



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

**DIPLOMACIA CULTURAL CHINA COMO INSTRUMENTO DE LA
POLÍTICA EXTERIOR**

Sustentantes:

Lía Sachelly Rivas Espinal	2015-0071
Laudina Mercedes Rodríguez Cabreja	2015-1135

Asesores:

Lic. Ariel Gautreaux
Lic. Aníbal Félix

Monografía para optar por el título de
Licenciatura en Negocios Internacionales

Santo Domingo, República Dominicana

Julio de 2018

ÍNDICE

RESUMEN	ii
DEDICATORIAS	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INTRODUCCIÓN	x

CAPÍTULO I: LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO PARTE DE LA DIPLOMACIA PÚBLICA.

1.1 La Cultura.....	1
1.2 La Diplomacia.....	2
1.3 La Cultura en la Política Exterior.....	2
1.4 Concepto de Diplomacia Cultural.....	3
1.5 Objetivos de la Diplomacia Cultural.....	6

CAPÍTULO II: DIPLOMACIA CULTURAL EN CHINA

2.1 La Cultura China.....	8
2.2 Historia y Evolución de la Cultura China.....	8
2.3 Organización Social y Política de la Cultura China.....	9
2.4 Economía de la Cultura China.....	9
2.5 Religión de la Cultura China	10
2.6 Manifestaciones Artísticas de la Cultura China	10
2.7 Etiqueta de Negocios China	12
2.8 Entorno Económico y Comercial de China.....	13
2.9 China y América Latina.....	15
2.10 Diplomacia Cultural China.....	16
2.11 La otra cara de China	16
2.12 Realidad actual Socio - Política de China	18
2.13 Régimen Político de China.....	18

CAPITULO III: DIPLOMACIA CULTURAL EN REPÚBLICA DOMINICANA

3.1 La Cultura Dominicana	20
3.2 Música	20
3.3 Gastronomía.....	20
3.4 Deporte.....	21
3.5 Religión.....	21
3.5 Diplomacia Cultural en la República Dominicana.....	22

CAPÍTULO IV: RELACIÓN ENTRE LA DIPLOMACIA CULTURAL CHINA Y LA DOMINICANA

4.1 China y el Soft Power.....	24
4.2 El soft power adquiere “características chinas”	25
4.3 Impacto de la comunidad China en la República Dominicana	26
4.4 Relación económica entre la República Dominicana y China	27
4.5 ¿Qué le puede ofrecer la República Dominicana a China?	28
4.5.1 Turismo Cultural	30
4.5.2 Turismo Comunitario.....	32
4.6 La Guerra Comercial de China y Estados Unidos.....	33

CONCLUSIONES	xi
--------------------	----

RECOMENDACIONES	xiii
-----------------------	------

REFERENCIAS.....	xiv
------------------	-----

ANEXOS	xix
--------------	-----

RESUMEN

La diplomacia cultural desempeña un importante papel en las relaciones internacionales, siendo ésta, parte fundamental de la diplomacia pública. La denominada diplomacia cultural se caracteriza por choques culturales, y constituye una herramienta clave para transmitir la cultura y los valores nacionales, así como escuchar lo que las culturas del resto del mundo dicen.

Promover el diálogo transfronterizo entre naciones y culturas es el papel principal de la diplomacia cultural. La diplomacia cultural, como rama relativamente nueva de la diplomacia, no dominada exclusivamente por el Estado, debido a que hoy en día no son los únicos participantes en el ámbito internacional, sino que también participan los actores no estatales (universidades, sociedad civil, ONG, etc.). El objetivo de este proyecto es analizar cómo la República Popular China aplica su diplomacia cultural, para de esta manera, tomarla como modelo y aplicarla a la política exterior de la República Dominicana. Pretende también, estudiar los aspectos positivos de la influencia de la presencia de la cultura nacional en las demás naciones del mundo y sus relaciones.

PALABRAS CLAVE

Poder suave, cultura, política exterior, diplomacia cultural, China.

DEDICATORIAS

Le dedico esta investigación principalmente a mi abuelo y a mi madre.

A mi abuelo, Tomás Espinal, por ser mi héroe y la razón por la que hago este tema de monográfico, por incentivar la lectura en mi niñez y ayudarme a comprender los valores culturales de mi país. Principalmente por enseñarme a amar a la República Dominicana y formarme para que mi Nación sea motivo de orgullo.

A mi madre, Dafne Espinal, porque sin ella no habría sido posible dar este gran paso en mi vida, por ayudarme en mente y alma a lograr mis objetivos y hacer lo posible para que siguiera estudiando y fuese una persona de bien. Le dedico esta investigación por haber dado todo de sí para criarme con valores y respeto al prójimo, por dar todo lo que tenía por mi bienestar y educación.

Lia S. Rivas Espinal

AGRADECIMIENTOS

Antes que nada, le agradezco a Dios por darme la salud y las fuerzas necesarias para enfrentar todos los retos que la vida me ha dado.

A mi madre, Dafne Carolina Espinal, pues gracias a ella he podido estudiar en una gran universidad, por apoyarme y darme todo el amor que una hija merece.

A mis abuelos, Alba Acosta y Tomás Espinal. A mi abuela por siempre preocuparse por mi bienestar y tratar de darme todo aquello que necesitaba; y a mi abuelo por enseñarme lo importante que es estudiar y ser solidario.

A mi padre, Cealtier Rivas, por todo el amor y el cariño incondicional que siempre me ha brindado, por ayudarme a elegir esta carrera.

A mi amiga, hermana y compañera de monográfico, Laudina Rodríguez, por soportar todo este trayecto junto a mí y nunca apartarme del logro.

A Josefina (Fifi), quien me ayudó a conseguir la beca para poder continuar mis estudios en una gran universidad.

A mi familia, en especial, a mis tías; Patricia, Eva y Eunice y a mis tíos; Bayron y Oliver, por ese cariño verdadero que siempre me han dado, por ser mi soporte, por ayudar a mi madre a criarme cuando las cosas se ponían difíciles.

A mis abuelos Sibelys e Ysidro, por quererme siempre a pesar de la lejanía.

A mis verdaderos amigos; Yavelly, Rita, Yolexi, Jesús, Erika, Fradel, Edgar, y a mi grupo de las "Mai Fren" (Ámbar, Laura, Bianca, Annelisse, Arisleydi, Ruth y Christina, por darme ánimos para seguir adelante y no soltarme cuando más lo necesitaba.

A mi asesor, Ariel Gautreaux, por guiarnos a hacer un gran trabajo de investigación.

A mis profesores Ángel Camacho, Gerardo Medrano, Patricia Céspedes y Vladimir Hernández por entusiasmarme a seguir aprendiendo y enseñarme que sí existen buenos profesores.

A Quala y a mis compañeros, por darme la oportunidad de desarrollarme profesionalmente, comprenderme y brindarme el tiempo para lograr mi objetivo.

A mis compañeras de APEC; Nelsi, Dhara, Perla y Maria por brindarme los soportes necesarios y ser un buen grupo.

Lia S. Rivas Espinal

DEDICATORIAS

Dedico este logro a mi padre Juan Rodríguez, a mi abuela Laura Ernestina y a mi Yaya Mayra Peña, por estar ahí cuando nadie más lo estuvo. Porque si no hubiese sido por ustedes, por su constante amor, comprensión y apoyo este logro no hubiese sido posible.

Laudina M. Rodríguez Cabeja

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por darme la salud, las fuerzas e iluminar mi camino para permitirme llegar hasta donde estoy, cumpliendo mis metas y objetivos en la vida.

A mi padre Juan Rodríguez, por ser mi amigo y mi psicólogo, por amarme y brindarme ese apoyo incondicional durante toda mi vida.

A mi Yaya Mayra Peña, por ser mi madre y mi mejor amiga, por amarme antes de nacer incluso sin salir de tus entrañas. Por criarme, nunca juzgarme y darme ese amor, apoyo y comprensión incondicional durante toda mi vida.

Al señor Euris Cabral y su esposa Zinayda Rodríguez, por apoyarme al permitirme obtener mi beca para estudiar la carrera que deseaba, en la universidad que deseaba y brindarme los recursos necesarios para hacer llegar al final de este enriquecedor viaje, a ustedes mis eternas gracias.

A mi madre Australia Cabreja, porque a pesar de las diferencias, parte de lo que soy ahora y hasta dónde he llegado, es gracias ti.

A ti Lía, por ser mi hermana de otra madre, mi compañera, mi colega, mi soporte y por compartir este logro que juntas hemos alcanzado y para el que tan arduamente hemos trabajado.

A mis abuelas Laura Ernestina y Ana Digna y mis demás familiares, por su inmenso amor y su cariño, por sus bendiciones, por sus buenos deseos y por todo su apoyo durante toda mi vida.

A mis amistades Yurelis, Jesús, Carlos, Libia, Luisa, Merelin, Adriana, Mariela, Diana, Laura y Xandra, por su amistad y su apoyo en todo este largo trayecto, por siempre confiar en mí, levantarme y darme fuerzas para seguir adelante. Porque durante todos estos años, me han demostrado que las amistades verdaderas existen y que los amigos son hermanos por elección.

A ti Mike Alexander, por tu valioso tiempo, por preocuparte por mí, por tu cariño y tu atención, por ser mi amigo, mi soporte y estar ahí cuando te necesitaba. A ti y a toda tu existencia, mis eternas gracias.

A mis asesores Ariel Gautreaux y Aníbal Félix, por sus consejos y su constante ayuda en el desarrollo de este proyecto.

A mis maestros Geraldo Medrano, Ángel Camacho, Julio C. De León y Patricia Céspedes, por enseñarme que la docencia es vocación e inculcarme amor al aprendizaje.

A Teleperformance, por brindarme toda la ayuda y el apoyo que he necesitado para facilitar este proceso profesional y permitirme conocer personas como Wilson, mi líder Damián, mis compañeros del Departamento de Calidad, el Equipo de Chat, los cuales considero mi familia.

Laudina M. Rodríguez Cabreja

En memoria a mi mascota y familia de toda la vida Belinda...

INTRODUCCIÓN

La realidad de República Dominicana, siendo una nación rica en diversidad y cultura, exige reflexionar sobre la cultura de la unidad en la diversidad.

Esa diversidad cultural, marca la importancia y trascendencia de una profunda investigación en el campo cultural que permita crear un plan estratégico, que promueva políticas culturales consecuentes con esa realidad.

La herencia y la voluntad política de República Dominicana de profundizar en una política exterior de promoción de conocimiento de sus culturas, como herramienta imprescindible en las relaciones internacionales actuales, obliga a una definición de política en este campo.

En sentido general, el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Ministerio de Cultura, deben llevar a cabo una política para potenciar la proyección y la acción cultural del país en el exterior, a través de un conjunto de programas que incluyan el cine, el teatro, el arte, así como la promoción del idioma, la historia, las costumbres y los derechos humanos, lo que permitirá presentar la cultura de República Dominicana en un mundo globalizado.

Gracias al mundo globalizado en que se vive, la diplomacia cultural ha venido ganando terreno como complemento a la diplomacia tradicional y se posiciona como una herramienta útil en el marco de un orden político mundial cada día más complejo.

Es por ello, que varios países han optado por la implementación de la comunicación de sus potencialidades de forma colectiva, en donde la cancillería y las embajadas son los principales entes evaluadores de la visión integral que se quiere dar a conocer de un país o nación.

CAPÍTULO I: LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO PARTE DE LA DIPLOMACIA PÚBLICA

1.1 La Cultura

La cultura se define como el conjunto de manifestaciones materiales, ideológicas y espirituales que representan a una o varias personas y las identifican como miembro de un grupo. En un sentido más amplio, (Grimson, 2008), señala la cultura como un todo que comprende costumbres, conocimientos, arte, creencias, moral, derecho, hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como ser social.

Como sugiere (Sills, 1972), la cultura incluye un conjunto de tradiciones, costumbres, conocimiento, derechos, creencias, arte, valores y normas para el hombre que vive en sociedad. Una de las definiciones de cultura más mencionada es la de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO, quien la define como: el conjunto de rasgos distintivos espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además del arte y las letras, los modos de vida, las maneras de convivir juntos, los valores, tradiciones y creencias. (Barba, 2008)

Derivan de la cultura los diversos patrones de conducta, principios, creencias y estilos de vida, siendo así, la suma de todas las formas de amor, arte y pensamiento, que han permitido a los seres humanos ser más libres.

Ese vínculo invisible que une a las personas y expone las formas de vivir y pensar, es a lo que se llama cultura. Las diferentes representaciones culturales como la religión, el arte, el lenguaje y la literatura, junto con los valores y creencias de los pueblos, se manifiestan a través del estilo de vida de quienes pertenecen a ella. Es importante decir, que cada cultura es distinta, es especial, y es esa diversidad lo que más enriquece al mundo.

1.2 La Diplomacia

Detrás del concepto de diplomacia se ocultan una variedad de métodos y formas de relación internacional entre los Estados que han experimentado algunos cambios a lo largo de los años. Quizás por ello no resulta fácil hallar una definición, general y precisa, que abarque la diversidad de actividades que se desarrollan en las relaciones diplomáticas. Según la postura de (Satow, 1917) la diplomacia es "la conducción de los negocios entre los Estados por medios pacíficos".

En el mismo sentido, (Rosecrance, 1974) afirma que el término diplomacia es utilizada en dos sentidos: el primero hace referencia al proceso por el cual los gobiernos se comunican entre sí; el segundo, se refiere a los métodos de la política exterior que influyen en el sistema internacional.

1.3 La Cultura en la Política Exterior

La cultura es una creación del ser humano si se tiene en cuenta que los demás seres vivos subsisten a partir de la utilización del medio, no de la creación del mismo. De esta manera, si bien se comparten con ellos las funciones orgánicas como nacer, crecer, reproducirse y morir, la cultura es un bien del hombre que iguala a todos los individuos pero que al mismo tiempo diferencia entre unos y otros, aumentando así la riqueza del ser humano.

Como bien sugiere (Fariña, 2016), embajador de España en Uruguay, la cultura es un instrumento de política exterior. Si bien es cierto, la cultura no es el único instrumento de política exterior, también están las embajadas, el comercio y las relaciones internacionales.

Una excelente manera de "hacer amigos" en el ámbito internacional, es a través de la cultura.

Se debe tomar en cuenta que, ya que la cultura es considerada un instrumento de política exterior, es responsabilidad del Ministerio de Relaciones Exteriores, realizar la promoción cultural de la nación en el exterior, en conjunto con el apoyo del Ministerio de Cultura.

1.4 Concepto de Diplomacia Cultural

El término poder suave o “soft power”, mencionado por el politólogo estadounidense, (Nye, 2004a) en su libro “Soft Power: The Means to Success in World Politics”, define este concepto como la habilidad de obtener lo que se quiere a través de la cooperación y la atracción. A partir de este concepto de poder blando, se analizan los métodos para establecer relaciones amistosas entre los países, por lo que entonces se habla de diplomacia. Y como resultado de la combinación de la diplomacia tradicional y la aplicación del poder blando, surge la diplomacia cultural. (Montiel, 2010)

En las relaciones internacionales, una de las formas más comunes del concepto poder suave, es la diplomacia cultural que, a través del intercambio de ideas, información, valores, sistemas, tradiciones y creencias, permite fomentar el entendimiento mutuo entre las naciones. Sin embargo, según Nye, el poder suave no se reduce sólo a lo cultural, también incluye los valores intangibles, como la Democracia, el Estado de Derecho, etc. pero estos últimos no pertenecen a la cultura de un país.

La diplomacia cultural une dos conceptos difíciles de precisar, la cultura y la diplomacia. Este concepto fue utilizado por primera vez por Willy Brand, ex Ministro de Relaciones Exteriores de la entonces República Federal de Alemania.

Según (Cummings, 2003), la Diplomacia cultural es el intercambio de ideas, información, arte y otros aspectos de la cultura entre las naciones y sus pueblos

para fomentar el entendimiento mutuo. Otro concepto de diplomacia cultural es el desarrollado por la (Secretaría General Iberoamericana, 2012), que explica que, la diplomacia cultural anteriormente estuvo centrada en la acción de los Estados, pero ahora existen nuevos actores que se ocupan de las relaciones culturales entre países, como las empresas productoras de bienes culturales, las redes de investigadores, las fundaciones, las universidades y organizaciones de la sociedad civil. Esto demuestra con la evolución de la diplomacia cultural a través de los años, ya no sólo son relevantes los representantes del Estado, sino que también juegan un papel fundamental las instituciones centralizadas y descentralizadas encargadas de la promoción de la cultura y establecimiento de relaciones internacionales.

En la política exterior, una de las principales estrategias de gobernanza que se utiliza cada vez con mayor frecuencia, es el “modelo cultural”. Éste se basa en el poder suave, que nace en el seno de un país y lo conforman diversos elementos como, la adaptación al cambio, el buen manejo de una imagen exterior positiva, la adaptación y uso de modelos tecnológicos aplicables a la educación y las ciencias, las buenas prácticas en cuanto al mejor uso de los recursos de su patrimonio cultural y natural y la riqueza de su diversidad cultural.

Es importante mencionar, que la importancia de la diplomacia cultural radica en que una variedad de Estados la utilizan con fines políticos para poder lograr reconocimiento en el mundo. En este aspecto, se puede mencionar el caso de los Estados que no son jurídicamente reconocidos internacionalmente como Estados de pleno derecho, como Taiwán. Al respecto (Harting, 2012) afirma que, también existe el caso de Estados como las repúblicas ex soviéticas de Uzbekistán, Letonia, Azerbaiyán y Tayikistán, en donde su reconocimiento no es puesto en duda, pero el poder de influencia en la comunidad internacional es débil.

El historiador (Frank, 2003), señala que el concepto de diplomacia cultural es frecuentemente utilizado como sinónimo de relaciones culturales internacionales.

Por otro lado, el concepto de diplomacia cultural ha sido utilizado para nombrar la práctica diplomática de los gobiernos para mejorar los objetivos de política exterior a través de diversas manifestaciones culturales y educativas. En este sentido, (Mitchell, 1986) señala dos formas diferentes de intervención gubernamental: una diplomacia de primer orden, que se ejerce por las autoridades gubernamentales responsables de la política exterior; y una diplomacia de segundo orden, que se ejerce a través de objetivos específicos planteados por organismos privados o descentralizados dedicados al desarrollo cultural.

En este sentido, algunos autores (Dubosclard, Laurent , Jean-Pierre , Pierre, & Christine , 2002) coinciden en que la diplomacia cultural es una herramienta poderosa al servicio de la práctica diplomática y al servicio de la política exterior en general. En ese aspecto, el concepto hace referencia a la intervención del Estado para asegurar que exista presencia cultural nacional en el exterior, para que sirva como un instrumento de mejora de la política exterior.

Es importante señalar que el concepto de diplomacia cultural es frecuentemente utilizado como sinónimo de relaciones culturales internacionales, promoción cultural internacional o de diplomacia pública. En ese mismo sentido (Cardoso, 2015) en sus tesis explica que, la diplomacia cultural se define como el conjunto de actividades del Estado en el exterior que, a través de la cooperación cultural y educativa, busca cumplir los objetivos de política exterior del país, para destacar una imagen positiva y de prestigio del mismo.

Durante la primera mitad del Siglo XX muchos Estados establecieron una estrategia de soft power, a través de cursos de idiomas, exposiciones culturales, intercambios educativos y científicos institucionales, para promocionar su cultura en el extranjero y aumentar su influencia en la comunidad internacional.

Según (Barba, 2008) una de las principales diferencias entre diplomacia cultural y pública, es que el horizonte temporal de la primera es a largo plazo, es decir los efectos no son inmediatos, mientras que la segunda, se mueve en períodos de tiempo más cortos e inmediatos, y por lo mismo busca obtener resultados medibles.

Finalmente, la diplomacia cultural busca realzar la imagen de un país a través de su historia y riqueza cultural, mientras que la diplomacia pública lo hace a través de estrategias mediáticas de persuasión y publicidad.

1.5 Objetivos de la Diplomacia Cultural

A pesar de la diversidad de estructuras de la política exterior de los países, todos buscan los mismos fines a través de la diplomacia cultural.

Según (UNESCO, 1987) los principales objetivos de la diplomacia cultural son:

- a) Aclarar los mercados y costumbres, estilos de vida, manifestaciones artísticas y culturales de los países.
- b) Promover una imagen positiva del país en el extranjero.
- c) Posicionar al país.
- d) Generar un clima de cooperación propicio a los negocios e inversiones.

Lo que se busca con la diplomacia cultural es que haya comprensión y entendimiento mutuo entre los países, así como el destacar las manifestaciones culturales que representan a las naciones.

En el artículo V de la Declaración de los Principios de la Cooperación Cultural Internacional de la UNESCO adoptada el 4 de noviembre de 1966, se establece que la cooperación cultural es un derecho y un deber de todos los pueblos y de todas las naciones, los cuales deben compartir su saber y sus conocimientos.

Según el (MIREXCO, 2007) algunas de las principales actividades de diplomacia cultural son:

- a) Organizar y realizar eventos y actividades culturales y educativos a través de exposiciones y ferias en donde se promuevan las expresiones culturales y artísticas de los países como la arquitectura, pintura, danza, gastronomía, etc.
- b) Otorgar de becas educativas.
- c) Realizar constantes encuentros y reuniones con los académicos y funcionarios, para mantener relaciones bilaterales o multilaterales en materia cultural y educativa.
- d) Servir de vehículo que facilite un mayor acercamiento entre los países.

CAPÍTULO II: DIPLOMACIA CULTURAL EN CHINA

2.1 La Cultura China

La cultura China, única, misteriosa y con monumentos que representan su pasado milenario, ha trascendido a través de los años. Siendo la nación más poblada de la tierra, un 46% de los chinos se dedica al sector agrícola en zonas rurales, mientras el resto habita en zonas urbanas, simbolizando el crecimiento económico y empresarial que muestra en la actualidad.

De acuerdo con (Cultura10, 2015), aunque la cultura China se ha caracterizado por su aislamiento del mundo, sus invenciones han sido de gran utilidad para la humanidad.

2.2 Historia y Evolución de la Cultura China

Según el sitio web (Cultura10, 2015), las primeras civilizaciones de la cultura China habitaron las regiones cercanas a los ríos Hoang Ho y Yangtsé. Esto favoreció el desarrollo de la agricultura, que se ha mantenido como uno de los pilares de este país.

En un principio, China estuvo gobernada por tres dinastías:

- La Dinastía Shang.
- La Dinastía Zhou.
- La Dinastía Qin.

Qin Shi Huang, fue el fundador de la dinastía Qin, llamado Primer Emperador porque unificó a China en un estado. Y fue durante su mandato que se construyó la primera parte de la Gran Muralla.

Debido a que Huang creía en la vida eterna, su fallecimiento no fue revelado, hasta que se estableció la dinastía Han, dirigida por Lui Bang. Más tarde, en la historia de China se dieron una serie de separaciones y unificaciones, durante las que surgieron las dinastías Jin, Sui, Tang, Song, Yuan, Ming y Qing.

Finalmente, China se convierte en república cuando cae la dinastía Qing, pero surgen dos grupos de corrientes ideológicas, los nacionalistas y comunistas. De modo que, en el año 1911, el poder fue tomado por los nacionalistas, y entre conflictos internos que se dieron, sucedió una invasión japonesa, que los nacionalistas apoyaron. Esto trajo como consecuencia, la expulsión de los nacionalistas del territorio, refugiándose en Taiwán, donde actualmente son gobierno.

2.3 Organización Social y Política de la Cultura China

La estructura jerárquica comprende tres áreas fundamentales: el Partido, el Ejército y el Estado.

La organización social de la cultura China se divide de la siguiente manera:

- Sociedad política, compuesta por los representantes estatales o principales funcionarios del Gobierno.
- Sociedad económica, conformada los empresarios.
- Sociedad civil, integrada por ciudadanos de organizaciones civiles que no pertenecen ni al estado ni están relacionadas a empresarios.

2.4 Economía de la Cultura China

En un principio, la economía de la cultura China se basaba en el cultivo del arroz (producto en el que se especializaron), caña de azúcar, té y trigo. Estos cultivos les eran favorables a la labranza, gracias a la variedad de redes fluviales que poseían.

El arroz es un alimento tan importante para los chinos que para ellos simboliza la vida y el dragón que propicia el agua. (Cultura10, 2015)

A partir de los años 80, el gobierno se planteó la meta producir un crecimiento sustentable a través de la transformación de su economía.

Primero se eliminó la dependencia económica a la agricultura y se dio apertura a la inversión extranjera y a nuevas empresas. Después se estableció en base a la oferta y la demanda, un sistema de precios que permitió el crecimiento del sector privado. No obstante, el Estado mantuvo el control de empresas de sectores importantes como, el bancario y telecomunicaciones.

2.5 Religión de la Cultura China

China por la variedad de corrientes religiosas que posee, se considera un país politeísta. Dentro de las principales religiones e ideologías que se profesan están el taoísmo, el confucianismo y el budismo tibetano. (Cultura10, 2015)

- Budismo Tibetano: Cree en las buenas acciones y la integridad mental para liberar el karma.
- Taoísmo: Busca adorar a la naturaleza y los ancestros para así alcanzar la inmortalidad.
- Confucianismo: Este constituye el principal sistema de pensamiento en China, basado en la vinculación social y la sabiduría.

2.6 Manifestaciones Artísticas de la Cultura China

En la cultura china destacan la gran variedad de manifestaciones culturales que poseen como:

- Arquitectura: Se caracteriza por las infraestructuras de madera, el símbolo yin y yang y sus techos a dos aguas, con todo el colorido que los caracteriza. Predomina el dragón como elemento decorativo y construyeron importantes infraestructuras conocidas a nivel mundial como la Gran Muralla, el Palacio del Cielo y la Ciudad Prohibida, entre otras.
- Escultura: Se destacan figuras talladas en bambú, piedra, madera, porcelana y marfil, la mayoría de ellas relacionadas con la religión.
- Alfarería: Se destacaron en la fabricación de porcelana y cerámica y la creación de vasijas y jarrones.
- Pintura: Diferenciada por sus abundantes y llamativos colores, temas amorosos, épicos y mitológicos, así como el desarrollo de caligrafía y trazos finos.
- Escritura: Posee seis métodos de caracteres llamados liu chu y constituye la representación gráfica del idioma de los chinos.
- Imprenta: Se destacaron en ser pioneros de la impresión, con la utilización del método de xilografía, que consiste en tallar bloques de madera, cubrirlos con tinta y presionarlos sobre hojas de papel. Más tarde, el procedimiento mejoró cuando el alquimista Pi Sheng inventó la imprenta de tipos móviles, donde se usaban tacos de arcilla, madera y metal para cada carácter, permitiéndoles imprimir libros.
- Carpintería: Fabricaban muebles laqueados o naturales en sándalo rojo, ébano, peral, entre otros.
- La medicina tradicional de China establece que el chi o energía vital regula el equilibrio del cuerpo humano, lo que significa que las enfermedades se producen cuando el equilibrio mental, físico, espiritual y emocional es afectado por alguna energía opuesta.

En efecto, el Gigante Asiático ha dejado importantes inventos que han trascendido la humanidad como la brújula, el papel, la tinta, la pólvora, timón para barcos, las sombrillas, el sismógrafo, entre otros. (Cultura10, 2015)

2.7 Etiqueta de Negocios China

Para hacer negocios con China hay que tener en cuenta que las diferencias culturales con este país son significativas. De esta manera, existen importantes códigos, gestos y comportamientos que se deben tener en cuenta al momento de negociar.

Según la (CIAI, 2014), algunas de las costumbres de los chinos al hacer negocios son las siguientes:

1. En la cultura China, la cortesía es clave. No es correcto levantar la voz durante una negociación.
2. Los directivos chinos consideran de mala educación empezar a hablar directamente de negocios, debido a que prefieren conocer mejor las personas con quienes harán negocios.
3. A los chinos no les gusta la confrontación. Nunca dirán "no" abiertamente, dirán más bien que "ya verán" o que "lo pensarán" o utilizarán muchos rodeos para dar una negativa. (Santander Trade, 2017)
5. Aceptar un regalo conlleva dar o hacer algo a cambio. Se rige por el principio de reciprocidad de si tú me ayudas, yo te ayudo.
6. Forma parte de sus costumbres el intercambio de regalos, simbolizan el inicio de una relación. Los empresarios acostumbran a llevar un regalo cuando visitan una empresa. Lo correcto es no abrir el regalo en público, a menos que quien le entrega el obsequio, insista.
7. Es señal de respeto sujetar las tarjetas de presentación con las dos manos, al momento de entregarlas y recibirlas. También, conviene imprimir las tarjetas en chino e inglés.

8. Hay que tomar en cuenta que la cultura china es muy supersticiosa. El 8 es un número que trae suerte, mientras que el 4 es un presagio de mala suerte.

9. La puntualidad a la hora de hacer negocios, es fundamental para los chinos.

10. La mejor época del año para hacer negocios con los chinos es de abril a junio y de septiembre a octubre.

Etiqueta no verbal

- Al conversar, se debe evitar tener las manos en los bolsillos.
- Recostarse de las puertas, paredes, sillas o sillones es considerado informal, es mejor sentarse en el borde de la silla o sillón para mostrar respeto.
- No es de buena costumbre mostrar la suela de los zapatos o la planta de los pies.
- Los chinos son muy sensibles a títulos y rangos debido al confucianismo. Al presentarlo, nombre su rango y título.
- Se considera ofensivo señalar con el dedo índice. Si se quiere hacer alguna indicación se debe hacer la mano abierta.
- Para saludar a una persona los chinos se inclinan ligeramente. Cuando se salude, se debe inclinar en diagonal a la otra persona y dejarle levantarse primero, así como permitirles extender su mano primero.

2.8 Entorno Económico y Comercial de China

China es la segunda economía del mundo por volumen de PIB, que según él (Banco Mundial, 2017) fue de US\$12,238,836 millones y su PIB per cápita fue de US\$8,827 en 2017.

Los 10 Principales Socios Comerciales de China

Exportaciones		Importaciones	
País	Valor (US\$)	País	Valor (US\$)
Estados Unidos	\$42,451,744,641	Singapur	\$37,694,838,502
India	\$21,045,949,410	Japón	\$35,773,584,771
Japón	\$16,545,195,053	Corea del	\$32,507,958,939
Tailandia	\$13,405,533,998	Estados Unidos	\$30,855,353,614
Suiza	\$11,270,128,650	Suiza	\$15,160,600,583
Singapur	\$11,208,981,971	Malasia	\$14,758,559,201
Vietnam	\$10,285,716,098	India	\$13,807,781,587
Alemania	\$9,502,750,561	Tailandia	\$11,694,439,870
Reino Unido	\$9,331,702,862	Filipinas	\$11,168,649,419
Países Bajos	\$8,217,414,108	Australia	\$9,057,330,545

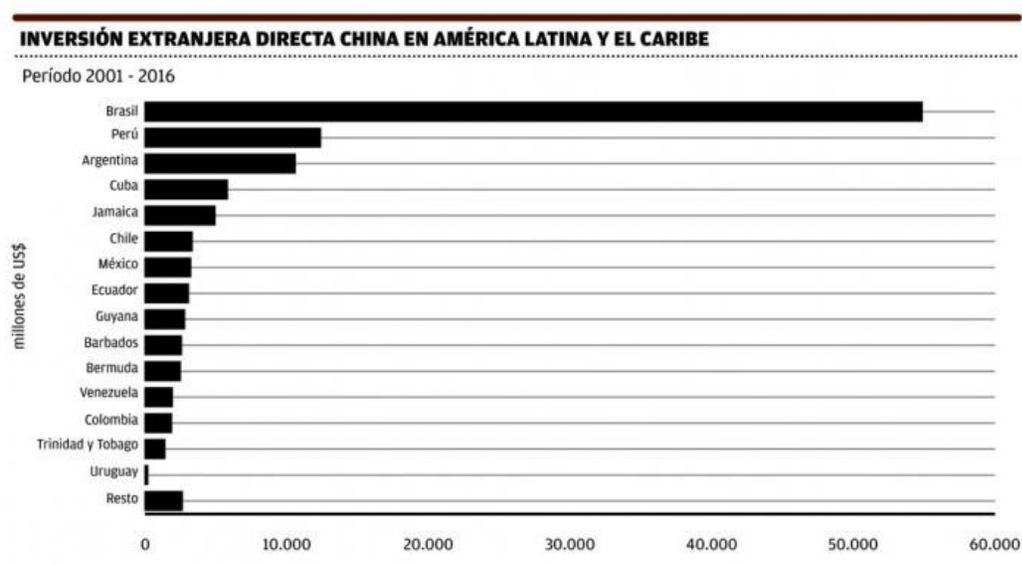
Fuente: UN COMTRADE 2017.

En este sentido, se puede apreciar que los principales socios comerciales de China en el mundo son Japón, Estados Unidos y Suiza, tanto en importación, como en exportación. En ese aspecto se puede decir, que China necesita diversificar sus socios comerciales para disminuir el riesgo; especialmente por la guerra comercial que ha impuesto Estados Unidos, gracias a las medidas tomadas por su presidente Donald Trump.

Las principales exportaciones de China son teléfonos, computadoras, circuitos integrados y equipos de radiodifusión. Sus principales importaciones son circuitos integrados, oro, automóviles, hierro y petróleo crudo.

2.9 China y América Latina

En la última década, China ha ido desarrollando relaciones comerciales y diplomáticas con países de América Latina, aumentando su cartera de socios a niveles más allá de lo occidental y europeo. El país asiático está invirtiendo cada vez más en la región. América Latina y el Caribe es la segunda zona que recibe más Inversión Extranjera Directa (IED) desde China con un 14% del total, luego de Asia, según datos presentados por Uruguay XXI durante la Cumbre. (Victoria Mujica, 2018).



Fuente: Monitor de la OFDI de la Red de América Latina y el Caribe sobre China

El principal socio comercial de China desde el año 2001 ha sido Brasil, con gran diferencia ante los demás países. China ha invertido alrededor de 50 mil millones de dólares en inversión extranjera directa desde el período de 2001-2016 hacia Brasil. En total desde el año 2003 hasta el año 2017, según estadísticas del Foro Económico Mundial, China ha invertido en países de Latinoamérica más de US\$ 110,000 millones.

2.10 Diplomacia Cultural China

La diplomacia cultural ha sido, desde su origen, un instrumento de política exterior, principalmente usada como herramienta para abrir camino. La elección de la diplomacia cultural por parte de China no fue algo despótico, sino una necesidad producto del aislamiento del país a mitad de los años cincuenta.

El gobierno consideró importante hacer hincapié en desarrollar los vínculos culturales (también económicos) con países amigos como un método eficiente para luego pasar a un estatus de relaciones semi-oficiales, antes de establecer relaciones plenas. En pocas palabras, la diplomacia cultural sirvió de rompehielos en el camino hacia la normalización de las relaciones exteriores de China. A finales de 1958, las delegaciones culturales y artísticas representaron un 70% del cómputo global de delegaciones enviadas y recibidas por Pekín. El fortalecer las relaciones culturales era entendido como un desarrollo de la diplomacia civil, la diplomacia de la gente, que es, de hecho, aún hoy considerada por muchos académicos chinos una creación única de China. (Liu, 2007)

2.11 La otra cara de China

Hoy en día, es de conocimiento mundial que China, a través de los años, se ha posicionado como la segunda potencia económica a nivel mundial. Pero no hay que olvidar que hasta hoy, el Partido Comunista chino mantiene un férreo control de ese país... Es común la censura periodística, la internet está severamente intervenida, el sistema jurídico no es independiente del Partido Comunista, la libertad de asociación restringida y hasta se da el abuso político de la psiquiatría. (Homsany, 2018). Desde hace décadas, la dictadura comunista del Estado chino ha restringido la libre expresión de todos sus ciudadanos.

En el año 2016, se aprobó una Ley de ciberseguridad lo cual limita la libertad de expresión en internet para “velar por la seguridad social”, y la misma obliga a las empresas privadas de China a cooperar con el Estado para el cumplimiento de dicha Ley. El uso del internet solo debe ser usado para aspectos que fundamenten el honor, la dignidad y los intereses de China. Igualmente, en el 2017 se aprobó otra Ley que censura la cinematografía para respetar estos mismos valores.

Toda red social extranjera está prohibida en todos los Estados chinos, lo cual ha sido posible gracias a un programa llamado “Gran Muralla Electrónica”, lo cual restringe el acceso a estos sitios web.

Esta gran economía tiene factores en contra. China ha recuperado su título de “mayor economía del mundo”, superando a Estados Unidos. en términos de poder adquisitivo por primera vez en 125 años, pero este suburbio creciente proporciona un claro ejemplo de los crecientes problemas que enfrenta el país. La restauración de su posición preminente llega justo cuando China entra en la llamada “trampa de ingresos medios” y graves tensiones acumuladas en los últimos años amenazan con llegar a un punto crítico. (Anderlini, 2015). China ha entrado en una crisis inmobiliaria debido al exceso de edificios futuristas y oficinas medio vacías y a medio construir, especialmente en Wangjing. Al mismo tiempo, China se enfrenta a una deuda del gobierno local.

Mientras grandes edificios de modernas arquitecturas están siendo construidos, China ha abandonado a gran parte de su población campesina y no le ha dado el grado de importancia necesario al bienestar de éstos, en donde quienes más sufren son las mujeres y los niños.

2.12 Realidad actual Socio - Política de China

China, en la actualidad, es considerada como uno de los Estados más grandes del socialismo en cuanto a su política se refiere.

La República Popular China es un Estado comunista. Deng Xiao Ping propuso la frase "socialismo de mercado" para definir la evolución del país. China es un Estado centralizado unitario, totalmente administrado por el Partido Comunista Chino, con una gran burocracia nacional que se ocupa de todo, y autoritario tanto en su estructura como en su ideología. (Santander , 2018). China, dentro de su cultura, ya tiene implementado el comunismo/socialismo como parte de la sociedad, una costumbre.

2.13 Régimen Político de China

En la actualidad, China se caracteriza por tener un régimen estricto en cuanto a políticas se habla. Al respecto, el sitio web (Regimen por países, 2012) afirma que constitucionalmente está establecido que la República Popular de China es un Estado socialista de dictadura democrática, dirigida por la clase obrera y basada en la alianza obrero-campesina. El sistema socialista es la base de la República. La República, en este caso, debe escuchar al pueblo y asumir el poder a través de la Asamblea.

En cuanto a la toma de poder, todo se realiza en base a la Asamblea Nacional Popular.

La Asamblea Nacional Popular (ANP) es el órgano supremo del poder estatal de China, sus poderes comprenden el de legislación, nombramiento y destitución, toma de decisiones y supervisión... La Asamblea Nacional Popular puede enmendar la

Constitución, elaborar y revisar las leyes relativas a los asuntos penales, a los asuntos civiles, a la estructura del Estado y a las demás leyes fundamentales. Tiene el poder de elegir, decidir y destituir a los integrantes o dirigentes de los órganos supremos del Estado. Es el órgano que decide sobre los asuntos más importantes del Estado. Supervisa a los demás órganos supremos del Estado chino. Elige a los integrantes de su Comité Permanente, al presidente y vicepresidente de la República y demás dignatarios de primer orden. (Régimen Político, 2018).

La Constitución vigente que utiliza China en la actualidad es la de 1982, por lo que la ANP sirve como órgano regulatorio en casos en los cuales la Constitución china no especifique ciertos temas de relevancia.

En marzo del año 2018, Xi Jinping fue reelegido como el presidente de la República China por unanimidad de votos en un segundo mandato. Dicha reelección estuvo acompañada de la nueva legislación, promulgada días antes de la celebración de las elecciones chinas, la cual elimina el límite de dos mandatos de presidencia en China, lo cual le abre camino a Xi Jinping a seguir en el poder de forma indefinida.

**CAPITULO III: DIPLOMACIA CULTURAL EN REPÚBLICA
DOMINICANA**

3.1 La Cultura Dominicana

La República Dominicana es una isla con una cultura muy diversa y enriquecida, puesto que tiene influencias de la Cultura Española y la Cultura Africana, que caracterizan su música folclórica, el arte, sus instrumentos, su literatura, su economía, entre otros.

Dentro de los rasgos más destacados de la cultura dominicana se pueden mencionar su música y su gastronomía.

3.2 Música

La música y bailes típicos dominicanos han sido altamente influenciados por la cultura española y africana, en los aspectos tonales, armónicos y rítmicos principalmente. Los principales bailes y ritmos típicos de República Dominicana son el merengue, el perico ripiao y la bachata.

El merengue se tocaba originalmente con la guitarra. Años más tarde, la guitarra fue cambiada por el acordeón (origen español) junto con la güira (origen taíno) y la tambora (origen africano), dando mejoras para el sonido y el ritmo de los instrumentos.

Otros instrumentos de relevancia en la cultura son los atabales o palos, para tocar música de palos, de origen africano.

3.3 Gastronomía

En su gastronomía destacan platos típicos como “La Bandera” compuesto de arroz, habichuelas, carne, ensalada y plátanos fritos. También destaca pescado con coco, el sancocho, una especie de cocido español, el “chicharrón” que es la piel del cerdo

sazonada y luego frita y el cazabe, una especie de pan hecho a base de la yuca, entre otros platillos.

También cabe mencionar los dulces realizados con coco, naranja, piña y otra gran variedad de frutas tropicales, así como las habichuelas con dulce durante el Tiempo de Cuaresma.

El mes de febrero es el mes de la Independencia Nacional y cada domingo de ese mes, se realiza el desfile de Carnaval en las ciudades de Santo Domingo, La Vega y Santiago.

3.4 Deporte

El béisbol es el deporte rey más disfrutado y practicado por excelencia en la República Dominicana. Este deporte, también conocido como “la pelota”, levanta pasiones en todo el país, debido a que la mayoría de los dominicanos lo practican ya sea de manera profesional, o como aficionados. Numerosos jugadores del Béisbol de las Grandes Ligas (MLB) son de origen dominicano. Entre ellos destacan Juan Marichal, Alex Rodríguez, Pedro Martínez, Albert Pujols, Robinson Canó, David Ortiz, entre otros.

3.5 Religión

La relevancia de los ritos católicos (religión oficial) en el país, es más evidente en las fiestas nacionales más trascendentales, todas vinculadas a este culto. La Semana Santa, la Navidad, las fiestas patronales de los pueblos, la veneración a la Virgen de la Altagracia, son parte de los cultos religiosos.

3.5 Diplomacia Cultural en la República Dominicana

La diplomacia cultural ha demostrado ser un eficiente recurso que permite utilizar el patrimonio y potencial cultural de la República Dominicana estratégicamente, para el beneficio de sus relaciones exteriores. En ese aspecto, los asuntos culturales, manejados con la eficacia y eficiencia adecuados, constituyen la perfecta “tarjeta de presentación” del país, y que contribuya a lograr un buen posicionamiento internacional de la nación, que permita asimismo generar, un clima de confianza y cooperación favorable para los negocios, las inversiones y el turismo, y que paralelamente se mantengan los vínculos amistosos y duraderos con los demás países.

En conjunto a los asuntos de carácter económico (comercial y financiero) y político (y de seguridad y defensa), los asuntos culturales son asumidos como el tercer pilar de la política exterior.

Debe tenerse presente, que el apropiado ejercicio de la diplomacia cultural requiere que se lleve a cabo a través de los órganos centrales que establece el Derecho Internacional para las relaciones internacionales, que son el presidente, el Ministro de Relaciones Exteriores y la Cancillería. Por otro lado, es oportuno mencionar que, si se dieran las acciones exteriores culturales de los gobiernos no centrales o subnacionales, no se hablaría de diplomacia cultural, sino en su defecto, se denominaría con toda propiedad, “paradiplomacia cultural”.

En efecto, un componente básico del denominado soft power o poder suave es el prestigio cultural de un país, manejado estratégicamente. En tal sentido la diplomacia pública, que consiste en un conjunto de iniciativas destinadas a influir en la opinión pública en el exterior, y que permite a los Estados proyectar una imagen

atractiva, digna, y confiable del país, promoviendo su cultura y expresando eficazmente sus puntos de vista.

Sistemáticamente, deben profundizarse las relaciones con los demás Estados, mediante los intercambios y manifestaciones culturales. De igual forma, cabe insistir en que es fundamental establecer mecanismos para que los nacionales residentes en el exterior, y sus descendientes, cuenten con facilidades para mantener el conocimiento y contacto con su cultura e historia.

Es fundamental captar en el extranjero las oportunidades, en el ámbito de la cooperación, para la transferencia de tecnología y los avances en los campos educacional y científico.

Finalmente, resulta esencial tener presente, que los Estados signatarios del DR-CAFTA y el AAE-EPA (como República Dominicana), establecen disposiciones que incentivan acuerdos de reconocimiento mutuo de educación, experiencias obtenidas, de requisitos cumplidos o licencias o certificados otorgados. (Lama, 2017)

**CAPÍTULO IV: RELACIÓN ENTRE LA DIPLOMACIA CULTURAL
CHINA Y LA DOMINICANA**

4.1 China y el Soft Power

Se pronostica que para el año 2025, Estados Unidos será superado por China como la economía número 1 del planeta, junto a Japón, India y Alemania. Según pronósticos solo dos países europeos, Inglaterra y Alemania estarán entre las diez primeras economías del planeta.

El estilo occidental que es el que lidera hoy en día, posiblemente será muy diferente en el futuro ya que países como China, Indonesia, India (culturas meramente orientales) y Brasil están en proceso de ascenso como economías emergentes, y dan un giro de 360 grados a la forma en como los países de occidente han impulsado el manejo de la política exterior con el pasar de los años.

Según (Gómez, 2004), hasta hace poco, el planeta como hoy se conoce ha sido en su mayoría occidental, a excepción de Japón y ha sido influenciado por Estados Unidos, países de Europa, Canadá, etc. Esto significa que, en un sentido más amplio, el “mundo moderno” como se conoce hoy en día, comparte las mismas características culturales, políticas, étnicas y raciales. Sin embargo, otros países ubicados en otro continente, con culturas e historia muy diferentes han iniciado un proceso de modernización.

China es el resultado de una cultura y una historia que tiene poco o nada en común con la de Occidente. Es por ello que el crecimiento de su civilización a nivel internacional no se puede analizar solo desde su crecimiento económico, sino también desde los aspectos y características de su cultura que lo hacen único.

En efecto, resulta increíble que una civilización como la china pueda ser sometida a los modelos occidentales. Entre tanto, un destacado rasgo a la hora de estudiar el caso chino: la presencia permanente de su cultura. Al respecto, (Gómez, 2011) afirma que en China actualmente persiste un enorme interés en el soft power como medio de afianzamiento de la propia identidad como civilización.

El soft power es la capacidad que posee un país para poder influenciar actividades y eventos utilizando como medio la persuasión, en vez de la coerción militar y económica. En ese aspecto, Joseph Nye explica que, un país tiene mayor soft power si su cultura, valores e instituciones despiertan la admiración y el respeto en otras latitudes. El fallecido y ex Primer Ministro de Singapur Lee Kuan Yew afirmaba que el poder blando se logra cuando otras naciones admiran y quieren emular aspectos de otra cultura-nación, como bien es el caso de China. En ese aspecto, el poder blando va más allá de la persuasión o de la habilidad de movilizar gente a través de argumentos.

De hecho, desde mitad de los años 90, China, tras varios años de aislamiento, cambió su actitud hacia Asia y empezó a considerar este continente una región estratégica, y por ello ha implementado cada vez más políticas regionales a través de los diferentes foros multilaterales. Esa nueva actitud está directamente relacionada con el reconocimiento del gobierno chino de la importancia que significa la aplicación del poder blando para su crecimiento económico y la mejora constante de su imagen ante el mundo.

4.2 El soft power adquiere “características chinas”

El profesor Ye Zicheng de la Universidad de Pekín, sostiene que, para evitar seguir los pasos de la Unión Soviética, China debe fortalecer su soft power en las áreas de política, economía y relaciones internacionales. Zicheng opinó que, la causa principal del colapso de la Unión Soviética fue la debilidad de su soft power, aun siendo poder militar más fuerte del mundo de la época.

De hecho, Joseph Nye concibió el término soft power, como la capacidad que tiene un ente de obtener lo que quiere en el ámbito internacional gracias al atractivo de su cultura y no a la influencia militar o económica. China demuestra haber creado una interesante estrategia a partir del soft power. Las herramientas empleadas para

desarrollar dicha estrategia han sido principalmente su crecimiento económico y el empleo de la diplomacia pública. Y mientras se preocupa por adherirse a instituciones multilaterales y a cooperar con el crecimiento económico en diversas regiones del mundo, simultáneamente continúa ganando presencia global.

Debido a ello, para China entonces el poder blando ya no es lo que Nye en su momento expuso, sino que, para esta civilización asiática, el soft power incluye todo lo que no es poder militar ni seguridad, sino la diplomacia pública, la cultura y las medidas económicas.

En África y América Latina, por ejemplo, se evidencia la influencia del soft power chino a través de la expansión del idioma mandarín, la migración china a estas regiones, el intercambio comercial y el fortalecimiento de la inversión.

Hoy en día, los intercambios comerciales entre China y los países de África y Latinoamérica están aumentando cada vez más, así como las migraciones de miles de africanos y latinoamericanos a China para realizar estudios de mandarín, maestrías y posgrados.

Finalmente, se puede decir, que el principal objetivo del proceso expansivo de China es ejercer influencia principalmente en los países en vías de desarrollo a través de dos factores fundamentales y bien conocidos: Su tamaño y presencia económica y su cultura, ambos conceptos meramente pertenecientes al soft power “con características chinas”.

4.3 Impacto de la comunidad China en la República Dominicana

Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX se inició en República Dominicana el flujo de inmigrantes chinos, principalmente desde la aldea de En Ping. Hoy en día esos inmigrantes y sus descendientes se han integrado a la sociedad dominicana como comerciantes y profesionales en las diversas áreas del

país. Es notable que a medida que pasa el tipo el flujo de inmigrantes chinos en República Dominicana es mayor.

En cuanto al comercio, los chinos han desarrollado diversos negocios en todo el país como moteles, restaurantes, joyerías, centros de fotografía, entre otros.

Un ejemplo de crecimiento de negocio de los chinos son los popularmente conocidos “pica pollo chinos”, una especie de restaurantes de comida rápida especializados en la preparación y venta de platos de pollos. Estos establecimientos se han expandido rápidamente a todos los rincones del país.

Algo interesante a destacar, es que hasta hace poco, estos negocios solo se encontraban en sectores de ingresos medios y bajos con precios bien asequibles. Sin embargo, en los últimos años estos negocios se han establecido en sectores donde residen personas de ingresos medios y altos y en las principales plazas comerciales.

Es tan notable el crecimiento de estos establecimientos que el país cuenta con franquicias dominicanas iniciadas por domínico-chinos como es el caso de Palacio de Jade, Expreso Jade, y Wok Chinese Bistro.

Pero su influencia no acaba ahí, ha crecido a tal punto que uno de los más importantes centros de intercambio comercial para la ciudad de Santo Domingo es el Barrio Chino, inaugurado en con una inversión mixta en el 2008.

Es un hecho que los chinos son gente emprendedora, progresista, que le dan importancia al trabajo y al progreso. (El Economista Dominicano, 2010)

4.4 Relación económica entre la República Dominicana y China

Según datos de UN Comtrade 2017, República Dominicana es el 80^{mo} país destino de exportaciones y el 87^{mo} país origen de importaciones de China. Sin embargo, China es el 11^{vo} país destino de exportaciones y 2^{do} país origen de importaciones de República Dominicana.

Relación Comercial China-República Dominicana 2017

China		RD	
Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
US\$102,656,075	US\$20,329,053	US\$85,780,287	US\$2,577,906,245
Saldo: US\$82,327,022 (Superávit)		Saldo: US\$ -2,492,125,958 (Déficit)	

Fuente: UN Comtrade 2017

Principales Productos de Exportación hacia China

Asimismo, a pesar de que la República Dominicana sea un país con importancia baja en cuanto al flujo de comercio de China, los productos que la República Dominicana importa hacia China son de gran importancia para la balanza comercial de la RD.

Commodities	Valor (US\$)
Minerales de cobre y concentrados	\$44,858,264.00
Minerales, escoria y ceniza	\$31,688,945.00
Cobre; desperdicios y desechos	\$22,043,156.00
Minerales de cinc y concentrados	\$18,519,624.00
Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medición, verificación, médicos o quirúrgicos; partes y accesorios	\$13,840,792.00
Instrumentos y aparatos utilizados en las ciencias médicas, quirúrgicas, dentales o veterinarias.	\$13,811,223.00
Instrumentos y aparatos médicos, quirúrgicos o dentales	\$13,167,142.00
Cobre y sus manufacturas	\$11,021,578.00
Hierro y acero	\$10,506,446.00
Ferroaleaciones y ferroníquel	\$10,180,123.00
TOTAL	\$274,576,125.00

Fuente: UN Comtrade 2017

4.5 ¿Qué le puede ofrecer la República Dominicana a China?

Según un estudio realizado por Yuan Li y publicado por Funglode, en cuanto a productos agrícolas, la República Dominicana tiene muy poco que ofrecer, puesto

que la dieta china está compuesta por alimentos muy lejanos a los que se producen en el Caribe.

En cuanto a las materias primas, la República Dominicana es un país importador de muchas de ellas. Aunque la exportación dominicana de minerales tales como el ferroníquel, el oro y la plata acapara una parte considerable de las exportaciones totales dominicanas (14.8%), la cantidad que el país podría ofrecer es relativamente pequeña comparada con otros exportadores de minerales importantes. Por eso, y tomando en cuenta el costo de envío y otros costes adicionales, se hace difícil que sea la exportación principal hacia China. (Li, 2013).

Sin embargo, según informes del 2017 de Un Comtrade, el principal producto de exportación hacia China es el Cobre, pero dado a que la demanda de China a estos commodities es mucho mayor a lo que se produce actualmente en República Dominicana, China no ve a la República Dominicana como un suplidor real. Dejando como resultado que la República Dominicana no aparenta tener mucho que ofrecer a China, puesto que los grandes países de América Latina ya han suplido algunas necesidades de China.

Sin embargo, a pesar de que al mercado chino no le interesen muchos productos agrícolas provenientes del Caribe y que la República Dominicana sea un proveedor minoritario en cuanto a productos mineros, se ha analizado un creciente mercado de cigarros de alta calidad en China, siendo la República Dominicana uno de los principales países exportadores. El mercado consumidor de cigarros de gran calidad de China es solo una pequeña gama de nacionales chinos, puesto que consideran el consumo de los cigarros como un lujo.

La República Dominicana en cuanto a la exportación de cigarros y tabaco manufacturado ocupa la posición número 13 en el mundo. Por otro lado, para el año 2012 el 79% de las importaciones de cigarros y puros de China provenían de Cuba, cifra que fue bajando considerablemente en los siguientes años.

En el año 2014, China junto al Buró de Cuarentena visitó la República Dominicana para explorar la posibilidad de importar cigarrillos dominicanos a China.

La producción de Tabaco en la República Dominicana da una media de 100,000 toneladas anuales, según el Clúster de Tabaco de la República Dominicana.

Por otro lado, en la actualidad, la República Popular China está interesada en importar aguacates provenientes de la República Dominicana. A pesar de que la producción de aguacates de la República Dominicana sobrepasa las 500 mil toneladas, debido a la gran población de China, la República Dominicana no podría abastecer a un mercado total tan amplio como China, sino a un pequeño mercado selecto, cuyo mercado tiene el interés de consumir aguacates caribeños.

De igual manera, exportar aguacates a China es un gran paso para la población dominicana, según datos provenientes del Banco Central de la República Dominicana, para el año 2017 las exportaciones de aguacate alcanzaron un total de US\$ 23 millones.

4.5.1 Turismo Cultural

Según la postura de Sánchez (2013) sobre el turismo cultural:

El turístico es un mercado tan dinámico, que en menos de diez años esta definición ha tenido que ser matizada para intentar acercarnos hacia a lo que realmente tiene el segmento del llamado Turismo Cultural. Así, en 2005 la OMT lo redefinió como los movimientos de personas hacia atractivos culturales con el objeto de adquirir una nueva información y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros. (de Esteban & Sánchez, 2013).

En otra revisión realizada por Sánchez, el turismo cultural, en base, está contemplada dentro de la Industria Cultural, que no es más que el comercio de los patrimonios culturales como generación de solvencia económica.

En la República Dominicana existen alrededor de 14 patrimonios mundiales reconocidos por la UNESCO. Patrimonios culturales e históricos que representan la sociedad dominicana y su comportamiento a través de los años.

Entre estos patrimonios están:

- Montecristi
- Jacagua
- La Vega Vieja
- Parque Nacional Histórico Y Arqueológico De La Villa De La Isabela
- Parque Nacional Del Este
- Antiguo Ingenio Diego Caballero
- Antigua Gran Casa De Palavé
- Centro Histórico De Puerto Plata
- Ciudad De Azua De Compostela
- Ingenio De Boca De Nigua
- Ingenio De Sanate
- Ingenio De Engombe
- Ingenio Nuestra Señora De Monte Alegre O La Duquesa
- Parque Nacional Jaragua

Por su parte, (Gautreux, 2018) señala que el turista chino es un visitante informado y de un interés distinto a los demás turistas, puesto que su actividad se refleja principalmente en el conocimiento de las distintas culturas y la historia del país al cual van a visitar.

Según (Li, 2013) los turistas chinos de primer nivel buscan más que meras experiencias de ocio. Les interesa explorar lo desconocido y vivir experiencias exclusivas. Para los chinos, les resulta interesante lugares turísticos dominicanos relacionados con la historia y la cultura de nuestro país y del continente americano en sí, por lo que su lista se determina entre: visitas a los distintos museos de la Zona Colonial, el Museo de la Resistencia, Las Cuevas de Las Maravillas, las Cuevas del Pomier, el Ingenio Boca de Nigua, la Pirámide de Constanza, La Vega Vieja, Las Ruinas de Diego Colón, Los Haitises, Antigua Casa de Palavé, el Faro a Colón, el Monumento a los 30 Caballeros de Santiago, entre otros destinos.

Cabe resaltar, que, entre estos destinos, en las Cuevas del Pomier se encuentran más de mil pictografías y jeroglíficos de los indígenas Ciguayos y Caribes, contando con más de 18 cuevas aún en perfecto estado.

Igualmente, en los Haitises se encuentra una extensa gama de animales endémicos de la isla, tales como aves y reptiles, y plantas nativas de la isla. Los chinos tienen un gran interés en observar aves y este parque ecológico les permite realizar estas y más actividades.

4.5.2 Turismo Comunitario

Según un artículo publicado en el Listín Diario, por (Soriano, 2016) el turismo comunitario es aquel que vincula miembros de comunidades locales que se organizan para ofrecer productos y servicios autóctonos, en muchos de los casos únicos. Este tipo de turismo incluye a la comunidad a participar en el foro de comunicación entre turistas y lugareños de las localidades turísticas, brindándoles a los viajeros los conocimientos más exactos que puedan obtener.

Para el turista chino, vincular el turismo cultural con el turismo comunitario le provee una experiencia de conocimiento inigualable. Las localidades donde pueden brindar estos servicios son mayormente fuera de la ciudad, en lugares rurales, donde se concentra la mayor población.

4.6 La Guerra Comercial de China y Estados Unidos

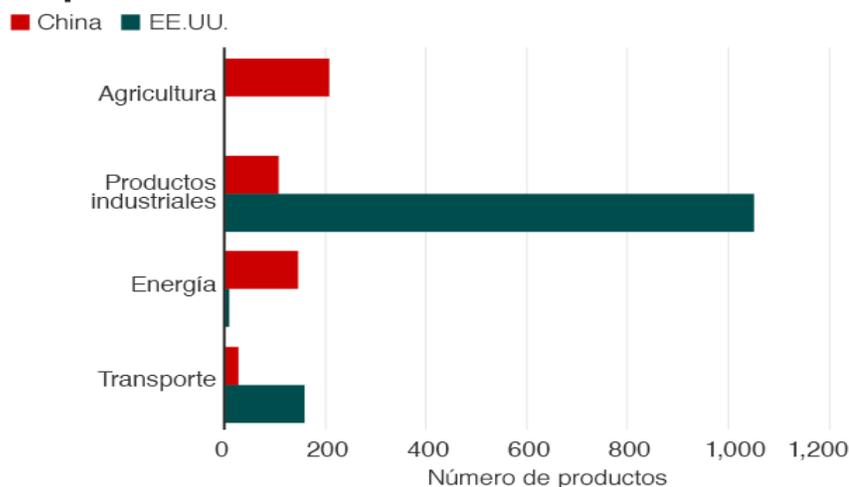
A mediados de marzo del 2018, el gobierno de Donald Trump en Estados Unidos comenzó a aplicar aranceles del 25% sobre cientos de productos importados desde China, lo que encarecerá su precio y afectará a los consumidores estadounidenses. Por esta razón, China considera que, con esas medidas, Estados Unidos inició la mayor guerra comercial en la historia económica.

Dentro de los productos chinos afectados se encuentran los productos tecnológicos como chips semiconductores, que son necesarios para productos de uso común, como celulares, vehículos, televisores y computadoras.

Según el Instituto Petersen de Economía Internacional, más del 90% de los productos que serán afectados por los aranceles de Estados Unidos son en su mayoría bienes de capital o intermedios, es decir bienes que son necesarios para hacer otros bienes. Al respecto, (Vaswani, 2018) afirma que los aranceles podrían impactar en otros productos, que no son comercializados exclusivamente en Estados Unidos.

Pero China no se ha quedado de brazos cruzados. Ha hecho una retaliación de la misma naturaleza que Trump, aunque considerablemente menor. Como consecuencia, China ha decidido atacar los siguientes sectores: La industria agrícola, al imponer aranceles al 91% de los productos importados en China desde Estados Unidos; el sector automovilístico, con empresas como Chrysler y Tesla, cuyos productos que envíen a China se verán afectados, debido a que se fabrican en Estados Unidos.

A qué sectores afectarán las tarifas



Nota: Datos al 15 de junio de 2018

Fuente: Peterson Institute for International Economics, BBC

De esta manera, se puede apreciar en el gráfico anterior que, gracias a la imposición de aranceles por parte de Estados Unidos, el principal sector afectado en China será agricultura debido a que, es un país meramente agricultor y gran productor de arroz. En el caso de la imposición de aranceles por parte de China, el principal sector afectado en Estados Unidos será el de productos industriales, en donde se incluyen los equipos electrónicos que son manufacturados en China, pero pertenecen a marcas estadounidenses y los de origen chino que se venden de manera masiva en Estados Unidos.

Según (Gautreaux, 2018) la economía estadounidense y china son las que mayor peligro económico representan, pero no son las únicas. Países como Taiwán, Corea del Sur y Singapur también pueden resultar afectados de manera colateral como actores de la cadena de suministro. En ese sentido, hay que tomar en cuenta que, hoy en día muchos bienes, como los vehículos y dispositivos electrónicos, son manufacturados, pintados y ensamblados en diferentes países del mundo, por lo que el afectar un país detiene toda la cadena.

Es preciso resaltar que la ventaja la tiene China, por diversos motivos. Primero, se trata de un foro equilibrado, que escapa al control e influencia de ambas naciones. Estados Unidos puede procurar el apoyo de otros países interesados en el tema de Propiedad Intelectual, pero puede tornarse difícil, cuando sus aliados tradicionales han sido víctimas de medidas proteccionistas, que impiden las posibilidades de alianzas.

En cambio, China puede contar con el apoyo de otros países que como ella se ven afectados por las medidas de Estados Unidos. Como sea el caso, en la OMC tendrán la oportunidad de inscribirse como terceros en las controversias Estados Unidos-China y hacer valer sus puntos de vistas e intereses.

Con China: Se debe procurar un acercamiento “blando”, que permita estrechar los lazos comerciales y de inversión sin provocar el recelo de los Estados Unidos. China abrió una empresa de aluminio en República Dominicana, invirtiendo más de RD\$ 500 millones y 1,420 empleos directos. China sabe las ventajas de invertir en República Dominicana, con acceso preferencial a los mercados europeos (a través del EPA) y de Estados Unidos (a través del DR-CAFTA).

Con Estados Unidos: Se sugiere un comportamiento pasivo, ya que el DR-CAFTA por el momento no se encuentra en la mira de los Estados Unidos.

Finalmente, se debe tener en cuenta que las guerras comerciales son procesos complejos, envuelven muchos intereses que pueden hacer que la dirección de las actuaciones cambie bruscamente.

CONCLUSIONES

Para entender la diplomacia cultural, debe tenerse en cuenta su separación de los conceptos “imagen internacional”, “diplomacia pública” o “marca país”. Por lo que, la diplomacia cultural es más bien entendida como la representación de las identidades culturales en el exterior con el objetivo de entender y reconciliar diferencias nacionales. De esta forma, se puede decir que la función principal de la diplomacia cultural es representar la cultura de una nación en otra.

En efecto, en años recientes, el componente cultural en la política exterior de los países ha sido un factor esencial para posicionar la imagen de los países en el escenario internacional, así como lograr puentes de entendimiento mutuo entre los pueblos y las naciones.

Se debe entender que la diplomacia cultural es parte de la política exterior que, a su vez, se estudia y analiza a partir de sus tres dimensiones principales: la cultura, la política y económica. Justo en la dimensión cultural, República Dominicana ha sido vista más como un adorno que como un aspecto estratégico en la política exterior.

Para lograr una adecuada aplicación de la diplomacia cultural es indispensable primero, comprender la identidad y la cultura propia. La cultura va más allá del ámbito social o antropológico, por lo que se puede establecer como otra dimensión de la política exterior, cuyo principal objetivo será proyectar los valores, principios y la cultura de un país. Por esta razón resulta imprescindible conservar los elementos ideológicos y materiales de la cultura nacional. China, Japón, Israel, Turquía, por ejemplo, reconocen la importancia de la cultura en su política exterior.

República Dominicana por su parte, puede tomar de ejemplo de China, la costumbre de la puntualidad en los eventos, así como la preservación de su cultura por encima de las demás, sin dejarse influenciar.

Una de las razones por las que China es una poderosa potencia hoy en día, es debido a la cultura y tradiciones de su gente, que los hace disciplinados, trabajadores y emprendedores. Eso ha sido el motor para su desarrollo, tomando en cuenta que China al igual que República Dominicana, es un Estado meramente agricultor, y logró convertirse en un país industrial, tal y como puede serlo República Dominicana.

La República Dominicana, al poseer una cultura influenciada por la española, taína y africana es muy diversa, por lo que resulta interesante conocer. Las numerosas infraestructuras, museos, cuevas y lugares aún no descubiertos o poco conocidos hacen de esta nación un patrimonio del mundo, que vale la pena conocer. Con el pasar de los años, cada vez más extranjeros de todos los rincones del mundo viajan a conocer esta pequeña isla.

Es por esto que, así como cada vez más extranjeros se interesan por conocer el país, se debería aprovechar esa ventaja para presentar la cultura dominicana en todo el mundo y llamar inversión extranjera, despertar el interés en establecer relaciones diplomáticas y comerciales, porque la cultura ha dado la cara por el país.

RECOMENDACIONES

Dado el desarrollo que se ha plasmado a través de esta investigación, las recomendaciones que dan las autoras de esta monografía parten desde el siguiente análisis:

En cuanto a la diplomacia cultural, China y la República Dominicana, además de estar geográficamente lejanas, tienen diferencias culturales y políticas extremas, por lo cual resultaría difícil establecer la diplomacia cultural entre ambas comunidades.

Sin embargo, dado al rápido crecimiento del flujo comercial entre ambos países, estas dos comunidades han sabido entenderse en los negocios debido al gran conocimiento mutuo como socios comerciales. Igualmente, la tenencia de un “Barrio Chino” ayuda a que el Gobierno Chino pueda observar cómo ambas culturas pueden asociarse y convivir juntas.

Implementar la diplomacia cultural no solo creará un acercamiento entre ambas sociedades, sino que beneficiará el comercio entre China y República Dominicana, puesto que el objetivo de la diplomacia cultural es fomentar las relaciones entre los países para que éstas sean duraderas.

Por lo que, ya implementada la diplomacia cultural, se recomienda que se cree un acuerdo unilateral entre la República Dominicana y China con aquellos bienes y servicios en los cuales China está interesado, estableciendo una canasta de bienes y servicios en la cual se incluyen el tabaco y el aguacate como primeros commodities a negociar. En cuanto a la parte de servicios, se ofrecería la facilidad de al turista chino de viajar con facilidad hacia la República Dominicana y ofrecerles paquetes atractivos hacia distintas localidades históricas y culturales.

REFERENCIAS

- Anderlini, J. (2 de Febrero de 2015). *La otra cara de China: exceso de deuda y crisis inmobiliaria*. Obtenido de El Cronista:
<https://www.cronista.com/financiamiento/La-otra-cara-de-China-exceso-de-deuda-y-crisis-inmobiliaria-20150202-0029.html>
- Banco Mundial. (2017). *The World Bank*. Recuperado el 02 de Julio de 2018, de PIB China: A precios actuales:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=CN>
- Barba, F. R. (2008). *La diplomacia cultural de México durante los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón*. Reflexión Política. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Barba, F. R. (2008). *México y la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales de la UNESCO*. Foro Internacional, Colegio de México, México. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Barba, F. R. (2014). *Diplomacia Cultural: Una nota exploratoria*. Observatoire des Amériques Montréal, Montreal. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/cda_volume_14_numero_3_juin_2014.pdf
- Cardoso, M. P. (2015). *La Diplomacia Cultural como instrumento de la Política Exterior Mexicana: Su aplicabilidad a Ecuador*. Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias Jurídicas, Cuenca, Ecuador. Recuperado el 15 de Mayo de 2018
- CIAI. (2014). *Etiquetas Culturales y de Negocios: China*. Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, Buenos Aires. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <http://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/etiquetas-culturales-y-de-negocios-china/>
- Cultura10. (2015). *Cultura China: Tradiciones y acervo cultural de un pueblo ancestral*. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de <https://www.cultura10.org/china/>
- Cummings, M. (2003). *Cultural Diplomacy and the United States Governments: A Survey*. Washington, DC, Estados Unidos: Center for Art and Culture. Recuperado el 15 de Mayo de 2018

- de Esteban, J., & Sánchez, V. E. (2013). *Turismo Cultural y Gestión de Turismo*. Madrid: DYKINSON, S.L.
- Dubosclard, A., Laurent, G., Jean-Pierre, L., Pierre, J., & Christine, O. (2002). *Entre rayonnement et réciprocité: Contributions à l'histoire de la diplomatie culturelle*. París, France: Publications de la Sorbonne. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- El Economista Dominicano. (02 de Noviembre de 2010). El impacto de la comunidad china en República Dominicana. *El Economista*. Recuperado el 02 de Julio de 2018, de <https://economistadominicano.wordpress.com/2009/12/14/el-impacto-de-la-comunidad-china-en-republica-dominicana/>
- Fariña, R. V. (2016). *La cultura es un instrumento de la política exterior*. Universidad ORT Uruguay, Facultad de Administración y Ciencias Sociales, Montevideo. Recuperado el 13 de Julio de 2018, de <https://facs.ort.edu.uy/41780/26/%E2%80%9Ccla-cultura-es-un-instrumento-de-la-politica-exterior%E2%80%9D.html>
- Feilenbaum, H. B. (2001). *Globalization and Cultural Diplomacy*. The George Washington University, Center for Arts and Culture, Washington D.C. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Frank, R. (2003). *La machine diplomatique culturelle française après 1945*. Francia: Relations Internationales. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Gautreaux, A. (23 de Abril de 2018). *La ofensiva de comercio entre los Estados Unidos y China y sus consecuencias para República Dominicana*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de Linked In: <https://es.linkedin.com/pulse/la-guerra-comercial-eeuu-china-y-sus-consecuencias-para-gautreaux>
- Gómez, D. A. (2004). El rol de China en el escenario internacional. Un estudio comparativo entre relaciones China-América Latina y China-África. En S. Xiaoping, *Relaciones Políticas de China con América Latina*. Bogotá. Recuperado el 04 de Julio de 2018
- Gómez, D. A. (2011). *El Soft Power "con características chinas"*. Observatorio de Política China. Recuperado el 04 de Julio de 2018

- Grimson, A. (2008). *Diversidad y cultura: reificación y situacionalidad*. Universidad Nacional de San Martín, Altos Estudios Sociales. Bogotá: Tabula Rasa. Recuperado el 01 de Junio de 2018
- Harting, F. (2012). *Cultural Diplomacy with Chinese characteristics: The case of Confucius Institutes in Australia* (Vol. 45). Communication, Politics and Culture.
- Homsany, H. (2018). La otra cara de China. *La Prensa*, Opinión.
- Lama, M. M. (16 de Junio de 2017). Diplomacia e identidad nacional hoy. *Listín Diario*. Recuperado el 24 de Junio de 2018, de <https://www.listindiario.com/puntos-de-vista/2017/06/16/470399/diplomacia-e-identidad-nacional-hoy>
- Li, Y. (2013). *La República Dominicana y la República Popular China: Intercambio, comercio e inversión*. Baltimore: GFDD/Funglode.
- Liu, H. (2007). *La diplomacia cultural de China hacia los países africanos en el nuevo siglo*. Recuperado el 23 de Junio de 2018, de https://www.casaasia.es/governasia/boletinesp/pdf/2008_gov_liu.pdf
- MIREXCO. (2007). *Encuentro Andino sobre diplomacia cultural*. Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, Bogotá. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Mitchell, J. M. (1986). *International Cultural Relations*. Londres, Reino Unido: Allen and Unwin. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Montiel, E. (2010). *Diplomacia Cultural: Un enfoque Estratégico de Política Exterior para la Era Intercultural* (Vol. 1). Guatemala, Guatemala: Sergráfica, S.A. . Recuperado el 15 de Mayo de 2018
- Mujica, V. (2018). Arremetida china en América Latina: ¿en qué países y sectores está invirtiendo más? *El Observador*.
- Nye, J. (2004a). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York, Estados Unidos: Public Affairs. Recuperado el 15 de mayo de 2018
- Nye, J. (19 de Agosto de 2006). In Mideast, the goal is "smart power". *Boston Globe*. Recuperado el 05 de Junio de 2018

- Régimen Político. (2 de Julio de 2018). *Régimen político China: Régimen socialista chino*. Obtenido de Régimen Político Web Site:
<https://www.regimenpolitico.com/paises/regimen-politico-china.php>
- Regimen por países. (2012). *Regimen político China: Regimen socialista chino*. Obtenido de Regimen político:
<https://www.regimenpolitico.com/paises/regimen-politico-china.php>
- Rosecrance, R. (1974). *Diplomacia*. Madrid: Enciclopedia Internacional de Ciencias Sociales. Recuperado el 13 de Julio de 2018
- Santander . (abril de 2018). *China: Política y Economía*. Obtenido de Santander Trade Portal: https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia?&actualiser_id_banque=oui&id_banque=0&memoriser_choix=memoriser
- Santander Trade. (2017). *China: Práctica de Negocio*. Export Entreprises SA. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <https://es.portal.santandertrade.com/establecerse-extranjero/china/practica-de-negocio>
- Satow, E. M. (1917). *A Guide to Diplomatic Practice*. Londres & N. York: Longmans, Green & Co. Recuperado el 13 de Julio de 2018
- Secretaría General Iberoamericana. (2012). *La diplomacia cultural en Iberoamérica. Los trazos de una agenda*. Cumbre Iberoamericana. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Sills, D. (1972). *International Encyclopedia of the Social Sciences* (Vol. 3). The MacMillan Company and the Free Press/Collier-MacMillan Publishers. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Soriano, I. (2016). Buen turismo comunitario en Dominicana. *Listín Diario*, La Vida.
- UNESCO. (1987). *Culture and Diplomacy: Thirty-first Report to the Government*. Netherlands Scientific Council for Government!Policy, Netherlands. Recuperado el 24 de Junio de 2018
- Vaswani, K. (06 de Julio de 2018). China vs. Estados Unidos, la mayor guerra comercial en la historia: cómo nos puede afectar a todos. *BBC*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-44735016>

Victoria Mujica. (2018). Arremetida china en América Latina: ¿en qué países y sectores está invirtiendo más? *El Observador*.

ANEXOS

Entrevista realizada a Tomás Espinal, historiador.

Acerca de las localidades culturales de interés para los turistas chinos:

1. ¿Cuáles sectores turísticos considera usted que es de gran interés para los turistas chinos?
2. ¿Qué grado de importancia tienen estas localidades culturales para la República Dominicana?
3. ¿Considera usted que el turismo cultural presenta viabilidad para el desarrollo económico dominicano?
4. ¿Es el barrio chino una localidad cultural?
5. ¿Considera usted que la época de Trujillo es de interés para el turista chino?
6. ¿Algún otro aspecto a resaltar entre la comunidad dominicana y la china?

Entrevista realizada a Ángel Camacho, Licenciado en Negocios Internacionales

Acerca de los productos que le puede ofrecer la República Dominicana a China.

- ¿Cuáles productos considera usted que son de interés comercial para la República Popular China? ¿Por qué?

PÁGINA DE ANTIPLAGIO

Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

cultura china destacan la gran variedad de manifestaciones culturales que OK
 iragón como elemento decorativo y construyeron importantes infraestructuras OK
 ientas empleadas para desarrollar dicha estrategia han sido principalmente su OK
 política, compuesta por los representantes estatales o principales funcionarios OK
 s grandes edificios de modernas arquitecturas están siendo construidos, China OK
 ños, les resulta interesante lugares turísticos dominicanos relacionados con la OK
 notable el crecimiento de estos establecimientos que el país cuenta OK
 nada diplomacia cultural se caracterizada por choques culturales, y constituye OK
 Estos establecimientos se han expandido rápidamente a todos los rincones OK
 a Dominicana existen alrededor de 14 patrimonios mundiales reconocidos por OK
 zón resulta imprescindible conservar los elementos ideológicos y materiales de OK
 les exportaciones de China son teléfonos, computadoras, circuitos integrados y OK
 importante señalar que el concepto de diplomacia cultural es frecuentemente OK
 les importaciones son circuitos integrados, oro, automóviles, hierro y petróleo OK
 entrevista realizada a Ángel Camacho, Licenciado en Negocios Internacionales OK
 Aclarar los mercados y costumbres, estilos de vida, manifestaciones artísticas OK
 Sociedad civil, integrada por ciudadanos de organizaciones civiles que no OK
 ueva actitud está directamente relacionada con el reconocimiento del gobierno OK
 manera, existen importantes códigos, gestos y comportamientos que se deben OK
 diferentes representaciones culturales como la religión, el arte, el lenguaje OK