Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadotecnia

"Beneficios Comerciales para la República Dominicana con países fuera de Acuerdos Comerciales: Caso Canadá 2014-2015"

Sustentante:

Juan Ariel Brito Rojas 20130094

Asesora Principal:

Juana Patricia Céspedes

Asesora Auxiliar:

Ilena Rosario

Monografía para Optar por el Título de:

Licenciado en Negocios Internacionales

Distrito Nacional, República Dominicana

Agosto, 2016

INDICE

DEDICATORIA I

AGRADECIMIENTOS III

RESUMEN IV

INTRODUCCIÓN VI

CAPÍTULO I. SITUACIÓN COMERCIAL ACTUAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

1.1 Antecedentes 2
1.2 Impacto de la Globalización ---------- 3
1.3 República Dominicana y la OMC 5
1.4 Acuerdos de Libre Comercio de la República Dominicana -..... 7
1.4.1 Acuerdo de Alcance Parcial AAP RD-PANAMÁ 7
1.4.2 Acuerdo de Libre Comercio entre EEUU, Centroamérica y RD (DR-CAFTA) 8
1.4.3 Acuerdo de Libre Comercio entre RD y Centroamérica 9
1.4.4 Acuerdo de Asociación Económica EPA-Cariforo 10
1.4.5 Acuerdo de Libre Comercio ALC RD-CARICOM 12

CAPÍTULO II.

RELACIONES COMERCIALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA CON PAÍSES FUERA DE ACUERDOS COMERCIALES

2.1 Estadísticas Generales 14
2.2 Región América 17
2.3 Región Europa 22
2.4 Región Asia 27
2.5 Región África 31
2.6 Región Oceanía 34

CAPÍTULO III.

RELACIÓN BILATERAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y CANADÁ

3.1 Intercambio Comercial entre República Dominicana y Canadá 40
3.2 Balanza Comercial 40
3.3 Estadísticas de Importaciones y Exportaciones 43
3.4 Medidas arancelarias 48
3.5 Barreras Comerciales 52
3.6 Inversiones Extranjeras 53

CAPÍTULO IV. BENEFICIOS DE UN POSIBLE ACUERDO COMERCIAL

4.1 Impacto en Sectores Económicos 59
4.1.1 Sector Agropecuario 59
4.1.2 Sector Minero 61
4.1.3 Sector Financiero 61
4.1.4 Sector Turismo 62
4.1.5 Sector Tecnológico 63
4.2 Perspectivas del Comercio 63
4.3 Retos y Oportunidades 64

CONCLUSIÓN Y RECOMENDACIONES IX

ANEXOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

INDICE DE CUADROS

Cuadro #1 Intercambio Comecial según Bloques Comerciales
República Dominicana, Año 2014 16
Cuadro #2 Intercambio Comercial Paises Fuera de Tratados
República Dominicana-America, Años 2011-2015 18
Cuadro #3 Intercambio Comercial Paises Fuera de Tratados
República Dominicana-Europa, Años 2011-2015 23
Cuadro #4 Intercambio Comercial Paises Fuera de Tratados
República Dominicana-Asia, Años 2011-2015 28
Cuadro #5 Intercambio Comercial Paises Fuera de Tratados
República Dominicana-Africa, Años 2011-2015 31
Cuadro #6 Intercambio Comercial Paises Fuera de Tratados
República Dominicana-Oceania, Años 2011-2015 35
Cuadro #7 Balanza Comercial entre República Dominicana y Canada
Años 2011-2015 41
Cuadro #8 Principales Productos Dominicanos exportados hacia Canada
Años 2014-2015 44
Cuadro #9 Principales Productos importados desde Canada
Años 2014-2015 47
Cuadro #10 Intercambio Comercial República Dominicana, Paises con Mayor
Participacion Año 2015 48
Cuadro #11 Flujos de la Inversion Extranjera Directa por Pais de Origen,
Años 2011-2015 54

INDICE DE GRAFICOS

Número	Título	Página
Gráfico #1	República Dominicana: Intercambio Comercial Total	15
Gráfico #2	Países con Mayor Participación Exportaciones Bloque América, Año 2015	20
Gráfico #3	Países con Mayor Participación Importaciones Bloque América, Año 2015	21
Gráfico #4	Países con Mayor Participación Exportaciones Bloque Europa, Año 2015	25
Gráfico #5	Países con Mayor Participación Importaciones Bloque Europa, Año 2015	27
Gráfico #6	Países con Mayor Participación Exportaciones Bloque Asia, Año 2015	29
Gráfico #7	Países con Mayor Participación Importaciones Bloque Asia, Año 2015	30
Gráfico #8	Países con Mayor Participación Exportaciones Bloque África, Año 2015	33
Gráfico #9	Países con Mayor Participación Importaciones Bloque África, Año 2015	34
Gráfico #10	Países con Mayor Participación Exportaciones Bloque Oceanía, Año 2015	36
Gráfico #11	Países con Mayor Participación Importaciones Bloque Oceanía, Año 2015	37
Gráfico #12	Evolución de la Balanza Comercial República Dominicana-Canadá, 2011-2015	41
Gráfico #13	Evolución de las Exportaciones Dominicanas hacia Canadá, 2011-2015	43
Gráfico #14	Evolución de las Importaciones Dominicanas desde Canadá, 2011-2015	46
Gráfico #15	Aranceles e importaciones totales y por rangos de tarifa	51
Gráfico #16	Inversión Extranjera Directa Canadá-República Dominicana, 2011-2015	55

DEDICATORIAS

A **Dios,** por su amor y su misericordia hacia mí. Por bendecirme, fortalecerme para luchar día a día, y darme más de lo que merezco. Gracias mi Señor, porque no merezco tu amor, y tú aun así me amas y me lo demuestras cada día. De no ser por ti, no hubiera alcanzado este logro. De no ser por ti, no estaría vivo. Gracias porque sé que estás cumpliendo tu propósito en mí.

A **mis Padres,** Juan Brito y Antonia Rojas de Brito. Gracias por haberme guiado en el camino del Señor, por enseñarme lo que de verdad importa en la vida, por apoyarme en cada una de mis metas. Por estar ahí siempre, aconsejándome y enseñándome cosas buenas. Gracias por hacer posible este logro.

A **mi Hermosa Esposa,** Abigail Berroa de Brito. Por ser la mujer que siempre me ha apoyado y lo ha dado todo por mí. Gracias por tu apoyo todo este tiempo; gracias por ser un soporte para mí en todas las áreas de mi vida; gracias por orar por mí. Sin ti la vida no sería la misma. Y gracias por ser la madre de nuestro hermoso bebé que viene en camino. Te amo!

A **mis hermanos:** Junny Brito, gracias por todo tu amor y cariño hacia mí, gracias por preocuparte por mí siempre, y gracias por apoyarme en todas las decisiones que tomo.

A los chicos del **Ministerio Castillo del Rey;** gracias por apoyarme en el Ministerio, por orar por mí y por compartir este amor que tenemos por las misiones y que otros conozcan al Señor.

AGRADECIMIENTOS

A mis **profesores,** Jonathan Aragonez, Julissa Castro, Mariela Fermín, Harold Vásquez. Gracias por compartir sus conocimientos conmigo. Este tiempo en la universidad fue de gratos momentos y buenas experiencias. Gracias porque aunque soy joven puedo aprender mucho de ustedes y les admiro mucho.

A mis **profesoras del Monográfico,** Ilena Rosario, Juana Patricia Céspedes y Sonia Montañez. En este tiempo con ustedes aprendí muchísimo, mucho más que lo que aprendí en semestres anteriores. Gracias por mostrar sus conocimientos en el área de una manera fácil y concisa, ayudándonos a entender con claridad los negocios internacionales.

A mis **compañeros de la Universidad APEC**; les agradezco por ser una ayuda para mí en este tiempo y ser parte de este logro. Les animo también a que sigan dando todo de ustedes.

A mi supervisora en la **Oficina del Estado Libre Asociado de Puerto Rico en República Dominicana,** Nathalie Jáquez. Gracias por guiarme en el poco tiempo que estuve allá en la Oficina; aprendí muchísimo de usted y le agradezco a Dios que la conocí.

RESUMEN

La economía de la República Dominicana ha ido creciendo considerablemente en los últimos años. Existen muchas oportunidades comerciales y muchos sectores que han atraído mucha inversión extranjera directa, y esto, ciertamente ha dinamizado la economía del país, tanto como para convertirla en una de las mayores en la región.

En miras a fortalecer y propiciar el crecimiento de nuestra economía, la República Dominicana ha firmado algunos acuerdos comerciales (actualmente posee cinco) que le han permitido el acceso fácil y firme a esos mercados; pero también existen muchos otros países con los que aún no tenemos acuerdos, y aun así hay relaciones comerciales.

El objetivo principal de esta investigación es analizar los beneficios comerciales que ha recibido la República Dominicana de aquellos países con los que aún no posee ningún acuerdo comercial en los últimos años, específicamente en el caso de Canadá.

Según las estadísticas de comercio, Canadá es nuestro primer socio comercial si se habla de aquellos países con los que aún no tenemos acuerdos comerciales. Esta posición ha representado en los últimos años más de US$3,000 millones. Y no sólo eso, sino que también ha beneficiado a sectores importantes como la minería, la manufactura y el turismo.

Muchos abogan por un acuerdo comercial entre ambas naciones, que agudice y fortalezca las relaciones comerciales entre éstos, y cabe decir que se han hecho algunas rondas de negociaciones; sin embargo, aunque aún no se ha concretizado nada, sin lugar a dudas Canadá es un socio comercial de mucha importancia para la República Dominicana y ha jugado un papel determinante en el reciente crecimiento de nuestra economía.

INTRODUCCIÓN

El auge de la globalización y el acceso a mercados han permitido la integración de países, principalmente a través de acuerdos comerciales, los cuales son muy beneficiosos e importantes, y a la vez, determinantes en el grado de apertura de los países.

Esta integración a través de acuerdos comerciales, fortalece los lazos económicos y comerciales entre los países. Sin embargo, muchas veces los intereses de las naciones son diferentes, y se persiguen distintos objetivos; y la firma de un acuerdo comercial no siempre beneficia a ambas naciones. Por esa razón, muchos países, aunque gocen de una fuerte relación comercial, no poseen acuerdos bilaterales propiamente dichos.

Éste, según muchos economistas y escritores, puede ser el caso de la República Dominicana y Canadá, naciones que poseen fuertes lazos comerciales, pero entre las cuales todavía no existe un acuerdo bilateral de comercio.

La República Dominicana es un país cuya economía ‘‘es la que más ha crecido en la región en los últimos años’’ (BCRD, 2016), manteniendo así su liderazgo en la América Latina y el Caribe.

Este crecimiento y muchas otras ventajas que posee el país, han atraído a muchos inversionistas foráneos, principalmente canadienses. El embajador canadiense en República Dominicana, Steve Coté, señaló recientemente que ‘‘el

comercio bilateral alcanzó cerca de los US$1,000 millones en 2015, lo que hace de la República Dominicana uno de los principales socios de Canadá en la región''.[1]

También dijo que las inversiones canadienses en el país alcanzaron en total los US$3,000 millones durante 2010-2015, convirtiendo así a Canadá en el primer inversionista extranjero de la República Dominicana con 21.9% del total en ese renglón.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cuáles han sido los beneficios comerciales que la República Dominicana ha recibido de parte de Canadá en el período 2014-2015. Para los objetivos específicos, se determinará la balanza comercial entre estos dos países, las ventajas y desventajas comerciales, las barreras comerciales que inciden en su intercambio comercial y algunos retos y obstáculos que ambos enfrentan.

La justificación es teórica y el método usado será el descriptivo, porque se analizará y determinará cómo la República Dominicana ha podido mantener relaciones comerciales con Canadá aún sin tener un acuerdo comercial con este país, y cuáles son los beneficios comerciales que estas relaciones han provocado en ambos países.

[1] http://www.7dias.com.do/economia/2016/07/02/i213354_turismo-canada-genera-us800-millones.html#.V3yVJlQrK00

Por último, también se hará un estudio de factibilidad de un acuerdo comercial entre ambas naciones, fijando algunos puntos de vista y destacando algunas ventajas y desventajas.

La monografía posee cuatro capítulos, los cuales son:

Capítulo I: Situación Comercial actual de la República Dominicana. En este capítulo se analizará la situación económica y cultural del país, así como su evolución.

Capítulo II: Relaciones Comerciales de la República Dominicana con países fuera de acuerdos comerciales. Se hará un análisis de qué papel juegan en nuestra economía esos países con los que no tenemos ningún acuerdo comercial específico.

Capítulo III: Relación Bilateral entre República Dominicana y Canadá. Se presentarán las estadísticas del comercio entre ambas naciones, así como los respectivos perfiles y situación económica actual de ambos.

Capítulo IV: Beneficios de un posible acuerdo comercial. Se analizarán otras oportunidades de comercio entre los países, y algunas ventajas y desventajas de la posible creación de un acuerdo de libre comercio.

CAPÍTULO I.
SITUACIÓN COMERCIAL ACTUAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

SITUACIÓN COMERCIAL ACTUAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

1.1 Antecedentes

A principios del siglo XX, la economía de los países de América Latina se desarrolló a base de las exportaciones de materias primas a regiones como Europa y Estados Unidos.

Según Castañeda (2003) , ‘‘la República Dominicana, como otros países de la región, se concentró en la producción agroexportadora: ---caña de azúcar, cacao, café, tabaco---, como parte de una estrategia de competencia en el mercado capitalista monopólico mundial, basada en precios bajos. ’’

Como estas economías tendían más al comercio internacional de bienes y servicios, crisis como la Primera Guerra Mundial, la Gran Depresión y posteriormente la Segunda Guerra Mundial, que afectaron fuertemente a Estados Unidos y Europa, también les afectaría a ellos.

La economía dominicana fue fuertemente atacada por estos acontecimientos, ya que si bien es cierto que no participamos directamente de ellos, comercializábamos con los países que estaban en guerra.

Reponerse de esta caída no fue fácil para economías frágiles como la de la República Dominicana.

Durante los años 80’s y 90’s, el Producto Interno Bruto se contrajo y la tasa de inflación subió. Luego, siguiendo un crecimiento moderado hasta el 2002, la

economía dominicana entró en recesión nuevamente; este déficit comercial provocó algunas reformas.

Sin embargo, en los últimos años, la economía de la República Dominicana ha sufrido un cambio que ha sido beneficioso para la misma: ha pasado de la exportación de bienes agrícolas a la exportación de servicios.

Sectores como el turismo, las telecomunicaciones, las remesas y la minería han impulsado el crecimiento económico en el país, y según el Banco Mundial (2016), en las últimas dos décadas, ‘‘la República Dominicana se ha establecido como una de las economías de más rápido crecimiento en las Américas - con una tasa de crecimiento medio del PIB real del 5,4% entre 1992 y 2014. La RD sigue siendo la economía más rápida en la región en 2014 y 2015, con un PIB que se sitúa en el 7 por ciento. ’’

Sectores como la construcción, la industria manufacturera, la minería y el turismo, que son los que más han crecido últimamente, son los que han provocado que la economía dominicana sea catalogada como una de las mejores de la región.

1.2 Impacto de la Globalización

Es mucho lo que podríamos decir acerca de la globalización y sus efectos en la economía de los países en los recientes años.

Para Castañeda (2003), ‘‘la globalización económica, en una primera aproximación, puede entenderse como la fase actual de cambio y fortalecimiento del mercado capitalista, cuya expresión es el énfasis en la apertura y el libre mercado al más alto nivel de competitividad. La globalización es un proceso histórico originado como respuesta a las crisis de producción del mercado capitalista de los años setenta y ochenta, que se propagó en la década de los noventa a todos los países socialistas, con el fin de la guerra fría.’’

Subsecuentemente, este proceso denominado ‘‘Globalización’’, sigue impactando a las economías del mundo, transformándolas en su estructura productiva interna. Y la República Dominicana no está fuera de estas repercusiones.

Según Despradel (2000), ‘‘el concepto de globalización surgió en el Siglo XV y XVI y desde esa misma época comenzó un proceso de desarrollo del comercio y las comunicaciones que nunca se ha detenido y que se ha ido acelerando con los adelantos tecnológicos que se han producido a través de la historia’’

La República Dominicana compite en un mundo globalizado; la competencia es cada día mayor, y el mundo es cada día más pequeño. Cada paso en la política comercial dominicana es determinante para su crecimiento, por eso debe ser analizado cuidadosamente.

Como la globalización ‘‘es el resultado de la progresiva integración económica internacional a través del comercio de bienes y servicios de los movimientos

migratorios, y de los flujos de capital tanto en forma de inversiones directas como de inversiones financieras'' (Villota, 2001), es notable su participación en el crecimiento económico de los países.

Esta globalización es también la que ha propiciado el ambiente y las condiciones para la creación de acuerdos comerciales entre República Dominicana y otras regiones o países; y a la vez, ha representado ''el paso de una economía de intercambios mercantiles entre naciones, a un modo de transacciones directas y múltiples entre espacios infranacionales''. (Estrada Iguíniz & Labazée, 2007)

También, el hecho de que la República Dominicana haya pasado de tener una economía basada en la exportación de bienes agrícolas a la exportación de servicios (principalmente el turismo), y ver el reciente incremento de otros sectores como la manufactura, la minería y las telecomunicaciones, es prueba de que la globalización ha traído beneficios a nuestro país.

1.3 República Dominicana y la OMC

La OMC (Organización Mundial del Comercio) es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países. Los pilares sobre los que descansa son los Acuerdos de la OMC, que han sido negociados y firmados por la gran mayoría de los países que participan en el comercio mundial y ratificados por sus respectivos parlamentos. El objetivo es

ayudar a los productores de bienes y servicios, los exportadores y los importadores a llevar adelante sus actividades.[2]

La OMC fue establecida en 1995 y tiene su sede en Ginebra, Suiza. Los idiomas que se utilizan son el inglés, francés y español.

La OMC sirve como foro para que los gobiernos puedan negociar sus acuerdos comerciales; es un lugar donde pueden resolver sus diferencias en cuanto al comercio.

Según su página web, ‘‘el propósito primordial del sistema es contribuir a que el comercio fluya con la mayor libertad posible, sin que se produzcan efectos secundarios no deseables, porque eso es importante para el desarrollo económico y el bienestar. ’’ (OMC, 2016)

Actualmente, la OMC posee 162 miembros desde el 30 de Noviembre de 2015, y 22 miembros observadores.[3] La República Dominicana es miembro oficial desde el 9 de marzo de 1995.

Desde su incorporación, la República Dominicana ha estado bajo un proceso de liberalización comercial; esto se evidencia por los acuerdos comerciales actualmente firmados, la reducción de los aranceles, y otros importantes factores que han permitido el crecimiento de la economía y nuestro grado de apertura.

[2] https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
[3] https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/org6_s.htm

1.4 Acuerdos de Libre Comercio de la República Dominicana

A continuación se muestran los Acuerdos de Libre Comercio a los que la República Dominicana pertenece, con su fecha de firma y principales características:

1.4.1 Acuerdo de Alcance Parcial entre República Dominicana y Panamá (AAP RD-PANAMÁ)

La República Dominicana y la República de Panamá suscribieron un Acuerdo de Alcance Parcial en julio de 1985. El mismo fue ratificado en el 1987 por el Congreso Nacional y posteriormente entró en vigencia el 2 de Noviembre de 2003.

El cumplimiento de este acuerdo es supervisado por la Comisión Mixta Permanente, creada por medio de lo convenido en el acuerdo.

Por su carácter de alcance parcial, circunscribe el libre comercio a las mercancías definidas durante la negociación. Teniendo éstas 4 clasificaciones para los que cumplan con las Normas de Origen y que estén especificadas en una de las siguientes listas: Lista de productos de doble vía, lista de productos de la República Dominicana incluidos en una vía, lista de Productos de la

República de Panamá incluidos en una vía y lista de productos establecidos en las Zonas Francas.[4]

Según un informe realizado en el Ministerio de Industria y Comercio de República Dominicana, ‘‘los productos dominicanos con mayores posibilidades de éxito en el mercado panameño son el ron; las demás compotas, jaleas, mermeladas y pastas de frutas; las cajas para cerrar por soldadura; y, las prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés. ’’ (Solís, 2008)

1.4.2 Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana (DR-CAFTA)

Fue antecedido, en 1984, por la vigencia del programa de beneficios arancelarios preferenciales otorgados unilateralmente por Estados Unidos de América a los países de Centro América y la Cuenca del Caribe, llamado Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). En agosto del año 2004 se firma el texto que haría permanente los beneficios previamente brindados por la ICC. La negociación, signatura y ratificación del DR-CAFTA se realizaron en circunstancias diversificadas, adaptándose a las particularidades de tenor político y social de cada Parte, entrando en vigor en distintas fechas para cada

[4] http://www.mic.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-rd-panam%C3%A1.aspx

país a partir del año 2006. Siendo el primero de Marzo del año 2007 para la República Dominicana.[5]

El DR-CAFTA está conformado por 22 capítulos, divididos cada uno en artículos, siendo sus objetivos básicos: provocar el crecimiento y diversificación del intercambio comercial en la región; eliminar las barreras al comercio y mejorar el movimiento transfronterizo de bienes y servicios, suscitar un contexto de competencia leal en la región de libre comercio, ampliar substancialmente las oportunidades de inversión y observancia de los derechos de propiedad intelectual. De la misma manera, describe los mecanismos para solucionar litigios y para el establecimiento de procedimientos de mutuo acuerdo.

1.4.3 Acuerdo de Libre Comercio entre República Dominicana y Centroamérica (ALC RD-CENTROAMÉRICA)

Los países signatarios de este Tratado son: Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala y República Dominicana.

La República Dominicana firmó el acuerdo en Abril del 1998, y el mismo entró en vigencia en nuestro país en marzo del 2002. A pesar de que la negociación de este Tratado fue celebrada a nivel regional, su aplicación es bilateral entre cada país y la República Dominicana, siempre y cuando las mercancías hayan sido elaboradas fuera de regímenes especiales. Este esbozó un mercado

[5] http://www.mic.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/tratado-rd-centroam%C3%A9rica-estados-unidos.aspx

claramente accesible en el corto plazo, fortaleciendo y ampliando el intercambio entre las Partes, el cual representó en el momento una significativa ventaja competitiva, estando conforme al marco del Acuerdo General de Comercio y Aranceles (GATT) 1994 y de la Organización Mundial del Comercio (OMC).[6]

Dentro de los objetivos del Tratado se recalca el interés de estimular la expansión y multiplicidad del comercio de bienes y servicios entre las Partes; así como eliminar mutuamente los obstáculos al comercio, impulso y protección a las inversiones extranjeras.

En el tratado, los productos elaborados en las zonas francas y demás regímenes aduaneros especiales, quedaron sujetos al Trato Nacional (sujeto a cuota y pago de arancel de importación), debido a que los incentivos que se otorgan a esos regímenes difieren en los diferentes países. Esta condición queda establecida en el Artículo 4 del Protocolo al Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana de 1998.

1.4.4 Acuerdo de Asociación Económica entre los países de la Unión Europea y los países del Cariforo (AAE - EPA)

Este es un acuerdo negociado por la República Dominicana dentro del conjunto de países del Foro de Estados de los países de ACP (África, Caribe y Pacífico)

[6] http://www.mic.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/tratado-rd-centroam%C3%A9rica.aspx

del Caribe (CARIFORO), firmado en el 2008 con los Estados de la Unión Europea.[7]

Se trata de un modelo de convenio comercial orientado hacia el avance, que dispone mecanismos de cooperación y permite gran flexibilidad para que los países integrantes efectúen sus responsabilidades de forma gradual.

Este Acuerdo de Asociación Económica está conformado por un lado por los 27 países miembros de la Unión Europea: Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Reino Unido. Por el otro lado, por los 15 Estados miembros del CARIFORO: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, y República Dominicana.

El Acuerdo de Asociación Económica tiene como historial más de 35 años de comercio cimentado en preferencias unilaterales, iniciando con el Convenio de Lomé (año 1975), el cual consecutivamente evolucionó hasta una cuarta versión, convirtiéndose en el llamado Acuerdo de Cotonú (año 2000). Posteriormente, con la proyección de alcanzar más allá de una relación basada en el acceso preferencial no recíproco, se vislumbraron los objetivos de los acuerdos de

[7] http://www.mic.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-cariforo-uni%C3%B3n-europea.aspx

asociación económica, involucrando derechos y compromisos para ambas Partes, el desarrollo humano y crecimiento económico, el cambio sostenible, la erradicación de la pobreza y la integración regional del Caribe a la economía global.

1.4.5 Acuerdo de Libre Comercio entre República Dominicana y la Comunidad del Caribe (ALC RD-CARICOM)

En agosto del año 1998 la República Dominicana firmó, el Acuerdo ALC RD-CARICOM, comprendiendo entre otros temas, libre acceso de mercancías, eliminación de obstáculos no arancelarios al comercio, establecimiento de reglas de origen, armonización de medidas sanitarias y fitosanitarias; desbloqueo escalonado del comercio de servicios, y, resguardo y fomento de la inversión.

Desde su entrada en vigor, en diciembre del año 2001, los productos originarios de la República Dominicana se benefician de libre acceso en los países más desarrollados de CARICOM (PMDs -Jamaica, Barbados, Trinidad & Tobago, Guyana y Surinam-). De estos países sólo Surinam está pendiente por ponerlo en vigencia. A excepción de aquellos que fueron negociados supeditados a un programa de reducción sobre la tasa arancelaria de Nación Más Favorecida (NMF), que pertenezcan a los países menos desarrollados de CARICOM o que hayan sido producidos en Zonas Francas.[8]

[8] http://www.mic.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/tratado-rd-comunidad-del-caribe.aspx

CAPÍTULO II.

Relaciones Comerciales de la República Dominicana con países fuera de acuerdos comerciales.

RELACIONES COMERCIALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA CON PAÍSES FUERA DE ACUERDOS COMERCIALES.

2.1 Estadísticas Generales

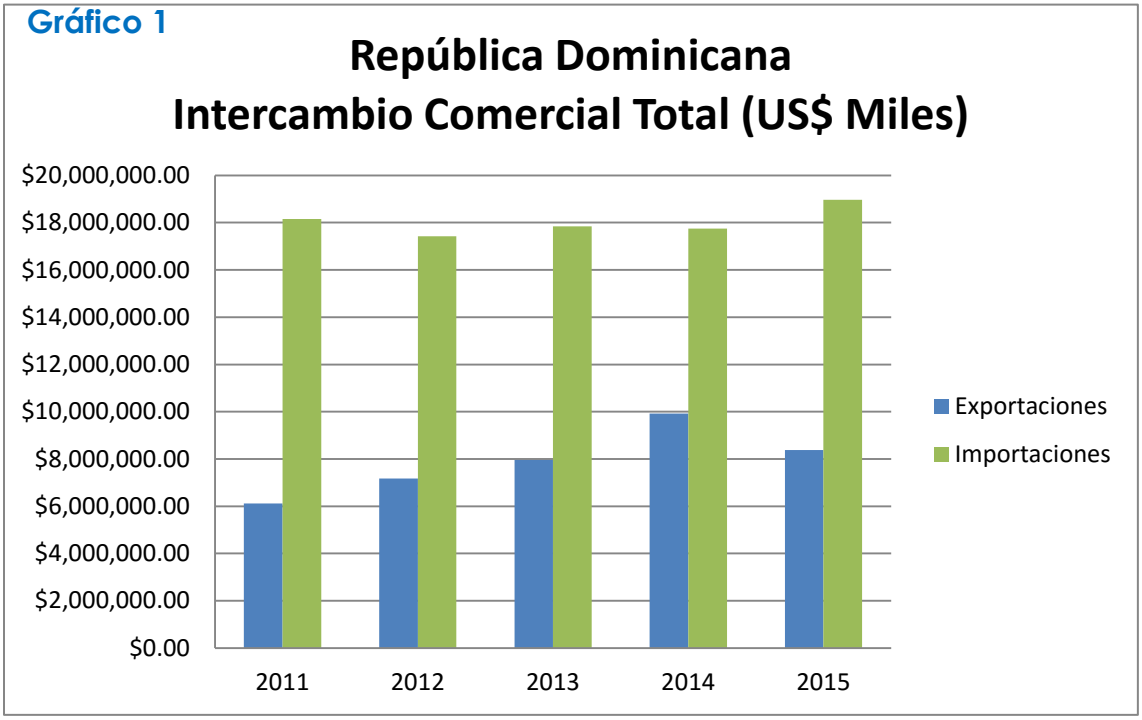
La República Dominicana es un país que se ha beneficiado bastante de factores importantes, como su ubicación geográfica, que le ayuda a servir de puente hacia el Caribe, el continente americano y a todos los países del mundo.

Nuestro país ha firmado cinco acuerdos comerciales buscando sacar provecho a ésta y otras ventajas.

En términos generales, el intercambio comercial de República Dominicana frente al mundo asciende a US$27,679 millones para el año 2014. De este total, US$17,751 millones corresponden a las importaciones y 9,927 millones corresponden a las exportaciones. De los últimos años, el 2014 ha sido uno de los mejores para el comercio exterior dominicano, ya que hubo relativamente menos importaciones y más exportaciones que en años pasados.

La siguiente gráfica muestra las importaciones y exportaciones de la República Dominicana en los últimos cinco años:

Gráfico 1



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

El gráfico 1 muestra el intercambio comercial total de la República Dominicana con el mundo. Viendo ya este gráfico, también es importante saber los bloques hacia los que van dirigidas estas exportaciones y de donde vienen las importaciones.

Por ejemplo, el siguiente cuadro muestra la proporción del total de exportaciones e importaciones en cada acuerdo comercial, y posteriormente fuera de acuerdos comerciales, para el año 2014:

CUADRO 1 INTERCAMBIO COMERCIAL SEGÚN BLOQUES COMERCIALES República Dominicana, AÑO 2014		
TRATADOS	**EXPORTACIONES**	**IMPORTACIONES**
ESTADOS UNIDOS*	$4,874,035,000.00	$7,273,141,000.00
CARICOM	$1,577,692,000.00	$996,303,000.00
CENTROAMÉRICA	$100,012,000.00	$576,198,000.00
PANAMÁ	$28,841,000.00	$94,102,000.00
UNIÓN EUROPEA**	$809,059,000.00	$1,683,361,000.00
Fuera de Tratados	$2,538,157,000.00	$7,128,590,000.00
TOTAL	**$9,927,796,000.00**	**$17,751,695,000.00**

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En la tabla anterior, Estados Unidos está representado en solitario, ya que los países de Centroamérica que pertenecen al Acuerdo DR-CAFTA están incluidos en la fila CENTROAMÉRICA. Además, en la tabla, la Unión Europea está separada del CARICOM. Sólo comprende los 28 estados miembros.

Si se hace un análisis de en Cuadro 1, se puede ver que el intercambio comercial con aquellos países que la República Dominicana no posee acuerdos comerciales es sustancioso e incluso mayor que el intercambio con varios de esos bloques comerciales, denotando así su importancia para nuestro país.

En este capítulo vamos a analizar la tendencia de las exportaciones e importaciones dominicanas hacia aquellos países con los que aún no tenemos

un acuerdo comercial vigente. Dichos países se clasificarán por bloques geográficos, y las categorías serán: América, Europa, África, Asia y Oceanía.

2.2 Región América

Para la República Dominicana, el continente Americano, incluyendo el área del Caribe, es una región de vital importancia.

Para Sánchez (2005), ‘‘Estados Unidos se ha constituido el primer socio comercial de los países centroamericanos, no solo siendo el principal suplidor, sino también, por mucho, el primer receptor de las exportaciones de estos países. ’’

Desde hace mucho tiempo Estados Unidos ha sido el principal destino para las exportaciones de bienes dominicanos. En el 2010 representaba un 57.1% del total de las mismas. Sin embargo, últimamente las exportaciones han disminuido en peso hacia ese país, principalmente por el hecho de que las transacciones comerciales hacia Haití, nuestro país vecino, se han incrementado considerablemente.

Si sumamos las importaciones y las exportaciones, sólo en América y el Caribe, el intercambio comercial con República Dominicana asciende a más de US$19,091 millones.[9]

[9] http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

Cuatro de los cinco tratados comerciales que la República Dominicana posee están ubicados en la región de América y el Caribe. Sin embargo, hasta la fecha existen 13 países con los cuales no se han firmado acuerdos comerciales, pero sí se mantienen intercambios comerciales.

En el siguiente cuadro podemos ver el intercambio comercial general con todos aquellos países:

Cuadro 2
INTERCAMBIO COMERCIAL PAÍSES FUERA DE TRATADOS
REPÚBLICA DOMINICANA - AMÉRICA
AÑOS 2011-2015 (En US$ Miles)

VARIABLE	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	257,518	335,477	1,243,336	1,205,609	942,442
Importaciones	4,145,691	3,679,672	3,975,836	3,374,992	2,899,399
Balanza Comercial	*-3,888,173*	*-3,344,195*	*-2,732,500*	*-2,169,383*	*-1,956,957*

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

La participación del valor de las importaciones hacia América fuera de tratados demuestra la importancia relativa de la región. Sin embargo, en el Cuadro 2 podemos ver que el país posee un saldo comercial deficitario en los últimos 5 años.

Exportaciones:

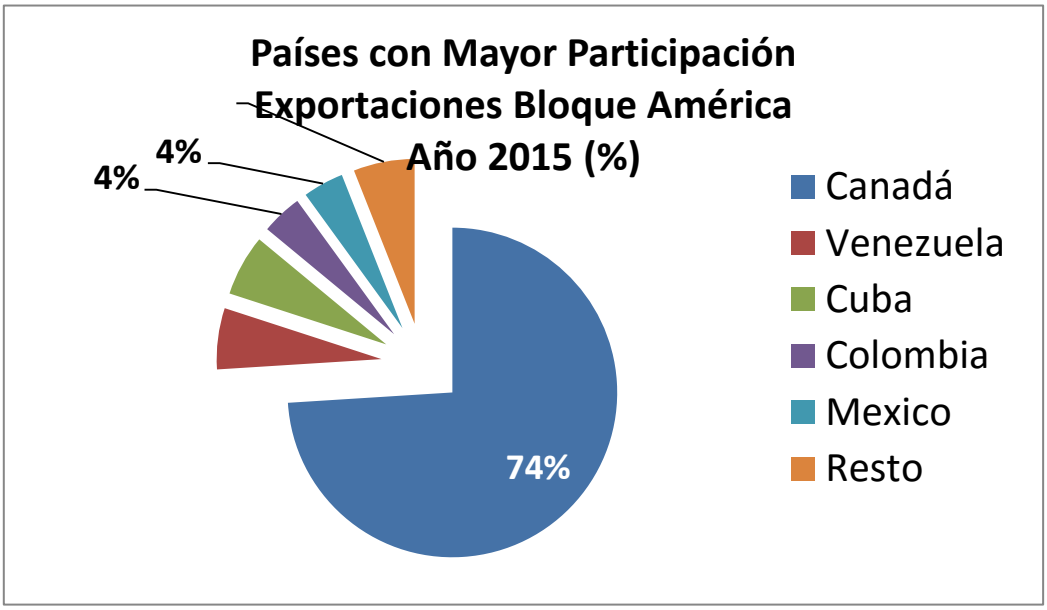
Para el año 2015, las exportaciones a los países del área fuera de tratados representaron más del 14% del total exportado a América, con un monto ascendiente a US$942 millones. Además, las importaciones representaron un 24% del total exportado a América.

Canadá fue ‘‘el principal destino dentro del área fuera de tratados desde el 2005 hasta el 2008, año en el cual las exportaciones hacia Cuba registran niveles superiores, convirtiéndose en el principal destino y manteniéndose así hasta el 2009. Ya para el año 2010, por primera vez aparece Ecuador dentro de los principales, con un sorprendente crecimiento, superior a 500%, ubicándose en la primera posición’’. (DICOEX, 2012)

Para el 2015, los países a los que más la República Dominicana exporta en la región de América (fuera de tratados) son: Canadá, Venezuela, Cuba, Colombia y México, en ese mismo orden. Estos países representan el 95% del total de las exportaciones con US$895 millones.

En el siguiente gráfico vemos la participación de estos países en las exportaciones para el año 2015:

Gráfico 2



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En el gráfico 2 se puede observar que Canadá le lleva mucha ventaja a los demás países. Esto se ha debido al creciente auge que han tenido las relaciones entre la República Dominicana y Canadá.

Importaciones:

Las importaciones provenientes del área fuera de tratados en América han aumentado considerablemente en los últimos años.

Según el Trade Map, en el año 2014, las importaciones desde este bloque sumaron un total de US$3,375 millones, y en el 2015 descendieron a US$2,900

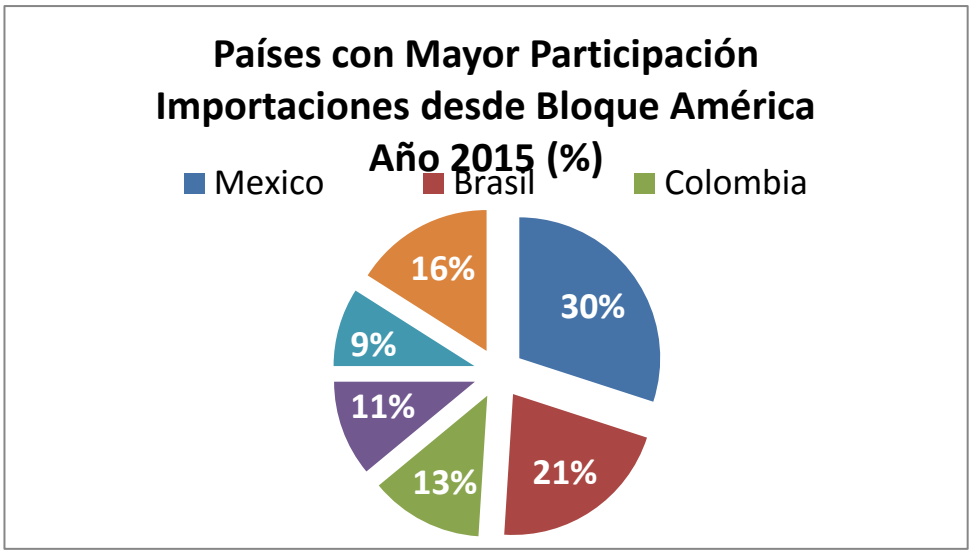
millones, representando así el 27% y 24% respectivamente, del total exportado a América.

‘‘El comportamiento de las importaciones es muy diferente al comportamiento presentado por las exportaciones, ya que en este caso América es el bloque de mayor importancia. ’’ (DICOEX, 2012)

Para el 2015, los países desde los cuales la República Dominicana importa más productos en la región de América (fuera de tratados) son: México, Brasil, Colombia, Venezuela y Canadá, en ese mismo orden. Estos países representan el 84% del total de las exportaciones con US$2,431 millones. Cabe decir que estos suplidores de bienes para República Dominicana se han mantenido relativamente estables, siendo los mismos en los últimos años.

He aquí la participación porcentual de cada uno para el año 2015:

Gráfico 3



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En el gráfico anterior, el mayor porcentaje lo posee México. Los principales productos importados desde México son los *combustibles minerales, máquinas y aparatos eléctricos, teléfonos celulares, vehículos automóviles* y *materiales plásticos.* [10]

2.3 Región Europa

El continente Europeo está compuesto por cinco regiones, las cuales agrupan 49 países, y 28 de estos forman parte de la Unión Europea.

Según la Unión Europea (2014), ‘‘las relaciones entre la Unión Europea y la Republica Dominicana son excelentes. La República Dominicana es un socio importante y privilegiado por los valores que compartimos, por ser la primera economía del Caribe (y el segundo país más poblado después de Cuba), por su doble identidad como país caribeño y latinoamericano, por su dinamismo y su participación activa en los diferentes foros de integración regional, pero también por los lazos históricos, culturales y familiares que nos unen. ’’

El comercio total entre la República Dominicana y el continente Europeo para el año 2014 alcanzó la cifra de US$2,958 millones. Sin embargo, para el año 2015 se produjo un considerable aumento a US$3,266 millones. Esto debido a que las importaciones desde Europa aumentaron en dicho período.

[10] http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

República Dominicana es parte contratante del EPA (European Partnertship Agreement) o Acuerdo de Asociación Económica. Esto quiere decir que al analizar el bloque de Europa fuera de tratados, sólo se tomarán en cuenta los países restantes (no pertenecientes a la Unión Europea) con los que la República Dominicana posee lazos de comercio, en total 22 países.

En el siguiente cuadro podemos ver el intercambio comercial general con todos aquellos países:

Cuadro 3
INTERCAMBIO COMERCIAL PAÍSES FUERA DE TRATADOS
REPÚBLICA DOMINICANA - EUROPA
AÑOS 2011-2015 (En US$ Miles)

VARIABLE	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	16,676	19,275	48,470	259,769	79,325
Importaciones	154,429	148,459	149,580	268,621	468,598
Balanza Comercial	*-137,753*	*-129,184*	*-101,110*	*-8,852*	*-389,273*

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En el Cuadro 3 podemos ver que el país posee un saldo comercial deficitario en los últimos 5 años con el bloque de Europa fuera de tratados. Sólo en el 2014 es cuando se nota un monto aproximado entre importaciones y exportaciones, ya que las exportaciones crecieron considerablemente.

Exportaciones:

Para el año 2014, las exportaciones a los países del área fuera de tratados representaron más del 24% del total exportado a Europa, con un monto ascendiente a US$260 millones. Sin embargo, para el año 2015 la cifra disminuyó a sólo US$80 millones, llegando a representar sólo un 10% del total de ese año.

Suiza ha sido el principal destino de las exportaciones a este bloque en este periodo. Sólo en el 2014, el total de las exportaciones a Suiza ascendieron a US$250 millones, y aunque para el 2015 se redujeron, aun continuó siendo el principal destino.

Según Line Leon-Pernet, Embajadora de Suiza en República Dominicana, ‘‘el comercio y las relaciones entre ambas naciones siempre ha sido muy positivo, así como las importantes inversiones de Suiza en este país en los sectores inmobiliario, comercial, de las telecomunicaciones, energías y del turismo.’’ (Suiza, 2015)

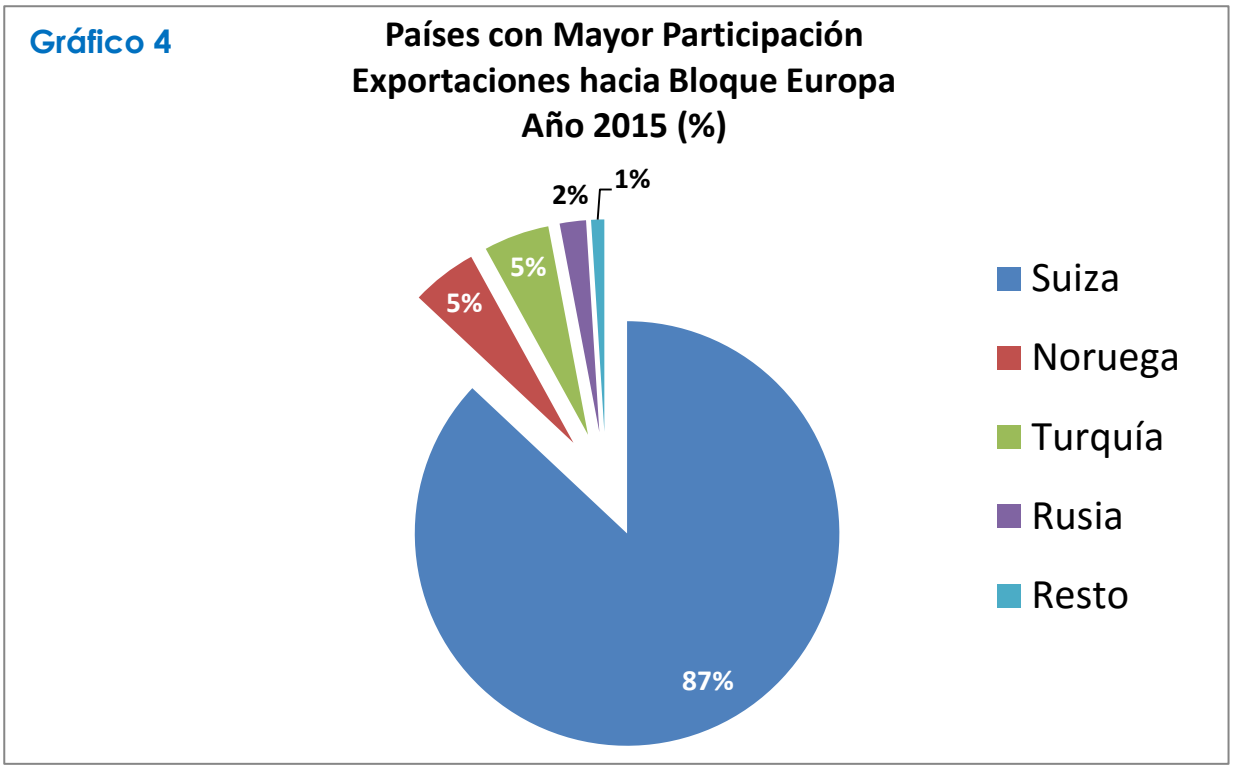
Los demás países a los que se exportó en el 2015 en la región, son: Noruega, Turquía y Rusia. Las exportaciones a los demás países no alcanzan el millón de dólares.

Además, los principales productos exportados a este bloque son: *cigarros o puros y puritos que contengan tabaco* (Suiza), *los demás instrumentos y*

aparatos de la medicina, cirugía, odontología (Rusia), *bananas o plátanos, frescos o secos y los demás calzados* (Noruega).

El siguiente gráfico muestra la participación porcentual de estos países en las exportaciones del 2015:

Gráfico 4



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Importaciones:

Los países del bloque de los cuales recibimos la mayor cantidad de productos en el 2015 fueron básicamente los mismos: Suiza, Noruega, Rusia y Turquía.

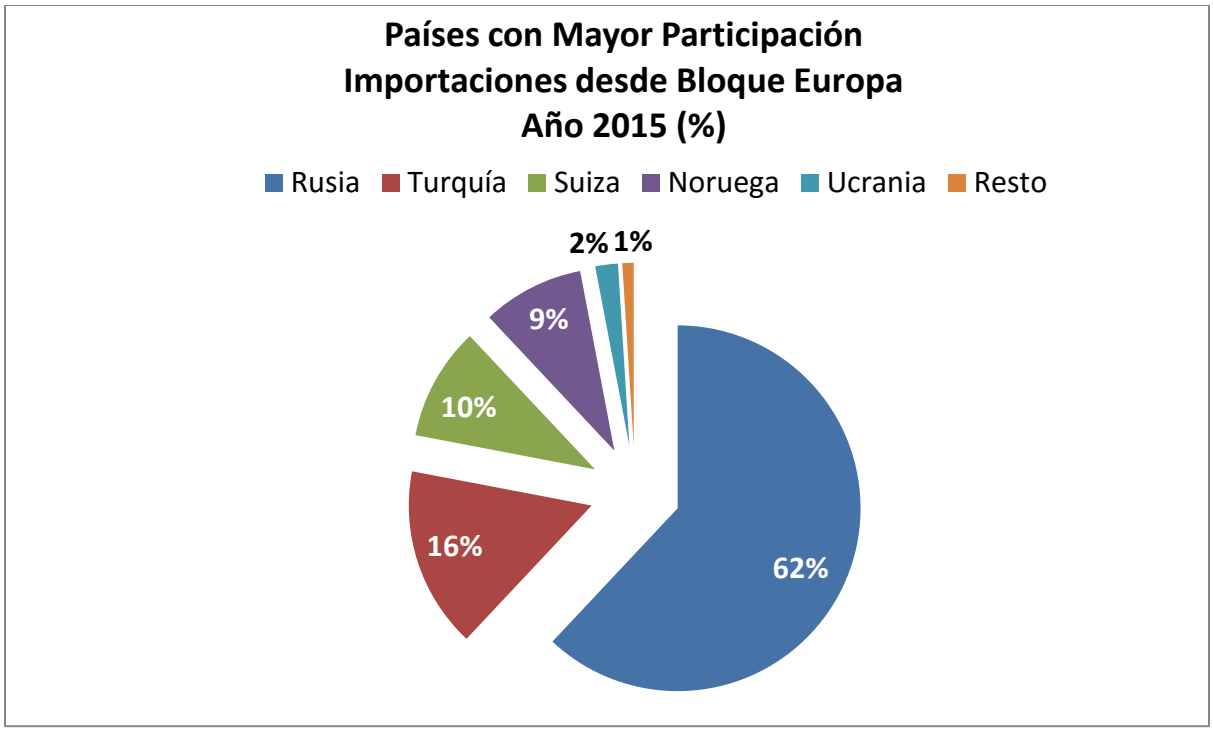
Sin embargo, para las importaciones el orden es distinto. Rusia está en el primer lugar, ya que la República Dominicana importó alrededor de US$290 millones desde dicho país. A esta le sigue Turquía y en un tercer lugar Suiza.

El total de las importaciones desde el bloque superan los US$468 millones, representando así el 19% del total importado desde Europa.

Entre los productos importados están los siguientes: desde Rusia, *combustibles minerales, hierro y acero*; desde Turquía, *fundición, hierro, acero, sal, azufre, tierras*; desde Suiza, *productos farmacéuticos*; y posteriormente, desde Noruega, *bacalaos secos, incluso salado, sin ahumar.*

Veamos la participación de cada país en las importaciones para el año 2015:

Gráfico 5



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

2.4 Región Asia

Asia es el continente más extenso y más poblado del mundo, y muchos esperan que se convierta en la mayor región económica en los próximos años. El comercio en la región ha incrementado sustancialmente en los últimos años, colocando a Asia en una posición privilegiada.

La República Dominicana mantiene relaciones comerciales sólidas con el continente asiático. Se exporta a más de 28 países, y se importa desde más de 40 países.

Para el año 2015, el intercambio comercial total con este continente fue de US$4,662 millones. En el siguiente cuadro podemos ver el intercambio comercial general con todos aquellos países:

Cuadro 4
INTERCAMBIO COMERCIAL PAÍSES FUERA DE TRATADOS
REPÚBLICA DOMINICANA - ASIA
AÑOS 2011-2015 (En US$ Miles)

VARIABLE	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	521,182	591,010	431,520	307,005	796,310
Importaciones	2,568,105	2,593,349	2,581,987	3,112,332	3,793,549
Balanza Comercial	*-2,046,923*	*-2,002,339*	*-2,150,467*	*-2,805,327*	*-2,997,239*

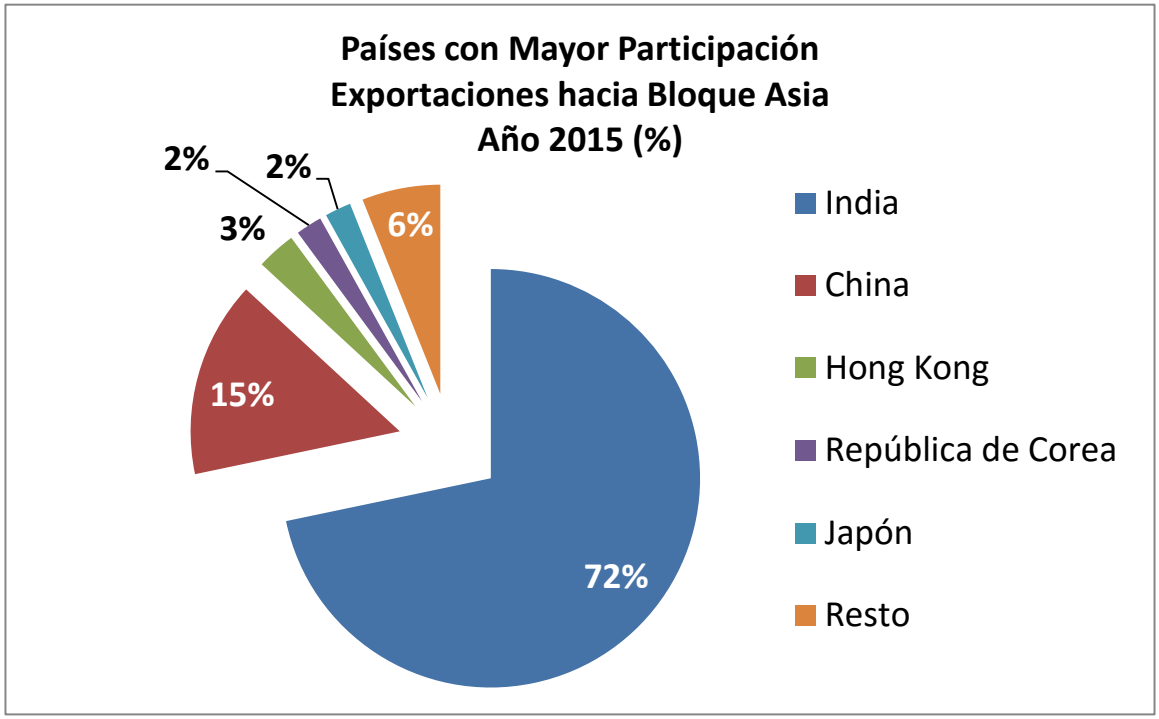
Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Exportaciones:

El continente asiático representa aproximadamente el 50% del total de las exportaciones a países fuera de tratados. El total de las exportaciones hacia la región en el 2015 fue de US$800,458 millones.

Los países de mayor relevancia para las exportaciones son: India (565 millones), China (122 millones), Hong Kong (23 millones), República de Corea (19 millones) y Japón (15 millones). Estos países representan el 94% del total exportado a la región.

Gráfico 6



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En años anteriores, ‘‘China ocupaba el primer lugar como destino de nuestras exportaciones, esto es basándonos en los países del área fuera de tratados.’’ (DICOEX, 2012)

Sin embargo, la India ha tomado la delantera desde el 2014. Los principales productos exportados a la India, mayor destino de exportaciones de la región, son *perlas finas o cultivadas, cacao y sus preparaciones, instrumentos, aparatos de óptica, fotografía.*

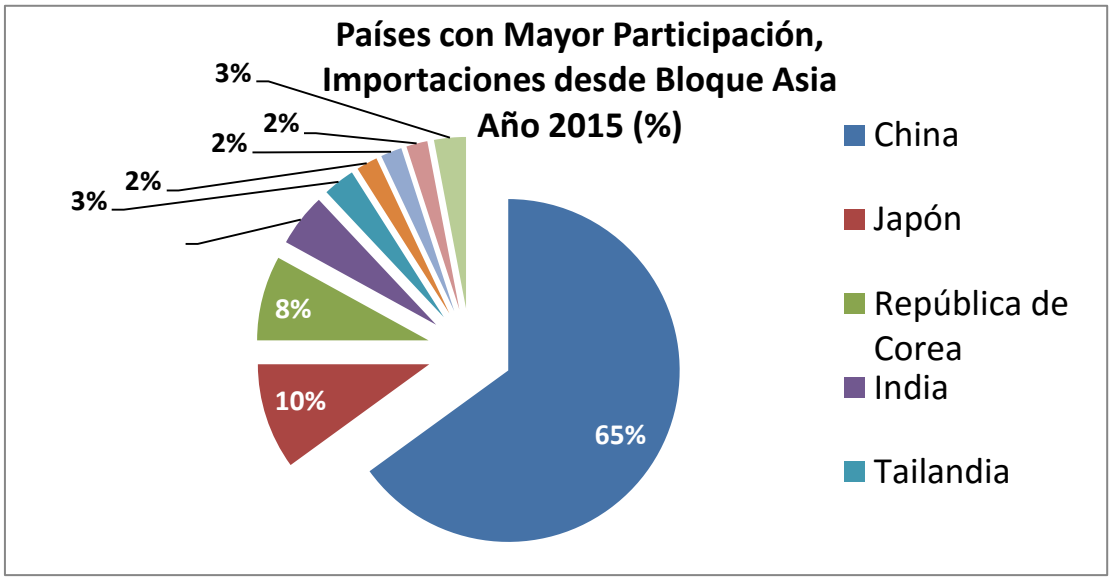
Hacia China, nuestro país exporta: *minerales, escorias y cenizas; cobre y manufacturas de cobre; instrumentos, aparatos de óptica; pasta de madera.*

Importaciones:

Este bloque es de gran representación para las importaciones a países fuera de tratados. El total de las importaciones desde el bloque asciende a los US$3,861 millones. Los países del bloque de los cuales recibimos más productos en el 2015 fueron: China, Japón, República de Corea, India, Tailandia, Vietnam, Turquía y Hong Kong. Los principales productos fueron: *máquinas, aparatos y material eléctrico* (China y Vietnam); *vehículos automóviles* (Japón, Corea y Tailandia); *productos farmacéuticos* (India); *fundición, hierro y acero* (Turquía); *prendas y complementos de vestir* (Hong Kong); *tabaco y sucedáneos del tabaco* (Indonesia).

Veamos la participación porcentual de cada uno de estos países para el año 2015:

Gráfico 7



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

2.5 Región África

El continente africano está compuesto por 54 países, y está dividido en cinco regiones, las cuales han mostrado un crecimiento considerable en los últimos años.

La República Dominicana no posee acuerdos comerciales con ninguno de estos países, sin embargo sí existe intercambio comercial. El total del intercambio con este bloque para el 2015 ascendió a los US$38 millones; las importaciones tienen un 89% y las exportaciones un 11% respectivamente.

Cuadro 5

INTERCAMBIO COMERCIAL PAÍSES FUERA DE TRATADOS

REPÚBLICA DOMINICANA - ÁFRICA

AÑOS 2011-2015 (En US$ Miles)

VARIABLE	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	70,380	79,294	38,180	6,334	4,423
Importaciones	25,233	28,028	26,029	20,382	34,407
Balanza Comercial	*45,147*	*51,266*	*12,151*	*-14,048*	*-29,984*

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

El cuadro anterior muestra el intercambio comercial general con todos aquellos países de África. En los años 2011-2013 hubo superávit en la balanza comercial.

Sin lugar a dudas, ‘‘la economía africana estuvo mucho tiempo basada en la industria minera, aunque en años recientes se ha diversificado notablemente. ’’ (Bidaurratzaga, Cramer, & Freund, 2011)

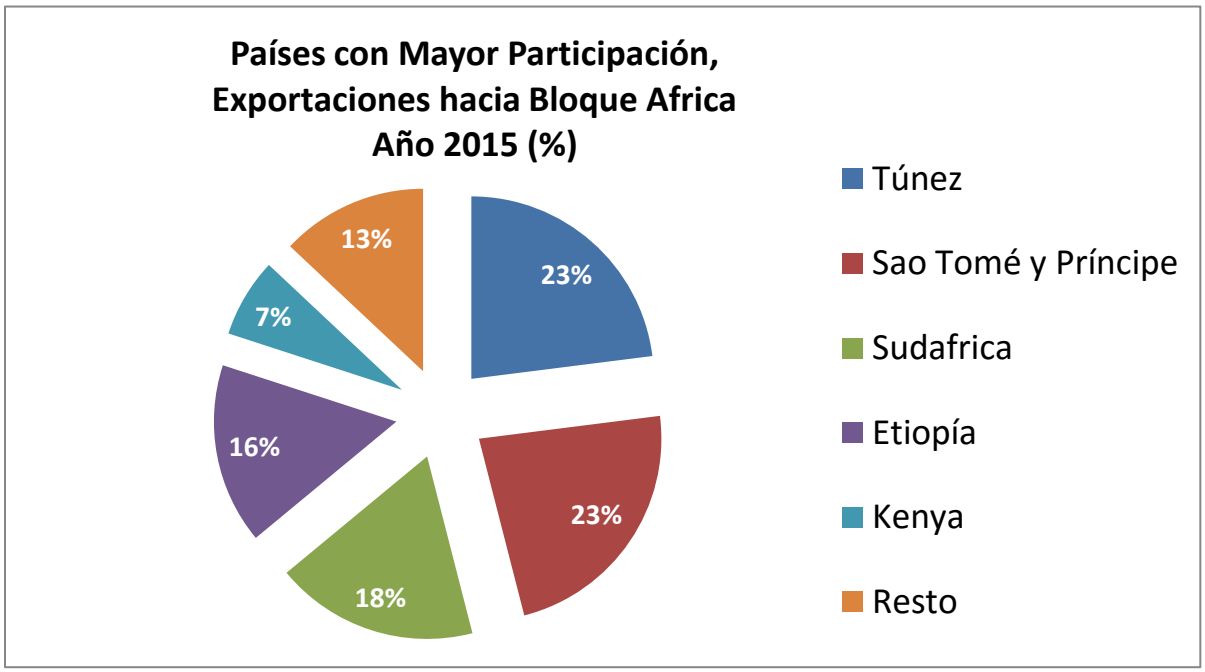
Actualmente, según el Fondo Monetario Internacional (2016), ‘‘los países con mayor PIB en África son: Nigeria, Egipto, Sudáfrica, Algeria, Marruecos y Angola. ’’ Estos son algunos de los principales socios comerciales de República Dominicana frente a la región.

Exportaciones:

Las exportaciones dominicanas hacia el continente africano han presentado una tasa de crecimiento considerable en los últimos años, denotando así la importancia de la región.

Para el 2015 las exportaciones sumaron un total de US$4 millones. Esta cifra es la menor en los últimos cinco años. Y comparado con las importaciones, queda muy corta. Sin embargo, la República Dominicana ha accesado mercados nunca antes alcanzados en África.

Gráfico 8



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Túnez, Sao Tomé y Príncipe, Sudáfrica, Etiopía y Kenya representan el 87% del total exportado hacia el bloque en el 2015.

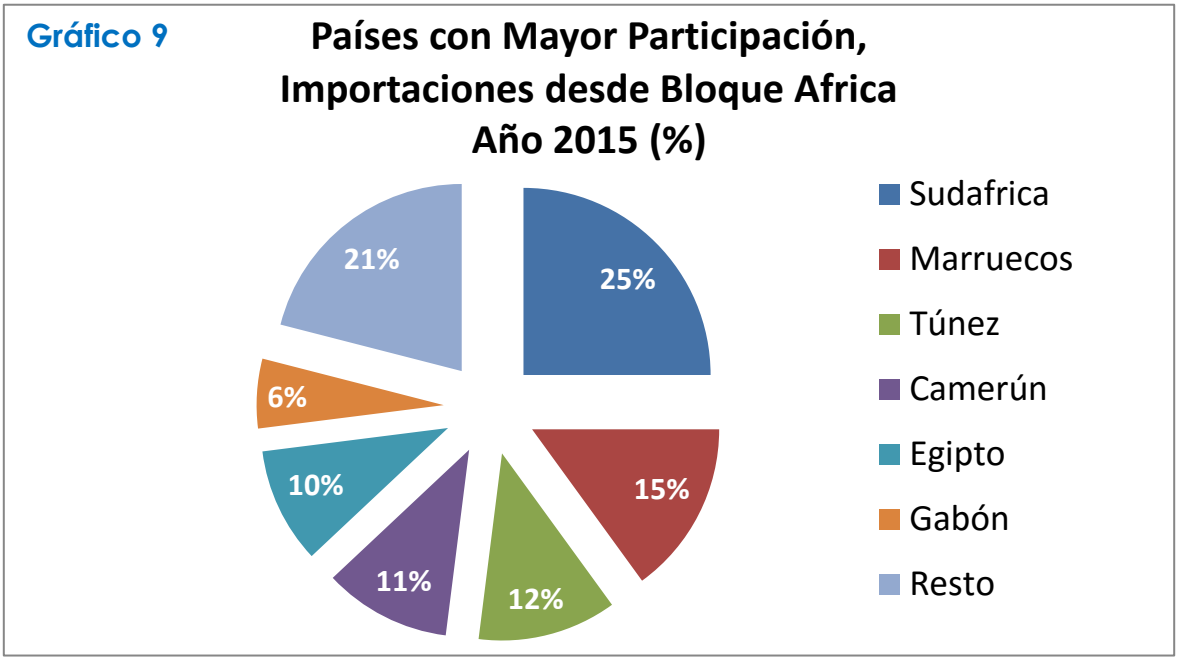
Los principales productos exportados fueron: *tabaco y sucedáneos del tabaco; legumbres y hortalizas; calzados; vehículos automóviles; plomo y manufacturas de plomo.*

Importaciones:

Las importaciones desde África sostuvieron una tasa de crecimiento de alrededor de 300% en los últimos años. Los principales proveedores de la República Dominicana son: Sudáfrica, Marruecos, Túnez, Camerún y Egipto.

He aquí su participación porcentual:

Gráfico 9



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Los principales productos importados desde África son: *combustibles minerales; prendas y complementos de vestir; máquinas y material eléctrico; tabaco y sucedáneos del tabaco.*

2.6 Región Oceanía

El continente de Oceanía se compone por 14 países, además de 25 dependencias ubicadas en el Océano Pacífico. Su intercambio total con el mundo asciende a los US$258 millones en el 2015, con las exportaciones representando el 92%, y las importaciones el 8%.

Sus principales economías son Australia (PIB de 1,444,444 millones), Fiji (PIB de 4,212 millones), Nueva Zelanda (PIB de 198,100 millones) y Papúa Nueva Guinea (PIB de 16,060).[11]

En cuanto al intercambio con República Dominicana, actualmente ‘‘no existe un acuerdo de libre comercio vigente, sin embargo existe un acuerdo preferencial de comercio con Australia y Nueva Zelanda. ’’ (DICOEX, 2012)

A continuación veremos el intercambio comercial con los países de la región en los últimos cinco años:

Cuadro 6
INTERCAMBIO COMERCIAL PAÍSES FUERA DE TRATADOS
REPÚBLICA DOMINICANA - OCEANÍA
AÑOS 2011-2015 (En US$ Miles)

VARIABLE	2011	2012	2013	2014	2015
Exportaciones	9,882	7,307	9,551	9,436	8,077
Importaciones	45,248	28,498	31,552	47,339	32,631
Balanza Comercial	*-35,366*	*-21,191*	*-22,001*	*-37,903*	*-24,554*

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

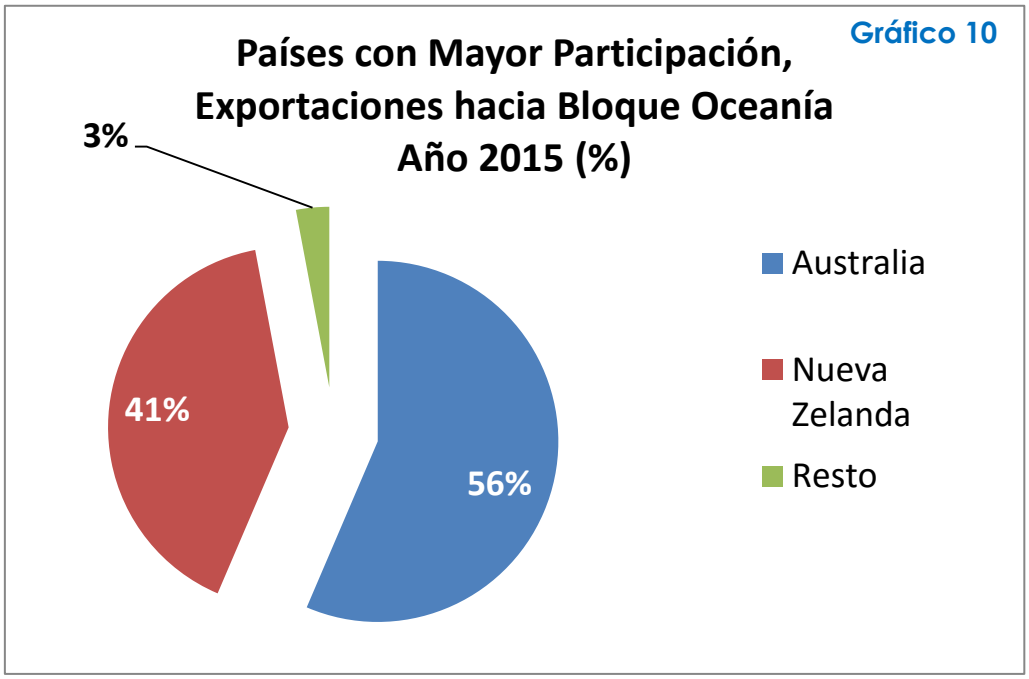
Exportaciones:

Para el año 2015, las exportaciones hacia la región sumaron un total de US$8,077 millones (visto en el **Cuadro 6**). Australia ocupa el primer lugar como

[11] Datos tomados de la CIA. https://web.archive.org/web/20150912165544/https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook//fields/2195.html

destino, representando un 57% (US$4,586 millones), seguido por Nueva Zelandia con un 42% (US$3,411 millones).

Gráfico 10



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

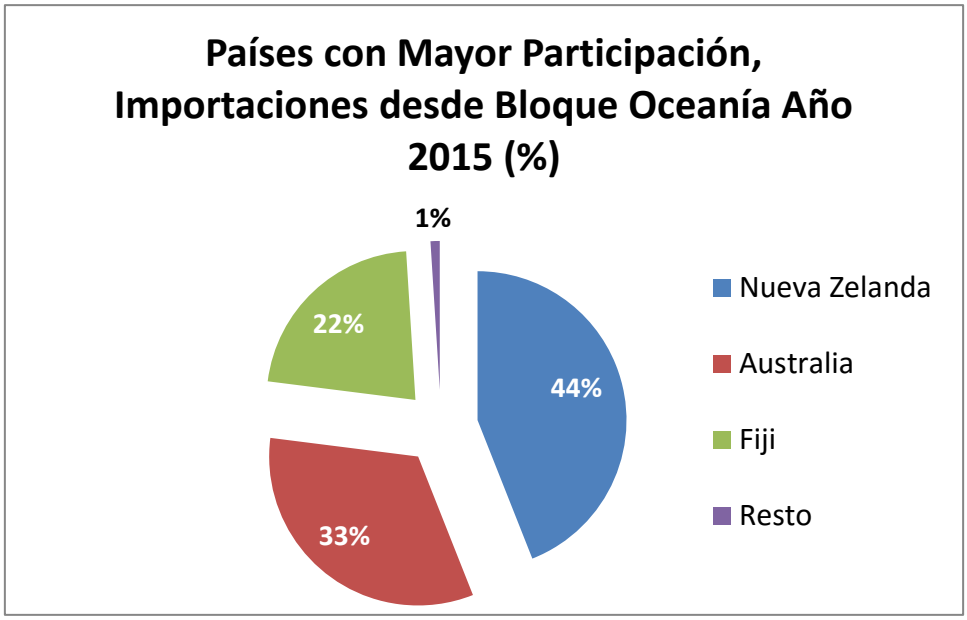
Entre los principales productos exportados a Oceanía están: *instrumentos, aparatos de óptica, productos farmacéuticos; aceites esenciales y resinoides.* Éstos representan más del 85% del total.

Importaciones:

Los principales proveedores para la República Dominicana en este bloque son: Nueva Zelanda, Australia y Fiji, en ese mismo orden.

El total de las importaciones para el año 2015 fue de US$33 millones.

Gráfico 11



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Los principales productos importados desde el bloque son: *leche y productos lacteos; madera, carbón vegetal; máquinas, reactores nucleares; carnes y despojos comestibles.*[12]

A modo de conclusión, podemos ver que, aún cuando no existen acuerdos comerciales explícitos con estos países, los mismos son muy importantes para la economía de Republica Dominicana.

[12] http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx

Los porcentajes de las exportaciones e importaciones a estos bloques, indican que estos merecen especial atención, y la República Dominicana debe enfocarse en mantener este comercio.

Existen países como Canadá, Venezuela, Cuba, Suiza, Noruega, Turquía, India, China, Corea, Túnez, Sudáfrica, Marruecos, Australia y Nueva Zelanda, que constituyen importantes oportunidades de comercio, que podrían traer grandes beneficios para la nación.

‘‘La elaboración o al menos un primer acercamiento en aras de establecer un acuerdo que delimite las transacciones que ya se llevan a cabo, resultaría en un gran avance en términos de apertura comercial. Permitiría la creación de un ambiente más propicio para la inversión, incentivando el anhelado crecimiento del volumen comercial en el país, tanto en exportaciones como importaciones.’’ (DICOEX, 2012)

Nuestro país debe velar por mantener las relaciones comerciales con este bloque ‘‘fuera de tratados’’, ya que representa mucho para nuestro comercio.

CAPÍTULO III.

Relación Bilateral entre República Dominicana y Canadá

Relación Bilateral entre República Dominicana y Canadá

3.1 Intercambio Comercial entre República Dominicana y Canadá

República Dominicana y Canadá han mantenido relaciones comerciales desde hace muchos años. Canadá ha jugado una parte importante en el reciente desarrollo económico de nuestro país, aportando sumas significativas en el comercio y el turismo; y en los últimos años, el intercambio entre ambas naciones se ha profundizado.

El intercambio comercial entre República Dominicana y Canadá para el año 2014, representa un monto de US$1,187.521 millones. De este total, el 77% corresponde a las exportaciones con un monto de US$912.401 millones; y el restante 23% corresponde a las importaciones, con un monto de US$275.235 millones. Para el año 2015, el comercio disminuyó un 18%, alcanzando un monto total de US$967.406 millones; el 72% corresponde a las exportaciones (US$700.689 millones) y el 28% a las importaciones (US$266.717 millones). Pero aún así, estas cifras son de gran importancia para el comercio dominicano.

3.2 Balanza Comercial

En años anteriores, la balanza comercial con Canadá era deficitaria para la República Dominicana. Pero en los últimos años eso ha cambiado. La República Dominicana ha logrado alcanzar un balance superavitario frente a Canadá.

Según el Trade Map, en el continente americano Canadá ocupa el cuarto lugar como destino de las exportaciones dominicanas, y el octavo lugar como proveedor.

El siguiente cuadro muestra la Balanza Comercial entre los países para el periodo 2011-2015:

Gráfico 12

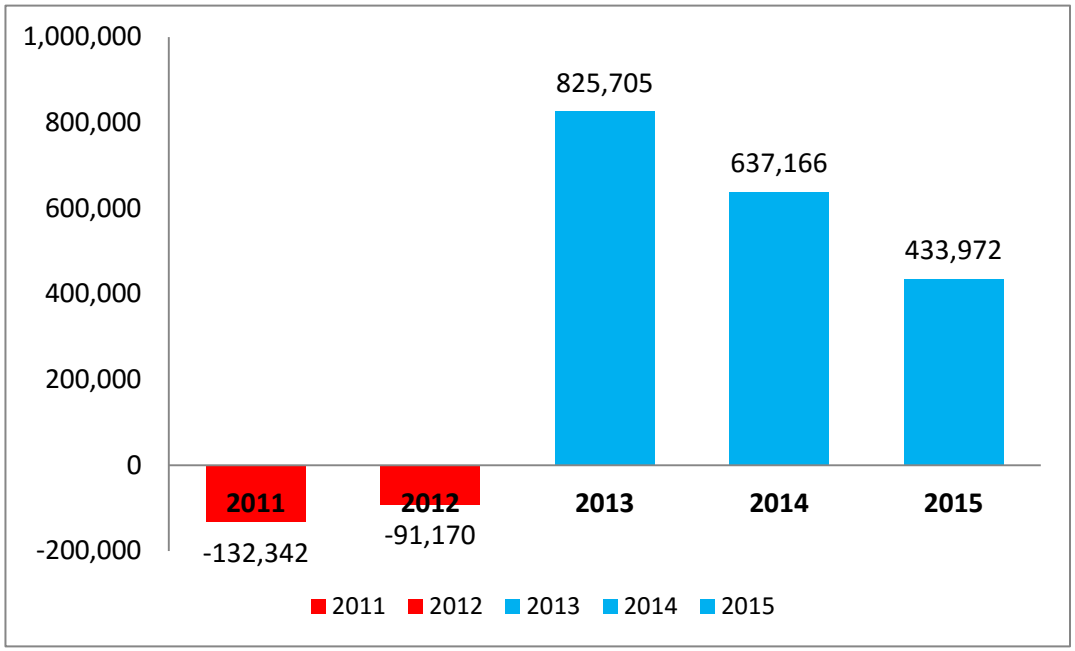
Cuadro 7: Balanza Comercial entre la República Dominicana y Canadá 2011-2015
(Valor FOB en US$ Miles)

Año	Exportaciones	Importaciones	Balanza Comercial	Intercambio Comercial
2011	48,109	180,451	*-132,342*	228,560
2012	65,400	156,570	*-91,170*	221,970
2013	974,053	148,348	825,705	1,122,401
2014	912,401	275,235	637,166	1,187,636
2015	700,689	266,717	433,972	967,406
Total	**2,700,652**	**1,027,321**	**1,673,331**	**3,727,973**

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

Como decíamos anteriormente, en los últimos años, específicamente desde el 2013 en adelante, la República Dominicana logró exportar a Canadá más de lo que importó desde dicho país, mostrando un superávit. El siguiente gráfico muestra dicha evolución:

Evolución de la Balanza Comercial
República Dominicana-Canadá
2011-2015
Valor en US$ Miles



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

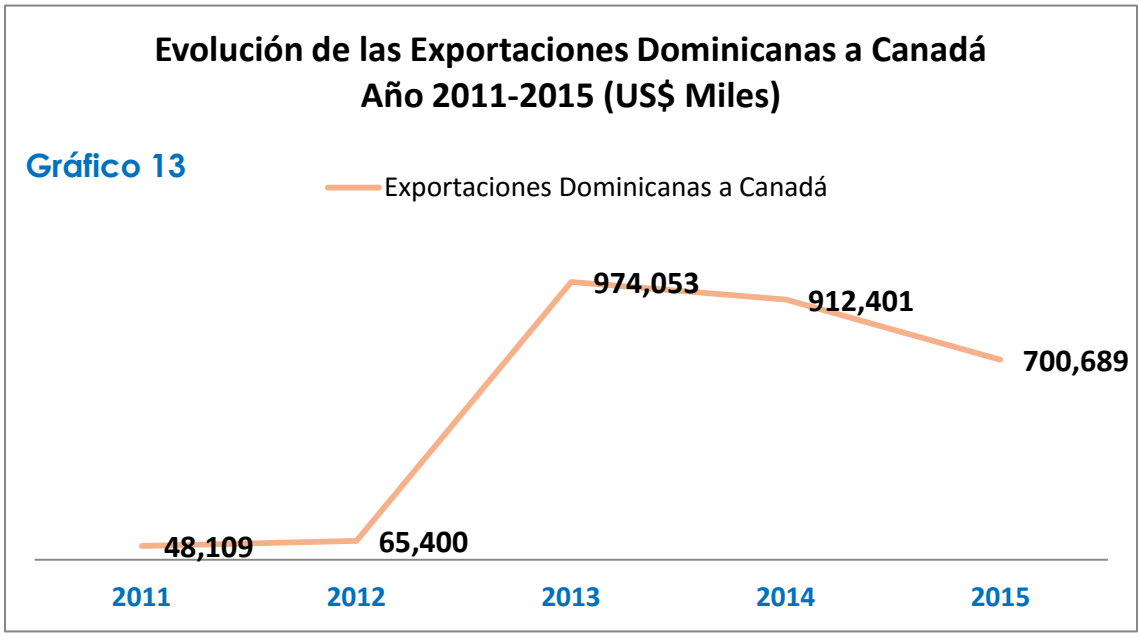
Para el 2013, la balanza comercial tuvo una evolución porcentual de alrededor de 800%. Sin embargo, fue disminuyendo considerablemente en los años 2014-2015. Se espera que haya un aumento para el año 2016.

3.3 Estadísticas de Importaciones y Exportaciones

Exportaciones

Canadá se ha mantenido como uno de los principales destinos de las exportaciones dominicanas por mucho tiempo.

El crecimiento de las exportaciones en los últimos años evidencia la relevancia que tiene ese mercado para la República Dominicana.



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

En el año 2015, el total de las exportaciones a Canadá ascendieron a US$700.689 millones. Esta cifra representa el 10% del total exportado hacia el continente americano, y el 8% del total exportado al mundo. En el 2014, la cifra

de exportaciones fue de US$912.401 millones y representaba el 12% y el 9% respectivamente.

En cuanto a los productos, la República Dominicana exporta a Canadá: *perlas finas o cultivadas, piedras preciosas; máquinas, aparatos y material eléctrico; legumbres y hortalizas; productos farmacéuticos; calzado; tabaco y sucedáneos del tabaco.* El siguiente cuadro muestra los principales productos exportados a Canadá en el período 2014-2015:

Cuadro 8: Principales Productos Dominicanos exportados a Canadá Año 2014-2015 (en US$ miles)

Código	Descripción del Producto	2014	2015
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas, semipreciosas y similare	856.432	629.239
85	Maquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabaci	18.109	11.189
7	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tuberculos alimenticios	8.035	7.36
30	Productos farmaceuticos	5.616	5.77
64	Calzado,polainas,botines y articulos analogos y sus partes	3.623	6.032
24	Tabaco y sucedaneos del tabaco elaborados	3.411	4.047
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumeria,de tocador	2.749	1.199
8	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	1.875	2.494
90	Instrumentos,aparatos de optica,fotografia,cinematografia,medida,contr	1.64	264
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	1.612	2.205
61	Prendas y complementos de vestir, de punto	1.385	869
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos..	1.234	1.186
22	Bebidas, liquidos alcoholicos y vinagre	1.114	1.258
48	Papel,carton;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de carton	1.018	4.292
18	Cacao y sus preparaciones	354	16.491

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

De acuerdo al cuadro anterior, los productos más exportados hacia Canadá son: *perlas finas o cultivadas, piedras preciosas; y máquinas, aparatos y material eléctrico.*

Según TFO, expertos de comercio canadiense en países en desarrollo, afirma que actualmente existen 32 empresas dominicanas registradas como exportadoras de productos hacia Canadá.[13]

Alguna de las más importantes son:

- Fenix Trading CxA
- AMR Exporganico S.A.
- Caribbean Greenhouse
- Suplidora Merengue S.A.
- Productos del Tabaco S.A.

Cabe decir que ‘‘Canadá posee una lista de bienes a los que les ha impuesto controles a la importación. La lista contiene cerca de 200 enunciados que detallan los artículos controlados. En términos generales, los párrafos 70 hasta el 73 y el 91 hacen referencia a productos relacionados a la milicia y armas de fuego. Rifles, revólveres, pistolas, armas automáticas, armas de alto calibre, así como todo tipo de armamento prohibido en el Código Criminal canadiense. En

[13] http://www.tfocanada.ca/home.php

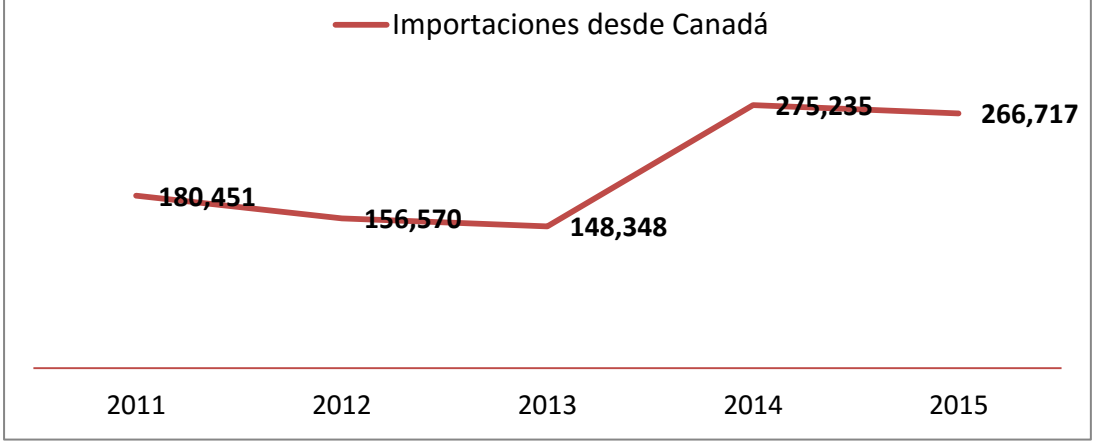
ese mismo sentido, el enunciado 91 hace referencia a productos químicos que podrían servir para la destrucción o muerte. ’’ (DICOEX, 2013)

Importaciones

Las importaciones desde Canadá también se han incrementado en los últimos años. Canadá es uno de los principales proveedores de bienes y servicios hacia la República Dominicana.

Veamos la evolución de las importaciones en el periodo 2014-2015:

Gráfico 14 **Evolución de las Importaciones desde Canadá Año 2011-2015 (US$ miles)**



Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

El 2014 fue el año de mayor importación desde Canadá. El monto total de las importaciones fue de US$275.235 millones. Esta cifra representa sólo el 1% del total exportado al mundo, y el 2% del total exportado al continente americano.

Para el 2015, el monto de las importaciones fue de US$266.717 millones.

Los productos que más se han importado desde Canadá son: *algodón; vehículos automóviles; cereales; combustibles minerales; pescados y crustáceos; papel, cartón; abonos; máquinas, reactores nucleares.*

La siguiente es una lista de los productos importados desde Canadá:

Cuadro 9: Principales Productos importados desde Canadá
Año 2014-2015 (en US$ miles)

Código	Descripción del Producto	2014	2015
52	Algodon	92.989	68.89
87	Vehiculos automoviles,tractores,ciclos,demas vehic.terrestres,sus part	21.631	36.839
10	Cereales	10.885	29.532
27	Combustibles minerales,aceites minerales y prod.de su destilacion	12.035	16.91
3	Pescados y crustaceos, moluscos y otros invertebrados acuaticos	13.308	16.46
48	Papel,carton;manufact. de pasta de celulosa,de papel/de carton	11.99	16.295
31	Abonos	12.396	14.569
84	Maquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecanicos.	18.003	13.108
39	Materias plasticas y manufacturas de estas materias	4.167	6.123
7	Legumbres y hortalizas,plantas,raices y tuberculos alimenticios	3.337	4.381
85	Máquinas, aparatos y material electrico,sus partes;aparatos de grabaci	18.713	4.351
16	Preparaciones de carne,de pescado o de crustaceos,de moluscos..	2.312	3.986
33	Aceites esenciales y resinoides;prep.de perfumeria,de tocador	2.915	3.234
49	Productos editoriales,de la prensa/de otras industrias graficas	1.003	2.155
44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	1.299	1.909

Elaboración del Autor. Datos de Trade Map

El intercambio comercial con Canadá se mantuvo fluctuante en la década de los 2000 hasta el 2010. Canadá subía o bajaba de posición constantemente durante ese período; esto debido básicamente a la transición por la que pasaban

algunas economías de América y la respectiva participación de otros países en el comercio con la República Dominicana.

Veamos qué posición ocupa Canadá en el intercambio comercial de República Dominicana con el mundo:

Cuadro 10: Intercambio Comercial República Dominicana Países con Mayor Participación, Año 2015 (US$)				
País	**Exportaciones**	**Importaciones**	**Balanza Comercial**	**Intercambio Comercial**
Estados Unidos	$4,495,468,000.00	$7,871,953,000.00	*-$3,376,485,000.00*	$12,367,421,000.00
Haití	$1,012,159,000.00	$59,021,000.00	$953,138,000.00	$1,071,180,000.00
Canadá	$700,689,000.00	$266,717,000.00	$433,972,000.00	$967,406,000.00
India	$565,861,000.00	$182,824,000.00	$383,037,000.00	$748,685,000.00
Países Bajos	$185,031,000.00	$98,759,000.00	$86,272,000.00	$283,790,000.00
Reino Unido	$127,022,000.00	$183,762,000.00	*-$56,740,000.00*	$310,784,000.00
China	$122,753,000.00	$2,510,840,000.00	*-$2,388,087,000.00*	$2,633,593,000.00
Alemania	$101,004,000.00	$333,881,000.00	*-$232,877,000.00*	$434,885,000.00
España	$84,525,000.00	$582,651,000.00	*-$498,126,000.00*	$667,176,000.00
Bélgica	$70,318,000.00	$8,896,000.00	$61,422,000.00	$79,214,000.00
				$19,564,134,000.00

En la tabla anterior podemos ver que Canadá ocupa el tercer lugar en las exportaciones, y el cuarto lugar tanto en las importaciones como en el intercambio total.

3.4 Medidas Arancelarias

La política comercial canadiense está basada en competencias mayormente federales, y en otros casos provinciales. Estas son consultadas periódicamente

por el Gobierno Federal y otras entidades, como ONG's, grupos de intereses públicos, industrias, etc.

Canadá ha perseguido el crecimiento económico y social, para tener un entorno comercial estable. Además, participa activamente en la OMC y su política comercial va de la mano con los lineamientos de esta organización.

El Canada Customs Act[14] es la ley que regula el régimen para las importaciones de Canadá, y éste propone un modelo de intercambio comercial liberalizado. Por esa razón, muchas de las importaciones no requieren previa autorización.

Aunque cabe destacar que algunos bienes requieren de una ''licencia'' previa para ser obtenidos. Se pueden mencionar el carbón, armas, acero y la mayoría de los productos agrícolas.

Por otro lado, el Export and Import Permits Act posee una lista de control de importaciones. [15] En esta se especifican aquellas mercancías que están prohibidas de importación. La Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá (CBSA Canada Border Service Agency) es la institución que se encarga de controlar el acceso de personas y bienes a Canadá.[16]

Según el TFO, en su Guía de Exportación a Canadá (2010), ''los documentos requeridos para exportar a Canadá son:

[14] Canada Customs Act: http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-52.6/
[15] Canada Border Service Agency: http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/e-19/
[16] Canada Custom Act: http://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html

- Conocimiento de Embargue: Recibo de transporte de la naviera.
- Certificado de Origen (llamado Formulario A): Establece dónde se producen los bienes, para saber el arancel correspondiente.
- Factura Comercial: La que utiliza el exportador para hacer el cobro de los bienes al comprador canadiense.
- Permisos de Exportación
- Certificado de Inspección: sanitario, fito-sanitario, zoo-sanitario.
- Lista de Embarque
- Factura Pro-Forma

Aranceles

El Gobierno Federal es el encargado de imponer los aranceles a los productos y servicios que Canadá recibe. Además, todos los productos son declarados a la CBSA, Agencia de Servicios Fronterizos de Canadá.

Entre los tratamientos otorgados a países en específico están:

- Tarifa de Nación más Favorecida (NMF); esta es exclusiva de los países miembros de la OMC.
- Tarifa de los Países de la Mancomunidad del Caribe
- Tarifa de País Menos Desarrollados (TPMD)
- Tarifa General Preferencial

Para ingresar un producto a Canadá se debe primero verificar la lista de Control de Importaciones. Si el producto está en esta lista, se deberá obtener un permiso de importación para el mismo. También, la reglamentación canadiense regula el contenido, etiquetado, embalaje, transporte, distribución, almacenamiento y uso de las importaciones. Las etiquetas deben ser claras, legibles y visibles. A diferencia de las frutas y verduras, todos los demás productos requieren etiquetado; además, la información en las etiquetas deben estar en inglés o francés, idiomas oficiales de Canadá.[17]

Gráfico 15

Aranceles e importaciones totales y por rangos de tarifa[18]

Total		Total	Ag	No Ag	Miembro de la OMC desde		1995
Consolidado final, promedio si		6.8	16.8	5.3	Cobertura de la consolidación:	Total	99.7
NMF Aplicado, promedio simple	2013	4.2	15.9	2.3		No ag	99.7
Promedio ponderado por comercio	2012	3.0	13.9	2.1	Ag: Contingentes arancelarios (en %)		9.5
Importaciones en millardos US$	2012	454.4	33.3	421.1	Ag: Salvaguardia especiales (en %)		6.0

Distribución de frecuencias		Exentas	0 <= 5	5 <= 10	10 <= 15	15 <= 25	25 <= 50	50 <= 100	> 100	No AdV
		Líneas arancelarias y importaciones (en %)								en %
Productos agropecuarios										
Consolidados finales		46.1	15.4	20.6	7.6	2.1	1.9	1.1	5.2	19.9
NMF aplicados	2013	59.3	9.0	16.1	5.8	1.5	1.9	1.1	5.1	12.3
Importaciones	2012	51.6	15.1	17.8	9.7	0.5	2.8	0.1	2.4	15.2
Productos no agropecuarios										
Consolidados finales		35.8	8.0	41.0	7.9	6.8	0.0	0	0	0.3
NMF aplicados	2013	75.6	6.0	10.7	1.3	6.3	0	0	0	0
Importaciones	2012	68.5	2.9	25.1	0.6	2.9	0	0	0	0

Elaboración del Autor. Datos de la OMC (Perfil arancelario: Canadá)

[17] http://www.inspection.gc.ca/english/fssa/labeti/labetie.shtml
[18] http://stat.wto.org/TariffProfiles/CA_s.htm

3.5 Barreras Comerciales

La barrera comercial de más importancia en Canadá está dirigida a las importaciones. Existen muchos productos que se encuentran en la Lista de Control de Importaciones; estos productos necesitan permisos autorizados para poder entrar al suelo canadiense.

Los requerimientos para la comercialización de bienes y servicios en Canadá son estrictos, y su incumplimiento implica sanciones graves.

El gobierno de Canadá ha denominado algunos productos como prohibidos para ser importados, entre estos están: materiales obscenos, dinero falso, propaganda de odio, vehículos, aviones y colchones usados, fósforo blanco y cierto tipo de armas.

En otro ámbito, cabe decir que el gobierno otorga cartas de autorización para la comercialización temporal de algunos productos.

Las licencias de importación y exportación, las medidas sanitarias y fitosanitarias, las normas técnicas y de calidad, y el sistema de cuotas representan las demás barreras no arancelarias.

En cuanto a la cultura de negocios, los canadienses son directos y prácticos, prefieren un encuentro directo y sin rodeos. Además, son puntuales y precisos, no aceptan fluctuaciones o incumplimiento de algo ya acordado.

3.6 Inversión Extranjera

Canadá no sólo es un socio importante para la República Dominicana en bienes y servicios, sino que también es uno de los mayores inversionistas en el país.

En el año 2011, ‘‘las inversiones canadienses en suelo dominicano alcanzaron la cifra de US$1,097 millones, cifra más alta registrada hasta el momento. ’’ (DICOEX, 2013)

Esto fue debido a importantes inversiones canadienses en sectores como el financiero (Bank of Nova Scotia) y el minero (Barrick Gold). Cabe decir que el Banco de Nova Scotia tiene más de 90 años de operación en el país,[19] y es la institución financiera internacional más estable en nuestro país.

Las inversiones canadienses en el proyecto Barrick Pueblo Viejo en el año 2009, dieron un crecimiento notable al flujo de las inversiones y generaron muchos empleos para el país.

Sin embargo, después del 2011, el flujo de inversiones canadienses hacia la República Dominicana ha disminuido considerablemente.

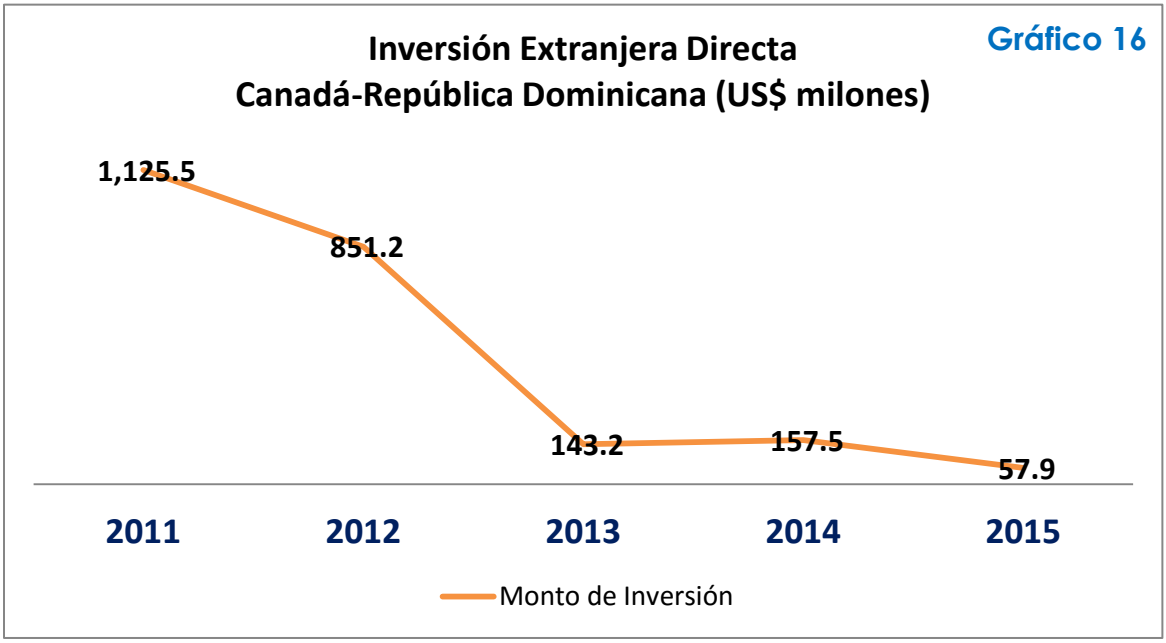
[19] Scotiabank celebra 90 años en el país.
http://www.scotiabank.com/images/do/es/files_AcercadeScotiabank/7601.pdf

Cuadro 11: Flujos de la Inversión Extranjera Directa por País de Origen (en US$ millones)					
País	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**
España	136.6	128.2	32.8	6.6	32.0
Estados Unidos	498.9	251.6	373.5	321.0	404.3
Canadá	1,125.5	851.2	143.2	157.5	57.9
Gran Caimán	65.6	83.9	9.3	(9.6)	(45.9)
Reino Unido	26.4	26.6	25.3	2.6	10.5
Suiza	6.6	0.5	1.5	0.9	4.5
Holanda	28.3	9.9	83.2	70.2	(133.8)
Italia	16.3	1.4	(0.3)	10.0	(0.8)
Francia	24.9	(1.2)	48.1	39.5	2.3
México	73.3	(31.5)	5.9	244.0	(19.1)

Elaboración del Autor. Datos del Banco Central

En el cuadro anterior se puede notar que Canadá pasó de ser el primer inversionista en 2011, al tercer y segundo lugar para el 2014 y 2015 respectivamente. También lo podemos observar en un gráfico lineal:

Gráfico 16



Elaboración del Autor. Datos del Banco Central

Aunque las inversiones hayan disminuido en años recientes, Canadá es todavía uno de los primeros en la lista.

Recientemente el Embajador de Canadá en República Dominicana, Steve Cote dijo que ‘‘las inversiones canadienses en el país alcanzaron en total los US$3,000 millones durante 2010-2015, convirtiendo así a Canadá en el primer

inversionista extranjero de la República Dominicana con 21.9% del total en ese renglón. ’’[20]

Se espera que para el 2016 el monto de las inversiones canadienses hacia República Dominicana aumente. Existen también otros sectores relevantes como el de bienes raíces que están tomando auge en el primer trimestre de este año 2016.

[20] http://www.7dias.com.do/economia/2016/07/02/i213354_turismo-canada-genera-us800-millones.html#.V3yVJlQrK00

CAPÍTULO IV:

Beneficios de un Posible Acuerdo Comercial

Beneficios de un Posible Acuerdo Comercial

Canadá es un socio comercial importante para la República Dominicana. Para el 2015, el intercambio comercial entre ambas naciones alcanzó un monto total de US$967.406 millones.

Sin embargo, aunque el intercambio comercial es significativo, la República Dominicana no posee ningún acuerdo comercial con Canadá.

Han sido varias las ocasiones en las que se ha contemplado firmar un acuerdo comercial entre ambas naciones, tomando en cuenta la participación que el mercado canadiense tiene en la economía dominicana; sin embargo, aún no se ha formalizado nada.

A principios del 2007 y con el apoyo del entonces Presidente de la República Dominicana, Dr. Leonel Fernández, y el Primer Ministro Canadiense, Paúl Martin, fueron iniciadas las negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio. [21]

‘‘En Junio de 2007 se celebró una primera ronda de negociaciones en Ottawa, capital de Canadá. Luego en el año 2009, las autoridades pertinentes se volvieron a reunir con el fin de reconocer oportunidades comerciales para ambos países. ’’ (DICOEX, 2013)

[21] http://www.sice.oas.org/TPD/CAN_DOM/Negotiations/Nov2005_s.pdf

Cabe destacar que en ‘‘el 2011, los dos gobiernos terminaron sus negociaciones sobre un Acuerdo Laboral de Cooperación que es uno de los acuerdos laborales de cooperación más comprensivos a la fecha y el primer acuerdo global para aplicar compromisos laborales que no está vinculado a un tratado de libre comercio.’’ (Canadá, 2015)

Y aunque no se han dado las condiciones para la puesta en marcha de un acuerdo comercial, muchos economistas y autoridades consideran que éste generaría grandes beneficios al país, no sólo comerciales, sino de cooperación y transferencia de factores.

4.1 Impacto en Sectores Económicos

Ningún país firma un acuerdo comercial si el mismo no le beneficia, sea a corto o largo plazo.

La República Dominicana está en toda la disposición de firmar este acuerdo; pero para entender plenamente la importancia de la creación de un acuerdo comercial entre Canadá y República Dominicana, debemos analizar cuál sería el impacto que éste tendría en los sectores más importantes de la economía dominicana.

4.1.1 Sector Agropecuario: La actividad agropecuaria ha crecido considerablemente en el último año. Este crecimiento se debe a ‘‘algunas

medidas ejecutadas por el Ministerio de Agricultura, y los financiamientos otorgados por el Presidente a través del Banco Agrícola. ’’ (BCRD, 2016)

Las *legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios*, son la categoría de producto que está en tercer lugar entre todos los exportados hacia Canadá. Lo que indica que juegan un papel importante en las exportaciones hacia ese mercado.

Entre otros productos está el cacao, los frutos comestibles y las semillas y frutos diversos.

Si el apoyo del gobierno al sector agropecuario continúa, el sector podrá recuperarse completamente de la fuerte sequía que afectó al país en el año pasado, y habría más cantidad de productos para exportar.

Como el acuerdo comercial implicaría más acceso al mercado, las exportaciones aumentarían considerablemente y el sector agropecuario tendría más participación en el PIB.

Además, cabe decir que el gobierno de Canadá impulsa un programa de financiamiento para obras hidráulicas en el país, y el desarrollo del mismo, una vez haya entrado en vigencia el tratado, beneficiará en gran manera al sector agropecuario.

4.1.2 Sector Minero: El sector minero ha sido el más beneficiado de todos los sectores. Si observamos las inversiones canadienses por sector destino, vemos que a la minería es a donde más llegan.

Esto aumento es gracias a las inversiones en el proyecto Barrick Pueblo Viejo, que ‘‘es una de las minas más importantes del país y del mundo, cuya inversión total de capital ha sido de unos US$ 4,500 millones, lo que representa la mayor inversión extranjera en la historia del país, así como una inversión en compras desde el 2008 hasta 2014 de más de US$ 1,907 millones (RD$ 83,944 millones). ’’ (Gold, 2016)

No cabe duda que un tratado comercial entre ambas naciones beneficiará aún más a este sector económico, y por consiguiente generará más empleos.

Sin embargo, ha habido protestas en contra de las extracciones de minerales y sus efectos en el medio ambiente, específicamente en la flora y los ríos. Estas protestas han llegado incluso al punto de presionar a las empresas mineras como la Barrick Gold, a promover actividades de responsabilidad social y medioambiental como parte de su modelo organizacional.

4.1.3 Sector Financiero: El Sector Financiero es otro que ha crecido en los últimos años. El último Informe de la Economía Dominicana del Banco Central muestra que ‘‘el sector ha crecido consistente con la evolución favorable y sostenida de la actividad crediticia y de la gestión de tesorería e inversiones del sistema financiero. ’’ (BCRD, 2016)

Como habíamos mencionado anteriormente, en nuestro país está el Banco de Nova Scotia, inversión canadiense en el sector financiero más vieja y prolongada de todas.

No cabe duda que la puesta en marcha de un acuerdo comercial también permitiría la creación de más sucursales de este banco, y a la vez, atraería inversiones de otros bancos canadienses.

Esto traería beneficios económicos, ya que aumentarían las operaciones activas de los intermediarios financieros, a través de la cartera de préstamos. Pero también podría afectar otros bancos nacionales e internacionales establecidos en el país.

4.1.4 Sector Turismo: Recientemente, el embajador de Canadá en República Dominicana, Steve Coté, manifestó que ‘‘en el 2015 el país recibió un total de 745 mil turistas canadienses y manifestó que esa cantidad de turistas generó más de 800 millones de dólares a la economía nacional. ’’ (Diario, 2016)

No cabe duda de que el establecimiento de un acuerdo comercial con Canadá también atraería más turistas al país, e incluso inversiones en el sector Turismo.

Y además, atraería a turistas de otros países, ya que Canadá, al ser un país de gran influencia mundial, abriría el camino a otros y serviría de promotor a la República Dominicana.

4.1.5 Sector Tecnológico: ‘‘Con una economía orientada al libre mercado, Canadá es una influyente sociedad de alta tecnología industrial de altos estándares de vida. Desde la Segunda Guerra Mundial ha registrado impresionantes crecimientos en los sectores de manufactura, minería y servicios transformándose de una nación eminentemente rural a un país totalmente industrializado. ’’ (DICOEX, 2013)

Según un informe del CEI-RD, ‘‘Canadá se parece a los EE.UU. en su sistema económico orientado al mercado, el patrón de producción y el afluente del nivel de vida. ’’ (2011)

Un acuerdo comercial también implica transferencia de tecnología, y como Canadá es un país bien industrializado y tecnológico, la República Dominicana sería beneficiada también en el área de tecnología.

Además, la República Dominicana recientemente está aplicando reformas para la implementación de alta tecnología en sectores como el de salud, educación, agricultura, telecomunicaciones, etc.

4.2 Perspectivas del Comercio

En el año 2015, el total de las exportaciones a Canadá ascendieron a US$700.689 millones, y el monto de las importaciones fue de US$266.717 millones, para un intercambio comercial total de aproximadamente US$967 millones.

No cabe duda de que la firma de este acuerdo permitirá el tratamiento a República Dominicana de Nación Menos Favorecida (NMF), tratamiento que también poseen todos los países que pertenecen a la OMC. Siendo esto así, se puede prever que las exportaciones han de aumentar considerablemente. Será más fácil ahora accesar al mercado canadiense.

Por su parte, las importaciones también podrían aumentar. El acuerdo comercial le daría oportunidad a otros productos en ambos mercados, tanto para las exportaciones como para las importaciones.

La República Dominicana debe aprovechar la firma de este tratado para poder exportar mejor y en mayor cantidad hacia Canadá, para que la balanza comercial puede ser superavitaria en los próximos años. No debe concentrarse sólo en importar desde Canadá.

Además, en cuanto a las inversiones, Canadá vería el camino libre para invertir en el sector económico que desee, considerando que la República Dominicana, por tener una de las mejores economías de la región, atrae inversión extranjera garantizando seguridad y calidad.

4.3 Retos y Oportunidades

Se debe tomar en cuenta que en primera instancia, ‘‘las negociaciones con Canadá para lograr el acuerdo comercial fueron detenidas, porque se realizó

una ronda de discusiones con autoridades pertinentes y el sector industrial protestó debido a que percibía que esto podría afectarles. ’’ (Libre, 2013)

A su vez, otros entienden que para que la República Dominicana firme un acuerdo comercial con Canadá, debe prepararse y hacer algunos cambios en su política comercial. Esto incluye: mejorar la competitividad, mejorar el costo de la energía eléctrica, y mejorar el costo que representa la carga laboral.

Además, debe hacer un análisis de cuáles son los sectores e industrias sensibles, con el fin de protegerlas para que no sean afectadas.

Canadá es un país que posee superioridad frente a República Dominicana. Nuestro país tiene un IDH (Índice de Desarrollo Humano) de 0.715 mientras que Canadá posee un 0.913; aparte de que Canadá es un país desarrollado e industrializado.

También, Canadá es un país de vasta experiencia en acuerdos comerciales. Actualmente posee 11 acuerdos vigentes, ha concluido 3, y está en negociaciones para la firma de otros 6. Los intereses canadienses quedan bien expresados al momento de elaborar un acuerdo comercial.

Entre algunas oportunidades para nuestro país, está la fácil adquisición de ciertos productos y materias primas provenientes de Canadá con el fin de reelaborarlos en la República Dominicana.

La firma del tratado fortalecería y agudizaría las relaciones que Canadá posee con nuestro país. La República Dominicana podrá accesar a un mercado de más de 36 millones de habitantes; un país con un poder adquisitivo muy alto y muy integrado a la economía global.

Además, la firma de este acuerdo puede abrir el camino a otros países interesados en invertir en nuestro país, y motivarlos a negociar otros acuerdos comerciales.

Si la República Dominicana realiza los cambios de lugar y establece bien sus intereses y prioridades, la negociación de este tratado puede llevarse a cabo y dar buenos frutos.

CONCLUSIÓN

Canadá es un país desarrollado, una importante potencia económica y un país con vasta experiencia en el comercio.

Las relaciones comerciales entre la República Dominicana y Canadá datan de los años 70. A medida que estas relaciones fueron creciendo, se creó la Cámara de Comercio Dominico-Canadiense en el 1987, con el objetivo de ‘‘contribuir a la promoción y el fomento del comercio bilateral, la inversión y las relaciones culturales entre la República Dominicana y Canadá’’. [22]

La República Dominicana aún no posee acuerdos comerciales con Canadá, pero esto no ha sido obstáculo para que el intercambio comercial entre ambas naciones siga creciendo.

En el 2015, las exportaciones sumaron US$700.689 millones, y las importaciones fueron de US$266.717 millones, para un intercambio comercial total de aproximadamente US$967 millones.

Sin lugar a dudas, las relaciones con Canadá son de mucha importancia para la República Dominicana. El intercambio comercial es significativo y ha presentado importantes crecimientos en los últimos años, especialmente en el área de las exportaciones y la entrada de inversión.

[22] www.ccdc.org.do

A la vez, existen otros productos que pueden ser explorados para ser comercializados con Canadá, con miras a sacarle más provecho al acercamiento que tienen los dos países. Así mejoraremos nuestra posición en el mercado mundial de mercancías, y obtendremos promoción a nivel internacional.

Quizá aún no haya un acuerdo comercial entre la República Dominicana y Canadá, pero las informaciones y estadísticas mostradas muestran que un acuerdo no es determinante para tener un fuerte intercambio comercial con algún país.

RECOMENDACIONES

Es importante que la República Dominicana valore el intercambio comercial con Canadá, ya que éste representa un socio comercial de mucha importancia para nuestro país.

Nuestra nación debe defender sus intereses ante Canadá con miras a proteger las industrias que son más sensibles. Si el acuerdo comercial llega a ser una realidad, se debe consensuar con todos los sectores económicos dominicanos para que todos sean beneficiados, ya sea a corto o a largo plazo.

También es recomendable que la República Dominicana siga importando desde Canadá aquellos productos que representan el mayor porcentaje. Esto estrecharía fuertemente las relaciones entre ambas naciones.

La República Dominicana debe aprovechar el acceso al mercado canadiense para poder exportar más productos, con el objetivo de que la balanza comercial sea positiva.

Las autoridades correspondientes deben reunirse y establecer su posición ante el tema, para que estas negociaciones sean efectivas y den el resultado que ambas naciones esperan.

ANEXOS

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadotecnia

Anteproyecto De Monografía De Grado para optar por el título de

Licenciado en Negocios Internacionales

Título:

"Beneficios Comerciales para la República Dominicana con países fuera de Acuerdos Comerciales: Caso Canadá 2014-2015"

Sustentante:

Juan Ariel Brito Rojas 20130094

Asesora Principal:

Juana Patricia Céspedes

Asesora Auxiliar:

Ilena Rosario

Distrito Nacional, República Dominicana
Junio 2016

1. Título del Tema

"Beneficios Comerciales para la República Dominicana de países fuera de acuerdos comerciales: Caso Canadá 2014-2015"

2. Planteamiento del Problema

En los últimos años, la República Dominicana ha crecido a nivel económico y el comercio exterior no se ha quedado atrás. El grado de apertura del país ha aumentado significativamente, siendo el comercio exterior (importaciones y exportaciones) uno de los pilares que más ha favorecido el desarrollo económico en el país.

Durante el año 2015, ‘‘la economía dominicana registró un crecimiento de 7.0%, medida a través de la variación del Producto Interno Bruto (PIB) real, ubicándose como líder del crecimiento económico en América Latina por segundo año consecutivo’’. (BCRD, 2015)

A través de los Acuerdos Comerciales de los que la República Dominicana es signataria, el país ha podido lograr una mayor participación en el comercio internacional, sacándole provecho a las exenciones, eliminación de aranceles, exoneraciones de impuestos, apertura de nuevos mercados, y otros beneficios, tanto impositivos, como de cualquier otra índole.

Pero también existen muchos otros países con los que la República Dominicana actualmente NO posee acuerdos comerciales, pero que juegan un papel importante en su comercio exterior. Este es el caso de Canadá.

Según el Trade Map (Estadísticas del Comercio Internacional), Canadá es el primer socio comercial de todos los países con los que la República Dominicana no tiene acuerdos comerciales. Actualmente las exportaciones a Canadá desde la República Dominicana ascienden a los USD$700,689,000.00 y se importa USD$266,717,000.00[23].

Han sido varias las ocasiones en las que se ha contemplado firmar un acuerdo comercial entre ambas naciones, tomando en cuenta la participación que el mercado canadiense tiene en la economía dominicana; sin embargo, aún no se formalizado nada debido a varios factores que luego se han de mencionar.

En los últimos años el intercambio entre ambos países se ha desarrollado considerablemente. Los principales productos exportados hacia el mercado canadiense son los equipos médicos, maquinaria eléctrica, vegetales y frutas, prendas de vestir y cacao.

Y se espera que en los próximos años siga creciendo, abriendo la posibilidad de que exista un acuerdo comercial entre ambas naciones.

[23] http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx

3. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

*Analizar los beneficios comerciales para la República Dominicana de países fuera de acuerdos comerciales: Caso Canadá 2014-2015

Objetivos Específicos

*Analizar la balanza comercial entre la República Dominicana y Canadá.

*Determinar cuáles productos la República Dominicana exporta a Canadá.

*Determinar cuáles productos la República Dominicana importa desde Canadá.

*Analizar cuáles serían las ventajas y desventajas de un posible acuerdo comercial entre los países.

*Investigar cuáles son los obstáculos que han impedido la creación de un acuerdo comercial entre ambos países.

*Determinar cuáles son los requisitos para exportar productos a Canadá.

*Determinar cuál medio de transporte es el más utilizado para exportar productos a Canadá.

*Investigar qué medidas han tomado los gobiernos para proteger e incentivar las exportaciones e importaciones entre los países.

4. Justificación

La Justificación es **Teórica** porque se determinará cómo la República Dominicana ha podido mantener relaciones comerciales con Canadá aún sin tener un acuerdo comercial con este país, y cuáles son los beneficios comerciales que estas relaciones han provocado en ambos países.

Se utilizarán fuentes como documentos, libros, informes, estadísticas y reportes, para determinar la tendencia de comercio entre ambos países, y a la vez se determinará cuál es la oferta exportable dominicana y cuál la canadiense.

Es importante determinar esta información, ya que si se ha pensado en suscribir un acuerdo comercial entre ambos países, se debe conocer cuáles serían los pasos a seguir y también los riesgos, además de las ventajas y desventajas que esto podría producir.

5. Marco Teórico

Según el FMI (2001, pág. 104), ‘‘los países reciben muchos beneficios al liberar su comercio’’. Esta acepción no debe sorprender, ya que esa es la razón principal por la que un país decide abrirse a otros mercados. Sin embargo, este crecimiento económico que se deriva de la apertura comercial no se produce de la noche a la mañana.

‘‘La teoría económica argumenta que el crecimiento es el resultado de un complejo conjunto de factores e interacciones. Dentro de este conjunto de

factores que contribuyen al crecimiento económico, destacan elementos asociados directamente a la esfera económica tales como la acumulación de capital o inversión, la fuerza de trabajo, la productividad, el capital humano o, incluso, el sistema financiero, así como elementos relacionados con la instrumentación de políticas económicas.'' (Suarez, 2008)

La cita anterior quiere decir que hay factores que son imprescindibles para que se manifieste el crecimiento económico de un país.

Y eso es precisamente lo que la República Dominicana ha tratado de hacer últimamente, combinar estos factores estratégicamente para poder aprovechar los beneficios que se puedan obtener, en un mundo donde la reciente globalización y el acceso a mercados ha facilitado el comercio entre los países.

Según Trejos (2010, pág. 9), ''a lo largo de los últimos años, la mayoría de los países pequeños de América Latina han modificado sus políticas comerciales con la intención de integrarse a la economía internacional, promover mayores niveles de exportaciones e importaciones, y usar activamente el comercio exterior como un vehículo hacia el desarrollo. ''

Las relaciones comerciales entre la República Dominicana y Canadá datan de los años 70. A medida que estas relaciones fueron creciendo, se creó la Cámara de Comercio Dominico-Canadiense[24] en junio del 1987, con el objetivo de

[24] http://www.ccdc.org.do/

‘‘contribuir a la promoción y el fomento del comercio bilateral, la inversión y las relaciones culturales entre La República Dominicana y Canadá. ’’

Sin embargo, según el Ministerio de Industria y Comercio, ‘‘las negociaciones formales con miras de firmar un acuerdo de libre comercio entre República Dominicana iniciaron en Junio de 2007, donde una primera ronda fue celebrada en Ottawa en diciembre del mismo año. Más adelante en 2009, las autoridades pertinentes volvieron a reunirse intercambiando información con el objetivo de reconocer oportunidades comerciales para ambos países’’. (MIC, 2013)

Un acuerdo comercial entre estos países resultaría beneficioso para muchos sectores de la economía en ambos países. Muchos afirman que los sectores agrícolas, agroindustrial, telecomunicaciones y tecnología serían los más beneficiados. Además de que un tratado desarrollaría un marco legal más protector para los inversionistas canadienses.

No obstante a esto, la razón principal por la que los países aún no poseen un acuerdo bilateral, es porque la República Dominicana ‘‘ha insistido en que Canadá acepte negociar un acuerdo basado en términos similares al EPA, o al menos un híbrido entre Cafta y EPA, mientras que Canadá argumentaba como punto de partida un convenio similar al Cafta’’.[25]

[25] http://www.listindiario.com/economia/2013/09/27/293672/balanza-comercial-de-rd-es-positiva-con-canada

Canadá tiene muchos intereses comerciales en el país, principalmente en los sectores de la minería y finanzas, y actualmente es el inversionista foráneo más activo en la República Dominicana. En 2011, ‘‘los dos gobiernos terminaron sus negociaciones sobre un Acuerdo Laboral de Cooperación que es uno de los acuerdos laborales de cooperación más comprensivos a la fecha y el primer acuerdo global para aplicar compromisos laborales que no está vinculado a un tratado de libre comercio’’. (Canadá, 2015)

No cabe duda de que las relaciones con Canadá son de mucha importancia para la República Dominicana. Aun sin poseer un Acuerdo Comercial, el intercambio comercial es significativo y ha presentado importantes crecimientos en los últimos años, especialmente en el área de exportaciones y la entrada de inversión proveniente de ese país.

A la vez, existen otros productos específicos que pueden ser explorados y aprovechados para ser comercializados con Canadá, para así mejorar nuestra posición en el mercado mundial de mercancías y también para el beneficio de República Dominicana y Canadá.

Marco Conceptual

***Acuerdos Comerciales:** Son tratados en los cuales un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países, y a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo para sus propias exportaciones. (Krugman, 2006)

***Inversión Extranjera Directa:** Los aportes provenientes del exterior, propiedad de personas físicas o morales extranjeras o de personas físicas nacionales residentes en el exterior, al capital de una empresa que opera en el territorio nacional. (BCRD, 1995)

***Socio Comercial:** Un socio comercial es uno de los dos o más participantes en una relación de negocio en curso. Un socio comercial es cualquier entidad de negocio individual que puede enviar mensajes a otros socios y recibir mensajes de ellos. (Microsoft, 2013)

***Política Comercial:** La política comercial se refiere a las medidas que aplican los gobiernos para regular los flujos comerciales con el resto del mundo y determina el grado de contacto de productores y consumidores nacionales con los precios mundiales. (UNED, 2014)

***Exportación:** La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. (Figueroa, 2008)

***Importación:** Las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero los cuales son adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este. Las importaciones pueden ser cualquier producto o servicio recibido dentro de la frontera de un Estado con propósitos comerciales. (O'Sullivan, 2007)

***Comercio Bilateral:** Intercambio de bienes y servicios que realizan los países mediante la firma de un acuerdo bilateral. Este acuerdo es el que fijas las condiciones del comercio entre ambos países con el objeto de obtener beneficios mutuos. (Rubí, 2003)

***Oferta Exportable:** La oferta exportable de un país representa el volumen de un producto o servicio solicitados por un determinado cliente. Se tiene oferta exportable cuando se cuenta con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino. (IICA, 2001)

***Mercado Internacional:** Es aquel que se encuentra en uno o más países en el extranjero. El término mercado internacional comprende transacciones que rebasan los marcos geográficos nacionales. (Ramírez, 1995)

6. Tipos de Investigación

a) Descriptiva: La misma consiste en identificar un fenómeno o situación concreta y describir sus características y rasgos más peculiares. Se describirá la situación comercial entre ambos países.

b) Explicativa: Esta consiste en la explicación consecuente del fenómeno; investigaremos cuáles son las causas del problema y cómo aportar soluciones a los mismos.

Metodología de la Investigación

a) Método Analítico: Se van a analizar y comparar los datos obtenidos para un mejor manejo de los mismos.

b) Método de Observación: Se identificarán las características del problema de investigación y cómo opera el mismo.

c) Método Inductivo: Se utilizará este para adquirir la panorámica a través de la observación de los datos.

d) Método Deductivo: Se utilizará este para sacar conclusiones propias y lógicas de la información obtenida en la recolección.

7. Tabla de Contenido

Capítulo I: Situación Comercial actual de la República Dominicana

1.1 Antecedentes

1.2 Impacto de la Globalización

1.3 República Dominicana y la OMC

1.4 Acuerdos de Libre Comercio de la República Dominicana

1.4.1 Acuerdo de Alcance Parcial entre República Dominicana y Panamá (AAP RD-PANAMÁ)

1.4.2 Acuerdo de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana (DR-CAFTA)

1.4.3 Acuerdo de Libre Comercio entre República Dominicana y Centroamérica (ALC RD-Centroamérica)

1.4.4 Acuerdo de Asociación Económica entre los países de la Unión Europea y los países del Cariforo (AAE)

1.4.5 Acuerdo de Libre Comercio entre República Dominicana y la Comunidad del Caribe (ALC RD-CARICOM)

Capítulo II: Relaciones Comerciales de la República Dominicana con países fuera de acuerdos comerciales

2.1 Estadísticas Generales

2.2 Región América

2.3 Región Europa

2.4 Región Asia

2.5 Región África

2.6 Región Oceanía

Capítulo III: Relación Bilateral entre República Dominicana y Canadá

3.1 Intercambio Comercial entre República Dominicana y Canadá

3.2 Estadísticas de Importaciones y Exportaciones

3.3 Balanza Comercial

3.4 Medidas Arancelarias

3.5 Barreras comerciales

3.6 Inversiones Extranjeras

Capítulo IV: Beneficios de un posible acuerdo comercial

4.1 Impacto en Sectores Económicos

4.1.1 Sector Agropecuario

4.1.2 Sector Minero

4.1.3 Sector Financiero

4.1.4 Sector Turismo

4.1.5 Sector Tecnológico

4.2 Perspectivas del comercio

4.3 Retos y Oportunidades

BIBLIOGRAFÍA

BCRD. (2016). *Economía Dominicana crece 6.1% en Enero-Marzo 2016.* Santo Domingo: Sala de Prensa Banco Central.

BCRD. (2015). *Informe de la Economía Dominicana Enero-Diciembre 2015.* Santo Domingo: Subdirección de Impresos y Publicaciones del Banco Central.

BCRD. (2016). *Informe de la Economía Dominicana Enero-Marzo 2016.* Santo Domingo: Publicaciones del Banco Central.

BCRD. (1995). *Ley de Inversión Extranjera Directa.* Santo Domingo.

Bidaurratzaga, E., Cramer, C., & Freund, B. (2011). *Economía política del desarrollo en África.* Madrid: Ediciones AKAL.

Canadá, E. d. (26 de Agosto de 2015). *Relaciones Canadá-República Dominicana*. Recuperado el 27 de Julio de 2016, de Sitio web de la Embajada de Canadá en República Dominicana: http://www.canadainternational.gc.ca/dominican_republic-republique_dominicaine/index.aspx?lang=spa

Canadá, E. d. (26 de Agosto de 2015). *Relaciones Canadá-República Dominicana*. Recuperado el 08 de Junio de 2016, de Sitio Web de Embajada de Canadá en República Dominicana: http://www.canadainternational.gc.ca/

Castañeda, A. B. (2003). *Desarrollo económico y social de la República Dominicana 1990-2000.* Santo Domingo: Instituto Tecnológico de Santo Domingo, INTEC.

CEI-RD. (2011). *Perfil Comercial Canadá.* Santo Domingo: Gerencia Investigación de Mercados .

Despradel, C. (2000). *La Economía Dominicana en la Globalización.* Santo Domingo: Amigo del Hogar.

Diario, L. (4 de Julio de 2016). El turismo canadiense genera US$800 millones. *Listín Diario* , pág. Online.

DICOEX. (2013). *Comercio Bilateral República Dominicana-Canadá 2007-2012.* Santo Domingo: Ministerio de Industria y Comercio.

DICOEX. (2012). *Intercambio Comercial República Dominicana - Fuera de Tratados.* Santo Domingo: MIC - Ministerio de Industria y Comercio.

Estrada Iguíniz, M., & Labazée, P. (2007). *Globalización y localidad: espacios, actores, movilidades e identidades.* México D.F.: CIESAS.

Figueroa, A. M. (2008). *Manual de Exportación.* Colombia.

FMI. (Abril de 2016). *Africa Development Indicators*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de Sitio Web del Fondo Monetario Internacional: http://data.worldbank.org/data-catalog/africa-development-indicators

FMI. (2001). *Perspectivas de la Economía Mundial.* International Monetary Fund, 2001.

Gold, B. (2016). *Quiénes Somos*. Recuperado el 27 de Julio de 2016, de Sitio web de Barrick Pueblo Viejo: http://barricklatam.com/

IICA. (2001). *La Calidad E Inocuidad de la Oferta Agricola Exportable Estudio Por Pais.* Guatemala: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

Krugman, P. (2006). *Introducción a la Economía.* Madrid: Reverte.

Libre, D. (2 de Julio de 2013). La Cámara de Comercio espera RD haga ajustes para TLC con Canadá. *Diario Libre* , pág. Online.

MIC. (2013). *Comercio Bilateral - República Dominicana y Canadá 2007-2012.* Santo Domingo: Dirección de Comercio Exterior y Administración de Tratados Comerciales (DICOEX).

Microsoft. (2013). *Microsoft*. Recuperado el 05 de Junio de 2016, de Sitio Web de Microsoft Corporation: https://msdn.microsoft.com/es-do

Mundial, B. (2016). *República Dominicana: Panorama General.* Santo Domingo: World Bank Countries Reports.

OMC. (2016). *Quienes somos? Organización Mundial del Comercio*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de Sitio Web de la OMC: https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/who_we_are_s.htm

O'Sullivan, A. (2007). *Economics: Principles in Action.* New Jersey: Pearson/Prentice Hall.

Ramírez, C. Z. (1995). *Administración del Comercio Internacional.* San José: EUNED.

Rubí, L. V. (2003). *Glosario de términos financieros.* Baja California: Plaza y Valdes.

Sánchez, F. O. (2005). *Ensayos Temáticos Sobre El Tlc. República Dominicana-centroamérica-estados Unidos.* San José: EUNED.

Solís, M. E. (Julio de 2008). *Acuerdo RD-PANAMÁ*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de Sitio Web del MIC: http://www.mic.gob.do/media/10786/Informe%20Tratado%20Comercial%20Rep%C3%BAblica%20Dominicana-Panam%C3%A1(Aspectos%20Legales%20y%20Comerciales).pdf

Suarez, M. V. (2008). *Apertura comercial y financiera y su impacto sobre el crecimiento económico en México.* México: Univ Santiago de Compostela.

Suiza, E. d. (2015). *Mensaje de Bienvenida*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de Sitio Web de la Embajada de Suiza en República Dominicana: https://www.eda.admin.ch/countries/dominican-republic/es/home/representaciones/embajada-santo-domingo/mensaje-de-bienvenida.html

TFO. (2010). *Guía de Exportación a Canadá.* Canadá.

Trejos, A. (2010). *Instrumentos para la evaluación del impacto de acuerdos comerciales internacionales: aplicaciones para países pequeños en América Latina.* México: United Nations Publications.

UE. (2014). Recuperado el 26 de Julio de 2016, de Sitio Web de la Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana: http://eeas.europa.eu/delegations/dominican/eu_dominican/political_relations/index_es.htm

UNED. (2014). *La Política Comercial.* Madrid.

Villota, P. d. (2001). *Globalización a qué precio: el impacto en las mujeres del Norte y del Sur.* Barcelona: Icaria Editorial.