



DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE MERCADOTECNIA

“Factibilidad legal de Comercialización de la Guayaba
Dominicana al Mercado de Singapur”

Sustentantes:

Felipe Rafael Ramos Ramos	2008-0731
Allison Fermín Gerardino	2010-1711
Rosmery Tiburcio Núñez	2010-2135

Asesores:

Nathanael Concepción
Shantal Espinal

Monografía para Optar por el Título de:
Licenciatura en Negocios Internacionales

Distrito Nacional, República Dominicana
Agosto, 2015

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTOS	ii

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

1.1 Selección del Título	2
1.2 Definición del Tema	3
1.3 Planteamiento del Problema.....	3
1.4 Objetivo General.....	3
1.5 Objetivos específicos.....	4
1.6 Justificación de la Investigación	4
Justificación Teórica	4

CAPITULO II: DETERMINAR LAS CAUSAS POR LAS CUALES SINGAPUR ES UN BUEN MERCADO PARA EXPORTAR

2.1 Causas de buen mercado.....	6
2.2 Situación de las importaciones en Singapur.....	9
Importaciones	9

CAPITULO III: IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y LEGALES PARA EXPORTAR GUAYABA DOMINICANA AL MERCADO DE SINGAPUR

3.1 Declaraciones, tratados y acuerdos	19
3.2 Implicaciones económicas.....	20
3.3 Implicaciones legales	21

CAPITULO IV: PROPONER EL MERCADO DE SINGAPUR PARA EXPORTAR LA GUAYABA DOMINICANA

4.1 Descripción del mercado de Singapur	27
Exportaciones de Guayaba al mercado de Singapur	28
Importaciones de la Guayaba al Mercado de Singapur.....	30
Máximo exportador latinoamericano de Guayaba	31
Relaciones Bilaterales (República Dominicana - Singapur)	32
4.1.1 Características generales.....	33
4.1.2 Aspectos geográficos	34
4.1.3 Indicadores sociales	35
4.2 Aspectos económicos.....	35
4.3 Aspectos sociales.....	37
4.4 Aspectos políticos.....	38

4.5 Aspectos culturales	39
-------------------------------	----

CAPÍTULO V: LA GUAYABA DOMINICANA

5.1 Método de exportación	42
Requisitos.....	42
Permiso de importación	42
Inspección	43
Normas de etiquetado	43
Plaguicidas	43
Normas de envase y embalaje	44
Almacenamiento y transporte	44
5.2 Contrato.....	45
Otros aspectos legales	52
Cumplimiento contractual	55
Singapur y los monopolios	61
Seguridad Jurídica.....	63
Aspectos generales	65
Facilidades financieras de Singapur	67

CONCLUSION	70
-------------------------	-----------

RECOMENDACIONES	72
------------------------------	-----------

BIBLIOGRAFÍA.....	73
--------------------------	-----------

ANEXOS

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo a mis padres Héctor Ramos y Annette Ramos que siempre me apoyaron y me hicieron ver la importancia de los estudios, a mis compañeros de trabajo Rosmery Tiburcio y Allison Fermín con quienes tanto compartí y me inspiraron en la composición de este trabajo. A los maestros que siempre mostraron su deseo de enseñar a través del aprendizaje y la educación como un privilegio y necesidad de suma importancia, estos maestros que actuaban como verdaderos guías y siempre daban el consejo de no limitarse solo a lo enseñado en el aula de clases.

Felipe Ramos

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo le doy **las gracias a Dios** por permitirme llegar hasta aquí de manera exitosa y poder cumplir una meta que me propuse, por ayudarme a tomar las decisiones correctas a lo largo del camino y darme la fortaleza para vencer cada obstáculo.

Les doy las gracias a **mis padres Apolinar Fermín y Lidia Gerardino** por ser personas ejemplares, siempre guiarme por el camino correcto y darme buenos consejos para que yo sea una persona de bien y exitosa.

A mis hermanos Hallems Fermín y Karla Domínguez por estar siempre ahí y darme su apoyo de manera incondicional.

A mi abuela Gilberta Gerardino (Nena) por sus buenos consejos para que pueda ser un buen profesional y una persona llena de grandes logros.

A mi más que amigo, Hermano Kevin Pérez que considero una persona esencial en mi vida y también he podido contar con su apoyo incondicional y motivación para terminar mis estudios.

A Yinet Alcántara y Alexandra Ibarra que siempre me dieron su apoyo y buenos consejos a través de mis estudios para la culminación de los mismos.

A mis compañeros de monográfico Rosmery Tiburcio y Felipe Ramos por ayudarme a lo largo de mi carrera y realizar este trabajo final con excelentes resultados.

Allison Fermín

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a Dios por haberme guiado en toda la trayectoria de mi carrera. *“La roca de mi corazón y mi porción es Dios para siempre”* – Salmo 73:26.

Gracias a mis padres; Ramón Tiburcio Colón y Berta Altagracia Núñez García, por siempre empeñarse en la inversión y priorización de la educación mía y de mis hermanas. Por enseñarme que para conseguir las cosas en la vida hay que luchar y ganárselas. Es por ello, que me honra y me place decir que tanto mis estudios, como los de mis hermanas fueron y serán siendo culminados en base a muchos esfuerzos y sacrificios de parte de ellos... Los amo, gracias por ser y permanecer.

Quiero agradecer a mis hermanas; Rosalía, Meury, Nicole y Karla porque cada día me enseñan a ser mejor persona. Son y siempre serán parte importante de mi vida. Las adoro y les agradezco el siempre estar ahí por y para mí.

A mi abuelo y abuelas; Rafael, Jovina, Reyna y Carmen, por siempre creer en mí, en mis conocimientos y más que nada, por hacerlos sentir orgullosos con mis logros.

Rosmery Tiburcio

DEDICATORIA

Le quiero dedicar este trabajo a mi tía y segunda madre Susana Cuevas. Se lo dedico a ella porque muchas veces tropecé y me caí, pero gracias a Dios que intercedió por medio de ella, me levanté y pude lograr una de mis más apreciadas metas.

Gracias por enseñarme que las opiniones de los demás son solo opiniones y no puedo permitir que me afecten; que todo lo que me proponga lo puedo conseguir; que hay que saber disfrutar las pequeñas cosas de la vida; que no hay nada mejor en el mundo que ser libre y limpio de mente y corazón; que puedo volar y crecer sin límites; que yo soy yo, única e irrepetible, con todas mis características y esencia.

Gracias por siempre estar ahí por y para mí... Te quiero.

Rosmery Tiburcio

“Factibilidad legal de comercialización de la Guayaba Dominicana al Mercado de Singapur”

CAPÍTULO I:
INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN

La guayaba dominicana es considerada una fruta fresca, constituyente de vitaminas y minerales. Se produce con mucha facilidad en cualquier territorio nacional de la República Dominicana y la mayoría de las veces, es industrializada para la elaboración de mermelada, pasta y cascos en almíbar para fines de exportación.

Singapur posee una de las industrias de mayor desarrollo en todo el mundo, produciendo únicamente un sinnúmero de productos químicos, farmacéuticos, plásticos, compuestos electrónicos, tejidos, etc. Por otro lado, la agricultura de Singapur no es el sector económico de mayor relevancia, debido a lo limitado que es su superficie así como también, la pobreza de sus suelos. Singapur produce solo un 7% de los alimentos que se consumen en su territorio, forzándolos a importar la mayoría de las frutas frescas procedentes de otros países.

1.1 Selección del Título

“Factibilidad legal de comercialización de la Guayaba Dominicana al Mercado de Singapur”.

1.2 Definición del Tema

La factibilidad legal de vender guayaba dominicana en el mercado de Singapur consiste en explorar las posibilidades, tanto desde el punto de vista legal como económico en un mercado tan competitivo como el de Singapur y al mismo tiempo, busca abrirles un espacio comercial a los productores dominicanos.

- **Factibilidad económica:** Significa que el negocio o inversión que se está desarrollando es justificada por el beneficio que se generará en el futuro.
- **Factibilidad legal:** Es el requisito del proyecto a desarrollar para su operación y aceptación, con el fin de no tener inconvenientes legales en el futuro.
- **Importación:** Introducción a un país de productos obtenidos o elaborados en el extranjero con el fin de comercializarlos.

1.3 Planteamiento del Problema

¿Es factible desde el punto de vista legal y económico introducir guayaba dominicana al mercado de Singapur?

1.4 Objetivo General

Identificar la factibilidad legal y económica de la venta de la Guayaba Dominicana en el Mercado de Singapur.

1.5 Objetivos específicos

- Determinar las causas por las cuales Singapur es un buen mercado para exportar.
- Describir las implicaciones económicas y legales para exportar guayaba dominicana al mercado de Singapur.
- Proponer el mercado de Singapur para exportar la Guayaba Dominicana.

1.6 Justificación de la Investigación

Justificación Teórica

Aquí desarrollaremos todo lo concerniente a los antecedentes referidos al tema que vamos a desarrollar. En este espacio, presentaremos los elementos teóricos que versan sobre el tema en cuestión.

CAPITULO II:

**DETERMINAR LAS CAUSAS POR LAS CUALES
SINGAPUR ES UN BUEN MERCADO PARA EXPORTAR**

DETERMINAR LAS CAUSAS POR LAS CUALES SINGAPUR ES UN BUEN MERCADO PARA EXPORTAR

2.1 Causas de buen mercado

Singapur es un gran país para realizar negocios ya que posee una economía de mercado muy desarrollada y exitosa. Su ambiente de negocios es libre lo cual es muy atractivo para invertir, la corrupción es baja, los precios son estables y su renta per cápita es más alta que la de muchos países desarrollados. No obstante su economía es muy dependiente de las exportaciones, particularmente de productos electrónicos de consumo, fármacos, y de un sector financiero muy sólido y en crecimiento.

Este país es uno de los principales centros financieros del mundo y la sede del mercado asiático del dólar. El sector financiero representa, por sí solo, más de una cuarta parte del PIB y cerca de un 11% del empleo total. El país cuenta con más de 150 bancos comerciales, de los que 12 son locales. También cuenta con una activa bolsa de valores, la segunda en importancia de Asia, después de la de Tokio, y un importante mercado de futuros.

Singapur realiza un activo comercio con un amplio abanico de países, entre los que están Estados Unidos, la UE y sus vecinos de Asia lo cuáles son sus más importantes socios comerciales. Además participa en el proceso de integración económica con sus vecinos a través de la Asociación de Naciones del Sureste de Asia y del Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico. Es miembro del FMI, el Banco Mundial y la OMC.

El mercado de Singapur cuenta con unos de los niveles de consumo de alimentos más altos de la región. Además, el país se destaca por su privilegiada situación geográfica y está considerado como una importante puerta de entrada al resto de los países del Sudeste Asiático y de Asia en general.

Hay que tener en cuenta que en Singapur a la hora de la compra, se valora mucho la calidad del producto, además de la marca y la procedencia. El consumidor singapurense está abierto a nuevos sabores y platos, aunque no siempre encuentra lo que busca. Disfrutan con la comida y están dispuestos a pagar precios altos por productos de buena calidad que le aporten un valor añadido.

Cabe destacar que la economía de Singapur es sana y su cuenta corriente es ampliamente diversa, lo que hace que su deuda exterior sea nula. El país cuenta por ello con un buen margen para aumentar el gasto en los servicios sociales y apoyar a las empresas locales. La prioridad del gobierno es asegurar un crecimiento de calidad y construir una sociedad más sólida.

Singapur es un país que representa muchas oportunidades para el comercio internacional por dos principales razones, una es que cuenta con una población de un ingreso muy alto en búsqueda de nuevos productos con un alto valor agregado y la otra que sería por su ubicación geográfica.

Singapur es uno de los países del mundo donde es más sencillo hacer negocios y uno de los principales centros financieros internacionales. También está considerado como la puerta de entrada para muchas empresas extranjeras para acceder a los mercados de otros países de la región como por ejemplo Malasia, Filipinas, Indonesia, China, entre otros.

Otro de los atractivos de este país para empresas que quieran desarrollar allí sus actividades internacionales es la existencia de 5 zonas francas donde las mercancías pueden estar máximo 72 horas en las instalaciones y se puede realizar mediante 3 maneras:

- Venta al importador o mayorista
- Acuerdos de distribución o franquicias.
- Implantación directa.

A la hora de hacer negocios con un país es importante tener en cuenta su situación política, la de Singapur se ha caracterizado por su enorme estabilidad, con un único partido gobernante y una oposición prácticamente inexistente. Esta tranquilidad interior ha permitido al gobierno centrarse en las relaciones internacionales, estableciendo gran número de acuerdos, tanto comerciales como políticos, con diversos países y organismos internacionales. Singapur es el país donde es más fácil hacer negocios por diversas razones, tales como la asignación de créditos a inversores extranjeros, un sistema normativo sencillo, incentivos fiscales, un parque inmobiliario industrial de alta calidad, la estabilidad política y la ausencia de corrupción.

Otra de las razones por la cual Singapur es un buen mercado para exportar es porque se considera que ocupa el segundo lugar en cuanto a facilidad para entablar negocios, quedándose detrás solo de Nueva Zelanda. Una mirada más profunda del entorno empresarial de Singapur muestra claramente la visión que este apasionante país tiene para su futuro. Es el lugar menos burocrático para hacer negocios en Asia, posee mano de obra extremadamente cualificada, régimen de impuestos favorable y representa un “banco de pruebas” para las compañías multinacionales. Estas son algunas de las características que hacen este país una de los destinos favoritos para los negocios y las inversiones internacionales.

2.2 Situación de las importaciones en Singapur

Importaciones

Las importaciones singapurenses se basan principalmente en los productos electrónicos, representando un 23% del total. Los equipos de telecomunicaciones representan el 4,9% de valor de las importaciones. Otra parte importante de las importaciones está representada por petróleo en crudo y sus derivados, que también son finalmente reexportados. Además de ser uno de los centros de refino más importantes del mundo, Singapur es el mayor centro de intercambios de petróleo de toda Asia y el lugar donde se fijan los precios del crudo y sus derivados para todo el continente, incluso para los grandes consumidores como Japón, la China y la India.

En Singapur el mercado agroalimentario se basa en las importaciones. Debido al pequeño tamaño del país es difícil la explotación ganadera o agrícola. La falta de los recursos naturales, así como la gran densidad de población, con altos niveles de consumo, han creado un país dependiente de las importaciones de productos básicos, en especial agua, alimentos, calzado y otros productos de consumo, los cuales son proveídos por países como: Malasia, la Unión Europea, los Estados Unidos, Japón y china.

Principales productos importados:

- Aparatos y Material Eléctricos
- Máquinas y Aparatos Mecánicos
- Combustible, Aceite Mineral
- Aparatos Ópticos, Medida, Médicos
- Aeronaves, Vehículos espaciales
- Vehículos Automotores, Tractores

Las mercancías que entran directamente en las zonas francas están exentas de trámites aduaneros y del impuesto sobre bienes y servicios. La obligación de pago deja de ser aplicable cuando el bien sale de la zona franca y es introducido en el país.

Los productos pueden permanecer gratuitamente en las instalaciones del puerto durante 72 horas en el caso del cargo convencional o para la importación, y durante 14 días en el caso de mercancías para el trasbordo o reexportación.

Los bienes importados por tierra no pueden ser depositados en las zonas francas, estando sujetos a los derechos arancelarios e impuestos desde el momento en que llegan. Por otra parte, los productos derivados del petróleo y los vehículos de motor pueden ser almacenados en las zonas francas. Sin embargo, en el caso de alcohol y tabaco se usarán los almacenes de licencia especial autorizados por el Departamento de Aduanas Al igual que en el caso de las zonas francas, los bienes almacenados en estos almacenes están exentos de derechos arancelarios que son introducidos a Singapur.

Cabe destacar que algunos bienes, a excepción de partidas relacionadas con alcohol, pueden ser importados exentos de derechos arancelarios para su reparación o perfeccionamiento. Como única condición se exige que estos productos sean reexportados en un plazo de tres meses. Si este plazo expira sin que se hayan reexportado los bienes en cuestión, deberán abonarse los correspondientes derechos arancelarios e impuestos sobre bienes y servicios.

Los bienes que se introducen al país de forma temporal (excepto alcohol y tabaco) pueden ser importados para misiones diplomáticas, actuaciones, exhibiciones, ferias, demostraciones y experimentos sin necesidad de pagar derechos arancelarios ni el impuesto sobre bienes y servicios. Para ello, será necesario que estos bienes sean reexportados en los tres meses siguientes a su importación. En el caso de bienes sujetos a control, será necesaria la autorización previa de la autoridad que corresponda en cada caso. Los

productos que se importen en calidad de materias primas para empresas industriales pueden quedar exentos previa solicitud al Departamento de Aduanas. Se debe presentar una solicitud escrita detallando las necesidades anuales de estas importaciones, así como las cantidades totales del producto final. En cualquier caso, la mayoría de las materias primas no están sujetas a gravamen alguno. Los importadores y empresas transbordadoras deben estar registradas conforme a la Ley del Registro de Empresas y deben obtener un Número de Registro Central del Departamento de Aduanas de Singapur, así como los permisos de importación y transbordo. La solicitud de estos documentos se puede realizar a por vía electrónica mediante un sistema informático. De este modo, se procesan las declaraciones y se intercambian otros documentos entre las empresas importadoras y los departamentos gubernamentales correspondientes. Las licencias y permisos se conceden de manera rápida y eficaz, con un período de trámite que oscila entre los 10 minutos y los 12 días laborables, en función del documento de que se trate.

Singapur prohíbe la importación de algunos productos principalmente por razones relacionadas con la salud, la seguridad y el medio ambiente y para cumplir con los convenios de las Naciones Unidas u otros convenios internacionales. Las prohibiciones incluyen los chicles y demás gomas de mascar (excepto los destinados a fines terapéuticos) y los vehículos automóviles usados de más de tres años de antigüedad (salvo los automóviles de época y los clásicos). En aplicación de resoluciones del Consejo de Seguridad de las

Naciones Unidas, Singapur prohíbe la importación de armas y materiales conexos, y tecnologías y productos relacionados con misiles nucleares y balísticos, así como armas de destrucción masiva procedentes de la República Popular Democrática de Corea y el Irán, y todo tipo de armas o material conexo procedentes de Eritrea y Libia.

Singapur sólo permite importaciones de carne y aves de corral procedentes de países con los que tiene acuerdos de protocolo. Las importaciones de productos lácteos, ganado, carne y pescado se consideran de alto riesgo y por ende están sujetas a controles estrictos.

Las importaciones restringidas están sujetas a un régimen de licencias, que pueden ser automáticas o no automáticas, según el producto de que se trate. El sistema de licencias se aplica a determinados productos de cualquier procedencia incluidos en una lista.

El arroz sigue sujeto a licencias de importación no automáticas con arreglo a un sistema de reservas mantenido a efectos de seguridad alimentaria y estabilidad de los precios (el arroz se considera un alimento básico, pero no se produce en el país). Ese sistema se aplica de conformidad con la Ley de Control de Precios y la Orden de control de precios. Se requieren licencias de importación, expedidas por la Empresa Internacional de Singapur, para todas las importaciones de arroz.

Las licencias cuestan 50 dólares singapurenses, se pueden solicitar en línea lo cual cuenta con un tiempo de tramitación de tres días y son válidas por plazo indefinido. Se conceden diferentes tipos de licencias según la finalidad de la importación. Para todas las importaciones de clases de arroz para reservas destinadas a su venta para consumo interno se requiere una licencia para constitución de reservas.

La parte de las importaciones no almacenada se puede vender directamente a mayoristas autorizados. Los importadores deben sustituir las reservas de arroz por nuevas existencias, de manera que el arroz no se mantenga almacenado durante más de un año. Los costos relacionados con el almacenamiento de las reservas de arroz se incluyen en el precio de venta final y corren por cuenta de los consumidores. Las autoridades han confirmado que los precios del arroz están determinados por el mercado sin intervención alguna del Estado.

Por último, en cuanto al sector de los materiales de construcción, mueble e iluminación, existen también dos canales de penetración en el mercado de Singapur ya sea a través del importador o mediante la consecución de proyectos públicos o privados. Para poder acceder a esta última opción, es interesante que el importador disponga de contactos dentro del sector, como diseñadores de interiores o firmas de arquitectos, ya que son estos colectivos los que especifican los productos que se incluirán en las obras y proyectos.

CAPITULO III:

IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y LEGALES PARA EXPORTAR GUAYABA DOMINICANA AL MERCADO DE SINGAPUR

IMPLICACIONES ECONÓMICAS Y LEGALES PARA EXPORTAR GUAYABA DOMINICANA AL MERCADO DE SINGAPUR

Singapur es considerado el país donde es más fácil hacer negocios en 2014 y 2015 según el informe Doing Business, razón por la que están establecidos tantos bancos extranjeros y además mayoría de las centrales (sedes) de las multinacionales de Asia-Pacífico. El término de libre mercado con relación a otros países es mucho más abierto, tanto así que sea considerado como un paraíso fiscal tanto que grandes empresas como L'Oreal ha trasladado sus cuentas desde Suiza a Singapur.

Singapur está considerado dentro de los cuatro tigres asiáticos junto Hong Kong, Corea del Sur, Taiwán, la característica principal de estos países es que han dado el salto del tercer mundo al primer mundo y la forma en que pasaron del subdesarrollo a ser economías que deben ser consideradas de manera muy seria al momento de hacer negocios es sorprendente ya que en el caso de Corea (del Sur) han tenido hambruna general y una guerra que marco su historia y dividió una misma nación en dos, en el caso de Taiwán su estatus político y el poder ser considerado como estado soberano es algo bastante discutido y una preocupación mayor para los ciudadanos de ese país aún hoy, por último en el caso de Hong Kong y Singapur ambos países fueron colonias británicas hasta bien entrado el siglo XX.

El mercado de Singapur cuenta con 5, 399,200 y un PIB per cápita de 54,040 dólares anuales por lo que aunque su área geográfica sea bastante limitada

tiene una población considerable la cual va en constante aumento debido al mismo hecho de ser tan atractiva como nación para hacer negocios y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Singapur por sus condiciones sociales y el poder adquisitivo de sus ciudadanos es bastante atractiva para exportar un sin número de productos teniendo en cuenta las restricciones que el Estado ejerce sobre el comercio internacional como licencias para importaciones, el impacto medio ambiental (los vehículos que emiten una gran cantidad de CO₂ tienen restricciones), pero como siempre ya que negocios es cultura es necesario considerar los aspectos culturales, por lo que debido a la influencia histórica que China tiene en Singapur y a la diáspora de ciudadanos chinos, además de hacer frontera y haber formado parte de Malasia donde la religión mayoritaria es musulmana, se debe de dar como hecho de que Singapur es un país que debe ser considerado como conservador esto en especial para los occidentales que quieran hacer negocios ahí.

Debido al alto grado de apertura comercial y la condición de Singapur como una tierra que no tiene agricultura todos los productos son importados de distintos lugares, otra cosa también es el hecho de que es una nación donde se vive de la globalización, el 85% de la población vive en zonas residenciales y el 42% de los residentes son expatriados haciendo que quieran probar alimentos que consumían en sus países natales y que estos residentes del extranjero por naturaleza son más abiertos y atrevidos al consumo de distintos alimentos por el auge que tiene la comida exótica.

En el caso de exportación de guayaba un punto a favor que se tiene es que la dieta del singapurense es muy sana ya que en su gastronomía utilizan muchas frutas y verduras inspirada en la cocina china y malaya, pero también en la gastronomía inglesa, por esta mezcla cultural se puede decir que son menos conservadores y más abiertos a probar los platos típicos de otros países.

La edad promedio es de 38 años de edad en Singapur por lo que es una nación de jóvenes, una tendencia bastante desconocida es que los jóvenes (llamados millenials) de la actualidad no gastan como en el pasado tanto dinero en ropa para demostrar su estatus sino en artículos electrónicos especialmente celulares y en comer fuera de casa.

Stephanie Wissink, una directora administrativa en Piper Jaffray, dijo que después de varios años de fuerte crecimiento, el porcentaje de dinero que los adolescentes gastan en aparatos electrónicos parecía haberse estabilizado en alrededor de 8% o 9%. La penetración de los teléfonos celulares es alta y los chicos generalmente deben esperar a la siguiente actualización de su próximo aparato, dijo. Pero la tecnología parece influir indirectamente en otros hábitos de gasto, dijo.

Por primera vez, el sondeo semianual entre adolescentes de Piper Jaffray en la primavera encontró que gastan más dinero en comida –superando por poco la ropa– que en cualquier otra categoría. “Existe este magnetismo hacia los

ambientes de restaurantes”, dijo Wissink. “Así que les preguntamos a los adolescentes por qué, y es por el Wi-Fi gratuito”.

(Harris & Rachel, 2014)

3.1 Declaraciones, tratados y acuerdos

Singapur es miembro en la actualidad de distintas organizaciones entre ellas están: la Mancomunidad de Naciones, Asociación de Naciones del Sureste Asiático, Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica (P4), Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (tiene su sede en Singapur).

La Mancomunidad de Naciones está involucrada en diversas actividades que van desde ayudar a países con negociaciones de comercio propulsando el liderazgo femenino, creando pequeños sectores de negocios y apoyando la participación de la juventud en todos los niveles de la sociedad. Singapur se unió a la Mancomunidad de Naciones en 1965 y ha ganado el ensayo de competición de la Mancomunidad (concurso anual) nueve veces desde 1983 (cuando fue iniciado el concurso). Ningún otro país lo ha ganado más de tres veces.

La Asociación de Naciones del Sureste Asiático tiene como propósitos acelerar el crecimiento económico, social y el desarrollo cultural en la región a través de unir esfuerzos en espíritu de equidad y sociedad para fortalecer la fundación próspera y pacífica de la comunidad del sureste asiático.

El Acuerdo Estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP, por sus siglas en inglés) fue firmado en 2005 por Brunei, Chile, Nueva Zelanda y Singapur, entrando en vigor en 2006. Es un acuerdo sui generis en por lo menos dos aspectos. Primero, es el primer Tratado de Libre Comercio (TLC) tri-continental.

Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico. Singapur se unió en noviembre de 1989 Este organismo internacional el cual tiene su sede en ese país. La misión de esta organización es construir una comunidad Asia-Pacífico armoniosa, logrando inversiones e intercambios libres y abiertos, promoviendo y acelerando la integración económica regional, incentivando la cooperación técnica y económica.

3.2 Implicaciones económicas

Exportar la guayaba dominicana al mercado de Singapur como parte negativa en el plano económico visto de manera general encajaría perfectamente en la tesis de Prebisch-Singer:

El deterioro de los términos de intercambio quiere decir que de mantenerse estables los volúmenes exportados, su capacidad de compra de bienes y servicios desde el exterior, es decir, su capacidad de importar, se vería disminuida con el correr del tiempo.

(Comisión Económica para América Latina y el Caribe)

En este fragmente el ex Secretario Ejecutivo de la CEPAL dice que con el pasar de los años los países más pobres que se dedican al comercio de bienes primarios perderán su capacidad de importar debido a que los bienes que producen irán perdiendo valor monetario y los bienes industrializados producidos por países más ricos aumentaran de valor creando una brecha entre estos haciendo a los pobres cada vez más pobre y a los ricos cada vez más ricos. Comercializar un producto primario como la guayaba dentro de este esquema resultaría en poco provechoso debido a que el producto primario con su característica de tener escaso valor monetario la corto plazo no habría una rentabilidad considerable por lo que si se toma la guayaba y se hace mermelada o jugo con una mano de obra especializada si podría haber más ganancias además de que se dinamizaría la economía aunque de manera muy limitada.

Debido a que la guayaba es un producto perecedero será necesario incurrir en el transporte aéreo porque la distancia es demasiado larga (unos 17,128 kms.), se utilizarían varios tipos de transporte para poder llevar la carga a tiempo.

3.3 Implicaciones legales

Los requisitos legales para que la guayaba dominicana puede entrar en el mercado de Singapur varían y pueden parecer extendidas pero, los documentos necesarios pueden ser conseguidos de manera rápida, no es por nada que Singapur sea considerado como el mejor país para hacer negocios.

La guayaba debe ser apta para su consumo en Singapur y entre los tantos requisitos necesarios para ingresar a ese mercado es necesaria la aprobación de analistas que dan su visto bueno de mercancías a través del certificado de analista para alimentos perecederos; la guayaba como bien comestible perecedero está sujeta al artículo 4 (certificado de analista para alimentos perecederos):

“En caso de un certificado de análisis concerniente a leche, mantequilla, o cualquier alimento propenso a descomposición, el analista debe en su certificado reportar especialmente si, previo al análisis, cualquier cambio ha tomado lugar en la constitución del artículo el cual podría intervenir con el análisis”.

(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore, 2015)

En la legislación singapurense de la ley de venta de alimentos capítulo 283 dice:

“La ley de venta de alimentos es una ley para asegurar la salud y pureza de los alimentos y fijar estándares para los mismos; para prevenir la venta u otra disposición, o el uso de artículos peligrosos o que injurien contra la salud; para proveer regulación para establecimientos de comida”.

(Agri-Food & Veterinary Authority of Singapore, 2015)

En el texto anterior se puede interpretar que la regulación sobre alimentos no es única para aquellos que son vendidos al decir u otra disposición puede darse para pruebas o donaciones.

Algunos de los principales requisitos para la entrada de la guayaba al mercado de Singapur son:

1. Ninguna persona puede importar, vender o entregar alimentos si estos en sus empaques no tienen las etiquetas particulares por esta regulación.
2. Cada paquete de alimento empacado tener etiquetas puestas de buena forma con descripciones del producto en inglés.

Estas etiquetas deben tener el nombre común del producto en inglés lo que sería en la etiqueta poner Guava (guayaba en inglés); el peso (para la guayaba es 88.6 gr), entre otras características.

Los bienes que entran a Singapur con fines comerciales están regulados bajo la ley de Aduanas y la Regulación de Exportaciones e Importaciones. Todos los bienes en general, incluyendo agua son objeto de impuestos sobre bienes y servicios. Para importar a Singapur es necesario un permiso de importación, este permiso siempre se usara sin importar si los bienes importados y la naturaleza de estos son controlados de manera minuciosa por el estado singapurense; entre los bienes controlados están las bebidas alcohólicas, tabaco y sus derivados, vehículos de motor y derivados del petróleo.

Singapur al igual que Republica Dominicana forman parte de la Unión Internacional para la protección de las obtenciones vegetales, la misión de esta organización proporcionar un sistema eficaz para el desarrollo de nuevas variedades de vegetales que sirvan de beneficio para la sociedad. También

dicha organización tiene como función propiciar y dar a conocer cambios tecnológicos que sean de utilidad para el mejoramiento de los cultivos.

Los requisitos legales para el comercio de bienes en Singapur están contenidos en su mayoría en los procedimientos y leyes aduanales entre ellas estas:

1. Registrarse en la Accounting and Corporate Regulatory Authority. Esta es una especie de DGII en Singapur.
2. A la compañía se le provee su Número Único de Entidad (UED por sus siglas en inglés), esto viene siendo el Registro Nacional de Contribuyente de Singapur.
3. La empresa debe aplicar al Inter-Bank Giro Account el cual es un documento que sirve para hacer que los pagos internacionales mediante cartas de crédito lleguen más fácil.
4. La empresa ha acordado a cumplir con los términos y condiciones para entidades declarantes y agentes declarantes impuestas sobre la Regulación de Importaciones, Regulación de Exportaciones y Regulaciones Aduanales mediante las leyes de estas regulaciones.

Un contrato para movimiento de bienes usualmente asume una de dos formas: fletamento o en Bill of Lading. Tal contrato se dará de manera verbal o escrita. El fletamento es un contrato donde un buque completo o la gran parte de este, podrá ser usado por el fletador para un viaje o una serie de viajes o por un periodo de tiempo. Las tres principales categorías son: a) fletamento temporal;

b) fletamento de viaje y c) fletamento casco desnudo, en este último el fletador pasara a ser por un viaje dueño del barco y su tripulación.

Si se infringen derechos de autor o falsificación de marcas de fábrica, las penas por delitos referentes a derechos de autor van desde una multa de 10,000.00 hasta 100,000.00 dólares singapurenses (1 dólar singapurense equivale a 32.98 pesos dominicanos). Dar información confidencial como listas de precios, listado de clientes o estados financieros es una rama de violación a la ley de propiedad intelectual de Singapur.

CAPITULO IV:

**PROPONER EL MERCADO DE SINGAPUR PARA
EXPORTAR LA GUAYABA DOMINICANA**

PROPONER EL MERCADO DE SINGAPUR PARA EXPORTAR LA GUAYABA DOMINICANA

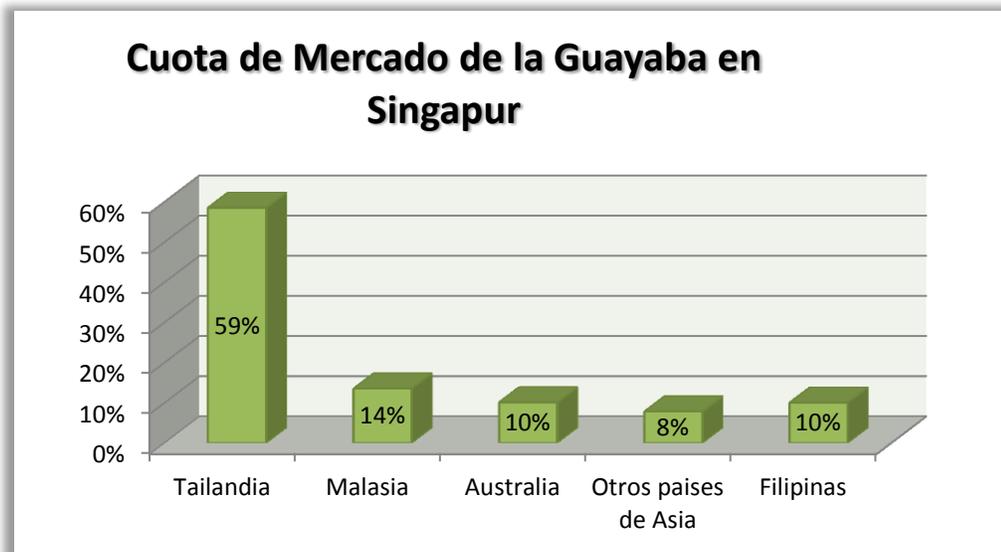
4.1 Descripción del mercado de Singapur

El mercado de Singapur está considerado como una de las más importantes puertas de entrada de comercio exterior en el continente asiático. Singapur posee uno de los más altos niveles de consumo de productos alimenticios en la región y más que, en los últimos años ha habido una gran preocupación de parte de los singapurenses por la salud, bienestar y alimentación saludable. El consumidor singapurense está acostumbrado a fundamentar sus compras en base a la marca, calidad del producto y la procedencia del mismo. Incluso, se califican como un mercado que se arriesga a pagar altos precios por nuevos productos aunque estos, le aporten algún valor agregado extra. Lo cual quiere decir, que es un mercado abierto a nuevos sabores y platos, siempre y cuando, estos sean productos frescos.

Debido al poco espacio territorial que posee Singapur, el desarrollo agrícola es claramente limitado. Singapur solo produce un siete por ciento (7%) de los alimentos que produce. Por lo tanto, es considerable la exportación de frutas con el fin de poder abastecer el mercado singapurense, con una fruta tan exótica y jugosa como lo es la guayaba.

Exportaciones de Guayaba al mercado de Singapur

A continuación, presentamos un gráfico de barras con la cuota de mercado de la guayaba en Singapur:



Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Como podemos observar, el mayor exportador de Guayaba para Singapur es Tailandia, con una cuota de mercado de 59% en la actualidad. Desde los 90's Tailandia se ha catalogado como uno de los países de mayor exportación de productos agrícolas, destacándose principalmente por las frutas.

A continuación, presentamos un cuadro de valores en kilogramos y en dólares americanos de las exportaciones de guayaba hacia Singapur por parte de Tailandia en los últimos 5 años:

Año	Valor en Kilogramos	Valor US\$
2010	2,466,101	\$ 1,438,027.00
2011	3,494,200	\$ 1,867,573.00
2012	3790597	\$ 2,245,526.00
2013	3049843	\$ 1,813,067.00
2014	3255615	\$ 1,900,771.00

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

El segundo país más exportador es Malasia en la cual, la guayaba es una de las frutas de mayor comercialización, seguido de: el mangostino, el plátano, la papaya y la piña.

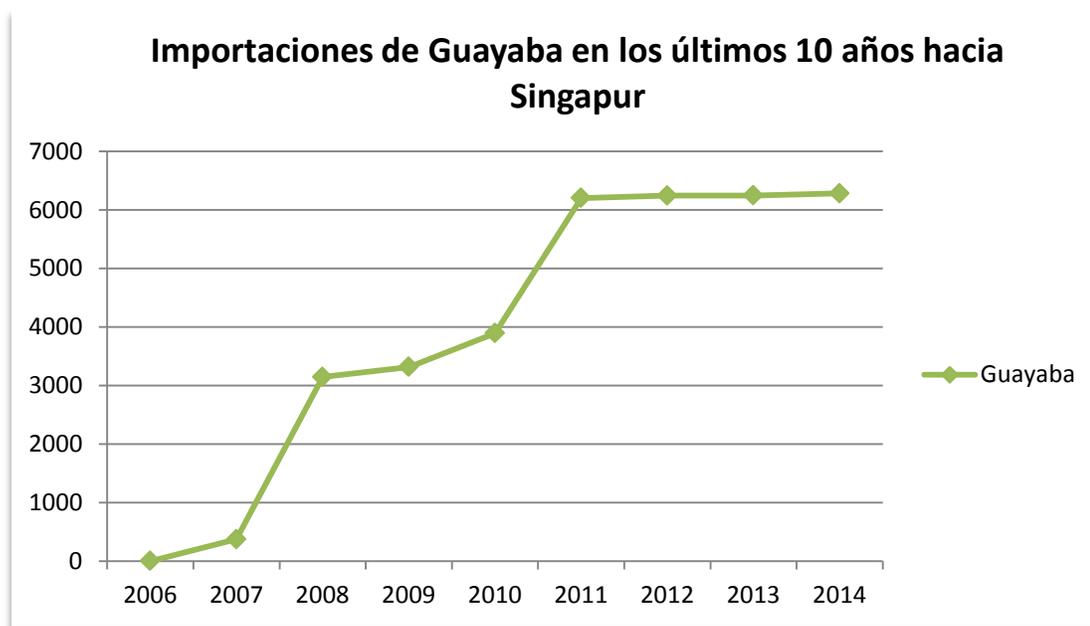
A continuación, presentamos un cuadro de valores en kilogramos y en dólares americanos de las exportaciones de guayaba hacia Singapur por parte de Malasia en los últimos 5 años:

Año	Valor en Kilogramos	Valor US\$
2010	3,923,614	\$ 1,738,181.00
2011	4,228,020	\$ 1,823,640.00
2012	4,383,298	\$ 2,122,144.00
2013	5,415,351	\$ 2,366,280.00
2014	5,823,772	\$ 3,275,500.00

Fuente: Comtrade, últimos datos disponibles

Importaciones de la Guayaba al Mercado de Singapur

Más abajo presentamos un gráfico en líneas que refleja las importaciones a nivel mundial de la guayaba hacia Singapur. A partir de 2008, se ve reflejada la aceptación de la exótica fruta por los singapurenses.



Fuente: Trade Map, últimos datos disponibles

Máximo exportador latinoamericano de Guayaba

- **México**

México es uno de los principales países latinoamericanos productores de guayaba a pesar, de que solo la producen en el periodo septiembre-mayo a diferencia de Tailandia que la produce todo el año, sus exportaciones han ido en aumento debido a los nutrientes y vitaminas que contiene el fruto y claro, a lo exótica que es la misma.

México empezó a exportar guayaba solo a tres países en el mundo; Estados Unidos, Canadá y Japón. Sin embargo, en el año 2008 países como Guatemala y los Países Bajos, empezaron a demandar el producto.

Para el mismo año ya mencionado, el 37% de las toneladas que se produjeron fueron enviadas a Estados Unidos; el 35% a Canadá; el 15% a Holanda; el 12% a Guatemala y el 1% restante, a Japón.



Fuente: Trade Map, últimos datos disponibles

En América, México es por mucho el principal exportador seguido en orden por Brasil, Perú, EE.UU., Ecuador y República Dominicana.

Relaciones Bilaterales (República Dominicana - Singapur)

La República Dominicana está posicionada en el décimo quinto lugar correspondiente al intercambio comercial con Singapur en toda América Latina. Dicho comercio bilateral asciende a los 46.5 millones de dólares.

En la actualidad, la actividad de exportar guayaba desde la República Dominicana a otros países es muy baja. En el 2010, se exportó al mundo únicamente US\$ 27,000 en guayabas dominicanas; en 2011, US\$ 43,000; en

2012, US\$ 41,000 y ya para el 2013, solo US\$ 25,000. Sin embargo, no se ve reflejado ninguna exportación del fruto hacia Singapur.

4.1.1 Características generales

Nombre Oficial: República de Singapur

Forma de estado: República parlamentaria

Superficie: 718,3 km²

Límites: Singapur está integrada por una isla principal y otras 64 pequeñas islas. Limita al norte con el estrecho de Johor que la separa de Malasia. Al suroeste limita con el estrecho de Malaca, que la separa de Indonesia. Las costas más cercanas por el sur son las de Sumatra y Java (Indonesia).

Idioma: Debido a su diversidad étnica en la población, posee cuatro idiomas oficiales: el inglés, el malayo, el mandarín y el tamil, pero la Administración trabaja básicamente en inglés.

Religión: Singapur es una República laica de carácter multirracial y multi-religiosa en la que conviven las religiones budista, musulmana, hindú y cristiana.

Moneda: Dólar de Singapur (SGD).

4.1.2 Aspectos geográficos

Singapur es una isla muy urbanizada del suroeste de Asia ubicada en el extremo sur de la península malaya, se sitúa entre Malasia con la que limita al norte, e Indonesia al sur. Se compone de una isla principal y unas 50 más pequeñas. Las zonas norte y central presentan diversas colinas. La meseta central facilita la reserva de agua. Más del 80 por ciento de la isla esta urbanizado. La isla principal esta unida a la península de Malaca por un viaducto formado por una carretera y una línea de ferrocarril. La superficie total de Singapur es de 699 kilómetros cuadrados con 193 km de costa. Como datos interesantes el 30% de su área es tierra ganada al mar con arena importada de Malasia y solo el 2% de su territorio es cultivable.



4.1.3 Indicadores sociales

Población: 5,400 millones (2013)

Densidad poblacional: 7,680.77 habitantes por km²

Renta per cápita: US\$ 38,972

Tasa de analfabetismo: 0%

Tasa de natalidad (2012): 7,72 por 1000

Tasa de mortalidad (2013): 2,0 por 1000

4.2 Aspectos económicos

La evolución de la economía de Singapur se ha caracterizado por un crecimiento alto en los últimos años de unos 5,31% y, según estiman, el futuro económico del mismo tendrá una perspectiva relativamente alta a comparación con la actual.

Singapur es considerado un país con un enorme potencial económico y ocupa los primeros puestos de las naciones más ricas por PIB per cápita, que oscila en los US\$ 60,000 anuales. A pesar, de sus niveles de inversión, riesgo y comercio exterior, el país tiene una economía de mercado sumamente desarrollada y fortalecida, la cual se caracteriza por poseer un ambiente de negocios libre, de entorno abierto, con un nivel de corrupción muy bajo, con precios constantes, una economía próspera y una renta per cápita mucho más alta que muchos países que llevan siglos siendo desarrollados.

Hoy en día, Singapur es lo que es gracias a sus habitantes. Cuando se desprendió de Gran Bretaña hace más de 40 años atrás, Singapur se vio involucrada en una crisis que impulsó la pobreza y minimizó sus recursos. Sin embargo, luego de 40 años Singapur pudo levantarse y se ha convertido en un país líder de la prosperidad económica y libre mercado. ¿Cómo lo lograron? Apostándole a la educación, y entendiendo sus fortalezas para luego, desarrollarlas. Cabe destacar que Singapur está catalogado como uno de los países con mejores niveles educativos.

El Estado de Singapur está en constante evaluación de los alumnos y los profesores son clasificados como el principal desarrollo para la sociedad. Tanto así, que la remuneración que estos reciben es similar a la que reciben investigadores, profesionales y científicos de ciertas áreas. El Estado singapurense proporciona el 3,1% del Producto Interno Bruto (PIB) a la educación de los ciudadanos. Singapur está catalogado como uno de los países con mejores niveles educativos.

Establecer el inglés como lengua oficial fue otro de los avances al desarrollo económico, político, y social de Singapur. Todo esto, con el objetivo de establecer comunicaciones con países del mundo, los cuales luego, llevarían a Singapur hacia la globalización.

Lo sorpréndete del desarrollo económico de Singapur, no es cómo lograron hacerlo sino más bien, en el poco tiempo que lo lograron. Muchos otros países habían logrado establecer su Estado, pero nunca en los 40 años en los que Singapur logró hacerlo.

4.3 Aspectos sociales

El aspecto más importante que se debe considerar en Singapur es la educación, la tasa de analfabetismo es cero, la tasa de deserción escolar ronda el 1% por lo que Singapur tiene uno de los mejores sistemas escolares del mundo. El idioma oficial es el inglés con una segunda lengua obligatoria que puede ser en la mayoría de los casos chino, tamil y una tercera opcional, el costo de educación es mucho más bajo que en las escuelas privadas internacionales, también el Estado singapurense promueve a sus estudiantes que viajen para que conozcan otras culturas; existe segregación en las escuelas singapurense hacia los alumnos con bajo desempeño académico y algo curioso es que en el billete de 100 dólares singapurense no aparece alguna figura de la patria o monumento nacional sino un maestro enseñando a un grupo de jóvenes.

La tasa de desempleo en Singapur se mantiene por debajo de 2% aunque es fácil encontrar trabajo e incluso para extranjeros el 42% de los residentes son expatriados quienes están bajo un contrato de trabajo pero una vez ya cumplen el contrato si no encuentran trabajo de manera inmediata son de una forma presionados para irse del país. Las cuatro religiones principales son taoísta

(31%), budista e hindú (28%) y cristianos (10%), además de islamista, taoísta. El 85% de la población vive en zonas residenciales situadas en la periferia. En Singapur se respetan mucho las leyes esto reflejado en el comportamiento de sus ciudadanos en áreas públicas no se cruzan calles de manera imprudente, por tirar basura en la vía pública se emiten altas multas y el consumo del tabaco a nivel social está mal visto y no se permite su consumo en espacios públicos cerrados. El acceso al agua potable es para el 100% de la población entre las medidas que se ha tomado en materia hídrica fueron limpiar los ríos y agregar cuencas para proporcionar agua potable a la población. Por cada 1,000 habitantes hay 2.0 médicos (dato 2013). La tasa de natalidad es de 1.29 hijos por cada mujer aunque la población está en constante crecimiento por el gran número de extranjeros que entran a ese país.

4.4 Aspectos políticos

El sistema político de Singapur está fuertemente influenciado por el sistema inglés, desde su independencia de Malasia en 1965, el Partido de Acción Popular domina la vida política como una especie de monopolio aunque existen hasta la fecha otros 11 partidos políticos, una muestra de ello es que dicho partido obtuvo durante las elecciones del año 2006 82 de los 84 asientos disponibles. El Partido de Acción Popular tuvo que lidiar con comunistas en sus inicios aunque su filosofía de gobierno en las últimas décadas puede ser descrita como una Democracia Socialista.

La Constitución de Singapur es la ley suprema de la República de Singapur la cual se apoya en la estructura de tres entes el poder Ejecutivo, Legislativo y Judicial. Las elecciones presidenciales son cada 6 años, el presidente es elegido por los ciudadanos de Singapur quienes alcanzan la mayoría de edad a los 21 años, el actual presidente (desde 2011) Tony Tan Keng Yam.

El Poder Ejecutivo es manejado por un gabinete el cual es liderado por el Primer Ministro este último es establecido por el presidente quien también establece a otros ministros como miembros del Parlamento; el gabinete es responsable por todas las políticas de gobierno la administración de los asuntos del Estado.

El Poder Legislativo es el encargado de hacer las leyes. Es representado y reconocido como el Parlamento de Singapur es unicameral y junto con el presidente es conocido como la Legislatura.

El Poder Judicial está compuesto por la Suprema Corte de Justicia y la Corte Estatal, los miembros de este administran leyes independientemente del Ejecutivo y esta independencia es salvaguardada por la Constitución.

4.5 Aspectos culturales

El Merlion, medio-pezu, medio-león bestia, es otro símbolo de Singapur – “Singa” o el león, representa el animal que un príncipe de Sumatra lo vio, y el pez es un tributo a la historia singapurense como “Temasek”, el antiguo pueblo costero.

(Mokrova, Singapur)

Otro símbolo es la bandera el color rojo simboliza la fraternidad universal y la igualdad y el blanco significa pureza y virtud. Entre sus días festivos están el Año Nuevo (1 de enero), el Año Nuevo chino (entre finales de enero y principios de febrero), Día Nacional (9 de agosto), el final del Ramadán (a finales de octubre) y el Día de Navidad (25 de diciembre). Entre algunas de sus tradiciones se pueden mencionar el Maratón Internacional de Singapur (a principio de diciembre), el Aniversario del Dios Mono (a finales del mes de septiembre), también se celebra el Festival de los escritores (todos los años impares entre finales de octubre y principio de noviembre).

Entre las especialidades culinarias más típicas de Singapur, destacan los platos de pasta como el char kwee teow (fideos de arroz con langostinos y carne de cerdo, y de carne, tales como pork satay (brochetas de cerdo), el siu mai (wonton al vapor con cerdo y langostinos), el rebong char (langostinos y carne de cerdo picantes con bambú) o la ensalada de pollo con jengibre.

(Singapur: Una ciudad estado vibrante y cosmopolita)

También está el Festival de los Farolillos el cual es una tradición china el cual marca el fin del año nuevo lunar, este año se celebró el 5 de marzo, una característica es que se dan muchas ofrendas frutales por lo que esta fecha representaría una temporada alta para la exportación de guayaba.

CAPÍTULO V:
LA GUAYABA DOMINICANA

La guayaba dominicana se produce en cualquier parte de la isla dominicana; en las orillas de caminos, terrenos planos, entre otros. Suele darse en pueblos como: Constanza, Hato Mayor, Jarabacoa, Yamasá, El Valle, La Vega, San Cristóbal, Restauración, etc.

5.1 Método de exportación

Requisitos

Registro en el AVA (Agri-Food and Veterinary Authority)

Cualquier importador que desee importar alimentos debe inscribirse en el AVA. Es de responsabilidad de los importadores garantizar que los productos importados cumplan con los requisitos sanitarios y fitosanitarios oficiales. Por lo tanto, se les aconseja hacer una prueba sobre la calidad e inocuidad de los alimentos a importar, en un laboratorio acreditado para el análisis de acuerdo con el Plan de Acreditación del Consejo de Singapur.

Permiso de importación

Se requiere un permiso de importación para cada alimento a ser importado. Los importadores pueden solicitar los permisos de importación, al declarar sus importaciones a través del sistema TradeNet. Este sistema, operado por la International Enterprise de Singapur, emite una declaración que será enviada al AVA para su procesamiento. Los importadores registrados deberán declarar sus números de registro, y códigos de productos para solicitar permisos de importación a través de este sistema.

Inspección

Los productos agropecuarios exportados a Singapur deben pasar por un proceso de inspección y, en determinado caso, de cuarentena. Alimentos procesados y aditivos alimentarios están sujetos únicamente a inspección. Sin embargo, los productos de origen animal y los vegetales frescos para consumo humano están sujetos a procedimientos adicionales de cuarentena. La. El procedimiento de inspección se inicia con la tramitación de un formulario por parte del importador, el cual debe estar acompañado por una aprobación de importación y otros documentos necesarios según el tipo de alimento que se esté importando al país.

Normas de etiquetado

Las Normas de Etiquetado de Alimentos establecen ciertos requisitos. El idioma de la etiqueta puede ser extranjero, pero acompañado de su traducción al mandarín. Con el fin de cumplir con este requisito, puede ponerse una etiqueta con los datos en mandarín., sin embargo éste no debe cubrir el nombre del producto en el idioma del país de procedencia ni otros datos importantes, como la fecha de vencimiento.

Plaguicidas

El Código Alimentario determina las cantidades máximas que pueden ser utilizadas de ciertos tipos de plaguicidas. En los casos en que los límites de residuos para ciertos pesticidas no estén establecidos en el Código Alimentario, deben utilizarse los establecidos por:

- El Codex Alimentarius Commission.
- Los límites establecidos para los vegetales que están clasificados en la misma categoría por el Código Alimentario.

Normas de envase y embalaje

La Ley de Inocuidad Alimentaria especifica las normas para el embalaje y/o envase de frutas y verduras congeladas. Todos los envases y embalajes de las frutas y verduras deberán ser inspeccionados en el momento de la importación, con el objetivo de evitar que ingrese al país cualquier tipo de plaga o bacteria, presente en los materiales utilizados en el embalaje.

De acuerdo con el Reglamento Ministerial de la Ley de Comercio Exterior aquellos productos que contengan doble empaque deberán contar con etiquetado en su embalaje interior y no podrá utilizarse ninguna fotografía de frutas o ingredientes en aquellos productos que contengan sabores artificiales.

Almacenamiento y transporte

Todos los alimentos deben estar almacenados en lugares frescos y limpios. Los alimentos congelados o que necesitan refrigeración deben ser almacenados en locales que dispongan de sistema de refrigeración. La regulación prevé la temperatura máxima del local de almacenamiento y transporte para ciertos productos. Alimentos tales como los productos procesados de pescado, fideos refrigerados, leche de soya esterilizada, pescado fermentado y mariscos salados fermentados, bebidas fermentadas deben ser almacenados a menos de 10°C.

Comida preparada y salmón ahumado deben ser almacenados a menos de 15°C. Una vez que los alimentos congelados hayan sido descongelados, no deben volverse a congelar o venderse como comida refrigerada. Además, los alimentos no deben absorber ninguna clase de humedad.

Los vehículos utilizados en el transporte de alimentos deben estar revestidos interiormente con material adecuado que ayude a evitar contaminación. La carne, pescados y otros alimentos congelados deben ser transportados a temperaturas adecuadas. Los vehículos deben estar limpios, exentos de plagas, insectos u otro tipo de medio de contaminación. Las zonas de carga o descarga deben estar separadas de las áreas de procesamiento de alimentos.

5.2 Contrato

Contrato de Compraventa de Bienes Internacionales

El presente medio es un contrato de Compra-Venta de bienes el cual se celebra por una parte la empresa Frutas Rosal, S.R.L. Representada en este acto por Carmela María Ramos Santos y por la otra empresa Panjang Fruits Ltd. representada por Xi Tse Cheung, quienes en lo sucesivo se les denominara "El vendedor" (Carmela María Ramos Santos) y el "comprador" (Xi Tse Cheung) respectivamente de acuerdo con las siguientes declaraciones y cláusulas:

DECLARACIONES:

DECLARA "EL VENDEDOR"

Que es una sociedad legalmente constituida de conformidad con las leyes de la Republica Dominicana, constituida el 16 de enero de 2011 según consta en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Santo Domingo número 061221, poseedora del RNC 101-18083-9, que tienen su domicilio en la avenida Duarte km. 21, del sector La Guayiga Santo Domingo, República Dominicana. Debidamente representada por su Gerente General, la señora Carmela María Ramos Santos portadora de la cedula de identidad y electoral Numero 001-156644-8, mayor de edad, de nacionalidad dominicana, soltera, domiciliada y residente de la calle Los Verdes #20, del sector de Los Minas.

Que dentro del objeto social se encuentran entre otras actividades, la venta de productos agrícolas como frutas.

DECLARA EL COMPRADOR:

Que es una empresa constituida de acuerdo a las leyes de Singapur, constituida el 14 de abril de 1992 y que se dedica entre otras actividades a la comercialización e importación de los productos a los cuales nos hemos referido en la declaración de "El vendedor", que tiene su domicilio en la calle Scotts Road #18 del barrio Newton, poseedor del número de entidad único M247266-9. Debidamente representada por su presidente, el señor Xi Tse Cheung, portador

de la tarjeta de identidad numero: G1234462A, mayor de edad, singaporense, estado civil casado, domiciliado en la calle Tanglin Road del barrio Tanglin.

Que tiene la intención de adquirir los bienes ofertados por "El vendedor" los cuales son objeto de este contrato.

AMBAS PARTES DECLARAN:

Cada una de las partes se reconocen mutuamente la capacidad, y la autoridad para cumplir y hacer valido el presente contrato, y afirman no les ha sido limitado y por consiguiente que ambas partes deciden obligarse con las siguientes cláusulas:

CLÁUSULAS.

Art. 1 De Compraventa.

El Vendedor suministrará al Comprador los bienes en venta (guayabas) estando en toda la capacidad y conocimiento para brindar estos bienes, o en los términos escritos en los artículos 2 y 3:

Art. 2 Términos de precio y entrega

La entrega de bienes serán realizados en la zona de carga del puerto de Singapur en un periodo de un (1) mes bajo el INCOTERM CIF desde el 15 de agosto de 2015 hasta el 15 de septiembre del 2015.

Art. 3 Monto forma de pago del precio e intereses

Se determina que el precio a pagarse por los bienes ofertados será de \$2.700 dólares estadounidenses sin aceptar como válida ninguna otra divisa. El pago será completo, se realizara mediante una transferencia bancaria una vez los bienes cumplan con los requisitos de aduanas de Singapur.

En caso de un incumplimiento con el pago se aplicara un interés de un 10% semanal sobre el monto no pagado.

Art. 4 Fuerza Mayor

En caso de que el vendedor se encuentre impedido de cumplir con cualquier obligación derivada del contrato por acontecimientos incontrolables que estén fuera de su facultad incluyendo sin limitarse, a huelgas, incendios, guerra civil, expropiación, conflicto internacional, bloqueo, o catástrofe natural, deberá notificar al Comprador tan pronto como tenga conocimiento de lo acontecido sobre su imposibilidad de cumplir con el contrato.

Art. 5 Atribución de Competencia

En caso de cualquier controversia que pueda afectar algunas de las cláusulas de este contrato, serán resueltas por los tribunales competentes en la ciudad de Singapur.

Art. 6 Modificaciones del Contrato

El presente contrato solo podrá modificarse por escrito firmado por ambas partes. Cualquier propuesta para su modificación deberá enviarse a los domicilios, número telefónico +65-986-1435, correo electrónico a la dirección weiresolutions@gmail.com abogado intermediario del presente contrato el señor Tan Yi Wei, ciudadano singapurense mayor de edad poseedor del executur 177-15856972-7 y de la tarjeta de identidad G1258997A. Indicados en las Declaraciones indicadas al principio de este contrato. El silencio a cualquier propuesta para la modificación no tendrá el efecto de una aceptación.

Art. 7 Derecho Aplicable

Este contrato se regirá por las leyes de la República de Singapur.

Art. 8 Confiabilidad

La información/es detalladas acerca del presente contrato y de las partes involucradas no podrán ser reveladas a un tercero de lo contrario la parte faltante podrá ser objeto de sanciones por la parte afectada, estas sanciones podrán ser tanto legales como monetarias.

Art. 9 Vigencia contractual

El presente contrato será vigente una vez comience la fecha de entrega valida de los bienes (15 de agosto del 2015) y será caducado o invalidado en la fecha máxima de entrega de los mismos (15 de septiembre de 2015).

Art. 10 Invalidez de alguna clausula

El presente artículo expresa que en caso de que un tribunal singapurense regido bajo las leyes de la Republica de Singapur declare algún término del contrato de compra venta de bienes inválido, la validez y aplicabilidad del resto de los términos del mismo no se verá afectada.

Art. 11 Inmunidad de soberanía

Las partes declaran en esta cláusula que no estarán sujetas a ningún régimen de inmunidad para el supuesto de tener que someter una discrepancia sobre el contrato ante la Cámara de Comercio de Singapur.

Art. 12 Pervivencia del contrato

El presente artículo alude al principio de conservación en el contrato de compra venta de empresas: la invalidez de alguna de sus cláusulas no llevará a la nulidad de todo el contrato, salvo que dicha invalidez afectara al contenido esencial del contrato.

Art. 13 Idiomas

El contrato de compraventa de bienes se expresará en español e inglés para que así no existan discrepancias con respecto a la interpretación de las cláusulas contenidas en el presente contrato, el cual será revisado en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Singapur por el abogado intermediario y un traductor de cada idioma ante la presencia y conformidad de las partes involucradas.

Art. 14 No Cesión

Las partes involucradas en este contrato de compraventa no podrán bajo ninguna condición una vez firmado y hecho valido el mismo ceder a un tercero sus responsabilidades estipuladas dentro del mismo.

Art. 15 Incumplimiento

El incumplimiento total o parcial de cualquiera de las obligaciones asumidas por las partes, la parte afectada deberá ser remunerado de acuerdo a lo establecido por el abogado intermediario.

Art. 16 Rescisión de Contrato

En caso de que exista la necesidad de cancelar el presente contrato durante la vigencia de este, ambas partes deben acordar de manera mutua dar finalidad al mismo.

Art. 17 Contratación futura

En caso de que las partes acuerden seguir una relación de negocios en lo adelante, el presente contrato puede ser usado como modelo y ser válido con la condición de que se cambie el plazo establecido en el Artículo 9 (vigencia contractual) y demás modificaciones pertinentes que acuerden ambas partes cumpliendo con lo establecido en el Artículo 6 (modificaciones del contrato).

Otros aspectos legales

La factibilidad legal de la comercialización de la guayaba en Singapur traería muchos aspectos a considerar en el ámbito legal, comenzando si vemos la nación como un todo no para la comercialización de un producto específico pero si vemos la composición (estatus político) actual y particularidades de este denominado "Estado-Nación" de apenas 718.3 km² pero el segundo estado más densamente poblado del mundo (solo superado por Mónaco) que es completamente soberano y a veces se le denomina bajo el mote de "el país más globalizado del mundo".

Una relación de negocios Republica Dominicana-Singapur no traería ninguna hostilidad o recelo por parte de un tercer país, es decir que si el país entabla relaciones comerciales con Singapur esto no desencadenaría en una restricción comercial o expulsión de algún bloque comercial al que pertenece Republica Dominicana ya que Singapur como nación es reconocida como un estado soberano el cual no tiene restricciones al comercio por parte de ninguna otra nación, como se daba el caso Estados Unidos-Cuba o el más aplicable y actual caso Taiwán-China, en este último caso Republica Dominicana es uno de los países que reconoce a Taiwán como nación independiente e incluso recibe de esta ayuda para cuestiones sociales como donación de ambulancias y otros, pero la lista de los países que reconocen a Taiwán se va reduciendo por presiones de China. En el caso de Singapur no existen ningún tipo de restricciones y su estatus de estado soberano queda atestiguado al ser el dicho

país del sudeste asiático miembro activo de la Organización de las Naciones Unidas, también Singapur es uno de los países miembros de la Mancomunidad de Naciones debido a sus lazos históricos con Reino Unido e incluso para este órgano internacional que carece de una constitución se firmó en el año 1971 la Declaración de Principios de la Mancomunidad en Singapur, el mencionado lazo histórico es debido a que Singapur fue una colonia británica por 75 años comprendiendo desde 1867 hasta 1942.

Singapur no ha tenido históricamente ningún tipo de restricción por parte de Estados Unidos el segundo principal socio comercial de Republica Dominicana (después de Haití) como pasa con países como Irán (por hacer experimentos con armas nucleares) y Sudan (porque el partido de gobierno ha colaborado con organizaciones terroristas).

El gobierno de Singapur toma una posición firme en contra del comercio de bienes en especial la importación sin licencia esto es debido a que en ese país se necesita de una licencia para la introducción de bienes, las restricciones a la importación que aplica Singapur se basan principalmente en preocupaciones en materia de medio ambiente, salud y seguridad pública, a excepción del arroz, que está sujeto a licencias de importación más estrictas para mantener la seguridad alimentaria y la estabilidad de los precios. También como en todo país las importaciones deben de cumplir con un conjunto de registros (fitosanitarios, zoonosanitarios, etc.). Las leyes y restricciones son consistentes por lo cual no se han producido cambios importantes en reglamentos para medidas sanitarias.

Singapur prohíbe la importación de algunos productos principalmente por razones relacionadas con la salud, la seguridad y el medio ambiente y para cumplir con los convenios de la ONU u otros convenios internacionales. Existen también controles de importación a varios otros productos, entre ellos: los productos medicinales, que están sujetos a los controles reglamentarios de la Autoridad de Ciencias de la Salud; los equipos de radiocomunicaciones, controlados por la Administración de Telecomunicaciones; y las publicaciones o productos de los medios de comunicación indeseables, controlados por la Autoridad de Desarrollo de Medios de Comunicación.

Solo el Estado puede conceder licencias de importación por lo que la consecución de este documento al margen de la ley conllevara una sanción, y se dará la licencia solo si las autoridades consideran al solicitante apto para tenerla en caso de material bélico o materiales radioactivos las licencias se pueden otorgar de inmediato si el importador ya posee una licencia de comerciante y los documentos justificantes necesarios. Las solicitudes de licencias se pueden presentar en cualquier momento del año y pueden presentarlas todas las personas, empresas registradas e instituciones. Considerado este país del sudeste asiático como una economía abierta se puede decir que casi todos los bienes importados quedan libre de impuestos pero por razones medioambientales y sociales el consumo de productos derivados del petróleo, o el alcohol tienen altos impuestos este último (alcohol)

porque la religión mayoritaria en Singapur es el budismo que tiene como una de sus reglas el no consumir alcohol.

El marketing multi nivel queda prohibido en Singapur por lo tanto hay una acta que prohíbe el registro de negocios que promueven el marketing multi nivel o esquemas de ventas piramidales en retaliación de venta y distribución de bienes que harían que toda persona que promocionen o entren en estos modelos de negocios como considerados a actuar en contra de la ley.

Cumplimiento contractual

Según la sección 1 de aplicaciones generales para leyes de comercio de Singapur un contrato es esencialmente un acuerdo entre dos o más partes, los términos de cuales afectan sus respectivos derechos y obligaciones son aplicables por ley, si las partes han alcanzado un acuerdo o reunido ideas es objetivamente comprobado a través de los hechos. Los conceptos de oferta y aceptación proveen en muchos, aunque no todos, casos de iniciar puntos de análisis si el contrato ha sido alcanzado.

Los contratos de compra y venta en Singapur están más enfocados en cuestiones inmobiliarias, e incluso existe un órgano estatal el Urban Redevelopment Authority para la regulación y procedimientos de contratos los cuales establecen que un acuerdo de compra y venta es un contrato privado entre el desarrollador (ofertante) y el comprador para la compra de una propiedad.

Debido a toda la influencia que tiene Singapur de los modelos de leyes británicos a nivel de contratos está basado en el modelo inglés de ahí que la reglas emitidas en Singapur son una especie de reflejo de este modelo inglés y su denominado common law en el que no existe en la mayoría de los casos un conjunto de leyes escritas o una constitución o sea no hay leyes codificadas lo que resultaría de que en caso de alguna disputa y de ir a un tribunal el manejo para resolverla quedaría por completo a la disposición de un juez.

Algunos aspectos de las leyes de contratación están basados en estatutos específicos como por ejemplo la protección al consumidor y el derecho de este de cancelar un contrato, este tiene un párrafo el cual dice específicamente que un contrato regulado no puede ser aplicado en contra del consumidor en cualquier momento dentro de 3 días sin incluir dentro de este plazo sábado, domingo o días festivos, también si el anuncio de información no ha sido traído ante el consumidor antes o al momento de entrar de manera oficial en el contrato, el día en el cual el anuncio de información al consumidor es subsecuentemente traído ante este. Lo que se interpreta en este párrafo es que un contrato no tiene vigencia oficial ni puede ser ejecutado por la contraparte del consumidor dentro de una plazo de 3 días para la cancelación del contrato, tampoco se puede ejecutar hasta que el consumidor tenga el contrato en sus manos y como es lógico luego que este analice y consienta lo contenido en dicho contrato.

En el párrafo 2 del artículo 4 dice que cuando un consumidor haya entrado en un contrato regulado, el consumidor debe hacer notificación de cancelación del contrato de acuerdo con esta regulación en cualquier momento dentro del periodo de cancelación.

Siguiendo con estos estatutos también considera que cualquier suma que el consumidor haya pagado bajo contemplación del contrato al suplidor o a cualquier persona que es el agente (o representante) del suplidor para el propósito de recibir esta suma debe ser reembolsada al consumidor por parte del suplidor; el estatuto explicado anteriormente protege mucho los intereses del consumidor por lo que se ve el deseo de las autoridades singapurenses de colaborar con el consumidor. Cuando el contrato es cancelado debe de cesar para poder ser aplicables y estar acorde con estos estatutos de derecho de cancelación contractual. También para beneficio dice que cualquier otro contrato ejecutado por el suplidor en el que haya entrado el consumidor para los propósitos del contrato previo a su cancelación no debe ser aplicado en contra del consumidor, esto es debido a que es algo lo cual no le incumbe al suplidor y que mediante este otro contrato no tiene deberes y derechos.

Un principio básico siempre presente en estos estatutos es que el contrato debe cesar para ser aplicable, o sea que la rescisión de contrato debe de estar sujeta como válida dentro del mismo. En caso de un acuerdo de intercambio si el contrato es cancelado cumpliendo lo anteriormente expuesto el suplidor debe:

Regresar los bienes entregados por el consumidor bajo el intercambio en condiciones iguales a cuando fueron entregados al consumidor o Pagar al consumidor una suma igual al valor de los bienes intercambiados.

También son consideradas de forma tácita las llamadas Lemon Law las cuales resuelven inconvenientes para compradores de distintos tipos de bienes los cuales pueden ir desde electrodomésticos a maquinaria pesada. Bajo estas leyes si al comprar un bien y se detecta un defecto en un plazo de 6 meses se presume que dicho defecto ya existía al momento de la compra o entrega de bien/es a menos que el vendedor pueda demostrar lo contrario.

Dentro de las leyes comerciales de Singapur esta la ley de Venta de Bienes (en el capítulo 393), este estatuto es un re-establecimiento de la ley de venta de bienes ingles del año 1979, el cual se aplica en el contexto general de leyes comunes y los casos ingleses son usados extensamente de la forma que las autoridades interpretan la ley de venta de bienes, esto es que el estatuto ingles se refleja en los estatutos singapurenses pero de la forma que estas autoridades lo interpreten por lo que una misma situación puede ser juzgada de distintas maneras en Inglaterra y Singapur.

Según el informe del Doing Business 2015, Singapur es el país número una en cuanto a aplicación de contratos se refiere, algo que también logro el año pasado. En aplicación de contratos se mide la facilidad o dificultad para aplicar o ejecutar contratos comerciales, esto es determinado siguiendo la evolución de

varios aspectos como disputas de pago y el tiempo del mismo, costo, número de procedimientos envueltos desde el momento que el querellante ejerce una demanda hasta el momento que sea remunerado.

Dentro de los indicadores que se deben de considerar para la aplicación de contratos están:

- Tiempo: calculando el número de días en Singapur se pueden establecer contratos comerciales de manera oficial de todo tipo en un tiempo de 150 días, mientras que el promedio para demás países del Este de Asia y Pacífico es de 553.8 días y para todos los miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) es de 539.5 días. Por lo que Singapur supera con creces ambos promedios.
- Costo (indicado en porcentaje sobre reclamaciones) para Singapur es de 25.8, promedio para el este de Asia y Pacífico 48.6 y para el conjunto de miembros del OCDE 21.4 superado por este último bloque por una diferencia de 4.4%.
- Número de procedimientos (para oficializar contratos). Singapur tiene 21, mientras que los países del este de Asia y Pacífico promedian 37.2 y el conjunto de países miembros del OCDE 31.5.

Por lo que se puede ver Singapur si se hace una comparación en materia contractual supera tanto al conjunto de países del área geográfica a la que pertenece este de Asia Pacífico y a la Organización para la Cooperación y el

Desarrollo Económico, área que incluye países como Vietnam que está teniendo un desarrollo considerable en los últimos años, Corea del Sur que se ubica en el lugar número 5 del ranking DB.

Existen dos tipos de términos contractuales en la ley de Venta de Bienes estos términos son condiciones y garantías. La violación de una condición le dará a la parte inocente el derecho de terminar el contrato, mientras que la violación de una garantía dará impulso al derecho de reclamación de daños, pero no el derecho de terminar el contrato. Bajo la ley general de contrato hay un tercer tipo de término, el término anónimo o intermedio, en este una violación apoderara a la parte inocente terminar el contrato solo si dicha violación lo despoja sustancialmente de su beneficio contractual. La clasificación de un término es usualmente un asunto de emisión de contrato, pero puede a veces ser provista a través de un estatuto.

La Convención de la Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías trata de hacer un puente para unir las brechas existentes entre los diferentes sistemas legales del mundo especialmente la Civil Law (perteneciente a tradiciones francesas y alemanas) y la Common Law (de Inglaterra, implementada en Estados Unidos), para esto se crea una ley uniforme para los contratos de compra venta de bienes a nivel internacional.

Singapur y los monopolios

Según las leyes de Singapur hay tres principales actividades prohibidas las cuales son:

1. Acuerdos anti-competitivos sus decisiones y prácticas.
2. Abuso de una posición dominante.
3. Fusiones que disminuyan sustancialmente la libre competencia.

Como un intento para regular la conducta de los participantes de distintos mercados, existen un conjunto de leyes utilizadas como medidas de salvaguarda que promueven la libre competencia.

En agosto de 2002 se estableció una pequeña unidad dentro del Ministerio de Industria y Comercio (MTI) para mirar la posible introducción de un derecho de la competencia en Singapur – lugar de la unidad dentro de un Ministerio económico más que jurídico indica la presión que Singapur en la economía en su aplicación. En febrero de 2003, el importante Comité de revisión recomienda a Singapur promulgar una ley de competencia. MTI realizó las consultas públicas sobre el proyecto de ley de competencia en julio y Octubre del 2004. Posteriormente, el Parlamento de Singapur aprobó la ley en 2004.

La ley de la competencia de Singapur ("la ley") se basa en la ley de Kingdom's Competition Unidos de 1998 pero con algunas diferencias que reflejan el hecho de que Singapur es un pequeño país pero la economía abierta. Por ejemplo, el

artículo 47 prohibición ocuparse de abuso de posición dominante dice explícitamente las empresas que son dominantes en todo el mundo puede incumplir la sección si su conducta tiene un efecto anticompetitivo en Singapur. Acuerdos verticales también se excluyen de la ley de prohibición de sección 34 (como una firma dominante no participa), reflejando la opinión de que las restricciones verticales son normalmente favorables a la competencia y los que no son a menudo limitada por la competencia internacional o Son dificultosas y costosas de evaluar un importante en un país pequeño con recursos administrativos limitados.

(McEwin, R Ian, 2011)

Los acuerdos entre empresas, decisiones por asociaciones de empresas o prácticas concertadas las cuales tienen como objetivo y/o efecto la prevención, restricción o distorsión de competencia dentro de Singapur. Si un acuerdo se hace fuera de Singapur pero dicho acuerdo afecta la libre competencia dentro de Singapur pueden aplicar prohibiciones sobre la empresa.

Ya que existen en Singapur tantas entidades financieras que facilitan a pequeños empresarios préstamos para llevar a cabo actividades comerciales, existe la protección a pequeños inversionistas de distintas formas.

El hecho de que Singapur sea tan abierta para el comercio exterior, su puerto y ubicación geográfica puede resultar en algo difícil ya que al ser el país donde es más fácil hacer negocios y que resulte tan atractivo para la inversión extranjera

haciendo que numerosas empresas quieran participar en ese mercado dificulta el control de las empresas que entran a operar, además de que no hay leyes de salvaguardia.

Un caso reciente que se puede tomar como ejemplo en Singapur ocurrió con el transporte público el cual estaba siendo dominado por tres grandes empresas, este oligopolio se ha dado de manera natural debido al reducido tamaño de Singapur además de que es el mismo gobierno quien tiene una gran cantidad de acciones en casi todas las compañías de transporte.

Las fusiones y adquisiciones pueden resultar en el impedimento para que nuevas entidades comerciales entren en un determinado mercado, pero también estas pueden resultar en un importante impacto que haga presión sobre la competencia, esto cambiara la estructura del mercado, también las fusiones entre entidades que se dedican a las mismas actividades de negocios son reguladas por las autoridades de Singapur ya que si se unen dos grandes empresas habrá un aumento en el precio del producto que estas empresas ofrecen y esto se daría al corto plazo.

Seguridad Jurídica

A nivel comercial la seguridad que se ofrece en Singapur está más ligada al ámbito de las finanzas empresariales. Como la mayoría de leyes de Singapur son un reflejo de las leyes británicas, los conceptos del Common Law.

Cabe la pena mencionar que Singapur una de sus características más curiosas prohíbe la goma de mascar, se puede ver un artículo explicando las causas de esta medida tan extraña:

Después de acorralar a los fumadores, que sólo pueden consumir tabaco en lugares abiertos, el Gobierno de Singapur ha dictado una ley, en vigor desde hoy, que prohíbe la importación, fabricación y venta de chicle. El argumento es la, conducta incivilizada de sus consumidores, que, pegando la goma de mascar en puertas y paredes, han perjudicado el funcionamiento de metros, trenes y ascensores. Las autoridades de Medio Ambiente han explicado que los chicles usados son "una constante molestia en lugares públicos". Según el Gobierno, en dos ocasiones durante el pasado mes de agosto, chicles usados y pegados a las puertas del metro impidieron el cierre de éstas, lo que activó el mecanismo de seguridad, frenó el tren durante horas y motivó la evacuación de todos los pasajeros.

(Singapur prohíbe mascar chicle, 1992)

Singapur es firme en sus decisiones y sus autoridades velan porque se cumplan las leyes en especial aquellas relativas a la propiedad intelectual y a los derechos del consumidor. Una particularidad es que la goma de mascar es prohibida en Singapur debido a que causaba inconvenientes en el transporte público por aparecer pegada en todos lados pero esta ley se flexibilizo conforme a lo establecido con Estados Unidos y el Acuerdo de Libre Comercio firmado con

este donde se llegue al acuerdo de que se podrá importar goma de mascar con fines terapéuticos dando un uso medicinal actuando igual que parches de nicotina o algunos que combaten problemas digestivos, solo las farmacias pueden vender este producto.

Sin embargo en el aspecto de seguridad jurídica esta no ve siempre con la globalización pero puede ser un factor importante para el desarrollo de este, en Singapur el gobierno siempre ha mantenido una posición firme sobre sus restricciones a la importación, aunque los cambios más significativos en materia de leyes del comercio se han dado desde el 2007 y se han mantenido luego de la crisis mundial, estos cambios son de carácter fiscal y a pesar de esto dichos cambios no han sido tan mal vistos por los inversionistas y comerciantes, aunque genero cierta sorpresa ya que las leyes a nivel general son poco cambiantes en Singapur.

Aspectos generales

El considerar a Singapur como “el país más globalizado” no es algo erróneo debido a que tiene un conjunto de características que lo hacen merecedor de este mote, históricamente el hecho de haber sido colonia británica obligo a la población a familiarizarse con el idioma inglés, lengua que curiosamente fue considerada como oficial poco tiempo después de lograr su autonomía completa del Reino Unido y dejando a un lado lenguas maternas, dándole al país asiático una ventaja con relación a otros por tener el idioma universal, facilitando de esa

manera la creación de contratos comerciales y todo tipo de relaciones con el extranjero, especialmente las relaciones comerciales sobre todo con occidente, también es de considerar que posee una economía de mercado la cual siempre ha sido bajo esta filosofía e históricamente más influenciada por el modelo británico que por el modelo de países más cercanos geográficamente como China, Laos o Vietnam.

Singapur desde su independencia no podía alinearse bajo la organización socio-económica comunista debido a que carece de recursos agrícolas y minerales, también que al momento de independizarse de Reino Unido el nivel de educación era bastante bajo por lo que no habían profesionales de ninguna rama ni una mano de obra especializada dando como resultado el no poder explotar ningún producto de valor o ni siquiera desarrollar una rezagada y obsoleta agricultura de subsistencia debido a que su tierra es tanto muy limitada en área geográfica y estéril no lo permite, es por esto que el sector primario es inexistente en Singapur la cual siempre ha sido demasiado dependiente de su puerto comercial y se ha visto en la necesidad de desarrollar la industria a través de adoptar una posición liberal y abierta con respecto a las inversiones extranjeras para disminuir el desempleo, mejorar la balanza comercial y dinamizar la economía.

En la actualidad el Puerto de Singapur es el pilar de su economía como fue en el pasado la industria azucarera para Republica Dominicana, pero este puerto que

es el más activo en tonelaje total y maneja un cuarto de la carga portuaria del mundo representa algo más que empleos para los residentes de Singapur y una considerable cantidad dentro del PIB, sino más bien un canal para suplir las necesidades de sus residentes ya que este pequeño país asiático donde no hay agricultura ni minerales depende del puerto para todo lo que necesita donde llegan productos de todas partes de África, EE.UU., Brasil o Argentina.

Facilidades financieras de Singapur

Las necesidades que Singapur tuvo para ser un país productivo y tan desamparado al momento de lograr su independencia de Reino Unido se canalizaron al momento de abrir las puertas a la inversión extranjera, de acuerdo con el Banco Mundial Singapur es el país donde es más fácil hacer negocios debido a un conjunto de características como entre las que se pueden citar:

- Préstamos para Inversión Extranjera

Debido al actual estatus de Singapur como centro mundial de comercio, por ser una país tan atrayente para la Inversión Extranjera Directa, su liberal régimen de importaciones (aunque sea necesario tener una licencia para esto) y un régimen fiscal poco severo. Singapur se ha convertido en una meca para las entidades financieras como el Citibank (Estados Unidos), HSBS (Hong Kong/Shanghái), CIMB (Malasia), Deutsche Bank AG (Alemania), CaixaBank (España) entre otros, todo el país se podría considerar un centro financiero, si bien grandes metrópolis como por ejemplo Nueva York tiene Wall Street y Londres tiene “la

city”, Singapur tiene bancos de todas partes del mundo distribuidos en toda su área geográfica con una importantísima participación para sus nacionales como para sus residentes temporales. Debido al gran número de entidades financieras que operan allí formando una competencia abierta bancos como el Santander ofrecen un sinnúmero de productos para atraer más clientes como la cobertura de riesgos para hacer que las inversiones que llegan a ese país sean más seguras

- Sistema de regulación simple

Singapur trata de eficientizar tanto costos como procedimientos como por ejemplo el TradeNet el sistema de declaraciones única para declaraciones aduanales, permitiendo que las empresas que desean operar logren hacerlo en el menor tiempo posible.

- Incentivos fiscales

Las reformas fiscales han disminuido los impuestos a las sociedades comerciales un 18%, aunque han aumentado los impuestos sobre bienes y servicios, hay reducciones de los tipos de impuestos sobre la renta de las sociedades y personas físicas.

- Estabilidad política

Nunca en la historia de Singapur algún mandatario ha sufrido un golpe de Estado, existen varios partidos políticos aunque un solo que ha dominado la vida política, el país sigue el modelo del parlamento inglés.

- Ausencia de corrupción

Esta característica debe de requerir de un análisis profundo debido al hecho de que si operan tantas multinacionales las cuales son empresas de todos los tamaños una gran multinacional que se dedique a proveer bienes de consumo como Kraft Foods o incluso Coca Cola Company debido a su tamaño, participación en el mercado que participa o influencia a nivel mundial puede hacer que las autoridades del Puerto de Singapur pueden verse intimidadas o presionadas al manejar la carga de una de estas multinacionales violando los reglamentos y procesos del puerto, pero aquí es donde interviene la ausencia de corrupción e institucionalidad presente en dicho país.

CONCLUSIÓN

Los beneficios que ofrece el mercado de Singapur son varios y todos ellos, deben de ser considerados al momento de emprender una aventura de negocios en dicho mercado. Los aspectos a considerar son tanto a nivel económico como legal. Estos últimos, tienen como mayor atractivo, la eficiencia con la que se consiguen los documentos para operar de manera legal. Mientras que en el plano económico, la densidad poblacional compuesta por un gran número de expatriados los cuales, muchos de estos son occidentales que se sienten atraídos por la costumbre y la comida del particular estado de Singapur.

Irónicamente, los beneficios que supone el mercado de Singapur conllevan consecuencias, debido a que al ser tan atractivo para hacer negocios y una economía de libre mercado, con un alto poder adquisitivo y una alta calidad de vida, hacen de Singapur un mercado sumamente atractivo y competitivo debido a las carencias de barreras al comercio.

Cabe destacar que, Singapur rompió el esquema de que ningún país del trópico podría ser considerado como país primer mundista el cual, geográficamente por su cercanía a países que tienen el mismo clima que República Dominicana, pueden explotar la guayaba como Malasia y Vietnam.

A pesar de los puntos en contra que surgirían de incursionar en el mercado de Singapur, los puntos a favor (sobre todo a nivel legal) pesan más que los que están en contra. De manera que, visto en el plano legal, la comercialización de la guayaba dominicana en Singapur sería factible.

RECOMEDACIONES

- Fomentar las relaciones comerciales y diplomáticas entre República Dominicana y Singapur.
- Expandir las plantaciones de guayaba en la República Dominicana, para su explotación comercial.
- Impulsar a los productores dominicanos a atreverse a incursionar en mercados menos populares.
- Diversificar los destinos de exportación en la República Dominicana.

BIBLIOGRAFÍA

- Almanaque Mundial 2015 (edición 61. Editorial televisa)
- <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/singapore>
- <http://www.doingbusiness.org/~media/giawb/doing%20business/documents/profiles/country/SGP.pdf>
- <http://www.yoursingapore.com/en.html>
- <http://www.yoursingapore.com/about-singapore/singapore-way-of-life.html>
- <https://www.youtube.com/watch?v=c3lglQ8znZ4>
- <http://www.goabroad.com/articles/study-abroad/singapore-laws-to-know-before-you-go>
- <http://www.guidemesingapore.com/>
- <http://www.iesingapore.gov.sg/>
- <http://www.export.gov/singapore/contactus/index.asp>
- <https://www.mti.gov.sg/Pages/home.aspx>
- <http://www.hsbc.com.sg/1/2/miscellaneous/tariff/tariff-commercial-trade-services>
- http://www.singstat.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/publications/publications_and_papers/international_trade/ope20.pdf
- <http://www.trademap.org/Index.aspx>

- http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zHwTyTjeWcQJ:https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/s130-2_s.doc+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=do
- http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zHwTyTjeWcQJ:https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/s130-2_s.doc+&cd=2&hl=es-419&ct=clnk&gl=do
- <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:d3hmqj7iGioJ:interletras.com/manualcci/Frutas/Guayaba/guayaba02.htm+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=do>
- <http://www.morales-troncoso.com/doc/PDF%20PROTEGIDOS/Artrevistas/exportaguayaba.pdf>
- <http://www.wipo.int/about-wipo/en/offices/singapore/>
- <http://www.ava.gov.sg/>
- <http://www.ava.gov.sg/legislation>
- http://elpais.com/diario/1992/01/03/sociedad/694393204_850215.html
- <http://www.heritage.org/index/country/singapore>
- http://www.forbes.com/fdc/welcome_mjx.shtml
- <http://singapore.um.dk/en/the-trade-council/menu-4/>

ANEXOS



DECANATO DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACION

“Factibilidad legal de comercialización de la Guayaba
Dominicana al Mercado de Singapur”

Sustentantes:

Felipe Rafael Ramos Ramos	2008-0731
Allison Fermín Gerardino	2010-1711
Rosmery Tiburcio Núñez	2010-2135

Asesores:

Nathanael Concepción
Shantal Espinal

Anteproyecto de la monografía para optar por el título de:
Licenciado en Negocios Internacionales

Santo Domingo, Rep. Dom.
Agosto, 2015

1. Selección del Título

“Factibilidad legal de comercialización de la Guayaba Dominicana al Mercado de Singapur”

2. Definición del Tema

La factibilidad legal de vender guayaba dominicana en el mercado de Singapur consiste en explorar las posibilidades, tanto desde el punto de vista legal como económico en un mercado tan competitivo como el de Singapur y al mismo tiempo, busca abrirles un espacio comercial a los productores dominicanos.

- **Factibilidad económica:** Significa que el negocio o inversión que se está desarrollando es justificada por el beneficio que se generará en el futuro.
- **Factibilidad legal:** Es el requisito del proyecto a desarrollar para su operación y aceptación, con el fin de no tener inconvenientes legales en el futuro.
- **Importación:** Introducción a un país de productos obtenidos o elaborados en el extranjero con el fin de comercializarlos.

3. Planteamiento del Problema

¿Es factible desde el punto de vista legal y económico introducir guayaba dominicana al mercado de Singapur?

4. Objetivo General

Identificar la factibilidad legal y económica de la venta de la Guayaba Dominicana en el Mercado de Singapur.

5. Objetivos específicos

- Determinar las causas por las cuales Singapur es un buen mercado para exportar.
- Describir las implicaciones económicas y legales para exportar guayaba dominicana al mercado de Singapur.
- Proponer el mercado de Singapur para exportar la Guayaba Dominicana.

6. Preguntas de Investigación

6.1 Justificación Teórica

Aquí desarrollaremos todo lo concerniente a los antecedentes referidos al tema que vamos a desarrollar. En este espacio, presentaremos los elementos teóricos que versan sobre el tema en cuestión.

6.2 Justificación metodológica

Este trabajo usará el método descriptivo explicativo, ya que buscamos analizar y evaluar diferentes aspectos, situaciones y propiedades importantes del mercado de Singapur. Así como también, encontrar las razones o causas por las cuales el mercado se encuentra en su actual condición.

6.3 Justificación práctica

Esta investigación refiere un carácter práctico que exige que el productor dominicano tenga que someterse a mejora y extensión de sus plantaciones con el fin de sacar un producto de mayor calidad de sus cosechas.

7. Tipos de investigación

La investigación será descriptiva y de análisis, ya que queremos llegar a conocer las costumbres, actitudes, actividades y situaciones generales y específicas de ese país como potencial de relaciones comerciales de la guayaba dominicana.

8. Marco de Referencia

8.1 Marco Teórico

- **Agropecuaria:** De la agricultura y la ganadería o relacionado con ellas.
- **Elaboración:** Preparación de un producto que se hace transformando una o varias materias en sucesivas operaciones.

8.2 Marco Conceptual

- **Negocios Internacionales:** Compra y venta de bienes y servicios fuera de las fronteras nacionales.
- **Producción:** Conjunto de los productos que da la tierra naturalmente o de los que se elaboran en la industria.

- **Comercio:** Actividad que consiste en comerciar con productos.
- **Industria:** Actividad económica y técnica que consiste en transformar las materias primas hasta convertirlas en productos adecuados para satisfacer las necesidades del hombre.
- **Territorio:** Extensión de tierra que pertenece a un estado, provincia u otro tipo de división política.

8.3 Marco Espacial

La República Dominicana limita al norte con el Océano Atlántico, al sur con el Mar Caribe, al oeste con Haití y al este con el Canal de la Mona.

Singapur es una isla ubicada al sureste de Asia. Limita al norte con Malasia y al sur con Indonesia.

9. Los capítulos

1. Determinar las causas por las cuales Singapur es un buen mercado para exportar.

- 1.1 Causas de buen mercado
- 1.2 Situación de las importaciones en Singapur

2. Describir las implicaciones económicas y legales para exportar guayaba dominicana al mercado de Singapur.

- 2.1 Declaraciones, tratados y acuerdos
- 2.2 Implicaciones económicas
- 2.3 Implicaciones legales

3. Proponer el mercado de Singapur para exportar la guayaba dominicana.

- 3.1 Descripción del mercado de Singapur
 - 3.1.2 Características generales
 - 3.1.3 Aspectos geográficos
 - 3.1.4 Indicadores sociales
- 3.2 Aspectos económicos
- 3.3 Aspectos sociales
- 3.4 Aspectos políticos
- 3.4 Aspectos culturales
- 3.5 La Guayaba Dominicana
 - 3.5.1 Métodos de exportación
 - 3.5.2 Contrato