



UNAPÉC
UNIVERSIDAD APEEC

Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela de Mercadeo

**ACCESO AL MERCADO DE LAS ANTILLAS FRANCESAS DE
PRODUCTOS CITRICOS DOMINICANOS”**

Sustentada por:

Marlyn De La Cruz 2011-2138

Marly Sosa Marte 2012-0159

Floristephanig Rodríguez Martínez 2012-1418

Asesores

Patricia Céspedes e Ilena Rosario

Monografía para optar por el título de:

Licenciatura en Negocios Internacionales

**Distrito Nacional, República Dominicana
Abril, 2017**

Indice

Dedicatoria.....	i
Agradecimientos.....	ii
Resumen	x
Introducción	xi

Capitulo I. Comportamiento del sector de cítricos en las Antillas Francesas

1.1 Origen y evolución de los cítricos	1
1.2 Antillas Francesas, datos y análisis socio-económicos.....	2
1.3 Tendencias generales en la economía y patrón de Consumo	9
1.4 Situación actual en las importaciones del sector de los cítricos en las Antillas Francesas.....	11
1.5 Participación de las Antillas Francesas en el comercio internacional de los cítricos	15
1.6 Acuerdos comerciales vigentes	16

Capítulo II. Requerimientos de acceso al mercado de las Antillas Francesas

2.1 Especificaciones fisiológicas de los cítricos	18
2.1.1. Características fisiológicas del limón persa	18
2.2.1. Características fisiológicas de la naranja dulce	19
2.1.3. Características fisiológicas de la naranja agria	22
2.1.4. Características fisiológicas de la toronja	22
2.2 Requisitos para entrar al mercado francés y/o Unión Europea.....	23

2.2.1 Control de los Contaminantes en alimentos.....	25
2.2.2 Aspectos fitosanitarios	27
2.2.3 Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal....	30
2.2.4 Etiquetado de productos alimenticios	32
2.3. Documentos y formularios para los procesos de exportación.....	35

Capítulo III. Mejoramiento del acceso al mercado de cítricos dominicanos hacia las Antillas francesas

3.1 Mejoramiento del acceso al mercado de cítricos dominicanos hacia las Antillas Francesas mediante la empresa Citrícola del este CxA.....	37
3.2 Diagnóstico del sector	38
3.2.1 Oportunidades para la República Dominicana.....	39
3.2.2 Amenazas	41
3.3 Posición de la República Dominicana como exportador a nivel mundial y hacia las Antillas Francesas.....	42
3.4 Acuerdos Comerciales vigentes.	45
3.4.1 Acceso preferencial	47
3.4.2 Logros y beneficios para el sector agrícola derivados de este acuerdo	48
3.5 Exportaciones mundiales de los cítricos	49
3.6 Factibilidad del acceso al mercado de las Antillas Francesas de productos de cítricos dominicanos.....	51
Conclusiones	xiii
Recomendaciones	xvi
Bibliografía.....	xviii
Anexos.-	

Dedicatoria.

Queremos dedicar este proyecto en primer lugar a Dios por habernos permitido llegar hasta este punto y habernos dado salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor, después a nuestros padres por ser el pilar fundamental de lo que somos en todo el transcurso de nuestra educación, tanto académico como de la vida, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, a nuestros hermanos, amigos y colegas, ellos son parte importante de nuestro proceso académico y a nuestros profesores, aquellos que marcaron cada etapa de nuestro camino universitario, y que ayudaron en asesorías y dudas presentadas en la elaboración de este monográfico.

Agradecimientos.

A mis padres por haberme brindado la oportunidad de estudiar, por su dedicación, esfuerzo y entera confianza:

Papi, Gracias por tu apoyo, la orientación que me has dado, por iluminar mi camino y darme las pautas para poder realizarme en mis estudios y mi vida. Agradezco los consejos sabios que en el momento exacto has sabido darme, para no dejarme caer y enfrentar los momentos difíciles, por ayudarme a tomar las decisiones que me ayuden a balancear mi vida y sobre todo gracias por el amor tan grande que me das.

Mami, Gracias por los valores educativos que siempre me has dado, sin ellos hoy no estaría donde estoy, por todas esas palabras sabias que siempre tienes para mí cuando lo he necesitado, eres parte importante de mis éxitos, siempre fuiste, eres y serás una madre ejemplar con la que me identifico.

A mis hermanos por haberme apoyado en esta etapa de mi vida:

Katherine, gracias por ser mi hermana mayor, siempre fuiste un pilar importante en mi vida, me cuidaste, guiaste por buen camino, en ti siempre he visto un modelo a seguir por la madurez con que manejas las situaciones del día a día, y por las increíbles cosas que logras a diario, no se me olvida que gracias a ti visite otro país por primera vez, sé que siempre has querido lo mejor para mí.

Freud Eustaquio, Amelia del Mar, Martin Junior, mis tres hermanos menores gracias por su apoyo y confianza, me han enseñado innumerables cosas, he tratado de ser un ejemplo de persistencia para ustedes y hacerles ver que todos tiene su etapa.

A mi segunda madre:

Elisa García, muchísimas gracias por tus consejos, amor incondicional, pero más que eso agradezco infinitamente tus preocupaciones y deseos de éxito hacia mí, sé que son muy grandes, gracias por ayudarme a crecer personal y profesionalmente, tu apoyo me ha dado la estabilidad que se necesita para desarrollarme en mi carrera profesional.

A mis amigos:

Binielis Camilo, amiga debo agradecerte mi carrera entera, siempre fuiste un soporte tanto profesional como personal, gracias por ayudarme siempre que necesitaba tu ayuda con algunas de mis materias, nunca dijiste que no, siempre estuviste dispuesta ayudarme, estaré infinitamente agradecida.

A mis colegas:

Son innumerables, pero más que todo a mis compañeras de este proyecto, el cual se hizo con mucha entrega y esfuerzo, Floristephaning Rodríguez Martínez y Marlyn Yokasta de la cruz, también a Raúl Colon, Sofía Ramírez, Annerys Suriel, Jesus Olivo, Andreisi Valentina, siempre me dieron el soporte

necesario para cumplir mis metas, los considero más que colegas, amigos que formaron parte de todo un proceso arduo, pero de provecho.

Alexandra Corominas, mi amiga, colega, hermana que ahora me cuida desde el cielo, quiero mencionar que en el transcurso de estos dos años de término de mi carrera, su ayuda en materias con alto grado de dificultad, Alexandra siempre estuvo dispuesta ayudarme, cada vez que lo necesite, fue tan inteligente y estudiosa, pero DIOS es justo y bueno, ahora está en un lugar mejor, hasta siempre amiga.

Marly Sosa Marte

En primer lugar, Dios que siempre ha estado presente y me ha dado la fuerza para cumplir con una de mis metas, hoy puedo decir que logre concluir con una de esas metas gracias a él y sus bendiciones.

De igual forma, dedico esta monografía a mi madre, Nilda Martínez que ha sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores lo cual me han ayudado a salir adelante y cumplir con mis objetivos. Gracias por estar conmigo en todo momento, por la paciencia que has tenido para enseñarme, por los regaños que me merecía y no entendía. Gracias madre por estar presente toda esta etapa.

Gracias a mi padre por ser el mejor padre de todo el mundo, por cuidar siempre de mí, por proporcionarme el apoyo para poder concluir con esta meta y estar conmigo en este proceso de mi vida.

A mi hermano Billy Rodríguez, a pesar de las peleas, gracias por ser el mejor hermano mayor que cualquiera hermana quisiera tener y ¿ADIVINA QUE? Te me adelante en esta vuelta.

Agradezco a mis compañeras Marly Sosa y Marlyn de la Cruz por su apoyo y ayuda en este proceso de monográfico, gracias por el esfuerzo conjunto.

A mis amigos Eduardo Barrera, Endhely Aquino, Emely Pichardo y Ruby Roman por siempre darme palabras de motivación y apoyo durante esta etapa, siempre en las buenas y las malas.

A mis profesores por sus enseñanzas, consejos y mantenerme a estar siempre motivada a lo largo de mi carrera universitaria.

Floristephanig Rodríguez Martínez

En primer lugar, a Dios por permitirme haber llegado hasta aquí, a pesar de los obstáculos y diferentes situaciones que se me han presentado en la vida, siempre me dio la fuerza para salir adelante, por sus innumerables bendiciones, gracias a Él pude alcanzar esta meta.

A mi madre Alicia Delgado por ser mi motor, mi fuerza, mi todo, por tenerme tanta paciencia y corregirme cuando lo necesite, por su dedicación y su apoyo, por aconsejarme, por su amor incondicional, por educarme y enseñarme de valores y respeto, guiarme a lo largo de la vida y estar siempre para mí en todo lo que necesite, Gracias madre, esto va por ti.

A mi padre Marcos De La Cruz, por ser mi ejemplo a seguir en la vida, por ser incondicional para mí, por empujarme y ayudarme a alcanzar mis metas y objetivos, por su amor y dedicación, Gracias por siempre formar parte de todos los momentos importantes de mi vida, esto también va por ti.

A mis hermanos Jean Marcos De La Cruz y Michael De La Cruz, por siempre apoyarme escucharme, aconsejarme, por hacerme tantos favores, por enseñarme muchas cosas a pesar de que yo sea la mayor, por estar siempre conmigo en todo momento.

A mi esposo Ruddy Candelario, por siempre estar para mí en todo momento y ser mi fuerza, mi motor y mi empuje para lograr mis metas y alcanzar mis objetivos en la vida, por su amor incondicional y paciente, por aconsejarme,

escucharme y apoyarme para seguir adelante aún en mis momentos más difíciles.

A mi tía que es como mi segunda madre Teresa Delgado, Gracias por tanto amor para mí, Gracias por apoyarme, aconsejarme, por todos tus buenos deseos, por guiarme y enseñarme valores, por estar presente cuando lo necesito y en todos los momentos importantes de mi vida y Gracias por empujarme a lograr y alcanzar mis metas y objetivos.

A mis hermanas de otra madre, Larisa Aybar y María De Los Santos, Gracias por estar conmigo y para mí en todo momento y aún en los más difíciles, por tantos años de amistad llenos de amor, paciencia y comprensión, por ser mi soporte, por siempre desearme lo mejor y ser un empuje para lograr mis metas y objetivos.

A la bendición más hermosa que Dios me pudo dar, mi hijo Ángel Emil, a pesar de que aún no has nacido, pero te puedo sentir mover desde mi vientre y ya te has convertido en mi mayor tesoro, mi fuerza y mi motor para querer llegar más lejos y convertirme en un ejemplo para ti.

A mis compañeras Marly Sosa y Floristephanig Rodríguez por estar conmigo en todo este arduo proceso y dar siempre lo mejor, por su esfuerzo para poder terminar este monográfico.

A todos mis compañeros tanto del colegio y también de la universidad que siempre estuvieron presente en todo el proceso desde principio a fin y que

gracias a ellos este tiempo fue más grato y lleno de buenos recuerdos,
Gracias por apoyarme y alentarme a lograr mis metas.

Marlyn Y. De La Cruz Delgado.

**“ACCESO AL MERCADO DE LAS ANTILLAS
FRANCESAS DE PRODUCTOS CITRICOS
DOMINICANOS”**

Resumen

La propuesta tiene como función, presentar un análisis de las normas internacionales requeridas para las exportaciones de cítricos de origen dominicano hacia los mercados internacionales, específicamente las Antillas francesas, planteamos como mejorar los aspectos que impiden comercializar los productos cítricos de nuestro país en el sector agropecuario. Se investigó sobre la producción de cítricos en el país, se enfatizó en los acuerdos en que estos países tienen preferencia arancelaria como es el caso del AAE (Acuerdo de Asociación Económica), el cual mantiene el acceso preferencial al mercado de la Unión Europea de los productos. Concluimos en que el sector agropecuario dominicano es uno de los más importantes sectores productivos del país, con gran incidencia desde el punto de vista económico y social. Entre los hallazgos encontramos que se ha encontrado una enfermedad llamada Huanglongbing de modo que el ministerio de agricultura ha proporcionado técnicas a los productores basadas en mejorar.

Introducción

La investigación por la Cámara de Comercio Dominico-francesa (CCDF), desarrolló junto al Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) una Plataforma de Agro exportación, con el apoyo de varias agencias de la Unión Europea (UE), así como la colaboración del Centro de Exportaciones e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD), el Consejo Nacional de Competitividad (CNC) y el Ministerio de Agricultura (M.A.), actividad en la que, durante seis meses, 26 empresas del sector agro recibieron capacitación para desarrollar un plan de negocios para exportación y concluyó con una exitosa misión comercial a París, Francia. Iniciando el 2012, se implementó el Programa de Apoyo a las Exportaciones hacia Francia (Proapex-Francia 2012), contentivo de varias acciones que persiguen consolidar e incrementar los logros alcanzados durante la IV Plataforma de Agro exportación (CEI-RD, 2003-2007).

Utilizamos como metodología la observación, el análisis, síntesis y estadística ya que realizamos encuestas y gráficos con el propósito de llegar a una conclusión y verificar lo planteado. Esta monografía cuenta con tres capítulos a continuación una breve reseña de los mismos.

En el primer capítulo se encuentra el tema de comportamiento del sector de cítricos en las Antillas Francesas donde podremos ver el origen y evolución de los cítricos, así como también los datos económicos que estas tienen y su

participación en el comercio internacional teniendo en cuenta los acuerdos comerciales que tienen vigentes.

En el segundo capítulo tenemos los requerimientos de acceso al mercado de las Antillas Francesas donde veremos las especificaciones fisiológicas de los cítricos, las características del limón, la naranja y la toronja, también los requisitos necesarios para poder acceder al mercado francés y/o unión europea. Los controles en alimentos, sus aspectos fitosanitarios, los documentos y formularios para la exportación del mismo y por último el marco legal internacional con los incoterms involucrados.

En el tercer capítulo vamos a ver el mejoramiento del acceso al mercado de cítricos dominicanos hacia las Antillas Francesas donde veremos el mejoramiento de la empresa Citrícola de Este con su producto hacia las Antillas Francesas, vamos apreciar el tipo de mercado hacia el que nos vamos a dirigir, tanto oportunidades como amenazas que se le brinda a la República Dominicana, la posición que tenemos como país a nivel mundial como exportador de cítricos, los acuerdos que tenemos vigentes, también los logros y beneficios para el sector agrícola como su factibilidad hacia dicho sector.

Capitulo I

Comportamiento del sector de cítricos en las Antillas

Francesas

1.1- Origen y evolución de los cítricos

Los cítricos son una de las especies arbóreas más cultivadas en todo el mundo, se vienen cultivando desde hace 4.000 años. Debido a sus deliciosos frutos han tenido un gran éxito y se desarrollan en casi todas las regiones del mundo según (Gisbert, 2012).

Otro estudio similar al citado es el realizado por el (CEI-RD, 2003-2007) que ha indagado acerca de que las numerosas especies de este género Citrus emanan de zonas tropicales y subtropicales de Asia y el archipiélago malayo, a partir de allí se comercializaron a las otras regiones del mundo.

Las primeras frutas que se conocieron en Europa fueron para 310 A.C. y pertenecían al grupo Citrus Medica L. procedentes del sur de China e India. Las limas o también llamadas (C aurantifolia Swingle) aparentemente provenían del este de la India. En cuanto al centro de origen de los limones, es totalmente desconocido.

La naranja dulce es oriunda del sudeste de China y la naranja agria es originaria del sudeste de Asia (posiblemente India). El pummelo o también llamado shaddock, se originó en el archipiélago de Malasia. El lugar de procedencia de las mandarinas está en la región de Indochina y sur de China. (CEI-RD, 2003-2007)

La investigación y el mejoramiento de los cítricos se iniciaron con las teorías de Mendel y Darwin, quienes han sido los líderes en el desarrollo de la

tecnología para la producción de cítricos. En un principio California y más tarde Florida, se transformaron en los principales centros de investigación y producción en todo el mundo.

Cabe destacar que, en la actualidad, los cítricos siguen siendo producidos en zonas subtropicales y tropicales y la mayor parte de los cítricos proceden del Lejano Oriente, su llegada a América es bastante reciente, luego ya para el siglo XX se descubrieron las virtudes que tienen los cítricos al contener buenas cantidades de ácido ascórbico (vitamina C). (CEI-RD, 2003-2007)

1.2 Antillas Francesas, datos y análisis socio-económicos

Las islas de Guadalupe y Martinica en las Antillas menores, y la Guayana Francesa, que está ubicada en la costa nordeste de América del Sur, entre Surinam y Brasil, componen, desde 1946, los tres departamentos franceses de ultramar que se encuentran en la Región de las Américas. A pesar de que están separados geográficamente de Francia, su estructura política y administrativa, en departamentos y regiones, es similar a la que predomina en el resto de Francia. (Francesa, 2012)

Tomando en cuenta uno de los trabajos realizados por la **(Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas, 2012)** y **(Pan American Health Organization, 2007)** encontramos información acerca de que Guadalupe, es una región que corresponde a un departamento administrativo con una superficie de 1.704 km² y es la más grande de las dos islas, está ubicada a

unos 7000 km de Francia metropolitana, a 140 km de Martinica y a 2,000 km de Estados Unidos de América. La población de Guadalupe alcanza los 405 739 habitantes, es decir cuenta con el 21,4% de la población total de los departamentos de Ultramar y con el 0,6% de la población nacional.

Martinica cuenta con una superficie de 1,182 km² y tiene una densidad poblacional elevada puesto que la población martiniquesa representa el 0,6% del total de la población de Francia y el 21,9% de la población de los departamentos de Ultramar. Está ubicada a 6,900 km de París, a 3,150 km de Nueva York y a 200 km de Guadalupe, se diferencia de los demás departamentos administrativos franceses por su pequeño tamaño, su PIB por habitante es equivalente a la mitad de Francia metropolitana, es por ello que Martinica se favorece de los fondos estructurales que concede la Unión Europea a las zonas económicas menos agraciadas. Sus principales intercambios comerciales son con la Unión Europea.

La Guayana Francesa cuenta con una superficie de 83.534 km², es el más vasto de los departamentos franceses de Ultramar, pero el 94% de su territorio está cubierto por una densa selva amazónica surcada por ríos de distinta magnitud. Tiene una población de 259, 109 habitantes.

Continuando con el trabajo de (Pan American Health Organization, 2007) cabe señalar que Guadalupe, la Guayana Francesa y Martinica son consideradas regiones ultra periféricas de la Unión Europea, es por esto que

su moneda oficial es el euro. La economía de estos departamentos de ultramar no escapa a los problemas que son propios de las pequeñas islas autónomas, entre los que podemos destacar; las exportaciones poco competitivas, la mayor dedicación a los bienes de servicios, la enorme dependencia del turismo y de los recursos naturales, la fragilidad ambiental y la vulnerabilidad a los desastres naturales. A todo ello se añade su gran dependencia financiera de Francia continental para poder conservar la estabilidad económica y política, y la escasez de intercambios comerciales con el resto del mundo ya que apenas el 9% de las importaciones de los tres departamentos procede del Caribe y tan solo el 3% de las exportaciones puede situarse dentro de los mercados de esta subregión. (Pan American Health Organization, 2007)

podemos observar en la tabla no.1 las diferencias que existen entre los países de ultramar con la República Dominicana, la producción principal, los principales recursos naturales, la superficie cultivable, entre otros, cabe destacar que Guadalupe, Martinica y la República Dominicana poseen superficie cultivable de más del 10% siendo esta última el más elevado con un 16,44%, así como playas soleadas, mientras que la Guayana Francesa posee una superficie cultivable tan solo de un 0.13%, relativamente bajo en comparación con los demás.

Tabla no.1

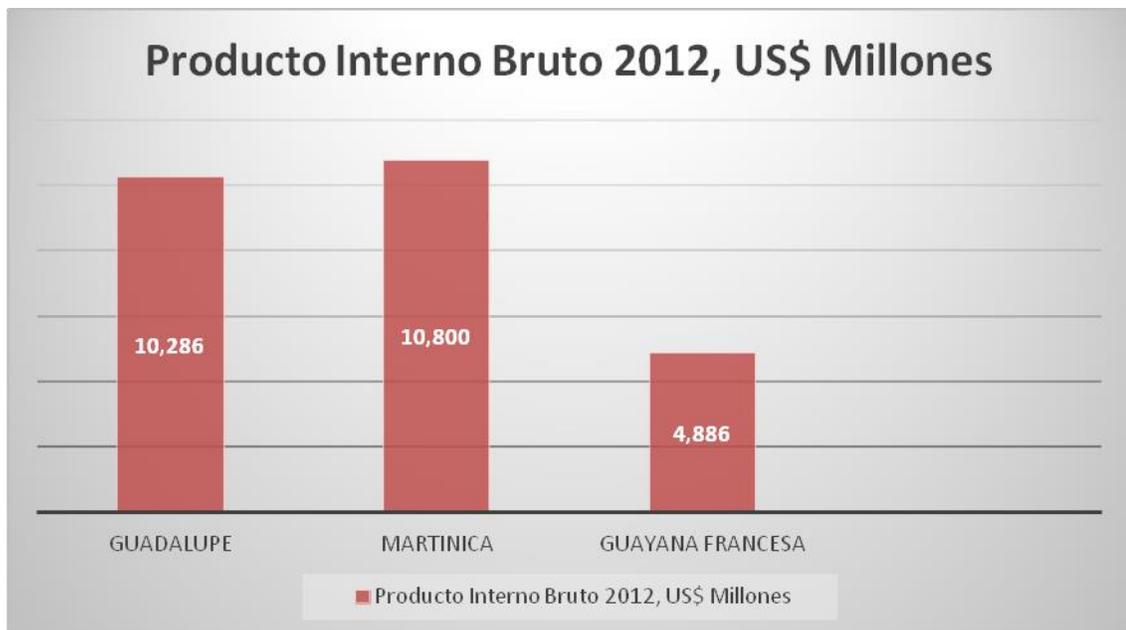
Datos básicos	Guadalupe	Martinica	Guayana Francesa	República Dominicana
Nombre Oficial:	Guadalupe	Martinica	Guayana Francesa	República Dominicana
Capital:	Basse-Terre	Fort-de-France	Cayena	Santo Domingo
Idioma:	Francés	Francés	Francés	Español
Extensión Territorial:	1,704 km ²	1,128km ²	83.534km ²	48,442km ²
Habitantes por km²:	251	452.9	2.84	207.6
División Administrativa:	1 departamento, 2 distritos, 40 cantones, 32 comunas	4 municipios, 34 comunas, y 45 cantones	2 distritos	31 provincias y 1 distrito
Principales ciudades:	Les Abymes, Baie-Mahault y Le Gosier	Fort-de-france, Le Lamentin y Le Robert	Cayena, Saint-Laurent-du Maroni	Santo Domingo, Santiago de los Caballeros y Puerto Plata
Superficie cultivable:	11.70%	10.40%	0.13%	16.44%
Principales recursos naturales:	Tierra fértil, agua dulce y playas soleadas	Tierra fértil y playas soleadas	Mineros (oro, hidrocarburo) y químicos (arcilla, tantalio, niobio y caolín)	Níquel, bauxita, oro, plata y soleadas playas
Producción principal:	Madera	Azúcar, plátanos, frutas (piña) y ron	Arroz, yuca, caña de azúcar, café, cacao, tapioca y hortalizas	Azúcar, café, tabaco, cacao
Sistema de gobierno:	Departamento de Ultramar de Francia	Departamento de Ultramar de Francia	Dependencia de ultramar de Francia	República Democrática
Moneda:	Euro	Euro	Euro	Peso dominicano
Población:	405.739 habitantes	386.486 habitantes	259,109 habitantes	10,056,181 habitantes
Grupos de población por sexo:	51.5% hombres y 48.5% mujeres	50.5% hombres y 49.5% mujeres	43.5% hombres y 56.5% mujeres	49.9% hombres y 50.1% mujeres

Fuente: Unidad de Estudios de Políticas Económicas y Sociales del Caribe (UEPESC) del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD), Informe País

Análisis Económico

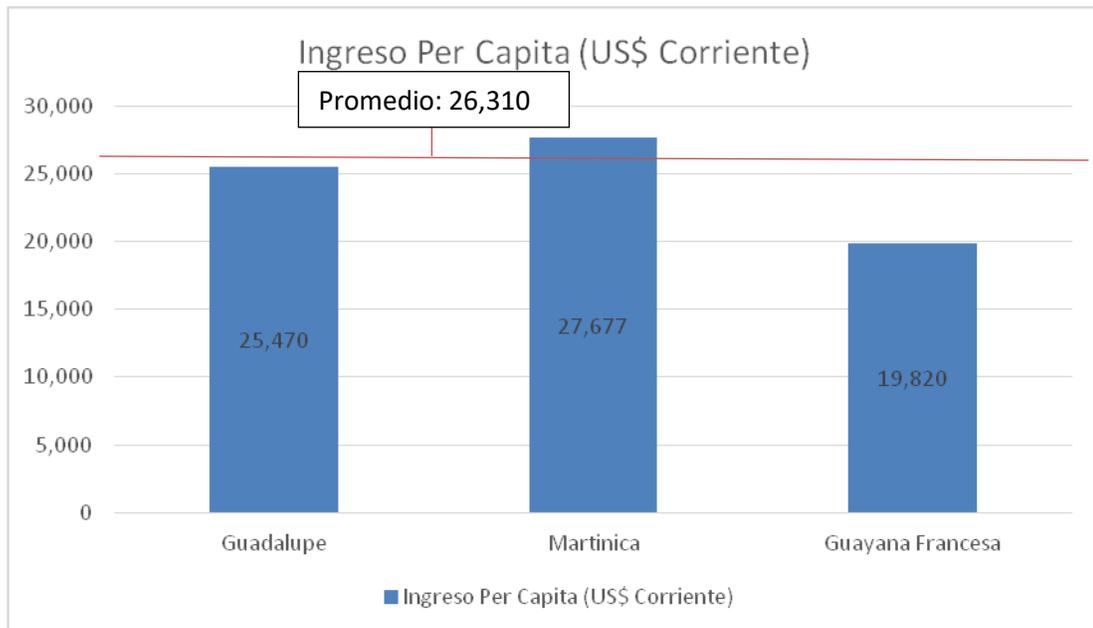
En el Grafico No.1 se puede observar la diferencia de PIB de las Antillas Francesas, siendo Martinica y Guadalupe las economías mayores con PIB respectivos de US\$ 10,800 y US\$10,286 millones y la Guayana Francesa con la economía más baja que las demás con US\$4,886 millones para el 2012.

Gráfico no.1



Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos para los Territorios Franceses, Informe país de la UEPESC.

Gráfico no.2



Fuente: Datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos para los Territorios Franceses, Informe país de la UEPESC

En el Gráfico no.2 podemos observar que solo Martinica supera el ingreso promedio Per Cápita con un total de 27,677, seguido de Guadalupe con un 25,470 y el más bajo es el de la Guayana Francesa con un 19,820.

Tabla No. 2

Indicadores Económicos	Antillas Francesas	República Dominicana
PIB corriente (Millones de US\$, 2012) Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos y Banco Mundial	25,972	60,332
Crecimiento del PIB (2011-2012) Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos y Banco Mundial	1.3%	3.9%
PIB corriente y Per Cápita (US\$, 2012) Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos y Banco Mundial	26,310	5,879

Fuente: del Instituto Nacional de Estadísticas y Estudios Económicos para los Territorios Franceses, Informe país de la UEPESC del MEPyD

El valor en conjunto del PIB de las Antillas Francesas en total es de US\$25,972 con un crecimiento de 1.3% y una tasa de inflación de 1.2% mientras que el PIB de República Dominicana es un 60,332, con un 3.9% de crecimiento de PIB y una tasa de inflación de 5%

En ese mismo sentido en el estudio de (Pan American Health Organization, 2007) encontramos que el estándar de vida propio de las Antillas es relativamente alto en comparación con sus demás vecinos geográficos y esto se debe a los subsidios e importaciones del gobierno francés, aunque la rentabilidad laboral y del comercio exterior los coloca en un nivel más bajo de los miembros del grupo del Caribe y su PIB no es tanto reflejo de su riqueza y actividad productiva sino de transferencias y fondos que otorga la unión Europea a las zonas económicas menos favorecidas.

Otro estudio similar es el realizado por (Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, 2014) que señala que la economía de estos territorios está compuesta en su conjunto por un 84% de actividades del sector de servicios, un 13% del sector industria y un 2.8% del sector agrícola.

Martinica destaca con la mayor participación del sector de los servicios puesto que representa el 90% del PIB, el 70% de esta incluye los servicios de educación, salud y administración pública que absorbe el 40% de la ocupación de este territorio. El 11.5% corresponde a actividades de comercio, un 5,5% el transporte y un 3% energía.

En Guadalupe el sector de servicios representa el 87.5% del PIB y emplea el 86% de los trabajadores, donde el 42% se concentra en el sector público. En Guayana Francesa tiene un aporte de 79.8% del PIB y un 13% de empleo de este territorio. En lo que respecta al sector industria la Guayana Francesa también se destaca en el grupo de los territorios con un aporte de 18% del PIB, y en el sector agrícola la participación en el PIB es cerca del doble del promedio del conjunto de los territorios, con un 4.2%.

1.3 Tendencias generales en la economía y patrón de Consumo

El nivel de ingreso no establece necesariamente la relación de las referencias de consumo para los diferentes grupos de alimentos. Sin embargo, las personas con bajos ingresos (menos de 900 euros/mes) son en su mayoría pequeños consumidores de frutas y vegetales en relación con quienes tienen los ingresos más elevados (1,500 euros o más). El consumo de productos dulces y de comida rápida, así como el de productos “bio”, es más elevado en la población que tiene mayores ingresos.

La frecuencia de visitas a los centros comerciales por parte de los consumidores de pocos recursos, es menor (76%) que para quienes tienen recursos intermedios (80%) o los recursos más elevados (87,5%). (Francesa, 2012)

En cuanto a la tendencia económica en Martinica según informe realizado por (Instituto de Emision de Departamentos de Ultramar, 2014) el indicador

de clima de negocio mejoro, pero los planes de inversión empresarial siguen siendo cautelosos, las condiciones siguen siendo moderadas en la mayoría de los sectores, la situación sigue siendo difícil en la industria de la construcción. Hay una desaceleración en la industria minorista, pero a pesar de un entorno económico que todavía se considera débil, los bancos siguen apoyando la financiación de la economía y la tendencia de cobro de activos de clientes sigue siendo positiva.

En Guadalupe la economía se mantuvo frágil. La tendencia de la mayoría de los indicadores económicos fue marcada por una política de incertidumbre, la inversión empresarial fue baja y el consumo de los hogares tuvo dificultades para recuperar su nivel. El comercio disminuyó como resultado de la debilidad de la demanda interna, aunque si aumento a lo largo del año. El indicador de clima de negocios mejoro para el 2014, la demanda de empleos se estabilizó y la inflación se mantuvo moderada. El crecimiento de la actividad bancaria se mantuvo y la tendencia de los activos financieros sigue siendo positiva.

La economía de la Guayana Francesa se desaceleró hasta el tercer trimestre de 2013, aunque al final tuvo signos de recuperación con un aumento del consumo de los hogares y una inversión. La industria turística y la ganadería expresan cierta mejoría, la actividad de financiación que crece constantemente en la Guayana Francesa es la vivienda. La recaudación de

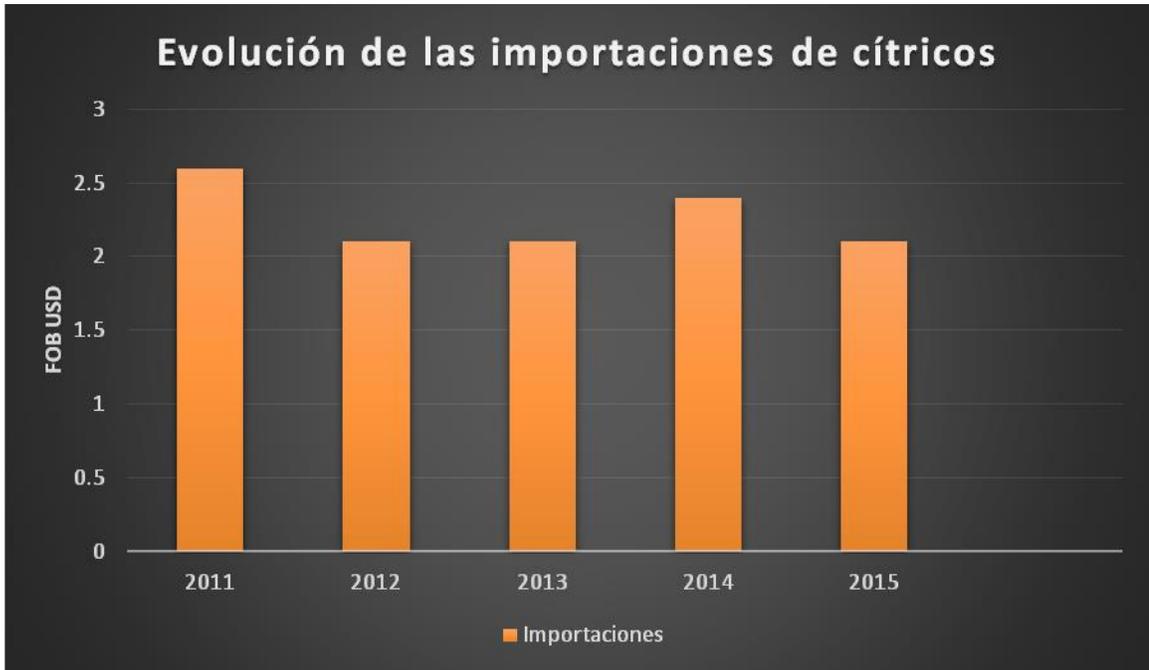
ahorros siguió aumentando en 2013. (Instituto de Emision de Departamentos de Ultramar, 2014)

1.4 Situación actual en las importaciones del sector de los cítricos en las Antillas Francesas

Martinica

Tomando en cuenta el Grafico no.3, para el 2011 Martinica importo un total de 2.6M, luego para el 2012 bajo a 2.1M y se mantuvo igual para el 2013, en el 2014 aumento las importaciones de cítricos a 2.4M y para el 2015 volvió a tener una baja a 2.1M. Sin embargo, según datos del Instituto de Emisión de Departamentos de Ultramar, Martinica exporta valores insignificantes de frutas, lo cual resulta interesante ya que este puede ser un buen mercado para aquel que esté interesado en exportar hacia este, debido a su baja exportación y a su dependencia en cantidad de sus importaciones, también favorece la proximidad que tiene la isla que facilita la parte de logística y costos de transporte. Esto implica que los productos cítricos dominicanos podrían obtener una mayor competitividad que los demás en cuanto a precio se refiere.

Gráfico no.3



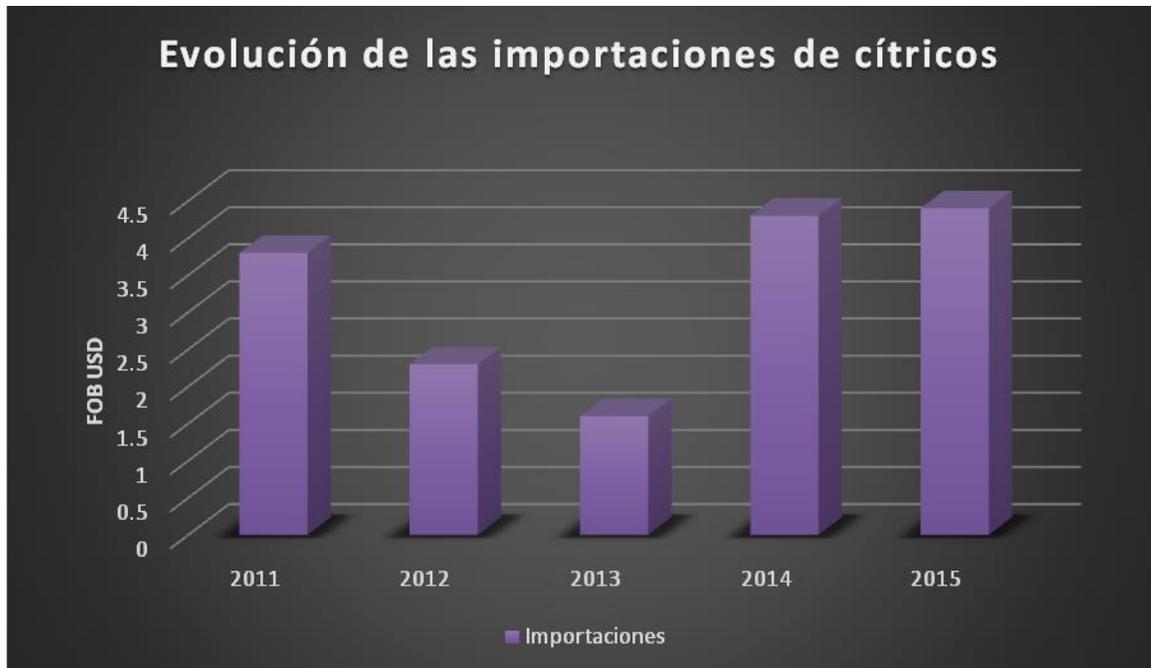
Fuente: trade.nosis.com/es

Guadalupe

Viendo el Gráfico no.4, Guadalupe importó un total de cítricos de 3.8M para el 2011, luego tuvo una baja para el 2012 con 2.3M y continuo bajando a 1.6M para el 2013, ya para el año 2014 aumento a 4.3M y en el 2015 siguió en aumento a 4.4M. Tomando en cuenta el Gráfico no.3 y en comparación en el Gráfico no.4 podemos observar que Guadalupe representa un mercado levemente mayor para los cítricos y mantiene una tendencia de altos valores de importación con relación al nivel insignificante de exportaciones, según datos del IEDOM, lo que implica que este mercado al igual que el de Martinica presentan un potencial de exportación que resulta interesante para

los exportadores de productos cítricos, en este caso para los exportadores de cítricos dominicanos ya que importan mucho este producto, no los exportan y también están cerca geográficamente.

Gráfico no.4



Fuente: trade.nosis.com/es

La Guayana Francesa

El Gráfico no.5 muestra que la Guayana Francesa importó para el 2011 un total de cítricos de 255.3 mil dólares, en el 2012 disminuyó a 140.6k, para el 2013 tuvo un aumento a 520.1k luego en el 2014 siguió aumentando a 561.5k y para el 2015 continuó con la tendencia de aumento en las importaciones a 746.7k. En comparación con Guadalupe y Martinica la

exportación de cítricos es relativamente bajo a pesar de que ha ido aumentando ya que la Guayana tiene una participación de un 4.2% del PIB para el sector agrícola que es casi el doble del total de los demás territorios de ultramar. Sin embargo, aunque no importe en grandes cantidades como los demás igual es un mercado que si continua con un aumento en las importaciones puede convertirse también en un mercado interesante para el exportador.

Gráfico no.5



Fuente: trade.nosis.com/es

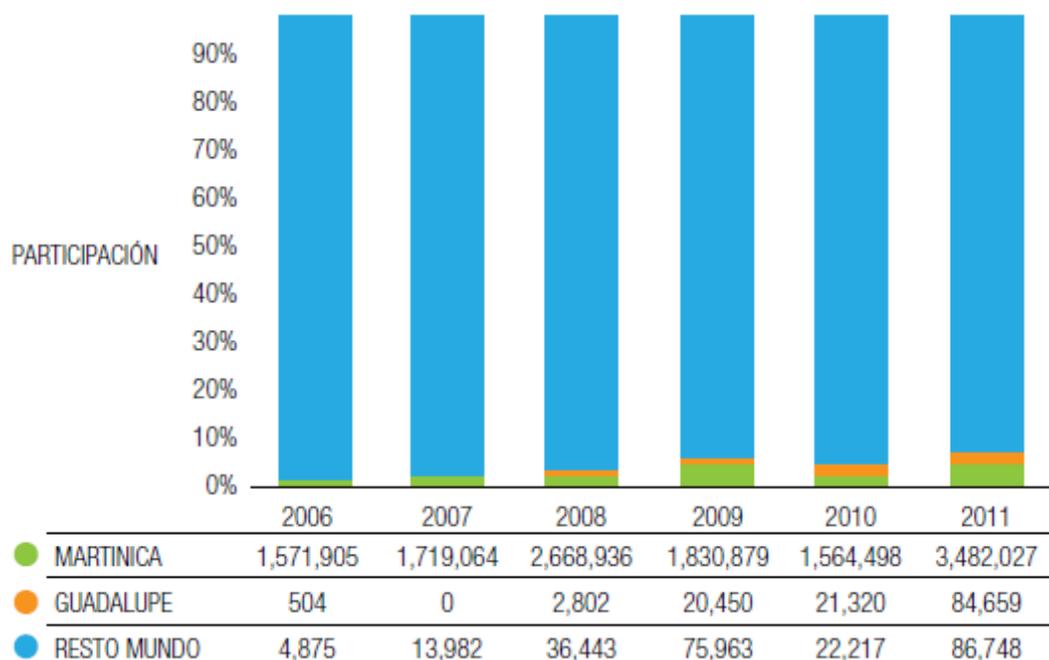
Las relaciones comerciales existentes entre República Dominicana y las Antillas Francesas pueden fortalecerse mucho más especialmente porque hay acuerdos que posibilitan que así sea, como también favorece el hecho de que se encuentren relativamente cerca geográficamente como es el caso

de Guadalupe. República Dominicana genera productos de calidad lo cual implica una oportunidad para abrirse a este nuevo mercado de exportación.

República Dominicana al pertenecer al acuerdo comercial entre el CARIFORO y la unión europea al igual que las Antillas Francesas gozan de una serie de productos dominicanos que pueden alcanzar este territorio sin ningún tipo de contratiempo, pero también se pueden buscar opciones para hacer más exportaciones hacia este mercado.

1.5 Participación de las Antillas Francesas en el comercio internacional de los cítricos

Grafico no.6: Participación porcentual de las Antillas Francesas hacia el mundo, años 2006-2011



Fuente: trade.nosis.com/es

En referencia al gráfico 6 de la misma manera que con la participación del resto del mundo, la participación de las Antillas Francesas ha ido en aumento desde el 2006 hasta el 2011, aunque sea relativamente bajo cuando se compara con el resto del mundo, pero esto indica que es un mercado que va en aumento, por lo tanto, puede ser considerado para que República Dominicana lo tome más en cuenta a la hora de exportar hacia las Antillas y poder hacer un mejor aprovechamiento de estos mercados.

1.6 Acuerdos comerciales vigentes

Guadalupe, Martinica al formar parte del Departamento de Ultramar de Francia y la Guayana Francesa al ser una dependencia se rigen bajo el principio de identidad legislativa y tanto las leyes como los reglamentos son adaptados a la metrópoli. Francia es miembro de la Unión Europea y miembro del Espacio Económico Europeo, lo que les permite la libre circulación de la mayoría de las mercancías entre los países europeos, es por ello que sus principales intercambios comerciales son con la Unión Europea. Francia Forma parte del Acuerdo de Asociación Económica Europea AAE/EPA.

Las tres regiones o departamentos de ultramar solicitaron en conjunto la adhesión al CARIFORUM y al CARICOM, por lo tanto, se benefician del Acuerdo de Asociación Económica entre la Unión Europea con los países miembros del CARIFORUM y CARICOM.

También cuentan con un Sistema Generalizado de Preferencias con el objetivo de poder aumentar los ingresos y favorecer la industrialización, así como también acelerar el ritmo de su crecimiento económico. (CEI-RD, 2003-2007) y (Francesa, 2012)

Capítulo II

Requerimientos de acceso al mercado de las Antillas

Francesas

2.1 Especificaciones fisiológicas de los cítricos

“Las características del limón tiene una fuerte competencia de origen californiano y el mexicano, donde los atributos principales son: forma, color, calibre y condiciones fitosanitaria. La demanda se concentra en las grandes cadenas, y la sobreoferta productiva local se regula con la industrialización. El mercado de Japón tiene como principales rivales a los limones de california y Sudáfrica y los principales atributos valorados en esta plaza comercial son similares a los del mercado de estados unidos. El consumo está estancado y el precio es muy sensible al crecimiento de stocks” (Valenciano, 2010).

Los mercados de china y Hong King donde los atributos son forma, color y calibre tienen una fuerte competencia en la importación de España, argentina y Sudáfrica. Sin embargo, El limón de España se enfrenta en algunos mercados con la competencia del limón de Turquía, pero también debe lidiar con el inicio y final de la oferta de argentina y Sudáfrica.

2.1.1. Características fisiológicas del limón persa

“El limón persa es desarrolla principalmente en áreas tropicales y subtropicales en medio de condiciones óptimas para la evolución del limón, pero el limón persa debe de estar a una temperatura de 28°C y una precipitación de 900 a 1200 mm/año. Sin embargo, el limón persa obtiene su esencial medicinal en la cantidad de productos que se obtienen por medio

del proceso de industrialización. Uno de sus valores es que puede tratarse contra dolores de garganta y reducción del colesterol, este tipo de limón tiene su origen en Asia'' (Pia, 2013).

El limón persa debe de mantenerse bien acogido por el clima tropical para los perfectos resultados de su obtención en la pulpa de jugo.

Tabla no. 3

Nutrientes Del Limón (Por 100 Gramos de Pulpa)

CALORIAS	14
VITAMINAS C (MG)	53
FIBRAS (G)	-
POTASIO (MG)	140
FOLATOS (MCG)	-
CAROTENOS (MCG)	7
CALCIO (MG)	27
CARBOHIDRATOS (G)	2
FRUCTUOSA (G)	1
GRASA (G)	0,2

2.2.1. Características fisiológicas de la naranja dulce

''El naranjo dulce procede de las regiones surorientales de Asia, en concreto de la zona sureste de China y el archipiélago malayo. Especie conocida en Persia a la que denomina manzana médica por sus propiedades medicinales

y aromáticas. Su cultivo se realiza en el Sur de China desde hace miles de años, desde donde se extendió por todo el Sudeste asiático. Se reconoce por unanimidad la existencia en el Imperio Romano de escritos que indican las características, cultivo y propiedades del cidro. Y en la cultura griega se describen las cualidades medicinales del fruto y semilla de la naranja'' (**A., 2000**).

''Es Rica en vitamina C, beta-caroteno y bioflavinoïdes. Contiene pequeñas cantidades de vitaminas B1, B2, B3, B5, B6 y E. Indicada para los dolores de garganta y encías, así como para prevenir o combatir resfríos. Por lo tanto, el excelente para combatir problemas circulatorios y las venas varicosas al tener componentes que fortalecen los vasos sanguíneos. Además de la tradicional propiedad de prevenir resfríos se han descubierto propiedades anti cancerígenas de la naranja'' (**comision veracruzana de comercialiacion agropecuaria , 2010**).

La naranja dulce contiene una seria de propiedades antioxidantes y que son además de ácidos málico, oxálico y cítrico en donde contiene vitamina c. es sumamente cargada de fibra y se puede encontrar en la parte blanca de la pulpa y la corteza.

La intervención que hace la vitamina c en la formación del colágeno y en los huesos y favorece los glóbulos rojos en la absorción del hierro permitiendo la resistencia de infecciones.

La provitamina A es un componente esencial para la visión, el buen estado de la piel, el cabello, las mucosas, los huesos y para el buen funcionamiento del sistema inmunológico.

El **ácido fólico** interviene en la producción de glóbulos rojos y blancos, en la síntesis de material genético y la formación de anticuerpos del sistema inmunológico.

El **potasio** es un mineral necesario para la transmisión y generación del impulso nervioso y para la actividad muscular normal, interviene en el equilibrio de agua dentro y fuera de la célula.

El **magnesio** se relaciona con el funcionamiento de intestino, nervios y músculos, forma parte de huesos y dientes, mejora la inmunidad y posee un suave efecto laxante.

Los **ácidos málico y cítrico** poseen una acción desinfectante y alcalinizan la orina.

2.1.3. Características fisiológicas de la naranja agria

“La naranja agria requiere de suelos que contengan un buen drenaje y pleno sol porque su crecimiento es muy lento, pero es necesario fertilizar los arboles con abono para una mejor obtención del fruto del mismo. Este es un árbol que puede ser de tamaño mediano y que puede lograr tener unos 10 cm de altura en donde produce frutos que pueden ser similares al naranjo dulce. Sin embargo, el sabor de jugo es ácido y la corteza son amargos”
(agricultura, 2013).

La obtención de la naranja amarga es un suplemento dietético que puede controlar los niveles de obesidad. Por lo que puede ser un poco peligro el uso excesivo de este producto. La naranja amarga produce ginebrina que es un fármaco que ocasiona estimulantes en el organismo y que puede producir adrenalina en la persona.

2.1.4. Características fisiológicas de la toronja

Su origen es el Lejano oriente, llegó en forma tardía a Europa y en el siglo XVII un capitán de nombre Shaddock lo introdujo en América, donde también es conocido como toronja o pampelmusa. Su sabor es algo amargo pero muy agradable al paladar. Por lo tanto, el pomelo ha sido objeto de innumerables estudios científicos y han quedado demostrados sus efectos protectores y curativos para nuestra salud.

“La toronja es un árbol pequeño pero vistoso, de unos 10 m de altura. En donde sus hojas, muy similares a las de otros cítricos, tienen pecíolos alados y escasas espinas. En cuanto a sus flores son relativamente grandes y olorosas, situadas en las axilas de las hojas. El fruto de las exquisitas toronjas es grande, redondeado, de color amarillo. En la corteza del mismo es liza y glandulosa; además es muy gruesa, por lo que se emplea en la confección de dulces en conserva” (jimenez, 2008).

“La toronja es una fruta que contiene vitaminas C, A y B en donde el uso del jugo es más común en países anglosajonas que en países de América latina, pero su uso es importante en la implementación de dietas por su producción de vitaminas en el organismo. Sin embargo, este contiene una fuerte aceleración en su uso en el metabolismo humano en las grasas y es rico para controlar los remedios de resacas después de una noche por haber consumido mucho alcohol” (mejia, 2005).

2.2 Requisitos para entrar al mercado francés y/o Unión Europea

“La Unión Europea destina unas ayudas para la preadhesión de los países candidatos, para que estos puedan cumplir con los requisitos políticos, económicos y legislativos que marca la UE” (Bahillo, 2014).

Los países candidatos deberán armonizar su legislación nacional con la comunitaria, crear las adecuaciones estructuradas administrativas y

judiciales, demostrar un respeto real a los derechos humanos y acomodarse a la economía de la Unión Europea. Sin embargo, es especialmente en los mercados financieros, en la economía industrial y de servicios y en la administración pública. Por su parte, la unión europea adapta a los tratados constituidos para señalar el número de miembros de cada estado en las instituciones comunitarias, así como el porcentaje de participación estatal en alguno de sus órganos.

El estado que quiere ingresar en la unión europea debe ser consciente de que se adhiere a una entidad en la que existe una ciudadanía europea, un mercado interior, una moneda única, una política exterior y de seguridad común y una cooperación en materias de justicias e interior y, por supuesto, el estado candidato debe presentar una identidad europea. Un sistema democrático y un respeto a los derechos humanos, sin olvidar una economía competitiva y eficaz, para cumplir las obligaciones que contractara como miembro de la UE. (finanzas y desarrollo , 2013)

Los poderes, responsabilidades, normas y los procedimientos que deben seguir estas instituciones se establecen en los tratados acordados por los jefes de estado o de gobierno de todos los países de la UE y ratificación por sus parlamentos.

Según (Bahillo, 2014) "El proceso de adhesión consta de tres etapas en cada una de las cuales tomadas los países miembros en ese momento deben dar su aprobación:

- Se plantea al país perspectiva de la adhesión, lo que significa que, llegado el momento, se le reconocerá oficialmente como candidato.
- El país pasa a ser candidato oficial de la adhesión, lo que no significa que hayan empezado las negociaciones formales.
- Empiezan las negociaciones formales de adhesión con el país candidato, proceso que suele implicar una serie de reformas a fin de introducir la legislación europea vigente en su propio ordenamiento jurídico".

2.2.1 Control de los Contaminantes en alimentos

Para controlar y tener una buena gestión en las exportaciones y las importaciones con el fin de garantizar un nivel elevado de protección al consumidor, las importaciones en la Unión Europea (UE) de los productos alimenticios deben cumplir con la legislación comunitaria, la cual está diseñada para asegurar que los alimentos puestos en el mercado sean seguros para comer y que no contengan contaminantes que pudieran amenazar la salud del ser humano. Por lo tanto, la regulación está pautaada puesto que los contaminantes pueden estar presentes en los alimentos como

resultado de las diversas etapas de producción, envasado, transporte o almacenamiento o como resultado de la contaminación ambiental.

Los productos que sean comercializados en malas condiciones y que puedan producir daños en las personas serán notificados y no se permite su entrada. En cambio, los productos que contengan algún contaminante serán inaceptables desde el punto de vista de la salud pública y en particular a nivel toxicológico, no se comercializarán en el mercado de la UE y serán rechazados.

“El establecimiento de la OMS del IDA o máxima ingesta admisible de una sustancia de la totalidad diaria, así como las directrices de la comisión de la unión europea sobre niveles límites de contaminantes en alimentos y bebidas, están dando origen a una homogeneización de las legislaciones en los distintos países. Tanto la Organización Mundial de la Salud como el gobierno de los EE UU y la unión europea han establecido las listas positivas y negativas de aditivos alimenticios permitidos o prohibidos y las cantidades o ingestas diarias admisibles para cada uno de ellos; la UE ha iniciado la reevaluación de 300 productos edulcorantes, colorantes y aromatizantes empleados actualmente en alimentos” (establecimiento de sistema eficaces de inocuidad de los alimentos , 2005).

Sin embargo, “igualmente, cada vez se hacen más estrictas las legislaciones y las medidas para el control de la presencia de metales, medicamentos

plaguicidas y otros contaminantes en los alimentos, y del uso de productos para el engorde fraudulento de animales de consumo humano” (Jimenez, 2009).

2.2.2 Aspectos fitosanitarios

La legislación alimentaria comunitaria busca una dimensión internacional. La UE y los estados miembros deben, en este ámbito:

1. Contribuir al desarrollo de normas técnicas internacionales sobre alimentos y piensos.
2. Fomentar la normalización según procedimientos llevados a cabo desde organizaciones internacionales.
3. Contribuir al reconocimiento de medidas equivalentes.
4. Fomentar la coherencia entre normas técnicas internacionales y legislación alimentaria, asegurando el nivel de protección comunitario.
5. Evitar obstáculos a las exportaciones de países en desarrollo en tener en cuenta sus necesidades”

Según (las relaciones comerciales MERCOSUR y Union Europea , 2005).

Las importaciones en la Unión Europea (UE) de plantas, productos vegetales y cualquier otro material capaz de albergar plagas de plantas estarán sujetas a las siguientes medidas de protección:

- Las prohibiciones de importación;
- Título fitosanitario y / o título fitosanitario para la re-exportación;
- Inspección en Aduana y controles fitosanitarios;
- Registro de importadores.
- Preaviso de las importaciones.

Entre las medidas fitosanitarias tienen por objeto prevenir la entrada y expansión de plagas y organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales a través de las fronteras de la UE. Sin embargo, cada una de las medidas que son aplicadas por la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y la FAO, a la que los cada uno de los estados miembros son partes contratantes y que establecen las reglas básicas y procedimientos de control para asegurar una acción común y eficaz para preservar la materia prima, los recursos naturales y el medio ambiente.

“La CIPF exige que cada país contratante a establecer una organización nacional de protección fitosanitaria para inspeccionar los cultivos y que informe sobre las plagas y controlarlas. Una lista completa de las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF). Productos de producción ecológica (Voluntario) Cuando la introducción en la Unión Europea (UE) y al mercado de productos agrarios vivos o sin procesar de productos agrarios transformados destinados a la alimentación, piensos,

semillas y material de reproducción vegetativa, lleva una referencia al método de producción ecológica, deberá cumplir con las normas establecidas por el Reglamento” (las relaciones comerciales MERCOSUR y Union Europea , 2005).

Las normas que establece el reglamento se encuentran:

- Producción, producción, embotellado, transporte y almacenamiento de productos.
- El uso de determinados productos y sustancias en la transformación de los alimentos.
- Una lista de autorizaciones de ingredientes está disponible en la base de datos del Sistema de Información Agropecuaria Orgánica (OFIS).
- Prohibición del uso de organismos genéticamente modificados (OGM) y de los productos fabricados a partir de OMG en la producción ecológica.
- El logotipo de producción ecológica de la Unión Europea.
- El logotipo y las indicaciones referentes. Al método de producción ecológica podrán utilizarse únicamente para determinados productos que cumplan todas las condiciones establecidas en el Reglamento.
- Las medidas de inspección y régimen específico de control que deben aplicarse a este tipo de productos por las autoridades designadas de los Estados miembros.

2.2.3 Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal.

“La nueva política de la UE se apoya para su aplicación en la autorización europea de seguridad alimenticia AESA (Rgto. 178/2002). Organismo de nueva creación que trata de impulsar la confianza del consumidor. Al dejar la labor de asesoramiento científico y apoyo en la gestión de la seguridad alimenticia a una entidad distinta de la comisión” (El acuerdo de asociación económica entre centroamérica y la unión europea , 2010).

Sus objetivos de la AESA con la protección de la salud y la recuperación de la confianza del consumidor en la seguridad alimenticia. Sus actuaciones se apoyarán en la independencia, la excelencia y la transparencia. Tareas:

1. Asesoramiento científico en materia de seguridad alimenticia.
2. Recopilación de información
3. Comunicación: gestión habitual y también riesgos
4. Coordinación con organismos naciones/internaciones y la comisión europea

De acuerdo con (la transformación industrial de la producción agropecuaria , 2004) “La legislación comunitaria establece obligaciones para los productos u operaciones de la cadena alimenticia en materia de seguridad:

- serán responsables de comercializar alimentos seguros y que cumplan con la legislación
- no inducirán a error en su presentación o información
- mantendrán la trazabilidad de los alimentos, piensos, animales e ingredientes en todas las fases.
- Procederán a la retirada de alimentos con riesgo o inseguros, e informarán a las autoridades, manteniendo una permanente colaboración con estas.
- Están sujetas a responsabilidad civil por los daños causados”.

Las importaciones de los productos alimenticios de origen no animal en la Unión Europea (UE) han de cumplir con los requisitos generales y las disposiciones específicas destinadas a prevenir los riesgos para la salud pública y proteger a los consumidores.

“El mismo control sanitario contiene las pautas en los principios y requisitos generales de la legislación alimentaria. En donde debe plantear las normas generales de higiene en alimentos, pero en el momento en que aparece un problema de higiene que puede plantear graves riesgos para la salud humana o se extiende en el territorio de un tercer país, las autoridades europeas podrán suspender las importaciones procedentes de la totalidad o

parte del tercer país o tomar acciones en relación con la distribución de los productos alimenticios” (canario, 2002).

2.2.4 Etiquetado de productos alimenticios

“La posición de la UEA ha debido ser ajustada que la misma refleja los intereses de la mayoría de los miembros. Esto se refleja en la posición comunitaria tanto en la OMC, como en el proceso de negociación y aprobación del protocolo sobre la seguridad de los productos alimenticios. La UE ha defendido la posición de clarificar la relación entre las normas de la OMC y los acuerdos multilaterales sobre el medio ambiente, el etiquetado y el principio de cautela que debe existir ante estos productos” (Carle, 2014).

La situación de la UE en torno a los OMG se percibe compleja grupos de consumidores manifiestan su desaprobación, en tanto, se cuenta con la aprobación oficial para productos como el maíz y soya. Adicionalmente ya hay países que están produciendo comercialmente estos productos. Po otra parte, el gobierno comunitario ha decretado una moratoria para los demás, mientras que la comunidad científica europea continúa en su profundización.

“Todos los mercados alimenticios distribuidos en la Unión Europea (UE), deben cumplir con las normas de etiquetado de la UE, tienen por objeto garantizar que los consumidores obtengan toda la información necesaria

para tomar la decisión al comprar sus productos alimenticios” (las relaciones comerciales MERCOSUR y Union Europea , 2005).

Las normas generales sobre etiquetado de los alimentos:

- El nombre con el que se vende el producto.
- Ninguna marca registrada, marca comercial o nombre de fantasía puede sustituir el nombre genérico.
- Datos sobre las condiciones físicas del producto alimenticio o del tratamiento específico al que ha sido sometido (en polvo, liofilizado, congelado, concentrado, ahumado, o irradiados tratados con radiaciones ionizantes) deben ser incluidos, su omisión puede confundir al comprador.
- La lista de ingredientes, deben mostrar todos los ingredientes (incluidos aditivos) en orden decreciente del peso registrado en el momento de su fabricación.
- La cantidad neta de los productos alimenticios pre envasados en unidades métricas para los no líquidos (kilogramo, gramo) y en unidades cubicas para los líquidos (litros, centilitros, mililitros).
- La fecha de duración mínima del alimento consistente en día, mes y año.

- Estas deben de estar precedidas por las palabras “mejor antes de” o “consumir preferiblemente antes del fin” o el “uso por” la fecha de mercancías altamente perecederas.
- Las condiciones especiales de conservación o uso.
- El nombre o la razón social y la dirección del fabricante, envasador o de importación, establecido en la UE.
- Lugar de origen o de procedencia.
- Instrucciones de uso, cuando considere.
- Etiquetado de los materiales destinados a entrar en contacto con los alimentos: los artículos destinados a entrar en contacto con productos alimenticios, incluidos los materiales de empaque y envases deberán ser etiquetados “para uso alimentario” o llevarán el símbolo con una copa y un tenedor.
- Normas de comercialización de las frutas y hortalizas frescas. Las importaciones en la Unión Europea (UE) de estos productos deben cumplir con las normas de comercialización armonizadas en la UE.
- La inspección de las normas de comercialización: frutas y verduras que están destinadas a ser vendidas frescas al consumidor, sólo podrán comercializarse si son sanas, equitativa y de calidad comercial y si el país de origen así lo indica.

Normas generales de comercialización comunitaria:

- Los requisitos mínimos de calidad.

- Requisitos mínimos de madurez.
- Tolerancia.
- El mercado de origen de los productos.

2.3. Documentos y formularios para los procesos de exportación

Las facturas emitidas por operaciones comerciales, ya sean de venta o prestaciones de servicios, con países no miembros de la Unión Europea se encuentran, con carácter general exentos de la aplicación del IVA. Sin embargo, Para ello será necesaria la justificación de que el destino de la mercancía ha sido el contexto. Es recomendable toda documentación que nos ayude a justificarlo hasta el plazo de prescripción del impuesto: facturas, documentos de transporte y documento aduanero.

“El sistema de IVA establecido por la UE para los intercambios que se realicen entre los países comunitarios y terceros países corresponde al tipo de gravamen en destino. Por tanto, los bienes que son exportados se exoneran o devengan de la carga tributaria soportada durante el proceso de producción. Se someten al régimen impositivo del país de destino” (Carranco, 2015).

Los documentos o requerimientos que son necesarios para el proceso de exportación son los siguientes:

- Factura Comercial.
- Certificado de Circulación de Mercancías:
- Certificado de origen (Se obtiene en la DGA RD\$300.00):
- Declaración del formulario Único de exportación. (se obtiene en la dirección General de aduanas RD\$300.00):
- Conocimiento de Embarque o Guía Aérea:
- Lista de carga (PackingList)

Capítulo III

Mejoramiento del acceso al mercado de cítricos dominicanos hacia las Antillas francesas

3.1 Mejoramiento del acceso al mercado de cítricos dominicanos hacia las Antillas Francesas mediante la empresa Citrícola del este CxA.

Otro estudio realizado por la FAO, los exportadores, intermediarios y también los agricultores han reconocido que los cítricos es un negocio lucrativo y se han dedicado a lo que es su producción y comercialización, pero sin contar con la asesoría y el respaldo necesario. Los productores en algunos países han extendido la producción a suelos arcillosos, que no son los más idóneos para el cultivo de un cítrico, mientras que muchos productores regionales como lo que es la empresa Citrícola del Este están aplicando una de las mejores prácticas agrícolas (FAO, 2012).

Por otro lado, se siembran varios cultivos intercalados y, en algunos, casos los agricultores no están seguros de las variedades que cultivan. En los primeros cinco meses del año 2001, se ha observado un enfoque renovado con el apoyo del IICA también en colaboración con el CIRAD y los gobiernos nacionales en países seleccionados, cuyo propósito es mejorar los sistemas de producción y comercialización de cítricos para lograr lo que es una sostenibilidad económica. El enfoque aplicado tiene como objetivo corregir la situación e involucra la capacitación de todas las partes interesadas en agronomía y manejo de los cítricos. También se está haciendo enfoque en el mejoramiento de las destrezas en la investigación en el campo con el propósito de garantizar que la calidad de la misma sea suficiente para impulsar mejoras en la finca tanto como en el mercado (Francesa, 2012).

3.2 Diagnóstico del sector

Con la nueva Ley de Departamentos del 19 de marzo de 1945, todas las leyes de Francia tienen vigencia en las Antillas Francesas, y corresponde al deseo de muchos intelectuales caribeños, que a través de esta política esperaban mejoras económicas para la población isleña. Desafortunadamente este deseo sólo se cumplió lentamente y pronto predominaron las desventajas del distanciamiento cultural y social según (Sahr, 2000).

Esto llevó a que la Constitución de 1958, en su artículo 72, permitiese leyes especiales para los Departamentos de Ultramar que reglamentan las necesidades de las islas. En los diálogos legislativos lograron participar de manera informativa los parlamentos departamentales (Sahr, 2000).

Por lo tanto, la política de descentralización de los años 90 introdujo con las leyes del 2 de marzo de 1982, del 31 de diciembre de 1982 y del 2 de agosto de 1984 nuevos parlamentos regionales, los cuales, en las decisiones referentes a las regiones, incluyendo la política exterior, obtuvieron del derecho de voz. Como Martinica y Guadalupe son al mismo tiempo departamentos y regiones independientes, este proceso llevó a una duplicación innecesaria de las instituciones democráticas en un Cónsul General y Regional. Esto dificulta la eficiencia de la participación más que mejorarla (Eluther, 1989).

A la fecha la población de las Antillas Francesas como lo que es Martiniquesa alcanza unos 365 943 habitantes, con una tasa de crecimiento de un +0,10% con relación a 2010, después de una tasa de +0,2 en el 2009. Martinica se sitúa así en el 3er rango de los DOM (Departamentos de Ultramar), detrás de la Reunión 849 550 habitantes y de Guadalupe 411 740 habitantes, pero delante de Guyana 236 350 habitantes y de Mayotte 204 224 habitantes (Francesa, 2012).

Otro estudio similar realizado por la Cámara de Comercio Dominicano, la población de Martiniquesa representa el 0,5% del total de la población francesa y el 20,9% de la población de los departamentos de Ultramar. A la fecha del 2 de enero del 2011, la población de Guadalupe (sin incluir las Islas del Norte) alcanza los 471 450 habitantes, es decir 17 131 habitantes más que en 2000 (Francesa, 2012).

También la región cuenta con el 23,4% de la población total de los departamentos de Ultramar y con el 0,6% de la población nacional. En el período 2000-2015, la tasa de crecimiento anual promedio de la población bajó sensiblemente en relación con lo constatado entre 1998 y 1999 (1% anual), para fijarse en un 0,4% (FAO, 2012).

3.2.1 Oportunidades para la República Dominicana

Según Hernández, la demanda de las Antillas Francesas es enorme, en cuanto a productos alimentarios, las materias primas, los envases, así como

numerosas y diversas máquinas industriales y piezas de recambio. Dichas mercancías son importadas (Hernandez, 2012).

El abastecimiento de las Antillas Francesas, procede mayormente de Francia continental. Llegan por barcos y por avión cuando se trata de abastecimiento de emergencia. En este mismo sentido el transporte por vía marítima de las materias primas, es efectuado por flete de contenedores (4,779 contenedores EVP en 2009) para la mercancía líquida a granel y para la mercancía de alimentación como por ejemplo flete de cereales, el arroz y otros cereales para la elaboración de pienso, para la mercancía a granel no destinada a la alimentación por ejemplo Clinker, abonos brutos, aceros, etc. Algunos importadores se abastecen en China, en el Sur-Este asiático, como lo es la India. (Hernandez, 2012)

Cabe apuntar, estos hacen transitar sus productos por Francia Continental con fines de acumular sus envíos con el flujo de mercancías que parte del puerto del Habré con destino a las Antillas Francesas para así tratar de reducir los costos de transporte. Sin embargo, el costo del transporte encarece las mercancías cuyos precios son sensiblemente superiores en relación con los de Francia continental para productos equivalentes. René Meril ha señalado que el coste adicional promedio debido al transporte oscila entre un 40% y un 60%” constatando un fuerte déficit de la balanza comercial de la región. En ese mismo sentido un estudio publicado en mayo del 2009 por el PIL, publicación de la industria martiniquesa, observa que los costos

de abastecimiento de algunas materias primas importadas pueden superar el precio de compra del producto 125.98% del precio de compra para abonos potásicos, 125.59% para las botellas de vidrio utilizadas en destilerías (CEIRD, 2003-2007)

En esta realidad que viven las Antillas Francesas le permite a la República Dominicana, presentar unos productos a precios muy competitivos, lo que podría generar para los importadores de estas islas un reemplazo del origen de sus importaciones hacia uno más cercano. (Francesa, 2012)

3.2.2 Amenazas

En un caso particular de los riesgos más frecuentes y fáciles de evitar son aquellos que resultan de la inexperiencia. Entre estos podemos mencionar el pretender abarcar muchos mercados al mismo tiempo, sin considerar la capacidad de producción para atender las demandas de altos volúmenes. Es importante considerar esto como un riesgo si su producción o su proveedor no van a poder responderle a determinadas exigencias de volumen o bien de calidad. (Rubio, 2008)

En este mismo sentido cabe destacar algunas de las amenazas más frecuentes, como, por ejemplo:

- Cabe destacar la variabilidad y mezcla de los cultivos, lo que conlleva a la falta de uniformidad en cuanto a calidad y cantidad de todas las variedades.
- El predominio del pequeño agricultor y de plantaciones mixtas, lo que afecta la calidad y refuerza la incapacidad de satisfacer las demandas del mercado.
- Plagas y enfermedades.
- Alto costo de la producción –mano de obra e insumos.
- Limitado conocimiento técnico, también falta de aplicación de prácticas agrícolas óptimas.
- Así como limitada investigación y desarrollo para respaldar la reingeniería de los sistemas de producción de frutas.
- Limitaciones logísticas e incapacidad de llevar la producción a los mercados designados debido a la deficiencia del transporte aéreo y marítimo.
- Falta de apoyo financiero y de un entorno propicio.

3.3 Posición de la República Dominicana como exportador a nivel mundial y hacia las Antillas Francesas.

En un caso particular sobre el período 2005-2011, República Dominicana exportó un promedio de US\$8 millones de cítricos por año mientras que el mundo exportó US\$5,082 millones. Esto llevó a que la participación de las

exportaciones dominicanas en las del mundo fue de solamente 0.18% por año en promedio sobre el período 2006-2011 (Francesa, 2012).

En ese mismo sentido, a pesar de que las exportaciones mundiales están creciendo en un promedio anual de un 17.1% las exportaciones dominicanas se redujeron en un -6.6% anual. Lo que indica que se ha desaprovechado las oportunidades que ofrece el mercado mundial. Por lo tanto, existen ventanas de oportunidades concretas en este mercado (Francesa, 2012).

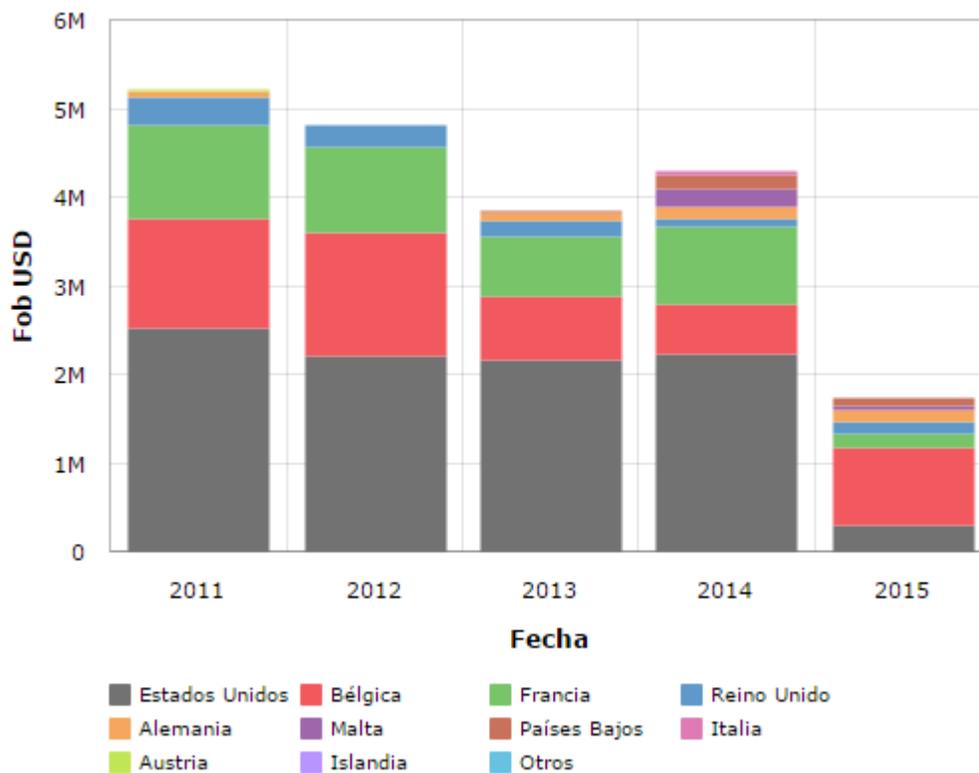
En otra revisión realizado por el Comercio CEI-RD sobre el período 2003-2010, la República Dominicana presentó una producción promedio de 4,804 toneladas de limón por año mientras que el mundo reflejó una producción de 13,223,506 toneladas. Esto refleja que la participación de la producción de República Dominicana en la del mundo fuera de un 0.04% (CEI-RD, 2003-2007)

En este sentido Sobre el período 2003-2010, la República Dominicana presentó un crecimiento promedio anual de un 16.24%, mientras que el mundo reflejó un 2.12%. Esto implica que la República Dominicana está ganando participación en la producción mundial (CEI-RD, 2003-2007).

Sin embargo, como se puede apreciar en el grafico 7 y 8, a República Dominicana en los últimos años en materia de producción de cítricos no le ha ido bien, puesto que ha disminuido la cifra de exportación. Según datos del Ministerio de Agricultura en el año 2006 en el país se destinaron 24,996

tareas (1,562.25 hectáreas) al cultivo de limón, naranja dulce y toronja y a finales de 2015 (cifra revisada en 2016 por el Ministerio de Agricultura) la cantidad se había reducido a 17,542, es decir, había 7,454 tareas menos en actividad (-29.8%). Esto se debe a la enfermedad Huanglongbing (HLB) o enfermedad de los cítricos¹ (FAO, 2010).

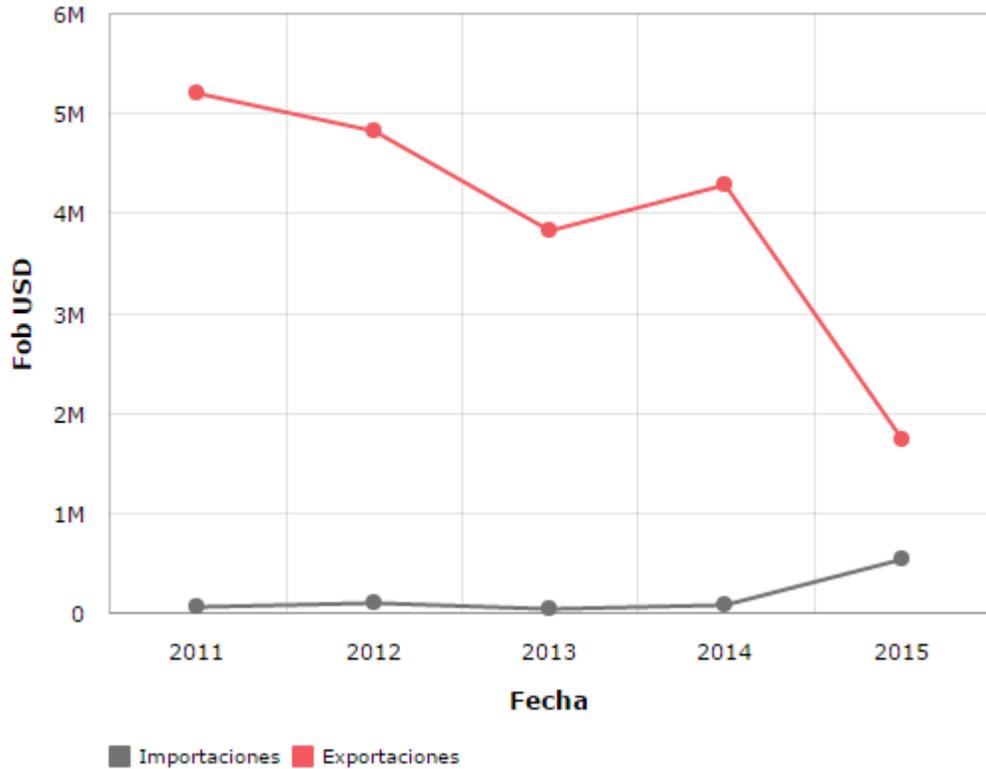
Gráfico no.7: Exportaciones de Citricos de la República Dominicana



Fuente:trade.nosis.com/es

¹ HLB: es una enfermedad bacteriana de las plantas que, aunque no es peligrosa para los humanos, destruye la producción, apariencia y valor económico de los árboles de cítricos, junto con el sabor de la fruta y su jugo.

Gráfico no.8: Evolución de las importaciones y exportaciones de cítricos de República Dominicana



Fuente: Trade.nosis.com/es

3.4 Acuerdos Comerciales vigentes.

Acuerdo Asociación Económica/EPA.

Según los estudios del Acuerdo de Asociación Económica (AAE) está integrado, por una parte, por los países de la Unión Europea: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia,

Lavita, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Suecia, Reino Unido, República Checa y Rumania, y sus Territorios de Ultramar (PTU, en el caso de Francia aplica para las islas de Martinica, Guadalupe y la Guyana Francesa); y por otra parte por la Comunidad del Caribe (CARICOM) y la República Dominicana, denominado CARIFORO. (Hernandez, 2012)

Cabe destacar que la República Dominicana junto con los países de la Comunidad del Caribe y la Unión Europea, pertenece al Acuerdo de Asociación Económica (AAE) (EPA, por sus siglas en inglés). Dicho acuerdo fue firmado el 15 de octubre del 2007. Este contrato reemplaza al régimen de preferencias arancelarias unilaterales del Acuerdo de Cotonou (Diario Libre, 2012)

CARICOM

Cabe destacar que los principales objetivos de CARICOM son promover la integración económica y cooperación entre sus miembros, así como asegurar que los beneficios de la integración se distribuyan equitativamente, y para coordinar la política exterior. Sus principales actividades incluyen la coordinación de las políticas económicas y la planificación del desarrollo, la elaboración y la institución de proyectos especiales para los países menos desarrollados dentro de su jurisdicción; funciona como un mercado regional único para muchos de sus miembros, y la solución de controversias comerciales regionales (Carico

3.4.1 Acceso preferencial

Un estudio señala que el AAE mantiene el acceso preferencial al mercado de la Unión Europea de los productos de los países CARIFORO (CARICOM y República Dominicana). Con este Acuerdo la Unión Europea elimina los derechos arancelarios de todos los productos clasificados en los capítulos del 1al 97 del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), originarios en los países del CARIFORO. En el caso del arroz y el azúcar ambos tienen disposiciones especiales. Dicho acuerdo es recíproco (Comercio, 2015).

Pasos para exportar con las preferencias del AAE

- .. Comunicarse con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) que dará asistencia técnica sobre el cumplimiento de las normas de origen establecidas en el Acuerdo.
- .. Evaluación y llenado del Certificado de Origen, siempre y cuando el o los productos (s) hayan cumplido con el criterio de origen requerido.
- .. Validación del Certificado de Origen por los puertos de salida.
- .. Anexar facturas comerciales y documentos de embarques al Certificado de Origen.

En ese mismo sentido, para que el país aproveche ese potencial de exportación tanto a la Unión Europea como a otras partes, debe aumentar su competitividad y diversificar sus exportaciones (Comercio, 2015).

3.4.2 Logros y beneficios para el sector agrícola derivados de este acuerdo

Según los estudios del señor Sahr, la República Dominicana continúa con una relación preferencial en materia comercial que se torna recíproca con la Comunidad Europea e iniciaría en tales condiciones con los países de CARICOM. El flujo comercial se verá maximizado en la región del Caribe y la República Dominicana se convertirá en el receptor del volumen del comercio por tener los aranceles más bajos de la región. (Sahr, 2000)

Normas de origen para utilizar las preferencias arancelarias:

- Cumplimiento de las normas de origen establecidas en el Acuerdo:
- Productos totalmente obtenidos dentro del territorio de una de las partes.
- Bienes suficientemente elaborados dentro del territorio de una de las partes.
- Cumplir con los requisitos de transporte directo.

- Presentación de documentación requerida (certificado de origen, factura comercial y documentos de embarque).
- El carácter originario de los productos a ser exportados se demostrará mediante la presentación del certificado de origen en las Aduanas de los países de destino.

3.5 Exportaciones mundiales de los cítricos

Los cítricos con razón, puede ser considerados una fruta universal, con producción en más de 100 países en los seis continentes. Por otra parte, los cítricos es el cultivo frutal más importante en el mundo, con una producción actual en el mundo muy por encima de todas las frutas de hoja caduca de los árboles (FAO, 2012).

Por otro lado, la distribución está en un proceso de difusión de aproximadamente 40 ° de latitud a ambos lados de la línea del Ecuador y se encuentra en las regiones tropicales y subtropicales donde el suelo y las condiciones climáticas favorables se producen. La mayoría de la producción comercial de cítricos sin embargo se limita a dos bandas estrechas en las regiones subtropicales, aproximadamente, entre 20 ° y 40 ° N y S del Ecuador (FAO, 2012).

Un estudio de la FAO dice que la superficie plantada con cítricos no se sabe con certeza, pero se ha estimado en alrededor de 2,9 millones de hectáreas, aunque esto es probablemente una subestimación, ya que un informe de la

FAO en 1997. Los últimos informes de la FAO completo indican una producción total de cítricos de todo tipo (por ejemplo, naranjas, mandarinas, etc.) de unos 78 millones de toneladas, de las cuales 66 por ciento eran naranjas, mandarinas 16 por ciento, 11 por ciento de los limones y limas y el 7 por ciento de pomelos. (FAO, 2012)

Mientras que la producción está muy extendida a nivel mundial, el grueso de la cosecha de cítricos se origina en un relativamente pequeño grupo de países, con los principales 15 países que representan más del 80 por ciento de la producción mundial. Brasil y Estados Unidos siguen liderando la producción mundial como lo han hecho durante varias décadas y juntos, estos dos países producen alrededor del 37 por ciento de la cosecha de cítricos del mundo, con 14,8 millones de toneladas y 14,3 millones respectivamente. (Comercio, 2015)

Aunque las ventas de frutas frescas son importantes en sus mercados locales con un volumen estimado en Brasil para todos los tipos en 4,92 millones de toneladas y en los EE.UU. 3,49 millones de toneladas, la mayor parte de su cosecha de cítricos es procesado: el 69 por ciento en Brasil y el 73 por ciento en el EE.UU. Además, su tonelaje combinado de total de cítricos elaborados ronda el 80 por ciento de la producción total del mundo. Alrededor de un tercio de la producción de cítricos del mundo, se procesa, la misma proporción que hace una década, y sobre todo en forma de zumo concentrado. El resto de países del mundo, importantes productores de

cítricos como China, Japón, India, Pakistán, México, Irán, Egipto y Argentina, tienen importantes mercados locales para la fruta fresca, mientras que otros como España, Marruecos, Israel, Cuba y Sudáfrica dependen de las exportaciones de fruta fresca como una salida para gran parte de su producción (Comercio, 2015).

3.6 Factibilidad del acceso al mercado de las Antillas Francesas de productos de cítricos dominicanos.

Según las informaciones brindadas por el señor Ricardo Barceló². Obtuvimos como resultado que en los últimos años el consumo de cítricos a nivel internacional ha sido muy alto, mientras que República Dominicana, estuvo disminuyendo en 2013, por una seria enfermedad, llamada huanglongbing.

Es bueno destacar el trabajo, que ha venido realizando el ministerio de agricultura, desde 2016, en este caso, ya que ha ido disminuyendo progresivamente esta enfermedad, actualmente se usan técnicas moleculares que permiten cosechar de forma correcta los cítricos y esto lleva consigo marcadores de ADN lo que lleva a perfeccionar la elaboración de los mismos. Además, cabe destacar que la CEPAL le ha proporcionado programas de mejoramiento, en países de Centroamérica para producir cítricos con el objetivo de diversificar el sector exportador e incrementar la

² Ver entrevista al Gerente de Citrícola del Este Ricardo Barceló en el Anexo no.1

producción, esto claramente nos ayuda a fortalecer el mercado de cítricos dominicano.

Por otra parte, determinamos a través de una encuesta realizada a más de Quince personas³, que para el 2017 dicho mercado habrá incrementado en un 70%. Prácticamente todos estuvieron de acuerdo en que se necesita de apoyo financiero para ofrecer mejor calidad a los consumidores.

Del mismo modo más de la mita tuvo la certeza de que lo que podría afectar el comercio de cítricos es la competencia, si productores no incentivan el aumento en la producción y la mejora de la calidad, podría verse afectado por países como china o España, que son los primeros exportadores.

Las personas tienen confianza en que República Dominicana tiene todas las condiciones para exportar cítricos a Centroamérica. También tienen la certeza de que esto puede atraer economía de escala, mejorar la deuda externa y a traer divisas.

³ Ver Encuesta realizada a clientes en el Anexo no.2

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se pudo apreciar la importancia de los cítricos como uno de los alimentos más asequibles y útiles en las dietas de todo el mundo pues son hoy en día uno de los tipos de frutas más consumidos no solo a nivel nacional sino también internacionalmente y a pesar de que estas plantas son procedentes de Asia, en la actualidad encontramos producción de las mismas en todas partes del mundo y casi sin distinción de clima o temporada.

Esto quiere decir que los cítricos en su totalidad representan un significativo ingreso para los productores agrícolas de diferentes partes del mundo ya que a su vez estos productos son consumidos en gran cantidad por el público, es por esto que, los cítricos suponen un lugar transcendental en la economía agrícola mundial donde mueven muchos capitales y son parte de los negocios más amplios y abundantes.

Actualmente la producción de cítricos en República Dominicana se ha visto afectada por la enfermedad Huanglongbing (HLB) o enfermedad de los cítricos que llegó al país en el año 2008 lo cual ha dificultado la obtención de las frutas por parte de los consumidores y como consecuencia una merma en la oferta, frente a una demanda que permanece igual de alta o mucho más. Algunas empresas han tenido que buscar otros métodos para resistir los efectos de la enfermedad: la producción bajo techo (invernadero o ambiente

controlado) para garantizar que estén libres de todo tipo de enfermedades, pero esto eleva el costo de producción.

El estado debe velar y realizar un programa de control y verificación de cultivos, así como erradicar las plantas o invernaderos que estén afectados por esta enfermedad para que no siga expandiéndose a otros cultivos, lo cual tendría como consecuencia la continua disminución de las frutas en el mercado, lo que conlleva a que productores agropecuarios tengan que abandonar sus fincas de producción.

La República Dominicana sigue exportando cítricos y su principal mercado es Estados Unidos. Basándonos en la información recopilada y la investigación realizada exportar a las Antillas Francesas es un mercado factible y que resultaría beneficioso para el país, pero primero debe de trabajar en mejorar la producción nacional y combatir la enfermedad que está afectando la misma, mediante la implementación de nuevas máquinas y tecnologías que ayuden a identificar el insecto vector o transmisor de la enfermedad, apoyar a los productores de las frutas para la detección temprana y así realizar una jornada nacional para la eliminación de la plaga o cultivos afectados y tomar medidas fitosanitarias para evitar la introducción de la plaga.

Una vez tomadas estas medidas y se pueda aumentar la producción, entonces proceder a incursionar en nuevos mercados y desarrollar nuevas oportunidades para el sector de cítricos, en este caso las Antillas Francesas,

aprovechando el Acuerdo de Asociación Económica (EPA) para obtener preferencias en el acceso al mercado de los frutos y así generar mayores beneficios tanto para el país como para los exportadores.

Recomendaciones

Para lograr un mejor acceso al mercado de las Antillas Francesas se debe negociar el producto con industrias refresqueras y jugueras del país, es decir propiciar que el cítrico sea utilizado con otros fines, que no sean solo los de fruta frescas. Con anticipación se debe hacer la oferta a dichas industrias.

A parte de buscarle otros usos al cítrico, sería conveniente buscarle nuevos nichos de mercados (en otros países) para no depender de las condiciones de compra-venta de los importadores franceses.

La mayoría de los productos son micro y pequeño, por lo que, deben procurar estar en contacto con las Asociaciones Agrícolas locales de su país, con el fin de que tengan los conocimientos sobre los sucesos relacionados con la compra-venta del producto.

También procurar estar informados sobre las plagas y enfermedades que puedan atacar los cultivos de los cítricos y estar prevenido para evitar el ataque a los plantíos. Es recomendable estar al tanto de las publicaciones que manejan los organismos ya mencionados, pues en ellas se pueden encontrar trabajos actualizados y relacionados con productos agrícolas. Se deben eliminar las plantas enfermas y hospederos alternativos, denunciar ante cualquier síntoma de HLB.

Hacer un análisis del tejido vegetal mediante técnica de reacción en cadena de la polimerasa (TSR).

Estar actualizado en cuanto a las restricciones de calidad, fitosanitarias, legales y comerciales que acontecen en el mercado internacional, pues esto permitirá satisfacer más y de mejor manera al cliente de cualquier región o país.

Para ser competitivo en el mercado nacional o internacional es importante establecer una diferencia, certificando todo producto para que los compradores tengan la certeza de que adquieren calidad suprema, logrando así que la comercialización se facilite y que el consumidor pague lo que el producto vale.

Bibliografía

Bahillo, M. E. (2014). *Gestión de la documentación jurídica y empresarial* .

Carle, G. C. (2014). *Internalización, mercados y empresa*.

Carranco, P. (2015). *internalización de pymes* .

CEI-RD. (2003-2007). *CEI-RD*. Obtenido de [http://www.cei-](http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/frutas_citricas.pdf)

[rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/frutas_citricas.pdf](http://www.cei-rd.gov.do/estudios_economicos/estudios_productos/perfiles/frutas_citricas.pdf)

El acuerdo de asociación económica entre centroamérica y la unión europea . (2010).

Eluther. (1989). *Las antillas francesas*. Bogotá: Biblioteca Virtual.

establecimiento de sistema eficaces de inocuidad de los alimentos . (2005).

FAO. (2012). *Exportaciones de cítricos*.

finanzas y desarrollo . (2013).

Francesa, c. d. (2012). *Perfil de exportación desde la República Dominicana hacia las Antillas Francesas*. República Dominicana.

Gisbert, R. (25 de Enero de 2012). *Citrus gourmet*. Obtenido de <http://www.citrusgourmet.com/es/blog/los-citricos-historia/>

Hernandez, O. (2012). *Camara de comercio Dominco-Francesa*. Santo Domingo: Consejo nacional de competetividad.

Instituto de Emision de Departamentos de Ultramar. (2014). SEZE.

Jimenez, M. R. (2009). *Toxicologia fundamental* .

la transformacion industrial de la produccion agropecuaria . (2004).

las relaciones comerciales MERCOSUR y Union Europea . (2005).

Ministerio de Economia, Planificacion y Desarrollo. (2014). *Departamentos y Colectividades Francesas de Ultramar en el Caribe, Informe Pais*.

Oficina de Tratados Comerciales Agricolas. (2012). *otcasea.gob.do*. Obtenido de <http://www.otcasea.gob.do/wp-content/uploads/2010/08/PERFIL-EXPORTACION-CITRICOS-HACIA-FRANCIA-Y-ANTILLAS.pdf>

Pan American Health Organization. (2007). *paho.org*. Obtenido de http://www.paho.org/paho-usaid/index.php?option=com_docman&view=download&alias=10344-guadalupe-guyana-francesa-y-martinica-perfil-de-pais-salud-en-las-americas-2007&category_slug=hss-salud-en-las-americas&Itemid=3505&lang=en

Rubio, J. (2008). *Riesgos en las exportaciones*. blogger.

Sahr, W.-D. (2000). *El camino hacia la integracion Europea*. Bogota:

Biblioteca Luis Arango.

Valenciano, J. d. (2010). *Mapas de competitividad internacional del limon* .

wendh, c. (2000). *huertos caseros tradicionales en america central* .

Anexos

Anexo 1

Entrevista al Señor Ricardo Barceló.

Actual Gerente de cítrica del Este.

¿Existe una alta tendencia a consumir cítricos en el área internacional?

En los últimos años se ha ido incrementado a una tasa media anual de crecimiento cerca de un 4% desde el 2000, siendo la naranja el mayor representante de consumo de cítricos. En el corto plazo se observa una tendencia hacia el consumo de jugos simples no de concentrados, las oportunidades de negocio se dan en esa línea que debe aprovechar nuestro país para mantener el dinamismo exportador de productos de cítricos.

¿Qué ventajas tiene República Dominicana a la hora de producir cítricos para fines de exportación?

Tiene la excelente ubicación geográfica que facilita su comercio con importantes países de todo el mundo. La diversidad de sus condiciones climáticas facilita la producción de una amplia gama de cultivos y cría de animales. Posee además una relativa abundancia de agua y la existencia de un número importante de presas. Existe un buen sistema de comunicación y una amplia red de caminos y carreteras. El país cuenta, además, con puertos en todas las regiones lo que facilita el comercio de ultramar, entre otras.

¿Qué está haciendo la República Dominicana para fomentar la producción apta para la exportación de los productos agrícolas?

El desarrollo de técnicas moleculares se ha permitido realizar mapas de ligamiento del genoma de los cítricos ya que nos hemos visto un poco afectados frente a la enfermedad Huanglongbing para poder combatir y mejorar la calidad y producción y se dispone de marcadores de ADN asociados a caracteres de interés, pudiendo ser útiles en la realización de una selección temprana de la progenie con los caracteres deseados en programas de mejoras clásicas.

¿Qué programas existen para el exportador dominicano?

Por medio de la CEPAL existe el programa centroamericano de producción de cítricos que busca diversificar el sector exportador de cítricos e incrementar la integración vertical de la producción, por medio de la ampliación de alrededor de 60,000.00 A de la producción de naranja, la producción de materia prima y la industrialización de jugos concentrados.

¿Cuáles son los requerimientos para una empresa poder exportar productos agrícolas a países similares como las Antillas Francesas?

Toda empresa que desea efectuar una exportación con la presentación de los documentos que se presenta a continuación:

Declaración de Exportación

Factura Comercial Juramentada, (original y 4 copias)

Certificado de Origen, (original y 4 copias)

Permiso de Exportación para productos vegetales y derivados

Certificado fitosanitario.

¿Qué criterios se deben tomar en cuenta para la correcta selección del mercado?

A la hora de elegir un mercado de destino se debe tomar en cuenta diversos elementos claves que determinan la selección de mercados. Para eso se necesita analizar los aspectos a continuación:

-El riesgo: es importante el riesgo que representa la empresa al momento de vender o realizar inversiones en distintos países.

-Recursos internos de la empresa: es necesario saber si la empresa dispone de la capacidad y recursos necesarios para acceder a cierto mercado.

¿Qué aspectos influyen para lograr una ventaja competitiva en los mercados internacionales?

Lo principal es conocer el mercado al que vamos exportar para conocer a fondo y establecer relaciones con los clientes, es importante también evaluar las fortalezas y debilidades del competidor. También mantener una cuota de mercado y ofrecer un servicio destacado al cliente.

¿Cuáles son los patrones más utilizados en las plantaciones de cítricos?

Los patrones más utilizados son Citrange y Troyer, Mandarino Cleopatra y *Poncirus trifoliata*.

Anexo no.2

Encuesta

Sexo

- Masculino
- Femenino

Rango de Edad

- De 20 – 30 años
- De 30 – 40 años
- De 40 – 50 años
- Más de 50 años

Cuanto tiempo tiene consumiendo cítricos

- Menos de 5 años
- De 5 a 10 años
- De 10 a 15 años
- Más de 15 años

¿Cómo usted cree que evolucionara el mercado de cítricos en el 2017?

- Disminuirá
- Se Mantendrá igual
- Crecerá

Cómo cree que continuaran los precios de los cítricos?

- Igual
- Crecerá
- Disminuirá

¿Cuál es el principal problema que usted considera que afecta este sector en el país?

- Mercado
- Tecnología
- Sanidad
- Calidad de la oferta
- Apoyo financiero

¿Cuáles son las problemáticas más importantes con la que se enfrenta para la comercialización de cítricos?

- Calidad de la oferta
- Competencia
- Producción
- Capacidad empresarial

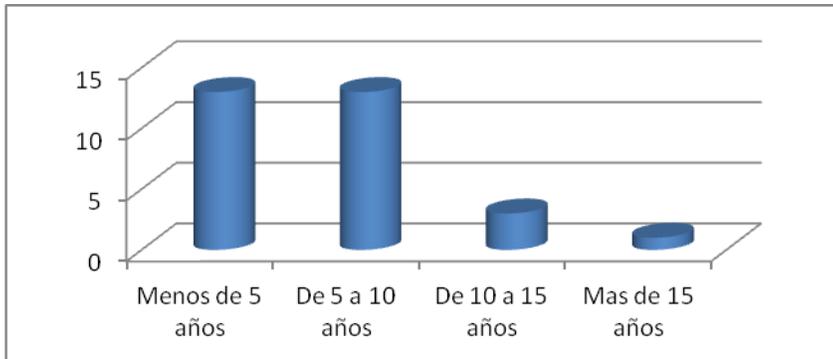
¿Cree usted que la República Dominicana cumple con las condiciones necesarias para la exportación de cítricos a Centroamérica?

- Talvez
- Si
- Nunca
- A futuro

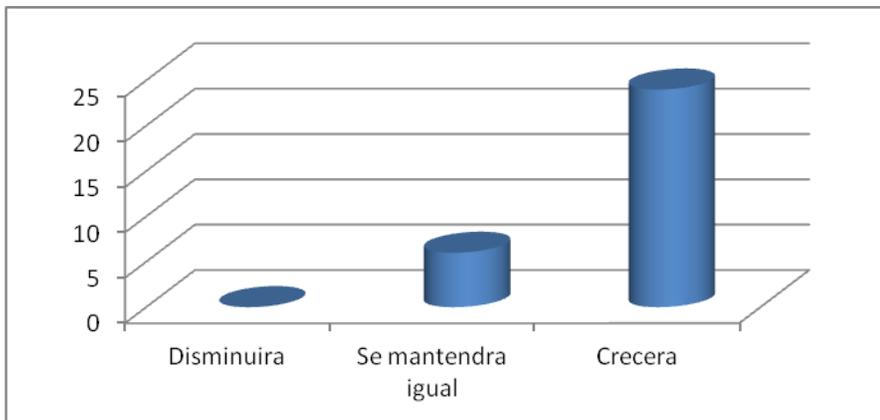
¿Qué beneficios usted cree puede aportarle al país?

- Economía escala
- Ingreso de divisa
- Mejoramiento de deuda externa

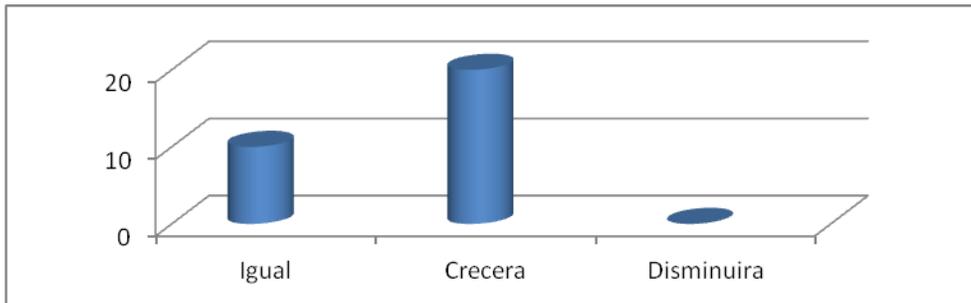
¿Cuánto tiempo tiene consumiendo cítricos?



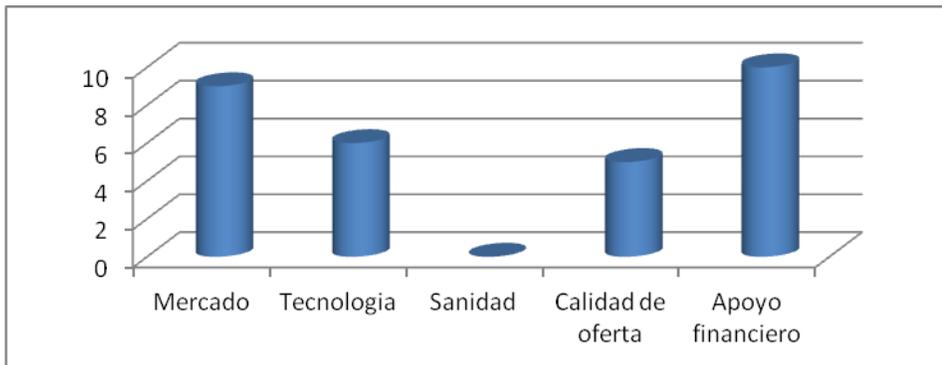
¿Cómo usted cree que evolucionara el mercado de cítricos en el 2017?



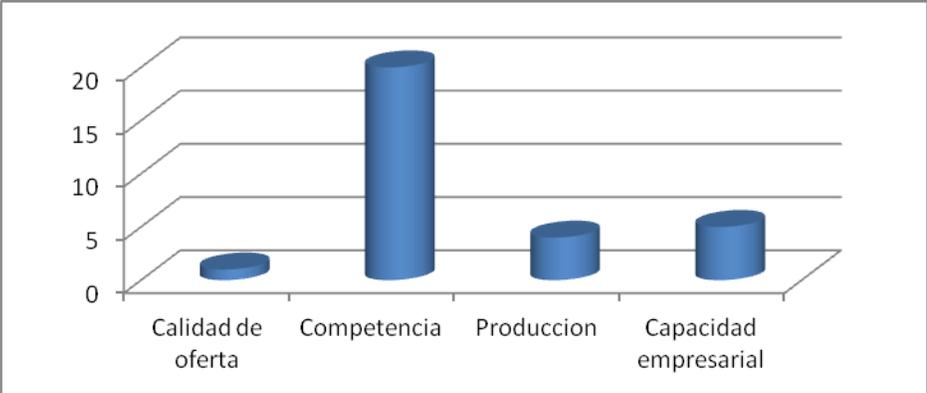
¿Cómo cree que continuaran los precios de los cítricos?



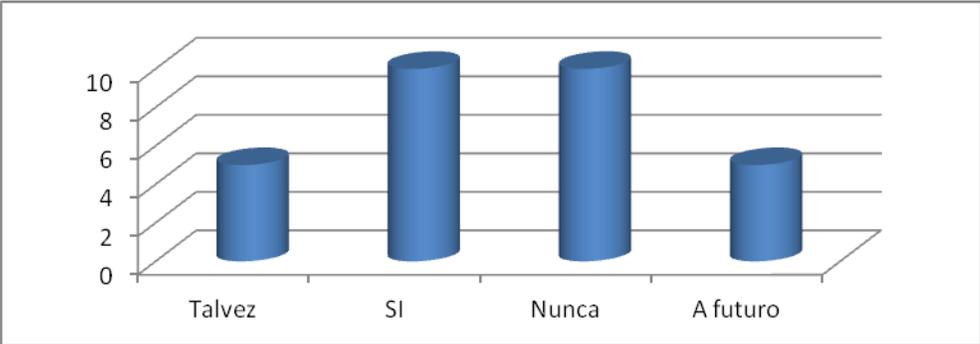
¿Cuál es el principal problema que usted considera que afecta este sector en el país?



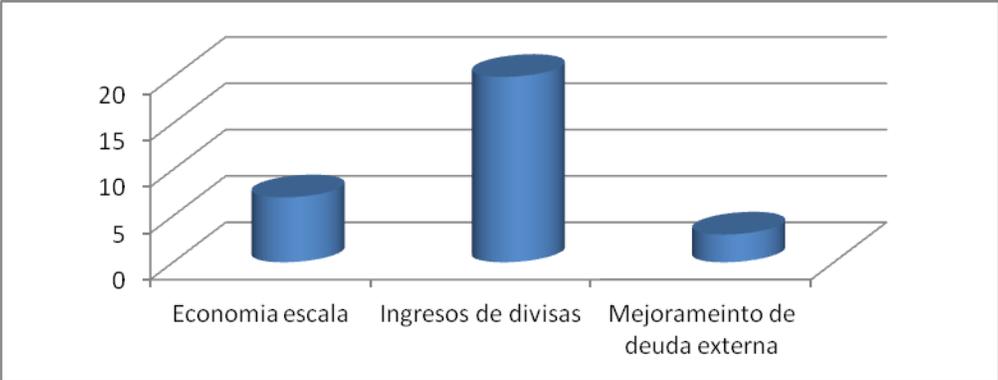
¿Qué cree usted que pueda afectar la comercialización de cítricos?



¿Cree usted que la República Dominicana cumple con las condiciones necesarias para la exportación de cítricos a Centroamérica?



¿Qué beneficios usted cree puede aportar al país?



PÁGINA DE ANTIPLAGIO

Dustball Plagiarism Report

Score: 100%

se lograron participar de manera informativa los parlamentos departamentales OK
El limón persa es desarrolla principalmente en áreas tropicales y subtropicales OK
completa de las organizaciones nacionales de protección fitosanitaria (ONPF) OK
producción, producción, embotellado, transporte y almacenamiento de productos OK
r la normalización según procedimientos llevados a cabo desde organizaciones OK
legislación alimentaria comunitaria busca una dimensión internacional OK
acuerdo con (la transformacion industrial de la produccion agropecuaria , OK
manas o también llamadas (C aurantifolia Swingle) aparentemente provenian del OK
es comerciales existentes entre República Dominicana y las Antillas Francesas OK
Bienes suficientemente elaborados dentro del territorio de una de las OK
bio, los productos que contengan algún contaminante serán inaceptables desde OK
to reemplaza al régimen de preferencias arancelarias unilaterales del Acuerdo OK
establecimiento de sistema eficaces de inocuidad de los alimentos OK
almente ya hay países que están produciendo comercialmente estos productos OK
estigación por la Cámara de Comercio Dominico-francesa (CCDF), desarrollo OK
Departamentos y Colectividades Francesas de Ultramar en el Caribe, Informe OK
imiento de las Antillas Francesas, procede mayormente de Francia continental OK
oducción ecológica podrán utilizarse únicamente para determinados productos OK
Contribuir al desarrollo de normas técnicas internacionales sobre alimentos y OK
fortunadamente este deseo sólo se cumplió lentamente y pronto predominaron OK