DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN

DESPLAZAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Sustentada por:

Emely Peña Hernández	**2010-1796**
Keren Osmara Jarrin Candell	**2013-0647**
Erika Aquino de Jesús	**2013-1283**

Asesores:

Martha Román

Javier Del Forn

Monografía para optar por el título de

Licenciatura en Publicidad

Santo Domingo, Distrito Nacional

Julio, 2017

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS I
RESUMEN.....V
INTRODUCCIÓN..... VI

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes..... 2
1.2. Situación Actual..... 4
1.3. Objetivos..... 6
1.3.1 Objetivo General..... 6
1.3.2 Objetivos Específicos 6
1.4. Justificación 6

CAPÍTULO II: ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1. Metodología..... 9
2.2. Diseño de la investigación 10
2.3. Técnicas de recolección de información..... 10

CAPÍTULO III: DESPLAZAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL.

3.1 Evolución de la televisión..... 13
3.1.1. Definición de televisión..... 13
3.1.2. Historia de la televisión..... 13
3.1.3. La televisión dominicana 16
3.1.4. La programación televisiva 19
3.1.5. Canales de televisión online 21
3.2 El entretenimiento digital..... 23
3.2.1. Definición entretenimiento 23
3.2.2. La internet..... 24
3.2.3. Origen y evolución del entretenimiento Digital..... 27
3.2.4. Características del contenido del entretenimiento digital..... 29
3.3 La televisión tradicional VS el entretenimiento digital..... 30
3.3.1. Ventajas y desventajas de la televisión tradicional..... 30
3.3.2. Ventajas y desventajas del entretenimiento digital 31

Análisis de resultado 32
- Perfil del entrevistado 32
- Entrevista 34
- Perfil de encuestado 36
- Tabulaciones 37

CONCLUSIONES VIII
RECOMENDACIONES XI
REFERENCIAS.....XIII
ANEXOS

AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios haberme permitido cumplir un logro más en mi vida y por haberme concedido rodearme y crecer con personas que se han preocupado tanto por mí, como de mi educación y crecimiento a nivel profesional.

Le doy las gracias a mis familiares y en especial a mis padres Enilka Hernández y José Estén por siempre impulsarme a terminar mis estudios y convertirme en el ser humano que soy hoy en día.

A mí esposo Johansen Peguero por ser el apoyo idóneo para mí tanto a nivel emocional como laboral, por ayudarme en la adquisición de tantos conocimientos y ayudarme a desarrollar técnicas que me agregan valor como profesional.

Y por último a todos aquellos que de alguna forma contribuyeron a que esto sea posible.

Emely Peña Hernández

En primer lugar, agradezco a Dios, por darme la oportunidad de tener un título académico y poder dedicárselo, sabiendo que el conocimiento y la sabiduría provienen de Él.

“Porque Jehová da la sabiduría, Y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia. El provee de sana sabiduría a los rectos; Es escudo a los que caminan rectamente.” Proverbios 2:6-7

Al mismo Dios por capacitarme durante estos 4 años, fortalecerme en los momentos difíciles y llevarme cada día a ver mis sueños y metas realizadas.

Agradezco a mis padres, Xavier Jarrín y Pilar de Jarrín, que con dedicación y amor me enseñaron a ser perseverante ante las cosas y gracias a ellos hoy culmino mi carrera universitaria; gracias por el apoyo incondicional, gracias por enseñarme a no tirar la toalla y por tenerme siempre en sus oraciones y proveerme para esta etapa de mi vida.

Doy muchas gracias a mi esposo, José David Angulo, quien con tanto entusiasmo me ayudó a elegir mi carrera universitaria, gracias por creer siempre en mí, en mis capacidades y motivarme a dar lo mejor en cada cosa que me propongo, gracias por ayudarme y esforzarte junto a mí.

Gracias a mis hermanas, Diana Jarrín y Vanessa Jarrín, quienes estuvieron pendientes en cada cuatrimestre de mis estudios.

Gracias a cada profesor que aportó a mis conocimientos; sin duda alguna gracias a Genaro Phillips y Natalia Estrella, aprendí mucho de y con ustedes.

Agradecer también a nuestra instructora de monográfico, Lucía Román, quien nos orientó en este trabajo de investigación con mucha dedicación. ¡Gracias de todo corazón!

Keren Osmara Jarrín Candell

En primer lugar, agradecer a Dios, pues todo lo que pasa en nuestra vida es porque él lo permite. Luego profundo agradecimiento a mis padres por la constante motivación a ser una persona de bien y a estudiar incansablemente, pues esa es la mejor herencia que me pueden dar. A mi esposo por ser mi apoyo moral y económico durante todo este trayecto.

A los profesores pues ellos han sido la guía en este sendero de aprendizaje, de manera especial a Lucia Román por su disposición y sabios consejos en la elaboración de esta investigación.

Erika Massiel Aquino de Jesús

RESUMEN

Esta monografía abordó el tema del desplazamiento de los programas de televisión

Por el entretenimiento digital, los efectos de este sobre la televisión tradicional, desde cuándo y a qué se debió este fenómeno. En este desarrollamos de manera amplia pero concisa cómo evolucionó el entretenimiento y la televisión desde los tiempos remotos hasta lo que conocemos hoy en día. Además, analizamos las diversas opiniones de las personas sobre este fenómeno y cuáles eran según estos las ventajas y desventajas del entretenimiento digital en comparación con la televisión tradicional.

INTRODUCCIÓN

Desde tiempos antiguos el ser humano ha ideado la manera de entretenerse como respuesta a pasar el tiempo, eliminar el estrés e incluso educarse. Con esta búsqueda nace la televisión siendo este uno de los medios más completos de la historia puesto que unifica audio, imagen y movimiento, sin embargo, la necesidad del hombre ir innovando en búsqueda de mayor comodidad, de una mejor comunicación y alcance e incluso la búsqueda de reconocimiento, abre paso a la creación del internet siendo este en la actualidad el medio social de información más utilizado.

Con la llegada del internet y las nuevas tecnologías se logra hacer de la televisión un medio reemplazable en cuanto a la búsqueda de entretenimiento se refiere, ya que el hombre ha sabido unificar lo mejor de ambos.

Este trabajo final de grado busca determinar el porqué de la inclinación de las personas hacia el entretenimiento digital sobre el tradicional, para así poder presentar alternativas para la disminución de este fenómeno que afecta a la televisión.

A continuación, se presentará un desglose de información capitulados, que son de mucha importancia para el entendimiento e identificación del tema ya que

abarcan el origen y la evolución tanto de la televisión como del entretenimiento digital, características principales, ventajas, desventajas, la metodología de la investigación, técnicas de recolección de información y sobretodo los resultados arrojados de esta investigación.

CAPÍTULO I:

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

Desde tiempos antiguos la persona tenía medios y métodos de entretenerse, en Roma, por ejemplo, los ciudadanos podían relajarse en baños termales, asistiendo a los juegos de los gladiadores o las carreras de carrozas. Durante el renacimiento la gente se entretenía, mayormente, con el arte, la música y el teatro. (Lamberti, 2015)

Pero con el paso del tiempo, y los avances tecnológicos la forma de entretenerse fue variando, uno de los grandes inventos que revolucionó el entretenimiento fue la televisión. La palabra es un compuesto de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión), y designa un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia.

El gran impulso fue a partir de la invención de la televisión a color entre 1940 y 1950. Además, En las décadas del 60 y 70 comenzó el fenómeno de internacionalización de la TV: los países comenzaron a intercambiar programas; y ciertos eventos, como los mundiales de fútbol o los festivales musicales o concursos de belleza, a ser transmitidos vía satélite a varios países al mismo tiempo.

Otro gran avance fue la masificación de la televisión por cable, Sus pioneros fueron los ingenieros y técnicos de Estados Unidos, a finales de la década de los

40 con el objetivo de hacer llegar las imágenes a aquellas localidades que por cuestiones topográficas no tenían posibilidades de que la señal por aire les llegara en buenas condiciones. (Educarchile, 2010)

El fenómeno que cambió por completo la forma entretenerse de las personas fue la aparición y expansión del internet. La historia de Internet en el mundo comienza cuando en 1958 la Agencia de Defensa de los Estados Unidos funda la Agencia ARPA (Advanced Research Projects Agency) con la finalidad de contrarrestar la superioridad militar de la Unión Soviética (Castell, Manuel, 2001, p. 23).

En sus comienzos, Internet era una fuente consultada por su información alternativa y complementaria a la ofrecida por las agencias. El Satélite y el cable eran los grandes medios de información. En la actualidad, Internet se ha convertido en el medio social de información más utilizado ya que en la frontera entre el emisor y el receptor ha desaparecido. (Lerma ,2013, p.57)

La primera forma de televisión por Internet es el *streaming*, que se trata del vídeo seleccionable desde algún lugar de Internet, normalmente un sitio web o desde un programa. (Molano 2012)

1.2. Situación Actual

El internet se ha convertido en el medio social de información y entretenimiento más utilizado ya que en la frontera entre el emisor y el receptor ha desaparecido.

En la actualidad la forma de entretenerse es amplia y variada, por lo que los programas de televisión están pasando a un segundo plano en la preferencia de las personas. Los avances tecnológicos y el fácil acceso a internet han modificado la forma en que las personas eligen lo que quieren ver, sin embargo, el público no ha dejado de ver la televisión y sigue siendo el medio de comunicación elegido por la mayoría de la población para entretenerse. La audiencia elige hoy la televisión, principalmente, como un medio de entretenimiento o de ocio y, secundariamente, como un medio informativo. (López, González, Medina, 2010, p. 100)

Si hasta la década pasada era habitual encontrar en los hogares más de un aparato receptor de televisión distribuido por distintas estancias, en el momento actual parece correcto intuir un proceso de sustitución progresiva de éste en favor del ordenador personal. (López, González, Medina, 2010, p. 100)

“Son muchos los estudios que indican la lejanía con la que los jóvenes hablan de los medios tradicionales a favor de Internet. En ellos se apunta cómo la prensa, las revistas, el cine, la radio y la televisión han ido perdiendo audiencia joven en

estos últimos años, pero, sin embargo, cada año aumenta más el consumo de medios en todo el mundo.” (López, González, Medina, 2010, p. 99)

El entretenimiento digital cada día presenta más auge, por ejemplo, Netflix, una empresa comercial de entretenimiento que proporciona mediante tarifa plana mensual streaming multimedia bajo demanda por Internet, en abril de 2011 tenía más de 23 millones de suscriptores en los Estados Unidos y más de 26 millones en todo el mundo, Para el primer trimestre de 2015 tenía más de 60 millones de suscriptores en todo el mundo, y para diciembre de 2016 alcanzó 89 millones de suscriptores. (Wikipedia, 2016)

Hoy en día existen canales de televisión digitales que transmiten su programación online en los horarios pautados y tienen todos los programas, series y novelas en su página facilitando así que los telespectadores puedan consumir el contenido en el momento que se deseen. Pero a pesar de estas facilidades las personas siguen emigrando hacia el entretenimiento digital y con frecuencia escuchamos personas que dicen que no ven programas de televisión.

“Lejos de lo que pudiera pronosticarse en un primer momento, el público no ha dejado de ver la televisión y sigue siendo el medio de comunicación elegido por la mayoría de la población para entretenerse.” (López, González, Medina, 2011. p.103)

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar las razones de la inclinación de las personas hacia el entretenimiento digital y cómo afecta esto a la televisión.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los aspectos más atractivos del entretenimiento digital.
- Caracterizar las diferencias predominantes entre programación televisiva y entretenimiento digital
- Recomendar según los resultados obtenidos posibles maneras para mantener y recuperar la audiencia en la televisión.

1.4. JUSTIFICACIÓN

La migración de las personas hacia el entretenimiento digital es un fenómeno que se puede percibir a nivel nacional e internacional y cada vez son más las personas que expresan su preferencia hacia este tipo de entretenimiento. Esta situación repercute de manera directa a la televisión tradicional en el ámbito de audiencia y la inversión en spots publicitarios por parte de los anunciantes.

Movidas por la inquietud de conocer a fondo sobre este acontecimiento tan importante y que sucede en la mayoría de los hogares de nuestro país, decidimos abordar y escudriñar este fenómeno.

La investigación que llevaremos a cabo tiene la finalidad de identificar las características, ventajas y desventajas del entretenimiento digital VS la programación de televisión. A Partir de los hallazgos de dicha indagación plantear sugerencias y tácticas para que la televisión tradicional mantenga la audiencia que posee y recupere la que ha perdido.

CAPÍTULO II:

ASPECTOS METODOLÓGICOS

2.1 METODOLOGÍA

Se realizó una investigación de mercado para determinar el porqué de la inclinación de las personas hacia el entretenimiento digital y cómo afecta esto a la televisión.

El tipo de estudio en esta investigación es de tipo descriptiva explicativa, puesto que, este identifica, describe elementos y características principales de la televisión tanto tradicional como digital y a la vez nos permitirá determinar las razones del desplazamiento de los programas de televisión por el entretenimiento digital presentando a su vez una alternativa para disminuir este problema.

También se utilizó el método estadístico, definido como el "conjunto de procedimientos que se utilizan para medir las características de la información, para resumir los valores individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles el máximo de información". (Sulbaran Silva & Barrios, 2011). Este método se utilizó para presentar en números la cantidad de personas encuestadas y sus respuestas, logrando así mayor entendimiento de los resultados.

2.1.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación es no experimental, puesto que, se analizó las características y preferencias del público encuestado sin manipularlas buscando así la mayor claridad posible.

2.1.2. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Entre las técnicas utilizadas en esta investigación están:

La Entrevista: La cual se realizó a dos personas profesionales en el área tanto televisiva como la digital para así determinar sus opiniones del tema basados en sus experiencias laborales.

La Encuesta: La cual se realizó a un grupo de personas sin distinción de edad, sexo o nivel social, para así determinar de manera tanto cualitativa como cuantitativa lo siguiente:

- Preferencias entre la televisión tradicional y el entretenimiento digital
- Características que hacen que prefieran una sobre la otra
- Conocimiento de las personas sobre la modalidad de televisión online
- Si la edad influye en sus preferencias
- Determinar cuál es la generación que menos consume televisión.

Recopilación Documental: Análisis de fuentes documentales en la primera fase del proyecto, se analizó la literatura científica internacional y nacional más

importante con objeto de analizar las principales aportaciones teóricas realizadas sobre el desplazamiento de los programas de televisión por el entretenimiento digital.

CAPÍTULO III.

DESPLAZAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN POR EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL.

3.1 EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN

3.1.1 DEFINICIÓN DE TELEVISIÓN

La palabra es un compuesto de la voz griega “tele” (distancia) y la latina “visio” (visión), y designa un sistema de telecomunicación para la transmisión y recepción de imágenes y sonidos a distancia. (Cuervo, 2011)

3.1.2 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

La historia del desarrollo de la televisión es el resultado de la integración del conocimiento acumulado de diferentes disciplinas. En el siglo XIX el químico sueco Jöns Jacob Von Berzelius descubre en 1817 la capacidad conductora del selenio. Años más tarde, en 1839, el físico francés Alexandre Edmond Becquerel la aplicaría para su desarrollo de la fotoelectricidad (capacidad de convertir la luz en impulsos eléctricos). En 1873, Joseph May, operador de telégrafo, logró su aplicación práctica enviando una serie de impulsos eléctricos a través de un alambre, basándose en las células de Kerr. Hasta ese momento el conocimiento acumulado no presagiaba el resultado final. Fue en Nochebuena de 1883 cuando el ingeniero alemán Paul Julius Gottlieb Nipkow creó el primer dispositivo mecánico que permitía explorar la luz, llamado “discos de Nipkow”. El dispositivo, un disco con perforaciones, permitía la exploración y captación de una imagen. Lo llamó “telescopio eléctrico”.

Gracias a la capacidad conductora del selenio que impulsó la fotoelectricidad y a la posibilidad de generar impulsos eléctricos que fueron enviados por cable, Nipkow pudo explorar y capturar imágenes. Todos ellos utilizaron el conocimiento científico de otros para conseguir un fin, en un proceso que duró aproximadamente 67 años.

Cinco años más tarde, en 1883, Heinrich Hertz daría a conocer las ondas electromagnéticas. Posteriormente, en 1895 Auguste y Louis Lumière inventan el cinematógrafo. Ese mismo año, Guglielmo Marconi desarrolla la radio y la telegrafía sin hilos. En principio se trata de dos descubrimientos independientes que acabarán convergiendo en un mismo medio, la televisión.

A principios del siglo XX se sucederían los descubrimientos. En 1906, Max Dieckman presentó el tubo de rayos catódicos. Ese mismo año Lee de Forest insertó un electrón adicional amplificando la señal; en 1910 tuvo lugar la primera demostración de una trasmisión de sombras. Ya en 1919 la Fábrica de Telégrafos de Budapest consiguió transmitir sin hilos sombras en movimiento a 415 Km. En 1923, en Norteamérica, Zworykin descubre el iconoscopio. Fue en 1925 cuando dieron comienzo las demostraciones en Estados Unidos, y en 1928 se produjo la primera transmisión transoceánica entre Londres y Nueva York. Un año más tarde, el 8 de marzo de 1929, comienzan las emisiones de prueba en la ciudad alemana de Witzleben. Será en 1933 cuando todo cambie. La televisión mecánica deja paso a la electrónica al utilizar un iconoscopio como tubo de

cámara. Se logra de este modo una calidad extraordinaria hasta ese momento (1995:138-154).

El fin de la II Guerra Mundial fue el impulso global de la televisión (1995:155). En el periodo que va de 1941 a 1952 se inician las pruebas de la televisión en España, el desarrollo continúa a la sombra de la II Gran Guerra. A partir de 1945 se inicia una segunda parte de reactivación e inicio de pruebas en todos los continentes: 1946, Inglaterra; 1948, Holanda; 1949, Dinamarca y Italia; 1951, Suiza; 1950, Hamburgo, México y Brasil; 1951, Argentina; 1952, España (1995: 189-198, 202). Pag. 43-45, Tesis doctoral

El gran impulso fue a partir de la invención de la televisión a color entre 1940 y 1950. En las décadas del 60 y 70 comenzó el fenómeno de internacionalización de la TV: los países comenzaron a intercambiar programas; y ciertos eventos, como los mundiales de fútbol o los festivales musicales o concursos de belleza, a ser transmitidos vía satélite a varios países al mismo tiempo.

Otro gran avance fue la masificación de la televisión por cable, Sus pioneros fueron los ingenieros y técnicos de Estados Unidos, a finales de la década de los 40 con el objetivo de hacer llegar las imágenes a aquellas localidades que por cuestiones topográficas no tenían posibilidades de que la señal por aire les llegara en buenas condiciones. (Educarchile, 2010)

3.1.3 LA TELEVISIÓN DOMINICANA

La televisión dominicana tuvo su antecedente en la emisora radial La Voz del Yuna, fundada en 1943 en la ciudad de Bonao por el coronel José Arismendy Trujillo Molina (Petán), y fue una de las primeras de América Latina.

En 1947 La Voz del Yuna fue trasladada a Santo Domingo.

A las 12 del mediodía del primero de agosto de 1952 se inició la historia de la televisión dominicana, con la transmisión de las primeras imágenes, del programa humorístico Romance Campesino, a través del canal cuatro de La Voz Dominicana, nombre que sustituyó a La Voz del Yuna.

El 30 de noviembre de 1969 en Santiago, Color Visión que fue la primera planta televisora a color y los primeros canales a color de Latinoamérica. La cual se instala en el hotel Matum, siendo por esto el primer canal originado en la segunda provincia, Santiago de los Caballeros. Posteriormente, a principios de 1970, Color Visión es trasladada a Santo Domingo siendo su nuevo local el Hotel Jaragua, aunque por poco tiempo, pues posteriormente el empresario Poppy Bermúdez y un grupo de inversionistas, logran el traslado de la nueva planta televisora, a su nuevo local, Emilio A. Morel, el cual fue construido y acondicionado por operar dicha planta de televisión y en donde actualmente se encuentra instalada. Color Visión ha sido un canal de gran aporte para el nacimiento de las primeras figuras de la televisión que tuvieron su despegue en

la década de los 70´s y 80´s que es en el periodo en el que se destacan Horacio Lamadrid, Anita Ontivero, Nuria Piera, Jack Veneno, Yaqui Núñez Freddy Beras, Cuquín Victoria, Socorro Castellanos, Miledys Cabral, entre muchas otras, en una serie de programas emblemáticos, que fueron y son parte de la cotidianidad de los Dominicanos.

En 1973 otra nueva emisora fue inaugurada. Teleinde, canal 13 que años después se convertiría en Telecentro, un canal que ha hecho grandes inversiones en modernos equipos siendo actualmente, año 2005, uno de los canales con mejores, más modernas y amplias instalaciones en todo el país que se ha visto afectado por la quiebra del grupo intercontinental, Baninter, pues era una de las empresas vinculadas a este consorcio empresarial implicado en un gran fraude bancario durante el año 2003.

Luego del nacimiento de Telecentro canal 13, en 1974 fue inaugurado Telesistema, que ocupó el canal 11. Cinco años después del nacimiento de Telesistema, Teleantillas inicia sus transmisiones en octubre de 1979, llegando con una fuerza innovadora con una muy buena imagen, además de una variada y equilibrada programación entre las que se destacaron: series, películas, telenovelas y programas de variedad. Desde entonces, se ha mantenido en los primeros lugares del gusto de los dominicanos, basándose en una programación balanceada satisfaciendo así todas las preferencias con un alto contenido de novelas, series internacionales y películas.

En 1989 entra al aire TELEMICRO canal 6 que posteriormente pasaría a ocupar el canal 5. Esta popular estación de televisión desde inicios ha sabido conectar con los segmentos más amplios del pueblo dominicano, siendo el canal de mayor penetración y cobertura a nivel nacional. Pues combinan de forma precisa la programación internacional (Programas enlatados de cadenas como UNIVISION) con la producción local, con un gran éxito en la aceptación popular.

Otra forma de difusión altamente utilizada en la R.D. es la de frecuencia ultra alta (Ultra High Frecuency - UHF) que ha dado lugar a especialización de algunos de esos canales, como es el caso de Cadena (CDN) canal 37 UHF, El primer canal especializado en noticias de la R.D. En el año 2003 surge otro canal de noticias; Red Nacional de Noticias (RNN) canal 27, UHF, Estos canales son medios de comunicación radial y televisivo especializado en noticias e informaciones de la República Dominicana, que operan las 24 horas del día, durante los días de la semana y los 365 días del año. Son redes de estaciones radiodifusoras de AM, FM y el Internet, para la transmisión de programas informativos, de orientación, interactiva, cultural y deportiva, transmitidos las 24 horas del día y los 365 días del año, con alcance nacional e internacional. Cuya programación cuenta con emisiones fijas de noticias, boletines en vivo, programas especializados, entrevistas, y otros segmentos dirigidos a mantener al público actualizado sobre la realidad nacional y mundial. Actualmente en UHF existen treinta (30) canales que ofrecen transmisiones especializadas (música, noticias, ventas, etc.) y un gran número que ofrece programación desde canales

de VHF o programaciones particulares muy parecidas a las de los canales de VHF, pero, en algunos casos, de muy baja calidad. (Funtecom, n.d.)

3.1.4 LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA

La parrilla de programación contiene aquellos programas que tienen un tiempo pactado de emisión. Según el tipo de proyecto audiovisual, en la parrilla, podemos encontrar:

Series de televisión*:* El tiempo pactado que una serie permanece en emisión en la parrilla, se clasifica en:

- Capítulos: Es la división en fragmentos de duración determinada (generalmente de 50 min) que constituye este tipo de productos.
- Temporadas: Es la agrupación total de los capítulos. Su duración suele ser de un año televisivo (constituido de 23 capítulos por temporada, generalmente).

Películas: Generalmente suelen ser películas ya estrenadas con anterioridad en el cine, aunque no siempre es así, pues podemos encontrar (rara vez) películas de emisión sólo en televisión. En este caso estaríamos hablando de las “TV - Movies” o “miniseries”. Las miniseries, son aquellos productos audiovisuales que

se producen con una duración más corta de lo normal (120 min, aprox.) y que se suelen emitir en dos, o incluso tres partes, clasificándolos como capítulos.

Programas: Referidos generalmente a programas de entretenimiento o programas del corazón.

Informativos: Son boletines noticiarios que aparecen periódicamente, donde se emiten noticias de interés público. Normalmente se les clasifica en cuatro horarios: de mañana (entre las 6 y 12 horas); de tarde (12 a 18 horas), central (de 18 a 22 horas) y de trasnoche (de 22 a 2 horas).

La parrilla audiovisual suele tener un horario de emisión clave, denominado estelar o en inglés "prime-time", que es el de mayor audiencia. Según el medio, ese horario estelar varía. En televisión abierta, lo más habitual es que el horario estelar se defina de noche, aproximadamente de 18 a 0 horas, luego de la jornada laboral. Las cadenas colocan su programación más importante en ese horario, para obtener la mayor audiencia.

3.1.5 CANALES DE TELEVISIÓN ONLINE

En el año 2007, en una sesión plenaria sobre la Web 2.0 en el Foro Económico Mundial, Bill Gates hacía una consideración que actualmente y casi ya en ese mismo momento no deja de tener visos de obviedad: que Internet transformará la televisión en los próximos cinco años a causa de la progresiva unión entre ordenadores y televisores (El Mundo, 2007). Esa transformación, por supuesto, sería y es mutua y en las dos direcciones. Y tendente a la creación de una misma realidad.

Con el término Web TV, originariamente, se aludió al dispositivo desarrollado en 1995 por WEBTV Networks Inc. que permitía navegar por Internet a través de un televisor y una línea telefónica. Dos años después, Microsoft, Intel y Compaq compraron la empresa por 425 millones de dólares. Este dispositivo permitía al usuario crear en su hogar un nuevo punto de acceso al entretenimiento, noticias, correo electrónico y demás servicios que ofrece internet. Todo ello a través de la "comodidad" de su mando a distancia. De esta nueva aplicación se esperaba un aumento significativo respecto a la penetración de las nuevas tecnologías en aquellos grupos de usuarios menos familiarizados o con mayores dificultades de acceso a las nuevas vías de comunicación e información.

Sin embargo, este modelo de Web TV, nunca tuvo el éxito previsto y en la actualidad se encuentra entre los últimos puestos de la lista de prioridades de grandes empresas como Microsoft o Sony. Quizá todavía no haya llegado su

momento. Sin embargo, existe otro modelo de Web TV más reciente, fruto de la generalización de las conexiones de banda ancha y el uso de la tecnología de video streaming, cuyo desarrollo espontáneo ha sido exponencial en los últimos años. (Victoria, 2009)

Canales Dominicanos con extensión en la Web TV:

- Telesistema, Canal 11 www.telesistema11.com.do
- Antena Latina Canal 7 www.antena7.com.do
- Color Visión Canal 9 www.colorvision.com.do
- Teleantillas Canal 2 www.teleantillas.com.do
- Certv Canal 4 www.canal4rd.com
- RNN Canal 27 www.rnn.com.do

3.2 EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

3.2.1 DEFINICIÓN ENTRETENIMIENTO

Se conoce como entretenimiento al conjunto de actividades que permite a los seres humanos emplear su tiempo libre para divertirse, evadiendo temporalmente sus preocupaciones.

El entretenimiento forma parte de la amplia familia del ocio y se ha convertido en un sector floreciente de la actividad económica, especialmente a través de los parques temáticos y de atracciones, los medios de comunicación y las industrias del cine, la música, los videojuegos y el deporte.

El término «entretenimiento» es de origen latino. Comenzó a utilizarse en Europa a finales del siglo xv en relación con la acción financiera de desviar en beneficio propio bienes ajenos. Con posterioridad, tal acepción dio paso a la de «desviar la atención» en general, asociándose luego a la idea de placer y de ocio. (Wikipedia, 2013)

3.2.2 LA INTERNET

El nombre Internet procede de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa “redes interconectadas”. Internet es la unión de todas las redes y computadoras distribuidas por todo el mundo, por lo que se podría definir como una red global en la que se conjuntan todas las redes que utilizan protocolos TCP/IP y que son compatibles entre sí.

En esta “red de redes” como también es conocida, participan computadores de todo tipo, desde grandes sistemas hasta modelos personales. En la red se dan citas instituciones oficiales, gubernamentales, educativas, científicas y empresariales que ponen a disposición de millones de personas su información.

Internet fue el resultado de un experimento del Departamento de Defensa de Estados Unidos, en el año 1969, que se materializó en el desarrollo de ARPAnet, una red que enlazaba universidades y centros de alta tecnología con contratistas de dicho departamento. Tenía como fin el intercambio de datos entre científicos y militares. A la red se unieron nodos de Europa y del resto del mundo, formando lo que se conoce como la gran telaraña mundial (World Wide Web). En 1990 ARPAnet dejó de existir.

Sin embargo, Internet no es sólo World Wide Web, ésta es uno de los muchos servicios ofertados en la red Internet, aunque sí es quizás el más novedoso y atractivo; también conocida como Web o www, en ella podemos combinar textos

(a través de documentos hipertextos), sonidos, imágenes y animaciones, gracias a los enlaces (links) que desde sus documentos establecen con otros documentos o ficheros (URL) que se encuentran en la red Internet.

Otros servicios que se prestan son intercambiar o transferir archivos (FTP), acceso remoto a otras computadoras (Telnet), leer e interpretar archivos de computadoras de otro lugar (Gopher), intercambiar mensajes de correo electrónico (e-mail), grupos de discusión, conversaciones en línea (IRC o chat), acceder a foros de debate y grupos de noticias (news), entre otros.

Actualmente se utiliza más que los demás es el http, que permite gestionar contenidos de carácter multimedia, su traducción es protocolo de transferencia por medio de hipertexto que forma la base de la colección de información distribuida por la World Wide Web.

El Internet se ha convertido en una herramienta importante en nuestra sociedad debido a que nos permite la comunicación, la búsqueda y la transferencia de información eliminando las barreras del tiempo y el espacio, y sin requerimientos tecnológicos, ni económicos relativos. Hoy en día, existen más de miles de millones de computadoras conectadas a esta red y esa cifra seguirá en aumento. (Concepto, 2015)

En sus comienzos, Internet era una fuente consultada por su información alternativa y complementaria a la ofrecida por las agencias. El satélite y el cable

eran los grandes medios de información. En la actualidad, Internet se ha convertido en el medio social de información más utilizado ya que en él la frontera entre el emisor y el receptor ha desaparecido.

La convergencia tecnológica ha suscitado nuevos desafíos obligando a los profesionales no solo a una adaptación tecnológica, sino a un cambio de mentalidad.

La evolución tecnológica es la condición previa y necesaria para cualquiera de los procesos de convergencia digital en los que están inmersos la mayoría de los medios. Sin embargo, esta convergencia no adquirió relevancia hasta el inicio de la televisión digital en la década de los noventa, esto es, al comienzo de la transición del mundo televisivo analógico a la digital. Inicialmente el satélite y el cable fueron los canales de transmisión hasta la llegada del Internet, pero esta situación provoca cambios incluso en la sociedad, que pasará a denominarse desde ese momento Sociedad Digital. (Terceiro, 1996)

3.2.3 ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Cuando hablamos de entretenimiento digital nos referimos a la combinación entre dispositivos y contenidos desarrollados con el propósito de satisfacer las necesidades de diversión, llenar el tiempo de ocio e incluso crear nuevas realidades en las que los sujetos pueden encontrar formas diversas de recrearse.

En el otro lado de la moneda, los consumidores ya no tienen que pagar un tiquete para entrar a un espectáculo, sino que reciben una infinidad de contenidos, muchos de ellos gratuitos, entre los cuales pueden elegir sus 'actos' favoritos y disfrutarlos por completo, incluso hasta llegar al punto de convertirse en adictos de los productos digitales que les proveen bytes de ensoñación. (Molano, 2012)

Con los nuevos soportes, la audiencia escoge los contenidos en función de su tiempo libre y sus gustos particulares, relegando a un segundo plano la identidad de la cadena en la que se ofertan.

En el momento actual, el público dispone de múltiples plataformas desde las que acceder a los productos audiovisuales y los programas televisivos no es una excepción. La visualización de programas, series y noticias en Internet son cada vez más frecuentes, especialmente entre los segmentos más jóvenes de la sociedad. (Fabrizio Lamberti, 2015)

Fue a partir de la comercialización del internet en los años 90 que se le comenzó a dar cabida a las distintas redes sociales. En esta revolución de la información, se redefinieron las antiguas formas de comunicación e interacción en sociedad, permitiendo que se crearan nuevas plataformas de entretenimiento. Con esto, se abrió un panorama inmenso, lleno de posibilidades de consumo mediático.

Los jóvenes, a través de los diferentes productos mediáticos, pueden encontrar una amplia variedad de entretenimiento. Existen múltiples plataformas en la red (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram, etc.) que logran proveer de diversión a los consumidores. Estos hábitos de consumo están en constante re-significación, provocando que las nuevas generaciones adoptan nuevas costumbres y hábitos.

A día de hoy, los productos mediáticos se han convertido en una herramienta fundamental para los jóvenes. No solamente les provee una extensa red de información, sino que también les permite ser parte de una plataforma interconectada de entretenimiento. YouTube, el sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir videos, se ha convertido en un actor preponderante. Este producto de interacción y entretenimiento, es parte fundamental del día a día de los jóvenes. Al compartir y recibir contenido, logran derribar las barreras de la distancia, enriqueciendo los contenidos culturales. (Portas, 2016)

3.2.4 CARACTERÍSTICAS DEL CONTENIDO DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

- Estrechamente ligado a la digitalización de los medios
- Apoyado en las nuevas tecnologías y a los cambios en los hábitos de los consumidores
- Modulado por la creciente disponibilidad de equipamiento tecnológico en las personas
- Se encuentra en plena ebullición
- Tiene posibilidades muy atractivas y que harán del valor añadido, de la personalización y del acercamiento al consumidor su bandera y la garantía de su éxito. (Roca, n.d)

3.3 LA TELEVISIÓN TRADICIONAL VS EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

3.3.1 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISIÓN TRADICIONAL

Ventajas:

- Se puede llegar a lugares más recónditos donde no hay internet.
- Sano entretenimiento (Dependiendo del tipo de programa, puede causar relajamiento y entretenimiento).
- Alto contenido de motivación: Al combinar imágenes, texto, animaciones, es más atractivo para su receptor y por lo tanto tiene mayor estímulo que con otros medios.
- Contribuye al desarrollo de la capacidad de escuchar, observar y relacionar.
- Proporciona una base correcta para el desarrollo del pensamiento conceptual y facilita la comprensión de un tema en particular, por ejemplo, podemos ver un documental de un hecho histórico con todos los detalles o podemos visitar un museo y conocer todos sus rincones.
- Puede utilizarse como recurso educativo.
- Es un medio masivo, por lo que se puede llegar a una mayor audiencia.

Desventajas:

- Existen muchos programas cuyo contenido no es adecuado para un determinado tipo de audiencia como de tipo sexual, violento, agresivo, inmoral, etc.
- La televisión le "roba" tiempo al destinado tradicionalmente para efectuar la socialización, por lo que tanto las destrezas intelectuales, como las de sociabilidad, no sólo menguan, sino que cualitativamente son pobres.
- Puede causar desinterés por otros medios de comunicación como los periódicos o radio.
- Desmotiva la actividad física y los juegos al aire libre pudiendo causar desinterés en otras formas de entretenimiento. (Arosemena, 2012)

3.3.2 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

Ventajas

- Se puede ver la programación a cualquier hora.
- Acceso rápido y en cualquier lugar con un dispositivo móvil.
- No se requiere de un electrodoméstico pesado.
- Películas y series sin cortes comerciales.
- Contenido directo y especializado.
- Se puede poner pausa cuando se desee.
- Se pueden ver varios episodios de manera continua.

Desventajas

- Los costos son más elevados.
- Se requiere más tiempo para buscar la programación.
- Se encuentra menos variedad de programación.
- Solo se puede utilizar con internet.
- La velocidad de transmisión depende del paquete de internet del usuario.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Perfil de los Entrevistados

Las entrevistas fueron realizadas a dos profesionales en el área y con una experiencia de años considerables en la materia, para lograr así su perspectiva tanto personal como experiencial en el ámbito laboral.

Jorge Brito

Licenciado en Negocios Internacionales y Community Manager con más de 6 años de experiencia construyendo, gestionando, administrando y manteniendo de manera estable y efectiva la relación con las comunidades online tanto de marcas, empresas y figuras públicas.

Entre las comunidades online que administra actualmente están:

- YelitzaLora 301k seguidores
- ClienteRD 13,5k seguidores
- OtraCosaTV 4,241 seguidores
- Denissemmorales 624 seguidores
- ExperienceLifeRD 605 seguidores
- PrincesaFilm 421 seguidores

Leonardo Rosario

Licenciado en Publicidad, educador a nivel universitario de producción y postproducción de televisión y encargado de postproducción en RTV canal 4 con más de 5 años de experiencia.

ENTREVISTAS

Jorge Brito

1. **¿Cree usted que la televisión tradicional está siendo reemplazada por el entretenimiento digital? ¿Por qué?**

Creo que sí, porque estamos viendo un cambio en el estilo de vida del televidente, ya las personas no tienen tiempo para sentarse horas a ver un programa de tv.

Las personas prefieren ver al instante lo que quieren, en el momento que desean. Sin respetar horarios y, por eso vemos el aumento en suscriptores de servicios como Netflix, la evolución en millones de reproducciones de YouTube. En el cual las personas están viendo los mejores momentos de sus programas preferidos de televisión y así siguiendo con sus vidas y actividades.

Antes la televisión era el centro de entretenimiento familiar, en estos momentos sin una conexión a internet se vuelve obsoleta. Eso sin enfrentar en el tema de que la publicidad que antes estaba con su presupuesto 100% en la televisión tradicional, hoy está siendo invertido en buena parte en digital. Gracias a todas las facilidades y seguridad de entrega que este representa.

2. **¿Según lo que has visto en el mundo que te manejas crees que obtienes mayor respuesta por parte de los consumidores vía internet o vía televisión?**

Vía Internet se obtiene mayor respuesta, tienes un contacto más cercano y personalizado. Muestra de eso son los influencers que están siendo contratados por grandes marcas debido a su arrastre en el público.

Leonardo Rosario

1. **¿Cree usted que la televisión tradicional está siendo desplazada por el entretenimiento digital? ¿Por qué?**

Para mí no ha sido desplazado más si mermado un poco por parte de los televidentes por el surgimiento de medios opcionales como es el entretenimiento digital, pero cada uno de esos medios tiene un blanco de público distinto. Hay personas que ven televisión y no utilizan el entretenimiento digital.

Entiendo que esto se debe a los nuevos surgimientos de la tecnología y el auge de la era digital.

La televisión poco a poco se está integrando a estas nuevas tecnologías en busca de estar a la par con la tecnología.

2. ¿Qué cree usted debería implementar la televisión dominicana para impedir o reducir la migración de los televidentes al entretenimiento digital?

La migración de los televidentes específicamente en la televisión dominicana, existe desde antes del surgimiento de era digital. El problema radica en la producción de contenido apto para un blanco de público exigente.

Es cuestión de modificar, crear y/o producir contenido orientado a las exigencias, gustos y preferencias de las nuevas generaciones para así poder captar mayor sintonización.

PERFIL DE LOS ENCUESTADOS

Las encuestas se realizaron a una cantidad considerable de personas, de ambos sexos con un rango de edad entre 16 y 60 años, pertenecientes a diferentes estratos sociales, niveles académicos y poder adquisitivo. Dichos encuestado son consumidores de la televisión tradicional, el entretenimiento digital o ambos.

TABULACIONES

SEXO				TRABAJA		
Masculino	46	37.7%		Si	102	83.6%
Femenino	76	62.3%		No	20	16.4%
NIVEL ACADÉMICO				**INGRESOS MENSUALES**		
Universitario	94	77%		Menos de 5,000	12	10.6%
Nivel Medio	18	14.8%		De 6,000 a 15,000	27	23.9%
Básico	2	1.6%		De 16,000 a 26,000	35	31%
Postgrado	2	1.6%		Más de 27,000	39	34.5%
Master	4	3.2%				
NIVEL SOCIAL				**¿CON QUÉ FRECUENCIA VES TELEVISIÓN?**		
Alto	5	4.1%		Diario	29	23.8%
Medio Alto	17	14%		Varios días a la semana	24	19.3%
Medio	89	73.6%		A veces	54	43.3%
Bajo	10	8.3%		Nunca	15	12.3%

¿QUÉ TIPO DE PROGRAMA SUELES VER?				¿DE CUÁLES PLATAFORMAS ADQUIERE ENTRETENIMIENTO?		
Series	56	51.9%		YouTube	71	58.2%
Películas	64	59.3%		Netflix	71	58.2%
Programas de investigación	33	30.6%		Televisión Online	41	33.6%
Programas de variedad	29	26.9%		Amazon Fire TV	7	5.7%
Noticias	29	26.9%				
Dibujos animados	20	18.5%				
Telenovelas	15	13.9%				
Deportes	3	2.8%				

¿CUÁLES DE ESTAS PLATAFORMAS ES TU PREFERIDA?				¿SABÍAS QUE ALGUNOS CANALES DE TELEVISIÓN TIENEN SU PROGRAMACIÓN ONLINE?		
YouTube	45	36.7%		Si	104	85.2%
Netflix	68	52.9%		No	18	14.8%
Televisión Online	6	4.9%				
Amazon Fire TV	3	5.7%				
¿HAZ UTILIZADO ESTA MODALIDAD DE TELEVISIÓN?				**¿CÚAL MODALIDAD PREFIERE USTED?**		
Si	54	44.3%		Televisión	101	82.8%
No	68	55.7%		Entretenimiento Digital (YouTube, Netflix, Amazon Fire...)	18	14.8%

¿PORQUÉ PREFIERE LA TELEVISIÓN?				¿PORQUÉ PREFIERE EL ENTRETENIMIENTO DIGITAL?		
Más rápido	1	0.8%		Mayor variedad	24	19.3%
El programa que acostumbro a ver no lo puedo conseguir en internet	3	2.8%		Puedo elegir mi contenido y verlo en el tiempo que disponga	40	32.6%
Se puede usar sin internet	1	0.8%		Está el contenido que me interesan ver	5	4.8%
Más precisión	1	0.8%		Mayor Comodidad	4	3.8%
Mayor variedad y programación	2	1.6%		Porque garantiza rapidez a la hora de ver series o películas sin comprometer la velocidad de navegación y es segura y a bajo costo	1	0.8%
Mayor calidad de imagen	2	1.6%		Porque es más sencillo y completo.	3	2.8%
Es la que más dominio tengo	1	0.8%		Porque puedo repetir programas, series o películas	1	0.8%
No tengo que estar programando es automático	1	0.8%		Porque ahí encuentro cosas educativas a mi hijo	1	0.8%
Más fácil de manejar	2	1.6%		Gasto mucho en comprar mi computadora que es necesaria para mi trabajo. La TV es cara	1	0.8%

				y no es mi prioridad		
Me informa, relaja y me entretiene	3	2.8%		Es la nueva tendencia en el mundo moderno	1	0.8%
Más cómodo	2	1.6%		Acceso rápido y en cualquier lugar	8	6.7%
Costumbre	1	0.8%		Contenido Actualizado	2	1.6%
Menos costoso	1	0.8%		Contenido directo y especializado	2	1.6%
				Porque los programas de televisión son repetitivos	1	0.8%
				Porque no interfieren los anuncios	14	12.9%
				Puedo ver lo que decida sin tener que limitarme al paquete de canales que tenga mi servicio de tele cable	2	1.6%
				La televisión carece de buena programación y el entretenimiento digital no obedece a intereses de una cadena o políticas.	2	1.6%
				Por qué puedes poner en pausa lo que estás viendo	2	1.6%
				Disponibilidad en una gran cantidad de diferentes idiomas	1	0.8%
				Mayor calidad de imagen	2	1.6%
				Puedo ver varios episodios el mismo día	1	0.8%

CONCLUSIONES

1. El entretenimiento digital no está desplazando los programas de televisión sino al medio como tal, pues Solamente el 12.3% de los encuestados expresaron que no ven televisión, pero de estos una cantidad considerable dijo que consume televisión vía internet.

Según las personas encuestadas las razones más comunes de porque ven televisión:

1. Porque se puede usar sin internet, no todo el mundo, aunque estemos en la era de la tecnología tiene disponibilidad al internet.
2. Dominio y fácil manejo de ésta, especialmente en las personas adultas.
3. Costumbre
4. Costo.

2. De las personas que expresaron que ven televisión de manera diaria el 95% son mujeres y suelen ver programas de investigación, telenovelas, noticias y programas de variedades. Los hombres que expresaron frecuencia diaria suelen ver noticias, películas, deportes y programas de variedades.

3. las personas que expresaron que nunca ven televisión (12.3% de los encuestados) tienen una edad entre 21-38 años y tienen ingresos entre 15,000 y 27,000 pesos mensuales. Esto quiere decir que las personas “jóvenes o jóvenes adultos” con buenos ingresos son los que no ven televisión.

Esto nos da a entender que la televisión sigue siendo el medio, tanto de entretenimiento como de información, más accesible para todas las personas. Pues como sabemos el entretenimiento digital depende totalmente del internet sin embargo la televisión no.

4. Noticias y programas de investigación es el género televisivo que las personas adultas consumen. Mientras que el público joven consume películas, series y programas de variedades.

5. El 85% de las personas encuestadas tienen conocimiento de que los canales de televisión también están en internet. Sin embargo, solo el 44.3% de estos ha utilizado esta modalidad. Un gran porcentaje de estas ven televisión a veces por lo que es posible que esta modalidad no sea atractiva para estos.

6. A pesar de que el 87% de las personas encuestadas ve televisión ya sea de manera diaria, semanal o casualmente el 82.8% de estas prefiere el entretenimiento digital.

Las razones más comunes de esto según las personas encuestadas son:

1) Variedad.

2) Libre elección de lo que desean ver.

3) Disponibilidad de tiempo para ver sus programas favoritos.

4) Pueden Repetir, pausar o retomar cuando deseen sus programas.

5) No hay interrupciones de anuncios comerciales.

6) No hay un horario predeterminado para los programas.

7) se puede consumir desde diferentes artefactos electrónicos (celulares, tabletas, computadoras, etc.).

7. Actualmente el entretenimiento digital cuenta con diversas plataformas donde el usuario puede elegir lo que desea ver. sin embargo, las preferidas por estos son YouTube y Netflix ambos con un 58% de preferencia y los canales de televisión vía internet con un 33,6% de preferencia según las personas encuestadas. Lo que nos da a entender que no es el entretenimiento digital en sí lo atractivo sino el contenido que estos brindan, pues el fuerte de Netflix son las películas y series mientras que en YouTube hay de todo (programas de TV, novelas, películas, series), por tanto, son los preferidos.

RECOMENDACIONES

Luego de haber indagado y analizado el tema, las recomendaciones son las siguientes:

1. Los canales de televisión que cuentan con página web donde el televidente pueda acceder a sus programas deben darlo a conocer de manera activa y constante en su programación diaria para que las personas que no tengan conocimiento de esto estén informados y utilicen esta modalidad si desean o se les hace más cómodo.

2. Para las personas adultas o las que no son muy diestras con ciertos aparatos tecnológicos, en su programación mostrar cómo acceder de manera fácil y rápida a esta modalidad. Puede ser un video en el que muestre los pasos para acceder o que en los programas de más rating muestren como hacerlo.

3. Tener mayor presencia en las redes sociales.

4. Colocar publicidad en las redes para lograr abarcar mayor público.

5. Realizar un estudio de mercado para determinar cuál es la programación que más atrae a su blanco de público.

6. Colocar toda la programación online sin límites de tiempo para que el consumidor sienta que tiene control de lo que desea ver y las veces.

7. Agregar a la parrilla televisiva más series y películas (Actualizadas), pues este tipo entretenimiento es el que más consume el público que prefiere el entretenimiento digital y de esta manera la televisión será una buena opción de entretenimiento para todo tipo de público.

REFERENCIAS

- Adriana Molano (Mayo 31, 2012), Colombia Digital, Google, Recuperado en: https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/1825-que-es-el-entretenimiento-digital.html
- Antonio Luis Lerma Amado (2013), CONVERGENCIA TECNOLÓGICA DE LA TELEVISIÓN CON INTERNET. Sistematización de las WebTV en España (Tesis Doctoral)
- Conceptodefinicion.net. (2015). Que es el internet. 2017, de Conceptodefinicion.net Sitio web: http://conceptodefinicion.de/internet/
- Eduportas. (2016). Las nuevas plataformas del entretenimiento. YouTube, el nuevo destino entre los jóvenes de 17 a 25 años. 2017, de difusoribero Sitio web: https://difusoribero.com/2016/05/14/las-nuevas-plataformas-del-entretenimiento-youtube-el-nuevo-destino-entre-los-jovenes-de-17-a-25-anos/
- (Educar chile. (2010). Historia de la TV. 2017, de Educarchile Sitio web: http://www.educarchile.cl/ech/pro/app/detalle?id=206477
- Fabrizio Lamberti, Andrea Sanna, y Paolo Montuschi. (2015). Las Tecnologías del Entretenimiento: Pasado, Presente y Futuro.. 2017, de computingnow Sitio web: https://www.computer.org/web/computingnow/archive/february2015-spanish

- Febrero 2017, Wikipedia, Recuperado en: https://es.wikipedia.org/wiki/Parrilla_de_programaci%C3%B3n
- Fabrizio Lamberti, Andrea Sanna, y Paolo Montuschi (Febrero 2015), computingnow, Google. Recuperado en: https://www.computer.org/web/computingnow/archive/february2015-spanish
- Gutiérrez, Hernández (2014) Google Academics, Recuperado en: http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2014/Art144-162.pdf

  http://formared.blogspot.com/2012/10/ventajas-y-desventajas-de-la-television.html (Arosemena, 2012)
  https://televisiondigitall.wordpress.com/2012/02/17/ventajas-y-desventajas-de-la-television-digital/
  (https://televisiondigitall.wordpress.com, 2012)
- uan Salvador Victoria. (2009). La comunicación social de los nuevos canales audiovisuales en internet. Icono 14, 13, 56-57. Sitio web: http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/317/194
- López, González, Medina (2011). Jóvenes y televisión en 2010: Un cambio de hábitos. Valencia, España: Zer. Recuperado en Ebsco Host: http://eds.a.ebscohost.com.ezproxy.unapec.edu.do/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=2&sid=8fe51673-336b-4233-90f3-abc3a659f8c2%40sessionmgr4008&hid=4205

- Martínez Carazo, Piedad Cristina. El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica Pensamiento & Gestión. pag.168-169
- Roca, junio 2017, InformeTICfacil.com. Recuperado en : http://www.informeticplus.com/que-son-los-contenidos-digitales
- Wikipedia. (2017). Entretenimiento. 2017, de Wikimedia Sitio web: https://es.wikipedia.org/wiki/Entretenimiento

ANEXOS

Desplazamiento de los Programas de TV por Entretenimiento Digital

*Obligatorio

1. **1. Edad** *

_____

2. **2. Sexo** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Mujer
   - ◯ Hombre

3. **3. Nivel Académico** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Básico
   - ◯ Medio
   - ◯ Universitario
   - ◯ Otro: _____

4. **4. ¿Trabaja?** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Sí
   - ◯ No

5. **5. Ingresos Mensuales** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Menos de 5,000
   - ◯ De 6,000 a 15,000
   - ◯ De 16,000 a 26,000
   - ◯ Más de 27,0000

6. **6. Nivel Social**
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Alto
   - ◯ Medio alto
   - ◯ Medio
   - ◯ Bajo

7. **7. ¿Con qué frecuencia ve televisión?** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Diario
   - ◯ Varios días a la semana
   - ◯ A veces
   - ◯ Nunca, pase a la pregunta no. 9

8. **8. ¿Qué tipo de programas suele ver?**
   Selecciona todos los que correspondan.

   - ☐ Noticias
   - ☐ Programas de investigación
   - ☐ Telenovelas
   - ☐ Peliculas
   - ☐ Series
   - ☐ Dibujos animados
   - ☐ Programa de variedad
   - ☐ Otro: _____

9. **9. ¿De cuales plataformas adquiere entretenimiento?** *
   Selecciona todos los que correspondan.

   - ☐ Canales de TV via internet
   - ☐ Youtube
   - ☐ Netflix
   - ☐ Amazon Fire TV
   - ☐ Otro: _____

Sección sin título

10. **10.¿Cuál de estas plataformas es tu preferida?** *
Marca solo un óvalo.

- ◯ Canales de TV via internet
- ◯ Youtube
- ◯ Netflix
- ◯ Amazon Fire TV
- ◯ Otro: _____

11. **11. ¿Sabias que algunos canales de TV tienen su programación online?** *
Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

12. **12. ¿Haz utilizado esta modalidad de tv?** *
Marca solo un óvalo.

- ◯ Sí
- ◯ No

13. **13. ¿Cuál modalidad prefiere usted ver?** *
Marca solo un óvalo.

- ◯ Televisión
- ◯ Entrenimiento digital (Netflix, youtube, amazon fire...)

14. **14. ¿Porqué?** *

_____

_____

_____

_____

_____

Con la tecnología de
Google Forms