



UNAPÆC
UNIVERSIDAD APEEC

VICERRECTORÍA ACADÉMICA
DEPARTAMENTO CURSO MONOGRÁFICO

Curso Monográfico para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales.

Título de la monografía:

Estrategia de negocio para exportaciones de Mango a Dinamarca.

Caso Dominicana Tropical Fruta, SRL.

Sustentantes:

Br. Leydi Pérez 2016-1227

Br. Yilda García 2014-0403

Br. Ashley González 2014-1081

Nombres de los profesores del Conferencista y el Auxiliar:

Ilena Carolina Rosario Rodríguez

Abner Lora López

Coordinación Trabajo Final Curso Monográfico

Dra. Sención Raquel Yvelice Zorob Avila

Distrito Nacional, República Dominicana, 2021

Los conceptos emitidos en el presente trabajo de investigación son de la exclusiva responsabilidad de sus autores.

**“Estrategia de negocio para exportaciones de Mango a
Dinamarca. Caso Dominicana Tropical Fruta, SRL. “**

INDICE

DEDICATORIAS	vii
AGRADECIMIENTOS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1. Comercialización Internacional.....	3
1.1 Antecedentes de la Exportación.....	4
1.1.1 Definición de Exportación.....	4
1.1.2 Historia del Comercio Internacional.	4
1.1.4 Historia de la Dirección General de Aduanas.....	6
1.1.5 Dirección General de Aduanas.	7
1.2 Requisitos para una Exportación.....	8
1.2.1 Registro del Nombre en ONAPI.	8
1.2.2 Registro de la Cámara de Comercio y Producción.	9
1.2.3 Registro Nacional del Contribuyente (RNC).....	9
1.2.4 Registro como Exportador.....	10
1.2.5 Factura Comercial.....	11
1.2.6 Formulario DUA.	11
1.2.7 Certificado de Origen.	12
1.2.8 Vistos Buenos.	12
1.2.9 Lista de Empaque.	13
1.2.10 Documento de Embarque.	13

Capítulo 2. Dinamarca.....	14
2.1 Aspectos Generales de Dinamarca.....	15
2.1.1 Datos demográficos	15
2.1.2 Inmigrantes que viven en Dinamarca.....	20
2.1.3 Político y Sociales	22
2.1.3.1 Principales Sectores Económicos.	23
2.1.4 Gasto Publico.....	24
2.1.5 Indicadores Sociales	26
2.1.6 Situación Política.....	27
2.1.6.1 Política de Dinamarca: Partidos políticos y gobierno danés	27
2.1.7 Balanza comercial	28
2.2 Relaciones internacionales de Dinamarca.	30
2.2.1 Acuerdos Comerciales Internacionales y Regímenes Arancelarios	31
2.2.2 Cooperación económica.....	31
2.3 Acuerdos de Dinamarca y república dominicana	32
2.3.1.1 Exportaciones.....	32
2.3.1.2 Importaciones.....	33
2.3.2 Balanza Comercial.	36
Capítulo 3. Perfil exportador del Mango.....	38
3.1 Aspecto generales del Mango	39
3.1.1 Periodo de siembra y cosecha	40
3.2 Producción de Mango en República dominicana	42
3.3 comercialización del mango	44
3.4 Aspecto legales y ambientales para la exportación del mango	46
3.4.1 Requerimientos para la exportación de Mango a la Unión Europea	47
3.4.1.1 Normas de etiquetado	49
3.4.1.2 Normas de comercialización	50

Capítulo 4. Dominican Tropical Fruits	52
4.1 Aspectos generales	53
4.1.1 Los principales productos de Dominican Tropical Fruits	54
4.1.2 Certificaciones que posee Dominican Tropical Fruits	55
4.1.3 Mercados que exporta de Dominican Tropical Fruits	55
4.1.4 Oportunidades de Dominican Tropical Fruits	55
Capítulo 5. Estrategias de exportación	57
5.1 Generalidades	58
5.2 Aspectos Fitosanitarios	59
5.3 Pasos para beneficiarse de los acuerdos comerciales para exportar	61
Capítulo 6. Logística de exportación a Dinamarca.....	62
6.1 Restricciones.....	63
6.2 Impuestos.....	63
6.3 Gestión de calidad.....	63
6.4 Transporte	63
6.4.1 Medio de transporte seleccionado:	64
6.4.2 Puerto más viable:	65
6.5 Embalaje:	67
6.6 Ventas de frutas y vegetales en Dinamarca	69
6.6.1 Limitaciones al desarrollo del mercado	69
6.6.2 Promoción de las ventas y publicidad:	70
6.6.3 Importadores de fruta y verduras orgánicas:	70
Capítulo 7. Estrategia Tropical Fruits, SRL	71
7.1 Planteamiento del plan de negocio.	72
7.1.1 Factores negativos del plan de negocio.	72
7.1.2 Factores positivos del plan de negocio.	72
7.2 Estrategia del plan de negocio.	73
7.3 Producto mejorado.	73
7.3.1 Principales características del producto.	74
7.3.2 Certificados del producto.....	74

Conclusiones	75
Recomendaciones.....	77
Bibliografía.....	78

DEDICATORIAS

Quiero dedicarles esta monografía a mis padres, a mis hermanos, a mi abuela Mirtha Maina, a mi tía Geovanna Cuilan y buenas amistades por el granito de arena que aportaron en el camino, qué tal vez cada uno de ellos lo pueden ver pequeño, pero para mí fue enorme y valioso como no tienen idea; este logro también es de ustedes.

Leydi Pérez

Dedico este trabajo de titulación principalmente a Dios, por haberme dado la valentía y fe de permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, Xiomara García, por su apoyo y ayuda incondicional, por motivarme a seguir a delante con mis objetivos. A mi familia por su demostración de aprecio y amor sin medida, por la sabiduría que tienen para continuar guiándome día a día.

Yilda García G.

Dedico este logro primero a Dios, por darme la vida, por permitirme llegar hasta aquí cuando pensé muchas veces abandonar.

A mi familia, papi y mami ustedes han sido siempre mi pilar y mi motivación para crear la vida que quiero. Mis hermanos, Margaret y Joshua dedico este logro a ustedes que aun siendo menores que yo me han enseñado tanto y han visto en mí más que una hermana. Los amo.

A mi familia por elección, Chantal, Lil, Franki, Maité, Vanessa, Edward, Sr. H, Dary, Jeffrey, dedico estas líneas a ustedes, porque de una forma u otra han aportado un granito de arena en mi educación, ustedes aquí, los admiro de manera individual porque todos los días aprendo más de ustedes y con ustedes.

A mis maestros: Hector Santana, Vladimir Hernández, Elizabeth Arzeno, por ustedes, para ustedes.

Ashely González

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le quiero dar las gracias a Dios porque siempre me iluminó el camino durante esta larga pero valiosa caminata. Esta monografía es más que una investigación para mí, significa perseverancia, responsabilidad, dedicación, sacrificio, entre muchas cosas más. Esos son los valores que te ayudan en el mañana para convertirte en un profesional exitoso. Gracias a la educación que inició en casa por parte de mis padres y familiares, a la educación primaria, secundaria y de grado por construir desde mi punto de vista un ser humano listo para emprender su camino viento en popa.

Leydi Pérez

Doy gracias a Dios, por haberme permitido culminar esta etapa de mi vida. Agradezco a mi madre Xiomara Garcia, por haberme motivado, guiado y apoyado incondicionalmente. A mi tía Martha García por su apoyo y paciencia a lo largo de esta carrera. Agradezco especialmente a mi Familia, quienes con su ayuda, cariño y comprensión han sido parte fundamental de mi vida.

Yilda García G.

En primera instancia, la vida, la cual se ha encargado de rodearme de personas con las que siempre he podido contar, llenándome de apoyo, amor, paciencia y sobre todo sumando día a día con su sabiduría y constante motivación el cual siempre ha sido el motor para impulsarme en este largo trayecto. Gracias, a mis padres que de manera especial han formado la mujer que hoy soy, por su incondicional apoyo en todos los aspectos de la vida, por su dedicación, por creer siempre en mí, por inculcarme valores y por haberme enseñado que todo en la vida cuesta y cuesta mucho, pero que todo es posible cuando se pone esfuerzo y disciplina. Gracias porque siempre me han llevado de la mano y nunca me han dejado caer aun cuando siento que todo se derrumba, están para recordarme que soy de roble.

Ashely González

RESUMEN EJECUTIVO

La importancia de este estudio es mostrar la gran rentabilidad y posibilidad de la exportación de Mango al mercado de Dinamarca. Para la cual se ha realizado un análisis del mercado meta, capacidad del Mango en la Republica Dominicana, investigación de los competidores a nivel mundial y análisis de las estrategias y logística a implementar.

Se resaltan los beneficios y oportunidades que tiene la empresa Dominican Tropical Fruits, como también su capacidad de producción y de introducción al mercado internacional, basándose en su marco legal, sus normas internacionales que permiten el ingreso exitoso del Mango en el mercado de Dinamarca.

Las principales informaciones fueron sacadas de la empresa donde se puede conocer la producción de mango, proceso logístico y su nivel de calidad, dando una ventaja competitiva muy significativa para el mercado meta. El análisis también muestra que la Republica Dominicana cuenta con la capacidad y calidad para producir Mango para el mercado europeo.

Como métodos de investigación se utilizó el método descriptivo para analizar datos estadísticos sobre los niveles de producción y exportación de mango en República Dominicana, también se analizaron los datos de las importaciones de Dinamarca y su postura a las exportaciones agrícolas a su territorio.

Se ha desarrollado una estrategia para la exportación de Mango a Dinamarca a través de la empresa Dominican Tropical Fruits,

Palabras claves: Exportación, producción, estrategias, Mango, Dinamarca, Mercado europeo, internalización.

INTRODUCCIÓN

Hablar de exportar productos criollos significa progreso económico tanto para la empresa como para el país, ya que para que un producto califique y más si es alimento es todo un reto, se requiere cumplir con un sinnúmero de requerimientos de calidad y aduaneros. La República Dominicana ha tenido excelente calidad en sus cosechas para llegar a convertirse en exportador potencial, expandiéndose a nuevos horizontes. Crear relaciones internacionales con una buena comunicación significa años infinitos de trabajo y a la vez abrirles camino a otras empresas de alto nivel ya existentes o futuras a crear. De esta manera el país refleja un crecimiento positivo en el ámbito económico y social.

Un país con una economía estable y en ascenso es un atractivo para los inversionistas tanto nacionales como internacionales. Esto les permite a empresas dominicanas tocar puertas y ser bien recibidas y escuchadas.

Unos de los factores a tomar en cuenta por parte de empresas localizadas en países del Caribe productoras de alimentos que requieran de un clima tropical y que busquen expandirse a nuevos mercados, es el clima del país donde quieren hacer llegar sus productos. La empresa Tropical Fruta, SRL. vio una buena oportunidad de negocio con Dinamarca, debido a las condiciones climatológicas del mismo, puesto que no le permite al país la producción de una amplia diversidad de frutas. La República Dominicana es uno de los países que pertenece al Caribe por lo que cuenta con condiciones climatológicas muy favorables para la producción tanto de frutas como de un sinnúmero de alimentos de alta calidad, siendo el mango uno de esos productos por excelencia.

La República Dominicana tienen garantizada la producción de frutas para el consumo de sus casi diez millones de habitantes y potencial para llegar a alimentar con estos tipos de alimentos a unos 1,000 millones de personas en el mundo. En nuestro país de 251,916 unidades productivas que tiene el sector agrícola nacional, el 24.6% corresponde a la siembra de frutas.

El mango es una de las frutas tropicales más jugosas del Caribe, que le brinda vitaminas al ser humano, tales como: vitamina C, E, flavonoides, betacaroteno, niacina, calcio, hierro, magnesio y potasio. En vista de todas estas vitaminas que esta fruta le aporta al ser humano podemos mencionar que el bienestar de una nación depende también de la buena alimentación por parte de sus habitantes.

Capítulo 1. Comercialización Internacional

1.1 Antecedentes de la Exportación.

1.1.1 Definición de Exportación.

Cuando se habla de exportación nos referimos a la comercialización de bienes y servicios legítimos de un país productor o emisor a otro, para consumo personal o comercial. La oficina pública gubernamental que se encarga de este proceso es Aduana.

1.1.2 Historia del Comercio Internacional.

La historia del comercio internacional se remonta a la época en la que las personas utilizaban el trueque como un sistema de intercambio, hace más de 10.000 años. En ese entonces, las personas intercambiaban sus bienes en función de lo que producían y lo que les interesaba conseguir. En un inicio, estos intercambios sólo se practicaban entre los miembros de un mismo grupo o pueblo.

Con el paso de los años y el desarrollo de las civilizaciones, el comercio comenzó a extenderse. Por lo tanto, si anteriormente el comercio se daba solo entre productores de una misma región, después se realizaba entre personas de una misma comarca.

Ya a finales del siglo XVI la compañía de las indias orientales, de origen británico y fundado en 1599, fue una empresa que se dedicó al comercio con otras partes del mundo. Comerció con bienes como el algodón, colorantes o especias. Tanto fue así que llegó a representar la mitad de todo el comercio mundial de la época.

Más tarde Adam Smith desarrolló en su obra la importancia del comercio internacional. En su obra *La riqueza de las naciones*, publicada en 1776,

indicaba que una de las claves para el desarrollo económico era abrirse al comercio con otras naciones.

Pero incluso con todo esto, los intercambios comerciales a nivel internacional, no se consolidaron, sino hasta finales del siglo XX. En gran parte contribuyo a este desarrollo más rápido y eficaz, la evolución de las finanzas, las legislaciones, el transporte y la tecnología.

1.1.3 Beneficios del Comercio Internacional.

El comercio Internacional es reconocido como una pieza clave en el crecimiento económico mundial. Desde sus inicios el comercio es el fruto de la incapacidad de un país de producir por si sólo todo lo que su economía necesita para alcanzar un desarrollo total.

Aún un país contando con los suficientes bienes e incluso produciéndolos, no en todos los casos los bienes son de calidad. Lo que lo lleva a tener que importar dichos productos desde otro u otros países.

Esto se da porque existe la desigualdad en los factores productivos y también en la composición de tecnología de los bienes, Por ende, un país se verá en la obligación de importar aquellos bienes que no produzca o que produzca con baja calidad. El crecimiento de un país no se basa solo en producir o en una economía productiva, sino también en la calidad de vida que puedan tener los ciudadanos el mismo.

El comercio deja como beneficio a países exportadores que obtengan grandes ganancias por medio de su diversidad de producciones en aquellos bienes y servicio en los que como país están en el top de los mejores productores.

1.1.4 Historia de la Dirección General de Aduanas.

En 1845 el régimen independentista dictó la Ley Núm.34 del 29 de mayo, sobre el Régimen de Aduanas, con medidas significativas como la naturalización de los buques y la expedición de las patentes de navegación.

Al pasar de los años la ley no llenaba los requisitos de la época, por lo que llevo a una sustitución de ley, la núm. 2595 del 14 de octubre de 1887, sobre el Régimen de Aduanas y Puertos, la cual comprendía 226 artículos. La misma fue sustituida por otras leyes en diferentes años, tales como en 1889, 1892 y 1896, pero siempre con una línea no muy divorciada de la anterior.

Es interesante señalar que la Ley Núm. 3742, promulgada en el año 1897, introduce en su texto los señalamientos de la primera Ley de Aduanas, la Núm. 34, volviendo de nuevo al régimen ya citado.

Posteriormente, la Ley de Aduanas fue sustituida por la Núm. 4761 del año 1907, varias veces modificada y, por último, derogada y sustituida por la Ley Núm. 4915 del año 1909.

A raíz de los nuevos puestos del gobierno en el año 1916, las aduanas pasaron a ser administradas por el gobierno de ocupación militar norteamericano, de acuerdo con la convención suscrita al efecto en fecha 8 de febrero de 1907, para el cobro de la deuda externa.

1.1.5 Dirección General de Aduanas.

La Dirección General de Aduanas es una dependencia del Ministerio de Hacienda de la República Dominicana. Siendo la autoridad nacional de frontera. Su responsabilidad es recaudar para ser garante de la seguridad de la población y del estado, en cuanto a los procesos de entrada y salida de mercancía tiene el deber de requerir toda documentación y permisos que son requeridos por otras autoridades competentes, según el rubro que se trate, siempre de acuerdo con las leyes, normas y disposiciones legales, con integridad y disposición de servicio.

Misión

Ser un ente facilitador del comercio exterior, contribuyendo al crecimiento económico y la competitividad de la nación, con una adecuada fiscalización y vigilancia del tráfico internacional de mercancías.

Visión

Ser una aduana eficiente y moderna que responde de manera oportuna a las exigencias del comercio exterior, con una efectiva gestión de riesgo y altos estándares de calidad, que promueve el cumplimiento normativo, sustentada en la integridad de sus recursos humanos.

Valores

- ❖ Respeto.
- ❖ Integridad.
- ❖ Compromiso.
- ❖ Transparencia.
- ❖ Trabajo en equipo.

1.2 Requisitos para una Exportación.

El proceso exportador de la República Dominicana está regulado por leyes y decretos y reglamentos que conforman las diferentes instituciones y organizaciones gubernamentales que participan en el mismo. También intervienen empresas privadas que de forma contractual con el gobierno administra partes del proceso principalmente en la gestión de los puertos y aeropuertos

Documentación Requerida para Exportación

1.2.1 Registro del Nombre en ONAPI.

- Registrar el nombre comercial en la oficina Nacional de propiedad Industrial ONAPI.
- Completar el formulario:
<https://www.onapi.gov.do/index.php/servicios/signos-distintivos/nombres-comerciales/item/246-registro-de-nombre-comercial>
- Copia de la cédula de identidad y electoral del solicitante y del apoderado. (en caso de ser extranjero copia de pasaporte).

Notas: No se aceptarán formularios completados de forma manuscrita o que contengan tachaduras.

Toda documentación que se presente ante la Oficina Nacional de Propiedad Industrial de (ONAPI) debe ser en español.

Si el solicitante es extranjero no residente en el país deberá presentar su solicitud a través de un representante o apoderado.

La respuesta a su solicitud tarda cinco días laborables.

✓ Tasa para el Registro de Nombre Comercial:

De servicio RD\$ 3,776.00

Tasa de Publicación RD\$ 971.00

1.2.2 Registro de la Cámara de Comercio y Producción.

El Registro Mercantil es el servicio ofrecido por la Cámara de Santo Domingo la cual brinda la oportunidad de que un negocio pueda acceder a los beneficios y facilidades que se obtienen al estar formalizado.

Persona Física

- Formulario de solicitud de registro mercantil de persona física a computadora y firmado por la persona autorizada o por el gestor apoderado, anexar original del poder de representante.
- Fotocopia de la cédula de identidad si es dominicano, pasaporte si es extranjero.
- Copia de registro del nombre comercial emitido por la ONAPI.

1.2.3 Registro Nacional del Contribuyente (RNC).

Este número sirve como código de identidad de los contribuyentes en sus actividades fiscales y como control de la Administración para darle seguimiento al cumplimiento de los deberes y derechos de estos.

Nota: Toda persona física o empresa, incluyendo los importadores, deben tener un Registro Nacional de Contribuyentes (RNC), expedido por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

Pasos para inscribirse en el RNC a través de la Oficina Virtual:

- Completar el formulario RC-01 (Formulario de Solicitud de Registro y Actualización de Datos del RNC para personas físicas o jurídicas).
- Copia de la cédula entre paréntesis y es extranjero residente copia del pasaporte.
- Copia del registro del nombre comercial.
- Copia de registro mercantil.

1.2.4 Registro como Exportador.

Mediante el decreto número 37 - 92 del 18 - 10 - 92 se derogó la licencia del exportador como requerimiento a toda persona física o moral a los fines de realizar operaciones de exportación.

Requerimientos para obtener el registro del exportador:

- Llenar el formulario y presentar su solicitud por ante el centro de exportación e inversión de la República Dominicana (CEIRD).
- Anexando dos copias de cada uno de los siguientes documentos:

Personas Físicas:

- ✓ Copia de título de propiedad o del contrato de alquiler de las instalaciones físicas o facilidades logísticas de la empresa.
- ✓ Copia de Registro Nacional de contribuyentes cédula.

Persona Moral:

- ✓ Copia del título de propiedad o del contrato de alquiler de las Instalaciones físicas o facilidades logísticas de la empresa.
- ✓ Copia del Registro Nacional de Contribuyente (RNC).
- ✓ Listado de accionistas.
- ✓ Constancia de la existencia jurídica, domicilio, monto y composición del capital social suscrito y pagado de la empresa, y su representante legal
- ✓ Estatutos.
- ✓ Certificado de Registro mercantil vigente.
- ✓ Programación de producción de exportación para un (1) año.

1.2.5 Factura Comercial.

Esta documentación es utilizada por las autoridades aduanales para el cálculo de los impuestos y derechos de aduana que correspondan.

Compuesta por:

- ✓ Nombres de la aduana de salida y puerto de entrada.
- ✓ Nombre y dirección del vendedor o embarcador.
- ✓ Nombre y dirección del comprador o del consignatario.
- ✓ Descripción detallada de la mercancía, cantidades, precios que especifiquen tipo de moneda, tipo de divisa utilizada, condiciones de venta, lugar y fecha de expedición.

1.2.6 Formulario DUA.

Es un formulario que contiene todos los datos de salida del producto importado o exportado.

Proceso para obtenerlo:

- ✓ Solicitar mediante una comunicación a la DGA, el registro en el Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) como importador o exportador.
- ✓ Obtener el Token en la DGA para tener acceso al Sistema SIGA y realizar el registro en la Consultaría Jurídica de la Dirección General de Aduanas.
- ✓ Dirigirse a la dirección Web: **www.aduanas.gov.do** , debe poseer un usuario y contraseña con los permisos y/o privilegios asignados.
- ✓ Llenar el formulario No. 003-2007 declaración única aduanera (DUA).

1.2.7 Certificado de Origen.

Es un documento formal el cual determina el país en el cual ha sido fabricada a mercancía. También le permite al cliente beneficiarse de las preferencias arancelarias que determinados países otorgan a los productos.

Dependiendo el mercado al cual se dirigen las exportaciones, además de los documentos solicitados internamente en el país, el exportador debe enviar en cada embarque (sí lo pide el importador) un certificado de origen:

- ✓ Centroamérica: Certificado de Libre Comercio entre República Dominicana y Centroamérica.
- ✓ Panamá: Certificado de Origen Tratado Comercial entre la
- ✓ República Dominicana y la República de Panamá.
- ✓ El Caribe: Certificado de Origen CARICOM.
- ✓ Estados Unidos: SGP Form A, Caribbean Basin Trade Partnership Act (CBTPA).
- ✓ La Unión Europea: Certificado de Circulación de Mercancías EUR-1, SGP Form A.
- ✓ Canadá, Japón, Suiza, Noruega, Europa Oriental, Nueva Zelanda y Australia: SGP Form A.
- ✓ Todos los países: Certificado de Origen de la República Dominicana.

1.2.8 Vistos Buenos.

Este contiene un esquema de todos los requerimientos obligatorios de ciertos productos y las entidades encargadas de otorgarlos, al momento de realizar la importación o exportación. En el mismo se necesita el registro del establecimiento y aéreas de producción (fincas de producción, empresas, plantas empacadoras) ante el Ministerio de Agricultura en el Departamento de Inocuidad Agroalimentaria (DIA) y PROVOFEX (Programa de Vegetales Orientales, Frutas Frescas y Productos Afines de Exportación).

Nota: Esta documentación debe de ser tramitadas y obtenidas previamente a la realización de la exportación o importación.

1.2.9 Lista de Empaque.

Este documento sirve como guía para al exportador, importador, agente aduanal, etc. a conocer el contenido de la caja o bulto, por lo que este documento debe de coincidir al 100% con la factura.

Este documento no tiene un formato específico, pero debe incluir los siguientes datos:

- ✓ Información específica del exportador.
- ✓ Información específica del importador.
- ✓ Marcas.
- ✓ Números de los bultos.
- ✓ Lugar y fecha de emisión.
- ✓ Modo de embarque.
- ✓ Cantidad de bultos.
- ✓ Descripción de la mercancía.
- ✓ Total, de los pesos brutos y netos.
- ✓ Tipo de embalaje.
- ✓ Firma y sello del exportador.

1.2.10 Documento de Embarque.

Este documento es emitido por la compañía transportista internacional que establecen la propiedad de la mercancía exportada. Inmediatamente se entrega la mercancía emite este documento. Este servicio es pagado según los términos de negociación o INCOTERMS.

El documento de embarque dependerá del modo de transporte a utilizar:

- ✓ Bill of Lading (B/L) para transporte marítimo.
- ✓ Guía aérea o Air Waybill (AWB) para transporte aéreo o Carta de Porte terrestre.

Capítulo 2. Dinamarca

2.1 Aspectos Generales de Dinamarca

Dinamarca cubre un área de aproximadamente 3.000 kilómetros cuadrados. Consiste en la península de Jutlandia (Jylland) y aproximadamente 407 islas, de las cuales 79 están habitadas. Las Islas Feroe en el Océano Atlántico Norte y Groenlandia, la isla más grande del mundo, también son parte integral del Reino de Dinamarca.

En el siglo X, Dinamarca se integra en un solo reino. Desde entonces es un país independiente y, por tanto, uno de los más antiguos de Europa.

El sistema político de Dinamarca es una democracia parlamentaria con un monarca como jefe de estado. El sistema de producción es capitalista (economía libre) y los negocios y la producción son privados. Sin embargo, los estados y otras autoridades desempeñan un papel regulador importante, proporcionando una serie de servicios a las personas. Administrativamente, Dinamarca está dividida en 5 regiones y 98 municipios. Dinamarca es un país desarrollado. El nivel de vida se encuentra entre los más altos del mundo y la brecha entre ricos y pobres es menor que en muchos países comparados tradicionalmente. Dinamarca es un estado miembro de la Unión Europea. Desde el punto de vista económico y político, la proximidad de Alemania siempre ha orientado al país hacia el sur, pero también la estrecha colaboración con Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia, donde Dinamarca crea una unión de pasaportes. Los países nórdicos.

2.1.1 Datos demográficos

Dinamarca ocupa el puesto 11 entre 196 estados que conforman el Ranking Mundial de Población en datosmacro.com.

El 12,41% de la población de Dinamarca son inmigrantes, según indican los últimos datos de inmigración publicados por la ONU. Dinamarca es el 50º país del mundo por porcentaje de inmigración.

La densidad de población media en Dinamarca es de 136 habitantes por kilómetro cuadrado.

Esta tabla muestra la evolución de la población.

Fecha	Densidad	Hombres	Mujeres	Población
2020				5.840.045
2019	136	2.896.918	2.925.845	5.822.763
2018	135	2.889.073	2.917.008	5.806.081
2017	135	2.876.473	2.904.717	5.781.190
2016	134	2.860.178	2.888.591	5.748.769
2015	133	2.837.887	2.869.364	5.707.251
2014	132	2.811.014	2.848.701	5.659.715
2013	131	2.792.279	2.834.956	5.627.235
2012	131	2.778.852	2.823.776	5.602.628
2011	130	2.766.776	2.813.740	5.580.516
2010	129	2.756.582	2.804.046	5.560.628
2009	128	2.743.286	2.791.452	5.534.738
2008	128	2.732.020	2.779.431	5.511.451
2007	127	2.712.666	2.763.125	5.475.791
2006	126	2.696.662	2.750.422	5.447.084
2005	126	2.685.846	2.741.613	5.427.459
2004	126	2.677.292	2.734.113	5.411.405
2003	125	2.670.135	2.727.505	5.397.640
2002	125	2.662.423	2.721.084	5.383.507
2001	125	2.654.146	2.714.208	5.368.354
2000	124	2.644.319	2.704.893	5.349.212

Dinamarca terminó en 2019 con una población de 5.822.763, por lo que puede considerarse un país promedio desde el punto de vista de la población.

Las principales características de la estructura de la población en Dinamarca:

- ✓ La población femenina total es de 50,25 millones, un poco más que la población masculina.

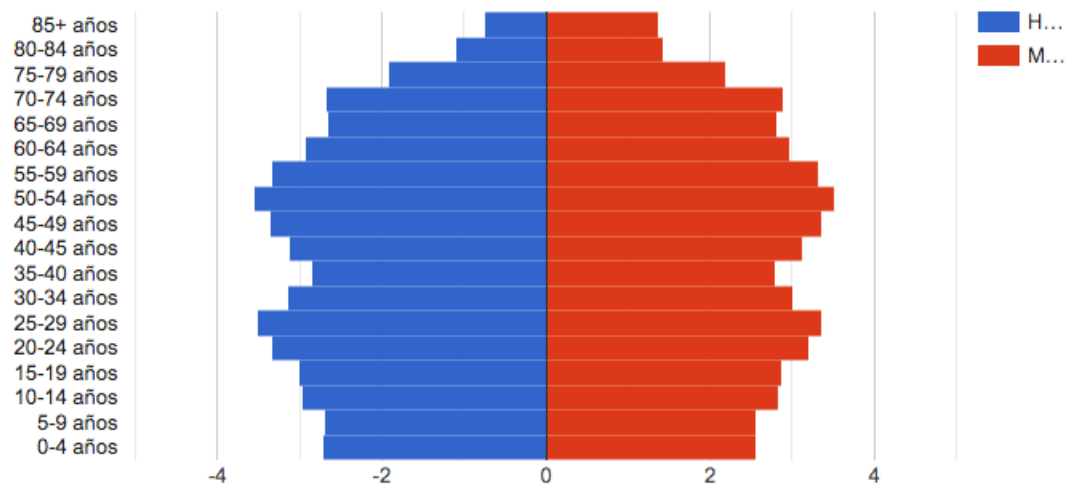
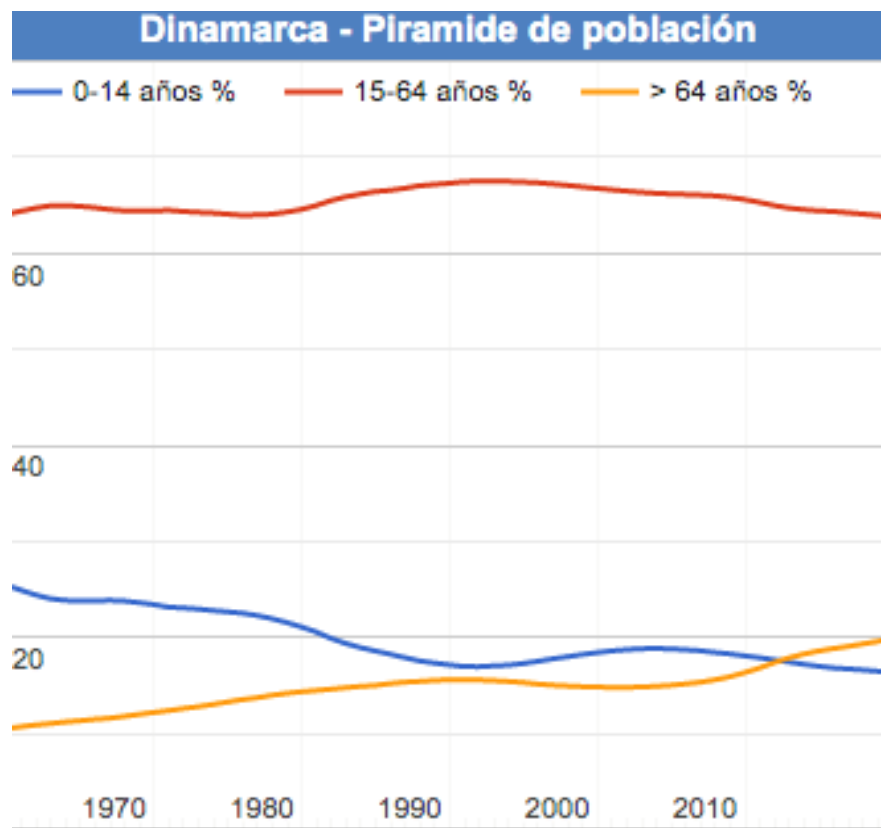
El balance nutricional es positivo y los nacimientos superan a las muertes. La diferencia es menor, la tasa de natalidad no es alta y la situación podría cambiar en los próximos años hasta que se logre un crecimiento cero y luego se logre un balance nutricional negativo.

La población de 65 y más años representa una alta tasa del 19,85%, por lo que la población está envejeciendo.

La esperanza de vida allí es de 81,5 años, que es alta en comparación con otras partes del mundo.

En esta Tabla te mostramos la pirámide de población en Dinamarca.

Fecha	0-14 años %	15-64 años %	Mayor 64 años %
2019	16,37%	63,78%	19,85%
2018	16,49%	63,94%	19,57%
2017	16,62%	64,08%	19,31%
2016	16,73%	64,22%	19,05%
2015	16,83%	64,35%	18,83%
2014	17,01%	64,42%	18,57%
2013	17,21%	64,54%	18,25%
2012	17,45%	64,71%	17,85%
2011	17,68%	64,98%	17,35%
2010	17,90%	65,31%	16,79%
2009	18,09%	65,60%	16,31%
2008	18,29%	65,82%	15,89%
2007	18,44%	65,98%	15,58%
2006	18,62%	66,06%	15,32%
2005	18,72%	66,12%	15,16%
2004	18,81%	66,17%	15,01%
2003	18,85%	66,24%	14,91%
2002	18,82%	66,35%	14,83%
2001	18,72%	66,47%	14,80%
2000	18,59%	66,61%	14,80%
1999	18,41%	66,76%	14,83%
1998	18,21%	66,91%	14,88%



2.1.2 Inmigrantes que viven en Dinamarca

Las mujeres migrantes son más altas que los hombres, con 365.512 mujeres, lo que representa el 50,56% del número total de migrantes, mientras que los hombres inmigrantes representan 357.366, que son el 49, 43%.

En comparación con otros países, este es el 50º país más grande del mundo en términos de inmigración.

Los inmigrantes a Dinamarca proceden principalmente de Polonia (6,0 %), Alemania (5,31%) y Siria (5,21%).

En los últimos años, el número de inmigrantes que viven en Dinamarca ha aumentado en 66,089, o un 10,06%.

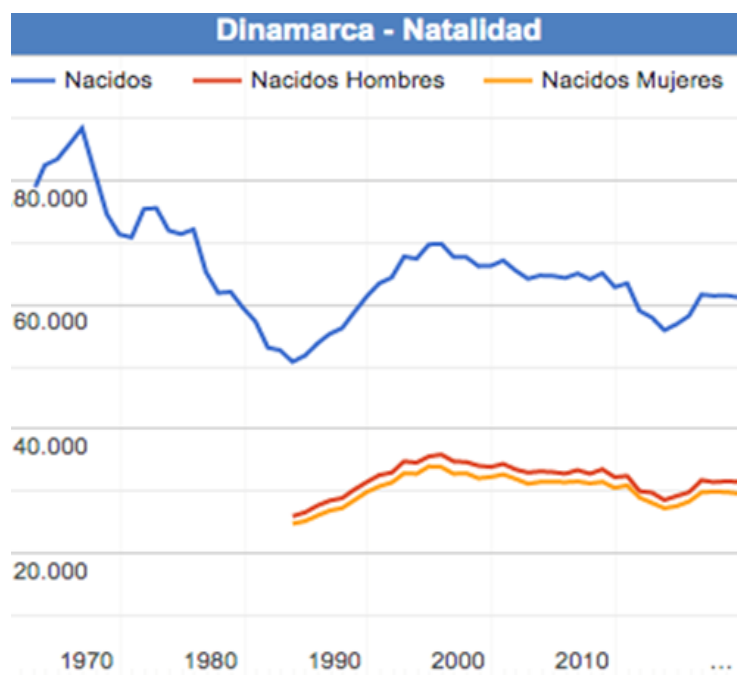
En esta tabla te mostramos la evolución de la inmigración en Dinamarca.

Fecha	Inmigrantes hombres	Inmigrantes mujeres	Inmigrantes	% Inmigrantes
2019	357.366	365.512	722.878	12,41%
2017	324.239	332.55	656.789	11,36%
2015	291.431	304.445	595.876	10,44%
2010	242.029	258.743	500.772	9,01%
2005	213.097	227.286	440.383	8,11%
2000	179.977	191.049	371.026	6,94%
1995	147.194	155.914	303.108	5,77%
1990	114.411	120.778	235.189	4,57%

En 2020, el número de niños nacidos menos que en 2019 es de 230, y el número de niños nacidos disminuye en un 0,37%.

La tasa de fecundidad de Dinamarca (el número de nacimientos por cada 1.000 habitantes por año) es de 10,4% en 2020 y la tasa de natalidad (el número medio de hijos por mujer) es de 1,7.

El hecho de que la tasa de fecundidad en Dinamarca sea inferior a 2,1 por mujer (tasa de fecundidad en descenso) significa que no se garantiza una pirámide de edad estable. Al observar las tendencias de la tasa de fecundidad en Dinamarca, podemos ver que la tasa de natalidad ha disminuido de 2019 a 10,5%, a partir de 2010 a 11,4.



2.1.3 Político y Sociales

Dinamarca se vio muy afectada por la crisis financiera de 2009 debido a su alto grado de apertura al comercio internacional y al financiamiento de su economía. Dinamarca, un país directamente dependiente de las exportaciones, sufrió la ralentización de sus clientes, especialmente en la Unión Europea. Las tasas de crecimiento en 2016 fueron similares a las de 2015 (1,6% a 1,7% en 2015) (Instituto Danés de Estadística). Los resultados económicos en 2017 se estiman en 2,1% (OCDE), impulsados por el consumo y la inversión, y deberían mejorar.

En 2016, el gobierno minoritario de Lars Rocke Rasmussen se vio obligado a formar una alianza entre los conservadores y la Freedom Alliance. Los conservadores y la Alianza Libre han amenazado con derrocar al gobierno si los incentivos fiscales no se aplican a las tasas impositivas más altas. La coalición tripartita es minoritaria, la inestabilidad política es grande y el primer ministro está luchando por reformar el país debido a los desacuerdos entre los partidos políticos.

El gobierno quiere financiar políticas de exención de impuestos reduciendo el gasto público, pero los populistas y el Partido Socialdemócrata están en contra. El presupuesto de 2017 incluye medidas para mejorar los sistemas de salud y la recaudación de impuestos, así como para aumentar el apoyo a los refugiados y los desplazados por el conflicto. El déficit y la deuda pública se encuentran por debajo de los límites establecidos por el Pacto Europeo de Estabilidad y Crecimiento. Debido a los actuales desacuerdos políticos, se llevaron a cabo las elecciones anticipadas de 2017.

Indicadores de crecimiento	2018	2019	2020	2021	2022
PIB (miles de millones de USD)	355,68	350,10e	352,24	392,57	411,25
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	2,4	2,9e	-3,3	2,8	2,9
PIB per cápita (USD)	61	60e	60	67	70
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-0,6	0,5	-0,3	-0,4	-0,3
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	34,2	33,0	43,4	41,6	42,9
Tasa de inflación (%)	0,7	0,7	0,3	1,1	1,4
Tasa de paro (% de la población activa)	5,1	5,0	5,6	5,6	5,5
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	25,00	31,01	27,69	31,43	32,08
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	7,0	8,9	7,9	8,0	7,8

2.1.3.1 Principales Sectores Económicos.

El sector agrícola aporta solo 1,1 litros al PIB y emplea a 2,3 personas. Sin embargo, Dinamarca es un importante exportador de productos agrícolas (alrededor del 22% de las exportaciones). Casi toda la tierra de Dinamarca se utiliza para la agricultura. Dinamarca tiene más de 50.000 agricultores. Aproximadamente el 90% de los ingresos agrícolas del país proviene de la ganadería.

Los recursos naturales de Dinamarca son limitados y obstaculizan el desarrollo de la industria pesada. Sin embargo, el país tiene suficientes reservas de petróleo y gas para garantizar la independencia energética. La extracción de uranio se permitió recientemente en el territorio de Groenlandia, Dinamarca.

Dinamarca es uno de los líderes mundiales en aerogeneradores. Exportamos el 85% de nuestra producción. Los sectores más activos son la industria química, la farmacéutica y la biotecnología. Este sector emplea a casi el 20% de la población activa y representa el 22,5% del PIB.

El sector de servicios aporta alrededor de tres cuartas partes del PIB y emplea al mayor porcentaje de la población (78%).

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	2,1	18,3	79,6
Valor añadido (en % del PIB)	1,4	20,9	64,9
Valor añadido (crecimiento anual en %)	15,8	2,0	2,3

2.1.4 Gasto Público.

En 2020, el gasto público danés aumentó en 14.278 millones, o un 9,27%, para un total de 168.289,7 millones de euros. Esta cifra supone que el gasto público en 2020 alcanzó 54% PIB, un aumento de 4,8 puntos en comparación con 2019, cuando el gasto público fue de 49,2% PIB.

La posición de Dinamarca sobre el gasto en 2020 en relación con el mundo permanece sin cambios en el puesto 26, manteniendo un alto porcentaje del gasto en relación con otros países, pero su participación en el PIB, que es el gasto, está disminuyendo. El número de países que ocupan el puesto 17 de 190 países en la clasificación de gasto público en relación con el PIB.

En 2020, el gasto público per cápita de Dinamarca será de 28.902 euros por habitante. El gasto público por ciudadano cayó de 26.450 € en 2019 a 2.452 €.

Actualmente, Dinamarca ocupa el tercer lugar entre los 190 países publicados en términos de gasto público per cápita.

Es interesante conocer el destino del gasto público en un país. Según los últimos datos publicados, Dinamarca gasta el 13,83% en educación, el 16,6% en salud y el 2,57% en defensa.

Fecha	G. Público (M.€)	Gasto Educación (%Gto Pub)	G. Salud (%G. Público Total)	Gasto Defensa (%Gto Pub)	Gasto público (%PIB)	Gasto público Per Capita
2020	168.289,7				54,00%	28.90 €
2019	154.011,7			2,57%	49,20%	26.45 €
2018	152.834,1			2,52%	50,50%	26.32 €
2017	149.024,1		16,60%	2,24%	50,50%	25.78 €
2016	148.572,1		16,26%	2,19%	52,50%	25.84 €
2015	148.870,0		15,79%	2,04%	54,50%	26.08 €
2014	146.744,9	13,83%	15,51%	2,08%	55,20%	25.93 €
2013	144.431,1	15,22%	15,35%	2,20%	55,80%	25.38 €
2012	147.540,5	12,49%	14,84%	2,33%	58,00%	26.07 €
2011	139.876,9	15,04%	15,04%	2,33%	56,40%	24.93 €
2010	137.809,7	15,10%	15,29%	2,47%	56,70%	24.60 €
2009	130.756,1	14,94%	15,95%	2,39%	56,50%	23.52 €
2008	121.799,2	14,83%	15,85%	2,69%	50,40%	22.06 €
2007	115.738,1	15,36%	15,74%	2,64%	49,60%	21.17 €
2006	112.381,7	15,51%	15,43%	2,76%	49,80%	20.75 €
2005	109.058,5	15,78%	14,86%	2,56%	51,20%	20.20 €
2004	107.278,5	15,49%	14,20%	2,69%	53,00%	19.90 €
2003	103.713,5	15,14%	13,93%	2,73%	53,60%	19.26 €
2002	100.998,0	15,43%	13,71%	2,83%	53,20%	18.76 €
2001	97.244,9	15,55%	13,34%	2,90%	52,80%	18.13 €
2000	93.792,0	15,34%	12,78%	2,77%	52,70%	17.45 €

2.1.5 Indicadores Sociales

Densidad de población (hab. por km²) (diciembre 2020): 135,9

Renta per cápita (PPP): 57.781 USD (2019)

Coefficiente GINI: 27,5 (2019)

Esperanza de vida: Hombres 79,3 mujeres 83,2 (2019)

Crecimiento de la población: 0,8 % (2018)

IDH (Valor numérico/n.º orden mundial) (2019): 0,931/10

Tasa bruta de fertilidad (2019): 1,7

Distribución del Comercio por Productos 2019.

PRINCIPALES EXPORTACIONES	% DEL TOTAL
Alimentos, bebidas y tabaco	14,8 %
Maquinaria y equipos de transporte	22,8 %
Químicos y productos relacionados	11,5 %
Combustibles minerales y productos relacionados	3,3 %
Otros	47,7 %

PRINCIPALES IMPORTACIONES	% DEL TOTAL
Alimentos, bebidas y tabaco 14,8 %	13,5 %
Maquinaria y equipos de transporte	33,2 %
Químicos y productos relacionados	11,6%
Combustibles minerales y productos relacionados	6,2 %
Otros	35,5 %

Fuente: Elaboración propia, EUROESTACOM

2.1.6 Situación Política

Desde 1909, ningún partido político ha obtenido la mayoría absoluta, por lo que la ley tiene políticas que priorizan la búsqueda de acuerdos y la construcción de consensos. Sin embargo, los socialdemócratas dominaron el siglo XX, y Dinamarca ha construido una extraordinaria sociedad del bienestar sobre dos pilares desde la década de 1960. Eso es una alta carga fiscal y un alto nivel de seguridad. La vida social es muy alta. Con la excepción de la ocupación alemana durante la Segunda Guerra Mundial, Dinamarca no ha experimentado una gran crisis política desde 1920 y no tiene tradición de huelgas generales. De hecho, el país no ha registrado una huelga general desde 1998.

2.1.6.1 Política de Dinamarca: Partidos políticos y gobierno danés

Dinamarca es Margrethe II, una monarquía parlamentaria soberana gobernada por una monarquía constitucional adoptada el 5 de junio de 1953.

En las elecciones de 2011, votó el 87,7% de los votantes. Según una encuesta, alrededor del 90% de la población está satisfecha con el sistema democrático del país y en 2000, alrededor del 5% pertenecía al partido. El número de afiliados al sindicato es elevado y se estima que alrededor del 75% de la población se encuentra en él. Uno de ellos.

El parlamento (folketing) es el cuerpo principal de la democracia danesa. Está formado por 179 miembros, incluidos 175 de Dinamarca continental, dos de las Islas Feroe y dos de Groenlandia.

El sistema de elección proporcional y la gran cantidad de fuerzas políticas presentes en la elección le permiten representar a múltiples partidos políticos en el parlamento. Además, la barrera electoral es del 2%, por lo que no tiene que emitir demasiados votos para los representantes parlamentarios.

Actualmente, ocho partidos, excluidos los becarios y los representantes de los partidos de Groenlandia, tienen representantes parlamentarios en Dinamarca. Tres de ellos pertenecen al centro de la izquierda y la derecha, y los otros cuatro pertenecen al centro de la izquierda y la derecha.

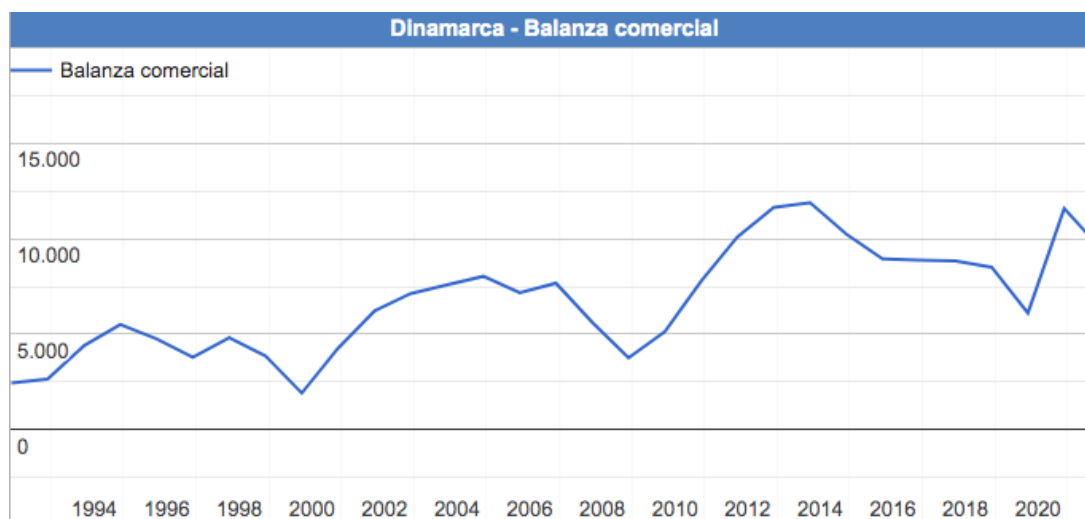
Sin embargo, estos dos grupos suelen estar organizados en torno a dos bloques liderados por el Partido Liberal y el Partido Socialdemócrata, que a menudo comparten el poder. Desde 1909, ningún partido político ha dominado el parlamento. Por lo tanto, todos los partidos políticos deben celebrar tratados y acuerdos para poder obtener el poder ejecutivo.

2.1.7 Balanza comercial

En 2020, Dinamarca registró un superávit comercial de 9.99 millones de euros, o un PIB de 3.05 %, por debajo del superávit de 2019 de 11.584,6 millones de euros, 13.165,7 millones de dólares y un PIB de 3.7%. El cambio en la balanza comercial se debe a una disminución de las exportaciones de Dinamarca, y una disminución de la demanda interna también reduce las importaciones.

Utilizando la balanza comercial como referencia del PIB, Dinamarca se deterioró en 2020. Del puesto 37 en 2019 al puesto 47 en el ranking anterior. Mirando los cambios en la balanza comercial de Dinamarca en los últimos años, al igual que en 2010, el superávit ha disminuido respecto a 2019, con un superávit de 10.098,9 millones de euros y un PIB de 4.15%.

Fecha	Balanza comercial	Tasa de cobertura	Balanza comercial % PIB
2020	9.499,0 M.€	111,67%	3,05%
2019	11.584,6 M.€	113,24%	3,70%
2018	6.111,9 M.€	106,93%	2,02%
2017	8.510,7 M.€	110,27%	2,89%
2016	8.844,6 M.€	111,48%	3,12%
2015	8.887,1 M.€	111,49%	3,26%
2014	8.941,0 M.€	111,97%	3,36%
2013	10.240,6 M.€	113,97%	3,96%
2012	11.882,7 M.€	114,73%	4,67%
2011	11.638,5 M.€	116,94%	4,70%
2010	10.098,9 M.€	116,12%	4,15%
2009	7.779,6 M.€	113,05%	3,36%



2.2 Relaciones internacionales de Dinamarca.

La estabilidad política y social de Dinamarca, su clara política exterior, su desempeño económico y comercial han despertado el interés de España en cuatro aspectos: el marco bilateral, europeo, multilateral (NN UU) y regional de Dinamarca convergen para hacer del país una nación.

En cuanto a las relaciones con las instituciones financieras internacionales, Dinamarca se caracteriza por una mayor contribución a varios programas de subvenciones y ayudas.

Para la Organización Mundial del Comercio, la posición de Dinamarca es a favor de la liberalización del comercio tanto como sea posible, con pocas excepciones.

A nivel regional, las relaciones con otros países nórdicos son fraternales debido a sus grandes afinidades sociales, económicas y culturales, así como a su pasado histórico común. Esta estrecha relación es el vínculo entre los gobiernos de los cinco países nórdicos Dinamarca, Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia, cuya función es la cooperación y coordinación política del Consejo Nórdico (Consejo Nórdico). Económicos, sociales y culturales entre los estados miembros del consejo.

En la actualidad, Dinamarca participa activamente en todos los foros y organizaciones regionales, promoviendo el concepto de "Región del Mar Báltico" (BSR Región del Mar Báltico) como una región específica dentro de la Unión Europea.

Por último, cabe señalar que los acuerdos bilaterales más importantes con terceros países están destinados a ayudar a los países menos desarrollados.

Las actividades públicas de Dinamarca para la asistencia al desarrollo están reguladas por el Ministerio de Relaciones Exteriores, que opera a través de la Asistencia Danesa para el Desarrollo Internacional (DANIDA).

2.2.1 Acuerdos Comerciales Internacionales y Regímenes Arancelarios

- ✓ Miembro de la Organización Mundial del Comercio.
- ✓ Miembro de la OCDE.
- ✓ Adherido al Protocolo de Kyoto.
- ✓ Adherido al Convenio de Washington sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres.
- ✓ Adherido al Convenio de Basilea relativo al control de los movimientos transfronterizos de desechos peligrosos y su eliminación.
- ✓ Adherido al Protocolo de Montreal relativo a las sustancias que agotan la capa de ozono.
- ✓ Adherido al Acuerdo Wassenaar relativo al control de armas convencionales y a las exportaciones de artículos de doble uso.
- ✓ Adherido al Convenio internacional del Café de 2007.

2.2.2 Cooperación económica

Dinamarca es miembro de la Unión Aduanera de la UE. También lo es de la ASEM (en inglés) y, como Estado miembro de la UE, tiene acuerdos multilaterales y bilaterales con numerosos países.

- Miembro de la convención sobre admisiones temporales y de uso de los cuadernos ATA.
- Miembro de la convención TIR.

2.3 Acuerdos de Dinamarca y república dominicana

El AAE, es un modelo de acuerdo comercial de orientación progresiva que permite que él tenga un mecanismo de cooperación, dando a los Estados miembros más flexibilidad y cumplimiento progresivo de sus responsabilidades. Significa derechos y compromisos con ambas partes, desarrollo humano y crecimiento económico, cambio sostenible, alivio de la pobreza y integración caribeña en la economía mundial.

2.3.1 Comercio Bilateral República Dominicana-Dinamarca.

2.3.1.1 Exportaciones.

Las exportaciones de Dominica a Dinamarca cayeron a 6.245 millones de dólares EE. UU. en 2017. Ese año, Dinamarca representó aproximadamente el 0,14 % de las exportaciones de Dominicas.



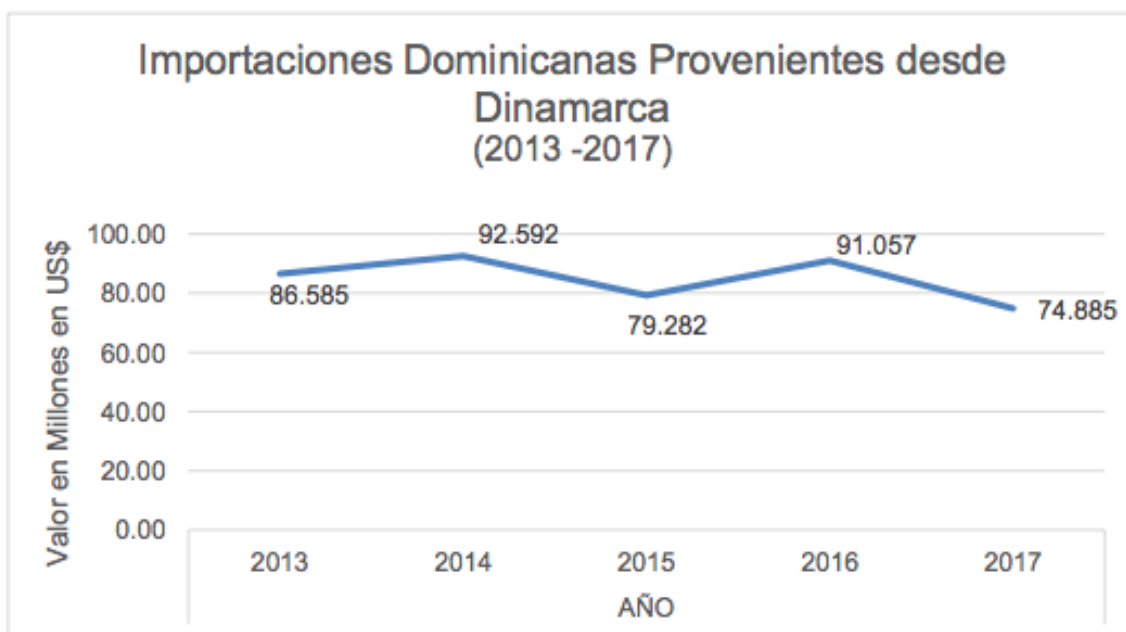
Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES con datos de Trademap.

Las exportaciones de Dominica a Dinamarca disminuyeron en 2017, lo que indica un cambio negativo de 35,65% en comparación con 2016. En términos de exportaciones de productos, cada uno de los cuatro productos principales superó los \$500.000, equivalentes a 95,7% litros en total. mayor exportación fue:

- ✓ Plátanos frescos o secos (plátanos excl.).
- ✓ Ron y otros espíritus.
- ✓ Instrumentos y aparatos de medicina.
- ✓ Plátanos frescos o secos.

2.3.1.2 Importaciones.

Las importaciones dominicanas de productos provenientes de Dinamarca alcanzaron los US\$74.885 millones en el 2017 con una variación negativa de -17.76%.



Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES con datos de Trademap.

En términos de valor de importación por producto, los ocho productos principales superaron los US \$ 1,5 millones por producto, lo que representó un total de 79,63%. Los productos con mayor importación fueron:

- ✓ Leche y nata crema, en polvo.
- ✓ Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta.
- ✓ Medicamentos, que contengan insulina, pero sin antibióticos.
- ✓ Materias pécticas, pectinatos y pectatos.
- ✓ Extracto de malta.
- ✓ Placas, láminas, hojas y tiras de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo.

Importaciones Dominicanas provenientes desde Dinamarca		
Código Arancelario	Descripción	Valor (millones de US\$)
		2017
0402.21	Leche y nata "crema", en polvo, gránulos o demás formas sólidas, con un contenido de materias grasas > 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante	32.032
1901.10	Preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao o con un contenido de cacao < 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, n.c.o.p., así como preparaciones alimenticias de leche, nata, suero de mantequilla, leche y nata cuajadas, yogur, kéfir y demás productos de las partidas 0401 a 0404, sin cacao o con un contenido de cacao < 5% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, n.c.o.p., para la alimentación infantil, acondicionadas para la venta al por menor	16.514

	una base totalmente desgrasada, n.c.o.p. (exc. para la alimentación infantil, acondicionadas para la venta al por menor, así como mezclas y pastas para la preparación de productos de panadería, pastelería o galletería de la partida 1905)	
3920.20	Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno y sin esfuerzo, estratificación ni soporte o combinación similar con otras materias, sin trabajar o trabajadas solo en la superficie o solo cortadas en forma cuadrada o rectangular (exc. autoadhesivas, así como los revestimientos para suelos, paredes o techos de la partida 3918)	1.787
	Subtotal	56.500
	Total	74.885

3004.31	Medicamentos, que contengan insulina pero sin antibióticos, dosificados "incl. Los administrados por vía transdérmica" o acondicionados para la venta al por menor.	2.223
1302.20	Materias pécticas, pectinatos y pectatos	2.141
1901.90	Extracto de malta; preparaciones alimenticias de harina, grañones, sémola, almidón, fécula o extracto de malta, sin cacao o con un contenido de cacao < 40% en peso calculado sobre una base totalmente desgrasada, n.c.o.p., así como preparaciones alimenticias de leche, nata, suero de mantequilla, leche y nata cuajadas, yogur, kéfir y demás productos de las partidas 0401 a 0404, sin cacao o con un contenido de cacao < 5% en peso calculado sobre	1.803

Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con datos de Trademap.

2.3.2 Balanza Comercial.

En 2018, la balanza comercial entre República Dominicana y Dinamarca fue un déficit equivalente a US\$68,64 millones. En comparación con 2016, el déficit disminuyó un 16,63%.

Balanza Comercial de Bienes entre la República Dominicana y Dinamarca.

	2013	2014	2015	2016	2017
Exportaciones	4.855	9.913	9.823	9.704	6.245
Importaciones	86.585	92.592	79.282	91.057	74.89
Balanza Comercia	-81.73	-82.68	- 69.459	-81.35	- 68.64

Elaborado por el Departamento de Inteligencia Comercial del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes con datos de Trademap.

Capítulo 3. Perfil exportador del Mango

3.1 Aspecto generales del Mango

El nombre común de esta fruta es mango y su nombre científico Manguífera. Este pertenece a la familia de la anacardiácea y es un árbol fuerte y tolerante a condiciones hostiles. El origen del Mango es del sur de Asia.

El mango es un árbol de hoja perenne y de amplia copa tupida que puede llegar hasta una altura de 25 a 30 metros. Las hojas son lanceoladas, de unos 25 cms. de largo y de color verde oscuro.

El fruto del mango es jugoso con fibra. La forma es comúnmente ovalada y puede ser redonda o muy alargada. La cáscara es suave y cerosa, y envuelve la parte comestible, que al madurar es amarilla.

La característica, el tamaño y la forma del fruto varía dependiendo del tipo. El tamaño varía de 5 a 25 cm. de largo, y el peso varía desde 50 gr. hasta más de 2 kg. El color es verde, amarillo o rojo, que es un atributo muy importante para el mercado como Estados Unidos.

La fruta se puede madurar en el árbol, pero habitualmente se cosecha cuando aún está desarrollada, firme y fisiológicamente madura es decir llena, en caso de que se destine a la exportación.

La maduración del mango va desde mayo hasta octubre, según el tipo, y se produce sola o en maceta. Los mangos tienen muchos usos además de consumirse como fruta fresca, jugo o rodajas. Además, se prepara en forma de puré, pulpa, mermelada, almíbar, miel, néctares, trozos, entre otros. (Centro de Exportacion e Inversion de la Republica Dominicana , 2017).

3.1.1 Periodo de siembra y cosecha

El mango tiene la ventaja que puede ser plantada en cualquier época del año, su cultivo va a depender más bien de la disponibilidad de arbolitos injertos y de la humedad del suelo o disponibilidad del agua.

En general, la mejor época para plantar el cultivo en República Dominicana es a principios o finales de otoño. Los mangos híbridos se producen en el tercer y cuarto año cuando se siembran, y a menudo dan fruto en el segundo año cuando se siembran por injerto.

Las cosechas comerciales regulares comienzan en el tercer año. El número de frutos por árbol varía mucho según factores como la lluvia, la temperatura, el suelo, las plagas, enfermedades y el tipo de mango cultivado.

La época de cosecha se inicia a finales del mes de mayo y se extiende hasta mediados de agosto en los mangos criollos y los mangos importados.

Entre los tipos de mango de origen criollo se encuentran los: Banilejo, Cachimán, Colón, Mariposa, Fabrico, Yamagui. Las variedades importadas al territorio se encuentran: Palmer, Haden, Irwin, Kent, Keit, Glenn, Carrie, Tommy Atkins, Springfiels, Sensación.

Las variedades introducidas tienen buena aceptación en los mercados de exportación.

Características más relevantes de algunas variedades introducidas al territorio: Palmer es una variedad de mango que llega a su maduración entre agosto y septiembre su peso es aproximadamente de 20-30 onzas. Tiene un aspecto amarillo con rojo.

También, encontramos el Kent su tiempo de maduración es de julio y agosto con un peso similar al Palmar, su color varía entre verde y morado. Es muy parecido al Keitt, que su tiempo de maduración va desde agosto a septiembre con un peso de 20-30 onzas y su color es verde y rosa intenso.

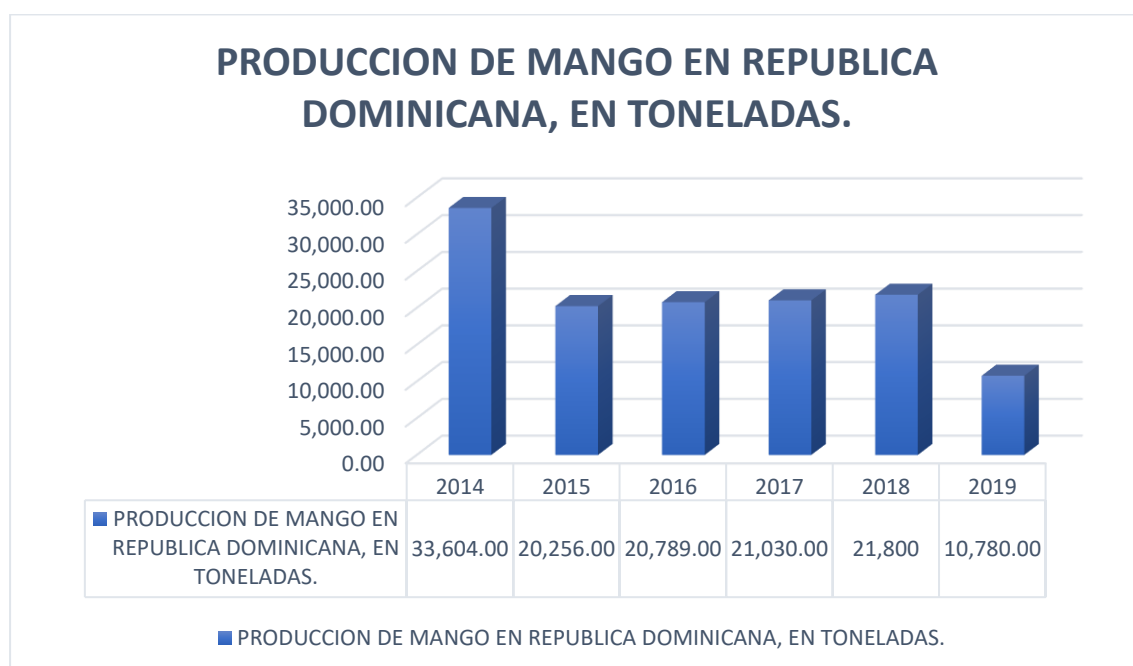
Entre las variedades introducidas se destaca el Mango Haden que su maduración es como el Keitt desde agosto hasta septiembre, teniendo una variación en el color siendo verde y rojizo sus principales colores, similares a la variedad Tommy Atkins, este cultivo puede llegar a pesar más que cualquier variedad de mango, su peso va desde 20 a 35 onzas. Su tiempo de maduración es de junio a julio.

 VARIEDADES	 MADURACIÓN	 PESO (ONZAS)	 COLOR
 Palmer	Agosto Septiembre	20 -30	
 Kent	Julio Agosto	20 -30	
 Keitt	Agosto Septiembre	20 -30	
 Haden	Agosto Septiembre	20 -30	
 Tommy Atkins	Junio Julio	20 -35	

3.2 Producción de Mango en República dominicana

Según el análisis CEI- RD, La producción de mango, mangostanes y guayabas en la República Dominicana ha sido fluctuante en el periodo 2014-2017. En el 2014 la producción de mango, mangostanes y guayabas fue de 33,604 toneladas, mientras en 2015 disminuyeron a 20,256 toneladas. Para el 2016 aumentaron a 20,789 toneladas, siguiendo esta misma trayectoria en el 2017 con 21,030 toneladas. En el 2018 llegó a 21,800 toneladas y 2019 hubo una reducción significativa a final de año debido a medidas sanitarias.

En grafico se muestra la producción de los cultivos en toneladas que se ha generado en los años mencionado:



Fuente: CEI-RD

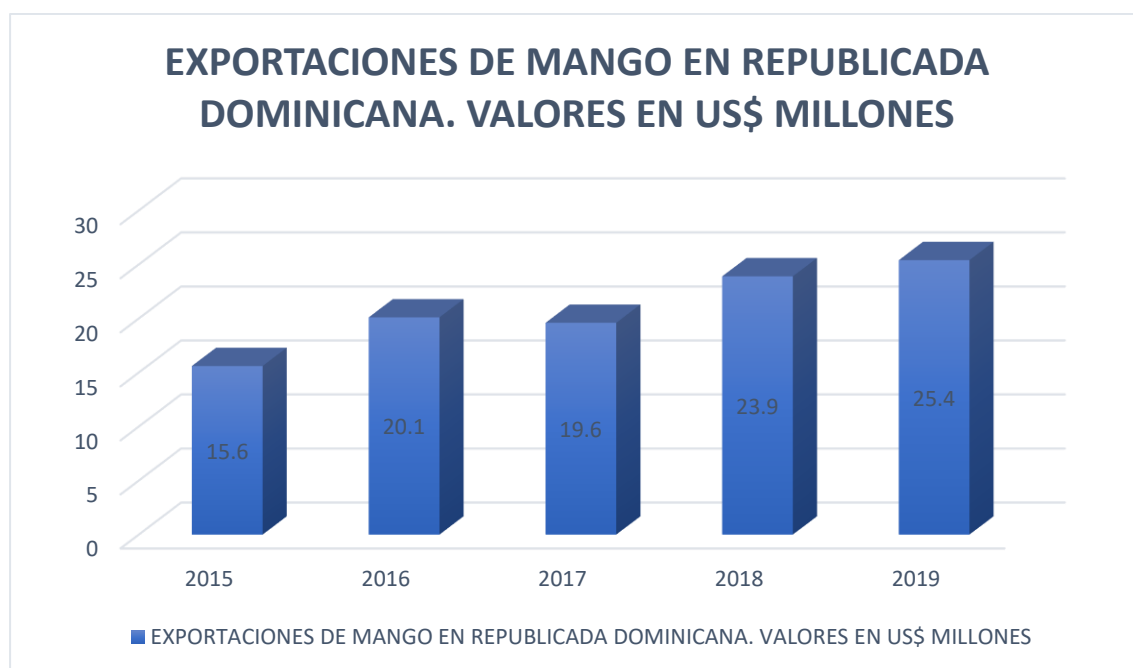
Las exportaciones de la fruta venían manteniendo un crecimiento sostenido, según los datos de la Dirección General de Aduanas (DGA). En 2015 el país vendió al exterior US\$15.6 millones en mango y al año siguiente superó los US\$20.1 millones.

En 2017 los ingresos por la exportación de mango disminuyeron un poco respecto al año anterior, para situarse en US\$19.6 millones, pero luego repuntaron a US\$23.9 millones en 2018 y a US\$25.4 millones en 2019.

En el período 2015-2019 República Dominicana logró vender al exterior US\$104.7 millones en mango.

Hacia Estados Unidos las exportaciones de la fruta pasaron de US\$160,610 a US\$2.6 millones entre 2018 y 2019, según las cifras suministradas por Aduanas. (Dirección General de Aduanas, 2019).

El siguiente gráfico se muestra las exportaciones de Mango en valores US\$ Millones, periodo 2015-2019:



Fuente: DGA

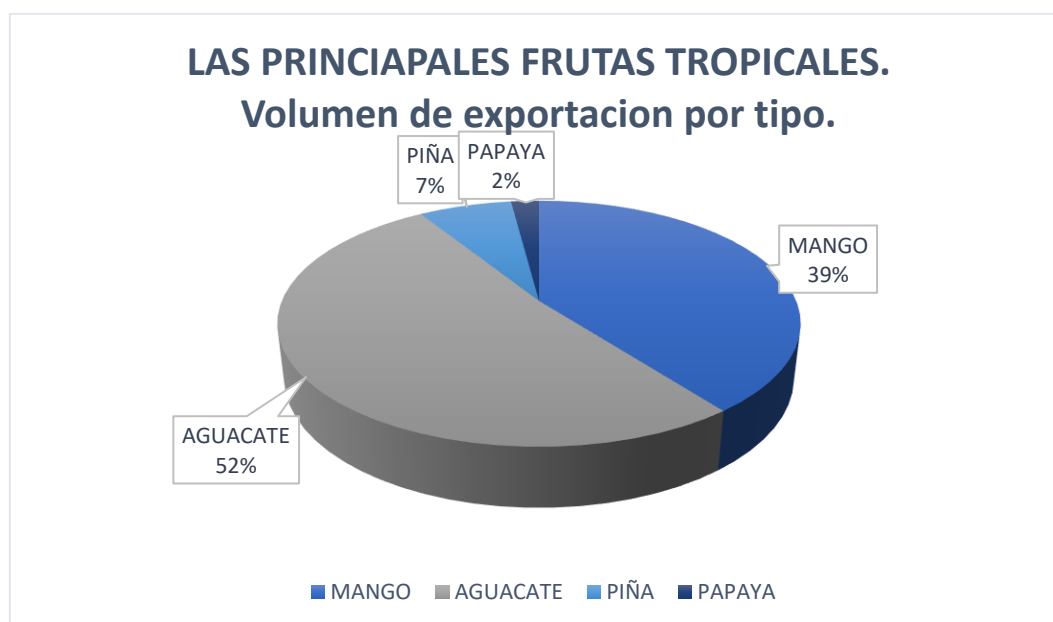
De acuerdo con el ministro Benítez, los principales cinco destinos de exportación son de la Unión Europea, encabezadas por Reino Unido con un 41%, Países Bajos con un 33%, Francia con un 8%, y Alemania con 6%.

“Asimismo, un 4% se exporta a los Estados Unidos y el 8% restante a Canadá y otros países. Actualmente se exportan frutas y derivados como mermeladas, pulpa, entre otros subproductos a esos mercados”, agregó el ministro. (Diario Libre , 2019).

3.3 comercialización del mango

Según el informe del FAO, el Mango está en la posición dos de las frutas tropicales en términos de producción e importación. Encabezando esta lista está el Aguacate y de tercer lugar la piña tropical, y el quinto en todos los frutos. (Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura, 2018).

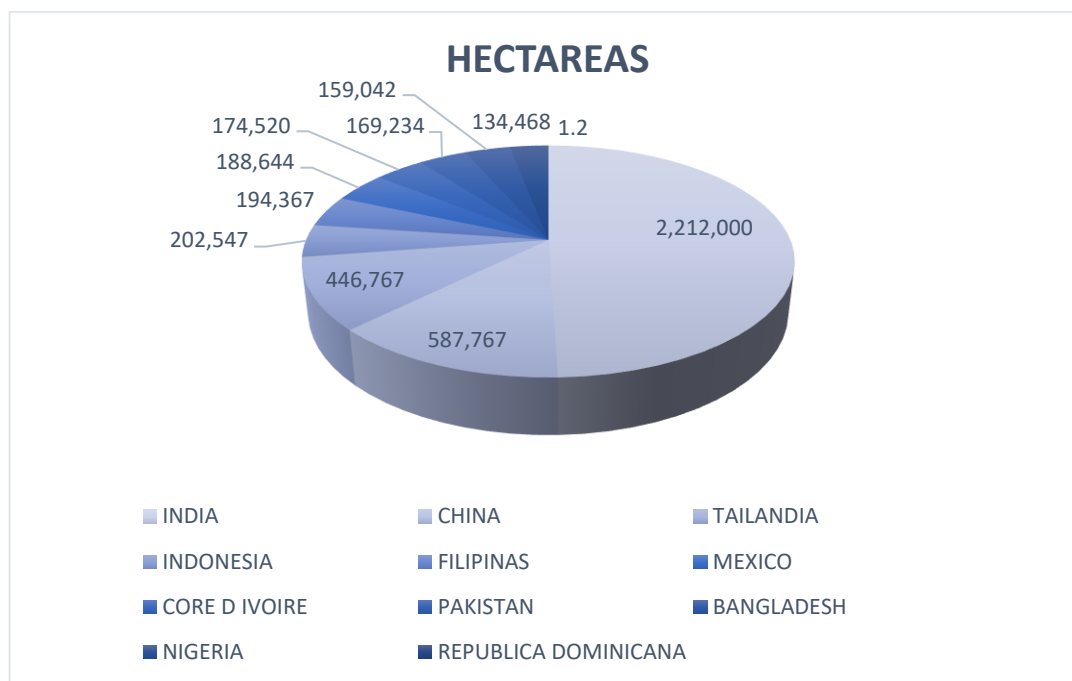
En la siguiente figura se muestra las principales frutas tropicales en volumen de exportación por tipo, fuente FAO.



Fuente: FAO

El Mango se cosecha aproximadamente en más de 100 países, y es una de la más consumida a nivel mundial. Este cultivo se encuentra considerablemente distribuido en los países asiáticos y latinoamericanos, y en general, en regiones con clima cálido.

Las hectáreas mundiales dedicada al cultivo del mango, mangostanes y guayaba alcanzó una totalidad de 5,681,310 hectáreas, siendo los siguientes países con mayores hectáreas:

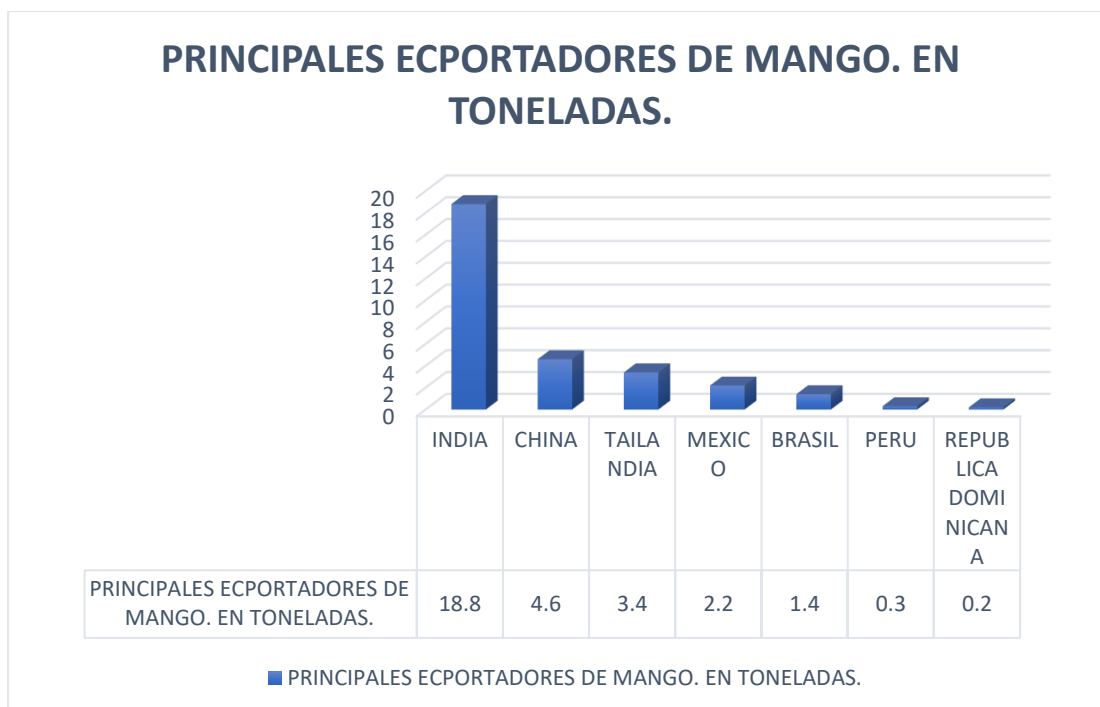


Fuente: FAO

Los principales países exportadores de Mango a nivel mundial son la India que encabeza la lista con 18.8 millones de toneladas, después China con 4.6 millones de toneladas, le sigue Tailandia con 3.4 millones de toneladas y México con 2.2 millones de toneladas.

En América Latina, después de México, se sitúa Brasil con 1.4 millones, Perú con 385,000 toneladas y Republica Dominicana con 21,030 Toneladas.

El siguiente grafico presenta los principales países que exportan Mango a nivel mundial, en toneladas:



En el período 2017-2019, la producción de mango, a nivel mundial ha ido en aumento, motivado por la creciente demanda de esta fruta. En 2013, la producción mundial fue de 5,79 millones de toneladas, y en 2017 ha aumentado constantemente.

3.4 Aspecto legales y ambientales para la exportación del mango

El consumo de Mango a nivel mundial muestra una tendencia creciente en los Estados Unidos con 285 millones de consumidores y en Europa con 350 millones de consumidores. FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 20118).

Actualmente, continua su curso, por lo que esto va a acompañado de un creciente en la producción y nuevos productores, lo que beneficia a países como la Republica Dominicana cuenta con una ventaja estratégica por su ubicación, y que pueden iniciar las exportaciones con un bajo costo de

producción por lo que están dispuesto a colocarle precios muy competitivos a la fruta.

En su estado natural es decir fresco y procesado es como el Mango más se comercializa. Sus presentaciones pueden ser jugos, zumo, mermeladas, néctares, yogures, pulpa, entre otros. También se consume mucho de manera deshidratada o acaramelada, o se utiliza como complemento de otros productos como bebidas y helados.

El mango contiene potasio, vitamina C, betacaroteno, vitamina E, fibra, fibra soluble, hierro, vitamina B y un alto contenido de agua.

Según el Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), el mango se clasifica dentro del capítulo 08 que corresponde a los “Frutos comestibles, cortezas de agrios o de melones” con la partida arancelaria: 0804.50 “Mangos”. (SAC, 2020)

3.4.1 Requerimientos para la exportación de Mango a la Unión Europea

La unión Europea (UE) mantiene un nivel elevado de protección al consumidor con el fin de evitar contaminación, y asegurarse que los alimentos puestos al mercado sean seguro para la salud del ser humano para así evitar enfermedades. Todos los productos que entren al territorio deben cumplir con la legislación comunitaria.

Esta regulación está establecida debido a que la contaminación se puede presentar en cualquier de las etapas de producción, envasado, etiquetado, transporte o almacenamiento que pasa el fruto que puede resultar una contaminación. Los productos que no cumplan con sus estándares no serán aceptados ni se comercializara en el mercado EU.

Los requisitos se detallan a continuación:

- Reglamento (CEE) nº 315/93 (certificaciones de la GlobalGap, HACCP (frutas, hortalizas, productos animales): Este reglamento establece procedimientos comunitarios para los contaminantes en los alimentos.
- Reglamento (CE) nº 1881/2006: fija el contenido máximo de algunos contaminantes en los productos alimenticios (DO L-364 20/12/2006) (CELEX 32006R1881).
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal: Con el fin de garantizar un nivel elevado de protección del consumidor.
- Reglamento (CE) nº 396/2005(certificaciones de la GlobalGap, HACCP (frutas, hortalizas, productos animales): El presente Reglamento establece las disposiciones de la Unión Europea para residuos de plaguicidas [Contenidos máximos (LMR)] en los alimentos.
- Control fitosanitario: Las importaciones en la Unión Europea (UE) de plantas, productos vegetales y cualquier otro material capaz de albergar plagas de plantas estarán sujetos a las siguientes medidas de protección, según lo establecido por la Directiva 2000 / 29/EC (DO L-169 10/07/2000) (CELEX 32000L0029)7.
- Productos de producción ecológica (Voluntario): Cuando la introducción en la Unión Europea (UE) y al mercado de productos agrarios vivos o sin procesar de productos agrarios transformados destinados a la alimentación, piensos, semillas y material de reproducción vegetativa, lleva una referencia al método de producción ecológica, deberá cumplir con las normas establecidas por el Reglamento (CE) No. 834/2007 (DO L-189 20/07/2007) (CELEX 32007R0834).
- Reglamento (CE) No. 178/2002: Pauta los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria.
- Reglamento (CE) No. 852/2004: plantea las normas generales de higiene en alimentos.

3.4.1.1 Normas de etiquetado

- Ponerle el nombre del producto, ejemplo: MANGO. Ninguna marca comercial o marca registrada o nombre de fantasías puede sustituir el nombre del producto.
- Datos del estado físico del producto o tratamiento específico al que ha sido sometido. Ejemplo: Congelado, ahumado, deshidratado, en polvo, concentrado. Esta información debe estar incluida en el etiquetado para evitar confusiones al consumidor.
- La lista de ingredientes se debe mostrar de forma legible todos los ingredientes incluido los aditivos en orden decreciente del peso registrado en el momento de fabricación.
- Se debe poner la Cantidad Neta del producto preenvasado en unidades métricas para los no líquidos. Ejemplo 2.5 Kilogramos o 1.5 Gramos. Y en unidades cubicas para los líquidos. Ejemplo: 1.5 Litros, 6 Centilitros o 5.5 Mililitros.
- Debe contar con la fecha de producción al igual que la fecha de caducidad en día, mes y año. Debe incluir la palabra “mejor antes de” o “consumir preferiblemente antes del fin” o el “uso por” la fecha de mercancías altamente perecederas.
- Las condiciones especiales de conservación o uso. Ejemplo: Después de destapar conservar en el refrigerador.
- El nombre y la dirección del fabricante, envasador o de importación, establecido en la UE.
- Lugar de origen o de procedencia.
- Instrucciones de uso, cuando considere.

De acuerdo con el Reglamento (CE) No. 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004) (CELEX 32004R1935).

3.4.1.2 Normas de comercialización

Las exportaciones al territorio europeo deben cumplir con ciertos reglamentos para su comercialización. Según el Reglamento de Ejecución (CE) No. 543/2011 (DO L-157 15/06/2011) (CELEX 32011R0543) frutas y verduras que están destinadas a ser vendidas frescas al consumidor, sólo podrán comercializarse si son sanas, equitativa y de calidad comercial y si el país de origen así lo indica.

Normas Generales de comercialización:

- Requisitos de calidad.
- Exigencias mínimas de madurez.
- Tolerancia.
- El marcado de origen del producto.

3.4.1.3 Documentos requeridos para la exportación de Mango

- **Factura comercial:** Documento donde se establecen las condiciones de ventas del producto y sus especificaciones. Funciona como comprobante de la venta y contrato comercial. En este documento debe tener fecha de emisión, nombre y dirección del exportador y del importador extranjero, descripción de la mercancía, condición de pago y términos de entrega.
- **Certificado de Circulación de mercancías (EUR 1):** Este es un documento que certifica el origen privilegiado emitido por la Unión Europea y países con los que tiene un acuerdo de prioridad.
- **Certificado de origen del sistema generalizado de preferencias (SGP) formulario A:** permite importar en la Unión Europea productos originarios de los países del Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG). Un certificado solo se puede emitir si se puede utilizar como evidencia de los parámetros generales del otorgado. Los países que se benefician del sistema de preferencias generalizadas son los países en desarrollo.

- **Certificado de origen:** Se obtiene de la DGA, es un documento que acredita que la mercancía fue despachada de territorio dominicano.
- **Declaración del formulario Único de exportación (DUA):** Se obtiene en la DGA, este formulario también conocido como Declaración Única Aduanera. Es un documento que funciona como declaración tributaria y constituye u soporte de información.
- **Conocimiento de Embarque o guía aérea:** Este documento es emitido con la aureolina o naviera, es una constancia de que se ha recibido la mercancía para ser transportada al puerto o aerolínea. Este documento va a depender del transporte si es por barco es un embarque o Booking, si es por avión es una guía aérea.
- **Lista de carga (Packing List):** Este documento detalla el contenido de la carga.

Capítulo 4. Dominican Tropical Fruits

4.1 Aspectos generales

Dominican Tropical Fruits, SRL es una empresa dominicana dedicada a la producción y la exportación de frutas y vegetales. Comenzó con sus operaciones en el año 2001. Sus instalaciones están ubicadas al norte de Republica Dominicana en la provincia de Peravia.

La ubicación le ofrece una gran ventaja por el clima y geografía que tiene la Republica Dominicana en la producción de frutas y vegetales tropicales.

Su misión es ser la empresa líder en la comercialización, exportación y producción de frutas y vegetales con los mas altos niveles de eficiencia, excelencia, calidad y competitividad con el fin de lograr la satisfacción de los mercados.

La visión de Dominican Tropical Fruits es comercializar, exportar, producir frutas y vegetales que satisfagan las necesidades de los consumidores, a través de la innovación, la implementación de procesos que le ayuden a tener una ventaja competitiva y el establecimiento de una relación a largo plazo de mutuo beneficios tanto con su proveedores, clientes y colaboradores.

Los valores que se los identifican, tanto en el ambiente laboral, en las tomas de decisiones y acciones hacia sus contribuyentes, colaboradores, y proveedores, son:

- Dedicación
- Integridad
- Organización
- Innovación
- Liderazgo
- Trabajo en Equipo

Dominican Tropical Fruits cuenta con políticas de calidad donde se establecen su compromiso en la producción, comercialización y exportación de frutas y vegetales.

Este cumple con los requisitos de sus clientes y los estándares internacionales de calidad, siempre innovando, mejorando sus procesos y desarrollando las competencias de sus empleados.

4.1.1 Los principales productos de Dominican Tropical Fruits

El aguacate que es un fruto que se obtiene del árbol tropical del mismo. Sus beneficios van desde su aporte en el ácido oleico que es muy beneficioso para el corazón, también disminuye los niveles de colesterol y contiene importantes minerales y vitaminas.

Dominican Tropical Fruits Comercializa el aguacate en el mercado de Europa, Miami y New York donde es el líder en calidad y volumen. Las variedades que exportan son Carla, Hall, Lula, Meléndez y Semil 34.

El mango es el segundo producto comercializado por la empresa, el Mango es una fruta jugosa, que tiene numerosas variedades, formas, color, texturas y sabores muy variados. La empresa comercializa el Mango en los mercados europeos y estados unidos al igual que el aguacate. Las variedades que exporta son Haden, Keitt, Kent, Palmar, Parvin y Tommy Atkins.

4.1.2 Certificaciones que posee Dominican Tropical Fruits

- **Global Gap:** Es una norma reconocida internacionalmente para la producción agropecuaria. Con el fin de garantizar una producción segura y sostenible, beneficiando a los productores, minorista y a los consumidores en todas partes del mundo.
- **Tesco Nurture Choice:** También conocido como la certificación de la producción de Hortofrutícolas, Su objetivo es asegurarse que las frutas y hortalizas de los productores son cultivadas de manera responsable sin dañar el medioambiente.
- **Field To Fork:** Esta certificación es una norma impuesta por el gobierno británico que asegura a los consumidores que los cultivos son totalmente seguros, Esta certificación les permite a los proveedores comercializar sus productos en dicho mercado.

4.1.3 Mercados que exporta de Dominican Tropical Fruits

Dominican Tropical Fruits cuenta con una gran cartera de cliente, y sus principales exportaciones son hacia los mercados de Alemania, Holanda, Inglaterra, USA, Canadá, Francia, Bélgica, Italia, Portugal, Scandinavia, Polonia, España y Japón.

4.1.4 Oportunidades de Dominican Tropical Fruits

Dominican Tropical Fruits cuenta con una excelente reputación tanto en su país de origen como el mercado europeo. En el 2013 la empresa se le otorgó el premio excelencia exportadora agrícola por la Asociación dominicana de Exportadores (ADOEXPO).

Las principales oportunidades que cuenta la empresa para exportar a Dinamarca es que ya cumplen con las normas, requisitos y procesos de exportación debido a tienen un amplio conocimiento de los mercados europeos.

Las restricciones de Dinamarca son similares a la del mercado Europa, las limitaciones son que se prohíbe las exportaciones de especies de flora y fauna en peligro de extinción. No tienen ningún impuesto a la exportación, en el despacho de Aduana de mercancía es que la circulación de mercancía es libre de circulación en el interior de la Unión Europea. Y las declaraciones aduaneras debe contener las informaciones de las mercancías, su valoración arancelaria y las tarifas de aduana, al igual que las mayorías de los países que Dominican Tropical Fruits ya exporta.

Haciendo esta exportación la empresa lograría una economía en escala porque harían exportaciones más grandes, se comercializaría a mayor volumen y lograrían una reducción en los gastos y mayor expansión a nivel mundial.

Capítulo 5. Estrategias de exportación

5.1 Generalidades

Antes de adentrarnos en las estrategias que se estarán utilizando para la exportación de nuestro producto, queremos hablar un poco de la gran oportunidad de este a ser exportado a otros países, específicamente a Europa. El mango principalmente ha sido un producto con alto potencial de comercialización que ha visualizado la delegación de la Unión Europea en el país, para incrementar a futuro las exportaciones hacia al mercado europeo. En los últimos años este producto se ha colocado en la mira del sector exportador para promover su consumo en los mercados internacionales. Klara Kanska jefa de la sección de comercio de la unión Europa, mencionó para el listín diario: “Pensamos en el mango dominicano porque creemos que tiene muchísimo potencial que puede pegar en los mercados europeos, al igual que el aguacate.

Desde 2008, República Dominicana y la Unión Europea se benefician mutuamente del Acuerdo de Asociación Económica (EPA) y a través de este se potencializan las exportaciones de productos agrícolas, industriales y otros servicios.

Los países que componen la Unión Europea se han convertido en el tercer socio comercial del país y el cuarto destino a donde son dirigidas las exportaciones dominicanas, según las estadísticas suministradas por la Dirección General de la Comisión Europea.

En los últimos diez años, las exportaciones han aumentado un 8%, pasado de 44% en 2010 a 52% en 2020. “Nuestra ambición es que siga creciendo el comercio aún más. Creemos que hay más potencial, que hay áreas que no ha sido tan exploradas como deberían ser”, manifestó Kanska. Países Bajos, Alemania, España, Bélgica, Italia, Suecia, Polonia, Finlandia, Francia y Dinamarca son los países europeos que reciben los mayores flujos de

exportación desde República Dominicana, según las estadísticas de la Dirección de Aduanas 2020.

Los principales productos que se comercializan son las frutas y nueces con un 22%, cacao y preparaciones de cacao con 11%, tabaco y productos de tabaco un 6%, bebidas líquidos alcohólicos y vinagres un 6% y un 3% de otras exportaciones diversas. Entre los productos industriales se encuentran: maquinarias, instrumentos ópticos, médicos y quirúrgicos (18%), productos farmacéuticos (7%), maquinarias y equipos eléctricos (2%), productos y fundiciones de hierros (9%), zapatos (3%) y otros productos (2%).

Dentro de los productos que son importados por la Unión Europea al país, están lácteos y leche, producciones de maquinarias y accesorios mecánicos, perlas, metales y piedras preciosas, combustibles, minerales, aceites minerales y productos de su destilación, plásticos, maquinarias y equipos eléctricos, preparaciones de harinas, cereales, vehículos de motor, entre otros.

5.2 Aspectos Fitosanitarios

La Certificación Fitosanitaria es un sistema que sirve para mejorar la competitividad de las plantas, productos vegetales y artículos reglamentados por el Ecuador, permitiendo que se mantenga e incremente la accesibilidad a los mercados internacionales (Agrocalidad, 2015).

Control Fitosanitario: Las importaciones en la Union Europa de frutas, plantas y cualquier otro material capaz de albergar plagas de plantas estaran sujetos a las siguientes medidas de proteccion, según lo establecido por la directiva 2000/ 29/ EC (D0 L-169 10/07/2000) (CELEX 32000L0029)

- Prohibiciones de importación;
- Certificado fitosanitario y certificado fitosanitario para la re-exportación;
- Inspección en Aduana y controles fitosanitarios;

- Registro de importadores
- Preaviso de las importaciones.

Dichas medidas fitosanitarias tienen por objetivo prevenir la introducción o esparcimiento de plagas y organismos nocivos para los vegetales o frutas a través de las fronteras de la Unión Europea. Todas estas medidas son aplicadas por la convención internacional de protección fitosanitaria (CIPF) Y la Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura (FAO por sus siglas en ingles) a las cuales los estados miembros son partes contratantes y que establecen las reglas básicas y procedimientos de control para asegurar la protección eficaz en la agricultura de los países y recursos forestales.

Por la naturaleza del producto que hemos decidido exportar de igual forma debemos guiarnos por las normas establecidas en el control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.

Las importaciones de productos alimenticios de origen no animal en la Unión Europea deben registrarse y cumplir con los requisitos y disposiciones de los siguientes reglamentos:

Reglamento (CE) No. 178/2002: Pauta los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria.

Reglamento (CE) No. 852/2004: Pauta las normas generales de higiene en alimentos.

Cuando un problema de higiene puede plantear riesgos para la salud humana o es extendida a un tercer país, las autoridades europeas podrán suspender las importaciones procedentes en su totalidad o parcial del tercer país o tomar acciones en relación con la distribución de dichos productos, dependiendo de la gravedad de la situación. (Hebrard, 2013)

5.3 Pasos para beneficiarse de los acuerdos comerciales para exportar

Aquí se presentan los requisitos a tomar en cuenta para exportar con preferencias arancelarias en el marco de los acuerdos comerciales y recibir el trato preferencial arancelario a la hora de exportar.

A) Identificar el producto y el mercado de exportación:

Debemos seleccionar el producto del cual tenemos interés de exportar, así como el país al cual este será dirigido como destino final, esto con el fin de identificar el acuerdo comercial correspondiente y tratamiento otorgado a los productos y los mercados del mismo.

B) Clasificar el código arancelario del producto:

Clasificar el producto con el código de designación y codificación de mercancías del sistema armonizado a nivel de 6 dígitos; a fin de identificar la descripción correcta del producto con interés de exportar, el arancel preferencial de importación y las reglas de origen establecidas en cada acuerdo comercial.

C) Cumplir las reglas de origen establecidas en el acuerdo comercial:

Cumpliendo con los requisitos de transformación en los insumos o materiales que intervienen en la producción de las mercancías con el propósito de aprovechar las preferencias otorgadas en los aranceles mediante los acuerdos comerciales.

D) Presentar documentación requerida en el país de destino:

El producto necesitar estar acompañado del certificado de origen que corresponde al acuerdo comercial utilizado para el producto elegido, el cual es validado por los puertos de salida por las autoridades de República Dominicana. (CEI-RD)

Capítulo 6. Logística de exportación a Dinamarca

6.1 Restricciones

Las únicas restricciones aplicadas para las exportaciones son únicamente a objetos culturales, flora o fauna, armas o municiones y otras mercancías de la misma categoría.

6.2 Impuestos

No existen impuestos aplicados para la exportación.

6.3 Gestión de calidad

Existe una empresa encargada de llevar a cabo el control de calidad de los productos exportados hacia Dinamarca, esta es: **Bureau Veritas**, esta compañía tiene la responsabilidad social desde 1982, certificados para la inspección de embarcaciones, aprobar el equipo marítimo de los productos que son exportados.

6.4 Transporte

Hablemos de los principales medios utilizados para la transportación de mercancía en Dinamarca, la operadora ferroviaria de Dinamarca es Danske Statsbaner. Arriva PLC, se encarga de gestionar ciertas líneas en Jutlandia y otras operadoras más pequeñas proporcionan servicios locales, sobre todo en la región de Aalborg. Todo transporte en Dinamarca está administrado por el Ministerio de Transportes. (Banco Santander, 2021)

Transporte Marítimo: ○ Puerto de Copenhague ○ Puerto de Arhus ○ Scandlines	Transporte Aérea: ○ Aeropuerto de Copenhague ○ Sistema Aéreo Escandinavo (SAS)
Transporte Terrestre: ○ Autopistas de Dinamarca	Transporte Férreo: ○ Ferrocarriles Estatales Daneses ○ Metro de Copenhague

6.4.1 Medio de transporte seleccionado:

Independientemente de que la transportación para exportar mango, debida la naturaleza de nuestra carga y el volumen, hemos elegido hacer la transportación por vía marítima, ya que nos es de mayor conveniencia en términos logísticos y de costos, además, que, debido a los grandes avances en el transporte, las cargas marítimas se han encargado de agregar recursos que permiten la debida transportación y cuidado de la carga.

6.4.2 Puerto más viable:

Tomando en cuenta el destino final del embarque, el puerto que nos beneficiaría sería el puerto de Caucedo, Santo Domingo, este es el más conveniente por su localidad.

✓ **Puerto de Cauacedo, (DP World) República Dominicana:**

Caucedo es una terminal marítima y zona franca localizada en punta Caucedo, República Dominicana, a 25 kilómetros de la ciudad de Santo Domingo, esta nace con el objetivo de unir las alternativas de transporte terrestre, aéreo y marítimo y de esa manera proyectar a la República Dominicana como un gran competidor en los mercados internacionales y un modelo de desarrollo nacional y regional.

Caucedo, es uno de los puertos más modernos del país y uno de los más modernos del Caribe y Centroamérica, este es un puerto que en base a su localidad.



✓ **Puerto de Copenhague, Dinamarca:**

Este puerto es el más grande de Dinamarca y uno de los más importantes de la cuenca del mar Báltico, cuenta con una capacidad de tráfico anual total de 18.3 Millones de toneladas de carga.

Este está ubicado en el centro de la región de Oresund y es el punto de entrada al mar Báltico, es operado por la ciudad sueca de Malmo y Copenhague. Actualmente este puerto satisface la demanda de transporte de pasajeros y de mercancías tales como coches, combustible para aviación, así mismo, brinda servicios a los cruceros que se dirigen al norte de Europa. (Legiscomex, 2016)



6.5 Embalaje:

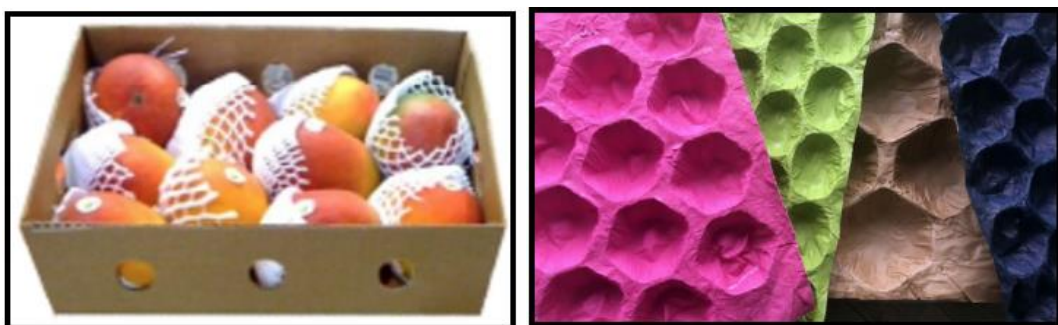
Como nuestro producto seleccionado ha sido el mango fresco, los métodos de embalaje elegidos han sido los siguientes:

Malla de polietileno expandido:

Esta malla protege al producto y puede proporcionar un soporte seguro sin necesidad de utilizar elementos de plástico, de igual forma el material de este es resistente a ácidos y aceites que pueda producir la misma fruta. Utilizar este material proporciona seguridad al producto durante todo el recorrido dentro de la manipulación y transporte.

Alveolos de papel 100% reciclable:

Este material es utilizado mayormente para la exportación de frutas, su dimensión puede variar dependiendo del producto, la decisión de utilizar estos es porque brindan seguridad y estabilidad para transportar las frutas, además que ayudan a la distribución del producto en las cajas.



Cajas de cartón corrugado:

Para exportar mango de manera eficaz, se hace necesario el uso de cajas de cartón corrugado con orificios laterales que permiten que los mangos tengan ventilación, sin embargo, estos orificios deben estar ubicados en las esquinas ocupando desde un 5 a 7 por ciento del área lateral de la caja. El peso bruto de cada caja debe ser generalmente de 5.3 kg, que puede variar con una cantidad de 10 a 16 mangos los cuales deben ser etiquetados con el nombre del exportador.



6.6 Ventas de frutas y vegetales en Dinamarca

Verduras	Toneladas	Observaciones
Papas	7 500-8 000	Producción -exportaciones + importaciones
Zanahorias	7 000-7 500	Igual
Cebollas	1 400-1 500	Igual
Tomates	1 100-1 300	Igual (2/3 de importaciones)
Otras verduras	3 000-4 000	Igual
Total de verduras	(20 000-22 300) o sea, cerca de 21 000	Se importa alrededor de una tercera parte
Frutas		
Tropicales	700-800	Se importa todo
Cítricos	1 750-2 250	Se importa todo
Manzanas, peras, otras frutas de zonas templadas	2 000-2 500	Se importa al menos el 80 por ciento
Total de frutas	(4 450-5 550) o sea, cerca de 5 000	Se importa alrededor del 95 por ciento
Total de frutas y verduras	24 450-27 850 o sea, cerca de 26 000	

(Compilado por la CCI en base a informaciones comerciales (productores, 2018))

6.6.1 Limitaciones al desarrollo del mercado

Aunque el mercado danés se ha desarrollado mucho en los últimos años, hay todavía algunas limitaciones que impiden la plena explotación del potencial. De acuerdo con los hábitos de consumos los aspectos de importancia son los siguientes:

- ✓ El precio: Sigue siendo la razón más importante para el consumo de alimentos orgánicos; esto siendo válido para toda clase de consumidores, para dar un valor de proximidad, se puede decir que este estaba siendo colocado sobre su valor a el cual es un 20 por ciento.
- ✓ La calidad: Entiéndase como la presentación, gusto, empaque, etc.; es otro de los factores importantes para la mayoría de los consumidores. En general, los consumidores esperan una calidad semejante a la de los productos convencionales.
- ✓ Disponibilidad y el factor tiempo: ya sea porque algunos artículos alimenticios todavía no existen en la forma orgánica o todavía no se encuentran en determinados negocios.

6.6.2 Promoción de las ventas y publicidad:

Los alimentos orgánicos han sido promovidos conjuntamente por el sector agrícola, la industria alimentaria, el sector minorista y el gobierno. Aunque la FDB, la empresa minorista orgánica más grande, decidió bajar drásticamente los precios de los productos orgánicos al mismo tiempo que decidió ampliar su gama de productos.

Una estrategia se está aplicando en otras importantes organizaciones minoristas, que están buscando, concentrando en un número relativamente pequeño de determinadas frutas y verduras frescas.

6.6.3 Importadores de fruta y verduras orgánicas:

Es importante para nosotros como exportadores tener a mano un listado de los principales importadores de frutas y verduras orgánicas figuran los siguientes:

Solhjulet, es una empresa mayorista que se encarga de distribuir una amplia gama de productos orgánicos (alrededor de 1 400 artículos) que provee a los fabricantes de alimentos, al sector del servicio de comidas/servicio alimentario a instituciones, a supermercados minoristas más pequeños y a otros puntos de venta. La empresa es una de las importadoras más grandes, si no la mayor, de frutas y verduras orgánicas frescas. También importa zumos y concentrados de frutas, principalmente manzana y naranja;

H. Lembcke A/S (que pertenece en un 50 por ciento a Fyffes S.A. de Irlanda) es un importante importador de frutas y verduras frescas convencionales y también de productos orgánicos.

N.A.F International importa frutas y verduras orgánicas para sus miembros (cooperativas) en Dinamarca (la FDB, incluida IRMA), Noruega y Finlandia. (FAO , 2018)

Capítulo 7. Estrategia Tropical Fruits, SRL

7.1 Planteamiento del plan de negocio.

La empresa Tropical Fruits, SRL se planteó la posibilidad de expandir su producto a un nuevo horizonte. El norte del planteamiento por parte de la empresa era exportar su producto a un país en cual no contara con mango entre sus variedades de frutas consumidas.

Después de analizar a profundidad varios mercados extranjeros la empresa Tropical Fruta, SRL se decidió por el mercado de Dinamarca. Teniendo en cuenta los factores positivos y negativos que le representaba a la empresa exportar su producto a dicho país.

7.1.1 Factores negativos del plan de negocio.

La empresa Tropical Fruta, SRL corría el riesgo de que el producto no tuviera el impacto comercial que se pensaba, puesto que el producto no es común en el mismo.

7.1.2 Factores positivos del plan de negocio.

- Dinamarca está dentro del acuerdo DR-CAFTA
- Clima no apto para el cultivo del mango.
- No cuentan con exportadores de mangos.
- Valoran las frutas por la escasez de estas.

7.2 Estrategia del plan de negocio.

La empresa Tropical Fruta, SRL se centró en crear una estrategia de mercado que impactara a los dueños de negocios y que no dudaran ni un instante en el impacto positivo que se le reflejaría en sus ganancias al ofrecerles a su público consumidor una fruta tan deliciosa y que aporta tantas vitaminas al ser humano.

La estrategia partió de lo delicioso, fresco y saludable que es su producto, seguido de una demostración del alto nivel de protección que la empresa brinda a la hora exportar el producto, para que el mismo no sufra daños en ninguno de los procesos que conlleva una exportación para llegar a su destino. Finalizando en las ganancias que obtendrían al comercializar en sus negocios el producto ofrecido.

7.3 Producto mejorado.

La fruta pasará por un proceso de selección, lavado, desinfectado, encerado, secado y separado por calibres en un área refrigerada a 8 grado C para mantener la calidad del producto. Luego la fruta es empacada con una malla de polietileno expandido, alveolares de papel 100% reciclable e introducida en una caja de cartón corrugado identificada con el nombre y logo de la empresa. enfriada rápidamente y almacenada bajo refrigeración a 8 grado C. La duración dependerá de la madurez del producto y varía entre 15 a 35 días.

7.3.1 Principales características del producto.

- Maduración con un 25 a 35% de coloración.
- marcada área rojiza en la parte superior.
- Firmeza.
- Contenido mínimo de azúcar 15%.
- Forma uniforme.
- Libre de plagas y enfermedades.
- Producto encarado.
- Producto envasado con alveolares de papel 100% reciclable e introducida en una caja de cartón corrugado identificada con el nombre y logo de la empresa.
- Presentación en cuanto a peso es de 4 kg por caja paletizadas y se estiban de 230 - 250 cajas (estándares).
- Rotulado con las siguientes informaciones: Nombre del producto, peso, variedad, fecha de producción, lote, código de proveedor, Nombre y dirección del proveedor, autorización sanitaria, valor nutricional y temperatura de conservación.

7.3.2 Certificados del producto.

- Control de los contaminantes en alimentos.
- Control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal.
- Voluntario productos de producción ecológico.
- Control fitosanitario.
- Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.

Conclusiones

Luego de haber realizado la evaluación de este proyecto para exportación de mango en la empresa Dominican Tropical Fruits, hemos determinado que la demanda existente en el mercado de Dinamarca es un excelente mercado potencial para la exportación de nuestro producto, debido a la calidad de vida de los consumidores ya que estos están enfocados en una dieta o consumo específicamente de productos orgánicos lo cual los posiciona con un gran balance nutricional positivo, en donde los nacimientos superan las muertes. Dentro de los factores que hemos podido determinar, la mejor época para exportar el mango son los meses de mayo, junio y julio, donde se da la cosecha y se espera el producto en el mundo.

El ingreso al mercado europeo como exportadores desde República Dominicana está llena de beneficios de los cuales hemos decidido tomar ventaja, tanto por el potencial del mismo mercado, los tratados que tenemos con la unión europea, los cuales vuelven el plan de exportación, beneficioso para ambas partes. Hablando en términos de la introducción del producto se nos hace beneficioso por medio de mayoristas, lo que utilizar el beneficio de dicho tratado nos pone en ventaja de llevar la fruta a mayoristas ante que a clientes finales.

En aspectos de logística para la exportación del producto el peso bruto de cada caja debe ser generalmente de 5.3 kg, que puede variar con una cantidad de 10 a 16 mangos las cuales serán destinadas para la venta a nuestros comerciantes en Dinamarca, cada pieza lleva una malla para la protección individual del producto, cada caja debidamente identificada con el sello de nuestra empresa de acuerdo con las normas arancelarias establecidas por la unión europea.

Nuestro plan de exportación cuenta con un personal altamente dedicado capacitado y comprometido a que los productos sean cosechados con altos estándares de calidad los cuales son exigidos y establecidos por la unión europea, lo cual hace que el proceso de exportación se pueda hacer de manera eficiente y sobre todo que este sea hecho de la manera más diligente y ágil posible, no solo nuestro personal si no con las compañías las cual hemos decidido tener alianza y poner en ellas total confianza para la transportación y manipulación de los productos, para dar así cavidad a la comercialización en la mayor brevedad posible.

En el desarrollo de nuestro plan de investigación hemos podido llegar a la conclusión de que este proyecto es tan viable tanto para nosotros como exportadores como para los consumidores en el mercado de Dinamarca, lo que hace que este proyecto sea redituable y exitoso en aspectos de ganar-ganar para ambas partes, en cuestión de costos, calidad y sobre todo la expansión hacia nuevos mercados.

Recomendaciones

Como exportadores y como país buscamos fomentar las exportaciones a nivel nacional, buscando expandir nuestras relaciones y de igual manera expandir el mercado nacional. Lo cual nos ayuda a fortalecer las ventas en el exterior de la empresa Dominican Tropical Fruits. Expandiendo el mercado meta de nuestra empresa y hacia el público que queremos alcanzar en el mercado europeo. Dentro de las recomendaciones que hemos hecho para Dominican Tropical Fruits, hemos considerado, hacer un censo de los importadores o distribuidores más activos en Europa para así poder dirigirnos directamente hacia ellos, para trabajar en conjunto de manera que podamos crear prácticas que sean tanto eficientes y beneficiosas como para los productores y exportadores del país. Lo que de esta manera podemos apoyar y fomentar la producción y exportación de productos orgánicos en el país hacia nuevos mercados.

Después dichas consideraciones, hemos llegado a la conclusión que el mercado en Dinamarca tiene un excelente potencial como compradores en gran volumen, ya que el consumo de productos orgánicos los posiciona como excelente eje importador.

Para los inversionistas, se debe tomar en cuenta el excelente potencial de crecimiento que representa el mercado de las frutas y alimentos orgánicos, el cual hemos considerado fortificar con la exportación de mango hacia Dinamarca. De igual manera, queremos establecer lazos no solo con los potenciales compradores o exportadores, sino, que también darle cavidad a establecer contratos o lazos con las mayores cadenas de supermercados en este mercado, para poder expandir la fruta en exportación de manera más efectiva y lograr el posicionamiento deseado de nuestra fruta.

Bibliografía

- Caraballo, J. (2018, Junio 26). La capacidad de exportacion de Mango de la Republica Dominicana . *Diario Libre*, pp.
<https://www.diariolibre.com/economia/republica-dominicana-tiene-capacidad-para-exportar-us-100-millones-en-mangos-DC10215314>.
- Centro de Exportacion e Inversion de la Republica Dominicana . (2017). *CEI-RD*. Retrieved from
https://prodominicana.gob.do/Documentos/BC_PERFIL%20PRODUCTO%20-%20MANGO_V2.pdf
- Corcino, P. (2020, Abril 29). Exportaciones de mango de Peravia sujetas a que se supere la crisis sanitaria por pandemia del covid-19. *elDinero*, pp. <https://eldinero.com.do/105192/exportaciones-de-mango-de-peravia-sujetas-a-que-se-supere-la-crisis-sanitaria-por-pandemia-del-covid-19/>.
- Diario Libre . (2019, mayo 14). Mayor apoyo a los Porductores nacionales . pp. <https://www.diariolibre.com/opinion/otras-firmas/mayor-apoyo-a-los-productores-nacionales-ML26877092>.
- Direccion General de Aduna. (2019). *DGA*. Retrieved from
<https://www.aduanas.gob.do/estadisticas/dinamicas/>
- EUR-Lex. (2018). *Access to European Union law*. Retrieved from <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=CELEX%3A32011R0543>
- Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura. (2018). *FAO*. Retrieved from <http://www.fao.org/faostat/es/#compare>
- Orus, A. (2021, Febrero 12). *statista*. Retrieved from Agricultura, ranking de los productores de fruta fresca.:
<https://es.statista.com/estadisticas/636007/principales-productores-de-fruta-fresca-a-nivel-mundial-en/>
- Redagricola. (2020). Retrieved from La gran expansion del consumo de mango : <https://www.redagricola.com/pe/la-gran-expansion-del-consumo-de-mango/>

SAC. (2020). *Sistema arancelario Centroamericano SAC*. Retrieved from https://www.comex.go.cr/media/3356/194_capitulos-1-al-30-4a-enm.pdf

Asociacion Navieros (ANRD). (s.f.). *ANRD*. Recuperado el Junio de 2021

Aybar, A. (17 de Jjunio de 2021). Mango y aguacate con gran oportunidad en Europa. *Listin Diario* .

Banco Santander. (Junio de 2021). *Santander trade*. Recuperado el 04 de Junio de 2021, de https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/dinamarca/exportacion-de-productos?url_de_la_page=%2Fes%2Fportal%2Fgestionar-embarques%2Fdinamarca%2Fexportacion-de-productos&&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser

CEI-RD. (s.f.). *PRODOMINICANA* . Recuperado el 30 de Junio de 2021, de https://prodominicana.gob.do/Documentos/BC_PERFIL%20PRODUCTO%20%20MANGO_V2.pdf

Compilado por la CCI en base a informaciones comerciales (productores, i. d. (Septiembre de 2018). Recuperado el Julio de 2021

FAO . (2018). *FAO* . Recuperado el 2021, de <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s07.htm>

Hebrard, H. (14 de Mayo de 2013). *Issu.com*. Recuperado el Junio de 2021, de https://issuu.com/henri.hebrard/docs/catalogo_mango_abril_2013

Legiscomex. (Septiembre de 2016). *Legiscomex*. Recuperado el Junio de 2021, de

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ficha-logistica-dinamarca-2016-completo.pdf>

Listin Diario . (Abril de 2010). Acuerdo EPA ayuda al desarrollo de RD.

mango, P. (10 de Noviembre de 2018). *Blogspot*. Recuperado el 03 de Junio de 2021, de <https://productopereciblemango.blogspot.com/2018/11/tipo-de-envase-y-embalaje.html>

MICM . (2008). *Ministerio de Industria, comercio y MIPYMES* . Recuperado el 2021, de <https://micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/acuerdos-comerciales-vigentes/acuerdo-cariforo-union-europea-o-epa-2>
<https://internacionalmente.com/comercio-internacional/>
<https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
<https://micm.gob.do/images/pdf/doc/Guia-para-Exportar.pdf>
<https://internacionalmente.com/comercio-internacional/>
<https://www.onapi.gov.do/index.php/servicios/signos-distintivos/nombres-comerciales/item/246-registro-de-nombre-comercial>
<https://www.sertrans.es/noticias/certificado-de-origen-comercio-internacional/>
https://www.legiscomex.com/Documentos/vistos_buenos
<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/listaempaqueeexpo.html>

<https://spanien.um.dk/es/conoce-dinamarca/informacion-sobre-dinamarca/dinamarca-en-cinco-puntos>
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/dinamarca>
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/migracion/inmigracion/dinamarca>
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/natalidad/dinamarca>
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/dinamarca/politica-y-economia>
<https://datosmacro.expansion.com/estado/gasto/dinamarca>
http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/dinamarca_ficha%20pais.pdf
<https://www.copenhague.info/politica-dinamarca/>
<https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/dinamarca>
<https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=DK#>

<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/dinamarca/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>
<http://otca.gob.do/wp-content/uploads/2011/06/Guia-practica-para-PYMES-Exportar-a-la-UE..pdf>
<https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/dinamarca/exportacion-de-productos>
<https://micm.gob.do/images/pdf/direcciones/comercio-exterior/departamento-inteligencia-comercial/perfiles-pais/Dinamarca.pdf>