



**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Negocios Internacionales**

Tema:

**El Rol de las Zonas Francas en la Atracción de Inversión
Extranjera Directa en la República Dominicana**

Sustentantes:

Dislandi Rosario Montero	2012-2110
Laura Abreu López	2012-2263
Julio Batlle Romero	2012-2510

Asesores:

**Vladimir Hernández
Nidia Martínez**

**Monografía para optar por el Título de:
Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Santo Domingo, Distrito Nacional
Julio 2017**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	I
DEDICATORIAS	VII
RESUMEN EJECUTIVO	X
CAPÍTULO I – CONTEXTO HISTÓRICO DE LAS ZONAS FRANCAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.....	1
1.1 ¿Qué son las Zonas Francas?	1
1.2 Antecedentes.....	1
1.3 Definición y características de acuerdo a la Ley 8-90 sobre Zonas Francas.....	3
1.4 Importancia y actividades económicas que se han desarrollado gracias al régimen de Zonas Francas.....	7
1.5 Impacto de los cambios introducidos por la Ley No. 253-12 en el régimen Zona Franca	18
CAPÍTULO II – LAS ZONAS FRANCAS COMO HERRAMIENTA PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.....	21
2.1. Aporte de las Zonas Francas a la economía del país en el período 2000-2015.	21
2.2. Aportes del régimen Zona Franca en comparación con otros Regímenes Especiales.....	30
2.3. Aporte de la Inversión Extranjera Directa generada por las Zonas Francas para el crecimiento de la economía	34
CAPÍTULO III- NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN QUE SURGIERON CON LAS ZONAS FRANCAS.....	37
3.1 Análisis de los nuevos sectores que surgieron de las Zonas Francas.....	37
3.2. Indicadores económicos	43
3.3. Análisis de la Inversión Extranjera Directa en otros sectores económicos del país.....	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	XIII
ANEXOS	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estadísticas generales por actividad económica de las ZF.	17
Tabla 2. Zonas Francas operando por actividad año 2014-2015	22
Tabla 3. Gastos locales generados por ZF periodo 2000-2015.....	24
Tabla 4. Flujo sectorial de IED en la Republica Dominicana (2014-2015).....	32
Tabla 5. Empresas de ZF operando por país de origen (2015).....	35
Tabla 6. Estadísticas de ZF año 2000-2015.....	38
Tabla 7. Aporte económico de las ZF y su contribución al PIB a la economía dominicana (2000-2015).....	43
Tabla 8. Empleos generados por las ZF (2000-2015)	47
Tabla 9. Parque de ZF en operación (2000-2015).....	50
Tabla 10. Flujos de la IED por actividad económica (2000-2015)	54

LISTAS DE FIGURAS

Figura 1. Exenciones para el Régimen Zona Franca según la Ley 8-90.	6
Figura 2. Empleos generados por actividad económica del sector ZF año 2016.	9
Figura 3. Contribución de las ZF al PIB de Republica Dominicana (1996-2015).	23
Figura 4. Incidencia del empleo formal de las ZF por provincia.....	28
Figura 5. Parques de ZF operando por región.....	29
Figura 6. Empleos directos creados por las ZF en la Republica Dominicana (2002-2014)	30
Figura 7. Empleos en el sector Turismo de la Republica Dominicana (1980-2015)	33
Figura 8. Origen de la materia prima de las ZF.	36
Figura 9. Composición de los tipos de empresas de ZF.....	37
Figura 10. Sector Eléctrico (2000-2015).....	39
Figura 11. Sector Joyería 2000-2015	40
Figura 12. Sector productos farmacéuticos (2000-2015).....	41
Figura 13. Sector Calzado (2000-2015)	42
Figura 14. Empleos generados por ZF (2000-2015).....	48
Figura 15. Grafica de parques de ZF en operación (2000-2015).....	51
Figura 16. Grafico del porcentaje de IED por actividad económica (2000-2015)	55

AGRADECIMIENTOS

Dislandi Montero

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, a mi madre y a mi padre Dimeris y Abdías y a mis hermanos Adonis y Adrián por ser mi mayor motivación todos los días, y por siempre estar a mi lado.

A mi tío Wellington, por su gran apoyo incondicional en mis inicios y por siempre estar presente.

A mi familia materna en especial a mis tíos, quienes han sido también como mis padres Yojanne, Robert, Luis, Kenia y Lisette , gracias por todo el apoyo y la confianza que siempre depositaron en mi desde el principio, los amo infinitamente. Asimismo, a mis tías Mildred y Andrea, por tenerme siempre presente en sus oraciones, y dar esas palabras de aliento para mí.

A mi hermana Fidelcany, por su amor y apoyo incondicional de siempre.

A mi familia paterna en especial a mi abuela Pura, mis Tías Inés, Maritza, Dinora, Sheila, y a todos mis primos, gracias por creer en mí.

A mis compañeros Julio y Laura por haber sido tan excelentes compañeros, y por dar la milla extra en todo este camino, para que culmináramos con éxito.

A la familia Batlle por la grata acogida y apoyo que nos dieron todos en su hogar.

A los hermanos que me dejó APEC: Yesely, Ariel, Leslie, Ambar, Jesus, y Nathali, gracias por recorrer estos años llenos de aventuras junto a mí.

Laura Abreu

Primero y sobre todas las cosas, agradecer a mi Dios por tanto favor inmerecido al ser mí guía y permitirme culminar victoriosa todo este trayecto.

A mis padres y a mi hermano por ser mi ayuda, soporte, sustento y por emprender conmigo este viaje el cual podemos ver finalizar de manera satisfactoria, así que gracias una vez más por todo su amor y comprensión.

A mi querido tío José Polanco, muchas gracias por darme esta oportunidad que me has brindado de poder convertirme en profesional. Las palabras me quedan cortas al escribirte lo eternamente agradecida que estoy. Gracias por creer en mí y por tu apoyo incondicional.

Muchas gracias a mi hermosa familia, quienes siempre me apoyaron y me alentaron a seguir adelante.

A Maicol Duarte, tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome todo el tiempo, le doy gracias a Dios por haberte puesto en mi camino.

A mis compañeros de monográfico Dislandi y Julio, porque hicieron de este recorrido algo maravilloso, siempre tendrán un espacio especial en mi corazón.

A la familia Batlle y Montero por su excelente acogida en su hogar y paciencia para con nosotras.

Así mismo a esas personas especiales que también me brindaron siempre su apoyo incondicional desde el comienzo hasta el final.

Julio Batlle

Durante el transcurso de la realización de este monográfico y a lo largo de en mi carrera, me gustaría en primer lugar dar gracias a Dios que me dio la convicción para seguir adelante a pesar de todos los retos presentados en el camino, gracias a esto he podido madurar tanto personal como profesionalmente, estas son enseñanzas que valorare por el resto de mi vida por eso estoy agradecido de las experiencias que pude vivir.

Mis compañeras, a Dios las gracias por haberme puesto junto a estas dos excepcionales jóvenes, cada una con cualidades particulares que han aportados su firma tanto en nuestro trabajo como en mi vida personal. **Dislandi** es una persona que considero con gran visión y con un futuro muy brillante, con un carácter fuerte pero amable lo cual le ayudara a afrontar cualquier reto. **Laura** por su parte con su dedicación y buena disposición fue una inspiración para lograr seguir adelante y poder enfocarnos en nuestras metas.

Johanna Martínez, gracias por aparecer en mi camino dándome las fuerzas y la motivación para seguir mi camino creyendo que puedo lograr esas metas que me propongo. Gracias por ser tan especial

Carlos Pou y Pedro Tejada, Más que amigos son hermanos que Dios ha puesto en mi camino para hacerme la vida más fácil y darme enseñanzas de vida que me permitieron llegar a este punto en buen pie.

Nataly Batlle, mi hermana estuvo ahí dándonos consejos y ánimos en esas noches largas las cuales no parecían tener fin, ella nos apoyó aportando soluciones en algunos impases que teníamos en el proceso.

Familia Abreu y Familia Montero, por darnos acogida en sus hogares durante este proceso de nuestras vidas y por darnos su apoyo incondicional estando ahí para nosotros siendo en una cenita para los muchachos o unas palabras de ánimo que nos motivaban a seguir adelante.

DEDICATORIAS

Dislandi Montero

En primer lugar, dedicarle todo este esfuerzo a Dios porque sin su guía y voluntad no hubiera sido posible llegar a la meta, en segundo lugar dedicarle el mismo a mi madre Dimeris Montero, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación que día a día me regala, por ser mi motor de arranque, mi talón de Aquiles, mi sendero, y mi todo, gracias por acompañarme de manera incondicional en todos los eslabones de mi vida en especial en este, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos como tú solo lo sabes hacer, gracias por cada noche de desvelo siendo mi mejor compañía , hoy gracias a ti , a tus oraciones y a tu sacrificio culmino con éxito esta etapa , Todo esto por ti y para ti, te amo.

A mi padre Abdías Rosario por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, mostrándome que si se puede salir adelante.

Y de manera especial a mis abuelos Lucila Taveras y Mariano Montero, que aunque hoy no se encuentran físicamente, sé que están felices dondequiera que estén de verme alcanzar esta meta, siempre serán mis modelos a seguir.

Laura Abreu

Primeramente quiero dedicarle todo este esfuerzo y dedicación a mi Dios, porque sin su guía y bendición no hubiera sido posible, gracias por permitirme pasar esta página en el libro de mi vida.

A mis padres Miladys López y Darío Abreu, gracias por su amor, trabajo y sacrificio todos estos años, gracias a ustedes he llegado hasta aquí y convertirme en lo que soy. Es un privilegio ser su hija, son los mejores padres.

A mi tío José Polanco, gracias por tu desinteresada ayuda, todo esto es gracias a ti y para ti. Eres un ángel en esta familia y no va *habrá* manera en esta tierra de devolverte todo lo que me has dado.

Julio Batlle

Este monográfico lo dedico especialmente a mis dos padres, Práxedes Romero y Francisco Batlle los cuales gracias a su ejemplo y esfuerzo pudieron formarme para lograr alcanzar este punto en vida. Gracias a que siempre estuvieron ahí pude seguir adelante creyendo que podía salir a camino, así que por esto y más dedico sinceramente este esfuerzo a ellos.

Mi abuela, Rosa Rosario la que también fue un pilar para mí estos años siempre dándome buenos consejos y estando para mí cuando la necesitaba, demostrándome que es cierto aquel dicho que dice que el diablo no sabe por diablo sino por viejo, por esto y más le dedico este logro.

RESUMEN EJECUTIVO

Este análisis evalúa el Rol de las Zonas Francas en la Atracción de Inversión Extranjera Directa en la República Dominicana para los períodos comprendidos entre 2000-2015 y cuáles fueron sus aportes principales a la economía del país. En el mismo orden a través de tres capítulos pudimos evaluar los aportes de las Zonas Francas en comparación con otros regímenes especiales, los nuevos sectores que surgieron e indicadores económicos del mismo. En definitiva, el objetivo de este análisis es comprobar que las Zonas Francas han contribuido a la atracción de inversión, estabilidad política y social.

INTRODUCCIÓN

Según el observatorio de multinacionales en América Latina (OMAL), la Inversión Extranjera Directa consiste en la inversión por parte de una persona natural o de una persona jurídica en un país extranjero. En el país de destino, esta entrada de capitales puede realizarse mediante creación de nuevas plantas productivas o la participación de empresas ya establecidas para conformar una filial de la compañía inversora. Según lo establecido entendemos que la Inversión Extranjera Directa es aquella que aporta un capital de una empresa extranjera en el territorio nacional y gracias a esto surge una dinamización en la economía del país.

De esta manera podemos decir que son un excelente mecanismo para las economías en las cuales se hace la inversión, pues generan un movimiento en los sectores productivos, creando mayores oportunidades de empleo y a su vez creando un crecimiento del PIB en el país receptor.

En el caso de nuestro país podemos analizarlo de manera detallada desde diferentes perspectivas que son presentadas en este trabajo, donde el país se posiciona como uno de los principales destinos preferidos de los inversionistas en la región del Caribe, expandiendo así su capacidad tanto en las manufacturas como en los servicios y asociándose a estrategias de crecimiento de las empresas transnacionales (ET) para conquistar terceros mercados y locales.

Lo mencionado anteriormente nos lleva al punto donde se nos muestra una de las bases de la Inversión Extranjera Directa, estas son las Zonas Francas las cuales han provocado un alto impacto en la economía dominicana desde sus inicios en la década de los 70. Las mismas inciden de manera directa e indirecta en el crecimiento de la economía, así como también en la producción de empleos, exportaciones y generación de divisas del país.

El alcance de nuestro trabajo tiene como finalidad resumir y analizar el impacto del régimen de Zonas Francas en la economía dominicana con especial énfasis en la atracción de Inversión Extranjera Directa. Más allá de los indicadores económicos agregados, un recorrido por aspectos como las nuevas oportunidades de inversión que surgieron con las Zonas Francas, sus aportes, antecedentes, los empleos generados y los parques existentes.

CAPÍTULO I – CONTEXTO HISTÓRICO DE LAS ZONAS FRANCAS EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

1.1 ¿Qué son las Zonas Francas?

Según las define Jaime Granados (2003):

“Las zonas francas y otros regímenes especiales han sido un instrumento muy utilizado, no solo en América Latina, sino virtualmente en casi todo el mundo, tanto desarrollado como en desarrollo. Su objetivo primordial ha sido la promoción de las exportaciones, la atracción de inversiones orientadas a la exportación, la diversificación de la oferta exportable nacional, la promoción de regiones de menor desarrollo relativo y la promoción del empleo, entre otros.” (GRANADOS, 2003).

Existen otros trabajos que definen a la ZF como:

“Una de las piedras angulares de la economía dominicana. Su aporte en términos de generación de empleos y divisas es formidable”. (Caribe, 1995)

1.2 Antecedentes

El régimen Zona Franca es conocido en la República Dominicana como espacios delimitados sometidos a controles, exenciones aduanales y fiscales amparadas bajo la Ley No. 8-90 creada el 15 de enero de 1990 y amparada por su reglamento de aplicación.

La finalidad de las mismas es permitir en el país la instalación de empresas que destinen su producción o servicio hacia el mercado externo, mediante incentivos que fomenten su mejora y progreso, estas son vigiladas e inspeccionadas por la Dirección General de Aduanas y el Consejo Nacional de Zona Franca.

Las Zonas Francas Industriales empiezan su desarrollo en la República Dominicana en el año 1969 con la instalación de una Zona Franca Industrial en la ciudad de La Romana, la cual fue impulsada por la empresa transnacional *Gulf and Western Americas Corporation*, que venía operando fundamentalmente en el sector azucarero.

No es casual que el desarrollo y la administración de esa primera Zona Franca Industrial fuesen realizados por una entidad transnacional, pues no existía en el país el conocimiento ni la experiencia sobre este tipo de desarrollo industrial para la atracción de inversiones. (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportacion, 2017)

Las Zonas Francas se empezaron a desarrollar en la República Dominicana desde el 1969 y aun 40 años después se encuentran situados alrededor de 57 parques ubicados en todo el país; además son 565 empresas las cuales operan con más de 160,000 empleos.

Dentro de los avances y desarrollos que ha tenido este régimen, podemos mencionar la confección textil, la fabricación de calzados, manufactura de joyas, ensamblaje de componentes electrónicos, productos médicos, procesamiento de tabaco y las telecomunicaciones. (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2017)

En la actualidad, la República Dominicana cuenta con uno de los programas de zonas francas más dinámicos y exitosos en toda el área de Centroamérica y el Caribe. Dicho programa ha demostrado ser una alternativa efectiva y rentable para las empresas extranjeras, principalmente por la cercanía del país a los Estados Unidos.

1.3 Definición y características de acuerdo a la Ley 8-90 sobre Zonas Francas

La presente ley tiene por objetivo promover la incorporación de zonas francas nuevas y la evolución de las existentes, normalizando su funcionamiento y mejora, para lograr una coordinación de acción de la actividad económica públicos y privados a la conquista de los fines planteados.

Según la Ley 8-90 sobre las Zonas Francas en su artículo No.2, las define como:

“Área geográfica del país, sometida a los controles aduaneros y fiscales especiales establecidos en esta Ley, en la cual se permite la instalación de

empresas que destinen su producción o servicios hacia el mercado externo, mediante el otorgamiento de los incentivos necesarios para fomentar su desarrollo” (Ley 8-90 Fomento a las Zonas Francas, 1990)

Entre las características mencionadas en la ley 8-90, podemos citar:

“Art.3-Las zonas francas serán áreas debidamente delimitadas por verjas o murallas infranqueables, de modo que las entradas y salidas de personas, vehículos y cargas tengan que hacerse exclusivamente por puertas vigiladas y controladas por personal de la Dirección General de Aduanas” (Ley 8-90 de Fomento a las Zonas, 1990)

“Párrafo 1.- Las ventas de artículos provenientes de las empresas de zonas francas hacia territorio dominicano, serán considerados como exportación por las zonas francas e importación al territorio dominicano. Las ventas de artículos provenientes de las empresas en territorio dominicano hacia las zonas francas serán consideradas como exportación desde el territorio dominicano e importación por las zonas francas.” (Ley 8-90 Fomento a las Zonas Francas, 1990)

De la ubicación de las zonas francas, según el artículo 6 menciona los tipos y limitaciones de ubicación:

a) ZONAS FRANCAS INDUSTRIALES O DE SERVICIOS, que podrán instalarse en todo el territorio nacional para dedicarse a la manufactura de

bienes y prestación de servicios. Párrafo: En el Distrito Nacional, el Poder Ejecutivo podrá regular la instalación en zonas francas a plantas de avanzados procesos tecnológicos, industriales o de servicios, que requieran mano de obra altamente calificada.

b) ZONAS FRANCAS DE CARACTER FRONTERIZO, a las que se otorgarán incentivos especiales, tales como los contemplados en el Artículo 29 de esta Ley, y otros que el Poder Ejecutivo podrá otorgar dentro de sus atribuciones constitucionales. Estas zonas francas deberán ubicarse a una distancia no menor de tres (3) ni mayor de veinte y cinco (25) kilómetros de la línea fronteriza que separa la República Dominicana de la República de Haití.

c) ZONAS FRANCAS ESPECIALES, las que por la naturaleza del proceso de producción requieran el aprovechamiento de recursos inmóviles cuya transformación se dificultaría si las empresas no se estableciesen próximo a las fuentes naturales o cuando la naturaleza del proceso o las situaciones geográficas o económicas e infraestructurales del país las requieran. También serán clasificadas como tales, las empresas existentes que utilizan materia prima de internación temporal en su proceso de producción. Podrán operar transitoria o permanentemente. (Ley 8-90 Fomento a las Zonas Francas, 1990)

Según la siguiente imagen, muestra que en el artículo 24 de la presente Ley, las operadoras de zonas francas y las empresas instituidas dentro de ellas recibirán el 100% de las exenciones mostradas a continuación:

Figura 1. Exenciones para el Régimen Zona Franca según la Ley 8-90.

- Del pago de impuesto sobre la renta establecido por la ley 5911, del 22 de mayo de 1962, y sus modificaciones, referentes a las compañías por acciones.
- Del pago de impuesto sobre la construcción, los contratos de préstamos y sobre el registro y traspaso de bienes inmuebles a partir de la constitución de la operadora de zonas francas correspondiente.
- Del pago de impuesto sobre la constitución de sociedades comerciales o de aumento del capital de las mismas.
- Del pago de impuestos municipales creados que puedan afectar estas actividades.
- De todos los impuestos de importación, arancel, derechos aduanales y demás gravámenes conexos, que afecten las materias primas, equipos, materiales de construcción, partes de edificaciones, equipos de oficinas, etc., todos ellos destinados a: construir, habilitar u operar en las zonas francas.
- De todos los impuestos de exportación o reexportación existentes excepto los que se establecen en los acápite f) y g) del Artículo 17 de la Ley.
- De impuesto de patentes, sobre activos o patrimonio, así como el Impuesto de transferencia de Bienes Industrializados (ITBIS).
- De los derechos consulares para toda importación destinada a los operadores o empresas de zonas francas.
- Del pago de impuestos de importación, relativos a equipos y utensilios necesarios para la instalación y operación de comedores económicos, servicios de salud, asistencia médica, guardería infantil, de entretención o, amenidades y cualquier otro equipo que propenda al bienestar de la clase trabajadora.
- Del pago de impuestos de importación de los equipos de transporte que sean vehículos de carga, colectores de basura, microbuses, minibuses para transporte de empleados y trabajadores hacia y desde los centros de trabajo.

Fuente:(Adozona, 2016)

Proceso de incorporación de Zonas Francas

El proceso de incorporación de las empresas que desean instalarse bajo el régimen de Zonas Francas es el siguiente según La Ley 8-90 establece que se deberán llenar una solicitud formal ante el Consejo Nacional De Zona Franca de Exportación, donde se consigne:

- a. Nombre, dirección, nacionalidad de la persona, empresa y/o de sus accionistas.
- b. Capital autorizado, suscrito y pagado.
- c. Composición y origen del capital.
- d. Tipo de producto o servicio a elaborar.
- e. Número y tipos de empleados a crear, nacionales y extranjero.
- f. Valor agregado nacional a general.
- g. Descripción de las materias primas, productos semielaborados, envases, maquinarias, etiquetas, equipos a importar, así como el valor estimado de los mismos.
- h. Cualquier otra información que, por la categoría del proyecto, demande para su evaluación, por el Consejo Nacional de Zonas Francas.

(Ley 8-90 Fomento a las Zonas Francas, 1990)

1.4 Importancia y actividades económicas que se han Desarrollado gracias al régimen de Zonas Francas.

La diversificación de las Zonas Francas coloca a las mismas como un socio clave en el manejo del desarrollo económico del país. Avanzando hacia un mayor nivel tecnológico, con procesos más eficientes, que le han permitido al país tener una oferta exportable atractiva en los mercados internacionales.

Según el Consejo Nacional de Zonas Francas, El 27% de las compañías establecidas se dedican a la manufactura de productos y dispositivos médicos y

farmacéuticos, 20% manufactura de textiles y prendas de vestir, productos y componentes eléctricos y electrónicos 15%, cigarrillos y productos de tabaco 13%, calzados 8% y productos agroindustriales 4%, también con empresas que se dedican al procesamiento de data, diseño de software y servicios que se ofrecen a través de centros de llamadas o “*call centers*”.

Este desarrollo ha permitido fortalecer la reputación e imagen de la República Dominicana con algunos sectores puntuales tales como el tabaco y los calzados y su respectivo impacto en el atractivo de la inversión extranjera.

El pasado año 2015 las zonas francas continuaron como uno de los mayores aportadores de empleos directos en la economía dominicana. Al cierre de 2015 la cantidad de obreros, técnicos y personal administrativo empleados en las zonas francas alcanzó la cifra de 161,257, lo que muestra un crecimiento relativo del 5.2% respecto a 2014, que culminó con un total de 153,342 empleos.

En el siguiente cuadro podemos observar los ascensos de empleos aportados por las ZF al país en el 2016 por actividad: confecciones y textiles, con 44,774 empleos directos. Eso representa el 50% del total. A esta le siguen la actividad económica tabaco y derivados, con 25,293 empleos, para un 28%, y servicios, con 22,929 empleos para un 22%, entre otros. (Martin Polanco, 2016)

Figura 2. Empleos generados por actividad económica del sector ZF año 2016.



Fuente: (Martin Polanco, 2016)

Dispositivos Médicos y Farmacéuticos:

La fabricación de dispositivos médicos en nuestras Zonas Francas, tuvo sus orígenes hace más de 40 años, gracias a una compañía llamada Surges, y con este inició una relación positiva de buena reputación en la fabricación de equipos y productos médicos que se ha mantenido durante más de dos décadas en el sector de Zonas Francas del país.

Los Dispositivos Médicos y Farmacéuticos posee un gran potencial para la manufactura y exportaciones en nuestro país. Gracias a la apertura, aceptación y adaptación de la fabricación de los dispositivos obtuvimos un excelente récord con la *Food and Drug Association (FDA)* de los Estados Unidos, así como con otras agencias de salud a nivel global, sin dejar de mencionar, la mano de obra altamente calificada a costos competitivos, moderna infraestructura, ubicación

estratégica y acceso preferencial al mercado de Estados Unidos, Europa, América Central y el Caribe.

Componentes eléctricos y electrónicos:

La República Dominicana brinda al sector de componentes eléctricos, electrónicos y autopartes grandes ventajas para sus actividades de perfeccionamiento y manufactura, como mano de obra intensiva para el ensamblaje, diseño y producción a bajos costos, además de contar con una eficaz logística que permite el rápido envío de carga y viajes, con acceso preferencial al mercado de Estados Unidos, Europa, América Central y el Caribe.

Algo que ha beneficiado bastante al sector es el DR-CAFTA, el sub-sector Autopartes está totalmente desgravado con un rango arancelario que va desde un 0% a un 2.5%, es decir, que si es producido en la República Dominicana no paga ningún tipo de arancel en los Estados Unidos, lo cual significa un beneficio significativo para las empresas, a diferencia de las producciones realizadas otras partes del mundo que no tengan acuerdos con Estados Unidos, en cuyo caso sí pagarían arancel.

Cigarros y productos de tabaco:

La República Dominicana es uno de los países con mayor vocación para el cultivo de tabaco y que ha sabido explotar este potencial al máximo, este producto se ha convertido para nosotros, en grandes volúmenes de producción

de cigarros que se exportan a diferentes destinos del mundo, siendo los más populares en U.S.A.

La República Dominicana es líder mundial en exportación de puros de máxima calidad, conquistando el 60 por ciento del mercado norteamericano. Otros países que figuran entre los principales compradores de los cigarros dominicanos son España, Holanda, Puerto Rico, Alemania entre otros destinos. (Centro de Exportacion e Inversion de la Republica Dominicana , 2015).

Los productos de manufacturas de tabaco tienen un promedio del valor en las exportaciones totales del sector de US\$301.96 millones desde el año 1996 que fue donde inicio su producción, hasta el 2007 donde tuvo su mayor pico, y se ha ido desarrollando a lo largo del tiempo alcanzando un valor de US\$392.88 millones para el 2015.

Analizando el sector tabacalero de la República Dominicana frente a los demás podemos afirmar, que este es el único que se mantiene en constante unión con cada uno de sus elementos hasta lograr un producto final de calidad: productores, procesadores, fabricantes y comercializadores; lo que ha permitido un crecimiento sostenido de la calidad de sus productos y del volumen y valor de las exportaciones. La combinación de estos factores ha sido el punto crucial para que el tabaco se haya colocado en el primer lugar entre los cultivos tradicionales de exportación de la República Dominicana y fundamentalmente el tabaco manufacturado, atrayendo grades beneficios e inversiones al país.

Dentro de esta transición tan importante de ser un país productor de materia prima a uno líder en las exportaciones de cigarros en los diferentes y poderosos mercados internacionales es interesante ver cómo estos escalones de crecimiento le exigen al sector crear las condiciones para aplicar nuevas y más eficientes técnicas de producción, curado, procesamiento y manufactura del tabaco.

Manufactura de Textiles y prendas de Vestir:

El sector textil ofrece un ensamblaje simple, y cada vez más desarrollado en tecnología, contando con nuevos diseños, investigación y desarrollo de nuevas actividades, y ofreciendo al mercado internacional, un valor añadido a nuestros productos terminados.

En cuanto a los puntos que nos favorecen como captadores de inversión extranjera hacia esta actividad económica tenemos: La Mano de obra calificada y barata a costos competitivos, moderna infraestructura y acceso preferencial a mercados, Eficiente infraestructura logística que permite el rápido y confiable envío de carga al mercado de Estados Unidos, Europa, América Central y el Caribe.

Calzados:

Según afirma el ministro de Industria y Comercio, la República Dominicana se ha convertido en una potencia regional en la industria del calzado, ya que exporta más de 300 millones de dólares en ese renglón anual, perfilándose

como una de las actividades económicas dentro de las zonas francas que va en profundo desarrollo y abriéndose grandes oportunidades en mercados extranjeros.

Actualmente estamos compitiendo en lo que es la producción de calzado de canvas con suela de goma, diversificándonos en cuanto a los diferentes materiales de este tipo de confecciones, para de esta manera ampliar nuestra oferta y catalogo en esta industria.

Fruto de que el sector está en su completo auge, las nuevas empresas que pretenden aprovechar el potencial del país están constantemente demandando espacio para instalar nuevas compañías de manufactura y calzados, generando una proyección para años futuros de llegar a los 50 millones de pares de calzados, produciendo en la actualidad 15 millones que son exportados y generando gran impacto en términos económicos y generación de empleos.

El DR-CAFTA y sus aportes para la manufactura de textiles

Añadiendo un punto importante que favorece en gran medida a esta actividad, es que nuestro país es uno de los que cuenta con tratados de libre comercio y entrada preferencial a los mercados de los Estados Unidos (DR-CAFTA) y la Unión Europea (EPA), con reglas de origen muy flexibles.

En el caso del calzado, el DR- CAFTA incluye productos que anteriormente pagaban aranceles hasta de un 37% pero que gracias al acuerdo han sido

eliminados y se ha logrado que estas reducciones y beneficios sean permanentes, consolidando el acceso libre de aranceles para 98 partidas de del mismo. (Periódico Hoy, 2006).

Las confecciones y los calzados han mejorado su acceso debido a reglas de origen más flexibles. Por ejemplo, la mayoría de los calzados podrán utilizar todos los materiales importados desde otros países y ser considerados como hechos en República Dominicana, siempre y cuando sean ensamblados en el país. Esto hará que muchas de nuestras exportaciones sean más competitivas, ya que, bajo otros acuerdos preferenciales con los Estados Unidos, que es nuestro principal mercado, existían reglas estrictas sobre el uso de insumos que no fueran enteramente dominicanos, excluyendo muchos productos del tratamiento preferencial. Es válido destacar que esta aprobación abre una ventana de oportunidades para pequeñas y medianas empresas dominicanas.

Sectores de prioridad Nacional (Ley No. 56-07)

La ley 56-07 declara de prioridad nacional los sectores pertenecientes a la cadena textil, confección y accesorios, pieles, fabricación de calzados de manufactura de cuero y crea un régimen nacional regulatorio para estas industrias. En adición, el DR- CAFTA establece mejoras a las condiciones de producción textil en República Dominicana.

Las empresas que pertenezcan a los sectores que la Ley 56-07 considera prioritario, que cierren sus operaciones en otro régimen aduanero especial,

tendrán exento su proceso de producción del pago del Impuesto sobre la Renta, siempre y cuando estén al día en sus obligaciones fiscales y hayan sido autorizadas por el Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

En tal sentido, podrán exportar a territorio aduanero dominicano hasta el 100 % de bienes y servicios, libre de aranceles cuando se trate de productos terminados pertenecientes a la cadena textil, confección y accesorios, pieles, fabricación de calzados y manufacturas de cuero.

Asimismo, las deja exenta del pago del Impuesto sobre la Transferencia de Bienes y servicios (ITBIS) y establece un arancel único de tasa 0 % a partidas correspondientes a dichos sectores. (American Chamber of Commerce of the Dominican Republic , 2011) Esta legislación está bajo la supervisión y ejecución del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, y este régimen especial es compatible con cualquier otro régimen suspensivo, incluyendo admisión temporal (Ley 84-99).

Centros de Contacto:

Los servicios de *call centers* abarcan todo lo concerniente a servicio al cliente, ventas, servicios informáticos, y comercio y otros como son subcontrataciones (servicios financieros, recursos humanos, energía, ingeniería y construcción) vía telefónica. El requisito imprescindible para trabajar en estas empresas es conocer el idioma inglés y el buen manejo de computadoras, brindándoles oportunidad a muchas personas que posean los mismos.

Los beneficios y compensaciones que ofrecen los *call centers* a sus empleados, abarcan: Bonos, dispensario médico “in situ”, préstamos personales a baja tasa de interés, cafetería subsidiada, entre otros.

La actividad de los *Call Centers* se está volviendo cada vez más importante y dinámica dentro de las zonas francas. Por esto, se ha vuelto imprescindible para el país, contar con un personal especializado en el idioma inglés, para poder responder a las exigencias y demanda de este nuevo mercado.

Uno de los retos que presenta esta actividad hoy en día, es el de colocar un personal altamente calificado en el idioma inglés para cubrir las necesidades y expectativas de las empresas que prestan servicios en los Centros de Interacción Telefónica (*call centers*) y *Business Process Outsourcing (BPO)*.

Agroindustrias:

La agroindustria, es una actividad económica que contiene actividades como elaborar, transformar y comercializar productos de tipo agropecuario. Puede dividirse en alimentaria (transforma las materias primas en alimentos con distintos formatos y propiedades) y no alimentaria (las materias primas que se destinan a diferentes procesos industriales que no están vinculados a la alimentación).

El sector agroindustrial cuenta con la Ley No. 150-97 que establece tasa cero a los insumos, equipos y maquinarias para proyectos agropecuarios.

En la siguiente tabla de estadísticas generales por actividad económica, desglosaremos el número de empresas operando bajo el régimen de zonas francas y algunas informaciones generales de las mismas.

Tabla 1. Estadísticas generales por actividad económica de las ZF.

ESTADÍSTICAS GENERALES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA		
ACTIVIDAD	EMPRESAS OPERANDO	INFORMACIONES GENERALES
Dispositivos Médicos y Farmacéuticos	<ul style="list-style-type: none"> •Carefusion. •Convatec. •Ecolab. •Remington. medical. •Hospira. 	<ul style="list-style-type: none"> •2do. Exportador de instrumentos médicos de américa latina. •2do. Exportador de hilo dental hacia EE.UU.
Componentes eléctricos y electrónicos	<ul style="list-style-type: none"> •Eaton. •R.E. Phelon. •Sensata. Technologies. •B-Leather. •Johanson. • PC Precision Engineering. 	<ul style="list-style-type: none"> •2do. Proveedor de disyuntores eléctricos de EE.UU. •6to. Exportador de interruptores Eléctricos hacia EE. UU
Cigarros y productos de tabaco	<ul style="list-style-type: none"> • Corporación Cigar Export. • Philip Morris Dominicana. • General Cigar Dominicana. 	<ul style="list-style-type: none"> • 1er exportador mundial de cigarros. •El país exporta más del 90 por ciento del tabaco negro que produce, tanto en rama como manufacturado en puros que actualmente es procesado en nuestras zonas francas, y que poseen un gran prestigio mundial. • La provincia de Santiago es la más destacada en la producción nacional de tabaco y aporta el 80 por ciento de las exportaciones de este producto.

Manufactura de Textiles y prendas de Vestir	<ul style="list-style-type: none"> •Gildan Activewear. •Hanes Brands. •Eurotex. •All Stars Apparel. •Levis's. •Perry Ellis. 	<ul style="list-style-type: none"> •Textil cuenta con 111 empresas instituidas que generan el mayor número de empleos dentro del sector de Zonas Francas, con un total de 41,575 empleos directos, representando el 28.8% del total de empleos generados por esta industria.
Manufactura de Calzados	<ul style="list-style-type: none"> •Timberland. Dominican •Wolverine Shoe corp. •Hong Fu Group. •DMG international. 	<ul style="list-style-type: none"> • 5to. Exportador de calzado hacia EE.UU. •Tasa de crecimiento anual de 27.3% en el país.
Call Centers	<ul style="list-style-type: none"> •Convergys. •Advensus •Newtech. •Data Vimenca •Xerox. •Teleperformance. 	<ul style="list-style-type: none"> • En República Dominicana actualmente hay unas 100 empresas de call centers, (cuatro de las diez más grandes del mundo), que generan 25,000 empleos, de ellas 62 operan bajo el régimen de Zonas Francas.
Agroindustrias	<ul style="list-style-type: none"> •Tamara Agroindustrial. •Greenlaw inc. •Consorcio Citricola del este. •Exportadora Isidro. 	<ul style="list-style-type: none"> • El país ofrece acceso preferencial y amplias ventajas a las empresas que hacen negocios en el mismo, a través de los acuerdos comerciales con reglas de orígenes favorables y flexibles.

Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE), 2016)

1.5 Impacto de los cambios introducidos por la Ley No. 253-12 en el régimen Zona Franca

El 9 de noviembre del 2012, el Poder Ejecutivo promulgó la Ley 253-12 Para el Fortalecimiento de la Capacidad Recaudatoria del Estado Para la Sostenibilidad Fiscal y El Desarrollo Sostenible (Reforma Fiscal), con el objetivo de financiar el desarrollo y garantizar la sostenibilidad fiscal a largo plazo mediante el incremento de la presión tributaria (Castillo, 2012)

La Ley 253-12 de Reforma Fiscal contiene diversas disposiciones que impactan todas las actividades económicas de nuestro país, entre las que mencionamos:

- Eliminación de incentivos y créditos fiscales a varios sectores económicos.
- Creación de nuevos impuestos.
- Reducción de tasas impositivas y de bases imponibles.
- Medidas anti evasión.

La mayoría de los incentivos y créditos fiscales excluidos con la divulgación de la Ley 253-12 de Reforma Fiscal existían en leyes especiales para incitar la inversión en ciertos sectores de la economía y favorecer la inversión extranjera, mientras que otros incentivos podían ser aprovechados por la población en general. Sobre dichas derogaciones, mencionamos las siguientes:

- Ley de Inversión Extranjera 16-95: Las sucursales podían distribuir utilidades a sus casas matrices sin efectuar retenciones de Impuesto sobre la Renta (ISR). En lo adelante, las sucursales deben retener el 10% de las utilidades distribuidas como pago único y definitivo de la casa matriz. (Castillo, 2012)

En referencia al Régimen de Zonas Francas la Ley No. 253-12, impacto el régimen de las siguientes maneras:

- Se suspende la clasificación de zonas francas especiales previstas en la Ley No.8-90.
- Aumentó de la tasa de un 2.5% a un 3.5% sobre las ventas brutas al mercado local

Según el CEI-RD, de acuerdo a la modificación hecha por el Artículo 35 de la Ley 253-12 las empresas de zonas francas están sujetas al pago de una tasa de un 3.5% de impuestos aplicados sobre las ventas al mercado local, y un 5% de impuesto sobre la renta sobre las ventas brutas.

Analizando esta novedad para la inserción al mercado local de que las zonas francas a partir del 2013, las ZF están habilitadas para vender el 100% de su producción al mercado local, pagando un 3.5% por concepto de Impuesto Sobre la Renta cuando transfieran bienes o presten servicios en la República Dominicana, gracias a esto damos una nueva opción y apertura al comercio, para que mercancías de buena calidad y especializadas, realizadas por mano de obra Dominicana, puedan distribuirse en el país pero con su debida restricción protegiendo así el desarrollo y mantenimiento del mercado dominicano. (Pellerano & Herrera Abogados, 2012)

CAPÍTULO II – LAS ZONAS FRANCAS COMO HERRAMIENTA PARA ATRAER INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA.

2.1. Aporte de las Zonas Francas a la economía del país en el período 2000-2015.

Como hemos podido ver las Zonas Francas (ZF) desde su creación se han convertido en un instrumento esencial para la captación de IED en nuestro país, llegando a ser calificado de la siguiente manera por Alessandro Legrotttaglie, Representante del Banco Mundial en el país de la siguiente manera:

“Las Zonas Francas en la República Dominicana han sido y siguen siendo un motor de desarrollo para el país. La consolidación de este modelo para apoyar el crecimiento inclusivo depende crucialmente en la facilitación de la transmisión del conocimiento y tecnologías entre empresas de zona franca y el resto de la economía.” (Comunicado de Prensa, (2017))

En el cuadro siguiente podremos observar las variaciones que tuvieron las diferentes actividades de Zonas Francas:

Tabla 2. Zonas Francas operando por actividad año 2014-2015

Zonas Francas Operando por Actividad Año 2014-2015			
Actividad	Empresas año 2014	Empresas año 2015	Crecimiento
Servicios	125	131	6%
Confecciones Y textiles	110	120	10%
Tabaco y derivados	64	69	5%
Productos Agroindustriales	50	55	5%
Calzados y sus Componentes	30	31	1%
Productos Medicos y Farmaceuticos	28	30	2%
Productos Electricos y electronicos	21	22	1%
Joyeria	18	22	4%
Productos Quimicos	6	6	0%
Otras	49	50	1%
Total	501	536	

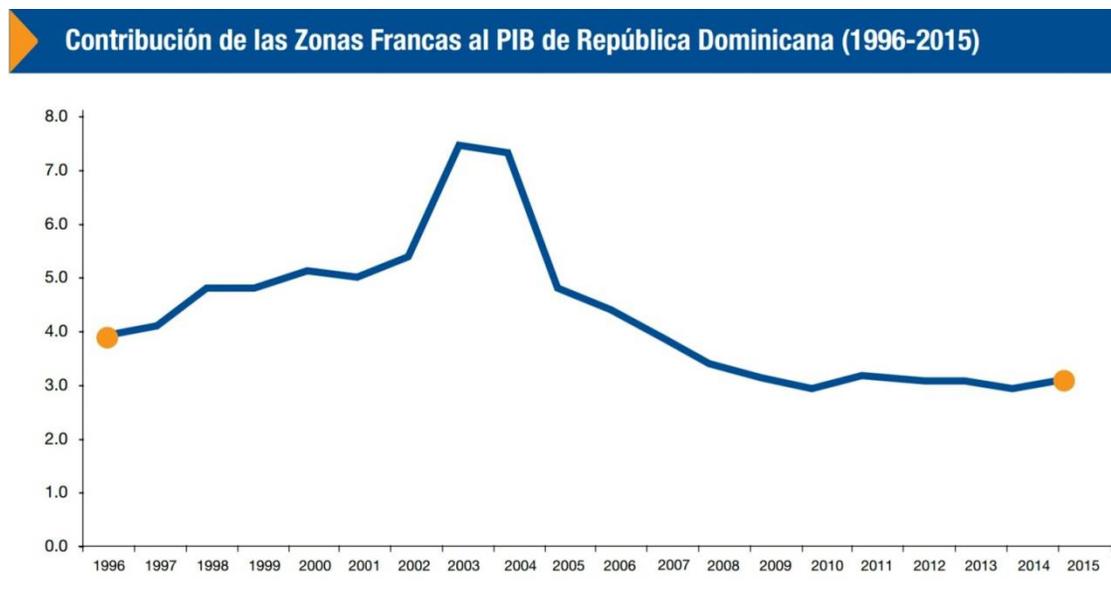
Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas, 2016)

Podemos observar las variaciones que tuvieron las diferentes actividades de Zonas Francas, el sub-sector textil sigue teniendo una enorme importancia, sin embargo, es evidente también que los servicios, el tabaco y sus derivados, productos agroindustriales y joyería, también han tenido un crecimiento significativo de un 6%, 5% y 4%. Otros que han avanzado en menor porcentaje, pero no menos importantes son los productos médicos/farmacéuticos, calzados y productos eléctricos/electrónicos.

Continuando con la siguiente gráfica, podemos ver claramente como en los últimos años especialmente desde el 2009 en adelante, la participación de las

ZF en el PIB se ha mantenido mayormente estable con una pequeña tendencia al alza.

Figura 3. Contribución de las ZF al PIB de República Dominicana (1996-2015).



Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas, 2016)

Esta claramente establecida la importancia histórica que han tenido las Zonas Francas en el período bajo estudio para las exportaciones y de forma general su aporte al PIB.

Según los datos del Banco Central, en el período objeto de estudio los gastos locales del sector de ZF oscilaron entre los US\$1,018.60 Millones de Dólares en el año 2000 a los US\$1,434.5 Millones de Dólares en el 2015 (ver cuadro debajo).

Tabla 3. Gastos locales generados por ZF periodo 2000-2015

Gastos Locales Generados por Zonas Francas en Millones de US\$ (2000-2015)		
Años	Divisas	Crecimiento %
2000	1018.6	14.8
2001	977.9	-4.0
2002	886.5	-9.3
2003	810.8	-8.5
2004	863.4	6.5
2005	1,005.4	16.5
2006	973.7	-3.2
2007	1,010.9	3.8
2008	954.3	-5.6
2009	959.0	0.5
2010	1,123.0	17.1
2011	1,163.5	3.6
2012	1,298.2	11.6
2013	1,326.0	2.1
2014	1,368.1	3.2
2015	1,434.5	4.9

Fuente: (Banco Central de la República Dominicana, 2015)

Esto significa que las ZF realizan compras de bienes y servicios por un valor superior a los 65 mil millones de Pesos Dominicanos, lo cual representa una cifra significativa y de gran impacto para una economía de nuestro tamaño. Este importante monto termina generando empleos indirectos, así como riqueza para otras empresas, y aumento general de la actividad económica nacional.

A pesar de esta realidad, no es menos cierto que en el período a ser analizado, es decir los años 2000 al 2015, el sector de Las Zonas Francas (ZF) de nuestro país ha tenido que enfrentar importantes desafíos que han afectado

su crecimiento. Estas situaciones desafiantes para el sector podrían considerarse las siguientes:

(i) Una mayor competencia de países asiáticos, que poseen costos laborales más reducidos.

La entrada de China a la Organización Mundial del Comercio en el año 2000, nos coloca a competir en igualdad de condiciones con el gigante asiático, todo esto afectó sensiblemente el sector.

(ii) La eliminación de condiciones preferenciales de acceso al mercado de los Estados Unidos de América.

La eliminación del Acuerdo de Multifibras, que nos concedía condiciones de acceso favorables al mercado de los Estados Unidos, creó presión en el sector para diversificarse.

(iii) Aumento de los Costos de Producción.

La revaluación del peso provocó, naturalmente, un aumento de los Costos de Producción local en relación a los de nuestros competidores.

Todas estas situaciones han tenido como consecuencia, una reducción significativa en la cantidad de personas empleadas dentro del sector, así como una disminución en las tasas de crecimiento del mismo y en su tamaño.

Debido a la naturaleza específica de las ZF, como un sector inclinado a las exportaciones, su éxito está ligado de forma inseparable al contexto de la economía mundial, y en nuestro caso en particular al de Estados Unidos. Debido a estas circunstancias, el crecimiento acelerado que registró este sector en la década de los noventa, se ve afectado a principios de los años 2000, como consecuencia directa de la desaceleración de la economía estadounidense en el mismo período. Dentro de este contexto internacional, se suma el número de empresas el cual se reduce en un 27%. (El desempeño de las Zonas Francas y su impacto sobre el empleo , 2013)

El aumento de los costos de producción como también la competencia asiática, generaron gran peso a nivel internacional en las ZF, especialmente en el sub-sector de las confecciones. Un ejemplo sencillo destaca que si bien para el año 2000 el país suplía el 4.04% de las importaciones de USA, al 2006 este se había reducido a solo 2.09%. (Estudio y perspectivas No. 95, 2006)

Un resultado directo de esta situación es la disminución de participación en el PIB del sector ZF, este pasa descendiendo desde un 5.4% en el año 2000 a solo un 2.78% al año 2011. Mientras los valores de los textiles bajan de 2,120.56 millones de dólares en el (2004) a unos 849.55 millones de dólares (2008). Es decir, una importante disminución de un 60.0% en solo 4 años. (Banco Central de la República Dominicana, 2015)

Sin embargo, esta disminución del Sector Textil dentro de las ZF era totalmente previsible debido a que desde el 1 de enero de 1995 el comercio internacional de textiles y vestido experimenta un cambio fundamental en el marco del programa de transición de 10 años previsto en el acuerdo de la Organización Mundial de Comercio (OMC) sobre los textiles y el vestido: el Acuerdo de textiles y vestuario (ATV).

Debido a estas circunstancias, tanto el sector público como los actores del sector privado hacen esfuerzos por diversificar el tipo de empresas que operan en las ZF dominicanas, que en un principio eran casi totalmente textiles. (Consejo Nacional de Zonas Francas, 2016)

Aportaciones Sociales

Han sido numerosas las aportaciones sociales que ha tenido las Zonas Francas en nuestro país, destacándose en ese orden las capacitaciones que han sido necesarias y a la vez beneficiosas para incrementar el conocimiento intelectual y profesional de los trabajadores dentro de las mismas.

Debido a que Santiago es la provincia que mejor crecimiento y acogida le ha dado a la producción de calzado, fue creado el Instituto para la Formación del mismo, encargándose de capacitar una mano de obra calificada para cubrir la demanda por parte de las empresas que están llegando de diversas partes del mundo para fabricar dentro del país aprovechando este recurso, sobre todo del

Sudeste Asiático y de los Estados Unidos. El establecimiento de dicho instituto es un ejemplo de la transformación tecnológica y productiva que se lleva a cabo en las zonas francas del país,. (Periódico el Caribe, 2016) (Revista Acento, 2016)

Otro avance significativo que podemos citar es el que han generado los *Call Centers* a raíz de esta gran y constante necesidad de que su personal domine el idioma inglés y para poder ofrecer un personal completo, en el país se están desarrollando para las mismas, un programa de re-entrenamiento del idioma inglés que implementa el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y que en una primera etapa beneficiará a unas 600 personas de manera gratuita (Periódico Listin Diario, 2015)

Como hemos visto, las aportaciones de las ZF son muy relevantes en la economía dominicana, pero no menos importantes son las aportaciones en forma de empleos directos, esto ha permitido que las ZF sean empleadores muy sustanciales en diversas zonas del país, como lo demuestra la siguiente gráfica.

Figura 4. Incidencia del empleo formal de las ZF por provincia.



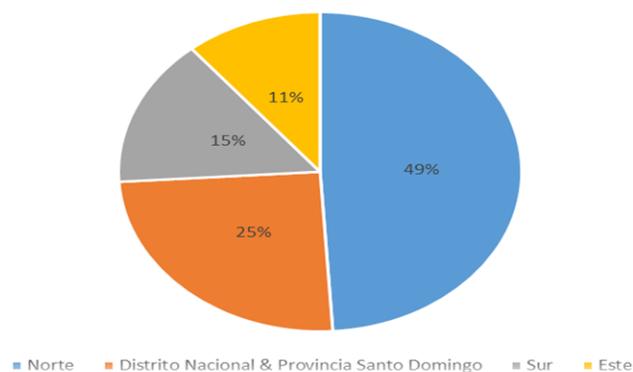
Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportaciones, 2016)

Como podemos ver, las ZF son todavía el mayor generador de empleos formales en una importante cantidad de provincias de nuestro país.

Si analizamos las ZF por zonas geográficas veremos aún más la enorme importancia que tienen las mismas para la generación de empleos.

Figura 5. Parques de ZF operando por región.

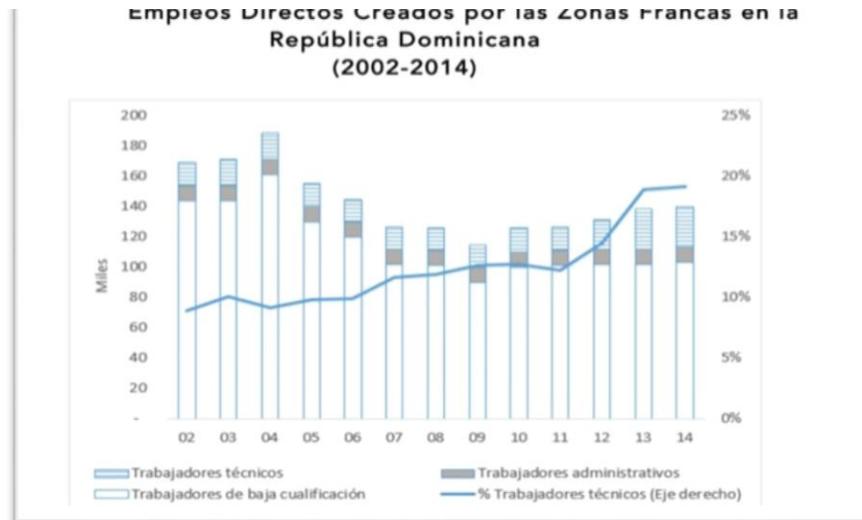
Parques de Zonas Francas operando por Región



Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación., 2014)

A pesar de los aportes ya presentados debemos puntualizar que también gran parte de los empleos generados por las ZF son de baja calificación técnica, lo que no promueve la transferencia tecnológica, ni contribuye a mejorar los salarios del sector, como queda expresado en la gráfica siguiente:

Figura 6. Empleos directos creados por las ZF en la República Dominicana (2002-2014)



Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas, 2016)

A pesar de esto, es innegable la importancia de las ZF en el mercado laboral dominicano, siendo desde hace muchos años uno de los principales generadores de empleos formales de nuestro país.

2.2. Aportes del régimen Zona Franca en comparación con otros Regímenes Especiales.

Los Regímenes Especiales, son normativas dirigidas a sectores económicos que por su naturaleza o actividad requieren de incentivos para el desarrollo de sus operaciones. Estos incentivos son otorgados en forma de exenciones al cumplimiento de ciertas obligaciones tributarias. (Dirección General de Impuestos Internos)

En nuestro país las entidades que actualmente se encuentran bajo este régimen de tributación son las siguientes:

- Zonas Francas de Exportación.
- Zonas Francas Comerciales (Aeropuertos/Hoteles).
- Asociaciones Sin Fines de Lucro.
- Productores de Bienes Exentos.
- Sector Agropecuario.
- Exportadores.
- Empresas acogidas a la Ley de Desarrollo Fronterizo.
- Empresas Actividades Cinematográficas.
- Sector Turismo (Ley Desarrollo Turístico).
- Embajadas y Consulados.
- Sector Construcción.

Las ZF han sido sin lugar a duda uno de los mayores receptores de IED en nuestro país en los últimos 40 años. El dinamismo de otros sectores como el Turismo, electricidad, minería, etc. Han desplazado a las ZF de su antiguo rol privilegiado en el tema, y lo han llevado a un papel secundario.

Tabla 4. Flujo sectorial de IED en la República Dominicana (2014-2015)

**Flujo Sectorial de IED en la República Dominicana
2014-2015*
(Millones de US\$)**

Sectores	2014	2015*	Variaciones		Participación (%)
			Absolutas	(%)	
Turismo	300.7	671.9	371.2	123.4	30.2
Inmobiliario	305.6	411.7	106.1	34.7	18.5
Comercio / Industria	606.9	367.5	(239.4)	(39.4)	16.5
Telecomunicaciones	256.7	335.9	79.2	30.9	15.1
Zonas Francas	190.9	253.6	62.7	32.8	11.4
Financiero	207.2	189.7	(17.5)	(8.4)	8.5
Transporte	26.9	81.4	54.5	202.6	3.7
Minería	(38.5)	6.1	44.6	(115.8)	0.3
Electricidad	352.1	(96.3)	(448.4)	(127.4)	(4.3)
Total Flujos de IED	2,208.5	2,221.5	13.0	0.6	100.0

Fuente: (Banco Central de la República Dominicana, 2015)

El cuadro anterior refleja los flujos de IED en nuestro país en todos los sectores, pero en este capítulo sólo analizamos los regímenes especiales, y en el mismo podremos apreciar que sólo el Turismo supera a las ZF como receptor de IED.

También, el Turismo ha pasado a las ZF como el mayor empleador en nuestro país, dentro de los sectores o regímenes especiales, como lo muestra la siguiente gráfica:

Figura 7. Empleos en el sector Turismo de la República Dominicana (1980-2015)



Fuente: (Banco Central de la República Dominicana, 2015)

El Turismo es desde hace unos años ya el sector más dinámico de nuestra economía, y no teniendo las limitaciones que han tenido las ZF, era sólo una cuestión de tiempo para que superara a este último.

Cabe resaltar que tal es la importancia de las ZF dentro de los regímenes especiales como receptor de IED, que sólo es superado por el Turismo. Las diversificaciones de las ZF le han dado al sector una nueva vitalidad, y la flexibilidad necesaria como para reinventarse y reinsertarse como uno de los pilares de la Economía nacional.

Existen otros regímenes especiales, tales como la Ley de Desarrollo Fronterizo, pero este no ha tenido gran impacto en la IED en comparación con el sector Turismo.

2.3. Aporte de la Inversión Extranjera Directa generada por las Zonas Francas para el crecimiento de la economía

Antes de iniciar este punto, es necesario, para no redundar, aclarar que las zonas francas son, por definición, un instrumento de atracción de IED, así que todos los aportes citados con anterioridad son en sí mismos un aporte de la IED al crecimiento de la economía nacional.

Sin embargo, queremos también agregar unos datos particulares. Además de los aportes económicos, es interesante saber que las ZF abren las puertas del país a inversiones que de otra forma no hubiesen llegado al mismo, por la zona geográfica en que nos encontramos, las inversiones de los EE.UU. son hasta cierto punto naturales, pero al ver el siguiente cuadro podremos ver que la diversificación de las ZF también nos ha permitido atraer inversiones de otros orígenes.

Tabla 5. Empresas de ZF operando por país de origen (2015)

Empresas de Zonas Francas operando, por País de Origen (2015)		
Países	Empresas	Participación %
República Dominicana	247	39.2
Estados Unidos	228	36.2
Canadá	13	2.1
Puerto Rico	11	1.7
Países Bajos	11	1.7
España	10	1.6
Alemania	9	1.4
Corea del Sur	9	1.4
Suiza	10	1.6
Reino Unido	8	1.3
Venezuela	8	1.3
Panamá	7	1.1
México	7	1.1
Brasil	5	0.8
Francia	5	0.8
Dinamarca	4	0.6
Israel	3	0.5
Taiwán	3	0.5
Colombia	2	0.3
Haití	2	0.3
Guatemala	1	0.2
Líbano	1	0.2
Honduras	2	0.3
Perú	2	0.3
Portugal	2	0.3
Australia	1	0.2
Bahamas	1	0.2
Ecuador	1	0.2
Uruguay	1	0.2
Total	614	97.6

Fuente: (Banco Central de la República Dominicana , 2015)

Países tan cercanos como Haití, Guatemala o tan exóticos como el Líbano o Israel son ahora inversionistas de nuestras ZF.

Otro aporte de la IED de las ZF ha sido el desarrollo de empresas locales con el objetivo de ser suplidores de las mismas (**Encadenamiento Productivo**).

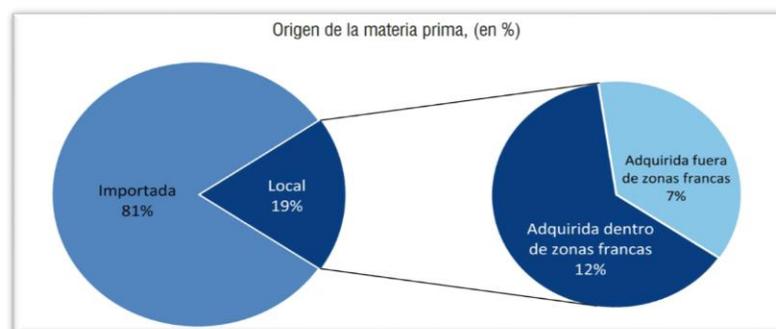
Los encadenamientos productivos, representan uno de los más reconocidos mecanismos de política industrial, por medio de los cuales las

empresas obtienen nuevos conocimientos, generan transferencia de información, tecnología y logran insertarse en nuevos mercados y ser agregados en cadenas globales de valor. Además, es una forma de exportación de las industrias locales. (Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes, 2017)

Con relación al párrafo anterior, podemos reconocer que un punto débil del sector, es el de no poder evolucionar hacia productos de mayor valor agregado debido a la ausencia de suplidores de calidad en el mercado local. Según la investigación del Banco Mundial, afirmó que en 2012 las compañías de zonas francas adquirirían el 81% de sus insumos en el extranjero, es decir que estas cifras exponen que no existe disponibilidad doméstica a razón de que los productos nacionales no satisfacen los estándares requeridos.

En conclusión, como la gráfica siguiente lo demuestra, es claro que la participación de suplidores locales se ha hecho más importante, aunque aún es relativamente pequeña:

Figura 8. Origen de la materia prima de las ZF.



Fuente: (Banco Central de la República Dominicana , 2015)

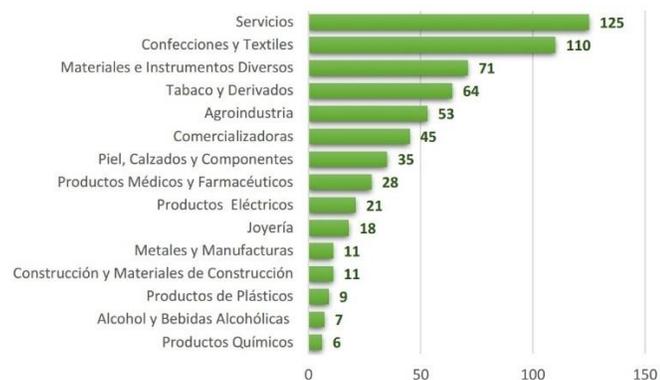
CAPÍTULO III- NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN QUE SURGIERON CON LAS ZONAS FRANCAS.

3.1 Análisis de los nuevos sectores que surgieron de las Zonas Francas.

El sector de Zonas Francas en la República Dominicana ha ido experimentado a través de la historia importantes cambios en la versatilidad de los productos manufacturados, y como una reacción a los cambios y exigencias que se han presentado en la economía nacional e internacional.

Al inicio eran destinadas en su totalidad a la confección de textiles, sin embargo, los cambios en el escenario internacional han transformado esta situación y provocaron una diversificación del tipo de empresas en las Zonas Francas de nuestro país, llegando al punto que en el 2014 la composición del tipo de empresas de Zonas Francas era la descrita a continuación:

Figura 9. Composición de los tipos de empresas de ZF



(Analytica, 2015)

Para detallar la evolución de las Zonas Francas se organizó el siguiente análisis en tres periodos:

- ❖ Primer período 2000-2005.
- ❖ Segundo período 2006-2010.
- ❖ Tercer período 2010-2015.

Tabla 6. Estadísticas de ZF año 2000-2015

ESTADÍSTICAS DE ZONAS FRANCAS AÑO: 2000-2015		
AÑOS	EMPRESAS	CRECIMIENTO
2000	481	-0.6%
2001	512	6.4%
2002	520	1.6%
2003	531	2.1%
2004	569	7.2%
2005	556	-2.3%
2006	555	-0.2%
2007	526	-5.2%
2008	525	-0.2%
2009	553	5.3%
2010	555	0.4%
2011	578	4.1%
2012	584	1%
2013	602	3.1%
2014	614	2%
2015	630	2.6%

Fuente: (Banco Central De La Republica Dominicana, 2016)

Situación General:

Como lo demuestra la gráfica anterior este período está marcado por un primer año débil, luego 2 años de crecimiento moderado, un año de crecimiento

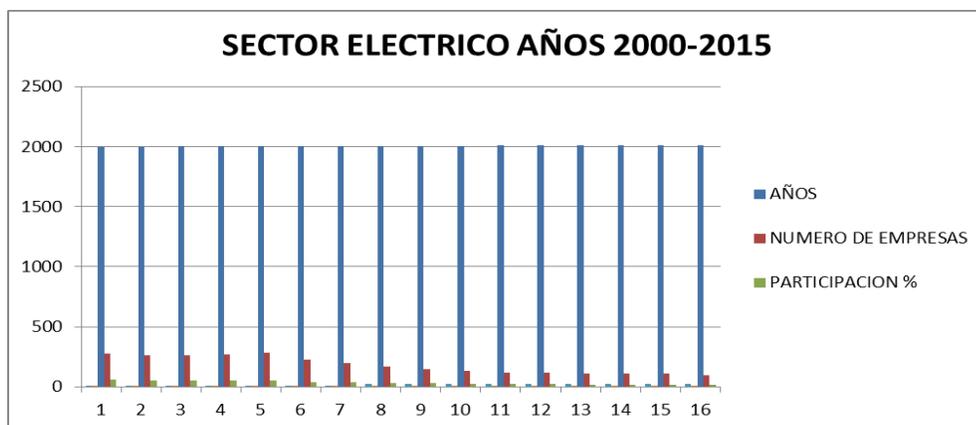
dinámico y una caída en el año final. Esto debido a los cambios en el escenario internacional y el final del Acuerdo de Multifibras, que eliminaba de manera efectiva el acceso privilegiado del país al mercado de los EE.UU.

Por su parte el período comprendido entre el 2006-2010 está marcado por un cierto estancamiento y transformaciones, observando en el año 2006 una cantidad de 555 empresas y al final del período en el 2010, existían la misma cantidad luego de tres años iniciales de retroceso.

Finalmente, el 2011- 2015 está marcado por un antes y un después. Iniciando con un crecimiento robusto, que se evidenciaba ya por la diversificación de la producción, y se ve afectado en el 2012 por la crisis financiera mundial, que redujo el flujo de inversiones, el consumo y el comercio internacional de manera global hasta el 2015.

2.-Productos eléctricos:

Figura 10. Sector Eléctrico (2000-2015)



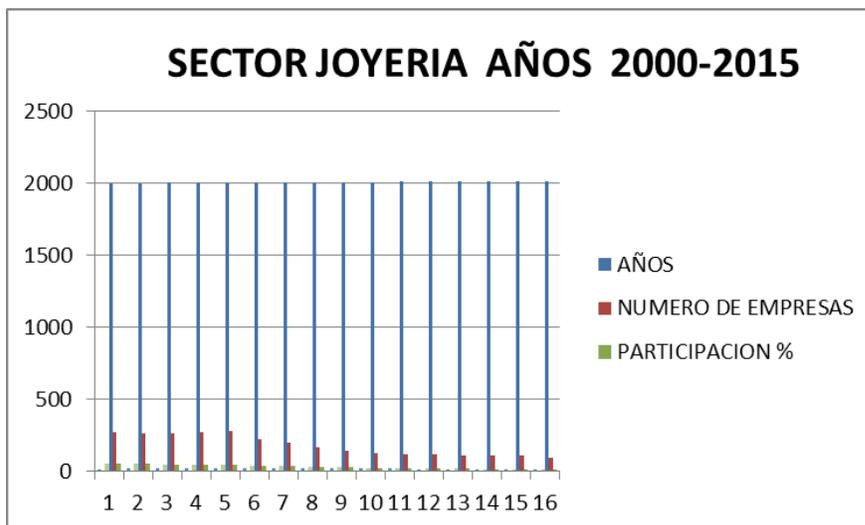
Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2000-2015)

Durante el primer período (2000- 2005) era un sector incipiente dentro de las Zonas Francas, sin embargo, sufrió una contracción importante, reduciéndose su participación en un 75% al pasar los años. En el 2006-2010 comenzó a crecer, y resurge en los años siguientes, demostrando una vez más el éxito que ha traído la diversificación de la producción en las Zonas Francas.

En el tercer periodo no se evidencia gran pérdida en su participación, terminado el mismo en fase de recuperación.

3.-Artículos de joyería:

Figura 11.Sector Joyería 2000-2015



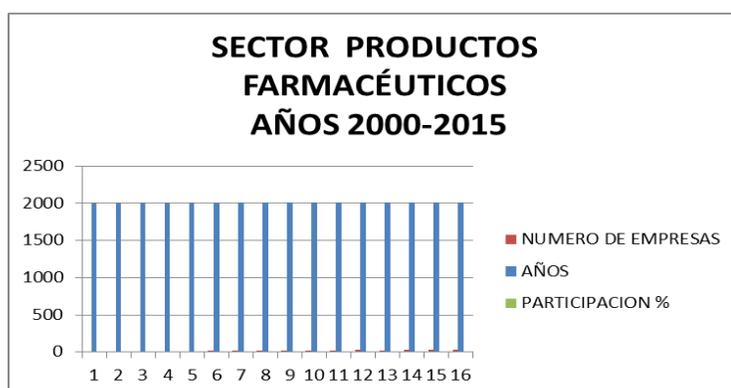
Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2000-2015)

Al inicio de este período, era un sector pequeño, sin embargo, mostró una gran fluidez y desarrollo, creciendo después más de un 70%.

Para los años conformados entre 2010-2006 esta actividad económica demuestra gran estabilidad, consolidándose como una opción interesante para la IED. En el último periodo 2010- 2015 mantiene cierto nivel de estabilidad y aunque al final se reduce su participación en las Zonas Francas, fue mínima.

4. Productos farmacéuticos y Fabricación Equipos Médicos y Quirúrgicos:

Figura 12. Sector productos farmacéuticos (2000-2015)



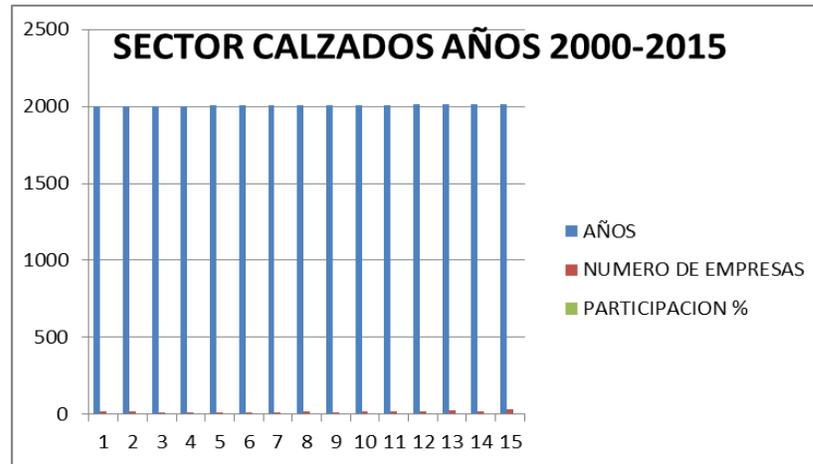
Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2000-2015)

Este sector es un claro ejemplo de los beneficios de la diversificación de las Zonas Francas, el mismo inexistente en el año 2000, e incipiente en el 2001, que creció de manera sostenible en los años siguientes. En el período 2006-2010 este sector y su buen desarrollo se posicionan como uno de los motores del crecimiento de las Zonas Francas.

Por último, entre el 2011- 2015, disminuyó sólo en el año 2012, debido a la crisis financiera internacional, sin embargo, en todos los otros años, sigue mostrando su tenacidad y buen desempeño.

5. Manufacturas de calzados:

Figura 13. Sector Calzado (2000-2015)



Fuente: (Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación, 2000-2015)

Durante el primer período señalado (2000-2005) este sector es impactado negativamente, teniendo una recuperación importante en el último año. Algunos de los factores que incidieron de manera negativa en el mismo fueron las condiciones internacionales cambiantes, entrada de productores con mano de obra muy barata de Asia, etc.

Esta actividad que demostró una cierta fragilidad sus inicios, crece y se estabiliza a través de nuevas inversiones para los periodos 2006- 2010 y con la apertura de nuevos mercados, incidiendo positivamente en este sector.

En el último periodo (2010-2015) se mostró una enorme fortaleza, creciendo considerablemente 4 de los 5 años del período, a pesar de la situación internacional adversa.

3.2. Indicadores económicos

❖ Aporte económico

El siguiente recuadro expresa los aportes en millones de pesos anualmente del período 2000-2015 de la Zona Franca y su contribución a nivel porcentual al PIB de la economía dominicana.

Tabla 7. Aporte económico de las ZF y su contribución al PIB a la economía dominicana (2000-2015)

Años	PIB	Zonas Francas	Contribución (%)
2000	393,303.0	21,336.9	5.4
2001	427,319.1	22,605.9	5.3
2002	477,430.2	27,344.1	5.7
2003	628,611.0	50,260.7	8.0
2004	935,984.7	72,961.9	7.8
2005	1,083,445.0	54,667.7	5.0
2006	1,261,399.7	59,413.2	4.7
2007	1,458,416.5	58,296.4	4.0
2008	1,661,642.7	57,838.6	3.5
2009	1,736,041.1	59,002.2	3.4
2010	1,982,161.7	64,361.7	3.2
2011	2,207,748.2	74,278.2	3.4
2012	2,384,280.2	82,805.7	3.5
2013	2,590,678.3	91,401.2	3.5
2014	2,841,202.8	101,299.4	3.6
2015	3,068,138.7	109,706.5	3.6

Fuente: (Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

Iniciando el año 2000 el cual fue uno de los años de mayores éxitos y logros. Esto es notable ya que la mayoría de variables del sector se mostraron de forma ascendente. Tales como las de generación de empleo, exportaciones y generaciones de divisas han sido las más altas hasta ese momento en las zonas francas.

En cuanto al aporte económico, según el estudio de CNZF las exportaciones de zonas francas crecieron en un 7.4% siendo estas de US\$4,655.10 millones en el año 2000. Las exportaciones de zonas francas representan más del 80% de las exportaciones totales del país, iniciando con el año 2000 las zonas francas aportando 21,336.9 millones de pesos al PIB.

El 2003 fue un año de renovación para las zonas francas ya que para el año 2001 y 2002 fue afectado el desarrollo de las zonas francas debido a los atentados terroristas ocurridos en el 2001 estos atentados mantuvieron las contribuciones al PIB dentro de un margen de un 5%, pero ya en el 2003 el sector tanto a nivel nacional como internacional llevaba un progreso notable donde se manifiesta como uno de los principales sectores económicos dentro del país teniendo un salto a 8% en sus contribuciones.

El 2005 fue un año donde se observó una caída dentro del sector disminuyendo las contribuciones de un margen de 8% hasta un 5%, esto es un reflejo que está motivado por factores de orden internacional y nacional. Una de los mayores causantes de esta situación fue el desmantelamiento referente al acuerdo de textiles y vestidos de la organización mundial del comercio (OMC), donde se apertura el mercado de nuestro principal destino de exportación, estados unidos, hacia nuevos mercados con un mayor aparato productivo.

Las contribuciones de las ZF siguieron en decaimiento desde el año 2005 en adelante, aunque cada año de los consiguientes las variables independientes del sector tuvieron sus altas y bajas aparte de su desarrollo en algunos casos.

Continuando con el año 2009 algunas de las variables mantuvieron su desarrollo, otras registraron un decaimiento, esto es debido a la pérdida de competitividad en el mercado internacional de textiles que afectó a las zonas francas de la región, 11 parques de las zonas francas cerraron sus puertas ocasionando a su vez una disminución neta de 16 empresas y la pérdida de más de 77 mil puestos de trabajo.

Ya para el año 2011 podemos concluir haciendo especial énfasis de que las zonas francas en este año aportaron un 3.4% de lo que es el PIB del país generando exportaciones de bienes por US\$4,884.4 millones, es el monto más grande que había logrado las zonas francas para ese momento lo cual representaba un 57.2% del total de las exportaciones del país.

Para el 2014 existían inversiones por 2,044.1 millones de RD\$ y generaron divisas por US\$57.2 millones. (Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

❖ **Incentivos de las zonas francas contra su aporte.**

Esta determinado que el aporte que logran las zonas francas es de seis veces el incentivo proporcionado para estas, como ejemplo proporcional por cada 100 pesos de incentivos aportados, las zonas francas generan 620 pesos en beneficios a la economía nacional.

De los ingresos anuales que fueron dejados de ser percibidos por las aduanas los cuales eran unos 108 millones, solo 8 millones eran a causa de las zonas francas, mientras que estas generaban unos 49 millones RD\$. (ADOZONA, 2012)

❖ **Pagos por servicios**

Los pagos por servicios son aquellos pagos que realizan las empresas y los parques a instituciones públicas para cubrir servicios que éstas proveen, estos aportes se realizan a las siguientes instituciones: Tesorería de la Seguridad Social, Sistema Eléctrico Nacional, Compañías de Telecomunicaciones y al Servicio de Suministro de Agua Nacional, las empresas de ZF en el año 2014 aportaron por estos servicios a la economía del país la suma de RD\$9,447.3 millones. (Consejo Nacional de Zona Franca, 2014)

❖ **Dentro de la Inversión Acumulada**

Las empresas del sector acumulan para 2013 unos 3,442.8 millones RD\$, donde las actividades principales que lideran el sector son las de confecciones y textiles en donde se concentra un 25.4% del total de la inversión acumulada, productos médicos y farmacéuticos el 21.9% y tabaco y derivados el 15.9%. El 51.1% de la inversión procede de los Estados Unidos, el 22.3% es de origen dominicano y un 5.1% procede de Canadá. (Consejo Nacional de Zona Franca, 2013)

❖ **Generación de empleo en empresas de Zona Franca.**

Dentro del siguiente cuadro podemos ver en detalles las fluctuaciones que surgieron en el periodo a través de los años.

Tabla 8. Empleos generados por las ZF (2000-2015)

Empleos generados por las Zonas Francas periodo 2000-2015	
Años	Cantidad
2000	195,262
2001	175,078
2002	170,833
2003	173,367
2004	189,853
2005	154,781
2006	148,411
2007	128,002
2008	124,517
2009	112,618
2010	121,001
2011	125,117
2012	134,226
2013	144,383
2014	153,342
2015	161,257

Fuente:(Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

Figura 14. Empleos generados por ZF (2000-2015)



Fuente: (Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

Como podemos ver en este gráfico, partiendo del 2000 donde hubo un crecimiento con 195,262 empleados, en el 2001 hubo una pérdida de más de 20,000 empleados esto debido a los atentados contra Estados Unidos mencionado anteriormente.

Para 2003 la actividad de confección y textiles se considera la actividad de generación de empleos principal la cual aporta 119,101 empleos directos para una participación del 69.1%, a esta le siguen otras como el tabaco, electrónica, y productos farmacéuticos, actividad de servicios, calzados y joyería.

El 2004 tuvo un aumento marcado ya que de en 2001 haber iniciado una gran disminución en el sector de 20,000 empleados, en el 2004 la mano de obra ocupada creció un 9.5%, al pasar de 173,367 empleos en el año 2003 a 189,853 empleos en el año 2004.

En 2005 las zonas francas continuaron siendo uno de los sectores económicos con mayor número de generación de empleos en la economía dominicana, pero al final del año hubo una gran caída en los empleos a unos 154,781 lo cual fue una reducción de unos 35,000 empleados de los cuales gran parte habían sido generados el año pasado, esto reflejo de la crisis textil para estos años.

El 2009 el sector se mantuvo como una de las mayores fuentes de empleo del país, la cantidad de empleados era de unos 112,618. Aun habiéndose reducido en comparación con años anteriores este es el prólogo al aumento que se empiezan a registrar en años próximos.

Estableciendo que el régimen de zonas francas es casi ocho veces mayor que el promedio de las empresas dominicanas. El empleo promedio de una empresa de zona franca es de aproximadamente 216 empleados. Mientras que para 2010 el empleo promedio era de 28 empleados por empresa. (GUZMÁN, 2012)

Dentro del 2011 empezamos a ver nuevamente el crecimiento de empleados donde en comparación al año anterior muestra un aumento en su aporte con un 3.4%, donde se emplean a más de 125,117 personas lo cual representa un 46.7% de los empleados formales en el sector de las manufacturas.

A finales del año 2014 las zonas francas mantenían la mayor concentración de fuerza laboral se encuentra en las confecciones y textiles teniendo un total de 44,406 empleos directos, las empresas que están ubicadas en la zona norte son aquellas que generan la mayor cantidad de dichos empleos, así mismo la categoría más sobresaliente es la de obrero. (Consejo Nacional de Zonas Franca, 2000-2015).

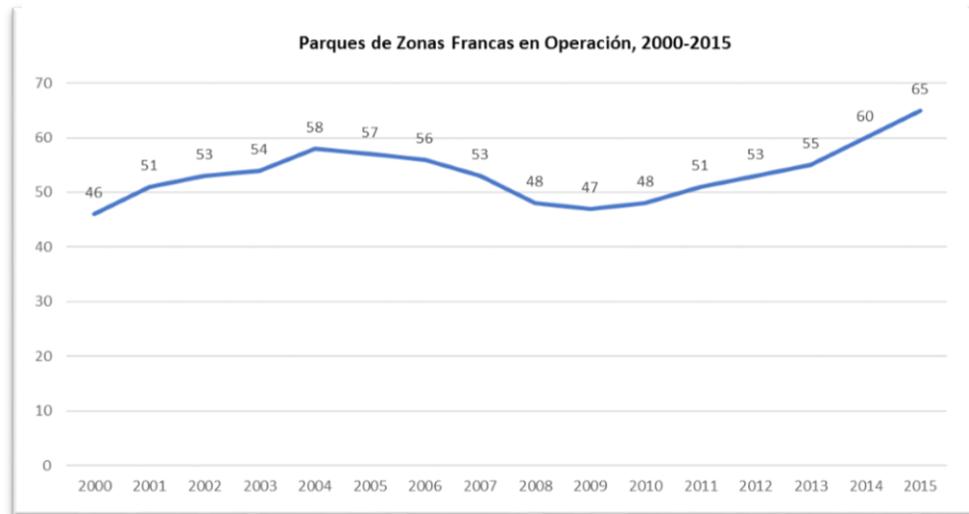
❖ Aumento, desarrollo y comportamiento de los parques y empresas dentro del periodo de selección

Tabla 9. Parque de ZF en operación (2000-2015)

Parques de Zonas Francas en Operación 2000-2015		
Años	Parques	Empresas
2000	46	446
2001	51	496
2002	53	520
2003	54	531
2004	58	569
2005	57	556
2006	56	555
2007	53	526
2008	48	525
2009	47	553
2010	48	555
2011	51	578
2012	53	584
2013	55	602
2014	60	614
2015	65	630

Fuente: (Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

Figura 15. Gráfica de parques de ZF en operación (2000-2015)



Fuente: (Consejo Nacional Zonas Franca, 2016)

Dentro de lo que podemos considerar de los parques desarrollados según el Consejo Nacional de Zonas Francas, El año 2000 finalizó con 481 empresas de zonas francas en operación, las cuales ocupan un área total de edificación de 20 millones de pies cuadrados. La mayor cantidad de empresas (277) se concentró en la actividad de manufactura textil, lo que representa el 57.2% de la totalidad. El segundo lugar en el número de empresas establecidas le corresponde a las dedicadas al reglón de servicios, representando éstas el 12% del total. La manufactura de tabaco y derivados es la tercera en importancia y ocupa el 6%. Las dedicadas a la fabricación de calzados ocupan el cuarto lugar, con una participación de un 4%. El 2001 tenemos que el número de parques existentes se incrementó en un 10.9% al pasar de 46 en el año 2000

a 51 en el año 2001. El número de empresas se incrementó en un 6.4% pues las mismas pasaron de 481 en el año 2000 a 512 en el año 2001.

En el 2002 la mayor parte de los parques se concentran en la región norte y la mayoría de parques corresponden al sector privado. Este termino con 8 nuevas empresas más que el año anterior.

Para 2005 se puede evidenciar un decrecimiento dentro de las operaciones del aumento que fue registrado en el año pasado, con este finalizando con un total de 57 parques en operación. En cuanto a las empresas el año 2005 muestra una disminución de un 2.3%.

El sector sigue en decaimiento ya que en el 2008 es notable la disminución de las operaciones en los parques con el final de año en unos 48 parques con relación al 2007 este cayó en un 9.4%. Concentrándose su mayoría en el distrito nacional.

El 2011 muestra cómo se va concretizando una recuperación en el sector, ya que se evidencia un crecimiento relativo en cuanto al año anterior donde finalizó con 51 parques, el 64.7% de los parques en operación son parte del sector privado, 29.4 % del sector público y un 5.9% opera en un modelo de administración mixta. El número de empresas se ve el aumento con 578 empresas en funcionamiento. La mayoría de empresas están dedicadas al sector de confecciones textiles, luego continúan el tabaco y sus derivados, el tercer lugar son productos agroindustriales, productos médicos.

El desarrollo en los parques y empresas para el 2013 se evidencia positivo ya que finaliza con un total de 55 parques teniendo un aumento de un 3.8% respecto al año anterior las empresas también aumentaron a 602 empresas.

Finalizando, el 2014 demuestra ser un buen año en el sector teniendo 60 parques en operación, de este total se concentra en la Zona Norte un 46.7%, un 25% en el distrito nacional y la provincia de Santo Domingo, un 16.7% en la región sur del país y un 11.7% en la Región Este. Donde el 70% pertenece al sector privado. En cuanto a las empresas desarrolladas en el sector aumentaron a unas 614 empresas aumentando un 2.0%, la mayoría de empresas de zonas francas son de propiedad privada y están ubicados en la zona norte. (Consejo Nacional de Zonas Franca, 2000-2015)

3.3. Análisis de la Inversión Extranjera Directa en otros sectores económicos del país.

La Inversión Extranjera Directa es uno de los factores económicos más importantes a la hora de analizar el desarrollo de las economías, y más aún en el caso dominicano por ser una economía en vías de desarrollo.

Los cuadros siguientes, reflejan la realidad de la IED en nuestro país:

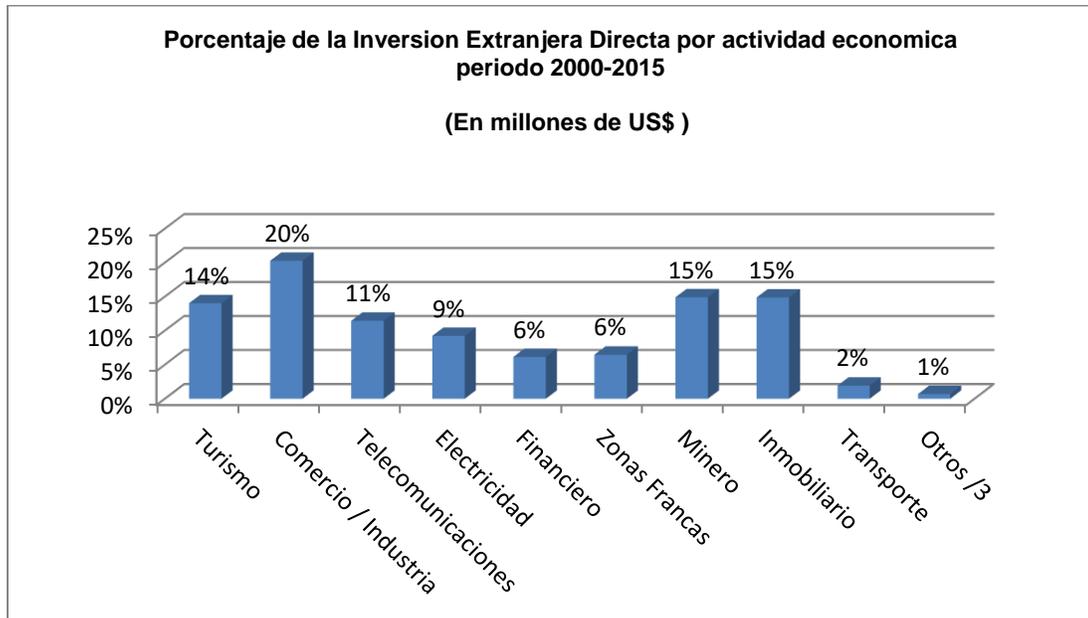
Tabla 10. Flujos de la IED por actividad económica (2000-2015)

**Flujos de la Inversión Extranjera Directa por actividad económica
Período 2000 – 2015 (En millones de US\$ y %)**

Actividad Económica	IED por sector periodo 2000-2015	%
Turismo	3802.8	14%
Comercio / Industria	5493	20%
Telecomunicaciones	3103.3	11%
Electricidad	2502.3	9%
Financiero	1662.8	6%
Zonas Francas	1751.6	6%
Minero	4037.9	15%
Inmobiliario	4031.8	15%
Transporte	523.3	2%
Otros	189.6	1%
Total de Flujos de Inversión Extranjera Directa	27098.4	100%

Fuente: (Banco Central De La Republica Dominicana, 2016)

Figura 16. Grafico del porcentaje de IED por actividad económica (2000-2015)



Fuente: (Banco Central De La Republica Dominicana, 2016)

Como podremos apreciar, la economía dominicana ha ido diversificándose y la IED no sólo se concentra en Turismo y Zonas Francas como era hace unos años, sino que podemos ver otros sectores que han pasado a ser más sustanciales que las Zonas Francas, como es la Minería, las Telecomunicaciones, el Sector Eléctrico y las Inversiones Inmobiliarias.

El Gráfico también nos presenta de forma muy clara la forma en que la economía dominicana se ha ido diversificando y ha abierto nuevos espacios de inversión. También es notable señalar, que a pesar de todas las contrariedades que ha enfrentado el sector de Zonas Francas, el mismo ha logrado sobrevivir,

aunque haya reducido su importancia en la economía en general, este se ha mantenido como un sector importante y dinámico de la economía nacional.

Análisis por Sector

- ❖ Sector Inmobiliario: El sector inmobiliario ha brindado cuantiosos aportes a la economía dominicana en los últimos años, tanto como fuente de empleo y generador de divisas. Como pudimos observar en los Gráficos anteriores del capítulo, durante el período bajo estudio, este sector recibió el 15% de la IED, el mismo se ha visto impulsado por el crecimiento vertical de las ciudades, especialmente el gran Santo Domingo, así como la inversión en áreas turísticas.

- ❖ Sector Turismo: El antiguo mayor receptor de la IED ha caído a un cuarto lugar representando el 14%, sin embargo, esta caída se debe más al gran crecimiento de otros sectores que a una crisis propia del sector el cual se mantiene dinámico.

- ❖ Comercio e Industria: Este Sector representa en la actualidad el mayor receptor de IED debido a varios factores, entre los cuales se encuentran el creciente flujo de mano de obra y los desarrollos productivos de las empresas.

- ❖ Minería: Empate en un segundo lugar como receptor de IED este sector ha mostrado un gran dinamismo, que va más allá de la inversión de Barrick Gold.

- ❖ Telecomunicaciones: Uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional durante ya muchos años, sigue siendo uno de los grandes receptores de IED con un 15%. Continúas inversiones de los jugadores establecidos, así como nuevas empresas entrando al sector mantienen su dinamismo.

- ❖ Zonas Francas: El antiguo campeón, ha pasado por momentos difíciles por las condiciones internacionales cambiantes, pero sin lugar a dudas, sobre la base de la diversificación ha logrado reinsertarse como uno de los sectores importantes para la IED en la República Dominicana.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las ZF han recorrido un largo camino desde su creación en 1969 como un instrumento de atracción de IED. Tuvo unos inicios lentos, pero prometedores, seguidos de un crecimiento explosivo y de transformaciones provocadas por el cambio de realidades internacionales y locales.

Han logrado adaptarse a través de la diversificación, y sobrevivir, siendo aún un sector importante en la economía doméstica, en las exportaciones, generación de divisas, generación de empleos directos e indirectos.

El reto del sector ahora es desarrollar suplidores locales de calidad, que le permitan una integración vertical de su producción, y así no depender tanto de las importaciones de materias primas.

Sin lo anterior, producir bienes y servicios de mayor valor agregado se convertiría en una fantasía. Por ende, nuestro foco de trabajo alrededor de las zonas francas debe ser el desarrollar y refinar la mano de obra utilizada en nuestro país, siendo que nos permita abarcar un mercado más amplio y diversificado.

El sector de las ZF ha logrado tener éxito en cuanto a la adaptación en nuestro país, no obstante, algunas recomendaciones que podrían ayudar a una mejora en el sector podrían ser las siguientes:

1. Mejorar la calidad técnica de la mano de obra, lo cual ayudaría a una diversificación en el sector obteniendo así, un mayor valor agregado. La misma se podría realizar creando capacitaciones que mejoren la calidad de formación de sus empleados (Estos serían unos esfuerzos conjuntos mediante el estado y la empresa privada).
2. Continuar el proceso de diversificación hacia nuevos productos y servicios.
3. Aumentar el potencial del sector como ente de transferencia de conocimiento para la industria nacional.
4. Desarrollar una mejor calidad de producción en los suplidores locales, que permitan un encadenamiento productivo eficiente en el país.

Todos estos pasos podrían garantizar el futuro de las ZF como un punto clave de impulso para la economía nacional a la hora de captar IED y generar empleos, riqueza y conocimiento para nuestro país.

ANEXOS

Listado de Abreviaturas:

- CEI-RD:** Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.
- DR-CAFTA:** Tratado de Libre Comercio entre RD, Centroamérica y los EEUU.
- IED:** Inversión Extranjera Directa.
- OMAL:** Observatorio de multinacionales en América Latina.
- ET:** Empresas Transnacionales.
- INFOTEP:** Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional.
- CNZFE:** Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.
- ISR:** Impuesto sobre la Renta.
- ZF:** Zonas Francas.
- OMC:** Organización Mundial de Comercio.
- ATV:** Acuerdo de textiles y vestuario.
- ADOZONA:** Asociación Dominicana de Zonas Francas.

Anexo 1



Formulario Encadenamiento Productivo

En el Consejo Nacional de Zonas Francas apoyamos e incentivamos los encadenamientos productivos entre el sector zona franca y la industria local. Toda empresa interesada en suplirle o solicitarle productos/servicios a una zona franca, favor llenar la siguiente solicitud. Le responderemos puntualmente.

Cualquier información adicional, puede contactar al Departamento de Encadenamiento Productivo, Tel. 809-686-8077 Ext. 233 y 324

Busca:

Elige

Nombre de la Empresa: *

Persona de Contactar *

Correo *

Teléfono *

Favor de adicionar la Extensión, si es necesario

Producto o Servicio

Certificaciones

Observación

Anexo 2

THE PLAGIARISM CHECKER

PREMIUM

The plagiarism detector has analyzed the following text segments, and did not find any instances of plagiarism:

Text being analyzed	Result
conformados entre 2010-2006 esta actividad económica demuestra ...	OK
Sector Inmobiliario: El sector inmobiliario ha brindado cuantiosos ap...	OK
Todas estas situaciones han tenido como consecuencia, una reducc...	OK
último periodo (2011- 2015) el decrecimiento continuo, reduciendo s...	OK
eliminación de condiciones preferenciales de acceso al mercado de ...	OK
253-12 de Reforma Fiscal contiene diversas disposiciones que impa...	OK
Aumento, desarrollo y comportamiento de los parques y empresas ...	OK
Lamentablemente la mayor parte de empleos generados por las ZF	OK
resumen, estas situaciones desafiantes para el sector podrían consi...	OK
Zonas Francas Industriales inician su desarrollo en la República Do...	OK
encadenamientos productivos, representan uno de los más reconoc...	OK
Según el observatorio de multinacionales en américa latina (OMAL),...	OK
sector de zonas francas muestra crecimientos y reducciones moder...	OK
concentraciones por región de los parques siguen el mismo orden	OK
cuadro podemos observar las variaciones que tuvieron las diferente...	OK
nuestro país podemos analizarlo de manera detallada desde diferen...	OK
mayores causantes de esta situación fue el desmantelamiento refer...	OK
habiéndose reducido en comparación con años anteriores esta sigu...	OK
establecimiento de dicho instituto es un ejemplo de la transformación	OK
condiciones internacionales adversas afectaron también el periodo ...	OK

Results: No plagiarism suspected

[Download Plagiarism Report PDF](#)

Word count: 9121

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Dirección General de Impuestos Internos. (s.f.). *Regímenes Especiales*. Recuperado el 04 de 07 de 2017, de <http://www.dgii.gov.do/contribuyentes/regimenesEspeciales/Paginas/default.aspx>
- Periódico el Caribe. (4 de 5 de 2016). Exportaciones. *La industria del calzado en RD exporta más de U\$300 millones*, pág. 23.
- ADOZONA. (Septiembre de 2012). *Adozona*. Obtenido de <https://adozona.org/wp-content/uploads/2017/01/impacto-economico.pdf>
- Adozona. (2016). *Adozona Asociación Dominicana de Zonas Francas*. Obtenido de <https://adozona.org/zonas-francas/beneficios-e-incentivos/>
- American Chamber of Commerce of the Dominican Republic . (08 de 5 de 2011). *Zonas Francas*. Obtenido de <http://amcham.org.do/guiaInversionista/espdf/32.pdf>
- Analytica. (2015). *Zonas Francas: Exito de Una Alianza Público - Privada*. Santo Domingo: Adozona.
- Banco Central de la República Dominicana . (2015). *Inversión extranjera directa (IED) por país de origen*. Obtenido de http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/externo/
- Banco Central De la Republica Dominicana. (7 de 2 de 2010). *Estadísticas conforme al Sexto Manual de Balanza de Pagos del FMI*. Recuperado el 31 de 5 de 2016, de Estadísticas conforme al Sexto Manual de Balanza de Pagos del FMI
- Banco Central de la República Dominicana. (28 de 9 de 2015). *Estadísticas Económicas*. Obtenido de http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/externo/
- Banco Central de la República Dominicana. (3 de 6 de 2015). *Zonas Francas*. Obtenido de Promedio por Transacción Recibida:

http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/promediotransaccion/

- Banco Central de la República Dominicana. (6 de 11 de 2016). Obtenido de Estadísticas conforme al Sexto Manual de Balanza de pagos del FMI: http://www.bancentral.gov.do/estadisticas_economicas/externo/
- Caribe, C. E. (1995). *Informe Sobre La Competitividad Internacional De Las Zonas Francas En La República Dominicana*. Santiago, Chile.
- Castillo, A. &. (7 de 12 de 2012). *M&R mercantilgroup, srl*.
- Catálogo de Empresas de Zona Franca. (20 de 10 de 2014). *Lista de empresas de Zonas Francas*. Recuperado el 8 de 6 de 2017, de <http://www.gob.do/index.php/rss-e-noticias/item/141-catalogo-de-empresas-de-zona-franca>
- CEI-RD. (3 de 7 de 2014). *Confecciones y textiles*. Recuperado el 8 de 6 de 2017, de <http://cei-rd.gov.do/ceird/Inversion/Factsheet/Factsheet-Textiles.pdf>
- CEI-RD. (4 de 12 de 2015). Recuperado el 8 de 6 de 2017, de Agroindustrias: <http://cei-rd.gob.do/es/inversion-2/agroindustria/>
- Centro de Exportacion e inversion de la República Dominicana. (16 de 5 de 2014). *Manufactura de Calzados Y sus componentes*. Recuperado el 1 de 6 de 2016, de <http://cei-rd.gov.do/ceird/Inversion/Factsheet/Factsheet-Calzados.pdf>
- Centro de Exportacion e Inversion de la Republica Dominicana . (17 de 8 de 2015). *Perfil Económico de Tabacos y Cigarros : CEI-RD*. Obtenido de http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/TABACO%20Y%20CIGARRO.pdf
- ((2017)). *Comunicado de Prensa*. Banco Mundial.
- Consejo Nacional de Zona Franca. (2013). *Informe Estadístico Sector Zonas Francas* . Santo Domingo: Copymarca / Valdivia Editorial.

- Consejo Nacional de Zona Franca. (2014). *Informe Estadístico Sector Zonas Francas 2014*. Santo Domingo: Copymarca / Valdivia Editorial.
- Consejo Nacional de Zonas Franca. (2000-2015). *Consejo Nacional de Zonas Francas*. Obtenido de Informes Estadísticos Anuales:
<http://www.cnzfe.gob.do/transparencia/index.php/estadisticas/informe-estadisticos-anuales>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE). (6 de 11 de 2016). *Promueven encadenamiento productivo entre la industria local y las zonas francas*. Recuperado el 8 de 6 de 2017, de
<http://www.cnzfe.gob.do/index.php/noticias/item/promueven-encadenamiento-productivo-entre-la-industria-local-y-las-zonas-francas>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (2000-2015). *Portal de Transparencia*. Recuperado el 17 de 7 de 2017, de
<http://www.cnzfe.gob.do/transparencia/index.php/estadisticas/informe-estadisticos-anuales>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de exportación. (20 de 9 de 2012). *Portal de transparencia*. Obtenido de Descripción del Mapa con la ubicación de las zonas francas instaladas en el país:
http://www.cnzfe.gob.do/transparencia/images/docs/estadisticas/mapa_zonasfrancas/LeyendaMapa.pdf
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (3 de 06 de 2017). *Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación*. Obtenido de Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación:
<http://www.cnzfe.gob.do/index.php/sobre-nosotros/quienes-somos>
- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. (25 de 8 de 2014). *Parques de Zonas Francas, Zonas Francas Especiales y Empresas Ley 56-07*. Obtenido de Mapa:
http://www.cnzfe.gob.do/transparencia/images/docs/estadisticas/mapa_zonasfrancas/LeyendaMapa.pdf

- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportaciones. (25 de 10 de 2016). *Circular 10799*. Recuperado el 8 de 6 de 2017, de <http://www.cnzfe.gob.do/index.php/publicaciones/circulares/item/circular-10799>
- Consejo Nacional Zonas Franca. (2016). *INFORME ESTADÍSTICO sector zonas francas de República Dominicana 2016*. Santo Domingo: Editora Tele-3.
- (2013). *El desempeño de las Zonas Francas y su impacto sobre el empleo*. Subsecretaria de Comercio Exterior, Santo Domingo.
- GRANADOS, J. (2003). *Cuestiones Economicas Vol.19*.
- GUZMÁN, M. A. (23 de SEPTIEMBRE de 2012). Zonas francas: sector vital para el desarrollo económico y social. *HOY DIGITAL*. Obtenido de <http://hoy.com.do/zonas-francas-sector-vital-para-el-desarrollo-economico-y-social/>
- Ley 8-90 de Fomento a las Zonas. (1990). Art.3.
- Martin Polanco. (19 de 05 de 2016). 2015 cerró con 65 parques de zonas francas operando y 153 mil empleos . *El Caribe*, págs. <http://www.elcaribe.com.do/2016/05/19/2015-cerro-con-65-parques-zonas-francas-operando-153-mil-empleos>.
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (24 de Marzo de 2017). *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*. Obtenido de <https://mic.gob.do/noticias/empresas-avanzan-en-encadenamientos-productivos>
- Pellerano & Herrera Abogados. (2012). *phlaw*. Obtenido de <http://phlaw.com/imagen?file=articulos/285/reforma-fiscal-ley-253-12>
- Periódico Hoy. (28 de 3 de 2006). DR-CAFTA beneficiará textiles. *Economía* , pág. 8.
- Periódico El Caribe. (30 de 08 de 2016). *Aportes*. Obtenido de En RD 62 empresas call centers operan bajo régimen de ZF:

<http://www.elcaribe.com.do/2016/08/30/62-empresas-call-centers-operan-bajo-regimen>

- Periódico Listin Diario. (30 de 9 de 2015). *Economía & Negocios*.
Obtenido de Los “Call Centers” aportan empleos:
<http://www.listindiario.com/economia/2016/09/30/437192/los-call-centers-aportan-empleos>
- Revista Acento. (2016). *Economía. Destacan crecimiento de la industria del calzado.*, 8.