



Decanato de Artes y Comunicación

**Análisis de efectividad de las Redes sociales como portafolio profesional de
los ilustradores dominicanos**

Sustentada por:

Erickson Alberto Guzmán Ybert 20110157

Gabriel Jimenez Gonzalez 20122435

Natasha Roxanna Pérez Guzmán 20132317

Asesoras:

Alicia Puello

Amelia De León

Monografía para optar por el título de
Licenciatura en Diseño Gráfico y Publicidad

Santo Domingo, Distrito Nacional

Agosto, 2017

Indice

Tabla de contenido

Capítulo 1: Las redes sociales como canal de exposición profesional.	10
1.1 Concepto y evolución de las redes sociales	10
1.2 Plataformas web	13
1.2.1 Facebook	13
1.2.1 Instagram	16
1.2.1 Twitter	18
1.3 Uso de las Redes sociales en la actualidad	20
Capítulo II: La ilustración y las redes sociales	22
2.1 Concepto de ilustración	22
2.2 La ilustración en las redes sociales.	26
2.3 Beneficio de las redes sociales para los ilustradores.	30
Capítulo III: Las redes sociales como portafolio profesional de ilustradores dominicanos	33
3.1 Resultados	33
3.1.1 Encuesta a artistas	33
3.1.2 Encuesta a no artistas	44
3.1.3 Resultado general de análisis en ambas encuesta	55
3.2 Ilustradores Dominicanos	57
3.2.1 Willy Gómez	58
3.2.2 Análisis de Red social	59
3.2.3 Red social más utilizada	61
3.3 Análisis de la efectividad del uso de redes sociales como portafolio profesional de ilustradores	62
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias bibliográficas	
Anexos	

Lista de Tablas y Figuras

Lista de Tablas

Tabla 1. Artistas - Red social más utilizada

Tabla 2. Artistas - Frecuencia de publicación en redes sociales

Tabla 3. Artistas - Ilustradores dominicanos conocidos

Tabla 4. Artistas - De dónde lo conoce

Tabla 5. Artistas - Géneros de ilustración conocidos

Tabla 6. Artistas - Redes donde se publican ilustraciones

Tabla 7. Artistas - Cuenta de red social freelancer

Tabla 8. Artistas - Redes en que publican

Tabla 9. Red Social de mayor uso

Tabla 10. Que es un ilustrador

Tabla 11. Ilustradores dominicanos conocidos

Tabla 12. De dónde son conocidos

Tabla 13. Géneros de ilustración

Tabla 14. Ilustradores conectados en redes sociales

Tabla 15. Redes sociales o páginas de publicación para ilustradores

Tabla 16. Interes por artistas

Tabla 17. Evento conocido de ilustradores

Tabla 18. Apoyo a los ilustradores

Lista de Figuras

Figura 1. Artistas - Red social más utilizada

Figura 2. Artistas - Frecuencia de publicación en redes sociales

Figura 3. Artistas - Ilustradores dominicanos conocidos

Figura 4. Artistas - De dónde lo conoce

Figura 5. Artistas - Géneros de ilustración conocidos

Figura 6. Artistas - Redes donde se publican ilustraciones

Figura 7. Artistas - Cuenta de red social freelancer

Figura 8. Artistas - Redes en que publican

Figura 9. Red Social de mayor uso

Figura 10. Que es un ilustrador

Figura 11. Ilustradores dominicanos conocidos

Figura 12. De dónde son conocidos

Figura 13. Géneros de ilustración

Figura 14. Ilustradores conectados en redes sociales

Figura 15. Redes sociales o páginas de publicación para ilustradores

Figura 16. Interés por artistas

Figura 17. Evento conocido de ilustradores

Figura 18. Apoyo a los ilustradores

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

Dedicatorias

Le dedicamos este trabajo final de curso monográfico a los jóvenes que continúan desempleados, y a los que no suelen utilizar sus redes sociales.

Debemos aprovechar lo que se nos ha dado en esta era, ya que el futuro va a un paso acelerado, así que para no quedarnos atrás, debemos aprender a utilizar las herramientas que tenemos, aventurarnos dentro de estas plataformas y utilizar nuestros conocimientos para buscar innovar.

Si eres dibujante, pintor, un fotógrafo desconocido, diseñas personajes, tienes una idea para un cómic, te gusta el lettering o las pinturas en murales, entonces esto es para tí. Hoy en día incluso los niños que aún no terminan el colegio dibujan sus propios cómics, los suben a Facebook y con el tiempo alcanzan miles de seguidores. Si ellos lo logran sin ser profesionales, ¿Por qué esperar a lanzarte?

Agradecimientos

Natasha Pérez

Quiero agradecer primero a todo aquel que llenó las encuestas, a los que nos ayudaron a terminar a tiempo a completar una de las 2 encuestas.

A los profesores del diplomado de Marketing Digital de Atomic Garden porque gracias a ustedes veo las redes sociales y las campañas digitales más al detalle.

También a los charlistas del diplomado de Marketing y comunicación digital impartido por la agencia digital Adventures quienes me hablaron de más que solo redes sino del perfil del consumidor que busco, de analíticas en google, hashtags y palabras claves para el buscador.

A mis ex compañeros de clases por darme ánimos. A mi papá por todo el apoyo, a mi mamá por la ayuda y demás familiares que aportaron a mi formación profesional

Gracias un montón.

Gabriel Jiménez González

Agradezco a todo aquel que de alguna u otra manera contribuyó con mi éxito e hizo de esta etapa de mi vida una etapa excepcional. Sobre todo a mis padres, Isael Jiménez y Niove González, por apoyarme incondicionalmente, tener fe en el camino en el cual enfoqué mi vida profesional y por sus esfuerzos para que pudiera culminar mis estudios. Por fomentar en mí el deseo del constante conocimiento y abrirme puertas. Sin ustedes no hubiera sido posible.

Muchas gracias a los maestros y maestras que fueron más allá de ser simples profesores y me inspiraban a siempre dar lo mejor de mí. Cada uno ha marcado mi vida de una forma diferente y en cada aspecto de mi vida tomó en consideración sus palabras.

Para finalizar, le agradezco a UNAPEC por haberme dado la oportunidad no solo de crecer en el ámbito profesional, sino también de darme la dicha de conocer a todas estas personas que ahora son parte importante de lo que soy.

Gracias.

Erickson Guzmán

Primero que nada, agradezco a Dios, por permitirme nacer en una familia, donde conocí a una persona, que sin ser mi madre biológica, es mi madre en todos los demás sentidos, mi tía, Ada Guzmán, quien no solo me ha educado y me ha proporcionado todo lo que he necesitado para obtener mi formación académica, sino que también ha estado conmigo en cada paso para ayudarme y apoyarme completamente en todo lo que hago sin importar que tan absurdo sea. A mi madre Martha Ybert, quien a pesar de haber tenido pocas oportunidades, es una persona que no se detiene, y quien ha sacrificado todo lo que puede y más por sus hijos. No estaría aquí sin ustedes.

A mi novia, Nikole Castro, quien me ha hecho mejorar demasiado como persona, de poco a poco, a pesar de mi terquedad. A mis amigos cercanos, quienes son mis hermanos no biológicos, Malvin Albrincoles, quien ha estado conmigo desde que éramos niños pequeños. Jose Alexander Ovalles, quien es una persona que hace difícil no hacerse cercano, a pesar de las discusiones y peleas, como se dan con cualquier hermano. Y por último pero no menos importante, Carlos Perdomo, con quien últimamente no compartimos lo suficiente, pero sigue siendo igual de importante para todos.

Al resto de mi familia, Candida Valerio, Alberto Guzmán, y mi abuela Luz Maria Valerio en paz descanse. Gracias a todos.

RESUMEN

El análisis fue realizado tomando como punto principal el impacto que han producido las redes sociales en el trabajo de los ilustradores dominicanos, al proporcionarles una plataforma por la cual presentar sus obras como un portafolio profesional. Por medio del uso de encuestas tanto a usuarios comunes como a ilustradores, entrevistas a los ilustradores dominicanos Willy Gómez, además de analizar los datos proporcionados por las redes sociales de ambos sobre algunas de sus publicaciones, se logró obtener información sobre el alcance de estas, en relación con el público, tanto seguidores como personas sin conocimiento de la existencia de estos. Con la información obtenida se pudo observar un notable impacto en el alcance de las obras de los ilustradores dominicanos, gracias al uso de las redes sociales como medio de presentación de estas.

INTRODUCCIÓN

La forma en que una marca o las personas se comunican en el siglo XXI depende mucho de las tecnologías que usa y la forma en la que interactúa con el estilo de vida de las demás personas. Las redes sociales llegan a revolucionar la manera en la que las personas interactúan y se han convertido en parte imprescindible de la vida del ser humano, en especial los jóvenes.

El presente trabajo tiene como finalidad investigar que tan efectivas son las redes sociales a la hora de que los ilustradores quieran mostrar su trabajo dentro de esta plataforma virtual. Esta investigación tiene como objetivo motivar a los ilustradores a tomar las redes sociales como una plataforma de negocios y no solo como un simple entretenimiento.

La iniciativa nace del desconocimiento por parte de los jóvenes ilustradores sobre si es funcional o no el uso de las redes sociales para dar a conocer sus trabajos. El uso de estas redes como plataforma de negocios representa una gran ventaja para los ilustradores dominicanos poco conocidos, obtendrán promoción gratuita por el simple hecho de subir los trabajos a dichas redes sociales y obtendrán un público que realmente está interesado por su trabajo.

Los gustos y necesidades del usuario están identificados a partir de informaciones encontradas en diferentes fuentes, datos obtenidos mediante encuesta y

conocimientos sociales previos que son irrefutables, que se han aprovechado al máximo para presentar contenido de valor para los jóvenes ilustradores con el potencial de motivarlos a utilizar sus redes sociales como una plataforma de negocios.

Capítulo 1: Las redes sociales como canal de exposición profesional.

1.1 Concepto y evolución de las redes sociales

Las redes sociales hoy en día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad e influyen cada vez más en las decisiones que se toman en el día a día;

su poder se extiende velozmente a través de dispositivos móviles convirtiéndose de esa forma en parte imprescindible de la vida alrededor del mundo.

Una red social es “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos” (Urueña, Alberto, 2011, p.12)

“Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para reencontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades.” (Morduchowicz, Roxana, 2010, p.3)

Para entender mejor el concepto de las redes sociales es necesario conocer su origen y evolución hasta llegar a la actualidad. La primera interacción comprendida como social media fue en 1974 cuando fue enviado el primer correo electrónico, los dos ordenadores utilizados para esta prueba estaban uno al lado de otro, este fue el primer paso para que las personas comenzarán a comunicarse entre sí a largas distancias.

Luego de este primer paso, se funda GeoCities en 1994, una de las primeras

redes sociales. “Todo internauta que se maravilló de Internet en sus primeros años, debe conocer Geocities, un lugar que nos ofrecía la posibilidad de poder alojar páginas personales (máximo 5 Mb, en principio), así podíamos encontrar páginas no oficiales de cantantes y películas, páginas personales con CV, algunos directorios” (Pallardó, Javier, 2011)

Dos años más tarde se inaugura Sixdegrees, la primera página que permite la creación de perfiles e interactuar con otras personas con los mismos intereses. Esta red social tuvo muchos usuarios, pero al final no resultó un buen negocio y en el año 2000 salió del mercado.

En el 2002 fue lanzado el portal Friendster, el primero en implementar la conexión entre amigos reales, esta alcanzó 3 millones de usuarios en solo tres meses. Para el 2003 fue inaugurado MySpace, una red social con la misma naturaleza de Friendster, creada por una empresa de marketing online.

Para el 2004 se crea una de las redes sociales más importantes de los últimos tiempos, Facebook, esta fue creada en un principio como una plataforma para conectar estudiantes de la Universidad de Harvard. Luego en el 2006 fue lanzado Twitter.

En el 2010 fue lanzada la red social de Instagram como una aplicación que sólo podía instalarse en celulares Iphone, más adelante también fue implementada

para celulares android. A partir del 2011 Facebook se convierte en la red social líder con 600 millones de usuarios por todo el mundo.

1.2 Plataformas web

Una plataforma web incluye más contenido y gadget que una página web, estas cuentan con aplicaciones, carritos de compras, formularios, instancias de aprobación, entre otras herramientas adicionales que necesita el cliente o el usuario en el día a día.

A continuación se mencionan algunas redes sociales que por su gran número de usuarios son las principales y las más utilizadas en los últimos tiempos, estas se consideran plataformas web por las herramientas adicionales y la accesibilidad que proporciona a sus usuarios y a las empresas.

1.2.1 Facebook

“Con unos 1,94 mil millones de usuarios en todo el mundo (dato de mayo del 2017), si hay una red social que reina sobre las demás, esa es, sin duda Facebook. En España concretamente, Facebook se estima que cuenta con más de 20 millones de usuarios.

La esencia de Facebook es muy sencilla: es una red que conecta personas con personas.” (Rubín, Raquel, 2017)

Como se puede apreciar en la definición de Raquel Rubín, Facebook es una red social que cuenta con millones de usuarios alrededor del mundo y sus principales función es conectar amigos, familiares y personas con gustos similares a los tuyos.

Independientemente de que sus principales funciones sean incrementar las relaciones interpersonales las marcas juegan un papel muy importante dentro de esta red social. La página de Facebook le permite a las marcas a crear un perfil el cual los usuarios pueden “seguir”, si así lo desean, para poder acceder a el contenido creado para aquellas personas que les gusta consumir el producto o se sienten fascinados por la personalidad de esa marca.

Para las marcas poder coexistir con los usuarios dentro de esta red social deben tener muy en cuenta que aunque Facebook les proporcione este espacio, el propósito principal de esta red sigue siendo orientado a las vidas personales. Las marcas deben tener esto muy en cuenta si quieren tener el apoyo de los usuarios.

“En ese sentido, las funcionalidades más importantes son las que te permiten encontrar amigos con el buscador de amigos de Facebook para conectarte con ellos e interactuar: contarles cosas de ti (tu estado de ánimo, cosas que te han pasado, etc.), compartir recursos (páginas web, fotos, etc.) o incluso realizar encuestas.”(Rubín, Raquel, 2017) Como se puede apreciar, esta red tiene especial interés en que sus usuarios estén en contacto con aquellas personas de

su alrededor, aquellas personas con las cuales interactúan en el día a día, mediante "el buscador de amigos" con el objetivo de compartir sus intereses (Paginas web, fotos, videos,etc) y contarles cosas (Como su estado de ánimo o las cosas que le han pasado últimamente) sin la necesidad de tenerlos a su lado.

"Todas estas actividades tuyas quedarán reflejadas en la línea del tiempo de tu biografía (lo que antes se conocía como "el muro" de Facebook) y, según el nivel de visibilidad que le hayas dado a cada entrada, estarán visibles para más o menos gente. Podríamos decir que en ese sentido la biografía y la línea del tiempo funciona como el historial de posts en un blog." (Rubín, Raquel, 2017)

La biografía, anteriormente llamada muro de Facebook, ayuda a que los puedan ver sus publicaciones en un desglose el cual se divide automáticamente de forma anual. Esta función en el caso de las empresas o de las personas que quieran mostrar sus trabajos personales le es de mucha utilidad, porque de esta manera los demás usuarios pueden ver el crecimiento de esa empresa o persona al pasar de los años.

Por otro lado, la plataforma de Facebook le proporciona muchas herramientas para que las empresas puedan gestionar de mejor manera su contenido. Entre las principales funciones se encuentra la posibilidad de poder planificar los post o el contenido de la semana, o el mes, el cual se publicará en una fecha y hora la cual se haya pautado con anterioridad, También se puede filtrar a los usuarios que

desees que vean tu contenido (ya sea clasificándolas de forma demográfica o psicográfica), y adicional a estas dos funciones la plataforma facilita muchos formatos de publicación entre los cuales están: Post genéricos, Link Post, carrusel, videos, Gif Post, notas y su última adquisición los canvas.

Debido a todas estas funciones Facebook es una plataforma bastante funcional para las empresas y para aquellas personas emprendedoras que quieren dar a conocer su trabajo.

1.2.1 Instagram

Instagram es una red social que fue lanzada en el 2010, seis años después del lanzamiento de Facebook, y en un principio era una red exclusiva para usuarios de iphone, más adelante también fue implementada para teléfonos android y para su uso en una página web pero con funciones limitadas.

Al esta ser una red social que desde su lanzamiento sus principales funciones solo se pueden realizar desde el teléfonos inteligentes es más atractiva y en un principio mayormente utilizada por jóvenes y jóvenes adultos. En la actualidad Instagram es utilizado por cualquier tipo de persona que tenga acceso a un teléfono inteligente, y en nivel de usuarios activos es casi comparable con el éxito de facebook aun sin tener una página web.

“¿Qué es Instagram? Instagram es una red social orientada a ser usada con dispositivos móviles pero se puede utilizar desde las tabletas y también tiene una versión Web <siendo una versión prácticamente solo de lectura>. ¿Y qué hace a Instagram que sea la red social de moda? Su secreto es ser una red social divertida y visual, ¡y su gran poder de conectividad con otras personas! Su principal función es ofrecer un servicio gratuito para compartir imágenes o vídeos cortos (aproximadamente de 1 minuto). Y haciendo a su proceso de uso habitual todo un ritual que encanta a sus usuarios! -> (1) el usuario toma una foto / vídeo o sube una foto de la galería de imágenes, (2) le aplica un filtro digital avanzado y luego (3) comparte la imagen a toda su comunidad, también pudiendo compartirla en una variedad de redes sociales, entre ellas Facebook..” (Matesa, Daniel, 2017)

Una de las funciones que sorprendió a los usuarios de esta red social para teléfonos móviles es el uso de filtros y la facilidad de aplicarlos a las fotos con solo tocar la pantalla con el dedo, adicional a esta función otra de sus innovaciones o atractivos era el uso de videos cortos que hacían menos tedioso el hecho de detenerte a ver un video. Todo este contenido puede ser compartido en varias redes sociales de manera sencilla.

Una de las últimas funciones que se han incorporado es el uso de "Stories", su función es compartir fotos y videos con caducidad, esta función permite que el usuario pueda compartir fotos con más naturalidad y de forma mas rapida.

Instagram fue comprado por Facebook en Abril del 2012, a causa de esta fusión se puede conectar un perfil de Instagram con una página de Facebook. Por lo que desde ese momento es más que planteable el tener ambas cuentas activas.

“¿Cuándo utilizar Instagram? Si tienes tu propia marca, debes estar en Instagram. Sobre todo porque esta red no estaba muy saturada de competencia empresarialmente hablando, aunque en 2016 se ha empezado a saturar debido a su boom. Instagram tiene más de 700 millones de usuarios y las grandes marcas mundiales han visto un gran potencial a esta red social y es una oportunidad de comunicarse con esta gran comunidad de usuarios.” (Matesa, Daniel, 2017)

1.2.1 Twitter

“Si tuviera que definir Twitter con una frase diría que es una plataforma de comunicación bidireccional con naturaleza de red social (porque permite elegir con quién te relacionas) que limita sus mensajes a 140 caracteres.” (López, Berto, 2017)

Como menciona Berto López, Twitter es una red social de noticias, esta reúne las ventajas de una red social, mensajería instantánea y de los blog. Los mensajes que puedes escribir en esta red social son de hasta 140 caracteres, y estos pueden incluir Texto, imágenes, video y audio, y son denominados como tweets.

En esta plataforma social de noticias no es necesario que las personas se agreguen mutuamente como sucede en otras redes como Facebook, los usuarios de Twitter deciden a quién quieren seguir para así recibir dentro del timeline las noticias de dicho usuario,

En un principio cuando esta red social fue lanzada se utilizaba bastante, como cualquier otra, pero las limitaciones de texto hizo que muchos de los usuarios hicieran a un lado esta plataforma. En la actualidad aún se sigue utilizando pero más con el propósito de informar, no tanto como red social, incluso las empresas han dejado de subir contenido ofreciendo sus productos por esta red.

“En definitiva, cuando hablas con alguien que se ha tomado el tiempo para probar Twitter en serio, es habitual que empiecen a fluir inmediatamente los temas de conversación sobre nuevas y refrescantes ideas en todo tipo de campos, gente interesante a seguir, noticias de última hora, tendencias en los medios sociales, en tecnología, en la moda, recomendaciones de todo tipo de cosas, un amigo que ha encontrado empleo gracias a una oferta que localizó vía Twitter,” (López, Berto, 2017)

En definitiva Twitter es una red social de noticias con un gran potencial a la hora de mantenerte al día con las noticias de última hora o con los temas de interés del momento.

1.3 Uso de las Redes sociales en la actualidad

“En los últimos años las redes sociales se han convertido en una herramienta esencial para el día a día de las personas. El mundo tecnológico avanza muy rápido y no hay tiempo de gestionar todos los cambios que se producen en el sector. 2016 fue el año en el que la información y las redes sociales dieron un paso hacia adelante en su relación y decidieron unirse para comunicar noticias al mayor número de usuarios posibles.” (Alvarez, Noelia, 2017)

La industria de la redes sociales ha crecido exponencialmente gracias al uso de los teléfono inteligentes o smartphone. En la actualidad la mayoría de las personas cuentan con un teléfono inteligente del cual casi todos los usuarios utilizan redes sociales, esto convierte a estas plataformas sociales en un perfecto canal de los negocios debido a la gran cantidad de usuarios que tienen cada una de ellas.

Las red social más utilizada en la actualidad es facebook esto ha hecho que las empresas inviertan más en publicidad dentro de esta plataforma. En segundo lugar tenemos a instagram que ha aumentado considerablemente sus usuarios en los últimos años y tras este crecimiento han implementado Instagram shop, una nueva función para vender productos por medio de publicidad en la misma aplicación.

”Las empresas publicitarias empiezan a apostar por incluir sus anuncios en las redes sociales y en el próximo año se verán más acciones relacionadas con la

compra de productos. Algunas plataformas como Periscope o Snapchat , que tuvieron muy buena acogida en años anteriores, corren el riesgo de ver reducidos sus usuarios en unos meses. Lo que está claro es que Facebook seguiría gobernando el mundo siendo la red social más simple y eficaz para las marcas y los clientes.” (Alvarez, Noelia, 2017)

Como menciona Noelia Alvarez las empresas están comenzando a invertir en la publicidad por medio de las redes sociales y muy pronto esto crecerá de diferentes manera.

Las redes sociales en su mejor momento par aquellas personas que quieren entrar al mundo de los negocios. Estas plataformas virtuales son perfectas para que los usuarios den a conocer su proyectos y habilidades debido a la gran cantidad de usuarios que las utilizan en la actualidad, haciendo más énfasis en Facebook e Instagram que son las redes sociales más populares actualmente.

Capítulo II: La ilustración y las redes sociales

2.1 Concepto de ilustración

Se puede decir, que los orígenes más antiguos de la ilustración, se remontan a los tiempos de las cavernas, en que los más antiguos ancestros de la raza humana utilizaban pigmentos extraídos de diversos materiales con tal de expresar, como si se tratase de una especie de lenguaje limitado, su cultura y mitos a través del arte rupestre, el hecho de utilizar estos primitivos dibujos como medio de comunicación, demuestra que aún en la etapa más primitiva de la raza humana, se ha buscado comunicar por medio de imágenes y dibujos.

La ilustración es algo que se ha visto acompañar a diversas culturas a lo largo de la historia de la humanidad, ya sea de una forma u otra, desde los jeroglíficos de los egipcios, hasta la cerámica griega, entre otros. Y así como la raza humana, la

ilustración ha seguido un camino de evolución según han pasado los años.

Con la creación de la imprenta, la ilustración se convirtió en apoyo de los textos, así como formar una parte esencial de los incunables, pero no es hasta que se llega a la revolución industrial, con la cual se le da paso a la ilustración y el anuncio publicitario, que la ilustración se convierte en una herramienta de impacto, que busca atraer al observador. Al llegar a este punto la ilustración se convierte en algo más, no es simplemente una pintura, dibujo o incluso una edición fotográfica, sino que además, sirve para cumplir un propósito comercial, ya sea el de atraer al espectador en dirección de una marca o producto específico, o también el comunicarle al público un mensaje específico a través de esta, así termina convirtiéndose en una fusión entre el arte y el diseño.

“Un ilustrador entrega un original para su reproducción, mientras el artista entrega el original de la obra para ser comercializado por la galería. La ilustración es la realización del campo del diseño más inmediatamente considerada cercana a la producción artística, tanto que se le ha dado en llamar, eufemísticamente diferente, ‘arte aplicado’.” (Almela, Ramón, 2008)

Como parte del diseño, la ilustración también se apoya de una documentación y preparación previa debido a la naturaleza misma de esta, así como también un proceso de planeación de la misma, no se puede representar un mensaje si no se conoce su público, su contexto, cultura, la naturaleza de la imagen que se busca

representar y demás factores necesitan de una investigación y conocimientos que sustenten los trazos del ilustrador, toda decisión debe tener detrás datos que la sostengan.

“Así planteadas las cosas, se tiene que para ilustrar no es suficiente elegir un estilo, una técnica y un método ya que las imágenes deben sustentarse sobre un sólido pensamiento creativo; es decir, que las ilustraciones no solo deben gozar de una buena apariencia sino que deben proporcionar información y conocimientos sobre el tema, idea o concepto que se ilustra.” (Ortega, Ramón, Actas de Diseño 17, p. 246)

Dicho lo anterior, se da por entendido que la ilustración es básicamente la utilización del arte en la creación de una imagen para transmitir un mensaje que cumpla con los intereses de nuestro cliente, luego de un previo proceso de investigación, preparación y organización de ideas.

La ilustración ha evolucionado con el mundo a lo largo de los años y seguirá haciéndolo, esto lo demuestra la forma en que aun siendo utilizada la tecnología actual por la industria publicitaria de la manera en que se hace, como lo es el empleo de retoques fotográficos y las cientos de páginas web las cuales proporcionan imágenes “Stock”, que no solo facilitan la producción publicitaria sino que acortan los costos al eliminar la necesidad de costear toda una sesión fotográfica cada vez que se realiza una pieza publicitaria, y aun con estas

facilidades, la ilustración sigue siendo de gran importancia y muy utilizada en el medio publicitario, empleando el uso de herramientas como lo son Corel Draw, Photoshop, Illustrator, entre otros software de diseño, sirviendo perfectamente a la hora de realizar ilustraciones.

Como menciona Luiggi Santa Maria de la página web Staff Creativa: “la ilustración publicitaria ha potenciado el dibujo trasladándose a un campo artístico de mucho mayor alcance. Ya sea en empaques, logotipos, afiches, mascotas publicitarias, cómics corporativos, animaciones, visualizaciones de servicios o artes conceptuales de productos, la ilustración es una poderosa arma de ventas que llega al consumidor de manera concisa y clara facilitando así su toma de decisión. Ningún arma publicitaria quedaría completa si es que la Ilustración no le diera el punto final, el brillo de distinción que la marca pretende.” (Santa Maria, Luiggi, 2013) Es en pocas palabras, lo que hace única a la ilustración sobre otros medios, es la forma en que el arte le da al mensaje un valor llamativo y de cierta forma personal, que no puede obtenerse de otro modo, es parte de lo que hace a la ilustración tan importante incluso en la actualidad.

“Las aplicaciones para una ilustración o serie de ellas es muy variada y a veces se vuelven clave para transmitir el mensaje y otras veces se complementan perfectamente con la información; en las tapas de los discos son un buen recurso y muchas veces se vuelve icónicas por su estilo como algunos de Iron Maiden, Bob Dylan, Beatles, etc.” (López, Eduardo, 2016), Son también varios ejemplos de

cómo impacta la ilustración cuando es utilizada de la manera correcta.

2.2 La ilustración en las redes sociales.

El internet y las redes sociales se han convertido en una parte primordial de la vida diaria en la sociedad actual, al punto tal de que el uso de las redes sociales llegan incluso a interponerse dentro de la misma interacción social en la vida real. Y no es de sorprender el hecho de que las redes sociales se hayan convertido en algo tan importante, ya que a medida que avanza la tecnología, un sinnúmero de herramientas de uso diario se han ido fusionando poco a poco, hasta formar varios dispositivos como lo son teléfonos inteligentes, computadoras portátiles, tablets, etc. Cuyo atractivo radica en la posibilidad de transportarlos con facilidad y poder llevarlos a cualquier parte. Esta ventaja crea una red de comunicación entre las personas prácticamente permanente, ya no se necesita de la disponibilidad de un teléfono estático, sino que en cualquier lugar puede haber una comunicación retroalimentativa, poder ver y compartir fotos, videos, textos y cualquier otro tipo de media con cualquier persona, en cualquier momento, a través del simple uso de una red social.

Además de estas ventajas, las redes sociales tienen algo muy importante, que es el hecho de la necesidad por su uso continuo que generan en sus usuarios, que muchos califican como un vicio, es un tema muy común actualmente esta adicción

generada por las redes sociales.

“Cuando hacemos algo y recibimos a cambio una recompensa, tenemos mayor probabilidad de ejecutar de nuevo la conducta, especialmente cuando no sabemos cuántas veces tenemos que ejecutarla para recibir la recompensa. A esto se le conoce como un programa de reforzamiento de tipo variable, y el ejemplo clásico son las máquina tragaperras del casino, no sabemos cuántas veces tenemos que jugar para que la bendita máquina nos escupa un premio.” (Rodríguez, Ame, 2015)

Es sorprendente la importancia que le dan los usuarios de redes sociales a los “Like” tanto consciente como subconscientemente, a tal grado que se han prácticamente convertido en una palabra de uso común en el lenguaje diario. Cada publicación tiene como fin, ya sea conscientemente o no, el recibir aprobación de seguidores. Cuando un usuario comparte algún contenido, aún si su intención es informar, educar, o tan solo mostrar a los demás un video gracioso que encontró surfеando en la web, su interés es la reacción de sus seguidores, principalmente las reacciones positivas, este hecho de repetir conductas por motivo de recibir una recompensa, se muestra claramente con la constante publicación de algunos usuarios (o spam) que inundan las redes sociales en búsqueda de la interacción con sus amigos o seguidores. Por esta razón de buscar ese estímulo, los usuarios aumentan cada día más el tiempo que invierten navegando en una red social.

“Otra área que está experimentando un cambio es la cantidad de veces que un usuario ingresa a su cuenta para ver actualizaciones de sus amigos o del universo de fan pages de noticias, productos y servicios que ven en la red social un importante canal de difusión.

El rango de uso de Facebook va desde cinco veces por día hasta 20 veces por día, datos que van de acuerdo con el perfil de usuarios a escala latinoamericana.”
(Barrera, José, 2016)

En cuanto a la ilustración, el formato de las redes sociales queda adaptado a la perfección, ya que la mayoría de estas últimas está principalmente enfocada a las imágenes como principal atractivo.

“Haz la prueba, lanza un contenido en tu blog pero no le pongas imágenes. Lanza el mismo contenido en tus redes sociales y añádele una fotografía normal. Ahora lanza ese contenido en redes sociales incorporándole una ilustración o infografía. Cambian los resultados, ¿Verdad? Es el poder de la imagen.” (Rodríguez, Mar, 2015)

El compartir imágenes tiene tal importancia en las redes sociales que estas han incluso adaptado varias de sus funcionalidades y aplicaciones para prestarle mayor facilidad y variedad al usuario al momento de compartir y recibir imágenes,

como es la función de las Historias o Stories de Snapchat la cual ha sido integrada a otras aplicaciones como lo son Facebook, Instagram o Whatsapp. Y es obvio que considerando que siendo las imágenes tan importantes en las redes sociales, significa que no solo las fotografías tienen este medio para divulgarse rápidamente, sino también las ilustraciones.

Las redes sociales son, entonces un medio idóneo para publicar todo tipo de imágenes. Es más, entre los diversos perfiles de los usuarios que normalmente utilizan las redes sociales, se encuentra un grupo que se dedica específicamente a utilizar las redes como medio para mostrar sus trabajos: “Fotógrafos y artistas’, aquellos que utilizan su espacio en la web para promocionar su obra, parecido a los ‘reporteros y bloggers’, que cuentan sus experiencias, su vida y sus deseos.” (Torrallbo, Álvaro, 2009) Y es que este enfoque a las imágenes y videos de las redes sociales encajan de manera perfecta con la presentación de tanto los trabajos artísticos, como también de diseño. Cada imagen interesante, cada poster de una película cercana a su estreno, videos musicales, caricaturas que hacen una burla irónica de la situación social del país, entre otros, se vuelven el tema que diariamente se debate en las redes sociales.

Con la gran cantidad de personas que utilizan las redes sociales diariamente, el hacer publicaciones ya sean artes publicitarios, o proyectos personales con el fin de promocionarlos, tiene la capacidad de alcanzar una inmensa población, según un análisis a las redes sociales en centroamérica y el caribe, realizado por ilifebelt

en el año 2016 "Con 4.500.000 de usuarios activos en Facebook y un crecimiento de 900,000 usuarios desde el pasado año, República Dominicana es el segundo país más activo en la plataforma social de Centroamérica y El Caribe" (Laines, Pamela, 2016) Y esto sin mencionar los usuarios que visitan las demás redes sociales como Instagram, lo que crea una vía con la cual comunicarse con cualquier público, incluyendo dentro de esto no solo a simples seguidores, sino también, clientes.

De esta forma cualquier ilustración publicada en las redes sociales se vuelve un portafolio en potencia, que tiene la posibilidad de hacerse viral, y alcanzar un número de espectadores inmenso, mayor de lo que podría obtenerse por cualquier otro medio.

2.3 Beneficio de las redes sociales para los ilustradores.

Es un hecho que las redes sociales están fundamentalmente creadas para conectar personas a través del internet, estos lazos permiten la difusión de contenido de manera masiva, llegando a veces a tener un alcance inmenso, convirtiéndose en las llamadas "publicaciones virales". Dicho esto, hay que tomar en cuenta que los perfiles creados para comercializar (en este caso una marca personal) dependen de la interacción del administrador de este con el público.

Cuando se maneja una marca, es de suma importancia el feedback de los clientes, y las redes sociales poseen una de las vías de comunicación más directas existentes a la hora de interactuar y recibir información del público. Desde recibir mensajes directos a incluso puntuaciones de parte de los seguidores de un perfil en redes sociales, se obtiene información valiosa que es de extrema utilidad a la hora de manejar la marca personal así como también en caso de recibir contactos de trabajo. Además de esto, actualmente muchas redes sociales poseen varias herramientas que presentan diversos datos y estadísticas acerca del público que visita, comparte y consume el contenido que se produce por un perfil.

Un aspecto importante de las redes sociales es la facilidad con la que se puede crear y desarrollar la personalidad que transmite una marca. Debido a que se está en una constante comunicación con el público, cada publicación permite al creador el acompañarla con mensajes que pueden incluso darle un toque personal a la marca, algo tan sencillo como comunicar el estado de ánimo o conversar sobre el clima. Esto permite que los clientes puedan percibir la marca de una forma positiva.

El uso de las redes sociales en sí, permite estar al tanto de las noticias y modas sociales al instante, con lo cual se puede decir que el uso de redes sociales sirven como estudio de campo al igual que como vía de presentación del producto. Los ilustradores tienen la posibilidad de utilizar el tema del momento, lo cual hace que

su público se interese en su contenido y lo comparta, aumentando de gran manera su alcance.

La capacidad de poder mostrar su trabajo a través de las redes sociales es la principal ventaja que tienen como aporte para los ilustradores. La posibilidad de organizar de forma eficaz y rápida todo el contenido publicado, la constante exposición a clientes potenciales, el poder recibir contacto directo de cualquier persona, poder conectar varias redes sociales las cuales tienen la posibilidad de enlazarse unas con otras, dándole al ilustrador un gran campo de exposición al permitirle crear diferentes cuentas y conectarlas, dándole así una mayor facilidad al gestionarlas, además de la facilidad de contabilizar el alcance de cada publicación de manera rápida y con datos recopilados por la misma red social, son algunas de las muchas ventajas que presenta el utilizar este medio para presentar las obras del ilustrador, ya sean trabajos a clientes o proyectos personales.

Capítulo III: Las redes sociales como portafolio profesional de ilustradores dominicanos

3.1 Resultados

3.1.1 Encuesta a artistas

¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

202 responses

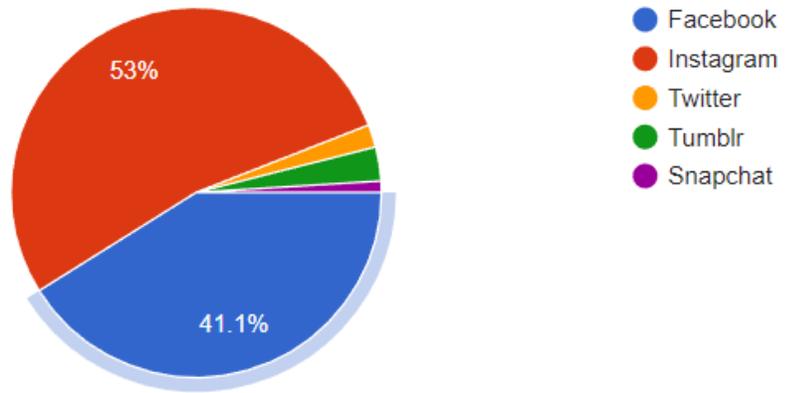


Figura 1

instagram	107	53%
facebook	83	41%
twitter	4	2%
tumblr	6	3%
snapchat	2	1%

Tabla1

Según la percepción de las personas encuestadas profesionales o estudiantes en las ramas del artes respecto a qué red social utilizan con mayor frecuencia, un 53% utilizan más instagram ,un 41% utilizan facebook, un 3% tumblr, un 2% twitter y un 1% snapchat.

¿Con qué frecuencia publicas en las redes sociales?

202 responses

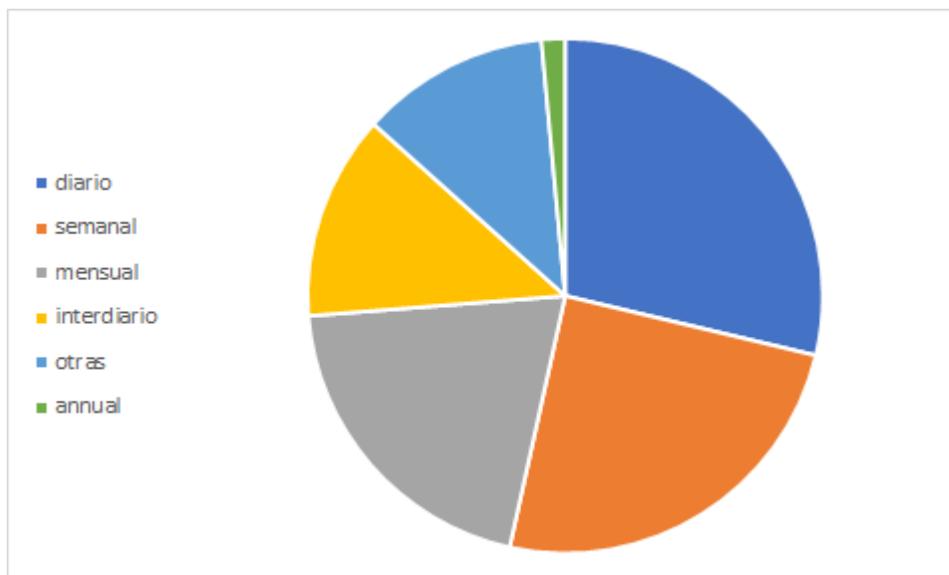


Figura 2

diario	58	29%
semanal	50	25%
mensual	41	20%
interdiario	26	13%

otras	24	12%
annual	3	1%

Tabla 2

El 529 de las personas hace publicaciones diarias en sus redes sociales, el 25% semanal, un 20% mensual, un 12% otras opciones y un 1% anual.

¿Qué ilustradores dominicanos conoces?

201 responses

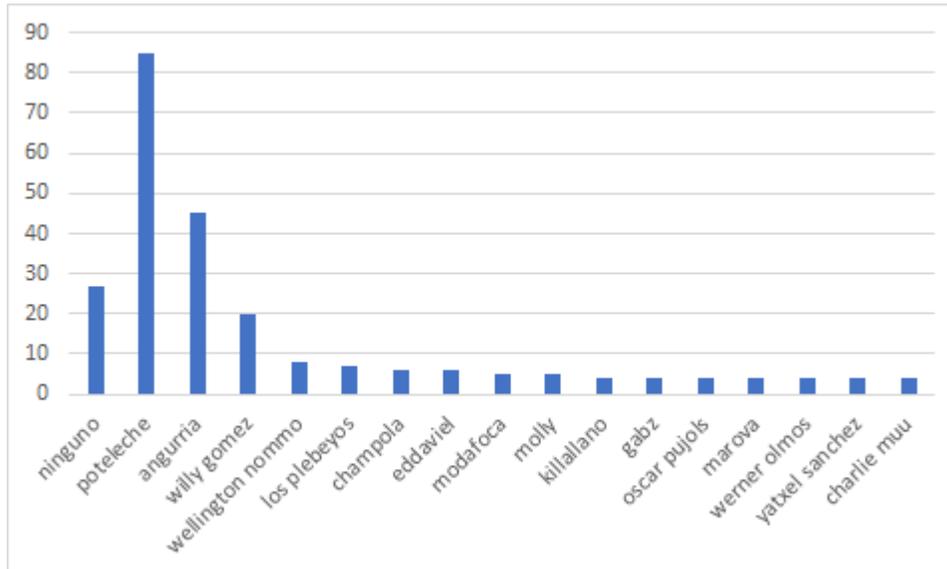


Figura 30

ninguno	27	11%
poteleche	85	35%
angurria	45	19%

willy gomez	20	8%
wellington nommo	8	3%
los plebeyos	7	3%
champola	6	2%
eddaviel	6	2%
modafoca	5	2%
molly	5	2%
killallano	4	2%
gabz	4	2%
oscar pujols	4	2%
marova	4	2%
werner olmos	4	2%
yatxel sanchez	4	2%
charlie muu	4	2%

Tabla3

El 35% de los encuestados reconoce a poteleche, un 19% a Angurria, un 11% a ningún ilustrador, un 8% a Willy Gómez, un 3% wellington nommo y los plebeyos, un 2% champola, un 2% eddaviel, un 2% modafoca, un 2% molly, un 2% kill llano, un 2% gabz, un 2% oscar pujols, un 2% marova, un 2% werner olmos, un 2% yaxter sánchez y un 2% charie muu cada uno

¿De donde los conoces o por qué obra los reconoces?

200 respuestas

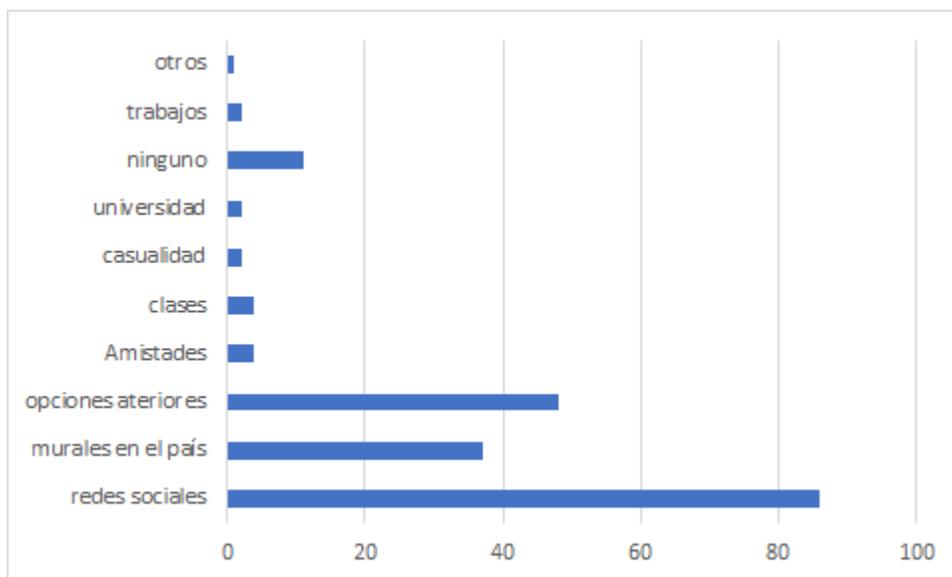


Figura 4

redes sociales	86	44%
murales en el país	37	19%

opciones anteriores	48	24%
Amistades	4	2%
clases	4	2%
casualidad	2	1%
universidad	2	1%
ninguno	11	6%
trabajos	2	1%
otros	1	1%

Tabla 4

Según la percepción de los encuestados el 44% se reconoce por sus redes sociales, un 19% por murales en el país y las redes sociales ,un 24% por murales en el país, un 6% ninguno, un 2% por clases, un 2% por amistades, 1% por casualidad, un 1% por la universidad, un 1% por trabajos,, un 1 % por otros.

¿Cuáles de estos géneros de ilustración conoces?

201 responses

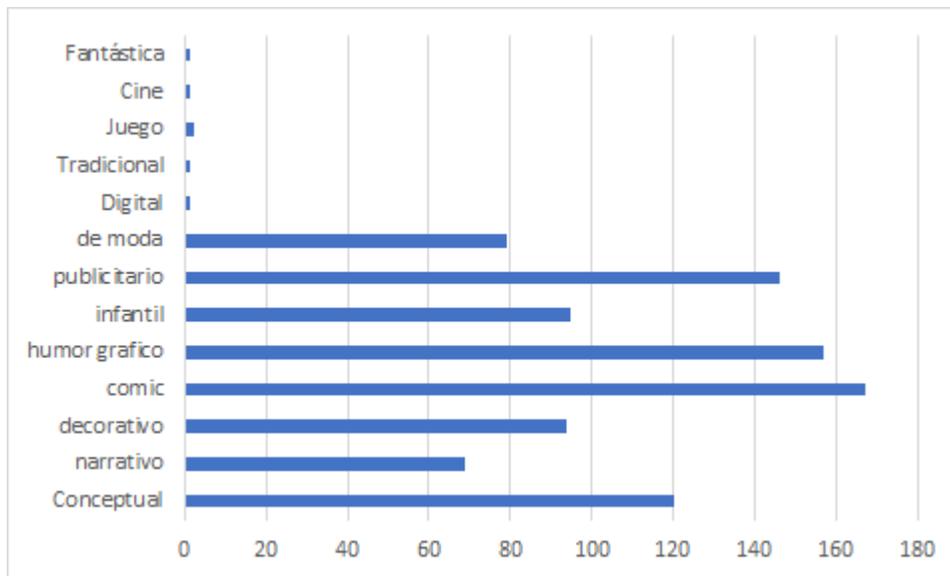


Figura 5

Conceptual	120	13%
narrativo	69	7%
decorativo	94	10%
comic	167	18%
humor grafico	157	17%
infantil	95	10%
publicitario	146	16%
de moda	79	8%
Digital	1	0%

Tradicional	1	0%
Juego	2	0%
Cine	1	0%
Fantástica	1	0%

Tabla 5

Según la percepción de los encuestados el 18% reconoce el tipo de ilustración comic, 17% humor, 10% infantil, 10% decorativo, 8% de moda, 0% el resto.

¿Qué redes sociales conoce donde se publican ilustraciones?

189 respuestas

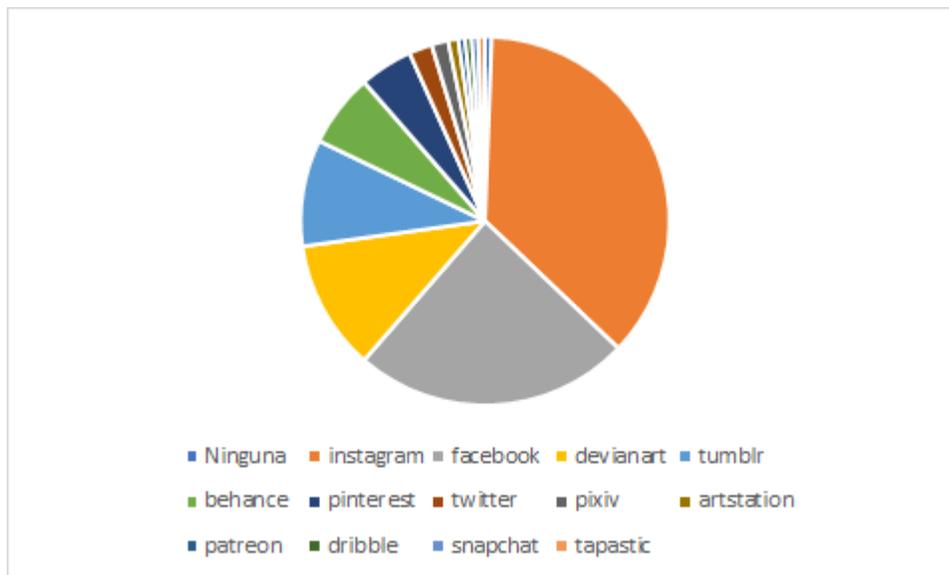


Figura 6

Ninguna	2	1%
---------	---	----

instagram	125	37%
facebook	83	24%
devianart	39	11%
tumblr	32	9%
behance	22	6%
pinterest	16	5%
twitter	7	2%
pixiv	5	1%
artstation	3	1%
patreon	2	1%
dribbble	2	1%
snapchat	2	1%
tapastic	2	1%

Tabla 6

Según la percepción de los encuestados el 37% opina que los ilustradores publican en instagram, un 24 % facebook, 11% devianart, 9% tumblr, 6% behance, 5% pinterest, 2% twitter, 1% el resto pixiv, artstation, dribbble, patreon, snapchat, tapastic y ninguno.

¿Tienes una cuenta de red social como freelancer?

201 responses

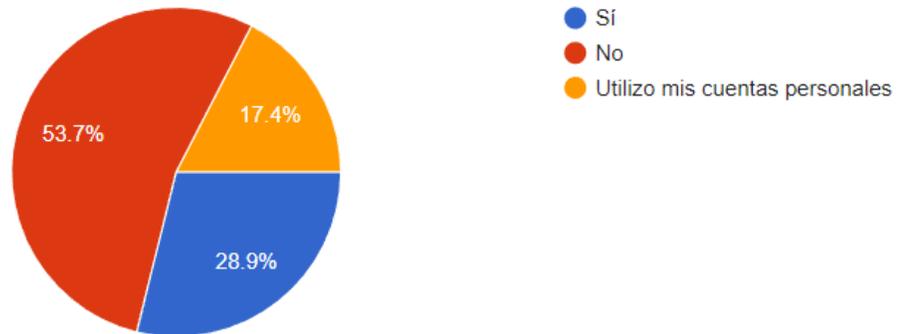


Figura 7

no	108	54%
si	58	29%
utilizo mis cuentas personales	35	17%

Tabla7

Según las respuestas de los encuestados el 54% no tiene una cuenta de red social como freelancer, un 29% si y el 17% utilizó su cuenta personal.

¿Publicas tus trabajos en alguna red social o página? ¿Cuál y/o Por qué?

204 responses

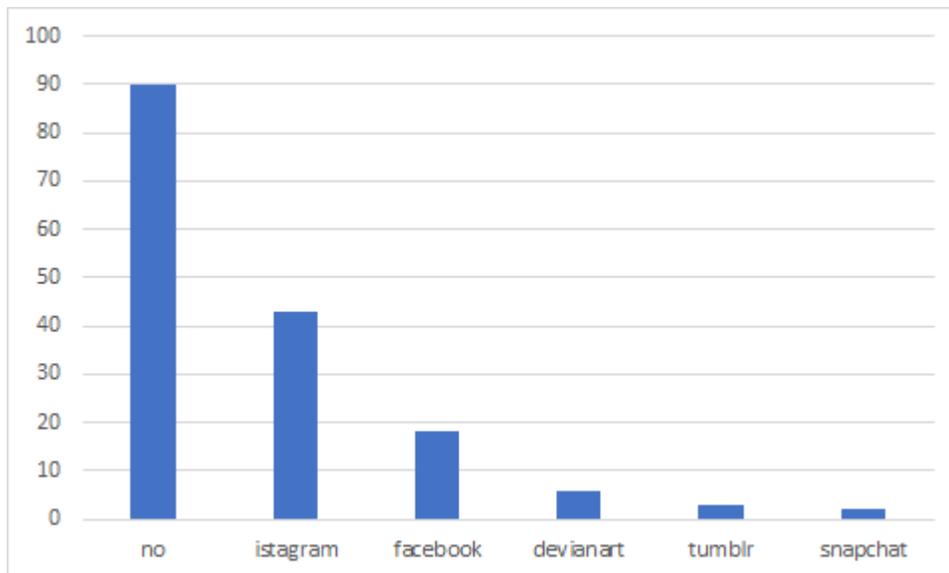


Figura 8

no	90	56%
instagram	43	27%
facebook	18	11%
devianart	6	4%
tumblr	3	2%
snapchat	2	1%

Tabla 8

El 56% de los encuestados no publica sus trabajos en una red social, de los que sí lo hacen 27% usa instagram, un 11% facebook, un 4% devianart, un 2% tumblr y un 1% snapchat.

3.1.2 Encuesta a no artistas

¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

204 responses

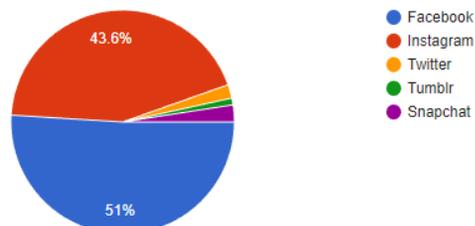


Figura 9

instagram	89	44%
facebook	104	51%
twitter	4	2%
tumblr	2	1%
snapchat	5	2%

Tabla 9

Según la percepción de las personas encuestadas no profesionales o estudiantes en las ramas del artes respecto a qué red social utilizan con mayor frecuencia, un 51% utilizan más facebook ,un 44% utilizan instagram, un 2% snapchat, un 2% twitter y un 1% tumblr.

¿Quién es o que hace un ilustrador?

203 responses

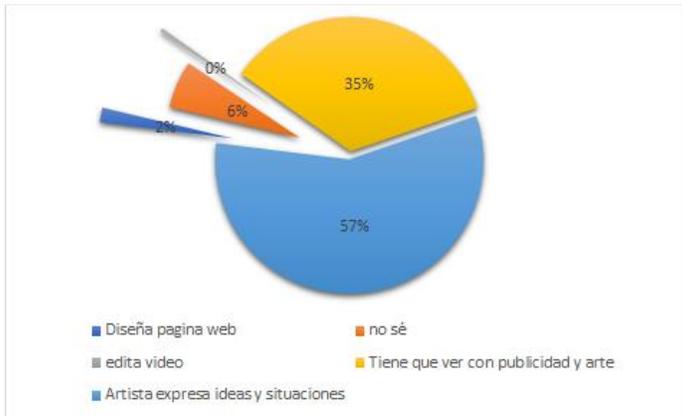


Figura 10

Diseña pagina web	4	2%
no sé	13	6%
edita video	1	0%
Tiene que ver con publicidad y arte	80	35%
Artista expresa ideas y situaciones	131	57%

Tabla10

El 57% de las personas opina que los ilustradores son artistas expresan ideas y situaciones, el 35% dice que tiene que ver con publicidad y arte, un 6% no sabe, un 2% cree que diseñan páginas web y un 0% piensa que editan videos.

¿Qué ilustradores dominicanos conoces?

204 respuestas

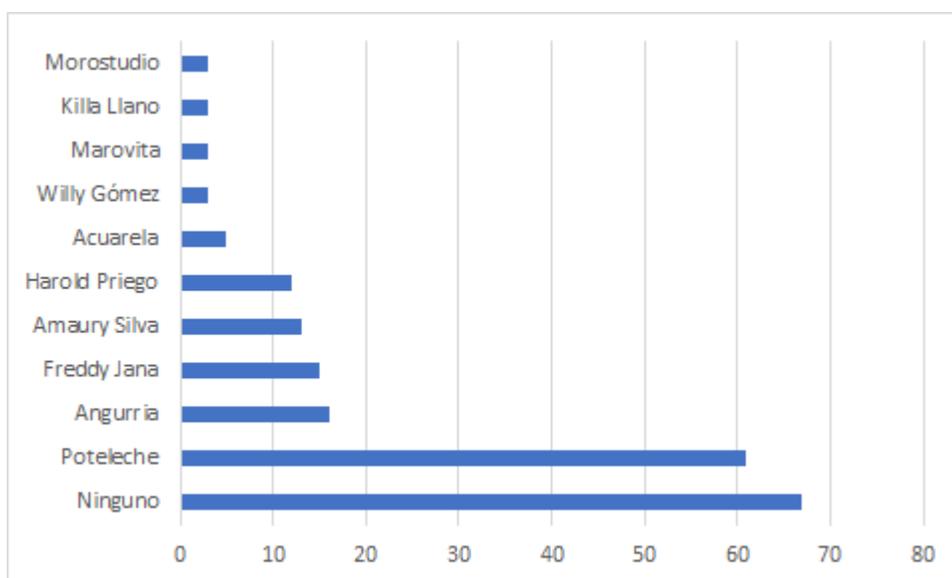


Figura 11

Ninguno	67	33%
Poteleche	61	30%
Angurria	16	8%
Freddy Jana	15	7%

Amaury Silva	13	6%
Harold Priego	12	6%
Acuarela	5	2%
Willy Gómez	3	1%
Marovita	3	1%
Killa Llano	3	0%
Morostudio	3	1%

Tabla1

El 33% de los encuestados no reconoce a ningún ilustrador, el 30% a poteleche, un 8% a angurria, un 7% a Freddy Jana, un 6% a Amaury Silva y Harold Priego, un 2% a acuarela, un 1% a marovita, morostudioy willy gomez, un 0% a killa llano.

¿De donde los conoces o por qué obra los reconoces?

204 responses

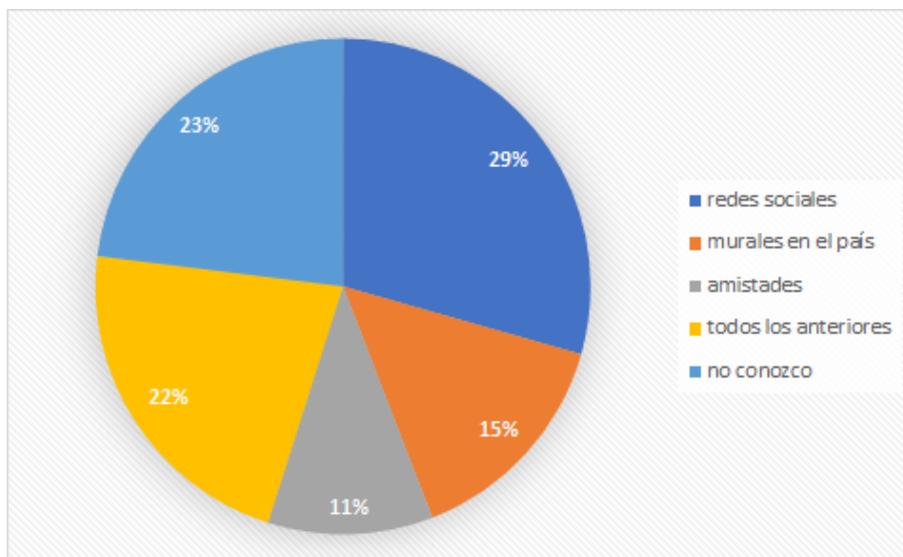


Figura 12

redes sociales	60	29%
murales en el país	30	15%
amistades	22	11%
todos los anteriores	45	22%
no conozco	47	23%

Tabla 12

Según la percepción de los entrevistados el 29% los reconoce por redes sociales, un 23% no los conoce, un 22% los conoce por amistades, murales y redes sociales, un 15% por murales en el país y un 11% por amistades.

¿Cuáles de estos géneros de ilustración conoces?

204 respuestas

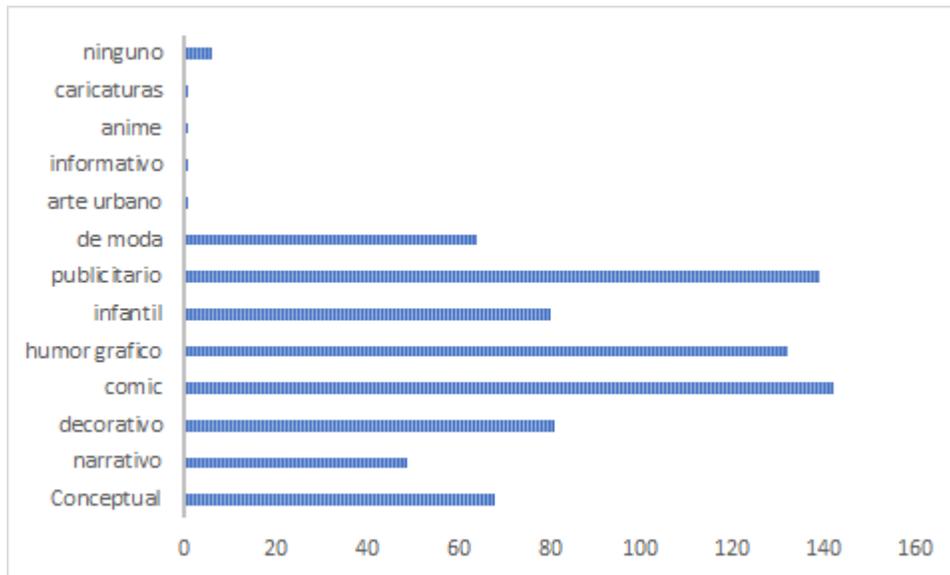


Figura 13

Conceptual	68	9%
narrativo	49	6%
decorativo	81	11%
comic	142	19%
humor grafico	132	17%
infantil	80	10%
publicitario	139	18%
de moda	64	8%

arte urbano	1	0%
informativo	1	0%
anime	1	0%
caricaturas	1	0%
ninguno	6	1%

Tabla 13

El 19% de los encuestados reconoce el tipo de ilustración comic, un 18%, publicitario, un 17% humor gráfico, 11% decorativo, 9% conceptual, 8% de moda, 6% narrativo, 1% ninguno y 0% caricaturas, anime, informativo, arte urbano

¿Has conocido o descubierto algún ilustrador por medio de las redes sociales?

204 respuestas

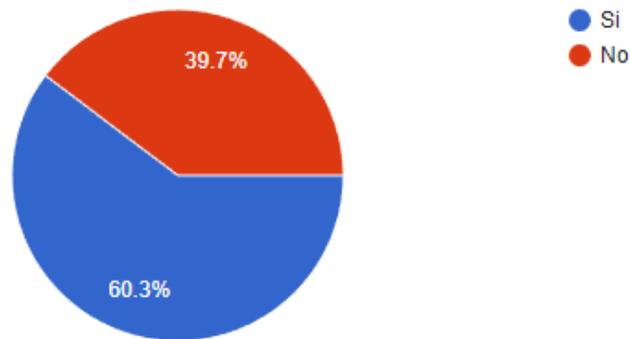


Figura 14

no	81	40%
si	123	60%

Tabla 14

Según la percepción de los entrevistados el 60% sí ha conocido o descubierto a un ilustrador por las redes sociales, el 40% no.

¿Qué redes sociales o paginas web conoce donde se publican ilustraciones, dibujos hechos a computadora, pinturas en murales o cosas por el estilo?

203 responses

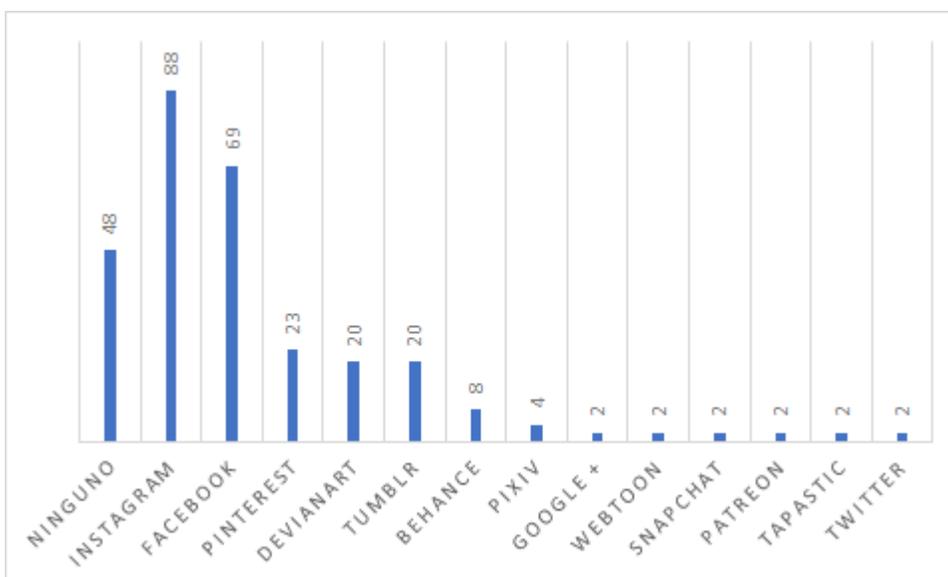


Figura 15

Ninguno	48	16%
Instagram	88	30%
Facebook	69	24%
Pinterest	23	8%

Devianart	20	7%
Tumblr	20	7%
Behance	8	3%
Pixiv	4	1%
Google +	2	1%
Webtoon	2	1%
Snapchat	2	1%
Patreon	2	1%
Tapastic	2	1%
Twitter	2	1%

Tabla 15

Según la percepción de los encuestados el 30% de las publicaciones de ilustraciones se hacen en instagram, 24% facebook, 16% no saben de ninguna, 8% pinterest, 7% devianart, tumblr, 3% behance, 1% pixiv, google +, webtoon, snapchat, patreon, tapastic y twitter.

¿Se ha interesado en los trabajos de algún artista y le ha inspirado a seguir su actividad en las redes o solicitar de su servicio?

204 responses

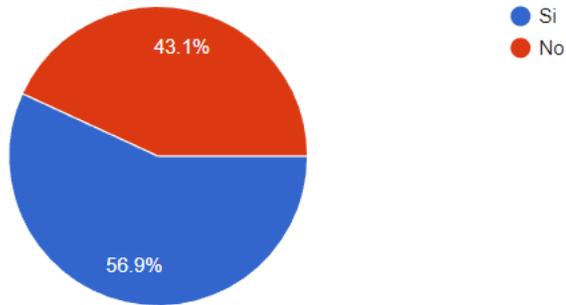


Figura 16

no	68	37%
si	116	63%

Tabla 16

El 63% de los encuestados de ha interesado en los trabajos de un artista y le ha inspirado a seguir su actividad en las redes, el 37% no

¿Has conocido algún evento o concurso relacionado con lo que trabajan estas personas para vivir? ¿cuál?

204 responses

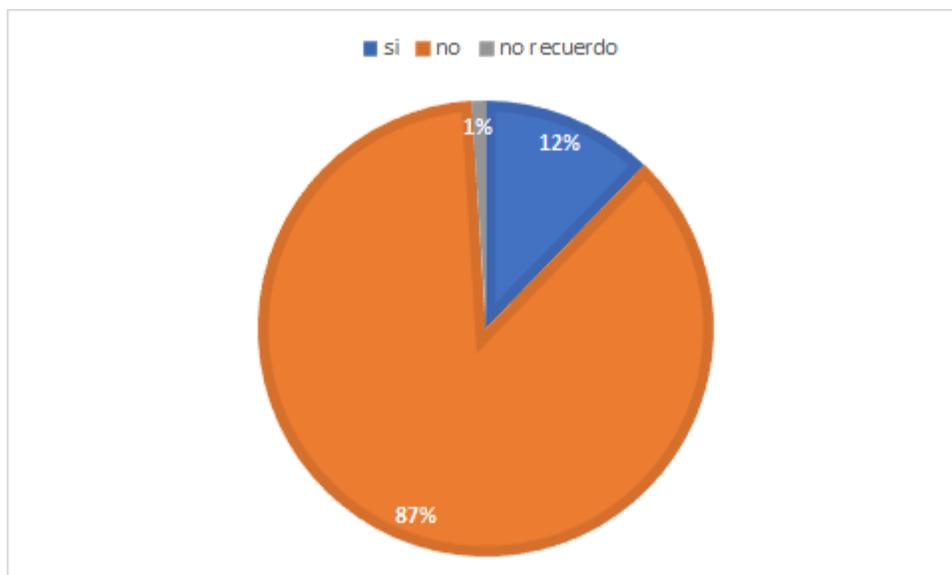


Figura 17

si	25	12%
no	177	87%
no recuerdo	2	1%

Tabla 17

Según la percepción de los encuestados el 87% de ellos no ha conocido algún evento o concurso relacionado a los ilustradores, el 12% si y un 1% no recuerda.

¿Sueles apoyar a los ilustradores compartiendo sus trabajos o dándolos a conocer de alguna otra forma en las redes sociales?

204 responses

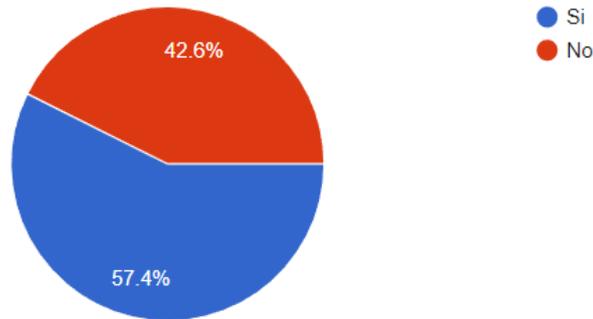


Figura 18

si	117	57%
no	87	43%

Tabla 18

El 57% de los encuestados suele apoyar a los ilustradores compartiendo sus trabajos o dándolos a de alguna forma en las redes sociales, el 43% no.

3.1.3 Resultado general de análisis en ambas encuesta

Según el resultado de las encuestas confirmamos que en su mayoría los estudiantes que se dedican a ramas de arte, no publican sus trabajos en redes sociales. En cuanto a los que sí comparten sus trabajos ya sea con sus conocidos o públicamente prefieren utilizar Instagram como la red visual de mayor alcance de personas. Seguida de esta utilizan Facebook, algunos incluso pagan por publicidad pero la razón por la que prefieren Instagram es por la facilidad de promoción global sin necesidad de pago en la opción de explorar. Ambas redes

están sujetas a un mayor nivel de mantenimiento al ser de las más frecuentadas por los usuarios en general.

La tercera más utilizada es Behance una página y aplicación móvil de portafolio online donde puedes clasificar tus trabajos según el área de aplicación como publicidad, diseño gráfico, fotografía además de marcar cada proyecto con los programas utilizados y la oportunidad de compartir proyectos hechos en conjunto con otros usuarios. Gran parte de los novatos utilizan esta página como medio de referencia, mientras que los profesionales la utilizan para recibir trabajos a nivel internacional o solo como muestra para aplicar a puestos de trabajo.

DeviantArt la página estilo blog que luego se volvió aplicación móvil. Esta es una de las más utilizadas por los principiantes y profesionales con el propósito de recibir recomendaciones para mejorar por parte de una comunidad de artistas en las áreas de fotografía y retoque de imagen, ilustración, dibujo a mano y otros.

Una de las respuestas que es actualmente llamativa fue Snapchat, una plataforma donde el contenido sólo permanece durante 24 horas. Entre algunos de los artistas que resaltan en esta red social son en su mayoría internacionales como Geeohsnap, EMGARBER, CyreneQ, Shonduras, Mplatco, Georgio.Copter, Oper Americano, Salliasnap y otros más.

Algunos resaltan por crear situaciones ficticias sobre imágenes que capturan en el

momento, por colaboraciones de creatividad con la audiencia o actividades semanales que realizan los artistas.

Si lo que se tiene la necesidad de conocer sobre la técnica y el speed art es demasiado rápido pinterest una opción perfecta, con montones de instructivos, detalles de efectos para utilizar en ilustraciones; Pinterest es una de las menos utilizadas por las personas encuestadas sin embargo es una de las fuentes de técnica para dibujo más detallada y casual, no solo se encuentran los pasos sino también el hecho de que estén acompañados con cada cambio que obtuvo la imagen al aplicar cada paso de las instrucciones.

La red de artistas en búsqueda de subir la calidad de imagen Tumblr, donde se encuentran escritos, fotos y gifs en calidad 4k, audios 3d, videos e ilustraciones de todos los tamaños es una de las que tiene más capacidad para retener archivos de gran capacidad, si lo que se busca es hacer un mural vertical en una red social este es el lugar indicado. Sin embargo actualmente el contenido se ha transformado mucho con el pasar de los años y los cambios que han dado las redes sociales con la llegada de los memes, audio de bromas y demás contenido de entretenimiento.

3.2 Ilustradores Dominicanos

Entre los resultados de nombres de ilustradores Poteleche resalta sobre todos con sus artes y frases de humor dichas por sus personajes tratando situación de la

sociedad actual y familiares. Gran parte de sus artes muralistas se encuentran en restaurantes y calles de santo domingo.

El segundo más destacado entre los conocidos por artistas es Evaristo Angurria ilustrador freelancer que trabaja para la marca de adidas, muy conocido por sus murales en la república dominicana y participación en eventos internacionales de arte urbano.

Un ilustrador a destacar entre los resultados de las respuestas a personas de carreras en general que no provenían de artes fue la mención de Freddy Jana un destacado ilustrador creativo que ha preparado gran cantidad de piezas publicitarias, director de arte en Ogilvi uno de sus conceptos más destacados es el de los platos para el restaurante gallopinto.

3.2.1 Willy Gómez

Willy Gomez el tercero más conocido entre los artistas de la encuesta, ocupa el séptimo lugar en la encuesta para no artistas, es un ilustrador que trabaja con Rebook, es director de arte de Mccann Erickson, muy conocido en República Dominicana por sus murales y por su participación en eventos internacionales, el más reciente fue en Puerto Rico en el cual se presentaron varios ilustradores urbanos.

3.2.2 Análisis de Red social

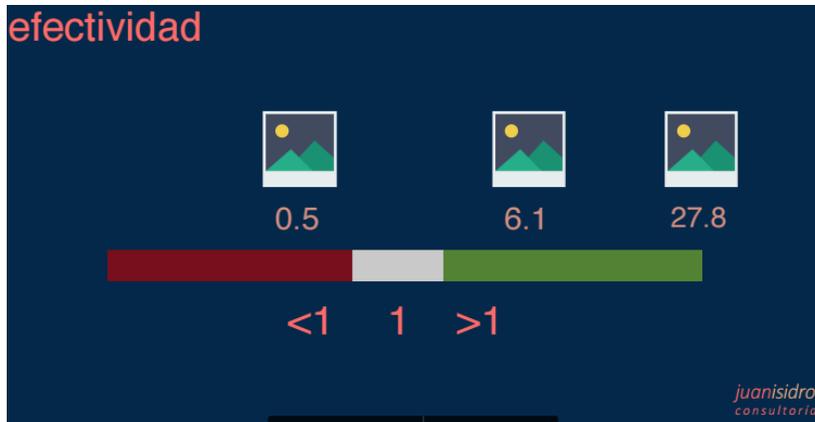
Se utilizó el método creado por Juan Isidro encargado de analítica en mullenlowe interamerica de santo domingo para medir la efectividad de nuestros dos ilustradores seleccionados para la investigación. En la que las interacciones que se consiguen sumando la cantidad de likes en la publicación más la cantidad de comentarios más la cantidad de veces que esa publicación fue compartida. Esa cantidad se divide entre la cantidad de seguidores que el ilustrador tiene y se multiplica de nuevo por la cantidad de interacciones.

efectividad

$$\frac{\text{interacciones: likes + comentarios + shares}}{\text{interacciones / alcance}} \times \text{interacciones}$$

juanisidro consultoria

Este método funciona únicamente si el resultado da por encima de uno como el que se puede ver en la siguiente gráfica.



Las publicaciones cuya efectividad que fueron analizadas pertenecen a la cuenta de Willy Gómez y glass of ideas comparando la efectividad de ambas:



Likes 383
Comentarios 8
Compartido con #willygommez
0

Total de interacciones = 391

Cantidad de seguidores 9149

$$(391 / 9149) * 391 = 16.7$$

Tiempo desde su publicación:



Likes 7

Comentarios 0

Compartido con #gralssofideas

0

Total de interacciones = 7

Cantidad de seguidores 375

$$(7 / 375) * 7 = 0.13$$

La efectividad en esta publicación en la cuenta está por encima de lo aceptable si está sobre 1 lo que quiere decir que lleva un buen mantenimiento regular de sus redes y mantiene a sus seguidores de manera activa, publicó a una hora de mucho tráfico y/o aún con la diferencia de seguidores entre ambos el alcance y cantidad de reacciones que obtuvo fue sobresaliente. Dentro de la escala explicada 1 es regular, sobre 2 es bueno y si pasa de 3.5 es bastante bueno. Al principio no suele ser efectivo pero la regularidad hace que más personas te puedan encontrar en las redes.

3.2.3 Red social más utilizada

Según un informe publicado el 25 de Julio del año 2017 por la AMDRD (Asociación de Marketing Digital Dominicano) facebook es la red social más utilizada en el país, luego le siguen Twitter, instagram, LinkedIn y Snapchat. Según ambas encuestas realizadas a artistas y no artistas se reafirman esta información

por lo muy utilizadas que son ambas de parte del público en general ,lo que significa que tiene mayor alcance de audiencia para quien desea conseguir muchos seguidores.

Entre las más utilizadas por los ilustradores en comunidades para mostrar trabajo profesionalmente están Tumblr, DeviantArt, Behance, pinterest, Artstation, Pixiv y Dribble.

Las de entretenimiento de comics, libros y contenido de corta duración entran en el renglón de entretenimiento en estas vemos a Tapastic, Webtoon y Snapchat. En estas plataformas por lo general la calidad de trabajo no es tan alta pero siempre contienen su contenido creativo.

3.3 Análisis de la efectividad del uso de redes sociales como portafolio profesional de ilustradores

Analisis FODA

Fortalezas

Los ilustradores tienen gran cantidad de plataformas en donde exponer sus trabajos, es portátil y al alcance de la mano, Acceso a contenido de usuarios en otros países, gran cantidad de usuarios, el contenido publicado podría ser monetizado.

Oportunidades

A través de las redes sociales se pueden obtener sugerencias, hay posibilidad de seguridad, cada red social es única en diseño y reproducción de los archivos en sus plataformas, trabajos e invitación a proyectos, diferentes formatos de

publicación, encontrar tu nicho de mercado como marca persona, conseguir nuevas metas, descubrir tu vocación.

Debilidades

Necesita tener acceso a internet, no todos los contenidos son buenos, calidad de imagen, no hay horarios, puedes acceder a los contenidos de los demás sin necesidad de publicar algo.

Amenazas

En las redes sociales existe el bullying, la posibilidad de plagio, puede estar siendo vigilado por sus seguidores, pérdida de ánimos por comparar trabajos propios con ajenos.

CONCLUSIONES

Conclusiones

El proyecto permite conocer el nivel de efectividad de las redes sociales como una plataforma que facilita a los ilustradores la publicación de trabajos, a nivel profesional. Todo esto fue posible gracias a las investigaciones acerca de las redes sociales de Willy Gómez y a los datos proporcionados durante la entrevista con este famoso personaje de la ilustración dominicana; encuestas realizadas tanto a ilustradores como a usuarios de las redes sociales y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera. Asociamos las variables obtenidas para dar con la información prudente para comprender la efectividad del uso de estas plataformas sociales.

La tecnología ha evolucionado para facilitar el acceso a la información, como actualmente gran parte de la población tiene acceso a las redes sociales, la información en estas, se esparce de manera masiva. Por lo cual, las redes sociales son un medio efectivo para la publicación de portafolios.

Recomendaciones

Para comenzar en las redes no se necesita mucho, hay comunidades de artistas en todas las redes sociales. Se necesita tomar una decisión pensando en cuál es el objetivo del ilustrador, darse a conocer, practicar y mejorar, trabajar, enseñar, hacer material de entretenimiento. A Partir de esa decisión seleccionas la red social según tu objetivo sin embargo hay unas que presentan más opciones que otras.

Si se busca llegar a grandes cantidades de público rápidamente las mejores opciones son Facebook e Instagram. En caso de que el ilustrador o artista busque mejorar la calidad de su trabajo puede utilizar DeviantArt, Artstation, Tumblr, Pinterest, Behance, Dribbble. Interesados en la ilustración de anime se les recomienda pixiv, para cartoons Tapastic o webtoon. Para enseñar necesitará equipo de captura de pantalla o una cámara y programas de edición de video publicandolos a Youtube o live streams en Picarto. Cuando queremos publicar contenido de humor se encuentran en grandes cantidades en 9gag, Reddit, Facebook. Los que están en búsqueda de trabajo se les recomiendo Freelancer porque esta opción ya tiene ofertas de trabajo al completar el proceso de suscripción a la página.

REFERENCIAS DE INFORMACIONES

ANEXOS

Diseño de encuesta a profesionales y estudiantes en ramas de artes

-Encuesta para trabajo de grado aplicable solamente para personas que no trabajen o estudien en áreas de arte.

-Este cuestionario es completamente anónimo y toda la información que usted registre es confidencial.

-Sus respuestas son de suma importancia para esta investigación, por favor lea con detenimiento las preguntas y responda de forma honesta.

Gracias de antemano por su colaboración.

1-¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

- facebook
- instagram
- twitter
- tumblr
- Snapchat

2-¿Con qué frecuencia publicas en las redes sociales?

3-¿Qué ilustradores dominicanos conoces?

4-¿De donde los conoces o por qué obra los reconoces?

- redes sociales
- murales en el país
- opciones anteriores

5-¿Cuáles de estos géneros de ilustración conoces?

- conceptual
- narrativo
- decorativo

- comic
- humor gráfico
- infantil
- publicitario
- moda
- otro

6-¿Qué redes sociales conoce donde se publican ilustraciones?

7-¿Tienes una cuenta de red social como freelancer?

- si
- no
- utilizo mis cuentas personales

8-¿Publicas tus trabajos en alguna red social o página? ¿Cuál y/o Por qué?

Diseño de encuesta a profesionales y estudiantes que no pertenecen a las ramas de artes

-Encuesta para trabajo de grado aplicable solamente para personas que trabajen o estudien en áreas de arte.

-Este cuestionario es completamente anónimo y toda la información que usted registre es confidencial.

-Sus respuestas son de suma importancia para esta investigación, por favor lea con detenimiento las preguntas y responda de forma honesta.

Gracias de antemano por su colaboración.

1-¿Qué red social utilizas con mayor frecuencia?

- facebook
- instagram
- twitter
- tumblr
- Snapchat

2-¿Quién es o que hace un ilustrador?

3-¿Qué ilustradores dominicanos conoces?

4-¿De donde los conoces o por qué obra los reconoces?

- Redes sociales
- Murales en el país
- Amistades
- Todas las anteriores
- otra

5-¿Cuáles de estos géneros de ilustración conoces?

- conceptual
- narrativo
- decorativo
- comic
- humor gráfico
- infantil
- publicitario
- moda
- otro

6-¿Has conocido o descubierto algún ilustrador por medio de las redes sociales?

- si
- no

7-¿Qué redes sociales o páginas web conoce donde se publican ilustraciones, dibujos hechos a computadora, pinturas en murales o cosas por el estilo?

8-¿Se ha interesado en los trabajos de algún artista y le ha inspirado a seguir su actividad en las redes o solicitar de su servicio?

- si
- no

9-¿Has conocido algún evento o concurso relacionado con lo que trabajan estas personas para vivir? ¿cuál?

10-¿Sueles apoyar a los ilustradores compartiendo sus trabajos o dándolos a conocer de alguna otra forma en las redes sociales?

- si
- no

Resultados de encuesta

Se utilizó la tabla de Laura Fisher como método para asegurar la mayor exactitud del muestreo, el cual lo reduce a 204 personas por encuesta.

Tabla Laura Fisher

Determinación del tamaño de la muestra

Porcentaje permisible de error en ambos sentidos p/q	(2) 5/95%	(3) 10/90%	(4) 15/85%	(5) 20/80%	(6) 25/75%	(7) 30/70	(8) 35/65%	(9) 40/60%	(10) 45/55%	(11) 50%
0.5%	7,296	13,824	19,584	24,576	28,800	32,256	34,944	36,864	38,016	38,400
1.0%	1,824	3,456	4,896	6,144	7,200	8,064	8,736	9,216	9,504	9,600
1.5%	812	1,536	2,176	2,732	3,200	3,584	3,883	4,096	4,224	4,266
2.0%	456	864	1,224	1,536	1,800	2,016	2,184	2,304	2,376	2,400
2.5%	292	552	784	984	1,152	1,292	1,400	1,476	1,520	1,536
3.0%	203	384	544	683	800	896	970	1,024	1,056	1,066
3.5%	159	282	400	501	587	658	713	752	755	783
4.0%	114	216	306	384	450	504	546	576	594	600
4.5%	90	170	242	304	355	398	431	455	469	474
5.0%	73	138	196	246	288	323	350	369	380	384
10.0%	X	X	X	X	X	81	88	92	95	96

Resultados de entrevista

1- ¿Que usted estudio?

Estudí Diseño Gráfico

2-¿Dónde?

En la Escuela de Diseño Altos de Chavón

3-¿Qué técnicas utiliza?

Literalmente no tengo un parametro, pero puedo utilizarlas todas.

4-Hábitos al trabajar

Bueno el espacio es muy importante, la tranquilidad, el enfoque son hábitos que me ayudan mucho a la hora de trabajar.

5-¿Cómo comenzó su carrera?

Mi carrera profesional comenzó cuando me di cuenta que lo que hacía era importante.

6-¿Qué le hizo decidir irse por la ilustración?

Desde que tengo uso de razón estoy en mi carrera!... siempre me a gustado el arte, vengo de una familia donde somos 4 hermanos y todos ilustramos... soy el más pequeño..la ilustración es mi vida, no me veo haciendo otra cosa que no sea eso... el diseño gráfico es opcional :P

7-¿Para quienes trabaja y cómo lo consiguió?

Actualmente mis clientes vienen más de hacer murales, la mayoría son clientes privados, así como también la gran mayoría de marcas de este país ya he trabajado algo para ellos... en otra parte trabajo como Embajador de la marca Reebok en Rep. Dom. eso lo conseguí mediante al trabajo de los murales, ya que ellos necesitaban uno artista urbano para su marca y ellos me contactaron.

8-¿Cuáles redes sociales utiliza como portafolio?

Utilizo Instagram como la principal, Behance y Facebook.

9-¿Cuáles considera que le genera más interacción?

Instagram

10-¿Con qué frecuencia postea en las redes?

Depende mucho de cuanto tiempo tenga disponible, casi no posteo la gran parte de los trabajos que hago ya que son privados, pero cuando hago algo personal suelo postear entre 4 a 5 post mensual.

11-¿Pone lo mismo en todas?

Regularmente si.

12-¿Cómo evita poner lo mismo en todas las redes?

Bueno quizas en una utilizo una imagen, en otra utilizo otra composición aunque sea el mismo trabajo.

13-¿Cuál es el futuro de la ilustración?

Como todo, sigue en evolución... en este país existen muchos y muy buenos ilustradores ya a nivel internacional, y creo fielmente que la ilustración tendrá un puesto importante en el país y en el mundo.

14-¿Por dónde lo han contactado para trabajos, o sea donde vieron sus trabajos?

La mayoría provienen desde Instagram, y el resto por recomendaciones.

15-Casos de marcas importantes con las que ha trabajado, ¿Cómo llegó ahí?

Como mencione, las recomendaciones, crear un nombre (marca) es un trabajo difícil pero se puede lograr, cuando se consigue el resto es historia.

16-¿Hay una comunidad de ilustradores para los nuevos interesados? si no ¿dónde puedo darme a conocer para que me vean tanto los que trabajan en ello y quienes podrían ser mis clientes?

existen algunas pero nada oficial, ese es un detalle a tomar en cuenta en este país, se debe organizar ese detalle, pero si quieres darte a conocer puedes utilizar

las redes básicas para arrancar, crear tu propio lenguaje, y mantenerte siempre activo.

17-¿Cómo trata con la falta de inspiración?

No lucho contra eso, si la inspiración no está, ¡entonces ilustro mi estado de ánimo!.. siempre se puede sacar provecho

18-¿Qué usted diría que hace un ilustrador?

Alguien que deja su alma en cada espacio donde ilustra algo. con eso lo digo todo.

19-¿Qué le sugiere a los chicos que están en la uni, están en el colegio o van a trabajar?

Que su estilo propio deja más que cualquier ilustración que vean en las redes, que siempre sean fieles a ustedes mismos, y confíen que todo llegará a su tiempo... solo trabajando se llega, y como todo en la vida siempre existen los obstáculos.

20-¿Hay algún evento o concurso para los nuevos?

Ahora mismo no, pero vienen algunos para final de año.

21-¿Algunas personas deciden no publicar sus trabajos por miedo al plagio, privacidad y derecho de autor, qué les sugiere?

Que lo hagan, ese es el error más grande que pueden cometer.... sugiero que trabajen en su propio lenguaje, una vez conseguido es difícil poder quitarte eso... por ejemplo mi estilo de ilustrar el público lo defiende cuando alguien trata de copiarlo ("eso es de Willy")... entonces mi sugerencia... trabajen su propio lenguaje.

22-¿Es buena idea trabajar freelance? ¿Por qué? y como comienzo, que necesito?

Lo es una vez teniendo la disciplina.

23-Una persona nos dijo que sus trabajos "no son tan buenos" y que por eso no los publica, ¿qué le dirías?

¡Que se deje de estupideces y que los publique!... ¡yo no comencé haciendo lo que hago ahora!... ¡la crítica ayuda al crecimiento!.

BIBLIOGRAFIAS

Álvaro Torralbo, (2009) ¿Por qué gustan tanto las redes sociales?

<http://www.itespresso.es/¿por-que-gustan-tanto-las-redes-sociales-38444.html>

Alberto Urueña, (2011) Las redes sociales en internet

http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf

Ame Rodriguez, (2015) ¿Por qué nos sentimos atraídos por las redes sociales?

<https://hipertextual.com/2015/08/atraididos-por-las-redes-sociales>

Berto López, (2017) Qué es Twitter, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social

https://www.ciudadano2cero.com/twitter-que-es-como-funciona/#Que_es_y_como_funciona_Twitter

Daniel Matesa, (2017) Como usar instagram, que es y para que sirve

<http://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/>

Eduardo Lopez, (2016) La Ilustración en el Diseño Gráfico

<http://www.roastbrief.com.mx/2016/04/la-ilustracion-en-el-diseno-grafico/>

Javier Pallardó, (2011) Geocities, el predecesor de las redes sociales.

<http://internetoportuniddenegocios.blogspot.com/2011/11/geocities-el-predecesor-de-las-redes.html>

José Barrera, (2015) Claves del día: Centroamérica y R. Dominicana ya tienen 22 millones de usuarios conectados a Facebook

<http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/990172-330/centroamerica-y-r-dominicana-ya-tienen-22-millones-de-usuarios-conectados-a>

Luigi Santa Maria, (2013) Ilustración Publicitaria, conceptos a tener en cuenta

<http://www.staffcreativa.pe/blog/ilustracion-publicitaria/>

Mar Rodriguez, (2015) La ilustración da un paso al frente en el mundo del

Marketing de Contenidos

<http://murciaeconomia.com/not/32186/la-ilustracion-da-un-paso-al-frente-en-el-mundo-del-marketing-de-contenidos/>

Noelia Alvarez, (2017) Así serán las redes sociales en 2017

<http://www.expansion.com/economia-digital/companias/2017/01/15/587899fbe2704e2e588b460b.html>

Ramón Almela, (2008) La ilustración, ¿arte o diseño?

http://www.homines.com/arte_xx/ilustracion_arte_diseno/index.htm

Ramon Ortega, (2014) Actas de Diseño 17.

Raquel Rubín, (2017) Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social

<https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Roxana Morduchowicz, (2010) Los adolescentes y las redes sociales

<http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>