



UNAP E C
UNIVERSIDAD A P E C

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela de Negocios Internacionales

TÍTULO DE LA MONOGRAFÍA:

Estudio impacto del acuerdo comercial de China Y Estados Unidos en la exportación de soja de Brasil

Sustentada por:

Tahiry Morillo 2015-2140

Roger Mejía 2015-3208

Asesores:

Lic. Alis Medina

Lic. Abner Lora López

Distrito Nacional, República Dominicana

Abril 2020

Índice

Resumen	i
Agradecimientos	iii
Dedicatorias.....	v
Introducción	1
CAPITULO I: Generalidades del acuerdo comercial entre China y Estados Unidos	3
1.1 Concepto de acuerdo internacional	4
1.1.1 Acuerdo comercial entre China y Estados Unidos	7
1.1.2 Características del acuerdo comercial.....	7
1.1.3 Importancia del acuerdo entre China y Estados Unidos.....	8
1.2 Condiciones pactadas entre China y Estados Unidos en el acuerdo comercial	9
1.3 Objetivo de estudio en el acuerdo pactado entre China y Estados Unidos.	10
Capitulo II: Brasil y la exportación de soja durante guerra económica de China y Estados Unidos.	12
2.1 Tres potencias mundiales en el mercado de la Soja.....	13
2.2 Estados Unidos y Brasil compiten para abastecer las importaciones de soja de China.	16
1.2.1 Los bajos costos de producción impulsan las exportaciones de soja de Brasil.....	17
1.3 La Guerra comercial entre Estados Unidos y China abrió una ventaja comercial para Brasil de exportar soja hacia China.....	18
1.3.1 El gran volumen de exportación de soja de Brasil durante la Guerra comercial. 19	
1.3.2 El gran volumen de exportación de algunos países de América Latina durante la guerra comercial.	20
1.4 El acuerdo de cuota de importación de productos agrícolas de China con Estados Unidos y su futuro impacto en la ventaja comparativa desarrollada por Brasil en la exportación de Soja.	22

1.4.1 El acuerdo de cuota de importación de productos agrícolas de China con Estados Unidos y su futuro impacto en diversos asuntos importantes de América Latina.....	23
1.4.2 El nuevo volumen de exportación de soja de Brasil con China y sus efectos en los indicadores comerciales y económicos.....	25
Capítulo III: El impacto económico y comercial en Brasil del acuerdo comercial pactado entre Estados Unidos y China.	26
3.1 Impacto en la balanza comercial de Brasil.....	27
3.2 Impacto en el volumen de exportación de soja de Brasil.	28
3.3 Impacto en la generación de divisas y reservas internacionales.....	28
3.4 Impacto en el nivel de oferta y demanda.	29
3.5 Impacto en el costo de producción y el precio venta de exportación de la soja. ..	30
3.6 Valoración de los resultados del impacto del acuerdo entre China y Estados Unidos.	31
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES	35
Bibliografía.....	36
Anexos.....	39
Anexo #1: Anteproyecto.....	40

Resumen

El siguiente informe tiene como objetivo proveer una amplia descripción del impacto del más reciente acuerdo entre China y Estados Unidos, mejor catalogado como *“Acuerdo fase I”*. En términos primarios existía previamente una guerra comercial, de inversión internacional, de propiedad intelectual y de aranceles entre China y Estados Unidos por lo cual había países que se estaban beneficiando en sus exportaciones de diversos productos hacia China. Luego, recientemente se firma el tratado *“Acuerdo fase I”* y esto ha causado una problemática comercial en las exportaciones de varios países incluyendo Brasil. En este informe se puede encontrar la definición de cómo funcionan los acuerdos, la guerra comercial, la aplicación de cuotas de importación en los acuerdos comerciales, los indicadores económicos y comerciales y el rol de estas definiciones en el impacto en la balanza comercial de Brasil, exportaciones de soja, exportaciones de diversos productos, oferta y demanda comercial, costo de producción y precio de venta, impacto en la moneda local Brasileña, catalogada como Brazilian Real y reservas internacionales. En conclusión, Debido a la problemática causada por el acuerdo comercial surgieron varias problemáticas económicas y comerciales que serán descritas en amplio detalle y se enfocarán en el agronegocio brasileño concentrado en el rubro de la soja.

Brasil contiene una historia con el commodity de la soja desde hace mucho

tiempo, ha estado compitiendo con los Estados Unidos de América para ser el país que exporte más soja hacia China. Debido a la guerra comercial Brasil logra vencer a su competidor Estados Unidos y luego de gozar la mejora en sus exportaciones, vino el acuerdo Fase 1 el cual colocó a Brasil nuevamente en Segundo lugar. En resumen, se desarrollará esta historia para brindar un mayor entendimiento al lector.

En adición, se analizará el impacto del acuerdo Fase 1 en los países latinoamericanos, una visión general de como el acuerdo Fase 1 afecta los países de América Latina en las exportaciones de varios productos. Además de que por el acuerdo Fase 1, muchas empresas multinacionales se verán obligadas a recolocarse geográficamente, las monedas cambiarán su valor, se abrirán nuevos detalles en los mercados de exportación e importación. Todo esto será descrito y desarrollado, con un análisis coherente y comentarios finales.

Palabras Claves: Soja, Brasil, exportación, Balanza Comercial, economía, Estados Unidos, China, Economía Internacional, Acuerdos Comerciales, Cuotas de importación, Acuerdo Fase I, Guerra Comercial, Balanza Comercial.

Agradecimientos

Agradeciendo a la institución UNAPEC por permitirme convertirme en un profesional capacitado para afrontar diversos escenarios profesionales en el ámbito de comercio internacional, economía internacional, finanzas, leyes, y varias ciencias de negocios que la Universidad me permitió desarrollar. Tengo que agradecer a los profesores Rodrigo de contabilidad, Elizabeth Arzeno de derecho internacional, Fausto de finanzas, y Emmanuel Guzmán de oportunidades de negocios, así como otros profesores de oportunidades de negocios y economía internacional. Quiero agradecer a todos los compañeros que me respetaron y me ayudaron y me permitieron que los ayude, esto aumento mucho mis habilidades cognitivas, de pedagogía, y de comunicación.

Roger Mejía

Gracias a Dios por permitirme tener a mi familia, gracias a mi familia por apoyarme en cada decisión de mi vida. Gracias a mi familia por creer en mí y permitirme disfrutar cada día.

No ha sido sencillo el camino hasta ahora, pero gracias a sus aportes, consejos y amor, lo complicado de esta meta académica ha sido más fácil.

Tahiry Morillo

Dedicatorias

Quiero dedicar este trabajo a la institución UNAPEC, y a los profesores Alis Medina y Abner Lora. Por haber dedicado tiempo a trabajar con nosotros, así como a mis padres, tíos, familiares y hermanos que estuvieron presente en mi camino universitario, como los profesores y estudiantes que compartieron este trayecto conmigo.

Roger Mejía

Dedico este trabajo primero a Dios porque sin el nada de esto habría sido posible, a mis padres Eusebio Morillo y Mariela De León los cuales se esforzaron para que yo estudiara la carrera de mis sueños. A los profesores de mi amada universidad los cuales cada uno de ellos aportó un granito de arena en mi camino profesional. A mis compañeros de carrera que siempre permanecieron conmigo durante las clases haciéndolas más prácticas y divertidas. Y por último a mi alma mater la Universidad Apec, la cual puso a mi disposición todas las herramientas necesarias para yo cumplir mis sueños.

Tahiry Morillo

Introducción

La soya es uno de los mercados más grandes y desarrollados del sector agrícola mundial. Estados Unidos y Brasil dos países con una gran abundancia de tierra son los que se encargan de la mayor distribución de soya a nivel mundial. China es uno de los países con más alto porcentaje en importación de este producto agrícola, ya que este país consume y utiliza bastante la soya como materia prima al igual como producto para consumo final.

China y Estados Unidos han tenido diferentes guerras comerciales a lo largo de los años y es por esto que en los últimos años Brasil se había beneficiado de esta disputa para exportar abiertamente soja hacia China, ya que China había incrementado los aranceles a Estados Unidos sobre la exportación de soja y de otros productos más. Estados Unidos era el mayor exportador de soja con destino hacia china, pero el país suramericano Brasil también tenía participación en el mercado chino con relación a la exportación de soja, pero nunca como Estados Unidos. China importó más soja brasileña después de imponer un arancel de 25% a la soja estadounidense durante el 2018. La exportación de soja de Estados Unidos descendió drásticamente a finales del año 2017 debido esta disputa comercial aumentado así la exportación de soja de Brasil.

La razón de esta investigación es demostrar detalladamente el impacto que tuvo en la exportación de soja desde Brasil hacia china con el acuerdo comercial realizado entre Estados Unidos y china donde finalizan parcialmente la guerra

comercial entre ellos y vuelven a ser socios comerciales, rebajando los aranceles y así abriéndose otra vez a la exportación de soja, este gran producto agrícola. Estados Unidos y China realizaron este acuerdo comercial a raíz de las pérdidas que estaba causando en ambos países y el déficit comercial, pero este acuerdo tendría algunas cláusulas y condiciones y no sería igual que antes. Por consiguiente, este acuerdo tendría como fin aumentar las exportaciones, reducir el déficit de la balanza comercial y eliminar gran parte de las barreras comerciales.

La balanza comercial de Brasil ha presentado un déficit después de este acuerdo comercial, ya que las exportaciones de soja a China disminuyeron considerablemente a raíz de la reinsertión parcial de Estados Unidos a la exportación de soja hacia el gigante asiático, China. Se pueden registrar estadísticas como una pérdida de 66% en sus exportaciones de soja al inicio de año, una pérdida de 18 millones de dólares en su balanza comercial y una pérdida del 5% de sus exportaciones luego que se pactara el acuerdo.

Ante el daño realizado a la balanza comercial brasileña se recomienda la búsqueda de mercados emergentes para la exportación de soja, dándole salida a la gran capacidad de exportación de la nación brasileña debido a su ubicación, capacidad productiva, tamaño de tierra y bajos costos de producción.

**CAPITULO I: Generalidades del acuerdo comercial entre
China y Estados Unidos**

1.1 Concepto de acuerdo internacional

Los acuerdos internacionales son instrumentos que realizan el acto vinculante entre dos o más naciones que se comprometen a pactar condiciones específicas en su intercambio comercial, buscando condiciones benéficas para ambos respectivamente. De manera que, los acuerdos internacionales son considerados como un entendimiento bilateral o multilateral entre estados que buscan un beneficio mutuo.

Puesto que, los acuerdos internacionales se dividen en dos grupos de acuerdos:

El primer grupo son los acuerdos de cooperación internacional donde se asocian varios estados con el fin de alcanzar metas económicas que benefician a cada uno de los estados individualmente. Sin embargo, los estados cooperantes no afectan su estructura jurisdiccional, prerrogativas y soberanía.

El segundo grupo son los acuerdos de integración internacional donde se unen varios estados sin aceptar un cambio en su jurisdicción, pero otorgándole la facultad a una autoridad supranacional de dirigir los intereses económicos y comerciales de ambos estados, sometiéndose a las directrices de control y procedimiento de esta autoridad supranacional.

Del mismo modo, los acuerdos internacionales conllevan una cronología que se divide en dos generaciones:

La primera generación de acuerdos se realizó antes de la creación de la OMC, los cuales son acuerdos más simples que solo contemplan condiciones comerciales como la desgravación arancelaria a bienes comerciales.

La nueva generación de acuerdos surgió a partir de la Ronda de Uruguay y son caracterizados por abarcar condiciones más amplias que el comercio de bienes. Gracias a esto, los acuerdos de nueva generación incluyen características nuevas como el comercio de servicios, inversiones, propiedad intelectual, y compras estatales. A la vez, pueden incluir condiciones jurisdiccionales más complejas para el movimiento de mercancías en las normas de origen, medidas fito y zoonosanitarias, y medidas antidumping para su distribución local.

De modo que los acuerdos internacionales conllevan una relación entre dos o más estados. Estos se pueden convertir en un tratado de libre comercio entre varios estados donde se hacen negociaciones recíprocas del comercio de bienes y servicios y se involucran las inversiones, tecnología, comunicaciones, condiciones ambientales, condiciones sanitarias, propiedad intelectual, condiciones laborales, entre otros, etc. Además los tratados de libre comercio generan más plazas de empleo, modernizar el aparato productivo, mejoran los niveles de vida de la población, promueven las inversiones nacionales y extranjeras, amplían los mercados, promueven el crecimiento económico, establecen disposiciones legales que regulan las áreas relacionadas con el comercio, garantizan los derechos de personas o empresas que quieran invertir en cualquiera de los

estados mutuamente, y promueven condiciones para una competencia justa. Debido a la profundidad de condiciones y características que conlleva un tratado de libre comercio, estos contienen diferentes magnitudes, por las cuales su nivel de condiciones varia:

La magnitud más simple es la zona de libre comercio donde se exoneran los aranceles de mercancías específicas intercambiadas entre los estados miembros del tratado.

La segunda magnitud es la unión aduanera donde las aduanas de los estados miembros contienen los mismos aranceles y condiciones para el intercambio de mercancía.

La mayor magnitud de un tratado de libre comercio es la unión económica donde los estados miembros tienen aduanas comunes, permiten el libre tráfico de personas, permiten el libre tráfico de factores de producción o capital, y tienen una moneda común.

A modo de cierre existen otros tipos de acuerdos internacionales como los acuerdos administrativos y los memorándums de entendimiento que son similares a los acuerdos internacionales cuando pactan condiciones específicas, suelen contener acuerdos administrativos y memorándum de entendimiento. Sin embargo, los memorandos de entendimiento pueden ser los acuerdos internacionales preliminares a un tratado de bilateral o de libre comercio.

1.1.1 Acuerdo comercial entre China y Estados Unidos

Previo al nuevo acuerdo comercial pactado entre China y Estados Unidos, la relación comercial entre los dos países se vio afectada por los aranceles impuestos por los Estados Unidos y la demanda en contra de la violación a la propiedad intelectual de las marcas más reconocidas de los Estados Unidos. En cambio, China conocido como el gigante asiático reaccionó promoviendo más el uso local de marcas chinas y buscando oportunidades de negocios de comercio internacional con otros estados.

A partir de entonces, Los Estados Unidos y China pactaron un nuevo acuerdo comercial que se basa en mejorar sus relaciones comerciales, en más detalle permitirle a China el gigante asiático volver a contar con Estados Unidos como socio comercial para sus exportaciones y a los Estados Unidos le permitirá reducir el déficit de su balanza comercial permitiéndoles tener mejores condiciones en el nuevo acuerdo comercial y la posibilidad de acabar con una guerra comercial con China.

1.1.2 Características del acuerdo comercial

El nuevo acuerdo de China y Estados Unidos se basa en reducir el déficit comercial de las dos superpotencias aplicando una cuota de importación mínima en productos de varias categorías económicas para China. En otras palabras, las condiciones pactadas para China en el acuerdo será la de importar una cuota mínima de productos de varias categorías económicas.

Además de que también los Estados Unidos requirieron la mejora y el cambio en las políticas económicas y monetarias de China para evitar la manipulación del tipo de cambio de la divisa de China, asimismo exigieron mejoras en la aplicación de normas y leyes de comercio internacional como la solicitud de una protección de más eficiente de propiedad intelectual.

Cabe destacar, que el acuerdo permitirá a China seguir brindando el subsidio a sus fabricantes locales, y fomenta políticas de seguridad para el hackeo de empresas estadounidenses.

1.1.3 Importancia del acuerdo entre China y Estados Unidos

El acuerdo entre China y Estados Unidos es una controversia para el comercio internacional, porque existen muchos países con los que alternativamente China importaba productos que solía importar desde Estados Unidos. Así mismo, el presidente de los Estados Unidos Donald Trump llevando este acuerdo a cabo no eliminaría el subsidio a la manufactura China e incumpliría su palabra de traer los empleos de manufactura devuelta a los Estados Unidos.

No obstante, es un acuerdo que potencialmente le pondría fin a una guerra comercial, pero con nuevas condiciones. Por consiguiente, más enfoque en conservar la propiedad intelectual y aumentar la ciberseguridad, aumentar las

exportaciones, reducir el déficit de las balanzas comerciales, eliminar gran parte de las barreras arancelarias, y recuperar el estado de sociedad comercial de China y Estados Unidos.

Independientemente de los beneficios de Estados Unidos y China, existen países que serán afectados comercialmente en sus exportaciones e importaciones por la decisión de las dos ultras potencias de asociarse nuevamente de manera comercial.

1.2 Condiciones pactadas entre China y Estados Unidos en el acuerdo comercial

El nuevo acuerdo de China y Estados Unidos se basa en reducir el déficit comercial de las dos superpotencias aplicando una cuota de importación mínima en productos de varias categorías económicas para China y de realizar un desgravamen en la importación de productos de varias categorías económicas de los Estados Unidos de América. Del mismo modo, Estados Unidos requirió reformas en la ley de propiedad intelectual de China, también en las leyes y empleo de la ciberseguridad para sus empresas locales.

Por consiguiente, las condiciones pactadas para China en el acuerdo será la de importar una cuota mínima de productos de varias categorías económicas desde productos agrícolas hasta industriales, incluyendo el sector de la energía y servicios financieros. De ahí, resaltando que Pekín en el nuevo acuerdo tendrá

que aumentar sus importaciones de productos de Estados Unidos a un valor de 200,000 Millones de dólares adicionales en los próximos dos años. A consecuencia de las condiciones pactadas China acordó reducir los aranceles que había impuesto a Estados Unidos a diversos productos de varias categorías económicas.

Del mismo modo, Pekín, el mandatario de China, acordó no depreciar artificialmente su moneda para hacer sus exportaciones atractivas. Por el contrario, el presidente Donald Trump acordó mantener los aranceles en 360,000 millones de dólares, los cuales usara como arma de negociación en la siguiente etapa de negociación, la cual es catalogada como la fase II.

1.3 Objetivo de estudio en el acuerdo pactado entre China y Estados Unidos.

Ante todo, luego de describir como se llevará a cabo la fase I del acuerdo entre China y Estados Unidos y de cómo esta afectará los algunos países que a causa de la guerra comercial entre las dos superpotencias incrementaron el volumen de exportación de diversos productos de varias categorías económicas. De ahí que, países como Brasil serán afectados en su volumen de exportación hacia de productos agrícolas y minerales preciosos. No obstante, no solo Brasil será afectado en sus exportaciones sino varios países de Latinoamérica como México, Argentina, y Brasil. En adición, la federación rusa y algunos países europeos se verán afectados por el acuerdo fase I entre China y Estados Unidos. Por lo tanto,

el objetivo de estudio se desprende de los efectos negativos que tiene como consecuencia el acuerdo fase I en los países, que estaban tomando ventaja de la guerra comercial entre China y Estados Unidos.

De aquello resulta necesario decir que el enfoque del estudio del acuerdo se resumirá en un rubro agrícola de la nación brasileña. A causa de la guerra comercial Brasil redujo su balanza comercial a través del incremento de sus exportaciones de productos agrícolas, productos derivados del petróleo, y minerales preciosos hacia China. Por consiguiente, el objetivo de estudio del acuerdo se basará en un único bien, el cual se cataloga como el rubro de la soja. Dicho producto Agrícola por la pasada guerra comercial, se incrementaron sus exportaciones exponencialmente. Por el contrario, por el actual acuerdo fase I se va a analizar cómo ha disminuido y procederá a disminuirse por el acuerdo Fase I entre China y Estados Unidos.

Capitulo II: Brasil y la exportación de soja durante guerra económica de China y Estados Unidos.

2.1 Tres potencias mundiales en el mercado de la Soja

La ubicación geográfica de los importadores y exportadores de soja es una característica muy importante del mercado mundial de soja. Durante los años 2016 y 2017, los Estados Unidos y Brasil juntos representaron 83% de las exportaciones mundiales de soja.

La soja es el producto agrícola más destacado exportación hacia china tanto por los estados unidos como por Brasil. En el 2017 las exportaciones de soja ascendían hacia 12.3 millones de dólares que representaron el 63% de las exportaciones de productos agrícola de Estados Unidos a China.

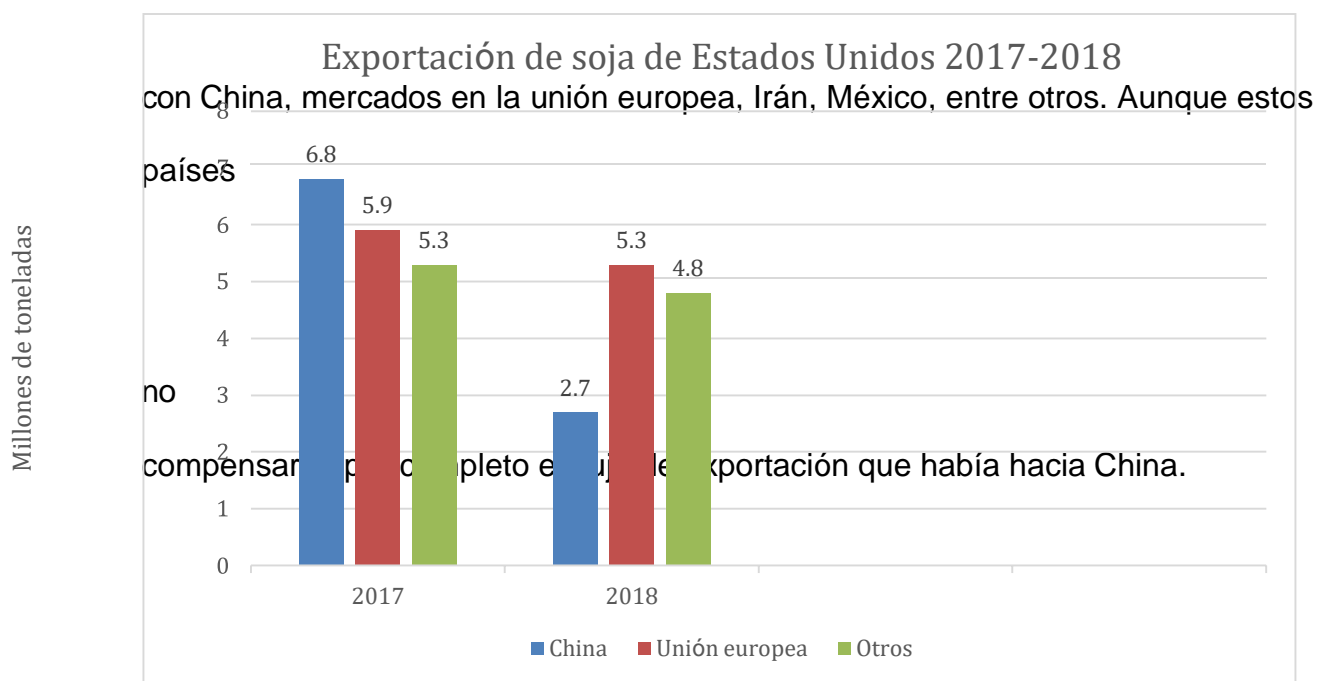
Estados Unidos exportó 59 millones de toneladas de soja y Brasil exportó 63 millones de toneladas, mientras que Argentina fue el tercer exportador líder con 6.9 millones de toneladas. China fue el destino para el 61% de las exportaciones de soja de Estados Unidos y el 77% de las de Brasil ese año.

Las exportaciones a China tienen una gran importancia para la producción de soya Estados Unidos y Brasil ya que estos mercados compiten por ganar cada vez un mayor porcentaje de exportaciones de soya al gran país de China. Durante los años 2016 y 2017, Estados Unidos produjo 117 millones de toneladas de soja y exportó 36 millones de toneladas a China. Por lo tanto, las exportaciones a China equivalían al 31% de la soja estadounidense producida en 2016-2017.

La concentración del comercio de soja significo que Brasil fuera el único mercado

posible para abastecer con grandes volúmenes al gran mercado asiático, para reemplazar la soja estadounidense, luego de que China impusiera su arancel a Estados Unidos. El crecimiento de la exportación de soja de Brasil hacia China en el año 2018 en comparación al año anterior fue mayor que el aumento de cualquier país.

Al mismo tiempo Estados Unidos busco mercados emergentes durante la temporada de la guerra comercial.



Fuente: Source: ERS analysis of U.S. customs data accessed through IHS Markit Global Trade Atlas.

2.2 Estados Unidos y Brasil compiten para abastecer las importaciones de soja de China.

Estados Unidos y China han aportado mucho en el crecimiento de la exportación de soja a nivel mundial, debido a que estos países son los grandes productores de soja en el mundo, y por esto mantienen una ardua competencia entre estas dos potencias mundiales con el fin de acaparar el más alto porcentaje posible en la exportación hacia China.

Durante la década de 1990, Estados Unidos fue el principal exportador de soja. Sin embargo, a mediados de esa misma década, las exportaciones de Estados Unidos y Brasil aumentaron para así suplir la cada vez en aumento la demanda de la gran potencia mundial, China. Aun así, para Brasil las exportaciones crecieron más rápido.

Durante el periodo del 2000 al 2016, las exportaciones de soja de Estados Unidos, aumentaron el doble de 27 millones de toneladas a 59 millones de toneladas, sin embargo, las exportaciones de Brasil crecieron cuatro veces más, de 15 millones de toneladas a 63 millones de toneladas.

Durante los años 2017 y 2018 las exportaciones de Brasil aumentaron a 79 millones de toneladas, ya que las exportaciones de Estados Unidos se redujeron debido al arancel de China. Las exportaciones cayeron debido a la gran guerra comercial entre estas dos grandes potencias comerciales.

Estados Unidos fue el exportador de soya número uno hacia China en la década de 1990. El primer año en el cual Brasil exportó soya hacia China fue en el 2002 con una mínima cantidad exportada y en ese año fue la primera vez que Estados Unidos y Brasil coinciden en la exportación de soya hacia China.

La participación de Brasil en la exportación de soya hacia China cada año iba en aumento, y no fue hasta el periodo de los años 2012 al 2016 que Brasil alcanzó casi el 50% de las exportaciones a raíz de la caída de la participación de los Estados Unidos la cual cayó a un 40% debido a el arancel que China había puesto sobre la soya estadounidense. Durante los primeros 5 meses del año 2018 la participación de Brasil aumentó a un 77% y la participación Estados Unidos descendió a un 4%.

1.2.1 Los bajos costos de producción impulsan las exportaciones de soya de Brasil

La competitividad internacional de la soya estadounidense y brasileña se determina en una gran mayoría por los costos de producción de la soya, y el traslado al mercado final. Dohlman y Bolling (2001) y Meade. (2016), en un estudio determinaron que en Brasil tenían más bajo costos de producción que en Estados Unidos. Cabe destacar que los costos de producción soya de China es mucho más alto que el costo de Estados Unidos y Brasil juntos, por lo cual es más rentable la importación.

La diferencia entre países en el costo de producción se debe en gran medida a los diferentes precios de alquileres de tierra, el costo de los materiales de producción y el costo de mano de obra agrícola. Los alquileres de tierra para la agricultura tienden a ser más altos en lugares con alta población como China y tienden a ser bajos como en un pueblo pequeño de Brasil o Estados Unidos. Los costos de mano de obra son relativamente bajos en Brasil, en Estados Unidos son un poco más caros, pero en China tienden a ser a tener un precio más elevado en comparación a Estados Unidos y Brasil.

La concentración de la producción de soja en ciudades escasamente pobladas de China significa un alto costo y una gran dificultad para el transporte, sin embargo, la ubicación de Brasil le hace relativamente fácil el transporte de la soja mediante ríos o por ferrocarril de puerto a puerto.

1.3 La Guerra comercial entre Estados Unidos y China abrió una ventaja comercial para Brasil de exportar soja hacia China.

Debido a la guerra comercial que hubo entre Estados Unidos y China por ser la mayor potencia comercial iniciada en marzo del 2018, Estados Unidos aplicó aranceles a diversos productos de origen chino, sin embargo, China no se quedó atrás y aplicó aranceles a la exportación de soja de Estados Unidos. Esta medida afecta al país norteamericano ya que, desde la década de 1990, estos poseían un porcentaje mayor al 50% de la exportación de soja al mercado chino. Cabe destacar que a raíz de esta guerra comercial se devaluó el real brasileño, lo cual hace más competitivas las exportaciones de Brasil.

A raíz de esta guerra comercial el país Suramericano Brasil, no dudo en aprovechar dicha oportunidad, ya que, aunque tenían participación en la exportación de soja a China, todavía no tenían el porcentaje deseado. Brasil cuenta con toda la capacidad de abastecer este el mercado chino referente a la exportación de soja.

1.3.1 El gran volumen de exportación de soja de Brasil durante la Guerra comercial.

La apertura de la guerra comercial entre China y Estados Unidos abrió una brecha para la exportación de diversos productos desde América Latina y Brasil no fue la excepción. En primer lugar, al Estados Unidos imponerles una tarifa comercial a varios productos chinos como el acero, entre otros. China se vio en la obligación de reaccionar colocándole una tarifa a algunos bienes Estados Unidos sin excepción de la soja, además de que la soja es uno de los principales productos de exportación de los Estados Unidos a China.

Como resultado Brasil y otros países de América latina vieron oportunidades de aumentar sus exportaciones de la soja hacia el gigante asiático, y como resultado aumentando su balanza comercial, generación de divisas, economía y cantidad exportada de soja. En resumen, Brasil aumento sus exportaciones de soja y logro superar a los Estados Unidos por primera vez en la historia, en la historia de la exportación de soja.

Cabe destacar, que al aumentar las exportaciones de soja de Brasil y otros países

de América latina hicieron aumentar el precio de la soja en la cotización del mercado de commodities de Chicago, esto aumento el margen de beneficio de los países de América Latina, y Brasil. Además, de que Brasil logro cubrir el 75% de la imputación de la soja de China después de haber iniciado la guerra comercial.

1.3.2 El gran volumen de exportación de algunos países de América Latina durante la guerra comercial.

Luego de la apertura de la guerra comercial los Países Latinoamericanos, incluyendo a España debido a la sanción impuesta por China de algunos productos agrícolas de Estados Unidos, aumentaron sus exportaciones de varios productos agrícolas. Por ejemplo, Brasil aumento sus exportaciones de soja, de minerales preciosos, España logro incrementar varios productos agrícolas como la carne, Argentina incremento sus exportaciones de soja. Es una afirmación que las represalias que se mostraron a corto plazo por la guerra comercial entre China y Estados Unidos pueden mostrar ganancias a corto plazo para México y América Latina. Principalmente para el bloque comercial del Mercosur que incremento sus exportaciones de café, cacao, cereales, proteína animal. En este bloque se caracterizan los países de el Salvador, Guatemala, Nicaragua, Bolivia, Costa Rica, Guayana, Honduras, México, y Venezuela.

En adición, países como Chile, Argentina, Jamaica, y Perú suelen vender productos agrícolas, mariscos, hortalizas, y frutas a diferentes mercados, con esta brecha que se abre por la guerra comercial entre China y Estados Unidos aumentarían sus exportaciones aprovechando la nueva demanda del gigante asiático y como

resultado incrementando sus exportaciones y desenvolvimiento económico.

De ahí que también el bloque Mercosur fortalecieron sus exportaciones también por las tensiones generadas por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Se estimó que sus exportaciones aumentaron en un 3.6% impulsadas totalmente por un incremento de 11% en las exportaciones totales de soja de los países de América Latina y el Caribe. Agregando que no solo se exporto la soja, sino que también se incluyen en la lista de productos varios productos alimentarios transformados, incluidos aceites y las harinas de soja.

En resumen, América Central, México, y el Caribe verán un incremento en sus exportaciones de otras industrias, en comparación con las industrias alimentarias que se verá incrementada en sus exportaciones por el bloque regional ALC. Además, de que los países del Mercosur serán los países de que menos beneficios gozaran a diferencia de los países ALC, por que estos no exportaran soja, el cual es uno de los productos más demandados de China. Como se ha mencionado anteriormente, por la guerra comercial China se ha visto obligada a sustituir muchos productos agrícolas, minerales, y bienes finalizados en mercados emergentes, enfocándose en España y América Latina. Por ejemplo, la soja con Brasil y Argentina que son productores de altos volúmenes de soja.

1.4 El acuerdo de cuota de importación de productos agrícolas de China con Estados Unidos y su futuro impacto en la ventaja comparativa desarrollada por Brasil en la exportación de Soja.

El acuerdo entre China y Estados Unidos implementa una barrera arancelaria a Estados Unidos en la importación de Soja desde China. Esto pone a Estados Unidos en un escenario difícil porque Estados Unidos exporta un gran volumen de soja hacia China y esto le causara un excedente de producción lo cual hará que varios importadores realicen dumping con los precios de la soja a los Estados Unidos se verá obligado a vender, además de que el gobierno de Estados Unidos se verá en la obligación de otorgar un subsidio a los productores de soja, incrementando el gasto público de los Estados Unidos y mitigando o poniendo más difícil el objetivo de reducir el gasto y aumentar la balanza comercial con las tarifas implementadas a productos industriales y agrícolas desde los Estados Unidos.

Como consecuencia esto desarrolla una ventaja comparativa para los países del bloque regional de América Latina y el Caribe, además principalmente para Brasil y Argentina. Debido a la diferencia de precios entre el precio de la soja de Estados Unidos (New Orleans) y el precio de Brasil (Paranagua) alcanzó un nivel histórico en el año del 2018, y las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos obligaron a China a sustituir las importaciones de soja con Brasil, esto cause el aumento de precio de la soja de Brasil y Argentina por la reducción de la competencia y el aumento en la demanda de China. Esto causo el aumento de la exportación de soja de Brasil y Argentina y el aumento de los precios del bien

agrícola respectivamente.

Sim embargo, no solo causo esto, sino que también causo el mejoramiento de la capacidad de exportación y almacenamiento para Brasil, Argentina, y el bloque económico regional de Mercosur. Permitiéndoles almacenar cada vez más productos agrícolas durante el periodo de cosecha de Estados Unidos, reduciendo la presión de vender inmediatamente.

1.4.1 El acuerdo de cuota de importación de productos agrícolas de China con Estados Unidos y su futuro impacto en diversos asuntos importantes de América Latina.

La guerra comercial entre China y Estados Unidos abre oportunidades para el comercio a muchos países de Europa y América Latina, específicamente a los bloques económicos de Mercosur, América Latina y el Caribe, México, y algunos países del CARIFORUM y Centro América. Sim embargo, también crea repercusiones negativas que afectan estas economías y las economías que son víctimas de la guerra comercial que se vivió entre China y USA.

Por consiguiente, en términos de América Latina se verá afectado por que China podría estar liquidando mucho dinero en títulos de deuda en dólares Estado Unidenses, y los Unidos por igual. Como resultado la demanda del dólar crecerá aumentando su valor en las bolsas y reduciendo el poder de las monedas Latinoamericanas frente el dólar. Esto impactara las importaciones de muchos países de América Latina que se realizan con dólares, también las exportaciones se deben tomar en dólares se verán afectadas por este efecto de la guerra

comercial.

En segundo lugar, los precios de las materias primas se verán afectados, por el enfriamiento de la economía China, lo cual provoca un efecto inverso a como previamente América Latina tomaba ventaja del paradisiaco precio de las materias primas chinas en su auge económico. Como consecuencia, el aumento del costo de las materias primas aumenta el costo de producción de muchos productos de países de América Latina.

Por el contrario, para China la guerra comercial tiene varios efectos negativos, como la reducción de sus exportaciones en un 17%, y el aumento de las importaciones de México desde Estados Unidos en un 14%. Además de que durante la guerra comercial el presidente Donald Trump elimino varios aranceles de aluminio y acero de México, como respuesta México quito gravámenes que tenía con Estados Unidos en productos agrícolas.

Cabe destacar que otra ventaja fue la recolocación de manufacturas de multinacionales Estado Unidenses, hacia México y de compañías multinacionales coreanas y japonesas colocando sus manufacturas en México por temor de perder las exportaciones de los estados Unidos. Esto claramente no es una ventaja y es factor negativo para la producción y exportación de muchas

multinacionales chinas, por lo cual se va a disminuir el empleo, la actividad económica, exportaciones, y divisas Estado Unidenses.

1.4.2 El nuevo volumen de exportación de soja de Brasil con China y sus efectos en los indicadores comerciales y económicos.

La guerra comercial dio una oportunidad a Brasil y un nuevo norte a sus exportaciones de soja, y no solo de soja, sino también de productos elaborados, combustibles y minerales tanto como industriales como preciosos. Además, de abrirle un gran aumento a las exportaciones de soja, por que hizo crecer las exportaciones de soja en un 34% lo cual coloco un aumento en la balanza comercial, las exportaciones, las reservas internacionales, el incremento del precio del producto agrícola, el aumento del valor del Brazilian real como divisa, y las aglomeraciones de divisas extranjeras.

Como resultado, teniendo un incremento en sus exportaciones por un valor de alrededor de más de 10,000,000 millones de dólares por el incremento de las exportaciones de soja hacia el gigante asiático. Además, Argentina y América Latina teniendo efectos similares en diversos productos incluyendo la soja.

**Capítulo III: El impacto económico y comercial en Brasil
del acuerdo comercial pactado entre Estados Unidos y
China.**

El acuerdo pactado entre China y Estados Unidos se considera impactante para el agronegocio de la región Latinoamericana. Estableciendo un impacto de 10,000,000 millones de dólares en las balanzas comerciales de los países de Latinoamérica, afectando más a Brasil, lo cual se traduce en una disminución inmediata de un 5% del valor de las exportaciones de Brasil. Anteriormente, Brasil logró ganar con la guerra comercial una suma de 11,000,000 millones exportando soja y rubros agrícolas. En pocas palabras como el gigante asiático se comprometió a comprar una suma de 32,000,000 en productos agrícolas como la Soya y otros rubros de agricultura, las ganancias de las exportaciones de Brasil serán afectadas negativamente.

De ahí que es un hecho que Brasil tendrá más competencia para exportar sus productos y será más difícil obtener los mismos desempeños en su balanza comercial porque no solo depende de las importaciones chinas, sino también del abastecimiento estadounidense.

3.1 Impacto en la balanza comercial de Brasil.

La balanza comercial de Brasil tiene alta probabilidad de tener un desempeño minoritario en comparación con el rendimiento que solía tener antes de la firma del acuerdo catalogado como fase I entre China y los Estados Unidos de América. Brasil se verá afectado en las exportaciones de rubros agrícolas, principalmente por la soja. Además de que Brasil posee una economía muy dependiente del agronegocio.

En enero del año 2020 Brasil inició con un déficit de 18 millones de dólares en su balanza comercial a pesar de tener expectativas de resultar en superávit para el año completo. Debido a aquello se puede relacionar una repercusión en las exportaciones a China de varios rubros incluido entre ellos la soja, otros rubros agrícolas, y minerales como petróleo, aceites, y hierro. Dichos productos suman los 18 millones que se reportaron como el total del resultado del déficit de la balanza comercial al inicio del año 2020.

3.2 Impacto en el volumen de exportación de soja de Brasil.

Se puede observar claramente un decrecimiento en las exportaciones de Brasil del año 2019 donde Brasil alcanzó una suma de 20,502,316 millones de dólares en comparación con el año 2018 donde alcanzó 27,342,586 millones de dólares en productos agrícolas relacionados con la soja, aunque en este período Brasil aún se estaba beneficiando de la guerra comercial entre China y Estados Unidos. El cambio en las exportaciones se hizo notar en el último mes donde Brasil alcanzó apenas a exportar una suma de 373,282 Miles de dólares en productos relacionados con la Soja, comparándolo con el último mes de diciembre del año 2019 donde llegó a alcanzar una suma de 1,112,815 Millones de dólares. Se hace notar la diferencia en el volumen de exportación de soja y otros productos minerales y agrícolas con China. Como resultado del decrecimiento en estos productos incluyendo la soja, se puede notar un decrecimiento en el total de las exportaciones de Brasil. Destacando que al inicio de este año se reportó un decrecimiento en las exportaciones de soja en un 34% a diferencia del mes de diciembre del año 2019.

3.3 Impacto en la generación de divisas y reservas

internacionales.

En primer lugar, Brasil inicia con una pérdida de 18, 000,000 millones de dólares en su balanza comercial, como resultado disminuyendo el flujo de entrada de divisas y colocaciones de divisas en el plano de las reservas internacionales como ahorro, oro, y derechos de giro en el fondo monetario internacional. A medida que fueron reduciendo las exportaciones de petróleo, hierro, carne, entre otros rubros el flujo de divisas se fue reduciendo e irá reduciendo periódicamente. Concluyendo en la disminución de las reservas internacionales de Brasil periódicamente.

Las reservas internacionales de un país se componen de las divisas, el oro, y los derechos de giros en el fondo monetario internacional, como cada país tiene que pagar intereses sobre deuda pública, una caída en las exportaciones y la balanza comercial causan paulatinamente el declive de las reservas internacionales y las divisas acumuladas.

3.4 Impacto en el nivel de oferta y demanda.

El acuerdo catalogado como fase I entre China y Estados Unidos causó y obligará a la reducción en la demanda de productos agrícolas, minerales, y el crudo de China quien solía tener un volumen de demanda de estos productos con Brasil y dicho volumen de demanda se verá obligado a ser afectado. Por la razón de que los chinos se comprometieron a importar ciertos productos agrícolas como la soja de los Estados Unidos, el hierro, entre varios productos que solía exportar Brasil a

China.

A pesar de todo el presidente de Brasil Jair Bolsonaro se encuentra optimista sobre la recolocación de la oferta de los productos que su país solía exportar hacia China, lo cual indica que la oferta de estos productos no será notablemente afectada. Mas, sin embargo, la oferta tendrá una reducción por el severo impacto que la decisión de China causó en las exportaciones de Brasil. Como consecuencia de los esfuerzos del presidente Jair Bolsonaro de recolocar la demanda perdida en otras naciones, el precio de los rubros se podrá mantener estable y su cambio por el nivel de reducción en la demanda y la oferta será minimizado.

3.5 Impacto en el costo de producción y el precio de venta de exportación de la soja.

El impacto en el costo de producción será minoritario por el control ejercido en los efectos de la oferta y la demanda, lo que más afectará el costo de producción será la reducción en el flujo de divisas y las reservas internacionales porque pueden repercutir en la devaluación de la moneda real aumentando el costo de producción de la variedad de rubros que se exportan y su volumen de exportación no será el mismo con el hecho del acuerdo fase I entre China y Estados Unidos.

El precio de venta por la reducción en la Demanda y el posible inicio de sobreoferta se verá obligado a disminuir paulatinamente, marcando el hecho de que el precio de venta contendrá efectos mínimos por los esfuerzos de recolocar la sobreoferta

en mercados emergentes. Como la demanda de los minerales, crudo y rubros agrícolas fueron afectados por el acuerdo entre China y Estados Unidos, el precio tendrá un efecto negativo para los productores y la economía de Brasil, por el incremento en los costos de producción (por la devaluación de la moneda Brazilian real) y al mismo tiempo la reducción del precio de venta final a los países y mercados emergentes.

3.6 Valoración de los resultados del impacto del acuerdo entre China y Estados Unidos.

Independientemente de la negatividad de los resultados por el reciente acuerdo fase I, como sea no todo puede ser negativo. Los resultados negativos mostrados por el impacto generado del acuerdo fase I, serán usados y pueden ser usados para hacer frente a la problemática de tener la misma demanda de productos, la misma balanza comercial, mantener el mismo tipo de cambio de la moneda nacional de Brasil y contener las mismas reservas internacionales. No obstante, incluso se pueden obtener mejores resultados y puede implementarse el esfuerzo por mejorar la frontera de producción posible de Brasil en conjunto con la gestión de producción y recursos, la tecnología, y las relaciones comerciales con mercados emergentes. En resumen, la información y el impacto negativos generado por este acuerdo, tiene el valor de ser utilizado para resolver la problemática con la que Brasil inicio el año, implementar mejoras constantes en sentido económico y comercial general, y tiene mucho valor en otorgarle a Brasil una base para ser un país preparado para perder una relación comercial sin ser afectado negativamente en el futuro.

Conclusiones

Brasil y Estados Unidos dos históricos competidores y jugadores en el mercado de la soja para exportar a China, en el amor y en la guerra se permiten los juegos sucios y cualquier tipo de negociación. Estados Unidos superando históricamente a Brasil en las exportaciones de soja hacia China, Brasil mejorando en el curso cronológico de la historia hasta empatar con su competidor y superándolo por primera vez por su debilidad ante la guerra comercial. Como respuesta Estados Unidos jugando supuestamente sucio obliga al gigante asiático a pactar un acuerdo con cuotas mínimas de importación en productos incluyendo la soja, para así nuevamente retomar su posición como número uno a las fuerzas en este Mercado.

En resumen, dicho escrito mostro como función los tratados bilaterales y comerciales, para así poder entender acuerdo pactado entre Estados Unidos y China el cual contiene un memorándum donde se acuerda una cuota mínima de importación de productos Estado Unidenses hacia China, incluyendo condiciones financieras como el control de la manipulación de la moneda China el Yuan\$, para dejar de hacer que sus exportaciones sean atractivas y el control de la propiedad intelectual y ciberseguridad de empresas locales de Estados Unidos que contienen sus facilidades de producción en China. Por otro lado, China logra reducir los aranceles que tenía en las exportaciones de acero, productos elaborados, entre otros para así recuperar su socio comercial más grande y al mismo tiempo mantiene el subsidio de sus centros de manufacturas multinacionales, para continuar con la

producción a gran escala de productos de multinacionales extranjeras. beneficiándose así de la entrada de divisas que causa el emplazamiento de estas manufacturas internacionales, el empleo, y la recaudación de tributos por parte de ellas.

Excelente, por parte de China y Estados Unidos, pero existe una problemática. Quien estaba supliendo a China mientras estaban en guerra con los Estados Unidos, existen varios países como México, Argentina, Brasil, Rusia, Turquía, y algunos países de Europa. Todos fueron afectados en sus indicadores económicos y comerciales por la decisión de China, específicamente Brasil fue afectado perdiendo otra batalla en su histórica guerra de exportación de soja y también negativamente en su economía y su balanza comercial. Se pueden registrar estadísticas como una pérdida de 66% en sus exportaciones de soja al inicio de año, una pérdida de 18 millones de dólares en su balanza comercial y una pérdida del 5% de sus exportaciones luego que se pactara el acuerdo.

Como respuesta el presidente de Brasil se ve optimista y busca soluciones alternativas para responder ante esta problemática que ha afectado sus operaciones comerciales y su economía nacional en términos de demanda, costos, precio, reservas internacionales, y mantenimiento de valor de moneda nacional.

Recomendaciones

Brasil es un país amplio que contiene uno de los pulmones de este mundo, con tierras fértiles, excelente manufactura, trabajadores, turismo, combustibles fósiles y piedras preciosas. Por consiguiente, la decisión del presidente Bolsonaro de hacer frente a esta problemática buscando mercados emergentes y comunicando la magnitud y lo que será el impacto a largo plazo de este acuerdo en la nación brasileña.

Independientemente de la decisión del presidente de Brasil, la nación podría buscar mercados emergentes en naciones de alto volumen comercial como Turquía, Rusia, África, Argentina, México, Panamá, Medio oriente, Europa, Emiratos Árabes Unidos, Indonesia, y India. En adición, de buscar exportaciones en mercados emergentes, también puede mejora el valor agregado de sus rubros, ofrecer memorándums comerciales, relaciones comerciales, tratados comerciales y mejorar su gestión de producción y cadena de suministro.

En conclusión, estas acciones otorgarían a Brasil un mejor desempeño en el impacto negativo del acuerdo fase I, también el mejoramiento de su economía comercial permanentemente, y la preparación de la nación para futuras problemáticas comerciales que se pueden relacionar con esta categoría de impacto que otorgo el acuerdo fase I.

Bibliografía

- Abdala, V. (2019, May 15). *Balanza comercial registra saldo menor en primer cuatrimestre*. From agenciabrasil:
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/es/economia/noticia/2019-05/balanza-comercial-registra-saldo-menor-en-primer-cuatrimetre>
- AgenciaBrasil. (2019, 01 04). *Balanza comercial registra superávit de US\$ 58,3 mil millones*. From agenciabrasil:
<https://agenciabrasil.ebc.com.br/es/economia/noticia/2019-01/balanza-comercial-de-brasil-registra-superavit-de-us-583-mil-millone>
- Andreoini, M. (2019, January 09). *China convirtió a Brasil en una potencia agrícola global. ¿Pero quién se beneficia?* From dialogochino:
<https://dialogochino.net/es/agricultura-es/19746-china-convirtio-a-brasil-en-una-potencia-agricola-global-pero-quien-se-beneficia/>
- Bradsher, K. (2020, January 20). *El pacto entre China y Estados Unidos podría continuar con la guerra comercial*. From nytimes:
<https://www.nytimes.com/es/2020/01/20/espanol/negocios/acuerdo-china-estados-unidos.html>
- EFE. (2019, May 14). *Brasil pide acuerdo entre China y EE.UU. pese a que la guerra pueda beneficiarlo*. From efe:
<https://www.efe.com/efe/america/economia/brasil-pide-acuerdo-entre-china-y-ee-uu-pese-a-que-la-guerra-pueda-beneficiarlo/20000011-3975488>

elespanol. (2019, agosto 07). *El golpe chino a la economía de EEUU: la soja, los lácteos y el cerdo, las principales víctimas*. From elespanol:

https://www.elespanol.com/mundo/america/eeuu/20190807/golpe-economia-eeuu-lacteos-cerdo-principales-victimas/419458916_0.html

exterior, M. d. (n.d.). *Comercio bilateral entre Brasil y China*. From trademap:

https://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3%7c076%7c%7c156%7c%7c1201%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1

International. (2019, 05 25). *4 formas en que la guerra comercial entre EE.UU. y China ya impacta en América Latina*. From dinero:

<https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/asi-impacta-la-guerra-comercial-entre-eeuu-y-china-a-america-latina/272479>

Mundo, B. N. (2020, January 15). *Acuerdo EE.UU.-China: quién es el ganador de la guerra comercial entre las dos mayores economías del mundo*. From

bbc: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-51129740>

Navarro, B. (2020, 01 15). *EE.UU. y China acuerdan una tregua para rebajar la tensión comercial*. From

lavanguardia:

<https://www.lavanguardia.com/economia/20200115/472915764281/china-estados-unidos-acuerdo-comercial-aranceles.html>

News, R. B. (2019, septiembre 12). *Argentina venderá harina de soja a China: qué significa para la economía del país sudamericano el "histórico" acuerdo con*

Pekín. From bbc: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-49670049>

peru, M. d. (n.d.). *Acuerdos Internacionales*. From mef.gob.pe:

<https://www.mef.gob.pe/es/economia-internacional/acerca-de-aspectos-comerciales/acuerdos-internacionales>

Pinero, D. L. (n.d.). *Tensiones Comerciales*. From repositorio.iica.int:

<http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8638/BVE20017770e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruters. (2019, Agosto 11). *Brasil exportará más soja de lo esperado en 2019 debido a la disputa entre EE.UU. y*

China. From americaeconomia: <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/brasil-exportara-mas-soja-de-lo-esperado-en-2019-debido-la-disputa-entre-eeuu-y>

SA, E. E. (2020, March). *CIFRAS DEL COMERCIO EXTERIOR EN BRASIL*. From santandertrade:

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/brasil/cifras-comercio-exterior>

todoelcampo. (2019, Agosto 14). *Guerra comercial EE.UU.-China favorece la exportación de soja brasileña*.

From todoelcampo: <https://www.todoelcampo.com.uy/guerra-comercial-ee-uu-china-favorece-la-exportacion-de-soja-brasilena-15?nid=40021>

Urich, L. M. (2019, Mayo 17). *Brasil podría aumentar las exportaciones de soya a China debido a la guerra arancelaria*. From france24:

<https://www.france24.com/es/20190517-economia-brasil-soya-china-aranceles>

Anexos

Anexo #1: Anteproyecto



Decanato De Ciencias Económicas y Empresariales

**Anteproyecto del Trabajo de Grado en la modalidad de Monográfico
Investigación Acción para optar por el título de Licenciatura En Negocios
Internacionales**

Título:

**Estudio impacto del acuerdo comercial de China Y Estados Unidos en la
exportación de soja de Brasil**

**Sustentada por: Tahiry Morillo 2015-2140
Roger Mejía 2015-3208**

**Asesores: Lic. Alis Medina
Lic. Abner Lora López**

Distrito Nacional, Republica Dominicana Febrero, 2020

1. Selección y definición del tema

1.1. Selección del Tema

Estudio del impacto del acuerdo de China Y Estados Unidos en la exportación de soja de Brasil

El proyecto está basado en el estudio del impacto del acuerdo entre China y Estados Unidos sobre la exportación de Soja de Brasil. Este acuerdo obligará a Brasil a perder exportación de soja hacia China y se verá en no solo la obligación de competir con Estados Unidos en la exportación de productos agrícolas hacia China, se verá obligado a redireccionar la exportación de su rubro hacia otras naciones.

1.2. Definición del tema

El acuerdo preliminar por Estados Unidos y China fue el paso más importante para suavizar las tensiones entre las dos economías más grandes del mundo desde el comienzo de la guerra comercial en 2018. Para el sector agrícola, la pregunta principal es cuánta soja, carne, trigo, maíz, algodón, etc. va a comprar China a los Estados Unidos en 2020. Para Brasil, esa es una pregunta clave, ya que sus exportaciones agrícolas han sido inmensamente beneficiadas por la guerra comercial que implementó barreras arancelarias entre Estados Unidos y China y abrió la puerta a un gran volumen de exportaciones de rubros agrícolas a Brasil.

En 2018, Brasil exportó 83.3 millones de toneladas métricas de soja, 22 por ciento más que el año anterior y un récord masivo de nuevos productos agrícolas. China fue el destino de 68.2 millones de toneladas métricas, en comparación con 53.8 millones en 2017 (28 por ciento más). Dado que los importadores chinos hicieron todos los esfuerzos para comprar lo más posible a Brasil, aumentaron las primas de exportación brasileñas. Como resultado, los precios FOB brasileños promediaron \$ 396 por tonelada métrica en 2018, en comparación con \$ 377 en

2017.

Brasil estaba desarrollando ventaja en el mercado de rubros asiáticos, aumentando el volumen de exportación y el valor de sus productos que son exportados por el crecimiento de la demanda, aumentando el valor de la divisa brasileña, generando más divisas y reservas internacionales y teniendo una buena competitividad y participación no solo en el mercado de la soja sino también en el de rubros agrícolas con China. Brasil durante la guerra comercial de China y Estados Unidos no solo estaba generando ventaja comparativa, sino también beneficiándose económicamente de dicha ventaja.

Independientemente, la economía contemporánea contiene mucha turbulencia porque cualquier país o continente puede tomar medidas nuevas en cualquier momento, los Estados Unidos y China son un claro caso de que las condiciones comerciales de un país o las relaciones entre dos o varios países puede cambiar en cualquier momento. Los cambios no solo afectarán los países que toman la medida de realizar el cambio, también afecta a países terceros que realizan operaciones económicas con dichos países. Las medidas pueden obligar a países terceros a buscar soluciones alternativas, redireccionar sus operaciones, o buscar acuerdos alternativos para lograr mantener el mismo nivel de resultado en sus operaciones económicas con países extranjeros.

Brasil será afectado económicamente y en el volumen de sus exportaciones de soja, por el acuerdo que calmará la tensión comercial entre China y Estados Unidos. La turbulencia creada por el acuerdo obligará a Brasil a tomar nuevas medidas para las operaciones de comercio internacional con la soja y sus rubros agrícolas. Brasil estará obligado a buscar nuevos mercados, a redireccionar sus exportaciones y en un caso extremo a realizar negociaciones con otros países para buscar tener el mismo nivel de resultado en sus operaciones de comercio internacional.

2. Planteamiento del Problema

Brasil sufrirá cambios en su balanza comercial, sus exportaciones de soja son potencialmente menores con el acuerdo entre China y Estados Unidos. Brasil potencialmente tendrá que buscar mercados alternativos donde exportar la producción nacional de soja y los demás rubros agrícolas que se exportaban en gran volumen por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. La nación brasileña será impactada en la economía en diversos aspectos y algunos países podrán entrar en negociación con Brasil.

Los indicadores económicos de Brasil sufrirán algunos cambios por la decisión de negociación de Estados Unidos y China. Brasil como los demás países cuentan con indicadores de economía internacional, comercio internacional y economía de producción. Los indicadores serán alterados por que la negociación entre Estados Unidos y China afecta no solo la soja, también afectará diversos productos agrícolas que solían ser exportados desde Brasil hacia China.

La problemática se verá reflejada en la balanza comercial, las divisas generadas por las exportaciones, las reservas internacionales, el exceso de producción, el cambio de valor en el rubro exportado, la reducción de la demanda en el rubro exportado, el incremento de la oferta en el rubro exportado y la respuesta en términos de negociación comercial de Brasil ante la problemática.

El análisis de la problemática tiene importancia significativa para Brasil por que el gigante asiático acordó comprar un gran volumen de cuota de productos agrícolas a los Estados Unidos de América, así los norteamericanos reducirán los aranceles a productos importados desde China. Brasil tendrá una respuesta ante esta problemática implementando análisis, luego diversas Hipótesis basadas en teorías de comercio internacional, economía internacional, y negociación con países del exterior. Como resultado se implementará una política comercial que tendrá la mayor conveniencia para los indicadores económicos de Brasil.

3. Objetivos de la investigación

Objetivo General

Analizar el impacto del acuerdo entre Estados Unidos y China sobre la exportación de Soja de Brasil y como el acuerdo afecta los indicadores económicos de Brasil.

Objetivos específicos

- Determinar los antecedentes de la guerra comercial entre Estados Unidos y China, y como esto benefició a Brasil en la exportación de Soja.
- Analizar el impacto económico para Brasil a raíz del acuerdo entre China y Estados Unidos sobre la exportación de Soja.
- Determinar el mejor modelo de negociación para exportar soja desde Brasil para optimizar sus indicadores económicos.

4. Justificación de la investigación

La investigación proporciona una descripción de cómo los negocios internacionales afectan la economía de un país en específico. En la investigación se podrá tener una descripción de muchos indicadores económicos por el aumento o disminución de la actividad comercial, y por qué razón la actividad comercial de un país específico se podría ver afectada.

Dentro del análisis que proporciona la investigación se verán conceptos de comercio internacional, economía internacional, y negocios internacionales. El análisis de cómo la práctica de estos conceptos en la economía real será observada entre varios agentes que son catalogados como países.

El acuerdo que se llevó a cabo entre los países mencionados tiene suma relevancia para el comercio internacional de muchos países incluyendo Brasil. Es un cambio de panorama para naciones que tienen un mercado delimitado para el intercambio

de mercancías. Por ende, el análisis del acuerdo o alguna especie de intercambio en específico trae mucho contenido relevante en materia de actualización y desarrollo de materia de comercio internacional.

El análisis del acuerdo conlleva los resultados de muchas teorías de negocios internacionales en el campo de la práctica y la estadística. Analizar estas teorías mostrará cómo dichas se relacionan con la estadística de comercio internacional e indicadores económicos para un país específico.

5. Marco teórico referencial

5.1 Marco Teórico

Acuerdo Internacional

Los acuerdos internacionales facilitan el comercio exterior para los Estados que participan, estos se hacen con el fin de llegar a múltiples lugares a través del comercio internacional, y contar con beneficios que incrementen competitividad de cada país involucrado.

Un acuerdo internacional es aquel que involucra dos o más partes diferentes, que toman un compromiso para realizar una acción, la cual trae consigo un beneficio en común para las partes involucradas. (dipublico, 2018)

Los acuerdos internacionales son un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar ciertos objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.

Comercio exterior

El comercio exterior es uno de los eslabones claves de la competitividad de un país, porque este sirve como impulso del desarrollo económico de un Estado, este consiste en el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países.

El comercio exterior consiste en la compra y venta de bienes y servicios, que se realiza fuera de las fronteras geográficas de un país, este proceso cuenta con diversas normas, tanto de control de productos, como de procedimientos y tributación (impuestos, aranceles). (Roldan)

El comercio exterior cuenta con diversas ventajas, como la posibilidad de que las personas y empresas puedan acceder a bienes y servicios más variados y baratos.

5. 2. Marco conceptual

Soya: La soja es una legumbre rica en ácidos grasos esenciales, que presenta un bajo contenido en grasas saturadas, y constituye una fuente de proteínas de excelente calidad. (RAE, 2018)

Exportación: Las exportaciones son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización. Consiste básicamente en todo bien y servicio legítimo que el país emisor o productor, envía mercancía a un tercero para su compra o utilización. (oca, 2019)

Importación:

Las importaciones son el conjunto de bienes y servicios comprados por un país en territorio extranjero para su utilización en territorio nacional. Esta acción comercial tiene como objetivo de adquirir productos que hay en el extranjero que no encontramos en nuestro territorio nacional, o en el caso de que haya, los precios

sean superiores que en el país extranjero. (Kiziryan, 2019)

Impacto económico: El impacto económico consiste en el efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Gardey, 2018)

6. Metodología de la investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación llevado a cabo será una investigación descriptiva, ya que analizará el impacto de un acuerdo entre dos naciones en la exportación de un rubro de agricultura. Gran parte de la investigación conlleva descripción de cómo este acuerdo impacta el volumen de exportación de soja de Brasil, y como afecta gran parte de los indicadores económicos de Brasil.

La investigación tendrá contenido del tipo explicativo porque la investigación responderá a las causas de un evento social en el contexto del acuerdo de Estados Unidos y China, la investigación explicara por qué ocurrió este fenómeno social y cómo se relaciona con el desenvolvimiento comercial y económico de Brasil en torno a la exportación de soja.

Métodos de investigación

El método de investigación se basará en la búsqueda de información a través de referencias. Dichas referencias serán referencias conocidas, gubernamentales, y de organizaciones internacionales. En adición, la investigación contará con la sinterización del contenido investigado en dichas referencias.

El contenido finalmente será analizado, comentado, y relacionado con las variables que serán sujetas a investigación. Mostrando coherencia y las causas de por qué

los países toman una decisión específica y los indicadores o economía cambian de una forma específica.

Técnicas de investigación

La técnica de investigación se basará en el desglose de referencias bibliográficas o recolección documental de referencias gubernamentales u organizacionales de comercio exterior. Las referencias de organizaciones de comercio internacional proveerán datos sobre los indicadores económicos y de comercio exterior de la soja antes y después del acuerdo entre China y Estados Unidos. Las referencias gubernamentales presentarán las causas de porque Estados Unidos y China llegaron a un acuerdo comercial y también cómo este afecta económicamente a Brasil.

Fuentes de Investigación

Las fuentes de investigación se basarán en fuentes secundarias que contendrán referencias de sitios Web electrónicos. Estos sitios tendrán que tener confianza por el público y tendrán que ser organizacionales y gubernamentales. Nuestro foco de fuente de investigación principal se basará en estas referencias.

Por el contrario, nuestra investigación estará abierta a la recopilación de datos por fuentes primarias como tesis, monografías, o comunicados directos de Estados Unidos, China o Brasil que tengan relación con el tema investigado.

7. Índice Preliminar de Investigación

Agradecimientos Dedicatorias Resumen Ejecutivo Introducción

Capítulo I: Generalidades del acuerdo entre China y Estados Unidos.

- 1.1 Concepto de acuerdo internacional
- 1.1.2 Acuerdo entre China y Estados Unidos
- 1.1.3 Características del acuerdo
- 1.1.4 Importancia del acuerdo entre China y Estados Unidos
- 1.2 Condiciones pactadas entre China y Estados Unidos en el acuerdo
- 1.2.1 La nueva cuota acordada de importación de China sobre productos agrícolas desde los Estados Unidos.

Capítulo II: Brasil y la exportación de soja durante guerra económica de China y Estados Unidos.

- 1.1. Comercio de Soja con tres jugadores principales
- 1.1.2 Las importaciones de soja de China satisfacen las demandas de alimentos para animales y aceites comestibles.
- 1.1.3 Estados Unidos y Brasil compiten para abastecer las importaciones de soja de China.
- 1.2 El crecimiento de la producción de soja impulsó las exportaciones de EE. UU. Y Brasil
- 1.2.1 Los bajos costos de producción impulsan las exportaciones de soja de Brasil
- 1.3 La Guerra comercial entre Estados Unidos y Brasil abrió una ventaja comercial para Brasil de exportar soja hacia China.
- 1.3.1 El gran volumen de exportación de soja de Brasil durante la Guerra comercial
- 1.4 El acuerdo de cuota de importación de productos agrícolas de China con Estados Unidos y su futuro impacto en la ventaja comparativa desarrollada por Brasil en la exportación de Soja.
- 1.4.1 El nuevo volumen de exportación de soja de Brasil con China y sus efectos en los indicadores comerciales y económicos.

Capítulo III: El impacto económico y comercial en Brasil del acuerdo pactado entre Estados Unidos y China.

- 1.1 Impacto en la balanza comercial de Brasil.
- 1.2 Impacto en el volumen de exportación de soja de Brasil.
- 1.3 Impacto en la generación de divisas y reservas internacionales.
- 1.4 Impacto en el nivel de oferta y demanda.
- 1.5 Impacto en el costo de producción y el precio de venta de exportación de la soja.

Conclusiones Recomendaciones Bibliografía Anexos

Bibliografía

Arguello, V. (06 de 2019). *spanish.people.cn*. Obtenido de Fricciones comerciales entre China y EEUU afectan exportaciones de soja de Argentina.

Braun, K. (11 de 2019). *reutersuk.com*. Obtenido de Un acuerdo comercial con China podría terminar dañando el mercado de soja de EE. UU.

Braun, K. (01 de 2020). *uk.reuters.com*. Obtenido del acuerdo entre Estados Unidos y China crea mucha incertidumbre sobre el negocio de la soja en Brasil.

Cultivos. (12 de 2019). *ocj.com*. Obtenido de El acuerdo de la fase uno está sobre la mesa;

¿Qué pasa ahora, Brasil?

Hernández, M. C. (01 de 2020). *france24.com*. Obtenido de Acuerdo comercial EE. UU.- China: el reto de Latinoamérica ante un nuevo triángulo de poder.

infobae.com. (08 de 01 de 2020). *infobae.com*. Obtenido de [infobae.com: https://www.infobae.com/america/agencias/2020/01/08/acuerdo-comercial-entre-eeuu-y-china-podria-danar-exportaciones-de-soja-de-brasil-funcionario/](https://www.infobae.com/america/agencias/2020/01/08/acuerdo-comercial-entre-eeuu-y-china-podria-danar-exportaciones-de-soja-de-brasil-funcionario/)

Leira, J. (03 de 01 de 2020). *infobae.com*. Obtenido de [infobae.com](https://www.infobae.com)

Reutiers. (01 de 2020). *agronegocios.com*. Obtenido de CUERDO COMERCIAL ENTRE ESTADOS UNIDOS Y CHINA PODRÍA DAÑAR EXPORTACIONES DE SOYA DE BRASIL.

Samora, R. (2020). *infobae.com*. Obtenido de Exportaciones de soja de Brasil a China se hundirán en enero por acuerdo comercial con EEUU.

Suarez, V. (1 de 2020). *financialtimes.com*. Obtenido de Las exportaciones brasileñas podrían sufrir un golpe de \$ 10 mil millones de la tregua comercial entre Estados Unidos y China.

Valdes, C. (06 de 2019). Obtenido de Interdependence of China, United States, and Brazil in Soybean trade.

Vallejos, M. (01 de 2020). *elcronista.com*. Obtenido de China asegura que acuerdo con EEUU no afecta a sus demás productores agrícolas.