

Decanato de Artes y Comunicaciones Escuela de Publicidad

Título:

Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de Música Cristiana Católica, Santo Domingo, R.D. 2016

Sustentada por:

Yselsa Alisber Zapata Díaz (2011-1054)

Asesores

Rubén Tascón Joel Combes

Monografía para optar por el título de Licenciatura en Publicidad

Distrito Nacional, República Dominicana

2016

ÍNDICE

Introducción	. 6
Capítulo 1: La música cristiana católica	
1.1 Definición y concepto.	. 12
1.2 Dificultades y obstáculos de la música católica.	. 14
2.3 Posicionamiento actual de la música católica y sus exponentes.	. 16
Capítulo 2: Evaluación y valoración de la Propuesta-Solución	
2.1 Evaluación y Análisis F.O.D. A.	22
2.2 Valoración de los artistas y ministerios de música católica.	
2.3 Encuesta de Percepción y Recepción del público.	30
Capítulo 3: Aspectos Económicos	
3.1 Beneficios vs costos de un portal web	. 38
3.2 Beneficios vs costos de una aplicación móvil	41



4.1 Concepto	46
4.2 Diseño	
4.3 Estructura de portal web Clave de Dios	54
4.4 Administración y manejo de material musical católico	76
4.5 Aspectos Legales (Derechos de Autor)	
Capítulo 5: Clave de Dios app, Aplicación Móvil para Música Cristiana Católica.	
5.1 Concepto	82
5.2 Diseño	83
5.3 Estructura de Clave de Dios app como aplicación móvil	84
5.4 Relación - función de la aplicación móvil con el portal web	85
Capítulo 6: Campaña publicitaria para Clave de Dios & Clave de Dios app.	
6.1 Briefing	
6.2 Plan de Trabajo Creativo	102
6.3 Artes Publicitarios	107
6.4 Medios Publicitarios	



Conclusiones	124
Anexos 1: Anteproyecto	129
Anexos 2: Entrevista & Encuesta	147
Bibliografía	153

RESUMEN

"Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de Música Cristiana Católica, Santo Domingo, R.D. 2016", es el tema que se trabajó en este monográfico, el cual consistió en proponer un portal web, que recopile y aloje en un solo sitio toda la música católica y la reproduzca en tiempo real, por Streaming, con una aplicación móvil que optimice las funciones y beneficios que ofrezca el portal web; ambas herramientas como medios digitales, que sean una posible solución que contribuyan a resolver los problemas de promoción y difusión que afectan a la música cristiana católica. Se aplicó el Método Inductivo y el Método Empírico para la investigación realizada de donde se obtuvo información de campo sobre la situación de la música católica, su posicionamiento y percepción frente al público general, así como desde el punto de vista de sus exponentes, en cuyos resultados quedó evidenciada la factibilidad de la propuesta.





INTRODUCCIÓN

La música cristiana católica ha ido creciendo y evolucionando, mejorando su calidad, así como se ha diversificado por los numerosos exponentes que han ido emergiendo en la actualidad. Sin embargo, a pesar de todos estos avances, la música católica aún no ha podido posicionarse de manera considerable frente al público, con relación a otros géneros musicales (música secular y protestante), debido a la insuficiente promoción y difusión, así como son pocos los medios católicos que puedan proyectarla al público.

El siguiente proyecto consiste en la propuesta de un portal web y una aplicación móvil como medios digitales de promoción y difusión de música católica que reproduzcan toda la música disponible por Streaming, de modo que le facilite al usuario su búsqueda y un mayor acceso para escucharla y obtenerla.

Actualmente estamos en una época marcada por una tendencia digital, que tiene la ventaja de brindar promoción y difusión a gran escala, es por esto que un portal web así como una aplicación móvil serían los medios digitales idóneos para impulsar la música cristiana católica, en Santo Domingo, lo cual representa una novedad, que además de estar acorde con el auge que la tecnología está ganando a pasos agigantados, también genera el interés y la curiosidad de un público que está acostumbrado al tradicionalismo cristiano católico.

La música católica, tiene problemas de promoción, difusión y distribución, más los costos que estos implican, así como los escasos medios que la proyectan. En consecuencia, es relativamente poco conocida por el público y por ende poco escuchada y consumida como un género dentro de la música cristiana. Es por esto que el objetivo general de la monografía consiste en desarrollar un portal web como medio digital para promocionar y difundir música católica.

La situación actual de la música cristiana católica, que funge como el contexto en el que la misma se desarrolla, es generalmente positiva por los avances considerables que está teniendo en el momento, en cuanto a aceptación y posicionamiento con relación a los tiempos anteriores, tomando en cuenta que la música católica goza de cierto conocimiento por parte del público, esto es sin descartar el hecho de que la misma tiene oportunidades de mejora, por todo lo que aún le falta por lograr y superar.

Con respecto a la metodología empleada, en el aspecto teórico se implementa el Método Inductivo, partiendo de lo particular y en esa base proyectar a lo general, así como en el aspecto práctico se aplica el Método Empírico. El primero se realiza en base al conocimiento de una muestra o grupo representativo y así orientarlo hacia un público general y el segundo en base a la experiencia de campo de los diferentes ministerios y artistas católicos.

La monografía cuenta con 6 capítulos, cuyo desarrollo se resume en los siguientes tópicos:

Capítulo 1: La música cristiana católica: este acápite trata sobre la definición y conceptualización de la música católica, así como sus dificultades y obstáculos de la Posicionamiento actual de la música católica y sus exponentes.





Capítulo 3: Aspectos Económicos: este capítulo trata básicamente sobre los beneficios con relación costos de un portal web así como los beneficios y costos de una aplicación móvil.

Capítulo 4: Clave de Dios, Portal Web de Música Cristiana Católica: este acápite comprende el concepto y el diseño del portal web CLAVE de DIOS, también se abordan aspectos sobre su estructura como portal web, administración y manejo de material musical católico, además de aspectos Legales (Derechos de Autor).

Capítulo 5: CLAVE de DIOS app: Aplicación Móvil para Música Cristiana Católica: este acápite contiene información sobre el concepto y diseño de la aplicación móvil CLAVE de DIOS app, también trata sobre su relación - función con el portal web.

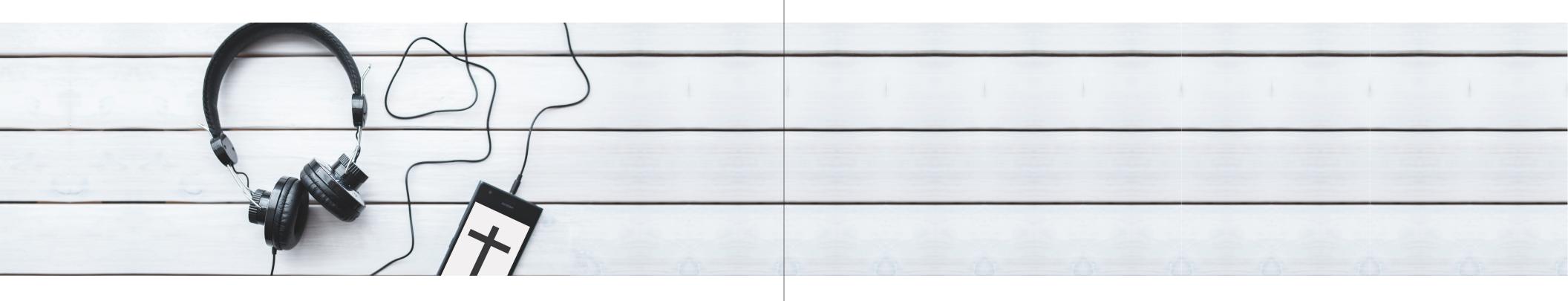
Capítulo 6: CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app: Campaña publicitaria: este último capítulo incluye el Briefing que contiene la información que dará lugar a la realización del plan de trabajo creativo y sus Artes Publicitarios así como los medios y redes sociales a través en los cuales se colocará la campaña publicitaria para CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app.

Los diferentes aspectos a tratar en los capítulos cuyo contenido fue brevemente abarcado, están desarrollados a continuación en este proyecto donde CLAVE de DIOS representa una posible solución que contribuya a mejorar la situación actual de promoción y difusión de la música cristiana católica a través de medios digitales.





La Música Cristiana Católica



• 10 •

Capítulo 1

La Música Cristiana Católica

1.1 Definición y Concepto

La música católica, más que solo música religiosa, podría ser un medio de llevar a las personas a un encuentro cercano con Dios, un canal que Él mismo utiliza para tratar y obrar en sus hijos a través de la Fe y la doctrina del catolicismo. Ahora surge la pregunta ¿Qué es realmente el catolicismo? No se puede hablar de música católica sin conocer la esencia de lo que es la Fe Católica.

La palabra catolicismo proviene de raíces griegas, la cual quiere decir "doctrina de la Iglesia Católica", formada con compuestos léxicos tales como "kata" que equivale a "sobre"; "holos" que quiere decir "todo", y el sufijo "ismo" que alude a "doctrina". Otras fuentes declaran que el término deriva de la voz griega "καθολικός" o "katholikós" haciendo referencia a "universal, que comprende todo".

En base al análisis de esta palabra, al descomponerla en sus raíces etimológicas, el catolicismo puede ser definido como aquella fe, creencia o doctrina practicada o profesada por los denominados fieles de la Iglesia Católica, cuya esencia es el carácter universal de la Palabra de Dios a través de la enseñanza y ejemplo de su hijo Jesucristo, con el poder y la obra del Espíritu Santo, cuyo mensaje de amor y salvación incluye y abarca a todos.

La música cristiana católica es, en conclusión, aquella dedicada a la alabanza de Dios desde el punto de vista del catolicismo y son los Ministerios de Música Católica, que brindan servicio a Dios y a la comunidad a través de la música según la palabra de Dios desde la doctrina eclesial católica. Al hablar de música cristiana católica, es inevitable hacer el siguiente cuestionamiento sobre su categoría:

¿Se puede considerar la música cristiana católica como un género musical?

Los géneros son clasificaciones musicales, en base a función o estilo instrumental, rítmico, melódico y/o armónico; esto hace que la música cristiana católica sea un género por su función y característica doctrinal dentro de la clasificación de música cristiana. Dentro de la música católica existen otros géneros clasificados en base a criterios rítmicos, instrumentales, etc., como merengue, balada, pop, rock, fusiones y demás.

A pesar de las diversas opiniones al respecto se ha llegado a la conclusión de que la música cristiana católica es un género dentro de la clasificación de música cristiana, por su doctrina basada en la fe en Cristo, así como las demás denominaciones protestantes que también son cristianas, con la diferencia de que está basada en la doctrina de la Iglesia Católica. Es válido agregar que, debido a la errónea percepción general de que lo católico no es cristiano, cabe aclarar que no consiste en no ser cristiana porque es católica, sino que es católica porque primero es cristiana.



1.2 Dificultades y obstáculos de la música católica

Como todo en la vida tiene sus pros y contra, la música cristiana católica no está exenta de esta realidad. La misma enfrenta obstáculos y dificultades partiendo de la falta de soporte y respaldo de la iglesia católica, el poco apoyo económico y los escasos recursos para su producción, lo cual influye de manera directa en su calidad, no cuenta con un verdadero apoyo de las altas jerarquías y autoridades eclesiásticas, tanto para la planificación e implementación de planes para mejorar su condición como importante herramienta de evangelización, así como unificación de los esfuerzos para ello, así como también "falta de apoyo de las comunidades, y falta de colaboración de los organizadores de eventos que a veces no tienen lo necesario para poder cubrir los costos operacionales" (Raphy Rey & Militantes del Señor, ministerios de música católica).

Otra de las contrariedades, consisten en los pocos medios modernos de difusión y promoción católicos existentes, y que los mismos estén acorde con las últimas tendencias en tecnología multimedia, pues según Faulin Méndez, cantante del ministerio D'FE: "Hacen falta medios católicos menos tradicionales, la gente que no está en la iglesia le huye a lo tradicional quiere escuchar buena música con buen sonido en una programación para todos..."

Otra limitación que forma parte de las dificultades por las que atraviesa la música católica, que vale destacar que también son obstáculos para sus exponentes, es el poco alcance de la misma a la hora de llegar a un público no católico, un público más amplio y generalizado, como lo expresa Adonis Cosme, guitarrista y vocalista Ministerio Abiah: "lo más complicado es el hecho de poder llegar a aquellos con los cuales tú no has podido tener una experiencia directa en un concierto, o evento, no hay manera que la gente escuche tu música digitalmente si no la escucho en vivo, o en la radio".

Esto último sostiene que también hay casos en que la única manera en que el público tiene acceso a una producción musical de algún artista o ministerio, es cuando se da la ocasión que se presenta en algún concierto, predica, retiro espiritual entre otros eventos y es ahí mismo donde dicho CD esta asequible, a la venta y solo en ese momento tiene la facilidad de obtenerlo, poniendo en evidencia que la distribución representa también otro inconveniente para la música católica, de manera que ésta tenga más salida en el medio católico así como en el no católico. En adición a todo lo ya mencionado, también está el hecho de que los artistas y ministerios católicos trabajan su carrera y trayectoria musical prácticamente solos, dando lugar a la falta de planificación y estrategia de proyección mediática, posicionamiento, manejo de imagen, redes sociales, etc. Pues no cuentan con la asesoría de expertos en la materia.

Todas estas contrariedades son factores que obstaculizan y dificultan el crecimiento de la música cristiana católica, pesar de que esta poco a poco ha ido superando barreras, que hacen cuesta arriba para sus exponentes el poder mantenerse y desarrollarse en la misma.



1.3 Posicionamiento actual de la música católica y sus exponentes.

Para hablar de posicionamiento no está demás decir de antemano que el posicionamiento es un conjunto de todas las percepciones que existen en la mente del público sobre un producto, dicho producto en este caso sería la música cristiana católica. Es significativo, entonces, exponer la opinión de la situación actual de la música católica desde el punto de vista de los exponentes y así de vital es sobre todo, revelar el posicionamiento que tienen los mismos exponentes católicos y por ende su música desde el punto de vista del público.

Estas son las opiniones de algunos Artistas y ministerios católicos, tomando en cuenta como factor importante los años de experiencia ejerciendo su música, calificándolos como fuente de información relevante.

- "Entiendo que la Música cristiana católica está en un buen momento que cada día tiene más aceptación en todo tipo de público, cada vez llega a más personas y más medios abren sus puertas". (Gipsy Veras, Ministerio Propiedad de Cristo, 7 años)
- "Creo que es un excelente momento el que está viviendo la música católica y sin duda está ocupando un lugar importante en la programación de radio y televisión, como también está marcando la diferencia pues viene a desintoxicar el ambiente podrido que estamos viviendo en todos los aspectos, pero en especial en el aspecto musical". (Raphy Rey, Cantante Católico, 40 años)

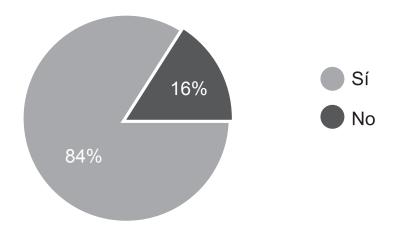
- "En un excelente Crecimiento". (Midelín Bierd, Ministerio Militantes de Señor, 14 años)
- "Es muy buena, se ha avanzado bastante aunque todavía hay muchísimo trabajo por hacer, sobre todo con el tema del público y su cultura para la música católica". (Junior Cabrera, Director Ministerio Alfareros, 21 años)
- "Actualmente entiendo que sigue ganando terreno y abriéndose espacio dentro del público católico y secular". (Celinés Díaz, cantante católica, 7 años)
- -"Regular, aun falta mucha educación musical para nosotros los ministerios y falta apoyo de parte de la cabeza de la iglesia". (Faulin Méndez, Ministerio D'FE, 4 años)

Las conclusiones correspondientes a la opinión de los ministerios y artistas católicos entrevistados al respecto sobre la situación actual de la música cristiana católica, podemos decir es generalmente positiva por los avances considerables que está teniendo en el momento, en cuanto a aceptación y posicionamiento con relación a los tiempos anteriores, sin descartar el hecho de que la misma tiene oportunidades de mejora, por todo lo que aún le falta por lograr y superar, por lo que "hay que trabajar" (Midelín Bierd, Ministerio Militantes de Señor).



El posicionamiento de los artistas y ministerios católicos, que es hablar del posicionamiento y la percepción de su música desde el punto de vista del público, quedará revelado en el siguiente grafico:

¿Conoces algún artista, grupo o ministerio de música católica?



Se visualiza un importante 84% del público que respondió al encabezado de dicho grafico, que si conoce y por lo menos a oído mencionar a diversos artistas, grupos o ministerios de música católica lo cual refleja que a pesar de las dificultades en su difusión, promoción y distribución, la música católica goza de cierto conocimiento por parte del público. En conclusión el posicionamiento de la música cristiana católica, y por ende de sus exponentes es favorable, lo que representa una buena base, para la propuesta de un portal web y una aplicación móvil de música cristiana católica, lo cual podría garantizar su éxito potencial, como medios digitales católicos.





Evaluación & Valoración de la Propuesta



• 20 •

Capítulo 2

Evaluación y Valoración de la Propuesta

1.2 Evaluación y Análisis F.O.D. A.

La música cristiana católica, necesita de más medios "católicos" para mejorar su posicionamiento e incrementar su promoción y difusión de manera que llegue cada vez más al público. Es para tales fines la propuesta de un portal web llamado "Clave de Dios" en combinación con una aplicación móvil bajo el mismo nombre, para que funjan como los medios católicos, que a nivel digital puedan aportar a mejorar la situación de la música católica.

Es necesario en ese mismo tenor evaluar la factibilidad de dicha propuesta, en base los siguientes criterios:

- ¿Por qué estos medios digitales?
- ¿Qué tan beneficiosa y positiva es esta propuesta para la música cristiana católica?
- ¿Cuál sería el aporte del portal web y la aplicación móvil a la promoción y difusión de la música católica?

• ¿Por qué estos medios digitales?

Actualmente estamos en una época marcada por lo digital, y esta tendencia tiene la ventaja de brindar promoción y difusión a gran escala, gracias a la velocidad y gran alcance del internet, además de que "Internet brinda la capacidad de estar siempre disponible en cualquier lugar y en cualquier momento" Hugo A. Delgado (2014). Por esto es que un Portal Web así como una Aplicación Móvil serian los medios digitales idóneos para impulsar la música cristiana católica.

• ¿Qué tan beneficiosa y positiva es esta propuesta para la música cristiana católica?

La música católica, tiene problemas de promoción, difusión y distribución, más los costos que implican, así como los escasos medios por los que ésta puede ser transmitida. En consecuencia, es relativamente poco conocida por el público y por ende poco escuchada y consumida, por tanto los beneficios girarían en torno a que exista un sitio donde se encuentre este género musical cristiano y darlo a conocer a través del poder del internet en un portal web y una aplicación web, tomando en cuenta la novedad que representa un medio digital católico para estos fines fortaleciendo así su promoción y difusión a un costo relativamente menor a otros medios convencionales.

• ¿Cuál sería el aporte del portal web y la aplicación móvil a la promoción y difusión de la música católica?

El gran aporte del portal web y la aplicación, en cuanto a la difusión, consistiría en que estos serian un punto de referencia en el cual se puede encontrar toda la música cristiana católica disponible en ellos, que todo el visite el sitio y descargue la aplicación, pueda tener acceso a la misma, y de esa manera darla a conocer cada vez más al público general, motivando su consumo.





Hablando sobre aporte a la promoción, difundir la música católica no solo es ponerla en conocimiento a sí misma, sino también a sus exponentes: los artistas y ministerios católicos, promocionando así su trabajo musical, lo cual incentivará una mayor asistencia a eventos y conciertos, haciendo posible un mayor apoyo del público que por haber escuchado la música de estos artistas, podrán identificarse más con ellos.

Análisis F. O. D. A.

Fortalezas

- Recopila toda la música católica posible y disponible en un solo sitio, facilitando su búsqueda y consumo.
- Permite encontrar y escuchar la música cristiana católica de una manera más organizada y menos dispersa.
- Su sistema por Streaming permite escuchar música católica en línea, sin influir en la capacidad de la memoria o unidad de almacenamiento del dispositivo (Computadora, Celular, Tablet, etc.)
- Posee la opción de descarga, en caso de no conexión a internet, para aquellas canciones cuyos artistas y ministerios católicos lo permitan, dando la autorización para ello.
- Permite al usuario armar su propia lista de reproducción de canciones conforme a sus gustos y preferencias, otorgándole el total control de lo que desea escuchar.

Oportunidades

- Ser un medio digital católico de gran influencia para los católicos y para el público en general.
- Convertirse en un referente en la búsqueda de música cristiana católica.
- Ser un medio de promoción y difusión que impulse a los nuevos talentos así como los artistas y ministerio emergentes.
- Convertirse en un portal de venta online de música católica para aquellos artistas y ministerios católicos que en lugar de liberar su música, la pongan a disposición de compra para el público.
- Mejorar el Posicionamiento de la música cristiana católica en el público y colocarla al mismo nivel de preferencia que tendría la música cristiana protestante, así como la música secular.

Debilidades

- · La calidad de la música católica disponible.
- La calidad del Streaming que reproduzca la música católica por el portal web y la aplicación móvil.
- El costo y mantenimiento del portal web y la aplicación, por su alta demanda, debido al auge que está teniendo lo digital.

Amenazas

- El poco interés por la música católica.
- El escaso apoyo de los exponentes católicos, cuya música alimentaría dichos medios.
- · La indiferencia del público al portal web y la aplicación móvil como medios digitales católicos.





2.2 Valoración de los artistas y ministerios de música católica

Es importante saber la opinión de los diferentes exponentes de la música cristiana católica, aquellos a quienes la propuesta de un portal web, con una aplicación móvil para promover y difundir su trabajo musical, sería de gran ayuda para su labor de evangelización a través de la música y un aporte significativo para el género musical cristiano católico. Por tal razón se ha elaborado una entrevista a los artistas y ministerios católicos con la intención de que los mismos valoren la implementación de medios digitales para su promoción y difusión, desde su punto de vista como exponentes católicos.

He aquí a continuación la opinión al respecto de los Artistas y Ministerios encuestados: ¿Cuál es su opinión sobre un portal web católico con una aplicación móvil que recopile toda la música católica en un solo lugar y la reproduzca por Streaming, facilitando así el acceso del público a su música?

- "Estaría muy bien porque estaría más asequible al público y la vez promocionaría más la Música Católica". (Gipsy Veras, Ministerio Propiedad de Cristo)
- "Lo veo muy bien. Yo aquí estoy haciendo algo parecido, con la difusión por radio católica internacional". (Raphy Rey, Cantante Católico)

- "Sería de gran ayuda a la Evangelización por medio de la Música".
 (Midelín Bierd, Ministerio Militantes de Señor)
- "Es buena idea, pero deja fuera a quienes no manejen la tecnología".
 (Junior Cabrera, Director Ministerio Alfareros)
- "Me parece una excelente idea, que pueda haber un portal que no solo recopile la música católica, sino que también dé a conocer los diferentes ministerios católicos y de acceso a sus espacios y redes, además de su música". (Celinés Díaz, cantante católica)
- "Es una excelente idea, ya que tendríamos la oportunidad de escuchar lo mejor de la música católica en nuestro Smartphone". (Faulin Méndez, Ministerio D'FE)
- "Eso sería estupendo, yo no conozco que haya algo parecido... y seria un medio excelente para llenar una necesidad que yo estoy experimentado como cantante católico". (Enrique Félix, cantante católico)
- "Es una idea sumamente genial, es una ayuda considerable... a nosotros como católicos... viéndolo desde el punto de vista de los consumidores que son los escuchas, el hecho de que tengan acceso a los artistas que les gusta y a su música, y por otro lado tener acceso a una vivencia espiritual que en el momento necesitan y lo quieren hacer a través de la música católica, y no van a tener que estar "saltando" en videos de Youtube, o sea la verdad si, genial". (Adonis Cosme, guitarrista y vocalista Ministerio Abiah)



Para tratar este acápite era necesario hacer la siguiente pregunta a los ministerios y artistas católicos a entrevistar:

¿Haría usted uso de este medio digital como exponente de la música católica?

A la cual todos respondieron a favor, pues como nos expresaba Faulin Méndez del Ministerio D'FE, es un aporte a los ministerios como medio de difusión e incluso un gran aporte a la evangelización moderna, ya de una manera distinta y más llamativa para los usuarios de teléfonos inteligentes. Sin embargo es significativo tomar en cuenta que hay exponentes católicos que lo haría sólo si el medio digital propuesto cumple con ciertas condiciones que debe reunir, pero en resumen, es sumamente valioso saber que el portal y la aplicación contarían con el apoyo de los exponentes católicos para que puedan cumplir con su propósito: ser una solución viable que contribuya al fortalecimiento de las debilidades de promoción y difusión de la música cristiana católica.

Es interesante tomar en cuenta, que a pesar de que el portal web y la aplicación tengan también la opción de descarga gratuita de música católica, hay algunos artistas y ministerios que han decidido no "Liberar" su música, he aquí algunas opiniones orientadas en este tenor: ¿Estaría usted dispuesto como Artista / Ministerio a proveer su música de manera gratuita para alimentar dicho medio digital católico?

- "Claro. Pero si es como medio de difusión sí. Ahora bien si es como algunos sitios web que colocan los audios para que los bajen gratuitos, No". (Raphy Rey, Cantante Católico)

- "Estaría dispuesta a facilitar mi música para dicho medio, siempre y cuando no se ofrezca para descargar de manera gratuita. Pues esto contribuiría a la piratería y muchos de nuestros ministerios prácticamente se sostienen y costean sus producciones musicales, a través de la venta de las mismas". (Celinés Díaz, cantante católica)

Razón por la cual dichos medios digitales seleccionados, tendrán un mecanismo de manera que sí se podrá difundir y escuchar su música pero estará restringida a la descarga gratuita, limitándola solo a su reproducción por Streaming.

En cambio los demás exponentes católicos entrevistados sí estarían dispuestos a ceder su música de manera gratuita, quienes para cuyas canciones disponibles tanto en el portal como en la aplicación estará habilitada la opción de descarga, pero esto será tema del capítulo 4 en el acápite: "Aspectos legales".





3.2 Encuesta de Percepción y Recepción del público.

Para el éxito del portal web y la aplicación móvil, es vital, saber la opinión de aquellos a quienes finalmente está dirigida la propuesta: los católicos y el público en general, que serán los consumidores que harán uso de estos medios digitales, destinados a mejorar el posicionamiento de la música cristiana católica. Así como se elaboró una entrevista a la que respondieron 8 de los artistas y ministerios católicos más reconocidos, de esa misma manera se aplicó una encuesta una muestra de 108 personas del público en general con la finalidad de recopilar información sobre el conocimiento y percepción de la música cristiana católica así como de la implementación de medios digitales para su promoción y difusión. Estas fueron las conclusiones: El 94.3% de los encuestados ha escuchado música católica, aunque sea alguna vez, mientras que el 5.7% nunca la ha escuchado.

La motivación a escuchar música católica generalmente radicó en las siguientes razones:

- Por gusto y preferencia
- Por el deseo de acercarse a Dios
- Por fidelidad a la doctrina católica
- Por salud y bienestar tanto espiritual como emocional
- Por servicio a la comunidad y a la iglesia (música, Predica, etc.)
- Por haber tenido algún contacto con el entorno católico (familia, escuela, iglesia)

En cambio al 5.7% de la muestra encuestada que no escucha dicha música porque:

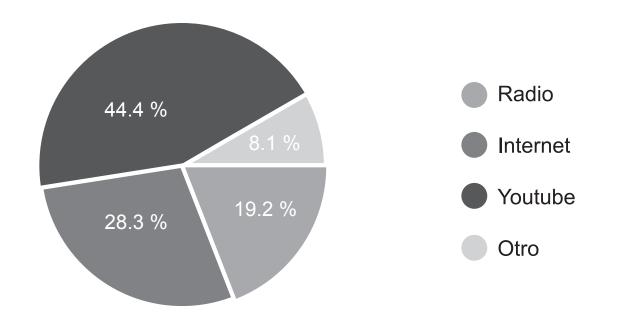
- No le gusta
- No practica la doctrina católica
- No le interesa
- Tiene baja calidad

De la muestra de 108 personas encuestadas, 99 individuos que sí escuchan música católica de manera frecuente, los medios por los cuales han podido conseguir consumirla son los siguientes:

Según el gráfico el 44.4% le corresponde a Youtube, lo que indica que este es el sitio más usado como medio para escuchar música católica, en segundo lugar le sigue internet, es decir diferentes páginas web donde la música católica está dispersa, con un 28.3% de los individuos que buscan en diferentes lugares de la red, le sigue el medio convencional radio con un 19,2 y otros medios no definidos un 8.1%, de los que buscan y consumen música católica.







Con respecto a la percepción y opinión del público sobre la música católica la encuesta arrojó las siguientes conclusiones:

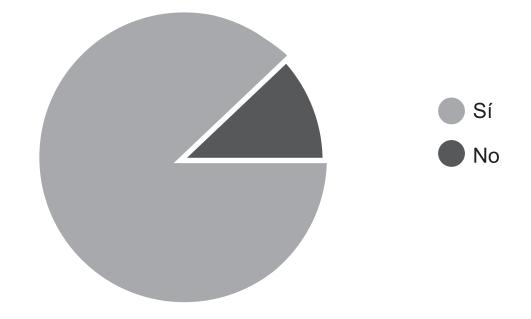
- La música Católica es buena en su contenido, pero necesita elevar su nivel, en cuanto a calidad, aspectos técnicos, producción, etc.
- La música católica ha ido creciendo, mejorando, por los buenos exponentes que ha ido emergiendo que la han ido diversificando.

Pero es poco conocida y necesita mejorar su promoción así como su difusión

- La música católica debe modernizarse, adecuarse a la actualidad y contar con un mejor apoyo económico, que la hará mejorar aún más.
- La música católica es bonita, es hermosa porque conforta almas y corazones al hablar de Dios y su palabra.
- La música católica no goza del gusto de cierto público, así como muchos prefieren la música protestante en lugar de la católica.

Ya hablando claramente sobre la propuesta de un portal web católico con una aplicación Móvil que recopile toda la música católica en un solo lugar y la reproduzca por Streaming, la opinión general sobre la misma consistió en que sería una excelente idea porque así sería más fácil acceder a ella, una buena plataforma para darla a conocer aun más y facilitaría la promoción, tampoco hay que dejar de lado las opiniones de que no todos tienen acceso a internet, y por ende ese público quedaría fuera del alcance del rango de acción del portal web y la aplicación móvil.

Por lo que en consecuencia a esta buena recepción que tendría la implementación de la propuesta, cuando se le preguntó a los encuestados si realmente harían uso de estos medios digitales, los resultados fueron los que están evidenciados gráficamente a continuación:





7

En conclusión, la implementación de la propuesta tendría una buena aceptación por parte del público así como una valoración positiva por parte de los exponentes de música católica, por lo tanto dada las debilidades y carencias de la música católica, un portal web y una aplicación móvil son medios digitales factibles y viables, como posible solución que contribuya a mejorar la promoción y la difusión de la música cristiana católica.

En el caso especifico de aquellos que no posean las condiciones para tener acceso a internet, es natural delimitar y segmentar a un público que reúna ciertas condiciones o características para aplicar dicha propuesta y que de esta manera no pueda abarcar a toda la población, pues como reza el dicho del argot popular "vamos por parte", aunque esto no cierra la posibilidad de nuevas propuestas para este segmento en particular, que fueran a implementarse en un futuro.



Aspectos Económicos



• 36 •

Capítulo 3

Aspectos Económicos

- 3.1 Costos vs Beneficios de un portal web
- Costos

En ocasiones hay elementos de coste que hay que tomar en cuenta a la hora de implementar un portal web. Los costes asociados a un portal web pueden dividirse en tres grandes grupos:

- Alojamiento y sistemas
- Programación: El diseño y desarrollos iniciales y las actualizaciones.
- Los recursos: el tiempo empleado en poner en marcha el sistema, en administrarlo y en publicar contenidos en su web.

A continuación cada uno de los costes implicados en un portal.

Alojamiento del portal (Hosting)

Alojar un portal web en un proveedor de Hosting con la opción de pago según cuotas mensuales puede costar aproximadamente RD\$2,000 al mes, que al año su costo sería RD\$24,000 pesos.

• Diseño y programación del portal

Básicamente, existen 3 opciones:

- Se contrata a una empresa de diseño web que le cobra una determinada cantidad por desarrollar su portal. Esta cantidad puede ir desde RS\$40,000, por un portal estático a aproximadamente RD\$1,000,000 por un desarrollo con gestor de contenidos, tienda on-line, boletín electrónico, estadísticas, editor de Metatags para posicionamiento en Google, aunque los precios no son en absoluto homogéneos, dada la fragmentación del mercado.
- Otra opción es desarrollar el portal de forma interna si se tiene los recursos para ello. Se hablaria de un coste de RD\$150,000. Las actualizaciones de dicho portal bien podrían costar unos RD\$30,000 al año.
- Otra opción es adquirir un gestor de contenidos ya desarrollado (o pagar mensualmente por su uso, Estas soluciones tienen un rango de precios muy diferente, dependiendo de sus funcionalidades y los servicios que presta la empresa que lo comercializa (instalación, mantenimiento, Hosting, actualizaciones, etc.). el precio aproximadamente está en RD\$150,000 anual, en adición a un 10% de mantenimiento de la plataforma.





Beneficios

Es importante conocer el cómo un portal web podría ser una solución factible y viable con un éxito potencial en el contexto de la propuesta a tratar (Promoción y Difusión de la música católica), en base a los beneficios que las características y bondades que un portal web pudiera brindar, con relación al costo que implica su desarrollo.

C. Taylor (La Voz de Houston.com), resalta las bondades de usar un portal web por su alcance mundial y la capacidad de que el contenido sea considerablemente imperecedero por la misma continuidad que le da su diseminación por la red. Esta misma característica de un portal web permite alcanzar a un mayor número de audiencia potencial. El mismo autor sostiene que la difusión a través de un portal web ofrece una alternativa de bajo costo en comparación a los medios tradicionales; y con respecto a la interactividad, hace énfasis en lo dinámico que puede ser el contenido que se difunda en este medio digital, lo que hace que el mensaje sea más atractivo para el público.

3.2 Costos vs Beneficios de una aplicación móvil

Costos

Es importante saber el tipo de aplicación bajo el criterio de su función, para poder determinar su costo aproximado. La aplicación a desarrollar es con funcionalidad en base de datos cuya característica consiste en la tendencia a acceder contenido que está guardado en una base de datos independiente de la aplicación. Las mismas requieren de un tiempo de desarrollo más alto debido a que son más compleja y dicha complejidad depende del origen de dichos datos, que sean "nativos" (dentro de la aplicación) o "dinámicos" (en un servidor web en internet).

Costos recurrentes

Si una aplicación necesita de servicios de almacenamiento de datos externos (como por ejemplo, servidores web), son costos que también se deben contemplar.

De igual manera, si una aplicación requiere de servicios de mantenimiento y actualizaciones, son otros costos que no se pueden ignorar. Se cotizan en base a la carga de trabajo.





Rango de costos

Los rangos aproximados de los costos de las aplicaciones son de la siguiente manera:

- Aplicaciones básicas con pocas funciones: RD\$30,000 RD\$60,000
- Aplicaciones que implementan una cantidad razonable de funciones: RD\$80,000 RD\$200,000
- Aplicaciones muy avanzadas y complejas: RD\$200,000
- Beneficios

El creciente uso de los dispositivos inteligentes ha provocado que desarrollar una APP se convierta en una estrategia que puede aportar grandes ventajas para el propósito por el cual se vaya a desarrollar e implementar proyectos. José María Lissen, periodista especializado en comunicación online (Con tu Negocio.es) argumenta que una aplicación móvil establece un vínculo más directo con el usuario y que las apps se han convertido en el instrumento favorito de una sociedad siempre conectada.

Las apps poseen una gran capacidad de notoriedad ya que "Una app asegura una presencia constante de la marca en el dispositivo móvil del usuario. Las posibilidades de interacción aumentan. Además, la sincronización entre app y redes sociales mejora la difusión y "viralización" de los contenidos" (José María Lissen, Con tu Negocio.es)

Y en cuanto a la comunicación, el mismo autor argumenta sobre la manera en que una aplicación móvil facilita al público, el acceso a la información de una manera ágil en comparación con otras vías y que esta herramienta, sobre todo, no representa ningún costo para el usuario. Concluyendo con lo siguiente: "Una app es la parte de un todo, y ese todo debe servir a un propósito: aportar valor al consumidor"





CLAVE de DIOS Portal Web de Música Cristiana Católica



• 44 •

Capítulo 4

CLAVE de DIOS

Portal Web de Música Cristiana Católica

4.1 Concepto

CLAVE de DIOS es un portal web como medio digital católico, donde el usuario tiene acceso a toda la música católica disponible en el sitio, el cual se alimenta de un servidor Hosting que reproduce el material musical católico en tiempo real, es decir por Streaming. El portal cuenta con diferentes funciones y beneficios tanto para el público como para los artistas y ministerios que pongan a disposición de CLAVE de DIOS, su material musical. Para los usuarios, CLAVE de DIOS brinda:

- •Todas las canciones o material musical católico de los ministerios, así como cantos litúrgicos, salmos, etc. recopilados, organizados y clasificados en un solo lugar, facilitando al público su búsqueda y acceso.
- Además de las bondades del Streaming, también posee la opción de descargar cualquier canción, cuyo artista católico este de acuerdo con su adquisición de manera gratuita, una función que le permite al usuario seguir disfrutando de su música en caso de que no haya conexión a internet.

• Les permite a los usuarios conocer mejor a los artistas y ministerios católicos a través de un mayor acceso a su música, logrando así su objetivo de mejorar la promoción y difusión de la música cristiana católica.

Para los artistas y ministerios que provean su material musical a CLAVE de DIOS los beneficios consistirán en:

- Tener un medio digital católico a su disposición para difundir su música, de una manera másiva gracias al poder del internet.
- En consecuencia de una mayor difusión de su música, los exponentes católicos tendrán una mejor promoción de sus ministerios y carreras artísticas dentro del medio católico.









¿Por qué CLAVE de DIOS?

Una clave musical es la que define e indica la altura de la música escrita, así como una canción puede estar escrita en clave de sol, clave de fa o en clave de do, así mismo la música cristiana católica dirigida a alabar y glorificar el nombre del Señor está escrita, cantada y tocada en "CLAVE de DIOS", buscando elevar a la altura de aquel que la inspira, a todo el que la escuche, propiciando un encuentro con su Padre Creador a través de la música católica disponible en el portal.



El logotipo de CLAVE de DIOS tiene una línea sencilla, sin dejar de proyectar grandeza, basado en una tipografía de palo seco con bordes redondeados, denotando elegancia, sencillez, claridad y limpieza visual, parte de las cualidades con las que se podría representar a Dios, la razón de ser de la música cristiana católica.

El logo posee un elemento que hace que el mismo deje de ser simplemente un nombre escrito con cierta tipografía, y cuyo signicado representa la esencia del portal web: la música católica, música de Dios. La D de Dios combina una Corchea (una figura musical) con la letra inicial de Dios, connotando que Dios es el principio de la música católica, es en quien y en donde comienza todo. Este elemento tan particular y representativo del logotipo también tiene dos puntos, típico de algunas claves musicales (que indican la nota en la cual está basada la clave) demostrando así que la de D inicial de Dios seria un tipo de clave musical diferente, fuera de lo común y de lo humanamente establecido, lo cual sostiene visual y simbólicamente el concepto de CLAVE de DIOS.







Este el elemento del logo que también funge como un símbolo representativo, marca del portal web CLAVE de DIOS.



La tipografía elegida, perteneciente a la familia tipográfica San Serif o Palo seco, es la Quicksand Light Regular, que se encuentra dentro de la clasificación San Serif Geométrica, por su característica visual tanto redonda como cuadrada. Las propiedades de dicha tipografía que justifican su selección consisten en su sencillez y claridad, tomando en cuenta que su aplicación es para un público amplio, su aire minimalista que responde al concepto de "menos es más", que es la tendencia visual en cuanto a diseño que ha tenido mucho auge actualmente, y como se había mencionado en el punto anterior por ser sencilla no deja de proyectar la elegancia y la grandeza de aquel que es la razón de ser este proyecto... Dios.





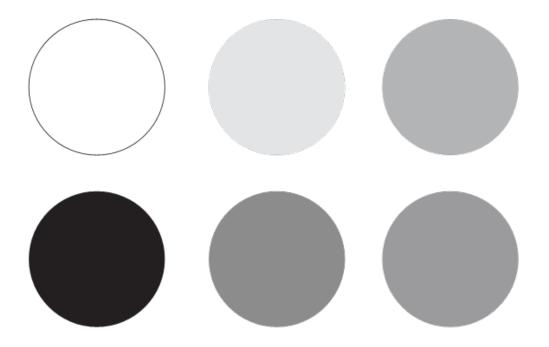
Esta es la tipografía Quicksand Light Regular, con los principales caracteres a utilizar en la construcción de la imagen grafica y el diseño visual de CLAVE de DIOS.

Quicksand Light Regular a b c d f g h i j k l m n ñ o p q r s t w x y z A B C D F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T W X Y Z 1234567890

Colores

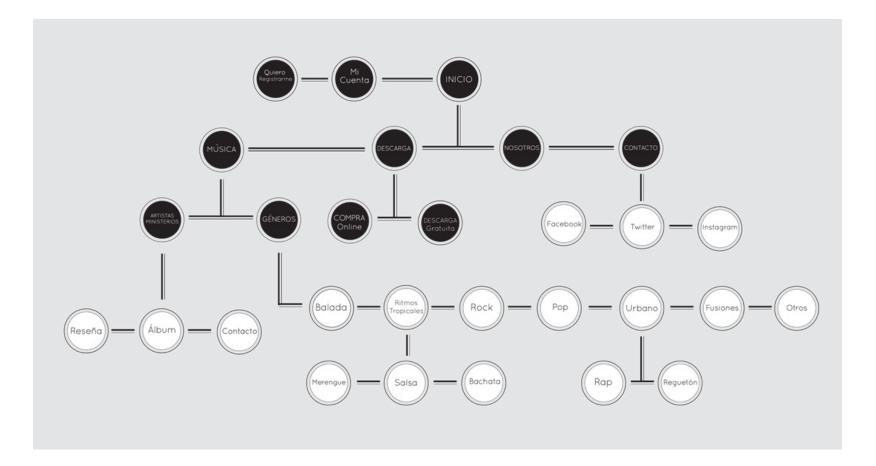
La imagen grafica de CLAVE de DIOS posee una paleta de colores basada en blanco, negro y grises, connotando no solo la característica absoluta de Dios (Blanco y Negro), sino también la naturaleza neutral del gris, al ser una propuesta de medios digitales dirigida a un público amplio, para el cual, habría cierta dificultad a la hora de captar la preferencia conceptual y visualmente grafica de un segmento y otro, son colores que reafirman las características de elegancia, grandeza, simpleza, claridad y sencillez antes mencionadas.

Estos son los tonos que conforman la paleta de colores del portal web CLAVE de DIOS:





La estructura del portal web CLAVE de DIOS, estará compuesta y organizada de la siguiente forma, graficada en este Mapa de Sitio Web, donde se indica la manera de cómo navegar en dicho portal:



Al entrar en el sitio web CLAVE de DIOS, el usuario accederá en primera instancia a "Quiero Registrarme", donde creará una cuenta con su correo electrónico, o usando su cuenta en Facebook, a través de la cual registrará y guardara el play list armado a su gusto y preferencia así como todas las actividades realizadas en el portal.

Una vez creada la cuenta, el usuario solo tendrá que iniciar sesión accediendo directamente a 'Mi Cuenta", y partiendo de este punto, usuario podrá comenzar la navegación en el sitio web.

El portal web CLAVE de DIOS fue pensado y diseña de manera sencilla con una interfaz "friendly", de manera que todo el usuario pueda entender su funcionamiento al manejar dicho portal. En la página "INICIO" están las opciones del menú principal que conforman el contenido de CLAVE de DIOS:

• MÚSICA: donde el usuario podrá encontrar las canciones clasificadas en dos renglones principales que son "Género", donde la música católica está organizada según su ritmo e instrumentalización; y "Artista/ Ministerio", donde la música esta recopilada según su autor y/o intérprete en la parte de "Álbum", también el usuario encontrará información sobre el mismo en Reseña, y podrá darle seguimiento en su "Contacto".





- DESCARGA: en esta página del portal, el usuario podrá adquirir la música católica que escucha por el Streaming de CLAVE de DIOS, tanto en la opción de "Descarga Gratuita", como en la opción de "Compra Online".
- NOSOTROS: en esta parte, el usuario podrá conocer el concepto de CLAVE de DIOS, qué es y de qué se trata, de modo que el usuario se identifique, con lo que representa el portal como medio digital católico.
- Contacto: donde el usuario, puede seguir a CLAVE de DIOS en las redes sociales, en una primera fase Facebook con un Fan Page, y más adelante se le unirán Instagram y Twitter, de modo que pueda interactuar en línea fuera del portal web.

Estas son las páginas del menú principal, que con su contenido, conforman el portal web CLAVE de DIOS, esto es para que haya un mejor entendimiento del mapa de navegación del Sitio.

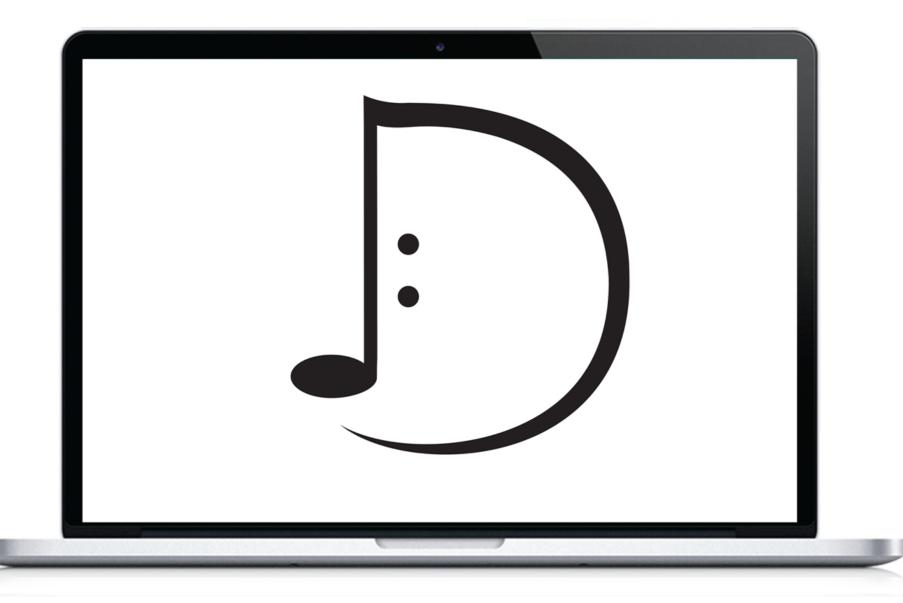
Wireframe (Prototipo del portal web)



El aspecto Online que tendrá CLAVE de DIOS por navegación en cada página del menú principal, será el siguiente:







SPLASH de entrada CLAVE de DIOS

La D de CLAVE de DIOS, símbolo que representa al portal web, tendrá una pequeña animación al principio mientras carga el portal, que no solo tiene el objetivo de generar una buena primera impresión, de entrada al sitio, sino que también en u mecanismo de identificación, recordación y asociación de manera que contribuya a un posicionamiento visual de CLAVE de DIOS en la mente del usuario.







SPLASH de Entrada a CLAVE de DIOS

La animación mencionada en la interfaz anterior consiste en que la D de CLAVE de DIOS se reduzca rápidamente y termine convirtiéndose en la D del logo completo que aparecerá en el lateral izquierdo, tomando su posición dentro de la composición mientras se va descubriendo la imagen de fondo de unos audífonos conectados a un celular en cuya pantalla se refleja el icono por excelencia del cristianismo: la cruz, como símbolo que habla claramente, que el portal se trata de música cristiana católica, dicha imagen es la representación de un medio digital católico, que apuesta por lo jovial y lo moderno, en blanco y negro así como escalas de grises lo cual denota cohesión y fidelidad a la línea grafica establecida. La letra de "INICIO" será la puerta de entrada hacia la página de Registro del usuario en CLAVE de DIOS.







REGISTRO en CLAVE de DIOS

La página de Registro en CLAVE de DIOS, "Quiero Registrarme" es la que permite ser un usuario del portal web y a través del mismo tener una cuenta en el sitio para guardar toda las actividades que realice dentro de CLAVE de DIOS. En su diseño se optó por la imagen de una joven en su laptop escuchando música por unos auriculares, de manera que el usuario se proyecte en lo que denota y connota dicha imagen y se sienta identificado con la misma. A partir de esta página los gráficos de CLAVE de Dios tendrán un manejo de transparencia sobre imagen, la suficiente para dar un aspecto elegante sin dejar de lado la legibilidad del texto y su contenido.







INICIO DE SESIÓN en CLAVE de DIOS

La página de inicio de sesión del usuario en CLAVE de DIOS, "Mi Cuenta" le permite poder tener acceso gratis al portal web y a través del mismo poder guardar toda las actividades (armar play list, descarga gratuita y/o compra online de canciones, etc.) que realice dentro de CLAVE de DIOS. En semejanza a la página que le antecede, "Mi Cuenta", tendrá el mismo aspecto visual adaptado al contenido de dicha pagina de registro.







MENÚ CLAVE de DIOS: INICIO

El diseño de la página de "INICIO" en CLAVE de DIOS, en correspondencia a lo antes expresado posee gráficos en transparencia de color gris oscuro sobre la imagen representativa del concepto en el portal web reiterando que dicho aspecto visual no interfiere con la legibilidad del texto y su contenido. En el "INICIO" se visualiza el reproductor del Streaming, un segmento del portal donde el usuario arma su play list: "Mi Lista", así como el buscador "Género" que desplega la música católica organizada y clasificada por género musical, que son elementos constantes a partir de esta página dada la importancia de los mismos para la comodidad del usuario, agregando a dichos la colocación de la publicidad en el portal. Esta página también contiene un enlace a Google Play para que el usuario pueda descargar la aplicación móvil CLAVE de DIOS app, en adición, posee una columna que arroja las canciones más escuchadas por el Streaming, así como también hay otro espacio en esta página que le permite al usuario visualizar y tener acceso a todas las canciones disponibles que pertenecen al mismo artista o ministerio católico que se escucha por el reproductor







MENÚ CLAVE de DIOS: MÚSICA

En el diseño de la página de "MÚSICA" en CLAVE de DIOS, la transparencia toma un tono de gris más claro, de manera que el usuario sepa que ha pasado a otra página diferente del menú principal, no solo por su contenido sino también por ese pequeño detalle en el aspecto visual de la misma. En esta opción del menú principal de CLAVE de DIOS el usuario podrá encontrar las canciones clasificadas en dos renglones principales que son "Género", donde la música católica está organizada según su ritmo e instrumentalización; y "Artista/ Ministerio", donde la música esta recopilada según su autor y/o intérprete en la parte de "Álbum", también el usuario encontrará información sobre el mismo en Reseña, y podrá darle seguimiento en su "Contacto" haciendo click dentro del renglón "Artista/ Ministerio" antes mencionado. En adición esto también hay un segmento que le da al usuario la oportunidad de escuchar "Lo más Reciente" de CLAVE de DIOS.







MENÚ CLAVE de DIOS: DESCARGA

En el diseño de la página de "DESCARGA" en CLAVE de DIOS, la transparencia toma un tono de gris más claro que la anterior, siguiendo el mismo principio de cambio del tono de transparencia. En esta página se despliega una lista de las canciones escuchadas por el usuario con opción a "Descarga Gratuita" así como con opción a "Compra Online", y en complemento, le permite visualizar el álbum completo del artista y/o ministerio católico, tal cual lo puede hacer en la pagina "MÚSICA" del menú principal del portal web CLAVE de DIOS.







MENÚ CLAVE de DIOS: NOSOTROS

La página del menú principal de CLAVE de DIOS: "NOSOTROS", posee un aspecto visual más claro que la pagina que le antecede, aplicado de igual forma en el tono de gris de la transparencia que la distingue pagina diferente dentro del portal. "NOSOTROS" es donde el usuario podrá conocer el concepto de CLAVE de DIOS, qué es y de qué se trata, de modo que el usuario se identifique, con lo que representa el portal como medio digital católico. Es hasta este punto que se visualiza el reproductor del Streaming que formaba parte de los elementos constantes antes mencionados en el diseño de CLAVE de DIOS, pues ya en la próxima página al final de la navegación este dejará de aparecer.







Menú CLAVE de DIOS: CONTACTO

En "CONTACTO", posee un aspecto visual más claro que la pagina que le antecede, aplicado de igual forma en el tono de gris de la transparencia que la distingue pagina diferente dentro del portal. Acorde con la referencia anterior es en esta página al final del menú principal de navegación que deja de aparecer el reproductor de Streaming, dado que ha sido reemplazado con los datos con los cuales el usuario puede estar contacto con CLAVE de DIOS en las redes sociales, en una primera fase Facebook con un Fan Page, y más adelante se le unirán Instagram y Twitter, de modo que pueda interactuar en línea fuera del portal web.





4.4 Administración y manejo de material musical católico

Para poder tener control y un buen manejo de la música católica que se reproducirá, primero es necesario realizar una búsqueda exhaustiva de todas las canciones católicas tradicionales, los cantos litúrgicos y también se contactará a los diferentes artistas y ministerios católicos para solicitarles la autorización o permiso de cesión de su trabajo musical para ser reproducido por el Streaming del portal web Clave de Dios, así como por la aplicación móvil.

Una vez recopiladas todas las canciones católicas posibles hasta el momento, posteriormente se procederá a clasificarlas y organizarlas bajo los siguientes criterios:

Por artista/ministerio:

En un panel con todos los nombres de los exponentes católicos posibles, organizados en orden alfabético, y al hacer click sobre ellos se desplegara en la lista de reproducción toda su producción musical a la cual el usuario tendrá acceso.

• Por género musical:

Esta opción desplegará los diversos géneros en que están clasificadas y agrupadas las canciones católicas, disponibles tanto en el portal web CLAVE de DIOS, así como la aplicación bajo mismo nombre, y cada canción estará enlazada a su artista y/o ministerio ubicado en el panel mencionado anteriormente.

Como parte de la administración del material musical católico, el portal web y la aplicación CLAVE de DIOS, manejará la parte de descargas, la cual será una opción disponible para aquellas canciones cuyos artistas y ministerios autoricen su adquisición gratuita, a través de un link que accede a la canción y le permite al usuario bajarla y escucharla, fuera del portal y la aplicación, en la ausencia de conexión a internet. En caso contrario también estarán disponibles a la venta aquellas canciones cuyos artistas y ministerios no autoricen su descarga gratuita, pero aun así las mismás no dejarán de ser reproducidas por el Streaming de CLAVE de DIOS.



7

4.5 Aspectos Legales (Derechos de Autor)

Para que el portal web CLAVE de DIOS tenga a su disposición el material musical de los artistas católicos, es necesario, en primer lugar, un procedimiento legal que autorice a CLAVE de DIOS la reproducción gratuita de las canciones que los mismos exponentes católicos, con sus condiciones y requerimientos de manejo de las mismas y que todo esto quede claramente plasmado en un documento legal llamado: "Autorización y Cesión de Material Musical Católico".

En dicho documento quedará estipulado:

- El artista/ministerio católico titular
- Las canciones y/o producciones musicales que serán cedidas a CLAVE de DIOS
- Los términos y condiciones de las partes (artista/ministerio católico y CLAVE de DIOS), bajo los cuales se manejarán dichas canciones: Reproducción gratuita con opción a Descarga gratuita o reproducción gratuita con opción a compra on line.
- En caso de canciones con reproducción gratuita con opción a compra online, se convendrá el porcentaje de la ganancia que devengará cada una de las partes (artista/ministerio católico y CLAVE de DIOS)

En este proceso legal, tendrá lugar el siguiente procedimiento:

- 1. Llegar a un acuerdo previo con el artista y/o ministerio católico
- 2. Elaboración del documento legal bajo el titulo: "Autorización y Cesión de Material Musical Católico" con la especie de la solicitud, sus acápites y clausulas correspondientes.
- 3. Lectura, revisión y firma de las partes (artista/ministerio católico y CLAVE de DIOS).
- 4. Legalización de documento con el aval de un abogado notario.
- 5. Registro de documento legal en la Oficina Nacional de Derecho de Autor (ONDA).





CLAVE de DIOS app Aplicación Móvil de Música Cristiana Católica.



• 80 •

CLAVE de DIOS app

Aplicación Móvil de Música Cristiana Católica.

5.1 Concepto

CLAVE de DIOS app, es una aplicación móvil derivada del portal web CLAVE de DIOS, cuya función es optimizar y maximizar las funciones que realiza dicho portal, lo cual consiste ser un Streaming de música católica, con opción a descarga ya sea gratuita o por compra on line, todo esto en la palma de la mano, en un Smartphone.

CLAVE de DIOS app, es una aplicación móvil que puede ser descargada y adquirida vía Google Play, así como también a través del portal web, que posee el enlace a este sitio de descargas de aplicación de Google. Una de sus principales ventajas consiste en que las canciones descargadas o compradas a través de la misma aplicación se quedarán alojadas directamente en el dispositivo móvil, lo que da al usuario la capacidad de portar consigo la música que desea escuchar.



CLAVE de DIOS app, dado que es una aplicación móvil derivada del portal web, tendrá el mismo aspecto visual, para una mejor identificación del publico de manera que ambos mantengan una coherencia tanto visual como grafica y que haya cohesión que relacione la aplicación móvil con el portal web, de modo que no estén divorciadas entre sí, con la diferencia que la aplicación será adaptada a las dimensiones y requerimientos propios de un dispositivo móvil Smartphone.





CLAVE De E I OS MONOS OS CONTRA CONTR

CLAVE de DIOS app, dado que es una aplicación móvil derivada del portal web, tendrá el mismo aspecto visual, para una mejor identificación del publico de manera que ambos mantengan una coherencia tanto visual como grafica y que haya cohesión que relacione la aplicación móvil con el portal web, de modo que no estén divorciadas entre sí, con la diferencia que la aplicación será adaptada a las dimensiones y requerimientos propios de un dispositivo móvil Smartphone.

5.3 Estructura de la aplicación móvil CLAVE de DIOS app.

CLAVE de DIOS app, por ser una aplicación móvil, posee una estructura más simple y sencilla, cuya función está reducida a las opciones básicas en las cuales está basada la propuesta de medios digitales católicos: Reproducir la música cristiana católica por Streaming con opción a su descarga gratuita o compra online.

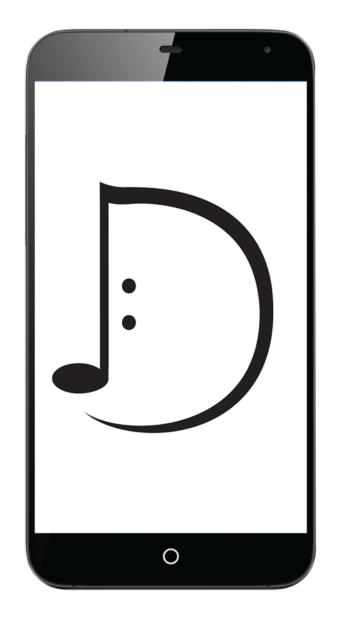
Wireframe (Prototipo de la aplicación móvil)



El aspecto que tendrá CLAVE de DIOS app en el dispositivo, será el siguiente:









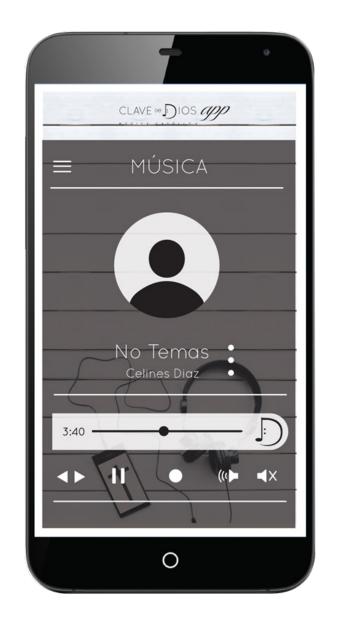
















5.4 Relación - función de la aplicación móvil con el portal web.

Para que la música católica tenga más salida se ha resuelto con utilizar de una manera estratégica la combinación Portal web-Aplicación móvil como medios digitales para promover y difundir la música cristiana católica. La relación entre ambos medios digitales consistirá en que el portal web será el medio a través del cual se descargará la aplicación y dicha aplicación será una herramienta derivada del portal web que guardará una lista de reproducción de las canciones escuchadas por el portal web.

Esto último lo hará posible un sistema de Login a opción del usuario, en cuya sesión quedará guardada y registrada la lista de reproducción que dicho usuario armó a su gusto y preferencia. Esta función conectará la actividad realizada entre el portal y la aplicación, de modo que se complementen entre sí.





CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app Campaña publicitaria



• 94 •

Capítulo 6

CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app

Campaña publicitaria

6.1 Briefing

Campaña

CLAVE de DIOS

Objetivo publicitario

La campaña publicitaria para el portal web y la aplicación móvil CLAVE de DIOS se realizará con el propósito de promover y difundir la existencia de dichos medios digitales de música católica.

La campaña estará compuesta por artes publicitarios que serán la representación grafica y visual de CLAVE de DIOS, estarán enfocados a motivar y alentar al público meta a que visiten el portal y hagan uso del mismo, consumiendo la música católica disponible en el, de manera que sea más conocida y escuchada no solo por los católicos, sino también por el público en general, mejorando su posicionamiento en el mercado, lo cual se estima que iniciará un proceso de cambio de mentalidad hacia la música cristiana católica.

• Problemas \ Oportunidades

Problemas

- La calidad de la música católica disponible.
- La calidad del Streaming que reproduzca la música católica por el portal web y la aplicación móvil.
- El costo y mantenimiento del portal web y la aplicación, por su alta demanda, debido al auge que está teniendo lo digital.
- El poco interés por la música católica.
- El escaso apoyo de los exponentes católicos, cuya música alimentaría dichos medios.
- La indiferencia del público al portal web y la aplicación móvil como medios digitales católicos





Oportunidades

- Ser un medio digital católico de gran influencia para los católicos y para el público en general.
- Convertirse en un referente en la búsqueda de música cristiana católica.
- Ser un medio de promoción y difusión que impulse a los nuevos talentos así como los artistas y ministerio emergentes.
- Convertirse en un portal de venta online de música católica para aquellos artistas y ministerios católicos que en lugar de liberar su música, la pongan a disposición de compra para el público.
- Mejorar el Posicionamiento de la música cristiana católica en el público y colocarla al mismo nivel de preferencia que tendría la música cristiana protestante, así como la música secular.
- Blanco de Público

La campaña publicitaria "CLAVE de DIOS" estará dirigida a un público objetivo con las siguientes características:

Sexo:

Masculino y Femenino

Edad:

15 - 35 años de edad

Nivel socioeconómico:

Clase media - baja (D+)

Clase media (C)

Clase media - alta (C+)

Perfil psicografico

Jóvenes y adultos con vida social activa dentro de las redes sociales y en el entorno digital, lo cual en consecuencia poseen un manejo constante de tecnología y demás dispositivos. Es un target que se desenvuelve entre centros de estudios y ambientes laborales, que gusta de escuchar música mientras realiza sus actividades cotidianas. Otra característica que posee dicho blanco de público consiste en su creencia religiosa, generalmente creen en la existencia de Dios, ya sean católicos, protestantes, o que no se congreguen en una iglesia particular.

Consumer Insight

Los consumidores de música católica tienen que saltar entre videos de Youtube y páginas de internet para poder escuchar una canción. Para lograr conseguirla muchas veces tienen que primero descargar el video desde Youtube, y después convertirla en un formato de audio Mp3, entre otros.





En otras ocasiones solo tienen acceso a una producción musical católica en el momento en que se encuentran en el evento o concierto donde esté a la venta. Es por esto la necesidad de tener a su disposición toda la música católica compilada en un solo lugar, un solo sitio.

• Promesa Única

La recopilación y reproducción de toda la música cristiana católica por Streaming disponible en un portal web y en una aplicación móvil, haciéndola más accesible al público, facilitando su búsqueda y consumo.

• Personalidad de la Marca

CLAVE de DIOS tiene una imagen sencilla, moderna, estilizada, elegante y monocromática de manera que se adapte al gusto visual de los jóvenes y jóvenes adultos que forman parte del target cuyo rango de edad es considerablemente amplio y es propicio que CLA-VE de DIOS proyecte la seriedad de un medio digital católico, con un tono jovial y relajado.

• Consideraciones de Medios

Tomando en cuenta que se trata de medios digitales, pues que mejor lugar donde encontrar el público al cual va dirigida la campaña que los mismos medios digitales, en los cuales se desenvuelve el target seleccionado.

Sin embargo, esto no descarta la utilización de ciertos medios convencionales, para complementar la estrategia de medios y abarcar más al poner en conocimiento del público sobre la existencia de CLAVE de DIOS. Los medios tanto digitales como convencionales para promover y difundir el portal web y la aplicación móvil son los siguientes:

- Páginas y Sitios Web
- Redes Sociales
- Publicidad exterior
- Medios Impresos



• Planteamiento del problema:

La música católica, tiene problema de promoción, difusión y distribución, más los costos que implican, así como los escasos medios que la proyectan. En consecuencia, es relativamente poco conocida por el público y por ende poco escuchada y consumida como una clasificación dentro de la música cristiana. Es por esta razón la propuesta de CLAVE de DIOS: un portal web con una aplicación móvil que serian una solución viable y factible a las problemáticas previamente planteadas.

Características importantes

- Recopila toda la música católica posible y disponible en un solo sitio, facilitando su búsqueda y consumo.
- Permite encontrar y escuchar la música cristiana católica de una manera más organizada y menos dispersa.
- Su sistema por Streaming permite escuchar música católica en línea, sin influir en la capacidad de la memoria o unidad de almacenamiento del dispositivo (Computadora, Celular, Tablet, etc.)
- Posee la opción de descarga, en caso de no conexión a internet, para aquellas canciones cuyos artistas y ministerios católicos lo permitan, dando la autorización para ello.
- Permite al usuario armar su propia lista de reproducción de canciones conforme a sus gustos y preferencias, otorgándole el total control de lo que desea escuchar.

Objetivos:

Generales

• Promocionar, difundir y dar a conocer a CLAVE de DIOS (Portal Web & Aplicación Móvil) como un medio digital de música católica.

Específicos

- Estimular el consumo de música cristiana católica a través del portal y la aplicación.
- Propiciar el buen posicionamiento de CLAVE de DIOS como medio promoción y difusión de la música cristiana católica.
- Cobertura

La cobertura abarcará Santo Domingo Este y Distrito Nacional.

Estrategia Creativa

La estrategia creativa de esta campaña está dirigida a resolver la necesidad de comunicación con respecto a la información y conocimiento sobre el portal web CLAVE de DIOS y la aplicación móvil CLAVE de DIOS app y todos los aspectos que giren alrededor de ambos medios digitales. Dicha necesidad de comunicación tendrá como solución una serie de elementos que conforman la estrategia creativa:





Medios:

Se ha establecido como medios eficaces y funcionales para esta necesidad de comunicación:

- Páginas y Sitios Web: por la naturaleza digital del objeto del mensaje (el portal web y la aplicación móvil CLAVE de DIOS), es ideal usar otras páginas y sitios web.
- Redes Sociales: acorde con la característica digital antes mencionada, las redes sociales amplifican cualquier mensaje o información difundido por esta vía, debido a la constante presencia del publico meta en estos medios.
- Publicidad exterior: al hacer uso de este medio convencional se estaría ampliando el rango de alcance del mensaje pues permite que la campaña publicitaria del portal web y la aplicación CLAVE de Dios llegue a persona que no estén frente a una computadora. Dentro de los medios de publicidad exterior se ha optado por la utilización de mobiliario urbano como soportes en paradas de autobuses así como afiches, banners y bajantes colocados en puntos estratégicos.
- Medios Impresos: se han considerado las revistas como medios impresos dentro de la propuesta de colocación de la campaña por su característica que hace el mensaje imperecedero en el tiempo, dado que sus lectores suelen conservarla y compartirla, también son leídas por un público especifico lo cual facilita a segmentación.

· Promesa Básica:

La campaña publicitaria "CLAVE de DIOS", tiene como promesa básica que al visitar su portal web y también descargando su aplicación móvil el usuario tendrá acceso a toda la música disponible en el sitio reproducida por Streaming.

• Promesa Secundaria:

CLAVE de DIOS es un portal y una aplicación de música cristiana católica, en la que el usuario puede armar su propia lista de reproducción según sus preferencias y cuya música tiene opción a descarga gratuita o a compra online, de modo que el usuario adquiera la música que escucha.

Eje psicológico:

El eje esta manejado hacia un enfoque racional con un carácter jovial, dinámico, atractivo tanto para los jóvenes así como para los jóvenes más adultos sin dejar de lado la seriedad y el profesionalismo que un medio digital católico debe proyectar como tal.

Concepto:

"CLAVE de DIOS" es una campaña publicitaria con un concepto basado en dos piezas gráficas y visuales, una capta la naturaleza del portal web como medio digital de música católica y en la otra se visualiza lo práctica y sencilla que puede ser la aplicación móvil. Cada pieza posee una característica en común: son informativas, con un toque fresco y jovial, con una apelación imperativa que motiva a visitar el sitio web así como descargar la aplicación. A ambos artes los une un mismo fin: dar a conocer al público el portal web y la aplicación móvil CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app, de manera que quienes visiten el portal y descarguen la aplicación, quieran escuchar música cristiana católica y puedan consumirla





Titular: Escucha en CLAVE de DIOS

Copy o cuerpo del texto: Toda la música cristiana católica en un solo sitio web.

Cierre: Entra en: www.cavededios.com

Visual: una joven sentada frente a una laptop con unos audífonos.

Guión Arte gráfico 2

Titular: Descarga CLAVE de DIOS app

Copy o cuerpo del texto: Y tendrás toda la música cristiana católica en la palma de tu mano.

Cierre: Entra en: Disponible en Google Play www.cavededios.com

Visual: una joven de pie junto a una pared con unos audífonos conectados a su celular.

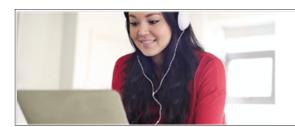
Racional creativo:

La campaña publicitaria se estima que tendrá un impacto positivo en el blanco de público al cual está dirigida, por la utilización de estrategias para captar la atención y el interés del público basados en los siguientes factores y características:

- El concepto visual aterriza en el ambiente que forma parte de la realidad del usuario, que está constantemente conectado con el mundo digital, presentando la novedad de un medio digital católico, de una manera moderna, fresca, sencilla y jovial.
- Es una campaña con dos piezas versátiles, lo cual permite que su contenido no resulte redundante para el público, al mismo tiempo mantienen una cohesión que las hace una parte de la otra.

6.3 Artes Publicitarios

Mega Banner





Toda la música cristiana católica en un solo sitio web



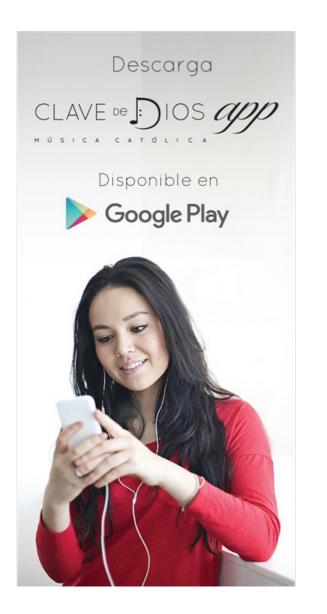


















Para que el portal web y la aplicación móvil, tengan éxito como medios digitales católicos, es necesario que se les promocione a través de los medios, pues ¿Cómo es posible que CLAVE de DIOS sea un medio de promoción y difusión de música católica si no se sabe de su existencia? Sin embargo, solo la campaña publicitaria no es suficiente, y es necesario un plan de medios que sirvan de plataforma para la difusión del mensaje: visita la web CLAVE de DIOS y descarga la aplicación CLAVE de DIOS app donde tendrás toda la música católica en un solo sitio.

Según el blog de programación, marketing, diseño y negocios, LanceTalent: "Un plan de medios consiste en la búsqueda y definición de las plataformas en las que se debe promocionar una marca, un producto o un servicio. Este plan establecerá la mejor combinación de medios posible para lograr los objetivos de la campaña publicitaria". Por consiguiente es imperativo que haya un manejo estratégico de los medios publicitarios para que la difusión del mensaje sea exitosa.

El plan de medios publicitarios está conformado por los puntos tratados a continuación:





- Objetivos
- ¿Qué se busca lograr con el plan de medios?
- Dar a conocer el portal web y la aplicación móvil CLAVE de DIOS.
- Crear una imagen de marca que dé un buen posicionamiento a CLAVE de DIOS
- Promocionar y difundir la música católica disponible en CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app.

• Estrategia de Redes Sociales

Muchas veces se piensa que con tener una web ya está todo el trabajo hecho. Pues detrás de un sitio web hay trabajo que hacer para darlo a conocer a nuevos usuarios. Parte de este trabajo consiste en llevar a cabo una tarea de posicionamiento del sitio, con una buena estrategia de redes sociales, que será el punto de partida en la implementación de tácticas de difusión del sitio web, primero orientada a que los ministerios y artistas católicos sepan de la existencia de CLAVE de DIOS, conozcan de que se trata, y el beneficio que esta representa para ellos; pues a fin de cuentas son aquellos que proveerán la música así como el contenido que alimentará el portal y por ende la aplicación móvil.

Posteriormente este proceso de conocimiento y posicionamiento de CLAVE de DIOS, se extenderá al público en general, de todos modos focalizado al target para delimitar el radio de acción y alcance. Esto será posible a través de un Fan Page en Facebook que dará seguimiento al público, en un espacio de interacción directa con los usuarios y con los potenciales consumidores de música católica a través del portal y la aplicación móvil.

Para esquematizar la estrategia de redes sociales, se dividirá la misma en tres etapas:

• 1era etapa: CLAVE de Dios para artistas y ministerios católicos

Para dar a conocer CLAVE de DIOS a este segmento, se hará uso de la publicidad de "Boca en boca" al hacerles la propuesta de que formen parte de este proyecto de medio digital católico, así como también se utilizará, principalmente, las redes sociales que manejan los diferentes artistas y ministerios católicos. Al hablar de redes sociales, como medio principal de promoción del portal web, se utilizará Facebook con el target definido en esta primera etapa, por su gran capacidad de interacción como plataforma de soporte multimedia, etc., pues es de las redes sociales más usadas y es idóneo aprovechar los beneficios de difusión que Facebook puede ofrecer.





• 2da etapa: CLAVE de DIOS para el público

Ya cuando el mayor número de exponentes de música católica tengan conocimiento del portal y la aplicación haciendo uso de ellos como medios de promoción y difusión, es propicio inicio de la segunda etapa de la estrategia de redes sociales, cuyo objetivo es el público, el usuario y potencial consumidor de la música católica, reproducida en CLAVE de DIOS así como en CLAVE de DIOS app. En esta etapa Facebook, como red social, sigue teniendo protagonismo que dará paso a que aumente su auge como táctica dentro de la estrategia a implementar. En una primera instancia se hará publicidad directa en dicha red social como Adds en Anuncios de Facebook, la cual se pautará según las características intereses estilo de vida del publico meta a través de su perfil, en adición creará un Fan Page en Facebook que será un espacio de interacción con los usuarios, noticias eventos, novedades y así mantener el interés del público en CLAVE de DIOS, propiciando así su buen posicionamiento.

• 3ra etapa: CLAVE de DIOS en los medios publicitarios

En esta tercera etapa se combinarán los demás medios publicitarios planificados en complemento a las redes sociales ya implementadas en las fases anteriores. Este mix de Medios Publicitarios - Redes sociales tendrá como objetivo la captación de más usuarios de CLAVE de DIOS, la fidelización de los que ya escuchan música católica por dicho portal web así como por la aplicación y seguir posicionándose como medio digital de promoción y difusión de música católica, tanto entre los ministerios y artistas, como en el público.

En esta combinación entre medios publicitarios y redes sociales, se opta por elegir entre:

Los medios offline:

- Mobiliario urbano (publicidad exterior)
- Revistas (medios impresos)

Los medios online:

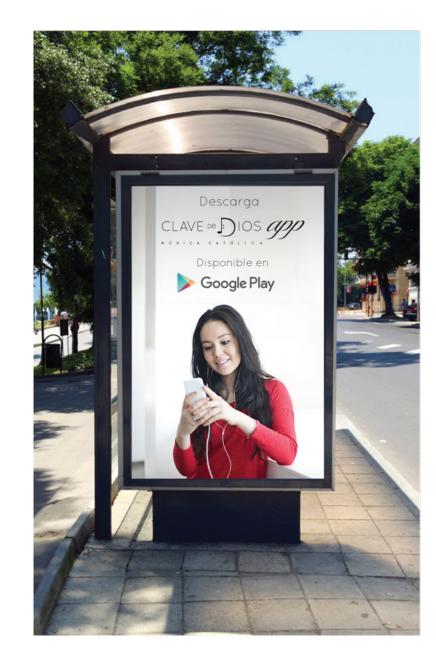
- Portales y páginas web
- Redes sociales
- Buscadores : Google Adwords, permitirá anunciar a CLAVE de DIOS
 en los primeros puestos en los motores de búsqueda en internet







Parada de Autobuses
 Publicidad Exterior



Parada de Autobuses
 Publicidad Exterior



Revistas

Publicidad Impresa



Revistas

Publicidad Impresa





7

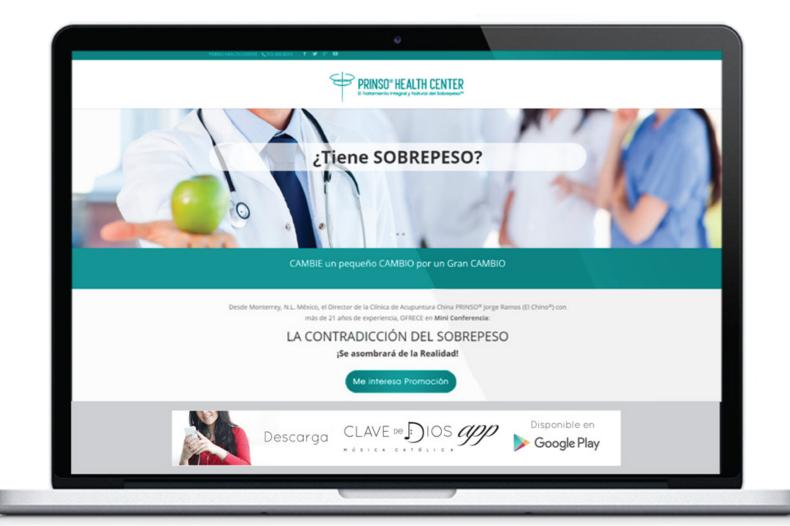
• Páginas Web •

Publicidad Digital



Páginas Web •

Publicidad Digital





• 120 •

Páginas Web Publicidad Digital





• Fan Page Facebook • Redes Sociales



• 122 •

CONCLUSIONES

El presente proyecto en el cual se trató la Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de La Música Cristiana Católica, ha arrojado diversos resultados que resultan ser muy interesantes, producto de la investigación realizada. Dichos resultados traen consigo una serie de conclusiones que develan las tácticas que forman parte de la acción a realizar en pos de soluciones del problema ya abarcado

Se ha hecho una evaluación preliminar para determinar la factibilidad de la propuesta de un portal web y una aplicación móvil que recopile toda la música católica en un sitio y la reproduzca por Streaming, y que estos se desarrollen y se proyecten como medios digitales católicos.

Para esta evaluación he ha elaborado una entrevista a los artistas y ministerios católicos con la intención de que los mismos valoren la implementación de medios digitales para su promoción y difusión, desde su punto de vista como exponentes católicos. Las conclusiones fueron:

• Los exponentes de música católica ven de manera positiva la propuesta de un medio digital que les abra la puerta para promover y difundir su música, por lo cual estarían dispuestos a proveer su material musical para alimentar el portal web y la aplicación Clave de Dios.

• Habrán ministerios dispuestos a liberar su música de manera que los usuarios de CLAVE de DIOS puedan descargar su música gratis, en cambio, habrán otros que no están dicha disposición, razón por la cual se propuso la solución a esta ambigüedad: reproducir y difundir por Streaming la música de todos modos, toda la música disponible en el sitio, pero con la opción de "Descarga Gratuita" para aquellas canciones cuyo artista o ministerio que facilite su material para que el público lo adquiera gratis, o con la opción de "Compra Online" para aquellas canciones cuyos exponentes no deseen liberar su música y de dicha compra CLAVE de DIOS obtendrá el porcentaje acordado con el artista y/o ministerio católico.

Así como se elaboró una entrevista a la que respondieron 8 de los artistas y ministerios católicos más reconocidos, de esa misma manera se aplicó una encuesta una muestra de 108 personas del público en general con la finalidad de recopilar información sobre el conocimiento y percepción de la música cristiana católica así como de la implementación de medios digitales para su promoción y difusión, por lo cual se ha llegado a la conclusión de que:

• La implementación de la propuesta tendría una buena aceptación por parte del público, por lo tanto, dada las debilidades y carencias de la música católica, un portal web y una aplicación móvil son medios digitales factibles y viables, como posible solución que contribuya a mejorar la promoción y la difusión de la música cristiana católica. La opinión general sobre dicha propuesta consistió en que sería una excelente idea porque así sería más fácil acceder a ella, una buena plataforma para darla a conocer aun más.



Acorde con los resultados y conclusiones arrojados por la investigación que movió la evaluación de la propuesta, se ha diseñado y desarrollado el concepto de CLAVE de DIOS como un portal web con un aspecto sencillo, elegante minimalista acorde con las tendencias de diseño web, con toque clásico, pero moderno. De manera que resulte agradable a la vista y el usuario se identifique con su aspecto visual además de sentirse satisfecho y a gusto con el funcionamiento del portal (Streaming, lista de reproducción, descarga gratuita, compra online, etc.)

Todo esto en combinación con la aplicación móvil CLAVE de DIOS app, que además de compartir el mismo concepto visual, también estará sincronizada con el portal web a través del Login del usuario, estando reducida a solo algunas funciones del portal web, lo que la hace un poco más práctica y "móvil".

La acción realizada y plasmada en este proyecto final de monográfico, en pos de la propuesta de CLAVE de Dios & CLAVE de DIOS app, está orientada a mejorar la situación actual de la música católica, con el fin de beneficiar tanto a los artistas y ministerios católicos así como al público consumidor de este género de música cristiana, que representa la antítesis de la descomposición de una sociedad falta de valores, siendo la música cristiana católica uno de los medios a través del cual Dios podría hablar al corazón del Hombre.



Anexos 1 Anteproyecto



• 128 •



ANTEPROYECTO DE MONOGRAFÍA DE GRADO

Título:

Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de Música Cristiana Católica, Santo Domingo, R.D. 2016

Yselsa Alisber Zapata Díaz 2011-1054

Rubén Tascón • Joel Combes

Diseño interactivo

Distrito Nacional 2016

1.1 Título del Tema

Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de Música Cristiana Católica, Santo Domingo, R.D. 2016

1.2 Definición del tema

La música cristiana católica cuenta con una gran diversidad de artistas y ministerios que necesitan una mayor promoción y difusión, por eso surge la necesidad de desarrollar un medio que facilite el acceso del público a toda la música católica concentrada en un solo lugar, y también permita aumentar el alcance de la misma optimizando de manera considerable su distribución y de esta forma pueda tener un mejor posicionamiento como un género musical dentro de la clasificación de música cristiana.

Los medios digitales, que son aquellos que emplean internet para la difusión de contenido e informaciones, poseen las características a favor tanto de los exponentes católicos como del público, dado que actualmente estamos en una época marcada por lo digital, y que esta tendencia tiene la ventaja de brindar promoción y difusión a gran escala, es por esto que un Portal Web así como una Aplicación Móvil sean los medios digitales idóneos para impulsar la música cristiana católica, en Santo Domingo.

2. Planteamiento del problema de investigación

La música católica, tiene problemas de promoción, difusión y distribución, más los costos que implican, así como los escasos medios que la proyectan. En consecuencia, es relativamente poco conocida por el público y por ende poco escuchada y consumida como un género dentro de la música cristiana. Es por esta razón que la propuesta de un portal web con una aplicación móvil seria una solución viable y factible a las problemáticas previamente planteadas.





Según Hugo A. Delgado, programador web y profesor de la Universidad de Guadalajara, en su artículo publicado en Akus.net: "El ritmo de los avances tecnológicos requiere de herramientas modernas, comunicaciones eficientes, actualización permanente de información, estrategias y metodologías. La velocidad de comunicación que ofrece Internet y su llegada irrestricta a todas las computadoras conectadas a la red, hacen que sea un medio ideal para cubrir esas necesidades. Internet brinda la capacidad de estar siempre disponible en cualquier lugar y en cualquier momento. Actualmente promocionarse en Internet no es un lujo, es una necesidad".

Acorde con lo citado, serían un portal web y una aplicación móvil, los medios digitales idóneos, que pudieran contribuir a que las dificultades de promoción, difusión, distribución que presenta la música cristiana católica sean solucionadas 3. Objetivos de la investigación.

Objetivo General:

Desarrollar un portal web como medio digital para promocionar y difundir música católica.

Objetivos Específicos:

- 1) Recopilar, organizar y clasificar las canciones de los artistas y ministerios católicos
- 2) Diseñar un portal web con una aplicación Móvil a través del cual la música cristiana católica esté disponible al público.
- 4) Demostrar la factibilidad de los medios digitales seleccionados (Portal Web y Aplicación Móvil) como una posible solución a las problemáticas (promoción y difusión) de la música cristiana católica.
- 5) Sugerir los medios digitales seleccionados como una solución viable al factor económico que implican los costos de promocionar y difundir la música cristiana católica.
- 4. Justificación de la investigación.

La música cristiana católica como tal presenta cierta dificultad para ser adquirida vía internet así como de manera física en una producción discográfica. Muchas veces se intenta buscar una canción específica y con mucha suerte se la encuentra en un video, en Youtube, el cual, para poder obtener el audio, se tiene que descargar y posteriormente convertirlo a un formato mp3 o mp4.





El portal web y la aplicación móvil son los medios digitales propuestos como una posible solución a la problemática de promoción y difusión de la música cristiana católica y de sus exponentes, pues dichos medios digitales se harán eco de los eventos, actividades y aspectos de interés alrededor de la carrera y la vida de fe de los artistas y ministerios cristianos católicos, usando las redes sociales como herramienta.

También serán un excelente medio de difusión dada sus características de gran alcance masivo, tomando en consideración el factor costo, que en los medios digitales es relativamente menor en comparación con otros medios de promoción y difusión convencionales. Con respecto a la aplicación móvil, tal y como su nombre lo indica, permitirá que dicha música tenga la capacidad de moverse con la gente, pues un celular pasa más tiempo en manos de una persona a lo largo del día, lo cual aumenta la oportunidad de promoción y posicionamiento de la música cristiana católica.

- 5. Marco de referencia (teórico conceptual)
- El marco teórico:

Es importante conocer el cómo un portal web así como una aplicación móvil aplicados a otras áreas ya conocidas (Negocios, Marketing, etc.), podrían ser una solución factible y viable con un éxito potencial en el contexto del tema a tratar (Promoción y Difusión de la música católica), en base a los resultados que las características y bondades de dichos medios digitales pudieran brindar.

Entiéndase de manera tácita, el porqué estos medios digitales propuestos serian una solución al problema ya planteado, según los artículos de varios autores.

Hablando de portal web, C. Taylor (La Voz de Houston.com), resalta las bondades de usar un portal web por su alcance mundial y la capacidad de que el contenido sea considerablemente imperecedero por la misma continuidad que le da su diseminación por la red. El mismo autor sostiene que la publicidad en un portal web ofrece una alternativa de bajo costo en comparación a los medios tradicionales; y con respecto a la interactividad, hace énfasis en lo dinámico que puede ser el contenido que se difunda en este medio digital, lo que hace que el mensaje sea más atractivo para el público.

Con relación a la aplicación móvil José María Lissen, periodista especializado en comunicación online (Con tu Negocio.es) argumenta que una aplicación móvil establece un vínculo más directo con el usuario y que las apps se han convertido en el instrumento favorito de una sociedad siempre conectada.



Las apps poseen una gran capacidad de notoriedad ya que "Una app asegura una presencia constante de la marca en el dispositivo móvil del usuario. Las posibilidades de interacción aumentan. Además, la sincronización entre app y redes sociales mejora la difusión y "viralización" de los contenidos" (José María Lissen, Con tu Negocio.es)

Y en cuanto a la comunicación, el mismo autor argumenta sobre la manera en que una aplicación móvil facilita al público, el acceso a la información de una manera ágil en comparación con otras vías y que esta herramienta, sobre todo, no representa ningún costo para el usuario. Concluyendo con lo siguiente: "Una app es la parte de un todo, y ese todo debe servir a un propósito: aportar valor al cliente". Considerando este ultimo razonamiento, es por eso que se ha resuelto con utilizar de una manera estratégica la combinación Portal web-Aplicación móvil como medios digitales para promover y difundir la música cristiana católica.

El marco conceptual

Medios Digitales: son aquellos que emplean internet para la difusión de contenido e informaciones.

Streaming: (también denominado transmisión, transmisión por secuencias, lectura en continuo, difusión en continuo o descarga continua) es la distribución digital de multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario consume el producto (generalmente archivo de vídeo o audio) en paralelo mientras que se lo descarga. La palabra Streaming se refiere a una corriente continua que fluye sin interrupción.

Música Católica: es aquella dedicada a la alabanza de Dios desde el punto de vista del catolicismo.

Sitio web: es un conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web.

Portal Web: es un sitio web que ofrece al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y de servicios relacionados a un mismo tema. Incluye: enlaces webs, buscadores, foros, documentos, aplicaciones, compra electrónica, etc.

Página Web: Una página web se define como un documento electrónico el cual contiene información textual, visual y/o sonora que se encuentra alojado en un servidor y puede ser accesible mediante el uso de navegadores.





Aplicación Móvil: Una aplicación móvil, apli o app (en inglés) es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar una tarea concreta de cualquier tipo (profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etc.), facilitando las gestiones o actividades a desarrollar.

Posicionamiento: es un conjunto de todas las percepciones que existen en la mente del público sobre un producto.

Promoción: el medio por el cual una entidad intenta informar, convencer y recordar, directa o indirectamente, sus productos y/o servicios al público.

Difusión: proceso de propagación o divulgación de conocimientos.

Diseño: se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la comunicación y otras disciplinas creativas. Es el proceso previo en la búsqueda de una solución o conjunto de las mismas.

Ministerio de música Católica: La palabra ministerio proviene del latín ministerium, que significa "servicio". Ya que la música cristiana católica es aquella alabanza dirigida a Dios según la fe y la doctrina católica, pues, en conclusión un ministerio de música católica es un servicio dado a Dios y a la comunidad a través de la música.

6. Aspectos Metodológicos.

Tipo de investigación

Aplicada tecnológica, se entiende como aquella que genera conocimientos o métodos dirigidos al sector productivo de bienes y servicios, ya sea con el fin de mejorarlo y hacerlo más eficiente, o con el fin de obtener productos nuevos y competitivos en dicho sector. En ese tenor, acorde con la definición dada, se trabajará el tema planteado con el tipo de investigación Aplicada Tecnológica por el carácter y la naturaleza digital de la solución propuesta a la problemáticas de promoción y difusión de la música cristiana católica.

Método de la investigación

En el aspecto Teórico se implementara el Método Inductivo, partiendo lo particular y en esa base proyectar a lo general, así como en el Práctico se aplicara el Método Empírico.

El primero se realizará en base al conocimiento de una muestra o grupo representativo y así orientarlo hacia un público general y el segundo en base a la experiencia de campo de los diferentes ministerios y artistas católicos.





Inductivo: para poder analizar en base a una muestra representativa la percepción y recepción de la música católica y su problemática, a nivel de un público general, y también la del Medio - solución ya propuesta (pagina web y aplicación móvil)

Empírico: para inferir en base a hechos palpables la situación de la música católica en cuanto promoción y difusión se refiere, desde la experiencia de los ministerios y artistas de música católica, y de esa manera poder aterrizar en una realidad autentica la aplicación y el desarrollo de dicha pagina web y aplicación móvil.

Técnicas e instrumentos

Encuestas: se aplicará para la recopilación de datos para la elaboración del concepto de campaña y la estrategia de medios.

Entrevista: se realizará a los diferentes artistas y ministerios de música cristiana católica, predicadores, evangelizadores

Cuantitativa: para poder tener una mayor organización y control de los datos, que generaran información vital para un óptimo análisis

e interpretación de la misma, en base a la cual se tomaran decisiones y acciones en pro de la aplicación y desarrollo del tema a tratar.

Cualitativa: se implementará para poder deducir aspectos y características que lo cuantitativo no abarca, que son importantes para una investigación completa sin cabos sueltos, la cual se aplicara a través de la entrevista que se realizará.

7. Tabla de contenido del informe final.

En el índice del trabajo final, el cual organizara los diferentes aspectos específicos a tratar sobre el tema: "Aplicación de Medios Digitales para Promoción y Difusión de Música Cristiana Católica, Santo Domingo, R.D. 2016", se propone el siguiente esquema temático:

Introducción

Capítulo 1: La música cristiana católica

- 1.1 Definición y concepto
- 1.3 Dificultades y obstáculos de la música católica
- 1.4 Posicionamiento actual de la música católica y sus exponentes.

Capítulo 2: Evaluación y valoración de la Propuesta-Solución

- 2.1 Evaluación y Análisis F.O.D. A.
- 2.2 Valoración de los artistas y ministerios de música católica
- 2.3 Encuesta de Percepción y Recepción del público.





Capítulo 3: Aspectos Económicos

- 3.1 Beneficios vs costos de un portal web
- 3.2 Beneficios vs costos de una aplicación móvil

Capítulo 4: Clave de DIOS: Portal Web de Música Cristiana Católica.

- 4.1 Concepto
- 4.2 Diseño
- 4.3 Estructura de "Clave de Dios.com" como portal web.
- 4.4 Administración y manejo de material musical católico
- 4.5 Aspectos Legales (Derechos de Autor)

Capítulo 5: CLAVE de DIOS app: Aplicación Móvil para Música Cristiana Católica.

- 5.1 Concepto
- 5.2 Diseño
- 5.3 Relación función de la aplicación móvil con el portal web.

Capítulo 6: CLAVE de DIOS & CLAVE de DIOS app: Campaña publicitaria

- 6.1 Briefing
- 6.2 Plan de Trabajo Creativo.
- 6.3 Artes Publicitarios
- 6.4 Plan de Medios

Conclusiones y Recomendaciones

Anexos





8. Bibliografía Preliminar.

Bibliografía

- Microsoft. TechNet. (2015). Que son Medios Digitales. Recuperado de: http://www.technet.microsoft.com/es-es/library/what-is-digital-media-2(v=ws.11).aspx
- Significados.com. (2016). Medios de comunicación. Recuperado de: http://www.significados.com/medios-de-comunicacion/
- Wikipedia.org (2015) Streaming. Recuperado de: http://wwwes.wikipedia.org/wiki/Streaming
- Tpinternet.com (2010). Definiciones y diferencias entre pagina web, portal web sitio web. Recuperado de:https://tpinternet.wordpress.com/2010/09/23/definiciones-y-diferencias-pagina-web-portal-web-sitio-web/
- www.Quees.Info. (2014). Que es una página web. Recuperado de: http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html
- Marketingintensivo.com (2013). Que es Promoción. Recuperado de: http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html

- C. Taylor. Lavoztx.com. (2015). Las ventajas de usar páginas como publicidad. Recuperado de: http://pyme.lavoztx.com/las-venta-jas-de-usar-pginas-como-publicidad-6694.html
- José María Lissen. Con tu Negocio.es. (2014). Ventajas que aporta una aplicación móvil a nuestro negocio. Recuperado de: http://www.contunegocio.es/marketing/ventajas-que-aporta-una-aplicacion-movil-a-nuestro-negocio/
- Luis Pares. Música & Liturgia.com. (2012) El ministerio del canto y de la música. Recuperado de: musicaliturgia.wordpress. com/2013/05/06/el-ministerio-del-canto-y-de-la-música-2/





Anexos 2 Entrevista & Encuesta



• 146 •

Entrevista

Saludos, se está realizando un proyecto monográfico, para el cual se entrevistará a los diferentes artistas y ministerios católicos con la intención de recopilar información de campo sobre el desarrollo la música cristiana católica así como la evaluación de la implementación de medios digitales para su promoción y difusión. Gracias por contribuir con esta investigación al responder el cuestionario siguiente:

Artista / Ministerio Católico	
7 ti ti sta / iviii ii storio Gatorico	

- 1-¿Cuánto tiempo tiene ejerciendo en la música cristiana católica?
- 2-¿Cómo definiría la situación actual de la música cristiana católica, en cuanto a conocimiento, percepción y posicionamiento del público?
- 3-¿Cuáles medios utiliza para dar a conocer su trabajo musical?
- 4-¿Cuáles son las limitaciones y dificultades como Artista / Ministerio católico para promover y difundir su música?
- 5-¿Cuál es su opinión sobre un portal web católico con una aplicación móvil que recopile toda la música católica en un solo lugar y la reproduzca por Streaming, facilitando así el acceso del público a su música?
- 6-¿Haría usted uso de este medio digital como exponente de la música católica? (Justifique su respuesta)
- 7-¿Estaría usted dispuesto como Artista / Ministerio a proveer su música de manera gratuita para alimentar dicho medio digital católico? (Justifique su respuesta)

¡Gracias por su cooperación!

Encuesta

Saludos, se está realizando un proyecto monográfico, para el cual se aplicará una encuesta con la intención de recopilar información sobre el conocimiento y percepción de la música cristiana católica así como de la implementación de medios digitales para su promoción y difusión. Gracias por contribuir con esta investigación al responder con veracidad el cuestionario siguiente:

Edad	: Sexo: Masculino	○ Femenino
Hخ-1	as escuchado música católica?	
a)	Si	
b)	No	
¿Por	qué? (Justifique su respuesta)	

- 2-En caso de que la respuesta sea si, ¿Cuáles medios utiliza para conseguirla y/o escucharla?
- a) Radio
- b) Internet
- c) Youtube
- d) Otros (especifique)





3-¿Qué piensa de la música cristiana católica?		
4-¿Conoces algún artista, grupo o ministerio de música católica?		
a) Si		
b) No		
En caso de que la respuesta sea afirmativa, por favor especifique a cuales exponentes católicos conoce.		
5-¿A través de cuales medios los conoce?		
a) Radio		
b) Internet		
c) Youtube		
d) Otros (especifique)		
6-¿Conoce algún medio digital católico (Portal Web, Aplicación Móvil) que difunda y promueva la música católica?		
a) Si		
b) No		

7-¿Cuál sería su opinión sobre un portal web católico con una aplicación Móvil que recopile toda la música católica en un solo lugar y la reproduzca
por Streaming?

8-¿Haría usted uso de este medio digital católico?

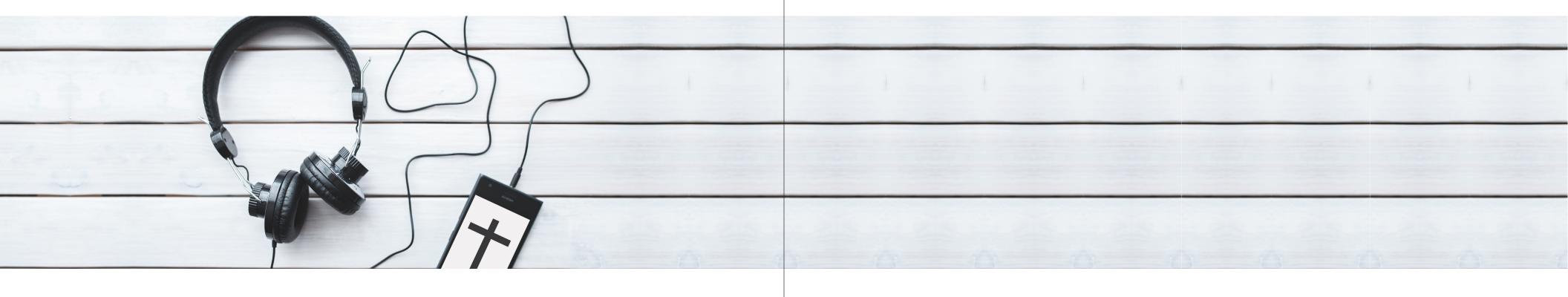
- a) :
- o) No

¿Por qué? (Justifique su respuesta)

¡Gracias por su cooperación!



Bibliografía



• 152 •

BIBLIOGRAFÍA

• Microsoft. TechNet. (2015). Que son Medios Digitales. Recuperado de: http://www.technet.microsoft.com/es-es/library/what-is-digital-media-2(v=ws.11).aspx

significados.com. (2016). Medios de comunicación. Recuperado de: http://www.significados.com/medios-de-comunicacion/

Wikipedia.org (2015) Streaming. Recuperado de: http://wwwes.wikipedia.org/wiki/Streaming

Tpinternet.com (2010). Definiciones y diferencias entre pagina web, portal web sitio web. Recuperado de:https://tpinternet.wordpress.com/2010/09/23/definiciones-y-diferencias-pagina-web-portal-web-sitio-web/

www.Quees.Info. (2014). Que es una página web. Recuperado de: http://www.quees.info/que-es-una-pagina-web.html

Marketingintensivo.com (2013). Que es Promoción. Recuperado de: http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html

C. Taylor. Lavoztx.com. (2015). Las ventajas de usar páginas como publicidad. Recuperado de: http://pyme.lavoztx.com/las-venta-jas-de-usar-pginas-como-publicidad-6694.html

José María Lissen. Con tu Negocio.es. (2014). Ventajas que aporta una aplicación móvil a nuestro negocio. Recuperado de: http://www.contunegocio.es/marketing/ventajas-que-aporta-una-aplicacion-movil-a-nuestro-negocio/

Luis Pares. Música & Liturgia.com. (2012) El ministerio del canto y de la música. Recuperado de: musicaliturgia.wordpress. com/2013/05/06/el-ministerio-del-canto-y-de-la-música-2/

Hugo A. Delgado. Akus.net (2014) Beneficios de tener una página web. Recuperado de: http://disenowebakus.net/beneficios-pagina-web.php

Conceptodefinicion. (2014). Definición de Catolicismo. Recuperado de: http://conceptodefinicion.de/catolicismo/
Todomktblog. (2013). Posicionamiento. Recuperado de: htmlhttp://www.todomktblog.com/2013/12/posicionamiento.html

Marketiweb. (2014). Las características más importantes de una web. Recuperado de: http://marketiweb.com/empresa/blog/item/70-las-caracteristicas-más-importantes-de-una-web#.V1XsAjXhDcc



7

Juan Cruz Borba. Ohstudio. (2011). Cuales son los beneficios y ventajas de tener un sitio web. Recuperado de: http://www.ohstudio.com.ar/sitios-web/2011/10/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-y-ventajas-de-tener-un-sitio-web/ www.ohstudio.com.ar/sitios-web/2011/10/%C2%BFcuales-son-los-beneficios-y-ventajas-de-tener-un-sitio-web/

SPC. (2016). Cuanto le cuesta su portal web. Recuperado de: http://spc.com.es/documentacion/cuanto-le-cuesta-su-portal-web Zurdesign (2014). Beneficios de las Aplicaciones Móviles. Recuperado de: http://zurdesign.com/?p=2327

Estudiowam. (2015). Cuánto va costar desarrollar una aplicación móvil. Recuperado de: http://estudiowam.com/cuanto-va-costar-desarrollar-una-aplicacion-movil/

LanceTalent. (2016). Como hacer plan de medios 9 pasos. Recuperado de: /https://www.lancetalent.com/blog/como-hacer-plan-de-medios-9-pasos/





