



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Mercadotecnia y Negocios Internacionales
Licenciatura en Negocios Internacionales

Monografía de Grado para Optar por el Título de:

Licenciatura En Negocios Internacionales

Tema:

Plan de exportación de tabaco de República Dominicana hacia la República
Popular de China

Sustentantes:

Bradley Rodríguez 2015-2779

Jeykol Álvarez 2016-2001

Asesores:

Patricia Céspedes

Ilena Rosario

Los conceptos emitidos en la presente investigación son de la exclusiva responsabilidad de los sustentantes.X

Julio, 2019

Santo Domingo, República Dominicana

Resumen ejecutivo

En el presente estudio monográfico se busca crear y analizar la factibilidad de un plan de exportación de tabaco desde la República Dominicana hacia la República Popular de China en el periodo de tiempo comprendido entre mayo-agosto del 2019.

En este se analizarán los elementos y componentes que hay que tomar en cuenta para la realización de un plan de exportación eficiente en el cual se comercialice tabaco entre la República Dominicana y la República Popular de China.

Unas de las principales acciones que dinamiza e incrementa la economía de un país son las exportaciones, exportar es sinónimo de riqueza, cuando un país exporta más de lo que importa su balanza comercial es positiva, por lo tanto, exportar mucho más de lo que se importa es una forma de incrementar el desarrollo económico de un país.

Las exportaciones también ayudan a expandir nuestro mercado a nivel internacional, cabe destacar que la República Dominicana es el mayor productor de tabaco premium a nivel mundial y que mejor mercado que la segunda potencia más grande del mundo como lo es la República Popular de China para comercializar este producto.

El en el presente trabajo se observarán las ventajas y desventajas de exportar tabaco a China, así como también los beneficios que este nos brinda a nuestro mercado y la economía del país, se seguirán los pasos que debemos llevar a cabo para exportar este producto a la República Popular de China, se

desarrollarán los procesos operativos para el plan de exportación y finalmente se diseñará el plan de exportación de tabaco.

Acrónimos

INTABACO: Instituto del Tabaco de la República Dominicana.

CEI-RD: Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana.

DGA: Dirección General de Aduanas.

SIGA: Sistema Integrado de Gestión Aduanera.

SIMA: Servicios Industriales de la Marina S.A.

CNTC: China National Tobacco Corporation.

CNTIE: China Tobacco International Inc.

RNC: Registro Nacional de Contribuyentes.

OMS: Organización Mundial de la Salud.

ONAPI: Oficina Nacional de la Propiedad Industrial.

DUA: Documento Único Administrativo.

BL: Bill of Lading.

DNCD: Dirección Nacional de Control de Drogas.

Dedicatorias y Agradecimientos

En primer lugar, quiero darle las gracias a Dios por la oportunidad de vida que me ha dado, por darme las fuerzas de emprender este camino y lograr la meta más soñada, el ser profesional.

Quiero agradecer a mis padres por brindarme su apoyo incondicional a lo largo de este camino, por enseñarme que en la vida nada es fácil y que tienes que luchar y trabajar duro para poder alcanzar el éxito y todo lo que te propongas en la vida, ¡gracias infinitas! Ellos fueron una motivación y un motor para este camino que hoy culmina.

Por otra parte, quiero agradecer el apoyo de mi familia en general que siempre se mostraron preocupados e interesados en saber cómo me iba en la universidad, por las distintas ayudas que recibí por parte de ellos, gracias a mis hermanas por ayudarme en las matemáticas en especial a mi hermana menor Delyaley que en mi último cuatrimestre se dedicó a estudiar matemáticas conmigo ya que es bastante buena en esa disciplina.

Gracias a la universidad APEC por abrirme las puertas de su institución y por haberme inculcado los conocimientos adquiridos en los negocios que me serán útiles en mi vida profesional, gracias a todos los maestros por los que por su mano pase, por los buenos y por los estrictos, ellos me ayudaron a dar lo mejor de mí en cada clase.

Gracias a los compañeros y amistades que me regalo la universidad APEC, por las buenas relaciones, a mi compañero y amigo Jeykol Álvarez por ser un

excelente compañero de monográfico y que sin duda alguna hicimos un buen equipo para llevar a cabo la investigación de este trabajo.

Por consiguiente, quiero agradecer a nuestras asesoras Ilena Rosario y Patricia Céspedes por dedicarnos tiempo de calidad en cada clase del monográfico, por todos los consejos y correcciones necesarias que ayudaron a realizar este gran proyecto en este periodo de tiempo.

¡Y por último gracias a todas las personas que de alguna u otra manera fueron cómplices de esta meta que se trazó unos años atrás y que gracias a Dios hoy en día puedo decir que lo logré!

¡Este es el comienzo del final!

Bradley Rodríguez

Dedicatorias y Agradecimientos

Gracias a Dios por permitirme llegar hasta aquí y superar esta gran prueba, por darme la salud y sabiduría todos estos años, por todos los obstáculos que se presentaron y lograr superarlos, por hacerme una persona de bien con la oportunidad de crecer y educarme con conocimientos y valores únicos.

A mi familia, mi madre que sin esa gran mujer no estaría donde estoy ahora mismo, me enseñó valores inigualables el cual aplico día a día, me enseñó la importancia del trabajo digno, a siempre superarme a mí mismo, a nunca rendirme aunque todo se me venga encima, a que en cada batalla en la que este, siempre estar tranquilo y mantener la calma, a siempre seguir adelante y no detenerme por nada, me enseñó a amar a las personas, a mis ideales, a mis pasiones, y estoy totalmente agradecido con mi madre por siempre estar ahí para mí y conmigo.

A mi padre por enseñarme a manejar todo un hogar, enseñarme a respetar a todos, aunque no recibas el mismo trato, a siempre ser fuerte en todas las situaciones que se presenten en el camino, nunca desistir, a manejarme solo sin ningún tipo de ayuda, lo agradezco en el alma todo lo que me ha enseñado y el cual seguiré aplicándolo toda mi vida.

A mi hermana Judany, porque cada vez que necesitaba algo ella siempre estuvo ahí, por su amor incondicional, por todos los consejos que me dio tanto en mi vida universitaria como personal, todas las horas que se dedicó a ayudarme con mis tareas y proyectos y en especial por siempre ser una inspiración, siempre hacer cosas diferentes, nunca dejar de estudiar, nunca rendirte a las cosas que anhelas, gracias por ser un ejemplo a seguir.

A mi Tío Amado, quien siempre se preocupó por mi alimentación, por enseñarme a que hay que dar amor siempre, gracias por siempre hacerme sentir bien en todo momento y desde muy pequeño preocuparse por andar bien vestido y arreglado, y ser leal aún más con las personas que más te aman y más amas.

A mi universidad, por todos los conocimientos adquiridos en todos estos años de educación que hoy y siempre pondré en práctica en toda mi vida profesional, por hacerme un profesional suficientemente capacitado para el área de los Negocios Internacionales y poco más, por ayudarme a encontrar lo que me apasiona y aprender a como desarrollarme en esa área, por hacerme un profesional habilidoso en este mundo tan competitivo. Además, gracias por todas las amistados, conocidos y compañeros de clases que han influido y me han ayudado mucho en todo el transcurso de la carrera y que hoy en día hay algunos que se han vuelto como familia.

A mi compañero de monográfico y gran amigo Bradley Rodríguez quien, de no haber sido por su colaboración, sus grandes aportes y gran liderazgo nada de esto pudiera haber sido posible. A nuestras asesoras Ilena Rosario y Patricia Céspedes por motivarnos y guiarnos en esta labor, por las correcciones y por todo su tiempo invertido en nosotros para poder sacar el mayor potencial, por su paciencia, esfuerzo y dedicación a nosotros, gracias.

Y a todas las personas involucradas en mi trayectoria universitaria que de alguna manera pusieron su granito de arena para que crezca y hacerme el profesional que todo este tiempo me he comprometido en ser, gracias.

Jeykol Álvarez

**Plan de exportación de tabaco de República
Dominicana hacia la República Popular de
China**

Índice

Resumen ejecutivo	ii
Acrónimos	iii
Dedicatorias y Agradecimientos	v
Introducción	1
Capítulo I: Análisis de mercado	3
1.1 Descripción del Sector	4
Siembra y producción de tabaco en la República Dominicana	4
Consumo	5
Comercio	8
Problemas e incógnitas	9
1.2 Producción	10
Materias Primas	10
Tabaco	10
Goma (pegamento)	11
Menjurje	11
Proceso Productivo	11
Capítulo II: Descripción y análisis de la República Popular de China	15
2.1 Descripción del país	16
2.2 Consideraciones políticas y legales	17
2.3 Consideraciones Económicas (PIB)	20
Indicadores de Crecimiento	21
Análisis	21

Comportamiento del PIB per cápita de la República Popular de China	22
Análisis	23
Principales datos sobre la economía de La República Popular de China	23
Análisis	24
2.4 Consideraciones Culturales y Sociales	24
2.5 Competencia	25
Principales Países Exportadores de Tabaco a La República Popular de China	26
Análisis	27
2.6 Barreras de entrada	27
<i>Capítulo III: Operaciones, documentación y procesos logísticos para la exportación del tabaco</i>	30
3.1 Envase y embalaje	31
Envase Primario	31
Envase Secundario	31
Información del envase y embalaje	32
Embalaje	33
Simbología para el Embalaje	34
3.2 Logística y distribución	35
Transporte	35
Transporte Marítimo	35
Ruta del Transporte Marítimo	36
INCOTERM	36
3.3 Documentación para Exportar	37
Procedimientos para exportar	38

Capítulo IV: Análisis de riesgo	41
4.1 Riesgos internos	42
Fortalezas	42
Debilidades	43
4.2 Riesgos externos	43
Oportunidades	43
Amenazas	45
Conclusión	46
Bibliografía	50
Anexos	55

Introducción

La presente investigación es un plan de exportación de tabaco de la República Dominicana hacia la República Popular de China.

El consumo de tabaco se encuentra incorporado en los hábitos de conducta de nuestra sociedad de una manera bastante amplia desde los años treinta, coincidiendo con la expansión de la fabricación industrial del cigarrillo y derivados del tabaco y su transformación en ser una industria rentable.

La República Dominicana empezó mucho antes que otros puntos de partida de tabaco de calidad. Incluso fue desde esta Isla donde en el primer viaje de Colón a América, llevo los primeros cigarrillos a España. Siendo el Valle del Cibao, donde se encuentran las mayores tabacaleras del mundo y estos que ya son expertos llevan años tras años cosechando sublimidad la planta de tabaco, obteniendo así, un producto de la mejor calidad.

Pero mucho antes de que Cuba tuviera su gran éxito en la producción del tabaco con países vecinos, en cuanto a la fabricación de tabaco de calidad la República Dominicana específicamente la ciudad de Santiago de los Caballeros paso a ser en ese momento la capital mundial del tabaco Premium.

La República Dominicana se caracteriza por tener unas excelentes condiciones para las plantaciones de tabaco, tiene un muy buen clima y suelo y cumple con todas las características necesarias para el buen cultivo de tabaco, lo que nos hace tener una gran oportunidad en el mercado

chino, ya que nuestro tabaco cumple con los estándares de calidad y fitosanitarios para su debida exportación hasta la República Popular de China.

Aquí es donde nace la necesidad y la ambición de expansión de nuestro tabaco en el mercado internacional, luego de ser uno de los primeros en el mundo en tener las mejores plantaciones de tabaco y destacarnos por la gran calidad de estos, surge nuestra idea de exportar tabaco al país que más consume este producto en el mundo, donde gracias a acuerdos pautados en los últimos años con la República Popular de China, tenemos una gran oportunidad de negocios con este país, con la noción de aportar nuestro granito de arena a la República Dominicana, dando a conocer nuestro tabaco a nivel mundial.

Capítulo I: Análisis de mercado

1.1 Descripción del Sector

Al respecto (Rodríguez, 2017) afirma que el tabaco es un producto de la agricultura que nace en América y es procesado a partir de las hojas de varias plantas del género *Nicotina tabacum*. Este producto es consumido de diferentes maneras, pero producir humo con este es lo principal. Su especial compuesto en nicotina la hace muy adictiva. Este es comercializado legalmente en todas las partes del mundo, pero en muchos países tiene numerosas restricciones de consumo, por sus efectos desfavorable para la salud pública.

Otro estudio similar al citado es el realizado por (Fao, 2015) en el que los volúmenes del tabaco producido y consumido en todo el mundo dependen de la demanda, determinada principalmente por los ingresos y por el tamaño de la población, así como por las distintas políticas adoptadas por los países para controlar y reducir el hábito de fumar. Estas proyecciones dan por hecho que continuaran las políticas actuales. Sin embargo, los volúmenes de producción y consumo pueden resultar mucho menores que las estimaciones en el caso de que se adopten en forma generalizadas las políticas contra el hábito de fumar, sobre todo en algunos de los principales países consumidores del mundo en desarrollo.

Siembra y producción de tabaco en la República Dominicana

El primer argumento que quiero nombrar es el realizado por (Vicini, Interior, 2019) que nos dice que nuestra isla fue la primera en el mundo que sembró tabaco con propósitos comerciales. Yéndonos al origen en 1531

fue que se realizó las primeras siembras. Pero a pesar de las prohibiciones constantes que se producían, en los alrededores de Santiago se fue formando poco a poco toda una sociedad de tabacaleros compuestas por campesinos propietarios de tierras y comerciantes, los cuales tenían profundos y muy buenos conocimientos con respecto al producto. Cuando la isla pasó a manos de los franceses en el año 1795, de inmediato se expandieron las exportaciones de tabaco a todo el mercado europeo. En el año 1870, la República Dominicana logro un gran avance en su producción de caña de azúcar gracias a los inversionistas que llegaron en ese tiempo, pero para los pequeños agricultores del Cibao, el tabaco seguía siendo el producto número uno. Para 1889, se estableció una compañía holandesa en Santiago haciendo esta que haya generado una gran producción en el país. Hay un estimado de que para el año 1907 la República Dominicana contaba con aproximadamente 87 tabacaleras y 25 cigarrerías.

Ya más tarde a partir del 1930, fueron implementados importantes cambios en la tecnología para el cultivo y procesamiento del tabaco. A mediados del año 1959 en el país fue fundado el Instituto del Tabaco por expertos cubanos, con el objetivo de estimular la siembra del producto como indica (Vicini, Interior RD, 2019)

Consumo

Según la (FAO, 2016) El consumo mundial de hoja de tabaco pasó de 4,2 millones de toneladas en 1970 a 7,1 millones de toneladas de producto equivalente en peso seco en 1998-2005, con más del 65 por ciento del total mundial consumido en los países en desarrollo. Se estimó que la demanda mundial continuará aumentando muy levemente a 7 150 000

toneladas en peso seco en 2012 Según se estimó, la demanda total en los países desarrollados disminuirá en más del 1 por ciento anual hasta 2014, a alrededor de 2 050 000 toneladas, y el consumo debería representar solamente el 29 por ciento del total mundial.

Otro ejemplo es el trabajo desarrollado por la (FAO, 2016) que consistió en el cuadro global de la demanda de tabaco estará determinado principalmente por los países en desarrollo, donde se prevé que el consumo aumentará en 0,5 por ciento anual a 5 090 000 toneladas en peso seco. Alrededor del 80 por ciento del incremento previsto en la demanda deberá de tener lugar, en el Lejano Oriente, particularmente en China. La parte correspondiente a China en la demanda mundial total de tabaco aumento a 37 por ciento en 2015, frente al 34 por ciento en 1998-2015.

Otro estudio similar al citado (Boisclair, n.d.) Realizado por Enmanuel Guindon y David Boisclair indica que en el consumo del tabaco por los adultos está disminuyendo no solamente en los países desarrollados, sino también en los países en desarrollo, aunque sea moderadamente. Pero esta evolución significativa se ve encubierta por el hecho de que supuestamente la utilización total mundial de tabaco continuara aumentando con el crecimiento demográfico. La producción y el consumo no alcanzarán, sin embargo, los niveles previstos en el caso de que se produjera una contracción de su utilización, como consecuencia de las políticas más restrictivas aplicadas en los principales países consumidores de este producto. La imposición de medidas tales como impuestos para aumentar los precios, la prohibición de fumar en lugares públicos, la limitación de la publicidad, las medidas contra el contrabando, y las campanas destinadas a crear una mayor conciencia sobre los efectos del hábito de fumar en la salud pueden contribuir a reducir la

demanda. Y toda disminución de la ayuda a la producción de tabaco derivaría también en una contracción de la producción y del consumo.

Otro ejemplo es el trabajo desarrollado por (Editorial, 2014) consistió en que aproximadamente los 350 millones de fumadores chinos consumen la tercera parte de los cigarrillos que se fabrican a nivel mundial. Aunque, más de 30 millones de chinos comenzaron a fumar por primera vez entre 1996-2002, en esos años produjo un descenso de fumadores del 1.2 por ciento con relación al período 1990-1996. La República Popular de China, que ha organizado varios actos para conmemorar el día Internacional contra el Tabaco, se ha propuesto reducir el uso del tabaco, especialmente entre la población rural, donde el porcentaje de adicción según estudios es del 38 por ciento. El porcentaje de fumadores en China se mantiene en el 36 por ciento, superior al de los países accidentales que oscila entre el 20 y 25 por ciento. Un 3.1 por ciento de los hombres fumadores abandonaron este hábito, pero los fumadores aún representan el 66.9 por ciento del total de la población masculina de la República Popular de China. Mientras, sólo un 3.2 por ciento de las mujeres chinas aún fuman, pero la tercera parte pertenecen al segmento de edad 20-24 años, cuya cifra de adictos al uso del tabaco se duplicó. Según el estudio, realizado por Yang Gonghuan, experto en tabaquismo por la prestigiosa Academia de Ciencias Sociales, un 21 por ciento de los jóvenes entre 15 y 19 años fuman, un 3 por ciento más que en el período anterior.

Por otro lado, según (El Tiempo, 2014) En el caso de las jóvenes, este porcentaje es del 0.8, pero su número se ha triplicado, mientras la edad iniciativa ha bajado desde los 19 a los 14 años.

Comercio

Según (FAO, 2016) las proyecciones, el volumen de las exportaciones de tabaco continuará aumentando, pero a una tasa anual mucho más lenta de menos del 1 por ciento durante el periodo comprendido entre 1998-2005 y 2015.

También (FAO, 2016) desarrollo el volumen global de las exportaciones llego a 3.2 millones de toneladas en 2015, frente a 2 millones de toneladas en 1998-2005. Según se prevé, las necesidades de importación aumentarán considerablemente en los países desarrollados mientras disminuirán sus disponibilidades exportables. En cambio, en los países en desarrollo se prevé que las disponibilidades exportables aumentarán más que las necesidades de importación, ya que la producción continúa trasladándose desde los países desarrollados a los países en desarrollo. Las exportaciones de países en desarrollo como Brasil, Malawi y Zimbabwe son muy competitivas y sus economías, sobre todo las dos últimas, dependen demasiado del tabaco. Es probable que estos países continúen compitiendo satisfactoriamente con otros países exportadores. Por ejemplo, el valor unitario de las exportaciones de la hoja de tabaco de los Estados Unidos es más del doble de la media mundial, debido a su calidad superior pero también a sus mayores costos de producción. En los países desarrollados los índices salariales son mucho más altos que en los países en desarrollo. Ya que los fabricantes de cigarrillos están en condiciones de aplicar tecnologías nuevas que les permiten utilizar hoja de manera más eficiente, algunos países como Brasil, Malawi y Zimbabwe se están volviendo capaces de competir más eficazmente, y de aumentar su participación en el mercado mundial. Toda reducción de la ayuda a la producción de tabaco que se aplique en los países desarrollados productores promovería nuevas variaciones en la ubicación de la producción mundial de

tabaco a favor de estos tres países en desarrollo, y posiblemente de otros como la India, Turquía y China. Los países ubicados como principales exportadores de Tabaco a China en 2016 fueron Cuba, República Dominicana, Suiza, Alemania y Holanda, como indica (FAO, 2016)

Problemas e incógnitas

Otro estudio relevante fue el conducido por la (FAO, 2016) en el que, según las previsiones, durante el periodo comprendido entre 1998-2005 y 2015 la economía mundial del tabaco continuaría bajo el impulso de una demanda cada vez mayor, sobre todo en los países en desarrollo. La producción de la hoja de tabaco aumenta en los países en los que crece la demanda, en los que los costos de producción son bajos, en los que no hay restricciones a la producción y en los que existen buenos sistemas de transporte y de acceso al mercado internacional. Por lo tanto, se prevé que la producción de la hoja de tabaco continuara desplazándose hacia los países en desarrollo. Dadas las conclusiones generales arriba indicadas, las políticas oficiales destinadas a reducir la utilización del tabaco podrían centrarse más eficazmente en la demanda. La supresión de la demanda a mediano plazo, sobre todo en los países en desarrollo, conforme a las pautas aplicadas en los últimos años en los países desarrollados, constituiría un problema importante dado el aumento previsto en la población y en los ingresos.

1.2 Producción

También en el contexto de producción (Universidad de Barcelona, 2019) realizó un estudio en el que se detallan los insumos que se utilizan durante el proceso de producción, así como cada etapa que conforman el mismo.

Materias Primas

El proceso de producción inicia con el abastecimiento de las materias primas. En el caso de los puros de Tabaco, se requiere tener el suficiente abasto de los tres principales ingredientes que lo conforman, los cuales son:

Tabaco

(Anonimo, EcuRed, s.f.), al respecto, señala el puro de tabaco tipo corona está integrado en su totalidad por cuatro tipos de hoja de tabaco, los cuales influyen en su tamaño, sabor y fortaleza. Estas variedades son:

- Sumatra (exterior)
- Cuarta (centra)
- Morrón (centra)
- Banda (entre el centra y el exterior)

Goma (pegamento)

Así, siguiendo a (Fanjul, Estudios de Política Exterior , 2017), encontramos que la goma de tragacanto que se utiliza para pegar las hojas de los puros es de semilla natural, se compra pulverizada y posteriormente se bate con agua natural hasta quedar una masa espesa, casi dura, inodora y de color transparente.

Menjurje

Según (Martel, 2014) la hoja de tabaco es sumergida en un menjurje que se prepara con una receta secreta, sin embargo, se sabe que cuenta con ingredientes como harina y limón, y que sirve para proporcionar mayor fortaleza al tabaco, cenizas más claras, mejor aroma y mejor combustión.

Proceso Productivo

Según la postura de (Anonimo, Tabacos JCastillo, s.f.) la producción de los puros se realiza en serie, cada etapa de todo el proceso la realizan personas sumamente capacitadas que se especializan en este trabajo, sobre todo cuando se trata de despalillar el tabaco y clasificarlo. Los que se especializan en el rolado también se encargan de hacer los puros mientras los demás colaboradores se encargan del empaquetado y lo que es el control de calidad. La producción de un puro consta de 9 etapas, a continuación, se describen cada una de ellas:

1. Humectación: El objetivo de la humectación es que el tabaco pueda ser manipulado con mayor facilidad para el despalillado, las hojas de tabaco se humectan con algunas sustancias (menjurje) para hacerlas más resistentes a la manipulación y evitar que se rompan fácilmente. Hay 3 tipos de humectación y varían de acuerdo con la naturaleza de la hoja y el uso que se le vaya a dar a esta:

- Remojando
- Humedad en el ambiente
- Envolviendo en mantas húmedas

2. Despalillado: En esta etapa se quita la vena central de la hoja entre un 30% y un 100% dependiendo del uso que se le vaya a dar a la hoja; los tipos de despalillado son los siguientes:

- Tripa: se quita el 30% de la vena central, este se conoce como despalillo de rana o a calzón, y al no retirar toda la vena, ayuda a darle mayor consistencia al puro.
- Banda y Capa: se quita el 100% de la vena, cada media hoja hace un puro y requiere presentación.

3. Clasificación: Una vez que las hojas han sido despalilladas, se clasifican de acuerdo con los siguientes aspectos:

- Calidad
- Color
- Tamaño
- Grosor

Las hojas se acomodan en montones y así podrán ser utilizadas según las especificaciones de cada marca de puro.

4. Bruncho: En esta etapa se comienza ya el trabajo del armado del puro, aquí el tabaquero toma el llamado "relleno" (que no es más que tabaco de las características idóneas para la marca de puro) y forma con este la parte interior del puro, dejando canales de aire donde el humo va a pasar, el centro del puro incluye la tripa y banda o capote. El relleno se envuelve con "la banda" que da estructura al puro, así es como se forma el bruncho que después se coloca en moldes de madera que luego son prensados durante 20 minutos aproximadamente para darle la forma redonda al puro.

5. Rolado: Después de que el puro estuvo en la prensa aproximadamente 20 minutos, los "bunchos" se sacan de los moldes para iniciar el "enrolado", lo cual consiste en ponerle la capa (media hoja de tabaco) que da presentación y textura al puro y da su apariencia final, esta no debe tener manchas o estar rota. En esta etapa se cortan los puros de acuerdo con las medidas de las diferentes vitolas y se le hacen los acabados acordes a cada tipo. También se le hace la cabeza al puro con la misma hoja.

6. Control de calidad: en esta etapa el puro es revisado para ver si cumple con los requerimientos de uniformidad, peso, diámetro, largo y acabado en la perilla de acuerdo con la marca y vitola que se está elaborando.

7. Fumigación: Después de que el puro pasa la etapa de control de calidad se deja en una cámara de fumigación por un periodo de 72 horas, esto para evitar que adquiriera alguna plaga y que el tabaco se conserve mejor.

8. Conservación: En la etapa de conservación es donde se traslada el puro a un cuarto y debe ser mantenido por un periodo que va de 30 días hasta 3 años para mejorar su sabor. En este cuarto hay humidificadores para controlar la humedad del puro y conforme se observa que el tabaco ya tiene fortaleza y no esté húmedo es como se determina que tan listo está o no. Entre más tiempo pase el puro en el cuarto se tiene la certeza que el tabaco se ha secado completamente.

9. Acabados: en esta etapa se le hace el anillado al puro, que es la colocación de un anillo alrededor con la imagen de la marca de puros, también se le coloca el celofán a aquellos para los cuales es indispensable, y se elige la caja en la cual se han de presentar como indica (Silva, 2015)

Capitulo II: Descripción y análisis de la República Popular de China

2.1 Descripción del país

La República Popular de China está ubicada en el continente asiático siendo este país el más grande de Asia Oriental, cuenta con una población de 1.415.045.928 habitantes y en su ciudad principal Pekín cuenta con una población de 21.540.000 habitantes. Su idioma oficial es el Putonghua (conocido como chino mandarín). En cuanto su moneda, la moneda oficial de la República Popular China es el Renminbi que se traduce como “moneda del pueblo, o Yuan. Religión: Las religiones tradicionales de China son el taoísmo y budismo. Según afirma la (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2019)

Clima: en cuanto su clima este varia debido a que es un país muy grande este puede ser diferente dependiendo la ubicación geográfica, por ejemplo: el oeste se caracteriza por ser un clima seco ya que en este se encuentran desiertos y tierras pocos fértiles, en el este podemos encontrar colinas y llanuras siendo este un clima más suave y cálido. El gobierno de la República Popular de China se caracteriza por ser una república comunista y está dividida en veinte y dos provincias, su presidente actual es Xi Jinping según indica la. (OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA, 2019)

2.2 Consideraciones políticas y legales

(Guoxing, s.f.) ha señalado que actualmente, la República Popular China subordina su política exterior a sus intereses económicos, para seguir creciendo, China necesita abrir nuevas fronteras y un mercado amplio, estable y solvente como el de la Unión Europea o el de los Estados Unidos de América al cual poder vender sus manufacturas. Por eso uno de sus motivos es la apertura de nuevos frentes diplomáticos en los países subdesarrollados. La relación política entre la República popular de china y Republica Dominicana es bastante buena, y es que China mantiene relaciones diplomáticas con la Republica Dominicana, ambos tienen buenas relaciones comerciales entre ellos, los intereses de china popular con nuestro país nos lleva a un desarrollo mutuo, en el que los dos países dinamicen sus economías a través del comercio y sigan desarrollándose en esta área.

Hoy en día la República Dominicana cuenta con 18 acuerdos comerciales con la República Popular de china en cual se pueden observar cooperaciones en tema comercial, agrícola, turístico, educativo, migratorio, financiera entre otras más. A continuación, he aquí los 18 acuerdos comerciales que existen entre República Dominicana y la República Popular de China según (CEI-RD, n.d.):

1. Memorando de Cooperación en el Marco del Cinturón Económico de la Ruta de la Seda y la Iniciativa de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI.

2. Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y el Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional.
3. Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Administrativo de la Presidencia de la República Dominicana y el Ministerio de Comercio de la República Popular China en Fortalecimiento de la Cooperación en los Sectores de Infraestructura.
4. Memorando de Entendimiento para Fortalecer la Cooperación en Zonas de Cooperación Económica y Comercial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y el Ministerio de Comercio de la República Popular China.
5. Memorando de Entendimiento sobre Cooperación para el Desarrollo de Recursos Humanos entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de República Dominicana y la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de la República Popular China.
6. Plan Educativo entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Dominicana y el Ministerio de Educación de la República Popular China para los años 2018-2023.
7. Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y la Administración General de Aduanas de la República Popular China, en el Área de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.
8. Memorando de Entendimiento en Materia de Cooperación Agrícola entre el Ministerio de Agricultura de República Dominicana y el

Ministerio de Agricultura y Asuntos Rurales de la República Popular China.

9. Protocolo de los Requerimiento Fitosanitarios para la Exportación de Hojas de Tabaco para Cigarros de República Dominicana a la República Popular China, entre los ministerios de Agricultura de ambos países.
10. Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular China y el Ministerio de Turismo de la República Dominicana sobre la facilitación de viajes en grupo de turistas chinos a la República Dominicana.
11. Memorando de Entendimiento de Cooperación Deportiva, entre la Administración General de Deportes de la República Popular China y el Mirex.
12. Memorando de Entendimiento entre la Universidad de Asuntos Exteriores de China y el Instituto de Educación Superior Especializado en Formación Diplomática y Consular (INESDyC).
13. Acuerdo entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China Relativo a los Servicios de Transporte Aero Civil.
14. Memorando de Entendimiento para la Cooperación en Materia de Baseball entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China.

15. Memorando de Entendimiento sobre el Establecimiento de la Comisión Mixta de Cooperación Económica, Comercial e Inversión.
16. Acuerdo sobre la Exoneración Mutua de Visas para Portadores de Pasaportes Diplomáticos, Pasaportes Oficiales, Pasaportes de Servicios y Pasaportes de Asuntos Públicos.
17. Memorando de Entendimiento en Mecanismo de Cooperación entre el Banco de Exportaciones e Importaciones de China y el Ministerio de Finanzas de República Dominicana.
18. Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de República Dominicana y el Gobierno de la República Popular China.
Memorando de Entendimiento en Cooperación Estratégica entre el Ministerio de Finanzas de la República Dominicana y el Banco de Desarrollo de China.

2.3 Consideraciones Económicas (PIB)

(Fanjul, Política Exterior, 2017), al respecto, señala que la economía china lleva varios años superando todas las previsiones de crecimiento, desde que a partir de 1978 iniciara una política de reforma y desarrollo que le ha llevado a incrementar su PIB en los últimos 40 años a una media del 9.7%, situándose en los primeros lugares a nivel mundial. Si medimos el PIB en términos de paridad de poder adquisitivo, China ostenta el segundo lugar, solo por detrás de Estados Unidos y por delante de países como Japón y Alemania.

La economía de china es bastante sólida, cabe destacar que en el año 2018 obtuvo un crecimiento económico de un 6,6% en su PIB lo cual sigue demostrando que china es un excelente mercado para hacer comercio. Lo único que podría afectar un poco a china son los problemas comerciales que este país ha tenido con Estados Unidos lo que pudiera afectar levemente el PIB en los próximos años según análisis (santander, 2019) en un estudio realizado.

Indicadores de Crecimiento

Indicadores de crecimiento	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)	2020 (e)
PIB (miles de millones de USD)	11.221,84	12.014,61e	13.457,27	14.172,20	15.461,96
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,7	6,9e	6,6	6,2	6,2
PIB per cápita (USD)	8.116	8.643e	9.633	10.099	10.971
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-3,6	-4,0	-4,2	-4,5	-4,4
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	44,2	47,0	50,1	53,9	57,1
Tasa de inflación (%)	2,0	1,6	2,2	2,4	2,7
Tasa de paro (% de la población activa)	4,0	3,9	4,0	4,0	4,0
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	202,20	164,89	97,55	98,43	107,30
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	1,8	1,4	0,7	0,7	0,7

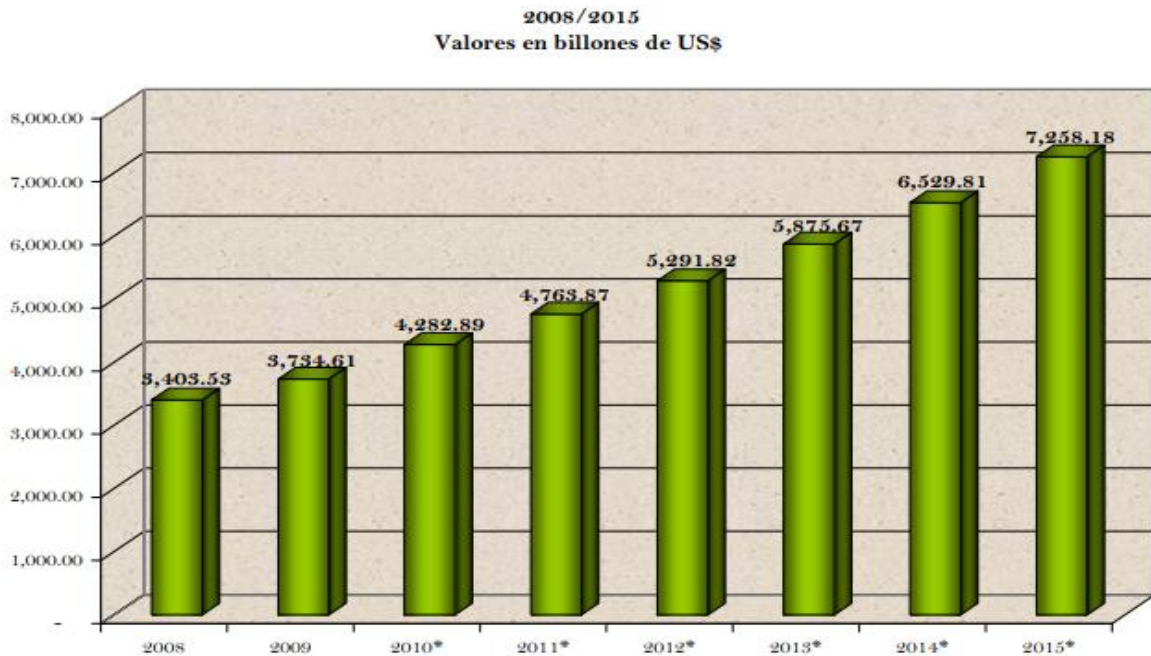
Figura 1 (World Economic Outlook Database, 2018)

Análisis

China es un país sumamente grande pero también muy productivo, sus principales sectores económicos son el sector agrícola y la manufactura, siendo el sector agrícola el más dominante. Este estudio realizado por (santander, 2019) se puede estimar que el sector agrícola emplea el 16,4% de la población activa y representa alrededor del 8% del PIB, aunque solo el 15% del suelo chino (alrededor de 1,2 M km²) es arable. China es el principal productor mundial de cereales, arroz, algodón, papas y té. En cuanto al ganado, también domina la cría de ganado ovino y porcino y la

producción pesquera mundial. Una serie de planes se han dirigido a transformar, modernizar y diversificar la agricultura para aumentar la productividad. Además, el país es rico en recursos naturales y tiene importantes reservas de carbón (la fuente de energía primaria del país), que representan dos tercios del consumo total de energía primaria. China es el líder mundial en la producción de ciertos minerales (estaño, hierro, oro, fosfatos, zinc y titanio) y tiene importantes reservas de gasolina y gas natural, lo que convierte al país en el quinto mayor productor de petróleo del mundo, con 3,8 millones de barriles por año.

Comportamiento del PIB per cápita de la República Popular de China



Fuente: Internacional Monetary Fund
(*) Estimaciones del IMF

Figura 2

Análisis

La República Popular China representa un socio comercial de muy alta importancia, para la República Dominicana ya que es nuestro octavo receptor de exportaciones y nuestro segundo socio importador, superada solamente por los Estados Unidos. Vale resaltar que tanto la República Dominicana como la República Popular China gozan de los beneficios de la multilateralidad, ya que forman parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Esto quiere decir que, dentro del marco de la OMC, tienen obligaciones, como la aplicación de los principios de Nación Más Favorecida (NMF) y de Trato Nacional como indica (DICOEX MICM, 2017)

Principales datos sobre la economía de La República Popular de China

Nombre Oficial	República Popular China
Capital	Beijing
Moneda	Renminbi (o yuan)
Producto Interno Bruto (PIB)	US\$12,238 mil millones
Crecimiento Anual del PIB	6.9%
Población	1.386 mil millones
PIB per cápita	US\$8,826.994
Tasa de Inflación Anual	1.593%
Exportaciones como Porcentaje del PIB	19.757%
Importaciones como Porcentaje del PIB	18.046%

Figura 3 (DICOEX MICM, 2017)

Análisis

Aquí podemos observar datos importantes que caracterizan a la República Popular de China, información que logramos conseguir del año 2017, el cual no dice la capital de este país al igual que su moneda y su gran Producto Interno Bruto (PIB) que representa el valor monetario de los bienes y servicios de este país, y algo aún más importante es su crecimiento en el PIB, su población es mucha, la tabla nos muestra la tasa de inflación anual que representa una gran ventaja como país ya que como pueden fijarse tiene un porcentaje bajo y también podemos observar los porcentajes de las exportaciones e importaciones del PIB.

2.4 Consideraciones Culturales y Sociales

Como sugiere (Cabeza, 2015), la China moderna es un país de dimensiones continentales, pleno de diversidades. Tiene una población de más de 1.300 millones de habitantes, se ha consolidado como una de las principales potencias mundiales y es considerado el país con mayor número de fumadores en el mundo. Shanghái, el cual es la ciudad más poblada en China, es considerado un destino turístico y centro internacional de la cultura y el diseño, además de que es catalogado como un centro de negocios mundial.

(República Dominicana lo tiene todo, s.f.) identifica que dentro del ambiente de negocios que se desarrolla en esta ciudad, se ha ido forjando como una costumbre, el hecho de que los empresarios fuman puros de tabaco al finalizar sus reuniones y al cerrar negociaciones, llevando a cabo dicha actividad en lugares como centros nocturnos y bares. En cuanto al género femenino, también se ha visto un incremento en las cifras de mujeres fumadoras de puro debido a las corrientes feministas que han influido en la sociedad.

2.5 Competencia

Un caso particular es expuesto por (Alvarez, 2017) a través de la investigación que se ha realizado, se obtuvo como resultado el nombre de las marcas de puros que tienen mayor presencia en el mercado chino y que representaría competencia directa para ellos.

- Cohiba (Cuba)
- Monte Cristo (Cuba)
- Romeo y Julieta (Cuba)
- Flor de Honduras (Honduras)
- Don Diego (República Dominicana)
- Davidoff (República Dominicana)

Principales Países Exportadores de Tabaco a La República Popular de China

Indicadores Comerciales					
Exportadores	Valor Importada en 2015 (miles de USD)	Saldo Comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las importaciones para China (%)	Cantidad Importada en 2015	Unidad de medida
Cuba	505	-505	85.9	6	Toneladas
República Dominicana	30	-30	5.1	0	Toneladas
Suiza	21	-21	3.6	0	Toneladas
Alemania	20	-16	3.4	0	Toneladas
Países Bajos (Holanda)	9	-9	1.5	0	Toneladas
Dinamarca	3	-3	0.5	0	Toneladas

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de COMTRADE.

Análisis

Según el cuadro anterior podemos fijarnos en los mayores exportadores de Tabaco del mundo, el año en el que realizo este cuadro fue del 2015, en donde Cuba todavía tenía su posición del mayor país exportador de tabaco del mundo ya que se caracterizaban por su gran calidad, República Dominicana para este año obtuvo segundo lugar al igual que Cuba se destacaba mucho a nivel nacional e internacional por su gran calidad en este producto, pero como vemos en la tabla para este tiempo no teníamos tanta participación en el mercado de China con este producto, la cual esta fue una de las razones por la que Cuba tenía más participación que República Dominicana en el mercado internacional. Más abajo del cuadro podemos notar a Suiza, luego le sigue Alemania, Países Bajos (Holanda) y Dinamarca.

2.6 Barreras de entrada

También (Yuting, 2019) desarrolló que actualmente, la principal barrera para ingresar a la República Popular China que enfrentan los productos elaborados con tabaco es el sistema de liderazgo unificado, manejo vertical y operación monopólica de la industria del tabaco, por lo que le corresponde a la Administración del Monopolio Estatal del Tabaco (STMA) y la Corporación Nacional del Tabaco de China (CNTC), el manejo centralizado de dicha industria.

También quiero citar el trabajo de (Anonimo, Comex, 2014) que nos dice que la Administración del Monopolio Estatal del Tabaco (STMA) es la organización encargada de administrar el monopolio estatal del tabaco en la

República Popular China y opera a través de la Corporación Nacional del Tabaco de China (CNTC), la cual se encarga de la producción (compra a pequeños productores locales), distribución, marketing y ventas de todos los productos de tabaco en el país. Por su parte el comercio del tabaco se encuentra bajo el mando de la China National Tobacco Import & Export Inc. (CNTIE), esta corporación está autorizada para importar y exportar los productos del monopolio bajo el liderazgo de la STMA.

La industria tabacalera es de gran importancia para el Gobierno, ya que los impuestos al tabaco son la segunda forma de ingresos, después de los impuestos al petróleo, creando una dependencia financiera del mismo e impidiendo una adecuada; restructuración del sector. Además de lo anterior, con el fin de proteger a sus productores locales, quiero destacar lo citado por (Xue, 2019) de que China ha permitido el acceso a la producción extranjera en casos muy específicos, en enero del 2004, el gobierno modificó la legislación nacional de manera que los detallistas únicamente necesiten una licencia para distribuir tanto marcas locales como extranjeras (anteriormente necesitaban una licencia para cada tipo de producto), incrementándose las ventas de productos extranjeros. A pesar de este avance en la apertura de la industria, la CNTC continúa controlando estrictamente las importaciones y la distribución de productos extranjeros.

Según la postura de (Fao, Books, 2014) nos dice que ninguna persona, estado o empresa privada puede participar en el comercio de hoja de tabaco y cigarrillos. Además, se necesitan permisos estatales para todas las importaciones. Junto con los productos del tabaco, el comercio de todo el material y equipos de fabricación de tabaco empleados en la producción de cigarrillos es regulado por el gobierno. La inversión extranjera en las industrias

tabacaleras también es controlada por el Estado. Una empresa extranjera que desee involucrarse en la fabricación de cigarrillos o tabaco y en equipos de elaboración de cigarrillos debe obtener una licencia de la Administración Estatal de Monopolio. Actualmente no hay empresas extranjeras que participen en la producción de cigarrillos en China, aunque se han establecido varias empresas mixtas para la producción de material auxiliar para cigarrillos.

Capítulo III: Operaciones, documentación y procesos logísticos para la exportación del tabaco

3.1 Envase y embalaje

El envase es el envoltente que se encuentra en contacto directo con el producto, lo protege del medio ambiente y al mismo tiempo ayuda a conservar las características propias del producto. (rajapack, 2019)

Envase Primario

Ya finalizado el puro, se le pone un anillo de papel couché, y es empacado en una envoltura individual de papel celofán como lo indica (ministerio de comercio exterior, 2013)

Envase Secundario

Según (SEDET, 2019) Una vez que se han empacado individualmente en las envolturas de celofán, los puros se acomodan dentro de una caja de cedro, la cual tiene unas dimensiones de 30cm de largo X 20cm de ancho X 5cm de alto, formando dos capas de puros, la inferior de 12 piezas y la superior de 13; esta caja a su vez se envuelve en papel celofán, con el fin de proteger el producto y a la caja misma. El puro se empaca este tipo de caja porque es el material que mejor conserva las características del tabaco, principalmente el olor, tomando en cuenta que la tradición tabacalera ha sugerido su empacado de este modo desde sus inicios, además de que la madera de cedro contribuye a mantener la temperatura adecuada para el producto.

De igual manera, se ha tomado en cuenta que este producto va dirigido a un mercado exigente, de clase media y alta que opta por productos

agradables la vista, es así como la madera resulta idónea pues denota una imagen más estética y le da mayor presencia y estatus al producto

Información del envase y embalaje

Según (OMPI, 2013) De acuerdo con el Reglamento para la Aplicación de la Ley de la República Popular de China sobre el Monopolio del Tabaco, la información que deben contener el envase y empaque de los puros es:

Los grados de alquitrán que contiene. La leyenda: "Fumares perjudicial para la salud" en el idioma chino. La empresa de logística también sugiere que se mencione la siguiente información:

Información legal:

- Cantidades y productos que contiene.
- País de origen.
- Información del importador: nombre, dirección y teléfono.
- Los datos del fabricante del producto.
- Código de barras del producto.

Información publicitaria:

- Etiqueta autorizada para distribución en país importador.
- La leyenda de "Puro de tabaco hecho a mano" en idioma chino.

El embalaje tiene que ajustarse a todas las reglas sanitarias y de seguridad. El material no puede ser tóxico o peligroso y debe ser fácilmente degradable y reciclable. Todos los embalajes de madera deben incluir el selloIPPC (International Plant Protection Convention), o serán sometidos a otras exigencias. El producto tiene que ser etiquetado y todas las anotaciones tienen que ser en chino. (SA, 2019)

Embalaje

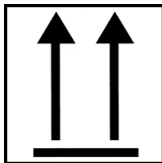
Con respecto al autor (NEVAREZ, s.f.) se puede observar en su libro "Envase y embalaje para la exportación " el embalaje es una unidad que contiene varios envases del producto, este sirve para unificar la carga y facilitar su transportación y manipulación. El embalaje debe ser resistente, con el fin de que proteja la mercancía de los posibles daños que pueda sufrir durante su transporte. El embalaje de los puros de Tabaco serán cajas de cartón, con medidas de 70 cm de largo X 40 cm de ancho X 40 cm de alto, utilizando papel burbuja como acondicionador para evitar el maltrato de la mercancía.

Como indica (rajapack, 2019) con respecto al embalaje Una vez que las cajas de madera ya se encuentran envueltas en el papel celofán, se procede a acomodarlas en la caja de cartón donde irán embaladas, entre cada caja de madera, ira una lámina de papel burbuja, esto ayudara a protegerlas de los golpes que pudiera provocar el movimiento del transporte y las maniobras de carga y descarga. Se acomodan camas de 4 cajas de madera por 8 estibas, dando un total de 32 cajas. Una vez que se ha llenado la caja por completo y se ha acondicionado con el papel burbuja, el embalaje, se cierra y se sella con cinta canela que lleva impreso el logo de la empresa. Las cajas de cartón embaladas se acomodan en paletas de 1.0 m X 1.20 m, que serán

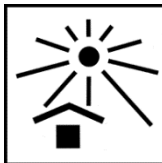
transportados hasta el puerto DP World Caucedo. En las paletas, se colocarán 3 cajas de cama y una estiba de 5 cajas. En total se transportarían 25 cajas embaladas, una paleta contendrá 15 cajas y las otras 10 cajas.

Simbología para el Embalaje

Los símbolos que se emplearan para el manejo adecuado de las cajas embaladas son los siguientes:



Indica la forma correcta de colocar el embalaje, es decir, con la tapa de esta hacia arriba.



Indica que el producto es delicado a los rayos solares, por lo que debe de proteger de la luz solar directa sobre el embalaje.



Este símbolo indica que la mercancía debe protegerse del agua.



Este símbolo indica el número máximo de estiba para los embalajes.

(ministerio de comercio exterior, 2013) (NEVAREZ, s.f.)

3.2 Logística y distribución

Para (Franklin, Enrique B.) la logística se define como todos los medios y métodos que son necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución. Para lograr la eficiencia en los tiempos, y costos, la logística es fundamental pues también de ello dependerá la satisfacción del cliente en el país de destino.

Transporte

Seria terrestre para transportar la mercancía desde el almacén donde se encuentra la mercancía hasta el puerto multimodal Caucedo y de este hasta el Distribuidor en Shanghái China, se requiere de hacer uso de un servicio multimodal de transporte, el cual incluye el transporte terrestre hasta el puerto y marítimo desde el puerto Multimodal Caucedo hasta Shanghái (DP word caucedo , s.f.)

Transporte Marítimo

Según el puerto (DP word caucedo , s.f.) La mercancía se transportará vía marítima en un contenedor de 20', habrá 25 cajas de cartón embaladas, cada una contendrá a su vez 32 cajas rectangulares de madera de cedro, con un contenido de 25 puros cada una, lo cual da un total de 20,000 puros de tabaco y un peso total de 2,287.5 Kg. Trabajaremos con la naviera Mediterranean Shipping Company (MSC).

Ruta del Transporte Marítimo

El transporte marítimo comprende el traslado de la mercancía desde el puerto Multimodal Caucedo, República Dominicana hasta el puerto de Shanghái, China, realizando una escala en el puerto de Keelong, Taiwán. (DP word caucedo , s.f.)

Los tiempos de carga y descarga varían de acuerdo con la disponibilidad que haya en la terminal portuaria, sin embargo, si se consideran condiciones normales y tiempos en promedio se calcula lo siguiente:

- Tiempo de descarga en Puerto: 1 día
- Maniobras de Traslados: 1 día
- Maniobras de carga al Buque: 1 día
- Tiempo de descarga en Destino: Depende del Cliente

INCOTERM

El INCOTERM que se utilizará para llevar a cabo esta operación será el CIF de los presentados en la CCI 2000.

Este incoterm indica lo siguiente:

Cost, Insurance and Freight (coste, seguro y flete al puerto de destino convenido) según (MAITSA, s.f.) En este incoterm el vendedor se hace cargo de todos los costes incluidos el transporte principal y el seguro, hasta que la mercancía llegue al puerto de destino, aunque el seguro lo ha

contratado el vendedor, el beneficiario del seguro es el comprador, y el vendedor solo está obligado a conseguir un seguro de cobertura mínima.

Se eligió INCOTERM CIF debido a que:

- El cliente chino realiza sus importaciones generalmente en incoterm CIF debido a que resulta más fácil hacerse cargo de la mercancía solo en el puerto de llegada y no desde el puerto del país de origen.
- Los puros de tabaco representan un producto de alto riesgo, ya que por su naturaleza son considerados bienes susceptibles de robo, es por esto por lo que en este caso se utilizara incoterm CIF el cual este comprende que se asegure la mercancía en caso de cualquier siniestro. (imporalia , 2014)

3.3 Documentación para Exportar

Según la (DGA, 2015) los principales documentos que hay que tomar en cuenta para exportar productos son:

- Factura Comercial: Para fines aduaneros, en el país de destino es necesario que todo embarque se ampare con una factura comercial.
- Declaración Única Aduanera (de Exportación): el cual utilizaremos para fortalecer el control aduanero en la operación comercial y facilitar la aplicación de los sistemas de análisis de riesgo.
- Documento de Transporte: Es el título de consignación que expide la compañía transportista en el que se indica que la mercancía se ha embarcado a un destino determinado y se hace constar la condición en que se encuentra. En este caso la mercancía se transportará a través

de dos medios: terrestre (Carta de Porte) y marítimo (Conocimiento de Embarque).

- Pedimento de exportación: Es la forma oficial aprobada por la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, otorgado por conducto de un agente o apoderado aduanal.
- Certificado de país de origen: Este documento certifica el país de origen de la mercancía que en él se detalla, es decir, acredita que la mercancía ha sido fabricada en ese país. Se utiliza solo para exportaciones e importaciones con países extracomunitarios, de tal forma que los productos puedan acogerse a los regímenes preferenciales y a la aplicación de los aranceles que les corresponden.
- Lista de Empaque: La lista de empaque es un documento que permite al exportador, al transportista, a la compañía de seguros, a la aduana, y al comprador de las mercancías saber que contiene cada bulto o caja.
- Póliza de Seguro: Incluye una serie de coberturas para asegurar las pérdidas o los daños materiales que sufran los muebles durante su transporte por cualquier medio o combinación de medios.

Procedimientos para exportar

Según (congreso nacional , s.f.) Tienen su base legal en la Ley No. 3489 para el Régimen de las Aduanas y en la Ley No.226-06, que otorga autonomía funcional, presupuestaria, administrativa y técnica a la Dirección General de Aduanas (DGA).

Las personas jurídicas que ejecuten operaciones de comercio exterior deben tener vigente su Registro Nacional de Contribuyente (RNC). No se exige a las personas físicas la constitución de una compañía, para importar o exportar mercancías; solo es necesario que presenten el pasaporte o cédula de identidad vigente.

Los trámites que se necesitan para exportar según (DGA, 2015) son:

- Registro del nombre en ONAPI.
- Registro en la Cámara de Comercio y obtener el Registro Mercantil, persona jurídica.
- Registro Nacional del Contribuyente (RNC) o Cédula de Identidad Personal.
- Registro del Exportador, emitido por el CEI-RD. Formulario No.3555, disponible en la DGA. Costo RD\$300.00.
- Solicitar mediante una comunicación a la DGA, el registro en el SIGA como exportador.
- Conseguir el token en la DGA para obtener acceso al sistema SIGA registrarse en la Consultaría Jurídica de la Dirección General de Aduanas.
- Para casos de Zonas Francas, contar con el requerimiento del Consejo Nacional de Zonas Francas.

Ahora les hablaremos de los procedimientos para exportar hacia la República Popular de China:

1. Solicitud o reservación (Booking) a la empresa transportista.

2. Realizar la factura comercial.
3. Registrar y presentar declaración de exportación (DUA) en SIGA.
4. Solicitud de verificación a origen.
5. Asignación del inspector de exportación.
6. El exportador envía contenedor al puerto con transportista.
7. El transportista entrega el contenedor a la operadora del puerto y la documentación en el departamento de aduanas.
8. El exportador envía vía correo electrónico a la naviera la declaración de exportación para que sea completado el manifiesto de carga.
9. La empresa naviera busca en el departamento de exportación de aduanas la documentación original para completar los datos del manifiesto y documento de embarque.
10. La naviera registra a través del sistema el manifiesto de carga de exportación y expide el conocimiento de embarque.
11. Cuando completa la información, la naviera se dirige al departamento de aduanas para que sea autorizada la carga del buque. (Presenta físicamente los DUA juntamente con los BL).
12. El departamento de exportación en la Ventanilla recibe la documentación original (DUA, factura comercial, permisos, carta de rutas, etc.).
13. Autorización de la carga del buque.
14. Verificación realizada en puerto por la comisión de exportación: Las cargas que no fueron inspeccionadas en planta son revisadas por la comisión de exportación (DGA, DNCD, J2, Marina de guerra, Cesep, agricultura e hit).
15. Inspección en sistema de las declaraciones.

Capítulo IV: Análisis de riesgo

4.1 Riesgos internos

Si bien existen riesgos que pudieran llegar afectar la comercialización exitosa en el mercado tanto nacional, como en el internacional, también se cuenta con fortalezas de las cuales se desprenden estrategias importantes de las que nuestro país se vale para la venta exitosa de los puros de tabaco. A continuación, se mencionan tanto las fortalezas como debilidades que prevalecen en el mercado, estas, dentro del ámbito interno, y que por lo tanto de ser controladas y corregidas a tiempo pueden hacer de la exportación todo un éxito.

Como indica (Rodriguez, 2017) la República Dominicana se ha ganado un gran pesto a nivel mundial en el mercado del tabaco, la demanda de este producto es bastante exigente pero la República Dominicana ha salido a flote destacándose y diferenciándose en el mercado, resultado de cosechar y fabricar un tabaco de calidad destacándose en más de 160 países lo que lo coloca en una posición líder en la exportación de puros de tabaco hechos a manos.

Fortalezas

- El tabaco dominicano esta entre los de mayor calidad a nivel mundial.
- Tiene un sabor único a la hora de fabricar los puros, cigarros, cigarrillo.
- Contamos con la producción suficiente e instalaciones para la fabricación de este y estas se mantienen en constante crecimiento.

- La República Dominicana tuvo 7 tabacos entre los mejores 25 del mundo en el 2015, 11 tabacos en el 2014 y 11 tabaco en el 2013 según la página oficial de (foresightcuba, 2014)
- En 2016 cultura entrega reconocimiento "El Tabaco Premia"
- El tabaco dominicano representa estatus a quien lo consume

Debilidades

- Al ser la República Popular de China un país tan grande y nosotros una isla muy pequeña en comparación con dicho país, no podemos cumplir con la exigencia total de producción de tabacos para ellos debido a que, aunque utilicemos todos nuestros recursos para producir tabaco, estos no serían suficientes para la República Popular de China por su alto consumo y número de habitantes.

4.2 Riesgos externos

También existen oportunidades y amenazas que deben de tomarse en cuenta, para poder conocer así al mercado al que se pretende incursionar, y no verlas como un riesgo, sino como oportunidades de mejora que permitan llevar por buen camino el proyecto de exportación, mismas que a continuación se mencionan.

Oportunidades

- El aumento del porcentaje de mujeres fumadoras en China.

- Incremento de 2 % al 7.2% en fumadoras de 20-29 años en Shanghái (una de las ciudades que representa mayor población en la República Popular de China.
- Tabacos Dominicanos: Producto de excelente calidad se diferencia de los diferentes tipos de tabacos provenientes de otro país por su calidad única.
- Los puros dominicanos tienen buena reputación en el mercado internacional porque Están bien elaborados y tienen precios muy competitivos,
- Mercado de 350 millones de fumadores, mucho más que la población total de Estados Unidos.
- Miembros de clubes hongkoneses, con edades que oscilan entre 20 y 30 años, Empiezan a aficionarse a la magia del puro de tabaco. (SHAJUN)
- A la clase nueva millonaria china le gusta ostentar fortuna.
- Beijing y Shanghái son centros donde se comercializan puros de marca mundiales.
- Crecimiento en el ingreso de los habitantes de China.
- Los puros de tabacos son un símbolo de riqueza y status dentro de la población china.
- La demanda se ha incrementado principalmente en las ciudades con mayor número de extranjeros.
- China es el principal país productor y consumidor de tabaco en el mundo.

Amenazas

- Intento por establecer red de seguridad sanitaria sobre consumo de tabaco en China
- Mala reputación del tabaco por enfermedades que ocasiona fumarlo.
- China se ha comprometido a prohibir anuncios y patrocinios a tabacaleros con el fin de ratificar el convenio MCCT. (El convenio marco para el control del tabaco es un tratado antitabaco promovido por la Organización Mundial de la Salud (OMS) Firmado el 21 de mayo de 2003, que entró en vigor el 27 de febrero de 2005, tras Años de oposición e intentos de negociación de la industria tabacalera.
- En 2011 China prohibirá fumar en lugares públicos.
- El contrabando en China para la importación de puros amenaza a aquellos que entran legalmente al país y que su precio es más alto debido a los impuestos que pagan.
- En China, la venta de puro necesita la licencia del monopolio del tabaco, en Shanghái Solo se emiten 2500 licencias para la venta de puros en tabaquerías y/o Supermercados, pero actualmente es en los bares a donde acuden los fumadores de Puros y estos lugares aun no cuentan con licencia para la venta de los mismos. (Paul McClean y Lucy Hornby (c) 2016 The Financial Times Ltd. All rights reserved, 2016)

Conclusión

Después de haber elaborado el proyecto de exportación de tabaco dominicano a la República Popular de China, y de haber analizado los resultados obtenidos, se presentan las siguientes conclusiones:

De acuerdo al análisis de riesgos que se realizó, se observó que la producción de tabacos dominicanos ya sea para fabricar puros, cigarrillos entre otros tipos de derivados del tabaco podemos decir que este tiene muchas oportunidades que se pueden aprovechar en el mercado chino, gracias a que este es el país que tiene el mayor número de fumadores a nivel mundial, lo cual para nosotros en un país cliente potencial para la comercialización de este producto Premium, no obstante, el consumo de tabaco ha continuado en aumento en los últimos años, y no solo entre los caballeros, sino que ahora también las mujeres y jóvenes empresarios están incursionando en este mercado potencial, debido a que los puros son un símbolo de riqueza y status dentro de la población china.

El tabaco dominicano ha creado buena fama a nivel International gracias a su excelente calidad como producto a nivel mundial, y se sabe que es aún más accesible en cuanto al precio gracias a los acuerdos comerciales, así como también las relaciones diplomáticas entre estos dos países, lo que puede llegar a ser una ventaja competitiva en el mercado.

Contamos con grandes ventajas y fortalezas para la producción de este producto ya que este se ha dado a conocer a nivel internacional gracias a los Premios y Reconocimientos que la Industria Tabacalera Internacional le ha otorgado, superando incluso marcas mucho más comerciales, esto debido a su esfuerzo por mantener la tradición de mano de obra cualificada y recursos

naturales que son sumamente importantes como la tierra y el clima de nuestro país que ayuda a que el tabaco sea de excelente calidad, la calidad de su materia prima y el esmero por la satisfacción de diversos mercados ha logrado que el tabaco que producimos tenga gran demanda a nivel internacional.

En cuanto a su productividad, la República Dominicana sigue en planes de aumentar su planta operativa para seguir desarrollando este sector de la industria tabacalera, de igual modo esto crearía más empleo y tendríamos una mejor capacidad para abastecer mercados bastantes grandes como lo es la República Popular de China , aun así contamos con personal para producir el volumen suficiente para abastecer el mercado nacional como también el mercado Internacional, de todas forma los proveedores de materia prima son suficientes aun cuando el volumen de exportación aumente.

Se llegó a la conclusión de que el tabaco dominicano es un producto con gran potencial para ser exportado al mercado chino, debido al gran interés que este presenta ante dicho país por su calidad única.

De manera general, se puede concluir que el proyecto de exportación de tabaco a la República Popular de China es factible, debido a que nuestro país cuenta con la capacidad de producción para cumplir con la demanda, con las exigencias de calidad de este producto y finalmente con los recursos para impulsar la exportación al mercado chino.

Recomendaciones

La República Dominicana se encuentra entre los principales países de producción de tabaco premium a nivel mundial y unos de los favoritos del mercado Chino debido a que cumple con los requisitos de producción así como también los requisitos fitosanitarios que exige la República Popular de China, partiendo de esto podemos decir que aunque se produzca un descenso de fumadores en el mercado chino por los daños que este producto puede causar a la salud pública, esto no nos afectaría debido a que en República Popular de China se consume la tercera parte de los cigarrillos que se fabrican a nivel mundial por lo que recomendamos al sector tabacalero de la República Dominicana seguir indagando en la industria tabacalera, contratando mano de obra para la fabricación de los mismo y seguir invirtiendo en las instalaciones de complejos para la producción de estos, de modo que se siga desarrollando la industria y el incremento de producción de este producto siga avanzando para tener mucha más capacidad para suplir este mercado tan grande como lo es la República Popular de China.

Por otra parte, recomendamos que el país continúe con las innovaciones en el sector tabacalero para seguir desarrollándonos en la tecnología en cuanto a el cultivo y procesamiento del tabaco así como también maquinarias de producción que ayudan a producir el producto de una manera más rápida y eficiente ya que el mercado chino es un país de consumo masivo y es de suma importancia para nosotros como proveedores internacionales tener disponibilidad rápida del producto al momento de este comenzar a producirse.

También es importante que nosotros como proveedores del mercado chino asistamos a ferias Internacionales del Tabaco, principalmente en China, para mantenernos al tanto de las regulaciones y restricciones que mantiene dicho país, así como para conocer también otros empresarios de dicho sector que estén interesados en el producto y que posteriormente puedan importarlo para seguir expandiéndonos en el mercado de la República Popular de China

Por consiguiente, los productos derivados del tabaco como puros, cigarrillos entre otros deberán enfrentarse en el mercado chino a una fuerte competencia de productos idénticos y similares que se encuentran bien posicionados, a lo que la República Dominicana debe hacer frente, haciendo las adecuaciones necesarias en cuanto a su presentación para ese mercado.

Y por último es recomendable contactar distributores que se encarguen de mover el producto en el mercado chino, ya que como se mencionó en el capítulo I, en el apartado "Barrera de Entrada", el tabaco está regulado por un Monopolio Estatal que no permite introducirlo sin una licencia.

Bibliografía

- Paul McClean y Lucy Hornby (c) 2016 The Financial Times Ltd. All rights reserved. (21 de junio de 2016). Disminuyen las ventas de tabaco en China por primera vez en dos décadas. *Disminuyen las ventas de tabaco en China por primera vez en dos décadas*.
- Acosta, C. (10 de 12 de 2018). Tabaco y cigarros se afianzan en el mercado mundial. *Tabaco y cigarros se afianzan en el mercado mundial*, págs.
<https://listindiario.com/economia/2018/12/10/545066/tabaco-y-cigarros-se-afianzan-en-el-mercado-mundial>.
- Alvarez, P. (2017). *CincoDías*. Obtenido de
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2013/07/17/sentidos/1374091174_664213.html
- Anonimo. (2014). *Comex*. Obtenido de Tabaco y Cigarros:
<http://www.comex.go.cr/media/6386/7-tabaco-y-cigarros-china.pdf>
- Anonimo. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de
https://www.ecured.cu/Elaboraci%C3%B3n_del_tabaco
- Anonimo. (s.f.). *Tabacos JCastillo*. Obtenido de
<http://www.tabacosjcastillo.com/elaboracion.htm>
- Boisclair, E. G. (s.f.). *Iris Paho*. Obtenido de
<http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/2825/Tendencias%20Pasadas,%20Presentes%20y%20Futuras%20del%20Consumo%20de%20Tabaco.pdf?sequence=1>
- Cabeza, C. W. (2015). *Las potencias emergentes hoy*. Obtenido de
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_151_PotenciasEmergentesHoy.pdf
- CEI-RD. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceird.gob.do/wp/rd-y-china-la-historia-entre-dos-naciones/>
- Centeno, L. (2018). *Cocina y Vino*. Obtenido de <http://www.cocinayvino.com/mundo-gourmet/especiales/diferencia-entre-puro-y-habano/>
- Concepto Definición*. (2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/nicotina/>

- Diario Libre*. (7 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.diariolibre.com/actualidad/china-esta-interesada-en-cacao-tabaco-y-pina-rd-MF10738062>
- DICOEX MICM. (2017). Obtenido de <https://www.micm.gob.do/images/pdf/direcciones/comercio-exterior/departamento-inteligencia-comercial/perfiles-pais/China.pdf>
- DP word caucedo . (s.f.). Obtenido de <https://caucedo.com/#>
- Economia Simple*. (30 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion>
- Editorial, E. T. (28 de mayo de 2014). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1553974>
- EFE. (15 de junio de 2018). *agencia EFE*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/republica-dominicana-es-el-principal-exportador-de-cigarros-finos-a-nivel-mundial/20000011-3649968>
- El Tiempo*. (2014). Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1553974>
- Estos son los 18 acuerdos firmados entre República Dominicana y China. (02 de noviembre de 2018). *Estos son los 18 acuerdos firmados entre República Dominicana y China*.
- Fanjul, E. (2017). *Estudios de Política Exterior* . Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>
- Fanjul, E. (2017). *Política Exterior*. Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>
- Fao. (2010). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y4997s/y4997s0h.htm>
- Fao. (2014). *Books*. Obtenido de <https://books.google.com.do/books?id=Lw7F1v6417kC&pg=PA42&lpg=PA42&dq=Ninguna+persona,+estado+o+empresa+privada+puede+participar+en+el+comercio+de+hoja+de+tabaco+y+cigarrillos.+Adem%C3%A1s,+se+necesitan+permisos+estatales+para+todas+las+importaciones.+Jun>
- Fao. (2015). *Fao*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y5143s/y5143s19.htm>

- FAO. (2016). *TABACO*.
- foresightcuba. (16 de octubre de 2014). <https://foresightcuba.com>. Obtenido de <https://foresightcuba.com/mejor-tabaco-del-mundo/>
- Franklin, E. B. (s.f.). *Organización de Empresas*. Mexico: segunda edición. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>
- Guoxing, L. (s.f.). *La Política Exterior de China*. Obtenido de http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R2/R2EST01.html
- Instituto Nacional del Cáncer*. (s.f.). Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/tabaco>
- interior RD. (2019). *El tabaco*.
- Khawaja, A. (31 de 5 de 2018). *BBC news*.
- Martel, J. (03 de Junio de 2014). *Cuba Nuestra Historia*. Obtenido de <https://cubabuestra7eu.wordpress.com/2014/06/03/el-tabaco-historia-origen-y-composicion/>
- ministerio de comercio exterior. (junio de 2013). *ministerio de comercio exterior y turismo*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>
- NEVAREZ, A. (s.f.). *academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/33558121/Envase_Embalaje
- OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. (marzo de 2019). <http://www.exteriores.gob.es/>. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf
- OMPI. (27 de diciembre de 2013). *wipolex*. Obtenido de <https://wipolex.wipo.int/es/legislation/details/15242>
- Plato de Carmen*. (12 de diciembre de 2012). Obtenido de <http://www.platodecarmen.com/2012/12/proceso-de-exportacion-en-republica.html>
- Porto, J. P. (2009). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/logistica/>
- rajapack. (abril de 2019). *rajapack en el europeo del embalaje*. Obtenido de <https://www.rajapack.es/blog-es/embalaje/que-es-embalaje-caracteristicas-funciones/>

- República Dominicana lo tiene todo.* (s.f.). Obtenido de <http://www.godominicanrepublic.com/es/ron-cigarros/>
- Rodriguez, R. (2017). *Monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos94/el-tabaco/el-tabaco.shtml>
- Roldán, P. N. (2019). *Conomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/negociacion.html>
- SA, E. E. (Mayo de 2019). *Santander, TradePortal*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/china/empaques-y-nomas>
- santander. (2019). *Santander trader portal*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- SEDET. (11 de 07 de 2019). *SEDET*. Obtenido de <https://sedet.es/para-que-sirven-las-cajas-de-puros-vacias/>
- SHAJUN, H. (s.f.). *chinatoday.com*. Obtenido de <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2005n/5hn3/3sp34.htm>
- Silva, A. (20 de Noviembre de 2015). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@ariannapws/todo-sobre-el-proceso-de-manufactura-del-cigarro-o-tabaco-infograf%C3%ADa-1a206c4e728>
- Solano, S. C. (viernes de junio de 2018). Exportación de tabaco generó US\$846 millones.
- Tavares, J. T. (2 de Noviembre de 2018). *Acento*. Obtenido de <https://acento.com.do/2018/economia/8620803-china-republica-dominicana-estrechan-lazos-acuerdos-cooperacion/>
- Ucha, F. (Agosto de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/cigarro.php>
- Universidad de Barcelona. (2019). *OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/es/blog-project-management/proyectos-ingenieria/etapas-del-proceso-de-produccion-del-acopio-al-acondicionamiento>
- Vicini. (2019). *Interior* . Obtenido de <https://interiorrd.com/el-tabaco/>
- Vicini. (2019). *Interior RD*. Obtenido de Interior: <https://interiorrd.com/el-tabaco/>

World Economic Outlook Database. (octubre de 2018). *IMF*. Obtenido de Portal Santander Trade: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

Xue, L. Y. (03 de Mayo de 2019). *Gestio Polis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-corporacion-nacional-del-tabaco-de-china/>

Yuting, L. (13 de 05 de 2019). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-corporacion-nacional-del-tabaco-de-china/>

Zamorano, I. C. (2018). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml>

Anexos

Anexo 1. Anteproyecto

Anteproyecto del Trabajo Final de Grado (TFG) en la modalidad De Monografía Investigación Acción para optar por el título de Licenciatura en Negocios Internacionales

Título de la monografía:

Plan de exportación de tabaco de República Dominicana a República Popular de China

Nombres estudiantes

Bradley Rodríguez

Jeykol Álvarez

Matriculas (orden de menor a mayor)

2015-2779

2016-2001

Nombres de los profesores del Conferencista y el Auxiliar

Patricia Céspedes

Ilena Rosario

Coordinación TFG: Dra. Sención Raquel Yvelice Zorob Avila

Distrito Nacional

2019

Título de la Monografía:

Plan de exportación de tabaco de Republica Dominicana a la República Popular de China.

Definición del Tema o Foco de Investigación:

El comercio internacional dinamiza las economías de las naciones y ayuda al potencial crecimiento y desarrollo de estos, ningún país en el mundo es tan autosuficiente para abastecerse por sí mismo, se necesita de los recursos de otros países para poder complementarse, el comercio entre países ayuda al crecimiento económico de los mismos como también ayuda a que las naciones escalen cada vez más al desarrollo.

He aquí donde nace la necesidad de hacer comercio, los países se desempeñan por ser productivos en el mercado internacional, hacen negociaciones, se firman acuerdos comerciales, se originan tratados y se diversifica el comercio, por lo que también cabe destacar que se dinamiza la economía ya que la entrada de divisas a un país beneficia la economía de este.

El presente trabajo busca enfocarse en un plan y desarrollo de producción en materia de comercio exterior para exportar uno de los productos de mayor calidad que provee la Republica Dominicana, el tabaco.

Objeto de estudio

Nuestro objeto de estudio es analizar la factibilidad de un plan de exportación de República Dominicana a China de manera que este sea de beneficio para ambos países y que a su vez se siga incrementando las exportaciones de tabaco en República Dominicana a través de esta vía para seguir expandiendo y potencializando nuestro mercado, así como también nuestra economía.

Planteamiento del problema

La industria tabacalera en la República Dominicana es uno de los principales sectores que más genera ingreso al país y que se mantiene en constante desarrollo, nuestro clima tropical y la tierra que producimos son factores relevantes en la producción de este lo cual favorece a que nuestro producto sea de alta calidad sin pasar por alto la mano de obra calificada de los agricultores que son los responsables de cosechar este producto.

El tabaco es una materia prima esencial para las elaboraciones de puros, cigarros finos, cigarrillos lo que significa que es un producto de alto consumo masivo a nivel mundial y por su parte está generando muchos ingresos al país mediante las exportaciones.

En la actualidad se exportan unos 6,000 millones de unidades de cigarros, de los cuales un 20% es Premium o de elaboración artesanal y el 80% restante hecho a máquina, lo que coloca a República Dominicana como el país líder de exportación de cigarros a nivel mundial.

De aquí nace la idea de crear un plan de exportación de tabaco de la República Dominicana a la República Popular de China, ya que esta es uno de los mayores consumidores de tabaco a nivel mundial, según la OMS hay más de 300 millones de fumadores en dicho país lo que equivale a casi un tercio de la población mundial (Khawaja, 2018)

En el país existen 93 empresas dedicadas a la producción, industrialización y exportación del producto, de las cuales 73 son de zonas francas y los 20 restantes de capital privado. Unos 3,000 productores de tabaco existen en el país y las principales plantaciones están en Santiago, que cuenta con más de un 50% de la producción total. (Solano, 2018)

Lo que nos motiva a seguir indagando en la industria y seguir expandiendo nuestro mercado a diferentes países en el mundo como lo es en el caso de la República Popular de China. (EFE, 2018)

La internacionalización del tabaco dominicano le ha merecido el primer lugar en exportaciones de cigarros Premium en todo el mundo y, también, el primero en cigarros hechos con máquinas.

Más de cinco contenedores de capa, capote y “tripas” de tabaco salen de los campos a los muelles dominicanos con destino a Estados Unidos (en más del 80%) principalmente; y el resto a países de Europa y otras naciones lejanas del continente asiático, como China Popular. Ese desarrollo, según estadísticas del Centro de Exportación e Inversión de República Dominicana (CEI-RD) representó en 2017 un volumen exportado a China de US\$812.3 millones solo en manufacturas de tabaco.

Actualmente, el mercado chino (República Popular de China) manifiesta su “emoción” con los cigarros dominicanos. Esto se observa en el comportamiento de las exportaciones globales hacia China de cigarros “puros” y de “puritos” que contienen tabaco, ya que reflejan un crecimiento de 0.1% durante 2015 y 2016 para repuntar a 0.9% en 2017, año en el que su participación se ubica en 0.99% y el crecimiento promedio superó el 540.9%. De 105,000 a 115,000 hombres y mujeres del campo trabajan de forma directa en la producción de tabaco y sus manufacturas.

En el país, la siembra de tabaco se hace una vez al año, mediante una planificación. Más de 7,000 millones de unidades de cigarros dominicanos se han colocado en los mercados internacionales en lo que va de año, cuya materia prima o producto terminado se elabora fundamentalmente en la zona norte del país caribeño, que ocupa un 44% de la producción en Santiago de los Caballeros. Otras comunidades de producción son Espaillat, Monte Cristi,

Puerto Plata, La Isabela, La Vega, Elías Piña, Azua, San Juan, Monte Plata, Cotuí y Bonaó. (Acosta, 2018)

Foco de la investigación con una propuesta de cambio expresada en una idea a defender o hipótesis a partir de una acción estratégica.

La producción de la variedad Piloto Cubano, introducida al país a principios de la década del 1960, y el hecho que se ha logrado producir la hoja con igual calidad de la cubana, de donde es originaria, ayudó a dar vida al tabaco de olor dominicano. Esto contribuyó a que vinieran al país firmas internacionales, y surgieran otras, convirtiendo la República Dominicana en el mayor productor y exportador de cigarros Premium, hechos a mano, en el mundo. En efecto, en el año 2012 las exportaciones de cigarros producidos en las zonas francas del país superaron los US\$500 millones, incluyendo cigarros elaborados a mano, que son los más apreciados, y también cigarros fabricados en máquinas. Además, de las zonas francas se exportaron otros US\$12.3 millones, entre tabaco en hojas y manufacturados.

En adición a los ingresos de divisas, otra contribución significativa del tabaco es que en las últimas décadas ha sido una de las principales fuentes de generación de empleos del campo dominicano. En efecto, en la actualidad se estima la existencia de más de cinco mil cosecheros activos, en adición a los miles de dominicanos que laboran en la fabricación de los cigarros de exportación. (interior RD, 2019).

Objetivos: general y específicos de la investigación.

Objetivo General

Diseñar un plan de exportación de tabaco desde la Republica Dominicana a la República Popular de China.

Objetivos Específicos

Objetivo 1:

Definir los aspectos y características del mercado de tabaco en la República Dominicana.

Objetivo 2:

Argumentar los aspectos y características del mercado de tabaco Internacional en la República Dominicana.

Objetivo 3:

Determinar el impacto en la economía dominicana.

Objetivo 4:

Indagar en los beneficios que pueden tener la República Dominicana y República Popular de China.

Objetivo 5

Analizar los resultados que tendrá la República Dominicana con la República Popular de China

Justificaciones de la investigación.

Justificación teórica

Según el gurú de la economía David Ricardo y su ventaja comparativa los países deben especializarse en aquellos productos que son más eficientes y a la vez tienen un menor costo de producción.

En el caso de República Dominicana esta teoría encaja perfectamente en la producción de tabaco además de que nuestra tierra y clima nos favorece bastante al momento de producir este producto haciendo que este se

establezca entre los 3 primeros lugares a nivel mundial como el tabaco de mayor calidad.

La industria tabacalera en República Dominicana se mantiene en constante crecimiento y cada año sus exportaciones aumentan cada vez más, tanto así que el 50 % de las exportaciones agropecuarias del país corresponde a tabaco y los principales destinos son Estados Unidos, la Unión Europea, Nicaragua y países orientales como China (EFE, 2018)

El sector tabacalero en la República Dominicana es una industria que se mantiene en constante crecimiento y que promete mucho al aporte del desarrollo económico de nuestro país.

Justificación metodológica

Los negocios que queremos realizar con la República Popular de China son inminentes ya que con los acuerdos firmados con este país nos facilita aún más realizar este plan, ya que hasta el embajador de la República Popular China cuando estuvo el pasado año nos dijo que estaban interesados en importar tabaco de producción local.

Así expreso con sus palabras que "Creo en un futuro en cuando a la importación de algunos productos típicos de la República Dominicana podemos hacer esfuerzos, y esto necesita que debemos realizar contratos y trámites fitosanitarios. Hay productos muy buenos de la República Dominicana, por ejemplo, tabaco". (Diario Libre, 2018)

El tabaco ha creado un mercado exigente en la República Popular de China que busca la mayor reducción en tiempo y costos que se pueda, ya que en los últimos años este negocio cada vez se ha vuelto más competitivo tanto a nivel nacional como internacional.

Justificación práctica

Este plan de exportación se realiza porque existe el deseo de seguir mejorando el nivel de producción y servicio, así como también los procesos logísticos para el correcto abastecimiento de tabaco a la República Popular de China, ya que este es un mercado exigente y que presenta mucha demanda a la hora de consumir este producto. El exportar tabaco a República Popular de China motiva a la industria tabacalera de la República Dominicana a seguir innovando cada vez más en infraestructuras para la producción de estos, así como también en estrategias que nos ayuden a ser más productivos y seguir avanzando en cuanto a esto.

Por otra parte, según el director comercial del Instituto del Tabaco (Intabaco), José Guillermo López, relata que es importante destacar que el sector tabacalero dominicano cumple con todos los requisitos de sanidad y calidad y posee la capacidad para exportar la cantidad de hojas de tabaco que China requieraⁱ, pero eso no quita que debemos de conformarnos en cuanto a la producción y mejoramiento logísticos de los mismos

Marco de referencias

Marco Teórico

República Popular de China y República Dominicana marcaron un hito en sus relaciones diplomáticas, establecidas el pasado mayo del año 2018, con la firma de varios acuerdos de cooperación bilateral que abarcan sectores como el comercio, la educación y las finanzas.

Uno de los convenios facilita la exportación de tabaco dominicano a China, y otro contempla el apoyo de China a República Dominicana para que pueda cumplir con medidas sanitarias y fitosanitarias. (Tavares, 2018)

A continuación, la exposición de algunos requerimientos y procesos logísticos importantes para la realización de esta exportación:

Proceso Logístico

Documentos aduanales requeridos para Exportar:

- Factura Comercial, emitida por el exportador
- Certificaciones y/o Autorización de institución involucrada
- Certificado de Origen, según el país importador
- Documento de Transporte, marítimo o aéreo
- Declaración Única de Exportación (DUA)

La declaración de exportación se realiza a través del Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA); los certificados de origen se generan por el mismo.

A continuación, la institución que intervienen en el proceso de exportación del tabaco:

- Instituto del Tabaco - INTABACO (Plato de Carmen, 2012)

Tramites Requeridos Previo a Exportar

Registro del nombre en ONAPI

Registro en la Cámara de Comercio y obtener el Registro Mercantil, persona jurídica

Registro Nacional del Contribuyente (RNC) o Cédula de Identidad Personal

Registro del Exportador, emitido por el CEI-RD. Formulario No.3555, disponible en la DGA. Costo RD\$300.00

Solicitar mediante una comunicación a la DGA, el registro en el SIGA como exportador.

Obtener el Token en la DGA para tener acceso al Sistema SIGA y realizar el registro en la Consultaría Jurídica de la Dirección General de Aduanas.

Para casos de Zonas Francas, contar con el requerimiento del Consejo Nacional de Zonas Francas.

Procedimientos para exportar

Solicitud o reservación (Booking) a la empresa transportista.

Realizar la Factura Comercial.

Registrar y presentar declaración de exportación (DUA).

El exportador envía contenedor al puerto con transportista.

Asignación del inspecto de exportación.

Autorización de la carga del buque

Inspección en sistema de las declaraciones.

Realización de pago por servicio a inspectores.

Marco conceptual

Exportación: es el conjunto de bienes y servicios comercializados por un país a otro estado o territorio extranjero. (Economía Simple, 2019)

Logística: Conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución. (Porto, 2009)

Negociación: es un proceso en donde los agentes interesados en llegar a un acuerdo sobre un asunto en particular intercambian información, promesas y aceptan compromisos formales. (Roldán, 2019)

Tabaco: Planta cuyas hojas tienen concentraciones altas de la sustancia química nicotina, que produce adicción. Después de su cosecha, las hojas de tabaco se curan y procesan de diferentes maneras. Los productos obtenidos se pueden fumar (en cigarrillos, cigarros y pipas), aplicar sobre las encías (como tabaco en polvo y tabaco de mascar) o inhalarse (como rapé). (Instituto Nacional del Cáncer, s.f.)

Cigarros: es uno de los productos más extendidos y populares del mundo a la hora de consumir tabaco, dado que el mismo consiste en una planta seca de tabaco picada la cual se encuentra recubierta a su vez por una hoja de papel sumamente delgada y en uno de sus extremos está dispuesto el filtro, el cual tiene por misión el filtraje de aquellas partículas más tóxicas que resultan del humo. (Ucha, 2012)

Nicotina tabacum: es una planta herbácea perenne, de la familia de las solanáceas, oriunda de América tropical y de cuyas hojas se produce la mayor parte del tabaco consumido hoy en el mundo. (Zamorano, 2018)

Cigarro puro: son todos aquellos que están elaborados con las hojas enteras 'torcidas' de tabaco; cuya calidad depende no solo de la calidad del tabaco con que se elabore, sino también de la magia de las manos de quienes los hicieron. (Centeno, 2018)

Certificado fitosanitario: Permiso o documento que permite la entrada/importar de productos del reino vegetal a un país. (Ministerio de Agricultura, 2018).

Nicotina: es uno de los componentes orgánicos presentes en el tabaco y esta planta a su vez es el principal ingrediente del cigarrillo. (Concepto Definición, 2019)

Marco Espacial

El marco espacial de la monografía a realizar se desarrolla dentro de la zona geográfica de la República Dominicana, especialmente en la Ciudad de Santiago de los Caballeros, que es donde se encuentra las principales industrias tabacaleras de país.

Marco temporal

Este proyecto de investigación comprenderá el periodo de Mayo – Agosto del año 2019.

Aspectos Metodológicos.

En este capítulo se analizan y señalan los objetivos de la investigación destacando los objetivos generales y específicos relacionados con el tema, a la vez que se describen los distintos tipos de investigación utilizados para la elaboración del proyecto.

En base en lo anterior en el presente estudio se utilizaron diferentes tipos de investigación. Los tipos de estudios de esta investigación son:

Documental: La investigación por realizar tiene como nivel de estudio el documental utilizando los diferentes datos que se han referido sobre el tema y los diferentes estudios realizados, para así analizar la caracterización correspondiente y comprobar lo establecido en nuestro objeto de estudio. La investigación por realizar tiene como nivel de estudio el documental utilizando los diferentes datos que se han referido sobre el tema y los diferentes estudios realizados, para así analizar la caracterización correspondiente y comprobar lo establecido en nuestro objeto de estudio.

Transversal: ya que utilizaremos técnicas como entrevistas a expertos en el área de la industria para recopilar datos e informaciones que aporten a nuestra investigación

Métodos de Investigación y técnicas de investigación

Se utilizarán el **método Inductivo**, ya que este método se empleará para rendir informes y opiniones, porque se partirá de informaciones sensibles y específicas para luego emitir opiniones complejas y generales acerca del proceso de exportación.

En esta investigación es analítica, por lo que se examinara los datos existentes y de los que surjan por medio de la obtención de los datos de la variable en la investigación de estas.

Método estadístico: El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos de la investigación, con el fin de recolectar, analizar y simplificar datos numéricos muy grandes que puedan existir en nuestra investigación.

Por otro lado, se empleará técnicas de estudios para descomponer el nivel de factibilidad y estudiar por separado los diversos factores que influyen en el plan de exportación de la República Dominicana hacia la República Popular de China. Partiendo del previo proceso de estudio, se hará una síntesis para tomar los datos más relevantes y se convierten en la información que forma parte del informe final de esta investigación., se empleará técnicas de estudios para descomponer el nivel de factibilidad y estudiar por separado los diversos factores que influyen en el plan de exportación de la República Dominicana hacia la República Popular China. Partiendo del previo proceso de estudio, se hará una síntesis para tomar los datos más relevantes y se convierten en la información que forma parte del informe final de esta investigación.

Cuadro estadístico: En esta investigación se utilizarán los cuadros estadísticos para el arreglo ordenado de los datos procesados para facilitar la interpretación de la información.

Asesoría: El estudio de exportación contará con la participación de profesores de la carrera de negocios internacionales que serán un punto de referencia para la obtención de información sobre las exportaciones de tabaco hacia China.

Referencias Bibliográficas

- Paul McClean y Lucy Hornby (c) 2016 The Financial Times Ltd. All rights reserved. (21 de junio de 2016). Disminuyen las ventas de tabaco en China por primera vez en dos décadas. *Disminuyen las ventas de tabaco en China por primera vez en dos décadas*.
- Acosta, C. (10 de 12 de 2018). Tabaco y cigarros se afianzan en el mercado mundial. *Tabaco y cigarros se afianzan en el mercado mundial*, págs.
<https://listindiario.com/economia/2018/12/10/545066/tabaco-y-cigarros-se-afianzan-en-el-mercado-mundial>.
- Alvarez, P. (2017). *CincoDías*. Obtenido de
https://cincodias.elpais.com/cincodias/2013/07/17/sentidos/1374091174_664213.html
- Anonimo. (2014). *Comex*. Obtenido de Tabaco y Cigarros:
<http://www.comex.go.cr/media/6386/7-tabaco-y-cigarros-china.pdf>
- Anonimo. (s.f.). *EcuRed*. Obtenido de
https://www.ecured.cu/Elaboraci%C3%B3n_del_tabaco
- Anonimo. (s.f.). *Tabacos JCastillo*. Obtenido de
<http://www.tabacosjcastillo.com/elaboracion.htm>
- Boisclair, E. G. (s.f.). *Iris Paho*. Obtenido de
<http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/2825/Tendencias%20Pasadas,%20Presentes%20y%20Futuras%20del%20Consumo%20de%20Tabaco.pdf?sequence=1>
- Cabeza, C. W. (2015). *Las potencias emergentes hoy*. Obtenido de
http://www.ieee.es/Galerias/fichero/cuadernos/CE_151_PotenciasEmergentesHoy.pdf
- CEI-RD. (s.f.). Obtenido de <https://www.ceird.gob.do/wp/rd-y-china-la-historia-entre-dos-naciones/>
- Centeno, L. (2018). *Cocina y Vino*. Obtenido de <http://www.cocinayvino.com/mundo-gourmet/especiales/diferencia-entre-puro-y-habano/>
- Concepto Definición*. (2019). Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/nicotina/>
- Diario Libre*. (7 de Septiembre de 2018). Obtenido de
<https://www.diariolibre.com/actualidad/china-esta-interesada-en-cacao-tabaco-y-pina-rd-MF10738062>

- DICOEX MICM. (2017). Obtenido de <https://www.micm.gob.do/images/pdf/direcciones/comercio-exterior/departamento-inteligencia-comercial/perfiles-pais/China.pdf>
- DP word caucedo . (s.f.). Obtenido de <https://caucedo.com/#>
- Economia Simple*. (30 de Mayo de 2019). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/exportacion>
- Editorial, E. T. (28 de mayo de 2014). *El Tiempo* . Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1553974>
- EFE. (15 de junio de 2018). *agencia EFE*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/america/economia/republica-dominicana-es-el-principal-exportador-de-cigarros-finos-a-nivel-mundial/20000011-3649968>
- El Tiempo*. (2014). Obtenido de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1553974>
- Estos son los 18 acuerdos firmados entre República Dominicana y China. (02 de noviembre de 2018). *Estos son los 18 acuerdos firmados entre República Dominicana y China*.
- Fanjul, E. (2017). *Estudios de Política Exterior* . Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>
- Fanjul, E. (2017). *Política Exterior*. Obtenido de <https://www.politicaexterior.com/articulos/economia-exterior/hacia-un-nuevo-modelo-de-crecimiento-chino/>
- Fao. (2010). *FAO*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y4997s/y4997s0h.htm>
- Fao. (2014). *Books*. Obtenido de <https://books.google.com.do/books?id=Lw7F1v6417kC&pg=PA42&lpg=PA42&dq=ninguna+persona,+estado+o+empresa+privada+puede+participar+en+el+comercio+de+hoja+de+tabaco+y+cigarrillos.+Adem%C3%A1s,+se+necesitan+permisos+estatales+para+todas+las+importaciones.+Jun>
- Fao. (2015). *Fao*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y5143s/y5143s19.htm>
- FAO. (2016). *TABACO*.
- foresightcuba. (16 de octubre de 2014). <https://foresightcuba.com>. Obtenido de <https://foresightcuba.com/mejor-tabaco-del-mundo/>

Franklin, E. B. (s.f.). *Organización de Empresas*. Mexico: segunda edición. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/distribucion/definicion-logistica.html>

Guoxing, L. (s.f.). *La Política Exterior de China*. Obtenido de http://www.iri.edu.ar/revistas/revista_dvd/revistas/R2/R2EST01.html

Instituto Nacional del Cáncer. (s.f.). Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/tabaco>

interior RD. (2019). *El tabaco*.

Khawaja, A. (31 de 5 de 2018). *BBC news*.

Martel, J. (03 de Junio de 2014). *Cuba Nuestra Historia*. Obtenido de <https://cubabuestra7eu.wordpress.com/2014/06/03/el-tabaco-historia-origen-y-composicion/>

ministerio de comercio exterior. (junio de 2013). *ministerio de comercio exterior y turismo*. Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/188937685rad66DEB.pdf>

NEVAREZ, A. (s.f.). *academia.edu*. Obtenido de https://www.academia.edu/33558121/Envase_Embalaje

OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. (marzo de 2019). <http://www.exteriores.gob.es/>. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/CHINA_FICHA%20PAIS.pdf

OMPI. (27 de diciembre de 2013). *wipolex*. Obtenido de <https://wipolex.wipo.int/es/legislation/details/15242>

Plato de Carmen. (12 de diciembre de 2012). Obtenido de <http://www.platodecarmen.com/2012/12/proceso-de-exportacion-en-republica.html>

Porto, J. P. (2009). *Definición*. Obtenido de <https://definicion.de/logistica/>

rajapack. (abril de 2019). *rajapack en el europeo del embalaje*. Obtenido de <https://www.rajapack.es/blog-es/embalaje/que-es-embalaje-caracteristicas-funciones/>

República Dominicana lo tiene todo. (s.f.). Obtenido de <http://www.godominicanrepublic.com/es/ron-cigarros/>

- Rodriguez, R. (2017). *Monografias*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos94/el-tabaco/el-tabaco.shtml>
- Roldán, P. N. (2019). *Conomipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/negociacion.html>
- SA, E. E. (Mayo de 2019). *Santander, TradePortal*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/china/empaques-y-nomas>
- santander. (2019). *Santander trader portal*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- SEDET. (11 de 07 de 2019). *SEDET*. Obtenido de <https://sedet.es/para-que-sirven-las-cajas-de-puros-vacias/>
- SHAJUN, H. (s.f.). *chinatoday.com*. Obtenido de <http://www.chinatoday.com.cn/hoy/2005n/5hn3/3sp34.htm>
- Silva, A. (20 de Noviembre de 2015). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@ariannapws/todo-sobre-el-proceso-de-manufactura-del-cigarro-o-tabaco-infograf%C3%ADa-1a206c4e728>
- Solano, S. C. (viernes de junio de 2018). Exportación de tabaco generó US\$846 millones.
- Tavares, J. T. (2 de Noviembre de 2018). *Acento*. Obtenido de <https://acento.com.do/2018/economia/8620803-china-republica-dominicana-estrechan-lazos-acuerdos-cooperacion/>
- Ucha, F. (Agosto de 2012). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/cigarro.php>
- Universidad de Barcelona. (2019). *OBS Business School*. Obtenido de <https://www.obs-edu.com/es/blog-project-management/proyectos-ingenieria/etapas-del-proceso-de-produccion-del-acopio-al-acondicionamiento>
- Vicini. (2019). *Interior* . Obtenido de <https://interiorrd.com/el-tabaco/>
- Vicini. (2019). *Interior RD*. Obtenido de Interior: <https://interiorrd.com/el-tabaco/>
- World Economic Outlook Database. (octubre de 2018). *IMF*. Obtenido de Portal Santander Trade: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

Xue, L. Y. (03 de Mayo de 2019). *Gestio Polis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-corporacion-nacional-del-tabaco-de-china/>

Yuting, L. (13 de 05 de 2019). *Gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/la-corporacion-nacional-del-tabaco-de-china/>

Zamorano, I. C. (2018). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos12/tabaco/tabaco.shtml>
