



UNAPÉC
UNIVERSIDAD APEEC

VICERRECTORÍA ACADÉMICA

DEPARTAMENTO CURSO MONOGRÁFICO

“Evaluación del proceso productivo para la exportación del Ají Cubanela,

Caso: Exportadora e Importadora Tavárez SRL, Año 2021”

Sustentantes:

Nathalia C. Natera Rossis	A00099218
Alejandro Antonio Acevedo Nova	A00099244
Emely Inés Frías María	A00099724

Asesores:

Abner Lora López
Clara Reynoso

Monografía para optar por el título de Licenciatura en Negocios

Internacionales

Distrito Nacional, República Dominicana 2021

Agosto 2021

Índice

DEDICATORIAS	4
AGRADECIMIENTOS	7
RESUMEN EJECUTIVO	13
Palabras Claves	13
INTRODUCCIÓN.....	14
Capítulo I: ANTECEDENTES DE LA PRODUCCIÓN DEL AJÍ CUBANELA Y LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA TAVÁREZ SRL	18
1.1 El Ají Cubanela de la República Dominicana.....	18
1.1.1 Origen y evolución	18
1.1.2 Empresas productoras	20
1.1.3 Proceso de Producción	20
1.2 Comercio Exterior	28
1.2.1 Principales países de exportación.....	28
1.3 Generalidades de la Empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL	29
Capítulo II: PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA EXPORTACIÓN DEL AJÍ CUBANELA	33
2.1 Logística y distribución	33
2.1.1 Transporte.....	33
2.1.2 Ruta de transporte.....	34
2.1.3 INCOTERMS	34

2.2 Normas técnicas.....	36
2.2.1 Etiquetado.....	37
2.2.2 Envasado y embalaje	37
2.2.3 Documentación requerida	38
Capítulo III: PROPUESTA DE EXPORTACIÓN A CHINA Y TAILANDIA.....	40
3.1 Introducción de los mercados chino y tailandés	40
3.2 Análisis del mercado chino y tailandés respecto al Ají Cubanela.	50
3.3 Viabilidad para exportación del Ají Cubanela.....	51
3.4 Requisitos de entrada del Ají Cubanela.	53
Propuesta estratégica.....	58
CONCLUSIÓN.....	60
RECOMENDACIONES	62
BIBLIOGRAFÍA.....	63
ANEXOS	65

DEDICATORIAS

Dios estará siempre en el primer lugar de todos los agradecimientos que pueda dar, en segundo lugar, gracias a mis padres, pero especialmente a Oreste **Natera** ya que todo esto ha sido posible gracias a él, a su confianza en mí en sus sacrificios por mi educación.

Por otro lado, dedico este trabajo a mi abuela **Ramona Amor**, la cual ha sido una pieza importante y de completo apoyo en este proceso y quien siempre me ha enseñado la importancia de la educación.

Y finalmente, **Emmanuel Santos**, una persona que me ha acompañado en todo este trayecto desde el principio hasta el final, sus acciones iban desde darme tutorías en las materias que involucraban números, hasta acompañarme por hasta 5 horas entre una clase y otra sin nunca quejarse.

Nathalia Natera Rossis

DEDICATORIAS

Esta monografía se la dedico a Dios antes que todo por brindarme la oportunidad de alcanzar este logro, sin él nada de esto podía ser posible.

A mis padres **Rosainia Nova** y **Alejandro Acevedo**, debido a que ellos fueron los que hicieron posible este gran logro, por siempre apoyarme, decir que yo puedo y darme la oportunidad de haber estudiado lo que me gusta.

A mi abuela **Miguelina Lorenzo**, aunque no esté físicamente conmigo siempre estará en mi corazón y este logro es también de ella porque el apoyo y el esfuerzo que me brindo fue incondicional e incomparable.

Alejandro Acevedo Nova

DEDICATORIAS

Esta monografía se la dedico a Dios antes que todo, por darme la oportunidad de haber llegado hasta aquí y con él poder seguir adelante para aplicar mis conocimientos.

A mis padres **Edwin Frías** y **Evelyn María**, por haberme apoyado, motivado y siempre apoyarme con mis estudios, me brindaron la oportunidad de la cual estoy muy gratificada.

A mi abuelo **Dorido María**, sé que, aunque no estés presente con nosotros, siempre te recordamos con tu enorme sonrisa y sabiduría, los cuales añoramos en nuestros corazones, esta meta en mi vida te la dedico.

Emely Frías

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios por haberme permitido cursar mi carrera de Negocios Internacionales con éxito, a pesar de las dudas que se me presentaron en un inicio, dudas dadas a comentarios de algunas personas sobre mis capacidades.

Gracias a que pude enfrentar estos Pensamientos, hoy en día me encuentro en la recta final de todo este proceso. puedo sin dudas destacar que existieron personas las cuales hicieron de mi estadía en APEC, la mejor de toda la historia.

Estas personas fueron cruciales en todo momento, desde el principio y hasta para la realización de este trabajo de una manera óptima. Emely y Alejandro, han sido los compañeros de monográfico de en sueño. Los que todos quisieran tener; espero para ellos el éxito total en la vida y en lo profesional.

para ambos quisiera toda la felicidad del mundo y que esta amistad sea algo que trascienda todas las fronteras del tiempo. soy la persona más afortunada del mundo por tenerlos en mi vida, y a la hora que lean esto, quiero que sepan que no existe nada que por ustedes no pueda hacer más que aquí estaré siempre que me necesiten.

Gracias APEC, por tanto.

Gracias a nuestros asesores **Abner Lora y Clara Reynoso** quienes estuvieron en todo momento aportando sus conocimientos para apoyar a la realización optima de este trabajo y finalmente, Agradezco a todos los profesionales pertenecientes a distintas empresas que a lo largo de la carrera estuvieron a disposición de ayudarnos en las distintas asignaciones que se presentaron en todo este trayecto, larga vida a todos ustedes.

Nathalia Natera

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, le quiero dar las gracias a **Dios**, debido a que si no fuera por él esto no hubiera sido posible, él siempre me mantuvo con la cabeza en alto permitiéndome cumplir mis metas sin permitir que me rinda, sin él nada de esto sería posible. Gracias por permitirme estudiar lo que me apasiona y por ayudarme a quitar los pensamientos de rendirme, de verdad te dedico mucho.

De igual forma quiero agradecerle a mi abuela que en paz descanse **Miguelina Lorenzo**, ella fue el apoyo incondicional que siempre tuve desde mis inicios con los estudios me apoyó en todo momento, me duele mucho saber que ella no está aquí para verme alcanzar este logro importante en mi vida pero sé que donde quiera que este nunca faltará mi amor hacia ella y siempre la tendré en mi corazón, sé que me está viendo alcanzar mis metas, haciéndola sentir orgullosa de mí y haciéndome feliz saber que lo estaría si estuvieras acá. Siempre fue mi mejor amiga con todas las decisiones que tomaba y me apoyó en los momentos difíciles, dándome de lo poco que tenía solo para verme convertir en una persona de bien. Te agradezco inmensamente de todo corazón.

Quiero agradecerle a mi madre **Rosainia Nova**, por siempre ser una mujer luchadora y brindarme su apoyo, ha sido una excelente madre y me siento feliz de que ella siempre estuvo ahí en todo momento y sintiéndose orgullosa por mis logros. Le agradezco por siempre impulsarme en los estudios y aconsejarme desde el momento cero para ser una persona de bien hoy en día. Cuando le comenté sobre empezar mi trayectoria universitaria me dijo, si es lo que te gusta y te hace feliz tienes mi apoyo, y me da regocijo que en este momento estoy cerrando esa etapa de mi vida. Me da mucha nostalgia recordar mis inicios que me llamaba a cada instante para asegurarte que todo estaba bien y saber ahora que alcance este logro gracias a ese apoyo que me diste.

También agradecer a mi padre **Alejandro Acevedo**, por siempre apoyarme en mis decisiones y dar el visto bueno a lo que decido, por hacer los sacrificios para brindarme un nivel académico de calidad, por siempre decirme que no me preocupe por nada solo que me enfoque en mis estudios y que él se encargaría de todo, sin él este momento tan importante en mi vida no sería posible, gracias por ese gran apoyo y por tu amor como padre. Gracias por todo por ese apoyo incondicional.

Muchas gracias a **Emely Frías** y **Nathalia Natera**, mis compañeras de monográfico y grandes amigas, les agradezco por su esfuerzo por entregar un trabajo de calidad y me da orgullo decir que pude cerrar este ciclo de la mano con ustedes de verdad han sido las mejores personas que he conocido en la tierra, gracias a la universidad por permitirme tenerlas a ambas y decir que son mis amigas. Nathalia desde el momento uno que entre a la universidad nos unimos de una manera maravillosa y esa amistad se ha ido reforzando cada vez más a pasar del tiempo me siento muy feliz de que este concluyendo esta etapa junto a mí de verdad eres lo mejor y sabes que te aprecio mucho. Emely puedo decir que me siento tan feliz por tenerte como amiga siempre ha sabido como apoyar mis decisiones y siempre te ha preocupado mi bienestar, has demostrado lo buena persona que eres y me siento feliz de tenerte conmigo junto a este proyecto el cariño que he desarrollado hacia ti ha sido de verdad incomparable agradezco tu esfuerzo y dedicación que brindaste para culminar este ciclo conjunto a Nathalia y conmigo, de verdad no puedo estar más feliz de tenerlas en mi vida.

Agradezco a mis compañeros de carrera por siempre brindar su carisma y apoyo desde los inicios y aquellos que fui conociendo en el trascurso del tiempo en la universidad, siempre los voy a tener en mi corazón en especial a **Mónica Lara, Denisse Serrano, Teresa Somavilla, Victoria Vargas, Vanessa Lantigua, Laura Duverge y Jennifer George** por

estar a mi lado y darme ánimos siempre que lo necesite. Agradezco infinitamente tener a personas como ustedes en mi vida.

Agradezco a la Universidad APEC por abrirme las puertas y recibirme, estoy agradecido por la educación que me ha brindado la institución. Agradezco a todos los maestros por brindarme sus conocimientos y ayudarme a que me convierta un profesional en el área de los negocios internacionales.

Igual a nuestros asesores **Abner Lora** y **Clara Reynoso** por brindarnos sus conocimientos y por orientarnos para entregar un trabajo de calidad, agradezco el esfuerzo y desempeño que nos brindaron.

Agradezco a la **Ing. Joaquina Brito** por su gran corazón y por ofrecerme sus conocimientos, es una persona de bien y que aprecio por su hospitalidad le agradezco inmensamente por toda la ayuda que me brindo, me alegra haberla conocido.

Y finalmente, quiero agradecerles a los colaboradores de la empresa **Exportadora e Importadora Tavárez SRL** por estar ahí siempre cuando surgió alguna duda o pregunta, brindándonos informaciones certeras y de calidad, muchas gracias por todo el apoyo aprecio mucho el esfuerzo de brindarnos ayuda.

Alejandro Acevedo Nova

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, estoy agradecida sumamente con Dios, ya que me ha permitido llegar hasta donde estoy y me ha dado las fuerzas para seguir adelante. De igual forma, le quiero dar las gracias a mi padre **Edwin Frías** que me ha apoyado y motivado a seguir siempre con mis estudios, el cual nunca dice no cuando deseo aprender o estudiar algo nuevo, estoy inmensamente agradecida papi no sabes cuánto. Así mismo, a mi madre **Evelyn María** por ser siempre mi soporte en esta parte de mi vida, por estar ahí cuando la necesite ante cualquier cosa que se ha presentado en este transcurso tanto universitario como el día a día, este título a obtener es tanto de ustedes como mío.

A mis hermanas, **Edlyn, Elayne y Esmeily** por siempre estar ahí y preocuparse por mí en cuanto mi estado emocional en el cuatrimestre universitario y acudir siempre a mi auxilio cuando las necesito, las tengo siempre conmigo hermanas queridas. A mis Abuelos, que siempre me impulsan a seguir adelante, son mi motivación y mi gran orgullo, y en especial a mi Abuelo Dorido, que, aunque no lograras verme culminar esta meta, sé que estas súper orgulloso de mi, muchas gracias por enseñarme lo que es ser una persona responsable, amable, humilde, trabajadora, entre muchas otras cualidades.

A toda mi familia en general que han mostrado preocupación e interés al saber cómo me estaba yendo en cada cuatrimestre y alegrarse por cada logro o meta que haya cumplido, muchas gracias por el apoyo brindado hacia mí.

A mis compañeros de monografía **Alejandro y Nathalia**, nunca pensé que llegaría hasta el final con ustedes y estoy sumamente feliz de que así sea, me han demostrado lo que el significado de compañerismo es, gracias por su apoyo, consejos y hasta disputas tenidas, ya que con ello siempre me enseñan algo tanto de conocimiento o de mejora, espero que

no se pierda el contacto con el tiempo y que tengan grandes éxitos en sus vidas profesional como personal.

De igual forma, a mis compañeros universitarios **Denisse, Katherine, Mónica, Américo, Irati, Orly, Jennifer**; muchas gracias por el apoyo que me han brindado en este transcurso, por todos esos momentos felices y los que no, siempre se quedaran conmigo para siempre. Espero y los lazos no se pierdan, no saben lo feliz que me siento de haberlos conocido, gracias a APEC todo esto fue posible.

A la universidad UNAPEC, gracias por las enseñanzas brindadas en estos años de educación, de los cuales estaré implementando en mi vida profesional. De forma similar, muchas gracias a los maestros por compartir y enseñar sus conocimientos, aunque a pesar de que en el transcurso se han presentados ciertos inconvenientes se han encargado de forjar esos profesionales que están representando el país.

Y para concluir, muchas gracias a todas esas personas que me alentaron y formaron parte de este proceso junto a mí.

Emely Frías

RESUMEN EJECUTIVO

En el presente trabajo de investigación se dio a conocer el proceso productivo del Ají Cubanela orientado a la exportación, incluyendo los antecedentes del Ají Cubanela, tanto su origen como sus procesos de producción y los países que más exportan este producto, en conjunto la empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL, que es nuestro objeto de estudio; por otro lado se abordaron los procesos logísticos que esta empresa utiliza para realizar la exportación de este y, por último se presentó una propuesta de exportación donde se busca brindarle a la empresa nuevos mercados estratégicos para expandir la exportación del Ají Cubanela a lo que de igual manera se busca mejorar las relaciones comerciales de la nación con otros países a los que no están tan acostumbrados llevar productos de origen dominicano.

Palabras Claves: Exportación, Producción, Ají Cubanela, Naciones.

INTRODUCCIÓN

La producción de Ají Cubanela tiene origen en los países de América, debido a que la elaboración de este necesita lugares con climas cálidos y/o moderados. Si bien existen ciertos procesos tecnológicos que se han ido desarrollando a través de los años que ayudan al cultivo de este producto, pero el sabor y la apariencia pueden variar, debido a que los climas y suelos que ayudan a la producción traen consigo vitaminas y componentes que no se puede sustituir. La producción del Ají Cubanela en la República Dominicana se remontan en las provincias de Baní, Azua, Mao, San José de Ocoa, entre otras. Si bien estas son zonas que se conocen de importancia comercial en el país, debido a los suelos que se encuentra en esta parte de la nación le brinda nutrientes y rápido cultivo a este producto.

El Ají Cubanela es una variedad de ají pimiento también conocido como *Capsicum Annun*, que se conoce por ser dulce y ácido, con una amplia variedad de usos, para platos fuertes, ensaladas e incluso crear curtidos o mermeladas. Este aporta es rico en agua, y en vitaminas como A, B1, C, E B2, B3, entre otras, contiene fibra, y minerales fósforo, magnesio y calcio. Cuenta con distintos tonos cuando no está maduro por lo general es de color verde, pero cuando pasa el proceso de maduración cambia de color a amarillo o rojo. Este vegetal ayuda el proceso digestivo debido a que la jugosidad que contiene hace que aumenten los jugos gástricos.

El cultivo de ají ocupa el segundo lugar en la República Dominicana dentro de las hortalizas, incluyendo al Ají Cubanela y el morrón como los de mayor imponencia a nivel internacional son de alta demanda en los mercados extranjeros. Aunque el proceso productivo puede ser algo estricto, debido a que debes de conocer que tipo de suelo le va a la planta, control de enfermedades, como regar la planta, etc. Esta tiene distintas formas de producirse. Incluso en los hogares, brindando beneficios alimenticios y económicos.

Conociendo que es un producto de alta demanda a nivel nacional e internacional, se dará a conocer los procesos necesarios tanto para la producción de este y cuáles son los procesos logísticos implementados por la empresa Tavárez para la exportación de este. El incremento de las exportaciones de este producto ayudará a que la balanza comercial del país mejore al igual que le dará mayor reconocimiento a nivel internacional con relación a los productos dominicanos.

El trabajo de investigación estará compuesto de tres capítulos, el Capítulo I: se explicarán los antecedentes de la producción del Ají Cubanela y la descripción general de la empresa a estudiar, se podrá visualizar el origen del Ají Cubanela, las empresas de producción masiva al igual que las empresas que se dedican a la exportación, el proceso de producción que abarca, los aspectos agronómicos, el suelo y clima necesario, los métodos de siembra, como se realiza el trasplante, como se debe regar y la cantidad de agua necesaria que requiere la planta, los fertilizantes que ayudan a una mejor producción, el control de malezas, las enfermedades que atacan a la planta y el proceso de cosecha y saber manejar la planta luego de obtener el fruto. De igual forma se podrá visualizar la descripción del objeto de estudios, la historia, misión, visión, valores, organigramas y los productos que son de mayor exportación para la empresa a estudiar, Exportadora e Importadora Tavárez SRL. El Capítulo II: Procesos logísticos para la exportación del Ají Cubanela; Se analizará los procesos que implementa la compañía Tavárez para llevar el producto a otras naciones. La logística y distribución, el transporte que utilizan, las rutas de transporte, el INCOTERM que más utilizan cuando realiza la exportación de este producto, las normas técnicas, la documentación necesaria, entre otras. Para finalizar en el Capítulo III: propuesta de exportación a China y Tailandia. Aquí se le brinda nuevos mercados estratégicos para la empresa donde podrán entrelazar relaciones comerciales con naciones que son altamente importadores del producto y que no tienen una relación tan estrecha con el país. En este

capítulo se podrá visualizar la introducción de ambas naciones como son la economía, política, clima, etc. Y los documentos y/o restricciones para hacerle entrada al producto.

***“EVALUACIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA LA EXPORTACIÓN DEL AJÍ
CUBANELA, CASO: EXPORTADORA E IMPORTADORA TAVÁREZ SRL, AÑO
2021”***

Capítulo I: ANTECEDENTES DE LA PRODUCCIÓN DEL AJÍ CUBANELA Y LA EMPRESA EXPORTADORA E IMPORTADORA TAVÁREZ SRL

Antes de presentar la propuesta y explicaciones logísticas necesarias para la exportación del Ají Cubanela, es importante conocer el origen de este, los procesos por los que pasa para su producción y de igual forma las enfermedades que estas plantaciones pueden adquirir si no son cultivadas en el periodo indicado, de igual manera se dará a conocer las generalidades de la empresa a estudiar, de eso se basará el primer capítulo.

1.1 El Ají Cubanela de la República Dominicana

1.1.1 Origen y evolución

Con respecto al Ají Cubanela dominicano se sabe que es un producto con un alto potencial económico a nivel nacional e internacional, es conocido científicamente como *Capsicum Annum*, proveniente del reino vegetal, familia de las solanaceae, el Ají es una planta que se origina en la América tropical, con lazos de la región comprendida entre Brasil, Perú y Bolivia. Todas las especies del género *Capsicum* son originarias de América debido a que se cultiva en las regiones tropicales y subtropicales del mundo. (Olivo Jon, pág. 3)

Según nos dice (Valdez) el ají ocupa el primer lugar en importancia dentro de las hortalizas que se cultivan en República Dominicana, los cultivos de los Ajíes Cubanela, sus inicios renacen en las zonas de Baní, Azua y Mao, y hoy en día se conocen como zonas de importancia comercial.

Basado en un artículo publicado por (El pueblo, 2020) en la República Dominicana las principales zonas de producción de Ajíes Cubanela están ubicadas en las regiones semiáridas con climas cálidos a moderados. Las provincias que tienen un mayor número producción son Bani, Azua, Barahona y ciertas áreas de la provincia de San Juan de la Maguana y San José de Ocoa, en la región del sur, como en la provincia Valverde y Montecristi en la línea noroeste.

La producción hortícola dominicana está en manos de quince a veinte mil productores. De éstos, el 90% son pequeños productores que cultivan y producen con niveles tecnológicos bajos. Se han generado y validado opciones tecnológicas para contribuir a mejorar los ingresos de estos productores. El gran reto es contribuir a mejorar sus ingresos, a través de la aplicación de tecnologías adecuadas y la diversificación de la producción.

El distrito municipal El Pinar, considerada como una de las comunidades de mayor producción agrícola en la provincia de San José de Ocoa, actualmente sufre gran parte de la demanda nacional de Ají Cubanela.

En la actualidad es la comunidad donde se produce la mayor cantidad de Ají Cubanela, logrando cosechar unas 160 mil libras semanales, destinadas para consumo local y para exportación. (El pueblo, 2020)

En (Olivo Jon, pág. 3) se explica que este es un cultivo hortícola que representa una gran importancia para el país, anualmente se siembran sobre las 55 mil tareas e involucrando más de 8,000 agricultores dedicados a este cultivo en el país. El Ají Cubanela es de los ajíes más aceptados en el mundo comercial debido a sus características que lo hacen especial y con un sabor exquisito, debido a que este puede ser usado para ensaladas, platillos fuertes e incluso en algunas zonas para hacer mermeladas, las opciones que brinda y que se pueden hacer con este producto es de una amplia variedad. Este conjunto al morrón y Ají cachucha, tienen una alta demanda en el sector agroindustrial y los mercados nacionales. Estos se pueden consumir fresco o como componente en conservas, aderezos agroindustriales o caseros.

1.1.2 Empresas productoras

Dentro de las empresas que se dedica a la producción de este producto y a su vez validan su producción para dedicarla a la comercialización tanto a nivel nacional como el internacional. La empresa Tavárez es una de las compañías que dedica sus instalaciones para hacer que el producto llegue a las casas de otras naciones brindándoles a ellos la opción de conocer y poder ingerir un producto de alta calidad.

Algunas empresas que se decidan a la producción masiva de estos productos a nivel nacional son las siguientes:

- Agrocentro SRL, ubicado en Santo Domingo
- Vegetales Orientales, ubicado en La vega
- Emmanuel peralta, ubicado en Rancho Arriba Ocoa.

1.1.3 Proceso de Producción

Conociendo que las zonas de producción de Ají Cubanela en la República Dominicana son las zonas ubicadas en las regiones con climas cálidos o moderados. Mencionados anteriormente como son; Baní, Azua, Barahona, San José de Ocoa y ciertas áreas de la provincia de San Juan de la Maguan en el regio sur, así como provincias de Valverde y Montecristi en la Línea Noroeste y algunas áreas de Santiago y Puerto Plata.

Nos dice (Olivo Jon, pág. 3) que la época de siembra que se conoce como de mayor provecho se encuentra en el periodo de septiembre a enero, siendo el periodo de octubre a noviembre el adecuado para obtener una buena cosecha de rendimiento. Si es posible sembrar con cierto éxito comercial durante todo el año en las zonas altas, pero no se recomienda en zonas llanas, debido a la Mosca Blanca, la cual puede afectar la producción y puede afectar a gravedad la cosecha.

Aspectos agronómicos

A continuación, se presentarán los procesos y análisis necesarios para la producción del Ají Cubanela para tener éxito en la cosecha, estas informaciones obtenidas de (Olivo Jon) describirá el clima, suelo enfermedades, como cosechar y/o trasplantar la planta del Ají Cubanela.

Climas y suelos: es necesario un clima moderadamente cálido, con temperatura media de 21 a 24 grados Celsius para la variedad dulce que es a la que pertenece el Ají Cubanela. Se logran cosechas comerciales en siembras realizadas a nivel del mar y hasta una altitud de 1,000 m. El suelo debe tener una textura suelta con tendencia franco-arenosa o arcillo-arenosa; bien drenado, profundo. Rica materia orgánica y un pH entre 5-5 y 7.0.

Dentro de las variedades que se producen como se menciona anteriormente el Cubanela es el de mayor importancia económica y comercial y son exportados a buenos precios. (Olivo Jon, pág. 3)

Por lo general conocer el suelo donde vas a cultivar ayuda a que tu producción en el futuro sea de provecho, debido a que si se siembras en un suelo adecuando con las características que necesita el producto este podrá cosecharse de manera exitosa. Ahora bien, si este no es investigado o inspeccionado antes de realizar el trasplante de las plantas puede que se obtengan perdidas, a consecuencia de un suelo no favorable causa plantas sin producir frutos o incluso paran de crecer o no nacen.

Métodos de Siembra: La técnica más usada es la siembra por trasplante de plantas producidas en semilleros. Este sistema es muy popular entre pequeños y medianos productores. También se utiliza el sistema por bandejas de propagación, metodología moderna que es ampliamente utilizada en las exportaciones de grandes empresas agroalimentarias y por agricultores innovadores. Las posturas obtenidas mediante semilleros tardan de 6-8 semanas. En bandejas

tardan de 4-5 semanas y presentan una más alta viabilidad durante el proceso de arraigo y finalmente puede lograrse una cosecha más abundante y uniforme. (Olivo Jon, pág. 4)

Trasplante y distancia de siembra: Es imprescindible realizar un riego instantes antes del trasplante o juntamente con él. De ser posible, es conveniente hacerlo en las horas fresca o en días de baja intensidad solar. Se evitan así los daños causados por el sol en las plantas recién sembradas. Previo al trasplante debe protegerse la postura o sembrar con fungicidas para evitar el ataque de hongos que causan pudrición del tallo. (Olivo Jon, pág. 4)

La distancia de siembra depende básicamente de la variedad a sembrar. Marcos de siembra de 40 x 10 y 36 x 12 son las más utilizadas para los Ajíes Cubanela.

Riego y drenaje: los sistemas de riego y drenaje que más se utilizan en este producto son los siguientes:

- Riego por gravedad (el más utilizado, generalmente por suecos)
- Riego por goteo (de incipiente uso; presenta mucho potencial)
- Riego por aspersión (de uso limitado: causa daño a la floración y al fruto previo a la cosecha)

La frecuencia que se utiliza para el riego se basa según el tipo de suelo y las condiciones climáticas que se estén presentando. Generalmente, la frecuencia de riego es semanal, realizándose el primer riego simultáneamente al trasplante. Se repite los 2-3 días con el objetivo de facilitar la formación de nuevas raíces y aumentar el porcentaje de prendimiento en las plantas recién sembradas. De ahí en adelante la frecuencia de riego es de 7-10 días. Durante la cosecha es recomendable dar un riego después de cada corte.

El Ají Cubanela no resiste que se le suministre agua demás que haga que se encharque por mucho tiempo, por lo que lo recomendable es buscar zonas donde los suelos estén bien drenados y no realizar aplicaciones excesivas de agua durante el riego. Desde el trasplante hasta

la etapa previa a la fructificación la humedad del suelo debe estar alrededor de 90% con relación a la capacidad de campo. Posteriormente se reduce a niveles más bajo. Hay que estudiar la planta cada momento para suministrarle la cantidad que necesite en el momento necesario. (Olivo Jon, págs. 4, 5)

Conocer los métodos adecuados para proporcionarle agua a esta planta es de importancia debido a que si se satura la planta se puede echar a perder y no es lo que se busca debido a que generaría pérdidas, lo adecuado es utilizar el método que sea más favorable y el que la planta de Ají necesite, y al momento que este lo necesite proveerle el agua, con la cantidad justa para satisfacer la planta sin exceso para que no se dañe.

Abonamiento y fertilización: Lo más sabio y seguro es hacer una investigación para identificar qué tipo de fertilizante le va al suelo donde ese va a realizar el cultivo. El Ají Cubanela es un cultivo de alta exigencia y no solo con este si no por lo general con todos los ajíes debido a que los procesos de producción son iguales, con uno que otros cambios, estos para que la producción sea exitosa necesitan de fósforo y nitrógeno, por lo que es aconsejable que la fórmula a aplicar este constituida en forma mayoritaria por estos elementos, si el suelo no se los puede suministrar. La cantidad requerida de nitrógeno puede fraccionarse en dos aplicaciones, la mitad en primera aplicación y el resto aplicarlo previo a la floración.

Por lo general, la primera aplicación de fertilizante químico se hace en bandas, a una dosis de 60-70 lbs/ta de las fórmulas 20-20-0 y 12-24-12, 7 a 12 días después del trasplante. El abono se coloca a una distancia de 4 pulgadas de la línea de siembra y una profundidad de 3-4 pulgadas. Normalmente la segunda aplicación se realiza previo al segundo aporque, utilizando el mismo sistema de bandas. Existen agricultores que prefieren aplicarlo 5-8 das antes de la floración en dosis de 30 lbs/ta de sulfato de amonio, o su equivalente en urea.

La mayoría de los productores de Ajíes al finalizar cada corte o cosecha hacen aplicaciones adicionales de abono foliar con macro micronutrientes, con el objetivo de incentivar a la formación de nuevos brotes florales, potenciar el preñado e incrementar el número y el tamaño de los frutos. Los Ajíes responden muy bien al uso de los abonos orgánicos y a los estiércoles, cuando les aplica de forma racional. (Olivo Jon, pág. 5)

Cultivos, aporque y control de malezas: Tan pronto las plantas se recuperen del trasplante, se inician las labores de cultivos con el objetivo de facilitar la incorporación de fertilizantes, desmenuzar y airear el terreno y controlar las malezas.

El control de malezas se realiza por medios manuales, mecánicos y químicos, en el país se utiliza mayormente el control manual, con uso combinado de azada, machete y con el paso de cultivadora tirada, a caballo o tractores. Estos equipos arrancan las malezas emergentes, mientras van aflojando y desmenuzando el terreno, previo a la labor de aporque.

El aporque sirve también para una labor de erradicación de malezas, además de facilitar la incorporación de los fertilizantes y preparar la cama de suelo que sirve para evitar el acame o caída de las plantas.

Para el control químico de malezas, en el mercado existen herbicidas excelentes. Previo a su uso y aplicación es aconsejable consultar un técnico agrícola. (Olivo Jon, págs. 5, 6)

El control químico puede ser de doble filo debido a que este puede afectar a la planta directamente es por lo que utilizar los métodos tradicionales de eliminación de plagas es la mejor opción si bien este pueda que sea más tedioso pero es recomendable ir por lo más efectivo y seguro porque no se busca tener pérdidas dentro del proceso, ahora bien si se estudia conjunto a expertos los químicos que son la mejor opción para combatir el problema y si se tiene el visto bueno se puede utilizar, pero que siempre sea bajo la supervisión de un experto en estos aspectos.

Tabla 1. Herbicidas Recomendables en el Cultivo de Ají

Herbicidas	Dosis kg- lt/Ha	Época de Aplicación	Modo de Acción y Eficiencia
Chloramben	30-40	Post trasplante. Después del establecimiento del cultivo	Actúa por vía al suelo y eficaz contra especies de malezas anuales
DCPA	6.0-14.0	Post trasplante. Después del establecimiento de las plantas. Pre emergente residual.	Actúa por vía al suelo y es eficaz contra especies de malezas anuales. Gramíneas y Dicotiledóneas
Napropamida	2.0-4.0	Pre-siembra incorporo	Actúa por vía al suelo. Efectivo contra especies de malezas anuales
Difenamida	3.5-6.5	Pre-siembra incorporado Pre-trasplante incorporado	Actúa por vía al suelo. Efectivo contra malezas anuales gramíneas y dicotiledóneas.
Bensulide	5.0-6.0	Pre-trasplante Incorporado Pre-siembra Incorporado	Actúa por vía al suelo. Efectivo contra malezas anuales gramíneas y algunas dicotiledóneas.
Sethoxydim	5.0-6.0	Post emergente	Actúa por vía foliar. Efectivo contra especies de malezas gramíneas.
Trifluralina	1.0-2.0	Pre-siembra Incorporado	Actúa por vía al suelo. Efectivo contra malezas anuales gramíneas
Paraquet	1.0-2.0	Pre-siembra foliar	Actúa por vía foliar al contacto. Controla la mayoría de las especies de malezas.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de (Valdez) Fundación de Desarrollo Agropecuario inc.

Control de plagas: las plagas más importantes que atacan el Ají son:

- Insectos trozadores; las larvas de agrotos y las larvas adulto del Grillus, atacan las plantas en la base del tallo y dañan las raíces.
- Insectos chupadores: como son la Mosca Blanca y ácaros, chupan la savia de las hojas transmiten enfermedades deforman las hojas y causan otros daños.
- Otros insectos que atacan son el Falso Mediador y el mediador de la hoja.

Para el control de los insectos trazadores se usan cebos envenenados mientras que para los insectos chupadores se controla el uso de insecticidas apropiados recomendados por un especialista autorizado. Mientras que con la mosca blanca se ha establecido la veda de cultivos como control cultural. (Olivo Jon)

Conocer las plagas que puede afectar a tus plantas es importante porque te ayudara a prevenir que estas ataquen el fruto o la planta directamente. Estudiar estas plagas y mantener a la mano aquellos insecticidas que te pueda ayudar a combatir es la mejor opción, debido a que si notas que una parte de la plantación esta por ser atacada por una de estas plagas previenes que las otras le pasen lo mismo eliminando la plaga.

Control de enfermedades: Las enfermedades que más atacan a las plantaciones tanto de Ají Cubanela y los ajíes en general son:

Damping off (Fusarium. Phytophthora.) Tizón (Phytophthora capsici) Tizón Temprano (Allernaria solani) y Antracnosis (Colletotrichum capsici) y el Mosaico (TMV Y CMV). (Olivo Jon)

Cosecha, manejo post-cosecha, procesamiento y rendimiento: El inicio de la recolección y el número de cortes depende de la variedad sembrada y el manejo dado al cultivo. El inicio de la cosecha fluctúa entre 65-120 días después de del trasplante, con un rendimiento de 5-8 cortes comerciales durante la cosecha. Los cortes se deben hacer con cuchillas o tijeras para no dañar las plantas o los frutos.

El tiempo ideal de recolección lo determinan el tamaño del fruto, el estado de madurez y el destino del mercado. Para consumo fresco, la cosecha se realiza cuando el fruto ha desarrollado completamente, mientras que, para exportación, se escogen frutos cuando ya presentan una textura firme y están próximo a la plena maduración. El Ají Cubanela debe llevarse al mercado, lo más pronto posible después de ser cosechado; preferiblemente en cajas o huacales, pues su piel es muy frágil lamentablemente en el país se transportan a granel o en sacos.

Cabe destacar en este punto que la compañía que se presenta como objeto de estudio toma en cuenta la calidad que brinda sus productos es por lo que ellos envasan el Ají Cubanela en cajas especiales debidamente asegurado el producto y son colocadas en pallets estas cajas para luego ser llevadas al contenedor refrigerado para luego exportarlo.

Para el mercado local, el Ají se envasa en sacos sin clasificar y se transportan en camiones abiertos, mientras que el destino a la exportación se clasifica y empaca adecuadamente en cajas especiales y se transportan en contenedores refrigerados.

El rendimiento que bringa el Ají Cubanela depende de la época en la que se siembra el producto, la zona de producción, las condiciones climáticas imperantes y la tecnología de producción utilizada. (Olivo Jon)

1.2 Comercio Exterior

Se debe estudiar y conocer los mercados principales que son destinados el Ají, con este estudio se podrá proponer mercados potenciales para generar oportunidades con relación al producto.

El Ají es un producto que tiene una alta variedad de usos, y muchas naciones son de escasa producción o nula debido a que sus suelos y clima no le permite la producción y siembra de este, tanto el Ají Cubanela y los ajíes de otra variedad son productos de países tropicales debido a que este pide temperaturas calientes o moderadas. Por lo que estudiar las naciones que no tienen estas características ayudaran a la balanza de exportación de la nación, es de saberse que el Ají Cubanela es de una alta demanda por mercados internacionales.

1.2.1 Principales países de exportación

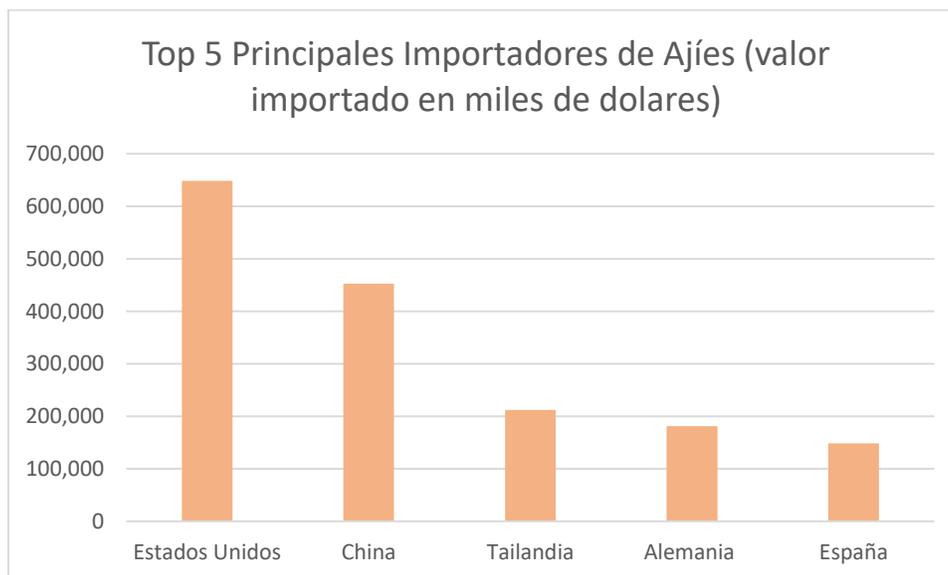


Figura 1 Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de (Trade Map, 2020)

1.3 Generalidades de la Empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL

Dentro de las generalidades se presentará la historia, misión, visión, valores, organigrama y los productos de mayor exportación por esta empresa, la información fue suministrada por la empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL.

Historia

Exportadora e Importadora Tavárez SRL, Desde 1985 es una empresa familiar con un comienzo muy humilde. Al fundar la empresa hace 35 años, Eduardo Tavarez ingresó al mercado como productor y proveedor agrícola local en la provincia de Monseñor Nouel (localidad de Juan Adrián) en el corazón de República Dominicana. Debido a su rápido crecimiento y su éxito casi inmediato, la empresa pronto establecería su primera sede principal en Bonaó, la capital de la provincia. Bonaó alberga importantes industrias textiles, minerales, tecnológicas y cítricas.

Una vez en su propia planta de producción, la empresa expandió rápidamente sus operaciones, convirtiéndose en un productor agrícola autosuficiente, en parte mediante la implementación de cultivos de invernadero. Más tarde, el gobierno dominicano reconocería a la empresa como líder en cultivos de invernadero. En 2007, luego de cumplir con las regulaciones de la FDA de Estados Unidos y el USDA, Exportadora e Importadora Tavárez estableció una segunda operación en la ciudad de Cambita Garabitos, en la provincia de San Cristóbal, que se convertiría en la actual base de operaciones de la empresa. Con aproximadamente 50,000 pies cuadrados de tamaño, esta instalación de producción le ha brindado a la compañía el espacio necesario para lograr un tremendo crecimiento en los últimos años, enviando más de 2,000 contenedores en todo el mundo en los cinco años que terminan en 2019.

Los principales mercados de exportación actuales para la compañía son Estados Unidos, Puerto Rico, Europa, Costa Rica y el Caribe. Con miras a aumentar aún más la capacidad de producción,

y en respuesta a la creciente demanda de sus productos, la compañía introdujo un sistema de tecnología de empaque automatizado de última generación en 2019. Esto permitirá a la compañía agregar una capacidad de producción sustancial, logrando mayores eficiencias. Ahora, la empresa está bien posicionada para satisfacer la creciente demanda mundial de sus productos. Hoy, además de sus propios cinco fincas dedicadas principalmente al aguacate (el producto heredado de la compañía) y algo de producción de mango, Exportadora e Importadora Tavárez ofrece una amplia variedad de frutas y verduras en su portafolio. Estos productos están disponibles a través de su alianza con productores independientes y cooperativas.

Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes a nivel internacional, ofertándoles productos de la más alta calidad, obteniendo la rentabilidad adecuada mediante practicas sociales y de producción sostenible, preservando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo de los trabajadores

Visión

Ser una empresa de renombre internacional, que cumpla con las leyes dominicanas y normas internacionales de calidad, higiene, seguridad y cuidado ambiental, proporcionando mejora en la calidad de vida de los trabajadores y respetando siempre los derechos humanos y la dignidad de las personas.

Valores

- Responsabilidad social
- Solidaridad
- Respeto
- Transparencia
- Equidad
- Calidad
- Compromiso

Organigrama de la empresa

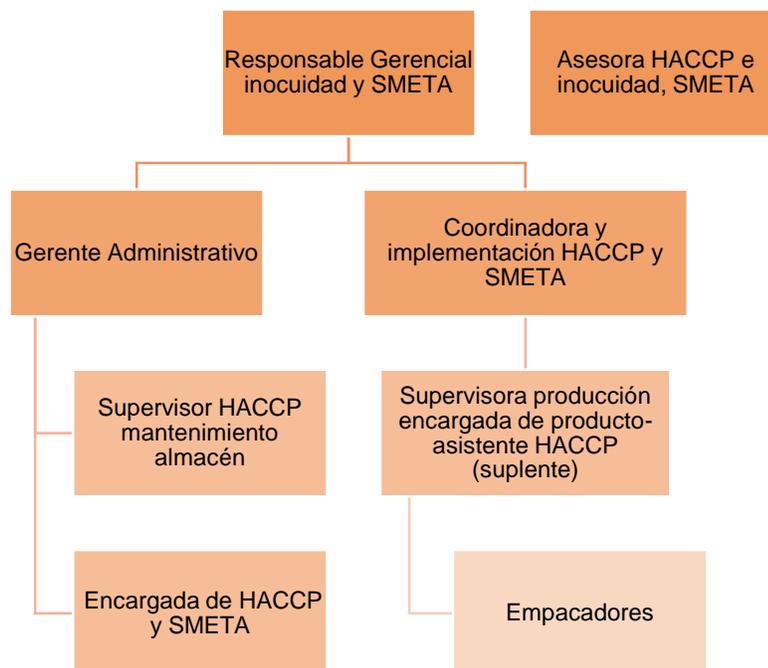


Figura 2. Fuente: Elaboración propia con información de la empresa

Principales productos de exportación

Dentro de los principales productos que la empresa brinda a nivel internacional se encuentran los siguientes:

- Aguacates
- Batata
- Apio
- Ceba de apio
- Tomate
- Ajíes (incluyendo el Cubanela)

Capítulo II: PROCESOS LOGÍSTICOS PARA LA EXPORTACIÓN DEL AJÍ CUBANELA

2.1 Logística y distribución

Debemos de saber que logística y distribución es la programación y control del movimiento físico de materiales y productos terminados desde los lugares de fabricación hasta los sitios de consumo. Así mismo, está asociado con la distribución en el campo de la entrega. La distribución de una empresa está en estrecha interacción con otra compañía para la adquisición.

La empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL inicia el proceso cuando el cliente realiza la compra del producto, luego a este se desplaza al almacén para realizar el proceso embalaje y se va realizando con base a las necesidades reales de compra para el ciclo de producción o de venta. Es decir, se efectúa la planificación, implementación e inspección del movimiento físico de la mercancía, complaciendo las necesidades del consumidor y el beneficio para ellos mismos.

2.1.1 Transporte

Debido a su reducido costo el transporte marítimo es el medio por el cual la empresa exporta a nivel internacional. Además, este garantiza una temperatura regulada a un costo de envío elocuentemente menor que por la vía aérea.

La empresa ha analizado realizar embarques por el medio de transporte aéreo, pero lo han descartado, ya que es más perjudicial por los retrasos que se presentan normalmente en las terminales. Dado que sin la apropiada refrigeración los productos se ven afectados en gran medida, cosa que va deteriorando su apariencia y longevidad una vez llegue a su destino. Por dicha razón la empresa realiza sus exportaciones vía marítima y no solamente para que el producto llegue en excelentes condiciones sino también para poder competir en precio con los demás exportadores de dicha área.

En la actualidad existen diversas compañías marítimas que ofrecen servicio a los distintos puertos en la República Dominicana tales como Crowley, Seaboard, Tropical Shipping, Maersk, MSC, Evergreen, entre otras. Sin embargo, la empresa opta por las líneas Crowley, Seaboard, Tropical Shipping para Miami y Henríquez & Asociados o Marine Express para Puerto Rico.

2.1.2 Ruta de transporte

La ruta que maneja la empresa hacia la costa este de Estados Unidos son las Santo Domingo–Miami, USA (alrededor de \$950 dependiendo del contenedor) y Santo Domingo- San Juan, Puerto Rico (alrededor de \$900 dependiendo del contenedor). Como ya sabemos los contenedores de 40 pies cuentan con una capacidad para 20 paletas (de madera 40” x 48”) y los contenedores de 20 pies tienen una capacidad de 10 paletas (de madera 40” x 48”). Una vez la mercancía llegue al puerto de destino los transportistas suelen cobrar aproximadamente entre \$600 y \$700 para trasladar el contenedor a la bodega del importador y / o distribuidor. Igualmente, a cliente se le ofrece la opción al usuario de enviar el contenedor con una unidad “jensen” para que el producto pueda ser almacenado en el mismo contenedor hasta tanto este se pueda descargar. Esta unidad permite mantener el producto refrigerado. Usualmente las navieras otorgan 24 horas para el retorno de los contenedores al puerto sino se cumple dicho horario se incurre en una penalidad señalada como “demurrage” o gastos por demora; este costo varía dependiendo de la línea.

2.1.3 INCOTERMS

Los incoterms son un factor muy relevante e imprescindible en el comercio internacional. Todos los agentes involucrados en cualquier relación comercial internacional tienen amplios conocimientos e información sobre ellos, su gestión y aplicación; y para ello es necesario estar atentos a todas las actualizaciones que van sufriendo cada cierto tiempo. (Transeop , 2021)

Beneficios de los INCOTERMS:

- Definen claramente cuáles son los derechos y obligaciones de las partes involucradas en una negociación internacional.
- Muestran el compromiso de cada parte (comprador, vendedor).
- Permite a ambas partes conocer hasta qué lugar o situación le genera riesgo una operación.
- Se ocupan solo de la relación entre vendedores y compradores en un contrato de compraventa o en la negociación internacional como tal.
- Son uniformes y con reconocimiento legal en todo el mundo.
- En caso de algún litigio, controversia, o en el peor de los casos, demandas, la instancia legal que llevara el caso, cuenta con usos y términos aceptador internacionalmente con criterios y bases uniformes para exigir el cumplimiento de las obligaciones y responsabilidades de las partes involucradas. (TIBA MEXICO , 2016)

La empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL utiliza dos tipos de Incoterms y estos son el DAT para Puerto Rico y DAP para Miami, Estados Unidos. El Incoterm DAT “Delivered at Terminal” establece que el vendedor debe de hacer la entrega de las mercancías en la terminal portuaria cuando sea un envío de transporte marítimo, aéreo o terrestre. Mejor dicho, el vendedor se responsabiliza de todos los costes y riesgos hasta la descarga de las mercancías en la terminal. Esto implica que el comprador es responsable de gestionar el despacho de aduanas y del pago de aranceles, impuestos y cualquier otro cargo asociado a esta etapa. (Containers , 2013)

Para el Inconterm DAP “Delivered at Place” el vendedor debe poner las mercancías a disposición del comprador, en el punto de origen que el comprador prefiera. Sin embargo, el vendedor no se hace responsable de la descarga de las mercancías en destino ni de otro coste relacionado con

las aduanas, pago de impuestos y aranceles que se consigan aplicar, el responsable de en este caso es el comprador. Es decir, el vendedor es responsable de la mayor parte del proceso de transporte internacional, dejando unas responsabilidades mínimas al comprador. (Icontainers , 2013)

2.2 Normas técnicas

En el lenguaje internacional las normas técnicas puntualizan los estándares de calidad del producto en todo su proceso de fabricación y suministro. Este representa algo diferente para todo el que contribuye en el mercado, dependiendo del papel que desarrolle, por ejemplo, para la empresa y el fabricante significa que para ellos pueden desarrollar un buen producto, para los gobiernos indica que hay más competitividad, para los negociantes internacionales representa un negocio justo y para los consumidores implica seguridad.

En el caso de los productos agrícolas, existe una serie de requisitos sobre la calidad comercial y el etiquetado, que han sido establecidos por el país importador o el comprador. Los requisitos fundamentales tienen que ver con el grado de calidad, el tamaño, el peso y la etiqueta en el empaque. Por lo general, la etiqueta debe indicar: país de origen, nombre del producto, variedad y cantidad. Además, los productos deben cumplir con una serie de requisitos de calidad que describen diferentes características físicas, tales como variedad, color, madurez, daño externo y forma. Antes de permitir el ingreso de un producto a un país, el país importador exige que se cumpla con las clasificaciones y condiciones mínimas. (Andersen, s.f.)

La empresa supervisa que las normas se cumplan según su calidad por el Servicio de Comercialización Agrícola del Departamento de Agricultura de los países de destino. Si desea adquirir más información sobre la clasificación de productos y los requisitos de calidad establecidos por el Departamento de Agricultura de dichos países se requieren a consultar y realizar una investigación.

2.2.1 Etiquetado.

Según la (FAO, 2020) el etiquetado de los alimentos es como una herramienta eficaz para proteger la salud de los consumidores en materia de inocuidad alimentaria y nutrición. El etiquetado de los alimentos aporta información sobre la identidad y contenido del producto, y sobre cómo manipularlo, prepararlo y consumirlo de manera inocua. Con el aumento del comercio mundial y la desaparición del modelo tradicional de relación cara a cara entre productores de alimentos y los consumidores, existe una mayor necesidad de crear etiquetas alimentarias que puedan ser confiables y que no resulten engañosas.

El proceso de etiquetado de la empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL cuenta con el cumplimiento de las etapas de preparación, almacenamiento, transporte, comercialización y expendio. De igual forma, cada caja detalla la información del consignatario o cliente final, en esta podemos visualizar la dirección, número de teléfono, correo, entre otras. Igualmente, contiene los datos del exportador o shipper, estos son los mismos que se utilizan en el consignatario. Otro punto por resaltar es que las etiquetas solo se utilizan si las cajas no se encuentran timbradas con el nombre del cliente.

2.2.2 Envasado y embalaje

El tipo de embalaje que la exportadora aplica para la exportación del producto es en cajas de cartón en la cual caben 24 unidades de Ají 6*4= 24 unidades con un peso de 4,089 Kg, sus medidas son 18x21x30 cm.

Luego se procede a utilizar el embalaje de madera (Pallets), estos son como jaulas, que dan protección al producto. Además, es el método más utilizado en la exportación por su gran capacidad de almacenaje. Asimismo, ayuda a conservar y mantener seguro el fruto, gracias a su característica, es posible colocar sin dañarlo y ofrece seguridad durante el desplazamiento.

2.2.3 Documentación requerida

El proceso exportación en el país está reglamentado por leyes, decretos y reglamentos que solicitan las diferentes instituciones y organismos gubernamentales que participan en el mismo. Interceden, además, empresas privadas, que, de forma contractual, con el gobierno administran partes del proceso, especialmente en la gestión de los puertos y aeropuertos.

Documentos de Exportación para la República Dominicana según (PINALES, 2016), son los siguientes:

- 1. Factura Comercial.** En el país de destino todo embarque se debe acompañar con una factura original, la misma está obligada a incluir: puerto de salida y entrada, nombre y dirección del vendedor o embarcador, nombre y dirección del comprador o del consignatario, descripción detallada de la mercancía, cantidades, precios que especifiquen tipo de moneda, tipo de divisa utilizada, condiciones de venta, lugar y fecha de expedición. A menudo es manejada por las autoridades aduaneras del país en destino como el documento básico para determinar el valor en aduana de las mercancías, para aplicar los derechos, gravámenes y aranceles de importación.
- 2. Formulario DUA.** Para las exportaciones de mercancías, se deberá utilizar la Declaración única Aduanera de Exportación (DUA). Es un formulario en el cual se consignan todos los datos de salida del producto.
- 3. Certificado de Origen.**

PRODUCTO	ORGANISMO QUE LO EXPIDEN
Productos de origen vegetal o animal	Ministerio de Agricultura Laboratorio Veterinario Central (LAVENDEN)

Tabla 2. Fuente: *Elaboración propia con datos del Ministerio de Industria y Comercio*

- 4. Vistos Buenos.** Según la naturaleza del producto que se pretende exportar, se hace necesaria el registro de establecimientos y áreas de producción (fincas de producción,

empresas, plantas emparadoras) ante el Ministerio de Agricultura en el Departamento de Inocuidad Agroalimentaria (DIA) y PROVOFEX (Programa de Vegetales Orientales, Frutas Frescas y Productos Afines de Exportación), y obtener con anterioridad a la exportación los vistos buenos o requisitos especiales que de conformidad con las normas vigentes requiera su producto para ser exportado.

5. **Lista de Empaque.** Este documento guarda estrecha relación con la factura y normalmente la acompaña en todo momento. Este documento permite al exportador, comprador, agente aduanal, transportista, compañía de seguros; la identificación de la mercadería y conocer que contiene cada caja o bulto; por tal motivo, este documento debe coincidir exactamente con la factura.
6. **Documento de Embarque.** Este es por las Compañías de Transporte Internacional que establecen la propiedad de la mercancía exportada. Una vez es entregada la mercancía, la compañía transportadora formula un documento, llamado "Documento de Embarque". Este servicio es pagado según los términos de negociación o INCOTERMS. El documento de embarque dependerá del modo de transporte a utilizar: Bill of Lading (B/L) para transporte marítimo.
7. **Inspección de la DNCD.** Se responsabilizan de realizar la inspección físicamente del contenedor y la mercancía en el puerto de salida, da la notificación al encargado si este presenta algún elemento de seguridad o no el cierre de solicitud del sistema, y así emitir el Acta de Inspección.

Capítulo III: PROPUESTA DE EXPORTACIÓN A CHINA Y TAILANDIA

3.1 Introducción de los mercados chino y tailandés

China:

La República Popular China, conocida comúnmente como China, es el país más grande de Asia Oriental, además del más poblado del mundo, con más de 1,390 millones de habitantes, aproximadamente la quinta parte de la población mundial. China es un estado socialista con una relativa economía de mercado, gobernado por un único partido (Partido Comunista) y dispone de una superficie total de aproximadamente 9.6 millones de kilómetros cuadrados, lo cual lo convierte el cuarto país más grande del mundo en cuanto a extensión territorial, tras Rusia, Canadá y Estados Unidos.

Economía:

Ha experimentado un vertiginoso crecimiento durante las últimas décadas, comparable al de pocos países del grupo de los países emergentes. Dadas las características de este crecimiento incluso algunos analistas observan la conformación de una nueva dinámica de las relaciones económicas mundiales.

Para nadie es un secreto que si hay un país en el mundo que ha venido trabajando para ser potencia mundial en muchos aspectos, pero principalmente en el ámbito económico y comercial es China la cual ha conocido en estos últimos 30 años la mayor revolución económica de la historia mundial, dándose cuenta de que nunca antes ha habido un grupo tan numeroso de personas que hayan vivido una mejora tan grande de sus condiciones económicas en un período tan corto. La apertura al exterior ha dado como resultado la salida de China de su aislamiento mundial del cual pensaban en su momento que era la mejor opción a la incursión en cada vez más regiones, organismos, renglones de la economía y la política internacional y es que este

Gigante Asiático hace ya muchos años tenía claro que la política de comercio exterior debía ser agresiva y bien estructurada.

China, junto con La India, pertenece a la región más dinámica en la economía mundial, en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera, innovación tecnológica y fuente de recursos financieros para mantener los equilibrios internacionales. La economía de China ha continuado creciendo a un ritmo importante y respondiendo en la dirección perseguida por las políticas macroeconómicas.

El Producto Nacional Bruto per cápita en 2018 alcanzó los 16,187 millones de yuanes, lo cual representó un incremento trimestral de 6.1% con respecto a al año anterior.

El peso de China en el comercio mundial es de una gran relevancia. Según las estadísticas de comercio de las Naciones Unidas, COMTRADE, durante el año 2018, China fue el principal exportador mundial seguido por Estados Unidos, con un total exportado de US\$2,494,230.2 millones (13.5% de las exportaciones mundiales) y el segundo principal importador, después de Estados Unidos por valor de US\$2,134,982.6 millones (11.4% del total mundial importado). En la actualidad el país asiste a un escenario de depreciación cambiaria del renminbi yuan respecto al dólar, lo cual se espera mejore las expectativas de los exportadores chinos, de manera que se revierta la disminución de los saldos comerciales de bienes y servicios experimentados por China durante los últimos años.

(CEI-RD, 2020)

Demografía:

La población ha aumentado más de la mitad desde el inicio de las reformas económicas de Deng Xiaoping a finales de la década de 1970 y ha pasado de unos 920 millones de habitantes a los actuales 1.400 millones; si bien ha disminuido su proporción en la población mundial (algo menos de un 19% en el 2015 frente a un 22% en 1975), todavía supera a la India en unos 100 millones de habitantes (y en 200 millones a África), por lo que sigue siendo el país más poblado del mundo.

Ahora bien, en los próximos años, volverán a repartirse las cartas de la demografía mundial: las proyecciones de las Naciones Unidas indican que China se verá superada simultáneamente por India y el continente africano, muy posiblemente antes del 2025; a partir del 2030, podría empezar a perder población y descender a los 1.360 millones a mediados de siglo (14% de la población mundial), es decir, 300 millones menos que la India en la misma fecha (1.660 millones)... y 1.000 millones menos que África (que superará los 2.500 millones en el 2050).

Las transformaciones de la estructura por edad que van de la mano de ese retroceso demográfico representan desafíos muy importantes, tanto para la sociedad como para la economía. En efecto, demografía y resultados económicos están estrechamente ligados puesto que los comportamientos de los individuos (productividad laboral, ahorro, estructura de gastos, etcétera) varían mucho en función de la edad, y ello es válido para los hogares y para la sociedad en su conjunto.

Dicho de otro modo, cuando el descenso del número de hijos se ve acompañado de un modesto aumento de la población de más edad, y por lo tanto cuando la franja de población en edad laboral es importante, disminuye la relación de dependencia (que mide el número de personas económicamente dependientes –niños y mayores– por persona en edad activa): es el dividendo demográfico; los adultos en edad activa tienen que soportar entonces una carga social

relativamente baja y, al ser más numerosos, pueden reducir los gastos ocasionados por los hijos y dedicar una mayor parte de sus ingresos al ahorro y las inversiones productivas.

(ATTANÉ, 2020)

Religión:

En China existen muchas religiones, de las cuales las principales son el budismo, el taoísmo, el islamismo, el catolicismo y el protestantismo. En la actualidad el país tiene más de 100 millones de creyentes en diversas religiones, más de 100.000 locales de oficios religiosos y más de 3.000 organizaciones religiosas a nivel nacional o territorial. De los aproximadamente 300.000 profesionales religiosos, unos 200.000 son monjes budistas de ambos sexos, 25.000 taoístas, más de 40.000 imanes y ahongs islámicos, 4.000 clérigos católicos y más de 20.000 clérigos protestantes.

Relaciones exteriores:

La participación de China sobre las exportaciones totales hacia Asia muestra una tendencia considerablemente estable.

El país cuenta con una participación de 10.4%. Sin embargo, dado la cantidad de habitantes de la nación, su participación debería de ser superior a las demás naciones.

Sus principales importaciones provienen de países de la región, los cuales son Corea y Japón. Seis de estos países los cuales son de la región representa el 40% de sus importaciones totales.

Con la excepción del leve crecimiento ocurrido durante el periodo (2015-2016), las exportaciones de RD hacia China durante los últimos 5 años muestran una tendencia al descenso.

La participación de RD sobre las importaciones de China han sido las menores registradas con un valor de casi 0%. Sin embargo, es evidente observar como la mayoría de los principales

productos que RD exporta hacia China han crecido. Entre estos destacan: Instrumentos médicos, calzados de cuero, papel & cartón y cigarrillos. Es importante resaltar las relaciones entre la República Dominicana y China dibujan una balanza comercial marcadamente positiva a favor del gigante asiático, con unas importaciones que en 2016 representaron el 14% del total de las importaciones dominicanas. Las exportaciones dominicanas a China por su parte apenas alcanzaron el 1,4% del total. (CEI-RD, 2020)

Introducción a Tailandia:

Tailandia, en el año 2007, fue la segunda economía más fuerte de todo el sureste asiático, después de Indonesia. Esta posición la ha mantenido durante muchos años, a pesar de ocupar el cuarto lugar entre los países más ricos después de Singapur, Brunei y Malasia. Además, Tailandia supone un apoyo económico para sus países vecinos con menos desarrollo como Laos, Burma o Camboya.

Economía:

Es una economía que depende fundamentalmente de la exportación ya que representa el 60% de su producto interior bruto PIB. Tiene una fuerte industria automovilística y electrónica la cual está favoreciendo al fortalecimiento del bath. Además, la agricultura siempre ha generado buenos ingresos para el país, a pesar de haber disminuido su exportación en relación a otros productos.

La economía de Tailandia es esencialmente un sistema de libre empresa. Ciertos servicios como la energía, el transporte y las comunicaciones son propiedad del estado, pero después de la crisis financiera que pasó el país, está abierta a considerar la posibilidad de privatizar estos servicios.

El gobierno tailandés está abierto a la inversión extranjera y de hecho, facilita esa inversión con una regulación muy atractiva para la industria extranjera.

Aproximadamente el 49% de la población trabaja en la agricultura, y supone el 10% de PIB. El arroz es el cultivo más importante del país, siendo Tailandia el mayor exportador de arroz del mundo.

Como otros productos importantes podríamos citar la tapioca, el caucho, el coco, cereales, azúcar, y pescado. Empresas dedicadas a enlatar atún, piña o marisco están en crecimiento. En el año 1985 se designó al 25% del territorio nacional como área de bosque protegido y un 15% como bosques para la producción de madera.

Las empresas manufactureras han contribuido significativamente en el crecimiento del país. Son empresas que se dedican a la electrónica, a los ordenadores, a la confección de ropa, calzado, muebles, productos de madera, alimentos enlatados, juguetes, productos de plástico, piedras preciosas y joyas.

La alta tecnología se está implantando también, y hacen circuitos, aparatos eléctricos y vehículos que hacen aumentar significativamente la exportación. En el año 2004, Tailandia produjo 930.000 automóviles, el doble que en el 2001. Y sus empresas más importantes pertenecen a Toyota y a Ford. La producción de automóviles ha estimulado también la producción de acero.

Al país que más exporta Tailandia es a Estados Unidos, y supone el segundo país que le provee después de Japón. Las empresas manufactureras han contribuido significativamente en el crecimiento del país. Son empresas que se dedican a la electrónica, a los ordenadores, a la confección de ropa, calzado, muebles, productos de madera, alimentos enlatados, juguetes, productos de plástico, piedras preciosas y joyas.

La alta tecnología se está implantando también, y hacen circuitos, aparatos eléctricos y vehículos que hacen aumentar significativamente la exportación. En el año 2004, Tailandia produjo 930.000 automóviles, el doble que en el 2001. Y sus empresas más importantes pertenecen a Toyota y a Ford. La producción de automóviles ha estimulado también la producción de acero.

Al país que más exporta Tailandia es a Estados Unidos, y supone el segundo país que le provee después de Japón. (Bangkok, 2021)

Demografía

La población de Tailandia es relativamente homogénea, aunque esto está cambiando debido a la emigración. Más del 85% de la población habla tailandés y comparte la misma cultura.

La población de Tailandia se compone de un 33,7% en la zona central, incluyendo a Bangkok, un 34,2% en la zona nordeste, un 18,8% en la parte norte y un 13,3% en el sur.

Más del 14% de la población descende de chinos, siendo la comunidad Sino-Thai la mejor integrada del sureste asiático. El malayo y el Yawi que hablan los musulmanes del sur suponen otros idiomas minoritarios que alcanzan el 2,3% de la población.

Hay otros grupos que incluyen los jemerres o los Mon, los cuales están cada vez más integrados con los tailandeses. Hay también pequeñas tribus montañosas, como los Hmong, Mein o Karen que llegan a alcanzar las 790.000 personas. Es irónico, pero los Hmong, que son unas 300.000 personas y han vivido en esta zona desde antes que los propios tailandeses, van a poder considerarse ciudadanos del país en el año 2010.

Además, Tailandia es el hogar de un gran número de extranjeros con papeles de Asia, Europa y Norteamérica, así como varios cientos de miles de emigrantes ilegales. Muchos nativos del país son considerados emigrantes ilegales.

El número de emigrantes ha aumentado últimamente, sobre todo personas procedentes de Myanmar, Laos y Camboya, así como de países como Nepal o India. Se calcula que el número de no nacionales residentes en Tailandia en el año 2008 es de unos 2 millones. El aumento de conciencia por las minorías está cambiando lentamente las actitudes de este país donde los no nacionales, algunos incluso teniendo la residencia desde antes de formarse la actual Tailandia,

no pueden disfrutar de ciertos privilegios que van desde la asistencia sanitaria, el derecho a la propiedad o la escolarización en su propia lengua.

En general la población tailandesa es mayoritariamente rural, y se encuentra concentrada en zonas cultivables de las regiones del centro, nordeste y norte. No obstante, tal y como se está industrializando el país, su población urbana va en aumento, llegando hasta el 31,1% de su población total, sobre todo en el área de Bangkok.

El gobierno llevó a cabo un programa de planificación familiar que dio como resultado una dramática disminución de la población, la cual aumentó en un 3,1% en el año 1960 bajando la proporción hasta el 0,4% actual. En el año 2008 la media de nacimientos estaba en 1,64 niños por mujer.

Es muy positivo el aumento de la esperanza de vida en su población, con una media de 73 años, debido en gran medida a los esfuerzos de la política de sanidad pública.

La cantidad de personas afectadas por el SIDA en Tailandia es considerablemente alta llegando al 3,5% de la población adulta. Se cree que unos 50.000 tailandeses mueren cada año por causas relativas a este virus, tratándose el 90 por ciento de ellos de personas entre 20 y 24 años. Se dice que la situación podría haber sido peor, pero se hizo una campaña bastante agresiva sobre los años 90 que redujo considerablemente las infecciones. (TAILANDIA, 2020)

Religión

La religión en Tailandia es uno de los pilares más importantes dentro de su sociedad. Más o menos un 94% de la población practica el Budismo Theravada y el resto practica religiones como el islam (sobre todo en la zona sur), el Confucionismo o el cristianismo.

El budismo es la religión nacional de Tailandia, y los tailandeses varones deben convivir al menos 3 meses en algún templo con monjes una vez en la vida. Los monjes son tratados de una manera muy respetuosa en todo el país y visten en su mayoría una especie de túnica de color azafrán.

La religión en Tailandia ha influenciado mucho a la cultura del país. Su arquitectura, su literatura e incluso sus actividades culturales giran en torno a la religión. Los templos budistas en Tailandia se caracterizan por sus altas estupas doradas y su arquitectura es muy similar a la que hay en otros países del sur asiático, particularmente en Camboya y Laos ya que comparten la misma herencia cultural e histórica.

Tailandia es un país que permite a las minorías practicar su propia religión y celebrar sus acontecimientos más importantes.

Pero, aunque la ley tailandesa permite libertad de religión y normalmente el gobierno respeta su práctica, no permite registrar nuevos grupos religiosos que no hayan sido aceptados dentro de las religiones existentes.

Oficialmente el gobierno limita el grupo de misioneros extranjeros que llegan al país, aunque existe gran número de ellos que no están registrados y viven libremente. No existen datos de discriminación por temas religiosos, pero en la zona sur continúa habiendo violencia por la relación tensa entre las comunidades budistas y musulmanes. (TAILANDIA, 2020)

Relaciones exteriores

La Balanza de Pagos tailandesa registraba tradicionalmente un importante superávit por cuenta corriente gracias a su sector exportador. Sin embargo, los años 2011 a 2013, presentó un déficit por cuenta corriente debido al empeoramiento de la balanza comercial y al déficit tanto de la balanza de servicios como de la balanza de rentas. El año 2014 fue el primer año con un saldo por cuenta corriente positivo en tres años, tendencia que se ha venido manteniendo desde

entonces. Por su parte, la cuenta de capital y financiera registró en 2014 un déficit de 16.849 M\$ sustentado en el endeudamiento de las empresas y familias y en las inversiones extranjeras.

La exportación está bastante diversificada en términos geográficos. Los principales países destino de las exportaciones tailandesas en 2015 han sido Estados Unidos (11,2%), China (11%) y Japón (9%) acumulando un 31,2% de las ventas exteriores totales en el año 2015. Sin embargo, a un nivel agrupado, ASEAN se encuentra en primera posición recibiendo el 20% de las exportaciones tailandesas.

Las exportaciones a la U.E. han ascendido a 21.950 millones de dólares, con una cuota del 10,2% del total. Dentro de la evolución general, destaca la mayor diversificación de las exportaciones tailandesas, perdiendo peso la UE a favor de los países de la ASEAN y Oriente Próximo, si bien las exportaciones totales se han reducido en 2015. En 2015 los principales proveedores de Tailandia han sido China (20%), Japón (15%), Estados Unidos (7%), Malasia (6%) y Taiwan (4%)

El sector de la automoción (15,1%) constituye la partida más importante dentro de la distribución sectorial de la exportación, seguida de la electrónica (15%) y la maquinaria y equipamientos (9%).

Las principales partidas de importación en 2015 han sido las partes de aparatos eléctricos y electrónicos (12,9%), máquinas y aparatos eléctricos y sus piezas (9,7%), petróleo crudo (9,6%) y materiales de metales comunes (8,1%).

Todas las principales partidas se han visto reducidas en términos de valor.

Según el Banco de Tailandia, la inversión extranjera directa neta recibida por Tailandia en 2015 ascendió lo que supuso un aumento respecto a los 3.720 M USD de 2014.

Por países, Japón (40%) ha sido el primer inversor en 2015, siguiendo la tendencia de los años anteriores, seguido de Singapur (24%) y Australia (9%). La UE dejó de ser el segundo origen de

inversión en 2015, pasando al 6º puesto a nivel conjunto, con respecto a 2014. La inversión de la UE en 2015 fue 479 millones de inversión mientras que en 2014 alcanzó 2.061 millones. Esto se debe a las cifras de desinversión de Holanda (1.048 millones de dólares) en este último año. Estados Unidos también desinvirtió 198 millones de dólares en 2015. (Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, 2019)

3.2 Análisis del mercado chino y tailandés respecto al Ají Cubanela.

El rápido crecimiento de la economía, la urbanización y los mercados de alimentos han fomentado la demanda de carne, fruta y otros alimentos que no son de primera necesidad, lo que ha provocado cambios notables en la estructura de la producción agrícola de China. La parte de la ganadería en el valor de la producción agropecuaria se duplicó con creces del 14 al 30 por ciento en los últimos años. Una de las señales más significativas del cambio estructural es la gran reducción de la parte correspondiente a la producción de cultivos (del 82 al 56 por ciento), en particular, la de los cereales.

También se han producido cambios importantes en el comercio exterior. La parte correspondiente a los productos primarios (principalmente agrícolas) en el total de las exportaciones, que era superior al 50 por ciento, disminuyó a sólo el 10 por ciento en el mismo período. La composición del comercio agropecuario refleja cada vez más las ventajas comparativas de China. En efecto, las exportaciones netas de productos a granel para cuya producción se necesita mucha superficie de tierra, como los cereales, semillas oleaginosas y azúcar, han disminuido, mientras que se han incrementado las de productos de más valor y que requieren más mano de obra, como los hortícolas y pecuarios (incluidos los de acuicultura) A fines de los años noventa, los productos hortícolas, pecuarios y acuáticos representaban un 80 por ciento de las exportaciones agropecuarias , aunque respecto al Ají Cubanela en particular y aún se mantiene , se requiere de fomentar la exportación del mismo ya que aún existen fronteras

entre un país y otro y esto se puede percibir hasta en el desconocimiento de gran parte de la población China hacia un producto tan popular en Latinoamérica.

Por otro lado, las tendencias parecen indicar que Tailandia está avanzando ya hacia un sistema de producción y comercio más coherente con sus recursos y ventajas comparativas: utilizando más productos con alto coeficiente de uso de tierra en el mercado interno y estimulando los productos con alto coeficiente de mano de obra para la exportación. Por otro lado, cuentan con pimiento picante tailandesa el cual es llamado chile ojo de pájaro, ají de pájaro, Chile tailandés, dragón de Tailandia y también Boonie pimienta El Chile Picante del “Tailandés Culinario” es un chile realmente maravilloso para la cocina. Los pimientos tienen un muy buen sabor y son alrededor de 7,5 centímetros de largo. Los pimientos se concentran y crecen en racimos. El Tailandés Culinario es una planta compacta y por lo tanto muy adecuada para crecer en macetas y jardineras.

La planta del chile tailandés es una planta perenne con frutos pequeños y cónicos, a menudo dos o tres, en un nodo. Los frutos son muy pungentes.

El chile a ojo de pájaro es pequeño, pero pica bastante no tanto como un chile habanero, pero sí mucho más que un jalapeño común. Por su picante sabor no se utiliza como sazónador especial, por este motivo sería interesante la entrada a este mercado con Ajíes Cubanela dominicanos.

3.3 Viabilidad para exportación del Ají Cubanela.

Los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos. Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

El ají morrón y Cubanela se consume diario según más de un 60% en encuestas realizadas por organismos gubernamentales, significa que existe un mercado local importante. Los mercados de la Duarte, Hospedaje, MercaSanto Domingo son los centros mayores donde se expenden alimentos a consumidores como a otros intermediarios y negocios.

El supermercado es el principal distribuidor de los vegetales y la demanda se estima en casi 3 millones de libras/año (1.364.000 kg/año) en Ají Cubanela y en ají morrón, respectivamente. En los hoteles turísticos, mercado con gran potencial, la demanda se estima en 63.690 quintales de Ají Cubanela (6.369.000 libras=2.895.000 kg). La agroindustria Baldom y Goya procesa de ají Cubanela y ají morrón al año alrededor de 3,500 t.

El Ají optimiza su productividad por hectárea a través de inversión en tecnología y conocimiento, así como por distribuciones equitativas de producción en todas las regiones con condiciones para el cultivo.

La fuerza competitiva de otros países interesados en un mismo sector puede generar oportunidades de asociación para cubrir en conjunto mayores demandas y ganar mercado, como el caso de México y su ventaja de cercanía geográfica a Estados Unidos en nuestro caso nuestra distinción estará en la calidad del producto ofrecido.

La determinación de la rentabilidad de los sistemas de producción en algunos tipos importantes de invernaderos puede ser un punto de partida para mejorar la competitividad y seguridad alimentaria e incrementar los ingresos netos de los productores. La evaluación económica del pimiento en una investigación demostró la viabilidad del cultivo, siendo el pimiento el de mayores retornos, pues con una inversión de 18,552,083 pesos dominicanos, recupera la inversión en dos años, obteniendo la rentabilidad deseada y una ganancia de 38,500,000 pesos dominicanos.

Detalle de la viabilidad de la inversión del Ají Cubanela, conjunto a su ganancia

Concepto de la inversión	Monto estimado de la Inversión	Tiempo estimado de retorno de la inversión	Ganancia Estimada
Semillas	RD\$18,552,083.00	2 años	RD\$38,500,000.00
Terrenos dedicados a la siembra			
Mano de obra			
Maquinaria			
Abonos y Fertilizantes			

Tabla 3. Fuente: Elaboración propia con datos suministrados por la empresa

3.4 Requisitos de entrada del Ají Cubanela.

China

Las operaciones de comercio exterior únicamente pueden ser realizadas por empresas chinas y mixtas o empresas dentro de las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Para realizar este tipo de operación existe un sistema de licencias. Todas las empresas necesitan una licencia general para dirigir sus operaciones comerciales.

Bienes restringidos: Esta categoría de productos requieren una licencia de importación emitida y autorizada por el Ministerio de Comercio Exterior y de Cooperación Económica. Entre los productos se encuentran algunos granos, lana, azúcar, algodón, tabaco, lavadoras, caucho natural y relojes. Algunas licencias de importación han sido eliminadas debido al acceso de China a la OMC.

Cuotas de Importación: China gradualmente ha estado eliminando las cuotas de importación y continúa en este proceso después de su acceso a la OMC. Entre los productos para los que se exigen cuotas de importación se encuentran los productos de aceites refinados, azúcar, máquinas electrónicas, productos electrónicos, entre otros. Marcado y etiquetado: Todos los

productos vendidos en China deben estar marcados en lenguaje chino con su información relevante.

Claves para exportadores: según el (CEI-RD, 2020)

1. Algunas importaciones están reguladas mediante un sistema de licencias
2. Ciertos ítems están restringidos por el Estado.
3. Los ítems designados están sujetos a aranceles aduaneros y al pago del IVA.
4. Existen varias excepciones y reducciones de los impuestos de aduana que es posible aprovechar.
5. En la mayoría de los casos, se debe utilizar un agente local autorizado de importaciones / exportaciones o una corporación de comercio.

Las operaciones de comercio exterior únicamente pueden ser realizadas por empresas chinas y mixtas o empresas dentro de las Zonas Económicas Especiales (ZEE). Para realizar este tipo de operación existe un sistema de licencias que operan de la siguiente manera, todas las empresas necesitan una licencia general para dirigir sus operaciones comerciales. Algunas importaciones requieren licencia, las cuales están divididas en las siguientes categorías por el Gobierno chino:

Artículos prohibidos:

Armas, municiones y explosivos de cualquier clase; dinero falso, material impreso, medios de comunicación magnéticos, películas o fotografías que puedan dañar los intereses políticos, económicos, culturales y morales de China; venenos, drogas ilícitas, animales y plantas con enfermedades, prendas de vestir viejas o usadas; algunos alimentos que contengan colorantes o aditivos que puedan ser dañinos para la salud humana, entre otros.

Cuotas de Importación

China gradualmente ha estado eliminando las cuotas de importación y continúa en este proceso después de su acceso a la OMC. Entre los productos para los que se exigen cuotas de importación se encuentran los productos de aceites refinados, azúcar, máquinas electrónicas, productos electrónicos, entre otros.

Marcado y etiquetado

Todos los productos vendidos en China deben estar marcados en lenguaje chino con su información relevante. La Administración Nacional de Salud y Cuarentena requiere que los productos importados como dulces, vino, almendras, alimentos enlatados y quesos tengan anexo una etiqueta que informe sobre la seguridad del producto. (Colombia) 2019 Embajada de la República Popular China en Colombia.

Tailandia

Gobierno de Tailandia prohibió las plantaciones para uso comercial de semillas transgénicas, pero permite la importación de semillas de soja y maíz transgénicos para una gran gama de usos domésticos, como por ejemplo harinas de soja para alimentos de animales y para la industria de procesamiento de alimentos.

El 11 de mayo del año 2003, el Ministerio de Salud Pública sancionó una ley de etiquetado para alimentos genéticamente modificados. Las regulaciones estuvieron basadas en el modelo japonés permitiendo un 5% de tolerancia.

Controles de importación para frutas y vegetales

El Departamento de Agricultura (DOA), dependiente del Ministerio de Agricultura y Cooperativas, monitorea la importación de frutas y vegetales. Es necesario un permiso de importación del DOA. Cuando los productos llegan al país, las frutas o vegetales importados deberán estar acompañados por un certificado fitosanitario extendido por la autoridad competente del país de origen. Las plantas y productos derivados de plantas se han clasificado como prohibidos, restringidos y sin restricciones. Las plantas que se encuentran prohibidas solamente se pueden importar para investigaciones y su ingreso este sujeto a la aprobación del DOA

Documentación necesaria para importar en Tailandia:

- La factura comercial, redactada en inglés.
- Certificado de Origen, emitido por la Cámara de Industria y Comercio correspondiente.
- Documento de Transporte.
- Lista de Bultos.
- Certificado Fitosanitario (para productos de origen vegetal).
- Certificado Sanitario (para productos de origen animal).
- Certificado de Libre Venta (para productos cosméticos).
- Cuaderno ATA (para las importaciones temporales), emitido por la Cámara de Industria y Comercio correspondiente. Los productos para estas ferias pueden ser importados durante un período de 6 meses sin pago de derechos arancelarios o IVA. Se debe obtener una garantía bancaria por el valor de la importación.

De acuerdo con los compromisos asumidos en la OMC, el Gobierno de Tailandia tiene cuotas de importación para 23 productos. Estos son los siguientes: leche, leche aromatizadas y cremas, leche descremada, papas, cebollas, ajos, coco, copra, café, té, pimienta, maíz, arroz, porotos de soja, semillas de cebollas, aceites de soja, palma y aceite de palma, aceite de coco, azúcar, café

instantáneo, harinas de soja, hojas de tabaco, seda dura y logan deshidratada.(Ministerio de relaciones exteriores , comercio internacional y culto . Argentina, 2017)

Barreras no arancelarias

De carácter cuantitativo:

- **Licencias de Importación:** Desde 1994 y como efecto de la reforma arancelaria que se está realizando, se ha reducido el número de productos para los que se requiere licencia previa a la importación. La licencia para importar alimentos y/o productos farmacéuticos es otorgada por el Thai Food and Drug Administration (TFDA). En ambos casos el proceso de obtención de la licencia es largo y muy costoso.
- **Prohibiciones a la importación:** El Gobierno prohíbe la importación de muy pocos productos, entre los que están los aerosoles, pero hay muchos productos que requieren varias licencias de distintas agencias gubernamentales como son los cosméticos, alimentos, los productos, el equipamiento médico, el armamento, etc.
- **Controles a la exportación:** sólo se imponen para determinados productos como el arroz y el azúcar. Los productores suelen estar obligados a ingresar en asociaciones oficiales de exportadores para controlar la calidad.

Barreras de carácter administrativo, técnico o sanitario.

- El **Departamento de Aduanas Tailandés** (*Thai Customs Department*) supone una barrera para el comercio en general mediante su actuación arbitraria, falta de transparencia y que se traduce en pérdidas de dinero y tiempo para los exportadores extranjeros. Entre otras cosas, este departamento mantiene una memoria de los precios de importación de los productos y aplica el precio que más le conviene a efectos impositivos, desestimando en muchos casos, el precio de la mercancía impuesto por el exportador en defecto de uno más alto que tengan en su memoria.

- El **Etiquetado** debe estar aprobado por el *Thai Food and Drug Administration*, llevando el nombre del producto, la descripción, el peso neto o volumen y las fechas de manufactura y caducidad. Se debe identificar el nombre del distribuidor con su dirección, así como el número de registro del producto o etiqueta. Todas las etiquetas deben estar impresas en tailandés con la excepción de las bebidas alcohólicas.
- Los **estándares fitosanitarios** también suponen un inconveniente a la hora de exportar a Tailandia.

Barreras de carácter fiscal

- Algunos productos importados están sujetos a una tasa de lujo, entre ellos se encuentran los productos derivados del petróleo, los refrescos, vino, perfumes, aparatos de aire acondicionado, artículos de cristal, automóviles y yates. El impuesto se calcula sobre el valor CIF.
- Se aplica un tipo para el **IVA** de 7%

Propuesta estratégica

Es de saberse que el Ají Cubanela es un producto que debe ser exportado en contenedores refrigerados debido a la utilidad de vida que tiene el producto. La empresa Tavárez no suele trabajar con medios de transporte aéreo debido a que suele ser más costoso, por lo tanto, se le ha brindado la posibilidad de empezar a utilizar este medio para realizar la exportación hacia China y Tailandia ya que de este modo estaría llegando más rápido a su destino y por ende más fresco, donde se brinda fresca hay una alta calidad en el producto. China y Tailandia se conocen por ser grandes importadores de este producto por lo que brindarles el Ají Cubanela de la empresa Tavárez se conoce como una gran oportunidad de negocios.

Por lo general el costo de transporte aéreo varía dependiendo las dimensiones del producto y el peso que lleve la carga, es por lo que un costo para exportar hacia estos países se puede calcular

que para China la libra puede costar entre US\$12.35 a US\$14 dólares y para Tailandia US\$13.40 a US\$ 14.41 dólares.

Otra punto a discutir es con relación al etiquetado del producto, por lo general este se envasa en cajas especiales y lo que hace la compañía Tavárez es en la misma caja poner las etiquetas del producto donde brinda las información de origen del producto, por lo que a la hora de exportar el Ají Cubanela hacia China y Tailandia, se propone que a este se le coloque una pegatina pequeña donde tendrá el nombre de la empresa y a su vez el origen, República Dominicana, esto con el propósito de darle mayor conocimiento a la empresa a nivel internacional y que otros se interesen en el producto.

Cada oportunidad de negocios aprovechada es un punto a favor para la nación, por el simple hecho de que esta aparte de que brinda la opción de intercambiar productos, esta relación comercial puede lograr que crezca, al igual que las relaciones diplomáticas de ambas naciones. China y Tailandia son naciones con muchas riquezas al igual que otros países, a su vez tienen la falta o nula producción de ciertos productos, a lo que, brindándoles nuestros productos a estas, sería beneficioso tanto para la empresa como para la República Dominicana.

Proponemos para la entrega de la mercancía el INCOTERM EXW responsabilizándonos por la carga hasta el momento de la entrega en el lugar acordado (normalmente en las instalaciones del vendedor o de un operador logístico contratado por el mismo) y, si fuera posible, dentro de este lugar, en un punto preciso del mismo.

Si no se logra acordar previamente un punto preciso y concreto de entrega será el vendedor sobre quien recaiga la decisión de seleccionar dicho punto.

Aconsejamos que el comprador también intervenga en esta decisión y acuerde el punto preciso de entrega.

CONCLUSIÓN

Luego de culminar la Evaluación del proceso productivo para la exportación del Ají Cubanela, Caso: Exportadora e Importadora Tavárez SRL, Año 2021 se ha llegado a las siguientes conclusiones:

El Ají Cubanela es un cultivo con un alto potencial económico a nivel nacional e internacional, este es conocido por su nombre científico *Capsicum Annum*. Además, este ocupa el primer lugar en importancia dentro de las hortalizas que se cultivan en República Dominicana. Al este poder consumirse fresco o como componente en conservas, aderezos agroindustriales o caseros es muy demandado en los países extranjeros, haciéndolo factible para el comercio internacional.

Las principales zonas de producción de Ajíes Cubanela en el país se encuentran ubicados en climas cálidos a moderados. Por tanto, las provincias que tienen un mayor número producción son Bani, Azua, Barahona y ciertas áreas en San Juan de la Maguana y San José de Ocoa, en la región del sur, Valverde y Montecristi al noroeste.

La empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL es una empresa dedicada a producir y ser proveedor productos agrícolas. De igual importancia, esta cuenta con su propia planta de producción expandiendo rápidamente sus operaciones, convirtiéndose en un productor agrícola autosuficiente.

Los principales mercados de exportación de la compañía son Estados Unidos, Puerto Rico, Europa, Costa Rica y el Caribe. Con miras de aumentar su capacidad de producción, la compañía introdujo un sistema de tecnología de empaque automatizado de última generación en 2019. Lo cual permite agregar una capacidad de producción sustancial, logrando mayores objetivos. Asimismo, la empresa está bien posicionada para satisfacer la creciente demanda mundial de sus productos.

Al este ser un vegetal que por obligación debe ser cultivado en temperaturas calientes, se ha decidido estudiar las naciones que más lo importan, estas son: Estados Unidos, China, Tailandia, Alemania y España. Hemos decidido que se ha seleccionado a China y Tailandia como propuesta de países para futura exportación a la empresa.

Nuestra elección de dichos países se debe a que China y Tailandia, pertenecen a la región más dinámica en la economía mundial, en términos de crecimiento, comercio internacional, inversión extranjera, innovación tecnológica, entre otras. A la vez de que en el comercio mundial son países con gran relevancia.

En cuanto a los documentos que se estarán utilizando para la exportación a los países seleccionados son los siguientes: primero se solicita el booking a la línea que se estará utilizando, por otra parte, se realiza una factura comercial y esta será entregada al aduanero del cliente, luego se convocan los inspectores de sanidad vegetal y DNCD para que inspeccionen el producto y el contenedor que se utilizará. Los inspectores de sanidad realizan un documento que se llama Fito sanitario y el de pre inspección, el agente de la DNCD llena un acta donde corrobora que la información de la factura es veraz. Después tener esta documentación se procede a realizar el DUA y el VUCE y para culminar 48 horas antes se le envía a la naviera toda documentación mencionada anteriormente.

Eventualmente, La República Dominicana con la excepción del leve crecimiento ocurrido durante el periodo (2015-2016), las exportaciones de RD hacia el continente asiático durante los últimos 5 años muestran han mostrado un descenso. La participación de nuestro país sobre las importaciones en China y Tailandia han sido las menores registradas con un valor de casi 0%.

Por lo que deseamos innovar en dicho sector y lograr fomentar las oportunidades de negocios que se pueden encontrar en China y Tailandia. De la misma forma, brindar estas nuevas oportunidades al país ayudará a mejorar la balanza y las relaciones comerciales internacionales.

RECOMENDACIONES

Como consecuencia a la investigación previa, se recomienda poner en práctica algunas medidas que viabilicen la exportación del Ají Cubanela a los mercados chino y tailandés, entendiendo lo importante que es la globalización, que ha logrado que países se integren los unos a los otros en todos los ámbitos, este trabajo ha presentado una propuesta de integración cultural y culinaria de dos países lejanos que podrían compartir gustos comunes. La globalización es para todos, y la misma propone avances tecnológicos y nuevas oportunidades.

Se recomienda implementar programas de entrenamiento y capacitación a los productores con relación a las medidas de inocuidad necesaria para el trato del Ají Cubanela.

Al igual que impulsar el desarrollo de programas estable que sirvan para el apoyo de la producción del Ají Cubanela.

Para la República Dominicana se recomienda que, dado a ser una isla poco conocida por los países asiáticos, esto puede deberse a su desinterés y a su poca presencia internacional, este tipo de propuestas representan una conexión entre países eliminando las brechas que puedan existir, es por lo que se recomienda a que se tome la iniciativa de aprovechar las oportunidades de negocios que se encuentran en las naciones asiáticas.

Luego de las Investigaciones realizadas se sugiere a la Republica Dominicana no permitir ser ubicado por ser un país simplemente cercano a Cuba, si no un país con muchas cosas que ofrecer al mundo.

Por este motivo promover mediante este tipo de propuestas la importancia de profundizar sobre estos temas y así lograr obtener una relación comercial más heterogénea internacionalmente que permita reconocimiento y crecimiento para todas las partes.

BIBLIOGRAFÍA

Andersen, M. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/3/ad818s/ad818s00.htm#Contents>

ATTANÉ, I. (17 de 1 de 2020). *La Vanguardia* . Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vanguardia-dossier/20200117/472878003554/demografia-nuevo-reto-economia-china.html>

Bangkok, E. (17 de 5 de 2021). *EFE Bangkok*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/espana/economia/la-economia-de-tailandia-se-contrajo-un-2-6-en-el-primer-timestre/10003-4537974#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20tailandesa%20redujo%20su,5%2D3%2C5%20%25.>

CEI-RD. (2020). *CEI-RD*. Obtenido de MANUAL DE OPORTUNIDADES REP.DOM CON CHINA:
https://prodominicana.gob.do/Documentos/BC_Manual%20de%20Oportunidades%20-%20CHINA_V3.pdf

Colombia, E. d. (s.f.). *Embajada de la República Popular China en Colombia*. Obtenido de <http://co.china-embassy.org/esp/sghd/t226272.htm>

Cuba, E. d. (2020). *Embajada de la Republica Popular china en la republica de Cuba*. Obtenido de <http://cu.chineseembassy.org/esp/gk/zggk/t991622.htm>

El pueblo. (6 de Septiembre de 2020). *elpueblo.com.do*. Obtenido de <https://elpueblo.com.do/uncategorized/el-pinar-mayor-productor-de-aji-cubanela-de-republica-dominicana/1307/>

FAO. (2020). *Organizacion de las Naciones Unidas para la Alimentacion y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/food-labelling/es/>

Icontainers . (14 de NOVIEMBRE de 2013). Obtenido de

<https://www.icontainers.com/es/ayuda/incoterms/dat/>

Ministerio de relaciones exteriores , comercio internacional y culto . Argentina. (2017). Obtenido

de <https://etail.cancilleria.gob.ar/es/node/4181#ControlFrutasyVeget>

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, U. E. (1 de 2019).

Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Obtenido de

http://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/tailandia_ficha%20pais.pdf

Olivo Jon. (2002). *Enciclopedia Agropecuaria Dominicana (hortalizas, Especies y Medicinales)*.

Santo Domingo, Rép. Dom.: Universal, C. por A.

PINALES, S. (16 de JUNIO de 2016). *MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO* . Obtenido

de <https://www.micm.gob.do/>

TAILANDIA, V. P. (2020). Obtenido de

http://www.viajeportailandia.com/tailandia/religion/introduccion_religion.html

TIBA MEXICO . (8 de MARZO de 2016). Obtenido de <https://www.tibagroup.com/mx/incoterms>

Trade Map. (2020). *www.trademap.org*. Obtenido de www.trademap.org:

https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c0904%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Transeop . (16 de JUNIO de 2021). Obtenido de [https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-](https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/)

[Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/](https://www.transeop.com/blog/Tipos-de-Incoterms-en-el-Transporte-mar%C3%ADtimo/35/)

Victoriano Sarita Valdez. (s.f.). *www.cedaf.org.do*. Obtenido de www.cedaf.org.do/:

<http://www.cedaf.org.do/publicaciones/guias/download/aji.pdf>

ANEXOS

Anexo A. Entrevista encargada de hortalizas Ministerio de Agricultura de la República Dominicana



Preguntas realizadas a la Ing. Joaquina Brito, encargada de hortalizas en el Ministerio de Agricultura de la República Dominicana

1. Explíquenos el origen del Ají Cubanela y diga en cuáles zonas del país inicio la producción de este.
2. ¿Qué conocimiento tiene con relación al proceso productivo del Ají Cubanela?
3. ¿Cuál es el tiempo de vida útil que tiene el Ají Cubanela?
4. ¿Cuál es el proceso productivo implementado en la República Dominicana?
5. ¿Cuál es la temporada recomendada para el cultivo del Ají Cubanela?

6. ¿Cuántas tareas son dedicadas anualmente a la producción del Ají Cubanela en el país?
7. ¿Cuáles empresas conoce usted a nivel nacional que tienen la mayor producción de Ají Cubanela?
8. ¿Qué tan factible es la producción de Ají Cubanela en el país?
9. ¿Dedican las empresas antes mencionadas en la pregunta 7 sus instalaciones para la exportación de este producto?
10. ¿Qué tan importante es este producto dentro de las hortalizas? ¿Qué tan demandado es el Ají Cubanela por mercados internacionales?

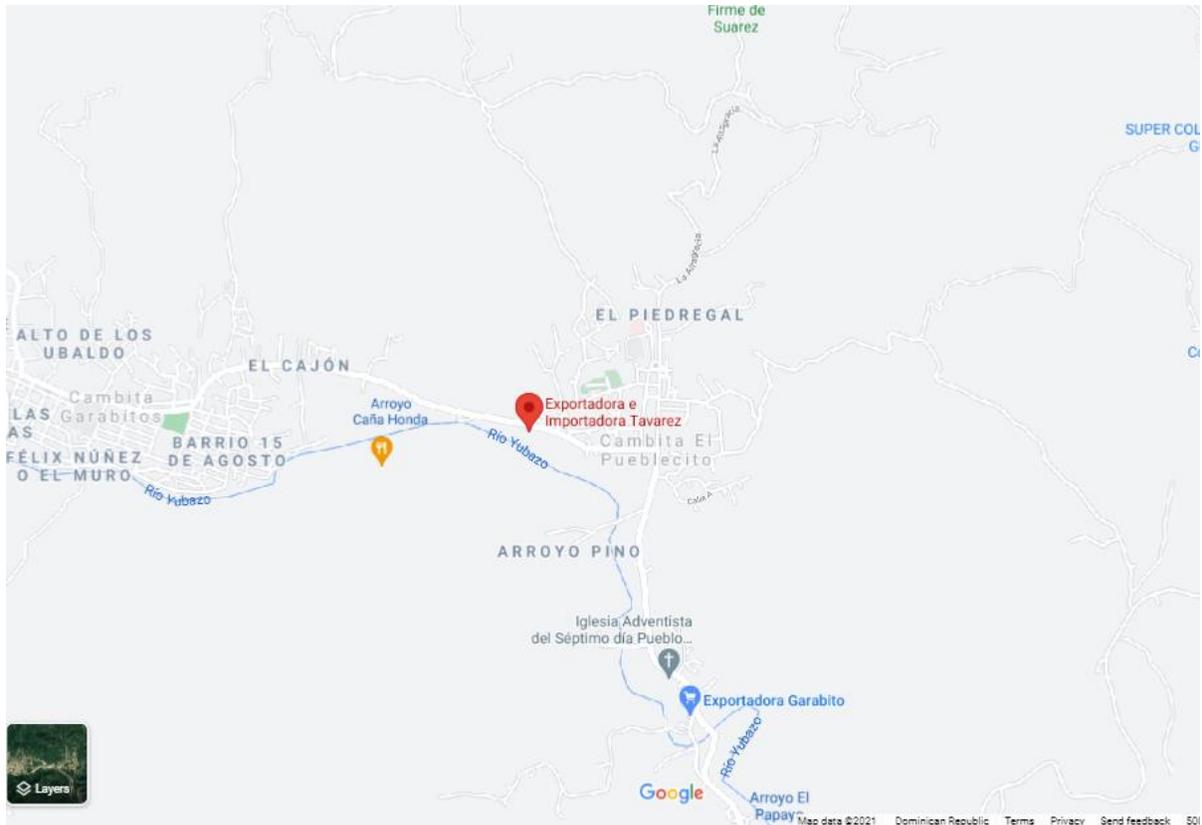
Anexo B. Mapa de China y Tailandia



Tailandia



Anexo C. Instalaciones de la Empresa Exportadora e Importadora Tavárez SRL. Ubicación geográfica



San Cristóbal (calle Primera, Cambita el Pueblecito)



Zona donde empacan los vegetales que son exportados por la compañía Tavárez



Detalles de la entrega

Entrega Monografía final

Alejandro Antonio Acevedo Nova entregada el 7 de ago en 1:17 **CON ATRASO**

 [TRABAJO FINAL_MONOGRAFÍA.pdf](#) 792 KB 23.02%