



DECANATO DE ARTES Y COMUNICACIÓN

**Campaña de sensibilización sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos
para la comunidad UNAPEC**

Sustentada por:

| | |
|-----------------------------|-----------|
| Hector Jose Castillo Molina | 2013-2831 |
| Lissa Marie Lora Santana | 2013-2407 |
| Joleimi Quepi Quezada | 2016-1543 |

Asesora: Alicia Puello

Monografía para optar por el título de
Licenciatura en Publicidad

Santo Domingo, Distrito Nacional

2020

ÍNDICE

| | |
|--|-----------|
| DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS | 4 |
| INTRODUCCIÓN | 7 |
| RESUMEN | 8 |
| PLANTEAMIENTO EL PROBLEMA | 9 |
| JUSTIFICACIÓN | 10 |
| CAPÍTULO I | 11 |
| 1.1 Antecedentes históricos. | 12 |
| 1.2 La cultura dominicana | 14 |
| 1.3 Campaña de sensibilización | 19 |
| 1.4 Institución vinculada | 21 |
| CAPÍTULO II | 23 |
| 2.1 Técnica e Instrumentos de investigación. | 24 |
| 2.2 Encuesta | 24 |
| 2.3 Entrevista | 32 |
| CAPÍTULO III | 38 |
| Capítulo III. Campaña de sensibilización sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos para la comunidad UNAPEC. | 39 |
| 3.1 El Brief. | 39 |
| 3.2 Objetivos de Comunicación | 40 |
| 3.3 Propuesta de Valor. | 41 |
| 3.4 Estrategia de Comunicación. | 41 |
| 3.5 Desarrollo Creativo. | 42 |
| 3.6 Posicionamiento Deseado. | 42 |
| 3.7 Ejes de Comunicación. | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 3.8 Programación de Redes Sociales. | 43 |
| 3.9 Piezas de la Campaña redes sociales | 45 |
| 3.10 Presupuesto | 52 |
| CONCLUSIÓN | 53 |
| RECOMENDACIONES | 54 |
| BIBLIOGRAFÍA | 55 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|---|----|
| 2.2 Encuesta | 26 |
| Tabla 1: Edad | 26 |
| Tabla 2: Genero | 27 |
| Tabla 3: ¿En qué zona de Santo Domingo resides? | 27 |
| Tabla 4: ¿Con cuál de los antecedentes dominicanos te identificas más? | 28 |
| Tabla 5: ¿Te parece importante resaltar nuestros rasgos culturales africanos? | 28 |
| Tabla 6: ¿Crees que, en la República Dominicana, se le da mucha importancia al color de piel y rasgos físicos al momento de hacer juicio acerca de alguien? | 29 |
| Tabla 7: ¿Conoces algún personaje histórico dominicano con rasgos predominantes africanos (negros)? | 29 |
| Tabla 8: ¿Existe representación negra en los medios populares dominicanos? | 30 |
| Tabla 9: ¿Te interesaría aducarte más acerca de nuestros orígenes étnicos? | 30 |
| Tabla 10: ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más? | 31 |

DEDICATORIAS Y AGRADECIMIENTOS

Dedicatorias de Hector:

Primero quiero agradecer a Dios por siempre guiarme, enfocarme y mantenerme con la frente en alto durante toda mi carrera universitaria, enseñándome que todo en la vida si te lo propones, lo logras.

A mis padres Vilma Molina y Hector Castillo, sin ellos nada de esto hubiese sido posible, les agradezco inmensamente por siempre guiarme, aconsejarme y siempre estar conmigo en las altas y bajas.

Dedicatorias de Lissa:

Dedico este trabajo a mis padres, quienes siempre me han apoyado desde el inicio de mi carrera. Me siento muy afortunada de tenerlos a mi lado alentando en cada momento. Gracias por estar presentes y ser mi columna en cada momento.

A mi madre

Gracias por motivarme siempre a luchar por mis objetivos y enseñarme la importancia de perseverar. Tu determinación me sirvió mucho para llegar hasta aquí. Te amo madre.

A mi padre

Me has enseñado tantas cosas, y estaré siempre agradecida. Eres mi gran ejemplo en el área de la comunicación.

A mi hermana

Laura, te amo y deseo que este trabajo sirva como motivación para que logres alcanzar lo que te propongas.

Dedicatorias de Joleimi:

A mi mamá, Jocelyn, que no es sólo madre sino también maestra y siempre tiene fé en su hija la artista, esperando el éxito al final de cada uno de mis emprendimientos.

A mi papá, Miguel, que agregó el fuego en mi personalidad y la fuerza del que nunca se da por vencido.

A mis hermanas, Maijelyn y Jesmin, que se ocuparon de enseñarme a ser una mujer en el siglo XXI.

A Adonis, porque lo quiero mucho y para que le sirva de guía.

Al Adventure Team, con quienes crecí y sigo creciendo.

A mis tías y primos, que para ser una familia pequeña, el cariño es grande.

INTRODUCCIÓN

La creación de una campaña de sensibilización sobre orígenes étnicos indica la existencia de una problemática de identidad en el campo de estudio, que en este caso es la población de la universidad APEC. Dicha problemática se origina a raíz de los distintos matices culturales e históricos que viene arrastrando la República Dominicana desde su conquista y colonización en el siglo XIX, que ha dejado secuelas, las cuales se buscará estudiar y remediar implementando una estrategia de comunicación.

Debido a sus orígenes mixtos, la sociedad dominicana se ha mantenido en la negación de sus raíces africanas desde hace décadas; gran parte de su población ha pasado a ser altamente afectada y marginalizada por sus características físicas que son vistas como signo de inferioridad y les obliga a adoptar ciertas costumbres para ser mejor aceptados. Creemos necesario dismantelar todo concepto que asocie el africanismo con la inferioridad. Más que lograr aceptación cultural, es necesario remodelar el pensamiento y auto concepto dominicano, por lo que a través de análisis de una muestra de la Universidad APEC, se expondrán estrategias para garantizar un futuro cultural más rico y mejores oportunidades y auto concepto en la juventud dominicana.

En el capítulo I se presentan los antecedentes históricos, aspectos de la cultura dominicana, así como detalles de la campaña de sensibilización y datos de la institución vinculada.

En el capítulo II se encuentra la información relativa a la Técnica e instrumentos utilizados para el levantamiento de información, entre los que destacan la Encuesta y la Entrevista realizada a experimentados sociólogos y publicistas, en relación al tema.

En el capítulo III se presenta en detalle la Campaña de sensibilización sugerida para llegar a la población y provocar el cambio deseado. Se destaca el brief, los objetivos de la comunicación, la estrategia para generar la acción y el impacto social deseados , las piezas diseñadas para la campaña, entre otros.

Finalmente se presentan la conclusión, las recomendaciones que se sugieren y la bibliografía consultada.

RESUMEN

Esta investigación busca educar a los jóvenes dominicanos de la universidad APEC acerca de sus raíces afro-ascendientes y lograr entender que parte de su historia, rasgos físicos y costumbres provienen de la introducción de esclavos africanos. De esta forma se logrará entrar en contacto con ciertas

Siendo esta una investigación descriptiva y variada donde se establecen características culturales de la sociedad dominicana y el lugar de las personas más conectadas a la etnia africana en nuestra cultura, serán utilizados métodos cualitativos y cuantitativos para la recolección de datos.

Una vez completados los resultados de la investigación se mostrará el proceso de creación de una campaña positiva, informativa y exitosa para lograr captar la atención de nuestro público seleccionado.

Palabras claves: Africanidad, Afrodominicidad, Campaña, Comunicación, Consciencia, Cultura, Dominicano, Etnía, Negro

PLANTEAMIENTO EL PROBLEMA

El problema a atender en el siguiente trabajo de investigación es la negación de las raíces africanas por parte de la población dominicana originada a raíz de los distintos matices culturales e históricos que viene arrastrando la República Dominicana desde su conquista y colonización en el siglo XIX y las consecuencias actuales de la misma.

Para encontrar una solución al problema de la ausencia de identidad afro-ascendiente es imprescindible crear conciencia sobre cómo las acciones y prejuicios tienen un impacto directo en las que experiencias que se comparten a diario en la sociedad dominicana.

Se deben identificar los factores que inciden en la problemática de aceptación étnico cultural para tomar las medidas necesarias y lograr que la situación de la población de APEC se favorezca mediante el lanzamiento de una estrategia de comunicación. A través de esta estrategia se logrará educar y motivar a las personas a que entren en contacto con fragmentos de su historia y herencia que puedan integrar en su vida diaria satisfactoriamente atendiendo a la causa.

JUSTIFICACIÓN

La sociedad dominicana se mantiene en la negación de sus raíces africanas desde hace décadas; gran parte de su población ha pasado a ser altamente afectada y marginalizada por sus características físicas las cuales son vistas como signo de inferioridad y les obliga a adoptar ciertas costumbres para ser mejor aceptados. La concientización cultural es necesaria para lograr dismantelar todo concepto en el pueblo dominicano que motive a asociar su afrodescendencia con la inferioridad.

“Las particularidades étnicas y raciales de la afrodescendencia, inter asociadas a la negritud y la esclavitud, han sido generalmente negativas y subvaloradas, según las ideologías racistas y racialistas. Estas especificidades socio-históricas y culturales de la afrodescendencia, han sido catalogadas como atavismos, por lo general relativas al folklore gustan, valorizan y diferencian en tanto excentricidad, pero a nadie le interesa relacionarlas ni analizar su procedencia, y mucho menos, si en esa relación se acerca a la africanidad, lo cual expresa una actitud que revela una práctica consciente de invisibilización. (Mateo Diclo L.2019, p.127) Dipp, H (1992), manifiesta que “Con su entrada en América, el negro fue despojado de virtudes y valores, del negro abstracto se pasaría al negro concreto y de los prejuicios sociales se pasaría a los prejuicios raciales.

A raíz de comportamientos heredados, aún sin darse cuenta la sociedad dominicana a menudo incurre en acciones o lenguaje que denota ciertos prejuicios y preconcepciones despectivas que se encuentran tan presentes que ya son difíciles de discernir. Dicho por Edelstein, L. (1999), “Dentro de esta estrategia destacan las “bromas”, que junto a los “chistes” y burlas han sido definidos como “discursos no serios”, que tienen dos cualidades fundamentales: “por un lado, revelan prejuicios y estereotipos existentes en la sociedad, y, por otro, los reproducen en tanto contribuyen a su consolidación y favorecen su amplia y rápida circulación”.

CAPÍTULO I

1.1 Antecedentes históricos.

1.1.1 Periodo pre-colonial

Los primeros habitantes en la isla conocidos como los taínos se trasladaron desde la zona que hoy se conoce como Venezuela hacia distintas islas en el caribe. Su sistema social se componía de jerarquías en las cuales los caciques eran los jefes de tribu, los bohiques ocupaban la posición de religiosos, los nitaínos eran los nobles guerreros y familiares de caciques y por último estaban naborias trabajadores y agricultores.

Durante el periodo pre-colonial, los habitantes de la isla adoptaron creencias religiosas politeístas y practicaban la adoración a varios dioses relacionados con la naturaleza o fuerzas sincréticas. Estas fuerzas eran el dios del sol, la lluvia, la tormenta o cualquier fenómeno natural que resultara impactante.

1.1.2 Ocupación colonial y genocidio en Santo Domingo

La isla de Santo Domingo facilitó las expediciones coloniales hacia el nuevo mundo durante el siglo XV.

Cristóbal Colón llevó a cabo su asentamiento en la isla y construyó el fuerte de la Navidad. Su objetivo siempre fue muy claro, debía obtener el oro que poseían los habitantes de la isla así que ideó un plan para negociar con los taínos. A pesar de las iniciativas amistosas de los españoles hacia el pueblo taíno, estos respondieron violentamente contra la intolerancia y abusos impuestos por los recién llegados.

El sistema de encomiendas fue una intervención económica implementada por los españoles para tener control de las riquezas y economía del país. Sin embargo, para los taínos esto originó el exterminio y aniquilamiento de su población hasta que en 1544 se abolió la encomienda.

Debido a la esclavitud impuesta por los españoles a través del sistema de encomiendas, los taínos eligieron como modo de escape la muerte. Se suicidaban de forma colectiva, las mujeres consumían una hierba o bebida para provocar el aborto y no tener hijos, entre otros mecanismos de escape, lo que generó una disminución de la población. Montenegro, L (1994) explica que, “de una población estimada en 300 mil indígenas existentes a la llegada de los españoles en 1492, apenas 33 mil fueron contados en 1510. El exterminio ocurrió a un ritmo estimado de 15,700 indígenas anuales durante los primeros diecisiete años de la conquista”.

1.1.3 Trata de esclavos

Los esclavos de origen africano fueron introducidos en Santo Domingo por primera vez el 2 de enero de 1502, hace exactamente cinco siglos. Y el inicio de la trata, que contribuyó particularmente a la formación de las nuevas sociedades caribeñas y americanas, comenzó el 12 de febrero de 1528, diez años antes de la fundación de la primera universidad de las Américas. Diversos grupos étnicos, Mandinga, Olofe, fueron siempre distribuidos en distintas plantaciones, de manera que no hubiese comunicación posible ni atisbos de comprensión y por lo tanto entendimiento para oponerse al amo. Sin embargo, el 6 diciembre de 1522 estalla la primera rebelión de esclavos en América. Pocos años más tarde, en 1548, Lemba, jefe cimarrón que dirigía varios grupos de esclavos alzados, fue capturado y ajusticiado. Ya en 1568 había en Santo Domingo unos 20.000 africanos. El silencio de la historia oficial nos ha siempre escamoteado el sentimiento de rebeldía y emancipación de estos migrantes forzados en las nuevas tierras de América.

1.1.4 Ocupación militar haitiana a Santo Domingo

La ocupación haitiana fue un periodo de un régimen militar extenso, pero la realidad es que todo es más complejo de lo que parece. Se realizaron expropiaciones de tierras a gran escala y esfuerzos fallidos para obligar a la producción de cultivos de exportación, imponer el servicio militar, estaba restringido el uso de la lengua española y eliminar las costumbres tradicionales dominicanas, como las peleas de gallos.

A los dominicanos se les reforzó la percepción de sí mismos como diferentes de los haitianos en "idioma, raza, religión y costumbres nacionales". Sin embargo, Boyer fracasó en su intento de abolir la esclavitud, tal como le sucedió a Toussaint porque ambos desconocían la naturaleza del sistema esclavista que existía en Santo Domingo, pues era una esclavitud patriarcal y doméstica. No obstante, igual que Toussaint, Boyer estableció una especie de esclavitud contra blancos y mulatos.

1.1.5 Influencias en el anti haitianismo o anti negrismo dominicano

Rafael Leonidas Trujillo reformó en gran manera el entendimiento de los dominicanos en cuanto a raza y ciudadanía y así sustentar el ideal de superioridad ante Haití. Ésto formó la relación entre ambos países y el miedo hacia Haití ya que entre su mezcla

cultural la República Dominicana se sentía menos negra y de esa forma no comparable o igual a su país vecino.

La autora Lorgia Garcia-Peña (2016), comenta que: “Los estudios contemporáneos sobre La Española tienden a considerar a los dominicanos y a los haitianos como enemigos, siendo el primero (más) exitoso, pero negrofóbico y anti haitiano, mientras que el segundo a menudo se romantiza como pobre, pero simbólico del orgullo negro y la resistencia negra. La yuxtaposición común de Haití y la República Dominicana, que aparece en los trabajos de Henry Louis Gates Jr., Michelle Wucker y Dawn F. Stinchcomb, entre otros, aunque importante para comenzar una conversación sobre la complejidad de la raza transnacional. Los estudios pueden reproducir una comprensión descontextualizada del discurso anti haitiano como un fenómeno posmoderno y local resultante del nacionalismo de Trujillo en el siglo XX. Tal enfoque anacrónico oscurece el hecho de que el anti-haitiano es una ideología colonial que atraviesa la lucha histórica de la Española con el colonialismo europeo y el expansionismo imperial estadounidense. También borra el hecho de que el antihaitianismo dominicano actual se funda en el antihaitianismo global del siglo XIX.

Por lo tanto, un examen más productivo de la relación dominico-haitiana requiere nuestra conciencia de las complejidades de la historia fronteriza de la Española en diálogo con la historia de los Estados Unidos. Tal análisis también nos llevaría a reconocer la actual frontera Haití-RD como producto del Imperio de los Estados Unidos.”

1.2 La cultura dominicana

1.2.1 Modo de vida en República Dominicana

Para definir la vida en la República Dominicana es necesario entender que en las costumbres, creencias religiosas, lenguaje e historia existe una mezcla que en la sociedad sigue siendo en gran medida dividida e individualista, y la cotidianidad es proporcional a las diferencias entre sus clases socioeconómicas, grupos étnicos y entornos, entre otros factores.

Parte de la población se encuentra en áreas rurales, mayormente trabajando como campesinos aficionados o trabajadores; otros como propietarios independientes y una pequeña minoría como propietarios un tanto aristócratas.

La vida rural en el Cibao difiere a la de las plantaciones de azúcar del sudeste y otras áreas, y la vida de la ciudad se ha reforzado con el ritmo frenético de Santo Domingo hasta el carácter más relajado y tradicional de Santiago y las ciudades más pequeñas.

Los establecimientos ilegales y los barrios en la ciudad cuentan con viviendas construidas con cartón, tablas de madera, techos de zinc, interiores desechados y otros materiales. Las casas y apartamentos de clase media y alta caracterizan a muchos otros distritos céntricos. Los programas gubernamentales, que a menudo son financiados con préstamos internacionales, impulsan la construcción de viviendas para familias de bajos y medianos ingresos, especialmente en Santo Domingo, donde se han construido grandes vecindarios.

El arroz, habichuelas rojas y carne acompañados de ensalada o plátanos fritos conforman la canasta de alimentos básicos en República Dominicana y es conocido como “La Bandera” o plato nacional. La gastronomía de las clases media y alta utiliza especias, mariscos frescos y frutas tropicales. Las comidas suelen incluir queso fresco (queso blanco), salami, víveres o ensalada. Las bebidas alcohólicas producidas localmente provienen de destilerías como Casa Brugal, Bermúdez y Barceló, formando parte de las industrias económicas más importantes ya que son marcas representativas en el país.

1.2.2 Folklore dominicano

Entre las mayores expresiones culturales dominicanas, la música es uno de los elementos de mayor importancia en todos los niveles sociales de la población. Tanto las raíces españolas, indígenas y africanas componen la literatura, lenguaje, danza y ritmos contemporáneos. Entre los ritmos contemporáneos que se disfrutan están el merengue, salsa, mangulina, bachata, pambiche, entre otros.

El merengue es el baile nacional del país y los instrumentos que lo componen, ponen en evidencia la riqueza cultural dominicana.

- La **güira**, procede de la tradición taína de la isla; un cilindro compuesto de metal con un cepillo para tocarla de arriba a abajo.
- La **tambora**, un tambor de origen africano.
- El **acordeón**, procedente de la cultura española.

Por otro lado, la música folclórica dominicana tiene herencia directamente africana y sus sonidos tradicionales pueden ser disfrutados en varias regiones de República Dominicana, especialmente Febrero (mes del carnaval).

Dentro de Santo Domingo, destacan los Congos de Villa Mella, proclamados obra maestra del patrimonio inmaterial y oral de la humanidad por la UNESCO en el año 2001, caracterizados por sus ritmos espirituales, procedentes del oeste de África; donde destacan los tambores de dos cabezas y las maracas. Otro estilo musical protegido por la UNESCO es la música de las Guloyas y su baile Cocolo, de origen africano y británico.

1.2.3 Religión y creencias

La conquista y colonización española trajo consigo la hispanidad y el catolicismo que se practica actualmente. Entre las religiones más seguidas el catolicismo es la religión oficial y abarca más de 87% de la población perteneciente a la iglesia católico-romana.

Igualmente otras creencias religiosas se introdujeron al país como son los grupos protestantes, entre los cuales se encuentran grupos evangélicos, como la Iglesia Evangélica Dominicana, Asambleas de Dios, la Iglesia Adventista del Séptimo Día y la Iglesia Pentecostal.

En minoría existen otros grupos religiosos como el budismo, el hinduismo, los musulmanes y la santería. Ésta última atribuye a personajes como curanderos, brujas y santos quienes cumplen el papel de mediadores en dichas prácticas religiosas. Los curanderos se encomiendan a los santos para determinar qué raíces utilizar para las curaciones. Las brujas también cuentan con poderes que poseen desde su nacimiento, otorgados a través de pactos o entidades que les protegen.

1.2.4 El autoconcepto dominicano

Una gran parte de ser dominicano es entender las raíces que componen su ser y modo de vida. Muchas veces esto se hace difícil debido a la adopción de ciertas actitudes o preconcepciones que motivan a esconder los aspectos africanos existentes.

Cabe destacar que el dominicano no es completamente africano, taino ni español. Según un estudio publicado en 2016 por la Academia Dominicana de la Historia, la

National Geographic Society y la Universidad de Pennsylvania, con la colaboración de la Universidad Iberoamericana (UNIBE) en población dominicana posee un 39% de ADN de ancestros europeos, un 49% africano y un 4% precolombino, es decir taínos, lo que confirma su complicada ascendencia genética e implica que el mulato predomina entre los dominicanos.

1.2.5 El dominicano y la afrodescendencia

Una persona afrodescendiente es aquella de origen africano que vive en las Américas y en todas zonas de la diáspora africana por consecuencia de la esclavitud. Este término ha estado sujeto a localismos, como afromexicanos, afropanameño, afroperuano, entre otros. En República Dominicana, las personas afrodescendientes son las descendientes de mujeres y hombres africanos que llegaron a la isla como personas esclavizadas, especialmente en los siglos XVI y XIX y permanecieron en la sociedad, abonando a la vida cultural, económica y social.

La afrodescendencia se origina mediante la esclavitud de los africanos en las Américas, fue una práctica generalizada, aunque el uso general de la expresión restringe la localización geográfica al África subsahariana o África negra, identificando como negros a las personas traficadas en el comercio esclavista. A pesar de tal denominación ser un estereotipo que no indica en realidad ninguna categoría antropológica científicamente establecida, la identificación de sus rasgos físicos, especialmente de la piel oscura, fue la base de su discriminación racial.

Como consecuencia de ésta discriminación, hoy en día los términos “negro” o “prieto” son utilizados con sumo cuidado o son casi evitados en el lenguaje dominicano. No resulta común en el dominicano llamarse a sí mismo o referirse a otro dominicano como negro sin antes sentir que se utiliza como término “despectivo” o “degradante”, ya que esto sugiere la posibilidad de que esta cultura y mezcla étnica se encuentran raíces africanas las cuales bien han inculcadas como señales de inferioridad y bajo estatus social. Ésto trae consigo consecuencias en la creación de la identidad e invita a rechazar las raíces negras para dar cierto alivio de que no existe relación alguna con aquellos invasores que una vez intentaron tomar la nación o de los negros provenientes de distintas zonas del continente Africano cuyo único objetivo fue trabajar y servir a una nación superior.

Sin embargo, es importante para el reforzamiento y estructura de la identidad dominicana tener presente que la cultura africana forma parte de la amalgama cultural que existe en República Dominicana; nació una vez que se introdujo la trata de

esclavos durante la época colonial y tomó protagonismo una vez fueron erradicados poco a poco los primeros habitantes de la isla.

Fué en ese momento en que la cultura taína y la africana junto a la española experimentaron sus primeros roces; los taínos que ya fueron adiestrados, aunque aún poseían sus caracteres y costumbres previamente creadas se vieron forzados a mezclarse con los esclavos africanos y así al romperse en ambas partes sus costumbres y modo de vida tuvieron que aprender a convivir. Como dice Roger Bastide (1969), no puede hablarse de civilizaciones o culturas africanas en América, sino de culturas negras o más bien de rasgos, restos de esas culturas.

Estas raíces africanas se encuentran fuertemente presentes en el folklore, la gastronomía, las artes, hasta rasgos biológicos como la textura del pelo, color de piel y forma de cara. Muchos dominicanos heredan combinaciones físicas que los hacen mayormente negros, mayormente blancos o mayormente indios lo cual a veces resulta confuso para así distinguir físicamente al dominicano y poder representarlo.

El ser "afrodescendiente" o "afro dominicano" más que una desventaja es considerado como un inconveniente para el dominicano ya que en su mentalidad y en sus preconcepciones toda asociación al africanismo es y siempre será un punto en su contra. A pesar de evidencias claras de que existen más de 133 millones de afrodescendientes solo en América latina y que hoy en día esta gran diáspora está logrando el reconocimiento y aceptación que amerita es aún difícil para el dominicano abrazar la posibilidad de que está en su esencia y en su ser provenir de negros.

Las minorías étnicas aprendieron doblegarse ante el estándar de belleza eurocéntrico, un ideal inalcanzable para todo un continente que nació del maltrato y la opresión de sus conquistadores y se vió forzado a adoptar culturas ajenas para así poder ser llegar a ser aceptados. Ésta imposición promueve ideales que son difíciles de alcanzar para muchos y así se forma una depreciación del propio ser.

La exposición a medios masivos que promueven este estándar físico crea inconformidad y obliga a una sociedad predominantemente con raíces mixtas a rechazar todo aquello que no es parte del ideal y a buscar refinarse para así mejorar su descendencia.

1.3 Campaña de sensibilización

1.3.1 Definición de campaña de sensibilización

Según Boudier (2003), una campaña de concientización pública se define como "un esfuerzo integral que incluye múltiples componentes (mensajería, alcance de base, relaciones con los medios, asuntos gubernamentales, presupuesto, etc.) para ayudar a alcanzar un objetivo específico".

Tomando esto como referencia, se pretende crear una estrategia que integre elementos históricos y culturales que realzan el valor de la afro-ascendencia dominicana, y a la vez generar discusiones acerca de qué experiencias se viven al ser afro-ascendiente en la República Dominicana y cómo se pueden mejorar dichas experiencias, abrazando a dicha herencia étnico cultural.

Por su parte, Freire señala que "El proceso se caracteriza por el diálogo franco; la liberación que produce la concientización exige una desmitificación total; el trabajo humanizante no podrá ser otro que el trabajo de la desmitificación. Por esto mismo, la concientización es la mirada más crítica posible de la realidad, y que la desvela para conocerla y conocer los mitos que engañan y que ayudan a mantener la realidad de la estructura dominante".

Su objetivo es crear conciencia de algún problema presente en la sociedad, que por su modo de vida no está siendo captado. De esta forma se promueven cambios a través de mensajes que motiven a la acción y el cambio de ideales en una sociedad. Éste tipo de campaña es importante ya que ayuda a reconocer ciertas conductas en la comunidad y motiva al cambio para asegurar un mejor bienestar común. Como señala Coffman, (2002) "Por lo general, una campaña se esfuerza por crear conciencia sobre un tema clave e inducir un cambio de comportamiento positivo deseado".

Uno de los primeros pasos al desarrollar una campaña de concientización es identificar los comportamientos existentes en la población que se quieren cambiar, ya que estos son la base que iniciará el proceso de concientización. A continuación se debe identificar el origen de la problemática y formular proyectos que generen el cambio deseado. Por último, delimitar ciertos puntos clave como los medios de comunicación preferidos de la audiencia ya que serán utilizados para transmitir el mensaje que genere conciencia.

“Las campañas de concientización generalmente transmiten uno o más de tres tipos de conocimiento, incluyendo impacto, procesal y conocimiento normativo. Primero, el conocimiento del impacto incluye general información, hechos y cifras sobre el tema” (Bolderdijk, Gorsira, Keizer y Steg, 2013; Bruce y Tiger, 2010). Cuando una campaña de concientización difunde el conocimiento del impacto, está intentando simplemente hacer que la gente tome conciencia del problema.

En este caso, es necesario generar un impacto en la conciencia dominicana, ya que por mucho tiempo el pueblo dominicano ha permanecido en una creencia que tiene la posibilidad desglosarse en diferentes vertientes. Para poder educar acerca de las vertientes raciales dominicanas se debe hacer conciencia y utilizar recursos que logren posicionar el mensaje de la campaña de modo que generen el cambio en la percepción de la sociedad.

1.3.2 Fases del proceso de sensibilización

Las fases del proceso de sensibilización según Paulo Freire son las siguientes:

1. Fase de sensibilización: Presentación de la campaña para obtener la integración voluntaria del público objetivo.
2. Fase de capacitación: Se delimita el contexto a afrontar.
3. Fase de diagnóstico: Parte del análisis situacional que realizado por especialistas que validen y actualicen el campo a través de la asistencia y capacitación.
4. Fase de estructuración: Se plantea una solución al problema y un proceso de mitigación del mismo.
5. Formulación de proyectos.

1.3.3 Tipos de campañas de sensibilización

Coffman (2002) describió dos tipos de campañas de concientización que tienen objetivos diferentes: “El cambio de comportamiento individual y el cambio en el público, respectivamente. Las campañas de cambio de comportamiento individual alientan a las personas a cambiar su comportamiento menos deseado socialmente por uno más aceptable. Puede materializarse en la promoción de una alimentación saludable, prácticas sexuales seguras, uso del cinturón de seguridad, etc. Las campañas de voluntad pública, también conocidas como campañas de participación pública, se esfuerzan por promover el cambio a una escala más amplia”.

“Este tipo de campañas movilizan a las personas para participar en procesos que cambian organizaciones o sistemas, en respuesta al cambio de política”. (Henry y Rivera, 1998)

1.4 Institución vinculada

1.4.1 UNAPEC

La Universidad APEC es la Institución primogénita de Acción Pro Educación y Cultura (APEC), constituida en 1964 cuando empresarios, comerciantes, profesionales y hombres de iglesia, deciden crear una entidad sin fines de lucro, impulsadora de la educación superior en la República Dominicana.

Nace con el nombre de Instituto de Estudios Superiores (IES), y, en septiembre de 1965, crea su primera Facultad con las Escuelas de Administración de Empresas, Contabilidad y Secretariado Ejecutivo Español y Bilingüe.

En 1968, mediante Decreto No.2985, el Poder Ejecutivo le concede el beneficio de la personalidad jurídica para otorgar títulos académicos superiores, con lo cual la Institución alcanza categoría de Universidad.

El 11 de agosto de 1983, el Consejo Directivo de APEC, mediante la Resolución No. 3, adopta un nuevo símbolo para la Institución y su identificación como Universidad APEC (UNAPEC). Posteriormente, el Poder Ejecutivo autorizó este cambio de nombre por medio del Decreto No. 2710, del 29 de enero de 1985.

1.4.2 Objetivos institucionales de APEC

- I. Aportar al mercado de trabajo los recursos humanos idóneos para satisfacer la demanda de las actividades industriales, comerciales, administrativas y de servicios.
- II. Formar profesionales a nivel técnico superior, tecnólogo, grado y posgrado, de acuerdo con las exigencias nacionales e internacionales de la ciencia y la tecnología.
- III. Preparar y especializar profesionales en aquellas tecnologías necesarias para el desarrollo industrial y empresarial.
- IV. Promover la formación integral, a través de la docencia, el estudio, la divulgación, la extensión y la educación continuada.

Su misión es formar líderes creativos y emprendedores para una economía global, mediante una oferta académica completa con énfasis en los negocios, la tecnología y los servicios, que integra la docencia, la investigación y la extensión, con el fin de contribuir al desarrollo de la sociedad dominicana.

CAPÍTULO II

2.1 Técnica e Instrumentos de investigación.

La presente investigación es de tipo descriptiva ya que se establecerán las características de la sociedad dominicana y el pensamiento de nuestra población con respecto a su afrodescendencia, así como el enfoque a utilizar en una campaña del tipo de sensibilización. Es también una investigación de campo pues se recolectarán informaciones por medio de entrevistas y encuestas.

Las técnicas utilizadas fueron entrevista y encuesta.

Se entrevistó a distintos profesionales tanto del campo de la sociología quienes están familiarizados directamente con asuntos de igualdad racial y social dominicana. Como también profesionales de la publicidad experimentados en campañas de este tipo, con el fin de entender el ángulo a tomar a la hora de desarrollar nuestra campaña.

Las encuestas fueron hechas a hombres y mujeres de 18 años en adelante, residentes de Santo Domingo, con el fin de obtener un marco de opinión amplio.

2.2 Encuesta

La población está comprendida por adultos jóvenes mayores de 18 años residentes en Santo Domingo. Según la Oficina Nacional de Estadística esta cifra corresponde a 965,040 de la cual se obtuvo la muestra.

2.2.1 Estrategia de muestreo

La población está comprendida por jóvenes mayores de 18 años residentes en Santo Domingo. Según la Oficina Nacional de Estadística corresponde a 965,040 de la cual se obtuvo la muestra.

$$n = \frac{z^2 PQN}{e^2(N-1) + z^2 PQ}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)(965040)}{(0.0661 - 1)(965040) + 1.96^2 (0.5) (0.5)}$$
$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(965040)}{(0.00436)(965039) + (3.8416) (0.25)}$$
$$n = \frac{(0.9604)(965040)}{4207.57 + 0.9604}$$
$$n = \frac{926824.416}{4208.530}$$
$$n = 220.22$$

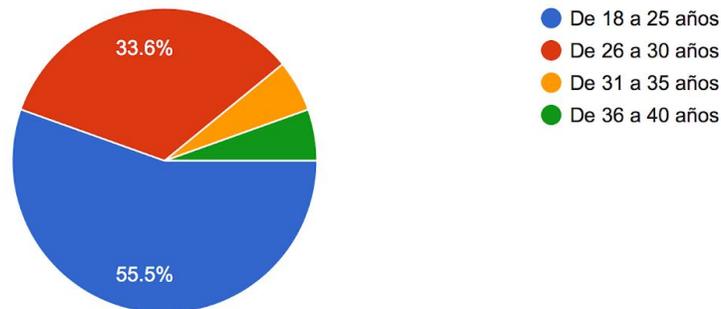
El total de la muestra a encuestar es de 220 personas.

2.3.2 Resultados de la encuesta

1. Aspecto demográfico

Se encuestaron 220 personas mayores de edad en la ciudad de Santo Domingo, con el fin de evaluar la perspectiva de los adultos jóvenes dominicanos con respecto a la etnia y la cultura dominicana afro-ascendiente.

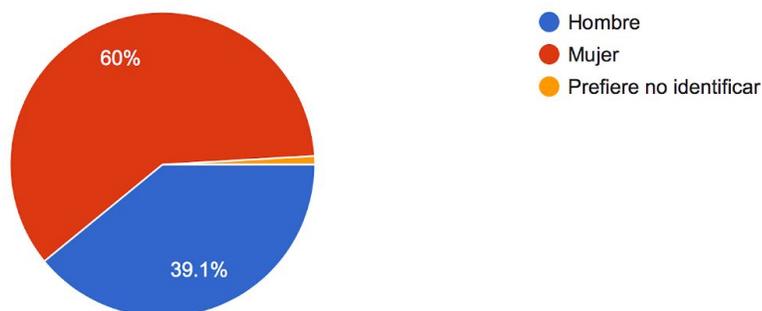
Tabla 1: Edad



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años.

Según la edad de los encuestados, 55.5% respondió al rango de edad de 18 a 25 años y 36.6% al rango de de edad de 26 a 30 años.

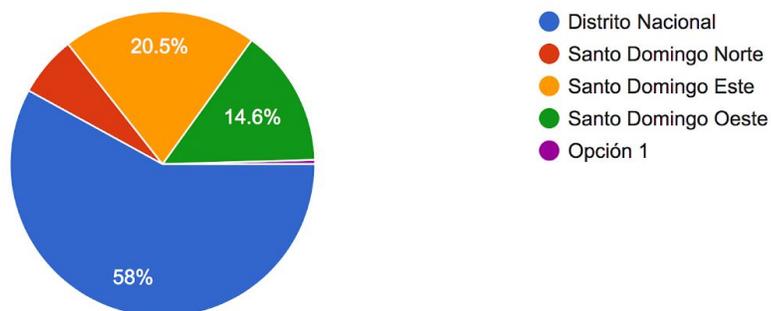
Tabla 2: Género



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años.

Según el género, 60% se identifica como mujer y 39.1% como hombre.

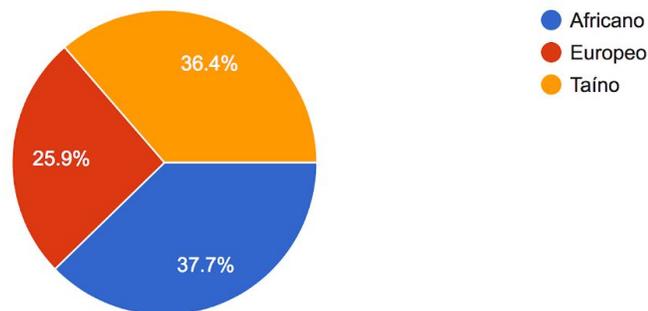
Tabla 3: ¿En qué zona de Santo Domingo resides?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años.

Según su localidad, 58% reside en el Distrito Nacional, 20.5% reside en Santo Domingo Este y 14.6% reside en Santo Domingo Oeste.

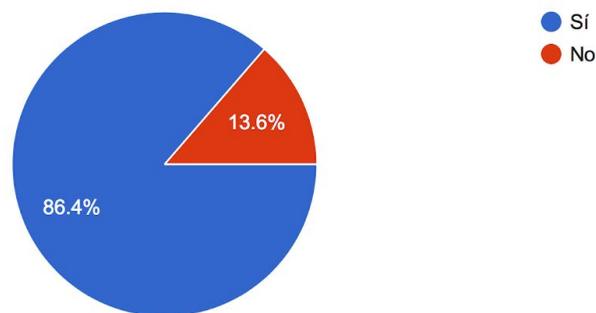
Tabla 4: ¿Con cuál de los antecedentes dominicanos te identificas más?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años.

El 37.7% de los encuestados dijo identificar sus antecedentes dominicanos con lo Africano, seguido del 36.4% que lo relaciona con lo Taíno.

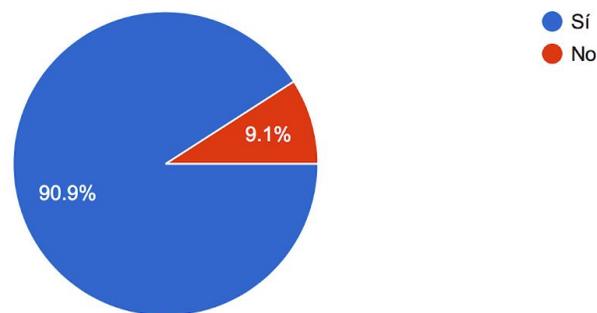
Tabla 5: ¿Te parece importante resaltar nuestros rasgos culturales africanos?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

El 86.4% favoreció que se resalten nuestros rasgos culturales africanos. Solo el 13.6% contestó que no.

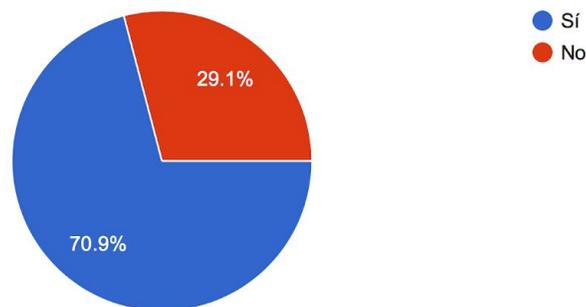
Tabla 6: ¿Crees que, en la República Dominicana, se le da mucha importancia al color de piel y rasgos físicos al momento de hacer juicio acerca de alguien?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

90.9% de los encuestados concuerda con que en La República Dominicana se le da mucha importancia al color de piel y rasgos físicos al momento de hacer juicio acerca de alguien.

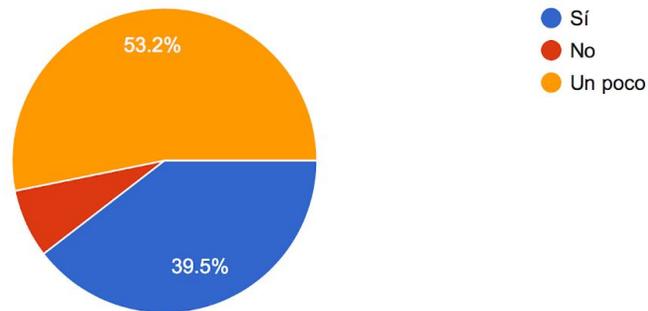
Tabla 7: ¿Conoces algún personaje histórico dominicano con rasgos predominantes africanos (negros)?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

70.9% de los encuestados dijo conocer algún personaje histórico dominicano con rasgos predominantemente africanos (negros). El 29.1% contestó que no conocía ninguno.

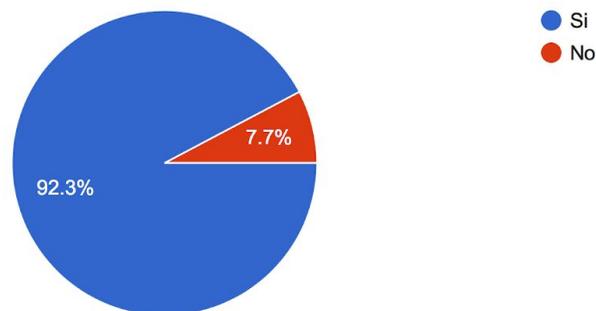
Tabla 8: ¿Existe representación negra en los medios populares dominicanos?



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

39.5% de los encuestados concuerda que si existe representación negra en los medios populares dominicanos mientras que un 53.2% concuerda que existe solo un poco de representación negra en los medios populares dominicanos.

Tabla 9: ¿Te interesaría educarte más acerca de nuestros orígenes étnicos?

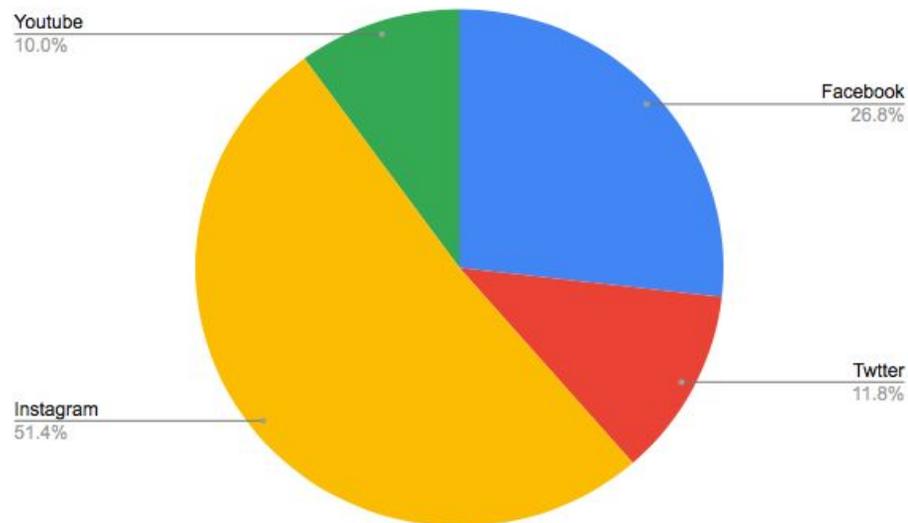


Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

El 92.3% respondió estar interesado en educarse más sobre nuestros orígenes étnicos. Mientras que un 7.7% no está interesado.

Tabla 10: ¿Cuál de las siguientes redes sociales utilizas más?

220 respuestas



Fuente: Encuesta realizada a hombres y mujeres dominicanos/as residentes en Santo Domingo, República Dominicana de 18 a 40 años

Según la encuesta realizada, la red social con mayor uso entre el target es Instagram, con un 51,4%, un 26,8% de Facebook, un 11,8 de Twitter y un 10,0 de Youtube.

2.3 Entrevista

En adición a la encuesta realizada, se distribuyó un cuestionario entre profesionales tanto del campo de la sociología quienes están familiarizados directamente con asuntos de igualdad racial y social dominicana, así como también profesionales de la publicidad experimentados en campañas de este tipo, con el fin de entender el ángulo a tomar a la hora de desarrollar nuestra campaña.

A continuación transcribimos las respuestas obtenidas en las entrevistas.

Joel Arboleda, Sociólogo. Profesor universitario. Consultor independiente

¿Se puede afirmar que la cultura / etnia dominicana heredó gran parte de raíces Africanas?

Yo no hablaría de etnia dominicana, de cultura sí. Claro que diversos rasgos de la cultura africana se han incorporado en la cultura dominicana, pues la cultura dominicana es el resultado de un complejo sincretismo entre las culturas española, africana y taína, que luego se ha enriquecido con unas 18 migraciones adicionales (Húngaros, Japoneses, Judíos, Chinos, Sirios, Libaneses, Palestinos, Árabes, entre otros).

Nuestra alimentación posee importantes rasgos africanos (todo el consumo de víveres como yautía por ejemplo, el sancocho, etc. largo), nuestra religiosidad popular se encuentra llena de elementos afrocaribeños (el gaga dominicano, los palos, las deidades populares como belie belcan, ogun, etc.), nuestro baile tiene fuerte arraigo africano.

¿Qué nivel de aceptación considera usted que tiene la población dominicana en relación con su etnia y cultura afro-ascendiente ?

Los dominicanos no asumimos nuestra herencia africana, somos racistas pero no lo aceptamos. Nos creemos blancos, cuando solo somos blancos sociales no en términos fenotípicos. Por tanto, tenemos una fuerte negación de nuestra herencia africana.

¿Cree usted que la sociedad dominicana valora y sostiene más orgullo de sus raíces europeas que de las africanas?

Claro que valoramos más nuestra herencia europea. Fijate varios ejemplos, fijate que hablamos de la MADRE PATRIA como España. Más aún, se tiende a considerar el cristianismo como una manifestación de dios, pero la brujería como diabólica. Lo que pasa es que la historia la cuentan los que ganan y dominan, la religión de los amos es buena, la de los esclavos que vinieron amarrados es mala.

¿Existen personajes de la historia predominantemente negros a los que se les ha quitado merito o han sido pobremete reconocidos en la historia dominicana?

¿Cuál es el día de Duarte? y el de Sánchez ¿Cuál es? a que el segundo no lo sabes. Así que ya entenderás que se vuelven secundarios los personajes negros frente a los socialmente blancos. Personajes negros son asociados a lo negativo, como es el caso de Lilís a quien le pusimos un apodo para no mencionar su apellido "afrancesado", Trujillo escondió su herencia haitiana, nadie dice que Duvergé nació en Haiti

¿Se podría lograr una aceptación de nuestra ascendencia africana en la República Dominicana?

La aceptación de esa herencia supone un enorme cambio cultural, la tendencia que lleva la sociedad dominicana es a hacerse más conservadora. La religión como instrumento de dominación tiene un impacto muy negativo en todo esto. La gente dice ser creyente, predica una religion de amor, pero luego habla de los malditos negros. Esto no es culpa de la religión, sino del uso que se le da. Lo mismo pasa con otras ideologías de tipo político.

Gavino Severino Berroa, Sociólogo. Profesor universitario.

¿Se puede afirmar que la cultura / etnia dominicana heredó gran parte de raíces africanas?

Hay una amplia y variada herencia africana en la cultura dominicana. De eso no hay dudas. La influencia africana en la música y la comida ha sido ampliamente reconocida. Tampoco se puede negar que en la República Dominicana hubo un gran mestizaje, tanto racial como cultural y religioso.

En el aspecto racial, el ser dominicano es uno marcado por la mezcla del europeo con el africano, principalmente, aunque se pueden ver personas cuyos rasgos parecen tener herencia taína. Si se define la cultura como el conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, se puede decir que la nuestra tiene mucha influencia africana, pero también influencia española, que legó dos elementos esenciales de la cultura, como lo son la lengua y la religión.

En cuanto a la religión, es claro que producto de situaciones históricas y sociales, la tradición católica se “sincretiza” con tradiciones africanas, que es lo que se ha denominado la religiosidad popular dominicana. También en ciertas comunidades, de profunda ascendencia africana, quedan tradiciones que pueden ser similares a las que se dan en cualquier país africano de donde proceden los ancestros de las personas afrodescendientes dominicanas.

¿Qué nivel de aceptación considera usted que tiene la población dominicana en relación con su etnia y cultura afro-ascendiente ?

En la República Dominicana hay poca aceptación a nuestros orígenes africanos. Por eso ha habido tantas gradaciones para el color de la piel (morenito, indiecito claro, trigueño y otros), para no identificarse como como negro. Más recientemente, algunos movimientos de afirmación de la afrodescendencia han trabajado y algunos sectores de la población dominicana ya están más conscientes de esta herencia.

Persiste todavía mucho prejuicio racial y social. Normalmente, en este país, las personas más pobres y excluidas son más negras que las más pudientes, lo cual muestra una exclusión histórica asociada a la raza y al color de la piel. Además, hay que mencionar que la relación con Haití, históricamente complicada, influye sustancialmente en que nuestro país quiera ser distinto a Haití. Incluso algunos historiadores señalan que mientras otros países hicieron su independencia de España afirmándose por sus características nacionales, la República Dominicana se separó de

Haití bajo una negación de “no ser como lo haitianos”, lo cual influyó notablemente en que la población dominicana no quiera reconocer su condición de población mulata, con un fuerte ascendente africano, que también llegó a través de Haití. Creo que esa situación ha influido para que la población dominicana tenga mayor resistencia para aceptar su ascendente negro y africano. Espero que a medida que vayamos teniendo mayor conciencia sobre estos temas, la población dominicana acepte como un hecho irreversible, su herencia cultural y racial de África.

¿Cree usted que la sociedad dominicana valora y sostiene más orgullo de sus raíces europeas que de las africanas?

Sin ninguna duda, que se valora mucho la herencia europea. Cada quien anda buscando algún descendiente en un lejano pueblito de la Cantabria española o alguien dice con orgullo que sus abuelos vinieron de Francia o de Italia. También es muy difícil rastrear a los ancestros africanos, llegados en un barco como esclavos en muchos casos. Las personas de ascendencia haitiana tienen también la dificultad para valorar su negritud, ya que la misma se asocia con las personas más pobres, excluidas, de menor educación y con otros imaginarios que son considerados como desventajas. En cambio, todo el mundo anda buscando su tatarabuelo europeo, porque eso supone una herencia blanca que será bien valorada por el imaginario colectivo.

¿Existen personajes de la historia predominantemente negros a los que se les ha quitado mérito o han sido pobremente reconocidos en la historia dominicana?

Muchos. Incluso algunos que han sido “blanqueados”, como el padre de la patria Francisco del Rosario Sánchez. Otros personajes prominentes de la sociedad dominicana han sido opacados por su ascendencia negra, Gregorio Luperón, líder de la guerra de Restitución; Evangelina Rodríguez, primera mujer en graduarse de médico; Heriberto Peter, eminente médico dominicano; José Francisco Peña Gómez, líder político de orientación socialdemócrata, y muchos otros.

Aunque no existe un sistema de apartheid racial como ocurrió en Sudáfrica o de segregación racial como en Estados Unidos o en otras sociedades, lo cierto es que el prejuicio racial hacia la negritud ha hecho que no se reconozcan suficientemente los méritos intelectuales, profesionales y políticos de muchos dominicanos y dominicanas de ascendencia negra.

¿Se podría lograr una aceptación de nuestra ascendencia africana en la República Dominicana?

Vamos en camino. Cada vez hay más personas en el ámbito artístico, de la comunicación, en la televisión, en el deporte y en otros ámbitos, que afirman su negritud. Personas de ascendencia negra que han podido descollar en la sociedad dominicana, ayudarán definitivamente a que nuestra ascendencia africana vaya aceptando su condición de sociedad mulata, con una fuerte ascendencia africana. La negritud será más aceptada en la medida en que ser de ascendencia negra no signifique ser pobre, analfabeto y excluido.

Julio A. De Los Santos, Publicista.

¿Hay efectividad en las campañas publicitarias con el fin de sensibilizar y crear aceptación en un público target?

Definitivamente, el humor y la emotividad son dos de las mejores herramientas sentimentales en un creativo. Con una buena estrategia detrás se han visto grandes resultados.

Te pongo el ejemplo de la sensibilidad de los movimientos sociales que luchan por sensibilizar sobre los feminicidios, la contaminación ambiental e incluso el tema de injusticia racial como “black lives matter”, todos se iniciaron en las redes, derivados de lo que sucede en la sociedad actual.

¿Cuál es el tono adecuado a tomar en una campaña de sensibilización racial y cultural?

Dependiendo de la lucha, el tono y la consigna pueden variar. Desde mi punto de vista deben ser firmes, contundentes, basados en hechos, pero con cuidado de no pasar líneas que puedan ofender o resultar siendo la explotación de imagen de algo o alguien a los cuales sus familiares y amigos no desean que se exponen de tal manera, generando más agravios.

¿Cuáles herramientas publicitarias nos ayudan a lograr una reacción positiva/exitosa en una campaña de sensibilización cultural?

Las RRSS por su componente de viralidad y masificador es el componente #1, luego te diría que las Relaciones Públicas y Media Tours pueden aportar mucho free press y sirven como complemento perfecto para las redes.

¿Ha sido la publicidad una herramienta efectiva para lograr cambios positivos en la mentalidad del dominicano?

Si, quizás todavía no en un tema racial, pero podemos ver el ejemplo de los movimientos sociales que dieron inicio al cambio de partido en el gobierno. Esto además de la publicidad que hacían los partidos de oposición, recibió un gran apoyo de contenido educativo sobre las elecciones, la motivación a votar y el derecho al voto, así como transparentar verdades que terminaron influyendo profundamente en el cambio.

¿Pueden las instituciones de educación superior apoyarse en campañas publicitarias de sensibilización para lograr una narrativa positiva en el ambiente cultural de la misma?

Definitivamente, sin embargo las instituciones educativas deben tener pendiente cual es su rol, para así por medio de este aportar al cambio, evitando convertir un recinto educativo en un ambiente hostil o trayendo temas que antes ni siquiera eran muy marcados en ese centro docente específicamente.

CAPÍTULO II

Capítulo III. Campaña de sensibilización sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos para la comunidad UNAPEC.

La presente propuesta busca mejorar la percepción de los estudiantes en relación con su cultura a través de una estrategia de comunicación que muestre la importancia del aprecio a los orígenes afro-ascendientes, busca concientizar a la población en la relevancia y el papel crucial que juega esta herencia cultural en la relación del dominicano con su identidad.

3.1 El Brief.

La campaña fortalecerá la relación que tienen los estudiantes dominicanos de UNAPEC con la riqueza étnico cultural de la que son parte y el importante lugar que ocupa en ella su identidad. Que estos puedan entender e identificar por qué lucen de cierta forma y que se dejen a un lado los estereotipos que arrastra la afro-dominicanidad.

Análisis del consumidor

Blanco de público: Jóvenes estudiantes de la universidad APEC en Santo Domingo, República Dominicana de 18 – 25 años.

De acción: Directa

Carácter: Institucional

Cobertura: Local

Demanda: Selectiva

Aspectos psicológicos: Jóvenes de clase media alta, estudiantes universitarios, quienes disfrutan de modas , música y artes extranjeras. Pasan mucho tiempo en redes sociales sin embargo tiende a apoyar causas sociales.

3.2 Objetivos de Comunicación

3.2.1 Objetivo general:

- Abrir el diálogo sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos en la población de la universidad APEC, creando una reflexión acerca de quiénes somos y de dónde venimos promoviendo el respeto a nuestros orígenes e influir en el apego de la identidad étnico cultural en los estudiantes.

3.2.2 Objetivos específicos:

- Lograr una identificación de los rasgos afro-ascendientes dominicanos a la comunidad de la universidad APEC.
- Hacer hincapié en la importancia que tiene conocer los antecedentes étnico culturales.
- Sensibilizar a la población de APEC acerca de su cultura y su importancia.
- Incentivar la eliminación de los estereotipos raciales y el colorismo hacia jóvenes dominicanos en la sociedad.

3.3 Propuesta de Valor.

Al utilizar pasados líderes dominicanos como un ente que habla en primera persona a través de las redes sociales, se busca conectar al joven dominicano quien es nativo digital con estos personajes que representan gran orgullo a lo que es la afro-ascendencia dominicana. De igual manera se planea mantener la imagen africana presente en la mente del target a través de vallas y posters en el campo universitario de manera que ayude a abrir el diálogo en la comunidad estudiantil, haciendo reflexionar a los jóvenes sobre su identidad. Esta campaña propone una experiencia de cercanía cultural y étnica a nuestras raíces, realizando el valor y la riqueza cultural de la negritud dominicana. La línea gráfica de la campaña utiliza colores frescos y llamativos pero a la vez representativos de la dominicanidad.

3.4 Estrategia de Comunicación.

3.4.1 Descripción General.

Una estrategia de comunicación digital que permita a la población de APEC empaparse de información de importancia sobre sus orígenes afro-ascendientes.

Debido a que la campaña se realizará para una institución de educación se utilizará su plataforma y logo. La identidad de la campaña será su línea gráfica y se utilizarán colores representativos de la bandera dominicana en cada pieza.

3.4.2 Medios de la campaña

- Exteriores (UNAPEC)
- Redes sociales: Instagram y Facebook

3.5 Desarrollo Creativo.

Nombre de la campaña: Mi Afrodescendencia

3.5.1 Tácticas

Se crearán tres perfiles en las redes sociales instagram y facebook de nuestros iconos seleccionados: Francisco Peña Gómez, Mamá Tingó y Sebastián Lemba. Los iconos estarán hablando en primera persona, es decir, haciendo de cuentas como si estuviesen vivos, creando engagement con los followers, compartiendo datos importantes de su historia y caracteres culturales de afro-ascendencia que disfruta, como son la comida.

La campaña se hará por medio de ilustraciones y fotografía, haciendo combinación de ambas en collage y utilizando colores llamativos y representativos de la dominicanidad.

A la vez se colocaran vallas y posters en el campus estudiantil de UNAPEC, invitando a los jóvenes a unirse a la conversación utilizando el hashtag #MiAfroAscendencia.

La campaña será llevada a cabo desde el inicio del cuatrimestres de Enero hasta culminar el en el mes de Marzo donde es celebrado el natalicio de Fracisco Peña Gómez.

3.6 Posicionamiento Deseado.

El impulso del diálogo sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos en la población de la universidad APEC, creando una reflexión acerca de quiénes somos y de dónde venimos promoviendo el respeto a nuestros orígenes e influir en el apego de la identidad étnico cultural en los estudiantes.

3.7 Ejes de Comunicación.

- La importancia de reconocer los orígenes afro-ascendientes dominicanos.
- De qué forma conocer esos orígenes pueden servir para la aceptación y crecimiento cultural y personal.

3.8 Programación de Redes Sociales.

| CALENDARIO DE REDES SOCIALES | | | | |
|------------------------------|------------|---|---|--------------------|
| Semana | Dia | Tipo de contenido | Descripcion | Hashtags |
| Semana 1 | 11/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@mamatingord) | Mi nombre es Florinda Soriano Muñoz, muchos me conocen como Mamá Tingó. Aunque me vean así negrita vengo a decirles que fuí dominicana de pura cepa y luché siempre por lo que creí correcto hasta la muerte. Hoy te invito a que luches y realces lo bueno de tu afro-ascendencia. Fuí y siempre seré una mujer negra defensora de los míos. | #MiAfroascendencia |
| | 12/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@sebastianlembard) | Mi lucha no fue cualquiera, pues no pude quedarme de brazos cruzados mientras mi gente sufría en manos de los españoles. Aunque fuí el más buscado siempre supe que mi deber estaba en dejar un legado de libertad. | #MiAfroascendencia |
| | 13/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@penagomezrd) | Mi pueblo, siempre los amé y luché siempre por un país íntegro. Ni mi origen ni mi color me detuvo, te exhorto a que me sigas en la lucha por la igualdad. Valora tus orígenes y te darán frutos. | #MiAfroascendencia |
| | 14/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@mamatingord) | Mi lucha en aquel tiempo fue por los derechos de nosotros los campesinos. Hoy tu tienes el deber de luchar porque tu origen y tus rasgos culturales se mantengan. Recuerda siempre lo bonito que es ser dominicano. | #MiAfroascendencia |
| | 15/01/2020 | Post Instagram y Facebook (@sebastianlembard) | ¿Te imaginas lo que sería ocupar un cargo importante y poder influir en la gente? Pues hoy tú puedes ser esa influencia que ayude a | #MiAfroascendencia |

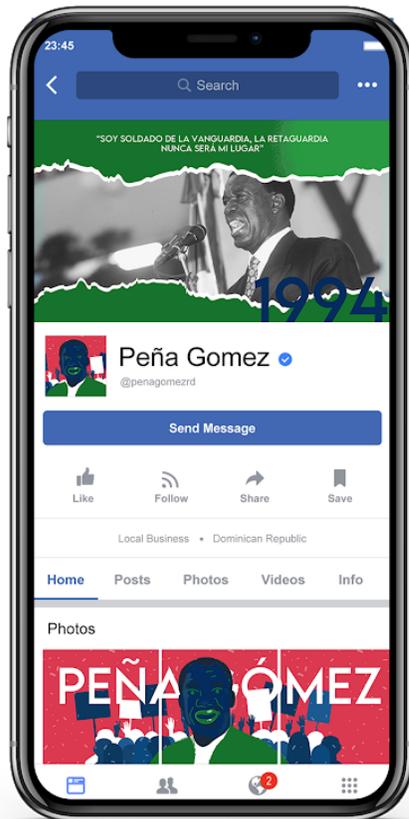
| | | | | |
|------------|--|--|--|--------------------|
| | | | realzar lo bueno de tu herencia cultural. Recuerda siempre luchar por lo nuestro. | |
| 16/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@penagomezrd) | | Los prejuicios son como las cadenas de un esclavo. Aunque alguien te las coloque con fuerza puedes luchar para liberarte. Recuerda siempre luchar por tu legado y tu gente. | #MiAfroascendencia |
| 17/01/2021 | Post Instagram y Facebook (@mamatingord) | | Hoy te dejo esta linda reflexión: La injusticia inicia con algo tan pequeño como un comentario despectivo, hasta llegar a quitarte todo lo que eres. Vales mucho joven dominicano, sigue siempre poniendo en alto tu origen. | #MiAfroascendencia |

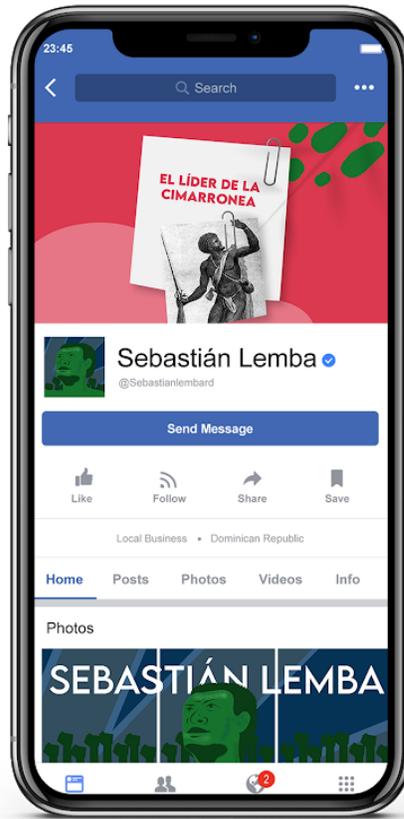
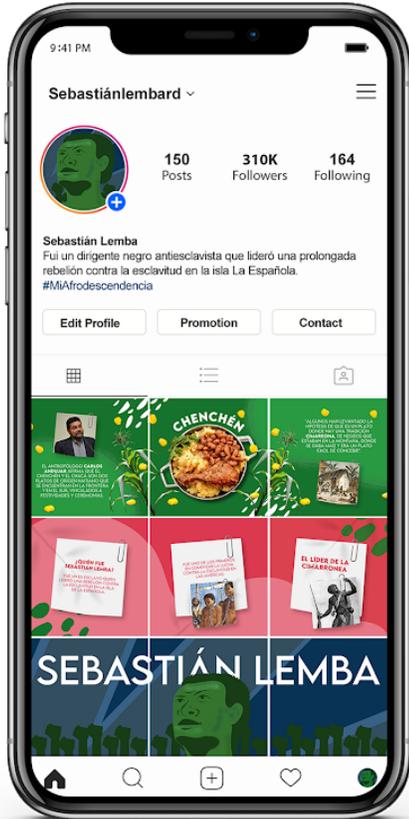
3.8.1 Campaña Ads.

Al iniciar la campaña (@mamatingord) (@sebastianlembard) (@penagomezrd) se invertirá en social ads tanto en Facebook como instagram los primeros quince días de la campaña con el fin de generar curiosidad y atraer a la mayor cantidad de seguidores posibles.

3.9 Piezas de la Campaña redes sociales













SEBASTIÁN LEMBA

FUI UN DIRIGENTE NEGRO ANTIESCLAVISTA QUE LIDERÓ UNA PROLONGADA REBELIÓN CONTRA LA ESCLAVITUD EN LA ISLA LA ESPAÑOLA.

 
@SEBASTIANLEMBARD



EL LÍDER DE LA CIMARRONEA



#MIAFRODESCENDENCIA



#MIAFRODESCENDENCIA
MANGÚ

PROVIENE DE LA ÉPOCA DE LA PRIMERA INVASIÓN NORTEAMERICANA (1916-1924) A REPÚBLICA DOMINICANA; ESTOS AL PROBAR ESTE PURE DE PLÁTANOS EXPRESABAN: "MAN, (THIS IS) GOOD!". (HOMBRE, ESTO ES BUENO;) Y LOS DOMINICANOS, AL NO DOMINAR EL INGLÉS, TOMARON LA EXPRESIÓN PARA NOMBRAR A ESTE PLATO.



Mangú

UNAPECUs of
CENTRO DE IMPRESIÓN

3.10 Presupuesto

Debido a que la campaña será desarrollada solamente dentro de la institución, los espacios son de propiedad de la universidad y la colocación de exteriores no crea un costo a pagar a terceros, por lo que el presupuesto va dirigido enteramente a las redes sociales.

| PRESUPUESTO DE REDES SOCIALES | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---------------------|-----------------|---------|-----------------|----------------|---------|------------------|------------|----------------------|----------------|
| Nombre | Medios | Tamaño | Formato | Inicio de pauta | Final de Pauta | Tiempo | Alcance Diario | Total Real | Total Real Negociado | Ahorro |
| Posteo | Instagram /Facebook | 1080 p x 1350 p | Imágen | 12 de Enero | 26 de Enero | 15 Días | 20,000 - 120,000 | USD\$ 350 | USD\$ 315 | 10% |
| Posteo | Instagram /Facebook | 1080 p x 1350 p | Imágen | 12 de Enero | 26 de Enero | 15 Días | 20,000 - 120,000 | USD\$ 350 | USD\$ 315 | 10% |
| Posteo | Instagram /Facebook | 1080 p x 1350 p | Imágen | 12 de Enero | 26 de Enero | 15 Días | 20,000 - 120,000 | USD\$ 350 | USD\$ 315 | 10% |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | Subtotal | USD\$ 1050 | USD\$ 945 |
| | | | | | | | | ITBIS | USD\$ 189 | USD\$ 170.10 |
| | | | | | | | | Total | USD\$ 1239 | UASD\$ 1115.10 |

CONCLUSIÓN

Al desarrollar este trabajo sobre los orígenes afro-ascendientes dominicanos en una institución superior (UNAPEC) se pudieron identificar cuáles son estos orígenes y la importancia que la cultura y rasgos de procedencia africana tienen en la esencia del ser dominicano. Se han revisado tanto aspectos históricos como sociales que han determinado la mejor forma de sensibilizar al público objetivo y recordar la importancia de conocer la afro-ascendencia como un pilar más en nuestra cultura.

El medio más usado por el target son las redes sociales, de las cuales, Instagram y Facebook mantienen un target mayor de manera que la campaña se lleva a cabo en estas plataformas para poder alcanzar de manera efectiva al público deseado. Junto al uso de las redes sociales, la campaña como herramientas el usuario, el hashtag, y la representación de la imagen a través de mockups dando una perspectiva realista a la misma.

A continuación se expondrán las conclusiones que constituyen los resultados de esta monografía:

- 1- Existen muchos prejuicios sobre el papel de la afro-ascendencia en la sociedad dominicana, ya que ser afro-ascendente genera prejuicios tanto en la sociedad como individualmente. Esto provoca el deseo de ocultar esos rasgos físicos y culturales y la pérdida de la identidad cultural.
- 2- Al asociar estos antecedentes de prejuicio racial sobre la afro-ascendencia con la realidad actual que vive la República Dominicana comprendemos su importancia se puede resaltar al crear conversaciones que sensibilicen acerca de este origen étnico.
- 3- Si bien no se puede lograr exponer a toda la población con el mensaje de la campaña, lograr que un público joven sea expuesto a estas ideas crea la posibilidad de que se puedan disminuir los prejuicios y ayudar a la aceptación cultural.
4. Es importante saber cómo crear consciencia en el público joven, por lo que una campaña de concientización a través de diferentes canales de comunicación es el ejemplo perfecto para cambiar la ideología y auto concepto dominicano que siguen firmes en la actualidad y asegurar su mejoría en futuras generaciones.

RECOMENDACIONES

En su compromiso con la educación y capacitación de nuevos profesionales, la universidad APEC debe organizar seminarios de la mano de profesionales en el área de las ciencias sociales y la publicidad para informar acerca de las diferentes vertientes étnico-culturales dominicanas, desmentir prejuicios y promover los valores de la cultura.

Crear comunicados dirigidos hacia los estudiantes que realcen los orígenes afro-ascendientes de forma que cada vez están más expuesto al tema.

Crear podcasts donde los estudiantes puedan participar contando sus experiencias y como se puede mejorar la percepción de la afrodescendencia en la vida diaria.

Invitar influenciadores que estén utilizando su plataforma para dar a conocer ideas sobre nuestros orígenes culturales a la universidad APEC bisemanalmente para que los estudiantes puedan interactuar con más personas al respecto y que todos logren sentirse representados, ya que no solo se trata de hablar de nuestro origen sino de redirigir la temática del autoconcepto dominicano para futuras generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Bolderdijk, J. W., Gorsira, M., Keizer, K., & Steg, L. (2013). Values determine the (in) effectiveness of informational interventions in promoting pro-environmental behavior. PloS one, 8(12), e83911.

(Bouder, 2013, sección Campaña de sensibilización pública, párr. 1).

Bouder, M. (2013), Critical components for public awareness campaigns, Advocacy unleashed.

Coffman, J. (2002). Public communication campaign evaluation. Communications Consortium Media Center, Washington, DC.

Dipp, H. T. (1992). Raza e historia en Santo Domingo: los orígenes del prejuicio racial en América. Fundación Cultural Dominicana.

Edelstein, L. (1999). El chiste y la exclusión: aproximación sociológica a los chistes discriminatorios. La segregación negada: Cultura y discriminación social, 265-citation_lastpage

Henry, G. T., & Rivera, M. (1998). Public information campaigns and changing behaviors. In meeting of the association for Public Policy Analysis and Management, New York.

Lorgia García-Peña. (2016). The Borders of Dominicanidad. Estados Unidos: Duke University Press

Mateo Dicló, L. A. (2019). La afrodescendencia en la sociedad dominicana: entre la blancofilia y la negrofobia (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).

Montenegro, L (1994) Ciencias Sociales. Santo Domingo. Editora: Educa. P.61

(Paulo Regus Freire, 1921-1997, La creación de concientización). Ibid., p. 39.

Roger Bastide. (1969). Las Américas negras: las civilizaciones africanas en el Nuevo Mundo. Madrid: Alianza Editorial.