



UNAPÉC
UNIVERSIDAD APÉC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Negocios

Trabajo de Grado en la modalidad de Monográfico
Investigación Acción para optar por el Título de Licenciatura En Negocios
Internacionales

Tema:

Plan de mejora para la producción de piña tipo MD2 para exportar hacia
Italia: Caso ASOPROPIMOPLA. Año 2020

Sustentantes:

Angie Rocío Vizcaíno Javier - 20162131
Christopher Anglero Minyety - 20162190

Asesores:

Lic. Alis Medina
Lic. Abner Lora

Distrito Nacional, República Dominicana
Abril, 2020

Índice

Agradecimientos.....	iv
Dedicatorias	v
Resumen Ejecutivo	vii
Introducción.....	ix
1.Capítulo I: La piña y su producción agrícola en la República Dominicana	1
1.1 - Generalidades de la agricultura dominicana.	1
1.2 - La piña	2
1.3 Desarrollo y crecimiento que ha presentado la producción de piña en República Dominicana en los últimos años.....	11
1.3.1 - Producción y crecimiento a nivel mundial.....	14
1.4 - Exportaciones de la piña en República Dominicana	15
1.4.1 Precio.....	17
2. Capitulo II: La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA).....	18
2.1- Generalidades de la Asociación.....	18
2.1.1- Historia	19
2.1.2 - Filosofía Corporativa.....	21
2.1.3 - Estructura gerencial de la empresa	22
2.2 -Producción de piña MD-2 en ASOPROPIMOPLA.....	23
2.3 - Ventas a nivel local y socios comerciales nacionales e internacionales	25
2.4 - Oportunidades de mejora de la empresa	28
3. Capítulo III: Exportación de la variedad piña MD2 hacia el mercado Italiano	30
3.1 - Generalidades de Italia	30
3.2 - Acuerdos comerciales entre República Dominicana y la Unión Europea.....	32
3.3 - Marco legal para la comercialización de piña.....	33
3.3.1 - Requerimientos para la importación en el mercado destino (Italia)	34
3.3.1.1 - Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal. 37	
3.3.1.2 - Etiquetado de los materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos:	39
3.3.2 - Requerimientos para la exportación en el país de origen (República Dominicana).....	40

3.4 - Análisis del Mercado Italiano como un potencial destino para la exportación del tipo de piña MD-2	42
3.5 - Mapa de procesos de la exportación de piña desde ASOPROPIMOPLA hasta Italia.....	44
4. Capítulo IV: Presentación de mejoras para los procesos de producción y resultados obtenidos.	51
4.1 - Análisis de los procesos a mejorar de la producción	51
4.2 Propuesta de mejora según los resultados obtenidos.....	54
4.3 Análisis de costos.....	58
4.3.1 - Costos de transporte	63
Recomendaciones.....	64
Conclusión.....	65
Bibliografía	67
Anexos	69

Índice de tablas.

Variedades de piña.....	5
Ventas	25
Análisis FODA de la empresa	28
Generalidades de Italia	30
Análisis FODA de la producción de piña	51
Costo de preparación del terreno.....	58
Costo de insumos necesarios	59
Costo de siembra.....	60
Costo de monitoreo de la siembra	60
Costos de implementación.....	61
Análisis comparativo de costos.....	62
Costo de transporte y embalaje	63

Índice de imágenes

Producción de ASOPROPIMOPLA	4
Producción nacional de piña	13
Producción mundial de piña.....	14
Exportaciones de la República Dominicana	16
Exportaciones de la República Dominicana según destinos	17
Mapa político de Italia	32
Mapa de procesos de exportación	47

Agradecimientos

Agradecemos a Dios, por darnos la vida, las habilidades y el discernimiento para llegar al nivel en el que estamos hoy. Estaremos eternamente agradecidos por disponer en tu plan divino que nos encontráramos para crear este proyecto juntos; y por permitirnos tener el apoyo necesario para culminar esta gran etapa de nuestras vidas. ¡Gracias Señor por tantas bendiciones!

A nuestros padres por la confianza puesta en nosotros.

A nuestra Alma Máter, la Universidad APEC, porque ha sido terreno de caídas y levantadas; causante de gran parte de nuestro crecimiento y promotora nuestro éxito.

A todos los maestros que aportaron en nuestra formación académica porque nos han brindado su apoyo incondicional, porque han forjado en nosotros líderes, porque nos han impulsado a darnos cuenta de que somos capaces de lograr lo que nos proponemos, porque han recorrido este camino de la mano de nosotros siendo el perfecto ejemplo de altruismo.

A todo el equipo de ASOPROPIMOPLA; en especial a Joelin Santos y Arisleyda Torres, por abrirnos las puertas, por permitirnos utilizar su empresa, por brindarnos el apoyo y la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

A todos los que de una forma u otra han aportado a este período de nuestras vidas.
¡Muchas gracias!

Dedicatorias

Este trabajo se lo dedico a Dios, por concederme el privilegio de la vida. Gracias por las pruebas presentadas que me han hecho crecer como persona y dar lo mejor de mí.

A la mujer más fuerte, dedicada y esforzada que conozco: Quien ha secado mis lágrimas y me ha dado millones de sonrisas, hombro de apoyo, los brazos más cálidos, las palabras más honestas, los consejos más puros, las enseñanzas más grandes. Quien ha velado por mi bienestar toda mi vida, quien me ha acompañado en todos mis proyectos, quien me protege intuitivamente. Al amor más grande mi vida, ¡GRACIAS MAMI!

A mis hermanos: Porque siempre puedo contar con ustedes, por tenerme siempre los brazos abiertos, por mimarme, enseñarme, acogerme, alentarme desde mi nacimiento.

A mi familia: Porque son el mayor ejemplo de bondad, simplicidad y amor. Por motivarme cada vez que fuere necesario, apoyarme sin pensarlo dos veces, por depositar tanta confianza en mí, por abrirme siempre sus brazos, por ser soporte y columna, por ser mi familia. En especial quiero agradecer a Cruz María y Jenny Arache por mantener su apoyo y comunicación durante este proceso. ¡Gracias!

A mi compañero de vida: Alex Rodríguez, por iluminar mi camino, por motivarme a seguir adelante, por recordarme lo que soy y confiar en lo que puedo llegar a ser. Por aliviar mis cargas en los momentos en que más lo necesité. Por ser mi pilar y mí fuerza. ¡Te amo!

A mi compañero: Cristopher Anglero. Gracias por ser tan maravilloso equipo, porque contigo la trayectoria siempre es mejor.

A mis amigos: Pawny Grau, Sazulia Rosado, Rafael De Los Santos, Vianka González, Karla Medina, Dohanlly Contreras, María del Mar, el Popi Crew. Gracias, ustedes son una pieza esencial en mi vida y les agradezco los más minuciosos detalles. A todas aquellas personas que de una forma fueron parte de este proyecto. ¡Gracias!

Angie Vizcaíno

Primero que nada, quisiera agradecer a Dios por darme la facilidad y oportunidades de poder cumplir los diferentes proyectos que he empezado, como también afrontar las diferentes pruebas que me ha presentado la vida. Quisiera destacar mis padres, Daniel Anglero & Carmen Iliana Minyety, que siempre me han dado su entero apoyo, sin colocarme trabas ni limitaciones, cuando se trata de mi crecimiento; quisiera decirles que, aunque no lo exprese mucho, siempre estaré agradecido por todo lo que me han brindado y espero poder, en algún momento, devolverles, aunque sea una parte de todo lo que me han dado. ¡Los amo!

Agradezco a mi hermana, Daniela Anglero, y a mi familia por siempre estar presentes en las diferentes etapas de este trayecto; como también, quisiera agradecer a todos aquellos que siempre preguntaban por cómo iban mis estudios y que si necesitaba algo. Gracias a aquellos amigos que siempre estuvieron ahí, compartiendo buenos y malos momentos. A Oriana Matos, que siempre ha servido como mi buena consejera en cualquier asunto que necesite, y a Génesis, Chantalle, Carlos, Angie, Massiel, Alex, Kimberling, Madeleine, Ámbar siendo estas personas con la que cree gran vínculo en este transcurso.

¡Gracias!

Cristopher Anglero

Resumen Ejecutivo

La piña, también conocida como ananás, es una fruta tropical originaria de América del Sur; es rica mayormente en vitamina C. Es un diurético muy recomendable para quienes padecen celulitis y artritis; el consumo regular de la misma ayuda a eliminar toxinas del cuerpo. En la actualidad es un fruto altamente cultivado en América y en ciertos países de Asia y África. Gracias a sus características gastronómicas se ha convertido en uno de los productos con mejor aceptación en mercados europeos y otros países del mundo.

Gracias a la aceptación de este fruto y la demanda que el mismo tiene en diferentes mercados ha conllevado a que muchos países se dediquen al cultivo de esta para exportarlas, convirtiéndose en un producto de importancia significativa para la balanza comercial de estos países y República Dominicana no es la excepción. En los últimos años el gobierno dominicano vislumbró la oportunidad de negocio que significaba la piña, por lo cual inyectó capital en este sector para incrementar la producción, al mismo tiempo importó, desde Costa Rica, hijuelos de piña mejorados genéticamente de la variedad más aceptada en mercados internacionales, como lo es la MD2. Dichos hijuelos fueron distribuidos a diferentes productores dentro del país.

Aquí es donde entra la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA), organización dedicada a la comercialización y producción de esta variedad en mercados nacionales e internacionales. Cuyo objetivo es posicionarse como la organización que produce las mejores piñas del país y con mejor aceptación a nivel internacional. Con un crecimiento exponencial, ASOPROPIMOPLA busca expandir su participación a nuevos mercados para así poder aumentar su rango de alcance.

En el desarrollo de esta investigación se presentará el mercado italiano como un potencial destino de negocios, en el cual se plasmara las razones por la que este mercado es atractivo para comercializar la piña producidas en la asociación, acompañado de un plan de acciones a mejorar en caso de que la demanda de la misma no pueda ser cubierta por la producción actual de ASOPROPIMOPLA.

Introducción

La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA) es una organización dedicada al cultivo y comercialización de piña de la variedad MD2 en la República Dominicana y en mercados internacionales, cuyo reconocimiento es el resultado de un sin número de apoyos recibidos a través del gobierno para aumentar la productividad de este sector agrícola y mejorar las exportaciones de este producto en el país.

En la presente investigación se desarrollaran las informaciones generales que hay que conocer acerca de la piña, desde los beneficios que tiene para la salud, los requerimientos y forma de sembrado hasta las posibles amenazas que este tipo de cultivo está expuesto a presentar. A la vez, se desglosaran las generalidades de la asociación, para así conocerla más a fondo y al mismo tiempo dar un diagnóstico de que debería de mejorar para crecer dentro de la industria. También se analizará su proceso de producción buscando identificar los puntos débiles, determinar los requerimientos necesarios para aumentar la producción e implementar algún tipo de acción de mejora para las mismas.

Asimismo se presentará un mercado potencial, en este caso el elegido fue Italia, para exportar esta variedad de piña, la cual tiene gran demanda y reconocimiento a nivel internacional, para así obtener nuevos clientes, potencializar las ventas y por ende aumentar las exportaciones que realiza el país.

Para el desarrollo del mismo se realizaron varias visitas a las instalaciones de ASOPROPIMOPLA en la cual se llevaron a cabo varias entrevistas con diferentes miembros, como el director ejecutivo Joelín Santos, la coordinadora de proyecto Arisleyda Ramos y el gerente de producciones agrícolas, Benjamín Montero. Igualmente se pudo apreciar de forma personal el proceso de siembra, se visitó su planta empacadora y varios campos activos de cultivo. También se visitó fincas

aledañas de producción ajenas a la organización, con el fin de recopilar las informaciones concernientes de lugar.

Hay que destacar que este tipo de organizaciones representan el futuro y crecimiento de la producción de piña en la República Dominicana.

1. Capítulo I: La piña y su producción agrícola en la República Dominicana

1.1 - Generalidades de la agricultura dominicana.

La agricultura es una de las principales fuentes de ingresos y sustento económico para los países que se encuentran en vía de desarrollo, incluyendo la República Dominicana. Un país ubicado en la zona central de las Antillas, perteneciente a las islas del Caribe con un clima tropical y ricos recursos naturales en sus tierras, hace a República Dominicana un país perfecto para la producción agrícola de diversos productos codiciados por otros países. Por ello, la agricultura es base fundamental para la economía de este país, aunque recientemente este sector fue desplazado por el de servicios, la agricultura posee gran importancia para el consumo interno del país y para el comercio internacional en ámbitos de exportación.

En la República Dominicana el sector agropecuario, en el trimestre Julio-Septiembre 2019, proporcionó un valor agregado al PIB de RD\$ 56.217,1 millones de pesos, dando una ponderación de un 5% al mismo. Gracias a que es un país con tierras fértiles para la producción agrícola debido a su biodiversidad y diferentes climas permite la siembra y cosecha de un amplio y variado número de cultivos agrícolas, destacando los siguientes: café, cacao, azúcar, aguacate, ají, caña, coco, plátanos, bananos, mango, piñas, naranjas, tomates, yuca, pepinos, papas, arroz, zanahorias, entre otros.

Con el paso de los años la composición de la agricultura dominicana ha ido variando debido al auge que ha tenido la globalización en esta época, pasando de una agricultura extensiva a una agricultura intensiva o industrial, la cual está basada en la utilización de diferentes métodos para el uso óptimo de la tierra; viendo las oportunidades que conllevan el comercio internacional parte de la

producción agrícola es realizada con fines de exportación, buscando poder llevar estos productos más allá del mercado local.

El empeño por exportar ha conllevado a dinamizar y mejorar la producción agropecuaria, destacando nuevamente la importancia que tiene la misma para la economía del país. Actualmente la nación busca aumentar los ingresos y aumentar la competitividad, y para ello el gobierno ha inyectado, de manera directa, capital en este sector, incentivando la inversión para poner los productos producidos en el país a la calidad requerida en los mercados extranjeros

Para enero del 2020 los principales productos exportados de la República Dominicana fueron los bananos, plátanos, cacao y aguacate cuyos destinos eran Estados Unidos, Suiza, Haití, Puerto Rico y Corea del Sur. (CEI-RD, 2020)

1.2 - La piña

Ananas comosus o mejor conocida como la piña, es un cultivo sumamente tropical oriundo de las regiones cálidas de América del Sur. Esta tuvo sus primeras apariciones entre Brasil, el norte de Argentina y Paraguay. Propagándose más adelante, debido al intercambio de bienes que realizaban las tribus, hacia América y el Caribe. Se les atribuye a los conquistadores del nuevo mundo introducir la piña en la península Ibérica en el siglo XVI a través del comercio que iba naciendo entre los portugueses y los españoles.

Su presencia ha sido confirmada en Santa Elena en 1505, en las Indias en 1545 y en Madagascar en 1548. Aparece en Asia a mitad del siglo XVI. A finales del siglo XVII, la piña estaba implantada en toda la zona tropical. La fruta llegó a Europa en 1535, llevada a España por los navegantes y

presentada como curiosidad en las cortes europeas, confitada o fresca. A finales del siglo XVII y principios del XVIII, hubo algunos intentos en Inglaterra y Francia de producción en invernadero con pocos resultados. La piña se introdujo en Hawaii de forma tardía a finales del siglo XVIII, llegando a hacer de los Estados Unidos el principal proveedor de piña a principios del siglo XX. El comercio de la piña se disparó tras la Segunda Guerra Mundial debido al efecto conjunto de una demanda creciente y al desarrollo del transporte refrigerado. Desde entonces asistimos al auge de la producción que, lejos de limitarse al Caribe y los Estados Unidos y, aunque en menor medida, a Asia, se ha extendido rápidamente e intensificado en Asia y África. (CNUCED, 2000) Con el pasar del tiempo, la piña se ha convertido en uno de los frutos más apreciados, debido a su exquisito sabor y su único aroma, teniendo un alto contenido de agua, pocas calorías y rica en vitaminas.

La piña es familia de las bromeliáceas, aunque la mayor parte de las bromeliáceas son epífitas, es decir que crece sobre alguna otra superficie usándola de soporte, sin embargo la piña es de las pocas de esta especie capaz de crecer sobre tierra firme. La misma da periodo de vida útil estimado de 3 años haciéndola una planta perenne; la piña cuenta con hojas alargadas, puntiagudas y acanaladas en forma de roseta, dando una forma que permite conducir el agua de lluvia hacia su centro para mejor aprovechamiento y captación de los nutrientes. En el tallo de la planta se almacena los nutrientes necesarios para que la planta sea capaz de producir las hojas, y luego en el proceso de fructificación son pasados al fruto; del mismo tallo nace una flor violácea, dichas flores cuentan con la característica de que son hermafroditas, pero para la formación del fruto no hay necesidad de fecundación. En el extremo superior las brácteas de la flor se van uniendo hasta formar una corona de hojas.

Estas se pueden reproducir por medio de la siembra de semillas, de los hijuelos, se puede utilizar la corona o los retoños que produce la misma planta, hay que tener en cuenta que cualquiera de los métodos que se utilicen deben estar totalmente sanos, ya que el mismo es el origen de una nueva planta.

La piña en sí es un fruto compuesto, es decir, que se conforma por la unión de varias flores alrededor de un eje, la parte individual de esta son cada una de las divisiones que poseen parecidas a un hexágono.



Fuente: Propia

Entre las propiedades medicinales que aporta esta fruta podemos destacar que es rica en vitaminas, principalmente la vitamina C, también cuenta con vitamina B1, B6 y ácido fólico dando aportes que favorecen los mecanismos de defensa de los seres humanos, en cuanto a los minerales en su composición se destaca principalmente el potasio, pero la misma cuenta con hierro, cobre y magnesio. Además, cuenta con la presencia de ácidos cítricos y málicos que son los que le dan ese sabor ácido al ingerirla, por ello no es recomendable para aquellas personas que sufren de úlceras gastroduodenal, gastritis.

A la vez, se le atribuye ser una fruta diurética y depurativa capaz de eliminar las toxinas presente en el cuerpo a través de la orina, proporciona fibra lo cual ayuda al estreñimiento, mejora la circulación sanguínea y por ende contrarresta la retención de líquido, por ello se recomienda para personas que deseen adelgazar incluirla en su dieta.

Se puede decir que la piña es uno de los frutos más saludables que se pueden encontrar hoy día.

1.2.1 Variedades de las piñas

Las principales variedades de piña cultivadas en la República Dominicana según el CEI-RD serían las siguientes:

Nombre	Característica
Smooth Cayenne	Plantas medianas, de hojas largas y anchas, color verde oscuro con manchas rojizas, de bordes lisos con la excepción de algunos agujones en la extremidad de la hoja. Fruto en forma cilíndrica, de color externo anaranjado rojizo y amarillo pálido en el interior. Los ojos son planos, hexagonales poco profundos.
Queen	Variedad muy antigua, con muchas sub-variedades. Planta pequeña, de hojas cortas, de color verde claro. Posee muchos agujones fuertes, espaciados, frutos oblongos de color externo amarillo dorado y amarillo profundo internamente. Ojos pequeños, prominentes y rectangulares.

Red Spanish	Es una planta mediana con hojas de agujones pequeños, cortos, frutos medianos en forma de barril, color exterior amarillo-anaranjado, con ojos muy definidos, rectangulares, planos y elevados a las esquinas. Las piñas son una infrutescencia, es decir, un conjunto de frutos individuales que todos reunidos dan lugar al fruto compuesto (piña) que conocemos. El único rastro que queda de cada fruto individual es su envoltura exterior ("ojo") en forma de escama y provista de una hojita diminuta. El jugo en esta variedad es de sabor dulce y agradable.
Sugar Loaf	Plantas pequeñas a medianas. Hojas de color verde-morado, de márgenes con agujones, fruto oblongo-cónico, color externo amarillo profundo, color interno amarillo, ojos pequeños, ovals a redondeados, planos y profundos.
Pernambuco	Planta mediana, vigorosa. De hojas medianas, anchas, de colores verde oscuro, provistos de agujones grandes en sus márgenes. Fruto oblongo de color externo e interno amarillo. Ojos redondeados en la parte superior y rectangular en la base y profunda.
MD2	También conocida como Golden, es una planta mediana con hojas finas y alargadas. Es la que tiene mayor demanda en los mercados internacionales. Esta piña es famosa por su aceptación en mercados internacionales, por ello su gran demanda y participación en las exportaciones e importaciones.

1.2.2 - Parámetros para cultivar la piña

Las ananas, como ya se ha mencionado, es una fruta sumamente tropical; por ende para la cultivación de la misma hay que tomar en cuenta una serie de factores determinantes para el correcto desarrollo de esta planta, algunos de los cuales destacamos a continuación:

- La planta no es capaz de soportar heladas ni tampoco inundaciones, por lo que el terreno para su siembra debe de estar bien drenado y no contar con acúmulos de agua o humedad excesiva. Aunque la piña es una planta que soporta bien la escasez de agua, en caso de sequía es necesario el riego para los cultivos.
- La temperatura adecuada para esta planta es de 23- 26 C. En caso de que la temperatura sea superior a los 30-32 grados o inferior a los 20 C puede afectar de una manera considerable el proceso de desarrollo de la fruta.
- Conocer el terreno, es decir, buscar el historial que han tenido los cultivos que han pasados por el mismo; con esto se busca determinar si el suelo ha tenido alguna deficiencia o un mal historial con las plantaciones anteriores. Para la preparación del mismo se recomienda eliminar piedras, raíces, troncos u otro rastrojo que no den beneficios a la futura concha.
- El pH del suelo debe estar de 5,5-6,0, sin embargo crece y vegeta en suelos de pH extremadamente ácidos, totalmente empobrecidos como los suelos de cicales, pero no está en desventaja, pues se adapta muy bien a las condiciones físicas del suelo, este cultivo si es un buen indicador de deficiencias nutricionales así: las hojas rojas o púrpuras

son síntoma de deficiencia del elemento Fósforo esa característica se presenta en suelos extremadamente ácidos como los Ultisols e Inceptisols. A pH mayor de 7 hay deficiencia de elementos como el Magnesio, Azufre, Cobre, Zinc y Manganeso. Los suelos sueltos con materia orgánica mayor del 2 %, son buenos suelos para piña. (Sánchez Escalante, 2012)

- Exposición solar, esta le permitirá llevar a cabo el proceso de fotosíntesis en la planta, a la vez la luz solar permite una buena coloración del fruto y le otorga mayor calidad al mismo.

Aunque muchos de estos factores no son controlables, el cultivo de la piña no se caracteriza por ser muy exigente, es un cultivo que se puede planificar y controlar con facilidad, con un buen manejo se puede cultivar durante todas las épocas del año. Gracias a las condiciones climáticas en ciertas regiones de la República Dominicana lo hace un país óptimo para la siembra de este.

1.2.3 - Plagas y Enfermedades

La palabra “plaga”, en la agricultura se refiere a todos los animales, plantas y microorganismos que tienen un efecto negativo sobre la producción agrícola (FAO, 1995). Para el manejo de estos entes es necesario que los agrícolas cuenten con estrategias para poder hacer frente a las mismas si llegara a presentarse en sus plantaciones. Estas estrategias involucran el uso de procesos físicos, químicos, mecánicos, genéticos, entre otros. Considerando que un mal manejo o una respuesta tardía puede incidir en pérdidas económicas.

Por ello todos los productores de piña desde antes de la siembra hasta después de la cosecha deben tener en cuentas tres puntos contra una plaga,

que son: la prevención, la observación y el control. Hay que tener en cuenta que las plagas pueden atacar en diferentes momentos del desarrollo de la planta, pueden influir factores climáticos, ciclo de la planta, épocas del año, etc. Es allí donde entra la fenología, ciencia que comprende el estudio y la observación de los estados de desarrollo reproductivo y vegetativo de plantas y animales en relación con parámetros ambientales (Schwartz, M.D., 1999).

La susceptibilidad del cultivo al daño por plagas, varía de acuerdo con su estado de desarrollo. A su vez, la incidencia de las plagas está en función de los factores ambientales y de la condición del cultivo (CATIE, 1990).

Entre las principales plagas, según la empresa Banacol, de este fruto podemos destacar:

- **Cochinilla (*Dysmicoccus*):** Es una de las plagas más importantes en el cultivo de la piña. Son pequeños insectos blancos del orden de los Homópteros, que se localizan en las axilas de las hojas inferiores de la planta, las raíces y en el fruto. Las hembras de este insecto son ápteras ovales, de 2-6 mm de diámetro, amarillentas o rosadas, cubiertas con una capa de cera con prolongaciones que se proyectan hacia los lados. Los machos poseen dos alas y un par de filamentos posteriores, son suaves y blancos. Los huevos son blancos, puestos en grupos de hasta 300, bajo una capa algodonosa de cera (Saunders et al, 1998). Esta plaga ataca cualquier parte de la fruta y su ciclo de vida es de 90 días.
- **Sinfílicos (*Haneniella* Spp):** Los sinfílicos son pequeños artrópodos blancos, de cuerpo blando y antenas largas, que se mueven muy rápido en el suelo. Los adultos miden entre 2 a 6 mm, y presentan 6 pares de patas cuando eclosionan y 12 cuando están desarrollados. Los sinfílicos son una plaga de suelo distribuidos mundialmente. Se

alimentan de las secciones más jóvenes de las raíces con lo que se afecta la absorción de elementos nutritivos, y por tanto se reduce el crecimiento y los rendimientos del cultivo.

- Caracol (*Opeas pumilum*, *Cecilioides aperta*): Los caracoles se localizan en los primeros 10 centímetros de suelo, cerca de las raíces donde se alimentan de los ápices principalmente. Su daño provoca síntomas de enanismo, y des-uniformidad en la plantación.
- Picudo (*Metamasius dimidiatipennis*): Es un insecto de metamorfosis. El ciclo del picudo se desarrolla por completo dentro de la planta de piña, los huevos se localizan en las axilas de las hojas y en los tallos, las larvas se alimentan de tallos, coronas, hijos y frutos, y el adulto succiona savia de las hojas ocasionando excoりaciones.

Algunas de las principales enfermedades que podemos mencionar pueden ser:

- Pudrición del cogollo (*Phytophthora parasítica*): Históricamente ésta ha sido la enfermedad más importante de la piña, ampliamente diseminada y comúnmente presente en las plantaciones. *Phytophthora* es un hongo imperfecto, oomycete, saprofita, que se reproduce mediante clamidiosporas, esporangios (zoosporas) y oosporas. Los síntomas se presentan generalmente en parches, principalmente en bordes de camino, bordes de cunetas y microollas, es muy común en sitios donde se maltrata más la plantación, por donde pasa la maquinaria o el personal.
- *Fusarium* (*Fusarium* sp): *Fusarium* es el hongo Fito patógeno de mayor dispersión mundial, recientemente se identificó en el cultivo de la piña

en Costa Rica, aunque aún no se determina la especie específica que ataca este cultivo. Se presenta en muy alta incidencia en las plantaciones y a nivel mundial existen especies muy agresivas para la piña, como es el caso de *F. guttiforme* en Brasil, que provocó el cierre de plantaciones.

- Pudrición del tallo: es una enfermedad la cual el agente causal de esta se considera que es una bacteria, pero no se conoce clasificación taxonómica. Dentro de la plantación es mucho más común encontrar plantas afectadas en puntos de depresión del terreno, donde existe mal drenaje y exceso de agua.

Estas no son todas las enfermedades o plagas que puede presentar un cultivo de piña, hay un sin número más, sin embargo se puede decir que estas son las más frecuentes en estos cultivos. Teniendo en cuenta estas dificultades que se pueden presentar, es de suma necesidad tomar medidas de prevención y que los agricultores de esta fruta estructuren un plan de contingencia en caso de que ya la presencia sea existente.

1.3 Desarrollo y crecimiento que ha presentado la producción de piña en República Dominicana en los últimos años

El país está centrando su actividad agrícola para la exportación de nuevos cultivos, presentando un auge en la producción de frutas y vegetales de las cuales podemos destacar el mango, la piña, fresas, pimientos, tomates, aguacate, melones, plátanos y sin dejar a un lado los cultivos de exportación tradicionales como lo son el café, cacao, arroz, azúcar y tabaco. La mayoría de estos productos van destino a satisfacer la demanda que tienen los mercados Europeos y Americanos.

La piña se ha convertido en un producto importante para las exportaciones de República Dominicana; queriendo el país tener liderazgo en producción y ventas en la región dentro del mercado de este fruto. Para ello se deberá de realizar una colaboración de los pequeños productores, ¿Cómo se podría lograr? dándole la facilidad a estos de obtener una planta capaz de dar un fruto que pueda satisfacer las exigencias del mercado meta que se tenga, la cual permitirá una remuneración justa e incentivaría la producción en sí.

En el 2012 en una visita del presidente, Danilo Medina a los productores de piña de Cotuí, le expresaron la necesidad rehabilitar de todas las fincas destinadas a la producción de piña, alegando que las plantaciones en ese momento, fruto de los hijuelos in-vitro importados hace más de 10 años, estaban en un avanzado proceso de degeneración genética, por lo que la calidad de la piña cosechada no cumple con las exigencias de calidad del mercado internacional.

En el mismo año, el presidente Danilo Medina y las autoridades agropecuarias del país deciden armar una estrategia para mejorar la producción y la calidad de los cultivos. Para ello se coordinó una visita a Costa Rica, uno de los principales países exportadores de piña fresca del mundo, en busca de suplidores de hijuelos biológicos de la variedad MD2 (variedad más comercializada en mercados internacionales).

El ministro de agricultura, en ese entonces Luis Ramón Rodríguez, explicó que *"se dará respuesta rápida a la disposición del presidente Danilo Medina de apoyar con más de 80 millones de pesos a los productores de piña del país, para relanzar ese importante rubro agrícola y aprovechar su potencial de generador de divisas"*. Marcando un antes y un después en cuanto a la producción de este producto.

En los últimos años la producción de piña en la República Dominicana ha presentado un decrecimiento en los años 2014 al 2016 pasando de 192,375 quintales en el 2014 a 165,568 quintales en 2016. En el 2017 se produjo un crecimiento de un 2.31% y para el 2018 creció un 6% mostrando un valor de 179,502 quintales para ese último año. En el siguiente gráfico se presenta la producción y los cambios que se han generado en este periodo mencionado:



Fuente: CEI RD

Observando la tendencia de la producción nacional a partir del 2016 hasta el 2018 se estima que en el 2019 hubo un aumento de la misma. Sin embargo los datos en específico aun no son brindados por las fuentes oficiales del país. Destacamos que sin esa iniciativa del presidente Danilo Medina no se podría hablar hoy en día sobre producción piña. Luego de esta iniciativa empezaron a surgir agro empresarios y por ende asociaciones en las distintas concentraciones de producción. El auge de las asociaciones ha permitido coleccionar y defender los intereses de aquellos pequeños productores que solo por su cuenta no eran escuchados.

1.3.1 - Producción y crecimiento a nivel mundial

Debido a las perspectivas de crecimiento y el aumento en la demanda de frutas tropicales, la producción de piña a nivel mundial ha ido en aumento. Con el gráfico siguiente se podrá apreciar la evolución que ha tenido la producción de piña desde el 2013 hasta 2017, teniendo en cuentas que estos son los datos oficiales más recientes obtenidos:

PRODUCCIÓN MUNDIAL
DE PIÑA 2013 - 2017
Valores en toneladas metrica



Fuente: Perfil del producto: Pina - CEI RD

Según los registros de la FAO, en el año 2017, la superficie mundial dedicada al cultivo de la piña alcanzó una totalidad de 1,098,705 hectáreas, siendo los siguientes países los mayores productores:



Fuente: Perfil del producto: Pina - CEI RD

En ese año República Dominicana solo contaba con 7,554 hectáreas dedicadas a la producción de piña.

Se espera que la producción y el comercio mundial de las principales frutas tropicales (mangos, piñas, aguacates y papayas) aumenten debido a mayores ingresos y al cambio en las preferencias de los consumidores en muchos mercados nacionales y de importación, así como a mejoras en los enlaces de transporte internacional y en la tecnología de carga. (FAO, 2019)

Analizando estas informaciones se puede observar el claro crecimiento que están teniendo las Ananas a nivel mundial, convirtiendo este producto en una gran oportunidad de negocios para los países que cuentan con los parámetros necesarios para la siembra de este fruto; siendo República Dominicana uno de estos países.

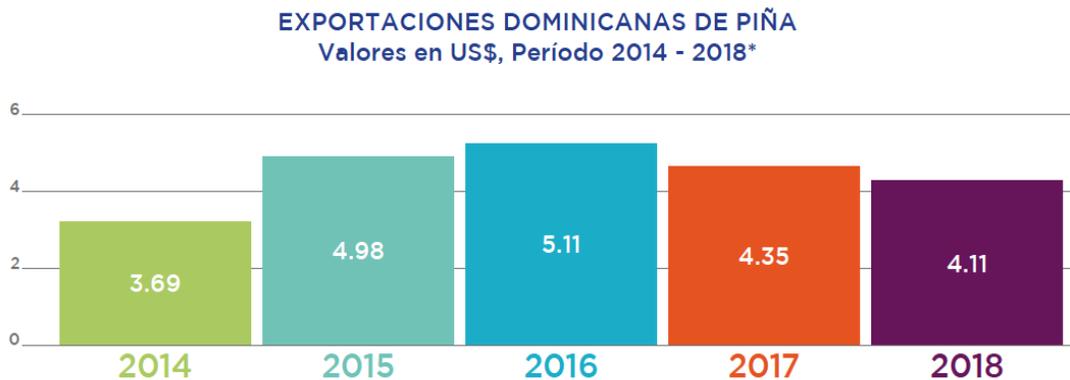
1.4 - Exportaciones de la piña en República Dominicana

Con la calidad de la variedad MD2 se ha logrado satisfacer las necesidades del consumo interno del país y gracias a nuestra proximidad con países como

Estados Unidos y facilidades comerciales con la Unión Europea se pueden crear perspectivas sólidas para la exportación de este fruto.

Entre el 2014 y 2018 las exportaciones de piña, ha mostrado un significativo crecimiento al pasar de US\$ 3.6 millones en el 2014 a US\$ 5.1 millones en el 2016. En el periodo en estudio resalta el aumento de las exportaciones de piña en el año 2015 de 54% con US\$4.9 millones en exportaciones. A partir del año 2016 las exportaciones han venido decreciendo, mostrando para el último año 2018, un valor de US\$4.11 millones lo que representa una disminución de un 5% respecto al año anterior. (CEI RD, 2019)

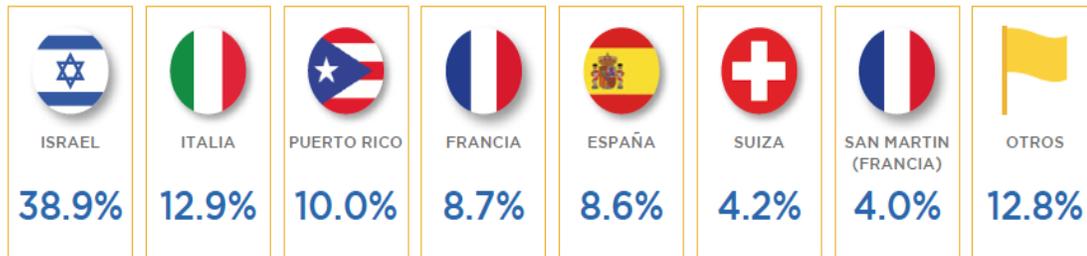
A continuación se puede apreciar una gráfica con los datos mencionados anteriormente:



Fuente: CEI RD

Dentro de estas exportaciones Israel se ubica como el principal mercado para las piñas dominicanas. En el 2018, las exportaciones dominicanas hacia ese mercado representaron un 38.9%. Otros importantes mercados son el de Italia con el 12.9%, Puerto Rico con el 10%, Francia con el 8.7% y España con el 11.6%. En la gráfica siguiente se podrá apreciar de manera más clara:

EXPORTACIONES DOMINICANAS DE PIÑA SEGÚN DESTINO
 Período 2014 - 2018, participación porcentual



Fuente: CEI RD

1.4.1 Precio

Según el Ministerio de Agricultura de la República Dominicana el precio de la piña en la última actualización que hizo el 09 marzo del 2020:

	<p>RD\$ 55 <i>La Unidad</i></p>
---	--

Analizando esta información podemos determinar que el más de un 34,4 % de las exportaciones se realizan a la Unión Europea y un 38.9% se dirige hacia Asia. Siendo estos mercados tan distantes representan un gran volumen y valor de nuestras exportaciones, dejando a un lado a Estados Unidos, país con el cual tenemos más proximidad y relaciones comerciales.

Con un aumento en la producción y la calidad de la piña, como nos lo brinda la variedad MD2, se podría reforzar e incluso aumentar el intercambio comercial entre ambas partes, buscando expandir el mercado hacia nuevos países de este conglomerado. Para ello se debe buscar crear la necesidad de que los mismos demanden el consumo este producto, por sus características, especificaciones y precio, adecuando el mismo con las condiciones exigidas por cada mercado.

Aunque las exportaciones no presenten un crecimiento constante, no se le quita la importancia y el volumen que maneja este sector, permitiendo al país una entrada de divisas significativa. El Gobierno como mayor dirigente de las relaciones comerciales internacionales tiene la capacidad de realizar estrategias para mejorar la actividad comercial entre las naciones, sacándole el máximo provecho al Acuerdo de Asociación Económica (Siglas en Inglés EPA) con la Unión Europea.

Existen otros mercados potenciales, que aunque no se tenga comercio de este fruto con ellos, pudiese crearse un lazo comercial si le ofreciera mejores beneficios competitivos que los principales competidores presentes en el mercado, como lo son Costa Rica, Filipinas y los Países Bajos; de estos mercados potenciales podemos destacar a Reino Unido, Estados Unidos, Alemania y China gracias los acuerdos de cooperación que cuenta el país.

2. Capítulo II: La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA)

2.1- Generalidades de la Asociación

La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA) es una asociación sin fines de lucro, creada el 16 de enero del 2017; fue

organizada de acuerdo a las leyes de la República Dominicana e incorporada por el decreto No. 00520-17.

ASOPROPIMOPLA es una organización muy similar a un clúster, integrando a más de 400 miembros, con el propósito de ser parte de un proyecto trascendental y con el compromiso de construir un mejor futuro para Monte Plata.

Desde su creación esta asociación ha obtenido diversos logros, dentro de estos están: En Febrero 2017 realizaron la constitución formal de la asociación; en Junio fueron formalmente autorizados como entidad importadora; en Septiembre firmaron el acuerdo de colaboración con IESC/ USDA; en Mayo 2018 realizaron la 2da Asamblea General de miembros y Asociados; en Julio iniciaron la construcción de la planta empacadora.

Esta asociación de productores de piña cuenta con el apoyo de instituciones nacionales e internacionales como son: Ministerio de Agricultura de la República Dominicana, Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones (MOPC), Presidencia de la República Dominicana, CEI-RD, Banco Agrícola Dominicano, JAD, Ministerio Administrativo de la Presidencia, FEDA, IAD, IESC, USDA, CEDAF, ADOEXPO, PRORURAL, ISHS, JICA, entre otros.

2.1.1- Historia

ASOPROPIMOPLA nace con el objetivo de poder contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de los miembros de la comunidad de Monte Plata, en los campos, de manera económica, social, política y cultural. Al mismo tiempo, operar para cultivar una piña excepcionalmente dulce para alimentar a los dominicanos locales y exportar a los destinos más exigentes de Europa, Asia y América. Es una corporación similar a un clúster, congregan a más de 390 miembros, todos con la intención de ser parte de un proyecto

trascendental que también promete traer un futuro mucho mejor a la República Dominicana, impactando a 300 familias por medio a sus empleados directos y subcontratados. Desde nuestro punto de vista comercial, su principal objetivo es comercializar y promover las piñas MD2 producidas por sus agricultores, actuar como portavoz de los miembros y representarlos en la medida en que promueven las piñas MD2 producidas en Monte Plata.

Constan con una capacidad de despachar 50 contenedores semanales, actualmente tienen 3 años trabajando 9 mil tareas en producción y como meta en este 2020 buscan duplicar el área productiva aumentando la cantidad de siembra por semana.

La globalización a nivel comercial ha inducido a que los comercios se regulen por diversos certificados que avalen el buen funcionamiento de las operaciones de la empresa; basado en esto la asociación adquiere un Certificado por Global G. A. P (Ver anexo 3) el cual los autoriza para exportar a Israel, ya que en base a diferentes evaluaciones se determina que están calificados para manejar relaciones comerciales importantes en el mercado. En la actualidad se encuentran trabajando para cumplir con la Ley FSMA de EE. UU para proceder con la certificación FAIRTRADE y abarcar dichos estados.

2.1.2 - Filosofía Corporativa

❖ Visión

Posicionar ASOPROPIMOPLA como la organización que produce las mejores piñas del mundo, distinguida por su sabor, dulzura e incuestionables altos estándares de calidad al mismo tiempo que cumplimos con las mejores prácticas agrícolas.

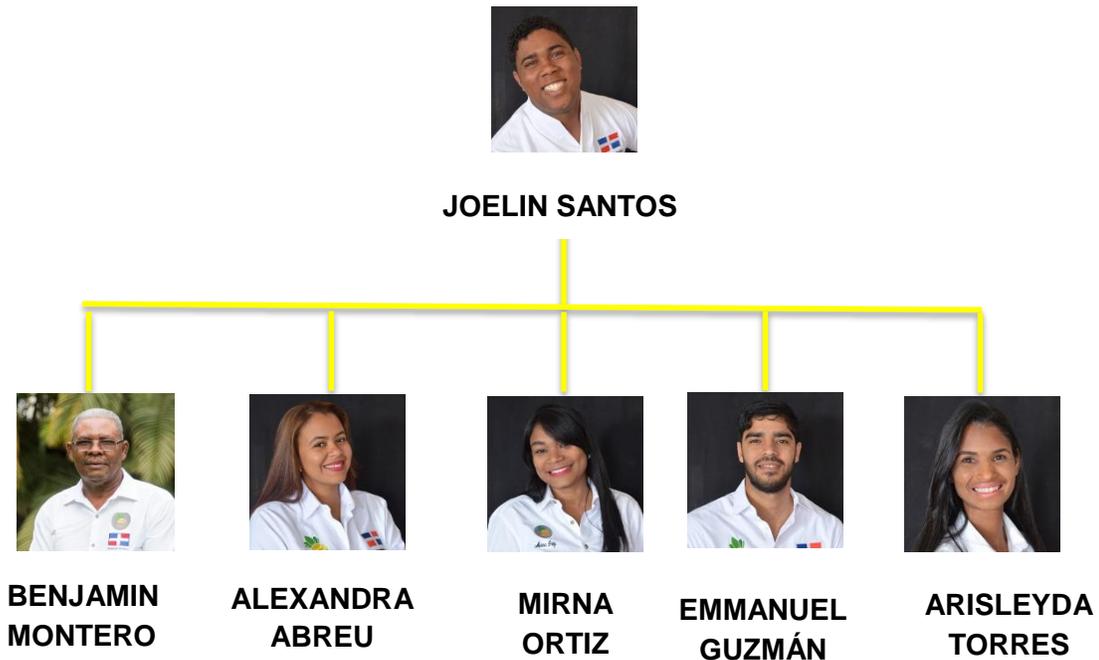
❖ Misión

Contribuir con el desarrollo integral de los miembros de la Asociación y el bienestar de los ciudadanos de la comunidad de Monte Plata, incentivando la producción y cosecha de piña fresca y sus derivados.

❖ Valores

- Pasión
- Integridad
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Sostenibilidad medioambiental
- Equidad de género
- Integración Generacional

2.1.3 - Estructura gerencial de la empresa



- **Joelín Santos- Director Ejecutivo:** Lidera la gestión institucional y estratégica para el cumplimiento de las metas y objetivos de la asociación.
- **Benjamín Montero – Gerente De Productores Agrícolas:** Responsable de garantizar la siembra y producción de frutas con los más altos estándares internacionales.
- **Alexandra Abreu – Gerente De RRHH y Salud Ocupacional:** Gestiona de recursos humanos altamente calificados, su bienestar y salud ocupacional.
- **Mirna Ortiz – Gerente Administrativa y Financiera:** Responsable de la adecuada administración de los recursos de la institución, con transparencia y fiabilidad en los procesos.
- **Emmanuel Guzmán – Gerente De Comercialización y Marketing:** Gestiona la promoción, negociación y distribución, local e internacional de los productos.

- **Arisleyda Ramos – Coordinadora De Proyectos:** Coordina el relacionamiento entre los socios, la entidad y sus distintos departamentos.

2.2 -Producción de piña MD-2 en ASOPROPIMOPLA

De todas las variedades de piña que destacamos en el capítulo anterior la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata solamente se enfoca en la variedad MD2, debido a que es la variedad universal, es decir, es la variedad que más se comercializa. Esta variedad fue tomada como referencia de Costa Rica, principal país exportador de esta fruta. Teniendo esta facilidad de producción y de mercadear.

La vida útil de la planta de piña para esta asociación de productores es de 3 años, para tener la primera cosecha después de plantada la planta puede ser anual o catorce meses. Los hijuelos de la piña son comprados e importados desde Costa Rica, una vez ya tienen posesión de estos hijuelos se tarda un tiempo en climatizar (1 o 2 meses), esto es debido a que viene de un país frío y necesita un periodo de adaptación a un país más cálido.

ASOPROPIMOPLA divide su proceso productivo en las tres siguientes fases:

- Primera fase, en esta primera fase se sembrará una planta que te dará una fruta más un hijuelo. Esta fruta se vende a un precio estipulado en el momento de la venta, por lo que la rentabilidad en el primer año es estimada solo hasta un 25% de la inversión y recuperando el capital inicial. El Banco Agrícola del país les da la facilidad a esta asociación de prestarle el capital o primera inversión con intereses mínimos y pagaderos luego de cosechado el producto.

- En la segunda fase, en caso de escoger el financiamiento con el banco en esta fase debe haberse saldado, de igual forma se tendrá bajo su poder una planta que volverá a crecer y producirá otra fruta, por lo cual la rentabilidad es mucho mayor. Los hijuelos que te produce la planta en la primera fase lo puedes sembrar o vender de acuerdo a las necesidades. El esfuerzo financiero es menor.

Los terrenos son limitados por tareas, en cada treinta (30) tareas se siembra 88 mil plantas de las cuales se estima que un 5% no serán productivas o comercializadas por factores como: la planta no tuvo el tamaño adecuado, la fruta se maduró demasiado, fue atacada por un animal o plaga, etc. Por lo que un 95% de la producción es aprovechable.

- Por último, está la tercera fase, en este ciclo ya no se toma la fruta porque la planta está débil, por lo cual la misma es dejada como semillero de hijuelos para una nueva producción. La ventaja que tiene esta fase es que ya no es necesario importar los hijuelos desde Costa Rica, por lo que hay una reducción de costos. Logrando la intención de la asociación de producir sus propios hijuelos.

Cada hijuelo importado desde Costa Rica salía a RD\$12 pesos ahora comprándolos y produciéndolos ellos mismo cada hijuelo sale en RD\$1.50 teniendo una reducción de costo de un 125% del precio original de compra.

Una particularidad que tiene esta asociación es que esta se encarga de la producción de todos sus miembros productores, desde la preparación del terreno hasta la comercialización del producto, es decir que el socio no tiene participación dentro del proceso operativo; el socio tendrá constantes

capacitaciones que realiza la organización, notificación de lo que se está realizando en sus terrenos, podrá observar los procesos. Por lo que puede interpretarse que es un socio inversionista.



Foto tomada en ASOPROPIMOPLA

Fuente: Propia

2.3 - Ventas a nivel local y socios comerciales nacionales e internacionales

A continuación, se podrá apreciar una tabla donde se indicarán las ventas que se realizan a nivel local e internacional, como también los socios comerciales con los cuales se realiza este intercambio.

Aéreo/ Marítimo/ Local	Cantidad Fruta Vendida	Empresa/ Socio Comercial	País Destino	Cantidad de fruto por cliente.
Local	48,000	CCN	RD	6,000
		Mota	RD	16,000
		Bon agro	RD	2,000
		Ole	RD	4,000
		G. Ramos	RD	10,000
		Disla	RD	10,000
Aéreo Europa	15,664	Strafrutta	Italia	1,760
		ARC Eurobanan	España	1,760
		JBP	España	1,760
		Júpiter	Amsterdam	1,760
		Mangana	Francia	1,760
		Benson	Italia	1,760
		A. Sembrar	Reino Unido	1,760
		Josef Stapf	Alemania	1,760

		R. Billini	Portugal	1,584
Aéreo Israel	20,000	Trópica	Israel	20,000
Marítimo Crownless	11,500	Bec International	Puerto Rico	11,500
Marítimo Verde	33,000	NFG Group	Alemania	12,000
		Strafrutta	Italia	11,000
		A definir	A definir	11,000
Camioneros	21,836	Hermanos Viloria	RD	5,459
		Molina	RD	5,459
		Cepeda	RD	5,459
		Contreras	RD	5,459

Fuente: ASOPROPIMOPLA

Total 151,000

Datos: Mensuales

Observando estos datos podemos ver la gran participación que tienen los socios comerciales internacionales; estos tienen un 53.75% de las ventas producidas por la asociación y la comercialización a nivel local significa un 46.25% de las ventas.

Si desea ser miembro de esta asociación o ser un socio comercial de la misma, solo hay que tener la intención, luego de esto se realiza una solicitud la cual

llega a la junta directiva de la asociación para realizar una evaluación simple donde se determine si puedes formar parte de esta.

2.4 - Oportunidades de mejora de la empresa

Como empresa, ASOPROPIMOPLA puede considerarse como nueva; con tan solo 3 años en el mercado está ya tiene una participación considerable dentro de la producción de piña en el nordeste del país, sin embargo, como toda organización siempre está presente visualizar cuáles oportunidades de crecimiento puede captar para así crecer dentro de la industria. Se realizó un análisis FODA de la misma para así destacar las oportunidades pertinentes detectadas:

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición de los niveles de responsabilidad en el manejo financiero. 2. Existencia de claridad en la función de los cargos 3. Gran números de asociados 4. Alta capacidad de producción 5. Personal Altamente capacitado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumento de la demanda de piña MD2 en el mundo, sobre todo en EE.UU y en Europa. 2. Ampliación del mercado internacional 3. Bajo número de empresas dominicanas que exporta piña MD2 a Italia 4. Control sobre los factores empresariales 5. Buenas expectativas de crecimiento en la actividad agroindustrial

Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con sistemas informáticos obsoletos 2. Ineficacia del control de ingresos y egresos 3. Fallas en la toma de decisiones sobre las actuaciones concretas y gestión para la consecución de los resultados de producción 4. Poca agilidad y oportunidad en la toma de decisiones 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencia de control sobre los factores estructurales y los factores sistémicos Aumento de los niveles de la competencia nacional e internacional. 2. Cambio en las exigencias del consumidor final

Después de analizar estos factores, se determina que los puntos que ameritan cambios dentro de ASOPROPIMOPLA son factores internos, por lo que se hace más fácil de trabajar. Esta asociación maneja un alto volumen de exportaciones mensuales, sin embargo, la misma no presenta un sistema sofisticado para el manejo de los datos que genera sus operaciones. Para ello es necesario pasar de un sistema convencional (como lo es el uso de Excel, Word, entre otros) a un software estructurado de acuerdo a las operaciones de la empresa y al movimiento de información que ésta tiene, este software tiene que estar presente en todos los puntos claves de donde parten las informaciones, creando una red de intercomunicación desde los gerentes hasta los trabajadores de campo. Con el acceso a esta fuente de datos, podrán obtener informaciones relevantes sobre la situación actual de las operaciones, por lo cual ayudará a mejorar las gestiones internas, control de los ingresos y egresos producidos en el día a día y la toma de decisiones con más precisión y velocidad.

Con el aumento de la demanda, tanto a nivel nacional como internacional, la empresa tendrá la oportunidad de aumentar sus operaciones, resaltando la importancia que tendría la implementación de un sistema apropiado; a la vez, esto significa un aumento en la competitividad de la asociación, dando paso a un mejor posicionamiento como empresa dentro de las pocas asociaciones existentes en este mercado.

En cuanto a las amenazas que esta presenta son factores externos incontrolables, sin embargo con una buena solidificación de las relaciones con los clientes podría hacerse frente contra competencias internacionales y mantener las ventas frente a algún cambio en el consumo.

3. Capítulo III: Exportación de la variedad piña MD2 hacia el mercado Italiano

3.1 - Generalidades de Italia

La República Italiana o mejor conocida como Italia, es un país miembro de la Unión Europea, regida por un gobierno parlamentario. A continuación una visión general del país en la siguiente tabla:

Capital	Roma
Idioma	Italiano
Moneda	Euro
Población	60,541,000 habitantes - censo 2019
Superficie	301.340 KM ²

Ubicación	Centro del mar Mediterráneo, Europa Meridional. Península Itálica
PIB	US\$2,001, millones (Fondo Monetario Internacional, 2020)
PIB per Cápita	US\$33,156 (Fondo Monetario Internacional, 2020)
Órgano Legislativo	Parlamento de la República Italiana
Miembro de la Unión Europea	Desde el 1 de enero de 1958

Italia es un país antiguo que ha visto nacer muchas civilizaciones, tales como la neurálgica, los etruscos, los griegos y los romanos. Es la segunda ciudad con más patrimonios de la humanidad, cuya religión principal es la católica. Dentro de Italia se encuentra la Serenísima República de San Marino y el Estado de la ciudad del Vaticano, los cuales son enclaves dentro de este territorio. Este se considera como un país desarrollado, encontrándose en el puesto número 28 en materia de alto índice de desarrollo humano (UNDP, 2018); Según el Fondo Monetario Internacional en 2018 fue la octava economía mundial y la cuarta de Europa por PIB. Como país avanzado tiene la sexta riqueza nacional en el mundo, el mismo tiene una fuerte repercusión en organizaciones mundiales como la Organización para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (IFAD), entre otros organismos internacionales.

La economía de este país está centrada en el sector industrial. Sin embargo, el turismo es uno de los sectores con más crecimiento de la economía nacional con 62,1 millones de turistas por año y un total de 52,700 millones de dólares

generados, siendo así el cuarto país con más turismo del mundo (World Tourism Organization, 2019).

Mapa político del país.



Fuente: Oficina de información diplomática de la unión europea.

3.2 - Acuerdos comerciales entre República Dominicana y la Unión Europea.

República Dominicana cuenta con el Acuerdo de Asociación Económica (AAE), mejor conocido por las siglas en inglés de Economic Partnership Agreement (EPA), es un acuerdo negociado por la República Dominicana dentro del conjunto de países del Foro de Estados de los países de ACP (África, Caribe y Pacífico) del Caribe (CARIFORO), firmado en el 2008 con los Estados de la Unión Europea.

Se trata de un modelo de convenio comercial orientado hacia el avance, que dispone mecanismos de cooperación y permite gran flexibilidad para que los países integrantes efectúen sus responsabilidades de forma gradual. Este Acuerdo de Asociación Económica está conformado por un lado por los 27

países miembros de la Unión Europea: Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, República Checa, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, Eslovenia, España, Suecia y Reino Unido. Por el otro lado, por los 15 Estados miembros del CARIFORO: Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, y República Dominicana. (MICM, 2020)

Este acuerdo le permite a República Dominicana tener acceso a nuevos mercados, profundizando la integración económica de los miembros y a la vez diversificando otros aspectos relacionados al comercio.

Con este acuerdo queda abierto un amplio mercado de oportunidades para los empresarios y/o exportadores del país. Si el mismo es aprovechado de manera correcta aumenta los niveles de competitividad no solo de los empresarios o las personas que realizan esta acción, sino también del país, convirtiéndose este en un centro más atractivo para las inversiones extranjeras en diferentes áreas de la industria.

3.3 - Marco legal para la comercialización de piña

Tanto República Dominicana como los países miembros de la Unión Europea realizan medidas de vigilancia al mercado y velan por el cumplimiento de las normas de seguridad de los productos que entran o salen de su país. Con estas medidas son capaces de proteger a los ciudadanos de ambas partes involucradas en el comercio, buscando optimizar los productos que entran en sus fronteras y resguardados que estos cumplan con todas las medidas de higiene y seguridad requeridas por su estado. Debido a esto es importante

conocer estos reglamentos y leyes que podría impedir que el producto ingrese al mercado destino.

La piña como un producto de consumo humano tiene una serie de controles preventivos donde se presentan los requisitos de regulaciones en cada país. Algunos ejemplos de estos requisitos podemos destacar los procesos de inocuidad para las empresas que se dedican al cultivo de frutas, la verificación en cuanto a la higiene de los transportes de estos productos, documentaciones requeridas por las entidades aduaneras, entre otras series de medidas que mencionaremos en el desarrollo de este capítulo.

3.3.1 - Requerimientos para la importación en el mercado destino (Italia)

Según informa la Cámara de Comercio Dominicano- Francesa, las importaciones en Italia de algunos productos agrícolas deben ir acompañadas de una licencia de importación. Estas licencias permiten que las autoridades de la Unión Europea controlen los flujos comerciales y gestionen las barreras arancelarias y el *dumping*.

Para obtener una licencia, los importadores deben solicitarla a las autoridades competentes del país de la UE de importación y pagar una fianza (que se devolverá al presentar pruebas de la importación).

De igual forma las importaciones en la Unión Europea (UE) de los productos alimenticios deben cumplir con la legislación comunitaria, la cual está diseñada para asegurar que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para comer y que no contengan contaminantes que pudieran amenazar la salud del ser humano. Dicha regulación está pautada puesto que los contaminantes pueden estar presentes en los alimentos como resultado de las diversas etapas de producción, envasado, transporte o almacenamiento o como resultado de la contaminación ambiental. Los productos que contengan algún contaminante serán inaceptables desde el punto de vista de la salud pública y

en particular a nivel toxicológico, no se comercializarán en el mercado de la UE y serán rechazados.

Reglamento (CEE) nº 315/93 (Certificaciones de la Global Gap, HACCP (frutas, hortalizas, productos animales): dicho reglamento establece los procedimientos comunitarios para los contaminantes presentes en los productos alimenticios

Reglamento (CE) nº 1881/2006: fija el contenido máximo de algunos contaminantes en los productos alimenticios (DO L-364 20/12/2006) (CELEX 32006R1881) basándose en el control de los residuos de plaguicidas en productos alimenticios de origen vegetal y animal: Con el fin de garantizar un nivel elevado de protección del consumidor, las importaciones de productos de origen vegetal y animal o la cuota destinada al consumo humano de la misma.

Los residuos de plaguicidas que puedan estar presentes, sólo se permiten cuando se cumple con las garantías de la UE, los contenidos máximos deben estar establecidos por la legislación diseñada para controlar la presencia de sustancias químicas y sus residuos en los animales vivos, productos animales y productos de origen vegetal.

Reglamento (CE) nº 396/2005(Certificaciones de la Global Gap, HACCP (frutas, hortalizas, productos animales): Dicho reglamento define un conjunto de normas plenamente armonizadas para los residuos de plaguicidas. El presente Reglamento establece las disposiciones de la Unión Europea para residuos de plaguicidas en los alimentos.

De igual forma existen algunos aspectos fitosanitarios por los cuales deben regirse, como son:

- Control fitosanitario: Las importaciones en la Unión Europea (UE) de plantas, productos vegetales y cualquier otro material capaz de albergar plagas de plantas estarán sujetos a las siguientes medidas de protección, según lo establecido por la Directiva 2000 / 29/EC (DO L-169 10/07/2000) (CELEX 32000L0029):
 1. Las prohibiciones de importación;
 2. Certificado fitosanitario y / o certificado fitosanitario para la reexportación;
 3. Inspección en Aduana y controles fitosanitarios;
 4. Registro de importadores.
 5. Preaviso de las importaciones.

Estas medidas fitosanitarias tienen por objeto prevenir la introducción y / o diseminación de plagas y organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales a través de las fronteras de la UE. Estas medidas son aplicadas por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y la FAO, a la que los Estados miembros son partes contratantes y que establecen las reglas básicas y procedimientos de control para asegurar una acción común y eficaz para proteger la agricultura de los países y los recursos forestales. La CIPF exige que cada país contratante a establecer una organización nacional de protección fitosanitaria para inspeccionar los cultivos y que informe sobre las plagas y controlarlas.

- Productos de producción ecológica (Voluntario): Cuando la introducción en la Unión Europea (UE) y al mercado de productos agrarios vivos o sin procesar de productos agrarios transformados destinados a la alimentación, semillas y material de reproducción vegetativa, lleva una referencia al método de producción ecológica, deberá cumplir con las normas establecidas por el Reglamento (CE) No. 834/2007 (DO L-189

20/07/2007) (CELEX 32007R0834). Las normas que establece el reglamento son:

- a. Producción, elaboración, envasado, transporte y almacenamiento de productos.
 - b. El uso de determinados productos y sustancias en la transformación de los alimentos.
 - c. Prohibición del uso de organismos genéticamente modificados (OGM) y de los productos fabricados a partir de OMG en la producción ecológica.
 - d. El logotipo de producción ecológica de la Unión Europea. El logotipo y las indicaciones referentes al método de producción ecológica podrán utilizarse únicamente para determinados productos que cumplan todas las condiciones establecidas en el Reglamento.
- Las medidas de inspección y régimen específico de control que deben aplicarse a este tipo de productos por las autoridades designadas de los Estados miembros.

3.3.1.1 - Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.

Las importaciones de los productos alimenticios de origen no animal en la Unión Europea (UE), deben cumplir con los requisitos generales y las disposiciones específicas destinadas a prevenir los riesgos para la salud pública y proteger a los consumidores.

Reglamento (CE) No. 178/2002: Pauta los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria. Reglamento (CE) No. 852/2004: plantea las normas generales de higiene en alimentos. Cuando un problema de higiene puede plantear graves riesgos para la salud humana o se extiende en el territorio de un tercer país, las autoridades europeas podrán suspender las importaciones procedentes de la totalidad o parte del tercer país o tomar

acciones cautelares interesadas en relación con la distribución de los productos alimenticios, que dependen de la gravedad de la situación.

Todos los productos alimenticios comercializados en la Unión Europea (UE), deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE, tienen por objeto garantizar que los consumidores obtengan toda la información necesaria para tomar la decisión al comprar sus productos alimenticios. Las normas generales sobre etiquetado de los alimentos:

- El nombre con el que se vende el producto. Ninguna marca registrada, marca comercial o nombre de fantasía puede sustituir el nombre genérico.
- Datos sobre las condiciones físicas del producto alimenticio o del tratamiento específico al que ha sido sometido (en polvo, liofilizado, congelado, concentrado, ahumado, o irradiados tratados con radiaciones ionizantes) deben ser incluidos, su omisión puede confundir al comprador.
- La lista de ingredientes, deben mostrar todos los ingredientes (incluidos aditivos) en orden decreciente del peso registrado en el momento de su fabricación.
- La cantidad neta de los productos alimenticios pre-envasados en unidades métricas para los no líquidos (kilogramo, gramo) y en unidades cúbicas para los líquidos (litros, centilitros, mililitros).
- La fecha de duración mínima del alimento consistente en día, mes y año. Estas deben de estar precedidas por las palabras “mejor antes de” o “consumir preferiblemente antes del fin” o el “uso por” la fecha de mercancías altamente perecederas.
- Las condiciones especiales de conservación o uso.
- El nombre o la razón social y la dirección del fabricante, envasador o de importación, establecido en la UE.
- Lugar de origen o de procedencia.

- Instrucciones de uso, cuando considere.

3.3.1.2 - Etiquetado de los materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos:

De acuerdo con el **Reglamento (CE) No. 1935/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo (DO L-338 13/11/2004) (CELEX 32004R1935)**, los artículos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios, incluidos los materiales de empaque y envases deberán ser etiquetados “para uso alimentario” o llevarán el símbolo con una copa y un tenedor.

Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas: Las importaciones en la Unión Europea (UE) de estos productos deben cumplir con las normas de comercialización armonizadas en la UE.

La inspección de las normas de comercialización: Según el **Reglamento de Ejecución (CE) No. 543/2011 (DO L-157 15/06/2011) (CELEX 32011R0543)** frutas y verduras que están destinadas a ser vendidas frescas al consumidor, sólo podrán comercializarse si son sanas, equitativa y de calidad comercial y si el país de origen así lo indica.

Normas generales de comercialización comunitaria:

1. Los requisitos mínimos de calidad;
2. Requisitos mínimos de madurez;
3. Tolerancia;
4. El marcado de origen de los productos.

3.3.2 - Requerimientos para la exportación en el país de origen (República Dominicana)

Documentos y formularios para los procesos de exportación:

- ❖ **Factura Comercial:** Es un documento en el que se plasman los términos de la venta, de igual forma se puede decir que es un documento con peso legal que sirve de constancia de una compra. En una factura deben estar los siguientes datos: fecha de emisión, nombre y dirección del exportador y del importador extranjero, descripción de la mercancía, condiciones de pago y términos de entrega.
- ❖ **Certificado de Circulación de Mercancías EUR 1:** Documento que justifica el origen preferencial otorgado por la Unión Europea con aquellos países con los cuales mantiene un Acuerdo Preferencial.

La emisión de este documento se realiza en el momento de exportación de las mercancías. La Unión Europea es el organismo encargado de su emisión para aquellos países con los que mantiene Acuerdos Preferenciales. Las autoridades del Estado miembro o del país de exportación al que se refiera serán las encargadas de emitirlo. El EUR-1 se debe presentar acompañado del DUA de exportación (Declaración Única Aduanera) y debe estar validado por la aduana de salida. Este documento debe ser presentado para que las mercancías puedan acogerse al Régimen Arancelario Preferencial y por lo tanto puedan beneficiarse de la reducción en los derechos de aduana.

- ❖ **Certificado de Origen del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Formulario A:** Este Sistema consiste en el otorgamiento por parte de 36 países desarrollados de una reducción o eliminación total de derechos de importación, de determinados productos exportados desde países en vías de desarrollo.

El objetivo es incrementar las corrientes comerciales entre países en desarrollo a partir del otorgamiento de Preferencias Arancelarias y de reducción de las restricciones no tarifarias que pudieran existir entre las naciones participantes.

- ❖ Certificado de origen (Se obtiene en la DGA RD\$300.00): Documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio.
- ❖ Declaración del Formulario Único de Exportación. (Se obtiene en la Dirección General de Aduanas RD\$300.00): El DUA (Declaración Única Aduanera) es un documento administrativo necesario para el cumplimiento de las formalidades aduaneras requeridas para las operaciones de intercambio de mercancías. Por otro lado, sirve como base para la declaración tributaria y constituye un soporte de información.
- ❖ Conocimiento de Embarque o Guía Aérea: El conocimiento de embarque es un documento emitido por la empresa naviera o su agente y en él se hace constar que se ha recibido la mercancía para ser transportada al puerto de referencia en la nave que se indica. La guía aérea es un documento que expide una empresa de transporte aéreo, como constancia de haber recibido del embarcador o del despachador, determinadas mercancías para transportarlas de un aeropuerto a otro. Tiene carácter de contrato de transporte de carga.
- Lista de carga (*Packing List*): Documento Comercial que tiene por objeto detallar el contenido de las mercancías que contiene cada bulto. Se debe usar, de preferencia, cuando se trate de bultos con mercancía surtida. La Lista de Empaque guarda estrecha relación con la factura y normalmente la acompaña en todo momento. Este documento proporciona datos sobre la forma de embalaje de las mercancías, el

contenido de los diferentes envases y especifica los pesos y dimensiones. (Cámara de Comercio Dominicano- Francesa, 2012)

3.4 - Análisis del Mercado Italiano como un potencial destino para la exportación del tipo de piña MD-2

En Italia está teniendo lugar la globalización de los hábitos alimenticios. Lo que se traduce con un aumento en la demanda de productos tropicales, creando buenas expectativas para exportar hacia este país. El segmento parece estar ganando cada vez más popularidad, hasta el punto de que las marcas de fruta exótica se han mostrado interesadas por este mercado. Pese a la competencia, la oferta sigue siendo menor que la demanda, así que las perspectivas son positivas.

La República Dominicana y la República Italiana, ambos países son partícipes del EPA (Economic Partnership Agreement). El EPA, “se trata de un modelo de convenio comercial orientado hacia el avance, que dispone mecanismos de cooperación y permite gran flexibilidad para que los países integrantes efectúen sus responsabilidades de forma gradual,” el cual, además, “se vislumbraron los objetivos de los acuerdos de asociación económica, involucrando derechos y compromisos para ambas partes, el desarrollo humano y crecimiento económico, el cambio sostenible, la erradicación de la pobreza y la integración regional del Caribe a la economía global.” (DICOEX, 2018)

La producción agrícola que se produce dentro de Italia no abastece la demanda alimenticia de la población. Por lo cual es necesario recurrir a recursos de otros países para poder satisfacer las necesidades dentro de sus fronteras. A través de EPA (Economic Partnership Agreement) se ha facilitado el acceso de bienes agropecuarios dominicanos al mercado europeo. Los

bienes agropecuarios originarios de los Estados del CARIFORO tienen un acceso libre de arancel y de cuota al mercado europeo. Inicialmente, la Unión Europea mantenía excepciones para algunos productos, tales como el azúcar y el arroz, pero éstas han sido eliminadas.

La demanda por frutas exóticas, dígase las tropicales, ha tenido un aumento significativo en los últimos años. Siendo un país con más de 60 millones de habitantes lo hace un lugar de oportunidades abiertas para incursionar en este segmento del mercado y República Dominicana ha sabido aprovecharlas. El 12.9% de las exportaciones de piña que realiza el país, según se indicó en el primer capítulo, son dirigidas hacia este mercado, resaltando la importancia del mismo para la comercialización.

La República Italiana en el 2018 realizó un total de importaciones de US\$500,795 millones, de las cuales un 12.7% era de productos agrícolas. US\$12,500 millones eran destinadas al producto del Reino Vegetal donde la piña o ananas tuvo una participación de un 1% significando un valor de US\$125 millones. (Organización Mundial del comercio, 2018)

Los principales impulsores del aumento del consumo de frutas son los consumidores jóvenes, que representan el segmento de consumidores que muestra el mayor enfoque en el consumo de frutas y están abiertos a agregar nuevos productos a los tradicionalmente asociados con la dieta italiana. Como evidencia de esto, las naranjas, manzanas, piñas y plátanos se encuentran entre las frutas más vendidas en Italia, mostrando un crecimiento de volumen constante impulsado aún más por el aumento general en el consumo de frutas. Se espera que el aumento en el consumo y el volumen de ventas de fruta fresca continúen con mayor fuerza en los próximos años. De hecho, se espera que los impulsores del crecimiento del consumo se fortalezcan durante el período de pronóstico y mejoren la preferencia del consumidor por las frutas

en lugar de los bocadillos y otras alternativas menos saludables. (Euromonitor, 2020)

La piña es un producto de consumo general, es decir que puedes consumirlo sin importar tu edad, sexo o niveles de ingresos. Gracias a sus beneficios a la salud lo convierte en un producto de consumo constante en cualquier país. Se decidió el mercado italiano por la alta demanda que estos tienen de la fruta, debido a que no son capaces de producirla en sus tierras. Estos a la vez generarían mejores relaciones comerciales con el país.

3.5 - Mapa de procesos de la exportación de piña desde ASOPROPIMOPLA hasta Italia.

Descripción del proceso de producción de piña MD2

La piña MD-2 es reconocida internacionalmente por su aroma y exquisito sabor, contiene el doble de vitamina C en comparación a otras especies de piña. Se caracteriza por su corteza dorada, sabor tropical y bajo nivel de acidez.

Preparación del suelo

ASOPROPIMOPLA ofrece a sus clientes el beneficio de conseguirle el terreno apropiado para la siembra o en caso de que este tenga su terreno, realizarle las evaluaciones correspondientes para un mejor desarrollo de la producción. Antes de proceder a la siembra se debe arar, desinfectar y encamar la tierra de manera muy minuciosa para de esta manera evitar enfermedades e insectos como son sinfilidos, cochinillas, will, nematodos.

Cosecha, Selección, Desinfección y Siembra de los hijuelos.

Este es uno de los procesos más importantes ya que es el inicio del cultivo. El proceso de cosecha, selección y desinfección del hijuelo debe ser de buena

calidad ya que de esto depende el resultado final de la piña. Luego de la cosecha del hijuelo, se procede a seleccionar por peso, inmediatamente se desinfecta, para después trasladarlo a la siembra; este proceso puede tardar de 1-2 días.

ASOPROPIMOPLA selecciona los hijuelos con un peso promedio de 450g, la fruta que se logra de este tipo de hijuelo es de calibre 5 y 6, siendo esto de gran beneficio ya que es la de mayor demanda. Sin embargo, también realizan selección de hijuelos de un peso promedio menor ya que existen demandas de fruta calibre 7, 8 o 9.

Siembra

Generalmente la siembra se inicia en las primeras lluvias de la temporada y se pueden realizar todo el año debido al uso del riego, esto brinda el beneficio de programar la obtención de las cosechas en forma escalonada y continua para poder suplir el mercado.

Las semillas deben quedar con medidas específicas, de forma recta y firme en el suelo para poder facilitar el crecimiento.

Transcurridos 15 después de la siembra, empieza el proceso de aplicaciones, consiste en fumigar, desinfectar y controlar las plagas e insectos que podrían presentarse en el proceso.

Cosecha y transporte de piña

En este proceso existe un paso previo que es una previa maduración, la cual se realiza 24 semanas después de la inducción. Transcurridos 4 días de esta, se procede con la cosecha del fruto por color y tamaño, es decir, se saca, se estiba y se coloca en el transporte que lo va a dirigir a la zona de empaque.

Empaque

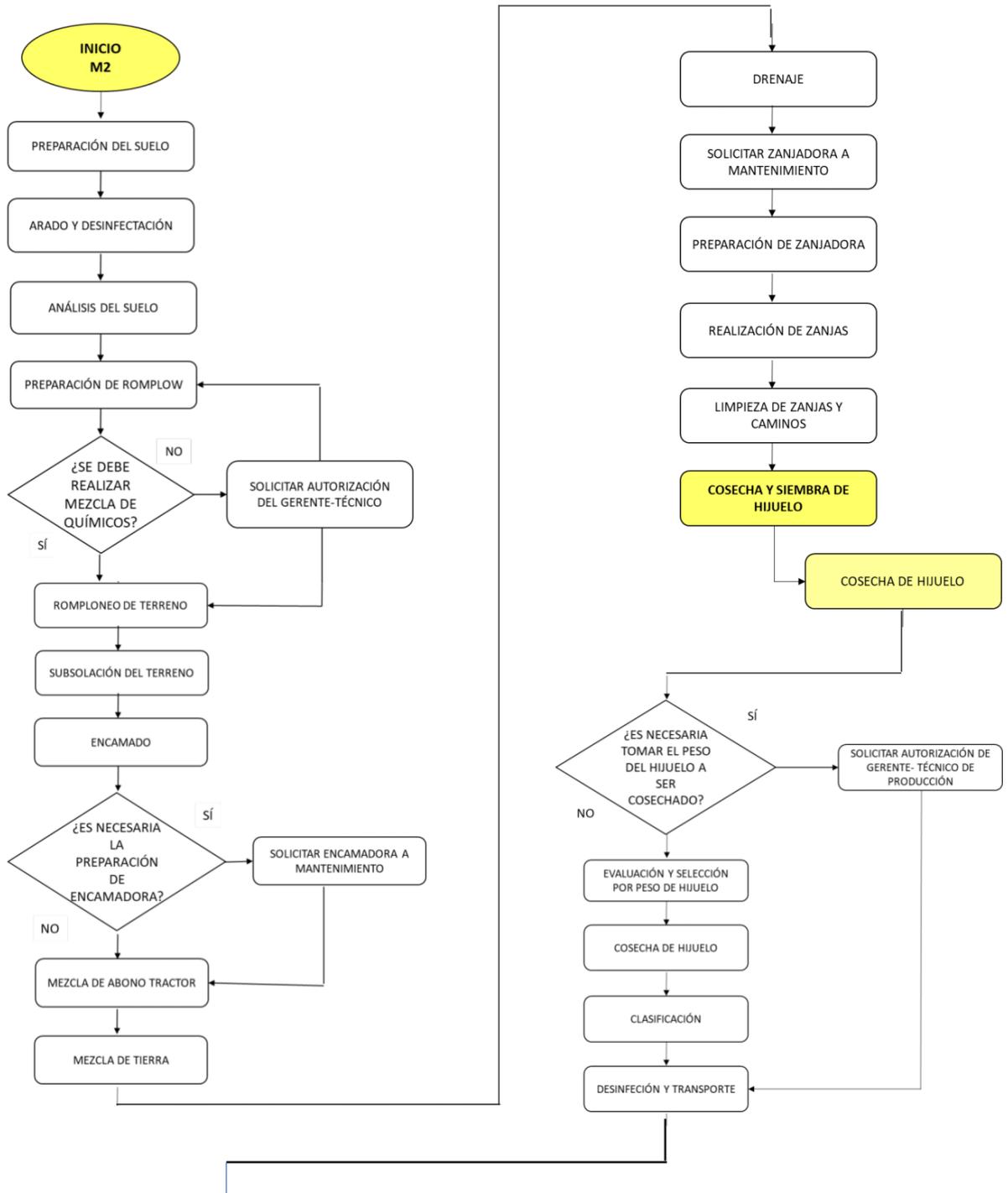
Este proceso inicia con la descarga de las frutas enviada desde el campo en la empacadora, de inmediato se inician los procesos con la piña como son:

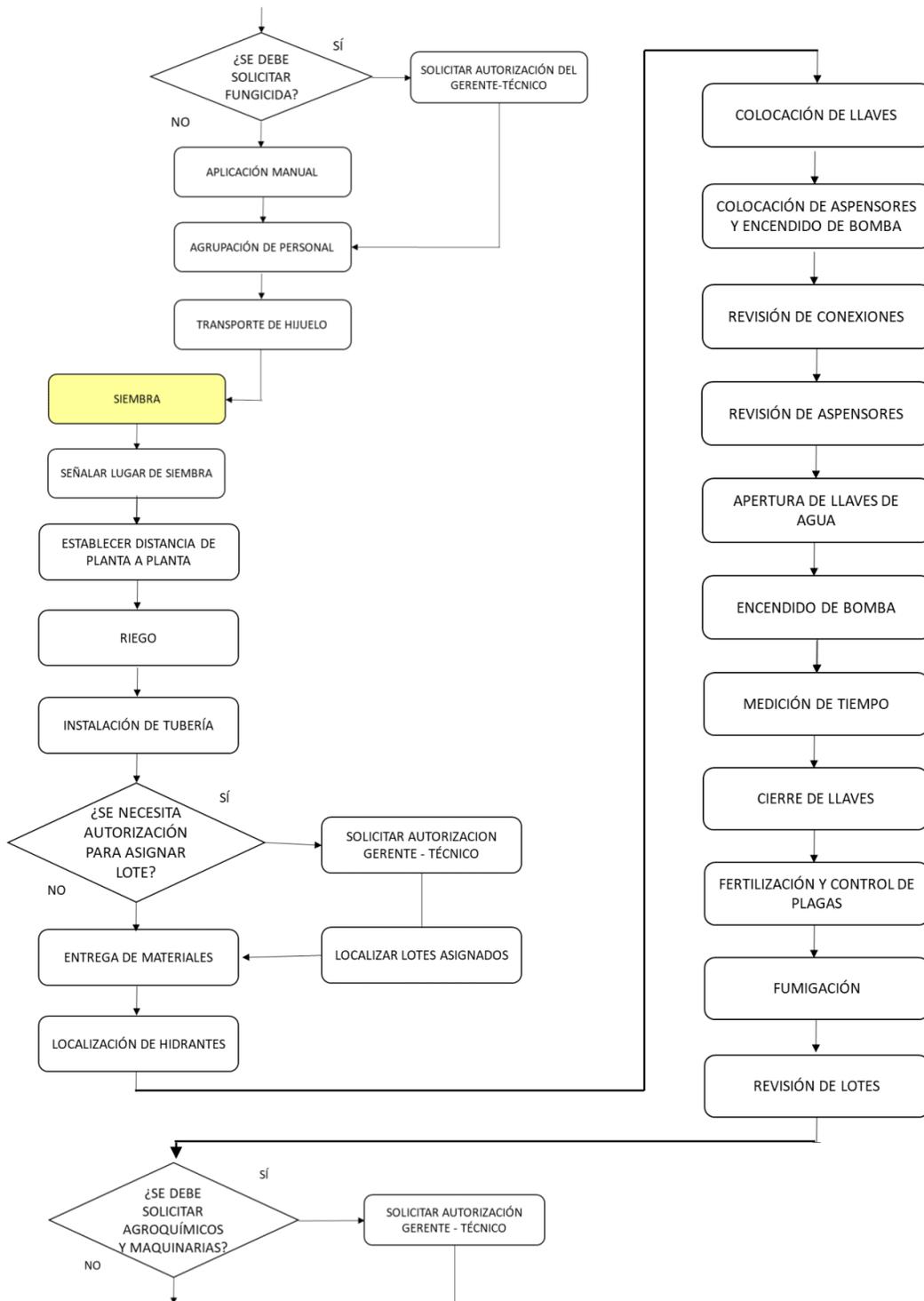
- Clasificación y desinfección de la fruta, aquí se eligen las de exportación y las de mercado local.
- Las de exportación continúa con el proceso de fumigación de corona, el cual ayuda a mantener las hojas frescas y así tener mayor durabilidad; este proceso se realiza piña por piña mientras va corriendo por una banda hasta embalaje.
- Se embala por calibre y color, según la solicitud del cliente, previo pegado de cartón, una vez se termina el embalaje pues se procede a paletizar.

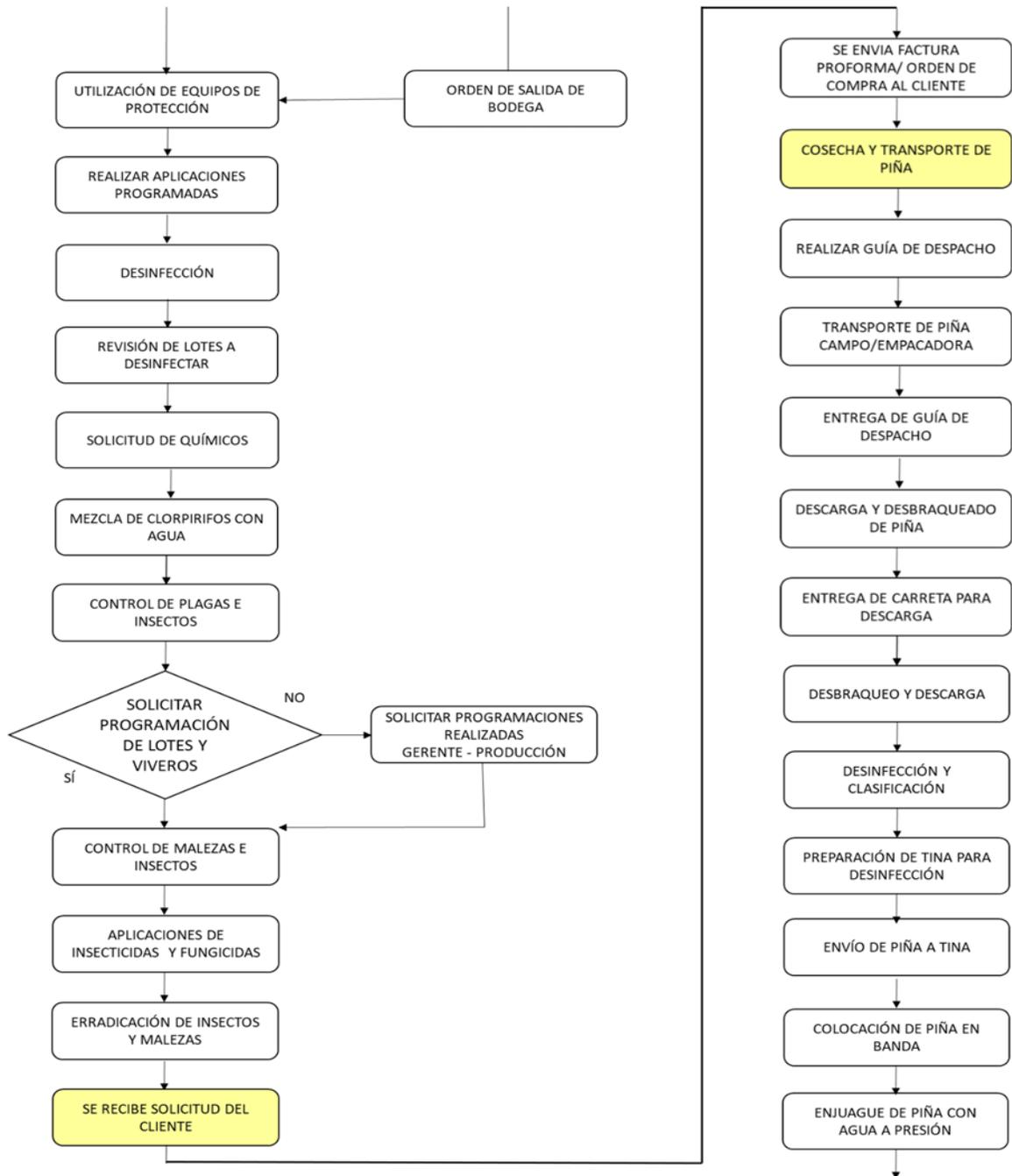
Despacho

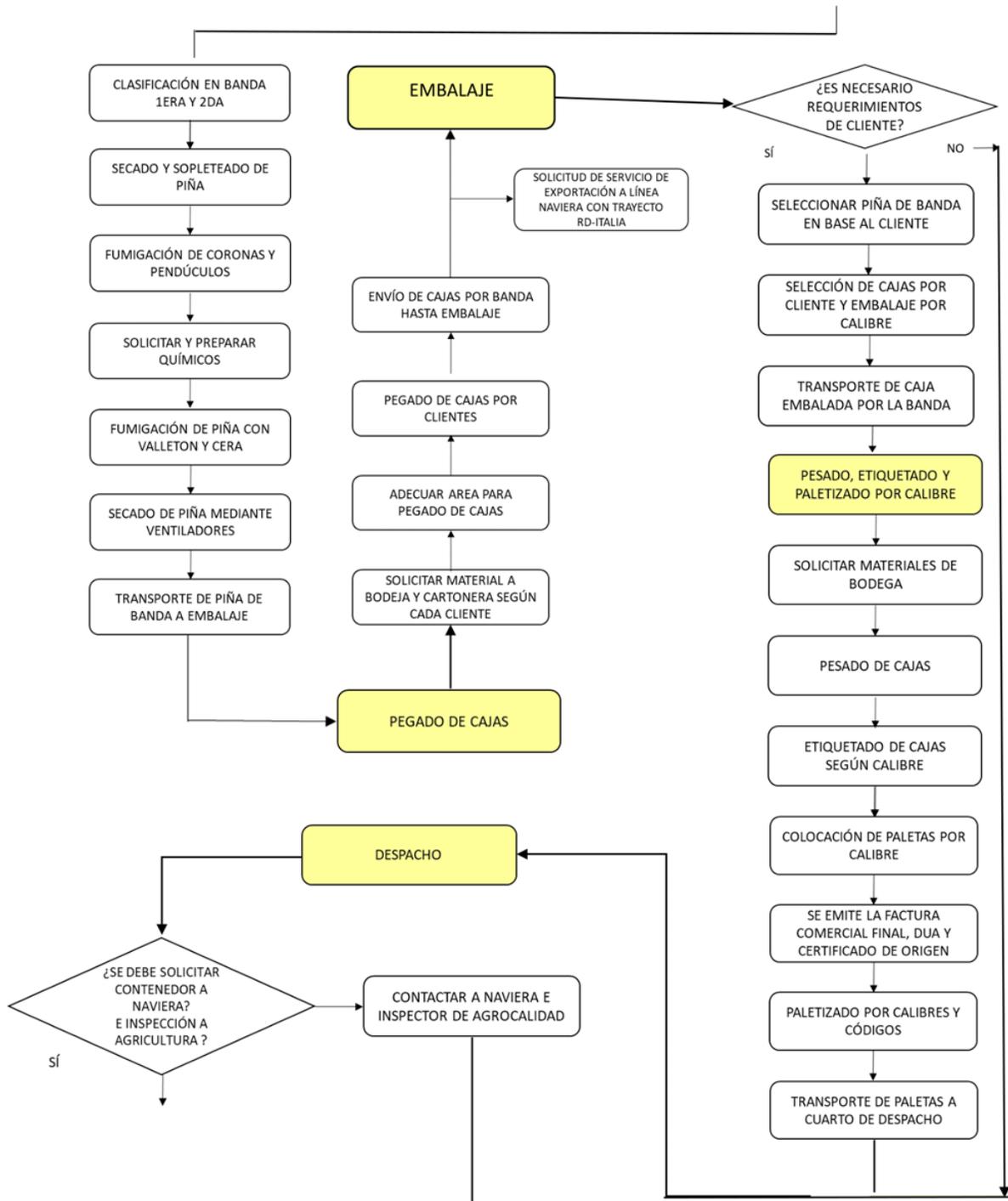
Luego de que las piñas están paletizadas, se procede a trasladarlas al cuarto de despacho donde las autoridades correspondientes proceden hacer la revisión del contenedor y de la carga mientras que el personal de la planta se encarga de medir que la temperatura del contenedor esté adecuada para transportar la carga, luego de que estas dan el visto bueno, se coloca la mercancía dentro del contenedor.

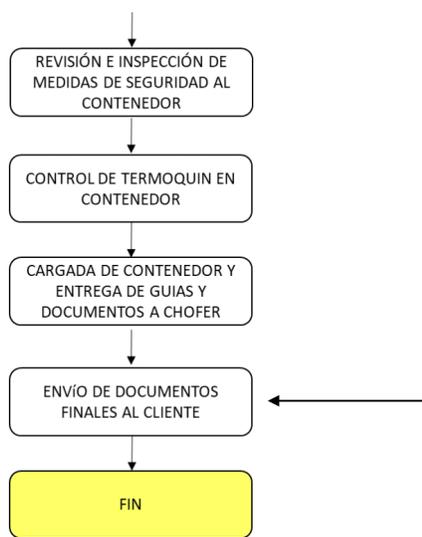
Para finalizar este proceso se realiza una última revisión a la documentación y se le entrega al chofer que transportará dicho contenedor al puerto. De igual forma se le envía un juego de copias de estos documentos vía electrónica al cliente para que pueda hacer sus gestiones en destino para retirar la carga.











4. Capítulo IV: Presentación de mejoras para los procesos de producción y resultados obtenidos.

4.1 - Análisis de los procesos a mejorar de la producción

Para realizar el análisis de la forma más certera posible se decidió identificar y separar los elementos generales dentro del proceso de producción a través de un DAFO plasmado a continuación:

Debilidades	Amenazas
1. Impactos ambientales negativos y erosión de los suelos.	1. Competencia internacional. 2. Caída de los precios internacionales,

<ol style="list-style-type: none"> 2. Excesivos intermediarios en la comercialización. 3. La planta procesadora es nueva y carece de trayectoria. 4. Poco reconocimiento de la comercialización en Italia (exigencias). 5. Protocolos de precaución para los cultivos (plagas). 	<p>desincentivando la producción.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Abandono de grandes empresas. 4. Incrementos en costo de producción. 5. Canales de comercialización inestables. 6. Situación política y económica, que se encuentra actualmente inestable debido al mal manejo político y procesos establecidos.
<p>Fortalezas</p>	<p>Oportunidades</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fruta Natural 2. Larga durabilidad del producto 3. Precios de la fruta 4. Cosecha de hijuelos locales 5. Materia prima de fácil adquisición <p>La piña posee un alto grado de nutrición lo que permite satisfacer las necesidades del ser humano</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Ventaja competitiva frente a Costa Rica en términos de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura de riego, por lo que pueden sembrar en cualquier época del año. 2. Capacidad de aumentar la producción, actualmente se exporta 50 contenedores semanales a los diferentes mercados de destino. 3. Aumento del consumo orgánico. 4. Terreno abundante lo que permite tener cosecha todas las épocas del año.

<p>costo de mano de obra y tiempo de entrega hacia la Unión Europea y EEUU.</p> <p>7. Ubicación geográfica, gracias al clima y temperatura es una zona adecuada de producción.</p> <p>8. Utilizan fertilizantes y abonos naturales, sin ningún tipo de químicos.</p>	<p>5. Avances tecnológicos</p> <p>6. Fomentación de valor agregado (presentación y distribución del producto)</p> <p>7. Participación en eventos feriales internacionales</p>
--	---

A través de estos factores mencionados podemos inferir que:

El uso de muchos intermediarios afecta en precio de los productos cuando llegan al consumidor final, puesto que cada uno de ellos cobra una comisión de beneficio por la gestión que realiza; de igual forma, por no ser entregada directamente desde el productor al consumidor final, se afectan las condiciones en que llegan las mercancías y se pierden las retroalimentaciones que pueden sugerir los clientes para ofrecer un mejor producto. Por esta razón, la Asociación debe crear un proceso de selección para sus principales intermediarios que les garantice el debido cuidado de la fruta. Al mismo tiempo esto le ayudará a crear canales de comercialización sólidos y estables a nivel nacional.

Gracias a la ubicación geográfica del país y a los factores climáticos es posibles hacer frente con los distintos competidores que se tiene en el mercado internacional, estas características climatológicas que tienen el país favorecen en el crecimiento y desarrollo de la planta, dando un fruto de mejor calidad. Dentro de los valores agregados del producto se puede resaltar que su materia prima es de fácil adquisición y su larga durabilidad, lo cual brinda cierta flexibilidad en la logística de exportación.

Dentro de las oportunidades se prevé la utilización de un sistema de riego, que permitirá sembrar en cualquier época del año, la tendencia de ciertos nichos del mercado local a consumir productos nacionales y es necesaria la participación en ferias y eventos internacionales de productos agrícolas, con el fin de acaparar y buscar clientes nuevos y potenciales; al poseer una fruta cosechada con bajos niveles de productos inorgánicos y ofertando a un precio competitivo creará un atractiva para nuevos inversionistas.

4.2 Propuesta de mejora según los resultados obtenidos

Luego de conversar con Benjamín Montero, gerente responsable de la siembra y producción de la fruta, y de observar el panorama en las diferentes fincas de producción, se logró detectar debilidades en diferentes puntos del proceso, las cuales se detallaran a continuación junto con un plan de acción para mejorar las mismas:

- Zonas presentan riesgos de erosión: Al momento de preparación de los terrenos para el cultivo de la piña, la tierra es sometida a un proceso de arado, que sirve para crear zanjas en el mismo y remover el suelo. Esta acción hace que la tierra quede expuesta a acciones geológicas como la lluvia, viento o sequía, provocando un desgaste en la superficie, todo esto es conocido como la erosión. La erosión causa la pérdida del rendimiento de la tierra fértil afectando la sostenibilidad de los ecosistemas agrícolas; convierte el suelo en una zona árida no apta para la vida y provoca pérdida de la biodiversidad.

La tierra es el principal recurso para cualquier tipo de producción. Por lo que es necesario realizar constantes monitores para ver las condiciones actuales que posee la tierra, los resultados arrojados servirán para determinar si el mismo es apto para seguir en el proceso

de producción o si el mismo necesita un tiempo de regeneración de sus minerales. Los parámetros que se deben de realizar son los siguientes:

pH (Potencial de Hidrógeno)
Nitrógeno (N)
Fosforo (P)
Materia orgánica
Humedad
Capacidad de retención de agua
Carbonatos
Sulfatos

Como medida para evitar esta situación para el proceso de siembra de la piña se puede considerar utilizar un proceso de siembra directa o también utilizar cuchillas sembradoras, esta técnica permite el cultivo sin la necesidad de alterar el suelo mediante el arado. Esta labranza sin arado permite incrementar la cantidad de agua que se filtra en el suelo, aumentando la retención de materia orgánica y por ende provoca una mejor conservación de los nutrientes en el suelo. Otra opción para evitar esta situación es dándole un barbecho a las tierras de producción, permitiendo que la misma se regenere en este periodo. Para su ventaja la asociación utiliza abonos y fertilizantes orgánicos lo que conserva el suelo y es amigable al medio ambiente, pero no quita la importancia de mantener bajo observación el estado de la tierra antes de cada siembra.

- Manejo de plagas. La plaga más mencionada dentro del país y que ha tenido presencia dentro de los cultivos de la asociación es la cochinilla. Como mencionamos en el capítulo I, estos son pequeños insectos

blancos que se localizan en las axilas de las hojas inferiores de la planta, chupando la sabia de los tallos y las raíces.

Los productores están conscientes de esta plaga y ya están tomando medidas para la prevención de la misma. Utilizan un spray con los químicos necesarios para mitigar la plaga, aplicados por todos los campos en una fecha estratégica y conveniente. Sin embargo, es necesario aplicar plaguicidas destinados para eliminar las larvas de los picudos, insecto que se come la planta descrito en el capítulo I, en la tierra. Destacamos esta medida, ya que aunque ninguna producción de la asociación se ha visto afectada por ellos, en cultivos aledaños a la institución si han presentado esta problemática. Otra recomendación sería tercerizar el servicio a cualquier empresa especializada y acreditada para el efecto, así permitir concentrar los esfuerzos en otra área de la producción.

- Realizar un protocolo que evite dejar frutas en las inmediaciones de las plantaciones, quitar las frutas que ya tienen un grado de madurez avanzado, como también no permitir que los operarios consuman o dejen las frutas sueltas en el campo, con esta práctica se busca evitar atraer moscas o plagas.
- Uso de químicos orgánicos. Dentro de la planta empacadora evitar el uso de productos químicos involucrados en la limpieza y desinfección de su planta física abierta y confinada. Los productos usados no deben generar residuos en la fruta. Se recomienda utilizar productos biodegradables para la limpieza y desinfección de los equipos, maquinarias, utensilios, así como de los productos.
- Realizar un proceso de trazabilidad colocando varios puntos de control donde la asociación lo considere más pertinente. La trazabilidad busca realizar un seguimiento de las actividades que los productores, la empresa o los proveedores que participan en todas las etapas del

proceso de producción de la piña, este procedimiento ayuda a encontrar el origen de los problemas que surjan y hacer las correcciones necesarias. Esto va a permitir que la empresa cuente con altos niveles de seguridad y que mejore la calidad.

- Banda transportadora para recibir las piñas que llegan en los camiones desde los campos de cultivos para pasarla a la tina de lavado e inspección. Con la misma se va a evitar el contacto del producto con el suelo evitando cualquier tipo de daño o infección.
- Ampliar la tina de lavado e inspección. Actualmente la tina tiene la capacidad de albergar unas 1,000 piñas simultáneamente. Con un aumento en la producción y un gran volumen de solicitudes esta tina no tendrá la capacidad para procesar más de la cantidad mencionada, es por ello que se recomienda la ampliación de la misma para que alojar unas 1,500 - 2,000, esto le dará la capacidad de aumentar el nivel de productos empacados.
- Construcción de un cuarto frío. Es necesario la construcción de este cuarto frío puesto que la refrigeración ralentiza los procesos químicos y biológicos en las frutas, controlando el deterioro y manteniendo la calidad. Con el mismo se podrá tener un aumento en la producción y comercialización, teniendo más vida útil del fruto y facilitando la transportación de la misma.
- Mejorar las cercas que dividen las producciones de otras fincas y avenidas. Se observa que algunos cercados se encuentran deteriorados y que el alambrado de púa tiene una brecha muy amplia una de otra, esto significa un riesgo ya que pueden entrar animales, como perros, gatos, cerdos, entre otros, e incluso persona que pueden

afectar el debido crecimiento de la planta y contaminar la misma. Se recomienda colocar nuevos alambrados de púas más altos y con un menor espacio entre ellos para mejor control.

4.3 Análisis de costos

Este análisis es en base a estimaciones de los posibles costos que tendría la asociación de implementar el plan de mejora en la producción de la piña MD2. En esta sección se presentará un cálculo de los costos y gastos operativos para el desarrollo de este plan de mejora, para así lograr satisfacer un posible aumento en de la demanda en las exportaciones realizadas hacia Italia. Este análisis se hará en base a las tareas nuevas que se habiliten para expandir la producción, presentando los costos que tendría cultivar la misma.

A continuación se presentan los costos que conllevan el cultivo de esta variedad de piña por tareas, es decir el costo que tiene una tarea, los mismos son presentados en tablas con estimaciones de los valores que intervienen en este proceso:

- Costos asociados a la preparación del terreno

preparación del terreno

Actividad	Descripción	Valor monetario por tareas
Arar la tierra / romplow	Se usa un tractor que se encarga de esta actividad.	RD\$7,000.00
Limpieza de la tierra	Se utiliza un personal para recorrer los terrenos e eliminar los	RD\$3,780.00

		restos de plantas, materiales no deseados u otro objeto que pueda afectar el cultivo.	
Compra del sistema de riego	del sistema de	Mangueras, tubos, hidrantes, etc. Estos deben de ser de acero inoxidable.	RD\$8,000.00
Instalación de sistema de riego	de sistema de	Personal que se ocupara de la instalación.	RD\$3,000.00

- Insumos necesarios para el correcto desarrollo de la planta y cuidar cualquier adversidad que pueda presentarse

Insumos necesarios

Actividad	Descripción	Valor monetario por tareas
Desinfectante de suelo orgánicos	Eliminar o reducir los patógenos presentes en el suelo.	RD\$1,750.00
Fertilizantes orgánicos	Llevará 5 unidades de abono fersán orgánico.	RD\$11,750.00
Herbicidas orgánicos	Necesario para la eliminación de plantas indeseadas.	RD\$4,780.00
Plaguicidas orgánicos	Necesario para la prevención y control de posibles plagas.	RD\$6,500.00

Mano de obra	Personal que aplicará los diferentes insumos	RD\$8,250.00
--------------	--	--------------

- Costos que necesarios para la siembra de la planta

Siembra

Actividad	Descripción	Valor monetario por tareas
Hijuelos	Precio por cada hijuelo, una tarea coge un estimado de 2,667 hijuelos	RD\$1.50 x 2,667 = 4,000.5
Proceso de siembra de hijuelos	Son colocados en la tierra por trabajadores	RD\$5,500.00

- Costos para la supervisión y monitoreo de la producción

Monitoreo de la siembra

Actividad	Descripción	Valor monetario por tareas
Supervisión profesional	Ingeniero agrónomo que se encargará de observar todo el proceso de la siembra.	RD\$1,200.00

Sumando todos los costos necesarios para cultivar piña en una tarea luego de las mejoras obtenemos un total de \$65,510.5. Hay que tener en cuenta que dentro de estos datos no está incluido en valor del terreno, ya que para esto es necesario verificar si la asociación usará uno de los terrenos propios de sus

productores o inversionistas, o si decidirá alquilar uno. Con un precio mínimo de comercialización de la fruta (RD\$37.00) es posible determinar que cada tarea dejaría un total estimado de ingresos de RD\$98,679.00 teniendo en cuenta que dentro de estas habrá sembrado unas 2,667 plantas de piña y con los datos estimados de los costos diríamos que la rentabilidad de 50.63% una vez se coseche y venda el fruto. Cabe destacar que estos valores están sujetos a fluctuaciones en los precios operativos y el precio al momento de venta de la piña, ya que el precio varía cuando se trata de un consumidor final o un intermediario, como también que el tiempo de cosecha del fruto es de 12 meses.

A continuación se detalla la inversión necesaria para la mejora y compra de ciertos equipos, los cuales conllevan una sola inversión, expresaran en el siguiente cuadro con las estimaciones de los costos para la realización de estos:

Costos de implementación

Construcción o mejora	Descripción	Costo de implementación
Tina de Lavado	Ampliar la capacidad de la tina actual a un 75% para que pueda alojar en ella mayor cantidad de pina.	RD\$45,000.00
Cuarto frío	Es necesario para conservar por mayor tiempo los frutos una vez ya son cosechados.	RD\$100,000.00 por cada 20 metros cuadrados.

Cercas de alambre	Medida para mejor protección de los cultivos, monto por tarea.	RD\$4,000.00 por tareas.
Banda Transportadora	Banda que llevara las piñas desde el camión hasta la tina de lavado.	RD\$25,000.00
Compra de drones	Se compraran dos drones con cámaras nocturnas para verificar los cultivos en cualquier momento.	RD\$106,000.00

Análisis comparativo de costos

Costos actuales	Costos proceso de implementación	Costos post-implementación
72,825.00	352,825.00	65,510.50

Se observa que durante la implementación de las mejoras recomendadas se producirá un aumento de un 384.48% durante ese proceso de producción. Una vez ya se tenga estas mejoras se obtendrá una reducción de costos de un 10.04% teniendo en cuenta que a largo plazo y entre mayor sea la producción este porcentaje aumentaría.

Una vez se apliquen los cambios en la producción la tasa de error que poseen actualmente de la asociación de un 5% se reduciría a un 3%, esto es debido que ese porcentaje de error es por algún maltrato, enfermedad o plaga que puede afectar el producto. La construcción de la banda, las mejoras de las cercas y la aplicación de los insumos correspondiente aportan a la reducción mencionada.

4.3.1 - Costos de transporte

Para la exportación de la piña desde República Dominicana y la importación que se producirá en Italia implica gastos que deben de asumir las partes, para fines de negocios se realizó una cotización con Hapag-Lloyd de un contenedor de 20 pies, dicho contenedor cojera un total de 21 paletas, cada paleta alberga 70 cajas las cuales ocupan 6 piñas dependiendo el calibre de la misma, junto a estos gastos se agrega el valor que tendrán las cajas para transportarla y su etiqueta de identificación. Colocado en el puerto de Génova (GENOA) y partiendo de la Multimodal Caucedo tendría un valor total de RD\$180,050.40.

Transporte y embalaje

Actividad	Descripción	Valor Monetario
Proceso de exportación (República Dominicana)	Proceso de documentación en origen, transporte de contenedor. Ver anexo No. 2.	USD\$2,973.00 = RD\$159,352.80 (Tasa actual:53.60)
Proceso de importación (Italia)	Proceso de documentación en destino, verificación y despacho. Ver anexo No. 2	EUR\$352.00 = RD\$20,697.60 (Tasa actual: 58.80)
Caja	Elaboración de cajas reforzadas	RD\$25.00 por caja.
Etiqueta	Impresión y colocación de etiquetas	RD\$0.50 por etiqueta.

Recomendaciones

- Realizar un análisis de riesgos actuales y potenciales en la tierra de cultivo para identificar los riesgos actuales y potenciales del suelo para desarrollar estrategias que permitan reducir los impactos negativos.
- Estimular el uso del suelo mediante trabajos que permitan prolongar su vida útil, labranza reducida, siembra de barreras vivas, siembra de manera directa, entre otros factores a considerar.
- Fortalecer en todos los trabajadores del predio el cumplimiento con las más estrictas normas de higiene.
- Crear una estrategia de reconocimiento en países europeos para explorar mercados nuevos como Alemania, Francia, Países Bajos, Polonia, Turquía, entre otros países.
- Adquirir local propio. Actualmente las instalaciones administrativas se encuentran en un recinto alquilado. Con el tamaño que ya posee la organización está en la total capacidad de comprar con mejores cualidades.
- Enviar un formulario de recomendaciones a los clientes constantes, este formulario consistirá en una pequeña encuesta destacando rasgos o factores que no le gustaron del producto recibido. Estas evaluaciones deben de realizarse tiempo después que el cliente haya recibido la mercancía, puesto que este debe de consumirla o utilizarla para el correcto llenado de la recomendación.

Conclusión

ASOPROPIMOPLA cuenta con un excelente proceso de producción de piña para la variedad MD2 y buen manejo como asociación, lo cual le ha dado reconocimiento en tener uno de los modelos de agro empresa más exitosos de la República Dominicana gracias a su capacidad de convertir agricultores en agro empresarios. Está a logrado un crecimiento notorio gracias a su gran capacidad para la producción y comercialización del tipo de piña MD2.

Este éxito no solo se debe a la implementación de excelentes técnicas de producción en todo el proceso, que inicia desde la selección de los mejores hijuelos, toda la parte de la siembra, cuidado y post-cosecha, para luego ser empacado para su venta, sino que también por la utilización de un personal sumamente capacitado, maquinarias que facilitan el proceso y el uso de fertilizante y abonos elaborados de manera que no utilicen componentes químicos ha conllevado que esta asociación pueda producir una piña que cumpla con las exigencias del mercado internacional.

Dentro de este mercado internacional se cuenta con un amplio nivel de competencia en donde Costa Rica, país que gentilmente ha cedido la transferencia de sus conocimientos en este sector, es el principal país productor y exportador del mundo, teniendo participación también Estados Unidos, Brasil, Colombia y México en el continente americano y en el resto del mundo se puede destacar a Filipinas, India , Tailandia e Indonesia; teniendo estos país un gran volumen de producción y participación en la exportación internacional de este fruto.

La piña dominicana cumple con todas las especificaciones para competir fácilmente con los productos costarricenses, mexicanos o de cualquier otro país, dando privilegio la calidad del producto. La República Dominicana cuenta con ventajas como más horas de luz solar y un clima más tropical, que beneficia la producción de este fruto a diferencia de esos países, algo que es realmente bueno para la piña, pues ayuda a desarrollar la dulzura de la fruta.

Las ananas están teniendo un aumento exponencial a nivel mundial, por lo que la empresa tiene un enorme espacio para crecer. En esta investigación se presentó el mercado italiano como un potencial país para comercializar; dicho país no cuenta con

las condiciones para producir frutas tropicales, como la piña, por ello tiene una gran demanda interna de este fruto, reflejándose en sus importaciones. La República Dominicana cuenta con el Acuerdo de Asociación Económica el cual permite el libre comercio de bienes y servicios con los países pertenecientes a la Unión Europea, como lo es la República Italiana. De concretar una cartera de socios comerciales en este país, la asociación se verá en la necesidad de aumentar su producción para poder satisfacer la demanda exigida.

Luego de observado todo el proceso de producción en ASOPROPIMOPLA se puede determinar que las mejoras que debe de realizar en caso de que desee aumentar su producción son mínimas, ya que esta cuenta con un excelente esquema de trabajo lo cual le permite asimilar cambios de manera rápida. Las mejoras mencionadas en el desarrollo del capítulo IV son las observadas tomadas de los diferentes campos de producción, sirviendo las mismas por si se presenta un posible aumento en la producción, como también para proteger y mejorar la eficiencia actual con la que cuentan.

En un futuro ASOPROPIMOPLA tendrá la capacidad de diversificar su actividad comercial, siempre y cuando cuide su capital natural, humano y desarrolle una buena estrategia para el desarrollo del comercio.

Bibliografía

- United Nations Conference on Trade and Development. (2000). PIÑA. En Fondo de la UNCTAD para la información sobre los mercados de productos básicos agriculturas (24). FRANCIA: INFOCOMM.
- Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad de Agro. (2013). 1. En BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS PARA PIÑA(72). Ecuador : Imprenta IdeaZ, 2900 191.
- Schwartz, M.D. (1999). Advancing to full bloom: planning phenological research for the 21st century. International Journal of Biometeorology, 42: 113-118.
- Banacol. (N/D). Guía de identificación y manejo integrado de plagas y enfermedades en pi. Costa Rica: 1.
- CATIE. 1990. Guía para el manejo integrado de plagas del cultivo de tomate.
- Turrialba, C.R., CATIE. Serie Técnica/CATIE, No. 151. 138 p.
- CIA. «Italia - Geografía - Libro Mundial de Hechos». Consultado el 10 de marzo de 2020.
- The United Nations Development Programme. (2018). Human Development Indices and Indicators. New York: Communications Development Incorporated, Washington DC, USA.
- OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA. (2019). FICHA PAÍS . República Italiana. Union Europea.

- Dirección de Administración de Acuerdos y Tratados Comerciales Internacionales (DICOEX) y Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM). (Noviembre, 2018). En Perfil Comercial República Dominicana – República Italiana. Santo Domingo, DN.
- World Economic Outlook Database, October 2019 (en inglés). Fondo Monetario Internacional. Sitio web: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2019/02/weodata/weorept.aspx?pr.x=61&pr.y=21&sy=2017&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=136&s=NGDPD%2CPPPGRDP%2CNGDPDPC%2CPPPPC&grp=0&a=>
- Banco Mundial. (2013). Agricultura en la República Dominicana: Muy vulnerable, poco asegurada. 26 de Abril, de Banco Mundial Sitio web: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/04/26/Agricultura-Republica-Dominicana-desastres-naturales>
- Ministerio de Agricultura de la República Dominicana. (2020). Página oficial. Sitio web: <http://agricultura.gob.do/>
- The World Tourism Organization (UNWTO). UNWTO TOURISM DATA DASHBOARD. Consultado el 20 de marzo 2020, Sitio web: <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>
- Cámara de Comercio Dominicano- Francesa. (1 de Octubre-Diciembre de 2012). Obtenido de Cámara de Comercio Dominicano- Francesa: <http://otca.gob.do/wp-content/uploads/2010/08/PERFIL-EXPORTACION-PINA-HACIA-FRANCIA.pdf>

Anexos

Anexos 1

COMUNIDAD EUROPEA — CERTIFICADO DE IMPORTACIÓN AGRIM

SOLICITUD	1 Organismo emisor del certificado (nombre y domicilio)		
	4 Solicitante (nombre, apellidos, domicilio y Estado miembro)		
			7 País de procedencia
			8 País de origen
			11 Importe total de la garantía
	13 PRODUCTO QUE VA A IMPORTARSE		
	14 Denominación comercial		
	15 Denominación según la Nomenclatura Combinada (NC)		16 Código(s) NC
	17 Cantidad (1) en números	18 Cantidad (1) en letras	
	20 Menciones especiales		

(1) Masa neta u otra unidad de medida con indicación de la unidad.

NOTAS

Anexo 2.

CARGO CONNECTION, S.A.
 CALLE GUAROCUYA # 459, EL MILLON
 SANTO DOMINGO
 DOMINICAN REPUBLIC

Date: April 7th 2020

QUOTATION NO.: W2004SDQ00288 / 1
 Please provide quotation number for each booking

Dear RAFAEL DE LOS SANTOS,

Thank you for your recent enquiry. Hapag-Lloyd is pleased to make you the following offer, for which please find our rates and further details below:

From CAUCEDO, DO (Port) to GENOA, IT (Port)

Freight Charges	Curr	20'RE	40'RE
Lumpsum (only operating reefers)	USD	2400	2400

Unless otherwise specified, all rates are subject to all surcharges as they are valid at time of shipment. The currently applicable surcharges are:

Freight Surcharges	USD	493	986
Marine Fuel Recovery (only operating reefers)	USD	493	986
Imo2020 Transition Charge	USD	80	160
Import Surcharges			
Terminal Security Charge Dest.	EUR	16	16
Terminal Handling Charge Dest. (only operating reefers)	EUR	275	275
Equipment Inspection Fee (only operating reefers)	EUR	40	40
Lift On/lift Off Destination	EUR	21	21

The Lumpsum includes the following assessorial charges:

Carrier Security Fee, Sealing Charge At Origin, Terminal Handling Charge Orig., Terminal Security Charge Orig.

The Lumpsum is not subject to the following assessorial charges:
 Operations Cost Recovery

Notes

Subject to Security Manifest Document Fee: USD 35 per Bill of Lading

Subject to Document Charge: USD 50 per Bill of Lading

Subject to Administration Fee Destination: EUR 52 per Bill of Lading



From CAUCEDO, DO Haulage Export Port

To GENOA, IT Haulage Import Port

Estimated Transportation Days
17

The expected transit time for above mentioned service is subject to possible changes and given as an indication only

Commodity
FAK

Unless otherwise specified, the below Seafreight / Lumpsum is subject to all surcharges valid at time of shipment.

Seafreight / Lumpsum	20'RE	40'RE
	2400	2400

Valid From **07 Apr 2020** To **06 Jun 2020**

Cotización de transporte

Fuente: Hapag-Lloyd

Anexo 3



CERTIFICADO



GGN: 4063061083173

ANUNCIADA (ANNOUNCED)	X
NO ANUNCIADA (UNANNOUNCED)	

Código GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P. Code): **KIWA DOM-8620**

GLOBALG.A.P.

CERTIFICADO
(CERTIFICATE)

DE ACUERDO CON EL REGLAMENTO GENERAL DE GLOBALG.A.P.
DE ASEGURAMIENTO INTEGRADO DE FINCAS VERSIÓN 5.2
(ACCORDING TO GLOBALG.A.P. GENERAL REGULATIONS
INTEGRATED FARM ASSURANCE VERSION 5.2)

OPCIÓN 1- PRODUCTOR CON MÚLTIPLES EMPLAZAMIENTOS
(OPTION 1 – MULTISITE PRODUCER)

EMITIDO AL PRODUCTOR:
(ISSUED TO THE PRODUCER)

**ASOCIACION DE PRODUCTORES DE PIÑA DE
MONTE PLATA, (ASOPROPIMOPLA)
CARRETERA CARA, LINDA PARCELA 41H
92000, MONTE PLATA, REPUBLICA DOMINICANA**

EL ANEXO CONTIENE DETALLES DE LOS PRODUCTOS Y UNIDADES DE GESTIÓN DE PRODUCCIÓN / UNIDADES DE MANIPULACIÓN DE PRODUCTO, INCLUIDOS EN EL ALCANCE DEL CERTIFICADO.
(THE ANNEX CONTAINS DETAILS OF THE PRODUCTS AND PRODUCTION MANAGEMENT UNITS/PRODUCT HANDLING UNITS INCLUDED IN THE SCOPE OF THIS CERTIFICATE)

LA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN KIWA ESPAÑA, S.L.U.
DECLARA QUE LA PRODUCCIÓN DE LOS PRODUCTOS INCLUIDOS EN ESTE
CERTIFICADO CUMPLE CON EL ESTÁNDAR, VERIFICADO MEDIANTE

INSPECCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO INTERNO:
(CERTIFICATION BODY KIWA ESPAÑA, S.L.U. DECLARES THAT
THE PRODUCTION OF THE PRODUCTS MENTIONED ON THIS CERTIFICATE HAS BEEN FOUND
TO BE COMPLIANT IN ACCORDANCE WITH THE STANDARD, VERIFIED THROUGH
INSPECTION ACCORDING TO INTERNAL PROCEDURE)

PUNTOS DE CONTROL Y CRITERIOS DE CUMPLIMIENTO DE ASEGURAMIENTO INTEGRADO DE FINCAS (FRUTAS Y HORTALIZAS) DEL ESTÁNDAR:
(STANDARD CONTROL POINTS AND COMPLIANCE CRITERIA INTEGRATED FARM ASSURANCE (FRUITS AND VEGETABLES)):

GLOBALG.A.P. vs. 5.2_ August 2019

PRODUCTO (PRODUCT)	Nº certificado GLOBALG.A.P. (GLOBALG.A.P. Product Certificate Number)	Manipulación (Produce handling)	Cosecha incluida (Product harvest included)	Nº zonas de producción (Number of Production Sites)	Producción paralela (Parallel production)	Propiedad paralela (Parallel ownership)
PIÑA (PINEAPPLE)	00076-VVPLN-0002	CENTRAL (IN FACILITY)	SI (YES)	22	NO	NO

Kiwa España, S.L.U.
Plaza Fray Luis Colomer, 3
46021 Valencia
Spain
Tel. +34 963 120 710
Info@kiwa.es
www.kiwa.es



Válido desde (Valid from): **15/10/2019**

AUTORIZADO POR: (AUTHORIZED BY):

Digitally signed by:
JUAN CARDONA
CARDONA (C: ES2941547)
Date: 2019.10.15 15:27:20

Válido hasta (Valid to): **14/10/2020**

JUAN CARDONA ESBRI
(Director KIWA ESPAÑA S.L.U.)

Fecha de Decisión de la Certificación: **15/10/2019**
(Date of Certification Decision)

Número Certificado (Certificate number): KIWA DOM-8620/19

El estado actual del presente certificado está disponible siempre en (The actual status of this certificate is always displayed at: <https://database.globalgap.org/research>)
La fecha de la firma digital equivale a la fecha de emisión (impresión del certificado) (The date of the digital signature is equivalent to the date of issuing (printing date of certificate))

Certificado GLOBALGAP de ASOPROPIMOPLA

Fuente: ASOPROPIMOPLA

Anexo 4



Sustentantes de esta investigación junto a Arisleyda Torres Coordinadora de proyectos de ASOPROPIMOPLA

Fuente: Propia



Centro de Acopio Y empacadora de piñas de ASOPROPIMOPLA

Fuente: Propia

Anexo 5



Certificados Otorgados a los miembros por la participación en diferentes capacitaciones

Fuente: Propia



UNAPEC
UNIVERSIDAD APEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Negocios

Anteproyecto del Trabajo de Grado en la modalidad de Monográfico
Investigación Acción para optar por el Título de Licenciatura En Negocios
Internacionales

Tema:

Plan de mejora para la producción de piña tipo MD2 para exportar
hacia Italia: Caso ASOPROPIMOPLA. Año 2020

Sustentantes:

Angie Rocio Vizcaino Javier - 20162131
Cristopher Anglero Minyety - 20162190

Asesores:

Lic. Alis Medina
Lic. Abner Lora

Distrito Nacional, República Dominicana
Febrero, 2020

Introducción

ASOPROPIMOPLA es una asociación sin fines de lucro, organizada de acuerdo con las leyes de la República Dominicana, fundada el 16 de enero de 2017 e incorporada por el decreto No. 00520-17 del 23 de marzo de 2017. Que tiene como propósito contribuir al desarrollo y mejoramiento de las condiciones de vida de sus miembros en los campos económico, social, político y cultural. Al mismo tiempo, operar para cultivar una piña excepcionalmente dulce para alimentar a los dominicanos locales y exportar a los destinos más exigentes de Europa, Asia y América. (ASOPROPIMOPLA, 2019)

Como es de entender, a través de estas asociaciones los pequeños productores tienen la oportunidad de explorar nuevos mercados ajenos al local. Estas se encargan de que sus miembros cuenten con información para el mejor uso de sus recursos, tecnología para el aprovechamiento del mismo e innovaciones para mejor resultado de su trabajo. En pocas palabras, con estas asociaciones los productores tienen la oportunidad de llegar a un nivel más alto del que lograrían de forma individual.

La intención de este plan de mejora es poder identificar aquellas debilidades existentes dentro del marco productivo de la piña en el nordeste del país. Analizando las agrupaciones o asociaciones presentes en esta zona, específicamente a la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA), la cual está empezando a implementar la producción del tipo de piña MD2; Piña que tiene una gran aceptación en mercados extranjeros. Por ende, lo que se busca es poder determinar medidas que mejoren la producción y calidad de este producto para poder exportarlo, permitiendo el desarrollo y el crecimiento de la comunidad presente en este proceso.

Tomando en cuenta los destinos de este fruto, se seleccionó el mercado italiano para su posible exportación, analizando la demanda que este tiene, la oportunidad de negocio que representa, las facilidades que se tendrá y sobre todo lo viable que sería presentar este producto en dicho mercado.

Para el desarrollo de este proyecto fue necesario la incursión de manera directa en la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata para entender los mecanismos y funcionamiento de la misma, como también un análisis de datos a través de diferentes organismos institucionales que brindaron la información necesaria para poder desarrollar un análisis sustentado y poder exponer los mismos.

1. Selección y definición del tema

1.1 Selección del tema

Plan de mejora para la producción de piña tipo MD2 para exportar hacia Italia: Caso ASOPROPIMOPLA. Año 2020

2. Planteamiento del problema

El aumento de la demanda de piña en mercados extranjeros a significado un atractivo para los productores nacionales de dichos frutos, siendo esta una oportunidad para expandir los mercados y aumentar los ingresos, sin embargo, para poder tener participación en los mercados extranjeros, el país debe mejorar la calidad y la producción para poder penetrar en mercados más exigentes y lograr tener un buen reconocimiento en los mismos. Asimismo, si se decide aumentar la producción para su posible exportación, se debe realizar una serie de análisis para determinar el mercado meta y las estrategias de venta en el menor costo posible, buscando tener ventaja competitiva frente a los otros países que tienen participación en el mercado exportador. Mencionado esto destacamos a la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA) la cual está implementando la producción del tipo de piña MD-2 debido al reconocimiento internacional que posee gracias a características específicas que tiene.

A través de este plan de mejora se pretende tomar un conjunto de medidas para mejorar la calidad, tiempo y procesos mediante técnicas

que engloban toda su cadena productiva, buscando tener mejores resultados para satisfacer mercados exigentes como el Europeo, Asiático y Americano los cuales son bastantes rigurosos en la selección de sus proveedores. También, se realizará un análisis hacia el mercado italiano, el cual se ha podido destacar como un alto consumidor e importador de esta fruta.

3. Objetivo de la investigación

3.1 Objetivo General

- Realizar un plan de mejora para la producción de piña tipo MD2 para exportar hacia Italia: Caso ASOPROPIMOPLA. Año 2020

3.2 Objetivo Específico

- Analizar teóricamente la Ananás Comosus (Piña)
- Diagnosticar las oportunidades de mejora de la Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA)
- Analizar la exportación de piña MD-2 desde República Dominicana hacia el mercado Italiano
- Presentar un plan de mejora de los procesos de producción mediante FODA y los resultados obtenidos.

4. Justificación

La presente investigación se enfocará en determinar un plan de mejora en la producción de piña, específicamente del tipo MD-2, en las diferentes plantaciones de los miembros de la Asociación de

Productores de Piña de Monte Plata, buscando mejoría, rentabilidad y progreso a los participantes de esta asociación, como también a la región nordeste del país. .

La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA) es una asociación sin fines de lucro que cuenta con más de 317 miembros en su comunidad que se dedican a la producción y comercialización de piña. Esta asociación busca especializar y promover a sus integrantes en la producción del tipo de piña MD-2 para satisfacer el mercado local e internacional.

Se realizará un análisis que buscará mejorar la estructura organizacional y productiva para tener un mayor alcance en los mercados y niveles óptimos en la producción. Al mismo tiempo se estudiará el mercado europeo para la exportación de este tipo de piña, específicamente a Italia.

5. Marco Teórico Referencial

5.1 Marco teórico

República Dominicana cuenta con más de 120 mil tareas cultivadas de piña en distintas zonas, lo que implica una producción de más de 200 millones de unidades de esa fruta, y las exportaciones suman más de 10 millones de dólares. Esos datos son proporcionados por la Confederación Nacional de Productores Agropecuarios (CONFENAGRO) entidad que afirma que en el año 2016 las ventas al exterior fueron por US\$7 millones.

Productores agrupados en las distintas asociaciones del ramo afirman que, a pesar de los esfuerzos por expandir los mercados, República Dominicana

sigue muy lejos de Costa Rica, que exporta cerca de mil millones de dólares de piñas. (*Acento.com.do*)

La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (Asopropimopla) ha exportado 180 mil unidades de piñas semanales a Europa gracias a un contrato con compañías que lleva la fruta a Francia, España, Portugal, y otros.

Asopropimopla es un proyecto liderado por jóvenes y su meta es obtener más calidad en la piña y aumentar la producción para exportar más debido a la gran demanda de piña en el mercado europeo.

En busca de aumentar la producción, trabajan en el cultivo de hijuelos de piña para evitar comprarlos más caros en Costa Rica, de la variedad MD2. Esto le permitirá pasar de las seis mil tareas sembradas actuales, en los cinco municipios de Monte Plata, a su meta de 10 mil tareas, que irán aumentando cada semana. A la vez trabajan en homogeneizar (tamaño y otras características) la producción para aumentar la calidad de la piña y que se pueda exportar más, la idea es que todos los socios tengan la misma calidad de la fruta. (Mayelin Guzmán, 2019)

En el marco de la Segunda Conferencia Nacional de Estadística, la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE) informó que durante el primer semestre del año, las exportaciones totales de bienes alcanzaron 4,752 millones de dólares. Sin embargo, en su habitual informe sobre los resultados preliminares de la economía dominicana durante el primer semestre del año, el Banco Central había informado que las exportaciones de bienes en ese mismo período habían alcanzado 5,434.3 millones de dólares, 671 millones más de lo que la ONE indicó.

La producción de piña ha aumentado en los últimos años en 97 millones de unidades cada año, y en la actualidad se producen hasta 200 millones de unidades de las mismas. Así lo afirmó el director del Fondo Especial para el

Desarrollo Agropecuario (FEDA), Casimiro Ramos, al indicar que la exportación de piña era en el 2012 de unos 2.5 millones de dólares y que esta ha llegado a 10 millones de dólares anuales. Expresó que ese organismo beneficia a unos 400 productores con un financiamiento de 189 millones de pesos como resultados de dos visitas sorpresa del presidente Medina a La Cueva de Cevicos, en Sánchez Ramírez y la zona de Monte Plata. (Diario Libre, 2018)

5.2 Marco Conceptual

- **Plan de Mejora:** conjunto de medidas de cambio que se toman en una organización para mejorar su rendimiento.
- **Piña:** Ananás comosus, la piña, el ananá, ananás o matzatli, es una planta perenne de la familia de las bromeliáceas, nativa de América del Sur. Esta especie, de escaso porte y con hojas duras y lanceoladas desde la cola hasta 1 m de largo, fructifica una vez cada año produciendo un único fruto fragante y dulce, muy apreciado en gastronomía.
- **Piña MD2:** es reconocida internacionalmente por su gran aroma y su exquisito sabor, contiene el doble de vitamina C que otras especies de piña, contiene vitaminas del grupo B, es rica en azúcares y en fibra, 100 gramos de piña proporcionan 50 kilocalorías. Su contenido de agua es alto. Una de sus principales características son el color dorado de su corteza externa, su sabor tropical y exótico y su bajo nivel de acidez,

además posee una forma más simétrica y uniforme. (Castilla Agrícola S.A, 2019)

- **Exportación:** Es el conjunto de bienes y servicios comercializados por un país a otro estado o territorio extranjero. Desempeña una labor muy importante en la economía de los países junto con las importaciones. (Iván García, 2017)
- **Producción:** Producción es la actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.
- **Producción Agrícola:** Es aquel que se utiliza en el ámbito de la economía para hacer referencia al tipo de productos y beneficios que una actividad como la agrícola puede generar.
- **Ventaja Comparativa:** La ventaja comparativa es la capacidad de una persona, empresa o país para producir un bien utilizando relativamente menos recursos que otro. (David Ricardo, 1817)
- **Asociación:** Una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y que se dotan de los estatutos que rigen su funcionamiento.
- **Mercados Internacionales:** Conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos.

5.3 Marco especial

La asociación se encuentra en la siguiente ubicación: Carretera Monte Plata No. 92000, Monte Plata, República Dominicana.

6. Metodología de la Investigación

6.1 Tipo de investigación

Se utilizará una investigación aplicada con el fin de crear mecanismos y estrategias que permitan aumentar la rentabilidad y la producción de los diferentes miembros de esta asociación.

6.2 Métodos de la investigación

El método investigativo a utilizar será el analítico, para así identificar las diferentes partes que pueden ser mejoradas en la producción y luego correlacionar con las soluciones que las abarquen. También se realizará un análisis a los mercados metas que se quiere llevar el producto. Cabe destacar que en este proceso se tomará en cuenta también el método cualitativo.

Técnicas de la investigación

Se realizará entrevistas a diferentes partes de esta asociación. Estas entrevistas van a englobar a altos ejecutivos, inversionistas, proveedores, compradores, como también a aquellos que forman parte del nivel operativo como los obreros.

6.3 Fuentes de investigación

Las fuentes de la investigación estarán basadas en catálogos, libros, revistas, bases de datos (tanto físicas como digitales) y las informaciones que nos proporcionen los estudios y visitas que se hagan de manera presencial en el lugar.

7. Esquema preliminar

Portada

Índice de Contenido

Índice de Tablas

Índice de ilustraciones

Introducción

Dedicatorias y Agradecimientos

Resumen Ejecutivo.

Introducción.

1. Capítulo I: La piña y su producción agrícola en la República Dominicana.

1.1 - Generalidades de la agricultura dominicana.

1.2 - La piña.

1.3 Desarrollo y crecimiento que ha presentado la producción de piña en República Dominicana en los últimos años.

1.3.1 - Producción y crecimiento a nivel mundial

1.4 - Exportaciones de la piña en República Dominicana.

1.4.1 Precio.

2. Capitulo II: La Asociación de Productores de Piña de Monte Plata (ASOPROPIMOPLA)

2.1- Generalidades de la Asociación.

2.1.1- Historia.

2.1.2 - Filosofía Corporativa.

2.1.3 - Estructura gerencial de la empresa.

2.2 -Producción de piña MD-2 en ASOPROPIMOPLA.

2.3 - Ventas a nivel local y socios comerciales nacionales e internacionales.

2.4 - Oportunidades de mejora de la empresa.

3. Capítulo III: Exportación de la variedad piña MD2 hacia el mercado Italiano.

3.1 - Generalidades de Italia.

3.2 - Acuerdos comerciales entre República Dominicana y la Unión Europea.

3.3 - Marco legal para la comercialización de piña.

3.3.1 - Requerimientos para la importación en el mercado destino (Italia)

3.3.1.1 - Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.

3.3.1.2 - Etiquetado de los materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos

3.3.2 - Requerimientos para la exportación en el país de origen (República Dominicana)

3.4 - Análisis del Mercado Italiano como un potencial destino para la exportación del tipo de piña MD-2.

3.5 - Mapa de procesos de la exportación de piña desde ASOPROPIMOPLA hasta Italia.

4. Capítulo IV: Presentación de mejoras para los procesos de producción y resultados obtenidos.

4.1 - Análisis de los procesos a mejorar de la producción.

4.2 Propuesta de mejora según los resultados obtenidos.

4.3 Análisis de costos.

4.3.1 - Costos de transporte.

Recomendaciones.

Conclusión.

Bibliografía y anexos.

8. Bibliografía

- DIÓGENES CUBERO FERNÁNDEZ VINICIO SANDÍ MEZA. (2013). TÉCNICAS AGROAMBIENTALES PARA EL MANEJO DEL CULTIVO DE PIÑA. COSTA RICA: COMITE EDITORIAL INTA.
- Cei-RD. (Diciembre 2019). Según el Sector. Informe Mensual de las Exportaciones, 1, 12.
- Real Academia Española. 2020. Diccionario de la lengua española. En Real Academia Española (4, N/D) Madrid: Digital.
- Castilla Agrícola S.A. (No Definido). Piña. Castilla Agrícola S.A,
- ASOPROPIMOPLA. (2019). Nosotros. 2019, de ASOPROPIMOPLA Sitio web: <https://asopropimopla.org/nosotros/?lang=es>
- Diario Libre. (2018). <https://www.diariolibre.com/economia/produccion-de-pina-aumenta-en-la-republica-dominicana-JO10874915>. 2012, de Diario Libre Sitio web:
- Acento SAS. (2018). La piña aporta US\$7 millones a República Dominicana y pueda dar más con apoyo oficial. 2020, de Acento SAS Sitio web: <https://acento.com.do/2018/economia/8626639-la-pina-aporta-us7-millones-republica-dominicana-puedar-dar-mas-apoyo-oficial/>