



**UNAPÉC**  
**UNIVERSIDAD APÉC**

**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales**

**Título de la Monografía:**

Estrategia de negocios de exportación de cigarrillos desde  
República Dominicana a Serbia.

**Sustentantes:**

Laura Nicole Mendoza Balbuena 2017-0020

Ashley Marie Martínez Pérez 2017-0385

Zarina Paola Tapia Lora 2017-0390

**Asesores:**

Juana Patricia Céspedes Then

Ilena Carolina Rosario Rodríguez

**Monografía para optar por el título de:**

**Licenciatura en Negocios Internacionales**

**Distrito Nacional, República Dominicana**

**Diciembre 2020**

**Título de la Monografía:**

Estrategia de negocios de exportación de cigarrillos desde  
República Dominicana a Serbia

## INDICE

<b>Agradecimientos</b> .....	<b>I</b>
<b>Dedicatorias</b> .....	<b>II</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>V</b>
<b>Palabras clave</b> .....	<b>VI</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>VII</b>
<b>Capítulo I: Análisis del producto</b> .....	<b>1</b>
1.1 Origen de cigarrillo .....	2
1.1.1 Evolución del cigarrillo .....	3
1.1.2 Cigarrillo en República Dominicana.....	4
1.2 Oferta de cigarrillos en República Dominicana .....	6
1.3 Normas nacionales .....	10
1.3.1 Concepto general .....	10
1.3.2 Características de las normas nacionales .....	10
1.4 Normas internacionales .....	11
1.4.1 Concepto general.....	11
1.4.2 Características de las normas internacionales.....	12
1.5 Normas nacionales e internacionales en el ámbito de comercio internacional.....	12
<b>Capítulo II: Análisis PESTLE de Serbia</b> .....	<b>17</b>
2.1 Finalidad del análisis.....	18
2.2 Análisis político .....	18
2.2.1 Concepto general.....	18
2.2.2 Política de Serbia.....	19
2.3 Análisis económico .....	21
2.3.1 Concepto general.....	21
2.3.2 Economía de Serbia.....	22
2.4 Análisis Cultural .....	27
2.4.1 Concepto general .....	27
2.4.2 Cultura de Serbia.....	28
2.5 Análisis tecnológico .....	29

2.5.1 Concepto general.....	29
2.5.2 Tecnología de Serbia.....	30
2.6 Análisis Legislativo.....	31
2.6.1 Concepto general.....	31
2.6.2 Legislación de Serbia.....	32
2.7 Análisis Ecológico.....	33
2.7.1 Concepto general.....	33
2.7.2 Ecología de Serbia.....	35
2.8 Situación Competitiva.....	36
<b>Capítulo III: Estrategia de exportación de cigarrillo a Serbia.....</b>	<b>39</b>
3.1 Demanda de cigarrillo en Serbia.....	40
3.1.2 Consumo de cigarrillo en Serbia.....	47
3.2 Estrategia.....	48
3.2.1 Concepto general.....	48
3.3 Estrategia de exportación.....	48
3.3.1 Concepto general.....	48
3.3.2 Tipos de estrategia de exportación.....	49
3.4 Modelos estratégicos.....	51
3.5 Principios estratégicos para poseer frutos en los mercados.....	52
3.6 Decisión estratégica.....	54
3.6.1 Concepto general.....	54
3.7 Selección de estrategia a emplear y justificación.....	56
3.7.1 Empresa exportadora.....	57
3.7.2 Empresa importadora.....	58
3.7.3 Propuesta de plan de marketing.....	59
<b>Conclusión.....</b>	<b>IX</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>XI</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>XII</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>XVI</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1:</b> Exportaciones de cigarros de la República Dominicana valor en millones de US\$ .....	8
<b>Tabla 2:</b> Estructura del PIB.....	24
<b>Tabla 3:</b> Principales indicadores económicos.....	25
<b>Tabla 4:</b> Exportaciones de mercancías- Serbia.....	26
<b>Tabla 5:</b> Tipos de demanda en relación con la elasticidad.....	40
<b>Tabla 6:</b> Tipos de estrategias de exportación y modalidades.....	50
<b>Tabla 7:</b> Principios estratégicos para tener éxito en los mercados y sus implicaciones.....	53
<b>Tabla 8:</b> Principales decisiones estratégicas.....	55

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1:</b> Participación porcentual por producto de exportación septiembre 2018-2019.....	6
<b>Gráfico 2:</b> Cantidad de cigarrillos declaradas al año, República Dominicana (2009-2018, millones de unidades).....	9
<b>Gráfico 3:</b> División demográfica de consumo de cigarrillos en Serbia.....	42
<b>Gráfico 4:</b> Comparaciones de cómo afecta el fumar en la salud mental entre estudiantes fumadores y no fumadores.....	44
<b>Gráfico 5:</b> Principales proveedores de cigarrillos en Serbia 2019, valor USD .....	45
<b>Gráfico 6:</b> Demanda por derivados de Tabacos 2019, valor USD.....	46
<b>Gráfico 7:</b> Desempeño de la compañía Mercata D.O.O. Beograd .....	58
<b>Gráfico 8:</b> Precios por paquetes de cigarrillos en Serbia valor en dinares serbios (RDS) .....	61

## **Agradecimientos**

**Agradecemos a Dios en primer lugar**, por ser el motor de arranque en nuestras vidas. Gracias señor por guiarnos, por darnos la sabiduría para cumplir esta etapa, por no abandonarnos, por darnos la fortaleza y la fuerza durante este recorrido, por cuidar de nuestros pasos y por todas las bendiciones que nos ha dado.

**Agradecemos a nuestros padres**, por inculcarnos los valores, por velar que seamos personas de bien y profesionales, por el esfuerzo y apoyo continuo que nos han ofrecido, por ser lo que siempre han estado para nosotras y darnos aliento en los momentos en que decaemos y ser los primeros en alegrarse y sentirse orgullosos cuando cumplimos con nuestras metas.

**A nuestra alma mater (UNAPEC)**, por acogernos, por ser una universidad integra, Pro- activa y eficiente, por velar que nuestro nivel educativo fueran las mejores, por llevar a cabo herramientas útiles y de la mejor calidad para así obtener las mejores oportunidades en el entorno profesional.

**A nuestras asesoras y facilitadores**, por aportar a nuestros conocimientos, por estar siempre aun en esta nueva modalidad virtual que se ha llevado a cabo y al a cuál no estábamos acostumbradas, por brindarnos su apoyo para la correcta elaboración de nuestro trabajo final. A nuestros maestros de la carrera por tener paciencia y proporcionar su enseñanza durante un período de 4 años.

**A nosotras**, que como amigas iniciamos y culminamos esta etapa muy importante en nuestras vidas, por apoyarnos una con la otra, por nunca hacer las cosas individuales sino como un equipo que somos, por el tiempo que hemos dedicado a cada materia y sobre todo a nuestro trabajo de monográfico, desde el principio hemos estado juntas y es importante para nosotras poder hacer un trabajo con la más alta calidad profesional.

## Dedicatorias

Ante todo, quiero dedicarle este trabajo a Dios, por todas las oportunidades y todas las bendiciones que me has brindando, por no dejarme caer, por darme la sabiduría, por darme la perseverancia de culminar de una forma satisfactoria este excelente monográfico, gracias por acompañarme en este gran viaje.

A mis padres, Alberto Mendoza y Johanna Balbuena, les agradezco infinitamente por ser un ejemplo a seguir y por apoyarme durante toda mi carrera universitaria, por ofrecerme la mejor dedicación y educación, por todo el esfuerzo que han hecho por mí, por entregarme cada día de sus buenas vibras para empezar siempre con buen pie mis deberes y mis metas, gracias a ambos por ser comprensivos, les dedico este logro más. A mi abuela, Rosalía Peña, por respaldarme en todo, por velar que nada me falte, por hacer hasta lo imposible porque esté bien y por verme feliz, por estar siempre dispuesta y por los consejos sabios que siempre me das, espero continuar haciéndote orgullosa con los logros que aún faltan por cumplir.

A mi mejor amiga, Ana Sierra por ser parte de toda mi historia, por decir presente en todas mis metas, por siempre estar en las buenas y en las malas. A mis amigas y amigos, Natalia Laus, Jessica Bautista, Lisette Barsella, Gianni Figueroa, Madelyn Taveras, Cindy D'Oleo, Erika Basora, Vianka Rivas, Manaurys De la Rosa y Lisberto De la Rosa, por su comprensión, por motivarme, por ser aquellos que alegran el alma, agradecida con Dios por sus amistades. A mis primeros amigos de la universidad, Josué, Shadary, Shaira, Nicolle, Christopher y Lisbeth, por la increíble experiencia durante 4 años de carrera, por motivarme a seguir siendo mejor persona y mejor estudiante. Finalmente, a mis grandes amigas que me regaló UNAPEC, mis compañeras de monográfico, Zarina Tapia y Ashley Martínez, no tengo como agradecerles todo lo que han hecho por mí y todo lo que hemos logrado juntas, todas las experiencias maravillosas, celebro con ustedes desde el inicio hasta el final, nos falta mucho por recorrer juntas.

**Laura Nicole Mendoza Balbuena**

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo a Dios, por darme la oportunidad de vivir esta experiencia, darme la fuerza para continuar en los obstáculos que se presentaron en todo este proceso. Dar gracias por todas las bendiciones, por otorgarme la sabiduría y la paciencia necesaria para lidiar todos los días.

A mi madre Fior Pérez por ser la inspiración de mi vida, por estar ahí siempre y darme todo el apoyo que necesito cuando las cosas se ponen difíciles, mi mayor fortaleza, espero que todas las metas que cumpla tú puedas estar ahí y las disfrutes conmigo. No tengo palabras para agradecerte todo lo que has hecho por mí, te amo. A mi padre Francisco Martínez por darme apoyo a distancia, por creer en mí, te aprecio mucho y muchísimas gracias. A mi hermano Omnier, mi abuela María, y al resto de mi familia por siempre creer que puedo lograr todos mis sueños y estar siempre cerca en este proceso, se los agradezco bastante.

A mis mejores amigas Genesis Lorenzo y Vicmary Díaz, infinitas gracias por su amistad incondicional, por estar ahí en cada momento especial, por dejarme ser parte de sus vidas, las amo mucho. A mis amigos de la vida Glenn Darol, María Castillo, Miguel Araujo y Pamela Montero, estoy muy agradecida con Dios por poner en mi camino a personas como ustedes. A quien que me regaló UNAPEC: Shadary García, no sabes cuánto te quiero y disfruté el tiempo que pasamos juntas, te voy a extrañar.

A mi compañero de vida Omar Meyreles por estar ahí en las buenas y en las malas, por ese amor sincero que me brindas, gracias a ti he podido mejorar el ser que soy, este logro tan importante para mí que lo comparto contigo. Eres una persona que ha sabido demostrar paciencia y dedicación hacia mí, espero que este sea uno de los muchos que están por venir y que tú estés ahí para verlos. Por último, a mis amigas de monográfico Laura Nicole Mendoza y Zarina Paola Tapia, realmente estoy agradecida con ustedes, porque a pesar de todo demostraron ser buenas amigas y su compañía hizo esta etapa mucho más divertida.

**Ashley Marie Martínez Pérez**

En primer lugar, le dedico este trabajo a Dios, por ser mi salvador y mi guía, por permitirme llegar hasta aquí, darme la sabiduría, la fuerza y la dedicación para dar lo mejor de mí. También, por llenar mi vida de personas que me aman y apoyan incondicionalmente. Mis éxitos son gracias a ti, y están dedicados a ti. Gracias a mis padres, Carlos Tapia y Yelitza Lora, por siempre apoyarme y estar para mí, gracias por todo su amor, sus esfuerzos y por toda su dedicación en mi vida para hacer de lo que tengo lo mejor. Gracias por enseñarme la importancia del trabajo y el sacrificio y de resaltar en las cosas que hago, poniendo dedicación y empeño siempre. A mi abuelo Luis Lora, que, aunque no tiene la oportunidad de verme culminar mis estudios sé que está orgulloso de mí. Gracias por ser mi mejor amigo mientras estuviste en vida, por todo el amor y apoyo, gracias por ser una parte elemental de mi vida e inspirarme tanto a soñar, a quererme, a luchar. Prometo siempre seguir dando lo mejor de mí y amar la vida como me enseñaste. Gracias a mi abuela Maritza Minaya, por ser un apoyo constante a lo largo de los años, gracias por todo tu amor y siempre cuidar de mí, por velar por mi bienestar y tu disposición a ayudarme en lo que necesito. Todos mis éxitos están dedicados a ustedes. A mis hermanas Ivanna y Yelinet Tapia, por ser las mejores hermanas que se pudiera pedir, por darme tanto apoyo y amor, siempre creyendo en mí e impulsarme a querer ser mejor para ustedes y para mí. A mis compañeras de monográfico Laura y Ashley, no me imagino haber hecho este trabajo sin ustedes y tampoco me imagino haber hecho la carrera sin ustedes. Gracias por su hermosa amistad, por toda la felicidad que han traído a mi vida y por convertir momentos duros en momentos de alegría. Mis mejores días en la universidad los viví junto a ustedes, espero que la vida nos mantenga juntas por más tiempo. Más que mis amigas, son mis hermanas. Este logro es nuestro. A mis amigos Ismael, Jennifer, Ivonne, Christopher y Kiara, gracias por ser constantes en mi vida, por todo el apoyo que me dan e impulsarme a siempre dar más de mí, a creer en lo que hago incluso cuando yo no puedo, gracias por su amistad.

**Zarina Paola Tapia Lora**

## Resumen Ejecutivo

En este trabajo se buscó analizar, plantear y proponer estrategias conforme a la exportación de cigarrillo desde República Dominicana hasta Serbia, exponiendo de forma detallada informaciones acerca del producto que se busca a exportar y la mejor forma de posicionarlo en el mercado meta. La razón de la investigación, es porque se entiende la importancia de ampliar el comercio con naciones donde este no abunda, en especial con productos de gran producción como lo es el cigarrillo en la República Dominicana, en países de gran demanda del mismo como Serbia. Por otra parte, es importante mencionar que, el tratar sobre estrategias para la exportación es de suma relevancia en materia comercial debido a que estas permiten que la operación se realice de la mejor manera posible, favoreciendo en la mayor obtención de beneficios y el correcto posicionamiento del producto en el mercado meta. En añadidura a lo anterior, la investigación se dividió en tres capítulos con el propósito de exponer en cada uno las informaciones necesarias de forma precisa y amplia. Es así como en el primer capítulo se expresa el origen y evolución del producto así y su estado comercial actual en tanto la parte exportadora como la importadora, también, las normas que recaen sobre las operaciones de exportación e importación en ambas naciones a tratar en la investigación. Por otro lado, en el capítulo siguiente se abordaron los factores competentes al país importador con un análisis PESTLE, brindando información detallada acerca del mismo con datos actualizados. Además, explicando la situación competitiva lo cual es de vital importancia ya que permite analizar las oportunidades en la nación. Por último, se habla sobre las estrategias, para esto, se hizo un análisis profundo de la demanda en Serbia y de su consumo por segmento con comparaciones entre estos, exponiendo más adelante la estrategia que favorecería la exportación del producto con una propuesta de plan de marketing, en donde se detallan los elementos en esta área que serían más rentables y posibilitarían una exportación eficaz, así como posicionar de forma efectiva el producto.

**Palabras clave:** Cigarrillo, Serbia, República Dominicana, estrategia, exportación, competencia.

## Introducción

La exportación se ha convertido en una parte fundamental en cuanto a la expansión tanto nacional como internacional de las compañías. Cuando las empresas exportan, se vuelven más importantes, más considerables y más evolutivas; ya que, cuando se realiza esta acción mayor es su ventaja de competitividad a medida que obtienen destreza en la producción de los bienes y servicios y a su vez colabora a crear un origen de ingresos lo que impulsa el incremento de la economía de un mercado.

A raíz de la progresiva demanda de índole internacional se manifiesta analizar las estrategias de exportación que permitirán que el producto de cigarrillos provenientes de República Dominicana hacia el país europeo; Serbia, los obtengan. La internalización del tabaco dominicano, le ha merecido el primer lugar en exportaciones de cigarrillos Premium en todo el mundo, el mercado del cigarrillo dominicano es estable, con algunos altibajos en diversos países, sin embargo, la nación mantiene su posición del primer lugar en el mundo, referente a este producto.

En la actualidad, la República Dominicana ha tenido ingresos significativos conforme a la venta de cigarrillos a países europeos, tales como: Alemania con (16 millones), España (8 millones), Países Bajos (7 millones), Polonia (4 millones) y Bélgica (2.5 millones), reflejando un monto equivalente a los 43 millones de euro del total de las exportaciones de productos dominicanos a Europa. A partir de esto, se demuestra que la República Dominicana ha dado a conocer este producto agrícola teniendo así resultados atractivos y causando un determinado impacto en los consumidores.

Del mismo modo, el análisis del ambiente tecnológico, económico, social, político, cultural del mercado destino: Serbia, son bases trascendentales para analizar el país seleccionado. A través de la investigación se identifica si el destino al que se quiere exportar muestra mayores oportunidades o mayores amenazas. Asimismo, identificar la situación socio-cultural interpretando las estadísticas del consumo de cigarrillo, así como también demostrar por qué

serbia representa un mercado beneficioso y potencial para la República Dominicana.

Por esta razón, el siguiente trabajo de investigación, se apoya en evaluar las estrategias de exportación del producto de cigarrillo desde la República Dominicana hacia Serbia, con el propósito de formular una iniciativa que llegaría a fomentar la relación comercial entre ambos países, con el objetivo final de plantear una estrategia que resulte viable al momento de la exportación.

## **Capítulo I: Análisis del producto**

## 1.1 Origen de cigarrillo

Se dice que el 28 de octubre del año 1492 fue una fecha importante para el tabaco. Cristóbal Colón y las naves accedieron a la bahía de Bariay, que es un cacicazgo de Maniató, localizada en la costa noroeste de Cuba, actualmente al norte de la provincia Holguín. Luego de unos días Cristóbal, como costumbre, envió a varios hombres a analizar el territorio, y si había alguna posibilidad de hacer contacto con enviados del Gran Kan.

Piensen que dicha hierba del tabaco, llamada *Nicotiana Tabacum*, proviene del área del altiplano andino y entró al Caribe hace 2,000 o 3,000 años antes de Cristo. Cuando Cristóbal Colón hizo presencia en América, esta hierba ya estaba en todo el continente y la mayoría de las naciones y tribus del continente americano ya se poseía contacto con el tabaco y una conexión un poco profunda.

Es importante destacar que estos lo utilizaban en sus ceremonias mágicas y religiosas (los chamanes lo usaban para entrar en trance y ponerse en contacto con el mundo de los espíritus), en medicina (hacían cataplasmas para curar afecciones de la piel) e incluso había tribus que lo consumían como alimento. Fruto de este intenso contacto de los indios con el tabaco, los españoles se encontraron con un sinnúmero de palabras que designaban al mismo, cada una en una lengua o dialecto diferente: yoli, petum, picietl, cumpai, Tobago, etc.

Es decir, el tabaco no tuvo un gran auge en sus inicios debido a que era más importante la colonización y establecer los puertos y demás. Durante el ascenso de las instalaciones por medio del comercio y la influencia de los colonizadores, el fundamental temor de las nuevas viviendas fue el adquirir alimentos para poder conservar a la población. Como Colón dio a conocer el tabaco, con el pasar del tiempo ese fue siendo familiar y a hacer aparición en demás países.

Cabe destacar, que la aplicación del tabaco se coloca en tendencia mayormente en la clase más adinerada porque en el principio se le adicionaron

muchas virtudes curativas y casi hacían milagros.(Agencia, 2018) (Gonzalo Provenzano, 2006)

Por consiguiente, los primeros cigarrillos empaquetados y también manufacturados del 1825 se ha considerado una tendencia masculina a lo largo de la historia, más tarde, poco a poco estas se fueron conociendo llegando a popularizarse a través de la guerra de Crimea, este se seguía expandiendo a través del consumo del mismo se hizo más popular entre las mujeres. Por otro lado, los mismo tuvieron gran valor en las guerras y en las crisis económicas por lo que terminó convirtiéndose en moneda de cambio usual.

### **1.1.1 Evolución del cigarrillo**

La manera en la que conocemos el cigarrillo en la actualidad surgió cuando indigentes de Sevilla en siglo XVI, se llevaban los residuos de las hojas del tabaco que se recibían de América. Los destrozaban y rellenaban envoltorios pequeños hechos de hojas de papel de arroz y procedían a encender la punta para aspirar por otro lado, así consumiendo esta hierba de una manera diferente a la clase alta de ese tiempo ya que ellos utilizaban pipas.

A su vez, los principales cigarrillos de hojas fabricados y envasado ingresan a España en torno a 1825; en 1833 aparecen las primeras cajetillas y es cuando se le denomina «cigarrillo» o «cigarrito», que proviene de la palabra «cigarro», llamado así por su similitud con una cigarra, penetrado por mercaderes originario de Brasil, donde estos al ver la potencia de ventas que tenía este producto prosiguió expandiéndose por Portugal y luego por todo el mercado de Europa.

Cabe destacar, que un señor de nombre James Albert Bonsack, creó una máquina a vapor que permite armar un montón de cigarrillos en secuencia, provocando el incremento del tabaco de papel, que sería un éxito en las

guerras. Este, fue en su tiempo una moneda de cambio en Rumania, después de la revolución que ocurrió en los años 80 para derrotar al régimen comunista. (Culturizando, 2016).

Ya para el siglo XIX cuando James Bonsack, inicia a proyectar el primer prototipo de máquinas para realizar cigarrillos, junto a él, con un solo trabajador, ambos podían ejecutar hasta más de 30 cigarrillos al día, ya la técnica del cultivo y el proceso que conlleva este producto se impulsa por desarrollar sus campañas agresivas para potenciar los niveles de ventas y estas puedan ser consumidas en los diferentes mercados del mundo.

Respecto a todo esto se puede notar el cambio que ha dado la manera en que se producía y se desarrollaba este producto, a medida de que iba pasando el tiempo y lo que ha inducido la tecnología, las máquinas han estado realizando dichos procesos para la elaboración de los cigarrillos y se ha quedado obsoleto lo que era la manufactura de este producto a través del hombre, aunque cabe destacar que en muchos países continua la confección de envoltorios hechos de hojas a través del hombre, sin embargo gracias a los avances tecnológicos esto ha provocado que los procesos sean más ágiles y fáciles a la hora de venderse.

### **1.1.2 Cigarrillo en República Dominicana**

El tabaco en postrimerías en el siglo XVIII tenía una representación muy alta debido a que era una de las actividades económicas y a mediados del silo XIX, tuvo una ocupación productiva de liderazgo. La provincia de Santiago, es la principal en producción nacional de esta hierba y aproximadamente contiene el 80% de las exportaciones de dicha mercancía. A principios del siglo XX la fabricación de tabaco en República Dominicana pasó por muchos cambios importantes en la implantación de empresas fabricantes de cigarrillos y puros, lo que facilitó a que se llevaran fuera del país, en adición de materia prima, productos elaborados, entre otros.

También en el siglo XX el tabaco de República Dominicana sostuvo un dinamismo de forma productiva por el desarrollo de industrias procesadoras, en su mayoría pequeñas empresas. Según el Instituto del Tabaco de la República Dominicana, existen en el país 33 procesadoras de tabaco dedicadas a atender el consumo local, el 84 por ciento de las cuales se hallan ubicadas en la provincia de Santiago.

En la parte del sector zonas francas existen fábricas de cigarrillos para exportar y estas están normalmente en Santiago. República Dominicana, es el país principal en todo el mundo con un nivel de cultivo inmenso. Asimismo, los cigarrillos puros provenientes del país son muy populares en EE. UU y este es uno de los países más fuertes en consumo de tabaco del mundo.

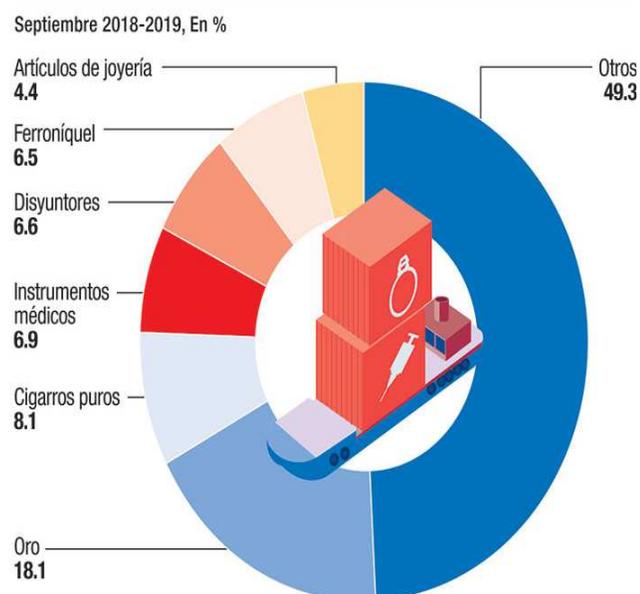
Entonces se demuestra que los productores dominicanos de tabaco tienen una gran ejecución en estos últimos periodos que son considerablemente altos frente al competidor cercano en Cuba con su cigarrillo Habano cubano. Un dato muy importante es que los cigarrillos puros se apoderan más del 60% del mercado en Norte América, acorde a lo dicho en la Asociación de Países Productores de Tabaco. Agregando, Europa totalmente y parte de países en África y Asia, dentro de estos China, se encuentra dentro de los clientes comunes del tabaco dominicano. (Mendez, 2018)

A pesar de que existen muchos habitantes que son altos consumidores de cigarrillos en República Dominicana, en la actualidad, siendo énfasis en los jóvenes se ha reducido el consumo de este producto en los jóvenes ya que estos han estado consumiendo lo que son los cigarrillos electrónicos, aunque esto no ha afectado lo que ha sido la venta de los cigarrillos tanto a nivel nacional como internacional, cabe destacar, que los cigarrillos de la República Dominicana son uno de los más consumidos en los diferentes mercados especializados en el mundo de los cigarrillos obteniendo buenas puntuaciones.

## 1.2 Oferta de cigarrillos en República Dominicana

Las exportaciones de cigarrillos crecieron un 438% y a su vez del tabaco desvenado 60.2% respecto al mismo mes del pasado año 2019. Asimismo, el incremento en las exportaciones de cigarrillo y posiblemente del consumo, una explicación ofrecida por un conocedor del tema lo atribuye a que es posible que éste se haya incrementado en estos meses, en los que por la pandemia la gente ha estado mucho tiempo en sus hogares. (Polanco, 2020)

**Gráfico1: Participación porcentual por producto de exportación  
septiembre 2018-2019**



**Fuente: PRODOMINICANA**

En el gráfico 1, se puede identificar como el cigarrillo o cigarro se posiciona en tercer lugar dentro de los diferentes productos que exporta la República Dominicana, obtenido un porcentaje de 8.1, lo que quiere decir que el país se basa en exportar más oro, cigarrillos, entre otros productos de alta demanda.

El mercado del cigarro dominicano es estable, con algunos altibajos en diversos países, aunque el país mantiene su posición del primer lugar en el mundo. Cabe destacar, que República Dominicana es el mayor productor, se ha hecho líder mundial, debido al suelo, el clima, la tradición tabaquera de los cosecheros, el conocimiento de los procesadores y del mercadeo, en lo cual la asociación Procigar contribuye con la realización de ferias internacionales, especialmente en Europa y en Estados Unidos. Un tema que considerar para lograr una mayor internacionalización del tabaco y los cigarros dominicanos en mercados dentro y fuera de los que existe libre comercio es el hecho de que los campesinos tabaqueros operan como “minifundios” (producción en pequeñas fincas). (Acosta, 2018)

La República Dominicana se ha ido destacando por obtener grandes volúmenes de negocio a exportador cigarrillos a nivel mundial el sector siempre se ha mantenido creciendo destacándose anualmente entre un 10 y 15%, nuestro país se ha mantenido fielmente la oferta exportable al mercado de EE. UU de 100, un 60% se encuentran allí, el cigarrillo dominicano está concurriendo en toda americana y lo que es el continente asiático.

Por lo tanto, la producción de este producto ha sido percibida en los diferentes mercados del mundo. Las ofertas exportables grandes volúmenes se mantienen exportando siendo reconocido como producto competitivo y potenciales en los países que la República Dominicana ha hecho participación sosteniéndose en primer lugar. Por consecuencia, siempre han sido cigarrillos y tabacos de calidad debido al clima que existe en este país, al suelo y sobre todo el conocimiento de quienes procesan este producto por lo tanto los mercados anhelan adquirirlo, por la calidad y el precio, como las marcas prestigiosas, flor dominicana, fuentes, Romeo y Juliette, La Aurora, entre otras.

***“No somos los mejores productores de cigarros porque somos los mayores, somos los mayores productores de cigarros porque somos los mejores” expresó Hendrick Kelner.***

**Tabla 1. Exportaciones de cigarros de la República Dominicana valor en millones de US\$**

Exportaciones Dominicanas de Cigarros (S.A. 2402.10)						
País	Valor (en millones de US\$)					Participación 2017
	2013	2014	2015	2016	2017	
Estados Unidos	451.995	468.114	569.176	600.454	654.274	91.69%
Alemania	13.890	14.276	15.512	14.459	17.488	2.45%
Suiza	7.045	8.011	6.051	6.506	8.666	1.21%
Países Bajos	9.718	8.280	7.001	6.735	7.598	1.07%
Canadá	4.221	3.400	4.040	6.062	5.290	0.07%
Subtotal	486.959	498.681	601.78	634.216	693.316	97.16%
<b>TOTAL</b>	<b>504.724</b>	<b>520.699</b>	<b>619.622</b>	<b>650.847</b>	<b>713.584</b>	<b>100%</b>

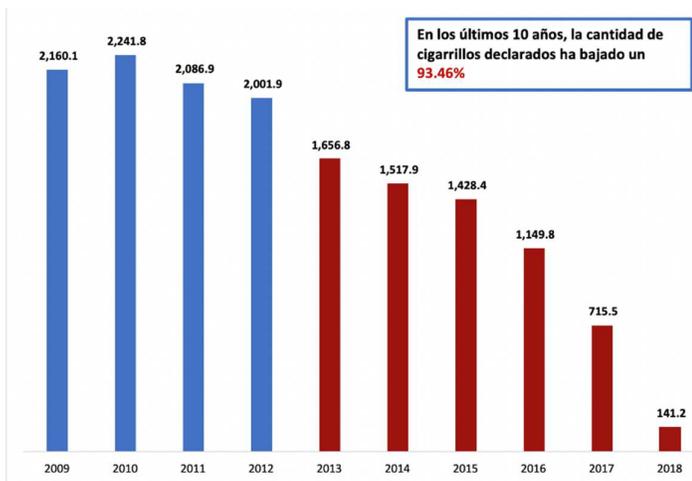
**Fuente: Elaborado por la oficina de intelecto Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes con información de Trademap.**

En la tabla 1, se muestra los diferentes destinos respecto a las exportaciones de cigarros se muestra cómo se concentra en el mercado de Estados Unidos donde estos importaron referente a la participación en el año 2017 un 91.69%, resaltando que en todos los países las variaciones fueron positivas lo que quiere decir que las exportaciones de cigarrillos aumentan en cada caso.

Ya para el año 2017, las exportaciones de los diferentes marcados hicieron un total de 713. 54 millones de dólares a diferencia de los años anteriores los valores continúan aumentando obteniendo un total para el 2017 de un 100% referente a la participación.

**Gráfico 2: Cantidad de cigarrillos declaradas al año, República Dominicana**

*(2009-2018, millones de unidades)*



**Fuente: Elaboración de CREES con datos de la DGII**

En el gráfico 2, se puede ver como en los últimos años la cantidad declarada ha disminuido a un total de 93.46%, sin embargo, a pesar de esto la demanda del mismo sigue continuando ya que hay muchos países que no producen este producto, por lo tanto, en la República Dominicana se le reconoce como uno de los mejores cigarrillos a nivel mundial, este producto se considera como uno de los productos más exportados de República Dominicana.

Esta brusca disminución puede ser originada por los ISC, lo que quiero decir que, por motivo del aumento de las mismas, en posición de incrementar la recaudación ha fomentado un escenario que atraiga el contrabando de esos productos.

### **1.3 Normas nacionales**

#### **1.3.1 Concepto general**

Son elaboradas, sometidas a un período de información pública y sancionadas por un organismo reconocido legalmente para desarrollar actividades de normalización en un ámbito nacional. Cabe destacar, que la adopción de normas internacionales permite crear normas nacionales equivalentes, que son substancialmente las mismas en cuanto a su contenido técnico, pero que pueden tener diferencias editoriales en cuanto a su apariencia, uso de símbolos, unidades de medidas, substitución del punto y la coma como marcas decimales y diferencias editoriales resultantes de conflictos con la normativa gubernamental o requisitos específicos del sector de que se trate, causados por un factor fundamental climático, geográficos, tecnológico o infraestructural, o requisitos de seguridad que el ente normalizador local considere oportunos. (Impulsamadera, Feim, S.F)

Por consiguiente, lo que se busca dentro de las normas nacionales es especificar o establecer cuáles son los requisitos o normas que va a requerir algo ya sea un producto, algún proceso, servicio, entre otras, que riesgo puede componer el mismo ya sea para la seguridad de los habitantes o dañar la salud de estos, animal, vegetal como también del medio ambiente, cada una de estas son importantes y necesarias.

#### **1.3.2 Características de las normas nacionales**

- Establecen reglas, especificaciones, características y atributos técnicos aplicables a productos, procesos o servicios cuando:
- Los productos (o sus envases o embalajes), procesos o servicios puedan constituir un riesgo para la seguridad o salud de las personas animales o vegetales o el medio ambiente en general.

- Están relacionadas con los instrumentos para medir, los patrones de medida y sus métodos de medición, verificación, calibración y trazabilidad.
- Tienen que ver con condiciones de salud, seguridad e higiene de centros de trabajo o centros públicos de reunión.
- Tienen que ver con los símbolos o tecnicismos a emplearse en cierta área.
- Se requieren determinación, enfoque y procedimientos para preservar el bienestar de los individuos y la ecología.
- Tiene que ver con la información comercial que deben llevar los envases de los productos. (Aparicio, 2016)

## **1.4 Normas internacionales**

### **1.4.1 Concepto general**

Las normas internacionales son conocidas como “normas ISO”, las cuales se pueden definir de la siguiente forma: Las normas ISO son un conjunto de normas orientadas a ordenar la gestión de una empresa en sus distintos ámbitos. Estas son establecidas por el Organismo Internacional de Estandarización (ISO), y se componen de estándares y guías relacionados con sistemas y herramientas específicas de gestión aplicables en cualquier tipo de organización. (Tools, 2015)

Asimismo, las ISO son importantes, prácticamente emergen los niveles de seguridad, de calidad, lo que va a facilitar ya sea una asesoría, aclaración al consumidor para su decisión a la hora de disponer de su compra, como también para las empresas se abstengan de una forma precisa y estos obtengas mayores beneficios al momento de ofrecer un servicio o producto de calidad.

### **1.4.2 Características de las normas internacionales**

Dentro de las normas internacionales para el manejo de la calidad, son aplicables sistemas que gestionan el cumplimiento de calidad de las normas, estos se denominan 9000, 9001 y 9004. Es importante mencionar que las normas ISO 9000 son aplicables a cualquier ámbito empresarial y a cualquier actividad que maneje la empresa, ya que son formadas de forma general para que cada compañía tenga un fácil manejo de estas. A su vez, tienen como objetivo en regulares situaciones estipuladas entre un proveedor y un cliente, el cual, puede comprobar si la empresa cumple con el sistema de calidad establecido. Estos se reflejan en las auditorías tanto internas como externas que lleva a cabo la empresa.

También durante una revisión sobre estas en 1994, las normas fueron ampliadas para que los clientes pudieran obtener información sobre el manejo de calidad de la empresa a través de auditorías externas, acreditada, parcial o independiente. Más tarde, en el año 2000, la revisión se enfocó en la satisfacción por y para el cliente y en los puntos a fortalecer en el sistema. Las empresas que cumplen con el sistema de calidad obtienen una certificación, la cual valida que la oferta de su producto o servicio es llevada a cabo de forma firme, ofreciéndole al cliente la seguridad de que sus procesos son confiables y enfocados en satisfacer su necesidad de la mejor forma posible. (Arredondo, S.F)

### **1.5 Normas nacionales e internacionales en el ámbito de comercio internacional**

Las normas para el comercio internacional (RGCE: Reglas de Comercio internacional) son orientaciones para importar/exportar, determinadas por la autoridad aduanera y el gobierno, con el propósito de indicar las diferentes direcciones en que se deben llevar a cabo los trámites, procesos y requisitos necesarios para exponer las mercancías ante la aduana y autoridades, logrando así, un proceso transparente. (Ceballos, 2018)

Estas normas buscan alinear todo lo relacionado al comercio lo cual son establecidas por la autoridad aduanera su función es básicamente indicar, donde, que, como y cuando, se debe ejecutar o desarrollar las operaciones en materia de comercio exterior lo que se busca es que al momento de realizar cualquier operación en dicha materia se sea lo más diáfano posible en los movimientos aduaneros. A su vez, todas las normas o leyes la rigen la OMC ya que, es la primordial organización internacional que manipula dichas normas o leyes entre los mercados.

Es importante resalta que la misma, procura manejar y brindar ayudar a los productores tanto de bienes y servicios, como también para que los exportadores e importadores puedan llevar acabo sus actividades de manera correcta. Asimismo, se encuentran acuerdos que en realidad viene siendo normas tales como el GATT, AGSC, ADPIC, entre otros.

Básicamente las reglas del comercio universal serán la orientación por medio de la autoridad aduanera donde estos advertirán de forma precisa y correcta como se deben desarrollar los procesos, requisitos, para mostrar la mercancía frente a aduanas, para poder realizar cualquier movimiento con traslucidez por la cual, las operaciones aduaneras, sin importar que se conozcan o no, aunque cada individuo que realice cualquier actividad deberá tener conocimientos previos de como son los requisitos que las autoridades aduaneras incitan para poder realizar dichos movimientos y se cumplan fielmente lo que la norma establece.

### **Normas de importación en Serbia**

Serbia utiliza un proceso estandarizado de documentación tanto para la importación como para la exportación, el cual, en lo general requiere un conocimiento de embarque, entre otros documentos importante. Serbia, sincroniza su documentación, como su arancel, con la Unión Europea debido a la reforma de las instituciones relacionadas con las aduanas y el comercio. En Serbia, hay distintas regulaciones arancelarias que son imperativas:

- Decisiones sobre la clasificación arancelaria publicadas en el Diario Oficial de la Unión Europea.
- Decisiones sobre la clasificación arancelaria emitidas por la Organización Mundial de Aduanas (OMA).
- Información arancelaria vinculante emitida por la Administración de Aduanas de Serbia, previa solicitud, con respecto a la clasificación de determinadas mercancías, en caso de ambigüedad o incertidumbre.

También, es importante mencionar que se requieren licencias de importación para estupefacientes, y para las siguientes mercancías:

- Sustancias psicotrópicas.
- Medicamentos que contienen estupefacientes.
- Precursores para la fabricación de estupefaciente.
- Productos sanguíneos.
- Partes del cuerpo humano.
- Medicamentos y dispositivos médicos no registrados.
- Especies de fauna y flora silvestres en peligro.
- Materiales radiactivos.
- Armas.
- Equipo militar y bienes de doble uso.
- Explosivos industriales.
- Armas de caza y deportivas y municiones para tales armas.
- Metales preciosos.
- Productos agrícolas específicos para uso veterinario.
- Reactores. (International Trade Administration, 2019)

## **Normas de exportación en República Dominicana**

La exportación en la República Dominicana está regulada por leyes, reglamentos y decretos implementados por diversas instituciones vinculadas directamente con la operación, así como instituciones gubernamentales y empresas privadas.

Entre los documentos necesarios para exportar, están:

- Registro de nombre en ONAPI. Dentro de esta debe presentarse por medio de la ONAPI, por supuesto debe estar en el idioma español, si a persona que está en el país es extranjero puede presentar ya una solicitud a través de un abogado.
- Registro en la Cámara de Comercio y Producción, este le dedicará a oportunidad que su compañía pueda ingresar a beneficios y facilidades al establecerse formalmente.
- Registro Nacional del Contribuyente (RNC), en este el número que posee le servirá con base como código para ser identificado dentro de los cooperadores en sus actividades fiscales, adjuntando copia del pasaporte y por supuesto su registro comercial.
- Registro como exportador.
- Factura comercial, en este documento debe estar incluido el nombre de la oficina de aduana tanto de la salida como la entrada del puerto, no puede quedarse el nombre del vendedor, nombre y dirección del comprador, los detalles de la mercancía, la cantidad, el tipo de moneda que se va a utilizar, el lugar, fecha, entre otros.
- Formulario DUA.
- Certificado de Origen.
- Vistos buenos.
- Lista de empaque, permitirá que el exportador identifique la mercancía y conocer el contenido que posee cada caja.

- Documento de embarque. (Pinales Jiménez, 2016)

Por lo tanto, para poder exportar es necesario tener en cuenta cada proceso, cada documento y cada norma que se necesita tomando en consideración el órgano que influye en esto conocido como la DGA, también está el ministerio de agricultura, entre otros, por lo que es de suma importancia respetarla y velar porque cada registro, formulario, entre otros documentos, estén al día y de forma limpia es decir claras y transparentes. Sabiendo que todo está basado en decretos, adicionalmente existen compañías de índole privada que trabajan de la mano con el gobierno para así administrar de forma exclusiva relacionado a la gestión de puertos y aeropuertos de la República Dominicana.

## **Capítulo II: Análisis PESTLE de Serbia**

## **2.1 Finalidad del análisis**

El objetivo de este análisis es establecer, reconocer y analizar las variables del entorno externo del país de Serbia, que puede brindar este país. A su vez, permitirá identificar las oportunidades y amenazas que tiene Serbia, se obtendrán las informaciones por medio del estudio de su política como este puede conmovir la actividad de la empresa en el futuro, respecto al factor económico, proporcionará como este puede afectar en el cumplimiento de la estrategia de la empresa, en lo cultural, uno de los más importante y es aquí donde se debe prestar atención a la inclinación de la sociedad y analizar como este va evolucionando, en lo tecnológico, este factor permitirá comprender como ha sido la innovación y el impacto que puede aportar a la organización, en lo ecológico, en lo legal, este agente también es importante ya que se debe adquirir los conocimientos necesarios para cumplir ciertas reglas establecidas en el mercado con el que se está tratando. También, este análisis ayudará a determinar que variables afectan en el presente o cuales afectarán en el futuro, a su vez, será un punto de marcha para ocupar cualquier decisión estratégica para tener éxito en el mercado. Básicamente este análisis mostrará como desenvolverse en el mercado meta.

## **2.2 Análisis político**

### **2.2.1 Concepto general**

La política se puede definir como el arte y la doctrina de las formas de gobierno de los Estados, o sea, de la toma de decisiones, efectuadas por sus instancias administrativas o de liderazgo, o bien por participación directa de los representados. También es un sinónimo de las ciencias políticas: la disciplina científica que estudia las formas y dinámicas de gobierno. (Máxima Uriarte, 2020)

La política en general es la encargada de elegir, crear, ejecutar las normas y decisiones que debe tomar un pueblo en un país determinado y todas las acciones mencionadas son responsabilidad del Estado. También se puede decir que es un oficio de la dirección por parte del Estado o la lucha por controlar el mismo, por parte de individuos con interés; en otras palabras, es por parte de los sectores que anhelan practicar su influencia en las decisiones que son tomadas en base al bien común.

Esta se encarga del material público, lo que hace referencia a la sociedad, la cultura y economía. Con la visión de democracia, este término adquirió otra dimensión. Múltiples grupos ejecutan propuestas para que la población escoja por medio de un sistema de votación la opción más acertada. De la misma manera el partido que consiguiera la mayor cantidad de votos es el responsable de ordenar y atender los asuntos que perjudicaban a la comunidad.

Por otro lado, este término va más allá de una perspectiva o un sentido ético, donde se utiliza como uso de medidas represivas, como también permite administrar los activos del estado nacional como también solucionar disputa, a través de lo que son las normas y leyes para todos los individuos del estado.

### **2.2.2 Política de Serbia**

La República de Serbia es una república parlamentaria, dividido en poder legislativo, judicial y ejecutivo. Este país obtuvo una de las primeras constituciones modernas de Europa llamada la Constitución de 1835, también de nombre Constitución de Sretenje, una de las constituciones más progresivas y liberales en Europa. Posteriormente, se ha adecuado diez constituciones diferentes. La constitución existente fue adoptada en el año 2006 luego del referéndum de independencia de Montenegro, por ese motivo se actualizó la independencia del país.

El presidente de Serbia es el líder del estado, este es el seleccionado por voto popular para dirigir por cinco años y se limita por la Constitución a un máximo de dos mandatos. Su presidente actual es Aleksandar Vucic del Partido Progresista Serbio por las elecciones presidenciales en el año 2017. Su gobierno está constituido por el primer ministro y los ministros del gabinete.

Está encargada de exponer la legislación y presupuesto, hacer que se cumplan las leyes y conducir las políticas de forma externa e interna. Su primera ministra es Ana Brnabic que esta fue designada por el partido mencionado anteriormente. La Asamblea Nacional es el cuerpo legislativo unicameral. Dicha asamblea tiene la potestad de dictar las normas y leyes, aprobar el presupuesto, programar las elecciones presidenciales, derrocar y definir al Primer Ministro y otros, avisar guerras y reafirmar los tratados internacionales. La asamblea está integrada por 250 miembros seleccionados de forma proporcionada.

Es el cuarto país moderno europeo, seguido de Francia, Austria y Países Bajos, los cuales poseen un sistema legal codificado. Además, posee un sistema judicial de tres niveles los cuales están divididos entre la Corte Suprema de Casación, que es un tribunal de última instancia, los Tribunales de Apelación y los Tribunales Básicos y Superior que son las jurisdicciones de primera instancia. Que se apliquen las leyes es cargo de la policía de Serbia que esta sujeta al Ministerio del Interior.

Serbia tiene establecido relaciones diplomáticas con 191 estados miembros pertenecientes a la ONU, Santa Sede, Soberana Orden Militar de Malta y la UE (Unión Europea). Dispone de una red de 65 embajadas y 23 consulados a nivel internacional. La política exterior de Serbia se enfoca en cumplir el objetivo estratégico de transformarse en un estado miembro de la UE. Se inicio el proceso de admisión a la Unión con la firma del Acuerdo de Estabilización y Asociación el 29 de abril del año 2008 y se accedió oficialmente su incorporación el 22 de diciembre del 2009. La UE contempla un posible ingreso para el año 2025.

## **2.3 Análisis económico**

### **2.3.1 Concepto general**

Según (Sevilla, 2015), la economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Además, también estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.

Con respecto al mencionado concepto la economía se enfoca también en la actitud de los seres humanos, las decisiones que estas toman, el actuar en base a situaciones determinadas y lo que le producen en su alrededor. Algunos ejemplos que se pueden listar son, como actúan ante los precios, el consumo la producción, etc. Asimismo, la economía es una ciencia que se considera de carácter social debido a que examina comportamientos humanos y esto es sumamente proactivo.

Un objetivo al que este se dispone es incrementar las condiciones de vida de la población y sociedad. Este concepto explora el comportamiento de los mercados financieros, como también analiza las razones por la cuales algunos individuos o mercados tienen ingresos altos mientras que otros son infortunados y sugiere de forma para incrementar los ingresos de estos sin dañar la economía.

Continuando, esta ciencia se concentra en el estudio de los niveles relacionados a los procesos con la creación de servicios y bienes comenzando con la extracción de la materia prima hasta que llega al consumidor final, otros de los objetivos de estudio para la economía al pasar de los años es el determinar los precios de dichos bienes y servicios, también la conducta del mercado financiero, ley de oferta y demanda, el crecimiento económico de los países y del comercio internacional, entre otros factores.

Por lo tanto, la economía se encuentra día a día en todos los entornos de nuestras vidas, sin esta los sujetos no dominarían como suministrar sus

ingresos y gastos, mucho menos alborozar sus necesidades de una manera eficiente.

Una sociedad no podría crecer ya que no podría manejar sus recursos y es por esto que aquí entra la economía porque ayuda a tomar las decisiones sobre cómo administrar la misma, donde surgen graves problemáticas dentro de una población, ya que esta sabe cómo producir, donde y para quien, como también con procedencia en esto obtener más ingresos y un mayor desarrollo. Existen agentes económicos, que vienen siendo la familia, las empresas y el estado, debido a que la familia necesita satisfacer su menester de consumo, para lo cual deben adquirir bienes y servicios que compran a las compañías.

### **2.3.2 Economía de Serbia**

Basado en las instituciones de la Unión Soviética en el 1945 se incorporó el sistema económico socialista, pero ocurrida una ruptura con la Oficina de Información Comunista en 1948 se creó un sistema que incremento las oportunidades para la empresa única.

La mayor parte de los agricultores se juntaron en granjas compartidas hasta que la política impopular se dejó en abandono en 1953. Cabe destacar, que la economía de Serbia aun sin haberse redimido de las sanciones cargada por la ONU del año 1992-1995 y de los deterioros en infraestructura ocasionada por los bombardeos de la OTAN de 1999, este se encuentra al albur de los vaivenes del auge de las fuerzas del mercado y es impresionantemente dependiente de la inversión extranjera, sin embargo, este dio el paso de integrarse a la UE y esto produce un factor de estabilización en la zona balcánica ( Palacián de Inza, 2012).

A pesar de los obstáculos con la economía de Serbia han mostrado grandes crecimientos, dígame en los volúmenes del comercio, en sus exportaciones e importaciones, sus zonas turísticas, con aquellos países que gozan un acuerdo

de libre comercio, siendo así, las exportaciones e importaciones han aumentado a un 79.2 % como a su vez, las exportaciones ascendieron a 1.636 millones de dólares y las importaciones unos 512 millones.

Hubo sanciones económicas colocadas por la comunidad internacional en los 1990 como contesta de las violentas políticas por parte del dictador de Yugoslavia Milosevic en Bosnia y Herzegovina que sofocaron de mala forma la economía de la federación haciendo que aumente la escasez de alimentos, bienes y combustibles fósiles, agregándole las altas tasas de inflación.

Por la información sacada del Fondo Monetario Internacional, el PIB nominal en el 2008 es oficialmente de 50.651 millones de dólares o 7.243 dólares per cápita, pese a que el PIB de paridad del poder adquisitivo se situó en 122.759 millones de dólares o 17.555 dólares per cápita. Dicha economía tiene la mayor potencia por los servicios y estos representan un 67.9% del PIB, le sigue la industria con 26.1% del PIB y por último la agricultura con 6%.

En lo que concierne a la agricultura, Serbia posee condiciones naturales; es decir, clima y la tierra, muy a su favor para lograr tener una producción agrícola diversa. Tiene 5.056.000 ha de tierras agrícolas, las cuales 3.294.000 ha perteneces a tierras cultivables. Serbia, en el año 2016, exportó mercancía alimentaria y agrícola por 3.200 millones de dólares y relación entre importación y exportación del 178%.

En el sector industrial fue aquel que más se vio afectado por las penalizaciones puestas por la ONU y el embargo comercial y los bombardeos de la OTAN en los años de 1990. También, los sectores principales que conforman la industria son la minería, los metales no ferrosos, la producción de alimentos, ropa, automoción, mercancías farmacéuticas y electrónica. Poseen 14 zonas económicas libres en el 2017, las cuales se llevan a cabo un sin número de inversiones extranjeras directas. Cabe resaltar que el sector energético es uno de los más importantes de la economía del país.

Este mercado es un exportador neto de electricidad e importador de combustibles como gas. Por lo tanto, poseen una gran cantidad de carbón y muchas reservas de petróleo y gas y sus reservas de 5.500 millones de toneladas de lignito de carbón son el número cinco más grande del mundo. Siendo énfasis en que este ha ido mejorando tanto en sus diversificaciones

productivas y su buena relación con rusia, esta se ha situado en el 2017 con un 1,9% en el ritmo de crecimiento de PIB y ha ido acelerando en los próximos años, ya que a IED ha aportado de forma concluyente para recuperar la economía, el gobierno lo que ha implementado es eliminar muchas barreras de entrada a la misma, provocando así atracción de IED lo que se coloca como una política activa, considerándose como economía tractiva, para dar entrada a capitales extranjeros, además de lo que es su ubicación geográfica viene siendo una estrategia que simplifica la inversión en lo que es la logística y la disponibilidad de recursos naturales y energéticos en este mercado.

**Tabla 2. Estructura del PIB**

PIB	%
SECTOR PRIMARIO	9,9
SECTOR SECUNDARIO	41,2
SECTOR TERCIARIO	48,9

**Fuente: Ciafactbook**

De acuerdo con la tabla 2, se presenta los diferentes sectores donde Serbia cuenta con una composición alta en el sector terciario, seguida por el secundario, finalizando con un 9,9 % el primario, este último y el secundario poseen un peso muy importante para dicho país siendo los pilares más destacado como son: la agricultura y la minería, siguiéndole en el secundario

las manufacturas y la construcción, haciendo énfasis en que el peso respecto a la economía de este mercado es informal.

**Tabla 3. Principales indicadores económicos**

PIB anual [+]	2019	45.970M.€
PIB Per Capita [+]	2019	6.620€
Deuda total (M.€) [+]	2018	23.319
Deuda (%PIB) [+]	2018	54,55%
Deuda Per Cápita [+]	2018	3.349€
Déficit (M.€) [+]	2018	348
Déficit (%PIB) [+]	2018	0,81%
G. Público (M.€) [+]	2018	17.439,8
Gasto Educación (M.€) [+]	2017	1.455,7
Gasto Educación (%Gto Pub) [+]	2017	9,26%
Gasto Salud (M.€) [+]	2017	1.874,3
G. Salud (%G. Público Total) [+]	2017	11,92%
Gasto Defensa (M.€) [+]	2018	816,9
Gasto Defensa (%Gto Pub) [+]	2018	4,38%
Gasto público (%PIB) [+]	2018	40,80%

**Fuente: Datosmacro**

En la tabla 3, se muestra como se ha manejado la economía de Serbia durante los periodos 2017 hasta el 2019, este país en el año 2019 obtuvo un PIB anual de 45.970 millones de euro y un PIB per cápita de 6,620 euros la cual quiere decir que estos poseen un nivel de vida diminuto con relación a los demás países ya que este se encuentra en el puesto número 84 en relación a los 196 mercados en el ranking respecto a este PIB, resaltando la parte buena dentro de la economía si se trata de negocios este es muy útil debido a que se encuentra en el puesto 48 de 190 naciones por lo cual quiere decir que brindan simplicidad al momento de hacer negocios.

Referente a las exportaciones en Serbia han ido evolucionando para el 2019, esta obtuvo un 7,71 % referente al año anterior, las ventas internacionales se muestran con un 36,67 de su PIB, para ese mismo año existió un déficit en la balanza comercial, además de que se produjo un aumento en sus importaciones, destacando que estas fueron mayores que las mismas exportaciones, con relación al año 2018. (Datosmacro, 2019).

**Tabla 4. Exportaciones de mercancías- Serbia**

Fecha	Exportaciones	Exportaciones %PIB
2019	16.856,0 M.€	36,67%
2018	15.650,0 M.€	36,52%
2017	14.365,0 M.€	36,66%
2016	12.742,0 M.€	34,70%
2015	11.447,0 M.€	32,05%
2014	10.562,0 M.€	29,78%
2013	10.413,0 M.€	28,59%
2012	8.251,0 M.€	24,50%
2011	8.058,0 M.€	22,74%
2010	7.067,0 M.€	22,40%
2009	5.628,0 M.€	17,32%
2008	7.039,0 M.€	19,71%
2007	6.615,0 M.€	20,96%
2006	4.992,0 M.€	19,25%
2005	3.572,0 M.€	16,05%
2004	2.832,5 M.€	13,49%

**Fuente: Datosmacro**

En la tabla 4, se visualiza el manejo de las exportaciones en el mercado de Serbia, cabe resaltar que este alcanzó un récord dentro de su balanza comercial obteniendo un total de 615 millones de euros respecto al año 2018, las exportaciones son primordialmente de alambre aislado, seguido de automóviles, neumáticos de caucho, hierro laminado en caliente y por último los motores eléctricos.

## **2.4 Análisis Cultural**

### **2.4.1 Concepto general**

Se utiliza el término cultural para hacer referencia a cualquier proceso o fenómeno relacionado con los aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad. De tal modo, un elemento socio-cultural o cultural tendrá que ver exclusivamente con las realizaciones humanas que puedan servir tanto para organizar la vida comunitaria como para darle significado a la misma. (Bembibre, 2009)

Dentro de este rango se vinculan aquellas tradiciones como también métodos de vidas, se da a conocer como una sociedad en un determinado país se estructura, como son sus movimientos culturales, las tradiciones, ideologías entre otras cosas que resaltan como se manejan los países. Cabe destacar que lo mencionado se lleva a cabo para que se obtenga una mayor intervención social así también para ayudar a que prospere su sociedad a nivel social como cultural.

Este criterio hace parte de la vida en sociedad, los estudios como la sociología, psicología y demás se concentran en estudiar la parte social ya lo que es la relación del hombre, con su entorno, la literatura y la arqueología. También comprende el cambio cultural, básicamente lo que tenga zona, espacio o área en una sociedad, que integre a los individuos como forma de un conjunto social y que predomine en su ámbito comunitario entonces se considera que es aspecto socio-cultural.

### **2.4.2 Cultura de Serbia**

En Serbia cuenta con grandes disparidades culturales, cabe resaltar, que el dominio fue el imperio bizantino, en su gran emancipación en este país son cristianos ortodoxos, católico e incluso estos tienen su propia iglesia nacional llamada la iglesia ortodoxa Serbia. De la misma forma, en este territorio se tiene como costumbre el teatro, estos poseen muchos teatros, como también se ha cultivado la pintura por lo que han sido tan destacadas e inspiradoras a grandes coexistentes de artistas serbios.

A su vez, se predominaba la literatura donde renacieron talentosos escritores, uno de ellos fue Ivo Andrić, este obtuvo varios premios nobel. Actualmente, en Serbia uno de los éxitos más relevantes fue en la música, fue el primer país balcánico que ha acogido el festival luego de la desaparición de Yugoslavia. Por otro lado, el deporte en Serbia se encuentra lo más populares que son: el fútbol y el baloncesto en este mercado, ha sido seleccionado como campeones en competencias internacionales siendo así ganadores de medallas de oro. En lo que respecta la gastronomía, influye mucho lo que son las comidas mediterráneas, específicamente la griega, búlgara, húngara, entre otras, estos predominan por la multiplicidad de sus salsas y aromas, así también, como la diversificación de sus postres siendo el más popular el gibanica, esta es una pasta elaborada con queso y huevo y su bebida territorial es el slivovitz, la cual posee alto contenido de alcohol, elaborado con zumo de ciruela.

En otro ámbito, la educación en Serbia, los niños inician a este sistema a los 7 años y estos deben persistir durante 8 años, dependiendo de las calificaciones obtenidas durante dicho periodo pues se integra a la secundaria la cual se debe permanecer durante 4 años. Finalmente, para ingresar a la universidad es dependiendo de las calificaciones de la secundaria y de su examen que permitirá que acceda a la universidad, siendo así, la universidad más destacada en Serbia denominada universidad de Belgrado donde la misma posee 30 facultades.

## **2.5 Análisis tecnológico**

### **2.5.1 Concepto general**

Según (Mitcham, 1994), se inclina por diversos significados que pueden coexistir fructíferamente. Distingue tres dimensiones para el estudio de la tecnología: el material, la funcional o estructural y la social o histórica, la tecnología como conocimiento (pensamientos e ideas), la tecnología como proceso (actividades) y la tecnología como producto (objetos).

Básicamente se conoce como tecnología al conjunto de conocimientos y métodos que se adaptan de forma sistemática para lograr un definido objetivo o resolver un enigma. Asimismo, gracias a este se ha desarrollado o llevado a cabo investigaciones, innovaciones ya sean técnicas como procedimientos, de utilidad práctica. Cabe resaltar que este ha colaborado grandes manifestaciones que permiten ahorrar tiempo, posibilitar la vida en la sociedad, disminuir distancias, entre otras cosas sorprendentes, el incremento de la misma responsabiliza permutas culturales, laborales como sociales.

El desarrollo de alta tecnología ha permitido y ha brindado a disminuir las barreras de comunicación, los procesos que tardaban años para ser realizadas se pueden lograr en cuestión de segundos, actualmente debido a lo que se está viviendo hoy en día los avances del mismo se han vuelto una parte primordial en la vida de todos los seres humanos, solo consta de visualizar a nuestro alrededor para entender y captar que en cada momento y contexto estamos involucrada en ella, por medio de la tecnología el nivel de vida a nivel mundial ha mejorado, puesto a que las exigencias se satisfacen con mayor rapidez, debido a esto las compañías han aumentado y se han convertido en algo más eficientes, brindando a la creación de nuevas oportunidades de empleo, se ven beneficiada la medicina, el turismo, la seguridad, la educación, entre muchos más.

### **2.5.2 Tecnología de Serbia**

El gran auge que tuvo la tecnología en Serbia fue gracias al gran aporte que hizo el filósofo, científico, eléctrico e ingeniero Nikola Tesla, este descubrió lo que era la corriente alterna como también el precursor del radar, el control remoto, la telegrafía y los rayos X, quiere decir que fueron grandes inventos que proporcionó al mundo, no se puede quedar atrás el físico Mihajlo Pupin donde desarrolló un procedimiento para así apresurar en gran medida el efecto de las comunicaciones telefónicas.

Un dato muy destacado es que el sector de tecnología en Serbia aumentó un 21.6 % en 2017 concerniente a años anteriores, sin embargo, para el año 2018, aumentó un 26,6%, es importante mencionar que este sector es la industria que más ha crecido y evolucionado en el Serbia, por lo que es sumamente importante seguir promoviéndola y reconocer que dicho país es un mercado de innovaciones e inteligencia.

De la misma forma, el gran auge que el mercado de tecnología de EE. UU ha invertido ha sido una gran cantidad se está hablando de 990 millones de dólares, también han enviado todos sus trabajos, procedimientos de investigación y proceso en general hacia Serbia.

A su vez, el mercado de Serbia tiene grandes oportunidades como por ejemplo llegarse a transformar en el destino de una planta de Volkswagen y que este país pueda obtener buenos resultados. También, esta nación posee la capacidad y la practica única en el desarrollo y el uso de este sector en el campo nuclear, por lo tanto, tiene mucho que continuar ofreciendo, ya que, este sector tecnológico es uno de sus fuertes y por medio de este pueden seguir pactando acuerdo entre demás países y seguirse involucrando a nivel mundial sobre sus fuertes, que como país y mercado gozan.

Serbia, ha estado invirtiendo dentro de este sector para la mejora de los marcos y ecosistemas que se necesiten para afirmar el emprendimiento de la era tecnológica e innovar las industria y la educación, muchas empresas

serbias se han dado a destacar dado a la calidad de investigación que estas poseen y el desempeño que ha logrado a lo largo de los años, el aumento de la capacidad de producción trata de mantenerse exitoso, incorporando medidas para que las oportunidades continúen fluyendo y las compañías de este sector pueda seguir obteniendo grandes ingresos, por medio de inversiones ya sea en cierto productos e implementando proyectos en diferente áreas comerciales, enfatizándose en la ecología y demás que utilizan fuentes de energías renovables, mientras que otros solo abastecen a empresas de caucho, textil, entre otras.

## **2.6 Análisis Legislativo**

### **2.6.1 Concepto general**

“La legislación es un conjunto de leyes que van a determinar y regular una materia, también es aplicable a una región tal como un país entero o un municipio, inclusive pueden regir el comportamiento dentro de una institución, como ejemplo podemos mencionar que una provincia puede no tener las mismas leyes que otra, al igual que puede suceder entre empresas de igual o diferente rubro.” (Raffino M. E., 2020)

Partiendo de lo anterior, se puede afirmar que la legislación regula el comportamiento en diferentes sociedades independientes. Las leyes establecidas son veladas por los legisladores, quienes buscan el completo cumplimiento de las mismas, con el objetivo de lograr un orden social, las reglas son aplicadas a todos los individuos de la región a la que pertenezcan, sin excepciones.

Es importante recalcar, que todas las reglas se encuentran dentro de la Constitución Nacional de cada país, todas varían según el territorio debido a que cada nación gobierna bajo sus términos. Por otra parte, además de los legisladores, hay diferentes entidades reguladoras del cumplimiento continuo

de las leyes en un país, como los cuerpos policiales, quienes velan por el orden social y el cumplimiento de las leyes previamente establecidas.

La importancia de la legislación en el mundo es que, sin esta, no existiría un orden y sería un caos en cada nación. No habría regulaciones que permitieran el correcto funcionamiento de las distintas entidades tanto públicas como privadas, sin mencionar que afectaría el orden en el que las personas se manejan en su vida diaria, afectando el razonamiento y la forma en la que se resuelven conflictos.

Por otra parte, las leyes no sólo funcionan a nivel nacional, estas, regulan el ámbito internacional también, debido a que es necesario reglamentar las acciones y comportamientos de las relaciones tanto diplomáticas como comerciales entre diferentes naciones, de esta forma, se asegura una correcta comunicación entre ambas partes en caso de resolución de conflicto o simplemente de negociaciones, y de cómo deben llevarse a cabo los intercambios comerciales, estableciendo entidades competentes para llevar a cabo de forma efectiva estos procesos, valiéndose de leyes establecidas que guíen el proceso.

### **2.6.2 Legislación de Serbia**

En Serbia, el poder legislativo se encuentra representado por la Asamblea Nacional cuya presidenta actual es Maja Gojkovic. La Asamblea Nacional de Serbia se compone de 250 diputados, para la elección de estos se espera un proceso de cuatro años, estas solo se hacen en un plazo menor si se desestima al gobierno.

Por otra parte, las elecciones deben ser convocadas 90 días antes de que el mandato de la Asamblea finalice, esto es llevado a cabo por el presidente de Serbia, lo que da un plazo de 60 días en las elecciones. Entre el poder que se le es concedido según la constitución en Serbia, en los artículos del 98-110, pueden llevar a cabo las siguientes acciones:

- El poder de otorgar absolución.
- Promulgar Estado de emergencia en el país, así como eliminarlo.
- Decretar leyes.
- Conforme a lo establecido en su constitución, pueden elegir a los jueces de la Corte Constitucional, al presidente de la Corte Suprema de Casación, al gobernador del Banco Nacional de Serbia y demás fiscales y funcionarios estatales.
- Pueden prohijar el estado financiero del país, así como el presupuesto.
- Tienen la capacidad de elegir el gobierno.
- Modificar la constitución.
- Poder sobre los cambios establecidos en las fronteras de Serbia.
- Establecer las estrategias de defensa.
- Establecer planes de desarrollo, y de desarrollo territorial. (Serbia, S.F)

## **2.7 Análisis Ecológico**

### **2.7.1 Concepto general**

La ecología es considerada como una rama de la biología, en esta se estudian y se analizan las diferentes interacciones entre los seres vivos con relación al hábitat donde estos se encuentran, esto quiere decir, que se estudia la relación entre factores bióticos con los factores abióticos. Cuando hablamos de “biótico” nos referimos a los seres vivos, mientras que para el concepto de “abiótico” es acerca del ambiente y los factores que inciden en el mismo. (Significados, 2019)

El concepto fue creado en el 1869 por Ernst Haeckel, con el objetivo de poder nombrar a la ciencia encargada de estudiar la convivencia entre los seres vivos con su medio ambiente. Por otro lado, esta ciencia estudia como las actividades llevadas a cabo por los seres humanos afectan el comportamiento de los ecosistemas, por lo que es importante mencionar que esta ciencia brinda estrategias y los medios necesarios a través de estudios y observaciones ambientalistas que permiten crear una mejor relación entre los seres humanos y los ecosistemas.

La ecología es de gran importancia debido a que permite cuidar al medio ambiente, y, a través de su estudio se pueden conocer diversas formas de realizar proyectos que permitan mejorar al medio ambiente y de cómo trabajar en conjunto. Entre las ramas que se derivan de la ecología se encuentran la; autoecología, agroecología, demo-ecología, sinecología, macro-ecología y la eco-fisiología.

Es importante hacer hincapié en que la ecología siempre se va sustentar en el método científico, por ende, esta viene revelándose como una ciencia fundamental para intentar predecir los cambios que se están dando en los ecosistemas como solución a las modificaciones humanas, casi todos los países se han reconsiderado estilos de crecimiento distinto con una orientación con una visión as cuidadosa con el ambiente, muchos países están evitando la explotación de los recursos naturales y la degeneración de los ecosistemas, a nivel internacional que visualizar y le prestan la debida atención a estos eventos frente a diferentes escenarios, como extinción de especies, entre otros elementos, es considerable que todas las naciones se preocupen por el bienestar de sus ecología, que mantengan la disciplina, la madurez, la conciencia, por lo que provocará tener un medio ambiente sano.

### 2.7.2 Ecología de Serbia

Serbia cuenta con una gran cantidad de ríos, zonas montañosas y bosques. También cuentan con especies protegidas, especialmente en las áreas montañosas, entre estos están: el lince europeo, el zorro común, el lobo y el ciervo. Serbia cuenta con un total de 90 especies pertenecientes a los mamíferos, 110 peces de agua dulce, 70 especies de reptiles y 14 subespecies las cuales solo se encuentran en Serbia. Cabe destacar que, la región balcánica en Serbia es uno de los lugares más relevantes para la observación de aves en Europa, allí se encuentran 379 especies de aves, cinco de ellas protegidas, las cuales son: el águila imperial, la gran avutarda, el pato salvaje de Madagascar, el cernícalo primillo y el crex crex. (Mitchell, 2007)

El Consejo Europeo de Conservación considera de interés a alrededor de 103 aves en Serbia, ya que también, el país cuenta con una gran cantidad de aves que son consideradas importantes en Europa, como son el halcón sacre, el avetorillo, la garza imperial, el auíllo, el pico mediano y el pico sirio. Con lo anterior, se puede decir que la ornitología es una de las ramas más representativas de esta nación debido a la gran diversidad e importancia que representa no sólo para el país sino también para Europa, por otra parte, el país le da prioridad a la protección de especies en peligro de extinción y el cuidado del medio ambiente, lo cual es supervisado por la Agencia de Protección Ambiental de la República de Serbia (SEPA). Sin embargo, en 1999 como resultado de los bombardeos de la OTAN (Organización del Tratado del Atlántico Norte), ocurrido en Yugoslavia a raíz de una guerra no declarada a los miembros de la OTAN, toneladas de productos tóxicos químicos pertenecientes a diferentes fábricas fueron derramados sobre el suelo afectando a vidas tanto humanas como animales y perjudicando en gran medida al medio ambiente en Serbia.

Con respecto a la flora, Serbia es un país que cuenta con una gran diversidad de la misma, a pesar de su pequeño tamaño, entre este país y Montenegro se encuentran un total de 4300 especies de plantas siendo 400 de estas especies

endémicas, representando un 2% del total a nivel mundial. Entre las especies endémicas destacan dos; el abeto (el omorika) y el pino (el munika y el molika). Gran cantidad de estas plantas tienen propiedades medicinales y suelen encontrarse en zonas montañosas, bosque sub-mediterráneos y en estepas. Entre los árboles que más destacan en la región están: el olmo, el roble, el nogal, el sauce, el fresno y el tilo. Por otra parte, el país se esfuerza en mejorar su situación ambiental, por esto, en el 2002 es fundada la Agencia Serbia de Eficiencia Energética (SCAE), la cual es una organización nacional sin fines de lucro con el objetivo de mejorar el consumo de energía eléctrica en el país.

También, Serbia se encuentra encaminada a aumentar el uso de energía renovable a través del desarrollo de un parque eólico que cuenta con 20 MW con miras a llegar a los 300 MW. A su vez, está el tema del reciclaje, el cual es aún una situación que se busca mejorar en el país debido a que solo un 15% de los residuos en el país son reutilizados.

Haciendo énfasis en que en Serbia existe un parque llamado Park Topcider que a su vez ha formado parte de un complejo transcendental, con fuentes y millones de monumentos que determinan la cumbre de patrimonio cultural e histórico lo cual denota de gran importancia, este parque es una composición espacial y arquitectónica con gran variedad de especies vegetales, este se encuentra bajo protección, lleno de riqueza de su flora y fauna.

Lo que quiere decir que en este país se respeta mucho los patrimonios y la naturaleza siguiendo los estándares de protección ambiental que posee exactamente en los países miembros de la UE.

## **2.8 Situación Competitiva**

Serbia es considerado como uno de los países con más fumadores en el mundo, es considerado como el “paraíso de los fumadores”, el país cuenta con alrededor de 2,800 unidades con relación al consumo per cápita, en comparación con la República Dominicana que cuenta con 211 unidades

anuales en relación al consumo per cápita, es una diferencia de 2,589 unidades anuales. El 42,3% de los adultos en Serbia son fumadores, consumiendo un promedio de 19 cigarrillos por día. Las estadísticas demuestran que los serbios fuman más que la mayoría de los europeos. (Delgado, 2016)

A raíz de esto, el Gobierno de Serbia ha adoptado leyes que busquen controlar este hábito, en especial en lugares públicos, buscando también limpiar su imagen como país en el ámbito internacional. En Serbia, el gobierno brinda gran apoyo a la producción de tabaco, para de esta forma aumentar la calidad del mismo y anivelar los precios con la capacidad de compra de los consumidores. Por esa razón la demanda es alta para el bajo nivel de oferta en el país.

Entre los productores y distribuidores de cigarrillos en Serbia según el sitio web anunciante (Tobacco1, S.F), hay un total de 23 tanto importadores como exportadores de cigarrillos en la nación, entre los principales se encuentran:

- Cigotrade.
- Dom Kulture.
- En-es.
- Duvanpromet D.O.O.
- Mercata D.O.O. Beograd
- Jadar A.D. (Tobacco, S.F)

Entre los tipos de cigarrillos producidos se encuentran los siguientes:

- Cigarrillos de mentol.
- Cigarrillos de sabor pleno.
- Cigarrillos Kretek.

- Cigarrillos light.

La empresa Philip Morris International, empresa multinacional de origen estadounidense de la fabricación de tabaco y cigarrillos el cual su producto más reconocido es Marlboro hizo una nueva estrategia para incrementar en el mundo con la compra de fábricas productoras de cigarrillos y tabacos. Dicha compañía obtuvo un acuerdo con Serbia con la oficina de privatización de dicho país, para obtener el 66.45% de las acciones de la compañía llamada Duvanska Industrija Nis, Din.

Para Philip Morris la compra del porcentaje de las acciones de esta compañía tuvo un valor de 387 millones de euros. Los directivos de esta organización celebraron este logro por la cual buscan extender el mercado potencial para una marca tradicional como lo es Marlboro y otras que forman parte del portafolio. Se planea también amplificar los ingresos por medio de la producción y distribución de los productos desde su planta hacia las vecinas. Philip Morris, dice que esta adquisición mejora sustancialmente la presencia en la parte sureste del territorio europeo. Por tanto, esta compañía ha hecho buena presencia en Serbia logrando así establecer sus operaciones obteniendo buenas experiencias, cabe recalcar que, para seguir creciendo como empresa, comprar sus operaciones en dicho país con la adquisición de fábricas productoras tanto del cigarrillo como del tabaco, en visto a todo esto, básicamente esta empresa busca seguir escalando sus ingresos y distribuir cigarrillos en los diferentes mercados.

## **Capítulo III: Estrategia de exportación de cigarrillo a Serbia**

### 3.1 Demanda de cigarrillo en Serbia

Según (Oglietti Guillermo, 2008), la demanda cumple un papel dicotómico sobre el crecimiento. Por un lado, desplaza el ahorro y así restringe la capacidad de la economía para financiar la inversión, mientras que, por el otro, estimula la inversión gracias a que conforma el mercado que finalmente dará salida a la producción.

“La demanda puede ser definida como la cantidad de bienes y servicios que son adquiridos por consumidores a diferentes precios, a de una unidad de tiempo específica ya que sin un parámetro temporal no podemos decir si de una cantidad de demanda crece o decrece.” (Martínez Torres, 1984).

Partiendo de esta definición, podemos afirmar que la demanda son las compras ejercidas por las personas físicas con capacidad económica para adquirir el bien o servicio del cual necesite suplirse. Por lo que la demanda se constituye por cada individuo que realice la compra de un producto, esto, lo podemos ver en nuestra vida diaria al asistir a un supermercado o tienda para satisfacer lo que se necesita en la cotidianidad.

**Tabla 5. Tipos de demanda en relación con la elasticidad**

ELÁSTICA	INELÁSTICA	UNITARIA
La cantidad demandada del bien o servicio es porcentualmente superior al precio establecido en esta, la elasticidad es mayor que 1.	En la demanda inelástica la cantidad demandada es porcentualmente inferior al precio establecido. En esta, la elasticidad es menor que 1.	La cantidad demandada es igual a 1, y, la cantidad demandada resulta ser igual al precio establecido.

**Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de Análisis económico**

En la tabla 5, se ha proporcionado los distintos tipos de demanda, es importante mencionar que esta puede dividirse en tres tipos en dependencia

de la elasticidad que se presente sobre la misma. Es notable la diferencia entre ellas, y es enriquecedor conocer estos tipos de elasticidad de demanda para no tomar decisiones equivocadas entre esas tres opciones, comprender hasta qué punto es delicada la modificación del precio en la cantidad de demandada del producto, todo dependerá de las regularidades o factores de la magnitud de la elasticidad.

Por otra parte, la demanda también se puede ver afectada por las decisiones tomadas o no por la empresa, de aquí, se puede dividir el término en dos tipos:

- Demanda independiente: Esta se caracteriza por la demanda que resulta independiente de las decisiones de la empresa, es decir, se ve afectada y controlada por los clientes. En esta, la empresa no decide que tanto se irá a comprar el producto, más bien está a manos de quienes van a consumirlo.
- Demanda dependiente: Es la demanda que realiza la empresa de forma consciente conforme a la fabricación que realizará de un bien, o, en caso de un servicio, los factores que influyen en la oferta del mismo.

También, la demanda se puede ver afectada por diversos factores, dígame:

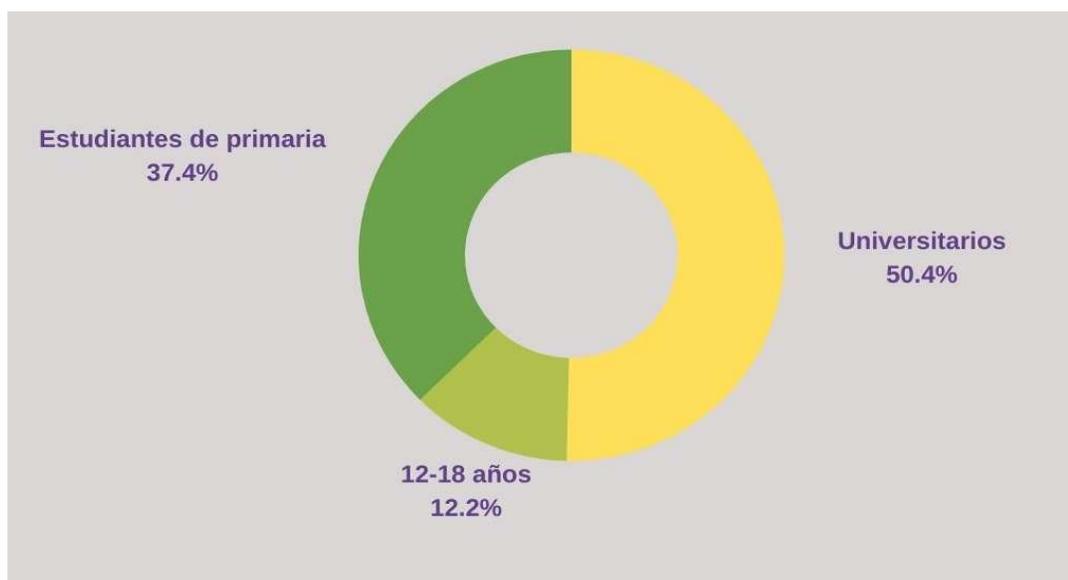
- Cantidad de personas en la región.
- Ingresos de los consumidores.
- La competencia tanto directa como indirecta del producto.
- Los precios del mercado.
- La circulación de efectivo en el país.

A partir de estas informaciones, se puede concluir que la demanda, independientemente de la fuerza adyacente que poseen las empresas sobre estas, los consumidores disponen de un mayor control sobre cada tipo de

demanda, y, diversas circunstancias pueden afectar de forma directa o indirecta el consumo como también la demanda de los diferentes bienes y servicios ofertados en el mercado por las diferentes empresas.

Serbia es un país con 7,5 millones de habitantes, en donde 3 millones de estos son fumadores, significando esto que un 40% de los serbios son dependientes de la nicotina. Seguido de Grecia y Turquía, Serbia es el tercer país con más fumadores en el mundo, siendo entre mujeres, que, se consideran como las más fumadoras de toda Europa, y jóvenes los que ocupan el mayor número de fumadores en esta nación.

**Gráfico 3: División demográfica de consumo de cigarrillo en Serbia**



**Fuente: Elaboración propia con datos de Inter Press Service**

En el gráfico 3, según un estudio realizado por el Instituto de Protección de la Salud de Belgrado se concluyeron muestra como la población referente a los estudiantes primarios se centran en segundo lugar y los adolescentes de 12-18 años, aunque, se encuentren en un menor porcentaje siguen siendo

personas muy jóvenes fumadoras activas, quiere decir que de toda la población los más jóvenes son lo que consumen este tipo de producto.

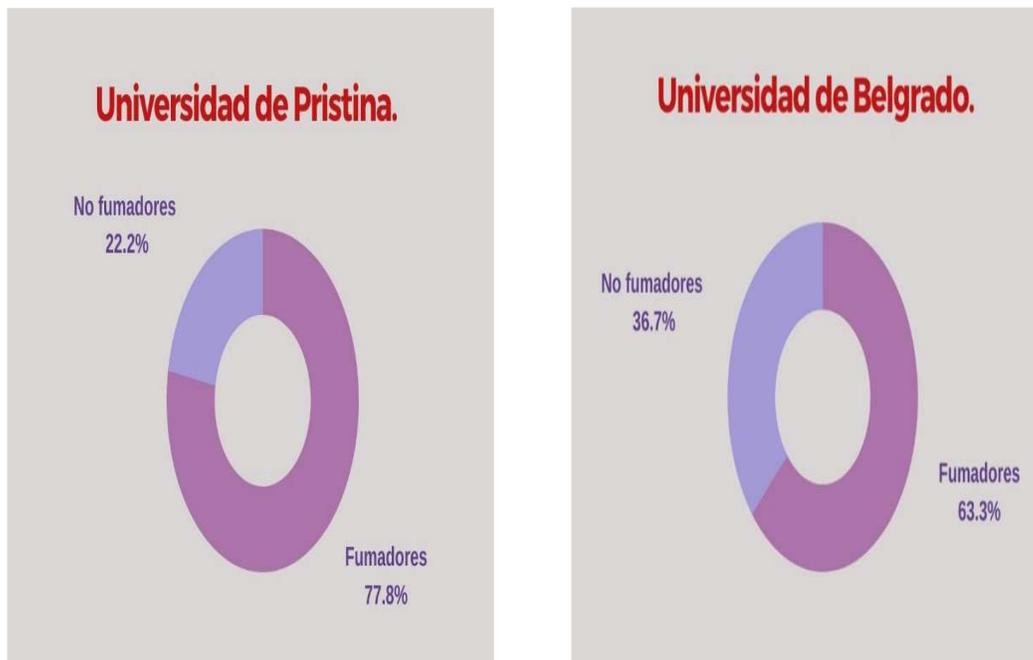
Serbia se considera como un mercado seguro para los interesados en la venta de cigarrillos, ya que cuenta con una gran cantidad de consumidores. En Belgrado, 20 millones de cigarrillos son consumidos por día y 73 millones en el resto de la nación. (Peric Zimonjic, 2002). De la misma manera, la compra de cigarrillo es de gran tamaño, llegando a 2,2 millones de dólares en la adquisición por hombres y mujeres.

Según Dragoslav Nikolic, economista y actor serbio, el país es un gran mercado para el cigarrillo debido a la dependencia existente en la población hacia este. El cigarrillo, se encuentra legalizado, y aunque su publicidad no, aun así, se pueden encontrar anuncios en las calles persuadiendo a los individuos a la compra del producto.

Aunque se han tratado de crear campañas que remuevan el hábito de fumar en Serbia, sus nacionales parecen no recibir de forma positiva en mensaje dirigido por parte de diversas organizaciones sanitarias. De las principales preocupaciones de ciertos organismos competentes al sector salud, es el gran consumo de nicotina y la pobre alimentación en Serbia, ya que esta se considera pobre en nutrientes, teniendo un bajo consumo de verduras, vegetales y frutas. También, la segunda causa de muertes por cáncer es vinculadas al hábito de fumar, lo que origina en la nación diversas campañas de concientización hacia jóvenes para que entiendan los peligros del consumo de cigarrillo.

Por otra parte, según estudios arrojados por la Universidad de Belgrado en Serbia y la Universidad de Pristina en Kosovo, luego de encuestar de dos mil estudiantes matriculados en diferentes ambientes sociales, políticos y económicos, descubrieron que aquellos estudiantes que fumaban tenían entre dos y tres veces tasas más altas de depresión clínica en comparación a aquellos que no fumaban, independientemente del entorno en el que estuvieran, aquellos que fumaban tenían un menor porcentaje de salud mental.

**Gráfico 4: Comparaciones de cómo afecta el fumar en la salud mental entre estudiantes fumadores y no fumadores**

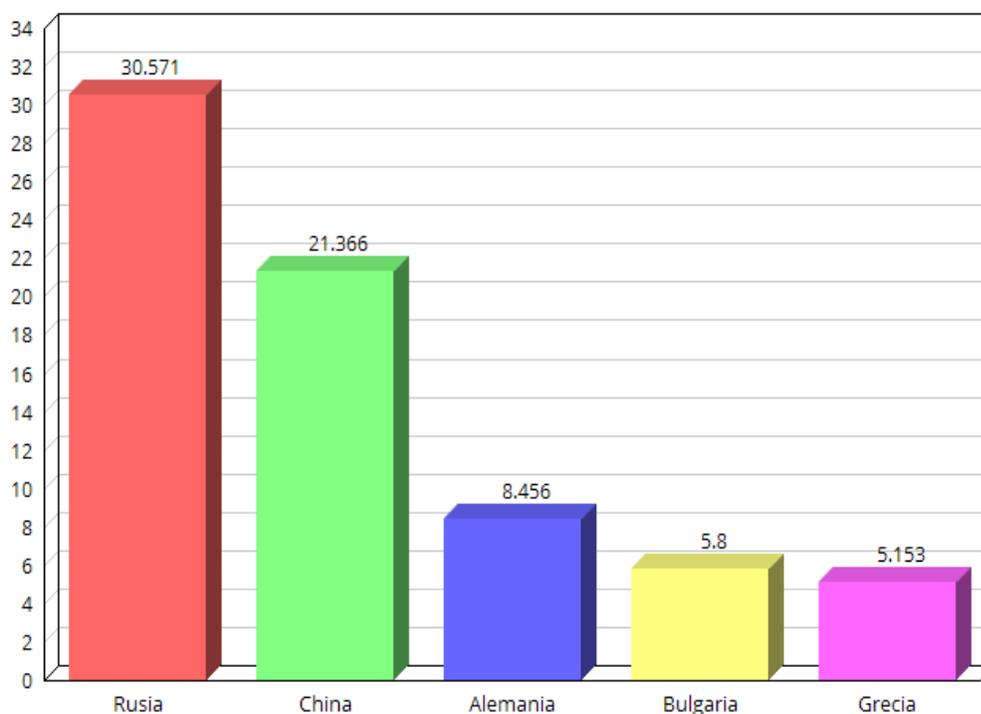


**Fuente: Elaboración propia con datos de Resumen de salud**

En el gráfico 4, se muestran las comparaciones porcentuales de como se ve afectada la salud mental entre estudiantes fumadores y no fumadores en ambas universidades hay una cantidad significativa en cuanto a la diferencia en la salud mental entre aquellos estudiantes que sí y los que no. Tomando en cuenta de que todos cuentan con diferentes vidas y diferentes factores tanto económicos, políticos y sociales, afectan su vida, el consumo de cigarrillo deteriora su capacidad mental, así como su salud emocional.

Por otra parte, es importante saber los países de los cuales Serbia supe su demanda de cigarrillo y el valor expresado en miles de dólares que importa de los mismos cigarrillos a Serbia, y el valor por el cual se exporta el producto, lo que cuenta, con distribuidores potenciales dentro de este sector.

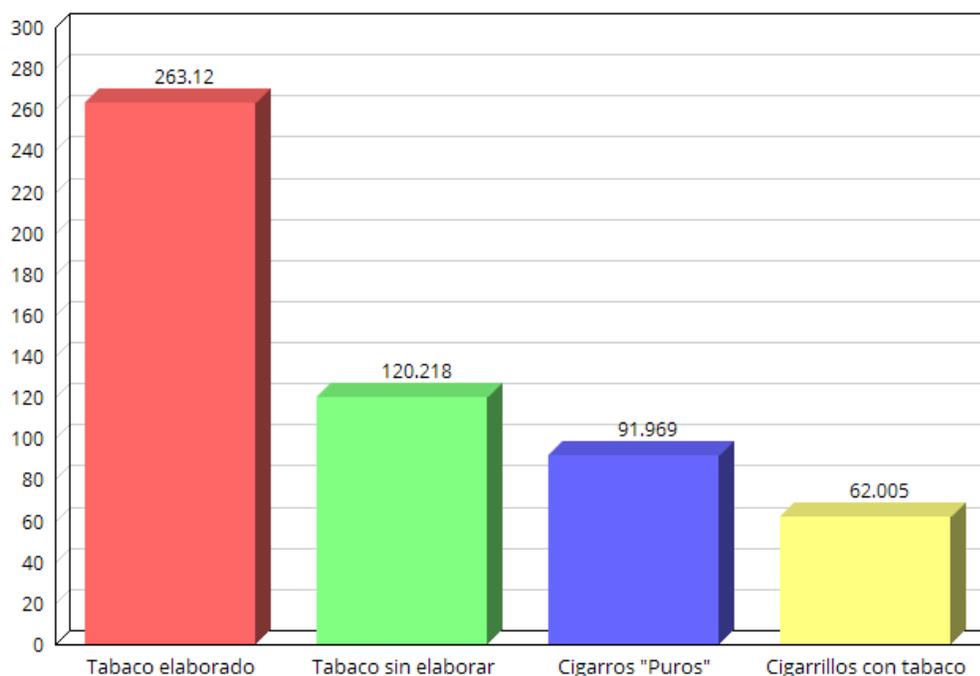
**Gráfico 5: Principales proveedores de cigarrillos en Serbia 2019, valor USD**



**Fuente: Elaboración propia con datos extraído de TRADEMAP**

En el gráfico 5, Como se puede observar en el gráfico, el mayor proveedor de cigarrillos en Serbia es Rusia, seguido de China, específicamente Hong Kong, continuando con Alemania, seguido de Bulgaria y finalizando con Grecia. Es importante destacar que Serbia se surte gran parte de países europeos. Entre los países latinoamericanos se encuentran Costa Rica y Cuba, siendo este último el que cuenta con mayor valor de compra, expresado en miles de dólares que importa de lo mismo. Cabe destacar, que a pesar de Serbia no sea un país nombrado como China, EE. UU, Rusia, Italia, Francia, España, entre otros países destacados y que no paran de ser nombrados, este posee grandes potencias como proveedores de un producto la cual estos no producen.

**Gráfico 6: Demanda por derivados de Tabacos 2019, valor USD**



**Fuente: Elaboración propia con datos de TRADE MAP**

De acuerdo al gráfico 6, gran parte de la demanda en Serbia, corresponde al tabaco elaborado, sin embargo, anualmente se tienden a fumar 2.869 cigarrillos por adulto, y de forma diaria la cantidad es muy elevada. Dividiendo a los adultos de los jóvenes que también consumen en gran cantidad, lo que da a relucir que los cigarrillos tienden a ser de mayor alcance en el país y a tener un mayor consumo entre los habitantes. es importante para este estudio, entender cuales productos del tabaco son los que tienen una mayor demanda por parte de la población de Serbia, ya que esto puede ayudar al análisis de factibilidad del producto, de esta forma, se asegura que se lleve el cigarrillo más demandado, obteniendo mayores beneficios debido al gran mercado.

### 3.1.2 Consumo de cigarrillo en Serbia

El ranking de países con mayor cantidad de cigarrillos consumidos está encabezado por Serbia, con un promedio de 2.869 cigarrillos anuales por adulto. Bulgaria (2.822) aparece en segundo lugar y Grecia completa el podio (2.795). Cabe destacar, que, las mujeres serbias son las más fumadoras de Europa, mientras 70 por ciento de los estudiantes universitarios fuman, sostuvo la investigadora Milena Jaukovic, coautora de un estudio sobre enfermedades vinculadas al cigarrillo.

A pesar de que los cigarrillos han ocasionado daño en la salud de millones de personas provocando cáncer del pulmón, enfermedades cardiacas, entre otras, no ha cesado el consumo de la misma, los cigarrillos continúan circulando libremente, este es una adicción legalizada, a pesar del consumo de este y los riesgos que provoca es necesario realizar ejercicios constantes y a su vez consumir alimentos saludable, esto no va a significar que enfermedades mayores se disminuyan, sin embargo para Serbia que es considerado uno de los países con más volúmenes de consumo de cigarrillos y tabacos es recomendable que aquellos que lo hacen de manera muy constante realicen esto. Hay que hacer énfasis que los europeos no son conscientes que fumar es muy perjudicar, sin embargo, un dato curioso es que, sin importar el consumo excesivo del cigarrillo, han incrementado su expectativa de vida en los últimos 5 años.

Según la OMS, adjunto al convenio del marco para el control de tabaco, este posee planes de medidas, las cuales han plasmado a la comunidad internacional no evitar por completo el consumo del mismo sino disminuirlo. (Suárez Lugo, 2018)

Debido a que cuando se adquiere este hábito es un proceso para poder soltarlo, sin embargo, este ha constituido vigilar el consumo del mismo y ofrecer ayuda para dejar la adicción e informar sobre lo dañino que es fumar de manera constante, para aplicar este plan los países referentemente a los gobiernos deben entrar en un constante monitoreo del consumo del producto ,

permitiendo una gama de análisis de aquellos adictos al cigarrillo para establecer prevalencias e incidencia del mismo, las comparaciones se manifiestan para poder proponer estrategias y acciones políticas para favorecer la salud de los ciudadanos y esto no lo hagan de manera constante.

## **3.2 Estrategia**

### **3.2.1 Concepto general**

Según (Westreicher, 2020) , la estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, busca alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos.

En otras palabras, la estrategia es una forma de ver y analizar las ventajas y desventajas de algún determinado proyecto y así poder tomar las decisiones que mejor le convengan a cualquier actividad que se quiera realizar. También, es un plan por el cual se logra realizar una meta y se puede aplicar tanto en la estrategia empresarial como militar. Se diferencia la táctica de la estrategia, es porque la táctica es más específica. A su vez, esta conduce a la compañía para dirigir los recursos y administrar los esfuerzos frente a un ambiente específico o ante cualquier competencia.

## **3.3 Estrategia de exportación**

### **3.3.1 Concepto general**

La estrategia de exportación es una parte primordial en el plan de negocios, debido a que esta le permite definir las metas de exportación y combinar los recursos con dichos fines. Además, esta ayuda a gestionar los sectores del mercado identificado como la parte fundamental de las actividades. También, realizar un enfoque de los recursos le concede dar respuestas y mejorar la calidad de servicio a los nuevos usuarios.

Esta debe estar integrada con el plan de negocios de una determinada organización. Resaltando que, adecuar las actividades de exportación con las operaciones de la vida diaria les va a permitir, impedir algún inconveniente entre las operaciones nacionales e internacionales. Dentro de los elementos de la estrategia de exportación, poner el objetivo claro es muy importante; dado que, así se conoce de manera exacta hacia dónde dirigir la tarea. Asimismo, incluir en las finalidades especiales la disminución de los cambios temporales de demanda, realización plena de capacidad de producción, consolidación de la reputación en el ámbito internacional, reducción de los costos fijos, o coincidir con la productividad de los competidores nacionales que están de venta en el exterior. La mejor estrategia debe hacerse mero y conciso, esto más bien se trata de la disciplina en marcha para examinar por qué la organización puede exportar y como lo lograra mediante los objetivos propuestos. (Ceballos, 2012)

### **3.3.2 Tipos de estrategia de exportación**

Una vez que se analiza y se decide qué tipo de producto se va a exportar y se tiene una base de cómo es el mercado destino ,es decir, cómo se maneja este referente a sus leyes y demás, se debe, como también analizar el nivel de control y coordinación de las operaciones internacionales, entonces se implementa un método de entrada, con las diferentes opciones que este posee, puede manifestarse dificultoso decidir cuál será la más exitosa para lograr las metas ya previamente estudiadas y decididas.

**Tabla 6. Tipos de estrategias de exportación y modalidades**

TIPOS DE ESTRATEGIAS DE EXPORTACIÓN	MODALIDADES
<p><b>Exportación directa/activa</b></p> <p>La empresa contacta con los intermediarios o consumidores finales en el extranjero y es responsable respecto a lo logístico, financiero y burocrático que implica la exportación. Para que este tipo de estrategia se lleve a cabo, el departamento comercial de la empresa emplea a un personal experto y con experiencia en comercio exterior y contactos internacionales.</p> <p>Si dichas labores de exportación ganan un volumen determinado, pueden elaborarse algunos departamentos de exportación.</p>	<p><b>Venta directa:</b> El exportador atrae a los clientes por medio de los agentes propios que se encomienda de ubicar en los mercados donde ejecutan el trabajo comercial y se aprovecha este paso para segmentos muy particulares.</p> <p><b>Distribuidor:</b> El formato del distribuidor se vuelve el primer consumidor determinado por el exportador y la discrepancia con el agente es la adquisición de los bienes, que viene agregando los márgenes operativos el cual extrae su beneficio.</p> <p><b>Subsidiaria comercial:</b> Esta es una medida más desarrollado porque se contratan comerciales en el mercado seleccionado, comunicación y control con el consumidor final, precios, entre otros.</p> <p><b>Agentes:</b> Para esta situación no se encuentran en la determinación del agente perfecto, porque todo buen agente comercial se concentra en una cartera comercial minorista y que tenga conocimientos mayores. Lo económico se fija por medio de comisiones.</p>
<p><b>Exportación indirecta/pasiva</b></p>	<p><b>Intermediarios comerciales:</b> Personas físicas que disponen de una amplia red de</p>

<p>En esta estrategia la organización exporta mercancía a través de intermediarios independientes; es decir, que se hacen responsables del manejo logístico de las mercancías desde la producción inicial hasta el destinatario, los documentos utilizados para el comercio exterior, trámites aduaneros, entre otros, al tiempo que la empresa solo vende y produce como los consumidores locales.</p> <p>Los agentes están ubicados en el país de origen y la empresa intermediaria proporciona experiencia acerca de distribución.</p>	<p>contactos, labor la cual consta de lograr contactar a la empresa que realiza la exportación con la que recibirá la mercancía para fomentar el fin estupendo de las operaciones comerciales, arbitrando en materia financiera.</p> <p><b>Compañías de trading:</b> Organizaciones con un nivel de conocimiento superior en el mercado en el que se encuentran, brindando esa gran experiencia a la clientela como factor distintivo. Apoyan sus acciones con investigaciones de mercado realizadas para definir la viabilidad de manera comercial del exportador en el mercado que está familiarizado y una vez que está segura esa eficiencia, se obtiene la mercancía para ocupar el control total comercial del producto en el mercado determinado.</p>
---	--

**Fuente:** Elaboración propia con datos extraídos de RUA

### 3.4 Modelos estratégicos

Los modelos estratégicos constituyen un plan estratégico proyectado a mejorar un proceso. Por tanto, las compañías adaptan los modelos de esta índole para acrecentar las operaciones o procedimientos y cumplir con sus objetivos. El desarrollo de este modelo requiere de la identificación de los principales objetivos de una organización, la identificación de los componentes clave o pasos del proceso (Gish, 2005). Esto conllevará a adquirir los objetivos y logro de las metas, es algo que buscan las empresas, maximizar sus objetivos e ir tras ellos, plantearse modelos que conduzcan a las compañías por buenos pasos.

Existen muchos tipos de modelo de estrategia, sin embargo, lo más básicos radican entre complejos y elementales, este último se basa en números ínfimos que los componen, a estos se le añaden los consumidores, la demanda del mercado, el proceso de fabricación y la distribución. Por otro parte, las complejas es todo lo contrario, estas poseen docena de constituyentes, dentro de ellos están los valores de la empresa, el análisis estratégico, los recursos disponibles, entre otro. De forma sintética, dentro del rango de modelos estratégicos que son utilizados en formas más concretas están: amenaza directa, en estos los medios son muy potentes, la amenaza de esos medios, puede llevar a competir y a aceptar las condiciones que se le imponga como también, rechazar o abandonar a sus propósitos de variar la situación actual.

Por otro lado, se encuentra las acciones sucesivas, en este renglón se encontraron acciones continuas, combinando amenazas directas como presión indirecta. Luego, están las luchas totales prolongadas, en este modelo se necesita esfuerzo mucho más importante y por último la lucha frontal, se necesita indagar las decisiones por medio conflicto violento y si es posible de corta duración. Es necesario, que las empresas empleen modelos estratégicos, ya que mantendrá el enfoque tanto en el presente como en el futuro y a la vez, reforzará los principios alcanzados en la visión, misión y por supuesto las estrategias.

### **3.5 Principios estratégicos para poseer frutos en los mercados**

Los principios estratégicos forman la sabiduría sobre la cual se sustenta de las acciones estratégicas, si las empresas y quienes la conforman cumplen con estos pues se está practicando la estrategia, si se adaptan correctamente, podría ser buen argumento para llegar a triunfar para tener éxito ante cualquier circunstancia, cabe destacar que, esto no se apropia ni se constituye a nadie más sin embargo, aquellos que tienen la capacidad de registrarlos dentro de sus compañías, a través de esfuerzo y planificación son las que salen victoriosas.

**Tabla 7. Principios estratégicos para tener éxito en los mercados y sus implicaciones**

PRINCIPIOS	IMPLICACIONES
Estimar condiciones	Tener espíritu de compromiso se hace necesaria la participación de estrategias y de esfuerzos de estimación
Comparar atributos	Permite constituir un estado de las cosas que es esencial conocer, tener las primeras pautas de lo que se va a realizar, para así pronosticar éxito o fracaso
Condicionar la asignación de recursos	Toda compañía debe asignar los recursos en materia de los requisitos que plantee la estrategia, muchas se atribuyen a la escasez de recursos debido a la incompetencia estratégica
Convertir el tiempo en aliado	Hacer que las acciones propias se expandan en el menor tiempo posible y obtener que las acciones del competidor se prolonguen en el tiempo sin obtener beneficios
Planificar la sorpresa	La estrategia encuentra el producto más estimado, aquel que opta por medio del proceso de la mayoría de sus principios estratégicos
Disciplina	Este es un estado que debe poseer todas las organizaciones ya que reducirá

	los efectos nocivos y se estará enfocado a la meta que se desea lograr
--	--

***Fuente: Elaboración propia con datos de Gestipolis***

### **3.6 Decisión estratégica**

#### **3.6.1 Concepto general**

Las decisiones estratégicas son aquellas que de haber sido meditas y analizadas, permiten que las compañías se acoplen a sus objetivos y metas, si se desea conseguir buenas decisiones, se debe tener en cuenta que para este proceso de tomar las decisiones estratégicas actúan a largo plazo, esto significa que se puede analizar, en qué hacer, a su vez, preguntarse si esa idea sigue pareciendo cierta o eficaz lo que se había decidido o si considerar mejor cambiar el plan.

En la gran parte de casos las empresas en cuanto a las decisiones estratégicas se toman con informaciones indeterminadas, con diminutas observaciones, por lo que esta denota mucha relevancia debido a que, determina cual será el rumbo futuro y la posición competitiva de una compañía durante mucho tiempo, también aprovechar las oportunidades, disminuir la colisión de las amenazas superficiales, adquirir las fortalezas internas y triunfar las amenazas internas.

Tener enfoque hacia la toma de decisiones, puede ser procedimiento eficaz para mantener al mismo tiempo un buen funcionamiento de equipo dentro de las organizaciones, se debe tener en cuenta la visión global, el carácter proactivo, lo que es el énfasis en un sistema de valores, también la promoción de la esencia del negocio y por último, la adaptación a los cambios.

Es a través de la interacción de decisiones estratégicas sobre creación, configuración y apropiación de valor que un modelo de negocio se define y se renueva con el tiempo. Desde posiciones estratégicas anteriores, los

emprendedores ponen a prueba sus estrategias en la práctica. (Meirelles, 2019)

Existe un periodo para combatir desafíos básicos vinculado con la identificación de oportunidades tales como: ¿qué ofrecer? (producto o servicio, ¿terminado o semiacabado?), ¿quién comprará qué? ¿Qué recursos se necesitan? ¿Quiénes serán los socios? ¿Cómo coordinar las relaciones internas y externas con las partes interesadas?

Cuando se tiene un pensamiento o una decisión de forma estratégica y audaz, de calidad, se debe suministrar a toda la compañía una guía sobre lo que se quiere lograr, lo que se quiere hacer y cómo se pretende lograr, estar pendiente a los cambios y mantenerse trabajando equipo para lograr los objetivos.

**Tabla 8. Principales decisiones estratégicas**

EL ESPACIO	EL TIEMPO	FUERZAS MATERIALES Y MORALES
Este será donde se desarrollará los procesos estratégicos, este puede varias puede ampliarse, como reducirse todo dependerá de la decisión que se quiera plasmar.	Aquí juega un papel concluyente, pues puede estar en contra o favor, tomando en cuenta que este es un factor el proceso de decisión donde mezcla la eficacia y eficiencia para conseguir el objetivo útil.	Sosteniendo el tiempo y el espacio, se necesita examinar las fuerzas materiales y morales que posee como empresa, con el fin de decidir qué hacer con estas economizar, dispersar, incrementar o disminuir fuerzas, para desarrollar los procesos estratégicos.

**Fuente: Elaboración propia con datos de Emprendices**

### **3.7 Selección de estrategia a emplear y justificación**

La decisión que se tomó, es que lo ideal sería una estrategia de forma directa ya que esta se apoya a través un intermediario donde este también es un cliente siendo uno de los más importantes tales como los distribuidores, mayoristas, importadores, minoristas, entre otros.

De esta manera, se podría concebir un enlace con la compañía en Serbia, se entiende que dicha estrategia sería la más eficaz para poder exportar el cigarrillo, debido a que este país, no produce internamente de este producto, lo cual sería interesante añadir nueva ruta de exportación de cigarrillos a un país no muy común, pero si un gran consumidor del cigarrillo la cual la República Dominicana ha sido uno de los países exportadores de este producto que posee mucha demanda, esta estrategia posibilitará evitar riesgo relacionado con la producción en el extranjero, como también se puede obtener informaciones de forma detallada hacia el mercado objetivo lo que abriría puerta al mercado de país de origen para invertir en instalaciones del mercado meta de forma futura.

En vista de que, en el 2018, el entonces ministro de relaciones exteriores Miguel Vargas Maldonado y el vicepresidente y ministro de Asuntos Exteriores de Serbia, Ivica Dačić acordaron cooperación económica y académica. (Aerocoa, 2018).se puede llegar a la conclusión de que el intercambio comercial entre la empresa exportadora dominicana "La Aurora" y la empresa importadora serbia " Mercata D.O.O. Beograd" , abrirían las puertas al comercio entre ambos países en mayor escala, por otra parte, permitiría el establecimiento y posicionamiento de empresas dominicanas dentro de territorio extranjero.

En materia del producto tratado, el cigarrillo, tomando en cuenta que este es de gran demanda en Serbia, resultando este como un mercado rentable, las empresas dedicadas a la fabricación y exportación del mismo cuentan con la oportunidad de internacionalizarse y crecer como marca en el extranjero.

También, es importante mencionar, que el intercambio comercial entre ambas naciones permitiría la diversificación de productos que son exportados desde la República Dominicana hasta Serbia, ya que, con un mayor flujo de mercancías exportadas, el país contaría con la motivación suficiente para aumentar los productos ofertados, así como innovar con los que ya cuenta para volver su oferta más atractiva partiendo de diversos análisis que determinen los productos que sean rentables para exportar.

En añadidura a lo anterior, los lazos entre ambas naciones se podrían estrechar, resultando en la elaboración de acuerdos comerciales y diplomáticos destinados a la mejora y promoción de actividades que incentiven el flujo de mercancías entre ambas naciones con propósitos económicos y de intercambio cultural.

### **3.7.1 Empresa exportadora**

La Aurora, es una gran empresa moderna con una oferta diversificada, gran prestigio y presencia en todos los mercados mundiales. Su crecimiento ha sido continuo y sostenible desde su fundación en 1903, es, en la actualidad, la fábrica de puros líder en el mercado nacional dominicano, pero sus marcas se venden en más de sesenta países alrededor del mundo. Su producción tiene una gran diversidad, con más de mil referencias diferentes con marcas tan conocidas como La Aurora, León Jimenes, Princes, Family Reserve e Imperiales. Además, La Aurora, ha incorporado un nuevo concepto: La Aurora cigar World, que engloba todos los productos y servicios que ofrece la Aurora que no son tabaco, como el Factory Tour, atractivo turístico número uno de Santiago de los Caballeros. Estos poseen valores de una empresa familiar: honestidad, integridad, pasión por la excelencia, buenos modales comerciales con proveedores y empleados. (La Aurora, SA, 2018)

Sería interesante exportar los cigarrillos que esta empresa elabora ya que son uno de los más reconocidos y podría ser interesante que mercados vírgenes

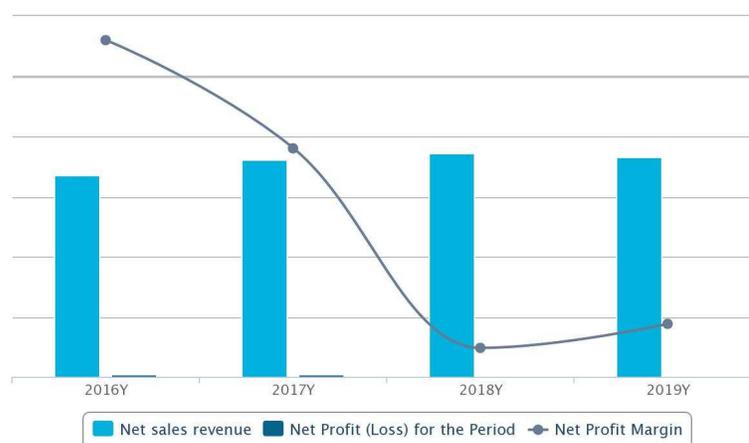
conozcan los productos que esta empresa produce y las diferentes marcas que estos brindan prestigiosamente.

### 3.7.2 Empresa importadora

Mercata D.O.O. Beograd, es uno de los dos mayores distribuidores de puros y puritos (distribuidor exclusivo de Villiger), OCB y cigarrillos (distribuidor exclusivo de Japan Tobacco International) en Serbia. Además de lo anterior, la empresa importa y distribuye bienes de consumo. Cubren todos los objetos (TT, KA, LKA, HoReCa) - canales de venta en Serbia. (Tobacco1, S.F)

Estos poseen 3 sucursales, se encuentran en la ciudad de Belgrado poseen un número de empleados que varías de 100 a 1,000, esta empresa fue establecida en el año 1991, opera con más de 3,000 metros cuadrados de instalaciones de almacenamiento, estos siguen los estándares mundiales en las compañías del sistema de distribución. A su vez, esta compañía tiene como misión garantizar la existencia de los fabricantes de cigarrillos.

**Gráfico 7: Desempeño de la compañía Mercata D.O.O. Beograd**



**Fuente: European Mathematical Information Service (EMIS)**

En el gráfico 7, se muestra como se ha desempeñado esta compañía a lo largo de 4 años, 2016 hasta el 2019, se ve como en los dos últimos periodos los ingresos por venta han sido bastante elevados lo que quiere decir que esta compañía vende en grandes cantidades, luego se encuentra lo que es las perdidas la cual se puede visualizar que han sido muy mínimas en los años 2016 y 2017.

### **3.7.3 Propuesta de plan de marketing**

Un plan de marketing es vital para el desarrollo de una empresa y permite mejorar el rendimiento y alcance del producto ofertado a través del análisis, formulación, análisis, dirección y control de diversas estrategias orientadas al correcto cumplimiento de los objetivos planteados por la compañía en sus diferentes departamentos. Para el producto a exportar, se analizarán y se propondrán diversos factores que permitirían un mejor posicionamiento del mismo en el país de destino, Serbia.

#### **El embalaje**

“Caja o cualquier envoltura con que se protege un objeto que se va a transportar.” (Lexico, 2020). Se optará por cajas de cigarrillos tamaño estándar, con capacidad de 19 unidades, con dimensiones de 5.99 x 2.49 x 16.99 cm y 40.82 gramos. Como materiales: papel kraft blanco, cartón y papel de lujo. Para el laminado de impresión, se optaría por el mate laminado hot stamping.



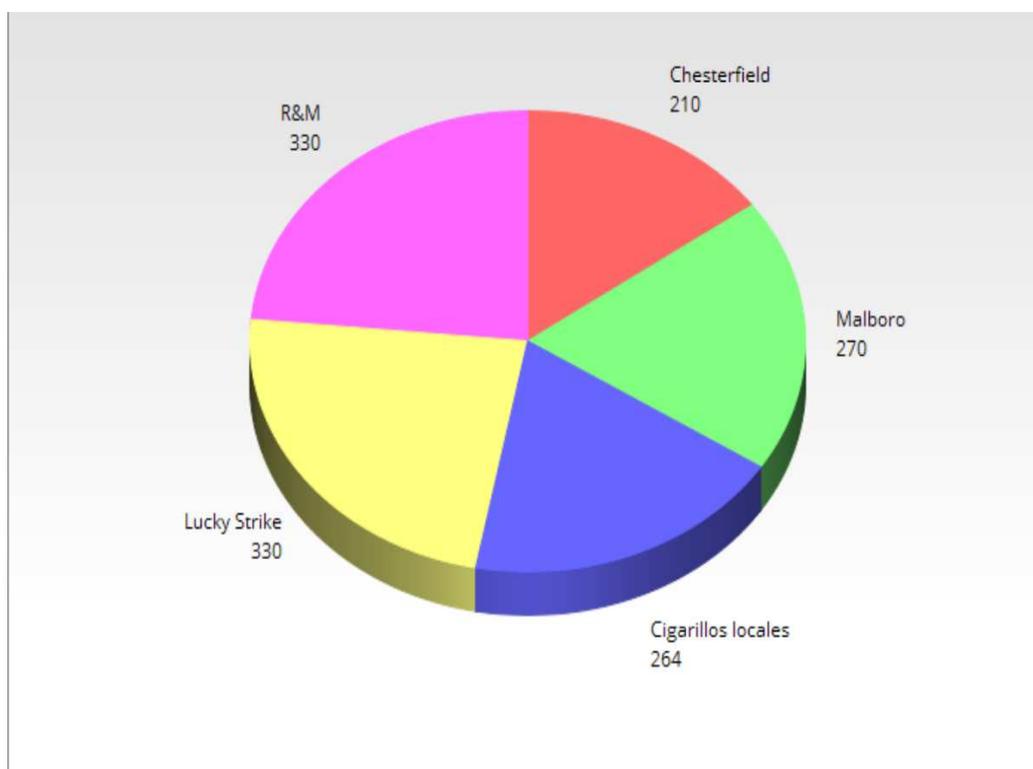
### **Estrategia de fijación de precios**

Como estrategia para la fijación de precios es más preferible la fijación de precios internacional, ya que es un producto destinado a la exportación, es importante que antes de establecer un precio, la parte exportadora conozca el país en donde realizará la operación, dígame competencia, economía, un promedio de los ingresos de la población, las leyes y reglamentos que rigen al país, las preferencias de la población y sus tendencias de compra conforme al producto. (Caampen, 2003).

Es importante conocer estos factores a la hora de internacionalizar un producto, ya que permite a la empresa conocer cómo debe ajustar sus precios ya que puede variar de país a país, y, le brinda la información necesaria para formar estrategias que luego, le podría ayudar a mejorar en la competencia.

Por otra parte, es importante señalar, que, a la hora de fijarle el precio al producto, la empresa debe tomar en cuenta los costos de producción y las utilidades que quiere obtener conforme a las ventas realizadas, ya que esto determinaría en gran medida la dirección que esta estaría tomando a mediano y largo plazo conforme a sus objetivos, principalmente financieros. Para contar con un mayor entendimiento en esta área, se procedió a hacer un análisis de los precios establecidos por la competencia en Serbia.

**Gráfico 8: Precios por paquetes de cigarrillos en Serbia valor en dinares serbios (RDS)**



**Fuente: Elaboración propia con datos extraídos de V DE VIAJAR**

En el gráfico 8, interpretando la información expuesta en el gráfico, se puede concluir que los precios oscilan entre 210-330 dinares serbios. Para que una empresa pueda establecer su precio en Serbia, aparte de contar con la

información previamente graficada debe tener en cuenta los costos de producción del cigarrillo, los costos de transporte entre otros que se relacionen a la exportación del mismo, y, por último, plantear objetivos conforme a las utilidades que desea obtener de la exportación.

### **Comunicación integrada para el mercado meta**

Para el marketing, es mandatorio optar por las opciones más rentables y eficaces que permitan dar a conocer el producto en el ámbito internacional y ser un buen competidor. Para lograr esto último, se accede a la publicidad y promoción de los cigarrillos.

**Promoción:** Siendo un punto completamente fundamental para dar a conocer el producto, la selección de la estrategia es importante, por lo que, conforme al producto tratado, el cigarrillo, y entendiendo la rentabilidad que presenta, la estrategia de impulso es una buena opción, ya que esta se enfoca en el equipo de ventas, buscando impulsarlos e incentivarlos para que realicen el mejor trabajo posible. La razón por la que no se opta por una estrategia de atracción, la cual va dirigida a incentivar al comprador a través de ofertas y descuentos, (Rodríguez Barredo, 2017), es porque en Serbia ya hay una gran demanda de cigarrillos, por lo que las compras estarían ya garantizadas.

Enfocarse en la parte interna de la empresa, en incentivar al equipo para que creen los mejores planes en cuanto a la forma de vender el producto es ideal para el posicionamiento y el alcance de las metas.

**Publicidad:** Para la publicidad, se otorgarían incentivos económicos a los comerciantes para que se exhiban los paquetes de cigarrillo de la marca en lugares tales como bares y discotecas, en especial en lugares donde haya un mayor tránsito de jóvenes. Llevar a cabo la publicidad en lugares no tradicionales, como el espacio de check-out de las cajas en comercios. (Semana, 2016). También, optar por publicidad en medios más convencionales como prensa escrita, medios audiovisuales como la televisión a través de comerciales, y las redes sociales tales como Instagram, Twitter y Facebook.

### **Canales de distribución**

Para la distribución internacional de producto, se optará por el transporte marítimo con destino al Puerto de Belgrado, siendo este el principal puerto comercial en Serbia, con una capacidad de transferencia de 3.000.000 toneladas por año y 10 000 TEU.

También cuenta con 300.000 metros cuadrados de naves y 650.000 metros cuadrados de zonas de almacenamiento al aire libre. (Beograd, 2014), conforme al contenedor, esta será de tamaño estándar (40 pies) debido a que el producto no cuenta con temperaturas exactas para su debida conservación, con una capacidad de 25 euro-pallets de madera (Icontainers, S.F), con medidas de 1200 x 1000 mms, para garantizar mayor resistencia. Cada pallet contaría con un número determinado de cajas, las que contendrían los paquetes de cigarrillo.



Por otra parte, el rotulado y el etiquetado del empaque serían estandarizados, de esta forma, se garantiza la fácil identificación del producto en el país de origen.

### **Estrategia de marca**

El establecer una estrategia conforme al producto ofertado es imprescindible. Hay muchas empresas que por cuestión de reducción de costes y demás factores, deciden no vincular el producto con la marca.

Sin embargo, algo muy importante, es la vinculación que crea el consumidor entre el producto y la marca, lo que puede resultar hasta en fidelidad por parte del mismo. En la industria del tabaco es importante establecer su marca y permitir la vinculación del producto con la marca, se debe ser competitivo y darse a conocer bajo un nombre único, por lo que optar por una estrategia de marca única es la opción más rentable, debido a que permitirá a la empresa establecerse en el mercado meta bajo su propio nombre y a largo plazo posicionarse como marca líder en Serbia.

Por otra parte, es importante hacer énfasis que como parte de estrategia de marca están los canales de comunicación que se utilice a través de la promoción y la publicidad, así como el diseño organizacional dentro de la empresa y el clima laboral entre los empleados.

También, el contar con misión, visión, valores y objetivos se vuelve imprescindible a la hora de poder formar una marca exitosa, por lo que es plausible tomar en cuenta una correcta administración de las actividades que se manejen dentro de la empresa, así como la dirección y establecimiento de parámetros dentro de la misma, que promuevan un ambiente de creatividad, innovación y trabajo, así como tener como prioridad una buena comunicación con los clientes.

## Conclusión

La viabilidad de incorporarse en la modalidad de exportación se ha convertido en una medida eficaz para lograr la expansión de las empresas nivel global, incorporarse a mercados vírgenes y ofrecer sus productos o servicios incrementa la cartera de clientes y por supuesto sus ingresos, en busca de fortalecer las relaciones comerciales así también como enlazar un vínculo comercial con los distintos mercados, respetando las diferentes normas internacionales y nacionales para lograr una exportación con éxitos.

Cabe destacar que, en el presente trabajo de grado en el método de monográfico, se ha implementado como protagonista los diferentes términos de estrategia de exportación, contribuyendo de entorno y análisis para la comparación y decisión de la estrategia que resulte de mayor sostenibilidad para la empresa exportadora de la República Dominicana que se tomó denominada " La Aurora" para la exportación de cigarrillos hacia el mercado meta; Serbia.

Identificar la situación que componen el perfil del mercado de destino, inspira de preámbulo para que la empresa exportadora pueda definir los factores que incidan en el entorno de los negocios. Se ha determinado que Serbia resultaría un socio favorable para el mercado dominicano debido a que este no posee una producción interna a un alto nivel o no son suficientes para satisfacer su demanda. En añadidura a lo anterior, se puede afirmar que la República Dominicana presenta un perfil de exportador con calidad conforme al producto tratado y que cuenta con la capacidad de satisfacer la demanda del mercado en Serbia. Por otra parte, es importante resaltar que la República Dominicana cuenta con las facultades para ser un competidor estrella en el mercado serbio.

Por último, para garantizar un óptimo posicionamiento del producto en el mercado destino, así como obtener la mayor cantidad de beneficios en el mercado meta, se realizó un análisis detallado no solo de la estructura de las diferentes áreas del país destino para de esta forma poder llegar a la formulación y propuesta de estrategias comerciales que facilitarían y

permitirían que la exportación de cigarrillo así como su colocación en el mercado se llevaran acabo de la forma más eficaz y eficiente.

## Recomendaciones

El presente trabajo se ha efectuado con el propósito de establecer una estrategia para exportar cigarrillos desde la República Dominicana hacia Serbia. A continuación, se impartirán las recomendaciones que serán útiles para esta investigación.

- Enlazar una relación comercial entre Serbia y República Dominicana, ya que solamente se tiene una relación diplomática, sería interesante que estos países fomenten este tipo de relación para que ambas economías continúen creciendo.
- Llevar a cabo congresos, jornadas, conferencias, que comuniquen sobre las ventajas que tiene el mercado dominicano al pertenecer a los acuerdos y tratados firmados con otras naciones del mundo.
- Contribuir y promover más al sector agrícola, con la intención de alcanzar un alto progreso en la producción de mercancías tanto nacionales como internacionales buscando elevar más las ganancias.
- Diversificar las ofertas de cigarrillos en mercados donde no haya grandes exportaciones dominicanas.
- Incentivar a empresas dominicanas productoras de cigarrillos a distribuirlos en Serbia.
- Crear fondos para los pequeños productores de tabacos y cigarrillos para motivarlos a exportar.
- Desarrollar plataformas virtuales que contengan la información competente para los nuevos exportadores.

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, C. (2018). *Tabaco y cigarros se afianzan en el mercado mundial*. Santiago, República Dominicana.
- Aerocoa. (11 de 12 de 2018). Gobiernos de RD y Serbia sellan acuerdos sobre visado y flujo turístico. *Aerocoa.com*.
- Agencia. (2 de Febrero de 2018). ¿Cuál es el origen de los cigarros? *Plano Informativo*.
- Aparicio, J. (2016). *Características de las normas nacionales e internacionales*.
- Arredondo, J. G. (S.F). *Monografía* . Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos91/las-normas-iso/las-normas-iso.shtml>.
- Bembibre, C. (Julio de 2009). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/sociocultural.php>
- Beograd, L. (12 de Marzo de 2014). *Puerto de Belgrado*. Obtenido de [https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto\\_de\\_Belgrado#:~:text=El%20Puerto%20de%20Belgrado%E2%80%8B,del%20p%C3%A1%C3%ADs%20europeo%20de%20Serbia](https://es.wikipedia.org/wiki/Puerto_de_Belgrado#:~:text=El%20Puerto%20de%20Belgrado%E2%80%8B,del%20p%C3%A1%C3%ADs%20europeo%20de%20Serbia)
- Caampen, A. (22 de Noviembre de 2003). *Gestiopolis*. Obtenido de Estrategia de precios y fijación de precios: <https://www.gestiopolis.com/estrategia-de-precios-y-fijacion-de-precios/>
- Ceballos, A. (30 de Mayo de 2012). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de Estrategias para Exportar: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/guiaparaexportar/estrategias-exportacion/>

Ceballos, A. (2018). *¿Cuáles son las Reglas Generales de Comercio Exterior? (parte 1).*

Culturizando. (30 de Enero de 2016). La Historia de: El cigarrillo.

Datosmacro. (2019). *Serbia - Exportaciones de Mercancías*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/serbia#:~:text=En%202019%20las%20exportaciones%20en,71%25%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior.&text=Con%20una%20cifra%20de%2016.856,el%20importe%20de%20sus%20exportaciones>.

Delgado, E. (6 de Junio de 2016). Cigarrillos se venden menos, pero pagan más en impuestos. *El dinero*.

Gish, W. (2005). Definición de modelos de estrategia. *La Voz de Houston*.

Gonzalo Provenzano, A. (2006). *El Cigarro. Historia y Cultura*.

Icontainers. (S.F). *Transporte marítimo internacional a Qatar*. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/transporte-maritimo/qatar/>

Impulsamadera, Feim. (S.F). *Clases de normas que existen*. Madrid.

International Trade Administration. (2019). *Serbia - Guía comercial*.

La Aurora, SA. (2018). *La fábrica de puros original en República Dominicana*. Obtenido de <https://www.laaurora.com.do/sobre-nosotros/?lang=en#>

Lexico, O. (2020). *Embalaje*. Obtenido de <https://www.lexico.com/es/definicion/embalaje>

Martínez Torres, O. A. (1984). *Análisis económico*. México: Astra ediciones.

Máxima Uriarte, J. (14 de Octubre de 2020). *caracteristicas.co*. Obtenido de <https://www.caracteristicas.co/politica/>

Meirelles, S. (2019). *Business Model and Strategy: In Search of Dialog through Value Perspective*. São Paulo, Brasil: Universidade Presbiteriana Mackenzie.

- Mendez, Y. (2018). *El Tabaco en la República Dominicana*.
- Mitcham, C. (1994). *Thinking through technology. The path between engineering and technology*. Chicago.
- Mitchell, L. (2007). *Serbia*. Bradt Travel Guide. Obtenido de Bradt Travel Guides.
- Oglietti Guillermo, C. (2008). *Demanda y crecimiento económico. Tesis de grado*. España: Universitat Autònoma de Barcelona .
- Palacián de Inza, B. (2012). *Serbia, ¿a las puertas de Europa?* España: Instituto Español de Estudios Estratégicos.
- Peric Zimonjic, V. (1 de Abril de 2002). SALUD-SERBIA: Una epidemia de nicotina. *Inter Press Service*.
- Pinales Jiménez, S. (2016). *Guía para exportar*. Santo Domingo, R.D.
- Polanco, M. (15 de Junio de 2020). Exportaciones de tabaco y derivados desde la RD cayeron. *El caribe*.
- Raffino, M. E. (5 de Junio de 2020). *Concepto. de*. Obtenido de Legislación: <https://concepto.de/legislacion/>
- Rodríguez Barredo, R. (12 de Julio de 2017). *Marketing Razonable*. Obtenido de Estrategias de promoción: [https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/#Estrategias\\_de\\_impulso](https://mglobalmarketing.es/blog/estrategias-de-promocion/#Estrategias_de_impulso)
- Semana. (2016). 9 estrategias de la industria tabacalera para atraer a jóvenes y niños. *Revista Semana*.
- Serbia, A. N. (S.F). Obtenido de <http://www.parlament.rs/%D0%BD%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D0%BA%D1%83%D0%BF%D1%88%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0.1.html>

Sevilla, A. (8 de Octubre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>

Significados. (8 de Marzo de 2019). *Ecología*. Obtenido de <https://www.significados.com/ecologia/>

Suárez Lugo, N. (2018). Consumo, precio y segmentación del mercado de cigarrillos. *Revista Cubana de Salud Pública*, 125–139.

Tobacco. (S.F). Obtenido de Fabricantes de cigarrillos en Serbia: <https://www.tobacco1.com/es/fabricantes-de-cigarrillos/serbia>

Tobacco1. (S.F). *Proveedores de Tabaco*.

Tools, I. (2015). *¿Qué son las normas ISO y cuál es su finalidad?* Madrid, España.

Westreicher, G. (6 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>

## **Anexos**

## Anexo 1.

### PRODOMINICANA, CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA



**PRO**  
**DOMINICANA**

CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

**DGA. DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS**



**DGII. DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS**



**EMPRESA EXPORTADORA: LA AURORA**



**EMPRESA IMPORTADORA: MERCATA D.O.O. BEOGRAD**



**MERCATA**  
VIŠE OD DISTRIBUTERA

## ELABORACIÓN DEL CIGARRILLO



## GENERALIDADES DE SERBIA

## MAPA



**BANDERA**



**PRESIDENTE**



## Anexo 2.

### ACUERDOS DE COOPERACIÓN EN MATERIA ECONÓMICA, ACADÉMICA Y SUPRESIÓN DE VISADOS ENTRE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y SERBIA

Fuente: MIREX



### Viceministra de Relaciones Exteriores se reúne con delegación Serbia

La viceministra para Política Exterior Bilateral del Ministerio de Relaciones Exteriores (Mirex), Alba María (Peggy) Cabral de Peña Gómez, sostuvo una reunión de trabajo con una delegación Serbia que visita el país, para pasar revista a temas de interés común.

Durante la reunión trataron varios puntos de agenda entre ambos países, como: Dar vigencia a los acuerdos firmados en materia comercial e impulsar la firma de nuevos convenios en materia deportiva y de juventud. También, dar seguimiento a las becas ofrecidas por Serbia a la República Domini-



cana como intercambio estudiantil.

Trataron, además, la posibilidad de realizar una visita oficial del canciller Miguel Vargas a Serbia, para el último trimestre del año 2020.

La viceministra Cabral expresó que le llenó de rego-

cijo la información suministrada por la delegación Serbia, de dar a conocer durante sus eventos lo beneficioso que es viajar como turista a República Dominicana.

La delegación estuvo encabezada por el ministro de la Juventud y Deportes, Van-

ja Udovičić, el viceministro para la Cooperación e Integraciones Regionales Europeas, Uroš Privočević y el cónsul Honorario de Serbia en la República Dominicana, Ivana Gavrilović. Además de encabezar la reunión, Peggy Cabral estuvo acompañada por la ministra de la Juventud, Robiamny Balcácer Vázquez; el viceministro de Deportes, Marcos Díaz; la directora de Organismos Internacionales del Mirex, Denisse Cabral; el director de Relaciones con Europa, Gilberto Acevedo; el asesor, Roberto Ibarra y el encargado del departamento de Cooperación Internacional, Robert Takata.

**MEMORÁNDUM REPÚBLICA DOMINICANA Y SERBIA**



*Fuente: MIREX*

### **Establecimiento de Relaciones Diplomáticas**

Los cancilleres de la República Dominicana y la República de Serbia, Miguel Vargas e Ivica Dacic, respectivamente, firmaron en New York en septiembre pasado, en el marco del 73° Período de Sesiones de la Asamblea General de la ONU, el Comunicado conjunto que establece las relaciones diplomáticas entre ambos países.

### **Reuniones del Canciller Dominicano con Funcionarios Serbios**

Para conversar sobre temas multilaterales de actualidad y de cómo impulsar las relaciones entre Serbia y la República Dominicana, en especial en las áreas de comercio e inversión, el ministro Miguel Vargas sostuvo una reunión con la primera ministra de Serbia, también en el marco del Período de Sesiones de la Asamblea General de la ONU.

Además, el canciller dominicano suscribió con su homólogo serbio, el Memorandum para el Mecanismo de Consultas Políticas entre las cancillerías de ambas naciones, comprometiéndose a viajar el próximo año a Serbia, con el objeto de celebrar la primera de estas consultas.

### **Visita Oficial de Canciller Serbio**

El primer vicepresidente y ministro de Asuntos Exteriores de la República de Serbia, Ivica Dacic, visitó oficialmente la República Dominicana en diciembre de 2018, oportunidad en la cual sostuvo una reunión de trabajo con el canciller Miguel Vargas, con quien además, suscribió tres acuerdos un memorándum de entendimiento para la promoción de comercio e inversiones y el

encadenamiento productivo, que incluye la creación de un consejo conjunto y un grupo de trabajo con el objetivo de impulsar las cooperaciones en materia de comercio e inversión. También se suscribió un acuerdo de supresión de visados para los portadores de pasaportes diplomáticos y oficiales de ambos países, para permanencias de hasta 60 días. Por último, se firmó un acuerdo de cooperación entre las academias diplomáticas, en virtud del cual se crea una asociación estratégica entre plataformas educativas relativa a las relaciones internacionales.

**Fuente: MIREX**

### Anexo 3.

## PÁGINA DE ANTIPLAGIO

La página de antiplagio; Dustball evalúa la veracidad de la investigación, presentando un 100% de originalidad en el presente monográfico.

### Dustball Plagiarism Report

**Score: 100%**

la organización exporta mercancía a través de intermediarios independientes; OK  
 establecer una estrategia conforme al producto ofertado es imprescindible OK  
 Normas nacionales e internacionales en el ámbito de comercio internacional OK  
 cigarrillo, Serbia, República Dominicana, estrategia, exportación, competencia OK  
 nanda inelástica la cantidad demandada es porcentualmente inferior al precio OK  
 nicipales preocupaciones de ciertos organismos competentes al sector salud, es OK  
 normas internacionales son conocidas como La legislación es un conjunto OK  
 Entre los países latinoamericanos se encuentran Costa Rica y Cuba, OK  
 te, los primeros cigarrillos empaquetados y también manufacturados del 1825 OK  
 gresiva demanda de índole internacional se manifiesta analizar las estrategias OK  
 cantidad demandada del bien o servicio es porcentualmente superior al OK  
 Apoyan sus acciones con investigaciones de mercado realizadas para definir OK  
 También, optar por publicidad en medios más convencionales como prensa OK  
 importante conocer estos factores a la hora de internacionalizar un OK  
 centivar a empresas dominicanas productoras de cigarrillos a distribuirlos en OK  
 entificar la situación socio-cultural interpretando las estadísticas del consumo OK  
 ieren determinación, enfoque y procedimientos para preservar el bienestar de OK  
 destacar, que la adopción de normas internacionales permite crear normas OK  
 alidad, la República Dominicana ha tenido ingresos significativos conforme a OK  
 abría regulaciones que permitieran el correcto funcionamiento de las distintas OK



© 2002-2020 The Plagiarism Checker  
<http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker>

## THE PLAGIARISM CHECKER

PREMIUM

The plagiarism detector has analyzed the following text segments, and did not find any instances of plagiarism:

Text being analyzed	Result
estrategia la organización exporta mercancía a través de intermedia...	OK
establecer una estrategia conforme al producto ofertado es impresci...	OK
Normas nacionales e internacionales en el ámbito de comercio inter...	OK
Palabras clave: Cigarrillo, Serbia, República Dominicana, estrategia...	OK
demanda inelástica la cantidad demandada es porcentualmente infe...	OK
principales preocupaciones de ciertos organismos competentes al s...	OK
normas internacionales son conocidas como La legislación es un co...	OK
Entre los países latinoamericanos se encuentran Costa Rica y Cuba,	OK
consiguiente, los primeros cigarrillos empaquetados y también man...	OK
progresiva demanda de índole internacional se manifiesta analizar l...	OK
cantidad demandada del bien o servicio es porcentualmente superio...	OK
Apoyan sus acciones con investigaciones de mercado realizadas pa...	OK
También, optar por publicidad en medios más convencionales como...	OK
importante conocer estos factores a la hora de internacionalizar un	OK
Incentivar a empresas dominicanas productoras de cigarrillos a distr...	OK
Asimismo, identificar la situación socio-cultural interpretando las est...	OK
requieren determinación, enfoque y procedimientos para preservar ...	OK
destacar, que la adopción de normas internacionales permite crear ...	OK
actualidad, la República Dominicana ha tenido ingresos significativo...	OK
habría regulaciones que permitieran el correcto funcionamiento de l...	OK

**Results:** No plagiarism suspected

[Download Plagiarism Report PDF](#)

**Word count:** 12363

[Go Back](#)