Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

Trabajo Final (TF) en la modalidad de Curso Monográfico para optar por el título de Licenciatura en Negocios Internacionales

Título de la monografía:

Estrategias de Exportación de Ámbar en joyería al Mercado Español

Sustentantes:

Magdelyn L. Rodríguez R	**A00099956**
Ambar María Billini González	**A00099985**
Stephanie Martínez Javier	**A00100344**

Asesores:

Abner Lora
Clara Reynoso

Coordinación Trabajo Final Curso Monográfico
Dra. Sención Raquel Yvelice Zorob Avila

Distrito Nacional, Republica Dominicana

2021

ÍNDICE

Dedicatorias **4**
Agradecimientos **7**
Introducción **11**
Resumen **14**

CAPÍTULO I: CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL AMBAR

1.1. Generalidades 16
1.2. Historia 16
1.3. Localización 18
1.4. Formación 20
1.5. Propiedades 20
1.6. Extracción 21
1.7. Joyeria 22
1.8. El ámbar azul 23
1.9. Clasificación del ambar 23
1.10. Propiedades mágicas del ámbar 24

CAPÍTULO II: GENERALIDADES DE LA EXPORTACION DE AMBAR

2.1. Exportaciones 24
2.2. Acceso a mercados 29
2.3. Apoyo del CEI-RD a la artesania 30
2.4. Exportación artesanal de ambar 30
2.5. Minas de ámbar 31
2.6. Transformación en joyas 32
2.7. Exportación del ámbar y el EPA 33

CAPÍTULO III: ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN DE AMBAR HACIA ESPAÑA

3.1. Relación comercial entre República Dominicana y España 35
3.2. ¿Por qué exportar ámbar hacia el mercado español? 36

3.3. Plan de exportación 36
3.3.1. Producto 37
3.3.2. Proveedor 40
3.3.3. Documentos necesarios para la exportación de ámbar 42
3.3.4. Proceso de exportación 42
3.3.5. Resumen de costos 43
3.4. Estrategias de mercadeo 44
3.5. Mercado meta 44
3.6. Segmento de mercado 45
3.7. Análisis de los consumidores 46
3.8. Factores que inciden en el comportamiento del consumidor 47
3.9. Mezcla de mercadotecnia 47
3.10. Determinación del precio de venta 48
3.11. Consumidor final 49
3.12. Canal de distribución 50
3.13. Estrategias de relaciones públicas 50
3.13.1. Posicionamiento 51
3.13.2. Procesos 51
3.14. Mecanismos de la promoción 51
3.15. Resultados de la investigación 52

Conclusiones 64
Recomendaciones 66
Referencias bibliográficas 67
Anexos 7

DEDICATORIAS

En primer lugar, a Dios por acompañarme en cada momento, y permitirme cada día ser mejor estudiante y persona al colmarme de paciencia, sabiduría y entendimiento.

A mis padres José Billini y Luisa González por estar presentes en cada momento de vida y apoyarme a cumplir mis metas, por escucharme y aconsejarme en mis decisiones personales siempre por mi bien.

A Cooproharina por el apoyo incondicional y sustento económico que me brindaron durante mi desarrollo académico en esta casa de estudios, lo cual me motivo a estudiar con más empeño y obtener resultados satisfactorios.

A mis abuelos que a pesar de que no se encuentren para verme culminar esta etapa de mi vida me ven y me cuidan desde el cielo y se lo orgullosos que deben estar de mí.

A mi mejor amiga Julia Vílchez por su paciencia, su apoyo y amistad incondicional, por la gran persona que es y lo significativa que ha sido su lealtad conmigo.

A todos mis amigos, familias que de alguna u otra forma contribuyeron en esta etapa de mi vida.

- Ámbar María Billini González

A Dios, por darme fuerzas y permitirme llegar hasta aquí.

A mis padres, Blas Rodriguez y María Reyes, por ser mi guía y brindarme su apoyo incondicional.

A mis tías, Yesi Rodriguez y María Rodriguez por creer en mi desde el inicio.

A mi familia, quienes han depositado su confianza en mí.

A mis amigos, por extender su mano en momentos difíciles.

- ***Magdelyn L. Rodriguez R.***

Yolanda Javier Aquino, mi madre, quien a pesar de todos lo altibajos por lo que pasamos puso su máximo esfuerzo es mantenerme arriba y motivada con mi carrera. Mujer luchadora hasta el fin, terca como ella sola, pero que no ha pasado un momento de su vida sin demostrarme que se lucha por lo que se quiere y si fracasas y aún tienes chances de volver a intentarlo, la batalla no está perdida. Me has dicho muchísimas veces que no quieres que termine siendo como tú, desde mi punto de vista, no hay un mejor destino y honor que ello.

A mi primo **Ramón Cepeda (Willy),** sin el tampoco hubiera sigo posible este viaje como universitaria, gracias por tu apoyo durante mi infancia y durante este proceso. Fuente de risas y alegría, un poco molesto de vez en cuando, pero de igual manera luchador y comprensivo.

A mis grandes amigas **Rut Volquez, Adelle Hernández y Lisbeth Rodríguez.** Mujeres llenas de virtudes, fuerza y bondad. Nos encontramos por coincidencia, pero por elección permanecimos juntas.

Y finalmente a mi yo pasada**,** aquella niña que pasaba su tiempo tratando de ser perfecta sin darse cuenta que era humana y que tenía derecho a errar, a aquella niña que se comparaba constantemente con los demás y que nunca llegó a sentirse suficiente, la niña que no entendía que cada quien hace las cosas a su paso y que no hay dos ritmos iguales, la que constantemente se sentía culpable por las circunstancias de su vida sobre las que nunca tuvo control. A esa niña llorona, de nariz grande y pelo rizado le digo “Lo hicimos y

lo seguiremos haciendo en grande durante el tiempo que nos sea físicamente posible”.

- ***Stephanie Martínez Javier***

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo quiere agradecer a Dios por permitirme cumplir esta etapa de mi vida, por acompañarme en todo momento en especial en el transcurso de mi carrera, por encaminarme a este punto de mi vida y haberme colmado de paciencia y sabiduría en cada una de las decisiones que he tomado, con él todo es posible.

A mis padres José Billini y Luisa González por confiar en mi a ojos cerrados con cada decisión que he tomado durante este trascurso académico, por ser mi fuente de apoyo e inspiración para ser mejor persona. Por los consejos, la paciencia y tolerancia que han tenido conmigo y sobre todo por alentarme en los momentos que fueron necesarios.

A mi abuela Miguelina Figuereo por apoyarme en mis estudios desde un inicio, por confiar en mi y alentarme a sacar buenas calificaciones lo cual me ayudaron a culminar satisfactoriamente mis estudios.

A Cooproharina y sus miembros del comité de educación por confiar en mí y brindarme su apoyo siempre que los necesite, por permitirme ser destinataria de sus ayudas económicas para estudios lo cual me sirvió al mismo tiempo como fuente de motivación y superación y hacerme entender que todo lo que uno se propone puede ser posible si le ponemos empeño.

A mi mejor amiga Julia Vílchez por ser mi fuente de apoyo y de confianza en todo momento, por sus palabras de aliento en los momentos difíciles, por ser paciente y comprensiva en todos los aspectos y por ser como una hermana de la vida que ha estado en las buenas y en las malas.

A la universidad APEC por su excelencia académica, y a todos los profesores de esta universidad por brindarme sus conocimientos para aportar al desarrollo de mi educación.

A todas las personas que conocí y con las que pude compartir en esta casa de estudio durante este trayecto, especialmente a mis compañeras de este curso monográfico Stephanie Martínez y Magdelyn Rodríguez.

- ***Ambar María Billini González***

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto. Por ser mi guía en el proceso de alcanzar mis metas. Sin él nada de esto sería posible.

A mi padre, Blas Rodriguez, mi madre, María Reyes y mi hermana, Sulibeth Rodriguez. Por ser mi roca y la luz que ilumina mis días obscuros. Por apoyarme siempre y querer lo mejor para mí. Infinitas gracias por el enorme sacrificio que hacen cada día por mí. ¡Este título es de ustedes!

A mis mejores amigas, Nathalie Cruz y Natalia Novas, por siempre escucharme y estar conmigo en todo momento. Por servir de inspiración y ayudarme a nunca rendirme ante las adversidades.

A mis amigos, porque la familia no solo es de sangre. Agradeciendo especialmente a las hermanas que me regaló APEC, Stephanie Martínez, Rut Vólquez, Adelle Hernández, Katherine Pérez y Cristal Franco, gracias por alegrar mis días en momentos de preocupación y por brindarme palabras de aliento para seguir adelante.

A mi familia, especialmente a mis tías Yesi Rodriguez y María Rodriguez, por creer en mí, acompañarme y celebrar cada uno de mis triunfos. Por ponerme los pies sobre la tierra y por formar parte de cada momento preciado.

Gracias a mis abuelos Ramon, Juana, y Ramona. Porque a pesar de que ya no se encuentren en este mundo, me han cuidado desde el cielo. Gracias por sus consejos y por formar parte de mi formación.

Gracias a mis compañeras de monográfico, Ambar Billini y Stephanie Martínez, por su colaboración, perspicacia y generosidad en todo momento.

- ***Magdelyn L. Rodriguez R.***

A **mi *madre*** por siempre estar ahí para mí, siempre apoyarme aun cuando las cosas se ponían difíciles, por siempre ser aquella persona en la que puedo sostenerme de manera incondicional, muchísimas gracias por haberme mantenido bajo tus alas durante el tiempo que necesite y se que ese lugar estará ahí mientras lo siga necesitando. Enormemente agradecida por el esfuerzo realizado por tu parte para que todo esto sucediera, esto es solo el principio de muchos logros a nuestro nombre.

A mis compañeras de monografía **Lisbeth Rodríguez** y **Ámbar Billini**, esto fue un proceso difícil y estresante, pero juntas salimos adelante. Sin ustedes esto no hubiera sido posible, inmensamente agradecida con ustedes mujeres.

A mi familia otorgada por UNAPEC **Rut Vólquez**, **Adelle Hernández** y **Lisbeth Rodríguez,** pasamos muchas juntas, lloramos mucho juntas y juntas superamos todo eso. Gracias por estar ahí cuando fue necesario, gracias por las risas, consejos, paciencia y regaños. Es el deseo más profundo de mi corazón que esta amistad dure para siempre.

A mis amigos de toda la vida **Luz de Los Santos, John Jairo Mejía**, **Reyna Colon** y **Ángel Darío Pujols**, personas que han estado presentes en mi vida más tiempo del que puedo creer, gracias por estar para mí.

A las instituciones que nos brindaron su apoyo para la realización de este proyecto monográfico **Ministerio de energía y minas (MEM), Dirección General de Aduanas (DGA)** y **Joyas Criollas** por su constante colaboración y disposición con nosotras con respecto a brindar información necesaria.

Nuestros asesores de monográfico **Abner Lora y Clara Reynoso,** por brindar su apoyo, asesoría, conocimiento y consejos durante este proceso a la vez que

constantemente jugaba el papel de incentivarnos a ser la mejor versión de nosotras.

A **UNAPEC,** por ser el recinto que me acogió durante los últimos 3 años y 8 meses como un miembro de su familia, por permitirme madurar y relacionarme con personas que nunca olvidaré a la vez que me nutrió de conocimiento que me ayudara a desarrollarme como profesional y cómo persona.

Y finalmente en palabras de un famoso artista quiero agradecerme a mí por creer en mí, por hacer todo este trabajo duro, por no tener días libres y quiero agradecerme por nunca rendirme.

- Stephanie Martínez Javier

INTRODUCCION

El ámbar es un material antiguo que ha sido utilizado en joyería desde civilizaciones antiguas. Además, el ámbar ha demostrado ser un medio de preservación de especies extintas que vivieron hace millones de años como insectos, arácnidos y reptiles. El ámbar es una resina fosilizada que está formada de una mezcla compleja de compuestos orgánicos llamados terpenos y que originalmente eran parte de una resina exudada por árboles hace millones de años (Báez, Vargas, & Jiménez, 2019)

La República Dominicana es un país reconocido por disponer diversos y cuantiosos yacimientos mineros, entre ellos el segundo depósito de oro más grande de América, y reservas importantes de níquel, bauxita, mármol, granito y piedra caliza. En ese mismo sentido el país explota larimar y ámbar piedras semipreciosas que se utilizan en el diseño de joyería.

La formación del ámbar en República Dominicana remonta a millones de años, el ámbar que se encuentra en la República Dominicana se considera como el más valioso del mundo, por su abundancia de insectos fósiles, por ser el más transparente, y por su color, que además del color más común que es el amarillo, puede encontrarse en rojo intenso y colores tan inusuales como en negro, gris y azul.

Se puede considerar como la problemática principal respecto a la posición actual en la que se encuentra el ámbar dominicano frente a los mercados europeos la Resolución R-MEM-REG-047-2016 que regula las exportaciones de ámbar y

larimar en estado natural, procesado y semiprocesado, a pesar de que previamente se exportaban en su estado natural, semiprocesados y en crudo.

La República Dominicana fue el hogar minero más antiguo de América. Comenzó en el siglo XV durante la primera expedición dirigida por Cristóbal Colón, incluso, las ruinas de Villa Isabela en Puerto Plata tienen un museo que exhibe copias de las herramientas originales utilizadas por los españoles en la primera excavación minera de la zona, primera en América. Cabe recordar que los inicios de la mayoría de nuestras ciudades más antiguas (Santo domingo, Santiago, La Vega, etc) comenzaron con el descubrimiento de los minerales de oro que se encuentran en varios ríos importantes.

En este trabajo de investigación se estarán presentando el ámbar como material, sus usos en la joyería, la relación de la exportación de este a España, país perteneciente a la unión europea, y crear un plan de exportación y mercadológico.

Dentro de las aplicaciones prácticas, se pretende conseguir con esta investigación respuestas definitivas, tácticas y prácticas para el desarrollo de una propuesta de exportación hacia España.

Las exportaciones de ámbar dominicano enfocada a la industria de los negocios representan un punto innovador en la industria minera y artesanal del país a la vez que estimula el turismo y la inversión extranjera directa mostrándolos en el mercado internacional. Dado que la República Dominicana es uno de los mayores productores de este tipo de piedra, puede obtener enormes beneficios de dicha minería. España representa una gran oportunidad

como mercado y el aprovechamiento del tratado firmado con la Unión Europea misma es de vital importancia.

RESUMEN EJECUTIVO

La República Dominicana es un país reconocido por disponer de yacimientos mineros donde se extrae la piedra de ámbar, la problemática que fue identificada se trata de las restricciones que ha tenido la exportación en bruto de ámbar con la finalidad de impulsar la industria joyera local. El objetivo general fue desarrollar una estrategia de exportación de ámbar en joyería hacia el mercado español.

Mediante el desarrollo de esta propuesta de plan se buscó el conocer los impedimentos, procesos y transacciones que se relacionan con la exportación de joyería con ámbar, producidas por artesanos de la República Dominicana, a la vez que este pudo ser presentado como un medio de estudio para futuros trabajos de investigación al recaudar información relacionada con este producto en los últimos años hasta la que fue posible recaudar en fecha del 2021.

Palabras Clave: Exportación, Ámbar, Joyería, Mercado Español.

CAPITULO I.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL AMBAR

1.1. Generalidades

El ámbar es la única piedra semipreciosa de origen vegetal. Forma parte de la historia de Dominica y ha estado presente en la vida de los isleños desde la antigüedad, con vestigios de ella a lo largo de los siglos. La creatividad de los artesanos dominicanos logró aprovechar al máximo las propiedades de esta “joya” con propiedades físicas y colores que parecían encarnar todos los matices y brillos de la región del Mar Caribe. (EcuRed, s.f)

Según Republica Dominicana Live (2019), El ámbar dominicano es colorido y muy brillante, con muchos tonos hermosos..

Está formado por resinas vegetales sobrantes de varias plantas que han existido durante decenas de millones de años, y con el tiempo se somete a un proceso de fosilización para formar masas irregulares de arenisca terciaria y se extiende ampliamente dentro de la capa de esquisto. Por esta razón suele tener insectos y plantas perfectamente conservados que un conjunto razones provocan las diferentes coloraciones. Los posibles factores son: El tipo de madera producida con trementina. La composición de la resina, su edad y su estado fósil; la presencia de elementos naturales (orgánicos e inorgánicos); El ámbar tiene diferentes temperaturas y presiones. (Marcano, s.f)

El norte de la Republica es famoso por producir el ámbar más viejo y translucido del mundo. La gema se hizo mundialmente famosa gracias al Parque Jurásico del director Steven Spielberg, inspirado en fragmentos de ámbar dominicano que contienen insectos prehistóricos. (GoDominicanRepublic, s.f)

1.2. Historia

En la antigua Grecia, el ámbar se llamaba "electrón" porque emite luz como la estrella Electra en Tauro. El ámbar tiene la capacidad de atraer pequeños trozos de papel cuando se frota. Esta propiedad dio origen a la palabra

"electricidad". Más tarde, el ámbar fue nombrado "Verónica", que significa "carrera exitosa". Más tarde, en persa, se le llamó "Kajilba", que significa "ladrón de paja" debido a su capacidad electrostática.

El ámbar se conoce desde hace mucho tiempo como "Piedra de Aratil" o "Pedernal blanco" debido a su característica de que cuando se enciende al fuego, da una hermosa llama y un agradable aroma. Así, delata su origen en la savia de los bosques hace millones de años. El nombre "ámbar" fue utilizado por los romanos de la palabra árabe para "flotar en el mar". El ámbar destaca porque flota en agua salada.

En 1492, Colón llegó a la isla que los españoles llamaban "La Hispaniola" (actualmente República Dominicana y Haití), y recibió de un príncipe taíno zapatos decorados con ámbar del Caribe, a cambio, Cristóbal le ofreció un collar de ámbar báltico. En honor a esta piedra exótica, la República Dominicana es sede del concurso Miss Internacional Ámbar todos los años. Este es el único concurso que se realiza anualmente en República Dominicana.

El ámbar es el remanente fósil de la savia de árbol, un residuo mineral que a lo largo del tiempo ha Sido utilizado y adorado en muchas culturas. Amarillo o naranja, ligeramente rojo por oxidación, azulado o verde por presencia de hidrocarburos, negro o blanco por impurezas. Para mejorar el aspecto de las joyas, a menudo se realiza un tratamiento térmico, que es causado por el deterioro del líquido y las marcas de molienda redondas conocidas como destellos. Es un material antiguo que se ha utilizado en joyería desde la civilización antigua. Además, se ha demostrado que el ámbar es un medio para proteger especies extintas que vivieron hace millones de años, incluidos insectos, arañas y reptiles. El ámbar es una resina fósil hecha de una mezcla compleja de compuestos orgánicos llamados terpenos que formaban parte de la savia hace millones de años. (Baez, Vargas, & Jimenez, 2019)

La República Dominicana fue el hogar minero más antiguo de América. Comenzó en el siglo XV durante la primera expedición dirigida por Cristóbal Colón, incluso, las ruinas de Villa Isabela en Puerto Plata tienen un museo que exhibe copias de las herramientas originales utilizadas por los españoles en la

primera excavación minera de la zona, primera en América. Cabe recordar que los inicios de la mayoría de nuestras ciudades más antiguas (Santo domingo, Santiago, La Vega, etc) comenzaron con el descubrimiento de los minerales de oro que se encuentran en varios ríos importantes.

1.3. Localización

Aunque el ámbar se encuentra en muchos lugares del mundo, sólo veinte depósitos de cantidades mayores se encuentran alrededor del mundo y principalmente en Europa oriental (báltico), en México y en República Dominicana.

Algo de ámbar se extrae en el sureste, particularmente alrededor de Bayaguana, pero la mayor parte del ámbar dominicano se encuentra en las montañas al norte de Santiago y Puerto Plata, lo que distingue a los dos condados. (Live, 2020)

La República Dominicana es uno de los pocos países del mundo que posee ámbar, y Puerto Plata es el mayor productor de piedras exóticas de la isla. La ciudad se llama "La costa del ámbar" porque es uno de los lugares que se producen en República Dominicana.

Según el Ministerio de Energia y Minas (MEM), el ámbar se encuentra principalmente en las Cordilleras Norte y Este. Parte de la frontera de la Cordillera entre Santiago y Puerto Plata se puede dividir en dos condados. En la región norte, el ámbar se encuentra en los segmentos Juan de Nina y Rancho Ambrosia. En el distrito sur, se ubica en los tramos de Palo Alto, Palo Quemado y La Toca.

Distrito norte. Ubicado en el tramo Juan de Nina y Rancho Ambrosio. En comparación con el ámbar en la región sur, el ámbar en esta región es más frágil y tiende a volverse más frágil cuando se expone al calor. Hay tres tipos de ámbar en esta área, que se describen a continuación:

- Ámbar amarillo pálido. Muy frágil, suave y libre de plantas e insectos.

- Amarillo ambarino menos quebradizo, ligeramente duro, con grietas internas y vegetativas.
- El ámbar azul suave contiene impurezas (todo el ámbar azul contiene impurezas).

Distrito sur. El distrito contiene tres secciones,

- La sección Palo Alto. El ámbar de Palo Alto es casi amarillo, rico en restos de plantas, muy quebradizo, quebradizo y contiene al menos 10 veces más insectos que el ámbar en el condado Norte. Se derrite de una manera diferente al ámbar del norte y huele como el ámbar de La Toca. Casi ningún ámbar negro. Hace muchos años, había una pequeña cantera del gobierno en Palo Alto, pero todo el ámbar de la zona se extraía a mano. La Toca se encuentra a 5 km a lo largo de la dirección de Palo Alto, lo que sugiere que ambos depósitos están debajo de arenisca masiva y que ambos sitios pueden estar en el horizonte del mismo estrato.
- Parte de La Toca. El ámbar en esta sección es el más variado, incluyendo algunos de los mejores y peores ámbar, pero generalmente es muy duro, indestructible y contiene más insectos y vegetales que cualquier otro. El ámbar rojo también está presente, pero el color rojo es la oxidación de la superficie, pero puede pulir su corteza para dejar un ámbar amarillo debajo.
- **Sección Palo Quemado**. Esta parte del ámbar está casi libre de insectos y plantas, pero generalmente se considera el mejor ámbar del país porque está limpio, muestra poco daño, es muy duro y no muy quebradizo. Tiene un diseño un poco ondulado, con algunos rastros de color, y una gran variedad de colores, incluido el rojo (el aroma también es impresionante). Retire parte del ámbar de la fractura con una espada (un método muy común).

La Cordillera Oriental cuenta con importantes reservas y extractos de esta piedra semipreciosa amarilla, verde, roja y azul, ubicada en la Formación Yanigua en la región del Valle y Hato Mayor.

1.4. Formación

Cuando la corteza es dañada por grietas o un ataque de escarabajos y otros insectos, bacterias y hongos, el árbol produce savia para protegerse contra enfermedades e infestaciones de insectos. Después de filtrarse, la resina se endurece debido a la polimerización interna de arcilla o arenisca, a veces piedra caliza. La piedra caliza, junto con muchas materias orgánicas asociadas, a menudo se forma en los deltas de los ríos y se conserva en millones de años.

El ámbar es un remanente fósil porque es una sustancia orgánica y se desconoce su estructura. Todos contienen terpenos o compuestos comunes a los plásticos duros, pero su composición depende del tipo de madera de la que están hechos. (Wikipedia, 2021)

La savia de los árboles a menudo rezuma y cae al suelo, conteniendo impurezas. La alta temperatura y alta presión de los depósitos que los recubren condujo primero a la formación de copal (etapa intermedia de polimerización y endurecimiento entre "plástico" y ámbar). El calor y la presión constantes expulsaron los terpenos, lo que llevó a la formación de ámbar. (Sturm, 2011)

Para hacer esto, la resina debe ser resistente a la putrefacción. Muchos árboles producen resina, pero en la mayoría de los casos este depósito se degrada mediante procesos físicos y biológicos. Cuando se expone a la luz solar, la lluvia, los microorganismos y temperaturas extremas, la resina suele romperse. Para que el plástico dure lo suficiente como para volverse ámbar, debe fabricarse en condiciones que resistan o eliminen tales fuerzas.

1.5. Propiedades

Según Minerales del Mundo (2018), El ámbar es una piedra que está estrechamente asociada con la tierra y establece una energía superior. Porque es un poderoso sanador y purificador que no solo elimina las enfermedades del cuerpo, sino que también purifica el medio ambiente y los chakras.

Estimula la mente mentalmente, elimina la depresión y promueve un estado de ánimo positivo. Aporta equilibrio y paciencia. Mentalmente, el ámbar es más desinteresado y aporta sabiduría.

Cuando se utilizan cosméticos que contienen ámbar, también se aprecian las propiedades cicatrizantes, revitalizantes, irritantes y activantes. Actúa como antioxidante, aportando oxígeno a la piel, despejando la congestión y al mismo tiempo iluminando la piel. Ayuda a restaurar el tejido corporal, también convierte la energía negativa y mejora la energía positiva para una mejor recuperación después de una enfermedad. (Revista Mujer, 2016)

Sin duda, los arañazos en la madera donde nació el ámbar pueden entenderse mejor. Cuando la planta se lesiona, produce líquido para protegerla y cubrir el área a cicatrizar.

1.6. Extracción

La extracción del ámbar se realiza principalmente de dos formas: a cielo abierto y de manera subterránea.

Las minas son túneles de tiro y están abiertas en escarpadas laderas, los excavadores digan el cerro hasta encontrará la capa de carbón que contiene el corazón del ámbar para al cual perforan hoyos por donde algunas veces entran arrastrándose (REPUBLICA DOMINICANA LIVE, 2019)

Hoy en día, la mayor parte del ámbar también se extrae mediante el antiguo método a cielo abierto. Estas minas, anteriormente pocas en número, ahora son poderosas minas de ámbar, que abastecen alrededor del 90% del mercado actual de materias primas. Los sedimentos de la tierra azul extraídos de esta manera luego son transportados para la segregación y lavados en los tamices de diferentes tamaños. Después de un proceso de separación en diferentes calidades y tamaños, el ámbar se comercializa. (Bursztynu, 2015)

1.7. Joyería

El larimar y el ámbar son los materiales más utilizados para la joyería artesanal en República Dominicana. El larimar se utiliza en más de 88 talleres en todo el país.. (Tejeda, 2020)

La mayoría de los artesanos obtienen sus materiales de trabajo a través de intermediarios entre ellos y los productores de minerales. El 70.3% de los artesanos compran larimar, lo convierten en otra pieza y lo venden, pero el 32.7% simplemente ensambla la pieza. Lo mismo ocurre con el ámbar.

Este estudio demuestra la necesidad de desarrollar una política de integración de Larimar y joyería artesanal de ámbar como un producto de marca nacional importante.

El ámbar se produce en grandes cantidades en la ciudad de Puerto Plata. Es muy apreciado por su color natural y su belleza, que varía entre tonos naranja-marrón, amarillo y miel.

Debido al encanto de estas piedras y sus colores, los diseñadores de joyas han tenido la oportunidad de trabajar con artesanos locales para crearlas.

Diseñadoras como Monica Varela, Joarla Caridad y la influencer Danielle Barkhausen en colaboración con Hello I am The Brand presentan propuestas de piezas con Larimar y ámbar que tienen buena recepción en el público. (SANTOS, 2021)

Joyas criollas®, tienda perteneciente al Museo del Ámbar dominicano, publicita sus productos de la siguiente manera; “Ofrecemos una amplia gama de joyas de ámbar y larimar en oro y plata, que incluyen anillos, pendientes, collares, colgantes, pulseras, broches, gemelos y llaveros. También se encuentran disponibles cerraduras sueltas. Cada una de estas secciones es diversa y exclusiva, por lo que aquí no se muestran categorías. Te animamos a que visites nuestro lugar donde podrás apreciar estas obras y elegir lo que más te guste.” (Joyas Criollas, 2015)

1.8. El ámbar azul

Globos de ámbar azul en luz natural: el ámbar de República Dominicana es generalmente amarillo miel, pero los rojos, verdes y azules muy comunes son raros.

Estos ejemplares muy raros no tienen una masa azul, pero son azules cuando se ven sobre un fondo oscuro, con un brillo azul sutil que es muy notable en la superficie. La mayor parte del ámbar azul proviene de la mina Los Cacao.

Los terratenientes que adquirieron varias áreas de cultivo como el café y el cacao vieron explotar sus ingresos si encontraban ámbar verde en sus tierras. Se excavaron pozos de varias decenas de metros de profundidad perpendiculares al suelo para penetrar el suelo rico en ámbar.. (Voillot, 2014)

En un pueblo cercano a las minas, en el patio de una casita, se colocaron cuatro sillas y se colocó en el suelo una bolsa de plástico negra llena de bloques de color ámbar. Los buscadores con pistola en mano, arrojan el botín en un charco para distinguir mejor las variaciones de color del área, de verde a azul. Una simple diferencia de color puede sumar hasta 10 veces el precio.

Este precio ha aumentado constantemente durante los últimos cinco años, alcanzando un alto nivel para una piedra azul semipreciosa de alta calidad.

Las negociaciones con el comprador comienzan con el pesaje, limpieza, regateo y concluye la negociación, dejando al comprador con la mercancía pagada en efectivo a razón de varios miles de dólares la onza.

1.9. Clasificación del ámbar

Según el International Amber Association (s.f), el ámbar se puede clasificar según su pureza en:

- Ámbar báltico natural: una piedra que solo ha sido tratada mecánicamente (por ejemplo, tallada y cortada, esmerilada, torneada, pulida) sin alterar sus propiedades naturales.

- Piedras preciosas de ámbar báltico tratadas: cambian propiedades físicas como la transparencia o el color bajo tratamiento térmico o a presión, o piedras preciosas formadas en las mismas condiciones que antes han sido cortadas al tamaño exacto
- Ámbar báltico reconstituido (prensado) - Piedra obtenida de partes de ámbar báltico prensadas en condiciones de alta temperatura y presión sin ingredientes adicionales.
- Compuesto de ámbar báltico: gema formada por dos o más piezas de ámbar báltico mecanizadas o reconstruidas, ensambladas con la cantidad mínima de adhesivo transparente necesario para unir las piezas.

1.10. Propiedades “mágicas” del ámbar

El ámbar simboliza alegría y salud. Se ha estudiado su diversidad, historia, usos y propiedades medicinales, incluidas las leyendas. Para los escépticos, un vistazo rápido al relato anterior de la historia de esta piedra estaría de acuerdo en que todas sus propiedades son mágicas e inexplicables.

En la antigüedad se creía que poner un trozo de ámbar en el pecho de una mujer casada le permitiría admitir su “mal comportamiento” mientras dormía. Esto puede deberse a las propiedades curativas del ámbar que elimina las emociones negativas y absorbe los síntomas dolorosos. En la antigüedad, la artesanía con joyas y otros artículos se consideraba un sucesor de la brujería, por lo que estos rituales debían realizarse con mucho cuidado. No solo era masculino y un poco peligroso para su estatus social.

Está ligado al olor del bosque y al resplandor del sol. Se dice que el agradable color amarillo del ámbar ayuda a aclarar ideas y ejecutar planes. Los representantes de la profesión creativa admiran las propiedades mágicas del ámbar. todos son supersticiosos y creen que estas piedras

preciosas tienen propiedades mágicas y ayudan al portador a crear algo único y hermoso como desee.

En la época precristiana, los pequeños pozos de roca de ámbar se consideraban un hábitat divertido, por lo que el relleno de ámbar era invaluable. Los antepasados perforaron una piedra que parecía una cabeza y la usaron como un amuleto alrededor del cuello. En los tiempos modernos, las piedras de ámbar redondas, lisas y transparentes con arco iris de colores vibrantes son más valiosas. Por cierto, muchos representantes comerciales y financieros usan ámbar en el cuello y los bolsillos para "buena suerte".

Además de curar físicamente, las propiedades mágicas del ámbar proporcionan una agradable sensación de cambio psicológico, emocional y espiritual. Cuando se abre el quinto chakra, gana confianza, autorrealización, despertando sus fundamentos creativos, la capacidad de formarse opiniones y comunicarlas a los demás de la manera correcta. Para un joyero de ámbar, colocar esta pieza en el cuello es un amuleto de independencia y libertad.

Esta piedra aporta optimismo, cura la depresión, vigoriza e ilumina el estado de ánimo. El collar de ámbar como regalo de bodas para la novia es un símbolo de felicidad. En Italia, esta piedra se considera un talismán de fertilidad y riqueza.

En la antigua Grecia, se creía que el ámbar tenía las características únicas de la energía solar y Venus. Los fragmentos de ámbar que contienen insectos y hojas se consideran poderosas herramientas mágicas que pueden hacer tanto el bien como el mal.

Los astrólogos y curanderos modernos consideran al ámbar como una piedra de creación que fortalece la fe y el optimismo. Cuando el ámbar se expone al cuerpo durante largos períodos de tiempo, especialmente en forma de collares, pulseras y aretes, se eliminan las depresiones del cuerpo.

Expertos en el campo de la medicina alternativa han encontrado que la joyería de ámbar tiene la capacidad de proteger contra los biocombustibles, ayudando así no solo a eliminar los existentes, sino también a protegerlos de efectos adversos (clima, mal de ojo, maldición). Esta propiedad milagrosa del ámbar proporciona al cuerpo la energía perdida que es la base de la salud humana.

Las joyas de ámbar natural crean intuición, confianza y lo ayudan a lograr todos sus objetivos.

CAPITULO II.

GENERALIDADES DE LA EXPORTACION DE AMBAR

2.1. Exportaciones

Según la Asociación Dominicana de Exportación (2018), exportar en su definición técnica es el envío de mercancías para su uso o consumo en el exterior y/o la prestación de servicios a un extranjero o en el extranjero. La exportación es un contrato de compra y venta entre una parte local y otra parte que se encuentra en un mercado extranjero. Al igual que una venta local, en la exportación se efectúa una planeación cuidadosa que le permita al exportador cumplir con los compromisos asumidos y seguir una estrategia enfocada en la satisfacción del cliente.

Las exportaciones mineras contribuyen a la balanza de pagos del país, son fuente de divisas y proporcionan un porcentaje apreciable del valor agregado que ofrece este sector a la economía dominicana. El total de exportaciones mineras es calculado combinando los valores exportados de los siguientes minerales: oro, plata, cobre, zinc, ferroníquel, bauxita, rocas calizas, arcillas, arenas silíceas, Larimar, ámbar, yeso y sal; entre otros recursos metálicos y no metálicos.

Del total de exportaciones realizadas durante el período 2010-2018, en las que se incluyen las exportaciones nacionales y de zonas francas, las ventas externas de minerales representaron un 13.3%. Al contemplar solo las exportaciones nacionales, esta proporción se duplica, alcanzando la minería una participación igual al 30.2%; mientras que los demás sectores, industriales y agropecuario, registraron un 56.6% y 13.2% respectivamente. Esto coloca a los productos minerales como el segundo sector de exportación, en comparación con los demás sectores citados. (Ministerio de Energia y minas, 2018)

Detalle	Enero - Diciembre									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total
1. Minerales	**113.7**	**449.3**	**582.0**	**1,523.5**	**1,737.1**	**1,358.6**	**1,807.2**	**1,767.0**	**1,770.9**	**11,109.3**
2. Agropecuarios	628.4	693.3	654.6	675.1	768.0	754.4	774.3	639.7	730.6	6,318.4
3. Industriales	6,073.9	7,219.3	7,698.9	7,225.8	7,393.8	7,328.8	7,258.1	7,727.9	8,406.1	66,332.6
Total (1+2+3)	**6,816.0**	**8,361.9**	**8,935.5**	**9,424.4**	**9,898.9**	**9,441.8**	**9,839.6**	**10,134.6**	**10,907.6**	**83,760.3**
Nacionales	2,621.6	3,594.8	4,016.6	4,448.0	4,637.2	4,018.2	4,335.7	4,425.0	4,677.6	36,774.7
Zonas Francas	4,194.4	4,767.1	4,918.9	4,976.4	5,261.7	5,423.6	5,503.9	5,709.6	6,230.0	46,985.6

Fuente: Banco Central (2018)

El mercado de exportación del ámbar procesado y en forma de joyas, es de más de US$8.0 millones anuales. El destino de dichas exportaciones es hacia países del Caribe, Asia y Europa.

El 2020 fue un año muy caótico y el sector minero, al igual que todos los sectores, se ha visto afectado por el COVID. Aun así, este sector ha podido mantenerse a flote. El año pasado se exportó alrededor de US$1,300 millones.

Asimismo, el año pasado se logró exportar alrededor de 400 libras de ámbar. Siendo la extracción de este mineral de manera artesanal. Los volúmenes de extracción de esta resina no son grandes, pero es un mercado con gran potencial.

2.2. Acceso a Mercados

El acceso a mercador se puede definir como la medida en la que los bienes y servicios se pueden comercializar en los mercados hacia donde serán exportados. Es decir, es la facilidad/dificultad con la que se pueden comercializar los bienes y/o servicios que una empresa oferta a determinado mercado.

Por otro lado, la tarea de mejorar el acceso al mercado es a menudo una tarea muy controvertida, y muchos gobiernos continúan tomando ciertas medidas, como barreras arancelarias y no arancelarias y otras barreras al mercado. (Organización Internacional de las Maderas Tropicales, 2021).

La ley 84-99 plantea un apoyo a las Exportaciones exclusivamente en base a la eliminación de los impuestos pagados por las importaciones de materias primas y bienes necesarios para la fabricación de los productos a exportar.

La joyería artesanal como una industria modelo, aprovechando la demanda que tienen el larimar y el ámbar, especialmente el azul.

2.3 Apoyo de CEI-RD a la artesanía

La República Dominicana busca promover el sector de la artesanía. Ya que es un mercado con mucho potencial. Se han creado distintos programas que buscan impulsar este sector, así como también, capacitar a los artesanos, para así poder brindar un servicio de calidad.

El Despacho de la Primera Dama (DPD) y el Centro de Inversión y Exportación de la República Dominicana (CEI-RD) firmaron un convenio de cooperación para la formación de artesanos que pertenecen al proyecto “Apoyo a la Producción y Comercialización Artesanal” del programa Progresando. Esto bajo la organización de la cadena de producción de aquellos mercados nacionales e internacionales.

El programa de “Apoyo a la Producción y Comercialización Artesanal”, se destaca por ser una iniciativa que busca promover el aumento de la economía del sector artesanal en distintas zonas de intervención. Esto como una oportunidad para lograr el desarrollo sostenible de las empresas, y a la vez incrementar los ingresos de aquellos artesanos que forman parte del programa.

A través de este convenio ambas instituciones planificarán y coordinarán programas de capacitación sobre diferentes temas, entre los que podemos mencionar, la organización de las cadenas de producción bajo los parámetros del mejoramiento de la calidad y productividad de los grupos artesanales que forman parte del mencionado proyecto.

2.4. Exportación Artesanales del ámbar

La exportación de ámbar en la República Dominicana se encuentra sujeta a regulación por parte del Ministerio de Energía y Minas (MEM), el cual busca promover las micro, pequeñas y medianas empresas de joyería artesanal, y a su vez, poder general empleos formales.

Mediante la resolución R-MEM-REG-047-2016, el Ministerio de Energía y Minas prohibió la exportación de ámbar, sea este en estado íntegro, cortado

en chapas o en tabletas de medio centímetro de espesor –con rastros de impurezas- y o cortado en diferentes tamaños.

Anteriormente, se vendían las mejores piezas de ámbar, recién salidas de las minas, a compradores rusos y chinos, los cuales posteriormente exportaban esta resina, las convertían en un producto terminado en su país, sin apenas pagar impuestos y apenas dejando beneficio en nuestro país.

Se puede exportar ámbar sólo si este se encuentra en piezas pulidas y separadas. En un principio era posible exportar ámbar en su estado natural, crudo o semiprocesado, dando así oportunidad a distorsiones sobre el origen y la procedencia de esta resina en los destinos internacionales, por ejemplo, Turquía importa ámbar dominicano en estado natural, luego realiza las etapas finales de producción de dicho producto y posteriormente procede a exportarlo hacia otro país como un producto terminado procedente de Turquía.

2.5. Minas de ámbar.

Una mina es aquel yacimiento donde se extraen minerales. Las minas se conforman por una serie de huecos, los cuales permiten que sea posible la explotación de los minerales. Éstas pueden ser subterráneas y a cielo abierto.

En la Republica Dominicana, se pueden encontrar diversas minas de ámbar, mayormente en las regiones norte y sur. (Pérez & Merino, 2019)

Entre las principales minas de ámbar en nuestro país, se pueden destacar 5:

- La Cumbre
- La Toca
- Palo Quemado
- La Búcara
- Los Cacaos

Dichas minas se pueden encontrar en la Cordillera Septentrional y Oriental. En la Cordillera Oriental se localizan significativos yacimientos de esta resina fósil.

El ámbar se encontrar en sus distintas tonalidades, como lo son en verde, azul, amarillo y rojo.

2.6. Transformación en Joyas

Para la transformación del ámbar en joyería se deben seguir una serie procesos para convertirse en un producto terminado.

Cuando el ámbar es recién sacado de las minas tiene la apariencia de una piedra hueca, grisácea y poco atractiva para el ojo humano. Por lo que las piezas de ámbar luego de ser sacadas de las minas pasan por un proceso de pulido y moldeado. (Mejia, 2017)

Luego del pulido y moldeado, el ámbar procede a montarse en joyas de plata, debido a que esta piedra suele complementarse con ese material y le otorga un brillo característico, se complementan. Estas también suelen encontrarse en joyas de oro o plata rodeada en color amarillo.

Cabe resaltar que, en el proceso de producción de joyería a base de ámbar se debe tener en cuenta que no es resistente al calor, se puede derretir con facilidad, hasta la llama de una vela puede lograr derretir esta resina. Cuando esta se derrite suele desprender un olor particular, parecido al olor de la savia de pino.

Para conservar el brillo de este producto, es recomendable evitar el roce con aquellas superficies que sean abrasivas, así como también, evitar utilizar estas joyas cuando se estén realizando tareas del hogar.

Para limpiar estas joyas es suficiente utilizar jabón y agua fría, puesto que, el uso de productos de limpieza abrasivos puede devastar su brillo.

2.7. Exportación del ámbar y el EPA

El Economic Partnership Agreement (EPA) o Acuerdo de Asociación Económica (AAE), se firmó en el año 2008. Es un acuerdo comercial que elimina las barreras al comercio entre los países miembros. Este acuerdo se integra por los 27 países que conforman la Unión Europea y 15 países del CARIFORO.

Según el artículo 22 sobre la cooperación del sector minero, del acuerdo EPA, las Partes acuerdan fomentar la cooperación en el sector minero, principalmente a través de operaciones destinadas a lo siguiente:

a) Fomentar la exploración, explotación y utilización provechosa de los minerales, de conformidad con sus respectivas legislaciones en este ámbito;

b) Favorecer los intercambios de información, experiencia y tecnología referentes a la exploración y la explotación mineras;

c) fomentar el intercambio de expertos y realizar investigación para aumentar las oportunidades de desarrollo tecnológico;

d) Desarrollar acciones para promover las inversiones en este sector.

CAPÍTULO III.

ESTRATEGIA DE EXPORTACIÓN DE AMBAR HACIA ESPAÑA

3.1. Relación comercial República Dominicana y España

Las relaciones comerciales con España resultan de gran importancia para la Republica Dominicana, principalmente en el aspecto económico, por tal razón es pertinente promover el comercio con este mercado, especialmente por la gran cantidad de ciudadanos dominicanos residentes en España.

El intercambio comercial entre República Dominicana y España en el período 2016-2019 totalizó US$ 2,989.5 millones, con una tasa de crecimiento promedio de 4.3%. De este total, US$ 393.6 millones corresponden a exportaciones dominicanas hacia España. (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, 2019)

En el ambiente comercial de bienes y servicios existen algunos acuerdos comerciales que facilitan la integración comercial entre ambos países y otros aspectos normativos relacionados al comercio, entre ellos se menciona el Acuerdo EPA firmado en 2008 entre el CARIFORUM y la UE el cual ofrece, además de ventajas arancelarias, abarca aspectos de Servicios e Inversiones que facilitan la implantación. También existe un acuerdo entre CAMACOES y COFIDES para la identificación de oportunidades de negocio y otro del año 2015 firmado entre la Cámara de Comercio de España y el Ministerio de Industria, Comercio y PYMES, y en enero 2019 un MOU firmado entre ambos gobiernos el cual prevé la formación de un Grupo de Trabajo para facilitar la inversión recíproca y el comercio. (Gobierno de España, 2019)

Actualmente existe un interactivo ambiente comercial entre ambos países, mencionando entre los principales productos que se exportan desde Republica Dominicana hacia España se encuentran el ron de caña, cigarros hechos a mano, tabaco en rama (tripa sin despalillar), ferroníquel, cocos secos, aguacate, mangos frescos, desperdicios de hierro y acero, desperdicios de plomo, cacao en grano tipo hispaniola, entre otros.

Entre los productos que principalmente son importados desde España se encuentran las losas para pisos, artículos y piezas de mármol, folletos e impresos similares, planchas de acero, coches fúnebres, coches ambulancia, mezclas de alquílensenos, las demás construcciones y sus partes los demás

medicamentos, vidrieros, vino de uvas frescas, los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, petróleo y sus derivados, los demás muebles de madera, entre otros.

3.2 ¿Por qué exportar el ámbar hacia el mercado español?

Es evidente que Republica Dominicana es un país reconocido por disponer diversos y cuantiosos yacimientos mineros.

Considerando las riquezas mineras que posee la Republica Dominicana es una excelente oportunidad promover la exportación de ámbar al mercado europeo, agregando que el CEI-RD para 2020 incluyo los artículos de joyería como uno de los principales productos importados, participando un 3.2% en las exportaciones, ¿Por qué a España? de este modo podemos aprovechar los acuerdos comerciales que facilitan el comercio entre ambas partes, y al mismo tiempo buscar mayor rentabilidad en el mercado europeo, aumentar los volúmenes de exportación, e involucrarse en este mercado, agregándole la creación de oportunidades de empleo a nivel nacional.

República Dominicana cuenta con un gran potencial minero y España es una buena opción para ampliar la cartera de productos dominicanos, Desde el año 2013, las exportaciones dominicanas a España se han mantenido bastante constantes, oscilando entre los US$84 millones y los US$100 millones. (Ministerio de Industra, Comercio y Mipymes, 2018)

3.3. Plan de Exportación

El plan de exportación define la estrategia de penetración de mercado alineada con los objetivos de la compañía y ayuda a determinar la factibilidad de las operaciones desde puntos de vista administrativos, técnicos, financieros, logísticos y humanos, sin olvidar los aspectos internacionales de operación y producción. (Solistica, 2019)

3.3.1 Producto

El producto destinado a exportación es joyería con piezas de ámbar pulido adheridas a estas, entre ellas se encuentran Collares de ámbar, dijes, anillos y aretes que poseen piezas de esta roca semi preciosa en su estructura.

Descripción de los productos:

- Collares de ámbar pulido: joyería que posee varias piezas de ámbar pulido individuales conglomerados en Hilo para joyería y que forman una hermosa pieza artesanal que demuestra elegancia y sofisticación.
- Dijes de ámbar: piezas individuales de ámbar incrustadas en una base de plata que permiten ser utilizadas con cadenas de preferencia por los consumidores.
- Anillos: estructura de plata en forma de anillo con pieza de ámbar pulida incrustada en ella con un terminado delicado.
- Aretes: par de piezas de joyería en plata con incrustaciones de ámbar en ellas.

Embalaje

Los materiales que se utilizaran en la preparación y embalaje para los productos de joyería son:

- Cajitas de cartón.
- Bolsas de burbujas de aire (burbopack) se utilizará este tipo de embalaje para evitar golpes y raspadura por vibraciones.
- Bolsas ziploc.

A continuación, se presenta la cotización de cada uno de los materiales que se van a Utilizar para cada una de las líneas de producto de Joyas Criollas:

Materia	Proveedor	Precio unitario (dólares)	Unidades	Medidas	Total, en dólares
Papel burbuja	Aliexpress	6.00	1	Ancho: 24” Largo: 10 pies	6
Bolsa Ziploc	Alibaba	0.20	180	6×8 cm	36
Caja para anillo	Alibaba	0.80	30	6×4 cm	24
Caja para aretes	Alibaba	0.60	40	7×5 cm	24
Caja para collar y dije	Alibaba	1.00	110	12×12 cm	110
TOTAL	N/A	N/A	N/A	N/A	200

Procedimiento de empaque

El proceso que se tomará en cuenta será el siguiente:

- Las joyas serán introducidas en bolsas ziploc.
- Las bolsas se colocarán cada una en las cajitas correspondiente para cada accesorio.
- Se coloca una lámina de burbopack en el fondo, cubriendo una caja de carton, sobre la cual se acomoda las cajitas que contienen las joyas, formando estas una capa.
- Sobre esta será colocada otra capa de burbopack, se acomoda otra capa de cajitas conteniendo las joyas, hasta llenarla.
- Finalmente, se cierra la caja.

Las medidas de las cajas para la exportación de joyería serán:

Tamaño: 27.6

Longitud: 30

Ancho: 22

Altura: 17

Unidades por caja: 30

Cantidad de cajas: 6

Peso por caja: 3 kg

Empaque

Los empaques de la joyería elaboran con ámbar deben contener las siguientes especificaciones necesarias:

- Marca: para la exportación de las joyas se colocará la marca en el estuche se les colocará el país de origen que sería en este caso hecho en República Dominicana.
- Se les incluirá la información necesaria acerca de las joyas, formas de conservación y su origen.
- Envase: los estuches o cajitas para la joyería cuentan con un interior acolchonado y cubierto con tela suave, en cuanto al exterior este está elaborado de un material más rígido.

Etiquetado

En cuanto a los materiales a utilizar en el etiquetado para la joyería son:

- Con respecto a la calidad, colocamos etiquetas que sean Irrompibles, resistente a productos químicos y resistentes al ultrasonido, además a los rayos ultravioletas.
- Las etiquetas aportaran características de volumen y rigidez.
- La superficie de las etiquetas puede ser Brillante con colores que pueden variar dependiendo el tipo de joyería del que se trate, es decir un código de color para distinguir las diferentes cualidades.

- Cada etiqueta puede estar prevista con una impresión del logo junto al código.

3.3.2 Proveedor

Joyas criollas

Joyas Criollas es una boutique familiar que vende artesanías elaboradas con materias primas y piedras dominicanas, lo que permite a los visitantes disfrutar de productos de alta calidad en un ambiente seguro y acogedor.

Misión

Ser líderes en República Dominicana al ofrecer y vender productos artesanales elaborados con piedra y materias primas dominicanas de alta calidad.

Visión

Ser reconocidos por su alta calidad y servicio tanto en República Dominicana como en el mercado joyero artesanal alrededor del mundo.

Valores

- Calidad
- Trabajo
- Responsabilidad
- Servicio.

Historia

Joyas Criollas, S.A. Empresa familiar fundada en 1979 por Noel Salvador Valette Abreu en la Plaza Turística Plaza Criolla de Santo Domingo.

Cuando Joyas Criollas se convirtió en la pionera del éxito comercial y realzó la calidad de la artesanía dominicana, por primera vez la piedra nacional fue

engastada en oro y combinada con piedras preciosas en el taller. Se abrieron sucursales y se llevaron a cabo exposiciones en muchos de los principales centros turísticos y hoteles de todo el país. También participamos en importantes ferias internacionales realizadas en Estados Unidos (Miami y Las Vegas), Venezuela, Colombia, Panamá y Europa (FITUR-España, Italia).

Joyas Criollas cuenta actualmente con la colección de ámbar más grande del país en su sede de Santo Domingo. Entre sus productos más valiosos se encuentra el ámbar crudo más grande del mundo. Una colección privada de fósiles de variedades de ámbar, flora y fauna y esculturas de ámbar de los escultores más famosos de Dominica.

Joyas Criollas es reconocida en Bélgica y en el extranjero por la calidad y exclusividad de su trabajo. Se siente muy honrado de que muchos presidentes, reyes, príncipes, papas, personalidades de diferentes países hayan recibido obsequios del gobierno dominicano e importantes organizaciones y negocios preparados en su taller ... Incluye obras de arte de Larimar Rosario exhibidas permanentemente en el Museo de Santiago de Compostela en España.

Ahora son una ventanilla única donde se puede disfrutar de productos de alta calidad en un ambiente cómodo y seguro, ofreciendo atención exclusiva al cliente a Joyas Criollas SA Es una empresa que tiene la voluntad de mejorar cada día e innovar en los productos que ofrece, y siempre ha sido así. Manteniéndose actualizado sobre las presentaciones de diseño, aceptando las ideas creativas de los clientes y dando vida a nuevas iniciativas.

Además, existe una variedad de obsequios tanto para empresas como para organizaciones que se utilizan para complementar a los visitantes extranjeros y otras partes interesadas. Para reuniones, conferencias, diplomas, conferencias y todo tipo de eventos.

Hoy en día, la familia Valette ha estado unida a un legado de excepcional dedicación, calidad y servicio desde la fundación de Joyas Criollas.

Análisis FODA

Con el fin de determinar qué tan viable sería tener a Joyas Criollas como proveedor se ha tomado la iniciativa de realizar un análisis FODA de esta empresa familiar con tantos años de trabajo y reconocimiento a nivel nacional e internacional con el objetivo de estudiar sus situación actual.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Artesanos capacitados. • Años de experiencia en el mercado. • Clientela reconocida. • Reconocimiento internacional. • Sustentabilidad de producción.	• Capacidad de exportación. • Participación en ferias internacionales. • Reconocimiento en nuevos mercados. • Dinamización de la exportación artesanal.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Apoyo financiero por el estado casi nulo. • Poco reconocimiento en eventos locales. • Poca promoción de su negocio y productos.	• Competencia de otras manos artesanales. • Poco interés de las personas en adquirir joyería artesanal.

3.3.4 Documentos necesarios para la exportación de ambar:

- Declaración única aduanera.
- Factura comercial.
- Bill of Lading.
- Certificado EUR1.
- Certificación de no objeción para la exportación de productos mineros metálicos y no metálicos.

3.3.5 Proceso de exportación

Los pasos para exportar ámbar en joyería hacia el mercado español son los siguientes:

- En primer lugar, se debe establecer contacto con empresas españolas importadoras de joyas y presentarles el producto que ofrece Joyas Criollas.
- Luego, de seleccionar una empresa española con buena estabilidad económica, se procederá a establecer un contrato de compraventa y exclusividad con dicha empresa, para así evitar competencia desleal entre ambas partes.
- Se estaría solicitando la documentación necesaria para el proceso de exportación, como lo es el certificado de Origen y la certificación de no objeción para la exportación de productos mineros metálicos y no metálicos.
- Asimismo, cuando el producto esté terminado, el comprador dispondría a recoger la mercancía en el almacén de Joyas Criollas.
- Los productos serían transportados vía marítima como carga consolidada.

3.3.6 Resumen de costos

Concepto	Costo en US$
Materia prima	$1000
Embalaje	$200
Mano de obra	$840
Trasporte	$500
Documentación	$163
Otros gastos	$200
TOTAL	$2,886

- La materia prima, es el costo por adquirir el ámbar en estado natural y los materiales necesarios para la elaboración de la joyería

- Embalaje: Los costos por adquirir los materiales necesarios para proteger y agrupar la mercancía de manera temporal.

- Mano de obra se basa en el sueldo mensual de 5 colaboradores, cada uno con un sueldo de 168 dólares.

- Costo por transportar la mercancía vía marítima.

- Costo de los documentos necesarios para la exportación: US$50/BL, US$75/ EUR1, US$17/Certificación de no objeción para exportaciones mineras y US$4/DUA.

3.4. Estrategias de Mercadeo

Expandir el ámbar al mercado español.

Encontrar el dominio de mercado mediante la distribución para llevar a cabo la estrategia de exportación.

3.5. Mercado Meta

Considerando haber seleccionado el mercado europeo como nuestro mercado, donde generalmente se exportan más artículos de joyerías que lo que importan; no obstante, para la bisutería el saldo comercial es negativo. El mercado meta específicamente esta direccionado al mercado español, este producto busca posicionarse de manera objetiva en mujeres laboralmente activas, que oscilen entre los 20 y 50 años, ya que estas son las que mayormente adquieren joyas, y en su minoría hombres, en ocasiones especiales, además de tiendas para regalos y recuerdos que son donde localmente tiene más presencia esta joyería artesanal.

Perceptivamente el mercado meta se puede clasificar con el siguiente perfil:

- Sociodemográfico: Mujeres jóvenes, que se encuentren aproximadamente entre los 25 y 35 años, de estratos 4, 5 y 6.

- Psicográfico: Tienen un estilo de vida definido que se enfocan en el deseo de verse bien, originales y modernas, que quieren darse gusto dispuestas a pagar por tener productos exclusivos y de calidad.

3.6. Segmentación de Mercado

(Kotler y Armstrong, 1994), sobre segmentación de mercado, un conjunto de compradores que comparten necesidades o características comunes al que la compañía decide servir.

Actualmente en una era tan moderna donde han surgido cambios respecto al estilo de vida a nivel mundial, donde tienen mayor salida los productos industrializados, la demanda de estos artículos artesanales ha sido reubicada hacia aquellos consumidores que tienen una aplicación práctica y decorativa a la vez.

Son de gran participación en el mercado de las artesanías, los recuerdos (souvenir) y los regalos, donde en dicho segmento los mismos tienen mayor demanda. Asimismo, las bisuterías que son elaboradas de manera artesanal tienen un gran valor debido a la diversidad que se puede alcanzar y las particularidades regionales que se representan en ellas, como lo es el ámbar dominicano, considerando que es una piedra elaborada con productos autóctonos de los pueblos, puede tener una mayor demanda.

La investigación realizada por Yeoman; McMahon-Beattie respecto a que el lujo es motivado por diversos factores, entre los que se pudieron identificar distintos segmentos de consumidores, entre los que se pueden mencionar:

- Consumidores que viajan con más frecuencia abiertos al mundo y con más experiencias

- Cambios culturales que se inclinan hacia el individualismo y la disposición para hacer cosas nuevas.
- Consumidores inspirados y demandantes de un estilo de vida para el tiempo libre.
- Consumidores que siguen tendencias espirituales relacionados a la y energía que brinda el uso y la posesión de piedras específicas.

3.7. Análisis de los Consumidores

La cultura tiene un gran impacto en la mayoría de los consumidores de las joyerías artesanales por tal razón en este caso se puede aplicar el impacto que tienen los consumidores con respecto al ambiente cultural en el que este socialice.

Según Kotler (2002) las variables que tienen impacto cultural en el comportamiento de los consumidores pueden dividirse en:

Cultura: Esta noción abarca conocimientos, percepciones, creencias, normas morales, conductas, arte, rituales costumbres, valores fundamentales, preferencias, entre otras, que se han adquirido como miembros de una sociedad mediante la socialización que lo involucra en un grupo de referencia.

Sub cultura: Cada cultura cuenta con distintos grupos culturales diferentes que existen como un segmento evidentemente identificable dentro de una sociedad más estructurada. Los miembros de estos grupos, sus creencias y personalidades suelen ser diferentes al resto teniendo en común las creencias dominantes de la cultura.

Clase social: tiene un orden jerárquico y sus miembros tienen conductas, valores e intereses similares. Se clasifican por su nivel de ingresos, nivel de educación y ocupación. Existen siete clases sociales: clase alta-alta, clase alta baja, clase media alta, clase media, clase trabajadora, clase baja alta y clase baja-baja.

3.8. Factores que inciden en el comportamiento del consumidor

A nivel general existen diversos factores que inciden en el comportamiento del consumidor, entre los que vamos a mencionar

- **Factores culturales influyentes en el comportamiento del consumidor** (Cultura, subcultura, clase social)
- **Factores sociales** (Grupos de referencia, función y estatus, familia,)
- **Factores personales** (Edad y etapa en el ciclo de vida, estilo de vida, ocupación y circunstancias económicas, personalidad y concepto de uno mismo)
- **Factores psicológicos** (Motivación, percepción y aprendizaje)

3.9. Mezcla de Mercadotecnia

Producto

La bisutería es un bien de consumible directo la cual sirve para adornar a las mujeres y hombres, al ilustrar su belleza y como complemento de un vestuario, además en un excelente recuerdo (souvenir) o regalo para cualquier ocasión y en cualquier época del año, este producto consta de una bisutería transformada de piedra en joya, donde cada pieza puede salir con cualidades únicas y distintivas una de la otra, porque al trabajar con este mineral hace despertar la creatividad del artista. Compuestas además con soportes básicos de plata y del oro, y combinaciones de otros materiales, existe una exclusividad de cada una de estas piezas y una amplia variedad por lo que sería muy extenso mencionarlas todas, algunas de estas pueden ser:

- Brazalete
- Aretes
- Anillos
- Dijes
- Broches
- Gemelos

- Collares

Precio

Este dependerá de las cualidades de la pieza, los precios pueden variar desde una pieza simple hasta una más compleja, donde en el precio influyen la dimensión y cantidades de la piedra preciosa, el tipo de pieza que será elaborado, y los soportes básicos de dicha bisutería, donde pueden ser desde un hilo, hasta componentes de plata y oro.

Plaza

Llegar al consumidor europeo partiendo desde España, principalmente a través de joyerías españolas, tiendas de recuerdos (souvenir) y páginas web, para de este modo tener la oportunidad de manejar ventas tanto a mayoristas como a minoristas y consumidores finales.

Promoción

Elaborando estrategias de promoción relacionales que permitan interactuar con los clientes consumidores para de este modo conocer sus necesidades y poder crear propuestas de valor que logren su fidelidad. En otro orden utilizando las estrategias de Marketing digital, para poder llegar a nuevos segmentos y captar nuevos clientes.

3.10. Determinación del Precio de Ventas

Debido a la subida del precio del oro ha provocado el alto costo de las joyas lo que ha hecho que los consumidores se sientan más atraídos por la bisutería. Algunos creadores y distribuidores han repercutido en los altos costos que tienen que pagar por materias primas, y esto influye de manera directa en los precios de la bisutería. Los creadores se han visto obligados a jugar con cantidades limitadas de metal y con otros metales en la composición de las joyas (densidad de oro en el rodinado y metal dentado) e inclusive han privilegiado la utilización de menos materiales sujetos a la variación (acero inoxidable, cerámica, ámbar bronce plateado, etc.).

La determinación del precio del puede variar dependiendo el tipo de pieza y el ámbar que se utilice, según los mineros de ámbar azul Francisco Paulino y Welbi Díaz quien lleva seis años en el negocio de la extracción del ámbar, dicen que respecto al ámbar azul la onza de la piedra cuesta RD$75 mil pesos. Por su parte el ámbar amarillo, no tiene mucho valor, aunque este fosilizada la onza ronda desde los 500 hasta los dos mil pesos. Por otro lado, Susana Gauterau viceministra de energía y minas para el 2018 en una entrevista menciono que una onza de ámbar azul, por ejemplo, ha llegado a costar RD$100,000.

A través de una investigación de energía y Minas por páginas web, los precios varían según el proveedor. Por ejemplo, bolas de ámbar azul se vendían entre US$70 y US$200 el gramo, significando que una onza superaría hasta más de US$1,983 (sobre los RD$94,000), si se toma el precio más barato. (Mejía, 2017)

La determinación del precio además varia en base a la calidad está de más mencionar que de esta cualidad depende la mayoría de los productos para la determinación de sus precios, ya que se pretende ofrecer un buen precio al consumidor respecto a la calidad de la pieza, dicha determinación y asequible por la competencia que se encuentra en el mercado, considerando que existen otros factores externos como la producción y costos de exportación.

3.11. Consumidor Final

Se pretende alcanzar al consumidor final a través de los determinados canales de distribución mediante de los cuales serán seleccionados los puntos de ventas donde se puede ofrecer el producto, se debe tener en cuenta el mercado objetivo, las motivaciones de compra de los consumidores, así como también un análisis de donde y cuando suelen comprar los consumidores finales, implementando además el uso de páginas web para alcanzar más clientes e implementar estrategias de marketing digital.

Realizar un análisis de la competencia, y de los consumidores de la propia competencia, y de manera interna analizar la estructura de la empresa desde sus empleados hasta la capacidad de abastecimiento de mercancía, y los medios ideales para hacer llegar el producto.

3.12. Canal de Distribución

Los canales de distribución que se pretenden implementar en esta estrategia, además de la página web, existen muchas empresas competidoras en el mercado como lo es la joyería Nammu, la cual opera también a través de su página web, pero considerando que no incluyen en su catálogo piezas del ámbar dominicano no es considerado como una competencia directa.

Entre los canales de distribución a los que se pretende llegar en España se encuentran los puntos de venta físicos tales como las joyerías, gift-shop, o tiendas de souvenir especialmente ubicadas en zonas turísticas, ya que son en su mayoría el tipo de consumidor final que buscan estas piezas y otro canal seria en convenios con empresas multimarca.

por otro lado, hay clientes que prefieren diseños exclusivos, por lo que en su gran mayoría realiza pedidos de fabricación de esta, a través de este sistema le permite a la empresa tener el control sobre la calidad de las condiciones en las que se entregan los productos.

3.13. Estrategias de Relaciones Públicas

Con la estrategia de relaciones públicas se busca crear o mantener la imagen de una empresa o una marca ante la sociedad, en este orden se implementarán distintas estrategias que pueden permitir el posicionamiento del producto en el mercado español, entre las que se incluyen:

- Presencia de la participación en ferias específicas del sector, hoteles, pasarelas.
- Incremento de la publicidad respaldado por revistas especializadas.

- Publicidad en las distintas redes sociales
- Intercambios con personas del medio (influencers) que den a conocer la marca.

3.13.1. Posicionamiento

Para lograr posicionarse en el mercado español, es importante destacar los mejores atributos del ámbar dominicano, conocer la posición de la competencia respecto a ese atributo y decidir cuál es la estrategia que se va a utilizar en unción a las ventajas competitivas y sobre todo dar a conocer el posicionamiento al mercado mediante la publicidad. El posicionamiento depende del trato que se brinda a los consumidores, en el propio producto, el precio, en las promociones y descuentos que se aplican, y además de posicionar brindar un servicio post venta donde los clientes se fidelicen.

3.13.2. Procesos

Los procesos son un factor clave en el éxito de una estrategia, por ende, se debe prestar atención a cada uno de ellos esto puede llevarse a cabo mediante la evaluación de satisfacción de los clientes, monitoreando los social media, realizando encuestas de satisfacción, y poniendo en juego el marketing de automatización, es importante darles un papel protagónico a las herramientas tecnológicas ya que hoy en día facilitan más el trabajo y tiene un mayor alcance.

3.14. Mecanismos de la Promoción

La participación en ferias internacionales es una de las formas más inmediatas y directas para comunicarse e integrarse a un nuevo mercado. Una vez dentro del mercado, como mecanismo de promoción se van a realizar descuentos a las cuentas especiales que realicen compras en grandes cantidades se le venderá las piezas del ámbar dominicano a un precio especial.

Con respecto al consumidor final se les ofrece un 5% de descuento, o cupones generadores de descuento en su próxima compra.

3.15 Resultados de la Investigación

Encuesta

Posicionamiento de la joyería elaborada con ámbar en la mente del consumidor de España.

Se realizó una encuesta a personas que viven en España actualmente, sin importar la edad, el sexo, poder adquisitivo, estudios Académicos, entre otros. Para saber que tan aceptable es en dicha población o que tan dispuestos estarían a relacionarse con la joyería elaborada en República Dominicana, con esta Piedra Preciosa.

En la ponderación de esta encuesta, obtuvimos distintos resultados que iban variando, dependiendo principalmente de la edad y del poder adquisitivo por igual el sexo. Fueron los tres factores de mayor peso para los resultados en esta encuesta.

En esta encuesta se pudo evidenciar que el público de sexo femenino, con un rango de edad entre 18-22 y de 35 o más, se ven más atraídos por la joyería o incluso han adquirido algunas de ellas, a diferencia del público masculino ambos en su mayoría residentes en España mas no de nacionalidad española.

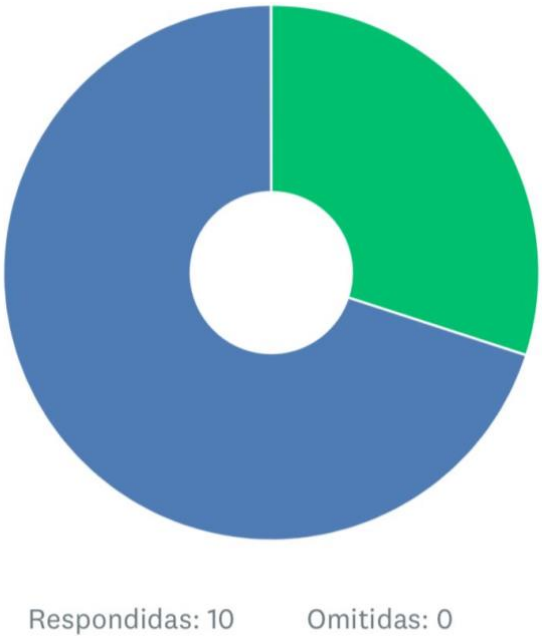
Esto arroja como resultado que la Población femenina de 18-22 y de 35 o más años estarían dispuestos a adquirir este artículo, principalmente para uso personal o en su defecto para regalos. La aceptación de este producto en el mercado de España puede tener un impacto significativo en la balanza comercial de nuestro país.

CUADRO No. 1

1.- Género:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Masculino	3	30%
Femenino	7	70%
TOTAL	**10**	**100%**

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



FUENTE: Cuadro No. 1

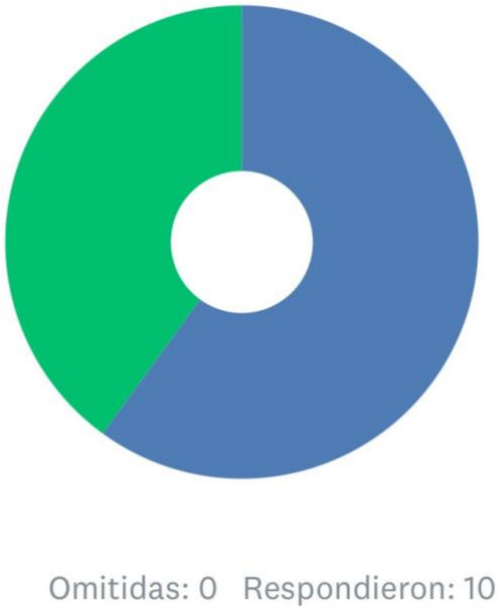
Con referencia al género el 70% de los encuestados son femenino y el 20% restante son masculinos, lo que arroja que la mayoría de los encuestados son de género femenino.

CUADRO No. 2

2.- Nacionalidad:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Español	4	40%
Residente en España	6	60%
TOTAL	**10**	**100%**

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



FUENTE: Cuadro No. 2

Respecto a la nacionalidad el 40% de los encuestados son de nacionalidad española y el otro 60% son de diferentes nacionalidades, pero residentes en España.

CUADRO No. 3

3.- Rango de edad:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
18 – 22	3	30%
23 – 26	1	10%
27 – 30	2	20%
31 – 34	1	10%
35 o más	3	30%
TOTAL	**10**	**100%**

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.

FUENTE: Cuadro No. 3

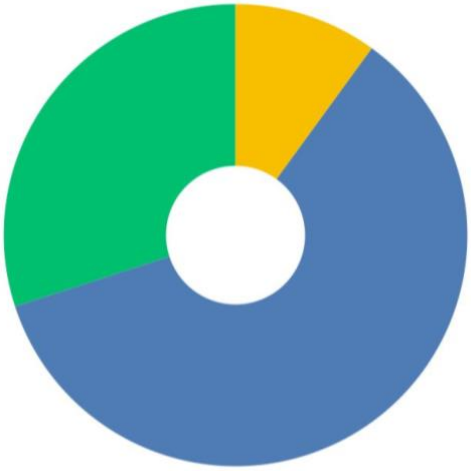
El rango de edad de los encuestados se encuentra en un 30% los de 18-22, los de 23-26 representan un 10%, los de 27-30 son el 20% de los encuestados, los de 31-34 solo representan el 10% y los de 35 años o más representan un 30%.

CUADRO No. 4

4.- Nivel académico:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Bachiller	3	30%
Universitario	6	60%
Maestría	1	10%
Doctorado	0	0%
TOTAL	**10**	**100%**

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



Omitidas: 0 Respondieron: 10

FUENTE: Cuadro No. 4

El nivel académico de los encuestados corresponde a un 30% los bachilleres, un 60% los universitarios un 10% los que cuentan con maestrías, sin embargo, no participo ninguno que haya realizado doctorado.

CUADRO No. 5

5.- Nivel de Ingresos en €:

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Menos o 400	4	44%
500 a 999	2	22%
1,000 a 1,499	1	11%
1,500 a 1,999	1	11%
2,000 a 2,499	1	11%
2,500 o mas	0	0%
TOTAL	**9**	**99%**

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.

FUENTE: Cuadro No. 5

Con respecto a los niveles de ingresos representados en moneda de Euro de cada encuestado el 44% manifestó que sus ingresos eran de menos a 400, el

22% de 500 a 999, un 11% tiene ingresos de 1,000 a 1,499, otro 11% cuenta con ingresos de 1,500 a 1,999, y el 11% restante de 2,000 a 2,499, mas uno de los encuestados decidió omitir su respuesta.

CUADRO No. 6

6.- ¿Usted alguna vez ha comprado una Joyería de procedencia dominicana?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Sí	8	80%
No	2	20%
Tal vez	0	0%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.

FUENTE: Cuadro No. 6

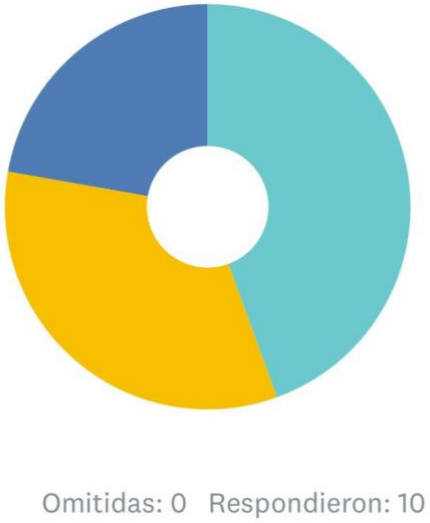
El 80% de los encuestados han comprado joyería de procedencia dominicana, sin embargo, un 20% manifestó nunca haber comprado joyería de procedencia dominicana.

CUADRO No. 7

7.- ¿Con que frecuencia compra joyas?

VARIABLES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJES**
Quincenal	0	0%
Mensual	2	20%
Trimestral	3	30%
Anual	4	40%
Otro	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



FUENTE: Cuadro No. 7

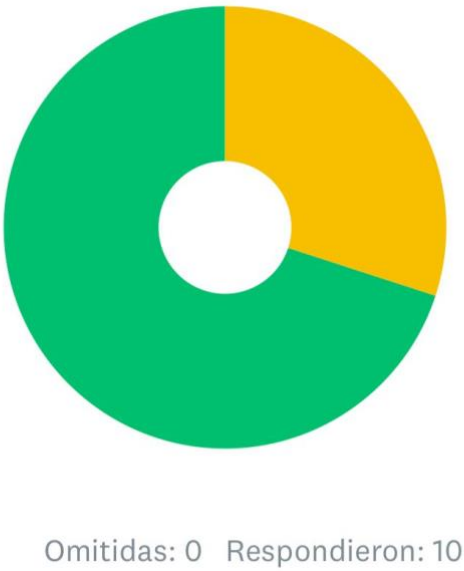
Según las respuestas de los encuestados respecto a la frecuencia con la que compran joyas, ninguno compra de manera quincenal, un 20% lo hace mensualmente, un 30% trimestral, un 40% anual y un 10% manifestó que las compra con menos frecuencia.

CUADRO No. 8

8.- ¿Compraría joyas hechas de ámbar?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Sí	7	70%
No	0	0%
Tal vez	3	30%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



FUENTE: Cuadro No. 8

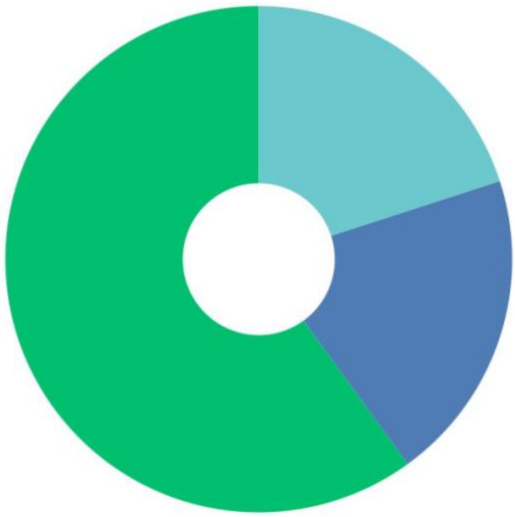
Un 70% de los encuestados estaría dispuesto a comprar joyas hechas con ámbar y el otro 30% manifestó que tal vez compraría joyas hechas con ámbar.

CUADRO No. 9

9.- Al adquirir joyería elaborada con ámbar ¿Con que fin la compraría?

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
Uso personal	6	60%
Como regalo	2	20%
Para vender	0	0%
Colección	2	20%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



FUENTE: Cuadro No. 9

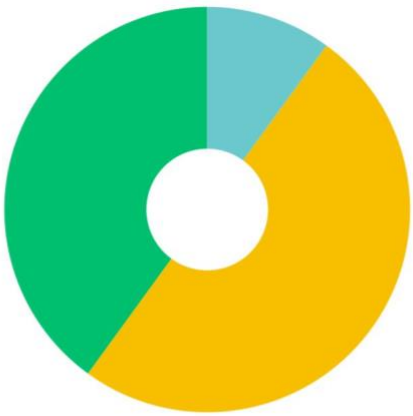
La finalidad con la que los participantes en la encuesta comprarían joyas elaborada con ámbar serian en un 60% para su uso personal, el 20% las adquiriría para hacer un regalo, ninguno de ellos mostro interés en venderlas y el 20% para fines coleccionables.

CUADRO No. 10

10.-Causas que lo motivarían a usar joyería elaborada con ámbar.

VARIABLES	**FRECUENCIA**	**PORCENTAJES**
Calidad	4	40%
Variedad	0	0%
Autenticidad	5	50%
Expresión artística	1	10%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Encuesta realizada a público en España.



Omitidas: 0 Respondieron: 10

FUENTE: Cuadro No. 10

Las causas que motivarían a los encuestados a utilizar joyería elaborada con ámbar son un 40% por su calidad, un 50% por lo auténticas que pueden ser, y el otro 10% por expresión artística.

CONCLUSIONES

Las regulaciones por parte del Ministerio de Energía y Minas (MEM), han resultado ser una problemática para la exportación de ámbar ya que dicha regulación busca incitar la industria local de joyerías a procesar este mineral, puesto que la exportación del ámbar antes de estas regulaciones generaba confusión respecto a su origen y procedencia al momento de entrar a un mercado internacional.

El ámbar, a diferencia de otros materiales que son utilizados para realizar piedras preciosas, cuenta con la característica de que es de origen vegetal, no mineral. Sin embargo, debido al proceso de endurecimiento o polimerización de este, tiene la ventaja de que puede mantenerse en la misma calidad durante mucho tiempo, casi tanto como los minerales.

Las razones mencionadas con anterioridad son factores que influyen de manera directa en los procesos de exportación del producto seleccionado para exportar (joyería en ámbar) convirtiendo las labores logísticas del proceso aduanal en un poco tediosas por las constates restricciones que las organizaciones gubernamentales imponen sobre el trato del ámbar.

No solo el proceso de exportación fue tomado en cuenta, si no las estrategias mercadológicas que se implementarían luego de que estos lleguen a suelo español y sean puestos en venta con el público meta determinado por el análisis de mercado.

Teniendo en cuenta estas conclusiones los objetivos impuestos para la creación de la investigación han sido, de manera satisfactoria, cumplidos a cabalidad y demostraron la oportunidad que representa el mercado artesanal dominicano como fuente de exportaciones a países de la unión europea, en este caso específico, España.

Estás conclusiones nos llevan a afirmar que la joyería en ámbar procedente de la República Dominicana representa a nivel de costos y procesos una oportunidad de crecimiento económico y de empuje para el comercio internacional de la nación, lo que a su vez aumenta la estabilidad económica

de la balanza comercial de la República Dominicana a la vez que se aprovechan las ventajas proporcionadas por el Economic partnership agreement (EPA) con sus países firmantes.

RECOMENDACIONES

- ✓ En el mercado español se pueden encontrar otras piedras que se pueden considerar como competencia para el ámbar.

- ✓ La República Dominicana debe aprovechar los acuerdos comerciales que existen con ese país europeo y de este modo intensificar la estrategia del marketing internacional en España, lo que no solo promoverá el país en el sector turístico si no también en la comercialización de artículos criollos como lo es esta piedra preciosa.

- ✓ Ampliar este mercado mediante la motivación de inversionistas para que la joyería artesanal dominicana no solo llegue a zonas francas comerciales y tiendas locales si no poderse expandir en puntos de ventas internacionales.

- ✓ Incentivar a la población dominicana en la compra de joyería artesanal con el propósito de aumentar la demanda de las mismas y así incentivar el mercado de joyería hecha a mano por artistas dominicanos.

- ✓ Organismos públicos como la DGA y el MEM deben de estandarizar sus informaciones ya que durante el proceso de investigación se vieron disparidades entre la información provista por parte de estas instituciones con respecto a la exportación de productos con ámbar agregados a su estructura. Esto puede dar a lugar a mal entendidos durante el proceso de exportación de mercancía con origen parecido al ámbar, como es el larimar.
- ✓ Los productos en ámbar tienen muy poca publicidad a nivel nacional, las instituciones públicas con el fin de dar a conocer estos productos más allá de zonas turísticas y que realmente se convierta en un mercado fuerte y estable que ayude a la mejora de la economía nacional dominicana, debe de Implementar más apoyo publicitario a estos productos artesanales.

- ✓ Que las instituciones correspondientes simplifiquen la información o al menos conglomerarla en documentos que permitan un fácil acceso a los procesos y requerimientos para la manipulación comercial (exportación o importación) de las mercancías. Lo que permitiría un desarrollo mucho más eficiente de las transacciones y procesos logísticos que comparten relación con el mismo.

Referencias bibliográficas

Álvarez, J., Vite, H., Garzón, V., & Carvajal, H. (2021). *Análisis de la producción de aguacate en el Ecuador y su exportación a mercados internacionales en el periodo 2008 al 2018.* Ecuador: Universidad Metropolitana de Ecuador.

Asociación Dominicana de Exportadores, Inc. (2018). Guía de exportación, súmate a la cultura exportadora. Obtenido de Asociación Dominicana de Exportadores, Inc: *https://asociacionavieros.com/wp-content/uploads/2017/03/guia-adoexpo2018.pdf*

Baez, J., Vargas, V., & Jimenez, O. (2019). Ámbar: una gema de interés comercial, histórico y químico. Guanajuato: Departamento de Química, Universidad de Guanajuato.

Barrera, L., & Henriquez, C. (2017). *Estrategias de exportación de larimar al mercado de la Unión Europea.* Santo Domingo: Universidad Apec. Obtenido de https://catalogobiblioteca.unapec.edu.do/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=52259

Bursztynu, M. (2015). LA EXTRACCIÓN DE ÁMBAR. The Warsaw Amber Museum.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (2019). Relaciones Comerciales y de Inversión entre República Dominicana y España. Santo Domingo: CEI-RD.

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (2020). Informe mensual de exportaciones. Santo Domingo: CEI-RD. Obtenido de *https://prodominicana.gob.do/Documentos/INFORME%20MENSUAL%20DE%20EXPORTACIONES,%20MARZO%202020.pdf*

Colaboradores de Wikipedia. (2021, 6 julio). Ámbar. Wikipedia, la enciclopedia libre. *https://es.wikipedia.org/wiki/%C3%81mbar#El_%C3%A1mbar_dominicano*

Domínguez, J., & Dumet, Y. (2017). *Acceso al mercado del ámbar dominicano a la Unión Europea.* Santo Domingo: Universidad Apec.

EcuRed. (s.f). Ámbar - EcuRed. Obtenido de EcuRed: *https://www.ecured.cu/%C3%81mbar#.C3.81mbar_dominicano*

El diario libre. (7 de Noviembre de 2016). República Dominicana exporta US$8.0 millones en joyas de ámbar y larimar. Obtenido de El diario libre: *https://www.diariolibre.com/economia/republica-dominicana-exporta-us-8-0-millones-en-joyas-de-ambar-y-larimar-GL5379899*

El Dinero. (24 de Mayo de 2018). La artesanía dominicana agrega valor a la economía. Obtenido de EL Dinero: *https://eldinero.com.do/60378/la-artesania-dominicana-agrega-valor-a-la-economia/*

Gobierno de España. (2019). ICEX España Exportación e Inversiones. Obtenido de Gobierno de España: *https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/relaciones-bilaterales/index.html?idPais=DO#*

GoDominicanRepublic. (s.f). Ruta Del Ámbar. Obtenido de GoDominicanRepublic: *https://www.godominicanrepublic.com/es/poi/piedras-preciosas/puerto-plata-es/ruta-del-ambar/*

Guerrero, F., Dalmasí, A., & Capellán, A. (2018). *Análisis de la competitividad internacional y comportamiento de las exportaciones del sector de zona franca de joyería en Rep. Dom., periodo 2012-2017.* Santo Domingo: Universidad Apec.

Joyas Criollas. (2015). AMBAR Y LARIMAR. Santo Domingo, DN: JoyasCriollas.com.

Live, R. (28 de diciembre de 2020). El Ambar. Republica Dominicana Live.

Marcano, J. (s.f). El ámbar. Obtenido de Mi Pais: *https://mipais.jmarcano.com/recursos-naturales/gemas/ambar/*

Mejía, M. (12 de Junio de 2017). El precio de sacar ámbar de las entrañas de la tierra. Obtenido de Diario Libre: *https://www.diariolibre.com/economia/el-precio-de-sacar-ambar-de-las-entranas-de-la-tierra-DF7214948*

Mejia, M. (11 de Junio de 2017). Los artesanos que vuelven preciosas las piedras de ámbar dominicano. Obtenido de Diario Libre: *https://www.diariolibre.com/economia/los-artesanos-que-vuelven-preciosas-las-piedras-de-ambar-dominicano-YA7266067*

MEM. (2016). ENERGÍA Y MINAS REGULA EXPORTACIÓN DE ÁMBAR Y LARIMAR. Santo Domingo: MEM.

MEM. (s.f.). PRINCIPALES REGIONES MINERAS ACTUALES Y POTENCIALES FUTURAS. Santo Domingo, DN: Ministerio de Energia y Minas.

Ministerio de Energia y minas. (2018). Informe EITI-RD - Contribución ecoónmica - *Exportaciones. Obtenido de Ministerio de Energia y minas: https://eitird.mem.gob.do/informe-eiti-rd/contribucion-economica/exportaciones/*

Ministerio de Industra, Comercio y Mipymes. (2018). Perfil Comercial República Dominicana – España. Santo Domingo: MICM. Obtenido de *https://micm.gob.do/images/pdf/direcciones/comercio-exterior/departamento-inteligencia-comercial/perfiles-pais/Espana.pdf*

Organización Internacional de las Maderas Tropicales. (18 de Julio de 2021). Acceso al mercado. Obtenido de Organización Internacional de las Maderas Tropicales: *https://www.itto.int/es/economic_market/market_access/*

Pérez, J., & Merino, M. (2019). Definicion de minas. Obtenido de Definición. De: *https://definicion.de/mina/*

Periódico El Nacional. (21 de Octubre de 2011). DPD y el CEI-RD firman acuerdo para apoyar a los artesanos y artesanas del programa Progresando. Obtenido de El Nacional: *https://elnacional.com.do/dpd-y-el-cei-rd-firman-acuerdo-para-apoyar-a-los-artesanos-y-artesanas-del-programa-progresando/*

REPUBLICA DOMINICANA LIVE. (24 de Julio de 2019). El Ámbar. Obtenido de REPUBLICA DOMINICANA LIVE: *https://republicadominicanalive.com/belleza/el-ambar/*

SANTOS, P. D. (2021). Joyería dominicana: piedras Larimar y Ámbar. Revestida.

Solistica. (15 de Febrero de 2019). El plan de exportación y su importancia para la logística. Obtenido de Solistica: *https://blog.solistica.com/el-plan-de-exportacion-y-su-importancia-para-la-logistica#:~:text=El%20plan%20de%20exportaci%C3%B3n%20define,internacionales%20de%20operaci%C3%B3n%20y%20producci%C3%B3n.*

Sturm, B. (11 de 8 de 2011). Ámbar: una introducción a la química orgánica. Science in School.

Tejeda, L. (13 de enero de 2020). El larimar y el ámbar dominan en la joyería local. Listin Diario.

Voillot, P. (2014). El excepcional ámbar azul de la República Dominicana de calidad « gema ». PatrickVoillot.com.

Wikipedia, C. (2021). Ambar. Wikipedia.

ANEXOS

Copal

Ámbar amarillo

Museo del ámbar en Puerto Plata

Museo del ámbar en Santo Domingo

Ámbar azul

Ambar azul

Ambar Azul en estado natural

Joyeria de ambar

Muestra de joyería

Muestra de joyería