



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE TURISMO

Trabajo de grado para optar por el título de Licenciatura en
Administración Turística y Hotelera
Mención: Marketing y Gestión Turística

TEMA:

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL TURISMO DE AVENTURA
EN EL MUNICIPIO DE JAMA O AL NORTE, AÑO 2020.”

SUSTENTANTES:

Raquel De la Cruz Hernández	2015-2214
Leslie Valdez Woss	2015-2767
Rosmarie Almanzar Suriel	2017-0414

ASESOR (A):

Lirio R. Camacho

Los datos emitidos en la presente investigación son de la exclusiva responsabilidad de las sustentantes.

Santo Domingo, República Dominicana

Julio 2020

TEMA

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL TURISMO
DE AVENTURA EN EL MUNICIPIO DE JAMAO
AL NORTE, AÑO 2020.”**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	i
DEDICATORIAS	vi
RESUMEN EJECUTIVO	x
INTRODUCCIÓN	xii
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
1.1 Turismo	2
1.1.1 Concepto de Turismo.....	2
1.1.2 Ventajas del Turismo	2
1.1.3 Desventajas del Turismo.....	3
1.1.4 Antecedentes del Turismo en República Dominicana.....	4
1.2 Atractivos Turísticos.....	7
1.2.1 Concepto Atractivos Turísticos.....	7
1.2.2 Jerarquización de los Atractivos Turísticos	8
1.2.3 Clasificación y Características de los Atractivos Turísticos.....	10
1.2.3.1 Atractivos Naturales.....	11
1.2.3.2 Atractivos Artificiales o Culturales	11
1.2.4 Conservación de los Atractivos Turísticos.....	12
1.3 Potencial Turístico	13
1.3.1 Características del Potencial Turístico.....	14
1.3.2 Potencial Turístico Regional o Municipal.....	14
1.3.3 Evaluación del Potencial Turístico.....	15
1.3.4 Componentes del Potencial Turístico	16
1.3.4.1 Demanda Turística.....	16
1.3.4.2 Oferta Turística.....	21
1.4 Turismo de Aventura.....	24
1.4.1 Concepto de Turismo de Aventura	24
1.4.2 Actividades que se realizan en el Turismo de Aventura	25
1.4.2.1 Actividades Terrestres:	25
1.4.2.2 Actividades Acuáticas:	27
1.4.2.3 Actividades Aéreas:.....	27

1.4.3	Turismo de Aventura en República Dominicana	28
1.4.4	Perfil del Turista de Aventura:	30
CAPÍTULO II		
GENERALIDADES DEL MUNICIPIO JAMAO AL NORTE, PROVINCIA ESPAILLAT		
2.1	Antecedentes Históricos.....	33
2.2	Aspectos Físicos y Socioeconómicos	34
2.2.1	Extensión y División Territorial	34
2.2.2	Situación Socioeconómica	35
2.3	Población	37
2.4	Características Ambientales	39
2.5	Atractivos Turísticos en Jamao al Norte	41
2.6	Situación Actual del Turismo de Aventura, Jamao al Norte.....	43
CAPÍTULO III		
ASPECTOS METODOLÓGICOS		
3.1	Tipo de investigación	47
3.3	Técnicas de Investigación.....	49
3.4	Población	50
3.5	Muestra	50
3.6	Objetivos	51
3.6.1	Objetivo General.....	51
3.6.2	Objetivos Específicos.....	51
CAPÍTULO IV		
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS		
4.1	Presentación de los Resultados.....	53
4.1.1	Presentación Resultados Entrevistas	53
4.1.2	Presentación de los Resultados de las Encuestas	69
4.2	Análisis de Resultados.....	89
4.2.1	Análisis de los Resultados de la Encuesta.....	89
4.3	Análisis FODA del Municipio de Jamao al Norte	91
CONCLUSIÓN.....		xiv
RECOMENDACIONES		xvi
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		xvii
ANEXOS		xxvii

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Jerarquización de los Atractivos.....	9
Tabla 2. Indicadores de la Economía, año 2015.....	37
Tabla 3. Población por Año Censal.....	38
Tabla 4. Género.....	69
Tabla 5. Edad.....	70
Tabla 6. Ocupación.....	71
Tabla 7. Nivel de educación	72
Tabla 8. Tipo de turismo que le gusta realizar.....	73
Tabla 9. Como prefiere hacer turismo.....	74
Tabla 10. Temporada que prefiere viajar	75
Tabla 11. Modalidad de viaje por preferencia.....	76
Tabla 12. Canales a utilizar para organizar un viaje.....	77
Tabla 13. Alguna vez has visitado Jamao al Norte.....	78
Tabla 14. Paquetes turísticos para visitar Jamao al Norte	79
Tabla 15. Alguna vez has realizado turismo de aventura.....	80
Tabla 16. Cual actividad le gustaría realizar.....	81
Tabla 17. Cantidad dispuesta a consumir en una visita a Jamao al Norte	82
Tabla 18. Tiempo dispuesto a permanecer en Jamao al Norte	83
Tabla 19. Factores a tomar en cuenta para realizar turismo de aventura.....	84
Tabla 20. Servicios extras que le gustaría encontrar en una visita a Jamao al Norte	85
Tabla 21. Tipo de alojamiento que le gustaría encontrar en Jamao al Norte	86
Tabla 22. Tipo de transporte para realizar viaje a Jamao al Norte	87
Tabla 23. Realizaría turismo de aventura más de una vez al año	88
Tabla 24. Análisis FODA.....	91

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Composición Etaria de la Población.....	39
Gráfico 2. Género.....	69
Gráfico 3. Edad.....	70
Gráfico 4. Ocupación.....	71
Gráfico 5. Nivel de educación.....	72
Gráfico 6. Turismo que le gusta realizar.....	73
Gráfico 7. Como prefiere hacer turismo.....	74
Gráfico 8. Temporada que prefiere viajar.....	75
Gráfico 9. Modalidad de viaje por preferencia.....	76
Gráfico 10. Canales a utilizar para organizar un viaje.....	77
Gráfico 11. Alguna vez ha visitado Jamao al Norte.....	78
Gráfico 12. Paquetes turísticos para visitar Jamao al Norte.....	79
Gráfico 13. Alguna vez ha realizado turismo de aventura.....	80
Gráfico 14. Cual actividad le gustaría realizar.....	81
Gráfico 15. Cantidad dispuesta a consumir en una visita a Jamao al Norte.....	82
Gráfico 16. Tiempo dispuesto a permanecer en Jamao al Norte.....	83
Gráfico 17. Factores a tomar en cuenta para realizar turismo de aventura.....	84
Gráfico 18. Servicios extras que le gustaría encontrar en una visita a Jamao al Norte....	85
Gráfico 19. Tipo de alojamiento que le gustaría encontrar al momento de visitar Jamao al Norte.....	86
Gráfico 20. Tipo de transporte para realizar viaje a Jamao al Norte.....	87
Gráfico 21. Realizarías turismo de aventura más de una vez al año.....	88

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Municipio Jamao al Norte.....	35
Ilustración 2. Río Partido	41
Ilustración 3. Salto de Elena.....	41
Ilustración 4. Cañón Arroyo Frío.....	42
Ilustración 5. Balneario el Chorro.....	42

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quisiera agradecer a Dios, por ser quien me ha permitido realizar mis sueños, por ayudarme a finalizar este proceso. Gracias por permitirme tener calma, serenidad y valor para establecer diferencias.

Un especial agradecimiento a mis padres, Yudaris Woss y Adler Valdez, por sus enseñanzas, por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí.

A Luis Veras, por ayudarme en este proceso, por las noches sin dormir y por siempre alentarme para culminar esta meta.

También agradecer a mi alma mater la Universidad APEC, por darme la oportunidad de ser parte de la gran familia UNAPEC, por guiarme y brindarme oportunidades que me han permitido lograr mi triunfo como profesional. Agradecer también a mi asesora, Lic. Lirol Camacho, por la paciencia, por haber trazado todas las pautas para entregar nuestro trabajo final y por brindarnos sus conocimientos y apoyo.

Por último, no menos importante agradecer a mis amigos, con quienes compartí las bonanzas y dificultades dentro del transcurso de mi carrera. Sin su apoyo tal vez no estaría en esta posición. En especial a mis compañeras de trabajo final, por haber compartido este trabajo, por siempre dentro del proceso entendernos y apoyarnos, hoy por hoy puedo decir que hemos culminado esta larga trayectoria.

Leslie Valdez Woss

A Dios, te agradezco por permitirme culminar una de mis metas anheladas y estar siempre junto a mi cuando más necesite apoyo. Este versículo es uno de los más especiales que siempre me da fuerza para seguir, "No tengas miedo, solamente ten fe".

A mis padres, Julio Almanzar y Elsa Suriel, por ser quienes me guían cada día y me impulsan a lograr mis metas. Gracias por tomar mis metas como tuyas, por darme los recursos para culminar esta carrera, por darme aliento en momentos que sentía que no podía, y por tantas cosas más. Son ese ejemplo vivo que me impulsa cada día a ser mejor persona y a superarme. Los amo demasiado. Con esta meta más alcanzada podemos decir, que ¡Lo logramos!

A mi hermano Julio y mi tía Ivette, por estar siempre conmigo y apoyarme en momentos en los que necesite una mano extra. Gracias por darme su amor siempre.

A la Universidad Apec, por ser mi casa de estudio y por brindarme las herramientas requeridas para formarme como profesional.

A mi asesora la Prof. Lirol Camacho, por sea una luz y guía para mí y mis compañeras. Gracias por instruirnos y darnos esos consejos y alientos para lograr con éxito este Trabajo de Grado.

A mis compañeras de Tesis, Raquel y Leslie, por complementarnos y lograr esto juntas. Gracias por confiar en mí y ser esas amigas con las cuales puedo contar siempre. Que esta amistad sea bendecida por Dios y se siga manteniendo por muchos años más.

A profesores como, Gender Castro, Esmil Pichardo, Manuela Feliz y Angelita Sánchez, por su apoyo y siempre estar dispuestos a brindarme todos sus conocimientos, que me ayudaron a llegar a finalizar esta etapa.

A mis amigos de Apec, Rosa, Yotris, Andreina, Juainy y Junior, por acompañarme durante estos años y trabajar juntos siempre para crecer como profesionales. Gracias por esos momentos increíbles y todos esos viajes que nos permitieron ser una familia. **A mi amigo Félix,** gracias por estar junto a mi desde el primer día de universidad y aun permanecer como un gran amigo.

A mis mejores amigos, Manny y Josuhany, que, aunque no estudiemos en la misma universidad, estuvieron apoyándome siempre y alentándome a lograr el éxito. Son ángeles en mi vida.

A mi ángel, mi abuela María, por ser esa luz que se alegraba cada vez que lograba alcanzar algo que era importante para mí, y aunque no estés cada día te agradezco por tu amor incondicional.

Rosmarie Almanzar Suriel

Primero que todo agradecerle a **Dios**, porque sé que está a mi lado en cada momento y porque Él nunca nos pone en nuestro camino nada que no podamos sobrellevar.

Quiero darle las gracias infinitas **a mis padres**, Fátima y Andrés, por su entrega para poder darme la oportunidad de realizar mis estudios y dejarme saber que no importa el camino que tome, estarán para apoyarme en todo momento.

A mis hermanos, Andrés y Oliver, por hacer el viaje más ligero en ocasiones, enseñarme a no tomar las cosas tan en serio y ser el mejor ejemplo de hermanos mayores.

A mis amigos, los que han estado en buenas y malas, por entender mejor que nadie lo que significa una transición del colegio a la universidad. El crecimiento que conlleva una de las etapas más importantes en la vida.

Gracias a los docentes, especialmente a la **Prof. Carmen Manuela Feliz**, por enseñarme a amar mi país tal cual es y entender que somos mucho más que sol y playa. También a nuestra profesora y asesora **Liol Camacho** por exigir lo mejor de mí, tanto en clases como en mi desempeño en este trabajo.

Gracias infinitas a mis compañeras de tesis, Rosmarie y Leslie. Nos embarcamos en este proceso de una forma un tanto aleatoria pero particularmente ha sido un gran placer trabajar con ustedes. Siempre recordare nuestro viaje a Jamao, como uno de los momentos que me hicieron más felices durante esta pandemia.

Raquel De la Cruz H.

DEDICATORIAS

Hace cinco años me propuse una meta, una meta que se volvió travesía. Estos años de travesía estuvieron llenos de vacíos, incertidumbres, felicidad, muchos retos, con altas y bajas. Sin embargo, siempre fueron mi punto de apoyo. Gracias porque de una forma u otra marcaron mi trayectoria universitaria. Las amo, Yudaris Woss y Lorenza Segura.

Leslie Valdez Woss

Al culminar esta etapa de mi vida, dedico este Trabajo de Grado a mi Dios, quien me mantuvo con fuerzas siempre para superarme e impulsarme a ser mejor. Ilumina cada día mi camino para alcanzar todas mis metas siempre de tu mano Señor.

Lo dedico a mis padres, quienes son mi vida y han sido los pilares que me motivaron a seguir adelante y culminar con éxito un logro más. Dedicárselo a ustedes es mi mayor satisfacción, ya que fue un trabajo de todos. A mi familia y amigos, para que sea motivación para lograr todo aquello que se propongan.

A mis profesores, quienes me compartieron sus conocimientos para convertirme en una excelente profesional y estar presentes siempre en aclarar todas las dudas que me pudieran surgir.

Y a mi ángel, mi abuela María, que, aunque ya no estés conmigo, siempre me impulsaste a seguir adelante, tomabas como tuyo todos mis logros y anhelos y siempre quisiste verme lograr esta meta.

Rosmarie Almanzar Suriel

Para Fátima, Andrés, Andresito, Oliver, Pamela, Zoé y Mario. Ustedes son mi base y mi tesoro más preciado. Espero que se sientan orgullosos de este trabajo y de los logros por venir.

Raquel De la Cruz H.

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación busca estudiar la factibilidad del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte, en el cual se han podido llevar a cabo varios proyectos de esta índole. El contenido va desde las generalidades del turismo como tal, de turismo de aventura, todo lo relacionado a potencial turístico, antecedentes del municipio Jamao al Norte, generalidades y como se está desarrollando actualmente el turismo de aventura allí. Visualmente, se encuentran ilustraciones que reflejan datos estadísticos que complementan las informaciones teóricas.

Se utilizó la metodología de investigación descriptiva para el análisis de los datos recolectados por medio de la observación, entrevistas y encuestas. Fueron realizadas dos entrevistas, donde los entrevistados dieron un punto de vista más real de como el municipio ha podido transformarse gracias a los avances del turismo en la zona.

Las encuestas dieron a conocer la disposición que habría por parte de una población determinada de visitar Jamao al Norte, donde se reflejó que el 92% de los encuestados les gustaría conocer los servicios y atractivos que se ofrecen en la zona, el 85% no conocen el municipio y el 66% ha realizado turismo de aventura.

Por otra parte un 75% de encuestados prefieren realizar turismo con amigos y familiares y un 52% indico que estarían dispuestos a pernoctar por un período de 2 días en Jamao al Norte.

Cada una de las preguntas de la encuesta fueron tabuladas, graficadas y analizadas para la mejor comprensión de los datos, lo que facilitó la realización de un análisis FODA en base a dicha información.

Por último, luego de haber estudiado la situación actual de Jamao al Norte e identificar que es factible para el turismo de aventura, recomendamos realizar un plan de marketing para estudiar a fondo el mercado al que se va a dirigir y desarrollar de forma adecuada un buen lanzamiento de promoción del destino.

INTRODUCCIÓN

Es evidente que en la República Dominicana predomina el turismo de sol y playa, puesto que cuenta con una gran variedad de destinos que cautivan y deslumbran a los usuarios que los visitan. Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de este, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura. Sin embargo, han surgido nuevas alternativas de turismo entre las que se destaca el turismo de aventura, debido a que generalmente trae más beneficios para que los turistas puedan desarrollar sus habilidades físicas en entornos naturales.

El turismo de aventura se caracteriza por ser un turismo menos invasivo, por sus zonas geográficas, paisajes y actividades de deporte extremo. A través de los últimos años este tipo de turismo ha atraído a un gran número de usuarios obligando a los prestadores de servicios turísticos a desempeñarse en esta rama para satisfacer las necesidades de los usuarios.

El turismo de aventura en los últimos 10 años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y República Dominicana viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural; este hecho generó la necesidad de que los prestadores de estos servicios turísticos actúen bajo

estándares de calidad que garanticen tanto seguridad al turista durante la práctica de las actividades de aventura, así como la sostenibilidad del destino turístico.

Jamao al Norte es un destino con tantas riquezas naturales el cual es subestimado por el sector turístico. Es sin duda un municipio de cierta belleza natural para amantes del ecoturismo y las atracciones de aventura que se ofrecen en este lugar y donde se puede tener un contacto auténtico con la naturaleza.

No obstante, su desarrollo se ha visto afectado por la falta de accesibilidad e infraestructuras adecuadas para cumplir las necesidades de los turistas locales y extranjeros. Por lo que, se busca la posibilidad de que los habitantes del municipio desarrollen y ambienten los atractivos de forma correcta para el recibimiento de los visitantes. También se necesitaría una mayor contribución de instituciones gubernamentales que incentiven el desarrollo del turismo en el municipio y la implementación de un plan de marketing para promocionar de forma correcta el destino.

Es de gran oportunidad que este municipio sea explotado en el alcance posible ya que el turista actual, cada vez más, busca hacer un turismo natural, que no impacte en gran escala el medio ambiente. Al mismo tiempo son personas más activas física e intelectualmente.

El presente proyecto pretende estudiar la factibilidad de las riquezas naturales que posee el municipio de Jamao al Norte, para los turistas nacionales y extranjeros, por medio del aprovechamiento de los principales atractivos turísticos y actividades de aventura que se pueden realizar en el municipio. Asimismo, procura fortalecer una

competitividad y sustentabilidad de la oferta turística para ayudar a la generación de empleo, la captación de divisas y el fomento al desarrollo municipal; contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el nivel de educación de sus pobladores, y la conservación de los recursos turísticos que lo componen.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 Turismo

Hoy en día existen muchos conceptos sobre turismo de acuerdo con los estudios y conocimientos de distintos autores. Pensar en turismo es pensar en hacer alguna actividad de ocio o que satisfaga alguna necesidad, siempre fuera de tu residencia y que todas las personas al día de hoy en algún momento han realizado.

1.1.1 Concepto de Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 1994): El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.

Turismo se define como la actividad o hecho de viajar por placer (RAE, 2019). Desde nuestros inicios, el hombre se ha desplazado por necesidades en las que se pueden destacar el ocio, los negocios, la caza, la religión, entre otras.

1.1.2 Ventajas del Turismo

En la 8ª. Conferencia Anáhuac-NRM Comunicaciones, “Perspectivas Turísticas para México 2019”, El Secretario de Turismo Federal dijo que el turismo es una actividad fundamental para el desarrollo económico del país porque capta divisas, genera empleos y, sobre todo, estimula el desarrollo regional, “que debería ser justo y equilibrado, pero lo hemos abandonado y ese es un enorme reto”. (Secretaría de Turismo, México, 2019)

El sector turismo es la base de la economía en países desarrollados y subdesarrollados. Por una parte, el turismo tiene muchas ventajas, tales como:

- a. Generación de empleo
- b. Intercambio cultural
- c. Desarrollo de nuevas tecnologías
- d. Recreación
- e. Atracción de inversionistas nacionales e internacionales

El turismo ha evolucionado mucho a través del tiempo, esto ha permitido la mejora de la economía y su plano social haciendo que el turismo sea una de las actividades más importantes del mundo. El mismo permite conocer otras culturas, costumbres, oportunidades y permite conocer nuevos lugares para el disfrute de los visitantes, también se convierte en una amplia fuente de trabajo tanto para sector público como para el privado.

1.1.3 Desventajas del Turismo

El incremento de visitantes en el país puede afectar nuestras áreas protegidas, también influye en el incremento de basura, de ruidos, amenaza en la pérdida de nuestra cultura y/o valores en una comunidad determinada, ya que la misma se ve afectada por el cambio, entre otros.

Entre las desventajas más notorias se encuentran:

- a. Destrucción cultural

- b. Amenaza a la naturaleza
- c. Aumento de contaminación ambiental
- d. Expulsión de la comunidad local para nueva construcción
- e. Amenaza en la fauna
- f. Crecimiento poblacional

Obviamente el turismo ofrece mucho a los turistas, pero también puede representar amenazas como las mencionadas anteriormente, por tal razón sería muy importante educar a los turistas y residentes de la zona sobre la manera que deben actuar, siendo responsables cuando decidan viajar a algún destino desconocido, respetando sus reglas y protegiendo sus áreas.

1.1.4 Antecedentes del Turismo en República Dominicana

Según el Ministerio de Turismo de la República Dominicana (2017), la actividad turística se inicia formalmente en nuestro país en el año 1931, cuando se promulga la ley No. 103, sobre automóviles para Turistas; sin embargo, es con la promulgación de la ley No. 4378, del 30 de noviembre de 1934, sobre Secretarías de Estado, que se implementa un sistema de dirección y organización de las actividades turísticas. Esta labor fue asignada a la Secretaría de Estado de Comunicaciones y Obras Públicas. Luego estas atribuciones fueron traspasadas a la Secretaría de Estado de Comercio, Industria y Trabajo, mediante la ley No. 1281, de 1937.

En 1946, se promulga la Ley No.1224, mediante la cual se autoriza la venta de Tarjetas de Turismo, como una forma de promover el turismo en el país. Mediante la Ley No. 1919, de 1948, se colocó la Dirección General de Turismo, bajo la dependencia de la Secretaría de Estado de Economía Nacional. En febrero de 1956, mediante el Decreto No. 1489, de las funciones a cargo de las Secretarías de Estado, las funciones relativas al turismo pasan a la Secretaría de Estado de Interior. Posteriormente, en ese mismo año, dichas funciones fueron transferidas a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio, mediante el Decreto No. 2306. En 1958, mediante el Decreto No. 3740, se crea la Comisión Nacional de Turismo, adscrita a la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

Con la Ley No. 6004 de 1962 y el Decreto No. 8446 del mismo año, la Dirección General de Turismo pasó a depender de la Corporación de Fomento Industrial de República Dominicana; y también pasan a dicha Corporación los ingresos derivados de la Ley No. 1224 de 1946. En 1969 se promulga la Ley No.541, orgánica de Turismo, que creó la Dirección Nacional de Turismo, dependiendo directamente del Poder Ejecutivo, y le dio la calidad de ser el máximo organismo regulador del sector, eliminando así la anterior Dirección General de Turismo. Con la Ley No. 542, del mismo año, se creó la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo para coordinar la Promoción Turística y Financiamiento, Mejoramiento y Conservación de Empresas Hoteleras y Turísticas en general.

En 1979, la Ley No.84 dispuso que la Dirección Nacional de Turismo e Información fuera elevada a Secretaría de Estado, con el objetivo de tener un organismo rector del sector turístico del más alto nivel, dotado de todos los recursos necesarios para

implementar coherente y armónicamente la estrategia oficial para el desarrollo y promoción del turismo, disponiendo también que la Corporación de Fomento de la Industria Hotelera y Desarrollo del Turismo pasara a ser un organismo adscrito a dicha Secretaría.

Con el interés de clasificar y regular las Empresas Turísticas, en 1984 se dictaron los siguientes reglamentos: el No. 2115, de Clasificación y Normas de Establecimientos Hoteleros; el No. 2116, de Clasificación y Normas de Restaurantes; el No. 2117, para el negocio de Alquiler de Carros; el No. 2118, para el Transporte Terrestre Turístico de Pasajeros; los No. 2119 y 2120, que establecen las Tarifas de Transporte Turístico en Santo Domingo y Puerto Plata, respectivamente; el No. 2121, de la Tarifa de Guías en Santo Domingo; y los No. 2122 y 2123, que tratan de las Agencias de Viajes y Tiendas de Regalos, respectivamente.

Con la promulgación de la Ley No. 158-01, del 9 de octubre de 2001, se estableció el Fomento al Desarrollo Turístico de los Polos de escaso desarrollo, nuevos polos y localidades de gran potencialidad, y se creó el Fondo Oficial de Promoción Turística. De igual forma, se creó el Consejo de Fomento Turístico para aplicar la Ley, presidido por el Secretario de Turismo. En 1968, se produce la legislación turística que declara de interés nacional el desarrollo turístico. En 1969, se crea la Dirección Nacional de Turismo, que más tarde pasa a hacer la Secretaría de Estado de Turismo. En 1971, se promulga la Ley No. 153, la cual hablaba de incentivos y promoción al turismo en el país. En 1972, es creado INFRATUR, el

cual es un organismo financiero para el desarrollo de la infraestructura turística. Estos acontecimientos sirvieron de base para que el turismo tuviera un punto de partida hacia su posterior desarrollo.

1.2 Atractivos Turísticos

Cada lugar posee una característica o elemento que lo hace diferente y único ante los demás, no obstante, debe de motivar al visitante a que deje su zona de origen. Los atractivos turísticos tienen como finalidad satisfacer las necesidades de los visitantes.

1.2.1 Concepto Atractivos Turísticos

Según el Fondo Nacional del Turismo, el atractivo turístico es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico. (FONTUR, 2003)

El atractivo turístico se define como los valores propios de un destino que despiertan el interés de los turistas por visitarlo con el fin de asignación de habitación atractivo turístico disfrutar de ellos, ya sean de índole propio (cultura, historia, naturaleza) o generado (hotelería, gastronomía, infraestructuras). (HOSTELTUR, 2016)

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de

decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográficos constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (Ministerio de Turismo, 2017)

1.2.2 Jerarquización de los Atractivos Turísticos

Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018) las jerarquías corresponden a un proceso de revisión de los criterios propuestos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004 y adaptado a los criterios del Índice de Competitividad Turística conforme se resume en el Tabla 1. Descripción de Jerarquías. Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:

1. Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva.
2. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.
3. Para la jerarquización la demanda ha sido considerada en su forma más genérica, como receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes (nacional y extranjero).

4. Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”.

Tabla 1. Jerarquización de los Atractivos

Jerarquización	Descripción
JERARQUÍA IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
JERARQUÍA I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Fuente: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. Ministerio de Turismo Ecuador.

Por otra parte, El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, s.f.) establece lo siguiente:

De la evaluación de las características surge una calificación (jerarquía) que se le asigna a cada atractivo en virtud del interés turístico que despierte y su radio geográfico de influencia. Esta valoración es importante para comparar entre un grupo de atractivos de un territorio particular o bien con los atractivos de territorios competidores.

- **Jerarquía 1:** Atractivos sin méritos; debido a sus atributos solo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.
- **Jerarquía 2:** Atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.
- **Jerarquía 3:** Atractivos excepcionales a nivel nacional capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes nacionales e internacionales, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos cercanos.
- **Jerarquía 4:** Son aquellos atractivos que tienen un radio de influencia mayor que sobrepasa los límites de un país, capaz de motivar, por sí solos, corrientes turísticas actuales o potenciales de nacionales e internacionales.
- **Jerarquía 5:** Atractivos que por sí solos son capaces de captar demanda desde mercados extranjeros y nacionales de larga y media distancia. Por lo general, tienen el título de «Patrimonio de la humanidad» que confiere la UNESCO.

1.2.3 Clasificación y Características de los Atractivos Turísticos

Los atractivos turísticos son pequeños elementos de la naturaleza que merecen una protección especial. Podríamos decir que son formaciones geográficas que tienen una singular apariencia y cada elemento de estos es diferente en cuanto a características y clasificación.

1.2.3.1 Atractivos Naturales

Los atractivos naturales son todos aquellos elementos creados por la naturaleza que no han sido intervenidos por el hombre. Entre ellos se destacan:

- Montañas
- Manantiales
- Lagos
- Ríos
- Playas y arrecifes
- Parques nacionales

En República Dominicana tenemos una gran variedad de atractivos turísticos naturales, muchos de estos requieren intervención humana solo para su mantenimiento y conservación. También existen entidades nacionales e internacionales que velan por la protección de estos.

1.2.3.2 Atractivos Artificiales o Culturales

Los atractivos turísticos artificiales o culturales son aquellos en los que interviene o ha intervenido el ser humano y que se han establecido por cultura, historia o comercio. Entre los atractivos artificiales o culturales están:

- Museos
- Infraestructuras antiguas
- Lugares históricos
- Obras monumentales

- Invernaderos
- Balnearios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales

República Dominicana es un país con muchas manifestaciones culturales que son de suma importancia, porque resaltan los valores de las diferentes comunidades, además de dar a conocer, se preserva y se disfruta de lo que es la cultura e historia del país.

1.2.4 Conservación de los Atractivos Turísticos

La utilización con fines turísticos de los recursos naturales y culturales no puede provocar la pérdida de los valores esenciales, de autenticidad, propios del medio natural, los espacios naturales protegidos, el medio rural, el patrimonio histórico-artístico, las manifestaciones etnológicas, etc. Precisamente la salvaguarda de dichos valores, configurados como causa fundamental de la atracción que cada recurso turístico, debe favorecer el incremento y mantenimiento de las corrientes turísticas que generan los recursos, según comentamos supra. Justamente la desatención a dichos valores durante décadas en la implantación de actividades turísticas en el litoral español ha permitido la destrucción de innumerables recursos turísticos, así como daños irreparables al paisaje. (Domínguez, 2010)

1.3 Potencial Turístico

El potencial turístico se conforma de los recursos turísticos, accesibilidad, infraestructura y equipamiento, lo que atrae a los turistas y satisface sus necesidades, por lo que el reto de todo destino es dotarse de aquellas instalaciones e infraestructuras adecuadas para la realización de dichas actividades.

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Ese potencial, sin embargo, se quedará siendo solo eso —potencial—, si no hay un control estricto de la calidad de los servicios y de los precios del sector. (Rojas, 2016)

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005) señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

- Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como:
- Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

Según Reverte y Clave (2005), los factores que determinan el potencial de un atractivo para recibir turistas son sus recursos turísticos, la accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio.

Por otro lado, Barrera (2006), argumenta que una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con

efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios).

1.3.1 Características del Potencial Turístico

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002).

De acuerdo con Zimmer & Grassman (1996) la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

1.3.2 Potencial Turístico Regional o Municipal

La Secretaría de Turismo de México (SECTUR, 2010) menciona que, el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevaletentes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera podemos establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los

productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. En consecuencia, toda región o municipio con la intención de crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar cuidadosamente los componentes de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial.

La identificación del potencial turístico de una región o municipio es la base en la toma de decisiones para continuar en la planeación y conformación del producto turístico, en caso de validar su posibilidad en una primera evaluación o de enfocar esfuerzos en la detección de otra actividad económica alterna de acuerdo a su vocación productiva, en el evento de carecer de potencial turístico (SECTUR, 2010).

1.3.3 Evaluación del Potencial Turístico

Según la Secretaria de Turismo de México (2010), el proceso para la evaluación del potencial turístico local fue diseñado con un enfoque didáctico con objeto de posibilitar su comprensión y aplicación práctica para las regiones y municipios con interés en desarrollar esta actividad. Para la realización de este proceso se establecieron una metodología a seguir y las herramientas técnicas de medición del potencial turístico. De tal forma, que las autoridades y agentes participantes en el turismo contarán con una herramienta con la que podrán analizar, diagnosticar y definir el potencial turístico de su región o municipio de manera sencilla.

El proceso de evaluación del potencial en realizar un análisis de la oferta, la demanda, las tendencias y la competencia, tomando en cuenta que se debe conocer

cuáles son los puntos fuertes y débiles del lugar, así también las oportunidades y riesgos que posee el mercado. Estos elementos son importantes para definir una posición estratégica exitosa.

Una ventaja para tomar en cuenta al evaluar el potencial turístico de un territorio es la innovación, ya que al identificar dicho potencial se puede examinar y definir cómo se puede aprovechar la zona de una forma distinta y que este lugar pueda ofrecer el producto que satisfaga las necesidades actuales del mercado, tomando en cuenta las tendencias para tener ventaja sobre la competencia.

1.3.4 Componentes del Potencial Turístico

El potencial turístico se forma de la oferta de productos y servicios turísticos de un lugar o destino para satisfacer las necesidades actuales de recreación de los turistas nacionales e internacionales. El turismo se complementa de diversas actividades y servicios para aquellos turistas que desean visitar un destino distinto a su lugar habitual, por lo que se visualiza como un sistema funcional para satisfacer a cualquier mercado. Por ello a continuación, destacamos los componentes del potencial turístico, en el que se encuentra tanto los conceptos de la oferta y la demanda.

1.3.4.1 Demanda Turística

La demanda turística, según Martínez y De Miguel (2000), puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios

no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas.

Mathieson and Wall citado por C. M. Hall and S. J. Page (2002) la demanda turística es el total de personas que viajan, o desean viajar, usar facilidades turísticas, y servicios en lugares lejos de sus lugares de trabajo y residencia (p. 61).

Asimismo, Boullón (2004) expresa que la demanda turística de un país se obtiene de la suma de las demandas correspondientes a cada uno de los centros turísticos de cada región. Estas sumas surgen a partir de las variables total de turistas en la región, ingresos generados, gasto promedio por turista, etc. Según el autor, conocer la demanda señalada más la realización de estudios sobre el consumidor y sus experiencias o expectativas en el destino, serán elementos que garanticen mayor facilidad para saber qué es lo que debe hacerse o construirse para aumentar la demanda de todos y cada uno de los servicios de los centros turísticos.

1.3.4.1.1 Clasificación de la Demanda Turística

Cooper et al. (1993), clasifican la demanda turística en tres grandes grupos:

- **La demanda efectiva o actual:** Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan.

Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva

es la propensión a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.

- **La demanda no efectiva:** Es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquellos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales (más tiempo libre, más dinero, etc.); y la demanda diferida, que es aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).

En este grupo no debemos olvidar al sector de la población que no puede viajar por ser un lujo demasiado caro, no solo en los países en desarrollo, sino también en los industrializados.

El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, i.e. aquellos que simplemente no desean viajar.

1.3.4.1.2 Factores Determinantes de la Demanda Turística

La demanda turística ha permitido que varias zonas hayan aumentado económicamente ayudando a la población a obtener una remuneración por los servicios prestados; y en este caso, el consumidor es muy importante, ya que es el demandante de todos los servicios que se ofertan. Por lo que a continuación se identifican aquellos factores que determinan la demanda turística.

Según Sancho (1998), estos factores pueden agruparse en cinco grandes grupos:

- a) Económicos.
- b) Relativos a las unidades demandantes.
- c) Aleatorios.
- d) Relativos a los sistemas de comercialización.
- e) Relativos a la producción.

A. Factores económicos:

1.1 Nivel de renta disponible: Este factor se refiere a la cantidad de dinero disponible por el consumidor para gastar en bienes de ocio, como el turismo, tras haber pagado sus necesidades básicas.

1.2 Nivel de precios: Respecto a esta variable hay que considerar que no afecta por igual a los mercados de origen que a los destinos turísticos. En el mercado de origen, unos niveles altos de precios o crecimientos fuertes en los precios interiores produce un aumento del gasto en los bienes de primera necesidad, con lo cual se gasta una parte mayor de la renta para estos fines, detrayendo por lo tanto la cantidad gastada en turismo (para mantener la restricción presupuestaria).

1.3 Política fiscal y controles del gasto en turismo: Esta variable relacionada indirectamente con la renta disponible de los individuos es un componente económico importante.

1.4 Financiación: La posibilidad de financiar los viajes a largo plazo o bien utilizar la financiación a plazos permite a los individuos realizar gastos en turismo mayores o con mayor frecuencia.

1.5 Tipos de cambio. La relación explícita entre las monedas de los países emisores y receptores de turismo es un factor importante en la demanda turística.

B. Factores relativos a las unidades demandantes:

Los determinantes económicos de la demanda pueden explicar la utilización por parte de los consumidores turistas de servicios concretos, pero hay un conjunto de variables que, según los estudios realizados por Sancho y Pérez (1995), ejerce sobre la demanda mayores efectos que los puramente económicos. Se trata de los factores de motivación, sociológicos, psicológicos, formas y estilos de vida, tiempo de ocio, nivel cultural, costumbres estacionales, creencias ideológicas y religiosas y factores demográficos poblacionales, que se explican a continuación:

C. Factores aleatorios:

Los factores aleatorios son las variables no previstas que afectan de forma positiva como negativa las decisiones del consumidor y que inciden, por tanto, en la demanda turística. Estos factores vienen determinados por las guerras y cataclismos. A modo de ejemplo, se puede señalar el período de la Guerra del Golfo, durante el cual la demanda turística disminuyó en todo el mundo (incluida la demanda doméstica de Estados Unidos), solamente por la psicosis de inestabilidad que se generó.

D. Factores relativos a los sistemas de comercialización y a la producción:

Se presenta a continuación un resumen que recoge los factores más importantes que afectan a la demanda desde los sistemas de comercialización y producción. A

partir de este resumen, se estimula a los lectores a pensar y determinar los factores que podrían afectar positiva o negativamente a la demanda turística.

Entre los factores relativos a los sistemas de comercialización podemos encontrar, el conocimiento e implantación del producto, la publicidad invertida, fuerza y presencia en el canal distribuidor, una comunicación global, entre otros.

Por otro lado, los factores relativos a la producción son: la satisfacción de las necesidades concretas, calidad técnica de los productos, sanidad, ventajas operativas y tecnológicas, entre otros.

1.3.4.2 Oferta Turística

Según Sancho (2006) define la oferta turística como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

“Para que un lugar pueda participar en el mercado turístico y atraer el mayor número de visitantes, las características de su oferta turística deben ser únicas, muy especiales o suficientemente atractivas para diferenciarse o destacar sobre otros destinos. Asimismo, el éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística, (belleza, riqueza, importancia precio, o combinación de todo esto) en síntesis: diferenciación, diversificación y singularidad.”. (SECTUR, EUMED, 2005)

Complementando con la definición de Secretaria de Turismo (SECTUR, 2005), la oferta turística debe de tener una ventaja competitiva sobre los demás sitios que

sean su competencia directa para poder lograr una diferenciación y de esta forma lograr acaparar el interés de los turistas. Un sitio puede ofrecer el mismo atractivo y los mismos servicios que otros, pero debe de tener características que lo hagan diferente de los demás, debido a que una ventaja competitiva puede ser alcanzada por la competencia, ya que es necesario mantenerse de la mano de la innovación para seguir creando, manteniéndose a la vanguardia con las tendencias. Es importante de igual manera que el lugar posea todas las facilidades que el turista puede necesitar, desde un lugar para ingerir alimentos y bebidas hasta la accesibilidad de este. Recalcando lo ya antes mencionado en este capítulo es importante encontrar un equilibrio en todos los elementos que conforman la oferta.

La oferta turística está integrada por tres componentes indispensables, estos son: las actividades y los atractivos turísticos, la planta y la infraestructura turísticas. Estos elementos se complementan para satisfacer las necesidades de la demanda, y si no existe uno de ellos se dificulta el desarrollo de la actividad turística.

1.3.4.2.1 Enfoques de la Oferta Turística

El análisis de la oferta turística se puede hacer desde diferentes enfoques. El autor Flores (2007) dividió el enfoque en tres partes y estas son:

- Enfoque descriptivo: es el más utilizado. Considera la oferta turística como un conjunto de oferta de bienes y servicios de gran diversidad. Según el tipo de bienes y servicios que se ofertan se distinguen los siguientes tipos de ofertas turísticas:
 - Oferta relacionada con el alojamiento.

- Oferta relacionada con el transporte.
 - Oferta relacionada con la creación de productos turísticos y la comercialización de bienes y servicios turísticos.
 - Oferta relacionada con la restauración.
 - Oferta relacionada con la provisión de actividades recreativas, eventos y lugares de interés recreativo.
 - Servicios periféricos del sector privado y sector público que complementan a la oferta turística básica citada anteriormente.
 - Servicios de asistencia a oferentes turísticos.
- El producto turístico desde un enfoque de oferta: considera que el único producto susceptible de identificarse como turístico es el programa de desplazamiento de ida y vuelta que se propone llevar a cabo el turista, ya sea elaborado por él mismo o por un profesional en forma de paquete turístico.
 - La oferta turística como un producto global: este enfoque considera que la satisfacción del turista va referida al viaje que este realiza en su conjunto. Por ello, el producto turístico global debe incorporar todos los elementos que determinan la total satisfacción de la experiencia turística. Entre estos elementos se encuentran, a modo de ejemplo: el entorno, clima, transporte, alojamiento, etc. Para simplificar el análisis de la oferta turística, siguiendo este enfoque, se asocia el producto turístico con el destino que visita el turista. Se dice, siguiendo este enfoque, que el producto turístico tiene

naturaleza mixta ya que está conformado por bienes y servicios tanto de naturaleza privada como pública.

1.4 Turismo de Aventura

Se ha comprobado de forma científica que el ser humano necesita un constante contacto con la naturaleza ya que esta nos desafía a veces dando a conocer lo mejor o quizás lo peor de nosotros. Por eso el turismo de aventura es una gran oportunidad de reconectar y divertirse siempre cuidando del entorno donde se realice e incentivando la economía de las zonas en cuestión.

1.4.1 Concepto de Turismo de Aventura

El turismo de aventura es un turismo activo que surge de la fusión que surge entre deporte y turismo. (Araújo Vila, Paül i Carril, & Fraiz Brea, 2008). El turismo de aventura comienza a desarrollarse como consecuencia de un acercamiento por parte de un mercado turístico que demanda la realización de actividades con cierto nivel de riesgo en entornos naturales. (Díaz Carrión, 2012).

La amplia gama de productos de turismo de aventura es resultado no solo de la diversidad geográfica sino también son consecuencia del perfil del turista; pues en el turismo de aventura no solamente tiene cabida el turismo de perfil marcadamente aventurero (turista duro) que afronta desafíos extremos, sino que también se presenta un tipo de turista (suave) que demanda la realización de actividades con un nivel de riesgo muy controlado. (Díaz Carrión, 2012).

Dentro de este turismo, podemos destacar también al turista de aventura, el cual hace referencia a aquella persona o personas que viajan fuera de su entorno

habitual, y pernocta como mínimo una noche, para realizar turismo de aventura (Moral Cuadra, Cañero Morales , & Orgaz Agüera, 2013). Los aficionados a escalada en roca, alpinismo o buceo realizaban estas actividades por el gusto de hacerlas, pero las miradas del turismo se volcaron hacia estas actividades debido a la demanda de actividades distintas y en parte por el poco dinamismo de los centros turísticos tradicionales. (Balderas Elorza, 2014)

1.4.2 Actividades que se realizan en el Turismo de Aventura

Se debe destacar que en el turismo de aventura hay una gran cantidad de actividades que conllevan un gran nivel de dificultad llevando al practicante a poner a prueba sus habilidades físicas y mentales.

Estas actividades se clasifican dependiendo del entorno físico, así lo clasifican (Espinosa, Herrera, Lapo, & Pérez, 2015):

1.4.2.1 Actividades Terrestres:

- **Áreas de marcha:** También conocido como “senderismo” se trata de la caminata por campos y montañas. Actualmente, no es considerada como un deporte, pero las personas lo practican mucho como una manera de ejercitarse.
- **Marcha a caballo:** En la mayoría de los casos se practica en zonas llanas o en orillas de playas.

- **Ciclismo:** Como su nombre lo dice, consta de montar bicicleta, principalmente por espacios naturales y con más obstáculos que las calles pavimentadas.
- **Cicloturismo:** Las personas que practican cicloturismo se detienen por los diferentes lugares que pasan con el fin de conocer el mismo, pernoctar o descansar por unas horas, todo depende del tiempo pautado para el viaje.
- **Puenting:** Mejor conocido como "bungee jumping", en esta actividad una persona parada en la orilla de un puente muy alto situado sobre un río es atada con un arnés a un lienzo elástico de gran longitud para luego lanzarse y rebotar hasta ser subida nuevamente a la orilla.
- **Paintball:** Es en realidad considerado un juego donde se requiere tener una muy buena puntería y un cierto nivel de estrategia. Se juega con un arma (funciona con presión de aire) que dispara pequeñas "bolas" con pintura de diferentes colores. Pueden jugar dos equipos de 5 a 7 miembros.
- **Barranquismo:** El barranquismo es el descenso de barrancos de montañas. Usualmente, primero se camina hasta llegar al punto exacto de descenso.
- **Tiro con arco:** Es considerado principalmente como un deporte, sobre todo de competencia. El arco debe tomar forma de media luna que lo causa un lienzo de gran elasticidad, con una flecha de metal se empuja hacia atrás apuntando al objetivo.
- **4x4:** Es el manejo de vehículos categoría 4x4. Son aquellos aptos para recorrer pavimentos con piedras, lodo, ciertos niveles de agua, entre otros.

1.4.2.2 Actividades Acuáticas:

- **Piragüismo/kayak:** Es uno de los deportes acuáticos más antiguos. En una pequeña embarcación con un remo no sujetado a la misma la persona se desplaza por el agua.
- **Buceo/submarinos:** Bucear consta de sumergirse a una profundidad inusual de agua con el fin de avistar, fotografiar o recolectar información sobre la vida marina.
- **Surf/Windsurf/Kitesurf:** Con el surf se debe tener una gran agilidad con el equilibrio. Se practica sobre una tabla muy gruesa balanceándose entre o sobre las olas del mar.
- **Rafting:** El rafting es el descenso de los cauces de un río. Se realiza sobre una embarcación, ya sea un kayak, una canoa o una balsa con un promedio de 6 personas en ellas, cada uno con un remo que no está ajustado a la embarcación.
- **Vela:** También conocida como embarcación de vela. La vela en concreto es una tela de gran tamaño ajustada a la embarcación utilizada para la propulsión de esta con fuerza del viento.

1.4.2.3 Actividades Aéreas:

- **Ala delta:** Como lo dice su nombre es un ala única con un arnés ajustado a una estructura de aluminio justo debajo de la misma. Allí es donde el pasajero se posiciona y controla el vuelo principalmente con sus piernas.

- **Globo aerostático:** Es un globo de aproximadamente 24m de ancho y 26m de largo que funciona con aire caliente alimentado por continuas ráfagas de gas. Ajustado al globo tiene lo que le llaman una “barquilla” donde transportan los pasajeros.
- **Parapente:** Tiene una similitud al paracaidismo, la única diferencia es que en vez de lanzarse desde un avión el lanzamiento se hace desde una pendiente muy alta y el paracaídas debe ser liberado solo segundos después del lanzamiento.
- **Paracaidismo:** Ya sea por recreación o deporte es uno de los más peligrosos que existe pues consiste en lanzarse de un avión con un paracaídas aterrizando en algún terreno llano.

1.4.3 Turismo de Aventura en República Dominicana

El auge del turismo de aventura en la República Dominicana apenas está empezando. A pesar de que el país cuenta con una gran variedad de zonas que ofrecen las posibilidades de practicar este tipo de turismo, las entidades directivas no han tomado las medidas necesarias para fomentar el mismo tanto a nivel nacional como internacional.

Lo más importante es que donde se practiquen actividades extremas es que se tengan los parámetros adecuados para operar las mismas, servir a los turistas, que la actividad se lleve a cabo de forma segura. “Nuestro país no es solamente sol y playa, tenemos muchas cosas más que ofrecer, ríos montañas, una gastronomía increíble y principalmente nuestra cultura” (MITUR, 2019), comenta el viceministro

de Turismo, Fausto Fernández en contexto con la visita que un tour operadores suizos hicieron al país debido a su interés en el turismo de aventura en nuestro país.

La República Dominicana cuenta con un gran número de parques naturales, montañas, balnearios, cascadas y áreas protegidas que permiten llevar a cabo el turismo de aventura. Muchas agencias de viajes se han encargado, junto con las comunidades y el gobierno la comercialización de algunos de estos lugares con el fin de ofrecer al turista esta opción de turismo. Entre los principales lugares a visitar, tenemos:

- **Jarabacoa:** Este municipio situado en la provincia de La Vega ofrece una gran diversidad de montañas, balnearios y cascadas perfectos para el turismo de aventura. Algunos de los más notorios son El Salto Jimenoa Uno, Balneario La Confluencia, Salto de Baigüate, el Valle del Tetero y el Rio Yaque del Norte. Allí se practican deportes como parapente, rafting, canyoning, trekking, entre otros.
- **Constanza:** Uno de los cuatro municipios de la Provincia de La Vega, es considerada la “Suiza del Caribe” por sus impresionantes vistas y llanuras que siempre cuentan con las mejores temperaturas bajas de la isla. En lugares como Aguas Blancas, Reserva científica Ébano Verde y Valle Nuevo se practica el parapente y senderismo.
- **Puerto Plata:** Es una provincia ubicada en la costa norte del país. También conocida como la “Novia del Atlántico”, tiene las mejores playas para practicar surf: Playa Encuentro, Playa Cabarete, Playa Dorada y Costa Dorada.

El surf también se puede practicar en las playas de Las Terrenas y Punta Cana, específicamente en Playa Bonita y Macao, respectivamente.

- **Bayahíbe:** Se ubica a 10 minutos del este de la provincia de La Romana, haciendo costa con el Mar Caribe. Aparte de sus playas, cuenta con dos pequeñas islas aledañas a las que se pueden llegar por botes: Isla Saona y la Isla Catalina. Para el turismo de aventura ofrece montar en buggies, excursiones a las islas y snorkeling y buceo.

1.4.4 Perfil del Turista de Aventura:

Según PromPerú (2008):

Para los turistas extranjeros, el turismo de aventura implica realizar actividades al aire libre con cierto nivel de riesgo, participando de la armonía del medio ambiente y/o la naturaleza del lugar. Ello revela que, entre los turistas existe una definición clara sobre este tipo de turismo.

Se considera al Turismo de Aventura como un desafío a la geografía del lugar experimentando la belleza natural. En ese sentido, cuando deciden practicar este tipo de turismo buscan experimentar la aventura en actividades al aire libre, así como sensaciones que le generen adrenalina en contacto con la naturaleza y la visión de paisajes asombrosos. Por ello, los elementos motivadores en este tipo de turismo serían principalmente: la actividad, el riesgo y el ambiente natural.

No obstante, estos factores tienen diferente relevancia según la edad del turista, lo cual es importante considerar al momento de diseñar una oferta. Estos contrastes serían los siguientes:

- Los turistas jóvenes muestran una actitud osada y/o arriesgada, buscando así actividades que les permita sentir emoción y experimentar la adrenalina, relegando con ello a un segundo plano la valoración del contacto con la naturaleza. Esto estaría revelando que el atractivo, para este turista, radica en la actividad y no en los atractivos que se pueda encontrar en el ambiente donde se realiza la actividad de aventura.
- Por su lado, los turistas adultos mayores de 24 años valoran en gran medida el contacto con el medio ambiente, inclinándose por actividades de aventura que le ofrezcan la posibilidad de observar paisajes y la diversidad de flora y fauna de los lugares escogidos para la realización de las actividades. Su disposición por el riesgo es menor y tiende además a disminuir a medida que la edad asciende. Ello nos lleva a decir que, en este segmento es más importante el medio ambiente y los atractivos que este ofrece (como factor motivacional), teniendo menor relevancia el factor riesgo.

Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tienden a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables, y a la vez conocer otras culturas.

CAPÍTULO II

GENERALIDADES DEL MUNICIPIO JAMAO AL NORTE, PROVINCIA ESPAILLAT

2.1 Antecedentes Históricos

El nombre de Jamao al Norte se origina por el río que lleva su mismo nombre, el cual nace en el paraje de Jamao Afuera, en la provincia Hermanas Mirabal. El origen del asentamiento se remonta a finales del siglo XVIII con la llegada de algunas familias de apellidos De la Rosa, De Los Santos, Luperón, Sánchez y Batista, entre otros. También para esa época llegan al lugar algunos nacionales ingleses de apellidos Kingsley, Thomas y Morfe. (Ayuntamiento Municipal, 2011)

La abundancia de árboles maderables en la zona también atrajo a algunas personas que vieron en sus cortes la oportunidad de comercializar con ella, siendo utilizados los caudales de los ríos para trasladarlas al Océano Atlántico, donde posteriormente era recibida para embarcarla. Esta actividad fue muy próspera en el municipio, en el siglo XIX, siendo el general Gregorio Luperón, héroe de la Restauración de la República, uno de los más importantes comerciantes de madera, y sus aserraderos localizados en lo que es hoy el paraje de La Joya, eran muy conocidos en la zona.

Cuando la actividad maderera empezó a decaer a finales del siglo XIX, empezó la cría de ganado para la producción lechera, destacándose en este negocio las familias De Lara, Cabrera, Vargas, Espinal y De Los Santos. Pasada la mitad del siglo XX, la actividad agrícola, especialmente con el cultivo del tabaco activó la economía local por unas décadas atrayendo a algunas personas que llegaban en búsqueda de nuevas oportunidades laborales, pero la caída de los precios del tabaco a nivel internacional no permitió que esta actividad se siguiera desarrollando.

Actualmente en el municipio aún viven descendientes de esas primeras familias que llegaron al primer asentamiento, y otras han emigrado hacia otras ciudades del país, de Estados Unidos y de Europa, situación que ha ocasionado que comunidades existentes en el municipio prácticamente desaparecieran.

En el año 1980 mediante la Ley No.177 Jamao al Norte fue elevado a Distrito Municipal; Más adelante, para el año 2001, la ley 97-2001 lo eleva a la categoría de municipio, integrado por el centro urbano, 4 secciones rurales y 26 parajes; el municipio no cuenta con distritos municipales.

2.2 Aspectos Físicos y Socioeconómicos

2.2.1 Extensión y División Territorial

Jamo al Norte forma de los cuatros municipios que tiene la provincia Espaillat. Con una superficie de 144km², limita con el municipio de Sosúa y distrito municipal de Sabaneta de Yásica al norte, los distritos municipales de José Contreras y San Víctor al sur, municipios Gaspar Hernández y Veragua al este y por último el municipio de Sosúa y el distrito municipal San Víctor al oeste.

En el año 1980 mediante la Ley No. 177 Jamao al Norte fue elevado a distrito municipal; más adelante, para el año 2001, la Ley 97-2001 lo eleva a la categoría de municipio, integrado por el centro urbano, 4 secciones rurales y 26 parajes; el municipio no cuenta con distritos municipales. (Ayuntamiento Municipal, 2011)

Ilustración 1. Municipio Jamao al Norte



Fuente: Plan Municipal de desarrollo Jamao al Norte (2011)

2.2.2 Situación Socioeconómica

Debido a las actividades turísticas que se están llevando a cabo en el municipio de Jamao más de 70 familias se han beneficiado de estos ingresos. Lo producido en esta actividad se reinvierte y las personas que trabajan en cada uno de los proyectos son pagadas el mismo día. Las familias de la comunidad ponen a disposición de los turistas sus casas para proveer alimento y en ocasiones alojamiento.

A parte del turismo, la ganadería juega un gran papel entre las comunidades. Existe una gran fabricación de productos lácteos y la producción de ganado para la posterior venta de carnes.

Los moradores de Jamao al Norte, viven del turismo y de la venta de cazabe, manteca, miel, cera, habichuelas, maíz y queso, ya que en los últimos tiempos el flujo de personas que transitan dicha carretera se hace cada vez mayor, en especial

por su proximidad con las zonas de Cabarete, Puerto Plata, Sosúa, Gaspar Hernández y Río San Juan. (Taveras , 2014)

Los mejores balnearios de la provincia Espaillat se encuentran en este trayecto de La Cumbre, y entre ellos hay que resaltar La Represa y El Chorro, que son visitados semanalmente por miles de turistas tanto nacionales como extranjeros, una actividad que deja mucho beneficio a la comunidad. (Taveras , 2014)

Para el año 2019 el Ministerio de Agricultura presento un proyecto para la mejora de algunas plantaciones de zonas aledañas a Jamao y este mismo inclusive. El proyecto consta de seis componentes para su ejecución que son: agroforestal silvopastoril, forestal, mejoramiento de los servicios básicos de ecoturismo, fortalecimiento institucional y organización, y capacitación. (Dinero, 2019)

El proyecto beneficiará indirectamente a toda la población de las subcuencas de Jamao y Veragua, de manera directa unas 4,000 familias (4.5 personas por familias), 18,000 personas; impactando unas 210,000 tareas de tierra. El tiempo de ejecución es de cuatro años con una inversión de 737.5 millones de pesos. (Dinero, 2019)

Según un informe realizado por la Oficina Nacional de Estadística (2016) se muestran las siguientes estadísticas con respecto a la economía de esta zona:

Tabla 2. Indicadores de la Economía, año 2015.

Indicadores de la economía, año 2015	
Cantidad de parceleros de los asentamientos campesinos, 2009	0
Superficie (en tareas) de las parcelas de asentamientos campesinos, 2009	0
Cantidad de concesiones de explotación minera, febrero 2015	0
Cantidad de empleados de empresas de zonas francas y zonas francas especiales, 2014	0
Índice de feminización de la plantilla Z.F, 2014*	0.0
Cantidad de hoteles, 2014	0
Cantidad de habitaciones en los hoteles, 2014	0
Cantidad de colmados y colmadones identificados por el PSD, 2010**	69

Fuente: Oficina Nacional de Estadística, 2016.

2.3 Población

Según la Oficina Nacional de Estadística (ONE, 2010), para el VIII Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, la provincia contaba con el 16% de la población total de la Región. En cuanto a la concentración de población por municipio, Moca contaba con el 77% del total, hecho que se explica en el desarrollo económico de su zona urbana y porque ofrece una mayor cantidad de fuentes de trabajo, constituyéndose en un atractivo para los habitantes de otros asentamientos menos desarrollados. Jamao al Norte concentraba el 3.56%. Por su ubicación geográfica, Jamao al Norte tiene comunicación terrestre con Moca, Sabaneta de Yásica y Gaspar Hernández por medio de la carretera Moca-Sabaneta de Yásica. Esta carretera hace conexión con la carretera Cabarete-Sabaneta de Yásica, la cual lo comunica con otros centros poblados de la zona norte.

Para el año 2002, la cantidad de habitantes en el municipio era de 8,018. Un 27% de la población era urbana y la densidad poblacional de 70.33 hab/km². Para este mismo año, se estimó que un 62.8% de los hogares se encontraban en condiciones

de pobreza. Para el año 2010, la población estimada del municipio era de 7,398 habitantes y la cantidad de viviendas de 2,443 aproximadamente.

Durante el período 1981 al 2002, la población de Jamao al Norte mantuvo una dinámica positiva de crecimiento; sin embargo, no mantuvo el mismo ritmo de crecimiento, mostrándose una disminución de la tasa de crecimiento intercensal entre los censos de 1993 y 2002. Por ejemplo, la tasa de crecimiento geométrico entre 1981 y 1993 señala que la población de Jamao al Norte mantuvo un crecimiento anual equivalente a 12.1 personas por cada 1,000 habitantes. Sin embargo, durante el período intercensal comprendido entre 1993-2002, la tasa de crecimiento geométrico de la población señala que la población crecía 4.4 personas por cada 1,000 habitantes cada año.

Tabla 3. Población por Año Censal

Población por año censal Municipio Jamao al Norte		
Año Censal	Población	Tasa de crecimiento geométrico intercensal
1981	6,665	-
1993	7,705	0.0121
2002	8,018	0.0044
2010	7,398	-0.0100

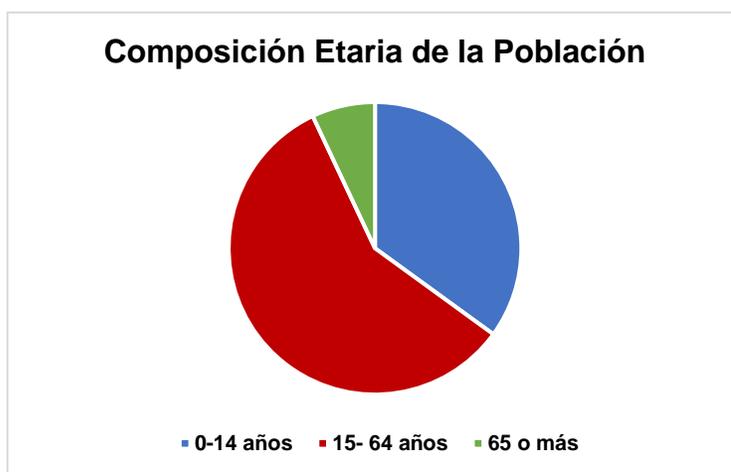
Fuente: Plan Municipal de Desarrollo de Jamao del Norte 2011-2016.

Este cambio en el ritmo de crecimiento de la población de Jamao al Norte no solo se mantuvo, sino que se convirtió en negativo, mostrando un decrecimiento poblacional en los últimos 8 años, decreciendo anualmente en 10 personas por cada mil habitantes. Esta situación puede estar relacionada a las pocas oportunidades laborales que existen para la población preparada académicamente dentro del

municipio, lo que obliga a su emigración hacia otros centros poblacionales como Santiago, Puerto Plata o Moca.

Cabe destacar que, según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2002, el mayor porcentaje de la composición etaria de la población se corresponde con el rango de edad de la población económicamente activa, entre 15 y 64 años (58%), como se muestra en el gráfico No. 1. Este porcentaje se asemeja, según esta misma fuente, a los datos presentados para la composición etaria a nivel nacional, la cual para ese renglón corresponde a un 60%.

Gráfico 1. Composición Etaria de la Población



Fuente: VIII Censo Nacional de Población y Vivienda, 2002

2.4 Características Ambientales

Jamao al Norte cuenta con diferentes especies e importantes recursos renovables. El municipio se ubica en la zona de bosque húmedo subtropical, con biotemperaturas en los lugares cercanos a la costa y abiertos con una media anual de 23°C a 24°C y en los lugares de mayor elevación a próximos a vertientes de las

cordilleras la biotemperatura media anual es de 21°C o menos. (Ayuntamiento Municipal, 2011)

En una publicación del periódico digital “Diario Dominicano”, Teófilo Robles (2019) establece “Jamao al Norte pertenece al circuito denominado Cibao Norte, donde las lluvias que llegan con los vientos alisios empujados desde el Nordeste suelen estar por encima del promedio nacional.”

Dentro de las características ambientales podemos destacar la flora y la fauna; la flora describe toda la vegetación y la fauna comprende las distintas especies animales.

Entre la fauna existente se encuentran aves como: La Cigua Palmera, Paloma Caco Blanco, Barrancoli Picogruoso, Pica Flor, Pájaro Carpintero, Ruiseñor, la Garza Blanca y Garza Real; entre las especies acuáticas que habitan en la zona están: el pez Dajao, el pez Pica Piedra, pez Lisa, pez Robalo y la Trucha. Es importante destacar la presencia de crustáceos como los Camarones y la Jaiba.

Existen especies reptiles como: Culebras no venenosas, Lagartijas, distintos tipos de sapos, entre los cuales se pueden mencionar el Maco Toro o Maco Vaca.

Jamao al Norte cuenta con buenos terrenos para la siembra de la Caoba el cual es el árbol maderable más abundante en la zona junto al Roble. En el área se pueden observar la Palma Real Dominicana, los árboles Buenpan, Samán, las flores Cayena, Pensamiento y la flor Ave de Paraíso.

2.5 Atractivos Turísticos en Jamao al Norte

República Dominicana se conoce en el mundo por turismo de sol y playa, sin embargo, cuenta con una gran variedad en clima, ecosistema y vegetación. Gracias a todo esto República Dominicana se hace valer también por sus grandes atractivos ecoturísticos que de una forma u otra la destacan en el mundo.

Jamao al Norte es un municipio que posee una belleza natural única. Entre los atractivos más populares de Jamao al Norte están: Río Jamao, Río Partido, Salto de Elena, Cañón de Arroyo Frío, Cola de Pato, Hongo Mágico, Sendero los Tinajones y Sendero las Caobas. Estos atractivos se resaltan por sus aguas cristalinas y abundante vegetación.

Ilustración 2. Río Partido



Fuente: Revestida (2016)

Ilustración 3. Salto de Elena



Fuente: idominicanas (2016)

El balneario Arroyo Frío se trata de un cañón de unas 18 cascadas y unos 60 charcos, ideales para realizar turismo de aventura, y es uno de los destinos más visitados de la zona. Asimismo, Cola de Pato, El Hongo Mágico y el Salto de Elena son piscinas cristalinas rodeadas de un paisaje natural.

Ilustración 4. Cañón Arroyo Frío



Fuente: Places To Vacay (2017)

Según el Ayuntamiento Municipal Jamao al Norte (2011), el municipio se define a sí mismo como una zona de valles, montañas, bosques, miradores, neblina, aves, flores y los mejores balnearios de la provincia Espaillat, en los que se destaca “La Represa” y “El Chorro”, que al verlos, invitan a darnos un chapuzón, no importa si somos buenos nadadores o no.

Ilustración 5. Balneario el Chorro



Fuente: Propia

Según Teófilo Robles (2019) en una publicación del periódico digital “Diario Dominicano”, estableció "Que el Distrito Municipal de Jamao al Norte, se ha convertido en un polo turístico de ríos y montañas, importantizando la provincia y el

país, contando con los balnearios La Represa, El Chorro, La India, Los Peña, Paso de Tin, Las Piedras, Rancho Río y Los Brazos.”

Si bien es cierto que República Dominicana es conocida popularmente en el mundo por su singular oferta de sol y playa, también cuenta con poderosos atractivos ecoturísticos que la destacan por encima de otros países de la región, y Jamao al Norte sin lugar a dudas es ese sorprendente destino que siempre nos deja con ganas de regresar. (Ayuntamiento Municipal, 2011)

2.6 Situación Actual del Turismo de Aventura, Jamao al Norte

Jamao se beneficia de la producción agrícola, avícola y de las remesas enviadas por sus munícipes ausentes, que no dejan de estar presentes en la mente y el corazón de sus familiares.

El alto potencial de sus recursos naturales lo convierten en el destino por excelencia para los amantes del turismo sostenible, que recobra cada vez más importancia por el buen manejo de conservación y la creciente demanda de visitantes nacionales y extranjeros.

El municipio se define a sí mismo como una zona de valles, montañas, bosques, miradores, neblina, aves, flores y los mejores balnearios de la provincia Espaillat, en los que se destaca “La Represa” y “El Chorro”, que, al verlos, invitan a darnos un chapuzón, no importa si somos buenos nadadores o no.

Por tal razón, “el pulmón de la provincia” –como se le denomina– ha organizado una oferta ecoturística envidiable gestionada por el proyecto de turismo comunitario

Jamao Ecotours, una iniciativa impulsada por el Clúster Ecoturístico de Espaillat (PROESPAILLAT), con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA).

El proyecto, además de ofrecer opciones de alojamiento en cabañas ecológicas y en casas familiares, cuenta con rutas que se realizan de forma personalizada en compañía de guías expertos hacia las reservas El Cañón de Arroyo Frío, Cola de Pato y Hongo Mágico, seguido de un recorrido en kayak o tubing, para quienes disfrutan de los deportes extremos, y excursiones a caballo por los senderos Las Caobas y Tinajones.

Dentro de las experiencias para viajeros también está compartir de primera mano con lugareños, para probar los productos que allí se generan y degustar de un exquisito almuerzo elaborado por una familia de la comunidad.

Más de una década de esfuerzo por parte de voluntarios, profesionales y distintas entidades locales, han dado como resultado la recuperación de una cuenca hidrográfica deforestada en nuestro país para convertirla en un paraíso verde, lleno frutales, en especial el zapote. En lugares así da gusto hacer turismo interno, mientras que el viajero extranjero se llevará una imagen que no podrá olvidar y querrá compartir con sus amigos y conocidos.

Si bien es cierto que República Dominicana es conocida popularmente en el mundo por su singular oferta de sol y playa, también cuenta con poderosos atractivos ecoturísticos que la destacan por encima de otros países de la región, y Jamao al

Norte sin lugar a duda es ese sorprendente destino que siempre nos deja con ganas de regresar. (Ayuntamiento Municipal, 2011)

Cabe destacar que existen diferentes factores que afectan el desarrollo del turismo de aventura en Jamao al norte, entre estas están:

La accesibilidad y conectividad en las carreteras para llegar a los destinos es escasa en este municipio, resaltando las señalizaciones que necesitan. Hay que tomar en cuenta que sus vías de acceso están en deterioro. El transporte público en la zona es restringido, puesto que, no existe alguno que se dirija directamente al municipio y/o a los atractivos turísticos. Actualmente no se desarrolla ninguna oferta comercial o cultural, por ende, no capta mayor masa de turistas en la zona.

Jamao al Norte no cuenta con estructuras de alojamiento convencional como hoteles o posadas ni con variedad gastronómica, tampoco posee profesionales en el área, sin embargo, gran parte de la población ha sido capacitada para brindar servicio a los turistas.

CAPÍTULO III
ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 Tipo de investigación

La investigación científica se concibe como un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva. (Sampieri, 2010).

La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (Sampieri, 2010). Cabe destacar que el autor Roberto Hernández Sampieri (2010) resalta que “los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos, etc.).”

Esta investigación será tipo descriptiva, puesto que se establecieron los datos para definir un análisis basado en la descripción de las condiciones para el turismo de aventura en Jamao al Norte.

La investigación descriptiva tiene como objetivo describir sus componentes y rasgos a través de la recolección de datos del objeto en investigación.

3.2 Método de Investigación

Según Daniel S. Behar Rivero (2008), el método de investigación se define como “la descripción y argumentación de las principales decisiones metodológicas adoptadas según el tema de investigación y las posibilidades del investigador.”

Se utilizó el método sintético, puesto que según Rivero (2008), este método de investigación “crea leyes a partir de la observación de los hechos, mediante la generalización del comportamiento observado; en realidad, lo que realiza es una especie de generalización, sin que por medio de la lógica pueda conseguir una demostración de las citadas leyes o conjunto de conclusiones. La síntesis genera un saber superior al añadir un nuevo conocimiento que no estaba en los conceptos anteriores, pero el juicio sintético es algo difícil de adquirir al estar basado en la intuición reflexiva y en el sentido común, componentes de la personalidad y que no permiten gran cambio temporal.” Por ende, se hicieron recolecciones de datos e informaciones para la realización de un análisis de razonamiento para reconstruir y sintetizar los datos de mayor relevancia para la investigación.

Al mismo tiempo se utilizó el método inductivo, ya que las conclusiones generales se obtuvieron partiendo de hechos particulares.

Rivero (2008) establece que el método inductivo “es el utilizado en todas las ciencias experimentales ya que mediante ésta se extraen las leyes generalizadoras, y lo analítico es el proceso derivado del conocimiento a partir de las leyes.”

3.3 Técnicas de Investigación

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron:

- La encuesta: Grasso (2006) se refiere a la encuesta de esta forma: “...la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Así, por ejemplo, permite explorar la opinión pública y los valores de vigentes en una sociedad, temas de significación científica y de importancia en sociedades democráticas.”

Tomando esto como referencia la encuesta fue aplicada a la muestra para poder segmentar y analizar de manera más precisa y concisa el interés que tendrían los turistas locales de realizar actividades de turismo de aventura en Jmao al Norte.

- La entrevista: Consiste en la comunicación verbal entre el entrevistador y entrevistado con el fin de obtener datos. Debe ser previamente diseñada en función al tema de estudio, a la vez debe ser planteada por el entrevistador. (Bustamante Cabrera , 2011)

Se empleó esta técnica para conocer el punto de vista de algunos prestadores de servicios de la zona cuales son en la actualidad las actividades de turismo de aventura que se realizan y que beneficios traen a las comunidades.

- La observación: El término «observación» no se refiere, pues, a las formas de percepción sino a las técnicas de captación sistemática, controlada y estructurada, de los aspectos de un acontecimiento que son relevantes para

el tema de estudio y para las suposiciones teóricas en que éste se basa.
(Heinemann, 2003)

Se utilizó con el fin de obtener de forma más objetiva y puntual la realidad del análisis.

3.4 Población

Se aplicó la encuesta a posibles clientes potenciales y personas que de una forma u otra han realizado turismo de aventura. La misma tuvo como objetivo la segmentación y análisis de forma precisa para potencializar el turismo de aventura en Jamao al Norte.

En esta investigación se encuestaron tanto hombres como mujeres, con rango de edad de 18 años a 35 años o más. Entre las personas encuestadas podemos destacar empleados, emprendedores, estudiantes y desempleados; Todos estos de nacionalidad dominicana y extranjeros residentes en República Dominicana.

3.5 Muestra

Leyenda

Z= nivel de confianza 1.96

P= 0.50 probabilidad sucede el hecho

Q= 0.50 probabilidad el hecho no sucede

e= error de estimación 0.05

N= Población 3,976,185

n=?

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 PQN}{(N-1)e^2 + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50)(0.50) 3,976,185}{(3,976,185 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.50)(0.50) 3,976,185}{(3,976,184)(0.0025) + (3.8416) (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{3,818,728.07}{9,940.46 + 0.9604}$$

$$n = \frac{3,818,728.07}{9,941.4204}$$

$$n = 384.12$$

3.6 Objetivos

3.6.1 Objetivo General

Estudiar la factibilidad del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte en el año 2020.

3.6.2 Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos y potenciales para el desarrollo del turismo de aventura en el municipio Jamao al Norte.
- Describir el perfil del turista que visita el municipio de Jamao al Norte.
- Determinar los factores que limitan el crecimiento del turismo de aventura en Jamao al Norte.
- Realizar análisis FODA sobre el turismo de aventura en Jamao al Norte.
- Analizar los beneficios que brinda el turismo de aventura en la comunidad de Jamao al Norte.

CAPÍTULO IV
PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 Presentación de los Resultados

4.1.1 Presentación Resultados Entrevistas

➤ Entrevista a Jairo Morillo

El Sr. Jairo Morillo es uno de los principales organizadores y colaboradores del proyecto Jamao Ecotours que se está llevando a cabo en el municipio de Jamao desde hace ya 6 años. Estuvo compartiendo su experiencia en el área de turismo y como este proyecto ha ayudado en gran escala a las comunidades como al fomento y desarrollo del turismo de aventura en la República Dominicana.

¿Nos podría decir cuál es su cargo dentro del sector turismo y algunas de sus funciones?

En este momento yo me desempeño como coordinador del proyecto Jamao Ecotours, el cual es un proyecto de turismo comunitario sostenible y nació en el año 2013 como una ONG y luego con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo pasamos a ser una compañía tipo SRL, pero de la comunidad.

Básicamente mis funciones son coordinar todas las acciones de turismo dentro del proyecto.

1. ¿Cuál es su perspectiva del turismo que se desarrolla en Jamao al Norte?

Para antes del Covid 19, este año era de mucho crecimiento para el proyecto porque nosotros duplicamos la meta de los años anteriores. Estamos hablando de que la cantidad de visitantes que nosotros teníamos anteriormente en un año completo la

recibimos en los primeros 3 meses de este año. Pero ya luego del Covid 19 se cambió la situación.

Ahora mismo nuestra perspectiva de crecimiento en cuanto al sector turismo son buenas por el hecho de que la gente va a preferir más este tipo de turismo, ya que no es un turismo de masa, como es en los hoteles al estar con mucha gente, pero sería como un comenzar de nuevo, por el hecho de que hay que seguir muchos protocolos, porque nosotros ya no vamos a poder recibir grupos grandes como recibíamos anteriormente, pero estamos dispuestos a seguir, gracias a las instituciones que nos acompañan estamos elaborando los protocolos para conseguir esos nuevos grupos.

2. ¿Cuáles son esas instituciones que los acompañan?

En este momento nos están asistiendo la empresa de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JAICA), Proyecto de Turismo Comunitario Sostenible (PTCS), Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPYD), Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y el Ministerio de Turismo (MITUR).

3. ¿Nos podría decir que tipos de servicios turísticos ofrece Jamao al Norte?

Nosotros como proyecto ofrecemos excursiones de aventura. En la que están senderismo, kayak, cañonismo y rappel. Tenemos varios tipos de alojamiento. Mayormente son tipos de alojamiento familiar, eran proyectos de familia, por ejemplo, familias que se mudaron para Estados Unidos, que se mudó para la capital

y dejaron su casa de herencia aquí y la convirtieron en tipo Villa. Y entonces ellos con el inicio del proyecto la pusieron a disposición del proyecto para la renta. Y aparte de eso si tenemos un hotel, que tiene unas 10 o 12 habitaciones que fue construido con ese fin y otra cabaña que fue también construida con el fin de rentar.

Aparte de los tipos de alojamiento que están dentro del proyecto, hay balnearios en los que la gente tiene su propio negocio de venta de comida, ya eso es un turismo más informal al que nosotros hacemos, pero esas son actividades que se ofrecen. Por ejemplo, nosotros tenemos un balneario que un domingo cualquiera vienen 3,000 personas. Y antes nosotros teníamos un balneario muy famoso que le decían la represa, pero el rio se la llevo, y un poquito más abajo los vendedores que funcionaban en la represa habilitaron un espacio, que ahora eso se convirtió en el punto principal de visitación.

Tenemos un restaurante que se llama Blue Moon, es un restaurante que ofrece comida hindú, no es un restaurante común, este lleva un tipo de decoración donde uno va a comer sentado y descalzo. El dueño es canadiense, pero él vivió mucho tiempo en la India y cuando vino parece que se inclinó por ese tipo de servicio. Es un alojamiento también que tienen bungalow, él trabaja con un proyecto de estudiantes voluntarios, que cada verano vienen hacer trabajo voluntario en la comunidad.

4. ¿Qué tipo de capacitación es dada a los guías turísticos para acceder a los atractivos turísticos de Jamao al Norte?

Las instituciones que funcionan dentro del proyecto, como, por ejemplo, el INFOTEP, que se encarga de todo lo que tiene que ver con capacitación e incluso hay cursos que fueron creados a raíz de este proyecto, es decir, el INFOTEP no tenía un diplomado en Ecoturismo, pero fue creado dentro de su oferta, ellos crearon ese curso especial con el nacimiento de este proyecto.

A raíz de esto, se crea por primera vez un proyecto TCS es aquí en Jamao, de hecho, la JAICA, nos buscaron a nosotros como modelo, para este modelo que nosotros ofrecemos, entonces ellos llevarlo a las demás provincias. Incluso hemos tenido que ir a distintos lugares a dar capacitaciones sobre como funcionamos y ellos venir a percatarse de como nosotros operamos y es algo que ha dado bastante resultado.

De hecho, uno de los miembros fundadores de este proyecto fue contratado y hoy es uno de los técnicos que trabaja en el proyecto TCS con la JAICA, porque el proyecto TCS trabaja con varias provincias.

5. ¿Cuál usted diría que es el porcentaje más alto de turistas en cuanto a locales y extranjeros?

Para nosotros es locales. Estaríamos hablando que alrededor del 80% de nuestros visitantes son locales. Y antes del entrar al Covid 19, ya nosotros tenemos un acuerdo con los cruceros de Puerto Plata y específicamente el día 12 de marzo iban a llegar los primeros 100 cruceristas aquí, pero justo hay la situación comenzó a

aumentar y los cruceros dejaron de venir. Pero sabemos que cuando se reanude de nuevo la actividad eso va a ser, porque eso es un convenio formado y eso va a aumentar la visita de los extranjeros hacia acá.

Cabe destacar que nosotros estamos muy cerca, a 15 o 20 minutos de Cabarete, Sosúa y Puerto Plata; y tenemos el aeropuerto a media hora. Tenemos una cercanía con esas zonas hoteleras. Pero bien sabemos que por las situaciones que han pasado últimamente los hoteles están todos vacíos, pero en tanto se reanude las actividades pues vamos a contar con ese ingreso.

6. Al estar tan cerca de esas zonas hoteleras, ¿Ustedes ofrecen los servicios de las excursiones a los hoteles de Puerto Plata?

Si, a la gran mayoría. Por ejemplo, los taxistas tienen publicidad de los proyectos TCS que hay en la zona, y hay pueden ver todas las excursiones que hay. Hay hoteles en específico, no tanto en Puerto Plata sino en Sosúa y Cabarete, donde hay publicidades de nuestro proyecto y ellos venden nuestros paquetes.

7. ¿Cuáles son las actividades de turismo de aventura que más se realizan en Jamao al Norte?

Tenemos 7 excursiones diferentes, 3 de ellas son suaves, que son excursiones que pueden incluso hacerlas niños de 5 años en adelante, estas son 2 de senderismo y una de kayak, la cual es la más popular de la zona, porque es una excursión donde usted puede navegar en kayak 10 km río abajo sin el peligro del tipo rafting que se hace en Jarabacoa, sino que es algo más suave.

Y tenemos excursiones extremas que son 4 ahora, en principio eran 3 y ahora son 4. Tenemos excursiones de cañonismo, también tenemos una excursión que es catalogada como la más extrema del país que es el Cañón de Arroyo Frio, son 6 horas dentro del cañón de un arroyo de 18 cascadas y 60 charcos, una excursión mega extrema y se requieren ciertas condiciones físicas para hacerla y tenemos la excursión Cola de Pato y el Rappel, que es una excursión que se hace descendiendo con cuerdas. También está la excursión Barrio Partido que no la hacíamos anteriormente, pero la hemos incluido ahora.

8. ¿Qué otras actividades deportivas extremas se podrían implementar?

Todas las relacionadas con el cañonismo, actividades acuáticas. Porque nuestro municipio es rico en nacimientos de agua, nosotros estamos en el trayecto de una de las mejores reservas de agua que tiene nuestro país, que es la Salcedo. De ahí nace el río Jamao, Río Partido, entre otros. Y todos esos ríos hacen desembocadura en el mar. Pero el río Jamao nace en Salcedo, por eso nos el municipio se llama Jamao al Norte, porque estamos al norte de donde nace el río.

9. ¿Podría hablar sobre las rutas de acceso hacia los diferentes atractivos?

En sentido del acceso a las rutas que nosotros tenemos, a muchas de ellas se puede llegar fácilmente, en las demás hay que llegar dejando los vehículos y luego caminar hacia los senderos, pero estos están bien. En el proceso de señalización estamos avanzando, porque todavía no lo tenemos todo señalizado, pero tenemos ya un gran avance, específicamente con el proyecto TCS, que ellos nos están apoyando

bastante con eso. Ellos nos capacitaron a los guías para que ellos mismos sean los que creen los letreros, para así tener una mejor señalización y así cuando la gente venga pueda estar ubicado. También en cuanto a eso es una necesidad, un centro de información turística. Precisamente ayer estábamos en una reunión con el alcalde de aquí y en el proyecto de desarrollo que tiene el Ayuntamiento está contemplado eso, que se va a enfocar en crear la Oficina de Atención al Cliente, que sea esencialmente para eso, porque nosotros tenemos una oficina, pero es para ventas. Pero es para quien pase por Jamao se informe y se lleve un brochur y que lo lleven y puedan ver todos los atractivos que tenemos y así pueden venir y disfrutar de ellos.

10. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados?

Dentro del proyecto, son el Cañón de Arroyo Frio, es una de las rutas más famosas que nosotros tenemos.

11. ¿Existen centro de esparcimiento y recreación en Jamao?

Tenemos 4 canchas y varios clubes, porque en las comunidades más grandes existen clubes. Aquí en Jamao tenemos uno, otro en Las Caobas y otro en Los Brazos. También tenemos plays para juegos, aparte de las canchas.

12. ¿Con cuáles servicios de salud cuenta Jamao?

Tenemos un hospital, que recientemente fue remodelado y equipado, tenemos ambulancia, pero todavía no tenemos el sistema 911, aunque en comunidades cercanas hay y se pueden llamar y vienen, pero aquí en específico no lo tenemos. También tenemos varias unidades de atención primaria en algunas comunidades.

Con farmacias solo contamos con una y en el hospital contamos con una botica popular que siempre está disponible, que para la población que existe en Jamao esas farmacias son más que suficientes.

13. ¿Tienen presencia las instituciones públicas en el Municipio de Jamao?

Si, la gran mayoría. Algunas de estas son el Ayuntamiento, el Juzgado de Paz, el Distrito Educativo, Fundaciones, la Junta Central Electoral, Asociación de Ganaderos, entre otras. La Asociación de Ganaderos es muy importante para la conservación de los atractivos, porque uno de los principales destructores del medio ambiente son los ganaderos, porque cortan todo y no les importa nada.

14. A parte del turismo, ¿qué otras actividades económicas se realizan en el municipio?

La ganadería que es una de las principales fuentes de ingreso de la comunidad. Nosotros tenemos comunidades que son pioneras en la fabricación de productos lácteos, y aquí se produce mucho ganado para la venta de carne también. Esa es una de las principales actividades.

Antes del proyecto Jamao Ecotours, la ganadería era nuestra principal fuente de ingresos, pero ya luego del inicio del proyecto mucha gente ha comenzado a beneficiarse de ahí, y hoy en día el turismo y la ganadería compiten.

15. ¿Cuántas personas se benefician del proyecto Jamao Ecotours?

Nosotros tenemos como algunas 70 familias. EL proyecto ahora mismo está enlazado en un circuito con 8 comunidades y en cada una de ellas los comunitarios son los beneficiados y es tanto así que crea las oportunidades, específicamente a

la juventud, ya que tenemos alrededor de 30 guías, que ellos después del proyecto se han anclado en hacer las actividades con nosotros. Desde acá han podido inscribirse en la universidad, y les ha permitido quedarse y crear un nicho donde trabajar y hacer algo por la comunidad.

Y la gente de donde se desarrollan las actividades, lo ven bastante bien el proyecto, ya que si se le habla en contra de eso ahora mismo y se le está hablando prácticamente en contra de su alimento. La gente está empoderada del proyecto porque es un proyecto de ellos. Cuando nosotros llevamos un grupo de 40 personas a almorzar a una casa de familia y nosotros le pagamos a 200 pesos por cada comida a esa señora, estamos hablando de que ella puede tener una ganancia de alrededor de 4,000 pesos en un día. Aparte de eso nosotros por el almuerzo de los guías que van en el grupo también le pagamos 100 pesos por cada uno.

Antes los jóvenes se dedicaban a actividades que nosotros queríamos eliminar, por ejemplo, la tala de árboles para la venta de madera, la pesca que se hacía de manera descontrolada y la extracción de materiales de los ríos para la construcción. Nacimos como fundación, pero con la llegada del proyecto lo que se busco fue conseguir una forma de ingreso para la gente, de manera que esas personas que vivían de actividades que dañaban el medio ambiente, pudieran ingresar al proyecto y a partir de ahí tener una fuente de ingreso diferente.

16. ¿Actualmente tienen alguna planificación para impulsar el turismo de aventura en Jamao al Norte? En caso de que no, ¿cuáles cree que serían esas estrategias por utilizar para su desarrollo?

Si, tenemos 2 secciones que estamos haciendo vía online con el proyecto, donde estamos elaborando los protocolos para hacer una especie de relanzamiento del proyecto, cumpliendo con los protocolos. Ya que sabemos que el éxito de los proyectos de turismo va a depender mucho del tipo de protocolo que se utilice, ya que al cliente ahora además de un buen turismo de aventura hay que ofrecerle seguridad por el tema del Covid.

Pues ya con estas 2 secciones de preparación con el proyecto TCS para ofrecer esos equipos de seguridad y todas las medidas que hay que tomar con los clientes a partir de ahora y estamos planificando ese relanzamiento.

17. En cuanto a la seguridad del turista dentro del atractivo por si sufre algún accidente, ¿Qué medidas tienen en cuanto a esto?

La mayoría de los guías están capacitados en primeros auxilios, y uno de los guías va específicamente encargado de llevar el botiquín y todos los equipos por si se presenta alguna emergencia. Otro se encarga de llevar todos los refrigerios para dentro de una excursión ofrecerlos a los clientes.

Además, tenemos un médico que nos asiste, por ejemplo, si tenemos alguna dificultad él está disponible. En muchas ocasiones cuando sucede algún percance dentro de uno de los atractivos los guías se comunican, por eso nunca enviamos un solo guía, por cada 5 personas enviamos 2 guías, ya sea un grupo de 10 personas enviamos hasta 3 guías, por si alguno tiene que salir a buscar alguna ayuda. Y al médico también se le paga por ese servicio; pero nosotros nos cuidamos mucho con la seguridad del cliente, porque si tu no cuentas con las condiciones físicas para

una condición extrema, nosotros te decimos que no la puedes hacer. Es lamentable que a veces vienen autobús con grupos de hasta 35 pasajeros para hacer la excursión de Arroyo Frio, y viene una persona que no cuenta con las condiciones para hacerla y hay que decirle que no puede, porque ya cuando uno pasa algunos puntos ya no se puede retroceder, hay que seguir hacia delante para poder salir.

Nos cuidamos mucho también de la restauración del cliente dentro del atractivo también, aunque estamos evaluado por un tema de costo el tema de brindar algún tipo de refrigerio que por ahora va a tener que ser diferente por el tema de manejo dentro del atractivo, pero siempre llevamos refrigerios suficientes para que los clientes puedan restaurarse de manera adecuada y le recomendamos siempre llevar chocolates que les da energía.

Nosotros tenemos un documento en pdf que contiene una descripción de cada excursión y ahí explica las condiciones físicas que se requieren y el tipo de calzado que se necesita para cada excursión y el tipo de ropa. Así cuando el cliente llega esta debidamente informado de todo lo que necesita para realizar la excursión. Si viene un cliente que no trajo el calzado adecuado, se lleva a una tienda en la cual la señora se beneficia también de eso, y ella le vende el calzado adecuado.

18. ¿Ustedes se relacionan con alguna agencia de viajes para atraer turistas al municipio de Jmao?

Si, son agencias de viajes y blogueros o youtubers que anteriormente hacían ese tipo de expediciones para grabar un buen video y subirlo a sus redes. Algunos de ellos Aquaman y Alejandra Gil, pero luego se pusieron a incursionar en eso, y ellos

son quienes nos traen mayor cantidad de grupos. Ellos coordinan para unos años cuantos grupos van a traer y la cantidad de personas se agendan.

Aparte de eso, tenemos agencias de viajes con las que trabajamos, incluso si nos llaman personas de Santo Domingo que quiere alguna excursión con transporte nosotros lo ponemos en contacto con esas agencias para que los incluyan en esos grupos.

19. ¿Cómo entiende que será recibido el desarrollo óptimo del turismo de aventura en Jamao por los residentes de dicha comunidad?

Al principio no fue tan fácil convencer a la gente, por el hecho de que aquí había muchos proyectos que habían fracasado, pero ya nosotros somos un proyecto prácticamente adulto, ya que tenemos 7 años trabajando y el éxito del proyecto ya le ha brindado más confianza a la gente.

Nosotros iniciamos con 3 excursiones sola y básicamente 3 familias eran las que se beneficiaban del almuerzo, pero ya estamos hablando de que alrededor de 70 familias se benefician y cada excursión tiene su casa de familia donde se reciben las personas. La gente se ha dispuesto a capacitarse, nadie entra al proyecto sino se capacita ya que todo el que va a ofrecer un servicio, por ejemplo, de almuerzo, de guía, debe capacitarse.

La gente ha sido receptiva en el caso de capacitarse y a medida que pasa el tiempo la gente se ha apoderado más del proyecto.

➤ Entrevista a Nelson Pichardo

Entrevista realizada al Lic. Nelson Pichardo, originario y residente del municipio Jamao al Norte. El Lic. Nelson Pichardo es abogado de profesión, fue instructor en El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y cuenta con más de 20 años de experiencia en el área hotelera. Ha estado desarrollando el proyecto del atractivo turístico “Cola de Pato”, nombre de este registrado por el Licenciado.

1. ¿Nos podría decir cuál es su cargo dentro del sector turismo y algunas de sus funciones?

Soy Nelson Pichardo. Soy técnico en lo que es el área de turismo y trabajó en El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTED) como instructor de lo que es el área de servicio y bebida además del protocolo del servicio a nivel turismo. Tengo 30 años de experiencia en el área.

2. ¿Cuál es su perspectiva del turismo que se desarrolla en Jamao al Norte?

Opino que es una perspectiva errónea, tengo 5 o 6 años tratando de organizar un turismo ecológico y de aventura, pero las autoridades no cooperan, la comunidad no sabe lo que es un turismo ecológico ni un turismo de aventura, al no tener conocimiento ni tener experiencia pues les suena extraño. Aunque existe una asociación de turismo ecológico y turismo de aventura que han trabajado bien pero no se han concentrado en desarrollar conscientemente a las comunidades.

3. ¿Nos podría decir que tipos de servicios turísticos ofrece Jamao al Norte?

Los servicios que ofrece son los ríos, balnearios y otros atractivos, pero no tiene otro tipo de desarrollo. Se necesitan instalaciones para hacer turismo y Jamao al Norte no cuenta con estas.

4. ¿Podría hablar sobre las rutas de acceso hacia los diferentes atractivos?

Tenemos vías desorganizadas, no hay carreteras en buenas condiciones y demás. Entiendo que se le debe de dar un carácter profesional. Hay que tomar en cuenta que, al ser zona montañosa, existen muchos altiplanos y eso hace sus vías de acceso más riesgosas.

5. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados?

- Cola de Pato
- Arroyo Frío
- Saltadero de los Bueyes
- Sendero de las Canas
- El Chorro

6. ¿Existen centro de esparcimiento y recreación en Jamao?

Si, hay canchas, play de béisbol, clubes recreativos, pero solo en el centro del pueblo.

7. ¿Con cuales servicios de salud cuenta Jamao?

Cuenta con un hospital, varias policlínicas, 2 farmacias y una botica popular.

8. ¿Existe hospedaje para los turistas? ¿De qué tipo?

No, Jamao al Norte no cuenta con estructuras físicas para recibir huéspedes.

9. ¿De dónde proviene la mayor parte de turistas?

El mayor parte de turistas que recibe Jamao al Norte son turistas nacionales, principalmente de Santiago.

10. A parte del turismo, ¿qué otras actividades económicas se realizan en el municipio?

Jamao es más un municipio de paso, ya que estamos en transeúnte de otros.

Se desarrolla la ganadería como actividad económica, la producción avícola y la producción agrícola.

11. ¿Actualmente tienen alguna planificación para impulsar el turismo de aventura en Jamao al Norte? En caso de que no, ¿cuáles cree que serían esas estrategias por utilizar para su desarrollo?

A mi parecer, solo yo tengo un proyecto en proceso de desarrollo.

12. ¿Nos podría hablar un poco sobre su proyecto?

El proyecto que tengo es un proyecto ecológico organizado, donde se involucra a las comunidades, en el cual se le brindarán capacitaciones para los guías turísticos y comunidades para el cuidado de los atractivos y el área.

Mi proyecto contara con actividades como el senderismo, cañonismo, rutas y ventas de productos hechos por la comunidad.

13. ¿Cómo entiende que será recibido el desarrollo óptimo del turismo de aventura en Jamao por los residentes de dicha comunidad?

Para esto debe de haber educación, educación ecológica. El ecoturismo se basa en la limpieza, en lo que percibes cuando visitas el lugar.

El turismo ecológico va de la mano con el turismo de aventura y este no es solo tomar al turista y enseñarle el lugar, es más que eso, se necesitan inversiones, ya sean físicas y/o culturales. Este turismo es lo que ayuda a la conservación de la flora, la fauna y los ecosistemas que existen.

4.1.2 Presentación de los Resultados de las Encuestas

Cumpliendo con la muestra esperada se obtuvieron resultados satisfactorios, estos fueron los siguientes:

Tabla 4. Género

Género		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Mujer	240	62.50%
Hombre	144	37.50%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

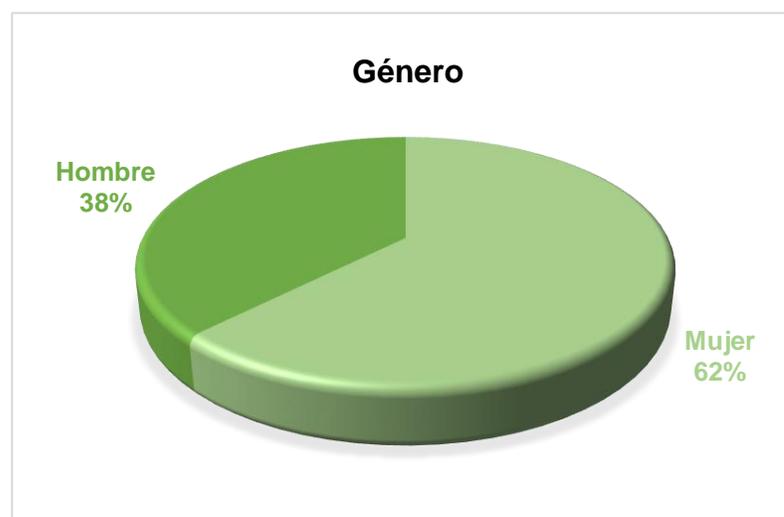


Gráfico 2. Género

Según los datos presentados, el 62.5% de los encuestados eran mujeres y el 37.5% eran hombres.

Tabla 5. Edad

Edad		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
18 - 23 años	195	50.70%
24 - 29 años	94	24.50%
30 - 35 años	59	15.40%
35 años o más	36	9.40%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

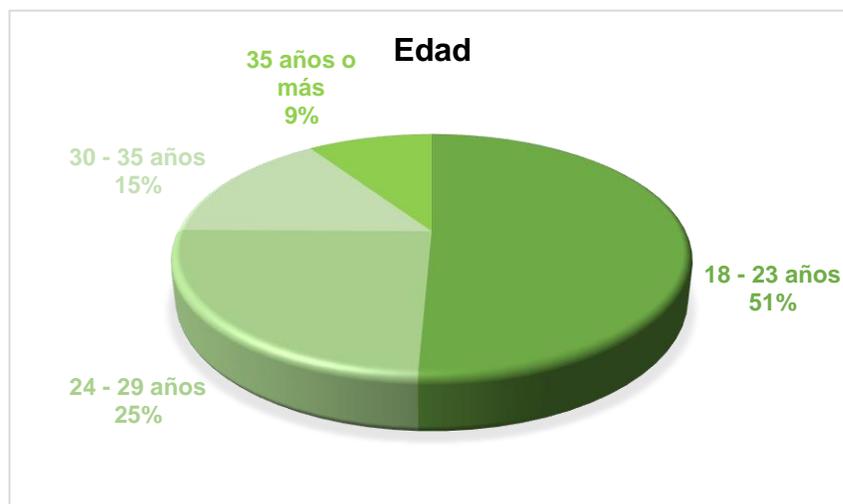


Gráfico 2. Edad

Según los datos presentados, la edad del 50.70% de las personas encuestadas están entre 18-35 años, el 24.50% con edades entre 24- 29 años, el 15.40% con edades entre 30-35 años y el 9.40% de 35 años en adelante.

Tabla 6. Ocupación

Ocupación		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Estudiante	173	45.10%
Empleado	149	38.80%
Emprendedor	45	11.70%
Desempleado	13	3.40%
Otros	4	1%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 3. Ocupación

Según los datos presentados, el 45.10% de los encuestados actualmente son estudiantes, el 38.80% son empleados, el 11.70% son emprendedores, el 3.40% están desempleados y el 1% contestó "otros".

Tabla 7. Nivel de educación

Nivel de educación		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Estudios primarios	0	0
Estudios secundarios	5	1.30%
Estudios de bachiller	66	17.20%
Estudios universitarios	313	81.50%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

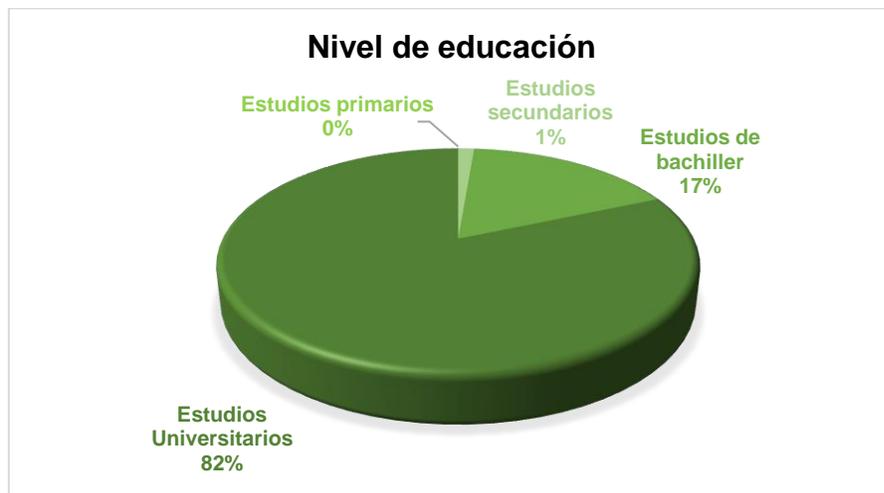


Gráfico 4. Nivel de educación

Según los datos presentados, el 0% de las personas encuestadas tienen un nivel de educación hasta los estudios primarios, el 1.30% solo han cursado hasta los estudios secundarios, el 17.20% hasta los estudios de bachiller y el 81.50% han cursado los estudios universitarios.

Tabla 8. Tipo de turismo que le gusta realizar

Tipo de turismo que le gusta realizar		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Turismo de placer o descanso	305	31.10%
Turismo de aventura	255	26%
Turismo de salud	23	2.30%
Turismo deportivo	58	6%
Turismo cultural	175	17.90%
Turismo gastronómico	162	16.50%
Otros	2	0.20%
TOTAL	980	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 5. Turismo que le gusta realizar

Según los datos presentados, los tipos de turismo que los viajeros locales tienden a realizar con más frecuencia es el turismo de placer o descanso con un 31.10% total de los encuestados y el turismo de aventura con un 26%. Luego el 2.30% practicaría turismo de salud, el 6% turismo de deportivo, el 17.90% turismo cultural, un 16.50% turismo gastronómico. Un 0.20% realizarían “otros”.

Tabla 9. Como prefiere hacer turismo

Como prefiere hacer turismo		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Sin acompañantes	5	1.30%
En pareja	86	22.40%
Con familiares	98	25.50%
Con amigos	188	49%
Otros	7	1.80%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 6. Como prefiere hacer turismo

Según los datos encontrados, el 1.3% de las personas encuestadas prefieren hacer turismo sin acompañantes, el 22.4% en pareja, el 25.5% acompañado de familiares, el 49% con amigos y un 1.8% respondieron "otros".

Tabla 10. Temporada que prefiere viajar

Temporada que prefiere viajar		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Enero-Abril	46	12%
Mayo-Agosto	225	58.60%
Septiembre-Diciembre	113	29.40%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 7. Temporada que prefiere viajar

Según los datos encontrados, el 12% de los encuestados prefiere viajar entre los meses enero-abril, el 58.6% entre los meses mayo-agosto y el 29.4% entre los meses septiembre-diciembre.

Tabla 11. Modalidad de viaje por preferencia

Modalidad de viaje por preferencia		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Por cuenta propia	278	72.40%
Por paquete turístico	106	27.60%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

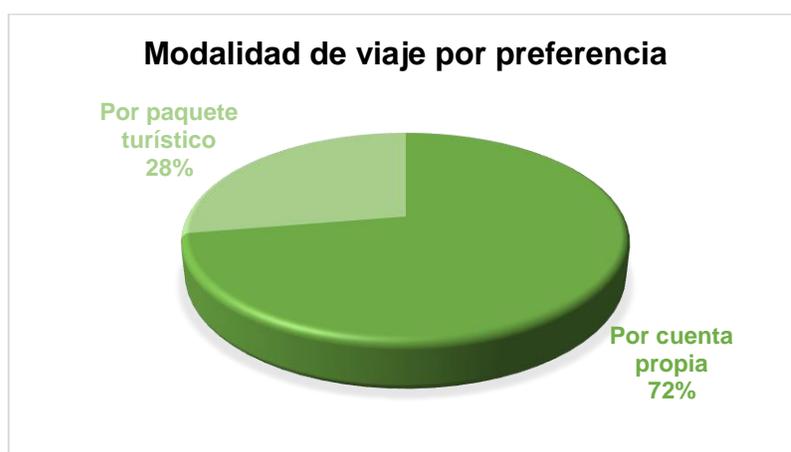


Gráfico 8. Modalidad de viaje por preferencia

Según los datos encontrados, el 72.4% de las personas encuestadas prefieren organizar sus viajes por cuenta propia al contrario del 27.6% que prefiere organizar su viaje por paquete turístico.

Tabla 12. Canales a utilizar para organizar un viaje

Canales a utilizar para organizar un viaje		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Internet o redes sociales	280	42.10%
Amigos o familiares	221	33.30%
Agencias de viajes	92	13.90%
Guías y revistas de viajes	33	5%
Blogs	36	5.40%
Otros	2	0.30%
TOTAL	664	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 9. Canales a utilizar para organizar un viaje

Según los datos presentados, el 42.1% de las personas encuestadas organizan sus viajes turísticos con información recolectada del internet o las redes sociales, el 33.3% con información dada por amigos y familiares, el 13.9% información dada por agencias de viajes, el 5% al leer guías y revistas de viajes, un 5.4% al leer blogs y un 0.3% respondieron “otros”.

Tabla 13. Alguna vez has visitado Jamao al Norte

Alguna vez has visitado Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Sí	57	14.80%
No	327	85.20%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 10. Alguna vez ha visitado Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 14.8% de las personas encuestadas han visitado el municipio Jamao al Norte, mientras que un 82.5% nunca ha visitado esta zona.

Tabla 14. Paquetes turísticos para visitar Jamao al Norte

Le gustaría conocer los paquetes turísticos y promociones para visitar Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Sí	353	91.90%
No	31	8.10%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 11. Paquetes turísticos para visitar Jamao al Norte

Según los datos presentados, el 91.9% de las personas encuestadas estarían interesadas en conocer los paquetes turísticos existentes para conocer Jamao al Norte y un 8.1% no estaría interesado.

Tabla 15. Alguna vez has realizado turismo de aventura

Alguna vez has realizado turismo de aventura		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Sí	254	66.10%
No	130	33.90%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

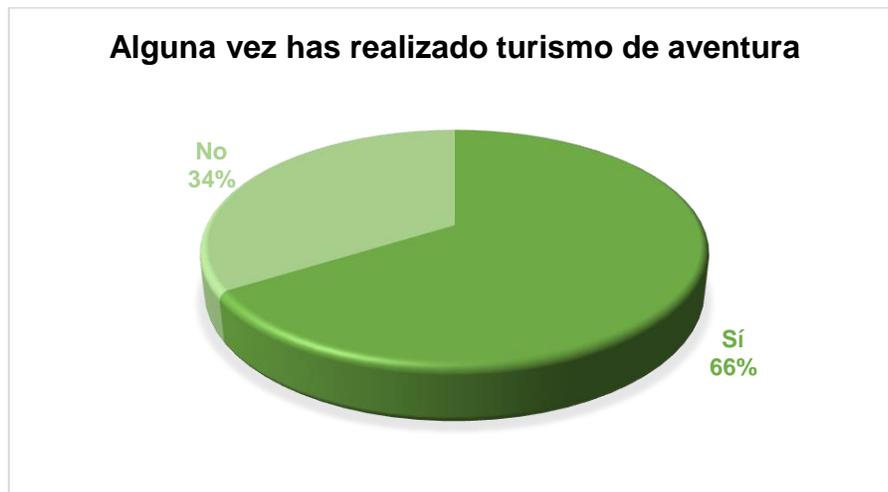


Gráfico 12. Alguna vez ha realizado turismo de aventura

Según los datos presentados, el 66.1% de las personas encuestadas han realizado turismo de aventura, mientras que el 33.9% nunca ha realizado turismo de aventura.

Tabla 16. Cual actividad le gustaría realizar

Cuál actividad le gustaría realizar		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Senderismo	224	22.30%
Cañonismo	129	12.80%
Kayaking	167	16.60%
Rappel	112	11.10%
Parapente	218	21.70%
Ciclismo de montaña	156	15.50%
TOTAL	1006	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 13. Cual actividad le gustaría realizar

Según los datos encontrados, el 22.30% de las personas encuestadas estarían interesadas en practicar senderismo, un 12.8% estaría interesada en hacer cañonismo, un 16.6% en practicar kayaking, un 11.1% en practicar rappel, un 21.7% en practicar parapente y, por último, un 15.5% estaría interesado en practicar ciclismo de montaña.

Tabla 17. Cantidad dispuesta a consumir en una visita a Jamao al Norte

Cantidad dispuesta a consumir en una visita a Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
RD\$3,000.00	117	30.50%
RD\$4,000.00	134	34.90%
RD\$4,000.00 o más	133	34.60%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

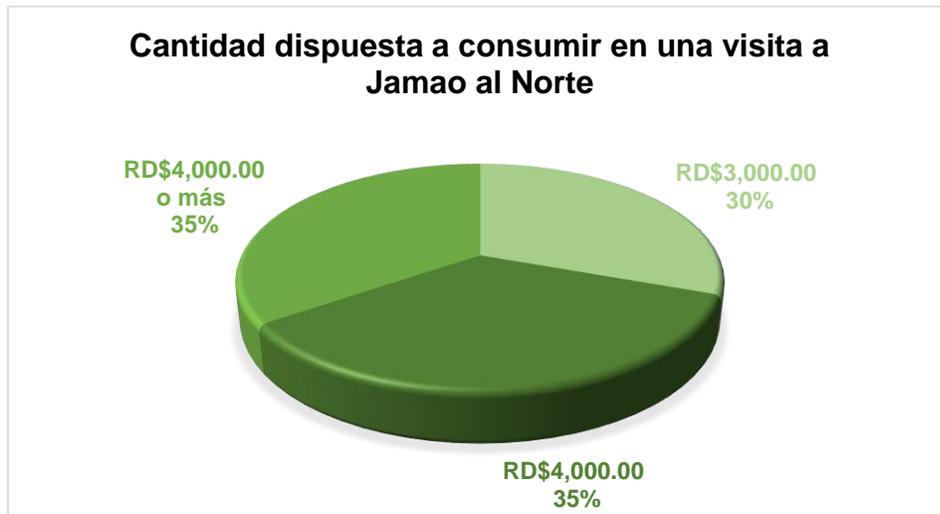


Gráfico 14. Cantidad dispuesta a consumir en una visita a Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 30.5% de las personas encuestadas estarían dispuestas a gastar RD\$3,000.00 en su visita a Jamao al Norte, un 34.9% estaría dispuesto a gastar RD\$4,000.00 y un 34.6% estaría dispuesto a gastar RD\$4,000.00 o más.

Tabla 18. Tiempo dispuesto a permanecer en Jamao al Norte

Tiempo dispuesto a permanecer en Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
1 día	25	6.50%
2 días	196	51%
3 días o más	163	42.40%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

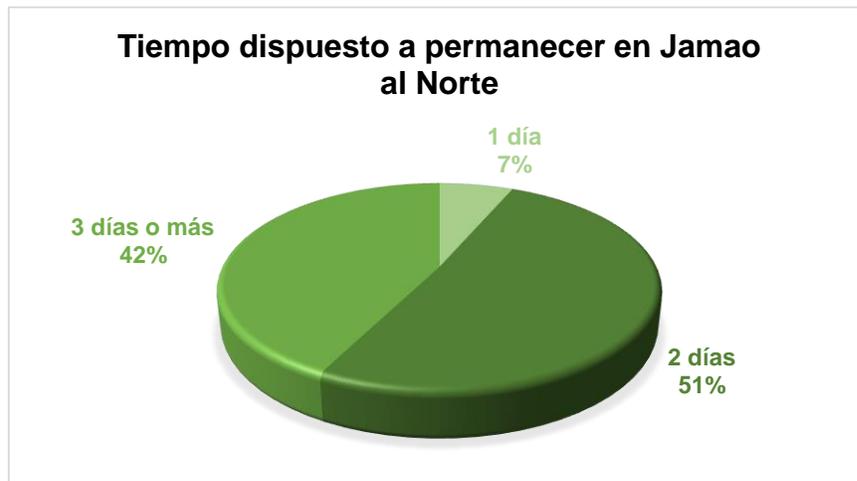


Gráfico 15. Tiempo dispuesto a permanecer en Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 6.5% de las personas encuestadas estarían dispuestas a permanecer 1 día en Jamao al Norte, el 51% estaría dispuesto a permanecer 2 días y el 42.40% estaría dispuesto a permanecer 3 días o más.

Tabla 19. Factores a tomar en cuenta para realizar turismo de aventura

Factores a tomar en cuenta para realizar turismo de aventura		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Precio	259	25%
Oferta de servicio	215	21%
Seguridad	328	32%
Servicio al cliente	228	22%
Otros	5	0.50%
TOTAL	1035	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 16. Factores a tomar en cuenta para realizar turismo de aventura

Según los datos presentados, el 25% de las personas encuestadas tomarían en cuenta el precio de las excursiones, el 20.8% la oferta de servicio, el 31.7% la seguridad, el 22% el servicio al cliente y el 0.5% respondieron “otros”.

Tabla 20. Servicios extras que le gustaría encontrar en una visita a Jamao al Norte

Servicios extras que le gustaría encontrar en una visita a Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Servicios sanitarios	215	24.40%
Guías turísticos	174	19.80%
Restaurantes	300	34%
Clubes/ Bares	190	21.60%
Otros	2	0.20%
TOTAL	881	100%

Fuente: Elaboración propia.

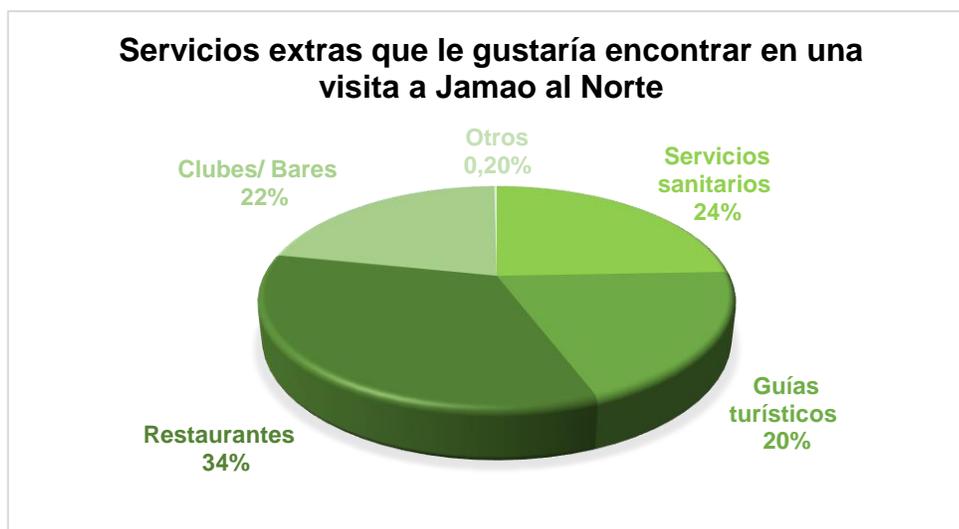


Gráfico 17. Servicios extras que le gustaría encontrar en una visita a Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 24.4% de las personas encuestadas les gustaría encontrar servicios sanitarios, el 19.8% contar con guías turísticos, el 34% disponibilidad de restaurantes, el 21.6% disfrutar de clubes y/o bares y el 0.2% responde por “otros”.

Tabla 21. Tipo de alojamiento que le gustaría encontrar en Jamao al Norte

Tipo de alojamiento que le gustaría encontrar al momento de visitar Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Hotel	110	28.60%
Motel	18	4.70%
Villa	250	65.10%
Otros	6	1.60%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.

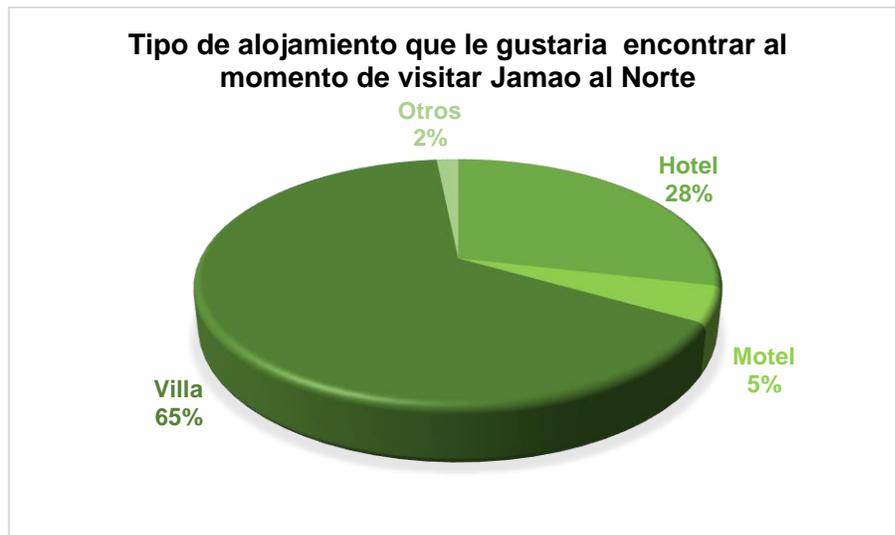


Gráfico 18. Tipo de alojamiento que le gustaría encontrar al momento de visitar Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 28.6% de las personas encuestadas le gustaría encontrar hoteles para hospedaje, el 4.7% moteles, el 65.1% villas de alquiler y el 1.6% responde por “otros”.

Tabla 22. Tipo de transporte para realizar viaje a Jamao al Norte

Tipo de transporte para realizar viaje a Jamao al Norte		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Vehículo propio	333	86.70%
Transporte público	51	13.30%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 19. Tipo de transporte para realizar viaje a Jamao al Norte

Según los datos encontrados, el 86.7% de las personas encuestadas estarían dispuestas a realizar su viaje en vehículo propio mientras que el 13.3% en transporte público.

Tabla 23. Realizaría turismo de aventura más de una vez al año

Realizaría turismo de aventura más de una vez al año		
Alternativas	Frecuencias	Porcientos
Sí	309	80.50%
No	75	19.50%
TOTAL	384	100%

Fuente: Elaboración propia.



Gráfico 20. Realizarías turismo de aventura más de una vez al año

Según los datos encontrados, el 80.5% de las personas encuestadas estarían dispuestas a realizar turismo de aventura más de una vez al año, mientras que el 19.5% no estarían dispuestas.

4.2 Análisis de Resultados

4.2.1 Análisis de los Resultados de la Encuesta

La encuesta fue realizada con la finalidad de conocer el interés que tendría el turista local de realizar turismo de aventura en el municipio Jamao al Norte.

El turismo de sol y playa seguirá siendo por muchos años el tipo de turismo que más se desarrolla en la República Dominicana, sin embargo, si se toman como base una serie de preguntas abiertas y cerradas se concluye que gran parte de la población total encuestada poco a poco está desarrollando un gran interés por lo que es turismo de aventura. Las personas encuestadas se vieron interesadas en realizar gran parte de la totalidad de las actividades de turismo de aventura que se plasmaron como opciones: senderismo, parapente, cañonismo, kayaking, rappel y ciclismo de montaña, siendo parapente el principal. Esto, posiblemente, se debe a que en el país ya existen varias zonas donde se realiza esta emocionante actividad del turismo de aventura.

El turista actual, no solo local, pero cualquier viajero, cada día opta por la opción de organizar sus viajes por su propia cuenta tomando como principal fuente de información el internet o las redes sociales: desde planear las rutas de llegada y los lugares a visitar, las reservas de alojamiento, los lugares donde comer y quizás el más importante, el transporte. Es el caso de la población encuestada, la mayor parte optaría por trasladarse a Jamao en un vehículo privado; las carreteras para llegar a esta zona están en las mejores condiciones para que cualquier tipo de vehículo haga el recorrido.

Las diferentes actividades de turismo de aventura son de gran riesgo e implican un gran trabajo físico, por consiguiente, el turista local espera que los atractivos, al igual que el municipio, cuente con las medidas de seguridad necesarias para realizar estas actividades en caso de que suceda algún percance. La gastronomía es de suma importancia también para la población encuestada, sin embargo, en Jamao, no se encuentran una gran cantidad de restaurantes, más bien, casas de familias donde se sirven alimentos durante el día para grupos ya pautados.

Tomando como referencia que la población se inclina más en organizar sus viajes por su propia cuenta, el factor económico es muy importante. Un total de RD\$4,000.00 por persona sería el total que le gustaría gastar en su visita; Las entradas a las excursiones no sobrepasan los RD\$1,500.00, y si las visitas se realizan en grupos, lo cual es la preferencia de la población (específicamente con amistades), este monto daría abasto para los demás factores de estadía.

El turista dominicano joven busca nuevas aventuras y experiencias más allá de lo que es sol y playa, por lo que muestra un gran interés en invertir tiempo en actividades extremas más de una vez al año, preferiblemente en la temporada de verano. Para esta población de 384 personas existe la curiosidad de conocer los rincones del país y lo que ofrecen para el disfrute y el enriquecimiento intelectual y físico.

4.3 Análisis FODA del Municipio de Jamao al Norte

Se utilizó la herramienta del análisis FODA para conocer la situación actual en la que se encuentra Jamao al Norte y determinar estrategias para el buen desarrollo de este. Al mismo tiempo, el análisis facilitará un diagnóstico correcto para aprovechar las fortalezas y oportunidades para promover el municipio de Jamao al Norte como destino para el turismo de aventura. Se deben tener en cuenta las amenazas y debilidades para realizar algunas recomendaciones que puedan prevenir esas causas y corregir las ya existentes.

Tabla 24. Análisis FODA

Factores Internos	Factores Externos
<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diversidad de atractivos turísticos, que permite el desarrollo del turismo de aventura. • Población capacitada por INFOTEP en diversas áreas. relacionadas al sector turismo. • Suficientes centros de salud para la población existente. • Cercanía a importantes zonas turísticas como Cabarete y Sosúa. • Ubicado a 1 hora del Aeropuerto Internacional Gregorio Luperón. • Poseen un proyecto comunitario llamado Jamao Ecotours, el cual protege el entorno y promueven actividades sostenibles. 	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existencia de atractivos turísticos sin explotar. • Potencial de desarrollar nuevas actividades de turismo de aventura. • Planes de crecimiento para el desarrollo de la oferta turística. • Próximo a destinos turísticos masivos. • Crecimiento de interés de los turistas para realizar turismo de aventura. • Desarrollo de un plan de promoción para el municipio.

Debilidades:

- Ausencia de entidades bancarias.
- Carencia de señalizaciones en las calles y en las rutas de acceso los atractivos turísticos.
- No cuentan con transporte público que se dirija directamente al municipio.
- Poca promoción del municipio, lo que limita que los turistas nacionales o internacionales reconozcan su oferta.
- Deterioro de las vías de acceso para llegar al municipio.
- No existe diversidad gastronómica
- Escasez de estructuras de alojamiento convencional como hoteles o posadas.

Amenazas:

- Extracción ilegal de material de los ríos de la zona como vida marina y materiales de construcción.
- Deforestación para la producción de madera de caoba para la previa venta.
- Contaminación de los ríos con heces fecales por parte de un proyecto de producción de cerdos.
- La población joven podría verse interesada en dejar la comunidad en busca de mejores oportunidades de empleo y educación en zonas más desarrolladas.
- Cambios climáticos inesperados y bruscos.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIÓN

El estudio de factibilidad realizado arrojó datos que determinan que el turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte se ha desarrollado lentamente en los últimos 10 años de forma modesta por gran parte de la población, destacando a los prestadores de servicios turísticos que han creado actividades utilizando los atractivos que posee esta zona.

Actualmente la mayoría de los atractivos que tiene Jamao al Norte están siendo explotados para proveer servicios turísticos a viajeros nacionales e internacionales de la mano de aproximadamente 70 familias que ofrecen alimentos y bebidas, alojamiento y guías turísticos que se encargan de conducir las excursiones.

Al analizar el perfil del turista local podemos identificar el interés de la población de realizar actividades de aventura, por lo que es necesario ofrecerles una oferta que satisfaga sus necesidades. Los lugares potenciales para el desarrollo de esta actividad permiten que el turista realice actividades como kayaking, rappel, senderismo, cañonismo, entre otras.

Actualmente el municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Municipal, el cual tiene como objetivo el crecimiento del municipio en los distintos sectores que operan. Adicional a esto, se necesita realizar un “plan de desarrollo turístico” para promover a Jamao como destino y los turistas puedan conocer su oferta.

Se destaca, por otra parte, la falta de recursos económicos para invertir en la remodelación, readecuación y mantenimiento de los espacios ecoturísticos de la

zona, en la generación de nuevas propuestas encaminadas al involucramiento comunitario y al desarrollo turístico.

Acorde a lo expuesto anteriormente, se presentan datos consistentes que validan el desarrollo efectivo del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte, siendo este factible para promoverse como destino de aventura, gracias a sus atractivos que lo hacen posible.

El viajero local está dispuesto a consumir más de su tiempo haciendo turismo de aventura que el habitual turismo de sol y playa. A pesar de que Jamao al Norte, para gran parte de la población total encuestada no es conocido, esta se interesa por conocer las actividades que ofrecen los proyectos comunitarios.

Desafortunadamente en el municipio de Jamao al Norte hay ciertas precariedades que afectan el turismo en general, como son: insuficiencia y variedad de hospedaje, carencia de establecimientos de comida, señalización hacia los atractivos, falta de oficinas de información turística, entidades bancarias y centros de esparcimiento y recreación. Pero esto no obstaculiza que las comunidades se beneficien e incrementen el interés por la práctica de turismo de aventura a nivel nacional.

El turismo de aventura es de gran factibilidad para este municipio porque los jóvenes y adultos pobladores están dispuestos a capacitarse para dar un mejor servicio, hay proyectos comunitarios que ya están en ejecución y dando buenos resultados para que el municipio logre su desarrollo óptimo.

RECOMENDACIONES

- Luego de haber estudiado la situación actual de Jamao al Norte e identificar que es factible para el turismo de aventura, recomendamos realizar un plan de marketing para estudiar a fondo el mercado al que se va a dirigir y desarrollar de forma adecuada un buen lanzamiento de promoción del destino. De este modo implementar un plan de promoción de los servicios turísticos que ya existen en Jamao, para que los turistas locales y extranjeros tengan la oportunidad de conocer el municipio y los servicios que ofrece.
- Crear una oficina de información turística, para asesorar a los visitantes potenciales y reales, ya sean locales o extranjeros. Con esto los mismos obtienen información sobre la oferta turística que brindan los proyectos comunitarios y reciben un servicio personalizado.
- Un factor importante que impulsaría el municipio de Jamao al Norte sería invertir en hoteles y centros de esparcimiento y recreación, para que el turista al momento de su llegada encuentre una variedad de alojamientos que se acomoden a sus preferencias y puedan disfrutar de las actividades para todas las edades, ya sean diurnas o nocturnas.
- Finalmente, el impulso de la gastronomía para la implementación de establecimientos de comida y de esta forma elevar la capacidad de consumidores y la generación de empleos para la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (OMT), O. M. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en Turismo Peru*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- 2011-2016, P. M. (julio de 2011). *SISMAP*. Obtenido de <https://www.sismap.gob.do>
- Acerenza. (2008). *Retos de la direccion*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Aguayo, E. (17 de Enero de 2008). *Conceptos de Turismo y su impacto*. Obtenido de <https://www.usc.gal/economet//Guia-tema3-turismo.pdf>
- Araújo Vila, N., Paül i Carril, V., & Fraiz Brea, J. A. (Septiembre de 2008). *Dialnet.com*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3916758>
- ATTA, A. T. (25 de Septiembre de 2017). *Decaba.com*. Obtenido de <http://www.decaba.com/es/atta-adventure-tourism/>
- Ayuntamiento Municipal, d. J. (07 de 2011). *ayuntamientojamaoalnorte.gob.do*. Obtenido de <http://ayuntamientojamaoalnorte.gob.do/transparencia/documentos/plan-municipal-de-desarrollo/>

- Balderas Elorza, C. R. (2014). *risisbi.uqroo.mx*. Obtenido de <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/586>
- Barrera. (2006). *Conceptualización del potencial turístico* . Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_turístico.pdf
- Blanco. (2008). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Boullón. (1997). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/curydes/11/gacp.html>
- Boullón. (2004). *Academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_turístico.pdf
- Boullón. (2018). *Retos de la dirección*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>
- Bustamante Cabrera , G. (Julio de 2011). *revistasbolivianas.org.bo*. Obtenido de http://www.revistasbolivianas.org.bo/scielo.php?pid=S2304-37682011000700009&script=sci_arttext
- Castillo, J. E. (13 de febrero de 2020). *Instagram* . Obtenido de <https://www.instagram.com/p/B8hgMUppuCi/>
- Castro, D. E. (1 de 08 de 2016). *elespectador.com*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/opinion/el-potencial-turistico-del-pais>
- Colombia, F. (2003). *Fontur Colombia, CO*. Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (1993). *Introducción al Turismo*.
Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducción-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Díaz Carrión, I. A. (2012). *pasosonline.org*. Obtenido de http://www.pasosonline.org/Publicados/10512/PS0512_08.pdf
- Dinero, R. E. (8 de Abril de 2019). *eldinero.com.do* . Obtenido de <https://www.eldinero.com.do/81440/agricultura-lanza-proyecto-recuperacion-de-los-recursos-naturales-de-los-rios-jamao-y-veragua/>
- Domínguez, C. S. (2010). *Deposito de investigacion- Universidad de Sevilla* -.
Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/53243/sanz-dominguez.pdf;jsessionid=409A9811F377DC53B45BE1D2EBDBE3EF?sequence=1>
- Ecuador, L. M. (2016). *Revista de Investigacion de la Ciencia Turistica (RICIT)*.
Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6088849.pdf>
- Ecuador, M. d. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Española, R. A. (2005). *lema.rae.es*. Obtenido de <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=senderismo>
- Espinosa, D., Herrera, F., Lapo, Á., & Pérez, L. (2015). *dspace.uce.edu.ec*.
Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5152>

- Flores, D. (2007). *EUMED*. Obtenido de
<https://www.eumed.net/rev/tyrydes/17/manzanillo.html>
- FONTUR, F. (2003). *FONTUR, Colombia*. Obtenido de
<https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- Francisco José Marrero Hernandez . (2016). *HOSTELTUR*. Obtenido de
<https://www.hosteltur.com/files/web/templates/term/wikitur.pdf>
- Gartner, W. (1996). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. Argentina :
Encuentro Grupo Editor .
- Gurria, M. (2004). *Entorno Turístico*. Mexico : Trillas .
- Heinemann, K. (2003). Introducción a la Metodología de la Investigación Empírica
en las Ciencias del Deporte. En K. Heinemann, *Introducción a la
Metodología de la Investigación Empírica en las Ciencias del Deporte* (pág.
135). Alemania : Editorial Paidotribo .
- IICA, I. (s.f.). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura* . Obtenido
de [file:///C:/Users/Andrew-
PC/Downloads/Mod1Uni4%20Inventario%20y%20evaluaci%C3%B3n.pdf](file:///C:/Users/Andrew-PC/Downloads/Mod1Uni4%20Inventario%20y%20evaluaci%C3%B3n.pdf)
- Law, C. (1993). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

- Maass. (2009). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- Maass, F. (2009). *Research Gate*. Obtenido de Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca - México:
https://www.researchgate.net/publication/262652666_Evaluacion_multicriterio_de_los_recursos_turisticos_Parque_Nacional_Nevado_de_Toluca_-_Mexico
- Marquéz, A. (13 de 07 de 2011). *Corbuse Turismo BlogSpot*. Obtenido de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>
- Martínez, F., & De Miguel, J. C. (2000). *eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/curydes/09/rmpc.htm>
- Mathieson, & Wall. (1990). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/curydes/11/gacp.html>
- Mathieson, A., & Wall, G. (2002). *Turismo: Impactos Economicos, Fisicos y Sociales*. Obtenido de http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6050/Aliza_Tesis_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Turismo, E. (2017). *Turismo Ecuador*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ministerio de Turismo, Republica Dominicana. (11 de 02 de 2017). *Ministerio de Turismo, Republica Dominicana*. Obtenido de <http://mitur.gob.do/marco-legal/>

MITUR. (18 de Junio de 2019). *mitur.gob.do*. Obtenido de <http://mitur.gob.do/turoperadores-suizos-y-alemanes-visitan-rd-interesados-en-turismo-de-aventura/>

Mo, A. (10 de noviembre de 2016). *idominicanas*. Obtenido de <https://idominicanas.com/salto-de-elena-y-hongo-magico-dos-lugares-para-aventureros-con-adrenalina/>

Moral Cuadra, S., Cañero Morales , P., & Orgaz Agüera, F. (2013). *idus.us.es*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/52975?>

Morel, A. G. (17 de noviembre de 2016). *Revestida*. Obtenido de <https://www.revestida.com/rio-partido-una-asombrosa-cascada-en-rd.html>

Morel, A. G. (23 de septiembre de 2016). *Revestida*. Obtenido de <https://www.revestida.com/cola-de-pato-un-tesoro-escondido-en-rd.html>

Norte, A. M. (2011). Obtenido de <http://ayuntamientojamaoalnorte.gob.do/turismo/>

Oficial, J. a. (2019 de agosto de 2019). *Jamao al Norte Oficial*. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/B02GRhKArZ7/?igshid=16ooq7hjjafzb>

Oficina Nacional de Estadística. (12 de Diciembre de 2016). *one.gob.do*. Obtenido de <https://www.one.gob.do/provinciales-y-municipales>

Padilla, O. D. (2004). *El Turismo Fenomeno Social* . Mexico : Fondo de Cultura Economica .

placestovacation. (20 de octubre de 2017). *Places To Vacay*. Obtenido de <https://placestovacation.wordpress.com/2017/10/20/el-canon-de-arroyo-frio-jamao-al-norte/>

PromPerú. (abril de 2008). *ACADEMIA*. Obtenido de https://www.academia.edu/22442105/Perfil_del_Turista_de_Aventura

R., G. (septiembre de 2018). *Trip Advisor* . Obtenido de https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g12528725-d12420316-i347817721-Jamao_Ecotours-Jamao_al_Norte_Espailat_Province_Dominican_Republic.html

RAE, R. (2019). *Real Academia Espanola*. Obtenido de <https://dle.rae.es/>

Reverte, F. G., & Clave, S. A. (2005). *Definiciones-de.com*. Obtenido de https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php

Ritchie, & Crouch. (2005). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Rivera. (2018). *Retos de la direccion* . Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Rivero S. Behar, D. (2008). *Metodologia de la Investigación*. Obtenido de <rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>

- Robles, T. L. (28 de Junio de 2019). *Diario Dominicano*. Obtenido de <https://www.diariodominicano.com/cultura/2019/06/28/294347/jamao-al-norte-paraso-a-un-costado-de-la-cordillera-septentrional>
- Rojas, D. (1 de 08 de 2016). *El Espectador*. Obtenido de El potencial turístico del país: <https://www.elespectador.com/opinion/el-potencial-turistico-del-pais>
- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la investigación* . México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. .
- Sancho, A. (1998). *Entorno Turístico*. Obtenido de Introducción al Turismo: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducción-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Sancho, A. (2006). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A., & Pérez, J. (1995). *Entorno Turístico*. Obtenido de Introducción al Turismo: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducción-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- SECTUR. (2002). *EUMED*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>
- SECTUR. (2005). *EUMED*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>

- SECTUR. (2005). *EUMED*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/oferta-turistica.htm>
- SECTUR. (2010). *Secretaria de Turismo de Mexico*. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- SECTUR. (2010). *Secretaria de Turismo de Mexico*. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- SECTUR. (2012). *Entorno Turistico* . Obtenido de <https://www.google.com.do/amp/s/www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/amp/>
- Tabares. (2007). *EUMED, Enciclopedia virtual*. Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico.pdf
- Taveras , Y. (21 de Agosto de 2014). *hoy.com.do* . Obtenido de <https://hoy.com.do/jamao-al-norte-rios-arroyos-espesa-vegetacion-y-una-que-otra-paradita/>
- Torres, J. R. (5 de marzo de 2020). *Vive Dominicana*. Obtenido de <https://vivedominicana.com/te-atreves-a-recorrer-el-sendero-de-los-tinajones-en-jamao-del-norte/>
- Turismo, O. M. (enero-junio de 2015). *Organizacion Mundial del Turismo*. Obtenido de Cuadernos de turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

UNWTO, W. T. (1994). *Introducción al turismo*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/10.18111/9789284402694>

Valls, F. (2010). *Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Turísticos%3A%20Definición%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura>

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en Turismo Peru*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Wallingre, & Toyos. (2018). *Retos de la dirección*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Zimmer, & Grassman. (1996). *EUMED*. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Zimmer, & Grassman. (1996). *EUMED*. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

ANEXOS

ANEXO. CARTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO DE GRADO



UNIVERSIDAD APEC

FORMULARIO DE SOLICITUD DE APROBACIÓN DEL TEMA DE TRABAJO DE GRADO

NOMBRE DEL ESTUDIANTE	MATRICULA	TELÉFONO*	DIRECCIÓN**
Rosmarie Almanzar Suriel	2017-0414	829.828.4684	rosmarie.a3@hotmail.com
Raquel De la Cruz Hernández	2015-2214	809.756.5118	
Leslie Valdez	2015-2767	809.660.5224	

** Solo una dirección, especificar de cual estudiante

CARRERA: Adm. Turística y Hotelera (ATA) FECHA DE TÉRMINO: Mayo - Agosto 2020

Sometemos formalmente la tema de temas de Trabajo de Grado, el cual será presentado luego de cumplidos todos los requisitos que establecen los reglamentos de la Universidad APEC en cuanto a la carrera que hemos cursado:

TEMA	DESCRIPCIÓN GENERAL
1. Plan de desarrollo de turismo de salud y bienestar en el municipio de Jamao al Norte, 2020 - 2030	Implementación de un plan para desarrollar centros de relajación y spa entre los atractivos turísticos de Jamao al Norte, como parte de las características del turismo de salud
2. Análisis de factibilidad del turismo de aventura del municipio de Jamao al norte, año 2020	Análisis de la factibilidad del desarrollo del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte considerando sus características geográficas, estacionalidad, oferta hotelera y servicios necesarios para desarrollar esta actividad.
3. Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Jamao al Norte, 2020-2025	Elaboración de un Plan estratégico para el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Jamao al Norte que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural.



FECHA: Día 31 Mes 01 Año 2020

TEMA APROBADO: Análisis de factibilidad del Turismo

APROBADO POR: [Signature] FECHA: Día 04 Mes 07 Año 2020

*No se hacen llamadas a celulares, sólo se envían mensajes. Favor de poner la compañía.

FOR-VC-0359

de Aventura Municipio de Jamao al Norte, año 2020.

ANEXO. ANTEPROYECTO



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Turismo

**Anteproyecto de Trabajo de Grado para optar por el título de Licenciatura de
Administración Turística y Hotelera.**

Tema:

**Estudio de factibilidad del Turismo de Aventura en el Municipio de Jamao al
Norte, año 2020.**

Sustentantes:

Rosmarie Almanzar Suriel 2017-0414

Leslie Lorelley Valdez Woss 2015-2767

Raquel De la Cruz Hernández 2015-2214

20 de febrero del 2020

Distrito Nacional, Republica Dominicana

Tema de Investigación:

“Estudio de Factibilidad del Turismo de Aventura en el Municipio de
Jamao al Norte, año 2020”

1. Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

El turismo está comprendido como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año.

Para hacer posible el turismo y las relaciones que surgen de este, cada nación cuenta con un conjunto de bienes, servicios y organización que determinan el gusto de una persona por visitar un lugar para satisfacer sus necesidades de descanso, esparcimiento, recreación y cultura.

El sector turístico requiere un tratamiento específico por la variedad en las interrelaciones que se producen entre todo lo que conforma la oferta y sus destinatarios, los turistas. No solamente se relacionan con los prestadores de servicio, sino también con su entorno y el contexto en el que se desarrolle el servicio. Por tanto, su grado de satisfacción dependerá también de las características físicas, humanas y organizativas o funcionales de dicho servicio.

El turismo es una herramienta muy importante para el desarrollo social y económico del país. Lo cual ha generado en la actualidad que se realicen más actividades para atraer más turistas. Pero para esto cada provincia necesita una imagen ya que es asociada con la calidad y seriedad del producto o servicio.

Turismo de aventura surge como una rama del turismo de naturaleza. Es un turismo menos invasivo y generalmente trae más beneficios para el entorno donde se desarrolla, permitiendo a los turistas desarrollar sus habilidades físicas en entornos naturales.

A través de los últimos años este tipo de turismo ha atraído a un gran número de usuarios obligando a los prestadores de servicios turísticos a desempeñarse en esta rama para satisfacer las necesidades de los usuarios.

Jamao al Norte cuenta con una gran oferta de belleza natural que puede captar la atención del turista. Es un lugar lleno de espacios turísticos que atienden a las necesidades de relajación y adrenalina. Este municipio ofrece más de cuatro puntos de excursión los cuales brindan la oportunidad de disfrutar de encantos exclusivos. Cuenta con ventajas comparativas que se asocian a su ubicación geográfica y al potencial de conectividad, asimismo como a su inventario de recursos históricos culturales y naturales.

2. Justificación

Jamao al Norte es un destino con tantas riquezas naturales el cual es subestimado por el sector turístico. Es sin duda un municipio de cierta belleza natural para amantes del ecoturismo y las atracciones de aventura que ofrece el lugar. Entre sus atractivos naturales más populares encabezan los balnearios El Chorro y La Represa del Río Jamao que son visitado por miles de turistas nacionales e internacionales. A lo largo del Río Jamao, se encuentran cabañas ecológicas y senderos turísticos.

El municipio de Jamao al Norte es uno de los cuatros municipios de la provincia Espaillat. Posee la mayor reserva de agua y vegetación de Espaillat. Cuenta con una gran variedad de monumentos naturales que atrae la atención de los turistas, tales como: Cañón de Arroyo Frío, Cola de Pato, El Hongo Mágico, Sendero los Tinajones, entre otros.

Como atractivos invaluable de los antiguos pobladores de la región Norte y que develan las riquezas invaluable de los asentamientos prehispánicos, aún se conservan en muchos lugares, como lo es el balneario Arroyo Frio, donde se pueden apreciar ofrendas en sus cristalinas aguas.

Es de gran oportunidad que este municipio sea explotado en el alcance posible ya que el turista actual, cada vez más, busca hacer un turismo natural, que no impacte en gran escala el medio ambiente. Al mismo tiempo son personas más activas física e intelectualmente. Jamao ofrece este tipo de turismo, lleno de destinos naturales, donde se puede tener un contacto con la naturaleza autentico.

Cabe destacar que este turismo, como cualquier otro, si es desarrollado de la forma correcta, trae grandes beneficios económicos a las comunidades locales porque no solo consta de las actividades que realizaría el turista, pero también de las estructuras de alojamiento, servicios de alimento y bebidas y el transporte. Cada uno de estos servicios pueden ser brindados por los mismos habitantes de las comunidades aledañas a los destinos.

El presente proyecto pretende estudiar la factibilidad de las riquezas naturales que posee el municipio de Jamao al Norte, para los turistas nacionales y extranjeros, por medio del aprovechamiento de los principales atractivos turísticos y actividades de aventura que se pueden realizar en el municipio. Asimismo, procura fortalecer una competitividad y sustentabilidad de la oferta turística para ayudar a la generación de empleo, la captación de divisas y el fomento al desarrollo municipal; contribuyendo a mejorar la calidad de vida y el nivel de educación de sus pobladores, y la conservación de los recursos turísticos que lo componen.

3. Delimitación del Tema y Planteamiento del Tema de Investigación

El turismo de aventura en los últimos 10 años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial, y República Dominicana viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural; este hecho generó la necesidad de que los prestadores de estos servicios turísticos actúen bajo estándares de calidad que garanticen tanto seguridad al turista durante la práctica de las actividades de aventura, así como la sostenibilidad del destino turístico.

El proyecto de investigación hará énfasis en identificar la factibilidad del turismo de aventura y como este se desarrolla en la zona. Las principales actividades turísticas del municipio se presentan en sus balnearios, los cuales, por su cercanía a otros centros turísticos, reciben a visitantes nacionales y extranjeros.

El turista actual busca vivir experiencias, por así decirlo, más orgánicas, quieren formar parte de en su totalidad de la aventura que viven. Usualmente, y gracias al avance tan rápido de la tecnología, se dirigen a los destinos ya informados a fondo de lo que podrían encontrar allí, como son los locales, que gastronomía hay, entre otras; aunque esto se vea como algo no del todo convencional para el sector empleo del municipio (limitaría la necesidad de guías que estén acompañado todo el tiempo al turista), no quita la posibilidad de que los locales desarrollen y ambienten estos atractivos de la forma correcta para el recibimiento de los visitantes.

Sin embargo, las principales necesidades de este sector están dadas por la carencia de infraestructura adecuada para estos fines, tales como hoteles y/o casas de

albergues, restaurantes o centros de entretenimientos, tales como Night Clubs, parques de diversiones o centros comerciales.

Además, el municipio no cuenta con entidades bancarias, por lo que las actividades relacionadas a este sector se realizan en otros municipios cercanos, impidiendo así la dinamización de la economía local.

Este municipio podría desarrollarse como uno de los polos turísticos más importantes del país, si sus atractivos turísticos son explotados con el mejor manejo tanto operativo como administrativo. Estos últimos deben ser protegidos a toda costa ya que forman parte de las riquezas, no solo del municipio, pero del país completo.

La investigación se realizará en el municipio de Jamao al Norte, de la Provincia Espaillat. En los meses entre mayo y agosto del año en curso.

4. Formulación del Problema

¿Cuál es la factibilidad del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte, para el año 2020?

5. Sistematización del Problema

¿Cuáles son los atractivos turísticos y potenciales para el desarrollo del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte?

¿Cuáles son las condiciones de los atractivos turísticos de Jamao al Norte?

¿Qué características necesarias debe tener Jamao al Norte para ofrecer turismo de aventura?

¿Cómo se beneficiaría la comunidad de Jamao al Norte con estas implementaciones?

¿Cuál es la factibilidad de estas implementaciones con respecto al turismo ya desarrollado en Jamao al Norte?

¿Cómo afecta el turismo de aventura en las aguas naturales de los balnearios, charcos y demás destinos de Jamao al Norte?

¿Por qué no se han creado infraestructuras adecuadas en Jamao al Norte para ofrecer un mejor servicio de alojamiento a los turistas?

¿Por qué ha aumentado el interés de los turistas con respecto al turismo de aventura?

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

- Estudiar la factibilidad del turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte en el año 2020.

6.2. Objetivos Específicos

- Identificar los atractivos turísticos y potenciales para el desarrollo del turismo de aventura en el municipio Jamao al Norte.
- Analizar a fondo los atractivos turísticos de Jamao al Norte.
- Identificar las características necesarias para ofrecer servicio de turismo de aventura en el municipio de Jamao al Norte.
- Identificar los beneficios que generan estas implementaciones a la comunidad de Jamao al Norte.
- Recapitular el análisis de factibilidad con respecto al turismo de aventura ya desarrollado en el municipio de Jamao al Norte.

7. Marco Teórico Referencial

7.1 Marco teórico

Atractivos turísticos y potenciales

- **Concepto de Atractivos Turísticos**

Se define a los atractores turísticos como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turístico» (Turismo, 2015).

«Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte» ofrece una definición de atractivo turístico; considera que se trata de un «objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo» (Wallingre & Toyos, 2018).

Boullón (2018) señala que los atractivos turísticos conforman la «materia prima» que permite que la planta turística (equipamiento e instalaciones) opere.

Atractivo Turístico: Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico, (Colombia, 2003).

Según Rivera (2018) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Según Rivera

(2018) los atractivos turísticos se definen como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio.

Acerenza (2008) afirma que los atractivos turísticos son el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales, susceptibles de ser transformados en un producto turístico. También se menciona que la percepción de los atractivos turísticos, y más concretamente, la percepción que tengan los turistas sobre la capacidad de estos para satisfacer necesidades y expectativas de viajes es el primer factor que influye en lo atractivo del destino, debido a la estrecha relación que existe entre los atractivos y las motivaciones de los turistas.

Según Gartner (1996) menciona que las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda, aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino.

Law (1993) señala que dos factores contribuyen al atractivo de una región turística. Primeramente, aparecen el clima, ecología, tradiciones culturales, arquitectura tradicional, y las formaciones de la tierra. Segundo los destinos son el desarrollo

introducido específicamente para turistas, como hoteles, transportación, actividades y atractivos.

Tabares (2007) explica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que ésta determina la calidad de estos, o sea, la razón principal de la inversión. Desde luego, si son de baja calidad la productividad será escasa debido a la poca demanda.

La Metodología de Inventarios Turísticos de Ecuador (Ecuador L. M., 2016) define los atractivos turísticos (AT) como el “conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”, y “son todos los recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo”

- **Clasificación y características de los atractivos turísticos**

La clasificación propuesta por CICATUR citada en Blanco (2008) es la siguiente:

-Atractivos naturales: Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

- Montañas
- Planicies
- Volcanes
- Playas y arrecifes
- Lagos
- Ríos

- Caídas de agua
- Grutas y cavernas
- Sitios de pesca y caza
- Observación de flora y fauna
- Parques nacionales, termas.

-Atractivos artificiales o culturales: Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.

- Museos y manifestaciones culturales: Sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios.
- Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica.
- Realizaciones técnicas y científicas: Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingeniería como puentes y represas y centros de investigación científica.
- Acontecimientos programados: Incluye distintas actividades organizadas donde el turista puede participar como actor o espectador, por ejemplo: de música, teatro, deporte, fiestas religiosas o profanas, ferias populares y exposiciones, vida nocturna, carnavales, rodeos, congresos, etc.

Según la publicación de Marquéz (2011), indica que Ana García Silberman, clasifica los atractivos turísticos en Naturales y Culturales.

Naturales. Son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

Geomorfológicos: *Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.*

1. Litorales

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocaduras de ríos

2. Corrientes de agua

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)

3. Vulcanismo

- Cráteres
- Aguas termales y minerales
- Geisers

4. Relieves

- Montañas
- Barrancas y cañones
- Planicies
- Dunas

Biogeográficos.: Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

1. Agrupaciones vegetales

- Selvas
- Bosques

2. Agrupaciones animales

- Fauna Silvestre
- Zonas de caza
- **Culturales. Elementos en que intervienen o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o se han establecido por razones culturales o comerciales.**

Históricos Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia.

1. Atractivos históricos

- Zonas arqueológicas
- Arquitectura antigua

- Lugares históricos
- Poblados típicos
- Folklore
- Fiestas tradicionales

Contemporáneos

1. Atractivos contemporáneos (no comerciales) Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomentan el patrimonio cultural.

- Centro de convenciones
- Instituciones de enseñanza
- Bibliotecas
- Museos y pinturas murales
- Obras monumentales
- Invernaderos
- Zoológicos

2. Atractivos contemporáneos (comerciales) Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

- Parque de diversiones
- Balnearios

- Espectáculos culturales y deportivos
- Campos deportivos
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Mercados de artesanías
- Comercios
- Centros de salud
- Ferias y carnavales
- Celebraciones religiosas
- Casinos
- Concursos y competencias

- **Demanda turística de los atractivos**

El concepto de la demanda turística puede variar según los intereses que se busquen, para Boullón (1997), la demanda turística se puede definir de dos formas: la primera como el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual y la segunda como el consumo y los ingresos que se generan en la zona turística. Este es un concepto más económico, el cual está expresado en unidades monetarias y no en número consumidores (Mathieson & Wall, 1990).

Demanda turística es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino (SECTUR, 2012).

Según la Organización Mundial del Turismo (2016) ; la demanda turística se define como el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado (Villasante, 2016).

Dentro de cualquier mercado o entorno económico, la demanda es una variable importante para un destino turístico que deben conocerse, medirse y analizarse. El estudio de la demanda turística es una fuente de información que permite a los actores económicos implicados en las actividades, así como para las instituciones encargadas del destino, conocer su comportamiento y cuáles son sus elementos esenciales, que le permitan tomar decisiones a favor del crecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

Retomando con las gestiones necesarias para la obtención de un atractivo turístico, en la realidad se advierte que éstos no siempre provienen de la conversión de un recurso o una representación. En efecto, se ha recurrido a la creación de atractivos turísticos ante: 1. la inexistencia de recursos; 2. la disponibilidad de recursos de baja valoración o de representaciones con poca fuerza; y 3. la disponibilidad de recursos y representaciones que, aunque valiosos y fuertes, no coinciden con el perfil de una determinada imagen de destino deseada (ej.: Museo Guggenheim en Bilbao).

Generalmente, el atractivo creado es independiente del destino turístico; es decir, que pueden ser desarrollados aquí y allá, ya que no tiene vinculación geográfica o cultural con un lugar particular (ej.: atractivos como ferias artesanales; atractivos

clonados como mega estatuas de cristos; atractivos que en conjunto originan un macro producto como turismo de golf y de reuniones; atractivos franquiciados como los Hard Rock Café.

- **Concepto de potencial turístico**

De acuerdo con Maass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. Ese potencial, sin embargo, se quedará siendo sólo eso —potencial—, si no hay un control estricto de la calidad de los servicios y de los precios del sector. (Castro, 2016)

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005) señalan dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino:

- Los recursos y atracciones principales: Fisiografía y clima, cultura e historia, lazos del mercado, mezcla de actividades eventos especiales, entretenimiento, superestructura, así como:
- Los factores de apoyo y los recursos: La accesibilidad, recursos facilitadores, la hospitalidad, iniciativa y voluntad política.

Según Reverte y Clave (2005), los factores que determinan el potencial de un atractivo para recibir turistas son sus recursos turísticos, la accesibilidad, equipamientos, infraestructura e información de una localidad o territorio.

Por otro lado Barrera (2006), argumenta que una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios).

- **Características del potencial turístico**

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales (SECTUR, 2002)

Según la Secretaria de Turismo de la Republica Dominicana, el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, considerando los factores determinantes tanto de la oferta de servicios turísticos prevalecientes localmente, como de los que definen la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular. Para realizar una evaluación del potencial turístico es necesario primeramente valorar cuál es el desarrollo turístico actual para determinar de qué manera los productos turísticos actuales contribuyen

al turismo del destino. Esto permite conocer de qué manera dichos productos satisfacen a la demanda actual (SECTUR, 2002).

De acuerdo con Zimmer & Grassman (1996) la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado, logrando con esto, minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones.

Una ventaja de la evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nuevas formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia (Zimmer & Grassman, 1996).

7.2 Marco Conceptual

Turismo:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Turismo, 2015)

Visitante:

Según Gurría (2004) basado en la OMT, los visitantes (persona que visita una localidad donde no tiene fijada su residencia) se dividen en dos categorías: turistas y excursionistas.

Turista:

Persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera. (Padilla, 2004)

Excursionistas:

Según Gurría (2004) basado en la OMT, Los excursionistas son los visitantes cuya estadía es inferior a 24 horas, incluyendo los viajeros de cruceros y excluyendo a los viajeros ilegales en un país.

Visitante internacional:

Según la profesora (Aguayo, 2008), Es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo. A efectos estadísticos, la expresión "visitante internacional" designa a toda persona que viaja, por un período no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado".

Visitantes que pernoctan:

Según la profesora Aguayo (2008) "Es un visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado".

Visitantes del día:

Según la profesora Aguayo (2008) "Es un visitante que no pernocta en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado".

Turismo de aventura:

El turismo de aventura como el viaje que incluye al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, entorno natural e inmersión cultural. (ATTA, 2017)

Senderismo:

Senderismo según la definición de la Real Academia Española (RAE), (2005): "Actividad deportiva que consiste en caminar por el campo siguiendo un itinerario determinado".

Cañonismo:

Es un término que se utiliza para describir un deporte de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río y presenta diferentes recorridos.

Kayaking:

Es un deporte acuático que poco a poco se ha ido convirtiendo en uno de los deportes más frecuentados por los amantes de los deportes acuáticos.

Rappel:

Es el sistema de descenso en superficies verticales con cuerda que más se utiliza en deportes como el montañismo, la escalada, el barranquismo, al igual que en entornos urbanos en lugares de difícil acceso por rescatistas.

Canopy:

Consiste en el desplazamiento pendiente de cables que están trazados en bosques entre las ramas de árboles.

Destino Turístico:

De acuerdo con Valls (2010), se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

8. Diseño metodológico: metodología y técnicas de investigación

El tipo de investigación que utilizaremos es el descriptivo ya que describiremos, acumularemos y procesaremos datos para definir un análisis basado en la descripción de la condición para un turismo de aventura en Jamao al Norte.

Utilizaremos los siguientes métodos de investigación:

- Método sintético: Se utilizará este método ya que haremos recolecciones de datos e información y realizaremos un análisis de razonamiento para reconstruir y sintetizar los datos de gran relevancia para nuestra investigación.
- Método Inductivo: Utilizaremos el método inductivo ya que sacaremos conclusiones generales partiendo de hechos particulares.

Nos basaremos en la observación, el estudio y la experimentación de diversos sucesos para poder llegar a una conclusión.

Técnicas de investigación:

Las técnicas de investigación que se utilizará será la encuesta, la entrevista y la observación.

- La entrevista: Se utilizará para analizar más a fondo que cambios y que nuevos productos se pueden recomendar para la implementación del turismo de aventura en Jamao al Norte.

- La observación: Se utilizará para poder obtener un mayor número de datos necesarios para nuestro análisis, además de que nos ayudará a lograr una comprensión objetiva de la realidad de nuestro análisis.
- La encuesta: Utilizaremos la encuesta personal para poder realizar investigaciones y poder obtener información por parte de los individuos que residen en la comunidad Jamao al Norte. Además de hacer que la conclusión del análisis sea a nivel general.

9. Fuentes de documentación

(s.f.). Obtenido de <http://jaliscovertical.weebly.com/iquestqueacute-es-cantildeonismo.html>

(OMT), O. M. (24 de noviembre de 2016). Asesores en Turismo Perú. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Acerenza. (2008). Retos de la dirección. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Aguayo, E. (17 de enero de 2008). Conceptos de Turismo y su impacto. Obtenido de <https://www.usc.gal/economet//Guia-tema3-turismo.pdf>

ATTA, A. T. (25 de septiembre de 2017). Decaba.com. Obtenido de <http://www.decaba.com/es/atta-adventure-tourism/>

Barrera. (2006). Conceptualización del potencial turístico. Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_turistico.pdf

Blanco. (2008). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Boullón. (1997). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>

Boullón. (2018). Retos de la dirección. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Castro, D. E. (1 de 08 de 2016). elespectador.com. Obtenido de <https://www.elespectador.com/opinion/el-potencial-turistico-del-pais>

Colombia, F. (2003). Fontur Colombia, CO. Obtenido de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>

Ecuador, L. M. (2016). Revista de investigación de la Ciencia turística (RICIT). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6088849.pdf>

Española, R. A. (2005). lema.rae.es. Obtenido de <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=senderismo>

Gartner, W. (1996). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Gurria, M. (2004). Entorno Turístico. México: Trillas.

Law, C. (1993). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Maass. (2009). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Marquéz, A. (13 de 07 de 2011). Corbuse Turismo BlogSpot. Obtenido de <http://corbuseturismo.blogspot.com/2011/07/clasificacion-de-atractivos-turisticos.html>

Mathieson, & Wall. (1990). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/gacp.html>

OMT. (s.f.). Organización Mundial del Turismo.

Padilla, O. D. (2004). El Turismo Fenómeno Social. México: Fondo de Cultura Económica.

RAE. (s.f.). Real Academia de la Lengua Española.

Reverte, F. G., & Clave, S. A. (2005). Definiciones-de.com. Obtenido de https://www.definiciones-de.com/Definicion/de/potencialidad_turistica.php

Ritchie, & Crouch. (2005). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Ritchie, & Crouch. (2005). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Rivera. (2018). Retos de la dirección. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

SECTUR. (2002). EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

SECTUR. (2012). Entorno Turístico. Obtenido de <https://www.google.com.do/amp/s/www.entornoturistico.com/la-demanda-turistica-clasificacion/amp/>

Tabares. (2007). EUMED, Enciclopedia virtual. Obtenido de https://www.academia.edu/33308391/Potencial_tur%C3%ADstico.pdf

Turismo, O. M. (enero-junio de 2015). Organización Mundial del Turismo. Obtenido de Cuadernos de turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Valls, F. (2010). Destinos Turísticos: Definición, funciones, agentes, componentes y estructura. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1->

6%20Destinos%20Turísticos%3A%20Definición%2C%20funciones%2C%20agentes%2C%20componentes%20y%20estructura

Villasante, W. M. (24 de noviembre de 2016). Asesores en Turismo Perú. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

Wallingre, & Toyos. (2018). Retos de la dirección. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v12n2/rdir07218.pdf>

Zimmer, & Grassman. (1996). EUMED. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

Zimmer, & Grassman. (1996). EUMED. Obtenido de Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/potencial-turistico.htm>

10. Esquema preliminar de trabajo de grado

Portada

Índice

Dedicatoria y agradecimientos

Resumen

Introducción

Atractivos turísticos y potenciales

Concepto de atractivos turísticos

Clasificación y características de los atractivos turísticos

Demanda turística de los atractivos

Concepto de potencial turístico

Características del potencial turístico

Servicio en el sector turismo

Concepto de servicio

Características y componentes del servicio

Importancia del servicio en el sector turístico

Tipos de servicios turísticos

Alojamiento

Atracciones

Alimentos y bebidas

Servicios complementarios

Turismo de Aventura

Concepto de turismo de aventura

Turismo de aventura en República Dominicana

Características del turismo de aventura

Actividades que se realizan en el turismo de aventura

Canopy

Senderismo

Kayaking

Cañonismo

Rappel

Turismo en el municipio de Jamao al Norte

Historia del municipio Jamao al Norte

Geografía del municipio Jamao al Norte

Contribución que brinda a la comunidad de Jamao al Norte

Turismo de aventura en Jamao al Norte

Recursos turísticos del municipio Jamao al Norte

Caño de Arroyo Frio

Cola de Pato

El Hongo Mágico

Sendero los Tinajones

Sendero las Caobas

El Salto de Elena

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias Bibliográficas

Anexos

ANEXO. PLANTILLA DE LA ENTREVISTA

Entrevista dirigida a los prestadores de servicios turísticos del municipio Jamao al Norte.

1. ¿Nos podría decir cuál es su cargo dentro del sector turismo y algunas de sus funciones?
2. ¿Cuál es su perspectiva del turismo que se desarrolla en Jamao al Norte?
3. ¿Nos podría decir que tipos de servicios turísticos ofrece Jamao al Norte?
4. ¿Qué tipo de capacitación es dada a los guías turísticos para acceder a los atractivos turísticos de Jamao al Norte?
5. ¿Cuáles son las actividades de turismo de aventura que más se realizan en Jamao al Norte?
6. ¿Qué otras actividades deportivas extremas se podrían implementar?
7. ¿Podría hablar sobre las rutas de acceso hacia los diferentes atractivos?
8. ¿Cuáles son los atractivos turísticos más visitados?
9. ¿Existen centro de esparcimiento y recreación en Jamao?
10. ¿Con cuales servicios de salud cuenta Jamao?
11. ¿Existe hospedaje para los turistas? ¿De qué tipo?
12. ¿Tienen presencia las instituciones públicas en el Municipio de Jamao?
13. A parte del turismo, ¿qué otras actividades económicas se realizan en el municipio?

14. ¿Actualmente tienen alguna planificación para impulsar el turismo de aventura en Jamao al Norte? En caso de que no, ¿cuáles cree que serían esas estrategias a utilizar para su desarrollo?

15. ¿Cómo entiende que será recibido el desarrollo óptimo del turismo de aventura en Jamao por los residentes de dicha comunidad?

ANEXO. PLANTILLA DE LA ENCUESTA

Encuesta dirigida a los clientes potenciales para el turismo de aventura en el municipio Jamao al Norte.

1. Genero:

- Hombre
- Mujer

2. Edad:

- 18 - 23 años
- 24 – 29 años
- 30- 35 años
- 35 años o más

3. Ocupación:

- Estudiante
- Empleado
- Emprendedor
- Desempleado
- Otros:

4. Nivel de educación:

- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Estudios de bachiller
- Estudios universitarios

5. ¿Qué tipo de turismo te gusta realizar?

- Turismo de placer o descanso
- Turismo de aventura
- Turismo de salud
- Turismo deportivo
- Turismo cultural
- Turismo gastronómico
- Otros:

6. ¿Cómo prefieres hacer turismo?

- Sin acompañantes
- En pareja
- Con familiares
- Con amigos
- Otros

7. ¿En qué temporada del año prefieres viajar?

- Enero- Abril
- Mayo- Agosto
- Septiembre- Diciembre

8. ¿Qué modalidad de viaje prefieres?

- Por cuenta propia
- Por paquete turístico

9. ¿Qué canales utilizas para organizar tus viajes?

- Internet o redes sociales
- Amigos o familiares
- Agencias de viajes

- Guías y revistas de viajes
- Blogs
- Otros:

10. **¿Alguna vez has visitado el municipio Jamao al Norte?**

- Sí
- No

11. **¿Alguna vez has realizado turismo de aventura?**

- Sí
- No

12. **¿Cuáles de estas actividades te gustaría realizar?**

- Senderismo
- Cañonismo
- Kayaking
- Rappel
- Parapente
- Ciclismo de montaña

13. **¿Cuánto estarías dispuesto a consumir en una visita a Jamao al Norte?**

- RD\$3,000.00
- RD\$4,000.00
- RD\$4,000.00 o más

14. **¿Qué tiempo estaría dispuesto a permanecer en Jamao al Norte?**

- 1 día
- 2 días
- 3 días o más

15. ¿Qué factores tomarías en cuenta al momento de realizar turismo de aventura?

- Precio
- Oferta de servicio
- Seguridad
- Servicio al cliente
- Otros:

16. ¿Qué servicios extras te gustaría encontrar en una visita a Jamao?

- Servicios sanitarios
- Guías turísticos
- Restaurantes
- Clubes/ Bares
- Otros:

17. ¿Le gustaría conocer los paquetes turísticos y promociones para visitar Jamao al Norte?

- Sí
- No

18. ¿Qué tipo de alojamiento elegiría al momento de visitar Jamao al Norte?

- Hotel
- Motel
- Villa
- Otros

19. **¿Cómo estaría dispuesto a realizar un viaje a Jamao?**

- Vehículo propio
- Transporte publico

20. **¿Realizarías turismo de aventura más de una vez al año?**

- Sí
- No

ANEXO. ILUSTRACIONES DE LA VISITA A JAMAO AL NORTE

Visita en el Municipio de Jamao al Norte.



Entrevista a Jairo Morillo.



Visita a futuro lugar de hospedaje para visitantes.



ANEXO. CARTA DE APROBACION DEL ASESOR (A)



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Turismo

TEMA:

“Estudio de factibilidad del Turismo de Aventura en el Municipio de
Jamao al Norte, año 2020.”

Asesorada y aprobada por:

Lirol R. Camacho

ANEXO. ANTIPLAGIO

Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

disponibilidad de recursos de baja valoración o de representaciones con OK
do Inductivo: Utilizaremos el método inductivo ya que sacaremos conclusiones OK
al del producto turístico, CITATION MarcadorDePosición717178 (Colombia, OK
¿Cuál es la factibilidad de estas implementaciones con respecto al OK
Asimismo, procura fortalecer una competitividad y sustentabilidad de la oferta OK
Desafortunadamente en el municipio de Jamao al Norte hay ciertas OK
s encuestadas estarían interesadas en conocer los paquetes turísticos existentes OK
cuesta: Utilizaremos la encuesta personal para poder realizar investigaciones y OK
mismo tiempo son personas más activas física e intelectualmente OK
n se necesitaría una mayor contribución de instituciones gubernamentales que OK
fesores, quienes me compartieron sus conocimientos para convertirme en una OK
presente proyecto pretende estudiar la factibilidad de las riquezas naturales OK
permite conocer otras culturas, costumbres, oportunidades y permite conocer OK
mismo tiempo son personas más activas física e intelectualmente OK
presente proyecto pretende estudiar la factibilidad de las riquezas naturales OK
Identificar los beneficios que generan estas implementaciones a la comunidad OK
Asimismo, procura fortalecer una competitividad y sustentabilidad de la oferta OK
disponibilidad de recursos y representaciones que, aunque valiosos y fuertes, OK
creado infraestructuras adecuadas en Jamao al Norte para ofrecer un OK
Instituto Interamericano de Cooperacion para la Agriultura OK



© 2002-2020 The Plagiarism Checker
<http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker>