

# DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### Título de la monografía:

Oportunidades de negocios entre República Dominicana y Belice

#### Sustentada por:

Magda Elizabeth Báez 2014-2865 Vielka Guillermina Arias 2015-1854

#### **Asesores**

Juana Patricia Céspedes
Ilena Rosario

Monografía para optar por el título de Licenciatura en Negocios Internacionales

Abril 2019
Distrito Nacional, República Dominicana



# DECANATO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES ESCUELA DE MERCADEO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

#### Título de la monografía:

Oportunidades de negocios entre República Dominicana y Belice

#### Sustentada por:

Magda Elizabeth Báez 2014-2865 Vielka Guillermina Arias 2015-1854

#### **Asesores**

Juana Patricia Céspedes Ilena Rosario

Monografía para optar por el título de Licenciatura en Negocios Internacionales

Abril 2019
Distrito Nacional, República Dominicana

## Oportunidades de negocios entre República Dominicana y Belice

### Contenido

Agradecimiento	XV
Dedicatoria	xvii
Introducción	xix
Resumen ejecutivo	xxi
Capítulo I	23
Introducción al comercio internacional	23
1.1. Comercio Internacional	24
1.1.1. Breve historia del Comercio Internacional	24
1.1.2. Teorías del comercio internacional	25
1.1.2.1. Teoría de la ventaja absoluta	25
1.1.2.2. Teoría de la ventaja comparativa	26
1.1.2.3. Proporción de los factores	26
1.1.2.4. Teoría de la Ventaja Competitiva de Porter	27
1.2. Beneficios del comercio internacional	28
1.2.1. Importancia del comercio internacional para los países	28
1.2.2. Función de la Organización Mundial del Comercio como for del comercio exterior	
1.2.3. Los acuerdos comerciales y sus beneficios	
1.2.4. Inclusión de la República Dominicana en el RD-CARICOM: desventajas.	
1.3. Formas de entrada al comercio internacional	
1.3.1. Exportaciones directas	
·	
1.3.2. Exportación indirecta	32
LAS CONTAINS ANTHINISTATIVOS	~ ~ ~

1.3.4. Licencias / Patente	33
1.3.5. Franquicia	34
1.3.6. Joint-Venture	34
1.3.7. Los contratos llave en mano	34
1.4. Tipos de barreras internacionales3	34
1.4.1. Barreras arancelarias3	35
1.4.2. Barreras no arancelarias3	35
1.4.3. Medidas de defensa comercial	36
Capítulo II3	37
PERFIL ECONÓMICO DE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE3	37
2.1. Perfil de la República Dominicana3	39
2.1.1. Delimitación geográfica dominicana	39
2.1.2. Conectividad logística de la República Dominicana3	39
2.1.2.1. Principales puertos comerciales	41
2.1.2.2. Principales aeropuertos comerciales	45
2.1.2.3. Oportunidades logísticas para transporte de mercancías hac Belice de acuerdo a ubicación y recursos de transporte en Repúblic Dominicana	ca
2.1.3. Situación política dominicana4	17
2.1.3.1. Aspectos políticos	47
2.1.3.2. Oportunidades a nivel político que sustenta República Dominicar para comercializar con Belice	
2.1.4. Conociendo los socios de importación y exportación de Repúblic	
2.1.4.1. Socios comerciales de importación	50

2.1.4.2. Socios comerciales de exportación	. 51
2.2. Perfil de Belice	. 53
2.2.1. Situación geográfica	. 53
2.2.2. Principales ciudades	. 54
2.2.3. Relieve, clima y recursos naturales	. 55
2.2.4. Demografía beliceña	. 56
2.2.5. Aspectos socioculturales	. 57
2.2.5.1. Generalidades socioculturales de Belice	. 57
2.2.5.2. Similitudes culturales entre República Dominicana y Belice	. 58
2.2.6. Sector educativo en Belice	. 60
2.2.7. Sector salud	. 60
2.2.8. Seguridad	. 62
2.2.9. Empleo	. 63
2.2.9. Empleo	
·	. 64
2.2.10. Aspectos políticos	. 64
2.2.10. Aspectos políticos	. 64 . 65 . 66 de
<ul> <li>2.2.10. Aspectos políticos</li> <li>2.2.10.1. Posición política ante las negociaciones internacionales</li> <li>2.2.11. Incentivos de Belice a la Inversión Extranjera Directa</li> <li>2.2.12. Instituciones gubernamentales que intervienen en el proceso</li> </ul>	. 64 . 65 . 66 de . 67
2.2.10.1. Posición política ante las negociaciones internacionales	. 64 . 65 . 66 de . 67
2.2.10.1. Posición política ante las negociaciones internacionales	. 64 . 65 . 66 . de . 67 . 68
2.2.10.1. Posición política ante las negociaciones internacionales	. 64 . 65 . 66 . de . 67 . 68 . 68
2.2.10.1. Posición política ante las negociaciones internacionales	. 64 . 65 . 66 . de . 67 . 68 . 68

2.2.15. Infraestructura72
Capítulo III
Relación comercial entre República Dominicana y Belice
3.1 Intercambio comercial de Belice
3.1.1 Balanza comercial de Belice 2016-201874
3.1.2 Productos y socios comerciales en las importaciones de Belice 76
3.1.4 Productos y socios comerciales en las exportaciones de Belice 79
3.2 Balanza Comercial entre República Dominicana y Belice
3.2.1 Comercio Bilateral entre República Dominicana y Belice 81
3.2.2 Intercambio de productos entre Belice y la República Dominicana 82
3.3 Indicadores del comercio exterior Belice
3.3.1 Índice de apertura comercial
3.3.2 Índice de la ventaja comparativa relevada 85
3.3.3 Índice de la intensidad importadora
3.3.4 Productos potenciales para exportar a Belice de acuerdo con los indicadores del comercio exterior y el comportamiento de sus importaciones
3.3.4.1 Comparación del índice de ventaja revelada y índice de la intensidad importadora
3.3.4.2 Productos potenciales mediante las importaciones de Belice 91
Capítulo IV
Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de República  Dominicana y el mercado de Belice
4.1. ANÁLISIS de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas entre los países (FODA)

4.1.1. Análisis general de la República Dominicana9	4
4.1.1.1. Fortalezas	4
4.1.1.2. Oportunidades	9
4.1.1.3. Debilidades	0
4.1.1.4. Amenazas	3
4.1.2. Análisis general del mercado de Belice	4
4.1.2.1. Fortalezas	4
4.1.2.2. Oportunidades	7
4.1.2.3. Debilidades	9
4.1.2.4. Amenazas	0
4.2. Análisis entre República Dominicana y Belice a nivel sectorial según ritme	o
de productividad y desarrollo11	1
4.2.1. Análisis de los sectores productivos de República Dominicana 11	1
4.2.1.1. Sector primario	1
4.2.1.2. Sector secundario	4
4.2.1.3. Sector terciario	8
4.2.2. Análisis de los sectores productivos de Belice	1
4.2.2.1. Sector primario	1
4.2.2.2. Sector secundario	6
4.2.2.3. Sector terciario	8
4.3. Análisis comparativo entre República Dominicana y el mercado de beliceño	
Capítulo V15	6
Análisis de los procesos para penetrar el mercado de Belice15	6
5.1. ¿Qué necesita saber el empresario para penetrar Belice?	7

5.1.1. Requisitos de entrada hacia Belice para el negociador 157
5.1.2. Documentos para la importación de productos a Belice 157
5.1.3. Licencias de importación emitidas por Belice
5.2. Documentos y procedimientos para exportar desde la República
Dominicana
5.2.1. Documentos para servicios de exportación y procedimientos 158
5.2.2. Proceso de exportación desde República Dominicana 162
5.3. Medidas sanitarias consideradas para la exportación desde la República
Dominicana
5.4. Política comercial en Belice
5.4.1. Panorama general
5.4.2. Medidas impuestas a importaciones
5.4.3. Medidas contempladas por aduanas
5.4.4. Medidas fitosanitarias para importaciones
5.4.5. Prohibiciones contempladas en las importaciones
5.4.6. Normas de origen a miembros del tratado de libre comercio entre República Dominicana y comunidad caribeña (CARICOM)
5.4.7. Medidas comerciales especiales para miembros del tratado de libre comercio entre República Dominicana y comunidad caribeña (CARICOM)
5.5. Aranceles a productos miembros del Tratado de Libre Comercio República
Dominicana – Comunidad del Caribe (CARICOM)
5.5.1. Disposiciones arancelarias
Conclusión xviii
Recomendacionesxx

Bibliografía	xxi
ANEXOS	xxviii

### **Gráficos**

Gráfico 1. Índice de desempeño logístico de la República Dominicana (2014-
2018)
Gráfico 2. Exportaciones nacionales según principales puertos expresados en
porciento (Enero – Diciembre 2018)41
Gráfico 3. Exportaciones nacionales según participación de medios de
transporte (Enero – Diciembre 2018)46
Gráfico 4. Riesgo país de República Dominicana y Belice
Gráfico 5. Importaciones despacho a consumo según país de origen (Enero –
Febrero 2019)
Gráfico 6. Exportaciones nacionales según destino (Enero - Diciembre 2018)
Gráfico 7. Participación de exportaciones nacionales según país destino
(Enero – Febrero 2019)53
Gráfico 8. Balanza Comercial de Belice con el mundo (2016-2018)74
Gráfico 9. Países de los cuales Belice realiza importaciones (2016-2018) 76
Gráfico 10. Principales socios en las exportaciones de Belice (2016-2018). 79
Gráfico 11. Comercio bilateral entre Belice y República Dominicana (2016-
2018)
Gráfico 12. Puntuaciones altas conforme a reporte de Competitividad global
(2018)
Gráfico 13. Comercio de mercaderías98
Gráfico 14. Puntuaciones bajas conforme al reporte de competitividad global
(2018)
Gráfico 15. Competitividad en el sector eléctrico: República Dominicana
contrasta con Belice
Gráfico 16. Agricultura y desarrollo rural de la República Dominicana (2015-
2017)112

Gráfico 17. Mercaderías del sector secundario que República Dominicana
exporta hacia Belice114
Gráfico 18. Exportación de tabaco y cigarros de la República Dominicana en
miles de dólares (2017)
Gráfico 19. Principales importadores de cigarros dominicanos a nivel mundial
(2017)
Gráfico 20. Principales importadores de tabaco en ramas o sin elaborar
dominicano a nivel mundial (2017)
Gráfico 21. Perfil del cigarro o sucedáneos del tabaco República Dominicana
en comparación con Belice (2016-2018)
Gráfico 22. Principales países que importan tabaco dominicano a nivel mundial
(2017)
Gráfico 23. Productos farmacéuticos exportados por República Dominicana al
mundo (2015-2017)
Gráfico 24. Exportación de cementos hidráulicos de República Dominicana en
comparación con Belice131
Gráfico 25. Principales socios de la República Dominica para exportar
cementos hidráulicos
Gráfico 26. Perfil comercial del abono comparación entre República
Dominicana y Belice
Gráfico 27. Principales socios de Belice para importaciones de abonos 133
Gráfico 28. Principales socios para importación de origen animal de Belice
Gráfico 29. Perfil de la industria siderúrgica de República Dominicana y Belice
Gráfico 30. Perfil de la relación comercial de productos eléctricos entre
República Dominicana y Belice
Gráfico 31. Principales socios de Belice para la importación de productos
eléctricos

Gráfico 32	. Iniciar un negocio en República Dominicana en comp	aración co
Belice		13
Gráfico 33	. Principales exportaciones al mundo del sector primar	io de Belic
		14
Gráfico 34	L. Exportación de caña desde la República Dominica	na hacia
mundo		14
Gráfico 35	Exportaciones de caña desde Belice hacia al mundo	14
Gráfico 36	. Principales socios de Belice para la exportación de cañ	a de azúca
y otros der	ivados al mundo	14
Gráfico 37	. Importaciones de República Dominicana desde Belice	en el sect
secundario	o	14
Gráfico 38	. Iniciar un negocio en Belice en comparación con la regi	ón cariber
y América	Latina	14
Gráfico 39	. Comercio transfronterizo de República Dominicana y E	Belice 15
Gráfico 40	. Libertad económica entre República Dominicana y Bel	ice 15

### **Tablas**

Tabla 1. Principales indicadores macroeconómicos de Belice	70
Tabla 2. Índice de apertura comercial de Belice (2016-2018)	85
Tabla 3. Productos de República Dominicana que tienen	capacidad
exportadora	87
Tabla 4. Productos que tienen intensidad importadora de Belice	89
Tabla 5. Comparación del IVCR & III (2017)	90
Tabla 6. Documentos utilizados en la República Dominicana	160
Tabla 7. Prohibiciones contempladas en el Examen de Políticas Co	omerciales
de Belice	169

#### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en especial a mi madre Úrsula Arias Tejeda a quien llamo cariñosamente desde niña "Yeya", si no fuese por el sudor de su trabajo no habría llegado hasta aquí. Mi madre es más que eso, es la hermana que nunca tuve; me ha enseñado además el valor del trabajo, de la vida y a ser más humana.

A mi tía Lorgy Arias a quien cariñosamente llamo "Yoya", con quien tengo los más bonitos recuerdos de mi niñez. Recuerdo como hoy cuando iba a inscribirme en la Universidad Autónoma de Santo Domingo y ella me ofreció todo su apoyo para iniciar mis estudios en la Universidad APEC.

A mi abuelita Juana quien fue mi segunda madre a quien en fondo la considero primera en todo. Hoy no está conmigo para verme cerrar esta etapa, pero guardo conmigo todos esos recuerdos de cuando no dejaba que me fuese sin comer a la escuela, fue parte fundamental de mi desarrollo.

A mi abuelo César quien nos dejó un legado y enseñanza, a pesar de no estar aquí, qué hubiese sido de la familia sin su apoyo y presencia. Hoy no está conmigo, pero le agradezco por todo; es un gran ejemplo de superación y constancia.

A Hansel Castillo quién además de ser mi compañero y primer amor, suma hoy 6 años y dos meses de amistad; ha cerrado dos ciclos importantes para mí, el bachillerato y estudios de grado. La universidad para mí no hubiese sido la misma sin él.

A mi compañera Elizabeth Báez por convertirse en una gran amiga y sobre todo por su gran responsabilidad y dedicación.

A Julissa Castro, Emmanuel Guzmán, Ilena Rosario y Patricia Céspedes por aportar sus conocimientos y dar consejos sobre nuestro proyecto.

A todos mis profesores de grado por ayudarme a construir mi carrera por medio de sus experiencias, agradezco mucho su tiempo y empeño.

Vielka Guillermina Arias

Quiero agradecer a Dios, por permitirme lograr esta anhelada meta, la cual comencé con mucho entusiasmo y esfuerzo, a pesar de que fueron muchos los dardos lanzados, me mantuviste de pie, batallando, hasta el final que no es más que el principio de un nuevo comienzo con un mundo lleno de oportunidades y posibilidades listas por conquistar.

Gracias a mi querida madre por tu amor incondicional, por cultivar todos los valores en mí, que hoy me definen como persona, por ser mi motor desde pequeña y enseñarme que todo comienza con un sueño que siempre se puede lograr.

Mi amado esposo Demetrios, no estuviste desde el principio en esta travesía, pero has llegado en el mejor momento en el cual necesitaba el apoyo, la paciencia, inspiración, las palabras de motivación que me ayudaron a terminar este proyecto dando lo mejor de mí.

En el sentido académico agradezco a la Universidad APEC por inspirarme ese ambiente de superación que sentí desde que inicié mi carrera, gracias a todos los profesores por el conocimiento transmitido y su amor por la enseñanza, destacando a los profesores (as): Mariela Fermín, Elizabeth Arzeno, Vladimir Hernández, Ángel Camacho, Ransis García Sabater y en especial al profesor Manuel Adames por su valioso aporte para concluir con éxito nuestra investigación.

Agradezco a mis asesoras Juana Patricia Céspedes y Ilena Rosario por todo su apoyo, disposición y paciencia para aclarar todas nuestras innumerables dudas en el desarrollo de nuestro monográfico/

A nuestra coordinadora de monográfico Yvelice Zorob Ávila gracias por ser tan diligente cada vez que fuimos a tu oficina en solicitud de una carta o cualquier pregunta que teníamos siempre estuviste ahí.

Finalmente, a mi compañera de monográfico Vielka, creo que ambas estamos igual de satisfecha con el trabajo logrado, valoro mucho tu dedicación, esfuerzo y compromiso.

Magda Elizabeth Báez

#### **DEDICATORIA**

Dios no sólo me dio la constancia para obrar en lo que creo, sino que también fortaleció mis valores, creyendo en que para las cosas buenas no hay ley. Siempre me he basado en los provervios y mandamientos para construir mi persona. Dios no es sólo mi padre; es mi guía y fortaleza.

Desde niña siempre me ha acompañado una fe increíble, creo siempre me da poder y voluntad; no importa en las circunstancias que me encuentre siempre tengo ese fuego en el corazón que me dice constantemente que debo continuar, es por ello que hoy a quien debo absolutamente agradecer es a Dios por permitirme creer, ser y llegar hacia lo que quiero... Toda victoria a él rendiré.

Vielka Guillermina Arias

A Dios por ayudarme a cumplir mis sueños A mi querida madre Yanet por toda su motivación A mi amado esposo Demetrios por todo su apoyo y amor.

Magda Elizabeth Báez

### INTRODUCCIÓN

Durante años la Republica Dominicana ha estado participando activamente en el comercio internacional, llevando a que pequeños productores alcancen economía de escala basada en una alta dinamización en ventas transfronterizas, esto no pudiese ser posible sin las relaciones diplomáticas que sirven de apalancamiento a través de beneficios como son las exenciones de impuestos o reducción en impuestos, favorecimiento a productos o bienes, eleva competitividad en los países, entre otras. Sin embargo, para que un país sea altamente competitivo en el comercio internacional debe saber aprovechar las relaciones, crear múltiples socios con el fin de tener fuerza de negociación y asegurar la comercialización de sus productos en los diferentes escenarios internacionales de los cuales sea partícipe.

Una de las herramientas utilizadas para la liberación de flujos comerciales entre los países son los acuerdos de libre comercio; entre los acuerdos vigentes que ostenta la economía dominicana se tiene al Acuerdo de libre comercio entre la Republica Dominicana y la Comunidad de Caribe (CARICOM) desde su entrada en vigencia en el mes de diciembre del año 2001, el país se ha visto vinculado a Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Monserrat, San Cristóbal y nieves, San Vicente y las granadinas, Santa Lucía, Surinam, Trinidad y Tobago y Belice, los cuales componen países caribeños signatarios del tratado.

La investigación tiene un objetivo principal: indagar el mercado de Belice como nación que pudiese contemplar oportunidades de negocios. Belice es una nación independiente que ha gozado de poco tránsito comercial con República Dominicana, el comercio internacional con la nación beliceña es casi nulo. Es por ello que la investigación se ha orientado a la siguiente esquematización:

En el primer capítulo se abarcarán todas las diferentes teorías que forjaron la liberación del comercio tal y como se conoce hoy en día, los beneficios que un

país puede obtener de la apertura comercial a través de los acuerdos de libre comercio con un enfoque especial en el RD-CARICOM y las diferentes formas de incursión a los mercados.

El segundo capítulo está destinado a conocer el perfil de ambas naciones desde aspectos geográficos, logísticos, políticos, económicos, socioculturales y comerciales; al conocer el aspecto geográfico y logístico para contemplar el desarrollo en infraestructura y capacidad de conectividad que facilitan el transporte de mercancías.

El tercer capítulo se enfoca en el estudio del mercado de Belice, a través del comportamiento de sus exportaciones e importaciones con el fin de enlistar aquellos productos que de acuerdo a su intercambio comercial representan un potencial de mercado, saber el grado de apertura comercial permite determinar dependencia en productos del mercado exterior, conocer los principales socios comerciales ayudara a la Republica Dominicana a fijar sus principales competidores en el mercado beliceño, el índice de la ventaja comparativa revelada y el índice de intensidad importadora al compararlo ayudara a conocer aquellos productos en el cual Republica Dominicana obtiene una ventaja relativa para exportar hacia Belice.

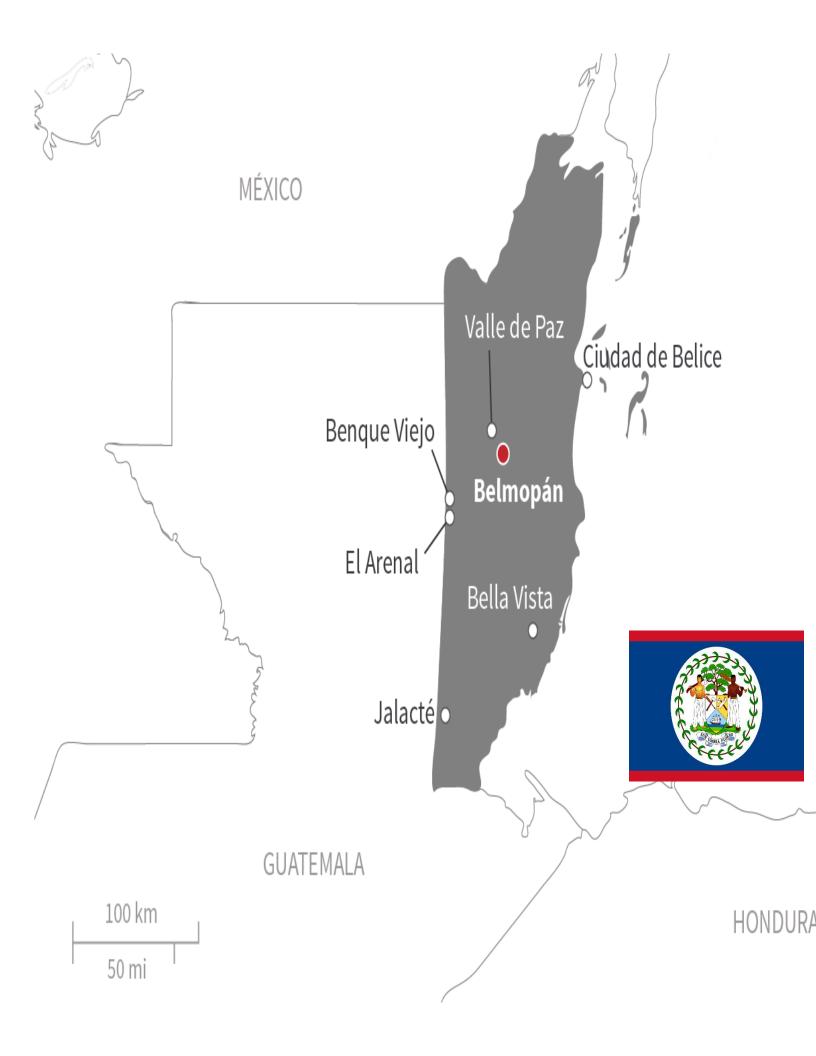
El cuarto capítulo presenta un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detallado de los sectores productivos de ambas naciones con la finalidad de comparar y apreciar la posición de ambas naciones.

El quinto capítulo sirve como una guía de exportación hacia Belice para los empresarios, inversionistas o el público en general interesados en conocer todo el procedimiento, documentos y requerimientos para entrar en el mercado de Belice desde la República Dominicana.

#### **RESUMEN EJECUTIVO**

Investigar oportunidades dentro del mercado de Belice es más bien ir en busqueda de aliados para la superación de diversos sectores industriales dentro de la economía dominicana. Belice además de ser una nación con una ubicación estratégica favorable para la penetración comercial, posee aspectos similares en renglones culturales y sociales.

República Dominicana ha compartido de manera reducida a nivel comercial con el mercado beliceño el cual se considera nación menos favorecida dentro del tratado comercial que ambos sostienen, sin embargo Belice tiene un gran potencial tanto para hacer inversión de capital como para importar mercancías de sectores como el secundario del cual no se ha notado un desarrollo pleno dentro de la nación. El sector secundario de Belice se ha mostrado abierto a las importaciones de plásticos, alcoholes, medicamentos, productos de la industria eléctrica, siderúrgica y abonos; es útil destacar que los abonos conforman la provisión más importante de Belice, debido a la gran productividad dentro del sector primario para exportación. Las empresas dominicanas han sido partícipes de las exportaciones de los productos mencionados anteriormente hacia la nación beliceña, sin embargo los volúmenes han sido pequeños, dejando a otras naciones como Reino Unido, Estados Unidos, Guatemala y México tomar ventaja de este mercado.



## CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 1.1. COMERCIO INTERNACIONAL

#### 1.1.1. Breve historia del Comercio Internacional

El intercambio comercial en sus comienzos, en Europa, surgió en una época de transición entre el feudalismo y el llamado capitalismo mercantil. El feudalismo buscaba como meta la protección de las invasiones diversas bajo los auspicios y la autoridad de un señor. A pesar de los conflictos bélicos, los avances de las fuerzas productivas no se limitaban, a cambio se seguía obteniendo un aumento en la producción de productos, los mercados controlados por el feudo resultaban escasos.

En los inicios del capitalismo mercantil cuando sucedían excedentes productivos buscaban otros mercados donde comercializarlos, tuvo más desarrollo la manufactura y la navegación, especialmente esta última por ser su principal medio de transporte para llegar a otras naciones. Para el siglo XVI como resultado del patrocinio de la Reina Isabel I de Castilla de la corona inglesa y los Reyes Católicos de España para la búsqueda de una nueva ruta que llegara a la india sin que fuera a través de la ruta de especies, permitió por error, el descubrimiento de América y nuevas rutas para llegar a Oriente y la India. Estas nuevas tierras descubiertas trajeron consigo nuevas oportunidades para los países de Europa, sin embargo, todavía existía desconfianza entre las naciones. (Villalobos Torres, 2006)

En este mismo siglo empieza a surgir otra corriente de pensamiento llamada mercantilismo que afecto en lo económico y político, consistía en que las riquezas de un país dependerán de sus posesiones en metales preciosos, esta idea fue influenciada por el descubrimiento de América y todo el oro que acaban de descubrir. El comercio mundial se ve afectado por esta ideología debido a que las naciones consideran que el flujo comercial debe de ser controlado por el Estado, el cual no puede permitir que las importaciones

superen las exportaciones de una nación para poder lograrlo se fomentó el crecimiento de la producción, trata de mano de obra barata, restricciones a las importaciones, crecimiento del comercio exterior y la independencia de algunas naciones.

Después del mercantilismo surge la etapa librecambista, que contradice el paradigma de las restricciones a la importación y propone conectar las economías a nivel mundial permitiendo que los consumidores puedan interactuar con los diferentes productores y obtener una mejor calidad, lo mismo con el objetivo de que un balance en la repartición de productos.

#### 1.1.2. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

La única forma de mantener la supremacía a nivel del comercio internacional es actualizando y revolucionando constantemente las condiciones técnicas de producción. Sólo a través de la innovación y la materialización de dichas creaciones las empresas podrán desarrollar no sólo nuevas bases para competir, sino que también encontrarán mejores formas para hacerlo.

#### 1.1.2.1. TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA

La definición clásica de la teoría de la ventaja absoluta podría enunciarse, respetando lo postulado por su autor Adam Smith, como aquella en la que un país posee una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien, cuando puede fabricar más cantidad de dicho producto utilizando los mismos recursos que el otro país, o bien producir las mismas unidades empleando menos factores o elementos productivos (Mendez, 2009). Esta noción tenía por contexto un mundo económicamente en expansión, dentro de un capitalismo internacional que buscaba nuevos mercados por conquistar. Luego de sucesivas crisis, el mapa comercial se fue transformando, los países comenzaron a tejer alianzas, que vinieron a afianzar las hechas en otros terrenos, como el político y el militar. Los países comenzaron a establecer

tratados comerciales para potenciar beneficios y protegerse de invasiones económicas que atentaran contra su soberanía económica.

#### 1.1.2.2. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPARATIVA

Otro de los padres fundadores del pensamiento de la economía moderna es David Ricardo, quien creó la categoría de ventaja relativa o comparativa, como alternativa viable a la declamada exclusiva ventaja absoluta. En ella postula de manera muy sencilla que un país cuenta con ventaja relativa en la producción de un bien cuando puede fabricar dicho bien con menor coste de oportunidad. Según Villalobos Torres, ambas teorías expuestas:

"(La de Adam Smith y David Ricardo) describen escenarios potencialmente reales donde los intercambios comerciales se producen entre países con diferencias en la producción de bienes. La clave en la que confluyen ambas líneas de pensamiento son las ventajas de la especialización para todas las economías que participan del comercio internacional". (Villalobos Torres, 2006, pág. 62)

#### 1.1.2.3. Proporción de los factores

La Proporción de los factores H-O, formulada en 1993 por un economista sueco llamado Bertil Ohlin, sobre la base modificada del teorema de Eli Heckscher, explica cómo funcionan los flujos del comercio internacional, a partir de la siguiente fórmula: dos países comercializan dos mercancías, en donde dos factores productivos concurren para su realización: trabajo y capital; contemplando, por último, que ambos países comparten tecnologías y gustos similares.

Este modelo sostiene que un país se especializará en la exportación de productos en los que, para su fabricación, se precisen grandes cantidades de factores productivos, ya que en estos bienes cuenta con ventaja relativa; y tenderá a importar aquellos para los que se necesiten menores recursos. (Aznar & Fernandez, 2017).

En contraposición con la teoría de David Ricardo en que la causa del comercio internacional era la diferencia que existía en la productividad del trabajo entre los diferentes países, según el modelo de H-O, el comercio internacional se produce debido a la diferente dotación de factores productivos existentes entre países. Es decir, por ejemplo, que hay países que cuentan con más factor capital y otros con más factor trabajo. De esto se deduce que los países con más dotación de factor capital exportarán sus bienes intensivos en dicho factor, mientras que los que cuentan con más dotación de trabajo los importará.

#### 1.1.2.4. TEORÍA DE LA VENTAJA COMPETITIVA DE PORTER

Michael Eugene Porter es un economista que planteó una nueva teoría del comercio quien además es considerado como el padre de la estrategia corporativa por sus diferentes aportes al sostenimiento y posicionamiento de las empresas en los diferentes mercados por medio de la siguiente teoría:

La teoría de la ventaja competitiva busca dar con los niveles de competitividad que se pueden alcanzar en el mundo de los negocios. Para ello su autor centra su estudio y análisis en que el éxito de una organización se puede reducir a cómo ésta construye su posicionamiento. Toda empresa internacional deberá analizar las fuerzas competitivas en los países en los que está operando o desea operar para posteriormente poder controlarlas. Según su autor, Michael Porter, son cinco las fuerzas competitivas de los mercados a saber: (Porter, 1980):

 Amenaza de los nuevos entrantes: todo mercado es fuente de nuevas oportunidades y beneficios, a los que pronto concurrirán otras empresas en busca de los mismos intereses. Los factores que concurren a dicho

- escenario son, entre otros: la economía de escala, el know-how de la organización, ventaja absoluta en costos y la diferenciación en productos.
- Bienes o servicios sustitutivos: es aquel bien que cumple en satisfacer las mismas necesidades que otro bien. Su sola presencia establece una amenaza en el mercado, ya que puede alterar la oferta y la demanda, máxime si entran en el mercado con precios más bajos.
- Fuerza de negociación de los proveedores: como responsables de suministrar la materia prima para la elaboración de los bienes, su poder se verá limitado si se amplía el número de estos.
- Fuerza de negociación de los clientes: su poder se verá reflejado si demanda mayor cantidad de bienes en relación con la oferta existente.
- Rivalidad entre competidores: es la más importante porque como resultado de las anteriores es la que alentará a las organizaciones a tomar las medidas que aseguren su posicionamiento en el mercado.

#### 1.2. BENEFICIOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 1.2.1. IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL PARA LOS PAÍSES

Tradicionalmente se identifica bajo el nombre de comercio exterior a aquel que se desarrolla entre dos o más países. Su relevancia radica en que es una de las actividades económicas más importantes para el desarrollo de un país, ya que involucra la actividad tanto interna como externa de su territorio.

Ahora bien, el término comercio internacional es mucho más amplio, pues contempla al mundo como un gran mercado global, haciendo hincapié tanto en productos o servicio específicos en términos de marcas, verdaderas embajadoras de sus países de origen. Dadas estas características es un factor de promoción económica, cultural y social. Por ende, su presencia debe ser regulada por un sistema jurídico tanto nacional como supranacional, para legislar tanto la acción como la participación de diferentes grupos económicos.

# 1.2.2. FUNCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO COMO FOMENTADORA DEL COMERCIO EXTERIOR

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es la única entidad internacional creada con el objetivo de promover, regir y defender el comercio internacional entre las naciones del mundo. Hoy en día la misma cuenta con la participación de 164 países que han firmado, negociado y ratificado en sus gobiernos todo lo acogido en las normas establecidas por la organización para el apropiado orden y expansión del comercio exterior. (Ministerio de Agricultura de Chile, 2011)

#### 1.2.3. LOS ACUERDOS COMERCIALES Y SUS BENEFICIOS

El objetivo primordial que debe perseguir todo acuerdo comercial es el de dinamizar dicha actividad mediante el tratamiento de aquellos obstáculos (arancelarios y no arancelarios) que limiten la plena competitividad de las economías. Por lo tanto, uno de sus beneficios, más allá de promover la eficiencia económica, será contribuir al bienestar de los pueblos alentando acuerdos inclusivos. Así pues, es como se puede encontrar, cada vez con más frecuencia, la incorporación de cláusulas que busquen certificar a los productores, proteger el medio ambiente y el desarrollo de prácticas justas y éticas, entre los beneficios más destacables.

Con esa premisa, los acuerdos comerciales serán beneficiosos tanto para los consumidores como para las empresas y los trabajadores, como así también para los países que participen de dichos encuentros. Entre los beneficios más destacables para las empresas se encuentra la eliminación de ciertos gravámenes y otras barreras muy heterogéneas (requisitos específicos, dobles certificaciones, licencias de importación y normas de origen de los productos, entre otros).

Por otro lado, los acuerdos comerciales también favorecen a la creación de empleos, no solo por empresas nacionales sino también por empresas internacionales que pueden aprovechar los beneficios del acuerdo al establecerse en los nuevos mercados. En el sentido de los consumidores, el beneficio más sobresaliente que pueden obtener es la reducción de los costos, los cuales recaudan en una amplia variedad de productos y servicios a muy bajo precio. Por último, para los gobiernos nacionales será un incentivo más para garantizar el consumo y el acceso a una mejor la calidad de vida para sus ciudadanos.

En definitiva, la celebración de acuerdos comerciales tiene todas las ventajas: benefician la comercialización de productos e inversiones, facilitan el intercambio de conocimientos técnicos, otorgan nuevas oportunidades para profesionales calificados de moverse a otros mercados suprimen los aranceles, eliminan otros tipos de barreras al comercio y estandarizan la producción con normas de calidad aceptadas internacionalmente agregando valor al consumidor, protegen a las compañías otorgando nuevas formas de resolución de conflicto no siendo solo un problema para la empresa sino también para el Estado.

# 1.2.4. INCLUSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN EL RD-CARICOM: VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

Desde hace un tiempo se viene argumentando en diferentes ámbitos sobre los beneficios y desventajas que tiene la República Dominicana (de aquí en adelante RD) al adherirse a la Comunidad del Caribe y su Mercado Común (CARICOM). Beteta consigna algunos antecedentes al respecto:

"La República Dominicana fue admitida como Observadora (al CARICOM) en 1982 y presentado una solicitud como miembro de pleno derecho en 1991 para ingresar a dicho organismo, a la que el CARICOM no respondió a dicha solicitud en años" (Beteta, 2014, pág. 131).

Algunas de las razones esgrimidas en voz baja, por algunos países miembros de la alianza, fue el temor de verse invadidos por bienes producidos a menor costo en la República Dominicana, dada la existencia de "una mano de obra de menores salarios" y "mayores economías de escala".

Más allá de las suspicacias, es necesario destacar la importancia que tiene para el país el haber formalizado una alianza genuina de integración regional, como es el reciente Acuerdo de Libre Comercio RD-CARICOM y la creación del CARIFORO. Los beneficios directos que trajo a la nación el adherirse a la CARICOM, más allá de establecer iguales condiciones con los países miembros de la región, fueron los de poder negociar en mejores condiciones con otras entidades supranacionales. Cuando la República Dominicana decidió negociar junto al Caribe y no de manera individual, posibilidad que también había sido prevista entre el Grupo ACP y la Unión Europea- lo hizo consciente de que representaba una forma idónea de hacer avanzar la integración regional, proceso necesario para hacer frente a los desafíos de un mercado cada vez más globalizado.

Según (Organizacion Mundial del Comercio, 1998) los beneficios de ser miembro activo del RD-CARICOM son:

- Fortalecer la capacidad de la región para promover inversiones nacionales e internacionales.
- Promover el libre comercio de bienes y servicios.
- Abrir y liberalizar la movilidad de personas.
- Promover el turismo intrarregional.
- Aumentar la capacidad de negociación de la región, mediante la cooperación intrarregional de políticas y estrategias.

En contrapartida, es necesario considerar sus desventajas. La gran desventaja deriva de que los países de CARIFORO están asumiendo

posiciones comunes en las negociaciones con la Unión Europea, mientras que, a pesar del interés y los compromisos conjuntos asumidos por los sectores privados, el Acuerdo de Libre Comercio RD-CARICOM se mantiene estancado.

Otro aspecto negativo para mencionar es que la mayor parte de los países pertenecientes al CARICOM son de habla inglesa, en contraste de la República Dominicana cuyo idioma oficial es el español, Haití de lengua francés y Suriname de habla holandés. Desde un punto de vista de negocios el no compartir la misma lengua representa una limitante a la hora de transmitir y compartir sus intereses, además de que en el caso de las islas conformante del CARICOM se unen más por el idioma al ser semejantes también mantienen un sentimiento de superioridad y recelo.

#### 1.3. FORMAS DE ENTRADA AL COMERCIO INTERNACIONAL

Cuando una empresa decide dar el salto a la internacionalización, en realidad detrás de ella existe todo un país que espera la oportunidad de mostrarse al mundo. Debe de tomar en cuenta todas las maneras en las que puede introducirse a este nuevo mercado y elegir la mejor forma para operar en él.

#### 1.3.1. EXPORTACIONES DIRECTAS

La exportación directa significa que un productor o proveedor vende su producto directamente a un mercado internacional, ya sea mediante representantes de ventas, distribuidores, o minoristas extranjeros, o vendiendo el producto al usuario final.

#### 1.3.2. EXPORTACIÓN INDIRECTA

Es la exportación realizada mediante intermediarios independientes que se hacen cargo de todos los trámites.

#### 1.3.3. CONTRATOS ADMINISTRATIVOS

Son una obligación bilateral, en la que las partes contrayentes se comprometen a cumplir lo pactado con el auxilio de la ley (condición jurídica) con el fin de realizar determinados fines (condición comercial). Usualmente los elementos que conformar un contrato de estas características son (Lara, 2019):

- Partes: personas físicas, jurídica o gubernamentales.
- Competencia: ambas partes dan con valido el contrato, por tanto, tiene un peso legal que permite ser celebrado o ejecutado en cualquier momento.
- Consentimiento: las partes deben de estas de acuerdo en todo lo establecido se requiere dos voluntades válidas y opuestas que concurran a su formación.
- Objeto: es la obligación que por él se constituye. obligación que tiene por contenido una prestación de dar, hacer o no hacer, requerida por las partes
- Causa: razón del contrato
- Forma: se refiere al modo que se instrumenta el vínculo contractual
- Régimen jurídico: en los contratos administrativos se somete su validez y
  eficacia al acatamiento de las formalidades requeridas por las cláusulas
- Vigentes en cuanto al medio de contratación.

#### 1.3.4. LICENCIAS / PATENTE

Una licencia o patente consiste en la concesión de derechos intangibles de una empresa (concedente) a otra beneficiaria o licenciataria para que los pueda explotar en una zona geográfica específica durante un determinado lapso. (Jeannot, 2006)

#### 1.3.5. FRANQUICIA

Una franquicia es un acuerdo entre dos actores, uno llamado el franquiciador o franquiciaste y otro, identificado bajo el nombre de destinatario o franquiciado o franquiciatario. En tal carácter, el primero cede al segundo la explotación de los derechos de uso de determinado nombre o marca, así como los sistemas de producción y mercado de producto. (Hill, 2015)

#### 1.3.6. JOINT-VENTURE

Es un término anglosajón utilizado, más allá de diferencias idiomáticas, para identificar globalmente al acuerdo entre dos o más empresas que ponen en común sus recursos con el fin de completar una tarea común o llegar al mismo objetivo. En nuestro idioma, este tipo de operaciones se las reconoce bajo el nombre de empresa conjunta. (Hill, 2015)

#### 1.3.7. LOS CONTRATOS LLAVE EN MANO

Es el modo en que una parte se obliga a la otra, a cambio de un precio pactado, a llevar adelante una obra y ponerla en funcionamiento según lo proyectado. (Hill, 2015)

#### 1.4. TIPOS DE BARRERAS INTERNACIONALES

Cada vez más, empresas de diferentes países buscan cruzar las fronteras locales para lanzarse a la aventura de conquistar nuevos mercados, expandiendo así sus negocios, estableciendo relaciones comerciales en el extranjero. Sin embargo, muchas veces se desconoce la existencia de barreras que limitan el comercio exterior, las cuales pueden llegar a condicionar a las organizaciones, hasta llegar al extremo de abandonar aquellas ideas de conquista. Por lo tanto, es deseable conocer dichas limitaciones a fin de sortear esos obstáculos, que muchas veces surgieron como medidas proteccionistas para resguardar a las economías locales.

#### 1.4.1. BARRERAS ARANCELARIAS

Las barreras arancelarias usualmente se les conocen por el pago de un impuesto o arancel por la entrada (o salida) de mercancías. Su función principal radica en condicionar el comercio de ciertas mercancías con el propósito de equilibrar la balanza comercial del país, para proteger la producción nacional e incluso favorecer a un grupo de países por sobre otros. (Aznar & Fernandez, 2017) Este impuesto supone proteger la industria local, gravando su valor con el fin de elevar su precio de venta y así alentar una competencia que ampare la producción nacional. De esta manera, se logran reducir las importaciones, obligando a producir y al consumir los productos nacionales.

#### 1.4.2. BARRERAS NO ARANCELARIAS

Son aquellas medidas o acciones de carácter nacional que buscan, al igual que las impuestas por un arancel, ser en verdad una medida proteccionista al dificultar, limitar o imposibilitar la introducción de productos extranjeros en el mercado local. Pueden ir desde una prohibición parcial a la importación, exportación y tránsito de mercancías hasta su total prohibición. (Aznar & Fernandez, 2017) Se suelen aplicar en base a límites en el volumen o valor de determinadas mercaderías. Entre las más destacadas podemos mencionar las siguientes:

- Cupos: se trata de limitar las cantidades de determinados productos extranjeros que pueden introducirse al mercado nacional
- Restricciones voluntarias a la exportación: es cuando un Estado decide por motu propio limitar el egreso de ciertas cantidades de productos que tienen por destino un determinado país.

#### 1.4.3. MEDIDAS DE DEFENSA COMERCIAL

Se trata de un abanico de medidas con las que cuenta un país para afrontar las prácticas desleales cometidas en el comercio. Las medidas más importantes de defensa comercial son (Aznar & Fernandez, 2017):

- Antidumping: esta se da cuando una empresa comercializa su producto en el mercado internacional a un precio inferior al de su mercado nacional, o igual cuando lo vende por debajo del costo.
   Las medidas antidumping se encargan de restablecer la competencia leal en el mercado, paliando los efectos perjudiciales ocasionados por dichas importaciones.
- Antisubvención: también conocidas como medidas compensatorias, son una práctica que puede facilitar a la empresa exportadora una reducción de sus precios gracias a la obtención de dicha financiación favorable, obteniéndose un efecto parecido al del dumping (si se probara que este tipo de ayuda genera condiciones más favorables a las existentes en el mercado para el resto de los productores).
- Salvaguarda: es cuando un país decide limitar temporalmente las importaciones de determinado producto para proteger de esta manera una rama de su producción nacional.

### CAPÍTULO II PERFIL ECONÓMICO DE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE



#### 2.1. PERFIL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

#### 2.1.1. DELIMITACIÓN GEOGRÁFICA DOMINICANA

La República Dominicana ocupa las dos terceras de la isla La Española<sup>1</sup>, hace frontera terrestre con Haití, situada en el centro de las Antillas mayores entre el Mar Caribe y el océano Atlántico, es uno de los países que componen la américa insular<sup>2</sup>. La división administrativa se divide en 31 provincias y 1 Distrito Nacional<sup>3</sup>, cuenta con una extensión territorial de 48,442 kilómetros cuadrados.

## 2.1.2. CONECTIVIDAD LOGÍSTICA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

El país tiene un nivel de conectividad competitivo, eso se debe a su ubicación estratégica, es un enlace conectivo para países tanto americanos como europeos lo que facilita la transacción comercial y se vuelve un punto clave para el transporte marítimo y aéreo en el mundo.

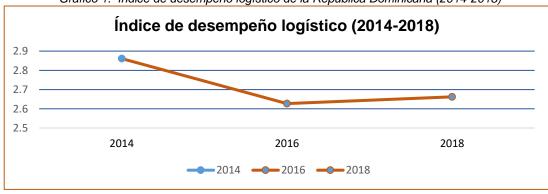


Gráfico 1. Índice de desempeño logístico de la República Dominicana (2014-2018)

Fuente: elaboración propia basada en datos del Banco Mundial (2019)

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> La Española era como era llamada la isla que actualmente representan dos naciones independientes: República Dominicana y Haití.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> América insular o islas que componen el mar caribe

<sup>&</sup>lt;sup>3</sup> Distrito Nacional es el nombre que recibe el centro de la capital dominicana, el espacio central de la ciudad donde se encuentran por lo general los centros comerciales y oficinas principales.

En el gráfico superior podemos observar un descenso gradual en el desempeño, en el 2014 obtuvimos un índice relativamente alto con una puntuación de 2.861, el 2016 de 2.627 y el 2018 mejoraos con una calificación de 2.662, se debe tomar en cuenta que este índice es evaluado sobre un nivel máximo de 4 puntos y proyecta la calidad de los servicios logísticos y esto está hipotéticamente ligado a la falta de modernidad de los puertos dentro de los estándares internacionales por lo cual se involucra directamente a una disminución paralela de competitividad, por otro lado en este índice han sido evaluadas las gestiones de los embarques para el arribo dentro de plazo, la facilidad para ejercer la trazabilidad<sup>4</sup> del producto, habilidad con que se coordinan los embarques a precios competitivos, eficiencia del despacho aduanero y la calidad de la infraestructura.

Desde ese mismo punto de vista, se resalta que apoyo que goza el país se debe a su ubicación la cual permite que si existen precariedades en la gestión y calidad de servicios, el viaje sea más flexible. En el año 2016 vemos como ocurre un descenso en el índice, más sin embargo ya para el año 2018 el índice se recupera mostrando así que las mejoras realizadas en el sector logístico has tenido un efecto positivo; como el sistema integrado de gestión<sup>5</sup>, uso de tecnologías para la trazabilidad del producto, remodelación de infraestructuras y servicios a través de la web<sup>6</sup>.

La República Dominicana obtuvo una puntuación de 39.4 en el reciente informe presentado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD)<sup>7</sup>, siendo históricamente el puntaje más alto

<sup>&</sup>lt;sup>4</sup> Trazabilidad es un término utilizado para rastrear la ubicación o situación en que se encuentra la mercancía desde el momento en que inicia el recorrido para llegar a su destino.

<sup>&</sup>lt;sup>5</sup> Sistema integrado de gestión permite tener información y asegurar un proceso seguro de calidad.

<sup>&</sup>lt;sup>6</sup> Web permite tener un vínculo con el internet, conectando todos los sistemas de información existente con referente a una temática de navegación en el ámbito tecnológico.

<sup>&</sup>lt;sup>7</sup> Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) promueve a que los países se integren con el fin único de perseguir desarrollo económico en conjunto, a esta organización le cooperan países donantes por medio de asistencia técnica.

registrado en dicho país. (Dirección de Comunicaciones, Autoridad Portuaria Dominicana, 2018)

#### 2.1.2.1. Principales puertos comerciales

República Dominicana cuenta con los siguientes puertos: Puerto de Haina y Multimodal Caucedo. El puerto de Caucedo actualmente representa el de mayor movimiento de contenedores con un total de 17.75%, le sigue el puerto de Haina que recibe la mayor proporción de carga con un total de 10.41%.

Exportaciones nacionales según principales puertos
Enero - diciembre 2018 (Participación%)

Puerto Multimodal caucedo Haina Oriental

Gráfico 2. Exportaciones nacionales según principales puertos expresados en porciento (Enero – Diciembre 2018)

Fuente: elaboración propia basada en revista de comercio de la Dirección General de Aduanas (2018)

#### **Puerto Multimodal Caucedo**

Está ubicado en la Zona Franca Multimodal Caucedo, edificio Administrativo, Apt. 300, Punta Caucedo, Boca Chica, República Dominicana. La terminal brinda el beneficio alternativo de transporte terrestre, aéreo y marítimo con el fin del desarrollo en movimiento internacional de mercancía, forma parte de la empresa DP World. (DP World, 2015)

En otro orden, Caucedo se ha caracterizado por la implementación de la tecnología para el manejo de servicios portuarios, es por ello que muchos comerciantes nacionales utilizan la terminal para operaciones de importación y exportación, así como también para operaciones de trasbordo de las mayores de líneas navieras del mundo lo que le permite ser un puerto multimodal. Las tecnologías van desde el uso de Sistema Operativo de Terminal (TOS)<sup>8</sup>, con el fin de obtener cotizaciones en línea con sólo introducir el número de BL<sup>9</sup> y la cantidad de contendores a despachar, así como también hacen uso de soluciones logísticas integrales como es el caso del CLC<sup>10</sup>. El uso de soluciones integrales les da también un valor agregado a los servicios, las tecnologías los servicios sugieren un factor de gran impacto para garantizar servicios de calidad.

El muelle principal y secundario de Caucedo posee 922 metros para el recibo de buques, el muelle tiene una profundidad de 15.2 metros, el patio de contenedores posee 80 hectáreas, la capacidad para almacenar contenedores refrigerados es de 700 de neveras y aproximadamente 350 conectores móviles adicionales. (DP World, 2015)

Servicios brindados en el puerto Caucedo (DP World, 2015):

- Almacenamiento de contenedores cargados
- Asistencia en verificación aduanal con personal entrenado y/o montacargas<sup>11</sup>
- Descarga de mercancía del contenedor a plataformas móviles de carga

<sup>&</sup>lt;sup>8</sup> Sistema Operativo de Terminal (TOS) es un sistema operativo utilizado en las terminales de todo el mundo como una vía de solución, planificación y gestión de procesos para controlar de manera óptima.

<sup>&</sup>lt;sup>9</sup> BL, conocimiento de embarque

<sup>&</sup>lt;sup>10</sup> CLC, Centro Logístico Caucedo

<sup>&</sup>lt;sup>11</sup> Montacargas es un aparato de elevación que es utilizado generalmente para organizar mercancías, es un tipo de transporte que tiene una plataforma que se desliza.

- Re-estiba de mercancía contenedorizada<sup>12</sup>
- Servicio de electricidad y monitoreo de carga refrigerada, manejo de carga sobre-dimensionada, descarga de vehículos
- Almacenamiento de vehículos de importación monitoriado por un sistema de cámaras y totalmente cerrado.

#### Puerto de Haina

Está ubicado en el Km. 13 ½ Carretera Sánchez, Puerto de Río Haina, Santo Domingo, República Dominicana.

El puerto está certificado por BASC<sup>13</sup> (La Alianza Empresarial para un Comercio Seguro), del Código PBIP (Protección de los Buques y de las Instalaciones Portuarias), C-TPAT<sup>14</sup>, ISO9001-2008<sup>15</sup> y certificación como Operador Económico Autorizado (OEA)<sup>16</sup>, estas certificaciones son un pasaje directo para abrir acceso a los mercados. Utilizan tecnologías como el Sistema Automático de identificación (AIS)<sup>17</sup>, plataforma web, aplicación para celulares dirigido a los clientes para el acceso a informaciones, portal de pago, visualizar sus solicitudes y realizar los pagos vía transferencia bancaria desde cualquier país del mundo sin tener que visitar las instalaciones para recibir tales

<sup>12</sup> Contenedorizada es una carga con diversos embalajes que permite movilizar mayor volúmen de mercancías dentro de un contenedor.

<sup>&</sup>lt;sup>13</sup> Por sus siglas en inglés Business Anti-Smugglin Coalition (BASC) o Coalición Empresarial Anti contrabando en español, que es programado entre el sector privado u público para crear fundamentalmente un ambiente de confianza dentro del comercio internacional. Es una certificación que deben tener todas las empresas que se dediquen a exportar.

<sup>&</sup>lt;sup>14</sup> Por sus siglas en inglés Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) está orientada a reforzar y mejorar la cadena de valor para prevenir terrorismo de la mano del sector industrial conjunto a aduanas.

<sup>&</sup>lt;sup>15</sup> ISO9001-2008 certificado de la Organización Internacional de Estandarización que aprueba que dentro de la empresa se trabaja con un sistema continuo de monitoreo de la calidad.

<sup>&</sup>lt;sup>16</sup> Operador Económico Autorizado (OEA) se relaciona a las buenas prácticas dentro de la cadena de suministro de mercancías a nivel internacional según normativas de aduanas.

<sup>&</sup>lt;sup>17</sup> Sistema Automático de identificación (AIS) es una identificación obligatoria para los barcos

servicios. La tecnología para los puertos representa una ventaja para los clientes.

El puerto tiene una moderna infraestructura con 2,880 metros de líneas de muelle, 3 grúas pórticos de 48 toneladas y 25 movimientos de contenedores por hora, 36 grúas stacker, 4 parqueos para 2,000 vehículos, 4 almacenes techados de 9,500 metros cuadrados, tolvas para descarga de mercancías a granel<sup>18</sup>, 150 tomas de energía distribuidas en 7 torres para contenedores refrigerados, 2 grúas Gottwald con capacidad de 100 toneladas cada una y cuenta con una recepción de hasta 15 buques. (Haina International Terminals, 2016)

Servicios brindados por el puerto de Haina (Haina International Terminals, 2016):

- Colocación de contenedores solicitados para verificación o despacho con 24 horas de antelación
- Estiba y desestiba de buques de contenedores, granel, tanqueros, carreros y carga general suelta estiba segregada, facilitando el despacho eficiente, intercambio de información electrónica y acceso web a través de sistema operativo Navis Sparcs N4<sup>19</sup>.
- Almacenamiento de carga bajo techo y de carga a granel en silos,
   tiempo promedio de despacho de contenedores de 65 minutos
- Acceso a una aplicación web a clientes que permite revisión de itinerario de buques, estatus de contenedores, pre-liquidación y pagos de servicios portuarios en línea

descarga que generalmente utiliza grúas, silos, etc.

19 sistema operativo Navis Sparcs N4 es un sistema computarizado para planificación en

tiempo para control de terminales de contenedores o carga.

<sup>&</sup>lt;sup>18</sup> tolvas para descarga de mercancías a granel es un equipo automático de carga y descarga que generalmente utiliza grúas, silos, etc.

 Portal de pagos, donde puede hacer pre liquidaciones y cálculos de almacenaje e itinerario de buques asociados a las principales entidades bancarias del país.

#### 2.1.2.2. PRINCIPALES AEROPUERTOS COMERCIALES

En las exportaciones de la República Dominicana realizadas el año 2018 los aeropuertos representaron la vía transitoria de mayor potencial en mercancías seguido de la vía marítima y terrestre respectivamente. Los aeropuertos Internacional José Francisco Peña Aeropuerto Gómez, Aeropuerto Internacional Licey Santiago, Aeropuerto Punta Cana, Aeropuerto Internacional La Romana, Aeropuerto Juan Bosch y Aeropuerto Dr. Joaquín Balaguer representan algunos de los que son utilizados a nivel interno mayormente tráfico de importaciones, mientras que otros son de competencia internacional, permitiendo el tráfico más asequible de mercancías destinadas para exportación. Unos de los Aeropuertos el cual comenzó representando el turismo, hoy día se transportan mercancías tanto de importación como de exportación, como es el caso de productos perecederos que son exportados por este aeropuerto ya que ha sufrido muchos cambios en infraestructura, anteriormente existen vuelos directos a España, Rusia, entre otros países de Europa que anteriormente no era posible.

El medio aéreo representa el medio de mayor participación en la República Dominicana con un total de 45.52% frente al marítimo que ocupa un 40.51% para el tráfico de mercancías. (*Ver gráfico 3*).

Gráfico 3. Exportaciones nacionales según participación de medios de transporte (Enero – Diciembre 2018)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la revista comercial de la Dirección General de Aduanas (2018)

# 2.1.2.3. OPORTUNIDADES LOGÍSTICAS PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS HACIA BELICE DE ACUERDO A UBICACIÓN Y RECURSOS DE TRANSPORTE EN REPÚBLICA DOMINICANA

- La Autoridad Portuaria Dominicana se involucra en proyectos de ampliación y reconstrucción de los puertos tales como el de Manzanillo, Puerto Plata, Boca Chica y Barahona los cuales incrementarían la variedad portuaria y representarían nuevas oportunidades para rutas para exportar e importar productos; esto garantizaría mayor manejo en los costos de transporte. Por otra parte, el inaugurado puerto La Cana, en San Pedro de Macorís, especializado en manejo de combustibles y derivados del Petróleo tiene la estructura portuaria moderna.
- La cercanía de República Dominicana sobre la ubicación permite cualquier mercancía tanto por vía aérea y marítima debido a la cercanía y lazo estratégico que ambas comparten. El país es cercano a todas las

- Antillas y espacio del caribe y américa latina lo que permite establecer comunicación directa con Belice.
- El país cuenta con moderna y organizada estructura portuaria para el despacho de mercancías como son los puertos internacionales de las terminales de Haina y Caucedo que cuentan con modernas estructuras y gran capacidad de espacio para posesión de contenedores gran capacidad de embarques.
- República Dominicana sustenta el mayor y más eficiente índice de desempeño logístico en comparación con Belice debido a su gran facilidad de tránsito por el número de puertos y aeropuertos; habilidad para las exportaciones en termino de entrega y uso de tecnologías para garantizar el acceso y trazabilidad de las mercancías hacia el destino.
- Los recursos principales para el transporte de mercancías para Belice son el Puerto Multimodal Caucedo, Aeropuerto Internacional José Francisco Peña Gómez y Administración Haina Oriental, los cuales representan las mejores vías para despachar bienes.
- Belice no tiene gran variedad de puertos comerciales, mientras que la República Dominicana cuenta con variedad de opciones para embarcar y su ubicación estratégica le permite partir desde cualquier ruta.

#### 2.1.3. SITUACIÓN POLÍTICA DOMINICANA

#### 2.1.3.1. ASPECTOS POLÍTICOS

La República Dominicana es un país de gobierno democrático en donde sus ciudadanos son los que eligen el presidente quien gobierna, dicta decretos y es responsable de toda ordenanza dentro del país. El país actualmente es gobernado por Danilo Medina, representando el presidente del país y Margarita Cedeño, quien representa la vicepresidencia nacional.

El sistema democrático de gobierno permite a la República ser un país libre y con una dinámica participación ciudadana, no obstante, la estabilidad política se deteriora debido a que las principales autoridades se han visto envueltas en casos de corrupción; esto ha convulsionado a la población y ocasionado desconfianza y división dentro de los partidos, también se le ven atribuidos otros intereses de poder y recaudación de recursos económicos.

Entre los aspectos políticos se resaltan los siguientes:

- La actividad democrática permite a los ciudadanos tener participación en las decisiones del país. La participación ciudadana es aquella que se practica en un país socialmente libre de perjuicios en cuanto al punto de vista del pueblo, donde la sociedad popular puede intervenir ante posibles decisiones que influyan en los cambios del país.
- Comprende un sistema político divididos por poderes tales como el ejecutivo, legislativo y judicial.
- Los principales partidos políticos del país lo comprenden Partido Revolucionario Dominicano (PRD), Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Partido Reformista Social Cristiano (PRSC) quién se unió al PLD y el Partido Revolucionario Moderno (PRM), este último nació a raíz de la separación del PRD.
- La situación política actual es estable, sin embargo, otros afirman lo contrario debido a las diferencias que impera dentro de los partidos; muchos no se ponen de acuerdo. El ambiente político general es estable, debido a que el comercio e inversiones no se han visto afectadas, ya que el gobierno ha sabido gestionar los problemas internos dividiéndolo del ambiente externo.

### 2.1.3.2. OPORTUNIDADES A NIVEL POLÍTICO QUE SUSTENTA REPÚBLICA DOMINICANA PARA COMERCIALIZAR CON BELICE

La economía dominicana se revela en expansión debido a que se presencia una economía libre, donde el mercado se desarrolla cada día y se implementan múltiples ideas de negocios donde existen establecidas instituciones del estado que funcionan de apoyo al ayudar a empresarios establecidos y no establecidos a obtener dinamismo comercial para acrecentar la economía.

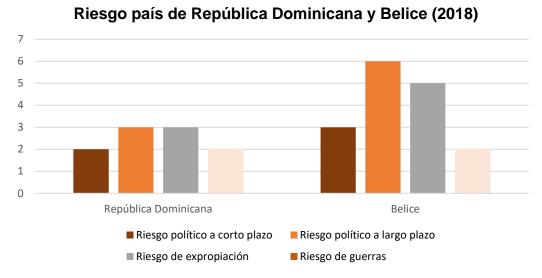


Gráfico 4. Riesgo país de República Dominicana y Belice

Fuente: Elaboración realizada por sustentantes basado en datos de indicadores de The Global Economy con fecha de actualización (2018)

La nación está favorecida por un ambiente macroeconómico estable, esto incluye el aspecto político; factor que ha sido evaluado por The Global Economy indicando que la República Dominicana tiene un nivel bajo de riesgo político a corto plazo, así como también es poco probable la incidencia de guerras en ambas naciones, sin embargo el riesgo político a largo plazo en el mercado beliceño tiene un nivel muy alto junto a un riesgo de expropiación elevado, lo que significa que el ambiente político en República Dominicana es

estable entorno a los riesgos que se puedan ver proyectados e inciden en el ambiente socio-comercial.

## 2.1.4. CONOCIENDO LOS SOCIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE REPÚBLICA DOMINICANA

#### 2.1.4.1. Socios comerciales de importación

Los países principales de los cuales República Dominicana importa son: Estados Unidos, Haití, China, Puerto Rico, Italia, México, Ecuador, Alemania, Honduras, Hong Kong, India, entre otros. El país que representó un 68% de importaciones de zonas francas en el año 2018 fue representado por Estados Unidos destacándose los plásticos y sus manufacturas, máquinas y aparatos eléctricos, tabaco y sucedáneos del tabaco, máquinas y aparatos mecánicos y sus partes, instrumentos de óptica y cinematografía, manufactura de fundición, hierro o acero, Papel, cartón, Algodón y fibras sintéticas fueron los productos de mayor importación en relación a productos de zonas francas según informe de la Dirección General de Aduanas. Con respecto a los tratados de libre comercio que posee la República Dominicana los principales socios de importación representativos son: Estados Unidos, España, Reino Unido, Costa Rica y Trinidad y Tobago.

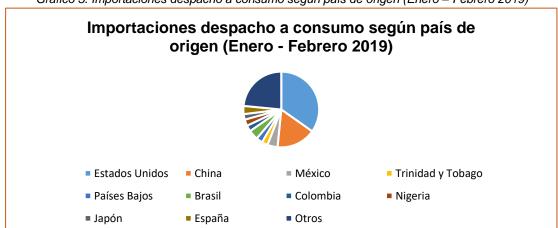


Gráfico 5. Importaciones despacho a consumo según país de origen (Enero – Febrero 2019)

Fuente: Elaboración propia basada en la revista de comercio de la República Dominicana Enero – Febrero (2019)

Por otro lado, las importaciones de enero – febrero del año 2019 de la República Dominicana son de los socios siguientes: Estados Unidos con una participación de 34.86% y China con una participación de 16.83% generando un total de 51.69% por el régimen de despacho a consumo.

#### 2.1.4.2. Socios comerciales de exportación

Las exportaciones del país estuvieron repartidas entre Canadá con una participación del 17.48%, Estados Unidos 13.50%, China 1.63%, Haití 15.58%, Puerto Rico 5.11%, Jamaica 1.70%, Países Bajos 2.18%, España 1.93%, Suiza 4.04% y la India con la mayor participación obteniendo un total de 20.08%.



Gráfico 6. Exportaciones nacionales según destino (Enero – Diciembre 2018)

Fuente: Elaboración propia basada en la revista de comercio de la República

Dominicana Enero – Diciembre (2018)

Esta representación hace referencia a que en el año 2018 la india seguido de Haití se volvieron los principales socios de exportación de la República Dominicana logrando quitarle el puesto a Estados Unidos el cual representa por años la nación de más dependencia en la economía dominicana si lo comparamos en años. Haití siempre ha sido un socio estratégico muy fuerte de la República Dominicana, el pasado 2018 no dejó de serlo, a pesar de las indiferencias comerciales el vecino país no deja de depender de República Dominicana y viceversa, es por ello que la mejor manera para que una nación salga adelante es por medio de la diversificación de la cartera de socios para el comercio bilateral.

Por otro lado, es bueno resaltar que las principales provincias que resultaron más productivas en cuanto a exportación fueron: Distrito Nacional, Santo Domingo, Santiago, La Romana, Montecristi y San Cristóbal.

Según un informe generado por la Dirección General de Aduanas de la República Dominicana actualmente posee como principales socios comerciales según países destino de exportación los siguientes:

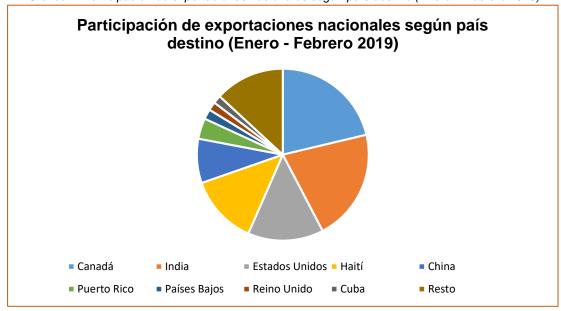


Gráfico 7. Participación de exportaciones nacionales según país destino (Enero – Febrero 2019)

Fuente: Elaboración propia basada en la revista de comercio de la República

Dominicana Enero – Febrero (2019)

En los primeros registros de exportación de la República Dominicana los países destinos que ocuparon el mayor espacio de participación fueron Canadá con un total de 20.95% y la India con un 20.72%, seguido de Estados Unidos con un total de 14.02%, Haití con un 12.88%, China 8.2%, Puerto Rico 3.82%, Países Bajos 1.85%, Reino Unido con 1.58%, Cuba 1.5% y el resto de los países completan el 12.92%, los ya mencionados representan los principales destinos.

#### 2.2. PERFIL DE BELICE

#### 2.2.1. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Belice es un pequeño país ubicado en América Central a orillas del Mar Caribe. Al igual que sus vecinos, su territorio se destaca por poseer una gran biodiversidad, y en su plataforma marítima se encuentra el arrecife de corales más grande del mundo, lo cual le otorga un notable atractivo turístico. Tiene una extensión territorial de 22.960 kilómetros cuadrados, incluyendo los 428

kilómetros cuadrados compuestos por islas. Se encuentra al noreste de Centroamérica, limita al norte con México y al sur y oeste con Guatemala por tierra, y con Honduras por vías marítimas en el mar Caribe. La latitud de Belice es 17°15′ al norte y longitud 88°45′ oeste, según sus latitudes se posiciona entre el ecuador y el trópico de cáncer.



Figura 1. Mapa de Belice

Fuente: Google Maps (2019)

#### 2.2.2. PRINCIPALES CIUDADES

Belmopán es la capital del país, y es reconocida como la más pequeña capital del mundo, con apenas 16.000 habitantes. Anteriormente la capital era la ciudad de Belice, pero en 1994 fue trasladada por haber sufrido varios huracanes. Las ciudades más importantes son:

Belice (66.140 habitantes, distrito de Belice): es la ciudad más grande del país, asentada sobre una península. Fue la capital de Belice hasta que la sede de gobierno se trasladó a Belmopán. En sus cercanías hay importantes sitios arqueológicos mayas en escenarios boscosos, así como centros turísticos que proponen distintas actividades acuáticas.

San Ignacio (18.334 habitantes, distrito de Cayo): se encuentra cerca de la frontera de Guatemala, y suele ser el punto de ingreso de muchos turistas provenientes de las ruinas mayas de Tikal.

Belmopan (16.000 habitantes, distrito de Cayo): cuenta con coquetas urbanizaciones y hoteles.

Orange Walk (15.927 habitantes, distrito de Stann Creek): es importante por su producción de caña de azúcar y su diversidad cultural. También es el punto de partida al fantástico emplazamiento maya de Lamanai.

Dangriga (11.512 habitantes, distrito de Stann Creek): se encuentra al sureste del país y en los últimos años se transformó en uno de los destinos turísticos más visitados del país, no sólo por su cercanía a Belice sino por sus paisajes selváticos y sus amigables habitantes pertenecientes —en su mayoría- a la cultura garifuna.

San Pedro (10.454 habitantes, distrito de Belice): con sus playas y el pueblo pesquero, es el destino preferido de los buceadores, y cuenta con uno de los arrecifes de coral menos explorados del mundo

#### 2.2.3. Relieve, clima y recursos naturales

Geográficamente Belice presenta cuatro sectores claramente diferenciados. En la parte norte del país se concentran las llanuras calizas, caracterizada por la depreciación de la zona y sus tierras pantanosa y limitada con la frontera de México. En la parte céntrica se encuentran los montes Mayas muy erosionadas y de poca altura. La montaña más alta del país se conoce como el pico Victoria de unos 1.60 metros de altura ubicada en los montes Cockscomb.

Cuenta con un clima subtropical, monzónico, que mantiene temperaturas estables todo el año, que va desde 26°C (máxima de 40°C y mínimas de alrededor de 20°C). El calor es más intenso en la zona central, cuando decae

la fuerza de los alisios, siendo más fresco en las montañas. Sus precipitaciones anuales alcanzan una media de 4,000 mm en la parte norte y 1,900 mm en la zona sur. Se ve casi siempre afectado por los huracanas del Atlántico.

En cuanto a su fauna y flora predomina el bosque pluvial. En efecto, los árboles de madera noble constituyen una de sus principales riquezas, contando con caoba, ébano, cedro, palisandro, además de recoger látex. En las zonas más secas y pobladas hay formaciones de sabanas, mientras que en las regiones costeras prevalece el manglar. Sólo se explota el 38% de las tierras cultivables, siendo sus cultivos principales los cítricos, cocos, plátanos, arroz, azúcar y el maíz y caña de azúcar. También cuenta con una producción masiva de pescado, siendo la mayor parte del mismo de consumo interno.

#### 2.2.4. DEMOGRAFÍA BELICEÑA

Belice es un país donde la población total es reducida debido al estrecho espacio geográfico, alcanzando una población total aproximada de 398,050 habitantes. Esta población está compuesta en un 51% por mestizos (en su mayoría descendientes de españoles), 21% descendientes de africanos y mulatos, 10% indigenas mayas, 4.8% garifunas (descendientes de africanos, negros y caribes) y 13.2% conformado por pequeñas comunidades de distintos países del Lejano Oriente, habiendo una importante presencia también de comunidades menonitas.

Belice presenta la densidad poblacional más baja de toda América Central, con 16 habitantes por kilómetro cuadrado, y junto con Honduras tiene el porcentaje de población urbana más bajo, con un 48% de la población viviendo en zonas rurales o agrícolas. Otro rasgo demográfico relevante es que el 15,1% de la población beliceña ha emigrado y se encuentra en otros países (principalmente Estados Unidos y Reino Unido, y en menor medida los vecinos

México y Guatemala), ubicándose con esta cifra sólo por debajo de El Salvador, cuya población que ha emigrado alcanza el 21,1%. (Marin, 2017)

#### 2.2.5. ASPECTOS SOCIOCULTURALES

#### 2.2.5.1. GENERALIDADES SOCIOCULTURALES DE BELICE

Belice es un país de mucha diversidad cultural, diferentes etnias y dialectos que han surgido por el contacto de colonizadores españoles, esclavos africanos, los mayas, los garífunas, descendientes de caribeños, arawak y africanos.

Como producto de este mosaico de culturas, Belice tiene variados grupos étnicos, entre los cuales se encuentran: mestizos, criollos, y otros. La lengua oficial es el inglés, aunque también se registra un porcentaje elevado de hablantes del español y creole.

La mayor parte de la zona rural está conformada por descendientes de mayas y garífunas, que acumula un 15% de la población. Habitan en la región meridional, también conocida como el "distrito olvidado" caracterizada por los niveles de pobreza más altos del país, bajo acceso a la educación y a la salud. Lo que expone en riesgo la vida desprotegiendo los derechos indígenas. (Velazquez, 2018)

La religión predominante es la población es católica, aunque la influencia británica continúa siendo significativa, promoviendo la diversidad de congregaciones protestantes, menonitas suizos y alemanes. También la práctica maya del catolicismo que es una combinación del chamanismo animista y rituales cristianos.

Su gastronomía está basada en arroz, frijoles, ensalada de papas y guisado de pollo, entre otros platos como la yuca, camote, okra y el pescado. Los

deportes más recurrentes son el baloncesto y el fútbol, así como también el ciclismo, los cuales son practicados de manera recurrente.

#### 2.2.5.2. SIMILITUDES CULTURALES ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE

Antes de poner en marcha un proyecto exportador e incursionar en un mercado extranjero es fundamental realizar un análisis del mercado (potencial), en el cual se deben considerar los elementos de la cultura local, y en qué medida pueden facilitar u obstaculizar el proyecto. Si bien algunos elementos pueden no tener un impacto directo sobre la comercialización de un producto o servicio determinado, otros pueden estar totalmente implicados, y ser factores decisivos en el éxito del proyecto.

El tamaño territorial, demográfico, económico y el desarrollo socioeconómico (además de la composición étnica y la lengua), ponen en evidencia la notable heterogeneidad de los países del Caribe, así como de su porción española –a la que pertenece República Dominicana-, pese a sus mayores dimensiones demográficas y económicas. Distintos autores se refieren al Caribe no como una cultura en común, todo lo contrario, es diverso, con múltiples colores y con su propia historia etnográfica e independencia, al mismo tiempo son personas de un mismo sentir que pasaron el mismo proceso de colonización y que cuentan con una geografía muy similar, atractivas playas y clima. Desde un punto de vista favorable, aunque en Belice la lengua oficial sea el inglés, alrededor del 40% de la población habla español como resultado de la invasión de hispanoparlantes y gran esencia de sus platos son en base de arroz y habichuelas como en la República Dominicana. (Solano Alonso, 2015)

Desde esta perspectiva, los países caribeños pueden clasificarse en dos grupos: angloparlantes (Conformado en su mayoría por tener como lengua oficial el inglés, posteriormente el francés y neerlandés) y el español. De este modo, sus principales diferencias socioculturales residen en su evolución histórica. En un caso, la de Europa noroccidental, que incluye Gran Bretaña,

Francia y Países Bajos, dio lugar a una estructura racial que dividía rígidamente a blancos, mulatos y negros; mientras que la ibérica dio lugar a una continuidad racial entre el blanco y el negro (Lizcano Fernandez, 2005).

En el caso de Belice es un caso atípico de las islas caribeñas, por su ubicación geográfica más perteneciente a Centroamérica que las Antillas se han visto influenciada por otras culturas de México, Guatemala, Honduras y otros países cercanos. Se trata de la única nación caribeña que no puede ser incluida en ninguno de los grandes grupos (ni en ninguno otro que se pueda establecer en el continente).

En efecto sus dos etnias principales son la creole, propia del Caribe anglo francés, y la mestiza, típica de Iberoamérica, pero que no ostenta esta categoría de etnia demográficamente importante en ningún otro país del Caribe. Como consecuencia, es posible plantear que las principales similitudes culturales con República Dominicana se basan en este componente hispanoamericano que tiene Belice, el cual tiene su arraigo en el creciente uso del español, y su articulación y estrecha relación con sus grandes vecinos hispanoamericanos, que a su vez tienen fuertes lazos culturales históricos con República Dominicana.

Por otro lado, si lo observamos desde un enfoque económico, si se revisa la literatura de ambos países; los temas recurrentes serán la corrupción, pobreza, la violencia y los desafíos de la modernidad repercutiendo más en Belice. Otro rasgo común es el predominio de la religión católica —aunque en mayor medida en República Dominicana-. En las negociaciones, ambos países tienen una similar disposición a entablar negociaciones en el comercio internacionales, la puntualidad es bien vista para los negocios, son personas amigables y alegres; desean que sus países se desarrollen, y por tal motivo los extranjeros son bien recibidos y tratados.

#### 2.2.6. SECTOR EDUCATIVO EN BELICE

La educación es obligatoria y gratuita para los niños de entre 5 y 14 años. Aun así, cuenta solamente con una tasa de escolarización de 50%. El nivel secundario tiene una extensión de cuatro años, concurrido este proceso los estudiantes pueden continuar sus estudios en las universidades u optar por hacer un sexto grado, el mismo consiste en dos años más de estudios para obtener un título de técnico avaluado en los Estados Unidos. Todo el sistema educativo es basado en el idioma inglés.

Cuando se relaciona educación con trabajo (dos actividades centrales en la etapa juvenil) las cifras son preocupantes. La tasa de alfabetización de jóvenes entre 15 y 24 años de edad es del 97,7% en la región latinoamericana, teniendo Belice la más baja, sólo por encima de Haití, con 87%. A pesar de ello y de la permanencia en el sistema educativo, las tasas de desempleo juvenil dan cuenta de una brecha entre la formación educacional y las posibilidades reales de inserción laboral, alcanzando el desempleo en esta franja etaria una tasa superior al 25%.

#### 2.2.7. SECTOR SALUD

Una de las tendencias epidemiológicas más significativas en Belice es el aumento de la prevalencia de las enfermedades no transmisibles como la diabetes mellitus de tipo 2, enfermedades cardiovasculares y cánceres. De acuerdo con estadísticas del Ministerio de Salud, la principal causa de mortalidad es el ataque al corazón y diabetes y sus complicaciones. Las mujeres tienen una tasa de mortalidad más alta que los hombres en la mortalidad por diabetes, mientras que entre los hombres las principales causas de muerte son el homicidio, HIV y accidentes de tránsito. El aumento de los homicidios, principalmente en la ciudad de Belice, ha tenido un notable impacto en la muerte de hombres, y viene preocupando a las autoridades no sólo policiales sino militares y sanitarias.

En los últimos cinco años, las visitas de pacientes externos al sistema de salud pública aumentaron a una tasa mucho mayor que el crecimiento poblacional, aumentando aproximadamente un 29%, por sobre el crecimiento de 1.1% en el período 2000-2008. Atender esta demanda requerirá de recursos humanos adicionales e infraestructura para el cuidado de la salud, intervenciones focalizadas, programas y servicios que atiendan las necesidades de la población en las áreas más densamente pobladas. Al mismo tiempo, se debe optimizar el acceso a servicios de alta calidad en las comunidades rurales, acercando los servicios a la gente donde sea posible y un uso de recursos tecnológicos que superen las barreras y brechas geográficas.

De todos modos, las enfermedades no transmisibles no son el único problema de salud del país, ya que además el sistema de salud debe soportar la carga de mortalidad y morbilidad por enfermedades transmisibles y condiciones de salud materna e infantil adversas, que se llevan las vidas de muchos beliceños jóvenes y económicamente productivos. Esto implica una seria amenaza para los recursos humanos en salud, y su contribución al desarrollo económico de Belice. La crisis de los recursos humanos en el sector salud debe ser resuelta para una exitosa implementación del Plan Estratégico de Salud 2014-2024 elaborado por el Ministerio de Salud del Gobierno de Belice.

La estrategia principal del Plan es desarrollar una red de servicios de salud integrada, basada en la atención primaria, de modo de alcanzar mejores resultados e impacto en la salud de la población, siendo a la vez más eficiente y sostenible. Si bien la responsabilidad constitucional de brindar servicios de salud a la población es del Ministerio de Salud, para lograr el nivel de bienestar deseado en la población debe asociarse con otros organismos. De este modo, concibiendo a la salud como un producto social, y que por lo tanto los problemas de salud están directa e indirectamente vinculados a determinantes sociales y económicos, es fundamental comprometer a todos los actores sociales que configuran un sistema de salud público.

Hay desafíos políticos nacionales y regionales que afectan la provisión de servicios de cuidado de la salud, los cuales deben ser afrontados por el Gobierno de Belice. Uno de ellos es el cambio climático, que impacta en esferas del bienestar social como la agricultura y el medio ambiente. En este sentido, los esfuerzos deben ser estratégicos y alinearse con metas a nivel nacional. Entre los actores sociales relevantes cabe mencionar las organizaciones no gubernamentales, los movimientos sociales y/o comunitarios, el sector de negocios, otros sectores gubernamentales y organizaciones internacionales radicadas en Belice.

El desafío de las enfermedades crónicas no transmisibles demanda también un abordaje multisectorial con un fuerte componente educativo y comunitario. Las problemáticas de la mala alimentación y los estilos de vida poco saludables requieren un cambio sociocultural que no es fácil de lograr. Por este motivo, el foco del Plan Estratégico de Salud está puesto en la participación de todos los actores, comprendiendo que la atención primaria de la salud incluye intervenciones en las áreas de promoción, prevención, curación y rehabilitación. Otras áreas por trabajar son la violencia doméstica, las lesiones y la salud mental.

#### 2.2.8. SEGURIDAD

De acuerdo con el Consejo Asesor de Seguridad en el Extranjero (United State Department of State, 2019) de los Estados Unidos ha evaluado a Belice como un país de alto riesgo criminal esto debido a la acumulación de pandillas provenientes de Guatemala y otros países que se ubican en el país y al tráfico de drogas que hacen conectividad en Belice. Las acciones de robo, confrontaciones y violaciones son comunes, especialmente en la ciudad de Belice.

Del mismo modo la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (2017) señala que, debido a la pequeña población y la alta tasa de homicidios,

Belice se encuentra entre los 10 países con más homicidios del mundo. Belice promedia aproximadamente 40 homicidios por cada 100,000 residentes. La tasa de homicidios en 2017 en todo el país fue de 142, con una serie de casos que luego podrían clasificarse como asesinatos en espera de la conclusión de las investigaciones. La tasa de homicidios más alta registrada en Belice fue 145 ocurrida en el 2012. En años anteriores, el aumento probablemente se atribuyó al desplazamiento del crimen desde el centro de la actividad de pandillas criminales en la ciudad de Belice, al sur. La tasa de homicidios en el Distrito de Belice aumentó en 13 en 2017, y llevó la tasa de homicidios per cápita de la Ciudad de Belice a poco más de 90 homicidios por cada 100,000 residentes. Tres de los seis distritos experimentaron un aumento en los asesinatos en 2017.

#### 2.2.9. EMPLEO

Según sus indicadores macroeconómicos, Belice tiene un índice de desempleo relativamente alto, cerca del 10% de la población. La población económicamente activa (incluyendo a los mayores de 14 años) fue estimada en 2018 en 262.530 personas, de las cuales 172.086 se encontraban trabajando. En un año se contabilizaron 7.151 empleos más, especialmente por el ingreso de mujeres a la actividad laboral en las áreas rurales, como profesionales y/o técnicas. Si bien los hombres abarcan el 60% de la fuerza laboral, su participación en el ingreso decreció levemente en el último año.

La cantidad total de personas empleadas en 2018 fue de 155.950 (96.422 hombres y 59.508 mujeres). Hubo pérdida neta de empleos masculinos en el sector agrario especializado y en ocupaciones elementales. El 28,7% de los empleados se encuentran en la franja etaria de 25 a 34 años. El distrito de Cayo fue el que generó más empleo genuino, particularmente en los servicios gubernamentales, mientras que Belice fue el único distrito donde se perdieron 773 puestos de trabajo.

En materia de subempleo –definido como una relación laboral con menos de 35 horas semanales- se registraron 21.971 personas subempleadas en 2018, lo que representa una sensible reducción respecto de 2017. Representan el 14,1% de las personas empleadas. Las mujeres muestran una tasa de subempleo mayor que la de los hombres. De todos modos, el colectivo social más afectado son los jóvenes, ya que el 26,6% de los que trabajan se encuentran en situación de subempleo. El distrito donde es mayor el subempleo es Toledo, y en contrapartida, Belice presenta las tasas más bajas de subempleo.

Los índices de desempleo dan cuenta que la creación de trabajos genuinos va a un ritmo bastante menor que el crecimiento de la fuerza laboral. Las mujeres aún representan el 64% de la población desempleada. Entre los jóvenes de 14 a 24 años la tasa de desempleo alcanza el 21,3%, siendo también los más afectados en este rubro. Cayo y Toledo fueron las dos únicas regiones donde no se produjo un aumento del desempleo, siendo en Cayo donde se registran las cifras más elevadas -13,6%-. A nivel nacional, el 58% de los desempleados se encuentran en esta condición desde hace un año o más.

El ingreso promedio mensual es de U\$\$1.218, subiendo 100 dólares respecto de 2017. Los hombres reciben 102 dólares más que las mujeres, mientras que la franja etaria entre 45 y 54 años es la que más reciben, con un promedio de aproximadamente U\$\$1.401 mensual. Los salarios más altos los reciben los ejecutivos de empresas, representando sólo el 1,5% de la población empleada. Asimismo, los trabajadores que alcanzaron el nivel terciario reciben salarios más altos, a un promedio de U\$\$1.934 mensual.

#### 2.2.10. ASPECTOS POLÍTICOS

Antiguamente el territorio de Belice formó parte del imperio maya. Luego de la conquista y colonización por Reino Unido, en el 1981 obtuvo su independencia política bajo un sistema de monarquía constitucional el cual

permite la representación del monarca de Reino Unido y la designación de un gobernador natural del país. El gobierno de Belice se conforma por el poder ejecutivo a cargo de un primer ministro y su gabinete. El poder legislativo conformado por el senado y representantes y un poder judicial encabezado por la Corte Suprema. Actualmente, el monarca de Reino Unido es la Reina Isabel II, el gobernador general de Belice es Colville Young y su primer ministro es Dean Barrow, quien ejercerá sus labores por un periodo de tiempo de 5 años, luego de ser electo en 2015 para culminar en 2020.

La división distrital de Belice es la siguiente: Belice, Toledo, Orange Walk, Cayo, Corozal y Stann Creek. Por su condición política se administra de la siguiente manera: el gobernador general influye en lo que es el gobierno local, que funciona como consejo para los municipios regidos por las leyes promulgadas por la Asamblea Nacional, encargada de la aprobación de leyes. Los gastos distritales se financian por los fondos recaudados por medio de impuestos. En virtud de la legislación las autoridades de los municipios administran mediante reglamentos estipulados para el uso de impuestos.

#### 2.2.10.1. POSICIÓN POLÍTICA ANTE LAS NEGOCIACIONES INTERNACIONALES

Desde un punto de vista comercial Belice mantiene una política abierta a negociaciones con otros países. A parte de ser miembro de la OMC, ha firmado diversos acuerdos comerciales, es miembro del RD-CARICOM desde el 2001, para el 2008 firmo el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) a través del CARIFORUM y el Acuerdo de Alcance Parcial con Guatemala que entró en vigor en el 2010, también es beneficiario de la Iniciativa Cuenca del Caribe que le permite el acceso de ciertos productos a Estados Unidos dentro de preferencias específicas. Actualmente el país se encuentra en proceso de negociación de dos Acuerdos de Alcance Parcial uno con México y otro con El Salvador.

## 2.2.11. INCENTIVOS DE BELICE A LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

El Gobierno de Belice fomenta la inversión en hoteles, centros turísticos y otras actividades relacionadas con el turismo, como el establecimiento de una escuela de hotel y restaurante. También apoya el desarrollo de nuevos segmentos como el agroturismo, turismo de jubilación, turismo de juego de apuestas y turismo de casas de vacación. Entre 2010 y 2014 la IED comprendió el 8% del PIB, muy por encima del 3% promedio de la región.

Los sectores de mayor inversión son: turismo, sector azucarero y energía, mientras que los mayores inversores en el país de Belice son Estados Unidos, seguido del Reino Unido. El Gobierno de Belice mantiene una postura muy abierta a la hora de atraer inversión extranjera al país, proporcionando incentivos para el desarrollo de inversiones foráneas. La institución de Servicio al Desarrollo del Comercio y las Inversiones de Belice (BELTRAIDE) ofrece servicios de asesoramiento sobre los incentivos para invertir y establecer empresas comerciales internacionales.

En la mayoría de los sectores de la economía la propiedad de los bienes de producción puede estar en manos extranjeras. Solo se establecen restricciones a la inversión extranjera en algunas actividades primarias, como la minería, la pesca marítima y la actividad de operador turístico. A su vez, en casi todos los instrumentos se consigna como requisito fundamental que la inversión no implique la afectación de la legislación en materia de medio ambiente, trabajo, salud y seguridad en el trabajo, ni la flexibilización de normas o leyes dirigidas a proteger el patrimonio y la diversidad cultural. Con el propósito de captar inversiones que aporten beneficios económicos y sociales al país, el Gobierno de Belice ha desarrollado los siguientes programas de incentivos:

Programa de Incentivos Fiscales: Su objetivo es promover la inversión genuina en Belice para los inversionistas existentes y potenciales a través de la concesión de exenciones aduaneras.

- Programa de la Zona de Procesamiento de Exportaciones (ZPE):
   Busca atraer inversión local y extranjera en proyectos de exportación con un enfoque en servicios, productos manufacturados y productos agrícolas no tradicionales.
- La Ley de Zonas Francas de 2005: Fomenta la inversión extranjera en actividades específicas, como la fabricación, procesamiento, embalaje, almacenamiento y distribución de bienes y servicios.
- El Programa de control de juegos (Casino): Permite el establecimiento de casinos en lugares turísticos, busca atraer inversiones para un sector generador de empleos, de transferencia de habilidades y tecnología, de obtención de divisas y fuertes vínculos con el sector turístico y otros sectores de la economía.
- El Programa de Persona Jubilada Calificada (QRP): Está dirigido a
  jubilados que desean vivir en Belice, capaces de demostrar un flujo
  constante de inversiones, pensiones o beneficios jubilatorios, que
  redunden en beneficios económicos y/o sociales para la población.

### 2.2.12. INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES QUE INTERVIENEN EN EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

A la hora de hacer negociaciones con Belice hay que tomar en cuenta las instituciones que juegan un papel importante en el proceso de importación de la nación beliceña se conocen como:

Ministerio de Agricultura y salud alimentaria (BAHA): Es el organismo encargado de realizar la inspección al momento de la importación de animales,

salud animal, vegetal y condición de los alimentos y también se encarga de emitir los certificados sanitarios y fitosanitarios.

**Ministerio de Agricultura y Peces:** Es el encargado de emitir el permiso de importación para los animales, plantas, alimentos de origen vegetal y vacunas veterinarias.

Ministerio de Desarrollo Económico, Comercio, Industria y Protección al Consumidor: Algunos alimentos requieren que el importador obtenga una licencia de importación, esta no requiere de ningún pago y tampoco es transferible. El importador debe de adquirir esta licencia en cada proceso de importación sin ningún un límite de cantidad. Con excepción de las zonas francas, zonas de procesamiento de exportaciones y artículos de maderas, estos últimos que vayan a ser utilizados en la industria de turismo.

El Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de Belice: Supervisa el proceso de importación y exportaciones según las Ley de Aduanas e Impuestos Especiales de Belice, la Regulación de Aduanas, la Ley de Regulación de Control de Cambios y la Ley de Derechos de Exportación son las principales leyes que rigen las importaciones y exportaciones en Belice.

**Ministerio de Finanzas:** Al momento de exportar se debe presentar a los funcionarios de aduanes el Documento Administrativo único (SAD) el cual debe estar acompañado del número de embarque, factura comercial y si es necesario una licencia de exportación

#### 2.2.13. ASPECTOS ECONÓMICOS

#### 2.2.13.1. COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA DE BELICE

Belice es un país pobre, con una renta per cápita de 4,811.00 dólares estadounidenses. Tiene una economía dual: una orientada al consumo interno,

muy débil, y otra orientada a la exportación, sobre todo de productos agrícolas. La agricultura es el principal sector económico, complementado con una industria agroalimentaria básica. Exporta azúcar, productos de jardinería, jugos concentrados de naranja y toronja, productos del mar y bananas. Debe de importar casi todos los productos de consumo, por lo que su balanza de pagos es muy deficitaria. Los servicios están poco desarrollados. Los servicios financieros están vinculados a las necesidades del comercio internacional. El turismo es un sector económico que ha crecido mucho en los últimos tiempos, aunque está muy lejos de los índices de otros países del Caribe (Ecured, 2019)

De acuerdo con el Ministerio de Economía, Planificada y Desarrollo de Belice (2019) la economía del país se encuentra tan arraigada al sector agrícola que en una situación de colapso productivo, el dinamismo comercial se puede ver afectado. El sector agropecuario es segundo en aporte económico con un 15.6% del PIB y 27% de contribución al empleo, pese a que la proporción de terreno cultivado es de sólo 800,000 hectáreas, un 15% del total de la frontera agrícola. Se cultiva principalmente maíz, frijoles secos, cacao, arroz, guineo y caña de azúcar. La producción tradicional de exportación incluye el azúcar, el banano, los cítricos y los productos marinos.

La exportación de productos desde Belice se basa en la agricultura quedando el cultivo de caña como el principal dentro del sector, sin embargo, comparado con el nivel de importación, se puede decir que Belice es un país con baja competitividad de exportación, tanto así que es considerada por el Observatorio de Complejidad Económica (OEC) como la 166º economía de exportación, queriendo decir que su capacidad productiva es muy reducida debido al uso de los recursos para abastecer a los mercados locales.

#### 2.2.13.2. PRINCIPALES INDICADORES MACROECONÓMICOS DE BELICE

Tabla 1. Principales indicadores macroeconómicos de Belice

Indicador	Resultado en 2018
PIB	3.727,7 (millones de U\$S)
PIB per cápita	4,811 (U\$S)
Tasa de crecimiento del PIB	2.20%
Composición del PIB por sector	Actividades primarias (10,2%) – Actividades secundarias (14,8%) – Servicios (67,0%)
Categoría de ingreso	Bajo
Deuda externa	1.255,8 (millones de U\$S)
Deuda pública	95% del PIB
Balanza comercial	-410 (millones de U\$S)
Índice de competitividad global	123 (ranking, 2012)
Moneda	Dólar de Belice (BZD)
Tipo de cambio	1 BZD = 0,49672 USD
Puesto en Doing Business	125
Inflación	1.60%
Tasa de desempleo	9.4

Fuentes: Banco Mundial, Banco Central de Belice, Trading Business (2019)

La economía de Belice en los últimos años se ha consolidado favorablemente, apoyada en un contexto global favorable. La deuda pública se mantiene cerca del 95% del PBI, proyectándose a la vez un déficit en la cuenta corriente en el mediano plazo, en tanto las reservas internacionales triplican el equivalente a tres meses de las importaciones de bienes y servicios. Asimismo, el crecimiento proyectado para el mismo plazo es del 2.0% anual. Se han dado

pasos importantes en los últimos dos años para reducir significativamente la deuda externa. Entre los riesgos a considerar se destacan las presiones en las relaciones interbancarias, un crecimiento de la economía global menor al esperado y los desastres naturales, que pueden dañar y debilitar la estabilidad financiera (Banco Mundial, 2019).

Datos recientes indican una aceleración en la actividad económica, con una estimación de crecimiento de 5.4% para 2019. Los arribos por turismo aumentaron hasta un 17.1% en 2018, lo que se vio reflejado en la expansión de socios comerciales y un notable incremento en el número de vuelos. La producción agrícola también creció fuertemente, especialmente las bananas y caña de azúcar, sustentada en una capacidad expandida y un aumento de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector. El buen momento del turismo ha impactado positivamente en la generación de empleo en las industrias de servicios asociados.

#### 2.2.14. PERFIL LOGÍSTICO DE BELICE

#### 2.2.14.1. PRINCIPALES PUERTOS COMERCIALES

Belice cuenta con siete puertos, cuatro de ellos para transporte de pasajeros, y tres puertos de cargas. Los puertos de uso comercial son: puerto Belize city, el más grande y el que recibe el mayor volumen de mercancías de exportación e importación; el puerto de Big Creek, que se utiliza principalmente para las exportaciones de banano, y es el puerto de salida y almacenamiento de petróleo; y el puerto de Commerce Bight, utilizado principalmente para las exportaciones de cítricos.

#### 2.2.14.2. Principales aeropuertos comerciales

El Philip S.W. Goldson (PGIA), de gestión privada es el principal y único Aeropuerto internacional tiene conexiones con varias ciudades de los Estados Unidos, y con algunos en países de Centroamérica y el Caribe.

#### 2.2.15. INFRAESTRUCTURA

Dentro de los desafíos logísticos que tiene Belice, se destaca la falta de infraestructura, especialmente en los caminos secundarios y terciarios, así como su debido mantenimiento y señalización, especialmente ante emergencias naturales. También se señaló la ausencia de instalaciones especiales para el comercio, incluyendo aquellas de inspección, empaquetado y refrigeración en los puertos; la necesidad de incorporar mejoras y mayor tecnología, así como resolver la vulnerabilidad de mucha de la infraestructura existente ante inundaciones y el cambio climático; y problemas de congestión por la inexistencia de terrenos para la ampliación de puertos y aeropuertos internacionales. En el ámbito de la movilidad se destacan los problemas de inseguridad vial y la ausencia de servicios de transporte público regulares y confiables en las principales ciudades del país. (CEPAL, 2018).

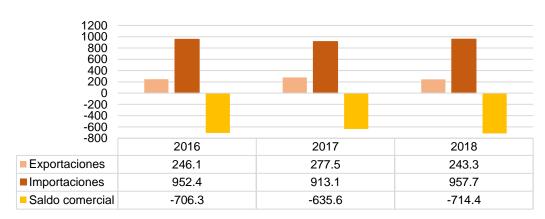
# CAPÍTULO III RELACIÓN COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE

### 3.1 INTERCAMBIO COMERCIAL DE BELICE

### 3.1.1 BALANZA COMERCIAL DE BELICE 2016-2018

Gráfico 8. Balanza Comercial de Belice con el mundo (2016-2018)

### Balanza comercial de Belice con el mundo 2016-2018 Valores en Millones US\$



Fuente: elaboración propia basada en datos de Trade Map (2019)

Belice es considerada como la economía número 162 en las exportaciones mundiales y la número 169 en importaciones razón por la cual tiene un saldo comercial negativo es una de las características principales de su economía por su dependencia al consumo de productos extranjeros. En el 2018 la balanza comercial de Belice represento un déficit de 714 millones de dólares lo cual aumento por 79 millones comparado con el 2017 y con un aumento de 8 millones con relación al 2016.

La importación de mercancía para el año 2016 represento un total de 952 millones, disminuyendo a 913 millones en el 2017 y aumento a 957 millones en el 2018. Estos cambios se debieron al aumento de los precios de combustibles en el 2018 los cuales representaron un aumento de un 28% con un total de 141 millones, una diferencia de 30 millones comparado con el 2017. (*Ver anexo 1*) Otros alimentos que tuvieron un aumento en las importaciones

de este año fueron los alimentos y animales vivos, bebidas alcohólicas, café, manteca y harina.

Las exportaciones de mercancías para el año 2017 tuvieron un significativo aumento de un 12.9% o 31 millones que ascendieron en este año para hacer un total de 277 millones de dólares exportados. Sin embargo, obtuvieron una recaída en el año 2018 a un total de 243 millones de dólares. La disminución más significativa fue en las ganancias del azúcar, atribuible a la disminución de los precios de ese producto en el mercado europeo.

Otro de los productos afectados en las exportaciones fueron los cítricos y bananas que cayeron 2 millones de dólares. Desde un punto de vista favorable, las exportaciones de productos marinos y petróleo crudo emergieron con un aumento en los ingresos de exportación para el año. (*Ver anexo 2*) Los ingresos por productos marinos aumentaron a un poco más de 4 millones en 2018, ya que los precios mejorados de colas de concha y langosta impactaron positivamente en esta categoría. El petróleo crudo también se benefició de los precios favorables del mercado mundial durante el año y, a pesar de una caída del 25,2 por ciento en los volúmenes exportados de ese producto, las ganancias aumentaron de \$ 9 millones en 2017 a \$ 13 millones en 2018.

### 3.1.2 PRODUCTOS Y SOCIOS COMERCIALES EN LAS IMPORTACIONES DE BELICE

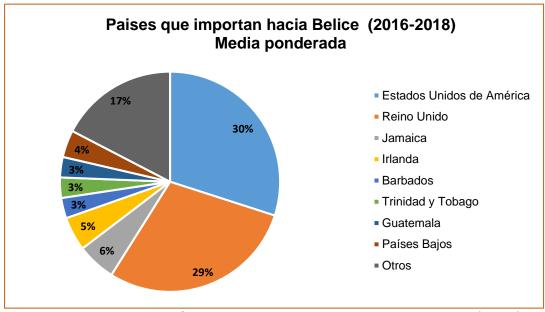


Gráfico 9. Países de los cuales Belice realiza importaciones (2016-2018)

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2019)

Partiendo de los datos obtenidos en Trade Map (2019) se obtuvo el promedio en porcentaje de los países que han liderados las importaciones de Belice desde el 2016-2018, concurriendo con la información obtenida se pudo observar la participación de los siguientes países y sus principales productos que exportan a la nación beliceña, los cuales se mencionan a continuación:

Estados Unidos de América ocupa el primer lugar en la importaciones de Belice por una cantidad de 407 millones de dólares en el 2018, los principales productos comercializados fueron el aceite de petróleo , aparatos eléctricos de telefonía, maquinaria: mecánica, eléctrica o instrumentos diversos, automóviles, plásticos y manufacturas, margarinas o aceites de grasa animal, en cantidades por debajo de los diez millones de dólares: trigo, cereales y otras preparaciones alimenticias, muebles, bebidas alcohólicas, jabones y otros. Actualmente, EE. UU ocupa el segundo lugar en las exportaciones del mundo y en facilidad para hacer negocios ocupa el 8vo lugar según el ranking de Doing Business.

China es el principal exportador del mundo y el segundo en las importaciones de Belice, con un total exportado de 114 millones de dólares en el 2018, sus principales exportaciones al país fueron el tabaco, artículos de cuero, prendas y accesorios, calzados, maquinarias de mecánica y materiales eléctricos. China juega en liderar las exportaciones del mundo y tener una economía más grande que los Estados Unidos, concentra todos los puntos de atención de los economistas del mundo, especialmente por el dominio comercial, su abundancia en el factor trabajo con más 1.8 billones de ciudadanos, avances tecnológicos y en producción masiva de automóviles.

México es la 13va economía más exportadora del mundo y tercera en exportaciones a Belice, una de las razones de ocupar este puesto es la cercanía entre ambas naciones, pues comparten una misma frontera. Ha mantenido un ritmo estable en las exportaciones hacia Belice durante los años 2016 al 2018 con un promedio de 101 millones de dólares exportados, los principales productos registrados en las exportaciones fueron: sal, fundición de hierro, residuos y desperdicios de industrias, plásticos y manufacturas, preparaciones alimenticias.

Guatemala de acuerdo con el Banco Mundial (2019) el país posee la economía más grande de Centroamérica y uno de los niveles de vida más bajo en Latinoamérica con un 60% de la población viviendo en la pobreza, su principal reto como país es acabar con la delincuencia y la violencia para poder mejorar la seguridad en la población. En sus exportaciones hacia Belice se registra con un promedio exportado de 64 millones de dólares durante los años 2016-2018, entre los principales productos que exportados están los combustibles minerales, abonos, plásticos y sus manufacturas, fundición de hierro, por debajo de los 5 millones de dólares se encuentran la sal, grasas de animales, jabones orgánicos, entre otros.

Curazao ocupa una posición de alto ingreso alrededor de 19,830 US\$ per cápita lo que la ubica en ser una de las islas del caribe con la mejor calidad de

vida que se caracteriza por la exportación de petróleo, turismo, servicios financieros y transbordo de carga hacia el canal de Panamá. En el año 2016 sus exportaciones a Belice acumularon un total de 70 millones de dólares y de 73 millones de dólares para el 2017, sin embargo, estas tuvieron una diferencia negativa de 58 millones de dólares para el 2018 para un total exportado de tan solo 15 millones de dólares esto debido al descenso de la exportación del petróleo el cual es el único producto que Curazao exporta a Belice por el momento.

Panamá es la economía número 55º del mundo y ocupa el 79º en el índice de facilidad de hacer negocios según Doing Business, la mayor parte su PIB está conformada por los servicios, turísticos, logísticos y financieros. Para el 2016 las exportaciones de los productos panameños al territorio de Belice ascendían los 31 millones y aunque tuvo una caída en el 2017 y 2018 no pasaron de ser 29 millones de dólares. El principal producto que Panamá exporta a Belice son las prensas de vestir, accesorios, calzados, maquinarias y artefactos mecánicos, material eléctrico y bebidas alcohólicas.

Honduras su economía está basada principalmente en la agricultura principalmente en la producción de café y banana, de acuerdo con el Banco Mundial (2019) la economía de Honduras es de nivel bajo-medio ingreso con un PIB per cápita de 4,958 dólares lo que indica que los habitantes de honduras tienen una baja calidad de vida. Respecto a las exportaciones hacia Belice el país exporto 17 millones de dólares en el 2016 y aumento sus exportaciones en el 2017 y 2018 a 21 millones de dólares. Los principales productos exportados al país fueron el petróleo, papel, cartón, madera y plásticos.

### 3.1.4 PRODUCTOS Y SOCIOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES DE BELICE

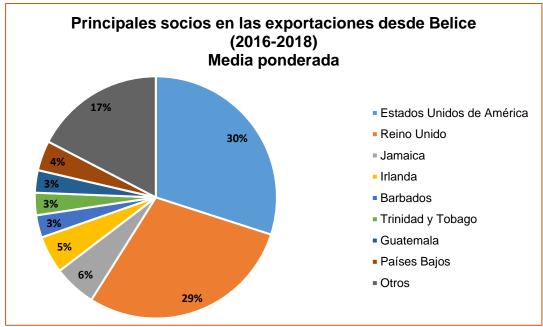


Gráfico 10. Principales socios en las exportaciones de Belice (2016-2018)

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2019)

Para la selección de los países se eligieron aquellos que representan una media de más de un 3% en las exportaciones de Belice durante los años 2016, 2017 y el 2018. La cartera de socios comerciales de Belice es parcialmente diversificada a excepción de Estados Unidos que representa el 30% de las exportaciones del país y un 38% de sus importaciones. Los principales productos que Belice exporta a EE. UU son el petróleo haciendo 16.7 millones en el 2018, otros fueron los productos marinos y alimentos de más son un aumento de 2 millones llegando a representar 7 millones de dólares, cítricos y jugos de naranja, azúcar, desodorantes, melaza y moluscos.

Seguido a este esta Reino Unido que mantiene una relación de cooperación con Belice más que todo por su historia, el mismo representa el 29% de las exportaciones para un total de 73.8 millones de dólares en productos como el azúcar con un total de 48 millones exportados en el 2018, la exportación de

banana registrando un total de 21 millones, maderas por un valor de 4.5 millones.

Los productos exportados a Jamaica representan el 17% de las exportaciones de Belice, según los datos de Trade Map (2019) para el 2016 el país exporto 7 millones de dólares y aumento 15% el año siguiente, en el 2018 aunque no hubo un aumento las exportaciones se mantuvieron en 8.1 millones. Los demás productos registrados en un menor grado entre tres y un millón fueron los frijoles y el maíz.

Las exportaciones de bananas fueron el principal producto exportados hacia Irlanda con una representación de 10 millones de dólares para el 2018 y otros alimentos no específicos por un total de 2 millones.

Otros países a los cuales Belice destina sus exportaciones en orden descendentes están las Islas Barbados con una exportación de 10 millones de dólares de la cual el 80% es representado por el petróleo y un 12% representado por cítricos acumulando 1.28 millones de dólares, las islas Trinidad y Tobago con un total exportado por 9 millones de dólares, primordialmente distribuidos en jugos cítricos por 4 millones y en cantidades menores de un millón de dólares están la azúcar, frijoles, camarones, toronja y maíz.

En otro orden, aunque Belice importa muchas cosas de Guatemala al momento de las exportaciones hacia este país se ubica en los últimos de la lista, algo notable es que fueron aumentando paulatinamente, cuando para el 2016 las exportaciones fueron de 4 millones, aumentaron dos millones todos los años para llegar a ser 8 millones en el 2018, entre los principales productos están los residuos y desperdicios de la industria con un aumento de dos millones, los cereales que pasaron a ser de 972 mil dólares a 1.9 millones, en su minoría otros productos como fundición de hierro, hortalizas, tabaco y calzados.

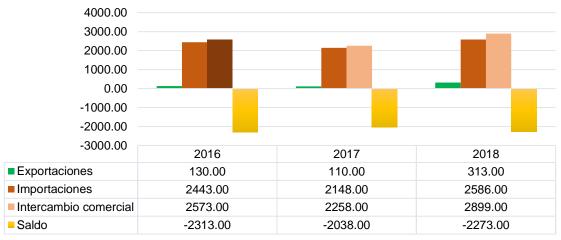
En el caso de Países Bajos el total de las exportaciones para el 2018 fueron de 7 millones de dólares con un descenso de 3 millones comparado con el 2016 y de dos millones en el 2017. El 80% de sus exportaciones fueron concentrada en las hortalizas por total de 5.6 millones, el restante fue distribuido en frutos comestibles, bebidas alcohólicas y cacao no tiene exportaciones registradas en el 2016 y 2017 solo una cantidad de 162 mil dólares para el 2018.

### 3.2 BALANZA COMERCIAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE

### 3.2.1 COMERCIO BILATERAL ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE

Gráfico 11. Comercio bilateral entre Belice y República Dominicana (2016-2018)

### Comercio bilateral ente Belice y República Dominicana 2016-218 Valores en Miles US\$



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2019)

El intercambio comercial (IC) de Belice con la República Dominicana representa la evolución total de los productos que ambas naciones comparten, para la salud económica de los países es importante que se establezcan lazos comerciales en que ambas naciones obtengan un beneficio mutuo, aumenten sus niveles de productividad y ofrezcan una mayor variedad de bienes y

servicios. Según las cifras estimadas para los años 2016, 2017 y 2018 el IC se mantuvo por encima de los 2 millones de dólares, lo cual indica que las relaciones permanecen y se irán afianzando más. Desglosando estos datos para el 2016 el IC total fue de 2.3 millones de dólares, para el año 2017 tuvo una caída de un 12.2% quedando en 2.2 millones en contraparte para el 2018 las cifras aumentaron en un 14.4% para un total de 2.8 millones.

Partiendo de los datos obtenidos en las importaciones, Belice como un país que depende mucho de sus importaciones se puede observar que las mismas exceden las exportaciones en más de 2.4 millones para el 2016, descendiendo a 2.1 millones en el año 2017, la causa principal fue por la caída de importación de fertilizantes los cuales representan un 83% de las importaciones de Belice, Sin embargo para el año 2018 las importaciones alcanzaron un aumento de 438 mil dólares para hacer un total redondeado de 2.9 millones expulsados por la importación de abonos y plásticos.

Con respecto a las exportaciones se han mantenido en cifras no muy significativas, en tan solo 130 mil dólares para el año 2016, con una disminución de 20 mil dólares para el 2017 el producto más impactado fue la madera de manera que descendió en un 22% en su exportación, en el año siguiente las exportaciones adquirieron un notable aumento de 3 veces mayor de lo que había exportado en el 2017 con un total de 313 millones principalmente logrado por la recuperación en las exportaciones de madera y adicional a esto por el aumento de la exportación de productos tales como cítricos y cigarros.

### 3.2.2 Intercambio de productos entre Belice y la República Dominicana

La República Dominica ocupa el lugar número 30 en las importaciones de Belice, según las cifras de Trade Map (2019) los principales productos que fueron importados por Belice desde República Dominicana en el 2016 fueron: abonos minerales representados por un porcentaje de 82% del total de las

exportaciones realizados en una valoración de 2 millones de dólares, muebles y mobiliarios por un valor de 209 mil dólares, bebidas, líquidos y vinagre por 95 mil dólares, plásticos y manufacturas sumaron 76 mil dólares, preparaciones alimenticias diversas con un total de 16 mil dólares, papel y cartón por 8 mil dólares, otras materias no especificadas por 7 mil dólares, aceites esenciales y preparaciones de perfumería en 3 mil dólares. (Ver anexo 3)

Por otra parte, para el año 2017 la importación de estos productos se mantuvo relativamente sin cambios a diferencias de productos como muebles y mobiliarios disminuyendo a 28 mil dólares, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre bajando a 48 mil dólares y abonos reduciéndose a 1.9 millones. La recuperación en las importaciones de estos productos fue favorable en el 2018 en el caso de los abonos con un total de 2.1 millones de dólares, plásticos y manufacturas aumentaron un 437% para un total facturado de 232 mil dólares y otros productos adicionales a los años anteriores como son productos farmacéuticos, cigarrillos, preparación diversas alimenticias, fundición de hierro, prendas de vestir, fundición de hierro, manufacturas diversas de metal y preparaciones alimenticias diversas.

En el mismo análisis de los datos obtenidos con respeto a las exportaciones de Belice hacia República Dominicana, la lista de productos exportados (*Ver Anexo No.4*) es más reducida que sus importaciones, entre los productos que se destacan para el año 2016 se aglomeran la madera con una cantidad de 96 mil dólares exportados, manteca animal por 32 mil dólares y cigarrillos por 2 mil dólares.

Estos productos para el 2017 disminuyeron su posición pasando a ser en la madera 75 mil dólares, no hubo ningún registro de exportación para los cigarrillos o manteca animal, sin embargo, si para las exportaciones de trigo por 20 mil dólares, hortalizas por 15 mil dólares las cuales aumentaron a 99 mil dólares en el 2018, en este mismo año, también aumentaron las

exportaciones de madera en 207 mil dólares y hubo un registro de 7 mil dólares

en la exportación de cigarrillos.

3.3 INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR BELICE

3.3.1 ÍNDICE DE APERTURA COMERCIAL

El índice de apertura comercial o coeficiente de apertura económica el grado

de apertura al comercio exterior de un país considerando su intercambio

comercial entre su actividad económica global (OECD, 2005). Es decir, la

sumatoria de sus exportaciones e importaciones divido entre su producto

interno bruto multiplicado por 100, expresado de la siguiente manera (SEPSA,

2019):

**IA:** (X+M) /PIB x 100.

X: Exportaciones totales del país

M: Importaciones totales del país

**PIB:** Producto Interno Bruto del país

En casos extremos los resultados obtenidos por la ecuación podrían ser un

coeficiente igual a 0 lo cual indicaría que la economía en netamente

autosuficiente y todo lo que produce es para su autoconsumo o un coeficiente

igual 1 en este caso la economía todo lo que produce es para exportar y lo que

necesite para la subsistencia de la población lo importaría. Reiterando lo

anterior estos serían sucesos fuera de lo común. (Ver tabla No. 2)

84

Tabla 2. Índice de apertura comercial de Belice (2016-2018)

Índice de apertura  comercial de Belice (2016-  2018)					
Valores en millones US\$					
Periodo	2016	2017	2018		
Exportaciones	246.1	227.5	243.3		
Importaciones	952.4	913.1	957.7		
PIB	1,807.20	1,863.50	1,913.40		
IA%	66%	61%	62%		

Fuente: Banco Central de Belice (2019)

Según los resultados obtenidos al aplicar el IA indican que la apertura económica al comercio exterior de Belice entre los años 2016, 2017 y 2018 se mantuvieron por encima del 60% lo que indica que la económica nacional depende en esa magnitud del comercio exterior y que aproximadamente menos de un 40% de la actividad interna depende del comercio local.

La apertura comercial responde al nivel de desarrollo en que se encuentra la economía de un país. Los países pobres que no se han abierto al comercio exterior corresponden a la falta de un crecimiento sostenido, mientras que los países que han alcanzado un nivel de desarrollo intermedio (como es el caso de Belice y la República Dominicana) sus exportaciones se basan en productos agrícolas en tal grado que sus exportaciones son intensiva en mano de obra, lo cual siempre afectara negativamente su balanza comercial por la dependencia en importaciones de productos industrializados proveniente de países desarrollados. (Garcia, 2010)

### 3.3.2 ÍNDICE DE LA VENTAJA COMPARATIVA RELEVADA

El índice de la ventaja comparativa *(Ver Anexo 5)* relevada se encarga de determinar en cuales producto un país X tiene más oportunidades de exportar. Al aplicar la formula en los productos que el país comercializa obtendrá un

resultado el cual puede ser positivo o negativo. Un resultado negativo indica que el país tiene una desventaja en la exportación de ese producto porque carece de competitividad frente a otros mercados, por el contrario, si los resultados son positivos indica que el país tiene un sector competitivo con potencial para exportar (CEPAL, 2008). Muchas veces los resultados pueden ser cercanos a 0, sin embargo, un producto que obtenga un VCR igual a 0.6 no necesariamente quiere decir el país no debería exportar este producto, simplemente que hay otro país más eficiente. La fórmula para determinar el VCR es la siguiente (Arias & Segura, 2004):

$$IVCR_{Aj} = \frac{\left(\frac{X_{Aj}}{X_{A}}\right)}{\left(\frac{X_{wj}}{X_{w}}\right)}$$

En donde:

IVCR: Índice de Ventaja Comparativa Revelada del país i para el producto j

Xaj: Valor de las exportaciones mundiales del producto j

Xa: Valor de las exportaciones totales del país A

Xiw: Valor de las exportaciones mundiales del producto

Xw: Valor de las exportaciones totales mundiales

Al aplicar la fórmula del IVCR a las exportaciones realizadas por la República Dominica en el año 2017 se pudo observar aquellos productos en los cuales el país posee una capacidad exportadora, los cuales se mencionan a continuación con sus respectivos valores obtenidos:

86

Tabla 3. Productos de República Dominicana que tienen capacidad exportadora

1-Perlas finas	7- Calzado, polainas y	13- Cacao y sus
(naturales) o	artículos análogos (IVCR	preparaciones (IVCR
cultivadas (IVCR 5.9)	4.9)	6.0)
2-Instrumentos y	8- Plásticos y sus	14- Preparaciones
aparatos de óptica	manufacturas (IVCR 1.05)	alimenticias diversas
(IVCR 3.3)		(IVCR 3.5)
3- Tabaco y sus	9- Frutas y frutos	15- Algodón (IVCR 4.3)
elaboraciones (IVCR	comestibles (IVCR 4.9)	
34)		
4- Maquinas y	10- Fundición, hierro y	16- Azúcares (IVCR 5.0)
material eléctrico	acero (IVCR 1.5)	
(IVCR 0.5)		
5- Productos	11- Prendas y accesorios	17- Aceites esenciales
farmacéuticos (IVCR	farmacéuticos (IVCR (IVCR1.7)	
1.6)		
6- Prendas textil y	12- Bebidas, líquidos	18- Demás artículos
complementos	alcohólicos y vinagre (IVCR	textiles (IVCR 2.5)
(IVCR 3.7)	2.7)	

Fuente: elaboración propia.

### 3.3.3 ÍNDICE DE LA INTENSIDAD IMPORTADORA

El índice de la intensidad importadora (III) se utiliza para dar a conocer aquellos productos que un país tiene una vocación importadora según la cantidad total importada del país entre las importaciones totales mundiales. Al aplicar la ecuación el resultado obtenido puede ser un déficit o superávit, en aquellos productos con un valor mayor de 0 se considera que el país tiene una vocación importadora del sector comparado con las importaciones mundiales, en cambio, si se obtiene como resultado un valor por debajo de 0 quiere decir que

comparando el producto a nivel mundial es importado en menor cantidad por el país X que se está analizando. (*Ver anexo 6*)

Es importante considerar que mientras más cerca de 0 se encuentre el resultado existe una tendencia a importar, por tal sentido siempre hay que tomar en cuenta las importaciones de ese producto en específico comparada con las importaciones totales del país dejando a un lado las del resto del mundo. La fórmula para determinar el índice de intensidad importadora III es expresada de la siguiente manera (Aviotti & Linares, 2013):

$$III_{Bj} = \frac{\left(\frac{m_{Bj}}{M_{Bt}}\right)}{\left(\frac{m_{wj}}{M_{wt}}\right)}$$

En donde:

Illijt: Índice de Intensidad Importadora del país B por el producto J

Mij: Valor de las importaciones del país B del producto J

Mi: Valor de las importaciones totales del país B

Mwj: Valor de las importaciones mundiales del producto

Mw: Valor de las importaciones mundiales totales.

En la elaboración del Índice de la intensidad importadora de Belice para el año 2017 se tomaron aquellos productos los cuales representaban una cantidad mayor a los 15 mil dólares, los cuales se nombran a continuación con sus respetivos resultados:

Tabla 4. Productos que tienen intensidad importadora de Belice

1-Combustibles	9- Manufacturas de	17- Leche y productos
minerales (III 1.04)	fundición, de hierro o	lácteos (3.6)
	acero (III 2.3)	
2- Máquinas, aparatos	10- Preparaciones	18- Papel y cartón (III 1.9)
y artefactos	alimenticias (III 1.07)	
mecánicos (III 0.6)		
3- Máquinas, aparatos	11- Manufacturas de	19- Sal, azufre, tierras y
y artefactos eléctricos	cuero (III 7.6)	piedras, yesos, cales y
(III 0.4)		cementos (III 5.7)
4- Vehículos	12- Calzado, polainas	20- Muebles, mobiliario
automóviles (III 0.6)	y artículos análogos	medicoquirúrgico, artículos
	(III 3.09)	de cama (III 1.2)
5- Tabaco y	13- Productos	21- Madera (III 1.8)
elaboraciones (III	diversos de la industria	
18.2)	química (III 1.8)	
6- Plásticos y	14- Bebidas, líquidos	22-Productos
manufacturas (III 1.08)	alcohólicos y vinagre	farmacéuticos (III 0.5)
	(III 2.3)	
7- Prendas y sus	15- Abonos (4.9)	23- Caucho y sus
manufacturas (III 2.4)		manufacturas (III 1.2)
8- Prendas y	16- Manteca animal	24- Jabones, agentes de
complementos (III 1.8)	(3.02)	superficie orgánicos (III 3.2)

Fuente: Elaboración propia

# 3.3.4 PRODUCTOS POTENCIALES PARA EXPORTAR A BELICE DE ACUERDO CON LOS INDICADORES DEL COMERCIO EXTERIOR Y EL COMPORTAMIENTO DE SUS IMPORTACIONES

## 3.3.4.1 COMPARACIÓN DEL ÍNDICE DE VENTAJA REVELADA Y ÍNDICE DE LA INTENSIDAD IMPORTADORA

Al comparar el Índice de ventaja revelada y el índice de la intensidad importadora se pueden observar todos los productos en común que representan una ventaja para exportar en una nación, en este caso para la Republica Dominicana, y los productos que tienen una tendencia importadora para el caso de Belice.

Tabla 5. Comparación del IVCR & III (2017)

	Comparación del IVCR & III (2017)		
Capitulo	Producto	IVCR	III
72	Fundición, hierro y acero	1.5	1
24	Tabaco y elaboraciones	34.5	18.2
30	Productos farmacéuticos	1.6	*0.5
61	Prendas y complementos	3.7	2.4
64	Calzado, polainas	4.9	3
39	Plástico y sus manufacturas	1	1.8
62	Prendas y accesorios	1.7	2.3
22	Bebidas	2.7	2.9
21	Preparaciones alimenticias	3.5	7.6

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2019)

Determinada la comparación de ambos índices se obtuvo una lista de nueves productos con una ventaja de exportación para la República Dominica al mercado beliceño según el año 2017, la sumatoria de dichos productos representan un total de 228.8 millones de dólares en las importaciones Belice lo que representa el 25% de las importaciones totales para este año. Los productos fueron: el tabaco y elaboraciones del tabaco con un total importado de 44 millones de dólares, preparaciones alimenticias diversas en 26.6 millones, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre por 17.1 millones, prendas y accesorios, de vestir y de punto por 25.4 millones, plásticos y sus manufacturas por 34 millones, fundición, hierro y acero en 21.2 millones, calzado, polainas y partes de estos artículos en 21.3 millones, productos farmacéuticos en 14.8 millones y prendas, accesorios, de vestir a excepción de los de puntos en 24.4.

### 3.3.4.2 PRODUCTOS POTENCIALES MEDIANTE LAS IMPORTACIONES DE BELICE

De acuerdo con el comportamiento de las importaciones de Belice por encima de los 15 millones de dólares en el 2017 aquellos productos los cuales Republica Dominicana aun no exporta a Belice y que representan una oportunidad de comercialización de acuerdo al flujo de exportación que el país realiza al resto del mundo según la data registrada en Trade Map están: (84²º) Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, (85) Máquinas, aparatos y material eléctrico, (24) tabaco y elaboraciones, (39) plástico y sus manufacturas²¹, (61 y 62) prendas y complementos (accesorios) de vestir, de punto y sin punto, (72) fundición, hierro y acero, (21) preparaciones alimenticias diversas, (42) manufacturas de cuero, (64) Calzado, polainas, artículos análogos y sus partes , (38) productos diversos de las industrias químicas, (22) bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, (15) grasas y aceites

-

<sup>&</sup>lt;sup>20</sup> Los números entre paréntesis representan el capítulo del arancel

<sup>&</sup>lt;sup>21</sup> Las exportaciones de plásticos de Rep. Dom a Belice solo llegan a 42 mil dólares, mientras que la importación total que Belice realiza de este producto es de 34 millones de dólares.

animales o vegetales, (04) leche y productos lácteos, (48) Papel y cartón, (25) Sal, azufre, tierras y piedras, yesos, cales y cemento y (94) muebles. (Ver anexo 7)

La sumatoria de todos los productos mencionados que indican un potencial de mercado en Belice alcanzaron más de 450 millones de dólares, lo cual indica que la Republica Dominicana tiene oportunidades de introducir más productos a la nación y romper con la barrera de los 2 millones de dólares que ha mantenido durante los últimos tres años<sup>22</sup>.

<sup>22</sup> Años 2016, 2017 y 2018.

<sup>92</sup> 

### **CAPÍTULO IV**

ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS DE REPÚBLICA DOMINICANA Y EL MERCADO DE BELICE

## 4.1. ANÁLISIS DE FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS ENTRE LOS PAÍSES (FODA)

### 4.1.1. ANÁLISIS GENERAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

#### **4.1.1.1. FORTALEZAS**

Las instituciones de apoyo, las cuales promueven el comercio internacional e intervienen en situaciones relacionadas al sector empresarial del país:

- Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación. Se encarga de reglamentar y aplicar la Ley 8-90 sobre dicho sector en la República Dominicana. El consejo no solamente hace cumplir la ley de Zonas Francas, sino que brinda apoyo a las zonas francas entorno a la inversión extranjera o zonas francas de exportación.
- CEI-RD Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD). Es el centro que orienta a los empresarios sobre cómo exportar desde la República Dominicana e invertir a nivel de manos extranjeras.
- Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA). Entidad gubernamental sin fines de lucro que representa a los parques industriales y a las empresas de zonas francas.
- Dirección General de Aduanas (DGA). Es la que se encarga del control de lo que se importa e importa en la República Dominicana, aplica leyes aduanales y recolección de impuestos. Aduanas está ligado en todos los procesos de internacionalización de las empresas, ya que sus productos no entran ni salen sin primero ser pasado por su custodia.
- Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX). Se encarga de las relaciones diplomáticas y brinda servicios de cancillería para el trato de documentación y vinculación internacional. El actual representante

diplomático es Miguel Vargas quien es también el presidente de la institución.

La República Dominicana goza de las siguientes fortalezas que representan beneficios directos a la economía en general:

- Posición geoestratégica del país. El país desde siempre ha representado un lazo conectivo al mundo es por eso por lo que el tránsito comercial internacional se ha visto mejorado, debido a que le favorece la ventaja se situación geográfica.
- Existencia de recursos naturales impresionantes. Los recursos van desde los minerales en especial el oro, hasta el suelo y su óptima condición para la productividad que atraen a empresarios a invertir y generar dinamismo comercial.
- Conformación del país como destino atractivo a la Inversión Extranjera Directa. Se dice que hoy día la República Dominicana se promueve por medio de los incentivos que brinda la ley 16-90 y otros aspectos como la capacidad en infraestructura y mano de obra barata, lo que representa un atractivo para empresas internacionales establecer capital.
- Infraestructura portuaria. Los puertos han tenido una revolución comparada con años anteriores, se están incorporando sistemas de gestión integrados conjunto a otras tecnologías que aportan a la sofisticación y agilización del proceso portuario, estos beneficios se dan a conocer a través de las empresas que manejan los puertos dominicanos.
- Infraestructura competitiva. La infraestructura ha ido mejorando significativamente y esto se ha ido notando en el flujo empresarial extranjero que deciden invertir en zonas francas del país debido a que se cuenta con las zonas destinadas para distintos sectores, como los de exportación de productos perecederos tal es el caso de aguacates

un ejemplo real sería la empresa EUROFRESH<sup>23</sup> en la zona franca banileja la cual tiene asiento en Perú, España, Holanda, actualmente establecieron en República Dominicana, lo mismo pasa con empresas internacionales industriales como es el caso de las productoras de instrumentos médicos como es el caso de Medtronic<sup>24</sup> y otras. Actualmente existen zonas francas especiales<sup>25</sup> como es el caso de los centros de llamadas que se han apoderado del mercado laboral, esto desde un punto de vista positivo, debido a que incentiva a los jóvenes a aprender inglés y disminuye la tasa de desempleo paralelamente.

- Intención exportadora de las empresas. Las empresas cada vez más se incluyen al modelo de economía de escala y es por esto que las instituciones de apoyo del país se han enfocado en reforzar los diferentes clústeres que se adecúan a la eficiencia en productividad que goza el país, como es el agrario en el caso de frutas como aguacate, mango, pitahaya entre otros que no se han potencializado totalmente.
- Existencia de un capital laboral ávido por trabajar y producir. El ambiente laboral ha mejorado, se ha incursionado en programas como el de inglés por inmersión de la mano del Ministerio de Educación Superior Ciencia y Tecnología (Mescyt) y otros programas de capacitación como lo es el Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP). Esto ha aportado a que el capital humano de bajos recursos se inserte en el mercado laboral conjuntamente con una única meta; producir trabajando.

<sup>&</sup>lt;sup>23</sup> EUROFRESH es una empresa de origen español ubicada en una Zona Franca de Baní dedicada al cultivo y exportación de aquacate.

<sup>&</sup>lt;sup>24</sup> Medtronic es una empresa establecida en una Zona Franca de Santo Domingo con el fin de fabricar instrumentos médicos. Utiliza las infraestructuras dominicanas y trajo consigo un modelo de negocio basado en la tecnología médica.

<sup>&</sup>lt;sup>25</sup> Zonas francas especiales son aquellas especificadas en la ley de la República Dominicana que reúnen aquellas que se caracterizan por la naturaleza de los procesos y prácticas que hacen, en el país generalmente se basan en empresas de telecomunicaciones.

Basándonos en el reporte de competitividad global generado el año 2018, las categorías con mayor puntuación la representan las siguientes: salud, Estabilidad macroeconómica, infraestructura y sistema financiero.

competitividad global 2018

90
80
70
60
50
40
30
20

Gráfico 12. Puntuaciones altas conforme a reporte de Competitividad global (2018)

Puntuaciones altas conforme al reporte de

económica ■ Puntuaciones altas conforme al reporte de competitividad global 2018

Estabilidad macro-

10

Salud

Fuente: Elaboración propia con datos de The Global Competitiveness (2018)

Infraestructura

Mercado laboral

Estas variables indicadas en los gráficos son fundamentalmente investigadas para evaluar el ambiente competitivo de los países. En definitiva, el sector salud, estabilidad macroeconómica, infraestructura y mercado laboral alcanzaron las puntuaciones más altas relativo a los demás factores variables evaluados.

Las calificaciones son relativas a los demás índices de competitividad evaluados sobre calificación de 100 puntos. El área de salud ha sido el pilar más sólido obteniendo una puntuación de 82.5, la estabilidad económica con un 74.2 seguida de la infraestructura con 65.3, se debe mencionar también el ambiente laboral el cual obtuvo una puntuación de 61.6, a pesar de ser las más altas se deben mejorar éstos sectores sobre todo los dos últimos mencionados; hemos ido mejorando significativamente éstos pilares con relación a año pasados que fueron levemente más bajas, indicando que la República Dominicana ha mejorado las condiciones de infraestructura y

estabilidad macroeconómica en general. Estos factores permiten a la isla tener acceso a importantes beneficios como son ambiente factible para la atmósfera empresarial y por consiguiente un país confiable para invertir a corto plazo y recibir ganancias.

A nivel comercial República Dominicana ha mejorado sustancialmente, este argumento se basa en el informe generado por el Banco Mundial en el que se puede visualizar como desde el año 2015 al 2017 el país ha tendido un crecimiento en el siguiente índice:

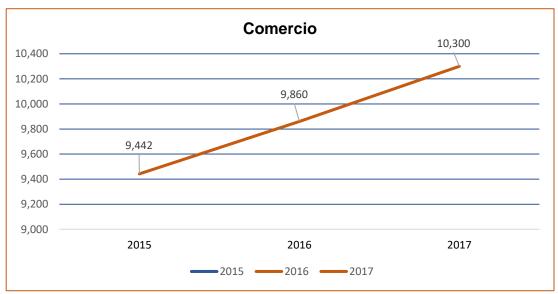


Gráfico 13. Comercio de mercaderías

Fuente: Elaboración propia basada en el índice de comercio del Banco Mundial (2015-2017)

Este índice evalúa el comercio de mercaderías, exportaciones de bienes y servicios, de metales y minerales, de productos de alta tecnología, de combustible, así como también los bienes de importación tales como los de mercaderías, de energía, de bienes y servicios, mide el índice logístico, turismo internacional y el plazo de entrega de importaciones y exportaciones.

### 4.1.1.2. OPORTUNIDADES

- El 48.8% de los dominicanos son menores de 24 años y buen dominio del idioma inglés, colocándonos en el segundo lugar de América Latina entre los países con mayor competencia, según el estudio de EF Education First<sup>26</sup> 2017. (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, 2018)
- La economía dominicana posee los mejores índices de conectividad y facilidad de acceso marítimo y aéreo de toda Latinoamérica y tiene el mejor índice de facilidad para iniciar un negocio, lo que le permite al inversionista extranjero ver al país como un nicho rentable.
- De acuerdo al Índice de Desarrollo de las TIC<sup>27</sup> publicado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones de las Naciones Unidas, es líder en indicadores como disminución de la brecha digital y cuenta con plataforma de conectividad y almacenamiento de información segura y moderna con altos estándares de calidad y seguridad. (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, 2018)
- Cuenta con una de las mejores leyes de apoyo a la mano extranjera como es la ley de Zonas francas 8-90 y la ley que enuncia los incentivos a los inversionistas como es la 16-95.
- Las tierras dominicanas se caracterizan por ser cultivables, esta característica lleva a muchas empresas optan por elegir a República Dominicana para producir y preparar mercancías para comercializar y distribuir al mundo.
- República Dominicana es la casa de los empresarios emergentes debido a la facilidad que tiene el país para el ingreso inicial al entorno empresarial.

<sup>27</sup> Índice de Desarrollo de las TIC compara la evolución de las tecnologías de información y comunicación en los países.

<sup>&</sup>lt;sup>26</sup> estudio de EF Education First es el índice de nivel de inglés aplicado en las empresas para medir a los empleados.

- El país cuenta con leyes que refuerzan el sector terciario como lo es la ley158-01 sobre incentivos al sector turismo.
- Tiene un ambiente macro-económico estable que garantiza la estabilidad de las empresas sobre el ambiente externo.
- Constituye un nivel de riesgo político bajo, por lo que los disturbios políticos no afectan el entorno empresarial debido a que se vive un ambiente político estabilizado.

#### 4.1.1.3. DEBILIDADES

El País tiene debilidades internas tales como: la baja calidad en la educación inicial, básica, media y superior, ineficiencia y altos costos del sector eléctrico, altos costos para el transporte de mercancía, falta de una cultura de competitividad que trascienda a los empresarios y las autoridades gubernamentales, ineficiencia en los trámites burocráticos necesarios, no sólo para la apertura de nuevos negocios o para la exportación de bienes y servicios (aduanales), sino también a nivel general, falta de una estrategia consensuada entre agropecuarios públicos y privados.

Basándonos en el reporte de competitividad global generado el año 2018, las categorías más débiles la representan las siguientes: instituciones, tecnología e innovación. (*Ver gráfica 14*)

La falta de una cultura de innovación y utilización de nuevas tecnologías que le ayuden en los procesos de gestión comercial en todos los factores del entorno empresarial, así como también la corrupción en entidades públicas que debilita la competitividad en escenarios internacionales, la economía global actual precisa de una buena organización y preocupación por parte de las naciones acerca de los pilares esenciales que influyen en todos los pilares del desarrollo nacional. Las empresas y nuevos negocios necesitan surgir fuertes y a la vanguardia, creando desde el primer día su patente que les permita gozar de originalidad.

Puntuaciones bajas conforme al reporte de competitividad global 2018

50
40
20
10

Gráfico 14. Puntuaciones bajas conforme al reporte de competitividad global (2018)

Fuente: Elaboración propia con datos de The Global Competitiveness (2018)

Adopción de las TIC

■ Puntuaciones bajas conforme al reporte de competitividad global 2018

Innovación

Estas tres categorías constituyen debilidades claves debido a que han recibido puntuaciones preocupantes para un país en vías de desarrollo e insertado globalmente en los mercados; en las instituciones obtuvimos un valor de 48.5, en la adopción de tecnologías un 47.4 y en la innovación 31.4, lo que significa que la República Dominicana se vuelve menos competitivo por la falta de un ambiente a la vanguardia con el mundo global, en el contexto innovación y tecnología y las instituciones que sirven de apoyo no solo a las empresas, sino al país, se encuentran en el círculo vicioso de la mala organización y administración de los recursos y desempeño en sus áreas.

Alternativas para mejorar competitividad internacional basada en debilidades:



Fortalecer ambiente empresarial innovador.



Utilizar energía confiable y renovable en búqueda de alternativas para la deficiencia en electricidad.



Elaborar estrategias de competitividad a través de las instituciones de apoyo para reforzar los sectores de exportación.



Orientar sectores a la competitividad global aprovechando el mercado local.



Aprovechar las nuevas tecnologías.



Reforzar sector educativo a través de actualización de programas deducativo, refuerzo a los profesores, integración y uso de tecnología y análisis científico.

Fuente: Elaboración propia.

Las empresas nacionales deben valerse de un área de inteligencia estratégica para defenderse ante retaliación<sup>28</sup> de empresas internacionales que le hacen competencia desleal.

Por otra parte para reforzar debilidades los empresarios deben enfocarse en economía de escala en función de buscar nuevos mercados, innovar cuantas veces necesario con proyectos que dejen ventajas palpables e incrementen competitividad en los productos, avalar las labores con certificaciones internacionales aprobadas, retando a la empresa a mantener estándares de calidad basado en normativas, incentivar a empleados a la capacitación

<sup>&</sup>lt;sup>28</sup> Retaliación es como se responde ante ciertos comportamientos futuros que pudiesen debilitar su competitividad.

continua y que haya programas de capacitación dentro de las empresas para lograr mantener a los empleados a la vanguardia de todo lo que se esté haciendo dentro de la industria.

### 4.1.1.4. **AMENAZAS**

República Dominicana enfrenta grandes desafíos que podrían convertirse en un enemigo letal para la competitividad internacional.

Una amenaza para los dominicanos en el sector pesquero representan aquellos haitianos que pescan de manera ilegales en áreas dominicanas. En el país se encuentra por su parte un ambiente hostil con la vecina ciudad ya que no se respetan las leyes y por consecuencia se presentan conflictos comerciales que afectan directamente hacia ambas economías.

Otra de las amenazas la representan la comunidad Latinoamérica en la productividad agropecuaria ya que basan el sistema productivo en renglones similares, lo que hace que exista competencia entre los países del trópico, muchos pueden tener eficiencia en costo y es un factor importante a la hora de comparar fuerza de negociación con proveedores o clientes. Los patrones productivos similares crean disrupción en los mercados, creando un ambiente tenso y competitivo entre las naciones.

Un ejemplo de lo expuesto anteriormente es México y República Dominicana producen maíz, pero en México el costo total de producir este producto es menor que en República Dominicana pues México como país tiene ventaja comparativa con respecto a República Dominicana. Es importante tener eficiencia y ventaja en costos para dominar escenarios internacionales. Los precios son claves para cualquier negocio, lo mismo se aplica para aquellas empresas de producción para internacionalizar, ya que un producto que salga barato producir, implica que podrá tener diferenciación en costos en los

mercados internacionales, debido a que a un menor costo de producción se puede brindar un menor costo final.

### 4.1.2. ANÁLISIS GENERAL DEL MERCADO DE BELICE

### **4.1.2.1. FORTALEZAS**

Las instituciones de apoyo comercial en la nación de Belice son:

- Dirección General de Comercio Exterior
- Unidad de Política de Inversión y de observancia
- Ministerio de Asuntos Exteriores
- Ministerio de Desarrollo Económico
- Ministerio de Agricultura
- Ministerio de Recursos Naturales
- Ministerio de Turismo y de Aviación Civil

Las leyes que refuerzan los sectores productivos de mayor interés en Belice son:

- Ley de Pesca, capítulo 210, edición revisada de 2000
- Ley de Pesca en Alta Mar de 2013
- Ley del Impuesto sobre la Renta y las Actividades Económicas de 1998
- Ley de Licencias Comerciales, capítulo 66, edición revisada de 2000
- Ley de Constitución de Empresas, capítulo 250, edición revisada de 2000

- Ley de Registro de Razones Sociales, capítulo 247, edición revisada de 2000
- Ley de Sociedades Colectivas, capítulo 259, edición revisada de 2000
- Ley de Sociedades Colectivas de Responsabilidad Limitada, capítulo 258, edición revisada de 2000
- Ley de Sociedades, capítulo 250, edición revisada de 2000
- Ley de la Cámara de Comercio e Industria de Belice, capítulo 308, edición revisada de 2000

Según uno de los órganos estatutarios del Ministerio de Desarrollo Económico, Petróleo, Inversión, Comercio y Comercio del Gobierno de Belice, (Beltraide, 2019) establece las siguientes fortalezas dentro del país:

- Cercanía a los mercados de América del Norte, América Central, América del Sur y el Caribe.
- Disponibilidad de tierra cultivable de alto rendimiento: más de 1,998,230 acres (38%) del área total de tierra se consideran agrícolamente adecuados.
- Sistema democrático de larga data con un poder judicial independiente.
- Disponibilidad de incentivos gubernamentales: Programa de incentivos fiscales, Programa de zonas de procesamiento de exportaciones, Programa de zonas francas comerciales, Programa de personas jubiladas calificadas.
- Acceso preferencial al mercado: Naciones del tratado República
   Dominicana y la Comunidad del Caribe.

- País capacidades verdaderamente bilingües (inglés y español).
- Facilidad de empleo: fácil disponibilidad de permisos de trabajo para no residentes y expatriados que no requieren visa para EE. UU.<sup>29</sup>, Canadá, la UE y la Comunidad del Caribe<sup>30</sup>.
- Programas de incentivos: incentivos múltiples, incluida la repatriación gratuita de ganancias, dividendos y capital, etc.
- Integración regional: Belice es signataria de múltiples acuerdos de libre comercio y acuerdos de evitación de doble tributación, incluidos acuerdos comerciales regionales y alcances parciales con la UE<sup>31</sup>, la Comunidad del Caribe (CARICOM) y América Central.
- Ubicación turística, se ha convertido en una nación flecha para ir a visitar por sus exuberantes playas, ambiente dinámico y aventurero.

Si bien es cierto (Beltraide, 2019) se ha enfocado en el sector primario, al mencionar, las tierras seguido de mostrar las facilidades como son los incentivos, la ubicación estratégica del país y aspectos culturales como el idioma, además de un sistema político enfocada en fomentar los programas de incentivos.

<sup>29</sup> Estados Unidos de América (EE.UU) país norteamericano nombrado primera potencia mundial

<sup>30</sup> Comunidad del Caribe son aquellos países pertenecientes a la zona caribeña del continente americano, hace alusión a los siguientes países: Antigua y Barbuda, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Jamaica, Montserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Trinidad y Tobago (las Islas Vírgenes británicas, las Islas Turcas y Caicos son miembros asociados, Aruba, Colombia, Curazao, México, Puerto Rico, República Dominicana, San Martín y Venezuela.

<sup>&</sup>lt;sup>31</sup> Unión Europea (UE) es aquella integración monetaria y política de cooperación al desarrollo de los 28 países pertenecientes.

### 4.1.2.2. OPORTUNIDADES

- La principal ventaja competitiva de Belice en la región es la proximidad para acceder al mercado estadounidense, que es de 2 horas, y los productos frescos se pueden suministrar semanalmente. (Beltraide, 2019)
- La cercanía con el mercado estadounidense le brinda la posibilidad de importar fácilmente los productos de carencia y exportar productos del sector primario del cual Belice ostenta competitividad productiva.
- Los principales destinos de mercado para los productos pesqueros y acuícolas han sido los mercados de Estados Unidos, Canadá, Asia, Europa, México, Guatemala y CARICOM. (Beltraide, 2019)
- Belice es un país que se ha constituido además de la caña de azúcar, también por su alta condición para exportación de productos derivados de la pesca, destacándose en la fuerza de negociación con países de América, Asia y Europa.
- Hay muchas oportunidades de inversión que se deben considerar en el sector de la pesca y la acuicultura, como el cultivo de algas marinas, pepinos de mar, peces de aleta, cangrejos de piedra de Florida y sus productos de valor agregado. (Beltraide, 2019)
- Por otro lado, el sector de energía renovable está dinamizada y contempla ventajas para promover la inversión extranjera, el país está ávido para la implementación de esta alternativa eléctrica. (ver gráfico 15)

Electricidad: República Dominicana y Belice

140
120
100
80
60
40
20
0
Belice República Dominicana

Electricidad Posición entre países

Gráfico 15. Competitividad en el sector eléctrico: República Dominicana contrasta con Belice

Fuente: Elaboración propia basada en datos de reporte Doing Business (2019)

En la evaluación del índice de suministro y costo de electricidad Belice ocupa la posición 91 y la República Dominicana el puesto número 116, lo que representa que en el sector energético Belice tiene mayor solidez. El suministro y el costo de electricidad son dos variables importantes dentro de una economía, este reporte revela que Belice tiene mayor ventaja que República Dominicana sobre el ámbito energético lo que supone un paso de importancia debido a que la electricidad es un factor importante dentro del ámbito empresarial, funciona como un motor esencial. El empresario busca reducción de costos, la electricidad representa un gasto fijo, por lo que si un país tiene mayor eficiencia en costos de electricidad supone una ventaja para el inversor.

El Gobierno beliceño impulsa las empresas renovables para obtener el beneficio final de lograr un 89% de eficiencia energética. El país está muy comprometido con fomentar los intereses en los campos de la biomasa, hidroeléctrica, solar y eólica. (Beltraide, 2019)

Esto quiere decir que Belice quiere reducir su dependencia de la energía derivada de fósiles importados, que por demás resulta costosa y dañina para el medio ambiente, garantizaría no sólo una reducción directa en los costos energéticos, sino un gran aporte a la economía de inversión y una reducción significativa de la contaminación.

#### 4.1.2.3. DEBILIDADES

Unos de los sectores principales y con mayor potencial de exportación es el primario, resaltándose el sector pesquero que presenta las siguientes debilidades:

- Poco competitivo a nivel de exportación.
- Economía basada en la importación.
- No hay información consistente para evaluar índice de competitividad internacional.
- La gran población se caracteriza por zonas rurales.
- Se caracteriza por ser una nación menos favorecida.
- Escasa organización de los pescadores en cooperativas y asociaciones.
- Debilidad institucional de los organismos de la actividad pesquera.
- Pescadores sin capacitación técnica, es decir no tienen un nivel educativo suficiente para emplear el arte de la pesca para elevar productividad en el sector.
- Baja eficiencia en productividad de Banano.
- Productividad basada únicamente en el sector primario como referencia y el terciario sólo en el turismo.
- Tecnología escasa y bajo nivel de mano de obra especializada en materia general.

 Debido a las condiciones de infraestructura, muchos inversionistas extranjeros no observan dentro del país un verdadero beneficio para inyectar capital.

#### 4.1.2.4. AMENAZAS

En una economía globalizada el sector primario pasa a ser un sector muy importante, sin embargo, Belice está ubicada en América donde existen países de mayor eficiencia productiva que no le permiten tener fuerza de negociación; esto quiere decir, que mientras Belice base su economía en recursos directos de la naturaleza su economía ser verá frisada por los demás competidores en el mercado. El uso de la tecnología, innovación empresarial y nuevas técnicas de producción es casi nulo en la nación beliceña.

El sector secundario que engloba los sectores industriales está parcialmente nulo, no se encuentran reportes oficiales que diga que Belice exporta productos industriales a excepción de productos como el jugo de naranja el cual representa uno de sus productos de exportación. Belice tiene recursos naturales y tierras ávidas para la siembra de cacao, banano, cítricos y caña de azúcar.

Por otra parte, tenemos a los tratados, en este caso el de interés lo representa el de la Comunidad del Caribe y República Dominicana el cual sus signatarios enfocan un patrón productivo muy similar, por lo que siendo el sector primario el de mayor revuelo, esto podría generar controversia con el tema de cooperación que tienen estos países.

# 4.2. ANÁLISIS ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y BELICE A NIVEL SECTORIAL SEGÚN RITMO DE PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO

# 4.2.1. ANÁLISIS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE REPÚBLICA DOMINICANA

### 4.2.1.1. SECTOR PRIMARIO

El sector primario de la República Dominicana está caracterizado por destacarse en industrias como la minera y agraria.

#### A. Industria minera

El oro en la República Dominicana constituye el principal producto de exportación sobre la base de minería, seguido perlas, ferroníquel, plata, cobre en bruto, bauxita, yeso en bruto y otros. Estas últimas en menos cantidades debido a que República Dominicana se enfoca en la fuente minera fundamentalmente en el oro, entre otros como perlas finas, etc.

Los minerales para Belice son un recurso restringido actualmente la piedra caliza es la única que se ha explotado y se utiliza como fertilizante agrícola, por lo que los minerales en Belice no son de gran auge a comparación con República Dominicana que goza de gran variedad de recursos minerales los cuales son exportados.

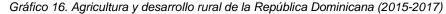
En el año 2018 el valor FOB<sup>32</sup> de exportaciones de oro alcanzaron los US\$121.37 millones, mientras que hoy han alcanzado un crecimiento aproximado de 8% al entrar el mes de enero 2019 e incrementar a un valor de

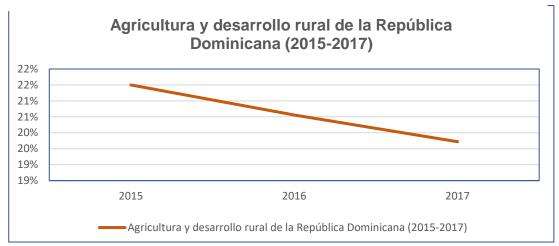
<sup>&</sup>lt;sup>32</sup> El valor FOB es un incoterm utilizado para la compra y venta internacional y el transporte se realiza por barco.

US131.09 millones, cuando se habla de FOB se incluye las barras, oro en bruto, alambres de oro, semielaborados y aretes.

Por otro lado, se encuentra la plata, que no es comparado con el valor FOB que deja el oro, más sin embargo el país tiene una dinámica exposición comercial con el mencionado producto.

# B. Industria agraria





Fuente: Elaboración propia con datos de indicadores del Banco Mundial.

Estos datos indican que la actividad agraria en la República Dominicana desde el 2015 al año 2017 fue descendiendo, en el año 2015 tuvo una puntuación de 21.4%, en el año 2016 obtuvo 20.5% y el año 2017 descendió a 19.7%. Se debe tomar en cuenta que para esa evaluación se tomaron en cuenta las tierras agrícolas tanto las cultivables, las de regadío, producción de cereales, índice de producción de alimentos, índice de cosecha, empleados en agricultura, consumo de fertilizantes, área selvática, índice de producción animal y la agricultura en su valor Producto Interno Bruto.

En la actualidad se visualiza un incremento de la competitividad debido al continuo enfoque en la cadena de valor dentro del agro negocio, incentivando

a la investigación, innovación, cadena de abastecimiento con programa de integración de proveedores, búsqueda continua de la disminución de costos. Apoyo en la producción y procesamiento basado en las buenas prácticas, riego, prevención y control de enfermedades, así como también la mejora logística para el traslado de mercancías apoyado en una infraestructura adecuada y equipos especializados para finalmente comercializar cumpliendo con las medidas fitosanitarias, desarrollando marcas propias, una buena publicidad o promoción comercial para la exportación.

El sector primario de la República se ha proyectado con grandes avances debido a la sanidad e inocuidad por la que se han preocupado; se han aprovechado de mercado europeo él cuál se dice que es el más exigente debido a que cumplen con certificaciones que permiten el acceso a los mercados exigentes además de un sistema de gestión de calidad junto a una gestión comercial de la cadena de valor.

El fortalecimiento institucional de la República Dominicana ha desarrollado planes de conservación de suelo y control de plagas para asegurar esa gestión de calidad por la que tantos empresarios abogan.

En República Dominicana existen entidades que se encargan de promover los clústeres que tienen potencial de exportación, es el caso del Consejo Nacional de Competitividad que ha brindado apoyo a través de promover clústeres<sup>33</sup> de provincias como lo son la de aguacate en Cambita Garabitos, San Cristóbal, el de Zapote de las provincias Hermanas Mirabal, Espaillat, entre otras cercanas, el invernadero de Jarabacoa para potencializar la siembra y productividad, el clúster Apícola, ovino y caprino, el clúster del mango, el café

global.

<sup>&</sup>lt;sup>33</sup> Un clúster son sectores agrupados estratégicamente que se dedican a crear beneficios económicos a un país. Los clústeres son generalmente agrupados para medir competitividad y enfocarse en la asociatividad y producción de valor agregado para sobrevivir en el mundo

de Jarabacoa, Piña en Cotuí, el clúster Hortofrutícola de La Vega, viverístas<sup>34</sup> como es el caso del clúster de Yuca en Villa González y actualmente se tiene mucho enfoque en el clúster de productores de Pitahaya dominicano.

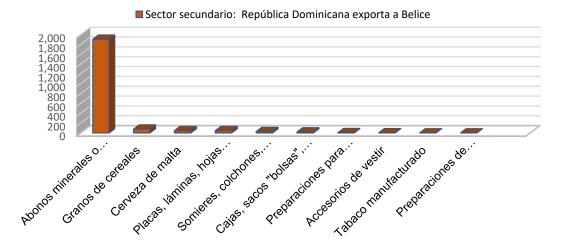
Entre los principales productos agrícolas tradicionales podemos mencionar la caña de azúcar, café, cacao, banano, aguacate y tabaco que están en su pleno auge de exportación; mientras que en los no tradicionales de exportación están el mango, piña, lechosa, fresa, guayaba, cereza, mandarina, limón agrio, uvas, chinola, toronja y vegetales chinos.

#### 4.2.1.2. SECTOR SECUNDARIO

El sector secundario de la República Dominicana está caracterizado por destacarse en industrias como la manufacturera, materiales de construcción, industria siderúrgica, equipos médicos y quirúrgicos, productos químicos, farmacéuticos, productos eléctricos, la industria tabacalera, joyería, fertilizantes, bebidas alcohólicas entre otros.

Gráfico 17. Mercaderías del sector secundario que República Dominicana exporta hacia Belice

# SECTOR SECUNDARIO: REPÚBLICA DOMINICANA EXPORTA A BELICE



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

.

<sup>34</sup> viverístas

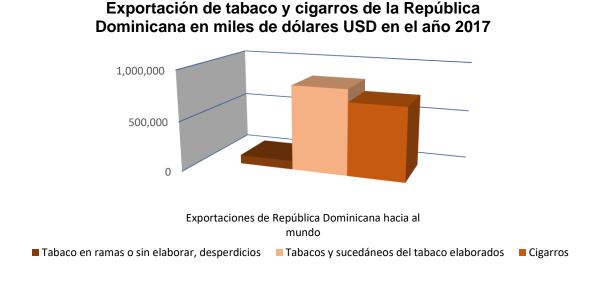
Los datos que se muestran en el gráfico son todas las mercaderías que República Dominicana exportó a Belice en miles de dólares americanos, considerando que todos los productos que Belice importa desde República Dominicana son derivados del sector secundario. El sector primario para Belice es muy importante, si nos fijamos, más que todos los demás productos Belice se ha enfocado en la importación de fertilizantes que tienen la finalidad de cuidar de las plantaciones.

Los abonos minerales o químicos tienen la mayor rentabilidad en República Dominicana sobre el mercado de beliceño con un total de USD\$1,907 de miles de dólares, seguido por los granos de cereales que representan USD80 mil dólares y la cerveza de malta con un total de USD\$48 mil dólares. A ello le siguen productos como placas, láminas, colchones, cajas o envases de papel y cartón; preparaciones alimenticias, camisetas, cigarros y preparaciones para salsas en volúmenes bajos.

Los abonos entran en renglón de fertilizantes y Belice exporta desde la República Dominicana abonos minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; los abonos de origen animal o vegetal, minerales o químicos, en tabletas o en envases de un peso bruto <=10 un total de USD\$1,096.00 en miles de dólares, los abonos minerales o químicos nitrogenados en tabletas un total de USD\$401 mil dólares y juntos completan un total de USD\$1,907.00 en miles de dólares siendo el producto de más rentabilidad en comparación con los demás.

#### A. Industria tabacalera

Gráfico 18. Exportación de tabaco y cigarros de la República Dominicana en miles de dólares (2017)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

El saldo comercial del tabaco elaborado fue positivo, Estados Unidos tuvo la mayor participación con un 84.2%, mientras que, para el tabaco en ramas sin elaborar fue negativo, el saldo comercial de la venta de cigarros por el contrario fue positiva donde el 91% fue destinado a Estados Unidos. La mayor exportación del país para el año 2017 ha sido de tabacos elaborados con un total de 843,502 mil dólares americanos. El saldo comercial del tabaco de República Dominicana se ha mantenido positivo entre sus socios comerciales en comercialización de este producto. Del 2013 al 2017 tuvo un crecimiento del 10% en valores exportados, lo que significa que es un bien con alto potencial de internacionalización.

El tabaco por años ha representado el producto de mayor rentabilidad para la República Dominicana, demostrando un saldo comercial positivo comprendiendo comparación ante socios mundiales. Es un producto que genera miles de dólares tanto en su estado elaborado como en ramas;

resaltándose entre el elaborado el cual es expedido a muchas naciones de Europa y Asia, y en américa Estados Unidos constituye el socio mayor representativo.

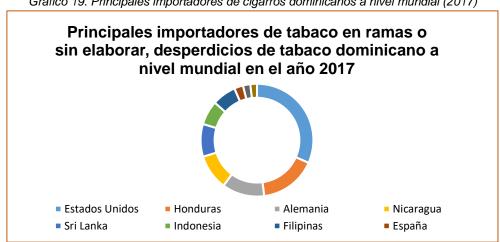


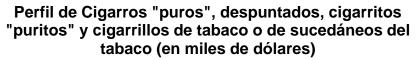
Gráfico 19. Principales importadores de cigarros dominicanos a nivel mundial (2017)

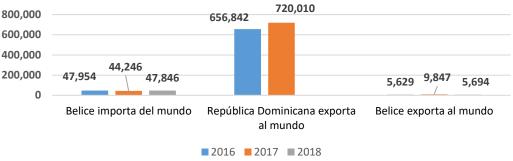
Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map (2017)

Según los datos encontrados en la herramienta de investigación Trade Map, Estados Unidos representó el 91% de participación en importación de cigarros, República Dominicana exportó un total de USD\$655,369 en miles de dólares en el año 2017 dejando un saldo comercial positivo entre ambas naciones, lo que lo hace el principal importador mundial comprador de 7,441 toneladas, le siguen Alemania con un 2.4% de participación, Suiza 1.2%, Países Bajos con un 1.1% y los demás países tienen un porcentaje por debajo del 1 por ciento.

Si comparamos las cifras mencionadas anteriormente con importadores minoritarios calificados como no principales; se tiene a Trinidad y Tobago con un total de USD\$313 mil dólares quien se menciona por ser un país parte de la Comunidad del Caribe, por otro lado encontramos a Belice con un total de USD\$4 mil dólares, cantidad que no completa una tonelada, sin embargo el saldo comercial con este producto se mantuvo positivo y equilibrado con la nación beliceña.

Gráfico 20. Principales importadores de tabaco en ramas o sin elaborar dominicano a nivel mundial (2017)

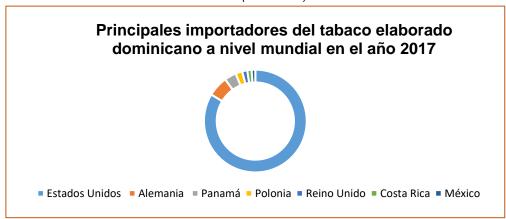




Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map (2017)

Como se observa en el gráfico, en el año 2017 Trade Map reportó que Estados Unidos fue la nación principal en importar tabaco en ramas con un total de USD\$25,918 mil dólares y una participación total del 29.8%, le sigue honduras con una participación del 15.4%, Alemania con un 11.5%, Nicaragua 9.6%, Sri Lanka 8.8%, Indonesia 6.5%, Filipinas 6.5%, España 2.4%, Países bajos 2% y China 1.8%, los demás países se reparten con una participación por debajo del 1%.

Gráfico 21. Perfil del cigarro o sucedáneos del tabaco República Dominicana en comparación con Belice (2016-2018)



Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map (2017)

En el gráfico anterior de los principales importadores de tabaco elaborado, Estados Unidos representó el 80.2% de la participación como importador de este producto dominicano, generando a la República Dominicana un valor exportado de USD\$29,273, le sigue Alemania quien aportó USD\$2,249 con una participación del 6.2%, Panamá USD\$1,297 con una participación de 3.6%, a estos países le siguen Polonia 2%, Reino Unido 1.5%, Costa Rica 1.3% y México con un 1.1% de participación respectivamente.

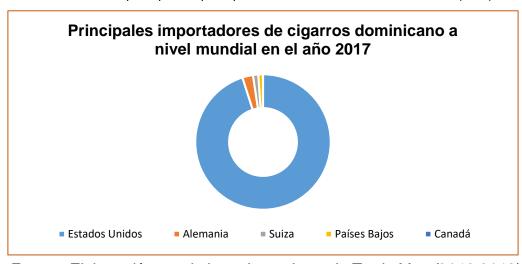


Gráfico 22. Principales países que importan tabaco dominicano a nivel mundial (2017)

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2016-2018)

En el año 2016 Belice importó desde el mundo un total de USD\$47,954 mil dólares, en el 2017 disminuyó la demanda de estos productos importando un total de USD\$44,246 y en el 2018 aumentó con un total de USD\$47,846 mil dólares; mientras que exportó al mundo en el año 2016 un total de USD\$5,629 dólares, en el 2017 aumenta las exportaciones con USD\$9,847 dólares y en el 2018 un total de USD\$5,694 dólares.

Por otra parte se observa en la gráfica que en el año 2018 de las exportaciones de cigarros de la República Dominicana aún no registra valores, por otra parte se aprecia el comportamiento dentro del mercado beliceño en todos los rangos anuales pronunciados, mientras que en el 2016 aportó a su economía

USD\$656,842 y en el 2017 pasa a superar esa cifra con un total de USD\$720,010 dólares, de esa manera se demuestra que el país podría tener capacidad de abastecer la demanda de Belice.

# Empresas dominicanas que exportaron cigarros durante el año 2018:

En el año 2018 según datos recuperados de la Dirección General de Aduanas, la empresa que se dedicó a exportar cigarros fue La Aurora SA la cual utilizó con vía al Aeropuerto Internacional Licey para transportar la mercancía; también se reportaron exportaciones de tabaco en ramas por la empresa Inetab Kaubeck CxA por medio de la administración Puerto Multimodal Caucedo.

### B. Manufactura de dispositivos médicos

La industria de los Dispositivos médicos en la República Dominicana ha ido creciendo de manera rentable para muchas empresas extranjeras, en el año 2017 según la herramienta de investigación Trade Map las exportaciones totalizaron USD\$851,802 en miles de dólares generando hoy día un impacto positivo dentro del sector.

La República Dominicana se encuentra en la posición más baja, pero compite con países como Costa Rica debido a la cantidad de empresas en el sector establecidas frutos de la inversión extranjera. En cuanto a innovación y tecnología República Dominicana es un país que invierte muy poco, esto se ve reflejado en su capacidad productiva y afecta a los estándares de calidad. República Dominicana carece de personales altamente capacitados lo que restringe las buenas prácticas en calidad de dispositivos médicos.

República Dominicana cuenta con empresas como Medtronic que aportan al avance en tecnológico del país, es una de las empresas en el sector que más

aporta tanto en tecnología como en productos manufacturados de gran calidad.

El crecimiento potencial de un país se puede definir como la expansión del nivel máximo de producción que se puede alcanzar, dado un nivel de tecnología y unos factores productivos en el largo plazo. Este nivel de tecnología tiene un efecto multiplicador en la función de producción, relacionando factores como los recursos humanos, recursos naturales y el capital. La diferencia que existe entre los niveles de vida de diferentes países, según la teoría económica moderna, tiene que ver una parte por el componente tecnológico; por esta razón se considera que invertir en este factor resulta óptimo. República Dominicana no es la excepción a esta forma de razonar.

República Dominicana está apoyando en los parques de zona franca para el desarrollo pleno del clúster de dispositivos médicos en el país. Es un país donde muchas empresas extranjeras han decidido invertir en especial en la de dispositivos médicos, empresas como Medtronic han revolucionado en términos de exportación de productos y como proveedores a hospitales.

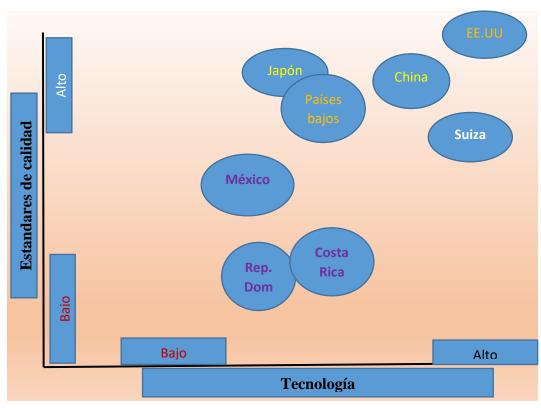
País donde la mano de obra capacitada es escasa, se inicia como país potencial en el mercado de Dispositivos Médicos, cuenta con apoyo de empresas de capital extranjero en los parques de zona franca de fabricación de instrumentos médicos. La innovación del país de ha quedado restringida frente a otros países competidores en la industria.

# Competidores directos de la República Dominicana en la producción de Dispositivos médicos:

La comparación de los niveles de competitividad entre los países seleccionados como productores mayoritarios ayudará a tener una visión sólida de cómo están aquellos pilares importantes para el desarrollo de la

industria frente a otros países del mundo, recalcando que en esta industria la tecnología es importante, sin embargo la ventaja que tiene República Dominicana es que las empresas que invierten en ese sector industrial llevan a sus zonas francas la tecnología necesaria para producir, y que por su parte República Dominicana cuenta con potencial condicionado de infraestructura para tales fines.

# Grupos estratégicos de estándares de calidad / tecnología:



Mapa 1. Calidad/tecnología

Fuente: Elaboración propia con apoyo en datos del Banco Mundial

#### **Estados Unidos**

Estados Unidos ocupa esta posición debido a que en la industria está dotado de una alta competitividad en tecnología, así como también en la calidad de los productos. Estados Unidos es un país que conserva las mediciones de calidad constantes en la manufactura de sus productos y cuenta con la tecnología suficiente para la fabricación de tales instrumentos. El país produce dispositivos médicos en todas sus clases, su alta implementación de recursos tecnológicos le permite simultáneamente ser productor para demanda interna y de exportación.

#### México

Se observa en esta posición puesto que los estándares de calidad de los instrumentos médicos fabricados son aceptables mientras que en tecnología en la industria aún no compite con países como Estados Unidos y China. La industria de dispositivos médicos en México ha demostrado un alto desempeño en los procesos de manufactura, aún falta mucho por desplegar en cuanto a equipos más avanzados y con un mayor nivel tecnológico, según el artículo Investigación y desarrollo para la innovación y mejora de dispositivos médicos.

# Suiza

Suiza se observa en esta posición ya que en tecnología y estándares de calidad es un país dotado de altas condiciones, se observa en los instrumentos médicos exportables que brinda un nivel alto de conformidad con los clientes más exigentes de la industria. Las empresas suizas crean tecnologías robóticas y tridimensionales. Suiza tiene competitividad a nivel internacional en implantes, audífonos, dispositivos de diagnóstico y otros sectores.

#### Costa Rica

Costa Rica es uno de los países latinoamericanos que produce dispositivos médicos, ocupa este lugar ya que en tecnología es un país que ha estado escalando, esto debido a la gran intención de innovar y a la fabricación de nuevos productos médicos en la industria tanto de clase I como de clase III. La tecnología médica en Costa Rica, así como de República Dominicana ha ido escalando puestos gracias a la inversión extranjera de empresas productoras de instrumentos o dispositivos médicos.

Por otra parte, las empresas del país se rigen por regulaciones como la ISO 13485<sup>35</sup> que trata de los sistemas de gestión de calidad en los dispositivos médicos. Costa Rica ha surgido como un destino líder a nivel global, fuera de Europa, para la inversión en Tecnología Médica debido a la calidad en la manufactura que esta provee, superando a Holanda, Brasil y México. La calidad es tan sobresaliente que le ha permitido al país convertirse en el segundo mayor exportador de dispositivos médicos en América.

### China

Las empresas chinas tienen un alto poder de negociación debido a su diferenciación en costos. Las empresas manufactureras Chinas se están sofisticando la calidad de los productos y ha incrementado de manera exponencial manteniendo el precio tan bajo como los demás países, hay una amplia variedad de zonas francas especiales dedicadas a este tipo de trabajos.

# Japón

El control de calidad de Japón es más estricto, los sistemas de gestión de calidad de los productos se trabajen en familias de productos. Japón es

\_

<sup>&</sup>lt;sup>35</sup> ISO 13485 certifica la calidad de los procesos de equipos médicos a nivel internacional

miembro del programa Medical Device Single Audit Program (MDSAP)<sup>36</sup>, un acuerdo internacional entre los Estados Unidos, Australia, Brasil, Canadá y la comunidad europea que permite adoptar medidas internacionales para la industria local del país.

# Países Bajos

En las investigaciones se observa a países bajos como un país con alta capacidad de innovación tecnológica y altos estándares de calidad en tecnología convirtiéndose en uno de los países que conserva tales dotes y haciéndolo más competitivo en el sector. Es uno de los países europeos más notados en la calidad de dispositivos debido a la gran preocupación de la nación por las prácticas de calidad en la industria.

<sup>&</sup>lt;sup>36</sup> Medical Device Single Audit Program (MDSAP) grupo de fabricantes de productos sanitarios adaptados a una gestión de calidad como proceso único.

# Grupos estratégicos de innovación / manufactura:

Suiza

Países
hains

Japón
China

México

Rep.
Dom
Bajo

Manufactura (Productividad)

Mapa 2. Innovación/manufactura

Fuente: Elaboración propia con apoyo en índices de The Global Economy y Banco Mundial

#### **Estados Unidos**

Ocupa el lugar en el mapa debido a que es el único país que contiene los mayores índices tanto en innovación como en la productividad en la manufactura de productos. En cuanto a nivel de innovación Estados Unidos obtiene un índice de 61.40 por debajo de Suiza y los Países Bajos, basado en el año 2016 que es el dato más actualizado del reporte The Global Economy<sup>37</sup>.

<sup>&</sup>lt;sup>37</sup> The Global Economy es una plataforma de investigación que proyecta el crecimiento económico de variables competitivas a nivel internacional entre los mercados mundiales.

### Japón

Japón ocupa esta posición estratégica debido a que tiene una gran capacidad de innovar. En capacidad de exportación de productos manufacturados China es más competitivo que Japón, Japón compite con china en cuanto a calidad en la manufactura de sus productos, es decir los productos de Japón son de mejor calidad que los instrumentos médicos fabricados en China.

#### China

Su posición en el mapa la ocupa cercana a la de Japón puesto que compiten en innovación y manufactura de dispositivo o instrumentos médicos. Cuando uno es más innovador el otro es más competitivo en la exportación de productos manufacturados de dispositivos médicos. China tiene la ventaja de que logra mantener precios por debajo de la competencia y esto lo hace vender más, más sin embargo Japón es un país reconocido por la innovación de productos y mejora de la calidad. China tiene muchos factores que favorecen a la competitividad en volúmenes de producción y es el ágil desempeño de la mano de obra.

#### Suiza

Ocupa el puesto en el mapa debido a que compite en un mercado igual pero dirigido a un segmento de público interesado en alta innovación en manufactura de productos, el cambio y la calidad de los instrumentos médicos. Se posiciona de esta forma en el mapa puesto que no compite tan de cerca con los demás países ofreciendo dispositivos médicos con altos estándares de calidad e innovación. Notamos que suiza tiene altos estándares de innovación más sin embargo en competitividad de exportación y producción de dispositivos médicos no es tan competitivo como los demás países presentes en el mapa.

Por otro lado, Suiza en términos de calidad de productos manufacturados e innovación se encuentra muy bien posicionado, logrando superar a Estados Unidos y China en productos innovadores en la industria, más sin embargo en cuanto a manufactura de dispositivos médicos países como Estados Unidos, México y China son más competitivos. Suiza aún no logra ponerse en las posiciones que hoy ostentan China y Estados Unidos debido a que estos países tienen gran potencial de mano de obra y además cuentan con un gran número de empresas y plantas manufactureras que las de Suiza.

# Países Bajos

Está localizado estratégicamente por el índice de innovación de productos y la capacidad de manufactura de productos médicos en cuanto a calidad e innovación manufacturera para la fabricación de instrumentos médicos. En cuanto a manufactura de productos médicos Países Bajos se destaca más que suiza. Los países bajos además de tener un alto índice de innovación tienen una alta reputación de empleados con alta capacitación en la industria esto lo hace un país altamente competitivo en la industria de los dispositivos médicos. Países Bajos es un país con gran potencial de manufactura lo que garantiza que en unos años Países Bajos pueda convertirse en un más país competitivo cuando a productividad de dispositivos médicos se refiera.

#### México

La posición estratégica de México está localizada de ese modo debido a que, comparado con los demás países asiáticos y europeos, México no es tan competitivo en términos de innovación, pero es bastante productivo a nivel de manufactura y goza de buenos términos en la industria de dispositivos médicos. La calidad de sus productos no ha dejado de crecer en la industria y México sigue innovado y destacándose por encima de países que tienen alto índice de innovación debido al factor costo-eficiencia.

#### Costa Rica

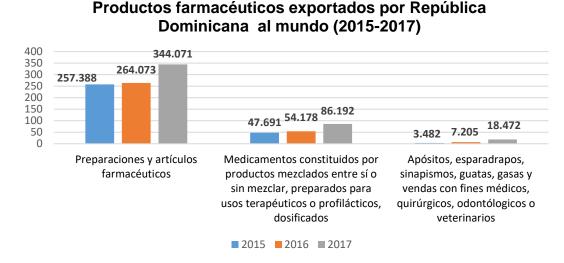
Costa Rica ocupa la esta posición debido a que la capacidad de innovar es baja en comparación con los demás países europeos y asiáticos, además de que sus plantas de manufactura de dispositivos médicos no cuentan con un alto nivel de innovación y su capacidad productiva a nivel de manufactura de dispositivos médicos hasta ahora son escasas con respecto a la de países como México.

# República Dominicana

Ocupa esta posición ya que el país goza de escasos niveles de innovación en manufactura de productos al igual que no es competitivo en la exportación de tales productos como lo son los demás países comparados en el mapa estratégico.

### C. Productos farmacéuticos

Gráfico 23. Productos farmacéuticos exportados por República Dominicana al mundo (2015-2017)



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (2017)

En el gráfico se pueden observar como las ventas internacionales de República Dominicana de este producto han ido incrementado con cifras están nombradas en miles de dólares americanos. Los principales países que importan preparaciones y artículos farmacéuticos desde la República Dominicana son Estados Unidos y Países Bajos, le siguen Polonia, Canadá y Singapur.

En cambio tenemos que en América central se encuentra Belice el cual es un país que importa productos farmacéuticos manteniendo como su principal los medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos<sup>38</sup>, dosificados como producto principal para este renglón, así como también se han registrado importaciones para otros productos farmacéuticos como lo son Apósitos<sup>39</sup>, esparadrapos<sup>40</sup>, sinapismos<sup>41</sup>, guatas<sup>42</sup>, gasas, vendas y artículos impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas<sup>43</sup> o acondicionados para la venta al por menor con fines médicos, quirúrgicos, odontológicos y veterinarios entre otras preparaciones y artículos farmacéuticos.

Es válido inferir en que los productos farmacéuticos en la nación beliceña siempre han sido productos demandados, sin embargo, no se encuentran registros de tránsito comercial significativo en este renglón productivo entre República Dominicana y Belice.

#### D. Cementos

El cemento es una materia primaria en términos de construcción, es básico para mezclar con agua y arena para endurecer. República Dominicana produce cementos hidráulicos para comercializar a nivel internacional y debido

<sup>&</sup>lt;sup>38</sup> Profilácticos proviene de un término relacionado a prevenir enfermedades

<sup>&</sup>lt;sup>39</sup> Apósitos productos que permiten proteger y optimizar el proceso de cicatrización

<sup>&</sup>lt;sup>40</sup> Esparadrapos es una cinta de tela en plástico que sirve como vendaje de heridas o cinta pegante.

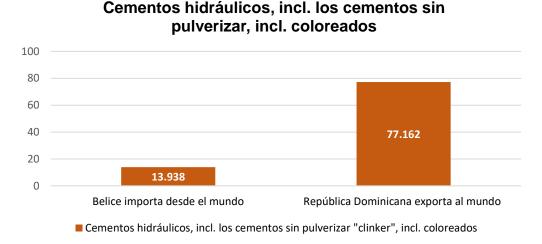
<sup>&</sup>lt;sup>41</sup> Sinapismos coalición de movimientos

<sup>&</sup>lt;sup>42</sup> Guatas sirven para la protección e higiene en el trato directo con personas, utensilios u otros similares

<sup>&</sup>lt;sup>43</sup> artículos impregnados o recubiertos de sustancias farmacéuticas hace alusión a los artículos como la guata, vendas, artículos quirúrgicos, odontológicos o veterinarios.

al total de productos distribuidos a nivel transfronterizo tiene potencial para satisfacer la demanda interna del mercado beliceño.

Gráfico 24. Exportación de cementos hidráulicos de República Dominicana en comparación con Belice.



Fuente: Elaboración propia basada en Trade Map (2017)

En el gráfico anterior se observa que Belice importa un total de USD\$13,938 dólares, mientras que República Dominicana exporta al mundo USD\$77,162 dólares. El cemento es otro los productos el cual República Dominicana tiene potencial de producir y exportar al mercado beliceño, sin embargo, Haití continúa protagonizando la lista de socios siendo el principal importador frente a los demás socios mundiales. (Ver gráfica 25)

Principales socios de la República Dominicana para exportar cementos hidráulicos, cementos sin pulverizar y coloreados Suriname Bahamas Jamaica Guyana Estados Unidos

Gráfico 25. Principales socios de la República Dominica para exportar cementos hidráulicos

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

#### E. Abonos

Los abonos pueden ser de tipo orgánico e inorgánico y tienen efectos favorables para la producción de plantas debido a que dejan nutrientes que favorecen al cultivo, muchas empresas utilizan el abono como técnica para tener un cultivo más voluminoso, sin embargo, el fin principal de estos productos es devolver a la tierra los nutrientes necesarios. Los abonos son parte esencial de la siembra, ya que funciona como un complemento para lograr una cosecha segura y sana.



Gráfico 26. Perfil comercial del abono comparación entre República Dominicana y Belice

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017-2018)

En la gráfica se observa que Belice importa en grandes volúmenes estos productos debido a la gran demanda que tienen las plantaciones, mientras que República Dominicana es nación exportadora de estos productos. Los abonos más exportados desde la República Dominicana son aquellos de variedad en minerales o químicos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio; mientras que entre los abonos menos exportados son aquellos de origen animal o vegetal.

En otro orden, los abonos derivados de animales son a menudo utilizados para los cultivos orgánicos, estos cultivos se han convertido un atractivo de gran demanda debido a los beneficios que se derivan de su consumo, mientras que los fertilizantes a bese de sustancias químicas son amenudo utilizadas para incidir en el producto final. Los aliados principales de Belice para importar tanto productos de origen animal como derivados de los químicos son: Guatemala, Estados Unidos y República Dominicana.

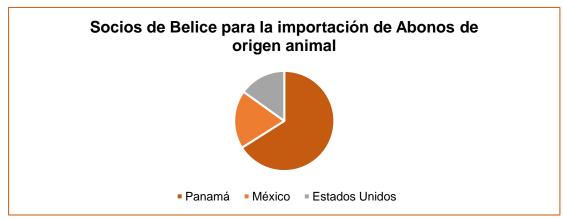


Gráfico 27. Principales socios de Belice para importaciones de abonos

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

Guatemala constituye el mayor exportador de abonos hacia Belice en términos en volúmenes de ventas, le siguen Estados Unidos y República Dominicana como socios principales de las empresas beliceñas. A éstos le siguen Canadá, Trinidad y Tobago, México, Rusia y Panamá.

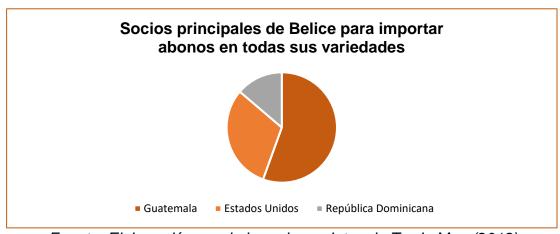


Gráfico 28. Principales socios para importación de origen animal de Belice

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2018)

Los principales socios de Belice para importar abono orgánico es Panamá con un total de USD\$35 mil dólares, México con USD\$10 mil dólares y Estados unidos con un total de USD\$8 mil dólares en el año 2018. El abono de origen animal es el producto de menor exportación en República Dominicana en este renglón, los empresarios dominicanos se han enfocado en la comercialización de fertilizantes a base de químicos, el abono orgánico es principalmente demandado a nivel interno en la República Dominicana para los cultivos nacionales. Sin embargo, se puede considerar un producto rentable para cualquier empresario del reglón de pequeñas empresas con el fin de exportar al mercado beliceño y producir economía de escala.

Durante el año 2018 la empresa ABODOM fue la única en exportar abonos hacia la nación beliceña distribuyendo los siguientes productos: fertilizante NPK 19-9-19 mg por un valor de USD\$335,767; fertilizante NPK 15-3-29+5.180s+0.5B 50kg un total de USD\$171,707.94; úrea granular Bulk USD\$354,000; fertilizante NPK 22-11-22 50kg por un valor de USD\$106,982.80 y abonos con dos o más componentes valorados en USD\$101,701.80. Es válido mencionar que los valores mencionados anteriormente representan el FOB.

Por otro lado, los abonos son considerados un elemento importante para el mercado beliceño ya que ellos se apoyan en el sector primario como fuente principal de sustento económico. República Dominicana ha demostrado ser competitiva en la fabricación de tales productos para exportación. También fueron reportados exportaciones de sacos vacíos en más de 43,000 unidades por medio de la misma empresa. Las exportaciones de abonos y sacos en el 2018 se reportaron hechas mediante la administración Haina oriental.

# F. Industria siderúrgica

■ Barras de hierro o acero sin 90 alear 77.545 80 70 Productos planos de hierro 60 o acero sin alear 50 40 25.94 ■ Perfiles de hierro o acero 30 sin alear 20 8.34 6.517 4.522 10 1.651 0 República Dominicana Belice importa desde el mundo exporta al mundo

Gráfico 29. Perfil de la industria siderúrgica de República Dominicana y Belice

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

En el gráfico se puede observar que las barras de hierro o acero sin alear son las que la economía dominicana más exporta a nivel mundial seguida de los productos planos de hierro o acero y perfiles de hierro o acero. La industria siderúrgica<sup>44</sup> en la República Dominicana se ha diversificado registrando un gran potencial de exportación hacia la nación beliceña.

#### G. Productos eléctricos

Los productos eléctricos constituyen un importante recurso tanto en la vida cotidiana y en especial para las empresas, debido a la gran influencia en el sector secundario en transformación de materia prima. Es un negocio rentable debido a que se deben mantener los conductores en buen estado, por ello deben hacer cambios regulares y eso implica una demanda que debe ser suplida, es por ello que anual República Dominicana mantiene exportaciones sólidas. (*Ver gráfico 30*)

<sup>&</sup>lt;sup>44</sup> industria siderúrgica es la técnica utilizada en el tratamiento mineral de hierro en sus diversas formas: óxidos, hidróxidos, carbonatos, silicatos y sulfuros.

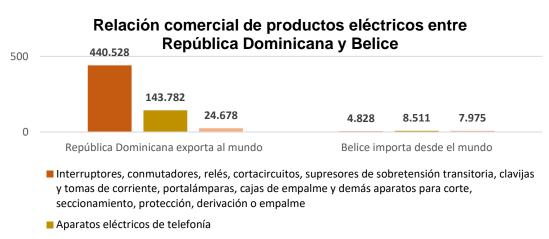


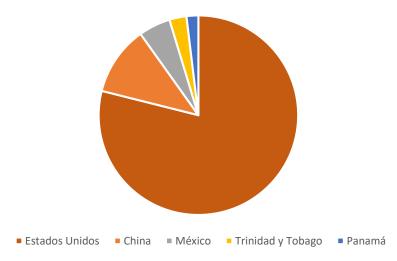
Gráfico 30. Perfil de la relación comercial de productos eléctricos entre República Dominicana y Belice

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

Los productos del renglón eléctrico constituyen rentabilidad para la República Dominicana siendo los interruptores y demás aparatos de corte los más demandados y exportados por República Dominicana produciendo un total de USD\$440,528 en miles de dólares en el año 2017 al mundo, a ello le sigue los aparatos eléctricos de telefonía y los hilos, cables y demás conductores aislados. Con estas cifras República Dominicana demuestra tener capacidad para cubrir la demanda en el mercado beliceño, los empresarios deberían acogerse a la diversificación en cubrimiento de demanda externa para elevar su rentabilidad y economía de escala.

Gráfico 31. Principales socios de Belice para la importación de productos eléctricos



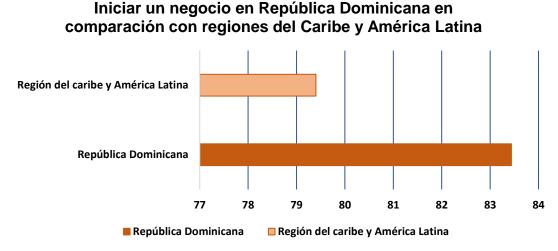


Fuente: Elaboración propia basada en Trade Map (2017)

Según Trade Map en el año 2017 fue reportado importaciones expresadas en miles de dólares; Estados Unidos con un total de USD\$35,567, le sigue China con USD\$5,059, México con USD\$2,330, Trinidad y Tobago vendió a Belice USD\$1,246, estos países son aliados de Belice para importar productos eléctricos. Por otro lado, es viable mencionar que el mercado beliceño en las investigaciones a través de Trade Map no registra exportaciones hacia el mundo, estos productos son especiales en ser importados.

# 4.2.1.3. SECTOR TERCIARIO

Gráfico 32. Iniciar un negocio en República Dominicana en comparación con Belice



Fuente: Elaboración propia basada en datos de reporte Doing Business (2019)

En el gráfico se observa una comparación de la posición de República Dominicana frente a países de la región, mostrando el puntaje más alto de un 83.44 frente a un 79.4 de la región del Caribe y América Latina. La economía dominicana se caracteriza por brindar ciertos incentivos a la inversión aportada por manos extranjeras mediante la ley 16-95, es por ello que muchos inversionistas se ven motivados a inyectar capital en el país, tanto directa como indirecta.

Para la inversión extranjera, el sector terciario de la República Dominicana se destaca por el turismo, desarrollo de empresas dentro del clúster de zonas francas, sector financiero, entre otros. Los antes mencionados constituyen los principales sectores en los que la mano extranjera invierte.

En la actualidad el sector terciario de la República Dominicana se encuentra dinámico y competitivo, sin embargo, no se caracteriza por servicios de exportación, se ha enfocado en servicios turísticos, telecomunicación y

financieros que se destacan únicamente a nivel interno del país en su mayoría empleando inversión extranjera.

Las cadenas hoteleras son propiedad extranjera en grandes proporciones, el sector de zonas francas está estructurado y desarrollado, principalmente la de comunicaciones, extranjeros invierten en empresas telefónicas que brindan empleos a miles de jóvenes dentro del país.

República Dominicana goza de buena infraestructura y recursos de atracción turística, por lo que múltiples inversiones en este renglón se ven beneficiadas, a pesar de los factores como el agua y la electricidad que en muchas ocasiones afectan la productividad de los negocios.

Por otra parte, las zonas francas se caracterizan por empresas extranjeras de telecomunicaciones, los llamados *call centers*<sup>45</sup> están cada día más arraigados por el denominado bajo costo de mano de obra, así como también los empresarios invierten en marcas telefónicas como es el actual caso de Altice<sup>46</sup>, empresa que pasó a ser enteramente extranjera.

Del mismo modo, también se invierte en establecer centros financieros en la el país, otros hacen inversiones de portafolio adquiriendo acciones proporcionales dentro del sector bancario. Estas inversiones antes descritas se fundamentan en que la República Dominicana ha tenido un alto avance en su infraestructura, recursos humanos y que la cobertura para el sector telecomunicaciones es aceptable.

En comparación con Belice, tienen una similitud en cuanto a servicios en el sector terciario ya que la nación beliceña también es caracterizada por un dinámico turismo, servicio financiero y telecomunicaciones.

en la República Dominicana

 <sup>&</sup>lt;sup>45</sup> Se refieren a los centros de llamadas que se han convertido populares por el impacto positivo generado en el ambiente laboral y el aprendizaje de un segundo idioma.
 <sup>46</sup> Altice se trata de una empresa que actualmente opera en el área de telecomunicaciones

Por otro lado, la industria de externalización<sup>47</sup> de servicios, ha tenido un incremento de 66,13% en empresas; y 72,6% en el número de empleos, contando con más de 100 proveedores los cuales generan unos 45,000 puestos de trabajo. (Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, 2018)

Lo expresado anteriormente, muestra cómo la República Dominicana se ha convertido en una competencia para la región del Caribe para este tipo de servicios.

\_

 $<sup>^{47}</sup>$  Externalización se refiere a los trabajos que realiza una institución a otra con el fin de cooperar con las tareas en la que no es experta.

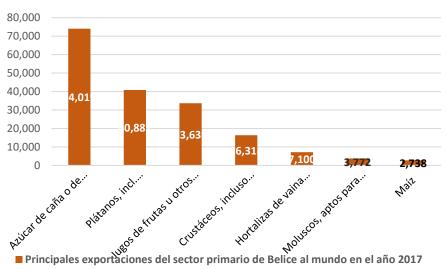
# 4.2.2. ANÁLISIS DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DE BELICE

# 4.2.2.1. SECTOR PRIMARIO

El sector primario es la base de la economía de Belice, la fuerza base que impulsa a los sectores productivos locales.

Gráfico 33. Principales exportaciones al mundo del sector primario de Belice





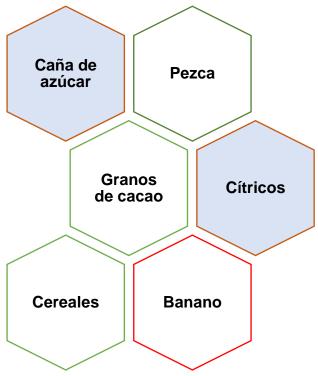
Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

Las cifras están expresadas en miles de dólares americanos, estos representan los principales productos de exportación del sector primario en el año 2017 de Belice. La caña de azúcar tuvo lugar con un total de USD\$74,019, los plátanos generaron USD\$40,887, los jugos de frutas produjeron USD\$33,639, en crustáceos USD\$16,314, las hortalizas alcanzaron un total de USD\$7,100, los moluscos USD\$3,772, y el maíz con un total de USD\$2,738.

Esta representación es una muestra clara de que Belice es un país donde el sector primario es una fuente clave para la consecución de la unión a la globalización por medio de tratos comerciales internacionales, siendo Reino Unido el principal socio para la compra del principal producto de exportación que es la azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura o en estado sólido.

Las temperaturas máximas medias mensuales del aire varían de 33 ° en verano a 28 ° en invierno, y los mínimos mensuales promedio van de 16 ° en invierno a 24 ° en verano. Las temperaturas del agua de mar en la costa de Belice varían de 26.9 ° C a 30.5 ° C. (Beltraide, 2019)

Estas temperaturas reveladas por (Beltraide, 2019) figuran como ventajosas para la producción de sus principales productos, hace que el suelo tenga condiciones productivas debido al clima apropiado que sustenta.

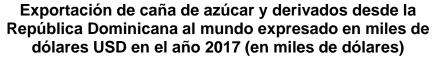


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las producciones agrícolas tradicionales (es decir, cítricos, caña de azúcar) han experimentado una transformación gradual y planificada, ampliando sus pilares para abarcar sectores como el procesamiento agrícola, la acuicultura, los cultivos de oro verde (es decir, los cereales, granos de chocolate, algodones), y otros cultivos orgánicos. Los bananos en Belice se han visto en deterioro, tal condición se debe a que los niveles de ventas no han sido favorables, se dice que se debe al costo total, mientras que República Dominicana goza de mayor eficiencia en costo y el banano ha constituido un producto de exportación atractivo para los empresarios dominicanos.

De acuerdo a lo afirmado anteriormente, tanto República Dominicana como Belice son productores de caña y sus derivados mediante la extracción, a continuación, podemos ver la diferencia entre volúmenes de exportación entre ambos países, se recomienda tomar en cuenta que Belice es un país con condiciones inferiores a la de República Dominicana:

Gráfico 34. Exportación de caña desde la República Dominicana hacia el mundo





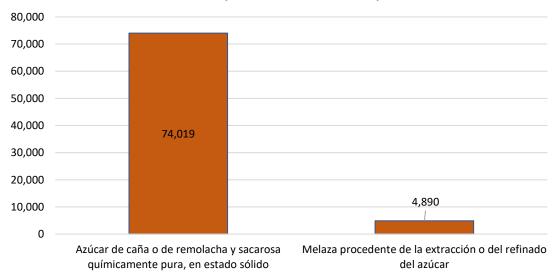
■ Exportación de caña de azúcar y derivados desde la República Dominicana al mundo expresado en miles de dólares USD en el año 2017

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

En República Dominicana la azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura en estado sólido alcanzó los USD\$100,061 en miles de dólares mostrando una balanza comercial positiva frente a sus socios, mientras que la melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar alcanzó los USD\$20,542 en miles de dólares, le siguen otros productos como artículos de confitería sin cacao, chocolate blanco y demás azúcares, lactosa, maltosa, glucosa y fructosa "levulosa" químicamente puras, éstos últimos no muestran potencial de exportación en Belice, ya que en el año 2017 no se encuentran registros de intercambio comercial.

Gráfico 35 Exportaciones de caña desde Belice hacia al mundo

# Exportación de caña de azúcar y derivados desde Belice al mundo expresado en miles de dólares USD en el año 2017 (en miles de dólares)



■ Exportación de caña de azúcar y derivados de Belice al mundo expresado en miles de dólares en el año 2017

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

El gráfico detalla que la azúcar de caña o de remolacha, sacarosa, químicamente pura y en estado sólido alcanza aproximadamente los USD\$74,019 miles de dólares en el año 2017, mientras que melaza

procedente de la extracción o del refinado del azúcar tiene un total USD\$4,890 en el mercado de Belice

Gráfico 36. Principales socios de Belice para la exportación de caña de azúcar y otros derivados al mundo



Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

Reino unido representa el 57.2% de las exportaciones de caña de azúcar y productos derivados o similares, le sigue Italia con un 18%, y por tercero; Estados Unidos con un 16.7% de participación en dichas exportaciones hechas por Belice.

#### 4.2.2.2. SECTOR SECUNDARIO

Belice es un país que tiene una base sólida en el sector primario, más sin embargo las exportaciones consolidadas con República Dominicana se han basado en el sector secundario, parece obvio el hecho de que Belice ni República Dominicana no importen productos agrícolas simultáneamente, esto se debe a que son países que producen a base del recurso de la tierra.

Las exportaciones de Belice hacia la República Dominicana se detallan en todas las mercaderías del sector secunda rio exportadas en el año 2017:

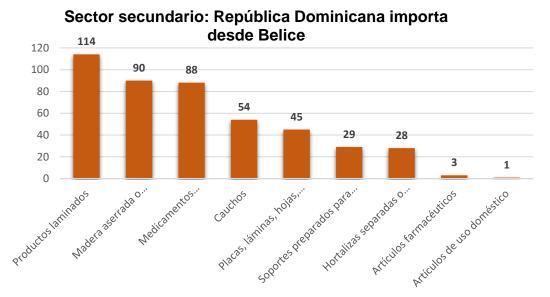


Gráfico 37. Importaciones de República Dominicana desde Belice en el sector secundario

Fuente: Elaboración propia basada en datos de Trade Map (2017)

El gráfico muestra la todas las mercaderías que República Dominicana ha importado desde Belice, los principales productos fueron los laminados planos de acero inoxidable, de anchura >= 600 mm, laminados en frío o en caliente que han reportado un total de USD\$114 mil dólares, seguido de la madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, lijada o unida por los extremos, de espesor > 6 mm con USD\$90 mil dólares, medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar,

preparados para usos terapéuticos o profilácticos, los administrados por vía transdérmica<sup>48</sup> o acondicionados para la venta al por menor generaron USD\$88 mil dólares y Caucho sintético y facticio derivado de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras; mezclas de caucho<sup>49</sup> natural, balata, gutapercha<sup>50</sup>, guayule, chicle y gomas naturales con caucho sintético y caucho facticio derivado de los aceites, en formas primarias o en placas, hojas o tiras obtuvieron un total de USD\$54 mil dólares en el año 2017. Todas las importaciones de ese año reportaron un total de USD456 mil dólares revelando que Belice tiene un comercio desacelerado con la República Dominicana, la participación total que ha tenido Belice desde el 2013 hasta el 2017 ha sido de un -35% según la tasa de crecimiento anual.

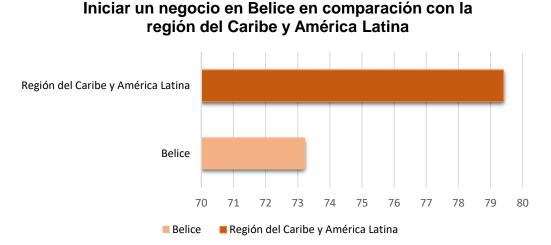
<sup>&</sup>lt;sup>48</sup> Transdérmicas actúa según la vía para la dosis específica de medicamentos

<sup>&</sup>lt;sup>49</sup> Caucho es un polímero elástico

<sup>&</sup>lt;sup>50</sup> Gutapercha se refiere a la planta Palaquium como látex natural

#### 4.2.2.3. SECTOR TERCIARIO

Gráfico 38. Iniciar un negocio en Belice en comparación con la región caribeña y América Latina



Fuente: Elaboración propia basada en datos de reporte Doing Business (2019)

En el gráfico superior se muestra como Belice es menos competitivo en comparación con la región caribeña y América Latina, colocando a Belice en la posición número 162 cuando países como Guatemala están en la posición 89 y Dominica en la 69, demuestra que Belice en el ambiente de inversión debe mejorar las condiciones para la plataforma inicial en negocios dentro de la nación. Se necesita reforzar otras áreas para que dentro del país haya facilidad para iniciar un negocio como lo es la obtención de materia prima a un menor costo, recursos humanos preparados, proceso legal no complicado; fácil de llevar a cabo, leyes que promuevan incentivos a la inversión extranjera y sobre todo que se tenga segmentado el potencial de cada sector con el fin de destacar los focos económicos del país.

No obstante, a esa situación, el país está creciendo en el sector terciario, se visualizan cambios en las telecomunicaciones, turismo y la externalización de

servicios. Según The Belize Trade and Investment Development<sup>51</sup>, Belice tiene una moderna infraestructura de telecomunicaciones que utiliza 2 centros de fibra óptica principales (ARCOS y TELMAX) y un tercero con altas tasas de redundancia a nivel nacional. (Beltraide, 2019)

El país es partícipe activa en el renglón de las telecomunicaciones, la empresa con mayor número de redes es la operadora Telecommunications Ltd.

Por otra parte, el turismo es una de las industrias de mayor crecimiento en Belice.

Los excelentes recursos naturales y el fuerte patrimonio cultural de Belice permiten que el ecoturismo, la aventura y el turismo cultural como sus principales motivaciones turísticas. Las motivaciones secundarias son la actividad náutica, crucero, sol y playa, y ocio y entretenimiento. (Beltraide, 2019)

Es acertado resaltar que el turismo de Belice y República Dominicana tienen muchos aspectos en común, como se menciona, se puede comparar tanto en las motivaciones primarias con el ecoturismo y la aventura, en cuanto a las motivaciones secundarias ambas resaltan la playa, sol, cruceros.

Los segmentos de mercado más atractivos son los visitantes norteamericanos (principalmente EE. UU. Y Canadá) y los europeos (principalmente el Reino Unido). (Beltraide, 2019)

Estados Unidos y Reino Unido según menciona (Beltraide, 2019) es uno de sus principales socios para el dinamismo del sector terciario en el ámbito turismo, son representantes primordiales del continente europeo y americano.

\_

<sup>&</sup>lt;sup>51</sup> The Belize Trade and Investment Development por su siglas en inglés (BELTRAIDE) es el centro de promoción de acuerdo a la investigación de mercado para la inversión extranjera en la nación beliceña, es una entidad encargada de la promoción de Belice para inversión.

En 2011 se completó un Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible para Belice 2030 (NSTMP). El plan maestro establece las pautas para el desarrollo del sector turístico incorporando reformas gubernamentales que traducirán los objetivos de sostenibilidad en acciones, así como las inversiones públicas y privadas. (Beltraide, 2019)

En cuanto al sector de servicios de externalización, los proveedores de servicios se han diversificado en nuevas áreas de servicio de tecnología de la información (ITO)<sup>52</sup> y de procesos de conocimiento (KPO)<sup>53</sup>. (Beltraide, 2019)

Los Servicios de externalización incluyen: soporte técnico, desarrollo de software, programación, diseño web, procesamiento de datos y marketing electrónico.



Fuente: Elaboración propia con datos de Beltraide.

<sup>53</sup> procesos de conocimiento (KPO) se refiere a la subcontratación o externalización de servicios de una empresa para aquellas funciones de mayor valor para el negocio.

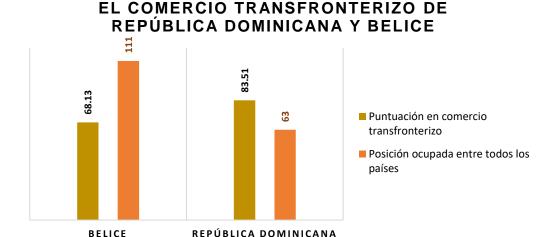
150

-

<sup>&</sup>lt;sup>52</sup> servicio de tecnología de la información (ITO) esta se encarga de recolectar informaciones para saciar necesidades de clientes utilizando la informática para reducir el riesgo que pudiera producir el sistema.

## 4.3. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y EL MERCADO DE BELICEÑO

Gráfico 39. Comercio transfronterizo de República Dominicana y Belice



Fuente: Elaboración propia basada en datos del reporte Doing Business (2019)

República Dominicana se ha caracterizado a lo largo de la investigación por tener un nivel de comercio transfronterizo superior a la nación beliceña, como lo demuestra el reporte anual de Doing Business en su más reciente edición evaluando a República Dominicana con un índice de 83.51 puntos frente a uno más bajo acogido por Belice de un 68.13 quedando en la posición número 111, mientras que República Dominicana se encuentra en la posición 63 registrando una posición superior frente al mercado beliceño en dicho informe anual.

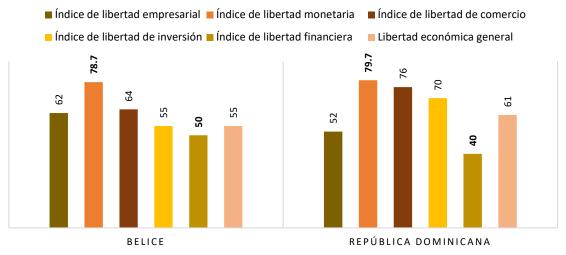
El comercio internacional le da a las naciones una postura global para competir a nivel de todos los países que participan en el tránsito de importación y exportación. La cantidad de habitantes y el tamaño del país no deducen la capacidad de comercio internacional, por lo que Belice se considera frente a la nación dominicana un país menor debido a su poca capacidad de producir bienes y servicios. No obstante, se debe resaltar que la variable que ha hecho a la República Dominicana rentable es la viabilidad de iniciar un negocio,

permitiendo que los extranjeros encuentren un nicho para la inversión de capital directa e indirecta, además de que la infraestructura y ambiente político es más sólido en comparación con el mercado beliceño.

Por otro lado, encontramos la libertad económica como sostén de las naciones, indicador que por cierto la República Dominicana ostenta una mejor posición que la que obtuvo el mercado beliceño. (Ver gráfico 40)

Gráfico 40. Libertad económica entre República Dominicana y Belice





Fuente: Elaboración propia sustentada en datos de los índices evaluados por The Global Economy (2019)

La libertad económica en un mundo globalizado es un indicador que influye en la economía de los países, por ende, es un índice que prueba no sólo el ambiente empresarial, de inversión, monetario, financiero; sino que también está relacionado con la estructura económica completa de una nación. El entorno económico en términos de libertad entre ambos países es muy similar, exceptuando el índice de libertad comercial que en la República Dominicana es mayor y en cuanto a la libertad financiera, Belice es portadora de la mejor posición lo mismo pasa con la libertad empresarial, el mercado beliceño tiene mayor destreza.

En la investigación sobre oportunidades de negocios en el mercado beliceño se fueron midiendo conjuntamente los factores e indicadores que influyen en que la competitividad internacional de ambos países, por lo que se pueden mencionar las siguientes ventajas que goza la República Dominicana en comparación con el mercado beliceño.

Las exportaciones de Belice como hemos visto está basada en el cultivo de caña de azúcar, productos de jardinería, jugos concentrados de naranja y toronja, productos del mar, plátanos y reexportaciones. Se ha caracterizado por el sector primario en desarrollo donde apenas producen para abastecer la demanda interna por lo que predominan las importaciones y un saldo comercial negativo.

En otro orden, la República Dominicana tiene el sector primario y terciario diversificado y desarrollado, mientras que el sector secundario está dotado de condiciones para volverse más competitivo; esto lo demuestran las empresas extranjeras que se instalan en zonas francas del país incluidos aquellos que invierten capital y demás aportes como la compra de acciones. Esta situación vuelve armoniosa la trasformación de materia base para la extensión internacional de productos elaborados o manufacturados.

Por otro lado el desempeño en el comercio transfronterizo de la República Dominicana frente al mercado beliceño es rápido y crece ascendentemente, mientras que el beliceño se desarrolla lento y las importaciones abrazan el país, tanto así que el pasado año 2018 empresas de la República Dominicana exportaron hacia Belice productos varios que generaron miles de dólares, entre estos bienes se encuentran: bebidas alcohólicas, tabaco en ramas, cigarros, plásticos, colchones, tolvas de descarga, productos escolares, medicamentos, insumos de farmacia, cajas de cartón y abono, este último fue el producto más exportado hacia Belice generando el valor total más elevado.

En los años 2017-2018 las naciones han exportado diversos productos, República Dominicana ha denominado los siguientes productos como protagonistas: oro en primer lugar, le siguen los instrumentos y aparatos de óptica, cigarros, productos eléctricos (interruptores, conectores, etc), camisetas, calzados, cacao (en grano, entero, crudo), ferroaleaciones, aparatos electrónicos, algodón y azúcar de caña. Por otro lado, tenemos a Belice que exportó como sus principales: en primer lugar está la caña de azúcar, plátanos, jugos de frutas, productos de origen pesquero, aceites crudos, aceites de petróleo, aceites esenciales, cigarros, melaza, hortalizas, preparaciones para alimentación de animales, manufactura de plástico y maíz. Así mismo se han revisado las importaciones de Belice las cuales se inclinan en los siguientes productos: aceites de petróleo, cigarros, vehículos, cementos, medicamentos, abonos, calzados, preparaciones alimenticias, insecticidas, quesos, calzados y neumáticos.

En otro orden, la nación beliceña importa en grandes cantidades mostrando dependencia en importaciones y generando gran disolvencia de las exportaciones. La situación que muestra este país se detalla como un comportamiento recesivo al tratarse de una economía que no produce los bienes que demanda y exporta bienes pocos o no transformados, mientras que República Dominicana explota en grandes volúmenes el sector primario, los transforma y se dinamiza a través del uso generalizado de economía de escala.

Por otra parte, la razón de inversión en países como la República Dominicana aumenta debido a la mejora continua de la calidad en infraestructura e incremento de la tecnología, mientras el mercado beliceño se enfoca en buscar oportunidades en enfocado en los recursos habientes debido a que es un mercado básico.

Belice se mantiene siendo economía pequeña mientras que República Dominicana aflora en la eficiencia de productividad, un ejemplo de eficiencia está claro en la producción de caña de azúcar; ambos países son productores de este producto constitutivo del sector primario, sin embargo la nación beliceña no exporta más que la República Dominicana, esto se debe a diversos factores que van desde la diferenciación en costos así como utilizar los recursos de manera adecuada produciendo el máximo a menor costo, ambos están entrelazados para poder ser efectivos, en cambio también puede influir las hectáreas de tierras habilitadas para la producción del bien.

### CAPÍTULO V ANÁLISIS DE LOS PROCESOS PARA PENETRAR EL MERCADO DE BELICE

# 5.1. ¿QUÉ NECESITA SABER EL EMPRESARIO PARA PENETRAR BELICE?

#### 5.1.1. REQUISITOS DE ENTRADA HACIA BELICE PARA EL NEGOCIADOR

Los ciudadanos de los países miembros tratado de libre comercio de la República Dominicana y la Comunidad del Caribe (CARICOM), únicamente necesitan el pasaporte para el ingreso a la nación beliceña.

#### 5.1.2. DOCUMENTOS PARA LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS A BELICE

La mayoría de los productos vegetales necesitan un certificado de tratamiento e inspección de los funcionarios de cuarentena. La documentación necesaria para la importación de alimentos y productos agropecuarios de Belice son los siguientes: Permiso de Importación de la Autoridad de Salud agrícola de Belice (BAHA)<sup>54</sup> Certificado fitosanitarios o sanitarios si aplica, certificado de origen, factura comercial en carga.

#### 5.1.3. LICENCIAS DE IMPORTACIÓN EMITIDAS POR BELICE

Las licencias de importaciones son emitidas para ser manejadas por los importadores en Belice.

Belice ha mantenido un régimen de licencias de importación, que se basa en:

- El Reglamento de Control de Suministros (importaciones/exportaciones).
- La Orden sobre el Reglamento de Aduanas (productos prohibidos y restringidos) (refundición).

<sup>&</sup>lt;sup>54</sup> BAHA es un certificado fitosanitario emitido por entidad encargada de la prevención sanitaria en Belice, hace referencia a bienes provenientes del sector primario de la agricultura con el fin de prevención de plagas.

Se debe revisar el Reglamento de Control de Suministro donde se encuentran todos los productos que precisan de una licencia para los importadores.

## 5.2. DOCUMENTOS Y PROCEDIMIENTOS PARA EXPORTAR DESDE LA REPÚBLICA DOMINICANA

#### 5.2.1. DOCUMENTOS PARA SERVICIOS DE EXPORTACIÓN Y PROCEDIMIENTOS

Los requerimientos principales y obligatorios para completar la exportación son los siguientes documentos: Declaración Única Aduanera, factura comercial y conocimiento de embarque. Estos documentos tienen diferentes roles, la Declaración Única Aduanera sirve para despachar la mercancía, derivar otros documentos y declarar el estado de la exportación. La factura comercial es el documento por el cual ser deriva todos los documentos y certifica la venta. El Conocimiento de Embarque se cataloga como el pasaporte de la mercancía por ser el documento que avala la carga de exportación.

El procedimiento a seguir según la Dirección General de Aduanas es la siguiente:

El interesado accede al SIGA<sup>55</sup> con su Token<sup>56</sup> y realiza su Declaración Única Aduanera, en donde adjuntará las documentaciones requeridas por la legislación vigente. (Dirección General de Aduanas, 2018)

De acuerdo a lo establecido por aduanas, se debe tener en cuenta que todas las documentaciones deben estar debidamente correctas y completas para que puedan tener afectuosidad.

<sup>&</sup>lt;sup>55</sup> Sistema Integrado de Gestión Aduanera (SIGA) fue diseñado para apoyar los procesos de importación y mostrar informaciones con respecto a SA y aranceles.

<sup>&</sup>lt;sup>56</sup> Certificado de Autenticación para verificar una firma digital que asegure la identidad.

En el caso de no poseer acceso al SIGA, puede optar por obtener los servicios por parte de una Agencia de Aduanas que se encuentre certificado por la Dirección General de Aduanas. (Dirección General de Aduanas, 2018)

Estos procedimientos van dirigidos a toda persona física y la solicitud debe ser llevada a cabo de manera presencial.

Por otro orden, según el Centro de exportación e inversión de la República Dominicana, el empresario que se quiera registrar su empresa para exportar sus productos no debe tener una licencia para exportar en República Dominicana. La licencia de exportación fue derogada por el Decreto 377-92 que estipula que no se requiere de una licencia para tales fines, a excepción del caso de exportar desperdicios de metales

Por otra parte, en el país existen otros documentos que no siempre son de carácter obligatorio, unos ayudan a cimentar negociaciones y otros simplemente actúan de prerrequisito dependiendo el bien a mercadear.

Otros documentos contemplados para la exportación o importar en República Dominicana son los siguientes:

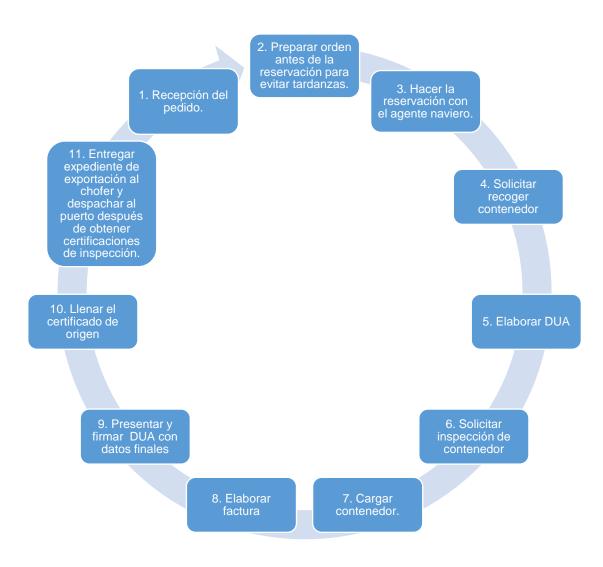
Tabla 6. Documentos utilizados en la República Dominicana

Documento	Importancia del documento
Carta de intención	Sirve para la apertura de negociación comercial y es emitida por el exportador o importador según el caso
Factura proforma	Se presenta la oferta de venta o compra de manera formal para tener un cálculo aproximado de que tendrá exportador o importador, también se denomina factura preliminar y es emitida por el exportador.
Lista de embarque	Es útil para verificar el contenido, peso, empaque y embalaje de una embarcación y es generalmente expedida o emitida por el exportador quien es que maneja las informaciones, tiene como prerrequisito la factura comercial.
Carta de corrección a navieras	Se realiza con el fin de notificar cualquier modificación sobre el embarque en contraste con lo fue estipulado en el BL (pasaporte de la mercancía) para reservar, este documento es expedido por el exportador con el objetivo de informar variaciones. Tiene como prerrequisito la factura comercial.
Carta de corrección a Dirección General de Aduanas	Modifica el contenido de cualquier declaración errónea que se haya planteado en el Documento Único Aduanero (DUA), es emitido por el exportador, no tiene ningún costo y tiene como prerrequisito el mismo DUA y la factura comercial.
Certificado de calidad	Es por lo general expedido por el exportador o laboratorios de firma privada y es útil para garantizar las cualidades por la que la empresa se caracteriza y brindar seguridad a los clientes con respecto a las especificaciones o requisitos que debe tener el producto comercializado.
Acta de Dirección General de Control de Drogas	Es útil para asegurar de que la mercancía esté libre de sustancias ilegales dentro de los empaques, siendo la embarcación completamente legal y comprende legítimamente las mercancías declaradas.

Visado del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación (CNZFE)	Es útil para el exportador y es emitido por el propio Consejo Nacional de Zonas Francas con la finalidad de certificar la mercancía bajo el régimen de Zonas Francas.
Carta de Rutas	Lo genera el exportador por medio de la Dirección General de Aduanas con el único fin de trasladar mercancías selladas e inspeccionadas a las terminales.
Certificado de origen	Es generado por el exportador por medio de la Dirección general de Aduanas, es útil para certificar el origen de la mercancía y acogerse a los acuerdos preferenciales arancelarios, tiene como prerrequisito la factura comercial.
Certificado de PROVOFEX	Es emitido por el Ministerio de Agricultura para garantizar la sanidad de los productos y es útil para certificar la pre-inspección de los productos de origen vegetal y tiene como prerrequisito la factura comercial y el registro en el programa
Certificado fitosanitario	Certifica la inocuidad de los alimentos de origen vegetal, tiene como prerrequisito el certificado PROVOFEX, factura comercial, Documento Único Aduanero.
Guía Aérea	Es emitido por el agente de carga o la línea aérea y avala la entrega de la mercancía al transportista y avalar el envío de la mercancía al cliente. Este documento declara el porte de la carga internacional.
Cargo Charges Advice (CCA)	Es emitido por el agente de carga aérea con el fin de corregir errores de la carga aérea, modifica datos de la guía aérea, tiene como prerrequisito la misma guía aérea junto a la instrucción de cambio.
Manifiesto de carga	La emite la línea de barcos / agencia naviera para declarar el contenido del embarque internacional se debe tener como prerrequisito el conocimiento de embarque o la guía aérea.

Fuente: Sustentantes.

#### 5.2.2. PROCESO DE EXPORTACIÓN DESDE REPÚBLICA DOMINICANA



Fuente: Sustentantes.

Dentro de este proceso se recomiendo hacer una factura preliminar antes de la definitiva para tener una visualización de los gastos, la preparación de la orden antes de la reservación es una recomendación, se trata de un acto de prevención; por otro orden cuando se hayan hecho las inspecciones de lugar es bueno tomar fotografías al contenedor con todos los sellos de lugar para probar la terminación de los procesos de lugar y adherir el acta de la DNCD en las puertas del contenedor.

Los procedimientos que incluyen al puerto serán los siguientes:

- 1. Generar una reservación para exportar las unidades.
- 2. Procurar un ticket de no objeción.
- 3. Solicita a línea naviera la salida a recoger contenedor vacío.
- 4. Retirar Chasis.
- 5. Dirigirse a puerta del puerto a quien se dirige a procesar la transacción de entrega de vacío.
- 6. Montar la unidad vacía en chassis<sup>57</sup> del transportista.
- 7. El transportista sale del puerto hacia las instalaciones del cliente o exportador para que cargue con la mercancía a vender internacionalmente para que sea devuelto al puerto, luego de ser inspeccionado por las Dirección General de Aduanas, J2<sup>58</sup> y la Dirección Nacional de Control de Drogas pues luego el exportador deberá coordinar con el departamento de exportaciones de la DGA para que se le asigne una comisión y pagar el costo.
- 8. Se presenta con el documento de la comisión al departamento de exportación de la colecturía de la Dirección General de Aduanas en el puerto de su elección con el Documento Único Aduanero, factura comercial y el acta de verificación.

<sup>58</sup> Dirección de Inteligencia del Estado Mayor o J2 para la vigilancia de los procesos concretados de manera legal.

<sup>&</sup>lt;sup>57</sup> Chassis o armazón se trata del soporte que sostiene el motor y la carrocería de un vehículo.

- 9. Llevar el contenedor al puerto bajo de la reservación asignada por la naviera para el embarque siempre se recomienda que se haga 24 horas antes de la entrada del barco donde se enviará la mercancía.
- 10. Recoger al departamento de exportación de la colecturía de la Dirección General de Aduanas el formulario único de exportación debidamente sellado para luego entregar a la empresa encargada del puerto al que se ha dirigido para hacer todo el proceso mencionado anteriormente.
- 11. Libera el contenedor y procede a montarlo en el barco.

## 5.3. MEDIDAS SANITARIAS CONSIDERADAS PARA LA EXPORTACIÓN DESDE LA REPÚBLICA DOMINICANA

Ambos países, Belice y República Dominicana pertenecen a la Organización Mundial del Comercio, ambas naciones persiguen el objetivo de cumplir con normas estandarizadas para prevenir plagas. Es recomendable revisar las Normas Internacionales para Medidas Fitosanitarias (NIMF) que son las normas adoptadas por la Comisión de Medidas Fitosanitarias (CMF), que es el órgano rector de la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) quienes muestran directrices y requisitos para garantizar calidad. Para la expedición de mercancías de origen vegetal se debe tener cuidado minucioso de las normativas establecidas para certificar la mercancía tomando las siguientes recomendaciones:

- Asegurar la libertad de plaga que es de interés cuarentenario para el país importador y que está presente en el país exportador (República Dominicana).
- Recibir tratamiento específico en el lugar de origen ya sea con calor, fungicida, insecticida u otros.
- Regirse por estándares internacionales, por ejemplo: Codex
   Alimentarius, que en este caso aplicaría para exportación hacia Belice.

- Para las exportaciones de vegetales orientales deben seguirse las orientaciones contempladas en el Programa de Vegetales Orientales, Frutas Frescas y Productos Afines de Exportación.
- Higiene en el manejo de los cultivos, tanto para campos como invernaderos, utilizando productos de prevención de plagas según el modo de siembra, es decir quienes siembran cultivos orgánicos deben utilizar productos no derivados de fuentes químicas.
- Monitorio constante de la producción, antes de la siembra, monitorear el suelo, durante y después de la cosecha el mismo nivel de precaución (uso de métodos de evaluación de riesgo).

#### 5.4. POLÍTICA COMERCIAL EN BELICE

#### 5.4.1. PANORAMA GENERAL

Sería bueno iniciar informando que Belice no es miembro de la Organización Mundial de Aduanas, esta organización internacional es la que coopera en materia aduanara. La valoración en aduana se rige por la Ley de Derechos de Aduana e Impuestos Indirectos. El Departamento de Aduanas e Impuestos Indirectos del Ministerio de Hacienda se encarga de aplicar todas las leyes y los reglamentos relativos al régimen aduanero.

Simultáneamente es válido mencionar que los importadores pueden dirigir sus reclamaciones sobre la clasificación al Inspector de Aduanas, que convoca la reunión de un comité de clasificación integrado por funcionarios de aduanas. No existe un reglamento en que ese determine los procedimientos y plazos que ha de observar el comité en la gestión de las diferencias, los importadores pueden recurrir también a los tribunales civiles.

Por otro lado, el régimen comercial de Belice es abierto, excepto respecto de la producción agrícola protege a manufactura nacional. La protección arancelaria es sustancialmente más alta para los productos agropecuarios que para los demás productos. Belice ha reducido gradualmente los aranceles aplicados, en el contexto de las medidas adoptadas por CARICOM para reducir el Arancel Exterior Común.

Por otra parte, los derechos de importación son más elevados si se tienen en cuenta el impuesto ambiental y el derecho de sustitución de rentas, ambos aplicables en la práctica a las importaciones, pero no a los productos de origen nacional.

En cuanto al impuesto ambiental, se aplica a casi todas las importaciones al tipo de un (1) por ciento. Asimismo, se aplican impuestos especiales de consumo a las mercancías producidas en el país, pero no a las importadas.

En cuanto al certificado de origen, Belice aplica normas de origen no preferenciales únicamente con respecto a las importaciones de papel higiénico.

#### **5.4.2.** MEDIDAS IMPUESTAS A IMPORTACIONES

Belice protege a los productores nacionales para evitar competencia desleal o dumping dentro del país, para ello utiliza medidas y agentes controladores para la importación de productos primarios, tanto así que existen prohibiciones de entrada sobre algunos de ellos.

Todas las importaciones deben acompañarse de un formulario C-100, conocido también como Documento Administrativo Único (SAD). El SAD puede adquirirse en las imprentas autorizadas por el Ministerio de Hacienda. Una vez entregados a las autoridades aduaneras, el SAD y la documentación complementaria se verifican a fondo. Las autoridades aduaneras introducen la información relativa al SAD en el sistema de administración aduanera, que asigna un número de registro al SAD. Éste se remite a un inspector de facturas, que se encarga de verificar la clasificación y valoración de las

mercancías y extender una notificación de liquidación en que se hace constar la cuantía de los derechos adeudados. El pago puede hacerse efectivo en una caja de aduanas.

#### 5.4.3. MEDIDAS CONTEMPLADAS POR ADUANAS

El ámbito de las aduanas en Belice lo contempla la Ley de Derechos de Aduana e Impuestos Especiales sobre el Consumo, capítulo 48, edición revisada de 2000 y la Ley del Reglamento de Aduanas, capítulo 49, edición revisada de 2003.

Una de las medidas contempladas en la legislación de Belice prohíbe expresamente la utilización de precios mínimos para determinar el valor en aduana. El Departamento de Aduanas e Impuestos Indirectos utiliza precios de referencia respecto de la mayor parte de las importaciones para detectar posibles casos de subfacturación. Los precios de referencia suelen obtenerse a partir de los valores de mercancías idénticas o similares declarados en el pasado por importadores considerados fiables por las autoridades.

Belice ha consolidado casi todo su arancel en forma de tipos ad valorem. Además, los aranceles ad valorem aplicados a un pequeño número de partidas son más altos que sus tipos consolidados; si los precios descienden, determinados tipos pueden ser superiores a los respectivos niveles ad valorem consolidados.

Por demás, Belice concede acceso en franquicia arancelaria a la mayor parte de las importaciones procedentes de la CARICOM.

#### 5.4.4. MEDIDAS FITOSANITARIAS PARA IMPORTACIONES

Belice es miembro de los tres organismos: el Codex Alimentarius<sup>59</sup>, la Organización Mundial de Sanidad Animal, y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria.

La Administración de Sanidad Agrícola de Belice es responsable de emitir los certificados sanitarios y fitosanitarios para las exportaciones. Belice ha puesto un notable empeño en aplicar el Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias tanto así que se necesita un permiso de la BAHA para importar la mayoría de las plantas, productos vegetales, fertilizantes, animales, productos animales, medicamentos veterinarios y productos del pescado y de la pesca. Los permisos de importación pueden ser revocados cuando una orden ministerial modifique las condiciones de entrada del producto al que se refiere el permiso. Según las autoridades, las inspecciones de las importaciones sometidas a requisitos sanitarios y fitosanitarios las llevan a cabo funcionarios de la BAHA en el punto de entrada en Belice.

El Ministro de Agricultura puede, por recomendación de la BAHA, publicar reglamentaciones que prohíban o controlen la importación. Los permisos de importación pueden ser revocados cuando una orden ministerial modifique las condiciones de entrada del producto al que se refiere el permiso.

#### 5.4.5. PROHIBICIONES CONTEMPLADAS EN LAS IMPORTACIONES

Estas informaciones son publicadas por la Secretaría de la Organización Mundial del Comercio y el Gobierno de Belice con el fin de regular la entrada de mercaderías.

168

<sup>&</sup>lt;sup>59</sup> Codex Alimentarius hace parte de la Organización de las naciones Unidas para la colección de normas que regulan ciertas informaciones a nivel internacional para control y asimilación de reglas que proporcionar o aseguran seguridad alimentaria.

### Prohibiciones contempladas en el Examen de Políticas Comerciales de Belice

- -Brochas de afeitar fabricadas en Japón
- -Varias partes y productos del tabaco que lo hagan inadecuados para el consumo, excepto con finalidades industriales u hortícolas
- -Materiales que inciten a la violencia
- -Monedas falsas
- -Copia falsa de una obra, película o cualquier tipo de bien que esté protegido por el derecho de autor
- -Animales o productos similares cuya importación esté prohibida por el ministerio al amparo de la Ley de animales con el fin de prevenir introducción y propagación de plagas
- -Productos alimenticios destinados al consumo humano que la Dirección de Servicios de Salud considere no aptos para su fin
- -Libros, folletos, fotografías, pinturas, caricaturas, cintas de videos o sonoros que transmitan ideas contrarias al interés del público
- -Billetes falsos de Belice o cualquier otro país
- -Sellos de correos falsos, instrumentos o material susceptible de ser utilizado para tales sellos.
- -Armas de fuego camufladas, en particular pistolas u otros aparatos en forma de pluma estilográfica o lápiz o cualquier cargas o cartuchos para tales pistolas u aparatos
- -Oro o plata en lingotes, barras, láminas, monedas u otras formas y en los que figuren marcas de valoración que den a entender que se han fabricado en Gran Bretaña u otro país extranjero, pero que sean de ley inferior a la indicada en las marcas
- -Estampas, pinturas, fotografías, libros, tarjetas, grabados litográficos o de otro tipo indecentes u obscenos, o cualquier otro artículo o producto indecente u obsceno
- -Cuchillos automáticamente extraíbles de bastones, navajas de resorte, pistolas de muelles y cuchillos de hoja extraíble
- -Plaguicidas enunciados en la Lista IV de la Ley de Control de Plaguicidas
- -Pipas u otros utensilios para su uso en relación con el hábito de fumar opio o cualquier otro artículo utilizado en la preparación de opio para fumar
- -Opio crudo, hoja de coca, cáñamo índico (incluida la planta de cannabis), opio preparado, paja de adormidera, mezcalina y otras drogas y sustancias psicotrópicas peligrosas, según se definen y prohíben en la Ley de
- Medicamentos Peligrosos o en otros reglamentos adoptados en su marco
- -Cualquier otro producto cuya importación esté prohibida por ley o reglamento
- -Refrigeradores y congeladores domésticos, unidades industriales de refrigeración, unidades comerciales de refrigeración (incluidos

mostradores, enfriadores de botellas y fuentes de soda), y unidades de aire acondicionado para uso doméstico, comercial e industrial, o unidades de aire acondicionado para vehículos que utilicen CFC-12 (diclorofluormetano) como gas refrigerante, con efecto a partir del 1º de enero de 2003

- -Aerosoles, espumas y disolventes que contengan una mezcla de algunas de las siguientes sustancias que agotan la capa de ozono, o estén elaborados con ellas: CFC-11, CFC-12, CFC-13, CFC-14, CFC-115, con efecto a partir del 1º de enero de 2003
- -Latas desechables de menos de 16 onzas que contengan CFC, con efecto a partir del 1º de enero de 2003
- -Equipo de extinción de incendios a base de halón, con efecto a partir del 1º de julio de 2002
- -Efedrina

Fuente: Examen de las Políticas Comerciales (Secretaría de la Organización Mundial del Comercio, 2017)

## 5.4.6. NORMAS DE ORIGEN A MIEMBROS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y COMUNIDAD CARIBEÑA (CARICOM)

Para demostrar que los productos son originarios de CARICOM, deberán acompañarse de un certificado de origen expedido por el país exportador. (*Ver en anexos el certificado de origen*). Las mercancías deben haberse obtenido o producido totalmente en los países signatarios del acuerdo. Las mercancías producidas en CARICOM con materiales importados de terceros países deben haber sufrido una transformación sustancial, lo que puede estar definido específicamente para cada partida arancelaria conforme al tratado.

# 5.4.7. MEDIDAS COMERCIALES ESPECIALES PARA MIEMBROS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y COMUNIDAD CARIBEÑA (CARICOM)

En Belice no existe una legislación sobre derechos antidumping<sup>60</sup>, sin embargo, el tratado menciona medidas alusivas al comercio desleal que consiste en la suspensión temporal de tarifas preferenciales. En el caso de Belice, esta nación carece de legislación sobre salvaguardias y no ha aplicado medidas. Los miembros pueden solicitar únicamente la adopción de salvaguardias preliminares contra las importaciones de otro miembro. Se aplican medidas salvaguardias a cualquier mercancía exportada por cualquiera de los miembros, es decir, se cuida el patrimonio nacional en cuánto al comercio para que los bienes que se importen no hagan competencia injusta a las empresas nacionales de cada miembro signatario del tratado en cuestión.

En otro orden existen otras medidas con el fin de proteger la propagación de plagas o insectos como es la disposición a medidas fitosanitarias las cuales se anexan al apéndice VII según indica el tratado de conformidad con la

171

<sup>&</sup>lt;sup>60</sup> Antidumping son mediadas utilizadas por los gobiernos para prevenir los fraudes o malas prácticas que se hacen en el comercio.

Organización Mundial del Comercio, también para proteger la moral pública, prevenir crímenes, asegurar los intereses esenciales, cumplimiento de las leyes (inclusive todas las disposiciones aduaneras) y proteger la vida. Las medidas anticompetitivas también son tomadas en cuenta para el bienestar económico de las naciones.

Por otro orden, el tratado también hace mención de medidas que procuren la conformidad, es decir, las medidas de normalización para asegurar la calidad de los productos tanto en bienes como en servicios.

Por último, se resalta que el acuerdo no se aplicará a medidas de promoción que incluyen préstamos estatales, garantías, seguros, entre otros.

# 5.5. ARANCELES A PRODUCTOS MIEMBROS DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO REPÚBLICA DOMINICANA – COMUNIDAD DEL CARIBE (CARICOM)

El Acuerdo de Libre Comercio fue firmado en agosto del año 1998 por República Dominicana y la Comunidad del Caribe con el fin de establecer un Área de Libre Comercio que fortalezca las relaciones comerciales y económicas de los signatarios a través del fomento de la cooperación e inversión.

#### 5.5.1. DISPOSICIONES ARANCELARIAS

El sector agropecuario de Belice es el que atribuye un mayor porcentaje de arancel entendido según la Organización Mundial del Comercio, esto debido a que su principal recurso de exportación reposa sobre los bienes del sector primario principalmente el agrícola.

Las preferencias arancelarias podrán aprovecharse cuando cumplan con las reglas de origen establecidas:

- Bienes producidos dentro del territorio de una de las partes.
- Productos manufacturados total o parcialmente dentro del territorio de una de las partes de materiales importados de países que no pertenezcan al tratado.
- Transporte directo.

Todas las importaciones o exportaciones tienen arreglo a las disposiciones sobre normas de origen.

Según expresa (República Dominicana y la Comunidad del Caribe, 1998, pág. 19) en el anexo I en la sección del acuerdo sobre el comercio de bienes se encuentra escrito en el artículo III sobre el acceso al mercado del Acuerdo de Libre Comercio que firmó República Dominicana con la comunidad del Caribe se menciona con relación a las exportaciones desde la República Dominicana hacia la Comunidad del Caribe lo siguiente:

Los bienes que se originen en la República Dominicana, que reúnan las condiciones establecidas en las Reglas de Origen, recibirán el siguiente tratamiento al entrar en los mercados de los Estados Miembros del CARICOM: (a) Acceso libre de impuestos para todos los bienes que no sean los indicados en los Apéndices IV y V al entrar en los mercados de los PMDs; (b) reducción gradual de la tasa arancelaria NMF<sup>61</sup> sobre los bienes que figuran en el Apéndice IV, al entrar a los mercados de los PMDs; (c) aplicación de la tasa arancelaria NMF sobre los bienes que figuran en el Apéndice V, al entrar en los mercados de los PMDs<sup>62</sup>; (d) aplicación de la tasa arancelaria NMF sobre los bienes que entren al mercado de los LDCs<sup>63</sup> (pag. 19)

<sup>&</sup>lt;sup>61</sup> NMF: tasa arancelaria de Nación Más Favorecida. El tratamiento NMF no será aplicado por Barbados, Jamaica, Surinam, Trinidad y Tobago y la República Dominicana. Sin embargo, el tratamiento NMF será aplicado por la República Dominicana con respecto a las importaciones desde Guyana.

<sup>62</sup> PMDs: Jamaica, Barbados, Trinidad & Tobago, Guyana y Surinam

<sup>63</sup> LDCs: países menos desarrollados, en este caso inclusive Belice.

El apéndice IV hace referencia al certificado de origen y con ello es debido tomar en cuenta las normas de origen existentes.

En otro orden el apéndice V hace mención de los productos agrícolas los cuales no tienen tasa preferencial en países como Belice, por lo que se aplica tasa arancelaria establecida por ser esta nación menos favorecida, es decir para ello es aplicable una tasa de arancel externo común del 40%, es decir son objeto de disposiciones comerciales especiales.

Recordando que República Dominicana en este tratado es considerada nación más favorecida y Belice nación menos favorecida, se puede continuar aclarando que las preferencias se rigen según aplique en cuanto a la situación económica, es decir, países de menor desarrollo aún no han aplicado el libre comercio a los productos dominicanos.

Se recomienda revisar el Tratado de Libre Comercio República Dominicana – Comunidad del Caribe (CARICOM) para mayor claridad y desglose sobre los apéndices mencionados y conocimiento de los beneficios según el interés.

#### CONCLUSIÓN

Finalizado el análisis de oportunidades de negocios en el mercado beliceño se logró destacar de acuerdo a los objetivos planteados lo siguiente:

Las fortalezas principales de ambos países están en su viabilidad política y geográfica. Ambas naciones poseen estabilidad macroeconómica y libertad económica estable, lo que permite que el ambiente de negocios sea más flexible.

En otro orden, se observan oportunidades en el clúster de los plásticos en importaciones en Belice ya que constituye un bien de consumo interno y podría ser utilizado como un bien de reexportación dentro del mercado beliceño. Tabaco en ramas y cigarros es uno de los que se importan con un volumen importante en las cifras de las importaciones. El ron y las empresas de los alcoholes poseen gran potencial en el mercado beliceño, se han registrado más de tres mil litros en exportaciones hacia este mercado en el año 2018, quiere decir que el ron dominicano es rentable en la nación beliceña; así como también los abonos y herramientas de trabajo en el campo.

Una de las debilidades presenciadas en Belice es la alta delincuencia predominada por pandilleros provenientes de los países aledaños como El Salvador y Guatemala que ponen en riesgo la vida de los ciudadanos en sus enfrentamientos, además del uso del territorio para el tráfico de drogas. La falta de conectividad vial, la mayoría de las carreteras no están asfaltadas, ni señalizadas, el país sufre gravemente de inundaciones en las temporadas ciclónicas.

Por otra parte, las amenazas observadas dentro del mercado beliceño resalta en que el sector primario simboliza la riqueza de un país, sin embargo, en países americanos basarse únicamente en la siembra representa un peligro para la competitividad, es por esto que se recomienda a la nación beliceña potencializar los sectores secundarios y terciarios para reforzar la economía; los empresarios deberían comenzar a transformar la materia prima en productos terminados pensando en no solo satisfacer la demanda interna, sino también en sentido global.

Por otro lado, se debe resaltar que el índice de apertura comercial demuestra que Belice mantiene una posición abierta a las negociaciones comerciales con otros países, en los últimos tres años la demanda interna ha dependido en más de un 60% del mercado externo. Su apertura a las relaciones internacionales es sustentada en hechos como que en la actualidad el país se encuentre en proceso de negociación de otros acuerdos de alcance parcial que le permitan ampliar su comercio con México y El Salvador.

Mediante el análisis del comportamiento de las importaciones de Belice se determinaron aquellos productos demandados internamente en su mercado los cuales Republica Dominicana podría introducir en el mercado: cigarrillos, plásticos y sus manufacturas, prendas y accesorios de vestir con punto y sin punto, preparaciones alimenticias, manufacturas de cuero, zapatos, ron, abonos, grasa de animal, leche, sal, muebles o maderas, papel y cartón.

Del mismo modo, se comparan el índice de ventaja revelada e índice de la intensidad importadora los cuales destacan que el potencial exportador de la Republica Dominicana hacia Belice se encuentra concentrado en el tabaco y elaboraciones del tabaco, bebidas alcohólicas, preparaciones alimenticias diversas, prendas y accesorios de vestir con o sin punto, plásticos y manufacturas, fundición de hierro y calzados.

Por otro lado tenemos la última sección que es dedicada a requisitos y procedimientos para la entrada a Belice, se debe resaltar que la negociación en el mercado beliceño es flexible debido al lazo común que comparten ambos países en términos de razones culturales; no se necesita tener visado para entrar a la nación beliceña, con el pasaporte dominicano es suficiente; existen reglas de entrada a ciertos productos en el cual el comprador en Belice debe tener una autorización para entrarlos, es decir que se deben tomar en cuenta a la hora de negociar; con respecto al tratado de libre comercio, República Dominicana es nación mayor favorecida lo que pone al país en desventaja con respecto a los beneficios del tratado y es por ello que el país se considera únicamente observador.

#### **RECOMENDACIONES**

Observar el comportamiento en bienes de reexportación que tiene Belice para iniciar negociaciones con tales productos. El mercado beliceño debe analizar sobre el uso de mecanismos de reexportación para equilibrar la balanza comercial del país.

Implementar programas de cooperación entre aquellas empresas dominicanas y beliceñas que tengan similitud de operación para el crecimiento y fortalecimiento en poder de negociación de sus empresas.

Potencializar el mercado de abono orgánico en República Dominicana para exportación al mercado beliceño, ya que este es uno de los productos base para sus cultivos.

Evaluar aquellos productos que no fueron mencionados en la comparación del Índice de la Ventaja Relativa, el Índice de la Intensidad Importadora y el comportamiento de las importaciones de Belice debido a que se encuentran limitados a las importaciones de Belice de más de 10 millones dólares.

Examinar a profundidad las leyes de Belice concerniente a la Inversión Extranjera, poniéndose en contacto directamente con el Centro de Asistencia al Desarrollo del Comercio e Inversión (BELTRAIDE) de Belice.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

- Arias, S., & Segura, R. (2004). En *Indice de ventaja comparativa revelada:un indicador del desempeño y de la competitividad productivo-comercial de un país* (pág. 6). Coronado, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/272167573
- Aviotti, P., & Linares, C. (2013). ) El Sector Agropecuario Dominicano frente a un Tratado de Libre Comercio con Ecuador. Basado en un modelo de equilibrio parcial. Republica Dominicana: Oficina de Tratados Comerciales Agricolas.
- Aznar, S. G., & Fernandez. (2017). *Informacion y gestion operativa de la compraventa internacional.* Madrid, Espana: Publicep.
- Ballou, R. H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. Quinta Edición. México: Pearson Educación .
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2015). Belice ratifica el acuerdo sobre facilitación del comercio. Obtenido de http://conexionintal.iadb.org/2015/10/15/belice-ratifica-el-acuerdo-sobrefacilitacion-del-comercio-2/
- Banco Mundial. (2016). Exportación de productos manufacturados expresado en porcentaje. Obtenido de datos.bancomundial.org
- Banco Mundial. (20 de Septiembre de 2018). República Dominicana: panorama general.

  Obtenido de http://www.bancomundial.org/es/country/dominicanrepublic/overview
- Banco Mundial. (2019). Reporte Anual 2018. *D*, 50-62.
- Banco Popular dominicano. (2018). *Guía de exportación* . Santo Domingo: ProExporta Popular.

- Beato, N. (2013). *Procedimientos Aduaneros para Exportación.* Santo Domingo: Acento Diario.
- Beltraide. (2019). *The Belize Trade & Investment Development Service*. Obtenido de https://www.belizeinvest.org.bz/
- Beteta, H. y.-B. (2014). Cambio estructural y crecimiento en Centroamérica y la República Dominicana. Un balance de dos décadas 1990-2011. Santiago de Chile: CEPAL-FIDA.
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana. (2018). *Invest in DR*. Obtenido de https://www.ceird.gob.do/wp/invest-in-dr/
- CEPAL, (. E. (2018). Logistica en Mesoamerica: resultados de los talleres de politica e indicadores de integracion logistica 2017. *Boletin FAL (Facilitacion del Transporte y el Comercio en America Latina y el Caribe)*.
- CNMSF. (2019). Comité Nacional para la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Recuperado el 5 de Octubre de 2018, de http://cnmsf.gob.do/Generalidades/CuarentenaVegetal/RequisitosFitosanitar iosdeExportaci%C3%B3n/tabid/146/Default.aspx
- Daniel Pritchard. (Junio de 2005). *Análisis potencial fabricación y exportación de dispositivos y productos médicos desechables*. Obtenido de www.competitividad.org.do
- Dirección de Comunicaciones, Autoridad Portuaria Dominicana. (7 de 11 de 2018).

  \*\*RD avanza en Índice de Conectividad Marítima y se consolida como HUB del Caribe.\*\* Obtenido de https://www.portuaria.gob.do/rd-avanza-en-indice-de-conectividad-maritima-y-se-consolida-como-hub-del-caribe
- Dirección General de Aduanas. (2018). *Dirección General de Aduanas*. Obtenido de https://www.aduanas.gob.do

- Dirección General de Aduanas. (2018). Revista de comercio de la República Dominicana. Santo Domingo: Dirección General de Aduanas.
- DP World. (2015). DP World Caucedo. Obtenido de https://caucedo.com/servicios/
- DP World. (2015). DP World Caucedo. Obtenido de https://caucedo.com/servicios/
- Ecured. (20 de 03 de 2019). *Belice*. Obtenido de ecured.cu Web site: https://www.ecured.cu/Belice
- El Caribe. (18 de Marzo de 2018). Aduanas pide a Haití levantar veda a productos de RD. Obtenido de www.elcaribe.com.do
- El Caribe. (18 de octubre de 2018). MITUR busca en Belize nuevos mercados y más turistas para RD. Obtenido de https://www.elcaribe.com.do/2018/10/18/panorama/pais/mitur-busca-enbelize-nuevos-mercados-y-mas-turistas-para-rd/
- El Nuevo Diario. (08 de junio de 2018). República Dominicana acogerá foro de inversión en marco de la Cumbre del SICA. Obtenido de https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/466630-republica-dominicana-acogera-foro-inversion-marco/
- Embajada de Belice en República Dominicana. (2013). Comercio e Inversión en Belice. Obtenido de https://www.embelize.org
- Esandi Erro, I. O. (2018). Cómo hacer negocios en Belice 2018. Guatemala: ICEX España Exportación e Inversiones.
- Haina International Terminals. (2016). *Haina International Terminals*. Obtenido de https://hit.com.do/servicios/
- Hill, C. W. (2015). Negocios internacionales: cómo competir en el mercado global (10a. ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana,.
- Jeannot, F. (2006). En *Las patentes como derecho de propiedad* (pág. 3). Mexico: Red aportes.

- Lara, F. G. (24 de Febrero de 2019). Elementos y requisitos del contrato administrativo. Obtenido de vLex: https://doctrina.vlex.com.mx/vid/elementos-requisitos-contrato-administrativo-666662821
- Lizcano Fernandez, F. (2005). Composición etnica de las tres areas culturales del continente americano al comienzo del siglo XXI. Mexico: Convergencia.
- Marin, P. (5 de Marzo de 2017). Reorientacion de la politica exterior del Peru en America Central: El sistema de integracion Centroamericana como oportunidad para conseguir ser una Potencia Regional Emergente. Obtenido de Repositorio.adp.edu.pe Web Site: http://repositorio
- Mendez, M. J. (2009). Fundamentos de economía para la sociedad del conociemiento (5a. ed.). Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- MICM. (Agosto de 2018). *Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES*. Obtenido de Recuperado de: https://micm.gob.do/direcciones/comercio-exterior/tratado-rd-centroamerica
- Ministerio de Agricultura de Chile. (2011). *Organización Mundial del Comercio OMC-.* Santiago, Chile: ODEPA. Recuperado el 26 de Febrero de 2019, de https://www.odepa.gob.cl/odepaweb/publicaciones/organizacion\_mundial\_d el\_comercio.pdf
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2015). *Informe país: Belice.*Santo Domingo: MEPyD.
- Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo. (2015). *Informe País: República Dominicana*. Santo Domingo: MEPyD.
- Ministerio de Hacienda de la República Dominicana . (2019). *Ministerio de Hacienda*. Obtenido de http://www.hacienda.gob.do/

- Nivar, A. (10 de Enero de 2019). Gobierno de Trump planea sacar al país del DR-Cafta, según El Nuevo Herald, la información se difunde en momentos que República Dominicana buscaba mejorar su posición en este acuerdo comercial. Obtenido de www.diariolibre.com
- Observatorio de Competitividad. (2018). *Agronegocios*. Obtenido de http://www.competitividad.org.do/clusteres/agronegocios/
- OECD. (24 de Marzo de 2005). *Measuring Globalisation: OECD Handbook on Economic Globalisation Indicators*. Paris: OECD. Recuperado el 22 de Marzo de 2019, de OECD Publishing: https://doi.org.ezproxy.unapec.edu.do/10.1787/9789264108103-en.
- Oficina de Información Diplomática . (2018). *Ficha país República Dominicana*. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- Oficina Económica y Comercial de España en Santo Domingo . (2018). *Informe* económico y comercial. *República Dominicana 2018* . Oficina Económica y Comercial de España en Santo Domingo .
- Organizacion Mundial del Comercio. (1998). En Caribe, Acuerdo de Libre Comercio entre la Republica Dominicana y la Comunidad Economica del (págs. 5-6). Ginebra: OMC.
- Organización Mundial del Comercio. (2019). *Belice y la OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto\_s/countries\_s/belize\_s.htm
- Paulino, E. (2018). Informe de las exportaciones de la República Dominicana Enero/Diciembre 2016-2017. Santo Domingo: Dirección de Inteligencia Gerencia de Inteligencia.
- Porter, M. E. (1980). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press.

- República Dominicana y la Comunidad del Caribe. (1998). Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicama y la Comunidad del Caribe. Santo Domingo, República Dominicana: Secretario General de la Comunidad del Caribe.
- Secretaría de la Organización Mundial del Comercio. (2017). Examen de las políticas comerciales. Belice: Órgano de Examen de las políticas comerciales.
- SEPSA. (18 de Marzo de 2019). Sistema de Información del Sector Agropecuario

  Costarricense. Obtenido de

  http://www.infoagro.go.cr/EstadisticasAgropecuarias/AGROCOMERCIALES

  /Documents/Coeficiente-Apertura.pdf
- S-GE Newsroom. (26 de Julio de 2017). El sector suizo de la tecnología médica se destaca por su capacidad de innovación y dinámica. Obtenido de https://www.s-ge.com
- Solano Alonso, J. y. (2015). *Nosotros, los del Caribe: estudi interdisciplinario sobre la Gran Cuenca.* Barranquilla: Ediciones Universidad Simon Bolivar.
- The Global Economy. (2019). República Dominicana Indicadores de la economía.

  Obtenido de Obtedido de: https://es.theglobaleconomy.com/Dominican-Republic/
- Trade statistics for international business development. (2018). *Trade Map*. Obtenido de https://www.trademap.org/Index.aspx
- United State Department of State. (27 de Marzo de 2019). Obtenido de OSAC: https://www.osac.gov/Pages/ContentReportDetails.aspx?cid=23360
- Velazquez, H. (2018). Los derechos indigenas culturales en el constitucionalismo lationamericano. *Revista Iberoamericana de Ciencias, vol. 5*, pp. 62-78.

- Vergara, S. (2004). La inversión extranjera directa en República Dominicana y su impacto sobre la competitividad de sus exportaciones . Santiago de Chile: Naciones Unidas .
- Villalobos Torres, L. (2006). *Fundamentos del Comercio Internacional.* México DF: Universidad Anahuac-Edit. Porrúa.

## **ANEXOS**

### **CERTIFICADO DE ORIGEN**

## ACUERDO DE LIBRE COMERCIO ENTRE LA REPUBLICA DOMINICANA Y LA COMUNIDAD DEL CARIBE (CARICOM)

1. EXPORTADOR	2. PRODUCTOR	3. IMPORTADOR
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Dirección:	Dirección:	Dirección:
No. Registro:	No. Registro:	No. Registro:
Fax:	Fax:	Fax:
E-mail:	E-mail:	E-mail:
4. Consignatario: Nombre:	5. Forma de Transporte y Ruta	6. Puerto de Embarque
Dirección:		
No. Registro:	7. Puerto de Destino	8. Número y Fecha de Factura Comercial
Fax:		Comorcial
E-mail:		
Clasificación Arancelaria	10. Descripción de las Mercancías	11. Cantidad 12. Valor FOB US\$
13. Observaciones.		

14. Declaración	15. Certificación del Organismo Autorizado
Yo/nosotros declaro/amos que las mercancías amparadas por esta Declaración se corresponden con la factura comercial antes señalada y cumplen con las Reglas de Origen estipuladas en el Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana y la Comunidad Caribeña (CARICOM).	Declaración. Firmo y estampo con el sello del Organismo Autorizado en
Nombre y Firma del Exportador/Productor	(País)
	Certificado No
Lugar y Fecha	
	Firma Autorizada:
	Lugar y Fecha de expedición:

Nota: Este formulario no será considerado válido si tiene tachaduras, correcciones o enmiendas. Quien suministre informaciones falsas u obligue a otra persona a hacerlo será penalizada.

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM)

Anexo 1. Importaciones de Belice desde el mundo 2016-2018 Valores en Millones US\$

Capitulo	Producto	2016	2017	2018
'TOTAL	Todos los productos	952.49	913.13	957.7
'27	Combustibles minerales, aceites minerales,	95.68	109.26	141.8
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos,	98.913	88.178	86.53
	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus			
'85	partes;	67.033	53.979	58.25
'87	Vehículos automóviles, tractores,	66.398	49.615	53.31
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	49.617	44.533	48.06
'39	Plástico y sus manufacturas	38.219	34.038	32.19
	Prendas y complementos (accesorios), de			
'61	vestir, de punto		25.489	27.42
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	26.796	24.828	24.79
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	27 058	24.413	24.54
72	Fundición, hierro y acero	20.451		24
'21	Preparaciones alimenticias diversas		26.093	23.29
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabarterí	23.651		21.6
12	Calzado, polainas y artículos análogos; partes	20.001	211.100	2110
'64	de estos artículos	19.253	21.398	21.1
'38	Productos diversos de las industrias químicas		18.765	19.38
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre		17.179	19.38
'31	Abonos	17.323	15.645	18.5
'15	Grasas y aceites animales o vegetales;	14.792	15.707	17.96
'04	Leche y productos lácteos; huevos de aves,	18.997	16.433	17.94
'48	Papel y cartón;	14.144	16.017	15.65
	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y			
'25	cementos		15.714	14.9
'90	Instrumentos y aparatos de óptica,	11.34	13.737	14.42
'19	Preparaciones a base de cereales, harina,	15.337	14.532	14.3
	Residuos y desperdicios de las industrias			
'23	alimentarias;	15.693	13.632	13.57
	Muebles; mobiliario médico quirúrgico; de			
'94	cama	18.854	15.139	13.34
	Madera, carbón vegetal y manufacturas de			
'44	madera		13.331	
'30	Productos farmacéuticos	11.361		11.97
'40	Caucho y sus manufacturas	11.823		
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos,		10.097	10.16

# Anexo 2. Exportaciones de Belice al mundo 2016-2018 Valores en Millones US\$

Capitulo	Producto	2016	2017	2018
'TOTAL	Todos los productos	246.16	277.59	243.30
'17	Azúcares y artículos de confitería	54.976	78.909	60.587
'08	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos),	38.34	41.884	40.241
'20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás	45.198	34.473	32.893
'27	Combustibles minerales, aceites minerales	17.743	21.019	25.713
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	21.457	20.416	21.536
'33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería,	55	11.472	8.614
'07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	7.705	7.277	7.178
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	5.629	9.847	5.695
'23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias;	5.141	5.085	5.062
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	5.942	7.324	4.702
'21	Preparaciones alimenticias diversas	3.153	5.081	3.5
'90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía,	3.122	4.438	3.062
'10	Cereales	1.268	2.782	2.566
'30	Productos farmacéuticos	1.14	4.008	2.56
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares,	3.98	2.158	1.597
'87	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos,	1.629	1.499	1.592
'89	Barcos y demás artefactos flotantes	0.069	1.361	1.588
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	2.724	1.088	1.504
'88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	0.304	1.233	1.099
'72	Fundición, hierro y acero	0.359	0.568	1.067
'11	Productos de la molinería; malta; almidón y fécula; inulina;	0.927	0.98	1.049
'39	Plástico y sus manufacturas	5.002	3.381	0.958
'71	Perlas finas (naturales) o cultivadas,	2.307	1.228	0.897

Anexo 3. Importaciones de Belice desde República Dominicana 2016-2018
Valores en Miles US\$

Código	Producto	2016	2017	2018
'310520	Abonos minerales o químicos	1,905,000	1,314,000	1,375,000
'310210	Urea, incl. en disolución acuosa	0	9,000	382,000
'310290	Abonos minerales o químicos	113,000	35,000	351,000
'392020	Placas, láminas, hojas y tiras	66,000	40,000	124,000
'392119	Placas, láminas, hojas y tiras	9,000	0	53,000
'392010	Placas, láminas, hojas y tiras	0	0	48,000
'220840	Ron y otros	0	0	46,000
'940421	Colchones de caucho o plástico	0	28,000	44,000
'481910	Cajas de papel o cartón	0	21,000	41,000
'630533	Sacos "bolsas" y talegas	0	0	38,000
'300490	Medicamentos	0	0	22,000
'240210	Cigarros "puros"	0	2,000	17,000
'210410	Preparaciones para sopas,	14,000	6,000	11,000
'392390	Artículos para transporte o envasado	0	0	7,000
'620640	Camisas, blusas y blusas camiseras	0	0	6,000
'481820	Pañuelos, toallitas de desmaquillaje	0	0	5,000
'730890	Construcciones y partes	0	0	4,000
'481390	Papel de fumar,	0	0	2,000
'621210	Sostenes "corpiños"	0	0	2,000
'210390	Preparaciones para salsas	1,000	1,000	2,000
'330499	Preparaciones de belleza	3,000	2,000	2,000
'830249	Guarniciones, herrajes y artículos símil	0	0	1,000
'831000	Placas indicadoras, placas rótulo	0	0	1,000

#### Anexo 4. Exportaciones de Belice a República Dominicana 2016-2018 Valores en Miles US\$ 2017 Código Producto 2016 2018 '440721 Madera Mahogany 96,000 68,000 207,000 '200912 Jugo de naranja, sin fermentar 8,000 47,000 '200921 Jugo de toronja o de pomelo 0 3,000 27,000 '200989 Jugo de frutas o verduras 2,000 14,000 0 '200990 Mezclas de jugos de frutas u otros frutos 2,000 11,000 0 '240210 Cigarros "puros", incl. despuntados 2,000 7,000

### Anexo 5. Ventaja Comparativa Revelada de Republica Dominicana 2017 Valores en Millones US\$

Capitul	Producto	X iA	X A	X iA/XA	X iW	X W	X iW/X W	IVCR
'71	Perlas finas (naturales)	1,966,973.00	8,855,645.00	0.22	659,021,465	17,545,700,714.00	0.04	5.91
'90	Instrumentos de óptica	990,631.00	8,855,645.00	0.11	579,660,038	17,545,700,714.00	0.03304	3.38602
'24	Tabaco y elaboraciones	843,502.00	8,855,645.00	0.09	45,751,475	17,545,700,714.00	0.00261	34.515
'85	Máquinas, aparatos	729,955.00	8,855,645.00	0.08	2,523,237,434	17,545,700,714.00	0.14381	0.57318
'30	Productos farmacéuticos	448,815.00	8,855,645.00	0.05	527,490,876	17,545,700,714.00	0.03006	1.68579
'61	Prendas y complementos	431,061.00	8,855,645.00	0.05	225,333,018	17,545,700,714.00	0.01284	3.79022
'64	Calzado, polainas	346,087.00	8,855,645.00	0.04	139,756,098	17,545,700,714.00	0.00797	4.90642
'39	Plástico y sus manufacturas	315,809.00	8,855,645.00	0.04	594,696,812	17,545,700,714.00	0.03389	1.05215
'08	Frutas y frutos comestibles	296,694.00	8,855,645.00	0.03	119,371,662	17,545,700,714.00	0.0068	4.92445
'72	Fundición, hierro y acero	285,309.00	8,855,645.00	0.03	371,572,053	17,545,700,714.00	0.02118	1.52133
'62	Prendas y accesorios	199,255.00	8,855,645.00	0.02	227,084,634	17,545,700,714.00	0.01294	1.73849
'22	Bebidas	159,013.00	8,855,645.00	0.02	115,068,080	17,545,700,714.00	0.00656	2.73797

'18	Cacao y sus preparaciones	146,338.00	8,855,645.00	0.02	48,208,577	17,545,700,714.00	0.00275	6.01428
'21	Preparaciones alimenticias	125,052.00	8,855,645.00	0.01	69,444,709	17,545,700,714.00	0.00396	3.56781
'52	Algodón	124,807.00	8,855,645.00	0.01	56,859,505	17,545,700,714.00	0.00324	4.34897
'17	Azúcares y confitería	124,116.00	8,855,645.00	0.01	48,469,231	17,545,700,714.00	0.00276	5.07355
33	Aceites esenciales	101,932.00	8,855,645.00	0.01	129,998,176	17,545,700,714.00	0.00741	1.55354
63	Demas artículos textiles	84,376.00	8,855,645.00	0.01	64,541,513	17,545,700,714.00	0.00368	2.59018

### Anexo 6. Índice de la Intensidad Importadora de Belice 2017 Valores millones US\$

Capitulo	Producto	Mxj	Mtj	Mij/Mj	Mwj	Mwt	Mwj/Mwt	IIIxj
'27	Combustibles minerales	109,258.00	913,130.00	0.12	2,034,259,713.00	17,788,101,025.00	0.114360702	1.04627
'84	Máquinas, aparatos	88,178.00	913,130.00	0.10	2,745,963,630.00	17,788,101,025.00	0.154370814	0.62555
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico	53,979.00	913,130.00	0.06	2,523,237,434.00	17,788,101,025.00	0.141849736	0.41674
'87	Vehículos automóviles, tractores	49,615.00	913,130.00	0.05	1,460,525,259.00	17,788,101,025.00	0.082106868	0.66176
'24	Tabaco y elaboraciones	44,533.00	913,130.00	0.05	47,626,294	17,788,101,025.00	0.002677424	18.2151
'39	Plástico y sus manufacturas	34,038.00	913,130.00	0.04	610,610,276.00	17,788,101,025.00	0.034326895	1.08592
'61	Prendas y complementos	25,489.00	913,130.00	0.03	200,737,312.00	17,788,101,025.00	0.011284921	2.47356

'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	24,828.00	913,130.00	0.03	264,893,908.00	17,788,101,025.00	0.014891635	1.82586
'62	Prendas y accesorios	24,413.00	913,130.00	0.03	198,831,676.00	17,788,101,025.00	0.011177791	2.39184
'72	Fundición, hierro y acero	21,235.00	913,130.00	0.02	383,753,867.00	17,788,101,025.00	0.021573628	1.07794
'21	Preparaciones alimenticias diversas	26,093.00	913,130.00	0.03	66,181,224.00	17,788,101,025.00	0.003720533	7.68044
'42	Manufacturas de cuero	21,496.00	913,130.00	0.02	74,292,278.00	17,788,101,025.00	0.004176515	5.63652
'64	Calzado, polaina	21,398.00	913,130.00	0.02	134,811,785.00	17,788,101,025.00	0.007578762	3.09202
'38	Productos de las industrias químicas	18,765.00	913,130.00	0.02	198,414,176.00	17,788,101,025.00	0.01115432	1.84235
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	17,179.00	913,130.00	0.02	114,994,924.00	17,788,101,025.00	0.006464711	2.91016
'31	Abonos	15,645.00	913,130.00	0.02	61,208,533.00	17,788,101,025.00	0.003440982	4.97921

'15	Grasas y aceites animales o vegetales	15,707.00	913,130.00	0.02	101,265,678.00	17,788,101,025.00	0.005692889	3.02154
'04	Leche y productos lácteos	16,433.00	913,130.00	0.02	87,285,935.00	17,788,101,025.00	0.004906984	3.6675
'48	Papel y cartón	16,017.00	913,130.00	0.02	163,993,085.00	17,788,101,025.00	0.009219258	1.90262
'25	Sal; azufre	15,714.00	913,130.00	0.02	53,326,714.00	17,788,101,025.00	0.002997887	5.74036
'94	Muebles	15,139.00	913,130.00	0.02	233,255,260.00	17,788,101,025.00	0.013112994	1.26434
'44	Madera	13,331.00	913,130.00	0.01	142,984,191.00	17,788,101,025.00	0.008038193	1.81623
'30	Productos farmacéuticos	14,845.00	913,130.00	0.02	561,669,576.00	17,788,101,025.00	0.031575578	0.51487
'40	Caucho y sus manufacturas	12,015.00	913,130.00	0.01	193,254,175.00	17,788,101,025.00	0.010864239	1.21113
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos	10,097.00	913,130.00	0.01	59,648,360.00	17,788,101,025.00	0.003353273	3.29755

	Anexo 7. Productos Importados de Belice 2017	
	Valores en millones US\$	
Capitulo	Producto	Valor
'27	Combustibles minerales, aceites minerales	109.258
'84	Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos	88.178
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	53.979
'87	Vehículos automóviles, tractores	49.615
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	44.533
'39	Plástico y sus manufacturas	34.038
'61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	25.489
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	24.828
'62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir	24.413
'72	Fundición, hierro y acero	21.235
'21	Preparaciones alimenticias diversas	26.093
'42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería	21.496
'64	Calzado, polainas y artículos análogos	21.398
'38	Productos diversos de las industrias químicas	18.765
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	17.179
'31	Abonos	15.645
'15	Grasas y aceite animales o vegetales	15.707
'04	Leche y productos lácteos; huevos de aves	16.433
'48	Papel y cartón	16.017
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	15.714
'94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; de cama	15.139