



**DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

Tema de monografía:

**EVALUACION DE LA BALANZA COMERCIAL EN ESTADO DE PANDEMIA EN
REPUBLICA DOMINICANA AÑO 2020 - 2021**

Sustentantes y matrículas

Félix Manuel Grullón Delgado A00084237
Arlyn Milagros García Matos A00097789
Ramón Emanuel Frías Peña A00095234

Asesores

Nilsy Mirlene Delgado Antuna
Ariel Gautreaux Guzmán

Coordinación trabajo final curso monográfico

Dr. Sención Raquel Yvelice Zorob Ávila

**Monografía para optar por el título de
Licenciatura en Negocios Internacionales**

Agosto del 2021

Distrito Nacional, República Dominicana

Título:

EVALUACION DE LA BALANZA COMERCIAL EN ESTADO DE PANDEMIA EN
REPUBLICA DOMINICANA AÑO 2020 -2021

ÍNDICE

Resumen	4
Introducción	5
Agradecimientos	6
Capítulo I Exportaciones e importaciones en comparativa del 2020 al 2021 en la balanza comercial de Republica Dominicana.	
1.1. Exportaciones e importaciones en el país	8
1.2. Situación actual se Exportaciones e importaciones.....	11
1.3. Políticas Dirigidas al Comercio	13
1.3.1 Políticas de Comercio Interno	15
1.3.2 Políticas de Comercio Exterior	16
1.4. Situación económica y pandemia	18
CAPITULO II Balanza comercial en República Dominicana y la magnitud del impacto del COVID-19 en el comercio internacional.	
2.1 Impacto económico a raíz del covid-19	22
2.2.1 Importaciones durante el Covid-19 en República Dominicana	24
2.3 Planes de desarrollo económicos.....	25
2.4 Sector empresarial y su participación en la economía durante el covid-19	27
2.5 MiPymes y desarrollo económico durante la pandemia	27
CAPITULO III Resultados en base a la investigación de la balanza comercial en República Dominicana en el periodo 2020-2021	
3.1 Análisis situacional con expertos.....	30

3.2 Presentación de los resultados evaluados	30
3.3 Discusión de los resultados	31
3.4 Evaluación de la Balanza comercial	31
3.5 Indicadores comerciales	32
Conclusión	34
Recomendaciones	36
Referencias Bibliográficas.....	37
Anexos.....	39

Resumen

La presente investigación se fundamentó en Evaluar la balanza comercial en estado de emergencia en República Dominicana con el impacto del COVID-19 año 2020 a 2021. En el 2020 las exportaciones en República Dominicana cayeron un 9,53% respecto al año anterior, un 12.59% de su PIB representan las ventas al exterior, sentando a Republica Dominicana en el puesto 140 de 191 países del ranking de exportaciones en respecto al PIB (Datosmacro.com, 2020). Las importaciones representaron un 17,45% en respecto al 2019 en el año 2020 en República Dominicana, representando un 22,76% de su PIB. El tipo de investigación descriptiva se identifica con la presente ya que esta determinara en análisis en evaluar la balanza comercial en estado de emergencia en República Dominicana con el impacto del COVID-19 durante el periodo años 2020 y 2021 lo cual de alguna manera requiere de la descripción en este caso en particular. La propuesta de investigación está sujeta a una de campo ya que los estudios y la recolección de información serán en el lugar de los hechos donde se abordará por coeto la misma. En la misma se aplicó un instrumento de recolección de información a través de una entrevista estructurada y se consultó algunos expertos del área económica y del comercio internacional aportando al desarrollo de la investigación a través de los resultados obtenidos.

Palabras claves: balanza comercial, Republica Dominicana, importación, exportación, Covid-19

Introducción

La presente investigación se basa en analizar la evaluación de la balanza comercial en estado de pandemia en República Dominicana año 2020 – 2021, en este sentido la definición de la metodología es fundamental para el desarrollo de la investigación, ya que permite determinar lo relevante de los hechos y fenómenos hacia los cuales están encaminado el interés del estudio. La investigación es de campo, se basa en el estudio que permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde ocurren los hechos.

Esta investigación es de gran importancia puesto que trata de poner de relieve los aspectos básicos recogidos en la Evaluación de la balanza comercial en estado de emergencia con el impacto del COVID-19 durante el período 2020 a 2021 de modo que se pondrán en evidencia las potencialidades y las grandes debilidades de dicha situación encontrada en los balances del comercio bien sea en caída o ganancia.

Ante lo antes mencionado es importante conocer que el PIB se contrajo un 6,74 por ciento en 2020 y se espera que crezca un 5,5 por ciento, permaneciendo por debajo de su potencial en 2021 y 2022. La pandemia ejerce una presión intensa sobre los ingresos y también sobre los gastos, aunque se espera que en 2021 una combinación de recuperación económica y mejoras en la eficiencia del gasto público vuelvan a encarrilar el déficit fiscal hacia una trayectoria sostenible. (Banco Mundial 2021)

La misma tiene como estructura abordar tres capítulos de investigación donde el primer Capítulo trata de las Exportaciones e importaciones en comparativa del 2020 al 2021 en la balanza comercial de República Dominicana.

El capítulo II nos menciona la balanza comercial en República Dominicana y la magnitud del impacto del COVID-19 en el comercio internacional, así como el impacto económico post COVID-19. Para finalizar el capítulo III encontramos los resultados en base a la investigación de la balanza comercial en República Dominicana en el período 2020-2021.

Agradecimientos

A mis padres, Jacinta Peña y Ramón Nicolás Frías, por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida de estudiante, por aportar con todo lo que necesité y educarme en base a la superación y la realización personal.

A mis hermanos Ramón Gabriel y María Nathaly, que siempre estuvieron ahí para apoyarme y motivarme a seguir estudiando.

Ramón Emanuel Frías Peña

Gracias en primer lugar a Dios por permitirme dar este gran paso. Quiero dedicarles este proyecto a mis padres Claritza y Arnaldo, por estar ahí para mí y ayudarme a ser la persona que soy hoy. Agradecer especialmente a mis amigos Víctor Calcaño y Luis Francisco, personas que conocí a lo largo de la licenciatura, por ser unos de los principales motivadores para cerrar este ciclo y a mi novia por alentarme y estar ahí siempre que necesitaba de su ayuda.

No podría haberlo logrado sin ustedes.

Félix Manuel Grullón Delgado

Le agradezco fielmente Dios y a mi familia que ha puesto sus mayores esfuerzos para que yo este cerrando este ciclo de mi vida, mi papa **Leandro García** por siempre tener tiempo para escucharme y dejarme expresar mis sentimientos en base a mi carrera, por creer en mí siempre, mi mama **Griselda Matos** que fue otro pilar importante en el transcurso de mi paso tanto por el colegio como la universidad, mi tía **Kenia García** mi consejera y amiga fiel, que me enseñó a ver la vida de otro ángulo y a tener valores, a mi tía **Belkis López** mi apoyo, quien dio conmigo los primeros pasos en mi vida escolar siendo una de las partes más importante, porque dedico su tiempo a enseñarme y trabajo en mí, a mi tía **Yokasta Matos** que siempre estuvo ahí para mí cuando necesitaba apoyo, quien me ayudaba a estudiar y a prepararme para los exámenes, mi pareja **Edgar Ferreras** fue mi apoyo incondicional, mi amigo y mi tutor especialmente en esos momentos que necesitaba fuerzas para seguir, mi ancla. A mis abuelos **Juan García** fue mi motor principal, mi gran amigo y **Juana Telleria** por siempre estar

pendiente de mí, y de lo que me pudiera faltar. Y a todos aquellos que tuvieron siempre ahí para mí, a mis amigos de siempre **Josefina Nivar** y **Luis Núñez**. Muchas gracias de corazón a todos lo que fueron parte de este proceso y por los cual siempre estaré eternamente agradecida. Este trabajo se lo dedico a ustedes.

Arlyn Milagros García Matos

CAPÍTULO I

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN COMPARATIVA DEL 2020 AL 2021 EN LA BALANZA COMERCIAL DE REPUBLICA DOMINICANA.

1.1. Exportaciones e importaciones en el país

La exportación es cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son generalmente llevadas a cabo bajo condiciones específicas.

Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local.

Es muy importante para el crecimiento y desarrollo sostenido a largo plazo; más aún en la actualidad tiene un peso importante en la actividad económica de los países, el mismo que es demostrado por las evidencias de los países desarrollados y las experiencias de los "países exitosos" que han logrado su crecimiento y desarrollo económico gracias al crecimiento de las exportaciones. (E. Trinidad. 2015)

Clases de Exportación

Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos.

- Exportaciones Tradicionales:

Son los productos que se exportan con frecuencia, y el país depende de ellos. Ejemplo: El petróleo es un tipo de exportación netamente tradicional.

- Exportaciones no Tradicionales:

Son aquellos productos que se exportan con muy poca frecuencia y el país no depende de ellos Ejemplo: Los cigarrillos, bebidas alcohólicas, pieles, automóviles, etc.

- Exportaciones Restringidas:

Son aquellas exportaciones limitadas por el Estado por razones de seguridad.

- Exportaciones no Restringidas:

Son aquellas que se realizan sin restricciones del Estado, pero deben cumplir con los debidos procesos aduaneros correspondientes.

Las exportaciones según sus diferentes casos se clasifican en:

a) Según su valor: existen dos grupos:

Menos de US\$ 2000 no son representativos para la estadística nacional, no podrían tener fines comerciales, no necesita intervención de Aduanas.

Mayores de US\$ 2000 son consideradas con fines comerciales según las estadísticas, en ese caso se necesita la intervención de Aduanas.

b) Según su periodo: Exportaciones temporales (ferias, exportaciones a consignación, mercancías que no se pueden reparar en el país).

- Exportaciones definitivas.

c) Según su libertad: Prohibidas: productos que atenta contra la seguridad nacional, contra el patrimonio cultural y contra la flora y fauna silvestre nacional.

Restringidas: para exportar estos productos se necesita una autorización previa, Ejems. Las réplicas, insumos que directa o indirectamente sirven para elaborar PBC.

Libres.

d) Según su destino: SGP (Sistema General de Preferencias) es un programa de preferencias comerciales que tiene por objeto fomentar la diversificación de las economías.

SGPA (Sistema General de Preferencias Arancelarias) Estas preferencias son aplicadas por las autoridades comerciales.

ATPA (Andean Trade Preferences Act) Ley de Preferencias Comerciales Andinas
- Régimen otorgado por los EEUU.

ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración)

CAN (Comunidad Andina de Naciones) es una organización subregional con personalidad jurídica internacional

e) Según su origen sectorial: Textiles, agroindustriales, minería, artesanía, productos hidrobiológicos, etc.

f) Según sus beneficios:

Drack Back Simplificado, devolución de impuestos por pertenecer a convenios con otros países. (Las notas de crédito no negociable no ofrecen beneficios).

Las importaciones permiten a los países adquirir bienes que no se produzcan dentro de su territorio, o que se puedan adquirir a un precio más económico y que presente mayor calidad beneficiándolos como consumidores. Las importaciones y las exportaciones, son la base del comercio internacional. Las importaciones requieren la participación de las aduanas, tanto en el país de importación como en el país de exportación y son sujetas a aranceles y acuerdos comerciales. (E. Trinidad. 2015)

Esta también es definida como; la acción de ingresar mercancías extranjeras al país cumpliendo con las formalidades y obligaciones aduaneras, dependiendo del régimen de importación al que se haya sido declarado.

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Junto con las exportaciones, son una herramienta imprescindible de contabilidad nacional.

Una importación es básicamente todo bien y/o servicio legítimo que un país (llamado „importador“) compra a otro país (exportador) para su utilización. Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios sean superiores que en el país extranjero.

Las importaciones, normalmente, suelen estar sujetas a restricciones económicas y reguladas por todos los países para la entrada de productos. Así, existen muchos convenios entre países para acordar normativas ventajosas para los países que los firman. La Unión Europea es un ejemplo claro. El término que se opone a este y con el que existe una estrecha relación es el de exportaciones, donde se produce el proceso contrario. Como hemos dicho antes, son un buen instrumento de medición dentro de la economía de un país. (E. Trinidad. 2015)

1.2. Situación actual de Exportaciones e importaciones

El comercio internacional tiene condiciones de mercado estrictas y características que son los gustos y preferencias analizadas por las personas dispuestas a pagar por un determinado producto que el mercado ofrece. Las empresas que estén dispuestas a la internacionalización del portafolio de sus productos deben analizar varios factores que dificultarían su fin, la capacidad de respuesta es un aspecto de gran peso al momento de enfrentarse a mercados internacionales ya que los pedidos que éstos hagan tienen un plazo de tiempo el cual debe ser cumplido como parte del formalismo de la transacción.



Fuente: centro exportaciones e inversión de la Republica Dominicana

Balance del mercado internacional de República Dominicana en el año 2018 – 2019 hacia países como estados unidos, Suecia, China e india.

En 2019 República Dominicana fue la economía número 64 del mundo en términos de PIB (US \$ corrientes), el número 89 en exportaciones totales, el número 82 en importaciones totales, el número 80 economía en términos de PIB per cápita (US \$ corrientes) y el número 76 economía más compleja según el Índice de Complejidad Económica (ECI).¹

Exportaciones: Las principales exportaciones de República Dominicana son Oro en bruto o en formas semi manufacturadas o en polvo (\$1,61MM), Instrumentos y Aparatos Utilizados en Ciencias Médicas (\$1,4MM), Cigarros (Puros) (Incluso Despuntados), Cigarritos (Puritos) y Cigarrillos, de Tabaco O de... (\$833M), Aparatos eléctricos para conmutar o proteger circuitos eléctricos (\$816M), y Bananas, Incluidos los Plátanos «Plantains», Frescos O Secos. (\$387M), exportando principalmente a Estados Unidos (\$5,42MM), Suiza (\$771M), Canadá (\$490M), India (\$458M), y China (\$453M).

Importaciones: Las principales importaciones de República Dominicana son Aceites de Petróleo o Minerales Bituminosos (\$1,81MM), Automóviles y otros vehículos Automóviles diseñados principalmente para el transporte de personas (\$741M), Artículos de Joyería y Sus Partes, de Metal Precioso O de Chapado... (\$528M), Gas de Petróleo (\$514M), y Aparatos de radiodifusión o televisión. Incluye aparatos de recepción, grabación o reproducción... (\$415M), importando principalmente desde Estados Unidos (\$8,84MM), China (\$2,39MM), Brasil (\$680M), España (\$665M), y México (\$426M).²

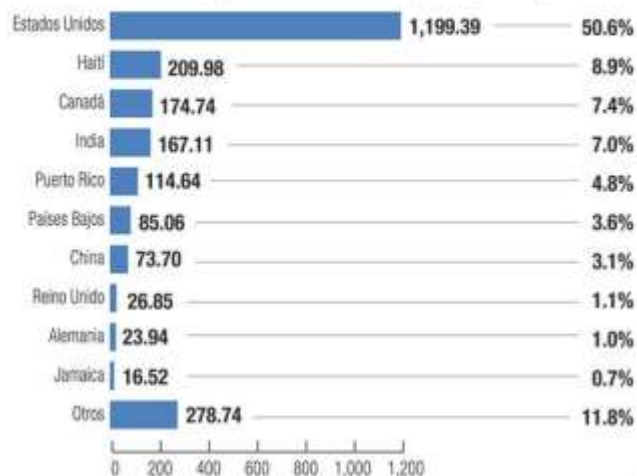
¹ <https://oec.world/es/profile/country/dom/>

² <https://oec.world/es/profile/country/dom/>

Importaciones y exportaciones según mercado

Exportaciones, según mercado destino

Valores en US\$ Millones y %, Enero-Marzo 2019 (TOTAL: 2,370.65)



Importaciones, según mercado origen

Valores en US\$ Millones y %, Enero-Marzo 2019 (TOTAL: 4,876.01)



Fuente: Barómetro de comercio internacional; PUCMM, PED, OACI. Elaborado con datos de la Dirección General de Aduanas (DGA)

José M. Medrano elDinero

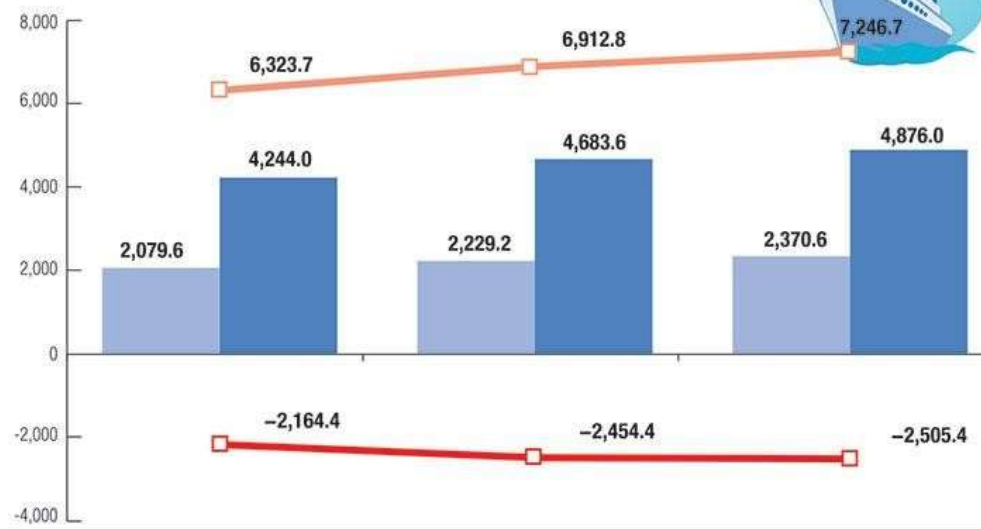
Fuente: Barómetro de comercio internacional; PUCMM, PED

Al abordar los riesgos del mercado exterior, la PUCMM recuerda que para 2019 la Organización Mundial del Comercio (OMC) estima un crecimiento de un 2.6% para el comercio mundial de mercancías, un valor inferior al 3.0% experimentado en 2018. “Esto expresa una desaceleración importante en las transacciones de mercancías en todo el mundo”.

Intercambio comercial entre República Dominicana y el mundo

Enero-Marzo 2017/2019. Valores en US\$ Millones

■ Exportaciones ■ Importaciones — Intercambio comercial — Saldo comercial



Fuente: Barómetro de comercio internacional; PUCMM, PED, OACI

José M. Medrano elDinero

Fuente: Barómetro de comercio internacional; PUCMM, PED

El BCI señala que, en términos porcentuales, en enero-marzo 2019 el intercambio comercial se incrementó en 4.8%, respecto a igual período del año anterior. Las exportaciones experimentaron un crecimiento de 6.3%, mientras que las importaciones crecieron 4.1%. Plantea que las zonas francas aportaron el 58.4% a las exportaciones totales y experimentaron un crecimiento interanual de 5.5%.



Fuente; Banco Central de la República Dominicana

1.3. Políticas Dirigidas al Comercio

Las relaciones comerciales hoy en día son el eje central de la economía para ello se busca poder internacionalizar el producto seguido de esto que el sector comercial pueda crecer a través de una matriz productiva que nos de productos eficientes que sean consumidos en mercados nacionales e internacionales. (Rojas, 2006) menciona, que es la investigación aplicada y como proceso de conocimiento y explicación de la naturaleza, cualidades o características, magnitud, trascendencia, manifestaciones, percepciones, relaciones, explicaciones, de una situación, un fenómeno o problema de interés, para expresar un juicio sobre la situación conocida y delinear la dirección del cambio considerada como necesaria.

La elaboración de políticas públicas en materia comercial es una tarea desafiante en todos los países, revistiendo mayores dificultades en el caso de países en desarrollo. Lo que pudiera parecer a primera vista un ejercicio externo involucra compromisos entre agencias domésticas. El Gobierno de la República Dominicana, por conducto del Ministerio de Industria y Comercio, con la asistencia de la UNCTAD, inició el estudio sobre el marco de la política comercial.

La República Dominicana ha adoptado, desde inicios de esta década, una END que incorpora objetivos y metas explícitas en materia de comercio internacional de bienes y de servicios, luego de un amplio proceso de consultas sostenido entre los años 2008-2010. La estrategia fue convertida en enero del año 2012, en la Ley No. 1-125 para darle carácter obligatorio a los compromisos asumidos por el Estado y para que las metas establecidas trasciendan las administraciones de gobierno.³

1.3.1 Políticas de Comercio Interno

El Programa Nacional de Pignoraciones es uno de los lineamientos de política de comercio interno desarrollado por el Ministerio de Agricultura. Este programa, ha contribuido con la estabilidad de los precios al consumidor y márgenes de rentabilidad en los eslabones de producción, procesamiento y comercialización de la cadena agroalimentaria de los rubros contemplados.

³ Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.

Como política de comercio interno también se integra la comercialización de productos, a través de las Plazas Agropecuarias las cuales, en sus inicios, en junio del 2007, estuvieron dirigidas por el Ministerio de Agricultura y en noviembre del 2008 pasaron a formar parte del INESPRES. En las Plazas Agropecuarias, se comercializan los principales productos de la canasta básica familiar (arroz, habichuela, hortalizas, tubérculos, leche, huevos, pollo, frutas, entre otros) a precios asequibles por la población de bajos ingresos.

1.3.2 Políticas de Comercio Exterior

La Política Comercial exterior, es competencia del Ministerio de Relaciones Exteriores como organismo principal y a la vez vincula otras entidades como son el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana y el Consejo Nacional de Competitividad, entre otras.

El Ministerio de Agricultura, a través de la Oficina de Tratados Comerciales (OTCA), se encarga de negociar y dar seguimiento a los tratados comerciales existentes en el país a nivel internacional. Esta oficina, se creó con el objetivo de fortalecer y promover la capacidad negociadora del sector agropecuario.

Procesos para exportar

➤ Paso 1. Proceso de producción:

Se da inicio al proceso de exportación en función al requerimiento del comprador, determinando de esta manera el volumen del producto que se elaborara con el fin de exportarlo.

Seguidamente se lleva a cabo el embalaje de la mercancía para garantizar su correcto traslado.

➤ Paso 2. Proceso de transporte interno:

Una vez embalada la mercancía es trasladada desde la fábrica al terminal.

➤ **Paso 3. Proceso de documentación que se genera en la Aduana**

Al llegar la mercancía a la aduana se deben presentar una serie de documentos exigidos para la exportación.

➤ **Paso 4. Proceso en el terminal**

Aquí se lleva a cabo la parte operativa de sobre cargar de forma marítima o aérea.

➤ **Paso 5. Carga de Mercancías al medio de transporte.**

En este paso se manipulan las mercancías que se encuentran en los contenedores hacia el medio de transporte estipulado.

➤ **Paso 6. Tránsito o transporte internacional**

Se embarca la mercancía utilizando los distintos medios de embarque aéreo, marítimo o terrestre hacia su destino internacional.

Procedimientos administrativos requeridos en República Dominicana para exportar


Se requiere realizar unos procesos y se hace necesario obtener una documentación reglamentaria la cual se describe a continuación:

➤ **Documentos requeridos para exportar**

Nº	Descripción
A-1	Documentos Aduanales requeridos para exportar
A-2	Factura Comercial, emitida por el exportador
A-3	Certificaciones y/o Autorización de institución involucrada.
A-4	Certificado de Origen según el país importador.
A-5	Documento de Transporte marítimo o aéreo
A-6	Declaración Única de Exportación (DUA). La declaración única de exportación se realiza por medio del Sistema Integrado de Gestión Aduanera (S.I.G.A.)

Elaborado por: los autores Fuente: DGA

PROCEDIMIENTOS ADUANEROS EN LA REPUBLICA DOMINICANA



Tienen su base legal en la Ley No.3489 para el Régimen de las Aduanas y en la Ley No.226-06, que otorga autonomía funcional, presupuestaria, administrativa y técnica a la Dirección General de Aduanas (DGA).
Las personas jurídicas que ejecuten operaciones de comercio exterior, deben tener vigente su Registro Nacional de Contribuyente (RNC).
No se exige a las personas físicas la constitución de una compañía, para importar o exportar mercancías ; solo es necesario que presenten el pasaporte o cédula de identidad vigente.

Fuente: Ministerio de Hacienda Dirección General de Aduanas

1.4. Situación económica y pandemia

Hoy en día, partiendo de la organización empresarial interna, la empresa se enfrenta cada día a nuevos retos para mejorar todos los aspectos ocultos de su desarrollo, y cada día se vuelve más severo y complicado. Para concretar estos aspectos de la empresa, es necesario realizar una reorganización estratégica, que involucre todas las variables de las acciones de la empresa.

Cuando la mayoría de los países recién comenzaron a implementar el presupuesto de 2020, estalló la pandemia de COVID-19. Desde entonces, la prioridad a corto plazo ha sido desarrollar e implementar respuestas inmediatas a las crisis, especialmente a través de herramientas presupuestarias de emergencia como presupuestos suplementarios, revisiones presupuestarias, reservas de emergencia y decretos de emergencia. Dado que la ejecución del presupuesto de 2020 es muy diferente de lo que se esperaba bajo un alto grado de incertidumbre, la presupuestación

durante la crisis se ha convertido en una respuesta permanente a los eventos, lo que ejerce presión sobre todas las partes. Ministerio de Finanzas.

La pandemia de COVID-19 plantea importantes desafíos para la República Dominicana, como la pérdida de ingresos de divisas por reducción de actividades clave como el turismo, la paralización de buena parte de las actividades económicas con efectos directos e indirectos en el empleo e ingresos de los hogares, y desafíos fiscales, ya que el gobierno se encuentra implementando medidas de alivio ante la crisis al mismo tiempo que ve caer su recaudación tributaria.⁴

El continuo crecimiento redujo la pobreza y la desigualdad, ayudando a expandir la clase media. Empleando las líneas de pobreza regional para América Latina y el Caribe, la pobreza se redujo de 34,4 por ciento a 19,9 por ciento, mientras que la proporción de la clase media aumentó de 24 por ciento a 37 por ciento entre 2008 y 2016, superando en número a los pobres por primera vez en 2014.

De todas maneras, la población vulnerable es el grupo de ingreso más grande del país (41 por ciento), y corre el riesgo de volver a la pobreza en caso de un trastorno. La tasa de pobreza oficial a nivel nacional cayó de 22,8 por ciento en 2018 a 21,0 por ciento en 2019, con más de dos millones de personas viviendo en la pobreza.

La República Dominicana experimentó un fuerte crecimiento económico en los últimos años, con un promedio del 5,3 por ciento anual entre 1993 y 2018, una de las tasas más elevadas de la región de América Latina y el Caribe (ALC).

Entre 2014 y 2018, el ritmo se aceleró a un promedio de 6,3 por ciento anual 7 por ciento en 2018, impulsado por una sólida demanda interna. Durante ese periodo de cinco años, fue la economía de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe.⁵

Finalmente, se realiza un ejercicio de simulación del impacto de los programas implementados sobre la tasa de pobreza. Los resultados muestran que el paquete de

⁴ Rodríguez, J. L., & Odriozola, S. (2020). Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas. Cuba: PNUD. Obtenido de <https://www.google.com/url>.

⁵ Banco Mundial en República Dominicana 2019

políticas del gobierno, al focalizar parte de los subsidios en hogares pobres y vulnerables, puede tener un rol importante en la contención del aumento de la pobreza, pero la focalización de los subsidios al empleo en los trabajadores formales favorecería especialmente a los hogares más ricos.⁶

Una economía pequeña como la República Dominicana necesita ampliar sus mercados hacia el exterior para mantener el crecimiento y desarrollo económico. Para República Dominicana, el crecimiento de las exportaciones debe ser un tema clave para la creación de más procesos que generen riqueza, es decir, que agreguen valor; y, por consiguiente, puedan crear mayor cantidad y mejores puestos de trabajo. Sin embargo, la tendencia de las exportaciones nacionales es de decrecimiento.



Fuente: Banco Central de la República Dominicana.

- ✓ Inflación en el mes de febrero fue de -0.13%, luego de haber registrado un 0.33% en enero.
- ✓ Ingresan al país US\$581.9 millones por concepto de remesas familiares en enero, para un crecimiento interanual de 8.4%.

⁶ Rodríguez, J. L., & Odriozola, S. (2020). Impactos Económicos y Sociales de la COVID 19 en Cuba: Opciones de políticas. Cuba: PNUD. Obtenido de <https://www.google.com/url>.

- ✓ Posición fuerte de reservas internacionales netas en un nivel ascendente a US\$9,700 millones, de las cuales el Banco Central cuenta con reservas propias por US\$8,140 millones al excluir los depósitos del Gobierno.

Términos de intercambio del país favorecidos por reducción reciente del precio del petróleo y aumento del valor del oro en los mercados internacionales

CAPITULO II

BALANZA COMERCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA Y LA MAGNITUD DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

2.1 Impacto económico a raíz del covid-19

La crisis económica generada por la enfermedad del coronavirus (COVID-19) tiene un impacto importante en los países de América Latina y el Caribe y golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades que se han originado a lo largo de décadas. „ La estructura productiva de la región presenta una gran heterogeneidad entre los sectores y entre las empresas. Pocas actividades de producción y procesamiento de recursos naturales, algunos servicios de alta intensidad de capital (electricidad, telecomunicaciones y bancos) y pocas grandes empresas tienen altos niveles de valor agregado por trabajador, mientras que los demás alcanzan niveles muy bajos de productividad. (CEPAL, 2020).

Estas ramas reúnen las actividades más intensivas en aprendizaje e innovación, que son fundamentales para el proceso de diversificación e incorporación de mayor valor agregado necesario para cerrar las brechas de productividad e ingresar a una senda de crecimiento sostenible de largo plazo.

En este sentido, la crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región. Esto significa que, si no se implementan políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas, existe una elevada probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conduciría a la reprimarización de las economías de la región.

El impacto sobre la estructura industrial ya se puede observar en algunos países, al analizar el desempeño del primer cuatrimestre de 2020 comparado con el del mismo período de 2019. En el Brasil, la producción industrial cayó un 8,2%. Sin embargo, la caída ha sido mucho más acentuada en los sectores de autos y autopartes (-31,1%) y

“otros equipos de transporte” (-30,7%), que incluye la industria aeroespacial (Agência IBGE Noticias, 2020).

República Dominicana es una de las economías más dinámicas de América Latina y el Caribe (ALC), durante el período 2014-2018 experimentó un crecimiento promedio de 6.3%. Según cifras preliminares, el país cerró 2019 con un crecimiento económico cercano al 5.1% (el segundo más alto en América Latina). Proyecciones recientes de CEPAL⁷, Banco Mundial⁸ y el FMI⁹, estiman variaciones en el orden del -5.3%, -0.8% y -1% del PIB en 2020 respectivamente

La situación económica pre-crisis no solo determinará el tipo y la magnitud del efecto de los shocks derivados, también incidirá en la capacidad de respuesta del país. Las respuestas de política a la atención de la crisis en el corto plazo (alivio, protección y reparación) y a las medidas para la recuperación (mediano plazo) requerirán de un importante esfuerzo fiscal por el lado del gasto.

Al respecto, en los últimos años, República Dominicana ha implementado una estrategia de consolidación fiscal enfocada en el aumento de los ingresos fiscales a través de la mejora de la administración tributaria y de la ejecución del gasto de una forma racional. En el año 2019, el déficit fiscal fue de 2.3% del PIB y la deuda pública llegó al 39.3% del PIB.

Dada la necesidad de adquirir fondos para enfrentar la pandemia, esa proporción podría aumentar considerablemente en los próximos años. La economía dominicana, tiene un alto grado de integración comercial y financiera con la economía internacional, ello la expone a los efectos económicos globales del coronavirus.

En el actual contexto de bajas expectativas inflacionarias y caída de los precios del petróleo que se espera se mantenga dada la caída de la demanda global, existe el espacio para implementar políticas monetarias expansivas que generen liquidez en los hogares y abaraten el costo del crédito privado.

⁷ CEPAL “Informe especial COVID-19 N° 5”. Julio de 2020.

⁸ Banco Mundial “Perspectivas Económicas Mundiales” Junio 2020.

⁹ Fondo Monetario Internacional “World Economic Outlook”. Abril 2020.

2.2.1 Importaciones a raíz del Covid-19 en República Dominicana

República Dominicana importó US\$2,137 millones más entre enero y mayo de este año en relación con el mismo período del 2020, al pasar de US\$6,992.4 millones a US\$9,129 millones, equivalente a un 30.5%. Los resultados se dan en un año caracterizado por un desplome del comercio mundial fruto de la pandemia del covid-19.

Las cifras fueron ofrecidas por la Dirección General de Aduanas (DGA), las cuales muestran que durante ese mismo período de 2019 República Dominicana importó US\$8,439.5 millones, o sea, US\$689.5 millones menos que en este 2021, equivalente a un 8.1%.



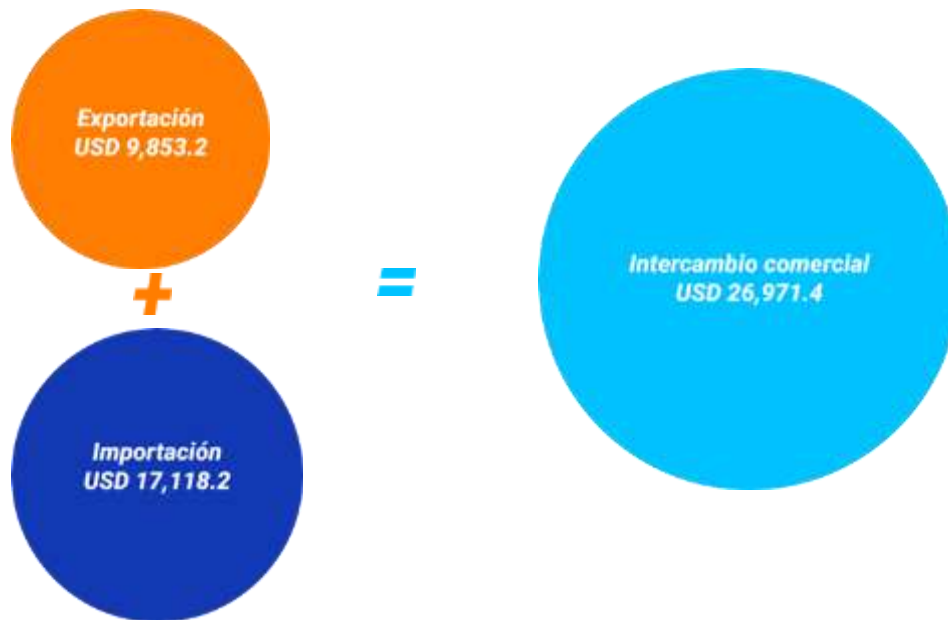
Fuente: Banco central de la Republica Dominicana 2021

Los meses con mayor valor importado este año fueron abril y mayo con US\$2,015.4 millones y US\$2,013 millones, respectivamente, con relación al 2020. Los datos de abril representan un 67% más que en igual mes del año pasado cuando llegó hasta US\$1,206.5 millones, mientras que respecto a mayo significó un 82.3%, al alcanzar US\$1,103.7 millones, es decir, 82.3%.

De acuerdo con datos suministrados por la DGA, los bienes de mayor importación son los combustibles y aceites minerales. Este renglón, en los primeros

cinco meses de este 2021, llegó a US\$1,302.7 millones y para ese período del año pasado la suma cerró en US\$920.3 millones, con una diferencia de US\$382.4 millones, lo que equivale a un 41.5%.

Intercambio comercial, año 2020p Valor FOB en millones de USD



Fuente: Registros administrativos de la Dirección General de Aduanas (DGA) validados. P: Cifras sujetas a rectificación.

En el año 2020 la República Dominicana intercambió mercancías con el mundo por un valor de USD26, 971.4 millones, de los cuales el 36.5% correspondió a las exportaciones, en tanto que el 63.5% a importaciones.

Al comparar el valor total intercambiado del año 2020 con el 2019 (USD30, 493.7 millones), el intercambio comercial experimentó una reducción del -11.6%, que en términos absolutos se traduce en -USD3.522.3 millones de dólares.

2.3 Planes de desarrollo económicos

La República Dominicana es hoy una economía abierta y por ello su desempeño económico es cada vez más sensible a los cambios del entorno internacional. Por

razones evidentes ninguna economía abierta puede ignorar el contexto mundial y mucho menos una economía pequeña como la República Dominicana. Es por ello que resulta pertinente preguntarse acerca de las grandes tendencias que parecen prefigurar los rasgos fundamentales de ese contexto hacia 2030.

La ruta del desarrollo de la República Dominicana en el próximo cuarto de siglo está en efecto cargada de incertidumbres que pueden modificar significativamente las posibles trayectorias de convergencia internacional identificadas. En virtud de esas incertidumbres, en un plazo de 25 años los países pueden caerse del “elevador del desarrollo”, pero también pueden acelerar su ascenso, por lo cual el crecimiento anticipado también puede ser más robusto de lo supuesto.

Un factor fundamental para reducir los márgenes de incertidumbre es la identificación de metas plausibles de desarrollo, para cuyo logro es necesario, a la vez, establecer nuevos pactos sociales. La falta de acuerdos sociales básicos sobre las metas que el país quiere alcanzar aumenta el riesgo de volatilidad de las políticas, les resta coherencia y reduce el horizonte de planeación de los agentes económicos y sociales.

La posibilidad de mantener en los años por venir un ritmo de crecimiento económico que garantice la convergencia internacional de la economía dominicana y se materialice en un incremento sostenido del bienestar interno y la cohesión social supone el diseño y la ejecución de una estrategia a largo plazo que incorpore objetivos explícitos y coherentes en materia institucional, social y productiva.

La meta de las propuestas sugeridas en este sector se orienta a mejorar en forma integral y sostenible su productividad, de manera que esté en condiciones de aprovechar las favorables condiciones de la demanda mundial de alimentos y la mayor demanda interna. La concertación de la acción pública y privada se considera decisiva para el desarrollo sostenible de cadenas productivas agroindustriales. En los próximos 25 años, deberá instaurarse un modelo de desarrollo agropecuario caracterizado por un mejor manejo de suelos y un uso más eficiente del agua, dotado de mecanismos

eficientes de prevención y adaptación de los efectos del cambio climático y los desastres naturales. P

2.4 Sector empresarial y su participación en la economía durante el covid-19

La industria en su conjunto sufre un impacto significativo; sin embargo, para una parte importante de los sectores intensivos en tecnología y de los intensivos en trabajo² la situación es aún peor. En particular, el 92% de las ramas industriales de mayor contenido tecnológico están enfrentando una crisis que puede ser considerada entre fuerte y significativa.

Las microempresas podrán integrar todo su personal, las pequeñas empresas hasta 75% de la nómina, y las medianas y grandes podrán integrar hasta 50% del personal. Se permitirá la reapertura de juegos azar (excepto los casinos) y de comercios en centros comerciales, así como el transporte colectivo privado de pasajeros y los servicios religiosos dominicales.

En la 3ra fase las medianas y grandes empresas integrarían un 25% adicional de sus empleados y se abrirían los hoteles, aeropuertos, restaurantes y gimnasios; las iglesias podrán reanudar actividades 3 veces por semana. Si se desarrollan satisfactoriamente las 4 fases, el 24 de agosto se reanudarían las actividades de entretenimiento y eventos artísticos, deportivos y culturales donde se aglomeran personas. El inicio del próximo año escolar y de las clases universitarias será decidido por las autoridades educativas pertinentes.¹⁰

2.5 MiPymes y desarrollo económico durante la pandemia

A pesar de la flexibilización monetaria muchas MIPYMES pueden perder acceso al crédito, por lo que en el corto plazo sería provechoso desarrollar medidas tendentes a ampliar la cobertura de crédito como líneas de financiamiento y fondos de garantías de crédito para MIPYMES, y aumentos en las líneas de préstamos concesionales, incluyendo la reestructuración de deudas y el apoyo a sectores económicos específicos

¹⁰ Romer, P. (2020). Roadmap to responsibly reopen America. Disponible en: <https://roadmap.paulromer.net/paulromer-roadmap-report.pdf>.

para evitar quiebras de empresas viables. La estructuración de fideicomisos para instrumentar dichos programas es una opción para balancear el riesgo que conllevan.

Bajo este escenario, y como un esfuerzo articulado entre el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Universidad de Princeton y la Vicepresidencia de la República, en el mes de abril se realizó la “Encuesta De Afectaciones Económicas a Mipymes por la Crisis del COVID-19”, que tuvo como objetivo conocer la situación socioeconómica de nuestras micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por la crisis, a fin de proponer acciones integrales encaminadas a mejorar su situación económica y de mercado.¹¹

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones, como su participación en el número total de empresas y en la creación de empleo. Según datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las mipymes constituyen el 99% del tejido industrial de la región, generando así un porcentaje considerable de los empleos de las economías. La mayor parte son microempresas, representando un 88.4% del total. Sin embargo, su productividad es extremadamente baja en comparación con las grandes empresas. En República Dominicana existen casi 1.5 millones de mipymes, las cuales representan el 98% del total de empresas.

Estas generan más de 2 millones de empleos en la economía, lo que equivale al 54.4% de la población ocupada del mercado laboral, aportando un significativo porcentaje al PIB de 38.6%. Del total de micro, pequeñas y medianas empresas, el 50.98% están ubicadas en locales fijos, el 26.78% están ubicados en locales móviles, el 21.70% pertenece al sector agropecuario y tan solo el 0.55% pertenece al sector de pesca y minería, según estadísticas de la Encuesta Nacional de Hogares de Propósitos

¹¹ República Dominicana lidera crecimiento económico en América Latina, Centroamérica y el Caribe según Ministerio de Hacienda Dominicano. Información disponible en <https://www.hacienda.gob.do/republica-dominicana-lidera-crecimiento-economico-en-america-latina-centroamerica-y-el-caribe/>.

Múltiples (ENHOGAR-2013). Asimismo, las mujeres lideran el 51.3% de las microempresas del país.

El Gobierno de la República Dominicana dictaminó, mediante la Resolución 64-20 de abril de 2020, estado de emergencia a nivel nacional. Al momento de la realización de la encuesta, las empresas autorizadas por el Poder Ejecutivo a permanecer abiertas y continuar sus operaciones, por considerarse esenciales, son: empresas del sector salud, estaciones de combustibles, entidades de intermediación financieras (bancos), restaurantes y establecimientos con servicios de comida (delivery y take out), los colmados, las farmacias, los supermercados y empresas de servicios funerarios. Los demás negocios fuera de estas categorías debían permanecer cerrados como medida de contención del virus.¹²

Posteriormente, el 17 de mayo el Poder Ejecutivo anunció nuevas medidas con el fin de entrar, de forma escalonada, en nuevas fases de operación económica, manteniendo y preservando las medidas de distanciamiento físico. Estas fases de operación se dividen en 4, con una duración de 14 días cada una, dando lugar al inicio de la primera a partir del 20 de mayo y hasta el martes 2 de junio. Esta fase permite que, durante ese período de tiempo, las empresas puedan operar de forma parcial, según su tamaño y el número de empleados: las micro y pequeñas empresas podrán operar a una capacidad de 50% de su personal, mientras que las medianas y grandes pueden hacerlo solo con 25% de su personal.

¹² Comité Inter institucional de medición de la Pobreza, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, año 2020.

CAPITULO III

RESULTADOS EN BASE A LA INVESTIGACIÓN DE LA BALANZA COMERCIAL EN REPÚBLICA DOMINICANA EN EL PERIODO 2020-2021

3.1 Análisis situacional con expertos

Es importante destacar que para el abordaje de la investigación se planteó una serie de fases para sistematizar la información y ordenar la misma como a continuación la presentamos:

En esta última parte de la investigación podemos presentar que se realizó una entrevista (**Ver anexos 1**) a una serie de especialistas en el área de economía y negocios internacionales para determinar en su opinión sobre el tema central, la escogencia de estos especialistas los cuales fueron 4 participantes fue de forma aleatoria y un tipo de muestra probabilística.

3.2 Presentación de los resultados evaluados

La pandemia de la enfermedad por coronavirus (COVID-19) ha puesto de relieve, de forma inédita, la importancia de los cuidados para la sostenibilidad de la vida y la poca visibilidad que tiene este sector en las economías de la región, en las que se sigue considerando una externalidad y no un componente fundamental para el desarrollo.

En consideración con los expertos entrevistados podemos mencionar que estos sugieren acciones del estado dominicano para garantizar una estabilidad económica paulatinamente pasada la pandemia, es decir que las condiciones de recuperación estarán enmarcadas por las exportaciones y las importaciones que a su vez deben de ser estimulada por el estado y que el empresario y los sectores económicos del país se sumen a la recuperación.

De igual forma se resaltó lo negativo para las MiPymes que en el inicio de la pandemia el porcentaje de estas cerraron sus puertas dando inicio a pérdidas económicas y causales de desempleo en el país. A lo que los expertos recomiendan hacer proyectos de recuperación para este sector de empresa vulnerables.

Otro aspecto a consideración de los entrevistados es la posibilidad de que el país entre en un proceso de recuperación económica a corto plazo ya que la importaciones y exportaciones en el inicio post pandemia muestran número factibles.

Así también en el caso de la deuda del país hay que esperar las cifras de endeudamiento para determinar las acciones del estado en este factor y que el sector más pobre del país no resulte afectado.

En conclusión, de deben de aplicar políticas económicas de inversión y de estimular la exportación para crear canales estables económicos y de igual forma debe de general un plan de contingencia de las MiPymes afectadas ya que estas son de gran aporte al PIB del país.

3.3 Discusión de los resultados

La rápida propagación del COVID-19 y las medidas adoptadas por los gobiernos han tenido graves consecuencias en las principales economías mundiales. Se ha interrumpido gran parte de las actividades productivas, primero en Asia y posteriormente en Europa, América del Norte y el resto del mundo, y ha habido cierres generalizados de fronteras. Esto ha dado lugar a un marcado aumento del desempleo, especialmente en los Estados Unidos, con la consecuente reducción de la demanda de bienes y servicios. En este contexto, en 2020 el producto mundial registraría su mayor contracción desde la Segunda Guerra Mundial (Banco Mundial, 2020).

La República Dominicana tiene una canasta exportadora diversificada en la que los productos primarios o con baja elaboración aún concentran más del 30% del total de las exportaciones de bienes (oro, cigarrillos, caña de azúcar y tabaco, cacao y plátanos son productos de mayor peso en el total de exportaciones).

3.4 Evaluación de la Balanza comercial

Las crisis financieras son severas alteraciones del sistema financiero que perjudican el normal desarrollo de la economía. A pesar de que las crisis financieras no son un fenómeno moderno (Reinhart y Rogoff, 2009), sus características han ido variando en los últimos años. Así, el actual proceso de globalización ha provocado que

las consecuencias de las mismas se propaguen (Rodríguez-Castellano et al., 2008; Alonso y Cendejas, 2012) generando diversos efectos contagio hacia el resto de países (Allen y Gale, 2000; Kaminsky y Reinhart, 2000; Kaminsky et al., 2003).

El 55,5% de las exportaciones de la República Dominicana se dirigen a los Estados Unidos, seguido de lejos por Haití con el 9,3% del total de sus exportaciones. El 81,5% del total de bienes exportados por la República Dominicana se concentró en cinco países: Estados Unidos, (55,5%), Haití (9,3%), India (7,2%), Canadá (6,8%) y Países Bajos (2,7%). Por su parte, el sector de servicios aporta el 49,7% del total de las ventas al exterior de la República Dominicana. Los servicios de exportación están vinculados en más de un 90% a los viajes y al transporte, y dentro de este último destaca el transporte aéreo. Estos sectores son muy sensibles a shocks externos como

3.5 Indicadores comerciales

Visión General	Último	Referencia	Anterior	Rango	Frecuencia
<u>PIB - Tasa de crecimiento trimestral</u>	-0.7	2021-03	10.7	-15.8: 12.7	Trimestral
<u>PIB - Tasa de crecimiento anual</u>	3.1	2021-03	-2.9	-16.9: 14	Trimestral
<u>Tasa De Desempleo</u>	8	2021-03	7.4	3.2: 19.7	Trimestral
<u>Tasa de vacunación contra el coronavirus</u>	93.48	2021-08	93.29	0: 93.48	Diario
<u>Tasa De Inflación</u>	9.32	2021-06	10.48	-1.57: 82.49	Mensual
<u>Total, de vacunación contra el coronavirus</u>	10140333	2021-08	10119930	0: 10140333	Diario
<u>Tasa De Interés</u>	3	2021-06	3	1: 50	Diario
<u>Balanza Comercial</u>	-760	2021-03	-682	-1007: 122	Mensual
<u>Cuenta Corriente</u>	-682	2021-03	-683	-1561: 587	Trimestral

Fuente: <https://es.tradingeconomics.com/dominican-republic/indicators> 2021

El incremento del gasto público para enfrentar los desafíos causados por la pandemia, sumado a la caída de la recaudación debida a la menor actividad

económica, dará como resultado un déficit fiscal del sector público no financiero (SPNF) de aproximadamente el 4,8% del PIB en 2020, frente al 2,3% observado en 2019. La reducción de los ingresos obtenidos del turismo este año aumentará el déficit de la cuenta corriente, que alcanzará un valor equivalente al 2,5% del PIB. La reducción de los precios internacionales de los combustibles y la caída de la demanda de bienes y servicios provocada por la crisis darán como resultado una baja tasa de inflación interanual (de diciembre a diciembre), que se situará en torno al 2,5%.

Este porcentaje es inferior al rango meta establecido por el banco central del 4,0% (con un punto de tolerancia en ambos sentidos). La tasa de desocupación abierta interanual había aumentado 0,5 puntos porcentuales en 2019, y se anticipa un aumento más significativo para este año

CONCLUSIÓN

Analizar la fluidez de las exportaciones e importaciones en comparativa del 2020 al 2021 en la balanza comercial de Republica Dominicana.

Según las cifras preliminares extraídas de los registros aduaneros validados por la Oficina Nacional de Estadística (ONE), en el año 2020 la República Dominicana realizó un intercambio comercial de mercancías con el mundo, por un valor de USD26,971.4 millones y registró una reducción del -11.6% respecto al año 2019 influenciado, en parte, por los efectos de las medidas restrictivas aplicadas en el país ante la pandemia COVID-19 que limitaron las actividades económicas.

El intercambio comercial de bienes representó el 34.2% del valor del Producto Interno Bruto -PIB- del año 2020 situado en USD78,829.0 millones.

El país exportó mercancías valoradas en USD9,853.2 millones hacia 156 naciones y registró una reducción de -2.2%. Los meses de marzo, abril y mayo fueron los más afectados por las medidas ante el COVID-19, mientras que febrero, agosto y diciembre presentaron las mayores proporciones de crecimiento.

Identificar los criterios del descenso en el 2020 de la balanza comercial en República Dominicana y la magnitud del impacto del COVID-19 en el comercio internacional.

La economía de la República Dominicana enfrenta la crisis desde una posición fuerte en comparación con otros países de América Latina y el Caribe. En 2019, el PIB se incrementó el 5,1%, uno de los crecimientos más altos de la región, pero con una desaceleración de casi 2 puntos porcentuales en comparación con 2018.

Al comparar el comportamiento mensual del intercambio comercial del año 2020 con el 2019, los meses de diciembre y febrero fueron los únicos del año que registraron variaciones positivas.

Valorar el modelo viable para continuar aumento en las importaciones y así recuperar el déficit que causó el COVID-19 en República Dominicana.

Al analizar este indicador por trimestre, en el segundo trimestre (abril-junio) del año 2020 se registró la menor proporción del PIB cubierto por el intercambio comercial, con un 32.2%, lo que refleja el impacto de las medidas preventivas ante el COVID-19 que afectaron las actividades económicas.

Presentar resultados en base a la investigación de la balanza comercial en República Dominicana en el periodo 2020-2021

Según el Banco Central para el año 2020 el Producto Interno Bruto (PIB) corriente en dólares totalizó USD78,829.0 millones de dólares¹, al calcular del indicador de apertura media del intercambio comercial, para el año 2020, los resultados reflejaron que el grado de apertura externa del PIB fue de un 34.2%. Esta proporción fue menor que la del año 2019, que alcanzó un 35.7%.

RECOMENDACIONES

- Dinamizar la economía del país estimulando las inversiones extranjeras y promoviendo la producción nacional.
- Proyectos de recuperación de las MiPymes del país con créditos de inicio de producción en los sectores más críticos.
- Aportar planes estratégicos para el sector turístico como uno de los más importante en la economía local
- Desarrollar una investigación económica para identificar los factores negativos.
- Plantear una política fiscal que favorezca a la economía del país

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ✓ Arias, f. (2006). el proyecto de la investigación. (5ta ed.). caracas: editorial episteme.
- ✓ Ávila Baray, H.L. (2006) Introducción a la metodología de la investigación
- ✓ Carlos y Baptista, Pilar (2003). Metodología de la Investigación. Chile: Tercera edición. Editorial McGraw-Hill.
- ✓ Cesar (2006). Metodología de la Investigación. México: Editorial Pearson Prentice Hall. Segunda edición.
- ✓ Samuelson, Paul y Nordhaus, William. (2005). Economía. 18va. Edición. McGrawHill, México.
- ✓ Maza Valle, F., & Malavé, A. (2015). América Latina epicentro de la bioeconomía mundial caso: agroindustria del café.
- ✓ Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana
- ✓ Méndez Carlos. (2002), Metodología: Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. Colombia: Mc Graw Hill.
- ✓ Smith, A. (1984): Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, Fondo de Cultura Económica, México, D.F.
- ✓ Hidalgo Capitán, A.L. (1998): El pensamiento económico sobre desarrollo. De los mercantilistas al PNUD, Universidad de Huelva, Huelva.
- ✓ Ekelund, R.B. y Hébert, R. F. (1997): Historia de la teoría económica y su método, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- ✓ Bustelo, P. (1999): Teorías contemporáneas del desarrollo económico, Editorial Síntesis, Madrid.

- ✓ Marín Hernández, S. (Dir.) (2007): Economía y Empresa en el Municipio de Caravaca: 50 Aniversario de Marín Jiménez Hermanos, S.A. (1957-2007), Edita Marín Jiménez Hermanos S.A., Caravaca de la Cruz.
- ✓ Real Academia Española. (2020). Disquisición. En Diccionario de la lengua española (22.a ed.).
- ✓ CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales.

ANEXOS

Anexos.1 Tabla. Entrevista a los expertos

Interrogante	Participante			
	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
1. ¿Qué tipo de recuperación económica tendrá lugar después del coronavirus?	Existe una gran incertidumbre en cuanto al momento en que la recuperación económica tendrá lugar y respecto de la forma que esta adoptará: V, U, L o alguna otra forma. La recuperación probablemente dependerá de la duración de la crisis	Esta recuperación va a existir, pero con la colaboración de todos los sectores económicos del país desde la pequeña hasta la empresa mas grande que exista. Esta recuperación a mi parecer será un poco lenta pero positiva.	Creo que después de la pandemia el objetivo del estado es mantener una economía fortalecida y estable reconsiderando las exportaciones y aumentar estas para traer ganancias, así como las importaciones para estimular la comercialización interna.	Creo será un proceso lento, pero al cabo de par de años podemos regresar a una economía estable a comparación de otros países
2. ¿Importa que crezca la carga de la deuda?	Por supuesto, en un país inactivo en comparación económica a otros años este tema es de preocupación nacional. No se puede permitir más endeudamiento	Sí. Se deben de establecer políticas que no, nos endeuden más.	La deuda internacional que dominicana tiene debe de bajar o mantenerse solo en este periodo por la pandemia, pero se deben ajustar las garantía de salir de esta.	Si esta crece el país sufre las consecuencias de seguro el sector más vulnerable.
3. ¿Cómo se mantendrá las importaciones después de la	Una vez se apertura todas las fronteras esta área de la economía va a crecer.	Creo que será más que en cualquier otra época, eso debe de ser canalizada también con la exportación.	Aumentaran de seguro	Creo debemos prestar más atención a las exportaciones y

pandemia?				vender al mundo y recuperar dinero
4. ¿cree que dominicana pueda aumentar sus importaciones comerciales?	Claro, es, lo más seguro, tenemos que comprar para satisfacer las necesidades internas del consumidor local	Claro, es importante que se habrán los mercados y el comerciante pueda importar	Van aumentar y ya las estadísticas en estos años lo expresan	Claro que sí, es lógico que esto suceda.
5. ¿qué efecto trae la situación actual económica a las MiPymes?	Este sector de empresa es el más afectado, al principio de pandemia muchas cerraron y las que aún quedan deben de ajustarse a la situación	Negativa, mucha cerró por falta de capital y pérdidas.	El efecto fue negativo más aun a la pequeña y emprendedores nuevos	Negativo.
6. ¿cree usted el estado dominicano debe accionar para fortalecer las importaciones y exportaciones?	Definitivamente lo debe de hacer	Le corresponde hacerlo.	Tiene que hacerlo para crear confianza en el empresario y mejorar la economía	Debe de hacerlo, se está haciendo creo a ver los indicadores económicos.

Fuente: Entrevistados

Elaborado por; Sustentantes 2021

Detector de Plagio v. 1092 - Informe de originalidad:

Documento analizado: 07/08/2021 14:34:17

“evaluación de la balanza comercial en estado de pandemia en república dominicana año 2020 -2021 doc.”

Licenciado para: **Alexander Eduardo Rosario**

Gráfico de relación:

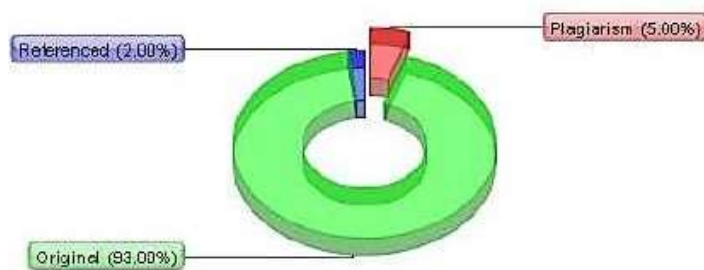


Gráfico de distribución:



Preselección de comparación: Volver a escribir. Idioma

detectado:Spanish Principales fuentes de plagio:

209 - Okay / 76 - Ha fallado

Detalles de los recursos procesados:

Notas importantes:

Wikipedia:	Libros de Google:	Servicios de Ghostwriting:	Anti-trampa:
 [no detectado]	 [detectado]	 [no detectado]	 [no detectado]

URLs excluidos:

Urls incluidas