



**UNAPEC**  
**UNIVERSIDAD APEC**

**Decanato Artes y Comunicación**

CAMPAÑA SOCIAL PARA EL APOYO ECONOMICO AL ORFANATO

“EL FARO: NIÑOS PARA CRISTO, SANTO DOMINGO AÑO 2015

**Sustentado por:**

Víctor Hugo Metivier Mena 2008-0105

Fabio Alexander Mancebo Toledo 2010-2176

Adis Yasiris Polanco Belén 2011-0290

**Asesores**

María Luisa Montas

Ivelisse Comprés

Monografía para optar por el título de

Licenciado en Publicidad & Diseño Grafico

Santo Domingo, República Dominicana 2015

## INDICE

DEDICATORIA: .....	i
INTRODUCCIÓN.....	v
CAPITULO I: ORFANATO	
1.1 La Orfandad .....	1
1.2 El Abandono.....	1
1.3 Causas de Abandono .....	3
1.3.1 Pobreza.....	3
1.3.2 Discapacidad o enfermedad del niño.....	3
1.3.3 Problemas de comportamiento .....	4
1.3.4 Madres jóvenes.....	4
1.4 El Orfanato .....	4
1.5 Primeros Orfanatos en República Dominicana.....	5
1.6 La función de los orfanatos.....	6
1.7 Alberges para niños en República Dominicana.....	6
CAPITULO II: NIÑOS HUERFANOS	
2.1 Definición de huérfano .....	8
2.2 Factores que incrementan la existencia de huérfanos .....	8
2.2.1 Huérfanos a causa del SIDA .....	8
2.2.2 Otros factores significativos .....	8
2.2.3 Nutrición.....	9
2.2.4 Vivienda .....	9
2.2.5 Educación .....	9
2.2.6 Salud .....	9
2.2.7 Trabajo infantil .....	9
CAPITULO III: ORFANATO EL FARO: NIÑOS PARA CRISTO	
3.1 El Faro: Niños para Cristo .....	10
3.2 Misión .....	11
3.3 Visión.....	11

3.4 Valores .....	11
3.5 Objetivos .....	12
3.6 Programa de asistencia .....	12
3.7 Más Información .....	13
3.8 Fotografía de los niños .....	14
<b>CAPITULO IV: METODOLOGIA</b>	
4.1 Tipo de investigación .....	16
4.2 Método.....	16
4.3 Población .....	17
4.4 Muestra.....	17
4.5 Técnica e instrumentos.....	17
4.5.1 Análisis encuesta.....	17
4.6 Presentación y Análisis de las Entrevistas .....	22
4.8 Interpretación de la Entrevista.....	24
4.9 Observación del orfanato .....	24
<b>CAPITULO V: PROPUESTA CAMPAÑA DE BIEN SOCIAL</b>	
5.1 Campaña de bien social “El Faro: Niños para Cristo”.....	25
5.2 Desarrollo de la campaña .....	25
5.3 Perfiles y comportamiento de la población objetiva.....	26
5.3.1 Los nuevos donadores .....	26
5.3.2 1er Sector .....	27
5.3.3 2do. Sector .....	27
5.3.4 3er Sector.....	28
5.3.5 Patrocinadores.....	28
5.3.6 Producto.....	29
5.3.7 Precio .....	29
5.3.8 Promoción.....	30
5.3.9 Plaza.....	31
5.3.9 Proceso .....	31
5.3.10 Personal.....	32
5.3.11 Presentación .....	32
5.4 Propuesta de Logo .....	34

5.4.1 Especificación de tipografía - Desglose.....	35
5.4.2 Especificación de color – Desglose.....	35
5.5 Diseño campaña.....	36
5.5.1 El Orfanato .....	36
5.5.2 Causas .....	38
5.5.3 Consecuencias .....	39
5.5.4 Facebook .....	42
5.5.5 Material POP .....	43
5.5.5 Cronograma de actividades .....	45
CONCLUSIONES.....	vi
BIBLIOGRAFÍA.....	vii
A N E X O S:	
<b>Anexo #1: Anteproyecto.</b>	
<b>Anexo #2: Modelo de Encuesta</b>	

## DEDICATORIA:

Estas primeras líneas, se la dedico primero a Dios sobre todas las cosas por darme las fuerzas, la inteligencia y la paciencia necesaria para cursar todos estos años la universidad. A mi madre hermosa Mechi (Luz) eres la razón por la cual estoy donde estoy, por darme siempre el apoyo para echar para adelante a pesar de las circunstancias que hemos pasado juntos, esta monografía y el título te lo dedico a ti. A mi padre Hugo que a pesar de la distancia me has dado el apoyo necesario para continuar mis estudios. A mi familia por siempre creer en mí, a mi tía Mireya (Hilda) y a Wally por estar siempre encima de mí al igual que mi mamá para que yo ni lo piense dos veces dejar la universidad y darme el empujón para poder seguir. A mi tía Aida y mi tío Papo, a los que van después de mi en la generación familiar, que este no sea el último graduando de la familia y que sigamos sintiendo orgullosos a la familia Metivier, Mena & Gómez.

Estas líneas son para mi Caperucita Anell, lo más grandioso que he podido conocer, mi novia & compañera en todos los sentidos, me has dado el empuje más grande que he recibido en la vida; "Al lado de un gran hombre siempre hay una gran mujer", en mi caso yo tengo dos a Betsy Almonte y a Luz Mena.

No puede faltar Mirita mi hermana y compañera, la que más me jode y la que más quiero, por darme siempre la oportunidad para estudiar de noche y darme consejos, mis hermanos del alma Heynel, Wascar y Christopher; a mi tuti (Katherine) mi amor, a Patty (Patricia) y todos mis amigos, le dedico este título.

A mi more Adis, mi compañera de monográfico, por darme la oportunidad de trabajar junto a ella y a mi compañero Fabio, a los que no se pueden quedar a Erick y Auzon, compañeros de módulo y siempre estuvieron presente con nosotros.

**Víctor Metivier Mena**

## DEDICATORIA:

Deseo dedicarle este trabajo especialmente a todas las personas que siempre creyeron en mi capacidad, personas que siempre me apoyaron sobre todas las cosas y nunca me dieron un no como respuesta, aquellos que siempre me dijeron que siempre podía lograr todo lo que me propusiera.

A mis padres, mama (Ana Alicia Toledo), que ha sido uno de los motivos por el cual siempre quiero salir adelante, quien me da fuerzas para superarme y ser alguien valioso en la sociedad, Padraastro (Thomas Robert Wonders), quien con el pasar de los años me ha demostrado que es un súper padre, es el que todos los días me incentiva a estudiar porque sabe que el conocimiento es un gran valor agregado en las personas, no hay un día en el que no agradezca el haberme colocado entre ustedes, la fortuna más grande es tenerlos conmigo y el tesoro más valioso son todos y cada uno de los valores que me inculcaron.

A mis abuelos que me demuestran lo mucho que me quieren y me enorgullece saber que todos los días están dispuestos a dar todo por mí, me enseñan lo valioso que es vivir, y que siempre tenemos un cometido en la vida.

A mi novia Johanna Meléndez., gracias por ser tan especial y por haber llegado a mi vida, eres una pieza importante en mi rompecabezas, una de mis metas a alcanzar es procrear una familia y proveerle todo lo necesario y en esos planes estas tu presente, te agradezco todo el apoyo que me das y espero que al igual que yo cumplas todas tus metas.

En esta carrera he tenido muchas altas y bajas, las cuales me han forjado a desarrollar disciplina en todo lo que me propongo. He conocido muchas personas importantes en todo el trayecto que me han demostrado que más que amigos son hermanos de otras madres. Siento que toda la lucha que he pasado ha tenido sus

frutos y recompensas, me siento muy agradecido porque culmino una etapa pero sé que más adelante me esperan otros retos que espero cumplir satisfactoriamente.

Para terminar quiero agradecerles a todos esos profesores que me enseñaron cosas nuevas, cosas que no solo me servirán en lo académico, sino también como enseñanza de vida.

**Fabio Alexander Mancebo**

## DEDICATORIA:

Las primeras líneas van dedicadas a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto darme salud, fortaleza y no dejarme desistir cuando tantas veces iba a caer, darme lo necesario para seguir y lograr mis objetivos. A mi madre (Basilía) que siempre me apoyo y aun lo hace, sin desistir siempre estuvo hay desde los inicios que fueron bastantes duros para mí, fue una batalla difícil pero fue lograda, Sus consejos, valores, motivación constante nunca hubiera llegado donde estoy y aun teniendo la ausencia de mi padre (Juan Ramón) ha luchado para ser de mí una persona de bien, mis logros se los dedico a ustedes que han sido mi fuerzas desde los inicios.

A Rolando Medrano (Novio) que a pesar de no saber nada de arte estuvo hay apoyándome haciendo tareas, investigaciones, estando presente en mis proyectos más importante en fin Gracias por siempre existir!!

A mi hermano (Albeniz) por ser una pieza importante en mis estudios y siempre indicarme lo que está bien y lo que está mal.

A Pamela José (Mi Chulis) que a pesar de los piques que me hacía pasar siempre estuvo para decirme las cosas como eran y para que todo saliera bien a pesar de tantas adversidades, a Noé Jiménez Gracia y Aneurys rojas (Flaquito) fueron incondicional

Y a mis Familiares Tíos, Primos fueron mucho en mi carrera

Gracias a Fabio por llegar peleando de que nuestro grupo fue la sobra y a Víctor Molz Gracias por incorporarte al grupo fue lo mejor que pudo pasar para lograr lo que hoy somos un Equipo.

Y para finalizar a mis vecinos Ana, Sención Marte, Alfredo y Orlando que siempre estuvieron al pendiente y desvelarse hasta la hora que saliera de la universidad y por el apoyo.

La felicidad, es saber unir el final con el principio.  
**Adis Yasiris Polanco Belén**

## INTRODUCCIÓN

El orfanato: Niños para Cristo es una institución sin fines de lucro, dedicada al cuidado y protección de niños huérfanos y desamparados donde les ofrecemos alojamiento, salud, educación y alimento. Firmemente basada en la fe en Dios, auspiciada por el Concilio Evangélico de las Asambleas de Dios en la República Dominicana.

Inicia en el mes de febrero del año 1986, pero fue en mayo del mismo año que cuando adquirió su incorporación, amparada bajo la ley 520. El sostenimiento financiero proviene de las iglesias, instituciones y amigos. También reciben una pequeña subvención mensual del estado.

Actualmente tienen 33 niños entre 3 y 15 años, y un joven de 17. Estos viven en el hogar permanentemente y le son suplidas todas sus necesidades, tantas físicas, materiales, y principalmente espirituales, enseñándoles acerca de Jesús y animándoles a creer en un mejor porvenir. Agradecen la ayuda y colaboración de los que, de una manera u otra, se identifican con el ministerio.

## **CAPITULO I: ORFANATO**

**El orfanato no es más que una institución u hogar que alberga niños que son dejados en el abandono por distintas situaciones, social o económico.**

## 1.1 La Orfandad

La orfandad es cuando un menor ha perdido a uno o a ambos padres. En la antigüedad el cuidado de los huérfanos se realizaba en el ámbito privado. Los primeros cristianos consideraban que esta tarea era responsabilidad de la comunidad y realizaban colecta entre los miembros de las congregaciones para obtener fondos que se destinaban a este fin. (www.nuevoslibros.com.ar, n.d.)

## 1.2 El Abandono

"Se considera abandonado, todo menor que se encuentre en una situación de carencia, que afecte su protección y formación integral en los aspectos material, psíquico o moral, por acción u omisión".

El tema del abandono es de gran interés, porque lamentablemente con éste se agrede a un ser desprotegido a quien se le violan sus derechos. Razón por la cual la figura del abandono.

Es alarmante la cifra de niños abandonados por diversas situaciones, tal es el caso de los que abandonan desde su nacimiento en centros hospitalarios en donde fueron dados a luz por sus madres o donde han sido llevados por motivos de

enfermedad; niños abandonados por sus padres y entregados a personas extrañas; hijos de ebrios consuetudinarios, drogadictos o mentalmente incapaces; niños minusválidos rechazados por sus progenitores. Es necesario velar porque nunca se trate a un niño como un paría de la sociedad. (LAURA GALDAMEZ, 2000)

El ser humano aprende y enseña, en cuanto a ser social, no deteniéndose en la pura naturaleza animal, en la medida que un semejante les transmite los procesos civilizadores de la humanidad desde que nacen, permitiéndole así crecer y desarrollarse plenamente consciente de su condición humana.

Pero además, para afirmarse en su verdadera dimensión requiere desde que nace, de condiciones indispensable de protección y afecto desde que nace, que significaran para el salud y la vida si son adecuada, o por el contrario, la perturbación emocional con graves consecuencia en la formación de la personalidad, la enfermedad física, el déficit intelectual y aun el retardo mental, si son hereditarias o están ausentes.

Tales son las consecuencias nefastas del abandono, cuyo tratamiento a los fines de su erradicación o disminución, debe transitar necesariamente por la búsqueda de las causas y razones que condicionan hasta el punto de colocar a un niño en una situación de desamparo, como consecuencia de la ruptura del lazo afectivo con su con familia biológica y de la ineptitud de esta para atender en forma adecuada de sus necesidades bio-psico-sociales.

Como fenómeno social complejo reconoce vertientes diversas, de variada etiología, pudiendo aparecer en las clases sociales menos favorecidas económicamente,

como en las clases medias o altas, donde se concreta de manera diversas y más sutil.

Sea cual fuera la forma de exteriorizarse, siempre aparece un elemento definitivo, que es el desinterés por la suerte o el destino del hijo, debilitándose o desapareciendo el vínculo afectivo.

Habría abandono material que por lo general engloba el abandono moral, cuando se entrega el niño a una institución o a un tercero habrá abandono moral, de más fácil captación, cuando no existe superación física entre padres e hijos. (Dra. Elsa Viña de Pigue Juez Ldo. De Menores , 1986-1987)

### 1.3 Causas de Abandono

Esto le puede suceder a cualquier menor, aunque hay ciertos factores que ponen a un niño en mayor riesgo de ser abandonados durante toda su vida.

#### 1.3.1 Pobreza

De acuerdo al Centro Nacional de Pobreza, más de 14% de las personas vivía en pobreza en 2009. Esto es definido como una familia de dos niños que gana menos de US\$22.000 al año. Las familias que viven en la pobreza tienen dificultades para satisfacer sus necesidades básicas, como poner comida en la mesa y cuidar adecuadamente a los niños.

#### 1.3.2 Discapacidad o enfermedad del niño

Un niño nacido con una discapacidad, malformación congénita o enfermedad crónica tiene una posibilidad más alta de ser abandonado por sus padres. Debido a

que los bebés y niños son necesitados para empezar, los padres que viven con un hijo con una condición crónica pueden no ser capaces de lidiar con las crecientes demandas de su hijo.

### 1.3.3 Problemas de comportamiento

Todos los niños experimentan problemas de comportamiento a medida que crecen y aprenden sobre el mundo a su alrededor.

### 1.3.4 Madres jóvenes

Muchas madres jóvenes luchan por satisfacer las exigencias de cuidar a un bebé mientras que siguen siendo una niña ellas mismas. Otras madres jóvenes echan de menos la vida de adolescente y comienzan a resentir su bebé por "evitar que vivan".(blessing, n.d.)

## 1.4 El Orfanato

Un orfanato, un orfanatorio u orfelinato, es una institución encargada del cuidado de los menores de edad, huérfanos o abandonados, y de los niños o adolescente a quienes las autoridades han separados de sus progenitores, retirándole la patria protestad.

Normalmente los orfanatos son vistos como una alternativa inferior a la adopción o a las casas de acogida, y pueden estar financiados mediante capital público o privado, siendo habitual la financiación de orfanato por parte de entidades religiosas. (Wikipedia, n.d.)

## 1.5 Primeros Orfanatos en República Dominicana

La orfandad es un fenómeno social cuya existencia recoge la historia desde épocas antiguas. En la antigüedad el cuidado de los huérfanos se realizaba en el ámbito privado, posteriormente la Iglesia se encargó de crear asilos para huérfanos y de cuidarlos en monasterios.

Más tarde los estados se hicieron cargo y hasta el día de hoy en la mayoría de países son los que tienen la tutela de los mismos, debiéndose de ocupar del cuidado, de la manutención y la educación de los niños albergado en orfanatos aunque es importante reclamar que nuestro país es el soporte principal de los hogares para niños huérfanos está a cargo de los grupos religiosos.

El primer orfanato en República Dominicana fue creado por Francisco Javier Billini, quien primero fundo el colegio San Luis Gonzaga donde se encontraba la primera biblioteca pública, para luego seguir con la creación de " El Amigo de los Niños" en el año 1896, orfelinato sirvió para la protección y el amparo de un grupo de niños huérfanos.

Después de este orfanato se abrieron muchos más, entre ellos cabe destacar El Hogar Escuela Niñas de Dona Chucha, obra iniciada por María Victoria de la cruz (Dona Chucha) en la provincia de San Cristóbal hacia 1920, con la finalidad de cuidar gratuitamente los hijos de las personas que trabajaban y no tenían donde dejarlos. En 1946 se traslada a la capital y allí empiezan a recibir niños huérfanos y desamparados.

Con la muerte de Dona Chucha en el 1967, Dona Nieves Hereda el nombre y la obra. Misiones parroquiales se encarga del hogar desde 1969, año en que la casa se traslada a la calle Caonabo, en Gazcue, con la donación hecha por el presidente Joaquín Balaguer (CONANI, 2015)

## **1.6 La función de los orfanatos.**

El propósito de un orfanato es cuidar a los niños que no tienen a nadie para cuidar de ellos. Por lo general, los niños cuyos padres son o incapaces de cuidar de ellos o han muerto a vivir con otros parientes o amigos, pero en el caso no se encuentra un guardián adecuado, los niños se convierten en una tutela del estado. El gobierno se hace responsable de su bienestar. Los orfanatos son hogares para estos niños, y en virtud de la definición tradicional, muchos niños vivirían en cada orfanato. (www.inspas.ne, n.d.)

Su función principal de los orfanatos es brindarles a los niños huérfanos y necesitados, la educación y el cuidado necesario, dándole una oportunidad a estos niños para que obtengan un futuro próspero, además de convertirlos en miembros productivos de la sociedad.

## **1.7 Albergues para niños en República Dominicana**

La República Dominicana desde tiempos atrás ha fundado un sin número de instituciones que reciben niños huérfanos, desamparados o abandonados, para brindarles educación escolar, alimentación, salud, entre otros aspecto. Sin embargo cada año cierra o están a punto de cerrar sus puertas instituciones relacionados con

estos fines por falta de fondos económicos o donaciones insuficientes, a la vez que otros inician su labor.

Algunos de los hogares que pueden encontrar en el país son:

- Alberge Martina
- Albergue Educativo Infantil
- Albergue Infantil Divina Providencia
- Aldeas Infantiles SOS Dominicana
- Casa Nazaret
- Casa Albergue Hogar Mercedes
- Fundación Fénix
- Hogar Escuela Génesis
- Hogar Maryloly
- Hogar Nueva Esperanza
- Entre otros.

(CONANI, 2015)

## **CAPITULO II: NIÑOS HUERFANOS**

# **LOS NIÑOS HUERFANOS SON LOS QUE HAN SIDO ABANDONADOS POR ALGUNA CAUSA Y VIVEN EN LAS CALLES, ABERGUE U ORFANATO.**

## **2.1 Definición de huérfano**

Un huérfano es un niño cuyo padre, madre o ambos progenitores han fallecido. De los 132 millones de huérfanos que viven en los países en vías de desarrollo, se estima que 13 millones han perdido a ambos progenitores.

## **2.2 Factores que incrementan la existencia de huérfanos**

### **2.2.1 Huérfanos a causa del SIDA**

Una de las principales causas de que los niños se queden huérfanos es la epidemia del VIH/SIDA.

Un niño queda huérfano cuando uno de sus padres muere a causa de este virus. El niño, a su vez, puede o no haber contraído el virus.

### **2.2.2 Otros factores significativos**

Los niños también pueden perder a uno de sus padres a causa de los desastres naturales, el hambre y/o la guerra. Asimismo, las guerras también contribuyen al desplazamiento de los niños a través de las fronteras.

La pobreza extrema, las enfermedades, los abusos y el incesto también pueden romper el núcleo familiar y, como consecuencia de ello, los niños son abandonados.

### 2.2.3 Nutrición

Los niños huérfanos no tienen los medios para poder alimentarse adecuadamente.

### 2.2.4 Vivienda

Estos niños, por lo general, viven sin techo en las calles.

### 2.2.5 Educación

En la mayoría de los casos, lo primero que se sacrifica es la educación. Los huérfanos deben ocuparse no sólo de sus propias necesidades, sino también de las de aquellos niños más pequeños que estén a su cuidado.

### 2.2.6 Salud

Raramente los huérfanos dan prioridad a su salud por encima de la alimentación o la vivienda. Sus condiciones de vida y actividades diarias son extremadamente perjudiciales para su salud, debido a las peleas callejeras, las drogas, los embarazos, las enfermedades de transmisión sexual, la malnutrición, y las pésimas condiciones laborales.

### 2.2.7 Trabajo infantil

Algunos huérfanos buscan trabajo para escapar de su nefasta situación, pero suelen ser explotados con trabajos degradantes y peligrosos. La Organización Internacional del Trabajo publicó que la mayoría de los huérfanos trabajan en la agricultura comercial como vendedores ambulantes, empleados del hogar o en la industria del sexo, más habitualmente que otros niños. (www.humanium.org, n.d.)

**CAPITULO III: ORFANATO EL FARO: NIÑOS PARA  
CRISTO**

**El Faro: Niños para Cristo es una institución que alberga a adolescente sin fines de lucro que ayuda a fomentar la educación e incentivar para que sean personas de bien en el mañana.**

### **3.1 El Faro: Niños para Cristo**

Es una institución sin fines de lucro, dedicada al cuidado y protección de niños huérfanos y desamparados donde les ofrecemos alojamiento, salud, educación y alimento. Firmemente basada en la fe en Dios, auspiciada por el Concilio Evangélico de las Asambleas de Dios en la República Dominicana.

Inicia en el mes de febrero del año 1986, pero fue en mayo del mismo año que cuando adquirió su incorporación, amparada bajo la ley 520

Nuestra misión es rescatar a la niñez desamparada y huérfana de nuestro país del estado de miseria y peligro en que viven, y brindarles el cuidado necesario para que se desarrollen sanos en todos los aspectos e integrarlos a la sociedad como hombres útiles y de valores. Llegan al Hogar por diferentes situaciones tales como: orfandad, abandono, maltrato, etc. y son referidos por conocidos, pastores, y CONANI. Actualmente tenemos 33 niños entre 3 y 15 años, y un joven de 17. Estos viven aquí permanentemente y suplimos todas sus necesidades, tantas físicas, materiales, y principalmente espirituales, enseñándoles acerca de Jesús y animándoles a creer en un mejor porvenir.

Nuestro sostenimiento financiero proviene de las iglesias, instituciones y amigos. También recibimos una pequeña subvención mensual del estado.

Estamos regidos por una junta directiva compuesta por siete (7) miembros. También contamos con un personal compuesto por nueve (9) personas, que son: una directora, una asistente, un chofer, cuatro nodrizas (tías), un ayudante y una cocinera.

Agradecemos la ayuda y colaboración de los que, de una manera u otra, se identifican con este ministerio y les recordamos el texto de las sagradas escrituras que dice: “A Jehová presta el que da al pobre; y el bien que ha hecho se le volverá a pagar” Proverbios 19:17(Cristo, 2012)

### **3.2 Misión**

Amparar, proteger y cuidar los niños en condiciones vulnerables, mediante programas de educación, salud y recreación, en un ambiente sano y acogedor, para que crezcan y se desarrollen a plenitud, a fin de ser insertados en la sociedad como personas útiles y de bien.(Cristo, 2012)

### **3.3 Visión**

Ser la institución modelo de la República Dominicana en el cuidado, protección y educación de los niños desamparados, garantizando su desarrollo integral como ser humano.(Cristo, 2012)

### **3.4 Valores**

Amor, verdad, compromiso, lealtad, honestidad, integridad y solidaridad. Estos valores reflejan los principios filosóficos, espirituales, éticos y morales bajo los cuales se trabajan, actúa y se opera en el Hogar El Faro Niños Para Cristo; lo que

significa que todo el personal que interactúa de una manera u otra en esta institución, debe exhibir, actuar y vivir según estos valores.(Cristo, 2012)

### **3.5 Objetivos**

1. Brindar a los niños condiciones de vida que no solo les ayuden a crecer sanos físicamente, sino también que les ayude a elevar su autoestima.
2. Formar en la fe cristiana a los niños, lo cual les dará las herramientas para que se conduzcan siempre en apego a la moral y las buenas costumbres, fundamentadas en los principios bíblicos.
3. Capacitar a los niños en asuntos laborales, a fin de que aprendan carreras técnicas que les permitan unirse a la vida productiva del país.(Cristo, 2012)

### **3.6 Programa de asistencia**

1. Educación
2. Albergue
3. Alimento
4. Vestimenta
5. Atención medica
6. Atención psicológica
7. Recreación
8. Formación cristiana
9. Formación técnica

### 3.7 Más Información

Ingresan niños desde 4 hasta 9 años, y son devueltos a la sociedad a los 18 años como hombres útiles y capacitados para auto sostenerse.

Este hogar cuenta con un personal de 9 empleados y algunas ayudas de personas por voluntad propia que donan sin ninguna obligación y personas que fueron del mismo hogar que ya han salido y siguen en apoyo del mismo.

Le fue donada una guagua para que los niños sean transportados a su lugar de origen como a la escuela sin ninguna incomodidad, ni tener miedo a que vallan a escapar

Esta institución no tiene logo fijo, ya que la representación de ellos es la que está pintada en la puerta, y esta es pintada cada vez que se necesite y cambian el diseño, ya sea por voluntad oh por donación

En la actualidad El Faro: Niños para Cristo cuenta con 27 niños residiendo en el hogar lo cuales todos son varones debido a cómo está la situación actual, ya hace varios años que tomaron la decisión de que sea solo varones, pero cuando fue fundado era de ambos sexos.(Paniagua, 2015)

### 3.8 Fotografía de los niños



Joan



Francisco



Jose Rafael



Wuandi



Fernando



Engel



Jesus Sael



Angel Miguel



CRISTOFER



Wuascar



Luismendi



Jeremias



Miguelangel



Byron



Guillermo



Albert Luis



Alejandro



Juan Carlos



Elieser



Miguelangel

\*Los que faltaron no se encontraban en el orfanato en el momento de hacer las fotos.\*

## **CAPITULO IV: METODOLOGIA**

**La metodología es una pieza esencial de toda investigación que sigue a la propedéutica ya que permite sistematizar los procedimientos y técnicas que se requieren para concretar el desafío.**

#### 4.1 Tipo de investigación

El método a utilizar al momento de la investigación es el método Exploratorio, ya que escogerá para estudiar el objeto el orfanato El Faro: Niños para Cristo. De acuerdo a la naturaleza del presente trabajo el tipo de investigación es de **campo** apoyándose en la información obtenida por el orfanato para la ampliar el conocimiento acerca de la problemática y así profundizar el tema; a la vez realizar cuestionarios, encuestas y observaciones.

Es **descriptiva**, porque para el logro del objetivo general se utilizará el método de **análisis** revisando las características y propiedades del objeto de estudio, con el fin de saber cómo este se manifiesta.

#### 4.2 Método

Utilizando el método **histórico** se mostrará el incremento de niños huérfanos que ha acogido el orfanato El Faro: Niños con Cristo.

Con el método **experimental**, se analizará el efecto producido por la acción del orfanato en los niños ya acogidos

### 4.3 Población

La población objetiva en la cual se realizara dicha investigación de campo será la del grupo de niños huérfanos que residen en el orfanato El Faro: Niños para Cristo.

### 4.4 Muestra

Se tomara una muestra aleatoria de la cual constara de 120 residentes en Santo Domingo con la finalidad de demostrar el objetivo principal de la investigación.

### 4.5 Técnica e instrumentos

Se realizará investigación de campo con encuestas en base al orfanato el Faro: Niños Para Cristo y las redes sociales.

#### 4.5.1 Análisis encuesta

Se realizó una encuesta vía web en la cual fueron encuestados 120 personas que residen en la ciudad de Santo Domingo, el objetivo de dicha encuesta es para verificar que tanto conocen los residentes Dominicanos el orfanato El Faro: Niño para Cristo ya que nuestra finalidad es dar a conocer dicha ONG. Una de las maneras por la cual vamos hacer nuestra campaña es vía redes sociales por ende agregamos a dicha encuesta formas de preguntas con relación a las redes sociales, uso y redes sociales en sí.

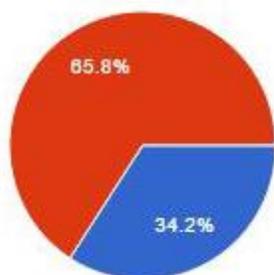
Como resultado de dicha encuesta, pudimos darnos cuenta que ninguno de los encuestados conoce ni ha escuchado sobre el orfanato El Faro: Niños para Cristo afirmándonos que dicha institución tiene la necesidad de realizar una campaña para dar a conocerla, la cual nos da positivo continuar con el trabajo.

La mayoría de los encuestados fueron personas que estudian y trabajan al mismo tiempo y otros solo estudian, la minoría de los encuestados fueron personas profesionales y empleados, la cual utilizan las redes sociales varias veces al día (112-120) y las más utilizada es Facebook por encima de Instagram y Twitter con la mentalidad que dicha red social es más vista y utilizada.

## RESULTADO

### 1. Sexo

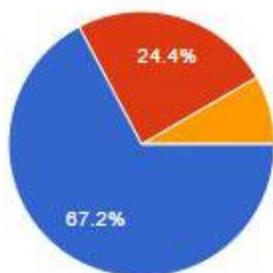
De la muestra tomada, nos dio como resultado que 79 encuestados fueron mujeres y 41 hombres para completar los 120.



Masculino	41	34.2%
Femenino	79	65.8%

### 2. Edad

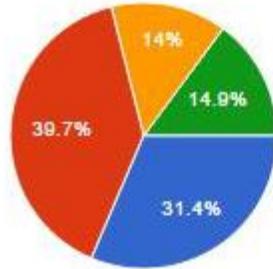
Nos dimos cuenta que la mayoría de los encuestados son personas jóvenes en la edad de 18 a 25 años la cual nos dio un 80 encuestas, una parte fue de las personas con edad de 26 a 33 años y la minoría con una edad mayor de 33 con 10 encuestados.



18 - 25	80	67.2%
26 - 33	29	24.4%
Mas de 33	10	8.4%

### 3. Ocupación

La mayoría de los encuestados fueron personas que estudian y trabajan (48), la otra gran mayoría fueron los que solo estudian (38) y la minoría de personas que solo son empleados o profesionales (17 y 18).



Estudiante	38	31.4%
Estudiante y Empleado	48	39.7%
Empleado	17	14%
Profesional	18	14.9%

### 4. ¿Utiliza usted las redes sociales?

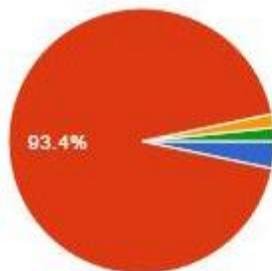
En esta pregunta nos dimos cuenta que todos los encuestados utilizan las redes sociales (118-118).



Si	118	100%
No	0	0%

### 5. ¿Si su respuesta es sí, Con qué frecuencia la utiliza?

En esta pregunta nos dio como resultado que la mayoría utiliza las redes sociales a diario y varias veces al día con un total de 113 de 121, los demás fueron: b) Una vez al día (4), c) 2 o 3 veces a la semana (2) y d) una vez a la semana (2).



Una vez al día	4	3.3%
Varias veces al día	113	93.4%
2 o 3 veces a la semana	2	1.7%
Una vez a la semana	2	1.7%

## 6. ¿Sabe lo que es un orfanato o albergue para niños?

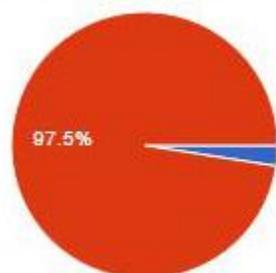
La mayoría de los encuestados saben lo que es un orfanato o albergue para niños (118-121).



Si	118	97.5%
No	3	2.5%

## 7. ¿Conoce el orfanato El Faro: Niños para Cristo?

Solo tres de los encuestados conoce el orfanato (03-121).



Si	3	2.5%
No	118	97.5%

## 8. ¿Crees que sería factible dar a conocer dicho orfanato por las redes sociales?

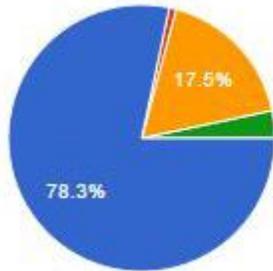
Todos los encuestados tienen una afirmación que será efectivo usar las redes sociales para dar a conocer el orfanato, menos uno (120-121).



Si	120	99.2%
No	1	0.8%

### 9. ¿Cuál crees que sería la mejor red social para dar a conocerlo?

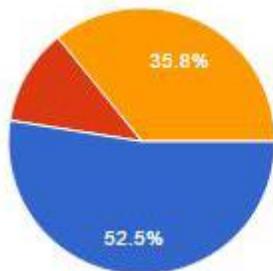
En esta pregunta nos dio como resultado que la red social Facebook será la mejor para dar a conocer dicho orfanato con un total de 94, Instagram obtuvo 21, twitter 1 y otros (Todos los anteriores)(4).



Facebook	94	78.3%
Twitter	1	0.8%
Instagram	21	17.5%
Other	4	3.3%

### 10. ¿Por qué?

Por ultimo preguntamos por qué sería mejor utilizar la red social que escogió por encima de las demás. Nos dio como resultado que la mayoría la escogió porque es la más vista o más utilizada en la mente de los entrevistados con un total de 63 por encima de los demás, la cual los demás obtuvieron un 43 por parte de “Mejor forma de interacción con las personas” y la minoría por mejor acercamiento a las personas con 14.



Mas visitada o utilizada	63	52.5%
Mejor acercamiento a las personas	14	11.7%
Mejor forma de interaccion con las personas	43	35.8%

Como resultado de la encuesta realizada, dio que la mayoría sabe lo que es un orfanato por ende no se abarcara mucho sobre lo que es un orfanato, pero si sobre el orfanato El Faro: Niños para Cristo ya que nadie conoce la ONG y este es el objetivo específico de este trabajo, y será muy positivo utilizar las redes sociales

como método para llegar a los residentes del país porque el resultado de dicha encuesta dio que el gran porcentaje de los encuestados utiliza las redes sociales y varias veces al día.

#### 4.6 Presentación y Análisis de las Entrevistas

Entrevista realizada a la Sra. Fiordaliza Paniagua, directora del orfanato El Faro: Niños para Cristo.

1. ¿Con cuales fines le dieron albergue al primer adolescente?
2. ¿Al año a cuantos niños le dan albergue?
3. ¿Una vez viviendo aquí y aceptando las leyes del hogar cual es la responsabilidad de esos niños?
4. ¿Fue difícil subir al hogar?
5. ¿Es difícil dar la educación a niños que no la tienen? ¿Y porque?
6. ¿Es difícil atender a niños que por años se defendieron por si solos?
7. ¿Cómo es la conducta del niño una vez llegan al hogar?
8. ¿Cuál es el ejemplo que dan para motivar y promover la buena educación a los niños?

Respuestas:

1. No se le da albergue a adolescentes, recibimos niños desde 3 hasta 9 años, y al llegar a los 18 años son integrados a la sociedad, preparados técnicamente para trabajar y auto sostenerse.
2. No tenemos ese dato exacto porque no todos los niños que son ingresados permanecen hasta la adultez, muchos salen antes dependiendo de las circunstancias. puede ser que la situación de riesgo en la familia haya sido superada, mejorado la condición económica, o algún familiar quiera hacerse responsable del menor. También algunos son devueltos porque no se

adaptan o tienen muy mala conducta. Nuestro límite es 30 niños. Al año... no sé exactamente.

3. La responsabilidad del niño es estudiar primeramente, luego colaborar en los quehaceres del hogar, respetar al personal, llevarse bien con sus compañeros etc.
4. Si, el Hogar fue iniciado con una señora que sintió el deseo de ayudar a niños necesitados, luego dono la casa donde inicio y la que todavía es el Hogar El Faro, han pasado varias administraciones regidas con las mismas reglas y estatutos. Muchos momentos de dificultades y escasez, pero muchos de grandes satisfacciones, al ver el fruto del trabajo.
5. Es difícil porque hay una edad límite donde los niños ya han formado su carácter y luego que pasan de esa edad han adquirido costumbres que determinan lo que el niño será en el futuro. Comenzar a trabajar con un niño que tiene 9 o 10 años y nunca ha ido a la escuela, ... hacerles usar un inodoro, cuando lo que tenían antes era la orilla de una cañada o el monte para hacer sus necesidades.... corregir su vocabulario cuando vienen de familias que hablan con una maldición en la boca., hacerle respetar a su compañero y enseñarle a respetarse y amarse a sí mismo.... cuando lo único que han recibido y oído es desprecio... sí, es muy difícil, pero contamos con la misericordia de Dios y la ayuda del Espíritu Santo sin los cuales nunca lo lograríamos.
6. Al principio si, pues llegan a la defensiva, no queriendo que nos le acerquemos, acostumbrados a vivir sus propias reglas y libertar. Al llegar al Hogar a muchos niños les es difícil adaptarse.
7. Como dije antes, hay un proceso de adaptación, luego viene la formación.

8. Exactamente ese. Hablamos y pedimos por favor”, decimos “gracias”... es lo menos, hacemos que el diario vivir sea una enseñanza.

#### 4.8 Interpretación de la Entrevista

Se le realizó una entrevista a la Sra. Fiordaliza Paniagua, directora del orfanato El Faro: Niños para Cristo, para adquirir información detallada sobre el estado o situación en la cual se encuentra dicho orfanato; el faro ha pasado por diferentes administraciones, pero siempre rigiéndose por las mismas reglas y estatus que tiene dicho orfanato. Se logró obtener información detallada de la situación de los niños que residen en el orfanato, siendo difícil para todos, incluyendo a la misma directora, para que todos los niños se adapten a una nueva forma de vida cuando son llegados al orfanato.

#### 4.9 Observación del orfanato

En la visita al recinto, se pudo percatar que los niños mantienen una buena higiene a pesar de la poca donación recibida; son muy sociables y bien educados, el área donde se recrean es buena para ellos porque es muy amplia y eso favorece a los que educan y cuidan a los niños en el recinto. No se pudo percatar como estaban la situación de las habitaciones. El comedor es amplio y contiene una TV para que los niños vean muñequitos y películas en parte de sus tiempo libre.

Se necesita dedicarle tiempo para poder educar y cuidar a esos niños y esas personas lo hacen bien y se nota que con amor.

## **CAPITULO V: PROPUESTA CAMPAÑA DE BIEN SOCIAL**

**El propósito de una campaña social es cambiar la conducta de las personas y crear conciencia sobre una problemática.**

### **5.1 Campaña de bien social “El Faro: Niños para Cristo”**

Se realizara una campaña social para dar a conocer el orfanato El Faro: Niños para Cristo y así abrirle puertas a dicha institución para la colaboración o donaciones hacia ellos de parte de los residentes del sector donde está ubicado el orfanato o de residentes del país Republica Dominicana.

Se reunirá con diversos sectores para obtener más beneficios para el orfanato, como es el Despacho de la primera dama como 1er. Sector, Orange Dominicana como el 2do. Sector y demás sectores y patrocinadores.

### **5.2 Desarrollo de la campaña**

Se realizara publicaciones en las redes sociales, siendo como principal Facebook, ya que esta dio como la mejor red social para realizar dicha campaña en la encuesta realizada y en Instagram para darle un apoyo más a dicha campaña.

Las publicaciones serán diarias, en dichas publicaciones se mostrara siempre la ubicación y una breve descripción del orfanato. Constará con un grupo de personas donde diario estarán consiguiendo nuevos seguidores para las redes sociales.

Los puntos a mostrar en las publicaciones serán la descripción de las consecuencias que afectan el desamparo de los niños del orfanato, las causas de abandono de los niños e información de dicho orfanato.

En conjunto con los patrocinadores se realizarán brochures con información e historias sobre alguno de los niños para que las personas conozcan un poco más de los jóvenes.

Se venderán diversos artículos para obtener fondos o colectas individuales para ayudar a los jóvenes afectados que no cuentan con sus familias.

Abrir una cuenta bancaria en donde las personas puedan hacer sus aportes para dicha obra.

### **5.3 Perfiles y comportamiento de la población objetiva.**

#### **5.3.1 Los nuevos donadores**

Este es un grupo numeroso y en él se encuadra una población objetiva de 965,040 personas con un porcentaje de un 10.22% de la población nacional. Esta es la población a la cual será dirigido el proyecto pues presentan los requisitos específicos para ser donadores. Las características principales de estos se concentran en ser empáticos, altruistas y que se preocupen por el bienestar de los demás.

### 5.3.2 1er Sector

- **Despacho de la primera dama:** El Despacho de la Primera Dama de la República Dominicana es una instancia técnico administrativa de la Presidencia de la República, esta instancia ha sido concebida como agente catalizador y promotor de programas y proyectos que den respuesta a las necesidades apremiantes del sector educación, mujer, familia y desarrollo sostenible.

Se encargara de ofrecer charlas con el fin de motivar a las personas a que se acerquen a los niños y jóvenes que residen en el hogar infantil.

### 5.3.3 2do. Sector

- **Orange Dominicana:** Orange Dominicana es la principal Empresa de Telecomunicaciones especializada en Planes Móviles y Planes de Internet de Alta Velocidad en la República Dominicana, esta empresa se diferencia porque son divertidos y optimistas. “Creemos en el futuro.”

Se encargara de informar a la población el valor de donar por medio de comunicados televisivos y radiales.

- **Kimberly Clark Professional:** Es una compañía que desde sus inicios se dedica a la comercialización de productos de higiene, cuidado personal y cuidado familiar.

Se encargara de promocionar el Hogar Faro Niños Para Cristo en los empaques de sus diversos productos para atraer la atención de las multitudes.

#### 5.3.4 3er Sector.

- **UNICEF**

Se encargara de llevar personas especializadas a las escuelas, colegios y empresas, para explicar la importancia de ayudar lugares que se dedican a realizar bien social.

#### 5.3.5 Patrocinadores

##### **1er Sector**

Centro de Operaciones de Emergencias (COE)

Consejo Nacional por la Niñez y la Adolescencia (CONANI)

Defensa Civil Dominicana

##### **2do Sector**

Banco BHD León

Fundación Orange

##### **Publico de apoyo.**

##### **1er Sector**

Consejo Nacional de Educación

Hospital Infantil Dr. Robert Reid Cabral

##### **3er Sector**

Programa de Ayuda Social Para la Niñez Desamparada

### 5.3.6 Producto

**Objetivo:**

Motivar e incentivar el hábito de donar en la población de Santo Domingo.

**Estrategia:**

Brindar información y charlas sobre la concientización y el valor de aportar a los hogares infantiles.

**Tácticas:**

- En conjunto con los patrocinadores se realizarán brochures con información e historias sobre alguno de los niños para que las personas conozcan un poco más de los jóvenes.
- Se realizarán charlas y conferencias con nuestros patrocinadores en diferentes escuelas y universidades del país.

### 5.3.7 Precio

**Objetivo:**

Lograr que el público objetivo obtenga hábito de donación y de colaboración apoyando la campaña.

**Estrategia:**

- Abrir una cuenta bancaria en donde las personas puedan hacer sus aportes para dicha obra.

**Tácticas:**

- Hacer camisetas con el logo de la campaña y que se vendan a un precio de \$250.00
- Pulseras con diseños llamativos a un precio de RD\$ 100.00 pesos.
- Creación de llaveros a un precio de RD\$ 50.00 pesos.

### 5.3.8 Promoción

**Objetivo:**

Persuadir al público objetivo, por vía de los medios de comunicación, y que se pueda lograr que la campaña social sirva para concientizar a la población sobre las oportunidades que crean al donar a los hogares infantiles.

**Estrategia:**

- Utilizar los medios de comunicación existentes para llegar a nuestro público.

**Tácticas:**

- Contactar un diseñador que se identifique con la causa para que haga aportes a la causa.
- Diseñar un plan de marketing en redes sociales. (Facebook, twitter, Instagram, YouTube)
- Diseñar una Página web en donde tendrá todos los pormenores de la campaña social.
- Nos uniremos con Personas del medio para que nos apoyen en esta campaña.

### 5.3.9 Plaza

**Objetivo:**

Lograr que el público objetivo pueda ubicar el lugar sin ninguna complicación.

**Estrategia:**

- Identificar diferentes establecimientos de Orange Dominicana del país donde se podrán adquirir los productos promocionales.

**Tácticas:**

- Informaciones, ya sean brochures, que expliquen las características y el objetivo de la campaña.
- Venta de artículos promocionales en los puntos de venta.

### 5.3.9 Proceso

**Objetivo:**

Establecer acciones que contribuyan a la campaña.

**Estrategia:**

- Establecer contacto directo con los principales organismos infantiles.
- Llevar comunicado al voluntariado.
- Influir de manera clara sobre el procedimiento para que el usuario llegue fácilmente a nuestros enlaces.

### 5.3.10 Personal

**Objetivo:**

Lograr establecer una plaza estratégica de necesidades que se identifique con el equipo especializado de la campaña, y que podamos lograr sumar voluntarios en el transcurso de esta.

**Estrategia:**

- Contar con un personal de los medios de comunicación, conferencista y personas aliadas a la causa, para que difundan la campaña social.

**Tácticas:**

- Incentivar a la sociedad a que apoyen esta campaña haciendo actividades que motive a la población nacional.
- Que nuestro personal esté debidamente identificados en los lugares que asistan.

### 5.3.11 Presentación

**Objetivo:**

Contar con un equipo especializado en relaciones públicas para la presentación de nuestro proyecto.

**Estrategia:**

- Consolidar alianzas con terceros y hacer publicidad a través de conferencia de prensa.

**Tácticas:**

- Lanzamiento de campaña con Milagros German, como maestro de Ceremonia, ya que es una persona muy querida a nivel nacional y maneja una imagen intachable ante la sociedad.
- Obsequiar a los periodistas una camiseta con la promoción de la Campaña.
- Realizar conferencias en diferentes escuelas y universidades del país con nuestra vocera oficial y así podrán interactuar los alumnos y conocer más de la campaña.

## 5.4 Propuesta de Logo



Fachada y logo de la institución "El Faro: Niños para Cristo"

### Propuesta de Logo



#### 5.4.1 Especificación de tipografía - Desglose

Myriad Pro

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMN**

**OPQRSTUVWXYZ**

#### 5.4.2 Especificación de color – Desglose

 EC008B

 2E3092

 231F20

 808284

## 5.5 Diseño campaña

### 5.5.1 El Orfanato

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



**UNA  
SELFIE  
EN CASA**

C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I,  
Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515



**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



**EL FARO**  
NIÑOS PARA CRISTO

C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I,  
Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I,  
Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515



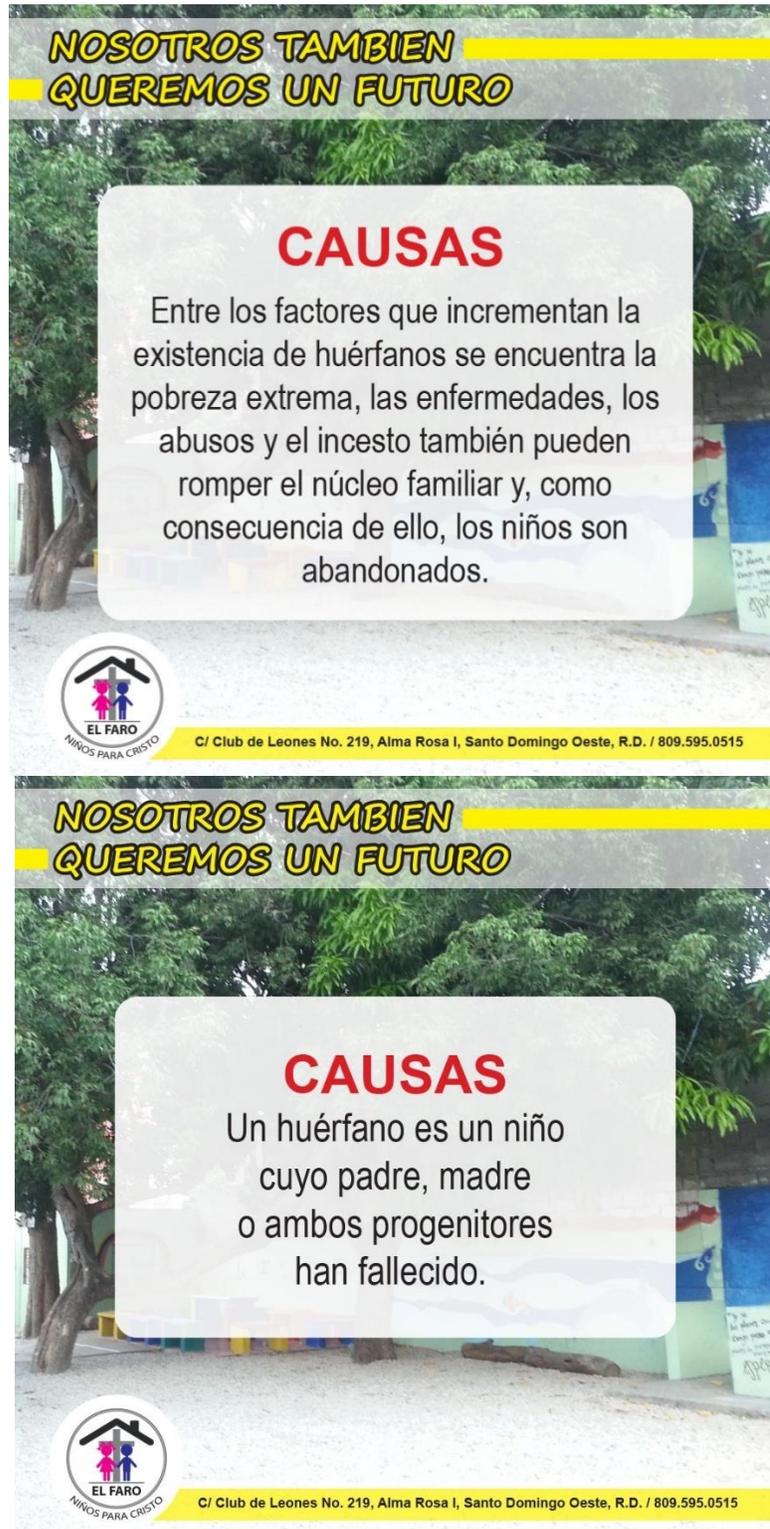
**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I,  
Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515



## 5.5.2 Causas



**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**

### CAUSAS

Entre los factores que incrementan la existencia de huérfanos se encuentra la pobreza extrema, las enfermedades, los abusos y el incesto también pueden romper el núcleo familiar y, como consecuencia de ello, los niños son abandonados.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**

### CAUSAS

Un huérfano es un niño cuyo padre, madre o ambos progenitores han fallecido.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

### 5.5.3 Consecuencias

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



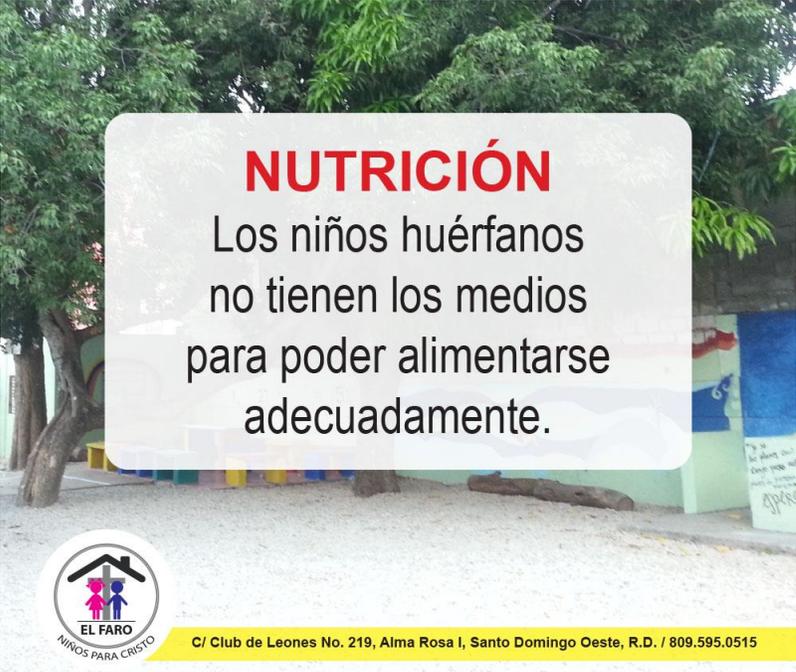
**CONSECUENCIA  
DEL ABANDONO DE NIÑOS**

- Nutrición
- Vivienda
- Educación
- Salud
- Trabajo infantil



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**



**NUTRICIÓN**

Los niños huérfanos  
no tienen los medios  
para poder alimentarse  
adecuadamente.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**

**VIVIENDA**

Estos niños, por lo general,  
viven sin techo en las calles.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

**NOSOTROS TAMBIEN  
QUEREMOS UN FUTURO**

**EDUCACIÓN**

En la mayoría de los casos,  
lo primero que se sacrifica  
es la educación.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

## NOSOTROS TAMBIEN QUEREMOS UN FUTURO

### SALUD

Sus condiciones de vida y actividades diarias son extremadamente perjudiciales para su salud, debido a las peleas callejeras, las drogas, los embarazos, las enfermedades de transmisión sexual, la mal nutrición, y las pésimas condiciones laborales.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

## NOSOTROS TAMBIEN QUEREMOS UN FUTURO

### SALUD

Los niños huérfanos no tienen los medios para poder alimentarse adecuadamente.



C/ Club de Leones No. 219, Alma Rosa I, Santo Domingo Oeste, R.D. / 809.595.0515

## 5.5.4 Facebook

The screenshot shows the Facebook profile page for 'El Faro Niños Para Cristo'. At the top, the search bar contains the name 'El Faro Niños Para Cristo'. The profile picture is a circular logo with a house icon and the text 'EL FARO NIÑOS PARA CRISTO'. The cover photo features a mural of a beach scene with the text 'NOSOTROS TAMBIEN QUEREMOS UN FUTURO' overlaid in large, bold, yellow letters. Below the cover photo, there are buttons for 'Agregar a amigos', 'Mensaje', and a three-dot menu. A navigation bar includes 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'Fotos', and 'Más'. A section titled '¿CONOCES A EL FARO?' contains the text 'Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.' and a green 'Agregar a amigos' button. On the left, a list of shared locations and activities is shown, including 'También vive en Santo Domingo', 'También es de Santo Domingo', 'Trabaja en Asambleas de Dios', 'Estudió en Asamblea de Dios', '311 amigos', and 'Se hizo amigo(a) de Amelia Arredondo y 2'. On the right, the 'Anuncios' section shows a video for 'Orange Dominicana' and a poster for 'TU ELECCIÓN' with the text 'LLAMADO DE ADMISIÓN'. Below the ads, a 'Reciente' list shows years from 2014 to 2011 and 'Nacimiento'. At the bottom right, a 'Chat (24)' button is visible.

El Faro Niños Para Cristo

**NOSOTROS TAMBIEN QUEREMOS UN FUTURO**

EL FARO NIÑOS PARA CRISTO

El Faro: Niños para Cristo

Agregar a amigos Mensaje

Biografía Información Amigos Fotos Más

¿CONOCES A EL FARO?

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad. [Agregar a amigos](#)

También vive en Santo Domingo

También es de Santo Domingo

Trabaja en Asambleas de Dios

Estudió en Asamblea de Dios

311 amigos

Se hizo amigo(a) de Amelia Arredondo y 2

El Faro Niños Para Cristo

**NOSOTROS TAMBIEN QUEREMOS UN FUTURO**

Chat (24)

Anuncios

Orange Dominicana  
¡No hay límites cuando se quiere más! Disfruta de nuestro nuevo videoclip oficial "Soy ill..."

LLAMADO DE ADMISIÓN  
TU ELECCIÓN. Engineering  
Octubre 2015

Tú Elección  
admisiones.unapec.edu.do  
Construye el camino hacia un mejor Futuro

Reciente

2014

2013

2012

2011

Nacimiento

5.5.5 Material POP





### 5.5.5 Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	DIAS/MES	LUGAR	HORA
Lanzamiento	Viernes 2 Octubre 2015	hogar infantil "Faro De Niños Para Cristo"	5:00P.M
Promoción	Todos los viernes de Octubre & Noviembre.	Entrega de brochures y flyers: Orange, Sambil, Agora Mall, Blue Mall y los diferentes establecimientos céntricos de Santo Domingo.	
Medios	<b>15 Octubre</b>	<b>Chevere Nights</b>	10:00P.M
	<b>15 Noviembre</b>	<b>Divertido Con Jochy</b>	2:00P.M
	<b>15 Diciembre</b>	<b>Noche de Luz</b>	8:00P.M

## CONCLUSIONES

Después de haber hecho una profunda investigación de **El Hogar Faro Niños Para Cristo** y haber compartido un día con los niños del mismo, se determinó hacer una campaña social para el apoyo económico de este.

Esta campaña consistió en dar a conocer el mismo para tener más apoyo económico a través de los colaboradores; se hizo una encuesta para determinar cuál sería la mejor vía para dar a conocer la casa hogar, este arrojo que la mejor manera sería utilizar Facebook para manejarse por las redes.

Para la recaudación de fondos, conjunto a los colabores se hicieron T-shirt, pulseras, llaveros, lapiceros, gorras y tazas; estos tendrán un valor monetario estimado a \$200 pesos. También se contara con el apoyo de los diferentes sectores: Privado, público y las ONG'S.

Para promover las ventas de la recaudación se hicieron presentes los directivos del hogar junto a los colaboradores en algunos programas televisivos y radial, entre los principales programas estuvieron Chévere Night y divertido con Jochy, donde estos hablaran sobre la casa hogar y el motivo de las ventas.

Para concluir hemos determinado que el Hogar Infantil tiene mucho potencial para cumplir todas las actividades propuestas, puesto que esta cuenta con un gran personal capacitado y dispuesto hacer lo mejor por los niños que así lo necesitan.

## BIBLIOGRAFÍA

- blessing, m. (n.d.). *www.ehowenespanol.com*. Retrieved from [www.ehowenespanol.com](http://www.ehowenespanol.com/causa-principal-del-abandono-infantil-info_504402/):  
[http://www.ehowenespanol.com/causa-principal-del-abandono-infantil-info\\_504402/](http://www.ehowenespanol.com/causa-principal-del-abandono-infantil-info_504402/)
- CONANI. (2015, Julio 06).
- Cristo, E. F. (2012). *Brochure: El Faro: Niños para Cristo*.
- Dra. Elsa Viña de Pigue Juez Ldo. De Menores . (1986-1987). Montevide, Uruguay: (Entrevista escrita prestada por CONANI).
- LAURA GALDAMEZ, A. G. (2000). LA PERDIDA DE LA AUTORIDAD PARENTAL COMO EFECTO DEL ABANDONO A LOS HIJOS SIN CAUSA JUSTIFICADA Y SUS IMPLICACIONES. In A. G. LAURA GALDAMEZ, *LA PERDIDA DE LA AUTORIDAD PARENTAL COMO EFECTO DEL ABANDONO A LOS HIJOS SIN CAUSA JUSTIFICADA Y SUS IMPLICACIONES*. El Salvador: Universidad de El Salvador  
(<http://www.csj.gob.sv/BVirtual.nsf/1004b9f7434d5ff106256b3e006d8a6f/9b7ca14ba12327e3062578370057d8ae?OpenDocument>).
- Paniagua, F. (2015, Julio 20). El Faro: Niños para Cristo. (A. Polanco, Interviewer)
- Wikipedia. (n.d.). *es.wikipedia.org*. Retrieved from [es.wikipedia.org](https://es.wikipedia.org/wiki/Orfanato):  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Orfanato>
- www.humanium.org*. (n.d.). Retrieved from [www.humanium.org](http://www.humanium.org/es/ninos-huerfanos/):  
<http://www.humanium.org/es/ninos-huerfanos/>
- www.inspas.ne*. (n.d.). Retrieved from [www.inspas.net](http://www.inspas.net/que-es-un-orfanato-y-su-funcion_66190104.html): [http://www.inspas.net/que-es-un-orfanato-y-su-funcion\\_66190104.html](http://www.inspas.net/que-es-un-orfanato-y-su-funcion_66190104.html)
- www.nuevoslibros.com.ar*. (n.d.). Retrieved from [www.nuevoslibros.com.ar](http://www.nuevoslibros.com.ar/Enciclopedia-H/33083/Huerfano.htm):  
<http://www.nuevoslibros.com.ar/Enciclopedia-H/33083/Huerfano.htm>

**A N E X O S**

## Anexo #1: Anteproyecto



**Decanato Artes y Comunicación**

CAMPAÑA SOCIAL PARA EL APOYO ECONOMICO AL ORFANATO  
"EL FARO: NIÑOS PARA CRISTO, SANTO DOMINGO AÑO 2015

### **Sustentado por:**

Víctor Hugo Metivier Mena 2008-0105

Fabio Alexander Mancebo Toledo 2010-2176

Adis Yasiris Polanco Belén 2011-0290

### **Asesores**

María Luisa Montas

Ivelisse Comprés

Anteproyecto de la monografía para optar por el título de  
Licenciado en Publicidad & Diseño Grafico

Santo Domingo, República Dominicana 2015

## **1. Selección del título y definición del tema.**

CAMPAÑA SOCIAL PARA EL APOYO ECONOMICO AL ORFANATO “EL FARO: NIÑOS PARA CRISTO, Santo Domingo, año 2015

Orfanato. Institución que se encarga de cuidar a niños huérfanos o abandonados por los padres, así como a niños y Adolescentes, a los cuales las autoridades le han quitado la Patria Potestad a los padres. Allí se les brinda Educación general. También se les conoce como Casa Sin Amparo Filia.

El orfanato “El Faro: Niños para Cristo”, es una ONG que alberga niños desamparados y/o maltratados, tal fue fundada por Pérdida Moral y Tony Cabeza en el año 1987 al ver la necesidad de los niños sin hogar en República Dominicana, optando por comprar un terreno en Alma Rosa y crear dicha ONG.

## **2. Planteamiento del problema.**

¿Cómo apoyar el orfanato El Faro Niños para Cristo?

UNICEF y sus aliados mundiales definen a un huérfano como un niño o niña que ha perdido uno o ambos progenitores. De acuerdo con esa definición, en 2005 había más de 132 millones de huérfanos en África subsahariana, Asia y América Latina y el Caribe. Esa cifra comprendía no sólo a los niños y niñas que habían perdido ambos progenitores sino también a los que habían perdido el padre pero no la madre, o que eran huérfanos de madre pero tenían padre.

De los más de 132 millones de niños y niñas clasificados como huérfanos, sólo 13 millones habían perdido ambos progenitores. Existen pruebas convincentes de que, en su gran mayoría, los huérfanos y huérfanas viven con uno de sus progenitores, sus abuelos u otros miembros de su familia. En el 95% de los casos, se trata de niños y niñas mayores de cinco años. (UNICEF)

Datos niños huérfanos en República Dominicana:

- Protección: 67.4% de los hogares utilizan castigo físico o psicológico para educar.
- Gobernabilidad: 16.5% niños y niñas entre 0-5 años no tiene actas de nacimiento.
- Educación: 8% de niños y niñas entre 6-18 años están fuera del sistema educativo.
- Salud y Nutrición: 10% de niños y niñas entre 0-3 años sufren de desnutrición crónica. 22.1% de los embarazos son en adolescentes. (Children, 2014)

Los recursos económicos fijos que recibe el hogar son subvención del Estado y la ayuda de la iglesia Asamblea de Dios; también son auxiliados en ocasiones por aporte particulares pero estos fondos no alcanzan para lo mínimo.

El gasto que dicha ONG hace, es demasiado para el apoyo que reciben, ya sea por el pago de la luz eléctrica, el combustible para el autobús que traslada a los niños a la escuela y para el gas de la cocina, sin contar la alimentación, ropa, medicamentos, entre otros.

“Cuando se le pregunta qué más necesitan para mantener esta obra, Álvarez no habla de dinero, sino de personas amigas que ayuden a cuidar a los niños, colaborar con su alimentación y mejorar la planta física. Luego, afirma que también han tocado puertas para que instituciones asuman el pago total o parcial de la factura de electricidad y el combustible, pero ninguna se ha abierto”. (Diario, 2008)

### **3. Formulación del problema.**

¿Cómo se puede desarrollar una campaña social para el apoyo económico al orfanato el faro: niños para Cristo en Santo Domingo en el periodo septiembre - Diciembre del año 2015?

#### **4. Sistematización.**

- ¿Porque no se conoce el orfanato el faro de niño para Cristo?
- ¿Cuáles son las causas del desconocimiento?
- ¿Cuáles son las consecuencias del abandono de los niños huérfanos?
- ¿Cómo afecta el déficit educacional en los niños del orfanato?
- ¿Cómo afecta el déficit económico en el orfanato?

#### **5. Objetivo de la investigación.**

##### **5.1 Objetivo general.**

- Desarrollar una campaña social para el apoyo del orfanato **El Faro: Niños para Cristo.**

##### **5.2 Objetivo específicos.**

- Analizar la situación actual del orfanato El Faro: Niños con Cristo.
- Evaluar a la población para contribuir a subsanar las necesidades del hogar infantil.
- Identificar las causas del abandono de niños a corta edad.
- Describir las consecuencias que afectan desamparo de los niños del orfanato.
- Identificar la edad promedio del orfanato El Faro: Niños con Cristo.

## 6. Justificación de la investigación.

Se quiere lograr que los niños que conviven en este lugar tengan mejor calidad de vida y una buena educación para que en el futuro tengan algo que ofrecer a la sociedad, este hogar se encarga de alimentar, vestir y educar a los jóvenes que ahí residen, pero al no contar con apoyo masivo por parte de donadores tienden a tener algunas complicaciones con su cometido.

Con el objetivo de incentivar y promover el hábito de donar dinero en forma regular y sostenida, la **Fundación Noble** lanzó una novedosa campaña nacional de bien público. La propuesta: **“Para que las cosas cambien, cánsate de donar”**.

La campaña invita a abrazar una causa o alguna organización social para asumir un compromiso económico sostenido y permanente. El espíritu de la campaña es demostrar que ese es el camino más efectivo para lograr cambios profundos en la vida de muchas personas que necesitan ayuda.

**“Dona, pero dona dinero, todos los meses a la ONG que quieras”**. Busca tu causa y con tu aporte regular, haz que las cosas cambien. Empieza a tener el hábito de ayudar hasta el cansancio. Y tú, **¿A cuál elegirás ayudar?** (avina, 2013)

## 7. Marcos de referencia.

### 7.1 Marco teórico

#### Marketing social

Incorpora la responsabilidad social en los diferentes aspectos de la comercialización; esto significa que éste no sólo se centra en los procesos para maximizar la venta de productos y servicios. Es decir, no se interesa sólo en las necesidades exclusivas de la empresa, sino que busca satisfacer las del consumidor y las de la sociedad en su totalidad. Persigue el

éxito permanente en lugar de limitarse a las ganancias a corto plazo. En esencia, el objetivo es elaborar una estrategia de mercadeo que al mismo tiempo que beneficia a los consumidores genera bienestar social. En los últimos años el marketing social ha evolucionado, aunque todavía aspira a ganar espacios frente a la competencia. Los principios del marketing social han ganado mucha aceptación entre los empresarios, y aunque no han podido maximizar su rendimiento, sí se han incorporado a la visión empresarial

### **Campañas sociales**

En el libro de Philip Kotler y Eduardo L. Roberto, comentan que en muchos casos el agente de cambio busca en último término cambiar la conducta de los adoptantes objetivo. El cambio de conducta puede ocurrir al final de una serie de etapas intermedias, con un cambio en la información de la población, en sus conocimientos y en actitudes. La mayoría de las campañas son de alto consenso, buscan promover la solidaridad, prevenir y rehabilitar en la cual la mayoría del público está de acuerdo, pero pueden encontrarse con un público menos extenso o encontrarse con oposiciones. Estas campañas sociales se aplican en campañas políticas y en campañas para recogida de fondos para candidatos opuestos.

### **Niños huérfanos**

Un huérfano es un niño cuyo padre, madre o ambos progenitores han fallecido. En la actualidad hay alrededor de 170 millones de niños huérfanos en el mundo, lo que ocasiona graves consecuencias en sus derechos y en su desarrollo.

Entre los factores que incrementan la existencia de huérfanos se encuentra la pobreza extrema, las enfermedades, los abusos y el incesto también pueden romper el núcleo familiar y, como consecuencia de ello, los niños son abandonados.

Dichas consecuencias por la orfandad se puede decir que un niño huérfano se encuentra solo en un mundo de adultos. Los huérfanos sufren graves violaciones de la mayoría de sus derechos:

- *Nutrición: Los niños huérfanos no tienen los medios para poder alimentarse adecuadamente.*
- *Vivienda: Estos niños, por lo general, viven sin techo en las calles.*
- *Educación: En la mayoría de los casos, lo primero que se sacrifica es la educación. Los huérfanos deben ocuparse no sólo de sus propias necesidades, sino también de las de aquellos niños más pequeños que estén a su cuidado.*
- *Salud: Raramente los huérfanos dan prioridad a su salud por encima de la alimentación, o la vivienda. Sus condiciones de vida y actividades diarias son extremadamente perjudiciales para su salud, debido a las peleas callejeras, las drogas, los embarazos, las enfermedades de transmisión sexual, la mal nutrición, y las pésimas condiciones laborales.*
- *Trabajo infantil: Algunos huérfanos buscan trabajo para escapar de su nefasta situación, pero suelen ser explotados con trabajos de gradantes y peligrosos. La Organización Internacional del Trabajo publicó que la mayoría de los huérfanos trabajan en la agricultura comercial como vendedores ambulantes, empleados del hogar o en la industria del sexo, más habitualmente que otros niños. (Humanium)*

## 7.2 Marco conceptual

- **Orfanato:** institución y edificio que recoge a niños cuyos padres han muerto o que pueden hacerse cargo de ellos. (www.wordreference.com, s.f.)
- **Huérfano:** Es un niño cuyos padres están ausentes o muertos pero la mayoría de los casos son abandonados por la falta económica o inmadurez de la niñez así que son diferentes motivos. (es.wikipedia.org)
- **Marketing Social:** es la adaptación del marketing comercial a los programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de la audiencia meta, con el fin de mejorar su bienestar y el de la sociedad en general, por medio del uso de la tecnología del marketing comercial en los programas sociales. (Andreasen, 2004)
- **Recaudación:** se conoce como recaudación al proceso de recaudar (obtener o recibir dinero o recursos) (<http://definicion.de/>)
- **Patrocinio:** ayuda económica o de otro tipo que, generalmente con fines publicitarios o fiscales, se otorga a una persona o a una entidad para que realice la actividad a que se dedica. (www.wordreference.com, s.f.)
- **Campaña:** es un plan de publicidad que está diseñada en forma estratégica para lograr un grupo de objetivos y resolver algún problema crucial y que aparecen en diversos medios durante un periodo específico. (alexmercadologo)

## 7.3 Marco espacial.

El orfanato El Faro: Niños con Cristo fue fundada en 1987, ubicado en la calle Club de Leones #219 en Alma Rosa, Santo Domingo, República Dominicana.

## 8. Tipo(s) de investigación.

La investigación es **exploratoria**, ya que escogerá para estudiar el objeto el orfanato El Faro: Niños para Cristo. De acuerdo a la naturaleza del presente trabajo el tipo de investigación es de **campo** apoyándonos en la información obtenida en dicho orfanato para ampliar el conocimiento acerca de la problemática y así profundizar el tema; a la vez realizar cuestionarios, encuestas y observaciones.

Es **descriptiva**, porque para el logro del objetivo general se utilizará el método de **análisis** revisando las características y propiedades del objeto de estudio, con el fin de saber cómo este se manifiesta.

## 9. Métodos, procedimientos y técnicas de la investigación.

### 9.1 Métodos

Utilizando el método **histórico** se mostrará el incremento de niños huérfanos que ha acogido el orfanato El Faro: Niños con Cristo.

Con el método **experimental**, se analizará el efecto producido por la acción del orfanato en los niños ya acogidos.

### 9.2 Procedimientos

Se irá al orfanato El Faro: Niños con Cristo con el fin de conocer a fondo la situación, y saber el promedio de niños ya acogidos, conocer el estado económico de dicha ONG, con dicha información ya obtenida.

### **9.3 Técnicas de Investigación**

Las técnicas que se utilizarán para la investigación serán de campo, aplicando la observación de manera directa e indirecta. Se realizarán encuestas y entrevistas correspondientes a los niños huérfanos en el país y como la ciudadanía apoya a los orfanatos.

## **10. Tabla de contenido.**

### **Dedicatorias y Agradecimientos**

#### **Introducción**

#### **Capítulo I:**

##### **Inicios del Orfanato**

- 1.1 Marketing Social
- 1.2 Campaña de Bien Social

#### **Capítulo II:**

##### **Niños huérfanos**

#### **Capítulo III:**

##### **Orfanato El Faro: Niños para Cristo**

#### **Capítulo IV:**

##### **Metodología**

- 2.1 Diseño de la investigación
- 2.2 Tipo de investigación
- 2.3 Método
- 2.4 Población
- 2.5 Muestra
- 2.6 Técnica e instrumentos
- 2.7 Presentación y Análisis de las Entrevistas
- 2.8 Interpretación de las Entrevistas

## Capítulo v:

### Propuesta Campaña de Bien Social

#### 4.1 Campaña de bien social “El Faro Niño para Cristo “

## Conclusiones

## Recomendaciones

## Bibliografía

## Anexos

### 11. Fuente de información.

Para la recolección de información necesaria en la investigación se utilizaran fuentes tanto primarias como secundarias tales como:

#### **Save the Children:**

**Save the Children Fund**, comúnmente conocido como **Save the Children** o **Save the Children International** (*Protegida a los niños*) es una organización no gubernamental (ONG), fundada en 1919, por Eglantyne Jebb para ayudar a los millones de niños refugiados y desplazados diseminados por Europa después de la Primera Guerra Mundial. Para los datos ya obtenido por la ONG sobre los huérfanos de República Dominicana.

#### **Tesis:**

Sustentantes: Miguel Ángel Tejeda O., Johanna Hernández Lluberés

Campaña de bien social Pro-recaudación de fondos para el Patronato Nacional de Ciegos, Inc. en el año 2009

## Web:

Para buscar las definiciones que vamos a utilizar en el marco conceptual.

## Bibliografía

Andreasen. (2004). *Andreasen*. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de Andreasen: Andreasen (2004). Social Marketing. Journal of Public and Marketing

avina. (28 de enero de 2013). *avina*. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de avina: <http://www.avina.net/esp/5483/campana-para-apoyar-el-habito-de-donar>

Diario, L. (15 de Octubre de 2008). *ListinDiario.com*. Recuperado el 15 de Mayo de 2015, de ListinDiario.com: <http://www.listindiario.com/la-republica/2008/10/15/77515/Hogar-El-Faro-una-obra-que-necesita-mas-manos-amigas>

<http://www.avina.net/><http://www.avina.net/>

UNICEF. (s.f.). *unicef.org*. Recuperado el 04 de Junio de 2015, de unicef.org: [http://www.unicef.org/spanish/media/media\\_45290.html](http://www.unicef.org/spanish/media/media_45290.html)

## Anexo #2: Modelo de encuesta:

1. Sexo
  - Masculino
  - Femenino
  
2. Edad
  - 18 – 25
  - 26 – 33
  - Más de 33
  
3. Ocupación
  - Estudiante
  - Estudiante & Empleado
  - Profesional
  - Empleado
  
4. ¿Utiliza usted las redes sociales?
  - Si
  - No
  
5. ¿Si su respuesta es sí, Con qué frecuencia la utiliza?
  - Varias veces al día
  - Una vez al día
  - 2 o 3 veces a la semana
  - Una vez a la semana
  
6. ¿Sabe lo que es un orfanato o albergue para niños?
  - Si
  - No
  
7. ¿Conoce el orfanato El Faro: Niños para Cristo?
  - Si
  - No
  
8. ¿Crees que sería factible dar a conocer dicho orfanato por las redes sociales?
  - Si
  - No

9. ¿Cuál crees que sería la mejor red social para dar a conocerlo?

Facebook

Twitter

Instagram

Otro: \_\_\_\_\_

10. ¿Por qué?

Mas Vista o utilizada

Mejor acercamiento a las personas

Mejor forma de interacción con las personas