

Universidad APEC
(UNAPEC)



Decanato de Artes y Comunicación
Escuela de Publicidad

**Propuesta de Campaña Multimedia para el Ecoturismo
en la República Dominicana en el período 2009-2010**

Sustentantes

Carmen Victoria Pichardo Alcántara	2003-2275
Laura Devaki Longa Morales	2005-1604
Yahidil Morera Henríquez	2005-1879

Asesores:

Osiris Sosa
José Luis Cabral

Monografía para optar por el título de:
Licenciado en Publicidad

Distrito Nacional, República Dominicana 2009

AGRADECIMIENTOS	5
DEDICATORIAS	6
RESUMEN	8
 INTRODUCCIÓN	 10
 CAPITULO I - ANTECEDENTES	
I.1 Turismo en Europa	12
I.1.1. Europa Occidental y la cuenca mediterránea	12
I.1.1.1. Los países nórdicos	
I.1.1.2. La Europa atlántica	
I.1.1.3. Los países alpinos	
I.1.1.4. La Europa mediterránea	
I.1.2. Europa Oriental	15
I.2 Turismo en América	16
I.2.1 Estados Unidos	16
I.2.2 Canadá	18
I.2.3 América del Sur	19
I.2.4 Centroamérica y el Caribe	20
I.3 Turismo en República Dominicana	20
I.3.1. Región Norte o Cibao	21
I.3.2. Región Sur	22
I.3.3. Región Este	23

CAPITULO II - TURISMO

2.1 Concepto del turismo	26
2.2 Ventajas y desventajas del turismo en República Dominicana	27
2.3 Principales puntos turísticos en República Dominicana	28

CAPITULO III - ECOTURISMO

3.1 Concepto de ecoturismo o turismo sostenible	36
3.1.1 Niveles de Ecoturismo	39
3.2 Ventajas y desventajas del ecoturismo en República Dominicana	41
3.3 Principales puntos ecoturísticos en República Dominicana	42

CAPITULO IV – COMPARACION ENTRE TURISMO Y ECOTURISMO

4.1 Semejanzas	50
4.2 Diferencias	50

CAPITULO V – INTERNET COMO HERRAMIENTA DE MULTIMEDIA

5.1 ¿Qué es el internet? ¿Qué es una página web?	53
5.2 El internet como herramienta publicitaria	54
5.2.3 Tipos de Banners	55

CAPITULO VI – PROPUESTA DE CAMPAÑA DE MULTIMEDIA PARA EL ECOTURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERÍODO 2009-2010

6.1 Brief	58
6.2 Brief de la página web	62

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	74
Anteproyecto	
Fotos	
Encuesta	
Entrevistas	
Página Web y Banners	
Cotización para la realización de la página web	

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por abrirnos el camino a todos nuestros logros y darnos la fuerza necesaria para llegar hasta ellos.

A nuestras familias, porque son nuestro mayor soporte. Por toda la paciencia y dedicación que nos han brindado a lo largo de nuestras vidas.

A todos nuestros compañeros de la universidad, por los momentos inolvidables que compartimos.

A cada uno de los que nos brindaron su ayuda de una manera u otra.

A nosotras mismas, porque hemos construido un apoyo mutuo, llenos de momentos de comprensión y positividad en los momentos difíciles.

A todos ustedes: GRACIAS!

CARMEN PICHARDO

A Dios, por regalarme esta vida, por ubicarme en el punto perfecto donde he logrado todo lo que he querido y donde he tenido todo lo que he necesitado.

A mí madre, por ser mi centro. La única luz que me hace brillar, aquella persona que me ha dado su apoyo incondicional y me ha hecho descubrir que no hay nada imposible ni límites en mis metas. Por ti quiero ser mejor cada día. Mami a ti dedico esto... y toda mi vida.

A mí padre, por entenderme y apoyarme. Por enseñarme, día a día, que camino coger y hacerme ver que en la vida solo hay que proponerse las cosas, sin miedos. Gracias te doy infinitamente, porque nunca me has cerrado las puertas y sobre todas las cosas, me has demostrado tu amor. Te adoro.

A mí hermana, Victoria... bueno, aquí se paran las aguas. Tú que has sido más que una hermana, mi guía, mi fe, mi ejemplo, mi amiga. No solo esto, sino lo que tengo de vida, te lo agradezco a ti.

A Tako Belle, porque me ha enseñado que el amor solo se brinda incondicionalmente. Que no hay límites para disfrutar de un momento. Porque sin ti no hubiera podido desvelarme para llegar hasta aquí. Porque me das ánimos, me pones mi primera sonrisa en la cara todos los días, desde el primer día que te conocí. Porque me haces lograr lo que quiero, tan solo para regresar a tu lado. Te amo.

A mis compañeras de monográfico, Laura y Yahidil, ¡mujeres lo hicimos! Ahora solo quedan los recuerdos de esos días... No me los puedo imaginar mejor. Gracias por su positivismo frente a todas las situaciones y por el maravilloso trabajo en grupo. No cambiaría mi equipo por nada en el mundo.

A Allie Ynoa, por respaldar mis ideas y ayudarme a fortalecerlas. Porque un día me dijiste que este momento no tardaba en llegar y te creí, y como siempre... Nunca me defraudas. Puedo decir que fue un trayecto perfecto, ya que desde el principio hasta el fin, tú has estado ahí. Te quiero.

A Sindy Durán, por hacer mis días más alegres. Porque he contado contigo y con tu apoyo. Gracias por tu ayuda en todos los momentos. Tú eres parte de mi carrera y de mi vida.

A mis demás amigos y familiares, porque llevo años esperando este momento, y ninguno me dejó caer. ¡Los quiero!

LAURA LONGA

En primer lugar, a Dios, por haberme dado la fuerza y la paciencia necesaria en estos años de ca-

rrera en APEC (porque realmente no son muñequitos para televisión solamente).

A mí familia, Mami, Marielle, Nené, Amélie y Pachy, por darme ese apoyo sin él que esto no hubiera sido lo mismo; y por soportar mis malos humores cuando estoy bajo estrés. Especialmente a Mami y a Marielle, por siempre ayudarme a ver fuera de la caja y hacerme ver que siempre es posible dar más de mí; además, y no menos especial, a mis padrinos, José Alejandro, y Mildred, por siempre brindarme su ayuda incondicional.

A Carmencita y a Yahidil, porque su lado este trayecto llamado 'monográfico' ha sido más fácil de recorrer.

A Gina, Mariela y Yahidil: mis cómplices; simplemente por ser y existir en mi vida.

A los de *La vida es una chancleta* y todos mis otros amigos, por hacer de la vida algo más placentero y posible.

Los quiero!

YAHIDIL MORERA

A Dios por guiarme y colocarme en este camino.

A mí mamá, que además de ser una madre para mí, es mi amiga y mi hermana, con la que sé que siempre puedo contar. Gracias a ella, hoy soy la persona que soy. Gracias, mamá. Te quiero.

A mi papá que siempre ha confiado en mí y me ha apoyado en todas mis decisiones, a pesar de que a veces no está de acuerdo conmigo. Siempre he sabido que puedo contar contigo.

A mis 3 Mosqueteras (Laura, Gina y Mariela) que no solamente son mis amigas, son mis hermanas, las que nunca tuve y que siempre están a un llamado de distancia cuando las necesito. Hemos pasado por muchas cosas juntas y ya llegó el día que tanto esperábamos.

A Carmencita, la mejor compañera de monográfico que pudimos tener. A pesar de todas las adversidades y problemas, siempre nos recibiste a Laura y a mí con una sonrisa cuando llegábamos cansadas y no queríamos trabajar.

A todos los integrantes de *La Vida es una Chancleta*, ustedes son nuestra segunda familia, con la que siempre contamos para cualquier trabajo, aunque no de su carrera o materia. Ya no los llamaremos más para que hagan de talento o extra en algún trabajo.

Gracias, a todos mis familiares y amigos que me apoyaron y creyeron en mí. Todo esto se los debo a ustedes.

El Turismo es una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas —agricultura, construcción, fabricación— y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. No tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los países.

El crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades y en el medio ambiente. La aceptación sin restricciones de los beneficios del turismo en la década de 1970 empezó a dar paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; éste está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad.

Un turismo sostenible puede definirse como un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que posibilitan ese desarrollo. La sostenibilidad en el turismo, como concepto, se define como ‘eco-turismo’. Cualquiera que sea su descripción, se considera como un medio de reconocer que la Tierra posee recursos limitados y que el turismo, como en otros sectores, tiene límites para el desarrollo, sobre todo en lugares específicos.

El ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

Debido a su auge, el ecoturismo ya se convirtió en el segmento de más rápido crecimiento y el sector más dinámico del mercado turístico a escala mundial. Este movimiento apareció a finales de la década de 1980, y ya ha logrado atraer el suficiente interés a nivel internacional, al punto que la ONU dedicó el año 2002 al turismo ecológico.

El turismo ha crecido con tasas significativas en los últimos diez años y se ha convertido en la mayor fuente de ingresos de divisas en la República Dominicana. El ecoturismo genera ingresos para la conservación de los recursos naturales y da participación a las comunidades involucradas en ello, permitiéndoles mejorar sus condiciones de vida mediante la obtención de ingresos económicos por la venta y prestación de servicios. Tiene diversos lugares, con increíbles vistas y espacios recreativos.

El atractivo del ecoturismo dominicano, es desconocido por la mayoría de los habitantes de la isla. Los problemas que hoy en día afectan el ecoturismo mundial, se han reflejado en la República Dominicana, ya que no hay un medio masivo que ayude a la sociedad dominicana a tomar conciencia de la importancia que tiene cuidar lo que la naturaleza ha proporcionado.

La solución a esto, es hacer una campana que dé a conocer el ecoturismo en República Dominicana y al mismo tiempo concientice la importancia del mismo.

INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin alterar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómico benéfico de las poblaciones locales.

En la República Dominicana uno de los principales problemas es que el crecimiento de la reforestación, de un 12 a un 33 por ciento en casi tres décadas, no ha sido uniforme en todo el territorio, aumentando la desertificación en el Sur por la degradación del suelo. También la ausencia de una legislación que regule el uso del agua y la protección a las fuentes acuíferas.

Todos estos problemas han ido causando desinterés por parte de la sociedad dominicana, al momento de cuidar y proteger los espacios naturales de nuestro país. Debido a esto, hemos decidido crear una campaña basándonos en una página web donde proporcionemos información general sobre actividades ecoturísticas en la República Dominicana, ofrecer un canal de comunicación para difundir información a los miembros del portal en relación a las nuevas leyes, estrategias oficiales, eventos, entre otras actividades que envuelvan el desarrollo del ecoturismo dominicano. Queremos convertirnos en una herramienta de promoción y así las personas puedan aportar sus ideas de cómo conservar nuestra naturaleza.

Esta comunidad virtual podría ser beneficiosa no sólo para el intercambio de información interna, sino que también podría convertirse en una fuerza externa significativa, tanto a nivel nacional como internacional.



CAPITULO I

Antecedentes

CAPITULO I – ANTECEDENTES

I.1 TURISMO EN EUROPA

I.1.1 Europa Occidental y la Cuenca Mediterránea.

Europa occidental y los espacios que le son asociados en la cuenca mediterránea constituyen, desde hace tiempo, el primer conjunto turístico del mundo. Únicamente Europa occidental, según la OMT recibió en 1997 cerca de 125 millones de turistas internacionales. Los países de las zonas meridionales y orientales del Mediterráneo totalizan entre ellos cerca de 25 millones de llegadas.¹

I.1.1.1 Los países nórdicos

Los Países Nórdicos no solo se encuentran unidos por la cercanía de sus territorios, sino que comparten cultura, historia y raza. Finlandia, Noruega, Suecia, Dinamarca e Islandia, se encuentra en una zona muy fría del continente europeo y los idiomas que se hablan en estos países tienen un mismo origen. Las banderas de estos cinco países tienen en común la cruz escandinava que adorna su centro y varía de color según el país.

La península escandinava, Finlandia e Islandia confieren a la actividad turística características muy específicas. Se caracteriza por sus noches largas e invernales y de grandes espacios salpicados de lagos. El sol se reduce a 1.224 horas al año en Bergen y a 1.250 horas en Reykjavik. Los lagos abundan: 187.000 en Finlandia, 100.000 en Suecia, a los que hay que añadir numerosas lagunas pequeñas. Los mares son fríos y a veces peligrosos. En las costas, la tierra y el agua se alternan: archipiélagos, lagos, estuarios profundos y fiordos. Estas zonas son más suaves en verano, pero más lluviosas. La parte interior y las montañas sufren condiciones

¹ Mesplier, Alain. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, España: Síntesis

invernales particularmente rigurosas. La nieve, abundante, permite la práctica del esquí de fondo y alpino. Algunas estaciones escandinavas próximas a las ciudades disponen incluso de pistas iluminadas para compensar los efectos de la larga noche invernal.

La población es poco numerosa, vive en zonas urbanas y se agrupa sobre todo en las costas. Las regiones meridionales son las más frecuentadas en relación con las del resto de Europa, que poseen condiciones naturales menos duras. El turismo estacional concentra la mayor parte de los flujos en verano, y representa a más del 70% de estancias en Suecia y en Dinamarca. El turismo en la época invernal está condicionado por los factores climáticos y queda relegado a algo puntual.

1.1.1.2 Europa Atlántica

La Europa Atlántica es un término amplio que comprende España, Portugal, el norte de Francia, las Islas británicas, los Países Bajos, norte de Alemania y Escandinavia. En estos países se presenta una gran diversidad ecológica y cultural. Y en ella se engloban regiones muy desarrolladas.

Los precursores del turismo moderno en esta parte de Europa han sido los países ribereños del Atlántico y del mar del Norte. Densamente poblados, muy urbanizador y beneficiándose de un alto nivel de vida, forman hoy una gran región emisora de turistas, con tasas de salida al extranjero que sobrepasan el 50% en Bélgica e Irlanda, el 60% en los Países Bajos y Alemania y el 90% en Luxemburgo.²

Esta Europa oceánica, marcada por una fuerte humedad y temperaturas frescas, no carece por ello de interés. El patrimonio histórico y cultural es excepcional, unido a una civilización urbana antigua: campanarios y conventos en los Países Bajos, y casas antiguas, catedrales y ciudades distribuidas por diferentes rincones de Bélgica.

² Compendio de estadísticas de turismo. (1999). OMT.

La preocupación cada vez más fuerte del medio ambiente fuerza a las autoridades a preservar celosamente las condiciones de vida. Las costas, rocosas, arenosas o bordeadas de dunas han conocido un desarrollo turístico precoz para esta la Europa Atlántica.³

1.1.1.3 Los países alpinos

Los países Alpinos están conformados por Austria, Suiza y el norte de Italia. Austria limita al norte con la República Checa, al noroeste con Eslovaquia al este con Hungría y al sur con Eslovenia, Italia y Suiza y al oeste con Liechtenstein, Suiza y Alemania.

Suiza y Austria atraen cada año a más de 31 millones de turistas extranjeros⁴ y son de los primeros lugares receptores del mundo. La actividad turística es muy intensa, puesto que a las entradas se suman importantes corrientes internas; así, por ejemplo, en Suiza, dichas corrientes representan el 53% del total de pernoctaciones.

Austria precede regularmente a Suiza en cuanto al número de turistas extranjeros y al total de los ingresos. Su clientela es más popular y proviene de naciones más próximas, aunque para los dos países los efectos de la cercanía sean esenciales.

El Burgenland, en el límite de la llanura austro-húngara, debe sus visitas a la proximidad con Viena. Cedido por Hungría después de 1918, el país de los castillos góticos. En Eisenstadt cabe destacar el gran Mercado vitícola y la capital regional; debe su interés turístico al recuerdo de Haydn y al Castillo de los principales Esterhazy, gran familia noble húngara. Las estaciones balnearias del lago de Neusiedl acogen en verano y durante los fines de semana a visitantes vieneses.

El turismo se ha convertido en estos países en un sector de actividad importante, princi-

³ Mesplier, Alain. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, España: Síntesis

⁴ Compendio de estadísticas de turismo. (1999). OMT.

palmente en Suiza y en Austria. En Suiza representa más de 220.000 empleos directos y la hotelería y la restauración reúnen 180.000 puestos de trabajo.

1.1.1.4 La Europa Mediterránea

La Europa Mediterránea está formada por catorce países y todos y cada uno de ellos toca la costa con el mar Mediterráneo. Estos países son: Albania, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Chipre, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Italia, Malta, Mónaco, Montenegro y Turquía.

Esta gran región de Europa es considerada como un lugar privilegiado para el turismo internacional. Su considerable extensión, con enorme variedad de playas, lluvias escasas, gran luminosidad durante los veranos, el prodigioso patrimonio histórico, arqueológico y cultural son, entre otras, sus mejores ventajas. La moderación de los precios y la creación de buenas comunicaciones con el norte de Europa explican el enorme auge del turismo desde hace unos cuarenta años en esta región del mundo.

1.1.2 Europa Oriental

La Europa Oriental se presenta en los Países Europeos que formaron la Unión Soviética. Geográficamente es la mitad del este de Europa que incluye a los Balcanes, (Grecia también), el Cáucaso, el Grupo Visegrad (excepto República Checa) y Finlandia.

Esta región es muy atractiva para los turistas porque existen muchos lugares históricos y de la antigüedad para visitar, como son: los restos griegos y romanos, que abundan en todo el continente.⁵ Los países del centro de Europa, sobre todo Checoslovaquia, Hungría y Polonia, más ricos, mejor equipados y con mayor parque automovilístico, ya conocen Corrientes tu-

⁵ La Europa Mediterránea. Encontrado el 1 de julio de 2009 en la World Wide Web:
http://www.visiteurope.com/ccm/where_to_go/region/detail?nav_cat=2414033&lang=es_IA&item_url=/ETC/pan-european/mediterranean-europe.en

rísticas interiores e internacionales bastante importantes. En este aspecto, como en muchos otros, suelen sentirse más cercanos a los países de Europa occidental que a los de la antigua Unión Soviética.

I.2 TURISMO EN AMERICA

I.2.1 Estados Unidos

El enorme territorio norteamericano está lleno de maravillas que asombrarán al turista. Son muchos los lugares para visitar o conocer casi la totalidad se encuentran en América del Norte y algunos territorios de Oceanía. Estados Unidos al norte limita con Canadá, al sur con México y sus costas este y oeste están bañados por las aguas de los océanos Atlántico y Pacífico, respectivamente.

El clima varía según del lugar donde te encuentres. Por ejemplo California, al oeste, tiene un agradable clima mediterráneo. En el centro del país las variaciones de temperatura son extremas, los inviernos son fríos y los veranos, calientes y con tornados. El centro-este es húmedo, mientras que el centro-oeste es semiárido. La zona este de EE.UU. tiene un clima continental; ahí los veranos son calientes y los tornados son muy frecuentes en la zona del Mississippi y Florida tiene los inviernos más cálidos de la costa este.

Algunos de los sitios más interesantes para visitar del país son:

- *Nueva York*, también conocida como la Capital del Mundo o la Gran Manzana es uno de los lugares más cosmopolitas de EE.UU.. Es difícil definir puntos de interés en una ciudad en la que todo resulta atractivo y que ofrece tantas actividades y lugares sus visitantes. Algunas de las cosas que no puede perderse un turista en Nueva York son el Central Park, el Metropolitan Museum of Art, el Museo de Arte Moderno, el Empire

- State Building, Times Square, [Chinatown, Little Italy, la Estatua de la Libertad, los restaurantes que ofrecen manjares de todo el mundo, las librerías y los famosos teatros de Broadway.⁶
- *San Francisco*, hogar del orgullo gay y el “flower power”, se caracteriza por sus empinadas calles, sus puentes, su hermosa bahía y una particular atmósfera que combina una clásica elegancia con las más modernas innovaciones. Aquí se puede visitar el barrio latino Misión o el gay, Castro, la bulliciosa Chinatown; Fisherman’s Wharf, el centro del turismo “kitsch”; los clubes de SoMa; las elegantes tiendas de Union Square; y el hippie Haight-Ashbury.⁷
 - *Los Ángeles*, cuna de las estrellas de Hollywood, es la máxima expresión del “sueño americano”. Aquí no se puede perder un paseo por Sunset Strip, Rodeo Drive, Hollywood Boulevard, Venice Beach, Melrose, Malibú o Beverly Hills. Además de esto, están los increíbles parques temáticos, Disneyland y Universal Studios; las casi realidades de Little Tokyo y el Pueblo de los Ángeles; y los Huntington Gardens de Pasadena.
 - *Nueva Orleans*, ciudad del Mardi Gras, atrae a sus visitantes al son del “zydeco”, los misterios del vudú y el sabor del “gumbo”. En esta visita no se puede dejar de visitar el Barrio Francés, el Garden District, los interesantes cementerios, o recorrer las tiendas de antigüedades de la Royal Street.⁸
 - En *Miami* algunos de los lugares más importantes a la hora de elegir destinos son South Beach, donde se encuentra el Distrito Decó; Miami Beach, de arenas blancas; el famoso Ocean Drive, antiguo hogar de Gianni Versace; la piscina Veneciana, una de las más espectaculares del mundo; el zoológico, uno de los mejores; el parque cubano Máximo Gómez y el impresionante memorial del holocausto.

Otros lugares altamente representativos de la cultura norteamericana son el Memorial de los

⁶ Barragán G., Carmen. (2009). Guías visuales: Nueva York. (15ª Edición). Madrid, España: El País Aguilar.

⁷ Kennedy, Jeffrey. (2005). Guías visuales TOP 10: San Francisco. Madrid, España: El País Aguilar.

⁸ Gómez, Cristina. (2003). Guías visuales: Nueva Orleans. Madrid, España: El País Aguilar.

Veteranos de Vietnam, El Capitolio y la Casa Blanca en Washington DC; Jamestown, Monticello y Mount Vernon en Virginia; la Casa de Paul Revere en Boston; y el Independence Hall en Filadelfia.⁹

1.2.2 Canadá

Canadá tiene una superficie de casi diez millones de kilómetros cuadrados. Existen dos idiomas oficiales: el inglés y el francés, el inglés es la lengua materna de la mayoría de los canadienses.

El atractivo más fuerte del país es indiscutiblemente su patrimonio natural: más de dos millones de lagos, cientos de parques y espectaculares montañas.

En invierno, los mejores sitios para ir a esquiar son en British Columbia, Alberta, Québec y Ontario ofrecen zonas de esquí par distintos niveles y distintos presupuestos. Whistler, Banff, Mont Tremblant y Mount St. Anne son los lugares de más apogeo y con las montañas más grandes. Y en verano Canadá se viste de colores y sale a jugar. El clima es caluroso, la gente se dedica a las actividades al aire libre: vela, esquí acuático, tenis, golf.

Los festivales de verano continúan inclusive en septiembre. Uno de los más espectaculares es el de los globos de aire caliente en Gatineau, Québec cerca de Ottawa, capital del país.

Toronto es la ciudad más grande de Canadá. En Toronto encontrarás de todo: Bares, Discotecas, Conciertos, Teatro, las mejores boutiques del país, partidos de Hockey, Basketball y Baseball profesionales. A una hora y media se encuentran las cataratas del Niágara y los casinos de Ontario.

Y si deseas ir a comprar algo en Edmonton, Alberta se encuentra el centro comercial más grande del planeta, el West Edmonton Mall.¹⁰

⁹ Turismo en Estados Unidos.. (Resumen). Encontrado el 3 de julio de 2009 en la World Wide Web:
<http://www.clubdeviajes.org/viajes/estados-unidos/servicios-turismo.html>

¹⁰ Turismo en Canadá. (Resumen). Encontrado el 4 de julio de 2009 en la World Wide Web:
<http://www.turisticanada.com/turismo.htm>

1.2.3 América del Sur

América del Sur, también llamada Sudamérica o Suramérica, es el subcontinente austral de América. Está atravesada por la línea ecuatorial en su extremo norte, quedando así con la mayor parte de su territorio comprendida dentro del Hemisferio Sur. Está situada entre el Océano Atlántico y el Océano Pacífico.

Este inmenso subcontinente en el 1997 solo lo visitaron más de 53 millones de turistas internacionales, la mayoría procedentes de América del Norte. Los ingresos que le proporciona el turismo se elevan a 35.000 millones de dólares, cantidad importante si se tiene en cuenta que la mayoría de los Estados son pobres.¹¹

Esta mezcla progresiva de pueblos y el sincretismo de las influencias indias y latinas fueron dando lugar al nacimiento de una civilización original. Los edificios y, en especial las iglesias barrocas, construidos por españoles y portugueses, constituyen la riqueza actual de las ciudades.

Algunos lugares para visitar son: la Isla Margarita y el archipiélago de Los Roques, en el Caribe venezolano, con hermosas y variadas playas; el Salto del Ángel considerado el más alto del mundo, en el Parque Nacional Canaima (Venezuela); los parques nacionales Amacayacu y Cahuinari, en el departamento de Amazonas (Colombia), con árboles de más de 50 metros de altura y enormes caimanes negros; las Islas Galápagos (Ecuador), ubicadas a casi 1.000 kilómetros del continente, un parque nacional de fama mundial por sus animales prehistóricos y sus aves exóticas; la ciudad de Quito, capital de Ecuador, fundada en 1534; la ciudad de Cuzco (Perú), considerada por los aborígenes como “el Ombligo del Mundo” y conocida hoy como “la Capital Arqueológica de América”, cerca de la cual se encuentra “la Ciudad Perdida de los Incas”, Machu Pichu. Estos y muchos otros lugares atraen miles de turistas cada año a América del Sur.

¹¹ Compendio de estadísticas de turismo. (1999). OMT.

I.2.4 Centroamérica y el Caribe

Centroamérica y el Caribe se encuentra conformado por los siguientes países: Antigua y Barbuda; Bahamas; Barbados; Belice; Costa Rica; Cuba; Dominica; El Salvador; Granada; Guatemala; Haití; Honduras; Jamaica; Nicaragua; Panamá; Puerto Rico; República Dominicana; San Cristóbal y Nieves; San Vicente y Las Granadinas; y Santa Lucía.

El conjunto comprendido entre Río Grande y Colombia, incluyendo México, Centroamérica y las Antillas, constituye la zona del Tercer Mundo que atrae a más turistas. El turismo representa un sector que supone la creación de empleos, aporta divisas y repercute en otros sectores. Ha llegado a convertirse, incluso, en la única actividad productiva en algunas islas caribeñas.

Esta región de América incluyendo el Caribe, representa para el turista internacional, sinónimo de sol, playa, aguas tibias y cristalinas. Entre los destinos turísticos más importantes de esta región se encuentran: la bellísima Costa Esmeralda, en el departamento de Izabal (Guatemala); el Parque Nacional de Tortuguero, “el Amazonas de Costa Rica”, un bosque lluvioso atravesado por ríos y canales con una gran biodiversidad, en el que se produce (entre julio y octubre) el desove de las tortugas verdes; el Parque Nacional de Manuel Antonio (Costa Rica), cerca de Puerto Quepos, sobre el Pacífico, en el que la montaña y el bosque llegan hasta el mar y donde el turista puede observar —con sólo transitar sus senderos— monos, perezosos, tortugas, coatíes y cangrejos; la Isla Grande, en el Caribe panameño, con sus playas de arena blanca y su exuberante vegetación; la isla Taboga o “Isla de las Flores”, en el golfo de Panamá, con tibias aguas que resultan especiales para la práctica del buceo y los deportes náuticos. Estas actividades y lugares son los visitan los turistas cuando llegan a Centroamérica y el Caribe.

I.3 TURISMO EN REPUBLICA DOMINICANA.

La República Dominicana a nivel internacional es conocida como “El paraíso del Caribe”, debido a sus playas como sus montañas, las cuales tienen un paisaje único y natural. Los innumera-

bles kilómetros de playas que rodean esta isla, el calor de sus habitantes y el ritmo contagioso de su música, el Merengue y la Bachata, hacen de este país, uno de los destinos mundiales más codiciados tanto para los turistas como para los habitantes de la isla.¹²

1.3.1. Región Norte o Cibao

La Región Norte es conocida muy popularmente por los habitantes por sus hermosas playas, caracterizadas por ser de aguas tranquilas y de una fina arena color oro. Cada año miles turistas visitan las distintas playas que se encuentran en esta región. Entre algunas de las playas más famosas de esta región, podemos encontrar:

- *Playa Dorada*, un complejo turístico formado por 14 hoteles de playa. Sus playas están caracterizadas por ser aguas tranquilas y de estar rodeadas de una exuberante vegetación de palmeras y plantas de almendra.
- *La Península de Samaná* que con su encantadora bahía que lleva su mismo nombre, ideal para la práctica de deportes de vela.
- Las playas de *Las Galeras*, *Los Cacao* y *Playa Rincón* las cuales se encuentran hoy día prácticamente desiertas, son ideales para descansar. Es en esta zona donde también se encuentra Las Terrenas una zona de playas como pocas en el mundo y donde probablemente encontrará menos turistas.

Otras playas de igual características se encuentran en esta zona como son: Playa Long Beach, Playa Costambar, Playa Punta Rusia y Playa La Hermanita.

También podemos encontrar el pueblo de Sosúa y Cabarete dos pequeños pueblos famosos por sus playas y sobretodo bastante frecuentada por los dominicanos. El pueblo de Cabarete

¹² Artículo: Turismo de la República Dominicana. Desde el punto de vista del autor: (Resumen). Encontrado el 29 de junio de 2009 en la World Wide Web en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_la_República_Dominicana

se encuentra localizado entre una bahía y una laguna y es precisamente en esta localidad donde se celebran varios torneos internacionales de vela durante el año y donde los fanáticos de este deporte se sienten atraídos por sus playas.

1.3.2. Región Sur

A pesar de que el sur de la República Dominicana es una de las zonas más pobre y desconocida del país, alberga una serie de riquezas naturales que hacen de ésta una región con gran porvenir para el turismo.

Una de las joyas que posee esta zona es la bahía de las Águilas, que con sus playas tan bellas, tan blancas y sus aguas tan cristalinas asombra a sus visitantes. Pero también existen otras playas, como Barahona, centro de un incipiente desarrollo turístico, y un espectacular lago situado bajo el nivel del mar llamado el Lago Enriquillo, donde habitan flamencos rosas, iguanas y una especie endémica de cocodrilos. Además de estos lugares, también puedes visitar en esta región.

Las dunas de Baní, zona rodeada de desiertos es muy característica por la diferencia de su vegetación con el resto de la isla. Dicha zona constituye un atractivo para aquellos que disfrutan de la naturaleza y sus paisajes áridos.

El Parque Nacional Jaragua, en la ciudad de Pedernales, es la zona protegida más grande del país y cuenta con 1,400 kilómetros cuadrados de flora y dos pequeñas islas con el nombre de Beata y Alto Velo.

El Parque Nacional Sierra de Bahoruco con 800 kilómetros cuadrados compuestos de una vegetación variada que va desde cactus y pinos a una variedad de más de 150 especies de orquídeas.¹³

¹³ Parque Nacional Sierra e Bahoruco. Desde el punto de vista del autor: Encontrado el 30 de junio de 2009 en la World Wide Web en: http://www.geocities.com/falco67_99/pnsb

El Parque Nacional Isla Cabritos, en el cual se alberga una gran cantidad de animales que viven allí en libertad, entre ellos iguanas gigantes y cocodrilos al igual que una vegetación árida. La isla puede ser visitada tomando una barca disponible en la entrada del parque.

La zona arqueológica llamada “Las Caritas”, que permanece intacta en las rocas de este parque, del arte prehispánico el cual no debes dejar de visitar por su importante interés histórico. Estos son algunos de los pocos lugares que se pueden visitar en la región Sur del país.

1.3.3. Región Este.

La región Norte ha sido tradicionalmente la más visitada por los turistas que llegan al país, pero esa tendencia ha ido cambiando paulatinamente, pues la región Este del país se ha ido desarrollando de manera agresiva y constante, y cada día más y más hoteles se levantan en esta zona del país, la cual es reconocida a nivel internacional desde hace tiempo.

Entre los puntos más visitados de esta región se encuentran Bávaro, Punta Cana, La Romana, Bayahibe y Juan Dolio. También existen otros lugares que visitar, para aquellos que son más aventureros:

- *La Cueva de las Maravillas* o el *Parque Nacional de los Haitises*, para aquellos que aman realizar excursiones, donde podrán encontrar cavernas, pinturas rupestres y petroglifos.
- *La Isla Catalina*, una pequeña isla inhabitable que se encuentra al Sur de La Romana y que ofrece la posibilidad de practicar buceo en ella y apreciar la barrera coralina que la circunda.
- El *Parque Nacional del Este*, reservado como santuario de la flora y fauna dominicana, está compuesto de 420 kilómetros cuadrados de los cuales 110 kilómetros se encuentran formados por playas de blanca arena y cocoteros los demás 310 kilómetros de flora tropical. Se encuentran en el parque un gran número de cuevas con restos

precolombinos.

- La *Isla Saona* a la cual puedes llegar con un bote desde el pueblo de Bayahibe, pertenece al Parque Nacional del Este. Se encuentra poblada por un pequeño pueblo de pescadores y rodeada de estupendas playas de aguas cristalinas y palmeras.
- Se encuentran en esta zona las reservas científicas de Punta Cana, Lagunas redonda y Limón.



CAPITULO 2

Turismo

CAPITULO II – TURISMO

2.1 CONCEPTO TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.¹⁴ Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas. En los años cincuenta, el viaje internacional se fue haciendo cada vez más accesible a un porcentaje mayor de la población debido a diferentes factores, como por ejemplo, la aparición del avión de pasaje a reacción al término de la Segunda Guerra Mundial, el bajo precio del petróleo, la mayor renta disponible de las familias, la aparición de vacaciones pagadas y el aumento del tiempo libre del que dispone la población en los países industrializados. Se considera que el inglés Thomas Cook fue el pionero en el turismo en cuanto a actividad comercial. En 1841 llevó a cabo el primer viaje organizado de la historia, un antecedente de lo que hoy es un paquete turístico. Diez años más tarde, fundó la primera agencia de viajes del mundo: Thomas Cook and Son.¹⁵

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global.

En la actualidad el concepto de turismo planteado desde los sectores económicos, por el capital, ha perdido el romanticismo inicial, y este fenómeno socioeconómico ha sido estudiado, legislado y explotado, por lo que en la actualidad se establecen distintas clases de turismo, destinados a uno u otro público, en referencia a su poder adquisitivo, a su poder económico a sus gustos, a sus

¹⁴ Bengochea Morancho, Aurelia. (2006). Actividad turística y medio ambiente. Madrid, España: Septem Ediciones.

¹⁵ Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://definicion.de/turismo/>

preferencias, a sus inquietudes... etc. Así podremos encontrar distintos tipos de turismo:

1. **Turismo de descanso y esparcimiento:** es el que practica la persona que desea solazarse, evadirse, escapar, sin otras pretensiones que no sean la holganza y el “relax”. En esta clase de turismo el hombre realiza su deseo de cambiar de ambiente, de huir o aislarse de las preocupaciones cotidianas.
2. **Turismo de Negocios:** es el turismo que practica el hombre de negocios cuando, al mismo tiempo que a desarrollar sus actividades mercantiles o profesionales, aprovecha la oportunidad para disfrutar de las circunstancias que le rodean, el paisaje, la cultura, las diversiones, el sol, la playa etc.
3. **Turismo de industrial:** es un turismo que estando de vacaciones, aprovecha para visitar industrias, fábricas, talleres artesanos. En la actualidad, muchas empresas han apostado como una forma de publicidad y promoción el incluir en algunas rutas turísticas la visita guiadas a sus instalaciones, favoreciendo compras, haciendo degustaciones etc.
4. **Turismo cultural y científico o turismo de congresos:** es el turismo que se practica aprovechando el evento de cualquier manifestación o celebración de tipo cultural, exposiciones, conciertos, congresos etc. En estos actos participan personas con un poder adquisitivo y nivel cultural que son deseados por todos los organizadores.
 - **Turismo de deportes:** tiene un gran poder de convocatoria y está ligado con la celebración de torneos, prueba, campeonatos, etc. atrae a una población joven y activa.
 - **Turismo náutico:** aprovecha los periodos de ocio para dedicarse a su pasión, el mar, navegar. ¹⁶

2.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO EN REPUBLICA DOMINICANA

El turismo ofrece muchas ventajas al país, tanto en el ámbito económico como en el político, so-

¹⁶ Desde el punto de vista del autor: (Resumen). Disponible en: <http://todacultura.com/turismo/index.htm>

cial, cultural, etc. Algunas de estas podrían ser:

- Ingresos y aumentos de la economía del país, siendo uno de los sectores que más ingresos aporta a la economía constituyendo el 7% del PIB (2003).¹⁷
- Intercambio de diferentes culturas, no solo la del país, sino la de los extranjeros que nos visitan.
- Género y aumento de empleos.
- Incremento de vuelos extranjeros al país.
- Relaciones exteriores.
- Generación de divisas, así como la entrada de las monedas de los países extranjeros.

Entre las desventajas del turismo para el país, podemos mencionar:

- La mayoría de los hoteles del país están en manos de extranjeros.
- El poco respeto de parte del sector turístico a las leyes medioambientales produce la destrucción de la fauna y flora de estas zonas.
- Se ofrece una “imagen estereotipada de sol y playa” que impide la diversificación turística y provoca una mayor competencia interna de precios.
- Los desperdicios se multiplican de manera exagerada en las zonas turísticas.
- La alta contaminación provocada por la gran cantidad de autobuses, destinados a esta actividad.
- Entrada y salida de productos nocivos, etc.

2.3 PRINCIPALES DESTINOS TURISTICOS DE LA REP. DOM.

República Dominicana es uno de los destino turístico más concurridos de América Latina. En este país se combinan el encanto y la belleza de los paisajes naturales con una importante infraestructura turística, destinada a satisfacer todas las necesidades de los visitantes.

Las paradisíacas playas de República Dominicana tienen durante todo el año a miles de personas

¹⁷ Romero, Argénida. (10 de agosto de 2007). El Estado Dominicano no aprovecha los beneficios del turismo para disminuir la pobreza. Clave Digital. Disponible en: http://www.clavedigital.com.do/App_Pages/Portada/titulares.aspx?id_articulo=10847

que se acercan a disfrutar de días inolvidables.

El turismo en República Dominicana presenta grandes movimientos, cada uno de los destinos turísticos de este país cuenta con hoteles, restaurantes y todos aquellos servicios que los visitantes necesitarán si visitan este lugar.

Dentro de los principales destinos turísticos del país, se encuentran:

- *Bávaro*: situado en el Este de la República Dominicana, en la Provincia La Altagracia. Según un reporte de la Unesco, reconoce a las playas de Bávaro como las mejores del mundo, tanto así que se encuentra junto a las playas de Punta Cana, entre las 10 mejores del mundo,¹⁸ y no es para menos, ya que sus playas de arenas blancas y refinadas, también sus cocoteros, le dan un esplendor maravilloso a esta lujosa zona turística del país.
- *Higüey*: en esta ciudad se encuentran el Santuario de Nuestra Señora de la Altagracia y el Santuario San Dionisio; también se encuentra la residencia-fortaleza de su fundador, Juan Ponce de León, la cual es muy visitada por los turistas extranjeros y municipales y de más habitantes del país.
- *Punta Cana*: esta bellísima y lujosa zona turística del país se encuentra ubicada en extremo Este de la República Dominicana. Punta Cana es considerada uno de los mayores polos de atracción turística de la República Dominicana y del Caribe, ya que con su más de 50 Km. de playas, una infraestructura hotelera de excelencia y de primera, también cuenta con un aeropuerto de talla internacional, facilidades para todos los deportes, desde paseos en veleros, botes, yolas, etc., hasta las bondades de algunas de las mejores campos de golf del Caribe y el placer de saborear deliciosos mariscos a la orilla del mar, así como también el turista extranjero puede disfrutar de la extensa Gastronomía Dominicana.
- *Isla Saona*: es considerada como uno de los viajes o excursiones turísticas más importantes del país¹⁹. La Isla Saona es de unos 110 km², y es la mayor de las 13 islas adyacentes del país. Uno de los mayores atractivos, es la “Piscina Natural”, la cual no tiene ni un metro de profundidad

¹⁸ Desde el punto de vista del autor. Disponible en: http://www.colonialtours.com.do/punta_cana_bavaro.htm

¹⁹ Campusano, Mary Esther: (9 de mayo de 2007). Isla Saona: un paraíso natural. Listín Diario Disponible en: <http://www.listindiario.com/app/article.aspx?id=27439>

y se pueden apreciar especies acuáticas como arrecifes coralinos, praderas marinas, estrellas de mar y peces. La isla Saona pertenece al parque del Este. Junto con los Haitíses, es el más importante de la región y uno de los principales del país, constituyendo la única masa boscosa de relativa extensión en la costa sur de la región oriental. En este espacio natural protegido se conservan bosques semihúmedos, lagunas costeras, manglares, arrecifes de coral, praderas marinas. También cavernas con valores culturales. Contiene impresionantes sitios arqueológicos como restos de asentamientos indígenas, plazas ceremoniales perfectamente conservadas, sitios de ofrendas ceremoniales, cuantioso arte rupestre y embarcaciones coloniales hundidas.

- *Bayahibe*: contiene bellas playas y además es un excelente lugar para jugadores de golf y para los que disfrutan del scuba diving. Bayahibe es el punto más cercano para emprender un viaje hacia las Isla Catalina, Isla Catalinita e Isla Saona.

Los mejores hoteles de Bayahibe son: Catalonia Gran Dominicus, Oasis Canoa, Iberostar Hacienda, Viva Dominicus Beach y Palace, Dreams Romana.

- *La Romana*: Es una de las opciones principales por los turistas extranjeros, a la hora de elegir un destino para pasar sus vacaciones. La Romana cuenta con bellas playas, además, es un excelente lugar para los amantes del golf, en ella se encuentra una de las áreas de golf más importante de Latinoamérica. La Romana es mayormente conocida por el hotel Casa de Campo.²⁰
- *Altos de Chavón*: Es una villa de tipo mediterráneo antiguo construida en una altura sobre el río Chavón, en la República Dominicana. Es sede de un Centro Cultural, el Museo Arqueológico nacional, y la llamada Ciudad de los Artistas. Allí se encuentra el famoso Anfiteatro de Altos de Chavón, el cual cuenta con unos 5,000 asientos. Fue inaugurado en 1982 con la presentación de Frank Sinatra y Carlos Santana, muchos otros artistas y grupos de rock han pasado por este bellissimo escenario como America, Tania Maria, Scandal, Sergio Mendes, Juan Luis Guerra, Michel Camilo, Spiro Gyra, Duran Duran, Pet Shop Boys, Miguel Bosé, Aventura,

²⁰ Desde el punto de vista del autor. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/La_Romana_\(provincia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Romana_(provincia))

entre otros. Actualmente se siguen presentando durante todo el año espectáculos de artistas nacionales e internacionales, el cual el turista puede disfrutar.

- *Isla Catalina*: Una de las islas más hermosas de la República Dominicana, ubicada al sur de la República Dominicana. Es un Parque Natural protegido donde, por supuesto, no existe edificación alguna. Esta Isla puede considerarse una maqueta ideal de la diversión en el trópico, una especie de diseño vivo para manejar un área dedicada al turismo mientras se conserva buena parte de la naturaleza auténtica.
- *Juan Dolio*: Es un lugar muy preferido por los turista, ya que se encuentra a tan solo unos cuantos kilometros de la ciudad capital de Santo Domingo y de San Pedro de Macorís. Juan Dolio se encuentra actualmente entre las principales zonas turísticas del país. La localidad de Juan Dolio se encuentra tupida de actividad turística y entre sus límites se encuentran varias playas siendo la más famosa la misma que lleva su nombre: la playa de Juan Dolio. Tiene acceso a una buena cantidad de hoteles de máxima calidad así como una amplia gama de restaurantes de mariscos, clubes, el Campo de Golf los Marlins y servicios de rent cars.
- *Santo Domingo*: es conocida en el mundo como “Ciudad Primada de América, cuna de la civilización del Nuevo Mundo”, y así es, Santo Domingo, es un lugar bellísimo, que al recorrer su principal zona turística, la Zona Colonial, el extranjero se da un baño de cultura, ya que sus calles, esconden grandes secretos, así como también sus monumentos históricos, los cuales en su mayoría fueron construidos por los españoles.
- *Boca Chica*: es uno de los lugares más populares de la República Dominicana, debido a su playa, la cual es muy visitada por todo tipo de turista, ya sea nacional o extranjero²¹. Está localizada a unos 30 kilómetros o 25 minutos de Santo Domingo en dirección este pasando el Aeropuerto Internacional de Las Américas. La playa está rodeada por un gran arrecife de coral, tiene un color azul turquesa espectacular y el agua no cubre hasta aproximadamente

²¹ Playa y mar en República Dominicana. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://www.dominicandream.com/Version%20ESPANOL/Guia%20al%20viaje/Playa%20y%20mar/Playas%20y%20mar.htm>

un kilómetro dentro. En ocasiones si la marea esta baja y lo permite se puede caminar hasta un islote llamado “La Matica”.

- *Santiago de los Caballeros*: después de Santo Domingo, es la segunda ciudad de mayor importancia en el país. Cuenta con 700 mil habitantes. También es llamada la Ciudad Corazón, ya que se encuentra en el centro del Valle del Cibao. Entre los atractivos de la ciudad se encuentran Monumento a los Héroes de la Restauración, el Centro León, el Gran Teatro del Cibao entre otros.
- *Puerto Plata*: la ciudad es famosa por centros turísticos como Playa Dorada y costa Dorada, localizados al este de San Felipe de Puerto Plata. Hay un total de 100.000 camas de hoteles en la ciudad. Puerto Plata es servido por el aeropuerto internacional de Gregorio Luperón, situado alrededor de 15 kilómetros al este de la ciudad, cerca del pueblo La Unión. El único tranvía aéreo en el Caribe está situado en Puerto Plata. Con él, uno puede subir hasta el Pico Isabel de Torres, una montaña de 793 metros de alto dentro de la ciudad. La parte superior de la montaña ofrece un jardín botánico y una reproducción del Cristo redentor, la estatua famosa en Río de Janeiro. La Fortaleza San Felipe, que fue construida en el siglo XVI y sirvió como prisión bajo dictadura de Rafael L. Trujillo, está ubicada cerca del puerto de Puerta Plata. El museo de ámbar es también una atracción bien conocida en esta ciudad. La Isabela, un establecimiento construido por Cristobal Colón, está situado cerca de Puerto Plata.²²
- *Sosúa*: es una localidad situada en la costa norte del país. Este pueblo atrae a muchos entusiastas de deportes acuáticos, como el snorkeling y el buceo, debido a sus aguas calmadas, diversas especies de peces y complejas estructuras de arrecifes. En el invierno, las visitas de ballenas es también otra actividad popular.²³
- *Cabarete*: es un pequeño pueblo que se encuentra a 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Puerto Plata. Su bahía esta formada por un arrecife de corales y es un desstino popular

²² Artículo: Puerto Plata. Desde el punto de vista del autor: Disponible en: <http://www.turismosantodomingo.com/puerto-plata.html>

²³ Artículo: Sosúa. Desde el punto de vista del autor: Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sosúa>

para la practica del Surf, el buceo, el kitesurfing y el windsurfing.

- *Playa Cofresí*: llamada así por el pirata puertorriqueño Capitan Roberto Cofresi, se inició como un pequeño pueblo de pescadores. Cerca, se encuentra el Parque Acuático Ocean World en el que se encuentra la laguna de delfines más grande del mundo, además de un área de encuentro con leones marino y la primera piscina de interacción con tiburones del mundo.
- *Samaná*: la ciudad de Santa Bárbara de Samaná, o simplemente Samaná, es el municipio cabecera de la provincia de Samaná, en la costa sur de la península del mismo nombre. Es uno de los puntos turísticos mas importantes del país y el centro principal para la observación de ballenas. Cada año, desde Enero hasta Marzo, 300 a 500 ballenas jorobadas regresan a la Bahía de Samaná para procrear y apalearse para el próximo año. El Parque Nacional Los Haitises se encuentra ubicado al este de la bahía en la costa sur, justamente atravesando Sanchez, En este parque encontramos pantanos de manglares y una exuberante flora y fauna, incluyendo especies endémicas. También, en este parque se pueden encontrar cuevas Taínas donde vivieron los primeros habitantes.
- *La Vega*: entre los atractivos de esta locacion se encuentran las ruinas coloniales de La Vega Vieja, el Santo Cerro, con el Santuario de Nuestra Señora de las Mercedes, Patrona de la República Dominicana. Tambien la ciudad cuenta con la Catedral de la Inmaculada Concepción. El famoso Carnaval Vegano se celebra los fines de semana en febrero. Entre otras ciudades importantes en esta provincia esta Jarabacoa. Esta cuenta con balnearios, su valle intramontano con el principal turismo de aventuras del país (rafting, canyoning, parapente, cascading, mountain bike, cabalgatas, tubing, montañismo, etc.). En Constanza esta el salto Aguas Blancas y del río Jimenoa, las zonas de arte rupestre pre-hispánico. La Provincia tiene varias reservas científicas en su territorio, como son la reserva científica Ébano Verde y la reserva científica de Valle Nuevo.
- *Montecristi*: localizado en la punta norte del país, cuenta con areas deserticas. Las playas de

El Morro y Cayo Cabrita son las más importantes. Desde El Morro, se puede nadar una distancia de 300 metros a la Isla Cabrita, que tiene un Faro. En las áreas aledañas, se encuentran restos de embarcaciones hundidas, que incluyen galeones de la época colonial. Se encuentra también el Parque Nacional de Monte Cristi, que consiste en un bosque subtropical seco, lagunas y una meseta de 900 pies.²⁴

- *Barahona*: es una provincia situada en el suroeste de la República Dominicana; forma parte de la Región de Enriquillo, junto a las provincias de Bahoruco, Independencia y Pedernales. Aquí, los espectaculares acantilados hacen de telón de fondo de muchas playas apartadas.
- *Pedernales*: se encuentra en el oeste del país, en la frontera con Haití. El turismo, sobre todo el nacional, ha ido en aumento para visitar las playas de Cabo Rojo y Bahía de las Águilas. Otro foco turístico es el Hoyo de Pelempito, en la Sierra de Bahoruco.

²⁴ Artículo: El Morro de Monte Cristi en República Dominicana. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://www.viajesdominicana.com/la-provincia-de-montecristi-en-la-republica-dominicana.html>



CAPITULO III

Ecoturismo

CAPITULO III – ECOTURISMO

3.1 CONCEPTO DE ECOTURISMO O TURISMO SOSTENIBLE

La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha definido el desarrollo turístico sostenible como el que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y, al mismo tiempo, protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas sociales y estéticas, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.²⁵

Previamente, en 1995, bajo el auspicio de la ONU, la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Unión Europea, la Secretaria de Turismo, el MOPTMA, el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Lanzarote, se había celebrado la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible. Fruto de esta Conferencia fue la redacción de los 18 principios que integran la Carta del Turismo Sostenible, de los cuales se reproducen a continuación los dos primeros:

- El desarrollo turístico deberá ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- El turismo tendrá que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano.

Posteriormente, la Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible se interesó particularmente por el turismo y, en 1999, dedicó una de sus sesiones a examinar este sector. La Comisión recomendó la elaboración y ejecución de un programa de trabajo a nivel internacional (Turismo y Agenda 21) con participación de todos los actores involucrados y con informes pe-

²⁵ Bengochea Morancho, Aurelia. (2006). Actividad turística y medio ambiente. Madrid, España: Septem Ediciones.

riódicos sobre los avances conseguidos. No obstante, la Organización Mundial del Turismo y el World Travel and Tourism Council ya habían fijado en 1997 los puntos prioritarios de la Agenda 21 para Viajes y Turismo:

1. Minimización, reutilización y reciclaje de residuos orgánicos.
2. Eficiencia, conservación y gestión energéticas.
3. Gestión del agua.
4. Gestión de residuos peligroso.
5. Gestión de aguas residuales.
6. Transporte.
7. Planeamiento y gestión del suelo.
8. Participación de clientes y de la comunidad local en la gestión medioambiental.
9. Diseño sostenible de la oferta turística.

El año 2002 fue declarado Año Internacional del Ecoturismo por Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Este hecho supone el reconocimiento a escala internacional de la importancia que han adquirido las distintas modalidades de ecoturismo en todo el mundo a lo largo de los últimos años.

No existe una definición precisa del término “ecoturismo” pero, en líneas generales, puede decirse que este concepto engloba una serie de actividades que tienen en común el uso respetuoso de recursos naturales de singular interés como atractivo principal para satisfacer los deseos de los turistas. También lo podríamos definir como un turismo responsable que busca minimizar los impactos ambientales, que valora y contribuye activamente a la conservación de los ecosiste-

mas y que genera ingresos para la población local. Esta acepción del término sostenible es la que adoptan Crosby y Moreda (1996) cuando se refieren al uso turístico sostenible de áreas rurales y naturales con repercusiones positivas en las comunidades indígenas. En general, tal como pone de manifiesto Fennell (2003), las variables que con mayor frecuencia se mencionan en las definiciones de ecoturismo hacen referencia a espacios naturales y su conservación, beneficios para la comunidades locales receptoras, cultura y educación.

En el documento elaborado conjuntamente por la OMT y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), se describen las características del ecoturismo del siguiente modo:

1. Toda forma de turismo basada en la Naturaleza, en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa Naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Suele estar organizado para pequeños grupos por empresas especializadas, pequeñas y de propiedad local aunque ciertos operadores extranjeros también organizan, gestionan y comercializan giras ecoturísticas.
4. Procura reducir al máximo los impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales:
 - Generando beneficios económicos para las comunidades organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas.
 - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.

- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conservan el ambiente y mejoran el bienestar de la población local”.

El ecoturismo debe seguir los siguientes siete principios, tanto para quienes operan los servicios como para quienes participan:

1. Minimizar los impactos negativos, para el ambiente y para la comunidad, que genera la actividad;
2. Construir respeto y conciencia ambiental y cultural;
3. Proporcionar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones;
4. Proporcionar beneficios financieros directos para la conservación;
5. Proporcionar beneficios financieros y fortalecer la participación en la toma de decisiones de la comunidad local;
6. Crear sensibilidad hacia el clima político, ambiental y social de los países anfitriones;
7. Apoyar los derechos humanos universales y las leyes laborales.

3.1.1 NIVELES DEL ECOTURISMO

NIVEL 0: Es el nivel más básico de ecoturismo. Solo requiere que los viajeros reciban una mínima concienciación de la fragilidad de los ecosistemas que se visitaran. Los viajes esporádicos a entornos naturales se incluirían usualmente en este nivel.

NIVEL I: Este nivel requiere la existencia de un flujo positivo de apoyo monetario entre el ecoturista y los ecosistemas visitados. Dicho flujo puede venir motivado por contribuciones especiales de los visitantes, tales como impuestos, tasas de aeropuertos o un porcentaje sobre el coste total del viaje.

NIVEL 2: Requiere que el ecoturista se involucre de forma personal en la conservación del medio ambiente.

NIVEL 3: Requiere que se certifique que el efecto total del sistema que compone el tour sea benigno para el medio ambiente.

NIVEL 4: Este nivel se asocia con un impacto positivo de los viajeros en el lugar del destino. Esto exige un esfuerzo en los destinos por utilizar tecnologías limpias que reduzcan el impacto ambiental, reducir el consumo energético, reciclar, establecer métodos de cultivo y de recolección sostenibles y contribuir personalmente a la restauración de ecosistemas degradados.

NIVEL 5: Significa un viaje donde todo opera en forma ambientalmente sana. Esto incluye la propaganda, el transporte, el alojamiento, los alimentos y el tratamiento de todos los residuos. Este nivel debe ser la meta global para todos los que apoyan el ecoturismo. En este nivel:

- Se evita el uso de solicitudes en formato papel.
- Solo se hace publicidad en revistas de papel que se puedan reciclar.
- Se elige un medio de transporte ambientalmente benigno. Lo ideal sería usar solamente medios de transporte basados en energía solar y animal, además de nadar y caminar.
- El alojamiento y todas las actividades de los turistas y personal del tour deben ser de carácter benigno para el medio ambiente.
- La calefacción y el aire acondicionado deben ser solares o de bajo impacto ambiental.
- Los alimentos y todos los artículos de recuerdo del viaje deben ser producidos de forma ambientalmente sostenible.
- Todos los residuos deberán gestionarse adecuadamente para no dañar el entorno natural.

- El control y tratamiento de las aguas residuales serán un requisito imprescindible.
- Los productos usados serán reciclados.
- Los jabones y productos de limpieza serán biodegradables.

En suma, una modalidad del ecoturismo puede calificarse de nivel 5 si no degrada en absoluto el medio ambiente.²⁶

3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ECOTURISMO EN REPUBLICA DOMINICANA

A diferencia de otros tipos del turismo el ecoturismo, practicado con conciencia presenta ciertas ventajas y servicios potenciales.²⁷

Ventajas:

- Deja divisas en las comunidades locales, por lo que contribuye al desarrollo.
- Requiere de poco desarrollo urbanístico. Pequeñas cabañas cuya construcción no precisa la eliminación de mucha vegetación y senderos que son amigables con el ambiente.
- Genera actividades secundarias como el empleo de conductores de lanchas, guías de turismo locales, entre otros.
- Provee educación ambiental y crea una conciencia en los ciudadanos dominicanos de la importancia del ambiente.
- Promueve viajes que son ecológica y culturalmente sostenibles. Los turistas se informan acerca del ambiente natural, lo cual frecuentemente impulsa la conservación y la apreciación del mismo y de los recursos naturales.

²⁶ Bengochea Morancho, Aurelia. (2006). Actividad turística y medio ambiente. Madrid, España: Septem Ediciones.

²⁷ Serulle Ramia, José. (1999). Ecoturismo y desarrollo sostenible en República Dominicana, el Caribe y el mundo. Santo Domingo, República Dominicana: Ediciones Fundación Ciencia y Arte

- No se consumen tantos recursos naturales ni se produce tanta contaminación en los lugares donde se desarrolla esta clase de turismo.²⁸

Desventajas:

- El ecoturismo sigue siendo ocasional, esto es, que también sufre de las temporadas bajas de la actividad turística en general, por lo que genera un problema al procurar a la población local un empleo estable fuera de las temporadas turísticas.
- Es muy difícil encontrar personas capacitadas que sirvan de guías turísticos para estas áreas y sepan concientizar a las personas acerca de este tema tan importante.
- La cantidad de personas interesadas en realizar este tipo de turismo es menor.
- Requiere de un gran esfuerzo mantener a estas zonas libre de la basura que se producen, la poca estima que tienen las personas por el ambiente que lanzan botellas de plástico entre los árboles.

3.3 PRINCIPALES PUNTOS ECOTURISTICOS EN REPUBLICA DOMINICANA

- *Salto Jimenoa y Baiguate*: el de Jimenoa es la mayor atracción de la ciudad de Jarabacoa en la República Dominicana. Tiene un salto de 40 metros de alto, donde el agua al caer parece ser espuma. También en Jarabacoa, mojando una pequeña cuenca de La Cordillera Central se encuentra el Río Baiguate, que en su parte alta está cubierta de pinares y una gramínea llamada pajón blanco que evita que el suelo se erosione porque permite la infiltración del agua.
- *Cayo Levantado, Samaná*: el pequeño islote Cayo Levantado es uno de los lugares más conocidos del país. Se encuentra en la Bahía de Samaná, muy cerca de la costa. Este islote ha prestado sus maravillas para rodar famosos spots publicitarios, en los cuales el paisaje ensombrecía el producto.

²⁸ Artículo: Ecoturismo y desarrollo sostenible. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=751>

Sus aguas transparentes muestran toda la gama de azules. La vegetación de la isla es la típica del Caribe y dibuja imágenes de postal. Se puede recorrer la isla entera en solo 15 minutos.

- *27 Charcos de Damajagua*: a diez kilómetros de Puerto Plata en la comunidad de Los Llanos de Pérez, del municipio de Imbert, se encuentra una de las grandes maravillas de la naturaleza y patrimonio ecoturístico. Los 27 Charcos han existido por miles de años, pero solamente fueron descubiertos recientemente por el resto del mundo. Los primeros turistas empezaban llegando a los Charcos en 1994.²⁹
- *Constanza*: es un municipio de la ciudad de la Vega, provincia localizada en el “corazón” (centro) de la República Dominicana visitado por aquellos que disfrutan de las aventuras eco turísticas y de exuberantes paisajes montañosos. Su vegetación alpina ha sido objeto de estudio por científicos nacionales e internacionales, los cuales han tratado de establecer cómo en un país del trópico caribeño existe una vegetación típica de los Alpes europeos. Tiene un microclima templado con temperaturas que oscilan entre los -5° C y los 25° C durante todo el año. Está enclavada en la Cordillera Central del país, las cuales son las más altas de toda la Región de El Caribe.

Reconocida por su clima templado, Constanza tiene además los siguientes atractivos, entre otros:

- *Salto de aguas blancas*: Considerado como el salto más alto del Caribe, las caídas que conforman Aguas Blancas tienen una longitud de 53 mts la primera y 38 mts la segunda, a una altura de 1680 mts sobre el nivel del mar. La temperatura promedio de sus aguas es 10° C y se encuentra ubicado a tan solo 16 Km. del centro de la ciudad de Constanza. El viaje dura aproximadamente dos horas ida y vuelta, y se recomienda usar vehículos utilitarios (4X4 o los llamados Off Road) debido a que se transita por caminos montañosos.

²⁹ Los 27 Charcos: Historia. Disponible en: <http://www.27charcos.com/index.php>

- o *Las pirámides de Constanza*: según el ingeniero y arquitecto Julio Hernández Santelises, diseñador y constructor de estas pirámides, localizadas en Valle Nuevo, comenta que:³⁰
 - Fueron construidas en 1958 por diferentes personalidades en agradecimiento a Trujillo por la construcción de la carretera San José de Ocoa-Constanza. El punto donde está ubicada “señala la división de ambos municipios”.
 - “No es cierto que está orientada según los cuatro puntos cardinales”.
 - “Esta pirámide se ejecutó bajo condiciones climáticas singulares (temperaturas a veces bajo 0), pues fue erigida en el invierno y con solo artesanos españoles, con una maestría tal que el tallado y configuración de esas piedras son perfectos”, sigue Santelises. Estos españoles laboraban como agricultores en Ocoa. Y, ¿por qué españoles? Pues porque los obreros dominicanos que iniciaron la edificación “no soportaron las inclemencias climáticas”.
 - Sobre la estructura, que él califica “la mal llamada pirámide”, indica que se debe “al hecho de que la construcción tuvo que ser fragmentada en cuatro poliedros para facilitar la colocación de una placa de bronce que señala la altura de ese punto sobre el nivel del mar (2,300 metros) y colocada en la intersección de los senderos que la separan”.
- o *Piedras Letreadas de Constanza*: este vestigio de la cultura Taína es un gran santuario o templo indígena repleto de petroglifos que recrean la vida y costumbres de una

³⁰ Artículo: La verdadera historia de las pirámides. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://yalodominicana.blogspot.com/2009/03/la-verdadera-historia-de-las-piramides.html>

civilización extinta hace más de 500 años. Están ubicadas a 1,635 mts sobre el nivel del mar, donde se registran en invierno temperaturas de hasta -2° C.

- o *Reserva Científica de Ebano Verde*: es una muestra representativa del ecosistema que conforma toda la zona. Se ubica en la cordillera Central, entre los municipios de La Vega, Jarabacoa y Constanza, lo que constituye una garantía para la supervivencia de esta zona. Está en el trayecto Casabito - Arroyo frío, de la carretera que va desde la autopista Duarte hasta Constanza.

Fue creada mediante el Decreto No. 417-89 y está administrada bajo acuerdo de fideicomiso por la Fundación para el Mejoramiento Humano (PROGRESSIO).

La flora de esta área natural protegida está compuesta, de acuerdo a lo reportado, de 621 especies de plantas vasculares, de las cuales 153 son endémicas de la Hispaniola, lo que le da a su flora un alto endemismo. La especie endémica más característica del área es el ébano verde, un árbol de madera preciosa en vías de extinción.

La herpetofauna está compuesta por ocho especies de anfibios y diez de reptiles. Entre los mamíferos se encuentran murciélagos como *Tadarida brasiliensis constanzae*, y el solenodonte, que se encuentra en vías de extinción. Algunas aves presentes en esta Reserva Científica son la cotorra, el perico, el carrao y la amenazada cigüita de Constanza.³¹

- *Parque Nacional José Del Carmen Ramírez*: este parque nacional posee en su interior la mayor cantidad de recursos hidrológicos, lo que le convierte en el parque de mayor antigüedad de todos los del país. Está situado en el sur de la cordillera Central, aquí se localiza el

³¹ Artículo: Reserva Científica Ebano Verde. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: <http://jmarcano.0catch.com/dominican/reservas/ebano.html>

punto más alto de las Antillas, el Pico Duarte (3,175 mts), y desde aquí nacen Yaque del Sur y todos sus afluentes que producen la irrigación del Valle de San Juan y proveen de energía eléctrica a las comunidades vecinas.³²

- *Lago Enriquillo*: es el mayor de la República Dominicana y de las Antillas (Región El Caribe) con sus 265 km² aunque su área no es constante. Sus aguas son compartidas por las provincias Independencia y Bahoruco; forma parte del Parque Nacional Lago Enriquillo e Isla Cabritos y de la Reserva de Biosfera de Jaragua-Bahoruco-Enriquillo. Este lago está situado a aproximadamente 44 metros bajo el nivel del mar. El nivel del lago oscila debido a la fuerte evaporación de la zona, que no se compensa simultáneamente por la lluvia y el escurrimiento de las aguas superficiales de la cuenca, así como debido a las lluvias de los huracanes y los desbordes de los ríos. Su salinidad (uno de los pocos salados en el mundo) es mayor que la del mar y la variación depende principalmente de la evaporación. En el fondo de la parte norte del lago se ha encontrado valores máximos que superan los 66 ppm (partes por millón) en el fondo, lo que hace que el lago sea hipersalino. La temperatura en toda la zona es relativamente alta, oscilando entre 27 a 28 grados Celsius llegando incluso a 36 °C. La precipitación es baja ya que el lago se encuentra en una zona seca. La precipitación media anual es de 500 mm que se concentran en dos épocas: mayo-junio y septiembre-octubre.
- *Cuevas las Maravillas*: localizada en la parte Este de la República Dominicana y se encuentra a una profundidad de 25 metros bajo tierra. Posee alrededor de 800 metros de extensión de los cuales se pueden recorrer 240 metros con un gran paseo que se adentra en lo más profundo de la cueva.

Anteriormente tenía como nombre Cueva Jagual, hasta que en 1949 se le dio el nombre actual de La Cueva de las Maravillas.

³² Artículo: Parque Nacional José del Carmen Ramírez. Desde el punto de vista del autor. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_José_del_Carmen_Ramírez

Dentro de la cueva se puede apreciar una gran variedad de arte rupestre, alrededor de 500 pinturas en las paredes y grabados donde predominan el color negro y el rojo, hechas por los taínos. Al ser un lugar debajo de la tierra la fauna que predomina en este lugar es el murciélago, pero también podremos encontrar algunos reptiles e insectos como el anolis.

- *Pico Duarte*: enclavado sobre las alturas de la cordillera Central de República Dominicana, tiene 3,098 pies.³³

El clima está influenciado principalmente por los vientos alisios que vienen desde el Noroeste transportando eventualmente nubes de lluvia que chocan con las cordilleras provocando que descarguen sus aguas. Así, una buena parte de la lluvia se precipita en la Cordillera Septentrional y en las lomas más orientales de la Cordillera Central (Reserva Científica Ébano Verde), el resto sigue viaje hasta dejarse caer sobre la vertiente Norte del resto de la Cordillera Central. Sobre la vertiente Sur de la Cordillera Central llueve menos (fenómeno conocido como sombra de lluvia).

Las temperaturas dependen de la altura. Se puede calcular que por cada 100 m de subida la temperatura baja 1 °C. En las partes más altas de la cordillera las temperaturas pueden llegar por debajo de 0°C en horas de la madrugada.

El macizo del Pico Duarte es sumamente importante para el régimen hidrológico del país. Allí nacen los dos ríos más importantes de la República Dominicana: El río Yaque del Norte con su afluente Río Bao y el río Yaque del Sur con sus afluentes Río Mijo, Río Grande y Río San Juan.

- *Samaná*: es una península, ubicada en la parte noreste de la isla, a 245 Km. de Sto. Domingo, es una zona rica en mármol. Posee la mayor cantidad de palmas de coco por mts.

³³ Artículo: Pico Duarte. (Resumen) Desde el punto de vista del autor. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Pico_Duarte

cuadrados del mundo. Innumerables y majestuosos paisajes se pueden disfrutar a lo largo de sus carreteras, y maravillosas vistas de montañas bañadas por bellísimas playas de arenas blancas. La Bahía de Samaná, es conocida internacionalmente porque allí, cada año se concentran más de 3.000 ballenas jorobadas en un ritual de apareamientos y, donde los visitantes se pueden acercar a escasos metros y fotografiarlas.

- o *Banco La Plata*: situado unos 80 kilómetros al norte del litoral dominicano, el área de Banco de Plata fue ampliada y en 1996 rebautizada como Santuario de Mamíferos Marinos de la República Dominicana. Aunque no se puede entrar al parque durante la temporada de apareamiento, hay excursiones para observar a estas impresionantes criaturas desde la boca de la Bahía de Samaná, que es uno de los estuarios más grandes del Caribe.
- o *Parque Nacional de los Haitises*: una reserva forestal situada en las costas de la bahía de Samaná y formada principalmente por manglares, hay unas cuevas en las que se observan pinturas de ballenas realizadas en las paredes por los nativos de la zona en la era precolombina.

Fueron los taínos, indígenas que habitaban varias islas caribeñas cuando llegaron los españoles en el siglo XV, los que bautizaron con este nombre a Samaná, una provincia habitada actualmente por unas 100.000 personas y situada en el vértice de una de las bahías más grandes de nuestro país.³⁴

³⁴ Artículo: Todo sobre la observación de ballenas. (Resumen) Desde el punto de vista del autor: Disponible en: <http://ecoturismodominicano.blogspot.com/2008/01/todo-sobre-la-observacin-de-ballenas-en.html>



CAPITULO IV

Comparación entre
Turismo y Ecoturismo

CAPITULO IV – COMPARACION ENTRE EL ECOTURISMO Y EL TURISMO

4.1 SEMEJANZAS

- Tanto el ecoturismo como el turismo, pueden promover empleos e intercambios económicos para beneficios del país.
- Ambos ayudan a conocer la cultura del país donde se desarrollen.
- El ecoturismo es una modalidad del turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general del desarrollo sostenible.
- Los conceptos de turismo de naturaleza y de ecoturismo son casi idénticos, pues se desarrollan en la misma región y muchas veces implican las mismas actividades.
- Tanto el turismo como el ecoturismo satisfacen esa búsqueda de nuevos estímulos/retos que tienen los viajeros, en su deseo de estar en plena naturaleza, pues es cada día más difícil encontrar esta sensación en sus países de origen, así como en una sensibilidad cada vez mayor acerca de la situación y los problemas del medio ambiente.

4.2 DIFERENCIAS

- El ecoturismo requiere de poco desarrollo urbanístico, por lo que mantiene el hábitat donde se desarrolla, mientras que el turismo convencional, modifica el hábitat donde se desarrolla para poder construir sus infraestructuras.
- El ecoturismo promueve los valores culturales y de conservación. El turismo convencional, a pesar de que refleja la cultura del país, no concientiza acerca de dichos valores.
- El turismo, ya que es un fenómeno social de masa, consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos que por motivos de descanso, recreación, cultura y salud, se

traslada de su lugar de origen a otro en el que no ejerce actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones de importancia económica y cultural; sin embargo, con el turismo de negocios, que es en el que el empresario se desplaza a otro lugar para desarrollar actividades mercantiles o profesionales, si se produce actividad lucrativa. Mientras, que en el ecoturismo no, ya que la persona se desplaza específicamente con el motivo de conocer un lugar.

- El turismo contribuye a la inflación, por cambiar estilos de vida locales, por causar contaminación marina, terrestre, por contribuir a la polución, al calentamiento global, mientras que el principal objetivo es el disfrute y exploración de ciertas áreas naturales, promoviendo así su conservación.
- Las actividades del ecoturismo se desarrollan solamente en áreas naturales, el turismo también puede desarrollarse en zonas urbanas.
- A diferencia del turismo, el ecoturismo es un instrumento probable para proteger el medio ambiente.
- El ecoturismo es una fuente de recursos para mantener parques y reservas ecológicas y artesanías como productos turísticos, promueve el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector, mientras que el turismo o muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más actividad se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.
- Ecoturismo se relaciona con regiones naturales relativamente sin alteraciones, normalmente en áreas que gozan el status de una zona protegida, mientras que para desarrollar el turismo, las zonas tienen que ser alteradas.



CAPITULO V

Internet como
herramienta de multimedia

CAPITULO V – INTERNET COMO HERRAMIENTA MULTIMEDIA

5.1 ¿QUE ES EL INTERNET? ¿QUE ES UNA PÁGINA WEB?

El internet es una red descentralizada de ordenadores, de ámbito global y públicamente accesible, que proporciona una enorme cantidad de servicios de comunicación de varios tipos, incluyendo la World Wide Web, el correo electrónico y muchos otros. Los cuales se han ido convirtiendo de uso cotidiano para las personas, pero esto no siempre fue así.

El Internet tuvo un origen militar que puede rastrearse a 1969, cuando la Agencia de Proyectos para Investigación Avanzada (Advanced Research Projects Agency en inglés o ARPA) del Departamento de Defensa de los Estados Unidos conectó cuatro sistemas de cómputos geográficamente distantes en una red que se conoció como ARPAnet.

Pero, si bien la idea original estaba intrínsecamente ligada a la seguridad militar, su evolución e implementación tuvieron lugar alrededor del mundo académico. La misma red en experimentación sirvió para conectar a los científicos desarrollándola y ayudarlos a compartir opiniones, colaborar en el trabajo y aplicarla para fines prácticos. Pronto, ARPAnet conectaría todas las agencias y proyectos del Departamento de Defensa de los E.U.A. y para 1972 se habían integrado ya 50 universidades y centros de investigación dispersos por todo Estados Unidos.

Eventualmente la Fundación Nacional de Ciencia (National Science Foundation en inglés o NSF), entidad gubernamental de los Estados Unidos para el desarrollo de la ciencia se hizo cargo de la red, conectando las redes que luego darían lugar a la red de redes que hoy llamamos Internet y sin el cual muchos no podemos vivir.

Otro factor que ha influenciado significativamente en la popularidad de Internet es la utilización de las páginas web también conocidas como páginas de Internet, el cual es un documento adaptado

para la Web y que normalmente forma parte de un sitio web. Muchos autores, realizan la diferencia entre un “sitio web” y una “página web”, argumentando que un sitio web, es un sitio (localización) en la World Wide Web que contiene documentos (páginas web) organizados jerárquicamente. Cada documento (página web) contiene texto y o gráficos que aparecen como información digital en la pantalla de un ordenador. Un sitio puede contener una combinación de gráficos, texto, audio, vídeo, y otros materiales dinámicos o estáticos.

Entonces, la página web es todo aquel contenido que aparece en el internet, todo puede ser llamado “página web” y las hay de varios tipos. Están las páginas de buscadores, de portales empresariales, catálogos, tiendas, las interactivas, las informativas, los blogs y los foros, etc. que día a día se siguen creando.

5.2 EL INTERNET COMO HERRAMIENTA PUBLICITARIA

La publicidad en Internet tiene como principal herramienta la página web y su contenido, para desarrollar este tipo de publicidad, que incluye los elementos de: texto, link o enlace, banner, web, weblog, blog, logo, anuncio, audio, vídeo y animación; teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos.

Con la penetración de Internet, se ha convertido en el medio más medible y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que viven de la publicidad en Internet. Además, existen muchos valores que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes.³⁵

Tan sólo en el último cuarto del 2007, las ganancias generadas por la publicidad en Internet alcanzaron los 5.94 billones de dólares aún cuando en el 2002 la cifra apenas superaba los 1.5 billones de acuerdo a información del Interactive Advertising Bureau (IAB) y PriceWaterHouseCoopers LLP.³⁶

³⁵ Publicidad en la web. Disponible en:

<http://estrategiaswebmauricio.blogspot.com/2009/06/publicidad-en-la-web-breve-historia.html>

³⁶ Suárez, Ricardo. (11 de febrero de 2009). Google demuestra que la Publicidad en Internet tiene sentido. International Business Times. Disponible en: <http://www.ibtimes.com.mx/articles/20090211/publicidad-internet-google-demuestra-que-tiene-sentido.htm>

Internet como herramienta publicitaria debería ser, en principio, la opción en donde la relación costo beneficio es la más positiva. Es decir, un sitio dispuesto debidamente en la red, es una vidriera permanente las 24 horas, los 365 días del año para el potencial universo de miles de millones de navegantes alrededor de todo el mundo.

5.2.3 TIPOS DE BANNERS

Los espacios para publicidad por Internet se ofrecen por tamaño, parecido a como se manejan las revistas o periódicos, espacios para cada necesidad y cada bolsillo; banners de diferentes tamaños, en diferentes páginas de un portal de Internet, colocado en lugares de mayor o menor visibilidad: grandes, pequeños, rectangulares, cuadrados, etcétera y donde los precios varían en gran medida.³⁷

- Banners Estáticos

Es el menos usado y es meramente publicitario. Este no ofrece conexiones o links a la página web, por lo que su principal desventaja es que no genera una venta instantánea. Aun así, este tipo de banner no debe subestimarse, ya que mantiene la presencia del producto o servicio en el sitio desde se publicita. Cabe señalar que el costo de este tipo de publicidad también es más barato que el de otros tipos de banners que son más complicados.

En los banners estáticos el mensaje debe ser sencillo; que se lea rápido y que invite a la acción, por ejemplo: (Sed? Toma XXX...)

- Links Directos

Otro tipo de banner, y actualmente el más utilizado, es el de links. Con éste podemos

³⁷ Urdiain, Rodolfo. Publicidad en Internet. Disponible en: <http://www.soyentrepreneur.com/home/index.php?idNota=1351&p=nota>

llamar la atención del consumidor y haciendo click en tal botón. Cuando el consumidor selecciona nuestro banner, la labor de ventas ya está muy avanzada. Cuando se contrata un banner con link a nuestro sitio, lo más recomendable es pedir también un buen servicio de comercio electrónico, para que en ese momento, el consumidor saque su tarjeta de crédito, escriba sus datos, haga su pedido y pague por su producto.

En este tipo de banners, no sólo deben seguirse las recomendaciones de diseño del banner estático, sino que, además, debe ser más llamativo, de excelente calidad y, generalmente, con una maravillosa animación computarizada.

- Banners Profesionales

El tercero de los banners que conviene tomar en cuenta es el más costoso y también, el más efectivo ya que provee un valor agregado, pues sólo aparecerá en las pantallas de aquellos asiduos a un tema en especial, esta información se obtiene de una base de datos ya formada utilizando los cookies de los usuarios para saber sus gustos.



CAPITULO VI

Propuesta de campaña de multimedia para
el ecoturismo en la República Dominicana
en el período 2009-2010

CAPITULO VI – PROPUESTA DE CAMPAÑA DE MULTIMEDIA PARA EL ECOTURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERÍODO 2009-2010

6.1 BRIEF

- **Definición del público objetivo o target:**

Datos Demográficos

Edad: 20 A 35 años

Sexo: Femenino y Masculino

Clase: A y B

Localidad: República Dominicana

Datos Psicográficos

Personas que sean asiduos usuarios al Internet, que les guste vacacionar y conocer su país. Explorar, experimentar, descubrir lugares que forman parte de una cultura, al mismo tiempo divertirse, respetando la naturaleza. Jóvenes que disfruten practicar los deportes extremos.

- **Definición del producto:**

Una página web encargada de informar todo lo relacionado con el ecoturismo dominicano, desde cuales son los puntos ecoturísticos más importantes en la República Dominicana, hasta como formar parte de un tour para llegar a conocerlos. Las últimas noticias que marcan cambios, tantos positivos como negativos, en la naturaleza del país. Tratamos de crear un espacio en línea, con la

intención de promocionar, mediante una campaña de un año, la importancia del turismo dominicano, enfocándonos en el ecoturismo básicamente. Dentro de la web, habrá información acerca del grupo que se ha unido a la Secretaria de Estado de Turismo, para ayudar a la sociedad a tener más conciencia y respeto por aquellos lugares que envuelven la naturaleza dominicana. Para esto, contamos con entrevistas, fotos, reportajes, videos, entre otros medios de información que nos ayuden a sustentar lo que queremos lograr.

- **Características y condiciones del mercado potencial:**

Actualmente la página web se encuentra en proceso de desarrollo. Para darla a conocer utilizaremos banners establecidos en los websites más frecuentados por los dominicanos, como por ejemplo, Diariolibre.com, listin.com.do, BPD.com.do, Uepa.com, entre otras.

- **Entorno Competitivo:**

Existe una competencia directa en internet, un portal o página web llamado Ecoturismo.com.do, en donde puedes encontrar información sobre lugares y zonas protegidas en República Dominicana, tours operadores, establecimientos, ecohoteles, entre otras cosas. Esta página web solamente puedes acceder buscándola online, no tiene ninguna publicidad en otras páginas o ningún otro medio multimedia que le sirva de publicidad para que las personas conozcan esta página web. No cuenta con una actualización periódica, por lo que la información con la que cuenta es vieja.

- **Datos de la empresa:**

TWENTY se forma por la iniciativa de un grupo de jóvenes con una preocupación en común por el medio ambiente. Esta compañía se encarga de promover las formas de ecoturismo sobre el turismo convencional, para así fomentar el uso de medio ambiente produciendo el menor impacto sobre él.

TWENTY surge a inicios del 2009, impulsada por la situación que actualmente la sociedad domi-

nicana vive, como el caso de la cementera en el Parque de los Haitises.

Se une a la Secretaria de Estado de Turismo obteniendo así apoyo y credibilidad tanto a nivel nacional como internacional.

Visión: Ser la página web más completa a la hora de buscar información acerca de cualquier tema relacionado con el ecoturismo en República Dominicana. Creemos que el ecoturismo puede ser una estrategia de crear conciencia sobre el medio ambiente y su importancia.

Misión: Dar a conocer, través de la utilización de los distintos medios de multimedia los diferentes lugares ecoturísticos del país. Al mismo tiempo ser un enlace entre organizaciones que ofrezcan algún servicio ecoturístico en el país.

Objetivos

- Promover el ecoturismo en República Dominicana.
- Promover un turismo responsable a áreas protegidas que minimice sus impactos negativos y aumente sus beneficios a favor del medio ambiente y las comunidades que se visitan.
- Alentar a las personas a respetar, ser sensibles y estar atentos a los contextos naturales, sociales, culturales y administrativos de un área protegida.
- Concientizar y fomentar el uso de energías limpias y renovables, así como el reciclaje y uso de artículos biodegradables.
- Apoyar y asegurar a que los operadores de ecoturismo (ecotours y alojamientos) ofrezcan servicios ambiental, social y culturalmente responsables.
- Construir alianzas estratégicas con todas las personas, comunidades y organizaciones

involucradas e interesadas en áreas protegidas en República Dominicana.

- **Indicación de los canales:**

EcoRepDom.com tendrá colocados banners en páginas web internacionales que estén relacionadas con temas de ecoturismo, como son la de SECTUR, páginas que traten sobre temas ecológicos y turísticos, también en los principales portales de los periódicos del país. También colocaremos anuncios en Facebook y Twitter páginas frecuentadas por muchos jóvenes. De este modo daremos a conocer nuestro portal a las personas.

- **Objetivos que deseamos cumplir:**

- **Objetivo General**

Mostrar a la República Dominicana como un destino para todos los gustos, no solo el típico destino de sol, playas y palmeras, exaltando el aspecto ecoturístico a través de la página web.

- **Objetivo(s) Específico(s)**

- Dar a conocer la página web como el punto de información a la hora de investigar sobre cualquier zona natural ecoturística del país, ya sea para visita o recreación.
 - Exponer todas las zonas con potencial ecoturístico del país.
 - Aumentar la conciencia por el Medio Ambiente que se ha ido creando en los últimos años en la población dominicana.

- **Estrategia Creativa:**

Campaña multimedia, cuyo principal punto de apoyo es la creación de una página web. Dicha página contará con secciones como Lugar destacado, Fotos, Videos, Mapas, Entrevistas, Encuestas, direcciones de como llegar a los lugares, comentarios de personas que hayan visitado, qué esperar en el lugar, etc.

Como forma de soporte, y para dar a conocer la página web, se colocarán banners en páginas afines y/o con mucho tráfico, como la de la Secretaria de Turismo (SECTUR), Diario Libre, Listín

Diario, Banco Popular, etc.

- **Datos orientativos acerca del presupuesto:** ver cotización en Anexos

6.2 BRIEF DE LA PAGINA WEB

• Introducción

La razón de esta página web es para llegar a la mente de los individuos dominicanos, concientizándolos acerca de la importancia que tiene el ecoturismo en nuestro país, dándoles a conocer los distintos lugares que gozan de una naturaleza plena y con una belleza enorme.

• Objetivos de Comunicación

- Dar a conocer los distintos lugares donde se puede hacer ecoturismo en República Dominicana.
- Proporcionar datos informativos de noticias y comentarios de personas, acerca del ecoturismo dominicano.
- Mostrar mediante el espacio en línea, fotos y videos de las actividades que el ecoturismo ofrece.

• Características

- Una página web totalmente informativa. Con imágenes y videos, así como también información detallada de puntos ecoturísticos del país.
- Una navegación fácil, con un menú siempre visible y evidente.
- Una gama de colores como el azul, verde, amarillo, marrón y blanco.

• Estilo de la Web

- Consta de un tipo de navegación mixta jerárquica de información.

• Elementos Multimedia

I. Menú

2. Barra de Desplazamiento

3. Sonido

4. Imágenes

5. Videos

• **Software**

Adobe Flash CS3 Profesional y Adobe Dreamweaver, contando con el apoyo de Adobe Photoshop CS3 para la manipulación de imágenes y gráficos. En la programación se utilizaron Action Script y CSS. Se puede utilizar en HTML.

• **Tipo de Navegación**

La navegación es jerárquica mixta de información

• **Interfaz**

La interfaz del usuario de la Página Web es muy sencilla y evidente, ya que contendrá un gran poder de navegación, brindando acceso al contenido para los usuarios de todos los niveles.

• **Flujograma**

Sección	Nosotros
Segmento	I
Actividad	Información de la página Web
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Nosotros
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	N/A
Video	N/A

Sección	Lugares
Segmento	2
Actividad	Link de lugares
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Lugares

Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de los sitios más visitados
Video	N/A

Sección	Lugares
Segmento	2A
Actividad	Información de los lugares de la Región Norte
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Región Norte
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de los sitios más visitados
Video	N/A

Sección	Lugares
Segmento	2B
Actividad	Información de los lugares de la Región Sur
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Región Sur
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de los sitios más visitados
Video	N/A

Sección	Lugares
Segmento	2C
Actividad	Información de los lugares de la Región Este
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Región Este
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de los sitios más visitados
Video	N/A

Sección	Galerías
Segmento	3
Actividad	Link de Galerías
Fecha	N/A

Nombre de Pantalla	Galerías
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Fotos de los lugares ecoturísticos
Video	Videos de los lugares ecoturísticos

Sección	Galerías
Segmento	3A
Actividad	Ver fotos de los sitios para visitar
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Fotos
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Fotos de los lugares ecoturísticos
Video	N/A

Sección	Galerías
Segmento	3B
Actividad	Ver fotos de los sitios para visitar
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Videos
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	N/A
Video	Videos de los lugares ecoturísticos

Sección	Testimonios
Segmento	4
Actividad	Subir y leer los testimonios
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Testimonios
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	N/A
Video	N/A

Sección	Ofertas
Segmento	5

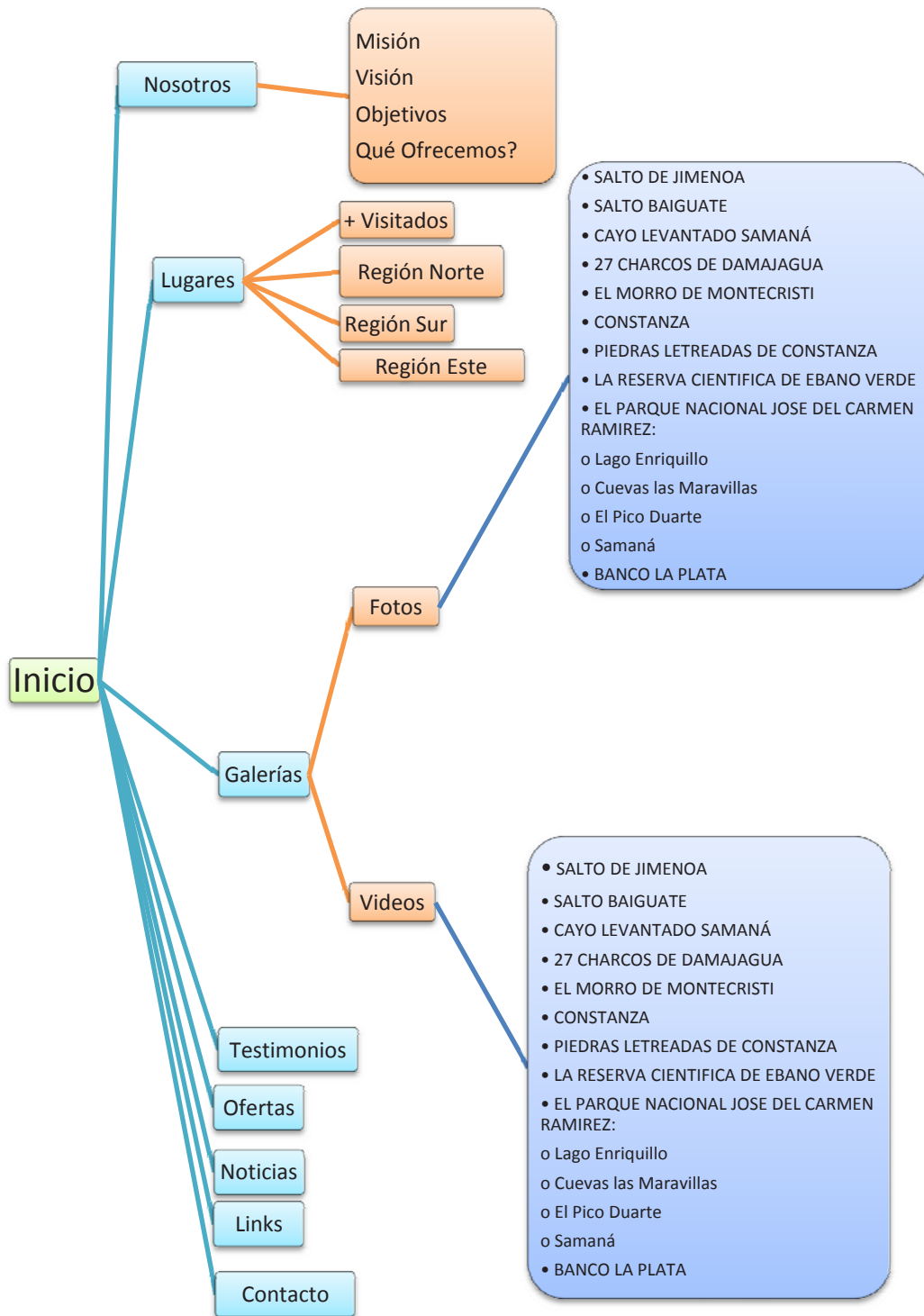
Actividad	Informar de las últimas ofertas
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Ofertas
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de los sitios ofertados
Video	N/A

Sección	Noticias
Segmento	6
Actividad	Informar de noticias acerca del ecoturismo
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Noticias
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	Imágenes de las noticias
Video	N/A

Sección	Links
Segmento	7
Actividad	Links relevantes
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Links
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	N/A
Video	N/A

Sección	Contactos
Segmento	8
Actividad	Enviar mensaje
Fecha	N/A
Nombre de Pantalla	Contactos
Background	Imagen grama verde
Background	Imagen grama verde
Imágenes	N/A
Video	N/A

• **Diseño de la estructura**



- **Concepción Creativa**

La página web está diseñada para dar la noción de naturaleza, por eso se utilizó un fondo de grama y utilizando elementos naturales como la madera. Encima de la grama se colocó el web layout, reflejando los colores del identificador, que son verde claro y oscuro, azul y amarillo, manteniendo dicha gama durante toda la navegación para continuar la misma línea.

A lo largo de toda la página se utilizó el recurso de los marcos fotográficos polaroids para darle cierto aire de informalidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Como es de pleno conocimiento el ecoturismo es, cada vez más, parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional de la República Dominicana. El ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, y ayuda a generar empleos e ingresos. Al mismo tiempo, con su preservación, mantiene la belleza y los recursos naturales existentes dentro de nuestro país, en mejor estado.

El ecoturismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos. El ecoturismo puede contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía: el turismo. Contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales y ambientales.

Hay que tener en cuenta, que el ecoturismo beneficia tanto a las empresas turísticas tradicionales nativas como a los nuevos beneficiarios, ya que ejerce sus efectos multiplicadores en las distintas zonas que se desarrolla, a la vez que prolonga la estadía del turista extranjero. Al día de hoy, la débil participación de la población local en la actividad turística y, por lo tanto, en la obtención de los beneficios de la misma es otro factor que limita considerablemente el alcance y la estabilidad del turismo.

Es importante saber, que la vida de nuestro país, será más larga y con más calidad, si conservamos, respetamos y ayudamos a defender los derechos de la naturaleza. Es por ello, que la solución a la problemática que enfrentamos actualmente, debe ser reforzada por medios masivos que ayuden a captar la mentalidad de los dominicanos, al cual mediante la comunicación y el persistente entusiasmo, podremos alcanzar y ver resultados positivos.

Fuentes Primarias

Encuesta

Realizada a a una muestra de 82 personas.

Entrevistas

- Rando Camasta, realizador de páginas web y etusiasta ecológico.
- Katia Abreu, realizadora de viajes a destinos ecoturísticos en República Dominciana.

Fuentes Secundarias

Libros

- Mesplier,Alain. (2000). Geografía del turismo en el mundo. Madrid, España: Síntesis
- Barragán G., Carmen. (2009). Guías visuales: Nueva York. (15a Edición). Madrid, España: El País Aguilar.
- Kennedy, Jeffrey. (2005). Guías visuales TOP 10: San Francisco. Madrid, España: El País Aguilar
- Gómez., Cristina. (2003). Guías visuales: Nueva Orleans. Madrid, España: El País Aguilar.
- Bengochea Morancho, Aurelia. (2006). Actividad turística y medio ambiente. Madrid, España: Septem Ediciones.
- Serulle Ramia, José. (1999). Ecoturismo y desarrollo sostenible en República Dominicana, el Caribe y el mundo. Santo Domingo, República Dominicana: Ediciones Fundación Ciencia y Arte.

Referencias electrónicas

- La Europa Mediterránea. Disponible en: http://www.visiteurope.com/ccm/where_to_go/region/detail/?nav_cat=2414033&lang=es_IA&item_url=/ETC/pan-european/mediterranean-europe.en
- Turismo en Estados Unidos. Disponible en: <http://www.clubdeviajes.org/viajes/estados-unidos/servicios-turismo.html>
- Turismo en Canadá. Disponible en: <http://www.turisticanada.com/turismo.htm>
- Turismo de la República Dominicana. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_de_la_República_Dominicana
- Parque Nacional Sierra e Bahoruco. Disponible en: http://www.geocities.com/falco67_99/pnsb
- Turismo. Disponible en: <http://definicion.de/turismo/>
- Turismo Disponible en: <http://todacultura.com/turismo/index.htm>
- Punta Cana, Bávaro. Disponible en: http://www.colonialtours.com.do/punta_cana_bavaro.htm
- La Romana. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/La_Romana_\(provincia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Romana_(provincia))
- Playa y mar en República Dominicana. Disponible en: <http://www.dominicandream.com/Version%20ESPANOL/Guia%20al%20viaje/Playa%20y%20mar/Playas%20y%20mar.htm>
- Puerto Plata. Disponible en: <http://www.turismosantodomingo.com/puerto-plata.html>

- Sosúa. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Sosúa>
- El Morro de Monte Cristi en República Dominicana. Disponible en: <http://www.viajesdominicana.com/la-provincia-de-montecristi-en-la-republica-dominicana.html>
- Ecoturismo y desarrollo sostenible. Disponible en: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=751>
- Los 27 Charcos: Historia. Disponible en: <http://www.27charcos.com/index.php>
- La verdadera historia de las pirámides. Disponible en: <http://yalodominicana.blogspot.com/2009/03/la-verdadera-historia-de-las-piramides.html>
- Reserva Científica Ebano Verde. Disponible en: <http://jmarcano.0catch.com/dominican/reservas/ebano.html>
- Parque Nacional José del Carmen Ramírez. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Parque_Nacional_José_del_Carmen_Ramírez
- Pico Duarte. Disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Pico_Duarte
- Todo sobre la observación de ballenas. Disponible en: <http://ecoturismodominicano.blogspot.com/2008/01/todo-sobre-la-observacin-de-ballenas-en.html>
- Publicidad en la web. Disponible en: <http://estrategiaswebmauricio.blogspot.com/2009/06/publicidad-en-la-web-breve-historia.html>
- Suárez, Ricardo. (11 de febrero de 2009). Google demuestra que la Publicidad en Internet tiene sentido. International Business Times. Recuperado el 4 de julio de 2009. Disponible en: <http://www.ibtimes.com.mx/articles/20090211/publicidad-internet-google-demuestra-que-tiene-sentido.htm>

Artículo de periódico en internet

- Romero, Argénida. (10 de agosto de 2007). El Estado Dominicano no aprovecha los beneficios del turismo para disminuir la pobreza. Clave Digital. Disponible en: http://www.clavedigital.com.do/App_Pages/Portada/titulares.aspx?id_articulo=10847
- Campusano, Mary Esther. (9 de mayo de 2007). Isla Saona: un paraíso natural. Listín Diario. Disponible en: <http://www.listindiario.com/app/article.aspx?id=27439>
- Suárez, Ricardo. (11 de febrero de 2009). Google demuestra que la Publicidad en Internet tiene sentido. International Business Times. Disponible en: <http://www.ibtimes.com.mx/articles/20090211/publicidad-internet-google-demuestra-que-tiene-sentido.htm>

Organizaciones y documentos

- Compendio de estadísticas de turismo. (1999). OMT.
- Revista de investigación en turismo: ARA. (2008). FUNGLODE



ANEXOS



**ANTEPROYECTO
APROBADO
Y CORREGIDO**

Universidad APEC



Decanato de Artes y Comunicación

Escuela de Publicidad

**Propuesta de Campaña Multimedia para el Ecoturismo
en la República Dominicana en el período 2009-2010**

Sustentantes:

Carmen Victoria Pichardo Alcántara 2003-2275

Laura Devaki Longa Morales 2005-1604

Yahidil Morera Henríquez 2005-1879

Anteproyecto de la monografía para optar por el título de:

Licenciado en Publicidad

Distrito Nacional, República Dominicana 2009

Propuesta de Campaña Multimedia para el Ecoturismo en la República Dominicana en el período 2009-2010

1. Planteamiento del problema

La República Dominicana es un país caribeño, cuya economía depende básicamente del turismo, el cual, se basa principalmente en playas y hoteles T.I. (todo incluido). El atractivo ecoturístico de esta media isla es muchas veces desconocido por la gran mayoría de sus habitantes.

Más allá de los tradicionales puntos turísticos que se desarrollan para los miles de visitantes extranjeros que llegan al suelo dominicano cada año, se complementa la oferta para el turismo interno, con una serie de destinos que no pueden pasarse por alto por su gran valor.

Partiendo de estas valorizaciones, cabe decir que los problemas ambientales (efecto invernadero, especies en peligro de extinción, deforestación, etc.) que afectan al mundo se están reflejando a lo largo del territorio nacional. En tal sentido, se hace necesario crear conciencia respecto al hecho de que es posible disfrutar de estos recursos y al mismo tiempo cuidar del medio ambiente. El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Generalmente, el ecoturismo consiste en visitas a las áreas geográficas relativamente inalteradas como reservas científicas, parques nacionales, cuevas, montañas, entre otros.

Para dar un mejor cuidado a esos 48,000 km² de isla que tenemos, pensamos que el turismo sostenible o ecoturismo podría ser la respuesta ante esa inquietud, ya que el turismo convencional trae muchos efectos negativos al área en que se desarrolla.

Luego de establecida la problemática actual surgen las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las zonas turísticas más conocidas de República Dominicana?
- ¿En cuáles de esas zonas se puede desarrollar el ecoturismo?
- ¿Cuáles son los puntos ecoturísticos existentes en el país?
- ¿Qué impacto tiene el ecoturismo sobre la economía dominicana?

- ¿Qué beneficios traería al país desarrollar una campaña Ecoturística?
- ¿Sirve la Internet como herramienta informativa para propiciar el ecoturismo en la República Dominicana?

2. Objetivos

- **Objetivo general:** Identificar el impacto del ecoturismo sobre la económica nacional en el período 2009 – 2010.
- **Objetivos específicos:**
 - Enumerar los principales puntos ecoturísticos del país.
 - Presentar una campaña de multimedia ecoturística en la República Dominicana en el periodo 2009-2010.
 - Comparar el turismo convencional con el ecoturismo.
 - Exponer los beneficios que se obtendrían con el desarrollo del ecoturismo en República Dominicana en el periodo 2009 – 2010.
 - Proponer la internet como medio de información principal sobre el ecoturismo nacional para el periodo 2009 – 2010.

3. Justificación

Con la creciente preocupación por el medio ambiente, vemos necesario el incentivo del ecoturismo interno sobre el turismo convencional como forma de ayudar al ecosistema nacional.

Esta campaña utilizaría la Internet como herramienta principal de comunicación, colocando banners en distintas páginas web internacionales relacionadas al turismo, ecología, medio ambiente, entre otras áreas afines al ecoturismo. Conjuntamente, tendría una página web en la que expondría toda la información sobre el ecoturismo en República Dominicana, distintas zonas ecoturísticas, comentarios y cualquier otra información necesaria pertinente al tema.

Consideramos que se debe crear una conciencia ecológica en la sociedad dominicana. Además, esta campaña serviría también para dar a conocer el país no solo por su turismo superficial de playas, sino también como un destino de montañas, parques nacionales, reservas científicas, ríos, saltos, lagos, etc.

Pensamos que es necesario hacer énfasis en que no solo son playas y hoteles todo incluido en lo que consiste el atractivo turístico nacional, sino que también hay otras atracciones menos “populares” a las que se les debe de dar su justo valor, en este caso, a través de una campaña de RRPP ecoturística en República Dominicana.

Por medio de esta campaña, se incentiva a la población dominicana, especialmente jóvenes, y a posibles visitantes extranjeros, conocer los puntos ecoturísticos del territorio nacional. También se le da una mayor valorización a estas áreas menos conocidas sobre los complejos turísticos y playas sobre visitadas.

4. Investigación: Descriptiva y Documental

Con este tipo de investigación podemos encontrar las características del objeto de estudio, analizando y comparando datos con respecto a las variables del tema.

También, por medio de la investigación documental, analizaremos textos y documentos referentes al tema sobre el ecoturismo en República Dominicana.

De este modo, nos permitirá llegar a conclusiones que servirán como punto de apoyo para la Propuesta de Campaña de Multimedia para el ecoturismo en la República Dominicana en el período 2009-2010.

5. Marcos de referencia

- **Marco teórico**

La República Dominicana es uno de los pocos países con nueve zonas ecológicas. Esta diversidad juega un papel importante en la práctica del excitante y extraordinario turismo de aventura y el ecoturismo. Su geografía cuenta con los más altos y más bajos

puntos respecto del nivel del mar en el Caribe, Pico Duarte a 3.087 metros por encima y Lago Enriquillo a 50 metros por debajo. Entre estas elevaciones hay una zona ambiental que va desde selvas tropicales hasta desiertos. Estas áreas son ideales para el turismo de aventura y actividades destinadas a hacer fluir la adrenalina, acelerar los latidos del corazón y hacer estallar los sentidos.

República Dominicana es un paraíso para los observadores de pájaros con más de 300 especies de pájaros brillantes y coloridos que tienen al país como hábitat permanente o que llegan en oleadas migratorias eventuales. Varias compañías de turismo y clubes de observadores de pájaros en los Estados Unidos ofrecen viajes con expertos ornitólogos. También se pueden contratar guías locales. Uno de esos guías en la experta en pájaros y ambientalista Kate Wallace, una naturalista que perteneció a la Audubon Society. Ella ha vivido en el país durante más de una década y comenzó a ser guía en 1998.

No hay lugares oficiales Para el camping en República Dominicana. Sin embargo, para aquellos que buscan una aventura campestre excitante, el país presenta algunas oportunidades excelentes para acampar en sus parques nacionales y en algunas islas deshabitadas. Las siguientes las áreas más populares para este tipo de experiencias:

- ***Pico Duarte y montañas centrales.*** Un permiso de parque y un guía local de la oficina del parque nacional son requeridos. Ambos están disponibles en la entrada del Parque Nacional Armando Bermúdez.

- ***Cayo Levantado en la Península de Samaná.*** Acampar está permitido en la parte más remota de la isla, un permiso para acampar es requerido por las autoridades del puerto.

- ***Isla Catalina cerca La Romana.*** Lejos del muelle principal hay un área de playa

virgen donde es permitido acampar. Debe ser obtenido un permiso de la oficina del Parque Nacional del Este.

Según Alexéi Tellerías, si vas a un sitio y lo disfrutas, lo vas a valorar más². Nuestro planeta se encuentra actualmente dentro de un ciclo dañino en donde la contaminación y otros factores perjudican la calidad de vida de las generaciones actuales y venideras.

En tal sentido, se hace necesario crear conciencia respecto al hecho de que es posible disfrutar de estos recursos y al mismo tiempo cuidar del planeta. Con esto se identifican plenamente los miembros de Explora Dominicana.

Lo que en sus inicios fue un grupo de amigos que gustaban de la idea de hacer excursiones de ese tipo, y que se sentían animados por la idea de conocer los distintos puntos del país de un modo que hiciese el menor daño posible a la naturaleza, hoy se ha convertido en toda una iniciativa de viajes ecoturísticos y propuesta de turismo sostenible.

Explora Dominicana es un grupo para amantes del turismo ecológico sostenible (ecoturismo), y por ende la belleza natural que ofrece nuestro país.

Con la misión de crear conciencia ecológica en la sociedad dominicana, la iniciativa se convierte en una fuente de información medioambiental, al tiempo de ser a la vez un foro para que sus miembros intercambien ideas y experiencias.

También, Alexéi Tellerías plantea que promover el re-descubrimiento de nuestro país permite que la familia se mantenga más unida por las experiencias del viaje, además de ampliar el sentir de pertenencia y de amor hacia la tierra natal, sin menospreciar tampoco el aspecto fundamental de toda vacación: ¡divertirse!

- **Marco conceptual**

- **Turismo:** comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus

viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

- **Ecoturismo:** es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo “ético”, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

- **Turismo Interno:** Se llama Turismo Interno al fenómeno social que consiste en el movimiento de personas desde un punto de origen a un punto de destino con fines recreativos, culturales, deportivos, religiosos, etc., sin fines de lucro y que se desarrolle dentro del territorio nacional.

- **Medio Ambiente:** Se entiende por Medio Ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su conjunto. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos, así como elementos tan intangibles como la cultura.

- **Efecto Invernadero:** fenómeno por el cual determinados gases, que son componentes de la atmósfera planetaria, retienen parte de la energía que el suelo emite por haber sido calentado por la radiación solar. Afecta a todos los cuerpos planetarios dotados de atmósfera. De acuerdo con el actual consenso científico, el efecto invernadero se está viendo acentuado en la Tierra por la emisión de ciertos gases, como el dióxido de carbono y el metano, debida a la actividad económica humana.

Multimedia: es un término que se aplica a cualquier objeto que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos (u otros medios) que permiten almacenar y presentar contenido multimedia.

Página Web: también conocida como página de Internet, es un documento adaptado para la Web y normalmente forma parte de un sitio web. Su principal característica son los hiperenlaces a otras páginas web, siendo esto el fundamento de la Web. Una página está compuesta principalmente por información (sólo texto o multimedia) e hiperenlaces; además puede contener o asociar datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse o aplicaciones incrustadas para hacerla interactiva.

Banners: es un formato publicitario en Internet. Esta forma de publicidad online consiste en incluir una pieza publicitaria dentro de una página web. Prácticamente en la totalidad de los casos, su objetivo es atraer tráfico hacia el sitio web del anunciante que paga por su inclusión.

- **Marco espacial**

La investigación será realizada con respecto al ecoturismo de la República Dominicana realizado por sus habitantes y visitantes, por tal razón, el mismo tomara en cuenta todas las regiones de explotación ecoturística en el territorio dominicano.

- **Marco temporal**

La investigación será realizada dentro del espacio temporal comprendido del 2009 al 2010.

6. Métodos, procedimientos y técnicas de la investigación:

Los métodos que utilizaremos para lograr los objetivos propuestos son el método inductivo y el método de síntesis.

Con el método inductivo pretendemos observar la situación actual del turismo y ecoturismo en la República Dominicana. Con el método de síntesis partimos de la observación del objeto de estudio, cómo le afectan las variables y las consecuencias que se producen.

Entre los procedimientos que utilizaremos para llevar a cabo esta investigación están:

- **Entrevistas**

Se efectuarán a personas relevantes relacionadas al turismo y al ecoturismo en la República Dominicana.

- **Encuestas**

Estas se realizarán para saber la opinión sobre la viabilidad del internet como medio de difusión de la campaña multimedia, grado de conocimiento de las distintas áreas ecoturísticas del país por la muestra.

7. Tabla de contenido

1. CAPITULO I - ANTECEDENTES

1.1. Turismo en Europa.

1.2. Turismo en América Latina.

1.3. Turismo en República Dominicana.

2. CAPITULO II - TURISMO

2.1. Concepto del turismo.

2.2. Ventajas y desventajas del turismo en República Dominicana.

2.3. Principales puntos turísticos en República Dominicana.

3. CAPITULO III - ECOTURISMO

3.1. Concepto de ecoturismo.

3.2. Ventajas y desventajas del ecoturismo en República Dominicana.

3.3. Principales puntos ecoturísticos en República Dominicana.

4. CAPITULO IV – COMPARACION ENTRE TURISMO Y ECOTURISMO

4.1. Semejanzas.

4.2. Diferencias.

5. CAPITULO V – INTERNET COMO HERRAMIENTA DE MULTIMEDIA

5.1. ¿Qué es el internet? ¿Qué es una página web?

5.2. El internet como herramienta publicitaria.

6. CAPITULO VI – PROPUESTA DE CAMPAÑA DE MULTIMEDIA PARA EL ECOTURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERÍODO 2009-2010

6.1. Objetivos

6.2. Concepto

6.3. Estrategia

6.4. Herramientas para internet y Página Web

8. Fuentes de información

- Libros

- o “Elementos de debate acerca del turismo y ecoturismo”. Úrsula Groten. Santo

Domingo. Helvetas / PA 1998

- o “Fomento del ecoturismo en la República Dominicana - Caso El Hotel Punta Cana Beach Resort en Higüey”. Ivette Nubia González Hernández. Santo Domingo. UNAPEC 1996 (Monográfico)
- o “Hoteles ecológicos (Botón verde) Incidencia en el desarrollo del ecoturismo en República Dominicana. Alejandro Domínguez. Santo Domingo.. UNAPEC 2003 (Monográfico)
- o “Ecoturismo y desarrollo sostenible en la República Dominicana desde 2003 - 2008. Caso: Samaná, Las Galeras”. Crismery Cecilia García Martínez. Santo Domingo. UNAPEC 2008. (Monográfico)

- **Periódicos**

- o Listín Diario, Edición 6 de junio del 2009, sección La Vida, página 1 – Alexéi Tellerías.
- o Listín Diario, Edición 16 de abril del 2009, sección La Vida, página 1 – Alexéi Tellerías.

- **Internet**

- o <http://es.wikipedia.org/wiki/Ecoturismo>
- o <http://www.ecoturismo.com.do/>
- o <http://www.turismodominicano.net/>
- o http://www.809rd.net/rd_ecoturismo_definicion.htm
- o <http://www.dacanet.com/ecoturismo-en-rd/>
- o <http://www.arqhys.com/construccion/ecoturismo-republica-dominicana.html>



FOTOS

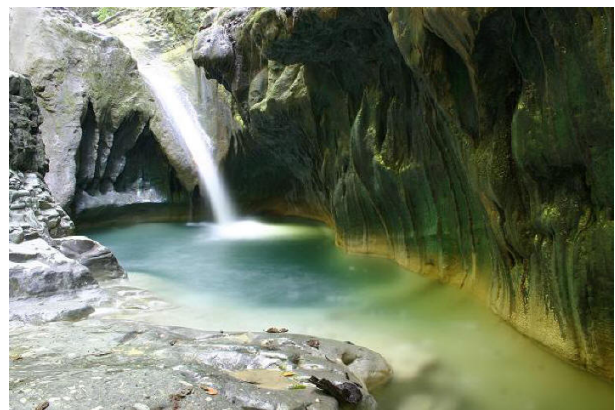
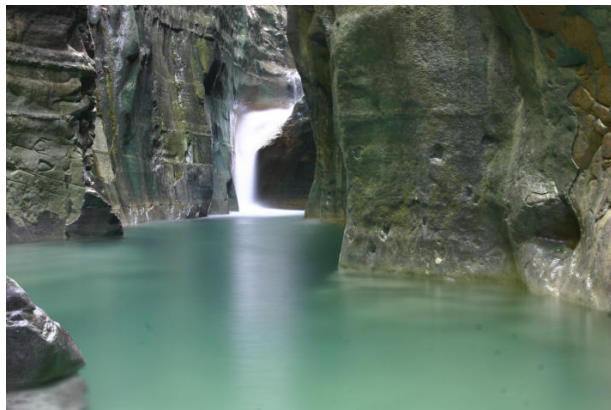
SALTO DE JIMENOA Y BAIGUATE



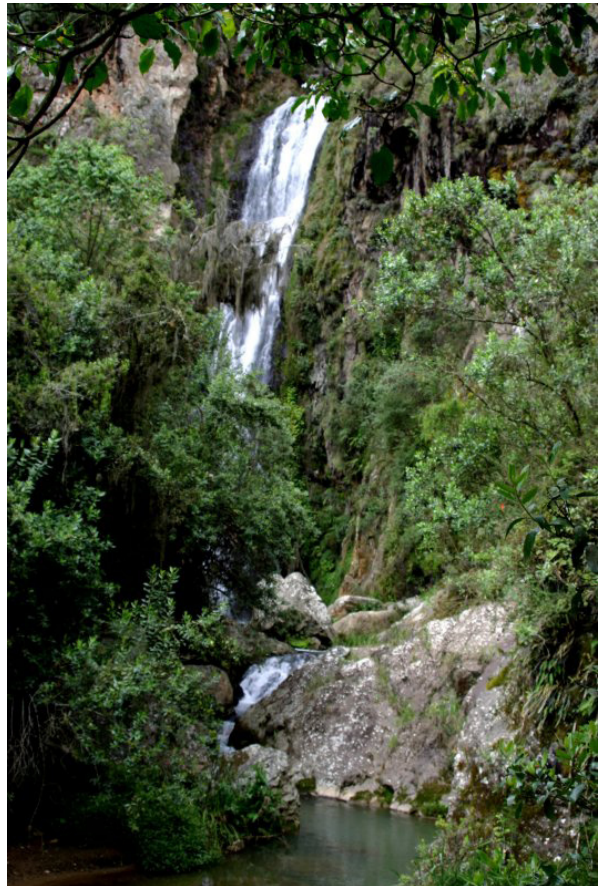
CAYO LEVANTADO, SAMANÁ



27 CHARCOS DE DAMAJAGUA, PUERTO PLATA



SALTO AGUAS BLANCAS, CONSTANZA



PIRÁMIDES DE CONSTANZA



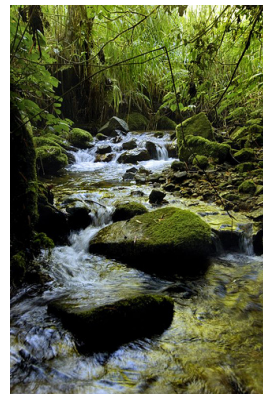
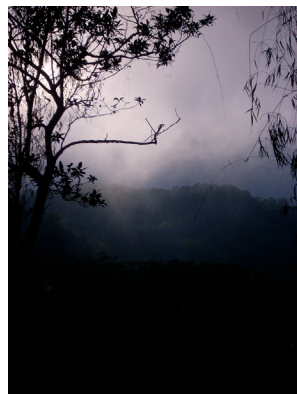
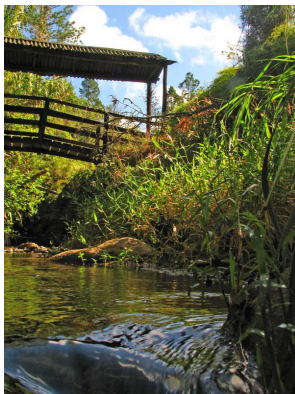
RESERVA CIENTÍFICA EBANO VERDE, CONSTANZA



Rufous Sparrow



Antillean Siskins



PARQUE NACIONAL JOSÉ DEL CARMEN RAMÍREZ



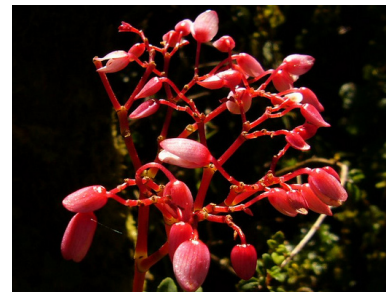
LAGO ENRIQUILLO



CUEVA DE LAS MARAVILLAS, SAN PEDRO



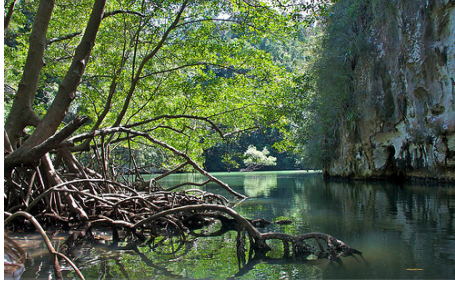
PICO DUARTE



BANCO LA PLATA, SAMANÁ



PARQUE NACIONAL LOS HAITÍSES, SAMANÁ





ENCUESTA

1. Ha hecho usted turismo interno?

		%	Total
☐ Sí		85%	70
☐ No		15%	12
☐ No estoy seguro/a		0%	0

Respuestas recogidas: 82

Preguntas sin contestar: 0

2. Qué usted prefiere a la hora de vacacionar?

		%	Total
☐ Viajar fuera		66%	54
☐ Turismo Interno		33%	27
☐ No me gusta vacacionar		1%	1

Respuestas recogidas: 82

Preguntas sin contestar: 0

3. A la hora de vacacionar en su país, que prefiere hacer?

		%	Total
☐ Turismo convencional (hoteles todo incluido y similares)		40%	33
☐ Ecoturismo (visitas a montañas, cuevas, áreas protegidas, parques nacionales, teniendo en cuenta el cuidado del medio ambiente)		52%	43
Otro (Por favor especifique) Detalle		7%	6

Respuestas recogidas: 82

Preguntas sin contestar: 0

Opción:

Otro (Por favor especifique)

Respuesta

Hacer un híbrido entre ambas!
ambos
ambas dependiendo del grupo
me gustan los dos.
alquilar un apartamento, buena comida, amigos y mujeres
Grandes ciudades

4. Cuáles puntos turísticos ha visitado en el país?

		%	Total
☐ Sosúa		42%	34
☐ Cabarete		62%	50
☐ Punta Cana		86%	69
☐ Bávaro		91%	73
☐ La Romana		90%	72
☐ Bayahibe		72%	58
☐ Las Terrenas		59%	47
☐ Juan Dolio		96%	77
☐ Boca Chica		90%	72
☐ Monte Cristi		28%	22
☐ Barahona		51%	41
Otro (Por favor especifique) Detalle		12%	10

Respuestas recogidas: 80

Preguntas sin contestar: 2

Opción:

Otro (Por favor especifique)

[Respuesta](#)

JARABACOA
Pedernales, San Juan, Jarabacoa, La Vega
jarabacoa
Puerto Plata, Constanza
Pico Duarte, Samana
el pais entero
Villa Faro
samana
Rio San Juan y Samana
Samaná

5. Cuáles les gustaría visitar?

		%	Total
☐ Sosúa		29%	23
☐ Cabarete		40%	32
☐ Punta Cana		15%	12
☐ Bávaro		9%	7
☐ La Romana		9%	7
☐ Bayahibe		19%	15
☐ Las Terrenas		36%	29
☐ Juan Dolio		5%	4
☐ Boca Chica		5%	4
☐ Monte Cristi		36%	29
☐ Barahona		25%	20
Otro (Por favor especifique) Detalle		21%	17

Respuestas recogidas: 80

Preguntas sin contestar: 2

Opción:

Otro (Por favor especifique)

[Respuesta](#)

isla saona y los haitises
El pico Duarte
NO SE
Pedernales, San Juan, Jarabacoa, La Vega
Hay muchsimos sitios.....donde se hace ecoturismooo
Bahia de Las Aguilas

bahia de las aguilas
Isla Saona, Lago Enriquillo
Bahia de las aguilas

6. Cuáles sitios ecoturísticos conoce en Rep. Dom.?

		%	Total
☐ Salto de Jimenoa		53%	41
☐ Salto de Baiguat		27%	21
☐ Cayo Levantado, Samaná		49%	38
☐ Bahía de las Águilas		37%	29
☐ 27 charcos de Damajagua		24%	19

☐ Reserva Científica Ebano Verde, Constanza		23%	18
☐ Salto de Agua Blanca, Constanza		22%	17
☐ Lago Enriquillo		67%	52
☐ Cuevas de las Maravillas		58%	45
☐ Cuevas del Fun Fun		10%	8
☐ Pico Duarte		33%	26
☐ Parque Los Haitises		47%	37
☐ Banco de la Plata, Samaná (Ballenas Jorobadas)		23%	18
Otro (Por favor especifique) Detalle		10%	8

Respuestas recogidas: 78

Preguntas sin contestar: 4

Opción:

Otro (Por favor especifique)

[Respuesta](#)

Valle del tetero
Isla Saona, Isla Catalina.
Laguna gri gri
Nunca he ido a ninguno de estos sitios. pero me gustaria
salto del limon
alto bandera
Valle Del Tetero, Salto del Limón
Playa Madame

7. Si tuviera más conocimiento acerca de ellos, Cuáles le gustaría visitar?

		%	Total
☐ Salto de Jimenoa		41%	32
☐ Salto de Baiguate		38%	30
☐ Cayo Levantado, Samaná		42%	33
☐ Bahía de las Águilas		60%	47
☐ 27 charcos de Damajagua		62%	48
☐ Reserva Científica Ebano Verde, Constanza		38%	30
☐ Salto de Agua Blanca, Constanza		42%	33
☐ Lago Enriquillo		29%	23
☐ Cuevas de las Maravillas		27%	21
☐ Cuevas del Fun Fun		53%	41
☐ Pico Duarte		51%	40
☐ Parque Los Haitises		46%	36
☐ Banco de la Plata, Samaná (Ballenas Jorobadas)		50%	39
Otro (Por favor especifique) Detalle		4%	3

Respuestas recogidas: 78

Preguntas sin contestar: 4

Opción:
Otro (Por favor especifique)

Respuesta

todo el pais

8. Con qué frecuencia se conecta a internet?	%	Total
☐ Varias veces al día	95%	74
☐ Una vez al día	4%	3
☐ De 3 a 6 veces por semana	0%	0
☐ Semanal	1%	1
☐ Mensual	0%	0
☐ Rara vez	0%	0

Respuestas recogidas: 78
Preguntas sin contestar: 4

9. Ha visto alguna publicidad o promoción que tenga que ver con el turismo convencional o el ecoturismo en Rep.Dom?	%	Total
☐ Sí	66%	50
☐ No	18%	14
☐ No recuerdo	16%	12

Respuestas recogidas: 76
Preguntas sin contestar: 6

10. En caso de que su respuesta haya sido afirmativa, en cuáles medios ha visto publicidad o promoción concerniente al turismo convencional o al ecoturismo en Rep. Dom.?

	%	Total
☐ Radio	17%	9
☐ Televisión	57%	31
☐ Periódicos o Revistas	56%	30
☐ Internet	70%	38
☐ Exteriores	24%	13
Otro (Por favor especifique) Detalle	4%	2

Respuestas recogidas: 54
Preguntas sin contestar: 28

Opción:
Otro (Por favor especifique)

Respuesta
facebook
No he visto publicidad de ecoturismo

11. A la hora de viajar, suele investigar sobre el sitio que visitará por internet?	%	Total
☐ Sí	83%	63
☐ No	17%	13

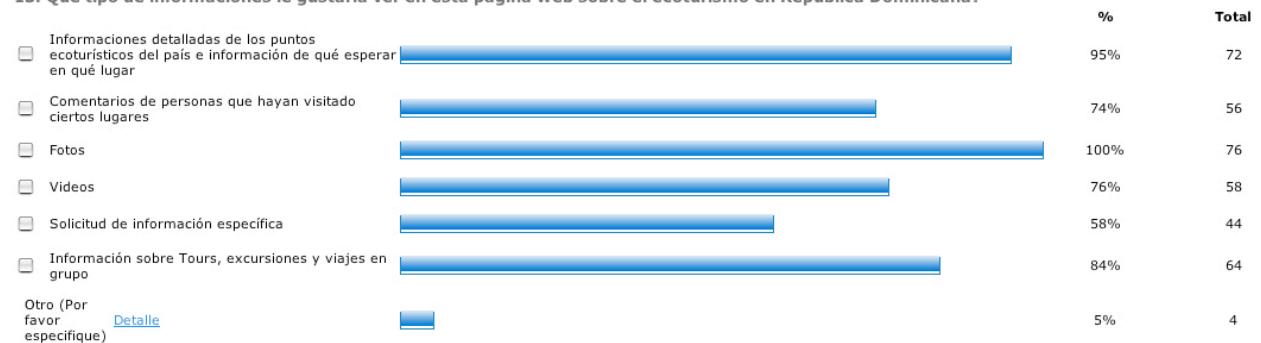
Respuestas recogidas: 76
Preguntas sin contestar: 6

12. Le gustaría visitar una página web con toda la información sobre el ecoturismo en Rep. Dom?	%	Total
☐ Sí	99%	75
☐ No	1%	1

Respuestas recogidas: 76

Preguntas sin contestar: 6

13. Qué tipo de informaciones le gustaría ver en esta página web sobre el ecoturismo en República Dominicana?



Respuestas recogidas: 76

Preguntas sin contestar: 6

Opción:

Otro (Por favor especifique)

[Respuesta](#)

Como llegar, Precios entradas

Precios, lugares comerciales cercanos, problemas que se puedan presentar, cosas imprescindibles según el lugar



ENTREVISTAS



1. ¿Qué tiempo tienes trabajando en la multimedia?

8 años y medio.

2. ¿Crees que es necesario la creación de una página web para dar a conocer más acerca del ecoturismo en Rep.Dom.? ¿Por qué?

Si, las plataformas digitales se expanden día a día, estas no poseen las limitantes de otros medios como el alcance, permanencia, altos costos. Los medios digitales en un futuro próximo serán la alternativa a seguir. La era digital nos arroja y cada día el target ocupa más de su tiempo en estas plataformas. Esta es una forma completamente rentable de vender la República Dominicana como un destino ecoturístico interesante no solo localmente sino en todo el mundo. La versatilidad del medio permite mostrar aspectos muy interesantes de las locaciones, tomando en cuenta la calidad de los recursos que se puede lograr (videos, fotografías, reportajes, secciones creativas) es posible desarrollar una experiencia web muy persuasiva e impactante.

3. ¿Crees que la multimedia es una herramienta que funciona para cumplir los objetivos de una campaña acerca del ecoturismo?

Sí, poseemos buenos recursos, el medio es versátil y menos costoso que medios convencionales. Creo que el factor que va a marcar el éxito o impacto de una campaña de esta índole es definitivamente la creatividad, los demás puntos están a nuestro favor.

4. ¿Sueles realizar viajes ecoturísticos? ¿Con qué frecuencia?

Si. No puedo esperar más de dos meses sin descubrir o redescubrir nuestros destinos.

5. ¿Crees que la población dominicana tiene suficiente conciencia ecológica?

No. En nuestra condición como seres humanos tenemos dificultad para apreciar lo que poseemos, pero especialmente en el ámbito ecológico ignoramos en gran medida cuan afortunados somos, además de en que proporción dependemos de las áreas que se utilizan para el ecoturismo. República Dominicana cuenta con diversidad de microclimas y ecosistemas que lo convierten en un destino único e interesante.

Encargada de un grupo realizador de viajes ecoturísticos en R.D.

1. ¿Cómo usted empezó a realizar viajes ecoturísticos?

Desde muy joven siempre me ha gustado la naturaleza, estar en contacto con el campo, escalar montañas, las playas. Estudié Biología, lo que hizo que conociera más sobre la flora y fauna de mi país y me casé con un hombre que también le gusta la naturaleza. Juntos hemos recorrido todo el país. Hace 18 años que comenzamos con el grupo Palma Real Grupo Ecológico con el lema “Cuida tu casa la tierra”. Y luego sacamos la página web *Rincones de de mi país y Recuerdos Gráficos de Momentos Anteriores* junto con mi hijo.

2. ¿Por qué prefiere usted realizar viajes ecoturísticos sobre el turismo convencional?

Porque a mí me interesa mucho que mi gente y mi pueblo conozca la belleza de mi país, de las montañas, de los ríos, las cuevas; para que lo cuide y lo sepa apreciar. Es bueno primero conocer tu país antes que cualquier otro.

3. ¿Con qué frecuencia realiza usted viajes ecoturísticos?

Mensualmente, a los cuales siempre van entre 25 y 28 personas.

4. ¿Usted cree que el ecoturismo tiene mucho público extranjero?

Si, casi más que dominicanos inclusive, donde quiera que vamos siempre hay muchos extranjeros.

5. ¿Usted cree que una página web serviría más para desarrollar el ecoturismo del país?

Si, lo daría a conocer más. Por eso mi hijo me convenció de nosotros mismos sacar nuestra propia página.



**COTIZACION PARA
REALIZACION
DE LA PAGINA WEB**



Cotización No.038

Martes 30 - Junio - 2009

Empresa :: Twenty
 Contacto :: Yahidil Morera
 Dirección ::
 Teléfono :: 809.566.9607
 Ciudad :: Santo Domingo, República Dominicana

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	TOTAL RD\$
1	Registro de dominio (www.ecorepdom.com)	370.00	370.00
1	Web Hosting por un año: 10 GB de espacio en el servidor Cuenta de email POP ilimitadas Base de datos MySQL Cuentas de FTP Macromedia Shockwave / Flash CGI-BIN Privado Web Hosting con conexiones ODBC y bases de datos Hosting con lista de correo Real Media Audio y Video Email alias y respondedores ilimitados	6,000.00	6,000.00
1	Creación y diseño de página web	70,000.00	70,000.00

NOTA:

Esta cotización no contiene impuestos.
 El 50% debe ser pagado al inicio del proyecto.
 El 50% restante contra la entrega del mismo.

Subtotal	0.00
Descuento	0.00
ITBIS	0.00
Serv. Profesionales	0.00
TOTAL	76,360.00

C/ Lorenzo Despradel no.13, Plaza iL Prado
 local 4-A, Los Prados, Santo Domingo, R.D.

contacto@fusionmultimedia.com.do
 809-381-9616 / 829-521-4890 / 829-521-4891





**PAGINA WEB
Y BANNERS**

ecorepdom.com

[Español](#) [English](#)

[Nosotros](#) | [Lugares](#) | [Galerías](#) | [Testimonios](#) | [Ofertas](#) | [Noticias](#) | [Links](#) | [Contactos](#)

¿Quieres saber cuáles lugares visitar?

Entra a nuestra página y descubre los lugares que nunca haz visto de nuestro país donde puedes sentir y tocar la naturaleza

Visita nuestra galería

En nuestra galería encontraras fotos y videos de los sitios que puedes visitar. Y tambien puedes subir tus propias fotos si deseas.

Ofertas de Viaje

Entra a nuestra área de ofertas donde siempre podrás encontrar las últimos especiales de viajes para ti.

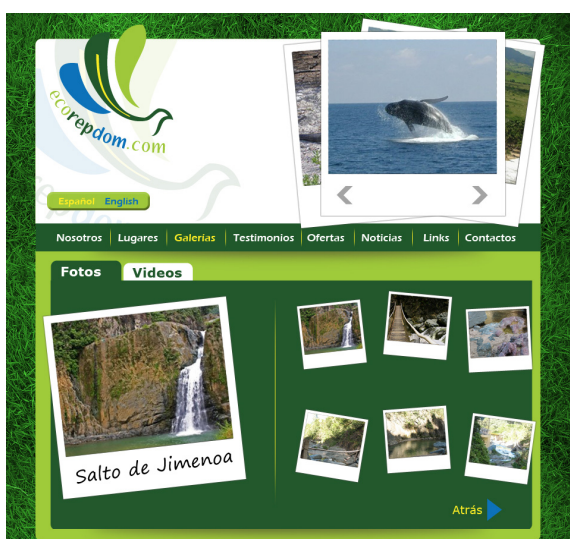
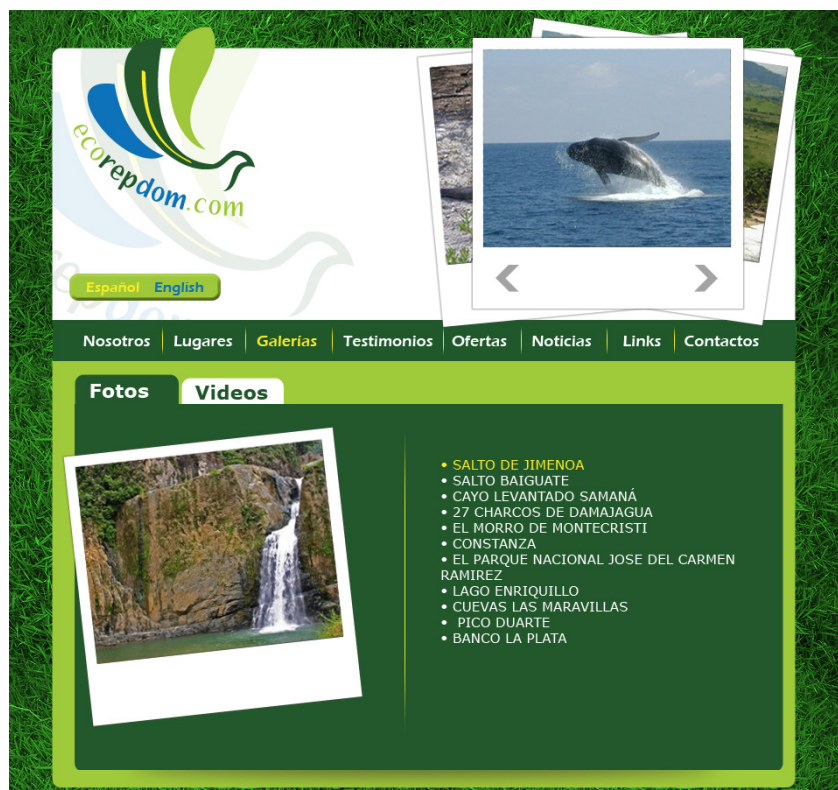
+ Noticias Recientes

La Escuela del Cedro es nuevamente una realidad gracias a Fundación Cisneros

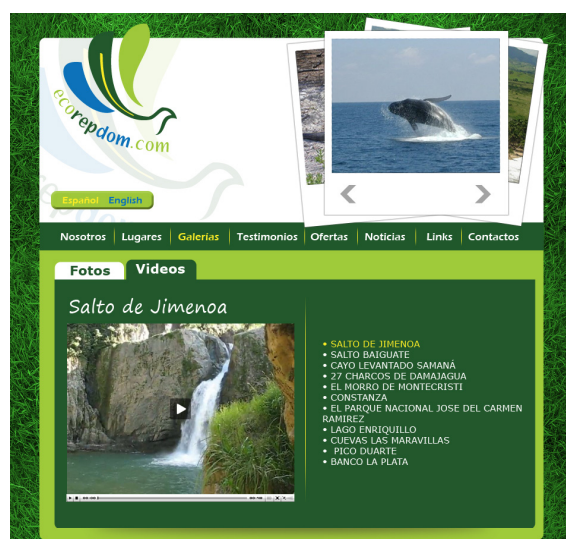
La Fundación Cisneros concluyó la recuperación de la Escuela El Cedro el pasado 25 de julio en Miches, con su 'Día de trabajo con la comunidad'. El Programa de Recuperación de Escuelas de la Fundación Cisneros, inspirado en la experiencia del programa de reparación de escuelas rurales (PRER) del Banco Popular Dominicano, se propone mejorar la infraestructura escolar de las escuelas básicas del distrito escolar 12-04 para brindar a los estudiantes de la zona un ambiente educativo más propicio al aprendizaje.







Imágenes del lugar seleccionado



Videos

TESTIMONIOS

ecorepdom.com

[Español](#) [English](#)

[Nosotros](#) | [Lugares](#) | [Galerías](#) | **[Testimonios](#)** | [Ofertas](#) | [Noticias](#) | [Links](#) | [Contactos](#)

Héctor Ceballos-Lascurain
La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico admirar y gozar el panorama y así mismo cualquier manifestación cultural que se encuentre en estas áreas.

Elizabeth Boo
Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

Héctor Ceballos-Lascurain
La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico admirar y gozar el panorama y así mismo cualquier manifestación cultural que se encuentre en estas áreas.

Elizabeth Boo
Turismo de la naturaleza que promueve la conservación y los esfuerzos para un desarrollo sostenible.

Escriba su testimonio:

Máximo 40 caracteres.

[Agregar](#)

The screenshot displays the ecorepdom.com website with a green grass background. At the top left is the logo with the text "ecorepdom.com" and a language selector with "Español" and "English" buttons. A navigation bar contains links: "Nosotros", "Lugares", "Galerías", "Testimonios", "Ofertas" (highlighted), "Noticias", "Links", and "Contactos". A photo slider shows a river scene. Below are three offer cards, each with a wooden sign header, a title, an image, and details.

Destino	Título	Duración	Tipo	Precio	Para más info:
27 Charcos	Todos los domingos de Agosto	1 día	Excursión	RD\$ 1,900.00	Tel. 809 520 3011
Cayo Arena	Ven y disfruta de este paraíso	2 días	Excursión	RD\$ 4,500.00	Tel. 809 656 0020
Salto del Limón	Vive la experiencia	1 día	Excursión	RD\$ 2,500.00	Tel. 809 728 3050



[Español](#)
[English](#)

[Nosotros](#)
[Lugares](#)
[Galerías](#)
[Testimonios](#)
[Ofertas](#)
[Noticias](#)
[Links](#)
[Contactos](#)

La defensa del medioambiente y los derechos humanos son premiados en Asia



Este lunes fue celebrado el premio 'Ramón Magsaysay', considerados los de mayor prestigio de Asia.

[Leer más...](#)

La Isla Catalina muestra sus "Museos Vivos Bajo el Mar"



Luego de una investigación de una década, se puede decir con orgullo que la República Dominicana cuenta con un tesoro nuevo: "Museos vivos del mar".

[Leer más...](#)

Diario Libre y Tropigas donan a favor del Medio Ambiente



La empresa Tropigas y Diario Libre donaron ayer a la Secretaría de Medio Ambiente RD\$237, 893 para ser destinados a preservar el Medio Ambiente.

[Leer más...](#)

Michelle Rodríguez se une a la defensa del medio ambiente



Michelle Rodríguez llamó hoy a preservar el medio ambiente al plantar un árbol en la capital dominicana, donde habló de sus nuevos proyectos cinematográficos.

[Leer más...](#)

[1](#)
[2](#)



[Español](#)
[English](#)

[Nosotros](#)
[Lugares](#)
[Galerías](#)
[Testimonios](#)
[Ofertas](#)
[Noticias](#)
[Links](#)
[Contactos](#)

De muchas facetas y colores es el lirio: Conoce de esta flor



Según el botánico haitiano Brígida Reques, año en República Dominicana, en el país existen 24 plantas que reciben la denominación de lirio.

[Leer más...](#)

La defensa del medioambiente y los derechos humanos son premiados en Asia



En un estudio reciente, la República Dominicana resulta ser el segundo país más feliz del mundo. Tú como dominicano, ¿por qué crees que sea así?

[Leer más...](#)

Luchemos por un planeta repleto de agua y de color verde



Hoy se celebra el Día Mundial de Lucha contra la Desertificación y la Sequía.

[Leer más...](#)

Acuerdo para recuperar a Cabo Francés Viejo



La Secretaría de Cultura y la Secretaría de Medio Ambiente firmaron un convenio que "abre las perspectivas para la defensa del patrimonio subacuático de toda el área de la Isla Catalina con la Universidad de Indiana.

[Leer más...](#)

[1](#)
[2](#)



[Español](#)
[English](#)

[Nosotros](#)
[Lugares](#)
[Galerías](#)
[Testimonios](#)
[Ofertas](#)
[Noticias](#)
[Links](#)
[Contactos](#)

La defensa del medioambiente y los derechos humanos son premiados en Asia



Ka Hsaw Wa es uno de los fundadores de la ONG Earth Rights International que, entre otras labores, lleva a cabo campañas de educación para promocionar el respeto de los derechos básicos.

El ingeniero indio Deep Jothi ha dirigido programas de desarrollo rural por medio de la ONG que creó y a la que incorpora jóvenes voluntarios licenciados en ingeniería.

Yu Xiangang, de China, ha alzado la voz para criticar el impacto medioambiental y social de las grandes obras de infraestructura que se llevan a cabo en su país.

Ma Yun ha escrito artículos sobre las más de 10.000 compañías chinas que quebrantan las normas de emisión de gases tóxicos.

Por último, el comité premió también a la tailandesa Krisana Kraientien por sus esfuerzos para conseguir que en Tailandia se pudiesen producir medicamentos genéricos contra el virus del Sida.

La defensa del medioambiente y los derechos humanos son premiados en Asia



El activista firmante comprometido con la defensa de los derechos humanos Ka Hsaw Wa, y el ecologista chino Yu Xiangang, que denunció los daños causados en el medioambiente por las presas construidas en China, fueron galardonados este lunes con el premio 'Ramón Magsaysay', considerados los de mayor prestigio de Asia.

También el comité de estos premios que se conceden cada año desde 1958 a personas destacadas del continente asiático, galardonó al ex periodista chino Ma Jun, al cooperante indio Deep Jothi, al ecologista filipino Antonio Oposoa, y a la activista tailandesa Krisana Kraientien.

[Antes](#)





The image shows a contact form on a website with a green grass background. At the top left is the logo for **ecorepdom.com**, which features a stylized bird in green and blue. Below the logo are two buttons: **Español** and **English**. To the right of the logo is a gallery of three Polaroid-style photographs showing a tropical landscape with a lake, mountains, and a beach. Below the gallery is a horizontal navigation bar with the following links: **Nosotros**, **Lugares**, **Galerías**, **Testimonios**, **Ofertas**, **Noticias**, **Links**, and **Contactos**. The **Contactos** link is highlighted in yellow. Below the navigation bar is a large green box containing the contact form. The form has a yellow envelope icon and the title **Enviar un correo**. It includes four input fields: **Escriba su nombre:**, **Escriba su dirección de e-mail:**, **Título del mensaje:**, and **Escriba el mensaje:**. The **Escriba el mensaje:** field is a large text area. At the bottom of the form is a yellow **Enviar** button.

ecorepdom.com

Español **English**

Nosotros | **Lugares** | **Galerías** | **Testimonios** | **Ofertas** | **Noticias** | **Links** | **Contactos**

 **Enviar un correo**

Escriba su nombre:

Escriba su dirección de e-mail:

Título del mensaje:

Escriba el mensaje:

Enviar

BANNERS

Serán colocados en páginas relacionadas y de alto tráfico como modo de publicidad.

Secuencia banner animado 468x60 pixeles



Secuencia banner animado 120x240 pixeles



