



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

Tema:

Plan de Exportación de Carne de Pollo Congelado hacia Kazajistán

Sustentantes

Hansel Tavárez	2016-2593
Dery Portalatin	2017-0388
Ruben Ulerio	2017-1044

Asesoras

Juana Patricia Céspedes e Ilena Rosario

Monografía para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales

Santo Domingo, D.N.

República Dominicana

Noviembre, 2020

Título:

**“Plan de Exportación de Carne de Pollo
Congelado hacia Kazajistán”**

Índice de Contenido

Agradecimientos	i
Dedicatorias.....	vi
Resumen	ix
Términos Claves.....	x
Introducción	11
1.1 Especies de pollo	13
1.2 Aspectos nutricionales y propiedades del pollo	14
1.3 Planta de producción de pollo	15
1.3.1 Granja de Pollo.....	16
1.3.2 Procesos de crianza del pollo.....	16
1.3.3 Condiciones de crianza del pollo.....	18
1.3.4 Planta Procesadora del producto	19
1.3.5 Calidad e higiene.....	20
2.1 Principal raza de producción en República Dominicana.....	23
2.2 Sector avícola dominicano.....	23
2.3 Comercialización de la carne pollo en República Dominicana	24
2.4 Precios de la carne de pollo y rentabilidad	25
2.5 Consumo de la carne pollo en República Dominicana	26
2.6 Zonas de producción de carne de pollo en República Dominicana.....	27
2.7 Análisis de los principales productores y exportadores de carne de pollo...	28
3.1 Geografía.....	30
3.2 Gobierno.....	30
3.3 Moneda oficial	31
3.3.1. Economía	31
3.4 Política comercial	32
3.5 Demanda de pollo	33
3.6 Barreras arancelarias y no arancelarias	33
3.7 Normas, requerimientos y especificaciones para exportar carne de pollo hacia Kazajistán	34

3.7.1 Normas.....	34
3.7.2 Requerimientos y especificaciones	35
4.1 Logística de transporte de la carne de pollo congelada hacia Kazajistán ...	38
4.1.1 Incoterms.....	41
4.1.2 Costos en el país de origen.....	43
4.2 Canal de Distribución	44
4.2.1 Exportación Directa	45
4.2.2 Exportación indirecta.....	46
5.1 Análisis de Costos	49
5.1.2 Costos Fijos.....	49
5.1.3 Costos Variables	49
5.2 Análisis Costo-Utilidad-Volumen	50
5.3 Inversiones	51
5.4 Ingresos.....	53
5.5 Flujo de Caja	53
5.6 Cálculo de la tasa de rentabilidad.....	54
Conclusiones	55
Recomendaciones	57
Bibliografía.....	58
Anexos.....	63

Índice de Tabla

Tabla 1. Precio promedio anual de la libra de carne de pollo RD\$	25
Tabla 2. Toneladas anuales de carne de pollo congelado importado desde el mundo.	33
Tabla 3. Ventajas y desventajas entre transporte Marítimo y Aéreo Comparación de medios de transporte para el envío de carne de pollo congelado.....	39
Tabla 4. Cuadro comparativo de puertos para exportaciones marítimas de carne congelada	40
Tabla 5. Tabla comparativa de Términos de Comercio Internacional y sus funciones.....	42
Tabla 6. Costos en el país de origen con fines de exportación, desde la República Dominicana hasta el puerto de origen de Kazajistán.....	43
Tabla 7. Análisis de costos fijos	49
Tabla 8. Análisis Costos variables	50
Tabla 9. Análisis de Costo - Utilidad - Volumen	51
Tabla 10. Análisis de inversión.....	52
Tabla 11. Análisis para el detalle del presupuesto mensual de producción.....	52
Tabla 12. Análisis del flujo de caja	54
Tabla 13. Análisis del cálculo de la tasa de rentabilidad.....	54

Agradecimientos

Agradezco a la Universidad Acción Pro-Educación y Cultura (UNAPEC). Por acogerme durante este largo proceso de mi formación, y ser los que pusieron a mi disposición los recursos y conocimientos necesarios para garantizar mi correcta formación y desarrollo estudiante, los cuales son la base de mi camino hacia una exitosa carrera profesional.

A nuestras asesoras de monográfico. Por guiarnos en esta recta final y ser las encargadas de velar por el correcto desarrollo de este trabajo final.

A mis compañeros de monografía. Por darme el honor de dar este último paso tan añorado e importante con ustedes.

A mis compañeros de universidad, Ashley Reynoso, Gabriel Martínez, Hilda García, Isaura Espino, Joan Vallejo, Johanny Nova, Laysha Beato, Mical Cueto y Ornely Pérez, son los compañeros más significativos que tuve a lo largo de mi trayecto en la universidad, apoyándonos mutuamente en cuestiones estudiantiles, como también en situaciones de apoyo moral y emocional.

A mis amigos Alex, Delvin, George, Kenny, Miguel Ángel, Michael y Oscar que, aunque no estuvieron conmigo en la universidad, siempre me brindaban apoyo incondicional y risas cuando más lo necesitaba.

A mi mejor amiga, Sahira Espinal, gracias por darme tanto apoyo y cariño, y también por no dudar en corregir y reprochar las decisiones negativas que he tomado, ayudándome a crecer y desarrollarme como persona.

Un especial agradecimiento a Luis Alfredo Ruiz Portorreal, aunque tu partida fue repentina y uno de los momentos más dolorosos de mi vida, es imposible para mi

olvidarme de ti en momentos tan importantes como este en mi vida. Durante el tiempo que te conocí me enseñaste más de lo que cualquiera podría imaginarse y todavía hoy en día siento dolor y me siento en deuda contigo por tan buen amigo y persona que fuiste, agradecido estoy de poder recordar tantos momentos felices que son fundamentales para mí cuando me encuentro pasando por malos tiempos.

Hansel Tavárez

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por permitirme finalizar este recorrido académico, por ayudarme y darme ánimos para continuar cuando más lo necesite. Le agradezco a mi madre por siempre estar presente para mí en todo momento. Por los valores inculcados a mi persona, su amor y sacrificios en todos estos años, por ser apoyo y fortaleza en los momentos de dificultad y debilidad, gracias a ti he logrado llegar hasta aquí, y gracias por todo el soporte brindado todo este tiempo. A mi padre que, aunque hoy en día no esté presente, sé que se sentiría muy orgulloso de lo que he logrado en estos últimos años y en la persona que soy.

A mi hermanita Marlín, causante de risas en momentos serios, aunque me desesperes muchas veces te amo mucho y tener una hermana como tu es una bendición.

A mi compañero Adonis Valera, por su apoyo, siempre estar presente, siempre escucharme cuando más lo necesitaba, su paciencia, su amor y buscar soluciones a mis problemas y preocupaciones.

Gracias a mis amigos por siempre hacerme reír, estar siempre dispuestos a todo por mí, su amistad es muy valiosa para mí y siempre tendrán un espacio en mi corazón, los amo.

A mis compañeros de monografía Ruben Ulerio y Hansel Tavárez, pues sin ustedes esto no hubiera sido posible, por siempre estar dispuestos a colaborar y ofrecer un proyecto de calidad.

Gracias a nuestras asesoras Juana Céspedes e Ilena Rosario, por el soporte brindado y ayudarnos en la elaboración de este trabajo de grado.

Gracias a Eridania Ulerio y Archy Encarnación por ser parte de este proyecto, su ayuda fue muy importante para mí y mis compañeros, gracias chicos.

Dery Portalatin

En primer lugar, quiero agradecer a mis padres por todo el apoyo brindado en esta travesía académica, por siempre haber valorado mis resultados obtenidos en esta Alma Mater y por la paciencia demostrada en todos estos años.

A mis hermanas Eridania y Massiel Ulerio que sin ellas no me habría convertido en el hombre que soy hoy y que siempre mostraron su apoyo y ganas de verme triunfar en este trayecto.

A mi sobrina Haidelys Isabel, que siempre me mostro su apoyo, preocupación e interés por esta carrera tan maravillosa que he elegido y que se ha convertido en pilar fundamental de mi formación.

A mis mejores amigos Tomas y Edward por siempre haber ofrecido su apoyo en mis momentos más difíciles y que siempre están ahí para sacarme una sonrisa.

Agradezco a las asesoras Juana Céspedes e Ilena Rosario por su colaboración y esfuerzo para lograr un proyecto de calidad y de mucho aprendizaje.

Agradezco a mis amigos Hansel Tavaréz y Dery Portalatin, gracias a ustedes por permitirme ser parte del equipo y su colaboración para realizar este proyecto siempre será grata, espero contar con ustedes en el futuro.

Gracias a Laysha Beato por ser un pilar importante en esta aventura académica y que además se ha convertido en una persona importante para mantenerme siempre positivo y en constante perfeccionamiento con el fin de lograr ser un recurso valioso para la sociedad.

A mis compañeros de labor Wilmin, Nathaly, Dorfy, Misael, Jatna, Javier, Valeria y Rosa por siempre sacarme una sonrisa y siempre mostrar su apoyo en mi vida laboral, personal y académica.

Agradezco la colaboración Archy Encarnación por su apoyo mostrado todos estos años a mi persona y sobre todo por su colaboración en este proyecto.

Ruben Ulerio

Dedicatorias

Primero dar gracias a Dios por darme la capacidad de poder sobrepasar los obstáculos, sin importar que tan grandes sean, por brindarme las oportunidades necesarias para salir adelante cada vez que las puertas se cerraban, y por darme el don de la paciencia y compromiso en esos momentos cuando la única salida que podía ver era la de rendirme antes de llegar al final.

A mis padres, María Margarita y José Rafael, son mi mayor ejemplo y me motivan a querer ser algún día por lo menos, la mitad de lo que son ellos ahora, me enseñaron todos los valores que caracterizan mi vida, por ser los que sustentaron mi carrera desde que empecé la escuela hasta terminar la universidad, por empujarme a continuar, enseñarme, guiarme, aconsejarme y mantener mi camino recto.

Mis hermanos, Heison, Paola y Patricia, siendo estos los que desde pequeño forjaron mi carácter con nuestras riñas y momentos de paz, por ser ejemplos para seguir, ya que, nunca los he visto retroceder en sus vidas, no importa los momentos difíciles por los que hayan estado pasando.

A mi primo Hanson, por ser el que estuvo desde un inicio guiándome en mi etapa universitaria, desde un inicio ayudándome a despejar mis dudas e iluminándome respecto al camino que realmente yo deseaba tomar con respecto a la elección de mi carrera, no hubo petición de ayuda que le hiciera que el no estuvo dispuesto a hacer cualquier cosa por ayudarme.

Hansel Tavárez

Le dedico este trabajo a Dios por darme la bendición de culminar esta etapa de mi vida, a pesar de las dificultades pude lograrlo.

A mi madre, por ser la arquitecta de mi vida, y enseñarme que si se puede.

A Lenin Cabrera, por estar siempre presente para nosotras, por tomar mi familia como la tuya, eres especial, te quiero.

A mis amigos Flow, Glenda, Maiker, Verha, Adonis, Yensi y Rosmery, gracias por ser parte de mi vida desde mis inicios, los quiero.

Mi familia, todos ustedes son parte fundamental de lo que soy y de mi camino por la vida.

Adonis, mis logros son tuyos.

Mis amigos de suave, mis amigas Alma, Harny, Barbara, Maite, Rossell, Tony, gracias por su afecto, los quiero.

Dery Portalatin

Le dedico este proyecto a mis padres Ruben Ulerio y Zoraida Pichardo por ser piezas fundamentales en mi vida académica, laboral y personal, por darme la educación llena de valores y siempre estar dispuestos a mostrar su ayuda en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis hermanas Massiel, Eridania y mi sobrina Haidelys por siempre estar cuando más las necesite, ser los pilares en mi vida y servirme de guía para convertirme en una persona que se esfuerza por lograr sus objetivos, lleno de valores y brindándome su apoyo para mejorar mis capacidades físicas y mentales.

A Tomas y Edward mis mejores amigos por todos estos años de amistad y siempre que los necesite, siempre estuvieron ahí para ofrecer su ayuda y chiste para animar mis días más difíciles.

Ruben Ulerio

Resumen

El presente trabajo de investigación consiste sobre los planeamientos para exportar carne congelada de pollo hacia el mercado de Kazajistán. Debido a que el pollo es una de las especies avícolas que se producen en grandes volúmenes y que su carne posee altos niveles nutricionales para el consumo humano, la República Dominicana cuenta con enormes granjas de crianza y plantas de producción que permiten mantener altos estándares de calidad en cuanto al cuidado y el trato que reciben las aves influye bastante en la calidad del producto. Actualmente la República Dominicana solo depende un solo país para exportar la carne de pollo generando un problema para los productores de dicha carne, ya que, se suele prohibir las exportaciones con dicho país generando pérdidas en toneladas de carne y causando enormes problemas financieros para los inversionistas. Kazajistán al ser un país en su mayoría musulmán prohíbe el consumo de diversas carnes como las rojas, de cerdo, entre otras, se abren las oportunidades para exportar la carne congelada de pollo hacia dicho país implementando los procesos logísticos de cadena de frío y los costos asociados a esta exportación.

Términos Claves

1. Carne de pollo, es una de las más recomendadas por los expertos para incorporar a nuestra dieta proteínas y nutrientes de alta calidad (valor biológico). Además, posee un bajo contenido en grasa lo que la hace ideal para cualquier tipo de dieta. Es una de las carnes más consumidas en el mundo. (Aldelis, 2020)
2. Exportación, se define como el envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre países. (Navarro, 2013)
3. Incoterms, son un grupo de términos comerciales (de tres letras cada uno) que se utilizan en las transacciones internacionales para aclarar los costes y determinar las cláusulas comerciales incluidas en un contrato de compraventa. (WORLDWIDE, 2017)
4. Logística, es una red de medios, métodos e infraestructuras combinadas para garantizar el almacenamiento, el transporte y la entrega de bienes y servicios. (Significados, 2019)
5. Plan de exportación, es la guía que muestra al empresario hacia dónde dirigir su esfuerzo exportador y cómo competir con sus productos y/o servicios en el mercado internacional (exportaciones seguras, en incremento y rentabilidad) a fin de lograr el éxito. (Lerma, p.266) (polis, 2020)

Introducción

La internacionalización hace posible el acceder a diferentes mercados extranjeros, lo cual favorece enormemente el crecimiento y desarrollo económico al poder acceder a otras fronteras las cuales tienen una necesidad latente que aún no ha sido satisfecha. Así también significa un paso estratégico y ventajoso ya que, si una industria no se mantiene buscando nuevos mercados y solo se enfoca en el local, tarde o temprano llegará una empresa extranjera a su territorio a hacerle competencia, a la cual muy probablemente no le pueda hacer frente.

Con el paso del tiempo se van presentando cambios en las características del entorno de los países y las empresas, los cuales pueden afectar de manera muy significativa las operaciones realizadas en un determinado país, y esto puede radicar en el cambio de estrategias y marcar el rumbo hacia la exploración de nuevos mercados, buscando una mayor conveniencia. Pero también son estas mismas condiciones que constantemente cambian, las cuales pueden empujar a una empresa que ya tiene posicionamiento en un mercado fuera de sus fronteras, a probar suerte en otras naciones donde las condiciones presentan más oportunidades.

Este es el caso de la República Dominicana y la República de Haití, donde por diversas tomas de decisiones por parte de Haití, la exportación del pollo por parte de la República Dominicana se ha visto afectada negativamente, y al ser este el principal objetivo de la exportación de carne de pollo, cuando se cierran las fronteras, o cuando Haití sube los aranceles, los exportadores dominicanos no tienen otro lugar donde llevar sus negocios.

Dado que no todos los países son iguales ni presentan las mismas condiciones, es por esto por lo que se debe de estudiar minuciosamente la posibilidad de adentrarse en un mercado desconocido, es por esta razón que este proyecto tiene como finalidad crear un plan de exportación de carne de pollo hacia Kazajistán.

CAPÍTULO I: GENERALIDADES DE LA CARNE DE POLLO

1.1 Especies de pollo

Durante el paso de los años han existido diferentes razas de pollos, gallos o gallinas domésticas, estas especies han estado esparcidas por diferentes puntos geográficos, por lo cual se han creado ciertos tipos con rasgos físicos en distintos puntos regionales.

Estas aves se caracterizan por su uso, puesto que pueden ser utilizadas para la producción de huevos o para la venta de estas como opción alimenticia y peleas clandestinas, por otro lado, estas se diferencian unas de las otras por sus rasgos físicos únicos, tipo de pluma, cantidad de plumas, el color de la pluma, tamaño, número de dedos, color de piel, lugar de origen y el color o tamaño de los huevos.

Las razas de los pollos son americanas, europeas, asiáticas y oceánicas, algunas de las más conocidas de pollos son:

- Serama Gallo
- Moderno juego
- Seabright Breed
- Bantam holandés
- Australorp
- Gallo Cubalaya
- Gallina de seda
- Pollo Bielefelder
- Pollo Fenix
- Gallina Piroca
- Leghorn
- Pollo Sultan
- Orpington
- Furness Gallo
- Gallus Domesticus

Estas especies se caracterizan por su lugar de origen. Cabe destacar que el gallo domesticus es la especie más común en el mundo, siendo el ave más numerosa en el mundo.

De esta manera, a lo largo de los años en muchos países del mundo se ha estado criando pollos con frecuencia para su consumo.

1.2 Aspectos nutricionales y propiedades del pollo

Considerada como una de las mejores carnes en todo el reino animal, no es de extrañarse que siendo más barata en comparación con los otros tipos de carne de su nivel nutricional sea una de las más consumidas a nivel mundial, y es que, estando el pollo presente en casi cada lugar del planeta, y a esto sumado a la inmensa cantidad de especímenes que hay, y tomando en consideración todo lo que aporta a una dieta balanceada, es imposible que no tenga la fama que posee.

Es un producto altamente recomendado para el consumo en cualquier tipo de dieta, debido a su alta cantidad de proteína y su bajo nivel de grasas, y que también cuenta con nutrientes necesarios para una correcta alimentación. No se puede dejar de lado lo que aporta en cuanto a fósforo, vitaminas y selenio, que son un plus importante favoreciendo al desarrollo de los huesos y dientes, y por parte del selenio siendo un buen antioxidante.

En cuanto al detalle de la oferta de proteínas que tiene la carne de pollo nos damos cuenta de que es una opción muy completa en este tema, y es que: “El pollo aporta proteínas de alto valor biológico, es decir, contiene los 9 aminoácidos esenciales para nuestro organismo: histidina, isoleucina, leucina, lisina, metionina, fenilalanina, treonina, triptófano y valina” (Aldelis, 2020).

Si hablamos de grasa, vemos que este podría ser uno de sus puntos fuertes, esto debido a que, si dejamos la piel fuera, encontramos un nivel de grasa muy bajo en cada parte del pollo, lo cual lo favorece para dietas de adelgazamiento, pero si

también consideramos su alto nivel proteico, es válido afirmar que también encaja perfecto en dietas para aumento muscular. “El contenido en grasa de la carne de pollo se puede considerar bajo, y puede oscilar generalmente entre el 1% y el 3%” (Sendra, 2012).

Abarcando un poco más el lado de las vitaminas, se debe tomar en consideración la aportación de complejo B, siendo de las más destacadas la famosa vitamina B3, la cual influye especialmente en el correcto metabolismo de las grasas y azúcares. Otro punto muy importante es su riqueza en minerales importantes como el magnesio, el cual es fundamental para la correcta función de los músculos del cuerpo, y algunos órganos como el corazón, así como favorece enormemente al sistema inmune.

1.3 Planta de producción de pollo

La planta de producción tiene como finalidad reducir las distancias de trabajo, disminución de retrasos, brindando satisfacción, seguridad, eficacia y rapidez en los procesos. Los elementos más influyentes de la planta de producción son la mano de obra, maquinaria, materia prima, materiales, áreas de producción, edificios, servicios auxiliares y flexibilidad. La planta de producción debe cumplir con los estándares de producción y control de calidad.

Esta debe de estar limpia y ordenada, con el fin de cumplir con la calidad e higiene. La planificación en la planta es importante ya que esta ajusta las cantidades de materia prima para la optimización de los niveles de producción. Esta planificación puede ser a largo, mediano y corto plazo.

El tiempo juega un papel muy importante puesto que con el mismo se puede garantizar una producción óptima. Implementando lo que son los procesos, condiciones de trabajo, áreas adecuadas de trabajo y calidad e higiene.

1.3.1 Granja de Pollo

Granja de pollo o granja avícola es la instalación agropecuaria la cual tiene como principal objetivo la crianza de aves domésticas como es el caso del pollo. En este espacio la crianza de los pollos tiene un enfoque comercial, ya sea por los huevos o la carne, donde las gallinas para huevos se les llama ponedoras y las de carne se les llama broilers. Los pollos machos en su mayoría son destinados para la comercialización de la carne ya que estos no ponen huevos como es el caso de la gallina hembra, además de que su proceso de engordar es más lento, a diferencia de los pollos machos las gallinas ponedoras tienen una vida productiva de 13 más o menos un año, estas producen hasta 25 huevos mensuales. Pero cabe destacar que estas no ponen huevos todos los días.

La cría de gallinas y pollos poseen un volumen de alto a nivel porcentual en lo que a la crianza se refiere. La producción de pollos es en grandes cantidades, por lo cual estas granjas deben tener condiciones específicas en lo que se refiere a su estructura, sistema y planificación.

Las granjas de pollo deben de tener en cuenta su ubicación, el aspecto rural, los terrenos donde serán establecidas estos deben de ser aptos no ser propenso a inundaciones, facilidades de drenaje, las disponibilidades que este posea como en el caso de los servicios eléctricos y de agua potable y comunicaciones en cuanto a vías terrestres se refiere.

Los pollos al estar vivos deben estar en un clima acogedor, las instalaciones deben de cumplir con ciertos lineamientos con el fin de garantizar protección a los pollos en cuestión.

1.3.2 Procesos de crianza del pollo

En la República Dominicana los procesos utilizados para la obtención de una carne nutricional de pollo para el consumo humano se deben comenzar desde la crianza generacionales de pollo que permitan una producción continua y controlada

evitando enfermedades que puedan mermar los esfuerzos de una producción masiva.

Según el Manual de las Buenas Prácticas de Producción Avícola FAO lanzado en 2003, sostiene que: “Un buen manejo de granjas avícolas se necesitan considerar varios factores que van desde la higiene del personal que maneja el producto hasta el transporte de carga que llevará el producto desde la granja hasta las distribuidoras”

El proceso comienza desde la incubación del huevo puesto por una sección de gallinas ponedoras, las cuales solo tienen por función ser alimentadas con mezclas de granos orgánicos que sostengan sus niveles calóricos para obtener las especies más resistentes y nutricionales.

Una vez pasado el periodo de incubación de 21 días, las crías de pollos pasan a ser trasladados hacia una zona propicia que brinde un ambiente sanitario, lejos de todo foco de riesgos como basureros y mataderos.

El área de crianza debe tener un ambiente controlado y estar sellado apropiadamente de manera que evite la entrada de luz natural. de esta manera se evita la propagación de enfermedades.

Tanto machos como hembras deben de criarse manera separada durante 4 semanas, mientras que son alimentadas de manera proporcional a su peso corporal con el fin de obtener un producto que alcance una masa corporal adecuada a su tiempo, las semanas 6,12,18,24 y 30 son cruciales para que las aves tengan un desarrollo corporal máximo.

Una vez llegada la semana número 30 las aves son llevadas a los mataderos donde serán sacrificadas para la obtención de su carne con el fin de obtener beneficios por su comercialización.

1.3.3 Condiciones de crianza del pollo

Como en toda empresa, la optimización de resultados es fundamental para obtener la máxima rentabilidad posible, las granjas avícolas no son la excepción, es por eso por lo que para sacar el máximo resultado se debe de tomar muy en cuenta algunas condiciones imprescindibles para la correcta crianza de las aves de corral, ya que la salud, peso y crecimiento de estas son la base del negocio.

En este contexto se sobreentiende que las granjas deben de suministrar el mejor ambiente posible para el correcto desarrollo de sus pollos, otorgando un ambiente cómodo y con el espacio suficiente, así como se debe de controlar la ventilación de la zona de crianza, evitando así concentraciones de dióxido de carbono o temperaturas poco favorables para la salud de los especímenes.

No se puede dejar de lado la importancia que tiene el proporcionar en todo momento del día cantidades suficientes de comida de alta calidad y agua, ya que este viene siendo el factor que más influye en el crecimiento y peso de las aves, así como asegura la correcta salud de estas.

Tomando todo esto en cuenta se pueden detallar tres condiciones fundamentales para la correcta crianza:

- 1- **Raza:** si bien es cierto que todas las razas tienen características muy similares y prácticamente podrían ser criadas de la misma manera, para sacar el máximo provecho de cada raza es necesario crear estrategias de crianza especializadas para el tipo que se desee producir, y es que en estos casos se ven envueltos muchos tipos de factores que pueden variar según la especie y deben ser controlados, como el riesgo y control de enfermedades.
- 2- **Espacio:** es fundamental contar con un buen espacio para la crianza, y secciones separadas según la etapa de vida en la que se encuentren, evitando aglomeraciones y fallecimientos por asfixia o pisotones por parte de los pollos más grandes a los más pequeños.

3- **Alimentación:** es de suma importancia que el alimento que se esté suministrando sea de buena calidad y balanceado, así como deben ser alimentos especiales según el tipo de crianzas, es decir, el alimento puede variar si se está criando pollos de engorde o gallinas ponedoras. En este factor también se puede agregar el suministro correcto de agua potable para los animales.

1.3.4 Planta Procesadora del producto

Las plantas procesadoras precisan de un control en la medición de los estándares de calidad. En lo que se refiere al tema de la gestación, producción a escala, mantenimiento, entre otras variantes.

Estas ayudan a procesar la materia prima que en este caso es el pollo, el cual se caracteriza por ser la proteína animal más económica. La distribución busca integrar los procesos productivos, donde se abren áreas para el transporte, trabajos indirectos y almacenaje.

Las plantas procesadoras avícolas se dividen en plantas de mediana producción y de alta producción.

En las plantas de mediana producción, el proceso de la manipulación del pollo es manual, en la cual existen diferentes áreas como son:

- **Área de carnicería:** en esta área los pollos esperan en sus jaulas, esperando el sacrificio, para luego ser desangrados.
- **Área de escaldado y desplume:** luego del sacrificio los pollos son conducidos a la escaladora y desplumadero donde estos son completamente pelados, para luego ser llevados a un enfriador con el fin de evitar la descomposición y evitar contaminación.
- **Área de evisceración:** en esta área se le cortan las uñas, patas, y se saca la grasa.
- **Área de limpieza:** en esta sección se separan los pulmones, corazón, hígados y mollejas.

- **Área de empaque:** finalmente en esta área el pollo es empacado en una bolsa plástica.

Plantas de alta producción

En estas plantas, el proceso es automatizado. Esta cuenta con dos líneas cerradas, con el fin de evitar contaminaciones.

En la primera línea el pollo se saca de la jaula colgando por las patas, se sacrifica, en un área acondicionada es desangrado, donde luego es pelado.

En la segunda línea el pollo se enjuaga y pasa al congelador. Luego es limpiado para el embalaje, pesados para la aprobación de ganancias y finalmente llevados a un cuarto frío, para luego ser transportados para su comercialización.

“En la República Dominicana actualmente existen plantas productoras que producen y comercializan 4.5 millones de pollos de engorde por mes en el mercado nacional y cuenta con plantas de beneficiado de aves, granjas reproductoras, de engorde, incubadoras y una planta procesadora de alimentos balanceados las cuales generan empleo para 2,700 personas.” (factor de éxito, 2019)

1.3.5 Calidad e higiene

Se deben de tomar medidas para monitorear la salud y la higiene durante el proceso de producción para garantizar la mejor calidad de vida de las aves, de esta forma se puede asegurar la reducción en lo más posible de la tasa de mortalidad entre los gallos y gallinas. Esto se puede lograr obteniendo asistencia técnica veterinaria frecuente para mantener en observación el surgimiento de posibles enfermedades.

Se debe de llevar un registro actualizado de las aves enfermas, con sospecha de enfermedad o ya tratadas, para su correcta separación para un mejor control de estas hasta que sea seguro volver a reintegrarse.

Siempre es importante hacer exámenes de necropsia para determinar las causas de muerte y tomar registro de estas, así como debe de haber una correcta comunicación entre el veterinario y el productor para llevar un correcto seguimiento a cualquier complicación con respecto a sanidad que pueda haber en la granja.

En caso de la compra de aves para la crianza, siempre se debe de procurar algún certificado que avale un estatus sanitario, y hacerse las pruebas debidas para validar que sea seguro introducir las nuevas aves en el grupo.

Para el uso de fármacos o vacunas, deben de ser únicamente empleados por el médico veterinario, siguiendo estrictamente las indicaciones establecidas por el rótulo o la ficha técnica del fármaco, para asegurar una administración idónea, para así garantizar la seguridad de los animales y los posteriores consumidores, así como se debe también dejar registro de cualquier tipo de aplicación.

Cualquier tipo de equipo empleado en para la aplicación de vacunas o medicamentos debe de ser debidamente limpiado y desinfectado cada vez que se utilice, y en caso de ser desechable, se debe de desechar correctamente siguiendo las indicaciones del proveedor.

Se deben suministrar únicamente alimentos o vitaminas regulados por las entidades de higiene y control de calidad pertinentes, para evitar el uso de químicos nocivos para la salud del consumidor del producto.

En cuanto al almacenamiento de medicinas, vitaminas, vacunas, o cualquier tipo de sustancia que se le suministre a los animales debe de ser almacenado y guardado exactamente según las indicaciones del proveedor, para evitar cualquier tipo de contaminación en estos.

**CAPÍTULO II: ANÁLISIS DE LA CARNE
DE POLLO EN REPÚBLICA DOMINICANA**

2.1 Principal raza de producción en República Dominicana

La principal raza que predomina en el mercado dominicano es la Hy-Line de la especie gallus domesticus. Esta raza tiene la capacidad de alcanzar su estado de madurez para su consumo en tan solo 16 semanas, pone huevos en un ciclo productivo temprano y un ave ponedora produce más de 240 huevos en un periodo de 60 semanas. Esta raza es perfecta para la comercialización y exportación ya que brinda enormes beneficios a un costo razonable, un ave madura puede pesar hasta 6.6 libras y obtener beneficios US \$1.5 por libra.

2.2 Sector avícola dominicano

La industria avícola dominicana, es un sector dinámico en constante crecimiento puesto que este sector con el paso de los años ha ido teniendo un impacto en los productores del sector agropecuario y en la economía dominicana. Este sector genera más de 105,000 empleos directos e indirectos, obteniendo beneficios de aproximadamente US\$800 millones de dólares.

Esta industria se ha caracterizado por la aplicación de medidas sanitarias y bioseguridad con el objetivo de disminuir probabilidades de enfermedades mediante la ingesta ya sea de carnes o huevos, garantizando al consumidor productos de calidad e inofensivos a la salud.

“Esta es una industria que se integra cada día más, con un crecimiento significativo, además de permitir la participación de pequeños y medianos productores en la generación de pollos y huevos a precios muy competitivos si se les compara con el mercado mundial. La avicultura en República Dominicana está preparada en términos de competitividad para incursionar de manera gradual en los mercados extranjeros, existe un gran desafío y el propósito del Estado es trabajar junto a ellos para organizar el sector y para enfocar la estrategia de expandir el mercado, conquistando el espacio de consumo mundial”. expresó Benítez, Ministro de Agricultura. (Génesis 1, 2018)

2.3 Comercialización de la carne pollo en República Dominicana

En la República Dominicana tanto la carne de pollo como los huevos son unos de los productos que más contribuyen al PIB avícola. En el país el pollo presenta en valor porcentual un 44.5% del consumo de carnes siendo uno de los productos principales en la canasta familiar dominicana.

La comercialización del pollo en la República Dominicana se estima a que entre un 80% o 84% se comercializa vivo en lo que a granjas o empresas de una producción alta se refiere, por otro lado, un 20 o 16% tienen como destino ser transportados a mataderos con el fin de ser procesados a pollos congelados para su comercialización.

Las pequeñas granjas venden mayormente el pollo vivo a las empresas grandes y mataderos, puesto que estos no disponen de las maquinarias, equipos, medios de transporte e infraestructura necesaria para el procesamiento del pollo a diferencia de las grandes productoras que sí disponen de estas facilidades y tienen las opciones de realizar la venta del pollo ya sea vivo o congelados, cabe destacar que aproximadamente un 45% de la producción de pollo a nivel nacional se comercializa vivo.

Existen varios tipos de productores de pollo, como son:

- **Productores pequeños:** vivos.
- **Productores grandes:** vivos y procesados.
- **Mayoristas camioneros:** vivos.
- **Procesadores:** congelados.

Desde el mes de marzo del año 2020, la libra de pollo fresco en los colmados y supermercados tiene un precio desde RD\$58 a RD\$62 pesos dominicanos y el pollo congelado a un precio desde RD\$180 a RD\$230 pesos dominicanos.

La comercialización del pollo en Rep. Dom. Ha ido generando grandes cantidades a nivel monetario, por lo cual han ayudado a la economía dominicana y al país, pues este es un sector con muchas oportunidades de empleo, exportaciones e importación.

2.4 Precios de la carne de pollo y rentabilidad

En el periodo 2016-2020, la carne de pollo registró variaciones en su precio anualmente, estimando la libra de pollo desde RD\$18 a RD\$22 en el año 2016 a RD\$50-70 en el año 2020, donde se puede ver el notable aumento en su precio.

Tabla 1. Precio promedio anual de la libra de carne de pollo RD\$

2016	2017	2018	2019	2020
18-22	32	40	50-60	50-70

Fuente: Banco Central de la República Dominicana, 2020.

El precio de la carne de pollo ha ido en aumento con los años, todo esto a pesar de que exista sobreproducción como fue en el caso del 2018, en enero de 2020 los precios del pollo fresco tuvieron un aumento de un 5.65%, lo cual aumenta la rentabilidad. Pero cabe destacar que la carne de pollo es la que presenta un precio más bajo en el país en comparación con otras, lo cual influye mucho en que esta sea la carne más consumida del país.

Los incrementos en los precios de producción de la carne de pollo se dan en sus diferentes presentaciones ya sea vivo, caliente, congelado, procesado y fresco; por lo regular la carne de pollo en las granjas se vende RD\$20.00 menos en comparación a los colmados y supermercados.

2.5 Consumo de la carne pollo en República Dominicana

En la República Dominicana se presenta una gran afición y aceptación por la carne, esto queda claro ya que este tipo de productos son fundamentales en la dieta de la población del país, pero entre todos los tipos de carne la de pollo resalta con diferencia, y es que es fácil notar la relevancia que tiene la carne de pollo en esta nación, siendo esta una de las carnes más consumidas en el país en una gran variedad de platillos.

No solo le basta al pollo con ser ya una de las carnes más consumidas, sino que también este ha presentado un alza significativa de su producción en los últimos años, dando a entender que Quisqueya consume cada vez más la carne de pollo: “En el caso del pollo, de acuerdo con cifras oficiales, se logró el pasado año un incremento general, en cuanto a la producción, del 1.69%, pasando de 213.8 millones de pollos en 2018 a 217.4 millones en 2019” (Polanco, 2020).

Aunque a primera vista se ve como un sector muy productivo y con una demanda muy considerable, es necesario aclarar que desde la llegada del Covid-19, esta industria no se mantuvo inmune a los daños de la pandemia, si tomamos en cuenta el cierre por semanas y hasta meses de algunas empresas, así como también la paralización del turismo, no hay que esforzarse mucho para llegar a la conclusión de que una baja brusca en el consumo de este tipo de productos es prácticamente imposible de evitar.

Otro golpe significativo en contra del consumo de la carne de pollo es el aumento del precio de esta, este presentándose con cifras que han llegado hasta RD\$ 62.99 pesos, en tiempos donde las personas han tenido que adoptar prácticas ahorrativas debido a la baja en los empleos y el alto número de empleados suspendidos por el cierre temporal de las empresas, sólo proporciona un ambiente en el que no se puede mantener el consumo de la carne de pollo en cifras óptimas.

“Desde el mes de marzo a la fecha, en este país la libra de pollo ha registrado un incremento de 7,3% en los principales supermercados de este país, pasando de un

precio promedio de RD\$58.70 a RD\$62,99, conforme a las cifras entregadas por Pro consumidor” (Gutiérrez, 2020).

Ante toda esta situación, se están viviendo momentos cruciales actualmente, esto debido a que, al presentarse una reducción en la producción y venta del pollo, se están aglomerando los almacenes con carne congelada, la cual es costosa de mantener, generando así pérdidas importantes para el sector, lamentablemente los más afectados son los pequeños productores, muchos de ellos con peligro de ir a la quiebra si la situación continúa en la misma dirección.

2.6 Zonas de producción de carne de pollo en República Dominicana

Las zonas de mayor producción de pollos se encuentran en las provincias de: Santo Domingo, Jarabacoa, La Vega, Santiago y Moca. La industria se ha afianzado en estas zonas debido a las inversiones hechas por los empresarios inmiscuidos en el desarrollo de este sector, con el fin de ofrecer una carne de calidad y alimentariamente inocua han perfeccionado sus técnicas de producción para aumentar su producción total a 17 millones de pollos utilizando tecnología de vanguardia e incorporando almacenes refrigerados para preservar dicha carne para ser ofertada al público a medida que incrementa la demanda.

Las regiones con mayor número de granjas productoras de pollo con un alto nivel tecnológico, producción y comercialización son:

- Santo Domingo 49%
- Cibao Central principalmente Jarabacoa y La Vega un 20%
- Moca, Tamboril y Licey al medio con un 31%

2.7 Análisis de los principales productores y exportadores de carne de pollo.

Uno de los grandes retos que tiene la República Dominicana es la internacionalización de su producto en mercados extranjeros para evitar una sobreproducción de carne de pollo en el país, en vista de esta problemática varias empresas se han consolidado como grandes productores y exportadores de carne de pollo en la República Dominicana, logrando evitar una incertidumbre por el estancamiento de carne no vendida a la sociedad dominicana y reduciendo los costos por almacenamiento.

Entre los principales productores de la carne de pollo se encuentran empresas como: Pollo Cibao, esta empresa es líder a nivel tecnológico como logístico ya que cuenta con diversas carteras de países en la región a los cuales exporta, contando con almacenes y transportes aptos para el manejo de la carne que debido a su tiempo de añejamiento deben utilizarse medios de alta calidad para asegurar un producto apto para consumo humano.

Entre otras empresas dedicadas a la producción y comercialización de carne de pollo se encuentran Pollo vegano, Don Pollo, Corporación Avícola Dominicana y Agropecuaria Cibao representan el 52% de las grandes comercializadoras de la carne de pollo en República Dominicana y exportación. El restante 48% se representan en medianas y pequeñas empresas dedicadas a abastecer la cadena de suministros de la población.

CAPÍTULO III: MERCADO DE KAZAJISTÁN

3.1 Geografía

Kazajistán, o como se conoce oficialmente, la República de Kazajistán, es un estado independiente que ocupa en el espacio presente entre el mar Caspio por un extremo, y los montes Altái por el otro. Esta es una inmensa estepa que al sur choca con los desiertos de Kyzikum, estos se encuentran entre el mar de Aral y la Betpak Dala. Kazajistán hace frontera con Rusia al norte y al este con la República Popular de China, mientras que en el sur es vecina de Kirguistán, Uzbekistán y Turkmenistán.

Tiene una superficie de 2,724,900 kilómetros cuadrados y es gracias a esto que es el noveno país más grande, y entre los que tienen litoral es el más grande a nivel mundial. Entre sus principales ciudades se destacan Astaná (su capital desde 1997), Almaty y Baikonur, es un país que se encuentra casi en su totalidad en el continente asiático, pero que tiene la característica de que cuenta con una parte de su territorio ubicado en Europa del este.

3.2 Gobierno

Su forma de gobierno es de una República presidencialista de partido hegemónico donde el presidente es tanto el jefe del estado como el comandante en jefe de las Fuerzas Armadas, en pocas palabras, el presidente controla el Estado, así como la rama militar de la nación. Desde la independencia de Kazajistán hasta el 2019 el presidente fue Nursultán Nazarbáyev, luego de ese periodo de tiempo, quien tomó el cargo de la presidencia fue Kassym-Jomart Tokayev hasta la actualidad. Se cuenta también con un primer ministro, el cual gobierna según como lo designe el presidente, y también está a cargo del Gabinete de Ministros.

Existe un parlamento bicameral, el cual se compone de una Cámara baja y una Cámara Alta, o también se le puede decir Senado. La Cámara Baja cuenta con 77 representantes, de los cuales 67 se eligen en las elecciones de distrito, y estos, aunque tienen importancia en la iniciativa legislativa, sin embargo, la mayor parte

de la legislación es propuesta por el poder ejecutivo. En términos de la Cámara Alta se encuentran 39 miembros, 32 de los cuales son elegidos de a dos en cada asamblea electiva en las 16 divisiones administrativas principales y los otros 7 son elegidos para el cargo directamente por el presidente de la nación.

3.3 Moneda oficial



La moneda oficial de Kazajistán es el Tenge Kazako, esta moneda fue puesta en circulación en noviembre del año 1993 como reemplazo del rublo ruso (moneda oficial de la federación rusa).

La palabra tenge es de origen chino la cual significa peso. El tenge es fabricado en el Reino Unido, con un código ISO-4217 KZT. El símbolo de la moneda Tenge es una

T.

La moneda a lo largo de los años luego de su oficialización ha ido teniendo varios cambios en su imagen, donde las monedas han tenido dos series entre 1993 y 1997; en el caso de los billetes estos han tenido cuatro series desde 1993 hasta 2014, contando con una excepción en 2010 donde se lanzó una edición conmemorativa con el billete de 1000. El Tenge tuvo una devaluación en 2014 en un 20% respecto al dólar.

En cuanto a su cambio de monedas \$1 USD = 427.94 tenge kazako y \$1 RD= 7.33 Tenge Kazajo.

3.3.1. Economía

Kazajistán se posiciona en el puesto 56 a nivel mundial por volumen de su PIB. Este país se ha caracterizado por ser una de las exrepúblicas soviéticas más grandes, el cual posee grandes reservas de minerales, metales y combustibles fósiles. Desde su independencia Kazajistán se ha mantenido como un país estable en la condición macroeconómica.

El país ha mantenido su estabilidad económica debido al crecimiento del sector privado, sector agrícola y ganado. Y por otro lado el sector industrial el cual tiene como objetivo principal la extracción de los recursos naturales del país, adicionando a esto reformas políticas las cuales han sido muy importante para impulsar el desarrollo económico del país.

El país a lo largo de los años ha obtenido un crecimiento en su PIB, el cual en 2018 fue de 9,812.60 USD, con un incremento en su cambio anual de un 4.1%. Kazajistán también posee el puesto 59 del índice de desarrollo humano. El país se muestra con una economía bastante estable, pero esto no quita que atravesase por problemas como lo son la pobreza y desigualdad, entre otros retos.

3.4 Política comercial

El gobierno kazajo en el ámbito comercial ha aprobado planes estratégicos de desarrollo con miras al 2025-2030, con los objetivos de formar parte del ranking de los países más desarrollados del mundo. Buscando entrar en un marco de transición de desarrollo sostenible. Todo esto con el fin de poder revertir sus problemas comerciales.

Kazajistán pertenece a organizaciones internacionales de relevancia como es el caso de UEE, OTSC, CICA, CEI, EDB, organizaciones islámicas entre otras.

Los planes comerciales del país son muy ambiciosos, puesto que el país quiere ser más competitivo, diversificar su economía, aumentar la efectividad del sector público, buscar soluciones para que el crecimiento industrial no dañe el medio ambiente y posicionarse como un país importante a nivel internacional.

3.5 Demanda de pollo

La participación que cuenta Kazajistán en el comercio internacional con la importación de pollos domésticos enteros congelados son del 0.3%. Los principales países que interactúan con Kazajistán en el intercambio de dicho producto son: la Federación Rusa con un 55%, Bielorrusia aporta un 33.2% y el resto de las importaciones se dividen en los países de Ucrania con un 11% y Kirguistán con solo 0.1%. (Trade map, 2019)

A continuación, se mostrará un cuadro expresando el total de carne de pollo importada anualmente en Kazajistán tomando como unidad de medida las Toneladas, las cuales equivalen a 1000 kilogramos en el Sistema Internacional de Unidades.

Tabla 2. Toneladas anuales de carne de pollo congelado importado desde el mundo.

2017	2018	2019
10,134	8,576	5,880

Fuente: Trade Map

El gran mercado que representa Kazajistán para consumir pollo es bastante extenso. Según el informe de la FAO sobre la Tendencia Avícola Mundial Kazajistán cuenta una población de 18 millones de habitantes y un consumo per cápita anual de carne de pollo de 13 kilogramos anuales, indicando que, Kazajistán es un país que consume enormes cantidades de pollo entre sus pobladores.

3.6 Barreras arancelarias y no arancelarias

Hasta la creación de la Unión Aduanera con Rusia y Bielorrusia, el arancel no era nada de qué preocuparse, después de esta, Kazajistán presentó una elevación de los aranceles, en la cual el nivel medio aplicado está situado entre el 6,6%. Los

aranceles de más de 5,000 mercancías, entre ellos productos alimenticios habían sido elevados para estar a la par con Rusia, aunque, debido a su compromiso por ser parte de la OMC, ha comenzado una reducción gradual de los aranceles para una tasa media de 6,1%, por lo que ya cuenta con tasas más bajas que las de su UA.

El arancel de normal aplicación se ve sometido a un esquema de reducción de un 25% para países subdesarrollados, o en vías de desarrollo, y del 100% para los países menos desarrollados, los PMA del listado de las Naciones Unidas,

Desde enero del 2009, el IVA a pagar es de una tasa de un 12%, la cual es aplicada al valor CIF, arancel o el gravamen pertinente, así como también almacenamiento o costes de despacho que se hayan podido presentar.

Es válido aclarar que, aunque en 2008 se haya impuesto una cuota de 47,000 Tm a la importación de azúcar, o que en 2009 se impuso una de 20,000 Tm a las importaciones de carne, Kazajistán no aplica Contingentes Arancelarios comúnmente.

3.7 Normas, requerimientos y especificaciones para exportar carne de pollo hacia Kazajistán

3.7.1 Normas

Existen diversas normas sobre las cuales Kazajistán exige a sus socios comerciales al momento de exportar alimentos perecederos hacia sus tierras, la carne de pollo debe estar sujeta a altos estándares de calidad y ser nutricionalmente aceptable para el ciudadano kazajo. Entre las diversas normas que deben respetarse para el comercio de alimentos se deben contar con el Codex Alimentarius. Esta norma brinda a todos los involucrados en la cadena de suministro tener una serie de directrices para estandarizar los procesos logísticos desde que se prepara el producto hasta que se recibe en el país de destino. En este caso el gobierno kazajo

exige diversos estándares de calidad para el manejo de pollo tales como: etiquetado del producto en la lengua del país de destino, se deben describir los controles necesarios a lo largo de la cadena alimentaria para que todos los agentes asuman la responsabilidad de garantizar alimento inocuos y aptos para el consumo.

3.7.2 Requerimientos y especificaciones

En cuanto al almacenamiento y transporte según el Ministerio de Agricultura de la República de Kazajistán deben contener una regulación uniforme sobre los procedimientos de inspección de los bienes que deben estar supervisados por un control veterinario que asegure la calidad de los bienes y controlar cualquier anomalía que presente la carne para evitar la entrada de agentes patógenos al país. (Ministerio de Agricultura de la República de Kazajistán, 2014).

(International Trade Administration, 2019) El etiquetado de alimentos debe contar con la información en el idioma kazajo y deberá contener:

- Tipo y nombre del producto.
- Dirección legal del productor
- Peso/volumen del producto
- Contenido de los alimentos (nombre de ingredientes o aditivos básico-enumerados por orden decreciente)
- Valor nutricional (calorías, vitaminas)
- Fecha de vencimiento

La legislación kazaja exige que el producto cuente con una trazabilidad con la finalidad de definir la veracidad de la documentación enviada por el productor y todos los procesos tomados en su transformación hasta estar en manos de los consumidores con el fin de controlar los riesgos que puedan afectar la cadena de suministros de alimentos. (Ministerio de Inversión y Desarrollo de la República de Kazajistán, 2013).

Por último, la administración exige que todos los productos deben ser inspeccionados con la finalidad de encontrar desperfectos en la carne suministrada y de encontrarse síntomas de enfermedades o moretones en carne, la administración puede prohibir la distribución en el mercado, confiscar y proceder a la devolución y/o incineración del producto con la finalidad de proteger la salud de sus habitantes y preservar su medio ambiente. (Ministerio de Inversión y Desarrollo de la República de Kazajistán, 2013).

CAPÍTULO IV: LOGÍSTICA Y CANAL DE DISTRIBUCION

4.1 Logística de transporte de la carne de pollo congelada hacia Kazajistán

El proceso logístico que conlleva llevar el producto en óptimas condiciones hasta las instalaciones del cliente se debe tomar en cuenta varios factores que incidirán en la calidad del producto ya que se debe cuidar desde su alimentación e higiene en vida hasta que llega a las plantas procesadoras que llevarán a cabo el proceso de desplume y corte para obtener un pollo entero libre de enfermedades, sin sobrepeso y con altos estándares nutricionales, evitando el uso de vacunas que inciden en la modificación genética de la especie.

La logística del pollo comienza desde la concepción del ave en la cual son segmentadas entre machos y hembras, una vez asentadas en los galpones de crianza las aves deben ser alimentadas e hidratadas en cantidades específicas para evitar un producto carente de nutrientes en la carne o con sobrepeso. A partir de la semana 22 de crianza las aves que cumplen con las condiciones de peso requeridas se proceden a la recolección en donde se debe tomar en cuenta el estrés y el maltrato hacia las aves, estas deben ser empacadas vivas en cajones especializados para los mismos, en la cual no deben de sobrepasar las 4 unidades.

El traslado debe ocurrir preferiblemente en la noche o en la madrugada para mantener la buena salud en las aves. Una vez recibidas las aves en la planta procesadora se debe realizar la debida inspección sanitaria a través de organismos competentes como el Ministerio de Agricultura a través de sus dependencias de Laboratorio Central de Veterinaria y el Consejo Nacional de Producción Pecuaria, estos organismos se encargaran de velar por el control y análisis de las cantidades de pollos producidas, así como, llevar a cabo las inspecciones fitosanitarias a lugar con el fin de utilizar o descartar el producto que está en vías de ser procesado.

Una vez son obtenidas las aves con potencial de comercialización se procede cuidadosamente al desplume y destajo de las partes no requeridas para la venta del producto por lo que se utilizaran como despojos del producto pudiéndose aprovechar para otros procesos productivos. La planta procesadora debe contar

con una temperatura máxima de 4 grados Celsius que mantendrá la carne obtenida en óptimas condiciones para prolongar su vida útil desde 3 a 12 meses, evitando pérdidas de dinero por vencimiento de la carne.

Una vez pasado este proceso se procede a empacar el pollo en bolsas selladas al vacío que tienen como principal ventaja la conservación del producto por varios meses con la temperatura adecuada y siendo transportadas a través de furgones con temperatura refrigerada de 0 grados Celsius.

En este punto la carne de pollo congelada se deberá determinar las ventajas y desventajas del transporte marítimo y aéreo los cuales serán fundamentales para tomar la decisión correcta del transporte del producto. A continuación, se mostrará un cuadro con las ventajas y desventajas encontradas en los medios de transporte:

**Tabla 3. Ventajas y desventajas entre transporte Marítimo y Aéreo
Comparación de medios de transporte para el envío de carne de pollo
congelado**

	Marítimos	Aéreos
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> *Mayor volumen y capacidad de almacenaje *Fletes competitivos *Mayor seguridad *Puede transportar una Mayor cantidad de productos 	<ul style="list-style-type: none"> * Rapidez *No existen barreras físicas que impidan el viaje * Adecuado para mercancías perecederas
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> * Tiempo de entrega * Documentación 	<ul style="list-style-type: none"> * Muy costoso * Está condicionado por el clima *Restricciones legales a determinadas mercancías

Fuente: Transporte Internacional de Mercancías. ICEX España Exportación e Inversiones

Tomando en cuenta el volumen y el costo de la carga, la mejor opción a tomar para la exportación de pollo congelado hacia la República de Kazajstán sería la vía marítima.

Los diversos puertos de envío a considerar en origen son: Caucedo, Haina Oriental y el puerto de Manzanillo. A continuación, un cuadro comparativo con el fin de obtener el puerto más cercano a la planta de producción y que ofrezca el costo más bajo para el envío de carne congelada:

Tabla 4. Cuadro comparativo de puertos para exportaciones marítimas de carne congelada

Puertos	Ventajas	Desventajas
Rio Haina	<ul style="list-style-type: none"> * Cuenta con una capacidad de almacenar contenedores hasta un máximo de 650,000 TEUs * Brinda terminales de tomar corriente para cargas refrigeradas. * Monitoreo 24/7 de contenedores. * Manejo del 60% del comercio marítimo dominicano 	<ul style="list-style-type: none"> * Altos costos operacionales * No cuenta con días libres en patio * Escasas rutas marítimas hacia Asia
Caucedo	<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de conectar hasta 700 contenedores refrigerados. * De 0 a 3 días libres para almacenar contenedores libres de costo. * Mayores rutas marítimas hacia Asia. * Posee acuerdos con 14 de las líneas navieras más importantes del mundo. 	<ul style="list-style-type: none"> * Mayor proceso de inspecciones y trámites de documentación. * Retrasos con la entrega del contenedor debido al alto flujo de carga en el puerto. * Alto costo operacional
Manzanillo	<ul style="list-style-type: none"> * Cuenta con almacenes refrigerados. * Costos operacionales bajos. 	<ul style="list-style-type: none"> * Lejanía con la planta procesadora. * Pocas rutas marítimas hacia Asia. * Pequeña infraestructura.

Fuente: DP World Caucedo

Debido a que el puerto de Caucedo es el centro logístico que más buques recibe con destino hacia Europa Oriental, y que, además cuenta con áreas de refrigeración que mantendrán el producto con las temperaturas óptimas menores a los 4 grados Celsius hasta ser embarcados en contenedores refrigerados que mantendrán la cadena de frío por 45 días hasta ser entregado en las instalaciones del cliente en Astana capital de Kazajistán.

La ruta más eficiente para entregar el producto al menor tiempo y menores costos será desde la planta procesadora ubicada en Santo Domingo, será transportada en furgones refrigerados hasta el puerto Caucedo. Una vez en puerto será inspeccionado y embarcado en contenedores de 40 pulgadas con sistemas de refrigeración que mediante tecnología de punta utilizará el nitrógeno y el dióxido de carbono para mantener el producto congelado a menor costo por consumo de energía y tomará 25 días para arribar al puerto de Poti, Georgia. Una vez recibida la mercancía en puerto se deberá empacar en camiones refrigerados con destino a la capital kazaja. (Searates, 2020)

4.1.1 Incoterms

Según la Cámara de Comercio Internacional los Incoterms se definen como reglas internacionales que especifican las responsabilidades entre los actores del comercio internacional y presentan las obligaciones que deben afrontar tanto el vendedor como el comprador. Existen 5 grupos de Incoterms, cada uno representa las obligaciones que deben cumplir el comprador y el vendedor al momento de manipular la mercancía con el fin de obtener un comercio ágil y protegido en caso de llevar a cabo un proceso de litigio.

Dentro de los 5 grupos se destacan por las letras E, F, C, D. En ese mismo orden se presentan las obligaciones del vendedor y el comprador con el fin de guiarlos en el proceso de importaciones y exportaciones. A continuación, se mostrará un cuadro comparativo con cada grupo de Incoterm y su función para el comercio internacional:

Tabla 5. Tabla comparativa de Términos de Comercio Internacional y sus funciones

INCOTERMS		
Grupos	Nomenclatura	Función
E	ExWork	El vendedor pone la mercancía a disposición del comprador en los almacenes del vendedor.
F	FCA (Free Carrier) FAS (Free Alongside Ship) FOB (Free On Board)	El vendedor se encarga de entregar la mercancía en el medio transporte convenido por el comprador.
C	CFR (Cost and Freight) CIF (Cost, Insurance and Freight) CPT (Carriage Paid to)	El vendedor se encarga de la elección del transporte sin asumir las averías sufridas por la mercancía después de ser entregada en el puerto destino.
D	DAT (Delivery At Terminal) DAP (Delivery At Place) DDP (Delivery Duty Paid)	El vendedor asumirá todas las obligaciones requeridas para entregar la mercancía hasta el almacén o lugar convenido por el comprador incluyendo los riesgos y daños incurridos hasta el lugar.

Fuente: Cámara Internacional de Comercio.

Debido a las facilidades que ofrecen los Incoterms el presente proyecto se dirigirá en base a los costos asumidos por el vendedor y dejará la mercancía libre en el buque o FOB, mientras que, el comprador se encargará del pago de fletes y gastos incurridos en transporte terrestre en destino y asumirá los riesgos y averías surgidas en el transcurso del envío.

4.1.2 Costos en el país de origen

Los costos de origen son cubiertos por el vendedor/exportador del producto, en este caso la carne de pollo congelada. Las monedas utilizadas son los dólares y el peso dominicano. A continuación, un cuadro con los costos en el país de origen.

Tabla 6. Costos en el país de origen con fines de exportación, desde la República Dominicana hasta el puerto de origen de Kazajistán.
Valores en USD y DOP

Costos de Origen	Monto (Valores en USD y DOP)
Carnet de exportación	RD\$ 300.00
DUA de exportación	RD\$ 300.00
Certificado Sanidad Animal	RD\$500.00
Inspección DGA	RD\$2,500.00
Inspección DNCD	RD\$1,900.00
Electricidad en puerto	USD\$150.00
VGM Contenedor 40`RF	USD\$100.00
Seguro Marítimo	2% (Valor FOB)
Flete Marítimo	USD\$1,900.00
Costo del transporte terrestre desde la planta al puerto.	RD\$18,000.00
Inspección Dirección General de Aduanas	RD\$2,500

Fuente: Dirección General de Aduanas, Rep. Dom., 2020.

El presente cuadro presenta los costos que se deben realizar para el transporte de la carne de pollo congelada desde República Dominicana hasta Kazajistán. En este caso se utilizará un contenedor de 40RF, cabe destacar que solo se ha tomado en cuenta el traslado desde el almacén de origen hasta el puerto de origen. Así mismo se tomaron en cuenta los costos de inspecciones de la mercancía en el puerto de origen.

El valor FOB (Free on Board/ Libre a bordo), este consiste en el valor de la mercancía y los costos asociados en el puerto.

El BL, es un paso muy importante en el proceso de exportación, pero los costos de este son incurridos en el país destino, puesto que este se envía por fax para luego ser impreso.

El método de pago utilizado es la carta de crédito, puesto que este es uno de los medios de pago más seguros y formales en el mercado. El banco se encarga de los acuerdos y términos de condiciones para la entrega de la mercancía.

4.2 Canal de Distribución

El canal de distribución es la vía escogida por las empresas para la transportación de la mercancía hasta el consumidor. Cuando la empresa escoge el canal, esta busca un sistema de producción adecuado para la distribución el cual brinde el lugar adecuado, disposiciones de cantidad y todos los servicios necesarios para el mismo.

Funciones de los canales de distribución:

- Transportar
- Almacenar productos
- Simplificar intermediarios
- Contraer riesgos
- Contactar con el público objetivo

- Organizar la oferta
- Reducción de costos
- Atención al cliente
- Normalizar las transacciones comerciales

Los canales de distribución poseen diferentes etapas en el proceso logístico, estos con el objetivo de que el producto llegue al cliente de la mejor manera para que este pueda disfrutar del mismo. Los canales de distribución se clasifican en servicios, bienes industriales y consumibles. Por otro lado, estos también pueden ser directos e indirectos. Donde el fabricante elegirá la modalidad que más se ajuste a sus necesidades.

Existen diferentes modalidades en los canales de distribución los cuales son:

Según su distancia: estos pueden ser directos, cortos y largos.

Según la organización: canales administrados, independientes, asociados e integrados.

Según la tecnología en la compraventa: automatizados, tradicionales, audiovisuales y electrónicos.

Es por esto por lo que el exportador realiza un análisis en su logística con el fin de alcanzar su objetivo comercial y generar ventas con el menor coste posible.

4.2.1 Exportación Directa

La exportación directa faculta al vendedor/exportador a vender la mercancía de manera directa sin la necesidad de intermediarios locales. Estas exportaciones se pueden realizar mediante distribuidores, minoristas, agentes y/o consumidor final. Las empresas exportadoras son las que se encargan de toda la logística hacia el mercado destino independientemente de las decisiones que se vayan a tomar con la mercancía en el mercado escogido. Esta modalidad tiene como objetivo incrementar las ganancias obteniendo mediante esto un crecimiento empresarial ya sea a largo o mediano plazo.

Existen cuatro fases para que la exportación directa sea más efectiva, las cuales son:

Distribuidores: esta empresa cuenta con una red comercial con los países involucrados (país origen y destino), por lo cual se encargan de la comercialización. Estos les brindan exclusividad en sus productos a los clientes. Los distribuidores trabajan por cuenta propia por lo cual una vez que tienen la mercancía asumen toda la responsabilidad de esta.

Agente: el agente se caracteriza por ser el intermediario que no se hace cargo de ninguna responsabilidad en el proceso de compra y venta entre los exportadores e importadores, ya que no es dueño de la mercancía. Este simplemente se encarga de servir de canal de conexión entre los mismos.

Minoristas: estas empresas usualmente son tiendas, supermercados, mercaditos, farmacias y/o prestadores de servicios ubicados cerca del hogar del cliente, es por esto por lo que se encargan de vender directamente al consumidor final, puesto que los mismos son los últimos en la cadena de comercialización.

Consumidor final: estas son las personas a las cuales se les vende el producto o servicio final. Esta persona puede adquirir el producto mediante una tienda física o en una plataforma online lo cual es ideal para el vendedor/exportador puesto que se realizaría el envío de la mercancía de manera directa.

4.2.2 Exportación indirecta

La exportación indirecta consiste en que la persona o vendedor que posee el producto realiza la venta a otra persona y/o empresa en el mercado nacional, donde este comprador sería la persona natural o jurídica que eventualmente exportará los productos al extranjero, esta persona asume todas las responsabilidades que conlleva el proceso de exportación.

Existen varios intermediarios en la exportación indirecta los cuales son:

Comprador local: esta persona compra la mercancía en el mercado nacional, donde luego de realizar la compra ejerce el proceso de exportación.

Comprador extranjero: este viaja desde el exterior al mercado de origen del producto para ejercer la compra del producto en representación de una empresa extranjera, donde luego la mercancía será exportada.

Empresas exportadoras: estas se encargan de realizar los procesos de exportación de determinados productos a través de su compañía.

CAPÍTULO V: ANÁLISIS FINANCIERO

El análisis económico financiero se realizará para determinar la factibilidad del proyecto, tomando como base los ingresos y los egresos.

5.1 Análisis de Costos

Los costos de producción o costos de operación; que son los gastos necesarios para mantener la línea de procesamiento en funcionamiento.

5.1.2 Costos Fijos

Costos que debemos pagar, independientemente si la empresa produce mayor o menor cantidad de productos. Vamos a considerar, para nuestro caso; los salarios a los diferentes departamentos involucrados en las áreas de producción y la gerencia. En la siguiente tabla de desglosaran los costos fijos involucrados en la logística del pollo congelado.

Tabla 7. Análisis de costos fijos

DESCRIPCIÓN	TOTAL (RD\$)
Sueldos Empleados Fijos	385,285.95
Costos Indirectos	85,550.25
TOTAL COSTOS FIJOS	470,836.20

5.1.3 Costos Variables

Los costos que vamos a ir cancelando en función de los volúmenes de producción, como la mano de obra; ya que, si baja la producción, nos veremos en la obligación de despedir personal y contratar más, si la producción aumenta. También debemos

incluir otras variables que irán cambiando en el transcurso del tiempo y que dependen mucho de las fluctuaciones de los mercados, como es la materia prima. Del mismo modo, tendremos otras variables que no influyen directamente en la línea de producción pero que han de ser consideradas a lo largo del proceso; publicidad, mantenimiento de las maquinarias y vehículos. A continuación, se detallan los costos variables obtenidos en la producción del pollo congelado:

Tabla 8. Análisis Costos variables

DETALLE	CANTIDAD (RD)
Salarios	450,870.10
Materia Prima	230,900.80
Mantenimiento maquinarias y equipos	45,772.40
Servicios Básicos (Energía eléctrica, Teléfono, otros servicios)	75,338.75
TOTAL COSTOS VARIABLES	802,882.05

5.2 Análisis Costo-Utilidad-Volumen

Este es el punto de equilibrio, vital para determinar las ventas necesarias que debemos alcanzar para evitar pérdidas. Para este cálculo, basta con disponer el precio al que se va a distribuir el pollo y el costo total unitario, formado por los costos fijos y variables. Con la finalidad de obtener un resultado óptimo de utilidad se presentará una tabla desglosando los costos generados en la producción de pollo congelado para obtener utilidades positivas, tomando en cuenta la siguiente formula:

$$Q = \text{Costos fijos} / (\text{precio de venta} - \text{precio variable})$$

Tabla 9. Análisis de Costo - Utilidad - Volumen

Costos	1,273,718.25
Precio de Venta actual (RD\$)	70.50
Precio Variable (RD\$)	58.42
COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD (RD\$)	105,440.26

El resultado Q obtenido significa que deben venderse aproximadamente 105,440.26 libras de pollo para no perder ni ganar, unas 3,514.67 libras diarias, que a un costo de producción RD\$58.42 por libra y un ingreso de RD\$70.50 por cada libra vendida; esto nos deje un margen de beneficio de RD\$12.08, equivalente a un 17% de ganancia por cada libra de pollo.

5.3 Inversiones

La inversión necesaria para realizar este proyecto de exportación. Puede ser solo con capital de los accionistas o con financiamiento a través de una institución bancaria. A continuación, el detalle de las inversiones a realizar para obtener un producto rentable:

Tabla 10. Análisis de inversión

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD (RD\$)
Activos Fijos	6,560,874.90
Materia Prima	230,900.80
Gastos Fijos	75,338.75
Transporte de la Compañía	42,872.15
Costo de Exportación (Flete)	251,332.85
Otros	15,660.10
INVERSIÓN INICIAL	7,176,979.55

Para determinar el presupuesto mensual tomaremos como base los costos (fijos, variables, exportación) y la compra de la materia prima.

Tabla 11. Análisis para el detalle del presupuesto mensual de producción.

DETALLE	CANTIDAD (RD\$)
Costos Fijos	470,836.20
Costos Variables	802,882.05
Costos de exportación (flete)	251,332.85
Compra de materia prima	230,900.80
PRESUPUESTO MENSUAL PARA OPERACIÓN	1,755.951.90

5.4 Ingresos

Valor a determinar este valor, tomando como base nuestra producción de pollos y el precio al que lo vamos a vender; sabiendo que habrá una tasa anual de incremento como consecuencia de la inflación.

Estimando una producción mensual de unas 125,000 libras de pollo a razón de RD \$58.42 costo/libra para ser vendidos a un precio de RD\$70.50, tendríamos un ingreso bruto de RD\$8,812,500.

5.5 Flujo de Caja

Uno de los procedimientos de mayor importancia dentro del análisis financiero, necesario para entender los movimientos del dinero y el momento en que se realizan, no tan solo para la compañía, sino también para las líneas parciales de producción. En nuestro proyecto, usaremos el VAN (valor anual neto), como método para calcular la liquidez de nuestra empresa.

Necesitamos calcular si es viable realizar nuestro proyecto de importación, para esto tomaremos todas las variables que intervienen en dicho cálculo.

Q_n representa los flujos de caja = RD\$1,283,020.45 mensual

I representa Inversión Inicial = RD\$7,176,979.55

N número de periodos considerados = 6

r representa la tasa de interés = 5% anual

Tabla 12. Análisis del flujo de caja

$$\begin{aligned}
 \text{VAN} &= -7,176,979.55 + 1,635,520.45 + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)^2} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)^3} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)^4} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)^5} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.05)^6} \\
 \text{VAN} &= -7,176,979.55 + 1,557,638.52 + 1,483,465.26 + 1,412,824.06 + 1,345,546.72 + 1,281,473.07 + 1,220,450.54 \\
 \text{VAN} &= \text{RD\$ } 1,124,418.62
 \end{aligned}$$

El resultado es positivo, por tanto, significa que la inversión es viable y que el valor de la firma tendrá un incremento equivalente al Valor Actual Neto.

5.6 Cálculo de la tasa de rentabilidad

Tabla 13. Análisis del cálculo de la tasa de rentabilidad

$$\begin{aligned}
 \text{VAN} &= -7,176,979.55 + 1,635,520.45 + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)^2} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)^3} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)^4} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)^5} + \frac{1,635,520.45}{(1+0.0974351)^6} = 0 \\
 \text{LUEGO DE PROCEDER A LOS TANTEOS, EL VALOR DE LA TASA DE RENTABILIDAD PARA LO CUAL EL VALOR ACTUAL NETO SE HACE CERO ES:} \\
 \text{TIR} &= 9.74351\% \\
 \text{VAN} &= -7,176,979.55 + 1,490,311.77 + 1,357,995.36 + 1,237,426.58 + 1,127,562.42 + 1,027,452.49 + 936,230.74 = 0 \\
 \text{TIR} &= 9.74351\% \approx 10\%
 \end{aligned}$$

La tasa de retorno obtenida **TIR** (0.10) es > tasa **i** (0.05), lo que nos indica que el proyecto es rentable bajo las condiciones presentadas, por tanto, se puede realizar.

Conclusiones

El presente trabajo de investigación permitió ampliar conocimientos acerca del mercado kazajo, el cual presenta considerables oportunidades de negocios las cuales pueden ser utilizadas para afianzar las relaciones diplomáticas entre los países involucrados e incrementar las exportaciones dominicanas.

Luego, del desarrollo de los capítulos de la investigación, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. El sector avícola de la República Dominicana ha presentado a lo largo de los años un crecimiento en términos de producción tanto en la producción de pollos como de huevos. La actividad avícola realiza grandes aportes al sector pecuario y es un componente importante en la producción agropecuaria del país.
2. En la República Dominicana el consumo de la carne de pollo ha ido aumentando a través de los años. El país ha logrado satisfacer la demanda nacional, lo cual ha permitido que exista la oportunidad de exportar este producto, lo cual es de provecho para la economía del país y el crecimiento económico de los productores nacionales.
3. Se pudo evidenciar un gran potencial de consumidores de la carne de pollo, no solo en el mercado dominicano y kazajo, sino a nivel mundial. Lo que llevó a la conclusión de comprobar la factibilidad de la exportación de este producto al mercado kazajo.
4. Luego de lo planteado en el capítulo III, se pudo evidenciar el gran potencial de Kazajistán como país destino para la exportación de carne de pollo desde la República Dominicana. La exportación se hace efectiva debido a que el mercado kazajo no puede satisfacer por ellos mismos la demanda de carne de pollo.

5. Para el proceso logístico se seleccionó el transporte marítimo, puesto que es el más adecuado para la elaboración de este plan. De todos modos, se pudo evidenciar los costos de origen, Incoterms a utilizar, las ventajas y desventajas de los puertos, los documentos necesarios para poder movilizar la mercancía hacia el mercado destino y las ventajas financieras de dicho plan de exportación.

El presente trabajo tuvo como fin diseñar un plan de exportación de carne de pollo congelado hacia Kazajistán, el cual se completó con éxito. La investigación cuenta con los pasos e informaciones de importancia para poder lograr la comercialización exitosa de este producto hacia el extranjero.

Recomendaciones

La gran demanda que actualmente presenta la carne de pollo en mercados tanto nacionales como internacionales lo convierte en un sistema rentable si se incorporan diversos métodos para la distribución de esta, se pueden incorporar diversos actores en la cadena de suministros para entregar un producto de calidad, a bajo costo y con óptimas utilidades para los inversionistas. Por estas razones se recomienda lo siguiente:

1. Invertir en mejores infraestructuras que permitan mantener un mayor control sobre las aves ya que la calidad de su carne dependerá directamente de cómo sean criadas.
2. Aprovechar las nuevas tecnologías para automatizar el proceso de selección de carnes óptimas para consumo humano.
3. Fomentar la creación de asociaciones entre productores y procesadores para minimizar los costos y obtener mayores ganancias por las ventas producidas por la carne de pollo.
4. Expandir las exportaciones de carne de pollo a nuevos mercados consumidores de este producto, que, debido a razones culturales, tienen restringido el consumo de diversas carnes como el cerdo o vaca.
5. Educar a los productores sobre las normas y estándares internacionales que representan la crianza de aves con el fin de obtener un producto inocuo, nutricional y evitando trabas con las aduanas y organismos de salud en el país de destino.

Bibliografía

- Adoexpo. (2019). *adoexpo*. Obtenido de adoexpo:
<https://asociacionavieros.com/wp-content/uploads/2017/03/guia-adoexpo2018.pdf>
- Aldelis. (13 de agosto de 2020). *CALIDAD, COMPOSICIÓN Y VALOR NUTRICIONAL DE LA CARNE DE POLLO*. Obtenido de Aldelis:
<https://www.aldelis.com/carne-pollo-propiedades-beneficios/#:~:text=La%20carne%20de%20pollo%20aporta,%2C%20potasio%2C%20fósforo%20y%20zinc.>
- Asociación de Navieros. (n.d.). Manzanillo.
<https://asociacionavieros.com/es/puertos/manzanillo/>
Análisis económico-financiero. (n.d).
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/20960/1/Articulo%.pdf>
- Cámara Internacional de Comercio. (2020). *Incoterms 2020*.
<https://iccwbo.org/resources-for-business/incoterms-rules/incoterms-2020/>
- Cánovas, A.C. (2011). Transporte Internacional de Mercancías. ICEX España Exportación e Inversiones.
- Dominicana, B. C. (2020). *Banco Central*. Obtenido de Banco Central:
<https://www.bancentral.gov.do/a/d/4774-el-banco-central-informa-que-el-indice-de-precios-al-consumidor-ipc-vario-033-en-el-mes-de-enero>
- DP WORLD CAUCEDO. (n.d.). Infraestructura. Sobre nosotros.
<https://caucedo.com/sobre-nosotros/infraestructura/>

Drones Tachira. (2018, 1 de abril). Video Institucional Procesadora Avícola Tio Pollo 2018 [archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=UUU05I5YS74>

Economipedia. (2019). economipedia. Obtenido de economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/canales-de-distribucion.html>

El Sitio Avícola. (2013). Tendencias Avícolas Mundiales: Asia consume 40% de todas las aves. Artículos.

<https://www.elsitioavicola.com/articles/2458/tendencias-avacolas-mundiales-asia-consume-40-de-todas-las-aves/>

factor de éxito. (2019). Obtenido de factor de éxito:

<https://www.revistafactordeexito.com/a/4741/pollo-cibao-consolidacion-liderazgo-en-republica-dominicana>

Fude. (2019). Obtenido de fude:

<https://www.educativo.net/articulos/caracteristicas-de-una-granja-avicola-1061.html>

Sendra, J. (4 de octubre de 2012). *Oxidación de las grasas en la carne de pollo para consumo humano y su prevención*. Obtenido de Veterinaria Digital:

<https://www.veterinariadigital.com/articulos/oxidacion-de-las-grasas-en-la-carne-de-pollo-para-consumo-humano-y-su-prevencion/#:~:text=El%20contenido%20en%20grasa%20de%20la%20carne%20de,su%20alimentaci%C3%B3n%20durante%20todas%20las%20fases%20del%20engord>

García, E. C. (2009). *Estudio del mercado avícola*. Obtenido de Estudio del mercado avícola: <https://unctadcompal.org/wp-content/uploads/2017/03/Republica-Dominicana-Estudio-Sector-Avicola.pdf>

Genesis. (17 de 10 de 2018). *agricultura RD*. Obtenido de agricultura RD: <http://otca.gob.do/rd-posee-industria-avicola-competitiva-y-en-crecimiento/>

GestioPolis.com Experto. (2002, abril 12). ¿Qué es un canal de distribución?
Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/economip>

Gutiérrez, M. d. (6 de julio de 2020). *En República Dominicana sube precio del pollo: ante escenario incierto para avicultores*. Obtenido de Avicultura.Info: <https://avicultura.info/republica-dominicana-suba-precio-pollo-escenario-incierto-avicultores/>

HIT. (n.d.). Infraestructura. Servicios. <https://hit.com.do/servicios/>

Hy-Line. (enero de 2016). *Guía de Manejo Hy-Line. Información Corporativa, los boletines Informativos y las Guías de manejo interactiva*.
<https://www.hyline.com/filesimages/Hy-Line-Products/Hy-Line-Product-PDFs/W-80/80%20PS%20SPN.pdf>

Hy-Line. (2016, enero). *Guía de Manejo Hy-Line. Información Corporativa, boletines informativos y las guías de manejo interactiva*.
<https://www.hyline.com/filesimages/Hy-Line-Products/Hy-Line-Product-PDFs/W-80/80%20PS%20SPN.pdf>

Index Mundi. (10 de octubre de 2020). Precio de aves de corral. Precios de Mercado. <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=pollo&meses=1º>

Intracen. (2015). Centro de Comercio Internacional. Obtenido de Centro de Comercio Internacional: <https://www.intracen.org/pais/kazajstan/>

Index Mundi. (2020, octubre 10). *Precio de aves de corral*. Precios de Mercado.
<https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=pollo&meses=12>

International Trade Administration. (2019). Requisitos de etiquetado.
<https://www.export.gov/apex/article2?id=Russia-Labeling-Marking-Requirements>

Luévano, JH y Flores, O. (2013). INCOTERMS y su importancia en las actividades comerciales. Observatorio de la Economía Latinoamericana, (186).

Datos macro. (2020). Datos macro. Obtenido de Datos macro:
<https://datosmacro.expansion.com/paises/kazajistan>

Nivar, A. (11 de octubre de 2018). *Dominicanos consumen 17.1 millones de pollos y 169.8 millones de huevos cada mes*. Obtenido de Diario Libre.
<https://www.diariolibre.com/economia/dominicanos-consumen-17-1-mm-de-pollos-y-169-8-mm-de-huevos-cada-mes-JB10991239>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2013). *Tendencias Avícolas Mundiales*. Publicaciones. <http://www.fao.org/home/es>

Polanco, M. (15 de febrero de 2020). *El consumo de carne de los dominicanos es cada vez mayor*. Obtenido de El Caribe:
<https://m.elcaribe.com.do/panorama/dinero/el-consumo-de-carne-de-los-dominicanos-es-cada-vez-mayor/>

Searates. (2020). Distancias y tiempos. Servicios.
<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Wikipedia. (2019). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Kazajst%C3%A1n

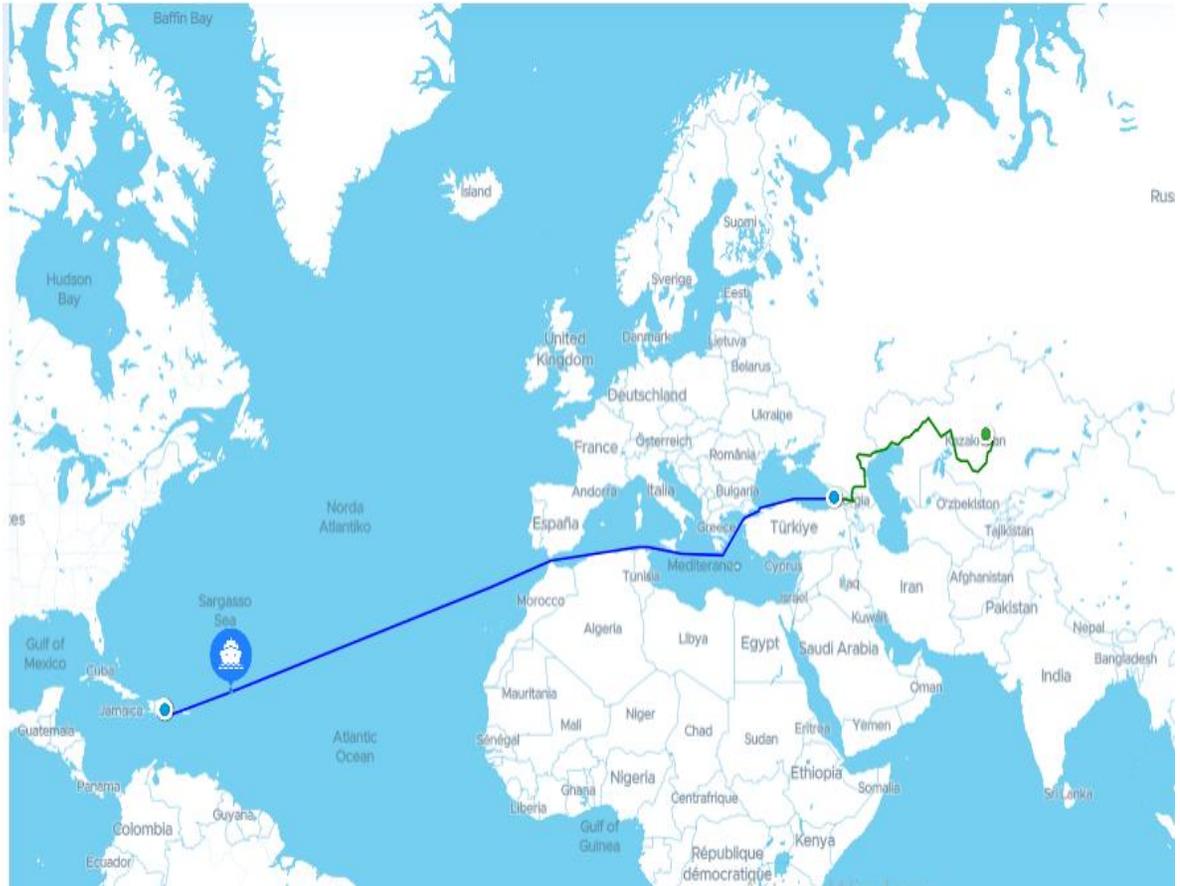
Wikipedia. (2019). Wikipedia. Obtenido de Wikipedia:

https://es.wikipedia.org/wiki/Tenge_kazajo

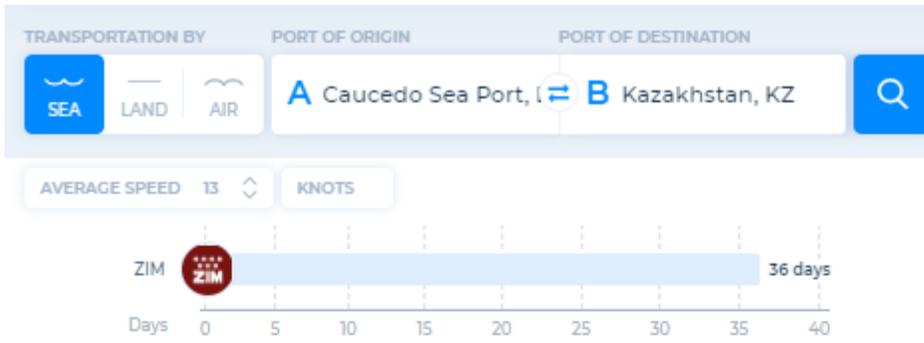
ZIM. (2019). *ZIM*. Obtenido de ZIM: <https://www.zim.com/es/tools/local-charges?countrycode=CN&portcode=CNQIN>

Anexos

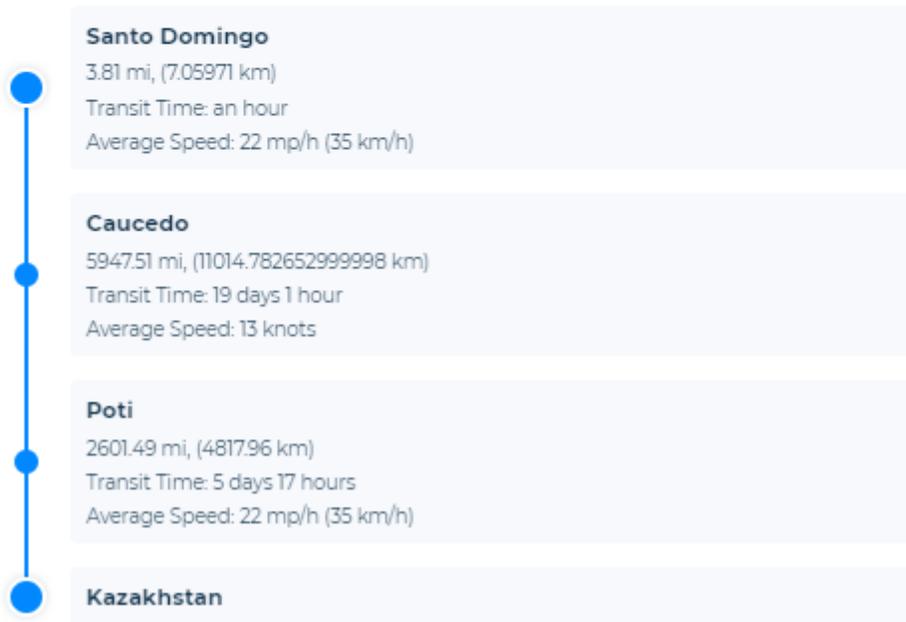
Distancias y tiempo desde el puerto de Caucedo, Rep. Dom. hasta Kazajistán



Fuente: Searates



DISTANCES & TIME



Fuente: Searates

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

dro comparativo de puertos para exportaciones marítimas de carne congelada OK
también son estas mismas condiciones que constantemente cambian, las cuales OK
Costos que debemos pagar, independientemente si la empresa produce mayor OK
cuanto al almacenamiento y transporte según el Ministerio de Agricultura OK
Kazajistán pertenece a organizaciones internacionales de relevancia como es el OK
Normas, requerimientos y especificaciones para exportar carne de pollo hacia OK
nicana actualmente existen plantas productoras que producen y comercializan OK
Normas, requerimientos y especificaciones para exportar carne de pollo hacia OK
obtenidas las aves con potencial de comercialización se procede cuidadosamente OK
dro comparativo de puertos para exportaciones marítimas de carne congelada OK
ortaciones se pueden realizar mediante distribuidores, minoristas, agentes y/o OK
Invertir en mejores infraestructuras que permitan mantener un mayor control OK
crianza debe tener un ambiente controlado y estar sellado apropiadamente OK
e trabajo de investigación permitió ampliar conocimientos acerca del mercado OK
Caucedo * Capacidad de conectar hasta 700 contenedores refrigerados OK
esente trabajo de investigación consiste sobre los planeamientos para exportar OK
resultado Q obtenido significa que deben venderse aproximadamente 105,440 OK
dimientos de mayor importancia dentro del análisis financiero, necesario para OK
ltura en República Dominicana está preparada en términos de competitividad OK
Video Institucional Procesadora Avicola Tio Pollo 2018 [archivo de video] OK



© 2002-2020 The Plagiarism Checker
<http://www.dustball.com/cs/plagiarism.checker>