



**VICERRECTORÍA ACADÉMICA
OFICINA COORDINADORA DE CURSO MONOGRÁFICO**

**Anteproyecto Del Trabajo Final De Grado En Modalidad De Monografía
Investigación Acción Para Optar Por El Título De
Licenciatura en Negocios Internacionales**

Título:

**Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa de mango congelada desde
República Dominicana hasta China.**

Sustentantes:

José Omar Bautista Arias	2015-2400
Wendy Carolina Mariano Ventura	2016-0300
Angie Lisbeth Cid Mejía	2016-0329

Facilitadores:

**Lic. Ilena Rosario
Lic. Patricia Céspedes**

**Coordinación TFG: Sensación Raquel Yvelice Zorob Ávila
Santo Domingo, D.N.**

2019

Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa de mango congelada desde República Dominicana hasta China

Índice

Agradecimientos	6
Resumen Ejecutivo	12
Palabras claves	14
Introducción	15
CAPÍTULO 1: COMERCIO EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	18
1.1 Concepto de comercio exterior	19
1.2 Exportaciones de la República Dominicana	20
1.3 Requisitos para exportar bienes desde la República Dominicana.....	21
1.3.1 Documentación requerida	21
1.3.2 Procedimiento de exportación	22
1.3.3 Normas sanitarias de exportación	23
CAPÍTULO 2: SUB-SECTOR AGRÍCOLA DEL MANGO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.	26
2.1 Inicios de la industria en la República Dominicana	27
2.2 Generalidades del mango y la pulpa de mango	28
2.3 Localización de la producción.....	29
2.4 Evolución de la Producción.....	31
2.5 Desarrollo de las exportaciones.....	33
2.6 Principales Empresas Exportadoras de Mangos.....	36
2.7 Variedades de Mango producidos y exportados.	37
2.8 Generalidades de la Pulpa de Mango.....	38
CAPÍTULO 3: EMPRESA CODELCA DOMINICANA	40
Datos sobre la empresa Codelca Dominicana SRL.	41
3.1. Historia sobre Codelca Dominicana.....	41
3.2. Filosofía de la empresa (Misión, Visión, valores y Objetivos).....	42
3.3 Organigrama empresarial.	43
3.4 Catálogos de productos.....	43
3.5 Nivel de producción.	44

3.6 Costos Operativos de Producción de la Pulpa de Mango de la Codelca Dominicana SRL	44
CAPÍTULO 4: REPÚBLICA POPULAR CHINA	46
4.1 Generalidades de la República Popular China.....	47
4.1.1 Perfil económico.	47
4.1.1.1 Cultura de negocio de la República Popular China.	48
4.2 Accesibilidad al mercado chino.....	49
4.2.1 Comercialización.	50
4.2.2 Aranceles.	50
4.2.3 Generalidades del proceso logístico.	51
4.4 Principales importaciones y sus orígenes.	53
4.5 Importaciones de productos agrícolas desde la República Dominicana.....	55
4.6 Análisis de la demanda de productos derivados del mango.	56
CAPÍTULO 5: OPORTUNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN	59
5.1 Relación comercial entre República Dominicana y China.	60
5.2 Prospectos clientes en la compra de los productos ofertados por Codelca Dominicana. .61	
5.3 Análisis FODA de la comercialización de la pulpa de mango en China.	63
CAPÍTULO 6: EXPORTACIÓN DE PULPA DE MANGO DOMINICANO HACIA CHINA POR LA EMPRESA CODELCA DOMINICANA	64
6.1 Cadena de suministro.	65
6.1.1 Contenedor, empaque y embalaje.	65
6.1.2 Temperatura.	66
6.1.3 Logística de transporte.	66
6.2 Documentos aduanales.	67
CAPÍTULO 7: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	69
Carga Paletizada.....	70
Conclusiones	73
Recomendaciones	75
Referencias	76
Anexos	79

Índice de cuadros

Cuadro 1. Producción de Mango por Regiones Unidad de Millar 2004-2008.....	30
Cuadro 2. Área Plantada por Provincias 2006.....	31
Cuadro 3. Costos Operativos de Codelca Dominicana SRL Valorado en DOP\$.....	44
Cuadro 4. Frutas y Demás Productos Derivados del Mango. Naturales, Preparados, Conservados e Incluso con Adicción. Año 2018.....	57
Cuadro 5. Intercambio Comercial entre República Dominicana y China. Valorado en USD\$ millones, Periodo 2012-2016.....	60
Cuadro 6. Futuros compradores para la empresa Codelca Dominicana.....	62
Cuadro 7. Tarifas de Exportación hacia Shanghái de Contenedores Refrigerados. Valorado en USD\$.....	67
Cuadro 9. Costo Total de Exportación. Valorado en USD\$.....	71

Índice de gráficas

Gráfica 1. Valores nutricionales del Mango.....	29
Gráfica 2. Hectáreas Dedicadas a la Producción de Mango Periodo 2014-2017.....	32
Gráfica 3. Toneladas de Mango Producidas Periodo 2014-2017.....	33
Gráfica 4. Exportaciones Dominicanas de Mango Valorado en US\$ millones.....	35
Gráfica 5. Exportaciones Dominicanas de Mangos. Periodo 2014-2018.....	36
Gráfica 6. Importaciones de Productos Agrícolas desde China 2016-2017.....	54
Gráfica 7. Principales Orígenes de la Frutas Tropicales Importadas por China. Periodo 2017.....	55
Gráfica 8. FODA de la comercialización de la pulpa de mango hacia China.....	63

Agradecimientos

A Dios, por permitirme estar en salud, por darme la sabiduría, las habilidades y por supuesto la oportunidad de culminar un proceso de arduo esfuerzo en la vida de un ser humano.

A mis padres, Elizabeth Arias y Milton Estopan por brindarme el apoyo requerido cada día, por sus consejos, por nunca faltarme cuando los necesite. Formándome con reglas para que hoy en día sea la persona, el profesional que soy y motivarme a cumplir uno de mis anhelos.

A mi familia, en especial a José Luis Arias, Paulina Jorge y Luis José Arias y todos los que, de alguna manera colaboraron y me dieron consejos que sin temor a equivocarme fueron los mejores. Son parte fundamental de mi proyecto de vida.

A mis **compañeras de investigación y amigas**, Angie Lisbeth Cid, Wendy Mariano por darme la oportunidad de ser su compañero, dando todo su empeño, esfuerzo y dedicación para salir a flote y concluir nuestro proyecto con un objetivo en común, ser profesionales preparados.

A **mis amistades**, en especial a Mayeline Carrazco, Ángel Peña, Yerdylina Gómez, Arianna Luciano y Adrián Domínguez que sin duda alguna brindaron un apoyo inigualable para que cada día esté motivado a continuar y lograr la meta propuesta.

A mis profesores, que, con sus conocimientos y aportes, ayudaron a forjarme como profesional preparado para los retos que tiene la vida, tanto en lo personal como en el ámbito laboral.

A **mi pareja**, Luz Del Alba por estar presente en los momentos más complejos de este proceso de investigación, diciéndome “Falta poco, sigue adelante” y motivarme a que cada día me esfuerce más. Y **a todas las personas, amigos y compañeros** que de alguna manera aportaron y dieron su apoyo.

José Omar Bautista Arias

A Dios, por bendecirme de tal manera que hoy logro cumplir un escalón más en mi lista de metas, regalándome cada mañana como motivación para seguir adelante y alcanzar mis propósitos.

A **mis padres**, José Cid y Marisol Mejía y **mi hermana**, Lissette Cid, por durante 23 años crearme las condiciones que me permitieron colocar mi preparación académica en primer lugar, por su apoyo y soporte durante estos 3 años de tanto estrés, por ser mi pilar y me refugio cada día y por ser los primeros en decir presente en cada idea que se me ocurre.

A **mis abuelitas y tíos**, que a través de la unión familiar me han enseñado que no hay mejor aliado que la familia y me han servido de ejemplo e inspiración como personas de éxito mostrándome que el mejor camino siempre será el del trabajo honrado.

A **mis asesores y profesores**, quienes a través de estos años me han regalado sus conocimientos para hoy tener el orgullo de ser llamada “Licenciada en Negocios Internacionales”, por su dedicación y esfuerzo en cada clase, para que pudiese convertirme una profesional competente y destinada al éxito.

A **mis compañeros de este último proyecto**, Wendy Mariano y Omar Arias, quienes dedicaron sus últimas energías en realizar una investigación de calidad, gracias por acompañarme en las largas noches y ser las principales razones de que esta última etapa fuese más fácil de llevar. No pude elegir un mejor equipo de trabajo.

A los **amigos que me regalo Apec**, en especial a Glorimar, Yarolyne, Randy, Raynel y Wendy, por ser mi mejor equipo de carrera, por su apoyo durante este tiempo, porque logramos un trabajo estupendo y por crear lazos más fuertes que de solo simples colegas.

A **mi equipo GLC**, Abril, Ángel, Milagros, Carlos y Philip, por regalarme días cargados de buenos momentos, por el café de las mañanas, por demostrarme su calidad como persona y por su gran apoyo en este proyecto, colaborando en diferentes aspectos del área logística que me ayudaron a concretar resultados satisfactorios.

Y a todo aquel, que, de alguna manera u otra, apporto para hoy llegar hasta aquí, sin ti, tampoco lo hubiese logrado.

Angie Lisbeth Cid Mejía

A **Dios**, por permitirme vivir y disfrutar de la vida, darme fuerzas para superar obstáculos y cumplir una de mis metas más soñadas.

A **mi madre**, Wendy Ventura por todo su amor incondicional, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, por cubrir mis estudios y apoyarme en las buenas y en las malas. Por ayudarme y aconsejarme cuando siempre la necesité, por enseñarme el buen camino y ser mi ejemplo a seguir. No existen palabras para agradecerle todo lo que ha hecho por mí.

A **mi hermano**, Angel Mariano por ayudarme con mis tareas, ser mi mejor amigo en los momentos difíciles, por ser de apoyo para mí y ayudarme a superar mis límites. También me hizo saber que aunque todo vaya mal siempre estará a mi lado para seguir adelante.

A **mi familia y mi padre**, por su apoyo en momentos difíciles, por su dedicación hacia mí, por guiarme por el buen camino, por los valores que me han inculcado y ser humilde con los demás.

A **mi pareja**, John Pimentel por ayudarme a cambiar y enseñarme a ver las cosas desde otro punto de vista. Por estar desde el inicio hasta finalizar la universidad apoyándome y darme su amor. Por siempre estar ahí en momentos difíciles, motivarme a realizar cosas nuevas y aprovechar el tiempo.

A **mis compañeros de investigación**, Angie Cid y Omar Arias por soportarme en este periodo de tiempo, por dar lo mejor de cada uno, por pasar horas incómodas en la universidad investigando, por culminar este trabajo y al final darnos cuenta que no fuimos un grupo, sino un equipo el cual con mucho gusto volvería a realizar otro tipo de investigación.

A **mis profesores y asesores**, por despertar mi creatividad y enseñarme todo lo relacionado con mi carrera no solo teórico o práctico, sino también el carácter que debo portar.

A **mis amigos**, del colegio Elisa Pozo por siempre estar ahí cuando la necesite a pesar de no estar en la misma institución, siempre demostró que es una amiga verdadera. Y

de la Universidad Angie Cid, Yarolyne Guzmán, Glorimar Sosa, Jhoan Paniagua, Raynell Beltré y John Espinosa por colaborar y servir de apoyo en las diferentes materias cursadas desde el primer día y formar un grupo de amigos.

Y aquellas pesonas que de alguna forma u otra me ayudaron de forma directa o indirecta en este trabajo.

Wendy Carolina Mariano Ventura

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto de investigación a la Sra. Angela Palacios y su equipo de trabajo, por haber abierto sus puertas a nosotros, por darnos la oportunidad y confiar en nuestro trabajo.

A todo el exportador de mango y pulpa de mango que tenga el deseo que comenzar su travesía en el comercio internacional, para que este estudio ayude a tomar una decisión beneficiosa para ustedes.

A los estudiantes de carrera que buscan soporte en su investigación para que puedan utilizar nuestras informaciones en favor de su crecimiento profesional.

A nuestros padres, a quienes debemos nuestras metas. Este éxito es también de ustedes.

Resumen Ejecutivo

Hoy en día, no se conoce una nación autosuficiente y que no necesite productos de otras naciones. Esta es la razón por la que los países recurren a realizar negocios con otras naciones y firman tratados comerciales. De esta manera, se da un beneficio mutuo supliendo necesidades existentes.

En esta investigación, se hizo una ardua recolección de información sobre la pulpa de mango y la fruta como tal, sus propiedades nutritivas, y cada uno de los requerimientos para ser exportados al mercado chino. También, está reflejado el costo de las operaciones logísticas.

Por medio de esta investigación, se estuvo analizando el mercado destino de exportación, que es China. Siento este un país con gran territorio no cumple con las condiciones para la producción de estos productos y es por esto por lo que importa frutos y demás productos agrícolas de distintos destinos.

Por otra parte, se dio a conocer el nivel de producción de la empresa Codelca Dominicana, en la cual la pulpa de mango es su producto principal. No tan solo la pulpa, sino todo aquello derivado del mango.

A través de esta investigación, Se dio a conocer la naviera y el contenedor para hacer posible el traslado del producto y efectuar la exportación en un tiempo y un costo prudente para que el producto pueda presentarse en perfecto estado.

De igual forma, se determinó que realizar la exportación de pulpa de mango hacia el mercado de China es una oportunidad de crecimiento para la empresa Codelca Dominicana y en ese mismo orden se obtendrá un incremento económico y un incremento en el desarrollo de la producción de mangos en la República Dominicana, debido a que este producto agrícola lleva una gran facilidad de producción por razones climáticas y suelo.

Finalmente, se determinó que la exportación de pulpa de mango hacia china por parte de la empresa Codelca Dominicana es una oportunidad de negocios factible, que demuestra resultados convenientes tanto para la empresa exportadora como para la balanza comercial de la República Dominicana.

Palabras claves

1. Estudio de factibilidad: Es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Factibilidad y viabilidad, 2010)
2. Exportación a China: Hace referencia al envío de un producto o servicio a China con fines comerciales, ya sea por vía terrestre, marítima o aérea. Estas operaciones están reguladas por una serie de controles impositivos y disposiciones legales que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre territorios. (Emprende Pyme, 2016)
3. Mango: Árbol de la familia de las Anacardiáceas, originario de la India y muy propagado en América y en todos los países intertropicales, que crece hasta quince metros de altura, con tronco recto de corteza negra y rugosa, copa grande y espesa, hojas persistentes, duras y lanceoladas, flores pequeñas, amarillentas y en panoja, y fruto oval, arriñonado, amarillo, de corteza delgada y correosa, aromático y de sabor agradable. Fruto de este árbol. (Boletín Agrario).
4. Pulpa de mango: es un componente similar a una compota. Para la elaboración de esta se toman las mejores frutas las cuales son sometidas a varios procesos entre los cuales el de pasteurización. De esta forma es que la pulpa puede quedar con su saber original a la fruta. La fruta es triturada al 100% sin perder su originalidad ni sus componentes. (Ardo, 2018)

Introducción

Debido a la apertura de los nuevos mercados y la gran competitividad que existe en el mundo se ha dado a conocer la necesidad de iniciar nuevos proyectos que incentiven el crecimiento de las exportaciones en los sectores de producción tales como el sector agropecuario y el industrial de República Dominicana, teniendo en cuenta que este país cuenta con un clima favorable, suelo fértil para cultivar frutos tropicales.

El presente trabajo de investigación consiste en determinar la factibilidad de exportar pulpa de mango dominicana hacia China, de la mano de la empresa “Codelca Dominicana” utilizada como símbolo para llevar a cabo dicha investigación en el año 2019.

A causa del gran número de empresas que están adentrándose a mercados foráneos gracias a sus exportaciones, estas deben tomar en cuenta de que estos procesos sean confiables y factibles. De lo contrario, si una empresa penetra a un mercado internacional sin haber efectuado anteriormente un estudio de factibilidad es posible que enfrenten consecuencias y fracasos por no identificar los diferentes factores de riesgos.

Es importante destacar que el mango es uno de los productos cítricos que forma parte y que es llamativo al mercado internacional por ser una fruta dulce y de buen sabor. Este mercado de frutas tropicales se ha ido expandiendo en el transcurso de los años brindando más variedad a los países que carecen de su producción.

Por esta razón, se considera que los estudios de factibilidad son indispensables para desarrollar proyectos. En apoyo de esto, se realizará un estudio para determinar la factibilidad a la empresa “Codelca Dominicana” para exportar pulpa de mango a China. Esta al tener 2 años en el mercado está evaluando la posibilidad exportar pulpa de mango al mercado chino. Por tanto, es primordial realizar este tipo de investigación para conocer si esta operación tendrá resultados positivos o negativos.

La metodología utilizada en esta investigación será bibliográfica y documental, debido a que introduce todos los tipos de investigación a utilizar proporcionando información de libros, revistas informativas, fuentes tecnológicas, artículos e informes relacionadas con el tema. De la misma manera será de tipo descriptiva para poder describir los elementos que conforman un estudio de factibilidad para la empresa Codelca Dominicana para que pueda exportar pulpa de mango hacia China. Igualmente, será de campo para extraer información directamente de las instalaciones de la empresa y también cuantitativa considerando que se obtendrán datos numéricos, que serán interpretados y analizados.

Este trabajo tiene como objetivo general analizar la factibilidad de analizar la factibilidad de comercialización de la pulpa de mango congelada hacia China para la empresa Codelca Dominicana. Este será construido bajo los siguientes objetivos específicos:

- Estudiar la factibilidad de exportar pulpa de mango congelada.
- Comparar el poder de compra del país seleccionado en relación con otros países.
- Determinar la demanda de la pulpa de mango en china.
- Identificar los beneficios de comercializar con el país seleccionado.
- Determinar las facilidades de transporte para este destino y en qué favorece a la empresa embarcadora.

Por último, este trabajo consta de 7 capítulos que desarrollarán:

Capítulo 1, que abarcará los aspectos que se desarrollará en el comercio exterior de la República Dominicana, sus actividades comerciales, las exportaciones, los documentos utilizados y las normas sanitarias de exportación.

Capítulo 2, se desarrollará el subsector agrícola del mango en la República Dominicana, desde sus inicios en las industrias, las generalidades de la fruta, la localización de su producción en las diferentes provincias del país y como ha ido evolucionando las exportaciones hasta la actualidad.

Capítulo 3, que se caracteriza por la descripción de la empresa “Codelca Dominicana” donde se dará a conocer su historia, su filosofía donde abarca la misión, visión, valores y objetivos, el organigrama empresarial, su listado de productos y otros aspectos que la caracteriza siendo esta el caso específico de la investigación.

Capítulo 4, que engloba todo el perfil del país destino donde se exportará la pulpa congelada de mango. En este caso se trata del mercado chino. De modo que se explicara las generalidades, cultura de negocio, comercialización, accesibilidad a su mercado, aranceles que cobran, sus principales importaciones y aspectos relevantes de dicho país.

Capítulo 5, que comprende la oportunidad que tiene República Dominicana para la comercialización con China. Asimismo, contiene la descripción de empresa que podrían ser clientes de Codelca Dominicana, sus contactos y un análisis FODA sobre la exportación de pulpa de mango hacia China.

Capítulo 6, que contiene los procesos logísticos que se implementarán para la exportación de la pulpa de mango dominicano hacia China por la empresa Codelca Dominicana, mencionando los factores que se tomarán en cuenta como contenedor, empaque, temperatura, documentos aduanales y factores que implican esta operación.

Capítulo 7, que establece las conclusiones y el análisis de los resultados finales sobre el “Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa de mango congelada desde República Dominicana hasta china” por la empresa Codelca Dominicana, y así percibir si esta investigación es factible o no.

Cada uno de estos capítulos son los que conforman el desarrollo correcto de este proyecto, de tal forma debe ser realizado basado en la búsqueda de información del tema elegido.

CAPÍTULO 1: COMERCIO EXTERIOR DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Gracias a la globalización los países han podido centrar sus economías en ciertos sectores y abastecerse de los productos que no son capaces de producir a partir del comercio internacional, logrando una integración económica y aumentando la capacidad de negociación entre los países.

Esta actividad comercial ha logrado mejorar la calidad de los países productores y darle participación en el mercado internacional a aquellos países que no cuentan con la economía y materia prima para producir cantidades industriales para la exportación. Esta actividad comercial posee estatus que facilitan el intercambio comercial entre los países, este capítulo desarrollará los detalles del comercio exterior, la participación que posee la república dominicana con otros países del mundo. De esta forma dar a conocer los requisitos que intervienen en los procesos de importación y exportación.

De igual manera, se dará a conocer aquellos requisitos que debe tener una empresa para exportar productos agrícolas como son las normas sanitarias, leyes y documentos de exportación e importación. Al conocer estas características se pretende facilitar de comercialización y aumentar la integración.

1.1 Concepto de comercio exterior

El comercio exterior consiste en un intercambio ordinario, generalmente de productos a cambio de dinero, con la característica diferencial de que para poder realizar el intercambio se ha de atravesar una frontera. (Bustillo, 2000)

Así mismo, según la enciclopedia Encarta 2005, el comercio exterior es el intercambio de bienes y servicios entre países.

El comercio internacional permite a un país especializarse en la producción de los bienes que fabrica más eficiente y con menores costos. El comercio también permite a un Estado consumir más de lo que podría si produjese en condiciones de autarquía. Por último, el

comercio internacional aumenta el mercado potencial de los bienes que produce determinada economía y caracteriza las relaciones entre países, permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías. (Zacarias, 2008)

Dicho esto, el comercio exterior consiste en el intercambio de bienes y servicios entre fronteras, desarrollando la economía de un país, permitiendo que los países puedan consumir más de lo que producen o incluso productos que no son producidos en el país origen.

1.2 Exportaciones de la República Dominicana

Los inicios de las exportaciones dominicanas se remontan a los años 90, cuando el sector agrícola contribuye al 20% de la economía dominicana a través de sus exportaciones valoradas en 9.6 millones de dólares. Desde entonces las exportaciones agrícolas nos han colocado como uno de los principales exportadores del mundo entre los productos orgánicos tropicales. (FAO, 2001)

Para el 2017 la República Dominicana se posicionó en el puesto 74 de las economías del mundo, para este año de exportaron 8.73 miles de millones de dólares. Entre las principales exportaciones presentadas fueron el Oro USD\$ 1.5 miles de millones, Tabaco laminado con una inversión de USD\$ 758 millones, Equipos de protección de baja de tensión con un monto de USD\$ 510 millones, camisetas e instrumentos médicos. Donde los principales destinos registrados son:

- Estados Unidos
- Canadá
- Haití
- La India
- Alemania

1.3 Requisitos para exportar bienes desde la República Dominicana

1.3.1 Documentación requerida

Para realizar un intercambio comercial internacional entre países, y que este sea realizado de manera exitosa, es importante conocer cuáles son aquellos documentos necesarios, con estos documentos se pretende controlar la entrada y salida de mercancías.

Entre los principales documentos podemos encontrar:

- **Factura comercial:** Este documento sirve como comprobante de que se ha realizado una transacción comercial internacional de manera legal. Aquí se detalla el artículo comprado, el código y el precio por el cual fue vendido el artículo. (Lopez & Tamayo, 2012)
- **Packing list:** Este documento presenta una relación entre el artículo y la cantidad comprados. (packinglist, 2017)
- **Declaración Única Aduanera (DUA):** Este documento establece que las partes han convenido de forma voluntaria someter las mercancías que se busca intercambiar bajo el régimen que se ha negociado. (DGA, 2015)
- **Verificación del peso Bruto (VGM):** Este documento registra el peso total, incluyendo el peso de la mercancía, su embalaje y el contenedor. (Seaboard Marine, 2019)
- **Certificado de origen:** Demuestra la procedencia del producto a importar, garantizando que el país vendedor es el mismo país fabricante y/o productor. Este certificado de origen es requerido a la hora optar por un TLC. (Jerez, Comercio Internacional (3ª ed), 2007)

- **Documento de transporte (BL, AWB):** Este documento marítimo, también llamado conocimiento de embarque, es emitido por las navieras para detallar aquellas informaciones de carácter de importancia. Aquí se pautan el puerto de origen y destino, el número de contenedor y sello, cantidad a exportar, peso y volumen de la mercancía, así como, el shipper (vendedor) y el consignatario (comprador) y el número con el cual será identificado la carga al llegar a su destino. (Jerez, Comercio Electronico (3ª ed), 2007)

Así mismo, según el autor Peña en el 2016, el documento o carta aéreas, es emitido por la línea aérea con la cual se transportará la carga, aquí la línea reconoce que recibe la mercancía y detallada de todo lo referente a la carga, tal como el Bill of Landing.

1.3.2 Procedimiento de exportación

El proceso de exportación de una carga comienza cuando el exportador gana la demanda de su comprador, una vez se cierra la negociación de compra el exportador acude a una agencia logística, donde cotiza el flete marítimo o aéreo según lo acordado, aquí se debe tener en cuenta:

- El incoterm utilizado.
- El medio de pago por el cual optará el shipper, estableciendo quién pagará el los OTHC y los DTHC.
- Como se estará movilizandó la carga (Contenedor completo, carga suelta o LCL).

Una vez se establecieron los detalles de la exportación y se acordaron las tarifas del movimiento, se procede con la coordinación de la carga con la línea naviera con la se estará trabajando.

El primero paso de la coordinación es reservar un espacio en el buque o avión con el cual se moviliza la carga, una vez la línea te confirma el booking te indica cuales son las fechas límites para entregar los documentos requeridos para la exportación, detallar las instrucciones de embarque y depositar la carga en el terminal o depósito correspondiente.

Una vez se cumple con las instrucciones y documentos se despacha la carga y se avisa al cliente que se estará recibiendo su carga una vez pasan los días en tránsito.

Para el 2010 el CEI-RD señaló cuáles procesos se recomienda seguir con el fin de lograr una transacción comercial internacional exitosa, entre las cuales se encuentran que las cargas exportadas deben viajar junto a sus documentos requeridos, estos documentos deben ser registrados y depositados en la Sección de Exportación de la Colecturía de Aduanas en puerto, asimismo, los exportadores deben cumplir con el requisito de inspeccionar sus cargas antes de exportarse y por último que la DGA revise y autorice todos los documentos originales de los embarques. (Holguín, 2010)

1.3.3 Normas sanitarias de exportación

A la hora de exportar productos alimenticios es necesarios conocer las normas sanitarias exigidas por el país destino, de esta manera garantizamos que los productos no estén contaminados y aptos para el consumo humano, protegiendo, también, la reputación del país del origen.

En el caso de la República Popular China existen una serie de normativas fitosanitarias que deben ser cumplidas para aplicar para la exportación de alimentos con este destino. Para los productos como la pulpa de mango y demás frutas tropicales, se debe aplicar la norma GB 17325-2005 sobre la Norma de higiénica para jugos de frutas y vegetales concentrados para su uso industrial. (Cia Indumentaria, 2015)

Esta norma es aplicable para pulpas de frutas y vegetales que fueron sometidos a procesos de limpieza, extracción, concentración y esterilización, así como, el proceso de añadirles aditivos para su conservación. Así mismo, todos los documentos y requisitos necesarios se encuentran bajo las normas:

- GB 2760 Norma Higiénica de Uso de Aditivos de Alimentos
- GB 2761 Límite de Micotoxinas en Alimentos
- GB/T 4789.21 Análisis Microbiológico de Higiene de Alimentos- Exámenes a Bebidas Congeladas y Bebidas
- GB/T 5009.11 Determinación de Arsénico Total y Arsénico Inorgánico en Alimentos
- GB/T 5009.12 Determinación de Plomo en Alimentos
- GB/T 5009.13 Determinación de Cobre en Alimentos
- GB/T 5009.185 Determinación de Patulina en Productos de Manzanas y Azarolla
- GB 7718 Reglas Generales de Etiquetado de Alimentos Preenvasados
- GB 12695 Buenas Prácticas de Producción de Empresas de Bebidas

Sin embargo, podemos resumir que entre la documentación necesarias para cumplir con las normas fitosanitarias para exportaciones a china están:

- Certificación sanitaria de lugar de producción
- Certificación de plantas de empaque
- Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío
- Etiquetado de envases. La caja debe ser limpia y sin uso, marcada obligatoriamente en inglés
- Certificado fitosanitario el cual debe constar con la siguiente declaración:

“The consignment is in compliance with the requirements described in the Protocol of phytosanitary requirements for the export of citrus from X country to China and is free from quarantine pests of concern to China”.

El texto anterior afirma que la carga cumple con los requerimientos descritos en el protocolo de los requerimientos fitosanitarios para las exportaciones de un país X a china y está libre de pesticidas prohibidos en el país destino.

Así mismo, se debe consignar la temperatura, duración del tratamiento de frío, número de contenedor y número de precinto. (Prom Perú, 2015)

CAPÍTULO 2: SUB-SECTOR AGRÍCOLA DEL MANGO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

Si bien es cierto, cada una de las cosas que vemos hoy en día, están precedidas de diferentes acontecimientos los cuales marcan un hito, debido a su gran importancia y por los sucesos que ocurren a partir de su implementación y desarrollo. Es a continuación donde se dará detalle con relación al objeto principal del trabajo a desglosar, el mango como tal, la pulpa mango y todo lo que a la fruta concierne.

2.1 Inicios de la industria en la República Dominicana

La llegada del mango a tierra americana tuvo aparición hace 4,000 años con la llegada de Colón. Lleva por nombre científico según su origen: mangifera indica. Esta fruta de sabor único y de diversas texturas, es originaria de Asia tropical, incluso muy conocida en china alrededor del siglo VII. (Interior-rd, 2019).

Debido a nuestro suelo propicio para la producción satisfactoria del mismo, este tomo su propio lugar donde la naturaleza se encargó de ir acogiendo las distintas especies de la fruta y donde el trabajador, utilizando sus habilidades se encargó de ir reproduciendo todas las especies a modo de que estos tuvieran un rico sabor, menos fibra y una gran cantidad de masa. La cultura popular dominicana se ha encargado de adoptar cada especie con un nombre distinto, lo cual hace a la fruta diferente en cada parte del país, por sus características tanto físicas como al paladar. (Tejada, El tiempo de mangos: Diario Libre, 2008)

Esta industria ha ido en crecimiento aun teniendo una tecnología limitada y las áreas para la producción escasas. A partir de las distintas ferias y la creación de clúster como PROMANGO, fue aumentando la industria y la producción de la fruta.

Entre las razones que han hecho que esta industria crezca en nuestro país, aparte de las antes mencionadas, es que a inicios de los años 90 cuando las exportaciones de esta fruta han colocado el sector agricultor bajo el foco de ser uno de los principales ingresos económicos para la República Dominicana. Desde entonces la agricultura ha crecido significativamente aumentando la competitividad del país frente a los países extranjeros,

tanto así que las importaciones de mangos hacia china representan el 12% de la partición mundial. (Trade Map, 2018)

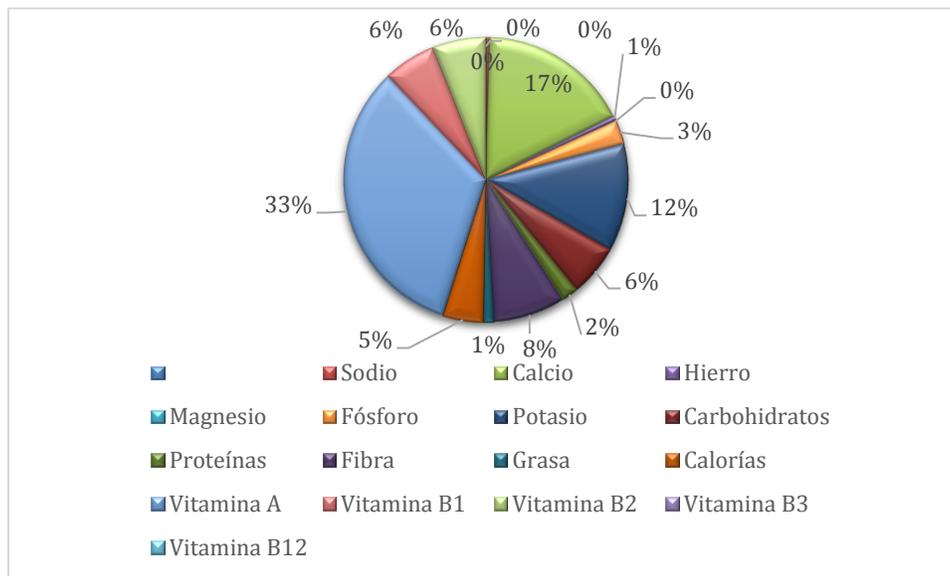
2.2 Generalidades del mango y la pulpa de mango

Esta fruta tiene un nombre original llamado mango, pero su nombre científico es mangífera. El fruto proviene de un árbol proveniente del sur de Asia, totalmente robusto y preparado para cualquier adversidad, dígase, condiciones fuertes del clima. (CEI-RD, Perfil comercial del mango, 2019)

El mango es una fruta cubierta por una cáscara de textura cerosa y suave, la cual cambia de color a medida que se madura. Depende del tipo de mango que sea, usualmente el color de la cáscara es verde mientras está en su proceso inicial, luego que se va madurando se va poniendo amarillenta. La fruta es carnosa con elevada fibra y su forma es alargada y ovalada, dependiendo del tipo mango. (CEI-RD, Perfil comercial del mango, 2019)

La fruta tiene un tamaño de 5 cm hasta 25 cm, la cual va madurando en el árbol y si se destina a la exportación, la fecha de maduración es entre mayo y octubre. Al igual que todas las frutas, de esta se puede realizar jugos, dulces, mermelada y pulpa.

Gráfica 1. Valores nutricionales del Mango



Elaboración por parte de los sustentantes. **Fuente: Vegaffinity- Información nutricional**

Como indica el gráfico, se puede notar que el mango posee una fruta saludable que posee múltiples vitaminas y diversos componentes que aporta salud a la vida de quien lo consume.

Dentro de las vitaminas que se pueden visualizar son: la vitamina C, vitamina A y un gran porcentaje de sodio.

2.3 Localización de la producción.

Desde inicios de los años 80, la producción de mango en la República Dominicana ha adquirido una importancia económica para el sector agroindustrial, de manera progresiva, desde entonces, se han aumentado las tareas de tierras destinadas a la producción de mango.

De acuerdo con las informaciones otorgadas por la secretaría de estado de agricultura para el 2008 la región con mayor participación en la producción de mango es la región central, donde representó el 59% de la cosecha nacional, seguido por la región del este que para el mismo año obtuvo una participación de 16.8% y en tercer lugar la región sur que a pesar de conformar una producción inestable ha logrado cosechar el 17% de la producción nacional de mango.

Cuadro 1. Producción de Mango por Regiones Unidad de Millar 2004-2008

	Norte	Nordeste	Noroeste	Central	Sur	Suroeste	Este
2004	0	0	580	12,206	13,567	1,401	28,345
2005	756	283	571	16,780	1,800	10,089	36,570
2006	1,530	180	106	23,470	2,491	8,684	38,964
2007	0	121	9740	32,027	4,669	5,094	48,977
2008	0	220	3,362	35,179	2,021	10,150	60,127

Elaboración de los sustentantes. **Fuentes:** Departamento de frutales, Secretaria de Estado de Agricultura.

Desde el 2004 al 2008 la región central es la que más se ha destacado en la producción y distribución de mango en el territorio nacional, para el 2008 alcanzó una producción de 35,179 unidades de millar, desde entonces la producción de mango ha ido aumentando sustancialmente, sin embargo, para este mismo año el este alcanzo una mayor producción con 60,127 unidades de millar. La región más rezagada en la producción de mango es el norte donde solo produjeron en los años 2005 y 2006, seguida por la región sur quien desde el 2004 redujo su producción de 13,567 unidades a solo 2,021 unidades de millar para el 2008.

Concentrándose en la región central, donde se encuentran la provincia de Peravia (Bani) y la mayor cantidad de plantaciones donde se registran 250 hectáreas, solo en Bani, bajo producción de las principales firmas empacadoras y exportadoras, que, de acuerdo con

la Secretaría de Estado de Agricultura, se dedican a la producción y exportación de mango fresco y no tratado térmicamente. (Leger, 2006)

Cuadro 2. Área Plantada por Provincias 2006

Provincias	Área Plantada	
	Tareas	Hectáreas
Peravia	18,048	1,135.09
San Cristóbal	7,757	487.86
Azua	3,897	245.09
San Juan de la Maguana	1,796	112.96
TOTAL	31,498	1,981.00

Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** Departamentos Frutales, Secretaria de Estado de Agricultura.

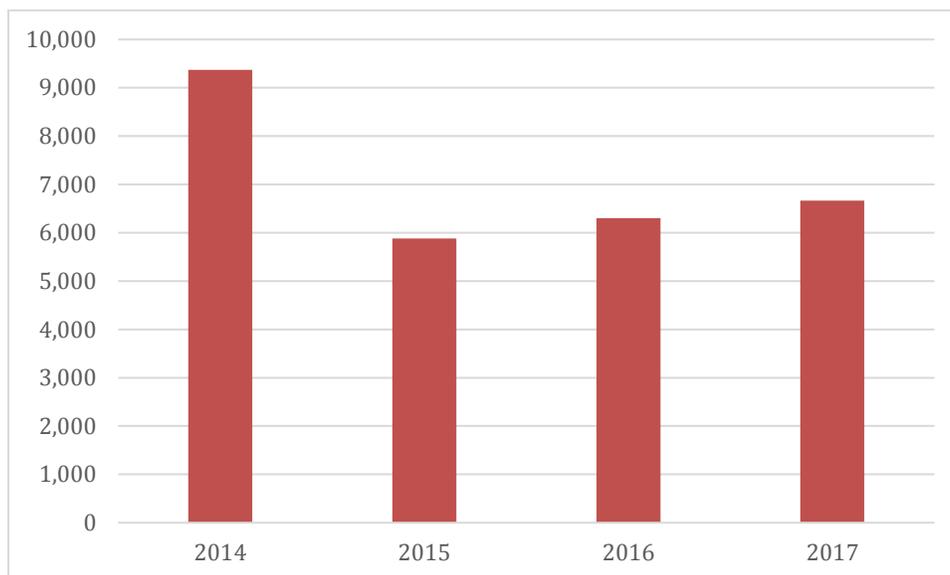
Para el 2006 la provincia de Peravia tenía un total de 1,135.09 hectáreas, de las cuales 777.23 hectáreas eran dedicadas a la producción convencional y solo 557.86 hectáreas para la producción orgánica, Sin embargo, las provincias de San Cristóbal y Azua, existía una producción de total de 536.09 hectáreas, donde 291 hectáreas eran dedicadas en la producción convencional en la provincia de Azua.

En total, en el periodo 2006-2008 la República Dominicana contaba con total de 2,876.79 hectáreas dedicadas a la producción de mangos, (Kridgsyald, 2006)

2.4 Evolución de la Producción.

Desde el 2008 al 2014 se vio un creciente aumento en la cantidad de hectáreas dedicadas a la producción de mangos, aumentado 223% año tras año hasta el 2014, donde se registró 9,368 hectáreas.

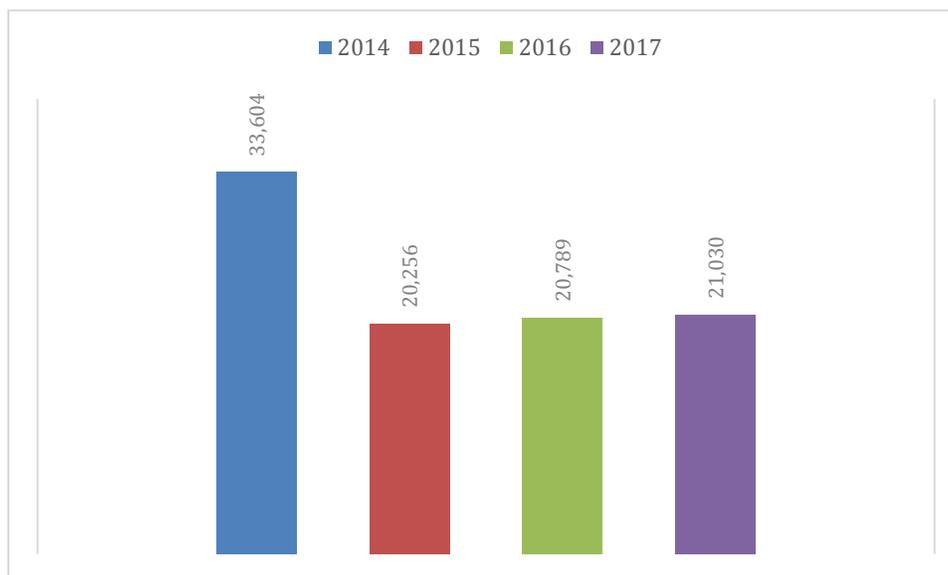
Gráfica 2. Hectáreas Dedicadas a la Producción de Mango Periodo 2014-2017



Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** FAO: FAO Estadísticas.

A partir del 2014 y hasta el 2017 las hectáreas de producción de mango fueron cambiantes, para el 2015 disminuyeron sustancialmente a 5,884 hectáreas de igual forma seguía siendo mayor a las registrada para el 2006, donde solo se utilizaron 2,876.79 hectáreas, del 2016 al 2017 se visualizó un crecimiento promedio de 392 hectáreas, hasta el 2017, cuando se registraron 6,668 hectáreas para la producción de mango. (CEI-RD, Perfil comercial del mango, 2019)

Gráfica 3. Toneladas de Mango Producidas Periodo 2014-2017



Elaboración de los sustentantes. **Fuente: FAO:** FAO Estadísticas.

Así mismo, para este periodo se destacaron grandes toneladas de mangos producidos, el año en el que más se produjo fue en el 2014 con 33,604 toneladas, para los años 2015, 2016 y 2017 las toneladas producidas fueron menores que en el año anterior pero mayor que las toneladas registradas para el período 2004 - 2008. (Perfil del mango, CEI-RD 2019).

Según las estadísticas presentadas se puede deducir que la cantidad de mango producida por la República Dominicana puede abastecer un gran porcentaje de la demanda China de esta fruta tropical.

2.5 Desarrollo de las exportaciones.

La República Dominicana ha experimentado una gran variación en las exportaciones desde los años anteriores. Fue en el 2015 donde las exportaciones representaron 8,414.7M (Millones USD), sin embargo, en el 2018 incrementó el valor a 9,594.7M. Esto puede significar mucho para una isla, pero el objetivo de cada país es incrementar cada

año ya que mejora la economía del país. (CEI-RD, Centro de exportaciones de la República Dominicana, 2019)

Según las estadísticas del banco central de la República Dominicana, el país tiene una gran dependencia del comercio, tanto así que, para el tercer trimestre del año 2016, las exportaciones dominicanas representaban un 25% del PIB.

Debido a los productos propios que tiene el país, este tiene la capacidad de explotar los mismos para consumo. Esta es una de las razones por la cual Estados Unidos es uno de nuestros principales socios comerciales en conjunto con los tratados comerciales ya existentes. (Amaro, 2017)

Dentro los principales destinos de exportación están los Estados Unidos, Países Bajos, China, entre otros. La República Dominicana es un país con una gran dependencia del comercio, teniendo cierta ventaja competitiva, porque presenta condiciones favorables para la producción de esta fruta gracias a su clima y su posición geográfica que es eficiente ya que tiene una afluencia turística desde Estados Unidos y Europa.

El mango es una de las frutas tropicales de República Dominicana, el cual ha tenido variaciones en sus exportaciones entre los años 2014-2018. En el 2014 se exportó US\$11.18 millones, mostrando un crecimiento en los siguientes años, pero para el 2018 disminuyó un 5.93% con un monto de US\$16.48 millones. (CEI-RD, Centro de exportaciones de la República Dominicana, 2019)

Gráfica 4. Exportaciones Dominicanas de Mango Valorado en US\$ millones.

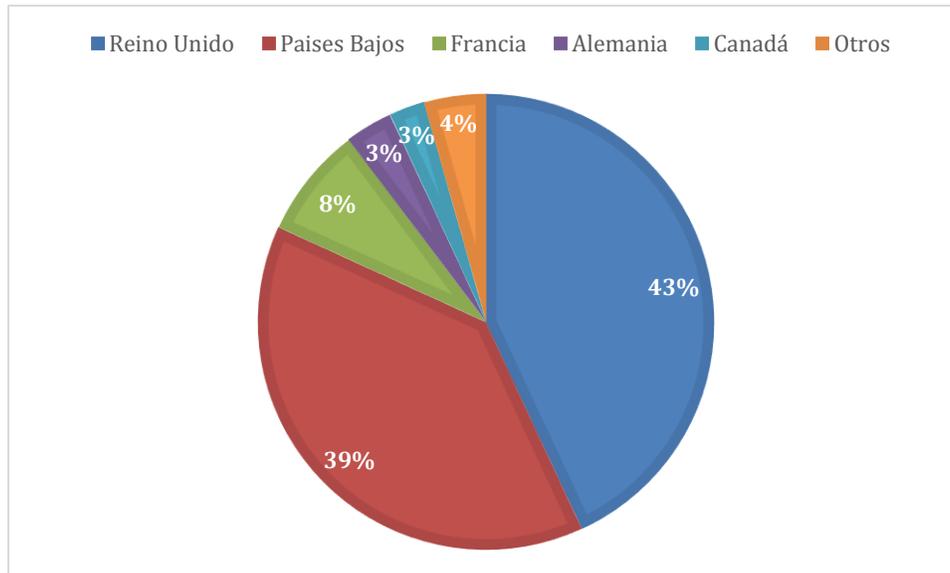
Periodo 2014-2017



Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** CEI-RD, Centro de exportación e inversión de la República Dominicana.

Para el 2018, las exportaciones de mango representaron un 42.4% hacia Reino Unido siendo este el principal mercado para las exportaciones dominicanas de mango. Otros mercados importantes para la República Dominicana son Países Bajos con un 38.1%, Francia con 7.8%, Alemania 3.3% y Canadá con 2.5%.

Gráfica 5. Exportaciones Dominicanas de Mangos. Periodo 2014-2018



Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** CEI-RD, Centro de exportación e inversión de la República Dominicana.

Comparándola con el año 2013 las exportaciones han tenido un crecimiento que alcanzó los US\$11.15 millones gracias a que se duplicaron las empresas exportadoras de esta fruta, con un valor de 8 en el 2003 a 15 empresas para el año 2013. (Red pública dominicana, 2018)

2.6 Principales Empresas Exportadoras de Mangos.

Para el año 2017 se registraron más de 400 empresas que se dedican a la exportación de mango y sus productos derivados de él, donde se obtuvieron más de US\$1,000.00 en inversiones, sin embargo, para el 2018 solo se registraron 226 empresas activas en la producción y exportación de mango. (CEI-RD, Centro de exportaciones de la República Dominicana, 2019)

Según la dirección general de aduanas, entre el top 10 de empresas exportadoras de mangos y sus productos derivados se encuentran:

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. Ripe Now LTD | 6. Cool Control |
| 2. Natures Pride BV | 7. Fair Connection BV |
| 3. Wealmoor Limited | 8. RAK ET SPA |
| 4. Quality Produce International BV | 9. Tropic Island |
| 5. Tropic Fruits UK | 10. Dharma trading |

Fuentes: Dirección general de aduanas, DGA

Estas empresas se dedican a la distribución tanto nacional como internacional de productos como el mango y derivados, tales como la pulpa. Para el 2018 se registraron que solo 226 empresas se dedicaban a este tipo de actividad, donde Ripe Now LTD es una empresa destacada en la distribución de productos agrícolas, seguido por Nature's Pride BV, a pesar de ser competencia estas empresas forman parte del Clúster del mango en la República Dominicana, buscando con esto el crecimiento del sector y el incremento de las exportaciones.

2.7 Variedades de Mango producidos y exportados.

Existen diferentes tipos de mangos producidos en la República Dominicana, pero según estadísticas otorgadas por el centro de exportación e inversiones de la República Dominicana, entre los años 2014 y 2017 las variedades de mangos que mayor fueron aceptadas en el mercado internacional fueron:

- **El Mango Palmer:** Caracterizado por su el color rojo oscuro de su cáscara y su sabor suave y aromático.
- **El Mango Kent:** Popular por su color verde, amarillo y rojo de su cáscara y no poseer una textura fibrosa.

- **El Mango Keitt:** Llama la atención del público por su textura jugosa y dulce, llena de fibra y color amarillo tanto en el exterior como en su pulpa.
- **El Mango Haden:** Llamativo al público por sabor dulce y color dorado de su cáscara.
- **El Mango Tommy Atkins:** Llamativo por sus llamativos colores rojos y amarillos, con su pulpa naranja y ligeramente dulce y jugosa.

2.8 Generalidades de la Pulpa de Mango.

La pulpa de mango es un componente similar a una compota. Para la elaboración de esta se toman las mejores frutas las cuales son sometidas a varios procesos entre los cuales el de pasteurización. De esta forma es que la pulpa puede quedar con su sabor original a la fruta. La fruta es triturada al 100% sin perder su originalidad ni sus componentes. (Ardo, 2018)

Este es un producto principalmente de origen colombiano. La pulpa de mango congelada es el resultado de un arduo proceso que da inicio desde la materia prima que es la fruta como tal, el mango.

El mango debe estar totalmente sano y limpio si se quiere un buen resultado al momento de la obtención de la pulpa. Dentro de las características de la pulpa de mango esta su color, homogéneo e intenso, también su sabor totalmente intenso y puro. Otra de las características es su apariencia, consta de una textura sin residuos y con la presencia de trocitos de mango en su interior.

Al igual que el mango, la pulpa de la fruta, tiene valores nutritivos. Ante una porción de 50 g de pulpa de mango, se tiene un 2% de potasio, 3% de fibra, 3% carbohidratos, Vitamina A 11% y vitamina C 30%. (Cecilia, 2014)

Como todo en producto elaborado de la extracción de una fruta, amerita un proceso. El proceso para la pulpa de mango consta de Recibir la materia prima, lavar el producto, escaldado, despulpado, refinado y empaque. (Duque, 2012)

CAPÍTULO 3: EMPRESA CODELCA DOMINICANA

Datos sobre la empresa Codelca Dominicana SRL.

Nombre: Angela Palacios

Cargo que desempeña: CEO

Tiempo en el Cargo: 2 años

RNC: 131579061

3.1. Historia sobre Codelca Dominicana.

Codelca Dominicana es una empresa con presencia en el mercado dominicano desde inicios del 2017, conformado por la Sra. Ángela y su esposo, la idea inicial era comercializar únicamente el frozen de mango, un producto muy popular en Colombia, ciudad natal de la Sra. Angela Palacios, su mercado meta se concentraba en restaurantes, centros turísticos y quioscos en los centros comerciales.

La orientación inicial cambia cuando a través de un estudio de mercado realizado por la empresa, los nacionales dominicanos se ven atraídos no solo por el frozen de mango, si no también, por las diferentes presentaciones del mango verde que es ofertado por la empresa, es aquí donde nace “Hello Mango”, ubicada en diferentes centros comerciales del país, otorgando al consumidor una opción diferente y saludable para un snack o postre.

Actualmente Hello Mango está en función, creciendo y aumentando su posicionamiento en toda la República Dominicana, pero, debido a la aceptación de sus productos y la gran demanda que presenta en los países extranjeros, Codelca Dominicana tiene en proyecto iniciar con la exportación de su receta original de Pulpa de Mango congelada, iniciando con la República Popular China, quien importa el 60% de sus productos alimenticios. (Palacio, 2019)

3.2. Filosofía de la empresa (Misión, Visión, valores y Objetivos).

- **Misión:** Ser los líderes en la venta de productos derivados del mango como opción saludable para snack y postres en la República Dominicana. (Palacio, 2019)
- **Visión:** Crear un posicionamiento en el mercado internacional, enlazando la pulpa de mango congelada con países foráneos. (Palacio, 2019)
- **Valores:** Cumplir con los requerimientos del mercado con responsabilidad, seguridad e inocuidad de un producto saludable. (Palacio, 2019)
- **Objetivos:** Aumentar el posicionamiento de la marca y el producto en la mente del consumidor nacional e internacional. (Palacio, 2019)

3.3 Organigrama empresarial.

Codelca Dominicana conforma una microempresa, ya que la misma se encuentra en sus inicios. Es por esto por lo que la estructura organizacional es pequeña.



Elaboración propia de los sustentantes. **Fuente:** Codelca Dominicana SRL, 2019

3.4 Catálogos de productos.

Codelca Dominicana es una empresa dedicada a la distribución de productos derivados del mango, en alianza con Consorcio Cítricos Dominicano, quien es la Zona Franca contratada para elaborar las recetas originales de la familia Palacios.

Entre los productos ofertados se encuentran:

- Mango verde en tiras acompañado de diferentes toppings.
- Mango maduro en cubos acompañado de diferentes toppings.
- Frozen de mango.
- Pulpa de mango.
- Smoothies de mango

3.5 Nivel de producción.

La empresa Codelca Dominicana y su equipo no cuentan con una producción establecida y fija de sus productos, pues estos productos son preparados al instante cuando son comprados por el cliente, sin embargo, al poseer su materia prima de una zona franca, a través de la venta al mercado local pueden contar con el abastecimiento necesario para proceder a la exportación de contenedores de 20' y 40' pies al destino seleccionado.

En el caso de la pulpa congelada de mango la receta original fue elaborada por la Sra. Angela Palacios y confiada a su equipo de producción de la Zona Franca Consorcios Cítricos Dominicano, la cual cuenta con la capacidad de abastecer toda la demanda de la empresa consorcio cítricos dominicano. (Nogueira, 2019)

3.6 Costos Operativos de Producción de la Pulpa de Mango de la Codelca Dominicana SRL.

Cuadro 3. Costos Operativos de Codelca Dominicana SRL Valorado en DOP\$

Costos de Producción de Pulpa de Mango		
Descripción	2017	2018
Materia Prima	\$ 192,080.00	\$ 200,000.00
Mano de Obra (Total)	\$ 26,444.00	\$ 28,500.00
Mantenimiento	\$ 3,500.00	\$ 4,800.00
Suministros	\$ 3,200.00	\$ 4,600.00
TOTAL	\$ 225,224.00	\$ 237,900.00

Elaboración propia de los sustentantes. **Fuentes:** Codelca Dominicana, 2019

Desde los inicios de la empresa, la demanda se ha ido incrementando y por consecuencia los costos operativos también han aumentado, manteniendo la buena calidad y el abastecimiento a la demanda producida. En Codelca Dominicana los costos por materia prima, incluyendo mano de obra, mantenimiento del producto y el establecimiento y los suministros suman un total de RD\$225,224.00 para el año 2017, sin embargo, para el 2018 aumento RD\$12,676.00 sumando un total de RD\$237,900.00. Donde el precio de venta es de la pulpa de mango congelada es de RD\$450.00 por galón.

CAPÍTULO 4: REPÚBLICA POPULAR CHINA

Cada uno de los elementos que componen un país, son totalmente necesarios para el análisis de cualquier tipo de acción a realizar dentro del país y fuera del país con relación al mismo. Las negociaciones para realizar con este país son realizadas conociendo su perfil económico, el consumo del país, impuestos, entre otros factores. Básicamente, este capítulo desglosa factores generales de la República popular China incluyendo el comportamiento de los consumidores para con los productos comercializados.

4.1 Generalidades de la República Popular China.

La República popular de china es un país ubicado en el sur del continente asiático que lleva una superficie de 9,600,000 kilómetros cuadrados dentro de los cuales 4,700,000 Kilómetros cuadrados de mares interiores y mares adyacentes. El país asiático contiene abundantes recursos naturales y el mismo se divide en varios municipios como, 23 provincias y cinco regiones. (mx.China, 2009)

Poblaciones como China los cuales son muy enfocados culturalmente, están conformadas por grupos étnicos. China es una de las poblaciones con mayor cantidad de estos grupos con 56 donde los Hans forman el 92 % de la población total del país. Dentro de las cosas que caracterizan a china son la cultura, la religión y por supuesto su población extensa con 1.321,29 millones esta cantidad sólo a finales del 2007. (mx.China, 2009)

4.1.1 Perfil económico.

El país asiático está posicionado como el segundo en todo el mundo más grande en el ámbito económico, es uno de los mayores exportadores y conserva las más altas reservas en todo el mundo. Para el año 2018 China tuvo un incremento en su economía de un 6.6% y por supuesto, un mayor crecimiento en el PIB. (Santander, 2019)

La economía china es totalmente diversificada, en los que predominan los sectores agrícolas y manufactureros. El sector industria es también uno de los protagonistas dentro de la economía china, aportando un 40.5% del PIB y aporta posiciones laborales a más de un 26.3% de la población china. A pesar de la participación de los sectores antes mencionados, los cuales llevan un alto porcentaje, el gobierno chino ha estado enfocado en el sector de los servicios, incluyendo el subsector logístico, educación, finanzas, entre otros. (Santander, 2019)

4.1.1.1 Cultura de negocio de la República Popular China.

Todos los países tienen una forma muy peculiar de hacer negocios, esto por la diferencia de cultura, política e incluso la sociedad es totalmente distinta. Existen países quizás con alguna similitud en este ámbito, no obstante, siempre habrá una diferencia.

Los negociantes de la República Popular China se caracterizan por llevar un grado de respeto con las partes a negociar, e incluso tratar de implementar una amistad. Existen varios elementos para poder llevar mejor una relación de negocios con los negociantes de esta nación. Es vital saber frases básicas en su idioma, no necesariamente comprender el idioma. (Destino negocios, 2015)

Otra de las cosas importantes en la cultura de negocios china es mantener cierta formalidad en las reuniones ya que los chinos tratan de siempre mantener esta postura. La visión que los caracteriza es la que debe tener quien decida hacer negocios con los chinos, ya que esto significa proyección y no solo negocios de un solo momento. (Destino negocios, 2015)

Un factor importante es el conocimiento del producto a negociar. Cada uno de los elementos que componen ese producto, desde la fabricación o producción hasta la forma en que le proyectes a los negociantes chinos. Dentro del marco de las reuniones, los chinos prefieren encuentros cara a cara o visitar la empresa de quién quiere negociar

con ellos para así tener mejor conocimiento, ya que los mismos se aseguran para no dar malos pasos al momento de comenzar a hacer negocios. (Destino negocios, 2015)

4.2 Accesibilidad al mercado chino.

China es un mercado que ofrece muchas oportunidades y acceso para poder introducir nuevas marcas, aunque no es tan fácil ya que a través de los años se ha visto la inserción de una gran gama de productos y servicios a través de los sectores de producción. Los mercados que llegan a entrar compiten con los mercados locales asimismo innovando e implementando productos de calidad. (Enriquez, 2014)

Todos los países tienen la posibilidad de acceder al mercado chino, pero solo aceptan un producto de todas las solicitudes enviadas por país. Los productos aceptados para exportar deben tener un porcentaje mínimo de plagas y cumplir con las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias.

Para el 2017, solo 39 países estaban autorizados a exportar frutas frescas hacia China. Es posible que acepten un producto semejante al de otra región que ya haya entrado al mercado. Otra estrategia es visitar ferias comerciales debido a que apoyarlas ayuda al proceso de introducción del producto. Y finalmente, si el producto favorece al mercado chino, su proceso podría apresurarse más. (Fresh Plaza, 2017)

¿Qué se necesita para acceder al mercado chino?

- Productos que innoven y de calidad.
- Definir cuál es el propósito para introducir la marca.
- Adaptar tu marca a la cultura china.
- Productos agrícolas con poco riesgo fitosanitario

4.2.1 Comercialización.

En China los productos agrícolas surgen como opción de comercialización y a pesar de sus precios elevados tienen una gran aceptación de la población. Del mismo modo para el 2020 el gasto per cápita para los alimentos orgánicos tendrá un crecimiento de 9% según estudios especializados. Esto tendrá un efecto positivo para los exportadores ya que los chinos prefieren consumir alimentos orgánicos. (Siicex, 2013)

4.2.2 Aranceles.

En la República Popular de China se ha optado por delimitar la cantidad específica de bienes importados dentro de un contenedor, que la descripción sea generalizada y de esta forma reducir el proceso aduanal de despacho una vez la carga esté en puerto.

La declaración de la mercancía importada debe realizarse a través de una plataforma digital, detallando todos los datos referentes a la carga, asimismo deberá presentar el BL, la factura comercial, la declaración aduanera, certificado de inspección y todas las certificaciones exigidas para una mercancía que contenga productos agrícolas.

Así mismo, desde octubre del 2012, todas las importaciones de productos alimenticios deben estar registrados con la AQSIQ, que es una institución encargada de la inspección y control de los alimentos ayudando a los consumidores en la elección de un producto que pueda satisfacer sus necesidades. (Santander trade, 2012)

Los impuestos de importación son establecidos bajo el 11% del Ad Valorem, es decir, el impuesto base será valorado aplicando un 11% del valor de la mercancía utilizando una base imponible del FOB aplicable, añadiendo este valor las todas las tasas, impuesto y gravámenes aduaneros que son aplicables al bien importado. El cual incluye un 17% por el Impuesto al Valor Añadido.

Cabe destacar, que los productos importados por este país son afectados por tres tipos de impuesto, entre los cuales está el IVA, el IC y los aranceles aduanales.

Dentro de los impuestos aplicados a la importación están:

- **Tasa Arancelaria NMF:** Este arancel se refiere a la nación más favorecida y es un arancel no discriminatorio que es aplicado a todas las importaciones, sin afectar aquellos productos incluidos bajo un TLC.
- **Arancel Convencional:** Aplicado bajo los tratados bilaterales con el deseo de incrementar el comercio entre los países acordados.
- **Arancel preferencial:** Es un impuesto acordado bajo productos dentro de un TLC
- **Tasa de servicio temporal:** Que son impuestos aplicados a ciertos productos que se dirigen a china para realizar una mejora en el producto y retornar al país del comprador. (Cia Indumentaria, 2015)

4.2.3 Generalidades del proceso logístico.

Para el 2005 el concepto de gestión logística no era común, ya que este intercambio comercial se conocía como “Traslado de Mercancía” y era muy fragmentado, donde más 700,000 empresas prestaban, de una u otra forma, sus servicios logísticos.

Los costes para el 2005 fueron de 480,000 millones de dólares en este sector, lo que representó el; 21.3% del PIB nacional, este porcentaje indicaba un valor muy elevado de ineficacia, pero con los años fue mejorando hasta convertirse en uno de los principales orígenes de productos. (ExportaPymes, 2006)

Gracias a sus adelantos en el proceso logístico China cuenta con más de 50 puertos, ubicados estratégicamente para el movimiento de mercancía, así mismo cuenta con un total de 507 aeropuertos, aeródromos y pistas de vuelo, facilitan el proceso de exportación e importación.

Entre los principales puertos de China está:

- **Puerto de Dalian:** Siendo el segundo puerto más importante de China, caracterizándose por el transporte al sudeste de Asia, Europa y Norteamérica.
- **Puerto de Tiajin:** El cuál es el puerto de entrada y salida de los productos que van desde y hacia Beijing, es el puerto artificial más grande del mundo.
- **Puerto de Qingdao:** Es un puerto dedicado al movimiento de mercancía en las ciudades encontradas entre Shanghái y Beijing y mueve más de 100 millones de toneladas.
- **Puerto de Shanghái:** El puerto más importante de este país y con mayor tráfico en el mundo.
- **Puerto de Ningbo:** Encontrado en el centro de China y cuenta con rutas a casi todo el mundo por su excelente ubicación.
(Patricia, 2015)

Entre los principales aeropuertos:

- **Aeropuerto de Pekín:** Es el más concurrido de China y contiene tres terminales.
- **Aeropuerto de Shanghái:** Ubicado a 30 km del centro de Shanghái posee dos terminales y es uno de los tres aeropuertos de la República Popular China.

- **Aeropuerto Internacional de Hong Kong:** Ubicado en la isla Lantau, Por su ubicación atiende vuelos a las zonas ubicadas en la región.
(The Guide China, 2014)

La infraestructura logística de este país es considerada como una de las más tecnológicas y avanzadas del mundo.

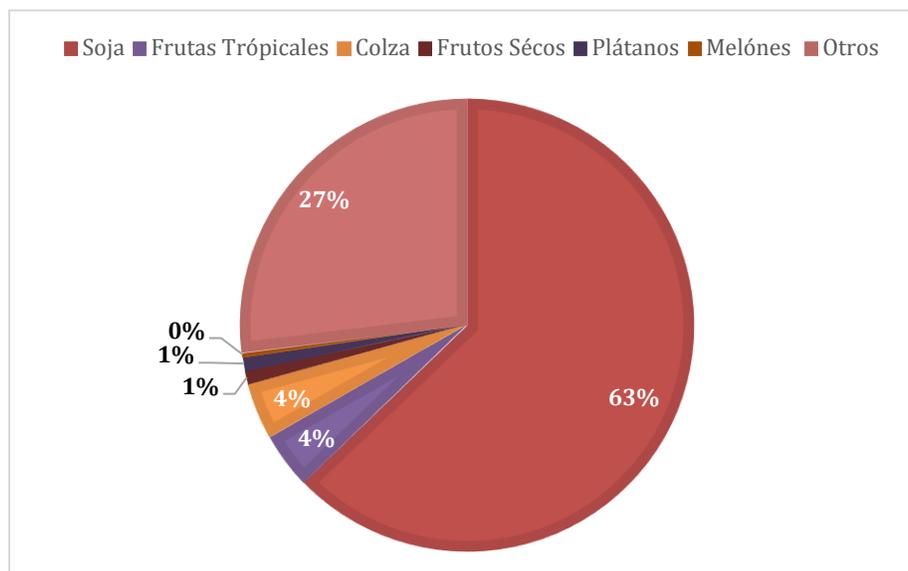
4.4 Principales importaciones y sus orígenes.

Según los datos publicados por El Observatorio de Complejidad Económica cataloga a la república Popular de china como el segundo país con mayores importaciones a nivel mundial, el principal motivo de recibir la esta nominación es principalmente, su tamaño geográfico y la cantidad de habitantes que viven en este país.

Para el 2017 la inversión dedicada a importaciones chinas llegó a los 1.54 billones de dólares, donde su fuerte de importación son los circuitos integrados que representan el 13.5% y seguido por el petróleo crudo. (Atlas, 2017).

Entre los principales orígenes de sus importaciones están Corea del Sur, Japón, Estados Unidos y Alemania. Sin embargo, se registró que para el 2016 República Dominicana exportó 130.26 millones de dólares en productos como minerales de aluminio, instrumentos médicos, papel, cartón y otros productos. (CEI-RD, Comercio entre República Dominicana y China, 2017)

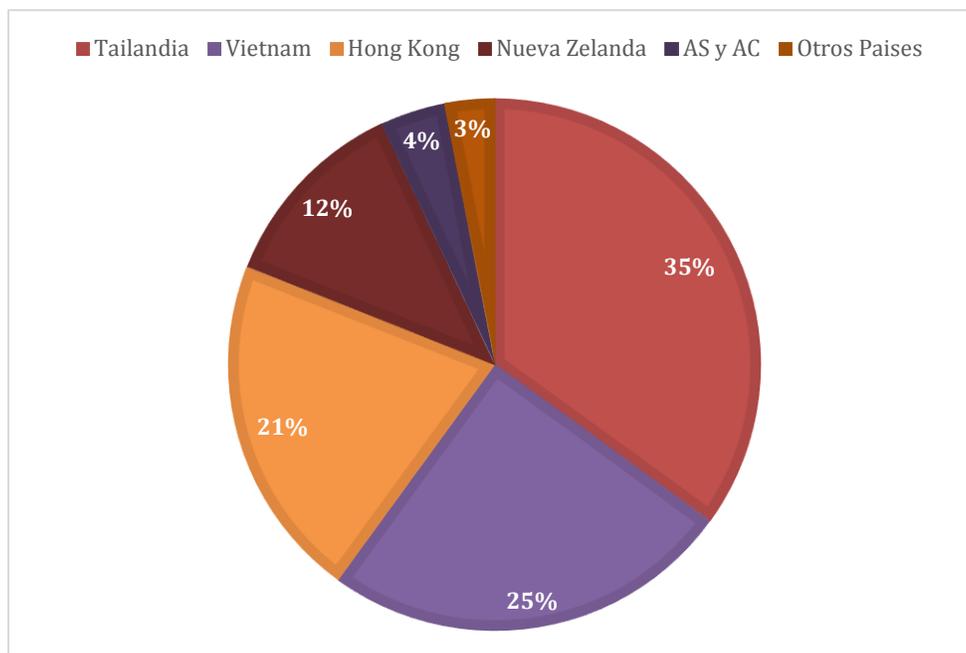
Gráfica 6. Importaciones de Productos Agrícolas desde China 2016-2017



Elaboración de los sustentantes. Fuente: OEC, 2017

Orientándonos en las importaciones de productos agrícolas este país, reporta han invertido USD\$58.3 billones, los principales productos son la soja con un 63% de las importaciones, seguidos de la categoría de otras frutas con 3.9%, aunque posee una diminuta participación están las frutas congeladas con solo 0.26% y una inversión de USD\$151 millones. Donde los principales puertos de origen se encontraban en Tailandia y Vietnam, acumulando un 60% de las exportaciones a china en el tema de las frutas tropicales, seguido por nueva Zelandia con un 12 % y por último américa del sur y Centroamérica con poco más del 3%, entre otros. (Atlas, 2017)

**Gráfica 7. Principales Orígenes de la Frutas Tropicales Importadas por China.
Periodo 2017**



Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** OEC, 2017

Sin embargo, podemos reconocer según resultado obtenidos en un pequeño cuestionario realizado al Sr. Taka, coordinador de tráfico en una empresa de gestión logística en china, que la República Popular China tiene una gran demanda en las frutas tropicales, puesto que es considerado que una persona que puede consumir un producto derivado de estas frutas es una persona de estatus social y económico. Con productos como el mango la población china ofrece pagar hasta 26 dólares por dicho producto, lo que implica DOP\$1,303.9, es aquí donde Codelca Dominicana adquiere un punto a favor a la hora de decidir exportar este producto al exterior.

4.5 Importaciones de productos agrícolas desde la República Dominicana.

El ministro de agricultura de la República Dominicana, durante una entrevista confirmó que la exportación desde República Dominicana a China de los diferentes productos agrícolas ha aumentado, lo que significa una gran oportunidad de negocios. Tomando

en cuenta esta opinión, sabemos que China es un mercado creciente lo que significa un incremento constante y la buena relación que guardan en la actualidad ambos países, da una ventaja significativa. (Benites, 2019)

China importa más productos desde la República Dominicana como los minerales de aluminio, el mismo es el principal. No obstante, las frutas frescas se ha convertido un gran atractivo para el país asiático.

En los últimos años ha representado un reto la importación de frutas frescas de China, pero esto no ha sido un impedimento ya que se tiene un objetivo y es implementar un entorno saludable en el diario vivir del país asiático. Actualmente el país se encuentra en crecimiento de consumo y ventas de las distintas frutas y demás productos agrícolas, siempre y cuando estas conserven una buena calidad. (Icex.es, 2018)

Existen una gran variedad de productos agrícolas importados por China, sin embargo, se busca la oportunidad de incrementar el porcentaje de estas por varias razones: la relación entre los países se fortalece, la economía en general y principalmente en el sector agrícola dominicano aumenta. La alta demanda de los productos agrícolas por parte del país asiático también incentivará a República Dominicana a dominar con alta calidad y buen desarrollo este sector para los productos elegidos para la exportación.

4.6 Análisis de la demanda de productos derivados del mango.

La demanda de productos agrícolas como frutas y cítricos en el mercado chino tiene un poder adquisitivo muy alto lo cual es un buen negocio exportar hacia China.

China es un país que importa mangos y representó para el periodo del 2006-2010 un 11%, en comparación a otros países como Estados Unidos con 24%, Holanda 14%, Alemania 6%, Reino Unido 5%, Canadá 5%, Francia 4%, Japón 3%, Hong Kong 3% y entre otros países con 25%.

En el cuadro No.3 se observa como China representa un porcentaje de las exportaciones mundiales en el 2018, donde se incluye el mango natural y productos derivados ya sean preparados, conservados e incluso con adición. Se debe tomar en cuenta que a este le corresponde la partida arancelaria de 2008.99 que incluye la pulpa de mango.

Cuadro 4. Frutas y Demás Productos Derivados del Mango. Naturales, Preparados, Conservados e Incluso con Adicción. Año 2018

Exportadores	Valor Importado (Miles de US\$)	Participación de las exportaciones de China (%)	Cantidad Importada (Toneladas)
Mundo	289,610.00	100	63,831.00
Tailandia	81,315.00	28.1	6,905.00
Corea	66,956.00	28.1	10,351.00
USA	37,123.00	12.8	5,344.00
Canadá	22,102.00	7.6	1,192.00
Filipinas	17,964.00	6.2	13,805.00
Viet Nam	15,046.00	5.2	4,640.00
India	8,154.00	2.8	3,032.00
Myanmar	5,350.00	1.8	2,720.00
Kazasjstán	4,023.00	1.4	4,679.00
Indonesia	3,082.00	1.1	1,203.00

Elaboración de los sustentantes. **Fuente:** CEI-RD/ Trademap

China demanda productos derivados del mango y los clasifica como:

Natural

- Mango deshidratado: sin preservantes, sin saborizantes ni colorantes.

Conveniencia

- Mango picado, colados de mango y jugos de mango: tienen una gran cantidad de preservantes.
- Confites de mango y mango en trozos: ofrecen similaridad a los productos naturales con valor agregado.
- Mango: con un valor aproximadamente de US\$26 para el año 2010.

Producto intermedio

- Postre con mango: es importante en la industria alimentaria y un ingrediente muy buscado por los consumidores asiáticos.

Presentaciones gourmet

- Helado de mango: se prepara con contenido de mango.

Mercados diferenciados

- Mango orgánico deshidratado y mermelada de mango: son de productos orgánicos y están bajo la política del comercio justo. (López, 2011)

CAPÍTULO 5: OPORTUNIDAD DE COMERCIALIZACIÓN

5.1 Relación comercial entre República Dominicana y China.

La República Dominicana y China tienen una relación comercial bilateral que aumentó a US\$7,785.10 millones en el periodo 2012-2016, los cuales las exportaciones de dominicana hacia China representaron un 16.85% con un valor de US\$1,311.66, y las importaciones desde dominicana que proceden a China representó un 83.15% con valor de US\$6,473.43 millones. (CEI-RD, Comercio entre República Dominicana y China, 2017)

Cuadro 5. Intercambio Comercial entre República Dominicana y China. Valorado en USD\$ millones, Periodo 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Total
Exportaciones	409.57	290.01	273.8	208.01	130.26	1,311.65
Importaciones	1,029.93	1,045.51	1,273.62	1,557.42	1,566.92	6,473.40
Intercambio Comercial	1,439.50	1,335.52	1,547.42	1,765.43	1,697.18	7,785.05

Elaboración propia de los sustentantes. **Fuentes:** CEI-RD, Relaciones de Comercio entre República Dominicana y China.

El viernes 2 de noviembre del 2018 a las 9:02 AM, la República Dominicana y la República Popular China firmaron acuerdos comerciales que facilitarán el comercio entre ambos. Hoy en día, estos países cuentan con 18 acuerdos comerciales, firmados por los cancilleres de ambos países y con presencia del presidente dominicano Danilo Medina y el presidente chino Xi Jinping. Estos documentos cooperarán en parte comercial, agrícola, educativa, financiera, turística, entre otras.

Dominicana tendrá facilidad de exportar sus productos estrellas ya que China es el tercer socio comercial de la República Dominicana y es la segunda mayor fuente de importaciones de este país desde el 2009. (CEI-RD, China La historia entre dos naciones: Cei-rd, 2018)

5.2 Prospectos clientes en la compra de los productos ofertados por Codelca Dominicana.

Debido al incremento del consumo de las frutas en la República popular China y el incremento económico, el pueblo chino se ha interesado más en el consumo de las frutas frescas importadas. En evidente como en los últimos años ha incrementado el consumo de estas, buscando calidad en estos productos.

A partir del año 2016 china ha importado más de 800 contenedores con el objetivo de suplir un estimado de 11.000 empresas, donde el puerto con más volumen de esta carga es el puerto de Shenzhen. (Fresh Plaza, 2017)

A continuación, en el cuadro No. 6 muestra información sobre empresas chinas que exportan fruta, la cual pueden ser futuros clientes para la empresa Codelca Dominicana en este proyecto de internacionalización, adjunto descripción sobre ellas:

Cuadro 6. Futuros compradores para la empresa Codelca Dominicana

Nombre	Contacto	Valor de sus importaciones (\$US)	Descripción
DAH CHONG HONG INTERNATIONAL SHANGHAI LTD.	Tel: 021-54110697 Fax: 021-54112725 Contacto: Yang Fuxiang	7,263,277.00	Jaleas, mermeladas, frutos, azúcar, café, salsas preparadas, condimentos, sazónadores, harina, mostaza, pastas y vinagres.
BEIJING AIJANTONGYI TRADING DEVELOPMENT CO., LTD.	Tel: 86-10-65127225 Contacto: Lei Huang	2,741,186.00	Jaleas y mermeladas, frutos y azúcar
BEIJING ANDROFRUIT CO., LTD.	Tel: 010-64678822 Fax: 010-69783747 Contacto: Bao Zongye	2,378,718.00	Jaleas y mermeladas, frutos y azúcar
ANGLISS (SHENZHEN) FOOD CO., LTD.	Tel: 0755-25185474 Fax: 0755-25185406 Contacto: Yang Sumei	2,192,243.00	Jaleas y mermeladas, frutos y azúcar
ANGLISS GUANGZHOU FOOD SERVICES CO.,LIMITED	Tel: 0086-20-83235497-868	1,685,579.00	Jaleas y mermeladas, frutos y azúcar
SHANGHAI T&G INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD.	Tel: 53089881	5,894,788.00	Jaleas y mermeladas, frutos, azúcar, chocolate y helados con cacao.
GOODWELL CHINA MARKETING SERVICE CO.,LTD	-	15,265,085.00	Jaleas, mermeladas, frutos, azúcar, café, salsas preparadas, condimentos, sazónadores, harina, mostaza, pastas, vinagres, café, productos de panadería o galletería, hostias, obleas, almidón, fécula, chocolate, preparaciones y conservas de pescado y caviar.

Elaboración propia por parte de los sustentantes. **Fuente:** Santander Trade

5.3 Análisis FODA de la comercialización de la pulpa de mango en China.

Gráfica 8. FODA de la comercialización de la pulpa de mango hacia China



Elaboración propia de los sustentantes.

**CAPÍTULO 6: EXPORTACIÓN DE PULPA DE MANGO DOMINICANO
HACIA CHINA POR LA EMPRESA CODELCA DOMINICANA**

El proceso logístico es un factor muy importante a la hora de tomar la decisión de exportar debido a que los costos de exportación incrementaron los precios de la venta neta del producto a comercializar, en este caso la pulpa de mango congelada.

Así mismo, entre las decisiones importantes a tomar está el tipo contenedor, temperatura y tiempo en tránsito que es indispensable para mantener la inocuidad del producto y no romper la cadena de frío.

6.1 Cadena de suministro.

6.1.1 Contenedor, empaque y embalaje.

En el proyecto de exportación que está elaborando la empresa Codelca se decidió que la pulpa de mango será transportada en empaques plásticos del tipo bolsa, las cuales tienen un peso de 3 kilogramos cada una. Cada funda será empacada en la caja de madera con una dimensión de 20 x 20 x 20 pulgadas que tiene capacidad para 9 bolsas de plásticos por caja, con un total de 21 kilogramos.

Cada mercancía será paletizada en paletas de 40 x 43 x 40 pulgadas. Donde dependiendo del tamaño del contenedor se podrán cargar 10 paletas a un contenedor de 20 pies y 20 paletas a un contenedor de 40 pies, sin embargo, esta carga es estibable, ya que gracias a sus empaques de madera la carga es estibable, es decir, tiene la capacidad de resistir otra paleta arriba, por lo que cada contenedor puede aguantar el doble de su capacidad.

El contenedor para utilizar son los contenedores refrigerados, estos con la finalidad de mantener la pulpa de mango en buen estado a que llegue donde el cliente final, este contenedor debe ser limpio en su interior y grado A, es decir, en buen estado, así mismo, el personal responsable de la carga del contenedor no debe poseer joyas, ni vicios con el fin de mantener la calidad prometida al cliente.

6.1.2 Temperatura.

Debido a que la pulpa será exportada en estado de congelación, la vida útil de este producto es de año y medio si se mantiene a -18 C para evitar romper la cadena de frío en la que se encuentra la pulpa de mango y perder esta mercancía debido al calor. (Palacio, 2019)

6.1.3 Logística de transporte.

El incoterm que pretende utilizar es Exworks (EXW), donde la responsabilidad de los costos y seguros de exportación corren por parte del cliente y es el incoterm más utilizado en el país destino. Codelca Dominicana será la encargada de llevar el contenedor a puerto, depositarlo en el terminal correspondiente y será el comprador que se encargará del proceso final y aduanas del embarque.

El exportador, en este caso Codelca, se encarga de suplir los documentos necesarios para las aduanas tanto de origen como destino y la coordinación inicial del embarque.

En ese mismo orden, para este tipo de contenedor refrigerado desde República Dominicana hasta el puerto de Shanghái recibimos respuesta de dos navieras distintas y una línea aérea que llega a esta el destino seleccionado, así, obtener la opción enviar la mercancía con menor tiempo de tránsito si así lo desea el comprador. En la República Dominicana los contenedores refrigerados de 20' son escasos y sus costos son más elevados que los contenedores de 40'.

Cuadro 7. Tarifas de Exportación hacia Shanghái de Contenedores Refrigerados.
Valorado en USD\$

Línea Naviera/ Aérea	Puertos	40' RF Precio	Tiempo en Tránsito
HAPPAG- LLOYD	CAUCEDO- SHANGHAI	\$ 3,604.98	46 DAYS
MSC	CAUCEDO- SHANGHAI	\$ 5,047.26	50-60 DAYS
LIFTAG	SDQ- SHANGHAI	\$ 2,850.00	10 DAY

Elaboración propia de los sustentas. **Fuente:** Global Logistics Cargo, 2019

Como podemos observar, los precios andan en promedio de USD 4,326.12 por la vía marítima, donde MSC representa la tarifa más elevada y Happag Lloyd la mejor opción de exportación, otorgando un menor costo por flete, USD\$ 3,604.98 y menos cantidad de días de tránsito con 46 días aproximadamente.

Por otra parte, la línea aérea, admite un máximo de 500kg, con un costo de USD\$2,850.00 y un tiempo de tránsito de 10 días. Esta opción a pesar de ser más costosa para una menor cantidad puede representar un beneficio para el importador en el tiempo en tránsito.

6.2 Documentos aduanales.

Los documentos aduanales con los que debe contar la empresa exportadora son exigidos por las aduanas del país destino para fines de autorizar la entrada y despacho de la carga, sin estos documentos los comerciantes se verán implicados en multas, retenciones de la mercancía y cargos extra por demora y almacenamiento. Es por esto

por lo que es indispensable cumplir con las siguientes documentaciones antes del CUT-OFF de la línea para la salida seleccionada:

- DUA de Exportación: Gestionada por la empresa exportada a través de agente consolidador o agente aduanal, este documento tiene costo de RD\$300.00
- Factura Comercial.
- Packing List
- Certificación Fitosanitaria: Gestionada por el exportador mediante una inspección realizada por un oficial de salud pública, la cual tiene costo de RD\$300.00
- VGM: Gestionado por el exportador al ingresar al terminal correspondiente por un costo de RD\$50.00 aproximadamente y dependiente de la línea naviera seleccionada o sumando el peso de la mercancía, incluyendo peso del embalaje y sumando la tara del contenedor.
- Certificado DGA y DNCD: Gestionado por el exportador mediante un aforador aduanal y tiene un costo de RD\$2,500.00 este se debe realizar al momento de carga la mercancía al contenedor.

•

CAPÍTULO 7: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Codelca Dominicana es una empresa especializada en la distribución de productos derivados del mango, así como también su foco de exportación que es la pulpa congelada de Mango hacia China. Estos obtienen sus productos mediante una alianza con Consorcio Cítricos Dominicanos, una zona franca dedicada a la producción de productos orgánicos, con esto la empresa garantiza los estándares de calidad exigidos por el mercado y con la capacidad de abastecer la demanda.

Codelca Dominicana es una empresa con dos años en el mercado laboral y gracias a la aceptación de sus productos en el territorio nacional y lo llamativo que representa el producto para el mercado asiático, iniciaron el proyecto de internacionalizar su pulpa congelada de mango. Según resultados mencionados en el cuerpo de la investigación, el 60% de los productos orgánicos son importados hacia este destino, donde más del 4% son importaciones de frutas tropicales y sus productos derivados esto representa una ventaja para tomar la decisión de exportar.

Si se hace efectivo este proyecto de exportación se verán beneficiados los integrantes de la empresa exportadora, pero también, la economía dominica debido a que se incrementan las exportaciones dominicanas, colocando el país en el foco de atracción de las inversiones y ventas internacionales, aumentando la posición de país exportador de productos orgánicos.

Codelca Dominicana posee una gran oportunidad de internacionalizar sus productos al mercado chino, como comprobante se ha proyectado la inversión a la que se tendrá que incurrir para ese movimiento:

Carga Paletizada

Se consideró exportar la carga paletizada para mayor seguridad del producto, ya que la carga al ser estibable se debe proteger las cajas de cualquier movimiento brusco que durante la transportación se pueda producir.

Se cargará la pulpa de mango congelada en fundas plásticas de 3 kilogramos cada una, por cada caja de madera se empacarán 9 fundas de plásticos, obteniendo un total de 21 kilogramos por caja. Cada caja será transportada en paletas de 40x43x40 pulgadas donde caben 16 cajas por paleta, al ser una carga estibable el contenedor tendrá la capacidad de cargar 22 paletas en total.

La pulpa de mango de será exportada en un contenedor de 40' refrigerado con 22 paletas en total, lo que implica un total de 352 cajas con un peso bruto total de 7,392 kilogramos.

Los costos por galón son de USD\$8.85, cada contenedor contiene 3,168.00 galones lo que representa un costo de venta por USD\$28,036.8, añadiendo los costos logísticos de exportación obtenemos un total:

Cuadro 8. Costo Total de Exportación. Valorado en USD\$

COSTO TOTAL DE VENTA DE EXPORTACION		
Costo de Producción (1 galón = USD\$8.87)	\$	28,036.80
Cajas de Madera (1 unidad = USD\$7.5)	\$	2,640.00
DUA de Exportación	\$	6.00
VGM	\$	50.00
Certificado Fitosanitario	\$	6.00
22 paletas (1 unidad = USD\$12.5)	\$	275.00
Certificados DNCD y DGA	\$	49.02
Transporte Terrestre	\$	400.00
Gastos de exportación	\$	3,604.46
TOTAL	\$	35,067.28

Elaboración propia de los sustentas.

Cada galón de pulpa de mango congelado será vendido en USD\$8.87, es decir RD\$450.00. Por lo que por contenedor será vendido un total de USD\$28.036.00 dólares, alcanzando un total de USD\$35,067.28 que es el monto total por el cual el comprador deberá invertir para obtener el producto seleccionado.

Cada galón es producido en 5.87 dólares el galón, si consideramos los 3,168.00 galones a exportar tenemos un costo de producción por USD\$18,596.16, por lo que si se decide la exportación de pulpa de mango en un contenedor refrigerado paletizado se obtiene una utilidad de USD\$9,439.84

Conclusiones

Como resultado de la investigación nombrada: “Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa congelada de mango hacia China”, Caso: Codelca Dominicana, 2019” se ha identificado que la empresa seleccionada tiene una gran oportunidad de internacionalizar su receta original de pulpa de mango congelada aumentando las exportaciones dominicanas y colocando el nombre de su empresa en el foco de interés del mercado internacional.

Al Republica Dominicana ser un país productor de frutas tropical y China ser un país importador, principales de productos alimenticios, podemos aprovechar esta necesidad y demanda para integrar el producto seleccionado a la República Popular China concluyendo con que tenemos la capacidad de abastecer la demanda surgida por el mercado chino interesado en el producto.

Además, somos un país productor, pero con mano de obra barata lo que favorece a nuestros productos orgánicos, que a pesar de tener una excelente calidad poseen precios muy competitivos ante la competencia en el mundo de la pulpa de mango congelada y otras frutas tropicales.

Según un estudio realizado por la empresa exportadora, Codelca Dominicana, el mercado chino está dispuesto a pagar por galón de pulpa de mango natural entre USD\$ 12.00 y USD\$ 15.00, sin embargo, nosotros tenemos la posibilidad de adentrarnos al mercado con un producto de igual calidad por solo USD\$8.87 el galón. Este factor contribuye a los gastos de importación a los que tendrá que incurrir el país exportador.

Sin embargo, los costos por flete en el país destino son cambiantes, cada 15 días calendario sufren cambios que impide tomar una decisión de exportación confiada y esta es la desventaja que presenta el proyecto de internacionalización a China. Aun así, al presentar tan bajos costos de venta el importador podrá balancear los gastos de exportación con el valor comercial del producto.

Codelca Dominicana ha demostrado en sus dos años de labor, ofrecer productos comestibles que cumplen con los estándares fitosanitarios de exportación y es por esto que consideran que es el momento de expandirse, así mismo, sus productos cumplen con los requisitos mínimos de exportación exigidos por china, a pesar de aun no ser certificados en ninguna norma de calidad para productos alimenticios, están listos para adquirir cualquier certificado que sea necesarios para iniciar con las exportaciones.

Otro factor a favor que obtenemos del estudio realizado es que el cliente podrá tener dominio de sus costos de exportación, sin incurrir en gastos extras por intermediación de algún agente consolidador en el país de origen, gracias al incoterm utilizado. Esta ventaja le ofrece al comprador un mayor control de su carga.

Finalmente, se determinó como factible la exportación de la pulpa de mango congelada por la empresa Codelca Dominica hacia China, sustentado por los análisis de los resultados obtenidos durante la investigación, el cual determinaron ganancias si la empresa.

Recomendaciones

- Se recomienda comercializar grandes volúmenes anuales para conseguir mejores tarifas de exportación.
- Asistir a ferias agroalimentarias de China para contactar posibles clientes interesados en el producto a exportar.
- Mejorar su volumen de venta para reducir a mayor medida los costos de producción, generando más beneficios para la empresa exportadora.
- Crear una buena campaña introductoria para atraer la atención de los clientes.
- Se recomienda Certificar el producto bajo las normas internacionales de calidad y salubridad de países internacionales, comenzando con la República Popular China.
- Se recomienda al exportador aliarse con un representante en el país destino que colabore en la introducción del producto al mercado chino.

Referencias

(s.f.).

- Amaro, C. (12 de Enero de 2017). *Exportaciones de la República Dominicana: Analytica*. Obtenido de <https://www.analytica.com.do/2017/01/exportaciones-la-republica-dominicana/>
- Ardo. (2018). *Pulpa de mango: Ardo*. Obtenido de <https://ardo.com/es/producto/pulpa-de-mango>
- Atlas. (2017). *Importaciones de la República Dominicana: OEC*. Obtenido de <https://atlas.media.mit.edu/es/profile/country/chn/>
- Benites, O. (2019). Entrevista Sobre agricultura en República Dominicana. Santo Domingo, Republica Dominicana.
- Bustillo, R. (2000). *Comercio exterior*. Obtenido de Materia y ejercicio : <https://web-argitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Cecilia, M. (9 de Septiembre de 2014). *Irp-cdn: Ficha tecnica de la pulpa de mango*. Obtenido de <https://irp-cdn.multiscreensite.com/b4fb73a9/files/uploaded/FICHA%20TECNICA%20PULPA%20DE%20MANGO%20CONGELADA.pdf>
- CEI-RD. (Septiembre de 2017). *Comercio entre República Dominicana y China*. Obtenido de <https://cei-rd.gov.do/ceird/transparencia/publicaciones/2018/Relaciones%20de%20Comercio%20entre%20la%20Republica%20Dominicana%20y%20China.pdf>
- CEI-RD. (2018). *China La historia entre dos naciones: Cei-rd*. Obtenido de <https://www.ceird.gob.do/wp/rd-y-china-la-historia-entre-dos-naciones/>
- CEI-RD. (2019). *Centro de exportaciones de la República Dominicana*. República Dominicana.
- CEI-RD. (2019). *Perfil comercial del mango*. República Dominicana.
- CEI-RD. (2019). *Perfil comercial del mango*. República Dominicana.
- Cia Indumentaria. (2015). *Reporte de norma de importacion: China*. Obtenido de <https://www.ciaindumentaria.com.ar/plataforma/reporte-de-normativa-de-importacion-2/>
- Destino negocios. (2015). *Tips para negocia con los chinos: Destino negocios*. Obtenido de <https://destinonegocio.com/emprendimiento/tips-para-negociar-con-los-chinos/>
- DGA. (2015). *Direccion General de Aduanas*. Obtenido de <https://www.aduanas.gob.do/servicios/exportaci%C3%B3n/>
- Duque, A. (2012). *Plan exportador de pulpa de mango: Prezzi*. Obtenido de https://prezi.com/z2a_ky-elmzk/plan-exportador-de-la-pulpa-de-mango-congelada-del-magdalena/
- Enriquez. (2014). *ENtrar al mercado de China: 100 Negocios*. Obtenido de <https://www.100negocios.com/como-entrar-en-el-mercado-de-china>
- ExportaPymes. (2006). *El sector de la logistica en China: Exporta pymes*. Obtenido de http://www.exportapymes.com/documentos/paises/le2101_china_logistica.pdf
- FAO. (2001). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/y1669s/y1669s0k.htm#TopOfPage>

- Fresh Plaza. (13 de Enero de 2017). *Acceder al mercado chino: Fresh plaza*. Obtenido de <https://www.freshplaza.es/article/103430/C%C3%83%C2%B3mo-acceder-al-mercado-chino/>
- Holguín, L. C. (10 de 2010). *CEI-RD*. Obtenido de <http://otca.gob.do/wp-content/uploads/2010/10/tramites-y-proceso-de-exportacion.pdf>
- Icex.es. (Febrero de 2018). *Informacion de mercados: Icex*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2018781325.html?idPais=CN>
- Interior-rd. (2019). *El Mango: Interior rd*. Obtenido de <https://interiorrd.com/el-mango/>
- Jerez, J. (2007). *Comercio Electronico (3ª ed)*. Madrid, España: Business Marketing School.
- Jerez, J. (2007). *Comercio Internacional (3ª ed)*. Madrid, España: Business Marketing School.
- Kridgsyald. (2006). *La estrategia competitiva del cluster de mango*. Republica Dominicana: CNC,BID-1474/0c-DR.
- Leger, R. (2006). *Guia tecnica: cultivo de mango*. República Dominicana: Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, INC.
- López, K. (Julio de 2011). *Oportunidades comerciales para las exportaciones mango: Procomer*. Obtenido de <http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mango.pdf>
- Lopez, R., & Tamayo, E. (2012). *Proceso integral de la actividad comercial (La factura)*. mx.China. (25 de Septiembre de 2009). *Embajada de la República popular China: Embassy.org*. Obtenido de <http://mx.china-embassy.org/esp/zgabc/t606482.htm>
- Nogueira, V. (3 de Junio de 2019). *Exportación de pulpa de mango a China*. (A. Cid, Entrevistador)
- packinglist. (2017). *Packinglist.es*. Obtenido de *Packing list: indispensable para aduanas*: <https://www.packlink.es/envios/packing-list/>
- Palacio, A. (17 de Mayo de 2019). *Exportacion de pulpa de mango a China*. (A. Cid, Entrevistador)
- Patricia, L. (2015). *Los principales puertos de China*. Obtenido de <https://patricialeonlira.com/importacion-de-china/los-principales-puertos-de-china/>
- Prom Perú. (2015). Obtenido de *Guia de requisitos de acceso de alimentos a china*: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/guia-requisitos-acceso-alimentos-china-2015.pdf>
- Santander. (Mayo de 2019). *China: Santander Trade* . Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- Santander trade. (2012). *Tramites aduaneros en China: Santander trade*. Obtenido de <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/china/tramites-aduaneros-importacion>
- Seaboard Marine. (6 de Marzo de 2019). *El Peso Bruto Verificado (VGM) preguntas frecuentes: Seaboard Marine*. Obtenido de Seaboard Marine: <https://www.seaboardmarine.com/wp-content/uploads/Verified-Gross-Mass-Requirement-Update-ES.pdf>
- Siicex. (15 de Enero de 2013). *Siicex* . Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichapais/6316F307-4F9A-4148-9A4F-AD9E400B689F.PDF>

Tejada , H. (25 de Junio de 2008). Obtenido de El tiempo de mango: Diario Libre:
<https://www.diariolibre.com/revista/el-tiempo-de-los-mangos-FEDL21755>

Tejada, H. (25 de Junio de 2008). Obtenido de El tiempo de mangos: Diario Libre:
<https://www.diariolibre.com/revista/el-tiempo-de-los-mangos-FEDL21755>

The Guide China. (2014). *Principales aeropuertos de China*. Obtenido de
<https://www.thechinaguide.com/es/blog/international-airports-in-china>

Trade Map. (2018). Obtenido de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Zacarias, M. S. (18 de Marzo de 2008). *Dialnet*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4547087>

Anexos



**VICERRECTORÍA ACADÉMICA
OFICINA COORDINADORA DE CURSO MONOGRÁFICO**

**Anteproyecto Del Trabajo Final De Grado En Modalidad De Monografía
Investigación Acción Para Optar Por El Título De
Licenciatura en Negocios Internacionales**

Título:

**Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa de mango congelada desde
República Dominicana hasta china.**

Sustentantes:

José Omar Bautista Arias	2015-2400
Wendy Carolina Mariano Ventura	2016-0300
Angie Lisbeth Cid Mejía	2016-0329

Facilitadores:

**Lic. Ilena Rosario
Lic. Patricia Céspedes**

**Coordinación TFG: Sensación Raquel Yvelice Zorob Ávila
Santo Domingo, D.N.**

2019

1. Selección del título y definición del tema de investigación.

1.1 Selección del título:

Estudio de factibilidad para la exportación de pulpa de mango congelada desde República Dominicana hasta china.

Modelo o instrumento de estudio:

Análisis.

Objeto de Estudio:

Analizar la oportunidad de expandir el principal producto de la empresa Codelca Dominicana, su pulpa congelada de mango.

Campo de estudio:

Identificar la posibilidad de exportar la pulpa congelada de mango a la República Popular de China.

1.2 Citar una definición del objeto de estudio, del campo de acción y del modelo y/o instrumento de estudio.

Objeto de Estudio: Según la universidad naval (UNINAV), el objeto de estudio es la identificación del fenómeno real, proceso y grupo social o situación que existe en el universo, donde, independiente del interés que tiene el investigador y al que este se refiere de forma precisa, objetiva y comprensible que guiará la investigación. (p. 15)

Siendo así, definimos objeto de estudio por aquel proceso en el que el investigador desea profundizar sobre un tema en específico con el fin de actualizar, mejorar, innovar o crear una idea selecciona. Este objeto es quien guiará la investigación.

Modelo o Instrumento de estudio: Según Hernández (2013), los instrumentos o modelos de estudio son aquellas técnicas que ayudan a recolectar los datos de una investigación. (p. 12)

Gracias a estos instrumentos podemos garantizar que la información obtenida es verídica y útil para el objetivo principal de la investigación.

Campo de Acción: Es la parte del objeto que contiene los aspectos y propiedad que contiene el objeto y que busca determinar ciertas condiciones y situaciones que se encuentran dentro del objeto. (Bijarro, 2007).

2. Planteamiento del problema.

El Sector agropecuario para 2012 creció un 2.3% promedio en el primer trimestre del año, por lo que es uno de los principales renglones que más contribuyó al crecimiento de la economía dominicana. (FAO, 2012).

Según estadísticas del banco central dominicano el PIB acumulado por trimestres en el sector agropecuario es de un total de RD\$ 221,139 millones, donde RD\$150,790.6 millones corresponden al subsector agrícola. En relación con el año 2012 donde el PIB del subsector agrícola fue de RD\$ 84,637.8 millones. (Banco central, 2018).

También las estadísticas presentadas por el Banco Central de la república dominicana para el 2018 la república dominicana exportó un total de 730.6 millones de dólares en productos agropecuarios, dónde USD\$524 millones corresponden a producciones de capital nacional. (Banco Central, 2018).

Tomando en cuenta el potencial de exportación de la República Dominicana, y el alto nivel de importación de china con relación a las frutas tropicales, como el mango, se puede resaltar la gran oportunidad de negociar el producto propuesto. China es uno de los principales importadores de mango, obteniendo un crecimiento anual de un 50%. (Trade Map, 2010)

Esta fruta tropical ha recibido mucha demanda en diferentes países del mundo, gracias a su sabor y textura, Codelca Dominicana aporta una manera llamativa de consumir el mango, el cual ha llamado la atención del mercado dominicano, brindando una nueva experiencia, sin embargo esta empresa no ha internacionalizado su producto, teniendo esta una fuerte oportunidad de negocios con los países asiáticos, específicamente China, ya que esta fruta contiene historia en este país como “La Fruta mágica” y donde la pulpa congelada de frutos tropicales ha tenido gran demanda (MIFIC gob, 2017)

3. Objetivos: generales y específicos de la investigación.

Objetivos generales.

Analizar la factibilidad de comercialización de la pulpa de mango congelada hacia china.

Objetivos específicos.

- Estudiar la factibilidad de exportar pulpa de mango congelada.
- Comparar el poder de compra del país seleccionado en relación con otros países.
- Determinar la demanda de la pulpa congelada de mango en China.
- Identificar los beneficios de comercializar con el país seleccionado.
- Determinar las facilidades de transporte para este destino y en que favorece a la empresa embarcadora.

4. Justificación teórica, metodológica y práctica de la investigación.

4.1 Justificación Teórica: Antecedentes

La República Dominicana cuenta con suelos fértiles y clima favorable para la producción de frutos tropicales desde los años 90, cuando comenzó el impulso de la producción agrícola, el sector agropecuario siempre ha sido uno de los principales motores y pilares de la economía dominicana, contribuyendo al desarrollo del país a través de la generación de empleos y divisas, además de los propios productos agroalimentarios para el consumo de la sociedad. (Observatorio de competitividad, 2009)

Fue a inicios de los años 90 cuando las exportaciones de estas frutas han colocado el sector agricultor bajo el foco de ser uno de los principales ingresos económicos para la República Dominicana. Desde entonces la agricultura ha crecido significativamente aumentando la competitividad del país frente a los países extranjeros, tanto así que las importaciones de mangos hacia china representan el 12% de la partición mundial. (TradeMap, 2018)

Para el 2017 se exportaron más de US\$20 millones en la fruta del mango. (El Dinero, 2018).

“La República Dominicana tiene un gran potencial para alcanzar los US\$100 millones en exportación de los diferentes tipos de mangos que se producen en el país, según informó el ministro de Agricultura, Osmar Benítez, quien considera que se debe promocionar la siembra del cultivo en zonas que reúnan las condiciones como la región Sur, línea noroeste, entre otros.” (Observatorio Dominicano de Comercio Internacional, 2018)

“Codelca Dominicana desde hace dos años se ha dedicado a la producción de la pulpa de mango, uniéndose al Clúster del mango y formando parte activa del mismo utilizando su receta de pulpa mango para consumo nacional junto otros productos derivados del mango.” (Codelca Dominicana, 2019)

4.2 Justificación metodológica:

Durante la investigación realizada para el análisis utilizaremos el diseño cuantitativo, el cual, a través de resultados estadísticos podremos identificar si el exportar pulpa de mango congelada hacia China será un proyecto factible para la empresa seleccionada.

En conjunto con esta decisión, utilizaremos un diseño diagnóstico, pues inclinaremos nuestras decisiones operativas a partir de los resultados obtenidos en los datos recopilados. Como apoyo para nuestra investigación utilizaremos la entrevista como método de recolección de datos, con preguntas abiertas que permitan a nuestros colaboradores desarrollar una respuesta amplia que nos ayude a visualizar un mejor panorama de los factores competitivos que tiene nuestra empresa para enfrentarse al mercado internacional.

También, utilizaremos la investigación documental que consiste en la selección y recopilación de datos bibliográficos ofrecidos por otros estudios de factibilidad sobre la exportación de pulpa de frutos tropicales. Con estos datos podremos comparar los antes otorgados vs los actualmente investigados y conocer si finalmente será factible o no la exportación de pulpa de mango congelada hacia China.

4.3 Justificación práctica.

Este proyecto de investigación favorece a la empresa Codelca Dominicana, quienes son una empresa dedicada a la comercialización de productos derivados del mango, donde su principal centro de enfoque es su frozen de mango o pulpa de mango.

Desde inicios del año pasado han estado trabajando la posibilidad de exportación de su pulpa de mango y han optado por otorgarnos la tarea de estudiar la factibilidad de exportar este producto al país asiático entendiendo que el mismo durante años ha demandado pulpa de frutos tropicales.

Dependiendo del resultado obtenido, la empresa tomara la decisión de exportar su producto al destino seleccionado o no.

5. Marco de referencia: Teórico, Conceptual, Espacial y temporal.

5.1 Marco Teórico.

“Aunque todavía no es común ver en los mercados y supermercados del país la venta de pulpa de frutas, en República Dominicana desde hace varias décadas hay empresas que se dedican al procesamiento de las frutas para extraerles la pulpa o masa y hacer la vida más fácil a los consumidores que requieren estos alimentos para hacer bebidas refrescantes y nutritivas.

George Mansfield, gerente general de la empresa Tropicjugos, la cual se dedica a la exportación de pulpa de frutas, manifestó que República Dominicana elabora una gran cantidad de pulpa de frutas, pero que no se aprovecha el potencial que tiene el país en ese sentido.

Dijo que en la actualidad desde aquí se exporta pulpa de mango, de manzana de oro, de tamarindo, chinola, zapotes, cereza y de lechosa a Estados Unidos, Guadalupe, Puerto Rico y Martinica.” (Amílcar Nivar, periodista del diario Listín Diario, 2011)

China se ha convertido para la República Dominicana en un punto de referencia para la exportación de frutas frescas. Las exportaciones de mangos hacia China han aumentado un 62.8% durante el año 2016. (Gestión, 2016)

La mayor venta de pulpa de fruta congelada en china se realiza en los supermercados, aunque existen diferentes programas televisivos, que exitosamente, han vendido frutas frescas y otros alimentos congelados. La pulpa de frutas tropicales congeladas llama mucho la atención del consumidor chino, este producto resulta ser innovador, pero hay que incentivar a la gente que los compre por sus elevados costos. (Gobierno de reconciliación y unidad nacional, 2014).

5.2 Marco conceptual.

Mango: Árbol de la familia de las Anacardiáceas, originario de la India y muy propagado en América y en todos los países intertropicales, que crece hasta quince metros de altura, con tronco recto de corteza negra y rugosa, copa grande y espesa, hojas persistentes, duras y lanceoladas, flores pequeñas, amarillentas y en panoja, y fruto oval, arriñonado, amarillo, de corteza delgada y correosa, aromático y de sabor agradable. Fruto de este árbol. (Boletín Agrario).

Pulpa de Fruta: Producto pastoso, no diluido, ni concentrado, ni fermentado, obtenido por la desintegración y tamizado de la fracción comestible de frutas frescas, sanas, maduras y limpias. (Falquez Muy y Ubilla González, 2010, p. 24)

Sector agrícola: el papel del sector es considerado como el de proveedora de “excedentes” (de mano de obra, divisas y ahorro interno) para impulsar el desarrollo industrial. (Fao, 2017)

Factibilidad: se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos metas señaladas. Generalmente la Factibilidad se determina sobre un proyecto. (Arturino, 2015)

Exportación: Hace referencia al envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales, ya sea por vía terrestre, marítima o aérea. Estas operaciones están reguladas por una serie de controles impositivos y disposiciones legales que actúan como marco contextual de las relaciones comerciales entre territorios. (Emprende Pyme, 2016)

Estudio de Factibilidad: Es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso. (Factibilidad y viabilidad, 2010)

Estrategias: Idea de la gerencia sobre la mejor manera de atraer clientes, operar eficazmente, competir de manera eficaz y crear valor. Guía la creación y de mantenimiento de la posición competitiva de la empresa dentro de su industria. (Daniels, 2013)

Productividad: La productividad es, a la larga, el determinante primordial del nivel de vida de un país y del ingreso nacional por habitante. La productividad de los recursos humanos determina los salarios, y la productividad proveniente del capital determina los beneficios que obtiene para sus propietarios. A su vez, la productividad define los niveles de salarios y las ganancias sobre el capital invertido, en otras palabras, los niveles de ingreso que van a determinar el nivel de vida de la población. (Porter, 1998)

Logística: “Es todo movimiento y almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable”. (Ballou, 1999)

5.3 Marco Espacial.

Este análisis se estará realizando en colaboración con la empresa Codelca Dominicana, empresa ubicada en República Dominicana. El espacio para desarrollar este estudio es la Universidad Acción Pro-Educación y Cultura (UNAPEC).

5.4 Marco temporal:

Esta investigación está orientada a descubrir la factibilidad de exportar la pulpa congelada de mango por la empresa Codelca Dominicana en el periodo 2019-2024 tomando como base los informes y estadísticas de años anteriores.

6. Aspectos Metodológicos.

6.1 Tipo de Investigación.

Histórica y Documental

6.2 Métodos, procedimientos y técnicas de investigación.

Este estudio es de carácter bibliográfico y descriptivo, puesto que plantea la solución de una problemática presentada por la empresa seleccionada, esto posibilita la investigación, en esta oportunidad utilizaremos datos obtenidos por autores que han escrito sobre el tema tratado con el fin de conocer un mayor panorama del proyecto.

Para realizar esta investigación, se utilizaron diferentes métodos, que facilitaron el proceso de investigación y resolución de la problemática presentada, entre los que se destacan:

- Método explicativo: El objetivo de esta investigación es identificar qué tan favorable sería optar por la inversión de exportar pulpa de mango a China
- Técnica de la entrevista: Se realizarán entrevistas a la Sra. Angela, propietaria de la empresa Codelca Dominicana y sus socios con el fin de conocer los factores de producción y pricing que, de soporte a nuestra investigación, logrando con esta ronda de preguntas y respuestas conocer la aceptación del producto en el país destino. Así mismo, con las respuestas obtenidas evidenciamos los resultados obtenidos

7. Esquema preliminar

Dedicatorias y agradecimientos

Resumen ejecutivo

Introducción

Capítulo 1: Subsector agrícola del mango en la República Dominicana.

1.1 Inicios de la industria en la República Dominicana

1.2 Empresas líderes en producción de mango

1.3 Principales rubros de producción.

1.4 Desarrollo de las exportaciones.

Capítulo 2: Empresa Codelca Dominicana

2.1 Historia

2.2 Productos fabricados por la empresa.

2.3 Rubros de producción.

2.4 Capacidad de venta

Capítulo 3: República Popular China

3.1 Principales importaciones y sus orígenes

3.2 Importaciones de mangos desde la República dominicana

3.3 Análisis de la demanda de productos derivados del mango.

Capítulo 4: Oportunidad de comercialización

4.1 Estudio de oportunidad de comercialización con el país seleccionado

4.2 Prospectos clientes en la compra de los productos ofertados por Codelca Dominicana.

Capítulo 5: Plan logístico de exportación

5.1 Proceso de exportación hacia el país seleccionado

5.2 Embalaje, contenedores y tránsito.

5.3 Documentos aduanales.

5.4 Costos de exportación.

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografías

Anexos.

8. Referencias bibliográficas

Para la elaboración de este trabajo se tomarán en cuenta diversas fuentes bibliográficas tales como:

- TRADEMAP
- La página oficial de la OMC para China.
- Página Web del Banco Central Dominicano
- La página oficial del ministerio de agricultura.

2. Declaración Única Aduanal (DUA)

FORM.No. 003-2007

AUTORIZADO POR LA DIRECCION GENERAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL



DECLARACION UNICA ADUANERA (DUA)



IDENTIFICACIÓN									
A) DECLARACIÓN :			B) IMPORTADOR/EXPORTADOR			C) AGENTE DE ADUANAS			
1. NO. DE DECLARACIÓN	10000-IC01-1907-0000EF		1. NOMBRE O RAZÓN SOCIAL			1. NOMBRE			
2. FECHA	09/07/2019		COMERCIALIZADORA DEL CARIBE CODELCA SRL			2. CÓDIGO			
3. TIPO DE DECLARACIÓN	EXPORTACION		2. DIRECCIÓN			3. CEDULA			
4. PUERTO DE SALIDA/ ENTRADA	CÓDIGO :		AV.MAXIMO AVILES BLONDA, NO.32 JULIETA MORALES SANTO DOMINGO			REGIMEN ADUANERO Y PREFERENCIAS ARANCELARIAS 1. REGIMEN ADUANERO CÓDIGO : 16 EXPORTACION NACIONAL 2. PREFERENCIA ARANCELARIA			
5. PAÍS PROCEDENCIA / DESTINO	CÓDIGO : 214		3. TELÉFONO 8097223738						
6. DESTINATARIO	REPÚBLICA DOMINICANA		4. E_MAIL						
7. Doc. de Embarque			5. FAX						
9. MEDIO DE TRANSPORTE			6. RNC. 131579061						
a) Nombre de la Empresa			7. CED. O PASAPORTE						
b) Número de Viaje / Vuelo			SÓLO PARA LOS REGIMENES DE ZONA FRANCA Y DE ADMISIÓN TEMPORAL						
c) Nacionalidad del medio de transporte			1. DATOS RELATIVOS A LA EXPORTACION						
10. CANAL			a) MATERIA PRIMA IMPORTADA UTILIZADAS(CIF)			VALOR US\$			
			b) MATERIA PRIMA LOCAL			VALOR US\$			
			c) SUELDOS Y SALARIOS			VALOR US\$			
			d) CONTRATACION DE SERVICIOS			VALOR US\$			
			e) OTROS			VALOR US\$			
DOCUMENTOS PRESENTADOS									
REFERENCIA	TIPO DE DOCUMENTO		EMITIDO POR	TELEFONO	E_MAIL				
	FACTURA COMERCIAL								
DECLARACIÓN DE LA MERCANCIA									
NO.	1. CÓDIGO ARANCELARIO	2. DETALLE	3. TIPO DE PRODUCTO	4. PAÍS DE ORIGEN	5. CANT.	6. UNIDAD	7. PESO	8. VALOR FOB	9. PRECIO AL POR MENOR
1	2009.89.59	PULPA DE MANGO CONGELADA	SI	REPÚBLICA DOMINICANA	200.00	GALON	200.00	8.85	0.00
10. DESCRIPCIÓN MERCANCIA	PULPA DE MANGO CONGELADA								
DATOS DE CONTENEDORES / CAMIONES									
1-A. CONTENEDOR		1-B. PLACA no.		2. SELLOS		3. CARGA			
VALOR EN US\$					PESO DE LA MERCANCIA				
1. CONCEPTO		2. MONTO			1. KILOGRAMO BRUTO		200.00"		
a) TOTAL FOB		\$ 1770.00			2. KILOGRAMO NETO		200.00		
b) SEGURO		\$ 1.00			TASA OFICIAL DEL DIA				
c) FLETE		\$ 1.00			1. TASA OFICIAL DEL DIA		\$ 50.85		
d) OTROS		\$ 0.00			2. TOTAL RD\$				
e) TOTAL CIF		\$ 1772.00							
PARA USO OFICIAL(NO ESCRIBIR)									
OBSERVACIONES									

REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
(NOMBRE-FIRMA-SELLO)

VERIFICADO CONFORME OFICIAL DE
ADUANAS(NOMBRE-FIRMA-SELLO)

ADMINISTRADOR DE ADUANA(FIRMA-SELLO)

DIA MES AÑO

DIA MES AÑO

DIA MES AÑO

6.
3. Certificación Fitosanitaria

Ministerio de Agricultura
Departamento de Sanidad Vegetal
República Dominicana
CERTIFICADO EXPORTACION
PRODUCTOS PROCESADOS ORIGEN VEGETAL

*** EXPORT CERTIFICATE**
PROCESSED PLANT PRODUCTS

República Dominicana
No. **41448**

A: Organización (es) Nacional (es) Protección Fitosanitaria de [REDACTED]
To: Plant Protection Organization of: [REDACTED]

II.- DESCRIPCIÓN DEL ENVÍO, DESCRIPTION OF CONSIGNMENT

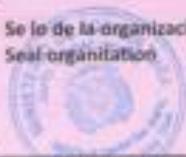
Nombre y dirección del exportador. Name and Address of: [REDACTED]
Nombre y dirección declarados del destinatario. Declared Name and Address of consignee: [REDACTED]
Número y descripción de los bultos. Declared and Description of packages: [REDACTED] Marcas distintivas. Marks distinctive: [REDACTED]
Lugar de origen. Place of origin: **REPUBLICA DOMINICANA** Medios de transporte. Means of conveyance: **MARITIMO** Punto de Entrada declarado. Point Entry: [REDACTED]
Cantidad y nombre del producto. Name of products and Quantity: [REDACTED]

Este certificado se emite para afirmar que basados en la inspección de la (s) muestra (s) remitida (s) y en el proceso recibido, los productos de origen vegetal descritos anteriormente están libres de plagas perjudiciales para las plantas.
* This is to affirm that, based upon inspection of submitted samples and/or by virtue of processing received, the plant products described above are believed to be free from injurious plant pests.

II.-DECLARACION ADICIONAL, ADDITIONAL DECLARATION

III.-TRATAMIENTO DE DESINFESTACION O DESINFECCION, DESINFESTATION OR DESIFECTION TREATMENT

Fecha-Date	Tratamiento-Treatment	
Producto (ingrediente activo) Chemical	Duración y Temperatura Duration and Temperature	Concentración/Dosis Concentration/Dosage

Se lo de la organización
Seal organization: 

Lugar de Expedición [REDACTED]
Place of Issue
Nombre del Funcionario Autorizado [REDACTED]
Name of Authorized Officer
Fecha-Date: **ABRIL, 03, 2018** Firma-Signature: 

• Este Ministerio de Agricultura, sus funcionarios y representantes declinan toda responsabilidad financiera resultante de este certificado.
The Ministry of Agriculture, its officers and representatives accept no financial responsibility resulting from this certificate

4. VGM

Verified Gross Mass Submission Template

Date (Verification date of container VGM)

14/05/2019

Shipper Information

Company Name CODELCA SRL

Authorized Persons Name in Capital Letters

ANGELA PALACIO

Contact Information (Phone or Email)

codelcard@gmail.com

Booking Number

82381674

Method used:

2

Select one:

Method 1

Method 1 - Actual weighing of the packed & sealed container

Method 2 - Adding the weight of the packages and cargo items including pallets, dunnage, etc to the tare weight of the container

Method 2

VGM Weight Unit of Measure

Select one:

Kgs or Lbs

X

Container Number

TCKU3539790

VGM Weight

9600.00

We hereby certify the weights as listed above to be true and accurate. We certify the scales used for weighing this shipment have been certified and inspected as required by local authorities. Verification available upon request.

Signature Shipper/Exporter

DATE:

14/05/2019

5. Bill Of Landing (BL)

Carrier: Hapag-Lloyd Aktiengesellschaft, Hamburg		Bill of Lading		Multimodal Transport or Port to Port Shipment	
VAT-ID-No: DE813960018 Ballindamm 25 - D-20095 Hamburg	Shipper: COMERCIALIZADORA DEL CARIBE CODELCA Calle Maximo Aviles Blonda #32 Santo Domingo codelcard@gmail.com Telf.: (809) 412-4385				
	Consignee (not negotiable unless consigned to order): CLIENTE	Carrier's Reference: 82381674	B/L-No.: HLCUME3190642623	Page: 2 / 3	
	Notify Address (Carrier not responsible for failure to notify, see clause 20 (1) hereof): CLIENTE	Export References: 60-19-06-0003			
	Vessel(s): MAX SCHULTE	Voyage-No.: 1925S			
Port of Loading: CAUCEDO	Forwarding Agent:				
Port of Discharge: SHANGHAI	Consignee's Reference:				
Container Nos., Seal Nos., Marks and Nos.	Number and Kind of Packages, Description of Goods		Gross Weight:	Measurement	
TCKU 3539790 SEAL: RG140992	1 CONT. 40'X8'6" 325 BOXES PULPA CONGELADA DE MANGO		9600.000	REEFER CONT. SLAC* KGM	
*SLAC = Shipper's Load, Stow, Weight and Count					
		TARE WEIGHT			
TCKU 3539790	2230.000 KGM				
Shipper's declared Value [see clause 7(2) and 7(3)]			Above Particulars as declared by Shipper. Without responsibility or warranty as to correctness by Carrier [see clause 11]		
Total No. of Containers received by the Carrier:		Packages received by the Carrier:		COPY	
1		1			
Movement:			RECEIVED by the Carrier from the Shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated in the box opposite entitled "Total No. of Containers/Packages received by the Carrier" for Carriage subject to all the terms and conditions hereof (INCLUDING THE TERMS AND CONDITIONS ON THE REVERSE HEREOF AND THE TERMS AND CONDITIONS OF THE CARRIER'S APPLICABLE TARIFF) from the Place of Receipt or the Port of Loading, whichever is applicable, to the Port of Discharge or the Place of Delivery, whichever is applicable. One original Bill of Lading, duly endorsed, must be surrendered by the Merchant to the Carrier in exchange for the Goods or a delivery order. In accepting this Bill of Lading the Merchant expressly accepts and agrees to all its terms and conditions whether printed, stamped or written, or otherwise incorporated, notwithstanding the non-signing of this Bill of Lading by the Merchant.		
FCL/FCL		Currency:		USD	
Charge	Rate	Basis	Wt/Vol/Val	P/C	Amount
IN WITNESS WHEREOF the number of original Bills of Lading stated below all of this tenor and date has been signed, one of which being accomplished the others to stand void.					
Place and date of issue: CAUCEDO 23. JUN. 2019					
Freight payable at: DESTINATION			Number of original Bs/L: 3		
FOR ABOVE NAMED CARRIER HAPAG-LLOYD DOMINICANA					
Total Freight Prepaid		Total Freight Collect		Total Freight	

6. Certificación DGA y DNCD



REPUBLICA DOMINICANA
DIRECCION NACIONAL DE CONTROL DE DROGAS
 SANTO DOMINGO, R. D.
 Departamento de Exportación
REGISTRO DE INSPECCION DE CARGA

No.

Día	Mes	Año

Nombre del Exportador (nombre o razón social)	
Cédula y/o Pasaporte	Núm. RNC
Consignatario (nombre y dirección)	

Tipo de Transporte: <input type="checkbox"/> Marítima <input type="checkbox"/> Aérea <input type="checkbox"/> Terrestre	Compañía
Puerto de Salida:	País de Destino Final:
Núm-Furgón	Puerto de Destino Final:
Núm-Satélite	

Detalle de la Carga	Cantidad	Unidad	Peso Bruto (Kilos)

Totales:

Observaciones

Oficial Inspector D. N.C. D.

Nombre: _____

Rango: _____

Depto. _____

Firma y Sello

Nombre Chofer _____

Cédula _____

Tipo de Vehículo _____

Placa _____

Exportador / Importador
(Nombre y Firma)

Nota: Anexar factura consular y manifiesto de carga
Original: CICC - DNCD / Duplicado: Oficina Satélite



MINISTERIO DE HACIENDA

ACTA DE VERIFICACIÓN A ORIGEN
 REALIZADA FUERA O DENTRO DEL TERRITORIO DE ADUANAS
 MERCANCÍA PARA EXPORTACIÓN

COMPAÑÍA EXPORTADORA: _____

CONTENEDOR (ES) / SELLO (S)									
1	20	40	SELLO		11		20	40	SELLO
2	20	40	SELLO		12		20	40	SELLO
3	20	40	SELLO		13		20	40	SELLO
4	20	40	SELLO		14		20	40	SELLO
5	20	40	SELLO		15		20	40	SELLO
6	20	40	SELLO		16		20	40	SELLO
7	20	40	SELLO		17		20	40	SELLO
8	20	40	SELLO		18		20	40	SELLO
9	20	40	SELLO		19		20	40	SELLO
10	20	40	SELLO		20		20	40	SELLO

DUA No. : _____

DICE CONTENER: _____

PUERTO DE SALIDA: _____ PAIS DESTINO: _____

MODALIDADES: MARÍTIMA: TERRESTRE: FACTURA (S): _____

DEFECCIONES: DE FECHA: _____ DICHA FACTURA TIENE VALOR COMERCIAL US\$ _____

SE HA REALIZADO LA SIGUIENTE VERIFICACIÓN SE HA COMPROBADO LA CANTIDAD DE: _____

CONTENIENDO: _____ KILOS NETOS

ESTA VERIFICACIÓN FUE REALIZADA EN HORAS DESDE: _____ HASTA LAS _____

HECHO EN SANTO DOMINGO R.D. EL DIA: _____ DEL MES DE: _____ DEL AÑO: _____

ESTA VERIFICACIÓN FUE REALIZADA POR UN OFICIAL VERIFICADOR DE LA (D.G.A.) Y POR UN MIEMBRO DE LA D.N.C.D. EN PRESENCIA DE LOS REPRESENTANTES DE LA CITADA COMPAÑÍA Y PARA LOS FINES CORRESPONDIENTES DEBE ESTAR FIRMADA Y SELLADA POR CADA UNA DE LAS PARTES.

 OFICIAL VERIFICADOR (DGA)

 REPRESENTANTE DE LA COMPAÑÍA

 AGENTE DE LA D.N.C.D

Ay. Abraham Lincoln No. 1101 Esq. Jacinto Meñón Esq. Suroeste Santo Domingo, Rep. Dom.

7. Carga Paletizada

