestos son de  
responsabilidad exclusiva de los  
sustentantes.

**Santo Domingo, Distrito Nacional  
República Dominicana  
Noviembre, 2019**

**“ANÁLISIS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA COMO  
POTENCIAL DESTINO TURÍSTICO PARA CAPTACIÓN  
DEL SEGMENTO DE TURISMO RELIGIOSO,  
REPÚBLICA DOMINICANA 2019”.**

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>1. Agradecimientos .....</b>	<b>IV</b>
<b>2. Dedicatorias.....</b>	<b>VI</b>
<b>3. Resumen ejecutivo .....</b>	<b>IX</b>
<b>4. Introducción .....</b>	<b>XII</b>
<b>5. CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
1.1 Conceptualización del turismo religioso .....	2
1.2 Tipos de turismo religioso.....	3
1.2.1 Turismo Cristiano.....	3
1.2.2 Turismo Budista .....	6
1.2.4 Turismo Hinduista .....	11
1.3 Principales atractivos de turismo religioso en el mundo .....	12
1.4 Principales atractivos de turismo religioso en la República Dominicana.....	13
<b>6. CAPÍTULO II: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>16</b>
2.1 Tipos de investigación.....	17
2.2 Métodos de investigación .....	17
2.2.1 Técnicas e instrumentos .....	18
2.3 Objetivos .....	21
2.3.1 Objetivo general.....	21
2.3.2 Objetivos específicos .....	21
<b>7. CAPÍTULO III: INVENTARIO TURÍSTICO RELIGIOSO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.....</b>	<b>22</b>
3.1 Inventario de atractivos de carácter religioso .....	23
3.2 Mapa de atractivos de turismo religiosos por regiones en la República .....	24
3.2.2 Región Higuamo .....	26
3.2.3 Región Ozama o Metropolitana.....	29
Fuente: Propia .....	32
3.2.4 Región Valdesia .....	33
3.2.5 Región Enriquillo .....	34
Fuente: Propia .....	35
3.2.6 Región El Valle .....	36
Fuente: Propia .....	37
3.2.7 Región Cibao Sur.....	37
Fuente: Propia .....	39
3.2.8 Región Cibao Norte.....	39
Fuente: Propia .....	40
3.2.9 Región Cibao Nordeste .....	41
3.2.10 Región Cibao Noroeste .....	43
3.3 Personajes religiosos destacados .....	44
3.4 Calendario de festividades religiosas en la República Dominicana .....	46

<b>8. CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS....</b>	<b>60</b>
4.1 Presentación de resultados entrevistas realizadas.....	61
4.2 Presentación de las encuestas realizadas .....	72
4.3 Análisis de los resultados de las entrevistas realizadas .....	99
4.4 Análisis de las encuestas realizadas.....	102
4.5 Herramientas de promoción del turismo religioso en República Dominicana.....	104
4.5.1 Circuito turístico “Conociendo el Pasado” .....	104
4.5.2 Sinergias intersectoriales .....	111
<b>9. Conclusión.....</b>	<b>XV</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>10. Fuentes bibliográficas .....</b>	<b>XX</b>
<b>11. Anexos</b>	
Evaluación de anteproyecto anteproyecto de trabajo de grado	
Formulario de solicitud de aprobación del tema de trabajo de grado	
Anteproyecto	
Fotografías	
Entrevistas	
Encuestas	
<b>12. Glosario</b>	

## **AGRADECIMIENTOS**

Es un honor en poder expresar mediante esta escritura lo agradecido que estoy, gracias por permitir llegar hasta aquí, pasar una maravillosa experiencia, y aunque tal vez no todo fue perfecto, puedo decir con alegría y firmeza que tu gracia, tu amor, y tu fuerza me ha sostenido, por ende, te dedico el primer lugar en mi vida y en estos versos para darte gracias mi JESÚS, mi DIOS y a ti Espíritu Santo.

Una de las palabras que me identifico por eso plasmo este versículo:

El que rescata del hoyo tu vida,

El que te corona de favores y misericordias;

El que sacia de bien tu boca

De modo que te rejuvenezcas como el águila.

Salmos 103 vs 4-5

Darles la gracia a Santiago mi padre, por ser una persona luchadora y estar ahí siempre apoyándome y toda la dedicación y esfuerzo que puso para que yo pudiera llegar a donde estoy. Mi madre, Dennis, gracias por las oraciones y esas palabras emotivas que siempre estuvieron ahí para nosotros, mientras avanzábamos con el proyecto. Al igual que mis hermanos en ayudarme a seguir

hacia delante, y esos momentos de ánimos y empeño que mostraron lo que seguían impulsando a llegar a la meta. Nissa y Lorenzo, que con todo el amor y aprecio hemos estado ahí juntos, ayudándonos el uno con el otro, en cada situación estando lo más unido para lograr lo que hemos realizado, por eso puedo llamarlos compañeros.

Natividad, nuestra asesora, una mujer fuerte y sincera, que nos hablaba las cosas claras y en cada semana pendiente de nuestro esfuerzo, amable, que con toda libertad nos acercamos a ella, por ende, te doy gracias por ayudarnos a llegar a donde estamos.

**Pedro Yan Carlos Jerez**

## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres Ramón Gutiérrez y Jennifer Jiménez por siempre creer en mí y brindarme siempre su apoyo incondicional. Por enseñarme a luchar y alcanzar mis objetivos. Gracias por brindarme la oportunidad de estar donde estoy hoy. ¡Los amo!

A Angélica Rubiera, por ser una gran amiga, gracias por los consejos, buenas vibras y la amistad brindada al paso de los años.

A mis compañeros José Lorenzo y Yan Jerez por permitirme terminar esta etapa juntos como en el inicio, gracias por todo el apoyo brindado durante estos años.

A Edwin Díaz, por siempre estar presente brindándome siempre lo mejor de sí, dándome fuerzas para luchar y seguir adelante.

**Nissa Gutiérrez**

## **AGRADECIMIENTOS**

Palabras exactas no existen para poder expresar mi gratitud y sentimientos vividos durante todo este proceso de enseñanza, pero hare lo que puedo.

Primero quiero darles las gracias a mi madre, padre y abuela por creer en mí y en mi desarrollo como persona, al igual que en el ámbito personal y profesional, y mostrarme a luchar en contra la corriente de ser necesario para seguir y lograr mis sueños en la vida.

A esos profesores los cuales tuve el placer y la dicha de conocer en mi trayecto universitario, esos que viven verdaderamente la experiencia de ser portadores de valiosos conocimientos y experiencias, sin duda eran pruebas vivientes de lo que es ser apasionado con sus áreas de desarrollo profesional.

A todos esos profesionales que, de un modo u otro, aportaron experiencias y conocimientos a través de sus enseñanzas.

A todas las empresas e instituciones que dieron a disponibilidad sus instalaciones, personal y conocimiento para que, estudiantes como yo, puedan vivir auténticas experiencias de lo que verdaderamente nos apasiona.

A Brian Gómez, Stephan Ogando, Miguel tejada y Enrique Alcántara, por sus aportes durante esta investigación.

A mis compañeros Yan y Nissa, con los cuales tuve la dicha de poder convivir en el día a día, los cuales definitivamente agregaron esa chispa a todo este trayecto.

Angélica Rubiera, a TI por ser mi soporte emocional y educativo durante todo este ciclo, eres el ejemplo vivo de lo que pueden llegar a convertirse personas que llegan a tu vida con un simple “Hola” y terminan siendo hermanas/os para ti.

Y esta frase de Ibn Battuta, con la cual me siento identificado y llevo como mantra de vida:

*“Traveling—it leaves you speechless, then turns you into a storyteller.”*

*— Ibn Battuta, The Travels of Ibn Battutah*

**José Lorenzo Castillo**

## **DEDICATORIAS**

Mi DIOS, por ser el centro de mi vida.

Mis padres, Santiago y Dennis por guiarme hacer la persona quien soy hoy.

A ti Natividad Pantaleón, por ser nuestra amiga y asesora.

**Pedro Yan Carlos Jerez**

A Ramón Gutiérrez, por ser el mejor padre de todos, siempre estar ahí presente.

A Jennifer Jiménez, por ser siempre una gran ayuda a lo largo de este largo camino.

A Angélica Rubiera, por ser mi acompañante en este viaje y siempre brindarme su mano amiga.

A Edwin Díaz, por siempre estar dispuesto a apoyarme en todos los aspectos.

A Sussy, por siempre estar presente, siempre brindarme su amor y cariño incondicional.

A mi compañera Anabel Pérez por acompañarme en este proceso, siempre brindándome su apoyo y opinión.

**Nissa Gutiérrez**

A mis padres, José Castillo y Juni Ceballo, por el apoyo incondicional a través de este hermoso trayecto.

A esos profesores, por ser herramientas de enseñanza, vivencias y portadores de conocimiento.

A Natividad Pantaleón, por acompañarnos y guiarnos en este proceso de enseñanza.

A Angélica Rubiera, por ser mi soporte emocional y educativo durante todo este viaje.

**José Lorenzo Castillo Ceballo**

## RESUMEN EJECUTIVO

El sector turismo aporta una gran cantidad de ingresos de divisas a la economía de la República Dominicana, y genera el crecimiento de otros sectores de importancia mediante el encadenamiento productivo. Aunque los visitantes se concentran mayormente en destinos de sol y playa, los turistas con intereses culturales, históricos y religiosos son cada vez más frecuentes.

Por medio de este trabajo de investigación se pretende analizar el potencial de la República Dominicana para captar un segmento del mercado orientado a realizar, sea por razones de fe o por intereses culturales, turismo religioso.

Para el levantamiento de información y apoyados en un análisis bibliográfico a profundidad, se realizaron entrevistas, encuestas y trabajo de campo en varias provincias del país. Los viajes de campo fueron efectuados con el objetivo de realizar un inventario de los monumentos y atractivos religiosos que tiene la República Dominicana y que cuentan con mayor potencial para ser desarrollados como productos de turismo religioso.

Con la creación de un inventario fueron identificados en la República Dominicana los diversos atractivos de carácter religioso que existen, como son: catedrales, basílicas, santuarios, capillas, conventos, iglesias, museos, monasterios y montes de oración. Se creó un mapa de microrregiones con la ubicación exacta de cada uno de estos monumentos y una descripción de estos.

Durante la realización de la encuesta y las entrevistas a expertos fueron identificados los personajes más reconocidos en la República Dominicana. Se realizó además un calendario de las festividades religiosas y una descripción de los personajes religiosos más reconocidos, incluyendo fechas de las festividades, la importancia de estos personajes, y otros detalles.

Para la aplicación de las entrevistas fueron identificados (3) tres tipos de perfiles de entrevistados, para así tratar de obtener resultados con diferentes perspectivas: Una experta en folklore y en religiosidad popular; un párroco de una iglesia católica y un agente de viajes que se encarga de organizar grupos de turismo religioso.

Para la recopilación de datos para realizar el análisis, una encuesta online, fue aplicada. La población estuvo conformada por 799 personas que según estadísticas del MITUR, visitan diariamente diversos atractivos de carácter religioso localizados en la Zona Colonial, Santo Domingo. En el mes de octubre 2019 fueron aplicadas 259 encuestas a personas que se identificaron como creyentes o practicantes de alguna religión, religiosidad popular, interesados en la historia o con fines turísticos de visitar estos lugares.

Los resultados de las entrevistas y encuestas muestran que no existe relación directa entre la Dirección Nacional de Folklore y el MITUR, el apoyo que este ofrece a actividades culturales-religiosas es a través de la facilitación de espacios

e infraestructura para los grupos folclóricos del Departamento Nacional de Folklore. A pesar del potencial que tiene este departamento, no existen acuerdos o convenios para la promoción de este tipo de eventos, la cual tiene un alto valor y un gran potencial como producto turístico.

Por otro lado, se pudo concluir la falta de conocimiento por parte de los encuestados sobre el folklore dominicano y de sus personajes más destacados. Además de que la población de estudio dice sentirse “insatisfecha” con las acciones que viene realizando el MITUR con respecto al turismo religioso y cultural. Sin embargo, más de la mitad de los encuestados se mostró interesado en realizar y obtener información sobre algún circuito o conocer más a fondo lo que es el turismo religioso.

Como aporte, dentro del trabajo de esta investigación se realizó un inventario de personajes folclóricos y un calendario folclórico de festividades, con una breve descripción; se realizó además un mapa donde están ubicados los santuarios, catedrales, iglesias, basílicas, museos y otros monumentos de mayor interés histórico religioso; información que puede servir como posibles herramientas de promoción para dar a conocer el importante patrimonio histórico cultural del país; y a desarrollar productos de turismo religioso que propicien la conservación del patrimonio cultural a través de la diversificación de oferta de productos turísticos alternativos, mejorando a la vez la competitividad del destino República Dominicana.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores de mayor aporte a la economía de la República Dominicana, constituyendo la mayor fuente de ingresos de divisas del país, ingresando en el año 2018 unos USD\$ 7,5 millones de dólares a la economía nacional, equivalente a un 6.8% del Producto Interno Bruto (PIB) (Dominicana, 2018); mediante el encadenamiento productivo, contribuye además al desarrollo y crecimiento de otros sectores de gran importancia como son la banca, las telecomunicaciones y la agropecuaria.

La cantidad de visitantes registrados en el 2018 respecto periodo de 2017 demuestra un crecimiento acumulado de 6.7%, con más de 6.6 millones de visitantes en el 2018; El 60% de los turistas son de origen norteamericano, seguidos por los europeos (23%); otros mercados emisores de relevancia fueron Sudamérica (20%), Centroamérica y Caribe (4%) y por último Asia. La estadía promedio de los visitantes fue de 8.35 noches y el gasto promedio por día ascendió a US\$ 136.30. (MITUR, Barómetro Turístico, 2019)

Aunque los visitantes se concentran mayormente en destinos de sol y playa, los turistas con intereses culturales, históricos y religiosos son cada vez más frecuentes, lo que se manifiesta en la gran cantidad de excursiones que han surgido en el país en los últimos años, ofertas de turismo alternativo basadas en la riqueza y diversidad del patrimonio cultural del país, producto de la interacción

de las diversas culturas que interactuaron en el territorio (indígena, africana y europea), las cuales dejaron en la isla una gran variedad de manifestaciones culturales y un rico patrimonio tangible de alto valor cultural y con un alto potencial para ser integradas en la oferta turística actual.

El turismo religioso es un tipo de turismo alternativo que históricamente ha movilizó a millones de personas en el mundo, y que actualmente toma una gran relevancia dado el interés de los nuevos turistas en conocer el origen de las riquezas culturales de los países. La religión, como parte de la historia de los pueblos, ayuda al visitante no solo a comprender la historia, las tradiciones de las sociedades que visita y el mundo tal y como es hoy, si no a mejorar la experiencia turística del visitante.

La República Dominicana cuenta con un sin número de monumentos de carácter religioso levantados durante y después de la colonización, de gran interés para un segmento de mercado interesado en el turismo cultural o arquitectónico, sin embargo la gran variedad de manifestaciones culturales derivadas de la religiosidad que se originara de la mezcla histórica de las culturas y que aún prevalecen en el país, asociados a estos monumentos son de gran potencial para el desarrollo de productos turísticos orientados al turismo religioso.

La religión, como muchos otros aspectos sociales, es un componente cultural que con frecuencia es utilizado para el desarrollo de productos turísticos debido a la

alta cantidad de personas que se movilizan para acudir al llamado de su fe o con intereses culturales y antropológicos por manifestaciones religiosas de otros países. En ambos casos una maquinaria económica se desarrolla alrededor, con el objetivo de poder facilitar a estos visitantes los bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades. Para que esto sea posible entran en juego diferentes tipos de empresas orientadas a ofertar servicios turísticos (alojamiento, transporte, alimentación, artículos de promoción con simbolismo religioso, alojamiento, etc.) y empresas que desarrollan paquetes turísticos para las fechas en las que se celebran las actividades a las cuales los fieles y turistas desean acudir, generando el desarrollo económico local mediante el empleo directo y/o el encadenamiento productivo, que apoya el crecimiento de otros sectores de importancia y la diversificación de los ingresos, generando mejorías en la calidad de vida de las comunidades donde se realiza.

**CAPÍTULO I:**  
**MARCO TEÓRICO**

## **1.1 Conceptualización del turismo religioso**

La esencia del turismo religioso o espiritual reside, por un lado, en la creencia de un poder sobrenatural que se hace presente a través de milagros, apariciones, reliquias o indicios de la existencia de algún tipo de vinculación entre un lugar y un personaje sagrado (García, 2014) y, por otro, en la necesidad de conocerlos, participar de su fuerza extraordinaria a través de la oración, las peticiones y promesas, así como experimentar un acercamiento con una divinidad, de forma exclusiva en ese lugar (Cárdenas, 2015)

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en mayor crecimiento en el mundo. Los principales destinos de este tipo de turismo son los lugares santos que representan lugares de devoción y de peregrinaje, así como sitios destacados histórico-culturales. Entre los destinos más reconocidos se encuentran México, Italia (Roma), la India, Francia e Israel, entre otros; pues son de las naciones en que la religión es un estilo de vida, motivo que se vuelve muy atractivo para turistas de todo el mundo.

Este tiene una composición compleja debido a varios elementos que constituyen sus destinaciones y los motivos que mueven a los viajeros hacia estos lugares. Es decir, el turismo religioso se compone de patrones religiosos, culturales,

tradicionales, espirituales, paisajísticos, que muchas veces interactúan en la intención y la decisión de emprender el viaje. (Serrallonga & Hakobyan, 2011)

## **1.2 Tipos de turismo religioso**

### **1.2.1 Turismo Cristiano**

Es el turismo dedicado a la visita de lugares que cuentan con un papel importante en la historia del cristianismo. Según Catholic (Catholic.net, 2019) “El cristianismo es la religión de los seguidores de Jesucristo. Es una religión de amor, de la fraternidad universal, que cree en un único Padre: Dios. El amor los empuja a buscar el bien de sus hermanos, y ese bien que los realizará plenamente es la Salvación en Jesucristo. Por eso, la actitud misionera es propia y esencial del cristiano.”

Dentro de los lugares de alto flujo turístico cristiano podemos mencionar:

*Roma y la Ciudad del Vaticano:* Según el Departamento de Turismo (Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro, 2019) “Roma es la capital de la República italiana y la ciudad más poblada y extensa de Italia. Es la ciudad con más bienes históricos y arquitectónicos del mundo. El centro histórico de Roma, junto a las propiedades extraterritoriales de la Santa Sede y la Basílica de San Pablo extramuros, fueron incluidas 190 bienes de carácter histórico y arquitectónico en la lista de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO. Roma,

corazón del cristianismo católico, es la única ciudad en el mundo que alberga en su interior a otro estado extranjero, el enclave de la Ciudad del Vaticano. Más del 16% del total de bienes culturales de todo el mundo está en Roma.”

Según el Instituto Nacional de Estadísticas de Italia (Statistica, 2019), Roma se encuentra entre las tres principales ciudades más visitadas de Europa, ocupando el primer lugar con un total 29 millones de turistas anualmente, según las estadísticas. Cabe destacar que dentro de esta ciudad se encuentra un destino turístico religioso importante para este segmento de turistas, El Vaticano, el cual recibe 7 millones de visitantes anualmente.

*Iglesia del Santo Sepulcro:* Según informaciones por parte de la Embajada de Israel en la Republica Dominicana (Embajada de Israel en la Republica Dominicana, 2006) “La Iglesia del Santo Sepulcro es venerada por católicos romanos, griegos ortodoxos, coptos, sirios ortodoxos y armenios católicos como el lugar de la crucifixión, entierro y resurrección, es el centro de atención del Barrio Cristiano de la Ciudad Vieja de Jerusalén.”

El Ministerio de Turismo de Israel (Israel, 2019) realizó un levantamiento en base a una población de un total de 4 millones de personas, de los cuales se tomó una muestra representativa de 17,919 turistas que visitan anualmente la ciudad sobre los 10 lugares más visitados en dicha ciudad, quedando la iglesia Santo Sepulcro

en el segundo lugar con un 67.1% en el 2017, la cual en el 2018 aumentó un 4.5%.

*Monte de los Olivos:* El Monte de los Olivos ofrece vistas de los valles de Hinón y Kidron, la Puerta Dorada del Monte Moría, el Monte del Templo, el Monte Sión y la Ciudad de David según la Embajada de Israel en la Republica Dominicana (Embajada de Israel en la Republica Dominicana, 2006). “En la ladera oriental está Betania en la cual se erige una iglesia. Al comienzo de la Semana Santa, el camino del Domingo de Ramos es el escenario de una procesión que va desde el Monte de los Olivos hasta el Jardín de Getsemaní, y de allí a la Puerta de los Leones, o Puerta de San Esteban, de la Ciudad Vieja, y sigue el trayecto que Jesús realizó en su entrada triunfal a la Ciudad Santa, según el Evangelio de Juan.”

En el 2018 el Ministerio de Turismo de Israel (Israel, 2019) realizó un levantamiento en base a una población de un total de 4 millones de personas, de los cuales se tomó una muestra representativa de 17,919 turistas que visitan anualmente la ciudad. Este informe se trató sobre los 10 lugares más visitados en dicha ciudad, quedando el Monte de Olivos en el tercer lugar con un 47.4%, el cual presentó un aumento de 7.7% en comparación con el 2017.

### **1.2.2 Turismo Budista**

Es el turismo dedicado a la visita de lugares que cuentan con un papel importante en la historia del budismo. Según se explica en el libro “Budismo Moderno” (Gyatso, 2016) “El budismo es la práctica de las enseñanzas de Buda, también llamadas Dharma, término que significa ‘protección’. Con la práctica de las enseñanzas de Buda, los seres sintientes pueden protegerse del sufrimiento de manera permanente. El fundador del budismo es Buda Shakyamuni, que en el año 589 a. de C. mostró cómo alcanzar la meta última de los seres sintientes, la iluminación, en Bodh Gaya (India).”

Dentro de los lugares de alto flujo turístico para el budismo podemos citar:

Yangon: El Ministerio de Hoteles y Turismo de Yangon (Ministry of Hotels and Tourism of Yangon, 2019) describe “Yangon” como “El hogar de innumerables pagodas, algunas de las cuales tienen una importancia tremenda en la historia del país. Yangon alberga la Pagoda Shwedagon, el monumento más querido de la nación. La ciudad alberga una gran cantidad de edificios de la época colonial en el sudeste asiático y tiene un núcleo urbano único de la época colonial que se ha mantenido a lo largo de los años.”

El Ministerio de Hoteles y Turismo de Yangon (Ministry of Hotels and Tourism of Yangon, 2019) explica que “Shwedagon Pagoda es una de las pagodas más famosas del mundo, tiene 2.600 años de antigüedad y se encuentra en la cima de

una colina y tiene 99 metros de altura. La cúpula principal cubierta en oro está coronada por una estupa que contiene más de 7,000 diamantes, rubíes, topacios y zafiros, toda la mezcla vertiginosa compensada por una esmeralda masiva colocada para reflejar los últimos rayos del sol poniente. Se dice que la pagoda contiene ocho pelos de Buda, un hecho que solo aumenta su prestigio. Las escaleras y los puentes que conducen al santuario principal sirven a los miles de peregrinos que se congregan aquí.”

Acorde a “Myanmar Tourism Statistics 2018” (Myanmar, 2018) arrojo como resultado en el informe anual de turismo, la ciudad de “Yangon” se encuentra en el primer lugar de las 9 ciudades que se encuentran en el estudio, con un total de 1, 158,747, destacando que 435,476 turistas extranjeros, de un total de 3, 551,428.

*Wat Arun:* Asia Web Direct (Bangkok.com, 2019) define el “Wat Arun” como “Uno de los templos más impresionantes de Bangkok, no sólo por su ubicación junto al río, sino también porque el diseño es muy diferente de los otros templos que se pueden visitar en Bangkok. “Wat Arun” (apodado el Templo del Amanecer) está formado en parte por agujas decoradas con colores vivos y se alza majestuosamente sobre el agua. Aunque “Wat Arun” es muy popular entre los turistas, también es un importante lugar de culto para los budistas.”

*Wat Traimit: El Asia Web Direct* (Bangkok.com, 2019) explica que el “Wat Traimit” en Bangkok “Es conocido por albergar una estatua de un Buda sentado de 5,5 toneladas. La escultura de oro data del siglo XIII y mide casi 5 metros de altura. Ubicado en el barrio chino de Bangkok. La imagen de Buda de oro de estilo Sukhothai estaba originalmente cubierta de yeso, pero su fachada original se reveló después de que los motores la dejaron caer accidentalmente. Las piezas de yeso todavía se exhiben en el templo.”

### **1.2.3 Turismo islámico**

Es el turismo dedicado a la visita de lugares que cuentan con un papel importante en la historia del Islam. El islam es la segunda religión del mundo, que cuenta con más de 1.200 millones de seguidores, la quinta parte de la población mundial. Lo que comenzó siendo un sistema de creencias local circunscrito a la Península Arábiga, muy pronto llegó a ser religión universal. El islam se inscribe dentro de la familia de las religiones monoteístas, junto con el judaísmo y el cristianismo. Pero, atendiendo a la historia y al momento actual, debe entenderse en un sentido más amplio como cultura y fe, como religión y política, como derecho y moral, como filosofía y teología. No siempre resulta fácil, a veces tampoco posible ni necesario, separar unas dimensiones de otras, según el estudio “Islam. Cultura, religión y política” (Tamayo, 2009).

Sus lugares de alto flujo turístico más importantes son:

*Makkah:* “La ciudad de Makkah solo es accesible para los musulmanes. Cada año, es testigo de la peregrinación del Hajj, un deber religioso que debe llevarse a cabo cada musulmán al menos una vez en su vida, y que atrae a millones cada año.” (VisitSaudi.com, 2019). De acuerdo con los resultados de la encuesta de Umrah, realizada por “General Authority for Statistics Kingdom Of Saudi Arabia” (GaStat, 2018) presenta que Makkah es la ciudad más grande en términos de Intérpretes internos de Umrah con 6.279.146 visitantes practicantes. Por otro lado “Hajj Statistics 2018” (GaStat, 2018) estima que el número de peregrinos de Makkah es de un total de 2, 371,675 peregrinos.

*Jerusalén:* Fundada el año 1004 a.C. por el rey David, los diversos sucesos que han acontecido en sus calles la han convertido en la Ciudad Santa para las grandes religiones monoteístas: judaísmo, cristianismo e islam. En la Ciudad Antigua de Jerusalén, turismo supone estar en la esencia y el misticismo de los tiempos bíblicos. La gran mayoría de los monumentos de la ciudad se concentran en estas calles. Como lo es el Muro de las Lamentaciones, uno de los puntos más sagrados para el credo judío. Esta pared es el único recuerdo que se preserva del Templo de Jerusalén, destruido por los romanos en el siglo I. (National Geographic, 2017)

El Ministerio de Turismo de Israel realizó un levantamiento en base a una población de un total de 4 millones de personas, de los cuales se tomó una muestra representativa de 17919 turistas de las 13 regiones que pertenecen a Israel. Esto dio a conocer que la misma es la más visitada, dando como resultado en el 2017, un 74%, dicho porcentaje aumentó en el 2018 en un 3.5%. Este informe también demostró 24.3% de los turistas que visitan dicho país fueron con propósitos religiosos y de peregrinaje, teniendo en cuenta que los turistas que visitan dicha ciudad pernoctan en un aproximado de 5.4 noches en el 2018. (Israel, 2019)

*Medina:* Al Madinah (La 'Ciudad Radiante' o la 'Ciudad Iluminada') es el segundo sitio más sagrado del Islam después de la Meca. Se encuentra en la región de Hejaz, en el oeste de Arabia Saudita, a unos 340 km al norte de Makkah y tiene una población de 1, 512,724. Al igual que Makkah, la entrada a Al Madinah está restringida a los musulmanes solo porque es un lugar sagrado. (Ministry of National Guard of Kingdom of Saudi Arabia, 2018) Según el noticiero “Arab News” Madinah fue la capital de la cultura islámica en 2013 y la capital del turismo islámico en 2017, y fue testigo de un tremendo progreso en el sector turístico. (News, 2017)

Los datos más recientes de SCTH (Saudi Commission for Tourism and National Heritage) muestran que mientras el 46% de los turistas los viajes al Reino en 2016 son viajes religiosos a La Meca y Medina.

### 1.2.4 Turismo Hinduista

Es el turismo dedicado a la visita de lugares que cuentan con un papel importante en la historia del Hinduismo. El hinduismo es la religión mayoritaria en la India y Nepal, y se practica en varios otros países de Asia. Se trata más bien de un sistema social, una concepción del mundo, una filosofía y un conglomerado de creencias de diversos tipos. El hinduismo se denomina como “Sanatana Dharma”, es decir, Dharma o Ley Eterna. Un concepto muy diferente al occidente ya que Dharma implica al mismo tiempo una ley, un modo de vida y un orden cósmico. (Solis, 1992)

Sus lugares de alto flujo turístico más relevantes son:

*Allahabad:* En el marco del hinduismo la Kumbha Mela es un peregrinaje que se realiza cuatro veces cada doce años en ciudad de Allahabad. La Kumbha Mela es la mayor concentración espiritual del hinduismo. Tiene lugar cada tres años por turno en los siguientes lugares: Prayag (Allahabad) Hardwar, Ujain y Nasik.

Esta actividad sirve aproximadamente a cinco millones de personas que se reúnen durante cincuenta y cinco días y a un flujo adicional de diez a veinte millones de personas que vienen durante ciclos de veinticuatro horas en seis fechas clave. Es una fiesta religiosa para la que se despliega la ciudad efímera más grande del mundo, la que según cifras oficiales el año pasado recibió más de cien millones de visitantes. (Plataforma Arquitectura , 2014)

*Ayodhya*: Es un legendario centro espiritual a orillas del río Saryu que atrae a los visitantes con sus ghats serenos e innumerables templos. Situado en el distrito de Faizabad, Ayodhya se cuenta como una de las siete ciudades sagradas de la fe hindú. Siendo el lugar de nacimiento del Señor Rama y los cinco de los 24 Tirthankaras del Jainismo, esta tierra tiene muchos lazos mitológicos y sagrados. (Official Website of Ayodhya, 2019) Según la agencia del gobierno estatal responsable de la promoción del turismo en el estado indio, en el 2017 esta ciudad recibió un total de 17,549, 633 solo de turistas indios, y 23,926 turistas provenientes de otros países. (Department Of Tourism, 2018)

*Agra*: Es una ciudad a orillas del río Yamuna en el estado norteño de Uttar Pradesh, India. Agra es un importante destino turístico debido a sus numerosos edificios de la época mogol, especialmente el Tāj Mahal, el Fuerte de Agra y Fatehpūr Sikrī, los tres sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Agra está incluida en el circuito turístico del Triángulo de Oro, junto con Delhi y Jaipur. (Official Website of Agra, 2019) Según la agencia “Uttar Pradesh Tourism”, esta ciudad fue la que recibió más turistas provenientes de otros países con un total de 1, 614,588 y 8, 654,418 de turistas indios en el 2017. (Pradesh, 2018)

### **1.3 Principales atractivos de turismo religioso en el mundo**

El turismo religioso es un motor en crecimiento que genera la movilidad de turistas millones de turistas en todo el mundo. TripAdvisor es actualmente una de las

plataformas más utilizadas, ayudando a más de 490 millones de turistas (TripAdvisor.com, 2019) sobre los destinos que estos visitaran, desde información hasta las atracciones que se encuentran en este. Realizando un análisis en base a la cantidad de reseñas que tenían cada uno de los atractivos que estaban reconocidos como “Religious Sites”, un listado total de 1,020 atractivos encontrados en la plataforma, estos son considerados como los 10 principales atractivos de carácter turístico religioso según TripAdvisor:

1. Basílica de la Sagrada Familia (Barcelona, España)
2. Panteón de Roma (Roma, Italia)
3. Cristo Redentor (Rio de Janeiro, Brasil)
4. Duomo di Milano (Lombardy, Italia)
5. Wat Pho (Bangkok, Thailand)
6. Angkor Wat (Siemp Reap, Cambodia)
7. Museo de Hagia Sophia (Estambul, Turquía)
8. Museos del Vaticano (Ciudad del Vaticano, Italia)
9. Basílica del Sacré Cœur (Paris, Francia)
10. Mezquita Azul (Estambul, Turquía)

#### **1.4 Principales atractivos de turismo religioso en la República Dominicana**

República Dominicana se caracteriza por ser un país de diversas creencias. Cuenta con una diversidad de lugares de carácter religioso de gran importancia,

siendo muchos de estos visitados por los peregrinos cada año para la realización de promesas, oraciones, rituales, etc. Estos atractivos con el pasar del tiempo han pasado a ser lugares de interés por parte del turista, tanto nacional como internacional. A pesar de que existen estadísticas escasas de la movilización y gustos de los visitantes en el turismo no convencional, a través de plataformas turísticas online, aun con limitaciones, se logran identificar algunas tendencias del turismo religioso en la República Dominicana.

Luego de una búsqueda en la Web, los considerados como principales destinos de carácter religioso a nivel nacional escogidos por los visitantes, según TripAdvisor son:

1. Catedral Primada de América (Zona Colonial, Distrito Nacional)
2. Basílica Nuestra Señora de la Altagracia (Higüey, Provincia La Altagracia)
3. Catedral de Santiago Apóstol (Provincia Santiago de los Caballeros)
4. Iglesia Santa Bárbara (Zona Colonial, Distrito Nacional)
5. Santo Cerro o Santuario Nacional Nuestra Señora de las Mercedes (Provincia La Vega)
6. Catedral de la Inmaculada Concepción (Provincia La Vega)

7. Capilla de Nuestra Señora de los Remedios (Zona Colonial, Distrito Nacional)
8. Parroquia Nuestra Señora de la Consolación (Provincia San Cristóbal)
9. La Iglesia y Convento de Regina Angelorum (Zona Colonial, Distrito Nacional)
10. Iglesia San Carlos (San Carlos, Distrito Nacional)

En cuanto a la movilización de visitantes nacionales e internacionales a actividades religiosas partes del patrimonio intangible, como son manifestaciones religiosas, mágico - religiosas, procesiones, etc.; no existen datos estadísticos cuantificables que apoyen a listar destinos religiosos más allá de los que se listan aquí y que comprenden exclusivamente el patrimonio tangible, como son los monumentos religiosos, principalmente de la iglesia católica.

**CAPÍTULO II:**  
**DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

## **2.1 Tipos de investigación**

La investigación que se realizó ha sido una investigación descriptiva ya que en ella se caracterizan los aspectos más importantes que posee un monumento para ser considerado como atractivo religioso. De igual manera en la misma se realizó un trabajo de campo donde se realizaron viajes a varias provincias del país y que se mencionan en el desarrollo de la investigación. Los viajes de campo fueron efectuados con el objetivo de realizar un inventario de los monumentos y atractivos religiosos que tiene la República Dominicana con potencial para ofrecer como producto turístico a los visitantes. Este proyecto de investigación es además documental porque se ha recurrido a recursos bibliográficos y diversas fuentes para su realización.

## **2.2 Métodos de investigación**

Inductivo: Se utiliza este método debido a que la investigación parte de lo singular que consiste en el turismo religioso y su importancia, y el valor que tiene en la cultura dominicana, para llegar a una conclusión general donde los diversos monumentos religiosos juegan un papel importante para el desarrollo de este tipo de turismo dentro de la República Dominicana.

Estadístico: Se aplicaron encuestas, las cuales fueron analizadas para determinar el nivel de demanda y conocimiento del tema.

Analítico: Se analizaron cada uno de los elementos que componen el turismo religioso.

### **2.2.1 Técnicas e instrumentos**

El enfoque de esta investigación es mixto, combinando características de los enfoques cualitativo y cuantitativo para su desarrollo. De esta forma, con el enfoque cualitativo se busca obtener datos que se conviertan en información y conocimiento, de gran aporte a la investigación. Con este enfoque, se trabajó con material de opinión ya existente de autores y especialistas en el tema, la realizó la revisión documental y la formulación de cuestionarios para entrevistas.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se requirió para recolectar datos a través de la selección y desarrollo de instrumentos como las encuestas, con el fin de aplicarlos a diversos estratos en que se agrupan los involucrados y hacer un análisis de contenido sobre el enfoque de la investigación.

- **Encuesta**

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo. (López Roldán & Fachelli, 2015)

- **Entrevista**

La entrevista dirigida consiste en un cuestionario de preguntas abiertas donde existe un importante grado de direccionalidad en la formulación y el orden de las preguntas pues éstas están preestablecidas, pero no la respuesta, ni su extensión ni la posibilidad de intervención del entrevistador, por lo que permite enriquecer y profundizar en el tipo de información que se busca. (López Roldán & Fachelli, 2015)

- **Población**

Según estadísticas del MITUR visitan diariamente 799 a los diversos atractivos de carácter religioso localizados en la Zona Colonial, Santo Domingo (MITUR, Informe de Sostenibilidad Turística de Ciudad Colonial, 2018) los cuales pertenecen o se identifican como creyentes o practicantes de alguna religión, religiosidad popular, interesados en la historia, infraestructura o con fines turísticos de visitar estos lugares que puedan aportar informaciones relevantes para la investigación. (López Roldán & Fachelli, 2015)

- **Muestra:**

Es cualquier subconjunto del universo. Desde la estadística pueden ser probabilísticas o no probabilísticas. (D'Angelo, 2009) Para la definición de los elementos se tomó la fórmula (Roberto Sampieri, Fernandez Collado y Maria del Pilar, 1999):

N= población o universo

Z= nivel de confianza

P= probabilidad a favor

Q= probabilidad en contra

E= error muestral

N=muestra

**Fórmula utilizada:**

$$\frac{Z^2 PQN}{(N - 1)e^2 + Z^2 PQ}$$

$$N = \frac{(1.96)^2(0.50)(0.50)(799)}{(799-1)0.05^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$N = \frac{767.3596}{1.995 + 0.9604}$$

$$\mathbf{N = 259}$$

El tamaño de la muestra a encuestar para obtener los resultados cuantitativos fue de un total de 259 personas.

## **2.3 Objetivos**

### **2.3.1 Objetivo general**

1. Análisis de la potencialización del turismo religioso en la República Dominicana.

### **2.3.2 Objetivos específicos**

1. Definir en qué consiste el turismo religioso y su importancia
2. Identificar los lugares históricos religiosos más visitados por turistas, locales e internacionales, en la República Dominicana
3. Mencionar los atractivos de carácter histórico religioso que pueden ser de interés para visitación en la República Dominicana
4. Determinar las herramientas que se pudieran implementar para promover estos atractivos históricos religiosos
5. Plantear los beneficios que tendría la República Dominicana al dar a conocer los diversos atractivos turísticos históricos religiosos

### **CAPÍTULO III:**

## **INVENTARIO TURÍSTICO RELIGIOSO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA**

### 3.1 Inventario de atractivos de carácter religioso

Se realizó un levantamiento tipo inventario en la República Dominicana donde fueron identificados diversos atractivos de carácter religioso como son: Catedrales, basílicas, santuarios, capillas, conventos, iglesias, museos, monasterios y montes de oración. Se utilizó este método con la finalidad de registrar la ubicación exacta de cada uno de estos monumentos. Para mejor comprensión, el mapa del país fue subdividido regiones; los lugares de interés religioso fueron clasificados e identificados con diversos colores para una mejor comprensión.

*Regiones:*

 Región Yuma

 Región Cibao Sur

 Región Higuamo

 Región Cibao Norte

 Región Ozama o Metropolitana

 Región Cibao Sur

 Región Valdesia

 Región Cibao Nordeste

 Región Enriquillo

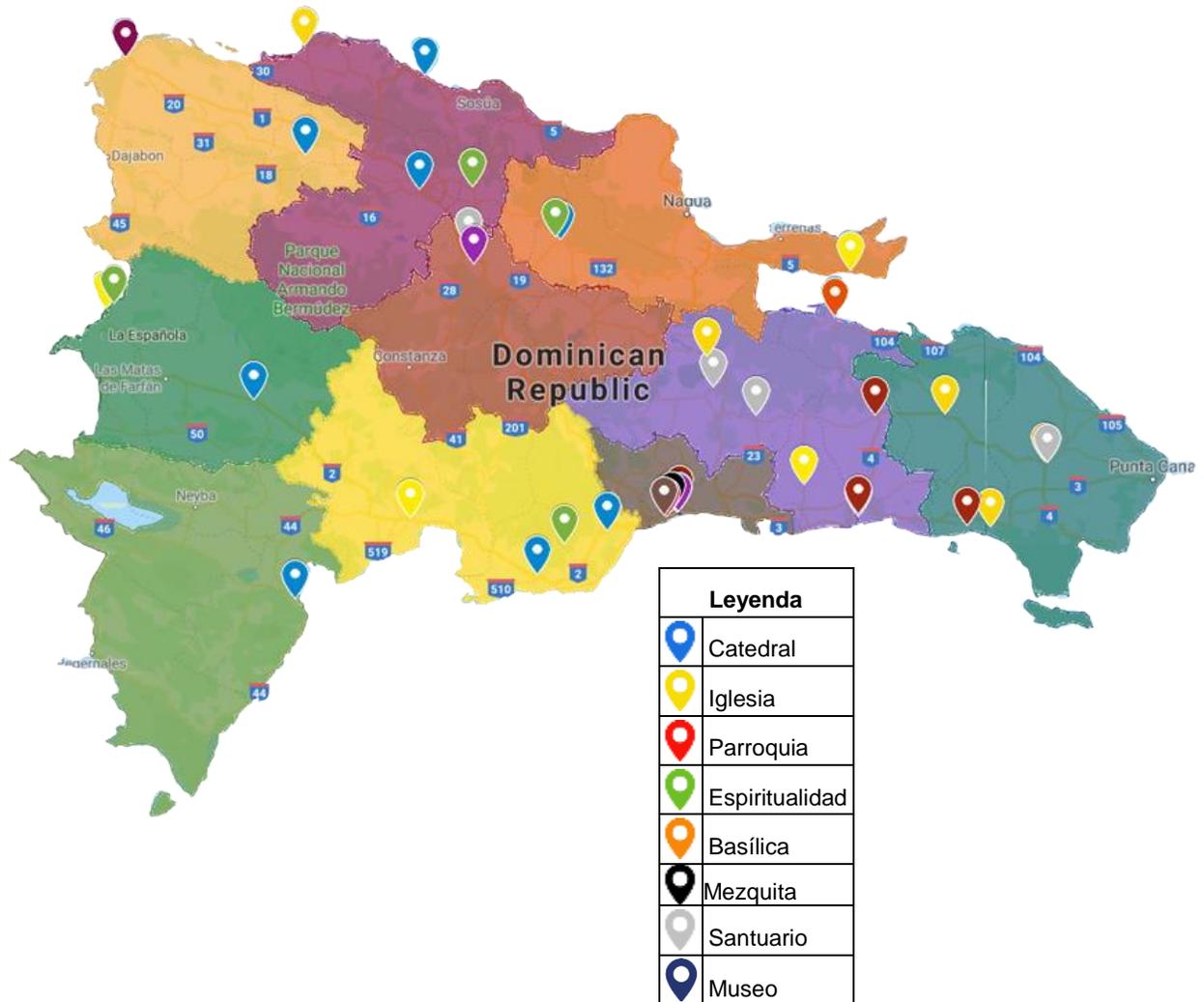
 Región Cibao Noroeste

 Región El Valle

### 3.2 Mapa de atractivos de turismo religiosos por regiones en la República Dominicana

Para un mejor entendimiento de los atractivos turísticos con potencial para desarrollar una oferta orientada al turismo religioso, se realizó un mapa de las regiones del país donde fueron referenciados y categorizados estos lugares y/o monumentos de posible interés, y que detallan a continuación.

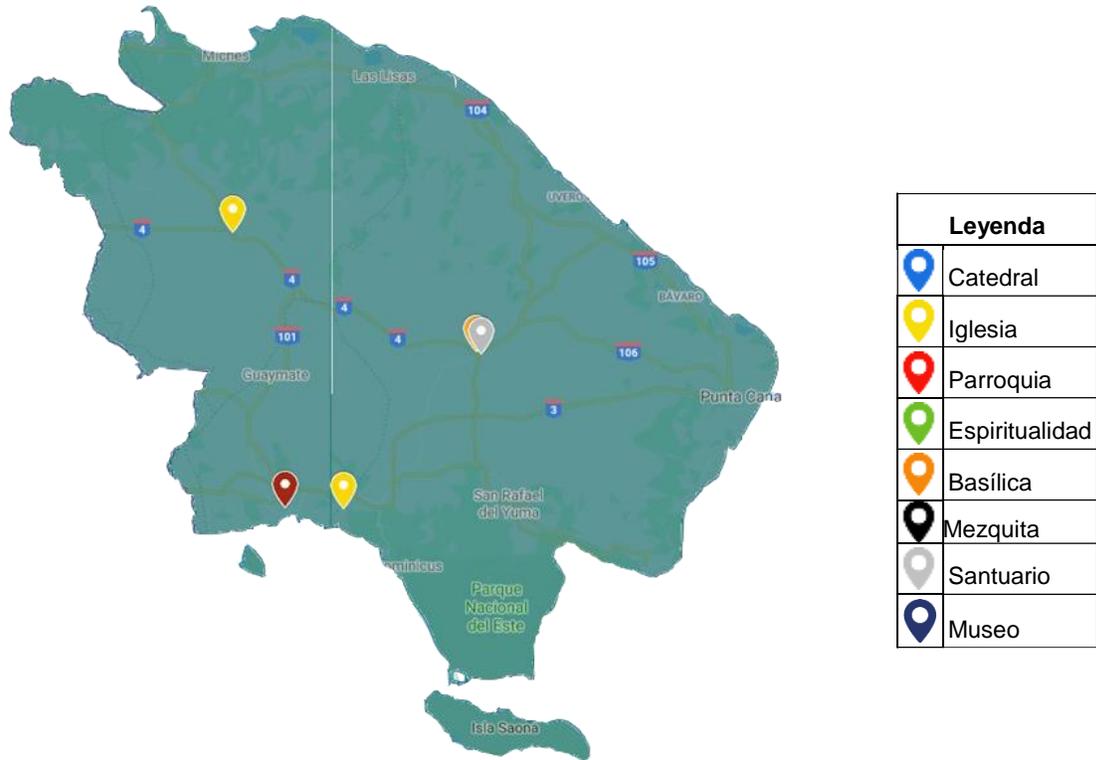
Mapa 1. Regiones con atractivos de turismo religioso



### 3.2.1 Región Yuma

La región Yuma se encuentra en el Este de la República Dominicana, se identificaron atractivos para el turismo religiosos en las provincias: El Seibo, La Altagracia y La Romana. Dicha región cuenta con 2 iglesias, una parroquia y un santuario.

**Mapa 2. Región Yuma con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 1. Región Yuma con atractivos de turismo religioso**

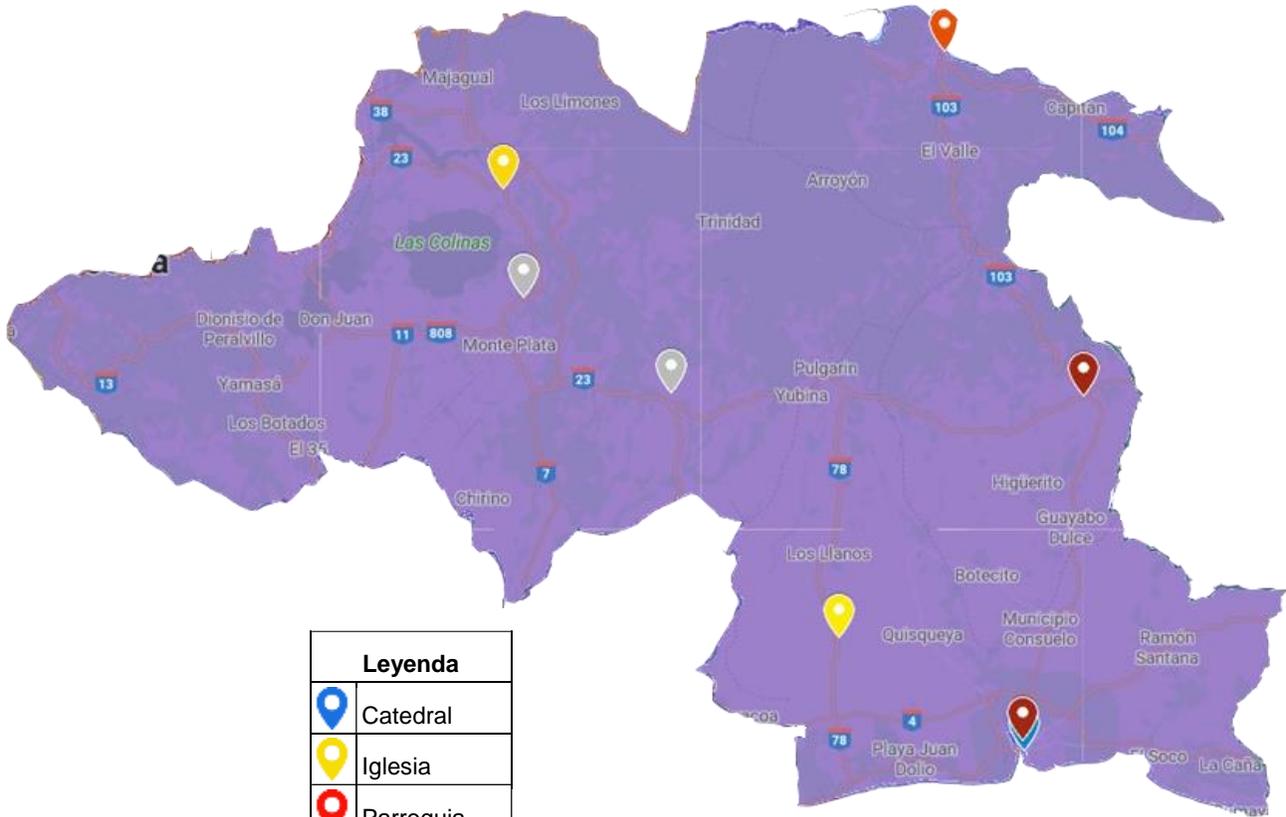
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Iglesia De La Santísima Cruz</b>	Construida en el año 1556, el edificio que se puede ver ahora no es tal y como se diseñó en ese momento por los materiales poco resistentes que se usaron y que el tiempo fue deteriorando. La iglesia se terminó definitivamente en 1878.	El Seíbo
<b>Parroquia Santa Rosa De Lima</b>	Esta iglesia comenzó siendo una ermita a manos del sacerdote J.W. Connor en el año 1914 en honor a Santa Rosa de Lima, primera santa que se convirtió en patrona del Perú, del Nuevo Mundo y de Filipinas, antes incluso de ser canonizada.	La Romana
<b>Iglesia San Estanislao</b>	Se inició a construir en el año 1976. La iglesia se ha convertido en un lugar de culto importante para los ciudadanos de la zona y se le puso el nombre en honor al anterior Papa y una estatua de madera para su consagración que es parte importante de este templo religioso.	La Romana
<b>Santuario San Dionisio</b>	La construcción de este monumento en ladrillo de estilo romántico fue iniciada en 1569 y terminó en 1572, sustituyendo la vieja ermita techada de paja. La antigua iglesia tiene un simple campanario, cuyas campanas fueron donadas por don Joaquín Alfáu en 1864.	Higüey

Fuente: Propia

### **3.2.2 Región Higuamo**

La región Higuamo se encuentra en la parte Este de la República Dominicana, se identificaron atractivos en las provincias: Hato Mayor, Monte Plata y San Pedro de Macorís. Dicha región cuenta con: Tres iglesias, tres santuarios, una capilla, una basílica, una parroquia y una catedral.

**Mapa 3. Región Higuamo con atractivos de turismo religioso**



Leyenda	
	Catedral
	Iglesia
	Parroquia
	Espiritualidad
	Basílica
	Mezquita
	Santuario
	Museo

**Tabla 2. Región Higuamo con atractivos de turismo religioso**

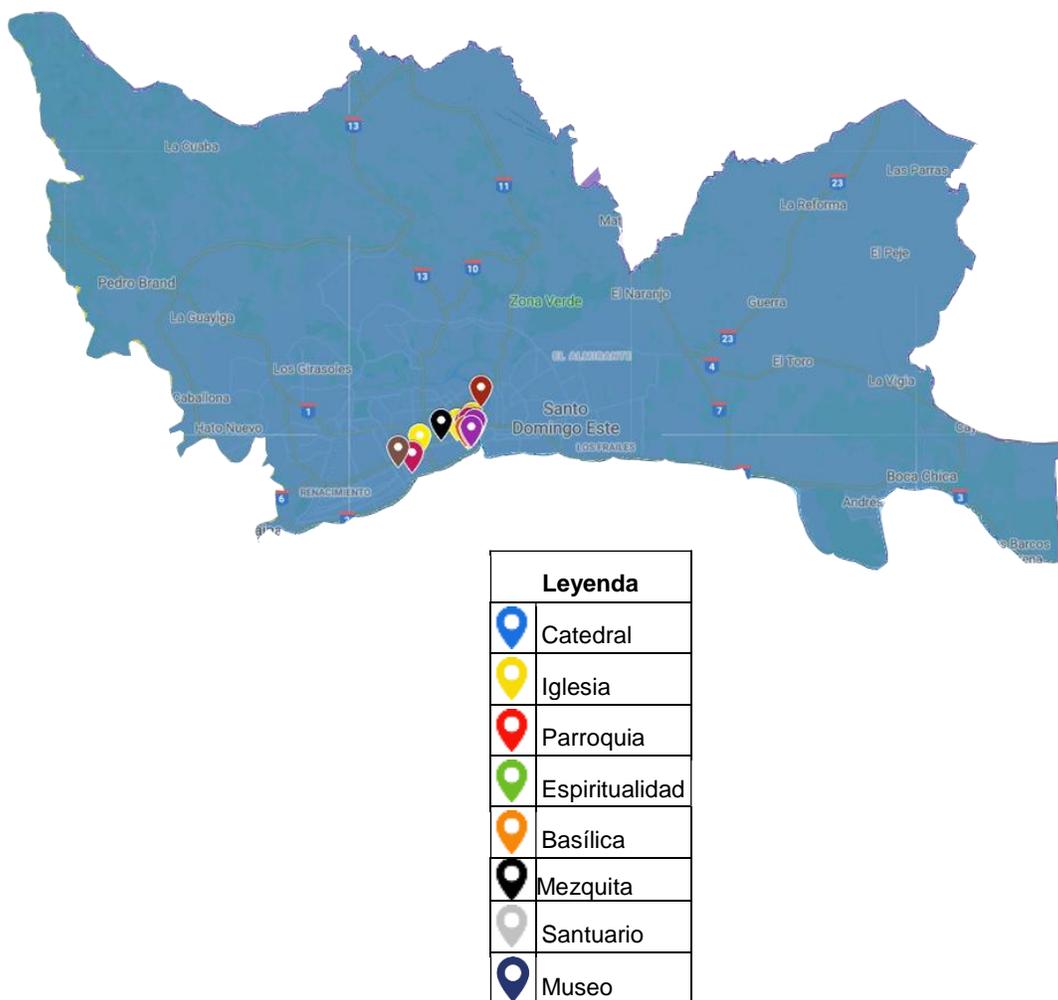
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Capilla Srta. Elupina Cordero</b>	Construida en madera, nombrada en honor a su guía espiritual. Cada 4 de junio recibe a miles de creyentes de todas las latitudes del mundo. En el santuario, descansan los restos de Elupina Cordero.	Sabana de la Mar, El Seibo
<b>Iglesia De Dios De La Profecía Sabana Grande De Boya</b>	Ha resistido a través de los siglos las embestidas de huracanes y terremotos, y, salvo contadas reparaciones hechas en muy distantes fechas, aún se mantiene imponente como testimonio imborrable del catolicismo español.	Sabana Grande de Boya, Monte Plata
<b>Santuario Nuestra Señora De La Aguasanta</b>	Es uno de los templos más antiguos del país, cuya construcción se remonta al año 1540 después de la desaparición de los últimos indígenas de la zona. Según historiadores, muchos de estos indígenas fueron sepultados debajo de ese templo, incluyendo la esposa de Enriquillo.	Monte Plata
<b>Santuario San Dionisio</b>	Fue levantado como un santuario para adorar a la pintura de Nuestra Señora de la Altagracia. La construcción en 1569, sustituyendo la vieja ermita techada de paja. El santuario guarda muchos objetos de gran valor histórico y religioso, incluyendo una corona de oro y piedras preciosas que fue donada por el pueblo dominicano el 15 de agosto de 1922.	La Altagracia, Higüey
<b>Basílica Catedral Nuestra Señora De La Altagracia</b>	Este rinde honor a la santa patrona de los dominicanos. El altar exhibe una pintura de la Virgen María del siglo XVI, siendo esta la pieza central de devoción. Recibiendo peregrinos de todo el país llegan para rendir respeto y hacer sus peticiones frente al altar.	Higüey
<b>Santuario Nacional Santo Cristo De Los Milagros</b>	Es un templo dedicado al patrón San Juan Bautista. Según la leyenda, una imagen del Santo Cristo tallada de madera apareció en el año 1606 en las playas de la comunidad de Yaguana. Después de su hallazgo, la madre de la niña que la encontró milagrosamente recuperó su vista.	Bayaguana, Monte plata
<b>Iglesia Mezquita San Pedro De Macorís</b>	El lugar de reunión donde los musulmanes son llamados a orar a Allah cinco veces al día. Es "lugar de prostración" y sirve como un centro donde se coordinan las actividades culturales y religiosas del islam.	San Pedro de Macorís
<b>Parroquia Nuestra Señora De Las Mercedes</b>	El lugar dedicado a nuestra señora de las Mercedes y donde se encontraba Cofradía.	Hato Mayor
<b>Catedral San Pedro Apóstol</b>	La primera construcción se levantó en este lugar fue a principios del siglo XIX en honor a San Pedro Apóstol. Construida con palmas y madera, los huracanes e incendios la derribaron en poco tiempo. En 1910, se inició la construcción que hoy día se puede visitar en el mismo lugar, haciéndose con el primer cargamento de cemento llegado a la isla, convirtiéndose en el inicio de la modernización y pasando a la historia del país.	San Pedro de Macorís
<b>Iglesia Santa Clara de Asís</b>	Cuando se construyó en 1550, las monjas de Santa Clara ya estaban en la isla, y se les entregó a ellas. Vivieron allí hasta el año 1796. Más tarde, en el año 1873, el edificio fue restaurado y ocupado por las hermanas de la Caridad del cardenal Sancha, las cuales fundaron el colegio Santa Clara, aún en funcionamiento.	San Pedro de Macorís

Fuente: Propia

### 3.2.3 Región Ozama o Metropolitana

La región Ozama o Metropolitana se encuentra en la zona Este de la República Dominicana, está compuesta por Santo Domingo, Distrito Nacional. Dicha región cuenta con: Ocho iglesias, dos catedrales, un monasterio, un santuario, una casa, una capilla, una catedral, una parroquia, un templo, un centro israelita y un centro Hare Krishna.

**Mapa 4. Región Ozama o Metropolitana con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 3. Región Ozama o Metropolitana con atractivos de turismo religioso**

Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Iglesia De Santa Bárbara</b>	Está localizada en el antiguo barrio de los Canteros, fue construida a finales del siglo XVI sobre la mina de la que se sacó el material necesario para su edificación, aunque tuvo que volver a ser levantada en el siglo XVIII debido a su destrucción al paso por la isla de un huracán. En esta iglesia donde se bautizó al admirado Juan Pablo Duarte, fue construida sobre un cementerio.	Santo Domingo
<b>Iglesia Ermita De San Antón</b>	Es una pequeña edificación religiosa ubicada cerca de las ruinas del Monasterio de San Francisco. Fue construida por los primeros esclavos africanos en el año 1502 en honor a Antón Abad, el monje cristiano quien fundó el movimiento eremítico. Esta era una de las tres ermitas de Santo Domingo.	Santo Domingo
<b>Iglesia y Convento de los Dominicos</b>	Es una de las edificaciones más antiguas del Continente Americano. Su construcción se inicia con la llegada de la Orden de los Dominicos a Santo Domingo, alrededor de 1510.	Santo Domingo
<b>Monasterio De San Francisco</b>	Fue una de las maravillosas obras de Nicolás de Ovando, el cual inició su construcción con la llegada de los padres franciscanos, en 1508 y fue concluido en 1560. Fue el primer monasterio del Nuevo Mundo, tiempo después, fue azotado por un huracán. En los alrededores del Monasterio de San Francisco, aún existen ruinas de la capilla de la Tercera Orden de Garay o de María de Toledo. A través de su tina, se distribuye en todas las tuberías el agua a los habitantes de la Zona Colonial, incluso fue el primer acueducto de la ciudad. Actualmente, estas ruinas son utilizadas para eventos sociales y culturales y es cuidada y protegida por Ley y por la Comisión Nacional Permanente de Efemérides Patrias de la República Dominicana.	Santo Domingo
<b>Santuario Nuestra Señora De La Altagracia</b>	Mandada a construir por Nicolás de Ovando, gobernador de la isla, en 1503. Se convirtió así en el primer edificio religioso del Nuevo Mundo. Inicialmente era una pequeña capilla de piedra anexionada al hospital, pero en 1922 se levantó sobre sus ruinas la actual iglesia.	Santo Domingo
<b>La Casa De Los Jesuitas</b>	Es una de las 15 casas construidas por el gobernador Nicolás de Ovando en el 1502, fue habitada en el año 1711 por la orden de San Ignacio de Loyola. Adyacente el año 1714 inició la construcción de la iglesia, con el permiso del arzobispo de Navarrete, la conclusión se sitúa alrededor de 1755. Durante algún tiempo esta fue la Universidad Santiago de la Paz y Gorjón, hasta que los jesuitas fueron expulsados y el lugar pasó por las manos de varias familias de la época hasta quedar en manos del estado. Luego fue convertida en el Panteón Nacional, un mausoleo donde descansan los restos de los personajes más destacados de la historia de la República Dominicana.	Santo Domingo

<p><b>Capilla Nuestra Señora De Los Remedios</b></p>	<p>La capilla de las Remedios se trata de una capilla privada perteneciente a la antigua familia Dávila. Levantada a lo largo del siglo XVI y reproduciendo un estilo mudéjar. Con el paso del tiempo fue cambiando de propietarios hasta que después de 1886, pasó a denominarse “capilla de los Remedios”, en honor a la Virgen de las Remedios, imagen que preside el altar de la capilla.</p>	<p>Santo Domingo</p>
<p><b>Catedral Santa María La Menor</b></p>	<p>Es la primera Catedral del Nuevo Mundo (Primada de América). Su construcción se inició en 1523 bajo la dirección de Luis Moya y Rodrigo de Liendo, pero fue el Obispo Alessandro Geraldini el autor intelectual. Consagrada en 1540 y nombrada Metropolitana y Primada por el Papa Paulo III en 1546 (por petición del Emperador Carlos V). Este monumento religioso tiene un área total de que sobrepasa los 3,000 metros cuadrados en tres naves. Cada nave tiene 23 metros de ancho y la mayor tiene una longitud de 54 metros. La altura mayor es de 16 metros.</p>	<p>Santo Domingo</p>
<p><b>Iglesia Regina Angelorum</b></p>	<p>Se conoce por ser la primera edificación de monjas en la República Dominicana, y data del año 1564. La iglesia tiene un diseño gótico, Cuenta la tradición oral, que en ese altar había una virgen revestida de oro y valiosas joyas, motivo por el que se cree que el corsario inglés estuvo interesado en él.</p>	<p>Santo Domingo</p>
<p><b>Capilla Del Hospital De San Andrés</b></p>	<p>El hospital se construyó en el 1562 al lado de la Capilla del Deán Duque de Rivera. Hospital e iglesia fueron quemados y saqueados por el corsario Francis Drake en el año 1586. Algunos siglos después se reconstruyó el hospital cual fuera casa de corrección y sostén a las mujeres con necesidad. Sirvió como puesto de guardia y de cárceles, hasta cuando en 1880 el canónico Francisco Xavier Billini, convirtió el hospital en casa de beneficencia y reedificó la capilla, que exhibe una sobria fachada, del siglo XVIII. En ella se encuentran sepultados los restos del hombre que con tanto mérito gobernó la ciudad: Doctor Pedro Antonio Delgado.</p>	<p>Santo Domingo</p>
<p><b>Iglesia Nuestra Señora Del Carmen</b></p>	<p>Construido después de 1615, fue ampliado en 1729. De la obra primitiva sólo se conserva el ábside. Cuenta con unas rejas exteriores que datan del siglo XVIII y son únicas en Santo Domingo. Dentro del templo, la iglesia alberga una estatua del Cristo que, en Semana Santa, llevan en procesión los mismos feligreses, y una pintura que representa a Jesús de Nazaret.</p>	<p>Santo Domingo</p>
<p><b>Iglesia De Las Mercedes</b></p>	<p>La construcción de esta edificación religiosa comenzó en el año 1527, pero requirió casi 30 años de trabajo para ser terminada. Poco después, fue seriamente dañada durante la invasión de las corsarias inglesas Sir Francis Drake en el año 1586. Presenta una amplia nave abovedada con capillas laterales ubicadas entre sus contrafuertes. Se destaca por su púlpito de madera que está sostenido por un soporte en forma de un demonio serpiente.</p>	<p>Santo Domingo</p>

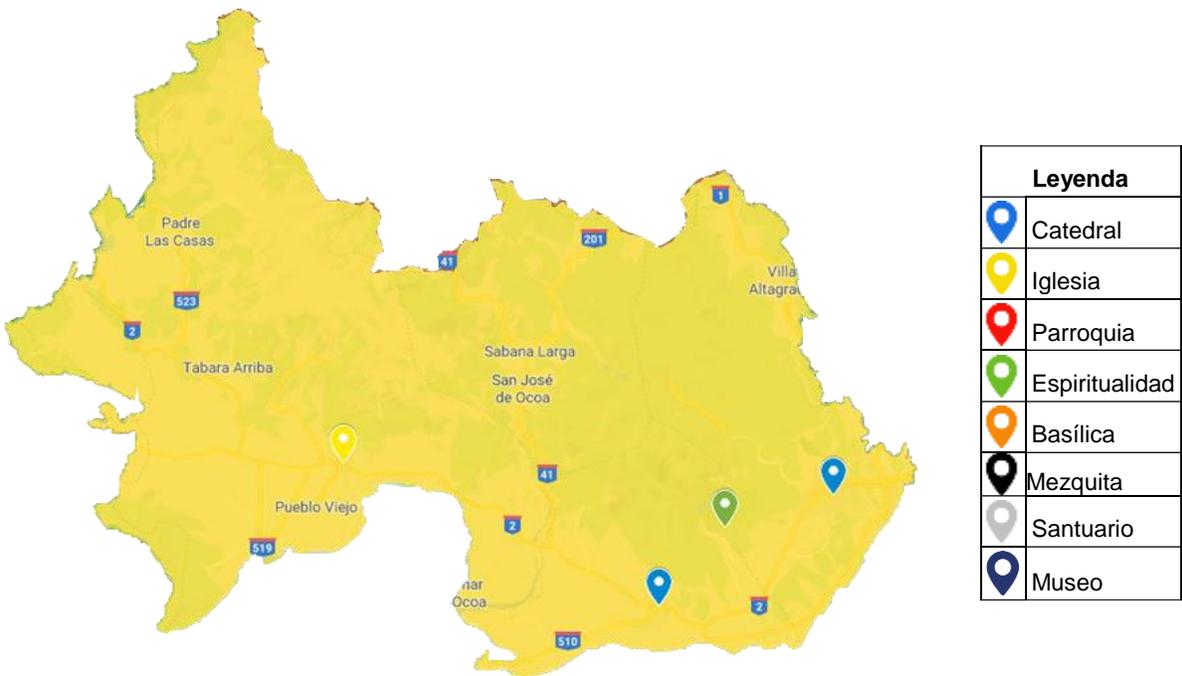
<b>Iglesia De San Lázaro</b>	Fueron construidos para atender en su enfermedad y en su fe a los leprosos que había a las afueras de la ciudad, a los que se habían expulsado allí para evitar el contagio del resto de la población. En el año 1751 la ciudad sufrió un terremoto, que únicamente dejó en pie, de todo el edificio, la “Capilla de los Lázaros”, y de cuyos daños fue reconstruida dicha edificación en 1759.	Santo Domingo
<b>Primera Iglesia Evangélica Dominicana</b>	Primera Iglesia Evangélica Dominicana fundada en 1922, en un culto especial celebrado en la oriental ciudad de San Pedro de Macorís, para anunciar las Buenas Nuevas del Evangelio de Jesucristo y establecer su Reino en esta parte de la isla de Santo Domingo. Una semana después se organiza la congregación en Santo Domingo	Santo Domingo
<b>Parroquia San Miguel Arcángel</b>	La iglesia es un pequeño templo del siglo XVIII que evolucionó de una capilla de paja del siglo XVI. Fue mandada a construir por el Tesorero Real de la Colonia, Don Miguel de Pasamonte. Era una de las capillas más ricas de la ciudad pues todos los solares que le quedaban al oeste, en Jobo Bonito, le pertenecían. Este templo representa la alarma tardía de la consciencia de Don Miguel, perfecto opresor económico. En el año 1740 se reedifica el templo con materiales sólidos. Destruída por un terremoto en el 1751, fue enteramente reconstruida en el 1765 más amplia y fuerte, como es actualmente.	Santo Domingo
<b>Iglesia San Carlos</b>	En 1692 los pobladores del asentamiento de San Carlos contaban con una modesta iglesia construida con elementos perecederos. En 1715, se comenzó su transformación con materiales más duraderos como ladrillos y labor de mampostería. En esta iglesia, Juan Pablo Duarte, padre de la patria dominicana, y el cura Gaspar Hernández, comenzaron los contactos para la fundación de la sociedad secreta La Trinitaria en 1838, factor decisivo de la independencia de la nación dominicana, en 1844.	Santo Domingo
<b>Masjid Al Nour مسجد</b>	Ubicada en Av. Francia 66.	Santo Domingo
<b>Templo Mormón De Santo Domingo</b>	Es uno de los templos operados y construidos por la Iglesia de Jesucristo De Los Santos De Los Último días, es el único existente en las islas del Caribe.	Santo Domingo
<b>Curia De La Compañía De Jesús</b>	La historia de los jesuitas en territorio dominicano nos remonta a una primera etapa durante la colonia española entre los años 1650 a 1767. Durante estos años se dedicaron a la educación desde el colegio de Gorjón en Santo Domingo	Santo Domingo
<b>Centro Israelita De República Dominicana</b>	Es un edificio religioso judío, mejor conocido como Sinagoga de Santo Domingo, pertenece a la congregación del Centro Israelita de la Republica Dominicana, la cual reúne a una pequeña comunidad judía.	Santo Domingo
<b>Iskcon (International Society for Krishna Consciousness)</b>	Sociedad Internacional para la conciencia de Krishna. Fundador-Acarya A.C. Bhaktivedanta Swami Srila Prabhupada.	Santo Domingo

Fuente: Propia

### 3.2.4 Región Valdesia

La región Valdesia se encuentra en la zona Sur de la República Dominicana, en la misma se encuentran las provincias de Azua, Peravia, San José De Ocoa y San Cristóbal. Dicha región cuenta con: Dos catedrales, una parroquia y una ermita.

**Mapa 5. Región Valdesia con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 4. Región Valdesia con atractivos de turismo religioso**

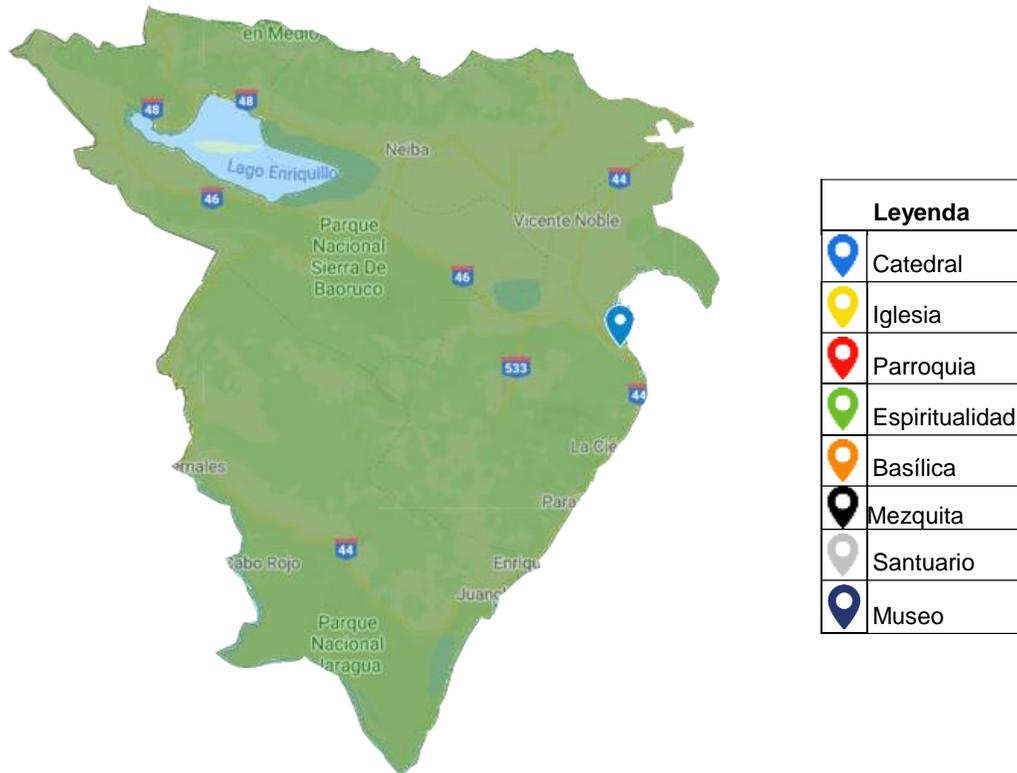
Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Catedral Nuestra Señora De La Consolación</b>	Fue inaugurado el 24 de octubre de 1949, bajo el gobierno de Rafael Leónidas Trujillo. El templo es importante y llama la atención porque debajo de él, se encuentra la cripta de la familia Trujillo y de manera específica la tumba en la que por seis meses descansaron los restos del dictador.	San Cristóbal
<b>El Conde de Mana</b>	Bibiana de la Rosa ejerció su ministerio a principios del siglo XX y cuyos restos reposan en la ermita de Mana. Realizaba ritos y sanaciones en el salón central de la cueva La Mancha. Cientos de peregrinos, desfilan por este lugar en fechas religiosas especiales con la esperanza de recibir algún favor de su deidad.	San Cristóbal
<b>Catedral Nuestra Señora De Regla</b>	Antes de la fundación del pueblo (1739), fue la primera versión de esta catedral era ermita fabricada con tablas y hojas de palma, ubicada en el mismo espacio donde hoy día se encuentra la gran edificación. Esta ermita exhibía una imagen de la Virgen de Nuestra Señora de Regla, por eso fue desde un inicio identificada con la misma.	Baní
<b>Parroquia Nuestra Señora de los Remedios</b>	En 1511, el primer obispo de Santo Domingo, Fraile García de Padilla, inicia la primera iglesia en Azua (Pueblo Viejo). Inaugurada en 1514, la segunda iglesia fue saqueada por corsarios, y lo que estos no destruyeron lo hizo un terremoto. En 1666 se construyó la tercera iglesia hecha de madera. Once años más tarde, ardió con el pueblo entero. Tres años más tarde ya estaba levantada otra de madera; pero el terremoto de 1751 la destruyó siendo esta la última iglesia.	Azua

Fuente: Propia

### 3.2.5 Región Enriquillo

La región Enriquillo se encuentra en la zona Sur de la República Dominicana, se identificó un atractivo en la provincia: Barahona. Dicha región cuenta con: Una catedral.

**Mapa 6. Región Enriquillo con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 5. Región Enriquillo con atractivos de turismo religioso**

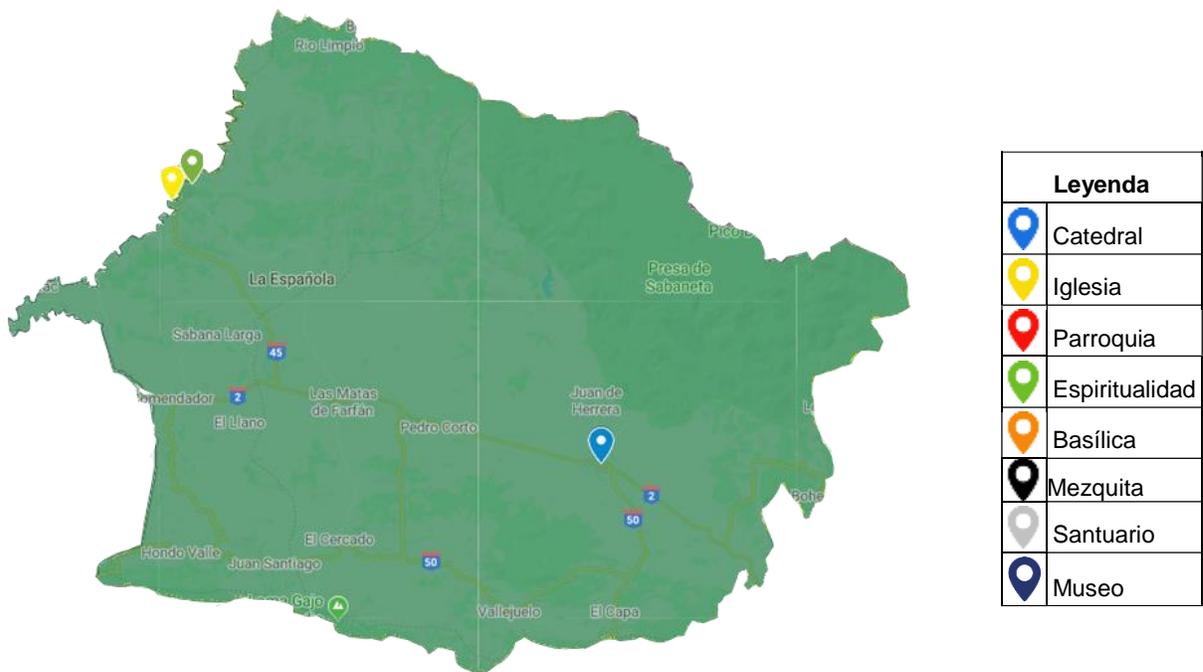
Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Catedral Nuestra Señora del Rosario</b>	Funcionó de 1874 a 1909 como iglesia de la Santa Cruz, ya que el templo estaba dedicado a la Santísima Cruz. A partir del siglo XX, el título pasa a Nuestra Señora del Rosario, en consecuencia, le hacen las fiestas patronales que se trasladan al 7 de octubre.	Barahona

Fuente: Propia

### 3.2.6 Región El Valle

La región El Valle se encuentra localizada en la zona Sur de la República Dominicana, se identificaron atractivos en las provincias: Elías Piña y San Juan. Dicha región cuenta con: Una catedral, una iglesia y un cerro.

**Mapa 7. Región El Valle con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 6. Región El Valle con atractivos de turismo religioso**

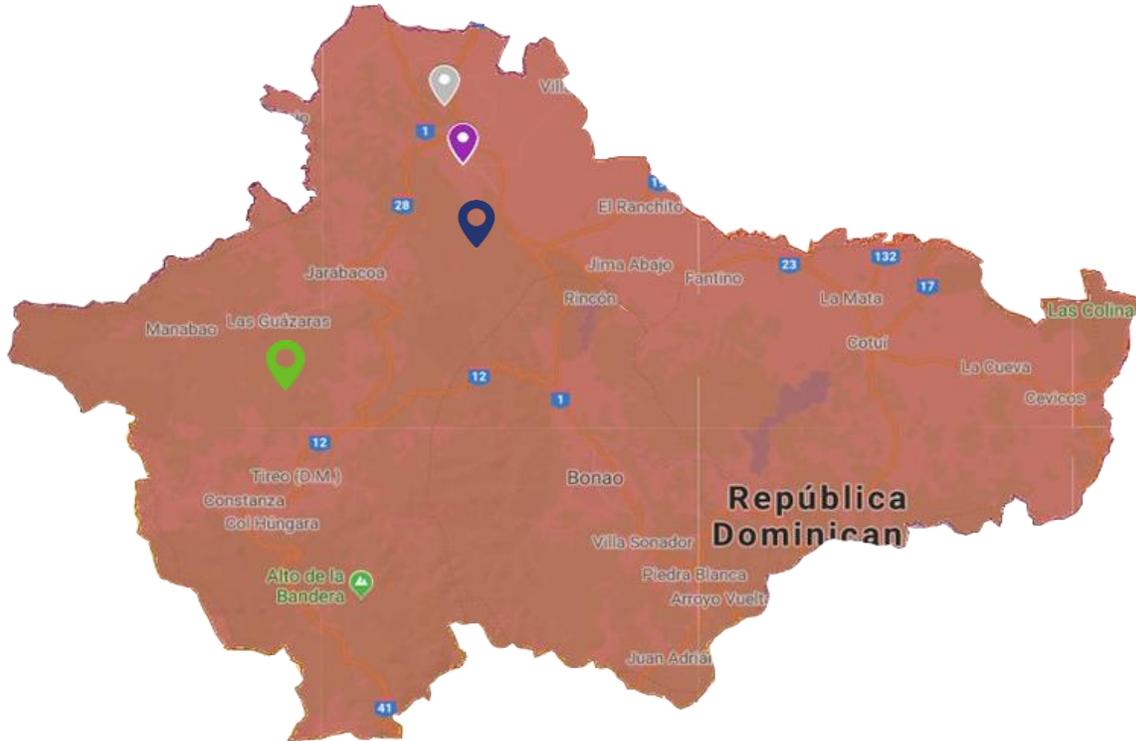
Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Catedral de San Juan de la Maguana</b>	El templo cuenta con 31 pinturas, obras de artistas oriundos de la ciudad cuyo tema rodea la historia, cultura y geografía de las provincias que componen la diócesis. Además, se puede observar un hermoso retablo en caoba criolla centenaria con estructura renacentista y dos retablos más pequeños con estatuas de santos. También se recoge en el interior de la iglesia otro retablo en caoba confeccionado para el cuadro de la Virgen de la Altagracia, cuadro que es una réplica de la de Higüey.	San Juan de la Maguana
<b>Iglesia San Francisco de Asís</b>	Es una edificación colonial de mucho interés religioso y cultural. Ya para el 1740 el arzobispo Domingo Pantaleón Álvarez Abreu observa que en la Villa de Bánica hay “una iglesia nueva y bien tratada”.	Banica, Elías Piña
<b>Cerro de San Francisco de Asís</b>	Es uno de los centros de peregrinación religiosa importantes del país. En una cueva cerca de la cima de esta elevación, se supone que apareció la estatua de San Francisco de Asís que descansa actualmente en la iglesia.	Banica, Elías Piña

Fuente: Propia

### 3.2.7 Región Cibao Sur

En la región Cibao Sur se identificaron atractivos en las provincias: La Vega, Monseñor Nouel y Sánchez Ramírez. Dicha región cuenta con: Un museo, un santuario y un monasterio.

**Mapa 8. Región Cibao Sur con atractivos de turismo religioso**



Leyenda	
	Catedral
	Iglesia
	Parroquia
	Espiritualidad
	Basílica
	Mezquita
	Santuario
	Museo

**Tabla 7. Región Cibao Sur con atractivos de turismo religioso**

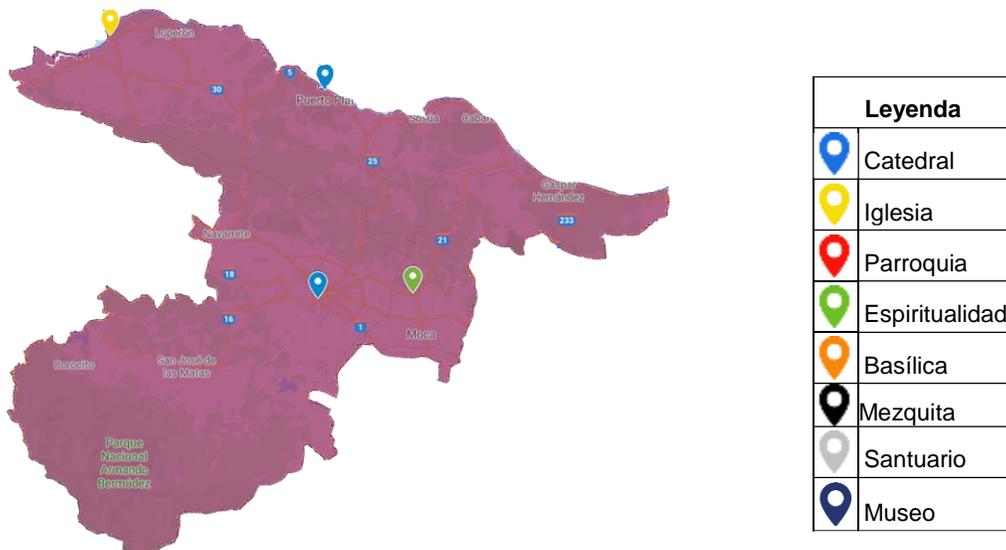
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Museo Sacro La Vega</b>	El Museo conserva piezas que datan del siglo XIV hasta el siglo XX. Las más antiguas están fechadas entre 1300-1399. Es considerada "Cuna del cristianismo en América". Por esta razón, los objetos que alberga tienen un valor de trascendencia histórica, cultural y religiosa.	La Vega
<b>Santuario Nacional Nuestra Señora De Las Mercedes</b>	Es uno de los lugares más sagrados del país. Cuenta la leyenda que, durante una batalla con los indígenas taínos, Cristóbal Colón colocó una cruz en la cima de una colina al lado de la iglesia y cuando los taínos trataron de atacarla, la Virgen de Nuestra Señora de Mercedes, patrona de República Dominicana, se les apareció y los ahuyentó.	Constanza, La Vega
<b>Monasterio Cisterciense Santa María del Evangelio</b>	El monasterio está habitado por una comunidad de monjes cistercienses consagrados al trabajo en la elaboración de cereal alimenticio. Según tradición monástica, el beneficio que reportan estos trabajos debe servir para cubrir los gastos de su vida en comunidad y para la ayuda a los más necesitados. También atiende una pequeña hospedería destinada a dar alojamiento a quienes quieren vivir una experiencia de meditación y oración.	Jarabacoa, La Vega

Fuente: Propia

### 3.2.8 Región Cibao Norte

En la región Cibao Norte se identificaron atractivos en las provincias: Espaillat, Puerto Plata y Santiago. Dicha región cuenta con: Dos catedrales, un monte, una iglesia y un templo.

**Mapa 9. Región Cibao Norte con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 8. Región Cibao Norte con atractivos de turismo religioso**

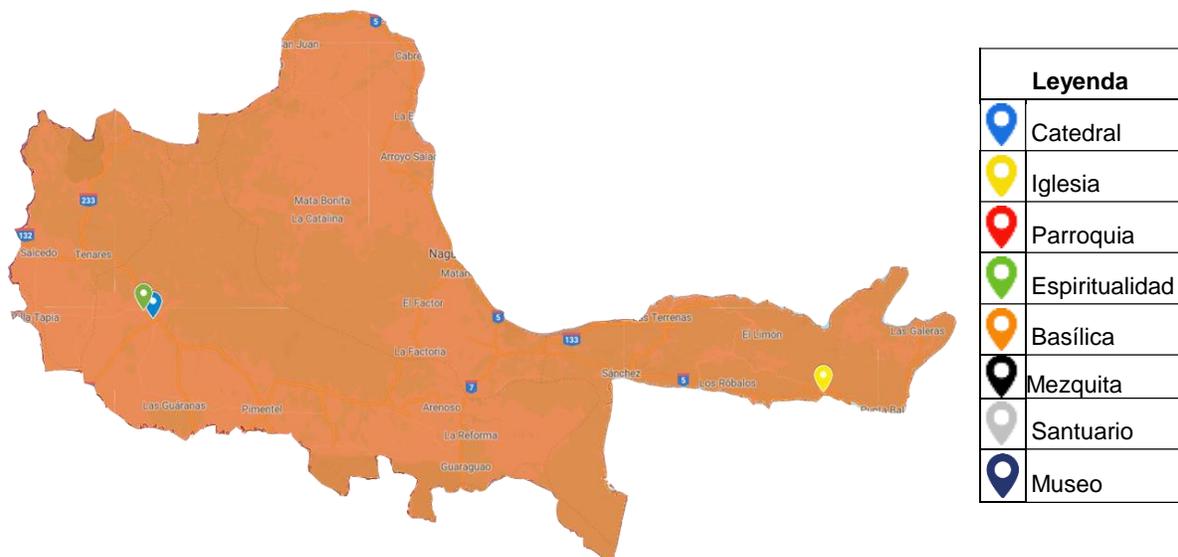
Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Monte De Oración San Víctor</b>	Inaugurado en 1982 por la iglesia católica con la finalidad de hospedar a las personas que desean realizar retiros, reflexiones y encuentros especiales de grupos carismáticos y de otra índole.	Moca, Espaillat
<b>Catedral Santiago Apóstol</b>	Empezó como una iglesia parroquial que fue destruida por un terremoto en 1842. La actual estructura de fue construida entre 1868 y 1894 y consagrada en 1895. Fue usada brevemente como fortaleza en la llamada "guerra de restauración".	Santiago
<b>Catedral San Felipe Apóstol</b>	La iglesia original construida de madera fue destruida por un incendio en 1863 durante la "Guerra de la Restauración". Su reconstrucción se inició en 1929 y fue terminada en 1956, Para 2003 un terremoto daño la estructura que fue remozada en 2008.	Puerto Plata
<b>Templo de las Américas</b>	Construida sobre las ruinas de la iglesia original del siglo XVI por Cristóbal Colón en La Isabela. El Templo de Las Américas es considerado la primera iglesia católica del Nuevo Mundo y su interior está repleto de imágenes de la Virgen María.	La Isabela, Puerto Plata
<b>Iglesia La Milagrosa</b>	Inaugurada el 14 de diciembre del año 2003 construida en troncos de corazón de pino. En el interior de la iglesia se encuentran imágenes alegóricas a varios santos. Su piso es aldeano con toques de troncos de árboles y sillas de guano, características del lugar ya que en la zona hay muchos artesanos.	San José de las Matas

Fuente: Propia

### 3.2.9 Región Cibao Nordeste

En la región Cibao Nordeste se identificaron atractivos en las provincias: Duarte, Hermanas Mirabal, María Trinidad Sánchez y Samaná. Dicha región cuenta con: Una iglesia, una capilla, dos parroquias.

**Mapa 10. Región Cibao Nordeste con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 9. Región Higuamo con atractivos de turismo religioso**

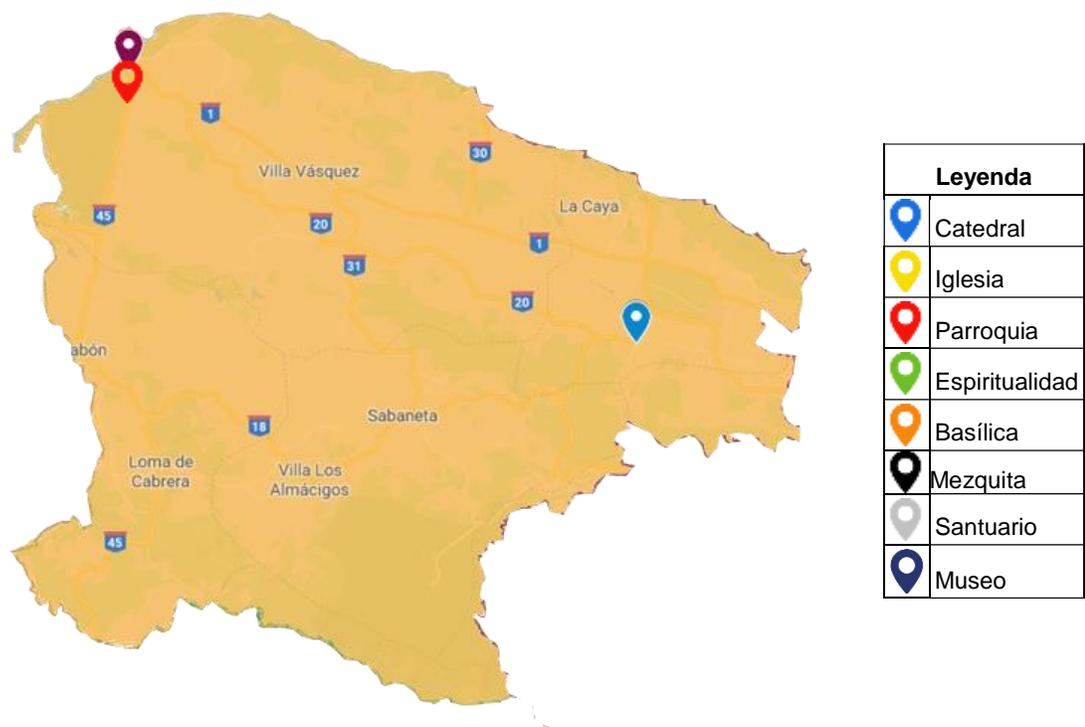
Nombre	Descripción	Ubicación
<b>Capilla Señora De Santa Ana</b>	La Catedral de Santa Ana en San Francisco de Macorís es uno de los lugares representativos de esta ciudad. Sus orígenes datan en el 1808, año en el que se construyó la ermita Santa Ana.	Duarte
<b>Parroquia Santa Rosa de Lima</b>	Se inauguró el 20 de agosto de 1957, su primer Sacerdote R. P. Esteban González C. M.	Duarte
<b>Parroquia San Juan Evangelista</b>	Cada 27 de diciembre, los católicos recuerdan a San Juan, Apóstol y Evangelista, patrón del municipio Salcedo en la República Dominicana, lugar donde muchas familias le han reconocido poniendo como nombre Juan a algún miembro de su familia	Hermanas Mirabal
<b>La churcha</b>	Es el edificio más antiguo de Santa Bárbara de Samaná y patrimonio cultural, esta iglesia de madera del siglo XVIII fue construida por afroamericanos liberados. Hasta el día de hoy, La Churcha practica la fe episcopal metodista africana, y sus asistentes son descendientes de afroamericanos.	Samaná

Fuente: Propia

### 3.2.10 Región Cibao Noroeste

En la región Cibao Noroeste se identificaron atractivos en la provincia: Valverde y Montecristi. Dicha región cuenta con: Una catedral y una parroquia.

**Mapa 11. Región Cibao Noroeste con atractivos de turismo religioso**



**Tabla 10. Región Cibao Noroeste con atractivos de turismo religioso**

<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ubicación</b>
<b>Catedral Santa Cruz</b>	El 25 de junio de 1905 fue bendecida la iglesia de mampostería por el ilustrísimo y reverendísimo monseñor doctor Adolfo Alejandro Nouel, hoy la iglesia católica posee la majestuosa catedral Santa Cruz.	Mao
<b>Parroquia San Fernando</b>	Nombrada en honor al Rey Fernando de España e imitando a la Catedral de Notre Dame en París, con diseño neoclásico gótico del siglo XIX. Alrededor de la iglesia, se encuentra algunas casas victorianas de los siglos XIX	Montecristi

Fuente: Propia

### **3.3 Personajes religiosos destacados**

Durante la investigación y estudio del libro “Calendario folklórico dominicano” (Ortiz, 2000), se realizó un levantamiento de los personajes más destacados de la religiosidad popular y folklore dominicano. Durante la realización de la encuesta fueron identificados los personajes más reconocidos en la República Dominicana por el público en general. Se realizó además una descripción de estos personajes incluyendo detalles sobre la importancia, como se detalla a continuación en la siguiente imagen.

Ver imagen 1 para presentación de personajes



# P PERSONAJES



## Oliverio Mateo

Líder guerrillero, revolucionario, curandero, jefe y sacerdote religioso de San Juan de la Maguana. Personaje altamente reconocido y respetado a nivel nacional.



## Julito Paniagua

Jefe, sacerdote y dueño de la "Iglesia de las Maravillas" de Jibana, Villa Altagracia. Al mismo tiempo fue un líder destacado y respetado por diversas comunidades.

## Elupina Cordero

Religiosa destacada por su servicio a los más necesitados y enfermos, a pesar de ser no vidente, que según su comunidad tenía el don de sanación. Sectores de la sociedad y religiosos la consideran la primera santa dominicana.



## Bibiana de la Rosa

Fundo un enclave religioso, con iglesia, cueva y ritual en Mana, San Cristóbal. Al igual era considerada una sanadora y realizaba predicciones.



## Vertilia Pena

Jefa del Bamboula de Samaná, con un centro dedicado a San Rafael. Era una conocedora de la música, instrumentos, cantos, danzas y rituales realizados.

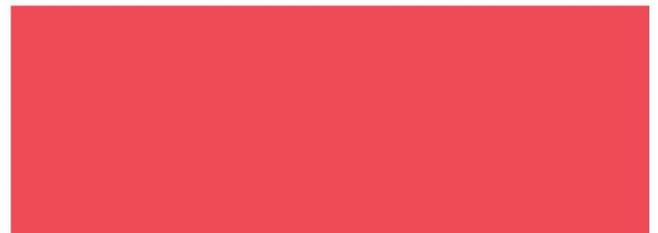


## Nino Solano

Musico y servidor de misterios. Era un elemento clave de las celebraciones de la Santísima Cruz, en las áreas de El Seibo y San Juan de la Maguana.

## Amancia Perez

Jefa y dueña de San Juan Bautista en la Sarandunga de Bani, cuya iglesia esta ubicada en Pueblo Arriba, Bani. Al igual que fue una lider respetada por su comunidad



### **3.4 Calendario de festividades religiosas en la República Dominicana**

A través del levantamiento bibliográfico y el libro “Calendario folklórico dominicano” (Ortiz, 2000), se realizó un calendario de las festividades de los santos y/o personajes de carácter religioso en la República Dominicana. El mismo tiene como objetivo brindar información y servir de posible herramienta para la creación de productos turísticos orientados a incentivar el turismo religioso o cultural en el país, y diversificar la oferta turística ya existente.

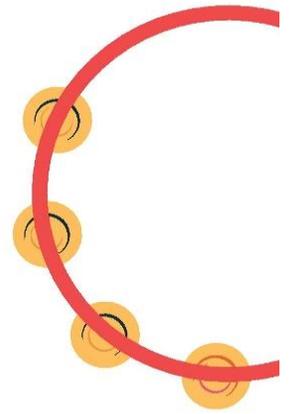
Ver imagen 2-13 para el calendario folklórico.

# CALENDARIO FOLKLÓRICO





# ENERO



1.

## **El Santo Cristo de Bayaguana**

Esta celebración de carácter religioso, social, folklórico y cultural en honor al Santo Cristo de Bayaguana.

20  
21.

## **San Antonio de Jinova y Jaquimeyes**

Festividad de dicha comunidad, en sus ceremonias religiosas se ofrecen comida, se realizan bailes, ofrendas colectivas, despojos, baños de purificación en el río, rezos, cantos y alabanzas, terminando en una procesión desde Jinova hasta el pueblo de San Juan de la Maguana.

17.

## **Papa Legba**

Celebración en honor a Papa Legba, o también conocido como "Legba Manose", corresponde en el santoral católico a "San Antonio Abad", el jefe de todas las divisiones dentro del vudú dominicano.

21.

## **La Virgen de la Altagracia**

Se realiza una peregrinación esta en la provincia de Higüey, esta celebración es acompañada de misas, rezos, cantos, peticiones y aclamaciones, todo esto entre salves y atabales. En algunos centros de religiosidad popular, hay celebraciones en honor de "Alaila", la cual corresponde a la misma Virgen de la Altagracia en el santoral católico.



# FEBRERO



2.

## La Calendaria y Candelina

Esta celebración se realiza en honor a Nuestra Sra. de Candelaria en el santoral católico y en las celebraciones de religiosidad popular corresponde a "Candelina Sedife".

16.

## San Elías

Este personaje también es conocido como "Baron del Cementerio" dentro de la religiosidad popular, es el jefe de la división Guede, cuya correspondencia en el santoral católico es "San Elías".



# MARZO

3  
4.

## San Benito de Palermo

Celebración en honor a San Benito de Palermo se realizan festividades religiosas, culturales y folklóricas en la comunidad del Guayabal (Azua). Los creyentes durante la noche del 3 y durante el día 4 de marzo, tocan y cantan atabales y salves, realizando el baile de la comarca, todo esto entre numerosos altares coloridos.

4  
5.

## Procesión Romana-Higüey

Los peregrinos salen en procesión hacia la Basílica de Nuestra Sra. de la Altagracia en la ciudad de Higüey. Todos esto sucediendo en medio de gritos, alabanzas, rezos y música.

8.

## Miércoles de Ceniza

Los peregrinos salen en procesión hacia la Basílica de Nuestra Sra. de la Altagracia en la ciudad de Higüey. Todos esto sucediendo en medio de gritos, alabanzas, rezos y música.

17.

## Damballah

Festividad celebrada por la religiosidad popular, está deidad en la santoral católica corresponde a "San Patricio".

19.

## San José

Festividad religiosa y popular con motivo a San José, también conocido como "Asoca Dípie" en la religiosidad popular.

21.

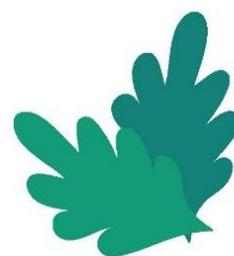
## Julito Paniagua

Aniversario de la muerte del sacerdote popular "Julito Paniagua" de la iglesia de las Maravillas.

22.

## Julito Paniagua

Celebración en centros de religiosidad popular de Adogan Pier, correspondiendo a "San Marcos de León" en la santoral católica.



# ABRIL.



8.

## Amancia Pérez

Aniversario de la muerte de Amancia Pérez, Capitana de la sarandunga y responsable de la custodia de San Juan Bautista en la cofradía de Pueblo Arriba (Bani).

17  
23.

## Semana Santa

Época de recogimiento, abstinencia y reflexión de los católicos para conmemorar la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo.

14  
15.

## La Dolorita

Celebración en honor a "La Dorolita" o también conocida como "Metresili", considerada como una santa milagrosa por sus seguidores por ayudar a muchas personas.

23.

## Ogun Badagri

Celebración de religiosidad popular a Ogun Badagri, esta deidad en la santoral católica corresponde a "San Jorge", perteneciente a la división de los guerreros que preside Ogun Balenyo, conocido en la santoral católica como "San Santiago".

16.

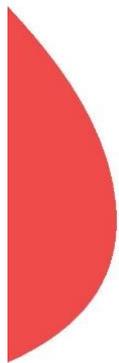
## Domingo de Ramos

Festividad católica para conmemorar la entrada de Jesús de Nazaret, en la cual se les entrega a los fieles las palmas, las cuales llevarán a su hogar y colocarán encima de las puertas como símbolo de protección.

26.

## Guede Limbo

Celebración de religiosidad popular en honor a Guede Limbo, este en la santoral católica corresponde a "San Expedito".



# MAYO

1.

## San José Obrero

Celebración de religiosidad popular en honor a San José Obrero. Esta toma lugar en Villa Jaragua (Bahoruco) y en la parroquia de San José Obrero en el Ensache Ozama (Santo Domingo).

15.

## San Isidro el Labrador

Celebración de las "Fiestas Patronales" en honor a "San Isidro el Labrador".

2.  
3.

## Santisima Cruz

Se realizan "nochevelas" acompañadas de salves, cantos, palos y rezos. Se colocan una o tres cruces de diferentes tamaños que sirven como protección.

21.

## Espíritu Santo

Es una celebración es organizada por una cofradía, con su propia jerarquía interna, que culmina con una procesión, acompañada de salves por las calles, donde se lleva al Espíritu Santo bajo la forma y denominación de una paloma de oro y una palomita de plata, junto a San Juan Bautista, quienes también van acompañados de rezos, canticos y alabanzas por parte de sus creyentes.

3.

## San Felipe

Celebración de religiosidad popular en honor a "San Felipe", patrono de Puerto Plata.

22.

## Santa Rita de Casia

Esta celebración consta de actividades religiosas, culturales, deportivas y folklóricas en honor a "Santa Rita de Casia", patrona de la comunidad de Juan Barón (San Cristóbal). En otras localidades como Sabana Perdida (Santo Domingo) se realizan desfiles junto a salves y atabales en su ermita frente al altar.

13.

## Nuestra Señora de Fatima

Esta celebración se realizan las "Fiestas Patronales", diversas ceremonias y manifestaciones religiosas, culturales y sociales.

22.

## Olivorio Mateo

Aniversario del asesinato del jefe religioso y líder "Olivorio Mateo".

30.

## San Fernando

Festividad en honor de "San Fernando", patrón de la ciudad de Montecristi.



# JUNIO

4.

## Elupina Cordero

Aniversario de la muerte de "Elupina Cordero" o también conocida como "La Ciega Iluminada" en Sabana de la Mar (Hato Mayor).

22.

## Corpus Christi

Festividad con mucha importancia para la iglesia católica. Se realizan misas, acompañadas de cantos y rezos por todo el país.

13.

## San Antonio de Padua

Se realizan fiestas patronales en honor a "San Antonio de Padua", acompañadas de salves, atabales, rezos, baile de la comarca y bendiciones de cruces, las cuales sirven como protectoras contra la energía negativa.

23.  
24.

## San Juan Bautista

Se realizan fiestas acompañadas de atabales, salves, rezos, cantos, y bailes. Las actividades durante esta festividad van desde Sarandunga, Pri-Pri, venta de alimentos, colocación de flores y ofrendas en los altares.

18.

## Espíritu Santo

Es una de las festividades más antiguas y realizadas en la República Dominicana. Dentro del marco de religiosidad popular se encuentra diversas manifestaciones musicales, promesas, despojos, purificaciones, atabales, congos y Pri-Pri.

30.

## San Pedro y San Pablo

Se celebran las patronales de "San Pedro y San Pablo" en diversas partes del país. En las regiones azucareras "Los Guloyas" salen por los barrios con su música y danzas. Estos con sus trajes coloridos y detalladamente decorados salen a realizar representaciones teatrales, danzas, venta de comida, entre otras actividades.





# JULIO



16.

## Nuestra Señora del Carmen

Festividades religiosas, culturales, sociales, acompañadas de atabales, rezos, cantos y danzas,

26.

## Santa Ana

Se realizan fiestas patronales y ceremonias, mientras se tocan atabales y salves en todo momento. Esta reina o personaje de alto reconocimiento en la religión popular y admirada por sus seguidores, siendo la reina de la liberación femenina, provocación y amor.

25.

## San Santiago

Este es considerado como el Santo guerrero mas popular, durante su día se realiza diversas actividades dependiendo la locación. En algunos centros de religiosidad popular se celebran actividades en honor a "Ogun Balenyo", jefe de division, cuya correspondencia santoral católica es "San Santiago".

29.

## Santa Marta

Es una deida muy reconocida dentro de la religiosidad popular, también reconocida como "La Dominadora" o "Lubana",

25.

## San Cristóbal

Se realizan diversas celebraciones en nombre "San Cristobal", patrono de an Cristobal. Este es el jefe de la división de los Petro.





# AGOSTO

4.

## Santo Domingo

Se realizan fiestas en nombre "Santo Domingo" el cual es patrono de Santo Domingo de Guzmán.

10.

## San Lorenzo

Se realizan celebraciones religiosas, culturales y sociales en nombre de "San Lorenzo".

14.

## Toros-ofrendas Higüey

Consiste en la llegada de los toros a la Basílica Menor Nuestra Señora de la Altigracia (Higüey), ofrecidos por los creyentes, dando la gracias por favores recibidos o en forma de ofrenda a la Santísima Virgen.

15.

## Nuestra Señora de Agua Santa

Se realizan festividades religiosas, culturales y sociales en la localidad de Boya (San Cristóbal) en honor a "Nuestra Señora de Agua Santa".

16.

## Restauración y La Antigua

Se realizan patronales en la ciudad de La Vega y de Jarabacoa (La Vega) en honor a "Nuestra Señora de la Antigua".

18.

## Santa Elena

Se realizan nochevelas durante la noche del 17 de agosto y el 18 de agosto se procede con la velación acompañada de salves, rezos, cantos, alabanzas y balsie. Esta también es reconocida bajo el nombre "La Gunguna", cuya correspondencia en el santoral católico es "Santa Elena".

28.

## Bibiana de la Rosa

Aniversario de la muerte de Bibana de la Rosa, líder de un movimiento mesiánico, curandera, servidora de los misterios y fundadora de la Iglesia de Mana.

28.

## San Bartolome

Se realizan celebraciones en nombre de "San Bartolome".

30.

## Santa Rosa de Lima

Se realizan patronales en honor a "Santa Rosa de Lima", primera en recibir el reconocimiento canónico por parte de la iglesia católica. En algunos centros de religiosidad popular se le conoce como "Rosita Legba".

31.

## San Ramón Nonato

Este es considerado en la tradición dominicana como "El patrono de las comadronas y mujeres embarazadas". Se realizan celebraciones religiosas, culturales y sociales en su nombre

# SEPTIEMBRE



7  
8.

## Nuestra Señora de los Remedios

Se realizan celebraciones en honor a "Nuestra Señora de los Remedios". Esta festividad va acompañada de carnavales, danza de atabales, música, bailes, etc.

7  
8.

## Mana y Bibiana de la Rosa

Se realizan celebraciones en la iglesia de Mana (San Cristóbal) en honor su fundadora "Bibiana de la Rosa" en 1918. Esta celebración va acompañada de misas, cantos, rezos, salves y atabales.

14.

## Exaltación de la Cruz

Se realizan patronales en la ciudad de Mao (Valverde) en honor de la exaltación de la Santísima Cruz.

15.

## Virgen de los Dolores

Se realizan celebraciones en algunos centros de religiosidad popular en honor de "Metresili", la metresa, símbolo de la delicadeza y la ternura, cuyo color es el rosado. Esta se lleva acabo manteniendo el silencio total y tenerle un reciente con pétalos de rosa.

23  
24.

## Virgen de las Mercedes

Se realizan celebraciones por ser la patrona de la República Dominicana. Sus seguidores acuden a este lugar para cumplir promesas, buscar ayuda, paz, protección divina, etc. Al igual en algunos centros de religiosidad popular se brinda culto a "Ofelia Balenyo" cuya correspondencia en el litoral católico es "La Virgen de las Mercedes".

26.

## San Cosme y San Damian

Estos dos santos son conocido como "Los Mellizos" y "Santos Medicos", a los cuales se le atribuye muchos poderes de curación.

29.

## Belie Belcan (San Miguel)

Se realizan celebraciones en honor a "Belie Belcan", cuya correspondencia en el litoral católico es "San Miguel". Durante esta fecha se celebran misas, procesiones, salves, atabales, etc.



# OCTUBRE



4.

## San Francisco de Asís

Se realizan celebraciones religiosas, culturales y sociales en honor a "San Francisco de Asís" patrono de Banica "Comendador".

20.

## Santa Marta

En los centros de religiosidad popular se realizan celebraciones en honor a "Santa Marta". Considerada la metresa con mas poder de protección de energías negativas.

4.

## Nuestra Señora del Rosario

Festividades en honor de "Nuestra Señora del Rosario".

22.

## Adogan Pier

Se realizan celebraciones en nombre a "Adogan Pier" cuya correspondencia en el santoral católico es "San Marcos".

12.

## Nuestra Señora del Pilar

Se realizan celebraciones religiosas, culturales y sociales en honor a "Nuestra Señora del Pilar" patrona de Sabana de la Mar (El Seibo).

23  
24.

## San Rafael

Se realizan patronales y celebraciones en nombre a "San Rafael", acompañadas de cantos, rezos e invocaciones. Al igual reconocido dentro de la religiosidad popular como "Tinyo Alaue".

15.

## Santa Teresa

Se realizan patronales en Elías Piña (Comendador) en honor de "Santa Teresa de Avila". Durante esta fecha se celebran misas, procesiones, salves, atabales, etc.

28.

## San Judas Tadeo

Festividades patronales Acompañadas de rezos, alabanzas, atabales y salves. Al igual reconocido como "El gran Toro" en la religiosidad popular, cuya correspondencia es "San Judas Tadeo"



# NOVIEMBRE



2.

## Fieles Difuntos

Se honra la memoria de los fieles difuntos visitando la tumba de estos, colocándole flores, velas, etc. En el lado de la religiosidad popular, se llevan ofrendas y se prenden velones al "Baron del Cementerio".

21.

## Nuestra Señora de Regla

Celebraciones patronales acompañadas de procesiones, rezos, alabanzas, cantos y misas.

4.

## San Carlos Borromeo

Festividades patronales, acompañadas de misas, invocaciones, rezos, etc. En el lado de la religiosidad popular hay actividades en honor a "Candelo Sadife".

22.

## Santa Cecilia

Celebraciones religiosas y festivas en honor a esta santa, considerada la patrona de los músicos.

6.

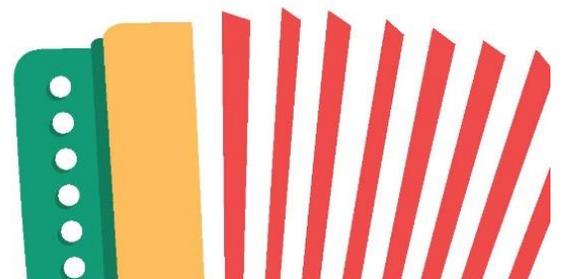
## Gran Solcil

Celebraciones en honor a "Garan Solcil", cuya correspondencia en el santoral católico es "San Nicolás".

30.

## San Andres

Celebraciones de carácter religioso en nombre a "San Andres".



# DICIEMBRE

4.

## Santa Barbara

Festividades patronales en honor a "Santa Barbara" y en honor a "Bertilia Peña", reina del Bamboula.

24.

## Noche Buena

Se realizan todo tipo de festividades con respecto a la llegada de la navidad.

8.

## Inmaculada Concepción

Celebraciones patronales en honor a "Inmaculada Concepción".

27.

## San Juan Evangelista

Celebraciones religiosas, culturales y sociales en honor a "San Juan Evangelista", patrono de Salcedo.

13.

## Santa Lucia

Celebración acompañada de salves, atabales, rezos, misas, invocaciones y alabanzas en honor a "Santa Lucia".

28.

## Día de los Santos Inocentes

Día consagrado por el santoral católico y día para realizar bromas.

18.

## Nuestra Señora de la Esperanza

Festividades realizadas en honor a "Sra. de Esperanza", patrona de Esperanza, Mao.



**CAPÍTULO IV:**  
**PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

## **4.1 Presentación de resultados entrevistas realizadas**

Para la aplicación de las entrevistas fueron identificados (3) tres tipos de perfiles de entrevistados, para así tratar de obtener resultados con diferentes perspectivas. En el primer caso se entrevistó a una experta en folklore y en religiosidad popular, que apoyó en la identificación de los personajes más importantes de la religiosidad popular y de las celebraciones que incitan mayor interés entre los locales y extranjeros.

El segundo encuestado es el párroco de una iglesia católica, de esta manera se pudo obtener una opinión directa desde la iglesia, sobre las características de los feligreses y de cuales celebraciones atraen mayor número de visitantes a las iglesias. Por último, se entrevistó un agente de viajes que se encarga de organizar grupos de turismo religioso, aportando detalles sobre cómo se podría potencializar los circuitos religiosos, detalles sobre el perfil de los turistas que acuden a su agencia y cuáles son los destinos con más auge a nivel mundial.

### **a. Experta del folklore dominicano y religiosidad popular**

Nombre entrevistado: Manuela Feliz

Lugar donde labora: Dirección Nacional de Folklore

Cargo: subdirectora nacional de la Dirección Nacional de Folklore

Descripción de puesto: Representar al director, preparación de charlas y conferencias, acompañar grupos en visitas al departamento.

Preguntas:

**P. ¿Cuál considera usted que es la importancia de la religiosidad popular como elemento dentro del folklore de la República Dominicana?**

R. La importancia de la religiosidad popular para la cultura dominicana es debido a que esta hace la función de sostén de la fe de muchos dominicanos y dominicanas, al igual que un soporte emocional y espiritual.

**P. ¿Cuáles son las actividades que reciben mayor flujo de personas en las actividades de religiosidad popular?**

R. Para determinar las actividades con mayor flujo de personas es un poco complicado debido a lo informal que se realizan estas actividades. Estas van a depender de diversos factores como son: Lugar, cantidad de creyentes y factores externos no controlables. Entre las que tienen mayor movimiento son las que tienen que ver directamente con los santos. Entre las principales festividades son:

- Celebración de Belie Belcan o San Miguel
- Celebración de Anisa Pye o Santa Ana
- Celebración de Papa Candelo o San Carlos

**P. ¿Cuáles son las figuras de la religiosidad popular más destacados?**

**¿Por qué?**

R. Durante la historia dominicana han existido diversas figuras destacadas en entorno el entorno religioso, ya sea por los aportes a sus comunidades, por ser destacados revolucionarios, ejercer acciones curativas, predicciones, entre otras más. Entre ellos te pudiera destacar:

- Papa Liborio: Fue revolucionario, realizaba predicciones, tenía mayores atributos, era curandero y religioso, se basaba en la trinidad, tiene una conexión clara con la religión católica, lo cual le daba mucho peso entre sus seguidores y por esta razón, tanto los católicos como religiosos populares, lo seguían. Por otro lado, entre las comunidades revolucionarias se le respetaba, lo veneraban y las comunidades se sentían protegidas por él.
- Elupina Cordero: Su poder principal era curativo, esta hacia medicinas y tenía una botica, predicciones y era profundamente católica. El hecho de que era ciega creaba cierta conmoción entre sus seguidores y tenía el poder de “Ver sin ser vidente”. Se dice que cuando ella se accidento no quería que la curaran, nunca accedió a ser medicada, esta decía que “Cuando Dios le tocara su puerta, ella sabría que era su hora.”

- Bibiana de la Rosa: Ejercía una alta influencia, era curandera y se encontraba en una comunidad más cerrada y pequeña.
- Julito Paniagua: Este era un curandero, el cual decía estar conectado directamente con Dios, también tenía el don de poder armar unos rompecabezas sin que nadie pudiera armarlos y también siempre se enfocó mucho en el desarrollo y bienestar era muy focal de la comunidad de Villa Altagracia.

**P. ¿Cuáles herramientas utiliza la Dirección Nacional De Folklore para promover las actividades folclóricas de carácter religioso?**

R. Se utilizan publicaciones por redes sociales, se hace contacto directo con los interesados, se realizan convocatorias públicas y privadas a través del ministerio de cultura, haciendo enfoque en los grupos folclóricos y folkloristas. Las actividades van enfocadas principalmente a los folkloristas. Un ejemplo es el encuentro de las cofradías, esta actividad cuenta con un mayor acceso y se convoca al público general ya con una fecha fijada que son el día 22 de agosto (Día mundial de folklore) y 10 de febrero (Día nacional del folklore).

**P. ¿Qué relación existe entre la Dirección Nacional de Folklore y el MITUR?**

R. Actualmente no existe ninguna relación directa, se han recibido y ofrecido sus competencias en puntos particulares, como el prestar grupos de bailes folclóricos, tarimas y espacios para actividades puntuales. Pero no existe ningún convenio concreto, a diferencia del ministerio de educación que si existen ciertos convenios para la realización de actividades, como son en el caso de charlas en colegios ubicados en el gran Santo Domingo.

**P. ¿Cómo el desarrollo del turismo pudiera afectar las actividades de este entorno?**

R. Como en todas las actividades, existe un lado positivo como tanto negativo.

Positivo:

- Va a crear un sentimiento de arraigo hacia la fe, la gente va a entender que su actividad religiosa tiene seguidores, y personas interesadas.
- Un incremento en los ingresos a los que cumplen con un papel directo o indirecto en la realización de estas actividades.
- Una gran mejora a nivel infraestructural.

Negativo:

- Si es demasiado el flujo de turistas, se puede volver como una caricatura o un tipo de espectáculo, entonces las personas involucradas que tienen

realmente su fe van a concentrarse en las necesidades del público, y no verdaderamente en lo que sostiene su fe en particular.

**P. ¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos de carácter religioso con mayor flujo de personas en la República Dominicana?**

R.

1. Basílica Catedral Nuestra Señora de la Altagracia
2. Santo Cerro
3. Catedral Primada de América o Basílica catedral de Santa María de la Encarnación
4. La agüita de Liborio en San Juan
5. Mana, San Cristóbal
6. Santuario de San Martín de Porres en Baní

**b. Párroco de la iglesia católica**

Nombre: José Luís Hernández

Lugar donde labora: Parroquia de Cristo Rey

Cargo: Párroco

Descripción de puesto: Sacerdote encargado del servicio religioso de una parroquia. Capacitado para pastorear y profesar el catolicismo y con el conocimiento para brindar información de la historia y cultura que ha transcurrido en dicho lugar a las visitas realizada por motivos turismo religioso a los templos de interés.

Preguntas:

**P. ¿Cuál cambio se ha desarrollado con el recibimiento de fieles creyentes que vienen hacer turismo religioso en la iglesia católica?**

R. La mayoría de los visitantes son dominicanos, luego se encuentran los extranjeros, los cuales suelen visitar los días de adoración, muchos suelen venir por la historia que tienen los templos y su infraestructura, otros a recibir milagros y rendir adoración y devoción, por ende, en las iglesias, catedrales, basílica y templos se ha desarrollado horarios y fechas específica con el fin de recibir visitas de excursión y los días de culto.

**P. ¿Cómo se cataloga la iglesia católica como destino turístico religioso?**

R. Desde el tiempo de la colonización se predicó la fe cristiana y ha venido pasando esa fe de generación en generación hasta hoy en día, por ende, el pueblo dominicano en su mayoría sigue la religión católica. Lo cual desde aquellos

tiempos la iglesia católica ha jugado un papel importante por su cultura e historia que hoy en día sigue en pie como templos y catedrales que atraen al turista al país a conocer, como en la zona colonial la cual se encuentra la catedral primada de América.

**P. ¿Cuál es el perfil del turista que frecuentemente visita la iglesia católica?**

R. Muchos vienen:

- Conocer la cultura e historia.
- La infraestructura de los templos.
- Recibir un milagro.
- Dar gracias por algún favor concedido.
- Realizar una ofrenda por alguna promesa hecha.
- Conocer de la religión.

**P. ¿Qué impacto posee los días efemérides que celebra la iglesia católica a los fieles creyentes y no seguidores que acuden a estas actividades?**

R. Son fechas puntuales que las personas creyentes y no, conocen y esperan, que se identifican con sus santos, la virgen, y Cristo, lo cual deben un agradecimiento, por ej.: este 29 de septiembre el de San Miguel, el 24 de septiembre que fue el día de las Mercedes, los fieles creyentes y no seguidores siguen esa tradición años tras años y suelen venir de diferentes ciudades, pueblos y países a rendir veneración y cumplir con promesas que han realizado.

**P. ¿Qué opina sobre el potencial que tiene la República Dominicana como destino turístico para hacer turismo religioso?**

R. La veo muy bien y de mucho futuro, ya que, en la República Dominicana se encuentran templos de muchos años, con historia y cultura de gran interés, y potencializar este turismo religioso ayudara que la accesibilidad para llegar a los templos y su condición sea más factible y de mayor seguridad.

**P. ¿Existe alguna relación con la MITUR correlación a las visitas de los turistas en las fechas de actividades religiosas?**

R. Hay un tema sobre el sendero de la fe lo cual se ha hablado para restauración y construcción de carreteras y albergues que antes no estaban o se encontraban

en mal estado, como el santuario histórico de nuestra señora del agua santa que fue restaurada hace unos años al igual que el santuario de Santo Cristo de Bayaguana.

**c. Representante de Agencia de viajes**

Nombre: Sally Petit

Lugar donde labora: Emely Tours

Cargo: Agente de excursiones religiosas

Descripción de puesto: Visualizar destinos de interés sobre el turismo religioso, coordinar tours sobre el turismo religioso, promocionar los tours programados, potencializar los tours de carácter religioso.

Preguntas:

**P. Aproximadamente, anualmente cuantos grupos realiza con fines religiosos. ¿A dónde se dirigieron los mismos?**

R. En el 2019 solo se programó un grupo, pero para el próximo año tenemos programado 6 grupos, los cuales empezaran a salir a partir de abril, los mismos se dirigen a destinos según la biblia como Jerusalén, Egipto, Medjugorje, también

visitaban Madrid y Roma en los cuales se visitaban los sitios emblemáticos según la biblia.

**P. ¿Cuál es el perfil del cliente que les solicita tours de carácter religioso?**

R. Religiosos creyentes en la biblia, mayormente monjas, sacerdotes, padres y personas que acuden constantemente a la iglesia, que conocen la biblia, que desean conocer todos los lugares mencionados en ella personalmente.

**P. ¿De qué manera su agencia busca potencializar los tours de carácter religioso?**

R. Hacemos promociones en rayito de luz, las cuales son revistas que salen mensualmente, ponemos nuestra oferta en la parte delantera de la revista y de esta forma se van organizando los grupos.

**P. ¿Cuáles considera que son los destinos de turismo religioso más importantes del mundo?**

R. Jerusalén, Nazaret, Tel Aviv, Jordán, Petra, El Cairo, Las pirámides de Egipto, Medjugorie, Estambul, Monserrate en Barcelona.

**P. ¿Qué aspectos se requieren para diseñar una propuesta de turismo religioso como una alternativa que apunte a diversificar la oferta turística?**

R. Destinos claves que tengan historias y fundamentos y peregrinación, que según la biblia y la historia de Jesús los turistas puedan experimentar en vida real y conocer donde los hechos ocurrieron según la historia.

**P. ¿Alguna vez ha realizado un tour hacia algún destino religioso en la Republica Dominicana?**

R. No, nosotros nos enfocamos en el turismo religioso internacional.

## **4.2 Presentación de las encuestas realizadas**

La encuesta es un método de recopilación de datos para obtener información pertinente sobre el tema de la investigación tomando en cuenta la opinión de los encuestados, fue dado mediante una aplicación online, un medio rápido y eficaz para llegar a la muestra. La población definida estuvo conformada por 799 personas que según estadísticas del MITUR, visitan diariamente atractivos de carácter religiosos en la Zona Colonial de Santo Domingo (MITUR, 2018), y conformada por personas identificadas como creyentes de alguna religión, practicantes de alguna religión, religiosidad popular o turismo cultural. A continuación, se presentan los resultados de las 259 (Muestra) encuestas aplicadas en el mes de octubre, 2019.

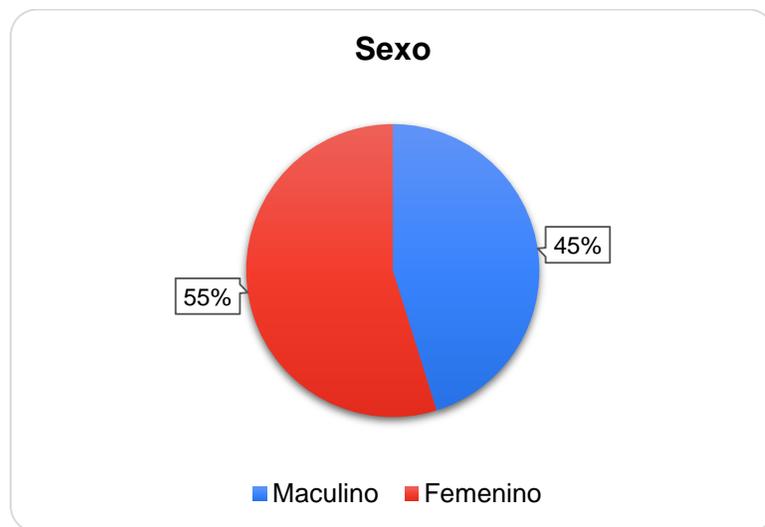
1. Sexo:

**Tabla No.1 – Sexo**

<b>No.</b>	<b>Sexo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Masculino	117	45%
2)	Femenino	142	55%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica Tabla no.1 – Sexo**



Fuente: Tabla No.1 - Encuesta online aplicada

La gráfica No.1 muestra que el 55% de la población del estudio pertenece al sexo femenino y el 45% al masculino.

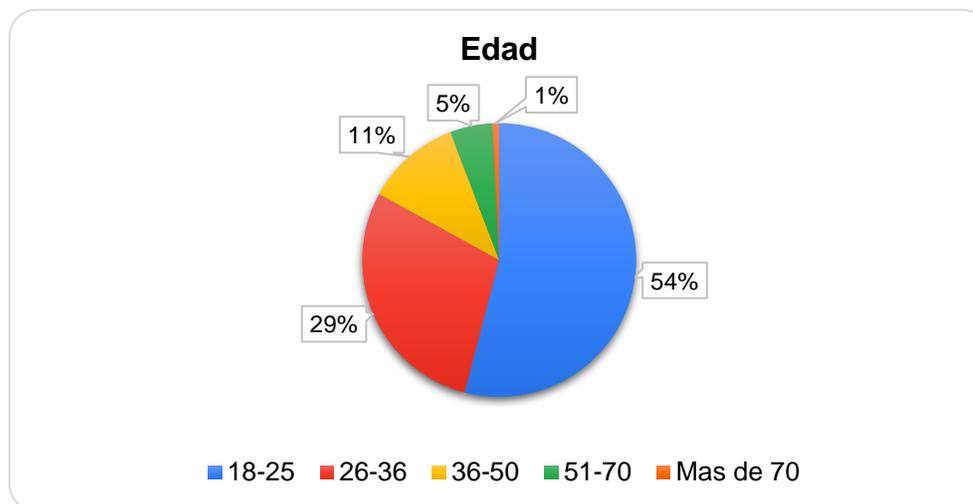
## 2. Edad:

**Tabla No.2 – Edad**

<b>No.</b>	<b>Edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	18-25	140	54%
2)	26-36	75	29%
3)	36-50	29	11%
4)	51-70	13	5%
5)	Más de 70	2	1%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No.2 – Edad**



Fuente: Tabla No.2 - Encuesta online aplicada

Tal y como se muestra en el gráfico No.2 el 54% de la población de estudio oscilan entre los 18 y 25 años, luego se encuentran desde 26 a 36 de años con un 29%, de 36 a 50 años un 11%, de 51 a 70 años con un 5% y por último un 1% con más 70 años.

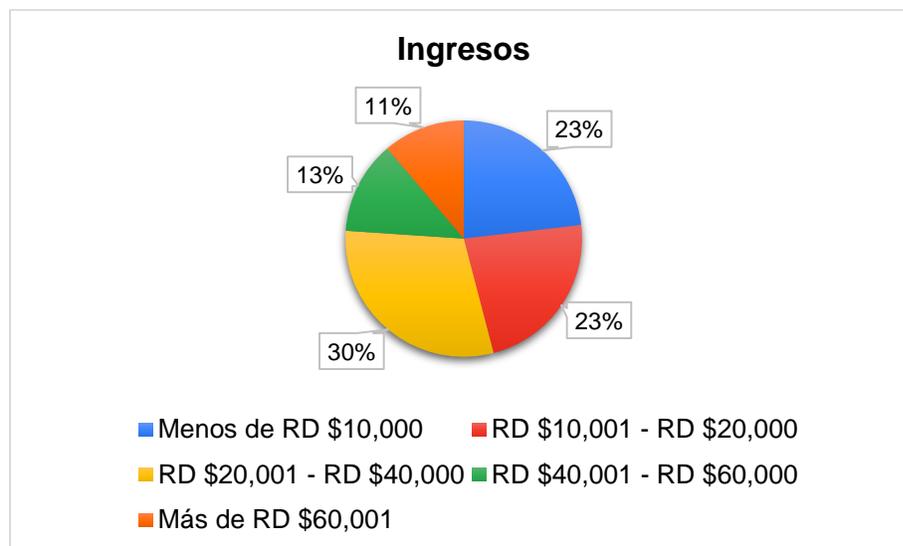
### 3. Ingresos:

**Tabla No.3 – Ingresos**

<b>No.</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Menos de RD \$10,000	60	23%
2)	RD \$10,001 - RD \$20,000	59	23%
3)	RD \$20,001 - RD \$40,000	78	30%
4)	RD \$40,001 - RD \$60,000	33	13%
5)	Más de RD \$60,001	29	11%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfica No.3 – Ingresos**



Fuente: Tabla No.3 - Encuesta online aplicada

La gráfica No.3 muestra que el 30% de la población tiene un ingreso mensual entre los RD\$20,000 a los RD\$40,000, mientras que el 23% tienen ingresos inferiores a los RD\$20,000, siguiéndole con un 13% entre un rango de ingresos de RD\$40,001 a RD\$60,000 y con un 11% con ingresos mayores de RD\$60,001.

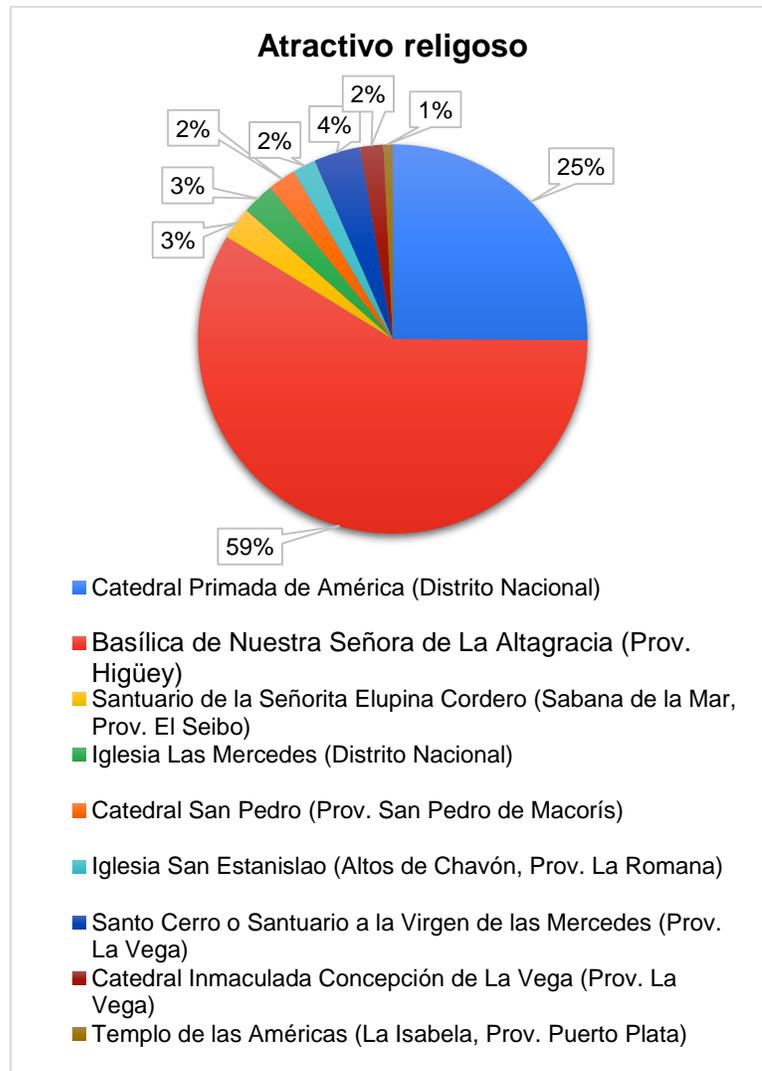
4. ¿Cuál considera usted que es el atractivo de carácter religioso más visitado en la República Dominicana?

**Tabla no.4 – Atractivo religioso más visitado**

<b>No.</b>	<b>Atractivo religioso</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Catedral Primada de América (Distrito Nacional)	65	25%
2)	Basílica de Nuestra Señora de La Altagracia (Prov. Higüey)	152	59%
3)	Santuario de la Señorita Elupina Cordero (Sabana de la Mar, Prov. El Seibo)	7	3%
4)	Iglesia Las Mercedes (Distrito Nacional)	7	3%
5)	Catedral San Pedro (Prov. San Pedro de Macorís)	6	2%
6)	Iglesia San Estanislao (Altos de Chavón, Prov. La Romana)	5	2%
7)	Santo Cerro o Santuario a la Virgen de las Mercedes (Prov. La Vega)	10	4%
8)	Catedral Inmaculada Concepción de La Vega (Prov. La Vega)	5	2%
9)	Templo de las Américas (La Isabela, Prov. Puerto Plata)	2	1%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfica no.4 – Atractivo religioso más visitado**



Fuente: Tabla no.4 - Encuesta online aplicada

La gráfica No.4 demuestra que el principal atractivo religioso es la Basílica de nuestra señora de la Altagracia con un 58%, mientras que la catedral primada de América muestra un 25%, siguiendo el Santo Cerro o Santuario a la Virgen de las Mercedes con un 4%, el Santuario de la Señorita Elupina Cordero, la Iglesia Las Mercedes y la Catedral San Pedro con un 3%, la Iglesia San Estanislao y la Catedral Inmaculada Concepción de La con un 2%, el Templo de las Américas con un 1% como resultado.

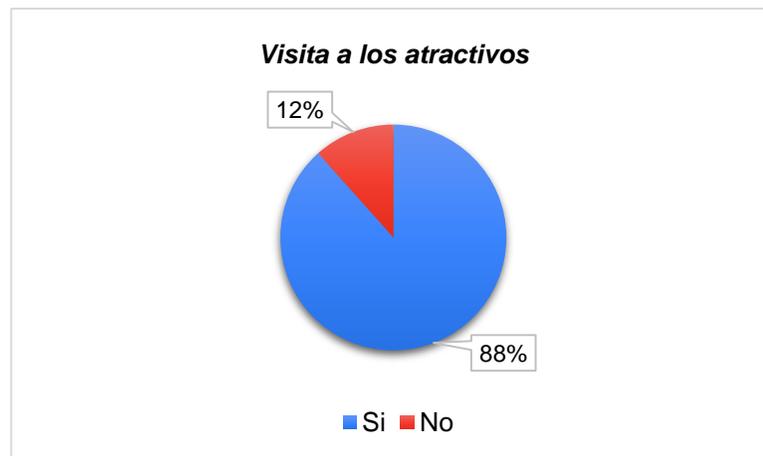
5. ¿Alguna vez ha visitado alguno de los atractivos anteriormente mencionados?

**Tabla No.5 – Visita a los atractivos**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Si	229	88%
2)	No	30	12%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No.5 – Visita a los atractivos**



Fuente: Tabla No.5 - Encuesta online aplicada

Se puede notar en la gráfica No.5 que la mayoría de los encuestados ha visitado alguno de los atractivos religiosos mencionados, dando como resultado de un 88% “Si” y un 12% con respuesta “No”.

6. En caso de responder "Sí" a la respuesta anterior ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a este/os atractivo/s?

**Tabla No.6 – Motivo de la visita**

<b>No.</b>	<b>Motivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Creencia religiosa o espiritual	71	23%
2)	Asunto personal	50	16%
3)	Tradición familiar	62	20%
4)	Visita turística	123	40%
<b>TOTAL</b>		<b>306</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfico No.6 – Motivo de la visita**



Fuente: Tabla No. 6 - Encuesta online aplicada

Tal y como muestra la gráfica No.6 el motivo por el cual los encuestados que han visitado algún atractivo son por una visita turística dando como resultado un 40%, mientras que la creencia religiosa o espiritual un 23%, la tradición familiar un 20%, y asunto personal un 16%.

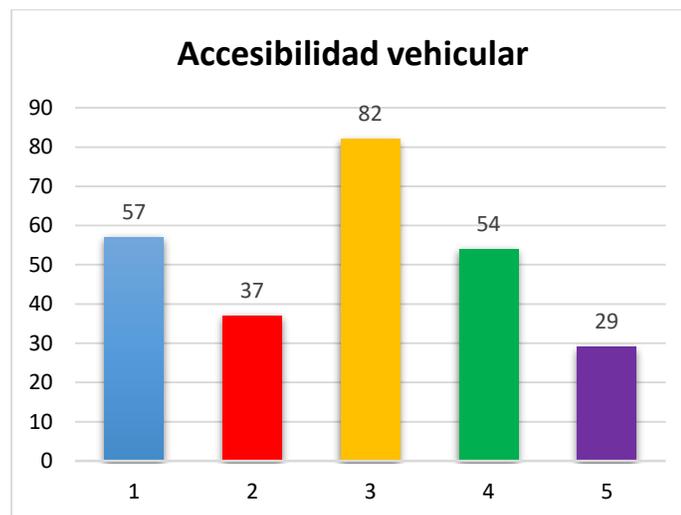
7. En caso de si haber visitado alguno de los lugares mencionados, indique del 1 al 5, donde 1 es muy satisfecho y 5 es muy insatisfecho:

**Tabla No.7.1 – Accesibilidad vehicular**

<b>No.</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	1 (Muy satisfecho)	57	22%
2)	2 (Satisfecho)	37	14%
3)	3 (Algo satisfecho)	82	32%
4)	4 (Insatisfecho)	54	21%
5)	5 (Muy insatisfecho)	29	11%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No.7.1 – Accesibilidad vehicular**



Fuente: Tabla No.7.1 - Encuesta online aplicada

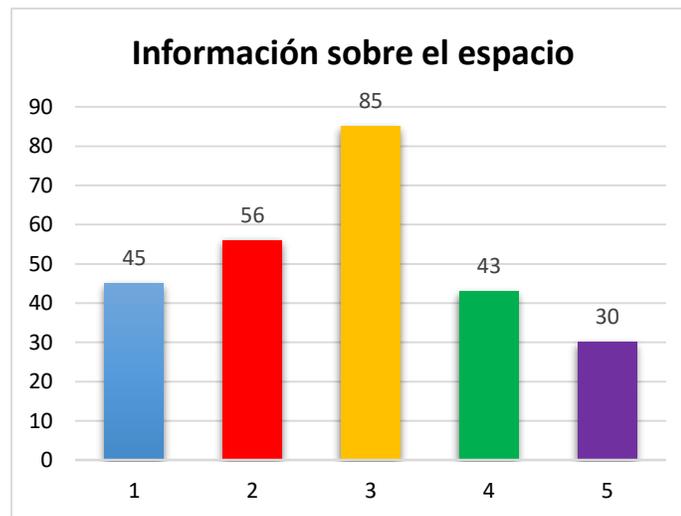
El gráfico No.7.1 mostró que 82 personas del estudio se encuentran "Algo satisfecho" con respecto a la accesibilidad vehicular, luego le siguen 57 personas "Muy Satisfecho", 54 personas "Insatisfecho" y de último con un 29 "Muy insatisfecho".

**Tabla No.7.2 - Información sobre el espacio**

<b>No.</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	1 (Muy satisfecho)	45	17%
2)	2 (Satisfecho)	56	22%
3)	3 (Algo satisfecho)	85	33%
4)	4 (Insatisfecho)	43	17%
5)	5 (Muy insatisfecho)	30	12%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No.7.2 - Información sobre el espacio**



Fuente: Tabla No.7.2 - Encuesta online aplicada

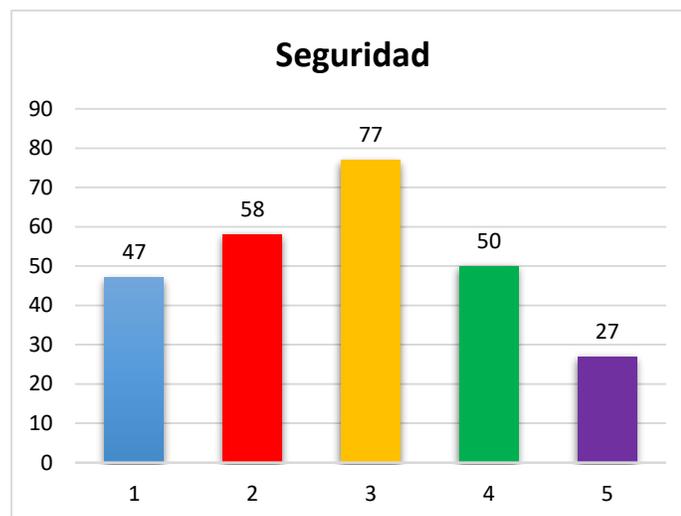
El gráfico No.7.2 mostró que 85 personas del estudio se encuentran "Algo satisfecho" con respecto a la información mostrada sobre el espacio, luego le siguen 56 personas "Satisfecho", 45 personas "Muy satisfecho", 43 personas "Insatisfecho" y 30 personas "Muy insatisfecho".

**Tabla No.7.3 – Seguridad**

<b>No.</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	1 (Muy satisfecho)	47	18%
2)	2 (Satisfecho)	58	22%
3)	3 (Algo satisfecho)	77	30%
4)	4 (Insatisfecho)	50	19%
5)	5 (Muy insatisfecho)	27	10%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No.7.3 – Seguridad**



Fuente: Tabla No.7.3 - Encuesta online aplicada

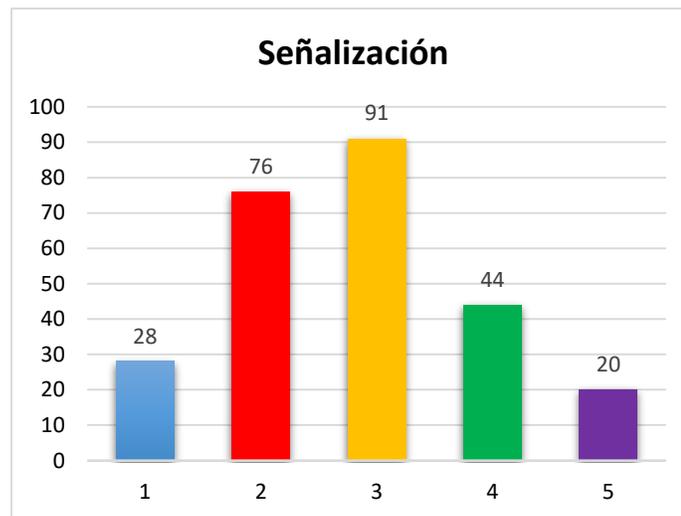
El gráfico No.7.3 dio a conocer que 77 personas del estudio se encuentran "Algo satisfecho" con respecto a la seguridad del espacio, luego le siguen 58 personas "Satisfecho", 50 personas "Insatisfecho", 47 personas "Muy satisfecho" y 27 personas "Muy insatisfecho".

**Tabla No.7.4 – Señalización**

<b>No.</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	1 (Muy satisfecho)	28	11%
2)	2 (Satisfecho)	76	29%
3)	3 (Algo satisfecho)	91	35%
4)	4 (Insatisfecho)	44	17%
5)	5 (Muy insatisfecho)	20	8%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No.7.4 – Señalización**



Fuente: Tabla No.7.4 - Encuesta online aplicada

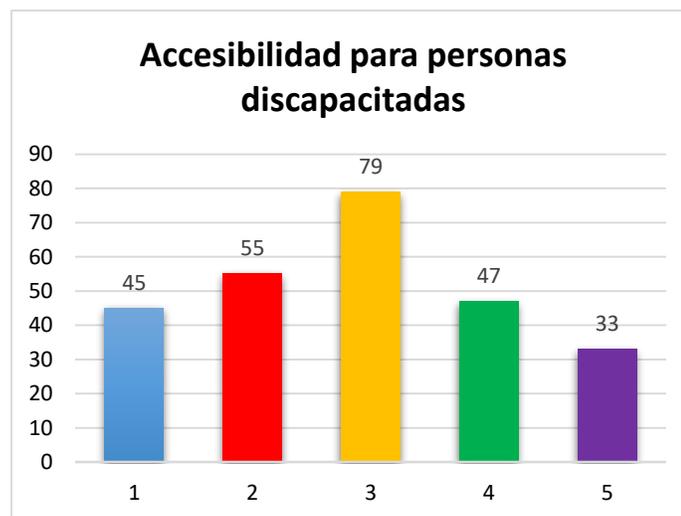
El gráfico No.7.4 dio a conocer que 91 personas del estudio se encuentran "Algo satisfecho" con respecto a la señalización en el espacio, luego le siguen 76 personas "Satisfecho", 44 personas "Insatisfecho", 28 personas "Muy satisfecho" y 20 personas "Muy insatisfecho".

**Tabla No.7.4 - Accesibilidad para personas discapacitada**

<b>No.</b>	<b>Valoración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	1 (Muy satisfecho)	45	17%
2)	2 (Satisfecho)	55	21%
3)	3 (Algo satisfecho)	79	31%
4)	4 (Insatisfecho)	47	18%
5)	5 (Muy insatisfecho)	33	13%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No.7.4 - Accesibilidad para personas discapacitada**



Fuente: Tabla No.7.4 - Encuesta online aplicada

El gráfico No.7.4 dio a conocer que 79 personas del estudio se encuentran "Algo satisfecho" con respecto a la accesibilidad para personas discapacitadas en el espacio, luego le siguen 55 personas "Satisfecho", 47 personas "Insatisfecho", 45 personas "Muy satisfecho" y 33 personas "Muy insatisfecho".

8. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar para acceder a atractivo turístico de carácter religioso?

**Tabla No. 8 – Monto dispuesto a pagar para el acceso un atractivo**

<b>No.</b>	<b>Monto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	RD \$0 - RD \$100	96	37%
2)	RD \$0 - RD \$300	70	27%
3)	RD \$0 - RD \$500	37	14%
4)	RD \$0 - RD \$800	18	7%
5)	RD \$0 - RD \$1,000	22	8%
6)	Más de RD \$1,000	16	6%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Gráfico No. 8 - Monto dispuesto a pagar para el acceso un atractivo**



Fuente: Tabla No.8 - Encuesta online aplicada

La gráfica No.8 demuestra que, el 37% de los encuestados, están dispuestos a pagar un monto entre RD \$0 - RD \$100 para acceder a un atractivo turístico de carácter religioso, luego le sigue un 27% con un monto de RD \$0 - RD \$300, después un 14% de RD \$0 - RD \$500, un 9% dispuestos a pagar entre RD \$0 - RD \$1,000 y por último un 6% con más de RD \$1,000.

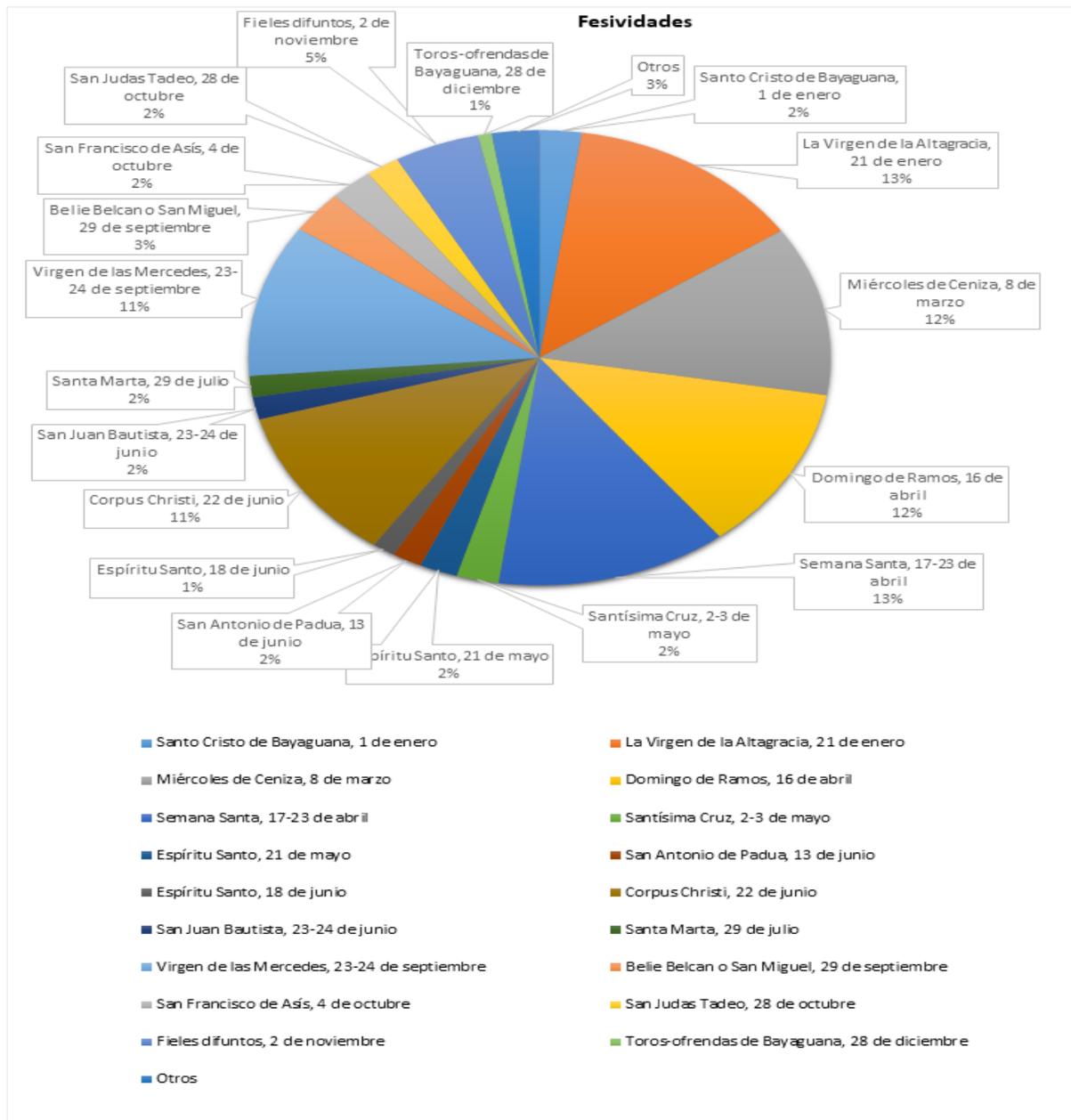
**9. De las siguientes festividades, seleccione de las que tiene conocimiento:**

**Tabla No. 9 – Conocimiento de las festividades**

<b>No.</b>	<b>Festividad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Santo Cristo de Bayaguana, 1 de enero	31	2%
2)	La Virgen de la Altagracia, 21 de enero	176	13%
3)	Miércoles de Ceniza, 8 de marzo	160	12%
4)	Domingo de Ramos, 16 de abril	156	12%
5)	Semana Santa, 17-23 de abril	171	13%
6)	Santísima Cruz, 2-3 de mayo	31	2%
7)	Espíritu Santo, 21 de mayo	28	2%
8)	San Antonio de Padua, 13 de junio	22	2%
9)	Espíritu Santo, 18 de junio	17	1%
10)	Corpus Christi, 22 de junio	146	11%
11)	San Juan Bautista, 23-24 de junio	21	2%
12)	Santa Marta, 29 de julio	20	2%
13)	Virgen de las Mercedes, 23-24 de septiembre	144	11%
14)	Belie Belcan o San Miguel, 29 de septiembre	40	3%
15)	San Francisco de Asís, 4 de octubre	32	2%
16)	San Judas Tadeo, 28 de octubre	25	2%
17)	Fieles difuntos, 2 de noviembre	63	5%
18)	Toros-ofrendas de Bayaguana, 28 de diciembre	10	1%
19)	Otros	35	3%
<b>TOTAL</b>		<b>1328</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tabla No.9 - Encuesta online aplicada

**Gráfico No. 9 - Conocimiento de las festividades**



Fuente: Tabla No.9 - Encuesta online aplicada

Se puede observar en el gráfico No.9 que las festividades de la Virgen de la Altagracia y Semana Santa son las más conocidas con un 13%, luego el Miércoles de Ceniza y Domingo de Ramos con un 12%; y Corpus Christi y la Virgen de las Mercedes con un 11%, los cuales estos son los más conocidos entre los encuestados.

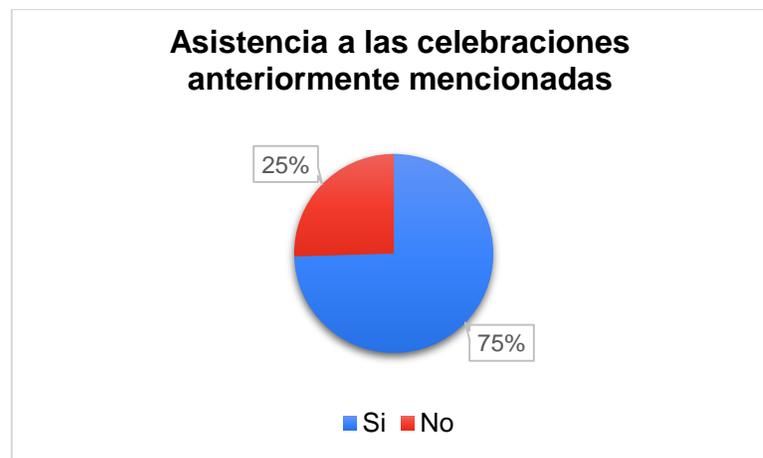
10. ¿Alguna vez ha asistido a alguna de las celebraciones anteriormente mencionados?

**Tabla No. 10 – Asistencia a celebraciones**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Si	193	75%
2)	No	66	25%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Propia - Encuesta online aplicada

**Grafica No. 10 - Asistencia a celebraciones**



Fuente: Tabla No.10 - Encuesta online aplicada

En este grafico No.10 se puede notar que, el 74% de los encuestado, han asistidos algunas de las celebraciones anteriormente mencionada, y el 26% de los encuestado, no han asistido a ningunas de las celebraciones anteriormente mencionadas.

11. En caso de responder "Sí" a la respuesta anterior ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a este/os atractivo/s?

**Tabla No. 11 – Motivo de visita**

<b>No.</b>	<b>Motivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Creencia religiosa o espiritual	76	29%
2)	Asunto personal	51	20%
3)	Tradición familiar	81	31%
4)	Visita turística	51	20%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No. 11 – Motivo de visita**



Fuente: Tabla No.11 - Encuesta online aplicada

El gráfico No.11 demuestra que, el 31% de las personas que han visitado los atractivos anteriormente mencionado, ha sido por motivo de tradición familiar, otros creencia religiosa o espiritual con un 29% y el resto de los motivos por asunto personal o visita turística son por un 20%

12. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar para experimentar una actividad folklórica carácter religiosa?

**Tabla No. 12 – Disposición de pagar por la experiencia**

<b>No.</b>	<b>Monto</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	RD \$0 - RD \$499	143	55%
2)	RD \$0 - RD \$1,000	54	21%
3)	RD \$0 - RD \$1,500	26	10%
4)	RD \$0 - RD \$2,000	15	6%
5)	RD \$0 - RD \$2,500	10	4%
6)	Más de RD \$2,501	11	4%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No. 12 - Disposición de pagar por la experiencia**



Fuente: Tabla No.12 - Encuesta online aplicada

El grafico No.12 demuestra que 55% de las personas están dispuesto a pagar un monto de RD \$0 - RD \$499 para experimentar una actividad folclórica de carácter religiosa, el 21% dijeron que estarían dispuesto a pagar un monto de hasta RD \$1,500, el 10% expreso que pagaría un monto de entre RD \$0 - RD \$1,500 y el 4% con un monto de entre RD \$0 - RD \$2,500.

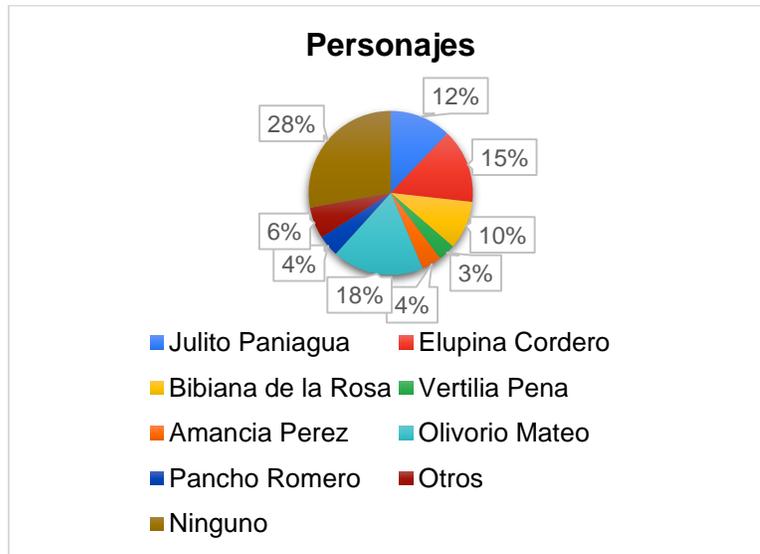
13. De los siguientes personajes destacados en el folklore de la República Dominicana, seleccione de las que tiene conocimiento:

**Tabla No. 13 – Conocimiento sobre personajes**

No.	Personaje	Frecuencia	Porcentaje (%)
1)	Julito Paniagua	43	12%
2)	Elupina Cordero	52	15%
3)	Bibiana de la Rosa	34	10%
4)	Vertilia Pena	12	3%
5)	Amancia Pérez	14	4%
6)	Olivorio Mateo	64	18%
7)	Pancho Romero	15	4%
8)	Otros	22	6%
9)	Ninguno	99	28%
<b>TOTAL</b>		<b>355</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No. 13 - Conocimiento sobre personajes**



Fuente: Tabla No.13 - Encuesta online aplicada

Se puede observar en el gráfico No.13 que el 28% de los encuestado, no conocen de los personajes mencionado, sin embargo, el 18% tiene un conocimiento de Olivorio Mateo, el 15% tienen conocimiento de Elupina Cordero, luego le sigue y Julito Paniagua con un 12% como entre lo más conocidos, luego le siguen Bibiana de la Rosa con un 10%, otros que fue un 6% y entre los menos conocidos, Amancia Pérez 4% y Vertilia Peña con un 3%.

14. ¿Alguna vez ha asistido a alguna de las celebraciones anteriormente mencionados?

**Tabla No. 14 - Visita a las celebraciones**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Si	51	20%
2)	No	208	80%
<b>TOTAL</b>		<b>259</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráficos No. 14 - Visita a las celebraciones**



Fuente: Tabla No.14 - Encuesta online aplicada

Se puede notar en la gráfica No.14 que la mayoría de los encuestados al preguntarle si alguna vez habían asistido a alguna de las celebraciones anteriormente mencionadas, dando como resultado "No" con un 80% y "Si" con un 20% como respuesta.

15. En caso de responder "Sí" a la pregunta anterior ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a este/os atractivo/s?

**Tabla No. 15 – Motivo de la visita**

<b>No.</b>	<b>Motivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Creencia religiosa o espiritual	18	21%
2)	Asunto personal	31	36%
3)	Tradición familiar	15	17%
4)	Visita turística	22	26%
<b>TOTAL</b>		<b>86</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Grafica No. 15 – Motivo de la visita**



Fuente: Tabla No.15 - Encuesta online aplicada

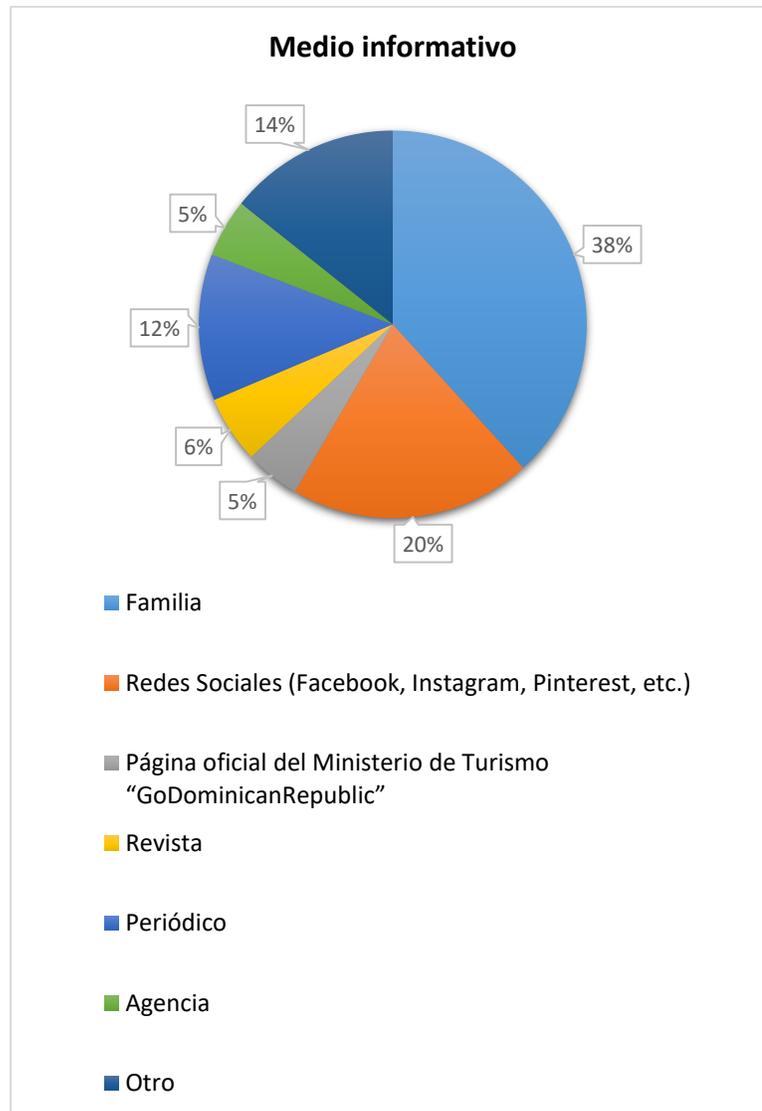
16. ¿En cuál de los siguientes medios ha obtenido información sobre los destinos o atractivos turísticos de carácter religioso?

**Tabla No.16 – Medio por el cual obtuvo información**

<b>No.</b>	<b>Medio</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Familia	150	38%
2)	Redes Sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, etc.)	79	20%
3)	Página oficial del Ministerio de Turismo “GoDominicanRepublic”	18	5%
4)	Revista	22	6%
5)	Periódico	48	12%
6)	Agencia	19	5%
7)	Otro	56	14%
<b>TOTAL</b>		<b>392</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfico No.16 - Medio por el cual obtuvo información**



Fuente: Tabla No.16 - Encuesta online aplicada

El gráfico No.16 muestra que el medio por el cual el usuario ha obtenido mayor información sobre los destinos y atractivos turísticos de carácter religioso es a través de la "Familia" con un 38%, luego le siguen las "Redes sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, etc.)" con un 20%, "Otro" con un 14%, el "Periódico" con un 12%, las "Revistas" con un 6%, y para finalizar las "Agencias" y la "Página oficial del Ministerio de Turismo" ambas con un 5%.

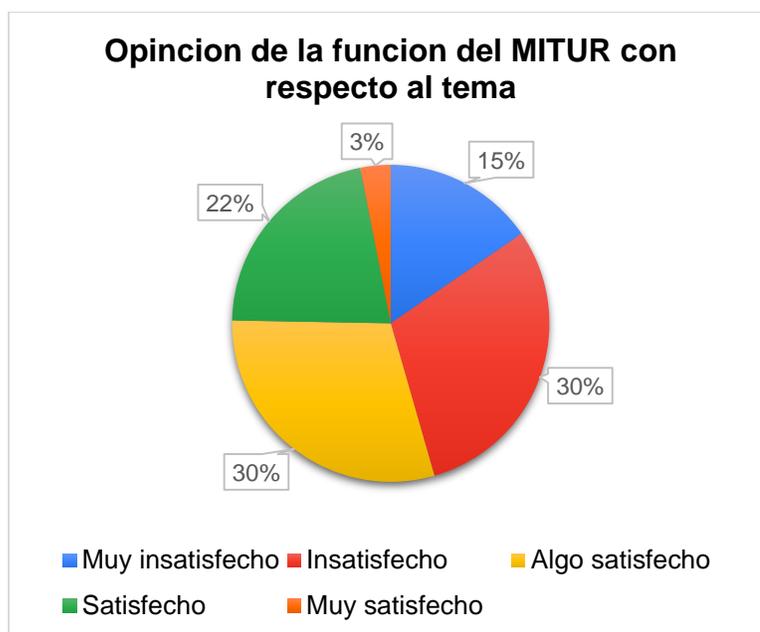
17. ¿Cómo considera usted la función del MITUR (Ministerio de Turismo) con respecto al desarrollo del turismo religioso en la República Dominicana?

**Tabla No.17 – Opinión de la función del MITUR con respecto al tema**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Muy insatisfecho	40	15%
2)	Insatisfecho	78	30%
3)	Algo satisfecho	77	30%
4)	Satisfecho	56	22%
5)	Muy satisfecho	8	3%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfico No.17 - Opinión de la función del MITUR**



Fuente: Tabla No.17 - Encuesta online aplicada

El gráfico No.17 mostró que un 30% de la población de estudio se encuentra "Algo satisfecho" como "Insatisfecho en consideración a la función del MITUR con respecto al desarrollo del turismo religioso, luego le sigue un 22% con "Satisfecho", un 15% "Muy insatisfecho" y de ultimo con un 9% "Muy satisfecho".

18. ¿Tiene usted conocimiento del proyecto "Senderos de Fe" del MITUR (Ministerio de Turismo)?

**Tabla No.18 – Conocimiento del encuestado del proyecto “Senderos de Fe”**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Sí	33	13%
2)	No	226	87%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfico No.18 - Conocimiento del encuestado del proyecto “Senderos de Fe”**



Fuente: Tabla No.18 - Encuesta online aplicada

El gráfico No.18 muestra que un 87% de la población de estudio no tenía conocimiento del proyecto "Senderos de Fe" del MITUR, mientras que un 13% sí tenía conocimiento de este.

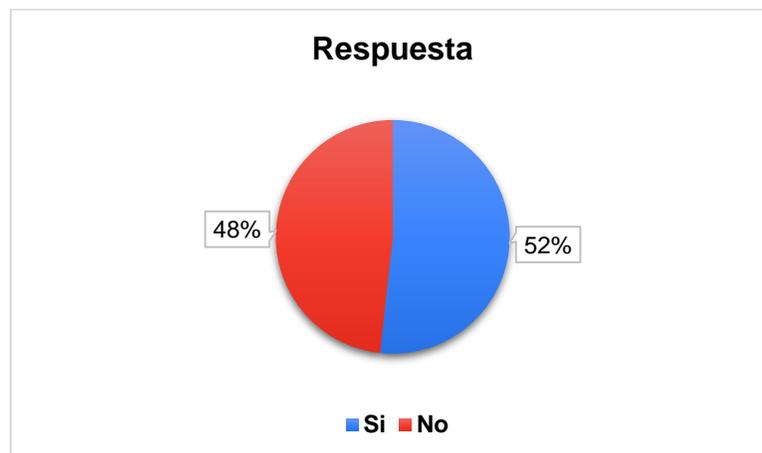
19. ¿Estaría usted interesado en un circuito, el cual informará, mostrará y ofrezca experiencias al usuario sobre el “Turismo Religioso” en la República Dominicana?

**Tabla No.19 – Interés en Circuitos turismo religioso**

<b>No.</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
1)	Sí	134	52%
2)	No	125	48%
<b>TOTAL</b>		259	100%

Fuente: Encuesta online aplicada

**Gráfico No.19 - Interés en Circuitos turismo religioso**



Fuente: Tabla No.19 - Encuesta online aplicada

En el gráfico No.19 se puede notar que un 52% de la población de estudio estaría interesada en un circuito, el cual informara, mostrara y ofreciera experiencias al usuario sobre el Turismo Religioso, mientras un 48% no estaría interesada en este producto.

### **4.3 Análisis de los resultados de las entrevistas realizadas**

En la entrevista a la subdirectora de la Oficina Nacional de Folklore se obtuvieron nuevas informaciones que sirven como parámetros de comparación entre la investigación documental y la de campo. Esta explica la importancia de la religiosidad popular y su función principal como sostén de los creyentes en la República Dominicana. Un dato que plantea es que, existe un alto flujo de asistentes a las celebraciones o eventos relacionados a los santos o personajes católicos y por igual a los personajes que estos están representando en la religiosidad popular, como lo son: Belie Belcan o San Miguel en el litoral católico, Anaisa Pye o Santa Ana en el litoral católico y Papa Candelo o San Carlos en el litoral católico. Además de las celebraciones anteriormente mencionadas, existen por igual figuras destacadas que, de algún modo u otro realizaron grandes aportes y conmoción entre las comunidades que pertenecieron, desde famosos revolucionarios, curanderos y dueños de boticas, profetas, hasta líderes de comunidades por toda la República Dominicana, como lo son: Papa Liborio, Elupina Cordero, Bibiana de la Rosa y Julito Paniagua, siendo estos venerados hasta hoy día. Por otro lado, la Dirección Nacional de Folklore utiliza herramientas como las publicaciones a través de redes sociales, el contacto directo con personas relacionadas a las actividades y en el caso del público general para ciertas actividades. En el tema de relaciones con otras entidades del estado, en este caso con el MITUR, explicó que no existe ninguna relación directa entre la Dirección Nacional de Folklore y este Ministerio, el apoyo que existe es de manera

indirecta y se puede observar a través de la facilitación de espacios, infraestructura y grupos folclóricos para presentaciones elaboradas por la Dirección Nacional de Folklore. A pesar del potencial que tiene este departamento, no existen acuerdos o convenios para la promoción de este tipo de eventos o celebraciones, la cual tiene un alto valor y potencial como producto turístico. Planteó sobre los aspectos positivos que pudieran ocasionar el desarrollo turístico en este tipo de actividades, como el crear un mayor sentimiento de arraigo, valoración y entendimiento por parte de los turistas nacionales e internacionales, el incremento de ingresos para los relacionados de manera directa e indirecta a estas actividades y la mejora de infraestructura en donde se efectúan estos eventos. A pesar de los aspectos positivos, también existen los negativos, como la desvaloración del verdadero significado de estas celebraciones por la visita de multitudes. Y, por último, destaca los lugares de carácter religioso con alto flujo de visitas en el territorio dominicano, como lo son: Basílica Catedral Nuestra Señora de la Altagracia, Santo Cerro, Catedral Primada de América o Basílica catedral de Santa María de la Encarnación, La agüita de Liborio en San Juan, Mana en San Cristóbal y por último Santuario de San Martín de Porres en Bani. Asimismo, el flujo de personas que acuden a estos atractivos fluctúa conforme a las fechas importantes para los peregrinos. Por consiguiente, actualmente sí se cuenta con un inventario con el cual se puede trabajar con la finalidad de crear diversos productos turísticos, pero todavía no ha sido explotado por parte de las entidades correspondientes.

En el análisis de la entrevista realizada al sacerdote José Luís Hernández, párroco de la parroquia de Cristo Rey, su opinión sobre el turismo religioso explicó que la mayoría de los visitantes, dominicanos y extranjeros, suelen visitar los días de adoración, por ende, en las iglesias, catedrales, basílica y templos han desarrollado horarios y fechas específicas con el fin de recibir visitas de excursiones los días de culto.

Recalcó que la iglesia católica ha jugado un papel importante por su cultura e historia que hasta hoy en día sigue en pie. Expuso que los templos que se identifican como destinos importantes para el turismo religioso son las basílicas, santuarios y catedrales. Menciona que el perfil del turista que frecuentemente visita la iglesia católica, Muchos vienen a conocer la cultura e historia, otros por la infraestructura de los templos, recibir un milagro o dar gracias por algún favor concedido, y también no creyentes suelen visitarlas para conocer sobre la religión. Durante la entrevista expuso que las personas conocen y esperan de las fechas celebradas por la iglesia, y recalcó que la mayoría acuden a estas actividades porque se identifican con sus santos con la virgen o con Jesucristo; o deben un agradecimiento que siguen por tradición años tras años. Suelen venir de diferentes ciudades, pueblos y países a rendir veneración y cumplir con promesas que han realizado. Señala sobre el potencial que tiene la República Dominicana como destino de turismo religioso ya que se encuentran templos de muchos años, con historia y cultura de gran interés, recalca que, potencializar este tipo de turismo ayudara que mejorar la accesibilidad, las condiciones y la seguridad de

los templos. Hace énfasis sobre el tema del Sendero de la fe, lo cual entiende que ayudaría para la restauración y construcción de carreteras y albergues que se encontraban en mal estado, como el santuario histórico de Nuestra Señora del Agua Santa que fue restaurada hace unos años, y el santuario de Santo Cristo de Bayaguana.

En tanto la entrevista realizada a Sally Petit, agente de excursiones religiosas, se expusieron puntos claves sobre los perfiles de turistas interesados en circuitos de turismo religioso, destinos más solicitados, y sobre todo la importancia del crecimiento en el flujo de turistas interesados en realizar turismo religioso; lo que crea expectativas del posible potencial a nivel local que puede tener el desarrollo de esta oferta. Cada día aumenta más la demanda para este sector, ya que no solo los creyentes religiosos muestran interés en este tipo de turismo, sino también personas interesadas en cultura, antropología, arquitectura, conocimiento general o crecimiento espiritual.

#### **4.4 Análisis de las encuestas realizadas**

La encuesta realizada dio como resultado que la población que suele visitar o tiene algún tipo de interés por el turismo religioso son mujeres dando como resultado un 55% de la población encuestada. Las mismas tienen un ingreso mensual inferior a los RD\$40,000. Dando a conocer que las mismas no estarían dispuestas a pagar más de RD\$500.00 para acceder a algún atractivo de carácter religioso.

En tanto, se denota que el atractivo religioso más visitado y reconocido en la República Dominicana, es la Basílica de Nuestra Señora de la Altagracia con un resultado de un 59%, la misma es visitada el 21 de enero por creencia religiosa o espiritual siendo la festividad religiosa con más auge junto a las iglesias en la semana santa con un 30%. El grupo estudiado la visita porque buscaban hacer una visita turística, los cuales se encuentran “Algo satisfecho” con los aspectos sobre: Accesibilidad vehicular, información sobre el espacio, seguridad, señalización y accesibilidad para personas discapacitadas, por otro lado, un 38% de las personas encuestadas obtuvieron información acerca de la religión a través de su familia la cual va pasando de generación en generación, esto quiere decir que la familia tiene una gran influencia a la hora de escoger algún tipo de religión. La población de estudio se siente “insatisfecha” con lo que está realizando la MITUR con respecto al turismo religioso, dando como resultado el desconocimiento de senderos de fe. Así mismo, arrojo como resultado la falta de conocimiento del folklore y consigo sus personajes destacados, por lo que se realizó una breve descripción con los personajes con una trayectoria, cuyo objetivo era impulsar los personajes destacados del folklore dominicano. Un 52% de la población se mostró interesada en realizar y obtener información sobre algún circuito o conocer más a fondo lo que es el turismo religioso.

## **4.5 Herramientas de promoción del turismo religioso en República Dominicana**

### **4.5.1 Circuito turístico “Conociendo el Pasado”**

Según define Nicola (Chong, 2012) “Los circuitos son un conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en un idéntico lugar. Esta expresa que los circuitos están constituidos por la presencia de atractivos turísticos y su planta que lo soporta de cualquier jerarquía y alcance. “Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte.”

Según el libro “Circuitos Turísticos - Programación y Cotización” (Chan, 2005) un espacio turístico se compone de 4 elementos:

- Un espacio concreto
- Un patrimonio natural o cultural
- Una temática, cuando el circuito sea especializado
- La capacidad de innovación

Los circuitos, dependiendo del tamaño que abarquen, pueden ser clasificados en:

- Local: Solo abarca una localidad o ciudad.
- Regional: Abarca más de una localidad o ciudad.

El diseño del circuito propuesto está compuesto por el inventario, previamente registrados, clasificados y analizados, de los atractivos de carácter religiosos localizados en las diversas regiones del país. En este caso se ha diseñado una propuesta de un circuito local basada en la región “Ozama o Metropolitana”.

### **Circuito “Conociendo el Pasado”**

Nombre: “Conociendo el pasado”

Objetivo: Esta ruta tiene como objetivo educar y mostrar a los habitantes y visitantes, la opción de experimentar y apreciar los atractivos de carácter religioso localizados en la región Ozama o Metropolitana, generando así un incremento en el flujo turístico hacia estos lugares.

Descripción: El circuito “Conociendo el pasado” consiste en visitar diversos atractivos religiosos ubicados en la región Ozama o Metropolitana. Este circuito es de carácter autónomo, es decir que, el usuario puede realizarlo sin la obligación de estar acompañado por un guía durante su recorrido. Cabe destacar que, esta región es actualmente la más rica de la República Dominicana en infraestructuras religiosas, debido a que cuenta con alrededor de 16 atractivos, dentro de los que se encuentran: iglesias, capillas, un monasterio, un santuario, una catedral, un templo, una parroquia, y una casa.



Duración: 1 día



Medio de transporte: Peatonal, vehículo privado o bicicleta

Atractivos que conforman el circuito:

- Catedral Santa María La Menor o Catedral Primada de América
- Iglesia De Santa Barbara
- Iglesia y Convento de los Dominicos
- Iglesia Ermita De San Antón
- Monasterio de San Francisco
- Santuario Nuestra Señora De La Altagracia
- La Casa de Los Jesuitas
- Capilla Nuestra Señora De Los Remedios
- Iglesia Regina Angelorum
- Capilla Del Hospital De San Andrés
- Iglesia Nuestra Señora Del Carmen
- Iglesia De Las Mercedes
- Iglesia De San Lázaro
- Primera Iglesia Evangélica Dominicana
- Parroquia San Miguel Arcángel
- Iglesia San Carlos

Descripción del recorrido:

El circuito “Conociendo el Pasado” parte desde el histórico Parque Independencia, luego se desplazará al punto A, donde disfrutará de la Capilla del Hospital de San

Andrés, construida en el 1562, al lado de la Capilla del Deán Duque de Rivera. Hospital e iglesia fueron quemados y saqueados por el corsario Francis Drake en el año 1586.

Luego, en el punto B, continúa la Parroquia Nuestra Señora del Carmen, construida después de 1615; su fachada es muy interesante, ya que presenta, sobre un pequeño nicho, la imagen de la Virgen del Carmen, esculpida en ladrillo, rodeando el portal principal barroco. Siguiendo al punto C, nos encontramos en la Iglesia Regina Angelorum, conocida por ser la primera edificación de monjas en la República Dominicana, y data del año 1564. La iglesia tiene dos campanas del templo y, sobre la puerta, un altar de piedras permanece vacío tras los saqueos del año 1586 por parte del corsario inglés Francis Drake.

Ahora continuamos al punto D, a la Iglesia y Convento de los Dominicos, siendo una de las edificaciones más antiguas del continente americano. Su construcción se inicia con la llegada de la Orden de los Dominicos a Santo Domingo, alrededor de 1510, hoy día forma parte del conjunto de la Ciudad Colonial como Patrimonio de la Humanidad.

Después en el punto E, nos encontramos con Catedral Santa María La Menor o Catedral Primada de América, siendo esta la primera Catedral del Nuevo Mundo, iniciando su construcción en 1523.

En el punto G, está localizada la Capilla Nuestra Señora De Los Remedios, capilla privada perteneciente a la antigua familia Dávila a lo largo del siglo XVI. Sin embargo, en el 1886, pasó a denominarse “Capilla de los Remedios”, en honor a la Virgen de las Remedios. En este punto también visitaremos la Casa de Los Jesuitas; esta fue una de las 15 casas construidas por el gobernador Nicolás de Ovando en el 1502. Fue habitada en el año 1711 por la orden de San Ignacio de Loyola, y hoy en día es el Panteón Nacional, un mausoleo donde descansan los restos de los personajes más destacados de la historia de la República Dominicana.

En el punto H, llegamos a la Iglesia de Santa Bárbara, construida a finales del siglo XVI; esta tuvo que volver a ser levantada en el siglo XVIII, debido a su destrucción por el paso de un huracán en la isla. Cabe destacar, que este fue el lugar donde se bautizó el Padre de la Patria, Juan Pablo Duarte.

Continuando con el circuito al punto I, nos topamos con la Iglesia Ermita De San Antón, una pequeña edificación religiosa ubicada cerca de las ruinas del Monasterio de San Francisco. Fue construida por los primeros esclavos africanos en el año 1502 en honor a Antón Abad, el monje cristiano quien fundó el movimiento eremítico.

Ahora nos desplazamos hasta el punto A II, aquí nos topamos con el Monasterio De San Francisco. La construcción de este monasterio se inició con la llegada de

los padres franciscanos en 1508 y fue concluido en 1560, siendo el primer monasterio del Nuevo Mundo.

En el punto B II está el Santuario Nuestra Señora de la Altagracia, construida por Nicolás de Ovando, gobernador de la isla en 1503. Convirtiéndose así en el primer edificio religioso del Nuevo Mundo. Inicialmente era una pequeña capilla de piedra anexa al hospital de San Nicolás de Bari, sin embargo, en 1922 sobre sus ruinas se levantó la actual iglesia.

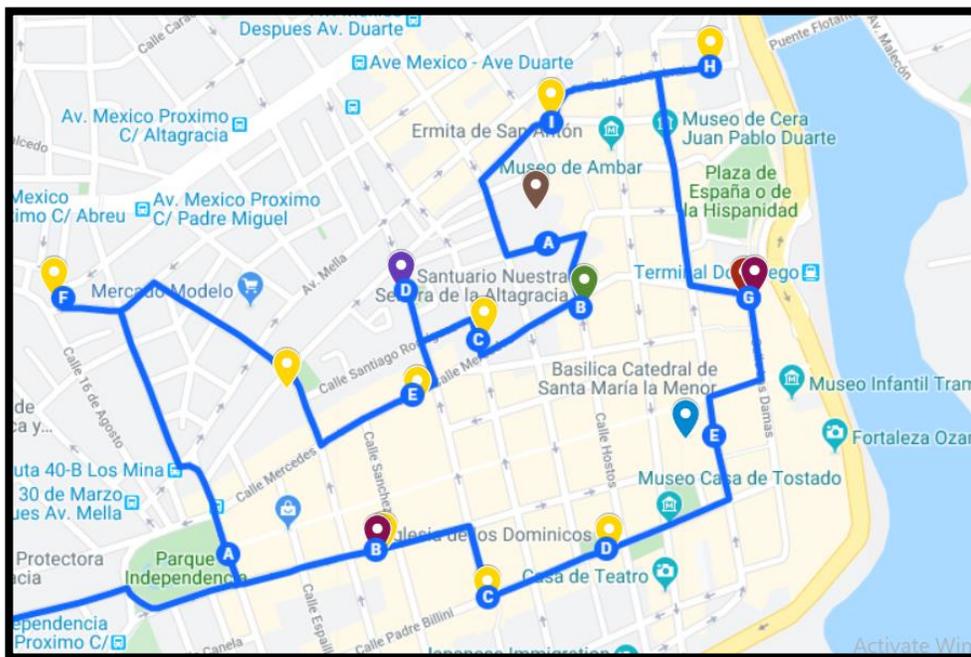
Luego en el punto C II, se encuentra la Primera Iglesia Evangélica Dominicana. Fue fundada en 1922, tras la celebración de un culto especial, celebrado en la actual provincia de San Pedro de Macorís, con el fin de anunciar las Buenas Nuevas del Evangelio de Jesucristo y establecer su Reino en esta parte de la isla de Santo Domingo.

En el punto D II, está ubicada la Parroquia San Miguel Arcángel. En el siglo XVI, esta parroquia era una pequeña capilla hecha a base de paja, sin embargo, fue en el siglo XVIII cuando se convirtió en un templo.

En el punto E II, se localiza la Iglesia de Las Mercedes, construida en 1527 y gravemente dañada durante la invasión del corsario inglés Sir Francis Drake en el año 1586. Esta iglesia se destaca por su púlpito de madera, el cual está sostenido por un soporte en forma serpiente representando al demonio. En este mismo punto se encuentra la Iglesia de San Lázaro, construida para atender en su

enfermedad y fe a los leprosos que existían en las afueras de la ciudad; quienes habían sido expulsados para evitar el contagio al resto de la población. En el año 1751, la ciudad sufrió un terremoto, que únicamente dejó en pie de todo el edificio, la “Capilla de los Lázaros”.

Y, por último, concluimos el circuito con el punto F II, donde se ubica la Iglesia San Carlos, construida en 1692. En esta iglesia, Juan Pablo Duarte, padre de la patria dominicana, y el cura Gaspar Hernández, comenzaron los contactos para la fundación de la Sociedad Secreta La Trinitaria en 1838.



Leyenda	
	Catedral
	Iglesia
	Casa
	Santuario
	Basílica
	Parroquia

#### **4.5.2 Sinergias intersectoriales**

Murcia en su libro “Sinergia y Visión compartida: Conceptos importantes en el trabajo en equipo dentro de las organizaciones” (Guacaneme, 2006) define la sinergia como “la canalización de energías para un objetivo común se logra que se hagan las cosas que no se pueden realizar individualmente y a esto se le llama sinergia”.

Por otro lado, la Pan American Health Organization (PAHO, 2017) define “coordinación intersectorial” como en “Acciones dirigidas al involucramiento paulatino de diferentes actores en el proceso de toma de decisiones, apuntando a la solución efectiva de problemas, para lo cual es necesario generar espacios adecuados para compartir liderazgos, recursos, líneas estratégicas, oportunidades y realizar una planificación conjunta”.

En el caso de la República Dominicana y el turismo, existen diversos organismos gubernamentales y externos que, de una forma u otra, son protagonistas en el desarrollo de las actividades turísticas en el país. Actualmente, gracias al análisis realizado, pudimos notar que no existe una sinergia intersectorial concreta entre los diferentes entes protagonistas. Estas instituciones ejercen su labor de una forma efectiva, pero no maximizando los resultados que verdaderamente se pudieran generar con el inventario actual que cuenta la República Dominicana. Organizaciones como la UNESCO, han reconocido y dado a conocer, en un plano

mundial, los diferentes patrimonios que poseemos, esto siendo una herramienta con la capacidad de ser explotada de una forma responsable por las entidades protagonistas en estos procesos, como: el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura. Enfocándonos en el turismo religioso, tenemos el ejemplo de “El espacio cultural de la Cofradía del Espíritu Santo de los Congós de Villa Mella” actual patrimonio de la humanidad reconocido por la UNESCO (2001), “Se distingue en el campo de la música, de la danza y de las festividades populares. Los músicos de la Cofradía tocan instrumentos llamados congós. Estos congós, cuyo origen se atribuye al Espíritu Santo, son tambores que se tocan con las manos. La Cofradía, que en la actualidad está abierta a todos sin distinción de sexo ni de origen, fue fundada en el siglo XVI por esclavos africanos y mestizos. Por estas razones históricas, la Cofradía es un elemento importante en la identidad cultural de esta población y de toda la región”. Al igual que, la iglesia católica juega un papel de suma importancia en este tema, debido a que actualmente posee la mayor cantidad de atractivos de carácter religioso en todo el territorio dominicano. Y sin dejar a un lado las academias, que funcionan como plataformas de conocimiento para los mismos ciudadanos. Estas juegan un papel de suma importancia al momento de educar a sus estudiantes, estas tienen la responsabilidad de generar el interés adecuado e incentivar al desarrollo de propuestas funcionales para el beneficio de este tipo de turismo.

Por lo tanto, los siguientes puntos mencionados funcionan como deberes que deben asumir las diferentes instituciones intersectoriales relacionadas al desarrollo del turismo religioso:

1. Promover que las instituciones correspondientes, trabajen coordinadamente para el desarrollo del turismo religioso en acciones presentes y con proyecciones a futuro.
2. Proporcionar la integración y vinculación de diversos sectores y otros actores relacionados o que puedan crear una posible vinculación al desarrollo del turismo religioso en la Republica Dominicana
3. Aportar y/o proponer herramientas para el fomento de la promoción del turismo religioso en la Republica Dominicana en los distintos entornos: Escolar, universitario, Institucional, etc.
4. Aumento en la interacción con los usuarios y ejecutores que tienen un vínculo directo con este tipo de turismo, las diversas comunidades y gestores de programas de promoción turística de experiencias diversas que enriquezcan el proceso y le den sentido al desarrollo de este turismo religioso en el país.

5. Promover las alianzas positivas entre los diferentes entes que, de una forma u otra, están relacionados para fomentar los procesos para el desarrollo del turismo religioso.
  
6. Motivar al desarrollo del entendimiento del turismo religioso.

## CONCLUSIÓN

El turismo religioso es un tipo de turismo que con el paso de los años ha movilizó a miles de personas, por consiguiente, es la mejor forma de conocer el origen de las culturas y la historia de los países. Una travesía por la religión ayudará a comprender la historia, las tradiciones de las sociedades que visita y el mundo tal y como es hoy.

La religión es, como muchos otros aspectos sociales, un rubro económico que con frecuencia es explotado debido a la alta cantidad de personas que suelen movilizarse para acudir al llamado de su fe. Demuestra que turistas suelen realizar vuelos intercontinentales para acudir a un evento religioso. En ambos casos se mueve una maquinaria económica para brindar bienes y servicios que satisfagan las necesidades del viajero.

Dentro de los beneficios que obtendría la República Dominicana al dar a conocer sus atractivos históricos religiosos es, un impacto positivo en la economía, ya que, al despertar interés y crear una oferta turística cultural, religiosa y espiritual, incentivaría que el turista se desplace a visitar el país, esto generaría empleos directos e indirectos, mejoraría la accesibilidad a los templos, manteniendo las estructuras en mejores condiciones físicas.

Sin embargo, los resultados muestran que no existe ninguna relación directa entre la Dirección Nacional de Folklore y el MITUR, el apoyo que este ofrece a

actividades culturales religiosas es de manera indirecta, a través de la facilitación de espacios e infraestructura para grupos folclóricos. A pesar del potencial que tiene el DINAFOLK, no existen acuerdos o convenios para la promoción de este tipo de eventos, la cual tiene un alto valor y potencial como producto turístico.

Otro dato que se pudo confirmar mediante la encuesta es que la población de estudio se siente “insatisfecha” con lo que está realizando el MITUR con respecto al turismo religioso, dando como resultado el desconocimiento de senderos de fe. Así mismo, arrojo como resultado la falta de conocimiento del folklore y consigo sus personajes destacados, por lo que se realizó una breve descripción con los personajes con una trayectoria, cuyo objetivo era impulsar los personajes destacados del folklore dominicano, por lo cual, el 52% de la población se mostró interesada en realizar y obtener información sobre algún circuito o conocer más a fondo lo que es el turismo religioso.

Por lo tanto, al efectuar este trabajo, se conformó el levantamiento de personajes folklóricos y se realizó un calendario folklórico con los nombres de cada festividad con su breve descripción con el fin de conocer el día, el lugar y la provincia de la celebración.

Al igual que un mapa donde están ubicadas los santuarios, catedrales, iglesias, basílicas, museos, montes, de mayor interés e histórico. Por ende, en el mapa se

subdividió por regiones y se clasificó cada uno de los lugares de interés con diversos colores para una mejor identificación del levantamiento.

El turismo es una actividad territorial ya que es el lugar, los atractivos, la historia y cultura que llama la atención de los turistas. Por ende, la relación del MITUR y la Dirección Nacional de Folklore es esencial para fomentar un levantamiento adecuado y formular una serie de etapas para el cumplimiento de los objetivos de potencializar el turismo religioso como destino.

Para concluir, se puede confirmar que La República Dominicana cuenta con el privilegio de disponer de un sin número de edificaciones y monumentos de carácter religioso levantadas por los europeos y potencializar este tipo de turismo, dará a conocer las distintas religiones y los respectivos lugares icónicos que las representan, tomando en cuenta las propuestas decretadas a lo largo del trabajo de investigación, y los análisis establecido para desarrollar el turismo religioso en la isla como potencial.

## RECOMENDACIONES

- Remodelar las rutas de accesibilidad, con el fin de facilitar el desplazamiento a los destinos o atractivos históricos religioso, a través del Ministerio de Turismo, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y el Ayuntamiento.
- Capacitar el personal que se encuentre laborando en los atractivos turísticos, a través de talleres y conferencias impartidos por el Ministerio de Turismo, Ministerio de Medio Ambiente, Ministerio de Cultura y la Dirección Nacional de Folklore.
- Orientar y educar a los habitantes que se encuentran cercanos a los atractivos, con la intención de crear conocimiento y conciencia sobre dicho lugar y la importancia de conservarlo, a través de talleres y conferencias impartidas por el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente y la Dirección Nacional de Folklore.
- Crear y mejorar las señalizaciones para incentivar al visitante que se encuentre cerca o esté en dicho lugar. La intención es orientar la ubicación del atractivo y las reglas de este, con la ayuda del Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente.

- Incentivar las agencias de viajes y tour operadores, para la creación de paquetes y promociones turísticas para la visita de atractivos turísticos religiosos, con la asistencia del Ministerio de Turismo.
- Desarrollar un levantamiento, control y análisis sobre las visitas a los diversos atractivos turísticos religiosos, con ayuda del Ministerio de Turismo y la Oficina Nacional de Estadística.
- Crear y desarrollar un convenio oficial entre el Departamento Nacional de Folklore Dominicano y el Ministerio de Turismo, para el desarrollo de actividades de carácter folclórico religioso.
- Crear y desarrollar un convenio entre el Ministerio de Turismo y la Dirección Nacional de Folklore, con la finalidad de crear y desarrollar un plan estratégico para el mejoramiento de los atractivos folclóricos religiosos.
- Crear y desarrollar un convenio entre el Ministerio de Turismo y la Iglesia Católica, con la finalidad de crear y desarrollar un plan estratégico para el mejoramiento de los atractivos religiosos.
- Crear y desarrollar un convenio entre el Ministerio de Turismo y la Iglesia Católica, con la finalidad de desarrollar un plan estratégico para el desarrollo turístico de los atractivos religiosos.
- Actualizar y aumentar la información e inventario de la plataforma “GoDominicanRepublic”, incluyendo nuevos destinos para visitar.

## FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

(2001). Retrieved from <https://ich.unesco.org/es/RL/el-espacio-cultural-de-la-cofradia-del-espiritu-santo-de-los-congos-de-villa-mella-00006>

Ahmad, J. (2006). *A Handbook of Hajj and Umrah*.

bangkok.com. (2019). Retrieved from Bangkok:

<http://www.bangkok.com/attraction-temple/wat-arun.htm>

Bangkok.com. (2019). *Asia Web Direct*. Retrieved from Bangkok:

<http://www.bangkok.com/attraction-temple/wat-raimit.htm>

Calderón-Puerta, D. M., Arcila-Garrido, M. L., & López-Sánchez, J. A. (2018).

Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces*, 128.

Cárdenas, R. M. (2015). El turismo religioso como elemento revalorizador de una tradición local: La incorporación de Jalostotitlán a los Pueblos Mágicos.

*International Journal of Scientific Management and Tourism*.

Catholic.net. (2019). Retrieved from

<https://es.catholic.net/op/articulos/17744/cat/696/el-cristianismo.html>

Cesamantabhadra. (2019). Retrieved from

<https://www.cesamantabhadra.com/inicio3/que-es-una-estupa/>

Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos - Programación y Cotización*. Buenos Aires

- Chong, M. G. (2012). *Creación de dos circuitos turísticos sustentables para el desarrollo, promoción y fortalecimiento de la actividad turística en la provincia de los ríos*. Guayaquil.
- Cobián, E. F. (2015). Los grandes santuarios marianos de peregrinación en Latinoamérica. Una mirada desde el Concilio Vaticano II.
- D'Angelo, S. B. (2009). *Poblacion y Muestra*.
- Department Of Tourism, G. o. (2018). *Annual Tourism Statistics* . Retrieved from <http://uptourism.gov.in/site/writereaddata/siteContent/Tourist%20Arrival%202013%20to%202017.pdf>
- Dhorat, S. M. (2012). *How to perform Umrah* .
- Dipartimento Turismo, Formazione Professionale e Lavoro*. (2019). Retrieved from Roma, Sitio Turistico Ufficiale: <https://www.turismoroma.it/es/node/31558>
- Dominicana, B. C. (2018). *Estadísticas Turísticas 2018*.
- Educalingo. (2019). Retrieved from <https://educalingo.com/es/dic-es/peregrinacion>
- Embajada de Israel en la Republica Dominicana*. (2006, Marzo 21). Retrieved from Embajada de Israel en la Republica Dominicana: <https://embassies.gov.il>
- Escrivá, J. M. (1939). *Camino*. Cuenca .

- Espinosa, R. (2013, Septiembre 17). Retrieved from <https://robertoepinosa.es/2013/09/17/segmentacion-de-mercado-concepto-y-enfoque>
- García, C. M. (2014). Tipologías de destinos para el estudio del turismo religioso en México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
- GaStat. (2018). Retrieved from General Authority for Statistics Kingdom Of Saudi Arabia: <https://www.stats.gov.sa/en/page/114>
- Glosario. (2019). Retrieved from <http://lengua-y-literatura.glosario.net/terminos-filosoficos/fe-5785.html>
- Guacaneme, J. A. (2006). *Sinergia y Visión compartida: Conceptos importantes en el trabajo en equipo dentro de las organizaciones*.
- Gutierrez, F. (1998). La Pagoda Budista en los templos Japoneses . 167.
- Gyatso, G. K. (2016). *Budismo Moderno*. Retrieved from Budismo Moderno.
- Herráiz, L. X. (2019). La construcción de las Catedrales.
- Hoi-Yan, G. C. (2003). *Basilicas, Historical and Canonical Development*. Ontario
- Huerta, S. (2004). *Arcos, bóvedas y cúpulas*. Madrid.
- Intef. (2019). Retrieved from <https://intef.es/>
- Investment, J. (2018, Abril). *Jadwa Investment Annual Report* .

- Israel, M. o. (2019, Junio). *Inbound Tourism, Survey annual report 2018*. Retrieved from [https://motwebmediastg01.blob.core.windows.net/nop-attachment/9164\\_incoming%20tourism%20survey%202018.pdf](https://motwebmediastg01.blob.core.windows.net/nop-attachment/9164_incoming%20tourism%20survey%202018.pdf)
- López Roldán, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*.
- Ministry of Hotels and Tourism of Yangon. (2019). Retrieved from <https://tourism.gov.mm/yangon/>
- Ministry of National Guard of Kingdom of Saudi Arabia. (2018). Retrieved from <https://ngha.med.sa/English/MedicalCities/AlMadinah/Pages/AboutAlMadinahAlMunawwarah.aspx>
- MITUR. (2018). *Informe de Sostenibilidad Turística de Ciudad Colonial*. Santo Domingo.
- MITUR. (2019). *Barómetro Turístico*.
- Mora Torres, V. M., Serrano Barquín, R. d., & Osorio García, M. (2017). Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 26. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 3.
- Moreno, M., & Coromoto, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Vision Gerencial*, 150-151.
- Myanmar, M. o. (2018). *Myanmar Tourism Statistics 2018*. Myanmar. Retrieved from <https://tourism.gov.mm/wp-content/uploads/2019/08/.pdf>

- National Geographic*. (2017). Retrieved from [https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/viaje-por-siglos-historia-jerusalen\\_11170/6](https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/viaje-por-siglos-historia-jerusalen_11170/6)
- News, A. (2017). *Arab News*. Retrieved from <https://www.arabnews.com/node/1240216/saudi-arabia>
- Official Website of Agra*. (2019). Retrieved from <https://agra.nic.in/tourism/>
- Official Website of Ayodhya*. (2019). Retrieved from <http://ayodhya.gov.in/en/destination>
- Ortiz, D. T. (2000). *Calendario folklórico dominicano*.
- Oteiza, A. (2016). *El aura Sacra* . Madrid: eimpresion hispania, SL.
- PAHO. (2017). CONCURSO DE EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD EN LA REGIÓN DE LAS AMÉRICAS.
- Peñaflor, G. (2013, Septiembre 24). Retrieved from <https://prezi.com/cfcvpjrp5vah/patrimonio-religioso/>
- Plataforma Arquitectura* . (2014).
- Pradesh, D. o. (2018). *Year-wise Tourist Statistics*. Retrieved from <http://uptourism.gov.in/pages/top/about-up-tourism/year-wise-tourist-statistics>
- RAE. (2019, Octubre ). *Real Academia Española* . Retrieved from <https://dle.rae.es/santuario>

- Riofrío, M. I. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Ciencia UNEMI*.
- Roberto Sampieri, Fernandez Collado y Maria del Pilar. (1999). *Metodología de la investigación 5ta Edición*.
- Serrallonga, S. A., & Hakobyan, K. (2011). Turismo Religioso y Espacios Sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya . *Revista Iberoamericana de Turismo*.
- Shannon, R. C. (1994). *La Iglesia del Nuevo Testamento*. Missouri : College Press Publishing Company.
- Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Redalyc* .
- Silvia Aulet Serrallonga, K. H. (2011, Junio 11). *CORE*. Retrieved from CORE: <https://core.ac.uk/download/pdf/132555860.pdf>
- Socatelli, M. (2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Intermark, S.A.
- Solis, B. P. (1992). Retrieved from <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmcpys/article/view/51550>
- Statistica, I. N. (2019, Julio 19). *Tourism in Italy 2018*. Retrieved from Istituto Nazionale di Statistica: <https://www.istat.it/en/archivio/232138>
- Tamayo, J. J. (2009, Junio). *Islam. Cultura, religión y política*. Editorial Trotta, S.A. Retrieved from <http://www.acentocultural.com/blog/los-lugares-sagrados-del-islam/>

TripAdvisor.com. (2019, Octubre 18). *TripAdvisor*. Retrieved from  
<https://tripadvisor.mediaroom.com/caen-about-us>

Turistico, E. (2019). Retrieved from <https://definicion.de/diversificacion/>

UNWTO. (2019, Octubre 10). *UNWTO*. Retrieved from  
<https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

VisitSaudi.com. (2019). *Visit Saudi*. Retrieved from  
<https://www.visitsaudi.com/en/makkah.html>

Zenkan. (2019). Retrieved from <https://zenkan.com/glosario/glosario-budista/>

## ANEXOS

### Evaluación de anteproyecto anteproyecto de trabajo de grado



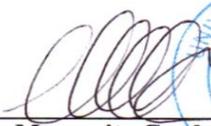
A : DECANATO DE TURISMO.

Asunto : **REMISION ANTEPROYECTO DE TRABAJO DE GRADO**

Tema: “Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turismo religioso, República Dominicana 2019”.

Sustentantes:	<b>Br. José Lorenzo Castillo</b>	<b>2015-2685</b>
	<b>Br. Nissa Gutiérrez</b>	<b>2015-0358</b>
	<b>Br. Pedro Jerez</b>	<b>2014-3069</b>

Resultado de la Evaluación: Aprobado:   X   Fecha: 14/08/19.  
Devuelto:            Fecha:           

  
**Licda. María Margarita Cordero Amaral**  
Directora del Departamento de Ciencias Sociales



Anexo: Anteproyecto  
Mc/Nc. 14/08/2019.



# UNIVERSIDAD APEC

## DECANATO DE TURISMO

Anteproyecto de trabajo de grado para optar por el título de:

**Licenciatura En Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras**

**Mención Gestión de Servicios y Banquetes**

“Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turismo religioso, República Dominicana 2019”.

### Sustentantes:

Jose Lorenzo Castillo	2015-2685
Nissa Gutiérrez	2015-0358
Pedro Jerez	2014-3069

**Distrito Nacional, Santo Domingo**

DEPARTAMENTO DE SOCIALES	
PROYECTO DE TRABAJO DE GRADO	
<b>APROBADO</b>	
FIRMA	
FECHA	14-08-19

# Formulario de solicitud de aprobación del tema de trabajo de grado



**UNIVERSIDAD APEC**

**FORMULARIO DE SOLICITUD DE APROBACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO DE GRADO**

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	MATRICULA	TELÉFONO*	DIRECCIÓN**
Jose Lorenzo Castillo	20152685	(849)6269967	Residencial Jose Contreras, calle T, esquina E, edificio 1, manzana X
Nissa Gutierrez	20150318	(809)7169333	
Pedro Jerez	20143069	(829)8479441	

\*\* Solo una dirección, especificar de cual estudiante

CARRERA: ATH

FECHA DE TÉRMINO: \_\_\_\_\_

Sometemos formalmente la terna de temas de Trabajo de Grado, el cual será presentado luego de cumplidos todos los requisitos que establecen los reglamentos de la Universidad APEC en cuanto a la carrera que hemos cursado:

TEMA	DESCRIPCIÓN GENERAL
1. <b>Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turistas LGBT+</b>	La meta es utilizar el potencial que tiene la República Dominicana como destino turístico posicionado a nivel mundial, trabajar con este segmento, posicionando a la isla como un destino que apoya la diversidad, la igualdad y el respeto, alentando a otros tipos de segmentos visitarnos, dando resultado a en un destino LGBT+ friendly.
2. <b>Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turismo religioso.</b>	La República Dominicana posee un sin número de infraestructuras de carácter religioso, que cuentan miles de historias, y el turismo religioso es una de las herramientas que se utilizan para dar a conocer esto, así posicionando a la República Dominicana como destino turístico religioso el cual visitar.
3. <b>La accesibilidad para discapacitados en un hotel en Santo Domingo. Caso de estudio: Renaissance Santo Domingo</b>	La accesibilidad es la primera barrera que enfrentan las personas con discapacidad, pues la misma dificulta su integración a los diversos destinos. La misma causa un problema en los recursos turísticos ya que esta es una forma indirecta, pero sutil, de discriminación. Optamos por el hotel Renaissance ya que es uno de los hoteles más concurrente en la ciudad de Santo Domingo.

FECHA: Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_



TEMA APROBADO: *Análisis de la República Dominicana*

APROBADO POR: *[Signature]* FECHA: Día *05* Mes *junio* Año *2019*

\*No se hacen llamadas a celulares, sólo se envían mensajes. Favor de poner la compañía.

FOR-VC-0359

*como potencial destino turísticos para captación segmento de Turismo Religioso*

## Anteproyecto



# UNIVERSIDAD APEC

## DECANATO DE TURISMO

Anteproyecto de trabajo de grado para optar por el título de:

**Licenciatura En Administración De Empresas Turísticas Y Hoteleras**

**Mención Gestión de Servicios y Banquetes**

“Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turismo religioso, República Dominicana 2019”.

### Sustentantes:

José Lorenzo Castillo      2015-2685

Nissa Gutiérrez              2015-0358

Pedro Jerez                    2014-3069

**Distrito Nacional, Santo Domingo**

## Índice

<b>Introducción</b>	<b>4</b>
<b>Justificación</b>	<b>5</b>
<b>Delimitación del problema</b>	<b>6</b>
<b>Planteamiento del problema</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos generales</b>	<b>8</b>
<b>Objetivos específicos</b>	<b>8</b>
<b>Marco conceptual</b>	<b>9</b>
<b>Marco referencial</b>	<b>12</b>
<b>Diseño metodológico</b>	<b>14</b>
<b>Metodología y técnicas</b>	<b>15</b>
<b>Fuentes bibliográficas</b>	<b>17</b>
<b>Esquema preliminar</b>	<b>18</b>

**Tema:**

**“Análisis de la República Dominicana como potencial destino turístico para captación del segmento de turismo religioso, República Dominicana 2019”.**

# INTRODUCCIÓN

El turismo es el sector con mayor aporte económico de la República Dominicana. Con el incremento de los visitantes a los distintos lugares dedicados al turismo, son pruebas claras de que es un sector importante en el que descansa parte del desarrollo de la República Dominicana, por lo que todos debemos aportar para hacerlo sostenible en el tiempo.

Con un gran incremento en la cantidad de turistas visitando año tras año, a disfrutar de los diferentes destinos que tiene la isla, como son: El sol y playa, cultural, histórico y religioso. Esto Haciendo un enfoque en la riqueza y diversidad del patrimonio cultural de la isla, el cual es producto de la interacción de las diversas que una vez habitaron el territorio como son: Las culturas indígena, africana y europea, plasmadas a todo lo largo de la isla a través de manifestaciones y edificaciones tangibles de alto valor. Convertida en la capital del imperio español, en el siglo XVI es sede de las primeras instituciones trasladadas por el imperio español al continente americano, siendo punto de partida de gran parte de los grupos de personas, conquista y colonización, al igual que un sin número de diversas culturas que llegaron más adelante con el tiempo. Entre los bienes culturales e inmuebles del patrimonio nacional, le corresponde a la República Dominicana el privilegio de contar con un sin número de edificaciones y monumentos de carácter religioso levantadas por los europeos en el nuevo mundo. Por eso el turismo religioso una de las mejores herramientas de poder

deleitarse y conocer el origen de nuestra diversa cultura y la historia tan interesante de la República Dominicana. Por ende, mostrar a toda persona los grandes aportes religiosos con los cuales contamos, producto de un entrelazo de culturas en un mismo espacio, ayudando a comprender la historia, tradiciones de las cuales podemos observar hoy en día.

## **Justificación**

El interés por realizar esta investigación nace de una experiencia personal y a la vez colectiva, pues al recurrir a estos espacios hemos percibido cómo se diferencian tan notablemente de espacios dedicados a otros usos y como solo a través de su comprensión podría lograrse que esta percepción permanezca en el tiempo, a pesar de que los modelos o formas varían.

Desde tiempos antiguos, los desplazamientos religiosos han estado presentes en la humanidad, sin importar sexo, credo o estrato social. Actualmente millones de turistas anualmente realizan estos tipos de viajes a diversos espacios considerados como sacros para los mismo, los cuales pueden ser para realizar una ofrenda, pedir un favor, por cumplir con una tradición, cumplir una promesa o conocer el espacio o destino. El turismo religioso, puede representar una gran oportunidad para el desarrollo de actividades turísticas, ya que, a diferencia del turismo tradicional, este es recurrente al sitio en un periodo de tiempo menor y por lo tanto resulta ser un turista más fiel al lugar de visita.

Este proyecto busca ante todo recibir y acoger a los turistas, tanto locales como internacionales, así a la vez dando a conocer la oferta turística nacional. Cabe resaltar que dentro de esta mecánica se puede beneficiar el sector turístico y sectores relacionados, tanto indirecta como directamente. Nos damos cuenta de que poseemos los recursos, pero estos no se aprovechan con la importancia que

se debería estas infraestructuras de carácter histórico religiosa. Además, de los múltiples ingresos que generaría, siendo así, una herramienta para aumentar la diversificación de la oferta turística de la República Dominicana.

## **Delimitación del tema**

### **Marco espacial**

Hemos seleccionado como espacio a la República Dominicana debido al inventario de atractivos de monumentos y edificaciones de carácter Turístico religiosos y a la vez con un gran aporte histórico y cultural.

### **Marco temporal**

El proceso de tiempo de estudio que hemos seleccionado comprenderá desde junio 2019 hasta diciembre 2019.

## **Planteamiento del problema**

A lo largo de la historia, el ser humano se ha valido de las artes para comunicar sus sentimientos, ideales y creencias. Los espacios de carácter sacro han respondido en diferentes periodos de la historia, a mayor o menor escala, a ese deseo del hombre de materializar sus creencias. Con el pasar de los años, muchas culturas y creencias religiosas han seguido intactas, gracias a sus edificaciones y monumentos construidos a lo largo de la historia, así ayudándonos a poder entender el pasado histórico de estos y otras, por otro lado, han dejado de existir debido a la desaparición de estos, por eso la importancia de resaltar y dar a conocer el valor sagrado e histórico de estos, lo cuales se han quedado plasmados alrededor de todo el territorio.

De acuerdo con las estimaciones de la OMT, entre 300 y 330 millones de turistas visitan cada año los enclaves religiosos más importantes del mundo, sumando aproximadamente 600 millones de viajes religiosos nacionales e internacionales, de los cuales el 40% tienen lugar en Europa. Siendo destinos turísticos clave, los sitios del patrimonio religioso no sólo impulsan el turismo internacional y el crecimiento económico, sino que ofrecen un lugar de encuentro para visitantes y comunidades receptoras y contribuyen de manera vital a la tolerancia, al respeto y al entendimiento entre diferentes culturas.

Hoy día se mantiene un interés de las personas hacia lo sagrado, cultural e histórico, sin embargo, consideramos que no hay una propuesta turística o conocimiento concreto sobre la República Dominicana con respecto a su inventario de monumentos e infraestructuras de carácter histórico religioso que se encuentran a lo largo de todo el territorio nacional, lo cual afecta a la población local y al turista debido a la poca información, falta reconocimiento de estos.

## **Objetivos**

### **General:**

- Análisis de la potencialización del turismo religioso en la República Dominicana.

### **Específicos:**

- Definir en qué consiste el turismo religioso y su importancia
- Identificar los lugares históricos religiosos más visitados por turistas, locales e internacionales, en la República Dominicana
- Mencionar los atractivos de carácter histórico religioso que pueden ser de interés para visitación en la República Dominicana
- Determinar las herramientas que se pudieran implementar para promover estos atractivos históricos religiosos

- Plantear los beneficios que tendría la República Dominicana al dar a conocer los diversos atractivos turísticos históricos religiosos

### **Marco Conceptual**

**Turismo:** es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (UNWTO, 2008)

**Turismo emisor:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (UNWTO, 2008)

**Turismo receptor:** Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (UNWTO, 2008)

**Segmentación:** Es la división del mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. (Roberto Espinosa, 2013)

**Demanda turística:** Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (SECTUR MEX, 2008)

**Diversificación:** Se refiere a hacer que aquello que tenía uniformidad o que carecía de variantes, pase a ser variado y heterogéneo.

**Sacro:** es un adjetivo que menciona lo sagrado, aquello que, por tener vinculación con una divinidad, es venerado, respetado. (Julián Pérez Porto, 2014)

**Estrategias:** es un plan ideado para dirigir un asunto y para designar un conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. (María Merino, 2008)

**Iglesia:** Se trata de la edificación donde se desarrollan servicios religiosos públicos y se presentan imágenes o reliquias que son adoradas por los fieles. (Julián Pérez, 2009)

**Catedral:** es la sede principal de una diócesis y el lugar desde donde el obispo se encarga de difundir la doctrina religiosa y de prestar servicio a la comunidad. (Ana Gardey, 2010)

**Peregrinación:** es el viaje a un santuario o lugar sagrado con importantes connotaciones religiosas. (Richard Nebel, 1995)

**Peregrinaje:** son viajes que realiza una persona desde un punto cualquiera hacia un santuario o templo en honor a la religión que profesa y a los dioses que sigue. (Cecilia Bembibre, 2009)

**Oferta turística:** La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Jazbeth Pozos, 2011)

**Producto turístico:** Este concepto se refiere a la actividad que realiza una persona cuando recorre una ciudad que no es la propia, ya sea con fines de ocio, culturales, de negocio, etc. (Julián Pérez, 2013)

**Patrimonio Religioso:** incluye bienes muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro (divino) y relevante que además se asocian a lugares o prácticas de culto religioso, puede ser tangible, las edificaciones, objetos asociados. (Giovanna Peñaflor, 2013)

**Ruta Turística religiosa:** una ruta puede ser una carretera o camino, un recorrido o un itinerario. Turístico, por su parte, es aquello relacionado con el turismo (la actividad que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer). (María Merino, 2014)

## **Marco Referencial**

### **Castro Barragán Estefany Esther & De Ávila Gómez Dianey, (2017) Propuesta de Turismo Religioso como una Alternativa para Diversificar la Oferta Turística de Cartagena, Cartagena de Indias, Colombia**

El presente estudio se realizó con el fin de brindar respuestas al siguiente interrogante: ¿Qué aspectos se requieren para diseñar una propuesta de turismo religioso como una alternativa que apunta a diversificar la oferta turística de Cartagena? Con esta finalidad se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una propuesta de turismo religioso como una alternativa para diversificar la oferta turística de Cartagena, con el fin de poder plantear estrategias que permitan la creación de una ruta religiosa, con el propósito de conocer más a fondo las historias que encierran estas infraestructuras religiosas, y de esta manera, ampliar la gama de productos turísticos ofrecidos en la ciudad , y alcanzar la competitividad en el mercado nacional e internacional.

### **Jorge Luis Lema Naula (2010) Propuesta de desarrollo del turismo religioso en los recintos Borma y Domay del cantón Déleg, Guayaquil, Ecuador**

Las dificultades para definir y comprender al riesgo vienen a menudo asociadas a políticas que no logran proteger al turista en forma eficiente. Como afirma Tarlow (2011), su vulnerabilidad respecto a otros actores lo hace no solo una presa fácil para el crimen local o los ataques terroristas, sino que de su bienestar depende la

industria y los miles de puestos de trabajo de los cuales depende el destino turístico. Por lo tanto, se hace necesario, en primera instancia discutir conceptualmente que es el riesgo, clasificarlos según sus consecuencias sobre las personas y luego establecer planes de monitoreo eficientes para mejorar el espacio público y su seguridad. Segundo, no todos los riesgos tienen las mismas causas y se manifiestan de igual forma. Contraer una bacteria potencialmente mortal durante las vacaciones, es algo muy distinto a ser víctima de un atentado. En ambos casos, lo que recae sobre el destino es un velo de desconfianza que mina las bases de la industria turística. El turismo es una actividad basada en la confianza y en tanto cualquier evento que pone en peligro al turista es mediatizado en forma desmedida generando un serio perjuicio para la comunidad entera. La comunicación del riesgo es tan vital en los ciclos de manejo de riesgos como la mitigación de sus efectos. (Tarlow, 2011)

**Ramírez Daza, Juanita (2010) Impactos del turismo religioso: Percepción de la comunidad local de Santa Catarina Juquila, Oaxaca, Ciudad de México**

Durante los últimos años el turismo religioso ha tomado gran importancia dentro de la investigación turística, debido a que miles de personas se han desplazado a lugares sagrados con motivo de fe realizando grandes peregrinaciones o sólo por conocer nuevas expresiones culturales, que originan mayores desplazamientos haciendo que el turismo se vuelva la principal actividad económica en los destinos. Es por ello por lo que los lugares sagrados como santuarios, monasterios,

catedrales etc., se convierten en centros de peregrinación y de visita, no sólo para los creyentes de una fe y religión determinada, sino también para los que practican un turismo cultural, ya que, a lo largo de los siglos, estos centros espirituales han formado parte de la historia de la humanidad considerándose monumentos únicos.

## **Diseño de Investigación**

### **Tipo de investigación**

Esta investigación será descriptiva porque se caracterizan los aspectos que tiene un monumento para ser considerado como atractivo religioso. Al igual que la presente investigación será de campo debido a que se realizará un viaje algunas de las provincias mencionadas en el desarrollo de la investigación en la República Dominicana para hacer un inventario de los monumentos y atractivos religiosos que tiene el país para ofrecer a sus visitantes. Este proyecto de investigación será documental porque se ha recurrido a recursos bibliográficos y diversas fuentes para la realización de este.

A demás, se realizará una encuesta a las personas y turista que se dirijan a dicho lugar para conocer qué tan orientado están con el lugar de su visita, también se utilizara la entrevista con el mismo fin, tomando en cuenta las edades y sexo.

## **Métodos de investigación**

1. Inductivo: Se utiliza este método debido a que la investigación parte de lo singular que consiste en el turismo religiosos y dar a conocer la importancia y valor que tiene en nuestra cultura, para llegar a una conclusión general donde los diversos monumentos religiosos juegan un papel importante para el desarrollo de este tipo de turismo dentro de la República Dominicana.
2. Estadístico: Se utilizarán encuestas, las cuales son analizadas para determinar el nivel de demanda y conocimiento de este.
3. Analítico: Se desmenuzará cada uno de los elementos que componen el turismo religioso.

## **Técnicas de levantamiento de datos**

- a) Revisión bibliográfica
- b) Encuestas
- c) Entrevistas directas

## ***Enfoque: Mixto***

El enfoque de esta investigación es mixto, debido a que combina características tanto de los enfoques cualitativo y cuantitativo para su desarrollo. De esta forma,

con el enfoque cualitativo se busca obtener datos que se convertirán en información y conocimiento, de gran aporte a la investigación, en este enfoque, se pretende trabajar con material de opinión ya existente de autores y especialistas en el tema, la revisión de documentos y la formulación de cuestionarios para entrevistas.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se requiere para recolectar datos a través de la selección de instrumentos como las encuestas, con el fin de aplicarlos a diversos estratos en que se agrupan los involucrados de la problemática y hacer un análisis de contenido sobre el enfoque de la investigación.

## **Fuentes bibliográficas**

Mitur. (2006). iglesias en República Dominicana.

<http://www.godominicanrepublic.com/es/iglesias>

OMT. (2007). Turismo y religiones.

[http://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/summary\\_sp.pdf](http://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/summary_sp.pdf)

Martínez, R. (2012). Desarrollo regional cimentado en el turismo religioso.

<https://journals.openedition.org/etudescaribeennes/5368?file=1>

OMT. (2014). El turismo puede proteger y promover el patrimonio religioso.

<http://media.unwto.org/es/press-release/2014-12-11/el-turismo-puede-proteger-y-promover-el-patrimonio-religioso>

Castro y De Ávila. (2017). Propuesta de Turismo Religioso como una Alternativa para Diversificar la Oferta Turística de Cartagena.

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1321/castroestefany2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lema, J. (2010) “Propuesta de desarrollo del turismo religioso en los recintos Borma y

Domay del cantón Déleg”

<https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/90946/D-64588.pdf>

## **Esquema preliminar de contenido del Trabajo**

Dedicatoria.

Agradecimiento.

Introducción.

1. Capítulo 1: Directrices para lograr el turismo religioso
2. Capítulo 2: Religiones situadas en la República Dominicana.
  - 2.1. Potencialidad del turismo histórico religioso en la República Dominicana.
  - 2.2. Características establecidas para establecer un destino de carácter histórico religioso.
  - 2.3. Destinos de carácter histórico religioso en la República Dominicana.
  - 2.4. Principales destinos de carácter histórico religioso en la República Dominicana.
3. Capítulo 3: Características establecidas para establecer un atractivo de carácter histórico religioso.
  - 3.1. Capítulo 4: Principales atractivos de carácter histórico religioso.
  - 3.2. Listado de destinos de carácter histórico religioso dentro de la isla.
  - 3.3. Listado de atractivos de carácter histórico religioso por provincia.
  - 3.4. Monumentos, parques, plazas y museos.
    - 3.4.1. Catedrales e iglesias.

3.4.2. Manifestaciones religiosas en la República Dominicana.

3.5. Impactos del turismo.

3.6. Impactos sociales y económicos.

4. Conclusión.

5. Recomendaciones.

## Fotografías

**Fotografía 1. Basílica Catedral Nuestra Señora de la Altagracia**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 2. Basílica Catedral Nuestra Señora de la Altagracia**



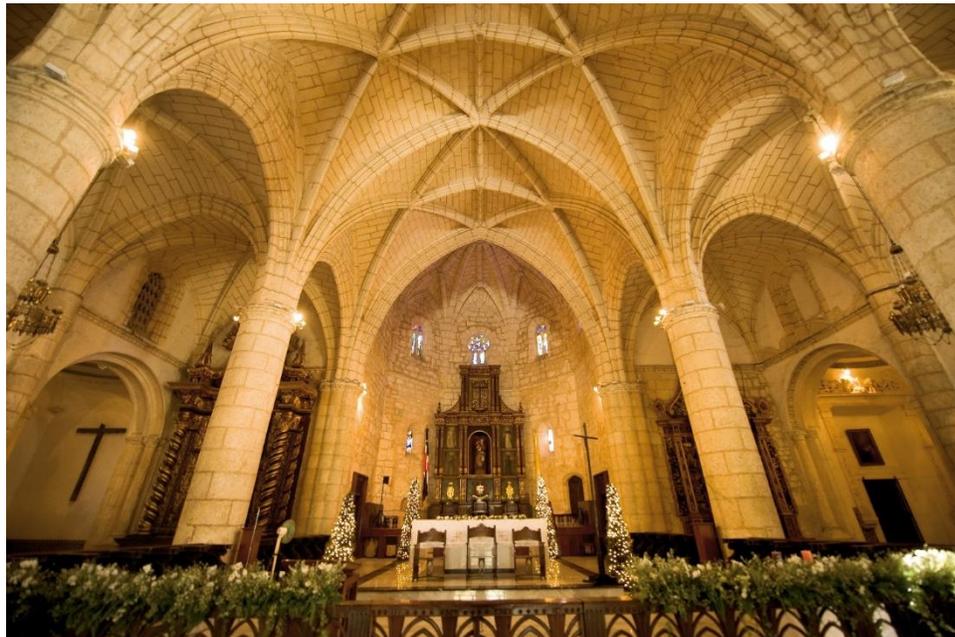
Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 3. Basílica Catedral Santa María de la Encarnación**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 4. Basílica Catedral Santa María de la Encarnación**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 5. Templo de las Américas**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 6. La Churcha de Samaná**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 7. Iglesia San Estanislao**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 8. El Morro de Montecristi**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 9. Loma Isabel de Torres**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana “

**Fotografía 10. Ruinas de San Francisco**



Fuente: Ministerio de Turismo de la Republica Dominicana

**Fotografía 11. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Enrique Alcántara (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

**Fotografía 11. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Enrique Alcántara (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

**Fotografía 13. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Miguel Román Tejada (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

**Fotografía 14. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Miguel Román Tejada (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

**Fotografía 11. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Miguel Román Tejada (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

**Fotografía 11. Fiesta de San Miguel, Zona Colonial**



Fuente: Miguel Román Tejada (2019) "Fiesta de San Miguel, Zona Colonial"

## **Entrevistas**

### **Perfil: Experta/o del folklore dominicano y religiosidad popular**

Nombre:

Empresa:

Posición:

Descripción de puesto:

1. ¿Cuál cambio se ha desarrollado con el recibimiento de fieles creyentes que vienen hacer turismo religioso en la iglesia católica?
2. ¿Cómo se cataloga la iglesia católica como destino turístico religioso?
3. ¿Cuál es el perfil del turista que frecuentemente visita la iglesia católica?
4. ¿Qué impacto posee los días efemérides que celebra la iglesia católica a los fieles creyentes y no seguidores que acuden a estas actividades?
5. ¿Qué opina sobre el potencial que tiene la Republica Dominicana como destino turístico para hacer turismo religioso?
6. ¿Existe alguna relación con la MITUR correlación a las visitas de los turistas en las fechas de actividades religiosas?

## **Perfil: Párroco de la iglesia católica**

Nombre:

Empresa:

Posición:

Descripción de puesto:

- 1) ¿Cuál cambio se ha desarrollado con el recibimiento de fieles creyentes que vienen hacer turismo religioso en la iglesia católica?
- 2) ¿Cómo se cataloga la iglesia católica como destino turístico religioso?
- 3) ¿Cuál es el perfil del turista que frecuentemente visita la iglesia católica?
- 4) ¿Qué impacto posee los días efemérides que celebra la iglesia católica a los fieles creyentes y no seguidores que acuden a estas actividades?
- 5) ¿Qué opina sobre el potencial que tiene la República Dominicana como destino turístico para hacer turismo religioso?
- 6) ¿Existe alguna relación con la MITUR correlación a las visitas de los turistas en las fechas de actividades religiosas?

## **Perfil: Agencia de viajes**

Nombre:

Empresa:

Posición:

Descripción de puesto:

1. Aproximadamente anualmente cuantos grupos realizo con fines religioso.  
¿A dónde se dirigieron los mismos?
2. ¿Cuál es el perfil del cliente que les solicita tours de carácter religioso?
3. ¿De qué manera su agencia busca potencializar los tours de carácter religioso?
4. ¿Cuáles considera que son los destinos de turismo religioso más importantes del mundo?
5. ¿Qué aspectos se requieren para diseñar una propuesta de turismo religioso como una alternativa que apunte a diversificar la oferta turística?
6. ¿Alguna vez han realizado un tour hacia algún destino religioso en la República Dominicana?

## **Encuestas**

Análisis de la potencialización del turismo religioso en la República Dominicana.  
Encuesta dirigida a personas residentes y no residentes en la República Dominicana para análisis de la potencialización turismo religioso en la República Dominicana.

**1. Sexo:**

- Mujer
- Hombre

**2. Edad:**

- 18-25
- 26-36
- 36-50
- 51-70
- Más de 70

**3. Ingresos:**

- Menos de RD \$10,000
- RD \$10,001 - RD \$20,000
- RD \$20,001 - RD \$40,000
- RD \$40,001 - RD \$60,000
- Más de RD \$60,001

**4. ¿Cuál considera usted que es el atractivo de carácter religioso más visitado en la República Dominicana?**

- Catedral Primada de América (Distrito Nacional)
- Basílica de Nuestra Señora de La Altagracia (Prov. Higüey)

- Santuario de la Señorita Elupina Cordero (Sabana de la Mar, Prov. El Seibó)
- Iglesia Las Mercedes (Distrito Nacional)
- Catedral San Pedro (Prov. San Pedro de Macorís)
- Iglesia San Estanislao (Altos de Chavón, Prov. La Romana)
- Santo Cerro o Santuario a la Virgen de las Mercede (Prov. La Vega)
- Catedral Inmaculada Concepción de La Vega (Prov. La Vega)
- Templo de las Américas (La Isabela, Prov. Puerto Plata)

**5. ¿Alguna vez ha visitado alguno de los atractivos anteriormente mencionados?**

- Sí
- No

**6. En caso de responder "Sí" a la respuesta anterior ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a este/os atractivo/s?**

- Creencia religiosa o espiritual
- Asunto personal
- Tradición familiar
- Visita Turística

**7. En caso de si haber visitado alguno de los lugares mencionados, indique del 1 al 5, donde 1 es muy satisfecho y 5 es muy insatisfecho:**

Accesibilidad vehicular Información sobre el espacio Seguridad

- 1
- 2
- 3
- 4

- 5

Señalización

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Accesibilidad para personas discapacitada

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

**8. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar para acceder a atractivo turístico de carácter religioso?**

- RD \$0 - RD \$100
- RD \$101- RD \$300
- RD \$301 - RD \$500
- RD \$501 - RD \$800
- RD \$800 - RD \$1,000
- Más de RD \$1,000

**9. De las siguientes festividades, seleccione de las que tiene conocimiento: \***

- Santo Cristo de Bayaguana, 1 de enero
- La Virgen de la Altagracia, 21 de enero

- Miércoles de Ceniza, 8 de marzo
- Domingo de Ramos, 16 de abril
- Semana Santa, 17-23 de abril
- Santísima Cruz, 2-3 de mayo
- Espíritu Santo, 21 de mayo
- San Antonio de Padua, 13 de junio
- Espíritu Santo, 18 de junio
- Corpus Christi, 22 de junio
- San Juan Bautista, 23-24 de junio
- Santa Marta, 29 de julio
- Virgen de las Mercedes, 23-24 de septiembre
- Belie Belcan o San Miguel, 29 de septiembre
- San Francisco de Asís, 4 de octubre
- Santa Marta, 20 de octubre
- San Judas Tadeo, 28 de octubre
- Fieles difuntos, 2 de noviembre
- Toros-ofrendas de Bayaguana, 28 de diciembre
- Otros

**10. ¿Alguna vez ha asistido a alguna de las celebraciones anteriormente mencionados?**

- Sí
- No

**11. En caso de responder "Sí" a la respuesta anterior ¿Cuál ha sido el motivo de su visita a este/os atractivo/s?**

- Creencia religiosa o espiritual
- Tradición familiar
- Asunto personal
- Visita Turística

**12. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar para experimentar una actividad folklórica carácter religiosa?**

- RD \$500 - RD \$1,000
- RD \$1,001 - RD \$1,500
- RD \$1,501 - RD \$2,000
- RD \$2,001 - RD \$2,500
- RD \$2,501 - RD \$3,000
- Más de RD \$3,001

**13. De los siguientes personajes destacados en el folklore de la República Dominicana, seleccione de las que tiene conocimiento:**

- Julito Paniagua
- Elupina Cordero
- Bibiana de la Rosa
- Vertilia Pena
- Nino Soliano
- Amancia Pérez
- Olivorio Mateo
- Pancho Romero
- Otros

**14. ¿En cuál de los siguientes medios ha obtenido información sobre los destinos o atractivos turísticos de carácter religioso?**

- Familia
- Redes Sociales (Facebook, Instagram, Pinterest, etc.)
- Página oficial del Ministerio de Turismo “GoDominicanRepublic” Revista
- Periódico
- Agencia Otro

**15. ¿Cómo considera usted la función del MITUR (Ministerio de Turismo) con respecto al desarrollo del turismo religioso en la República Dominicana?**

**Dominicana?**

- Muy insatisfecho
- Insatisfecho
- Satisfecho
- Muy satisfecho

**16. ¿Estaría usted interesado en un circuito, el cual informará, mostrará y ofrezca experiencias al usuario sobre el “Turismo Religioso” en la República Dominicana?**

- Sí
- No

**17. En caso de estar interesado en un circuito turismo religioso en la República Dominicana, por favor escribir su correo más abajo.**

## **Glosario**

**Turismo:** Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (UNWTO, 2019)

**Turismo emisor:** Abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno. (UNWTO, 2019)

**Turismo receptor:** Engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales. (UNWTO, 2019)

**Segmentación:** Es la división del mercado en grupos con características y necesidades semejantes para poder ofrecer una oferta diferenciada y adaptada a cada uno de los grupos objetivo. (Espinosa, 2013)

**Demanda turística:** Es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. (Turístico, 2019)

**Diversificación:** Es la venta de nuevos productos en mercados tradicionales. (Riofrío, 2016)

**Sacro:** Lo sacro en arte es un adjetivo que se hace sustantivo, que se independiza, se hace espíritu, realidad invisible que se hace visible. (Oteiza, 2016)

**Estrategias:** Es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. (Sierra, 2013)

**Iglesia:** Es una comunidad de hombres y mujeres libres bajo Cristo, siguiendo Sus órdenes, cuando las hay; y autogobernándose, cuando no las hay. (Shannon, 1994)

**Catedral:** Es la iglesia principal de una diócesis, sede ritual del obispo que ocupa su cátedra y por tanto principal espacio del culto cristiano. (Herráiz, 2019)

**Peregrinación:** Es una de las formas más antiguas de movilidad humana a lugares que cuentan con una importancia o son considerado sagrados por sus seguidores. (Mora Torres, Serrano Barquín, & Osorio García, 2017)

**Oferta turística:** Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Socatelli, 2013).

**Producto turístico:** Son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento. (Moreno & Coromoto, 2011)

**Patrimonio Religioso:** Incluye bienes muebles e inmuebles que revisten un valor estético, sacro (divino) y relevante que además se asocian a lugares o prácticas de culto religioso, puede ser tangible, las edificaciones, objetos asociados. (Peñaflor, 2013)

**Ruta Turística:** es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Son una modalidad de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino. (Calderón-Puerta, Arcila-Garrido, & López-Sánchez, 2018)

**Santuarios marianos:** son edificios que alojan a las veintiuna advocaciones marianas que patrocinan a los países de Latinoamérica, las cuales que están muy presentes en el imaginario colectivo de cada nación, y que influyen en las personas que toman las decisiones, sean obispos, párrocos, comisiones de arte sacro o asociaciones de fieles. (Cobián, 2015)

**Umrah:** También se le conoce como el Hajj menor. Es una Sunnah y se puede realizar en cualquier momento durante el año, excepto cinco días de Hajj. (Dhorat, 2012)

**Hajj:** Es el quinto de los cinco "PILARES" (Arkan) del Islam. Es un deber que Dios le debe a todas las personas que pueden emprenderlo. Y en cuanto a aquellos que niegan la verdad: Alá no necesita nada en todos los mundos. (Ahmad, 2006)

**Pagoda:** Proviene de la "Stupa" de la India. La "Stupa" es un túmulo funerario en forma de hemisferio, que daba ya en la antigua religión cósmica, y fue aceptado por el Budismo para guardar las reliquias del Buda histórico. (Gutierrez, 1998)

**Cúpula:** son consideradas superficies de doble curvatura, generadas por giro de un arco (generatriz) alrededor de un eje, normalmente vertical. (Huerta, 2004)

**Fe:** es una virtud sobrenatural que capacita al hombre —ilustrando su inteligencia y moviendo su voluntad— a asentir firmemente a todo lo que Dios ha revelado, no por su evidencia intrínseca sino por la autoridad de Dios que revela. (Escrivá, 1939)

**Dharma:** El conjunto de procesos que rigen la vida cósmica, las leyes del Universo. Su segundo significado es: la enseñanza del Buda que está en armonía con la ley cósmica. (Zenkan, 2019)

**Kaaba:** Considerada la "casa de Dios", piedra sagrada de la construcción de Abrahán, o primer templo (único en el islam) levantado por el mismo Abrahán según la tradición. Situado cerca del lugar de nacimiento de Mahoma, en La Meca, es el centro de la peregrinación. (Intef, 2019)

**Basílica:** Es un edificio público, para uso sagrado, independientemente de su estilo o tamaño arquitectónico, de forma rectangular con un gran pasillo en el centro, que puede tener diferentes características según las regiones. (Hoi-Yan, 2003)

**Santuario:** Templo en que se venera la imagen o reliquia de un santo de especial devoción. (RAE, 2019)

**Estupa:** Son monumentos espirituales que reflejan la armonía y la perfección de los principios universales de Buda; son la mente compasiva y sabia de los maestros que invitan a la mente humana a despertar a su máximo potencial. (Cesamantabhadra, 2019)



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**

Revisado y Aprobado

---

**NATIVIDAD PANTALEÓN**