



Decanato de Artes y Comunicación

Título de la monografía:

Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

Sustentantes

| | |
|----------------------------------|-----------|
| Jorge Henríquez | 2015-2409 |
| Winston Ayerline Jiménez Familia | 2017-0459 |

Asesores

Dirsy Luna

Monografía para optar por el título de Licenciatura en Publicidad

Distrito Nacional

Agosto 2020

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| Portada..... | i |
| Índice..... | ii |
| Dedicatorias..... | iii |
| Agradecimientos..... | iv |
| Resumen..... | v |
| Introducción..... | vi |
| Capítulo I. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL. | 1 |
| 1.1 Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico..... | 2 |
| 1.1.1 Estrategia de comunicación..... | 2 |
| 1.1.2 Estrategia de comunicación digital..... | 2 |
| 1.1.3 Social Media en la comunicación | 3 |
| 1.1.4 Estrategias de comunicación digital orientadas al turismo Dominicano..... | 3 |
| 1.1.5 Referentes internacionales..... | 3 |
| 1.1.6 Turismo religioso..... | 4 |
| 1.1.7 Turismo religioso en la república dominicana..... | 4 |
| 1.2 Marco Conceptual..... | 5 |
| 1.2.1 Estrategia definición..... | 5 |
| 1.2.1.1 Comunicación definición..... | 5 |
| 1.2.1.2 Comunicación digital..... | 5 |
| 1.2.1.3 Redes sociales definición..... | 6 |
| 1.2.1.4 Ads..... | 6 |
| 1.2.1.5 Encuesta..... | 6 |
| 1.2.1.6 Calendario de contenido..... | 6 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2.1.7 Campaña publicitaria..... | 7 |
| 1.3 Marco espacial..... | 7 |
| 1.4 Marco temporal..... | 7 |
| 1.5 Historia y origen de las catedrales en el mundo..... | 8 |
| 1.6 Surgida de sus cenizas | 9 |
| 1.7 Historia y descripción de la catedral primada de américa..... | 9 |
| 1.8 Detalles de la construccion..... | 11 |
| 1.9 Arquitectura..... | 11 |
| 1.10 Situación actual de la Catedral Primada de América..... | 11 |
| 1.11 Descripciones de Actividades actualmente la Catedral..... | 12 |
| | |
| Capítulo II. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN. | 13 |
| 2.1 Tipo de investigación..... | 14 |
| 2.2 Métodos de la investigación..... | 15 |
| 2.3 Técnicas de investigación..... | 16 |
| 2.3.1 Encuestas..... | 16 |
| 2.3.2 Procedimientos..... | 16 |
| 2.4 Tabulación e exégesis..... | 17 |
| 2.4.1 Conclusiones de la encuesta..... | 25 |
| | |
| Capítulo III. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA CATEDRAL PRIMADA DE AMÉRICA COMO MONUMENTO HISTÓRICO Y/O TURÍSTICO. | |
| | |
| 3.1 Objetivos de comunicación, General y específicos..... | 27 |
| 3.2 Objetivos Generales..... | 27 |
| 3.3 Objetivos Específicos..... | 27 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Evaluación y análisis de los procesos de las estrategias de digital implementados para el desarrollo de la identidad digital de la catedral Primada de américa como monumento turístico religioso..... | 27 |
| 3.4.1 Situación actual..... | 27 |
| 3.4.2 En cuanto a las redes sociales..... | 27 |
| 3.4.3 Páginas web..... | 28 |
| | |
| 3.5 Creación de calendario de contenido adaptado a las nuevas estrategias digitales para la catedral primada de américa como monumento turístico religioso | 29 |
| 3.5.1 Propuestas gráficas y site..... | 51 |
| 3.5.2 Página web..... | 53 |
| 3.5.3 Post para instagram..... | 55 |
| 3.5.4 Post para facebook..... | 56 |
| | |
| 3.6 Estrategia para lograr reconocimiento y visibilidad de la marca en medios digitales..... | 58 |
| 3.5.1 Objetivo de la campaña..... | 58 |
| 3.5.2 Cobertura..... | 58 |
| 3.5.3 Grupo de interes..... | 58 |
| 3.5.4 Acción de la estrategia..... | 58 |
| 3.5.5 Propuesta de valor..... | 58 |
| 3.5.6 Promesa de valor..... | 59 |
| 3.5.7 Eje de counicación..... | 59 |
| 3.5.8 Concepto de campaña..... | 60 |
| 3.5.9 Tono de comunicación..... | 60 |

| | |
|--|-------------|
| 3.7 Ads para redes sociales..... | 61 |
| 3.8 Motores de busca y presupuesto..... | 63 |
| | |
| Conclusiones..... | vii |
| Recomendaciones..... | viii |
| Referencia de informaciones..... | ix |
| Anexos..... | x |

DEDICATORIAS

Quiero dedicar este trabajo de grado a mi madre, por siempre apoyarme y darme ese empujoncito que a veces me hace falta.

Jorge Henríquez

Le dedico este trabajo final de grado a toda mi familia, en especial a mis padres Cándido Jiménez y Vicenta Familia, por estar siempre presentes para mí apoyándome sin importar la las circunstancia y mostrarme lo que realmente es importante en la vida.

A mis compañeros de labores que siempre estuvieron pendientes en este proceso de aprendizaje en especial la profesora ivelisse e ivana.

Winston Jiménez Familia

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo es la culminación de una etapa de trabajo duro que no hubiese sido posible sin el apoyo constante de mi madre. No ha sido fácil y el camino ha estado lleno de curvas y de uno que otro imprevisto, pero en momentos de incertidumbre usted siempre me ha ayudado a encontrar la respuesta.

Jorge Henríquez

En primer lugar, le doy gracias a Dios por permitirme estar donde estoy y poder cerrar este ciclo culminando mi carrera con buen pie.

A mis padres por ser siempre los guías y mostrarme siempre el camino correcto, por darme siempre todo su apoyo incondicional sin importar las circunstancias ni momentos.

A mis abuelos Ramón y Andrea, por brindarme siempre esos consejos inigualables motivándome a ser mejor profesional y mejor persona cada día.

A mis tíos por ser tan atentos y buenos instructores para siempre estando a la orden para mí ante cualquier tipo de situación.

A mi compañero Jorge por darme la oportunidad de desarrollar este trabajo con él brindándole todo su empeño y dedicación a este proyecto.

Apec ser una de las mejores casas de altos estudios y brindarme siempre la oportunidad de poder admitido para adquirir y desarrollar todos los conocimientos en la carrera para ser mejor profesional.

A nuestra asesora Dirsy Luna por apoyarnos y ayudarnos sin ningún inconveniente

Winston Jiménez Familia

RESUMEN

El presente trabajo de grado consiste en el análisis y desarrollo de estrategias de comunicación digital para la catedral primada de América como monumento turístico religioso. La elección de este tema surge ante la necesidad de una identidad digital institucional que presente la catedral como parte importante de la cultura dominicana a través de soluciones que favorezcan y aporten al país, abriendo las puertas a nuevas formas de turismo y consigo, el despertar de una nueva línea de consumidores.

Este estudio de investigación está centrado en la Catedral primada de América, situada en la Basílica Catedral de Santa María la Menor, Callejón de los Curas, Santo Domingo 10210, República Dominicana y engloba el periodo abril-agosto 2020, porque será suficiente tiempo para registrar completamente una serie de procesos y procedimientos ejecutados en el campo de la estrategia de medios.

Las instituciones religiosas del país carecen de posicionamiento en las redes sociales. A esta ser la norma, los monumentos turístico-religiosos que se encuentran en Santo Domingo no poseen un sitio web propio. El uso de la catedral como edificación turística hace que esta requiera de una identidad digital que contenga toda la información pertinente a la misma.

Luego de lo planteado, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles estrategias deben ser implementadas para el desarrollo de una identidad digital que contenga información histórica de la edificación y que preserve los mandatos de la iglesia católica?

Redes sociales, sitios web o app ¿Qué generara más engagement y cumplirá con los objetivos pautados?

La información se ha recopilado en la ciudad de Santo Domingo a nivel primario y secundario, así como la realización de entrevistas y encuestas que respaldan los objetivos formulados. El trabajo de grado consta de 3 capítulos en los que se estudiaron diferentes temas según la importancia que generaron para el análisis.

El primer capítulo está conformado por el marco teórico y conceptual donde encontramos los antecedentes y la descripción teórica de la importancia de la catedral como monumento histórico así como la definición de conceptos pertinentes a la investigación y la descripción física y situacional de la catedral primada de América.

En el segundo capítulo es la metodología de la investigación, aquí nos encontramos con el cálculo de la muestra y tabulación de nuestro estudio de campo así como

también los procesos utilizados para llegar a las conclusiones que forman los cimientos de la estrategia de comunicación digital.

El tercer capítulo está dividido en 3 partes, análisis de la situación actual, desarrollo de calendario de contenido de la estrategia de redes sociales y desarrollo de campaña publicitaria para la catedral primada de américa.

Para concluir con el trabajo de grado planteamos las recomendaciones, la conclusión y los anexos referentes al tema.

INTRODUCCIÓN

La economía de la República Dominicana es sustentada en su mayor parte por el turismo, siendo este el segundo gran generador de divisas para la Isla y sustentando la mayor cantidad de empleos como sector financiero en el país.

El turismo religioso en el país es respaldado por tradiciones religiosas de carácter informal, esto significa que existen pocos esfuerzos comunicacionales que den respuesta a una creciente demanda nacional e internacional por esta área que podría estar a la par de las otras partes que conforman los servicios turísticos nacionales.

La constante y creciente demanda del consumidor adaptado al mundo digital, trae consigo nuevas necesidades que requieren respuestas que garanticen la satisfacción de las mismas y que vayan acorde al mundo de hoy en día.

El desarrollo de una identidad digital para la catedral primada de América surge como una respuesta a esta necesidad del consumidor actual. El desarrollo digital de la industria hotelera va a la par con su desarrollo económico y se nutre de este siendo parte importante de los esfuerzos publicitarios dirigidos al turista extranjero y es importante que dichos esfuerzos se diversifiquen y abarquen todas las posibles fuentes de ingresos en el sector turístico dominicano.

En el presente trabajo de grado se plantea la creación de estrategias de comunicación digital para un sector en particular con el fin del óptimo aprovechamiento de las oportunidades que dicho sector tiene para ofrecer.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

1.1 Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

1.1.1 Estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación es la herramienta que nos permite planificarnos en el tiempo de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizarla siempre y cuando le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado. La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que le permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia. (Lopez, 2018)

Las estrategias de comunicación son herramientas de planificación que toman en cuenta aspectos como:

- Objetivos generales;
 - Mensajes;
 - Acciones a ejecutar;
 - Variables indicadoras;
 - Instrumentos;
 - Plazos de tiempo de ejecución.
- (2019)

1.1.2 Estrategia de comunicación digital

Una estrategia de marketing digital es la planificación de ciertos pasos para llegar a objetivos definidos por medios online, que conlleva aspectos como la creación y difusión de contenidos a través de los sitios web y las redes sociales, la gestión de correos electrónicos y blogs, entre otros. (Sordo, 2020)

1.1.3 Social Media en la comunicación

Además, es bueno tener en cuenta qué función tiene cada red social para así determinar cuál es la que más se adapta a la finalidad que se está buscando, a las necesidades que se tiene. De acuerdo con esto, si el objetivo es empresarial o institucional, es posible que se quiera hacer uso de una red social que aporte al posicionamiento de la marca y a alcanzar los objetivos estratégicos; del mismo modo ocurre si la finalidad es simplemente personal. (Gómez, 2016)

1.1.4 Estrategias de comunicación digital orientadas al turismo dominicano

En el área del turismo, la comunicación y el marketing digital han venido a revolucionar una industria que se postra como una de las principales actividades económicas de una nación.

Existe un sinnúmero de empresas recientes que están buscando aprovechar estas herramientas del mejor modo, empleando las redes sociales, el email marketing y otras estrategias de marketing digital para su sostenibilidad y para incentivar el turismo. (2015)

1.1.5 Referentes internacionales

Cada año, damos la bienvenida a más de un millón de visitantes para experimentar este sitio extraordinario. Fundada en 960AD, con un edificio actual de más de 700 años, esta iglesia viva y en funcionamiento es un lugar de culto, celebración y ceremonia, y está impregnada de la historia británica. (2020)

Desde el incendio en la Catedral de Notre Dame en París el 15 de abril de 2019, el edificio y sus alrededores han estado cerrados al público. Se están realizando trabajos de seguridad y consolidación. Al final, la restauración en sí puede comenzar.

Sin embargo, no dudes en venir a contemplar la Catedral o tomar una foto de ella desde las pequeñas calles de Ile de la Cité, los puentes del Sena, los muelles de la orilla izquierda y la Ile Saint Louis. La caminata sigue siendo un momento mágico y memorable. (2020)

1.1.6 Turismo religioso

Según los datos de la Organización Mundial de Turismo -OMT-, el turismo religioso mueve a unos 300 millones de viajeros en el mundo, quienes con la intención de visitar los lugares emblemáticos de las distintas religiones, generan unos 17 mil trescientos noventa y ocho millones de dólares. (Marmol, 2013)

La relación entre turismo y religión ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y su con natural búsqueda de la divinidad a través del caminar "que, orientado hacia la divinidad, hacia el espacio-tiempo sagrado perdido, se convierte en un viaje" turístico' religioso por cuanto hay un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia" (Tobon, 2013)

1.1.7 Turismo religioso en la Republica Dominicana

La mayoría de la población es católica-romana y otras derivaciones del cristianismo. Es por esto que las iglesias dominicanas juegan un papel importante en la cultura e historia del país, desde los días del colonialismo español. Descubre la iglesia más importante del país en la Ciudad Colonial: La Catedral Primada de América, la iglesia más antigua de Las Américas, donde se llevan a cabo actos y fiestas nacionales. (2020)

República dominicana se caracteriza por ser un país de creencias católicas, cuenta con docenas de templos históricos que el Estado, a través del Ministerio de Turismo (Mitur), ha dado mantenimiento, y muchos de ellos han pasado a ser grandes atractivos del turístico para personas religiosas. (2019)

Aunque no se conoce de una política estatal para promover el desarrollo del turismo religioso, este ha ido creciendo gradualmente en la Región Este, a tal punto que se hacen excursiones desde Santo Domingo y otras regiones del país, así como de otras latitudes para conocer los fastuosos monumentos que abrazan la religiosidad de las iglesias cristianas. (Vega, 2014)

En ese orden, Milka Hernández, directora de Promoción Turística Nacional expresó que, fruto de estas celebraciones y peregrinaciones en la zona, "se ha visto un nuevo resurgir de un turismo que solo se veía como de sol y playa y que a partir de ahora entrará en el mapa turístico mundial como el principal destino religioso del continente". (Duran, 2018)

El Ministerio de Turismo y la Fundación Ramón Pané acordaron coordinar actividades para promover el turismo religioso con una estrategia enfocada en presentar al mundo la historia y los lugares donde inició a la difusión de la fe católica en América.

El ministro de Turismo, Francisco Javier García, se reunió con una comisión de esta entidad religiosa que preside el Arzobispo de Tegucigalpa, Honduras, Oscar Rodríguez Mandariaga, y cuyo vicepresidente es monseñor Ramón de la Rosa y Carpio, arzobispo emérito de Santiago. (Duran, 2017)

1.2 Marco conceptual

1.2.1 Estrategia definición

Según George Morrissey el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Dice que él nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategia como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de como llegar ahí.

Morrissey define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica. (Morrissey, 1996)

1.2.1.1 Comunicación definición

La comunicación es un proceso de relación entre dos partes por medio de mensajes o señales (verbales y no verbales). Que tiene el fin de proporcionar informaciones u opiniones distintas, pero enfocadas en un mismo contexto. (González, 2019)

1.2.1.2 Comunicación digital

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico.

Pero más allá de las herramientas y aparatos, de la tecnología por sí misma, la comunicación digital es un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre éstas y las personas que participan en el intercambio de información. (González I. 2016)

1.2.1.3 Redes sociales definición

Tradicionalmente, una red social se ha definido como un conjunto de personas que tienen vínculos entre sí, sea por temas comerciales, amistad, trabajo, parentesco, etc. Las “redes sociales” como nosotros las conocemos, permitieron que esos conjuntos de personas se encontraran en un entorno virtual, convirtiéndose en sitios web conformados por comunidades de personas que tienen cosas en común. Y es que, en sus comienzos, los sitios web solo permitían una comunicación unidireccional y muy poca interacción.

Hoy, las redes sociales les dan el protagonismo a los usuarios y a las comunidades que estos conforman. (Obeso, 2020)

1.2.1.4 Ads

No se trata de publicidad en medios sociales, como mucha gente cree. Las Social Ads son aquellas formas de realizar este tipo de inserciones en las redes sociales y cuya competencia principal es Google Adwords. Las denominadas también a secas Ads engloban todas las redes sociales que las contemplan: Twitter, Facebook, Instagram, Youtube, Snapchat, Pinterest y LinkedIn. Cada una con su audiencia y su forma de comunicar. No es lo mismo lanzar un anuncio en LinkedIn, donde el público está relacionado de forma profesional, que en Pinterest, donde su busca un target más femenino que le guste la moda y la belleza. (Patricia moratalla , 2020)

1.2.1.5 Encuesta

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (question pro, 2020)

1.2.1.6 Calendario de contenido

Cuando planificas tus publicaciones con tiempo, estás integrando un mecanismo a prueba de errores a tu ritmo de trabajo. Cuando estás trabajando con días o incluso semanas por adelantado, es mucho más fácil editar tus copys y textos, comprobar los

hechos de tu información e incluso revisarla a fondo con las partes interesadas de la organización como el equipo legal o los altos directivos de tu empresa.

Un calendario de redes sociales –en especial uno que cuente con la función de aprobaciones por parte de los miembros del equipo – es la mejor manera de evitar errores, como publicar el mismo mensaje en todos los canales, o una crisis de redes sociales de alto perfil. (Cooper, 2020)

1.1.7 Campaña publicitaria

Una campaña publicitaria es una estrategia de comunicación que llevan a cabo las empresas para difundir un producto, servicio o material de la marca a su mercado meta, con el objetivo de fijarla en la mente de sus consumidores potenciales. (Giraldo, 2019)

1.3 Marco espacial

Actualmente este tema se desarrolló en el la ciudad de Santo Domingo y el campo de estudio es la Zona Colonial, teniendo como objetivo conquistar el mercado extranjero.

1.4 Marco temporal

El desarrollo de la estrategia de comunicación digital se llevó a cabo, en el periodo, Mayo-Agosto, con el fin de desarrollar de forma óptima la investigación.

1.5 Historia y origen de las catedrales en el mundo

En muchas ciudades, la catedral, además de un lugar de culto, fue un activo punto de reunión de los habitantes. Los gremios tenían allí sus capillas y altares, donde se encontraban con frecuencia para dirimir sus disputas y resolver sus problemas. Algunos nobles, imitados en este punto por patricios ricos, banqueros y comerciantes, pedían ser enterrados allí. El clero regular se había trasladado de los monasterios aislados a la ciudad bulliciosa y paseaba por sus calles tras decir misa en la catedral.

La catedral, visible desde lejos, emblema de la ciudad, se convertirá en el núcleo de un vasto conjunto con múltiples funciones: centro religioso, intelectual, artístico. Toda una ciudad sagrada y simbólica dentro de la ciudad.

Siguiendo a Cabot (1017), la palabra catedral deriva etimológicamente del vocablo griego “katédra” de donde pasó al latín como “cathedra” y el significado es “sillón con apoya brazos”, pues allí iban a tomar asiento los obispos cristianos, para ejercer su misión. Así también pasó a designar la sede, el edificio, donde el obispo da sus oficios religiosos, siendo por lo tanto la principal institución religiosa de una diócesis.

La configuración de una catedral, como edificio religioso de mayor majestuosidad que otros templos, aparece recién en el siglo XI, y un siglo después, el arte gótico les va a imprimir un sello de belleza y estilo que las hará fácilmente identificables en el núcleo de los centros urbanos. Las catedrales son, en la arquitectura gótica, el monumento más representativo.

A principios del siglo XII, los cuantiosos donativos otorgados a Cluny (La Orden de Cluny protagonizó a partir del siglo X en Francia, un movimiento de renovación monástica buscando el retorno a los ideales benedictinos) por monarcas y nobles europeos provocaron un rápido y desmesurado enriquecimiento de aquellos monasterios, también se produjo un profundo cambio de ideas y costumbres en la vida monástica. Se asegura que los arquitectos que dirigieron por entonces la construcción de las primeras catedrales fueron monjes, que eran los más ilustrados y expertos en esta actividad, antes de que aparecieran los equipos de seculares especializados, los maçons. Los cistercienses representaban una nueva concepción del arte religioso y querían perfeccionar el estilo anterior, aquel Románico severo, macizo y oscuro de sus primeros monasterios.

El espíritu de estos continuadores, también benedictinos, pero procedentes no de Cluny, sino de Cîteaux o de Clairvaux, se manifiesta a favor de la abundancia de luz, a favor de grandes ventanales acristalados que dejaran pasar los rayos del sol a todas horas.

Si para ello había que reforzar los muros y correr riesgos de seguridad, aquellos cistercienses, y sus discípulos laicos de los tiempos posteriores, lo harían sin vacilar. Empezaba la era del gótico. (Cabot, 2019)

1.6 Surgida de sus cenizas

La construcción de nuevos templos se veía favorecida por la destrucción accidental de los antiguos. La necesidad de poseer iglesias a disposición de los fieles, tanto en las zonas rurales como en las urbanas, exigía levantar un templo cuando el anterior se había visto arrasado por un incendio, un saqueo o un incidente bélico. Así es como podía producirse sobre el mismo terreno la sustitución de una iglesia prerrománica por una románica o el cambio de ésta por otra gótica.

En algunos casos, los peregrinos ricos realizaron con sus donaciones la conclusión de una iglesia que ya disponía de relicarios, pero que aún no estaba terminada. Parece que la custodia de reliquias influyó decisivamente en la idea de construir grandes templos franceses, como la primitiva catedral de Chartres, que antes de su incendio en 1194 se enorgullece de poseer la túnica que llevaba la Virgen en el momento de dar a luz a su hijo, según una tradición creída en el lugar. (Cabot, 1017)

1.7 Historia y descripción de la catedral primada de América

Conocida como Catedral Primada de América, esta monumental construcción, ubicada en la histórica y romántica Zona Colonial de Santo Domingo, específicamente entre las calles Arzobispo Meriño e Isabel La Católica, al lado de Parque Colón, en realidad lleva el nombre de

Santa Iglesia Catedral Basílica Metropolitana de Nuestra Señora Santa María de la Encarnación o Anunciación.

El templo es una impresionante obra arquitectónica donde resaltan los estilos Gótico, Mudéjar, Renacentista, Plateresco y Herreriano, distribuidos en sus 54 metros de longitud, 23 metros de ancho y 15 de alto. Cuenta con un campanario y una cúpula central.

La Catedral Primada de América contiene una gran colección de pinturas, piezas de ebanistería, muebles y otros objetos que poseen gran valor histórico e incuestionable belleza artística. El templo cuenta con tres puertas de acceso, dos de estilo gótico y una tercera que es de estilo plateresco.

Una de sus puertas laterales conduce directamente al Parque Colón, en cuya entrada y salida las personas coinciden con las palomas, que frecuentan, tanto la iglesia como el parque.

Al otro lado, la puerta conduce al llamado Callejón de los Curas, un breve espacio de apenas una cuadra pavimentada de ladrillos y que acorta la ruta a religiosos y visitantes al lugar, quienes desde y hacia la iglesia se desplazan al Parque Colón, el Palacio Arzobispal, la librería, a cualquiera de los espacios que integran las diferentes dependencias de la primera catedral del Nuevo Mundo.

Los trabajos de ambientación y restauración del Callejón de los Curas se realizaron en 1969.

Un paseo por las instalaciones de la Catedral pone de manifiesto la belleza de una de las obras arquitectónicas más hermosas, no solo del país, sino de América. A esto se une la impecable belleza de las piezas, las obras de arte, el mobiliario, sus techos, paredes y sus pisos.

La catedral fue encargada por el papa Julio II en el año 1504, y su construcción fue iniciada en el 1512 bajo la supervisión del obispo fray García Padilla. Fue inaugurada el 12 de febrero de 1546, con el nombre de Catedral Metropolitana y Primada de las Indias.

Durante la invasión del corsario inglés Francis Drake en 1586, la catedral sirvió como su sede. Sin embargo, se robaron todo lo de valor que tenía la iglesia y realizaron actos de vandalismo antes de abandonar la isla.

La catedral presenta una mezcla de arquitectura gótica y barroco.

Es una estructura con sólidas paredes de piedra caliza de color dorado, impresionante techo abovedado y catorce capillas laterales adornadas con diferentes santos, escenas bíblicas y objetos históricos de los tiempos coloniales.

El edificio cuenta con tres puertas que permiten acceso a distintos puntos importantes de la Zona Colonial: Plaza de los Curas, el Parque Colón y la Plaza Mayor. (Irizarri, 2017)

1.8 Detalles de la construcción

Diferentes literaturas, que tratan sobre las construcciones coloniales, resaltan que La Catedral está construida con piedra calcárea, algunos muros son de mampostería y ladrillos.

A lo largo de su estructura se contabilizan 14 capillas laterales, tres naves libres y una nave principal. La cubierta de la nave central es a dos aguas.

Las de las naves laterales están constituidas por bóvedas de crucería que se acusan al exterior, dan la impresión de que se trata de cúpulas semiesféricas.

La longitud mayor de la basílica es de 54 metros en la nave central hasta el fondo del presbiterio. El ancho de las tres naves es de 23 metros, la altura mayor de piso a bóveda alcanza los 16 metros, y el área construida sobrepasa los tres mil metros cuadrados. Catorce capillas laterales fueron construidas a lo largo de la historia de la catedral. (Irizarri, 2017)

1.9 Arquitectura

El templo es una obra arquitectónica donde resaltan los estilos Gótico, Mudéjar, Renacentista, Plateresco y Herreriano.

La catedral presenta una mezcla de arquitectura gótica y barroco. Es una estructura con sólidas paredes de piedra caliza de color dorado.

El edificio cuenta con tres puertas que permiten acceso a distintos puntos de la Zona Colonial: Plaza de los Curas, el Parque Colón y la Plaza Mayor. (Irizarri, 2017)

1.10 Situación actual de la Catedral Primada de América

La riqueza y diversidad del patrimonio cultural de la República Dominicana es producto de la interacción de las culturas indígena, africana y europea plasmadas a todo lo largo del territorio nacional a través de manifestaciones tangibles de alto valor.

Entre los bienes culturales inmuebles del patrimonio nacional le corresponde a la República Dominicana el privilegio de contar con las primeras edificaciones civiles, militares y religiosas levantadas por los europeos en el Nuevo Mundo. Convertida en la capital del imperio español, en el siglo XVI es sede de las primeras instituciones trasladadas por el conquistador español al continente americano, siendo punto de partida de gran parte de las empresas de exploración, conquista y colonización.

Tiene el privilegio de ofrecer a través de sus monumentos el nacimiento del arte hispanoamericano manifestado en su patrimonio cultural de proyección mundial: La Ciudad Colonial de Santo Domingo dentro de la cual se encuentra la Catedral primada de América, declarada por la UNESCO en 1990.

1.11 Descripciones de Actividades actualmente la Catedral

Existen numerosas actividades que se desarrollan dentro de la catedral primada de América, ya que, desde sus inicios las catedrales han fungido como recintos fundamentales para estudio de la religión y otros elementos externos. Dentro de las actividades que se realizan en la catedral están:

- Oración de la santa misa
- Los estudios teológicos, gramaticales y latín
- Celebraciones y Fiestas religiosas

(OEI, 2020)

CAPÍTULO II
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Tipo de investigación

(EUMED, 2020), manifiesta que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros, generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación. Abouhamad, citado por el autor confirma que tradicionalmente se presentan tres tipos de investigación y que de estos se desprende la totalidad de la gama de estudios investigativos que trajinan los investigadores, son: Histórica, Descriptiva y Experimental.

Debido al método y esquema planteado del trabajo de grado a llevar a cabo, se efectuó un tipo de **investigación descriptiva**, ya que este tipo de investigación describe de forma oportuna los procesos y análisis observados que serán utilizados para lograr mejora de la situación actual.

Según (URBE VIRTUAL, 2020) , expone en que este tipo de investigación descriptiva contiene mayor profundidad, dado que va más allá de la exploración, porque con esta se busca medir las variables que intervienen en el estudio, de acuerdo con las características, actitudes, y del comportamiento de las unidades investigadas. Respondiendo a cuenta, a qué medida, cómo y dónde se produce el problema de estudio.

El desarrollo de este trabajo de grado es un firme indicador de un **proyecto fáctico y factible**, se procedió a ejecutar de una estrategia de comunicación digital de la Catedral primada de américa.

De acuerdo con (Balestrini,2002), los proyectos son aquellos proyectos o investigaciones que proponen formulación de modelos, sistemas entre otros, que dan soluciones a una realidad o problemática real planteada, la cual fue sometida con anterioridad o estudios de las necesidades a satisfacer.

Según (URBE VIRTUAL, 2020), la investigación acción del proceso de reflexión por el cual en un área problema determinada, donde se desea mejorar la práctica o la comprensión personal, el profesional en ejercicio lleva a cabo un estudio -en primer lugar, para definir con claridad el problema; en segundo lugar, para especificar un plan de acción. Luego se emprende una evaluación para comprobar y establecer la efectividad de la acción tomada.

2.2 Métodos de la investigación

Esta investigación se elaboró bajo el **método analítico**, el mismo permitió el desarrollo de la investigación desde un aspecto singular hasta lo más general, evaluando de esta forma cada uno de los métodos y estructuras necesarias para el desarrollo e implementación de las estrategias de comunicación digital para la catedral primada de américa.

Desde la (Universidad de Antioquia) por una parte, Juan Diego Lopera, Carlos Arturo Ramírez, Marda Ucaris Zuluaga y Jénifer Ortiz (2010) ha indagado. El método analítico da cuenta del objeto de estudio del grupo de investigación que en este trabajo se ocupa, con una rigurosa investigación documental, del método mismo que orienta su quehacer. Este método, empleado particularmente en las ciencias sociales y humanas, se define en el libro como un método científico aplicado al análisis de los discursos que pueden tener diversas formas de expresión, tales como las costumbres, el arte, los juegos lingüísticos y, de manera fundamental, la palabra hablada o escrita. (p. 04)

2.3 Técnicas de investigación

Para este trabajo de grado se aplicó la técnica de observación mediante encuesta, donde se pudo apreciar el conglomerado de datos recopilados de distintos medios de información como fuentes digitales e impresas, englobando en el proceso su identidad filosófica, el posicionamiento, identidad corporativa, sino que también el carácter de la institución.

De acuerdo a Riskey y Col (2002) en cuanto a la definición de técnicas de recolección de datos, opina: “Las técnicas e instrumentos de recolección de son los recursos utilizados para facilitar la recopilación y el análisis de los hechos observados, estos son numerosos y varían de acuerdo con los factores a evaluarse”.(p.56)

2.3.1 Encuestas

Se realizaron, diversas encuestas personales a cada uno de los empleados de la institución, con la finalidad de obtener información relacionada con el objeto de investigación.

Según Riskey y Col (2002) refiere que la técnica de la encuesta, consiste en el estudio de las poblaciones o muestras con el objeto de determinar la frecuencia, distribución o relación entre las variables, en ella también se recomienda prestar atención al tipo de respuesta en caso de ser las encuestas de respuestas dicotómicas, es decir, aquellas que permiten dos posibles alternativas. (p.58)

2.3.2 Procedimientos

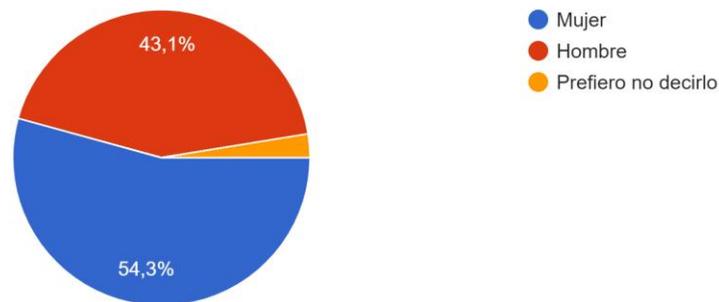
Debemos tener presente que en este momento hay condiciones que sobrepasan nuestra voluntad de querer dar más, es por eso que nos vemos obligados a utilizar vías no presenciales tales como correo electrónico, video llamadas y llamadas telefónicas.

Sabino (2006) propone: “de acuerdo al tipo de datos que se esté analizando se procede según técnicas y procedimientos como el análisis cualitativo y el análisis cuantitativo” (p.122)

2.4 Tabulación e exégesis

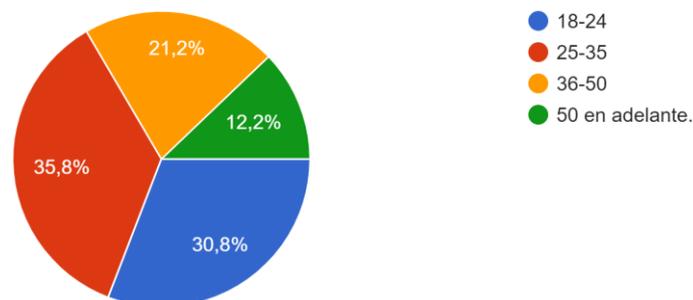
A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la encuesta, la cual se llevó a cabo en base a una muestra de 380 personas localizadas en distintos sectores de Santo Domingo, al igual que en diversos Supermercados Nacional.

1. Sexo
385 respuestas



Considerando el número de personas encuestadas, 54,3% de mujeres, 43,1% de hombres y un 2,6% prefirieron no decirlo. De distintos estratos sociales.

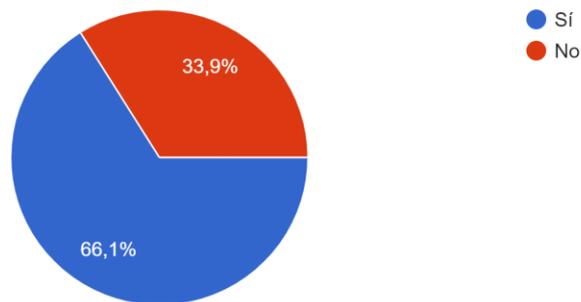
2. Edad
386 respuestas



El rango de edad establecido para la elaboración de la encuesta fue a partir de los 18 años, donde el 30% fueron personas de 18-24, el 35,8% entre 25-35, el 21,2% entre 36-50, mientras que el 12,2% restante fueron personas adultas de 50 años en adelante.

3. ¿Considera usted que la República Dominicana es un País donde se le da importancia al turismo religioso?

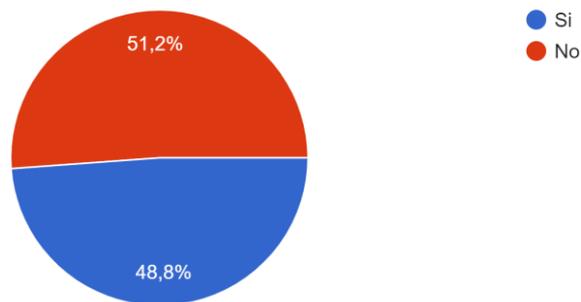
386 respuestas



El 66,1% proporcionó una respuesta afirmativa, mientras que el 33,9 % consideró que la República Dominicana no le brinda importancia al turismo religioso.

4. ¿Considera usted que las Redes Sociales que fomentan el turismo en el país le dan la misma importancia a todas las áreas del turismo por igual ?

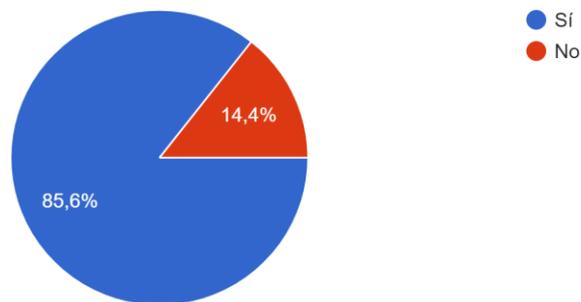
385 respuestas



El 51,2% de la muestra consideró que las redes sociales no fomentan el turismo de manera igualitaria en todas las áreas del país, mientras que el 48,8% lo consideró todo lo contrario.

5. ¿Ha visitado usted la Catedral Primada de América?

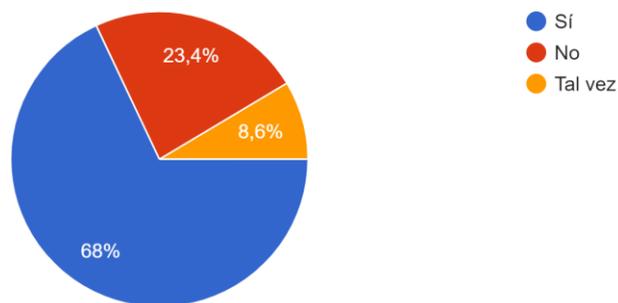
382 respuestas



Solo el 85,6% de la muestra afirmaron que han visitado la Catedral Primada de América, mientras que el 14,4% no.

6. ¿Si la respuesta fue afirmativa, su visita ha logrado satisfacer sus expectativas ?

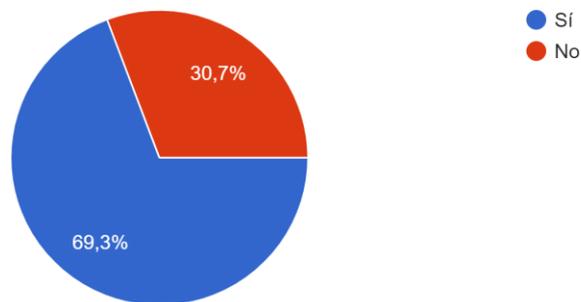
372 respuestas



El 68% de la muestra proporcionó una respuesta positiva "si", logrando satisfacer sus expectativas dichas visitas, mientras que el 23,4% respondieron con un no, y el 8,6% respondieron un "tal vez".

7. ¿Cuando piensa en un lugar turístico, la catedral es una opción para usted?

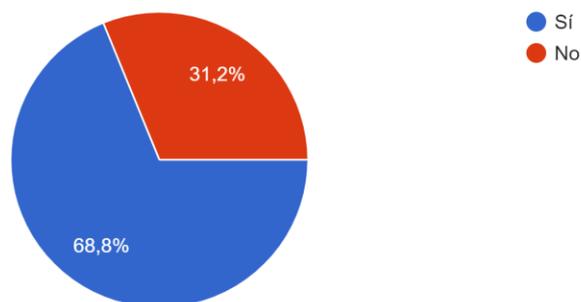
384 respuestas



El 69,3% de las personas encuestadas, respondieron de manera afirmativa siendo la catedral una opción para ellos como lugar turístico, mientras que el 30,7% piensa que no.

8. ¿Es la Catedral Primada de América el primer lugar que le llega a la mente cuando piensa en el turismo religioso del País?

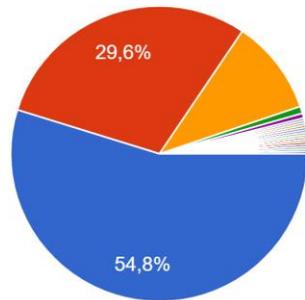
382 respuestas



El 68,8% de los encuestados afirmaron que la catedral es lo primero que piensan cuando se habla de turismo religioso, mientras que el 31,2% piensan en otros otros lugares.

9. ¿Que percepción tiene de la catedral ?

385 respuestas



- Monumento turístico
- Lugar de misas y bodas
- No tengo ninguna percepción
- Ir a misa, disfrutar de la espiritualidad...
- Primera catedral del nuevo mundo
- Es un lugar religioso pero sobre todo...
- Monumento histórico, patrimonio de la...
- Monumento turístico y también religioso

▲ 1/3 ▼

- Monumento que contempla aspectos...
- La primera catedral debe darse a con...
- Es un monumento religioso en primer...
- 1y2
- Monumento religioso, histórico y turíst...
- Yo diría que las dos primeras respuest...
- Monumento religioso e histórico
- Además de los dos primeros, es un lu...

▲ 2/3 ▼

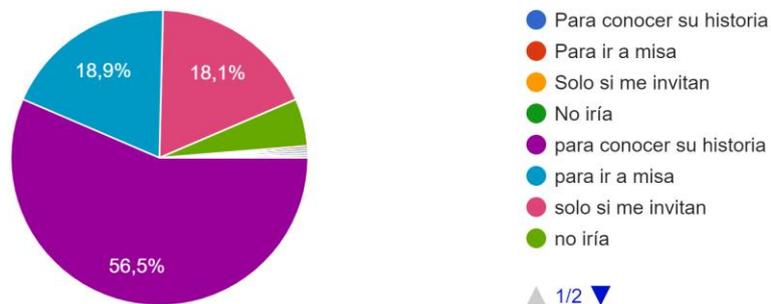
- Patrimonio nacional
- Monumento histórico religioso
- Lugar para orar y encontrarse con el Amado Dios
- Monumento histórico con uso diverso

▲ 3/3 ▼

Teniendo en cuenta la que el mayor porcentaje obtenido por la encuesta que se realizó, el 54,8% considera que la catedral es un monumento turístico, por otra parte el 29,6% consideran la catedral sólo como un lugar de actividades religiosas como misas y bodas, el 10,4% no tienen ningún tipo de percepción, mientras que el 1,2% restante tiene afinidad por las opciones tanto la 1 como la número 2.

10. ¿Cual es la razón por la cual decidir ir a la catedral como destino turístico?

386 respuestas



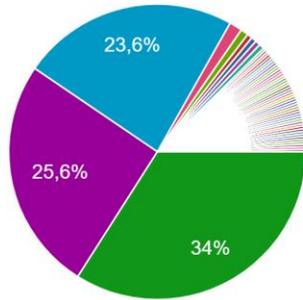
- Misa e historia
- Para fotografiarla
- Recientemente solo he ido en ese caso.
- Además de las dos primeras, para tomar algunas fotografías para el recuerdo
- No en pedindo ir

▲ 2/2 ▼

Entre la cantidad de muestra obtenida, el 56,5% de los encuestados eligieron como razón principal visitar la catedral para conocer de su historia, mientras que el 18,9% solo asiste a misas, el 18,1% solo decidiera ir a la catedral si son invitados por otras personas, mientras que el 1,3% van a realizar diversas actividades recreativas incluyendo las dos primeras opciones.

11. ¿Por cual razón no irías a la catedral ?

356 respuestas



- Lo considero aburrido
- No tengo interes por un monumento r...
- Prefiero invertir mi tiempo en otro lugar
- Lo considero aburrido
- prefiero invertir mi tiempo en otro lugar
- no tengo interes por un monumento re...
- Parqueo
- Tiempo esta cerrad casi siempre

▲ 1/7 ▼

- Iría
- No tengo razón para no ir
- No tengo
- Si no fuera culta y no me interesara v...
- No tengo ninguna raxon para no ir
- Parqueos muy dificiles
- Por qué ya la conozco
- Siempre irías

▲ 2/7 ▼

- Por falta de motivación
- Si solo se considera para turismo
- Sí iría
- Si llega el momento donde solo cierta...
- He ido varias veces
- Ya fui, y me pareció muy linda e intere...
- No la considero un destino turístico.
- Dificultad de acceso

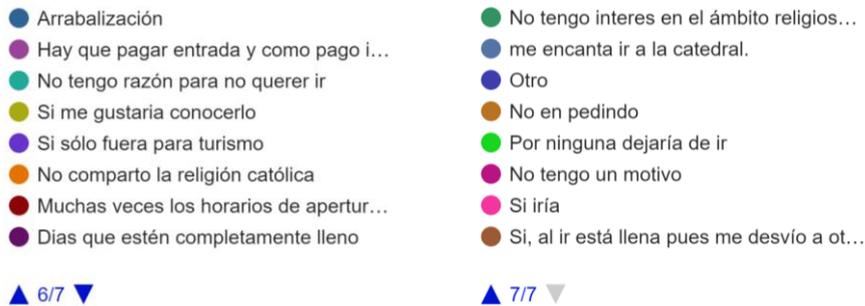
▲ 3/7 ▼

- Me queda lejos de donde vivo
- Me queda lejos
- Me gusta ir siempre que puedo
- Por falta de actividades
- Si mi destino son las playas
- A misa
- Los parqueos son dificiles en la zona
- No tengo ninguna razón para dejar de ir.

▲ 4/7 ▼

- Lejanía, parqueos
- Por motivos contra religiosos. (En el p...
- No tengo razones para no ir
- N/A
- Porque no pueda
- Si llueve
- Nunca dejaría de ir en visita turística a...
- Voy a otra iglesia

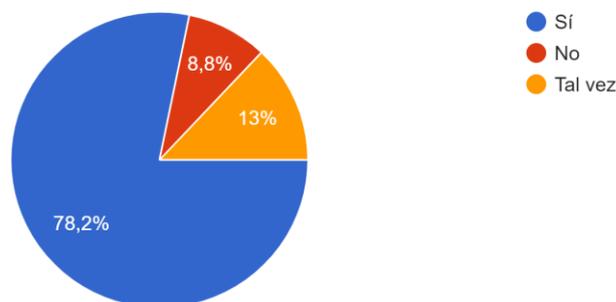
▲ 5/7 ▼



Solo el 34% afirmó que no iría a la catedral ya que es considerado muy aburrido, mientras que el 25,6% indicó que prefiere invertir su tiempo en otros lugares o actividades, 23,6% no presenta ningún tipo de interés en visitar cualquier tipo de monumento religioso. Mientras que el 16,8% restante presentó múltiples respuestas, como el cúmulo de personas en la zona, dificultad con los estacionamientos.

12. ¿Cree que un identidad digital definida ayudaría a fomentar el turismo religioso en el país ?

386 respuestas



Considerando la cantidad personas que fueron encuestadas que conocen sobre identidades digitales, el 78,2% proporcionó una respuesta positiva de fomentar una identidad digital, el 8,8% no lo ve factible, mientras que el 13% está en duda.

2.4.1 Conclusiones de la Encuesta

La catedral primada de América es un templo cristiano, que se encuentra ubicada en la ciudad colonial de Santo Domingo donde es dirigida por un obispo la cual orienta a la comunidad cristiana, educando para la fe y la ideología de la iglesia.

Luego de analizar los resultados obtenidos por medio de la encuesta, se determinó que el desarrollo e implementación del diseño de nuevas estrategias de comunicación digital para la Catedral Primada de América, alcanzaría buenos resultados y originaría mayor interacción de parte de los turistas que visiten la catedral y sus alrededores utilizando medios de comunicación digital. Los visitantes obtendrán mayor información en cuanto a las actividades e informaciones relevantes sobre la catedral.

Cabe destacar que a pesar de que la catedral no posee estrategias de comunicación digital directa pero existen algunos medios digitales que brindan informaciones leves sobre la misma existiendo un gran porcentaje personas desde dichos medios digitales. Esto permite comprobar la factibilidad de implementar las estrategias de comunicación digital.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA CATEDRAL PRIMADA DE AMÉRICA COMO MONUMENTO HISTÓRICO Y/O TURÍSTICO.

3.1 Objetivos de Comunicación. General y Específicos

3.2 Objetivos Generales

Desarrollar estrategias de comunicación digital para de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico que logre aumentar la cantidad de visitantes, así como también contribuir con el posicionamiento de la República Dominicana como un destino turístico Religioso en el mundo.

3.3 Objetivos específicos

3.4 Evaluación y análisis de los procesos de las estrategias de comunicación digital implementados para el desarrollo de la identidad digital de la Catedral Primada de América como monumento turístico religioso.

3.4.1 Situación actual

Las estrategias de comunicación digital dedicadas al turismo tanto privadas como del estado están orientadas al turismo de playa y sol con énfasis en los hoteles que ofrecen servicios de todo incluido.

Muchas de las personas que hacen turismo en República Dominicana se conforman con los servicios ofrecidos por estos establecimientos ya sea porque no se les ofrecen otros servicios o porque no encuentran opciones de actividades alternas en los medios de comunicación que estos frecuentan.

La catedral primada de américa está dentro de estas actividades alternas que no cuentan con una estrategia de comunicación actual definida lo que resulta en el desaprovechamiento de las oportunidades que esta podría ofrecer como monumento de carácter turístico religioso.

3.4.2 En cuanto a las redes

En los últimos años las redes sociales se han convertido en un ingrediente básico en la comunicación digital. ¿Por qué les gusta a las empresas y marcas las redes sociales? La principal razón es que las redes sociales permiten un contacto directo con el consumidor. Además, esa relación es de forma ágil, inmediata y sin intermediarios, características muy valoradas tanto por usuarios como por las empresas. Las redes sociales les permite conocer mejor a sus clientes: life style, qué les gusta, qué les interesa. Por otro lado, a las empresas les gustan porque hacen posible interactuar y generar un flujo comunicativo interactivo del que siempre aprende.

Así las redes sociales se han convertido en un aliado básico en la comunicación digital. (2020)

Como referente internacional tenemos la abadía de Westminster ubicada en el reino unido, cuentan con más de 60 mil seguidores en su cuenta de instagram y sus publicaciones se enfocan tanto en la historia de la iglesia como en la religión.

“Cada año, damos la bienvenida a más de un millón de visitantes para experimentar este sitio extraordinario”. Fundada en 960AD, con un edificio actual de más de 700 años, esta iglesia viva y en funcionamiento es un lugar de culto, celebración y ceremonia, y está impregnada de la historia británica. (2020).

3.4.3 Páginas web

Un sitio web no debe solamente cumplir el papel de “tener presencia en internet”, eso sería un desperdicio de recursos. Un sitio web debe ser el centro de toda la estrategia digital, debe ser nuestra casa.

Actualmente ese papel tan importante suele dejarse a las redes sociales, ahí actualizamos, informamos, invertimos en publicidad, incluso vendemos pero sin tener en cuenta que al final esa plataforma no es nuestra, es de un tercero. (2018)

Como referente internacional está la catedral de Notre dame en París, Francia. Su sitio web aparte de contener toda la información de la iglesia, sirve como columna vertebral de sus esfuerzos turísticos, así como también es fuente de información de su situación actual.

“Desde el incendio en la Catedral de Notre Dame en París el 15 de abril de 2019, el edificio y sus alrededores han estado cerrados al público”. Se están realizando trabajos de seguridad y consolidación. Al final, la restauración en sí puede comenzar.

Sin embargo, no dudes en venir a contemplar la Catedral o tomar una foto de ella desde las pequeñas calles de Ile de la Cité, los puentes del Sena, los muelles de la orilla izquierda y la Ile Saint Louis. La caminata sigue siendo un momento mágico y memorable. (2020).

3.5 Creación de calendario de contenido adaptado a las nuevas estrategias digitales para la catedral primada de américa como monumento turístico religioso

Septiembre-octubre 2020

Partiendo de la ausencia de presencia online de la catedral como monumento turístico religioso, es nuestro deber como equipo desarrollar una estrategia que presente la misma como una opción ideal de cultura y turismo así como también que logre el reconocimiento y visibilidad dentro del público nacional e internacional.



Catedral Primada de América

Contenido Septiembre 2020

Martes 1 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Fachada de la catedral
Primada de América.

Bienvenido! ¿sabias que la catedral fue tomada por el corsario Francis Drake como centro de mando a su llegada a la isla? Hay tantas historias por contar en las paredes de #laprimeradeamerica.

Síguenos y descubre tu historia, la historia Dominicana! Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Martes 1 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imágenes de
Francis Drake.

Texto que acompaña los Stories

“Un capítulo menos tranquilo de su historia tuvo que ver con la visita del corsario inglés Francis Drake en 1586. En aquel momento el corsario tomó posesión de la Catedral como su centro de mando.

Una vez decidió a volver al mar, el corsario y sus hombres robaron los tesoros del templo cometiendo vandalismo contra su estructura”.

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Miércoles 2 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
En el siguiente video se presenta una brece historia de la Catedral Primada de América.

historia en #laprimadadeamerica. Para información sobre horarios y tour virtual visita nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Miércoles 2 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Fachada de la puerta principal de la Catedral Primada de América.

Texto que acompaña los Stories

¿sabes cual es el nombre completo de la catedral ?

Santa Iglesia Catedral Basílica Metropolitana de Nuestra Señora Santa María de la Encarnación o Anunciación.

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Jueves 3 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Fachada de la Catedral Primada de América donde se aprecia su estilo gótico.

La arquitectura del edificio de la catedral de Santo Domingo se caracteriza por estilo gótico con bóvedas nervadas, sólidas paredes y tres puertas, dos de ellas góticas en contraste con la tercera y principal de estilo gótico plateresco. #laprimeradeamerica. Para información sobre horarios y tour virtual visita nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Jueves 3 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Interior de la Catedral Primada de América donde se aprecia su estilo gótico.

Texto que acompaña los Stories

Cuando los historiadores del arte hacen uso del término plateresco, adoptan criterios bien distintos. Para unos, se trata de un rasgo específico de la arquitectura renacentista española, consistente en la combinación de elementos de procedencia italiana (puramente renacentistas), con otros anclados en las tradiciones góticas del país. En cambio, otros autores lo consideran más bien como un estilo autónomo, en el cual está latente un cierto rechazo a las propuestas renacentistas, basadas en el orden, la proporción y la contención en cuanto a la decoración del edificio.

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Viernes 4 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
En este video se muestran los alrededores de la Catedral, específicamente el Parque Colon.

el Parque Colón, el cual fue llamado por el nombre de Plaza Mayor de Santo Domingo, el cual data de 1506, y durante todo el paso de los años hasta nuestros días ha sufrido diversas modificaciones.

Anteriormente fue llamada como Plaza de la Catedral, ya que a unos metros de la plaza se encontraba la Catedral Primada de América. En el centro de este parque se encuentra la estatua del Gran Almirante Cristóbal Colón que apunta con el dedo hacia al norte, y fue una creación del escultor francés E. Gilbert. El 27 de febrero de 1887, fue inaugurado oficialmente como Parque Colón, ya que allí se encontraba la estatua de Colón.

#laprimadadeamerica . Para información sobre horarios y tour virtual visita nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Sábado 5 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imagen del Papa Julio II.

La catedral fue encargada por el Papa Julio II en el año 1504, y su construcción fue iniciada en el 1512 bajo la supervisión del obispo fray García Padilla. Fue inaugurada el 12 de febrero de 1546, con el nombre de Catedral Metropolitana y Primada de las Indias.

#laprimadadeamerica Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 12:00 P.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Sábado 5 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imagen del Papa Julio II.

Texto que acompaña el Storie

Julio II fue el papa N.º 216 de la Iglesia católica, de 1503 a 1513. Se le conoce como el Papa Guerrero por la intensa actividad política y militar de su pontificado. Mandó reedificar la Basílica constantiniana, donde estaban sepultados los restos mortales del apóstol Pedro, erigiendo la actual Basílica de San Pedro.

Plataformas:



Hora de publicación: 12:00 P.M.
Live Misa diaria: 5:00 P.M.

Sábado 5 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
pamela sued sube un storie de la catedral tagueando la cuenta de instagram y agregando el enlace de la pagina web

no tuve ni siquiera que salir de mi casa para sumergirme en la historia de la catedral, acabo de hacer un tour guiado a través de esta hermosa edificación y todo en su sitio web, no se pierdan esa chulería señores”

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Domingo 6 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
Imagen de novios
saliendo de la Catedral.

Copy:

Si tu deseo es contraer matrimonio en #laprimera de america registra tu solicitud de fecha y consigue toda la información en nuestro sitio web. Link en nuestra biografía.

Plataformas:



Hora de publicación: 11:00 A.M.
Live Misa diaria: 12:00 P.M.

Lunes 7 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
Imagen el callejón de los curas.

Copy:

Es un tradicional rincón de la ciudad colonial, cercano a la Catedral de Santo Domingo ya lo que fue el núcleo principal de la fundación de la misma. La mayoría de sus casas y tradiciones arquitectónicas son sin duda del siglo XVI. Se une con la llamada Plazoleta de los Curas, en la cara sur de la Catedral, con arcada a partir de la calle Arzobispo Nouel. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 11:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Lunes 7 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
Imagen el callejón de los curas.

Copy:

Swipe Up para conocer mas sobre el Callejón de los Curas.

Plataformas:



Hora de publicación: 11:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Martes 8 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00 P.M.

Plataformas:



Miércoles 9 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imagen de parte de la fachada de la catedral haciendo énfasis en mostrar el escudo.

escudo de #laprimera de america, emblema de Carlos V Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 04:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Miércoles 9 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imagen de Carlos V.

Breve historia de Carlos V en Stories que acompañan esta imagen.

Plataformas:



Hora de publicación: 04:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Jueves 10 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Viernes 11 de Septiembre

Imagen:

Copy:

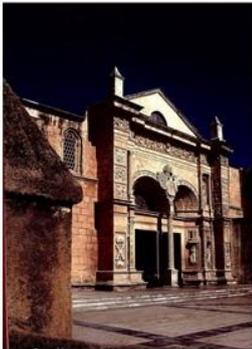


Imagen de referencia:
Imagen de la Catedral,
Obra de Rodrigo Liendo

Rodrigo Liendo fue el encargado de diseñar a #laprimadadeamerica. Participó en la construcción de la catedral iniciada en 1514, con la propuesta de un nuevo diseño en 1522 junto a Luis de Moya con intervención del obispo Alejandro Geraldin. El valor de sus conocimientos fue apreciado por los vecinos de la ciudad que lograron que no se fuera en 1534 y le otorgaron el cargo de Maestro Mayor de las obras de Fortaleza. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:  

Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Sábado 12 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Domingo 13 de Septiembre

Live Misa diaria
12:00P.M.

Plataformas: 

Lunes 14 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
Imagen de la custodia que se encuentra en la Catedral Primada de América.

Copy:

de plata y metal dorados, creada en París, en la segunda mitad del siglo XIX. Tiene un viril de cerco dentado o perlado, rodeado por nubes y querubines. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Lunes 14 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
En este video se muestra la Custodia que se encuentra en la Catedral Primada de América.

Copy:

#laprimeradeamerica

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Martes 15 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Miércoles 16 de Septiembre

Imagen:

Copy:

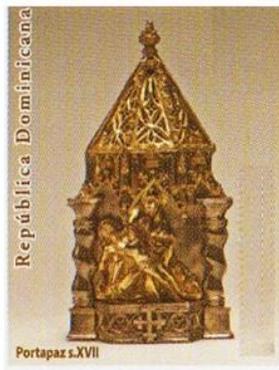


Imagen de referencia:
Imagen del portapaz que se encuentra en la Catedral Primada de América.

construido antes de 1495, posiblemente en la ciudad de Toledo, España y fue un regalo del cardenal Mendoza (1448-1495) a Cristóbal Colón y es posible que pasara a la Catedral de Santo Domingo en vida de D. María de Toledo y Luis Colón. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:  

Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Miércoles 16 de Septiembre

Imagen:

Copy:

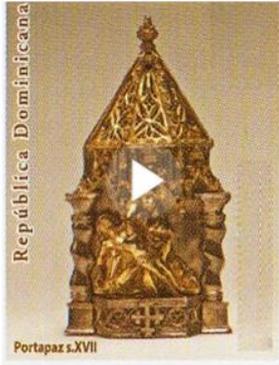


Imagen de referencia:
Video donde se muestra el portapaz que se encuentra en la Catedral Primada de América.

#laprimeradeamerica

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Jueves 17 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00 P.M.

Plataformas:



Viernes 18 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Imagen de la cruz procesional que se utiliza en la Catedral Primada de América.

construida en Santo Domingo en la segunda mitad del siglo XVIII, en plata fundida y calada. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 11:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Viernes 18 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Video en donde se muestra la cruz procesional que se utiliza en la Catedral Primada de América.

#laprimeradeamerica

Plataformas:



Hora de publicación: 11:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Sábado 19 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Domingo 20 de Septiembre

Live Misa diaria
12:00P.M.

Plataformas: 

Lunes 21 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
cuadro de la Virgen de la
Altgracia del siglo XVII
cuadro de la Virgen de la
Altgracia del siglo XVII.

Copy:

obras de arte de #laprimera de america
inspirada en la de Higüey pero sin manto
ni corona, cabellos negros y halo de
destellos dorados. Otras tres versiones
de esta virgen realizadas en 1941 por
Vela Zanetti, en 1946 por un autor
desconocido y en 1974 por Julio Llort se
encuentran en esta colección. Para
información sobre horarios y tour virtual
visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Lunes 21 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
imágenes de las
versiones
realizadas en
1946 y 1974.

Copy:

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Martes 22 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Miércoles 23 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
foto del cuadro de la
inmaculada concepción
que se encuentra en la
catedral.

Obras de arte de #laprimera de america hermosa Purísima e Inmaculada Concepción de los siglos XVII-XVIII donada por el Papa Pío IX al Arzobispo Portes y la Virgen de la Evangelización donada por Su Santidad Juan Pablo II al Cardenal López Rodríguez, nos traducen el aprecio de la curia romana por la catedral de Santo Domingo. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:  

Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Miércoles 23 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
Video donde se muestran los diferentes cuadros que se encuentran en la Catedral Primada de América.

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Jueves 24 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00 P.M.

Plataformas:



Viernes 25 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
foto de grabados en la
fachada de la Catedral.

Copy:

obras de arte de #laprimeraamercia grabado que reproduce el dibujo de Juan de Herrera de la sección transversal del Monasterio de El Escorial, que pertenece a una edición numerada realizada en el siglo XVI por Pierre Perret. Para información sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Viernes 25 de Septiembre

Imagen:



Imagen de referencia:
Imagen de Juan de
Herrera.

Copy:

Breve historia de Juan de Herrera en Stories que acompañan esta imagen.

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Sábado 26 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00P.M.

Plataformas: 

Domingo 27 de Septiembre

Live Misa diaria
12:00P.M.

Plataformas: 

Lunes 28 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
timelapse de la catedral
de día a noche.

#laprimera de america

Plataformas:



Hora de publicación: 10:00 A.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Martes 29 de Septiembre

Live Misa diaria
05:00 P.M.

Plataformas:



Miércoles 30 de Septiembre

Imagen:

Copy:



Imagen de referencia:
video de las distintas
capillas de la catedral.

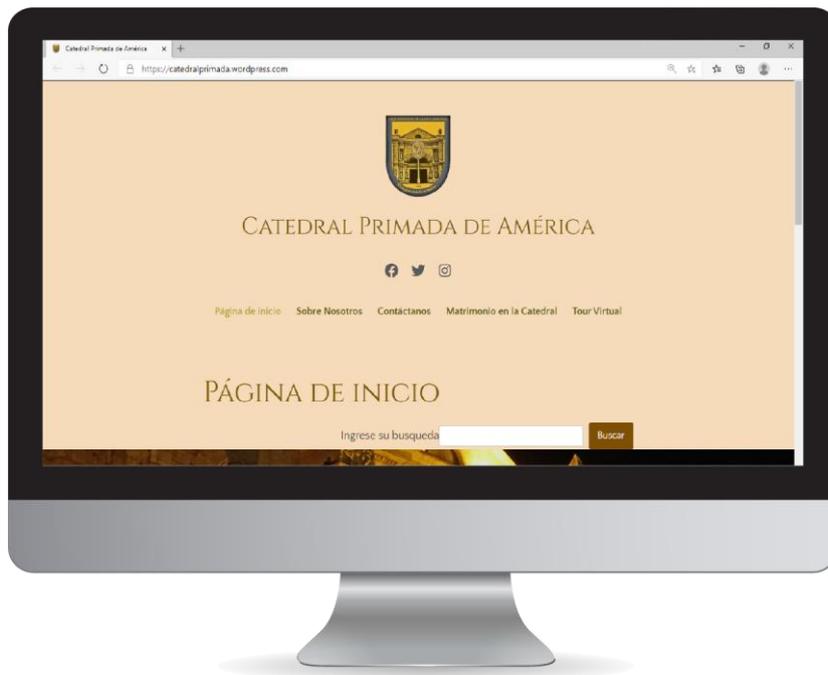
capillas de #laprimeradeamerica
Para informacion sobre horarios y
tour virtual visitar nuestro sitio
web!

Plataformas:



Hora de publicación: 03:00 P.M.
Live Misa diaria: 05:00 P.M.

Nuestro sitio web



Sobre nosotros



CATEDRAL PRIMADA DE AMÉRICA

[Página de Inicio](#) [Sobre Nosotros](#) [Contáctanos](#) [Matrimonio en la Catedral](#) [Tour Virtual](#)

SOBRE NOSOTROS



CATEDRAL PRIMADA DE AMÉRICA

La catedral de Santo Domingo es la más antigua de América, construida por mandato del papa Julio II en 1504. Sede de la Arquidiócesis de Santo Domingo, su construcción comenzó en 1512, bajo el gobierno pastoral del primer obispo de Santo Domingo, fray García Padilla, que nunca llegó a la isla, sobre la base de planos del arquitecto Alonso de Rodríguez.

Parados los trabajos, continuaron con un nuevo diseño por Luis de Moya y Rodrigo de Liendo en el 1522 con intervención del obispo Alessandro Cerasole.

El arquitecto Alonso González, inspirándose en la Catedral de Sevilla, concluyó parcialmente la iglesia en el 1540. Sucesivamente Alonso de Fuencayón, impulsó los trabajos y el 31 de agosto del año 1541 fue consagrada.

En 1546 el papa Paulo II, la elevó al rango de Catedral Metropolitana y Primada de América a petición del rey Carlos I de España.

Otra promoción llegó en el 1520 cuando el papa Benedicto XIV la elevó a "Basílica Menor de la Virgen de la Anunciación".

En la segunda mitad del siglo XVI, en el lado sur fue construido el sector del Claustro, con las **casas de los canónigos**, otro ejemplo se encuentra en la Catedral de Salamanca en España.

Contáctanos



CATEDRAL PRIMADA DE AMÉRICA

[Página de Inicio](#) [Sobre Nosotros](#) [Contáctanos](#) [Matrimonio en la Catedral](#) [Tour Virtual](#)

CONTACTO

Habíamos  No dudes en ponerte en contacto con nosotros mediante la información de contacto a continuación, o envíanos un mensaje mediante el formulario.

UBICACIÓN

Calle Arzobispo Merino
Santo domingo, D.N. 10210
República Dominicana



ENVÍANOS UN MENSAJE

Nombre (obligatorio)

Email (obligatorio)

Mensaje (obligatorio)

[Activar Windows](#)
Ver la Configuración para activar Windows

Matrimonio en la catedral

MATRIMONIO EN LA CATEDRAL



Contactanos y conoce nuestras opciones para la celebracion de tu matrimonio, aqui en la Catedral.

SIGUE NUESTRO BLOG

Recibe nuevo contenido directamente en tu bandeja de entrada.

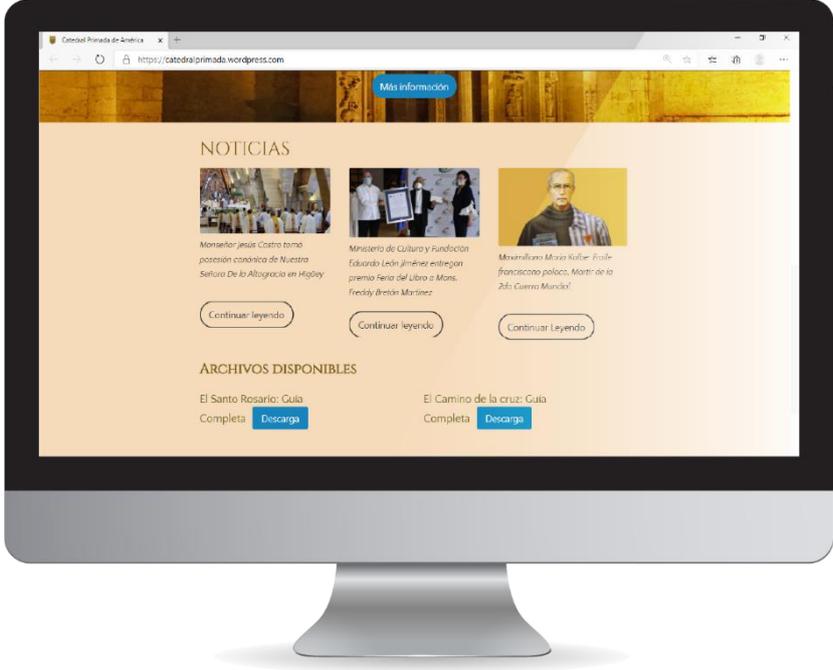
[Seguir](#)

[Activar Windows](#)
Ver la Configuración para activar Windows

Tour virtual



3.5.2 Página web



Página Web movil



3.5.3 Post en historia de instagram



Post de instagram con vista desde otro dispositivo



 **catedral.primada** ...

 **catedral.primada** bienvenido! ¿sabias que la catedral fue tomada por el corsario Francis Drake como centro de mando a su llegada a la isla? Hay tantas historias por contar en las paredes de #laprimera de america. Siguenos y descubre tu historia, la historia Dominicana!

Para informacion sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

   
Liked by 4.325

Agrega un comentario... [Publicar](#)



 **catedral.primada** ...

 **catedral.primada** Es un tradicional rincón de la ciudad colonial, cercano a la Catedral de Santo Domingo ya lo que fue el núcleo principal de la fundación de la misma. La mayoría de sus casas y tradiciones arquitectónicas son sin duda del siglo XVI. Se une con la llamada Plazoleta de los Curas, en la cara sur de la Catedral, con arcada a partir de la calle Arzobispo Nouel.

Para informacion sobre horarios y tour virtual visitar nuestro sitio web!

   
Liked by 3.279

Agrega un comentario... [Publicar](#)

3.5.4 Post de facebook



Catedral Primada de América



4 min · 🌐

si tu deseo es contraer matrimonio en [#laprimeradeamerica](#) registra tu solicitud de fecha y consigue toda la información en nuestro sitio web.



Post de facebook



3.6 Estrategia para lograr reconocimiento y visibilidad de la marca en medios digitales.

Marca: Catedral Primada de América

3.5.1 Objetivo de la campaña: Desarrollar estrategias de comunicación digital para de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico que logre aumentar la cantidad de visitantes, así como también contribuir con el posicionamiento de la República Dominicana como un destino turístico Religioso en el mundo.

3.5.2 Cobertura: Cobertura Nacional e Internacional

3.5.3 Grupos de interés

- Turistas extranjeros
- Familias Dominicanas
- Creyentes y personas que practiquen la fe católica
- Personas que quieran contraer matrimonio en la Catedral
- Historiadores y catedráticos
- Colegios y escuelas Dominicanas

3.5.4 Acción de la estrategia: Acción indirecta: utilizamos medios de comunicación masiva como los medios digitales.

Campaña: Demanda selectiva

Medios: Medios de muy amplio alcance que permiten alcanzar a los diferentes grupos de interés, combinando tipos de target acorde a cada uno de los objetivos.

3.5.5 Propuesta de Valor

Identidad Digital completa que cumplirá con los objetivos previamente establecidos a partir de las estrategias seleccionadas y desarrolladas para fomentar el turismo religioso de la República Dominicana ante el mundo.

3.5.6 Promesa de Valor

La religión es fundamental en la formación de los cimientos de la cultura Dominicana. La mezcla de culturas a partir del descubrimiento y posteriormente en la introducción de esclavos en la isla tomó lugar bajo la sombra del cristianismo, a partir de esto se podría decir entonces que para hablar de la historia Dominicana tenemos que hablar de religión y es por esto que la catedral primada de América no solo es un monumento religioso sino que también es un testimonio de nuestra historia.

La modernidad le ha dado paso a avances que deben ser utilizados en congruencia con estos aspectos históricos para captar el interés de Dominicanos y extranjeros que busquen opciones únicas de enriquecimiento. El desarrollo de estrategias de comunicación digital para la Catedral Primada de América es una forma de despertar la curiosidad del dominicano por su historia así como también parte de los cimientos para el fomento del turismo religioso Dominicano ante el mundo.

3.5.7 Ejes de comunicación

| | |
|---|---|
| Dentro de la historia | La catedral es uno de los lugares más importantes para visitar en república Dominicana y brinda una opción diferente en la que se puede caminar dentro de la historia. |
| When tired about what you can do, ask yourself what you can feel. | Tourists often come to the Dominican Republic in search of the beach and sun, but for those who want to feel a deeper connection to culture, the Dominican Cathedral is the perfect place for them. |
| Para planteles educativos | Conectar a los niños y adolescentes con su cultura es primordial y solo utilizando estrategias que se adapten al mundo globalizado de hoy podemos garantizar captar su atención. |
| Los declaro marido y mujer | La catedral es un lugar único para contraer nupcias y es importante que la pareja tenga una base de datos para registrar solicitudes de cupo a la mano y precisa. |
| Preguntas preguntas! | Toda la información de la catedral como monumento turístico religioso está ahora a distancia de un click. |

3.5.8 Concepto de la campaña

La catedral primada de américa les brindara a sus turistas nacionales e internacionales una experiencia socio cultural única y de calidad, que garantice el enriquecimiento histórico en cada una de las actividades que sean involucrados.

3.5.9 Tono de comunicación

Informativo y argumental ya que se brindan fundamentos racionales sobre porque se debe visitar.

3.7 Ads para redes sociales

Lugares ⓘ **Personas que viven o que estuvieron hace poco en este lugar** ▼

República Dominicana
República Dominicana

Incluir ▼ | Escribe para agregar más lugares | Explorar



Agregar lugares de forma masiva

Edad ⓘ 20 ▼ - 60 ▼

Sexo ⓘ Todos los géneros

Segmentación detallada ⓘ Incluir personas que coinciden con ⓘ

Comportamientos > Usuario de dispositivo móvil

Acceso a Facebook (celular): smartphones y tabletas

Intereses > Familia y relaciones

Bodas

Familia

Matrimonio

Intereses > Intereses adicionales

Catolicos

Intereses > Pasatiempos y actividades > Viajes

Turismo

Agrega datos demográficos, intereses o comportami | Sugerencias | Explorar

Excluir personas o Acotar público

Idiomas ⓘ Español ✕

Intruce un idioma

Ubicaciones manuales

Elige manualmente los lugares donde quieres mostrar tu anuncio. Cuantas más ubicaciones selecciones, más oportunidades tendrás de llegar a tu público objetivo y de conseguir tus objetivos comerciales. [Más información](#)

Dispositivos

Todos los dispositivos (recomendado) ▼

Plataformas

- Facebook Instagram
 Audience Network Messenger

Ubicaciones

| | |
|--|-------------------------------------|
| Feed | <input type="checkbox"/> |
| Aumenta la visibilidad de tu negocio con anuncios en las noticias | |
| Sección de noticias de Facebook | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Feed de Instagram | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Facebook Marketplace | <input type="checkbox"/> |
| Feeds de videos de Facebook | <input type="checkbox"/> |
| Columna derecha de Facebook | <input type="checkbox"/> |
| Sección "Explorar" de Instagram | <input type="checkbox"/> |
| Bandeja de entrada de Messenger | <input type="checkbox"/> |
| Stories | <input type="checkbox"/> |
| Cuenta una historia visual y atractiva por medio de anuncios verticales envolventes en pantalla completa | |



Stories

Presupuesto y calendario

Presupuesto

Presupuesto total ▼ \$3.000,00

Fecha de inicio

1/9/2020

🕒 17:36

Hora de Santo Domingo

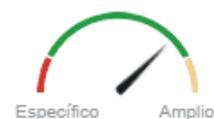
Finalización

30/9/2020

🕒 17:36

Hora de Santo Domingo

Tamaño del público



Tu selección de público es relativamente amplia.

Alcance potencial: 4.600.000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

Alcance ⓘ

256K - 741K

3.8 Para motores de búsqueda y presupuesto

¿Dónde están tus clientes?

Encuentra clientes nuevos en las áreas en las que trabajas.

¿Dónde deseas que aparezca tu anuncio?

+ Agrega una ubicación (ciudad, provincia o país)

Tamaño del público potencial

350,689,172 personas por mes

Esto es una estimación de cuántas personas realizan búsquedas en Google en los lugares que seleccionaste. El tamaño del público no afecta el costo.

Configure los temas de palabras clave

Los temas de palabras clave permiten encontrar coincidencias entre sus anuncios y las búsquedas de Google. Ingrese los productos y servicios que ofrece, y mostraremos sus anuncios en las búsquedas relacionadas.

Tamaño del público potencial

2,233,768 personas por mes

Esto es una estimación de cuántas personas buscan empresas como la tuya en los lugares que seleccionaste. El tamaño del público no afecta el costo.

Sus temas de palabras clave

Agregar nuevo tema de palabra c...

Redactemos tu anuncio

Destaca los productos y servicios que ofreces, así como los aspectos que hacen que tu empresa sea única.

| Anuncio n.º 1 | |
|---|-------|
| Título 1 | |
| ¿Visitas República Dominicana? | 30/30 |
| Título 2 | |
| Conoce nuestra cultura | 22/30 |
| Título 3 | |
| Catedral Primada de América | 27/30 |
| Descripción 1 | |
| Ven a la Catedral y conoce mas sobre la República Dominicana y sus inicios. | 75/90 |
| Descripción 2 | |
| Visitamos Ahora. | |

Presupuesto

USD100.00 promedio diario ⓘ

USD3,040.00 máximo mensual

CONCLUSIONES

La investigación realizada determina que tomando en cuenta las investigaciones realizadas como encuesta y cuestionario es evidente la factibilidad de del desarrollo de una estrategia de comunicación digital para la Catedral Primada de América que habrá de quedar evidenciado en el incremento de las visitas, posicionamiento como museo turístico/religioso y una comunidad digital solidificada.

No obstante, esto no obvia el hecho de que existe algunos factores en materia administrativa e institucional que influyen a la hora de gestionar una comunidad digital por escándalos de distintos índoles y que pudieran afectar de forma directa o indirecta lo mencionado anteriormente.

RECOMENDACIONES

Conforme con las conclusiones del cierre de la investigación, se sugiere llevar a cabo el desarrollo de las estrategias de comunicación digital para la catedral primada de américa como monumento turístico religioso.

Además de subir contenido importante a los medios digitales, se pueden utilizar diversas estrategias sin importar el factor de monetización comercial o no comercial.

El proyecto necesita actualizar de forma recurrente toda información de la empresa, como actividades socios culturales y religiosos, para que los visitantes puedan estar empapados de cualquier detalle de la institución, por lo que deben contar con personal altamente capacitado en virtud que estará gestionando cada uno de los contenidos a publicar.

REFERENCIAS DE INFORMACIONES

Lopez, J. (10 de junio de 2018). Obtenido de <https://medium.com/@julianlopez/que-es-una-estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48#:~:text=La%20estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n%20es%20trasversal%20a%20la%20comunicaci%C3%B3n%20internacomunicar%2C%20acciones%20estrat%C3%A9gicas%2C%20instrumentos>

(22 de julio de 2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-comunicacion/>

Sordo, A. I. (2020). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital>

Gomez, E. (25 de mayo de 2016). Obtenido de <https://www.formarte.edu.co/blog/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/>

(30 de junio de 2015). Obtenido de <https://mittum.com/estrategias-de-marketing-digital-para-la-industria-del-turismo/>

(junio de 2020). Obtenido de <https://www.westminster-abbey.org/visit-us/plan-your-visit>

(junio de 2020). Obtenido de <https://www.notredamedeparis.fr/visiter/voir-la-cathedrale/>

Marmol, D. (12 de Febrero de 2013). Obtenido de <https://www.arecoa.com/marketing/2013/02/12/turismo-religioso-en-latinoamerica-otra-puerta-abierta-llena-de-atractivos/>

Tobon, S. (28 de agosto de 2013). Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/>

(2020). Obtenido de <https://www.godominicanrepublic.com/es/poi/ciudad-colonial/santo-domingo-es/catedral-primada-de-america/>

(18 de abril de 2019). Obtenido de <https://www.arecoa.com/destinos/2019/04/18/templos-historicos-realizar-turismo-religioso-semana-santa/>

Vega, M. A. (18 de abril de 2014). Obtenido de <https://www.diariolibre.com/actualidad/el-turismo-religiosa-en--republica-dominicana-OLDL568701>

Marmol, D. (12 de Febrero de 2013). Obtenido de <https://www.arecoa.com/marketing/2013/02/12/turismo-religioso-en-latinoamerica-otra-puerta-abierta-llena-de-atractivos/>

Duran, R. (25 de Julio de 2018). Obtenido de <http://resumenturismo.com/referente-historico-la-isabela-impulsa-turismo-religioso/>

Duran, R. (19 de Junio de 2017). Obtenido de <http://resumenturismo.com/mitur-y-fundacion-ramon-pane-coordinan-encuentro-internacional-para-promover-turismo-religioso-en-el-pais/>

Morrisey, G. (1996). Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/47915966/estrategia-segun-george-morrisey-dante-sotodocx/>

Gonzalez, R. (18 de noviembre de 2019). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Gonzalez, I. (21 de septiembre de 2016). Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>

Obeso, P. (2020). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-son-las-redes-sociales/>

(2020). Obtenido de patricia moratalla : <https://socomunicacion.com/que-son-las-social-ads/>

(2020). Obtenido de question pro: <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>

Cooper, P. (29 de julio de 2020). Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/calendario-de-contenido-de-redes-sociales/>

Giraldo, V. (12 de agosto de 2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/campana-publicitaria/>

Cabot, J. T. (12 de septiembre de 2019). Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-media/20170306/47310448000/la-era-de-las-catedrales.html>

Deconceptos. (2020). Obtenido de <https://deconceptos.com/arte/catedral>

Irizarri, E. (24 de mayo de 2017). Obtenido de <https://www.elcaribe.com.do/2017/03/24/catedral-primada-america/>

OEI. (2020). Obtenido de <https://www.oei.es/historico/cultura2/rdominicana/informe7.htm#:~:text=Primada%20de%20Am%C3%A9rica,Situaci%C3%B3n%20Actual,manifestaciones%20tangibles%20de%20alto%20valor.>

EUMED. (2020). Obtenido de https://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/eal/tipos_investigacion.html

URBE VIRTUAL. (2020). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095948/cap03.pdf>

Balestini. (2002). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093381/cap03.pdf>

Lopera, J. D., Ramirez, C. A., Zuluaga, M. U., & Ortiz, J. (2010). Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpsua/v2n2/v2n2a8.pdf>

Col, R. y. (2002). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0095948/cap03.pdf>

Sabino, C. (1992). Obtenido de https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/el-proceso-de-investigacion_carlos-sabino.pdf

ANEXOS

**VICERRECTORÍA ACADÉMICA OFICINA
COORDINADORA DE CURSO MONOGRÁFICO**

**Anteproyecto del Trabajo Final de Grado (TFG) en la modalidad
de Monografía Investigación Acción para optar por el título de
Licenciatura en Publicidad**

Título de la monografía:

**Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de
América como monumento histórico y/o turístico.**

Sustentantes

Adrián Polanco 2012-0028

Jorge Henríquez 2015-2409

Winston Jiménez Familia 2017-0459

Conferencistas y auxiliares

Licda. Dirsy Luna

Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

Mayo - Agosto 2020

La constante y creciente demanda de un consumidor internacional adaptado al mundo digital, trae consigo nuevas necesidades que requieren respuestas que garanticen la satisfacción de las mismas y que vayan acorde al mundo de hoy en día.

La presente investigación busca desarrollo de una estrategia de comunicación digital para la catedral primada de américa surge como una respuesta a esta necesidad del consumidor actual. El desarrollo digital de la industria hotelera va a la par con su desarrollo económico y se nutre de este siendo parte importante de los esfuerzos publicitarios dirigidos al turista extranjero y es importante que dichos esfuerzos se diversifiquen y abarquen todas las posibles fuentes de ingresos en el sector turístico dominicano.

El objeto de estudio en el campo de estudio:

Nuestro objeto de estudio es la Catedral Primada de América ubicada en la zona colonial en la ciudad de Santo Domingo y cuya construcción data del siglo XIV entre los años 1521-1541.

Nuestro objeto de estudio no ha realizado ningún tipo de actividad que tenga que ver con nuestro campo de acción.

Las instituciones religiosas no son dadas a realizar ningún tipo de campaña aunque sea un monumento histórico que recibe turistas con frecuencia como nuestro objeto de estudio.

Modelo o instrumento de cambio del objeto de estudio en el campo de acción:

Las condiciones que deben darse para una efectiva realización de nuestra propuesta es que la institución religiosa tenga una entera disposición y no haya ningún tipo de restricción tomando en cuenta lo reservadas que son dichas instituciones con todas sus pertenencias.

Nuestro principal modelo referente es sin duda los museos de la ciudad del Vaticano en donde, guardando diferencias, recibe millones de turistas al año de los cuales muchos la mayoría no tienen ningún interés religioso.

Los principales procedimientos que utilizaremos será la creación de entornos digitales de comunicación tales como redes sociales y página web donde podremos ejercer de forma efectiva nuestro plan de comunicación. Desde las mismas plataformas serán lanzadas la promoción/publicidad.

Valorar el modelo y ejemplificar el modelo e instrumento de cambio del objeto en ese campo de acción con la mejora del negocio o empresa:

A pesar de ser un lugar de larga data y que tiene una gran aceptación hacia el público desde hace mucho tiempo, cabe resaltar que el mundo digital no ha hecho nada más que sumarle en todos los aspectos ya que le da la oportunidad a las personas de conocer, aprender y decidir con antelación si es un destino de interés.

Las ventajas y oportunidades de nuestro procedimiento es que podemos crear una comunidad digital en la cual podemos hacer mediciones, etc. y nos da el acceso a promocionar de forma masiva.

Algunas de las desventajas y amenazas son: que las crisis de cualquier tipo pueden tener mayor alcance y se está más expuesto a opiniones negativas.

Planteamiento del problema

Este estudio de investigación está centrado en la Catedral primada de América, situada en la Basílica Catedral de Santa María la Menor, Callejón de los Curas, Santo Domingo 10210, República dominicana y engloba el periodo abril-agosto 2020, porque será suficiente tiempo para registrar completamente una serie de procesos y procedimientos ejecutados en el campo de la estrategia de medios.

Las instituciones religiosas del país carecen de posicionamiento en las redes sociales. A esta ser la norma, los monumentos turístico-religiosos que se encuentran en Santo Domingo no poseen un sitio web propio. El uso de la catedral como edificación turística hace que esta requiera de una identidad digital que contenga toda la información pertinente a la misma.

Luego de lo planteado, surgen las siguientes interrogantes:

¿Cuáles estrategias deben ser implementadas para el desarrollo de una identidad digital que contenga información histórica de la edificación y que preserve los mandatos de la iglesia católica?

Redes sociales, sitios web o app ¿Qué generara más engagement y cumplirá con los objetivos pautados?

Objetivos generales y específicos

Objetivos Generales

- Analizar las estrategias de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

Objetivos específicos

- Evaluar y crear cada una de los procesos de las estrategias de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.
- Determinar la importancia de las estrategias de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.
- Verificar, evaluar y examinar el estado y condición de las estrategias de comunicación digital que posee la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

Justificación

Justificación Teórica

Esta investigación busca presentar una oportunidad de evolución y proyección de la Catedral a través del desarrollo de estrategias de comunicación digital que satisfagan las necesidades del consumidor, acatando los parámetros establecidos por la Institución.

Lo importante a recordar es que el tema de investigación es enfocado en una deficiencia comunicacional que dificulta el crecimiento del turismo religioso en el país y que trae como consecuencia el desaprovechamiento de oportunidades de crecimiento económico. La identidad digital es una necesidad que está presente en todas las empresas o instituciones que ofrezcan un servicio hoy en día y que es parte vital de los esfuerzos de marketing para el turismo.

Se eligió la catedral Primada de América por las oportunidades de desarrollo que esta presenta como monumento turístico, siendo esta la primera catedral construida en el nuevo mundo y con esto estableciéndose como uno de los monumentos más importantes del turismo religioso mundial.

Justificación metodológica

La elaboración de la estrategia de comunicación sustentada por estudios bajo el marco del método científico podrá ser utilizada para el desarrollo de estrategias que fomenten el desarrollo del turismo religioso de manera general aprovechando las distintas edificaciones nacionales.

Justificación Práctica

Entre los principales impactos positivos que surgen con este proyecto, se encuentra la visualización de una identidad digital completa que pueda ser aplicada por el Estado para darle inicio a lo que podría ser el desarrollo digital de todos los monumentos con carácter turístico-religioso en el país.

Marco de referencia

Marco teórico

Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico.

1.1 estrategia de comunicación

La estrategia de comunicación es la herramienta que nos permite planificarnos en el tiempo de una forma organizada. La sistematización o metodología empleada para este ejercicio de comunicación es variable y cambiante, cada organización puede crear su propia metodología y sistematizar siempre y cuánto le permita de una forma integral y coherente comunicar sus objetivos en un plazo determinado. La estrategia de comunicación es transversal a la comunicación interna, externa y debe de contemplar un manual o espacio pedagógico que le permita a las organizaciones estar claros con sus equipos de trabajo sobre sus tácticas a desarrollar, mensajes y formas de comunicar, acciones estratégicas, instrumentos de investigación para hacer totalmente asertivo y funcional el desarrollo de la estrategia. (Lopez, 2018)

Las estrategias de comunicación son herramientas de planificación que toman en cuenta aspectos como:

- Objetivos generales;
- Mensajes;
- Acciones a ejecutar;
- Variables indicadoras;
- Instrumentos;
- Plazos de tiempo de ejecución.

(2019)

1.2 estrategia de comunicación digital

Una estrategia de marketing digital es la planificación de ciertos pasos para llegar a objetivos definidos por medios online, que conlleva aspectos como la creación y difusión de contenidos a través de los sitios web y las redes sociales, la gestión de correos electrónicos y blogs, entre otros. (Sordo, 2020)

1.2.1 Social Media en la comunicación

Además, es bueno tener en cuenta qué función tiene cada red social para así determinar cuál es la que más se adapta a la finalidad que se está buscando, a las necesidades que se tienen. De acuerdo con esto, si el objetivo es empresarial o institucional, es posible que se quiera hacer uso de una red social que aporte al posicionamiento de la marca y a alcanzar los objetivos estratégicos; del mismo modo ocurre si la finalidad es simplemente personal. (Gomez, 2016)

1.2.2 estrategias de comunicación digital orientadas al turismo dominicano

En el área del turismo, la comunicación y el marketing digital han venido a revolucionar una industria que se postra como una de las principales actividades económicas de una nación.

Existe un sinfín de empresas recientes que están buscando aprovechar estas herramientas del mejor modo, empleando las redes sociales, el email marketing y otras estrategias de marketing digital para su sostenibilidad y para incentivar el turismo. (2015)

1.2.3 referentes internacionales

Cada año, damos la bienvenida a más de un millón de visitantes para experimentar este sitio extraordinario. Fundada en 960AD, con un edificio actual de más de 700 años, esta iglesia viva y en funcionamiento es un lugar de culto, celebración y ceremonia, y está impregnada de la historia británica. (2020)

Desde el incendio en la Catedral de Notre Dame en París el 15 de abril de 2019, el edificio y sus alrededores han estado cerrados al público. Se están realizando trabajos de seguridad y consolidación. Al final, la restauración en sí puede comenzar.

Sin embargo, no dudes en venir a contemplar la Catedral o tomar una foto de ella desde las pequeñas calles de Ile de la Cité, los puentes del Sena, los muelles de la orilla izquierda y la Ile Saint Louis. La caminata sigue siendo un momento mágico y memorable. (2020)

1.3 turismo religioso

Según los datos de la Organización Mundial de Turismo -OMT-, el turismo religioso mueve a unos 300 millones de viajeros en el mundo, quienes con la intención de visitar los lugares emblemáticos de las distintas religiones, generan unos 17 mil trescientos noventa y ocho millones de dólares. (Marmol, 2013)

La relación entre turismo y religión ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y su con natural búsqueda de la divinidad a través del caminar "que, orientado hacia la divinidad, hacia el espacio-tiempo sagrado perdido, se convierte en un viaje 'turístico' religioso por cuanto hay un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia" (Tobon, 2013)

1.3.1 turismo religioso en la Republica Dominicana

La mayoría de la población es católica-romana y otras derivaciones del cristianismo. Es por esto que las iglesias dominicanas juegan un papel importante en la cultura e historia del país, desde los días del colonialismo español. Descubre la iglesia más importante del país en la Ciudad Colonial: La Catedral Primada de América, la iglesia más antigua de Las Américas, donde se llevan a cabo actos y fiestas nacionales. (2020)

República dominicana se caracteriza por ser un país de creencias católicas, cuenta con docenas de templos históricos que el Estado, a través del Ministerio de Turismo (Mitur), ha dado mantenimiento, y muchos de ellos han pasado a ser grandes atractivos del turístico para personas religiosas. (2019)

Aunque no se conoce de una política estatal para promover el desarrollo del turismo religioso, este ha ido creciendo gradualmente en la Región Este, a tal punto que se hacen excursiones desde Santo Domingo y otras regiones del país, así como de otras latitudes para conocer los fastuosos monumentos que abrazan la religiosidad de las iglesias cristianas. (Vega, 2014)

En ese orden, Milka Hernández, directora de Promoción Turística Nacional expresó que, fruto de estas celebraciones y peregrinaciones en la zona, "se ha visto un nuevo resurgir de un turismo que solo se veía como de sol y playa y que a partir de ahora entrará en el mapa turístico mundial como el principal destino religioso del continente". (Duran, 2018)

El Ministerio de Turismo y la Fundación Ramón Pané acordaron coordinar actividades para promover el turismo religioso con una estrategia enfocada en presentar al mundo la historia y los lugares donde inició a la difusión de la fe católica en América.

El ministro de Turismo, Francisco Javier García, se reunió con una comisión de esta entidad religiosa que preside el Arzobispo de Tegucigalpa, Honduras, Oscar Rodríguez Mandariaga, y cuyo vicepresidente es monseñor Ramón de la Rosa y Carpio, arzobispo emérito de Santiago. (Duran, 2017)

Marco conceptual

1.1 estrategia definición

Según George Morrissey el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo. Dice que él nunca ha entendido muy bien ese uso del término, ya que es contrario a su percepción de una estrategia como aquello donde se dirige una empresa en el futuro en vez de cómo llegar ahí.

Morrissey define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planeación a largo plazo y la planeación táctica. (Morrissey, 1996)

1.1.1 comunicación definición

La comunicación es un proceso de relación entre dos partes por medio de mensajes o señales (verbales y no verbales). Que tiene el fin de proporcionar informaciones u opiniones distintas, pero enfocadas en un mismo contexto. (Gonzalez, 2019)

1.1.2 comunicación digital

La comunicación digital es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico.

Pero más allá de las herramientas y aparatos, de la tecnología por sí misma, la comunicación digital es un ecosistema que para funcionar requiere de una coordinada simbiosis entre éstas y las personas que participan en el intercambio de información. (Gonzalez I. , 2016)

Marco espacial

Actualmente este tema se desarrolla en el la ciudad de Santo Domingo y el campo de estudio es la Zona Colonial, teniendo como objetivo conquistar el mercado extranjero.

Marco temporal

El desarrollo de la estrategia de comunicación digital se llevará a cabo, en el periodo, Mayo-Agosto, con el fin de desarrollar de forma óptima la investigación.

Diseño metodológico: Metodología y técnicas de investigación cuantitativa y/o Metodología

Para este estudio utilizaremos dos tipos correspondientes a los objetivos que queremos alcanzar: **Investigación Aplicada** e **Investigación Descriptiva**.

Método

Descriptivo: Este proyecto describe los procesos y análisis observados que serán utilizados para garantizar la estrategia de comunicación digital de la Catedral primada de américa.

Método Aplicado: La aplicación de este método, será con el fin de analizar y demostrar la necesidad de mejorar cada estrategia de comunicación digital de la catedral como monumento histórico y / o turístico, y de tener en cuenta sus deficiencias por lo que se puede hacer de esta manera el estudio detallado de su sistemas de estrategias digitales.

Nos enfocamos en estas dos porque queremos encontrar soluciones de comunicación digital de la Catedral y para ello necesitamos profundizar en el tema.

Técnicas de investigación:

- Cualitativas
- Cuantitativas

Recolección de datos. El proceso de recolección de datos de campo es el que utilizaremos, ya que todas las informaciones se reunirán de manera directa en la **Catedral Primada de América**. En este mismo tenor, se comprobaran sus procesos con el propósito determinar los mismo.

Entrevistas. Se efectuarán entrevistas poco estructuradas donde servirán para reunir los datos directamente y en persona, estarán incorporadas por preguntas abiertas y cerradas con el propósito es comprender las opiniones y puntos de vista de los gerentes y empleados de la catedral.

Observación. Para no afectar los procedimientos y comportamientos de la realización de actividades, se utilizarán técnicas de observación directa no participante.

Encuestas. Se realizarán diversas encuestas personales a cada uno de los empleados de la institución, con la finalidad de obtener información relacionada con el objeto de investigación.

Procedimientos: Debemos tener presente que en este momento hay condiciones que sobrepasan nuestra voluntad de querer dar más, es por eso que nos vemos obligados a utilizar vías no presenciales tales como correo electrónico, videollamadas y llamadas telefónicas.

Tabla Contenido Preliminar

**Portada Índice Dedicatoria y
Agradecimiento Resumen
Introducción**

Capítulo I. Marco Teórico

Objetivo General Objetivos Específicos Origen y
Evolución de la Catedral Primada de América
Situación actual de la Catedral Primada de América
Descripciones de Actividades actualmente la Catedral
Misión Visión Valores Políticas

Capítulo II. Marco Metodológico

Métodos usados para la Investigación

Tipos de Investigación

Procedimientos para la recopilación de datos

Instrumentos Importancia de la Catedral a
nivel nacional

Capítulo III. Estrategia de comunicación digital de la Catedral Primada de América como monumento histórico y/o turístico

Importancia de la estrategia de comunicación digital
Análisis General del estudio Limitantes para la
realización de la estrategia Ventajas y Desventajas de
la realización de la estrategia

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexos

Referencias

(30 de junio de 2015). Obtenido de <https://mittum.com/estrategias-de-marketing-digital-para->

la-industria-del-
turismo/

(22 de julio de 2019). Obtenido de
[https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-
comunicaci
on/](https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-comunicacion/)

(18 de abril de 2019). Obtenido de
[https://www.arecoa.com/destinos/2019/04/18/templos-
historicos-realizar-turismo-religioso-
semana-santa/](https://www.arecoa.com/destinos/2019/04/18/templos-historicos-realizar-turismo-religioso-semana-santa/)

(2020). Obtenido de [https://www.godominicanrepublic.com/es/poi/ciudad-
colonial/santo-
domingo-es/catedral-primada-de-
america/](https://www.godominicanrepublic.com/es/poi/ciudad-colonial/santo-domingo-es/catedral-primada-de-america/)

(junio de 2020). Obtenido de [https://www.westminster-abbey.org/visit-
us/plan-your-visit](https://www.westminster-abbey.org/visit-us/plan-your-visit)

(junio de 2020). Obtenido de [https://www.notredamedeparis.fr/visiter/voir-la-
cathedrale/](https://www.notredamedeparis.fr/visiter/voir-la-cathedrale/)

Duran, R. (19 de Junio de 2017). Obtenido de [http://resumenturismo.com/mitur-
y-fundacion- ramon-pane-coordinan-encuentro-internacional-para-promover-
turismo-religioso-en- el-pais/](http://resumenturismo.com/mitur-y-fundacion-ramon-pane-coordinan-encuentro-internacional-para-promover-turismo-religioso-en-el-pais/)

Duran, R. (25 de Julio de 2018). Obtenido de
[http://resumenturismo.com/referente-historico-
la-isabela-impulsa-turismo-
religioso/](http://resumenturismo.com/referente-historico-la-isabela-impulsa-turismo-religioso/)

Gomez, E. (25 de mayo de 2016). Obtenido de
[https://www.formarte.edu.co/blog/las-redes-
sociales-como-medio-de-
comunicacion/](https://www.formarte.edu.co/blog/las-redes-sociales-como-medio-de-comunicacion/)

Gonzalez, I. (21 de septiembre de 2016). Obtenido de
[https://ilifebelt.com/que-es-
comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-
empresas/2016/09/](https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/)

Gonzalez, R. (18 de noviembre de 2019).
Obtenido de
[https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-
comunicacion.html](https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html)

Lopez, J. (10 de junio de 2018). Obtenido de
<https://medium.com/@julianlopez/que-es-una->

estrategia-de-comunicaci%C3%B3n-210bf83c9e48#:~:text=La%20estrategia%20de%20comunicaci%C3%B3n%20es%20trasversal%20a%20la%20comunicaci%C3%B3n%20interna,comunicar%2C%20acciones%20estrat%C3%A9gicas%2C%20instrumentos

Marmol, D. (12 de Febrero de 2013).

Obtenido de

<https://www.arecoa.com/marketing/2013/02/12/turismo-religioso-en-latinoamerica-otra-puerta-abierta-llena-de-atractivos/>

Morrisey, G. (1996). Obtenido de

<https://www.coursehero.com/file/47915966/estrategia-segun-george-morrisey-dante-sotodocx/>

Sordo, A. I. (2020). Obtenido de [https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-](https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital)

[marketing-digital](https://blog.hubspot.es/marketing/guia-completa-estrategia-marketing-digital)

Tobon, S. (28 de agosto de 2013).

Obtenido de

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>

Vega, M. A. (18 de abril de 2014). Obtenido de

<https://www.diariolibre.com/actualidad/el-turismo-religiosa-en-republica-dominicana-OLDL568701>

Encuesta

Desarrollo de identidad digital para la Catedral Primada de América como monumento turístico-religioso.

Esta encuesta es parte del proceso de investigación universitaria para optar por el título de licenciatura en publicidad.

***Obligatorio**

1. Sexo

- Mujer
- Hombre
- Prefiero no decirlo

2. Edad *

- 18-24
- 25-35
- 36-50
- 50 en adelante.

3. ¿Considera usted que la República Dominicana es un País donde se le da importancia al turismo religioso? *

Sí

No

4. ¿Considera usted que las Redes Sociales que fomentan el turismo en el país le dan la misma importancia a todas las áreas del turismo por igual ?

Si

No

Otros: _____

5. ¿Ha visitado usted la Catedral Primada de América?

Sí

No

6. ¿Si la respuesta fue afirmativa, su visita ha logrado satisfacer sus expectativas ?

Sí

No

7. ¿Cuando piensa en un lugar turístico, la catedral es una opción para usted?

Sí

No

8. ¿Es la Catedral Primada de América el primer lugar que le llega a la mente cuando piensa en el turismo religioso del País?

Sí

No

9. ¿Que percepción tiene de la catedral ?

Monumento turístico

Lugar de misas y bodas

No tengo ninguna percepción

Otros: _____

10. ¿Cual es la razón por la cual decidir ir a la catedral como destino turístico?

- Para conocer su historia
- Para ir a misa
- Solo si me invitan
- No iría
- Otros: _____

11. ¿Por cual razón no irías a la catedral ?

- Lo considero aburrido
- No tengo interes por un monumento religioso
- Prefiero invertir mi tiempo en otro lugar
- Otros: _____

12. ¿Cree que un identidad digital definida ayudaría a fomentar el turismo religioso en el país ? *

- Sí
- No
- Tal vez

A continuación respuestas proporcionadas por personal del arzobispado.

- Cuál considera usted que es el papel que juega la catedral primada de América en la cultura dominicana?

La Catedral es la Iglesia madre. Toda la cultura dominicana tiene sus cimientos en la religiosidad.

- Qué es lo más importante que se debe resaltar al momento de hablar de la catedral?

Recomiendo ver documental:

<https://www.youtube.com/watch?v=AOTHB5ca4Mw>

- Cuál es el proceso de mantenimiento que recibe el edificio?

Está a cargo de la Oficina de Museos y Obras de la Catedral.

- Desde su punto de vista, cuál es el público principal que atrae la catedral?
Feligreses y turistas de todas las edades
- Considera usted que las personas perciben la catedral como lugar turístico y nada más?

No. La Catedral es de esos monumentos donde el visitante cumple con varios propósitos en su visita.

Cada visitante tiene un interés particular. Unos visitan por su valor histórico; algunos por el arquitectónico y otros por el aspecto religioso.

- Cómo cree usted que las redes sociales puede afectar la percepción de las personas sobre la catedral?

Las redes sociales son una herramienta de valor para cualquier institución, la iglesia es una institución. El impacto dependerá de las publicaciones, y las estrategias de alcance que se buscan con ellas. Es necesario un moderador que mantenga actualizado el feed y sea coherente en sus respuestas y publicaciones de acuerdo a los lineamientos de la iglesia Católica. La percepción de las personas dependerá del contenido publicado y la capacidad de discernimiento que tenga el lector.

- Considera usted que a la catedral le hace falta más promoción como monumento histórico?

Como monumento histórico no necesita promoción, forma parte de la historia y se encuentra en la ciudad antigua que por demás es visitada.

Necesita una fuente formal de información donde la gente que visita se pueda nutrir de lo que va a visitar, que pueda reconocer el valor histórico, arquitectónico y religioso que tiene.

- Cuáles son las dificultades que presenta la catedral primada de américa y sus entornos monumentales como zona histórica?

La zona colonial carece de estacionamientos. Fuera un lugar mucho más visitado si acondicionaran más espacios para parqueo, que sean seguros y tenga las facilidades y accesos de hacer todas las visitas como peatón.

- Qué importancia tienen para la sociedad dichos monumentos, principalmente la catedral?

Conocer los monumentos nos hace comprender la historia de nuestro pueblo, comportamiento, herencia y cultura provenientes de la colonia española. Además de sus fuertes estructuras, la evangelización forma parte de sus principales herencias, dato que nos lleva a los orígenes de la Catedral.

- En algún momento han pensado hacer o han hecho alguna estrategia para atraer turistas o solo esperan que lleguen?

No.

- Han tenido momentos no muy factibles en cuestión de visitantes, flujo o muy escaso?

El flujo de visitantes depende de la temporada. Para sostener el flujo de visitantes en temporada baja debe incentivarse el turismo interno local.

- Se tiene registro de la cantidad de personas que visitan la catedral en un día? en ese caso sabría cuál es la mayor cantidad de turistas que ha recibido en un día?

Si, existen registros.

Links de videos referenciales

<https://www.youtube.com/watch?v=AOTHB5ca4Mw>

<https://www.youtube.com/watch?v=HDOtwTxOGtY>

<https://www.youtube.com/watch?v=Nleubv1DgnQ>