



Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadeo y Negocios Internacionales

**“Estrategia de competitividad para el sector arroz, dada la desgravación
arancelaria en DR-CAFTA para el 2025”.**

Sustentada por:

Edgar Radhames Ruiz Espinal 2013-0777.

Samuel Elías Encarnación Mercedes 2014-2056.

Virginia Angélica Pérez Trinidad 2014-2800.

Asesoras:

Juana Céspedes.

Ilena Rosario.

**Monografía para optar por el título de Licenciatura en Negocios
Internacionales**

Distrito Nacional

2018



“Estrategia de competitividad para el sector arroz, dada la desgravación arancelaria en DR-CAFTA para el 2025”.

ÍNDICE

Dedicatorias y agradecimientos.....	VI
Resumen	XI
Palabras clave	XII
Introducción.....	1
Capítulo 1: El sector arroz en la República Dominicana	3
1.1. Origen y evolución del sector arroz en la República Dominicana.....	4
1.1.1. Descripción del arroz.....	4
1.1.2. Historia del arroz	4
1.1.3. Historia y evolución del sector arroz en la República Dominicana..	5
1.1.4. Consumo nacional, importancia en la cultura dominicana.....	6
1.1.5. Consumo mundial.....	6
1.2. Producción de arroz en la República Dominicana y su participación en el mercado nacional e internacional.....	7
1.2.1. Cadena de valor de la producción de arroz.	7
1.2.2. Principales productores de arroz.....	8
1.2.3. Producción nacional de arroz.	9
1.2.4. Regiones de siembra	11
1.2.5. Época de siembra.....	11
1.2.6. Exportaciones.....	12
1.2.7. Importaciones.....	13
1.2.8. Participación del arroz en la economía dominicana.....	14
1.3. Diagnóstico sobre la competitividad del sector arroz en República Dominicana	17
1.3.1. Comparación de precios entre los países miembros del DR-CAFTA para exportación	17
Capitulo II: El Arroz en el marco del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA)....	19
2.1 Aspectos generales del Tratado	20
2.2 Desgravaciones arancelarias.	21
2.2.1 Conceptualización	21
2.2.2 Desgravación arancelaria gradual	21

2.3 Efectos potenciales de la desgravación arancelaria del arroz para los productores dominicanos.	24
Capítulo III: Estrategia de competitividad para el sector arroz de la República Dominicana, a raíz de la desgravación arancelaria en el DR-CAFTA para el 2025.....	26
3.1 Preámbulo.....	27
3.4 Desarrollo de la estrategia	30
3.5 Importancia del aumento en la competitividad del sector.....	37
Conclusiones.....	39
Recomendaciones.....	41
ANEXOS	46

Dedicatorias y agradecimientos

De más está decir que todo esto no hubiera sido posible de no haber sido por Dios, Altísimo, dueño de mi destino y creador de mi vida. Gracias a Dios por permitirme cumplir esta meta.

Dedico este monográfico a las personas que me han hecho saber lo importante que soy en sus vidas, a quienes aportaron en el desarrollo del mismo y a quienes sienten la satisfacción de verme dar este gran paso que es convertirme en profesional. Se le agradece de corazón a cada una de las personas que he conocido en este trayecto, personas que han sumado valores y experiencias inolvidables a esto que fue todo un reto de superación.

Le agradezco a mi familia por los valores con los que me han educado y el apoyo incondicional que me han dado hasta el momento, a mis hermanos Janie, Jessica, Viannie, Virgilio y Viangie Pérez Trinidad por ser siempre parte importante de mi vida. Muchas gracias a mis abuelos Juan Arturo, Juan Francisco (que en paz descanse), Mildred Lara y Ela Fernández, tíos, primos y demás familiares que de alguna forma han influenciado mi vida, a mis amigos Rosibeeth Gabriel y Yorman Pérez que desde el primer día de universidad han estado conmigo y que al día de hoy siguen siendo mis más preciados compañeros y amigos, a los profesores que han sabido reconocer el empeño con el que me he desenvuelto en mi carrera, a mis demás compañeros y amigos de universidad que me han dejado enseñanzas positivas, han aportado críticas constructivas y me han ayudado a ser la persona que soy en el día de hoy.

Gracias a la Procesadora de Arroz Kiara S.R.L y su administrador, el Ing. Germán A. De Jesús, por recibarnos amablemente y presentarnos el proceso de producción del arroz. Gracias al Sr. Mongo, pequeño productor de arroz quién con mucha disposición nos compartió su experiencia como cosechador de Arroz. Gracias al Consejo de Desarrollo Ecoturístico de Cotuí por darnos la oportunidad de hacer la Ruta Ecoturística del Arroz, una experiencia inolvidable y valiosa.

Un agradecimiento especial a mis padres, Janie Trinidad y Virgilio Pérez, quienes lo han dado todo por mi desde el día en que me trajeron al mundo, muchas gracias, los amo.

Por último, y con su merecida importancia, le agradezco a un ser muy especial que ha llegado a mi vida desde comienzos de mi carrera, quien ha sido mi soporte desde que está a mi lado, una persona con innumerables cualidades y capacidades, que ha estado conmigo en esta empinada y estrecha escalera, quien en incontables ocasiones me ha dado la mano y hoy está conmigo subiendo este último escalón, Samuel Encarnación, gracias por tanto.

De corazón, ¡¡Muchas gracias!!

Virginia Angelica Pérez Trinidad

Dedicatorias y agradecimientos

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por permitirme vivir y llegar a este punto de mi carrera académica como profesional, Agradezco a mi madre Carmen Espinal y mi padre Hector Ruiz, los cuales han sido el motor de impulso para seguir adelante por medio de sus palabras de motivación y apoyo incondicional.

Agradezco a mi hermanita Cindy Ruiz la cual me ha acompañado en mi camino de superación... ¡Ay!... mi hermanita querida.

Mis compañeros de trabajo, el equipo de diseño de ICD aquí en EATON Corporation, Luis Valeiron, Daniel Adon, Jose Polanco, Emmanuel Vidal, Samsara Perez, Anibelka Lopez, Amaury Nova, Carlos Lique, Miguel Medina, Juan Ramon, Ramon Estevez, Nicole Rodriguez, Bryan Medina, Laura Lora, Eleazar De Los Santos, Hoyma Mazara y los demás miembros de mi equipo y la compañía que han contribuido de alguna manera u otra conmigo.

Agradezco al equipo de profesores de la Universidad APEC por el acompañamiento en el transcurso de la carrera y a aquellos profesores que más que profesores son maestros, maestros de la vida, aquellos que con sus consejos de sus experiencias y sabiduría saben llegar a transmitir su mensaje de positivismo y sabiduría, el cual es muchas veces es más útil que los mismos temas de carrera que imparten. Agradezco al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT) por brindarme la oportunidad de cursar mi carrera apoyado con su programa de becas, al igual que al equipo de nacional universitario de la Universidad APEC como a mi entrenador Fernando, por al igual permitirme cursar mi carrera con su programa de becas deportivas. No puedo dejar a un lado el Instituto Técnico Salesiano (ITESA) el cual ha sido sin duda alguna una de las instituciones académicas que más ha contribuido en mi desarrollo académico, me siento muy agradecido de haber vivido la experiencia de incursionar en sus aulas el mundo del conocimiento.

Agradezco mis compañeros de clase, a pesar de que en mi vida universitaria no tuve mucho tiempo para hacer actividades fuera del aula o compartir más en actividades sociales, de alguna manera u otra compartí

bastante con ellos, gracias por permitirme acercarme a usted y aprender a lidiar con todo tipo de personalidades, aprender que no todos somos iguales, que debo respetar la opinión de los demás, que debo aceptar que no siempre tengo la razón, aceptar que no lo sé todo, que la vida no es una competencia de quien sea mejor, sino que debo ser cada día la mejor versión de mí mismo.

Y claro, no puede faltar el protagonista de esta historia...¡YO!...Que he tenido que guayar bien la yuca para poder alcanzar mis metas, espero Dios me permita una larga vida de salud y me brinde sabiduría para continuar este camino rodeado de buenas personas como siempre he estado, que me brinde humildad la cual siempre he necesitado, capacidad de discernir y tomar buenas decisiones para ayudar al prójimo y a mí.

Edgar R. Ruiz

Dedicatorias y agradecimientos.

Dios Todopoderoso, te agradezco por tu infinita bondad y todas las bendiciones que desde el primer momento has demarrado sobre mí. Tú mi fortaleza, mi Dios y mi todo. Sólo Dios.

Agradezco a mis familiares, en especial a mis padres, Siomara y William, quienes han luchado y se han esforzado desde siempre por mi formación y han aportado en mí, los valores más preciados que como persona pueda tener. De igual forma gracias a mis hermanos, William y Alicia, con quienes he podido crecer de la mejor manera, aprendiendo a convivir como grandes hermanos con quienes sé que puedo contar de manera incondicional.

Gracias a todos mis amigos por siempre estar dispuestos para mí y brindarme una amistad verdadera, la cual a pesar del tiempo y de las ocupaciones que cada uno hayamos podido adquirir en el camino, sabemos que sigue latente y que contamos el uno con el otro.

Gracias a Virginia Angélica, una mujer inteligente y hermosa que ha llegado a mi vida para acompañarme día a día y hacer de mis jornadas las más sonrientes de todas. Este agradecimiento se extiende a su familia, quienes me han adoptado de manera íntegra en su núcleo familiar y con quienes disfruto cada momento que compartimos juntos. Gracias a Jessica Patricia por su colaboración y sus preciados aportes al presente trabajo.

Quiero dedicar de manera especial este trabajo a mis 4 abuelos: Agueda (Orginia), María del Carmen (Chicha), Héctor y Ángel, quienes, gracias a Dios, hoy en día gozan de salud para verme y disfrutar junto conmigo estos grandes éxitos. ¡¡¡Esto es para ustedes Mamás y Papás!!!

Samuel E. Encarnación M.

Resumen

El DR-CAFTA promovió la supresión de barreras arancelarias que restringían el libre comercio, estableciendo, entre otras cosas, un desmonte arancelario, para algunos productos, de manera gradual, como fue el caso del arroz al cual se le concedió un plazo de 20 años para su desgravación total con la finalidad de que los productores nacionales pudieran prepararse, tecnificando su producción, reduciendo los costos y haciéndose más eficientes para aumentar sus niveles de competitividad y así poder enfrentar la entrada al mercado de productores con mayores niveles de eficiencia productiva. Sin embargo, las noticias y las expectativas del sector en los últimos años no fueron para nada positivas, de lo que se entendió que, a pesar del tiempo de gracia recibido, los productores dominicanos no habían elaborado una estrategia competitiva que les permitiera subsistir ante el desmonte arancelario total del arroz, pautado para el año 2025, razón por la cual se abordó la situación desde el seno de la producción de arroz misma, obteniendo como hallazgos, entre otros, que el alto costo de los combustibles y de la energía eléctrica constituyó un factor clave para la reducción en la competitividad del sector, en vista de que le incrementaba los costos operacionales y no les permitía contar con un buen rejugue a la hora de negociar. Por esta y otras razones se preparó la presente propuesta, donde se mostró el factor “asociación” como elemento clave para impulsar la producción nacional del sector.

Palabras clave

Arroz.

Competitividad.

DR-CAFTA.

Desgravación arancelaria.

Desmonte arancelario gradual.

Introducción

El DR-CAFTA es un acuerdo de libre comercio, pactado entre Estados Unidos, Centroamérica y República dominicana, con el objetivo de crear una zona de Libre Comercio, en la que cada país miembro proceda a suprimir los aranceles que dificultan el libre tránsito de mercancías.

Con la finalidad de evitar un impacto negativo a los productores nacionales de productos considerados “sensibles”, como el arroz, fue acordado un sistema de desmonte arancelario gradual para su proceso de liberalización de aranceles. Este período se buscó para que los productores nacionales realizaran mejoras a su competitividad y pudieran estar preparados para enfrentar el impacto de la apertura que se producirá.

En el caso específico del arroz, este producto fue de los más protegidos en el referido desmonte arancelario, otorgándole un período de 20 años para su desgravación total, el cual se completaría en el año 2025.

Sin embargo, habiendo transcurrido 13 años luego de la firma del acuerdo, las noticias en el sector han presentado un panorama negativo, en el cual se ha manifestado que el arroz y demás productos sensibles no resistirán el impacto del DR-CAFTA cuando el desmonte se complete. De lo que se entiende que, a pesar del tiempo de gracia recibido, los productores dominicanos no han elaborado una estrategia competitiva que les permita subsistir ante el desmonte arancelario total del arroz, pautado para el año 2025.

En la actualidad, en República Dominicana resulta más caro producir arroz que importarlo desde los Estados Unidos. Dentro de las principales razones por la que el arroz dominicano presenta un mayor costo está el tema de las maquinarias y la tecnología. Los productores del sector arroz, en su mayoría pequeños, no cuentan con maquinarias tecnológicas que les permitan obtener un rendimiento óptimo de sus cultivos. El alto costo del mantenimiento de las plantaciones, el costo de los combustibles y la energía eléctrica, así como el alquiler de equipos para cultivar el arroz, no permite que el productor adquiera los niveles de competitividad deseados.

Tomando en cuenta la dificultad que tienen los productores de la República Dominicana, en cuanto al alto costo de las maquinarias, el costo del arroz nacional en comparación al americano y el fin del proceso de la desgravación arancelaria gradual previsto para el año 2025, se decidió diseñar una estrategia que ayude a los productores dominicanos a fortalecer el sector y prepararse para enfrentar aquellos potenciales competidores que cuentan con ventaja en la producción de arroz de calidad y que pueden significar una gran amenaza para la producción nacional.

Por medio del análisis de informes emitidos por las instituciones correspondientes, así como el traslado a lugares de producción del sector arrocero, se pretende, entre otras cosas, identificar los productores de arroz, revisar su competitividad actual y evaluar los efectos potenciales que pueden devenir de la desgravación arancelaria señalada, para finalmente presentar la propuesta de estrategia competitiva idónea a los fines.



Capítulo 1: El sector arroz en la República Dominicana.

1.1. Origen y evolución del sector arroz en la República Dominicana.

1.1.1. Descripción del arroz

El arroz constituye el segundo alimento más consumido en todo el mundo, luego del trigo. Conforme estadísticas, se puede establecer que casi la mitad de la población mundial depende de este cereal para su alimentación.

La planta del arroz pertenece a la línea del trigo e incluso puede medir hasta cerca de dos metros de alto. Del mismo modo que el trigo, posee un tallo en forma de caña hueca por dentro. Tiene hojas con punta de lanza, además de que posee espigas formadas por una panícula donde se encuentran los granos, que son en realidad cariósides con un contenido muy alto de almidón en el endospermo (grano blanco) rodeado por una cubierta dura de color marrón claro, que es lo que se conoce como salvado de arroz, en la parte exterior protegida por una cubierta más clara papirácea.

En sus inicios, el arroz era una planta que se cultivaba en seco, sin embargo, con el paso de los años se convirtió en semi-acuática. De todos modos, el cereal podría crecer en medios variados, pero crecerá mucho más de prisa y con mayor vigor en un medio caliente y húmedo. (Centro de exportación e inversión de la República Dominicana (CEI-RD), 2010)

1.1.2. Historia del arroz

Conforme a los historiadores, el arroz empezó a cultivarse hace más de diez mil años en Asia. Posiblemente sea la India el país donde se cultivó por primera vez el arroz debido a que en ella abundaban los arroces silvestres. Pero el desarrollo del cultivo tuvo lugar en China, desde sus tierras bajas a sus tierras altas. Probablemente existieron varias rutas por las cuales se introdujeron los arroces de Asia a otras partes del mundo. (Ivania Burgos Nurys Rosario DH., 2015)

Durante los inicios, el arroz crecía de manera salvaje, sin embargo, con el pasar del tiempo este cereal fue incorporándose a la cultura de alimentación de los seres humanos. En la actualidad, en casi todos los países donde se produce arroz, el tipo de arroz que se cultiva de manera preferencial es el

“oryza”, en dos tipos que son: sativa o arroz común y glaberrima, que procede de África occidental.

Más adelante, el arroz se introdujo en España, luego en otros países de Europa y finalmente, durante la era de los descubrimientos, se dispersó por las demás regiones del mundo. Se dice que, a finales del siglo XVII, ya el arroz estaba en América.

1.1.3. Historia y evolución del sector arroz en la República Dominicana.

Conforme al economista y agrónomo Frank Tejada Cabrera, la historia del arroz en la República Dominicana se remonta a la época de la colonización. Sin embargo, es a partir del año 1965 cuando inicia una nueva etapa para el cereal de la mano de unos taiwaneses, que se dedicaron a realizar una serie de investigaciones relacionadas con el arroz. Los primeros pasos que dieron fueron realizar mejoras a los tipos de arroz existentes en el momento, promoviendo mejoras en su rendimiento. De igual forma, formaron una serie de personas del país en cuanto a la genética del cereal.

De igual forma, el historiador señala que para el año 1972, se les facilitó a los productores una variedad de arroz conocida como Juma-57, la cual permaneció hasta el año 1998, ya que un fenómeno conocido como el vaneamiento de la espiga impactó esta variedad acabando con esta producción. Concomitantemente se sembraba una variedad llamada P-4, variedad esta que salvó el sector ya que era la única que daba un retoño con rendimientos considerables. Más adelante se sembraba la variedad Juma-58, sin embargo, esta no tuvo buena acogida ni por los productores ni por los consumidores.

Más adelante, el gobierno puso en marcha una planta dedicada a la producción de semillas certificadas conocida como Productora de Semillas Dominicana, la cual desapareció. Luego surgió Procequisa, la cual hasta el momento existe.

En resumen, en el año 1998 ocurrió el primer vaneamiento de la espiga, la cual fue estudiada por unos cubanos quienes en el año 1999 llegaron al país y prepararon un informe por medio del cual recomendaron una serie de acciones para mitigar el daño. Durante los años 2004, 2006, 2008 y 2013 ocurrieron otros vaneamientos, el último en la región noroeste, el cual acabó con la segunda cosecha de la P4 que se estaba produciendo en la región para entonces. En la actualidad, el Ministerio de Agricultura trabaja fuertemente con el sector a los fines de impulsar sus niveles de productividad. (Cabrera, 2017)

1.1.4. Consumo nacional, importancia en la cultura dominicana.

El arroz es considerado como un alimento básico dentro de la canasta familiar de la República Dominicana, con un consumo per cápita de aproximado de 100 y 110 libras, equivalente a unos 160 gramos al día segundo (Delgado, 2015). Dentro la cultura dominicana se ha ganado el reconocimiento como parte esencial en los almuerzos, donde es más consumido a pesar de que en ocasiones también se puede consumir en cenas o desayunos, aunque es poco común esta actividad.

Se puede considerar como un producto político por su impacto cultural a pesar de que República Dominicana no está entre los mayores consumidores per cápita de arroz, si se considera consumidores como China o Vietnam, este se consume usualmente acompañado de habichuelas y carne de pollo, plato que se ha ganado el nombre de “la bandera”, como popularmente es conocido.

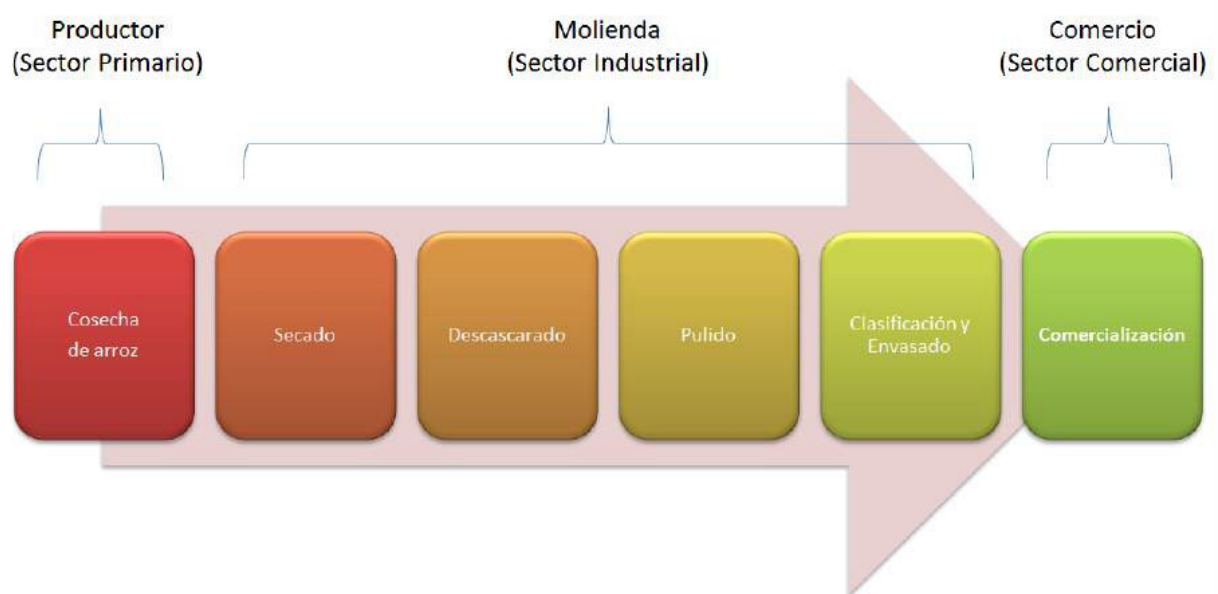
1.1.5. Consumo mundial.

El arroz es uno de los principales alimentos consumidos en todo el mundo, variando su consumo per cápita entre una cultura y otra, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017, el consumo humano mundial entre el 2015 – 2016 fue de unos 396.7 millones de toneladas de arroz. Los países asiáticos poseen la mayor producción y consumo per cápita de todo el mundo excediendo los 100kg per cápita en algunos países.

1.2. Producción de arroz en la República Dominicana y su participación en el mercado nacional e internacional.

1.2.1. Cadena de valor de la producción de arroz.

Diagrama No. 1



- **Cosecha de arroz**

Se obtiene el arroz en cascara procedente en su mayoría de pequeños productores.

- **Secado**

Proceso por el cual se hace pasar el arroz por hornos para secar el excedente de humedad.

- **Descascarado**

Se remueve la cáscara exterior gruesa del arroz en su primera etapa, para la obtención del arroz integral.

- **Pulido**

Segunda etapa de descascarado para la obtención del arroz blanco procesado y sus subproductos como el afrecho.

- **Clasificación y Envasado**

Etapa en que se separa y clasifica el arroz por tamaños, textura y color; para luego ser envasado.

- **Comercialización**

Proceso de mercadear y vender el arroz o sus subproductos para consumo final nacional o exportación.

En este sentido la cadena de valor del arroz es un proceso complejo a pesar de que en el (Diagrama No 1) se presenta la cadena de valor de manera simplificada, donde interactúan varios sectores, tanto los productos, molinos o procesadoras de arroz como también el sector comercial.

Debido a esto, es posible decir que dentro de cada uno de estos procesos existen un sinnúmero de actividades que son necesarias para el desarrollo de la cadena de valor del arroz y sus subproductos, desde: la preparación de la tierra para iniciar la cosecha, plantar la semilla, controlar las plagas que amenazan el arroz, controlar otras plantas que representan una amenaza para el crecimiento del arroz, como el proceso de recoger la cosecha por parte del productor, hasta llegar a los supermercados y consumidores.

1.2.2. Principales productores de arroz.

Conforme a César Espaillat, Presidente de la Asociación de Productores de Arroz del Nordeste, la producción nacional de arroz alcanza el medio millón de toneladas anuales.

Dentro de las principales empresas productoras y fabricantes de arroz del país se destacan las siguientes:

- Arturo Bisonó Toribio, S. R. L., ubicada en Navarrete, Santiago.

- Grupo J. Rafael Núñez P., ubicada en Cotuí, provincia Sánchez Ramírez.
- Factoría de Arroz San Felipe, S. R. L., ubicada en Mao, Valverde.
- Procesadora de Alimentos, PRODAL., ubicada en Cotuí, Sánchez Ramírez.
- Factoría de Arroz Santa Cruz, ubicada en Santiago, son los productores del arroz Pimco.
- Arroz Yuna, S. R. L., ubicada en El Limoncito, Cotuí, provincia Sánchez Ramírez.
- Font, Gamundi, S. A., ubicada en La Vega, son los productores del arroz La Garza.

1.2.3. Producción nacional de arroz.

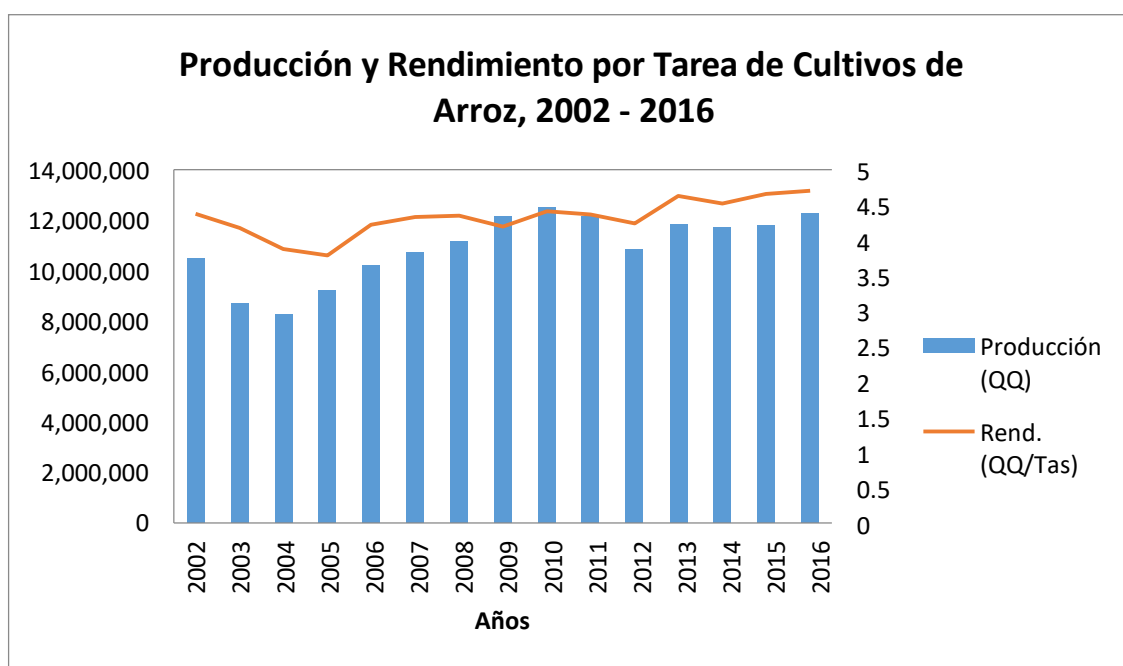
Tabla No. 1

Superficie Sembrada y Cosechada, Volumen de Producción y Rendimiento por Tarea de Cultivos de Arroz, 2002 - 2016				
Año	Área Sembrada (Tas)	Área Cosechada (Tas)	Rend. (QQ/Tas)	Producción (QQ)
2002	2,424,561	2,390,944	4.38	10,470,927
2003	2,268,124	2,084,928	4.18	8,717,291
2004	2,321,857	2,129,972	3.88	8,263,426
2005	2,447,647	2,438,830	3.79	9,241,918
2006	2,477,487	2,421,771	4.22	10,228,978
2007	2,536,663	2,475,230	4.33	10,709,254
2008	2,869,233	2,564,473	4.35	11,155,990
2009	2,966,390	2,893,986	4.2	12,155,403
2010	2,907,515	2,837,035	4.41	12,507,345
2011	2,877,769	2,778,331	4.37	12,150,550

2012	2,650,756	2,558,363	4.24	10,843,063
2013	2,767,264	2,549,888	4.63	11,817,259
2014	2,616,449	2,594,197	4.52	11,729,081
2015	2,571,143	2,534,830	4.66	11,812,172
2016	2,701,618	2,610,562	4.7	12,276,763

Fuente: (Ministerio de agricultura de la República Dominicana, 2017)

Gráfica No. 1



De acuerdo con la tabla y la gráfica anterior, se puede evidenciar que la producción de arroz en la República Dominicana, a pesar de que se registró en el 2004 la caída o producción más baja registrada entre los años 2002 – 2016, no fue hasta 2006 cuando se presentó el menor rendimiento entre su relación de tareas cosechadas con la producción nacional de arroz.

Sin embargo, para el año 2005 inició un proceso de recuperación en la producción nacional hasta llegar al año 2010 donde se reflejó la producción más hasta con unos 12,507,345 quintales, a pesar de que sufrió otra baja notable en el 2012, luego presentando un incremento sostenible en el tiempo, con un rendimiento 4.7% para el 2016 como se muestra en la gráfica No. 1.

1.2.4. Regiones de siembra.

En el país, las regiones donde se siembra el cereal, tienen una serie de condiciones distintas para su cultivo. Por los altos niveles de materia orgánica, así como la humedad de los suelos de la línea nordeste, en esta región inciden más las enfermedades. En cambio, en el sur y en el noroeste las enfermedades son más reducidas, producto de las temperaturas más caliente y el clima árido de la región. En cuanto a la región noroeste, la salinidad de sus suelos puede ser un factor que afecte el desempeño de las variedades que tienen cierta susceptibilidad a esa situación. A modo de resumen, se puede establecer que en el sur y en el noroeste los cultivos de arroz presentan rendimientos más adecuados que los de la región nordeste. En cuando a la región del este, el desenvolvimiento del cultivo se ve afectado principalmente por el clima y otros factores como la nivelación de los suelos.

En el sur el arroz es sembrado básicamente una vez al año, esto a causa de la escasa disponibilidad de agua para riego y la rotación que se realiza con especies leguminosas, maíz y vegetales. En cambio, tanto en el noroeste como en el nordeste se siembra arroz el año completo, saltando la rotación. (Centro de exportación e inversión de la República Dominicana (CEI-RD), 2010)

1.2.5. Época de siembra.

En la República Dominicana existen básicamente dos épocas de siembra del arroz que son primavera e invierno. La primera siembra, que es la de primavera, otorga muy buenos rendimientos, incluso mejores que los de invierno, producto de ciertas condiciones como las bajas temperaturas y la baja cantidad de enfermedades reportadas.

Algunos productores obtienen un retoño durante el transcurso del año, específicamente cerca del mes de noviembre con lo cual obtienen un mejor rendimiento de su cultivo. (Centro de exportación e inversión de la República Dominicana (CEI-RD), 2010)

1.2.6. Exportaciones.

Debido a la importancia que presenta las exportaciones en toda economía puesto a que este elemento puede reflejar a nivel macroeconómico la situación de una nación por medio de la balanza comercial, cuenta corriente y de pagos, la exportación de bienes como el arroz contribuyen a un mejoramiento de estos medidores económicos en cada nación.

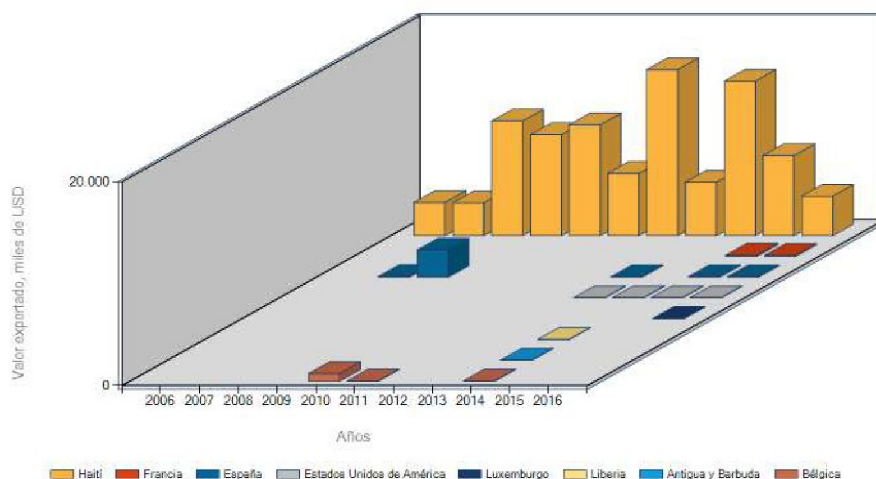
Tabla No. 2

Lista de los principales mercados importadores de arroz exportado por República Dominicana Unidad : miles Dólar Americano											
Importador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Haití	3270	3229	11229	9897	10859	6104	16264	5251	15142	7849	3883
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	136	113
España	0	84	2676	0	0	0	0	4	0	75	26
Estados Unidos	0	0	0	0	0	0	0	5	13	30	15
Luxemburgo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Liberia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Antigua y Barbuda	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Bélgica	0	0	0	0	762	42	0	0	13	0	0

Fuente: (TRADE MAP, 2018)

Gráfica No. 2

Fuente: (TRADE MAP, 2018)



Como se pudo observar en la (Grafica No. 2) las exportaciones de arroz en República Dominicana en su mayoría van dirigidas al mercado Haitiano, el cual es uno de los principales socios comerciales de la nación y principal comprador de arroz, para el año 2012 representó la mayor cantidad de arroz exportado desde los años 2006 – 2016, de los cuales sólo con Haití se comercializaron \$16,264 en (miles Dólares Americano), la más altas registrada luego de la recuperación del 2008, mientras que en el 2007 se presentó una caída de las exportaciones, el comportamiento de estas operaciones comerciales sin embargo han ido decayendo a partir del 2014. Es por esto que los principales destinos donde van las exportaciones dominicanas no se encuentran la mayoría de los países signatarios del DR-CAFTA, con excepción a Estados Unidos de América.

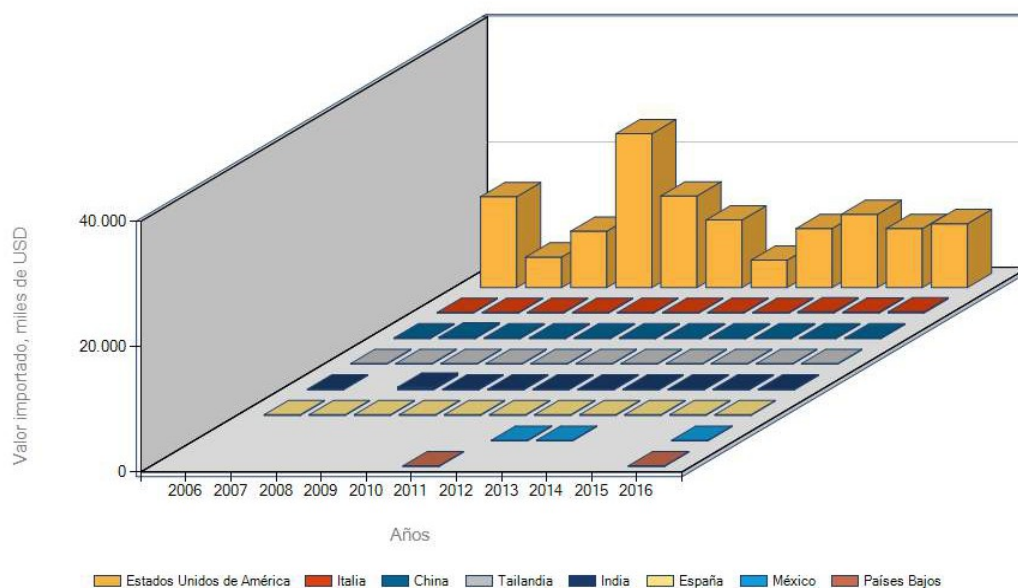
1.2.7. Importaciones.

Debido a que las naciones buscan una armonía entre las importaciones como las exportaciones de bienes y servicios, es igual de importante conocer y controlar la entrada de bienes como el arroz para la medición y toma de decisiones dentro de la economía nacional, a continuación, se muestra el histórico de importaciones de arroz realizadas por la República Dominicana, reflejado en la tabla No. 3.

Tabla No. 3. Fuente: (TRADE MAP, 2018)

Lista de los principales mercados proveedores de arroz importado por República Dominicana Unidad : miles Dólar Americano											
Exportador	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	14460	4858	8966	24508	14588	10743	4357	9407	11652	9388	10174
Italia	8	26	31	34	46	88	59	81	186	165	191
China	18	256	104	54	98	34	35	7	11	24	84
Tailandia	1	2	2	8	6	10	12	11	5	14	25
India	1	0	422	7	7	15	19	7	10	31	24
España	16	2	8	14	30	21	15	14	36	47	24
México	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	3
Países Bajos	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3

Gráfica No. 3



Fuente: (TRADE MAP, 2018)

A pesar de que la República Dominicana posee un sector productivo arrocerero fuerte, la necesidad de importar arroz ya sea para ser re-exportado, procesado o para consumo final, se encuentra latente en el comercio viéndose reflejado entre los años 2006 – 2016 donde la mayoría de las importaciones son de procedencia Estadounidense, el cual es uno de los principales socios comerciales del país, además de que se encuentra como signatario del DR-CAFTA, siendo el año 2009 donde se refleja la mayor importación de arroz procedente del mismo.

1.2.8. Participación del arroz en la economía dominicana.

Tabla No. 4

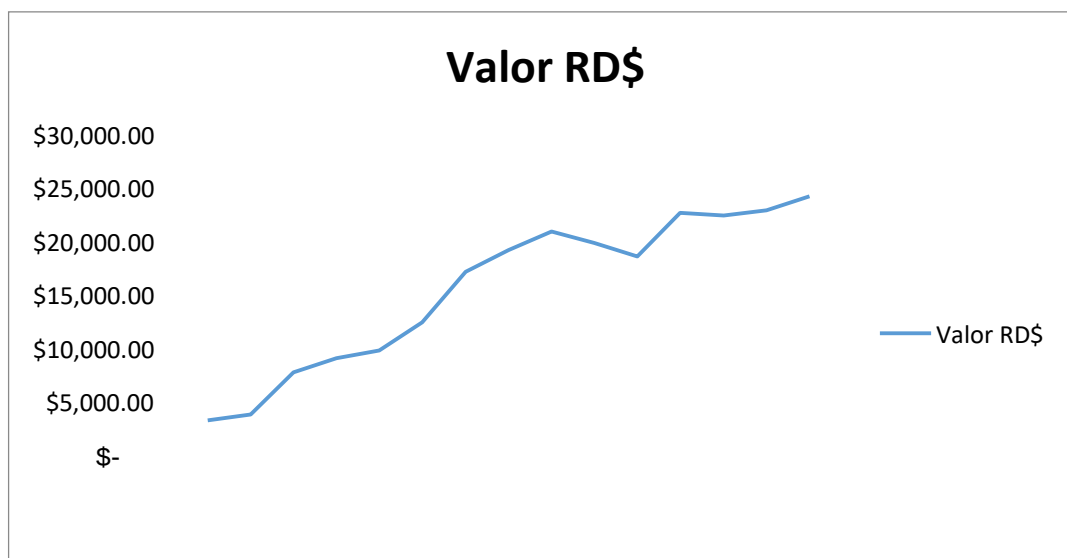
Valor Bruto de la Producción de Arroz en el Sector Agropecuario 2002-2016, en Millones de RD\$. (A precios corrientes)		
Año	Valor RD\$	Partc. % Prod. / Sector Agropecuario
2002	\$3,298.00	18.60
2003	\$3,866.00	16.65

2004	\$7,817.00	22.64
2005	\$9,138.00	24.78
2006	\$9,821.00	22.38
2007	\$12,444.00	16.86
2008	\$17,156.00	19.28
2009	\$19,195.00	20.67
2010	\$20,916.00	19.5
2011	\$19,853.00	19.52
2012	\$18,622.00	17.60
2013*	\$22,670.00	20.22
2014*	\$22,439.00	18.36
2015*	\$22,903.00	15.57
2016*	\$24,203.00	14.73
*Datos preliminares		

Nota: A partir del 2007, el Banco Central utiliza como año de referencia el 2007 para el cálculo de las Cuentas Nacionales, lo cual contiene una mayor apertura de la producción agropecuaria.

Fuente: (Ministerio de agricultura de la República Dominicana, 2017)

Grafica No. 4



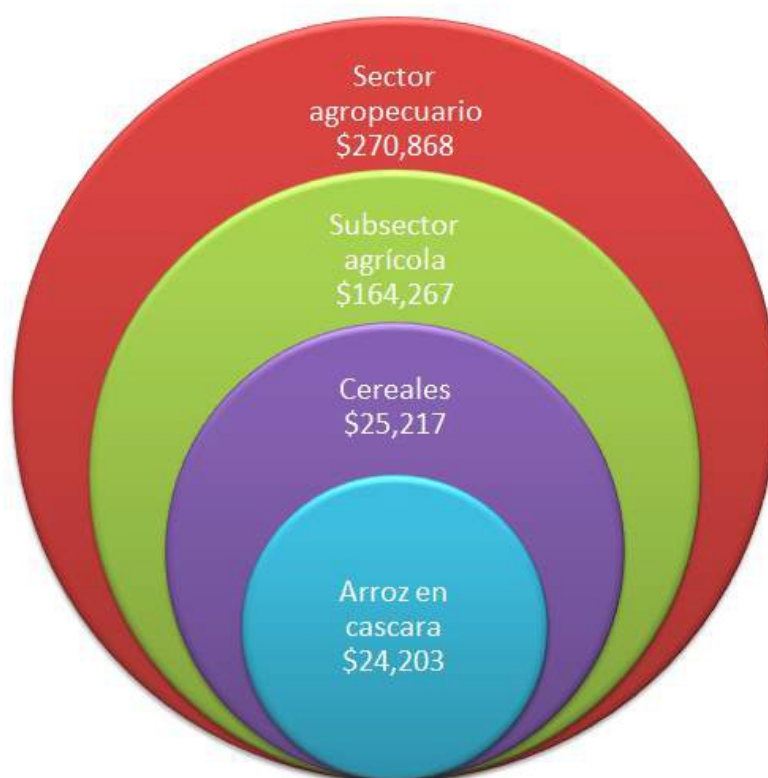
Valor de la Producción a Precios Corrientes: “Es el valor monetario de todos los bienes y servicios producidos por una economía durante un periodo

de tiempo determinado, utilizando los precios de mercado de ese mismo período". (Ministerio de agricultura de la República Dominicana, 2017)

En este sentido, se puede evidenciar que el subsector agrícola representa una importante parte de la economía, el arroz es responsable en gran parte del éxito de este subsector siendo en el año 2016 donde mayor contribución tuvo para el subsector agrícola con una participación en valor monetario de RD\$24,203.00 millones, en los últimos años se ha visto una tendencia de incremento en su contribución monetaria.

Diagrama No. 2

Valor Bruto de la Producción Agropecuario 2016,
en Millones de RD\$. (A precios corrientes)
Datos preliminares



Se evidencia en el Diagrama No. 2 la contribución del arroz para la económica dominicana, aportando solo en el 2016 unos \$24,203 millones de pesos.

En la República Dominicana la mayoría de la producción nacional de arroz se encuentra en la zona Nordeste con aportes del 41.58% de la producción nacional, seguida de un 30.79% para los años 2007 – 2012, sin embargo, en otras zonas representan una contribución al sector, aunque no tan fuerte como las ya mencionadas.

1.3. Diagnóstico sobre la competitividad del sector arroz en República Dominicana.

1.3.1. Comparación de precios entre los países miembros del DR-CAFTA para exportación.

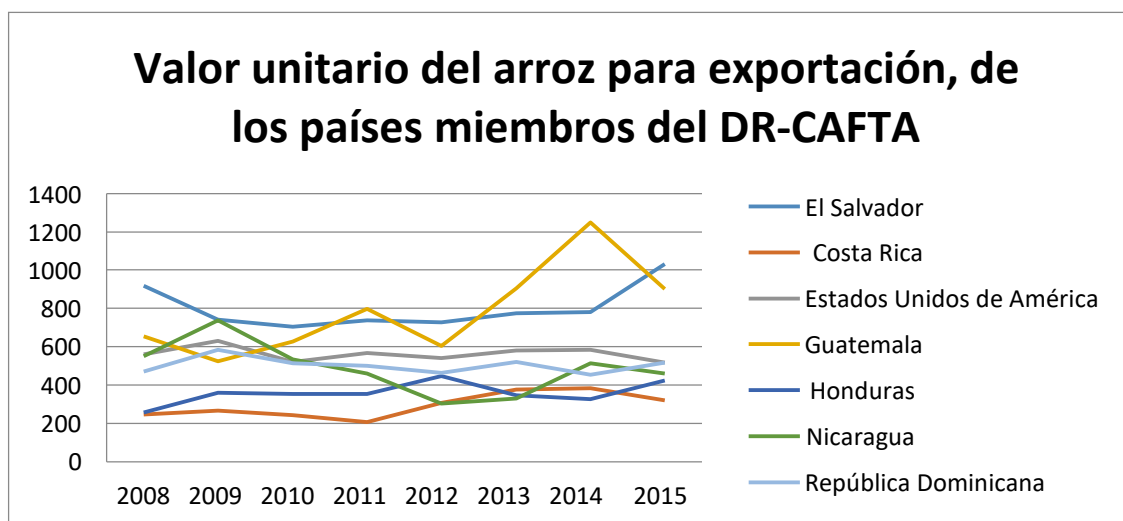
A los fines de valorar los niveles de competitividad del sector arrocero se hace preciso evaluar la eficiencia de su producción. En el caso de la especie, se pretende medir la eficiencia productiva en el sector arroz en los países que son signatarios del DR-CAFTA, por medio del estudio comparativo de los precios que le otorgan estos países al arroz vs el precio otorgado por la República Dominicana.

Tabla No. 5

Exportador	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons	USD / Tons
El Salvador	919	741	705	737	726	773	782	1032
Costa Rica	246	266	244	206	308	377	384	321
Estados Unidos de América	561	632	521	568	542	580	583	517
Guatemala	653	525	629	798	603	904	1250	900
Honduras	255	360	354	353	446	346	328	425
Nicaragua	552	739	535	461	304	330	513	459
República Dominicana	472	585	513	500	462	520	454	517

Fuente: (TRADE MAP, 2018)

Gráfica No. 5



A juzgar por los valores en los precios de exportación de los países miembros del DR-CAFTA, la competitividad de los precios del arroz dominicano se encuentra relativamente similar incluso con grandes socios comerciales como lo es Estados Unidos de América, sin embargo, estos valores representan un riesgo para competir con la producción local.

En el año 2015, el arroz dominicano estaba valorado en US\$517 la tonelada para exportación, siendo Costa Rica una potencial amenaza para el sector con precios que oscilan entre los US\$206 y US\$384 la tonelada entre el 2008 al 2015.



Capitulo II: El Arroz en el marco del Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA).

2.1 Aspectos generales del Tratado.

El Tratado de Libre Comercio entre República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos de América, fue precedido en el año 1984 por la vigencia del programa de beneficios arancelarios preferenciales otorgados unilateralmente por Estados Unidos de América a los países de Centro América y la Cuenca del Caribe, llamado Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC). (Ministerio de Hacienda, 2017)

Dando esta Iniciativa paso a la firma del DR-CAFTA en el año 2004, en el cual se hace permanente lo establecido por la Iniciativa Cuenca del Caribe en años anteriores. La ratificación de este Acuerdo se llevó a cabo según las particularidades sociales y políticas establecidas por cada país signatario. La entrada en vigor del DR-CAFTA fue distinta para cada país, a partir del año 2006. No fue sino hasta el 1ro de marzo del 2007, la entrada en vigor del Tratado para la República Dominicana.

Los países signatarios de este Acuerdo, entre sí, buscan fortificar lazos de amistad y colaboración, establecer un mercado más amplio, crear reglas que faciliten comercio recíproco y resulten beneficiosas para las Partes, aportar al desarrollo conjunto y expansión de la comercialización a nivel mundial, fortalecer la competitividad de sus compañías, erradicar la corrupción y el soborno, promover la transparencia, velar por los derechos de los trabajadores y aumentar la creación de empleos, estimular la creatividad en la propiedad intelectual, proteger el medio ambiente, proteger el bienestar público e impulsar la creación de un área de libre comercio de las Américas.

Así mismo, el DR-CAFTA es el encargado de crear la legislación para aspectos referentes al respeto a la propiedad intelectual, el resguardo al medio ambiente, la producción higiénica, la inversión privada y pública, así como también establece las leyes concernientes al ámbito laboral de todos los países miembros del Tratado.

En adición a esto, el Acuerdo cuenta con objetivos específicos que van desde estimular a la expansión del comercio entre las Partes, hasta proteger

de manera eficaz la propiedad intelectual en el territorio de cada país signatario.

2.2 Desgravaciones arancelarias.

2.2.1 Conceptualización.

La desgravación arancelaria indica la forma y el plazo en que se llevará a cabo la reducción gradual del arancel aduanero hasta llegar a eliminar la tasa del gravamen en aduana. (Contreras, y otros, 2011)

2.2.2 Desgravación arancelaria gradual.

En la elaboración del Acuerdo DR-CAFTA, los productos bajo desgravación arancelaria fueron organizados de modo que cada uno de estos estuvieran dentro de una canasta o categoría según su clasificación arancelaria. En el caso de República Dominicana, los productos fueron colocados como van a continuación:

Tabla No. 6

Canasta	Descripción	Ejemplo
A	Eliminación inmediata: 0%	Pañales
B	Libre al año 5. 5 reducciones anuales iguales.	Jabón
C	Libre al año 10. 10 reducciones anuales iguales.	Crema dental
D	Libre al año 15. 15 reducciones anuales iguales.	Huevos
F	Libre al año 20. Sin reducción los primeros 10 años, desde el año 11 se desmonta en 10 reducciones anuales iguales.	Leche en polvo
G	0% arancel para todos los países antes del DR-CAFTA.	Tejido de algodón
M	Libre al año 10. Reducción del 2% los primeros 2 años, luego reducción del 8% hasta el año 6, después reducción del 16% hasta el año 9.	Cemento gris
N	Libre al año 12. 12 reducciones anuales iguales.	Harina de maíz
O	Libre al año 15. Sin reducción los primeros 6 años, luego reducción del 10% hasta el año 10, después reducción del 12% hasta el año 14.	Cortes de carne de cerdo

V	<i>Libre al año 20. Sin reducción los primeros 10 años, luego reducción del 8% hasta el año 15, después reducción del 12% hasta el año 19.</i>	Arroz
W	Libre al año 4. 4 reducciones anuales iguales.	Carne de pavo
X	Libre al año 5. Sin reducción el primer año, luego 4 reducciones anuales iguales.	Vehículos tipo Station Wagon (gasolina)
Y	Libre al año 10. Reducción del 15% hasta el año 5, luego reducción del 5% hasta el año 9.	Carne de pollo

(Contreras, y otros, 2011)

El cuadro anterior muestra las canastas o categorías en los que fueron colocados cada tipo de producto según su sensibilidad, porcentaje de desgravación y los años en los que se llevará a cabo la disminución arancelaria hasta lograr el libre comercio.

Conforme a esto, tres de los productos sensibles para la República Dominicana que se pueden ver afectados con la desgravación arancelaria del DR-CAFTA son: Arroz (canasta V), leche en polvo (canasta F) y corte de carne de res (canasta D). Estos productos quedaron sujetos a contingentes arancelarios con categoría de desgravación fuera de contingentes con el fin de proteger a la producción nacional.

2.2.2.1 Desgravación arancelaria gradual del arroz.

Las condiciones bajo la cual se acordó la desgravación arancelaria del arroz en el DR-CAFTA muestran el grado de protección que le fue otorgado a este producto, siendo uno de los más favorecidos al ubicarlo en la canasta V, para la cual se estableció que su desmonte arancelario total se haría en 20 años, considerando que los primeros 10 años no conllevarían reducción alguna en los aranceles.

De igual forma se acordaron contingentes arancelarios para la importación de arroz, los cuales se encuentran distribuidos de la manera siguiente:

Tabla No. 7

Contingentes arancelarios para importación del arroz conforme al DR-CAFTA				
Año	Arroz descascarillado (10062000)		Arroz Semi-blanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado (10063000)	
	Volumen con arancel 0% TM	Arancel fuera de contingente arancelario	Volumen con arancel 0% TM	Arancel fuera de contingente arancelario
2006	2,140	99.00	8,560	99.00
2007	2,280	99.00	9,120	99.00
2008	2,420	99.00	9,680	99.00
2009	2,560	99.00	10,240	99.00
2010	2,700	99.00	10,800	99.00
2011	2,840	99.00	11,360	99.00
2012	2,980	99.00	11,920	99.00
2013	3,120	99.00	12,480	99.00
2014	3,260	99.00	13,040	99.00
2015	3,400	99.00	13,600	99.00
2016	3,540	91.08	14,160	91.08
2017	3,680	83.16	14,720	83.16
2018	3,820	75.24	15,280	75.24
2019	3,960	67.32	15,840	67.32
2020	4,100	59.40	16,400	59.40
2021	4,240	47.52	16,960	47.52
2022	4,380	35.64	17,520	35.64
2023	4,520	23.76	18,080	23.76
2024	4,660	11.86	18,640	11.86
2025	Ilimitado	0.00	Ilimitado	0.00
Fundamento legal	Categoría de desgravación "V" de		Categoría de desgravación "V"	
Descripción técnica	10062000. Arroz descascarillado		10063000. Arroz semi-blanqueado o blanqueado	

(Peña, 2014)

De acuerdo con el recuadro anterior, en el caso de la canasta V, para el año 2016 empieza a disminuir un 7.92% el arancel fuera del contingente arancelario hasta el año 2022, año en el que el arancel empieza a disminuir en un 11.88% hasta llegar al año 2025. A partir de esta fecha el volumen de arroz con 0% de arancel es ilimitado para los tipos de arroz agrupados en la categoría V, logrando el libre intercambio de arroz, sin restricciones y limitaciones.

2.3 Efectos potenciales de la desgravación arancelaria del arroz para los productores dominicanos.

Según lo anteriormente expuesto, el desmonte arancelario del arroz para el año 2025 trae consigo un 0% de arancel al ser introducido arroz descascarillado, semi-blanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado a República Dominicana por las Partes firmantes del Tratado DR-CAFTA, cabe destacar que este producto fue de los que Rep. Dom. negoció plazos más extensos de desgravación fuera del contingente arancelario.

No obstante, la dificultad del sector arroz no debe todo al desmonte arancelario que parte desde 2016 (fecha en la que se empiezan a desgravar los aranceles para el arroz) hasta el 2025 cuando se ha desgravado en su totalidad logrando el libre comercio, según lo acordado en el Tratado DR-CAFTA para salvar la producción nacional.

Así mismo, la falta de planificación y recursos, es lo acerca cada vez más al sector arroz a salir verse afectado negativamente en el mercado nacional e internacional para el año 2025. La insuficiencia de recursos para desarrollar a su mayor capacidad al sector arroz puede traer graves consecuencias a la producción nacional. A continuación, los efectos potenciales de la desgravación arancelaria para la producción de arroz dominicano:

- Mayor importación del arroz estadounidense.
- Desplome de la producción nacional.
- Mayor competencia para los productos de la categoría “V” en el mercado nacional.

- El consumidor de arroz tendrá una mayor variedad del mismo, a un precio más bajo en comparación con el nacional.
- Cosechar arroz no será una actividad rentable.

Estas consecuencias afectan tanto al productor como a la comercializadora de arroz nacional, ya que el aumento en las importaciones de este producto, pueden llevarlos a que el pueblo deje de consumirlo debido a que el arroz dominicano es más costoso que el extranjero, esto a consecuencia de la misma falta de recursos.



Capítulo III: Estrategia de competitividad para el sector arroz de la República Dominicana, a raíz de la desgravación arancelaria en el DR-CAFTA para el 2025.

3.1 Preámbulo.

El DR-CAFTA es un tratado de libre comercio, pactado entre Estados Unidos, Centroamérica y República dominicana, con el objetivo de crear una zona de libre comercio, en la que cada país miembro proceda a suprimir los aranceles que dificultan el libre tránsito de mercancías.

Con la finalidad de evitar un impacto negativo a los productores nacionales de productos considerados “sensibles”, como el arroz, fue acordado un sistema de desmonte arancelario gradual para su proceso de liberalización de aranceles. Este período se buscó para que los productores nacionales realizaran mejoras a su competitividad y pudieran estar preparados para enfrentar el impacto de la apertura que se producirá.

En el caso específico del arroz, este producto fue de los más protegidos en el referido desmonte arancelario, otorgándole un período de 20 años para su desgravación total, el cual se completaría en el año 2025.

Sin embargo, estando en el año 13 del acuerdo, las noticias en el sector presentan un panorama negativo, en el cual se ha manifestado que el arroz y demás productos sensibles no resistirán el impacto del DR-CAFTA cuando el desmonte se complete. De lo que se entiende que, a pesar del tiempo de gracia recibido, los productores dominicanos no han elaborado una estrategia competitiva que les permita subsistir ante el desmonte arancelario total del arroz, pautado para el año 2025.

Precisamente, los directivos de la Asociación de Fabricantes, Representantes e Importadores de Productos para la Protección de Cultivos (AFIPA) manifestaron que República Dominicana debe reconocer que no será competitiva en la producción de *arroz* y otros siete rubros sensibles a la desgravación arancelaria del DR-Cafta. De igual forma expresaron que el Gobierno y los sectores de producción que tienen potenciales amenazas con este desmonte, deben estudiar estrategias para enfrentar esas importaciones que sin arancel serán recibidas, producto del tratado. (Guzmán, 2016)

Siendo así las cosas, esta afirmación permite identificar que ha existido un atraso en la preparación y el desarrollo de estrategias para producir aumentos en la competitividad del sector, puesto que habiendo transcurrido más de la mitad del tiempo concedido y contando aún con 9 años para su ejecución, ya los representantes del sector manifiestan cierto desánimo y desilusión ante la eventual caída arancelaria.

De igual forma, la Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (Confenagro) ha expuesto que las provincias del Cibao Central, el Nordeste y la Línea Noroeste, que a nivel agropecuario son las más productivas del país, se encuentran bajo una gran amenaza de que se reduzcan en forma drástica sus niveles de producción en caso de cumplirse con lo estipulado por el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Centroamérica (DR-Cafta), que acuerda el desmonte arancelario. Productores coincidieron en señalar que esa situación llevaría a la desaparición de cultivos como el arroz, así como la crianza y comercialización de pollos y cerdos, que son vitales para la región. La región del Cibao produce el 70 por ciento del arroz a nivel nacional. (Hoy, 2017)

Este planteamiento reafirma la necesidad de desarrollar una estrategia competitiva que haga capaces a los productores de arroz de estar al nivel de los potenciales competidores que se irán entrando al mercado de arroz en la República Dominicana, una vez el desmonte arancelario sea ejecutado. Es por esta razón que se pretende hacer una propuesta ideal para enfrentar los efectos previstos y hacerle saber a los miembros del sector, que es posible competir aún bajo las condiciones que se producirán.

3.2 Objetivo de la estrategia.

La estrategia elaborada tiene como objetivo principal presentar al sector arrocero de la República Dominicana una propuesta idónea para el aumento en sus niveles de competitividad, para que, de esa manera, los productores nacionales de arroz puedan mitigar los potenciales efectos que provocará la desgravación arancelaria acordada mediante el DR-CAFTA.

3.3 Instituciones de apoyo a la estrategia.

Es menester señalar que la presente estrategia está basada en el asociativismo, buscando promover la creación de un frente unificado formado por todos los productores de arroz de la República Dominicana. En ese orden de ideas, a los fines de la ejecución de la misma es preciso valerse de una serie de instituciones relacionadas al sector las cuales servirán de apoyo al desarrollo del plan y por tales motivos las presentamos a continuación:

Consejo Nacional de Competitividad.

El Consejo Nacional de Competitividad (CNC) es un ente jurídico-institucional encargado de poner en marcha un proceso participativo para la concertación de políticas y estrategias, que aumenten la competitividad y la ejecución de proyectos asociativos, que fomenten la competitividad empresarial de los sectores productivos. En este participan los sectores público y privado (tiene esencia mixta, aunque es una entidad del Gobierno Dominicano). (Ley 1-06, 2006)

Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana (CEI-RD).

Organismo que tiene como objeto principal, la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones, a los fines de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios. Dentro de sus funciones, se destaca la realización de estudios de identificación de la oferta exportable, nacional existente y potencial, que incremente y haga sostenible la misma. (Ley 98-03, 2003)

Ministerio de Agricultura.

Órgano del Estado cuya misión es formular y dirigir las políticas agropecuarias de acuerdo con los planes generales de desarrollo del país, para que los productores aprovechen las ventajas comparativas y competitivas en los mercados y contribuir de esa manera a garantizar la seguridad alimentaria, la generación de empleos productivos y de divisas y el mejoramiento de las

condiciones de vida de la población. (Ministerio de Agricultura de la República Dominicana)

Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES.

Es una entidad gubernamental cuya misión es la de fomentar el desarrollo sostenible de la productividad y competitividad de la industria, el comercio y las MIPYMES, mediante la formulación y aplicación de políticas públicas. (Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes)

Junta Agroempresarial Dominicana (JAD).

Organización del sector agropecuario, cuyos objetivos son apoyar, fomentar, promover y defender la producción agropecuaria nacional, mediante el ofrecimiento de asistencia técnica directa, capacitación, información y servicios que contribuyan a la innovación tecnológica entre productores agropecuarios. (Junta Agroempresarial Dominicana)

Otras organizaciones relacionadas.

Existen otras organizaciones que se relacionan directamente con el sector arrozero, dentro de las cuales destacamos: Federación Nacional de Arroz (FENARROZ); Asociación de Factorías de Arroz del Noroeste (ASOFANOR); Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (CONFENAGRO); Asociación Dominicana de Factorías de Arroz (ADOFA); Comisión Nacional Arrocería (CONA); Cooperativa de Servicios Múltiples los Arroceros (COOPEARROZ); Comisión Agropecuaria y Agroindustrial del Senado; Asociación de Productores de Arroz del Nordeste (APRANO).

3.4 Desarrollo de la estrategia.

La competitividad se entiende como una realidad dinámica y comparativa con las demás empresas, es decir, es un rasgo de las empresas a través del cual aseguran su presencia en un mercado y/o incrementan su participación en el mismo en rivalidad con otras empresas. (Grajirena, Gamboa, & Molina, 2003)

En el caso específico que se hace referencia, la República Dominicana, por medio de la firma del DR-CAFTA, ha puesto a los productores nacionales de arroz en una situación complicada, bajo el supuesto de que para el año 2025 habrá un incremento considerable de la competencia en el sector, a consecuencia del desmonte arancelario y la posterior entrada al mercado de productores provenientes de países miembros más eficientes, situación que amerita la búsqueda de nuevas ventajas competitivas que puedan permitir a los productores nacionales continuar en el mercado.

Debido a que existen múltiples productores nacionales de arroz, pero aun así estos frente a un mercado como el de los Estados Unidos quedarían cortos de tamaño, es preciso tomar en consideración los retos que deben de enfrentar como producción nacional a consecuencia de esta situación. Dentro de estos retos se pueden señalar: limitaciones en cuanto a la obtención de recursos financieros suficientes, baja formación del recurso humano, poca inversión, dificultades en temas de transporte, falta de organización de la empresa, entre otros.

Además, de acuerdo a lo manifestado por productores de arroz consultados, los costos de los insumos para iniciar y sostener la producción de arroz en el campo constituyen una barrera para la reducción en el precio del cereal, en vista de que, desde la compra de las semillas, hasta los pesticidas y demás productos agroquímicos, el costo adquiere un nivel lo suficientemente alto como para reducir su competitividad.

De igual forma lo expresan los empresarios de las factorías de arroz, los cuales señalan que la adquisición de maquinarias con las tecnologías adecuadas, así como el costo de los combustibles y también de la energía eléctrica, sumado al costo administrativo que constituye la empresa, aumentan considerablemente el precio del producto, lo cual detiene su nivel competitivo.

Conforme lo que se ha podido palpar durante este estudio, se ha considerado que para enfrentar estos retos no es suficiente el desarrollo de estrategias particulares, sino que es necesario el desarrollo de estrategias en

equipo que produzcan mejoras en el rendimiento de todos los miembros y, en consecuencia, aumente los niveles de competitividad de todo el sector.

Así las cosas, luego de evaluada la situación actual en que se encuentran los productores nacionales del sector arrocero y previendo los efectos del desmonte arancelario, se entiende que la colaboración interna de todas las empresas arroceras del país, a través de la creación de un único Clúster del Arroz Dominicano, se convierte en una estrategia ideal que puede facilitarles el acceso a nuevas ventajas competitivas, según el aporte y el potencial de cada empresa miembro de la unión.

Michael Porter ha calificado el clúster como “una concentración geográfica de compañías, suplidores especializados, proveedores de servicios, industrias relacionadas e instituciones asociadas, todas interconectadas en un área productiva en particular y que compiten pero que al igual cooperan entre sí”.

Según la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONU DI), “los clústeres son aglomeraciones de empresas interconectadas e instituciones asociadas. Las empresas de un clúster producen bienes o servicios similares o relacionados, y son compatibles con una amplia gama de instituciones ubicadas (normalmente) en proximidad espacial, tales como asociaciones de empresas o la formación y proveedores de asistencia técnica”.

Asimismo, el Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana ha estipulado que “el objetivo fundamental de los clústeres es incrementar la competitividad de la cadena de valor como un todo, a través del diseño y ejecución de estrategias y proyectos conjuntos, en los que participan activamente representantes de los diferentes eslabones”. (Consejo Nacional de Competitividad, 2016)

La creación del clúster del arroz dominicano produciría múltiples beneficios que impactarían en la competitividad del sector: Mayor capacidad de negociación para el sector arrocero; acceso a nuevos mercados, aprovechando en modo inverso al esperado, la ventana que abriría el DR-CAFTA; mejoras en

la organización del sector y sus empresas; fomento de la marca país - arroz dominicano; mejoras en la cadena de valor.

No obstante, es preciso establecer que, para la correcta conformación del clúster y la obtención de los beneficios anhelados, es primordial la participación y cooperación de todos aquellos relacionados con el sector arrocero del país. En ese sentido, se presenta a un esquema gráfico de la conformación del clúster dominicano del arroz.



Bajo este esquema se encuentran representados cada uno de los miembros de la cadena de valor del sector arroz en la República Dominicana. La idea es crear un espacio de integración y armonización de ideas en el que participen todos estos miembros de manera conjunta, con el fin preciso de fortalecer la posición de la producción de arroz en la República Dominicana.

En esa misma tesitura, basados en una guía elaborada por el Consejo Nacional de Competitividad de la República Dominicana para la conformación de clústeres, se ha elaborado el siguiente diagrama de Gantt, por medio del cual se han organizado las actividades que deben ser desarrolladas a través de la presente estrategia, conforme a la prioridad que reviste cada una para la obtención de los resultados más óptimos.

Las actividades a presentar a continuación deben ser dirigidas, planeadas y monitoreadas por el Consejo Nacional de Competitividad, esto en razón de que dentro de sus facultades está la de realizar propuestas al Gobierno sobre políticas y estrategias que promuevan la optimización de los negocios en el país.

Diagrama de actividades <i>propuestas</i> para el desarrollo de la estrategia de competitividad del sector arroz ante la desgravación arancelaria prevista por el DR-CAFTA para el año 2025												
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Identificación de los miembros del sector.												
Celebración de reuniones y seminarios que promuevan la integración entre todos los participantes del sector.												
Identificación de las debilidades y oportunidades que impactan la competitividad de cada miembro.												
Formulación de objetivos y estrategias conjuntas.												

Identificación de las debilidades y oportunidades que impactan la competitividad de cada miembro

Durante el tercer y cuarto período, cada participante debe estar en capacidad de presentar las debilidades que afectan sus niveles de competitividad, así como también las oportunidades que han podido detectar desde su entorno y que entienden que pueden aprovechar para obtener mejoras en el desenvolvimiento de todos los miembros.

Formulación de objetivos y estrategias conjuntas.

Asimismo, tras haber discutido los problemas y oportunidades detectados por cada miembro en su entorno, durante los períodos quinto y sexto, los participantes deben formular objetivos y estrategias conjuntas en busca de fijar un criterio uniforme para la persecución de la meta principal que es la de mitigar los potenciales efectos que pudiera traer consigo la desgravación arancelaria del arroz prevista para el año 2025. Mediante la socialización de ideas, se deberán extraer los insumos necesarios para sentar las bases de la formalización e incorporación del clúster.

Formalización e incorporación del clúster ante el Consejo Nacional de Competitividad.

Transcurrido cerca de 1 año del desarrollo de la estrategia, el comité gestor debe haber dado inicio a los procedimientos de formalización e incorporación del clúster ante el Consejo Nacional de Competitividad. Para estos fines debe firmarse el acuerdo de asociatividad o clusterización y realizar los pasos y procedimientos fijados por el Consejo para la respectiva validación y registro del clúster.

Formulación de plan de acción unidos como clúster ante la amenaza detectada.

Al inicio del segundo año del desarrollo del presente plan estratégico, el clúster deberá idear un plan de acción que conste de las herramientas necesarias para enfrentar la amenaza detectada en cuanto al DR-CAFTA y el desmonte arancelario acordado para el arroz. Dicho plan de acción deberá

contener acciones encaminadas al aumento de la competitividad del sector por medio de la reducción de costos y el aprovechamiento de las oportunidades que como clúster pueden percibir.

Ejecución de plan de acción y monitoreo.

A partir del noveno período, las reuniones y encuentros de integración deben estar rindiendo frutos y para esto se debe iniciar la ejecución del plan de acción con la participación correspondiente de cada uno de los miembros cumpliendo con las tareas que les han sido asignadas. De igual forma el comité gestor debe dar un seguimiento constante a todo el plan de acción y los pasos que cada miembro del clúster realice, a los fines de perseguir la consecución de los objetivos trazados de manera correcta.

3.5 Importancia del aumento en la competitividad del sector.

El arroz es uno de los productos más importantes para la economía de la República Dominicana. Conforme al Ministerio de Agricultura y las estadísticas presentadas en el año 2016 en cuanto a la producción de arroz en la República Dominicana, se informó que en el país se sembraban cerca de tres millones de hectáreas de tierra para arroz, alcanzando una producción que superaba los 12 millones de quintales. Esta producción genera más de trescientos mil empleos directos y más de ochocientos mil empleos indirectos.

Tras la firma del acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y Centroamérica (DR-CAFTA), el sector del arroz en la República Dominicana se ha visto amenazado ante la eventual desgravación arancelaria del arroz, la cual está pautada para ser ejecutada de manera total para el año 2025 y que tendría una serie de efectos que pueden repercutir de manera muy negativa en el sector.

El principal efecto que puede provocar dicho desmonte refiere al desplome de la producción nacional de arroz.

Un simple análisis lógico permite identificar que dicha situación constituiría un grave problema para la sociedad dominicana, en vista de que ante un eventual desplome de la producción de arroz (el segundo producto

más importante de la economía dominicana), los efectos económicos serían notablemente desfavorables para el Estado, quien tendría que asumir en parte ese conglomerado de ciudadanos que se sustentan a sí mismos y a sus familias con la producción de arroz.

De igual forma, el hecho de que el Estado asuma esta responsabilidad, repercute en los ciudadanos comunes ya que esta desviación de la economía, irremediablemente conllevará a la búsqueda, de parte del Estado, de mayor obtención de recursos para solventar esta situación, lo que probablemente sería conseguido con el aumento en los tributos que cada día le son retenidos a los dominicanos.

Así las cosas, es de gran importancia el levantamiento y la producción de mejoras en la competitividad del sector, a los fines de que se pueda sostener y pueda aminorar los potenciales efectos previstos.

Conclusiones.

Concluida la investigación, luego de haber sido analizados informes emitidos por las instituciones correspondientes, así como el traslado a lugares de producción del sector arrocero, se ha podido establecer, entre otras cosas, lo siguiente:

El arroz constituye el segundo producto de mayor importancia para la República Dominicana, debido a su relevancia en la alimentación de los dominicanos, así como la gran contribución que hace al producto interno bruto de la nación. El arroz genera más de un millón de empleos directos e indirectos, por lo cual un gran número de familias se suple del arroz para subsistir.

La producción nacional de arroz tiene capacidad para abastecer el consumo nacional completo, sin embargo, se ha determinado que no existen sobrantes que se pueda destinar a la exportación, es decir que la capacidad exportadora del sector arroz dominicano es prácticamente nula.

Asimismo, se ha podido verificar que la mayor parte de la producción de arroz del país se encuentra en la línea norte, siendo esta región la que tiene los mejores niveles de productividad nacional. Dentro de los principales productores y fabricantes de arroz que fueron identificados se destacan: Arturo Bisonó Toribio, S. R. L., ubicada en Santiago; Grupo J. Rafael Núñez P.; Procesadora de Alimentos, PRODAL.; Arroz Yuna, S. R. L., todas ubicadas en Cotuí, provincia Sánchez Ramírez; Factoría de Arroz San Felipe, S. R. L., ubicada en Mao, Valverde; Factoría de Arroz Santa Cruz, ubicada en Santiago, productores del arroz Pimco; Font, Gamundi, S. A., ubicada en La Vega, productores del arroz La Garza.

De igual forma, el equipo investigador se trasladó a la región norte, específicamente a Cotuí, provincia Sánchez Ramírez, donde fueron recibidos por pequeños y grandes productores del cereal del área, con quienes se interactuó y con quienes se determinó que el arroz dominicano en la actualidad no es competitivo con el arroz norteamericano y esto es causado por los altos costos operativos y administrativos que tiene la producción de arroz

dominicano, sumado a la falta de tecnología adecuada para la obtención de los mejores niveles de eficiencia.

Al evaluar los potenciales efectos de la desgravación arancelaria del arroz fueron identificados, entre otros: mayor importación del arroz estadounidense; desplome de la producción nacional; aumento en la competencia para los productos de la categoría “V” en el mercado nacional y menores posibilidades en cuanto al desarrollo comercial exterior.

Finalmente, se pudo establecer que para enfrentar estos retos y los que se prevén que pueden presentarse con el desmonte arancelario no es suficiente el desarrollo de estrategias particulares, sino que es necesario el desarrollo de estrategias en equipo que produzcan mejoras en el rendimiento de todos los miembros y, en consecuencia, aumente los niveles de competitividad de todo el sector. Es entonces cuando se concluyó en que la colaboración interna de todas las empresas arroceras del país, a través de la creación de un único Clúster del Arroz Dominicano, se convertiría en una estrategia ideal que pudiera facilitarles el acceso a nuevas ventajas competitivas, según el aporte y el potencial de cada empresa miembro de la unión.

Recomendaciones.

Una vez concluida la presente investigación, se presentan a modo de recomendaciones para el sector, los siguientes puntos, los cuales, entre otras cosas, pueden servir de base para el logro del éxito en la producción del cereal conocido como el arroz.

Tal y como fue planteado, el clúster debe idear un plan de acción que conste de las herramientas necesarias para enfrentar la amenaza detectada en cuanto al DR-CAFTA y el desmonte arancelario acordado para el arroz. Dicho plan de acción deberá contener acciones encaminadas al aumento de la competitividad del sector por medio de la reducción de costos y el aprovechamiento de las oportunidades que como clúster pueden percibir.

En vista de que dentro de los resultados que arrojó la investigación de campo realizada en el descenso hecho por medio del presente estudio a la demarcación de Cotuí, provincia Sánchez Ramírez, se detectó el elemento del combustible como un factor clave que altera los costos operativos de la producción, el clúster deberá entonces incluir dentro de sus acciones, una propuesta para la obtención de una reducción considerable en el precio del combustible que se dedique exclusivamente a la producción del arroz, sea por medio de un subsidio del gobierno, a través de algún tipo de exención para favorecer al sector o por medio de la adquisición de alguna especie de descuento por la compra masiva realizada por el clúster de manera constante.

De igual forma se pudo comprobar que la energía eléctrica produce notorios incrementos en los costos de la producción del arroz, en tal sentido sería conveniente la búsqueda de alternativas como la utilización de paneles solares, o la utilización de energía eólica, a los fines de reducir y efficientizar los costos operacionales.

Finalmente, la recomendación general es fomentar el trabajo en equipo, unir esfuerzos entre todas las partes interesadas y participantes del sector (los productores, las factorías, asociaciones de productores y factorías, organizaciones relacionadas), aprovechando que aún hay tiempo para la idónea preparación del sector.

Bibliografía.

Economipedia. (2015). *Exportación* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Economipedia : <http://economipedia.com/definiciones/exportacion.html>

Alemaný, N. (2012). *ANÁLISIS DEL SECTOR AGRÍCOLA BAJO EL DR-CAFTA EN RD*. Santo Domingo, D. N.: Chemonics International, Inc.

Almada, L. P. (Agosto de 2009). *Apertura Comercial*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Zona Economica : <https://www.zonaeconomica.com/apertura-comercial>

Benítez, O., Joaquín Díaz, S. R., & Serna, B. (2011). *REPÚBLICA DOMINICANA: ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS PARA LA COMPETITIVIDAD AGROEMPRESARIAL, 2011-2030*.

Bobadilla, L. (2017). *Que es la Balanza Comercial* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Gestion.org: <https://www.gestion.org/estrategia-empresarial/comercio-internacional/47688/que-es-la-balanza-comercial/>

Cabrera, F. T. (26 de Marzo de 2017). Obtenido de <http://hoy.com.do/evolucion-del-arroz-en-republica-dominicana-1965-2017/>

CEI-RD. (2017). *Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana, Estados Unidos y Centroamérica (DR-CAFTA)*.

Centro de exportación e inversión de la República Dominicana (CEI-RD). (2010). *CEI-RD*. Recuperado el Marzo de 2018, de www.cei-rd.gov.do: www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/arroz.pdf

ChemSpain. (2016). *Obstáculos comerciales*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de ChemSpain: <https://chemspain.org/barreras-comerciales/>

Consejo Nacional de Competitividad. (2016). *Guía Práctica Conformación de Clústeres*. Guía.

Contreras, L., Naut, K., Sosa, Y., Estévez, M., Durán, A., Rodríguez, M., . . . Pimentel, V. (2011). *Análisis Explicativo del Tratado de Libre Comercio República Dominicana Centroamérica-Estados Unidos*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de http://www.icpard.org/media/435113/g5sa5_analisis_explicativo_del_tratado_de_libre_comercio_republica.pdf

Diario Exterior. (2017). *Que es el libre comercio?* Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de https://www.eldiarioexterior.com/imagenes%5Cfotosdeldia%5CQu%C3%A9_es_el_libre_comercio.pdf

DR-CAFTA. (5 de August de 2004). *Tratado de Libre Comercio entre la Republica Dominicana, Centroamerica y los Estados Unidos de America*. Recuperado el 21 de March de 2018, de <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2009/01/dr-cafta.pdf>

Economipedia. (2015). *Area de Libre Comercio*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/area-libre-comercio.html>

Economipedia. (2015). *Deficit Comercial*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Economipedia: <http://economipedia.com/definiciones/deficit-comercial.html>

Economipedia. (2015). *Importación* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Economipedia : <http://economipedia.com/definiciones/importacion.html>

Edward Taylor, A. Y.-N.-C., Santos, J. D., Filipski, M., & Paulino, J. (2008). *República Dominicana Posibles efectos de la liberalización comercial en los hogares rurales, a partir de un modelo desagregado para la economía rural, con énfasis en la pobreza, el género y la migración*. Banco Interamericano de Desarrollo.

El Economista, Diccionario de Economía. (2016). *Desgravacion*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de El Economista: <http://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/desgravacion>

Grajirena, J. M., Gamboa, I. I., & Molina, A. V. (2003). *Los clusters como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/2743/274321243003/>

Guzmán, M. A. (8 de agosto de 2016). Arroz, ajo, cebolla y leche no resisten libre arancel DR-Cafta . *Hoy*.

Hoy, P. (6 de Abril de 2017). Productores de arroz y pollo amenazados por el Dr-Cafta. *Periódico Hoy*.

Inversion-es. (2014). *La enciclopedia de las Inversiones* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Inversiones-es: <http://www.inversion-es.com/comercio-exterior.html>

Junta Agroempresarial Dominicana. (s.f.). *Junta Agroempresarial Dominicana JAD*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de <http://jad.org.do/es/sobre-la-jad>

Ley 1-06. (2006). Ley 1-06 que crea el Consejo Nacional de Competitividad. Santo Domingo. Recuperado el 20 de marzo de 2018, de <http://datos.gob.do/organization/about/consejo-nacional-de-competitividad-cnc>

Ley 98-03. (17 de junio de 2003). Ley No.98-03, que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. Santo Domingo, Distrito Nacional, República Dominicana: Gaceta Oficial No.10225, de fecha 8 de Agosto del 2003.

Ministerio de Agricultura de la República Dominicana. (s.f.). *¿Quiénes somos?* Recuperado el 20 de marzo de 2018, de Ministerio de Agricultura de la República Dominicana: <http://www.agricultura.gob.do/index.php/sobre-nosotros/quienes-somos>

Ministerio de agricultura de la República Dominicana. (29 de Agosto de 2017). *Ministerio de agricultura de la República Dominicana*. Obtenido de www.agricultura.gob.do:
<http://www.agricultura.gob.do/index.php/publicaciones/estadisticas-del-sector-agropecuaria>

Ministerio de Hacienda. (2017). *Transparencia Fiscal* . Recuperado el 21 de March de 2018, de Tratado de Libre Comercio DR-CAFTA: <http://transparenciafiscal.gob.do/en/web/transparenciafiscal/dr-cafta>

Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes. (s.f.). *Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes*. Recuperado el 25 de marzo de 2018, de ¿Quiénes somos?: <https://micm.gob.do/nosotros/quienes-somos>

Montás, J. T. (2016). *SOBRE RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA REGIÓN DR-CAFTA*.

OMC. (2018). *Aranceles*. Obtenido de Organizacion Mundial del Comercio : https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

Peña, A. (18 de septiembre de 2014). *Falta de planificación y recursos minan la sostenibilidad del sector arrocero* . Recuperado el 20 de marzo de 2018, de Acento: <https://acento.com.do/2014/video/videos/8175298-falta-de-planificacion-y-recursos-minan-la-sostenibilidad-del-sector-arrocero/>

Significados. (2018). *Rubros* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Significados.com: <https://www.significados.com/rubro/>

Sistema Integrado de Comercio Exterior. (2000). *Glosario de terminos de comercio exterior* . Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Sistema Integrado de Comercio Exterior: https://www.centrex.gob.sv/scx_html/glosario.html#DESGRAVACION_ARANCELARIA:_

TRADE MAP. (2018). *TRADE MAP*. Recuperado el 28 de Marzo de 2018, de www.trademap.org: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es>

Word Reference. (2018). *Estrategia*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Word Reference: <http://www.wordreference.com/definicion/estrategia>

ANEXOS

ANEXO A.

Entrevista efectuada al señor Ramón Domínguez (alias Mongo)

Pequeño productor de arroz. 50 tareas de tierra dedicadas a la producción de arroz.

Villa La Mata, Cotuí, República Dominicana.

P: ¿Qué es lo que tenemos aquí Don Mongo?

R: Esto es un molinito de pobre, digo de pobre porque en la factoría es más profesional. Aquí proceso pequeñas porciones de arroz. Aquí lo descascaro, lo limpio y todo eso.

P: ¿Qué son esos desechos? Ese es el afrecho que va dejando por medio de la máquina cuando se está puliendo el arroz. Eso lo vendemos para los puercos. También cuando se pule sale la paja principal por atrás y vienen y la compran.

P: ¿Pudiera hacernos una demostración usando el molino de arroz?

R: Yo se la hiciera, pero ahora mismo no tengo gasoil.

P: ¿Cuántas tareas de tierra usted tiene dedicadas a la producción de arroz?

R: Yo tengo 50 tareas de tierra en la que produzco arroz. No tengo máquinas de cortar el arroz, entonces pago el corte entre RD\$100 y RD\$110 pesos por saco cuando el arroz ya está maduro.

P: ¿Cuántos sacos de arroz le producen esas 50 tareas de tierra en cada producción?

R: Entre 250 y 300 sacos de entre 105 y 110 kilos cada uno aproximadamente. Pero eso depende del tiempo (clima).

P: ¿Cuántas cosechas al año usted hace?

R: 2 cosechas al año, a veces se hace un retoño. Pero también a veces me traen arroz del campo mojado y yo lo seco aquí en esta explanada y luego lo

preparo en el molinito que tengo. En la factoría es diferente porque ellos tienen unas máquinas grandes para secarlo, yo lo seco aquí de manera tradicional es.

P: ¿Cuánto le cuesta cada saco de arroz vacío para llenarlo?

R: No, yo no pago el saco, yo sólo llamo a la factoría que voy a venderle y le digo que voy a cortar arroz que me manden sacos.

P: ¿En cuánto vende cada saco de arroz?

R: Depende de la fanega.

P: ¿Qué es la fanega?

R: La fanega es como se mide el saco.

P: ¿En cuánto vende cada fanega?

R: Entre RD\$2,250 y RD\$2,300 pesos.

P: ¿Cómo usted le envía el arroz a la factoría?

R: A la factoría le vendo con todo y cáscara y ellos se encargan de limpiarlo en sus máquinas.

P: ¿Qué gastos usted tiene?

R: El pago de corte, la carga (a RD\$50 pesos el saco), hay que pagar a los que apilan el arroz, los tractores para arar la tierra (alrededor de RD\$500 pesos por tarea), más los fertilizantes, pesticidas, semillas y todo eso que le compramos a una agroquímica. También hay que pagarle a la junta de regantes el derecho a riego, pero eso lo pagamos anual como RD\$4,000 pesos. Cada quintal de semilla cuesta entre RD\$2,000 y RD\$2,200 pesos. 1 quintal de semillas me alcanza para sembrar hasta 5 tareas de tierra. El pesticida me sale a RD\$1,200 pesos el litro.

P: ¿Cuánto pesticida necesita para estas 50 tareas?

R: Con un litro yo lo hago.

P: ¿Riega el pesticida en avioneta?

R: No, yo lo riego manual. Las avionetas las usan los productores grandes.

P: ¿Son caros los insumos que usted utiliza para producir?

R: Son caros.

P: ¿Qué es lo más difícil para usted?

R: Después que está sembrado ya nada es difícil. Lo más difícil es la siembra.

P: ¿Cuántas personas se necesitan para manejar la producción de esas 50 tareas?

R: Yo solo manejo las 50 tareas. Busco algunas personas cuando necesito ayuda para limpieza y eso.

P: ¿Se puede decir que usted vive del arroz?

R: Yo vivo del arroz.

ANEXO B.

Entrevista realizada al Ingeniero Agrónomo Germán A. De Jesús Dorvil (alias Tony)

Administrador de Procesadora de Arroz Kiara, S. R. L.

Villa La Mata, Cotuí, República Dominicana.

R: Como nosotros, hay otros países que son signatarios del DR-CAFTA, que en el 2025 culmina el tiempo del desmonte arancelario, con lo cual nuestras fronteras aduanales no tendrán impedimentos arancelarios para que entre el arroz, en lo que se llama un libre comercio. Esto puede hacernos daño, porque nuestra agricultura dominicana es más cara que la agricultura de Estados Unidos y tal vez de otros países del área.

P: ¿Real y efectivamente la agricultura dominicana es más cara?

R: Lo es. Nuestro arroz no es competitivo con mercados de Estados Unidos ni con Asia, ni con otros países que tienen seguridad de producir en volúmenes para exportar. Nuestro país tiene capacidad para producir para consumo, pero no tiene sobrantes para exportar.

P: ¿Cuáles limitantes usted entiende que hacen que el arroz pierda competitividad?

R: Hoy día, factorías como esta, procesadora Kiara, se están acercando más a saber que enfrentar un DR-CAFTA, un libre comercio, una calidad internacional, nos hace adquirir equipos modernos, nos hace formatearnos nosotros mismos, en el sentido de que no podemos pensar igual, tenemos que hacer proyecciones con equipos modernos y con ideas modernas porque nuestro arroz no puede seguir siendo el más caro. Esta procesadora acaba de adquirir, por ejemplo, una máquina de “colores”, es para limpiar el arroz de manera automática. Hoy día, un arroz que viene de fuera, viene limpio, con una consistencia en la calidad, con una cantidad de granos quebrados constante. Hemos seguido incursionando en maquinarias, equipos, en mejoramiento y entrenamiento del personal para poder ser competitivo, porque ya muchas factorías como esta tienen tecnología.

El gasoil dominicano es caro, los fertilizantes, los pesticidas, los fungicidas, las semillas, los costos de producción generalmente son altos. El arroz llega caro a la industria, entonces la industria tiene que jugar el papel de utilizar equipos y maquinarias modernas para que el arroz no se encarezca más y el arroz llegue al público a un precio que sea manejable. A veces tenemos problemas con los sacos, que no deben estar gravados y algunas industrias lo gravan.

P: ¿Ustedes importan los sacos?

R: No, los sacos lo producen los que tienen que importar la materia prima, entonces algunos de ellos no están al día con los impuestos ante la Dirección General de Impuestos Internos, y al no estar al día, no son beneficiados con la exención, entonces uno tiene que comprarle a la competencia para evitar ese gravamen ya que nos lo cargan a nosotros.

P: ¿Qué ideas usted propone para mejorar la competitividad del sector arroz?

R: Yo creo que el ambiente está en que todas las industrias hagan su tarea de poner la tecnología para sustituir un poco de mano de obra donde se pueda sustituir, para eficientizar los procesos, abaratando costos y poniendo entonces el arroz en un nivel más competitivo y que no nos saquen del mercado.

P: ¿El combustible aumenta mucho el costo?

R: Todo el transporte de traer el arroz hasta la factoría para procesarlo y luego llevarlo hasta el cliente para consumirlo, conlleva gasto de combustible. También la energía eléctrica es cara.

P: ¿Las maquinarias son caras?

R: Sí, la máquina que acabamos de comprar costó cerca de 5 millones de pesos.

P: ¿En qué parte del proceso es que el arroz adquiere mayor valor? ¿Desde el productor hasta la factoría o desde la factoría hasta el cliente?

R: Una fanega de arroz hoy cuesta RD\$2,300 pesos, a partir de que tú la compras, empiezas a adicionarle costos que andan entre RD\$500 y RD\$600

pesos, esos costos están repartidos entre: traerlos del campo, hacerle la recepción, secarlo, pulirlo, realizarle todo el procedimiento, hasta ponerlo en el saco. Entonces luego montarlo en un camión, pagar un vendedor, darle crédito al cliente y esperar que regrese el dinero aquí.

P: ¿A qué precio se vende un saco de arroz?

R: Una unidad de 125 libras vale hoy RD\$2,300 pesos, lo mismo que vale una fanega. Pero una fanega no da solo 125 libras, sino que da alrededor de 155 - 160 libras y además da sus productos (un poquito de arroz roto, indeseable: medio grano, cuarto grano, tres cuartos, puntilla) y también da un afrecho. Entonces cuando tu reúnes el dinerito del afrecho, la paja que se vende y hasta las cenizas que hoy se venden a veces una factoría trabaja en el año por menos que eso. Hay veces que una factoría trabaja por el afrecho (la parte que sirve para engordar los puercos, que al quitarle la cascara al arroz, queda una cutícula envolvente natural que el molino se lo desprende, parte que si el molino no se lo desprendiera se llamara arroz integral, el cual no se consume tanto ya que preferimos arroz blanco generalmente).

En resumen, con las 125 libras del arroz ya se cubre lo que se le pagó al productor por el arroz. Con las otras 30 – 35 libras tienes que cubrir los costos y con la puntilla y el afrecho vas a tener la ganancia. Cuando tú compras mal o procesas mal o vendiste mal, cualesquiera de esas cosas se pueden perder y entonces trabajaste de gratis.

P: Comparemos el arroz dominicano con el de Estados Unidos.

R: Nosotros recibimos una importación de arroz, donde ese arroz nos costó RD\$1,606 pesos las 100 libras, es decir que ese arroz nos salió en RD\$16.06 la libra y nosotros lo estamos vendiendo a RD\$19 pesos la libra. Ese arroz se recibió bajo el esquema de que es un compromiso que tiene nuestro país con Estados Unidos de mantenerse comprando una cuota, tenemos esa cuota, a Kiara le tocó lo que le tocó y así lo recibimos.

P: ¿Entonces cuando las fronteras estén abiertas sería más factible importarlo?

R: Si estuvieran abiertas, sería más negocio comprar el de fuera que el de aquí.

Cuando tomamos los RD\$2,300 pesos que vale la fanega y le sumamos los RD\$550 pesos que cuesta procesar ese arroz, tenemos RD\$2,850 pesos que al dividirlo entre 160 libras da RD\$17.81 pesos, ya ese arroz está saliendo más caro que el otro. Cuando tú quieres que salga más barato, tú sigues mirando hacia allá, entonces lo que hay que desmontar es que el costo del productor dominicano sea menos para que él se satisfaga con menos.

P: ¿De cuánto debe ser la rentabilidad de un productor que invierte entre RD\$4,500 y RD\$5,000 pesos por tarea de tierra para producir arroz?

R: Hay que jugar con los números y ver cómo los insumos bajan, para que nosotros le compremos la fanega en vez de RD\$2,300 pesos, a RD\$1,900 pesos, así entonces tal vez podemos competir, porque si bajamos esos costos, a la industria le llega más barata y la industria sabe que tiene que jugar a la eficiencia y a la eficacia y que no puede quedarse atrás, tiene que cuidar lo más que pueda los costos para competir.

P: ¿Los costos son similares dentro del sector para todas las empresas?

R: Son similares, entre RD\$500 y RD\$600 es la media.

ANEXO C



Ing. Dorvil explicando cómo los camiones depositan el arroz traído del campo para ser procesado.



Revisando la producción del pequeño productor Mongo.

El Ingeniero muestra las instalaciones de Procesadora Kiara.



Con el Sr. Mongo, dentro de sus 50 tareas de tierra donde produce arroz en Cotuí.



Báscula para pesar los camiones cargados de arroz en Procesadora Kiara.





Administrador de Procesadora Kiara mostrando cómo se envasa el arroz.



Molino perteneciente al pequeño productor Mongo.



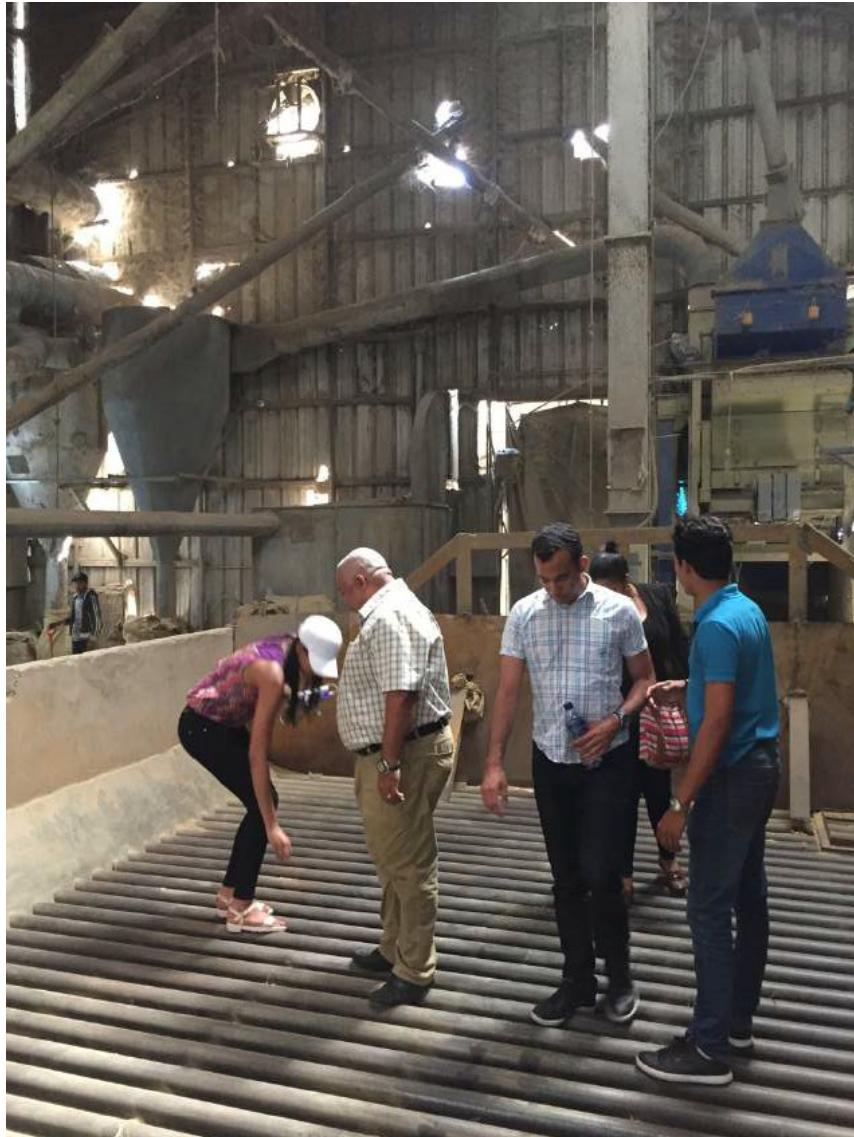
Fachada principal de la fabricante de arroz J. Rafael Núñez. Cotuí.



Silos donde almacenan el arroz en Procesadora Kiara.



Empacado del afrecho que se obtiene luego de pulir el arroz en Procesadora Kiara



Ing. Dorvil explicando cómo el arroz es procesado.