



**Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadotecnia**

Título:

**“Ventajas de la República Dominicana en el sector
Turismo Salud en el Mercado del Caribe”**

Sustentantes:

Marlyn Lisbeth Mencia Vargas	2010-2063
Anelys Josefina Salcedo Payano	2011-0998
Génesis Beatriz Natera Villar	2012-1080

Asesor:

**Ramón Vladimir Hernández del Orbe
Nidia Martínez Quezada**

**Monografía para optar por el título de
Licenciatura en Negocios Internacionales.**

**Santo Domingo, Distrito Nacional
Abril, 2017**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS & DEDICATORIA.....	i
RESUMEN.....	ii
INTRODUCCIÓN.....	iii
CAPÍTULO I:	
TURISMO SALUD.....	1
1.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO SALUD.1	
1.2 CLASIFICACIÓN.	3
1.3 DESTINOS POR EXCELENCIA DEL TURISMO SALUD EN EL MUNDO.....	3
CAPÍTULO II:	
REPÚBLICA DOMINICANA DESTINO TURÍSTICO POR EXCELENCIA.....	5
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
2.2 INCENTIVO PARA LA INVERSIÓN.	9
2.3 FACILIDADES PARA LA INVERSIÓN.	10
2.3.1 Infraestructura.	10
2.3.2 Mano de Obra Capacitada.....	11
2.3.2.1 UNIBE y su población extranjera.....	12
2.3.2.2 País de mayor población con dominio del idioma inglés.	14
CAPITULO III:	
AVANCES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.....	15
3.1 Regulación vigente.	15
3.1.1 Ley 158-01.....	15
3.2 Entrevista de turismo salud en el ministerio de salud.....	18
3.2.1 Proyectos del sector público para el desarrollo del subsector.	21
3.3 Avances Privados.....	22
3.3.1 Ventajas R.D. para recibir servicios de Salud.....	24
3.3.2 Entrevista con la Asociación de turismo salud RD.	26
Proyectos en desarrollo.....	26

CAPITULO IV.	
COMPARACIÓN CON EL MERCADO DEL CARIBE	30
CONCLUSIONES.....	vi
RECOMENDACIONES	viii
REFERENCIA BIBLIOGRAFICA.....	ix
ANEXOS	

TÍTULO

**“Ventajas de la República Dominicana en el sector
Turismo Salud en el Mercado del Caribe”**

AGRADECIMIENTOS & DEDICATORIA.

Agradecemos primeramente a Dios que nos dio las fuerzas y las herramientas necesarias para llevar a cabo esta etapa de nuestras vidas y nos premió con la posibilidad de poder decir que ¡lo logramos!

A nuestros padres, familiares y amigos por confiar en nosotras, por su apoyo incondicional, por sus oportunos consejos en momentos difíciles, a cada uno de nuestros profesores por aportar sus conocimientos para que hoy seamos profesionales de calidad para nuestra sociedad de tanto nos necesita.

Dedicamos este monográfico a cada una de las personas que nos apoyó, a los jóvenes dominicanos como manera de incentivo a que procuren siempre educarse y prepararse para ser mejores cada día y hacer de nuestra Republica Dominicana un mejor país y una sociedad vivible.

¡Gracias a todos y a todas!

RESUMEN

Este estudio procura evaluar el estado actual y potencial del turismo de salud en República Dominicana, tomando en cuenta que este es un producto clave en el sector económico, en contra de la región de caribe. Se identificó los principales agentes que influyen y participan en el turismo- salud de República Dominicana, tomando en cuenta los principales mecanismos para la fomentación y expansión del mismo. Al culminar con dicha investigación, se pudo identificar, los servicios demandados con respecto al sector turismo salud, los perfiles de los extranjeros que acuden cada año a nuestro país, las infraestructuras que se tiene para ofertar y para contrarrestar la demanda, requisitos para el acceso de dicho servicio, y las estrategias públicas destinada para este sector por nuestro Estado Dominicano. Y se puede establecer la ventaja competitiva que tiene el país frente a los países de caribe.

INTRODUCCIÓN

El turismo litoral se da en lugares costeros en los cuales se pueden disfrutar de bellas playas, y condiciones atmosféricas caribeñas, muy agradables temperaturas y sol. En estés tipo de localidades suele haber gran conjunto de hoteles los cuales realizan actividades recreativas para los turistas.

La República Dominicana es magníficamente reconocida por este tipo de turismo de diversión enfocado el atractivo sol y playa. Según el (Banco Central de República Dominicana, 2016) en el país se recibió más de 5.6 millones de visitante el año pasado, del cual nos hemos posicionado como el primer destino turístico y de golf del Caribe.

Actualmente la realidad turística de República Dominicana está bien enmarcada dentro de los grandes esfuerzos que debe realizar el Estado Dominicano, el cual está establecida la Estrategia Nacional de Desarrollo turístico, la misma con miras al 2030. Esta tiene como objetivo promover el desarrollo de los nuevos segmentos de mercados, productos y modalidades turística, que representan y agregan valor en el sector turístico a la República Dominicana.

Las ventajas de República Dominicana para la atracción en el subsector de turismo salud es que contamos con condiciones para ser el principal destino de la región para el Turismo Salud. Y es que el país ofrece buenas oportunidades de negocios con una estabilidad política, social y económica, por estas razones el flujo de Inversión Extranjera Directa fue de US\$2,221.5 millones de dólares¹.

Entre las condiciones favorable que tenemos para las inversiones en turismo salud están: la ubicación geográfica con un promedio de 3 horas de Estados Unidos y 8 Aeropuertos Internacionales² los cuales nos comunican perfectamente en línea directa con varios puntos de Norte, Centro y Suramérica, varios puntos de Europa, e indirectamente a nivel mundial,

La Ley de desarrollo turístico en la República Dominicana, ley 158-01, nos plasma las facilidades de inversión con la que contamos para desarrollar nuevas infraestructuras, y nuevos empleos, y la forma de identificar el incremento de las actividades que contribuyan al desarrollo social y económico del país, proporcionando así las condiciones necesarias para atraer a los extranjeros.

Dentro de las metas presidenciales propuesta para el fomento del turismo, el sector salud, promueven diversas iniciativas que se contemplan dentro del plan estratégico, con este recurso; hacemos promoción turística enmarcada en

¹ Banco Central de la República Dominicana. Inversión extranjera directa

² http://da.gob.do/?page_id=981

Turismo-Salud, desarrollando con este los dos sectores potenciales y estratégicos con los que cuenta República Dominicana.

Otra de las ventajas del país es que la cantidad de especialista y profesionales médicos avalados y acreditado en todo el mundo. Y en materia de tecnología e infraestructura los centros médicos cada vez están elevando su calidad de servicios de salud. Actualmente la Plaza de la Salud y CEDIMAT está realizando una amplia variedad de intercesiones quirúrgicas a pacientes extranjeros.

Entre los países que para fines de este trabajo se consideran como el mercado del caribe se encuentran: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Cuba, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Santa Lucía, Anguila, Aruba, Islas Vírgenes Británicas, Isla de Navaza, Islas Caimán, Isla de Saba, Curazao, Bonaire, Islas Turcas y Caicos, Puerto Rico, Sint Maarten, San Eustaquio, San Martín, San Bartolomé, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Martinica, Montserrat, Guayana Francesa y Guadalupe.

CAPÍTULO I: TURISMO SALUD

1.1 ANTECEDENTES DEL TURISMO SALUD.

Según la (Organización de Cooperación al Desarrollo) en su estudio Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review, plantea que Turismo médico es el término que se utiliza para describir la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamiento médico, a la vez que se visita el destino y se realizan actividades más propias de un turista al uso. Pero desde luego la demanda se inclina por la calidad y la seguridad de los servicios de salud, los costos y la atención inmediata.

Según (Lopez, 2003) el turismo salud surgió en los años sesenta y se propagó en muchos países rápidamente. Pero este concepto no es homogéneo, si no, que conlleva prácticas diferentes.

De hecho, el turismo de descanso tuvo un desarrollo temprano, tenemos que “los romanos fueron los que históricamente sacaron mayor provecho de los recursos naturales y de las aguas termales, para establecer por todo su impero los baños con propósito de relajación y mejorar de su salud” (Castro, 2007).

Convirtiendo a estos lugares como ideales para la recreación y rituales de sanación.

Después en el Siglo XIX surgen otras formas como fue los centros montañosos suizos y en la costa azul francesa donde se realizaban tratamientos curativos con son: baños de lodos, baños de arenas, uso de algas, etcétera (Castro, 2007). Hoy en día muchas de estas prácticas están vigentes en distintos países y extranjero visitan con el fin de experimentar los beneficios. Y esto es debido a la globalización y al hecho que cada día están más abiertos los mercados les da a las personas la posibilidad de estar más informado y con mejores opciones para un tratamiento médico especializado.

Las mayorías de los extranjeros siguen buscando los tratamientos médicos combinados con la recreación de lugares exóticos, por esta razón la mucho de los turistas viajan a países latinoamericanos³.

En este sentido, existe un crecimiento muy marcado y sostenido de lo que se ha llegado a denominar turismo de salud, y del cual la República Dominicana no debería permanecido al margen.

³ De la Torre Padilla, O. (1980). Turismo, fenómeno social. Fondo de Cultura Económica, Mexico

La República Dominicana actualmente está considerada como uno de los destinos de competencia con referencia al sector turismo-salud, ya que su crecimiento atrae nuevas inversiones extranjera y aporta crecimiento económico, nuevos modelos de infraestructura como está estipulado en la Ley 158-01, en el artículo 3, donde se plasma, que las grandes inversiones extranjeras deben de ser implementadas en los diferentes pueblos donde no se haya realizado Turismo, estas facilidades de inversión, beneficia a la mano de obra dominicana, proporcionando nuevos empleos.

1.2 CLASIFICACIÓN.

Según la (Asociacion Medica de Turismo) este se clasifica en:

- Turismo de bienestar: en este se encuentran todas las actividades que buscan mejorar la calidad de vida de las personas, ya sea mejorando su salud física, mental, emocional, espiritual y social.
- Turismo Medico: en este se engloba el diagnóstico y el tratamiento de alguna enfermedad, lo que incluye tratamiento hospitalario y farmacéutico.

1.3 DESTINOS POR EXCELENCIA DEL TURISMO SALUD EN EL MUNDO.

En el caso del Turismo Salud, actualmente somos testigos de que el mismo tiene un crecimiento continuo sin precedentes, ya que el mismo está siendo

sustentado por los turistas que se desplazan de un país a otro.

Dentro de estos países que han tomado este modelo como un subsistema para la mejora de vida y para obtención de servicios medicinales y turísticos, podemos mencionar a: México, Tailandia, Singapur, Costa Rica, Colombia, Emiratos Árabes, Argentina y Turquía son países que reciben millones de pacientes cada año.

El ejemplo más cercano es Colombia el cual es líder en Latinoamérica en ofrecer servicios de salud. Todo gracias a las alianzas establecidas entre el Gobierno, las empresas privadas y los médicos para brindar excelentes destinos médicos y quirúrgicos con alta calidad y de estándares internacionales.

CAPÍTULO II:

REPÚBLICA DOMINICANA DESTINO TURÍSTICO POR EXCELENCIA

REPUBLICA DOMINICANA DESTINO TURÍSTICO POR EXCELENCIA.

República Dominicana es el segundo país más grande y más diverso del Caribe. Es un país que se destaca por la calidez de su clima y la hospitalidad de su gente. República Dominicana es un destino sin igual que cuenta con una naturaleza extraordinaria, fascinante historia y gran riqueza cultural.

El destino número uno de golf del Caribe y Latinoamérica, República Dominicana, deleita a sus visitantes con sus veinticinco campos de golf de renombrados diseñadores, rodeados de impresionantes costas, con majestuosas montañas de fondo, y “fairways” de un verdor exuberante.

Actualmente la realidad turística de República Dominicana está bien enmarcada dentro de los grandes esfuerzos que debe realizar el Estado Dominicano, el cual está establecida la Estrategia Nacional de Desarrollo turístico, la misma con miras al 2030. Esta tiene como objetivo promover el desarrollo de los nuevos segmentos de mercados, productos y modalidades turística, que representan y agregan valor en el sector turístico a la República Dominicana. Todo en esfuerzo de diversificar el sector turismo con el fin de llegar a la meta prometida por el

presidente Danilo Medina de 10 millones de turista al año.

2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.

La ubicación de la República Dominicana la cita como uno de los países más visitados del caribe, el mismo se ha convertido en una gran atracción turística en las últimas décadas, por su belleza, ambiente de paraíso tropicales, su localización, el carisma de su gente y sus principales zonas costeras.

Entre las condiciones favorable de la ubicación geográfica que permite estar en cualquier parte del mundo en menos de 48 horas gracias a la conectividad. Contamos actualmente con 44⁴ aeropuertos, aeródromos y pistas de aterrizaje, 8 de ellos internacionales; a través de todos ellos, 150 aerolíneas nacionales y extranjeras tocan territorio dominicano.

Entre los principales aeropuertos se encuentran el Aeropuerto Internacional de Punta Cana el cual registra el 65.9% de los turistas extranjeros. El cual ofrece vuelos a diferentes partes del mundo con sus más de 60 líneas aéreas, con vuelos diarios a los principales destinos de Estados Unidos, Canadá, Alemania, España y Puerto Rico. De mismo modo varias veces por semana a Venezuela, Francia, Holanda, Bélgica, Suiza y Londres y con el aumento de la demanda se están realizando vuelos directos de por lo menos una vez a la semana a Viena,

⁴ http://da.gob.do/?page_id=986

Portugal. Por otro lado, el aeropuerto de Las Américas recibe el 14.4% de los pasajeros, seguido Puerto Plata con 12.2%.

Como afirma la mayoría de los expertos en turismo de salud, la disponibilidad de vuelos directos entre el país emisor y el destino es esencial para asegurar la demanda, ya que la mayoría de los pacientes de los principales países emisores opta por destinos a no más de tres horas de vuelo de su país de origen.

Según el último informe del (Banco Central de República Dominicana) el perfil de los turistas que visitaron el país en enero de 2017 un 95.4% la recreación fue el principal motivo de viaje, asimismo el 95.0% reportó haber utilizado como alojamiento los hoteles durante su estadía en el país. Con respecto al género, el 53.5% correspondió al femenino y el 46.5% al masculino, mientras que el 51.5% oscila entre 21 y 49 años de edad.

En ese sentido, solo en 2016 se recibieron casi 5.9 millones de pasajeros⁵ arribaron al país, datos que señalan una fortaleza que puede ser aprovechada aún más para atraer potenciales turistas médicos al país. Este mismo informe también indica que para el 2016 se registró un aumento de un 6.4% comparado con el año anterior. Según el informe de la (Organización de Turismo del Caribe, 2015) los turistas representan el 27% del total del turismo en la región. Lo

⁵ Informe Turístico del Banco Central de República Dominicana, 2016

extranjeros llegado al país en el 2016 arrojó un crecimiento de 10.0% en el flujo de viajeros procedentes de América del Norte, la mayoría de ellos desde los Estados Unidos de América.

Actualmente en nuestro país el turismo crucero, promete convertirse, en el principal aliado del crecimiento turístico, actualmente esta es una de las metas trazadas en el plan Estratégico del Gobierno Dominicano.

Los Miembros de la directiva del grupo de Inversiones turísticas Sans Souci, exteriorizó que el pasado año 2016, del crecimiento del turismo crucero fue por un valor de 48%.

El Programa de Fomento al Turismo Crucero está unificado, con el turismo Ciudad Colonial, que tiene como propósito dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano, incrementando el valor de los atractivos del casco histórico de Santo Domingo, a través de la restauración de bienes de interés cultural, adecuación de las infraestructuras, desarrollo de rutas turísticas y embellecimiento de los accesos a la zona

La compañía de transporte marítimo de pasajeros Ferries del Caribe anunció que volverá a enlazar a República Dominicana con Puerto Rico a partir de mayo del año que transcurre. (2017), se realizará con una nueva

embarcación, más moderna y de mayor tamaño que la de América Cruise Ferries.

Ferries del Caribe fue la empresa pionera en ofrecer servicios de transporte marítimo entre República Dominicana y Puerto Rico, servicio que por años tuvo un impacto significativo en el turismo y comercio local.

2.2 INCENTIVO PARA LA INVERSIÓN.

La República Dominicana posee una de las economías más grande de Centroamérica y el Caribe, y es distinguida por su cualidad positiva hacia las inversiones extranjeras. Por medio de la Ley No. 16-95 sobre de la Inversión Extranjera se brinda incentivos que son atractivos para los inversionistas extranjeros.

Entre los principales incentivos se pueden mencionar que ofrece:

- Un trato Nacional a los inversionistas extranjeros.
- Pocas restricciones en las inversiones.
- Poder llevar todos sus beneficios a su país de origen
- Los fondos pueden ser fácilmente convertido.
- Fácil acceso a monedas extranjera.
- Procedimientos de registro rápido y simple.

Actualmente les proporcionamos a los nuevos inversionistas las herramientas necesarias para insertarse rápidamente en la industria y el comercio.

2.3 FACILIDADES PARA LA INVERSIÓN.

2.3.1 Infraestructura.

Un artículo divulgado por el Observatorio Político Dominicano (OPD), empresa adscrita a la Fundación Global Democracia y Desarrollo (FUNGLODE), nos plantea que, nuestro país cuénta con numerosas ventajas con respecto al desarrollo del sector turismo Salud, pero aún tenemos grandes retos a superar para lograr posicionarnos como uno de los mejores sectores en turístico médico.

La investigación proporcionada por FUNGLODES nos afirma que:

“República Dominicana recibe alrededor de 20,000 pacientes internacionales que vienen al país en busca de diferentes servicios médicos, en su mayoría en el área de odontología, especialmente los implantes dentales. Otros procedimientos bastante solicitados son los de cardiología invasiva, tratamientos de fertilización, cirugía para pérdida de peso y cirugías estéticas”.

Contamos centro médico altamente modernos como son CEDIMAT, Hospital General de la Plaza de la Salud, Hospital Metropolitano de Santiago (HOMS), HOSPITEN y Grupo Rescue en Punta Cana y Puerto Plata.

CEDIMAT es considerado como uno del centro médico más avanzado en tecnología del caribe y unos de los más promueve el turismo salud del país. Tiene un convenio con la aerolínea Pawa Dominicana para la promoción de sus servicios médicos y que los pacientes tenga la ventaja de transporte aéreo cercano. De igual manera esta pose un acuerdo con la aseguradora de la isla de San Martin, SZV Social & Health Insurance en la cual pactaron la acogida de paciente de las estas islas para ofrecerle servicio médico de calidad.

Otros centros médicos destacado son los del Grupo Rescue los cuales se encuentra en Puerto Plata y Punta Cana los cuales brindan servicio en el área de las cirugías plásticas, de cadera y ortopedia. En su página web⁶ muestra como este es miembro de Asociación de Turismo Medico y posee membresía en la Asociación de Cruceros del Caribe. Ofrece servicios en varios idiomas como son inglés, francés, italiano, ruso y alemán. También ofrecen paquetes que incluye transporte, alojamiento, asistencia y más oferta dependiendo del proceso y presupuesto del paciente

2.3.2 Mano de Obra Capacitada.

La mano de obra es una pieza clave para el éxito de los proyectos turísticos en cada país, según la valoración de algunos expertos, la mano de obra dominicana es altamente reconocida en otros destinos, es por eso que

⁶ <http://www.gruporescue.com/>

actualmente la República Dominicana mantiene una posición privilegiada en el marco de destino turístico en la región y justamente el turismo es una de las principales actividades generadoras de empleo y divisas para el país, y en su infraestructura y promoción se invierten millones de dólares cada año.

Y esto se debe a que los profesionales en medicina salen egresados de las Universidades cumpliendo con alto estándares que los permite está altamente capacitado para ejercer su oficio.

2.3.2.1 UNIBE y su población extranjera.

Actualmente esta universidad está posicionada, como una de las pocas del país, que realizan las acreditaciones con universidades extranjera y los médicos egresados de la misma reciben doble titulación certificada.

Institución privada sin fines de lucro, ubicada en la República Dominicana. Fundada en 1982 por el Dr. Jorge Abraham Hazoury Bahlés. El campus principal está ubicado en el centro de la ciudad de Santo Domingo y el segundo campus, Cap Cana, está ubicado en La Altagracia, en la región este de la isla. Actualmente está impartiendo 16 carreras en las áreas de Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales, Ingenierías, Derecho, Educación, Psicología y Artes. Cuenta con un cuerpo estudiantil de 5,000 estudiantes. Alrededor del 25% de sus estudiantes son extranjeros, provenientes de 46 países.

La Escuela de Medicina de UNIBE está acreditada por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología y forma parte del Directorio de Educación Médica (IMED) de la Comisión Educacional para Graduados de Medicina en el Extranjero (ECFMG).

La Escuela de Medicina tiene licencia de la Comisión de Florida para la Educación Independiente desde 2009. Y los estudiantes de UNIBE califican para recibir Fondos Federales y Ayuda Financiera del Gobierno de los Estados Unidos y Canadá. En el 2016 también recibió un reconocimiento por parte de Medical Board de California por cumplir con los estándares requerido por esta organización.

Por último, la universidad cuenta con un programa de mentoría y asesoría para ayudar a los estudiantes a prepararse para los exámenes de certificación en medicina de Estados Unidos. Este programa les permite hacer pasantías en países como Puerto Rico, Estados Unidos, Alemania, Portugal y España.

Estos programas y reconocimientos dejan ver la competitividad de los egresados con estos planes de estudio del país.

2.3.2.2 País de mayor población con dominio del idioma inglés.

República dominicana es un país muy pequeño, pero con mucha exposición al uso del inglés la gran cantidad de turistas y la cercanía con Estados Unidos, por eso su alto dominio de la lengua.

Según un informe del Índice de Aptitud en Inglés que es desarrollado por la empresa Education First, el nivel de los adultos en toda Latinoamérica es bajo. Sin embargo, en dicho estudio a la República Dominicana recibe una clasificación media donde en el ranking ocupa el 2do lugar de los países de Latinoamérica, detrás de Argentina, y el lugar 23 en el ranking mundial en el dominio de la lengua inglesa.

CAPITULO III:

AVANCES PÚBLICOS Y PRIVADOS EN EL SECTOR.

3.1 Regulación vigente.

Los incentivos para la inversión dominicana están enfocados en los polos turísticos de nuestro país, en los cuales aún no se ha fomentado el crecimiento turístico. Es por eso que se promulgó la (Ley 158-01) del Fomento al Desarrollo Turístico, la cual es encargada de velar por que cada polo de nuestra República Dominicana, desarrolle interés en el sector turístico.

3.1.1 Ley 158-01

Los incentivos para la inversión dominicana están enfocados en los polos turísticos de nuestro país, en los cuales aún no se ha fomentado el crecimiento turístico. Es por eso que se promulgó la (Ley 158-01) del Fomento al Desarrollo Turístico, la cual es encargada de velar por que cada polo de nuestra República Dominicana, desarrolle interés en el sector turístico.

Esta ley tiene como objetivo, acelerar un proceso racionalizado del desarrollo de la industria turística en las regiones de gran potencialidad o que reúnan excelentes condiciones naturales para su explotación turística en todo el país.

Incentivos y Beneficios que otorga la Ley son:

- Las empresas domiciliadas en el país que se acojan a los incentivos y beneficios de la presente ley, quedan exoneradas del pago de los impuestos en un cien por ciento (100%).

- ✓ Impuesto sobre la renta.
- ✓ Nacionales y municipales.
- ✓ Aumento de capital de sociedades ya constituidas.
- ✓ Transferencia sobre derechos inmobiliarios.
- ✓ Impuesto sobre Viviendas Suntuarias y Solares no Edificados (IVSS).
- ✓ Tasas, derechos y cuotas por la confección de los planos.
- ✓ Estudios, consultorías y supervisión y la construcción de las obras a ser ejecutados en el proyecto turístico de que se trate.
- ✓ Importación.
- ✓ Gravamen a las Cesiones de Bienes Industrializados y Servicios (ITBIS), aplicables sobre las maquinarias, equipos, materiales y bienes muebles que sean necesarios para la construcción y para el primer equipamiento y puesta en operación de la instalación turística de que se trata.

No estarán sujetas a pago de impuestos ni retención alguna, los financiamientos nacionales e internacionales, ni los intereses de éstos, otorgados a las empresas

que sean objeto de estos incentivos

Las exenciones establecidas por esta ley la aprovecharán las personas físicas o morales que realicen una o varias inversiones directamente con los promotores o desarrolladores en cualquiera de las actividades indicadas en dicha ley.

Habrá exención total y absoluta de las maquinarias y equipos necesarios para lograr un alto perfil en la calidad de los productos (hornos, incubadoras, plantas de tratamiento de control de producción y laboratorios, entre otros), al momento de la implantación.

- Queda indebido el uso de nuevas cargas impositivas, arbitrios, tasas etc. durante el período de exención fiscal.
- El otorgamiento de los incentivos y beneficios a que se refiere la presente ley se limitará estrictamente a los nuevos proyectos cuya construcción se inicie luego de la promulgación de la misma.

Periodo de Exención

El período de exención fiscal correspondiente a cada proyecto, negocio o empresa turística será de diez (10) años, a partir de la fecha de terminación de los trabajos de construcción y equipamiento del proyecto objeto de estos incentivos. Se otorga un plazo que no excederá en ningún caso los (3) tres años

para iniciar en forma sostenida e ininterrumpida la operación del proyecto aprobado, plazo cuyo incumplimiento conllevará a la pérdida ipso-facto del derecho de exención adquirido.

Por último, la ley establece que se deben instaurar infraestructuras hoteleras, resort y o complejos hoteles, construcción de instalaciones para convenciones, ferias, congresos internacionales, festivales y conciertos, construcción e base a parques de diversión, parques ecológicos o parques temáticos.

3.2 Entrevista de turismo salud en el ministerio de salud.

Actualmente el Ministerio de Turismo cuenta con una Dirección de Turismo de Salud, el cual está a cargo Wendy Sanchez Imber, quienes están manejando las estrategias para impulsar el éxito de este subsector.

La funcionaria Wendy Sánchez entiende que la República Dominicana está tomando las medidas necesarias por medio de la Dirección de Turismo de Salud para proceder de la mejor forma y bajo estándares internacionales. De ahí que se firmara un acuerdo interinstitucional entre el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Colegio Médico Dominicano y la Asociación de Hoteles y Restaurantes, con miras a:

- ✓ Elaborar una propuesta de un marco legal que regule el turismo de salud

en República Dominicana, de manera que se promueva su desarrollo, procurando que contribuya significativamente a la economía, tomando en cuenta las legislaciones y normativas vigentes en el sector salud y turismo. Asimismo, que la oferta de turismo de salud alcance niveles de excelencia y logre reconocimiento nacional e internacional, como parte de la estrategia de diversificar los ofrecimientos turísticos tradicionales.

- ✓ Crear un Consejo adscrito al Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, que cuente con la participación del Ministerio de Turismo, la Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana y el Colegio Médico Dominicano, y demás asociaciones relacionadas, expertos en turismo de salud, calidad y seguridad de servicios médicos, para que funja como organismo supervisor de las empresas y particulares que presten servicios en el sector de turismo de salud, como lo establece las legislaciones y normativas vigentes en el sector salud, turismo y Colegio Médico.
- ✓ Definir los criterios que deben cumplir los establecimientos de salud, profesionales de la salud y demás que vayan a prestar servicios en turismo de salud (calidad y seguridad de la atención, protocolos médicos, membrecías, acreditaciones, alianzas y certificaciones).
- ✓ Crear incentivos que estimulen la inversión de capital tanto nacional como extranjero y que fomenten las inversiones en tecnología e infraestructura

para el sector.

- ✓ Crear incentivos y facilidades para asegurar los procesos de educación y capacitación en las distintas áreas requeridas para garantizar prestación de servicios de salud acorde a estándares internacionales (hotelería, idiomas, salud y bienestar).
- ✓ Promover la construcción de alianzas público- privadas, creando sinergias con centros de salud y bienestar, administradoras de riesgos de salud, usuarios y profesionales del sector salud, Ministerio de Turismo, Ministerio de Salud Pública, Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana y Colegio Médico Dominicano, facilitando la captación, acceso, traslado, tratamiento, estadía y recuperación de los turistas de salud en República Dominicana.
- ✓ Realizar eventos de capacitación y talleres para centros prestadores de servicios y fortalecimiento de departamentos internacionales en clínicas y hospitales.
- ✓ Realizar una campaña nacional e internacional a fines de dar a conocer la República Dominicana como destino de turismo de salud, fortaleciendo la imagen y percepción de calidad país.
- ✓ Definir de manera conjunta una estrategia de captación de usuarios extranjeros y nacionales residentes en el extranjero mediante la

realización de campañas focalizadas a través de las oficinas de promoción turística.

3.2.1 Proyectos del sector público para el desarrollo del subsector.

El Ministerio de Turismo inició la actualización de la Estrategia Nacional de Turismo, a dinamizar la competitividad del sector turístico dominicano. El Ministro de Turismo, busca delinear un Plan Nacional de Turismo acorde con la Estrategia Nacional de Desarrollo, que incluya las perspectivas de crecimiento del país y las tendencias del turismo internacional, así como los lineamientos para alcanzar la meta propuesta por el presidente Danilo Medina de conseguir la llegada de 10 millones de turistas en un plazo de una década.

El proyecto incluye un análisis competitivo de la situación del turismo en la República Dominicana y un estudio del mercado, a fin de incrementar los beneficios sociales y económicos que genera el sector; además de definir un modelo de desarrollo turístico sostenible para el país; determinando los mercados objeto que consoliden la posición de liderazgo del país en el Caribe y definiendo nuevos objetivos y líneas estratégicas de actuación y las inversiones necesarias para lograrlo a escala nacional. El Ministerio de Turismo, para lograr lo propuesto se realizará acercamientos con diferentes actores del sector, con el objetivo de recoger opiniones, sugerencias, informaciones, visiones y

perspectivas que permitan establecer el diagnóstico base para diseñar un Plan Nacional de Turismo, con horizonte a 10 años, mediante un proceso participativo y concertado

3.3 Avances Privados.

“En República Dominicana el turismo de salud es una realidad en un grupo de centros que cuentan con profesionales certificados, y con departamentos internacionales que guían la experiencia del paciente desde el punto de vista idiomático y técnica-logística”, asegura (Cambiaso), presidente de la Asociación Dominicana de Turismo de Salud.

La Asociación Dominicana de Turismo de la Salud⁷ es una ente sin fines de lucro que promociona la República Dominicana como zona ideal para el turismo de salud, debido a sus servicios médicos, odontológicos y de bienestar de alta calidad y costo-efectividad, condiciones de hospitalidad, atractiva posición geográfica y clima, favoreciendo las mejores prácticas del sector salud, y seguridad de la atención, promocionando centros de salud y especialistas con los debidos avales, acreditaciones y certificaciones, con el objetivo de garantizar buenos resultados y una experiencia positiva para los turistas de la salud.

⁷ Vargas, M. (1993). Turismo y salud, sus relaciones e importancia. Informe de estudio en la región de las Américas.

La Asociación Dominicana de Turismo⁸ de la Salud trabaja de la mano con centros de salud y bienestar, hoteles, administradoras de riesgos de salud, pacientes y profesionales del sector salud con el fin de exceder las expectativas de los turistas de la salud. También colabora con el gobierno, apoyando los esfuerzos por mejorar los procesos de certificación y elevación de la calidad de la atención. Asimismo, creando conciencia y gestionando apoyo para facilitar la recepción de mayor turismo en salud de manera sostenible en la República Dominicana.

Visión

Posicionar a la República Dominicana como un país líder de la región de América Latina y el Caribe, en turismo sostenible de salud y bienestar.

Misión

Informar, asesorar, brindar servicios de apoyo y conectar al público nacional y extranjero con servicios de salud y bienestar de excelencia en la República Dominicana.

Valores

- Integridad

⁸ Asociación Dominicana de Turismo, Portal web.

- Transparencia
- Servicio
- Accesibilidad
- Comunicación
- Calidad y Seguridad

La Asociación Dominicana de Turismo de la Salud se complace en ofrecer servicios médicos, odontológicos, logísticos y de bienestar en la República Dominicana, favoreciendo las mejores prácticas del sector salud, hospitalidad, atención de alta calidad y costo-efectividad, con el objetivo de favorecer la gestión, calidez y seguridad del cuidado de su salud.

3.3.1 Ventajas R.D. para recibir servicios de Salud:

- La disposición de expertos de la salud formados en Estados Unidos y Europa, con avales y acreditaciones internacionales.
- Centros de Salud de primer orden.
- Cuidado médico individualizado, sin esperas prolongadas, con nuestros mejores especialistas.

- Ciudadanos USA, Europa y Canadá no requieren Visado.
- Numerosas conexiones aéreas con Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe, así como Canadá y Europa.
- Turismo especializado en sol y playa, ideal para el descanso y la recuperación.
- Una de las principales construcciones de turismo de hotel en la región, para satisfacer exigentes demandas de confort, seguridad y calidad.
- Excelente estructura de circulación viales y satelitales (vía a internet).
- Clima favorable, hospitalidad y calidez del dominicano.
- Estabilidad económica y seguridad.
- Localización estratégica.
- Servicios médicos preventivos y curativos de alta calidad.
- Atracciones turísticas.
- Privacidad.

3.3.2 Entrevista con la Asociación de turismo salud RD.

Dr. Alejandro Cambiaso es director de la Asociación de Turismo Salud de

República dominicana. El mismo nos ofreció sus consideraciones sobre el desarrollo que ha tenido la industria turística en el país, los pasos que se dan para recibir 10 millones de visitantes cada año, el crecimiento en el interés de los turistas por el destino dominicano.

Proyectos en desarrollo.

La República Dominicana tiene como nicho de mercado turismo de salud, mediante el cual se generan empleos de calidad, aumento significativo en el ingreso de divisas y tecnología en beneficio de su población.

En el ámbito de turismo de salud, se ha ofrecido conferencias sobre “Medicina de turismo en la República Dominicana”, organizada por el Centro de Estudios de la Salud de la Fundación Global Democracia y Desarrollo (Funglode). Donde en la mismo se expuso uno de los grandes méritos de la República Dominicana, para el turismo de salud, es el posicionamiento que tiene por estar situado en el centro del Caribe.

En 2017, los parámetros de movimiento turístico, se estima que seis millones de personas viajarán buscando salud en el mundo, y esto generará un aporte al Producto Interno Bruto (PIB), solamente en el sector salud, de cerca de 70 mil millones de dólares. En el Caribe y Centroamérica se tiene las condiciones de infraestructuras necesarias, para igualarse al patrón de

referencia, que es Estados Unidos, ya tenemos hospitales certificados como prestadores de salud, con la misma calidad que operan en Estados Unidos. El turismo médico no es un negocio únicamente de hospitales, sino del turismo, por lo que la estrategia debe involucrar activamente a este sector.

En el 2013, La cirugía plástica era la que lideraba; luego los procedimientos dentales, donde República Dominicana presenta una satisfacción muy alta, con uno de los posicionamientos más alto de las Américas, y en tercer lugar los procedimientos ortopédicos. Los gastos en los que incurre un paciente que hace turismo médico promedian 12,000 dólares, Tomando en cuenta que por lo general los pacientes viajan acompañados, esto se traduce en gastos que superan entre 6 y 8 veces más los de un turista normal.

Actualmente se proyecta al país como destino de salud, creando las condiciones a través de un sello de calidad. Con la promoción de República Dominicana como un destino de turismo de salud se crean nuevas fuentes de empleos técnicos bien remunerados, y generación de riquezas por la entrada de divisas.

El órgano rector de medicina turística, promociona las buenas prácticas y certificaciones de organismos nacionales e internacionales, los cuales son reconocidos, por los sistemas de seguro internacionales, lo que provoca el boca

a boca por parte de los pacientes atendidos.

El ámbito del turismo de salud, tiene por propósito conseguir generar una percepción de destino seguro, y con esto se logra inmediatamente la diversificación del turismo.

Como parte de los aspectos más valorados de un destino turístico se encuentran la seguridad personal, la disponibilidad de facilidades médicas eficientes y un seguro que lo cubra.

La imagen, el ambiente de negocio, las facilidades y servicio médicos de primer nivel, y la infraestructura, Se destaca la República Dominicana, la cual se encuentra en la posición número 18, por encima de México que es el país de Latinoamérica que más vende, “porque la seguridad ciudadana es muy valorada”.

Los dos aspectos básicos del turismo de salud:

El turismo reactivo o las emergencias médicas turísticas, que sucede cuando un turista sano presenta una situación que requiere intervención médica.

El turismo médico, que abarca a los pacientes que viajan en procura de solucionar un problema de salud de buena calidad y en condiciones que le resultan económicamente asequible.

El mercado de prestadores vaticina que para los próximos cinco años se presentó un crecimiento importante, la cirugía cosmética será la que más incrementará, mientras que cambiarían los tratamientos de enfermedades terminales, la infertilidad, los tratamientos dentales y las cirugías ortopédicas.

El turismo salud reduce el número de dominicanos que viajan al exterior en busca de procedimientos médicos, reduce la fuga de cerebros y la migración sería invertida, positiva, e impulsa al desarrollo y crecimiento del turismo tradicional e inmobiliario.

Actualmente tenemos el hospital de Punta Cana, valorado aproximadamente por 126 mil millones, además nuevas infraestructuras en La Romana y Santiago.

La República Dominicana un “destino de salud”, con todas las ventajas en el campo económico y social, y en la salud de la población dominicana.

CAPITULO IV:

COMPARACIÓN CON EL MERCADO DEL CARIBE

Para dar un mejor aporte sobre los factores de atracción turística, es bueno conocer la visión general del peso específico del turismo dominicano dentro del Caribe comparándolo con sus principales aliados y competidores: Cuba, Puerto Rico, Bahamas y Jamaica, St. Lucia, Curazao, Dominica, Guyanas, Haiti, Martinica y por lo tanto, el posicionamiento de República Dominicana dentro del mercado caribeño.

El turismo es una económica dominante en el Caribe, su evidencia es analizada, con referencia al hecho, de que la competitividad de la República Dominicana y el Caribe, considerando que la mayoría de los estados caribeños son altamente dependientes del turismo, se hace imprescindible entender y analizar los principales factores que determinan su competitividad en este ámbito. En este cuando comparativo evaluaremos las economías más grandes, crecientes y pronunciadas en el Caribe en comparación a con la República Dominicana, clasificaremos en dos partes entre los países más amenazadores y los menos amenazadores, los aspectos considerados en esta comparación son aquellos que se destacan entre los más importantes a la hora de realizar turismos de salud.

Países	Ubicación geográfica	Capacitación médica	Infraestructura	Tecnología y telecomunicación	Capacidad de alojamiento.
República Dominicana	✓	✓	✓	✓	✓
Bahamas	✓	X	X	X	✓
Cuba	✓	✓	X	X	X
Puerto Rico	✓	✓	✓	✓	X
Jamaica	✓	X	✓	X	✓

Cuba.

Definitivamente estos países tienen más semejanzas que diferencias, desde las estructuras, la naturaleza y geografía, política y entorno social, todos empujan al visitante a disfrutar de los mismos, aunque en algunos casos la tendencia sea mayor para unos que para otros.

Con respecto a Cuba se puede mencionar que su posición geográfica le permite tener una cercanía con el estado de Florida siendo el tiempo de llegada unos 45 minutos lo cual sería una ventaja para el mismo cuando logren ejecutar su apertura a los Estados Unidos, así como se está pronosticando, otra ventaja es la capacitación y preparación que reciben sus médicos, siendo considerada unos de los países con los mejores médicos, por otro lado se ha posicionado como un destino turístico barato lo que se vuelve atractivo para los mismos turistas.

Sin embargo en cuanto a turismo de salud este país no representa una amenaza para la República Dominicana por muchas razones. Una es como antes mencionado Cuba está todavía en proceso de apertura de su mercado con los Estados Unidos, otra razón es que no posee un sector turístico tan desarrollado como el de República Dominicana ya sea en servicio, infraestructura, modernidad, innovación y tecnología, por otro lado su

infraestructura y capacidad de alojamiento no da abasto para alojar tantos turistas para tener una idea de esto Cuba recibe cada año alrededor de 2 millones de turista y esta cantidad solo lo recibe Punta Cana, más aun Cuba no tiene la gama de vuelos directos que poseen la RD con el resto del mundo y por último y no menos importantes debemos mencionar que Cuba es un país atrasado en cuanto a nuevas tecnología y prácticas.

Puerto Rico

Puerto Rico es un destino atractivo para el turismo médico pues dispone, además de un capital humano altamente entrenado, de protecciones que ofrece el hecho de operar bajo la estructura legal federal estadounidense, más de 40 hospitales y clínicas acreditadas bajo la misma acreditación de Joint Commission de los Estados Unidos (JCAHO), acceso aéreo directo a las ciudades principales de los Estados Unidos, incentivos contributivos competitivos y costos entre 40-60% por debajo de los costos en los Estados Unidos.

Hoy en día Puerto Rico es, fuera de los Estados Unidos, la jurisdicción con más proveedores y hospitales certificados por Medical Tourism Association (MTA) del Caribe y América Latina. Dicha certificación constituye una distinción que permite atraer pacientes y fortalecer relaciones con

aseguradoras y otros compradores de servicios de salud a nivel local e internacional.

Entre sus desventajas están su gran problema de contaminación que deben mejorar, sus playas no son tan atractivas como las dominicanas ya que estas están siendo constantemente desalojadas de sus arenas para usarlas en la construcción, otra desventaja es que para entrar a Puerto Rico se requiere de visa americana lo que es un problema para los turistas europeos y del Caribe que no la tengan sin embargo para entrar en RD esto no es un impedimento.

En cuanto alojamiento se refiere Puerto Rico con un potencial muy superior al de otros países del Caribe, hoy sólo tiene 14.400 habitaciones disponibles, sin embargo, República Dominicana tiene 68.000 habitaciones y 5.000 más en construcción.

Islas Bahamas y Jamaica.

Las Islas Bahamas y Jamaica ambas son inminentemente turísticas, donde el turismo representa más el producto interno bruto. Su objetivo para subsistir es cuidar el turismo. Actualmente la República Dominicana les lleva gran ventaja respecto al turismo Salud, ya que representa nuevas alternativas de prácticas médicas e infraestructuras modernas, no solo en

hospitales también en las zonas turísticas. Es muy cierta la importancia de la realización del estudio de los factores que impulsen el turismo, no solo para los países más exitosos sino también para los que quieren tener un mayor alcance en materia de turismo.

El estudio comparativo entre los principales destinos turísticos del Caribe es usual, para analizar el impacto del turismo en estos países, la demanda y la oferta turística.

Para la comparación se escogen de los principales destinos turísticos los que cumplen con la condición de isla (Cuba, República Dominicana, Jamaica y Bahamas) por la connotación que adquiere el turismo en esos países.

Los destinos turísticos seleccionados para el análisis presentan similitudes y contrastes en diferentes aspectos, en el orden económico estos países se han caracterizado por desarrollar un solo producto: café, caña de azúcar, bananas, refinado de petróleo, sin embargo, en la segunda mitad del siglo XX estos fueron sustituyendo paulatinamente la tradicional agro- industria azucarera por el turismo.

Entre las diferencias se destaca a Jamaica como una de las islas más pobres de la región, sin embargo, Bahamas es una de las de mayor PIB per cápita. En cuanto al turismo, estos países reciben en conjunto algo más del 50% del total de las llegadas de turistas al Caribe y sus principales mercados emisores son EE.UU., Canadá y Reino Unido, excepto para Cuba que presenta una mayor diversificación de sus mercados turísticos y tiene una proporción mucho menor de turistas norteamericanos.

Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Haití, Santa Lucía, Trinidad y Tobago, Anguila, Aruba, Islas Vírgenes Británicas, Isla de Navaza, Islas Caimán, Isla de Saba, Curazao, Bonaire, Islas Turcas y Caicos, San Eustaquio, San Martín, San Bartolomé, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, Martinica, Montserrat, Guayana Francesa, y Guadalupe.

Estas pequeñas islas han sido agrupadas y evaluadas en conjunto debido a sus características en común y a pesar de ser grandes destinos turísticos en el Caribe no constituyen una amenaza para la República Dominicana en cuanto a Turismo salud ya que tal como se mencionó antes este no solo depende de turismo y sus ofertas, sino también del desarrollo del sector

salud, de la infraestructuras de sus hospitales, del uso de tecnologías, entre otros.

La primera cualidad en común que poseen esta isla es su tamaño geográfico, estas islas antes mencionadas se extienden por 14, 307 kilómetros cuadrados y el total de población es de 3, 970,000 donde solo Trinidad y Tobago posee 1,36 millones, son islas atractivas, glamurosas donde el turismo suele ser más caro en que Cuba, en cuanto a infraestructura se refiere estas islas no cuentan con modernos y equipados hospitales y clínicas para dar un servicio de calidad a los turistas, por otro lados su mano de obra es decir, los médicos es muy limitada, en cuanto a tecnología deben trabajar en el acceso a las tecnologías y dominio de las mismas.

En definitiva la Republica Dominicana es vista como un monstro frete a cada uno de los países comparados, goza de cada uno de los requerimiento para desarrollar en su máxima expresión el turismo salud en su territorio: espacio geográfico, hermosas playas, mano de obra capacitada tanto en servicio turístico como médico, infraestructura, uso tecnologías avanzadas, ubicación geográfica, fácil acceso con el resto del mundo, leyes que promueven el crecimiento y desarrollo turístico y hoteleros, deliciosa gastronomía, gran

inversión extranjera, no cabe dudas de que la Republica Dominicana es la mejor opción en todo el Caribe para realizar turismo de salud.

CONCLUSIONES

El turismo y el Sector Turismo Salud en estos tiempos no es percibido como lujo ni como privilegio, sino como un derecho para recuperar el bienestar físico y mental del extranjero que lo experimenta, ayudando con que el mismo pueda llevar una vida activa.

Cuando se analiza la realidad actual, la demanda de bienes y servicios en sector turístico salud el mismo está experimentado grandes cambios beneficiosos para clientela turística, que necesita modalidades de transporte, alojamiento, playa y sol.

Los Turistas que acuden a República Dominicana, piden una gran gama de infraestructuras que le suplan la necesidad de poder cambiar la vida cotidiana por unos buenos días de descansos, con esta modalidad el extranjero intenta abandonar los lugares bulliciosos a los que está acostumbrado en su diario vivir, volviendo su mirada hacia la naturaleza.

Podemos decir que en la actualidad el interés por lo natural, aumenta de día en día, y a la vez desea acudir a lugares donde obtener tratamientos naturales para dolencias, con actividades que faciliten la relajación y curación de cualquier intervención médica realizada.

Este análisis monográfico, arroja que la República Dominicana, lleva gran ventaja en el Sector Turismo Salud, en el mercado del caribe, ya que el país es considerado por los turistas, para realizar sus intervenciones médicas y a la vez relajarse.

RECOMENDACIONES

- ✓ Mejora del conocimiento del ámbito del turismo salud.
- ✓ Fomento del escalonamiento de las vacaciones de los extranjeros turistas.
- ✓ Promoción de iniciativas transnacionales de desarrollo turístico en ramas especializadas del sector Salud.
- ✓ Apoyo a las iniciativas de mejora en la información destinada los turistas, así como su protección durante su visita a República Dominicana.
- ✓ Fomento del turismo interno con respecto a: lo cultural, social, rural y juvenil.
- ✓ Apoyo a acciones encaminadas por el plan Nacional del turismo Salud y protección de la naturaleza del Estado Dominicano, y velar por el mismo.
- ✓ Fomento a la consolidación de la profesionalidad del sector turismo Salud comunitario, suministrado y velado por el Ministerio De Turismo de la República Dominicana.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Asociacion Dominicana de Turismo. (2017, Marzo). *Asociación Dominicana de Turismo de la Salud*. From <http://adtusalud.org/>

Asociacion Medica de Turismo. (n.d.).

Banco Central de la República Dominicana. (2016). *Inversión extranjera directa*. Santo Domingo: Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas.

Banco Central de República Dominicana. (2016). *Estadísticas Turísticas*. Santo Domingo: Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas.

Cambiaso. (2016, Febrero 29). República Dominicana identifica el potencial del turismo de salud. *elDinero*.

Caribbean Health Travel. (n.d.). *Imbert, Wendy Sánchez*. From <http://www.chtmagazine.com/edicion-19/wendy-sanchez-imberty>

Castro, R. Q. (2007). *Elementos Del Turismo*. San Jose, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Departamento Aeroportuario. (2017, Marzo). *Departamento Aeroportuario*. From http://da.gob.do/?page_id=981

Diario Libre. (2016, Junio 23). Descubra los nuevos intereses de los países del Caribe en materia de salud. pp. <https://www.diariolibre.com/noticias/salud/acuerdo-a-favor-de-turismo-salud-GA4112392>. From

<https://www.diariolibre.com/noticias/salud/acuerdo-a-favor-de-turismo-salud-GA4112392>

Ley 158-01. (2001). *DGII*. From

<https://www.dgii.gov.do/legislacion/leyesTributarias/Documents/158-01.pdf>

Lopez, M. (2003). *El potencial turistico de los balneario*. Granada.

Organizacion de Cooperacion al Desarrollo. (n.d.). *Medical Tourism: Treatments, Markets and Health System Implications: A scoping review*.

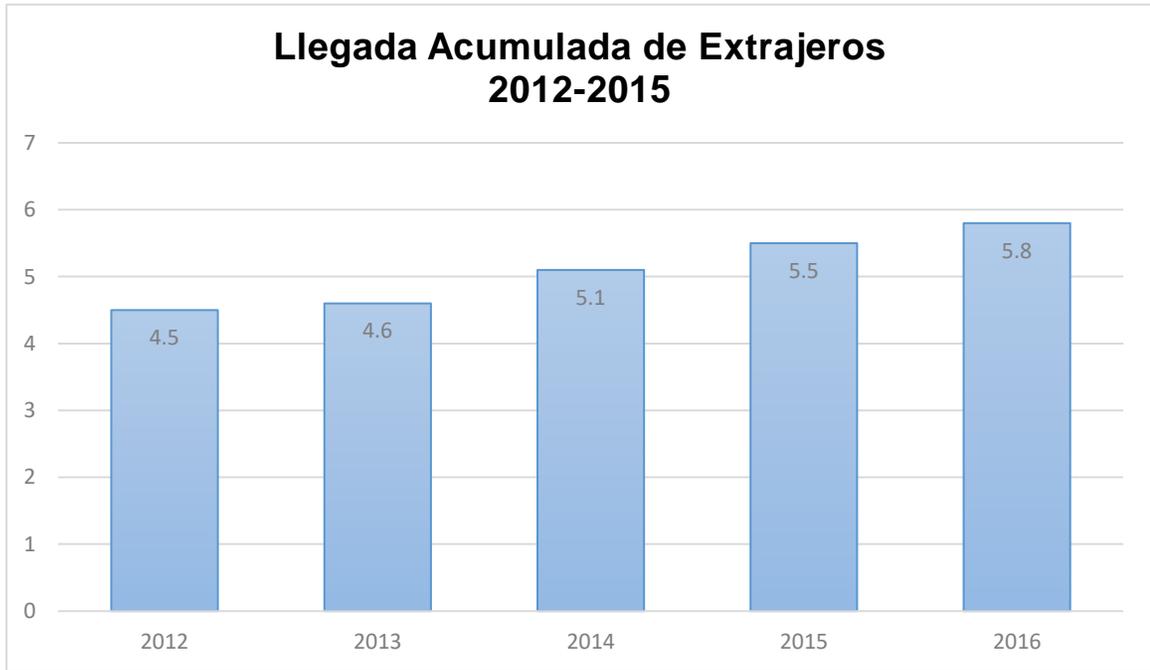
Organizacion de Turismo del Caribe. (2015).

Padilla, O. d. (199). *El Turismo: Fenómeno Social*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

Vargas, M. (1993). *Turismo y salud, sus relaciones e importancia*. . Informe de estudio en la región de las Américas.

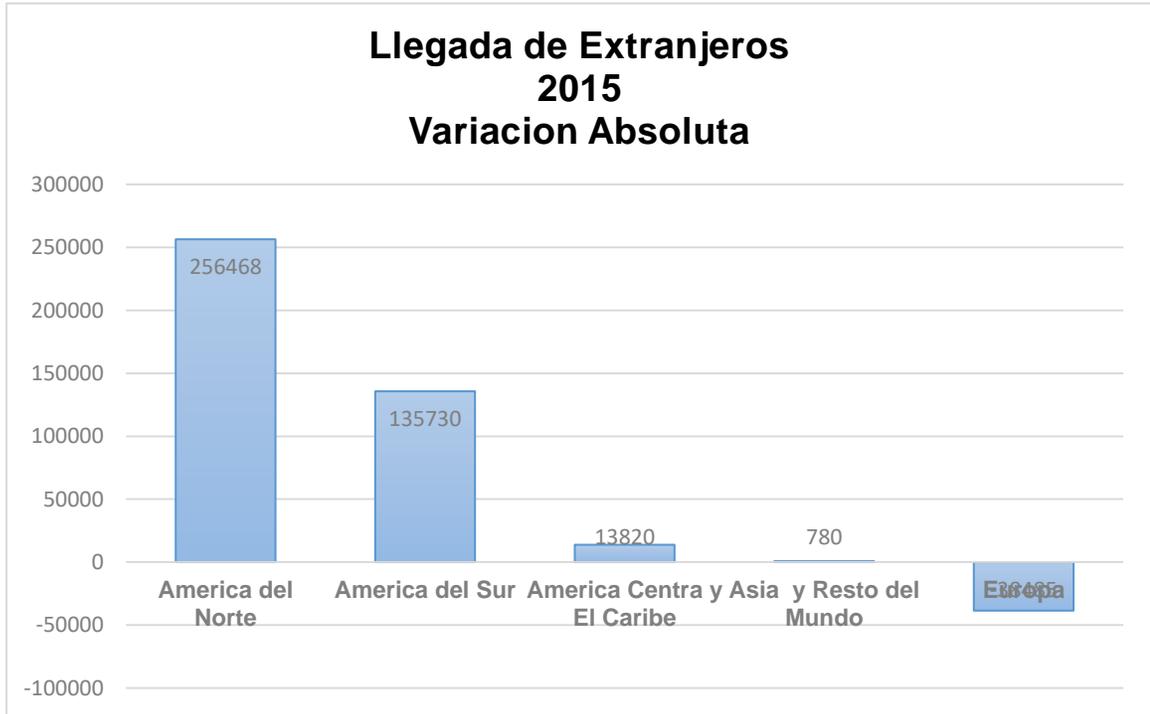
ANEXOS

Anexo 1



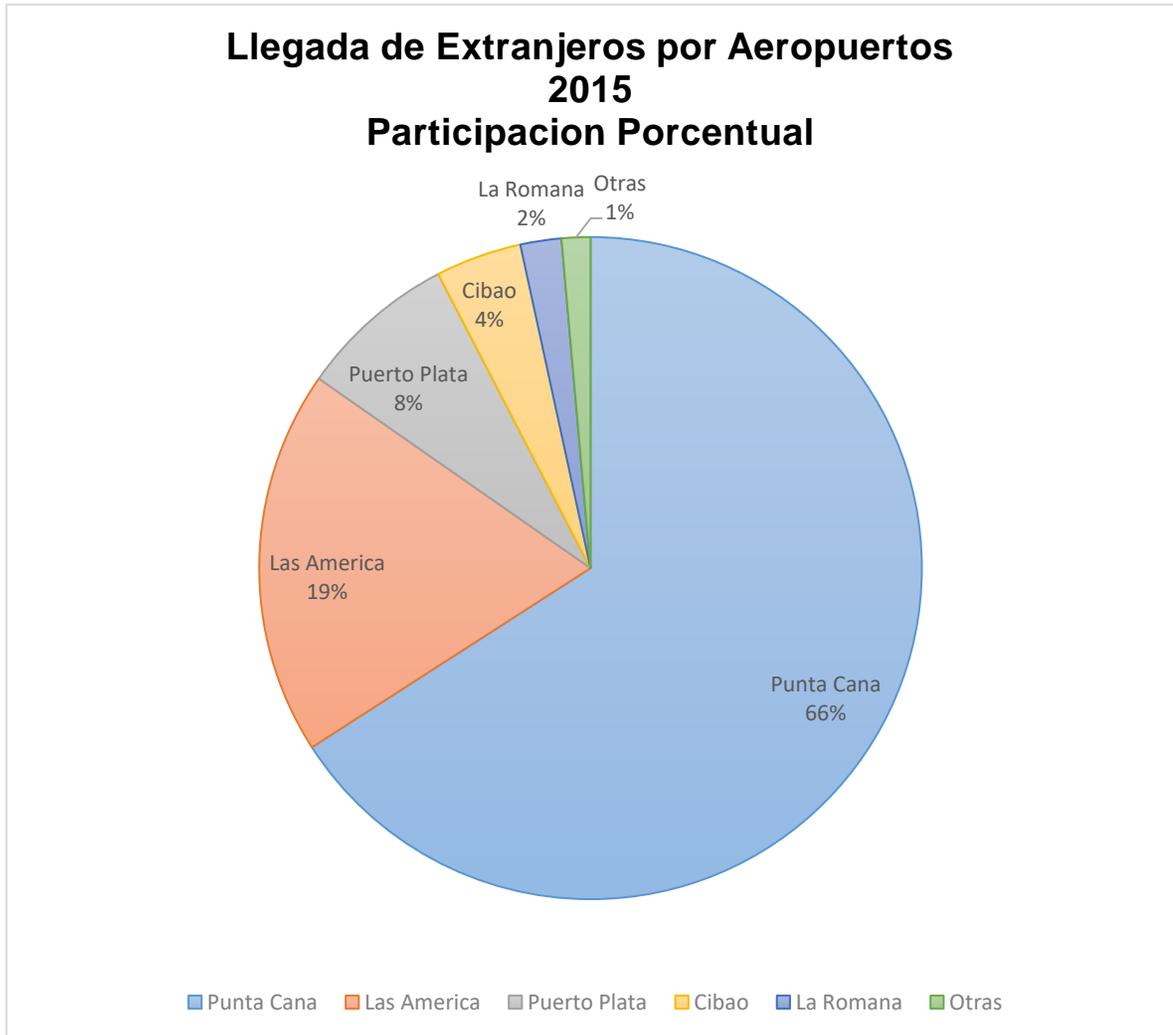
Fuente: Banco Central de República Dominicana. (2016). Estadísticas Turísticas

Anexo 2



Fuente: Banco Central de República Dominicana. (2016). Estadísticas Turísticas

Anexo 3



Fuente: Banco Central de República Dominicana. (2016). Estadísticas Turísticas

Anexo 4

GASTO PROMEDIO DE VIAJE Y ESTADÍA DE LOS PASAJEROS VÍA AÉREA

2014 - 2015

REGLONES		2014		2015		T.C.%	
		Gastos (US\$)	Estadía (Noches)	Gastos (US\$)	Estadía (Noches)	Gasto (US\$)	Estadía (Noches)
EXTRANJEROS RESIDENTES	NO	128.49	8.37	129.56	8.32	0.84	-0.59
DOMINICANOS RESIDENTES	NO	821.98	15.50	825.20	14.96	0.39	-3.48

Fuente: Banco Central de República Dominicana. (2016). Estadísticas Turísticas

Anexo 5

GASTO PROMEDIO DE LOS PASAJEROS DE CRUCEROS

2014-2015

PUERTOS	Gasto Promedio		Tasas de Crecimiento
	2014	2015	15/14
SANTO DOMINGO	65.94	74.40	12.83
LA ROMANA	90.53	89.74	-0.88
SAMANÁ	52.52	56.95	8.45
GASTO PROMEDIO	80.90	82.08	1.46

Fuente: Banco Central de República Dominicana. (2016). Estadísticas Turísticas

Anexo 6

A continuación, se presenta una entrevista que le fue realizada a la encargada de la Dirección de Turismo de Salud, Wendy Sanchez Imber.

¿Qué es el turismo de salud? Es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica (como cirugías, tratamientos, rehabilitación) o del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en balneario. Técnicamente, el turismo médico incluye otros procedimientos como los estéticos, odontológicos o similares. También tienen como objetivo terapéutico los servicios turísticos de salud ofrecidos en los balnearios, atención sanitaria privada a domicilio, en general, gastos que pueden verse reducidos si se efectúan en otro país, aprovechando la diferencia de renta per cápita, seguridad, transporte público o la calidad de la salud pública.

La República Dominicana es conocida por ser un lugar representativo del destino perfecto para un descanso con sol y playa. Pero somos mucho más que eso.... Así es, prueba de esto son los esfuerzos realizados por el Ministerio de Turismo (Mitur), que el pasado 5 de mayo del 2015 firmó un histórico acuerdo con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, el Colegio Médico Dominicano y la Asociación de Hoteles y Restaurantes, con el propósito de crear un consejo para regir el Turismo de Salud en la nación.

Durante el referido convenio se presentaron los marcos legales necesarios y criterios requeridos para que instalaciones y profesionales del área puedan ofrecer un servicio de calidad, de acuerdo con los estándares internacionales.

¿Y qué dejaron establecido? Que el turismo de salud y bienestar es viable y potenciable, junto con otras condiciones que garantizan el éxito mundial, debido a la cantidad de especialistas y profesionales médicos avalados y acreditados en todo el mundo, que hacen vida profesional en nuestro país caribeño y que estarían dispuestos a formar parte del novedoso plan.

Juegan entonces los centros médicos un papel importantísimo a la hora promover esta iniciativa... Por supuesto. Esta Dirección fungirá como organismo regulador, en el sentido de que brindaremos los servicios de acreditación y licencia a los centros que deseen formar parte del proyecto. Por otro lado, algo importante a destacar es que esto motivará la inversión en centros de salud especializados, contribuirá a la formación de los médicos dominicanos y elevará la calidad de servicios de salud, al estar creando un sello de garantía para las clínicas y centros que formen parte de los suplidores de servicios. Al país no le falta mucho para llegar a tener un sistema médico con excelentes controles de calidad ya que está mucho más organizado que varios países de Latinoamérica que hace tiempo están trabajando en ese servicio turístico. Actualmente el país está recibiendo pacientes en la Plaza de la Salud,

así como en CEDIMAT, que vienen a hacerse diversas intervenciones quirúrgicas como son la cirugía bariátrica, plástica, ortopédica, entre otros tratamientos.

¿Y los hoteles? También. Éstos resultan favorecidos del turismo médico, ya que una vez equipan sus habitaciones para brindar un servicio complementario la persona puede pasar allí su tiempo de recuperación o post-quirúrgico, si el caso lo amerita, y que en todo caso esa clase de viajero siempre anda acompañado. El agente de viaje también tiene una función muy importante en lo que respecta a los arreglos para este procedimiento, por lo que el Mitur ya cuenta con sus planes para estos fines que redundan en beneficios para el país.

¿Algún ejemplo en el país? El pasado mes de noviembre tuvimos un encuentro con los directores de hospitales y hoteles de la ciudad de Santiago de los Caballeros, en el Hodelpa Garden Court, primer hotel con instalaciones de wellness center en el país. El Hodelpa Garden Court Hotel, siendo pionero entre los inversionistas de bienestar, está certificado por Crystal Canadá, posee habitaciones que ofrecen modernas estructuras para personas con discapacidad, un chef experto en nutrición, cuerpo médico, sistemas de alta tecnología de comunicación e infraestructuras anti ruidos, y otras excelentes condiciones para la recuperación placentera de los huéspedes. Nuestro propósito es que cuando el turista visite nuestro país, lo haga, no sólo porque los

precios son más asequibles, sino porque tendrá la garantía de un trato especializado y la calidad de un servicio de primer orden.

Existe una tendencia global actualmente que gira en torno al turismo de bienestar, ¿no es lo mismo que turismo médico? Van de la mano, pero hay una pequeña diferencia. Ahora se utiliza el término “bienestar” como práctica de medicina preventiva, donde muchas empresas de varios países están invirtiendo para que sus empleados puedan relajarse, hacer ejercicios y comer saludable, evitando así que se enfermen. En el futuro rápido se ofertará un paquete a empresas internacionales para que puedan considerar la opción de cubrir los gastos del empleado en caso de tratamiento médico en República Dominicana, y en vez de un plan de seguros, elija el ventajoso sistema de cobertura hospitalaria. Ese procedimiento preventivo tiene varios beneficios entre los que sobresalen, el ahorro económico para la compañía en cuestión, la agudización del sentido de pertenencia del trabajador y por supuesto es también una garantía financiera para este, que viajará con lo ahorrado y al resguardo de su empleador.

¿Cuál es nuestro mercado meta? Para dar inicio a las operaciones turísticas del sector estamos apuntando como mercado meta a la diáspora criolla en el exterior y viajeros canadienses, al igual que los turistas de las islas del circuito caribeño. Para esto estamos creando relaciones e intercambios en diversas

ferias como el Canadian Destination Health, así como en encuentros y reuniones para lograr la consolidación del nuevo mercado.

¿Existen iniciativas de apoyo económico por parte del Ministerio a quienes deseen invertir en turismo de salud? Sí, una de ellas será las facilidades que ofrecerá la Ley 158-01 de Incentivo Turístico, que descarga a los empresarios del pago de impuestos durante 15 años para el desarrollo de proyectos y remodelación de infraestructuras con miras al avance de la industria de la hospitalidad en el país. Con la incorporación de estas y otras bondades que posee el Estado, y gracias a las estrategias constituidas por el Mitur y colaboradores, se puede afirmar sin lugar a dudas, que República Dominicana se está posicionando y desarrollando de manera sostenida para convertirse en un destino de salud de primer orden en la región del Caribe.

Anexo 7

Entrevista a Dr. Alejandro Cambiaso es director de la Asociación de Turismo Salud de República

- **¿Qué cambios necesita efectuar República Dominicana para recibir cada año, en un plazo menor de una década, a 10 millones de turistas?**

Creemos que estamos dando los pasos adecuados para llegar a los diez millones de turistas anuales antes de lo previsto. Las magnas inversiones en las edificaciones turísticas que se vienen realizando en el país, así como, por ejemplo, las obras de saneamiento de la ciudad colonial de Santo Domingo son esenciales para seguir aumentando el número de turistas en nuestro país.

Desde las oficinas de promoción turística de la República Dominicana en los distintos mercados debemos seguir trabajando para dar a conocer nuestro como destino con ofertas turísticas para todos los gustos, aficiones y bolsillos y así seguir posicionando la República Dominicana como destino líder del Caribe.

- **¿Qué atributos sobresalen en Santo Domingo como ciudad histórica y destino patrimonial?**

Santo Domingo es el destino de mayor riqueza cultural del Caribe. Los visitantes aprecian el encanto de sus calles adoquinadas y las antiguas edificaciones de la época colonial.

La primera catedral del Nuevo Mundo, la fortaleza de Ozama o la Cueva de los Tres Ojos son sólo algunos de los atractivos turísticos de la capital dominicana. Santo Domingo es ciudad patrimonio cultural de la Unesco y la primera ciudad renacentista del mundo.

La gastronomía es otro punto fuerte de Santo Domingo con una gran oferta de excelentes restaurantes, tanto de cocina tradicional dominicana como internacional. A esto se suma con una amplia propuesta museística, de galerías de arte y teatros, así como la creciente oferta de grandes almacenes con productos de lujo que incentivan el turismo de Shopping.

La autopista El Coral ha reducido a dos horas el trayecto en coche desde Punta Cana a la capital. Esto ha contribuido a que un mayor número de turistas hagan excursiones desde su hotel en la playa a la capital dominicana.

- **¿Qué atractivos de República Dominicana son más apreciados por los turistas?**

Junto a las buenas temperaturas y las preciosas playas de la República Dominicana, el turista muestra un gran interés por la oferta eco-turística de nuestro país. Por ello, hemos realizado un folleto especial para amantes de la naturaleza, que recoge buena parte de los tesoros naturales, así como algunos de los mejores hoteles ecológicos de la isla.

Asimismo, estamos realizando importantes campañas de promoción, por ejemplo, de la costa norte y el interior del país. Además, y no menos importante, la calidez, amabilidad y sonrisa del dominicano que acoge a nuestros visitantes.

- **¿Cuáles son los spas más buscados por los turistas en República Dominicana?**

En Punta Cana y Bávaro se encuentran algunos de los spas de mayor calidad del Caribe. Destacan, por ejemplo, Six Sense Spa Punta Cana Resort & Club con excelentes instalaciones y servicios, incluso a pie de playa y Bagua Spa en el hotel boutique Casa Colonial en Puerto Plata.

- **¿Cuál es la derrama económica que deja el mercado extranjero en República Dominicana?**

Los impuestos y tasas de entrada y hoteleras de los más de 200.000 extranjero que nos visitan anualmente, así como los bienes y servicios que consumen durante su estancia.

- **¿Cuántos vuelos semanales llegan a República Dominicana?**

25 Vuelos Diarios, 175 semanales.

- **¿Cuántos extranjeros hacen cruceros con base en República Dominicana?**

Alrededor de 158.000 pasajeros turísticos realizan cruceros con base en la República Dominicana cada año, con los cruceros Aida Cruises y Tui Cruises que tienen como puerto madre a La Romana.

- **¿Qué le ha permitido a República Dominicana convertirse en uno de los sitios más de moda para los aficionados del golf?**

La República Dominicana cuenta actualmente con más de 30 campos de golf de renombrados diseñadores tales como Pete Dye, Jack Nicklaus o Robert Trent Jones Sr. A estas infraestructuras de principalísima calidad se suman las cálidas temperaturas durante todo el año, resorts de lujo, una naturaleza sin

igual, ciudades y pueblos llenos de historia y otros atractivos turísticos que hacen de nuestro país un destino muy apreciado.

- **¿Cómo ha sido la presencia de la República Dominicana en las principales ferias de turismo celebradas este año?**

Estamos muy satisfechos con el trabajo realizado en las ferias. Nuestras campañas para dar a conocer la amplia oferta turística de la República Dominicana dan sus frutos.

El interés por conocer no sólo la costa este con Punta Cana a la cabeza sino también la costa norte y el interior de nuestra preciosa isla sigue aumentando. La imagen que proyectan nuestros stands a nivel internacional es muy profesional y van de la mano con los segmentos de mercado y regiones turísticas que deseamos promocionar.